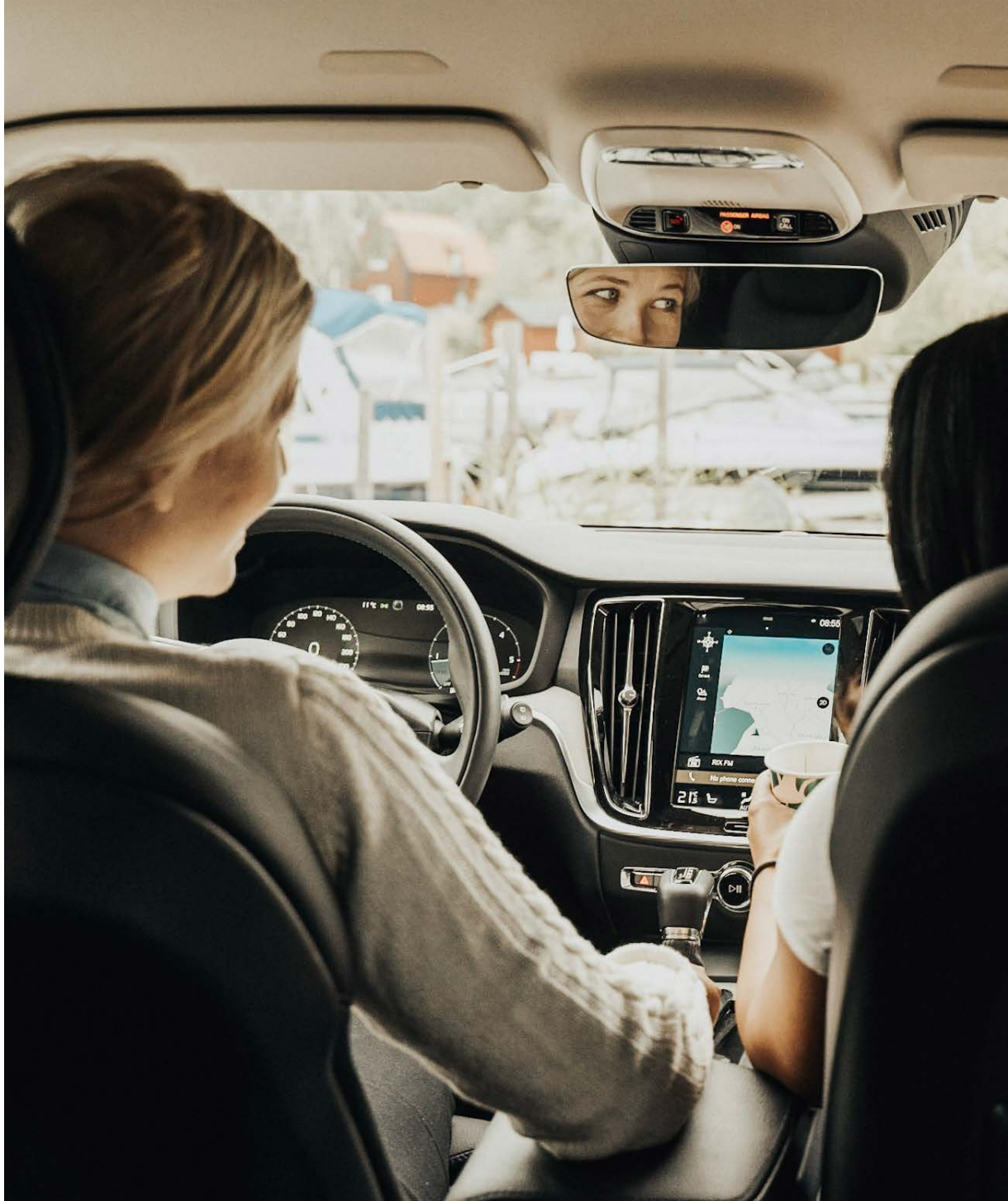




Hållbarhetsredovisning 2021





INNEHÅLL

1. FRAC:S HÅLLBARHETSARBETE	3
1.1 HÅLLBARHETSÅRET 2021	3
1.2 HERTZ VD-ORD	4
1.3 BILREDAS VD-ORD	6
1.4 STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET	7
1.4.1 BOLAGSSTYRNING	7
1.5 FOKUS PÅ VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN	9
1.5.1 MÖJLIGHETER	10
1.5.2 RISKER	11
1.5.3 INTRESSENTER	11
2. VÅRA FOKUSOMRÅDEN	12
2.1 EKONOMISKT ANSVAR	12
2.2 MILJÖANSVAR	13
2.2.1 MILJÖMÅL	13
2.2.2 INTERNT MILJÖARBETE	13
2.3 ORGANISATORISKT ANSVAR	15
2.3.1 MEDANSVARIGA	15
2.3.2 VÅR ROLL I SAMHÄLLET	17
3. RESULTAT	19
3.1 RESULTAT EKONOMI	20
3.2 RESULTAT MILJÖ	21
3.3 ORGANISATORISKT ANSVARSTAGANDE	24
3.4 RESULTAT ORGANISATORISKT	27
4. OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN	29
4.1 BERÄKNINGSMETODER OCH UNDERLAG	29
4.2 DEFINITIONER OCH FÖRKORTNINGAR	29
4.3 GRI INDEX	30

Gå direkt till ett avsnitt genom att klicka på rubriken.

1. FRAC:s hållbarhetsarbete

First rent a Car AB, kallat FRAC fortsättningsvis i denna rapport, är ett bolag som vill vara den mest innovativa och trygga partnern, som med omsorg för miljön, tar dig dit du vill när du vill och över dina förväntningar.

För oss är hållbarhet mer än bara ett begrepp, det är tre spelare som fungerar som pelare och speglar en trygg grund för dagens och framtidens satsningar.

Vi tar ansvar inom ekologisk, ekonomisk och organisatorisk hållbarhet. Med serviceinriktade spelregler genomför vi förändringar idag som kommer göra skillnad över tid. Vi har målsättningar att agera handlingskraftigt i närtid för att se förändringar till år 2025 och framåt.

Under 2021 analyseras olika behov och är ett år som präglas av både försiktighet med viss handbroms, med tanke på pandemin, samt en tilltro till ett nytt normaltilstånd med nygamla möjligheter.

1.1 Hållbarhetsåret 2021

Detta är FRACs trettonde hållbarhetsredovisning. Redovisningen följer även i fortsättningen GRI:s (Global Reporting Initiative) riktlinjer i enlighet med GRI 4. Vi fortsätter rapporteringen enligt samma struktur som tidigare år. Inget externt bestyrkande görs för år 2021.

Redovisningen av våra miljöaspekter och ekologiska miljöåtaganden är i linje med vårt ISO 14001-arbete och avser Hertz First Rent A Car AB (FRAC), Bilreda samt ett antal fristående franchisetagare som omfattas av vårt ISO 14001-certifikat. De ekonomiska och organisatoriska aspekter som omfattas av denna hållbarhetsredovisning avser FRAC och det helägda dotterbolaget Bilreda AB. FRAC:s huvudkontor ligger i Solna Bilredas i centrala Stockholm.

För en detaljerad ekonomisk redovisning hänvisar vi till Hertz och Bilredas respektive årsredovisningar för år 2021. Bolagens ansvar gentemot ägarna är att leverera ett positivt resultat i enlighet med fastlagd budget och att samtidigt bedriva en hållbar verksamhet utifrån både miljömässiga, ekonomiska och organisatoriska aspekter.

Bolagets hyrbilsflotta bestod vid årets slut av 4 218 fordon av vilka miljöklassade fordon uppgick till 11%. Av bolagets totala flottas innehåller 100% av fordonen genom leasing. Flottan nyttjas med tidsintervall om 6 till 36 månader.

Vi tror att hållbarhetsarbetet har stor betydelse för vår fortsatta affär och arbetar för att uppnå en hög integration av resurssparande effektiviseringar i verksamheten.

1.2 Hertz VD-ord

2021 blev ett år med fortsatt stor påverkan av Covid-19 Pandemin. För att möta den fortsatta svaga efterfrågan på reserelaterade tjänster och produkter, så genomfördes ett effektiviseringsprogram inom FRAC Sverige under året. Detta för att ställa om och möta den efterfrågan som fanns hos kunderna, men också som förberedelse till nya förutsättningar efter pandemin. Detta gav oss också möjlighet till att stärka vårt fokus inom en rad områden såsom kundnöjdhet, miljö och hållbarhet.

2021 ett år med ett ljusnande avslut och en viktig produkt

Till stor del följde utvecklingen under 2021 fortsatt pandemins smittspridningskurva och graden av restriktioner i samhället. Det är likt 2020 uthyrningsstationerna på de större flygplatserna som drabbats hårdast, där flygtrafiken visar på fortsatta nedgångar om ca 80% jämfört med 2019. Sommaren och framför allt hösten visade dock på en stark återhämtning för verksamheten, under årets sista månader var tappet jämfört med innan pandemin minimal. Fortsatt har bilen visat sig spela en viktig roll för våra kunder, både för nödvändiga resor i tjänst och privatliv, men även som ett alternativ till kollektivtrafiken för att slippa trängsel. Detta förändrade behov gjorde att vi såg en tillväxt inom långtidsförhyrningen, dvs hyror längre än en månad, då många valde att hyra bil för eget bruk, istället för buss, tåg och tunnelbana.



Hållbarhet är en fortsatt viktig del av Hertz affärsidé och att bidra till smarta mobilitetslösningar.

Mattias Wäne, VD Hertz First Rent a Car AB

En viktig del, och företagets primära fokus har varit kundernas och våra medansvarigas hälsa samt att följa myndigheters rekommendationer och krav. Därför har stort fokus lagts på att sanera våra bilar inför varje ny kund, samt i varje del av organisationen skapa en trygg miljö för både våra medansvariga och våra kunder.

Hållbarhet är en fortsatt viktig del av Hertz affärsidé och att bidra till smarta mobilitetslösningar. FRACs hållbarhetsstrategi är integrerad i verksamheten och genomsyrar strategiska såväl som operationella beslut och för att på så sätt skapa ett ledningssystem som täcker hela området hållbarhet inom ekonomiskt ekologiskt och organisatoriskt ansvarstagande. De globala målen, Agenda 2030, används för att guida bolaget inom hållbarhet och vi sätter tydliga delmål mot 2025 för att säkerställa leverans mot framtiden.

Hållbar mobilitet för alla

Människor gör i allt större utsträckning mer medvetna val kring centrala frågor som privatekonomi och miljöpåverkan. Ägandeskapet kring bilen är i förändring.

Vi bygger våra operationella processer tillsammans med våra hållbarhetsåtaganden, via våra analyser som genomförts under 2021 har vi arbetat fram förhållningssätt som kommer implementeras under 2022 års business arbete. Hållbarhet är både förankrat inom kärnverksamheten, mobilitet och något som vi kan engagera oss i utanför kärnan för att ge bredd och värde tillbaka till samhället. Under 2021 förbereder vi verksamheten för att öka våra åtaganden inom Agenda 2030.

Hyrbilsbranschen är viktig

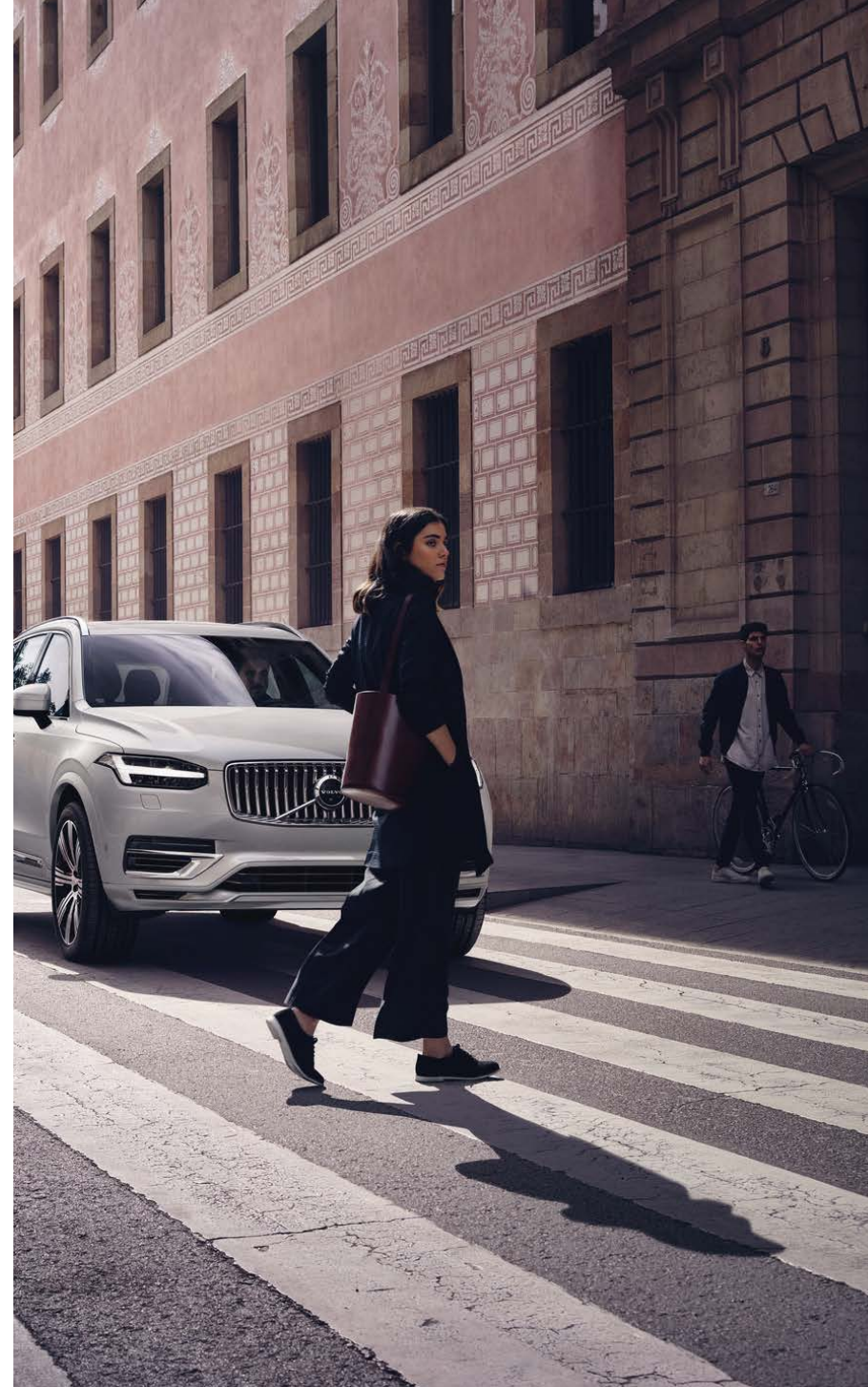
Vi ser en ökad trend där man väljer att inte aktivt äga sin egen bil, utan snarare hyra den när behovet uppstår och som företag fyller vi en viktig funktion som efterfrågas och uppskattas. Vi har även under pandemin sett hur bilen skapat en trygghetskänsla vid behov av transporter och med det ett ökat behov av hyrbilstjänster på marknaden.

Vi växlar upp

Inledningen av 2022 har påvisat ett uppdämt behov av att resa och träffas vilket ger en stark efterfrågan på våra produkter och tjänster igen. Vi ser även att nya regelverk med dyrare skatt, ändrade statliga subventioner och en förändrad förmånsvärdesbeskattning kommer gynna hyrbilsbranschen med flexibelt och kostnadseffektivt bilinnehav utefter behov både bland konsumenter och företag. Ny teknik med mer digitala och automatiserade tjänster på marknaden ger oss också möjlighet att förstärka vårt produktutbud, minska vår miljöpåverkan och förenkla ytterligare för våra kunder. Här har vi under slutet av 2021 startat upp vår första helt digitala station, där kund har möjlighet att gå direkt till bilen och med hjälp av QR-kod få access till bilen. Detta skapar ett mycket enklare och snabbare kundflöde, samtidigt som inga stora parkeringsplatser eller kontor behövs för att ta hand om kunden. Under 2022 kommer fler stationer öppna upp med samma möjlighet, samt att tjänsterna även kommer att integreras på befintliga stationer.

En annan viktig del i hållbarhetsarbetet framåt är omställningen av vår fordonsslotta till elbilar, och därigenom drastiskt minska våra CO2-utsläpp. Tyvärr har detta skifte saktats ner pga. den brist på nya bilar som finns i nuläget på marknaden, där leveransen av elbilar är ytterst begränsad. Här jobbar organisationen aktivt med att maximera andelen elbilar och hybrider för att på så sätt minimera behovet av fossila bränslen. För att förbereda för denna omställning genomförs nu en kartläggning och utbyggnad av laddinfrastrukturen på våra stationer för att kunna säkerställa laddning för en fossilfri bilflotta när denna finns tillgänglig.

Avslutningsvis vill jag rikta mitt varmaste tack till alla medansvariga, kunder, franchisetagare och partners som har varit med oss under året och kämpat hårt för att säkerställa affären, jag ser nu fram emot ett riktigt spännande och utvecklande 2022!





1.3 Bilredas VD-ord

2021 har varit ett händelserikt år för Bilreda med organisatoriska förändringar. Vi har påbörjat vår resa, Bilreda 2.0, som löper tillsammans med vår affärsplan till 2025.

De första stegen på resan är genomförda med implementering av RPA-lösningar samt uppgradering till AI-tolkning av inkommande transaktioner. Arbetet med Bilreda 2.0 fortlöper under 2022 med förberedelser för att möta kundernas framtida behov.

Vi ser att våra kunder efterfrågar ökade hållbarhetsåtaganden, något vi på Bilreda analyserar under 2021 för att påbörja ett arbete med att förtydliga under 2022.



Vi har påbörjat vår resa, Bilreda 2.0, som löper tillsammans med vår affärsplan till 2025.

Jonas Kervenhed, VD Bilreda AB



1.4 Styrning av hållbarhetsarbetet

Hertz arbetar för att vara det tydligaste hållbara mobilitetsalternativet i branschen. Hållbarhetsarbetet styrs av verkställande ledning genom målstyrning på nationell nivå, arbete trättas ner till varje lokal marknad för att möjliggöra påverkan genom alla led. Hertz genomför en genomgång av samtliga hållbarhetsåtaganden i enlighet med Agenda 2030s mål.

1.4.1 Bolagsstyrning

Hertz First Rent A Car AB är franchisetagare till Hertz International och är ett dotterbolag till Volvo Car Sverige. Vår affärsidé är att möta människans behov av rörelse med smarta mobilitetslösningar. Vi drivs av omtanke för våra kunder, människor och omvärld. Vår hållbarhetsstrategi är naturligt integrerad i företagsstrategi. Hertz First Rent A Car tillämpar principerna om sund bolagsstyrning och ansvarsfull affärssed samt arbetar i enlighet med Hertz Standards of Business Conduct och Volvo Cars Code of conduct och people policy.

Vår styrmodell för hållbarhet är en del av vårt övergripande ledningssystem och följer samma struktur. Styrmodellen bidrar till ett effektivt hållbarhetsarbete som minskar risker och säkerställer styrningen mot våra mål och vår vision. Inriktning och mål för väsentliga hållbarhetsfrågor fastställs av VD och Koncernledningen i samband med det årliga arbetet med strategi- och affärsplanen som godkänns av styrelsen. Den årliga bolagsstämman är högsta beslutande organ. Bolagsstämman utser bolagens styrelser.

Årsstämman fastställer även riktlinjer för ersättning till vd och ledande befattningshavare. Företagets externa ekonomiska revisorer kontrollerar att dessa riktlinjer följs. Stämman fattar beslut i alla frågor som tas upp. Vissa frågor behandlas av särskilda utskott före beslut. Styrelserna har det övergripande ansvaret för organisation och förvaltning av bolaget medan vd, som utses av styrelsen, ansvarar för löpande ledning av bolagen. Styrelserna i FRAC och Bilreda består av representanter från aktieägarna. Ingen av dessa ingår i företagsledningen förutom VD i FRAC SE, NO och DK. Styrelserna har ingen beslutsrätt kring policyer eller liknande, däremot för investeringsbeslut över 250 000 kronor, finansieringsbeslut samt alla inköp av fast egendom, aktier och andra värdepapper. Enligt styrelsens arbetsordning har styrelseledamöterna en skyldighet att upplysa ordföranden om de har ett sådant intresse i ett ärende att de är jäviga.

Styrelsernas ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inkluderande enskilda ledamöters insatser. Vid tillsättning av ny vd utses en valberedning som tar fram kandidater för tjänsten. Ledningsgruppen i FRAC bestod under 2021 av åtta personer och sammanträder på veckobasis.

Ledningen i Bilreda består av tre personer. Medarbetarna har möjlighet att påverka verksamheten genom att bland annat lämna förbättringsförslag i avvikelshanteringssystemet, medarbetarundersökningar samt löpande dialog med ledare samt vår kommunikationsplattform workplace. Om ärendena i avvikelshanteringssystemet bedöms bidra till långsiktiga förbättringar bereds de i arbetsgrupper med representanter från relevanta delar av företaget. Ärendena går sedan till ledningen för beslut. Ärenden av större ekonomisk betydelse förs i sin tur upp till styrelserna.

	2019	2020	2021
Antal biluthyrningskontor, FRAC	38	35	33
Antal biluthyrningskontor, återförsäljare	157	159	159
Antal Hertz Self Service-kiosker	53	54	54
Antal bilhyror, FRAC, återförsäljare och agenter	516 486	352 655	22 986



1.5 Fokus på väsentliga hållbarhetsområden

Det är lätt att börja fokusera på de ekologiska aspekterna när vi pratar hållbarhet då vi verkar i en bransch som har en påverkan på miljön. Det är för oss på FRAC och Bilreda en naturlig del i våra arbetssätt och processer att göra ansträngningar i vardagen för att vi ska ha en så liten ekologisk påverkan som möjligt.



Under 2021 har vi givetvis de ekologiska värdena under uppsikt och vi väljer att förbättra våra organisatoriska hållbarhetsåtaganden, såväl genom aktions inom utbildningsinsatser som med utvecklande samarbeten med partnerföretag.

Analysarbete av metoder i syfte att applicera [Green House Gas Protocol](#), GHGP påbörjas för att säkerställa aktiviteter för att nå delmålen i Agenda 2030.

FRAC och Bilreda arbetar med de för respektive verksamhet mest aktuella områdena där vi utifrån dagens bästa vetande har möjlighet att påverka. Möjligheterna att påverka bilflottans bränslesammansättning är utmanande då efterfrågan och tillgången varierar inom våra olika segment på grund av det pandemiska världsläget och den idag kända komponentsbristen som håller i sig längre än de första prognoserna gav kännedom om.



1.5.1 Möjligheter

Totalmarknaden för nya mobilitetslösningar utvecklades starkt under 2021 och tillväxten väntas fortsätta under 2022 i en ökad takt pga. snabbt förändrade kundbeteenden i och med avmattningen av pandemin.

FRAC avser att förtydliga det sociala och organisatoriska ansvarstagandet och ser över hur vi kan fortsätta att ta ansvar utanför kärnverksamheten. Vi är involverade i sociala ansvarsprojekt som utvärderas och utvecklas för kommande satsningar. Vi ser att arbetet med Agenda 2030 kan ge stora affärsmässiga fördelar när vi hanterar målen och vässar våra arbetsprocesser inom våra affärsområden.

Vi utvecklar nya tjänster för att möta kundernas ökade efterfrågan kring tillgänglighet, ett tätt arbete mellan stationsnätverket och våra administrativa enheter för att möta kunderna på det sätt som kunderna vill att vi möter dem på. Det innefattar såväl tekniska framtidslösningar inom mobilitet som förbättrade digitala styrningsverktyg för våra medansvariga.

Vi analyserar vår verksamhet och ser över förbättringsmöjligheter i våra processer där vi färdigställer våra bilar till kunderna. Analyserna genomförs i syfte att påverka våra vardagliga arbetssätt och processer för en minskad framtida resursförbrukning.

1.5.2 Risker

Hyrbilsbranschen är en lågmarginalbransch, vi påverkas av lagar och regler, skatter och avgifter som rör bilägandet. Det kan också vara en fördel beroende på hur avgifterna formuleras. Incitament för att dela bil skulle till exempel medföra en möjlighet för Hertz, eftersom detta troligen skulle leda till att fler valde att hyra/dela/samåka istället för att äga bil. Ett samhälle där alla äger egen bil är inte hållbart i längden.

Övergång till ny bränsleteknik kräver systemstöd och beräkningsmetoder som ibland inte är lättillgängliga från vare sig biltillverkare eller myndigheter. Det kan upplevas som svårt för våra kunder att förstå hur vi får fram data för nya bränslealternativ. En möjlig risk är att fordonstillverkarna inte lyckas leverera tillräckligt många energieffektiva bilar för att möta marknadens behov av ny och tillgänglig teknik.

Våra möjligheter att minska utsläppen av fossil koldioxid är till stor del beroende av att fordonsproducenterna utvecklar fordon med lägre utsläpp. Det är också viktigt att ta hänsyn till hela bilens livscykel vid framställan av bilen. Något vi på FRAC efterfrågar från våra leverantörer.

Bolagets risker är starkt förknippade med fordonsindustrins utveckling avseende konkurrens, efterfrågan, miljöhänsyn samt samhällsutveckling och demografiska förutsättningar. Lagstiftning kring fordon och utveckling av fordon är viktiga faktorer som driver hela fordonsindustrin.

Komponentbristen som bedömdes tillfällig under början av året visade sig hålla i sig och påverkade samtliga billeverantörer under 2021.

1.5.3 Intressenter

En löpande dialog med olika intressenter är en del av FRAC och Bilredas dagliga verksamhet. I dialogen med våra intressenter kan vi enklare upptäcka utmaningar, risker, möjligheter och svagheter i förhållande till bolagens vision. Information från intressenterna gör att FRAC och Bilreda bättre förstår vilka åtgärder vi behöver vidta och vilka prioriteringar som måste genomföras.

De områden som vi bedömt som relevanta för verksamheterna och vilka områden som majoriteten i respektive intressentgrupp anser vara mycket viktiga för FRAC är miljö/hållbarhet, produkt/datasäkerhet och öppen kommunikation/transparens. Samtliga produkter (bilar) vi har i vår verksamhet leasas från olika varumärken. Vi tecknar avtal med återförsäljare i Sverige.

Vår främsta leverantör, är Volvo Car Sverige som också är vår ägare.



2 Våra fokusområden

Under 2021 fortsätter vi att begränsas av det pandemiska världsläget. De stora organisatoriska förändringar som påbörjades under 2020 fortsatte att implementeras under 2021 med en ny ekonomi och IT-struktur med ett nordiskt samarbete. Vi bygger för en postpandemisk framtid med nygamla möjligheter.

2.1 Ekonomiskt ansvar

Bolagets övergripande mål är att vara marknadsledande och med god lönsamhet kunna innefatta miljöhänsyn, socialt ansvar och hållbarhet i ledarskapet.

FRAC ägs av Volvo Personvagnar Norden AB, som i sin tur är ett helägt dotterbolag till Volvo Car AB (publ) FRAC består av Hertz och Bilreda, mer information om bolaget och verksamheten finns på hertz.se samt bilreda.se

Under 2021 har ett par effektiviseringsåtgärder genomförts, ett var att slå samman ekonomifunktionerna i Sverige och Norge. Vilket resulterat i att delar av den svenska ekonomifunktionens arbetsuppgifter har flyttat från Stockholm till Oslo i början av året. Samma åtgärd med en sammanslagning har även under hösten skett med IT-avdelningarna i Norge och Sverige, men här är den nya IT-organisationen förlagd i Stockholm.

2.2 Miljöansvar

FRAC:s långsiktiga miljömål sträcker sig fram till 2040. För att nå klimatneutralitet anges olika delmål. Hertz nästa stora delmål ligger redan 2025.

FRAC:s verksamhet påverkar miljön via de interna aktiviteterna, såsom transporter, resor, inköp, uppvärmning och elanvändning. FRACs betydande miljöpåverkan är dock kopplad till de produkter som Hertz hanterar i form av bilar. Det tjänster som FRAC levererar i form av uthyrning har en annan påverkan som kan verka för en mer positiv utveckling för hela samhället som ett cirkulärt alternativ till egenägd privat- eller företagsbil.

2.2.1 Miljömål

FRAC följer Agenda 2030 och har under 2021 startat resan för att nå klimatneutralitet år 2040. Vi arbetar för en ökad elektrifiering i egen och delad regi på alla våra stationer runt om i landet. Med elektrifiering menar vi lite förenklat, att öka möjligheterna för att ladda elbilar. Det är ett projekt som ska möta dagens krav. Där vi ser främst hybrider och mindre elbilar. Projektet ska också analysera morgondagens behov, då vi inom FRAC tror på fler bilar som drivs av enbart el.

Vi har målsatt att 2021-2023 ska minst 50% av företagets förmånsbilar vara elektrifierade. Från 2023 ska 100% av förmånsbilarna vara elektrifierade.

Genom att alltid tanka HVO100 som är en hydrerad vegetabilisk olja, samt rekommendera våra kunder att tanka HVO100 istället för diesel som drivmedel vill vi göra skillnad lokalt på varje station där möjligheten finns.

Koncernens verksamhet bidrar också indirekt till ett antal positiva effekter ur miljösynpunkt. Genom att ha miljöbilar i hyrbilsflottan kan koldioxidutsläppen minska jämfört med om resan skett i ett svenskt genomsnittsfordon. Genom vår verksamhet erbjuds också allmänheten möjlighet att prova olika

typer av bilar. Vi bidrar till att övervinna räckviddsångest som lyfts som ett hot mot elbilar, genom att hyra en bil genom tjänsten eller för att resa med familjen erbjuds kunderna att våga prova, vi erbjuder moderna mobilitetslösningar för en mer cirkulär framtid. Med smarta tjänster och produkter kan vi erbjuda ett alternativ till att äga fordon som är tillgängligt där du som kund behöver. Många gånger ersätter hyrbil delar av ett företags behov av tjänstebilar, samtidigt som privatpersoner ges möjlighet att utnyttja fordonen på kvällar och helger.

2.2.2 Internt miljöarbete

Hertz interna miljöarbete har fokus på minskning av resursanvändandet och att bidra till mer effektiva och hållbara mobilitetslösningar. Fortsatt implementation av ekologiskt miljöarbete inom varje avdelning under 2021, samt implementering av den nya lagen om hantering av farligt avfall.

2.2.2.1 Lastbilstransporter av hyrbilar

Hertz tar hjälp av transportörer för att flytta fordon. Det gör vi när vi behöver flytta flera fordon från en specifik plats till en annan. Transportföretaget redovisar körda km för transporterade fordon. Transporterna samordnas i möjligaste mån för att minska miljöpåverkan.

2.2.2.2 Intern förflyttning av fordon

Vi förflyttar våra fordon i syfte att iordningställa fordonet till en ny hyresperiod. Ibland innebär detta att vi flyttar fordonet till en plats dit kunden efterfrågar. Vi redovisar våra interna förflyttningar av bilar och klimatkompenserar körda km. Hertz har valt att särredovisa transporterna via Freerider, det vill säga när Hertz tar allmänheten till hjälp för att flytta fordonen.

2.2.2.3 Däcktransporter

De däck som för säsongen inte används förvaras centralt på däcklager i Eskilstuna hos vår partner. All däckhantering sker via en extern leverantör av däckförvaring.

2.2.2.4 Tjänsteresor

Vi har en resepolicy som anger att vi främst skall åka tåg och genomföra möten via digitala lösningar då så är möjligt för att minska våra utsläpp från tjänsteresor. När vi reser har vi tydliga syften med resan och reser på det, för ändamålet, mest resurssparande alternativet.

2.2.2.5 Uppvärmning och elanvändning

Hertz har lokaler på ett stort antal orter runt om i Sverige. Eftersom vi ofta är en del av annan verksamhet är det utmanande att mäta exakt energianvändning för bruksel och uppvärmning. För lokaler där vi själva kan välja vilken typ av el vi köper in väljer vi miljömärkt el. Vi har beslutat att all el som vi kan köpa in själva ska vara "Bra miljövals-el".

2.2.2.6 Dubbdäck

Ingen förändring av andelarna av dubbfria/dubbade däck har skett under året. Fördelningen är fortfarande cirka 50/50 för FRACs fordon. I den mån vi själva kan påverka valet är det dubbfria däck som väljes.

2.2.2.7 Klimatkompensation

Hertz har sedan år 2007 klimatkompenserat för medarbetarnas tjänsteresor och sedan slutet av 2008 erbjuder vi också kunderna att kompensera för sina resor.

Hertz har valt att klimatkompensera i FN-godkända Gold Standardprojekt, som fokuserar på förnybar energiproduktion eller energieffektivisering. Kompensationen sker genom inköp av reduktionsenheter från spisprojekt "Siaya Cookstoves i Kenya". Projektet är certifierat i enlighet med Gold Standard. Förutom klimatnytta genererar projektet sociala mervärden såsom lokala arbetstillfällen och ett reducerat energiunderskott.

2.2.2.8 Vatten

Förbrukning avser endast den mängd vatten som vi förbrukar i samband med fordonstvätt. Hertz egna maskintvättar återanvänder (recirkulerar) samma vatten till flera fordonstvättar, 75 procent av allt tvättvatten recirkuleras. Detta avser vårt delägda bolag TRIO bilservice som driver våra Svanenmärkta tvättanläggningarna på Arlanda och på Landvetter.

Vi har antagit att externa maskintvättar recirkulerar 75 procent av tvättvatten (se rapport IVL fordonstvättar Miljöfrågor – tekniker – egenkontroll). Under 2021 uppfördes en modern högtrycksanläggning i Stockholm. Vi arbetar kontinuerligt med att standardisera våra tvätthallar samt att optimera våra tvättanläggningar efter säsong för att vara så klimatsmarta som möjligt efter dagens bästa vetande.

2.3 Organisatoriskt ansvar

Hertz möter människors behov av rörelse med smarta mobilitetslösningar. Vi drivs av omtanke för våra kunder, människor och omvärld. Vi vill vara en innovativ och trygg partner, som med omsorg för miljön, tar dig dit du vill, när du vill och över dina förväntningar. Vi är marknadsledande och vill vara ett bolag som visar vägen till ökad medvetenhet.

Vi arbetar utifrån en uppförandekod som varje medansvarig inom bolaget ska skriva under och arbeta i enlighet med. Det gäller oavsett vilken roll i bolaget som innehas och allt inkluderas från styrelseuppdrag till inhyrd konsult. Uppförandekoden överensstämmer med kraven i [FN Global Compact](#), som vi inom Hertz Sverige skrivit under att vi ska följa.

FRAC erbjuder hjälpmedel för funktionsvariationer. Vi vill göra det möjligt för samtliga med körkort att hyra bil hos oss. Hjälpmedel som handreglage finns att boka i våra system och monteras efter behov i vissa specifika bilmodeller.

Hertz är en aktiv part i Biluthyrarna Sverige. Vars värderingar vi delar.

Sedan 2009 följer Hertz kontinuerligt upp kundnöjdheten via Hertz globala system för uppföljning av kundnöjdhet. Undersökningen är densamma över hela världen, vilket gör att det går att jämföra olika uthyrningskontor och länder med varandra. Resultatet sammanställs och anger hur stor andel av kunderna som är förespråkare för Hertz, det vill säga vilka som skulle rekommendera Hertz till andra.

2.3.1 Medansvariga

Vi är ett Serviceföretag. Bilarna är grunden i vår verksamhet, men det är medarbetarnas engagemang och omtanke som gör oss till ett ledande hyrbilsföretag. Därför är Respekt för varandra, Trygghet och Glädje grunden i allt vi gör. Engagerade medansvariga skapar nöjda kunder.





Den vision vi har framåt kommer att lyckas genom att vi har medansvariga som känner arbetsglädje och att de kan påverka framtiden och har ett tydligt uppdrag och rätt förutsättningar. Vi ser vikten av att skapa ägarskap och förståelse för vår vision, värdegrund och för varandras vardag. Detta gör vi genom att lära känna oss själva och andra, förstå utmaningarna vi står framför samt skapa tydlig gemensam målbild och tillit och arbeta enligt vår värdegrund. FRAC är ett mobilitetsföretag men det är människorna som är kärnan i vår verksamhet. Att ha medarbetare som ser sig som medansvariga som känner ägarskap och förståelse för vår vision och vårt uppdrag är en framgångsfaktor och en viktig drivkraft för oss.

FRAC:s övertygelse är att engagerade medansvariga skapar nöjda kunder, våra medansvariga är nyckeln till framgång samt att mångfald på arbetsplatsen stärker konkurrenskraften genom en ökad insikt om olika kunders krav, behov och förväntningar – samtidigt som det gör FRAC till en attraktiv arbetsgivare.

FRAC genomför en ledarskaps och kulturreisa för att driva detta arbete genom hela organisationen och säkra att vi är en attraktiv arbetsgivare som skapar rätt förutsättningar för våra ledare och medansvariga genom tydliga gemensamma målbilder, samarbete och värdegrund som bas. För att utveckla våra medansvariga arbetar vi med att ständigt utveckla och förbättra våra medarbetarprocesser såsom kompetensutveckling, onboardingprocesser, kommunikationsplattformar såsom workplace samt som plattform för utbildning ligger ett Learning Management System (LMS) som är tillgängligt för hela Hertz nätverket och alla bolagen i koncernen.

För att kunna leverera den service och kvalitet som FRAC och Bilreda står för krävs det medansvariga som har rätt förutsättningar för att känna engagemang och trivas på arbetsplatsen. Det gör vi genom att arbeta med ständiga förbättringar, regelbunden dialog och uppföljning, fortsätta vår kultur och ledarskapsresa där vi sätter människan i centrum samt löpande uppdatera vårt ramverk med policys och riktlinjer. FRACs medansvariga utgörs till cirka



60 procent av operativ personal, som arbetar på uthyrningskontor över hela landet. Resterande del är tjänstemän och centrala funktioner, som i huvudsak arbetar på huvudkontoret i Solna eller på Customer Care Center samt Sales Center i Göteborg. Utöver tillsvidareanställda har FRAC även tidsbegränsat anställda och inhyrd personal. Av dessa personer arbetar en övervägande del operativt på uthyrningskontoren.

Bilreda arbetar aktivt för att använda rätt teknik och genomgick en organisationsförändring under 2021 som resulterade i en ny ledarstruktur och förutsättningar för fortsatt teknikutveckling. Fortsätter arbeta frekvent med att anpassa teknikutveckling i syfte att förbättra, förenkla och möta kundens behov.

2.3.2 Vår roll i samhället

Som marknadsledande inom hyrbilsbranschen, och med en nationell etablering från norr till söder, ser vi att vi med vår stora kontaktyta mot kunder, leverantörer och återförsäljare har ett stort ansvar. Ett etiskt uppförande och efterlevnad av gällande lagstiftning är grundläggande för FRAC:s och Bilredas verksamhet.

Hertz Standards Business of Conduct är affärsetiska regler som är beslutade av Hertz Corporation och omfattar Hertz verksamhet över hela världen. Reglerna omfattar områden som försiktighetsprincipen, lagefterlevnad, konkurrensfrågor, representation, givande och mottagande av gåvor, delaktighet i politiska processer, intressekonflikter och hantering av konfidentiella handlingar. Riktlinjerna innehåller även rutiner för rapportering av misstanke om avvikelse mot reglerna och kontroll att reglerna följs.

Utöver dessa riktlinjer arbetar vi även enligt vår ägare Volvo Car Corporations people policy samt har vi även tagit fram en egen uppförandekod för FRAC och Bilreda. Den baserar sig på UN Global Compacts tio principer som vi i vår koncern valt att stödja genom att underteckna. FRAC/Bilreda har inte haft några fall av diskriminering. FRAC/Bilreda bedriver ingen egen produktion av varor. Vi tillhandahåller hyrbilar och biltvättstjänster. Tillverkning av bilar och kemikalier sker av extern part. Vi köper in färdiga produkter. Vår verksamhet omfattas av kollektivavtal. Risken för barnarbete i Sverige och Norden där vi verkar är väldigt låg. De leverantörer vi använder oss av tar del av vår uppförandekod och ska vara medvetna om hur vi agerar i dessa frågor. I den verksamhet som Hertz och Bilreda bedriver är risken för tvångsarbete mycket låg. Inga juridiska åtgärder har vidtagits mot FRAC eller Bilreda avseende konkurrensfientligt beteende, överträdelse i konkurrenslagstiftning eller monopolitiska rutiner.

De böter som kan komma ifråga för vår typ av verksamhet är olika typer av trafikförseelser som våra kunder och anställda gör sig skyldiga till när de kör fordon som tillhör verksamheten. Dessa förseelser hanteras mellan myndighet och den part som utfört överträdelsen. Därför sker ingen redovisning av dessa från verksamhetens håll.

- Vi kopplar våra organisatoriska åtaganden till arbetet att implementera Agenda 2030 i våra processer.
- Vi lever vår värdegrund och drivs av omtanke för våra kunder, människor och vår omvärld.

- Vi bidrar till samhället genom sponsringsåtaganden och frivilliga bidrag till olika organisationer. FRAC har valt att inrikta sponsring och frivilliga bidrag på områdena "Humanitet och etik", "Miljö" samt "Idrott och kultur".
- Vi samarbetar därför med bland annat World Childhood Foundation och Röda Korset som katastrofpartner. Samarbetet med Röda Korset aktiverades under 2020 inom ramen för pandemin och har fortsatt under 2021.
- Vi samarbetar även med Hello Sweden, Svenska Fotbollförbundet. I slutet av 2021 förbereddes flera initiativ inom organisatorisk hållbarhet inför 2022.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

3 Resultat

2021 är ett år då FRAC och Bilreda fokuserat på analyser och metoder för vad som ska göras för att nå klimatneutralitet till år 2040. FRAC och Bilreda redovisar följande resultat inom hållbarhetsområdena.

3.1 Resultat ekonomi

Det ekonomiska hållbarhetsmålet anger att vi ska nå en vinstmarginal på 2,2 procent och ha en soliditet på 20 procent. Soliditeten för Hertz är 28 procent och för Bilreda 7 procent. Vi behåller vår position som marknadsledande och vår omsättning fortsätter att öka över tid, vilket är positivt.

Vi fortsätter vårt arbete med att se över kostnader relaterade till flottan och arbetar också med att se över inköpsprocessen och avtal med leverantörer för att minska vår kostnadsmassa. För ytterligare upplysningar avseende FRAC:s och Bilredas utgifter fördelade på intressentgrupper, se respektive bolags årsredovisningar.

Nyckeltal Hertz (tkr)	2017	2018	2019	2020	2021
Nettoomsättning	552 200	625 800	640 760	390 958	431 716
Resultat efter finansiella poster	21 000	11 437	12 767	-80 389	-31 623
Resultat före skatt	19 932	7 746	307	-70 113	-24 713
Årets resultat	19 214	7 507	695	-55 591	-19 278

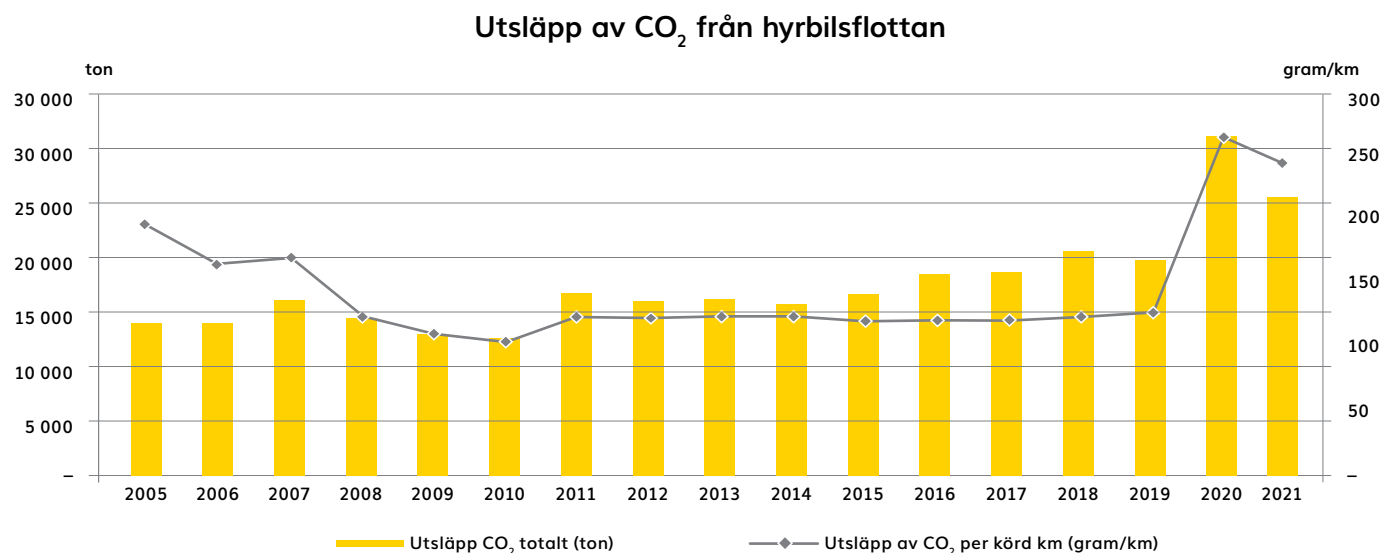
Nyckeltal Bilreda (tkr)	2017	2018	2019	2020	2021
Nettoomsättning	22 922	25 912	30 941	36 321	37 392
Resultat efter finansiella poster	1713	2205	5 885	4873	4 283
Resultat före skatt	483	2095	-215	-1835	-227
Årets resultat	361	1619	-215	-1526	-138

3.2 Resultat miljö

Fordon som drivs på alternativa bränslen, exempelvis el, kommer att öka i antal på den svenska marknaden. Vi arbetar systematisk med att anpassa verksamheten till de globala målen enligt Agenda 2030.

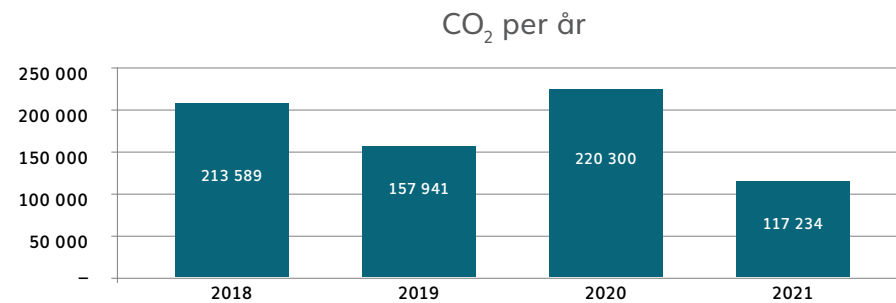
3.2.1 CO₂ utsläpp för hyrbilsflottan

Under 2021 minskar antalet körda km, antalet transaktioner samt utsläppen av koldioxid. Vi använder från 2020 WLTP som mätmetod för alla våra utsläpp och vi kan se en ökning av våra CO₂ utsläpp. Vi kommer arbeta med att hitta och genomföra aktiva åtgärder för att fortsätta minska våra utsläpp från och med 2022 och följa våra långsiktiga mål för att nå klimatneutralitet 2040.

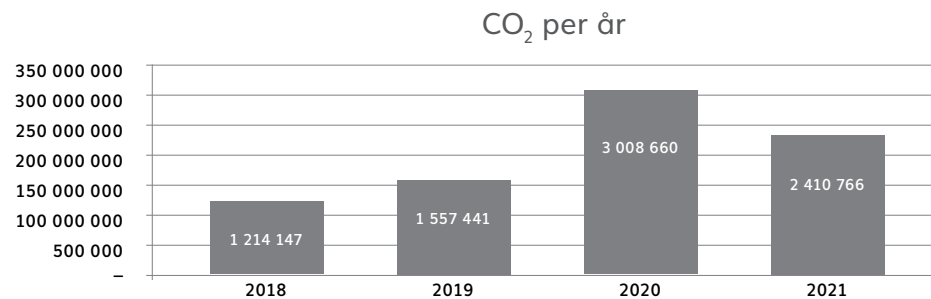


3.2.2 Koldioxidutsläpp internt

Målet att 50% av förmånsbilarna ska vara elektrifierade är uppnått och nu arbetar vi för att 100% av förmånsbilarna ska vara elektrifierade till 2023. Vi klimatkompenserar våra interna förflyttningar. Då förflyttningarna har minskat och förhyrningarna har optimerats vid våra olika uthyrningsplatser har också mängden klimatkompensationen för internt körda km minskat.

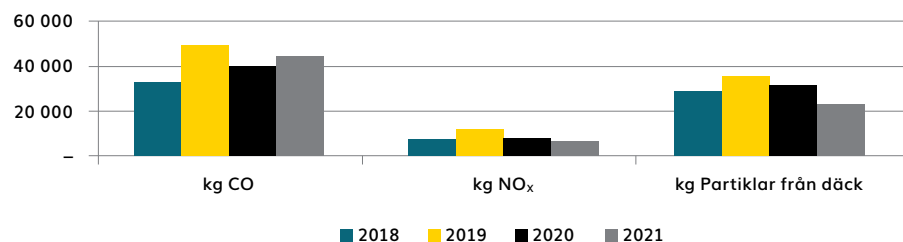


3.2.3 Redovisning av kunders klimatkompensation



Målet att öka klimatkompensationen mot 2020 nåddes inte under 2021. Vi kan se att det till stor del har en inverkan från det pandemiska läget.

3.2.4 Kilogram CO / NOx / Partiklar från däck

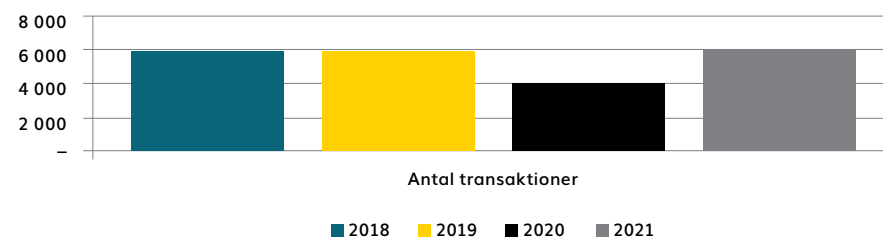


Antalet körda km minskar under 2021 mot 2020. Vilket leder till en minskning av partiklar från däck. Koloxid samt kvänoxidföreningarna ligger i linje med tidigare år.

3.2.5 Minskade CO2 utsläpp HVO-bränsle i egen tankstation

Vi köper HVO100 tillverkad enligt EU-standard EN 15940 vilket minskar CO2-utsläppen. Beräkningen av de minskade CO2-utsläppen från leverantören är gjorda i en så kallad Wheel to Wheel-analys (WTW). En livscykelanalys som tar hänsyn till hela produktionskedjan. Alla utsläpp i varje steg av tillverkningen räknas samman, vilket innebär att en totalbild över vad det "kostar" miljön att ta fram och använda bränslet. Genom att tanka HVO100 kan man minska sina CO2-utsläpp med upp till 90%.

Vattenförbrukning Svanenmärkt tvätt



3.2.6 Fördelning energiförbrukning

Inga väsentliga förändringar har skett under 2021 kring fördelningen av energiförbrukningen. Vi börjar se över våra möjligheter för våra kunder att tanka grön el då antalet bilar inom segmentet ökar.

3.2.7 Redovisning av vattenförbrukning

Vår nya tvätt i Stockholm (26 l/tvätt) visar efter optimering en minskad förbrukning om nästan 17 l/tvätt mot snittet för samtliga tvättar inom Hertz (43 l/tvätt) vilket vi upplever som en lyckad minskning av resurser. Vi ökar antalet tvättar i TRIOs svanenmärkta anläggningar och ser att förbrukningen av vatten går upp.

3.3 Organisatoriskt ansvarstagande

Genom att bistå våra samarbetsorganisationer med bland annat bilar och ekonomiska bidrag vill vi på FRAC ge tillbaka till grupper där vi kan vara en hjälpande hand. Våra samarbetspartners hittar du mer information om på hertz.se. Våra partners delar våra värderingar och vi delar deras. Värderingar är viktiga för oss inom FRAC, vi vill jobba med hela vårt gula hjärta och bidra med något, till någon.

3.3.1 Personalstyrka

FRAC har under 2021 haft en personalstyrka om 205 personer som varit en del av att bidra till mer än bara mobilitet för alla.

Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter FRAC	2017	2018	2019	2020	2021
Tillsvidareanställda (totalt antal)	221,9	239	253	228	189
Timanställda	35,1	42,8	55	15	9
Inhyrd personal	12,7	11,7	8,52	0	7
Personalstyrka totalt	269,8	293,5	317	243	205

2020 genomfördes en större omorganisation inom FRAC för att möta en förändrad marknad. Eftersom marknaden under 2021 fortsatte att vara osäker av pandemiska orsaker, ser vi också en personalomsättning om drygt 35%, vilket är högt för FRAC. Personalomsättning är en naturlig del i den typen av verksamhet som FRAC bedriver då många har sin första anställning inom bolaget för att sedan gå vidare. För Bilreda ligger viss omstrukturering till grund för personalomsättningen, en naturlig del i bolagets fortsatta utveckling.

Genomsnittlig personalstyrka, heltidsekvivalenter Bilreda	2017	2018	2019	2020	2021
Tillsvidareanställda (totalt antal)	18	18,2	17,5	22	23
Timanställda	1	0,3	0,2	0	0
Inhyrd personal	0	0	0	0	1
Personalstyrka totalt	19	18,5	18,7	22	24

Bilreda har under 2021 genomfört stora arbetsprocess förändringar som förväntas fortsätta under 2022. Många delar handlar om fortsatt digitalisering.

3.3.2 Personalomsättning

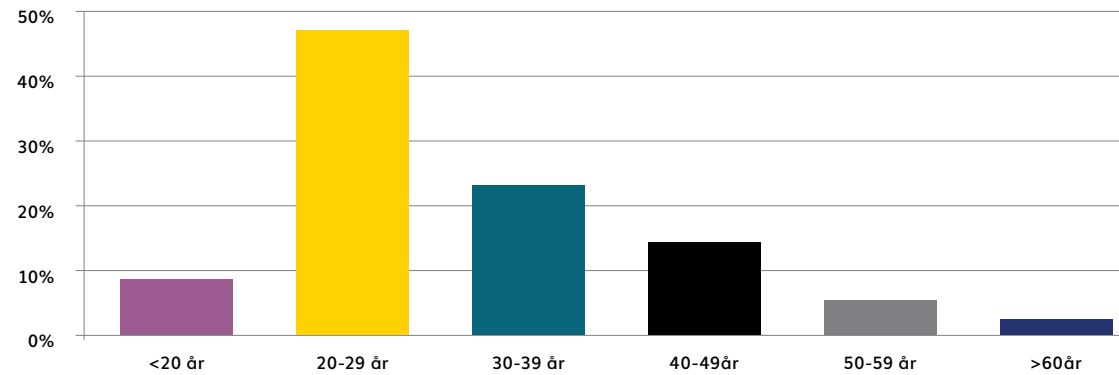
Personer som slutat under året FRAC*	2017	2018	2019	2020	2021
Antal kvinnor	24	24	44	42	36
Antal män	46	33	47	55	64
Antal totalt	70	57	91	97	100
Personalomsättning	23,5%	18,2%	34,7%	28,9%	35,2%

*Räknas på antal tillsvidareanställda

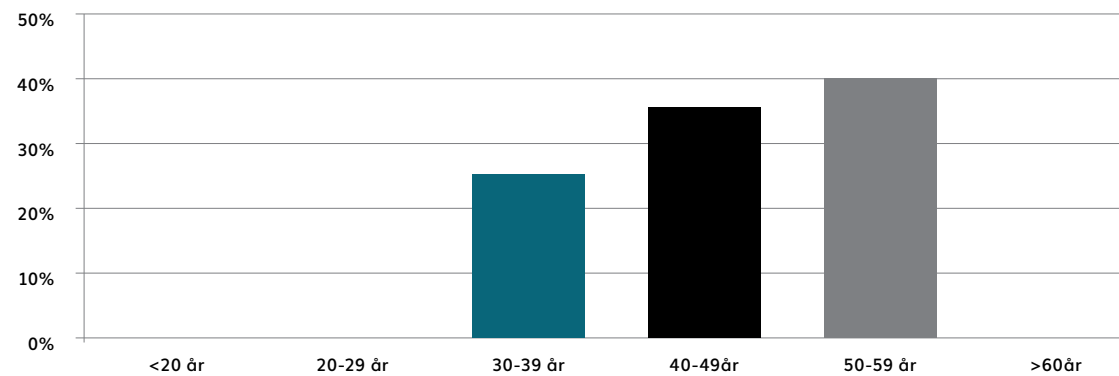
Personer som slutat under året Bilreda*	2017	2018	2019	2020	2021
Antal kvinnor	1	2	2	2	2
Antal män	1	2	0	1	0
Antal totalt	2	4	2	3	2
Personalomsättning	12,9%	25%	11,1%	13,6%	4,4%

*Räknas på antal tillsvidareanställda

Åldersfördelning på Hertz – medel 30,9 år



Åldersfördelning på Bilreda – medel 45,4 år



3.3.4 Händelser

Under 2021 implementerades ett nytt informationssystem för arbetsmiljö hos FRAC. Vilket gör rapporteringsvägar tydligare och framför allt enklare. Vi vill belysa vår arbetsmiljö och är glada att vi genom systemstöd, snabbt kan ta lämpliga åtgärder för att synliggöra och säkerställa en god arbetsmiljö för alla. Det pandemiska läget gör att vi även under 2021 arbetar med försiktighetsprincipen och ser det sjukfrånvaron per anställd som kopplad till pandemin. Det är en hög siffra för FRAC som vi hoppas ska sjunka under 2022.

Olyckor och frånvaro Hertz	2017	2018	2019	2020	2021
Antal skador per 100 anställda	1,9	1,3,9	1,2	0,9	2,1
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	0	0	0	0	0,17
Sjukfrånvaro (dagar) per anställd	12,7	9,7	8,1	10,65	11,52

Olyckor och frånvaro Bilreda	2017	2018	2019	2020	2021
Antal skador per 100 anställda	0	0	0	0	0
Frånvarodagar på grund av olycksfall i arbetet eller arbetsrelaterad sjukdom per 100 anställda	0	0	0	0	0
Sjukfrånvaro (dagar) per anställd	18	5,92	7,34	5,39	4,2

3.4 Resultat organisatoriskt

På ett organisatoriskt plan arbetar FRAC och Bilreda systematiskt med att förbättra och förtydliga hur vi kan bidra utanför kärnverksamheterna.

3.4.1 NPS

Resultat med totalt 17.426 kundundersökningar och NPS landar på 48,2 för hela det svenska varumärket, dessvärre når vi inte vårt mål på 50,0. Glädjande att vi ökar i NPS och inom nästan alla områden så även om vi har en bit kvar till det uppsatta målet är resultatet acceptabelt och vi ser framemot att det grundläggande arbete som påbörjats under 2021 kommer att bära högre NPS-resultat över tid.

3.4.2 Utbildning

Vi på Hertz dokumenterar våra genomförda utbildningar och skapar nya. Samtliga medansvariga har tillgång till utbildningsverktyg och tiden för utbildning planeras tillsammans med närmaste chef. Under 2021 inventerade vi vårt utbud och gör en förstärkning av utbudet under kommande 3 års-period. Utbildningarna hålls för samtliga medansvariga, högsta ledningen är delaktig i samtliga satsningar framåt. Specifikt för 2021 genomfördes en arbetsmiljöutbildning i tre steg för samtliga ledare inom FRAC.

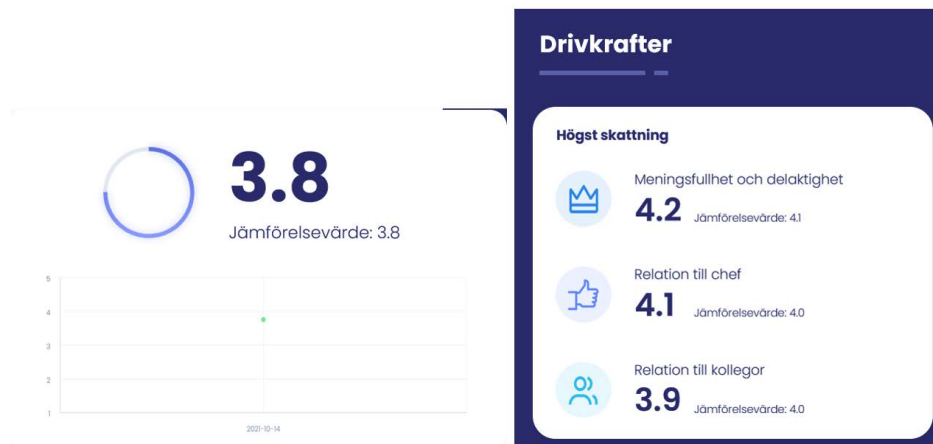
Utbildningsinsatser inom FRAC för att bygga en stabil och "gul" grund genomfördes för samtliga ledare inom områdena arbetsmiljö och ledarutveckling. Utbildnings- och kulturresan Yellow together gick av stapeln för FRACs medansvariga under senare delen av 2021 i syfte att bygga vårt varumärke inifrån med de värderingar vi anser vara viktiga pusselbitar.

Bilreda genomförde en digital utbildningsinsats för samtliga ledare inom området för arbetsmiljö under senare delen av 2021. Samtliga med ett godkänt resultat av utbildningsleverantören.

3.4.3 Medarbetarundersökning

Under hösten 2021 introducerades ett nytt arbetssätt och mätmetod för medarbetarundersökningar. Mätningen skickas ut varannan månad och löpande arbete med resultat och drivkrafter på övergripande organisationsnivå och inom teamen sker för att säkra att dessa resultat skapar ökad trivsel och engagemang samt att arbete sker med aktuella frågor.

I medarbetarundersökningen finns signalsystem för att fånga upp arbetsmiljörisker såsom stress samt även anonym chatfunktion. Engagemangsindex låg i snitt under Q4 2021 på 3.8 (av 5) och vid startmätningen en svarsfrekvens på 81%. De starkaste drivkrafterna för bolaget var i slutet av 2021 meningsfullhet och delaktighet, relation till chef och relation till kollegor.



4. Om hållbarhetsredovisningen

4.1 Beräkningsmetoder och underlag

Data i redovisningen har till största delen hämtats från TRAC/BI, miljöledningssystemet, personaladministrationssystemet, årsredovisningen och rapporter från leverantörer. Inga väsentliga förändringar i insamlingsmetoder har skett från föregående årsredovisning.

4.2 Definitioner och förkortningar

FRAC	First Rent A Car AB
GRI	Global Reporting Initiative
HEL	Hertz International Limited
LMS	Learning Management System
NPS	Net Promoter Score
TRAC	To Rent a Car (biluthyrningssystem)
BI	Business Intelligence
TRIO-anläggning	Anläggning som finns på Arlanda och Landvetter som ägs gemensamt av Hertz, Avis och Europcar. Anläggningen sköter drift och underhåll av tvätt och tankanläggning på respektive ort.



4.3 GRI index

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
	Strategi och analys			
G4-1	Uttalande från högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi		GRI-rapport (stycke 1.2, 1.3, 1.4)	6.2
G4-2	Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter		GRI-rapport (stycke 1.6.1, 1.6.2)	6.2
	Organisations profil			
G4-3	Organisationens namn		GRI-rapport framsida	6.2
G4-4	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	6.2
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	6.2
G4-6	Antal länder som organisationen har verksamhet i, vilka länder där verksamhet bedrivs, eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen		ÅR	6.2
G4-7	Ägarstruktur och företagsform		ÅR GRI (Stycke 1.5.1)	6.2
G4-8	Marknader som organisationen är verksam på (inklusive geografisk fördelning, sektorer man är verksam i och typ av kunder/förmånstagare)		ÅR	6.2

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
G4-9	Den redovisande organisationens storlek (till exempel antal anställda, nettoförsäljning, total finansiering fördelat på skulder och eget kapital, kvantitet/volym av produkter och tjänster)		ÅR (hela)	6.2
G4-12	Beskriv företagets leverantörskedja		GRI 1.6.3	6.2
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägarform		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	6.2
G4-17	Organisationsstruktur, enheter, divisioner, dotterbolag och joint ventures		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	6.2
	Rapporteringsprofil		ÅR, GRI (Stycke 1.1)	
G4-28	Redovisningsperiod (till exempel räkenskapsår/kalenderår) för den redovisade informationen		GRI-rapport framsida	
G4-29	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen		GRI-rapport korsreferenstabell	
G4-30	Redovisningscykel (ettårig/tvåårig etcetera)		GRI-rapport Står på framsida	
G4-31	Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll		Camilla Rydelid Sustainability and Work Environment Manager	

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Identifierade materialaspekter och gränser				
G-18	Processer för definition av innehållet, inklusive definition av väsentlighet, prioritering av områden i redovisningen, och identifiering av de intressenter som organisationen förväntar sig kommer att använda redovisningen		GRI-rapport (Stycke 1.1, 1.5, 1.6.3, 2.5, 2.5.1)	
G4-19	Lista alla materiella aspekter identifierade i processen att definiera rapport innehållet		GRI-rapport, kap 2	
G4-20 G4-21	Redovisningens avgränsning (till exempel utifrån land, avdelning, dotterbolag, hyrda anläggningar, joint ventures, leverantörer). Se GRI:s Avgränsningsprotokoll för ytterligare vägledning Beskriv eventuella begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning Utgångspunkt för redovisning om joint ventures, dotterbolag, hyrda anläggningar, utlokaliserade verksamheter och andra enheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller organisationer		GRI rapport (stycke 1 och 1.1) GRI-rapport (Kapitel 1)	

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
G4-22	Förklaring av effekten av omformulering av information som lämnats i tidigare redovisningar, samt anledningar för en sådan upprepning (till exempel sammanslagningar/förvärv, förändringar av basår/period, företags inriktning och mätmetoder)		GRI-rapport (Rapport del kap 3)	
G4-23	Väsentliga förändringar som ägt rum sedan den förra redovisningsperioden, vad gäller avgränsning, omfattning eller mätmetoder som använts i redovisningen		Beräkningsmetoder och underlag, alternativt kapitel 1	7.5.3
GRI index innehåll				
G4-32	Tabell som identifierar var i redovisningen Standard-upplysningarna finns		GRI-korsreferens-tabell	
Bestyrkande				
G4-33	Policy och nuvarande åtgärder med avseende på att genomföra externt bestyrkande av redovisningen. Täckningen och grunden för allt externt bestyrkande ska förklaras för de fall de inte inkluderats i bestyrkanderapporten som levereras med hållbarhetsredovisningen. Dessutom ska relationen mellan den redovisande organisationen och bestyrkanderevisorn förklaras		GRI-rapport (Stycke 1.1)	

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Bolagsstyrning				
G4-34 G4-38	Organisationens bolagsstyrning, inklusive kommittéer som är underställda högsta ledningen, som är ansvariga för specifika uppgifter, såsom att ta fram strategi eller organisatorisk översikt		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-39	Beskriv huruvida ordförande för styrelsen också är verkställande chef (om så är fallet, dennes funktion inom organisationens ledning samt skälet till denna ordning)		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-38	För organisationer som har endast en styrelsenivå, ange antalet medlemmar inom denna som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-37 G4-49 G4-53	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller riktlinjer till styrelsen eller företagsledningen		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-51	Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer (inklusive avgångsavtal) och organisationsresultat (inklusive sociala och miljömässiga resultat)		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-41	Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
G4-40	Rutiner och processer för att bedöma vilka kvalifikationer och vilken expertis som medlemmarna i högsta ledningen bör besitta för att styra organisationens strategi i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
G4-45 G4-47	Rutiner och processer i organisationens styrelse för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor (risker och möjligheter) samt vilka internationellt överenskomna standarder, uppförandekoder och principer organisationen ansluter sig till och följer		GRI-rapport (Stycke 1.3, 1.4)	6.2
G4-44	Processer för utvärdering av den högsta styrande ledningens egna (prestationer) resultat, i synnerhet vad gäller ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat		GRI-rapport (stycke 1.5.1)	6.2
Etik och integritet				
G4-56	Internt framtagna affärsidéer eller värderingar, uppförandekod och principer som är relevanta för ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat, samt status av deras genomförande		GRI-rapport (Stycke 2.6.2)	6.2

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Åtagande mot externa parter				
G4-14	Förklaring om och hur försiktighetsprincipen används av organisationen		GRI-rapport (Stycke 2.6.2)	6.5.2
G4-15	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklara- tioner, principer och andra initiativ som organisationen skrivit under eller stödjer		GRI-rapport (Stycke 2.6.2)	6.2
G4-16	Medlemskap i organisationer (till exempel branschorganisationer) och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer		GRI-rapport (Stycke 1.6.1, 2.6.2)	6.2
Intressent engagemang				
G4-24	Lista de intressentgrupper som engagerats av organisationen		GRI-rapport (Stycke 1.6.3)	6.2
G4-25	Utgångspunkt för identifiering och urval av intressenter som involveras		GRI-rapport (Stycke 1.6.3)	6.2
G4-26	Tillvägagångssätt vid intressen- tengagemang, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter per typ och per intressentgrupp		GRI-rapport (Stycke 1.6.3)	6.2
G4-27	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisatio- nen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive genom organisationens redovisning		GRI-rapport (Stycke 1.6.3)	6.2

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	(Stycke 1.6.3)	ISO 26000
Ekonomi				
G4-EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde		ÅR hela samt GRI-rapport kapitel 3.1 Resultat ekonomi	6.8
G4-EC2	Finansiell påverkan, andra risker och möjligheter för organisatio- nens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen		GRI-rapport kap 1	6.5.5
G4-EC7	Utveckling och stöd till infra- strukturinvesteringar och tjänster		GRI-rapport (Stycke 2.6.2)	
Miljö				
G4-EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla Indirekt energianvändning per primär energikälla		GRI-rapport (Stycke 3.2)	6.5 6.5.4
G4-EN4	Energiförbrukning utanför organisationen		GRI-rapport (Stycke 3.2)	
G4-EN6	Energibesparingar genom sparande och effektivitets- förbättringar Initiativ för att tillhandahålla energieffektiva produkter eller tjänster samt produkter och tjänster baserade på förnyelsebar energi, samt minskningar av energibehovet som resultat av dessa initiativ		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.4
G4-EN8	Total vattenanvändning per källa		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.4

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Miljö				
G4-EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym, i totala siffror och i procent av totalt använd volym		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.4
G4-EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.5
G4-EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.5
G4-EN27	Åtgärder för att minska miljö-påverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.5 6.6.6 6.7.5
G4-EN30	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i verksamheten, inklusive arbetares arbetsresor/tjänsteresor		GRI-rapport Stycke 3.2	6.5 6.5.5 6.6.6
Social Arbetsvillkor				
G4-10	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region		GRI-rapport Stycke 3.3	6.4 6.4.3
G4-11	Andel anställda anslutna till kollektivavtal i procent	Ej tillämplig	Ej tillämpligt enligt svensk lag att som bolag registrera fackligt anslutna	

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	(Stycke 1.6.3)	ISO 26000
G4-LA1	Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region		GRI-rapport Stycke 3.3	6.4 6.4.3
G4-LA6	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region		GRI-rapport Stycke 3.3	6.4 6.4.6
G4-LA9	Genomsnittligt antal tränings- och utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier		GRI-rapport Stycke 3.3	6.4 6.4.7
G4-LA12	Könsfördelning på arbetsplatsen		GRI-rapport Stycke 3.3	
Mänskliga rättigheter				
G4-HR3	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3
G4-HR4	Identifierade verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.3 6.4.5

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	Läshänvisning/ Kommentar	ISO 26000
Mänskliga rättigheter				
G4-HR5	Identifierade verksamheter där det finns väsentlig risk för barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffandet av barnarbete		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10
G4-HR6	Identifierade verksamheter där det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffandet av tvångsarbete och obligatoriskt arbete		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10
Samhälle				
G4-SO7	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationer för konkurrensfientligt beteende, överträdelse i konkurrenslagstiftning och monopolitiska rutiner samt deras utfall		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.6 6.6.5 6.6.7
G4-SO8	Monetärt värde av betydande böter och totalt icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser		GRI-rapport Stycke 2.6.2	6.6 6.6.7 6.8.7

Nr	Indikator/beskrivning	Ej tillämplig	(Stycke 1.6.3)	ISO 26000
Produktansvar				
G4-PR5	Resultat av kundundersökningar som mäter kundnöjdhet		GRI-rapport Stycke 3.3	
G4-PR8	Totalt antal väsentliga klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata		GRI-rapport Stycke 2.3	6.7 6.7.7



Tack!