



INFORME DE PROGRESO

Club Deportivo
Basket Bilbao
Berri, SAD

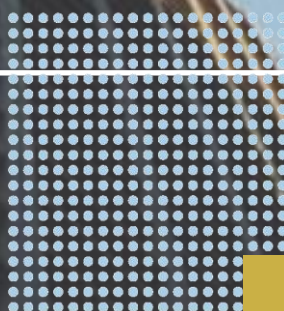
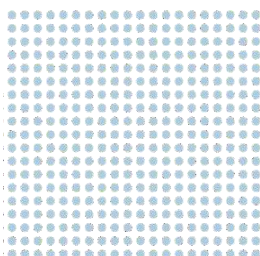




Tabla de Contenidos

01	Carta de renovación del compromiso
02	Perfil de la entidad
03	Metodología
04	Análisis <ul style="list-style-type: none">Entidades asociadasEmpleados y empleadasProveedoresGobierno corporativoAdministración e institucionesComunidadMedioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Mensaje de la presidenta



El Club de Baloncesto Bilbao Basket y su Fundación, apoyan los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Expresamos nuestro interés de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia.

También nos comprometemos a involucrarnos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las siguientes formas:

- Implementar en nuestra entidad los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de nuestra estrategia y operaciones.
- Favorecer la sostenibilidad fundacional mediante la implantación de Diez Principios universales en la estrategia y los proyectos ejecutados.
- Alinear y canalizar nuestras acciones para favorecer nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Promover y Visibilizar los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas entre nuestros stakeholders (familias, empresas, entidades públicas, deportistas, aficionados, sociedad en general).
- Animar a las empresas y sociedad en general con las que interactuamos a participar en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

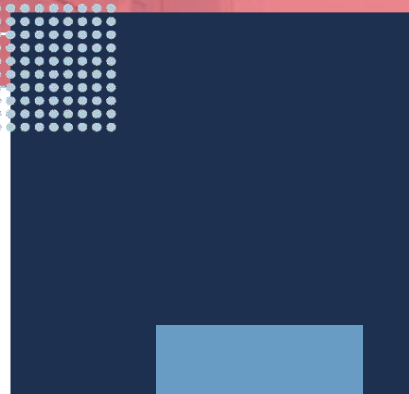
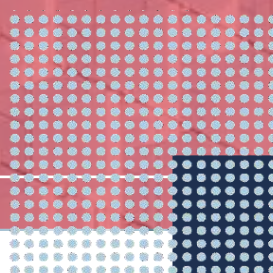
Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso y avances por medio de este documento que a continuación presentamos.

Atentamente,

ISABEL ITURBE MACH
Presidenta Bilbao Basket



PERFIL DE LA ENTIDAD





DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Club Deportivo Basket Bilbao Berri, SAD

Tipo de empresa

Club de baloncesto

Dirección

Gran Vía 80, 48011 Bilbao Bizkaia

Comunidad Autónoma

País Vasco

Dirección Web

<https://www.bilbaobasket.biz/>

Número total de empleados

25

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

3.300.000 €

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

El Club Basket Bilbao Berri S.A.D., conocido como Bilbao Basket, fue fundado como asociación deportiva

en el año 2000 en la ciudad de Bilbao, adquiriendo su actual condición gracias al acceso a la Liga profesional en 2005.

Tras sus primeros 4 años de historia, el Club consiguió ascender a la élite del baloncesto a nivel nacional, disputando desde entonces un total de 15 temporadas al más alto nivel y consiguiendo un subcampeonato de la Liga ACB en la temporada 2010-11. Adicionalmente a su relevante posición en el campeonato nacional, el Club ha participado 7 temporadas en la Eurocup, siendo subcampeones en la temporada 2012-13.

El Club, además de cosechar éxitos deportivos, es consciente de su relevancia e influencia en la sociedad de Bizkaia, logrando congregarse cada día de partido a más de 8.500 personas de media (datos pre pandemia), convirtiéndose en el segundo equipo de Bizkaia, tanto a nivel deportivo como a nivel social. Este año y tras las limitaciones de aforo de hace unos meses, hemos finalizado la temporada 2021-2022 con una media de 6.500 asistentes a los eventos deportivos.

Contamos con una red de más de 30 partners de distintos sectores de nuestro tejido socio-económico.

Nuestro factor de competitividad se basa en el sentido de pertenencia de nuestros distintos colectivos que nos permite generar ecosistema, redes y proyectos de un gran valor añadido.

Somos fieles creyentes de los objetivos marcados en la Agenda 2030 y somos entidad adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Dado nuestro compromiso con el conjunto de la sociedad, Bilbao Basket trabaja en la adecuada difusión de estos objetivos y, a través del desarrollo de acciones concretas, en su cumplimiento.

Indicamos algunas de las acciones iniciadas por el Club que le permitirán aportar su grano de arena en la consecución de los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible donde está el factor diferencial:

- El Club fomenta el desarrollo de un estilo de vida saludable mediante la práctica deportiva. (ODS 3)
- Bilbao Basket contribuye a una educación de calidad mediante su filosofía de cantera y su formación en valores, entre otros ámbitos. (ODS 4)
- Bilbao Basket cuenta con el deporte como herramienta para la lucha por la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer. (ODS 5)
- Bilbao Basket genera un impacto en la economía y el empleo de Bizkaia que trasciende su actividad como Club (ODS 8)
- El Club busca ser un elemento facilitador de la inclusión

INFORME DE PROGRESO

social, especialmente de aquellos colectivos más vulnerables. (ODS 10)

- El Club es un elemento clave para lograr que Bizkaia sea más inclusiva, segura, resiliente y sostenible. (ODS 11)
- El Club a través de su proyecto Bilbao Basket Berdea se convertirá en punta de lanza en la lucha contra el cambio climático. (ODS 13)
- Bilbao Basket potencia la creación de alianzas con diferentes entidades del sector público y privado. (ODS17)

INFORME DE PROGRESO

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

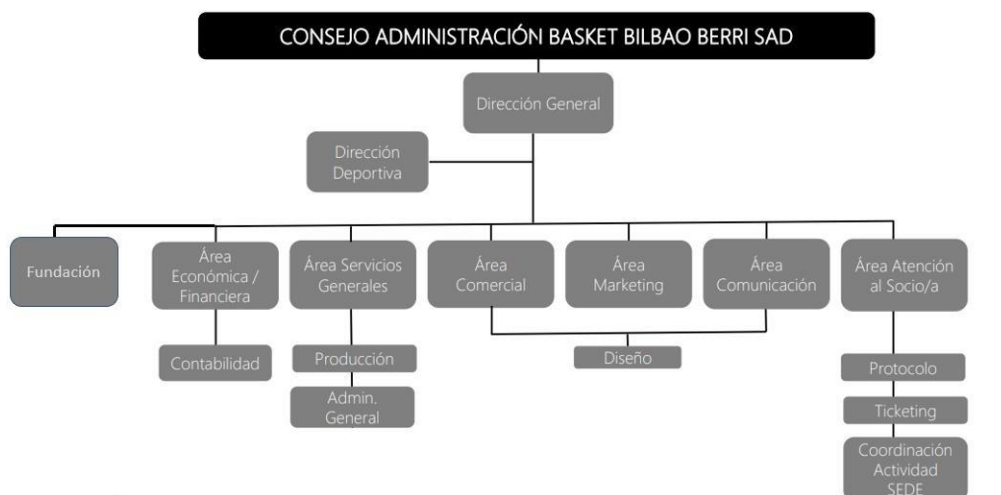
El club está gestionado por la dirección general, presidido por la presidente Isabel Iturbe, donde la asamblea compuesta por los consejeros es quienes asesoran las decisiones del club.

A su vez está la dirección técnica que gestiona y ejerce todas las cuestiones deportivas. En la dirección técnica se incluyen desde el director deportivo, entrenadores, staff técnico hasta los jugadores que forman parte de la plantilla del primer equipo.

En cuanto a los trabajadores que están en la oficina, el club cuenta con todos los departamentos para un correcto funcionamiento. Los departamentos son:

- Departamento Financiero, que se encarga de las cuentas del club.
- Departamento comercial, responsable de vender y encargarse de atraer a más empresas patrocinadoras.
- Área de marketing, encargada de hacer más atractivo el club de cara a nuestros aficionados.
- Área de comunicación, área responsable de comunicar todas las noticias que suceden en el club.
- Atención al cliente, encargada de prestar un servicio personalizado a nuestros socios.

Organigrama de su entidad



Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Como indicábamos anteriormente el club está gestionado y representado por su **Consejo**. Corresponde a este órgano tomar las decisiones principales en cuanto a la aprobación de protocolos de buen gobierno e implantación de planes de estratégicos y de acción vinculados a los Diez

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Bilbao Basket reporte sobre todo las políticas y acciones desarrolladas en la provincia de Bizkaia, al ser un club local nos centramos difundirlo a nivel local.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Se han analizado los principales factores internos y externos de la organización para tener en cuenta todos los impactos significativos tanto económicos, como sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Con todo ello queremos proporcionar a los grupos de interés toda la información necesaria para su toma de decisiones.

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

Principios.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados/as, Proveedores, Socios, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, y Medioambiente

MÁS INFORMACIÓN

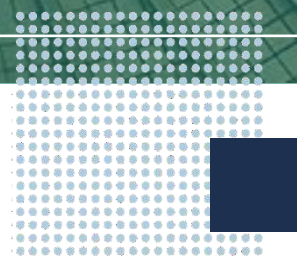
Para ampliar más información sobre la actividad de del club y su estrategia de sostenibilidad, se puede encontrar en el apartado de la fundación en la página web del club.

<https://bilbaobasket.biz/wp-content/uploads/2022/03/Estrategia-sostenibilidad-BB-2022v3.pdf>

La memoria de actividades de la temporada 2021 también está disponible en el siguiente enlace:

https://bilbaobasket.biz/wp-content/uploads/2022/09/Memoria-21-22-n3_compressed.pdf

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de Reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido

con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés y cuáles son sus expectativas son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

Desde Bilbao Basket hemos desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial de Naciones Unidas España trabaja los cuatro bloques en los que se dividen los Diez Principios del Pacto Mundial estableciendo diferentes acciones, políticas o herramientas de seguimiento por cada uno de ellos. A continuación, se muestra un resumen del número de acciones enmarcadas en cada bloque que recoge el presente informe:

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



8



3



3



3

Bilbao Basket en consonancia con la Agenda 2030

Bilbao Basket, considera la Agenda 2030 una oportunidad para aunar esfuerzos e integrar acciones que impulsen proyectos que consideramos de acción común y prioritarios en nuestro entorno. Existe la alineación perfecta con este marco, en nuestro cumplimiento de objetivos que garanticen condiciones de vida más saludables y un consumo más responsable, entre los colectivos en los que incidimos; así como en el impulso de la innovación y adaptación a los nuevos escenarios.

Consciente de la repercusión e influencia que se tiene, especialmente en los colectivos más jóvenes; se persigue la consolidación de Bilbao Basket, como referente territorial en los ámbitos relativos al ámbito social, medioambiental, deportivo y de juventud.

Todos los ODS son importantes y prioritarios para nuestra organización por el importante papel que tenemos en el sector privado. En los 15 años de trabajo que marca la Agenda 2030 hemos trabajado y trabajaremos cada uno de ellos. En 2020 hemos seguido centrándonos en los siguientes ODS, siguiendo la estrategia internacional establecida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y las diferentes estrategias nacionales:



En septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible que debe cumplirse en 2030. Para alcanzar estas metas, todos los colectivos tienen que cooperar: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las personas de manera individual.



GRUPO DE INTERÉS Socios

Satisfacción del socio



Nuestros socios son la parte más importante del club, en definitiva, es nuestra afición. Esta afición es desde el socio y abonado que acude todos los partidos, aquel que lo hace esporádicamente y en general la sociedad aficionada al deporte que está informada de nuestras actividades. Bilbao Basket promociona la práctica del deporte como elemento cohesionador de la sociedad.

personas.

A su vez, desde el club creemos en las jornadas de networking para que nuestros socios y patrocinadores estén al corriente de las novedades.

- Club de empresas

Se ha celebrado la jornada del Club de Empresas durante 2021. Estas sesiones tienen como objetivo presentar el plan estratégico a los socios para conocer sus intereses de participación en el año y comunicarles los nuevos servicios que tienen a su disposición.

Acciones y servicios puestos a disposición de los socios - Acción / Proyecto

Bilbao Basket tiene en cuenta cada año las necesidades de los socios que recogemos a través de los diferentes canales de comunicación como son las encuestas anuales o los comentarios en redes sociales. La escucha activa nos ha permitido adaptar nuestras acciones y servicios a las necesidades urgentes que han manifestado muchos de ellos.

El objetivo principal es proporcionar siempre los mejores servicios involucrar a nuestros socios y aficionados en implementar los Diez Principios y los ODS en la actividad diaria de todas ellas.

Desde el club hemos apoyado en nuestros principales canales de comunicación, causas que están muy ligadas con respetar la identidad y la libertad de todas las personas.

- Semana por la igualdad de género.

Somos conscientes del poder que tiene el deporte en la sociedad, por esa razón, junto al Gernika Lointek, equipo femenino que juega en la Liga Femina Endesa

organizamos un partido en el Bilbao Arena, con motivo de visibilizar el deporte de élite vizcaino. El resultado fue un éxito y congregamos a más de 5000 asistentes en el partido.

- Semana por los derechos LGTBI

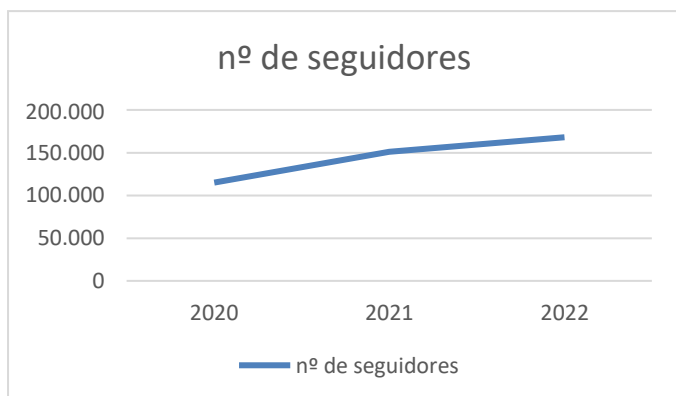
Bilbao Basket es un club inclusivo con las personas. Por esa razón, la semana del 1 al 10 de Julio, publicamos en nuestros medios de comunicación mensajes de apoyo a este colectivo con el objetivo de ser un club que defiende el derecho de todas las

INFORME DE PROGRESO

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Uno de los puntos fuertes donde más hemos mejorado ha sido en los canales de comunicación. Las redes sociales son el canal de comunicación más importante que tiene el club para interactuar con sus seguidores.

El gran trabajo del departamento de comunicación del club le ha posicionado en el 5º equipo de la Liga Endesa en número de seguidores, obteniendo un gran hito si comparamos los presupuestos de los cuatro clubs que hay en cabeza y muchos de los equipos que están por debajo en esta clasificación. La comunicación de manera coloquial y un trato de tú a tú hace que tengamos una de las mejores valoraciones en cuanto a la satisfacción del socio.



Además de las redes sociales, todos los canales son una fuente fundamental de información para el club, ya que nos permiten conocer las inquietudes y necesidades de los socios en todo momento y mantener un alto estándar de calidad.

Desde el Bilbao Basket, tratamos de dar respuesta a todas las comunicaciones que realizan nuestros socios a lo largo del año en los diferentes canales. Los principales canales de comunicación son los siguientes:

- Email genérico del club
- Noticias en la página web.
- Email de los responsables de cada área.
- Teléfono de la oficina
- *Eventos*
- Revista online que ponemos a disposición del socio antes de cada partido.

Servicios de atención al socio - Acción / Proyecto

El club sigue apostando por la cercanía en el trato con los socios. La situación de la pandemia ha afectado a muchas organizaciones y la cercanía y la empatía con los aficionados ha sido una prioridad.

A través de los canales anteriormente expuestos, los socios pueden comunicarse directamente con los miembros del equipo para resolver todas las cuestiones. Cada departamento trata de atender las necesidades específicas de todos los socios y cada uno se focaliza en la resolución de unas dudas concretas. Sin embargo, el departamento que tiene más trato con el aficionado o cliente es el de atención al cliente porque pueden contactar con este de una manera muy sencilla, o mediante el teléfono genérico que indicamos en los buscadores de internet y en la página web o simplemente yendo a nuestras oficinas y ahí, nada más entrar, nuestras compañeras les atenderán cualquier tipo de petición.



Transparencia en el ejercicio de la actividad con los socios

Todas las acciones del Bilbao Basket tienen como base la transparencia. Constituye uno de los Diez Principios de Pacto Mundial y base fundamental de nuestra misión y visión. Toda la información suministrada a los socios debe seguir este principio para establecer así una relación de confianza entre las partes.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

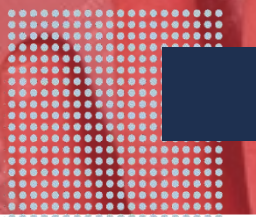
Los departamentos de Comunicación, Marketing y atención al cliente son los encargados de comunicárselo a nuestros socios. En toda comunicación seguimos nuestros principios de transparencia y utilizamos un lenguaje sencillo alejado de tecnicismos.

Toda la información que los socios necesitan procuramos que sea accesible a través de nuestra web que ha sido rediseñada este año con el objetivo de tener un espacio claro y conciso donde aparezca toda la información del club.

Como hemos comentado antes, los socios pueden contactar directamente con el equipo de la organización para resolver cualquier duda o cuestión ya sea sobre su participación en la iniciativa o sobre el funcionamiento de la misma.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados y empleadas



Generar oportunidades para jóvenes con talento



El Bilbao Basket en pleno proceso de transformación ha apostado por seguir creando empleo de calidad contribuyendo así dentro de sus posibilidades al ODS 8.

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Bilbao Basket ha incorporado a 3 personas en su plantilla. Las tres personas con contrato indefinido. La primera persona es la encargada del departamento de marketing. La segunda, ha sido contratada para ayudar en tareas comerciales y la tercera, con el cargo de ayudar en la intención al cliente del club.

Una apuesta clara para que las personas que entran en el club tengan un futuro profesional estable.

Número de empleados/as incorporados a la organización - Indicador de Seguimiento

En este periodo, se incorporaron un empleado y dos empleadas (mujeres y menores de 35 años) en las modalidades antes indicadas, con la finalidad de cumplir el objetivo de profesionalización de la organización y contribuir con la creación de empleo.

Apostar por la digitalización para mejorar la gestión de los empleados



Apuesta de la organización por la digitalización de su operativa interna- Acción / Proyecto

El club está en pleno proceso de digitalización. Uno de los primeros pasos que ha establecido en este

periodo ha sido la realización de un diagnóstico por parte de una consultora digital donde a través de identificar los medios actualmente, así como nuestras debilidades en cuanto a la digitalización. Se ha decidido que se tiene que implementar una herramienta de CRM para centralizar todos los procesos en él. El club ya estaba apostando por la digitalización, pero la situación vivida con la pandemia ha acelerado todavía más el proceso y por ejemplo ya se puede ver una página web totalmente renovada.

Mejorando la digitalización en la empresa, creemos que puede ir en favor de los empleados ya que van ahorrar mucho tiempo en lo que antes perdían en procesos manuales o mecánicos

Igualdad de género



La igualdad de género es siempre una prioridad y algo presente en el desarrollo diario de la actividad del Bilbao Basket

Política de Responsabilidad Social- Política

El club se compromete a fomentar la igualdad de oportunidades entre todos los empleados/as, proporcionando los medios necesarios para el desarrollo profesional y los derechos de las personas en todas sus actuaciones.

No existe brecha salarial - Política

No se aprecian diferencias de salario por cuestión de género.

Protocolo de Acoso – Acción / proyecto

Este año desde el club diseñamos un protocolo anti acoso sexual para que todas las trabajadoras del club estén protegidas bajo este escrito. estén protegidas bajo este escrito.



—

Proveedores

GRUPO DE INTERÉS

Crear relaciones estables con los proveedores



El club mantiene relación duradera con la mayoría de sus proveedores. Una relación estrecha y duradera entre el club y el proveedor es fundamental para el correcto desarrollo de la actividad. Además, los proveedores conocen y respetan nuestra misión como entidad.

Número medio de reuniones en el año con proveedores:

Las reuniones con los proveedores esenciales se realizan de manera muy frecuente. Al ser un club deportivo, las reuniones con el proveedor de material técnico en días de lanzamientos de camisetas o de merchandising se realizan casi todas las semanas. A su vez, al organizar espectáculos deportivos casi todos los fines de semana, existen un número elevado de proveedores para tener todo perfectamente organizado los días de partido.

Número de años de relación con los proveedores - Indicador de Seguimiento

Intentamos que el tiempo de relación con los proveedores vaya creciendo año a año, creando así una relación de confianza y generando estabilidad en ambas empresas.

Generar empleo en empresas proveedoras



Indirectamente, Bilbao Basket es capaz de generar empleo en nuestros proveedores por su volumen de incidencia indirecta

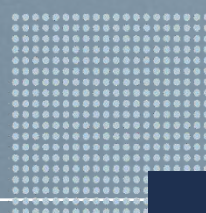
Generación de empleo- Política

En términos de empleo, Bilbao Basket también contribuye con su actividad a la generación de puestos de trabajo en el territorio. Cada año **genera 180 empleos en Bizkaia**, lo que significa que, **por cada millón de euros aportado, se generarían 29 puestos de trabajo adicionales** en Bizkaia.

La creación de estos puestos de trabajo va unida al **fomento del empleo en sectores que generan cohesión social y arraigo** a lo largo del territorio. Una parte importante del impacto en empleo, al igual que en la producción, va dirigido a las **pequeñas y medianas empresas** del territorio, destacando las que se encuentran dentro del sector de la **hostelería** y del **pequeño comercio** donde cada año se crean 42 y 17 puestos de trabajo respectivamente los derechos de las personas en todas sus actuaciones.

GRUPO DE INTERÉS

Administración e instituciones



Colaboraciones con la Administración Pública



Para el Bilbao Basket, las alianzas son fundamentales para poder alcanzar tanto los Diez Principios como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Colaboraciones - Acción / Proyecto

- **Diputación Foral de Bizkaia**
- **Ayuntamiento de Bilbao**
- **Gobierno Vasco**
- **Gobierno de España**

Para alcanzar los Diez Principios y los ODS es fundamental crear alianzas con la administración pública, de cara a fomentar proyectos que permitan alcanzar estos objetivos.

Colaborar con asociaciones empresariales



Uno de los actores fundamentales con los que forjar alianzas duraderas son las asociaciones e instituciones empresariales.

Colaboraciones - Acción / Proyecto

- Cámara de Comercio de Bilbao
- Parque Tecnológico de Zamudio

Colaborar con instituciones educativas



Al ser un club deportivo, utilizamos el deporte como medio para alcanzar los Diez Principios y los objetivos ODS. Por esa razón, vemos indispensable forjar esta filosofía y política en universidades y en instituciones educativas.

Colaboraciones - Acción / Proyecto

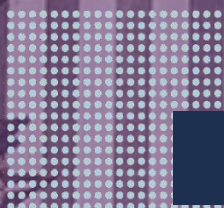
- Universidad del País Vasco
- Mondragon Unibertsitatea
 - Universidad de Deusto

Solemos colaborar, en función de la agenda y nuestras posibilidades, con las universidades e instituciones educativas que desarrollan programas de sostenibilidad y quieren difundir los Diez Principios y los ODS

A su vez, desde el Bilbao Basket impartimos charlas educativas como la formación de entrenadores, los teambuildings a las empresas y los campus bilungues.



GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Fomentar la práctica deportiva entre los más jóvenes



En el Bilbao Basket tenemos claro que nuestro objetivo es crear comunidad, por ello, nos centramos en el cumplimiento de tres objetivos y el primero es el fomento de la práctica del deporte entre las personas más jóvenes.

La Kantera -Acción / Proyecto

La **Kantera** es uno de los pilares más importantes del club ya que contamos con los mayores embajadores del Bilbao Basket. Por esta razón, es importante que todos los jugadores/as tengan presentes nuestros valores.

Los objetivos de la Kantera son:

- 1) **Trabajo en equipo:** La cantera nace con la voluntad inclusiva de sumar capacidades, involucrando a Clubes, colegios y entidades en un proyecto común.
- 2) **Formación:** Mejorar a través de la formación el nivel de técnicos y jugadores, no sólo en el apartado deportivo sino integralmente como personas.
- 3) **Honradez:** Lealtad y compromiso con los deportistas que se sumen al proyecto, con sus familias y con sus clubes de origen.
- 4) **Integridad:** Compromiso, esfuerzo constante, perseverancia, valores claves en la línea de trabajo del proyecto.

La Kantera está formada por 5 equipos y cuenta con un total de 80 personas entre jugadores/as, técnicos/as y staff

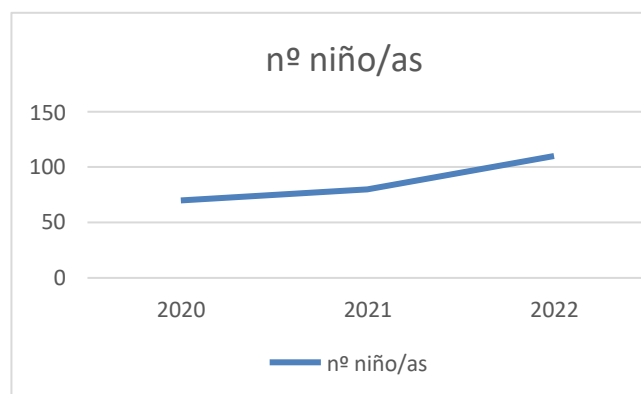
BB ESKOLAK -Acción / Proyecto

Fomentar el deporte entre los más jóvenes es uno de nuestros mayores objetivos –

BB Eskola tiene la intención de dar un servicio educacional y formativo a niños/as de 5 a 12 años, siendo el disfrute y diversión de los participantes la clave para poder alcanzar los objetivos.

- Este proyecto lo llevamos a cabo gracias a:

- Enseñar baloncesto según las diferentes etapas y características de los pequeños y pequeñas deportistas y orientar la práctica como medio para la formación y la integración.
- Conocer el baloncesto en sus diferentes versiones, tanto pedagógica y didáctica.
- Fomentar los valores de este deporte (respeto, autoestima, motivación, igualdad, compañerismo)



La vuelta a la presencialidad y la post pandemia nos ha permitido reanudar el proyecto. A pesar de ello, vemos que tenemos un gran margen de mejora para los próximos años en acercar este deporte a muchos más centros educativos.

BB Campus-Acción / Proyecto

Los objetivos iniciales del campus son el fomento de la cultura y la convivencia deportiva con fines educativos, sin descuidar el aspecto lúdico, trabajando el desarrollo individual y social, así como potenciar los valores que consolidan una formación humana integral. La Fundación Bilbao Basket, para el desarrollo de los Campus cuenta con el soporte económico de Seguros Bilbao, y el apoyo de infraestructura y de medios del personal del C.D. BILBAO BASKET.

El campus previsto para celebrar en Navidad se tuvo que suspender por el COVID. Sin embargo, el campus que teníamos para realizar en Semana Santa se pudo celebrar sin ningún problema. El campus se celebró en dos jornadas, el primero del 11 al 13 de abril y el segundo de 19 al 22.

Usar el baloncesto como herramienta de Inclusión social



Desde el Bilbao Basket creemos que el deporte es una herramienta única que ayuda a la inclusión social de grupos minoritarios

Bihotz Kantxa- Acción / Proyecto

En esta temporada 2021-2022 hemos recuperado el proyecto Bihotz Kantxa, que empezamos en mayo de 2021 pero que tuvo que parar por las restricciones de la pandemia. Bihotz Kantxa consiste en la realización de entrenamientos de baloncesto controlados y dinamizados en barrios donde existen colectivos en riesgo de exclusión. El objetivo de este programa es el de proveer a este colectivo de una actividad periódica que ayude en su proceso de socialización y empoderamiento, así como el de fomentar la práctica deportiva y lúdica y asegurar su acceso a un ocio saludable.

Tras un proyecto piloto en el barrio de Otxarkoaga en el año 2021, Bihotz Kantxa se ha afianzado en otros dos barrios de Bilbao, como son Atxuri y Rekalde. En total, existen cuatro grupos (2 en Atxuri) donde semanalmente se citan para entrenar una hora y media y son dirigidos por nuestros jugadores y entrenadores de Kantera.

Baloncesto Sin fronteras- Acción / Proyecto

La parte innovadora de este proyecto es que trabajamos aspectos globales del deporte, donde se analizan las jugadas y los distintos roles que intervienen en un partido de baloncesto. De esta manera, los y las participantes del programa no solo aprenden en el juego en sí, sino que tratamos de enseñarles todos los roles presentes en un partido de basket organizado en el Bilbao Arena. Este proyecto cuenta con la colaboración de la Dirección de Inclusión Social de la Diputación Foral de Bizkaia.

La primera fase de Baloncesto Sin Fronteras realizada en la temporada 21 – 22 invitamos a los jóvenes a varios partidos de la Liga Endesa en los que tuvimos un gran poder de convocatoria.

La siguiente fase es reunirnos para saber en que están interesados e intentar tutorizar prácticas en los roles elijan si están a nuestra disposición.

Esperamos que a partir de septiembre tengamos un gran número de jóvenes interesados en este proyecto.

Un partido una causa

“Un partido una causa” es un proyecto en colaboración con Bolunta (entidad que trabaja en red con las distintas ONGs de Bizkaia), que tiene como principal objetivo visibilizar la labor y las causas de las entidades sociales de Bizkaia entre los y las aficionadas del Bilbao Basket, así como animar al voluntariado. Bizkaia es un territorio solidario con más de 120.00 voluntarios y queremos seguir sumando. El proyecto consiste en visibilizar las distintas causas sociales en las que trabajan las entidades sociales de Bizkaia.

TORNEO BBUP – Proyecto

La integración social de personas con discapacidad es una labor fundamental en la que el deporte, juega un papel clave. La práctica del deporte favorece el desarrollo de aspectos fundamentales que facilitan la integración de las personas con discapacidad como el aumento de la autoestima, fomento del desarrollo personal, cooperación, responsabilidad, disciplina, trabajo en equipo, entre otros.

Por esa razón, es el segundo año consecutivo que organizamos el Torneo BBUP, donde en el mes de Julio se dieron cita 6 equipos y más de 120 participantes.

Liga de DI

Bilbao Basket dispone de un equipo que juega en la liga de discapacidad intelectual. Este año, post pandemia se ha retomado y ha sido un éxito puesto que el deporte les ayuda en el día a día de estos jóvenes.

BB con los refugiados de Ucrania - Proyecto

Bilbao Basket ha querido poner su granito de arena con los refugiados ucranianos que se tuvieron que exiliar de la guerra y que llegaron al Hotel Ilunion de Bilbao. Desde EL Bilbao Basket hemos tratado de diseñar unas acciones para que los refugiados, en su mayoría menores de edad, estuviesen lo más entretenidos posible a través del ocio participativo en su estancia en Bilbao.

- **Invitación al partido contra Baskonia**
Fueron 50 jóvenes los que finalmente acudieron al partido donde a pesar de la derrota del equipo, disfrutaron en todo momento. Todos ellos se desplazaron en el autobús del Bilbao Basket desde el hotel hacia el pabellón y viceversa
- **Donación de ropa interior**
Una de las necesidades más comunes que han tenido las refugiadas, principalmente, ha sido la falta de ropa interior.
- **Invitación al campus de Semana Santa**
Tuvimos 19 niños/as refugiados inscritos en nuestro campus de semana santa.

Un club formador



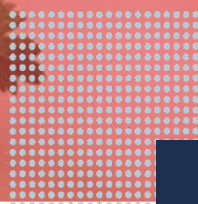
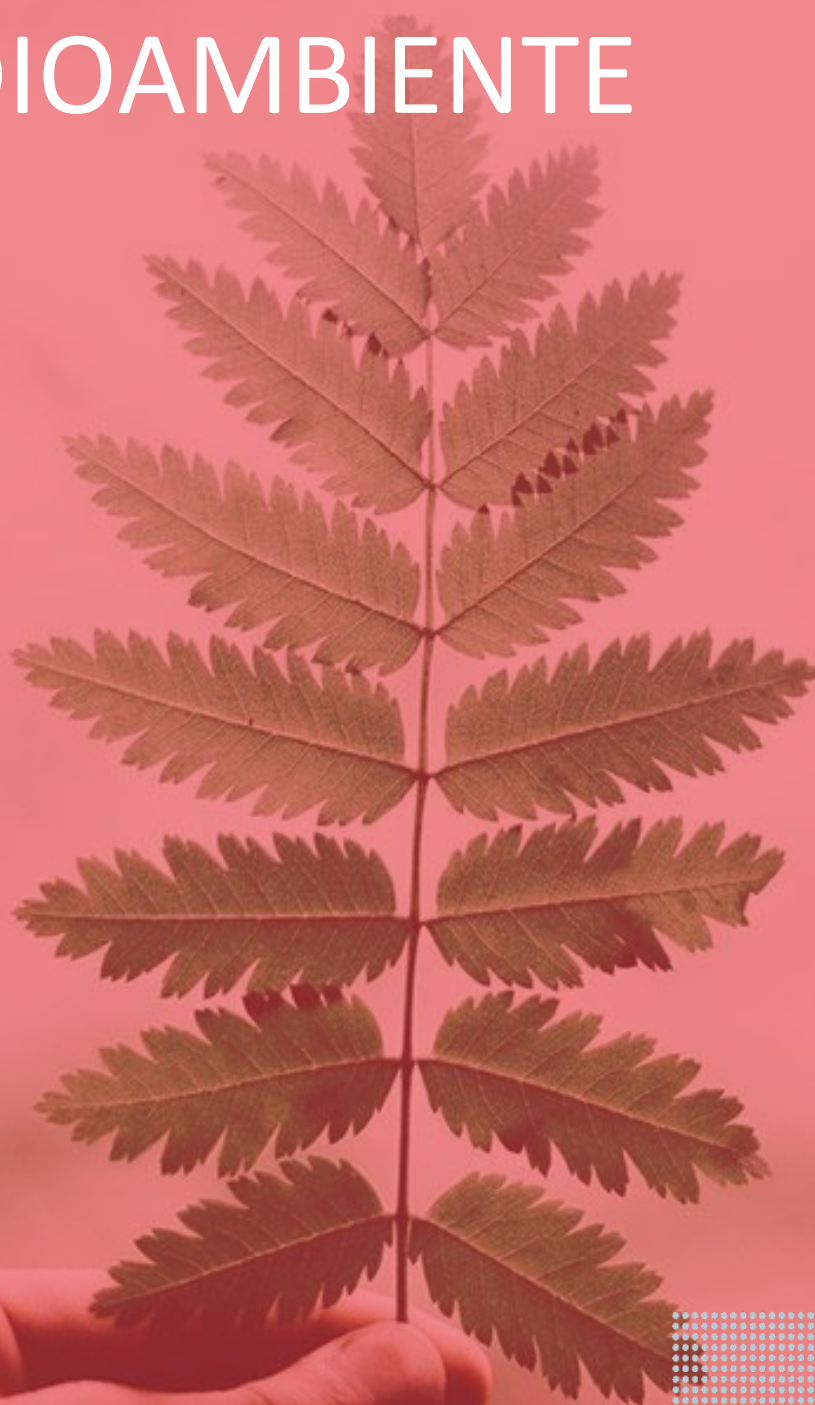
Bilbao Basket nutre la formación de futuros entrenadores de baloncesto

Formación de entrenadores con Kirolene Acción /Proyecto

El club sigue presente en la colaboración con Kirolene en la formación de entrenadores de baloncesto de Bizkaia.

Como el año pasado, la temática engloba la impartición del curso de los ciclos formativos Ciclos Formativos de Técnico/a Deportivo/a – Ciclo Inicial y Ciclo Final –, en Baloncesto, así como el de Técnico /a Deportivo/a Superior en Baloncesto. Somos totalmente conscientes que para la mejora del baloncesto vizcaíno lo primero es enseñar a quien enseña. Los clinics se imparten en el Bilbao Arena como “base de operaciones

MEDIOAMBIENTE



Reducir la huella de carbono y la emisión de Co2



Uno de los objetivos del club es fomentar la reducción de la huella de carbono y del Co2 de sus espectadores en los partidos.

Bide Ber(d)ean – Proyecto/ Acción

El proyecto Bide Ver(d)ean es un proyecto que hemos diseñado este año con el fin de reducir la huella de carbono en nuestros partidos de Liga Endesa. La idea que tenemos para llevarla a cabo es que nosotros como tenemos una gran influencia en nuestros espectadores, vamos a fomentar conductas de hábitos saludables y sostenibles en temas como la movilidad sostenible, las compras, la economía circular de cara a tener visibilidad y poder difundir un mensaje positivo.

Saskiratu – Proyecto / Acción

El proyecto Saskiratu, se realizó con Ecoembes de cara a mejorar y fomentar el reciclaje en los partidos que jugamos en el Bilbao Arena la pasada temporada. Tras la colocación de carteles y contenedores amarillos y azules por el pabellón y tras difundir el mensaje en redes sociales. La acogida de este proyecto fue un éxito.

Acción por el clima



Bilbao Basket se ha posicionado como una de las herramientas más eficaces a través de la que contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Agenda 2030. Por ello, somos conscientes de que debemos aprovechar el deporte como un elemento canalizador de esfuerzos y actividades, utilizándolo como escaparate para dar visibilidad a las causas que defendemos.

- Creación de una comunidad energética – Proyecto

El Bilbao Basket ha llegado un acuerdo con Alba para crear una comunidad energética en el Bilbao Arena y poder autoproducir energía a través de la instalación de unas placas fotovoltaicas en el techo del pabellón. A través de este proyecto seremos capaces de generar energía a comercios y viviendas que estén a 500 metros a la redonda del pabellón.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Socios

Satisfacción del socio



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con los socios



Principio: Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Empleados y empleadas

Generar oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Apostar por la digitalización para mejorar la gestión de los empleados



Principio: Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 404

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Proveedores

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Principio: Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Crear relaciones estables con los proveedores



Principio: Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Administración e instituciones

Colaboraciones con la Administración Pública



Principio: Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Colaboraciones con asociaciones empresariales



Principio: Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia

Colaboraciones con instituciones educativas



Comunidad

Fomentar la práctica deportiva

Principio: Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.



Un Club Formador

Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



Baloncesto como herramienta de inclusión

Principio: Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



Medioambiente

Reducir la huella de carbono

Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Vinculación Ley: I: Información sobre cuestiones medioambientales



Acción or el cima

Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3





INFORME DE PROGRESO