



Relatório ESG 2021



Mensagem do presidente




José Maurício Coelho

A C-Pack, em sua trajetória de quase 20 anos, tem apostado desde o princípio em relações duradouras e verdadeiras com todos os públicos com quem se relaciona.

Juntamente com nossos fornecedores, fazemos parte de uma cadeia de suprimentos evoluída, madura e responsável que inova pensando no futuro e na sustentabilidade. Provocados pelos nossos clientes e motivados pelos nossos princípios, tratamos de evoluir constantemente no amadurecimento das relações com nossos colaboradores e com a sociedade que nos cerca, promovendo o respeito e a conservação da biodiversidade, aplicando, para tanto, as melhores práticas de governança e ferramentas de gestão humanizada e transparente.

Esse relatório representa a nossa visão de integridade. Criamos um grupo de colaboradores apaixonados pelo que fazem, para elaborar esse documento. Adaptar nossas informações ao padrão ESG foi um trabalho de consolidação importante e que representa, de fato, aquilo que somos.



Perfil organizacional

102-1 Nome da organização

C-Pack Creative Packaging S.A.

102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços

A C-Pack caracteriza-se como uma Empresa que trabalha para oferecer o que há de melhor e mais adequado para embalar o produto de seus clientes, tendo como atividade a fabricação de embalagens de material plástico. O principal produto da C-Pack é o tubo plástico extrudado no formato de “bisnaga” (mais conhecido no Brasil por esse nome), acompanhado de tampa injetada, entregue ao cliente já decorado e pronto para ser envasado com o produto a que se destina. São também oferecidos serviços de desenvolvimento e produção de peças injetadas especiais, tal como a produção de tampas para frascos e potes.

102-3 Localização da sede da organização

A C-Pack está sediada na Rua Walter José Correia, s/n - Centro Empresarial Sertão do Maruim, Bairro Sertão do Maruim, Cidade de São José, Estado de Santa Catarina.

102-4 Local de operações

A C-Pack tem unidade operacional no Brasil, sendo distribuídas suas unidades entre São José/SC (fabril) e São Paulo/SP (comercial).

102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica

A natureza jurídica da C-Pack é Sociedade Anônima de Capital Fechado.

Perfil organizacional

102-6 Mercados atendidos

A C-Pack atende principalmente o mercado interno, mas possui clientes no mercado externo também. Alguns dos setores atendidos são:

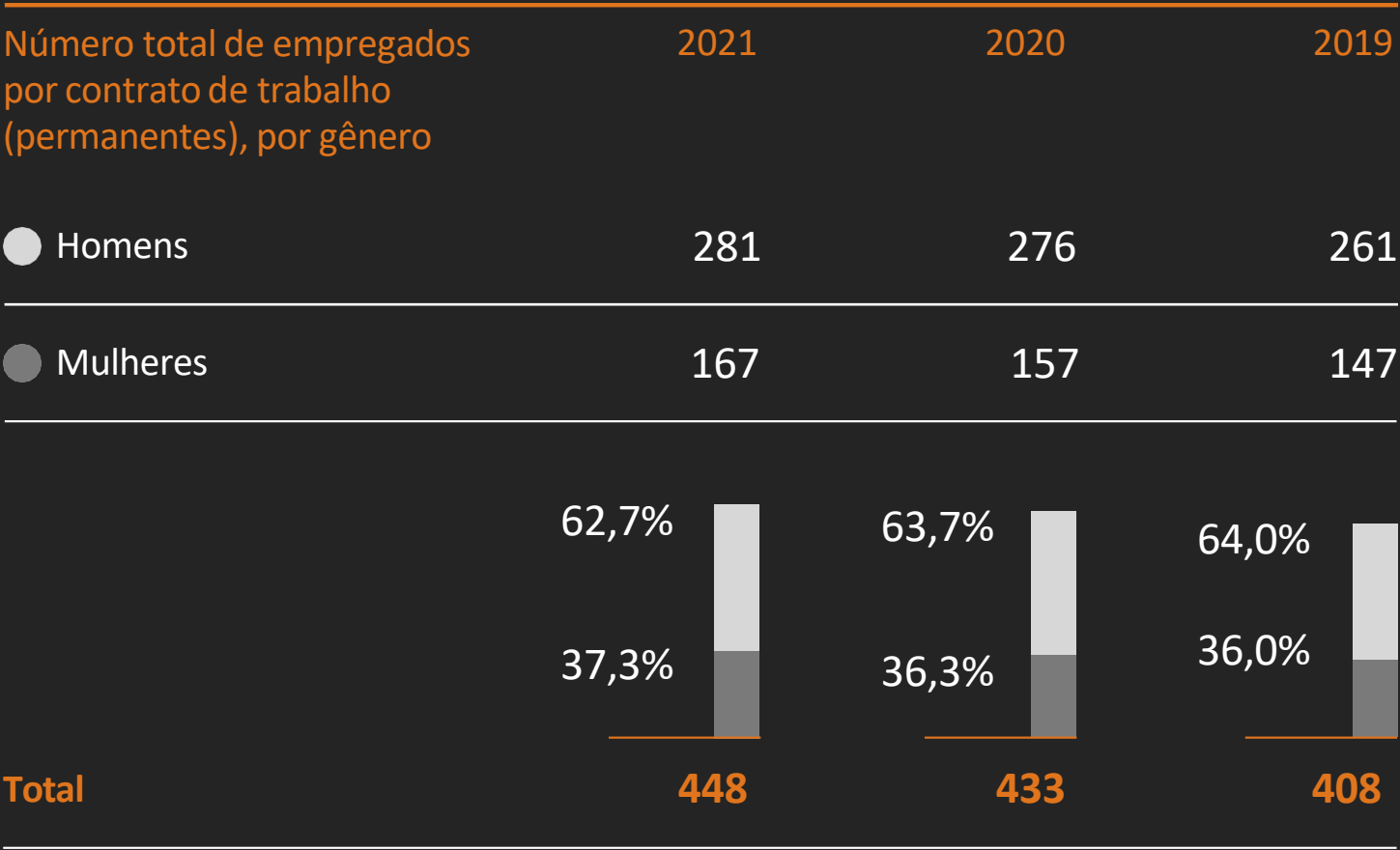
- Fabricantes de produtos cosméticos;
- Fabricantes de produtos farmacêuticos;
- Fabricantes de produtos industriais;
- Fabricantes de produtos alimentícios.

102-7 Porte da organização

	2021	2020	2019
Número total de empregados	448	433	408
Vendas líquidas (em milhares de reais)	171.292	127.362	110.848
Dívida (em milhares de reais)	57.773	59.574	55.966
Patrimônio líquido (em milhares de reais)	101.847	77.888	70.279
Quantidade de produtos faturados (em milhares de tubos)	153.594	151.961	132.764

Perfil organizacional

102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores



Todos os colaboradores são 100% integral.

Número total de empregados por contrato de trabalho, por região	2021	2020	2019
Região Sul	436 97,3%	420 97,0%	396 97,1%
Região Sudeste	12 2,7%	13 3,0%	12 2,9%
Total	448	433	408

Fonte: Os dados foram compilados através de software, responsável pelo processamento da folha de pagamento da empresa.

102-9 Cadeia de fornecedores

A cadeia de fornecedores da C-Pack é composta por parceiros comerciais, baseada em confiabilidade e que juntos conosco respaldam a qualidade dos produtos e serviços, solidificando oportunidades futuras de demandas e participações em projetos.

Os grupos se dividem entre: i) produtivos - que atendem demandas de matérias-primas e insumos voltados à fabricação de nossos produtos, e ii) não produtivos - que fornecem produtos e serviços que não compõem a fabricação direta.

Nos anos de 2019, 2020 e 2021 obtivemos 50% de nossa Curva ABC de Compras, concentrada em materiais produtivos, tendo alta relevância em matéria-prima, abrangendo entre 8 a 10 parceiros comuns nos períodos mencionados, compreendidos em R\$ 49,9 milhões (2019), R\$ 78,1 milhões (2020) e R\$ 98,2 milhões (2021).

Perfil organizacional

102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores

A C-Pack iniciou suas atividades produtivas em 2002, em Santa Catarina, instalando sua fábrica na área Industrial do Município de São José, na Região da Grande Florianópolis, para produção de embalagens sob a forma de tubos e tampas. A empresa iniciou suas operações com apenas 14 funcionários e nos últimos anos experimentou um crescimento exponencial que levou à rápida necessidade de expansão física para atender aos crescentes volumes de seus negócios. Iniciou-se assim a construção de uma nova fábrica e no primeiro semestre de 2008, a Empresa mudou-se para uma sede própria com 9 mil metros quadrados, construída segundo os mais rigorosos padrões de tecnologia e sustentabilidade e, atualmente, a sede conta com aproximadamente 13 mil metros quadrados de área construída.

102-13 Participação em associações

A C-Pack participa das seguintes associações e organizações, consideradas estratégicas para atuação da empresa:

Sindicato da Indústria de Material Plástico no Estado de Santa Catarina

Promove o desenvolvimento das empresas associadas através da representação e da defesa de seus interesses, contribuindo para a melhoria constante das suas condições socioeconômicas.

CIESC

Entidade do Sistema FIESC (FIESC/CIESC/SESI/SENAI/IEL), com presença e atuação em todo Estado de Santa Catarina.

Think Plastic Brazil

Desenvolvido pelo INP - Instituto Nacional do Plástico e parceria da Apex-Brasil

(Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), apoia as indústrias de transformados plásticos em seus diferentes níveis de maturidade a desenvolver e ampliar suas presenças internacionais.

Rede Brasil do Pacto Global

Iniciativa da ONU que engaja o setor privado em ações alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS.

ACATE - Associação Catarinense de Tecnologia

Apoia o ecossistema local de ponta a ponta, gerando conexões que fortalecem o setor de tecnologia no Estado.

Pacto Global

Princípios

A C-Pack tornou-se signatária do Pacto Global da ONU em 2021, através da assinatura da Carta de Compromisso.

Este relatório compõe nosso primeiro CoP e os princípios estão organizados da seguinte forma:

- Princípios de Direitos humanos: Tópico “Social” páginas 36 e 37 ;
- Princípios do Trabalho: Tópico “Social” páginas 26 a 29;
- Princípios Ambiental: Tópico “Ambiental” páginas 9 a 24;
- Princípio Anticorrupção : Tópico “Governança” páginas 45 e 46.

Código de Conduta: Referências

Nosso código de conduta tem como base:

- SA 8000- Social Accountability 8000;
- 9Lei nº 12846/2013 e Decreto nº 8420/2015, que tratam de anticorrupção.



Ambiental

300



Política Ambiental

A C-Pack reconhece sua responsabilidade frente ao Meio Ambiente como parte integrante de suas atividades e afirma seus compromissos por meio de sua Política Ambiental, comprometendo-se a:

Priorizar o respeito à biodiversidade e o relacionamento harmônico com as comunidades onde opera e desenvolve suas atividades.

Estabelecer o uso eficiente de recursos por meio da redução de resíduos, da reutilização de materiais e práticas de reciclagem.

Visar à diminuição dos impactos ambientais significativos e buscar a melhoria contínua e a satisfação dos fornecedores e clientes.

Objetivos ambientais:

- Conservar e preservar o meio ambiente e a biodiversidade.
- Desenvolver suas atividades considerando o cumprimento da legislação ambiental.
- Buscar melhoria contínua dos processos da empresa quanto aos aspectos ambientais.
- Estabelecer e manter programas para promover o desenvolvimento sustentável, assegurando às gerações presentes e futuras o direito a uma convivência harmônica com a natureza.
- Otimizar a utilização dos recursos naturais reduzindo a emissão de poluentes oriundos de suas atividades.

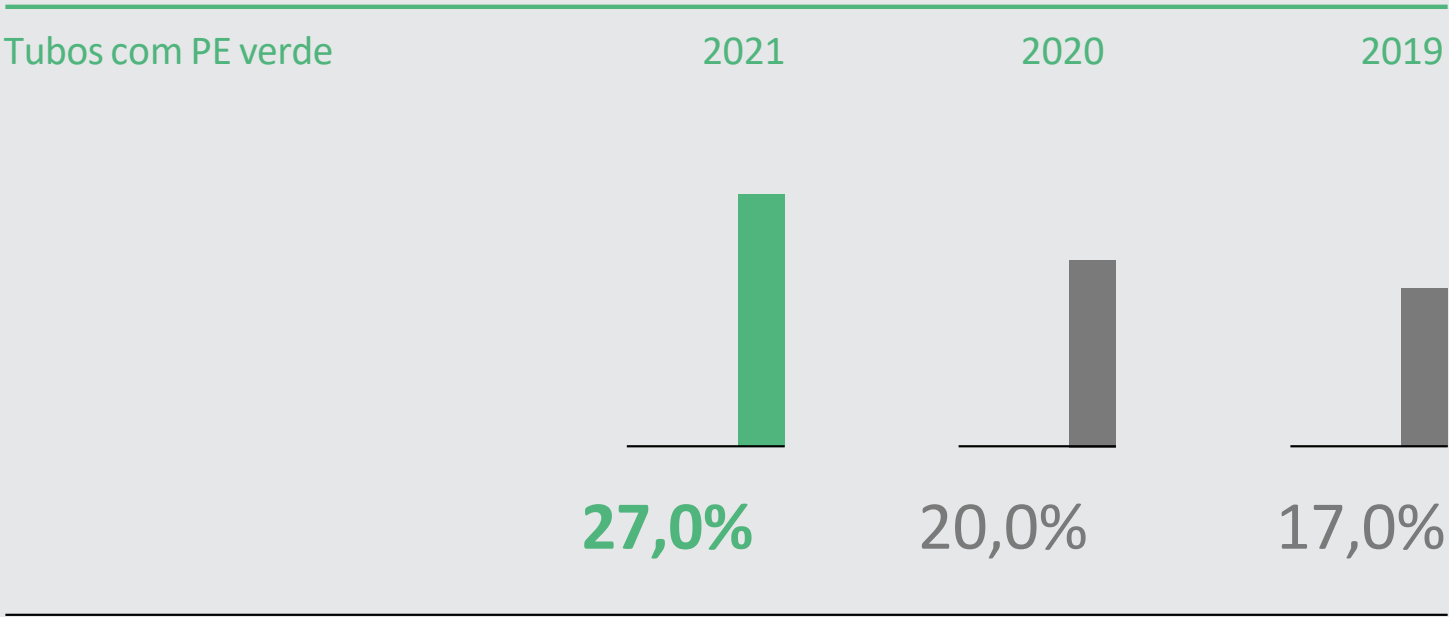
Materiais

Resinas plásticas

A C-Pack foi a primeira empresa no mundo a oferecer bisnagas em plástico renovável derivado da cana-de-açúcar (PE Verde), quando deu início, em 2012, à produção com esse material. Desde então, nossas áreas de Desenvolvimento de Produto, Comercial e Marketing trabalham fortemente junto aos clientes para aumentar o uso de PE Verde. Em 2021, o consumo de plástico renovável subiu 91% em relação a 2019.

301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume

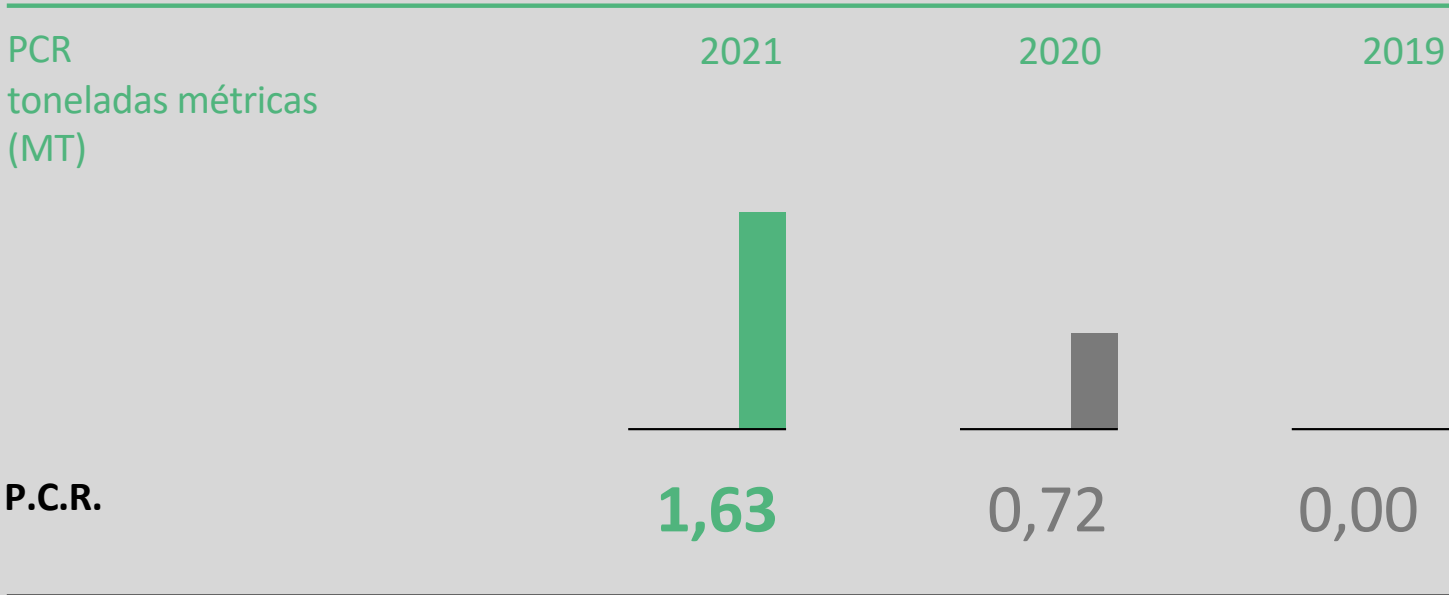
Resinas plásticas toneladas métricas (MT)	2021	2020	2019
● Fonte não renovável	2.373,56	2.120,00	1.700,39
● Fonte renovável	509,41	397,07	267,04
	82,3% <div><div></div></div>	84,2% <div><div></div></div>	86,4% <div><div></div></div>
	17,7% <div><div></div></div>	15,8% <div><div></div></div>	13,6% <div><div></div></div>
Total	2.882,97	2.517,07	1.967,43



305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa

O PE Verde é um plástico produzido a partir da cana-de-açúcar, uma matéria-prima renovável. Por essa razão, o polietileno captura e fixa gás carbônico da atmosfera durante a sua produção, colaborando para a redução da emissão dos gases causadores do efeito estufa e gerando uma pegada negativa. Em 2021 capturamos 1.574 tCO₂e com o uso de PE Verde.

301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados



Resina reciclada pós-consumo (PCR)

Em 2011, a C-Pack colocou no mercado seu primeiro produto com resina reciclada pós-consumo, o PCR. Nos anos seguintes foi realizado um trabalho de desenvolvimento com vários clientes e as produções com este tipo de material foram impulsionadas pelas metas de sustentabilidade da C-Pack e dos clientes.

Os materiais em PCR são aqueles que cumpriram seu propósito e que são reciclados posteriormente para produzir uma nova matéria-prima. Seu uso substitui a utilização de materiais virgens, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa, por unidade de embalagem. Também gera valor aos resíduos de plástico e ajuda a promover sua reutilização em outras embalagens.

301-3 Produtos e suas embalagens recuperadas

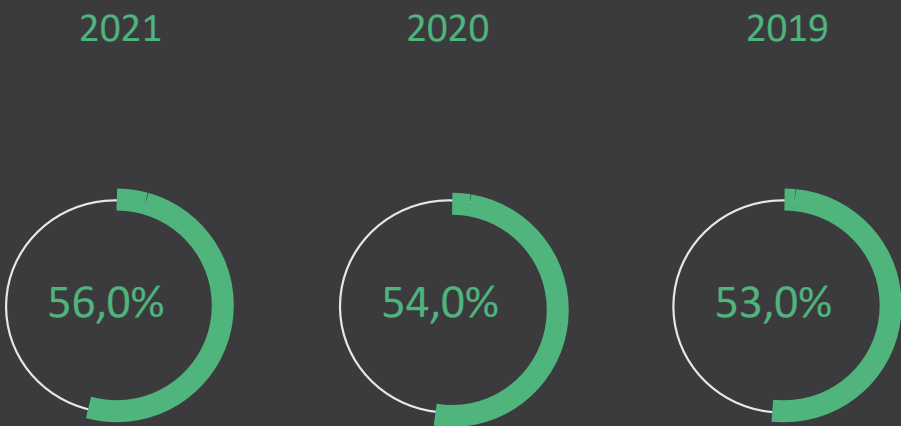
Caixas plásticas retornáveis

A C-Pack oferece aos seus clientes a opção de caixas plásticas retornáveis (caixas PR) para entrega dos produtos, em substituição às caixas de papelão ou de plástico de uso único. Essas caixas são reutilizadas em cerca de 10 entregas e depois tornam-se matéria-prima para novas caixas retornáveis.



Embalagens recuperadas

Caixa plástica retornável



Os dados da tabela acima são coletados do faturamento, e porcentagem é referente a proporção de tubos transportados em caixas PR.

305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa

Em 2021 evitamos a emissão de 347,71 tCO₂ com o uso de caixas PR.

Energia

302-1 Consumo de energia

Consumo total de energia megawatts-hora (MWh)	2021	2020	2019
Eletricidade	9.277,10	9.000,90	8.597,00
GLP	146,46	161,48	159,39
Outros*	47,25	44,97	41,81
Total	9.470,81	9.207,35	8.798,20

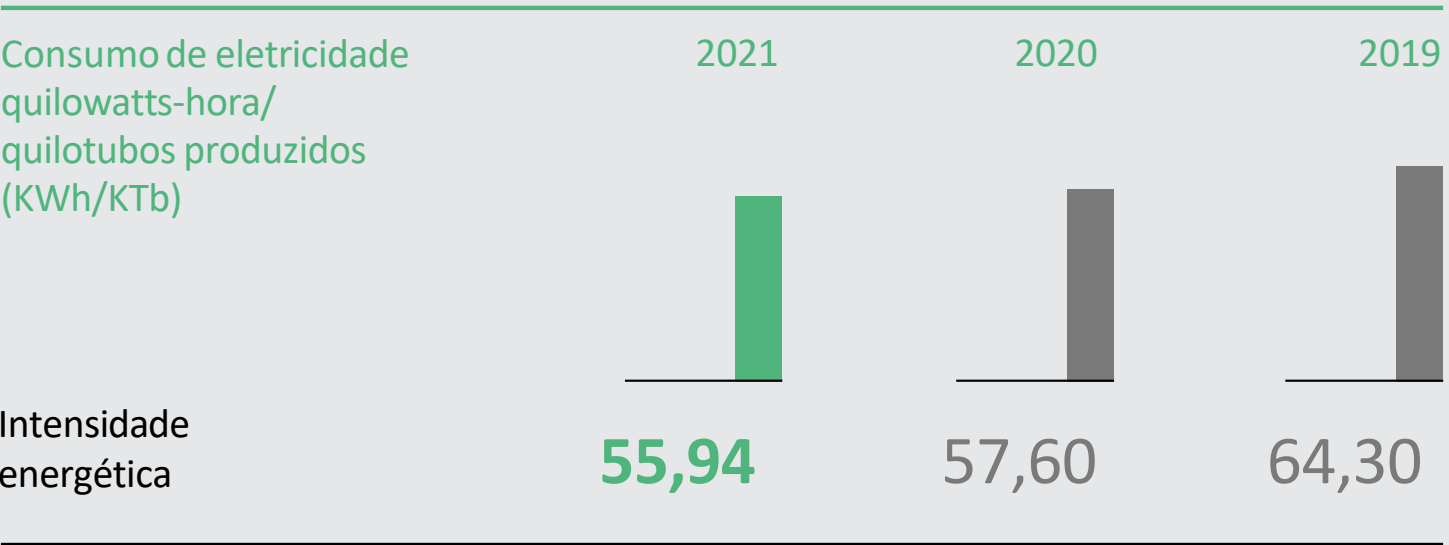
* Outras fontes representam cerca de 1% do total de energia.

Consumo total de energia megawatts-hora (MWh)	2021	2020	2019
Fonte renovável	9.277,10	9.000,90	8.597,00
Fonte não renovável	193,71	206,45	201,20

Eficiência energética

O consumo absoluto de eletricidade subiu em 2021 devido ao aumento significativo de produção, mas a intensidade energética (quilowatts-hora de eletricidade por quilotubos produzidos) das nossas operações caiu 13% em relação a 2019, evidenciando a dedicação na melhoria da eficiência energética do nosso processo produtivo.

302-3 Intensidade energética



Energia renovável

A energia é fundamental em nosso processo produtivo, portanto, eficiência energética é uma das prioridades da C-Pack.

97%

A maior parte do nosso uso de energia é derivada da rede elétrica (97%), eletricidade que é proveniente de fontes renováveis e incentivadas, como parte de nossa estratégia para minimizar o impacto de nossas operações no meio ambiente.

Água e efluentes

303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado

O acesso à água de boa qualidade é importante para o nosso negócio, principalmente para fornecer refrigeração durante o processo de fabricação. A C-Pack possui uma estrutura industrial projetada para um baixo consumo de água. Nosso processo produtivo não requer grande quantidade desse recurso natural e por se tratar predominantemente de circuito fechado, não há perdas relevantes. Trabalhamos para garantir o uso eficiente dos recursos hídricos e mitigar nosso impacto relacionado à água. Nossas ações para gestão hídrica incluem:

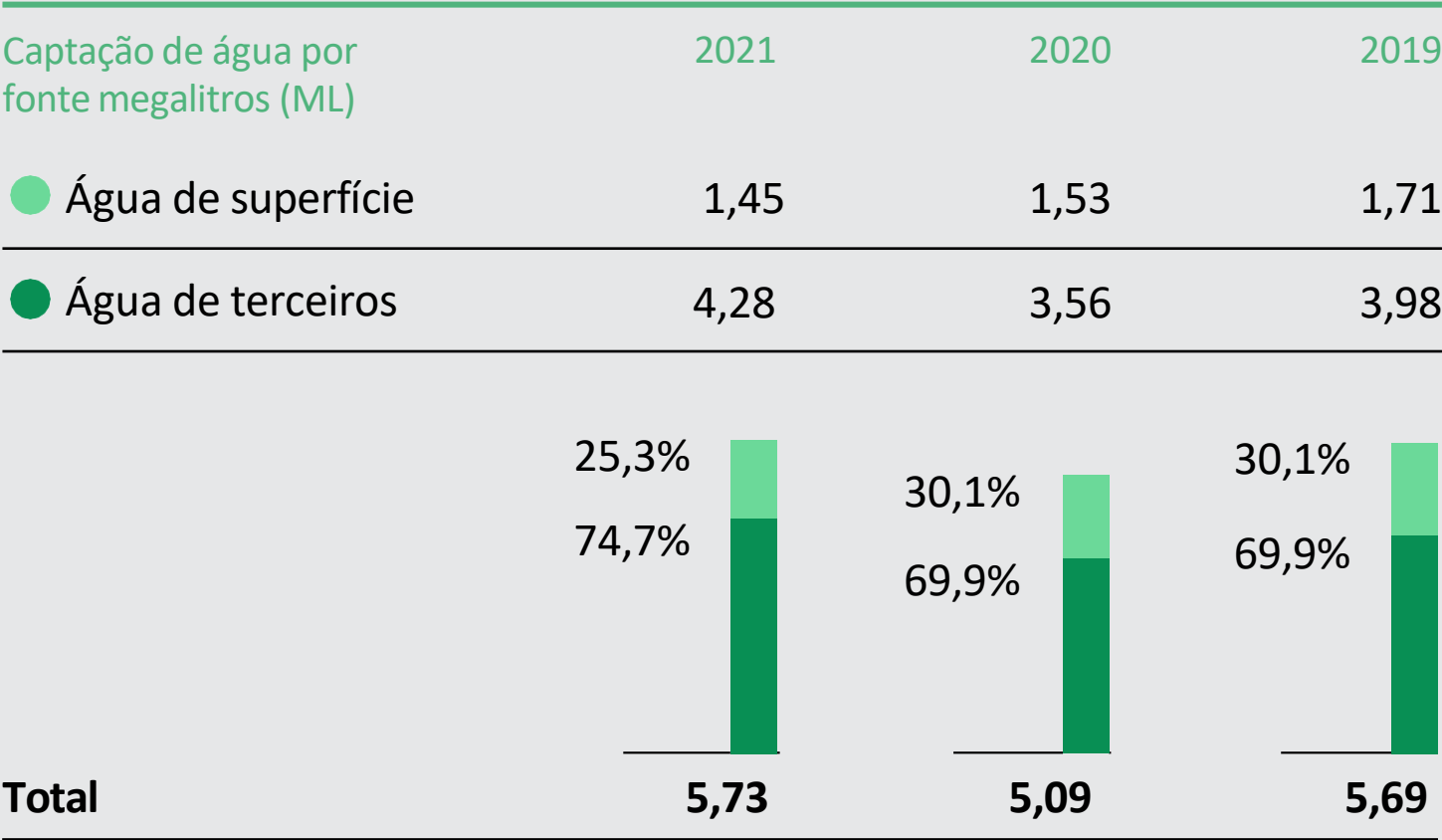
- Reaproveitamento de água proveniente da chuva;
- Infraestrutura para evitar o desperdício de água;
- Tratamento de efluentes.

A C-Pack está localizada no Estado de Santa Catarina - Brasil e segundo o Atlas de Risco Hídrico da ferramenta Aqueduto WRI, essa região apresenta um risco de estresse hídrico inferior a 10%.

303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água

A C-Pack possui estação de tratamento de efluente própria. Os requisitos para descarte seguem os padrões e controles estabelecidos pelas Resoluções do CO- NAMA, na Lei Estadual 14.675/2009 e na Norma Brasileira ABNT/NBR 13.969/97. Realizamos análises periódicas dos efluentes, conforme estabelecido na licença ambiental de operação.

303-3 Captação de água

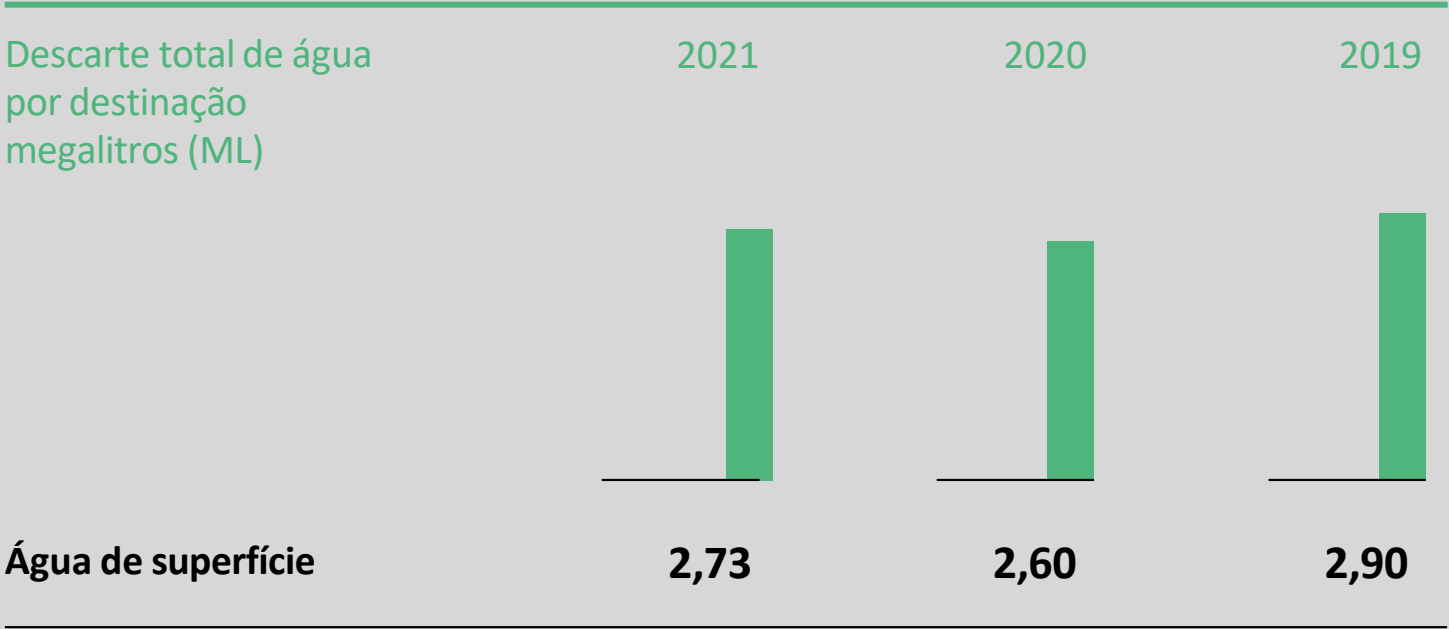


Captação

A maior parte da captação de água de terceiros ocorre para suprir a cozinha e o refeitório (50%). O restante é para consumo de nossos colaboradores e para o processo produtivo que possui equipamentos com circuito fechado de água, de diversos ciclos realizados sem reposição, o que minimiza o uso de água durante a produção. Em 2021, tivemos um aumento na captação de terceiros devido a longos períodos sem chuva que ocorreram na nossa região.

A captação da água da chuva acontece para atender os sanitários (99%) e hidrantes. Iniciamos a medição dessa captação em 2021, que anteriormente era estimada em 30%. Nos esforçamos para a melhoria de nossa eficiência hídrica e, também em 2021, realizamos manutenção em nossa caixa de água de chuva, proporcionando um adicional de armazenamento de 90 m³.

303-4 Descarte de água

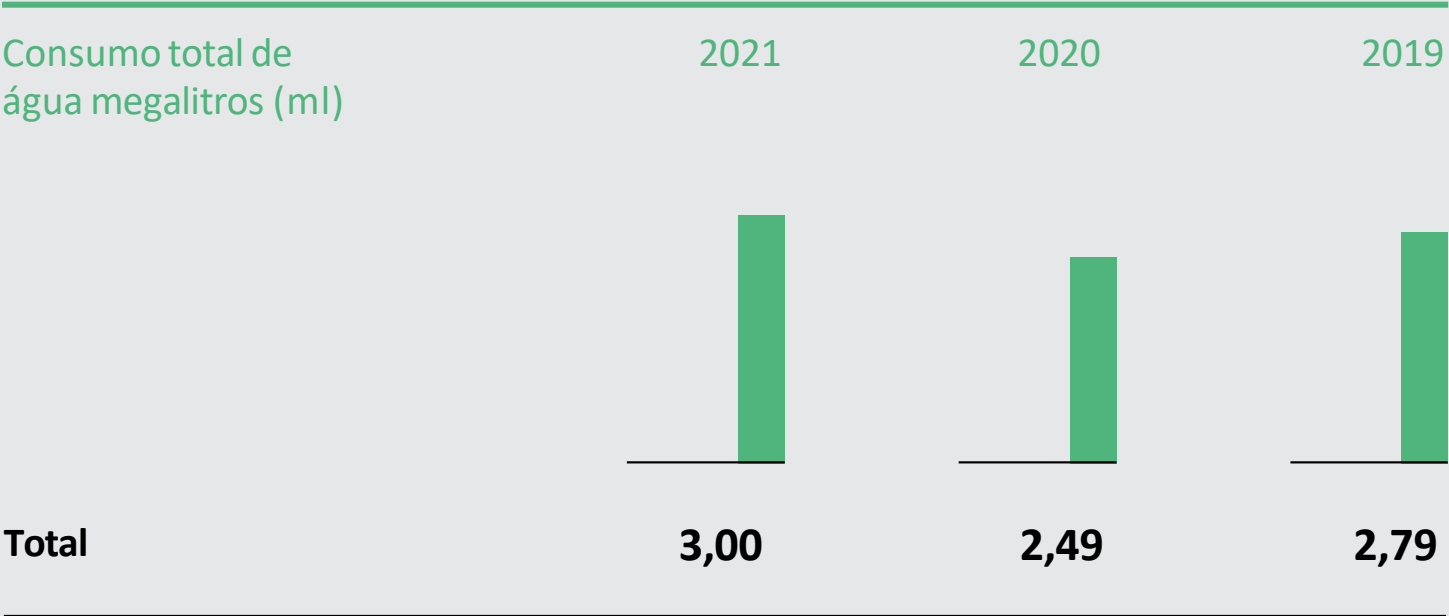


Todo o descarte ocorre em água doce com SDT (Sólidos dissolvidos totais) abaixo de 1000 mg/L.

Descarte

O volume de descarga de efluente estimado é de 60% proveniente da água da chuva utilizada nos vasos sanitários, e o restante de torneiras e bebedouros. Esse efluente é 100% doméstico, tratado e descartado em água doce (SDT ≤1.000 mg/L). Não há descarte de efluente industrial, apenas doméstico.

303-5 Consumo de água



Consumo

O consumo de água ocorre principalmente no refeitório, sendo esse volume diretamente impactado pela quantidade de funcionários. Em nosso processo o uso predominante de água é para resfriamento, onde os equipamentos possuem circuito fechado de água e o consumo é basicamente por evaporação. O volume total do consumo de água é estimado.

Biodiversidade

304-2 Impactos significativos das atividades, produtos e serviços na Biodiversidade

Em 2021, a C-Pack recebeu a Certificação LIFE por conservação da Biodiversidade. Através de metodologia própria, a Certificação reconhece a eficácia do sistema de gestão ambiental e distingue as organizações que incluem uma agenda voluntária em prol da conservação da biodiversidade.

Reconhecida pela Convenção da Diversidade Biológica da ONU, a metodologia LIFE vai além do cumprimento legal da legislação ambiental e busca compensar os impactos residuais das organizações ao definir um desempenho mínimo em Ações para Conservação da Biodiversidade (ACBm), estabelecido de forma proporcional aos impactos ambientais, levando em conta, em seu cálculo, cinco aspectos: geração de resíduos, emissão de gases de efeito estufa, consumo de água, utilização de energia e ocupação da área.

O cálculo dos impactos causados pelas atividades da organização dá origem ao Índice de Impacto à Biodiversidade (IIB), que os classifica em uma escala de 0 a 1000.

304-2 Impactos significativos das atividades, produtos e serviços na Biodiversidade

Na tabela abaixo, o impacto das atividades da C-Pack nos cinco aspectos estabelecidos pela metodologia LIFE:

	Resíduos	Gases	Água	Energia	Área
	1,31	5,24	0,01	3,43	1,34
IIB	2,27				
		ACBm	10.851		

O impacto da Biodiversidade em relação à construção é o equivalente ao aspecto Área, que traz, segundo a metodologia LIFE, o valor do impacto da área construída da C-Pack. Já o impacto à Biodiversidade em relação a poluição é equivalente ao aspecto Gases, que demonstra o valor do impacto das emissões de GEE.

Aspectos relacionados à extensão da área impactada, duração dos impactos, reversibilidade ou irreversibilidade dos impactos não foram avaliados diretamente. A metodologia considera como área de impacto a ecorregião Florestas Costeiras da Serra do Mar e a duração das ações de conservação devem ser de no mínimo 5 anos.

304-3 Habitats protegidos ou restaurados

Uma ação fundamental para obtenção da Certificação foi o **Projeto C-Pack Conserva**, desenvolvido no Parque Estadual da Serra do Tabuleiro, maior unidade de conservação do Estado de Santa Catarina.

O projeto atende a estratégia de restauração e as ações de manejo do Parque. O foco da ação está em manter a biodiversidade, buscando a conservação do patrimônio natural ao contribuir com o controle da espécie exótica invasora Pinus que tem gerado forte impacto negativo na biodiversidade da Serra do Tabuleiro.

O Pinus compete por espaço, água e alimento com as espécies nativas. Sua população cresce sem controle, causando a extinção de espécies locais e gerando desequilíbrio no ecossistema. Suas folhas fibrosas e sua resina potencializam a propagação do fogo no caso das queimadas, que infelizmente se tornaram frequentes nos últimos anos.

O C-Pack Conserva teve impacto direto e positivo na biodiversidade do Parque ao promover o corte do Pinus em uma área de 14 ha, seguido do plantio de mudas nativas para que o ecossistema natural do Parque se recomponha e a fauna daquela localidade volte a viver no seu habitat. A C-Pack comprometeu-se com a manutenção daquela área por cinco (05) anos.

Na metodologia Life essa ação representou 20.814,5 pontos de ACBm, gerando pontuação acima do desempenho mínimo necessário para receber a certificação. Não temos os dados dos anos anteriores, pois o processo de certificação ocorreu em 2021.

Emissões

Gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Emissões de GEE estão diretamente ligadas às mudanças climáticas, que é uma das questões com maior destaque nos dias atuais. Cada vez mais nossa cadeia de valor se manifesta sobre a importância de trabalhar em direção a uma solução. **Rastrear e reduzir nossa pegada de GEE é uma parte essencial da nossa estratégia de sustentabilidade.**

O cálculo das emissões foi realizado através da ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, que também foi a fonte dos fatores de emissão e índices GWP.

305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa - escopo 1

Escopo 1 – Emissões GEE toneladas de CO2 equivalente (tCO2e)	2021	2020	2019
CO2	42,28	45,18	44,17
CH4	2,44	1,00	0,80
N2O	0,53	0,60	0,89
Total	45,25	46,78	45,86

Resíduos

306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados aos resíduos

Gestão de resíduos

A C-Pack reconhece a importância de mitigar o impacto ambiental dos resíduos gerados e como parte de nossa estratégia estabelecemos como meta o envio de menos de 10% por ano de resíduos para aterro.

Dentro de nossos limites operacionais investimos em reciclagem, reutilização, compostagem e, desde 2019, somos certificados pelo Instituto Lixo Zero, o que atesta nossa correta gestão de resíduos sólidos.

Trabalhamos para minimizar a geração de resíduos em nossos processos e, em 2021, reduzimos em 37% o volume de rejeito em relação a 2019. Resíduos que eram enviados para aterro passaram a ser encaminhados para reciclagem, compostagem e reuso. Toda geração é controlada e monitorada.

Apoiamos a pesquisa e o desenvolvimento de práticas de economia circular que possam dar valor aos resíduos plásticos.

Programa Lixo Zero	2021	2020	2019
Não destinado para disposição final (mt)	769,28	610,56	604,62
Destinado para disposição final (mt)	40,24	44,92	63,50
Lixo Zero (%)	95,0%	93,0%	90,5%

A C-Pack é certificada, desde 2019, pelo Instituto Lixo Zero como uma empresa Lixo Zero, o que atesta nossa correta gestão de resíduos sólidos. Aplicamos o conceito dos 4 R's da Zero Waste International Alliance (ZWIA) e destinamos menos de 10% dos nossos resíduos para aterro.

305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa

Em 2021 evitamos a emissão de 5.124 kg de CO2 reduzindo as emissões indiretas do Escopo 3 na categoria resíduos sólidos.



Fornecedores

308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais

A C-Pack reconhece sua responsabilidade frente ao desenvolvimento sustentável e busca conduzir seus negócios de forma responsável.

Nosso compromisso coletivo com o meio ambiente, a ética, a responsabilidade social, a saúde, a segurança e as práticas comerciais é divulgado por meio do Código de Conduta da C-Pack.

Para honrar esses princípios fazemos negócios apenas com fornecedores que aderem a esse Código e operam em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis.

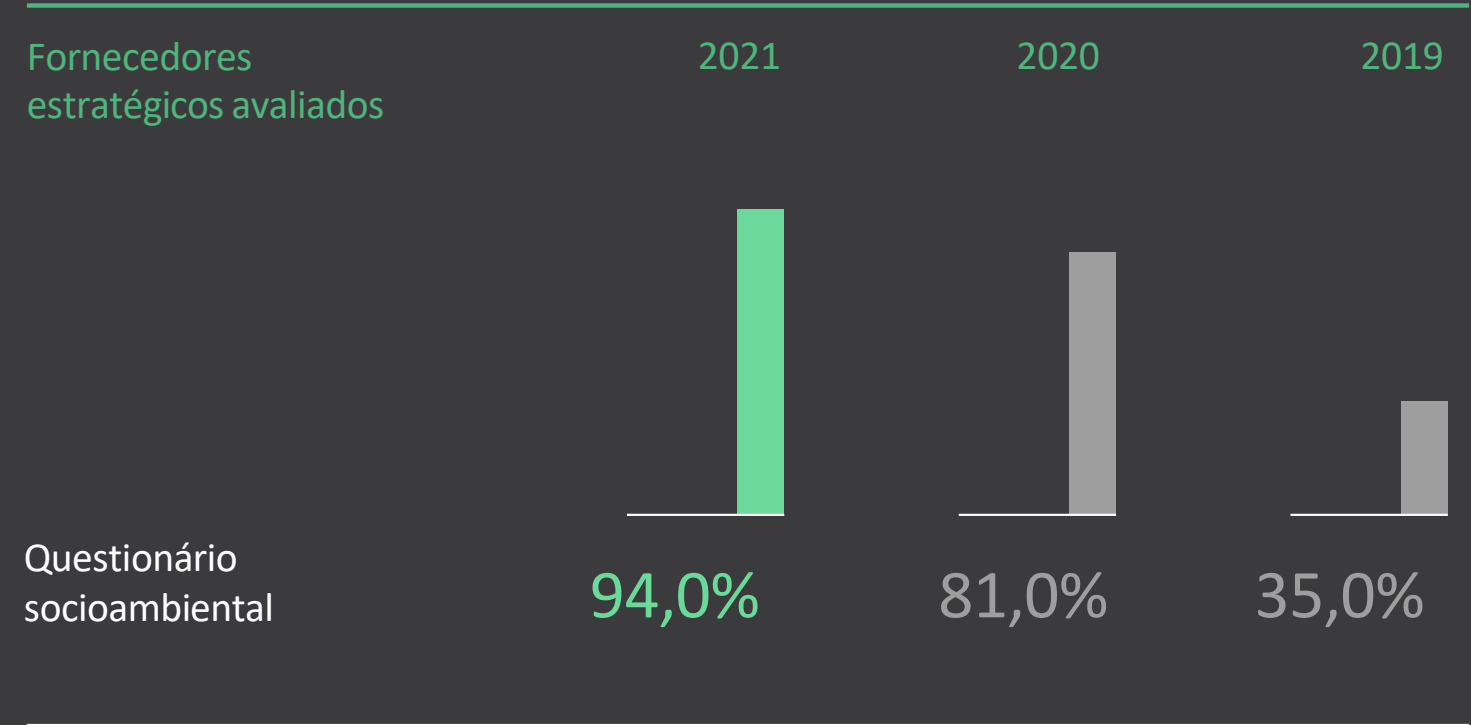
Código de conduta C-Pack

“4.16 Fornecedores de Serviços e Produtos

4.16.1 O Grupo C-Pack acredita que o relacionamento íntegro é essencial para a prática de bons negócios. As negociações devem ser pautadas na seriedade e transparência, prezando pelo cumprimento das condições acordadas.

4.16.2 Este Código de Conduta é parte integrante e anexa a todos contratos firmados pela Empresa com seus parceiros de negócio, que ao assiná-los declaram ciência e adesão ao mesmo.

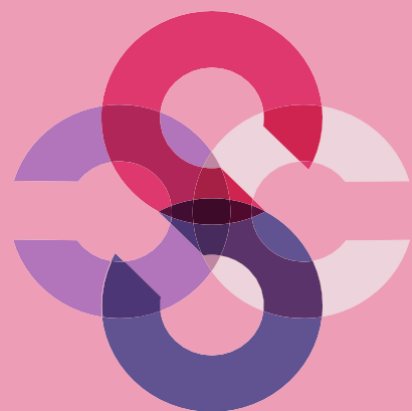
308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas



Fornecedores estratégicos necessitam atestar anualmente a conformidade com leis e regulamentos. O não cumprimento dos padrões estabelecidos em nosso Código de Conduta pode resultar no término de nosso relacionamento comercial. Auditorias podem ser realizadas no site do fornecedor para garantir a conformidade com nosso Código de Conduta.

Em 2021, 100% dos nossos fornecedores aderiram ao nosso Código de Conduta.

Em 2021, 94% dos fornecedores estratégicos da C-Pack responderam ao **Questionário Socioambiental**, que avalia questões como consumo de água, energia, gestão de resíduos e emissões de GEE.

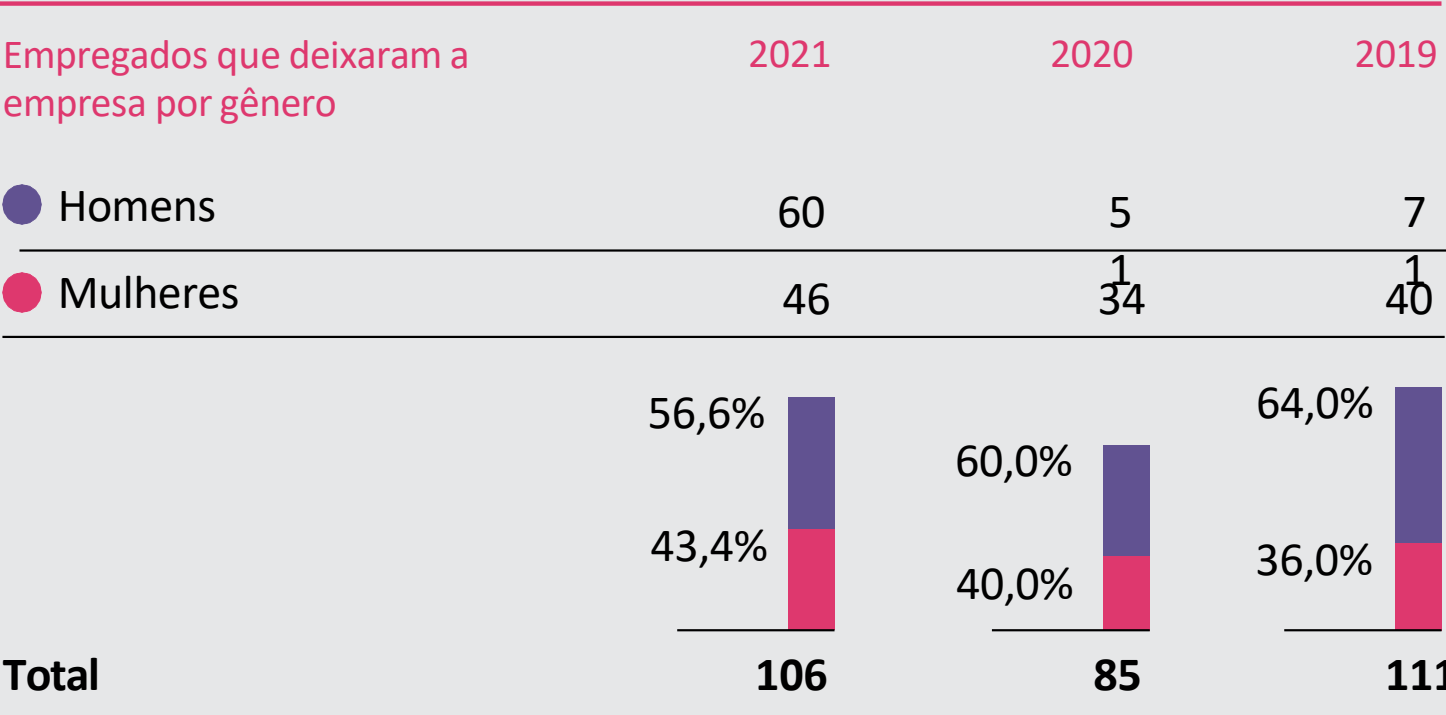
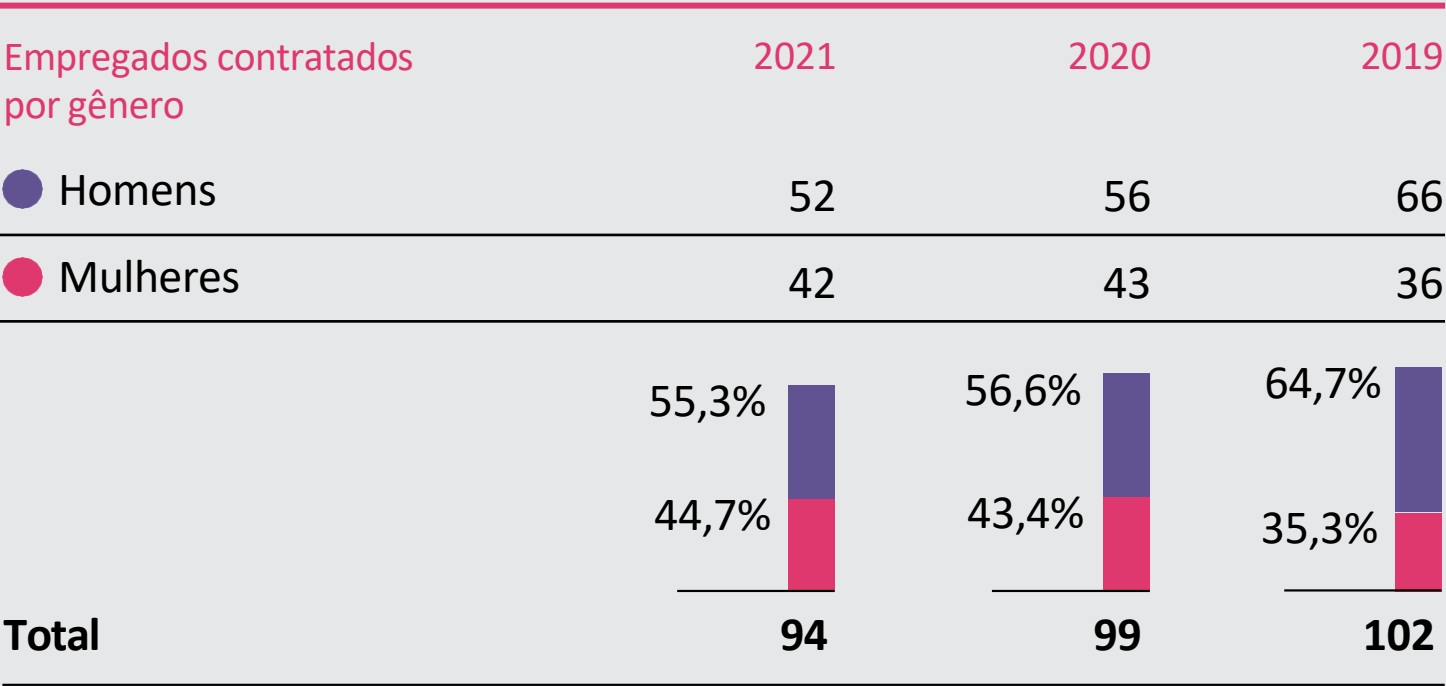


Social

400

Emprego

401-1 Novas contratações e rotatividade de empregos



401-1 Novas contratações e rotatividade de empregos

Empregados contratados por faixa etária	2021	2020	2019
Até 35 anos	82 87,2%	84 84,8%	74 72,5%
De 36 a 45 anos	11 11,7%	10 10,1%	23 22,5%
De 46 a 60 anos	1 1,1%	5 5,1%	5 5,0%
Acima de 60 anos	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
Total	94	99	102

Empregados que deixaram e empresa por faixa etária	2021	2020	2019
Até 35 anos	82 77,3%	63 74,1%	65 58,6%
De 36 a 45 anos	20 18,9%	18 21,2%	38 34,2%
De 46 a 60 anos	4 3,8%	4 4,7%	8 7,2%
Acima de 60 anos	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
Total	106	85	111

401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial

Benefícios	2021	2020	2019
 Seguro de vida	448	433	408
 Plano de Saúde	403	388	368
 Alimentação	332	325	306
 Academia	64	38	53
 Transporte	147	169	169
 Licença paternidade	11	23	13
Número de beneficiários	448	433	408

A empresa proporciona a todos os colaboradores seguro de vida e plano de saúde (o colaborador paga somente a coparticipação de 30%). A alimentação é concedida no local de trabalho subsidiada integralmente pela C-Pack. O transporte fretado tem o desconto de 6% para quem utilizar. Além disso, a empresa oferece convênios com universidades, escolas de idiomas e farmácia.

A empresa tem o Programa de Ginástica Laboral que ocorre todos os dias em todas as áreas e turnos de trabalho e dispõe de Academia de Ginástica que atende todos os turnos com professores especializados.

Código de conduta C-Pack

“4.22 Sindicatos

4.22.1 O Grupo C-Pack respeita e reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos colaboradores.”

“4.5 Força de Trabalho Ilegal

4.5.1 O Grupo C-Pack não pratica e não admite o uso de força de trabalho ilegal nas suas dependências, bem como nas dependências dos seus públicos de relacionamento.”

“4.6 Trabalho Infantil

4.6.1 O Grupo C-Pack não apoia e não utiliza o trabalho infantil, exceto quando na condição de aprendiz, conforme legislação vigente. Tem como princípio proibir o trabalho infantil, estimulando em seus fornecedores o mesmo procedimento para garantir às crianças, segurança, saúde e permanência na escola.”

“4.7 Trabalho Forçado

4.7.1 O Grupo C-Pack não utiliza ou apoia o trabalho forçado e assegura que esta prática não faz parte do seu negócio, bem como se compromete em orientar seus fornecedores.”

401-3 Licença maternidade/paternidade

Número de colaboradores	2021	2020	2019
Com direito a tirar licença maternidade ou paternidade	9 homens	16 homens	7 homens
	2 mulheres	7 mulheres	6 mulheres
Que tiraram licença maternidade ou paternidade	9 homens	16 homens	7 homens
	2 mulheres	7 mulheres	7 mulheres
Que retornaram ao trabalho após licença- maternidade ou paternidade	9 homens	16 homens	7 homens
	2 mulheres	7 mulheres	7 mulheres
Que retornaram ao trabalho após licença- maternidade ou paternidade e permaneceram por pelo menos 12 meses	9 homens	14 homens	6 homens
	2 mulheres	4 mulheres	2 mulheres

No ano de 2021 a C-Pack tornou-se empresa cidadã, o que possibilitou o aumento do tempo das licenças maternidade (180 dias) e paternidade (30 dias).

Neste mesmo ano lançamos o **Programa Nosso Laço C-Pack**, que dá um kit bebê para os pais ou mães, e que é entregue a partir do 7º mês de gestação e promove o aumento das licenças maternidade para 180 dias e paternidade para 30 dias (20 dias de direito por ser empresa cidadã e mais 10 abonados pela C-Pack). Todos os colaboradores têm direito a este benefício, inclusive em caso de adoção.

Saúde e segurança no trabalho



403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

Não há um sistema de gestão implementado, porém os trabalhadores são atendidos conforme os dispositivos legais na sua plenitude.

403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

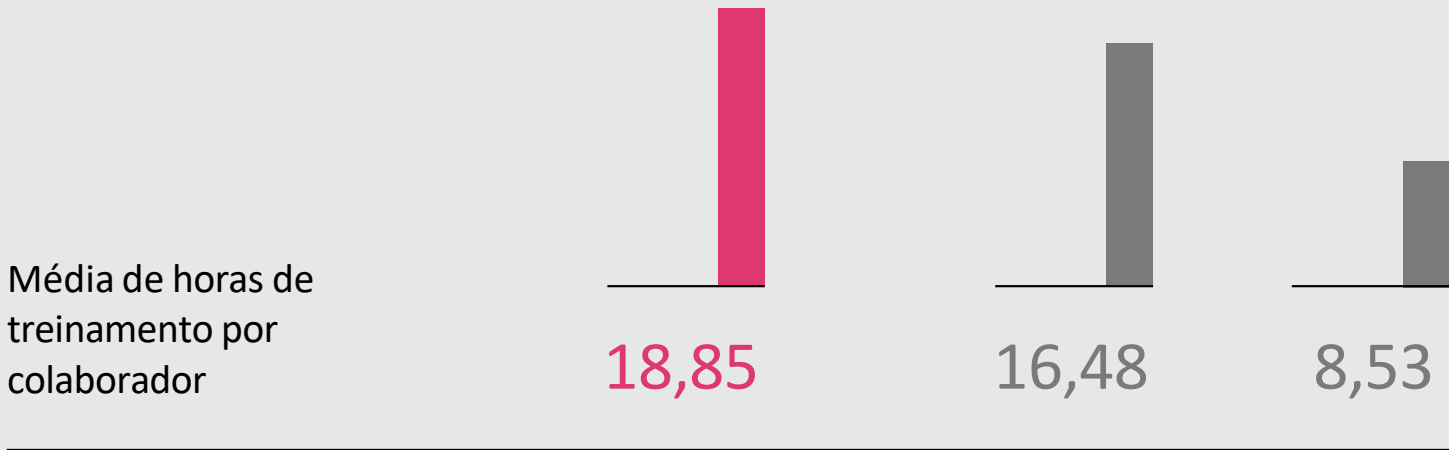
Cada trabalhador ao ingressar na organização é treinado sobre as normas de segurança e assina uma ordem de serviço sobre os riscos da sua função. Nos treinamentos ministrados, periodicamente, o tema relacionado à antecipação de riscos é abordado com ênfase na comunicação de perigos. Os pontos identificados são tratados seguindo o esquema de investigação de acidente/incidente (método espinha de peixe). As providências são tomadas conforme abertura de Não Conformidade no sistema de gestão da qualidade, de acordo com o plano de ação com responsáveis já definido na investigação. O Código de Conduta protege o colaborador em relação a qualquer tipo de reclamação ou denúncia. As manifestações sobre perigos podem ser realizadas a um membro do SESMT, CIPA, brigada de emergência ou uma liderança imediata sendo que todos são treinados para que comuniquem imediatamente qualquer situação. O procedimento de investigação de acidentes e incidentes é feito por formulários específicos e planos de ação desenvolvidos e designados para cada responsável. E o controle das ações é feito pelo SESMT. O colaborador tem a liberdade de parar de imediato a atividade que, em sua avaliação, possa comprometer sua saúde e segurança.

Capacitação e educação



404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Média de horas	2021	2020	2019
Treinamentos Planejados	776	140	154
Treinamentos Realizados	773	143	147
Dias de Treinamento	790	143	385
Horas de Treinamento	8445h 09m	7385h 26m	3471h 26m
Participantes Treinados	8886	1273	3906



404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira



Gestão de treinamentos

A C-Pack tem uma área que realiza a gestão dos treinamentos dos colaboradores. São ministrados treinamentos presenciais e virtuais (através da plataforma de treinamento EAD - Trilha do Conhecimento), seguindo o Plano Anual de Treinamento (PAT) ou conforme necessidade.



Trilha do Conhecimento C-Pack

Plataforma de aprendizagem virtual, que possibilita a execução de cursos online e treinamentos corporativos. O acesso à plataforma é através de um usuário e senha pessoal, podendo ser acessada em qualquer computador ou celular através do APP Moodle.



Programa de integração

Promove o acolhimento e a integração de novos colaboradores, apresentando a empresa, seus setores e posicionamentos. O programa de integração para novos colaboradores é realizado antes do início das suas atividades e tem duração de 03 (três) dias. A integração é disponibilizada através do Trilha do Conhecimento C-Pack e é realizada presencialmente, contemplando as áreas de Recursos Humanos, Segurança do Trabalho, Garantia da Qualidade, Controle de Qualidade, Engenharia da Qualidade, Manutenção, Manufatura, Logística e Política de Compliance.



Treinamentos obrigatórios

Focados na qualificação obrigatória e atualização para execução de função, específicos e necessários aos colaboradores. São eles: NRs, CIPA, operação de empilhadeira, etc.

404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira (em continuação)



Academia de líderes

Desenvolver e aprimorar conhecimentos e práticas dos participantes para o exercício da liderança a fim de agregar valor para a C-Pack, a coletividade e aos profissionais. O programa teve início em agosto de 2021 e abordou os seguintes temas: Liderança na atualidade, Comunicação, Feedback, Gestão de conflitos e Negociação, Foco em Resultados, Equilíbrio e Agilidade Emocional, Trabalho em Equipe, Práticas Design Thinking para Inovação. Passaram pelo Programa o total de 64 líderes, entre coordenadores, supervisores e líderes de produção.



Programa de mentoria

Público-alvo: diretores e gerentes
Objetivo: Auxiliar os gestores da C-Pack para o processo de desenvolvimento de carreira; Entender, com Líder x Liderado e RH, os objetivos e resultados esperados; Mapear competências; Gerar autoconhecimento; Entender os estados emocionais e sabota- dores; Modelagem de comportamentos; Roadmap; Mensuração de resultados.



Jornada 4.0

Em outubro de 2020, no período de pandemia, foi contratada a jornada on line com o objetivo de proporcionar a tomada de consciência de transformação nas relações interpessoais do ambiente de trabalho e pessoal dos colaboradores. A C-Pack presenteou os colaboradores com a Jornada 4.0. Um treinamento de 30 minutos por dia, durante 15 dias. Foram públicos-alvo os Cargos Administrativos, Líderes, Supervisores, Coordenadores e Gerentes (SC e SP).

404-3 Percentual total de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira

A Gestão de Performance do Grupo C-Pack tem como objetivo estabelecer o processo de gestão de performance, envolvendo avaliação, feedback e plano de desenvolvimento individual. Resultados esperados: Desenvolvimento e crescimento das pessoas com base na avaliação do feedback individual; Alinhamento da liderança da empresa com relação a performance e avaliação potencial; Ações estratégicas da Gestão de Pessoas com base no mapeamento de performance individual; Aumento da performance individual e coletiva. Público-alvo: Diretores, Gerentes, Coordenadores, Supervisores, Líderes e Executivos de Contas. O processo ocorre a cada 6 (seis) meses com avaliação do Comitê de Performance da Direção e dos Comitês das diretorias: operações, qualidade e comercial.

Categoria por gênero

Avaliação de Performance Lideranças por Gênero	2021		2020		2019	
Homens	59	73,7%	59	73,7%	45	75,0%
Mulheres	21	26,3%	21	26,3%	15	25,0%
Total	80		80		60	

♂ Homens

Avaliação de performance lideranças	2021		2020		2019	
Presidente	1	1,7%	1	1,7%	1	2,2%
Diretor	3	5,1%	3	5,1%	3	6,7%
Gerente	13	22,0%	13	22,0%	13	28,9%
Coordenador	12	20,3%	12	20,3%	12	26,7%
Supervisor	3	5,1%	3	5,1%	2	4,4%
Líder	27	45,8%	27	45,8%	14	31,1%

♀ Mulheres

Avaliação de performance lideranças	2021		2020		2019	
Presidente	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Diretor	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Gerente	4	19,0%	4	19,0%	4	26,7%
Coordenador	6	28,6%	6	28,6%	4	26,7%
Supervisor	3	14,3%	3	14,3%	1	6,6%
Líder	8	38,1%	8	38,1%	6	40,0%

Diversidade e igualdade de oportunidades

405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Diversidade em órgãos de governança e empregados		2021	2020	2019
♀	Colaboradoras Mulheres	37,7%	37,5%	36,3%
🏆	Colaboradoras Mulheres em	27,9%	28,8%	30,3%
✊	Colaboradores	32,6%	-	-
♿	Colaboradores	2,3%	-	-
👤	Colaboradores aposentados	3,4%	-	-

Não discriminação

406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas

Não houve casos de discriminação no período informado. Mas caso ocorra alguma situação, temos diversos canais de comunicação para relato, conforme citado abaixo:

Canais de comunicação do Código de Conduta

Como parte do compromisso de conduzir seus negócios eticamente, o Grupo C-Pack criou uma estrutura para ajudar os colaboradores a cumprirem as orientações contidas no Código de Conduta e também auxiliar colaboradores, clientes e fornecedores a buscar orientações para esclarecer as dúvidas que não estejam contempladas no documento citado. Para tanto, foi criado o Comitê de Conduta e Responsabilidade Social, que é composto por: Representante da Alta Direção, Representante da Gestão de Recursos Humanos, Representante da Gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, Representante do Relacionamento com Fornecedores e Representantes dos Colaboradores.

A empresa disponibiliza, nos vestiários feminino e masculino, a Caixa de Soluções, mais um canal de comunicação do Código de Conduta com os colaboradores. Os representantes dos colaboradores são responsáveis por conferir as solicitações que surgirem nas caixas. A C-Pack também conta com um canal de comunicação, via site, para relato responsável e seguro de situações inapropriadas, desvios éticos e atitudes que não vão de encontro com os valores, princípios e preceitos do nosso Código de Conduta, que pode ser acessado através do endereço:

c-pack.com.br/compliance/

Direitos humanos



411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas

Não houve casos de violação de direitos indígenas no período deste relatório.

412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos

Não houve operações e avaliações de direitos humanos no período deste relatório.

Código de conduta C-Pack

“4.1 Diversidade, Discriminação e Assédios

4.1.1 Todas as pessoas são fundamentalmente livres e têm direito à individualidade, à privacidade e ao tratamento digno e justo, sem discriminação de qualquer natureza. Somos contra qualquer tipo de discriminação por cor, raça, etnia, deficiências, orientação sexual, religião, origem, estado civil, idade ou qualquer outra característica pessoal, bem como somos contra qualquer tipo de assédio (sexual, religioso, político e moral).

4.1.2 Solicitamos aos nossos diferentes públicos que assumam o mesmo posicionamento e também sejam contra todas as formas de assédio e discriminação. Solicitamos ainda que valorizem a diversidade em todos os processos internos de gestão e serviços e nas suas relações de negócio.”

“4.11 Abuso de Poder

(...)

4.11.2 Cabe às lideranças o compromisso de motivar o público interno de forma equilibrada, não sendo tolerada qualquer forma ou atitude que cause intimidação, ameaça ou constrangimento aos colaboradores.”

Comunidades locais



413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local

Orionópolis catarinense

Desde sua fundação, a C-Pack colabora todos os meses, financeiramente, com a Orionópolis Catarinense. A Orionópolis Catarinense é uma entidade de Assistência Social sem fins lucrativos que presta Serviço de Proteção Social Especial de Alta Complexidade, localizada no município de São José. Atualmente, acolhe adolescentes, adultos e idosos com deficiências físicas e mentais, de todas as idades, que possuem vínculos familiares fragilizados ou rompidos. Proporciona, além de cuidados de saúde e reabilitação, o desenvolvimento da pessoa com deficiência.

COPE

Em julho de 2014 foi assinado, no complexo Penitenciário do Estado, um convênio que estabeleceu uma parceria entre a C-Pack e a Secretaria de Estado da Justiça e Cidadania, para desenvolver atividade laboral interna na Penitenciária de São Pedro de Alcântara. Na primeira etapa, 18 internos faziam parte do projeto. O contrato prevê jornada de seis horas diárias e pagamento de um salário mínimo, remuneração mínima de acordo com as Leis de Execuções Penais (LEP). A cada três dias trabalhados o apenado tem um dia de redução da pena. A estrutura atual conta com 80 reeducandos desempenhando funções na oficina. As oficinas funcionam em dois turnos (06:30h às 12:30h e 12:30h às 18:30h) e são 2 oficinas no total.

413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local

Ações de apoio à comunidade durante a pandemia

Em parceria com a empresa Armacell (localizada na mesma comunidade em que a C-Pack se encontra), realizamos nos anos de 2020 e 2021 a doação de Kits de Higiene e limpeza, em um primeiro momento, contribuindo com a não proliferação do vírus e depois, em um segundo momento, com caixas de leite, distribuídas mensalmente para as famílias em situação de vulnerabilidade social da comunidade em nosso entorno. Foram doadas 120 unidades por mês (inicialmente, kits de higiene e depois, caixas de leite c/12 litros cada). A empresa Armacell contribuiu com a doação de 120 cestas básicas por mês.

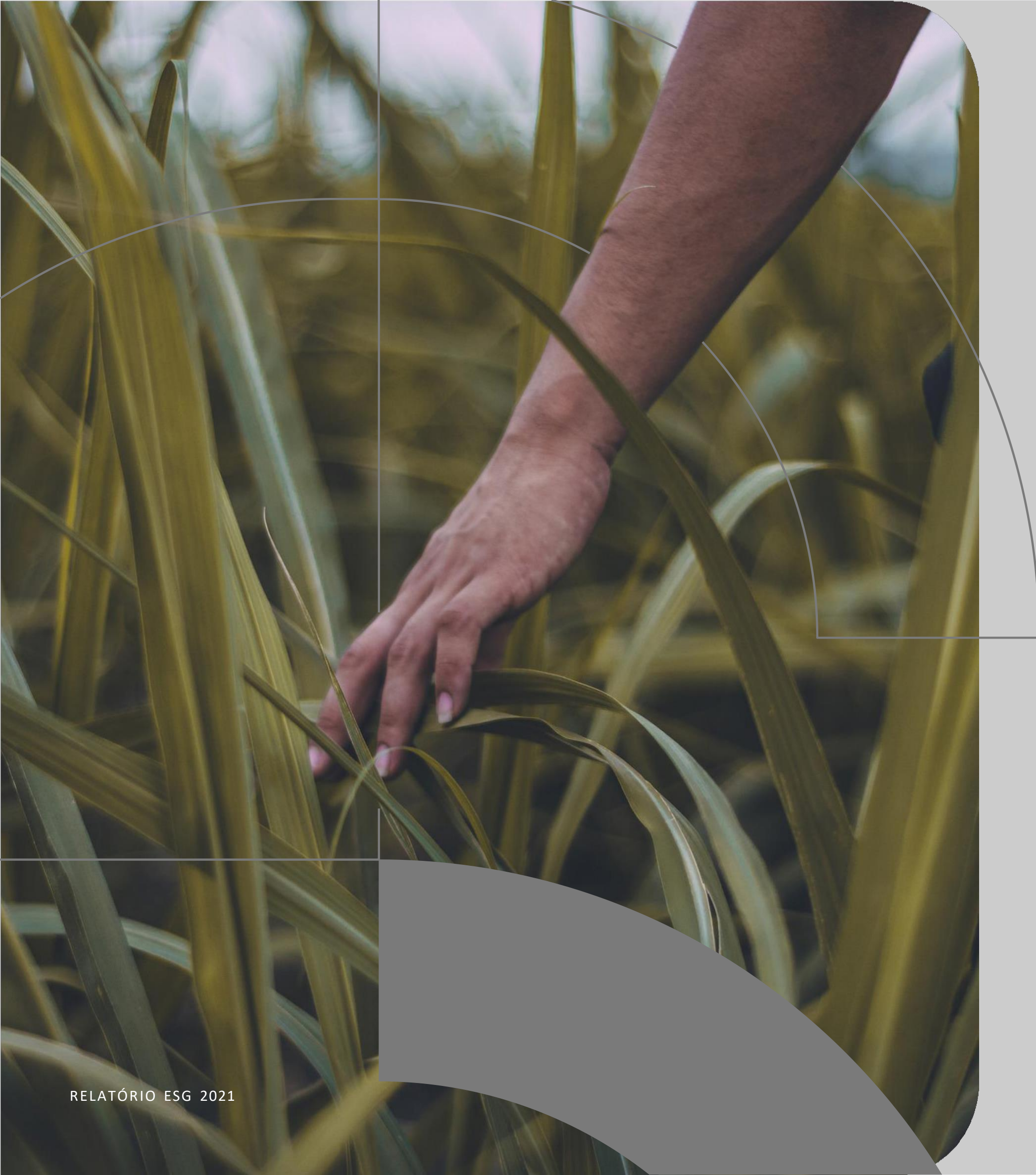
Doação de álcool em gel para escolas da comunidade e de filhos de colaboradores, bem como para entidades que atuaram na linha de frente de combate à pandemia (hospitais, polícia civil e militar, corpo de bombeiros e HEMOSC). Foram produzidas 20 mil unidades de tubos de álcool com capacidade de 200ml cada um.

A ação Aliança Pela Vida uniu forças de empresas e entidades na implantação de um serviço gratuito com o objetivo de evitar que pacientes necessitassem de internação em UTI no agravamento da pandemia na Grande Florianópolis. A C-Pack realizou a doação de R\$100.000,00.

No fim do ano de 2021 fizemos uma doação de 239 unidades de kits escolares para auxiliar a comunidade para o próximo ano letivo, bem como promover a educação ambiental e sustentável das crianças.

As doações foram divididas para duas escolas do município de São José que ficam em áreas de vulnerabilidade social: o Centro Educacional Municipal Vila Formosa (Bairro Vila Formosa) recebeu 116 unidades e o Centro Educacional Municipal São Luiz (Bairro São Luiz - "Morro do Avaí") recebeu 123 unidades. Todos os kits foram doados para crianças do 1º ao 5º ano, com idades entre 6 e 10 anos. Os kits eram compostos de: 1 cartilha para colorir de educação ambiental, 1 caixa de lápis de cor com 12 cores, 1 lápis de escrever, 1 borracha, 1 apontador, 1 marca texto e 1 caixa de massa de modelar com 6 cores.





Empresas não são entidades físicas. São fictícias. Seus valores são voláteis e produzidos pela vontade humana.

O dinheiro não é uma entidade física. É fictício. Seu valor é volátil e fruto da criatividade humana.

As pessoas, as plantas, os animais e os recursos naturais são reais. São entidades físicas, sentimentais e, algumas são racionais. Têm um valor real e verdadeiro.

O que estamos fazendo, é utilizar a vontade humana que criou as empresas e o dinheiro, para entender e medir o impacto da nossa atividade empresarial na biodiversidade e buscar uma ou mais formas de amenizar, ou compensar esse impacto.

Cuidar das pessoas e da biodiversidade com responsabilidade, nada mais é do que trazer realidade e verdade para os nossos negócios e as nossas vidas.

José Maurício Coelho






Governança

200



Presença no mercado

202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local

Diretoria de unidades operacionais importantes contratados na comunidade local	2021	2020	2019
			
Grande Florianópolis	75,0%	75,0%	100,0%

A Diretoria da C-Pack é formada por um conjunto de pessoas com a função de administrar e gerir os negócios da sociedade, que é composta por um diretor presidente e três diretores.

A definição geográfica de local inclui a comunidade no entorno das operações da C-Pack, a Grande Florianópolis, que é composta pelos municípios: Águas Mornas, Antônio Carlos, Biguaçu, Florianópolis, Palhoça, Santo Amaro da Imperatriz, São José, São Pedro de Alcântara e Governador Celso Ramos.

Impactos econômicos indiretos

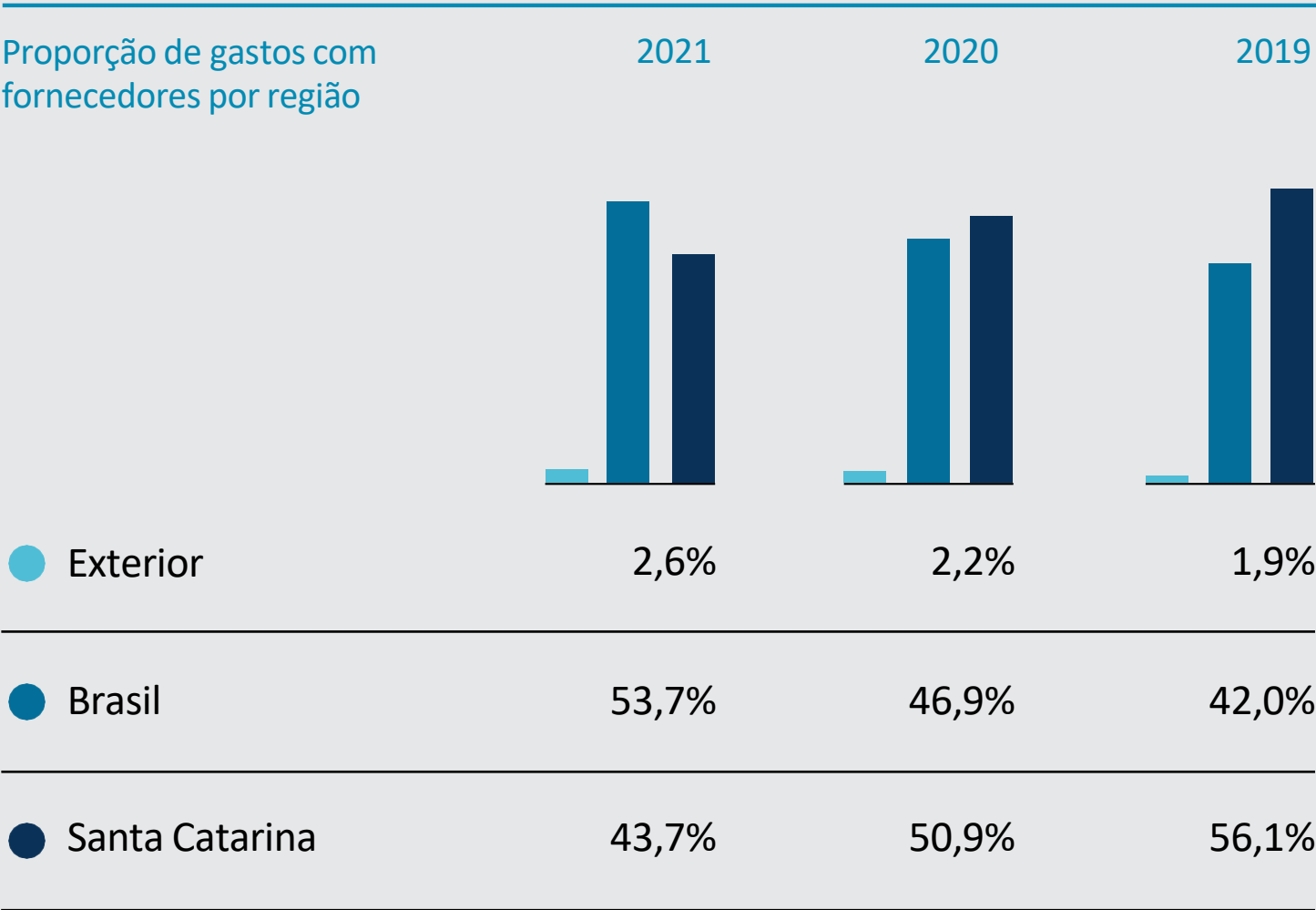
203-2 Impactos econômicos indiretos significativos

Investimentos na comunidade	2021	2020	2019
Orionópolis Catarinense	13	13	13
Aliança pela vida - ACIF	100	-	-
Kits escolares	3	-	-
Kits de higiene e limpeza	-	5	-
Caixas de leite	-	14	-
Álcool gel	45	10	-
Total	161	42	13

A C-Pack procura fazer investimentos para beneficiar a comunidade na qual está inserida. No período de 2019 a 2021, foram investidos aproximadamente R\$ 216 mil reais na comunidade local. Entre os investimentos, destacam-se ações voltadas para o combate a COVID-19 (74%) e social (26%). O detalhamento das ações pode ser conferido no item 413-1 Comunidades Locais.

Práticas de compras

204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais



Aproximadamente 1,5 mil empresas fizeram parte da cadeia de suprimentos da C-Pack no período de 2019 a 2021, sendo em torno de 52% composto por fornecedores locais, o que representa um volume financeiro de aproximadamente 50% em compras locais comparado ao total de compras no período.

A definição de local utilizada é o Estado de Santa Catarina, onde a C-Pack está inserida geograficamente.

Combate à corrupção e concorrência desleal

205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas

Não houve processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus empregados, no período coberto pelo relatório.

206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio

Não houve ações judiciais pendentes ou encerradas durante o período coberto pelo relatório referentes à concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio em que a organização tenha sido identificada como participante.

Anticorrupção

A C-Pack desde o início de suas operações dedicou especial atenção a combater a corrupção em todas as formas, para isso elaborou um Código de Conduta com pontos específicos relacionados a, por exemplo, Conflito de Interesses, Corrupção e Formação de Cartel, Canal de Comunicação, entre outros. O conjunto desses pontos permite aos colaboradores da C-Pack saber que a orientação, e que tenham sempre em mente, que toda e qualquer conduta praticada em nome da empresa deve ser pautada pelos princípios da transparência, ética e boa fé.

Nosso compromisso é agir de acordo com as normas e respeitar os acordos firmados, assim, reforçamos junto a todos os nossos parceiros comerciais que tenham o seu Programa de Compliance, ou, ao menos, caso não tenham, se comprometam a seguir as regras do nosso programa de integridade.

Realizamos diversas ações relacionadas à prevenção e combate a corrupção, conforme descrevemos a seguir:

- benfeitorias em nosso canal de comunicação, possibilitando o acompanhamento do status e o anonimato;
- início do processo de implantação de um programa de Compliance;
- criação do comitê do código de conduta;
- inclusão no escopo da área de controladoria de ações relacionadas a postura anticorrupção; e
- incluído no programa de integração da empresa (treinamento) aos colaboradores sobre a Política de Compliance.

Nossa administração não tolera e nem admite condutas que estejam em desacordo com o nosso Código de Conduta, e por isso, trata com rigor todo e qualquer desvio. As dúvidas e denúncias são recebidas, analisadas por um comitê formado por representantes das áreas de RH e de Controladoria/Compliance acompanhados do CEO da empresa. Caso proceda a comunicação, é apresentada após análise ao Comitê de Código de Ética e, as ações tomadas, compartilhadas com os integrantes do referido comitê, o qual contém além dos representantes já citados, outros representando as áreas jurídico, saúde e segurança, suprimentos e dos colaboradores (representantes de cada turno de trabalho).



c-pack.com.br

O presente relatório ESG tem como base informações do ano de 2021 e foi elaborado de acordo com as normas de relato da Global Reporting Initiative (GRI), no qual apresenta as contribuições e impactos econômicos, sociais e ambientais da empresa C-Pack para o desenvolvimento sustentável, tendo como objetivo esclarecer, aos nossos stakeholders e a quem possa interessar, impactos e iniciativas relevantes de forma transparente.

Por meio do relatório foi possível entender e gerenciar melhor o impacto das atividades da empresa nas pessoas e no planeta, identificando e reduzindo os riscos, aproveitando novas oportunidades e agindo para se tornar uma organização responsável e confiável em um mundo mais sustentável.