

2022

RAPPORT EXTRA FINANCIER

ACI

VOTRE FABRICANT CRÉATIF

CRÉER,
PRODUIRE,
INNOVER,
S'ENGAGER



SOMMAIRE

- 01 Introduction
- 02 Message du dirigeant
- 03 Gestion des ODD
- 04 Thématique sociale
 - Emploi
 - Formations et carrières
 - Relations sociales
 - Droits de l'Homme
 - Santé et sécurité
 - Organisation du temps de travail
 - Avantages financiers
 - Avantages non financiers
 - Compenser la charge de travail
 - Impliquer les équipes
- 05 Thématique environnementale
 - Préambule
 - Ecoconception
 - Gestion des déchets
 - Analyse et réduction de l'énergie
 - Réduction de nos impressions
 - Plan de déplacements
 - Favoriser les circuits courts
- 06 Thématique sociétale, économique
 - ACI dans son écosystème
 - Achats responsables
 - Loyauté des pratiques
 - Ethique
- 07 Remerciements

INTRODUCTION

ACI est une société familiale implantée dans l'Eure, à Gisors depuis plus de 30 ans.

Créée et dirigée par son fondateur Monsieur ROBAC, cette PME a su au fil des années se développer et se diversifier pour répondre aux exigences du marché.

Le cœur de métier d'ACI est la création de supports de communication et packaging.

ACI façonne historiquement du PVC souple, avec la fabrication de porte vignette attestation auto et moto.

Toutefois, la société s'est diversifiée avec le façonnage de carton contrecollé, micro-cannelure, polypropylène, PET...

Nous répondons dans la majorité des cas à un cahier des charges clients, car nos outils de production et procédés de fabrication nous permettent souplesse et adaptabilité.

Nous attachons de l'importance au Made In France. En effet, 93% de la production est réalisée dans nos locaux et nos sous-traitants sont régionaux.

C'est dans cette optique qu'ACI formalise pour la seconde année sa démarche RSE.

La stratégie RSE s'inscrit comme une composante essentielle de la société et dans un processus d'amélioration continue.

MESSAGE DU DIRIGEANT



Point central entre notre métier, notre développement et notre responsabilité envers les générations futures, la stratégie RSE d'ACI engage l'ensemble des collaborateurs ainsi que toutes les parties prenantes avec lesquelles nous évoluons.

Notre engagement RSE se doit d'être humaine, équitable, inclusive et en faveur du développement durable.

Ce projet est porté par l'ensemble des collaborateurs sous l'impulsion de l'équipe dirigeante du Comité de Direction.



GESTION DES ODD

La RSE d'ACI s'articule autour de trois axes qui guident et structurent nos engagements. Ces 3 axes se déclinent en enjeux clés, qui sont prioritaires à la fois pour les parties prenantes mais également pour le développement de nos activités :



THÉMATIQUE SOCIALE



[Retour au sommaire](#)

EMPLOI

ACI emploie 51 personnes.

La volonté de l'entreprise a toujours été de favoriser l'emploi local. A ce titre, 100% des salariés présents sur le site habitent à moins de 50 kms.

Par ailleurs ACI emploie des personnes isolées de l'emploi.

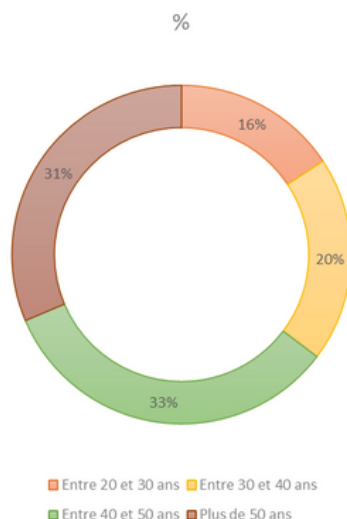
La répartition hommes femmes n'a jamais fait l'objet de mesure spécifique, toutefois, le nombre de femmes a toujours été supérieur au nombre d'hommes dans la structure.

Le travail minutieux que requiert la fabrication est majoritairement réalisé par des femmes.

Le comité de Direction connaît un parfait équilibre étant composé de 4 femmes et de 4 hommes

Indicateurs Clé	Activité / Projet
Répartition H/F	59% des effectifs sont des femmes
Cadre	22% des effectifs sont cadres
Statut COTOREP	8% des effectifs ont un statut COTOREP
Contrat	92% des effectifs sont en CDI

Tranche d'âge des effectifs



Le recrutement des collaborateurs est réalisé par le biais d'un cabinet de recrutement externe, qui s'engage et forme ses équipes à la lutte contre la discrimination à l'embauche.

Depuis 2021, nous travaillons en étroite collaboration avec Pôle emploi ainsi que les organismes locaux favorisant l'insertion de travailleurs locaux. A ce titre, nous avons mis en place des AFPR permettant ainsi de former à de nouveaux métiers des habitants locaux.

Nous sollicitons par ailleurs régulièrement différents ESAT locaux, afin de leur confier des travaux manuels nécessaires à certains façonnages de nos productions.

Enfin, ACI prend désormais régulièrement en charge des stagiaires ainsi que des alternants.



22 %

des collaborateurs sont
cadres

FORMATIONS ET CARRIÈRES

La gestion des compétences est conduite en veillant au bien-être au travail et à la satisfaction des salariés.

L'essentiel de la formation est réalisé en interne.

Notamment dans la partie atelier où les seniors et managers apprennent et sensibilisent les jeunes recrues aux réglages et à la conduite de machines spécifiques nécessitant un savoir-faire minutieux et précis, il s'agit alors d'une formation continue.

De nombreux recrutements sont également réalisés en interne avec des montées en compétences ou des demandes spécifiques de certains salariés désireux de se diversifier et monter en compétence dans un secteur particulier (ex : Sérigraphie, pelliculage, découpe...)

8% des salariés ont vu leur poste évoluer en 2021.

Par ailleurs, des formations de cohésions, co-développement et gestion du stress ont été réalisées pour l'encadrement.

Enfin, l'acquisition de nouvelles machines d'impression, de pelliculage et de contre-collage ont permis de former nos opérateurs à des machines plus modernes mais également d'acquérir de nouveaux savoir-faire jamais encore déployés chez ACI.



KONICA MINOLTA

**5 formations
délivrées
en 2021**

Tecnomac®



Canon

RELATIONS SOCIALES

ACI est une PME régionale. Le dialogue social est pris en considération et assuré par les réunions CSE (comité social et économique), en présence de représentants de la Direction générale.

Conformément à la convention collective, des réunions sont organisées régulièrement, occasion d'évoquer des sujets tels que : la production, les temps de travail, le planning de congés annuels et autres demandes spécifiques du personnel.

En tant que petite entreprise, le dialogue est facilité par les interactions journalières de l'ensemble des collaborateurs et dirigeants.

De plus, des réunions d'informations sont régulièrement organisées avec l'ensemble du personnel afin d'évoquer les sujets quotidiens, mais également stratégiques des axes de développement de l'entreprise ainsi que les changements de comportements de nos clients.

ACI évolue dans un contexte fortement impacté par la crise de la Covid-19, aussi le dialogue et la transparence sont primordiales.



DROIT DE L'HOMME

ACI s'engage à respecter les Droits de l'Homme sur son site de production, centrée sur les individus, et le cas échéant à remédier à une quelconque atteinte faite aux salariés.

L'adaptabilité favorisée par la taille de notre société, offre aux salariés une écoute, une attention et flexibilité particulière.

ACI respecte l'individu, sa dignité et ses droits fondamentaux : individuels, collectifs et sociaux.

Le droit à la déconnexion est dans les mœurs.

Enfin, les droits de l'Homme au quotidien couvrent 3 domaines majeurs :

- Le respect de l'individu, sa dignité et ses droits fondamentaux : individuels, collectifs et sociaux
- La lutte contre la discrimination et la promotion de l'égalité des chances
- La protection des données personnelles et/ou confidentielles des parties prenantes

Dans le cadre de nos objectifs à moyen terme et pour accompagner le règlement intérieur, nous avons mis en place une procédure d'alerte contre le discrimination/harcèlement permettant ainsi aux collaborateurs d'accéder rapidement à un support permettant de crever l'abcès si nécessaire.



SANTÉ ET SÉCURITÉ

ACI veille avant tout au respect des règles de santé et d'hygiène pour l'ensemble de ses collaborateurs.

En matière d'hygiène, ACI prend des dispositions telles que :

- L'ensemble des salariés ont à leur disposition des sanitaires, avec lavabos ainsi qu'un vestiaire, servant plus particulièrement aux salariés de production.
- L'eau de ville étant potable, les salariés ont accès illimité à une ressource en eau.
- Par ailleurs, lors des pics de chaleur, des bouteilles d'eau plate sont mises à disposition des collaborateurs dans un réfrigérateur
- Les locaux de travail sont tenus dans un état constant de propreté avec l'intervention quotidienne d'une société de nettoyage, société locale, qui assure un service de nettoyage pour la partie bureau, cantine, vestiaires, et sanitaires ateliers. Les postes de travail machines sont nettoyés par les opérateurs à chaque début et fin de production.
- Il est interdit de fumer dans les locaux. Cette interdiction est signalisée de façon apparente. Un espace fumeur est prévu à l'extérieur avec la présence de cendriers.
- Dans les locaux fermés, les opérateurs ont la libre gestion des ouvertures et aérations, notamment les Skydome.
- Les locaux sont chauffés afin de maintenir une température constante.
- Des distributeurs de gels hydroalcooliques sont répartis dans la société.
- Des distributeurs de sopalin hygiénique sont également présents.

Au-delà des mesures prises au sein de l'usine, ACI dispose d'un service de mutuelle permettant la couverture sociale des salariés et de leurs familles.

En parallèle, les investissements machines réalisés réduisent la pénibilité du travail de nos équipes.



SANTÉ ET SÉCURITÉ

En matière de sécurité, les mesures appliquées sont les suivantes :

- Affichage des numéros de secours, plan de secours et extincteurs
- Délimitation des zones dans l'atelier :
- Par poste de travail : espace minimum de 5m² pour chaque opérateur sur machine.
- Chaque opérateur est équipé de chaussures de sécurité qu'il doit porter en permanence. Les salariés des bureaux étant amenés à se rendre dans l'atelier disposent de chaussures de sécurité également.
- Les visiteurs ont à disposition des coques de sécurité.
- Les opérateurs ont à leur disposition des bouchons d'oreilles, afin de réduire, le bruit opéré par les machines.
- Les équipes de sérigraphie disposent de gants, chiffons spécifiques et masques garantissant leur sécurité.
- Des vérifications régulières et réglementaires des installations sont effectuées.
- Arrêt sécurité des machines : les vérifications des Arrêts d'urgences (AU) sont réalisées par les opérateurs.

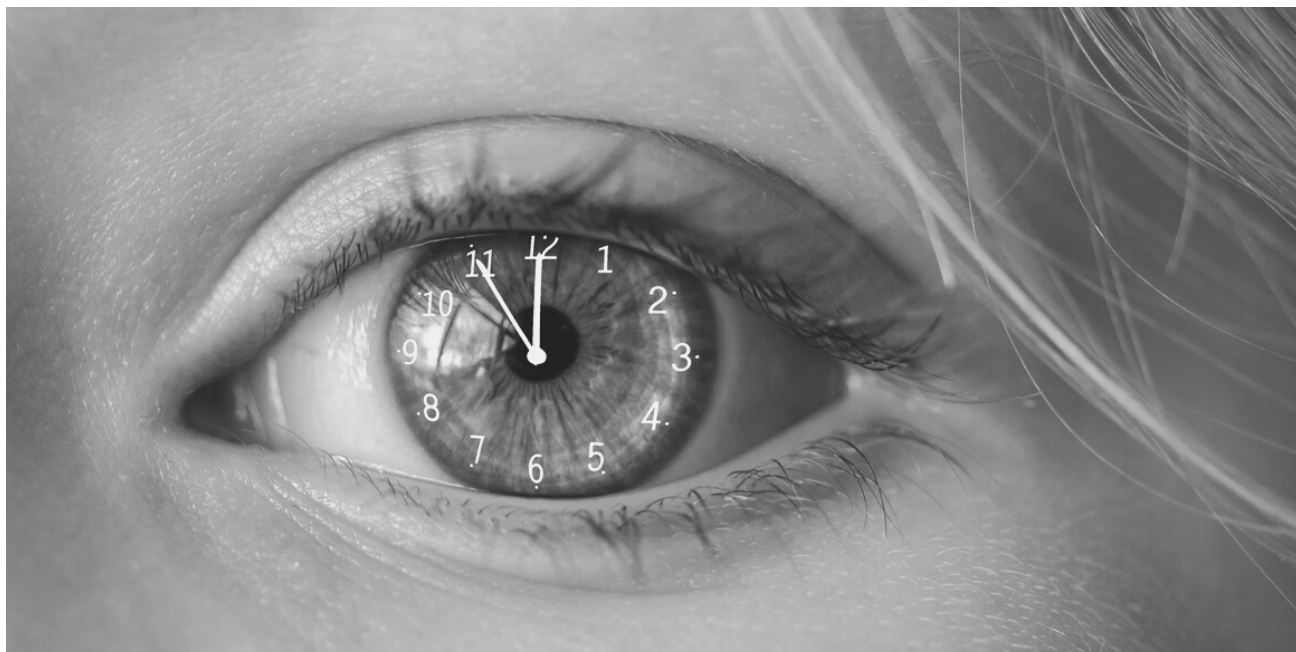


SANTÉ ET SÉCURITÉ

- Un responsable maintenance assure la maintenance préventive et curative des installations.
- L'ensemble des collaborateurs ont à leur disposition le document unique s'ils souhaitent le consulter.
- Les accidents de travail font l'objet d'un suivi chaque année. On dénombre 2 accidents de travail en 2020 et **XXX en 2021**.
- Par ailleurs, les équipes sont formées à la lutte contre les incendies ainsi qu'à la dispense des premiers secours.



ORGANISATION TEMPS DE TRAVAIL



Concernant l'organisation du temps travail, plusieurs modèles sont historiquement en place dans la société à savoir :

Pour les collaborateurs de bureaux des horaires standards, flexibles en cas d'impératifs personnels. Pour les collaborateurs en production, 3 équipes sont en place (journée, matin, et après-midi).

Le travail de nuit a été supprimée en juin 2019.

Des pauses réglementaires sont définies et appliquées conformément au règlement intérieur.

Parmi les indicateurs de suivis par ACI, le présentéisme est un indicateur clé du bien-être des salariés dans l'entreprise. L'année 2021, post crise Covid-19 retrouve un niveau de présentéisme de 93.86%.

93.86% de
présentéisme en
2021

AVANTAGES FINANCIERS

Des avantages financiers sont en place pour l'ensemble des collaborateurs.



Une prime annuelle versée en 3 fois



Des chèques cadeaux en décembre pour les fêtes de Noël



Une prime de qualité et productivité : Cette prime est réservée aux collaborateurs de l'atelier et peut atteindre 200€ par mois.

Cette prime a été mise en place fin 2018. Il s'agit d'une prime journalière à 2 niveaux de rémunérations incitative à la qualité, la productivité, le respect de son prochain dans l'atelier et le respect des règles de l'entreprise. Cette prime est attribuée conjointement par les chefs d'ateliers ainsi que la Direction selon des critères mesurables.

AVANTAGES NON FINANCIERS

Des avantages non financiers sont mis en place, poussés par des initiatives de la Direction et des collaborateurs :



Salle de repos à disposition pour les moments de pause ;



10% des collaborateurs sont en télétravail ;



Une mascotte est présente dans l'usine, une chienne déambule dans les bureaux et favorise la bonne humeur.

COMPENSER LA CHARGE DE TRAVAIL

Afin d'éviter la surcharge de travail, des mesures sont prises telles que :

- Flexibilité des horaires : pour la partie atelier, cela demande une organisation et anticipation pour l'équipe. Pour la partie administrative, les collaborateurs ayant occasionnellement des contraintes peuvent aménager leurs horaires de travail
- Heures supplémentaires : les collaborateurs peuvent à la demande des chefs d'ateliers et sur la base du volontariat réaliser des heures supplémentaires, y compris le samedi lorsque l'activité est forte. Ces heures sont soit récupérées, soit payées.
- Surcharge de travail : en cas de surcharge importante de travail, ACI fait appel selon les cas, soit à de l'intérim soit à des contrats CDD .

Si une surcharge en atelier apparaît de manière ponctuelle, les équipes administratives viennent prêter main forte, notamment pour la partie façonnage. Belle preuve de cohésion d'équipe.



IMPLIQUER LES ÉQUIPES



La formalisation de notre feuille de route RSE a fait l'objet d'une présentation à l'ensemble du personnel par la Direction générale et la Responsable RSE.

Occasion privilégiée de rappeler l'engagement d'ACI dans cette démarche et de proposer des équipes de travail sur certains sujets.

100% des équipes
sont impliquées
et engagées
quotidiennement
dans nos actions
RSE



THÉMATIQUE ENVIRONNEMENTALE



[Retour au sommaire](#)

PRÉAMBULE

En tant qu'industrie, et d'autant plus en transformant et façonnant des matières premières, la société a un impact sur l'environnement.

ACI s'est alors organisée, et continue à mener des actions, dans l'optique d'un contrôle et d'une réduction de son impact sur l'environnement.

La diversification des matières premières utilisées dans la fabrication de nos produits a engendré des transformations dans la gestion de nos actions environnementales.

De la conception à la fin de vie des produits, nos choix se portent sur des techniques et des moyens aussi économes en énergie que possible.

Les actions menées et les axes d'améliorations ne concernent pas uniquement les ateliers de production, mais l'ensemble de la structure.

Les principaux sujets sur lesquels nous agissons sont les suivants :

- L'écoconception
- Le traitement et la réduction des déchets
- La consommation d'énergies
- La réduction des impressions
- Le plan de déplacement.
- La maximisation des circuits courts



ÉCOCONCEPTION

ACI a à cœur de prendre en compte les impacts environnementaux du cycle de production et de vie des produits issus de nos fabrications.

Nos études de conception produits permettent de réduire au maximum la quantité de matières premières consommées. Nous agissons en optimisant les impositions matières, en limitant la gâche mais également en trouvant de nouvelles techniques de productions réduisant tant que possible les étapes de fabrication. Pour cela, nous analysons l'ensemble de nos productions via nos outils de gestion mais également en interrogeant les opérateurs machines sur leur manière de produire et idée d'optimisation, permettant ainsi de réaliser un « bilan de fabrication » et ainsi optimiser les prochaines productions similaires ou équivalentes.

Nos productions n'étant pas standardisé, c'est à dire que nous fabriquons des produits différents, dans des quantités différentes avec des procédés de fabrications différents, il nous est impossible de mesurer l'impact réel de l'écoconception sur l'ensemble de notre production annuelle.

Cela permet ainsi de réduire considérablement nos déchets de production. Par ailleurs, nous cherchons auprès de nos fournisseurs des matières recyclées et/ou recyclables et adaptons ainsi nos réglages machines en fonction. A ce titre, nous avons lié un partenariat formalisé avec notre principal fournisseur de polypropylène avec lequel nous travaillons en circuit fermé (Rebut de production / matière première pour nos fabrications).

Les relations de partenariats avec nos principaux fournisseurs de matières premières nous permettent d'être informés des nouveautés, en particulier en ce qui concerne les matières recyclées/recyclables mais également d'échanger à propos des réglementations, notamment les normes REACH.



100 %

d'analyse de nos
fabrications

Partenariat avec
nos fournisseurs

ACI - Rapport RSE 2022

GESTION DES DÉCHETS EN PRODUCTION

La transformation de matière engendre **XXX tonnes de déchets en 2021**.

Conscient de l'impact environnemental que cela représente, ACI a mis en place depuis plus de 10 ans une organisation spécifique dédiée au traitement des rebuts de production.

De ce fait, l'atelier comprend plusieurs espaces réservés à la gestion des déchets. Chaque collaborateur est responsable des déchets de sa production en cours.

A ce titre, l'opérateur vient récupérer une cage vide ou non pleine afin de gérer ses déchets de production.

L'ensemble des matières sont triées. Qu'il s'agisse du carton, du papier ou des différents types de plastique (polypropylène, PVC), naturel, imprimé ou teinté dans la masse.

Les matières ne pouvant être recyclées font l'objet d'une gestion spécifique de DIB. Les bacs/cages pleines sont gérées par les magasiniers caristes, pour la mise en bennes ou alors le rangement avant transport vers nos prestataires et fournisseurs.

Une partie de nos matières est directement traitée par nos fournisseurs dans l'optique de nous fournir de la matière première recyclée.



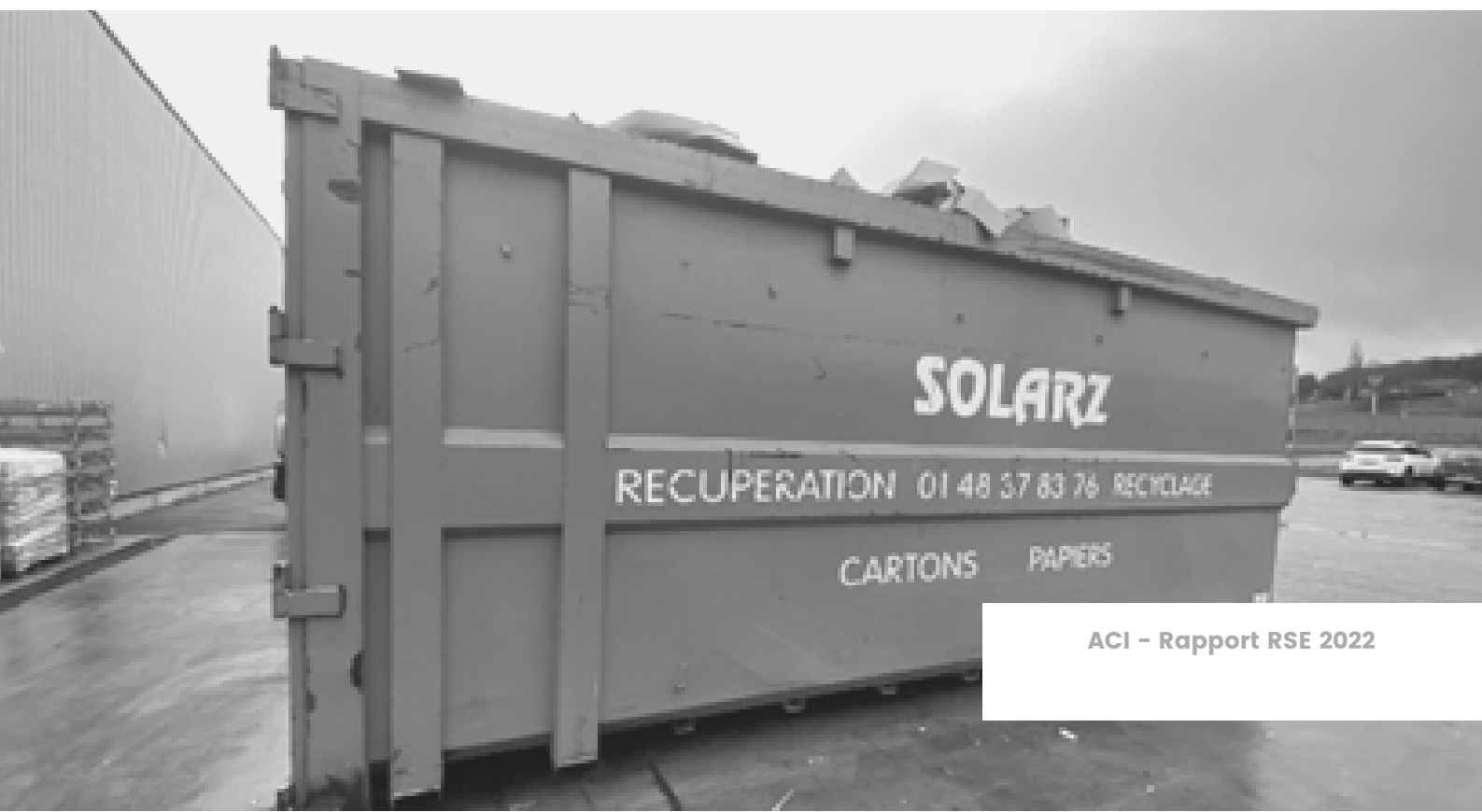
GESTION DES DÉCHETS EN PRODUCTION

Les déchets dangereux issus de nos ateliers d'impressions sont pris en charge via un circuit spécifique faisant l'objet de CAP (certificat d'acceptation préalable). L'ensemble des déchets ménagers sont collectés dans l'atelier à l'aide de doubles poubelles (ordures ménagères et bacs plastiques)

Nous nous sommes fixés comme objectif de travailler sur le volume de DIB afin de maximiser encore davantage les matières pouvant faire l'objet d'un traitement hors enfouissement.

Enfin, nous étudions la possibilité d'investir dans un compacteur pour le carton et papier, permettant ainsi de réduire le nombre de rotation de bennes et donc la pollution associée.

En complément sur la partie papier, nous travaillons avec nos partenaires afin de trouver de meilleures solutions de recyclage. Nous trions désormais les papiers dit "sains" des papiers pelliculés, permettant ainsi un meilleur recyclage d'une partie de nos gâches.



GESTION DES DÉCHETS ADMINISTRATIFS

La partie tertiaire de l'usine est elle aussi consommatrice de déchets de type ménagers.

Chaque bureau dispose d'une poubelle ménagère ainsi que d'une poubelle dédiée au papier. Ces déchets papiers sont alors basculés dans l'atelier et rejoignent nos rebuts de production.

A l'occasion de la journée mondiale du recyclage, nous avons fabriqué nos propres poubelles de tri sélectif à base de matières recyclées afin d'uniformiser tant dans les bureaux qu'en production le tri de nos déchets hors production.



ANALYSE ET RÉDUCTION DE L'ÉNERGIE

La société mène différentes actions afin de réduire et limiter le gaspillage énergétique telles que :

- Le renouvellement de nos luminaires au profit d'ampoules LED : Le passage à l'éclairage via des ampoules LED est un chantier entrepris depuis 2019. 75% des luminaires de l'atelier en sont équipés et désormais 100% des bureaux. Durabilité, écologie et économie ont été un facteur déclenchant de cette démarche.
- Une sensibilisation des salariés au gaspillage, tant dans les bureaux que dans l'atelier, à savoir : ne pas laisser une machine allumée si elle n'est pas utilisée en production, éteindre chaque jour son poste de travail et les périphériques associés.

ACI n'a pas à ce jour challengé, ni fait analyser ses consommations d'énergies, même si une analyse des coûts est suivie en contrôle de gestion.

Toutefois, la réalisation d'un audit par la société HELEXIA a permis de mettre en lumière les consommations spécifiques de chaque secteur et ainsi proposer des solutions et investissements à plus ou moins long terme afin d'agir sur nos consommations.



GESTION ET RÉDUCTION DE L'ÉNERGIE

Cet audit nous a permis :

- de collecter des données
- de réaliser des analyses avec des points de mesures, la détection de sources d'économies

d'obtenir un bilan ainsi que des préconisations.

A l'issue de celui-ci nous avons mis en place des actions permettant de réduire encore notre consommation d'énergie et ainsi l'impact environnemental de la société.

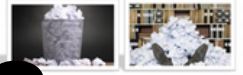
Cet audit a été subventionné par l'ADEME dans le cadre de la subvention : Aide aux audits énergétiques dans les bâtiments.

En complément, nos investissements productifs se sont portés vers des machines + productives et répondant à nos besoins marchés, mais aussi avant tout moins consommatrices d'énergie.

Enfin, le renouvellement total de notre parc imprimantes/copieurs a fait l'objet d'une fine analyse de l'impact des impressions sur nos consommations. C'est pourquoi nous avons opté pour des imprimantes/copieurs jet d'encre réduisant ainsi de manière significative la consommation électrique engendrée.

+ Graphique des consommations edf





RÉDUCTION DE NOS IMPRESSIONS

ACI est consommatrice de papier, avec une moyenne de 1 600 feuilles par jour. La société a mis des actions en place afin de pouvoir diminuer le nombre de feuilles imprimées.

- Double écran pour chaque collaborateur;
- Déploiement d'un ERP interne permettant la centralisation des informations notamment pour la mise en place et le suivi des dossiers en production mais également dans la gestion quotidienne de l'entreprise (congrés, tâches entre collaborateurs, gestion de primes ...);
- Sensibilisation des salariés aux bonnes pratiques ;
- S'interroger sur l'utilité d'imprimer ;
- Communiquer sans papier (Tâches Qiew, téléphone, transfert e-mail, mise sur le serveur d'un fichier...) ;
- Privilégier le digital plutôt que l'impression ;
- Réutiliser le papier utilisé pour en faire du brouillon ;
- Remplir la page à imprimer ;
- Relire avant d'imprimer (cela évite de réimprimer en cas d'erreur) ;
- Imprimer une sélection et non les pages inutiles ;
- Imprimer Recto verso (divise par 2 la consommation) ;
- Imprimer 2 pages par feuille ;
- Recycler le papier ;

Nous aimerions tendre vers le 0 papier mais notre activité de production ne nous permet pas nous fixer un tel objectif.



PLAN DE DÉPLACEMENT

ACI a à cœur de concilier environnement et bien-être de ses salariés.

Aussi, nous privilégions les embauches locales. 80% des salariés résident dans un rayon de 30 mn autour de l'usine de production.

Pour favoriser les déplacements, ACI a mis en place un plan de déplacement basé sur 4 axes.

- Le co-voiturage : Cette démarche est pratiquée naturellement par certains salariés de la société. Nous avons permis l'adaptation de certains horaires dans les bureaux afin de faciliter les co-voiturages.

- Mise en place du télétravail:

Afin de réduire les déplacements quotidiens d'une partie de la force commerciale habitant en région parisienne, la pratique du télétravail est entrée dans les mœurs.

L'objectif étant de réduire le nombre de kilomètres réalisés quotidiennement par les équipes, réduisant ainsi la fatigue tout en favorisant la cohésion entre les salariés.



PLAN DE DÉPLACEMENT

- Bornes & Véhicule hybride rechargeable : les véhicules en renouvellement sont remplacés par des véhicules hybrides rechargeables.

Des bornes de recharges sont à disposition de l'ensemble de nos collaborateurs et parties prenantes sur le parking afin de pouvoir recharger librement leurs véhicules si nécessaire.

- Une régulation des trajets de notre chauffeur a été mis en place afin d'optimiser les tournées et repousser si besoin certaines livraisons afin de réduire l'impact de nos livraisons.

58%

des véhicules de sociétés
sont hybrides
rechargeables.



FAVORISER LES CIRCUITS COURTS

ACI est sensible dans la gestion globale de ses actions aux circuits courts notamment en ce qui concerne :

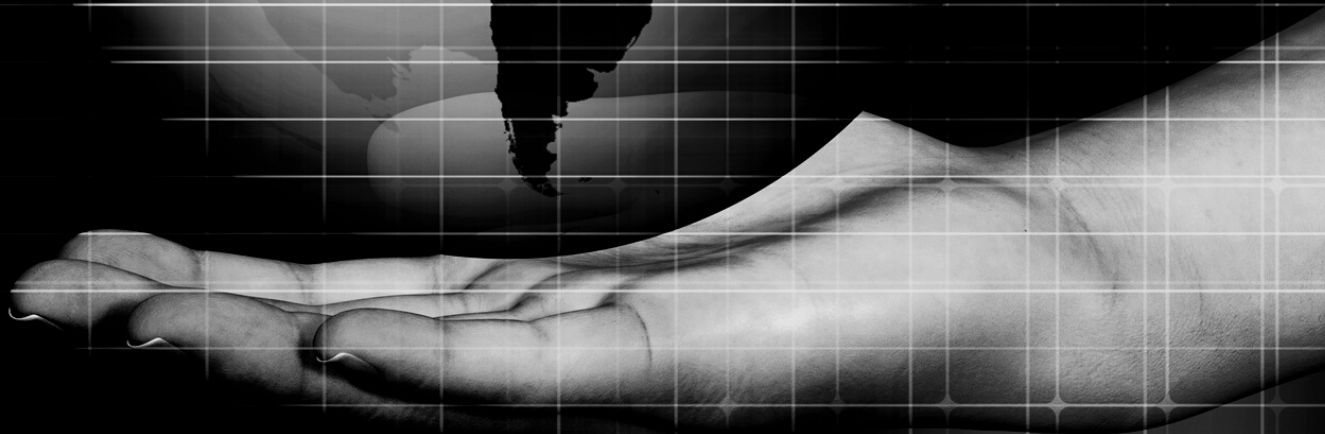
- Les achats de matières premières : 80% de nos approvisionnements sont français.
- Minimisation de la sous-traitance ou appel à la sous-traitance de proximité
- Utilisation de notre propre flotte de camions afin d'optimiser les livraisons en régions IDF.



THÉMATIQUE SOCIÉTALE, ÉCONOMIQUE ET ÉTHIQUE

La culture de la qualité, la conformité et l'éthique sont parmi les attentes les plus fortes de nos parties prenantes.

Un partenariat de long terme doit inclure le partage de valeurs communes autour des droits de l'homme, la pratique éthique des affaires, la transparence de l'information et un dialogue constant.



ACI DANS SON ÉCOSYSTÈME

Dialoguer avec nos parties prenantes est primordial pour identifier les besoins et les attentes afin de favoriser les coopérations.

Collaborateurs

Communication interne, dialogue social, réseau interne, événements, réunion amélioration continue

CSE

Réunions, dialogues et concertations

Comité de Direction

Réflexions et décisions stratégiques

Actionnaires

Assemblée Générale annuelle

Banques

Revue annuelle, soutien lors de nos investissements

Clients

Visites, accord-cadre, réponses aux questionnaires RSE

Fournisseurs

Visites, charte éthique, échange concernant les développements

Ecoles et universités

Echanges, stagiaires

Acteurs locaux

Associations de sociétés locales

ACI interagit peu avec les organisations locales. Toutefois le comité de Direction a missionné la responsable du développement et le responsable du bureau d'études à développer l'ouverture et un dialogue régulier avec les partenaires extérieurs qu'ACI notamment auprès d'organisations telles que BPI, la CCI....

Nos adhésions



ACI fait partie de la grande communauté La French Fab en tant qu'industrie française.



ACI interagit et participe aux événements locaux CCI



ACI interagit et participe aux événements locaux CCI



ACI est en lien constant avec l'ADEME dans le cadre de ses actions environnemental et avons sollicité des subventions pour la mise en place de projets concrets.



ACI fait partie intégrante de la communauté COQ VERT, après sélection pour contribuer à développer des actions environnementales.



ACI adhère à Global Compact France, cette organisation des nations unies prônant les 17 objectifs de développement durable



Localement, les membres de la Direction participent au développement économique du Vexin Normand.

ACHATS RESPONSABLES: SOUS TRAITANCE ET FOURNISSEURS

ACI attache une importance particulière au développement local et au tissage de partenariats de proximité, favorisant ainsi les circuits courts. Les approvisionnements sont réalisés à 80% en France, auprès de fournisseurs pour beaucoup historiques, que nous rencontrons régulièrement afin d'échanger autour des nouveautés matières-produits, des processus de production ainsi que l'évolution des réglementations.



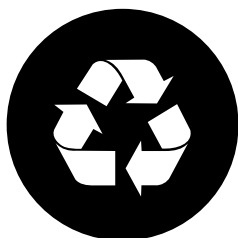
Fournisseurs locaux

60% de nos fournisseurs se trouvent à moins de 150km de notre site de production. Permettant de faire travailler l'économie locale mais également de réduire les transports



Entreprises de travail adaptés

ACI sollicite différents ESAT de proximité afin de contribuer au travail des personnes en difficultés pour certains travaux de façonnage.



Mains dans la main

ACI collabore avec ses principaux fournisseurs afin de réduire l'empreinte écologique de nos productions, tout en garantissant la qualité de nos produits. Cela est possible par un dialogue constant et transparent avec nos fournisseurs de matières premières.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES



ACI a à cœur la transparence en ce qui concerne ses fabrications.

A ce titre, de nombreux clients, directs et indirects sont conviés à venir visiter les locaux, rencontrer et interagir avec les collaborateurs et suivre les produits en cours de fabrication.

Notre communication sur les réseaux met également en lumière nos différents processus de fabrication.

*La création d'un
pôle
communication
nous permet de
communiquer en
toute transparence
sur nos processus
et vie de
l'entreprise*

ÉTHIQUE

ACI a produit une charte éthique permettant le rappel des règles de conduite non négociables que la société s'impose en matière de respect des Droits de l'Homme, des libertés fondamentales, de la santé, de la sécurité, de la diversité, et de la lutte contre les discriminations, la fraude ainsi que la corruption et la protection des données.

La Direction générale accorde une réelle importance à la diffusion de cette charte à l'ensemble de ses parties prenantes.

Dans le cadre de nos actions ciblées, nous avons mis en place à titre préventif une procédure afin de signaler toute forme de corruption. A ce jour, nous n'avons pas eu de retour des équipes ou de nos parties prenantes;

100% de nos
collaborateurs
ont approuvé
notre charte
éthique



REMERCIEMENTS

Merci à toutes les équipes qui ont grandement contribué à ce rapport RSE, en nous aidant à collecter des données aussi précieuses et aussi fiables, nous permettant de mesurer nos progrès tout au long de l'année 2021 ainsi que les véritables impacts bénéfiques de notre société dans son ensemble.

Un grand bravo à nos collaborateurs qui ont quotidiennement contribué à la mise en place de nos différentes actions.

Saluons également nos partenaires, tous plus impliqués les uns que les autres, qui démontrent leur volonté de soutenir ACI dans les actions entreprises.

Merci !



Coordonnées

ACI SAS

13, rue Gustave Eiffel

27140 GISORS.

Référente RSE : Victoria BERNOT

v.bernot@aci.fr - 02 32 55 60 66