

COMMITTED

Together

DÉCLARATION DE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE

GROUPE ROULLIER

2021

# Editorial



**2**021 a été une année riche en défis. Un défi collectif tout d’abord, celui d’assumer notre position de maillon essentiel de la chaîne alimentaire face à une crise sanitaire sans précédent, confortant notre rôle sociétal au service des enjeux majeurs d’aujourd’hui et de demain. L’année 2021 nous aura mis à l’épreuve. Une épreuve que nous avons relevée ensemble grâce à notre capacité à sans cesse nous adapter, à entreprendre et à innover. Nous capitalisons ainsi sur nos fondamentaux et une solidarité renouvelée à tous les échelons de notre Groupe pour aller plus loin et plus vite collectivement.

2021 a aussi été un défi personnel, en tant que Président du Directoire nouvellement nommé, celui de franchir une nouvelle étape dans le développement de notre démarche RSE tout en renouvelant notre soutien aux dix principes du Global Compact. Cette année, nous avons ainsi souhaité la faire évoluer pour lui donner une nouvelle ampleur, un nouveau souffle en tant que levier de transformation durable de nos activités. Cela s’est notamment traduit par le renforcement de l’implication du top management, via la création d’un nouvel organe de gouvernance RSE : le Comité de Direction RSE. Celui-ci intègre pour la première fois des membres de l’actionnariat, du Directoire, du Conseil de Surveillance, et des directions générales de nos principales activités, afin de piloter la démarche à un niveau stratégique.

Des investissements majeurs ont également été réalisés cette année : une ligne de regranulation du plastique recyclé, une centrale de cogénération ou encore l’ouverture d’un espace de 3 000 m<sup>2</sup> dédié à la pratique sportive, à la convivialité et au bien-être de nos collaborateurs. Des projets structurants ont été déployés : une politique Achats Responsables et un premier accord sur l’égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Par la mise en place de ces actions et de toutes celles que vous découvrirez dans ce rapport, nous créons de la valeur. Une valeur que nous voulons durable, pérenne et viable pour le Groupe, mais aussi pour l’ensemble de nos parties prenantes.

En 2022, des chantiers RSE de grande ampleur ont été lancés dans la lignée du nouvel élan stratégique de notre engagement, tout en mobilisant pour cela l’ensemble de nos collaborateurs : approfondissement de notre matrice de matérialité avec de nouvelles consultations de parties prenantes, refonte de notre stratégie RSE et définition d’objectifs chiffrés pour l’ensemble de nos activités. Nous poursuivons ainsi collectivement nos efforts pour relever avec ambition les défis de demain.

**JÉRÉMIE LECHA**  
Président du Directoire





**Comprendre  
le Groupe Roullier**

- Le profil du Groupe 06
- Les racines de notre engagement 08
- Présentation de nos activités 10
- Notre modèle de création de valeur 12
- Une gouvernance responsable et engagée 14

06

15

**Engagés  
ensemble pour...**

- 15 ... la planète
- 31 ... nos collaborateurs
- 45 ... nos clients et fournisseurs
- 59 ... les territoires et communautés

**Annexes**

71

- Modèles d'affaires du Groupe 72
- Notre matrice de matérialité 81
- Table de correspondance 82
- Note méthodologique 84



# • LE PROFIL DU GROUPE •

## UNE MISSION

Apporter des solutions à haute valeur ajoutée pour l'ensemble de la chaîne de valeur industrielle, agricole et agroalimentaire.

## PORTÉE PAR...

nos  
9 200  
COLLABORATEURS

## ... ANIMÉS PAR NOS VALEURS COMMUNES

### Passion d'entreprendre

Encourager la prise d'initiative dans une quête incessante d'opportunités de développement.

### Ambition

Être animé par l'envie de réussir, de se projeter ensemble dans l'avenir avec détermination.

### Persévérance

Savoir se dépasser, surmonter les difficultés et transformer les contraintes en opportunités.

### Innovation

Oser la différence comme moteur de développement et prendre des chemins audacieux pour répondre aux enjeux de demain.

### Performance

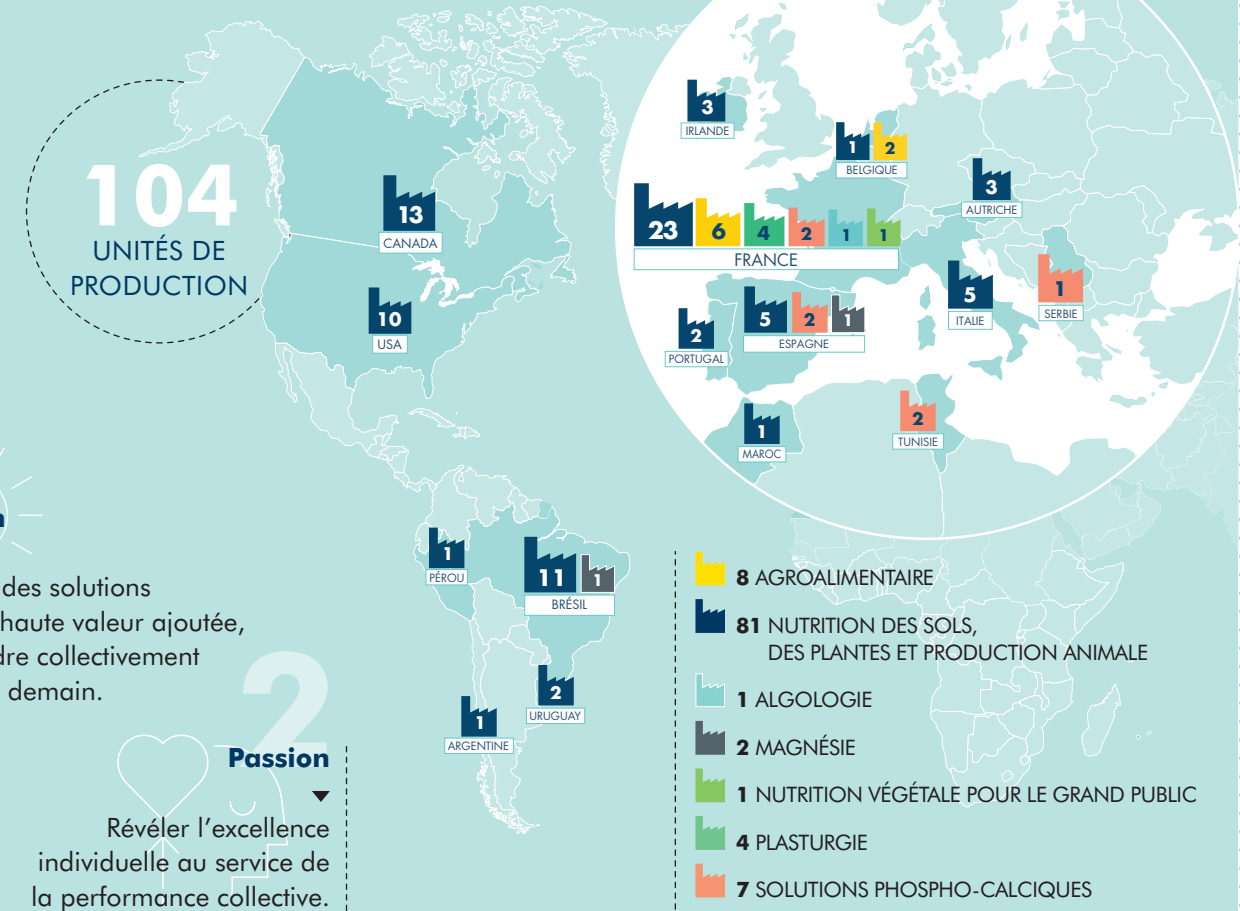
Cultiver l'exigence et l'excellence individuelle au service de la réussite collective.

Un Groupe familial indépendant né à

**Saint-Malo**  
en 1959

**2,65 Mds €**  
de chiffre d'affaires consolidé

## NOS IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES



### 1 Innovation

Développer des solutions durables, à haute valeur ajoutée, pour répondre collectivement aux défis de demain.

### 2 Passion

Révéler l'excellence individuelle au service de la performance collective.

### 3 Expertise

Cultiver la singularité de notre savoir-faire industriel sur chacun de nos marchés et entreprendre tout au long de la chaîne de valeur.

### 4 Proximité

Accompagner nos clients grâce à nos experts terrain au service d'une relation personnalisée qui nous pousse à nous dépasser.

## ... ET FIDÈLES À NOS PRINCIPES D'ACTION

## ... QUI OSENT LA DIFFÉRENCE SUR CHACUN DE NOS 7 MARCHÉS, TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR, AFIN DE RÉPONDRE AUX DÉFIS DE DEMAIN

- Agriculture (Nutrition des sols, plantes et animaux)
- Industrie
- Agroalimentaire et Nutrition Santé
- Jardinerie
- Cosmétique
- Énergie
- Maritime

## ... DANS PLUS DE

**123**  
PAYS

DE COMMERCIALISATION.



# LES RACINES DE NOTRE ENGAGEMENT



**L'origine du modèle :  
s'inspirer de ce que la nature  
a de meilleur à offrir  
pour optimiser durablement  
la Nutrition Végétale,  
Animale et Humaine**

Naissance du Groupe Roullier sur les quais de Saint-Malo (France) avec l'acquisition d'un dépôt d'algues calcaires riches en oligo-éléments, le maërl, utilisé à l'époque pour améliorer la fertilité des terres agricoles bretonnes en corrigeant leur acidité. Notre fondateur, Daniel Roullier, avait alors l'intuition que l'utilisation de matières minérales naturelles était essentielle pour optimiser durablement la nutrition.

1963

**Un conseil sur-mesure  
aux agriculteurs, au service  
d'une fertilisation raisonnée**

Mise en place d'un modèle commercial unique : nos experts rencontrent les agriculteurs pour analyser la nature de leurs sols et cultures et leur prodiguent une préconisation à la carte. L'objectif ? Apporter une solution spécifique afin de réduire les intrants et surtout d'éviter de saturer le sol en nutriments dont il n'a pas besoin, tout en optimisant leur assimilation par la plante.

1985

**Développement de nouvelles  
spécificités à bases d'algues**

Recherche et développement de nouvelles spécificités à base de substances naturelles d'origine marine, notamment avec l'acquisition d'une unité de recherche à Pontrioux (France) en 1985 et d'une société dédiée en 1987 : Setalg. Aujourd'hui appelée NUWEN, cette filiale experte des algues et ingrédients marins pour la cosmétique et la nutrition-santé commercialise ses produits dans plus de 50 pays.



1989

**Lancement des premiers biostimulants**

Commercialisation de la première gamme de biostimulants par TIMAC AGRO. Pionnier depuis 30 ans sur ce marché, TIMAC AGRO a depuis renforcé sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de production, de l'amont (recherche en collaboration avec de nombreuses universités et instituts, sourcing des matières premières naturelles), à l'aval (nombreux essais en champs pour répondre aux différentes conditions pédoclimatiques).

2003

**La biomasse comme  
source d'énergie prioritaire**

Mise en service du premier générateur d'air chaud avec une utilisation de la biomasse sur l'usine de Rio Grande au Brésil. Une expérience rapidement dupliquée et approfondie dans les usines européennes de par son intérêt à la fois écologique et économique. La contribution du Groupe aux énergies renouvelables s'est renforcée en 2012 par l'intégration de la société WEISS, spécialiste de la conception et de l'installation de chaudières à bois.

2015

**Ouverture du  
Centre Mondial de  
l'Innovation Roullier  
à Saint-Malo**

Regroupement à Saint-Malo de l'ensemble de nos forces d'innovation mais aussi de toutes les fonctions inhérentes à ce processus qui évoluent au cœur d'un écosystème partenarial avec plus d'une centaine d'universités et centres de recherche. Ce qui fait aujourd'hui du CMI Roullier un lieu unique, véritable accélérateur de croissance durable pour nos métiers.

2016

**Lancement  
du Fonds de Dotation  
Roullier**

Création d'un Fonds de Dotation à Saint-Malo avec pour mission d'intérêt général d'étudier, favoriser et faire connaître l'agriculture durable en France et à l'international.

2018

**Financement  
de la Banque Européenne  
d'Investissement  
pour accompagner  
la stratégie d'innovation  
du Groupe dans  
la bioéconomie\***

Obtention d'un financement de la part de la BEI de 50 millions d'euros afin de poursuivre et d'accélérer nos projets de recherche de nouveaux produits et processus, toujours dans l'objectif de favoriser une agriculture raisonnée, adaptée aux besoins nutritifs des plantes et des animaux.

2019

**Formalisation de  
notre feuille de route RSE  
et première mesure  
de l'empreinte carbone  
à l'échelle du Groupe**

Première formalisation d'une feuille de route RSE avec la définition d'engagements, de plans d'actions métiers et d'indicateurs associés (avec notamment l'intégration d'un reporting sur notre bilan carbone scopes 1 et 2 à l'échelle du Groupe). Cette étape marque le passage d'un état de recensement à l'articulation d'une véritable stratégie autour d'une volonté de la gouvernance et des métiers.



2020



**Adhésion au Global Compact de l'ONU**

Adhésion du Groupe et de ses filiales au mouvement international du Global Compact des Nations Unies. Un soutien qui s'inscrit dans la continuité de notre stratégie de responsabilité et qui nous permet de renforcer notre engagement sociétal à l'échelle internationale. Au travers de notre adhésion au Global Compact, nous souhaitons perpétuer notre action en faveur de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption et contribuer à l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030.

# PRÉSENTATION DE NOS ACTIVITÉS

## NUTRITION DES SOLS, DES PLANTES ET PRODUCTION ANIMALE

### TIMAC AGRO

6700 collaborateurs,  
+ de 70 pays de présence  
commerciale à travers 40 filiales,  
4 millions d'hectares  
visités/jour dans le monde  
par 3 610 représentants terrain,  
81 unités de production.

## SOLUTIONS PHOSPHO-CALCIQUES

Des solutions nutritionnelles à base  
de macro-minéraux à haute valeur ajoutée  
pour le bien-être et la productivité de l'élevage.

### Phosphea

420 collaborateurs,  
100 pays de commercialisation,  
7 unités de production.

## NUTRITION VÉGÉTALE POUR LE GRAND PUBLIC

Fabrication, conditionnement et commercialisation  
de solutions fertilisantes à destination de la distribution  
traditionnelle et des industriels du jardin.

### Florendi

49 collaborateurs,  
1 unité de production,  
7 lignes de conditionnement.

## ACTIVITÉS MARITIMES

**1.** Une exploitation durable  
de concessions de sables calcaires  
au large des côtes nord de la Bretagne  
et de sable siliceux dans l'Atlantique.  
Des interventions sur des chantiers  
de travaux maritimes.

### CAN (Compagnie Armoricaine de Navigation)

14 collaborateurs,  
1 bateau de 1 200 m<sup>3</sup>,  
4 concessions en France.

**2.** Des solutions de transport maritime  
industriel sur-mesure.

**LDA Roullier** (joint-venture  
entre le **Groupe Roullier**  
et **Louis Dreyfus Armateurs**)

4 bateaux handysize de 180 m de long.

## MAGNÉSIE

Un pôle d'expertise unique  
autour de la production  
et du négoce de la Magnésie,  
qui couvre aussi bien  
les applications agricoles  
et industrielles que réfractaires.

### TIMAB Magnesium, Magnesitas Navarras & Magnesium do Brasil

700 collaborateurs,  
3 mines de carbonate  
de magnésium,  
2 unités de production.

## NOS FILIALES





# NOTRE DE CRÉATION

# MODÈLE DE VALEUR

## NOUS CULTIVONS NOS RESSOURCES...

### Nos équipes

**9 200** collaborateurs répartis sur **45** pays  
**27 %** de femmes dans les effectifs  
**1/4** de nos managers sont des femmes

### Notre culture de l'innovation

**2** structures d'innovation au service des métiers (solutions agronomiques et innovation industrielle)  
**177** collaborateurs dédiés à l'innovation  
**256** partenariats scientifiques  
**48** projets de recherche collaboratifs menés dans l'année

### Notre socle financier

Une stabilité financière garantie par notre actionnariat familial

### Notre expertise terrain

**4 208** commerciaux, dont **3 610** attachés technico-commerciaux au contact des agriculteurs de **70** pays  
**123** pays de commercialisation

### Notre industrie de pointe

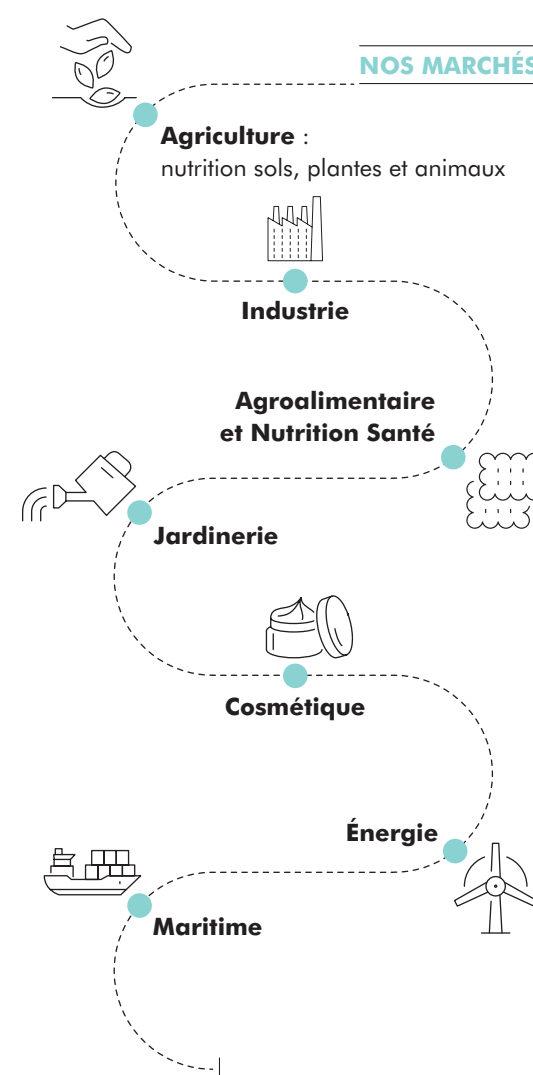
**104** unités de production  
**16** pays de présence industrielle  
**20 %** de sites classés ISO<sup>1</sup> 14001

### Notre écosystème naturel

Des matières premières d'origine naturelle (matières minérales, matières organiques, algues, ingrédients pour la pâtisserie, etc.)

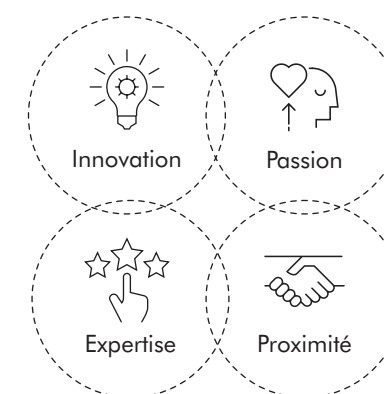
<sup>1</sup> International Organization for Standardization (Organisation internationale de normalisation)

## ... MOBILISONS NOS MÉTIERS ET SAVOIR-FAIRE



## ... ET NOUS APPUYONS SUR NOS FONDAMENTAUX

### NOS PILIERS STRATÉGIQUES



### NOS ENGAGEMENTS

- Accompagner** les mutations vers une agriculture durable et performante
- Contribuer** au développement de nos collaborateurs et partenaires
- Agir** en faveur des territoires et aux côtés des clients

## ... AFIN DE CRÉER DE LA VALEUR DURABLE

### Pour nos collaborateurs

**93 %** de contrats permanents  
**2 032** recrutements dans l'année  
**9,4** de taux fréquence des accidents du travail  
**82 %** des salariés ont bénéficié d'au moins une formation dans l'année

### Pour la recherche

**83 %** de projets de recherche contribuant aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

### Pour nos clients

**4** millions d'hectares agricoles visités chaque jour dans le monde  
**1 293** commerciaux recrutés pour être toujours au plus proche des clients

### Pour l'économie

**2,65** milliards d'euros de CA consolidé

### Pour l'environnement

**35 %** de biomasse dans le mix énergétique  
**52,6 %** d'eau recyclée  
**82 %** de déchets recyclés

### Pour la société civile

**434** tonnes de dons alimentaires  
**118** organismes non lucratifs soutenus  
**402** stagiaires et alternants  
**52** partenariats avec des écoles et universités

# UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE ET ENGAGÉE



## LES MEMBRES DU COMITÉ DE DIRECTION RSE

### Photo de groupe - de gauche à droite :

Karina Kuzmak (Directrice Générale TIMAC AGRO),  
Yohann Becker (Directeur Général Phosphea),  
Mira Mihaylova (Présidente du Conseil de Surveillance),  
Jérémie Lecha (Président du Directoire), Hélène Cappe  
(Directrice Générale, membre de l'actionnariat familial),  
Benoît Jimenez (Secrétaire Général), Florie Guillon (Responsable RSE).

### Absents sur la photo, ci-dessus de gauche à droite :

Jorge Baños (Directeur Général Adjoint Magnesitas Navarras),  
Nastasia Montel (membre de l'actionnariat familial).

## Le Comité des référents RSE

Le Comité de Direction RSE vient compléter le Comité des référents RSE qui porte et déploie la démarche en France comme à l'international depuis maintenant 3 ans. Fort de ses 24 membres, il représente à ce jour un lieu unique d'échange pour chacune de nos activités et fonctions supports. La diversité des profils est un facteur clé permettant l'émergence d'idées transversales et le partage de bonnes pratiques au service d'un projet collectif.

## Le Comité de Direction RSE

En 2021, le Groupe s'est doté d'un nouvel organe de pilotage de la démarche RSE afin de renforcer sa dimension stratégique et de définir les nouvelles orientations à l'échelle du Groupe. Le Comité de Direction RSE intègre ainsi pour la première fois l'actionnariat familial, le Directoire, le Conseil

de Surveillance, et les directions générales de nos trois principales activités.

Il se réunit tous les deux mois, avec pour principale mission en 2022 de mener la refonte de notre feuille de route RSE afin de s'adapter à l'évolution de nos enjeux et des attentes de nos parties prenantes.



**24**  
référents RSE



**7**  
Comités RSE  
animés en local  
par les référents



**Parité Comité  
de Direction RSE**

**56 % de femmes  
44 % d'hommes**

**Parité Comité  
des référents RSE**

**58 % de femmes  
42 % d'hommes**

ENGAGÉS  
ENSEMBLE POUR...  
*la planète*





Tout au long de ce rapport 2021, nous associons nos actions aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. **Le détail des 17 objectifs est disponible en pages 82-83.**

# #1 INNOVER POUR RELEVER LES DÉFIS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



## DÉFIS

### CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE & AUGMENTATION DES BESOINS ALIMENTAIRES

Depuis les cinquante dernières années, notre capacité de production agricole a augmenté de près de 300 % grâce à l'innovation<sup>1</sup>. Avec une population mondiale qui devrait atteindre 9,7 milliards de personnes d'ici 2050, cette tendance devrait se confirmer et s'accélérer dans les prochaines années alors même qu'un tiers de la population mondiale vit encore actuellement en insécurité alimentaire<sup>2</sup>.

### CHANGEMENT CLIMATIQUE ET IMPACT SUR LA PRODUCTION

Hausse des températures, raréfaction de l'eau, sécheresse, variations imprévisibles de la pluviosité... sont autant de facteurs qui mettent le secteur agricole au défi d'opérer une profonde transition de ses modèles de production, tout en s'interdisant la rupture afin d'assurer la sécurité alimentaire en 2050. Les enjeux sont multiples : accompagner toutes les formes d'agriculture dans une transition leur permettant à la fois d'atténuer la contribution au changement climatique, de s'y adapter par la protection des cultures et des sols contre les aléas climatiques ou l'optimisation de la consommation d'eau, de protéger et restaurer la biodiversité et les écosystèmes tout en assurant un niveau de performance nécessaire et suffisant.

<sup>1</sup> Our World In Data – Crop Yields

<sup>2</sup> Institut Montaigne – Rapport « En campagne pour l'agriculture de demain »

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



2 FAIM «ZÉRO»



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



15 VIE TERRESTRE



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

## Une stratégie d'innovation transversale en faveur de la transition écologique

La stratégie d'innovation du Groupe se situe au croisement de ces enjeux de productivité durable. Elle est notamment portée par nos pôles d'activités au travers de notre Centre Mondial de l'Innovation Roullier (CMI Roullier). Doté d'une superficie de 5000 m<sup>2</sup>, dont 1200 m<sup>2</sup> de serres où sont reproduits les climats et les sols de différents continents, le CMI Roullier est un outil unique au monde qui permet d'aborder la logique de durabilité dans toutes ses dimensions. Pour accélérer cette dynamique, nous évaluons l'impact de nos produits (notamment leur bilan d'émission de gaz à effet de serre) et concevons chaque année des gammes qui répondent à la fois aux enjeux environnementaux et de productivité.

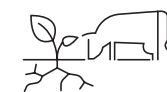
## Le développement d'une offre durable pour l'ensemble de nos pôles d'activités

Nos activités dans la Magnésie, l'Algologie, la Nutrition Végétale pour le Grand Public ou les Energies Renouvelables sont aussi mobilisées pour innover en faveur de la transition écologique. Ainsi, TIMAB Magnesium propose par exemple de nouvelles solutions à base d'oxyde et d'hydroxyde de magnésium pour les navires afin de réduire drastiquement les émissions d'oxydes de soufre (SOx) dans les gaz d'échappement de leurs moteurs. Cette année, NUWEN a lancé une nouvelle gamme d'hygiène sous forme de poudre, qui diminue très fortement la consommation d'eau, la quantité de plastique de certains des packagings (75 % d'emballage en moins) et par conséquent les besoins en transport et les émissions de CO<sub>2</sub> associées. Notre filiale Florendi mise sur des gammes naturelles, utilisables en



86 %

de projets de recherche liés aux Objectifs de Développement Durable (ODD) en Nutrition Végétale



96 %

de projets de recherche liés aux ODD en Nutrition Animale

agriculture biologique et alternatives directes aux produits phytosanitaires. Enfin, par son activité de fabricant de chaudières biomasse, WEISS contribue directement à l'atteinte de la neutralité carbone pour ses clients.

Pour notre filiale TIMAC AGRO, plusieurs projets de collaboration ont permis cette année de renforcer les bénéfices environnementaux de ses produits : le lancement d'une gamme de biostimulants renforçant la résilience des plantes face aux effets du changement climatique ou encore des produits en Production Animale permettant de réduire les émissions de méthane (projet Meth'Algues) et les rejets d'ammoniac dans l'air (le produit ACTISAN 360 atteignant jusqu'à moins 10 % d'émissions).

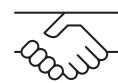






### Une innovation au cœur d'un écosystème de partenaires

Pour faire face au changement climatique et aux besoins alimentaires mondiaux, notre Centre Mondial de l'Innovation Roullier et nos filiales s'entourent d'un important réseau de spécialistes permettant d'accélérer le rythme de la recherche scientifique. L'objectif ? Mutualiser les connaissances des technologies avec chaque expert de nos axes majeurs de recherche par des collaborations avec des universités, instituts de recherche, instituts techniques ou encore des pôles de compétitivité. Ces partenariats peuvent être appréhendés au travers de consortiums européens, nationaux ou encore de projets de filières, dans une approche transversale pragmatique permettant d'être à la fois proche des technologies les plus avancées mais également d'être en phase avec le marché des



**43 %**

de projets  
en partenariat  
sur le total de projets  
menés



**256**

nombre de partenariats  
de recherche

consommateurs. Le projet Meth'algues est par exemple issu d'un consortium national réunissant à la fois l'INRAE, le CEVA (Centre Étude et Valorisation des Algues) et le pôle de compétitivité Valorial. Au niveau européen, le projet Deep Purple visant à la réutilisation des déchets urbains réunit différentes universités telles que l'Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, l'Institute of Sustainable Processes (ISP) of the University of Valladolid (UVa) ou encore l'Université Brunel de Londres. Au-delà des universités, ce projet réunit des acteurs privés, laboratoires ou industriels.

### ÉTUDE DE CAS LES SOLUTIONS TIMAC AGRO CONTRIBUENT À LA RÉDUCTION DES EFFETS DU STRESS HYDRIQUE SUR LES CULTURES

Le stress hydrique des plantes provoqué par une demande en eau supérieure aux ressources disponibles est un défi récurrent du monde agricole. Son impact sur le rendement des cultures est amplifié par le dérèglement climatique : les pluies inégales, le réchauffement du climat et l'augmentation de la quantité de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère modifient déjà les bilans hydriques des cultures. Contrairement aux idées reçues, l'irrigation est loin d'être une solution adéquate, notamment pour les grandes cultures du fait du coût important des investissements. En revanche, l'évolution des pratiques agricoles, et en particulier la fertilisation, peuvent aider à préparer les plantes à mieux résister ou à mieux récupérer après un stress hydrique, et donc être plus résilientes.



Afin d'accompagner au mieux les agriculteurs face à ce défi, TIMAC AGRO développe des solutions de biostimulants depuis 1989, en France et à l'international. En 2020, une toute nouvelle génération de biostimulants a été créée avec le CMI Roullier et en partenariat avec l'Université de Navarre. Ce nouveau concept est actuellement lancé ou en cours de lancement dans 10 filiales TIMAC AGRO (Suisse, Pologne, Allemagne (partiellement), France, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Roumanie (partiellement), Lettonie, Lituanie). Les solutions de biostimulation peuvent avoir un impact direct sur la réduction des effets du stress hydrique des cultures, via le développement du système racinaire, le renforcement des parois cellulaires pour limiter la sortie d'eau en cas de stress hydrique, et l'osmoprotection<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> L'osmoprotection permet d'augmenter la quantité d'ions en solution dans la cellule pour qu'elle augmente sa quantité d'eau et maintienne la concentration à l'intérieur de la cellule constante. C'est une façon de forcer la cellule à retenir son eau.



## #2 S'INSCRIRE DANS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



### DÉFIS

Selon le rapport 2021 de l'organisation Circle Economy, notre économie mondiale n'est qu'à 8,6 % circulaire<sup>1</sup>. Cela signifie que seules 8,6 % des ressources (combustibles, métaux, biomasse, minéraux, etc.) consommées sont revalorisées dans notre système de production, et que l'économie mondiale consomme et gaspille le reste, soit environ 100 milliards de tonnes de matériaux par an. Face à l'augmentation de la population, des effets du changement climatique et de la pénurie de ressources qui en découle, notre économie linéaire du « prendre-faire-jeter » a montré ses limites. La transition vers son alternative, l'économie circulaire, est devenue une nécessité. Elle représente la vision d'un système d'échange et de production qui répond aux besoins de la société en augmentant l'efficacité de l'utilisation des ressources dans des limites planétaires saines<sup>2</sup>, et cela à tous les stades du cycle de vie des produits. Les éléments centraux de l'économie circulaire que nous souhaitons appliquer à nos activités visent l'utilisation de ressources dites « régénératives » (renouvelables, réutilisables et non toxiques), l'extension de la durée de vie des produits et la transformation et valorisation des déchets en ressource. Sa mise en place nécessite une collaboration totale et systémique afin d'embarquer tous les acteurs de la chaîne de valeur.

<sup>1</sup> Rapport Circle Economy - "The Global Circularity Gap 2021"

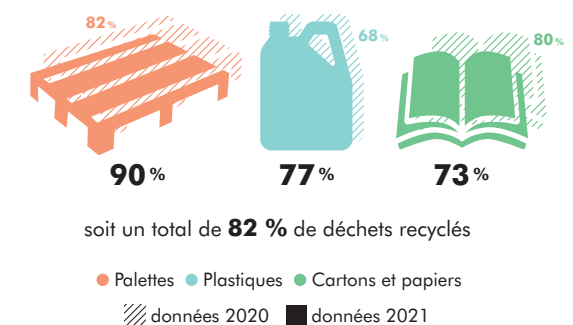
<sup>2</sup> Planetary boundaries (stockholmresilience.org)

### Accompagner la transition vers des modèles bénéfiques de valorisation des co-produits

Dans un marché de plus en plus soumis à des contraintes d'approvisionnement et à des réglementations en évolution, le CMI Roullier et nos pôles d'activités développent une démarche de valorisation des co-produits agricoles ou industriels à diverses échelles. Un co-produit est une matière qui est créée au cours même du processus de fabrication d'un produit, que ce soit de façon intentionnelle ou non. En 2021, des projets ont notamment été portés via des consortiums européens visant à la valorisation des déchets, ou au travers de partenariats filières permettant la réutilisation de co-produits en matières premières dans le process de fabrication des produits. À titre d'exemple, le projet Uva Terra issu du partenariat entre TIMAC AGRO France et l'Union des Distilleries de la Méditerranée a permis de produire 30 000 tonnes de fertilisants à base de co-produits de la vigne depuis septembre 2020. Magnesitas Navarras, la filiale espagnole de la Magnésie, a également lancé en 2021 une nouvelle gamme de produits réfractaires recyclés, intitulée « ECO ». Celle-ci est fabriquée à partir de matière réfractaire récupérée après son utilisation par les clients sidérurgiques de la filiale, sans nuire à ses propriétés et à sa qualité. Elle représente l'aboutissement de plusieurs projets de collaboration avec plusieurs

clients (Arcelor Mittal, Sidenor, Tubos Reunidos), ainsi que plusieurs centres de technologie et de recherche et sociétés de récupération de matériaux. Sa mise en marché permet ainsi de limiter l'utilisation de la matière première vierge, tout en évitant de générer de nouveaux déchets et des émissions carbone inhérentes à la production d'oxyde de magnésium. Des projets d'innovation sont également menés en réponse à des enjeux d'équilibre de la biodiversité comme la transformation de déchets invasifs en nouvelles matières premières sources de nutriments pour les plantes. L'ensemble de ces projets répond au même défi, celui d'être en capacité de développer des sources durables d'approvisionnement tout en économisant des ressources : l'économie circulaire devient alors une opportunité majeure de développement.

### PART DES DÉCHETS RECYCLÉS DU GROUPE



### LA VALORISATION DES CO-PRODUITS DE LA BETTERAVE AVEC TIMAC AGRO ITALIA ET LA COPROB

En Italie, la coopérative COPROB (Cooperativa Produttori Bieticoli) est le seul producteur majeur de sucre de betterave du pays, avec près de 284 000 tonnes produites par an. TIMAC AGRO Italia travaille depuis plusieurs années avec COPROB pour augmenter les performances de production et la qualité de la betterave sucrière. L'accord les liants a permis de créer une technologie TIMAC AGRO développée à partir d'écumes de betterave, résidus de la production de betterave sucrière. Désormais, ces co-produits sont devenus la base de fertilisants à haute valeur ajoutée à destination de l'agriculture italienne, permettant une utilisation efficace des ressources.





### Réinventer la fabrication et la consommation du plastique

En plein cœur de ces enjeux d'économie circulaire, Agriplas-Sotralentz Packaging, filiale de notre activité Plasturgie, opère de profondes transformations de son business model pour s'intégrer pleinement dans une logique d'économie circulaire. Sa stratégie de développement s'articule autour de trois axes. Le premier consiste à intégrer un maximum de matières plastiques recyclées, réduisant ainsi à la fois l'impact environnemental de la production du nouvel emballage mais aussi et surtout l'utilisation de ressources non renouvelables. Le second axe vise à favoriser l'écoconception de ses produits, un principe au cœur de sa stratégie d'innovation qui se traduit par la diminution du poids des emballages, le sourcing de matériaux plus durables, l'allongement de la durée de vie des produits, etc. Enfin, le troisième contribue activement au recyclage des déchets d'emballages industriels et commerciaux par la mise en place de boucles de recyclage fermées permettant la collecte des emballages usagés de ses clients.

### Valoriser la biomasse sous forme d'énergie

Produire une énergie neutre tout en valorisant un déchet ou co-produit. C'est dans cette logique que notre stratégie de développement dans les énergies s'inscrit. Notre filiale WEISS contribue à cette dynamique en étant en recherche constante de nouveaux déchets à transformer en combustible et de solutions technologiques associées afin de limiter au maximum le gaspillage et d'ouvrir de nouveaux marchés. Des essais sont d'ailleurs en cours pour rendre possible l'utilisation du bois provenant des déchetteries.

Certains de nos sites industriels équipés de chaudières à biomasse réutilisent des ressources locales disponibles et non valorisées jusque-là. C'est le cas de Magnesium do Brasil qui alimente ses chaudières de coques de noix de cajou, un co-produit du traitement de cette culture disponible en grande quantité autour de l'usine (135 000 tonnes de noix de cajou sont produites par an dans un rayon de 1 000 km autour du site industriel). Une démarche d'autant plus essentielle que ce déchet, s'il n'est pas traité, peut libérer une grande quantité de méthane (CH<sub>4</sub>).

Notre ambition :  
des emballages  
Maison Colibri 100 %  
recyclables à horizon  
fin 2023."

*Lambert de Noyelle,*  
Directeur Général de Maison Colibri

### Des emballages éco-conçus, recyclés et recyclables pour nos marques

Toutes nos marques sont quotidiennement challengées afin que les emballages générés par la vente de nos produits aient le moins d'impact possible. Une réalité d'autant plus prégnante pour nos marques directement en contact avec le consommateur final comme Pâtisseries Gourmandes et Maison Colibri, qui ont placé ces dernières années la logique d'éco-conception des emballages au cœur de leurs projets d'innovation. Après plusieurs mois de recherche et d'essais, Pâtisseries Gourmandes a trouvé une solution pour ses emballages de regroupement en alliant papier et plastique recyclable à 67 %. L'objectif aujourd'hui est de se diriger progressivement vers des emballages mono-matériau ou à base de polyéthylène qui présentent une bonne machinabilité et un taux de recyclage de 100 %. Au-delà de l'emballage de regroupement, les efforts sont désormais orientés vers l'emballage individuel des produits. Des essais sont d'ores et déjà lancés pour déterminer le film qui alliera recyclabilité, passage en machine et protection du produit. Maison Colibri s'est d'ailleurs engagée sur le développement d'une gamme de sachets individuels 100 % recyclables à horizon 2023.





## ÉTUDE DE CAS

AGRIPLAS-SOTRALENTZ PACKAGING

FAIT PASSER L'ÉCONOMIE

CIRCULAIRE À L'ÉCHELLE



**L**e plastique a prouvé qu'il était un bon matériau d'emballage. Résistant, léger et adaptable. Il est néanmoins devenu le symbole du « tout jetable ». Notre filiale Agriplas-Sotralentz Packaging - spécialiste de la conception et fabrication d'emballages plastiques industriels - s'emploie à réincorporer davantage de plastique recyclé, tout en veillant à la qualité du produit rendu.

Pour cela, il est le premier fabricant d'emballages du secteur en France à s'équiper d'une machine de granulation de paillettes de plastiques recyclés post-consommation sur son site de Drulingen (France). Un investissement stratégique qui répond par ailleurs aux besoins réglementaires des clients et aux engagements du secteur à l'échelle mondiale, européenne et française. La Circular Plastics Alliance (CPA) s'est par exemple engagée à incorporer 10 millions de tonnes de recyclé en 2025 à l'échelle européenne, et le Pacte National des Emballages Plastiques engage ses entreprises signataires françaises à incorporer en moyenne 30 % de matières plastiques recyclées, tout en partageant leur progression d'ici 2025.

### Une nouvelle ligne de granulation de plastique recyclé

Agriplas-Sotralentz Packaging est spécialisé dans le polyéthylène haute densité (PEHD), un plastique rigide utilisé pour la fabrication d'emballages de lessiviel, d'huile moteur ou encore de lait. Le cycle du recyclage du PEHD commence par la collecte auprès des industriels de leurs emballages usagés qui sont ensuite broyés, transformés en paillettes, puis lavés. Ces étapes sont opérées par nos fournisseurs, partenaires au sein de la filière. Avec cette nouvelle machine de granulation, Agriplas-Sotralentz Packaging reprend la main à partir de la phase suivante : l'extrusion des paillettes de plastique. L'extrusion est un processus de valorisation du plastique qui permet de produire des granulés à partir des paillettes. Concrètement, la matière plastique broyée est placée dans un fourreau chauffant pour y être fondue à haute température. La matière fondue est ensuite récupérée sous forme de joncs de plastique puis coupée et refroidie dans l'eau pour former des granulés. Ce sont ces granulés qui composent la matière première secondaire que nous employons ensuite pour produire de nouveaux emballages sur nos trois sites.

Le plastique est aujourd'hui décrié dans la société, et c'est normal : il termine trop souvent dans la nature. Mais dans notre domaine industriel les flux de déchets tendent à être intégrés dans une boucle circulaire, le déchet redevenant ainsi ressource. Comparé au plastique vierge, produire 1 tonne de plastique recyclé permet en moyenne d'économiser 5 barils de pétrole et l'équivalent d'1,6 tonne de CO<sub>2</sub>. Donc oui, le plastique peut être vertueux quand il est recyclé. En tant qu'industriel, nous nous devons d'accélérer nos engagements pour produire des emballages toujours plus responsables."

*Thibaud Durand,*

Directeur Général d'Agriplas-Sotralentz Packaging

### Une démarche R&D ambitieuse pour une production sécurisée et une matière recyclée de qualité

Agriplas-Sotralentz Packaging fait face à de nombreux défis liés à l'intégration de matière première recyclée : résistance mécanique, résistance aux produits chimiques, présence de COVs (composés organiques volatils), difficultés d'approvisionnements, etc. Pour les relever, la filiale a choisi de mobiliser toutes ses équipes (R&D, opérations, normes et homologations, qualité, achat, etc.) afin de trouver des solutions viables sur le court terme et long terme. Parmi les principaux défis rencontrés, la suppression dans la phase de recyclage des COV et allergènes, présents dans les produits conditionnés dans les emballages, est une priorité. Au-delà de la forte odeur générée, les COV se répandent aisément dans l'atmosphère, entraînant ainsi des impacts directs et indirects sur les êtres vivants et l'environnement.

Pour cela, Agriplas-Sotralentz Packaging a opté pour la solution la plus efficace, à savoir la regranulation optimisée avec dégazage, couplée avec un étuvage. Combinée à la ligne de regranulation précédemment présentée, cette solution lui permet de maximiser le retrait des polluants et d'assurer ainsi la sécurité des opérateurs et de l'environnement, tout en proposant un produit final de très bonne qualité. En octobre 2021, l'engagement et la mobilisation des équipes portent leurs fruits. La filiale devient lauréate de l'Appel à projets ORPLAST (Objectif Recyclage PLASTiques) lancé dans le cadre du Plan France Relance par l'ADEME et le Ministère de la Transition Écologique. La subvention permettra de poursuivre les recherches pour continuer l'augmentation de matière plastique recyclée incorporée dans ses différents produits et d'accélérer ainsi la transformation de l'industrie pour une économie circulaire.

# #3 OPTIMISER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS MODÈLES INDUSTRIELS

## DÉFIS

Les conclusions de la COP26 de Glasgow sont sans équivoque. Alors que des efforts considérables sont déjà en cours, il est indispensable d'accélérer la transition écologique des entreprises pour aboutir à l'objectif de neutralité carbone d'ici 2050. Pour atteindre cette ambition mondiale de décarbonisation industrielle, le besoin d'efficacité énergétique et l'appel à recourir aux énergies renouvelables est plus pressant que jamais. Le changement climatique a de multiples conséquences que les modèles industriels doivent adresser : la raréfaction des ressources, la préservation de l'eau et la protection des écosystèmes contre toute forme de pollution.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



## Atténuer l'impact carbone de nos sites par une meilleure efficacité énergétique

En tant que Groupe détenteur de plus d'une centaine d'unités industrielles dans le monde, nous avons un rôle à jouer dans l'optimisation de nos modèles de production pour contribuer à l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris. Nous avons cette année élargi le périmètre de mesure de notre bilan carbone afin d'obtenir davantage d'exhaustivité, d'identifier nos principales contraintes et leviers d'amélioration pour mettre en œuvre le plan d'action approprié. Au-delà de nos consommations d'énergies, les principales émissions de CO<sub>2</sub> inhérentes à notre processus de production que sont les réactions chimiques des procédés (42 % du total de nos émissions) ont pour la première fois été incluses à l'échelle du Groupe. Il s'agit notamment du processus physique de transformation du carbonate de magnésium et du carbonate de calcium (appelé « décarbonatation ») qui libère le CO<sub>2</sub> retenu dans la roche pour obtenir l'oxyde de magnésium ou de calcium que nous utilisons dans certains de nos produits. Il n'existe pas à ce jour de solution technique et économique pour réduire ces émissions, nous les considérons comme incompressibles. Nous avons toutefois la possibilité de réduire les ratios d'émissions de CO<sub>2</sub> par unité de produit final en poursuivant nos recherches dans l'amélioration de la productivité et de l'efficacité énergétique à tous les niveaux. Notre filiale Magnesitas Navarras a par exemple mené un projet ambitieux en 2021 d'optimisation des conditions de fonctionnement des fours en évitant l'entrée de l'air extérieur dans le circuit de production. Les impacts positifs ont été à la fois économiques et écologiques en augmentant la productivité tout



**127,2 kWh**

de consommation énergétique par tonne produite

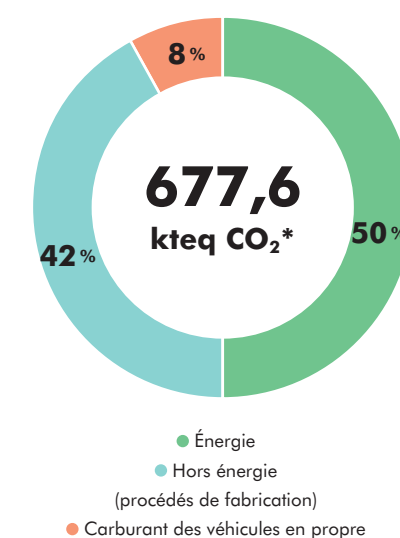


**0,11 tonnes**

de CO<sub>2</sub> par tonne produite (scopes 1 & 2)

en diminuant la quantité d'énergie nécessaire, les émissions de CO<sub>2</sub> associées à ce combustible et au processus de décarbonatation. Ce travail d'optimisation énergétique a démarré en 2009 avec l'investissement dans leur premier échangeur de chaleur qui a permis une réduction des consommations supérieure à 25 %, suivi d'un deuxième échangeur en 2018. Par ailleurs, des audits internes d'analyse de notre performance énergétique ont été menés dans plusieurs de nos filiales et des investissements ont été mis en place. Notre filiale Phosphea a ainsi déployé des solutions de calorifugeages sur l'ensemble des équipements de séchage, de nombreux éclairages sont remplacés par des LED, et les usines de Gabes (Tunisie) et Saint-Malo (France) ont fait l'acquisition de nouveaux brûleurs, plus performants et moins énergivores. En 2021, ces améliorations ont permis une baisse significative de 13 % des consommations de gaz et d'électricité par tonne produite par rapport à 2018.

## RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DU GROUPE ROULLIER (SCOPES 1 & 2)



**677,6**  
kteq CO<sub>2</sub>\*

● Énergie  
● Hors énergie (procédés de fabrication)  
● Carburant des véhicules en propre

\* kilotonnes équivalent CO<sub>2</sub>



## Accélérer notre recours aux énergies renouvelables

L'atténuation de notre impact passe également par une accélération de la production et de l'utilisation des énergies renouvelables à l'échelle du Groupe. La biomasse étant déjà historiquement une source majeure d'énergie dans 30 % de nos sites industriels, représentant 35 % de notre consommation d'énergie en 2021, et bénéficiant d'une filiale dédiée, nous cherchons, à présent, à élargir le panel des technologies utilisées via l'installation de solutions de cogénération ou de panneaux photovoltaïques. L'usine de Ripalta (TIMAC AGRO Italia) fut la première à être équipée de la cogénération, et celle de Charleroi (TIMAC AGRO BeLux) a été inaugurée cette année (projet à découvrir en page 30).

Le projet d'énergie photovoltaïque, lancé en 2021 pour une mise en service à fin 2022, consistera en l'installation d'ombrières sur le parking de notre site situé à Dinard (TIMAB Magnésium/Phosphea/NUWEN), afin de produire de l'électricité solaire tout en protégeant les véhicules. Au total, ce sont 640 m<sup>2</sup> de panneaux qui seront installés par les équipes de notre filiale WEISS, dans une logique de diversification de ses solutions de production d'énergies renouvelables. Le dispositif permettra à terme de sécuriser l'approvisionnement en énergie du Groupe en privilégiant l'autoconsommation des sites. En effet, 60 % de la production sera autoconsommée, soit une autosuffisance électrique de l'ordre de 30 % pour ce site.

**0,40 m<sup>3</sup>** d'eau consommée par tonne produite, soit **- 11 %** par rapport à 2020

**52,6 %** d'eau recyclée dans le process de production

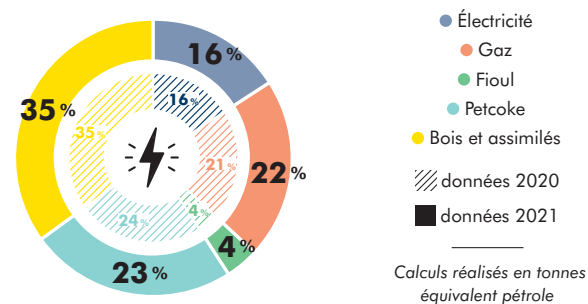
## Améliorer l'empreinte environnementale de nos sites

Nos usines étant majoritairement situées près des zones portuaires et urbaines, nous nous devons d'être à l'écoute de nos parties prenantes et de renforcer les actions mises en œuvre afin de limiter les externalités que notre production est susceptible de générer. En 2021, les investissements environnementaux représentaient ainsi 13 % du budget industriel, dont 90 % portaient sur notre maîtrise des rejets dans l'eau. Le principal investissement a eu lieu chez TIMAC AGRO Brasil qui a créé une station de traitement des eaux issues de ses process.

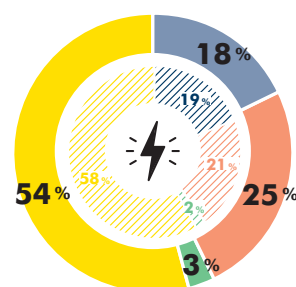
Magnesitas Navarras a également installé sa propre station de traitement des eaux qui lui permet de se conformer aux réglementations exigeantes concernant la qualité de l'eau versée dans la rivière Arga. Par ailleurs, un nouveau projet est à l'étude dans le but d'assurer la recirculation totale de l'eau entre celle prélevée dans la rivière Arga et celle restituée après épuration. À terme, grâce à ce nouveau projet, la consommation d'eau devrait être limitée à la simple évaporation lors du processus de production.

D'autres investissements ont été réalisés afin notamment : de protéger la biodiversité via la végétalisation et le reboisement des sites d'extraction, de réduire les poussières via l'installation d'analyseurs en continu et de limiter les rejets diffus via la réfection de toitures des usines. Un cinquième de nos usines dans le monde sont aujourd'hui certifiées ISO 14001 afin d'assurer un système optimal de management environnemental et de renforcer la dynamique d'amélioration continue de nos dispositifs.

ÉNERGIES CONSOMMÉES PAR LE GROUPE ROULLIER



ÉNERGIES CONSOMMÉES PAR TIMAC AGRO  
(53 % des consommations du Groupe)



## ZOOM #1

### LA CARRIÈRE DE BILLY LABELLISÉE RSE

En mars 2021, le site d'extraction et de micronisation de calcaire de Phosphea, situé à Billy dans le Calvados (France), a obtenu une labellisation RSE. Il s'agit d'une labellisation adaptée au métier, décernée par la fédération interprofessionnelle des carrières (l'UNICEM), qui permet au site de renforcer la démarche d'amélioration continue engagée et de lui donner une nouvelle dynamique collective.

De nombreux projets concrets ont ainsi été mis en place cette année au cœur d'un plan d'action dédié pour réduire l'impact environnemental de son activité. Au-delà de la réduction des consommations énergétiques et du bilan carbone du site en cours de finalisation, l'utilisation des eaux de pluies s'élargit à présent au nettoyage du matériel, en passant par les sanitaires. La démarche de recyclage ou de réemploi des déchets industriels comme le bois, le caoutchouc, et la ferraille permettra également de

réduire de près de 90 % la production de déchets. Afin de préserver la biodiversité, le site de Billy s'implique par ailleurs dans la remise en état des écosystèmes : lorsque des parties de la carrière ne sont plus exploitées, elles sont végétalisées par l'implantation d'une flore spécifique. « Nous devons respecter des strates arbustives<sup>1</sup>, pour permettre le retour de la faune. Nous travaillons sur le sujet notamment avec l'Université de Caen basée à une dizaine de kilomètres du site », explique Bernard Jeanne, Directeur du site. « La RSE, ce sont plein de petites choses mises bout à bout qui créent de l'excellence à tous les niveaux. Notre volonté est de l'appliquer à la stratégie de l'entreprise pour en faire un puissant levier d'anticipation, d'innovation, et de motivation pour toutes nos parties prenantes ».



<sup>1</sup> Les strates arbustives sont, en botanique, les strates composées de plantes d'une hauteur de 1 à 8 mètres, en général des arbustes ou des jeunes arbres.



Inauguration de la cogénération de l'usine de Charleroi en septembre 2021.

**ZOOM #2****LA COGÉNÉRATION  
INAUGURÉE À CHARLEROI  
(BELGIQUE)**

En partenariat avec le ministère de l'environnement belge, TIMAC AGRO BeLux a lancé une démarche visant une baisse de 9 % de sa consommation électrique, et une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 30 % à l'usine de Charleroi. Un plan d'action a été élaboré avec des objectifs à atteindre sur la période 2018-2023 dont l'investissement phare concerne une unité de cogénération (production simultanée de chaleur et d'électricité au moyen d'un moteur alimenté avec un seul combustible) inaugurée en septembre 2021. D'une puissance de 1 200 kW électrique et 1 185 kW thermique, ce dispositif s'inscrit dans la continuité de celui déjà déployé dans l'usine TIMAC AGRO Italia à Ripalta. Ces évolutions viennent s'ajouter à la chaudière à bois mise en place en 2017, qui participe, elle aussi, à augmenter la part d'énergies renouvelables dans le mix énergétique, tout en limitant la consommation énergétique.

La cogénération est un élément très positif de notre mix énergétique, qui nous permet tout d'abord de faire des économies sur la facture d'électricité et aussi au niveau de l'émission de CO<sub>2</sub>."

*Eddy Michiels,*

Directeur Industriel de TIMAC AGRO BeLux

ENGAGÉS  
ENSEMBLE POUR...

*nos  
collaborateurs*



# #1 ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS DANS LEUR MONTÉE EN COMPÉTENCES

## DÉFIS

Les mutations de l'économie posent de nombreuses questions sur le maintien et le développement des compétences des collaborateurs, lesquels devant notamment leur permettre de gagner en résilience. Alors que le contexte économique, technologique et écologique génère dès à présent de profondes évolutions et s'accompagne de l'émergence de nouveaux métiers, une majorité d'actifs n'est pas ou peu consciente des mutations professionnelles en cours et à venir<sup>1</sup>. Cette tendance s'accélère dans un contexte de pandémie mondiale, lequel interroge l'organisation du travail et les aspirations professionnelles des collaborateurs, tout en réaffirmant la nature « essentielle » de certains métiers industriels et agricoles avec un sentiment d'utilité renouvelé.

<sup>1</sup> BVA Group 2018 - « Observatoire de l'employabilité »

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



## Favoriser l'employabilité par la formation et la mobilité interne

La gestion des carrières au sein du Groupe Roullier s'appuie sur le principe de « l'apprenance » qui définit notre capacité à organiser et à combiner ressources et compétences afin de pouvoir compter sur le potentiel de chacun pour assurer la résilience de notre activité.

La formation est un facteur essentiel de son déploiement, contribuant à faire en sorte que les individus réalisent, développent et valorisent leur potentiel au travers de leurs missions. Étroitement intégré dans la stratégie Ressources Humaines des sociétés du Groupe, cet accompagnement passe en grande partie par un apprentissage sur-mesure de nos métiers, de nos produits, de nos savoir-faire et des nouvelles compétences inhérentes à l'évolution de nos métiers. Une attention particulière est apportée à l'accès à la formation et à la mobilité des collaborateurs soumis à un temps de travail atypiques (temps partiel, forfait réduit, etc.) ou de retour dans l'entreprise suite à une absence de longue durée.

La formation des managers est également une priorité car elle contribue fortement au développement des talents mais aussi à la qualité de vie au travail des collaborateurs dont ils ont la responsabilité. Un programme dédié a ainsi été mis en place en 2021 au niveau de la holding avec la formation de 38 managers et directeurs sur des sessions approfondies de 5 journées. Le programme de ces formations est axé sur les fondamentaux du management : maîtriser les clés du leadership, piloter les transitions, gérer les rythmes de motivation, assurer le feedback, animer une équipe autour d'un projet, gérer les conflits, etc.

En complément du volet formation, notre Politique de Mobilité Interne

contribue activement à développer notre « apprenance ». Elle s'appuie sur la richesse et la diversité des possibilités d'emplois offertes à nos collaborateurs. Plus de 35 mobilités internes ont été réalisées en France en 2021, avec l'appui et le soutien des équipes RH et des managers pour faciliter le parcours et la prise de poste du collaborateur.

## Contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes

Attirer et accompagner les jeunes talents pour leur permettre de grandir au sein de l'entreprise en développant leurs compétences est une mission ancrée dans notre ADN et aujourd'hui portée par l'ensemble de nos services RH. Notre fondateur, Daniel Roullier, n'avait lui-même que 23 ans lorsqu'il a créé le Groupe, et il a transmis son ambition, sa persévérance et sa passion de l'entrepreneuriat aux collaborateurs qui lui ont succédé et qui incarnent à présent notre culture d'entreprise.

Avec 27 % salariés de moins de 30 ans au sein de nos effectifs en 2021, dont 26 % de moins de 25 ans, nous affirmons quotidiennement cette place particulière donnée à l'insertion professionnelle des jeunes, et nous la renforçons par la mise en place de nombreux programmes d'intégration de jeunes stagiaires et alternants dans nos filiales en France comme à l'étranger. Nous développons pour cela des relations étroites avec le milieu étudiant afin de faire connaître la diversité de nos métiers et parcours et de favoriser l'accès des étudiants au monde du travail.



**82 %**

des collaborateurs  
ont bénéficié  
d'au moins une formation  
dans l'année,  
soit en moyenne  
**17 heures** de formation  
par collaborateur

**93 %**

de contrats permanents



**27 %**

de salariés de moins  
de 30 ans, dont **26 %**  
de moins de 25 ans

**402**

stagiaires et alternants

## ÉTUDE DE CAS

### TIMAC AGRO : UN RÉSEAU DE PARTAGE ET DE FORMATION POUR LES COLLABORATEURS

**F**ort de ses 6 700 collaborateurs répartis dans 40 filiales et autant de pays d'implantation, TIMAC AGRO se développe selon un modèle unique qui permet à chacun de faire la différence à son niveau. Les distances géographiques étant parfois importantes, différents outils ont été créés afin de renforcer le lien entre les équipes, leur permettre d'échanger et de partager leurs savoir-faire et leurs expériences.

#### Experts Training : les colloques internes pour échanger

Les Experts Training sont des temps d'échanges et de formations regroupant des Chefs Produits et des Responsables Techniques et Commerciaux sur des sujets d'actualités techniques et d'innovation. Ils ont à la fois pour objectifs de partager les dernières connaissances en matière de nutrition végétale et de production animale, d'échanger sur des thématiques communes entre filiales, d'accompagner le déploiement et l'émergence de l'innovation, tout en donnant l'envie aux filiales de s'inspirer les unes des autres. Pour répondre à ces besoins, trois sessions par an ont en moyenne été organisées depuis le lancement du programme en 2017. Chaque session porte sur une problématique technique et scientifique particulière de nutrition végétale ou de production animale sur lesquelles des chercheurs du Centre Mondial de



l'Innovation Roullier (CMI Roullier) et des experts extérieurs interviennent de façon ciblée. En parallèle, des moments d'échanges sont prévus pour encourager le partage d'expérience entre les différentes filiales. Depuis leur création, le format des Experts Training n'a cessé de se réinventer pour s'adapter au mieux aux demandes. Avec la COVID-19, la visio-conférence a remplacé le présentiel. Le format a été raccourci avec des sessions de deux heures au lieu d'un ou deux jours. « Même si nous regrettons tous la perte du contact physique, cela nous a permis de cibler un public plus large et d'augmenter la participation avec plus de 80 personnes et 30 pays représentés. La portée est également augmentée par la possibilité de visionner les enregistrements en streaming », constate Jessica Da Costa, Directrice Développement Produits et Filières de TIMAC AGRO International.

#### La première promotion du AIM Program (Agile Industrial Management)

La force du modèle industriel TIMAC AGRO réside dans un savoir-faire unique qu'il est indispensable de cultiver et de pérenniser. La transmission de l'expérience ainsi que l'immersion au cœur des usines sont alors essentielles pour accélérer la montée en puissance des futurs talents industriels. Le AIM Program (Agile Industrial Management) a été conçu dans cette optique : accompagner les managers industriels de demain par une formation avec des experts de l'industrie, un coaching individuel et des webinaires mensuels interactifs sur des sujets spécifiques.

Les 8 participants à la première promotion du programme international AIM, venus de 6 pays différents, ont bénéficié de 80 heures de formation sur 12 mois réunissant plus de 20 experts internes autour de 3 grandes thématiques : les compétences techniques, la gestion d'usine et le management d'équipe. Compte tenu du contexte sanitaire, près de 70 % de la formation s'est déroulée en ligne. Les participants, qui se sont vu remettre leur certificat en octobre 2021 à Saint-Malo (France), sont désormais dotés de tous les outils nécessaires pour une montée en compétences rapide.



**J'apprends toujours quelque chose lors des formations en ligne. Les chefs produit font un excellent travail en présentant les informations techniques. Je suis le genre de personne qui aime travailler sur une exploitation qui demande du challenge. Je peux utiliser les informations que j'ai apprises et les présenter à mon client. Si les clients ont des questions très techniques avec ces formations, je saurai précisément quoi répondre."**

*Charles Throneshberg,*

Représentant sur la zone du Central Midwest de TIMAC AGRO USA

#### Les sessions de formation en ligne stimulent l'activité de TIMAC AGRO USA

TIMAC AGRO USA a créé le comité de développement de produits en février 2020 pour améliorer la communication technique, le positionnement des produits et la formation au sein de la filiale. Les sessions de formation en ligne issues de ce comité se sont déroulées tous les 15 jours en 2021 et se poursuivront en 2022. Les experts y abordent des thématiques précises sur les produits, cultures ou problématiques rencontrées par les représentants afin de les accompagner et de leur apporter de solides compétences techniques.



## #2 FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



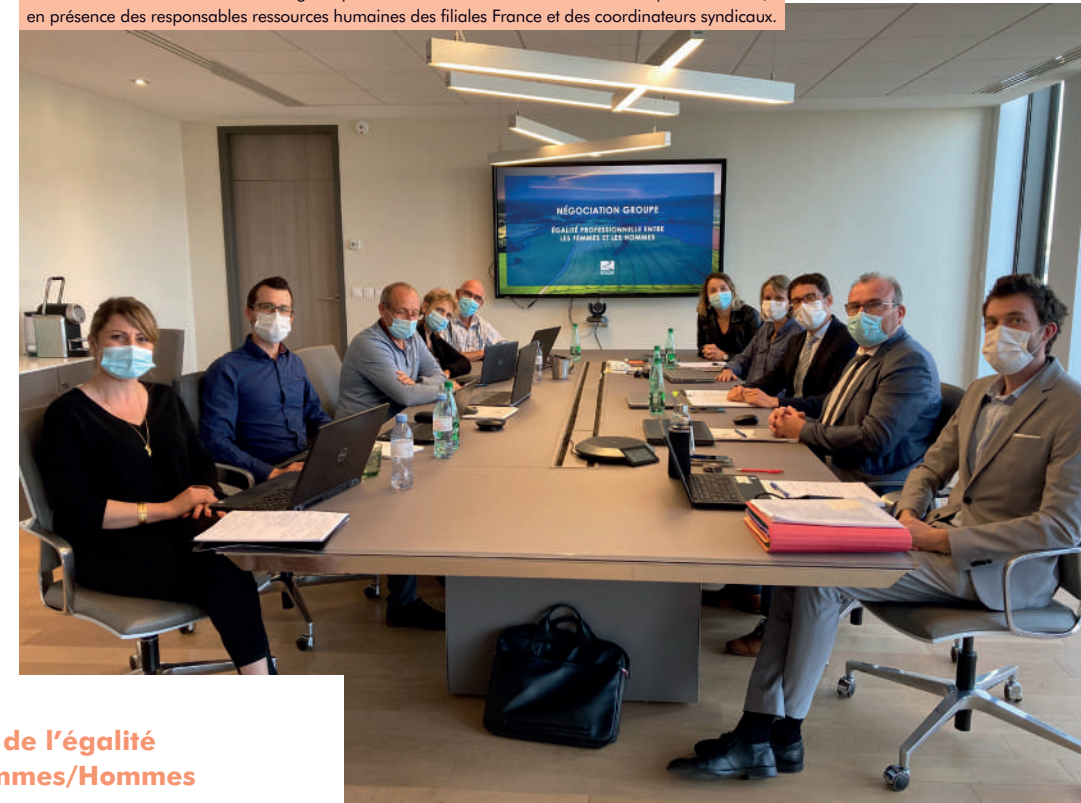
### DÉFIS

Alors que la pandémie n'est pas encore entièrement derrière nous, l'appel de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) est formel : une reprise de l'activité post-covid centrée sur l'humain se doit d'être inclusive, durable et résiliente<sup>1</sup>. Les salariés ont pris d'autant plus conscience durant les périodes de confinement d'aspects précieux de la vie devenus des priorités : le sommeil, le bien-être, la santé, l'exercice, les habitudes alimentaires, le temps passé en famille. Des notions que les entreprises se doivent d'intégrer pour que l'épanouissement au travail et le développement personnel soient générateurs de valeur. Celles-ci favorisent également l'émergence des enjeux de diversité dans le monde professionnel, tant ceux-ci intègrent, révèlent et valorisent les caractéristiques spécifiques de chacun. Des enjeux qu'il est essentiel de prendre en compte pour que chaque collaborateur prenne pleinement conscience de son potentiel.

<sup>1</sup> OIT - Appel mondial à l'action de l'OIT



Réunion de finalisation de l'accord égalité professionnelle Femmes/Hommes le 16 septembre 2021, en présence des responsables ressources humaines des filiales France et des coordinateurs syndicaux.



### Garantir le respect de l'égalité professionnelle Femmes/Hommes

Afin de favoriser toujours davantage un environnement de travail inclusif et respectueux pour l'ensemble de nos collaborateurs, nous avons conclu en octobre 2021 le premier accord Groupe relatif à l'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes. Convaincus que la mixité et la diversité professionnelles sont sources de dynamisme et d'enrichissement social, professionnel et personnel, les partenaires sociaux ont mené un travail approfondi avec la Direction visant à permettre à chaque filiale de s'emparer rapidement du sujet avec un cadre, une ambition et des objectifs communs. Cet accord de Groupe entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2022 pour une durée de 4 ans, a vocation à être décliné au niveau de chacune des filiales françaises du Groupe dans le cadre du dialogue social de proximité, de manière à être adapté aux contextes et enjeux propres à chaque périmètre. Il concerne toutes les sociétés du Groupe, quel que soit leur effectif, et indépendamment du fait d'être soumis ou non à l'obligation de l'Index de l'Égalité Professionnelle Femmes/Hommes, afin de les accompagner dans leur appropriation de ce sujet. Cet accord couvre aussi bien les thématiques de l'embauche, de la rémunération, de formation, de l'évolution de carrière, de conditions de travail, de santé-sécurité au travail d'articulation entre l'activité professionnelle et la vie personnelle et familiale.

Chacune de ces mesures est associée à un indicateur de suivi, et l'ambition commune est portée par un objectif chiffré de diminution des écarts de rémunérations au niveau du Groupe (indicateur 1 de l'Index de l'Égalité Professionnelle Femmes/Hommes) : le score de cet indicateur doit passer de 31 à 35 sur 40 au terme de l'accord, soit une réduction des écarts d'un point par an en moyenne. L'objectif à long terme reste celui d'une résorption totale de tout écart de traitement salarial entre les Femmes et les Hommes dans les Sociétés du Groupe.



**27 %**

de femmes dans le Groupe



**25 %**

de femmes managers  
sur le total des managers

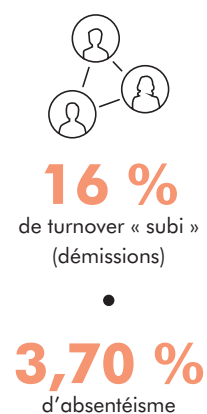




### Renforcer la qualité de vie au travail

Déjà mobilisés au quotidien auprès des collaborateurs pour assurer des conditions optimales de travail, la Direction et les partenaires sociaux ont pris conscience de l'ampleur des transformations organisationnelles et sociologiques occasionnées par le contexte sanitaire et ont ainsi décidé d'ouvrir une négociation relative à la Qualité de Vie au Travail. Ils entendent engager en 2022 la négociation d'un premier accord Groupe en la matière, intégrant notamment des dispositions relatives au télétravail et au droit à la déconnexion.

Au-delà de cette démarche conjointe, plusieurs filiales sont entrées dans des démarches d'évaluation du



bien-être de leurs collaborateurs et de certification des actions réalisées. Florendi a par exemple obtenu cette année le label Happy Trainee de la part de la société Choose my Company, le 1<sup>er</sup> Label français indépendant et ouvert à tous qui récompense la qualité des stages et apprentissages. Cette labellisation repose sur les résultats d'une enquête interne anonyme à laquelle 82 % des alternants ont répondu, en apportant près de 91 % de réponses positives sur le modèle « Trainees ». La filiale espagnole de Phosphea, TIMAB Iberica, a également choisi de valoriser son expérience collaborateur en obtenant la certification internationale « Great Place To Work » en 2021.

### TIMAB IBERICA CERTIFIÉE « GREAT PLACE TO WORK » !

Ce prix récompense l'engagement de notre filiale en faveur du développement de l'autonomie et des responsabilités de ses collaborateurs, la qualité du management, l'esprit d'équipe, l'équité et la confiance au cœur de sa culture d'entreprise. Le diagnostic et l'enquête réalisés ont révélé que plus de 90 % des employés aiment venir travailler et que 79 % estiment que l'entreprise est un lieu de travail agréable. Pour Alexis Passama, Directeur de TIMAB Iberica, « cette certification est une grande réussite. Elle permet de connaître la situation pour continuer à s'améliorer. Aujourd'hui, nous sommes fiers car cette reconnaissance garantit que les collaborateurs se sentent à l'aise en travaillant chez Phosphea et qu'ils ont envie de donner le meilleur d'eux-mêmes ».

Par ailleurs, dans une dynamique de télétravail accru où l'inactivité physique est devenue la norme, nous avons renforcé l'offre sportive pour nos collaborateurs avec l'ouverture en 2021 d'un espace dédié de 3 000 m<sup>2</sup> (projet « Univers de la Forme et du Sport » à découvrir en pages 40-41). Ce projet s'inscrit dans une démarche globale à l'échelle du Groupe visant à faire de l'activité physique un véritable levier de bien-être et de performance.





## ÉTUDE DE CAS

UN ÉCRIN DÉDIÉ  
AU SPORT, AU BIEN-ÊTRE  
DES COLLABORATEURS,  
DE LEURS FAMILLES  
ET AUX PARTENAIRES  
DU GROUPE



**N**otre Groupe a ouvert en juin 2021 à Saint-Malo, l'UFS (Univers de la Forme et du Sport), un espace de 3 000 m<sup>2</sup> dédié à la pratique sportive mais également ouvert à la convivialité, au bien-être et aux échanges.

### Le sport, un vecteur de bien-être ancré dans l'ADN du Groupe Roullier

La pratique sportive est indissociable de l'histoire du Groupe Roullier. À Saint-Malo, siège du Groupe, l'association sportive AS TIMAC officie depuis plus de quarante ans. Elle compte aujourd'hui environ 500 adhérents, collaborateurs et

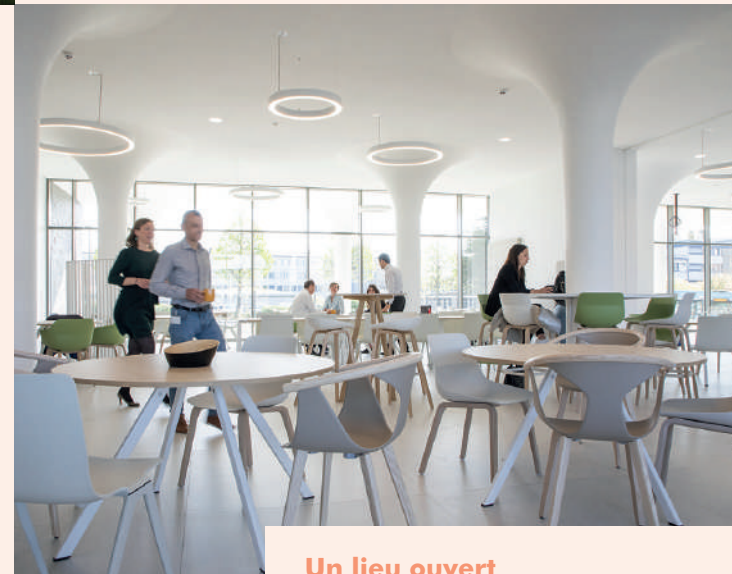
**W** C'est un terrain neutre, un lieu d'ouverture, où l'on peut facilement échanger. Un lieu accessible qui offre une ambiance joyeuse et respectueuse. L'UFS, c'est 3 000 m<sup>2</sup> de convivialité !"

retraités du Groupe et leurs ayants-droits, ainsi que des extérieurs. La salle de sport historique qui hébergeait un grand nombre de sections et d'événements sportifs était devenue vétuste et nécessitait des travaux très importants. C'est dans ce contexte qu'a émergé le projet de l'UFS : "Univers de la Forme et du Sport". « Ouvert en 2021, ce tout nouveau bâtiment, dont la construction a débuté en octobre 2019, est né de la volonté de renforcer encore la pratique sportive au sein du Groupe et les valeurs qui y sont attachées », explique sa Directrice, Jennifer Braem. « Mais nous voulions innover et aller plus loin en nous appuyant sur des valeurs d'ouverture et d'échange pour concevoir un lieu à vocation plus large. En plus des salles consacrées au sport, nous avons ainsi aménagé un espace de restauration, un espace cafétéria, un jardin en intérieur & extérieur, des salles de réunion et un espace de coworking. » C'est également le lieu d'accueil de différents événements internes ou externes, sportifs ou non. Il est ouvert à tous les collaborateurs, qu'ils travaillent dans les usines, les bureaux, les laboratoires, aux personnes externes à l'entreprise, etc.

**W** Le sport c'est le dépassement de soi, l'humilité, la discipline, la passion, le collectif... Dans la pratique sportive, les différences d'âge, de sexe, de niveau, de formation, de revenu s'effacent. Autant de valeurs qui forment le socle de notre culture d'entreprise."



Jennifer Braem,  
Directrice de l'UFS, Groupe Roullier



### Un lieu ouvert

L'UFS est aussi un lieu ouvert aux familles des collaborateurs, conjoints et enfants. Il accueillera tout au long de l'année des événements ouverts à tous sur des thématiques diverses autour du sport. De nombreux intervenants extérieurs sont sollicités pour animer les différentes sections. « Cela nous permet de proposer en tout plus d'une quarantaine d'activités à nos adhérents. Nous organisons également une quinzaine d'activités à l'extérieur comme le

golf, l'équitation, la voile. Toutes ces activités qui peuvent être coûteuses sont proposées à des tarifs accessibles », insiste la Directrice. L'éventail des activités est renouvelé en fonction des demandes et des opportunités. « Nous sommes toujours ouverts pour nous renouveler, proposer des choses différentes et lancer de nouvelles sections. En lien avec l'épisode sanitaire que nous traversons, notamment l'arrêt total du sport pour certains ou l'apparition de troubles musculaires liés aux mauvaises postures, nous avons développé de nouvelles activités comme le Postural ball ou le Réveil Tonic de 7h à 8h dans la nouvelle salle Cardio-Fitness, le meilleur moyen de commencer la journée en pleine forme ! À l'UFS, notre objectif est que chaque collaborateur, ainsi que ses proches, puisse trouver une activité qui lui plaît et lui corresponde, pour renforcer son équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ». L'UFS est également ouvert sur l'extérieur puisque nous accueillons des établissements scolaires et des associations de Saint-Malo sur des horaires où nos collaborateurs ne sont pas présents.



# #3 GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



### DÉFIS

Le niveau d'accidentologie se définit relativement au contexte du métier, avec des enjeux particulièrement accrus dans nos milieux industriels qui combinent des risques liés à la manutention, à la manipulation des machines, aux réactions chimiques, aux troubles musculosquelettiques et à l'environnement de travail (bruit, air). Les effets de la pandémie sur le monde du travail ont par ailleurs posé de nouveaux défis concernant le respect des mesures d'hygiène et de sécurité pour permettre la continuité de l'activité tout en assurant aux salariés en télétravail des conditions optimales d'exercice.



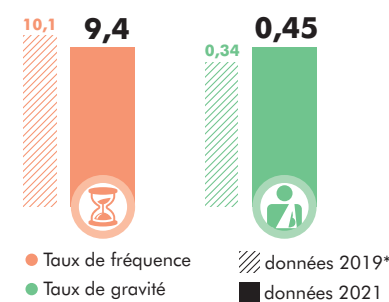
### Renforcer notre politique santé-sécurité

Notre service de Prévention des Risques a de nouveau, cette année, été fortement mobilisé afin d'apporter les solutions adaptées à la crise sanitaire et d'assurer ainsi la continuité de l'activité. Une mission rendue possible grâce à l'adhésion de l'ensemble des collaborateurs aux mesures et à leur résilience, un pilier de notre ADN qui a plus que jamais conforté les liens qui nous unissent.

En 2021, le budget dédié à la sécurité a représenté 13 % de l'ensemble des investissements industriels, auxquels s'ajoutent 24 % d'investissements pour l'amélioration des processus et de la qualité qui contribuent le plus souvent à l'automatisation des lignes et donc à la diminution des risques liés aux troubles musculosquelettiques.

À titre d'exemple, Phosphea a investi cette année dans la couverture de la zone de chargement de son usine à Gabès (Tunisie), limitant ainsi les risques d'exposition au soleil pour les collaborateurs et de chute en période de pluie. En France, Agriplas-Sotralentz Packaging a quant à elle investi dans une nouvelle machine maximisant le retrait des polluants, notamment les composés organiques volatils dangereux pour la santé, assurant ainsi à la fois la sécurité des opérateurs et la protection de l'environnement.

### TAUX DE FRÉQUENCE ET DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL



\* Données 2020 non représentatives car impactées par le contexte sanitaire

### Une dynamique collective

Le contexte sanitaire a par ailleurs renforcé le principe porté par la Direction qui guide la démarche de prévention et l'accompagnement des acteurs sur le terrain : « La santé-sécurité est l'affaire de tous ». La cinquantaine de préventeurs (animateurs ou coordinateurs) répartis dans nos filiales et coordonnés par le service Risk Management du Groupe est ainsi portée par cette dynamique collective qui vise à rendre chacun des collaborateurs acteur de sa propre sécurité. Un maillage qui favorise également le renforcement en continu de nos installations et dispositifs de prévention en réponse aux besoins formulés.



9 650

visites internes de sécurité

### ZOOM #1

#### LA SANTÉ-SÉCURITÉ ANCRÉE DANS LA CULTURE DE PÂTISSERIES GOURMANDES

Chez Pâtisseries Gourmandes, filiale du Groupe dans l'industrie agroalimentaire, l'instauration d'une culture de santé-sécurité au travail se développe depuis de nombreuses années. Elle s'articule autour de quatre axes de travail – sécuriser le matériel, sécuriser les Hommes, réduire la pénibilité, prévenir/former/sensibiliser – qui visent à prévenir les principaux facteurs d'accidentologie que sont le port de charges, les mouvements répétitifs et la sécurité routière. De nombreux investissements en moyens et ressources ont été menés cette année afin de développer cette démarche, avec notamment la mise en place sur les sites de Derval et Tourc'h (France) d'outils motorisés d'aide à la manutention des cuves de pâtes mobiles de plusieurs centaines de kilos, ou l'installation d'un système de pompage de la pâte à palets sur le site de Saint-Tugdual (réduction du port de charge de plusieurs centaines de kgs / jour et des mouvements répétitifs). La sécurité routière a également été placée au cœur des préoccupations : chaque nouveau collaborateur ayant un véhicule de service ou de fonction doit à présent réaliser un stage d'une journée en centre Centaure permettant d'appréhender les dangers de la route en situation difficile. La formation aborde de nombreux thèmes comme l'éco-conduite, l'adhérence, le freinage d'urgence, la vitesse et les distances d'arrêt ou encore l'entretien du véhicule. L'ensemble des mesures mises en place depuis 2 ans a permis d'aboutir à une réduction de 6 % du taux de fréquence des accidents du travail et de 40 % du taux de gravité.



Depuis près de 20 ans,  
la CAN place la sécurité  
et la santé de ses marins au cœur  
de ses préoccupations.  
La certification I.S.M a permis  
d'améliorer d'une façon significative  
la sécurité et les conditions  
de travail de nos salariés  
tout en préservant au mieux  
l'environnement et grâce  
à l'implication de tous.  
Nous pouvons en être fiers !"

*Pierrick Thuault,*

Responsable Prévention de la CAN



#### ZOOM #2

#### UNE DÉMARCHE SÉCURITÉ

#### CERTIFIÉE ET ADAPTÉE

#### À L'ACTIVITÉ À BORD

#### DU NAVIRE CÔTES DE BRETAGNE

La Compagnie Armoricaïne de Navigation (CAN) est engagée depuis 2008 dans une démarche de certification de sa gestion de la santé et de la sécurité à bord de son navire le Côtes de Bretagne. Il s'agit du Code I.S.M<sup>1</sup>, le Code international de gestion de la sécurité pour le domaine maritime. L'objectif de la démarche I.S.M est d'identifier l'ensemble des situations à risque et d'élaborer, en co-construction avec les équipes, des procédures de gestion des incidents ou accidents. Son déploiement passe à la fois par la mise en place de mesures de prévention contre tous les risques identifiés, la formation du personnel en matière de gestion de la sécurité et sa préparation aux situations d'urgence, tant sur le plan de la sécurité que de la protection du milieu marin. Afin de pérenniser les actions mises en place, la CAN est auditée plusieurs fois par an, que ce soit en interne ou par le biais des affaires maritimes. Cela lui permet ainsi de renouveler et de renforcer son engagement quotidien en faveur du bien-être de ses marins et de la sûreté de son navire.

<sup>1</sup> International Safety Management

ENGAGÉS  
ENSEMBLE POUR...  
*nos clients*  
ET  
*fournisseurs*  
•

# #1 ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LA MUTATION DES PRATIQUES

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



15 VIE TERRESTRE



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

## DÉFIS

Dans un contexte agricole complexe, certaines pratiques - autrefois acceptées - sont aujourd'hui rejetées par le grand public. Le mouvement en faveur de la décarbonation de l'économie et du bien-être animal se retrouve confronté au temps long des transitions du secteur agricole. Le fossé entre société, agriculteurs et éleveurs s'agrandit, alors que les difficultés de leurs conditions de travail et de la réalité du secteur sont rarement prises en compte. La transition ne peut se faire sans une collaboration étroite avec ces acteurs, en leur proposant des alternatives crédibles de long terme afin qu'ils aient les moyens de produire et d'entreprendre durablement.



## Sensibiliser et conseiller pour l'application de méthodes durables de production

L'innovation et la proximité que nous entretenons avec nos clients et partenaires constituent aujourd'hui nos principaux leviers pour les guider dans la mutation de leurs pratiques. Pour TIMAC AGRO, l'accompagnement sur-mesure des agriculteurs est au cœur de son activité et de sa stratégie de développement, et cela depuis ses origines : les attentes des agriculteurs au Brésil ne peuvent pas être les mêmes qu'en Pologne ou au Maroc. Les représentants de TIMAC AGRO sont présents quotidiennement sur le terrain à leurs côtés pour répondre à leurs objectifs de rendement, de qualité et de rentabilité en apportant des solutions innovantes adaptées aux caractéristiques spécifiques de leurs sols, plantes et/ou cheptels. Ainsi, 20 000 exploitations agricoles sont visitées chaque jour par nos 3 610 représentants sur le terrain. Ce conseil sur-mesure permet de trouver la dose adaptée d'intrant naturel, celle qui est placée au bon endroit, au bon moment, dans la bonne quantité, et qui permet donc d'encourager des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et de la biodiversité.



628

participations à des groupes de travail externes sur une thématique liée au développement durable



46 %

de commerciaux sur le total de collaborateurs

Au-delà de nos conseils terrain personnalisés, notre démarche d'accompagnement est complétée d'un dispositif digital avec des salons virtuels ou encore des webinaires. Notre filiale Phosphea a par exemple créé l'événement avec l'organisation de la "Phosphea Digital Week" en avril 2021, un webinaire mondial qui a réuni près de 600 participants sur les cinq continents. L'événement s'est déroulé pendant trois jours pour présenter trois problématiques techniques : les principaux défis liés aux évolutions de l'industrie de l'œuf, les éléments clés pour maximiser les fermentations ruminales et les effets et conséquences de l'acidose ruminale subclinique chez la vache laitière.



« Nous faisons intervenir des experts indépendants aux côtés de nos spécialistes internes pour offrir des éclairages les plus pertinents, ainsi que des solutions aux problématiques espèces exposées. »

*Caroline Biard,*  
Responsable Marketing et Innovation de Phosphea

« Le webinaire a été pensé autour des besoins et des problématiques de fond rencontrés par nos clients », précise Caroline Biard, Responsable Marketing et Innovation de Phosphea. Ce format distanciel a rencontré un vif succès notamment avec une participation des professionnels d'Asie et d'Afrique qui sont généralement les plus difficiles à toucher lors des événements physiques. Il en est de même pour plusieurs de nos filiales à l'international qui ont su s'adapter aux contraintes pour partager leur expertise au plus grand nombre.

#### Favoriser le bien-être des animaux d'élevage à travers des solutions innovantes

En tant qu'acteur international de la nutrition animale, nous avons un rôle à jouer dans les enjeux de bien-être animal. Quotidiennement challengés à ce sujet, les éleveurs sont souvent démunis entre impératifs de productivité et respect des exigences sociétales et réglementaires en la matière. Avec le Centre Mondial de l'Innovation Roullier, nous avons à cœur d'apporter des réponses à nos clients et aux consommateurs finaux par le développement de projets visant à l'amélioration des conditions d'élevage. En 2021, nos travaux de recherche étaient essentiellement portés sur la diminution des effets des stress environnementaux sur l'animal. Dans un contexte de réchauffement climatique, les élevages sont en effet amenés à être soumis de façon accrue à des stress thermiques extrêmes nécessitant des outils d'adaptation. Cette prise en compte du bien-être animal passe également par l'amélioration de la recherche de solutions pour contrer les parasites qui touchent les animaux d'élevages.

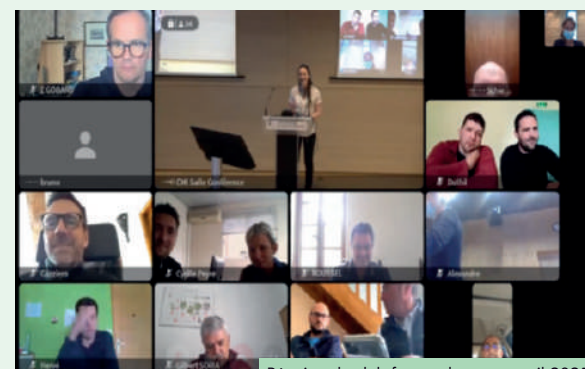


### ÉTUDE DE CAS LE CLUB UAB : UN CADRE D'ÉCHANGE DÉDIÉ AUX AGRICULTEURS BIOLOGIQUES

Pour développer son offre au service de l'agriculture biologique, partager son expertise en la matière et renforcer sa proximité avec les agriculteurs, TIMAC AGRO a développé le Club UAB (Utilisable en Agriculture Biologique). Il s'agit d'une communauté à taille humaine dédiée aux agriculteurs biologiques qui se réunit plusieurs fois par an : organisation d'événements, partage de bonnes pratiques et de problématiques entre pairs, retours d'expériences sur leurs usages des solutions TIMAC AGRO, mise à disposition d'informations techniques etc. « Le Club UAB permet de renforcer notre volonté de construire des projets longs termes avec les agriculteurs biologiques, de travailler des axes de recherche et de développement afin de répondre précisément à leurs problématiques. Pour créer une véritable émulation, nous devons nous entourer de ceux pour qui nous nous engageons : les agriculteurs et les distributeurs. Notre succès sur le terrain ne peut se concrétiser qu'en travaillant « pour et avec eux ». L'agriculture biologique est un écosystème à part entière régi par des fonctionnements, des réglementations mais aussi des techniques, un état d'esprit bien spécifiques. L'écoute et la co-construction sont donc indispensables. » Boris Wery, Directeur développement produits UAB de TIMAC AGRO.



Le Club UAB fait émerger des problématiques précises et des pistes de solution renforçant la capacité de TIMAC AGRO à produire des technologies adaptées aux agriculteurs. Une rencontre du club francophone s'est tenue en avril 2021 au Centre Mondial de l'Innovation Roullier, réunissant 30 agriculteurs français, belges et suisses, et leurs représentants. La problématique des stress hydrique et thermique a été abordée avec pour objectif de mieux comprendre leurs fonctionnement et mécanismes d'apparition et d'aider les membres du club à y faire face. Deux axes principaux de travail ont été dessinés : comment travailler sur la structure et porosité du sol et comment optimiser les associations de cultures et de couverts végétaux pour limiter ces stress. La rencontre a également été l'occasion pour les membres de renouer des liens après une période de crise sanitaire marquée par les restrictions de déplacement, et de bénéficier de l'expertise des scientifiques de notre Centre Mondial de l'Innovation Roullier.



Réunion du club francophone en avril 2021.



## #2 COMPRENDRE L'ÉVOLUTION DES ATTENTES CLIENTS



### DÉFIS

Traçabilité, qualité, personnalisation, naturalité des produits... Les nouveaux comportements de consommateurs et leurs préoccupations complexifient la compréhension des modèles d'achat. Ces derniers ne sont plus nécessairement basés sur des critères socio-économiques mais sur des valeurs et aspirations en termes de mode de vie et de consommation. La crise sanitaire a amplifié ces tendances, avec notamment un boom du e-commerce alimentaire (+55 % de part de marché entre 2019 et 2020 en France<sup>1</sup>) et un ancrage des critères d'achats à caractère éthique et durable. Par ailleurs, si la traçabilité des produits alimentaires est une tendance déjà existante, elle n'aura de cesse de s'accroître dans les prochaines années, afin de renforcer la transparence pour les consommateurs<sup>2</sup>. Ces dynamiques qui impactent le secteur agroalimentaire et agricole, doivent être adressées dès maintenant pour répondre aux besoins alimentaires de demain. Enfin, au-delà des enjeux pour le marché de la nutrition, ces tendances touchent l'ensemble de la chaîne de valeur des produits de nos différentes activités, tant dans la transparence de la conception et de la production que dans l'exigence de qualité et de personnalisation du service offert.

<sup>1</sup> FEVAD

<sup>2</sup> Rapport KPMG 2021 – « Futur de l'alimentation »

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



### Améliorer la fréquence et la qualité des remontées terrain

L'écoute des clients est au cœur de notre stratégie de développement. Elle nourrit notre processus d'innovation et renforce l'efficacité de notre service qualité, permettant intrinsèquement d'améliorer la satisfaction de nos clients. Au Centre Mondial de l'Innovation Roullier, le processus d'innovation se doit d'être à la fois en phase avec le marché et avec les évolutions technologiques issues des différents domaines de recherche étudiés. Un projet peut ainsi à la fois remonter du terrain opérationnel via les agriculteurs, des équipes en filiales vers le CMI Roullier mais aussi des équipes de recherches vers les filiales. L'objectif est cependant de toujours s'appuyer sur le terrain pour problématiser le projet selon son utilité finale, le type d'agriculture et d'agriculteur concerné, la pratique culturale à laquelle le produit doit être adressé.

À l'échelle des filiales, la satisfaction est majoritairement mesurée par le biais d'enquêtes ponctuelles et d'un suivi des réclamations clients. C'est le cas pour Phosphea qui mobilise ses équipes depuis 2018 dans le cadre de sa certification ISO 9001 et FCA (Feed Chain Alliance), pour mener des actions d'amélioration continue sur la base de ces retours clients détaillés. Ces derniers ont ainsi permis de réduire le nombre de réclamations clients

et de diviser par trois les coûts de non-qualité associés. Chaque réclamation ou non-conformité interne donne lieu à une analyse approfondie des causes racines et à un plan d'actions sur des sujets aussi divers que la qualité produit, la solidité des emballages, la fiabilité de l'étiquetage et de la documentation, etc.

La mesure de la satisfaction est également un enjeu majeur pour nos filiales dans le secteur agroalimentaire qui sont en contact direct avec les consommateurs. Pour Pâtisseries Gourmandes, le taux de réclamation clients et consommateurs est suivi chaque mois par le service qualité, avec un résultat à fin 2021 de 1,5 réclamations par million de gâteaux fabriqués. Une vingtaine de panels produits sont également réalisés chaque année afin d'évaluer la qualité des produits par rapport à l'évolution des attentes des consommateurs. Pour Maison Colibri, plusieurs dispositifs sont également en place pour mesurer quotidiennement la satisfaction client et répondre à leurs attentes. Les réseaux sociaux sont ainsi utilisés pour interroger directement les consommateurs à travers des sondages (questions ouvertes ou fermées au moins trois fois par semaine) ou étudier leurs attentes en explorant les commentaires sous chaque post (démarche client complète à découvrir en pages 54-55).





### Garantir une qualité de produit et de service optimale

Une fois les attentes clients identifiées et traitées, les équipes y apportent des réponses concrètes afin de garantir la qualité sur le long terme. Pour notre activité agroalimentaire, cela se traduit par l'application systématique des principes du Clean Label au développement d'un nouveau produit : sans conservateur, sans arôme artificiel, sans colorant artificiel, sans sirop de glucose fructose, sans matières grasses hydrogénées et sans huile de palme. En parallèle, nos marques mènent des recherches sur des alternatives à des additifs décriés tels que les émulsifiants, les épaississants, les diphosphates, certains d'entre eux étant aujourd'hui déjà remplacés par

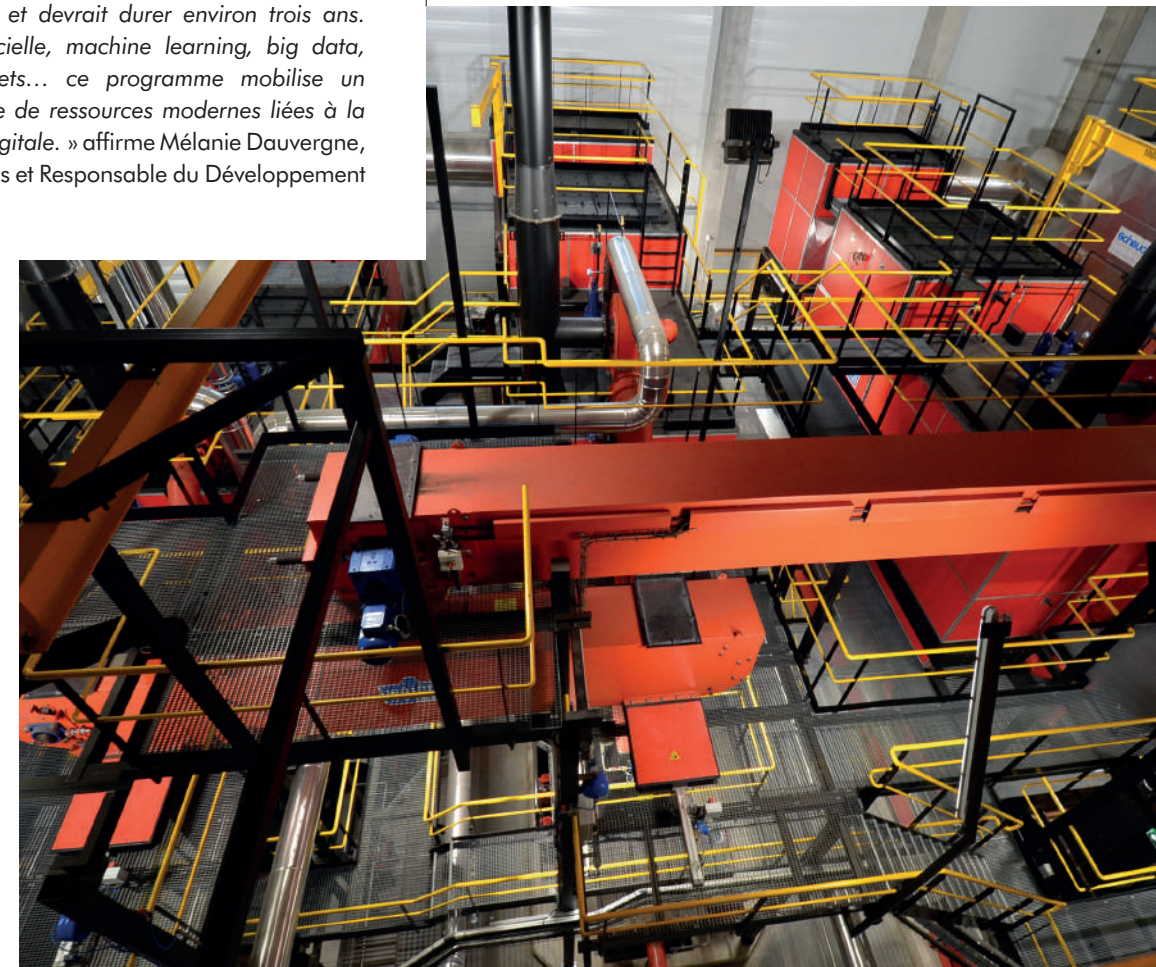


des ingrédients naturels. L'objectif est de proposer aux consommateurs des produits avec les ingrédients du placard tout en répondant à des qualités organoleptiques supérieures. Notre filiale NUWEN, spécialisée en nutrition santé et cosmétique, a quant à elle choisi d'assurer la qualité à ses clients en passant le pas de la certification : depuis mai 2021, son site de valorisation des algues situé à Pleubian (France) est certifié ISO 22000. Cette démarche offre à ses clients une garantie internationale de sécurité pour les ingrédients alimentaires et permet à NUWEN de se différencier de la concurrence en étant parmi les premiers du marché français de l'algologie à disposer de cette certification. Cette norme démontre à la fois l'aptitude de NUWEN à identifier et à maîtriser les risques potentiels liés à la sécurité des aliments, mais aussi à fournir en permanence des produits finis de qualité.

**W** Nous sommes parmi les premiers à disposer de cette certification dans l'activité des algues en France. Ce référentiel unique au monde est gage de qualité pour notre activité, c'est un réel avantage et une source de fierté pour toutes les équipes."

*Stéphanie Cossic,*  
Responsable Qualité de NUWEN

Enfin, pour WEISS, filiale spécialisée dans la fabrication de chaudières biomasse, garantir la qualité des équipements passe avant tout par la mise en place d'une maintenance et d'un service après-vente préventifs. Afin de limiter au maximum la fréquence des interventions d'entretien des installations, WEISS a mobilisé son bureau d'études interne (une dizaine de collaborateurs), pour lancer un projet d'envergure de chaudière connectée. Celui-ci a pour principal objectif d'anticiper les pannes éventuelles pour agir en amont et ainsi éviter les ruptures de production. « En un an de travail, les équipes ont finalisé l'équipement des chaudières par un réseau d'une vingtaine de capteurs embarqués et la construction de l'architecture pour collecter les données et les stocker. Sur la base de ces données, la prochaine étape concernera la mise en place d'indicateurs de prévision des pannes et d'un service de maintenance prédictive. Cette partie du projet débute et devrait durer environ trois ans. Intelligence artificielle, machine learning, big data, internet des objets... ce programme mobilise un éventail très large de ressources modernes liées à la Transformation Digitale. » affirme Mélanie Dauvergne, Ingénieure Process et Responsable du Développement R&D de WEISS.





## ÉTUDE DE CAS

### L'ÉCOUTE CLIENT, UNE DES COMPOSANTES CLÉ DU DÉVELOPPEMENT DE MAISON COLIBRI

**E**n cette période de pandémie mondiale, l'exigence des consommateurs s'est accentuée. La demande accrue de transparence se traduit notamment par l'utilisation d'applications de notation alimentaire comme Yuka et ses 21 millions d'utilisateurs, ou encore par l'apparition de logos guides type Nutriscore permettant d'accéder facilement à l'évaluation nutritionnelle d'un produit.

En tant que fabricant de pâtisseries, Maison Colibri se doit d'intégrer ces enjeux dans le développement de ses produits. Il s'agit néanmoins de réconcilier deux besoins théoriquement opposés : celui de se faire plaisir avec un produit très gourmand et d'un autre côté celui d'avoir une composition la plus naturelle possible et sans être trop sucrée/calorique. Pour chaque projet d'innovation, les équipes de Maison Colibri mettent ainsi un point d'honneur à respecter des engagements essentiels de goût et de qualité, en faisant notamment l'impasse sur l'huile de palme, les colorants et les diphosphates.

Les équipes sont aussi confrontées à des enjeux plus globaux comme celui de consommer local ou encore celui de consommer des produits plus éthiques, sans souffrance animale. Maison Colibri, en tant que PME française ancrée en Charente-Maritime (France), a renforcé ses partenariats locaux en sourçant autant que possible des produits fabriqués en France, tout en s'engageant définitivement sur le



bien-être animal. En effet, dès 2023, toute la gamme de madeleines Maison Colibri passera ainsi en œufs de poules élevées en plein air. Ce changement est dès à présent effectif pour toute sa gamme Restauration Hors Domicile, Snacking et Export. Enfin, cet ancrage local passe aussi par l'accélération de sa stratégie de lutte contre le gaspillage alimentaire. Dans son magasin d'usine situé à Pons (France), les consommateurs peuvent éviter que les madeleines ne soient jetées grâce à l'application anti-gaspi Too Good To Go. En 2021, plus de 2000 repas ont été sauvés par ce canal et près de 58 000 sachets de madeleines ont été récupérés par des magasins partenaires, soit près de quatre fois plus que l'année dernière !

Au-delà de ces macro-tendances, Maison Colibri est également à l'écoute de ses consommateurs directs. Ce dialogue permanent avec sa communauté se retrouve par exemple à l'échelle de ses réseaux sociaux comme Facebook ou Instagram. Chaque semaine, des sondages sont organisés auprès des différentes communautés pour évaluer l'appréciation d'une recette, avec des incidences directes sur l'offre. Par ailleurs, l'e-mail de contact [madeleine@maison-colibri.com](mailto:madeleine@maison-colibri.com), qui gère plus d'une centaine de questions ou commentaires par semaine, est également une grande source d'informations et d'écoute de ses clients. C'est ainsi qu'ils ont pu mesurer l'importance accordée par leurs consommateurs à la recyclabilité des emballages (l'un des sujets revenant le plus dans les échanges). Les sachets de regroupement sont passés d'une composition de 80 % papier à 100 % papier, leur permettant d'être ainsi 100 % recyclables. Ils travaillent désormais sur une solution de sachet individuel également recyclable auprès des nouvelles filières de tri à horizon 2023.



Enfin, l'écoute client chez Maison Colibri se traduit par la volonté de développer proactivement des produits personnalisés à chaque typologie de consommateur, pour répondre à toutes les envies. Client de grande distribution avec des sachets premium et standardisés ? Client particulier qui souhaite offrir un cadeau avec un message unique ? C'est en étant attentifs à ses clients et à chacune de leurs spécificités qu'ils proposent une offre adaptée. C'est finalement avec ses propres clients que Maison Colibri construit son offre.



# #3 ASSURER LA MISE EN ŒUVRE DE PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES ET ÉTHIQUES

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES

12

CONSUMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES

16

PAIX, JUSTICE  
ET INSTITUTIONS  
EFFICACES

17

PARTENARIATS POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS

## DÉFIS

Favorisées par la Loi Sapin, le devoir de vigilance, et l'étude approfondie des risques ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance), les politiques de conformité et d'achats responsables sont devenues une réalité d'autant plus palpable pour les acteurs économiques. La notion de responsabilité élargie de l'entreprise implique en effet d'étudier davantage le coût global des produits en intégrant les risques RSE, de mettre en place des partenariats étroits avec les fournisseurs et de limiter ainsi à la fois les risques de corruption, de fraude et d'impacts négatifs sur l'écosystème externe de l'entreprise<sup>1</sup>. Parmi les principaux enjeux et responsabilités de la fonction achat se trouve notamment la contribution à la décarbonation de l'ensemble de la supply chain, à l'emploi et au dynamisme économique au niveau territorial, ou encore à la sensibilisation des collaborateurs à l'application de pratiques commerciales éthiques.

<sup>1</sup> Rapport Michael Page 2020 - « Observatoire de la fonction achats 2030 »



## Notre Politique Achats Responsables

L'année 2021 a été marquée par la diffusion de notre Politique Achats Responsables à la communauté internationale de nos acheteurs, puis à l'ensemble des collaborateurs du Groupe et enfin en externe, avec une mise à disposition en ligne pour toutes nos parties prenantes. Cette nouvelle étape marque l'aboutissement du travail d'une équipe d'acheteurs volontaires et représentatifs des activités du Groupe, menée par la Direction Achats, qui a œuvré depuis 2020 afin de définir, de formaliser et de fédérer autour de ce cadre d'engagements et de valeurs partagées. Par la création de cette politique, les Achats ont ainsi pour vocation à contribuer à la performance globale du Groupe et de ses filiales en créant de la valeur durable, tout en construisant des relations équilibrées et des partenariats innovants avec les fournisseurs. Les principaux enjeux traités et traduits en engagements vont de l'utilisation durable des ressources et de la prévention des pollutions, aux approches d'éco-conception et d'économie circulaire, en passant par le développement de nos territoires d'implantation. Chaque filiale du Groupe pourra ensuite décliner cette politique en plan d'action autour d'indicateurs de performance commun et apporter ses bonnes pratiques à la communauté, afin de contribuer à une montée en compétences collective de l'ensemble du Groupe.

## Notre Politique Éthique et Conformité

L'année 2021 a été marquée par la finalisation du déploiement intensif de notre plateforme d'évaluation des tiers, la Roullier Compliance Platform, auprès des entités françaises et le démarrage de celui-ci. Le déploiement au sein de chaque filiale nécessite un travail important de préparation des bases tiers, d'adaptation de la plateforme au progiciel de gestion de la filiale, de formation des équipes et de traitement des tiers existants en portefeuille. En moyenne, entre la première prise de contact et la mise en œuvre effective des validations via la plateforme avec tous les utilisateurs formés, un délai d'environ trois mois s'écoule. La plateforme éthique et conformité du Groupe Roullier permet à ses utilisateurs d'assurer les diligences « corruption » tant de nos fournisseurs que de nos clients mais également de vérifier l'absence de sanctions internationales les concernant.



# 667

utilisateurs formés  
à la Roullier Compliance  
Platform

# 59 %

Part d'entités  
juridiques utilisatrices  
de la plateforme

# 21 353

demandes de validation  
de tiers finalisées  
sur la plateforme



**ZOOM #1****LE DÉVELOPPEMENT DES ACHATS RESPONSABLES CHEZ FLORENDI**

Dans le cadre de la formalisation de sa Politique RSE en 2021, Florendi a fait du volet Achats Responsables une priorité avec un déploiement actif de la politique du Groupe en la matière. Pour ce faire, les équipes ont commencé par interroger l'ensemble de leurs fournisseurs sur leurs bonnes pratiques et positionnements sur les critères éco-responsables. Elles se sont appuyées sur les réponses obtenues afin de calculer et de suivre le ratio de leurs achats responsables sur le total des achats effectués. Plusieurs actions ont ensuite été menées pour améliorer ce ratio, telles que la réduction du plastique dans les emballages ou le référencement de bidons intégrant ou pouvant intégrer du plastique recyclé. L'approvisionnement local a également été placé au cœur de la Politique Achats - plus de 70 % des produits semi-finis et plus de 80 % des emballages sont à présent achetés en France - ainsi que le référencement de produits utilisables en agriculture biologique (UAB) – 30 % des achats d'engrais en 2020 étaient UAB. L'ensemble de ces engagements se retrouve dans les gammes Florendi récemment développées tant au niveau des substances actives que des emballages (ANTI GREEN – FLORE&DI).

**ZOOM #2**
**LA VALORISATION  
ÉNERGÉTIQUE DE LA COQUE  
DE NOIX DE CAJOU :  
UN ENGAGEMENT POUR  
LES POPULATIONS LOCALES  
BRÉSILIENNES**

Magnesium do Brasil, notre filiale brésilienne de l'activité Magnésie, utilise depuis plus de 27 ans la biomasse majoritairement à base de coques de noix de cajou comme combustible pour ses fours de calcination. Au-delà de son impact environnemental positif car neutre en carbone, l'impact est également d'ordre social. La biomasse est en effet issue à la fois de l'industrie locale mais aussi de petites exploitations de l'État du Ceará, qui se trouve être l'un des principaux producteurs de noix de cajou du pays avec plus de 95 000 tonnes produites chaque année. Dans certaines municipalités du Ceará, la production et le commerce de noix de cajou constituent l'activité principale et la première source de revenus de la population locale. L'achat de plus de 20 000 tonnes de ce co-produit chaque année par Magnesium do Brasil permet ainsi d'apporter des revenus complémentaires importants aux producteurs locaux de cajou. La récolte de noix de cajou étant une activité saisonnière, les agriculteurs ne souhaitent pas conclure de contrat juridiquement contraignant. Magnesium do Brasil a toutefois mis en place un partenariat de confiance mutuelle à long terme (plus de 20 ans) avec les agriculteurs. La relation est ainsi établie sur un modèle « gagnant-gagnant » entre les deux parties : la garantie d'un approvisionnement constant en biomasse pour l'un et celle d'un complément de revenu régulier pour l'autre.



ENGAGÉS  
ENSEMBLE POUR...  
*les territoires*  
ET  
*communautés*  
•



# #1 SOUTENIR ET ENCOURAGER LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE TERRITORIALE



## DÉFIS

Initiée en 2019 en France avec la loi Pacte, puis renforcée au cours de ces deux dernières années avec la crise sanitaire, la réflexion autour du rôle sociétal de l'entreprise est aujourd'hui devenue incontournable. La mise en œuvre du Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises marque un tournant majeur pour la RSE en inscrivant dans le code civil qu'une entreprise se doit de prendre en considération les enjeux sociaux dans la gestion de ses activités. Une utilité sociale qui a été d'autant plus évidente ces deux dernières années, alors que la crise économique associée à la pandémie générait une dynamique de solidarité envers les acteurs économiques impactés. Cette conjoncture très variable a également complexifié l'accès des jeunes au marché du travail : 1 jeune sur 8 entre 15 et 29 ans est à présent sans emploi dans les pays de l'OCDE<sup>1</sup> et près d'1,6 milliard d'apprenants (94 % du total) ont été en situation de discontinuité pédagogique en raison de la COVID-19<sup>2</sup>. Dans ce contexte, être une « entreprise en société » prend tout son sens. Sur nos territoires d'implantation, il s'agit à la fois de favoriser l'employabilité de ces jeunes en renforçant les liens entre écoles et entreprises et de contribuer à la dynamique économique par l'accompagnement inter-entreprises, le soutien aux entrepreneurs et aux organismes de recherche.

<sup>1</sup> OCDE (2022) - Taux de chômage par groupe d'âge (data.oecd.org)

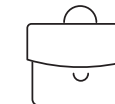
<sup>2</sup> United Nations - "Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond" 2020

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



## Contribuer au développement d'un emploi local qualifié

Nous soutenons le développement des compétences locales et la richesse des savoir-faire, et approfondissons nos relations avec les écoles du territoire afin d'assurer la synergie entre le milieu éducatif et ce monde de l'entreprise en perpétuelle transformation. Cette année, dix partenariats ont été déployés ou renouvelés en France avec des écoles d'ingénieurs, de management et les universités en lien avec nos métiers : IGR-IAE Rennes, Agrocampus Ouest, Campus Esprit Industries, ESA Angers, Confédération Nationale des Juniors Entreprises (partenariat régional), Rennes School of Business, Université de Rennes 1, INSA Rennes, IMT Atlantique, Association Jeunes Entreprises. Nos filiales ont également établi des relations spécifiques avec les écoles, selon leurs enjeux et activités, pour atteindre un total de 14 partenariats sur le périmètre français. Nos collaborateurs ont activement participé à la consolidation de ces partenariats, via diverses actions. Ainsi, en 2021, 37 actions qui ont été menées en présentiel ou en virtuel.



**52**  
partenariats école

•  
**93**  
interventions  
auprès d'étudiants  
par des collaborateurs

Visite du Fonds de Dotation Roullier par les étudiants du iMBA Program de Rennes School of Business et échange sur la thématique de la RSE le 13 septembre 2021.



Parmi celles-ci, les rencontres en format digital ont été particulièrement privilégiées pour continuer à contribuer à l'insertion des jeunes dans le monde du travail, tout en facilitant les relations avec les écoles à l'échelle internationale. En présentiel, TIMAC AGRO International a réalisé, dans le cadre de son partenariat avec UNIAGRO et Agrocampus Ouest, plusieurs ateliers et tables rondes de recherche d'un premier emploi, de formation sur la communication, de préparation aux CV et aux entretiens de recrutement. TIMAB Magnesium a par ailleurs loué un laboratoire sur le campus de l'École Nationale Supérieure de Chimie (Rennes, France) dans le cadre de son partenariat et y développe des projets concrets avec des élèves ingénieurs. Enfin, NUWEN a mis en place deux projets tutorés sur 2021 avec les étudiants de l'ESIAB (École Supérieure d'Ingénieurs Agroalimentaires de Bretagne) sur des thématiques de qualité et de production. Un des objectifs *in fine* de ces partenariats ? Favoriser la découverte de nos métiers et de nos secteurs d'activité et recruter ainsi stagiaires, alternants et collaborateurs issus de ces écoles. Ils sont complémentaires avec les diverses actions de recrutement réalisées sur le territoire, toujours dans une approche hybride présentiel/digital. En 2021, TIMAC AGRO a notamment participé à un forum virtuel franco-allemand, un job dating pour des ingénieurs agronomes et un « stade de l'emploi ». La CAN (Compagnie Armoricaine de Navigation) a notamment souhaité cette année renforcer l'attractivité des métiers du transport maritime, un secteur qui sera très prochainement confronté à une pénurie de marins alors que ces derniers contribuent au bon fonctionnement de l'économie et de nos vies quotidiennes. Cela s'est traduit par le lancement d'une démarche de communication grand public en partenariat avec la Touline (association pour l'emploi maritime) tournée vers les jeunes en âge de choisir leur orientation scolaire.





### Accompagner les entrepreneurs bretons

Particulièrement attachés à nos racines bretonnes où notre siège social est implanté, ainsi qu'à notre ADN entrepreneurial historique, nous avons à cœur d'y encourager la prise d'initiative et la quête incessante d'opportunités de développement. Nous sommes pour cela engagés dans plusieurs initiatives locales visant à développer le dynamisme entrepreneurial du territoire, comme les réseaux Produit en Bretagne, Bouge ta Boîte ou Plato.

Le premier, Produit en Bretagne, est une association d'entreprises bretonnes dans laquelle notre filiale Pâtisseries Gourmandes est activement engagée depuis 2003. Elle a pour but d'œuvrer collectivement au rayonnement de la région Bretagne (France), à la préservation de ses emplois, à la promotion de la qualité de ses biens et services et la protection de l'environnement, tout en partageant des valeurs d'éthique et de solidarité entre membres.

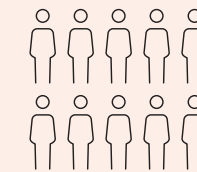
L'initiative Bouge ta Boîte est quant à elle un réseau national de femmes entrepreneuses qui se rassemblent localement pour échanger sur leurs problématiques et s'entraider mutuellement. En tant qu'entreprise marseillaise, nous accueillons les réunions de travail bimensuelles du cercle de Saint-Malo dans nos locaux du Centre Mondial de l'Innovation Roullier.

Nous ne sommes pas un club d'affaires ou un énième réseau de networking. Les cadres d'entreprise engagés auprès des entrepreneurs portent en toute humilité une démarche d'entraide et de solidarité. Ici seules comptent les compétences amenées avec recul et envie de transmettre son expérience, sans a priori ou jugement. L'objectif n'est pas de se substituer à l'entrepreneur mais de faciliter les échanges."

*Mathieu Delpeuch,*

Directeur des Systèmes d'Information Groupe,  
membre du réseau Plato

Enfin, nous soutenons depuis sa création en 2002 la démarche Plato, une initiative de solidarité économique qui réunit des dirigeants et cadres de grandes entreprises/ETI et des dirigeants de start-up, TPE/PME, afin d'accompagner et de conseiller ces derniers via un dispositif de parrainage. En Ile-et-Vilaine (Bretagne, France), les 24 cadres et 180 entrepreneurs du réseau se réunissent ainsi mensuellement afin d'aborder des sujets aussi concrets que : réussir à trouver des clients grâce aux réseaux sociaux, se faire remplacer en cas d'ennuis de santé, mettre en place des process, gérer ses priorités, mener une réunion d'équipe efficace, etc. Le soutien du Groupe Roullier consiste ici à accueillir régulièrement ces réunions plénières, à contribuer à leur réalisation, et à permettre à nos cadres dirigeants de prendre de leur temps de travail pour animer le réseau et accompagner leurs « filleuls » sur des problématiques managériales, organisationnelles ou de transformation.



**1 226**  
visiteurs en 2021

**4**

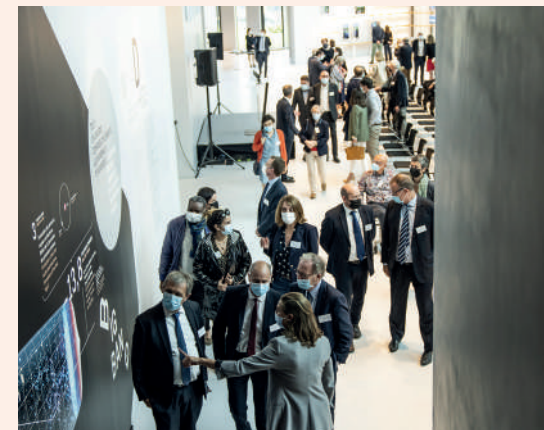
nouveaux projets  
soutenus

### ÉTUDE DE CAS

**LE FONDS DE DOTATION ROULLIER,  
UN SOUTIEN POUR LES ORGANISMES  
DE RECHERCHE AUX CÔTÉS  
DES AGRICULTEURS**



**D**epuis le lancement de ses activités en 2019, le Fonds de Dotation Roullier (FDR) renforce et accélère le développement d'actions au service de sa mission d'intérêt général : étudier, favoriser et faire connaître l'agriculture durable en France et à l'international. Pour ce faire, il se définit à la fois comme lieu d'accueil, de rencontres et de débats d'idées et comme un vecteur de soutien aux chercheurs œuvrant pour une agriculture durable.



### Un parcours pédagogique sur l'agriculture durable

Premier mode d'action du Fonds de Dotation Roullier, le Minerallium est une exposition consacrée aux minéraux et à leur rôle essentiel dans la Nutrition Végétale, Animale et Humaine. En 2021, plus de 1 200 visiteurs ont ainsi pu découvrir les enjeux de la nutrition minérale et de l'agriculture durable. Inauguré en juillet 2021, cet espace d'exposition unique a pour vocation d'accroître son ouverture aux acteurs de l'enseignement : lycéens, étudiants, professeurs et chercheurs en agronomie, biologie et chimie. Le grand public aura l'opportunité de visiter ce lieu grâce à l'organisation de 4 journées dédiées en 2022. Le Minerallium est également un lieu d'échange et de débats avec l'accueil régulier d'événements (conférences, ateliers débats, etc.) et d'exposition photographiques temporaires.



### La philanthropie au service la recherche

Au-delà du Minerallium, le Fonds de Dotation Roullier a pour mission principale de soutenir la recherche socio-économique dans le domaine de l'agriculture durable, au travers de projets où les agriculteurs, la solidarité et le respect de l'environnement occupent une place importante. Ces projets doivent être portés par des organismes à but non lucratif (centres de recherche, chaires universitaires, associations, etc.) et intégrer des notions essentielles de rentabilité à l'accompagnement des agriculteurs dans leur quête d'évolution vertueuse de leurs pratiques. Les soutiens du Fonds de Dotation Roullier permettent ainsi de compléter les financements des chercheurs sur des volets qui ne pourraient pas facilement être pris en charge.

Les quatre nouveaux soutiens signés en 2021 s'inscrivent dans cette logique :

- L'INRAE de Bourgogne Franche-Comté (France) pour la création d'un Atlas des champignons moléculaires du Sol qui contribuera à la recherche sur la diversité et les interactions de ces champignons moléculaires en lien avec les pratiques agricoles.
- Le réseau des Fermes d'Avenir en collaboration avec la Chaire de Comptabilité Écologique d'AgroParisTech pour leur expérimentation d'une nouvelle forme de comptabilité au sein de 15 exploitations agricoles aux profils différents qui prend en compte la valorisation des ressources naturelles et le capital humain.
- L'Institut de Recherche et de Développement (IRD) au Sénégal pour la création de 10 modules de formation des agriculteurs et leurs conseillers agricoles afin de développer la technique de l'inoculation, peu répandue en Afrique de l'Ouest. Cette technique doit assurer une augmentation sensible des rendements sur les cultures vivrières tout en améliorant la vie biologique des sols.
- La Chaire Mutations Agricoles de l'ESA d'Angers (France), dont le partenariat est développé page 65.



### Un partenariat étroit avec l'École Supérieure d'Agriculture (ESA) d'Angers

En 2021, le FDR a également approfondi son partenariat avec la chaire universitaire « Mutations Agricoles » de l'ESA d'Angers. Il consiste à soutenir pendant deux ans une expérimentation relative à la valorisation des services environnementaux rendus par les agriculteurs et les répercussions sur leurs revenus. Ce projet collectif s'inscrit dans un contexte de changement de perspectives dans la profession agricole comme dans la communauté scientifique. La gestion des ressources naturelles ou la mise en œuvre de dispositifs de compensation ou de diversification sont en effet de plus en plus considérées comme des services environnementaux et des activités de l'exploitation à part entière, qui doivent être valorisés sur des marchés ou dans des filières ad hoc. L'objectif du Fonds de Dotation est ici de contribuer à la valorisation de ces services via le soutien, le suivi et la mise en lumière de l'expérimentation. Cette dernière est notamment passée par la réception, le 20 janvier 2022, d'une conférence-atelier de l'ESA d'Angers dans les locaux du FDR sur la thématique « Les Paiements pour services environnementaux (PSE) : comment construire de nouveaux marchés entre agriculteurs et entreprises ? ».

**Au travers de son action philanthropique, le FDR contribue à quatre ODD (Objectifs de Développement Durable) prioritaires :**

**Travail décent :** en favorisant la recherche de solutions de rentabilité économique pérenne pour les agriculteurs.



**Consommation et production responsable :** en encourageant les expérimentations sur les pratiques agricoles durables, permettant d'économiser les ressources.



**Lutte contre le changement climatique :** en soutenant les initiatives scientifiques qui étudient les moyens d'atténuer l'impact carbone du secteur agricole.



**Vie terrestre :** en privilégiant le soutien de solutions respectueuses de la terre, du sol et de la biodiversité dans son ensemble.





## #2 DÉVELOPPER L'ACTION CITOYENNE ET LE DIALOGUE AVEC NOS COMMUNAUTÉS



### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PRIORITAIRES



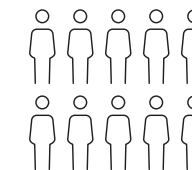
### DÉFIS

Selon le baromètre Edelman de la confiance internationale en 2021, les entreprises semblent compter parmi les organisations les plus dignes de confiance, alors que nous évoluons dans un monde assombri par la méfiance et la désinformation. Un niveau de confiance basé sur des critères d'éthique et de compétence qui reste toutefois à nuancer comme il ne s'élève qu'à 61 % pour les entreprises contre 53 % pour les pouvoirs publics<sup>1</sup>. Lorsque le gouvernement est absent, les citoyens attendent à présent des entreprises qu'elles interviennent et combler ce vide, et les attentes à l'égard de celles-ci pour relever et résoudre les défis actuels n'ont jamais été aussi élevées. Pour porter ce rôle et mériter la confiance de leurs parties prenantes, les entreprises doivent alors redoubler d'effort pour faire preuve de transparence dans leurs méthodes de production, leurs produits, leurs pratiques commerciales et leurs impacts. Elles doivent prouver qu'elles peuvent agir concrètement pour porter et favoriser le progrès social au sein de leurs communautés.

<sup>1</sup> Edelman Trust Barometer 2021

### Favoriser l'échange et la transparence par l'ouverture de nos sites au public

Afin de renforcer le dialogue avec nos parties prenantes, nous avons mis en place depuis quelques années une démarche d'ouverture régulière au grand public de nos sites de production. Ces portes ouvertes ont été perturbées par la situation sanitaire mais ont repris en 2021, notamment en France à l'occasion des Journées du Patrimoine en septembre. NUWEN a par exemple accueilli plus de 160 visiteurs sur son site industriel de transformation d'algues à Pleubian (France). Le programme de ce week-end de partage a consisté en l'organisation de visites guidées pour présenter les différentes activités : la transformation d'algues, la fabrication de cosmétiques naturels et sans eau, ainsi que les applications de leurs produits. Notre filiale TIMAC AGRO France a quant à elle ouvert pour la première fois simultanément l'intégralité de ses sites industriels, pour un total de



85

visites de nos sites industriels



650 visiteurs (initiative à découvrir en page 70). Le Fonds de Dotation Roullier a lui aussi profité de l'occasion pour donner pour la première fois l'opportunité au grand public de découvrir l'exposition du Minerallium, habituellement réservée à des publics avertis (professionnels du secteur agricole et de la nutrition, scientifiques, associations, étudiants, professeurs et universitaires, etc.). Les visites, lors de ce week-end de 2021, avaient d'autant plus d'importance qu'elles ont permis de renouveler le dialogue et le contact avec nos communautés. Le succès rencontré a renforcé la volonté des sites de relancer ces démarches d'ouvertures en 2022. Pour la carrière de carbonate de calcium à Billy (Phosphea), des panneaux explicatifs ont également été installés aux abords du site afin d'amplifier la communication à destination des promeneurs. L'organisation en 2022 de journées portes ouvertes pour les riverains et collectivités constituera l'un des principaux leviers d'action dans le cadre de la certification RSE délivrée par l'UNICEM (projet de certification détaillé en page 29).







### Soutenir le réseau associatif local

En 2021, ce sont plus de 118 organismes à but non lucratif qui ont été soutenus par l'ensemble des filiales du Groupe. Ces partenariats majoritairement issus du tissu associatif culturel, solidaire ou sportif sont choisis et gérés à l'échelle de chacune des filiales, voire parfois à l'échelle des sites. Une organisation fidèle à notre modèle décentralisé qui donne toute autonomie à nos filiales dans la mise en place de relations de proximité avec leurs parties prenantes locales, afin de créer de la valeur durable sur le territoire. Magnesitas Navarras est par exemple particulièrement investi dans le soutien du club sportif d'Ibararte, tandis que TIMAC AGRO Brasil est partenaire du Prix de l'Alliance Française pour l'art contemporain à Porto Alegre. Par leur implication directe dans la chaîne alimentaire,

**118**  
organismes à but  
non lucratif soutenus

•

**434**  
tonnes de dons  
alimentaires

nos filiales agroalimentaires Pâtisseries Gourmandes et Maison Colibri contribuent prioritairement aux initiatives solidaires de lutte contre le gaspillage alimentaire. Ce défi quotidien de la chaîne de production pour limiter les pertes de matières devient aussi une mission sociétale lorsqu'il s'agit de s'assurer que les surplus de production bénéficient bien au plus grand nombre, et surtout à ceux qui en ont le plus besoin. Pâtisseries Gourmandes est le principal contributeur avec 434 tonnes de gâteaux donnés à des œuvres caritatives en 2021. Maison Colibri a quant à elle choisi de faire appel à la société Too Good to Go afin de maximiser les reventes et dons, jusqu'à atteindre les 58 000 sachets de madeleines sauvés en 2021 (démarche complète à découvrir en pages 54-55).

Ces soutiens sont un reflet supplémentaire de notre engagement à créer de la valeur en promouvant des activités sportives, sociales et culturelles qui animent les vallées de la région dans laquelle nous opérons depuis plus de 75 ans."

*Jorge Baños,*

Directeur Général Adjoint  
de Magnesitas Navarras

### ZOOM #1

#### UN SOUTIEN DE LA VIE ASSOCIATIVE NAVARRAISE PAR MAGNESITAS NAVARRAS

Magnesitas Navarras entretient depuis maintenant 75 ans des relations très étroites avec la population des vallées de Navarre (Espagne). La filiale souhaite créer de la valeur sur le long terme pour le territoire, notamment en encourageant la qualité et la richesse de la vie associative locale. Cela se traduit par un parrainage renouvelé en 2021 d'associations sportives, sociales et culturelles qui contribuent à l'attractivité de ces vallées rurales. Parmi les soutiens les plus significatifs, nous comptons notamment celui du semi-marathon Zubiri-Pampelune/Iruña, du Club Sportif Pelotazale Esteribar, ou encore du Club Sportif d'Ibararte. Ce dernier est principalement dédié aux jeunes filles et garçons des vallées, afin de leur donner la possibilité de pratiquer des sports comme le volley-ball et le futsal et d'apprendre des valeurs telles que l'effort, le travail d'équipe, l'empathie. Magnesitas Navarras contribue ainsi de cette manière, non seulement à la pratique du sport par les jeunes de la région et de Navarre, mais aussi à l'éducation personnelle et collective que cela implique et à l'installation des populations dans ces vallées souvent délaissées.





## ZOOM #2

### OPÉRATION PORTES OUVERTES POUR TIMAC AGRO FRANCE

Dans le cadre des Journées du Patrimoine qui ont eu lieu les 18 et 19 septembre 2021, TIMAC AGRO France a organisé une grande opération Portes Ouvertes dans ses usines du Quai Intérieur à Saint-Malo (35), à Pontrieux (22), à Tonnay-Charentes (17), au Tréport (76) et à Tarnos (64). La première journée a été consacrée à l'accueil des contacts institutionnels, partenaires et prestataires de chaque site. La seconde a permis au grand public de découvrir les différentes unités de production. Au-delà de la visite, les usines ont proposé des stands pédagogiques afin d'expliquer la Nutrition Végétale et les grands enjeux environnementaux et sociaux auxquels elle répond. Des stands de restauration et différentes animations pour les enfants ont également été installés afin de partager un moment convivial avec les visiteurs. Ce sont près de 650 visiteurs qui ont ainsi été accueillis au long des deux jours et tous ont salué l'initiative et apprécié le moment d'échanges avec les équipes sur place. Hormis le site de Saint-Malo déjà habitué depuis de nombreuses années à ouvrir ses portes au grand public, cette opération était une première pour les sites industriels. Elle s'inscrit ainsi pleinement dans la politique d'ouverture et de transparence de l'entreprise.

## ZOOM #3

### UNE CONTRIBUTION SOLIDAIRE DE TIMAB INDIA À LA LUTTE CONTRE LA PANDÉMIE

Au nom de l'entente historique entre la France et l'Inde, Phosphea via sa filiale TIMAB India a souhaité s'inscrire dans la démarche initiée par le ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères<sup>1</sup> pour aider à la gestion de la pandémie de COVID-19. Cela s'est traduit par une contribution financière permettant d'augmenter la capacité d'envoi de containers d'oxygène liquéfié et de matériel médical (unités de production d'oxygène) fabriqué par une PME française. Ce matériel, envoyé en mai, juin et juillet 2021, par l'ONG CARE India Solutions for Sustainable Development a contribué à une amélioration pérenne et significative de la capacité de soins de plusieurs hôpitaux indiens.

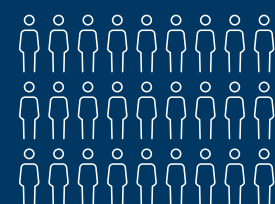
<sup>1</sup> Opération de solidarité Covid-19 Inde-France (26 avril 2021)

# Les ANNEXES





# NUTRITION DES SOLS, DES PLANTES ET PRODUCTION ANIMALE



**6 700**  
COLLABORATEURS



**70**  
PAYS DE PRÉSENCE  
COMMERCIALE  
À TRAVERS 40 FILIALES



**81**  
UNITÉS DE PRODUCTION

## MATIÈRES PREMIÈRES PRINCIPALES

Matières premières d'origine minérale, organique ou transformée, sélectionnées dans 27 pays selon des critères stricts de qualité physique et chimique.

Approvisionnement indépendant avec une stratégie de diversification des sources.

Fabrication internalisée des technologies.

## PROCESS DE FABRICATION

### 15 unités de type atelier de granulation

› Dosage de matières premières et technologies, granulation, séchage, criblage - broyage, refroidissement, enrobage, stockage.

### 26 unités de type atelier minéral & finition

› Dosage de matières premières et technologies, assemblage, finition, criblage, stockage.

## PRODUITS VENDUS

Solutions spécifiques, c'est-à-dire des formules uniques et adaptées à chaque besoin, & produits conventionnels.

Nous proposons une nutrition de précision qui permet aux agriculteurs de maîtriser leurs apports et d'optimiser leur capital.

## COMMERCIALISATION

Modèle unique basé sur la proximité avec les agriculteurs et distributeurs. 3 610 représentants terrain dans 40 pays.

4 millions d'hectares visités chaque jour dans le monde.



## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Renforcer notre proximité auprès des agriculteurs et notre maillage terrain.
- Optimiser la qualité des rendements et des investissements des agriculteurs.
- Poursuivre la recherche de solutions innovantes adaptées aux caractéristiques de chaque sol, plante, cheptel afin de répondre aux besoins spécifiques des agriculteurs et d'œuvrer pour une agriculture durable et performante.

## NOTRE FILIALE



# AGROALIMENTAIRE



Un alliage de savoir-faire artisanal et de production industrielle pour la création de pâtisseries

## MATIÈRES PREMIÈRES ET APPROVISIONNEMENT

Beurre, farine, sucre, œufs, huile de colza.

Les approvisionnements de matières d'origine nationale sont privilégiés.

## PROCESS DE FABRICATION

Mélange des matières premières, dosage, cuisson, démoulage, refroidissement, conditionnement, stockage.

## PRODUITS VENDUS

### Pâtisseries Gourmandes

Gâteaux individuels et à partager, biscuits, produits surgelés.

#### Maison Colibri

Des gâteaux individuels et à partager.

#### Alysse Food

Muffins, brownies, bagels, cupcakes.

## NOS OBJECTIFS

## ET PERSPECTIVES



- Développer des produits sous marque propre.
- Élargir les circuits de distribution.
- Privilégier l'utilisation de matières premières locales et qualitatives.
- Pâtisseries Gourmandes : élaborer de nouveaux produits sur d'autres instants de consommation.
- Maison Colibri : poursuivre le développement en grandes et moyennes surfaces, élargir les relais de croissance en e-commerce et Restauration Hors Foyer.
- Alysse Food : maintenir sa position de leader sur les marchés des muffins et bagels ambients en Europe, développer les ventes des brownies, développer le rayon Boulpat (Boulangerie - Pâtisserie) en GMS.

## NOS FILIALES



## PÂTISSERIES GOURMANDES

- 550 collaborateurs
- 5 unités de production en Bretagne
- 50 000 tonnes de produits commercialisés, dont 51 % en marque propre (gâteaux à partager et individuels, biscuits)
- Marques : Ker Cadélaç, Un Gourmand à Paris et Pâtisserie Tradition

## MAISON COLIBRI

- 106 collaborateurs
- 1 unité de production en Aquitaine
- 1 300 tonnes de produits commercialisés, dont 50 % en marque propre
- Le produit phare : la madeleine avec sa coque en chocolat noir moulée à la main

## ALYSSE FOOD

- 180 collaborateurs
- 2 unités de production en Belgique
- 11 000 tonnes de produits commercialisés dans toute l'Europe



# MAGNÉSIE

Un pôle d'expertise unique  
autour de la production  
et du négoce  
de la Magnésie,  
qui couvre aussi bien  
les applications agricoles  
et industrielles que réfractaires

## PROCESS DE FABRICATION

Extraction de la roche, lavage, calcination  
dans des fours horizontaux avec échangeurs thermiques (Espagne)  
ou dans des fours verticaux (Brésil), refroidissement, stockage.

## PRODUITS VENDUS

### CCM (Caustic Calcined Magnesia)

- Production : calcination entre 700 et 1 000 °C.
- Applications agricoles (Nutrition Animale ou Végétale)  
ou applications industrielles (construction, environnement, chimie...).

### DBM (Dead Burned Magnesia)

- Production : calcination entre 1 600 et 1 800 °C.
- Application : fabrication de masses réfractaires pour les équipements d'aciéries.

## COMMERCIALISATION

**CCM (Caustic Calcined Magnesia)** › Acteurs de la Nutrition Animale et Végétale,  
industries nécessitant l'élément Mg dans leurs formules ou leurs procédés.

**DBM (Dead Burned Magnesia)** › Sidérurgistes.



## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Souci permanent de la satisfaction de nos clients,  
en les accompagnant dans la fourniture de solutions,  
et de l'optimisation de nos supply chains.
- Intensifier l'innovation en faveur du développement.
- Devenir une référence mondiale comme producteur  
verticalement intégré et comme conseil reconnu  
de solutions à base de magnésium.

## NOS FILIALES



# PHOSPHO-CALCIQUES

Des solutions nutritionnelles  
à base de macro-minéraux  
à haute valeur ajoutée  
pour le bien-être et la productivité  
de l'élevage

## PROCESS DE FABRICATION

Phosphates › Réaction d'acide phosphorique avec une des sources  
de calcium/magnésium/sodium, granulation, séchage, stockage.  
Carbonate de calcium terrestre et marin › Extraction, séchage, micronisation.

## PRODUITS VENDUS

### Gamme Essentielle

Éléments fondamentaux indispensables à la croissance  
et au bien-être des animaux : phosphates de calcium, carbonate de calcium,  
bicarbonate de sodium, urée, sel.

### Gamme Performance

Ingrédients spécifiques, adaptés aux besoins des espèces et des industriels  
de la Nutrition Animale : Calseapowder Advance, MAP, Neophos, MAG26.

### Gamme Évolution

Ingrédients naturels innovants pour répondre aux grands enjeux  
de performance des élevages, santé et bien-être animal :  
Calseagrow et nouveaux produits en développement.

## COMMERCIALISATION

Industriels fabricants d'aliments composés pour animaux  
et de Premix, minéraliers.  
Zone de chalandise mondiale.

## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Sécuriser notre position de leader sur nos marchés  
et continuer notre développement à l'international.
- Atteindre l'excellence industrielle, logistique, QSE.
- Accompagner les clients dans la sécurisation,  
l'optimisation et le développement de leurs activités.

## NOTRE FILIALE







# PLASTURGIE

Spécialiste de la conception et fabrication d'emballages plastiques **industriels standards et sur-mesure**

## PROCESS DE FABRICATION

Extrusion-soufflage ou injection.  
40 machines de soufflage.  
10 machines d'injection.

## PRODUITS VENDUS

Gamme la plus étendue du marché avec plus de 1 000 références de toutes tailles (15 ml à 1 000 litres) et des produits fabriqués en matière première recyclée vendus à certains de nos clients.

## COMMERCIALISATION

Plus d'une dizaine de marchés clients industriels (agroalimentaire, cosmétique, médical, bâtiment, chimie, etc.).  
Zone de chalandise d'Agriplas : France 91 %, export 9 %.  
Zone de chalandise de Sotralentz Packaging : France 52 %, export 48 %.



## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Développer plusieurs gammes produits en matière recyclée.
- Réaliser des investissements industriels sélectifs et progressifs pour réduire les coûts de fabrication.
- Mettre en place des projets de développement et d'innovation.

## NOS FILIALES



**190**  
COLLABORATEURS



**4**  
UNITÉS DE PRODUCTION  
EN FRANCE



# ALGOLOGIE

Expert des algues et des ingrédients marins en cosmétique et nutrition-santé

## PROCESS DE FABRICATION

Transformation des algues  
› Récolte sous-traitée, séchage, broyage, mélange, extraction, conditionnement.  
Formulation et fabrication de produits cosmétiques poudres  
› Formulation sur mesure, mélange cosmétique, conditionnement individuel (sachet, bouteille...).

## PRODUITS VENDUS

Produits à base d'algues  
› Cosmétique, Nutrition-Santé.

## COMMERCIALISATION

En BtoB, avec une zone de chalandise mondiale (50 pays de commercialisation).

## NOS OBJECTIFS

## ET PERSPECTIVES



- Développer des produits techniques à partir de solutions naturelles pour la Cosmétique et la Nutrition-Santé.
- Renforcer le développement à l'international.
- Multiplier les collaborations en R&D avec le CMI Roullier.

## NOTRE FILIALE



**52**  
COLLABORATEURS



**1**  
UNITÉ DE PRODUCTION



# NUTRITION VÉGÉTALE POUR LE GRAND PUBLIC



**49**

COLLABORATEURS



**1**

UNITÉ DE PRODUCTION  
EN FRANCE



**7**

LIGNES  
DE CONDITIONNEMENT

Fabrication, conditionnement  
et commercialisation de solutions  
fertilisantes à destination  
de la distribution traditionnelle  
et des industriels du jardin

## PRODUITS VENDUS

### Florendi Grand Public

Produits de jardin destinés à la distribution traditionnelle.

### Florendi Professional

Solutions sur-mesure pour la nutrition et la santé du végétal  
destinées aux industriels du jardin amateur et professionnel.

### Florendi Innovation

Concepts innovants s'appuyant sur l'expertise végétale  
et marine du Groupe Roullier.

## COMMERCIALISATION

Distribution traditionnelle, industriels du jardin, amateurs et professionnels.  
Zone de chalandise en France à 75 % et à l'export à 25 %.  
50 % de références en Grand Public présentant  
un ou plusieurs avantages environnementaux.



## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Élaborer des solutions utilisables en agriculture biologique et/ou biocontrôles en partenariat avec le CMI Roullier.
- Développer la vente des produits sous marque propre.
- Élargir les circuits de distribution (MDD et marques).
- Développer notre activité « Florendi Professional » au travers des clients industriels et sols sportifs.
- Accélérer et investir davantage dans la politique digitale de Florendi.
- Développer des packagings éco-responsables.

## NOTRE FILIALE

Florendi



# ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le bois énergie au service  
des industriels, bâtiments tertiaires  
et agricoles et réseaux de chaleur,  
par la conception et l'installation  
de chaudières biomasse

## PRODUITS ET SERVICE VENDUS

Ingénierie, installation, maintenance.

Gamme de chaudières biomasse allant de 500 kW à 15 MW  
avec une durée de vie de 25 ans et service de maintenance sur site.

## COMMERCIALISATION

Vente en BtoB auprès des grandes entreprises et industries.  
Marché sous appels d'offres privés ou publics.

## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES



- Développer des technologies compatibles avec d'autres combustibles.
- Se développer à l'export.
- Améliorer les performances énergétiques et diminuer les gaz à effet de serre.
- Se diversifier dans les énergies renouvelables.

## NOTRE FILIALE



**37**

COLLABORATEURS



**515**

CHAUDIÈRES EN FONCTIONNEMENT



**1 000**

SOMME DES PUISSANCES  
INSTALLÉES (MW)







# ACTIVITÉS MARITIMES

Une exploitation durable de concessions de sables calcaires au large des côtes nord de la Bretagne et de sable siliceux dans l'Atlantique avec la CAN

## SERVICES VENDUS

Prélèvement, transport et déchargement de la matière première (sable calcaire ou siliceux) et travaux maritimes (ré-ensablement des plages et dragage).

## COMMERCIALISATION

Calcium marin pour le Groupe Roullier, sable siliceux pour la filière BTP.



## NOS OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

- Poursuivre les études pour limiter les effets des extractions sur le milieu marin et s'adapter aux enjeux locaux.
- Garantir la stabilité réglementaire de l'activité en travaillant avec les organisations professionnelles.

## NOTRE FILIALE



## DES SOLUTIONS DE TRANSPORT MARITIME INDUSTRIEL SUR-MESURE AVEC LDA ROULLIER, UNE JOINT-VENTURE ENTRE LE GROUPE ROULLIER ET LOUIS DREYFUS ARMATEURS

- › 4 bateaux handysize\* optimisés pour consommer moins (moteurs nouvelle génération, coque redessinée, suppression du bulbe).
- › Pavillon MALTE.
- › Services vendus : transport maritime de minerais, de produits agricoles et de bois.
- › Commercialisation : une vingtaine de clients situés principalement en Nouvelle Calédonie, Chine et Nouvelle Zélande.

\* vraquier de 10 000 à 35 000 tonnes



# NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Créée en collaboration avec l'ensemble des référents RSE du Groupe, notre matrice de matérialité nous a permis de prioriser nos enjeux au regard de leur importance pour nos parties prenantes et de leur impact sur notre activité. Nous avons cette

année choisi d'affiner l'analyse des enjeux à l'échelle de chacun de nos métiers en consultant plus de 200 parties prenantes internes et externes. La compilation de ces enjeux constituera la nouvelle matrice Groupe que nous publierons dans la prochaine DPEF.

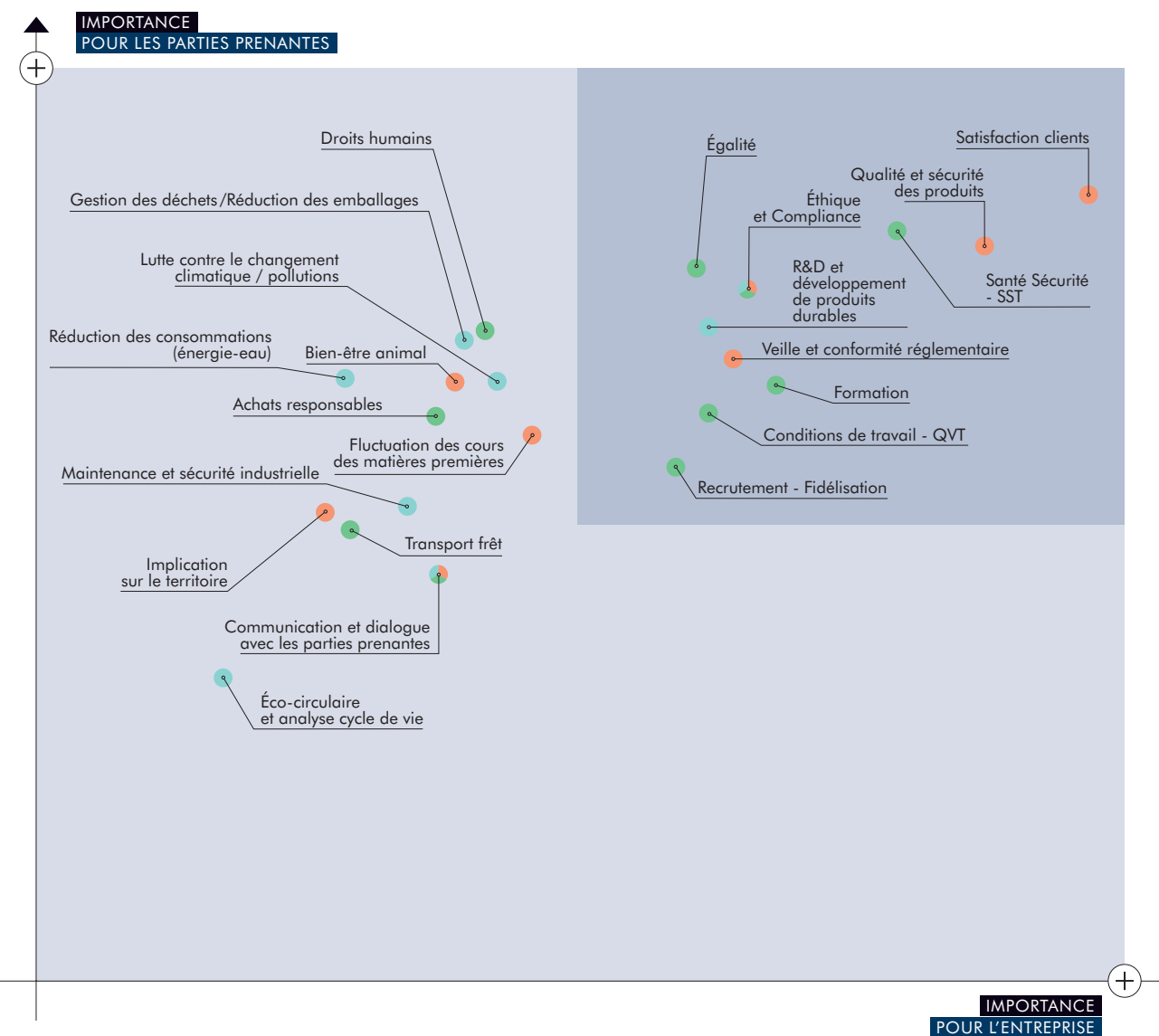


TABLE  
DE CORRESPONDANCE

ENJEU	ODD	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	INDICATEUR	2019	2020	2021
ENGAGÉS ENSEMBLE POUR LA PLANÈTE						
#1 Innover pour relever les défis du changement climatique	2 • 6 9 • 12 15 • 17	8 • 9	Part de projets de recherche liés aux Objectifs de Développement Durable (ODD) en Nutrition Végétale	donnée non reportée	donnée non reportée	86 %
			Part de projets de recherche liés aux Objectifs de Développement Durable (ODD) en Nutrition Animale	donnée non reportée	donnée non reportée	96 %
			Nombre de partenariats de recherche	269	279	256
			Part projets en partenariat sur le total de projets menés	donnée non reportée	donnée non reportée	43 %
#2 S'inscrire dans une économie circulaire	9 • 12 17	8 • 9	Part des déchets recyclés (plastique, carton&papier, palettes)	70 %	76 %	82 %
#3 Optimiser l'empreinte environnementale de nos modèles industriels	6 • 7 9 • 13	7 • 8 • 9	Part de biomasse dans le mix énergétique	35 %	35 %	35 %
			Émissions de CO <sub>2</sub> (TeqCO <sub>2</sub> ) par tonne produite (scopes 1 & 2)	donnée non reportée	0,12 <sup>1</sup>	0,11
			Consommation d'énergie (kWh) par tonne produite	donnée non reportée	122,45 <sup>1</sup>	127,21
			Consommation d'eau (m <sup>3</sup> ) par tonne produite	donnée non reportée	0,45 <sup>2</sup>	0,40
			Part d'eau recyclée dans la consommation totale	49 %	35 %	53 %
ENGAGÉS ENSEMBLE POUR NOS COLLABORATEURS						
#1 Accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences	4 • 8	1 • 2 • 6	Part de salariés ayant bénéficié d'au moins une formation dans l'année	69 %	64 %	82 %
			Nombre moyen d'heures de formation par salarié	18h	14h	17h
			Part de contrats permanents	94 %	95 %	93 %
			Part de jeunes de moins de 30 ans	donnée non reportée	26 %	27 %
			Dont pourcentage de jeunes de moins de 25 ans	donnée non reportée	24 %	26 %
			Nombre de stagiaires et alternants	donnée non reportée	321	402
#2 Favoriser le bien-être au travail	3 • 5 8 • 10	1 • 2 • 6	Part de femmes dans le Groupe	26 %	27 %	27 %
			Part de femmes managers sur le total managers	23 %	24 %	25 %
			Taux de turnover "subi"	15 %	16 %	16 %
			Taux d'absentéisme	donnée non reportée	donnée non reportée	3,7 %
#3 Garantir la santé et sécurité	3 • 8	1 • 6	Nombre de visites interne de sécurité	9 314	9 687	9 650
			Taux de fréquence	10,1	6,7 <sup>3</sup>	9,4
			Taux de gravité	0,34	0,35	0,45

ENJEU	ODD	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	INDICATEUR	2019	2020	2021
ENGAGÉS ENSEMBLE POUR <b>NOS CLIENTS ET FOURNISSEURS</b>						
#1 Accompagner le territoire et nos clients dans la mutation des pratiques	8 • 12 15 • 17	1 • 7 8 • 9	Nombre de participation à des groupes de travail externes sur une thématique liée au développement durable	62	29	628 <sup>4</sup>
			Part de commerciaux	44 %	46 %	46 %
#3 Assurer la mise en œuvre des pratiques commerciales responsables et éthiques	12 • 16 17	1 • 4 7 • 8	Nombre d'utilisateurs formés à la Roullier Compliance Platform (RCP)	donnée non reportée	336	667
			Part de filiales utilisatrices de la RCP	donnée non reportée	donnée non reportée	59 %
			Demandes de validation de tiers finalisées sur la RCP	donnée non reportée	donnée non reportée	21 353
ENGAGÉS ENSEMBLE POUR <b>LES TERRITOIRES ET COMMUNAUTÉS</b>						
#1 Soutenir et encourager la dynamique économique territoriale	4 • 8 11 • 17	1 • 7 8	Nombre de partenariats école	donnée non reportée	32	52
			Nombre d'interventions en école par des collaborateurs	donnée non reportée	57	93
			Nombre de visiteurs (FDR)	donnée non reportée	donnée non reportée	1 226
			Nouveaux projets soutenus (FDR)	donnée non reportée	donnée non reportée	4
#2 Développer l'action citoyenne et le dialogue avec nos communautés	10 • 11 17	1 • 7	Nombre de visites de nos sites par des publics externes	287	62 <sup>3</sup>	85 <sup>3</sup>
			Nombre d'organismes non lucratif soutenus (hors FDR)	donnée non reportée	119	118
			Quantité de dons alimentaires (tonnes)	donnée non reportée	574	434

<sup>1</sup> Mise à jour des données 2020 : prise en compte des données « Hors Energie » et amélioration du suivi de la donnée

<sup>2</sup> Mise à jour des données 2020 : exclusion de l'eau recyclée dans le calcul de la donnée

<sup>3</sup> Indicateurs fortement impactés par le contexte sanitaire

<sup>4</sup> Amélioration de la remontée de donnée

LES 17 OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Tout au long de ce rapport, nos engagements sont associés aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Ces derniers constituent un cadre universel d'actions à mettre en œuvre d'ici 2030 pour construire ensemble l'avenir de nos sociétés.





# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

## Périmètre de la DPEF

Le périmètre retenu pour la DPEF 2021 concerne l'ensemble des entités ayant au moins 1 salarié, étant en Intégration Proportionnelle ou Globale dans le périmètre de consolidation financière et actives au 31/12/2021. Aussi, ont été exclues, les entités dormantes / non actives, les entités liquidées ou cédées en 2021, celles sans salariés et les mises en équivalence.

## Périmètre des indicateurs

Le nombre de collaborateurs Groupe et métiers comprend l'effectif au 31/12/2021 hors intérimaires et stagiaires.

La consommation de bois et assimilés correspond à la quantité achetée au cours de l'année 2021. Le ratio de l'eau recyclée s'appuie sur le total d'eau consommée par le Groupe, à savoir : l'eau de forage, l'eau de réseau, l'eau recyclée et autres sources. Les émissions de CO<sub>2</sub> sont calculées sur les scopes 1 et 2. Pour le scope 1, les consommations de GPLc et les émissions de process de Phosphea sont exclues. Pour le scope 2, seules les émissions en lien avec la consommation d'électricité sont prises en compte.

Les calculs des indicateurs de consommation d'énergie par rapport à la tonne produite, et d'émissions de gaz à effet de serre par rapport à la tonne produite sont réalisés à partir des données des filiales industrielles, en excluant la consommation de carburant des véhicules.

Les calculs du graphique de répartition des émissions de gaz à effet de serre regroupent les émissions liées aux consommations d'énergie (gaz, fioul, petcoke, électricité, bois et assimilés), les émissions « Hors Energie » liées aux procédés de fabrication, et les émissions liées à la consommation de carburant des véhicules.

## Vérification

La DPEF 2021 fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant : le cabinet MAZARS.

## Sources

- Source des facteurs d'émissions et ratios TEP : ATEE, Club Biogaz.
- Sources des facteurs d'émissions de CO<sub>2</sub> : BC V8.4 et ADEME/AIE  
› [www.bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter/liste-element](http://www.bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter/liste-element)

## Identification des risques

Les risques ont été appréhendés à partir de la norme ISO 26000. Sur la base des modèles d'affaires, les risques bruts ont été identifiés à partir des questions centrales de la norme et de l'importance des impacts des pratiques et activités sur la société et l'environnement.

Les risques identifiés sont les suivants :

- Risques liés à l'utilisation des produits, à leurs impacts environnementaux et à l'évolution des attentes de la société civile.
- Risques liés aux pollutions et déchets.
- Risques liés à l'outil industriel (maintien de l'outil industriel en situation de performance et de sécurité (entretien, maintenance, contrôle des installations)).
- Risques liés aux consommations (consommations importantes d'eau, gaz et électricité).
- Risques liés à la santé sécurité (accidents du travail).
- Risques liés aux RH (turnover).
- Risques liés aux RH (difficultés dans le recrutement et le maintien de l'employabilité des collaborateurs).
- Risques liés à la satisfaction et à la dépendance de clients.
- Risques liés aux territoires d'implantation (difficultés à conserver des relations avec les parties prenantes locales (riverains, associations, institutionnels)).
- Risques liés aux achats et pratiques commerciales (relations éphémères avec les fournisseurs, difficultés dans le maintien de la qualité des approvisionnements et des produits).
- Les risques liés aux transports et autorisations réglementaires ont fait l'objet d'un regroupement avec les risques liés aux pollutions, consommations et santé sécurité pour le premier et avec les risques liés à l'outil industriel et aux territoires d'implantation pour le second.

La DPEF est publiée par le Groupe Roullier  
C.F.P.R. • 27, avenue Franklin Roosevelt • 35408 • Saint-Malo  
02 99 20 65 20 • [communication@roullier.com](mailto:communication@roullier.com)

**[www.roullier.com](http://www.roullier.com)**

### Éditeur

Groupe Roullier

### Conception et rédaction

Direction Communication  
Groupe Roullier

### Conception graphique et réalisation

D'une idée l'autre

### Impression

Cloître

### Crédits photos

Groupe Roullier et ses filiales,  
Emmanuel Pain, Marc Josse,  
JEUDI WANG.



Pour être en parfaite cohérence avec nos engagements RSE, nous avons choisi d'imprimer ce rapport avec des encres végétales sur des papiers certifiés FSC®. Nous participons ainsi à une gestion responsable de la forêt et contribuons à son renouvellement puisque c'est l'un des objectifs du Forest Stewardship Council.

Nous avons porté une attention particulière au choix de notre imprimeur, privilégiant un acteur régional lui-même très engagé sur les plans environnementaux et sociétaux. Cloître dispose de la marque Imprimvert, de certifications papetières et normes colorimétriques. Membre de Produit en Bretagne, l'entreprise participe activement au développement économique de notre région.







**GROWING**  
*Together*

[www.roullier.com](http://www.roullier.com)