

2022



INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

expok

Comunicación de Sustentabilidad y RSE



Contenido

- 3** Director General
- 4** Derechos Humanos
- 8** Trabajo
- 10** Medio Ambiente
- 13** Anticorrupción

A portrait of Edgar López Pimentel, a man with a beard and mustache, wearing a dark blazer over a blue shirt. He is standing outdoors in front of lush green foliage. The text "Edgar López Pimentel" is overlaid in large red letters.

Edgar López Pimentel

Director General

Tras una sacudida a nivel global que se tradujo en retos, incertidumbre y crisis, hemos recuperado la fuerza suficiente para tomar las lecciones aprendidas e implementarlas como parte de nuestra nueva realidad, una que se ha plagado de resiliencia, conciencia y sobre todo de ímpetu de ser agentes de cambio.

Con esto en mente, desde Expok refrendamos nuestro compromiso con lo que mejor sabemos hacer: comunicar y reflejar el trabajo continuo de aquellas empresas que han adquirido este compromiso llamado Responsabilidad Social (RS) y Sustentabilidad, para generar impactos positivos en la sociedad, el medio ambiente y otros aspectos que requieren atención prioritaria.

Con el objetivo de sumarnos a esta labor, que se fortalece por medio de alianzas estratégicas y trabajo conjunto y constante, avalamos nuestro aporte; Y desde nuestras actividades como participar en foros de discusión, generar contenido editorial de valor, abrir las puertas a la difusión responsable y más, nos unimos a la transición sostenible.

Al posicionarnos como el medio de comunicación especializado en RS más grande de Iberoamérica, llevamos sobre nuestros hombros el poder de informar y transmitir temas que involucran: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Anticorrupción, Estándares Laborales y otros, al tiempo que aportamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Es por ello que, en el actual Informe de Comunicación sobre el Progreso, nos centramos en compartir cuáles han sido nuestras prácticas alineadas a los 10 Principios de Pacto Mundial, iniciativa voluntaria impulsada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cuyo alcance es internacional.

Derechos Humanos



Conservar el trabajo remoto

Al inicio de la emergencia sanitaria derivada de **COVID-19**, una de nuestras primeras decisiones fue la implementación del trabajo remoto en su totalidad. Si bien, actualmente existen las condiciones necesarias para regresar a un sistema presencial o híbrido, hemos escuchado la voz de nuestros colaboradores y colaboradoras para que tengan libertad de elegir su forma de trabajo.

Contar con esta opción, le permite a nuestro talento laborar en el lugar que se acople a sus necesidades, esto nos ayuda a respetar sus decisiones, manejo de tiempo, motivarlos y generar un sentido de pertenencia a la empresa, teniendo una excelente respuesta en su productividad y resultados efectivos.

Principio I, II y III.

Plantilla laboral; en 70% mujeres

Garantizar la participación de las mujeres en el sector laboral es imprescindible para nosotros. Como empresa especializada en RS, consideramos que el talento de todas y cada una de nuestras colaboradoras es uno de nuestros pilares más fuertes, en el cual nos sostenemos, por lo que nuestra plantilla se compone de un **70% de mujeres**.

Esto nos permite abrir las puertas a la inclusión y reconocer el trabajo que a diario realizan, aportando al cumplimiento del ODS 5: Igualdad de Género.

Principio I, II y VI.



Difusión de iniciativa a favor de las Personas Privadas de la Libertad (PPL)

Con el propósito de aportar a uno de los sectores más vulnerables e invisibles para la sociedad mexicana, difundimos diversas iniciativas que buscaron beneficiar a las **Personas Privadas de la Libertad (PPL) en México**. Estas fueron generadas desde el brazo filantrópico de **Corporativo Kosmos (CK)** —el grupo de empresas más grande de México en servicios de alimentación—, es decir, la **Fundación Pablo Landsmanas**.

En marzo del presente año, acudimos a un penal varonil y femenino. En el primero se ha implementado un programa para colaborar en las cocinas de CK instaladas en los centros penitenciarios y ofrecer una oportunidad laboral para las PPL que residen ahí. Mientras que en el reclusorio femenino, con la ayuda de la poeta mexicana Laura Obregón, se hizo una visita para llevar un mensaje positivo a las internas, en la cual se les obsequió el último libro de la autora llamado *La Dicha de Vivir* (2022).

Principio I y II.



Comunicación de un programa a favor de víctimas de explotación sexual

En Expok creemos que lo que “no se comunica no existe”, es por ello, que en septiembre dimos visibilidad al trabajo de la **Fundación Camino a Casa**, que ha creado el primer modelo de atención especializado en el país para apoyar a víctimas de explotación sexual.

Así que con el objetivo de transformar vidas que han sido vulneradas, y gracias al apoyo de la Fundación Pablo Landsmanas, este lugar cuenta con los alimentos necesarios para respetar el derecho a la comida de todas las integrantes del lugar, quienes se están recuperando para reintegrarse a la sociedad.

Principio I, II, IV y V.



Divulgación de iniciativa para generar conciencia sobre el Holocausto

Siendo la **memoria histórica** una de las mejores herramientas con las que contamos en el presente, en el mes de octubre nos encargamos de divulgar la labor de una **Fundación** que busca despertar el interés y conciencia sobre aquellas víctimas que perecieron durante el Holocausto.

Se trata de la **Fundación Instrumentos de la Esperanza**, la cual recupera instrumentos musicales de personas que fallecieron durante la Shoá, mismos que hoy en día se utilizan para ofrecer conciertos e impulsar proyectos educativos, con el apoyo de la **Fundación Pablo Landsmanas**.

Principio I y II.



Comunicación de Pacto por la Comida

En octubre informamos las propuestas que se presentaron en el primer foro que conmemora el **Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos**, en donde participaron la iniciativa privada y el tercer sector.

Gracias al trabajo en conjunto, se están llevando a cabo acciones para afrontar problemáticas relacionadas con la falta de acceso a alimentos, desperdicio de los mismos y su mala distribución. En esta actividad destacó la participación de **Nestlé México y Pacto por la Comida**, un acuerdo que pretende reunir a organizaciones a lo largo de la cadena de alimentos desde los productores hasta los consumidores.

Principio I y II.



Difundir cómo se fomentan los ODS en niños, niñas y adolescentes

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** son un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta, y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Por lo que, conocer todas y cada una de estas metas y ayudar a su aporte, es tarea no solo de los gobiernos, la iniciativa privada u organizaciones internacionales, sino de cada individuo.

Es por esto que **Grupo Azucarero del Trópico**, productora mexicana de azúcar y alcohol, enfocó su Verano Cañeritos, realizado en el Ingenio La Gloria, en una serie de actividades para fomentar los ODS, especialmente el número 3: Salud y bienestar y el 4: Educación de Calidad, y nosotros nos encargamos de difundir tal esfuerzo.

Principio I y II.



Participación en el 1er Foro Internacional de Voluntariado Empresarial

En octubre, nuestro Director General tuvo la oportunidad de participar en el **1er Foro Internacional de Voluntariado Empresarial impulsado por Grupo Modelo**, que contó con un panel de invitados con experiencia en voluntariados empresariales nacionales, pertenecientes a empresas como Aeroméxico, Grupo Bimbo, Fundación Walmart y The Walt Disney.

Principio I, II y III.

Trabajo



Apoyo a Chinampa MX

Chinampa MX es una comunidad de mujeres profesionistas en sostenibilidad y RS que busca promover y profesionalizar el desarrollo sostenible en México, además, contribuye a los ODS 5 y 17.

Con el propósito de apoyar a este grupo, durante 2022 su contenido fue publicado de forma gratuita dentro de nuestro portal y se le brindó retroalimentación para su capacitación continua.

Principio III.

Difusión de la 6ta Jornada Laboral y Feria de Empleo

En busca de fomentar la inclusión, en el mes de septiembre de 2022 nos encargamos de difundir un evento realizado por la **Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE)**, una asociación civil sin fines de lucro que afilia a 114 organizaciones del país.

Se trató de la 6ta edición de la **Jornada Laboral y Feria del Empleo**, un espacio inclusivo y diverso que logró reunir a personas con discapacidad interesadas en emplearse en el sector privado, universidades e instituciones de Gobierno.

Principio VI.



Compartir el Plan 105/10

Impulsar un buen ambiente laboral forma parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y **Shake Shack** —franquicia perteneciente a Grupo Restaurantero Gigante en México— lo sabe, por ello, el septiembre se difundió el **Plan 105/10**, en donde se recaudó la voz del personal para idear una estrategia que contenga diversas formas de mejorar el clima laboral desde la RSE y RSI.

Esta iniciativa ya se ha implementado en diversas sucursales teniendo mejoras en la convivencia de los **Shacks del Valle de México**, y una disminución en el índice de rotación durante el periodo abril-agosto 2022, lo que aporta al ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Principio IV, V y VI.



Publicación del paper Ejemplos de microagresiones en la oficina

En febrero de este año, nos dimos a la tarea de generar y difundir un paper que aborda cómo **identificar microagresiones** comunes en los espacios de trabajo, que incluye algunos consejos para responder a ellas de una manera positiva.

Estos contenidos permiten que tanto empresas como colaboradores tengan una guía y material de consulta para lidiar de manera responsable con este tipo de problemáticas.

Principio I, II y VI.

Medio ambiente



Cobertura del programa Regenera América

Las acciones enfocadas en el cuidado medioambiental se han colocado como pieza clave de la RSE, y una de las más grandes en la actualidad es **Regenera América de Mercado Libre**, cuyo propósito es apoyar iniciativas a favor de los biomas latinos, que contribuyan a mitigar el cambio climático y apoyen la preservación de la biodiversidad.

Lo anterior por medio de la financiación para la restauración y conservación de la región que conserva el **40% de la biodiversidad del planeta**. En Expok documentamos desde la presentación del programa en CDMX, hasta sus actividades de reforestación, ya que consideramos que la apuesta tiene un valor tan grande que es capaz de impactar a nivel mundial.

Principio VII, VIII y IX.



Comunicación de SkyTeam Challenge

Con el objetivo de reducir cada vez más las emisiones de carbono ha surgido **SkyTeam** —la segunda unión de aerolíneas fundada por cuatro de las compañías más grandes del mundo—, la cual tiene un compromiso con el planeta. Por este motivo, sus **18 aerolíneas** miembro están trabajando para compartir conocimientos y mejores prácticas que disminuyan el impacto de los viajes aéreos a nivel medioambiental.

Y desde nuestro canal de comunicación, en octubre compartimos que Aeroméxico se unió al **SkyTeam Challenge** para realizar dos viajes el 10 de mayo, uno de mediana distancia de México a Vancouver, Canadá, y uno de larga distancia de nuestro país hasta la capital de Países Bajos, Ámsterdam. Gracias a sus innovaciones tecnológicas, así como la optimización de combustible, estos recorridos pudieron **reducir 18 toneladas de CO2**.

Principio VII, VIII y IX.



Difusión de EligeVeg: alimentación a base de plantas

La alimentación a base de plantas ha crecido derivada de la preocupación por la salud y huella ambiental. Es así como surge **EligeVeg** —una iniciativa que pretende impulsar un sistema alimentario más sostenible e incluyente—.

Con el propósito de dar a conocer más sobre el tema, en septiembre de 2022 nos encargamos de generar un contenido detallado sobre todo lo que involucra la alimentación de esta índole, así como el envío de mailing para llegar a más lectores e interesados.

Principio VII, VIII y IX.



Comunicación de Tarjeta LikeU Blue

Con el objetivo de aportar al ODS 13: Acción por el clima y ODS 14: Vida sub-marina, así como a su compromiso de RS, **Santander México** —en alianza con el **Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)**— está apoyando a limpieza de los mares por medio de su tarjeta con causa social **LikeU Blue**.

Para fortalecer a la iniciativa durante el mes de junio, en **Expok** entrevistamos a las líderes del proyecto, con el propósito de hacer una gran divulgación y que cada vez más personas se interesen y se sumen a solicitar este servicio.

Principio VII, VIII y IX.

Anticorrupción



En **Expok** estamos comprometidos con la transparencia y la lucha contra la corrupción en todas sus formas. Debido a ello, continuamente utilizamos nuestros canales de comunicación para impulsar y difundir estos temas a través de entrevistas a los principales actores empresariales y de gobierno en México, publicación de artículos en el portal, contenidos en redes sociales y encuestas a nuestra audiencia.

Principio X.

