

# Somos **SOSTENIBILIDAD**



*Reporte de compromisos, acciones y resultados  
de una filosofía de sostenibilidad basada en políticas y objetivos estratégicos  
de la compañía.*

Periodo contemplado del año 2021 al año 2022.

Bogotá, Colombia.  
**Clean Shester de Colombia Ltda.**  
PBX: 6104497  
[www.cleanshester.com](http://www.cleanshester.com)



# Somos **SOSTENIBILIDAD**

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| Contenido.....                                     | 2  |
| Carta del Presidente .....                         | 3  |
| Introducción a la organización.....                | 4  |
| Árbol de virtudes “Yo Soy Clean Shester®” .....    | 4  |
| Industrias y mercado objetivo.....                 | 5  |
| Diagrama de la Sostenibilidad Clean Shester® ..... | 6  |
| Objetivos específicos .....                        | 7  |
| Relación, relevancia, e impacto en otros.....      | 8  |
| Colaboradores y Comunidad .....                    | 10 |
| Medio Ambiente .....                               | 13 |
| Compromisos .....                                  | 15 |

SEPTIEMBRE 2022, Bogotá, Colombia

**Queridos clientes,  
colaboradores, proveedores,  
accionistas, comunidad,  
y familias allegadas.**



En octubre del año 2013 decidimos adherirnos al UN Global Compact. Es decir al año 2022 tenemos 9 años como firmantes, lo cual habla de la política y visión de la compañía. Es un motivo de orgullo para las directivas y todos sus colaboradores el haber encaminado la organización a una noble causa; su sostenibilidad. Este proceso inició con esfuerzo de Horacio A. Figueredo, y me complace confirmar que este año 2022 Clean Shester® re afirma su apoyo al **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente, y la lucha contra la Corrupción.

**Juan Carlos Figueredo Navarro**  
CEO

“ En Clean Shester® buscamos impactar positivamente no solo a través del desarrollo e investigación de productos químicos biodegradables y/o servicios ambientalmente sostenibles para el mantenimiento industrial e institucional, sino a través de la generación de empleo estable y seguro aportando al tejido socioeconómico en el que nos vemos involucrados con más de 45 millones de colombianos. Creemos rotundamente que los principios y valores de la organización deben ser el reflejo mismo de la actividad profesional que llevamos con nuestros grupos de interés...”





# ¿Quién es Clean Shester®?

**SOMOS** una organización colombiana dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos y servicios con tecnología alemana y americana.

**NUESTRA MISIÓN.** La misión de Clean Shester es participar como socio estratégico, aumentando la productividad y competitividad de nuestros clientes fidelizándolos por medio de la optimización de los recursos, comprendiendo y cumpliendo las necesidades y expectativas de las partes interesadas mediante la investigación, Desarrollo, Innovación, Fabricación y comercialización de productos químicos biodegradables, Productos biológicos, biorremediación, equipos y servicios con altos estándares de calidad y soluciones integrales sostenibles apoyando la industria específica del cliente.

**NUESTRA VISIÓN.** Hacia el 2025 Clean Shester será reconocido a nivel nacional y participará a nivel internacional como el socio estratégico en el suministro de soluciones personalizadas integrales, servicio y asesoramiento con participación activa en la investigación, desarrollo e innovación de productos químicos sostenibles, y productos biológicos con alto rendimiento para optimizar los procesos de nuestros clientes a la vez que ayudamos a ser confiables, competitivos y efectivos, cumpliendo con todos los requisitos de ley aplicables.

**NUESTRA POLÍTICA INTEGRAL** La Gerencia de CLEAN SHESTER DE COLOMBIA LTDA se pronuncia formalmente, a través de una política reflejando su compromiso hacia el SGI y se responsabiliza a dirigir sus esfuerzos y recursos destinados para proveer a los trabajadores un ambiente seguro de trabajo y se compromete con un sistema de Higiene, Seguridad Industrial y ambiental acorde con la legislación Colombiana vigente. Satisfacer a nuestros clientes a través de la investigación, desarrollo, innovación, fabricación y comercialización de productos químicos BIODEGRADABLES, biológicos, servicios y equipos industriales con altos estándares de calidad y soluciones integrales sostenibles apoyando a la industria específica del cliente, brindando un ambiente seguro y saludable a las partes interesadas, reduciendo los impactos negativos al medio ambiente, fomentando la responsabilidad social corporativa, garantizando el cumplimiento de los requisitos aplicables y mejorando de forma continua nuestro SGI siempre con un excelente servicio pre y pos venta.

Innovador Honesto  
Humilde Solidario Profesional  
Solucionador Ético Trabajo en Equipo Leal  
Apasionado Pujante Constante Talento  
Excelente Ejemplo Trabajador  
Respetuoso Líder Integral  
Comprometido Servicial Comunicador  
Soñador Empático Optimista  
Responsable Propagador  
Creador Retador

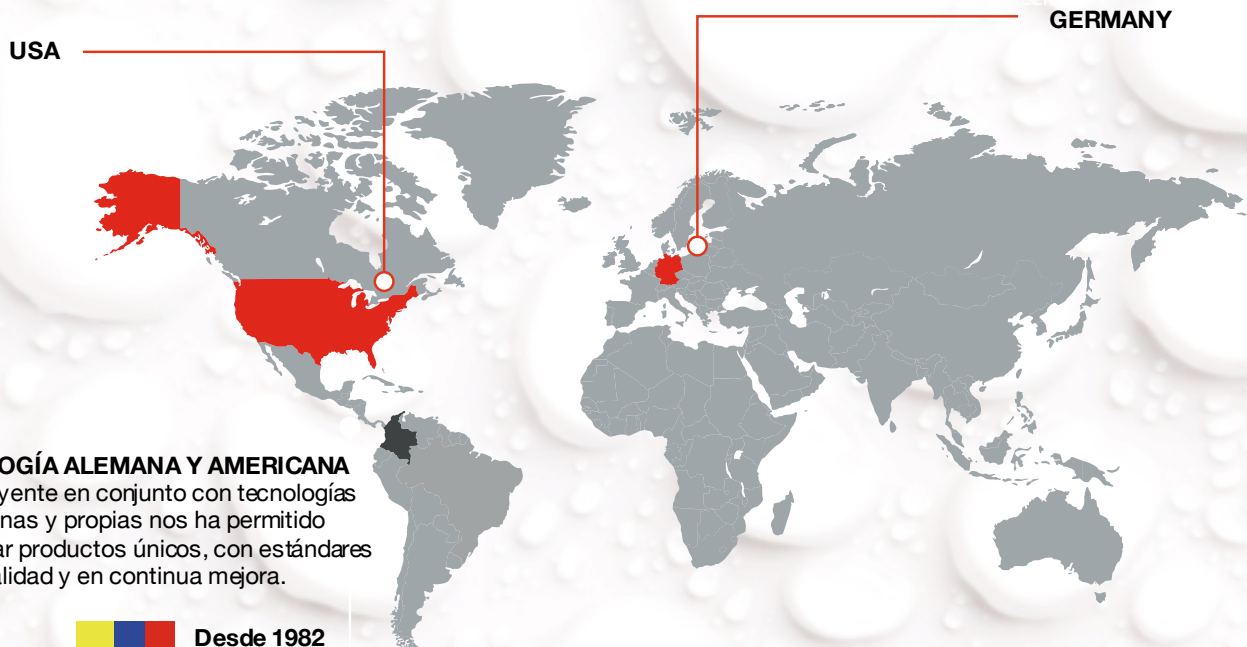
Yo soy

Clean  
**SHESTER**  
Un mundo de soluciones

# Más de 13 Industrias a las que suministramos



Con un **enfoque internacional y nacional**



## TÉCNOLOGÍA ALEMANA Y AMERICANA

Este influyente en conjunto con tecnologías Colombianas y propias nos ha permitido desarrollar productos únicos, con estándares de alta calidad y en continua mejora.



Desde 1982

# Sostenibilidad Clean Shester



1. Satisfacción de Clientes
2. Investigación y Desarrollo
3. Reducir Accidentalidad
4. Reducir Impacto Ambiental
5. Cumplir Normatividad

6. Bienestar para la Comunidad
7. Optimizar Procesos
8. Gestión de recursos
9. Bienestar y Capacitación



# Objetivos Específicos de nuestra política integral



**Indicador SOSTENIBILIDAD 96,8%**

## **OE 1. SOSTENIBILIDAD. 100% de cumplimiento. Promedio 9,50 de (7,5) - AGO2022**

**P.1** Por medio de soluciones integrales y aplicadas a las necesidades específicas de cada cliente reduciendo así la presentación de reclamos y promoviendo así nuestra percepción frente a ellos, fidelizándolos a la compañía y explorando continuamente nuevos mercados con el fin de brindar nuevas soluciones a los diferentes tipos de industrias. Indicador: PERCEPCIÓN DE LA SATISFACCIÓN, PERCEPCIÓN CLIENTE, SATISFACCIÓN DE CLIENTES (9,4+9,6+9,51).

## **EO 2. SOSTENIBILIDAD. 100% de cumplimiento. Promedio 5 de (1) - AGO2022**

**P.2** Desarrollar productos por medio a la innovación adelantándose a las nuevas necesidades de mercado y dando total cobertura a las necesidades actuales. Indicador: INNOVACIÓN DE PRODUCTOS (PROMEDIO 5).

## **EO 3. SSTSG. 100% de cumplimiento. Promedio 0 de (0) - AGO2022**

**P.3** Reducir la accidentalidad, previniendo la salud física y mental de todos los trabajadores que se pueda presentar en la compañía, fomentando el continuo reporte de incidentes y accidentes, desarrollando programas para controlar los riesgos asociados a nuestros procesos encaminándonos hacia un ambiente de trabajo seguro y saludable. Indicador: ACCIDENTALIDAD, INCIDENTES (0+0)

## **EO 4. MEDIO AMBIENTE. 100% de cumplimiento. Promedio 100% de (73,5%) - AGO2022**

**P.4** Disminuir los impactos ambientales generados por la compañía por medio del desarrollo de productos BIODEGRADABLES y programas de gestión ambiental, fomentando en nuestros colaboradores un mayor sentido de pertenencia frente al medio ambiente. Adicionalmente disponer adecuadamente cualquier tipo de residuo generado en el desarrollo de nuestras actividades. Indicador: BIODEGRADABILIDAD TOTAL (65%), AHORRO DE AGUA (2,5%), AHORRO DE ENERGIA (2,5%), RECICLAJE (3,5%). NOTA: DOCUMENTO DE SOPORTE "C-GI-04 CONTROL Y SEGUIMIENTO RESIDUOS PELIGROSOS" (100+100+100+100).

## **EO 5. LEGALIDAD. 100% de cumplimiento. Promedio 0 de (0) - AGO2022**

**P.5** Cumplir con la legislación vigente aplicable a las actividades desarrolladas por la compañía y cualquier otro requisito que se adquiera con nuestros clientes. Indicador: NOTA: DOCUMENTO DE SOPORTE "MZ-GI-08 MATRIZ LEGALES".

## **OE 6. CO-RESPONSABILIDAD. 100% de cumplimiento. Promedio 2 (1) - AGO2022**

**P.6** Generar impactos positivos a la sociedad por medio de donaciones de los productos recuperados de nuestro proceso de producción, así como también capacitar a las partes interesadas en procesos o productos cuando sea necesario para el correcto cumplimiento de la política. Indicador: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. NOTA: DOCUMENTO DE SOPORTE "SE-GI-01 SEGUIMIENTO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - REGRESANDO VIDA".

## **OE 7. AMBIENTE LABORAL. 100% de cumplimiento. Promedio 4,2 (2,5) - AGO2022**

**P.7** Optimizar continuamente nuestros procesos, reduciendo los tiempos de ejecución de los mismos por medio de actividades más eficientes y efectivas, mejorando continuamente el SGI en cuanto a calidad, seguridad, salud ocupacional y ambiente lo cual unido al compromiso y participación de todos los colaboradores generan valor a la organización, sus clientes y partes interesadas. Indicador: EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 360°.

## **OE 8. SEGURIDAD INDUSTRIAL. 100% de cumplimiento. Promedio NA - AGO2022**

**P.8** Responsabilidad desde la alta dirección por proveer un ambiente sano y seguro de trabajo, por medio de maquinaria, equipos, procedimientos y programas adecuados. NOTA: DOCUMENTO DE SOPORTE "MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS"

## **OE 9. PROFESIONALISMO. 100% de cumplimiento. Promedio 3,25 (1) - AGO2022**

**P.9** Planear y ejecutar capacitaciones garantizando la protección de la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados y partes interesadas. Indicador: NOTA: DOCUMENTO DE SOPORTE "MZ-GITH-03 MATRIZ CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO"

# Grupo de Interés - Stakeholders



| 100%<br>de cumplimiento total                             | Interés / Requisito / Demanda   | Cumplimiento al grupo de interés  |
|---|---|---|
| <b>Propietarios</b><br>100% cumplimiento                  | Rendimientos favorables de la inversión (A)<br>Sostenibilidad de la inversión (B)<br>Satisfacción de propietarios (C)   | (A) y (B) Si cumple; Indicador de prueba ácida. ¿quién lo hace?; Junta Directiva. (C) Si cumple, no se registra una PQRS de la parte interesada   |
| <b>Colaboradores</b><br>100% cumplimiento                 | Comunicación con instrucciones claras (A)<br>Remuneración con pagos claros y a tiempo (B)<br>Buen ambiente laboral (C)<br>Cumplimiento normativo de contratación (D)<br>Satisfacción de los colaboradores (E) | (A) Si cumple; Reglamento interno de empleados y matriz de competencias y manual de funciones por cargo, sistemas de información, capacitaciones, RRHH, entre otros. Si cumple, pagos quincenales a tiempo (C) si cumple, ambiente laboral desde la encuesta cumple con el indicador (panel del éxito) (D) Si cumple, revisión jurídica de los contratos a todo el personal acorde a la ley (E) Si cumple, no se registra una PQRS de la parte interesada y la medición de la satisfacción como indicador cumple la meta. |
| <b>Proveedores</b><br>100% cumplimiento                   | Especificaciones de calidad y cumplimiento claras (A)<br>Ordenes y/o solicitudes de compra (B)<br>Pagos de sus facturas o cuentas de cobro (C)<br>Satisfacción de los proveedores (D)                         | (A) y (B) Si cumple, devoluciones de materias primas no existe (aseguramiento de calidad) (C) Si cumple, porque no tenemos documentado rechazos o pérdida de proveedores por falta de pagos (D) Si cumple, no se registra una PQRS de la parte interesada. Incluye revisión de ambiente seguro para proveedores. No registra accidentes.  |
| <b>Clientes</b><br>100% cumplimiento                      | Ordenes de pedido tramitados y llegada a tiempo (A)<br>Satisfacción de clientes (B)<br>Cumplimiento de las especificaciones de calidad (C)  | (A) Si cumple, porque no existe en general una falla sistemática de enviar lo que no es solicitado (PQRS) y devoluciones, monitoreadas desde el panel éxito para el cumplimiento (B) si cumple, porque la satisfacción de clientes está por encima de la meta (panel del éxito) (C) Si cumple, sistemáticamente no se registra incumplimiento en el indicador de aseguramiento de calidad y reclamos (panel del éxito)  |
| <b>Comunidad</b><br>100% cumplimiento                     | Trafico controlado de camiones<br>Satisfacción de la comunidad  | Si cumple, no se registra una PQRS de la parte interesada. HSEQ, logística.   |
| <b>Gobierno y organismos legales</b><br>100% cumplimiento | Cumplimiento de leyes, reglamentos y normas aplicables  | Si cumple, no existen multas o sanciones y los trámites están al día. Matriz de cumplimiento legal. Tributarias, laborales, ambientales, entre otras.   |
| <b>Medio ambiente y fundaciones</b><br>100% cumplimiento  | Donaciones y/o actividades RSE (A)<br>Productos de bajo impacto ambiental (B)   | Si cumple, desde el indicador de responsabilidad social corporativa. HSEQ, aseguramiento de calidad. (B) productos libres de fosfato radicales en ANLA y materias primas biodegradables mientras se tenga disponibilidad de las mismas  |
| <b>Academia (Educación)</b><br>100% cumplimiento          | Prácticas empresariales SENA  | Si cumple, contrato vigente con el SENA –practicante  |



# COMUNIDAD Y COLABORADORES



52%

De las colaboradoras son mujeres. 90% son el sustento del hogar en el que viven, de las cuales varias tienen una familia directa.



**DIVERSIDAD.** Representación nacional de colaboradores de distintas ciudades, culturas, géneros y razas de Colombia y sur américa.



Oficinas y planta principal ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C. Colombia.

48%

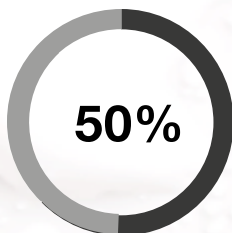
De las colaboradoras son hombres. 90% son el sustento del hogar en el que viven, de los cuales varios tienen una familia directa.



**9/10** SOSTIENE UN HOGAR

9 de cada 10 colaboradores sostienen de manera económica el hogar o a su familia.

**+ \$42 Millones COP a 0% interés**  
en prestamos para empleados de la compañía



De los empleados de la compañía tienen más de 30 años de edad.

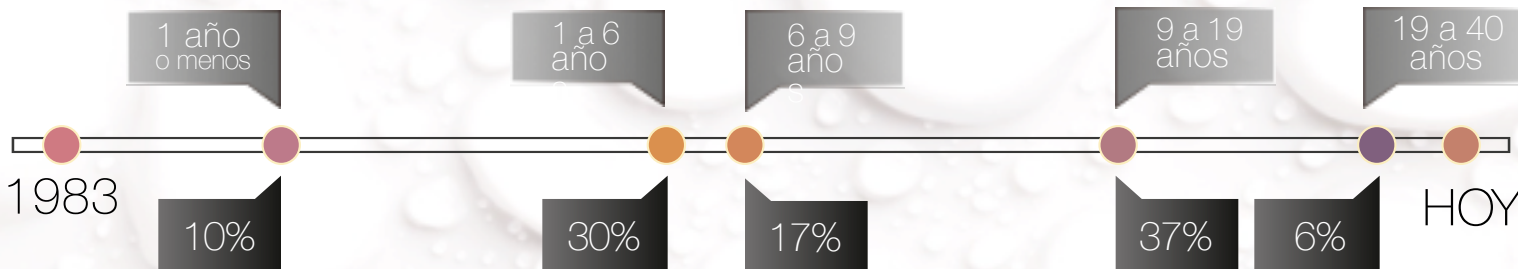


De los colaboradores tienen acceso a prestamos para estudios, hogar, transporte, entre otros.

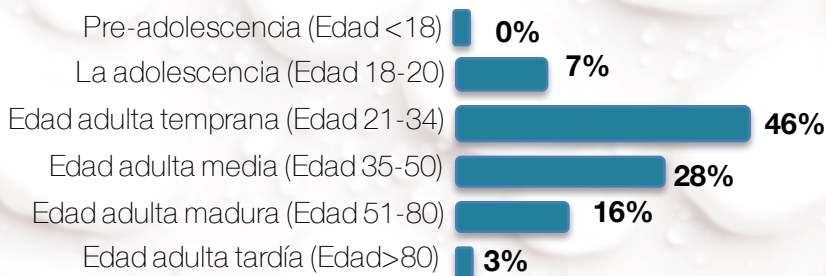


De los colaboradores tienen salarios mayores al **SMMLV**.

### Distribución del tiempo de nuestros colaboradores laborando en Clean Shester®.



### Distribución de las edades de nuestros colaboradores en Clean Shester®.



Porcentaje de colaboradores (%)





Más de  
3195

personas capacitadas entre 2013 y 2022 de manera externa en temas técnicos de producto, HSEQ, medio ambiente, entre otros.

Más de  
35

personas capacitadas de manera interna en diferentes temas de interés como normativos, seguridad, ARL, manejo de fuego, entre otras...

---

## Brigadistas

Más de 6 brigadistas en curso de re-certificación por ARL Colpatria para atender emergencias en las oficina principal.



## Comité de Convivencia

Se creó con el fin de garantizar el respeto entre los diferente niveles de la organización previniendo y atendiendo cualquier situación que se pueda tomar como acoso laboral,

## COPAST

Este comité es un medio efectivo para que los colaboradores expongan sus dudas y sugerencias en cuanto a la Salud Ocupacional y Seguridad Industrial, adicional a esto los integrantes de este comité realizan algunas actividades de integración y aquellas que velan por el bienestar de cada uno como: Charlas de pausas activas, manejo de cargas, trabajo en equipo, manejo de estrés, entre otras.

---

## Reglamento Interno de Trabajo

Reglamento interno de trabajo donde están especificadas las normas, comportamientos, valores y virtudes que deben destacar a un colaborador de Clean Shester®.

## Plan de Emergencia

En este documento se establecen los controles sobre los riesgos en general de la compañía.

## OHSAS 18001

Se implemento y se integro esta norma a los procesos, actividades y filosofía de la compañía. Esta norma complementa la ISO 9001, y permite tener un enfoque más integral.



# MEDIO AMBIENTE







## I&D

- 40 productos nuevos desarrollados o mejorados en reformulación, códigos: **- Más de 69 registros de licencias ambientales ante el ANLA según Resolución 0689 del MinAmbiente a 2018. 79,8% de productos enfocados al ANLA.**

## BIODEGRADABLES

Nuestros productos son diseñados, formulados, y manufacturados como productos biodegradables. En este periodo hemos logrado certificar alrededor de 10 productos más ante laboratorios acreditados por el ministerio de medio ambiente completando el 80% de nuestras referencias totales.



## Orgánico & Eco-Innovador

Se iniciaron desarrollos de formulaciones químicas con mayor impacto ambiental. Estas incluyen el desarrollo de una línea de productos orgánicos.

Este año 2019 estamos en proceso de implementación de facturación electrónica, esto es un ahorro en la generación de papel de manera importante.



## Sin Agua & Eco-Innovador

Se desarrollo una línea de productos de innovación ambiental que buscan eliminar la utilización del recurso hídrico como principal fuente de limpieza. Se desarrollaron 4 formulas de productos bajo esta filosofía.



## ISO 140001

Se implemento la norma con el objetivo de dar un desarrollo más integral a las actividades, procesos y estrategias de la compañía encaminadas a la mejora continua. Se integro a la norma ISO 9001 certificada en la organización.

# COMPROMISOS

La organización **Clean Shester®** continua sus esfuerzos de sostenibilidad aun bajo las circunstancias de dificultad económica y de salud que vive actualmente Colombia y el mundo. El enfoque de los esfuerzos tiene entre otros los siguientes frentes de mayor atención.

1. **Buscar mantener y/o reducir en la mayor proporción las alzas en costos producto de la continua inflación. Esta bien de manera desproporcionada aumentando y es inminente actuar con la mayor reducción posible en este aspecto.**
2. **Mantener los cambios de implementación financiera.**
3. **Continuar con el desarrollo de nuevos productos que permitan complementar el portafolio actual de productos.**
4. **Continuar la inversión y desarrollo de productos ambientalmente sostenibles y eco-innovación.**
5. **Continuar la búsqueda de proyectos de maquila de productos a gran escale que permitan aprovechar la capacidad de producción instalada hoy y que permitan percibir ingresos adicionales.**
6. **Los resultados económicos de la organización deberán ser capaces de continuar desafiando las dificultades de mercado. A la fecha se ha visto una desmejora fuerte de estas condiciones, pero pueden estar próximas a mejorar de nuevo. Deberá encontrar mecanismos para no depender de las industrias más afectadas y atraer mercados que estén saludables financieramente.**
7. **Aprovechar las certificaciones de algunos sellos como el de las Fuerzas Áreas Colombianas, para generar más oportunidades de crecimiento en la industria aeronáutica.**
8. **Continuar promoviendo el trabajo remoto en los casos donde sesto sea posible dentro de la organización.**