

Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF)
2021
(extrait du Document d'Enregistrement Universel
2021)



TABLE DES MATIERES

23. RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE (FAISANT OFFICE DE DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE ET INCLUANT LE PLAN DE VIGILANCE)	302
23.1 Rappel des obligations légales	302
23.2 Présentation du modèle d'affaires	302
23.3 Principaux risques extrafinanciers et politique RSE	303
23.3.1 Méthodologie d'élaboration de la cartographie des risques	303
23.3.2 Liste des principaux risques	304
23.3.3 Politique, Charte et objectifs RSE	304
23.3.4 La contribution du Groupe aux Objectifs de Développement Durable	305
23.4 Évaluation des indicateurs intégrés à la Taxinomie européenne	306
23.5 Performance du groupe Roche Bobois	307
23.5.1 Allier vision familiale et durable de l'entreprise avec relations équilibrées avec les partenaires et quête constante d'innovations	308
23.5.2 Conforter la place du Groupe en tant que référence internationale dans l'édition et la distribution de produits d'ameublement respectueux de l'environnement	312
23.5.3 Investir dans une relation durable et responsable avec nos collaborateurs	315
23.6 Note méthodologique du reporting RSE	319
23.6.1 Période de reporting	319
23.6.2 Périmètre de reporting	319
23.6.3 Méthodologie et outil de reporting	319
23.6.4 Données sociétales	319
23.6.5 Données environnementales	319
23.6.6 Données sociales	320
23.6.7 Respect du bien-être animal	320
23.6.8 Thématiques jugées non matérielles	320
23.7 Rapport de l'organisme tiers indépendant sur la déclaration consolidée de performance extra-financière	321

23. RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE (FAISANT OFFICE DE DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE ET INCLUANT LE PLAN DE VIGILANCE)

Le présent rapport RSE a été présenté et discuté lors du Conseil de Surveillance de la Société le 23 mars 2022. Le Directoire s'est engagé à présenter, au Conseil de Surveillance, lors de ses prochaines séances, des points d'avancement réguliers sur les engagements et sur la politique RSE du Groupe.

23.1 Rappel des obligations légales

L'Ordonnance 2017-1180 du 19 juillet 2017 et le Décret du 9 août 2017 introduisent l'obligation, pour certaines sociétés émettant des titres sur un marché réglementé, d'insérer dans leur rapport de gestion une déclaration de performance extra-financière (DPEF). Les sections de ce Document d'Enregistrement Universel, visées par la table de concordance du chapitre 25.2, permettent de remplir les obligations liées au rapport de gestion.

Cette déclaration doit comporter une description :

- Du modèle commercial de l'entreprise,

- Des principaux risques extrafinanciers liés à l'activité de la société,
- De la politique suivie par l'entreprise pour prévenir, atténuer et limiter la survenance de ces risques,
- Des résultats de ces politiques incluant des indicateurs clés de performance.

Les éléments présentés doivent faire l'objet d'une vérification externe par un Organisme Tiers Indépendant (OTI). Le groupe Roche Bobois est soumis à ces obligations depuis l'exercice de reporting 2018.

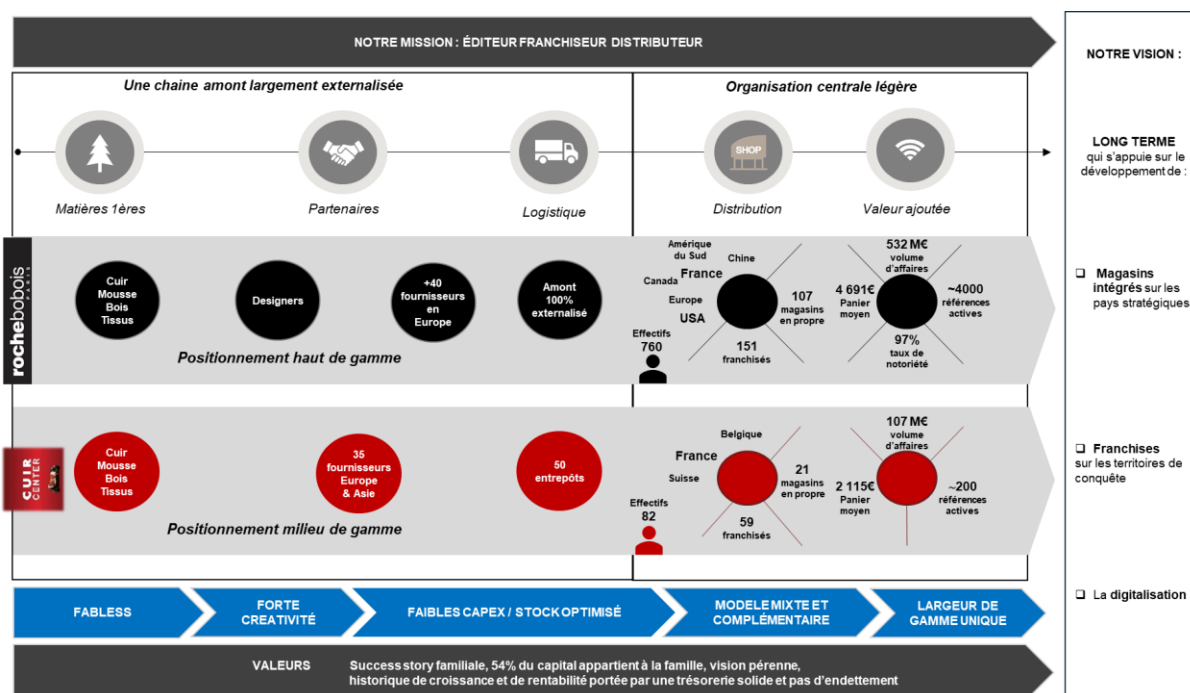
23.2 Présentation du modèle d'affaires

La description des activités, des atouts compétitifs et du modèle économique du Groupe est effectuée au chapitre 5 du présent Document d'Enregistrement Universel. On en rappelle ici quelques caractéristiques importantes :

- Une présence dans 56 pays à travers un réseau international de 338 magasins répartis sous deux enseignes : Roche Bobois, leader international du mobilier haut de gamme et Cuir Center, spécialiste français du canapé positionné sur un segment milieu de gamme,
- Un modèle rentable d'éditeur – distributeur – franchiseur reposant sur l'externalisation de la fabrication (« fabless ») auprès de fournisseurs de qualité et sur un réseau de distribution mixte (en propre et en franchise) conférant souplesse et flexibilité,
- Une logistique largement externalisée avec :
 - Une fabrication des produits réalisée en totalité auprès de fournisseurs avec qui le

Groupe entretient des relations fortes depuis des années, ce qui permet de ne pas déployer d'outil de production,

- Pour l'enseigne Roche Bobois en Europe, une logistique amont (entre les fabricants et les points de vente) entièrement externalisée auprès de trois transporteurs référencés qui collectent les marchandises auprès des fournisseurs européens puis les distribuent aux dépôts des magasins. Les produits à destination du reste du monde sont expédiés par mer par des transitaires situés en France et en Italie. Le transport aval (des magasins vers les clients) est géré indépendamment par chaque magasin,
- Pour Cuir Center, une logistique entièrement organisée et prise en charge par les fournisseurs.



23.3 Principaux risques extrafinanciers et politique RSE

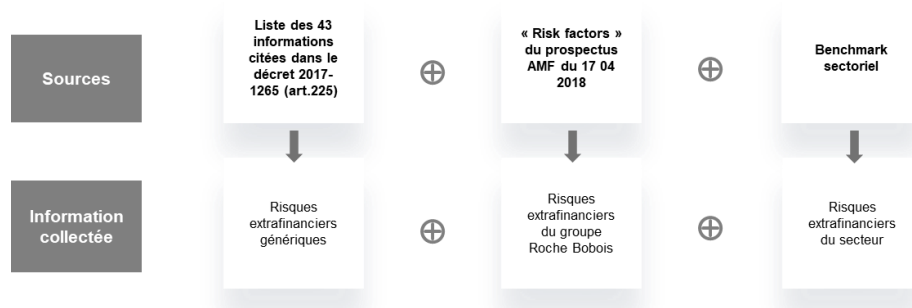
Une cartographie des risques généraux de l'entreprise au cours de l'exercice a été élaborée au chapitre 3 du présent document. Celle présentée dans ce paragraphe se focalise sur les risques RSE.

23.3.1. Méthodologie d'élaboration de la cartographie des risques

La méthodologie permettant d'aboutir aux principaux risques extrafinanciers du groupe Roche Bobois repose sur les trois étapes-clés suivantes.

- 1) Constitution d'un univers de risques à partir du croisement de trois différentes sources (cf. schéma ci-dessous)
- 2) Identification des scénarios de risques, c'est-à-dire des situations pour lesquelles il existe pour le Groupe un risque potentiel relatif à l'environnement, aux conditions de travail, aux droits humains et à la santé/sécurité.

- 3) Cotation des risques résultant de l'impact potentiel et de la probabilité d'occurrence de ces risques : à partir d'entretiens avec les directions concernées (RH, Finance, opérationnels) et de l'expertise RSE interne, une note (de 1 à 4) est attribuée à chacun des risques préalablement identifiés en termes d'impact et de probabilité puis la criticité (ou risque brut - ou inhérent - avant prise en compte des mesures de contrôle) est calculée par le produit des deux.



23.3.2. Liste des principaux risques

Risques	Moyens de maîtrise (cf. chapitre)
Maîtrise insuffisante de la chaîne de valeur (fournisseurs, sous-traitants) sous l'angle de la RSE	23.5.1.2
Risques environnementaux liés à la fabrication	23.5.2.1
	23.5.2.4
	23.5.2.6
Risques environnementaux liés aux matières premières	23.5.2.2
	23.5.2.6
Risques sociaux, santé et sécurité	23.5.3.4
Défaut d'une relation durable avec les franchisés	23.5.1.2
Dégradation de la satisfaction des clients consommateurs	23.5.1.4
Dégradation des relations sociales au sein de Roche Bobois	23.5.3.3
Non-respect des contraintes environnementales réglementaires	23.5.1.3
Atteinte aux espèces de faune et de flore protégées	23.5.2.6
Impacts négatifs des produits sur la santé et la sécurité des consommateurs	23.5.1.3
Utilisation malveillante des données à caractère personnel	23.5.1.5

Le calcul des criticités fait ressortir les principaux risques listés dans le tableau ci-dessus. Ces risques potentiels, identifiés comme majeurs ou forts, font l'objet d'engagements, d'actions, de contrôles et de moyens de maîtrise détaillés dans la suite du document.

Concernant plus particulièrement les effets du changement climatique, le Groupe estime que ses principaux impacts financiers potentiels seraient :

- Une augmentation de sa facture énergétique (électrique notamment) liée à la nécessité de chauffer et/ou rafraîchir davantage ses magasins,

- Une hausse de ses coûts de transports, liés notamment à la nécessité d'utiliser des modes de transports alternatifs à la route,
- Un renchérissement du montant de ses primes d'assurance afin de maintenir une couverture suffisante en cas de catastrophe climatique.

L'activité en propre du Groupe reste peu impactante en termes d'émissions de CO₂, néanmoins des actions sont entreprises afin de limiter les impacts de son activité et notamment ceux de son activité induite (cf. §23.5.2.1, §23.5.2.2, §23.5.2.3, §23.5.2.4 et §23.5.2.6).

23.3.3. Politique, Charte et objectifs RSE

L'analyse des risques a permis au Groupe d'identifier ses enjeux majeurs en termes de RSE. Face à ces enjeux, le Groupe Roche Bobois a déterminé une politique RSE qui a fait l'objet d'une formalisation au travers d'une Charte RSE, signée par le Directoire, et diffusée en 2019 à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Cette politique, qui vise à promouvoir un French Art de Vivre durable

pour les années à venir, se décline selon les trois axes stratégiques représentés sur la page suivante.

Dans cette logique, des objectifs chiffrés à l'horizon 1 à 5 ans ont été définis. Ces objectifs font l'objet d'un suivi régulier afin d'inscrire le progrès dans l'organisation de l'activité du Groupe. Ces objectifs sont repris dans le tableau de la page suivante puis tout au long de ce chapitre afin de mesurer les progrès accomplis au regard des engagements pris.

“ Un meuble Roche Bobois, c'est aussi un meuble responsable, inscrit dans une démarche logique de respect des matières travaillées et du monde qui nous entoure. Devenir meilleur chaque jour, chercher en permanence les moyens de réduire les impacts sur notre environnement est une constante naturelle de notre comportement.

Partenaires et innovation



Perpétuer la symbiose qui a fait notre succès entre une vision familiale et durable de l'entreprise, la recherche de relations équilibrées avec nos partenaires et la quête constante d'innovations

- ☑ Dynamiser notre performance économique et garantir notre solidité financière
- ☑ Innover constamment pour proposer à nos clients des produits toujours plus créatifs, alliant le design et le savoir-faire de la marque
- ☑ Maintenir un niveau d'excellence le plus élevé possible sur l'ensemble de la chaîne de valeur : conception et éco-conception, fabrication, transport, stockage, logistique
- ☑ Assurer la parfaite conformité de nos produits aux exigences réglementaires et normatives en vigueur
- ☑ Promouvoir des relations éthiques, loyales et durables avec nos partenaires : franchisés, fabricants et designers
- ☑ Inciter nos designers et nos fournisseurs à mettre en œuvre des mesures fortes liées à la responsabilité d'entreprise
- ☑ Améliorer en permanence l'expérience client dans nos magasins

Collaborateurs



Investir dans une relation durable et responsable avec les collaborateurs

- ☑ Offrir un cadre de travail sûr et sain
- ☑ Garantir le développement professionnel à travers la formation et la gestion des compétences pour faire progresser chaque collaborateur
- ☑ Privilégier la promotion interne
- ☑ Favoriser une culture de la diversité et de l'égalité homme / femme au sein du Groupe



Environnement

Conforter notre place de référence internationale dans l'édition et la distribution de produits d'ameublement respectueux de l'environnement

- ☑ Accroître très significativement la part de meubles éco-conçus dans notre catalogue
- ☑ Augmenter encore la réparabilité et la durée de vie de nos produits
- ☑ Optimiser les trajets de nos transporteurs afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre
- ☑ Promouvoir le tri et la récupération des déchets d'emballage dans nos dépôts ainsi que le recyclage des produits en fin de vie



REACH

CARB P2

ODD Clés



Allier vision familiale et durable de l'entreprise avec relations équilibrées avec les partenaires et quête constante d'innovations

- 100% des fabricants et designers du Groupe signataires de la Charte Éthique et Responsabilité d'Entreprise d'ici 2021 (objectif atteint)
- Présenter des collections originales alliant toujours plus innovation et créativité
- Toujours livrer aux clients du Groupe des produits parfaitement conformes aux exigences réglementaires et normatives en vigueur
- Substituer par anticipation des substances problématiques non encore réglementées
- 100% des nouveaux produits de la marque Roche Bobois conformes à CARB P2 d'ici 2021 (objectif atteint)
- Améliorer en permanence l'expérience client en magasin

Conforter la place du Groupe en tant que référence internationale dans l'édition et la distribution de produits d'ameublement respectueux de l'environnement

- Systématiser le recours à des bois issus de forêts gérées durablement selon les standards FSC/PEFC pour les nouveaux produits de la marque Roche Bobois d'ici 2025 (progression tous les ans de +20%/année précédente)
- 100% des nouveaux produits de la marque Roche Bobois labellisés éco-conçus d'ici 2025 (progression tous les ans de +20%/année précédente)
- Collaborer avec les transporteurs routiers amont du Groupe pour les engager dans une démarche sur 3 ans analogue à celle de la charte « Objectifs CO₂ » de l'ADEME
- Optimiser la chaîne logistique amont afin de réduire les transports à vide et le nombre de kilomètres parcourus
- Améliorer de manière continue la démontabilité des produits du Groupe de façon à minimiser le volume transporté
- Généraliser le tri sélectif des déchets et la collecte des documents papier des sites français du Groupe

Investir dans une relation durable et responsable avec les collaborateurs

- Généraliser les entretiens individuels de bilan annuel à l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'ici 2021 (objectif partiellement atteint – à finaliser)
- Former 100% des équipes de vente du Groupe avec un parcours de formation dédié d'ici 2022
- Veiller à l'égalité de traitement entre les salariés et notamment à l'égalité hommes / femmes
- Maintenir un taux de Directeur de magasins issus de la promotion interne supérieur à 50%
- Favoriser la pratique du télétravail pour l'ensemble des collaborateurs éligibles au sein du Groupe
- Garantir un excellent niveau de santé et de sécurité au travail pour tous les collaborateurs du Groupe

23.3.4 La contribution du Groupe aux Objectifs de Développement Durable

En 2021, le Groupe Roche Bobois s'est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du

Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des

normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Le Groupe Roche Bobois contribue ainsi, par ses activités et ses engagements, aux Objectifs de Développement Durable (ODD) suivants portés par les Nations Unies :

- ODD 5 – égalité entre les sexes en offrant à toutes et tous les mêmes opportunités de carrière à compétences égales, des niveaux de rémunération attractifs et basés sur la performance, et un cadre de travail sûr débarrassé de toute forme de discrimination ou de harcèlement,
- ODD 7 – énergie propre et d'un coût abordable par le déploiement d'actions d'efficacité énergétique dans les magasins et les dépôts,
- ODD 12 – consommation et production responsables en développant une offre de

produits plus respectueuse de l'environnement, moins consommatrice de ressources naturelles et en jouant un rôle d'acteur majeur dans l'économie circulaire,

- ODD 13 – mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques en développant une stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre, notamment lors des phases de transport des marchandises.
- ODD 15 – vie terrestre par le renforcement de la traçabilité des matières premières utilisées dans nos produits – notamment le bois – pour garantir la gestion responsable des forêts et la préservation de la biodiversité,
- ODD 17 – partenariats pour la réalisation des objectifs en intégrant dans nos projets et notre développement tous les acteurs de la chaîne de valeurs.

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



23.4 Évaluation des indicateurs intégrés à la Taxinomie européenne

Contexte réglementaire

Afin de favoriser la transparence et une vision long terme dans les activités économiques et d'orienter les flux de capitaux vers des investissements durables, l'Union Européenne a créé un système commun de classification des activités des entreprises permettant d'identifier les activités économiques considérées comme durables. Ce système est défini dans le règlement européen EU 2020/852 du 18 juin 2020 dit « **règlement taxinomie** ». Pour déterminer si une activité peut être considérée comme durable, elle doit :

- Contribuer substantiellement à un ou plusieurs des objectifs environnementaux suivants :
 - Atténuation du changement climatique,
 - Adaptation au changement climatique,
 - Utilisation durable et protection des ressources aquatiques et marines,
 - Transition vers une économie circulaire,
 - Prévention et contrôle de la pollution,

- Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes,

- Être conforme aux critères d'examen technique établis par la commission,
- Ne causer de préjudice important à aucun des objectifs environnementaux,
- Être exercée dans le respect des principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales et des principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, y compris la déclaration de l'Organisation International du Travail (OIT) relative aux principes et droits fondamentaux du travail, des huit conventions fondamentales de l'OIT et de la Charte internationale des droits de l'homme.

Des dispositions allégées ont été prévues pour la première année d'application en 2022 (au titre de l'exercice 2021). Les entreprises doivent communiquer la part de leur chiffre d'affaires, de leurs dépenses d'investissements et de leurs

dépenses d'exploitation associées à des activités économiques dites « éligibles », c'est-à-dire classifiées dans la Taxinomie européenne. De plus, seules les activités contribuant aux premiers objectifs sur le climat ont été identifiées (atténuation du changement climatique et adaptation au changement climatique). Au titre de l'exercice 2022 (publication en 2023), les entreprises devront publier la part de leur chiffre d'affaires, de leurs dépenses d'investissements et de leurs dépenses d'exploitation dites « durables » pour les deux premiers objectifs environnementaux c'est-à-dire respectant le ou les critère(s) technique(s) associé(s) à chacune des activités éligibles : contribution substantielle à l'atteinte d'un des six objectifs environnementaux, absence de préjudice porté aux autres objectifs environnementaux et respect de garanties sociales minimales. Au titre de l'exercice 2023 (publication en 2024) les entreprises devront publier la part de leur chiffre d'affaires, de leurs dépenses d'investissements et de leurs dépenses d'exploitation dites « durables » pour les six objectifs environnementaux.

Le Groupe a conduit une analyse détaillée de l'ensemble des activités au sein de ses différentes entités consolidées. Cette analyse a été menée conjointement par le service RSE, la Direction Financière et les Directions Opérationnelles.

Périmètre

Le chiffre d'affaires, les dépenses d'investissements et dépenses d'exploitation considérées couvrent l'ensemble des activités du Groupe correspondant au périmètre des sociétés sous son contrôle. Les sociétés dans lesquelles le Groupe exerce un contrôle conjoint ou une influence notable sont exclues du calcul des ratios définis par l'acte délégué relatif à l'article 8 du Règlement taxinomie publié le 6 juillet 2021. Les données financières sont

issues des comptes au 31 décembre 2021 et le chiffre d'affaires et les dépenses d'investissement peuvent donc être réconciliés avec les états financiers.

Modalités d'évaluation des indicateurs financiers

Les dénominateurs des ratios financiers ont été définis conformément aux définitions de l'acte délégué relatif à l'article 8 du Règlement taxinomie publié le 6 juillet 2021. Pour les numérateurs, il n'existe pas de définition des informations attendues pour l'éligibilité, aussi le Groupe a raisonné par analogie avec les ratios d'alignement pour déterminer la part des ratios éligibles à la taxinomie.

Chiffre d'affaires

L'activité principale de Roche Bobois n'étant pas citée à ce stade par le Règlement pour l'atteinte des Objectifs climatiques, l'indicateur relatif aux ventes est nul pour le Groupe sur l'exercice 2021.

Investissement – CAPEX

Les dépenses d'investissement éligibles du Groupe concernent principalement les dépenses liées à la rénovation et à l'achat de bâtiments ainsi qu'à l'augmentation des droits d'utilisation des contrats de location (comptabilisée en normes IFRS16). Ainsi, la part de ces dépenses d'investissement éligibles du Groupe au titre de l'exercice 2021 s'élève à 83% sur un total de 43,5 millions d'euros (cf. les notes annexes aux comptes consolidés n°5.1.2, 5.2 et 5.3).

Dépenses d'exploitation – OPEX

Les dépenses d'exploitation telles que définies par le règlement taxinomie sont non significatives par rapport à l'ensemble des charges d'exploitation figurant au compte de résultat consolidé du groupe Roche Bobois. Par conséquent cet indicateur n'est pas présenté, celui-ci étant non pertinent au regard des activités du Groupe.

23.5 Performance du groupe Roche Bobois

Afin de limiter l'étendue des analyses, les indicateurs reportés dans les paragraphes 23.4.1.1, 23.4.1.2, 23.4.1.2.1, 23.4.1.3.2, 23.4.2.1 et 23.4.2.2 ont été délibérément limités aux références nouvelles de sièges et de mobilier (hors accessoires

et hors variations de dimensions) présentées lors des deux congrès internes de 2021 des enseignes Roche Bobois et Cuir Center et destinés à entrer en collection.

23.5.1. Allier vision familiale et durable de l'entreprise avec relations équilibrées avec les partenaires et quête constante d'innovations

23.5.1.1 Proposer des produits toujours plus créatifs alliant design et savoir-faire

Le Groupe offre un choix et une largeur de gamme uniques à ses clients avec, au total, près de 3 000 références actives. Une sélection de modèles iconiques et de best-sellers du Groupe, réalisés en partenariat avec des designers et des maisons de couture de renom, est présentée au chapitre 5 de ce document. Pour l'enseigne Roche Bobois en 2021, 173 références nouvelles ont été ajoutées

aux collections existantes²⁶ (+98 pour l'enseigne Cuir Center) en ayant recours aux matériaux les plus nobles : bois, cuir, tissu, marbre, céramique. Les légères baisses constatées par rapport à l'exercice précédent s'inscrivent dans la stratégie du Groupe de rationalisation de ses collections et d'un plus grand recentrage autour de ses best-sellers.

	2021	2020	2021	2020	2021	2020
<i>Périmètre Groupe</i>	Roche Bobois		Cuir Center		Total	
Nombre total de références (hors variations de dimension)	173	187	98	114	271	301
<i>dont contenant du bois massif</i>	116	102	57	96	173	198
<i>dont contenant des panneaux de particules</i>	134	128	63	101	197	229
<i>dont contenant du cuir</i>	19	19	37	55	56	74
<i>dont contenant de la mousse</i>	64	70	58	94	122	164
<i>dont contenant du marbre</i>	7	18	0	1	7	19
<i>dont contenant de la céramique</i>	5	11	28	17	33	28
<i>dont contenant du textile</i>	58	64	28	50	86	114
<i>dont contenant des plumes de palmipèdes</i>	4	9	5	0	9	9

23.5.1.2 Consolider les relations de confiance avec les partenaires

Les relations que le Groupe entretient avec ses partenaires – fabricants, fournisseurs, designers et franchisés – sont essentielles pour la conception, la réalisation et la distribution de ses collections

originales. L'approche de Roche Bobois s'inscrit dans une démarche de progrès qui s'attache à construire une relation de long terme et à favoriser des partenariats alliant durabilité et créativité.

	2021	2020	2021	2020	2021	2020
<i>Périmètre Groupe</i>	Roche Bobois		Cuir Center		Total	
Nombre de produits made in Europe (pays hors UE inclus)	173	187	48	64	221	251
Nombre de produits made in France	22	35	0	0	22	35
Nombre de fournisseurs	24	29	14	12	38	41
<i>dont fournisseurs de meubles</i>	79,2%	79,3%	28,6%	25,0%	60,5%	63,4%
<i>dont fournisseurs de sièges</i>	20,8%	20,7%	71,4%	75,0%	39,5%	36,6%
Nombre de fournisseurs certifiés ISO 14 001	5	6	1	2	6	8

Fournisseurs et designers

Les fournisseurs de l'enseigne Roche Bobois sont situés en Europe (France, Italie et Portugal principalement) tandis que les produits Cuir Center sont fabriqués en Asie et en Europe. Les matières premières utilisées dans la confection de ces produits (cuir, bois ...) peuvent en revanche provenir de toutes les régions du monde.

Au global pour les deux enseignes, ce sont plus de 81% de produits Made in Europe (100% pour la marque Roche Bobois), dont 8,1% de produits Made in France (12,7% pour la marque Roche Bobois), qui sont entrés en collection en 2021 et ont mobilisé 38 fabricants de meubles et de sièges. Ces

²⁶On ne prend pas en compte ici les produits qui ont été supprimés du référencement pendant l'exercice.

valeurs sont stables par rapport à l'exercice précédent.

La volonté du Groupe est d'accompagner ses fournisseurs et designers afin de les sensibiliser aux enjeux RSE et de les faire progresser sur ces thématiques dans les années à venir. À cette fin, une Charte Éthique et Responsabilité d'Entreprise à destination des partenaires leur a été soumise en 2020. Celle-ci prend en compte les sujets liés à l'environnement, mais aussi ceux relatifs au droit du travail, aux droits de l'homme et de l'enfant, à la corruption. Elle inclut également la possibilité, pour Roche Bobois, de réaliser, ou de faire réaliser, certains audits dans le but d'identifier des non-conformités éventuelles avec ses exigences afin de dégager ensemble des pistes d'amélioration. Le but est également d'inciter les fournisseurs du Groupe, pour ceux qui ne le sont pas déjà, à être certifiés par des normes internationales de qualité et de performance environnementale, en particulier la norme ISO 14 001 sur le management de la performance environnementale et la norme ISO 9 001 sur le management de la qualité.

À la fin de l'exercice 2021 et conformément à l'objectif initial, cette **charte a été signée par 100% des fabricants actifs de meubles et de sièges** du Groupe pour ses deux enseignes ainsi que par **l'ensemble des fournisseurs d'accessoires** et des **designers** avec lesquels il collabore.

Franchisés

Le Groupe a développé, depuis l'origine, un important réseau de magasins en franchise, notamment sur les territoires de conquête, en s'appuyant sur la connaissance par les franchisés du marché local. Il noue avec eux des relations pérennes impliquant une confiance réciproque. L'ancienneté des franchisés s'inscrit dans la vision durable de Roche Bobois et dans sa volonté d'établir avec eux des relations équilibrées. Il en résulte un très faible taux de rotation des franchisés, situation que le Groupe souhaite voir perdurer. Cette stabilité est illustrée à fin 2021 par le taux de près de 90% de magasins franchisés français de l'enseigne Roche Bobois qui ont une ancienneté supérieure à 10 ans.

<i>Périmètre Groupe</i>	2021	2020	2019
Nombre de magasins franchisés au 31.12	210	210	211
<i>dont l'ancienneté est supérieure à 3 ans</i>	92,4%	91,0%	87,7%
<i>Périmètre enseigne Roche Bobois en France</i>			
<i>dont l'ancienneté est supérieure à 10 ans</i>	88,9%	89,2%	89,5%

23.5.1.3 Qualité et conformité des produits

Dans le but d'anticiper les législations les plus contraignantes et de proposer la meilleure qualité possible à ses clients, le Groupe procède en permanence à une veille réglementaire rigoureuse et collecte en continu les informations techniques les plus à jour sur ses produits afin de les contrôler et de les améliorer.

Le groupe Roche Bobois enrichit tous les ans son cahier des charges avec ses fournisseurs de manière, entre autres, à collecter davantage de données techniques (sur le type de colles utilisées

par exemple) et à anticiper la diminution de certaines substances de ses produits au-delà de la réglementation REACH qui encadre la fabrication, l'importation et l'utilisation de substances en Europe.

Pour veiller au respect de son cahier des charges, le Groupe fait procéder, par des laboratoires indépendants, à des campagnes de tests directement sur ses produits en stocks en magasins ou en dépôts selon un planning défini en interne.

Audits sur le cuir

C'est ainsi qu'en 2021, pour le cuir, matière première fondamentale présente dans de nombreux produits proposés par le Groupe, près de 200 tests ont été réalisés aussi bien sur les aspects de typologie des peaux (cuir pleine fleur, cuir

corrigé) que sur les teneurs en substances indésirables (telles que le chrome VI et le diméthylfumarate potentiellement allergisants). La diminution du nombre de tests effectués par rapport à l'exercice précédent est liée à un

ajustement à la baisse continue de la demande en revêtements en cuir qui ne représentent plus qu'environ 15% des produits d'assises vendus de l'enseigne Roche Bobois. Les tests sur la densité des fixateurs de pigments n'ont, quant à eux, pas été poursuivis en raison d'un taux de conformité de 100% sur les exercices passés. 97,8% des produits

ainsi contrôlés en 2021 sont conformes aux exigences du Groupe. Tout produit identifié comme non-conforme est systématiquement écarté du circuit de vente afin de remonter aux causes d'origine et de mettre en place une solution pérenne en collaboration avec les fournisseurs.

<i>Périmètre France</i>	2021	2020
Nombre d'audits sur les substances chimiques liées au tannage du cuir	181	346
<i>dont contrôles qualité (pleine fleur vs. corrigé)</i>	95	110
<i>dont contrôles qualité (sur le fixateur)</i>	0	110
<i>dont contrôles sur la teneur en Chrome VI</i>	86	123
<i>dont contrôles sur la teneur en diméthylfumarate</i>	1	3
Taux de conformité des audits sur les substances chimiques liées au tannage du cuir	97,8%	98,6%

Règlementation CARB P2

Parallèlement, le Groupe a mis en œuvre la réglementation CARB P2 qui impose, depuis 2018 sur tout le territoire des États-Unis, des limites maximales en matière d'émissions de formaldéhydes. Cette substance est présente dans les bois composites (panneaux de particules, MDF, panneaux multiplis) entrant dans la composition de produits finis. Les limites exigées par CARB P2 sont

plus contraignantes que celles en vigueur actuellement en Europe (norme E1).

En 2021, **l'ensemble des nouveaux produits** concernés de l'enseigne Roche Bobois sont **conformes à CARB P2**, conformément à l'objectif fixé. Le Groupe entend maintenir ce taux de conformité à 100% à l'avenir.

<i>Périmètre : enseigne Roche Bobois</i>	2021	2019
Taux de conformité à CARB P2 des références contenant des panneaux de particules	100%	90%
Nombre de références contenant des panneaux de particules	134	128

23.5.1.4 Écoute et pilotage de la satisfaction des clients

L'écoute de la satisfaction des clients est au cœur de la préoccupation de chaque collaborateur de Roche Bobois. Le service client du Groupe œuvre ainsi à l'homogénéisation et à l'amélioration continue de l'expérience client en magasin et joue le rôle d'interface entre les clients, les magasins et les fournisseurs. Une application dédiée à la qualité des produits (« MyQuality ») est mise à disposition de l'ensemble des magasins de l'enseigne Roche Bobois (en propre et en franchise) à travers le monde afin de déclarer tout incident relatif à la qualité des produits. Cette centralisation des remontées d'informations permet de détecter très rapidement toute source potentielle de non-qualité et de prendre immédiatement les mesures correctives adaptées auprès des fabricants. Afin de mesurer, et de suivre la satisfaction de ses clients,

la Groupe utilise le Net Promoter Score (NPS), indice de référence compris entre -100 et +100 et largement utilisé au niveau international, qui est évalué à partir de l'intention de recommandation de la marque Roche Bobois. Son estimation a été réalisée sur un périmètre représentant 56% du chiffres d'affaires consolidé 2021 (principalement en France et aux USA) et sera étendue progressivement à l'ensemble du Groupe dans un but de meilleur pilotage de la satisfaction client.

La note obtenue s'établit à 65 pour la deuxième année consécutive et s'interprète comme un excellent résultat qui démontre qu'une majorité de clients de Roche Bobois sont extrêmement satisfaits de la marque.

<i>Périmètre : enseigne Roche Bobois</i>	2021	2020
Net Promoter Score (NPS)	65	65
% de couverture (en fonction du chiffre d'affaires)	56%	41%

En parallèle, le Groupe mène régulièrement des évaluations de la qualité du service à la clientèle en magasin à l'aide de « clients mystères » avec des critères d'évaluation précis afin de disposer d'une connaissance pratique de la perception de ses clients. Par ailleurs, le Groupe s'appuie continuellement sur les nouvelles technologies et la 3D pour améliorer l'expérience client et développer des fonctionnalités permettant à ses clients de visualiser leurs futurs meubles projetés dans leur propre intérieur : l'application 20-20 disponible en

magasin, les applications sur mobiles et tablettes ou la réalité virtuelle immersive sont ainsi un fort élément de réassurance préachat. Depuis 2020, le Groupe développe également le concept de « visite virtuelle » de ses magasins : une interface dédiée, disponible sur le site Internet de l'enseigne Roche Bobois pour plus d'une quarantaine de magasins situés en France, permet à chacun de se déplacer à l'intérieur des magasins modélisés en 3D et de parcourir à loisir les salons, meubles et accessoires implantés au sein des différentes ambiances.

23.5.1.5 Compliance, déontologie et transparence

Le groupe Roche Bobois intègre l'éthique et la conformité au cœur de ses activités dans une démarche d'amélioration continue qui est confiée au responsable Compliance et audit interne du Groupe. Son rôle est de mettre en place les procédures favorisant le respect de la réglementation et des normes applicables mais aussi de les promouvoir auprès de l'ensemble des collaborateurs en diffusant les meilleures pratiques en la matière. Il veille notamment à la loyauté des pratiques et à la prévention des risques de corruption par la mise en place de dispositifs répondant aux exigences de la loi n°2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, dite « loi Sapin II ». Il agit en tant que DPO (Délégué à la Protection des Données) afin d'assurer le respect de la protection des données personnelles des clients, fournisseurs et collaborateurs du Groupe telle que définie, entre autres, par les lois nationales et le Règlement Général 2016/679 sur la Protection des Données (RGPD) entré en vigueur le 25 mai 2018. À ce titre, en 2021, le Groupe n'a fait l'objet d'aucune réclamation pour atteinte à la vie privée d'un client.

Le respect des lois, des politiques Groupe et le bon fonctionnement des processus sont parallèlement encadrés par des règles de contrôle interne et de séparation des tâches et contrôlés par des audits internes périodiques.

En matière de Droits de l'homme, le Groupe reconnaît les principes directeurs de l'ONU dans ce domaine et soutient le respect des droits fondamentaux, droits de l'homme, droits de l'enfant et des normes internationales du travail. Le Groupe ne considère cependant pas le risque lié au respect des droits de l'homme comme étant un risque significatif, les parties prenantes du Groupe (magasins en propre, fournisseurs notamment) étant essentiellement situés en Europe et en Amérique du Nord.

Le groupe Roche Bobois applique en outre une politique fiscale de transparence qui couvre l'ensemble des impôts directs et indirects, taxes, contributions, prélèvements de nature fiscale à la charge de l'entreprise. La maison-mère veille notamment au respect, par les filiales du Groupe, des lois et réglementations et coopère de manière constructive et transparente avec les autorités fiscales et publiques de toute nature.

Enfin, dans un souci de transparence en matière d'activités de lobbying, le Groupe déclare qu'il n'a pas constitué de département en charge des affaires publiques ou équivalent et qu'il ne consacre pas de budget aux dépenses de lobbying sous aucune forme : cadeaux, invitations, organisation d'événement destinés à des décideurs publics, honoraires versés à des cabinets de lobbying ou encore cotisations versées à des associations professionnelles ou *think tanks*.

Périmètre : Groupe	2021	2020
Nombre total des réclamations pour atteinte à la vie privée et perte de données du client qui ont mené à une action judiciaire	0	0
Dépenses de lobbying (K€)	0	0

23.5.2. Conforter la place du Groupe en tant que référence internationale dans l'édition et la distribution de produits d'ameublement respectueux de l'environnement

23.5.2.1 L'éco-conception chez Roche Bobois

Le groupe Roche Bobois est soucieux d'anticiper les futures réglementations et de proposer à ses clients des produits toujours plus respectueux de l'environnement. Il est ainsi engagé depuis 2006 dans une démarche collaborative d'éco-conception avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de développement et de fabrication des produits. Depuis 2013, le Groupe dispose ainsi d'une méthodologie interne, développée en collaboration avec l'institut technologique FCBA (Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement) : l'outil ECO8 permet d'évaluer le degré d'éco-conception d'un produit en prenant en compte huit critères basés sur l'analyse des quatre étapes de son cycle de vie :

- Les **matériaux** utilisés : durables, recyclables, recyclés,
- La **fabrication** : finition avec/sans solvant, collage/assemblage,
- L'**usage** : facilité de nettoyage, réparabilité, possibilité de remplacer un élément,
- La gestion de la **fin de vie** / recyclabilité : nombre et séparabilité des matériaux.

Sur la base des données techniques recueillies auprès des fournisseurs, une note de 1 à 4 est attribuée à chaque produit. Ceux qui obtiennent

une note égale ou supérieure à 3 sont considérés comme **éco-conçus** et identifiés comme tels sur le site Internet et les catalogues des collections grâce au logo ci-contre.



L'ensemble des articles présentés lors du congrès de 2021 a ainsi été évalué par ECO8. Il ressort que 37,3% des produits présentés sont labellisés comme éco-conçus. Quand on ne considère que la marque Roche Bobois, on atteint un taux de 58,4% de produits éco-conçus, soit un **taux supérieur à l'objectif fixé pour l'année 2021**. L'atteinte de cet objectif a été rendu possible grâce au travail collaboratif engagé entre le Groupe et ses fabricants permettant une sensibilisation et une implication accrues aux problématiques environnementales de manière à présenter un nombre croissant de produits éco-conçus. Le Groupe confirme donc son objectif **d'augmenter** chaque année la proportion de produits éco-conçus de **20%** pour la marque **Roche Bobois** jusqu'à atteindre **100%** en 2025.

<i>Périmètre Groupe</i>	Objectif 2021	2021	2020
Nombre de produits éco-conçus		101	96
% de produits éco-conçus /collections 2021		37,3%	31,9%
<i>Périmètre enseigne Roche Bobois</i>			
% de produits éco-conçus /collections 2021	51,5%	58,4%	51,3%

23.5.2.2 Gestion durable du bois

<i>Périmètre Groupe</i>	Objectif 2021	2021	2020
Nombre de produits avec du bois certifié FSC ou PEFC		46	56
% de produits avec du bois certifié FSC ou PEFC		22,4%	22,9%
<i>Périmètre enseigne Roche Bobois</i>			
% de produits avec du bois certifié FSC ou PEFC	51,5%	19,6%	16,0%

Le bois est un composant essentiel de l'offre de Roche Bobois. Afin de minimiser son impact sur les forêts de la planète, le Groupe veille à l'utilisation préférentielle, dans la fabrication de ses produits, de produits forestiers issus de forêts gérées durablement. Ce choix porte notamment sur des produits labellisés FSC (*Forest Stewardship Council*) ou PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*), les deux principaux organismes certificateurs dans ce domaine. FSC, en particulier, est un écolabel qui s'attache, outre l'aspect environnemental (préservation des forêts et de la biodiversité), aux questions sociales et sociétales (droits humains, impacts sur les communautés, chaîne d'approvisionnement responsable) et de gouvernance (transparence et monitoring). Le Groupe est ainsi adhérent des organismes FSC France et FSC International et a obtenu la licence de communication dédiée, ce qui lui permet de valoriser son engagement auprès de ses clients,



prospects et partenaires dans tous les pays d'implantation du Groupe. Par ailleurs, pour sa communication papier, Roche Bobois imprime l'ensemble de ses catalogues et de ses brochures à destination de la France et de l'Europe exclusivement sur du papier certifié PEFC.

La part des nouveaux produits 2021 utilisant du bois certifié FSC ou PEFC est de 22,4% au niveau du Groupe. Pour la seule marque Roche Bobois, ce taux s'établit à 19,6%, en progression par rapport à l'exercice précédent, mais loin de la cible annuelle. Les difficultés d'approvisionnement en matières premières résultant du contexte sanitaire ont, en effet, rendu plus difficiles les achats en bois certifiés par les fournisseurs du Groupe. Cependant, fidèle à la démarche engagée, celui-ci **maintient son objectif final d'atteindre 100% de nouveaux produits utilisant du bois certifié en 2025**. Il va, pour cela, proposer des initiatives fortes de soutien en ce sens et intensifier ses actions auprès de ceux de ses fournisseurs clés qui ne s'approvisionnent pas encore en bois certifié.

23.5.2.3 Empreinte énergétique des sites en propre du Groupe

Périmètre Groupe	Électricité	Gaz naturel	Fioul domestique	2021	2020
Energie (KWh)	10 461 999	1 209 330	190 244	11 861 573	ND
Part d'origine renouvelable	10,2%	-	-	9,0%	ND
Intensité énergétique des bâtiments (kWh/m²)	74,9			85	ND
Emissions directes de GES – scope 1 & 2					
Intensité carbone des bâtiments (kgCO ₂ e/m²)				17,8	ND

Sur cet exercice 2021, le Groupe a étendu la collecte de ses données de consommations énergétiques pour ses magasins, dépôts et bureaux administratifs : outre l'électricité, sont désormais collectées les consommations en gaz naturel et fioul domestique. La comparaison par rapport à l'exercice précédent n'est possible que sur les consommations électriques pour cause de disponibilité des données et montre une faible évolution : +3,5% par rapport à 2020. Toutefois, le contexte épidémique, avec des fermetures temporaires variables de nombre de points de vente sur les exercices 2020 et 2021, rend difficile une comparaison.

Soucieux de préserver les ressources naturelles et de lutter contre le réchauffement climatique, le Groupe est engagé dans une démarche visant à réduire son empreinte énergétique et son empreinte carbone, au travers de multiples actions

comme la généralisation des LEDs, le développement d'éclairages intelligents en magasins et l'achat d'énergie d'origine renouvelable. En parallèle, le Groupe souhaite mieux maîtriser ses consommations d'énergie et a engagé depuis 2019 un partenariat avec un prestataire expert de la transition énergétique pour collecter automatiquement et centraliser en temps réel les courbes de charge des compteurs électriques de ses différents sites situés en France. Cette collecte a permis de cibler des sources d'économies et d'entreprendre des adaptations et aménagements en conséquence. La généralisation progressive de cette démarche à l'international, permettra de réaliser de substantielles économies d'énergie.

Ces différentes mesures contribuent directement à l'optimisation des sites du Groupe. Ainsi, en 2021, l'intensité énergétique globale des bâtiments,

s'établit à 85 KWh/m² et l'intensité carbone à 17,8 kgCO₂e/m² pour les émissions directes. Sur ce dernier aspect, on notera positivement que 10,2% des achats d'électricité du Groupe proviennent déjà d'une ressource renouvelable (« électricité verte ») et que l'entreprise ambitionne d'augmenter très substantiellement cette proportion dans les cinq ans à venir. Dans ce cadre, le Groupe a

contracté en 2021 un emprunt bancaire de 30 millions d'euros sur 5 ans pour financer ses besoins courants. Le taux d'intérêt de ce prêt est indexé, à la hausse comme à la baisse, sur la performance RSE du Groupe et l'atteinte de plusieurs critères dont un relatif à la diminution de l'intensité carbone des bâtiments.

23.5.2.4 Consommations de carburants liées au transport amont

Périmètre enseigne Roche Bobois (yc. franchisés)	2021	2020
Logistique amont Europe		
Nombre de camions	430	330
dont norme EURO IV	5%	5%
dont norme EURO V	14%	23%
dont norme EURO VI	80%	72%
Nombre de kilomètres parcourus (en millions)	2,5	2,0
Type de carburant utilisé	Diesel	Diesel
Tonnage de marchandises transportées (tonne)	13 733	11 592
Émission de CO₂ (tonne)	2 351	1 893
Intensité carbone (gramme de CO ₂ par tonne-kilomètre)	97	98

La logistique amont (transport routier entre les fabricants et les points de vente) de la marque Roche Bobois ²⁷ sur le réseau européen ²⁸ est réalisée par des transporteurs externes. Celle-ci a mobilisé 430 camions en 2021 dont 80% sont conformes à la dernière norme EURO VI. Les trajets ainsi parcourus ont permis de transporter 13 733 tonnes de marchandises en Europe et ont engendré une émission globale de 2 351 tonnes de CO₂. Ces montants sont en augmentation sensible par rapport à 2020 et s'expliquent par la forte croissance de l'activité du Groupe sur la période. L'estimation de l'intensité carbone 2021 du Groupe sur les flux de transport amonts est évaluée à 97 grammes de CO₂ par tonne-kilomètre, stable par rapport à l'exercice précédent. Les engagements du Groupe en matière d'émissions de CO₂ seront définis sur les prochains exercices de reporting afin de bénéficier d'un recul suffisant, notamment concernant l'intensité carbone.

Engagement FRET21

Dans un souci de préservation des ressources naturelles et de lutte contre le réchauffement climatique, le Groupe est attentif à limiter la consommation de carburant de ses prestataires

routiers qui constitue indirectement un poste important d'émissions de gaz à effet de serre (GES). Aussi, le Groupe est-il engagé depuis 2020 dans la démarche FRET21, un programme d'engagements volontaires de réduction des émissions de GES destiné aux chargeurs et lancé par l'ADEME²⁹ et le Ministère de l'Environnement. Il s'agit, sur un horizon de trois ans, de réduire d'au moins 5% les émissions de GES du Groupe en bâtissant un plan d'actions sur quatre axes (taux de chargement, distance parcourue, moyens de transport et achats responsables). Cette première année d'engagement a déjà permis :

- d'atteindre les 80% de véhicules répondant à la dernière norme EURO VI,
- et, pour un transporteur national, d'adhérer à la charte « Objectifs CO₂ » de l'ADEME, une démarche audité de référence sur la réduction des émissions de GES.

Sur les deux exercices à venir de son engagement, le Groupe envisage entre autres :

- De tester des carburants alternatifs sur certains segments,
- De remettre à plat son schéma de transport amont pour optimiser les kilomètres parcourus,

²⁷ La logistique amont des produits de la marque Cuir Center est entièrement organisée et prise en charge par les fournisseurs et n'est pas incluse dans le périmètre de reporting.

²⁸ Le transport en dehors de l'Europe et, en particulier la partie maritime, est difficilement quantifiable de par la multitude de

destinations à desservir (plus d'une cinquantaine de pays) et n'est pas inclus dans le périmètre de reporting.

²⁹ Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

- De généraliser la formation des chauffeurs à l'écoconduite³⁰, une charte en ce sens ayant

été signée en 2019 par l'ensemble des transporteurs du Groupe.

23.5.2.5 Durée de vie des produits

Dans une volonté d'amélioration continue, l'objectif est d'augmenter encore la durée de vie des produits du Groupe. Pour cela l'entreprise :

- Recherche en permanence des matériaux ou des traitements de surface plus résistants : vernis et laque haute dureté, Fenix, Daquacryl,

- Travaille avec ses fournisseurs pour toujours augmenter la disponibilité des pièces détachées,
- Offre un devis gratuit à tous ses clients qui envisagent une réparation de leur produit.

23.5.2.6 Économie circulaire et recyclage

En tant qu'acteur essentiel de l'économie circulaire, le Groupe est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche volontaire de collecte et de recyclage des déchets, que ce soit les déchets d'emballage des produits neufs, le mobilier ancien récupéré ou le papier administratif généré :

- Dans certains sites à Paris et en région parisienne, les emballages fournisseurs des produits Roche Bobois sont collectés et valorisés auprès de prestataires spécialisés,
- Roche Bobois propose en France un service de reprise de l'ancien mobilier de tous ses clients afin de l'orienter vers une filière de recyclage à travers des organismes comme Ecomobilier pour les meubles ou Eco-systèmes pour les luminaires et les coussins,
- Le tri sélectif et la collecte des documents papier sont en place pour le Siège du Groupe

ainsi que pour les magasins parisiens. Cette approche est en cours de généralisation en France dans les magasins en propre.

Par ailleurs, le Groupe a présenté en 2021 - et commercialise depuis 2022 - une collection complète de meubles pour l'extérieur (tables de repas, dessertes, chaises, bancs ...) réalisée à partir de bois provenant de planchers d'anciens wagons de transport de marchandise. Cette opération a permis de donner une deuxième vie à un matériau noble, chargé d'histoire et patiné par le passage du temps. Certains modèles iconiques de la marque comme les chaises LOOP et AVA ainsi que certains revêtements comme le tissu GABY sont également fabriqués depuis 2021 à partir de fibres de polyester recyclé.

23.5.3. Investir dans une relation durable et responsable avec nos collaborateurs

Dans une démarche d'amélioration continue, l'ensemble des indicateurs sociaux sont étendus au Groupe depuis l'exercice 2019. Les indicateurs présentés dans cette partie s'entendent hors mandataires sociaux du Groupe.

23.5.3.1 Principaux indicateurs sociaux

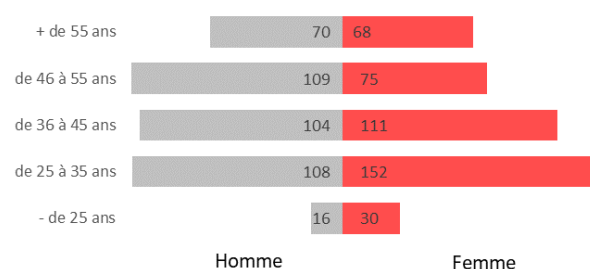
Périmètre Groupe (en ETP au 31.12)	2021	2020
Effectifs		
Total permanents et non-permanents	842	844
Parité femmes/hommes		
dont % de femmes	51,8%	51,9%
dont % d'hommes	48,2%	48,1%
Typologie de contrats		
dont permanents	98,8%	98,8%
dont non-permanents	1,2%	1,2%
Métiers		
dont administratif et Direction	26,0%	27,0%
dont vendeur	58,5%	57,8%
dont personnel logistique	15,5%	15,2%
Effectifs par âge		

³⁰ L'écoconduite rassemble les enjeux du développement durable (utilisation efficiente de l'énergie) et de la sécurité routière en apportant aux chauffeurs toutes les solutions à

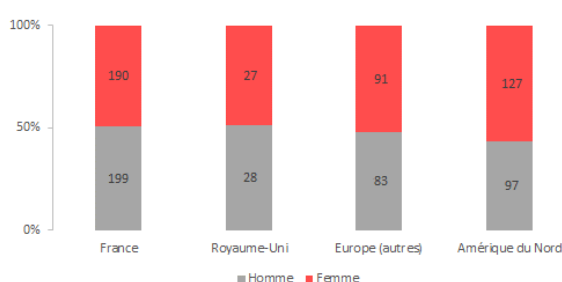
mettre en œuvre au quotidien pour adopter une conduite économique et écologique tout en réduisant le risque routier.

< 25 ans	5,4%	4,5%
25 à 35 ans	31,0%	35,0%
36 à 45 ans	25,6%	25,7%
46 à 55 ans	21,8%	22,5%
≥ 56 ans	16,1%	12,4%
Âge moyen	42 ans	ND
Effectifs par ancienneté		
< 1 an	19,5%	16,4%
1 à 3 ans	21,0%	27,8%
3 à 5 ans	17,9%	14,2%
5 à 10 ans	15,0%	15,5%
10 à 20 ans	17,0%	16,8%
20 à 30 ans	7,0%	7,1%
≥ 30 ans	2,7%	2,1%
Ancienneté moyenne	8 ans	ND

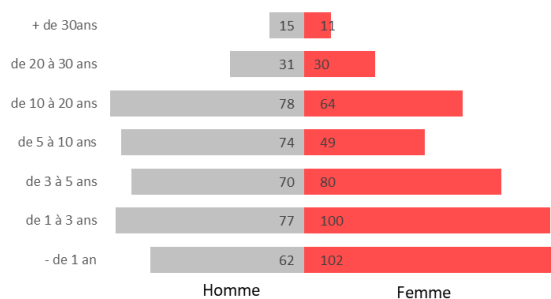
Répartition des effectifs par âge



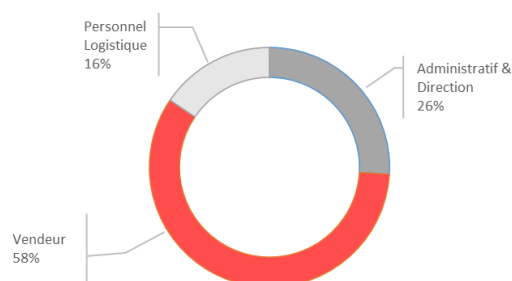
Répartition des effectifs par zone géographique



Répartition des effectifs par ancienneté



Répartition des effectifs par activité



La répartition des effectifs par société et par pays est effectuée au chapitre 15 du présent Document d'Enregistrement Universel. Au global, les indicateurs relevés attestent :

- De la maîtrise des effectifs du Groupe (842 ETP au total au 31.12.2021) dans un contexte de très forte croissance des activités,
- De la forte internationalisation du Groupe avec, à fin 2021, 453 salariés travaillant hors de France représentant 54,1% de l'effectif total, cette proportion augmentant continuellement sur les dernières années de reporting,
- De la parité entre le nombre d'hommes et de femmes au sein du Groupe avec 51,8% de femmes, avec une tendance à une plus grande

féminisation du recrutement (prépondérance de femmes en-deçà de l'âge moyen et de l'ancienneté moyenne),

- De la très forte prédominance de la part des emplois durables avec presque 99% de contrats à durée indéterminée,
- De la forte proportion des équipes de vente (58,5%) parmi les salariés en lien avec l'activité du Groupe,
- D'une société dans laquelle de nombreux collaborateurs font carrière (27% ont plus de 10 ans d'ancienneté), le Groupe favorisant tant l'emploi des seniors (16% des effectifs ont plus de 56 ans), que l'intégration des jeunes (36% ont moins de 35 ans).

23.5.3.2 Disposer des compétences-clés et les développer pour les besoins présents et futurs

La Direction des Ressources Humaines du Groupe est responsable, en partenariat avec la Direction Générale, de la gestion des carrières et des compétences visant à mettre en adéquation le savoir-faire des collaborateurs avec les besoins de l'entreprise, anticiper les besoins futurs, orienter la politique formation et détecter le potentiel d'évolution des collaborateurs. Dans cette perspective, l'entreprise met en place des entretiens individuels annuels et des revues du personnel dont l'objectif est de faire le bilan de l'année écoulée, d'évaluer les besoins en formation des collaborateurs et de leur proposer des évolutions au regard des opportunités et enjeux.

Le Groupe développe en parallèle l'employabilité et l'évolution professionnelle de ses salariés par le renforcement et l'acquisition de compétences. À cet égard, le service formation accompagne les collaborateurs au travers de parcours de formation personnalisés. Les deux derniers exercices écoulés ont comporté de nombreux défis, en particulier concernant les possibilités de se réunir en présentiel. Ils ont été l'occasion d'accélérer les

mutations de l'activité formation en privilégiant notamment les outils digitaux. Outre le développement des sessions en classes virtuelles par des outils de communication à distance, l'offre de formation a été complétée par une plateforme d'apprentissage en ligne nommée « myLearning », également ouverte aux franchisés, qui propose de multiples parcours de formation :

- Parcours Manager,
- Parcours sur les métiers de vendeur-conseiller en décoration,
- Parcours d'intégration des nouveaux arrivants,
- Parcours de développement individuel : leadership, conduite du changement, agilité ...

Cette dynamique a ainsi permis au nombre d'heures de formation dispensées aux collaborateurs de croître très significativement, notamment en France (+55%) et d'atteindre un taux de formation de l'effectif de plus de 80% sur l'exercice 2021 (65% sur le Groupe). Le Groupe se fixe pour objectif de former, d'ici 2022, 100% de ses équipes de vente via ces nouveaux outils numériques.

Périmètre Groupe	2021	2020
Formation		
Nombre d'heures de formation	4 081	2 990
Taux de formation	65,3%	ND
Nombre moyen d'heures de formation par salarié	4,9	3,5
Budget Formation (€)	534 453	ND
Périmètre France		
Nombre d'heures de formation	3 588	2 321
Taux de formation	81,8%	ND
Nombre moyen d'heures de formation par salarié	9,3	5,8

23.5.3.3 Favoriser l'engagement et la motivation des salariés

Périmètre Groupe	2021	2020	2019
Egalité homme / femme au 31.12			
% de femmes	51,8%	51,9%	51,3%
% de femmes cadres	40,1%	40,7%	38,7%
Écart de rémunération homme / femme	14,8%	15,1%	18,3%
Nombre de femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations	3	ND	ND
Représentation des femmes au sein des organes de Gouvernance			
% de femmes au sein du Conseil de surveillance	33,3%	33,3%	33,3%
% de femmes au sein du Comité Exécutif	14,3%	14,3%	0,0%
Promotion interne			
% de Directeurs de magasins issus de la promotion interne	55,2%	54,9%	48,1%

L'une des priorités de la politique sociale du Groupe est l'engagement et la motivation de ses collaborateurs impactant leur bien-être au travail et, *in fine*, la performance économique de

l'entreprise. L'entreprise est ainsi tout particulièrement vigilante à l'égalité de traitement entre ses salariés et s'engage à respecter le principe de non-discrimination sous toutes ses formes ainsi

qu'à promouvoir la diversité : le Groupe comprend autant de femmes que d'hommes et 40,1% des cadres sont des femmes (stable autour de 40% depuis 2019). L'écart de rémunération avec les hommes, qui a montré une volatilité importante par le passé, s'est atténué lors des deux derniers exercices écoulés pour se stabiliser autour de 15%. Le Groupe entend poursuivre les actions déjà engagées en faveur d'un meilleur équilibre femmes/hommes au sein de l'entreprise, parmi lesquelles :

- L'attention particulière portée au recrutement des cadres et à la promotion interne afin de favoriser l'embauche ou la promotion des femmes. Dans ce cadre, une femme a par exemple été nommée Directrice de Pôle Régional en France (pour le pôle Grand Ouest) en 2021. On notera à ce sujet que plus de 55% des directeurs de magasins à fin 2021 sont issus de la filière interne, en augmentation constante sur les derniers exercices écoulés,
- La réalisation d'actions symboliques comme l'adhésion au programme de l'ONU pour l'autonomisation des femmes / Women's Empowerment Principles (WEPS)

La politique de rémunération prévoit également, outre des salaires moyens qui se situent bien au-delà des moyennes nationales, des accords d'intéressement pour une partie des salariés

français. Par ailleurs, le Groupe, qui souhaite que ses salariés disposent d'une couverture sociale étendue et protectrice, prend en charge, pour l'ensemble de ses collaborateurs en France, l'intégralité des frais d'adhésion de la complémentaire santé obligatoire. Un système de distribution de tickets restaurants est également généralisé sur la France. Afin de fidéliser et de récompenser ses collaborateurs et de les associer aux objectifs de l'entreprise, le Groupe a également formalisé en 2021 un plan d'Attribution d'Actions Gratuites (AGA) portant sur environ cinq mille actions à destination de l'ensemble de ses collaborateurs en France. Il fait suite à un premier plan qui avait été engagé en 2019 pour une quarantaine de collaborateurs-clés pour un montant global de près de 2 millions d'euros et dont les premières attributions d'actions ont été effectuées en octobre 2021. Le Groupe attache aussi une attention particulière au handicap et s'engage notamment à garantir l'accès de ses magasins aux personnes en situation de handicap. Enfin, pour favoriser un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle de ses collaborateurs, le Groupe encourage le télétravail et a adopté une charte en ce sens qui en définit les modalités de fonctionnement.

23.5.3.4 Garantir la santé et la sécurité au travail

<i>Périmètre Groupe (hors USA et Royaume-Uni³¹)</i>	2021	2020	2019
Absentéisme			
Taux d'absentéisme (toutes absences confondues)	1,8%	2,2%	2,2%
Nombre d'heures d'absence	20 807	23 202	23 988
<i>dont absence pour maladie</i>	92,2%	94,9%	96,7%
Nombre de jours d'absence suite à un accident du travail	303	128	200
Sécurité au travail			
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	10	9	9
Nombre d'accidents du travail sans arrêt	1	1	4
Taux de fréquence des accidents du travail	8,9	8,7	ND
<i>Périmètre France</i>			
Absentéisme			
Taux d'absentéisme (toutes absences confondues)	1,8%	2,2%	2,0%
Nombre d'heures d'absence	12 958	14 703	14 568
<i>dont absence pour maladie</i>	93,8%	92,8%	96,0%
Nombre de jours d'absence suite à un accident du travail	146	30	106
Sécurité au travail			
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	5	4	5
Nombre d'accidents du travail sans arrêt	1	1	2
Taux de fréquence des accidents du travail	6,8	6,0	ND

³¹ La législation de ces pays ne permet pas de distinguer les absences pour maladie ou accidents du travail des congés payés.

L'une des priorités du Groupe est de maintenir, pour tous ses collaborateurs, un environnement de travail sûr et sain en dépit du contexte sanitaire. Toutes les mesures visant à limiter le risque de diffusion du coronavirus ont donc été mises en place au sein des locaux du Groupe : distribution de masques de protection respiratoire, mise à disposition de gel hydroalcoolique, limitation des interactions physiques...

Le taux d'absentéisme est resté stable à un niveau très faible en 2021, s'établissant à 1,8% au niveau du Groupe (comme en France) malgré le contexte épidémique. Le Groupe s'efforce de maintenir un excellent niveau de santé et de sécurité au travail par des efforts entrepris en matière de formation et de sensibilisation aux risques professionnels.

23.6 Note méthodologique du reporting RSE

Cette note a pour objectif d'expliquer la méthodologie de reporting appliquée par Roche Bobois en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

23.6.1. Période de reporting

Les indicateurs chiffrés RSE sont reportés sur la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021 (12 mois).

deux congrès internes de 2021 des enseignes Roche Bobois et Cuir Center et destinés à entrer en collection (% minimal de précommandes).

23.6.2. Périmètre de reporting

Les indicateurs RSE sont communiqués, sauf mention contraire dans le rapport, sur l'ensemble du périmètre Groupe, c'est-à-dire pour la totalité des entités juridiques des deux enseignes Roche Bobois et Cuir Center : magasins, dépôts et sites administratifs situés en France et à l'international. Le périmètre de reporting n'inclut pas les sociétés mises en équivalence ainsi que les activités des franchisés, excepté pour les indicateurs concernant le transport routier. Toutefois le Groupe envisage à l'avenir d'intégrer ses franchisés au sein de sa démarche RSE, notamment au travers de la signature d'une charte RSE qui reprendrait les principaux engagements du Groupe.

23.6.5 Données environnementales

Intensité carbone des bâtiments : cet indicateur a été évalué en utilisant des facteurs d'émission moyens par pays pour la production d'électricité, le gaz naturel et le fioul domestique les plus à jour fournis par des agences de référence (ADEME, IEA ...). Les consommations associées aux achats d'électricité d'origine renouvelable sont comptabilisées avec un facteur d'émission nul.

23.6.3. Méthodologie et outil de reporting

Les informations communiquées dans ce rapport ont été collectées auprès des différents contributeurs au sein du Groupe au moyen de l'outil de reporting des indicateurs financiers. Ces données ont ensuite été consolidées par l'équipe RSE.

Kilomètres parcourus : cet indicateur ne concerne que le transport routier amont (des sites de productions des fabricants vers les dépôts des magasins) sur le réseau européen de la marque Roche Bobois auprès de ses trois principaux transporteurs pour les magasins en propre et ceux en franchise. Les tournées de livraisons des transporteurs associant plusieurs clients, les valeurs indiquées ont été estimées, trajet par trajet, comme le total des kilomètres parcourus rapporté à la quote-part du volume occupé par les marchandises Roche Bobois dans le camion. Le transport aval (des magasins vers les clients), géré indépendamment par chaque magasin, est plus difficile à estimer à ce stade.

23.6.4. Données sociétales

Nombre de références : Cet indicateur s'entend comme le nombre de modèles de sièges et de meubles (hors accessoires et hors variations de dimensions et de revêtement) présentés lors des

Pour les produits Cuir Center, le Groupe achète rendu et le transport amont est géré directement par les fournisseurs.

Émissions de CO₂ du transport : les émissions de CO₂ reportées en 2021 concernent celles liées au transport routier amont de la marque Roche Bobois pour l'Europe (magasins en propre et en franchise).

Elles ont été estimées de manière homogène à partir des consommations de carburant reportées par chaque transporteur et du facteur d'émission préconisé par l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) pour le gazole routier BP7, soit 3,1 kgCO₂/litre.

Intensité carbone du transport : Cet indicateur a été estimé à partir de l'outil de pilotage développé par l'ADEME pour les adhérents au programme FRET21 (version 4).

23.6.6 Données sociales

Effectifs : les effectifs reportés sont comptabilisés en ETP (Équivalent Temps Plein) et s'entendent comme le nombre de contrats permanents et non-permanents (excluant les contrats de professionnalisation et d'apprentissage, les stagiaires et les intérimaires) présents dans le Groupe au 31.12.2021.

Salaires : les écarts de salaires moyens reportés comprennent ceux des salariés permanents et non-permanents du Groupe (hors mandataires sociaux) incluant les commissions perçues et excluant l'intéressement. Pour la France, sur les exercices 2020 et 2021, les indemnités d'activité partielle perçues par certains salariés lors des périodes de fermeture des magasins pour raisons sanitaires sont intégrées au montant brut reporté pour une meilleure comparabilité.

Formation : le nombre d'heures de formation reporté comptabilise les heures de formation en présentiel et en e-learning suivies par les collaborateurs en France en 2021.

Absentéisme et sécurité au travail : les données reportées relatives à l'absentéisme et au nombre d'accidents du travail prennent en compte les accidents liés aux trajets entre le domicile des collaborateurs et leur lieu de travail. Pour le cas particulier des employés sous contrat cadre sans

taux horaire, leurs heures d'absence ont été déterminées de la façon suivante : jours d'absence en jours ouvrés x 8h. Sur cet exercice, l'impact du chômage partiel en France lié à la crise sanitaire, a été neutralisé pour l'estimation du taux d'absentéisme. Le taux de fréquence des accidents du travail s'entend comme le nombre d'accidents du travail ayant entraîné au moins un jour d'arrêt de travail par million d'heures travaillées.

23.6.7 Respect du bien-être animal

La question du bien-être animal n'est directement applicable que pour les fournisseurs de cuir de rang 2 voire de rang 3 du Groupe. Le Groupe a néanmoins intégré, depuis l'exercice 2020, un indicateur sur le nombre de ses nouveaux produits qui contiennent des plumes de palmipèdes (plumes de canard, d'oie...).

En lien avec ce sujet, le Groupe s'engage également à mieux encadrer à l'avenir les achats de cuir de ses fournisseurs afin d'intégrer cette thématique. Il est toutefois constaté que l'évolution des modes de consommation conduit à une demande en constante diminution en salons cuir au profit du textile, tant chez Roche Bobois que chez Cuir Center.

23.6.8 Thématiques jugées non matérielles

Les thématiques suivantes, requises par la loi dite « Grenelle II » ont été jugées non matérielles au regard de l'activité de Roche Bobois et ne font pas l'objet d'une communication spécifique dans le présent Document de Référence :

- Lutte contre le gaspillage alimentaire,
- Lutte contre la précarité alimentaire,
- Respect d'une alimentation responsable équitable et durable,
- Actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives.

23.7 Rapport de l'organisme tiers indépendant sur la déclaration consolidée de performance extra-financière

mazars

61, rue Henri Regnault
92400 Courbevoie
France
Tél : +33 (0)1 49 97 60 00 - Fax : +33 (0)1 49 97 60 01
www.mazars.fr

ROCHE BOBOIS

Rapport de l'organisme tiers indépendant
sur la vérification de la déclaration
consolidée de performance extra-financière
figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 31 décembre 2021

ROCHE BOBOIS

Société anonyme au capital de 49 560 615 €

Siège social : 18 rue de Lyon 75012 Paris

RCS PARIS B 493 229 280

Rapport de l'organisme tiers indépendant sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 31 décembre 2021

Aux actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, membre du réseau Mazars, commissaire aux comptes de la société ROCHE BOBOIS, accrédité par le COFRAC Inspection sous le numéro 3-1058 (portée d'accréditation disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion de la société, en application des dispositions des articles L. 225 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de la société

Il appartient au Conseil d'administration :

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'Organisme Tiers Indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;

- la conformité des produits et services aux réglementations applicables..

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée).

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés entre février et mars 2022 sur une durée totale d'intervention de 3 semaines.

Nous avons mené plusieurs entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment les directions ressources humaines, audit interne et compliance et éco-conception et développement durable.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225 102 1 en matière sociale et environnementale ainsi que de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;

- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - o apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - o corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1. Pour les risques relatifs à la maîtrise insuffisante de la chaîne de valeur (fournisseurs, sous-traitants) sous l'angle de la RSE, le défaut d'une relation durable avec les franchises, la dégradation de la satisfaction des clients consommateurs, le non-respect des contraintes environnementales réglementaires, l'atteinte aux espèces de faune et de flore protégées, les impacts négatifs des produits sur la santé et la sécurité des consommateurs, l'utilisation malveillante des données personnelles et les achats responsables, nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités¹ ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - o des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - o des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices¹ et couvrent entre 18 % et 100 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;

¹ Roche Bobois France et Roche Bobois Suisse

- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

L'organisme tiers indépendant,
Mazars SAS

Paris La Défense, le 25 mars 2022

Edwige Rey
Associée RSE & Développement Durable

Annexe 1

Informations qualitatives (actions et résultats) relatives aux principaux risques

- Maitrise insuffisante de la chaîne de valeur (fournisseurs, sous-traitants) sous l'angle de la RSE ;
 - *Risques environnementaux liés à la fabrication*
 - *Risques environnementaux liés aux matières premières*
 - *Risques sociaux, santé et sécurité*
- Défaut d'une relation durable avec les franchisés ;
- Dégradation de la satisfaction des clients consommateurs ;
- Dégradation des relations sociales au sein de Roche Bobois ;
- Non-respect des contraintes environnementales réglementaires ;
- Atteinte aux espèces de faune et de flore protégées ;
- Impacts négatifs des produits sur la santé et la sécurité des consommateurs ;
- Utilisation malveillante des données à caractère personnel.

Indicateurs quantitatifs incluant les indicateurs clés de performance

Entités contributrices	Indicateurs quantitatifs incluant les indicateurs clés de performance
Groupe	Nombre de kilomètres parcourus (en millions)
	Tonnage de marchandises transportées (tonne)
	Émission de CO2 (tonne)
	Norme EURO de chaque camion
	NPS
	Pourcentage de magasins franchisés dont l'ancienneté est supérieure à 3 ans / à 10 ans
	Pourcentage de produits éco-conçus / collections 2021
	Pourcentage de produits made in Europe
	Pourcentage de produits made in France
	Nombre total de références
	Nombre de fournisseurs (fabricants)
	Nombre de fournisseurs certifiés ISO 14 001
	Pourcentage de produits conformes à la législation CARB
	Pourcentage de produits contenant du bois certifié FSC ou PEFC / produits contenant du bois
	Pourcentage des produits contrôlés en 2021 conformes aux exigences du Groupe sur les substances chimiques liées au tannage du cuir
France Suisse	Pourcentage de directeurs issus de la promotion interne
	Total Effectif CDD et CDI en ETP présents au 31/12/2021
	Nombre de cadres et nombre de femmes cadres et/ou ayant un rôle de management au 31/12/2021
	Nombre de directeurs et de femmes directeurs de magasin au 31/12/2021
	Nombre d'embauches en CDI sur l'année
	Nombre de sorties sur l'année
	Consommation d'électricité par m² de surface de vente (kWh/m²)
France	Nombre d'heures de formation
	Nombre d'accidents du travail avec arrêt (CDD, CDI, stagiaires) sur l'année