



LOGIFRUIT

Green Logistics

Memoria de
Sostenibilidad

2021

1 Introducción

1.1. Carta del CEO	p. 4
1.2. 25 años de economía circular	p. 6

2 El modelo Logifruit

2.1. Descripción de la empresa	p. 8
2.2. Principales datos	p. 12
2.3. Identidad y compromisos	p. 14
2.4. Buen gobierno	p. 19
2.5. Somos economía circular	p. 23

3 Cliente

3.1. Reglas de ORO	p. 37
3.2. Salud y seguridad de nuestros productos	p. 39
3.3. Modelo de logística colaborativa	p. 40
3.4. Nuestro modelo de servicio	p. 40
3.5. Presencia local y proyección internacional	p. 41

4 Colaborador

4.1. Balance del ejercicio y retos de futuro	p. 43
4.2. Igualdad de oportunidades y conciliación	p. 45
4.3. Atracción de talento y formación	p. 47
4.4. Diálogo social	p. 50
4.5. Salud y seguridad laboral de nuestros colaboradores	p. 51

5 Proveedor

5.1. Sostenibilidad en la cadena de proveedores	p. 56
---	-------

6 Sociedad

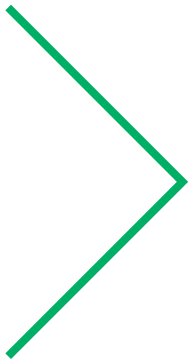
6.1. Obra y acción social	p. 58
6.2. Impacto medioambiental	p. 60

7 Capital

7.1. Balance del ejercicio	p. 64
7.2. Inversiones	p. 65

8 Información complementaria

8.1. Sobre esta memoria	p. 67
8.2. Análisis de materialidad	p. 68
8.3. Índice de contenidos GRI	p. 69



01

Introducción

1.1. Carta del CEO

1.2. 25 años de economía circular

Podemos estar satisfechos de haber superado con nota el año 2021, un ejercicio que ha estado lleno de celebraciones.

1.1

Carta del CEO

Pedro Ballester, CEO de Logifruit



Queridos lectores:

Tal y como os anticipábamos el año pasado, la memoria de sostenibilidad de 2021 es muy importante para nosotros, ya que ha coincidido con nuestro 25 aniversario. Este logro, pues así lo sentimos, va más allá de la conmemoración y es la prueba de que el modelo de economía circular que desarrollamos hace un cuarto de siglo con tanto esfuerzo ha dado su fruto. Iniciamos nuestra actividad en 1996 prácticamente sin maquinaria, con un espacio de trabajo mínimo, pero con mucha ilusión y mucha confianza: sabíamos que era un servicio necesario en el mercado y

apostamos por ello. Gracias al esfuerzo de todos estos años y al trabajo junto a Mercadona en un modelo de logística colaborativa, hoy nos hemos convertido en una gran empresa referente en logística sostenible.

En esta memoria vamos a repasar los principales resultados de sostenibilidad social, medioambiental y económica de la empresa durante el año 2021, en el que hemos seguido viviendo momentos históricos. Cuando parecía que la pandemia nos había dado una tregua, otros asuntos políticos y económicos han surgido, tales como el conflicto armado en Ucrania y la subida generalizada de los precios, los cuales están amenazando al tejido empresarial internacional. Sin embargo, el potencial y la solidez de la red de suministro española ha supues-

“

Cerramos el ejercicio con un incremento de más del 3% en nuestra facturación y unas ventas de más de 141 millones de euros.

”

to que terminemos el año 2021 con una tasa de disponibilidad del 95,7%. Nos sentimos enormemente orgullosos de este resultado de todo el sector, conseguido a pesar de las grandes dificultades.

Obstáculos que también han afectado a la actividad de Logifruit, pero que, con gran esfuerzo, la empresa ha podido sortear y, al mismo tiempo, llevar a cabo las inversiones previstas. Todo ello, como siempre, con el objetivo de seguir ofreciendo un servicio de calidad, adelantándonos a las necesidades de nuestros clientes. De la misma forma, hemos seguido apostando por las personas, convencidos de que su compromiso, responsabilidad y esfuerzo, han hecho posible que hayamos llegado hasta aquí. Por eso, y a pesar de la situación generalizada de crisis y a pesar de la inflación negativa heredada de 2020 (-0.8%) Logifruit incrementó los salarios en 1.57%.

Sin duda, esta apuesta por las personas, eje central de Logifruit, nos ha permitido cerrar el ejercicio con un incremento de nuestra facturación respecto al año anterior superior al 3% y unas ventas de más de 141 millones de euros. También gracias a un modelo de crecimiento innovador, sostenible y compartido con todos nuestros grupos de interés. El resultado global del año confirma la senda de crecimiento estable y sostenido que venimos demostrando, afianzando un modelo de negocio de economía circular que contribuye a un mundo más sostenible.

Podemos estar satisfechos de haber superado con nota el año 2021, un ejercicio que ha estado lleno de celebraciones, las cuales hemos compartido con todos nuestros grupos de interés y especialmente con nuestros colaboradores.

También hemos afianzado dos conceptos fundamentales en todas y cada una de las políticas de Logifruit y que adquieren, si cabe, más importancia a raíz de situaciones imprevistas como la pandemia y los conflictos socioeconómicos que estamos viviendo. Estos conceptos son la seguridad y la anticipación. En Logifruit practicamos la anticipación desde siempre, lo que nos ha permitido liderar los cambios y adaptarnos con flexibilidad y agilidad a las necesidades de nuestros clientes. Ya hace 25 años que supimos adelantarnos a ideas y tendencias tan comunes hoy como pooling de envases o economía circular, pero que por entonces no lo eran tanto.

En términos de expansión, en 2021 hemos inaugurado nuestra decimoquinta plataforma en Parc Sagunt, en Valencia, nuestra casa. Esta apertura responde a uno de nuestros principales objetivos: acompañar a nuestros clientes en su expansión con instalaciones locales, buscando siempre la cercanía con el cliente y reducir las emisiones de CO₂ en el transporte. Estas instalaciones en Parc Sagunt se suman a nuestras demás plataformas ubicadas por toda España y Portugal; más de 200.000 metros cuadrados en instalaciones altamente robotizadas con maquinaria de última generación, las cuales evitan el esfuerzo físico de nuestros colaboradores y garantizan su seguridad.

Otra gran celebración en 2021 ha sido la obtención de nuestra segunda estrella “Lean & Green”, otorgada por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) la cual se suma a la que obtuvimos en 2020, tan solo un año después de nuestra adhesión a la iniciativa internacional. Este premio, del cual nos sentimos muy orgullosos, reconoce el plan de acción presentado por Logifruit, con el que nos hemos marcado el obje-

“

Nos hemos marcado el objetivo de alcanzar una mayor eficiencia logística, a través de la reducción de un 20% de las emisiones de CO₂.

”

tivo de alcanzar una mayor eficiencia logística, a través de la reducción de un 20% de las emisiones de CO₂ derivadas de nuestra actividad.

Estos logros los hemos conseguido mediante el desarrollo de nuestra actividad: el alquiler, higienizado y almacenado de cajas, palets y palots reutilizables para el transporte de bienes de consumo en la red de suministro. Además, nuestros envases plegables ayudan a una reducción sustancial del número de camiones necesarios para mover el mismo número de envases, lo que nos ha llevado a ahorrar 208,56 toneladas de emisiones de CO₂ con respecto a 2020 a pesar de haber incrementado el número de camiones justificado por el aumento de la actividad.

En Logifruit contamos con un observatorio de innovación abierta, en el cual, gracias a la colaboración con distintos centros de conocimiento y aceleradoras de startups, realizamos un mapeo constante de soluciones innovadoras y estudiamos junto a las empresas tecnológicas la posibilidad de aplicarlas para mejorar nuestros procesos. El objetivo es claro, conseguir una red de suministro colaborativa, circular, conectada y sostenible. La logística del futuro debe ser una logística verde y colaborativa que nos permita operar de una manera ágil y sostenible, siendo fundamental el trabajo continuo en la mejora de procesos, la implantación de la digitalización y la anticipación, estando siempre ojo avizor para adelantarnos a las necesidades de las personas que hay detrás de cada uno de los cinco componentes.

Cierro esta carta despidiéndome de todas y cada una de las personas que forman parte de Logifruit. Sin su apoyo y trabajo, nuestro modelo de economía circular y logística verde no tendría sentido. Os dejo con la lectura de la memoria, deseando que la situación de crisis generalizada que nos ha dejado la pandemia mejore y que todas las personas que estén atravesando un mal momento puedan resurgir de la mejor manera. Desde aquí les brindo todo mi ánimo y apoyo. Por supuesto, también quiero mandar un caluroso abrazo a todos los afectados por la guerra en Ucrania. En Logifruit tenemos “tolerancia cero” a cualquier tipo de violencia y esperamos que esta situación sea reconducida cuanto antes.

Pedro Ballester Fernández

1.2 25 años de economía circular

ENTORNO ECONÓMICO

La crisis económica derivada de la pandemia del Covid-19, la incertidumbre generada a raíz de la volatilidad de la inflación, la subida del precio de la energía y las materias primas, así como circunstancias tales como la guerra en Ucrania o la reciente huelga de transportistas, están suponiendo un importante reto para todas las empresas a escala mundial.

A pesar de lo anterior, el sector de la distribución alimentaria, también afectado por el contexto de incertidumbre, terminó 2021 de forma estable, con un ligero descenso del 0,1%, según datos de Kantar Worldpanel. Aunque con cambios en el patrón de compra de los españoles, quienes no han regresado a las costumbres prepandemia: los consumidores siguen realizando menos actos de compra, pero con cestas más completas, y han emergido nuevos hábitos que han afectado a nuestra forma de comprar y consumir. El e-commerce es uno de los que ha venido para quedarse, consolidándose en 2021 tras alcanzar cifras del 2,9% de cuota (+0,2 puntos versus 2020).

Durante 2021, y a raíz de la subida generalizada de precios de materiales y componentes, ha tenido lugar una importante crisis de suministros, que ha afectado también al sector logístico en general. En el caso concreto de la distribución alimentaria, ha demostrado una vez más su músculo y ha conseguido que el 95,7% de las veces que los consumidores españoles fueran al supermercado en 2021 encontraran el producto que buscaban, según datos del “Barómetro OSA”, impulsado por AECOC y Nielsen, que revela el índice de disponibilidad de productos.

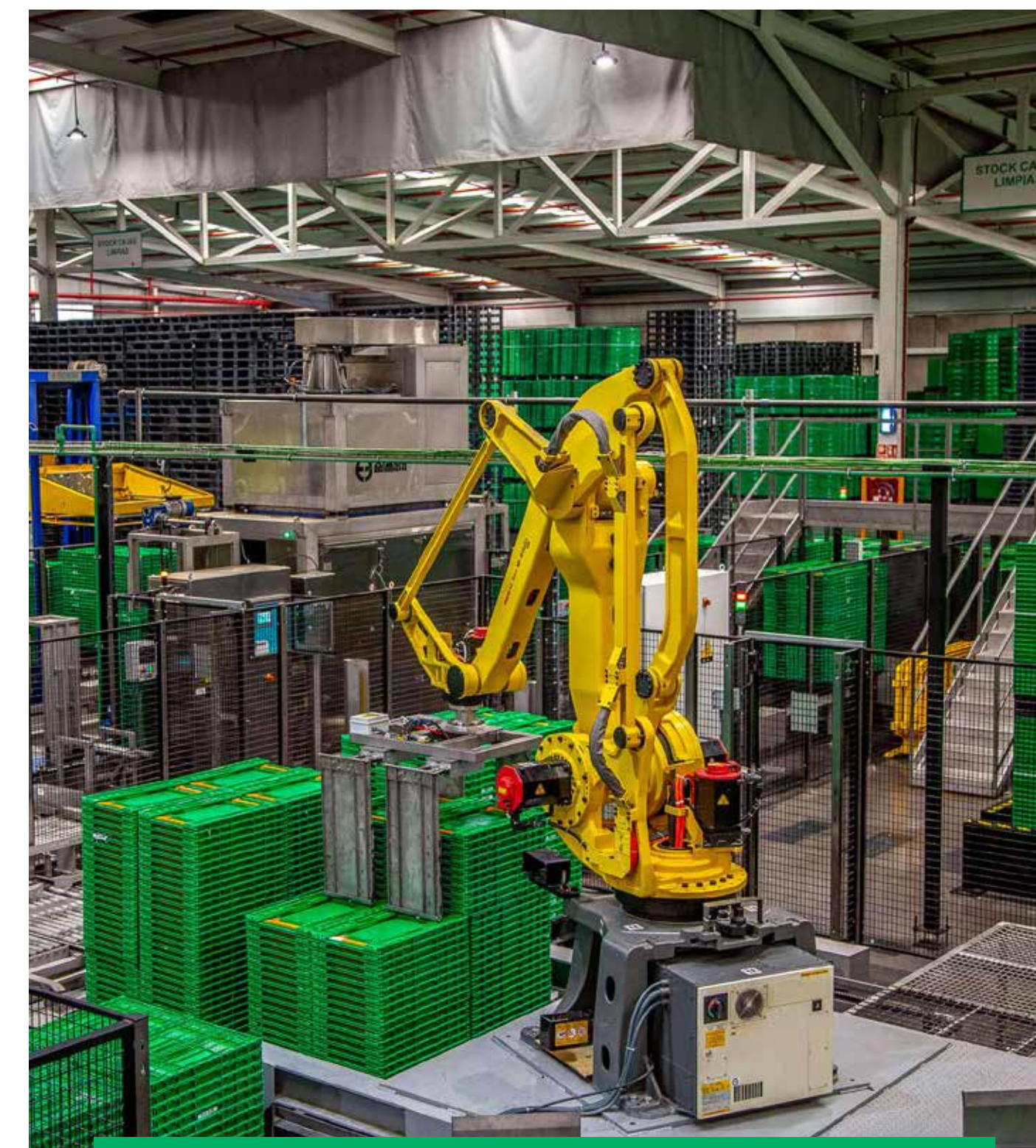
LOGIFRUIT: 25 AÑOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

En Logifruit hemos continuado con nuestra política de inversiones y mejorado las condiciones sociales, medioambientales y de gobernanza. Esto nos ha llevado a alcanzar el mayor nivel de ventas de nuestra historia, hecho que ha coincidido en una fecha muy importante para nosotros: nuestro 25 aniversario.

Durante 2021 hemos celebrado que llevamos un cuarto de siglo desarrollando nuestro modelo de negocio, basado en la Economía Circular, que permite reutilizar de manera infinita nuestros envases, los cuales son reparables al 100%; y cuando se rompe alguna pieza que no pueda ser reparada, se tritura y se aprovecha el material para obtener nueva materia prima que sirva para fabricar nuevos envases. Con ello conseguimos que nuestro impacto en el medio ambiente y el de nuestros clientes sea mínimo.

A lo largo de nuestra historia hemos abordado retos de diversa naturaleza, hemos tenido que estar a la vanguardia a todos los niveles para poder anticiparnos, mejorar continuamente y adaptarnos a los cambios. Otro gran reto fue la internacionalización. Nuestra llegada a Portugal nos supuso otro gran desafío como compañía, nuestra expansión en el territorio luso es un reto que hemos seguido desarrollando durante el ejercicio. Trabajar con empresas de otros países conlleva retos a nivel técnico y regulatorio, pero también a nivel cultural.

En cuanto a objetivos a corto y medio plazo, en Logifruit nos planteamos continuar creciendo de forma sostenida y sostenible, acompañando a nuestros clientes en su expansión, brindando a toda la red de suministro nuestro modelo de calidad basado en la sostenibilidad, la sencillez, la proximidad y la calidez.



02

El modelo de Logifruit

- 2.1. Descripción de la empresa
- 2.2. Principales datos
- 2.3. Identidad y compromisos
- 2.4. Buen gobierno
- 2.5. Somos economía circular

Nuestro objetivo es seguir ofreciendo un servicio de calidad, adelantándonos a las necesidades de nuestros clientes.

2.1 Descripción de la empresa

Desde 1996 somos un proveedor de servicios logísticos especializado en la gestión de envases reutilizables. Nuestra actividad se centra en el alquiler, higienizado y almacenado de cajas, palets y palots reutilizables para el transporte de bienes de consumo en la red de suministro.

18,36

Millones de envases
para la gestión eficaz de
nuestra red de suministro

+322

Millones de movimientos

1.095

Clientes

1.225

Colaboradores

En poco más de dos décadas nos hemos convertido en una de las principales empresas del sector de envases reutilizables en España y Portugal. Todo ello, gracias a una gestión eficiente de los recursos y a la continua búsqueda del equilibrio en la sostenibilidad social, medioambiental y económica.



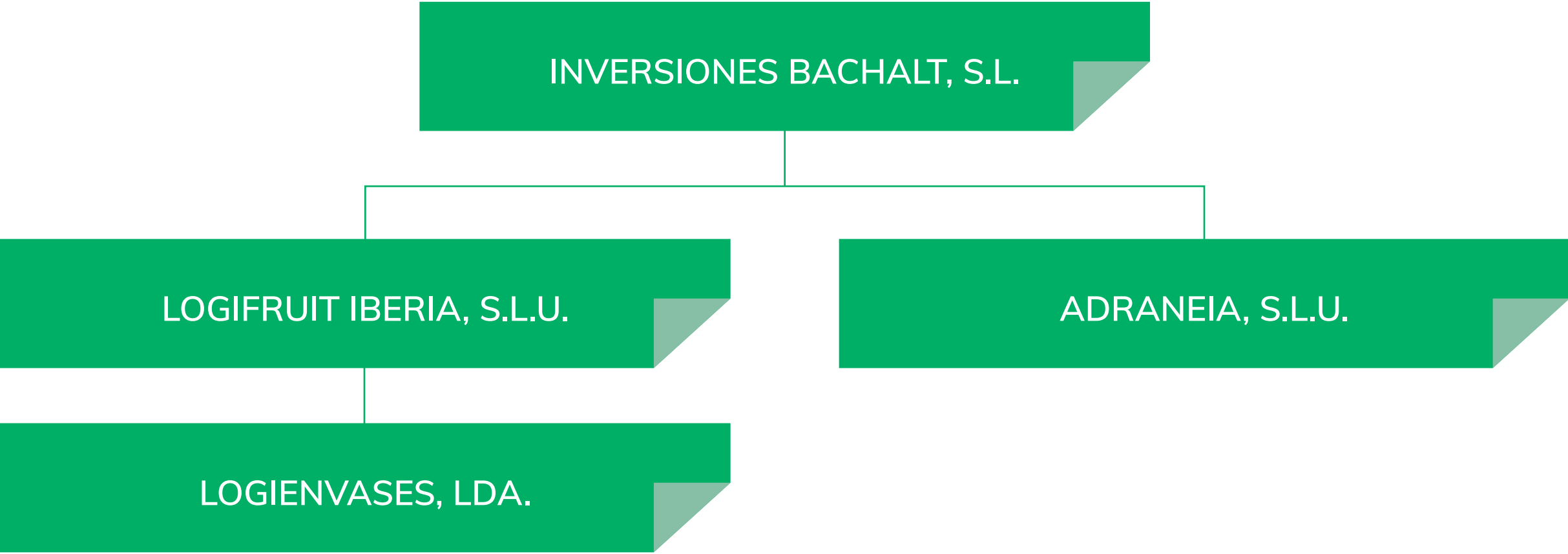
CREACIÓN GRUPO BACHALT

Durante el ejercicio 2021 hemos procedido a realizar una reestructuración de la compañía que ha tenido como resultado la creación del Grupo Bachalt (antes Logifruit, S.L.), con el fin de adaptar nuestra estructura empresarial a los nuevos retos a los que nos enfrentamos en un mercado globalizado y establecer un mejor mecanismo de gobernanza.

El proceso de la mencionada reestructuración fue el siguiente:

- El 28 de junio 2021 se formalizó al segregación de Logifruit S.L., por lo que se procedió a transmitir su unidad de negocio a favor de Logifruit Iberia, S.L.U, quedando esta última subrogada en todos los derechos y obligaciones de Logifruit, S.L.
- La totalidad de las participaciones sociales de Logifruit Iberia, S.L.U. pertenecen a Logifruit, S.L.
- Con fecha 6 de agosto de 2021, se procedió con el cambio de denominación social de “Logifruit, S.L.” a “Inversiones Bachalt, S.L.”
- Por lo que respecta a la filial portuguesa, cuyo inicio de actividad fue en el año 2019, “Logienvases Soluções de embalagem e Logística Lda.” (en adelante, “Logienvases”). Su posición en el grupo sigue siendo la misma, es decir, es una filial de Logifruit Iberia, S.L.U.
- Por último, también dentro del grupo queda encuadrada Adraneia, S.L.U. sociedad de reducidas dimensiones y que se encuentra enfocada en el sector inmobiliario.

A continuación, se muestra un organigrama del grupo, al que pertenece Logifruit:



Denominación

LOGIFRUIT IBERIA, S.L.U.



Dirección

Av. de las Cortes Valencianas, 37 - Esc. A 1º Of. 2, Valencia, 46015



Teléfono

+34 96 380 31 79



Página web

<https://www.logifruit.es/>



Actividad

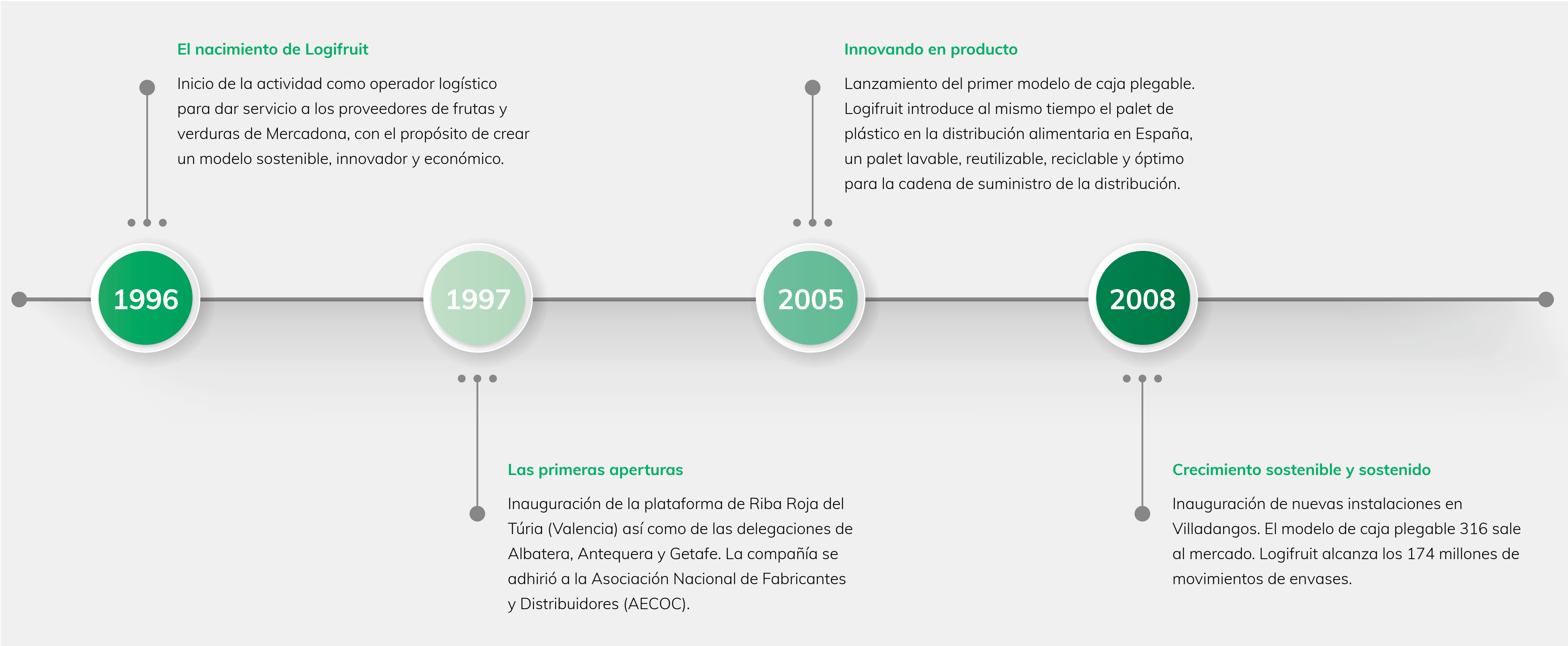
Proveedor de servicios logísticos especializado en la gestión de envases reutilizables.

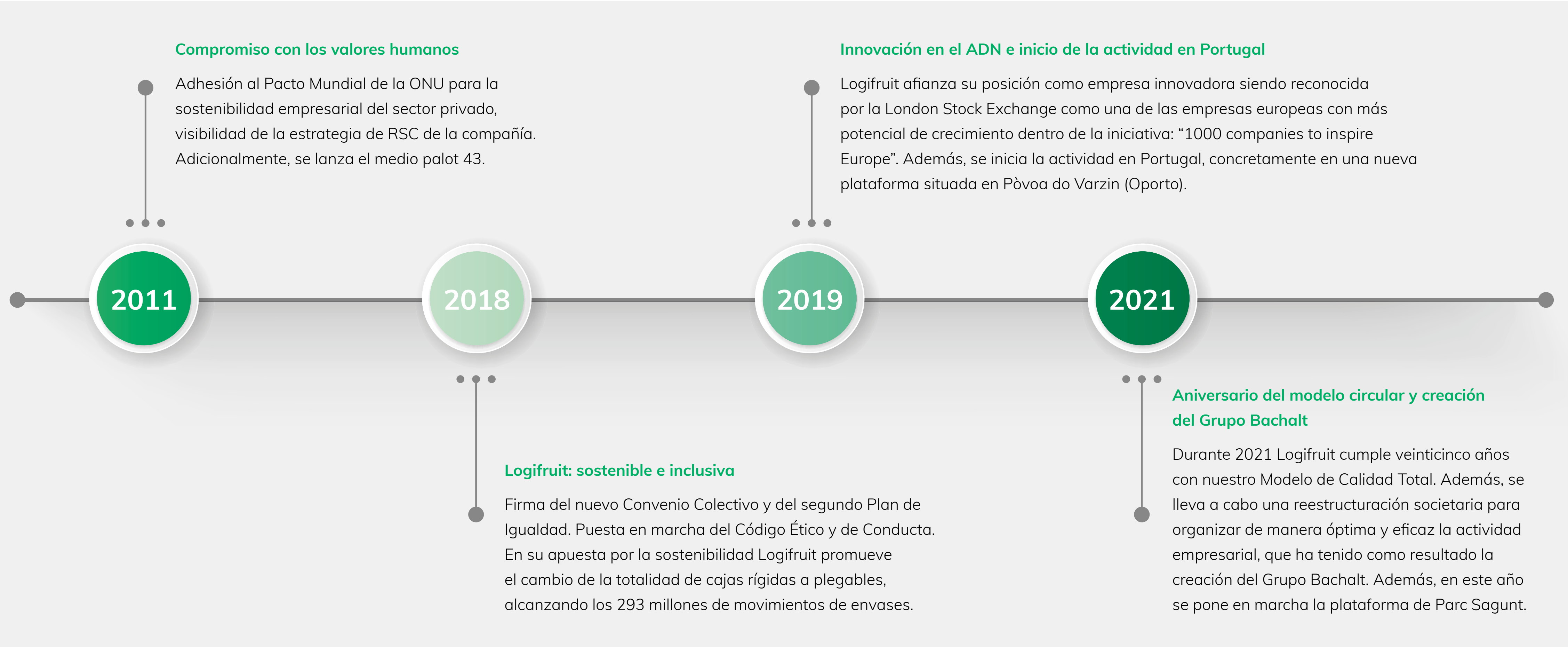


Mercados

Presente en España y Portugal, Logifruit da también servicio a empresas de la Unión Europea y norte de África.

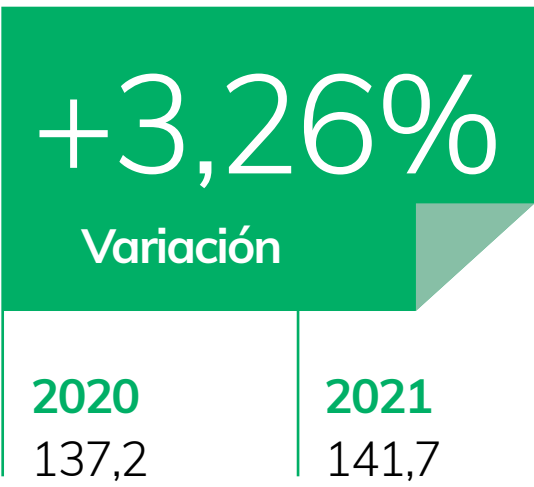
NUESTRA HISTORIA: ABRIENDO CAMINOS SOSTENIBLES EN LA LOGÍSTICA



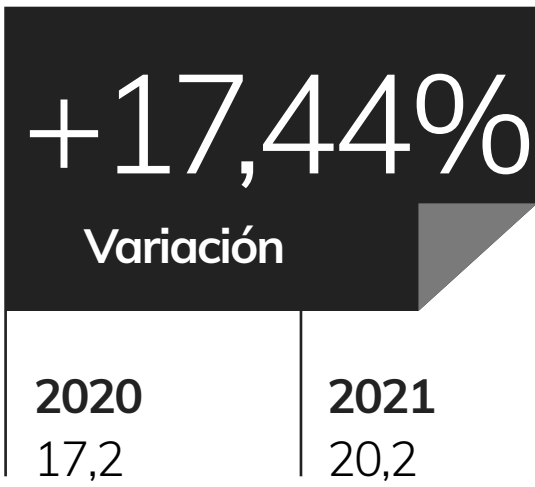


2.2 Principales datos

Facturación
(en millones de euros)



Inversiones
(en millones de euros)

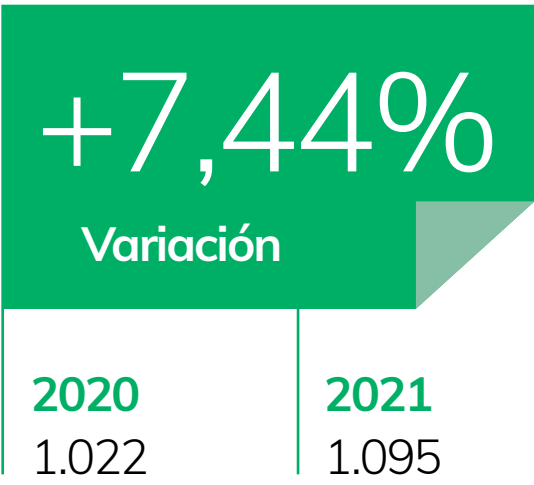


Impuestos
(en millones de euros)



Servicio a clientes

Número de clientes



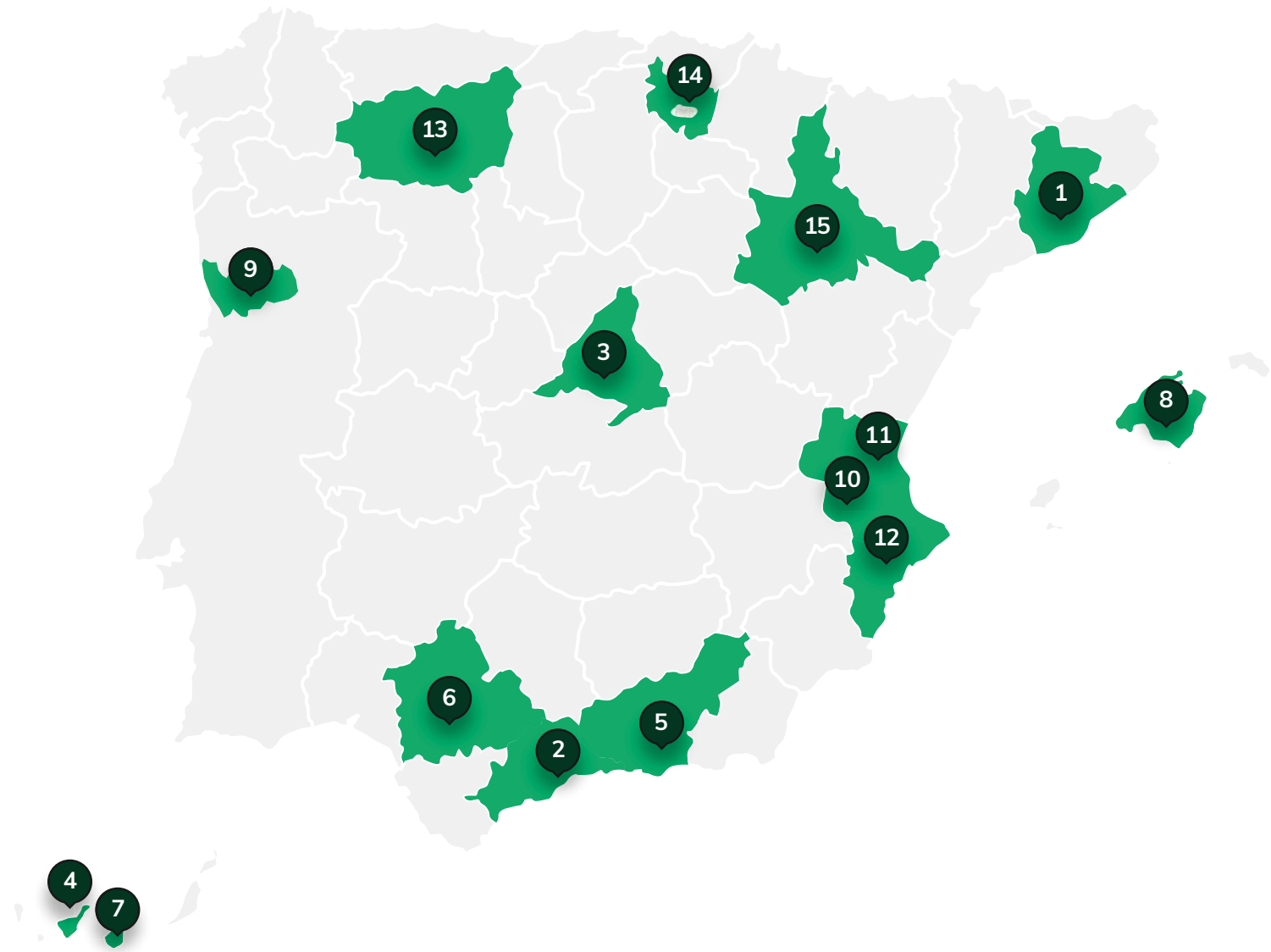
Envases
(millones de unidades)



15 plataformas logísticas en España y 1 en Portugal

La red logística de Logifruit está estratégicamente distribuida por todo el territorio nacional facilitando la atención, el contacto directo y la cercanía con sus 1.095 clientes. Con sede central en Valencia, la empresa dispone de 14 plataformas en España y 1 en Portugal con instalaciones altamente automatizadas y tecnología de última generación.

- 1. Abrera, Barcelona
- 2. Antequera, Málaga
- 3. Ciempozuelos, Madrid
- 4. Granadilla de Abona, Tenerife
- 5. Guadix, Granada
- 6. Huévar del Aljarafe, Sevilla
- 7. Ingenio, Las Palmas
- 8. Palma de Mallorca
- 9. Pòvoa do Varzim, Oporto
- 10. Riba-roja del Turia, Valencia
- 11. Sagunto, Valencia
- 12. San Isidro, Alicante
- 13. Villadangos del Páramo, León
- 14. Vitoria
- 15. Zaragoza

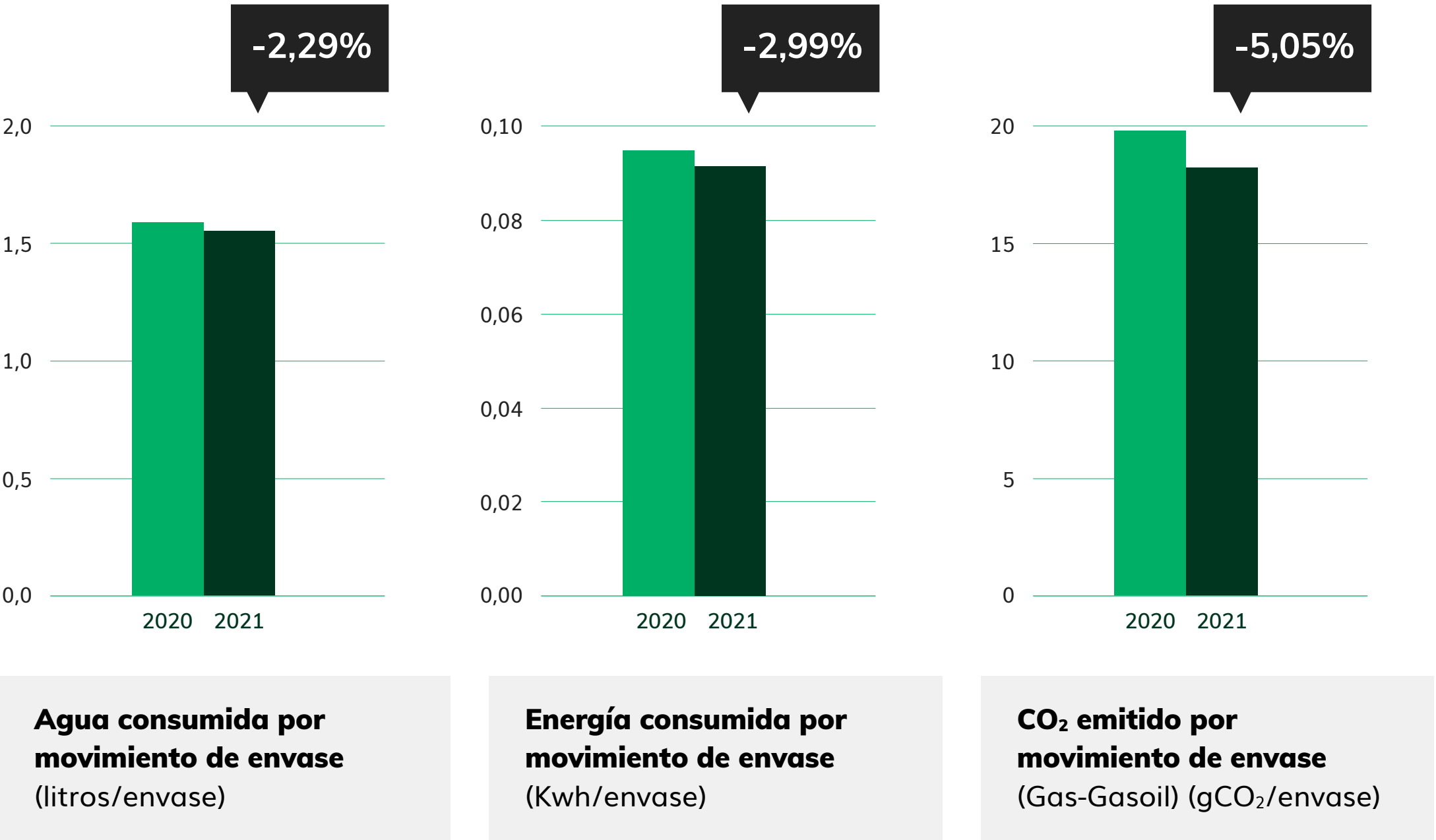


Más de 200.000 metros cuadrados en instalaciones con maquinaria de última generación y altamente robotizadas.

Colaboradores



Medio ambiente



2.3 Identidad y compromisos

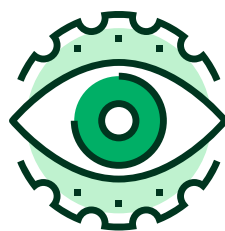
2.3.1. Misión, visión y valores

Logifruit es innovación, calidad, proximidad y sostenibilidad



MISIÓN

Satisfacer las necesidades de envasado y transporte de **nuestros clientes** mediante soluciones logísticas que aseguren la calidad del servicio.



VISIÓN

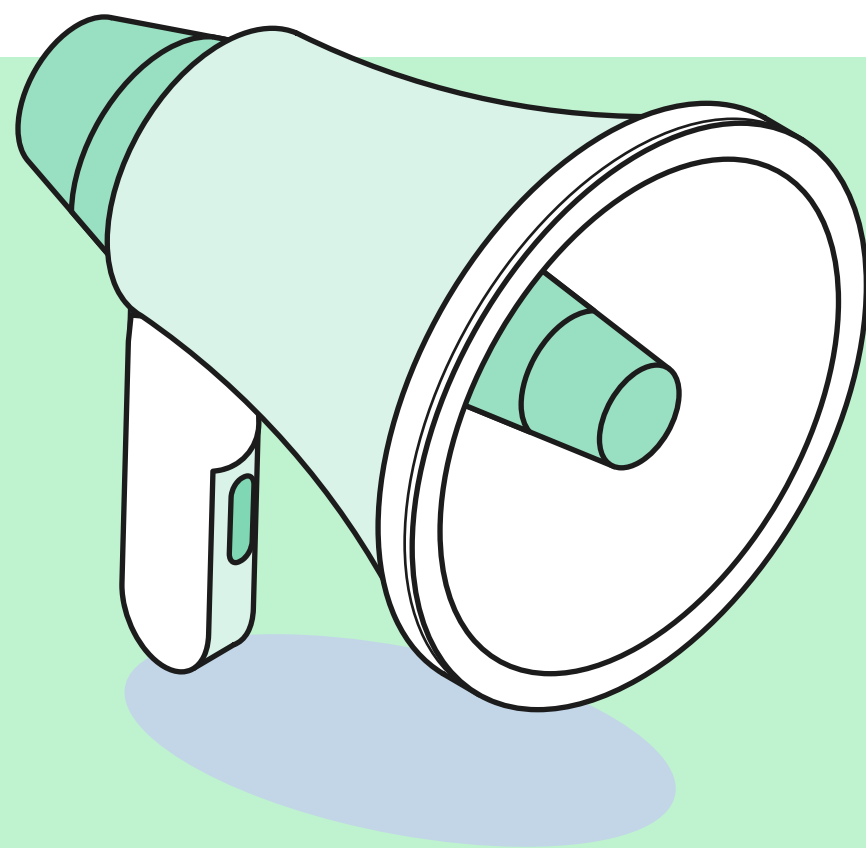
Contribuir a tener un mundo más sostenible.



VALORES

Liderazgo, Flexibilidad, Colaboración, Compromiso y Transparencia.

- El **liderazgo** (individual y con nuestros equipos), para asegurar la mejor calidad en nuestro servicio y cambiar aquello que puede dar mejores resultados.
- La **flexibilidad** que nos permite superar los retos adaptándonos a los cambios.
- La **colaboración** con todos los componentes del modelo para asegurar la sostenibilidad y éxito.
- El **compromiso** de dejar una huella positiva en los colaboradores, la sociedad y el medioambiente.
- La **transparencia** y la honestidad en todos sus niveles.



“

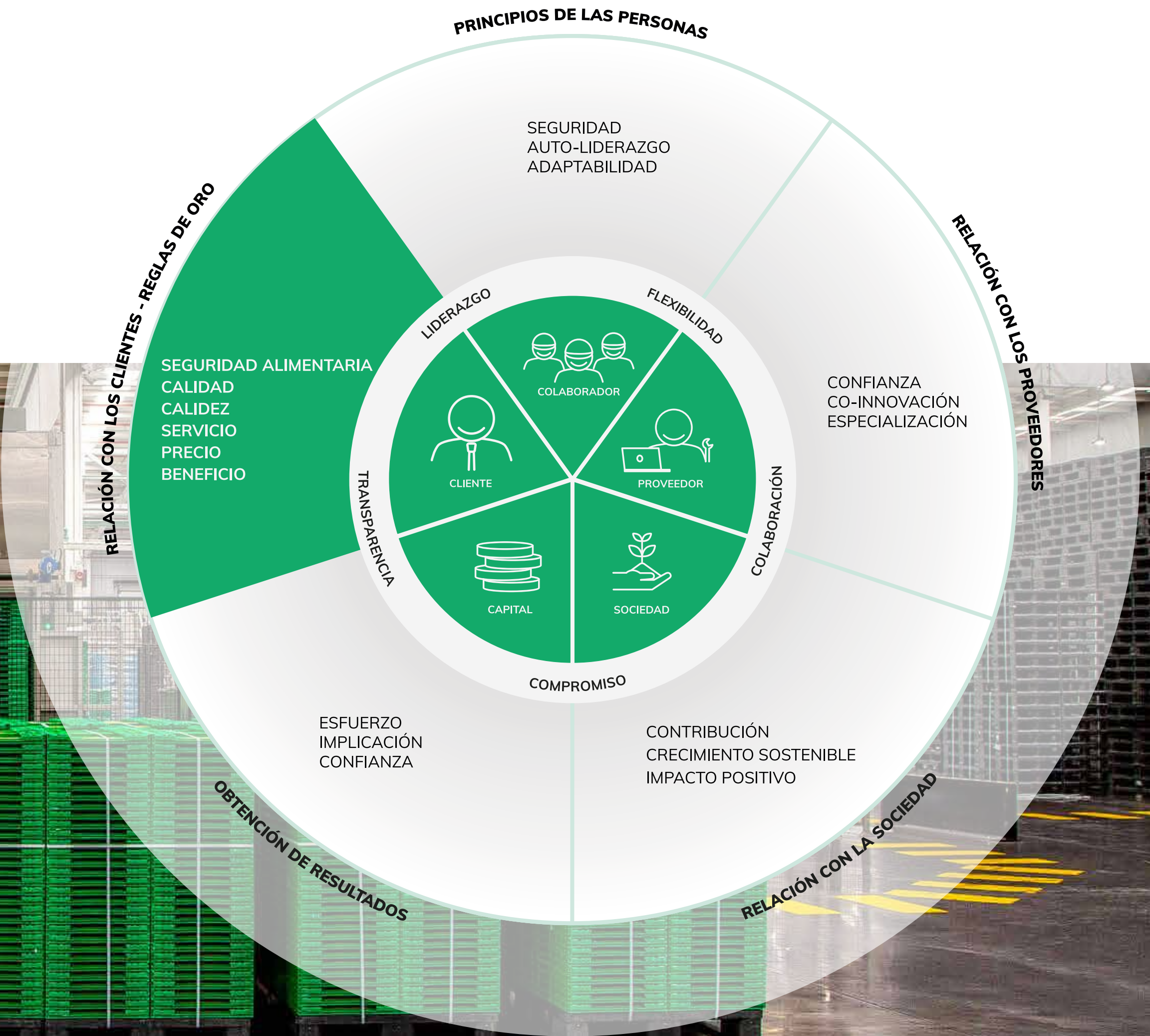
Nos hemos convertido en una gran empresa referente en logística sostenible.

”

MODELO DE CALIDAD TOTAL

La gestión de Logifruit está basada en el Modelo de Calidad Total. Satisfacemos con la misma intensidad y con conciencia social a los cinco principales grupos de interés de la compañía: cliente, colaborador, proveedor, sociedad y capital.

Conectamos las redes de suministro de forma sostenible a través de **la mejor atención al cliente** y cumpliendo siempre las **Reglas de Oro**: Seguridad alimentaria, calidad, calidez, servicio, precio y beneficio.



2.3 Identidad y compromisos

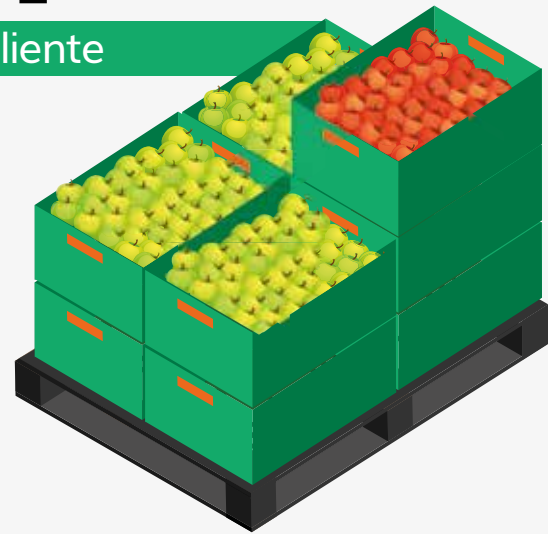
2.3.2 Identificación y relación con grupos de interés

En Logifruit mantenemos una relación fluida con nuestros diferentes grupos de interés, pues estamos convencidos de que su opinión es fundamental para nuestro desarrollo empresarial y sus decisiones impactan directamente en nuestros resultados.

En este sentido, y como socios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, desarrollamos políticas vinculadas con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17 -Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible- y, para conseguirlo, suscribimos alianzas con los diferentes grupos de interés, que son los siguientes:

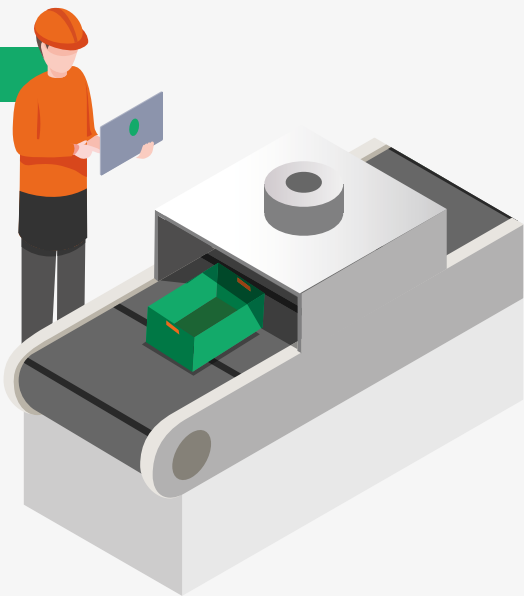


01
Cliente



1. Clientes/Cadena de Suministro:
Nuestros más de 1000 clientes.

02
Colaborador



2. Colaboradores:
1.225 colaboradores.

03
Proveedor



3. Proveedores:
Proveedores de envases, maquinaria, servicios, etc.

04
Sociedad



4. Sociedad:
Asociaciones, fundaciones, ONG.

05
Capital

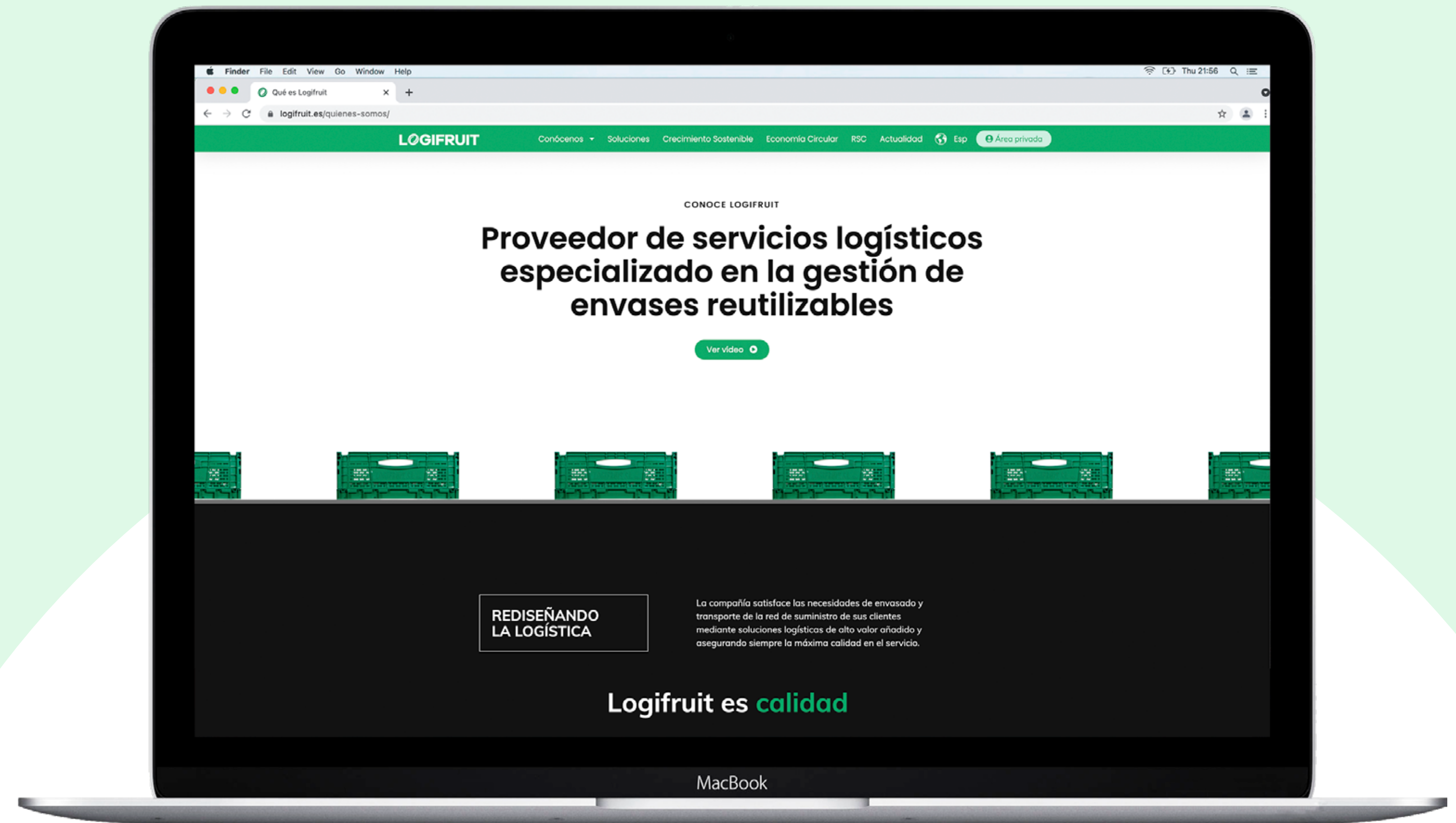


5. Capital:
Socios.

Comunicación e imagen corporativa

En Logifruit mantenemos una comunicación continua y bidireccional con nuestros grupos de interés mediante la web -la cual fue rediseñada durante el 2020- el correo electrónico, las reuniones periódicas de trabajo y las redes sociales.

Además, contamos con un departamento de Comunicación destinado a potenciar la relación con nuestros grupos de interés de una manera estructurada. El trabajo de este departamento, creado en 2020, es consolidar e impulsar la imagen y reputación de Logifruit desde la doble perspectiva de la comunicación hacia los públicos internos y externos.



A continuación, se enumeran algunas de las acciones, externas e internas, que se han desarrollado en 2021 desde el departamento de Comunicación o con su colaboración:

ACTIVIDADES EXTERNAS

- Participación de Pedro Ballester en el diálogo #Eactívate sobre infraestructuras, iniciativa impulsada por Mercadona y EDEM. El tema principal fue cómo la pandemia ha afectado al sector alimentario; la aparición de un nuevo modelo de consumidor y la disposición de infraestructuras para poder afrontar los retos que presentan y los fondos Next Generation.
- Asistencia al almuerzo de la Cámara de Comercio para debatir sobre las innovaciones y el impacto de la tecnología en el sector alimentario.
- Desayuno organizado por Valencia Plaza y Club Cámara Valencia tras el cual se celebró una mesa redonda alrededor de la temática del Inbound Marketing.
- Colaboración en la tercera de Ftalks Food de KMZero: Pedro Ballester participó en la mesa redonda “Investigación e Innovación”, organizada en colaboración con Fundación LAB.
- Participación de Logifruit en la mesa redonda informativa sobre economía circular celebrada en la sede del periódico ABC en Sevilla.
- ¿Conoces nuestra historia? En el marco del 25 aniversario se ha creado una experiencia interactiva a través de un test online, el cual

mide el grado de conocimiento que los usuarios tienen de la compañía -Logiexpertos-. El objetivo es que todos los usuarios de la web de Logifruit descubran nuestros hitos más destacados. Además, se han realizado otras actividades de comunicación del 25 aniversario como una entrevista a Alfonso Gimeno, director de Administración y Finanzas, y uno de los miembros más veteranos de Logifruit.

ACTIVIDADES INTERNAS

- Celebración de la Política de Logifruit: acción de comunicación interna que se realiza dos veces al año, una en diciembre y otra en junio. Esta ocasión, con motivo del 25 aniversario y para estimular a aquellos colaboradores que no pudieron asistir, se enviaron unas cajas corporativas con un pequeño desayuno a quienes se conectaron online. Otra novedad de 2021 fue la producción de un video de entrevistas a colaboradores de Logifruit que hablaban sobre su experiencia en la empresa y lo que representa para ellos.
- ¿Sabías qué...? es una iniciativa de comunicación interna que pone el foco en los mensajes clave de la empresa para reforzar el sentimiento de pertenencia y transmitir el modelo de la compañía. También se utiliza para transmitir novedades o concienciar sobre días especiales. Se realiza uno al mes, y se coloca la cartelería en tabloneros y zonas comunes de las plataformas y oficinas.
- Bolsas por el 25 aniversario: para celebrar la fecha, se distribuyeron bolsas y galletas conmemorativas a todos los colaboradores de la empresa.



8 de marzo. Día internacional de la mujer.

¿Sabías que ...?

Todas las personas que trabajan en Logifruit tienen los mismos derechos, también para conciliar.

La verdadera igualdad depende de todos, por eso queremos recordarnos que apostamos por la igualdad de oportunidades y os ofrecemos las mismas herramientas a todas y todos, y para ello creamos el **Plan de Igualdad de Oportunidades** que puedes consultar solicitándolo al personal de Administración.

Actualmente, en Logifruit, el 95% de reducciones de jornada para conciliación familiar recaen en las mujeres, así como el 60% de los permisos retribuidos. Trabajemos por un futuro más igualitario, también en la conciliación familiar.

Estamos muy orgullosos del talento femenino que conforma la plantilla de Logifruit. Gracias por vuestro esfuerzo y dedicación y por ayudarnos a mejorar cada día en temas de igualdad.

¿Tienes dudas? No dudes en preguntar a tu responsable!

2.4

Buen gobierno

2.4.1. Equipo directivo

El principal órgano de administración de Inversiones Bachalt, S.L. (empresa cabecera del grupo) es un Consejo de Administración que se encuentra formado por los siguientes integrantes:

- D. Pedro Ballester Fernández (presidente)
- Dña. Nuria Rosa Puchalt Giner
- Dña. Nuria Ballester Puchalt
- D. Pedro Ballester Puchalt

Por otra parte, el órgano de administración de Logifruit Iberia, S.L.U., principal empresa del Grupo, es un Administrador Único, en concreto, Inversiones Bachalt, S.L. D. Pedro Ballester Fernández actúa como representante. Asimismo, y a nivel funcional, la dirección de Logifruit Iberia S.L.U. gira en torno a su Administrador Único y el Comité de Dirección, que se encuentra dividido en siete Departamentos

En el Comité de Dirección están representados, a través de sus correspondientes directores, los siete departamentos en los que se organiza la empresa. A su vez, cada uno de ellos se divide en áreas más específicas que cuentan con un responsable correspondiente.

Además, con el fin de que los colaboradores tengan la mayor información posible sobre el modelo organizativo, cada uno de los 15 centros de producción cuenta con una persona designada como “Responsable de plataforma”, conocidos internamente como los mandos intermedios.

Departamentos

- Departamento de Gestión de Clientes
- Departamento de Relaciones Humanas, Área Jurídica y Cumplimiento Normativo
- Departamento Técnico e I+D+I
- Departamento de Operaciones
- Departamento de Estrategia, Innovación y Comunicación
- Departamento de Administración y Finanzas
- Departamento de Tecnología

Todas las decisiones ejecutivas relativas a la sostenibilidad de Logifruit son responsabilidad del Comité de Dirección y se apoyan en los principios definidos por nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa.



COMITÉ DE DIRECCIÓN



PEDRO BALLESTER
CEO



ENRIQUE FORTICH
Director Departamento de Gestión de Clientes



BORJA MORATA
Director Departamento de Relaciones Humanas



JOSÉ VICENTE CAURÍN
Director Departamento Técnico e I+D+I



MANUEL DÍAZ
Director Departamento de Operaciones



NURIA BALLESTER
Directora Departamento de Estrategia, Innovación y Comunicación



ALFONSO GIMENO
Director Departamento de Administración y Finanzas



MARCOS RADO
Director Departamento de Tecnología

En su afán de mejorar en materias tan importantes para el futuro de la empresa como es el caso de la ciberseguridad y la digitalización, la compañía en 2021 ha integrado en su estructura organizativa el Departamento de Tecnología, dirigido por Marcos Rado.

Todas las políticas que el Comité de Dirección decide poner en marcha tienen una traducción en lo que se denominan “Métodos”. Se trata de procedimientos para que toda la plantilla, en función de sus responsabilidades, sepa cómo poner en práctica todas las decisiones y hacer de manera óptima su trabajo. Los “Métodos” están siempre en permanente revisión para la garantizar la política de mejora continua de la compañía. Algunos de los más importantes son:

- Métodos de Calidad
- Métodos de Gestión de Personas
- Métodos de Prevención de Riesgos
- Método de trabajo en la Plataforma

2.4

Buen gobierno

2.4.2. Gestión del riesgo

Los procedimientos sistematizados para la gestión y el control de riesgos de la empresa permiten evitar impactos negativos derivados de las operaciones diarias. En Logifruit hacemos un análisis continuo con el fin de detectar posibles amenazas, del cual obtenemos información fiable y fundamental para preservar la imagen y reputación de la empresa, así como reforzar la confianza de que la compañía cumple las normas de aplicación.

Contamos con un comité de crisis, así como con un manual de crisis en el que se especifican todos los pasos a seguir si una crisis tuviera lugar. Para afianzar estos conocimientos, así como para ensayar a fin de actuar con la máxima celeridad si se requiriese, la empresa realiza todos los años un taller-simulación y una formación impartida por AECOC, recreando una crisis en el seno de la empresa con información que se comunica a los directivos y mandos intermedios de la compañía.

Nos focalizamos en seis riesgos básicos para el desarrollo de nuestro negocio:

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Seguridad alimentaria	Aparición de elementos relacionados con nuestros productos o servicios que pongan en peligro la salud de las personas. Es el de mayor importancia para la compañía debido al impacto sobre el consumidor final.	<ul style="list-style-type: none">Decálogo de seguridad alimentaria.Puntos de control de calidad.Inversión en innovación tecnológica (ejemplo visión artificial).
Riesgos financieros	Los riesgos financieros a los que nos exponemos es el control de los activos y como esto pueda afectar a la financiación de la empresa.	Los departamentos relacionados con las finanzas y la expansión del negocio supervisan con especial cuidado los indicadores de rotaciones y stocks, así como el cumplimiento de las políticas y de los diferentes procesos de la compañía para minimizar este tipo de riesgos.
Pérdida de talento	La compañía elabora planes para prevenir la salida de personas clave en puestos esenciales o, en su caso, propiciar un proceso de sustitución fluido.	<ul style="list-style-type: none">Lote de valor.Planes de carrera.Formaciones.
Cambios regulatorios	Un cambio brusco en el entorno en el que opera Logifruit puede afectar a su rendimiento y viabilidad.	Vigilamos este tipo de cambios para adaptarnos con rapidez y disponemos tanto de un comité de crisis como de un área de jurídico para hacer frente a tales circunstancias.
Impacto en el medio ambiente	Una incorrecta gestión del impacto de la empresa en su entorno puede conllevar costes económicos, medioambientales y reputacionales muy altos.	Analizamos constantemente nuestro posible impacto medioambiental y los riesgos asociados a este aspecto.
Gestión operacional	Son aquellos que pueden provocar pérdidas debido a errores humanos, procesos inadecuados o fallos en los sistemas.	Los responsables de los departamentos supervisan y evalúan la gestión, control y mitigación de riesgos, con respecto a los diferentes clientes.

2.4 Buen gobierno

2.4.3. Marco ético

La realización de prácticas irregulares o delictivas tienen un impacto negativo que pueden afectar tanto a la compañía como a sus administradores. Por ello, contamos con un Código Ético y de Conducta que abarca las normas y actuaciones que se exigen cumplir de los colaboradores en el desarrollo de la actividad profesional. En este sentido, se incluyen numerosas disposiciones que engloban toda una serie de materias: laboral, normas antisoborno, medioambiente, ciberseguridad, competencia, etc. La formación y transmisión de este Código está pendiente de ser trasladado a los colaboradores de la empresa y esperamos desarrollar esta formación a lo largo del próximo año.

PLAN DE PREVENCIÓN DE DELITOS

En 2018 iniciamos el análisis interno y los trabajos necesarios para la implantación de un Plan de Prevención de Delitos. Se trata de un compromiso de actuación con los más altos estándares de integridad y honestidad a través de la redacción de políticas de buen gobierno corporativo. La realización de prácticas irregulares o delictivas tienen un claro impacto negativo que, incluso, pueden tener como consecuencia la imposición de sanciones penales tanto a la compañía como, en última instancia, a sus administradores.

El compromiso de la compañía con la Prevención de Delitos fue suscrito formalmente el 26 de marzo de 2019 por el entonces Adminis-

trador Único, D. Pedro Ballester. Este fue el inicio de un ambicioso proyecto en el ámbito de Compliance. Dicho proyecto se ha visto refrendado con la aprobación, con fecha del 8 de febrero de 2021, por parte del Comité de Dirección del Programa de Prevención de Delitos y del mencionado Código Ético y de Conducta.

Seguiremos desarrollando nuestro Plan de Prevención de Delitos durante el ejercicio 2022, teniendo como principal objetivo la redacción de un Plan de Acción y toda una serie de políticas ante los principales riesgos que pudieran surgir.

CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

El Código Ético y de Conducta abarca las normas y actuaciones cuyo cumplimiento se exige a nuestros colaboradores en el desarrollo de la actividad profesional.

Además, poseemos un canal de denuncias, facilitando así que cualquier persona, sin temor a represalias de ningún tipo, pueda realizar sugerencias o denuncias de incumplimiento del Código Ético y de Conducta, o cualquier ilícito que puedan detectar.

El canal de denuncias tiene por dirección:

canaldedenuncias@logifruit.es

PLAN DIRECTOR DE SEGURIDAD

En 2020 se procedió al desarrollo del Plan Director de Seguridad, con el foco puesto en la ciberseguridad. El plan busca garantizar el uso adecuado de programas, el control de licencias de todo el software y el control en el uso y acceso a la información de la empresa. Con este fin, durante el pasado ejercicio se llevó a cabo la integración en la estructura de la empresa de un Departamento de Tecnología. Para cumplir con dichos objetivos se han desarrollado toda una serie de políticas específicas de obligado cumplimiento para todos los colaboradores.



2.5

Somos economía circular

2.5.1. Aportación de valor en la red de suministro

Desde sus orígenes Logifruit ha establecido un modelo de economía circular, tanto por el modelo de negocio como por la relación de logística colaborativa que mantenemos con nuestros clientes. Esta forma de trabajo conlleva la reducción del coste ambiental en todos nuestros procesos productivos.

¿Qué hemos conseguido gracias a este modelo?

3.091

Toneladas de plástico
reciclado ahorrados
al medio ambiente

100%

Cajas y palets
reciclables

208,56

Toneladas de CO₂
ahorradas al
medio ambiente

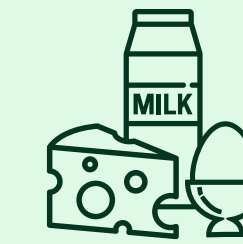
Los principales sectores con los que trabajamos son principalmente alimentación, higiene y hogar:



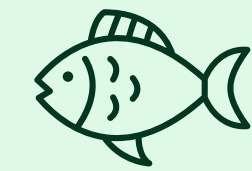
FRUTAS Y
VERDURAS



CARNES Y
EMBUTIDOS



HUEVOS Y
LACTEOS



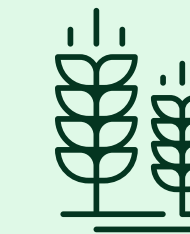
PESCADOS Y
MARISCOS



DROGUERÍA Y
LIMPIEZA



PANADERÍA Y
BOLLERÍA



PASTAS Y
LEGUMBRES



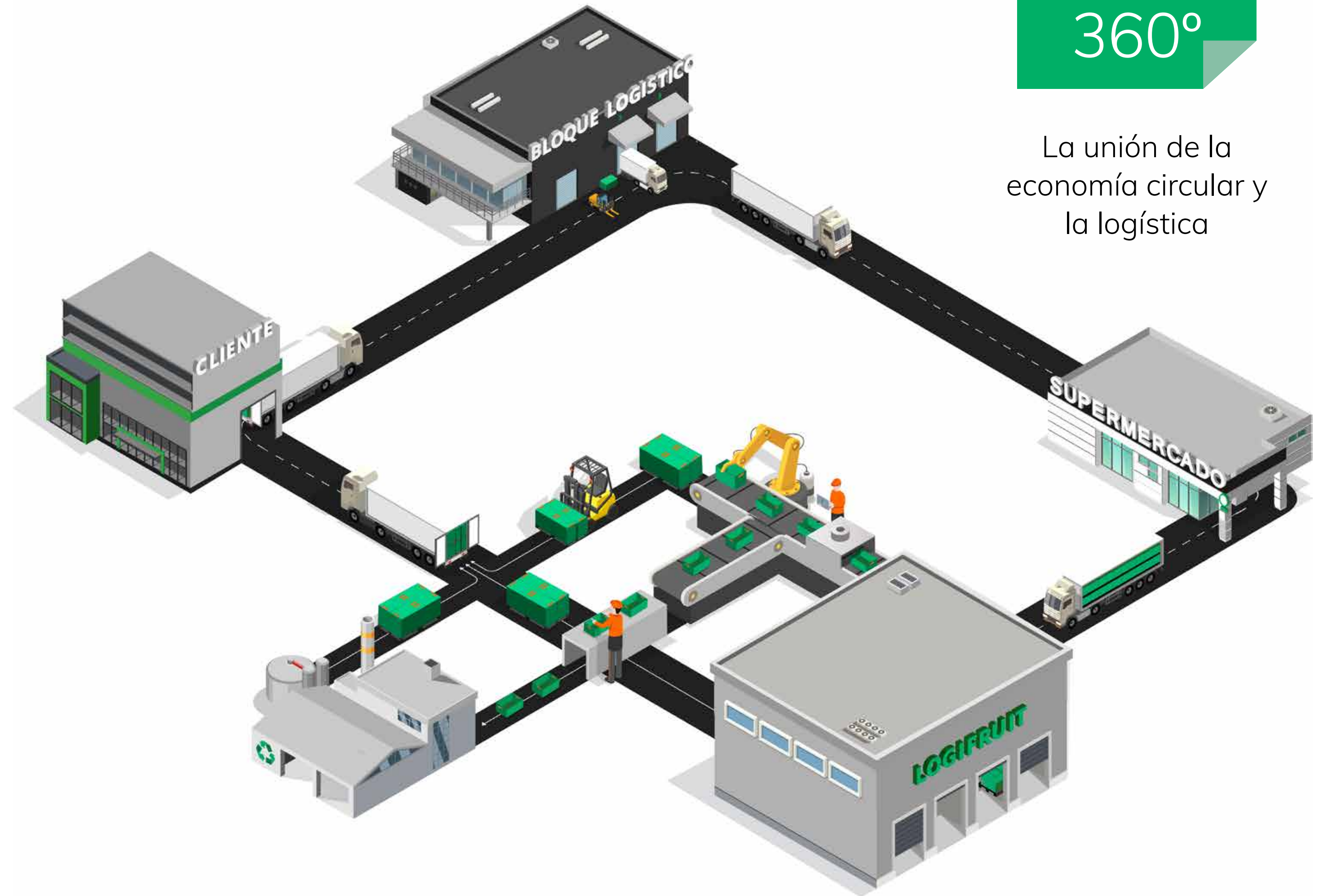
COMIDA
REFRIGERADA



EL CIRCUITO DE LOS ENVASES: INTERNO Y EXTERNO —

Estamos presentes en todas las fases de la cadena de suministro mediante un modelo de crecimiento sostenible, *Green Logistics*, basado en la Logística 360°, la unión de la economía circular y la logística, que se articula a través de lo que denominamos el circuito externo y el circuito interno.

- El **circuito externo** (el viaje de la caja) es el que se produce cuando los envases viajan de las plataformas Logifruit a las instalaciones del cliente. Los clientes introducen sus productos en los envases siendo estos necesarios para transportar los productos hasta los bloques logísticos del distribuidor. Allí, los envases se utilizan para preparar los pedidos y se envían a las tiendas. Una vez ha finalizado su uso, los envases retornan vacíos a nuestras plataformas para iniciar el proceso interno.
- En el **circuito interno** las cajas, palets y palots son higienizados y gestionados para que queden a disposición de los clientes. Cuando acaba el circuito externo empieza el interno. Los envases llegan a nuestras plataformas, donde tras la clasificación, comienza un exhaustivo proceso de limpieza, higienizado y secado. Durante este proceso, hay diferentes puntos de control de calidad, en los que se detecta cualquier envase que no cumpla con los estándares requeridos. En caso de tener algún desperfecto, los reparamos o reemplazamos alguna de sus piezas, para que vuelvan a quedar como nuevos, alargando así su vida útil. Cuando ya no es posible repararlos, los reciclamos, triturando y reutilizando el 100% de este plástico en la producción de nuevos envases.



LOS PROCESOS: CALIDAD, SEGURIDAD Y AUTOMATIZACIÓN

Dentro de todo el proceso productivo de Logifruit se dan varias fases que son fundamentales en su optimización, como la **automatización** de los procesos en los centros, la cual permite satisfacer las necesidades de nuestros clientes con **calidad** y agilidad. Además, la **automatización** de los procesos de lavado e higienización industrial aseguran la reutilización de los envases con los más altos estándares de higiene y desinfección.

Asimismo, tanto la **seguridad** de los colaboradores como la seguridad alimentaria y la calidad son prioritarias para nosotros. Para ello, hemos introducido sistemas que no sólo garantizaban las distancias de seguridad entre colaboradores, sino que también permiten la eliminación del esfuerzo físico en estos puestos de trabajo.

ENVASES MODULARES Y REUTILIZABLES

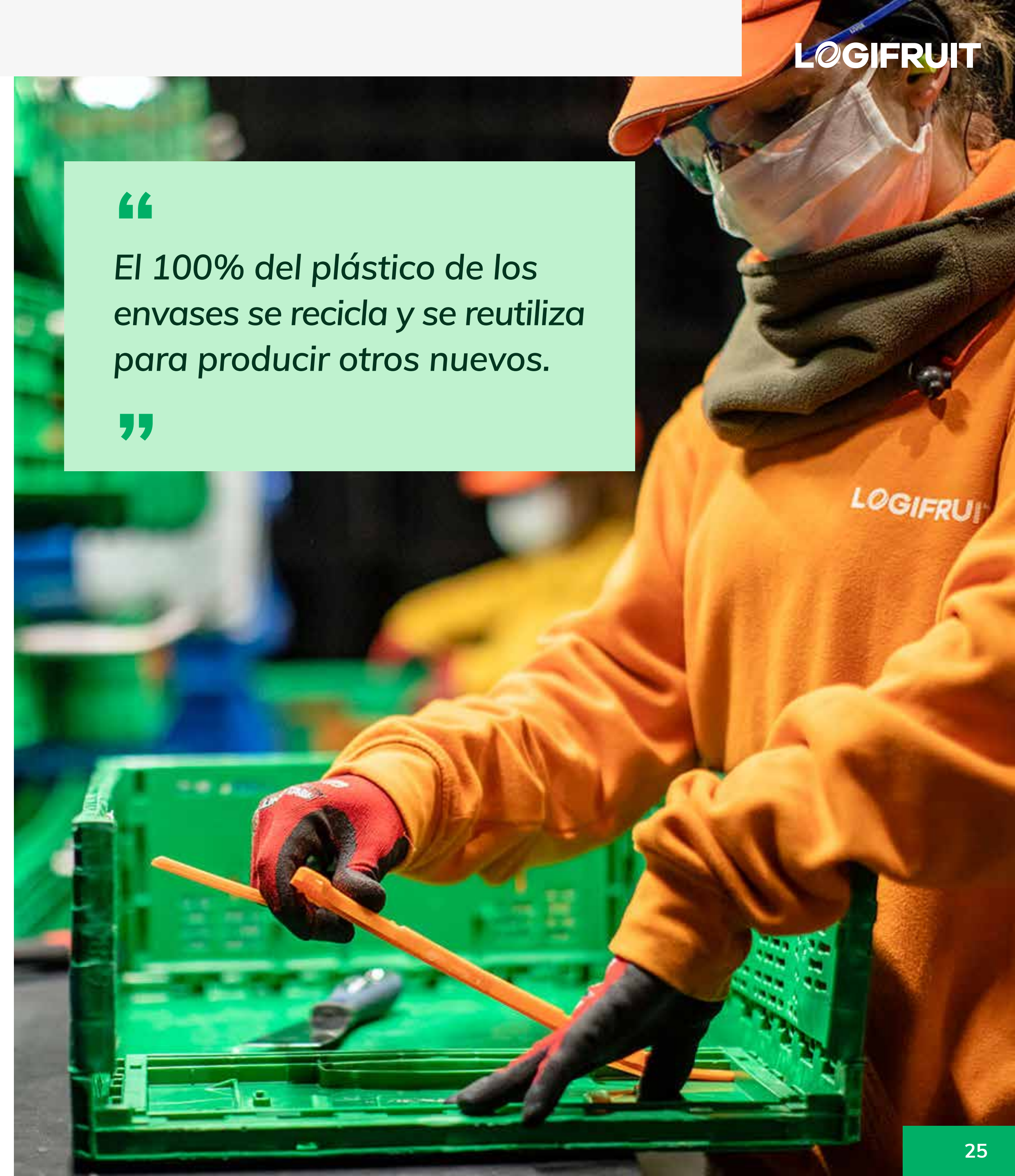
Los envases son modulares en su diseño, lo que facilita su reparación y extiende su vida útil con nuevas piezas. Cuando no es posible la reparación de un envase, el 100% de este se aprovecha como materia prima que se reinyecta en la fabricación de nuevos envases. El modelo gira entorno al concepto de “Economía Circular”, no solo por la continua reutilización de los envases, sino también por su reparación y reciclado cuando se agota la vida útil de alguna de sus piezas. Otra de las claves es que no deben generarse residuos no aprovechables. En este sentido, una de las políticas del grupo es la denominada “Residuo 0”.

La misión de nuestros envases es facilitar el almacenaje, el transporte y, posteriormente, la disposición en el lineal de los bienes de consumo. La estandarización de los envases facilita su uso entre los clientes asegurando una recepción, una manipulación, un almacenaje y una carga fluida en todo el circuito. Por su parte, el diseño y apariencia del envase Logifruit aporta una óptima exposición y visibilidad del producto en lineales, al mismo tiempo que asegura la frescura del producto, una manipulación ergonómica y cero residuos.

“

El 100% del plástico de los envases se recicla y se reutiliza para producir otros nuevos.

”



Actualmente contamos con tres tipos de envases (palets, cajas y palots) con diferentes medidas y usos, todos ellos bajo la perspectiva del ecodiseño que optimice nuestro sistema 6R: Racionalizar, Reducir, Rediseñar, Reutilizar, Reparar y Reciclar.



Palet:

Diseñados para su reutilización y la eficiencia de las redes de suministro.

- Modelo 41: 60x80x16 cm
- Modelo 81: 120x80x15,7 cm



Cajas:

Calidad y seguridad alimentaria en un envase reutilizable y 100% reciclable.

- Modelo 612: 60x40x12,24 cm
- Modelo 618: 60x40x17,7 cm
- Modelo 624: 60x40x23,7 cm
- Modelo 316: 30x40x16 cm
- Modelo 100: 60x40x13



Palots:

Resistencia y versatilidad en un envase de gran capacidad.

- Modelo 43: 80x60x45 cm
- Modelo 83: 120x80x60 cm

“

Una caja plegable de Logifruit ocupa un tercio frente a una rígida.

”

Según la Cátedra Unesco de Ciclo de Vida y Cambio Climático, las cajas de plástico de Logifruit tienen un mejor comportamiento ambiental que las de cartón de un solo uso. Suponen, además, un ahorro considerable en emisiones de CO₂ a la atmósfera, ya que donde antes cabía 1 caja rígida, ahora caben 3 plegables. Con esta medida se reducen los camiones necesarios para su transporte y éste se hace más eficiente, lo que, unido a otras medidas para optimizar el transporte, supusieron un ahorro de 208.568 kg de CO₂ en 2021.

TRANSPORTE EFICIENTE DE LOS ENVASES

Logifruit se instala en localizaciones próximas a las de nuestros clientes, lo cual permite un uso eficiente del transporte y ayuda al desarrollo económico de las comunidades locales. Además, se utilizan

tecnologías novedosas para optimizar al máximo las rutas, eliminar kilómetros en vacío y reducir kilómetros y emisiones de CO₂.

Otra de las claves en el ahorro del transporte reside en la conversión definitiva del parque de envases rígidos hacia modelos plegables. Ello supuso un importante ahorro en la utilización de espacio, asegurando transportes llenos con mucha más capacidad de envases. Con este objetivo, hemos mejorado el método de cálculo de ahorro de emisiones de CO₂. Lo que nos ha permitido la obtención de distintos reconocimientos por el ahorro en emisiones de CO₂ emitidas. En concreto, Logifruit obtuvo en este año 2021 su **segunda estrella “Lean & Green”**, que acredita un 10% adicional en ahorros de CO₂ que deben sumarse al 20% de ahorro en emisiones de CO₂ con el que se obtuvo la primera estrella “Lean & Green”.

Lean & Green es una iniciativa internacional cuyo objetivo es ayudar a las empresas de todos los sectores a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero derivados de las actividades logísticas para alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima en París (COP21) de emisiones neutras en carbono para el año 2050. Nacida en los Países Bajos, y gestionada en España por AECOC, Lean & Green cuenta actualmente con presencia en 14 países y más de 600 empresas adheridas en toda Europa, siendo una comunidad europea líder en logística sostenible.

Por su parte, nuestros clientes transportan sus productos en envases preparados para sistemas automatizados. Su diseño permite la

protección del producto y la reducción de desperdicio alimentario. Además, los envases ergonómicos facilitan la estabilidad del envase, garantizando también la seguridad en su manejo. Gracias a la estandarización de los envases, la recepción, manipulación, almacenaje y carga es realizada de forma fluida por la red de suministro. Posteriormente, los productos son preparados y distribuidos al punto de venta.

“

Logifruit obtuvo en este año 2021 su segunda estrella “Lean & Green”.

”



PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES SECTORIALES

La participación de Logifruit en el ecosistema empresarial y sectorial también se canaliza mediante su participación y colaboración en diversas asociaciones e instituciones:

- Academia de la Ciencia (AICTEH)
- ADL Logística
- AECOC
- AED
- AEDIPE
- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)
- ARECO
- AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
- Ateneo Mercantil de Valencia
- Big Ban
- Angels
- Cámara de Comercio de Valencia
- CIMA (Centro de Investigación Médica Aplicada - Universidad de Navarra)
- CEL (Centro Español de Logística)

- CEV
- Consumer Goods Forum
- Cluster Envase y Embalaje
- ETP-Alice
- EDEM
- Fundación Conexus
- Fundación ÉTNOR
- Fundación Lab
- ITENE
- IVEFA
- Logistop
- Propeller Valencia
- REDIT
- UNO
- 5aldía



2.5

Somos economía circular

2.5.2. Observatorio de innovación

“

La innovación es la capacidad para generar cambios en término de valor.

”

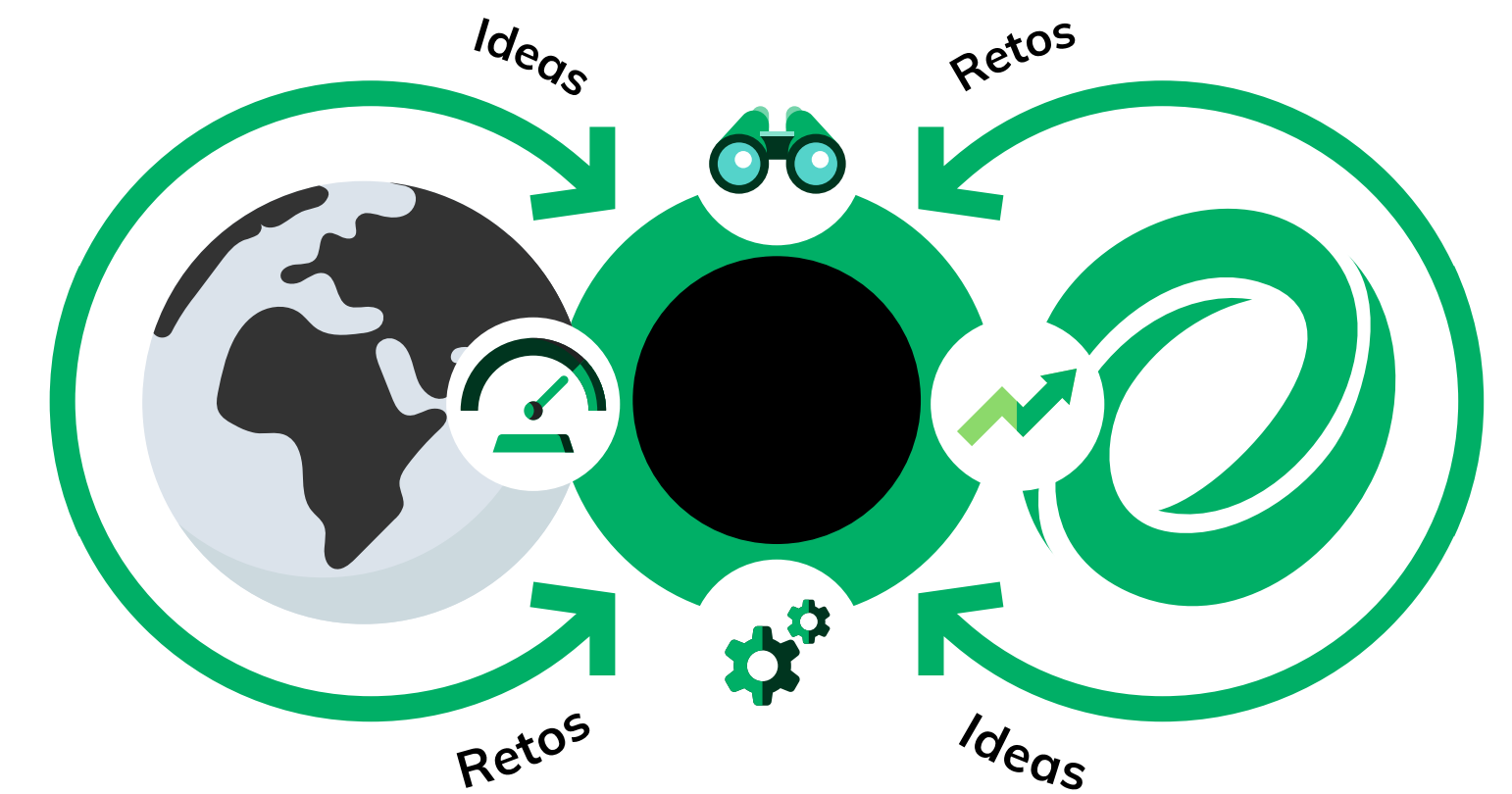
En un entorno hipercompetitivo y acelerado, creemos que para anticipar y entender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes es vital un enfoque de innovación que incorpore tecnología, reinvente procesos y atraiga talento a nuestra organización.

Para nosotros la innovación es la capacidad para generar cambios en término de valor a través de la observación y la acción.

Nuestro enfoque de la innovación pretende ser:

- **Conectada al ecosistema:** la innovación es global, y como tal hemos de ser capaces de establecer procesos que nos permitan identificarla, entenderla y conectarla con la organización.
- **Transformacional para la organización:** nuestra innovación no tiene un foco en producto o proceso, busca la transformación y evolución de nuestra organización 360° aportando conocimiento y soluciones de valor para nuestras áreas con el fin de construir nuestro camino evolutivo.
- **Ágil e iterativa:** es clave ser capaz de incorporar con agilidad el conocimiento y los cambios hacia dentro de la organización.

La excelencia parte de la necesidad de estar en constante progreso y atentos a los cambios de nuestro entorno para adaptarnos a las últimas tendencias. Por eso la innovación y la mejora continua son aspectos que aplican a toda la compañía de manera transversal.



OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN ABIERTA

La investigación y la experiencia del sector ha dado lugar a grandes avances en las generaciones de envases, como el lanzamiento de los envases plegables en 2005, fruto de la colaboración de Logifruit con el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE), centro de investigación de referencia del sector. En ese sentido, Logifruit incorpora proveedores externos, como universidades, institutos tecnológicos o *startups*, para fomentar la innovación abierta y dar soluciones a los retos actuales y futuros de la logística.

La innovación no es propia de una organización o un ecosistema, puede emerger en cualquier lugar y las organizaciones hemos de ser capaces de identificarla. Por ello, contamos con un observatorio de innovación abierta, en el cual y gracias a la colaboración con centros de conocimiento y aceleradoras de *startups*, realizamos un mapeo constante de soluciones innovadoras y estudiamos junto a las empresas tecnológicas la posibilidad de aplicarlas para mejorar nuestros procesos, con el objetivo de conseguir una red de suministro digital, conectada y sostenible.

Tanto Logifruit como nuestros proveedores tenemos claro que innovar es estar pensando constantemente en cómo satisfacer las necesidades de los clientes y anticiparnos a ellas. Este modelo se sustenta en la colaboración y el conocimiento mutuo.

La I+D+i de Logifruit también está orientada a lograr procesos más eficientes y responsables. Fruto de estos avances es la implantación

de maquinaria automatizada para gestionar y dispensar equipos de protección a los empleados de las plataformas, lo que permite un mejor control, trazabilidad y ahorro de tiempos en este tipo de trámites.

A continuación, se detallan algunos de las premios, ayudas e iniciativas que se han desarrollado en 2021 en materia de innovación:

- Logifruit participó, un año más, como empresa retadora en la XIII edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje. En nuestro caso, el reto fue la creación de un envase secundario y reutilizable que permita el envasado, el almacenado, el transporte y la exposición en el lineal de supermercado de productos secos.
- En 2021 la Cátedra Mercadona de Economía Circular de la Universidad Pompeu Fabra elaboró con la colaboración de Logifruit el caso de estudio *Logifruit: A strategic alliance for a sustainable and innovative circular economy model in the agri-food distribution sector*.
- Acudimos a la sesión de innovación abierta entre *startups* y corporaciones, que organizó la Fundación Lab -de la que somos patrones fundadores-. Durante nuestra intervención compartimos el método de innovación de Logifruit, destacando nuestra colaboración con *startups* y empresas tecnológicas.
- Asistencia a la III Jornada Sobre Tecnología al Servicio del Sector Agrario que organizó la UPV en el mes de junio.
- Aparición en el libro conmemorativo del 15 aniversario de Plug & Play, como uno de sus partners destacados en la vertical Supply Chain.



HACKATON EIT FOOD

Logifruit celebró entre el 3 y el 10 de diciembre de 2021 un evento con formato *hackathon* virtual, junto con EIT Food, el cual tenía como objetivo buscar un nuevo envase sostenible y biodegradable a partir de subproductos de la lechuga, que incremente la vida útil de los productos que transporta, de forma sostenible y eficiente. El proyecto ganador pertenece a las investigadoras de la Universidad Autónoma de Madrid, estudiantes del Basque Culinary Center, una biotecnóloga y un consultor en sostenibilidad.

2.5

Somos economía circular

2.5.3. Compromiso con la sostenibilidad

“

Logifruit: empresa pionera en la economía circular.

”

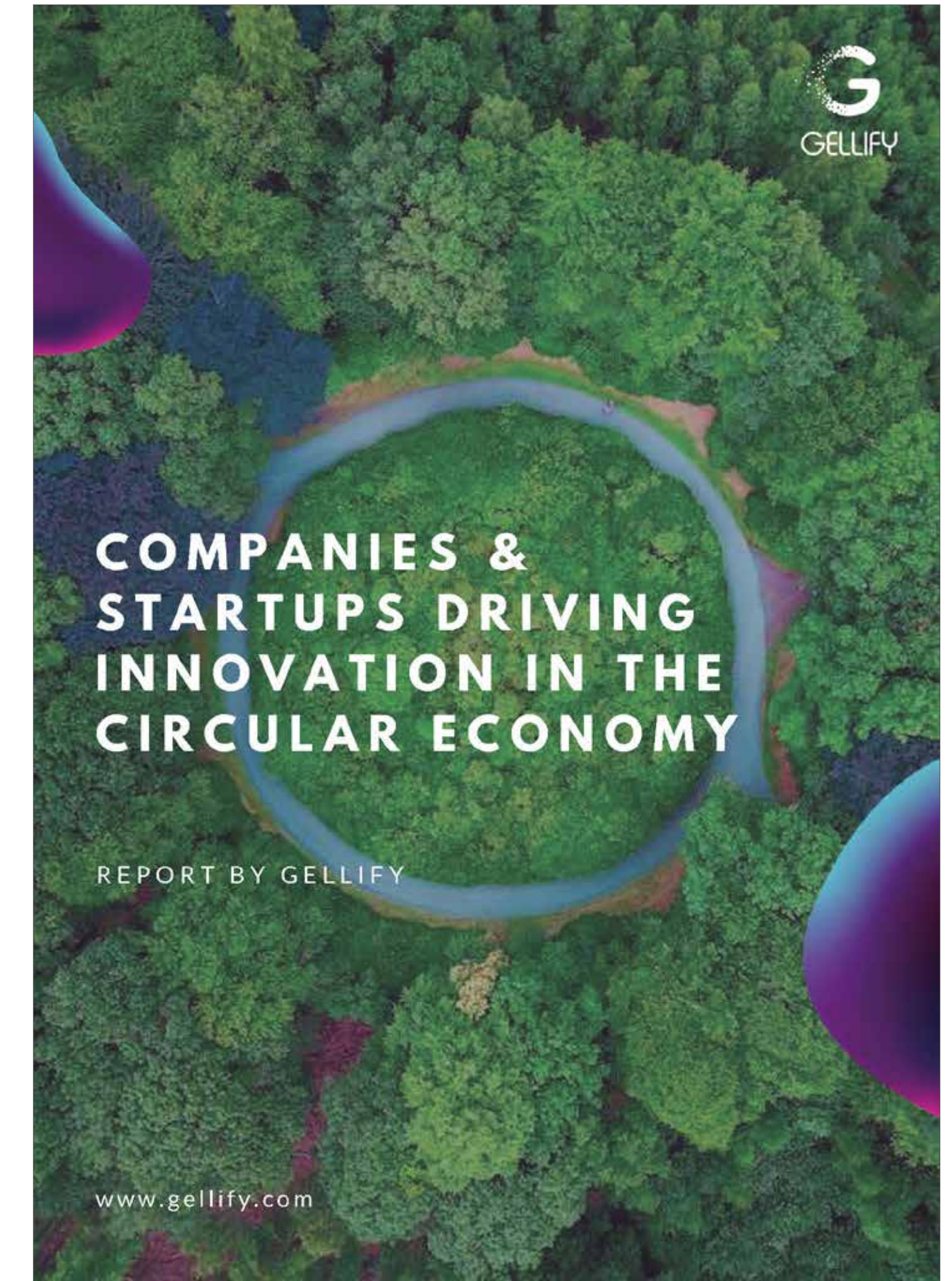
Logifruit introdujo políticas basadas en la economía circular desde su nacimiento, incluso nuestro propio logotipo, el óvalo verde, hace referencia a ella, haciendo una alegoría al circuito de entrada y salida que hacen los envases en su proceso de reutilización continuo. Nuestro crecimiento constante se sustenta en una consolidada estrategia de responsabilidad social y en la gestión y el uso eficiente de los recursos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se articula en las diferentes políticas activas de responsabilidad social corporativa (RSC) que apuestan por el impulso al talento, la seguridad de la plantilla y la mejora continua de las condiciones de trabajo, y que constantemente se traducen en medidas para reducir el impacto de su actividad en el medioambiente, siempre con el objetivo de seguir construyendo un modelo de empresa que la gente quiera que exista y de la que sus colaboradores se sientan orgullosos.

Fruto de nuestro modelo de negocio, pionero en economía circular, el año pasado fuimos seleccionados para aparecer el catálogo de Buenas Prácticas en Economía Circular de la Subdirección General de Economía Circular (SGEC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y como parte de la “Estrategia Circular 2030”. En el catálogo se destaca a Logifruit desde el punto de vista de una empresa modelo de logística circular, destacando la gestión de envases reutilizables para el transporte de bienes de consumo.



Del mismo modo, GELLIFY seleccionó a Logifruit para aparecer junto a otras empresas en su informe sobre casos de éxito de empresas basadas en la economía circular. En dicho informe Logifruit aparece como caso de éxito en logística sostenible.



RESPONSABILIDAD CON LAS PERSONAS

Sin duda alguna lo más importante de Logifruit somos las 1.225 personas que la conformamos. Por ello, la seguridad de las personas es primordial en la estrategia, así como su felicidad y su desarrollo personal y profesional. En ese sentido, la igualdad es un principio estratégico de la política corporativa.

Desde 2012, Logifruit viene implementando políticas activas de igualdad. En 2021 se ha continuado con la línea de trabajo de las medidas previstas en el citado Plan de Igualdad de Oportunidades a efectos de prorrogar las mismas y trabajar en el próximo III Plan de Igualdad de Oportunidades que se elaborará en el año 2022. Para lograr esta igualdad, la empresa fomenta el crecimiento tanto personal como profesional de todas las personas que forman parte de la plantilla invirtiendo en formación y creando planes de carrera con el fin de asegurar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Con el fin de ser más eficientes en las políticas y medidas a adoptar para la efectiva igualdad de oportunidades, Logifruit ha realizado campañas de sensibilización para asegurar que las medidas de conciliación no recaigan sistemáticamente sobre las mujeres. Esta es una medida muy eficiente en la búsqueda del equilibrio entre la vida personal y profesional y su equitativa distribución entre mujeres y hombres. Seguiremos promoviendo de forma continua medidas que faciliten la conciliación.

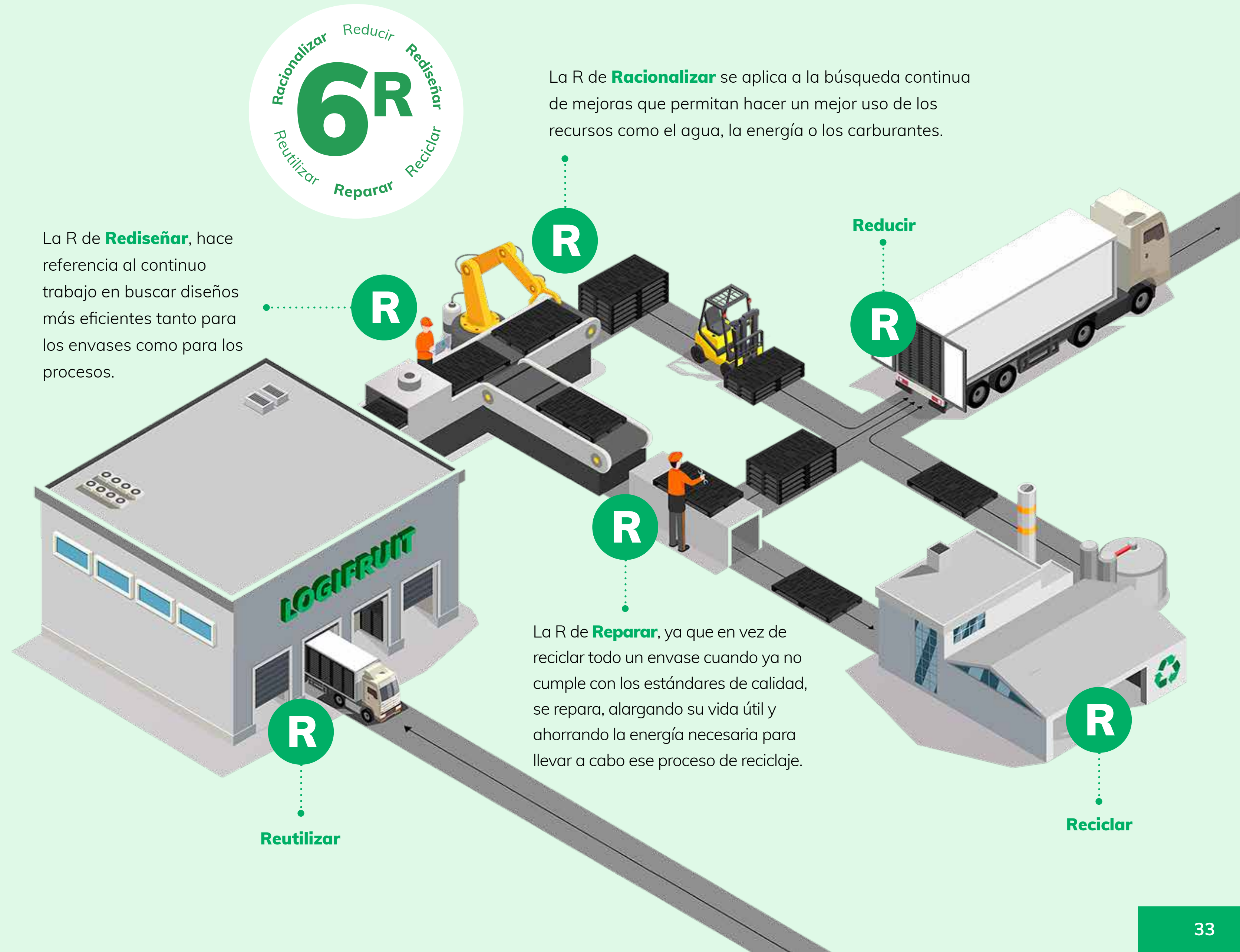


RESPONSABILIDAD CON EL MEDIOAMBIENTE

El modelo de negocio de Logifruit es un modelo responsable con el medioambiente. Somos conscientes de la necesidad de trabajar desde la perspectiva del crecimiento sostenible para asegurar a las futuras generaciones un entorno saludable. Además, contemplamos cualquier efecto que nuestra actividad pueda tener en el entorno por lo que mantenemos un compromiso pleno con la protección y el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales.

Durante años, nuestra política de medioambiente se sustentó sobre las 3R tradicionales de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar, para crear una logística sostenible, que la empresa engloba bajo el lema *Green Logistics*. Los envases se reutilizan constantemente, superando los 120 usos de vida útil. Además, el diseño de estos permite su reutilización constante y, al final de su vida, su reciclaje al 100%.

Además, durante 2020, Logifruit ha ampliado el sistema de 3R (reducir, reutilizar y reciclar) y ha añadido tres R propias (racionalizar, rediseñar y reparar) para crear su propio **Sistema 6R**, que venía desarrollando en el tiempo y que decide visibilizar en este ejercicio.



“

Hemos logrado reducir las emisiones de CO₂ con respecto al ejercicio 2020 en 208.568 kg.

”

Durante el ejercicio 2021, 89.866 camiones -una media de 7.489 al mes- transportaron los envases de Logifruit hasta nuestros clientes, lo que supuso un incremento de 1.719 camiones más que en el año 2020, justificado por el aumento de la actividad. No obstante, hemos logrado reducir la emisión de toneladas de CO₂ en la cantidad de 208.568 kg, lo que supone una reducción del 2% con respecto a las emisiones del 2020. Este dato resulta particularmente relevante porque hemos seguido optimizando la gestión del transporte que depende de la propia compañía, y a pesar del incremento de movimientos de los envases, se ha logrado reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Con la presentación de nuestro plan de acción, en Logifruit seguimos comprometidos a reducir en al menos un 20% y en un plazo máximo de 5 años, las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Para ello, y tal y como ya hemos contado anteriormente, Logifruit participa en la iniciativa Lean & Green de AECOC desde el año 2017, la mayor plataforma europea de colaboración, cuyo objetivo es una red de compañías líderes en el campo de la logística sostenible.

Nuestros grandes esfuerzos para reducir la huella de carbono nos llevaron a conseguir en 2020 nuestra primera estrella “Lean & Green”. La obtención de este premio, tan solo un año después de habernos adheridos al programa, supuso un enorme motivo de orgullo para la compañía, pues nos convirtió en una de las compañías que mejor está adaptando su actividad laboral a un modelo económico mucho más sostenible, por delante de nuestros competidores. Además, en 2021 hemos continuado con la optimización de la eficiencia de la gestión logística, y hemos obtenido nuestra segunda estrella “Lean & Green”.

En cuanto a certificaciones medioambientales, en Logifruit disponemos del certificado ISO 9001:2015, cuyo procedimiento de renovación se ejecutó en 2021. También contamos con un sistema de control de la legalidad en materia medioambiental que asegura que no se realiza ningún tipo de impacto negativo.



RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD

En Logifruit llevamos desde 2011 adheridos al Pacto Mundial de la ONU, con el correspondiente compromiso con sus 10 Principios.

Además, desde 2015 mantenemos un compromiso firme con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), convencidos de que solo las empresas realmente sostenibles y resilientes tendrán cabida en el futuro.

“

La empresa
será sostenible
o no será.

Pedro Ballester

”



Además, somos firmantes del Pacto Nacional por una economía circular, una iniciativa impulsada desde los Ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de Economía, Industria y Competitividad para facilitar la transición hacia un nuevo modelo de economía que promueva el consumo responsable y sostenible, la reducción del uso de recursos naturales y el desarrollo del ecodiseño.

RESPONSABILIDAD CON LA TRANSPARENCIA

En Logifruit buscamos ser honestos en la gestión y transparentes en nuestra comunicación, facilitando los datos de nuestra actividad anualmente a través del Estado de Información No Financiera y la Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los Estándares GRI y asegurándonos de cumplir con los principios que los rigen en lo referente a la calidad de la información: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Principio de precaución

Es importante destacar que las decisiones que ha tomado la dirección de Logifruit durante el año 2021 han tenido en cuenta siempre el principio de precaución, con la intención de no generar ningún impacto negativo a nivel social, medioambiental o económico. Todos los conflictos de intereses que puedan surgir en estas tres áreas se gestionan en las reuniones del Comité de Dirección de la organización.

En el año 2021 no ha sido necesario para la empresa establecer provisiones y garantías para riesgos medioambientales, ya que no se ha producido ningún tipo de impacto sobre la biodiversidad y tampoco se han tenido que tomar medidas para preservar o restaurar la biodiversidad en ninguna de las zonas donde opera.

[102-11]

La dirección es consciente de la importancia de transmitir la cultura de empresa y su visión corporativa de contribuir a dejar un mundo más sostenible a todas las personas que forman parte de la empresa. De ahí que hayamos decidido poner el foco en la comunicación interna con campañas específicas que contribuyan a este fin. Estas campañas se realizan con diferentes medios, cartelería, acciones en las plataformas o comunicaciones a través de los tablores en las plataformas y oficinas.

[102-12]

03

Cliente

- 3.1. Reglas de ORO
- 3.2. Salud y seguridad de nuestros productos
- 3.3. Modelo de logística colaborativa
- 3.4. Nuestro modelo de servicio
- 3.5. Presencia local y proyección internacional

Contamos con más de un millar de clientes a los que damos servicio desde nuestras 15 plataformas logísticas sostenibles que suman más de 200.000 metros cuadrados.

3.1 Reglas de ORO

La situación y la crisis derivada de la pandemia no ha impedido que Logifruit siga aumentando su número de clientes. Lo que refleja el éxito de nuestros Modelos de Economía Circular y de Calidad Total -satisfacer con la misma intensidad a todas las personas detrás de cada componente que forman parte del modelo Logifruit-.

“

Continuamos aumentando nuestro número de clientes: 1.095 en 2021.

”

957
2018



1.011
2019

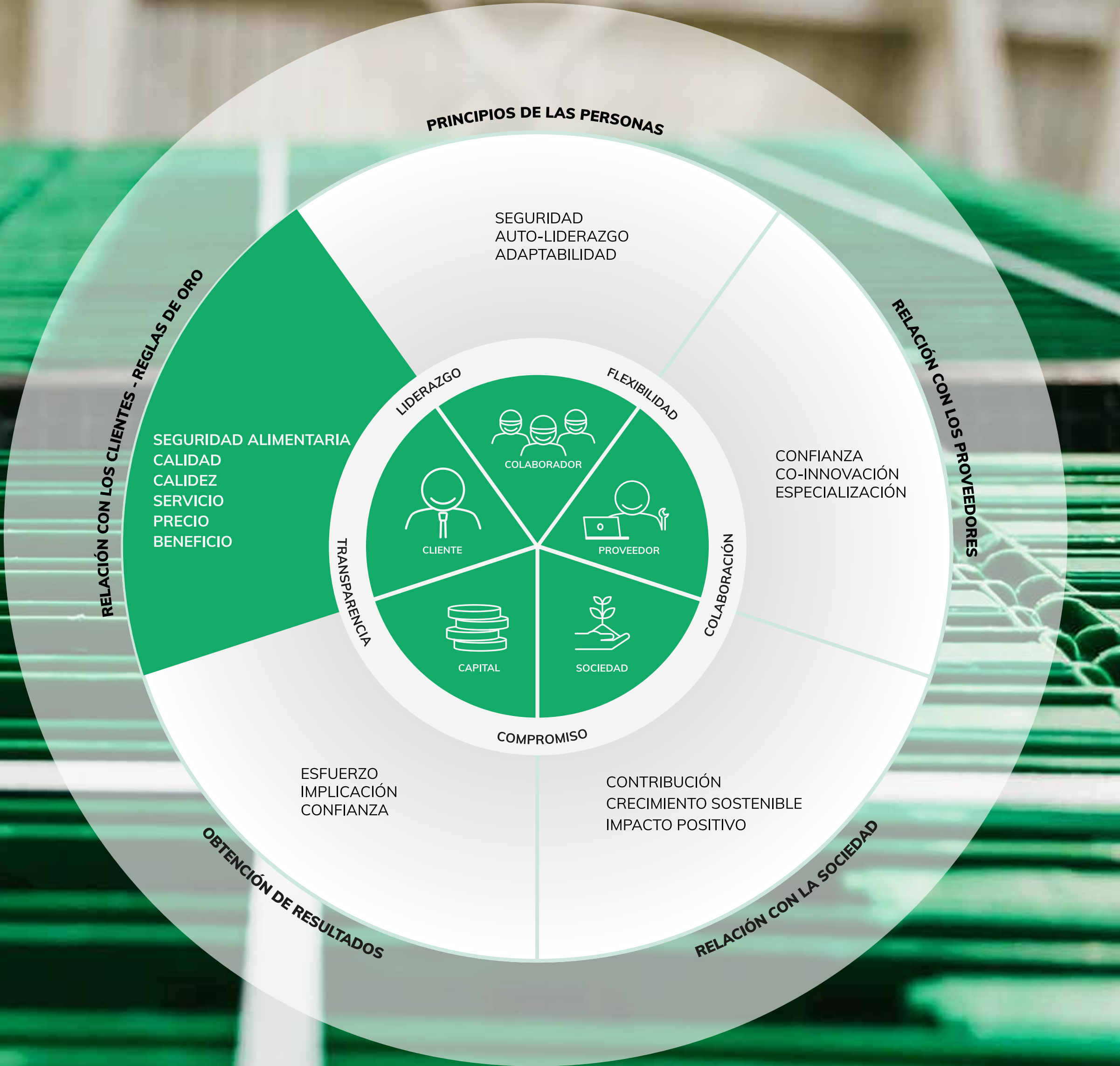


1.022
2020



1.095
2021





En la actualidad, Logifruit cuenta con cerca de 1.095 clientes -65 internacionales- repartidos por todas las provincias de España y en 8 países. Actualmente tenemos un total de 15 plataformas logísticas sostenibles que suman más de 200.000 metros cuadrados en instalaciones distribuidas estratégicamente con el objetivo de estar más cerca del cliente y reducir en lo posible las emisiones de CO₂ en el transporte por carretera. Todas cuentan con maquinaria de última generación y están altamente robotizadas. Catorce de ellas están en España, la última incorporación ha sido en Parc Sagunt en Valencia; en esta plataforma se realiza la actividad de grupaje y almacenamiento de envases.

Como ya adelantamos en Logifruit conectamos las redes de suministro de forma sostenible a través de la mejor atención al cliente y cumpliendo siempre las Reglas de Oro: Seguridad alimentaria, calidad, calidez, servicio, precio y beneficio. Todas y cada una de las decisiones y acciones que tomamos pasan por estos seis filtros con el objetivo de satisfacer siempre a nuestros clientes:

- 1 SEGURIDAD ALIMENTARIA:** Contamos con las más estrictas y eficaces medidas de limpieza e higienización de envases.
- 2 CALIDAD** Controles y procesos rigurosos en la limpieza de los envases.
- 3 CALIDEZ** Servicio cercano con producto con calidad, buena apariencia, atractivo, ergonómico y limpio.
- 4 SERVICIO** Satisfacción de las necesidades de los clientes con flexibilidad y seguridad en el trabajo.
- 5 PRECIO** El mejor precio posible del mercado.
- 6 BENEFICIO** Reinvertimos los beneficios para seguir satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

3.2 Salud y seguridad de nuestros productos

En Logifruit tenemos por bandera la excelencia en la seguridad alimentaria, por eso, buscamos garantizar la calidad de todos los productos que introducimos en el mercado. Para ello, contamos con un decálogo de seguridad alimentaria que garantiza la limpieza y la higiene y que supone una mejor percepción del servicio y la calidad por los clientes:

Proveedores 0	Requerimos la documentación exigible legalmente a fabricantes de envases y productos químicos
Capacidad de producción/ límite de seguridad	Garantizamos en todo momento nuestra capacidad de dar servicio a las necesidades de nuestros clientes
Nuevos productos/ nuevas líneas	Escuchamos a nuestros clientes para mejorar continuamente nuestros procesos y productos
Conocer los puntos críticos	Controlamos al máximo el proceso de lavado y secado incluyendo controles microbiológicos
Orden, limpieza y manipulación	Velamos por un espacio de trabajo ordenado y limpio para asegurar la calidad y trazabilidad de los envases
Mantenimiento de las instalaciones	Somos puntuales en las revisiones periódicas de mantenimiento de las máquinas e instalaciones
Detectores	Controlamos de manera continua la calibración de los equipos de detección
Inputs de calidad	Nos anticipamos a las necesidades de nuestros clientes con la máxima calidad
Métodos de crisis	Disponemos de un procedimiento ágil y eficaz en caso de crisis alimentaria
Proveedores 0	Nuestro compromiso con la calidad cuenta con la certificación más exigente: La ISO 9001:2008

Gracias al trabajo de todas las personas concienciadas con las normas sobre seguridad alimentaria, no se han recibido ni iniciado procesos sancionadores contra Logifruit relacionados con la salud y seguridad de los envases.

Además, disponemos de distintos procedimientos para controlar la calidad y la seguridad en todas las fases de nuestra actividad para ejecutar los controles de manera estandarizada por parte de los colaboradores. La evaluación sobre el cumplimiento de estos procedimientos se hace mediante auditorías internas periódicas. Además, se llevan a cabo revisiones anuales en las que se analizan los principales puntos de mejora de la organización y auditorías externas para el control de la calidad. Por otra parte, y en función de la legislación aplicable a los productos, también se llevan a cabo inspecciones por las autoridades competentes.

En Logifruit nos basamos siempre en el Modelo de Calidad Total, lo que implica esforzarnos al máximo para reducir al mínimo las quejas de nuestros clientes, esto nos ha llevado a reducir un 23% el número de quejas en comparación con el año 2020.

“

En el 2021, redujimos las quejas de nuestros clientes un 23%.

”

[416-2]

3.3 Modelo de logística colaborativa

Trabajamos un modelo de logística colaborativa, siempre cercanos a nuestros clientes para ofrecerles el mejor servicio y la logística más sostenible.

3.4 Nuestro modelo de servicio

LA PROXIMIDAD Y LA CALIDEZ

La estrategia comercial y las relaciones con los clientes de Logifruit se han caracterizado por la proximidad y la calidez. Muestra del éxito de esta estrategia y del Modelo de Calidad Total -satisfacer con la misma intensidad a todas las personas detrás de cada componente que forman parte del modelo Logifruit: cliente, colaborador, proveedor, sociedad y capital- son los datos de satisfacción de los clientes extraídos de las visitas realizadas por los Gestores de Clientes mediante encuestas:

- La cercanía, la rapidez en el trato y en la resolución de problema son algunos de los aspectos más valorados de nosotros.
- El 99,61% de los clientes opina que la limpieza de los envases en Logifruit es satisfactoria o muy buena.



3.5 Presencia local y proyección internacional

Logifruit cuenta con más de 65 clientes internacionales, procedentes de las principales economías de Europa -Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia y Portugal- y Marruecos. Esta cartera de clientes forma parte del proceso de internacionalización que la compañía lleva desarrollando desde hace años y que sigue impulsando para diversificar su base de clientes.

ACOMPAÑAMIENTO AL CLIENTE CON INSTALACIONES LOCALES

Como ya hemos comentado anteriormente en esta memoria, la distribución geográfica de las plataformas de Logifruit es estratégica, buscamos siempre la cercanía con el cliente. Lo que nos ha permitido reducir en una importante cantidad nuestras emisiones de CO₂ en el transporte y optimizar recursos, gracias a la proximidad con los bloques logísticos desde donde se proveen las mercancías.

Actualmente nuestras 15 plataformas están ubicadas en Riba-roja del Turia, Sagunto (Valencia), San Isidro (Alicante), Ciempozuelos (Madrid), Antequera (Málaga), Palma de Mallorca, Granadilla de Abona (Tenerife), Abrera (Barcelona), Ingenio (Las Palmas), Villadangos del Páramo (León), Huévar del Aljarafe (Sevilla), Zaragoza, Guadix (Granada), Vitoria y Pòvoa do Varzim (Oporto).



04

Colaborador

- 4.1. Balance del ejercicio y retos de futuro
- 4.2. Igualdad de oportunidades y conciliación
- 4.3. Atracción de talento y formación
- 4.4. Diálogo social
- 4.5. Salud y seguridad laboral de nuestros colaboradores

Hemos seguido apostando por las personas, convencidos de que su compromiso, responsabilidad y esfuerzo, han hecho posible que hayamos llegado tan lejos en estos 25 años.

4.1 Balance del ejercicio y retos de futuro

Las 1.225 personas que forman el equipo Logifruit constituyen el principal valor de la empresa, pues gracias a su trabajo y esfuerzo, la compañía puede atender satisfactoriamente a sus más de 1.000 clientes. Conscientes del valor que tiene invertir en las personas, la compañía destina numerosos recursos para fomentar y satisfacer su desarrollo personal y profesional.

Durante 2021, y a pesar de la situación generalizada de crisis, en Logifruit hemos mantenido el número de colaboradores.

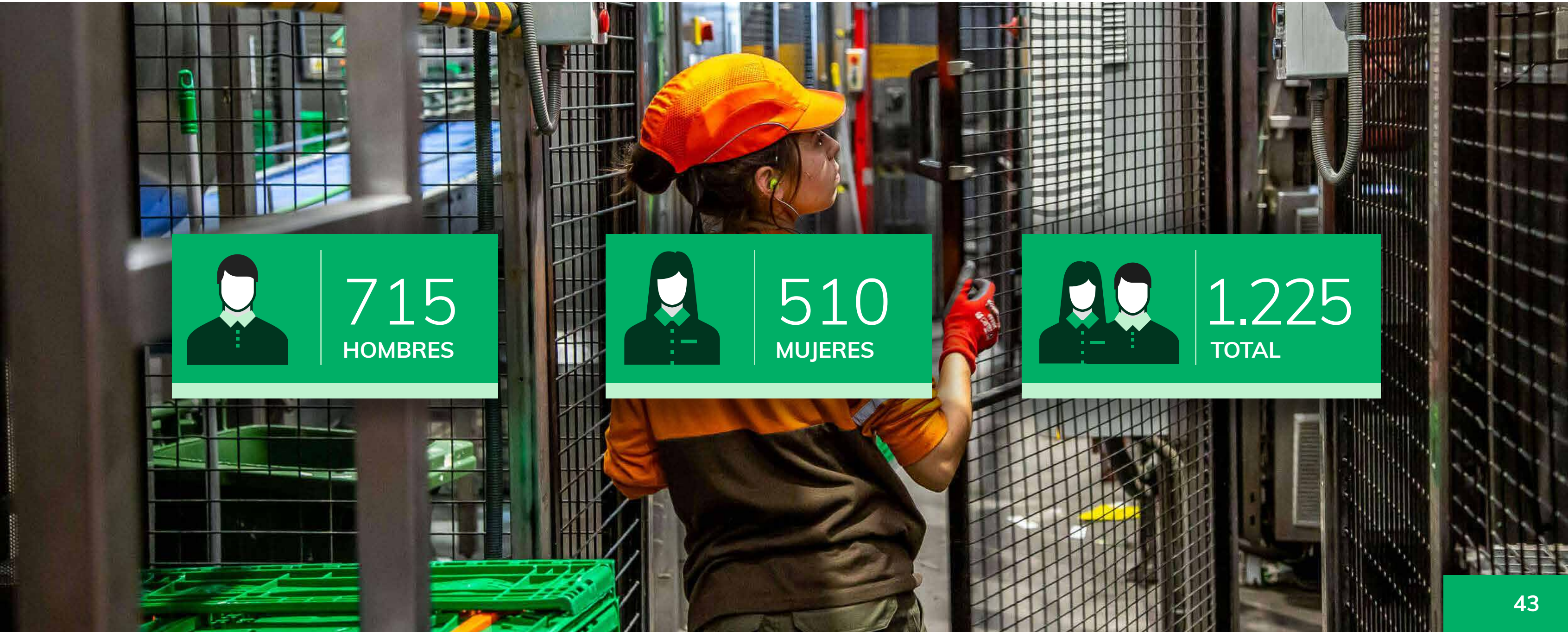
Además, apostamos por la estabilidad en el empleo como medio para la mejora de la productividad, siendo un mecanismo imprescindible para incrementar la motivación y satisfacción de nuestros colaboradores.

Defendemos y fomentamos la igualdad y diversidad, lo que se traduce en una política de tolerancia cero frente a cualquier discriminación. Para ello, hemos procedido a una revisión del Método de Acoso, generando uno específico para casos de Acoso Sexual o por razón de Sexo. Además, para defender el principio de igualdad de trato y de

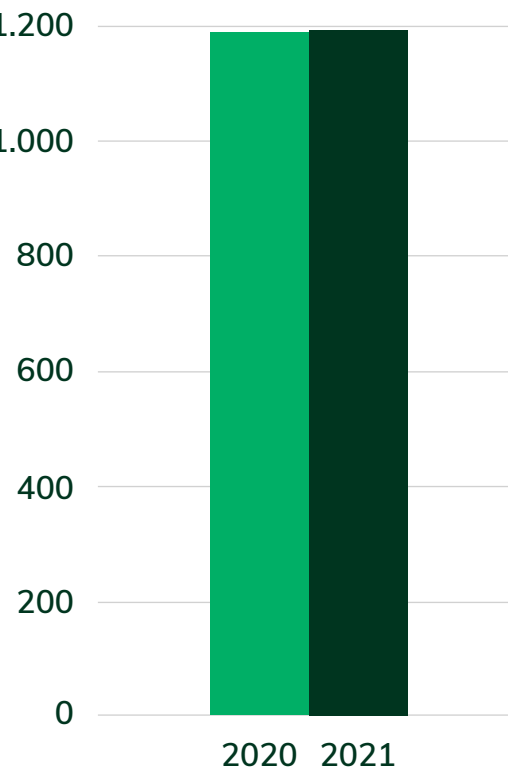
oportunidades en todos los ámbitos y a todos los efectos, estamos desarrollando un diagnóstico pormenorizado de nuestro II Plan de Igualdad de Oportunidades. El objetivo es prorrogar la implantación de algunas acciones hasta la redacción final del **III Plan de Igualdad de Oportunidades**.

“
El modelo de gestión de relaciones humanas de Logifruit se basa en el desarrollo personal y profesional de los colaboradores.
”

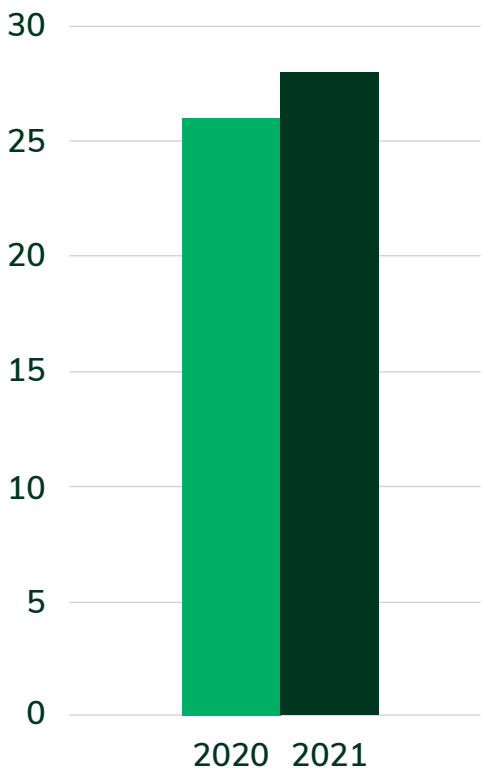
[102-8, 401-1, 405-1]



DATOS DE EMPLEO SEGREGADOS POR TIPOLOGÍAS



Trabajadores sin discapacidad



Trab. discap. grado minusvalía >=33%

Nº EMPLEADOS POR EDAD	2020	2021
Menos de 20 años	10	10
Entre 20 y 34 años	617	566
Entre 35 y 49 años	557	592
Entre 50 y 64 años	39	57
TOTAL GENERAL	1.223	1.225

TIPO DE CONTRATO Y CATEGORÍA	Nº TRABAJADORES	
	2020	2021
Indefinido T. Completo	993	982
Grupo A	462	441
Grupo B	433	435
Grupo C	50	53
Grupo D	42	46
Grupo E	6	7
Indefinido T. Parcial	23	11
Grupo A	21	8
Grupo B	2	3
Temporal T. Completo	183	222
Grupo A	179	221
Grupo B	2	–
Grupo C	2	1
Temporal T. Parcial	24	10
Grupo A	–	–
Grupo B	39	57
TOTAL GENERAL	1.223	1.225



4.2 Igualdad de oportunidades y conciliación

RETRIBUCIONES IGUALITARIAS



En nuestra clara apuesta por las personas, la equidad es un valor fundamental y seguimos la premisa que establece la OIT: “a trabajo de igual valor, misma retribución”. Por ello, los hombres y mujeres que trabajan en la compañía tienen las mismas retribuciones que varían solo en función de su responsabilidad y según convenio, sin distinguir por sexos ni por ninguna otra condición social. Lo único relevante es el valor del trabajo y su experiencia como profesionales. Se puede afirmar así que en Logifruit no existe brecha salarial entre hombres y mujeres.

“

En Logifruit no existe brecha salarial entre hombres y mujeres.

”

“

Nos pagamos lo que nos ganamos.

”

Tenemos un proyecto de crecimiento compartido que aplica la verdad universal de reciprocidad, por la que, para poder recibir, primero tenemos que dar. Logifruit recompensa el esfuerzo de su plantilla a través de un mecanismo pactado en el Convenio Colectivo de Empresa que vincula los incrementos salariales a la productividad de la compañía. A pesar de la inflación negativa heredada de 2020 (-0.8%) Logifruit incrementó los salarios un 1,57%.

Además, para incentivar el liderazgo y premiar el esfuerzo personal y colectivo, en Logifruit contamos con una política de retribución variable que se traduce en una prima anual. Los requisitos para recibir esta prima, que es una retribución voluntaria no consolidable, es estar en activo en febrero del ejercicio siguiente, así como que Logifruit haya alcanzado sus objetivos generales. También se requiere que el colaborador haya cumplido también con sus objetivos y evaluaciones periódicas.

POLÍTICAS DE IGUALDAD

Logifruit aprobó en 2018 el II Plan de Igualdad de Oportunidades que garantiza la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres además de la no discriminación, la diversidad y la integración de todas las personas que forman la plantilla de la empresa, con medidas concretas divididas en seis áreas: acceso al empleo, clasificación profesional, promoción y formación, retribución, conciliación y ordenación del tiempo de trabajo, salud laboral y prevención del acoso por razón de sexo, comunicación.

En 2021 se ha continuado con la línea de trabajo de las medidas previstas en el citado plan a efectos de prorrogar las mismas y trabajar en el próximo III Plan de Igualdad de Oportunidades, el cual se trabajará en el año 2022.

Somos una empresa igualitaria en la que todas las personas que forman su plantilla tienen las mismas oportunidades y el mismo trato. Por este motivo, el gobierno valenciano reconoció a la compañía con el sello Fent Empresa.

A continuación, se detallan medidas concretas del II Plan de Igualdad de Oportunidades, y en general, de las políticas de igualdad y conciliación de Logifruit:

- **Contra el acoso**

Luchamos contra el acoso sexual o por razón de sexo a través de la sensibilización de la plantilla e informando a la dirección de las conductas o comportamientos de los que tuvieran conocimiento y que podrían provocar situaciones de acoso.

Se cuenta con un procedimiento de tratamiento de conflictos laborales, así como contra cualquier tipo de acoso, el cual se encuentra a disposición de toda la plantilla en el convenio colectivo.

Logifruit tramitó un total de dos denuncias por acoso. En una de ellas, relativa a acoso sexual, Logifruit aplicó los protocolos y procedimientos creados ad hoc en la materia, dando como resultado el despido del colaborador denunciado. En la otra denuncia, acoso por razón de sexo, la colaboradora interpuso directamente denuncia por la vía penal contra el colaborador. No obstante, Logifruit realizó las pesquisas pertinentes que derivaron también en el despido del colaborador. Como resultado de lo anterior, puede corroborarse el compromiso de tolerancia cero de Logifruit contra el acoso (indistintamente de su tipo).

- **Contra la discriminación**

Apostamos por la diversidad e igualdad en todas sus actividades. En este sentido, se han desarrollado políticas concretas para favorecer un entorno laboral libre y armonioso. Muestra de la efectividad de los protocolos contra la discriminación, es el ejemplo citado en el punto anterior, de como una situación de acoso laboral ha tenido como consecuencia el despido ipso facto.

- **Gestión de la diversidad**

Para Logifruit, la diversidad es la combinación de equipos de distintas generaciones, sexos o culturas, combinación que fomenta la tolerancia, la empatía, y genera un ambiente de innovación, así como el sentimiento de pertenencia, creando vínculos duraderos entre las personas y la organización. Por ello, tenemos en cuenta la gestión de la diversidad en todos nuestros proyectos para crear un clima de satisfacción y conciliación entre nuestros colaboradores.

- **Conciliación laboral**

La empresa se organiza en trabajo continuo, es decir, tres turnos de trabajo en horarios de 6 a 14 horas (mañanas), de 14 a 22 horas (tardes) y de 22 a 6 horas (noche). Los turnos son rotativos. Los preavisos para cambios operacionales son de 15 días. Tanto el convenio como el trabajo a turnos constituyen un marco de seguridad jurídica y de funcionamiento arraigados en la compañía, la cual necesita las 24 horas del día por razón de los procesos productivos y organizativos que deben atenderse.

La medida más común de conciliación es la reducción de jornada laboral por cuidado de hijos. Además, se ha decidido incentivar durante 2021 la posibilidad de teletrabajar a aquellas personas que, por circunstancias personales, requieran de dicha modalidad de trabajo. Asimismo, se han reorganizado los turnos de los colaboradores a efectos de que durante los fines de semana exista el menor número de turnos de trabajo posible, con el fin de facilitar

la conciliación de los trabajadores entre vida personal y vida laboral. El objetivo es que exista un turno mayoritario que trabaje de lunes a viernes para que pueda conciliar sus necesidades con su familia de la mejor manera posible.

La empresa también facilita la gestión de cambios de turno entre las personas del mismo centro de trabajo, lo que permite una mejor conciliación.

- **Desconexión digital**

Estamos desarrollando un borrador de política de desconexión digital que, de forma progresiva, vaya permitiendo el establecimiento de medidas que aseguren el verdadero descanso de las personas que están con nosotros.

- **Relación con colectivos vulnerables**

Trabajamos con normalidad con empresas como Grupo SIFU, Ilunion y Motiva CEE denominadas legalmente “centros especiales de empleo” por tener buena parte de su actividad dedicada a la colocación de personas con discapacidad. Con estas empresas se externalizan tareas externas a la propia actividad, como, por ejemplo, limpieza de las instalaciones de Logifruit, que cuentan con todas las medidas necesarias para el desarrollo de la actividad profesional de estas personas sin perjuicio ni discriminación.

4.3 Atracción de talento y formación

En Logifruit estamos convencidos de que una de las estrategias más interesantes en la fidelización de talento es la creación de planes de formación continua, una opción que beneficia tanto a nuestros colaboradores como a la organización. Gracias a estos planes formativos se crea una plantilla de empleados multidisciplinares, que pueden comprender y abarcar más allá de su función y que están preparados para evolucionar con la empresa si esta lo hace, al tiempo que se generan ambientes de trabajo más favorables.

“

Solo si tenemos trabajadores altamente cualificados y motivados podremos seguir creciendo.

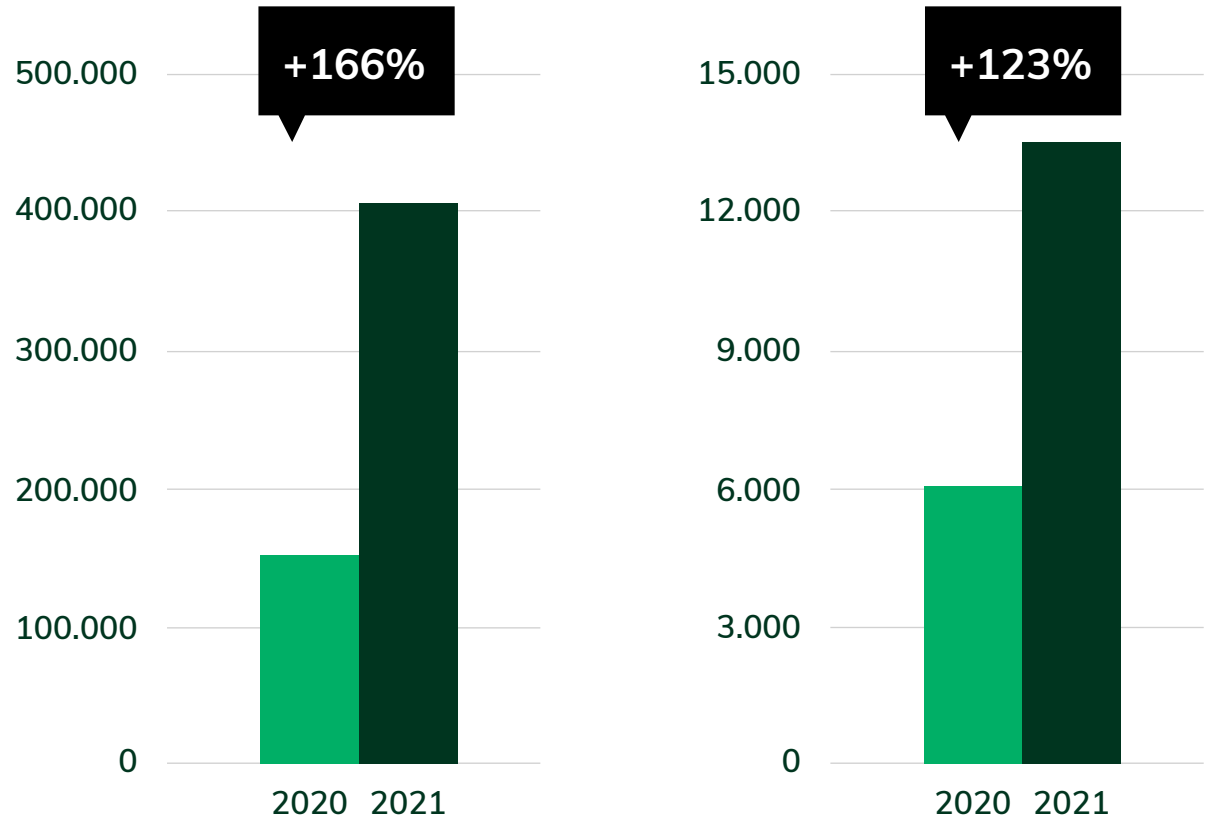
”

“

Hemos aumentado la inversión en formación a nuestros colaboradores un 166% vs 2020.

”

Durante el 2021, la inversión en formación se ha visto directamente afectada por la pandemia y, en concreto, por las restricciones sobre movilidad y reuniones de personas, tal y como avanzamos en 2020. A pesar de este hecho, hemos realizado un gran esfuerzo con el objetivo de seguir impartiendo la máxima formación posible. Por ello, en términos globales y en comparación con el año 2020, la formación de los colaboradores se ha visto incrementada tanto en inversión como en horas de formación:



Inversión (€)

Horas de formación

Hemos realizado una inversión de aproximadamente 400.000 euros en cursos formativos, tanto a nivel interno como externo que conlleva la realización de más 13.500 horas de formación. Asimismo, la promoción interna y los planes de carrera personalizados continuaron siendo protagonistas en la estrategia de relaciones humanas de la compañía.

CURSOS DESTACADOS DE FORMACIÓN EN 2021

- Formación carretillas
- Formación riesgos psicosociales
- Formación en Seguridad y Salud
- Inglés
- Ofimática
- Formación en ciberseguridad
- Portavocía
- Comunicación y liderazgo

Esta última formación, en comunicación y liderazgo, impartida a todos los mandos intermedios, fue una novedad, dentro del empeño de la empresa por aplicar la mejora continua también en lo que se refiere a las relaciones humanas, haciendo hincapié en la gestión emocional con clientes y equipos, así como el liderazgo y la gestión de las relaciones. Así, el objetivo de esta formación era que los mandos intermedios desarrollasen habilidades comunicativas y competencias conversacionales, mejorando a la hora de trasladar con seguridad y eficacia la información tanto internamente como en situaciones en las que tengan que relacionarse con personas o entidades externas en diferentes escenarios (reuniones, visitas, entrevistas...).

Por otro lado, Logifruit es miembro de EDEM, siendo la escuela formativa de referencia y donde se forma de manera habitual a los mandos intermedios y superiores. Esta vinculación estrecha permite asegurar la disponibilidad de plazas, compartiendo EDEM y Logifruit principios y valores que se integran en la formación.

Asimismo, aunque la política de la empresa es la promoción interna, para aquellos pocos casos en que los perfiles requeridos son especializados Logifruit colabora igualmente con EDEM y otras universidades con el fin de detectar el mejor talento e incorporarlo a la empresa.

Dentro del plan de formación interna, se realizaron formaciones a todos los colaboradores sobre el modelo en el que se basa Logifruit. La intención de esta formación era comunicar la actualización de la representación de los valores y principios de las personas que conforman Logifruit. Dicha actualización, llevada a cabo por el Departamento de Estrategia, Innovación y Comunicación, tenía como objetivo acercar la filosofía de la empresa a las personas de todas las edades y culturas, facilitado también a las nuevas incorporaciones la asimilación de estos valores, así como la explicación del modelo de Economía Circular sobre el que se construyó la empresa.

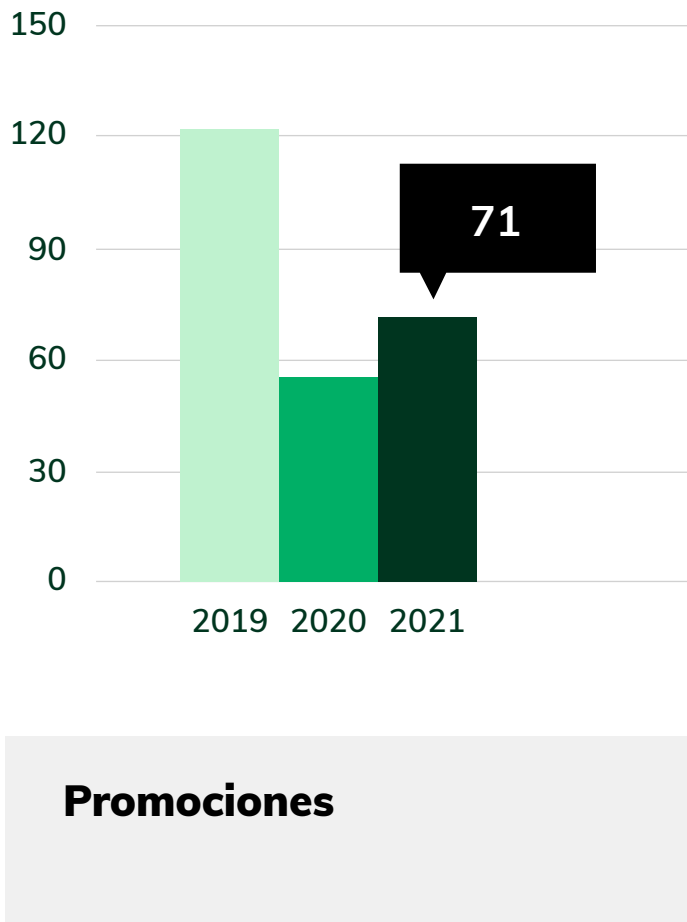


PLANES DE CARRERA

La promoción interna y los planes de carrera personalizados continuaron siendo protagonistas en la estrategia de relaciones humanas de la compañía. En Logifruit desarrollamos planes de promoción interna muy ambiciosos. De hecho, todos los miembros del Comité de Dirección de la empresa fueron promocionados desde puestos de inferior rango en su momento.

“
71 colaboradores fueron promocionados en 2021.
”

Con respecto a este año, hemos incrementado las promociones internas, alcanzando la cifra de 71. Este dato viene a reforzar la importancia que otorga Logifruit a sus colaboradores, priorizando la formación y la promoción interna.



BENEFICIOS DE LA PLANTILLA

En Logifruit apostamos tanto por la atracción de talento como por su retención, y para ello disponemos de un lote de valor diseñado para satisfacer las necesidades de todas las personas que trabajan en Logifruit.

Este lote de valor se inicia con el convenio colectivo, con validez hasta el 2023, que garantiza los derechos de toda la plantilla. El convenio se encuentra a disposición de todos los colaboradores a través del portal del colaborador para que puedan consultarlo a conveniencia. En el convenio se establecen también los importes de los salarios de los distintos grupos, actualizándose según los criterios recogidos en el mismo.

La plantilla dispone también de entrevistas de evaluación semestrales orientadas a mejorar el desempeño de su trabajo en Logifruit. Asimismo, en estas entrevistas los colaboradores pueden proponer mejoras, tanto en su área de trabajo concreto como en la empresa en general.

Esta comunicación es esencial para el buen funcionamiento de Logifruit, ya que destaca nuestra apuesta por la implicación, el compromiso, la confianza, el respeto y el trabajo en equipo.

Como apoyo a los colaboradores y sus familias, todas las personas que trabajan en Logifruit cuentan con un seguro de vida e invalidez para hacer frente a cualquier problema que pueda producirse durante la realización del trabajo.



4.4

Diálogo social

La plantilla de Logifruit está representada en su totalidad por diferentes sindicatos de las plataformas que están repartidos por toda España, los cuales mantienen reuniones periódicas con todos los representantes de los trabajadores de la compañía. En diciembre de 2018 se aprobó el Convenio Colectivo que encaja las necesidades de los trabajadores y permite un marco de seguridad para el crecimiento de las personas. El convenio es universal para todos los empleados de Logifruit, estableciéndose así un marco de trabajo seguro y cierto, igual para todos.

En diciembre de 2019 se produjo el cambio en la Dirección del departamento de Relaciones Humanas, (RRHH), estableciéndose como medida el incremento de reuniones con la Representación Legal de los trabajadores. Se ha creado un espacio de relación informal y fluido donde intercambiar opiniones e impresiones. Así, durante el año 2021 se han mantenido reuniones periódicas con el fin de compartir la evolución del trabajo en un entorno de crisis y donde hablar de perspectivas, mejoras y medidas. Es firme el compromiso de Logifruit de avanzar en el diálogo social como pilar del entendimiento que es.



4.5 Salud y seguridad laboral de nuestros colaboradores

En Logifruit, las personas están en el centro del modelo y su seguridad es uno de los principios clave de la empresa. Para ello, la empresa lleva a cabo las siguientes funciones, teniendo en cuenta el factor innovación y la opinión de los colaboradores:

- 1 Realización de evaluaciones de riesgos ergonómicos.
- 2 Seguimiento de las condiciones de trabajo y de la eficacia de las medidas implantadas.
- 3 Implicación en el diseño de maquinaria, herramientas de trabajo, productos, y procesos, aplicando principios ergonómicos.
- 4 Selección de los EPIS (Equipos de Protección Individual) más adecuados.
- 5 Formación sobre ergonomía a los colaboradores.

Colaboramos con el IBV (Instituto de Biomecánica de Valencia) y con otras empresas como Importaco, Ceeme tiene vida, OTP (Prevención de Riesgos Laborales), Valencia Activa, Gesmed, Ergo CV y con el asesoramiento de la UPV, en el proyecto #GENERO. Este culminó materializándose en el manual diagnóstico: “Integración de la perspectiva de género en los criterios de adecuación ergonómica en entornos laborales”. El objetivo de este proyecto era el desarrollo de criterios de adecuación de los entornos laborales con perspectiva de género.

También se han realizado distintas instalaciones y mejoras tecnológicas para garantizar la mejora de la salud y seguridad laboral y eliminar el esfuerzo físico, así como mejorar el bienestar y rendimiento de los colaboradores. Por ejemplo, la instalación de automatizaciones en la salida de los envases o insonorización de los equipos de lavado.

Asimismo, se han seguido realizando numerosos cursos de formación a nuestros colaboradores con tal de concienciarles e implicarles en la lucha contra el coronavirus y, así, mitigar los efectos de la sexta ola en la plantilla.

Además de la mejora continua de las condiciones de los puestos de trabajo, los esfuerzos en prevención también han sido intensivos a lo largo del 2021. En este sentido, cabe destacar que en 2020 se instaló una máquina expendedora de EPIS en la plataforma de Ribarroja y,

“

Si no podemos hacer algo de forma segura, no lo haremos.

”

dado el éxito del proyecto, en este 2021 se han instalado máquinas expendedoras en las plataformas de Ciempozuelos y Abrera. Esto permite agilizar la entrega de EPIS, al tiempo que mejora la digitalización y control de stocks.

Por último, cabe destacar que Logifruit dispone de un Plan de Prevención y de un Programa de Salud Laboral, cuya eficacia es contrastada periódicamente por grupos de trabajo de los diferentes comités de seguridad y salud y por las auditorías legales del sistema de gestión de riesgos laborales. Con ello, garantizamos la eficacia nuestra política preventiva, confirmamos que se adecuan las diferentes actividades que se realizan y permanecemos abiertos a cualquier sugerencia de mejora por parte de los miembros de la plantilla.

PLAN DE PREVENCIÓN Y PROGRAMA DE SALUD LABORAL

	2020	2021
Enfermedades profesionales	4 casos (4 mujeres: 3 con baja y 1 sin baja). En los centros de San Isidro (2), Antequera (1) y Huevar (1)	1 caso (1 mujer: 1 sin baja). En el centro de San Isidro (1)
Accidentes con baja	28 accidentes: <ul style="list-style-type: none">• Accidentes de trabajo en 2020: 24• Accidentes in itinere en 2020: 3.• Accidentes recaídas en 2020: 1	36 accidentes: <ul style="list-style-type: none">• Accidentes de trabajo en 2021: 27• Accidentes in itinere en 2021: 7• Accidentes recaídas en 2021: 2
Accidentes sin baja	124 accidentes: <ul style="list-style-type: none">• Accidentes de trabajo en 2020: 115• Accidentes en itinere en 2020: 9	146 accidentes: <ul style="list-style-type: none">• Accidentes de trabajo en 2020: 134• Accidentes en itinere en 2020: 12
Tipología del accidente	Todos fueron LEVES	Todos fueron LEVES
Incidencia de accidentes de trabajo	23,94%	22,99% (nº de accidentes con baja por cada 1.000 colaboradores/ nº medio de colaboradores)
Índice de frecuencia (totales)	72,81	76,81 (nº accidentes * 1000000 / horas trabajadas)
Índice de frecuencia (con baja)	13,41	12,88 (nº accidentes con baja * 1000000 / horas trabajadas)
Índice de frecuencia (sin baja)	59,40	63,93 (nº accidentes sin baja * 1000000 / horas trabajadas)
Índice de gravedad	5,5	6,40 (jornadas perdidas * 1000 / jornadas trabajadas)
Índice de duración media	40,82	66,22 jornadas perdidas / accidente

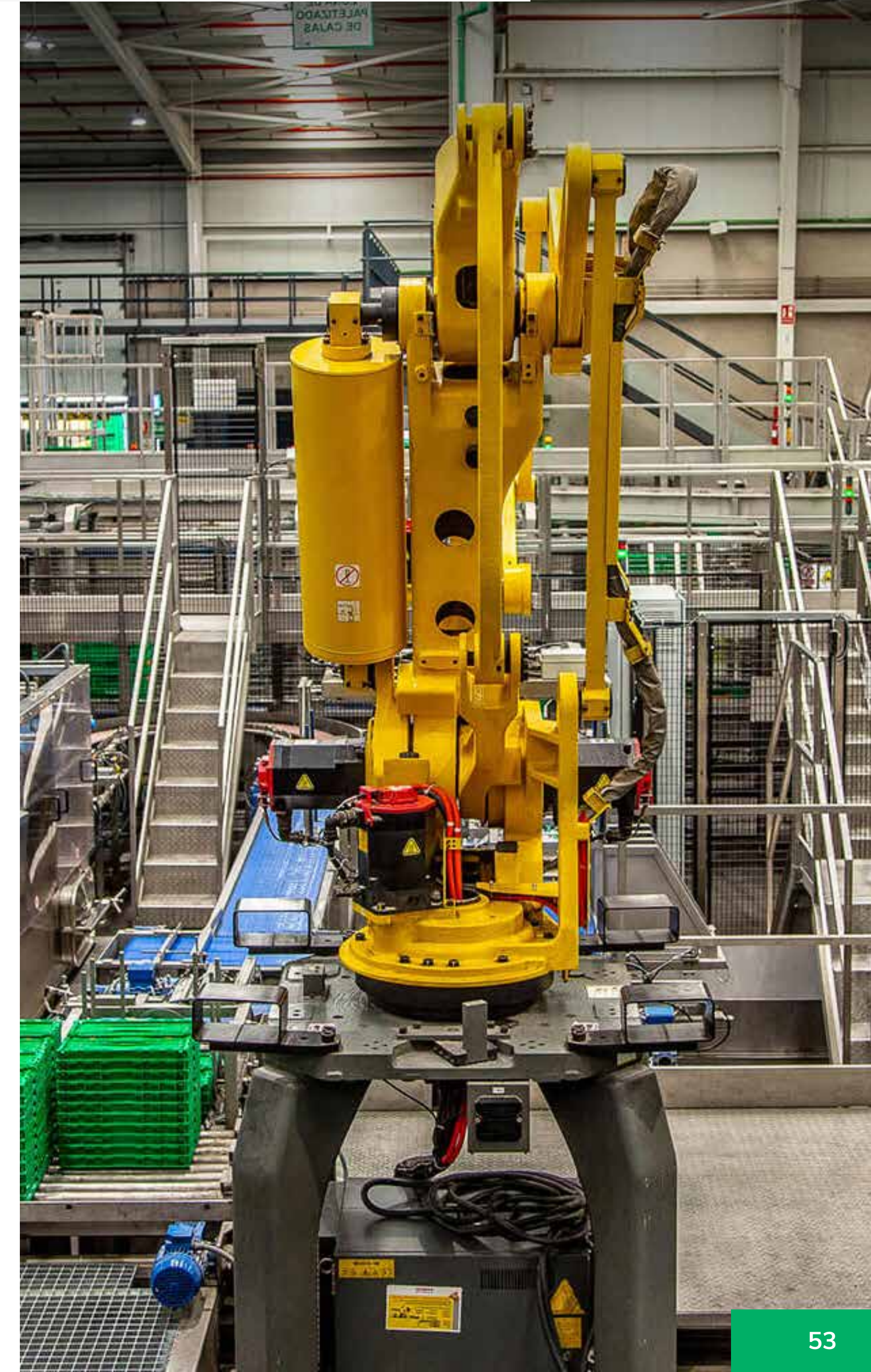
GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN

Este año 2021, y a consecuencia directa de la pandemia, hemos procedido a incrementar de manera sustancial los esfuerzos, tanto materiales como económicos, dedicados a la prevención. Este hecho ha logrado que la actividad de la compañía no se haya visto alterada durante todo el transcurso de la pandemia. Hasta su finalización, se seguirán adaptando los distintos procedimientos laborales a las recomendaciones sanitarias, con la intención de que la actividad laboral se vea afectada en el menor grado posible.

Logifruit no solo ha llevado a cabo todos los reconocimientos necesarios relacionados con la vigilancia de la salud de sus colaboradores, sino que ha introducido numerosas mejoras preventivas a través de la formación, tanto a través de módulos de carácter general como por medio de módulos específicos: como por ejemplo la formación que se empezó a realizar en 2021 y seguirá en 2022 sobre temas de liderazgo, gestión de conflictos y comunicación que deriva de las necesidades vistas en la evaluación de riesgos psicosociales. Para mejorar la gestión integral de prevención de riesgos laborales, en el año 2020 pusimos en marcha la implantación de un software específico de prevención. En el año 2021 se terminó de implantar la primera fase, y empezó a utilizarse por todas las plataformas, y en este mismo año dio comienzo la segunda fase, consistente en complementar el software con una plataforma web que permitirá optimizar procesos relacionados con la gestión de la prevención, entre ellos la formación.

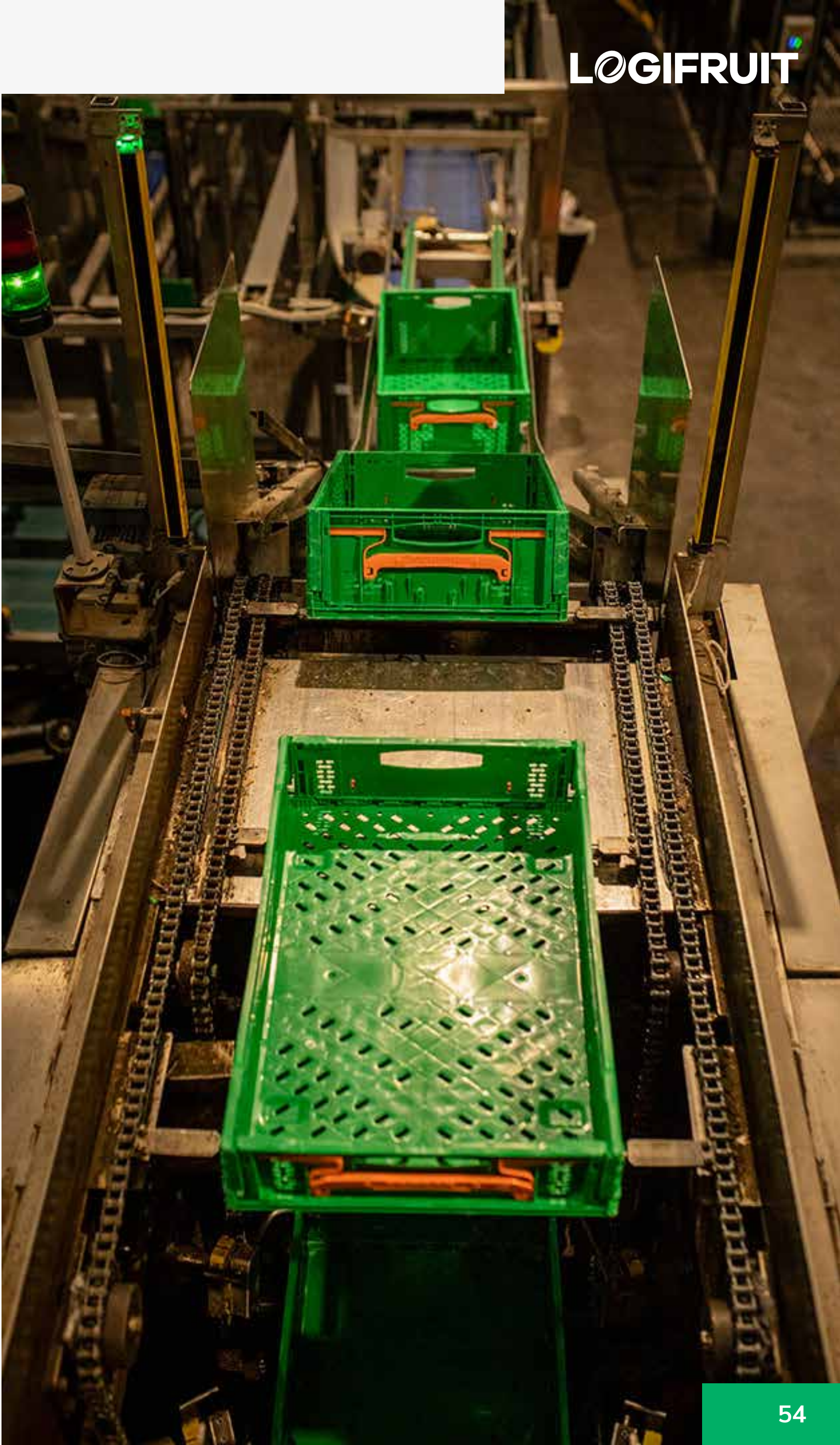
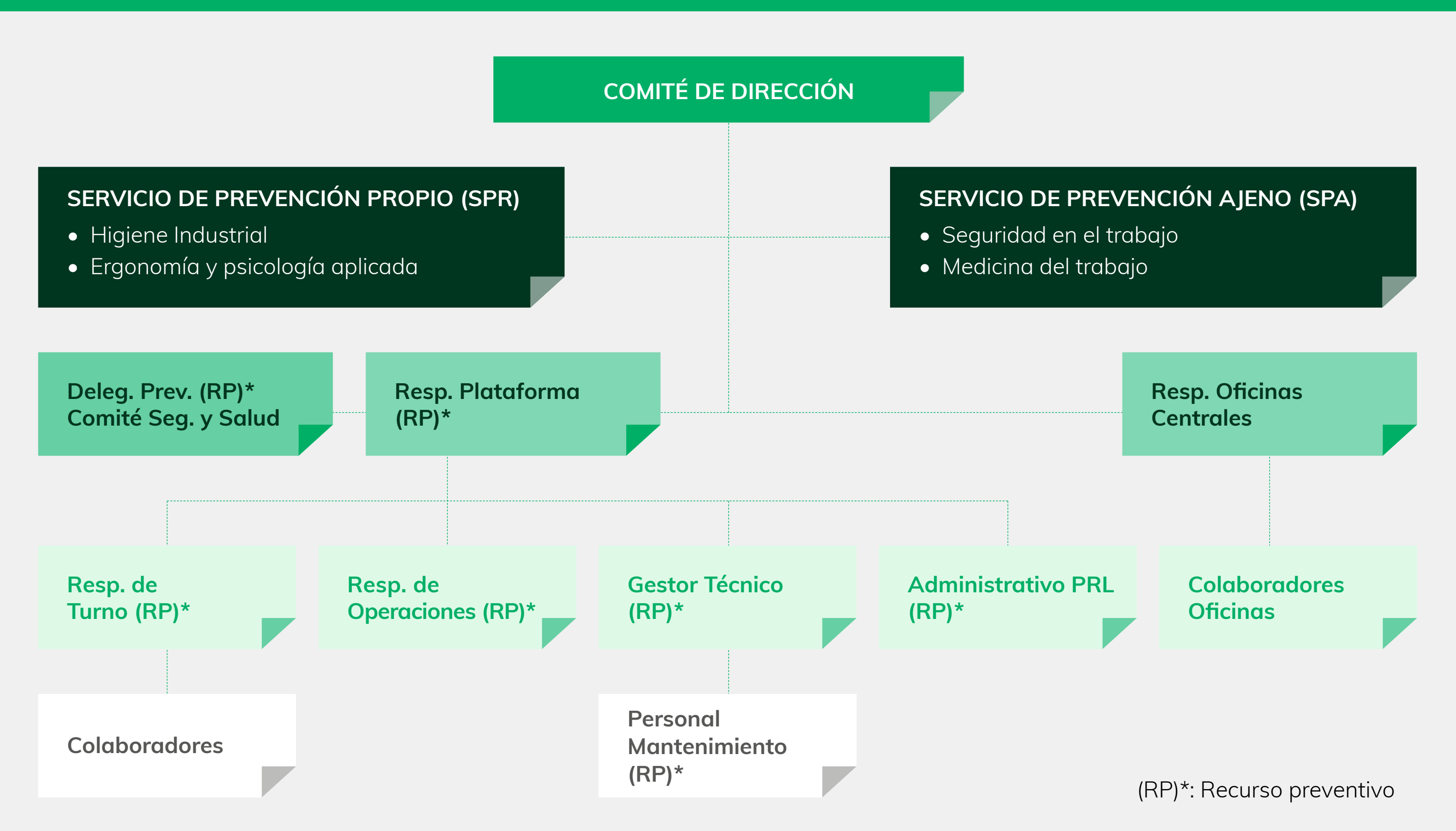
Logifruit garantiza estos resultados gracias a una estructura preventiva constituida por un servicio de prevención propio que asume las especialidades de higiene, ergonomía y psicología en todos los centros de trabajo y un servicio de prevención externo que asume las especialidades de seguridad y vigilancia de la salud. Estos servicios, junto con personal de la empresa, han trabajado en garantizar:

- La evaluación periódica de los riesgos en el lugar de trabajo.
- La inspección continua de seguridad de máquinas e instalaciones.
- El establecimiento de mejoras para garantizar entornos seguros y ergonómicos.
- La supervisión de las condiciones de trabajo.
- El desarrollo e impartición de formación.
- El suministro de los equipos de protección individual necesarios y adecuados.
- La realización de reconocimientos médicos.
- La investigación de los accidentes de trabajo y la propuesta de medidas preventivas.
- El control higiénico constante.
- La realización de auditorías internas.



Mediante las auditorías se controlan periódicamente las condiciones de trabajo y la actividad de los colaboradores desde la perspectiva de la mejora continua, siendo la mejora de las condiciones laborales el verdadero fin de Logifruit.

El esquema de organización preventiva de Logifruit es el mismo, sin que se hayan producido modificaciones desde 2018:



05

Proveedor

5.1. Sostenibilidad en la cadena de proveedores

Nos esforzamos por incorporar entre nuestros proveedores a especialistas en innovación tecnológica, que permitan responder a los retos del futuro del sector logístico.

5.1 Sostenibilidad en la cadena de proveedores

La evolución de la relación con nuestros proveedores es fundamental y ocupa un papel relevante. Contar con proveedores que se esfuerzan y están comprometidos repercute, en gran medida, en nuestro crecimiento como compañía. Por ello, centramos nuestros esfuerzos en contratar únicamente a proveedores altamente especializados en la actividad que desarrollen.

En Logifruit mantenemos con nuestros proveedores unos vínculos estrechos, por medio de una relación estable y transparente, basada en la confianza mutua, la especialización y la planificación para conseguir resultados consistentes. Compartir una misión impulsa la experimentación y la innovación. Este modelo no solo se sustenta en la estabilidad, sino también en el conocimiento mutuo.

Para asegurarnos de que nuestros proveedores contribuyen, junto a nosotros, a generar un entorno de trabajo basado en la ética, contamos con un Código Ético y de Conducta para Terceros, el cual es la guía de la que parten nuestras relaciones.

INNOVACIÓN ABIERTA

Tanto Logifruit como nuestros proveedores tenemos claro que innovar es estar pensando constantemente en cómo anticipar las necesidades de nuestros clientes para satisfacerlas.

En Logifruit nos esforzamos por incorporar entre nuestros proveedores a especialistas en innovación tecnológica, como startups e institutos tecnológicos, que permitan responder a los retos del futuro del sector logístico. Por ello, contamos con un observatorio de innovación abierta, en el cual y gracias a la colaboración con centros de conocimiento y aceleradoras de startups, realizamos un mapeo constante de soluciones innovadoras y estudiamos, junto a las empresas tecnológicas, la posibilidad de aplicarlas para mejorar nuestros procesos. El objetivo es conseguir una red de suministro colaborativa, conectada, circular y sostenible.

“

El objetivo es conseguir una red de suministro colaborativa, conectada, circular y sostenible.

”

POLÍTICA DE COMPRAS RESPONSABLES

El 100% de los envases que han agotado su vida útil se devuelven triturados a los fabricantes para que utilicen ese plástico para inyectar envases nuevos. Se trata de la política más destacada en Logifruit en su estrategia de compras responsables, en este caso, de cuestiones medioambientales basadas en la reutilización de materiales.

La mayoría de nuestros proveedores son españoles, exceptuando a algunos que forman parte de grupos internacionales. No obstante, la producción sí se realiza 100% en España.

A los proveedores de envases se les exige las certificaciones precisas para asegurar el cumplimiento de la normativa europea sobre el uso de materiales reciclados en productos plásticos. Según el criterio que tenemos contemplado en la ISO 9001, evaluamos los proveedores según su criticidad y realizamos los controles y auditorías que indique la certificación.

Además, como socios del Pacto Mundial desde el año 2011, integramos los Diez Principios del Pacto Mundial en nuestras políticas de compras, aunque muchas de las medidas llevan ejecutándose desde el inicio de nuestra actividad y forman parte de la esencia de la compañía.

06

Sociedad

6.1. Obra y acción social

6.2. Impacto medioambiental

Somos conscientes de que, como importante actor económico, Logifruit tiene un impacto social, medioambiental y económico que debe gestionar con responsabilidad.

6.1 Obra y acción social

Logifruit, desde sus inicios, es plenamente consciente de que su negocio tiene un impacto directo en la sociedad. Por ello, mantenemos un compromiso constante con la investigación y la innovación. Dentro de la política de RSC del grupo hay establecido, como principio de actuación en relación con la sociedad, la contribución de forma activa al progreso social y al desarrollo socioeconómico de las áreas en las que está presente.

A través de la evaluación y gestión de los riesgos no financieros, éticos, de reputación, sociales y medioambientales, y el compromiso con aquellas iniciativas o actividades que benefician al conjunto de la sociedad, Logifruit considera que sus ámbitos de acción social prioritaria son la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad y su integración laboral, el fomento de la investigación y el compromiso con la formación. Todos ellos, mencionados anteriormente en este informe.



[413-1]

IMPACTO LOCAL

En Logifruit no medimos el impacto local de nuestra actividad en el empleo ni en el desarrollo de las poblaciones o territorios de ninguna de las zonas donde están situadas nuestras plataformas ni en las oficinas centrales. Tampoco se recogen las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales o las modalidades de diálogo con los mismos.

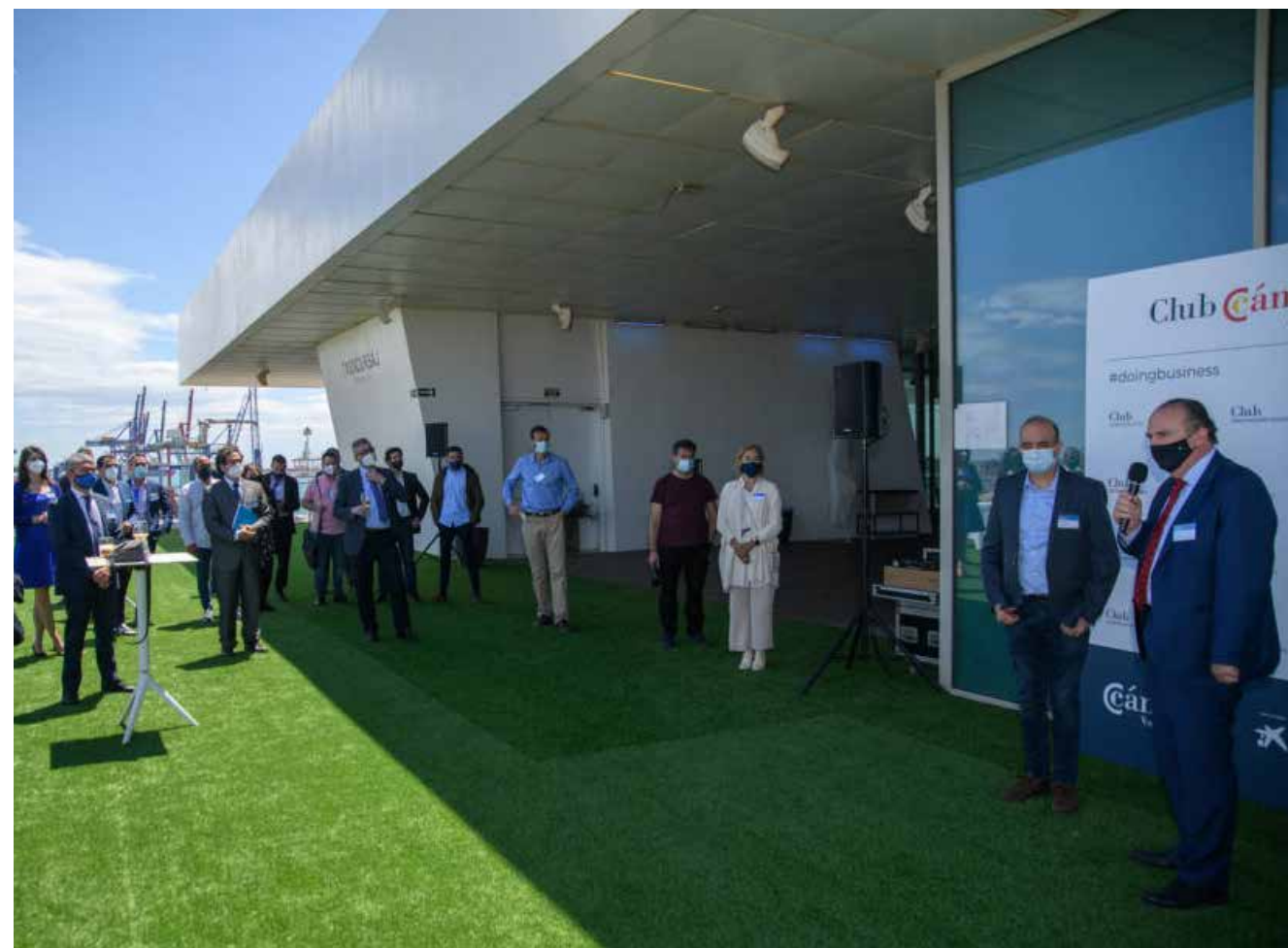
INVERSIONES EN ACCIÓN SOCIAL, PATROCINIO Y MECENAZGO

Colaboramos desinteresadamente con numerosas asociaciones y organizaciones de carácter social.



A continuación, destacamos algunas de las acciones que desarrollamos el año pasado en materia de acción social:

- Desde 2011 formamos parte del **Pacto Mundial** para la defensa de los valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.
- En 2021 renovamos nuestra adhesión a la **Cámara de Comercio** como Club Corporativo.



- Hemos participado en la puesta en marcha en 2021 de la **Fundación LAM Mediterráneo**, de la que somos patronos fundadores junto a otras 24 corporaciones, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), y que tiene como objetivo conseguir que la Comunidad Valenciana sea un referente a nivel nacional y europeo en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.



- Patrocinamos el libro de pintores valencianos cuyas obras se encuentran en el Museo del Prado, editado por la **Fundación Connexus**.

- Nos incorporamos a la **Fundación Cre100do**, que tiene como vocación desarrollar un marco de referencia para el crecimiento de las empresas medianas que beneficie al país, difundiendo conceptos y prácticas empresariales de alto impacto y fomentando el aprendizaje y colaboración de las empresas que forman parte.



6.2 Impacto medioambiental

Somos responsables con el medioambiente y muy conscientes de la necesidad de trabajar desde la perspectiva del crecimiento sostenible para asegurar a las futuras generaciones un entorno saludable. En ese sentido, analizamos y supervisamos cualquier efecto que nuestra actividad pueda tener en el entorno. Bajo esta responsabilidad con el medioambiente, incorporamos mejoras que suponen valor para el cliente, al mismo tiempo que hacemos un uso eficiente de los recursos como el agua o la energía.

Durante el año 2021, hemos seguido implementando iniciativas que han reducido el consumo de energía y minimizado el impacto medioambiental de nuestra actividad

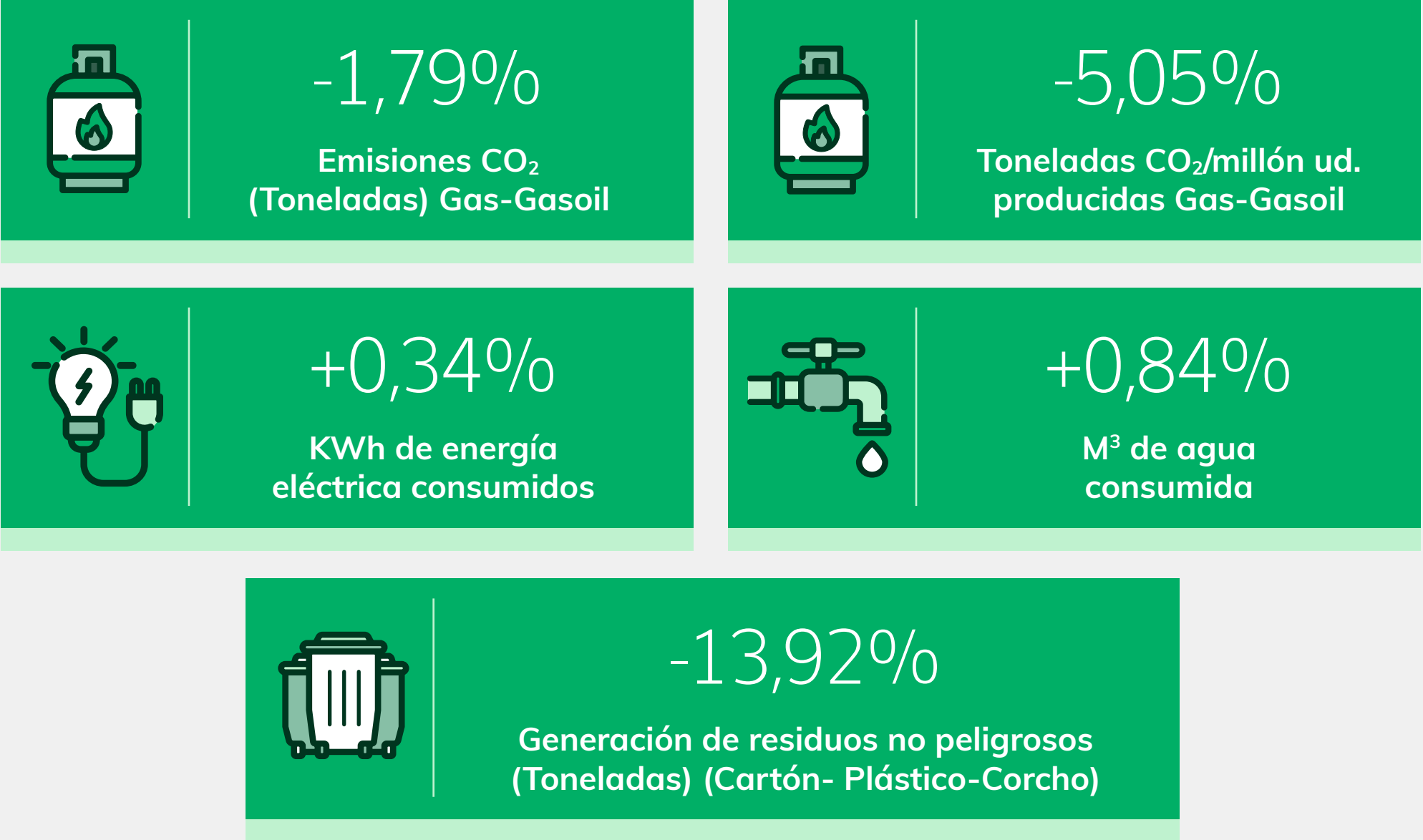


[301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-4, 303-3, 305-1, 305-5, 306-3]

EMISIONES DE GASES INVERNADERO Y CONSUMO DE ENERGÍA

En el último ejercicio hemos superado los 322 millones de movimientos de envases, hecho que justifica el incremento de la energía y agua consumidas con respecto a 2020, tal y como muestran en las cifras que acompañan a este texto. El incremento total no supone el incremento por movimiento de envase, que se reduce un año más gracias a los esfuerzos de la empresa por minimizar su impacto en el medioambiente.

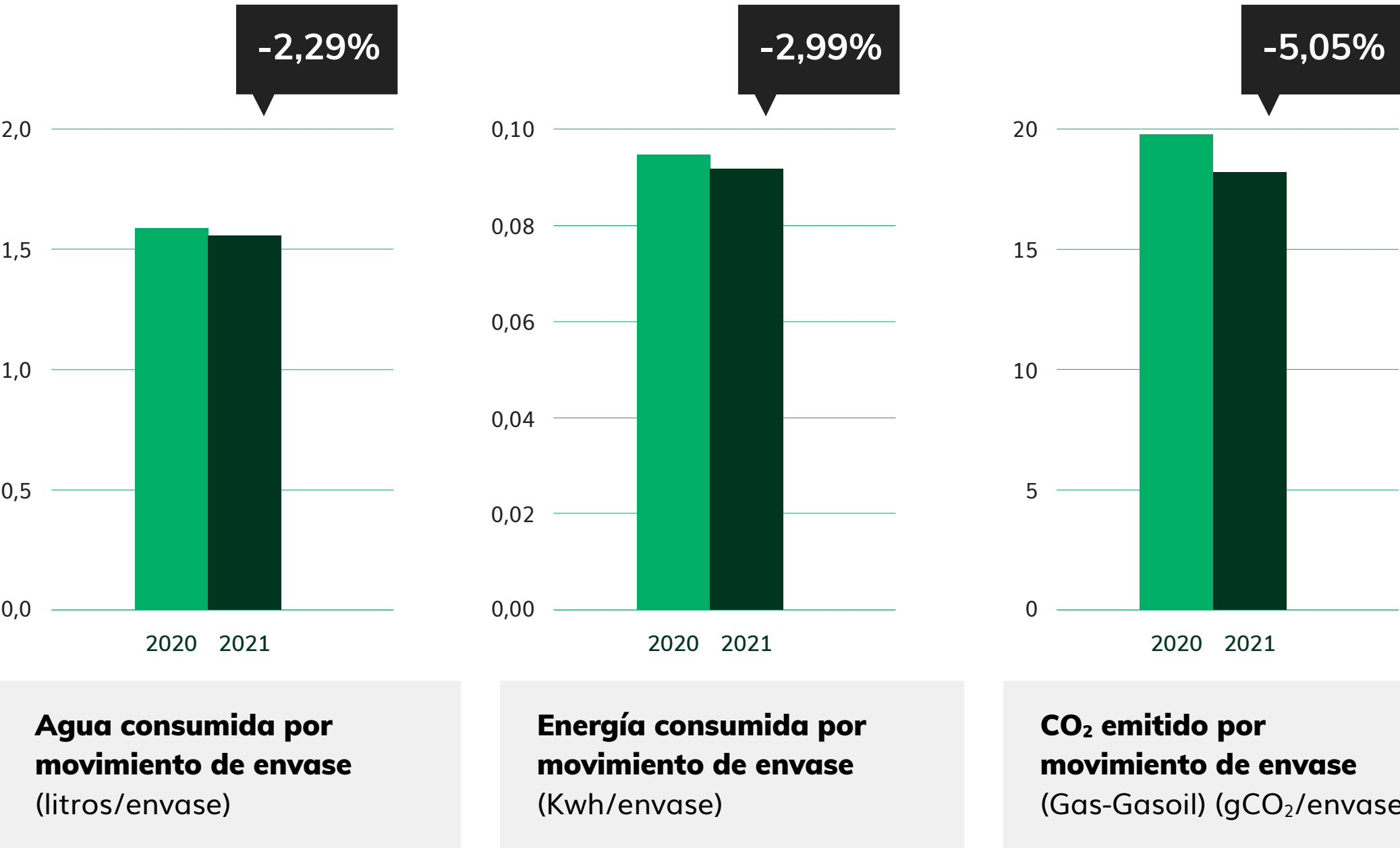
Rendimiento medioambiental en 2021



CONSUMO DE AGUA

Somos conscientes de que el agua es un recurso indispensable para asegurar la limpieza e higienización de nuestros envases, hecho que no está reñido con una utilización del agua de la manera más eficiente y reutilizándola en distintas fases del proceso. El agua de todas las plataformas de Logifruit procede de la red pública.

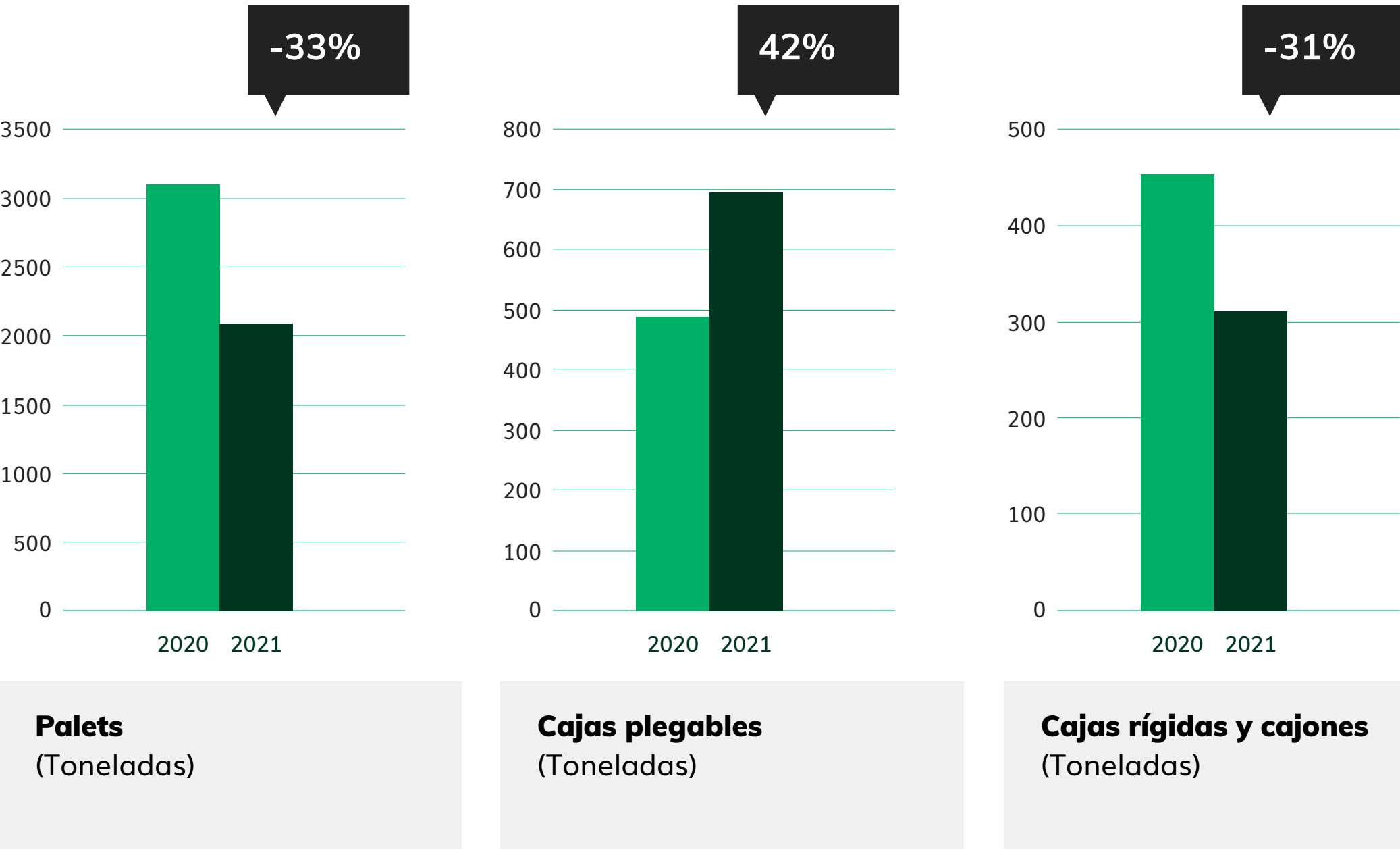
Ratios de eficiencia medioambiental



ENVASES REUTILIZABLES Y RECICLABLES

Una de las claves en la sostenibilidad de Logifruit es la reutilización y el reciclado de envases. El material que se rompe se reutiliza tras una reparación o se tritura para crear nueva materia prima con la que fabricar nuevos envases, cerrando así un círculo dentro del modelo de economía circular en que se desarrolla la actividad de la empresa.

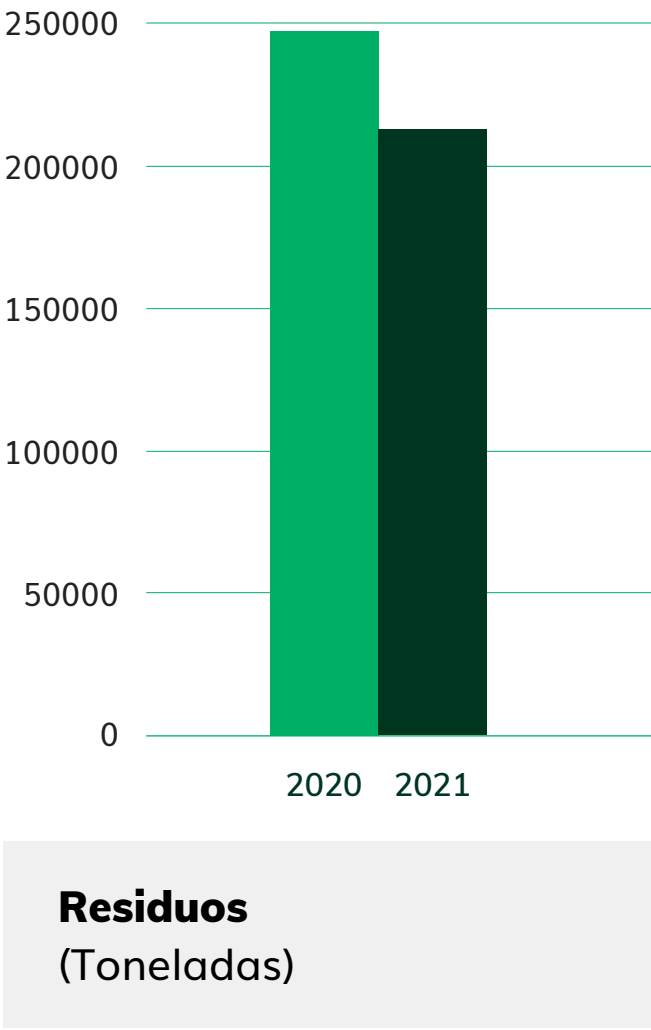
Material triturado



GESTIÓN DE RESIDUOS

En Logifruit recogemos y organizamos los residuos que llegan a las plataformas. En ellas, gracias a unas prensas industriales, los materiales de cartón, plásticos, poliespán o madera, entre otros, son seleccionados y prensados en balas que un gestor autorizado de residuos recoge y traslada a centros de tratamiento para su aprovechamiento o destrucción total.

*Se entiende por unidades a la medida que se les da a los residuos recogidos para su tratamiento tales como balas de cartón, contenedores de plástico, contenedores de madera, de chatarra, entre otros.



07

Capital

7.1. Balance del ejercicio

7.2. Inversiones

En el año de nuestro 25 aniversario, y gracias a modelo modelo de crecimiento innovador, las ventas superaron los 141 millones de euros.

7.1 Balance del ejercicio

En Logifruit cerramos 2021 con un incremento de la cifra de negocio respecto al año anterior superior al 3%, lo que supuso unas ventas de más de 141 millones de euros gracias a un modelo de crecimiento innovador, sostenible y compartido con todos los componentes de la empresa.

La cultura de participación de todos los grupos de interés de la empresa -cliente, colaborador, proveedor, sociedad y capital- sobre la que tomamos todas nuestras decisiones estratégicas, permitió que en 2021 superásemos los 322 millones de envases alquilados.

A continuación, se muestra un cuadro resumen de los datos financieros de las sociedades que integran el grupo, del que Logifruit forma parte:

	INVERSIONES BACHALT, S.L.	LOGIFRUIT IBERIA, S.L.U. (incluyendo LOGIENVASES)	ADRANEIA, S.L.U.	GRUPO BACHALT
Millones de euros facturados en ventas en 2021	0,404	141,2	0,025	141,62
Millones de euros en Inversiones en 2021	0	20,2	0,075	20,27
Beneficios/Pérdidas del ejercicio 2021 en millones de euros	-0,006	5,71 (Antes de impuestos)	-0,004	5,71
Porcentaje de incremento/reducción en ventas respecto al año 2020	100%	+3,26%	24,90%	3,56%
Millones de euros abonados en impuestos en 2021	1,2	23,9	0,002	25,1 (aprox)

POLÍTICA FISCAL

En Logifruit contamos con una Política Fiscal Corporativa, donde se plasma nuestro compromiso con el cumplimiento riguroso de los requerimientos fiscales a través de la aplicación de las mejores prácticas tributarias, velando por una actuación transparente y de puntual pago de impuestos de manera responsable y eficiente. Al mismo tiempo, promovemos una cooperación total y una relación fluida con las autoridades tributarias, rigiéndonos siempre por los criterios de prudencia, que evitan riesgos innecesarios.

Apoyando esta actividad, contamos con los servicios de un asesor fiscal externo que mantiene al grupo y al equipo directivo siempre actualizado con las novedades en la materia, y ofrece consejo ante cualquier duda. También revisa la preparación y presentación de los diferentes impuestos, así como la toma de decisiones en materia fiscal. La empresa realizó una importante contribución en 2021 con aportaciones a la Seguridad Social y a la Agencia Tributaria de 25,1 millones de euros.

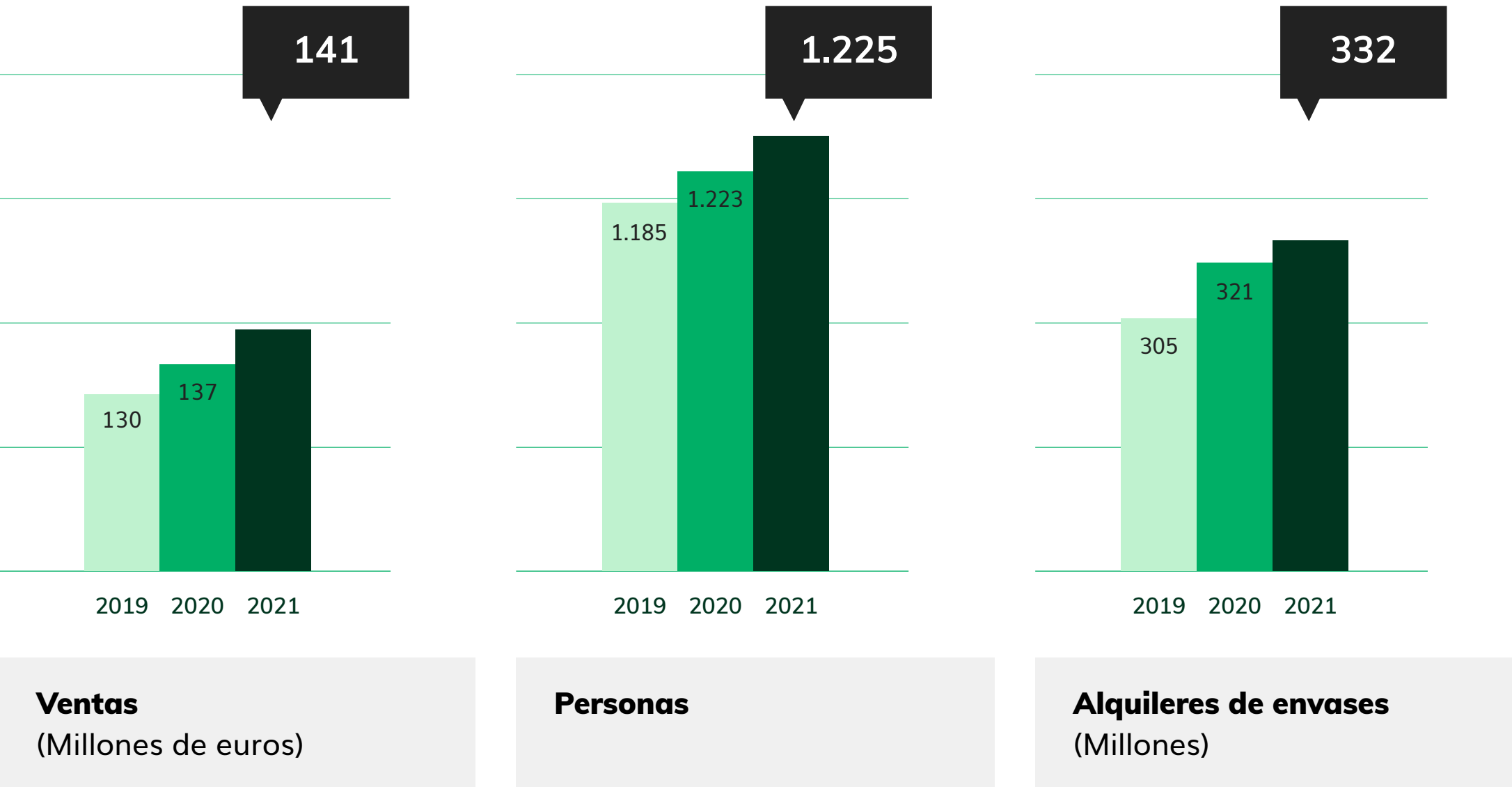


7.2 Inversiones

Logifruit, realizó inversiones en el 2021 por valor de más de 20 millones de euros, muchas de ellas realizadas en estrecha colaboración con los proveedores y clientes. Las inversiones del 2021 siguieron centrándose en la adaptación de líneas e instalación de ingravidos con tal de mejorar la salud y seguridad laboral de nuestros colaboradores. Asimismo, también se incrementó el importe en la adquisición de nuevos envases, hecho derivado principalmente de las distintas situaciones de riesgo existentes a escala mundial.

EVOLUCIÓN CONSTANTE

A continuación, se reproducen una serie de gráficos que vienen a ejemplificar el crecimiento sostenible y continuo de la empresa con referencias a los últimos tres ejercicios:



[203-1]



08

Información Complementaria

8.1. Sobre esta memoria

8.2. Análisis de materialidad

8.3. Índice de contenidos GRI

En esta memoria repasamos los principales resultados de sostenibilidad social, medioambiental y económica de la empresa durante el año 2021.

8.1 Sobre esta memoria

Este informe sigue los principios de transparencia, relevancia, comparabilidad, periodicidad, claridad y fiabilidad, que Logifruit ha tenido presentes a lo largo de todo el proceso de recopilación y presentación de la información, necesarios para garantizar la calidad de la información reportada.

Las técnicas de medición y cálculo de datos, así como las estimaciones aplicadas, se explican en las tablas o en los capítulos correspondientes del informe para facilitar su comprensión, en el caso de que se haya considerado necesaria tal aclaración.

El Informe de Sostenibilidad Logifruit 2021 ofrece información sobre la actividad económica, social, ambiental y de gobernanza de Inversiones Bachalt durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021. Los datos aquí recogidos están tomados del Estado de Información No Financiera de la compañía, el cual ha sido objeto de verificación por un tercero. Este documento tiene una periodicidad anual y su edición anterior fue publicada en noviembre de 2021.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.


El informe se ha elaborado con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas. El responsable de su elaboración y coordinación es el Área de Comunicación, en coordinación con los demás departamentos para la obtención y verificación de datos, pero la validación definitiva y aprobación de los contenidos recae en el Comité de Dirección de Logifruit.

Para información adicional sobre el contenido de este informe puede dirigirse a:

NEUS MOLTÓ
Área Marketing y Comunicación

 **Email**
comunicacion@logifruit.es

 **Dirección**
Av. de las Cortes Valencianas, 37 - Esc. A 1º Of. 2,
Valencia, 46015

 **Teléfono**
+34 96 380 31 79

Las entidades societarias incluidas en los estados financieros consolidados son las siguientes:

- **Inversiones Bachalt, S.L.**
con N.I.F. B-96582986
- **Logifruit Iberia, S.L.U.**
con N.I.F. B-02950657
- **Logienvases** – Soluções de Embalagens e Logística,
Unipessoal LDA. con Conservatória do Registo
Comercial e de pessoa coletiva 514 939 753
- **Adraneia, S.L.U.**
con N.I.F. B-9892910

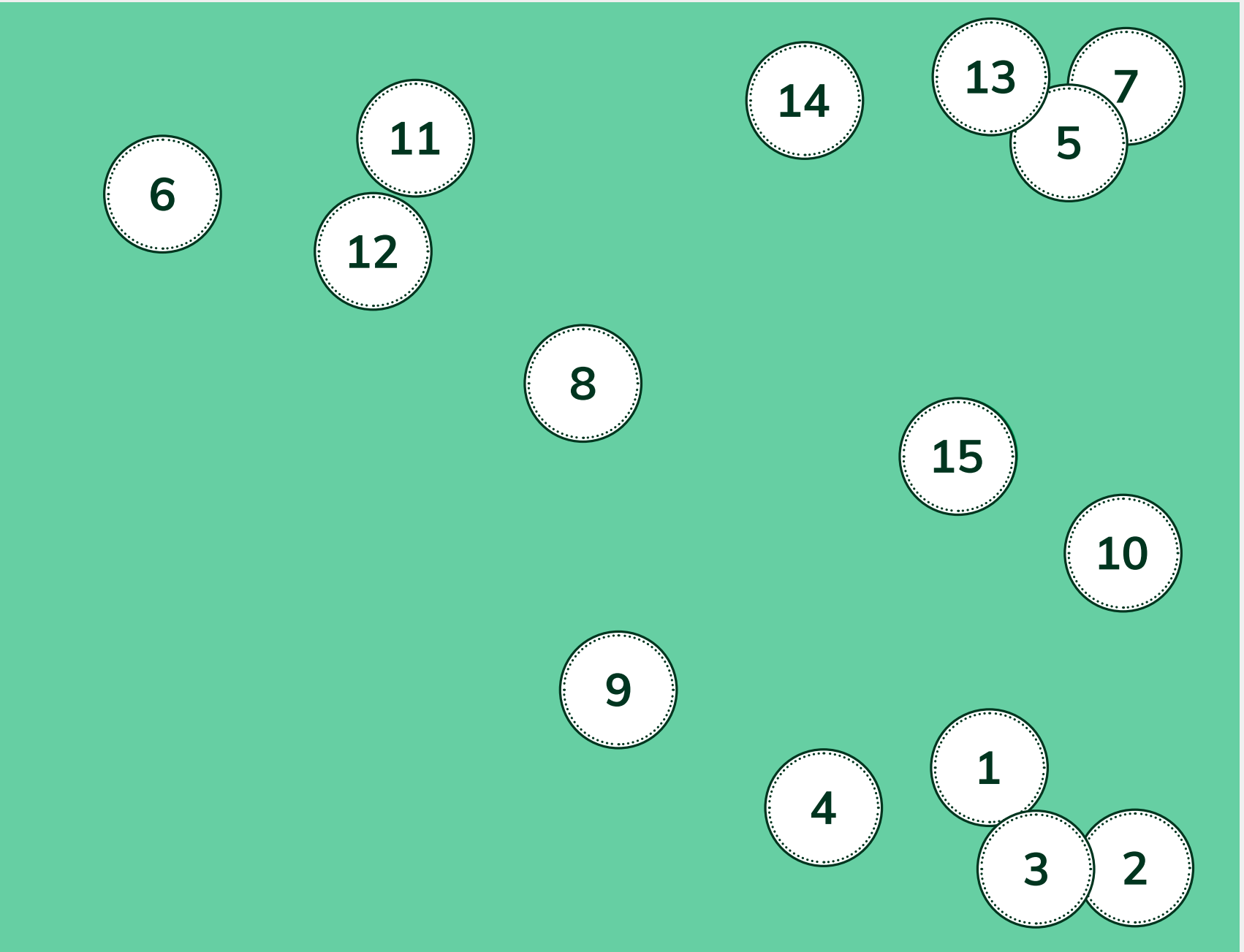


8.2 Análisis de materialidad

Logifruit ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Para la determinación de los temas materiales, en una primera fase, Logifruit fijó en reuniones con los responsables de cada área aquellos temas que podían reportarse de manera fiable y fidedigna a los grupos de interés, y que son parte del funcionamiento habitual de la empresa y sus diferentes departamentos. Posteriormente, la dirección de la compañía priorizó los temas clave en función del impacto en la gestión, la influencia sobre los grupos de interés y el reflejo fiel que muestra de la actividad de Logifruit.

A partir de estas consideraciones, Logifruit ha diseñado una matriz que incluye los principales temas materiales valorados por los diferentes jefes de departamento en una escala de 1 a 5, tanto desde su importancia interna como externa, tomando como resultados finales la valoración media obtenida.

IMPORTANCIA EXTERNA



IMPORTANCIA INTERNA

Social

- 1. Empleo
- 2. Relaciones trabajador – empresa
- 3. Salud y seguridad en el trabajo
- 4. Formación y enseñanza
- 5. No discriminación
- 6. Comunidades locales
- 7. Salud y seguridad de los clientes

Medioambiental

- 8. Materiales
- 9. Energía
- 10. Agua
- 11. Emisiones
- 12. Efluentes y residuos

Económico

- 13. Desempeño económico
- 14. Impactos económicos
- 15. Anticorrupción

8.3 Índice de contenidos GRI

Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.



Estándares GRI 2016 | GRI 101: Fundamentos 2016 | GRI 102: Contenidos generales 2016

CONTENIDO	PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1 Nombre de la organización	9	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9	
102-3 Ubicación de la sede	9	
102-4 Ubicación de las operaciones	9	
102-5 Propiedad y forma jurídica	9	
102-6 Mercados servidos	9	
102-7 Tamaño de la organización	8, 12	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	43	
102-9 Cadena de suministro	56	
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	9, 56	
102-11 Principio o enfoque de precaución	35	

[102-55]

CONTENIDO	PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
102-12 Iniciativas externas	35	
102-13 Afiliación a asociaciones	28	
2. ESTRATEGIA		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	21	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	22	
4. GOBERNANZA		
102-18 Estructura de gobernanza	19	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40 Lista de grupos de interés	16	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	50	
102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	16	
102-43 Enfoque para la participación de grupos de interés	16	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	16	

CONTENIDO	PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	67	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	68	
102-47 Lista de los temas materiales	68	
102-48 Reexpresión de la información	67	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	67	
102-50 Período objeto del informe	67	
102-51 Fecha del último informe	67	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	67	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	67	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	67	
102-55 Índice de contenidos GRI	69	
102-56 Verificación externa	67	

TEMAS MATERIALES		PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
GRI 200 DIMENSIÓN ECONÓMICA			
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	65	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	65	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	65	
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	22	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	22	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	22	

TEMAS MATERIALES		PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTAL			
MATERIALES			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	60	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	60	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	60	
	301-2 Materiales reciclados utilizados	60	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de embalaje	60	
ENERGÍA			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	60	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	60	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	60	
	302-4 Reducción del consumo energético	60	

TEMAS MATERIALES		PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
AGUA			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	62	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	62	
EMISIONES			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	62	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI	62	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	62	

TEMAS MATERIALES		PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
EFLUENTES Y RESIDUOS			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	60	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	60	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60	
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	60	
GRI 400 DIMENSIÓN SOCIAL			
EMPLEO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	43	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	43	
RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	50	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	50	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50	

TEMAS MATERIALES		PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos para cambios operacionales	50	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	51	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	51	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51	
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	51	
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	47	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	47	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por trabajador	47	
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47	

TEMAS MATERIALES		PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	43	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	43	
	405-2 Relación entre el salario base de los hombres y de las mujeres	45	
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	22	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	22	
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	22	

TEMAS MATERIALES		PÁGINA	RESPUESTA / COMENTARIO
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	58	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	58	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	39	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	39	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	39	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y en la seguridad de las categorías de productos y servicios	39	



LOGIFRUIT

www.logifruit.es