



“신용보증”이란

소상공인 및 중소기업 등이 금융기관으로부터 사업자금을 대출받고자 할 때
사업성 및 수익성 등을 종합적으로 평가하여 신용상태가 양호하다고 판단될 경우
신용보증기관이 보증서를 발급하여 자금유통을 지원하는 제도입니다.

IMF, 2009년 금융위기, 코로나19 등 국가 경제를 뒤흔드는 커다란 경제위기가 닥칠때마다
경기신용보증재단은 기업에 대한 신용보증을 통해 위기극복의 동반자로서
그 역할을 다해 왔습니다.

앞으로 우리에게 다가올 포스트코로나 시대에도
경기신용보증재단은 고객의 곁에서 늘 함께하는 비즈니스 성공 파트너로서
적기적소의 보증지원을 통해 정책 금융기관으로서의 역할을 강화하고
보증 그 이상의 사회적 가치를 창출하여 지역사회의 지속가능한 발전을 선도하겠습니다.

About this Report

보고원칙과 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서의 국제가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 경기신용보증재단이 발간하는 네 번째 지속가능경영보고서이며 2021년부터 보고 주기를 정례화하여, 매년 보고하고 있습니다. 경기신용보증재단은 보증 그 이상의 가치를 제공하는 비즈니스 성공 파트너로서 다양한 이해관계자 간 소통을 기반으로, 지속가능경영 추진에 앞장서고 있습니다. 2021 지속가능경영보고서는 E(환경), S(사회), G(지배구조) 등 재단의 ESG 경영을 중심으로 추진성과 등을 이해관계자들과 공유하고 의견을 수렴하고자 작성되었습니다.

보고기간

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지 활동을 기준으로 하며, 필요한 경우 2022년 상반기 성과를 일부 포함하여 이해관계자에게 보다 충분한 정보를 제공하고 있습니다(보고 기준이 상이할 경우 별도 표기). 정량적 데이터의 경우 전년 또는 최근 3개년도 자료를 제시하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고범위

본 보고서의 지역적 범위는 경기도 수원시 소재 본사와 3개 지역본부, 26개 영업점, 6개 출장소이며 일부 데이터의 경우 본사(센터 제외)의 경영성과에 대해 보고하고 있습니다. 재무 정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기준으로 하며, 사회, 환경 전반에 대한 지속가능경영 이슈 및 성과를 수록하였습니다.

보고서 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 정보의 신뢰성을 확보하기 위하여 독립적 검증 전문기관(지속가능경영재단)에 검증을 의뢰하였으며, 국제적 검증규격에 따라 제3자 외부 검증을 받았습니다.

보고서 문의

경기신용보증재단 홈페이지에서 본 보고서의 PDF 파일을 다운받을 수 있습니다.

발 행 경기신용보증재단(이사장 이민우)
발 행 월 2022년 11월(지난 보고서 발간: 2021년 10월)
주 소 경기도 수원시 영통구 광교로 107, 3층
전 화 031-259-7588
팩 스 031-259-7777
홈페이지 www.gcgf.or.kr

Contents

About this Report	2
CEO's Message	4
Part 01 경기신용보증재단 소개	8
회사 소개	8
ESG 경영/전략	10
Part 02 지속가능경영 성과	14
Environmental 환경성과	14
Social 사회성과	20
Governance 지배구조 성과	34
중소기업 및 소상공인 지원	48
Part 03 Appendix	60
UNGC, WEPs & 반부패 서약	60
이해관계자 정의	62
중대성 평가	63
Performance Data	64
GRI Index	70
제3자 검증 의견서	73
ISO 26000 이행수준 진단	75

CEO's Message



경기신용보증재단에 변함없는 관심과 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 지속가능경영보고서 발간에 맞춰 감사 인사드립니다.

우리 재단은 담보력이 부족한 중소기업과 소상공인의 원활한 자금유통과 지역경제 활성화를 목적으로 1996년 3월 지역신용보증재단 중 최초로 설립되어, 1998년 IMF 외환위기, 2008년 글로벌 금융위기, 2014년 세월호 사건, 2015년 메르스 사태와 최근 코로나19 감염증 사태까지 대내외 경제위기 때마다 경기도 중소기업과 소상공인의 버팀목이 되어 왔습니다.

특히 지난해 코로나19 감염증 사태 장기화로 '위드코로나'라는 변화에 직면했는데, 우리 재단은 보다 효과적인 보증사업 설계와 적극적인 정책 시행을 통해 경기침체로 어려움을 겪는 중소기업과 소상공인에게 한 해 동안 5조 3천억 원이 넘는 보증을 공급하며, 지역경제 방어의 주체로서 든든한 사회안전망 역할을 다했습니다.

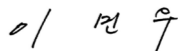
아울러 지역사회 전체의 지속 가능한 성장을 도모하며, 필요한 경영 활동도 수행하고 있는데, 지난해 10월에는 'ESG 경영'을 선포한 바 있고, 전담조직인 사회가치팀은 의사결정기구인 'ESG 경영 위원회'를 운영하며 「2022년 ESG 경영 마스터플랜」을 수립하여 ESG 경영방침 설정과 함께 추진 동력을 강화하고 있습니다.

앞으로 재단 임직원 모두는 '변화와 기회 중심' 경기도의 민생경제 기반을 강화하는 역할을 수행 하면서, 환경(E), 사회(S), 지배구조(G), 각 분야의 가치를 고르게 확산시키는 책임 또한 다하며, 경기도의 유일한 정책금융기관이라는 위상에 걸맞도록 지속 가능한 발전을 실현해 나가도록 하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,
사회적 가치를 소중히 하는 경기신용보증재단의 변화를 통해
경기도 중소기업과 소상공인의 지속 가능한 미래를 함께 열 수 있도록
계속해서 아낌없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2022.11

경기신용보증재단 이사장 이민우 

Part 01

경기신용보증재단 소개

회사 소개	8
ESG 경영/전략	10

회사 소개

설립근거 및 목적

경기신용보증재단은 「지역신용보증재단법 제9조」 및 「경기도 신용보증재단 설립 및 기금운용조례」에 근거하여 담보력이 부족한 경기도 중소기업과 소상공인의 원활한 자금유통과 지역경제 활성화를 목적으로 지역 신용보증재단 중 최초로 설립된 경기도 유일의 정책금융기관입니다.

지역신용보증재단법 제1조(목적)

신용보증재단을 설립하여 담보력이 부족한 도내 소기업 · 소상공인 등과 개인의 채무를 보증하게 함으로써 자금유통을 원활하게 하고 아울러 지역경제 활성화와 서민의 복리증진에 이바지함

(’21. 12월 말 기준, 단위: 백만원)

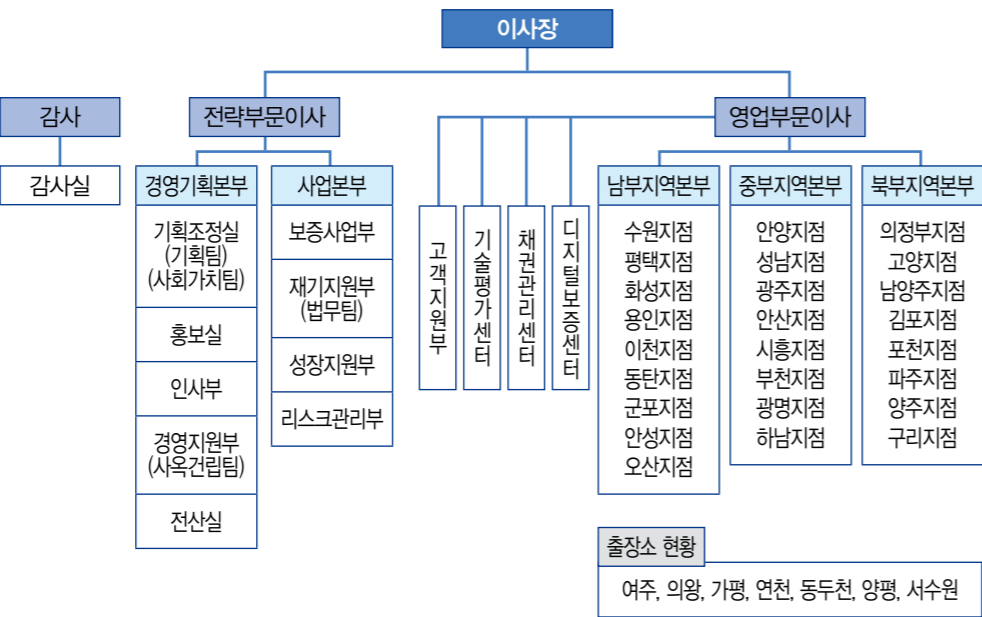
기관명	경기신용보증재단	자산총계	1,233,226
설립일자	1996. 03. 19.	부채총계	215,571
CEO	이사장 이민우	자본총계	1,017,655
업종	금융(신용보증)	부채 및 자본총계	1,233,226

일반현황

비즈니스 네트워크

경기신용보증재단은 이사장을 비롯하여 2개 부문, 5개의 본부, 11개의 실 · 부, 3개 센터를 운영하고 있으며 「지역신용보증재단법」에 따라 경기도를 업무구역으로, 도내 총 31개 시 · 군에 26개 영업점, 6개 출장소를 운영하고 있습니다.

재단의 주요 협력업체 업무는 고객 응대와 전산 관리이며 각 1개 업체가 비즈니스에 참여하고 있습니다.



주요사업

재단은 「지역신용보증재단법」에 근거하여, 사업성이 있으나 담보력이 부족한 소기업 · 소상공인에 대한 신용보증 및 보증지원 후 사후관리업무 등 업무를 수행하고 있으며, 서민복리증진을 위한 사업 추진으로 지역 사회와 함께 성장하고 있습니다.

신용보증	<ul style="list-style-type: none">일반보증 : 중소기업에 대한 보증소상공인보증 : 영세자영업자 및 소상공인에 대한 보증특례 및 특별보증 : 정부 · 지자체의 정책에 따른 특별 보증상품
경영지도	<ul style="list-style-type: none">신용보증 상담시부터 취약부분에 대한 실질적이고 지속적인 경영지원소상공인 창업(예정)자에 대한 교육 실시(연계사업)기업인과의 의견교류의 장을 마련, 실질적 지원방안 모색 등
사후관리	<ul style="list-style-type: none">보증사후관리를 통한 부실예방 및 정상화보증부실기업에 대한 채권보전조치구상(부실)채권 및 장기부실채권(특수채권) 회수업무
경기도 중소기업 육성자금	<ul style="list-style-type: none">경기도 중소기업육성자금 배정 및 사후관리경기도 중소기업육성자금 융자정보 관리경기도 중소기업육성자금 통합관리시스템 운용 및 관리

사업성과

신용보증

누적 보증지원 업체 수 : 19년 764,967개사 / 20년 965,071개사 / 21년 1,152,857개사

누적 보증지원 금액 : 19년 268,278억원 / 20년 324,687억원 / 21년 378,208억원

경기도 중소기업 육성자금

지원현황 : 19년 업체수 11,048개사 금액 19,974억원 / 20년 업체수 23,813개사 금액 17,622억원 / 21년 27,118개사 금액 23,052억원

사후관리

누적 채권소각 실적 : 21년 총 2,425억원, 12,343개사

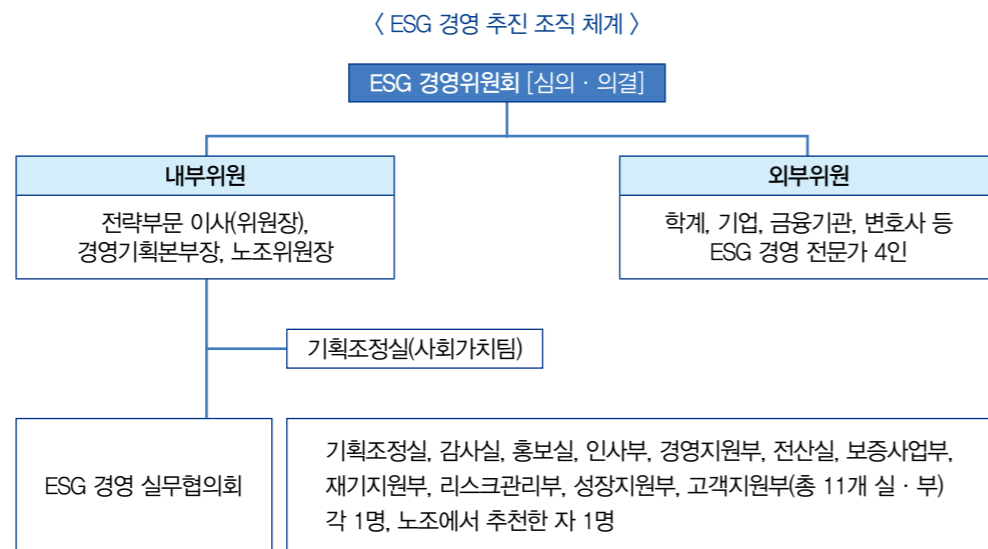
누적 채권매각 실적 : 21년 총 8,847억원, 44,267개사

누적 채무감면 실적 : 21년 총 2,914억원, 19,121개사

ESG 경영/전략

ESG 거버넌스

경기신용보증재단은 지속가능경영 추진에 대한 역할 및 책임을 명확히 하고 ESG 관점에서 중장기 목표 달성을 위한 추진동력을 확보하고자 ESG 경영위원회, ESG 경영 실무협의회, 사회가치팀을 신설하였습니다.



ESG 경영 비전

경기신용보증재단은 ESG 경영 비전을 수립하였으며 환경·사회·지배구조에 맞추어 경영목표를 수립하였습니다. 이러한 경영목표를 달성하기 위하여 세부 전략과제를 설정하여 임직원 모두가 협력하여 지속적으로 수행합니다.

ESG 경영 Vision	혁신 금융으로 세상을 새롭게, 가치 창출로 사회를 이롭게		
ESG 경영 목표 · 전략과제	Green GCGF 친환경·탈탄소 경제 선도	친환경 조직 구현	친환경 경영 확산
		친환경 경영 확산	
	Value GCGF 포용·상생의 사회구현	임직원 협력 활성화	안전한 조직 구축
		인권경영 선도	좋은 일자리 확대
		지역사회와의 상생 발전	
	Trust GCGF 투명·공정한 거버넌스 구축	청렴·윤리 가치 추구	지배구조 건전성 확립
		이해관계자 소통 강화	

ESG 경영 성과



경기신용보증재단은 책임 있는 ESG 경영 실천을 이행하기 위하여 다양한 활동을 하였습니다. 이러한 재단의 ESG 이행 노력에 대하여 외부 ESG 평가기관으로부터 우수한 평가와 인증을 받고 있습니다.

<p>종합 우수기관 선정</p> <p>2021 대한민국 ESG 경영대상</p>	<p>우수등급 예비인증 획득</p> <p>녹색건축인증</p> <p>재단 신사옥 녹색건축인증</p>
<p>지역 재단 최초 승인</p> <p>보건복지부 주관 지역사회공헌인정제</p>	<p>경기도지사 표창</p> <p>2021 인권경영 및 장애인 고용 유공</p>
<p>장려상 수상</p> <p>2021 경기도 청렴대상</p>	<p>ISO 14001(환경경영) / ISO 45001(안전보건) ISO 37001(반부패경영) / ※인증범위: 본사</p> <p>ISO 국제표준 인증</p>

Part 02

지속가능경영 성과

Environmental 환경성과	14
Social 사회성과	0
Governance 지배구조 성과	0
중소기업 지원	0

Environmental 환경성과



100%
LED 조명 사용률 및 저공해 차량 교체율

녹색건축인증
우수(그린2등급)




녹색건축인증

그린뉴딜기업
지원 자금 신설

ISO 14001
환경경영시스템 인증




14001

친환경 걸음
기부 캠페인

종이 사용량 절감
2020년 대비 36% 감소(무방문/무서류)



기후변화 대응

재단은 환경오염 물질 생산·배출과 관련이 없는 금융업을 영위하고 있으며, 운영 중인 환경 영향시설(34개소) 모두 임대 시설로, 기후변화에 적극 대응하기 위한 여력과 환경이 다소 제한적인 상황입니다. 그럼에도 재단은 환경 영향을 최소화하고 지역사회의 지속가능한 발전에 함께하고자 기후변화 대응 노력에 관심을 가지고 다양한 노력들을 추진하고 있습니다.

에너지 소비 절감

재단은 효율적 에너지 이용을 활성화하고, 불필요한 전력 낭비를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 업무용 렌트 차량 전량을 저공해차량으로 교체하였으며, 정부의 저공해 자동차 의무구매 임차 비율을 초과 달성하였습니다. 또한 재단은 임차 사업장임에도 불구하고 총 7개 영업점의 조명을 LED 조명으로 전면 교체하여 전 본부점의 LED 조명 사용률을 100%로 확대하였습니다. 특히 올해 재단은 그린 아이디어 공모전을 통해 “심야시간 냉온수기 전기공급을 자동으로 차단하는 타이머 콘센트 설치” 아이디어를 발굴 하고 정책으로 반영하여 전 본부점에서 발생하는 불필요한 전력 사용을 줄일 수 있었습니다.

온실가스 감축

재단은 현재 본점이 소재한 광고 신도시 내 신사옥을 건축 중에 있습니다. 재단은 환경친화적인 제로 에너지 사옥을 건축하고, 발생되는 폐기물에 대한 친환경적 관리를 추진하고 있습니다. 이를 위해 재단은 사업비를 증액하여 에너지 고효율 설비를 도입하고 단열을 극대화할 예정이며, 신재생 에너지 설비 확충을 통해 에너지 자립 수준을 강화할 예정입니다. 재단은 이러한 신사옥 설계를 통해 녹색건축 인증 우수 및 제로 에너지 건축물 예비인증을 획득하였습니다. 아울러 재단은 사옥 건립 과정 중 발생하는 가연성 폐기물과 관련하여 건설 폐기물 처리용역을 체결하여 이를 적정 처리하고 있으며, 건설 현장 내 직원 상주를 통해 폐기물 처리 모니터링을 강화하고 있습니다.

〈 녹색건축인증 〉 〈 제로에너지 건축물 예비인증 〉



녹색금융

재단은 도내 유일한 금융 공공기관으로서 저탄소 경제로의 이행을 적극 지원하고자 최선을 다하고 있습니다. 환경 관련 기술을 보유하고 있으나 코로나19 경기침체로 인해 어려움을 겪는 중소·소상공인이 생기지 않도록 재단은 충실히 사회적 책임을 다할 것입니다.

녹색금융 지원 활성화

재단은 재단 본연의 기능을 적극 활용하여 도내 친환경 산업 육성 및 친환경 기술 확산에 앞장서고 있습니다. 재생 에너지기업, 녹색인증 기업 등 다양한 친환경 산업 분야 기업을 우대지원하고, 환경오염 방지 또는 에너지 절감시설 구입을 위한 자금에 대하여 저금리 정책자금을 지원하고 있습니다. 아울러 재단은 정부의 그린뉴딜기업 육성 정책을 지원하기 위하여, 맞춤형 지원상품을 신설하고 적극적인 홍보를 통해 자금지원 활성화에 앞장서고 있습니다. 앞으로도 재단은 이해관계자 간 다양한 협력을 통해 친환경 산업의 필요에 맞는 최적의 금융상품을 개발하고 다각적 지원을 아끼지 않을 것입니다.

환경 기술 · 시설 도입	우대기업 다각화	그린뉴딜 기업 육성
<ul style="list-style-type: none"> • 환경오염방지, 에너지 절감 시설 구입 등 기업에 가점 부여 ▶ 저금리 정책자금 융자지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 경기유망환경기업, ESCO 사업 기업 등 다양한 환경 기업 우대 ▶ 보증료 인하, 보증비용 상향 	<ul style="list-style-type: none"> • 그린뉴딜기업 혁신동력 확충을 위한 전용 지원 상품 개발 ▶ 지원규모 2천억, 업체당 2억

환경분야 전반에 대한 우대지원 확대 노력의 결과

역대 최대 환경 부문 신규보증 지원

녹색투자 활성화

재단은 경기도 및 지자체, 금융기관 등의 출연금과 기타수익 등을 통해 확보된 여유자금을 관련 법과 기준에 따라 예치하고 있습니다. 여유자금의 운용 방법은 민간기업 등과 달리 많은 제약사항이 존재하기에 녹색투자를 적극 활성화할 수는 없지만, 재단은 예치기관 선정 시 친환경 경영 수준 등 기관의 ESG 경영 수준을 적극 고려하고 친환경 경영 기업과의 거래 확대를 위해 노력하고 있습니다.

친환경 경영

재단은 경영 전반에 걸쳐 환경 관리역량을 강화하고 임직원의 인식 전환을 유도하고자 노력하고 있습니다.
재단은 내부적으로 환경경영 체계를 공고히 하고, 외부 이해관계자와 친환경 소통을 강화하여 지역사회 환경보호 실천에 앞장서고자 합니다.

친환경 경영체계



재단은 조직 전반의 환경관리 체계를 고도화하고자 국제표준인 ISO 14001(환경경영 시스템) 인증을 취득하고, PDCA 사이클에 따라 환경경영 성과를 지속적으로 개선하고 있습니다.
매년 설정된 환경경영 방침과 목표(Plan)에 따라 부서별 다양한 환경보호 노력이 실행(Do)되고 있으며, 실행의 결과는 전문교육을 수료한 내부 심사원들에 의해 점검(Check)된 후 경영진에게 보고 및 환류(Act)되고 있습니다.

환경경영 전략체계

친환경 비전	환경을 생각하는 그린금융 프론티어, GCGF		
핵심가치	지속가능경영	녹색금융선도	지역상생추구
전략목표	친환경 조직구현	친환경 산업지원 확대	친환경 지역협업 강화

친환경 전담 조직

조직구분	총 괄	주요기능
혁신위원회	이사장	<ul style="list-style-type: none"> 환경업무 기본방침 수립 추진과제 선정 및 실적 평가
실무심의위	본부장	<ul style="list-style-type: none"> 실무 안전 사전 심층 심의 심의위원회 심의 보좌
업무추진단	기조실장	<ul style="list-style-type: none"> 실무 추진 및 시스템 운영 과제 이행상황 점검 및 조치
혁신리더	영업점장	<ul style="list-style-type: none"> 추진과제 공유 및 전파 피드백 제공을 통한 환류

재단은 친환경 경영체계에 기반하여 임직원의 자발적 실천을 유도하고 친환경 기업문화를 내재화하기 위하여 다양한 노력을 추진하고 있습니다. 이를 위하여 재단은 다양한 업무용 제품 구매 시 녹색제품을 적극 구매하고 있으며, 2021년에는 총구매액의 74.8%를 녹색제품으로 구매하여 목표로 삼은 70%를 초과 달성하였습니다.
또한 재단은 2021년 최초로 임직원 모두가 참여하는 그린 아이디어 공모전을 실시하였으며, 총 3건의 아이디어를 최종 채택하고 포상 및 정책반영을 추진하였습니다. 재단은 여기에서 그치지 않고 “하루에 하나씩! 하.하. 캠페인”을 추진하여 요일별 한가지씩 일회용품 사용 절감 활동을 독려하는 등 임직원의 친환경 실천을 생활화하였습니다.

친환경 경영 내재화



친환경 소통 활성화

걸음기부 캠페인

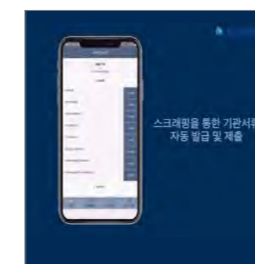


재단은 도민, 유관기관 등과 함께 친환경 활동을 추진하여 지역사회와 환경보호 추진을 위한 고민을 함께 나누고자 노력하고 있습니다.
재단은 올해 임직원, 경기도민 등 약 1만여명이 참여한 걸음기부 캠페인을 추진하여, 2억 3천만보의 걸음을 기부하였습니다. 이는 거리 기준으로 환산할 경우, 총 116,680km에 달하며, 자가용으로 이동했을 때 발생하는 탄소량 28,162kg을 감축하는 효과, 동일한 탄소 절감을 위해 필요한 소나무 697그루를 심은 것과 같은 효과를 만들어 낸 것입니다.
또한 재단은 경기도 산하 공공기관 등 총 8개 기관과 탄소중립 실천을 위한 MOU를 체결하고 “탄탄대로 공동캠페인”을 추진하였습니다.
이를 통해 재단은 기관 간 친환경 정책교류를 활성화하고, 일회용품 절감을 위한 캠페인 전개, 언론홍보 활동 등을 수행하였으며, 지역사회에 친환경 실천문화를 확산하는 데 일조하였습니다.

탄탄대로 공동캠페인



종이 사용량 절감 노력



재단은 신용보증 지원이라는 업무 특성상 고객이 제출해야 하는 서류, 검토 서류 등 종이 사용량이 특히 많은 환경적 요인을 가지고 있습니다. 이에 재단은 디지털 전환의 흐름에 맞춰 종이 사용량 절감을 목표로 다양한 시책을 추진하였습니다.
먼저, 재단은 대내적으로 출력물 없이 태블릿PC를 활용한 페이퍼 리스(paperless) 회의를 시행하고 있습니다. 또한 결재방식 효율화를 추진하여 기존에 실물 및 대면보고로 추진하던 결재방식을 폐지하고 중요자료를 제외한 나머지 보고·결재 사항에 대해 전면적으로 전자결재 방식을 도입하였습니다. 아울러 대외적으로 재단은 고객이 제출하는 종이 서류를 최소화하고자 노력하고 있습니다.
재단 모바일 앱 또는 사이버 센터를 활용하여 무방문/무서류 보증지원을 활성화하고 스캐핑 기술을 활용한 서류제출 프로그램을 통해 출력 없이 서류를 제출받고 있습니다.
또한 카카오톡 등을 활용한 모바일 전자고지를 활성화하여 종이 사용량 절감을 실천하고 있습니다.

Social 사회성과



일·가정 양립
가족친화정책 확대

끌리는 대화
CEO와의 소통



CCM 인증
소비자중심경영

상시출장소 신설
보증사각지대 해소



온(溫)택트 보증
편리한 디지털 비대면

사회공헌활동
555명 참여



혁신성장

임직원
존중

고객권익
향상

사회공헌
활동



임직원 존중

경기신용보증재단의 임직원은 든든한 동반자이자 희망찬 미래입니다.

따라서 경기신용보증재단은 더 다양한 복지, 더 높은 직원 만족, 더 안전한 사업장 구현을 통해 모두가 행복한 일터를 만들기 위하여 노사가 협력하여 많은 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 우리 경기신용보증재단은 끊임없는 임직원 존중을 통하여 따뜻하며 안전하고, 누구에게나 합리적이고 공정한 조직으로 발돋움하기 위하여 앞으로도 노력하겠습니다.

일·가정 양립

가족친화정책 확대를 통한 워라밸 실현

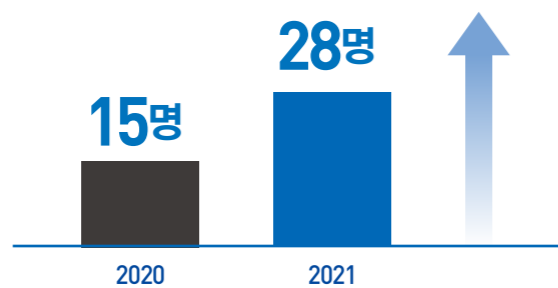
경기신용보증재단은 일·가정 양립 매뉴얼을 도입하여 다양한 가족친화정책을 시행하고 있습니다. 임신직원 등에게는 예비부모 격려제도를 통해 출산·육아용품 지원하고, 어린 자녀가 있는 직원에게는 육아휴직 장려 및 자녀돌봄휴가 연간 최대 3일을 부여하며, 다자녀 직원에게는 복리후생비 및 문화지원을 확대하여 제공합니다.

또한 모든 임직원을 대상으로 연차 사용을 적극적으로 장려함으로써 임직원 개인의 휴식을 보장하고 있습니다.

일·가정 양립 매뉴얼 주요내용

구분	주요내용
예비부모 격려	30만원 상당 출산·육아용품 지원, 소식 공유
자녀돌봄휴가	미성년 자녀에 대해 연간 최대 3일의 유급휴가 부여
다자녀 직원 지원	복지포인트 추가 부여 및 문화생활비 지원

육아휴직 사용자 수



예비부모 격려제도



공정한 인사

역량 중심 「평가·승진」 체계 정립 및 공정성 강화

경기신용보증재단의 인사는 직급·직무별 역량을 중심으로 평가하고 이의제기와 인사위원회 심의를 거쳐 실시함으로써 공정성을 강화하고 개인의 평가점수를 투명하게 공개함으로써 수용성을 높였습니다. 또한 공정함에서 나아가 개인성과가 낮은 직원들을 대상으로 실시하는 피드백을 통해 임직원 개인과 조직이 동반성장하는 구조를 정립하였습니다.

경기신용보증재단 인사 프로세스

이의제기 운영	인사위원회 심의	승진 심의 위원회
□ 개인성과평가 이의제기 신설 • 평가결과 공개·이의제기 접수 ▶ 평가위원회 심의·반영	□ 승진후보자 명부 심의·의결 • 규정 부합 및 적정성 • 작성 기준 개선 제언	□ 순위내 우수 직원 선정 • KPI/MBO 우수자, 포상 및 징계, 재단 공헌 사항 고려

조직문화 개선

업무 프로세스 개선 및 열린 조직문화 만들기 캠페인

경직된 조직문화는 조직 구성원의 사기를 저하하는 가장 큰 요인입니다. 경기신용보증재단은 열린 조직문화 정착을 위하여 구성원들에게 권한과 책임을 최대한 위임하고, 관행적인 수직 보고체계를 타파함으로써 유연한 조직문화를 정착시켰습니다.

또한 사내 조직문화 개선 캠페인을 적극 추진하고 경영진-임직원간의 소통을 위하여 CEO와의 대화, 임직원 아이디어 수렴 등 다양한 채널을 활용하고 있습니다. 이러한 우리의 노력은 기존의 경직된 조직문화에서 유연하고 서로 신뢰할 수 있는 조직문화로 바뀌어나가는 원동력이 될 것입니다.

조직문화 개선 온기신보 캠페인

- 마주치면 직급에 관계없이 먼저 반갑게 인사합니다.
- 상대방의 말을 끝까지 경청합니다.
- 기쁜일, 슬픈일은 함께하려 노력합니다.
- 상대방을 배려하는 말과 행동을 합니다.
- 상대방의 의견과 생각을 존중합니다.
- 옆자리 직원에게 응원의 한 마디를 건넵니다.

CEO와의 소통- 끝나는 대화 3일

CEO와 임직원의 양방향 소통	CEO가 해결한다
□ 임직원이 묻고 CEO가 답한다 □ CEO가 묻고 임직원이 답한다	□ 건의사항 신속 피드백 □ 부서 간 칸막이 행정 타파 + 철저한 이행관리
□ 협업 과제 시행 전 의견수렴·해결방안 토론	

성장하는 일터

교육수요조사표



니즈 반영 교육프로그램 운영 및 직무·직급별 맞춤형 교육

경기신용보증재단은 교육에 관한 전 직원 설문조사를 실시하여 그 결과를 토대로 수요를 반영한 교육프로그램을 마련하여 제공하고 있습니다.

또한 본점·보증·채권관리 등으로 직무를 구분하고 직급으로 다시 구분하여 임직원 개인에게 최적화된 맞춤형 교육을 실시하여 조직과 임직원 모두에게 유익한 교육효과를 유도하였습니다.

제2의 인생 준비를 위한 재취업 지원교육 신설

재단은 퇴직을 앞둔 직원의 안정적인 노후설계 및 은퇴 준비를 위한 재취업지원 온라인 교육을 지원합니다. 해당 교육을 통해 직원들은 재무설계 및 연금제도의 이해부터 역량 진단 및 개인별 커리어 설계부터 재취업 고용 복지 서비스 안내까지 다양한 주제의 교육을 습득하여 경력단절을 극복하고 풍요로운 은퇴 이후의 삶을 준비할 수 있습니다.

다양한 직무역량 제고를 위한 HRD 프로그램 운영

실무와 관련된 교육 외에도 다방면의 임직원 직무역량 제고를 위하여 리더십·디지털·경영지원·비대면 플랫폼 역량 강화 등 종합 직원 교육 프로그램을 실시하고 있습니다.

고급·중간·여성관리자 역량 강화, 디지털 친화 등의 효과적인 교육을 통해 재단의 임직원들은 빠르게 변화하는 사회와 조직에 적응할 수 있습니다.

〈종합 HRD 프로그램〉

분 야	추진 내용	주요 성과
리더십	<ul style="list-style-type: none"> 고급·중간·여성 관리자 리더십 교육 차세대 리더십 교육 과정 신설 	<ul style="list-style-type: none"> 고급 56명, 중간 80명, 여성 31명 수료 5급 직원 41명 수료, 로열티 제고
디지털	<ul style="list-style-type: none"> 통신연수 디지털 분야 추가 수강 권고 및 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 전체 과정중 36% 디지털 분야 수강 디지털 분야 우등상 39건(역대 최대)
경영지원	<ul style="list-style-type: none"> 상시 교육신청 플랫폼에 교육 신청시 100% 입과 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 전산, HR, 보고서 작성 등 기타 경영 지원 직무 총 64건(21%) 교육 지원
비대면 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 기존 경기인재개발원 플랫폼 이외, KBI-Tube 플랫폼 추가 	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 상시 자기주도형 플랫폼 신설 ▶ 1,206 과정 이수

안전하고 건강한 일터

안전점검의 날



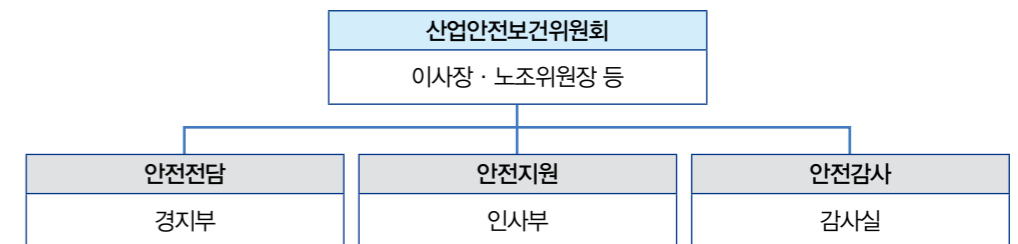
안전조직 개편 및 인력·예산 확충으로 안전경영 수준 강화

2021년 신설된 산업안전보건위원회는 정기(분기별 1회)·수시(노사 중 일방 요구시) 개최됩니다. CEO와 노조위원장이 공동위원장을 맡고 위원 수의 노사가 동등하게 구성되어 의결을 거침으로써 다양한 근로자들의 의견을 반영합니다.

위원회를 통해 도출된 재단의 안전경영의 방향은 안전한 일터의 토대가 되고 전담·지원·감사부서와 함께 실현해 나감으로써 임직원 모두가 안심하고 일할 수 있는 환경이 완성되었습니다. 이러한 안전경영시스템 관리 성과를 인정받아 '19년 ISO 45001(안전·보건경영시스템) 인증을 취득*하고 매년 사후심사를 통한 점검을 지속하고 있습니다.

*인증범위 : 경기도 중소기업과 소상공인을 위한 신용보증 및 중소기업육성자금 지원 등에 대한 활동

〈재단 안전관리조직 체계〉



임직원이 모두 안전하고 건강한 일터

재단은 매월 1회 안전점검의 날을 실시하여 안전교육자료를 배포하고 있으며 본부점 자체 교육을 실시하고 결과를 보고합니다. 또한 전문기관과 합동으로 전 영업점을 방문하여 안전 위해요소를 점검하여 조치하고, 영업점 자체적으로 발견한 위해요소를 신고하면 즉각적으로 제거조치를 실시하여 임직원 모두가 안전한 환경에서 근무하도록 돕고 있습니다.

더불어 재단은 정규직·비정규직에 대한 차별 없이 모두에게 동등한 건강검진 기회(연간 1회)를 부여하며, 전 임직원을 대상으로 단체 보험을 가입하여 업무상·비업무상 발생한 상해와 질병으로 인한 치료비용을 지원합니다.

지친 임직원의 마음을 보듬는 따뜻한 일터

재단은 고객을 직접 마주하며 강도 높은 감성노동을 수행하고 있는 임직원들을 위한 심리상담 프로그램(EAP)을 도입하여 전 임직원 대상 사전 스트레스 검사를 실시하고, 이상징후 발생 임직원을 대상으로 심리상담을 연계하여 집중상담을 제공하며, 상담 이후에도 지속적인 사후관리를 시행하고 있습니다.

〈'21년 EAP 지원 실적〉

구분	상담	검사	치료
건수	36명	48명	2명

고객권익향상

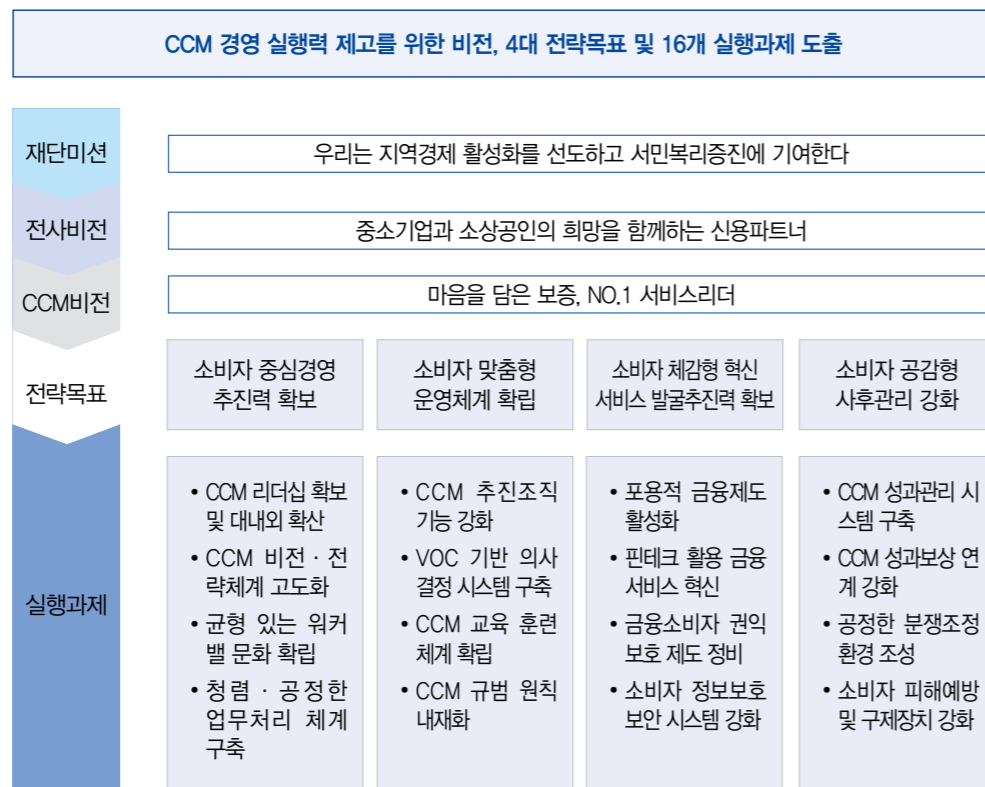
경기신용보증재단은 고객을 재단의 최우선 가치로 설정하고 고객을 먼저 생각하며 경기도 공공기관 최초로 CCM(소비자중심경영)을 도입하여 이를 증명하고 있습니다.
고객의 입장에서 생각하기 위하여 적극적으로 고객의 의견을 수렴하였고, 도출된 결과를 통해 디지털 금융 강화 및 낙후지역 고객 접점 확대 등 고객의 재단 접근성을 크게 향상시켰습니다.

CCM 경영

고객만족 CS경영에서 소비자중심 CCM 경영으로 Upgrade

그동안 많은 기업들이 CS(Customer Satisfaction · 고객만족) 경영을 강조하여 왔습니다.
하지만 CS경영도 결국은 기업의 관점에서 고객을 바라보는 경영이기 때문에 고객의 높은 기대를 충족하기에 한계가 있습니다.
따라서 우리는 고객만족을 넘어 재단의 소비자인 고객의 관점에서 고객 중심으로 경영체계를 설계하고 운영하는 CCM 경영을 도입하였습니다. “마음을 담은 보증, No.1 서비스 리더” 라는 재단의 CCM 비전처럼 항상 고객의 입장에서 고객의 마음을 이해하고 고객과 함께 나아가는 경기신용보증재단이 될 것을 약속드립니다.

〈 경기신용보증재단 CCM 추진전략 〉



고객의견 수렴

내 · 외부 조사를 활용한 고객 니즈 수렴

경기신용보증재단을 이용하는 고객들의 유형은 매우 다양한 만큼 고객들의 유형에 따라 니즈도 다양합니다.
따라서 우리 재단은 내 · 외부 조사를 활용하여 고객들의 니즈를 조사하였으며 조사 결과에 따라 재단 정책에 반영하는 등 고객의 의견을 수렴하기 위하여 노력하고 있습니다.

〈 P-D-C-A 기반 고객서비스 혁신 프로세스 〉

P	과제수립	D	과제수행	C	모니터링	A	피드백
목표 설정	도 PCSI 90점 이상 유지 등	업무 개선	업무 프로세스별 취약 서비스 개선	성과 점검	CCM 추진위원회 민원심의 위원회	결과 보상	인사·보수 반영 교육·포상 실시
과제 도출	성과점검을 통한 개선과제 도출	교육 훈련	개선 실효성 제고를 위한 직원 교육	성과 확인	도 PCSI, 자체 방문 모니터링 등	공유 환류	전략·계획 조정 우수성과 공유

〈 내 · 외부 고객의견 수렴 및 결과 〉

외부 측정	경기도 외부고객만족도 조사(PCSI)				내부 측정	자체 모니터링
<div>평균대비</div> <div><div>85.8</div><div>93.1</div></div> <div>평균대비 7.3 ↑</div>	<div>전년대비</div> <div><div>92.2</div><div>93.1</div></div> <div>20192020</div> <div>전년대비 0.9 ↑</div>	<div>상대적 저품질</div> <div><div>93.6</div><div>93.6</div><div>91.6</div><div>91.4</div></div> <div>혁신성 안전성 대응성 지원성</div>	<div>전년대비</div> <div><div>94.3</div><div>94.9</div></div> <div>20202021</div> <div>전년대비 ↑</div>	<div>경쟁사 대비</div> <div><div>84.6</div><div>94.9</div></div> <div>경쟁사재단</div> <div>경쟁사 대비 ↑</div>		

결과 분석	외부 측정	경기도 외부고객만족도 조사(PCSI)	내부 측정	자체 모니터링
	① IPA 분석(20년도) 중요도 대비 만족도 저조 최우선 개선요소 도출		② 개선요령도 검토 개선에 따른 효용이 타 항목 대비 높은 항목	
	중요도 • 대응성 • 혁신성 • 지원성 • 안전성 • 전문성 • 공감성 • 청렴성 • 공익성 • 편리성 • 쾌적성 • 심미성		만족도 • 대응성 0.022 • 혁신성 0.020 • 지원성 0.018 • 안전성 0.015 • 공감성 0.012	
	주요 VOC 도출 해피콜 등 고객 의견수렴을 통해 개선과제 구체화		회전율 상담 편익성 보증료 서비스 비대면 서비스 상한기간 연장 모바일	
	통화연결 어려움 서비스 최소화 접근성 개선 한도 확대 우방문 서비스 확대 사업 지원			

과제 도출	업무 프로세스	프로세스별 현황진단				VOC와 연계한 핵심 개선과제 도출
		대응성	혁신성	안전성	지원성	
	최초 상담	●	●	●	●	디지털 금융혁신으로 상담 불편 보완
	보증 진행	●	●	●	●	고객 맞춤형 편리한 보증 서비스 지원
	상품 선택	●	●	●	●	환경변화 대응 맞춤형 제도 개발 및 지원
	재기 지원	●	●	●	●	채무자 애로 해소 및 재기 기반 마련

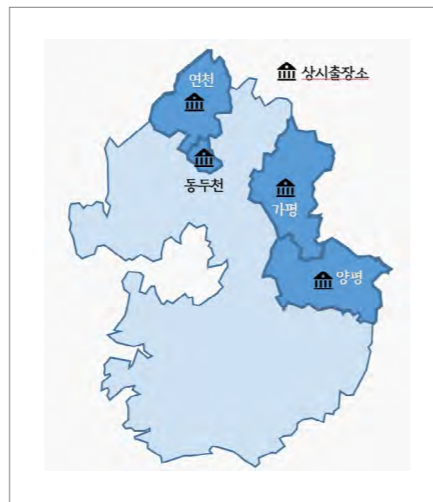
보증 사각지대 해소

영업점 설치가 어려운 시군을 위한 상시출장소 개소

재단은 26개의 영업점을 두고 있지만 6개의 시군(과천·의왕·연천·가평·양평·동두천)에는 여러 가지 제약으로 인해 영업점 대신 주 1~2회를 운영하는 출장소가 설치되어 있습니다.

과천·의왕의 경우 출장소를 운영하지 않는 날에도 인근 시군의 영업점이 멀지 않아 고객들의 불편함이 크지 않으나 그 외 지역 고객의 경우 인근 영업점마저도 상당히 먼 거리에 위치하여 방문에 어려움을 겪어왔습니다. 따라서 우리는 낙후지역 4개의 출장소를 상시 출장소로 전환하여 주 5일을 운영하고 기존 출장소가 상담과 서류접수 등 제한적인 업무만 수행하던 것과 달리 상시출장소는 보증심사 및 실행까지 영업점과 동일한 기능을 수행하여 고객의 편의를 향상시켰습니다.

〈 상시출장소 설치 현황 〉



은행 창구를 이용한 대면 업무 네트워크 확대 구축

경기신용보증재단은 이외에도 획기적인 고객 대면 창구 확대방안을 고심한 끝에 농촌 등 낙후지역에 영업점이 많은 농협은행과 협력을 결정하였습니다.

농협은행과의 협력을 통해 위탁보증을 실시함으로써 경기신용보증재단을 이용하고 싶지만 재단 영업점이 멀어 어려움을 겪어왔던 낙후지역 등의 고객들은 경기도에 소재한 농협은행 영업점 어디에서나 보증신청이 가능하게 되었습니다.

앞으로도 경기신용보증재단은 고객들의 접근성을 높이기 위하여 창의적이고 효율적인 방안을 계속하여 마련하겠습니다.

혁신성장

경기신용보증재단은 업무 프로세스 전반에 대한 디지털 혁신을 바탕으로 혁신적인 변화를 선도하고 있습니다. 또한 재단 자체의 혁신성장뿐만 아니라 유망한 기업을 선정하여 재단과 함께 동반성장을 추구하고자 노력하고 있습니다.

디지털 혁신

온택트 모바일 보증



디지털 혁신

디지털 친화 고객을 위한 마음도 절차도 편안한 디지털 금융 혁신

경기신용재단은 영업점 방문 없이 신청부터 서류접수, 약정까지 전면 비대면 보증 「온(溫)택트 보증」을 도입 하였습니다.

기존에도 제한적인 비대면 디지털 보증서비스를 제공하였지만 취급은행의 제한 및 일부 대면이 필요한 절차 등의 불편함이 존재하였으나 “온(溫)택트 보증”은 모든 시중은행 및 인터넷 은행까지 신청이 가능하며 모든 과정이 비대면으로 진행됩니다.

이러한 디지털 혁신을 통하여 시간과 장소에 구애받지 않고 재단의 서비스를 이용할 수 있음으로써 디지털 친화 계층의 접근성을 높일 수 있었습니다.

유망기업과의 파트너십을 통한 동반성장 네트워크 구축

우리 재단은 앞으로의 성장이 기대되는 유망기업들을 선정하여 동반성장을 추구하는 “파트너 기업 인증사업”을 추진하고 있습니다.

’21년 한해 61개의 기업이 재단 파트너 기업으로 선정되었으며 3년간 보증한도 및 보증비율(전액) 우대, 보증료 할인 및 경영컨설팅 등의 종합적인 지원을 재단에서 제공합니다.

〈 경기신용보증재단 파트너 기업 인증사업 〉



사회공헌활동

코로나19의 지속 확산은 기업의 사회공헌활동마저도 위축시켰습니다. 불황의 그늘은 취약계층에게 더 짙게 드리우는 것처럼 주변의 취약계층들은 그 어느 때보다 어려운 상황에 직면하고 있습니다.

따라서 우리 재단은 공공기관으로서의 책임을 다하기 위하여 더욱 적극적인 사회공헌활동을 전개하여 역대 최대인 임직원 555명 참여 및 45백만원의 기부금을 전달하였고, 전통적인 사회공헌활동 외에도 아동·장애인·노인 등 다양한 유형의 취약계층을 대상으로 맞춤형 사회공헌활동을 추진함으로써 복지 사각지대 해소에 앞장서고 있습니다.

아동 및 청소년 지원활동

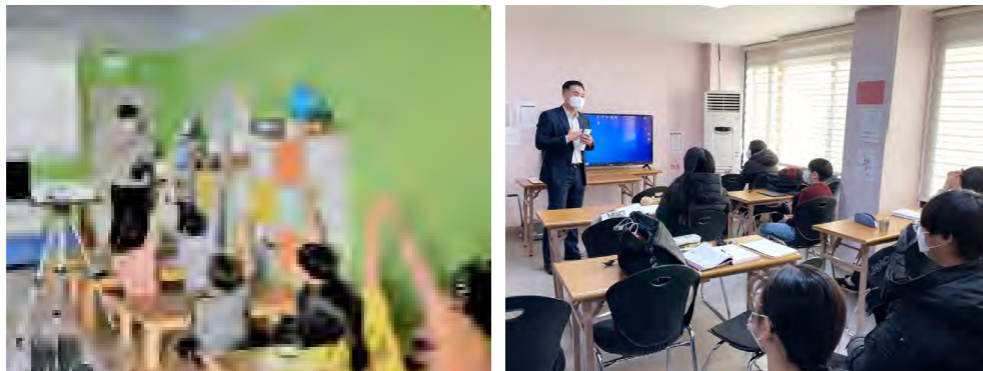
재단의 업무특성을 반영한 취약계층 자녀 대상 신용교육

현대사회는 소위 신용사회라고 일컬을 수 있을 정도로 본인의 신용도 관리 및 재무설계 등이 상당히 중요합니다. 많은 사람들이 이러한 신용도 관리 및 재무설계의 시작은 성인이 된 시점부터 하면 된다고 생각하지만 어렸을 때의 개념 정립과 습관화는 상당히 중요한 요소입니다.

따라서 우리 재단은 금융기관이라는 특성을 살려 취약계층 가정의 자녀를 우선으로 지역아동센터를 방문하여 어린이와 청소년이 알아야 할 신용의 개념과 용돈 관리법 등을 강의하였습니다.

이러한 신용교육은 아동과 청소년들의 경제 밀거름이 될 것이라 생각하며 앞으로도 꾸준한 교육 추진으로 우리 재단의 대표 사회공헌활동으로 만들겠습니다.

〈지역아동센터 신용교육〉



노인 지원활동

독거노인의 건강을 지키는 계절별 보양식 전달

우리 재단은 2015년부터 여름과 겨울에 2차례 도내 독거노인에게 보양식을 전달해오고 있습니다. 여름에는 삼계탕과 같은 더위를 이겨낼 음식을 전달하고, 겨울에는 재단 임직원들의 따뜻한 온기를 느낄 수 있는 김장 김치와 수육 등을 전달합니다. 어르신들께 더 자주, 더 많이 드리지 못해 송구스럽지만 홀로 지내시는 어르신들이 잠시나마 외로움을 잊고 미소짓기를 희망합니다.

〈어르신 보양식 전달〉



재단과 어르신이 모두 Win-Win하는 희망리어카 사업 참여

경기신용재단은 폐지수거 어르신에게 경량 리어카를 제공하고 재단의 광고판을 부착하여 어르신들이 운행하면 한달에 12만원씩 광고비를 지급하는 희망리어카 사업에 참여하였습니다. 경기신용보증재단은 어르신들의 노고에 감사드리며 희망찬 미래를 응원합니다.

〈경기신용보증재단 희망리어카〉



장애인 지원활동

장애인의 안전을 지켜주는 스마트워치 지급사업

장애인들 역시 활발한 외부활동을 좋아하지만 신체·정신적 장애로 인하여 많은 위험에 노출되어 있습니다. 경기신용보증재단은 이러한 분들이 안전한 생활을 할 수 있도록 스마트 워치를 구매하여 지급하였습니다. 장애인들은 어려움에 처할 경우 스마트 워치를 활용하여 긴급신고가 가능하고, 반대로 장애인들이 실종된 경우 스마트 워치의 위치를 추적하여 안전을 지켜줄 수 있습니다.

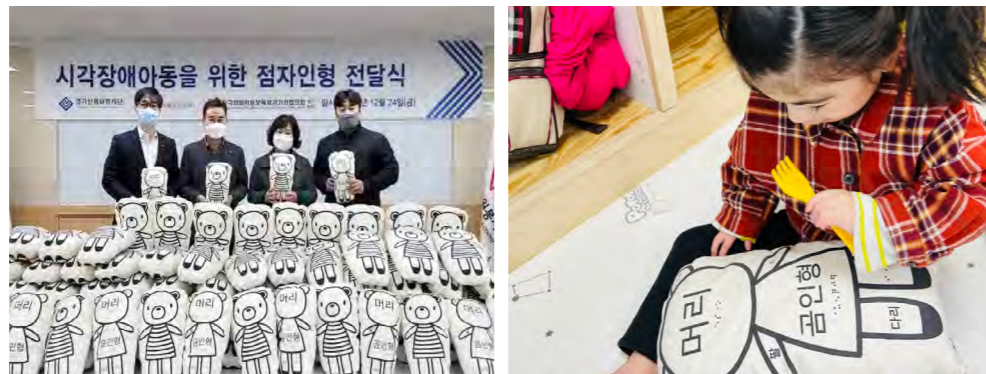
〈 장애인 스마트워치 지급 〉



시각장애아동에게 희망을 전달하는 점자촉각인형 제작

우리가 평소에 눈으로 보는 세상은 당연한 것처럼 보이지만 시각장애를 가지고 살아가는 아이들에게는 그렇지 않습니다. 이 아이들은 글이 아닌 점자를 배우고, 시각이 아닌 촉각으로 세상을 바라봅니다. 이에 재단은 시각장애아동을 위한 점자촉각인형 만들기를 추진하여 자발적인 임직원 참여를 통해 125개의 점자촉각인형을 제작하였으며, 제작된 인형은 도내 장애전담어린이집으로 전달되었습니다.

〈 점자촉각인형 제작 및 전달 〉



Governance

지배구조 성과

윤리경영

지배구조

인권경영

정보보호

리스크 관리



ESG 경영위원회
신설

청렴 공모전 운영
및 마스코트 선정



확인된 부패사례 및 조치
0건

도지사 표창
'21년 道 공공기관 인권경영 유공



리스크 관리부
리스크관리 위원회 신설

정보보안 및 유출사고
ZERO



지배구조

이사장	이사	
 이민우 임기 '20.12.31 ~ '22.12.30 · 경기신용보증재단 이사장	 엄창석 임기 '22.02.14 ~ '24.02.13 · 경기신용보증재단 전략부문 이사	 정민화 임기 '21.10.26 ~ '23.10.25 · 경기신용보증재단 영업부문 이사

재단은 미션과 비전을 달성하고 **지역사회와의 동반성장을 지속해 나아가기 위하여, 무엇보다 투명하고 건전한 지배구조를 확보하는 것이 가장 중요하다고 판단하고 있습니다.**

이에 재단은 전문적이고 다양한 관점을 지닌 **이사회 구성, 투명한 구성원 선출 프로세스 운영 등을 통해 신뢰받는 책임경영 실천에 앞장서겠습니다.**

이사회 구성

경기신용보증재단 이사회는 지역신용보증재단법 제14조 및 정관 제3장 제15조에 따라 이사장과 이사로 구성되어 있습니다.

이사장은 이사회 의장이 되며, 이사는 2명의 상임이사와 행정, 금융 등 분야별 4명의 전문가(비상임)로 이루어져 있습니다. 이사장 및 상임이사의 임기는 2년으로 하되 연임할 수 있으며, 비상임이사의 임기는 3년으로 정하고 있으며 연임할 수 있습니다.

관련 법에 따라 내부임원이 의장을 역임하고 있지만, 재단은 이사회 독립성과 경영진 견제 기능 저해를 사전 예방하고자, 이사회 총수의 과반수를 비상임이사로 구성하고 있으며, 이사회는 구성원 과반수의 출석으로 개최하고 구성원 과반수의 찬성으로 의결하고 있습니다.

이사회 운영

경기신용보증재단 이사회는 재단 업무에 관한 주요사항을 의결하는 최고 의사결정기구로서 전문적이고 중립적인 시각에서 안건을 심의, 의결하고자 노력하고 있습니다.

이사회는 정기 이사회와 임시 이사회로 구분되며, 정기 이사회는 매 회계연도 개시후 2월 이내, 임시 이사회는 이사장이 필요하다고 인정하거나 재적위원 과반수의 요청 등이 있을 때 소집합니다. 이사회 구성원들의 충분한 사전 안건 검토 지원을 위하여, 관련 자료는 이사회 개최 7일 전 통지되며, 담당 부서장은 2일 전까지 비상임이사를 방문하여 사전 설명을 진행하고 있습니다.

또한 재단은 이사회 경영정보 제공 채널을 통해 주요사업 현황에 대한 다각적인 정보를 상시 제공하여 이사회 합의적 결정을 돕고 있습니다.



이사



류광열

임기 '20.07.01 ~ '23.06.30

· 경기도청 경제실장



김한식

임기 '22.06.17 ~ '25.06.16

· 경기지방 중소벤처기업청장



김봉호

임기 '22.02.14 ~ '23.05.21

· 광주하남상공회의소(회장)



이정환

임기 '22.02.14 ~ '25.02.13

· ㈜비와이인더스트리(대표이사)



윤기천

임기 '21.01.01 ~ '22.12.31

· 경기신용보증재단 감사

이사회 독립성 및 투명성

재단은 기관 책임경영의 주체로 이사회가 실질적 기능을 발휘하고 공정하고 투명한 지배구조를 확립하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 이사회 과반수를 비상임이사로 구성하고, 비상임이사의 권한과 의무를 명확히 규정하였으며, 비상임이사와 경영진 간 유착을 방지하고 순차적으로 교체될 수 있도록 선제적으로 비상임이사 임기를 관리하고 있습니다.

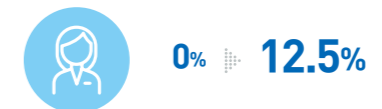
아울러 재단은 이사회의 업무처리 기준과 절차, 결과 등을 홈페이지 등을 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 전문성 및 다양성

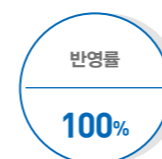
재단은 이사회가 다양성을 가지고 효율적으로 운영될 수 있도록 특정 배경이나 연령, 경험 등에 있어 이사회 구성의 쏠림이 없게 점검 및 관리하고 있습니다.

금융, 행정, 경영 등 분야별 다양한 출신과 경험을 가진 이사회 구성원들이 집단지성을 활용하여 상호보완적인 역할을 수행하도록 지원하고 있습니다.

〈 이사회 내 여성 임원 비율 〉



비상임이사 역할 강화

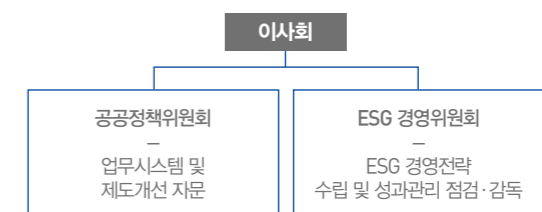


재단은 일반기업과 다른 업무 특수성으로 인해 비상임이사의 업무 이해 난이도가 높은 편입니다.

이를 보완하고 비상임이사의 전문성이 활용될 수 있도록 재단은 직무수행 매뉴얼을 활용하여 교육을 지원하고, 일일 명예 지점장 행사 등을 통해 비상임이사들이 영업 현장의 업무처리를 직접 체험하고 직원들과 직접 소통할 수 있는 기회를 확대하고 있습니다.

아울러 재단은 공공정책 위원회, ESG 경영위원회 등 전문 소위원회를 운영하고 있으며, 전문지식과 경험을 보유한 이사를 배치하여 경영제언 및 정책자문 활성화를 지원하고 있습니다.

〈 지배구조 조직도 〉



이사회 선출 프로세스

재단은 공정하고 투명한 이사회 구성원 선출 프로세스 운영을 통해 관련 법령에서 정하는 독립성 요건을 충족하고, 충분한 금융 전문성을 보유한 자를 이사회 구성원으로 선임하고자 노력하고 있습니다. 먼저, 재단은 경영진을 배제한 7인의 외부위원으로 임원추천위원회를 구성하여 공개모집 절차를 통해 선발된 임원 후보자의 자격요건 등을 종합적으로 심사하고, 최종 임원후보자를 추천합니다. 추천된 후보자는 이사회의 승인을 거쳐 도지사가 임명하게 됩니다. 임원추천위원회는 재단 주요 이해관계자들의 추천을 통해 다양성과 전문성을 갖춘 위원들로 구성되며, 최대 한의 비밀 유지 환경 조성을 통해 독립적 위치에서 운영될 수 있도록 보호받고 있습니다. 한편 노동이사의 경우에는 재직근로자를 대상으로 선거관리위원회 구성 등 선거관리 기준에 따른 투명한 선거 진행을 통해 최종 후보자를 선출하고 있으며 이사장의 제청으로 도지사가 임명합니다.

이사회 성과평가 및 보수

임원 연봉현황(단위: 천원)

기관장(1인)
-
·기본연봉: 147,288
·성과연봉: 46,346

상임이사(2인)
-
·기본연봉: 260,784
·성과연봉: 67,709

상임감사(1인)
-
·기본연봉: 132,739
·성과연봉: 38,450

윤리경영

재단은 도내 유일한 금융 공공기관으로서 지역사회의 신뢰받는 CLEAN 파트너가 되고자 최선을 다하고 있습니다. 앞으로도 재단은 내부직원과 외부 이해관계자 사이에 존재하는 윤리 인식 및 기대의 간극을 좁히고 실천적 윤리경영 문화를 조성하기 위해 더욱 노력하겠습니다.

윤리경영 원칙과 기준

지난 한 해 재단은 LH 사태, 금융기관의 각종 횡령사건 등을 통해 강조된 높은 윤리 수준을 내재화하고자 최선을 다했습니다. 특히 재단은 지역사회의 관점에서 재단에 요구되는 경기신보 다움을 재정의하고 직원 참여를 통해 경기신보 직원다운 새로운 윤리적 행동양식(6-Rules)를 확립하였습니다. 아울러 재단은 조직 윤리경영 가치와 원칙을 정한 윤리헌장 · 강령을 중심으로 [실천-예방-처벌]의 단계별 규범체계를 정립하고, 이해상충, 중요정보 관리 등 준수를 위한 구체적 기준을 운영하고 있습니다.

〈 윤리경영 규범체계 〉



윤리경영 조직

청렴옴부즈만 운영현황

재단은 다양한 윤리경영 조직을 구축 및 운영하고 있습니다. 반부패 정책위원회는 이사장 및 임원, 본부장 등 고위직으로 구성되어 재단의 반부패 경영방침과 추진계획을 심의 · 의결하고 있으며, 반부패 추진 실무협 의회를 통해 현장 중심의 정책 제안을 활성화하고 각종 제도의 내재화를 지원하고 있습니다. 특히 재단은 올해 공모 절차에 따라 윤리경영 전문지식과 경험을 갖춘 교수, 회계사, 변호사를 청렴 옴부즈 만으로 선임하였습니다. 옴부즈만은 외부 이해관계자의 독립적 지위와 관점에서 재단이 수행하는 사업을 평가 · 감시하여 부패행위 를 사전 예방하고 불합리한 제도 운영에 대한 자문을 통해 기관의 윤리경영 역량을 제고하고 있습니다.

〈 청렴옴부즈만 운영현황 〉



윤리경영 교육

부패취약분야
직원 윤리교육 이수율
100%

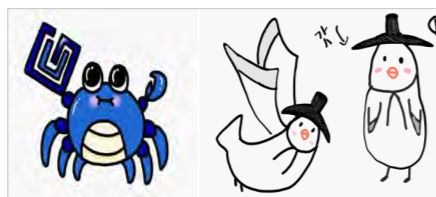
전 임직원
청렴 교육 이수율
100%

윤리경영 내재화

재단은 임직원의 윤리 자정능력 확보를 위하여, 매년 정기적으로 업무 특수성을 고려한 현장 중심 윤리교육을 지원하고, 직원 참여 활성화를 독려하고 있습니다.
재단은 올해 「감(感)이 살아있는 윤리교육」을 운영 방향으로 삼고 현장감 있는 교육 제도 운영, 생동감 넘치는 교육 시스템 구축, 흥미감을 확대하는 교육 콘텐츠 발굴을 추진하였습니다.
이를 통해 재단은 채용 청탁 등 상황을 부여한 청렴 모의훈련 신설, 상임감사가 지점으로 찾아가 재단 윤리규범 체계를 교육하는 현장 리더십 교육 운영, 사이버 윤리교육 채널 다각화 등 윤리경영 교육 역량을 제고하고 직원의 윤리 인식을 대폭 개선할 수 있었습니다.

재단은 윤리경영 기준, 조직, 교육체계 운영뿐만 아니라 윤리문화 확립을 위해 노력하고 있습니다.
금년도 재단은 청렴 공모전 개최를 통해 청렴 마스코트 선정, 청렴 웹툰 제작 등 임직원의 참여와 관심을 제고하고, MZ세대를 대상으로 청렴 워크숍을 개최하여 윤리경영에 대한 새로운 의견 공유의 장을 마련하였습니다.
앞으로도 재단은 직원들이 업무처리 과정에서 윤리적 판단을 하고 적용할 수 있도록 내재화 프로그램을 운영하고 조직 윤리수준 제고를 위해 더욱 힘쓸 것입니다.

청렴 마스코트



MZ세대 청렴워크숍



윤리경영 모니터링 체계

확인된 부패사례
및 조치
0건

재단은 내규에 대한 부패영향평가, 청렴수준 자가진단, 청렴교육 효과성 분석 등 내부 모니터링 결과와 경기도 종합 청렴도 평가, 경기도 부패방지시책 평가 등 외부 평가를 활용해 정기적으로 재단 윤리경영 수준을 진단하고 개선방향을 검토하고 있습니다.
특히 본점부서의 경우, 부서 업무와 관련한 대내외 이해관계자 및 이슈를 점검하고 이를 토대로 부서별 부패리스크를 도출 및 평가하고 있으며, 중대한 리스크로 판단되는 경우에는 개선대책, 개선 목표치 등을 추가 검토하여 기관장에게 보고 및 관리하고 있습니다.
재단은 앞으로도 윤리경영 성과 극대화를 위해 분야별 모니터링을 지속하고 개선방향 도출 및 관리에 더욱 힘쓸 것입니다.

내부통제 시스템

재단은 임직원의 업무수행 공정성을 제고하고 위법·부당행위를 근절하고자 효율적인 내부통제 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 재단은 금융 공공기관으로서 업무 특성과 연계한 고위험·취약 분야를 선정하여 선제적으로 부패행위 모니터링 활동을 수행하고 있으며, 중장기 내부통제 고도화 전략을 수립하여 내부통제 조직기능 고도화를 위한 노력을 강화하고 있습니다.
아울러 내부통제 업무를 주관하는 상임감사 및 감사실은 내부통제 기준 준수 여부를 점검하는 활동만을 철저히 담당하고 업무 독립성을 보장받고 있습니다.

이해관계자 신고제도

재단은 다양한 대내외 신고채널 운영을 통하여 임직원의 윤리 위반사항 발생에 신속히 대응하고, 발생된 부패 및 행동강령 위반행위에 대해 무관용 원칙을 강력히 적용하고 있습니다.
신고는 내부직원뿐만 아니라 고객 등 이해관계자 누구나 가능하며, 신고채널을 통해 전화, 메일 등 다양한 방법으로 할 수 있습니다. 관련 법에서 요구하는 경우 실명 신고를 원칙으로 하고 있으나, 그 외의 경우에는 익명으로도 신고가 가능합니다.
각종 신고 채널들을 통해 접수된 모든 제보사항은 관련 법령 등에 정하는 절차에 따라 처리되며, 신고에 따른 불이익이 발생치 않도록 신고자 보호에도 각별한 주의를 기울이고 있습니다.
2021년에는 내부 신고 활성화를 위하여 신고채널의 효용성을 진단하고, 그 결과를 활용하여 신고대상 업무가 중복되는 채널의 통폐합, 신고 및 제보 관련 업무처리 기준 수립 등을 추진하여 신고 채널에 대한 대내외 신뢰도를 확보하였습니다.

〈 신고채널 통합 운영 체계 〉

기 존	신고채널 통합 및 익명신고 시스템 신고 항목 세분화	개 선(안)	
성희롱·성폭력 사이버 신고센터		익명신고센터 (Help-Line)	성희롱·성폭력
인권침해 고충상담 및 구제센터			인권침해
갑질피해사례 신고센터			갑질피해사례
익명신고센터 (Help-Line)			기타 부패행위
공익신고자 센터	유 지	공익신고자 센터	
클린신고 센터	홍보·보완	클린신고 센터	
경기도 헬프라인(신고센터)	대외채널 유지	경기도 헬프라인(신고센터)	
감사원 감사 제보		감사원 감사 제보	

인권경영

재단은 임직원뿐만 아니라 협력사, 고객 등 재단 모든 대내외 이해관계자와의 관계 속에서 발생 가능한 인권 이슈를 파악하고 부정적인 영향을 사전 예방하고자 최선을 다하고 있습니다.
재단은 앞으로도 다변화하는 인권침해 형태에 신속·적극 대응하고, 모든 이해관계자의 인권 보호와 증진을 위해 더욱 노력할 것입니다.

인권경영원칙과 추진체계



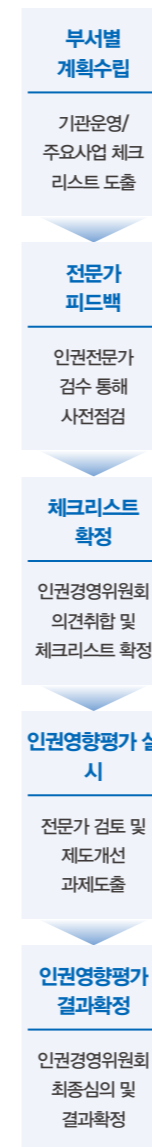
인권경영 내재화

재단은 “인권경영 실천과 상생의 가치를 선도하는 인권파트너”를 비전으로 국제기준에서 인정하는 인간으로서의 존엄과 가치, 자유와 권리를 보호하기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다.
외부전문가 중심 인권경영위원회 운영을 통하여 각종 인권 현안 및 점검 결과를 주기적으로 경영진에 보고하고 있으며, 인권 침해 구제위원회를 설치하여 인권침해 예방을 위한 독립적인 구제 절차 확보 및 2차 피해 예방을 위한 각종 제도적 보완에 앞장서고 있습니다.
재단은 임직원의 다양성을 존중하고 노동 관련 기준(아동노동, 강제노동 금지)을 적극 준수하는 다양한 시책 추진 노력을 인정받아 2021년 경기도 공공기관 인권경영 유공과 관련하여 도지사 표창을 수상하였습니다.

재단은 기관장이 직접 참여하는 전사적 인권교육을 실시하는 등 임직원의 인권 인식을 개선하고 인권경영 문화를 확립하고자 다양한 노력을 추진하고 있습니다.
전 직원은 매년 2시간의 상시 인권교육을 수료하고 있으며, 인권경영 관련 직원은 추가적으로 외부 전문가 초빙을 통한 교육을 이수하고 있습니다.
아울러 재단은 올해 인권경영 컨트롤 타워를 인사부로 지정하고 업무범위 및 권한을 명확히 하여 인권경영 추진의 실행력을 제고 하였으며, 각종 인권위원회의 외부위원 참여비율 증대, 외부위원 중 위원장 호선 등 독립성 강화를 위한 조치를 완료하였습니다.



인권영향 평가



재단은 기관운영과 주요사업영역에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 심층 점검하고 사전 예방·관리하기 위하여 매년 인권영향평가를 실시합니다.
전문화된 인권영향평가 추진을 위하여 실무협의회 직원들을 대상으로 외부 전문교육을 실시하고, 인권영향평가 결과의 적정성 점검을 위해 내외부 이해관계자가 참여하는 전문가 컨설팅을 추진하고 있습니다.
이러한 노력을 통해 올해 재단은 코로나19로 인한 긴급 조치들에 대한 사후점검 등을 추진하여 총 61개 (전년대비 2.3배 증가) 체크리스트를 확정하고 부문별 인권이슈 해소를 위한 제도개선을 추진하였습니다.

〈 인권영향평가 결과 요약 〉

기관운영 인권영향평가				주요사업 인권영향평가				
분야	지표 수	보완 필요	주요 과제 이행내용	사업명	인권이슈	지표 수	평가결과	
							적정	보완 필요
인권경영 체제구축	5	0	• 인권 존중 정책선언 • 인권영향평가 정기 실시 • 공개적 성과보고 등	사회공헌 활동	건강권	1	1	0
고용상의 비차별	2	1	• 고용상 비차별 • 고용상 차별의 소지가 있는 절차 개선 등		자기결정권	1	1	0
					정보접근권	1	1	0
					노동권 보호	1	1	0
결사 및 단체 교섭의 자유 보장	4	0	• 결사 및 단체교섭 자유 • 노조 활동 불이익 금지 • 단체교섭 성실이행 등	유관기관 홍보협력	인격 존중	1	1	0
강제 노동의 금지	2	0	• 강제노동 금지 • 의무적 초과노동 금지		노동권 보호	1	1	0
아동노동의 금지	2	0	• 연소자 고용 금지 • 아동노동 구제조치 등		이해관계자 인권보호	1	1	0
					정보접근권	1	1	0
산업안전 보장	8	0	• 근무장소 안전보장 • 임산부, 장애인 보호 • 산업재해 피해자 지원 • 감정노동 보호 등		정보접근권	1	1	0
					지식재산권 보호	1	1	0
책임있는 공급망 관리	3	0	• 협력사 인권침해 예방 • 보안담당 직원에 의한 인권침해 예방 등	차별금지	1	1	0	
현지주민의 인권보호	2	0	• 건설 현장 주변 지역 주민 피해 예방 등	데이터 활용 역량 강화	협력사 등의 인권침해 예방	1	0	1
환경권 보장	7	0	• 환경경영 체계 유지 • 환경정보 투명공개 • 비상 계획의 수립 등			1	1	0
					개인정보 보호	1	1	0
소비자 인권 보호	6	1	• 허위/과장 정보제공 금지 • 목적 외 정보활용 금지 • 소비자 정보보호 등		중소 소상공인 교육 및 컨설팅	이해관계자 참여	1	1
				개인정보 보호		1	1	0
				개인정보 보호		1	1	0
					소비자 참여	1	1	0

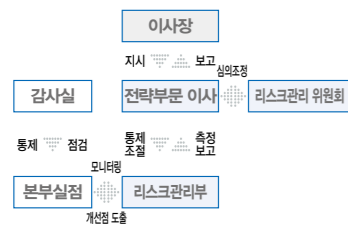
리스크 관리

재단은 코로나19 재확산 속 적극적인 정책금융 지원 역할수행으로 인하여, 한계기업 부실에 따른 예상손실 증가 등 다양한 리스크에 노출되게 되었습니다.

재단은 지속가능한 역할수행을 위하여 경영 전반에 발생 가능한 모든 불확실성들을 효과적으로 관리하고 대응하고자 최선을 다하고 있습니다.

리스크 관리체계

리스크관리 조직체계



리스크 관리 프로세스

Step1 인식	Step2 측정·평가	Step3 통제	Step4 보고	Step5 사후조정
발생 가능리스크 파악	객관적·합리적 기준에 따라 리스크 측정·평가	리스크 예방·축소 또는 적정리스크 유지	리스크 수준 모니터링 및 관리결과 정기보고	리스크관리 결과 활용 경영전략 및 계획수립

리스크 관리영역

재단의 최우선 리스크 관리영역은 신용보증으로 인해 보유하게 된 보증자산 포트폴리오의 신용리스크를 관리하는 것입니다.

이를 위해 재단은 리스크 인수율, 리스크 보상비율 등의 관리지표를 활용하여 상시적으로 리스크 발생원천 및 규모를 파악하고 최적의 포트폴리오 구성을 위하여 최선을 다하고 있습니다.

특히 올해 재단은 기본재산이 1조원을 돌파함에 따라 장·단기 유동성 관리체계를 고도화하고, 비재무적 영역인 운영리스크까지 관리영역을 확장하여 통합리스크 관리체계를 공고히 하였습니다.

〈 리스크 관리영역 〉

신용 리스크	재단 거래 상대방(보증지원 고객)의 신용상태 변동 등으로 보유 중인 자산 포트폴리오로부터 손실을 입을 위험
유동성 리스크	재단이 보유 중인 유동성을 초과하는 자금유출로 지급불능 상태에 직면하거나, 자금부족을 해소하고자 운용상품을 만기 전에 해지 또는 불리한 조건으로 매각하여 손실을 입을 위험
운영 리스크	부적절한 제도 및 시스템 또는 그것을 운용함에 따라 손실을 입을 위험

리스크 관리 내재화

재단은 리스크 관리역량을 극대화하고 임직원의 리스크 관리인식을 제고하기 위하여 전문인력 양성, 관리교육, 연구용역 실시 등 다양한 노력을 추진하고 있습니다. 먼저 리스크 관리인력을 대상으로 정기적으로 외부 기관 전문교육 및 전문가 초빙교육을 실시하고 있으며, 신용보증재단 중앙회와 연계하여 타 지역재단의 리스크관리 노하우를 공유하고 있습니다.

또한 분기별 리스크 관련 주요사항 및 콘텐츠에 대한 보고서를 작성하고 전 임직원을 대상으로 리스크관리 교육을 실시하고 있습니다.

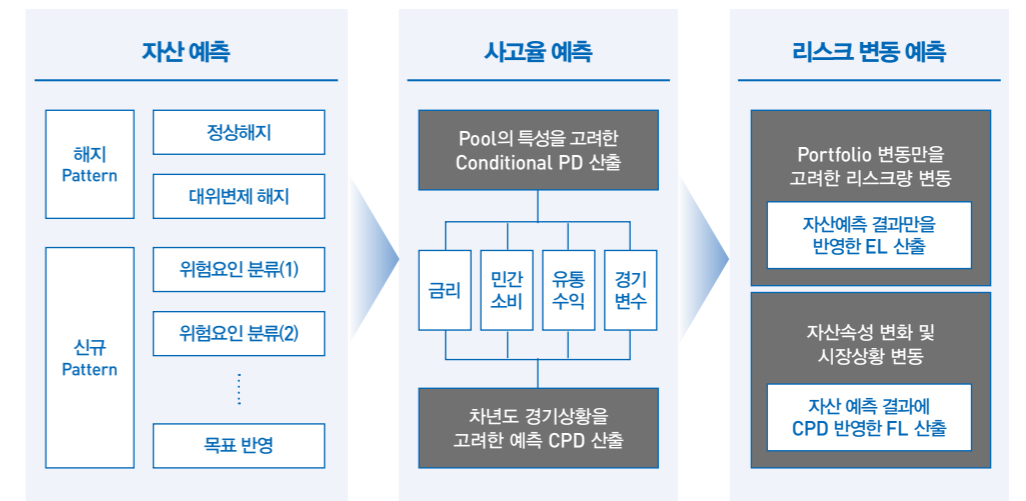
특히 재단은 2021년에 통합리스크 관리체계 진단 및 발전 방향에 대한 연구용역을 실시하고, 이를 통해 리스크 한도설정 및 관리방향을 구체화하였으며, 코로나19 관련 다양한 시뮬레이션을 실시하여 리스크 측정 방식을 고도화하였습니다.

위험량 사전 예측 관리

재단은 정기적으로 보증자산 규모, 속성 및 경기상황 예측을 통해, 당해년도 리스크 관리 전략을 수립·조정합니다.

특정 산업군의 보증편중 비율 조정, 기업규모에 따른 지원 규모 세부 조정 등 리스크 변동 예측 결과를 반영한 위험량 관리를 통하여 재단은 지역사회에 대한 보증지원을 지속할 수 있습니다.

재단은 현재의 중요한 리스크관리 요소 외에도 향후 기후변화에 따른 환경규제 대응 등 비재무적 리스크 총량을 측정하고 정교한 위험량 산출을 위하여 외부전문기관 등과 협업을 통해 관련 역량을 제고해 나갈 것입니다.



정보보호

재단은 비대면 보증 확대 등 디지털 대전환 속 재단이 보유하고 있는 고객의 정보 자산 보호를 위한 빈틈없는 방어체계를 구축하고 있습니다. 고도화되는 사이버 위협에 대한 철저한 대응으로 재단은 정보보안 및 유출사고 Zero를 달성하였습니다.

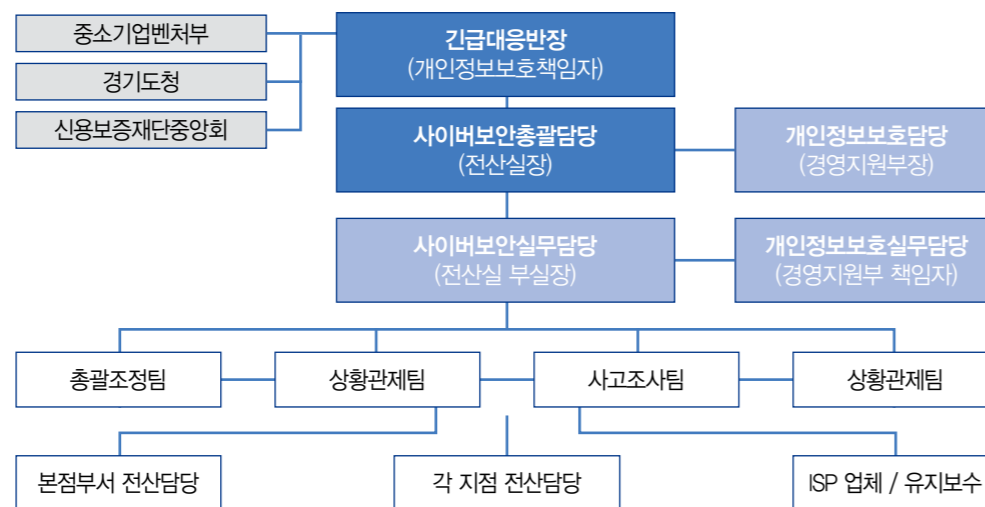
정보보호 관리체계

재단은 경기도 정보보안 관리실태 평가에서 우수기관으로 선정되는 등 고객의 정보보호를 최우선으로 삼아 업무를 수행하고 있습니다. 기술적 보안체계 강화를 위하여 주요 시스템 접근을 위한 2단계 인증 시스템(모바일 OTP) 도입, VTL 및 PTL 장비 교체, 내 PC 지키미 고도화 등을 추진하였을 뿐만 아니라, 모의 해킹 및 악성 메일 대응 훈련, 보안의식 함양을 위한 정보보안 교육, 전 본부점 보안실태 현장 점검 등 관리적 보안 역량 강화를 위해서도 다양한 노력을 추진하였습니다. 또한 재단은 정기적으로 국정원 8대 취약점 체크리스트 등을 활용하여 재단 정보시스템 내에 존재하는 주요 취약점을 진단하고 정보보호 수준을 향상하고 있습니다.

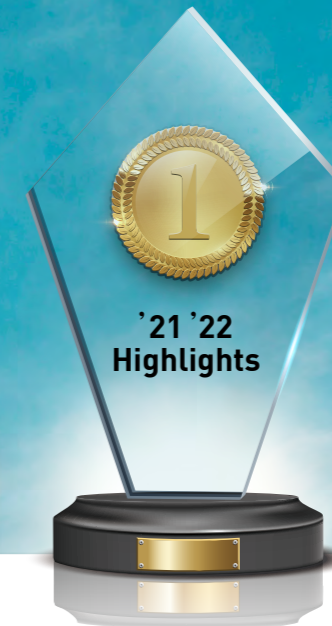
재단은 사이버 위기대응 실무 매뉴얼 등을 기반으로 위기 유형 및 경보단계별 체계적 대응 활동을 추진하여 사고 발생시 피해범위를 최소화 하는데 적극 대응하고 있습니다. 아울러 재단은 24시간 상시 보안관제 운영 과 분기별 사이버 공격 모의훈련을 실시하여 사고 대응 역량을 제고하고 있습니다.

정보보호 사고대응

〈 경기신용보증재단 사이버 위기 긴급대응반 〉



중소기업 및 소상공인 지원



지역재단 최대 누적 보증금액
43조원 돌파

道 코로나19 극복통장
적극행정 우수사례 선정



재단 최초 폐업 기업 지원
220억원 규모

역대 최대 언택트 보증
8,964억원지원



찾아가는 현장 컨설팅
2,416개기업

재도전 지원
179개기업



중소기업 및 소상공인 지원

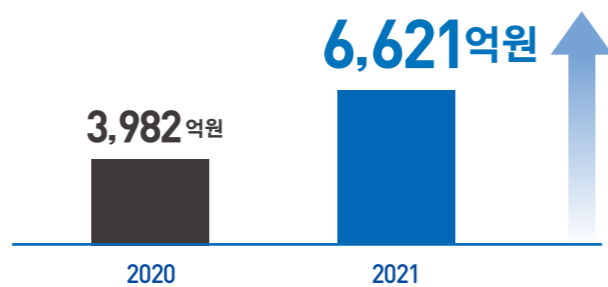
경기신용보증재단은 담보력이 부족한 경기도 중소기업과 소상공인의 원활한 자금유통과 지역경제 활성화를 목적으로 설립된 이래로, 경기도 중소기업과 소상공인의 든든한 경제 버팀목 역할을 해왔습니다. 앞으로도 재단은 보증 그 이상의 가치를 제공하는 비즈니스 성공 파트너로서, 지역 사회의 지속가능한 발전을 견인하고 대한민국 선순환 경제구조를 만들기 위해 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

금융 지원

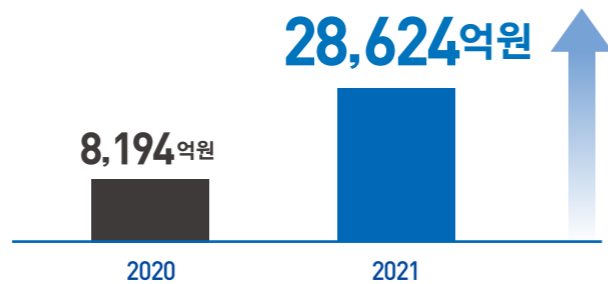
코로나19 위기 극복을 위한 금융 지원

경기신용보증재단은 코로나19의 장기화로 유례없는 불황에 직면한 도내 중소기업과 소상공인의 피해 극복 및 경영정상화를 위한 적극적인 금융 지원을 지속하여 경제 안전망 역할을 다하고 있습니다. 2021년에는 경영 위기를 겪는 중소기업에 대해 전년 대비 2배가 넘는 6,621억원의 신규 보증을 공급하였습니다. 또한 기보증 기업에 대해 일부 해지조건 및 원금 상환이 없는 보증 기한연장을 시행하였으며 업체당 최대 2년까지 경기도 육성자금의 상환 유예 기간을 확대하여 기업의 금융 부담을 최소화하였습니다.

〈 중소기업 신규 보증 〉



〈 만기 연장 지원 〉



재단은 영세 소상공인의 금융의 문턱을 낮추어 코로나19로 인한 경제위기를 극복하고 지역사회가 더 빠르게 일상으로 복귀할 수 있도록 다양한 제도와 상품을 개발하였습니다. 지역 신용보증재단 최초로 마이너스 통장 보증인 “코로나19 극복통장” 상품을 신설하였으며 과감한 규제 철폐와 적극적인 대내외 협업을 통해 폐업 기업을 지원하는 “브릿지 보증”을 개발하여 공적 금융 사각지대를 해소하였습니다. 앞으로도 재단은 변화하는 경제 환경과 예측하기 어려운 급작스러운 경제위기가 닥치더라도 누구보다 빠르게 대응하여 고객에게 꼭 필요한 선제적 지원이 이루어질 수 있도록 최선의 노력을 다할 것입니다.

〈 코로나19 극복통장 및 브릿지 보증 지원 실적 〉

구분	금액	건수
코로나19 극복통장	3,990억원	16,290건
브릿지 보증	33억원	220건



지역 밀착형 상생 금융 지원

재단은 지역 내 소상공인의 경영애로를 해소하고 지역사회와의 동반성장을 도모하기 위해 다양한 금융 지원 정책을 운용하고 있습니다. 협동조합, 사회적 기업 등에 대해 완화된 심사기준을 적용하고 2.5%의 대출 금리를 보전하여 사회적 가치를 창출하는 공유 경제 기업 육성에 앞장서고 있습니다. 또한 재단은 대외기관과의 긴밀한 협업을 통해 지역 특화산업을 육성하고 골목상권을 활성화하기 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 지자체와의 협업을 통해 청년 창업 등 지역 경제 환경 맞춤형 지원을 시행하였으며 대기업 및 금융기관과 함께 골목상권 지원을 위한 유기적인 업무협조 체계를 구축하였습니다. 향후에도 재단은 지역사회의 상생 성장을 위해 기관 간 협업을 확대하고 지역 맞춤형 지원 상품을 지속적으로 확대할 예정입니다.

〈 상생 금융 지원 현황 〉

구분	금액	건수
사회적경제기업 특례보증	94억원	153건
시·군 추천 특례보증	8,740억원	20,233건
시·군-금융기관·대기업 매칭 지원	548억원	2,191건

취약 계층을 위한 포용 금융 지원

지역사회의 사회 취약 계층을 포함하여 모두가 행복한 금융 지원을 받을 수 있도록 경기신용보증재단은 다양한 상품 서비스를 개발 및 운영하고 있습니다.

재단은 저신용자, 저소득자 등 금융소외자와 장애인, 북한 이탈주민 등 사회적 약자를 대상으로 총 1,202개 기업에 대해 225억원의 취약 소상공인 특례보증을 지원하였으며 경영상의 어려움을 겪고있는 중·저신용 소상공인의 금융 비용을 덜어주고자 1,623개 기업에 대해 총 285억원을 지원하여 사회 안전망으로서의 역할을 다하였습니다. 재단은 이러한 금융 지원에 그치지 않고 보증부 서민대출 협약보증(햇살론) 지원 대상을 확대하여 제도권 금융 사각지대를 해소하는 데에 앞장섰습니다.

성장 유망기업 육성 금융 지원

재단은 미래 신성장 동력 산업에 대한 정책금융 역할을 선도적으로 수행하고자 성장 가능성이 높은 유망기업의 성공을 위한 금융 지원을 확대하고 있습니다. 차별화된 K-콘텐츠 발굴 및 육성을 통한 사회적 가치 실현을 위해 방송·게임·광고 등 콘텐츠 기업의 성장성과 사업성을 평가하여 적극적인 지원을 시행하였습니다. 또한 재단은 기술력이 우수한 혁신형 청년 창업기업이 산업 경쟁력을 확보할 수 있도록 저리의 창업 초기 투자 비용을 지원하였으며 가상·증강현실, 인공지능 등 스마트 기술을 보유·이용하고 있는 기업 또는 지식 서비스 산업 업종을 영위하는 혁신 성장기업 지원을 위한 보증 상품을 개발하였습니다.

재단은 성장 잠재력을 갖추고 있으나 유동성이 부족한 상황 등에 처한 기업을 적극 발굴하고 지원을 확대하여 전통기업의 혁신 전환을 견인하고 지역사회의 지속가능한 발전을 선도하고자 노력하겠습니다.

〈 성장 유망기업 육성 금융 지원 현황('21. 12월 말 기준) 〉

구 분	금 액	건 수
콘텐츠기업 지원 특례보증	90억원	229건
경기도 청년혁신 창업기업 특례보증	438억원	860건
스마트 혁신성장 특례보증	195억원	604건



안전하고 편리한 언택트 금융 지원

경기신용보증재단은 코로나19 장기화로 인한 비대면 문화와 금융의 언택트 전환에 선제적으로 대응하여 금융 지원 플랫폼 구축을 통해 고객의 편의성을 확보하고 디지털 금융을 선도해 나가고자 합니다.

고객이 쉽고 안전하고 편리하게 보증을 신청할 수 있도록 상담부터 대출까지 전 상품을 無서류 無방문으로 진행 가능하도록 서비스를 확대하였고 기존 6개 시중은행에 더하여 인터넷 은행 App에서도 보증신청이 가능하도록 플랫폼을 확장하였습니다.

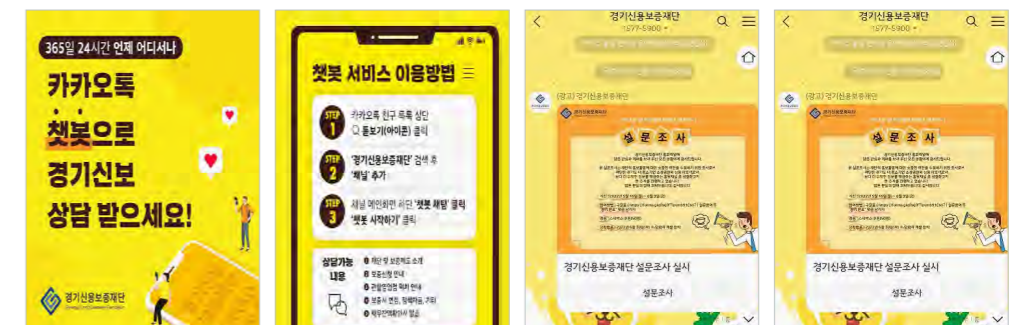
뿐만 아니라 재단에 방문하지 않아도 홈페이지를 통해 보증 수수료 확인, 보증현황, 채무조회 등 다양한 정보를 확인할 수 있도록 개선함으로써 고객의 편의성과 접근성을 더욱 높였습니다.



재단은 고객이 시간과 장소에 구애받지 않고 언제 어디서든 재단에 관한 정보를 제공받을 수 있도록 모바일 비대면 상담체계를 선제적으로 구축하여 시행하고 있습니다.

경기도 공공기관 최초로 “챗봇 서비스”를 개발하여 지점 위치, 준비 서류 등 고객 단순 질의 사항에 대해 AI에 기반하여 자동 답변 시스템을 구축하였으며 세부 질의 사항에 대해서도 직원을 통해 빠르고 정확하게 안내하고 있습니다.

또한 카카오톡 비즈톡 서비스를 신설하여 보증 심사 단계 안내 등 고객 개인 맞춤형 정보를 제공하여 언택트 보증 시스템을 고도화 하였습니다. 향후에도 재단은 팬데믹 상황에서도 안전한 금융, 더 쉽고 빠르고 편리한 금융을 실현하기 위해 비대면 금융 체계를 강화해 나갈 계획입니다.



컨설팅 지원

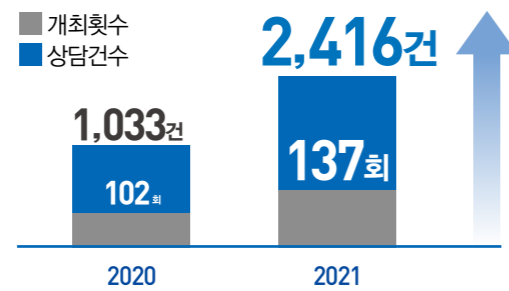
찾아가는 현장 상담으로 맞춤형 금융 컨설팅 제공

지역 신용보증재단 중 최초로 설립된 경기신용보증재단은 지난 26년간 축적된 기업 지원 노하우를 바탕으로 경제의 근간인 중소기업과 소상공인의 지속가능성장을 위해 기업 맞춤형 금융 컨설팅을 지원해 왔습니다.

영업점 미 소재 지역, 농촌, 재난 발생 지역 등 컨설팅을 받기 어려운 취약지역에 “찾아가는 현장버스”를 우선 운영하고 있으며 공공기관, 금융기관 등 유관기관과의 협업을 통해 현장 중심의 전문적인 금융 컨설팅 및 상담을 진행하였습니다.

코로나19 사회적 거리두기 단계 강화로 인한 대면 상담 여건의 악화에도 불구하고 방역수칙을 준수하여 적극적으로 개최한 결과, 2021년 총 2,416개 기업에 대해 현장감 있는 컨설팅을 지원하였습니다.

〈 2021년 현장 상담회 개최 실적 〉

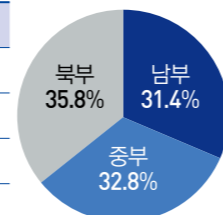


재단은 도내 유일 정책 금융기관으로서 현장 컨설팅 지원의 활성화를 통해 기업 성장을 유도하고 도내 지역 격차를 해소하고자 노력하였습니다.

이에 따라 도내 균형발전을 위해 경기도 남부·중부·북부 중 어느 한 지역에 치우치지 않고 균형감 있는 현장 컨설팅 지원을 시행하고 있습니다.

앞으로도 재단은 지역사회가 함께 성장하고 상생하는 균형경제 구현을 위해 최선을 다할 것입니다.

구 분	남부분부	중부분부	북부분부	합 계
개최목표	40회	40회	40회	120회
개최건수	43회	45회	49회	137회
상담건수	755건	785건	876건	2,416건
평 균	17.6건	17.4건	17.9건	17.6건



도내 기업 CCM 인증 취득 컨설팅 지원

소비자 중심의 서비스 혁신체계를 구축하고 소비자 접근 편의성 개선을 위한 다양한 인프라를 확대하는 등 고객 중심 금융 체계 구현의 성과를 인정받아 2021년 지역 신용보증재단 최초로 공정거래위원회의 “소비자 중심경영(CCM)” 인증을 취득하였습니다.

재단은 이러한 인증 취득 노하우를 기업과 공유하고 계획 수립부터 인증 평가서 작성까지 맞춤형 컨설팅을 지원함으로써 도내 기업의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

더욱더 많은 기업이 고객 중심 경영을 내재화하여 소비자 관점에서 끊임없이 혁신할 수 있도록 경기신용보증재단이 언제나 함께하겠습니다.

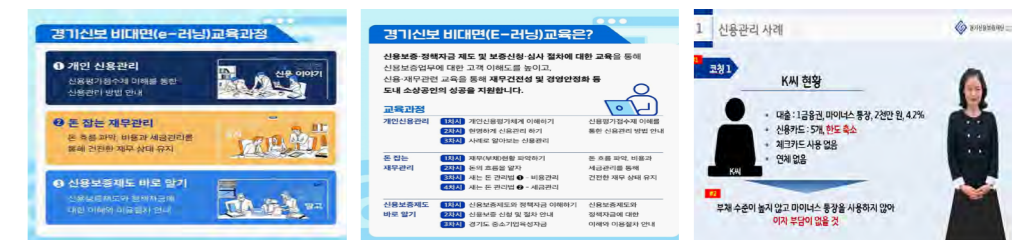


기업의 경영역량 강화를 위한 교육 컨설팅 제공

재단은 금융상담과 실무경험을 통해 체득한 금융 노하우와 사업 성공사례를 공유하여 기업의 신용·재무관리 역량을 제고하기 위해 “E-러닝 교육 컨설팅” 사업을 추진하였습니다.

개인 신용관리, 재무관리, 보증제도 안내 등 기업 경영에 있어 중요한 3개의 주제에 대해 시행하였으며 교육을 수강한 기업에 대해 저금리 정책자금 배정을 연계하는 등 실질적 지원을 확대하였습니다.

'21년 11월 E-러닝 교육 컨설팅을 최초 시행한 이후, 12월 말까지 총 476개 기업에 대한 교육 컨설팅 지원을 완료하였으며 '22년 상반기에는 ESG 경영 교육 컨설팅 시행을 통해 도내 기업의 선제적인 ESG 경영 도입을 지원하고 있습니다.



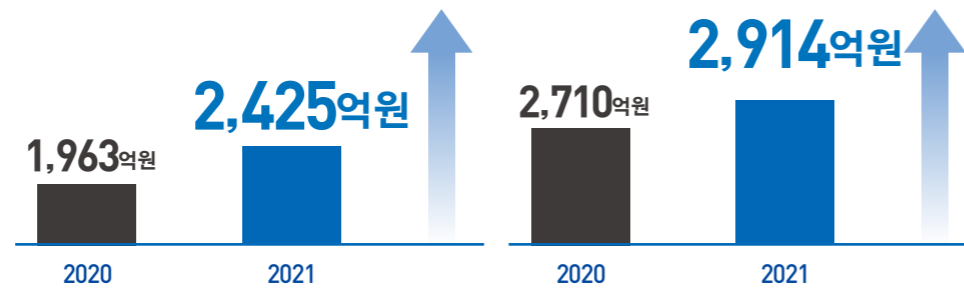
재도전 지원

선제적 채무감면으로 재도전 기반 강화

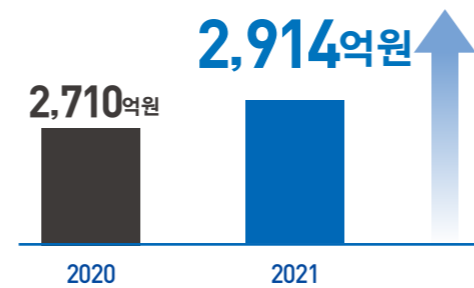
재도전 지원 강화를 통해 금융 선순환 체계구축을 추구하는 경기신용보증재단은 경제적 재기를 희망하는 기업을 지원하기 위하여 다양한 프로그램을 마련하여 시행하고 있습니다.

사업 실패기업의 성공적인 재도전 기반 마련을 위해 부실채권 관리종결(채권소각)을 조기 실시 및 확대하였으며 채무 변제에 어려움을 겪는 채무자에 대한 원금 및 이자를 감면하여 상환 부담을 완화하고 신속한 경제 활동 복귀를 지원하였습니다.

〈 채권 소각 실적(누적) 〉



〈 채무 감면 실적(누적) 〉

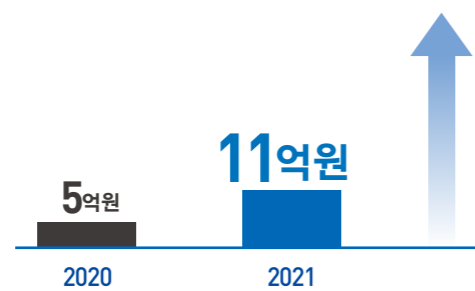


교육 및 자금지원을 연계한 “통합 재기지원 프로그램” 제공

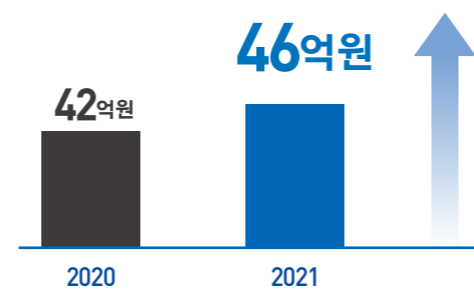
재단은 사업 실패 경험을 재기의 디딤돌로 전환할 수 있도록 재창업 준비 기업에 대해 재기 교육과 자금 지원을 연계한 통합 프로그램을 통해 재도전 성공을 지원합니다.

경기도 재창업 지원사업 교육 수료자에 대한 “재창업 자금”을 운영하고 있으며 채권 소각 채무자를 대상으로 성공적인 재창업을 위한 재무, 법률, 세무 등 종합 교육 프로그램 및 이와 연계한 “창업실패자 희망 특례 보증”을 적극적으로 시행하고 있습니다.

〈 재창업 자금지원 〉



〈 희망 특례보증 지원 〉



Part 03

Appendix

UNGC, WEPS & 반부패 서약
이해관계자 참여
중대성 평가
Performance Data
GRI Index
제3자 검증 의견서
ISO 26000 이행수준 진단

UNGC, WEPs & 반부패 서약

UNGC



경기신용보증재단은 2011년, 기업의 사회적책임을 추구하고 장려하는 자발적 기업 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC)에 가입하여 인권, 노동, 반부패의 10대 원칙에 대한 지지를 선언하였습니다. 앞으로도 재단은 전 세계의 공동목표를 달성하고 대한민국의 지속 가능한 미래를 구현하기 위해 최선을 다하겠습니다.

〈 UN Global Compact 10대 원칙(The 10 Principles) 〉

Human rights 인권	원칙 1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다. 원칙 2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
Labour 노동	원칙 3. 결사의 자유와 단체교섭권을 인정한다. 원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다. 원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐한다. 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
Environment 환경	원칙 7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다. 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다. 원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
Anti-Corruption 반부패	원칙 10. 부당이익 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

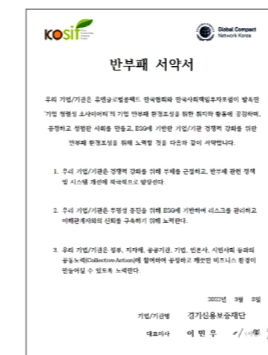
WEPs

경기신용보증재단은 2022년 4월, 유엔글로벌콤팩트와 유엔여성기구(UN Women)의 공동 이니셔티브인 여성역량강화원칙(Women's Empowerment Principles, WEPs)에 가입하였습니다. 재단은 WEPs의 7가지 원칙에 대한 지지를 서명함으로써 유엔의 광범위한 가치에 동참하고 성평등에 대한 인식을 한층 발전시키고자 합니다.

〈 WEPs 7대 원칙(The 7 Principles) 〉

- ① 양성평등을 위한 기업 고위급 리더십을 구축한다.
- ② 직장 내에서 여성과 남성을 동등하게 대우하고 인권을 존중하며 차별을 철폐한다.
- ③ 모든 여성과 남성 근로자에게 보건, 안전, 복지를 보장한다.
- ④ 여성을 위한 교육과 직업 훈련 및 전문인력 개발을 장려한다.
- ⑤ 여성역량강화를 위한 기업 개발, 공급망 및 마케팅 전략 구축 등을 실행한다.
- ⑥ 지역사회와의 이니셔티브와 정책을 통해 양성평등 확보를 위한 노력을 한다.
- ⑦ 양성평등 달성을 위한 과정을 측정하고 공시한다.

반부패 서약



재단은 유엔글로벌콤팩트와 한국사회책임투자포럼이 발족한 반부패 프로젝트 “기업 청렴성 소사이어티 (Business Integrity Society, BIS)”의 일환인 반부패 서약에 참여하여 반부패 및 윤리경영 구현 선도 의지를 대외적으로 천명하였습니다. 경기도 유일 정책금융기관으로서의 소임을 다하기 위해 향후에도 지역사회의 공정하고 청렴한 기업문화를 선도하는 데에 적극적으로 동참할 것입니다.

〈 BIS 반부패 서약 내용 〉

- ① 경쟁력 강화를 위해 부패를 근절하고 반부패 관련 정책 및 시스템 개선에 적극적으로 앞장선다.
- ② 투명성 증진을 위해 ESG에 기반하여 리스크를 관리하고 이해관계자와의 신뢰를 구축하기 위해 노력한다.
- ③ 정부, 지자체, 공공기관, 기업, 언론사, 시민사회 등과의 공동노력에 참여하여 공정하고 깨끗한 비즈니스 환경이 만들어질 수 있도록 노력한다.

이해관계자 정의

경기신용보증재단은 지속가능경영 활동에 미치는 영향과 중요도를 고려하여 코퍼레이션 (Corporation) 그룹, 컴패니언(Companion) 그룹, 커뮤니티(Community) 그룹, 컨슈머 (Consumer) 그룹 등 4개의 주요 이해관계자 그룹으로 구분하고 있습니다. 동시에 다양한 소통 채널을 운영하여 이해관계자의 소중한 의견을 귀 기울여 듣고자 합니다.

구분	Corporation 적극적인 정책 공조와 사업협력 수행 〈코퍼레이션 그룹〉	Companion 혁신적인 미래사업과 조직문화 구축 〈컴패니언 그룹〉	Community 지역 현안 해결을 위한 교류 및 협력 〈커뮤니티 그룹〉	Consumer 고객 밀착형 세심한 감동 서비스 실현 〈컨슈머 그룹〉
구성	 기업인 정부·경기도	 금융기관 임직원·노조	 지역사회·학계 유관기관·언론	 소비자 ·도민
소통채널	<ul style="list-style-type: none"> 정기 업무보고 현안 협의회 옴부즈만 정책 협의회 파트너 기업 	<ul style="list-style-type: none"> 실무협의회 노사 협의회 직원 간담회 CEO 직접 소통 노사 소통창구 	<ul style="list-style-type: none"> 정기 정책설명회 업무 협약 정책 간담회 전문가 세미나 사회 가치 협의회 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족도 조사 고객의 소리 현장 상담회 SNS 소통 콘텐츠 온라인 상담
   				

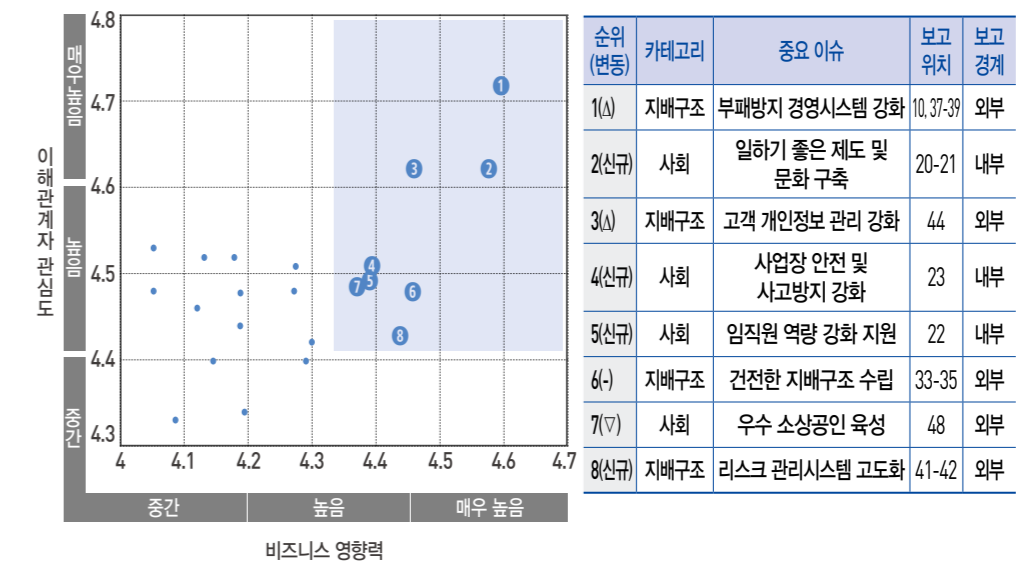
중대성 평가

경기신용보증재단은 지속가능경영 관련 중요 이슈를 파악하기 위해 이해관계자(임직원, 고객, 지역주민, 지역사회, 정부·지자체) 설문조사(조사기간 2022. 8. 22. ~ 8. 31.) 및 중대성 평가를 실시하였습니다. 경영전략 분석, 미디어 리서치 등을 통해 이슈 풀을 구성하고 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향력을 종합적으로 고려하여 선정한 8대 중요 이슈를 본 보고서에서 상세히 보고하고 있습니다. 재단은 해당 핵심 이슈를 향후 지속가능경영 전략 수립, 목표 설정 등과 연계하여 경영 활동에 반영해 나갈 예정입니다.

〈중대성 평가 프로세스〉



〈중대성 평가결과〉



Performance Data

경제 Data

요약 재무상태표

(단위 : 원)

구 분	2019	2020	2021
자산총계	875,229,653,966	1,098,300,074,048	1,233,225,712,748
부채총계	126,014,183,635	198,040,649,894	215,570,732,664
자본총계	749,215,470,331	900,259,424,154	1,017,654,980,084
부채 및 자본총계	875,229,653,966	1,098,300,074,048	1,233,225,712,748

요약 손익계산서

(단위 : 원)

구 분	2019	2020	2021
영업수익	60,654,275,080	74,694,930,655	88,027,208,037
영업손익	- 60,781,705,369	- 99,393,376,909	- 34,387,949,745
영업외 수익	7,488,114,503	6,562,613,473	13,352,597,604
당기순이익	- 55,453,344,291	- 95,471,764,576	- 22,353,022,733

출연금 현황

(단위 : 억원)

구 분	2019	2020	2021
도 비	149	227	242
국 비	0	165	100
시 군	360	663	504
금융기관 등	551	1,411	555
총 계	1,060	2,466	1,401

환경 Data

에너지 사용량

(본점 건물(GBSA, R&DB) 기준)

구 분	단 위	2019	2020	2021
전 력	kwh	614,456.88	651,041.48	649,929.10
도시가스	m³	25,100.66	21,073.08	23,078.01

용수 사용량

(본점 건물(GBSA, R&DB) 기준)

구 분	단 위	2019	2020	2021
상하수도	m³	3,052.39	2,590.55	2,602.69

환경 법규 위반 현황

(단위: 건)

구 분	2019	2020	2021
환경 관련 법규 및 규정 위반 건수	0	0	0

친환경 제품 구입

(단위: 원)

구 분	2019	2020	2021
녹색 제품 구매액	537,856,200	714,948,400	460,948,100

임직원 Data

임직원 현황

(단위 : 명, 2021년 12월 말 현원 기준)

구 분		2019			2020			2021		
		남성	여성	계	남성	여성	계	남성	여성	계
총 임직원 수		268	151	419	259	149	408	276	162	438
고용형태별	임원	4	4	4	4	4	4	3	0	3
	일반직	169	86	255	179	93	272	190	100	290
	무기계약직	30	48	78	26	43	69	24	44	68
	비정규직	65	17	82	49	14	63	62	15	77
연령별	30세 미만	22	32	54	14	31	45	18	35	53
	30세 이상~50세 미만	169	110	279	175	112	287	173	116	289
	50세 이상	77	9	86	69	7	76	85	8	93
직급별	임원	4	0	4	4	0	4	3	0	3
	3급 이상	50	4	54	53	4	57	57	5	62
	4급	53	28	81	55	31	86	55	35	90
	5급 이하	96	102	198	97	101	198	102	104	206
	기간제 등	65	17	82	49	14	63	62	15	77

※ 공시 정보의 통일성을 위해 기존 관리기준에서 공시기준 데이터로 변경하였음.

다양성

(단위: 명)

구 분	2019	2020	2021
보훈 직원 수	33	29	30
장애인 직원 수	17	19	20

신입사원 평균 임금

(시간급, 단위: 원)

구 분	2019	2020	2021
법정 최저임금	8,350	8,590	8,720
신입사원 평균 임금(男)	17,392(최저임금 대비 208%)	17,952(최저임금 대비 209%)	18,914(최저임금 대비 217%)
신입사원 평균 임금(女)	16,617(최저임금 대비 199%)	17,152(최저임금 대비 200%)	18,068(최저임금 대비 207%)

신규채용 현황

(단위 : 명)

구 분		2019			2020			2021		
		남성	여성	계	남성	여성	계	남성	여성	계
총 신규채용 인원수		45	20	65	22	17	39	38	20	58
고용형태별	정규직	25	15	40	10	8	18	12	12	24
	비정규직	20	5	25	12	9	21	26	8	34
연령별	30세 미만	12	13	25	7	15	22	9	19	28
	30세 이상~50세 미만	12	5	17	10	0	10	7	1	8
	50세 이상	21	2	23	7	0	7	22	0	22

이직 현황

(단위 : 명)

구 분	2019			2020			2021		
	남성	여성	계	남성	여성	계	남성	여성	계
총 이직자 수	5	1	4	12	6	6			

※ 이직자 수 : 의원면직 인원 수(개인사유에 의한 퇴직자 수)

육아휴직 현황

(단위: 명, %)

구 분	2019			2020			2021		
	남성	여성	계	남성	여성	계	남성	여성	계
육아휴직 적용 대상	82	39	121	80	39	119	79	35	114
육아휴직 사용 직원	1	9	10	2	13	15	6	7	13
육아휴직 후 직장 복귀 직원 수	5	11	16	1	4	5	4	8	12
육아휴직 후 직장 복귀율	100	92	94	100	100	100	100	100	100
육아휴직 후 12개월 이상 근속율	100	92	94	100	100	100	100	100	100

교육 현황

(단위: 명, 시간)

구 분		2019			2020			2021		
		남성	여성	계	남성	여성	계	남성	여성	계
총 교육 수료 인원*		273	151	424	281	161	442	267	153	420
총 교육 시간		20,188	14,290	34,479	17,265	11,163	28,429	20,669	12,360	33,029
1인당 평균 교육 시간		75	95	82	67	75	70	75	76	75
직종별 평균 교육 시간	사무직	73	94	167	60	68	129	76	80	157
	전산직	107	110	218	89	96	185	93	85	178

* 중복 인원 포함

유연근무 현황

(단위: 명)

구 분	2019	2020	2021
빠른 근무	23	220	323
늦은 근무	5	134	223

※ 빠른 근무 : 8시~17시, 7시~16시 근무 / 늦은 근무 : 10시~19시, 11시~20시 근무

안전관리 현황

(단위: 명)

구 분	2019	2020	2021
산업재해 건 수	0	0	0
안전사고 건 수	0	0	0

노동관행

(단위: 명, %)

구 분	2019	2020	2021
단체협약 가입 대상	224	254	276
단체협약 가입 직원	222	251	272
단체협약 가입 직원 비율	99.11	98.82	98.6

퇴직연금제도 운영

(단위: 천원)

구 분	2019	2020	2021
확정급여형 채무의 현재가치	20,212,930	24,639,207	27,183,714
확정급여형 퇴직급여비용	66,470	87,441	102,409

지역사회 Data

고객만족

구 분	2019	2020	2021
외부 고객 만족도 조사	92.2점	93.1점	93.1점
고객 민원 처리 완료율	100%	100%	100%

IT 인프라 사고

(단위: 건, 2021년 12월 말 기준)

구 분	2019	2020	2021
고객정보 유출 사고	0	0	0
총 접수건수	0	0	0

기부금 지출내역

(단위: 천원)

구 분	2019	2020	2021
기부금 총액	38	48	43
정치 기부금	0	0	0

사회공헌 프로그램

구 분	2019		2020		2021	
사회공헌 프로그램	3건	5백만원	5건	14백만원	8건	16백만원

GRI Index

Universal
 Standards
 (GRI 100)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	8	
	102-2	활동, 브랜드, 제품 및 서비스	9	
	102-3	본사 위치	3	
	102-4	사업 지역	8	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	8, 59	
	102-6	시장 영역	8	
	102-7	조직 규모	9, 59, 61	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	61, 62	
	102-9	조직의 공급망	8-9, 45-53	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	42-43, 15	
	102-12	외부 이니셔티브	55-56	
	102-13	협회 멤버십	-	수원상공회의소
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	6	
윤리성 및 청 렴성	102-16	가치, 원칙, 기준 및 행동강령	38	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	37-39	
거버넌스	102-18	지배구조	34, 35	
	102-21	경제, 환경 및 사회적 주제에 관해 이해관계자와 협의	57	
	102-22	최고의사결정기구 및 그 하위 위원회의 구성	34-35	
	102-23	최고의사결정기구 의장	34	
	102-24	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	36	
	102-26	목표, 가치 및 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	35	
	102-28	최고의사결정기구 성과평가	36	
	102-36	보수 산정 프로세스	36	
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 단체 목록	57	
	102-41	단체협약	63	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	57	
	102-43	이해관계자 참여방식	57	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심주제와 관심	57	

Topic-
 specific
 Standards

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 법인	-	없음
	102-46	보고내용 및 주제의 경계 설정	3, 58	
	102-47	중요 주제 목록	58	
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정	61	주요변경 있는경우, 각주로 별도처리
	102-49	보고 관련 변경사항	-	없음
	102-50	보고 기간	3	
	102-51	최근 보고 일자	3	
	102-52	보고 주기	3	
	102-53	보고서 관련 문의처	3	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고방식	3	
	102-55	GRI Index	65	
	102-56	외부검증	68	
경영접근법	103-1	중요 주제 및 그 경계에 대한 설명	58	
	103-2	중요 주제 관리방식 및 그 구성요소	10, 11, 21, 34, 37, 42, 44, 47	

Economic Standards(GRI 200)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
경제성과	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	63	
	201-4	정부 재정지원	59	
시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금	61	
	202-2	사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	-	100%
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	47-53	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	47-53	
반부패	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	38-39	없음
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위 등 불공정 거래행위에 대한 법적조치	-	없음

Environmental Standards(GRI 300)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	60	
용수	303-5	물 소비	60	
환경고충처리	307-1	환경 법규 위반	60	없음

제3자 검증의견서

경기신용보증재단 이해관계자 귀중

Social Standards(GRI 400)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	비고
고용	401-1	신규 채용 및 이직	62	
	401-3	육아휴직	62	
산업 안전보건	403-1	직장 건강 및 안전관리 시스템	11	
	403-2	위험요인 파악, 리스크평가, 사고 조사	24	
	403-3	직장 의료 서비스	24	
	403-4	직장 건강·안전관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	24	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	24	
	403-6	근로자 건강 증진	24	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강·안전 영향의 예방과 완화	24	
	403-9	업무 관련 부상	63	없음
	403-10	업무 관련 질병, 장애	-	없음
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	62	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	23	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	34-35	
차별금지	406-1	차별사건 수와 이에 대한 시정조치	-	없음
지역주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	-	없음
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전프로그램 운영 사업장	26-27	
공공정책	415-1	정치 기부금의 총 규모	-	없음
마케팅 및 라벨링	417-1	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	-	없음
고객정보보호	418-1	개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	64	없음
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	없음

서문

지속가능경영재단(이하 '검증인')은 2021 경기신용보증재단 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 보고서에 기술된 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 경기신용보증재단에 있으며, 검증인은 검증 의견에 대해서만 책임이 있음을 밝힙니다.

검증기준 및 범위

검증 활동은 각종 국제적 검증 규격을 반영한 검증인의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 SMF RV에 따른 제한적 보증의 검증을 수행했습니다. 즉, 검증팀은 이해관계자 포괄성, 지속가능경영맥락, 중요성, 완전성 원칙의 준수 여부를 평가했으며, 보고서에 기재된 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

GRI Standards 보고 내용 결정 원칙

- 공통 표준 (Universal Standards)
조적개요(102-1~13), 전략(102-14), 윤리 및 청렴성(102-16~17), 지배구조(102-18, 102-21~24, 102-26, 102-28, 102-36), 이해관계자참여(102-40~44), 보고관행(102-46~56), 경영접근방식(103-1~2)
- 보고서에 기재된 특정주제표준 (Topic Specific Standards)
경제(201-3, 201-4, 202-1, 202-2, 203-1, 203-2, 205-3, 206-1)
환경(302-1, 303-5, 307-1)
사회(401-1, 401-3, 403-1~10, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1, 411-1, 413-1, 415-1, 417-1, 418-1, 419-1)

검증방법

검증인은 독립된 검증기관으로서 검증표준절차 및 가이드라인을 준수하였으며, 다음과 같은 방법을 통해 검증을 수행하였습니다.

- 보고서에 기재된 내용의 각종 증빙 자료 및 문서 검토
- 데이터 및 정보의 수집, 축적, 분석, 리뷰 시스템 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 이해관계자 참여 프로세스에 대한 검토
- 보고서 작성 주요 담당자 인터뷰

제한사항

본 검증은 오류를 낮출 수 있을 정도의 증거자료를 확보하고, 증거 수집은 기업차원의 경영진의 결정에 따라 정보의 적합성을 중시한 제한된 수준으로 진행되었습니다.

보고서에 제시된 데이터의 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법 등에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 검증팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

검증결과

검증팀은 문서 검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 경기신용보증재단과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선 권고사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

검증 결과, 본 검증팀은 경기신용보증재단의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거 또한 발견되지 않았습니다.

• 이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)

경기신용보증재단의 이해관계자는 기업인, 정부 및 경기도, 금융기관, 임직원 및 노조, 지역사회, 학계, 유관기관, 언론, 소비자 및 도민으로 구분하고 있으며, 이들의 주요 관심사항을 파악하고 다양한 소통채널을 운영하고 있습니다.

본 검증인은 중대성평가 과정에서 배제된 주요 이해관계자그룹을 발견하지 못하였습니다.

• 지속가능경영 맥락(Sustainability Context)

경기신용보증재단은 국내, 국제적 수준에서 경제, 환경, 사회영역의 각 여건과 변화를 고려한 지속가능경영 맥락에서 조직의 성과를 보고하고 있습니다.

본 검증인은 경기신용보증재단이 지속가능한 발전에 대해 이해한 바를 명시하고, 보고서 토픽에 관해 객관적이고 이용가능한 정보를 제공하고 있음을 확인하였습니다.

• 중요성(Materiality)

경기신용보증재단은 보고서 작성 시 핵심보고 내용을 결정하는 중대성 평가 프로세스를 적용하였습니다. 본 검증인은 지속가능성 관점에서 누락된 중대한 보고사항을 발견하지 못했습니다.

• 완전성(completeness)

경기신용보증재단은 보고서 작성 시 보고 범위, 경계, 시간적 기준을 규정하고 있습니다.

본 검증인은 보고서가 이해관계자가 경기신용보증재단의 성과를 평가하기 용이한 경계를 설정하였음을 확인하였습니다.

개선 및 권고사항

검증인의 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 개선 및 권고사항을 제시합니다.

• 조직 내 지속가능경영성과가 관리되기 위해서는 ESG전략과 지속가능경영보고서가 연계되어 있어야 합니다. 추후 ESG전략을 수립하는 과정에 이해관계자의 요구사항을 적극적으로 반영시켜 볼 것을 제안드립니다. 이를 위해 깊이 있는 이해관계자 참여활동을 진행해 보시기 바랍니다.

• ESG경영 내재화를 위해 우리 재단의 사회적책임을 정의하고 사회적 책임을 조직 전반에 걸쳐 통합하며 조직의 가치사슬 속에서 실행해 보시길 바랍니다. 특히 사업기획, 예산편성, 투자, 인사평가 등 조직의 주요활동과 연계하여 통합시켜 나가길 기대합니다.

• ESG성과공시에 대한 이해관계자의 요구가 높아지면서 관련 규제가 강해지고, 다양한 가이드라인이 소개되고 있습니다. 새롭게 도입되는 GRI Standards 2021을 확인하고, 기후변화관련 이니셔티브인 TCFD, CDP 등의 도입을 검토해 보시길 바랍니다.

적격성 및 독립성

검증인은 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 검증인은 경기신용보증재단과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 어떠한 이해상충도 없습니다.

검증인은 지속가능성 및 CSR 분야에 서 오랜 경험을 축적하였고, 검증표준방법론에 대한 이해가 높은 전문가들로 구성되어 있습니다.

2022년 11월

재단법인 지속가능경영재단 이사장 황 선 희



ISO 26000 이행수준 진단 결과

경기신용보증재단 경영진 및 이해관계자 귀중

진단 기준

한국경영인증원은 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO 26000에 의거하여 『ISO 26000 이행수준 진단』을 실시하였습니다.
ISO 26000 이행수준 진단은 사회적 책임 이행에 대한 프로세스와 7대 핵심주제(조직 거버넌스, 인권, 환경, 노동관행, 공정운영 관행, 소비자 이슈, 지역사회 참여와 발전)에 대한 성과진단을 포함합니다. 한국경영인증원은 ISO 26000 체크리스트에 따라 경기신용보증재단의 사회적 책임 이행 수준을 진단하였습니다.

진단 범위

한국경영인증원은 경기신용보증재단의 전반적인 대내·외 활동 및 중장기 전략, 사회적 책임 활동, 지속가능경영 전략 이행 프로세스 등에 대한 진단을 실시하였습니다. 진단 결과는 관련 정책 및 활동에 대한 내부 문건, 성과데이터 및 산출시스템을 검토하여 평가되었습니다.

진단 방법

한국경영인증원은 지속가능경영보고서 발간 관련 각 부서를 중심으로 객관적인 진단기준에 의거하여 관련 근거 수집 및 진단을 위해 다음과 같은 활동을 수행하였습니다.

- 경기신용보증재단의 지속가능경영 활동 및 성과에 관한 내부 자료검토
- 경기신용보증재단의 지속가능경영 이슈별 담당자 인터뷰 수행

진단 결과

경기신용보증재단은 진단결과 총점 1000점 만점 중 965점을 획득하여, ISO 26000 사회적 책임 이행 IV단계에 해당함을 확인하였습니다.
이는 사회적 책임 이행에 대한 조직구성원들의 인식 수준이 높고 조직의 운영 시스템, 정책과 관행이 정비되어 있음을 의미합니다.

핵심 주제	총 배점	진단점수
프로세스	360	346
성과	640	619
합계	1000	965

I. 사회적 책임 프로세스 진단: 346점 획득 / 360점 만점

경기신용보증재단은 '지역경제 활성화 선도 서민복지증진 기여'의 미션과 '보증 그 이상의 가치를 제공하는 비즈니스 성공 파트너'의 비전을 통해 지속가능경영에 대한 조직의 의지를 구현하고 있습니다. 전담부서인 기획조정실을 중심으로 사회공헌실천추진위원회와 각종 업무협력 기관을 통해 사회적책임을 위한 실행력을 강화하였습니다.
향후 경영전략시스템과 프로세스에 지속가능성과 사회적 책임을 실질적으로 통합하는 체계를 갖추고, ISO 26000의 7대 핵심주제가 모두 포함된 지속가능경영 성과관리 체계를 수립하기를 권고합니다.

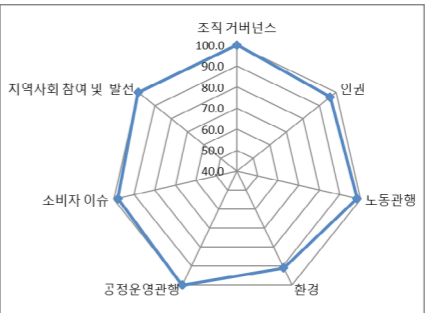
〈 프로세스 진단 결과 〉



II. 7대 핵심 주제 진단: 619점 획득 / 640점 만점

경기신용보증재단은 ISO 26000의 7대 핵심주제의 기대사항에 대한 이행수준이 전반적으로 우수한 수준입니다. 특히 조직거버넌스, 노동관행, 공정운영 관행, 지역사회 참여 및 발전의 이행수준이 우수한 것으로 평가되었습니다.

〈 핵심주제별 진단 결과 〉



III. 분야별 개선 권고사항

주제별 세부 진단결과에 따른 개선 권고사항은 아래와 같습니다.

① 조직 거버넌스

경기신용보증재단은 이사회 내에 전문 소위원회를 운영하여 핵심현안에 대한 의사결정을 지원하고, 다양한 분야의 전문가를 비상임이사로 선임하여 전문성을 강화하였습니다.

향후 사회적 책임에 대한 의사결정이 최고이사결정기구 에서 이루어질 수 있도록 이사회 내 사회공헌실천 추진위원회의 주요 의결사항을 외부에 공시할 것을 권고합니다.

② 인 권

경기신용보증재단은 인사규정 및 윤리강령에 인권 존중, 평등고용, 차별금지를 명문화하였고, 인권관련 고충 처리시스템이 체계화되어 있는 것으로 평가되었습니다. 향후 전사적인 인권경영 추진체계를 구축하고, 협력 사 및 계열사의 인권 실사를 확대할 것을 권고합니다.

③ 노동관행

경기신용보증재단은 임직원의 안전한 근무여건 조성 과 일과 삶의 균형을 위한 노력이 돋보이며, 노사간의 적극적인 소통으로 Work-Life Blending 등의 성과를 이루었습니다. 향후 인사제도 변경으로 인한 불안감을 극복하기 위해 안정적인 근무환경 조성 및 직원 전문성 강화를 위한 지원 확대를 권고합니다.

④ 환경

경기신용보증재단은 에너지절약 캠페인을 통해 기후변화 대응 및 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. 특히 조직 확대, 신사옥 건립 등 환경관리 영역 확장을 위한 노력과 금융부터 실천까지 임직원 아이디어 도입을 위한 노력이 우수하게 평가됩니다. 장기적으로 토양, 폐기물 및 소음 등 환경 관리수준을 단순 법규준수 이상으로 강화할 필요가 있습니다.

⑤ 공정운영 관행

경기신용보증재단은 상생경영을 확대하여 중소기업 지원 및 상생협력을 위한 노력을 강화하였으며, 반부패 관련 정책 및 시스템이 체계적으로 정립되어 있습니다. 향후에는 비위행위 근절을 위해 신고자 파악이 원천 적으로 봉쇄된 익명신고채널을 활성화하고, 근무태만 및 비위행위에 대한 처벌 기준을 강화할 것을 권고합 니다.

⑥ 소비자 이슈

경기신용보증재단은 소비자보호현장, 재무자료 온라인 전송 등 이용자 편의 증진과 사회적 약자를 배려하는 고객서비스 혁신을 지속적으로 추진해 역대 최고수준의 고객만족도를 달성하였습니다. 다만 지속적인 안전 관리수준 강화에도 불구하고 사무관리 업무에서 발생할 수 있는 안전사고에 대비하여 예방 중심의 빈틈없는 안전체계 구축에 만전을 기할 필요가 있습니다.

진단 결론

⑦ 지역사회 참여와 발전

경기신용보증재단은 기관특성 연계 사회공헌, 참여형 사회공헌, 나눔형 사회공헌 등 다양한 활동을 하고 있습니다. 취약계층 보증지원, 서민금융복지 지원센터 운영, 긴급자금 보증지원 등 업과 연계한 사회공헌을 활발하게 실천한 점이 우수하게 평가되었습니다. 향후 노사공동 사회공헌 활동을 강화하고, 경기도 내 네트워크를 활용한 전문적이고 체계적인 사회공헌을 지속적으로 강화할 것을 권고합니다.

경기신용보증재단은 ISO 26000 대응 수준 진단 결과, 총점 1000점 만점에 965점을 획득하여 SR IV단계에 해당되는 것으로 평가되었습니다.

경기신용보증재단은 사회적 책임 활동을 조직의 전 단계로 확산해 가는 단계에 있으며, 조직거버넌스, 노동 관행, 공정운영 관행, 지역사회 참여 및 발전의 이행수준이 우수하였습니다.

향후 가치를 창출하는 성공 파트너로써 국민의 지역경제 활성화 선도와 서민복지증진에 기여하고, 보증 및 그 이상의 가치를 제공하는 비즈니스 성공 파트너가 되어 국민에게 사랑받는 기관으로 자리매김할 수 있기를 기대합니다.

2022년 10월 31일

한국경영인증원 대표이사 **황 은 주**



