

The background of the slide is a dark blue, semi-transparent image. It depicts a hand holding a wooden puzzle piece. The word "TOGETHER" is carved into the puzzle piece in a light, sans-serif font. The hand is also made of wood and is positioned as if placing or holding the puzzle piece. The overall image conveys a message of unity and teamwork.

solberg

Communication on Progress
2021/2022

INNEHÅLL

OM RAPPORTEN	1
OM SOLBERG	2
VÅRT HÅLLBARHETSARBETE	3
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	4
MEDARBETARE	5
MILJÖ	8
ANTI KORRUPTION	10
VÅRT BIDRAG	11



En drivande kraft för ett hållbart näringsliv

Vi hjälper våra kunder att skapa hållbar affärs- och samhällsnytta genom strategiska och kreativa helhetslösningar inom finansiell kommunikation, hållbarhet, varumärke och PR. Vi har lång erfarenhet av hållbarhetsrapportering, från redovisningsteknisk rådgivning till intressentdialoger och väsentlighetsanalyser, som mynnar ut i affärsstrategier och hållbarhetskommunikation.

Om rapporten

Som styrelseordförande och byråchef för Solberg Kommunikation är vi stolta att presentera vår femte Communication on Progress. Vi har deltagit i FN:s initiativ Global Compact sedan juni 2017 och denna rapport beskriver vårt hållbarhetsarbete under perioden juli 2021 till juni 2022.

Vår ambition är att främja initiativets principer i vår affärsstrategi och företagskultur samt våra relationer med kunder, partners, medarbetare och andra intressenter. I vår årliga hållbarhetsrapport beskriver vi våra åtgärder under perioden för att fortsätta integrera FN Global Compacts principer i verksamheten. Härmed intygar vi vårt fortsatta åtagande och engagemang för initiativet och dess tio principer.

Göteborg den 20 oktober 2022

Håkan Solberg

Styrelseordförande
Solberg Kommunikation AB

Lena Sundbom

Byråchef
Solberg Kommunikation AB

 I vår årliga hållbarhetsrapport beskriver vi våra åtgärder under perioden för att fortsätta integrera FN Global Compacts principer i verksamheten.

Om Solberg

Kommunikation som når fram och gör skillnad

Solberg är en kommunikationsbyrå som arbetar för företag och organisationer som vill skapa hållbar affärs- och samhällsnytta. Vi är proffs på kommunikation, varumärke och hållbarhet. Vi brinner för att identifiera, utveckla och kommunicera de värden som våra kunder skapar. Vår kompetensbredd gör att vi förstår kundens affär och kan ta ett helhetsgrepp som gynnar flera delar av kundens verksamhet.

Vi gillar att utmana våra kunder samtidigt som vi finns där som ett tryggt och prestigelöst stöd. Tillsammans utvecklar vi strategier och kommunikationslösningar som förändrar. Vi hjälper våra kunder

att skapa hållbar affärs- och samhällsnytta genom strategiska och kreativa helhetslösningar inom finansiell kommunikation, hållbarhet, varumärke och PR. Vår vision är att vara en drivande kraft för ett hållbart näringsliv.

Vår drivkraft är att skapa förståelse och väcka engagemang. Genom att utveckla våra kunders dialog med sina målgrupper och intressenter skapas förutsättningar för effektiv kommunikation. Det är då budskap når fram.

Vårt hållbarhetsarbete

Solbergs vision är att vara en drivande kraft för ett hållbart näringsliv. Det är en viktig del av vårt samhällsengagemang och våra grundläggande värderingar, och en av anledningarna till att vi valt att ansluta oss till FN Global Compact.

Vi är ödmjuka inför att hållbarhetsbegreppet är stort och ansvarsfullt. Det innebär ständigt nya utmaningar och kräver nya åtaganden. Vi anser att hållbarhetsarbetet främjar både vår och näringslivets utveckling på kort och lång sikt.

Vi eftersträvar att alltid göra de bästa hållbarhetsvalen i den dagliga verksamheten och målet är att vår verksamhet ska genomsyras av hållbarhetsfrågorna. Genom att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt stärker vi relationen och förtroendet gentemot våra intressenter.

Solberg leds av en byråchef som rapporterar till styrelsen. Vi har ett utarbetat systematiskt arbetssätt, inklusive policydokument och riktlinjer som vägleder den dagliga verksamheten. Externa finansiella revisioner genomförs årligen. Hållbarhetsarbetet styrs av vår hållbarhetspolicy som finns tillgänglig på vår webbplats. Vi arbetar

med konkreta handlingsplaner och mål, som årligen följs upp och redovisas till styrelsen av Solbergs byråchef.

Under verksamhetsåret 2021/2022 har vi fortsatt arbeta utifrån vår hållbarhetspolicy och FN Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, medarbetare, miljö och antikorrupktion.

För att leva upp till vår vision ser vi det som ett viktigt steg att identifiera vår påverkan på vår omvärld. Under hösten 2020 genomförde vi en utökad intressentdialog och väsentlighetsworkshop för att identifiera våra mest väsentliga frågor. Under verksamhetsåret har vi integrerat resultatet av detta arbete i vår affärsplan.



Mänskliga rättigheter

► **PRINCIPLE 1** Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

► **PRINCIPLE 2** make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Policy och mål

Solberg stödjer principerna i FN Global Compact gällande mänskliga rättigheter. Vi följer svensk lagstiftning och utför inte gärningar som kan bryta mot mänskliga rättigheter. Solbergs hållbarhetspolicy stödjer vårt arbete med mänskliga rättigheter internt och styr ledningens hantering av eventuella överträdelser, så som diskriminering och integritet. Överträdelser som bryter mot rådande lagstiftning kommer att anmälas till lämpliga myndigheter.

Tillsammans med våra kunder

Vi bidrar främst till implementering av principerna för mänskliga rättigheter genom vår rådgivning. Tillsammans med våra kunder hjälper vi dem att identifiera risker och åtgärder relaterat till mänskliga rättigheter – i deras verksamhet och i leverantörskedjor. I våra uppdrag informerar vi om mänskliga rättigheter som en verksam-

hetsrelaterad risk och hur våra kunder kan rapportera eller stärka sin rapportering kring denna. Vi arbetar även med att öka våra kunders medvetenhet om mänskliga rättigheter, och hur de kan kommunicera sitt arbete inom detta område.

Solbergs bidrag till ökad förståelse för mänskliga rättigheter som en verksamhetsrelaterad risk har under året präglats av dialoger med kunder där frågan adresserats. Vi har bidragit till ökad medvetenhet och förståelse för hot mot de mänskliga rättigheterna och associerade verksamhetsrelaterade risker hos våra kunder, och hjälpt dem kommunicera denna information till deras intressenter.

Hos Solberg

Vår dagliga verksamhet styrs av interna riktlinjer och policydokument som underlättar uppföljning och rapportering. Vi utvärderar våra leverantörer löpande för att i största möjliga mån säkerställa att vi endast köper varor och tjänster från leverantörer som respekterar mänskliga rättigheter, och ingår ej avtal med leverantörer som riskerar att äventyra dessa värderingar.

Under året har inga överträdelser av mänskliga rättigheter rapporterats.

Medarbetare

- ▶ **PRINCIPLE 3** Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining
- ▶ **PRINCIPLE 4** the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- ▶ **PRINCIPLE 5** the effective abolition of child labour; and
- ▶ **PRINCIPLE 6** the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Policy och mål

Solbergs personalstrategi är att visa stark tilltro till individen för att lösa uppgiften. Hos oss ska alla medarbetare ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att med tiden kunna ta sig an mer kvalificerade uppgifter. Solberg följer svensk lagstiftning för arbetsgivarvillkor för medarbetare. Riktlinjer och policyer för medarbetare finns samlade i vår personalinformation, samt i våra policyer för sjukfrånvaro och rehabilitering, jämställdhet- och mångfald, hållbarhet och säkerhet. Vårt övergripande mål är att fortsätta bibehålla och stärka vår goda arbetsmiljö och att förhindra ohälsa, frånvaro och olycksfall som beror på brister i arbetsförhållandena och arbets-

miljön. För att uppnå detta ska vi etablera en organisation som bygger på ett tydligt och delegerat ansvar, eftersträva ett tydligt ledarskap med tilltro till individen skapa en lärande organisation genom kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte.

Hos Solberg

Attraktiv arbetsplats

Det är av största vikt att alla medarbetare känner sig sedda, hörda och respekterade. Som arbetsgivare står vi upp för allas rätt att utveckla sina kunskaper på jobbet och ta sig an mer kvalificerade uppgifter med ökat ansvar. Vi arbetar för att alla medarbetare ska ha meningsfulla och utvecklande arbetsuppgifter. Därför vill vi att våra medarbetare deltar i vårt utvecklingsarbete, är med och påverkar sin egen arbetssituation, samt deltar i att utveckla vår arbetsplats.

Samtliga fastanställda medarbetare har möjlighet att utnyttja möjlighet till daglig flexibel arbetstid samt att i viss utsträckning arbeta hemifrån under veckan. Det ger medarbetaren möjlighet att förlägga sin arbetstid så att det fungerar på bästa sätt för verksamheten men också tillgodoser individuella behov. Vi ser positivt på att våra medarbetare förenar föräldraansvar med arbete och tillmötesgår så långt som möjligt individuella önskemål om anpassad arbetstid för småbarnsföräldrar. Vi erbjuder flera olika typer av förmåner, så som privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag och övertidskompensation.

Solberg hade den 30 juni 2022 34 (35) anställda. Personalomsättningen under året var 3 (11,4) procent.

Kompetensutveckling

Vi uppmuntrar kompetensutveckling för att våra medarbetare ska fortsätta utvecklas i sin roll och för att bidra till att uppnå våra övergripande mål. Vi håller regelbundna medarbetarsamtal med samtliga medarbetare där chef och medarbetare tillsammans sätter mätbara mål och handlingsplaner som följs upp. Det är ett av flera tillfällen då medarbetarna har möjlighet och uppmuntras att lyfta tankar och åsikter kring sin arbetssituation och verksamheten i stort.

Under verksamhetsåret har 2 (3,2) procent av arbetstiden lagts på interna och externa utbildningar, vilket är något lägre än föregående år och reflekterar en årlig variation i utbildningssatsningar.

Jämställdhet och mångfald

Solbergs verksamhet ska präglas av jämställdhet och mångfald. Vi ska vara en organisation där alla medarbetare ska ha samma förutsättningar och rättigheter – oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Bland våra medarbetare finns olika erfarenheter, utbildning och kompetens. Det ser vi som en av våra starkaste tillgångar och är en förutsättning för att stimulera kreativitet och nytänkande. Vi är måna om att skapa en arbetsplats där medarbetarna mår bra, med en atmosfär grundad på ömsesidig respekt och samarbete. Den fysiska och psykosociala arbetsmiljön ska stödja medarbetarnas välbefinnande och

vi accepterar inga former av diskriminering, trakasserier eller andra typer av olämpligt beteende.

Alla personer ska behandlas lika i våra rekryteringar. Vid interna och externa rekryteringar är relevanta kvalifikationer, kunskaper och personlighet avgörande kriterier.

Solberg samarbetar årligen med frilansare under arbetstoppar. Flera av dem återkommer årligen och Solberg verkar aktivt på olika sätt för att få dem att känna som en del i Solbergteamet.

Solberg hade i juni 2022 en könsfördelning på 44 (51) procent män och 56 (49) procent kvinnor. Könsfördelningen i ledningsgruppen var 100 (100) procent kvinnor. Könsfördelningen i den utökade ledningsgruppen var under verksamhetsåret 33 procent män och 67 procent kvinnor.

God arbetsmiljö

Vi är måna om att våra medarbetare ska må bra hos oss, vilket ställer krav både på den fysiska och psykosociala arbetsmiljön. Vi arbetar aktivt med att säkerställa att vi har en säker, hälsosam och trygg arbetsplats.

Vårt säkerhetsarbete syftar till att bibehålla en hög säkerhet för medarbetare, verksamhet och kunder, samt att förebygga och förhindra olyckor och skador på människor. Solbergs säkerhetspolicy fokuserar på aktiviteter i syfte att våra medarbetare ska känna sig trygga i sin arbetsutövning.

Vår företagskultur utgör en viktig del av vår arbetsmiljö. Ända sedan Solberg grundades 1968 har vi varit måna om att bibehålla en schysst företagskultur som kännetecknas av öppenhet där alla har möjlighet att komma till tals, och uppmuntrar både till diskussion och dialog. Varje månad hålls byråmöten med hela företaget där aktuella frågor tas upp och diskuteras.

Kollektivavtal

Solberg är inte kollektivavtalsanslutna, men vi är måna om att erbjuda en konkurrenskraftig anställning. Det är nödvändigt för att vara en attraktiv arbetsgivare, och en förutsättning för att attrahera och behålla vår kompetens inom företaget.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Solbergs policy för sjukfrånvaro och rehabilitering reglerar hur vi ska agera för att våra medarbetare ska få det stöd som behövs vid sjukdom och frånvaro. Alla tillsvidareanställda omfattas av en privat sjukvårdsförsäkring, erbjuds friskvårdsbidrag och hälsokontroll samt har möjlighet att träna på arbetstid. Hantering av längre sjukfrånvaro och rehabilitering styrs av vår policy för sjukfrånvaro och rehabilitering. Vid behov av rehabilitering görs en individuell rehabiliteringsutredning som underlag för de åtgärder som Solberg i samverkan med medarbetaren och eventuella vårdinstanser eller myndigheter sedan vidtar.

Under året har vi haft en sjukfrånvaro på 4 (1) procent.

Covid-19-pandemin

Den globala Covid-19-pandemin har påverkat verksamheten på flera olika sätt sedan våren 2020. Våra medarbetares hälsa är vår främsta prioritet. Deras säkerhet och möjlighet att arbeta på ett säkert sätt är en förutsättning för att kunna bedriva vår affärsverksamhet. Personalansvariga har i samtal med medarbetare följt upp individens fysiska och psykosociala hälsa och vid behov stöttat upp med åtgärder. Solbergs ledningsgrupp har under pandemin löpande omprövat förhållningssätt och riktlinjer med individens och verksamhetens bästa för ögonen.

Miljö

- ▶ **PRINCIPLE 7** Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- ▶ **PRINCIPLE 8** undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- ▶ **PRINCIPLE 9** encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Policy och mål

Solbergs miljöarbete styrs av vår hållbarhetspolicy, som omfattar de delar där vår verksamhet har störst påverkan på miljön, såsom våra inköp, resor och energianvändning. Vi mäter vår miljöpåverkan genom att årligen följa upp våra miljömål. Vi strävar alltid efter att göra hållbara val i den dagliga verksamheten, och följer årligen upp våra icke-finansiella nyckeltal för resande, budtransporter, elförbrukning och pappersförbrukning. I beslut som rör samarbete med externa partners vägleds vi av FN Global Compacts principer och andra internationellt etablerade riktlinjer och rekommendationer.

Tillsammans med kunder

Vi verkar aktivt för att inspirera våra kunder att höja ambitionsnivån för hållbarhetsarbetet och det är genom våra kunder som vi har vår främsta möjlighet att påverka miljön positivt. Vid projektstart med nya såväl som befintliga kunder initieras en diskussion kring hållbarhetsfrågor. Vi genomför varje år ett flertal workshops för att bidra till ökad kunskap inom hållbarhetsrapportering. På så sätt kan vi hjälpa våra kunder att fortsätta utveckla och stärka både sitt eget hållbarhetsarbete och sin hållbarhetskommunikation.

Hos Solberg

Inköp

Vi vill göra så hållbara val som möjligt i vår dagliga verksamhet. Därför strävar vi efter att endast köpa in efter behov, återanvända, reparera före nyköp, alternativt sälja begagnat eller skänka bort uttjänt utrustning. Vi väljer i första hand miljöanpassade och/eller rättvisemärkta produkter och tjänster och prioriterar underleverantörer som har miljöpolicy och miljöplan. Detta inkluderar inköp av tryckeritjänster, kontorspapper till skrivare, servrar, catering med mera. Fika och frukt som företaget erbjuder är i huvudsak närproducerade, ekologiska och/eller Fairtrade-produkter. Våra inköp av tryck görs hos leverantörer som har ett dokumenterat miljöarbete. I upphandlingar prioriterar vi tryckerier som stöder våra hållbarhetsambitioner, är ISO 14001 certifierade och använder FSC-certifierade produkter.

Solbergs pappersförbrukning fortsätter att minska, och uppgick under verksamhetsåret till 235 kg vilket motsvarar en minskning med 31 (-47) procent jämfört med föregående år. Digitalisering av processer och en hög grad av arbete hemifrån under perioden har bidragit till den kraftiga minskningen.

Under slutet av verksamhetsåret flyttade Solberg till nya lokaler. I nära samarbete med fastighetsägaren har vi verkat för en miljömässigt hållbar lokalanpassning, där Solberg gjort hållbara materialval där så varit möjligt.

Vi har värnat och tillämpat våra principer genom hela flyttprocessen och i hög grad återanvänt och tapetserat om möbler. Vi har säkerställt återbruk av möbler och teknisk utrustning genom att bland annat skänka det vi själva inte kunnat återbruka till en lokal gymnasieskola samt en lokal social kooperativ verksamhet med fokus på arbetsträning och second hand-försäljning.

Energianvändning

Vi använder förnyelsebar/grön el och eftersträvar en låg energianvändning, bland annat genom att belysning, datorskärmar och skrivare har automatisk avstängning. Vid inköp av elkrävande utrustning väljer vi modeller med lägsta elförbrukning.

Sedan 2015 har vår årliga elförbrukning fortsatt att minska, i år med -32 procent (-10) jämfört med föregående år. Under de senaste 5 åren har vår elförbrukning mer än halverats.

Resor och transporter

Solberg eftersträvar att använda hållbara persontransporter för att optimera miljömässig och ekonomisk effektivitet. För lokala resor uppmuntrar vi våra medarbetare att använda kollektivtrafik eller cykel och för taxiresor väljer vi i första hand miljöbilar. För resor utanför Göteborg väljer vi alltid i första hand tåg, och har som mål att 80 procent av våra resor ska gå med tåg. När våra kunduppdrag kräver det använder vi andra transportmedel, utifrån vad som är ekonomiskt hållbart för Solberg och våra kunder. Vi följer årligen upp utsläpp från våra flyg- och tågresor och prioriterar hotell och konferensanläggningar som arbetar med hållbarhetsfrågor. De bud vi skickar går med företag som har ett dokumenterat miljöarbete.

Till följd av pandemin har många av våra fysiska möten de senaste åren ersatts av digitala, vilket lett till att vårt resande kraftigt har minskat. Under året har alla våra affärsresor skett med tåg, i linje med föregående år. Andelen affärsresor har ökat med 8 procent jämfört med föregående år (-79), till följd av att restriktionerna efter pandemin lättat, men är fortsatt på en mycket låg nivå. Sett till en femårsperiod har affärsresandet minskat med drygt 85 procent.

Utsläpp från våra budtransporter har minskat med 43 procent (-45) jämfört med föregående år.

Antikorrupktion

► **PRINCIPLE 10** Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Policy och mål

Solberg följer och respekterar FN Global Compacts principer för Antikorrupktion och följer svensk lagstiftning avseende antikorrupktion och konkurrens. Vi accepterar inte någon form av korrupktion, mutor eller bestickning, vilket beskrivs i vår hållbarhetspolicy. Misstankar om brott mot riktlinjer rapporteras till byråchef och myndigheter.

Tillsammans med kunder

Genom rådgivning, workshops och dialoger med kunder verkar vi för att öka medvetenheten och kunskapen om antikorrupktion och relaterade risker, samt uppmuntrar till transparent kommunikation inom området. Solberg strävar efter att arbeta med partners och kunder som har ett aktivt hållbarhetsarbete.

Hos Solberg

Som organisation vill vi stimulera till dialog som driver hållbarhetsfrågorna framåt och arbeta med partners som delar vår hållbarhetsambition, där antikorrupktion och god affärsetik utgör en självklar del.

Under året har inga fall om brott mot FN Global Compacts principer, misstankar om korrupktion eller bestickning rapporterats inom Solbergs verksamhet.

Solbergs bidrag

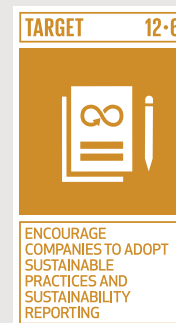
Vi främjar svensk hållbarhetsrapportering

Företag har stora möjligheter att göra skillnad. Solberg stödjer Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Vårt främsta bidrag sker genom att hjälpa våra kunder att stärka sitt hållbarhetsarbete, och med vår breda kundbas har vi möjlighet till indirekt påverkan på samtliga globala mål.

En drivande kraft för ett hållbart näringsliv

Tydlig och transparent hållbarhetskommunikation skapar bättre förutsättningar för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande för samtliga intressenter. Att identifiera och hantera hållbarhetsfrågor skapar bättre förutsättningar för att hantera olika risker och en möjlighet att agera proaktivt för att undvika desamma. Genom att kommunicera bolagets hållbarhetsarbete bygger man ökat förtroende gentemot verksamhetens olika intressenter.

Varje år gör Solberg ett fyrtiotal årsredovisningar och hållbarhetsrapporter för företag verksamma inom olika branscher och av olika storlek. Flera av våra kunder är framstående inom hållbarhetskommunikation- och rapportering medan andra nyligen påbörjat sitt hållbarhetsarbete. Gemensamt är att de ser kommunikation och arbete med hållbarhetsfrågor som strategiskt viktiga verktyg för att nå sina affärs mål.



Vårt tydligaste bidrag till Agenda 2030

Genom vår verksamhet har vi störst påverkan på FN:s delmål 12.6 som uppmanar företag, framför allt stora och internationella företag, att anamma hållbara arbetsprocesser och integrera hållbarhetsinformation i sin finansiella rapportering.

solberg

Solberg Kommunikation | Box 1003, Vallgatan 30 | 405 21 Göteborg
031-771 75 00 | solberg.se