

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der Haniel-Unternehmensstrategie. Mit unserem enkelfähig-Ansatz wollen wir zeigen, dass nachhaltige Geschäftsmodelle nicht nur profitabel sind, sondern langfristig sogar besser abschneiden als nicht-nachhaltige Geschäftsmodelle. Unser Bild einer lebenswerten Zukunft basiert dabei auf einer Wertschöpfung, die im Einklang mit dem Schutz der Umwelt steht und dem Wohlbefinden aller dient.

Wir wenden bei allen potenziellen Akquisitions-Zielen und unserer Portfolio- und Produktentwicklung ein eigenes Nachhaltigkeits-Rating an („Future Worth Living Rating“), dessen Komponenten noch über die ESG-Anforderungen hinausgehen. Und wir haben das Thema Nachhaltigkeit in unser gruppenweites Führungssystem, den Haniel Operating Way, aufgenommen. Es wird jedoch nicht reichen, wenn nur wir enkelfähig werden. Es benötigt viele weitere Unternehmen, die sich anschließen und viele weitere Menschen, die bereit sind, neue Wege zu gehen.

Wir bekennen uns also nicht nur erneut zur Einhaltung der zehn Prinzipien des UN Global Compacts in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung, sondern tragen auch zu ihrer Verbreitung in der Haniel-Gruppe und darüber hinaus bei. Auf diese Weise werden wir unserer seit dem 27. März 2014 bestehenden Mitgliedschaft im UN Global Compact gerecht – und treiben die Entwicklung einer enkelfähigen Wirtschaft auch darüber hinaus voran. In diesem jährlichen Fortschrittsbericht beschreiben wir unsere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Integration des Global Compact und seiner Prinzipien in unsere Geschäftsstrategie, Unternehmenskultur und unseren täglichen Betrieb.



**Thomas Schmidt**  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Franz Haniel & Cie. GmbH



Prinzip	Verpflichtungen und Managementsysteme	Maßnahmen 2021	Leistungen 2021
<b>Menschenrechte und Arbeitsnormen (1/2)</b>			
1. Unterstützung der Menschenrechte 2. Ausschluss von Menschenrechtsverletzungen 3. Wahrung der Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektiv-Verhandlungen 4. Abschaffung jeder Art von Zwangsarbeit 5. Abschaffung der Kinderarbeit 6. Beseitigung von Diskriminierung	Code of Ethics	Haniel respektiert die international anerkannten Menschenrechte und unterstützt deren Einhaltung. Menschenrechtsaspekte und Arbeitsnormen sind im Code of Ethics verankert, den wir 2021 verabschiedet haben. Die Portfoliounternehmen sind verpflichtet, einen Ethikkodex zu verabschieden, der diesem Kodex ähnlich ist.	Im Rahmen der Verbesserung des Compliance Management Systems haben wir den Haniel Code of Conduct (Verhaltenskodex) grundlegend überarbeitet. Der neue Haniel Code of Ethics definiert in acht Prinzipien unter anderem auch die wesentlichen Arbeitnehmerrechte und Aspekte betrieblicher Mitbestimmung, zu denen sich Haniel bekennt und deren Schutz das Unternehmen gewährleistet. Dies beinhaltet die Genehmigung durch den Aufsichtsrat, die Veröffentlichung des Code of Ethics in digitaler und gedruckter Form sowie interne und externe Kommunikation.
	Hinweisgebersystem	Neben den bereits etablierten Meldewegen haben wir ein zusätzliches IT-gestütztes Hinweisgebersystem („SpeakUp“ Plattform) eingerichtet. Die internen Meldekanäle sind so konzipiert, dass die Vertraulichkeit der Integrität des Hinweisgebers und Dritter, die in der Meldung erwähnt werden, gewahrt bleibt und nicht befugten Mitarbeiter:innen der Zugriff darauf verwehrt wird.	Im Berichtszeitraum hat die Haniel Gruppe ein elektronisches Hinweisgebersystem eingeführt. Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen haben damit die Möglichkeit, auf Missstände hinzuweisen sowie Verstöße gegen Gesetze und interne Richtlinien ohne Risiko für die eigene Person anzuzeigen.
	enklaffähige Investitionen der Holding: A: Managementprozesse entlang der Investitionszyklusphasen B: Entscheidungsprozesse bei Finanzanlagen	Wir investieren nur in Geschäftsmodelle, die aktuell und künftig einen positiven Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft leisten können. Dabei konzentrieren wir uns auf unsere drei Investmentsäulen: People, Planet, Progress. Bei der konkreten Auswahl orientieren wir uns an den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen und weltweiten Megatrends. Um auf dieser Grundlage die Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen und Produkten zu messen, haben wir ein eigenes strenges Bewertungssystem entwickelt. Dieses orientiert sich an unseren 10 Future-Worth-Living-Prinzipien (FWL).	A: Anwendung Future Worth Living Rating bei allen PPP-Unternehmen; Etablierung einer Sustainability Community sowie Aufnahme des Themas Sustainability in den Haniel Operating Way (HOW) – z. B. Sustainability Foundation B: Berücksichtigung von Sustainability-Aspekten bei den Entscheidungsprozessen zu Finanzanlagen
	Investitionsvorhaben der Geschäftsbereiche: Investitions- und Unternehmensbewertungsrichtlinie	Verankerung von Sustainability-Aspekten und Grundsätzen des Code of Ethics in Investitions- und Unternehmensbewertungsrichtlinie	Berücksichtigung von Sustainability-Aspekten bei den Entscheidungsprozessen zu Investitionsvorhaben der Geschäftsbereiche
	Nachhaltiger Einkauf	Verankerung von Sustainability-Aspekten und Grundsätzen des Code of Ethics in Einkaufsrichtlinie	Berücksichtigung bei Einkaufsprozessen
	Anti-Diskriminierung	Wir schaffen faire und sichere Arbeitsplätze, an denen jeder sein Potenzial entfalten kann. Wir tolerieren keine Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, Nationalität, sozialem Status, politischer Meinung oder sexueller Orientierung. Dies ist in unserem Code of Ethics verankert.	Informationen für Mitarbeiter:innen zum Allgemeinen Gleichstellungsgesetz (AGG). Im Bedarfsfall finden die Mitarbeiter:innen im Intranet eine Übersicht der zuständigen Kontaktpersonen, an die sie sich wenden können. Zusätzlich stellen wir eine anonyme Hotline zur Verfügung.
	Entwicklung und Weiterbildung	Wir legen Wert auf kontinuierliches Feedback, um die Kompetenzen und Potentiale unserer Mitarbeiter:innen zu fördern. Im Rahmen unseres Performance Management Prozesses erstellen wir deshalb individuelle Entwicklungspläne.  Wir bieten diverse Entwicklungsmöglichkeiten über interne und externe Weiterbildungsträger sowie on the job im Rahmen von Job Rotation und Auslandsentsendungen.	Bedarfsorientierte individuelle Entwicklungsmaßnahmen als Ergebnis von Performance-Dialogen, unter anderem Trainings rund um die Themen Performance Management, Leadership, Sustainability
	Gesundheitsmanagement	Um die Leistungsfähigkeit von unseren Mitarbeiter:innen zu erhalten, bieten wir präventiv diverse Maßnahmen zur Förderung und Erhaltung der Gesundheit an.	Im Jahr 2021 umfasste das Angebot Vorsorgeuntersuchungen, Massage, Sportangebote (Rückenschule, Fußball und Functional Training), Gesundheitscheck-Ups (EPC, Hautscreening, Darmkrebsvorsorge), Impfangebote sowie die Ausstattung mit Bildschirmarbeitsplatzbrillen.



Prinzip	Verpflichtungen und Managementsysteme	Maßnahmen 2021	Leistungen 2021
<b>Menschenrechte und Arbeitsnormen (2/2)</b>			
	Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit	Wir bieten eine Vielzahl an präventiven Maßnahmen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements sowie Unterstützung bei der betrieblichen Wiedereingliederung.	Gemeinsame Erarbeitung von individuellen Lösungen für betroffene Mitarbeiter:innen.
	Vereinbarkeit von Familie und Beruf	Umfassendes Angebot an flexiblen hybriden Arbeitszeitmodellen zur Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf	Kinderbetreuungszuschuss für nicht schulpflichtige Kinder.  PME Familienservice mit einem Angebot an kostenfreien Webinaren und Coachings sowie Homecare-Eldercare, Kinderbetreuung, Gesundheitscoachings, Lebenslagen-Coaching und Krisenberatung
	Diversität	A: Förderung des Frauenanteils in Führungspositionen B: Angebote zur Altersteilzeit C: Sensibilisierung der Mitarbeiter:innen D: Charta der Vielfalt, Einrichtung eines Diversity & Inclusion Management Systems zur Beseitigung von Diskriminierung	A: Bestrebung eines Zielniveaus hinsichtlich des Frauenanteils in der Holding von 50 Prozent in der Führungsebene B: Interne Kommunikation und individuelle Beratungsangebote für interessierte Mitarbeiter:innen C: Kontinuierliche interne Kommunikation, Veröffentlichung eines Ratgebers zur gendergerechten Sprache, Informationsveranstaltungen und Mitmach-Aktionen zum Pride Day Germany D: Unterzeichnung, Setzung von Diversity & Inclusion Zielen, Aufbau eines Diversity & Inclusion Netzwerks, Umsetzung von Maßnahmen und Initiativen im Rahmen des Pride Month, sowie zusätzliche Schulungen zu Antidiskriminierung, Unconscious Bias und Gleichbehandlung für alle Mitarbeiter:innen, Überwachung durch Umfragen
<b>Umweltschutz</b>			
7. Vorsorgender Umweltschutz 8. Förderung einer größeren Verantwortung gegenüber der Umwelt 9. Verbreitung umweltfreundlicher Technologien	Code of Ethics  Reduktion von ökologischen Auswirkungen	Der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen ist im Code of Ethics verankert.  Die Portfoliounternehmen sind aufgefordert, entsprechende Regelungen zu erlassen.  Um die ökologischen Auswirkungen zu reduzieren, ergreifen wir an unserem Standort verschiedene Maßnahmen: A: Messung des CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks sowie Entwicklung einer ambitionierten Klimastrategie für die Holding B: Steigerung der Energieeffizienz am Unternehmensstandort C: Bezug von Strom aus erneuerbaren Energiequellen D: Nachhaltiger Fuhrpark: Car Policy E: Klimaneutraler Briefversand F: Nachhaltige Betriebsgastronomie: Einkauf von regionalen sowie umwelt- und sozialverträglichen Lebensmitteln G: Teilnahme an der globalen CleanUp Challenge	Integration in den Code of Ethics, fortlaufende Umsetzung   In diesen Kategorien haben wir 2021 folgende Maßnahmen umgesetzt: A: Messung und Analyse des CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks der Holding (Scope 1 & 2 sowie relevante Sub-Scope 3 gem. GHG protocol: market-based und location-based): Location based, 2021:1.536t CO <sub>2</sub> e Scope 1 – 944t CO <sub>2</sub> e Scope 2 – 172t CO <sub>2</sub> e Scope 3 (Most relevant) – 420t CO <sub>2</sub> e Damit liegen wir rund 27 Prozent unter unseren CO <sub>2</sub> e Emissionen des Vorjahres (Location based, 2020: 2.099t CO <sub>2</sub> e). Die Holding ist seit 2020 CO <sub>2</sub> e neutral. B: Senkung des Stromverbrauchs im Vergleich zu 2020 um 30 Prozent C: Nutzung von Strom, der zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien entstammt, durch die Holding D: Anschaffung von ausschließlich Hybrid- oder reinen Elektrofahrzeugen; Ausbau Ladeinfrastruktur E: Nutzung von klimaneutralem Briefversand F: Leitungswasser-Spender und Fair-Trade-Bio-Kaffee; Einsatz von regionalen Produkten im Mitarbeitendenrestaurant und mindestens ein vegetarisches Gericht täglich im Speisenangebot G: Mitarbeiter:innen-Aktion zur CleanUp Challenge in Duisburg-Ruhrort
	Engagement für Biodiversität	Mit einem Bienenstock am Unternehmensstandort leisten wir einen Beitrag für Biodiversität.	Ansiedlung von zwei neuen Bienenvölkern



Prinzip	Verpflichtungen und Managementsysteme	Maßnahmen 2021	Leistungen 2021
<b>Korruptionsbekämpfung</b>			
10. Maßnahmen gegen Korruption	Code of Ethics	Wir dulden keine Form von Bestechung oder Korruption. Compliance-relevante Themen, wie z. B. Antikorruptions-Aspekte, sind im Code of Ethics verankert. Die Portfoliounternehmen sind aufgefordert, entsprechende Regelungen zu erlassen.	Integration in den Code of Ethics, fortlaufende Umsetzung
	Compliance- Managementsysteme	Compliance ist eine unserer strategischen Prioritäten. Die Einhaltung von gesetzlichen und unternehmensinternen Regelungen stellen wir durch die kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung aller Elemente des Compliance Managementsystems sicher.	Kontinuierliche Umsetzung der Maßnahmen.
	Sensibilisierung von Mitarbeiter:innen	Durch Schulungen zu Compliance-relevanten Themen, internen Kommunikationsmaßnahmen sensibilisieren wir die Mitarbeiter:innen und messen den Erfolg durch Mitarbeiter:innenbefragungen.	Die Vermittlung der acht Prinzipien des Code of Ethics ist fester Bestandteil von Willkommens- und Einführungsveranstaltungen für neue Mitarbeiter:innen. Zielgruppengerechte Compliance-Schulungen mit dem Schwerpunkt Anti-Korruption werden jährlich wiederholt.

