



Conservando lo bueno de la naturaleza

Dossier de Sostenibilidad 2021



Compromiso de Hero España

En Hero España queremos seguir haciendo las cosas igual de bien los próximos 100 años.

En 2022 en Hero España cumplimos 100 años como líderes en alimentación infantil y mermeladas. Cien años en los que la sociedad ha atravesado por infinitos cambios y momentos de incertidumbre, pero durante los que nos hemos mantenido como un referente de calidad y confianza para las miles de familias que confían y han confiado en nosotros, acompañándolas en los momentos que de verdad importan.

Esto solo ha sido posible porque llevamos comprometidos con hacer las cosas bien desde nuestros orígenes. La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN, por eso, siempre hemos buscado mejorar y crecer de la mano del entorno, con proveedores y mano de obra locales y nacionales siempre que ha sido posible; desarrollando el talento de nuestras personas y buscando la armonía con la zona para tener un impacto sostenible.

Ahora, mientras nuestro país y el resto del mundo se encuentran inmersos en un periodo de incertidumbre, en Hero España queremos honrar nuestro legado comprometiéndonos a seguir haciendo las cosas igual de bien los próximos cien años, a seguir

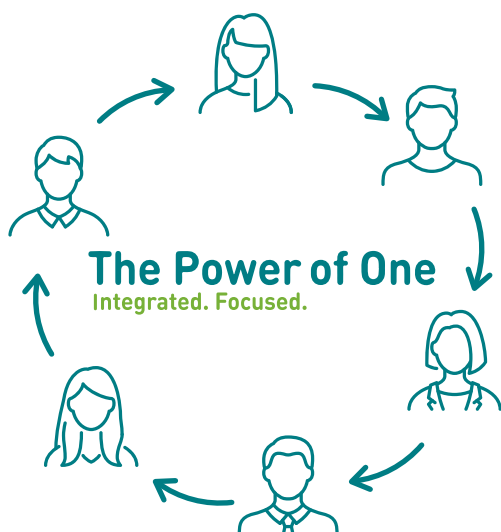
creciendo y mejorando para cumplir con nuestra misión de deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza.

Una promesa en la que todas las personas que forman parte de Hero España han trabajado con tesón durante 2021, para ser capaces de pasar de las palabras a los hechos. Para conocer los últimos avances en este proyecto, y, grado de cumplimiento de los objetivos marcados, os presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad en referencia a la actividad del año 2021 conforme a los estándares GRI, a la Ley 11/2018 para la divulgación de información no financiera, a los principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

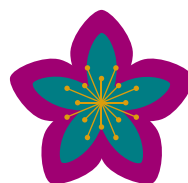


**Javier Uruñuela
Fernández**
General Manager
Southern European
Cluster

Visión



Valores



Create wow



Everyone Hero



Nourish others



Take responsibility

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está en el centro de nuestra misión “Deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza”. Siempre hemos mirado a la naturaleza como nuestra compañera, a la que cuidamos y con la que colaboramos mano a mano, sintiendo que tenemos que hacer aún más para impulsar el cambio.

Apostar por modelos de negocio responsables es ahora más importante que nunca.

Conscientes de esta situación, desde Hero queremos ir un paso más allá en nuestro compromiso como negocio responsable. Estamos convencidos de que debemos incrementar nuestros esfuerzos para ser capaces de impulsar el cambio hacia un mundo más sostenible.

Es por ello que han establecido un claro propósito, llegar a ser climáticamente positivos. Propósito que parte del grupo Hero e implica a todas las empresas del Grupo, entre las que se encuentra Hero España. Esto significa que eliminaremos de la atmósfera más emisiones de Gases de Efecto Invernadero que las que emitimos “desde el campo a la mesa”.

Pondremos foco en la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU, en especial en el 3, 12, 13, 15 y 17.

No sólo contaremos nuestra propia actividad, sino también las de nuestros proveedores y nuestros clientes. Para conseguirlo, y seguir cumpliendo con nuestra misión, hemos definido una ambición que pone foco en el planeta, el producto y las personas. Así mismo, hemos definido cuatro pilares en los que centrar nuestra estrategia de sostenibilidad.

ESTRATEGIA

1

Abastecimiento sostenible

Conservar las materias primas a través de un abastecimiento estratégico y sostenible, trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores y agricultores para garantizar un impacto positivo en la biodiversidad y la salud de nuestro suelo.

2

Producción Neta Neutral

Conservar los recursos naturales a través de una producción neta neutral en todos nuestros productos, tanto en nuestras plantas de producción, como trabajando con nuestros co-fabricantes para impulsar esta ambición juntos.

3

Alimentos naturalmente saludables

Conservar lo bueno de la naturaleza a través de alimentos naturalmente saludables, aprovechando nuestras marcas para influir y colaborar con los consumidores en una dieta global buena para las personas y el planeta.

4

Personas con propósito

Apoyar el desarrollo de los empleados y empleadas, la seguridad en el trabajo y la responsabilidad social en nuestras comunidades. Nos esforzamos por hacer que nuestros equipos se sientan comprometidos, incluidos, y motivados.

Al definir nuestros objetivos, trabajamos para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030. En particular:



HAGAMOS QUE OCURRA

1 Abastecimiento

Apostamos por el packaging más sostenible.

50% packaging reciclado

100% packaging reciclable

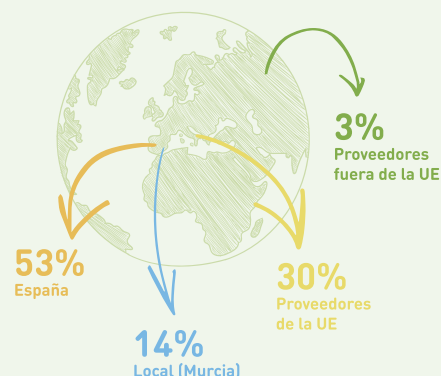
En 2025



Hemos conseguido las certificaciones:



El **67%** de nuestros proveedores son locales y/o nacionales.



2 Producción Neta Neutral

Hitos alcanzados **en 2021:**

100% energía consumida renovable



Todos residuos no peligrosos industriales generados son valorizados



Próximos objetivos:

Reducción del 50% de la energía



Reducción del 30% desperdicio alimenticio y de materiales



Reducción del 30% del agua



3 Alimentos naturalmente saludables

● Apostamos por:

- + Frutos secos
- + Verduras
- + Frutas
- + Grano completo
- + Dietas saludables
- + Etiquetas limpias

+80

Auditorias de calidad, seguridad alimentaria y prevención realizadas con éxito

● Premios 2021:

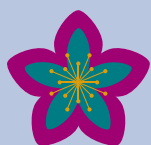


INNOVACIONES 2021



4

Personas con propósito



Create wow



Nourish others

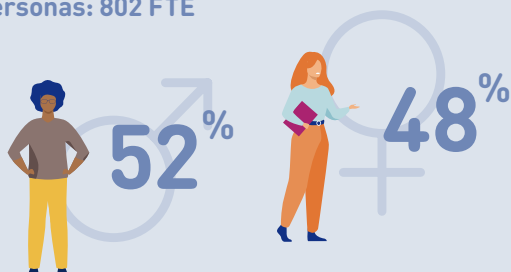


Take responsibility



Everyone Hero

Personas: 802 FTE



Flexibilidad de permisos y horarios

3.700 €

Destinados a Cruz Roja Murcia



4.000 Arboles

Plantados en Sierra Espuña desde 2012



Hero flex



Empoderamiento



Autonomía



Habilidades digitales y tecnológicas



Foco en consecución de objetivos



Deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza.



Escanea el código QR para acceder a la
memoria en formato digital

Para atender cualquier duda o aclaración se pueden poner en contacto con la
organización por e-mail: **comunicacion@hero.es**