

VEDACIT

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021





VEDACIT



VEDACIT



ÍNDICE

DESTAQUES 2021	04	RESULTADOS CONSISTENTES	31
		Comportamento do mercado	32
MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	05	Desempenho operacional	33
		Desempenho econômico-financeiro	33
MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE	06	STAKEHOLDERS ENGAJADOS	34
PERFIL ORGANIZACIONAL	08	Matriz de interação	35
A empresa	09	Público interno	36
Visão, Missão e Propósito	10	Clientes e consumidores	42
Estrutura	11	Fornecedores	44
Produtos e soluções	12	Comunidades	45
Expansão	13	RESPEITO AMBIENTAL	47
Reconhecimento	14	Água e efluentes	49
Linha do tempo	15	Energia	50
CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL	16	Emissões	52
Estratégia e gestão	17	Resíduos	53
Diferenciais competitivos	18	SOBRE ESTE RELATÓRIO	54
Agenda ESG	25	SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI	57
Governança	28	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS/EXPEDIENTE	58
Gestão de riscos	30		



DESTAQUES



CORPORATIVOS

- Início do **PROJETO DE EXCELÊNCIA LOGÍSTICA (PEL)**, com implantação de novo sistema de gestão no Centro de Distribuição de São Paulo.
- Campanha institucional apresentando o **NOVO POSICIONAMENTO** e a **transformação CULTURAL** da empresa ao longo de seus **85 ANOS**.
- **POLÍTICA COMERCIAL** submetida e **APROVADA** pelo Conselho de Administração.
- Geração de **R\$ 7,5 MILHÕES DE MÍDIA ESPONTÂNEA** para a companhia.
- **CONQUISTA DA CERTIFICAÇÃO TOP EMPLOYER AMÉRICA LATINA 2021**, que reconhece boas práticas em recursos humanos.



OPERACIONAIS

- **EXPANSÃO** da indústria e transferência da fábrica da capital para Itatiba (SP).
- Programa Vedacit Labs **ACELERA MAIS SETE STARTUPS** para ampliar o portfólio da Trutec.
- **TRUTEC ADQUIRE MAIS DUAS STARTUPS** e dobra de tamanho.



ECONÔMICO-FINANCEIROS

- **CRESCIMENTOS DA RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA (ROL)** de 75% no B2B e de 21% no B2C.



SOCIOAMBIENTAIS

- Cinco grupos de afinidade formados voluntariamente por colaboradores em diversidade e inclusão: **GÊNERO, RAÇA, PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD), GERACIONAL E LGBTQIA+**.
- Lançamento do **VEDACIT NA CAIXA**, embalagem *bag-in-box* com **80% MENOS PLÁSTICO** na comparação com o balde convencional.
- **VALORIZAÇÃO DO ESPORTE NACIONAL**, com renovação do patrocínio do Vedacit Vôlei Guarulhos por mais dois anos e investimento de R\$ 6,5 milhões.
- **121 HORAS DE VOLUNTARIADO** dos colaboradores no Instituto Vedacit
- Fábricas de São Paulo e Itatiba passam a consumir **ELETRICIDADE** totalmente gerada por **FONTES RENOVÁVEIS**.
- Vedacit implanta seu primeiro projeto-piloto de logística reversa de embalagens

MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-14



Nos orgulhamos muito de nossa história de sucesso, que, em 2021, completou 85 anos. Esta trajetória foi construída e transmitida entre as gerações da Família Baumgart. A Vedacit marca o início do Grupo Baumgart.

O Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento contam com o empenho e trabalho de membros Acionistas e membros independentes que, alinhados à cultura, aos valores e à missão da Organização, contribuem de forma significativa ao direcionamento estratégico dos negócios.

Além disso, pelo terceiro ano, as Demonstrações Financeiras da Vedacit foram verificadas por empresa de auditoria externa, que está entre as quatro líderes internacionais e, pelo segundo, a Companhia publica seu Relatório de Sustentabilidade – desta vez de acordo com as diretrizes da GRI, demonstrando nosso compromisso com a agenda ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança).

Ao analisarmos os resultados de 2021, comprovamos que a execução da estratégia de atuação deliberada pelo Conselho de Administração tem sido acertada e bem-conduzida. Adicionalmente, com a continuidade da pandemia, as reformas nos lares brasileiros seguiram em alta, refletindo evolução importante no volume de vendas físicas e em ganho de *market share*.

O último exercício também foi marcante na evolução de nossos projetos de sustentabilidade. Avançamos significativamente nos requisitos para a certificação no Sistema B (BCorp), que pretendemos concretizar em 2022; mais veículos elétricos foram incorporados à nossa frota, o que contribui para a redução da emissão de CO₂; e seguimos com um time de colaboradores cada vez mais diverso e inclusivo. Também nos mantivemos firmes no propósito de melhorar a qualidade da habitação no país por meio de parceiras com negócios de impacto social, fornecendo produtos a preços sociais, e obtivemos grande sucesso com a introdução no mercado do Vedacit na Caixa, cuja embalagem *bag-in-box* utiliza 80% menos plástico. Esses avanços e vários outros apresentados ao longo desse relatório não teriam sido possíveis sem o comprometimento dos nossos colaboradores.

As pessoas são a base que sustenta a execução de toda a nossa estratégia e nos confere segurança para enfrentarmos o futuro e os grandes desafios, com coragem e determinação. Para isso, contamos com as nossas pessoas para execução da nossa estratégia e alcance dos nossos objetivos.

Sob essa perspectiva, agradecemos aos Acionistas, membros da Governança e colaboradores, que realizaram um trabalho extraordinário em um ano muito desafiador; aos nossos clientes e fornecedores, pela contínua parceria de mais de 85 anos; aos consumidores finais, que nos enxergam como empresa nacional pioneira e referência; e a todas as comunidades envolvidas em nossa trajetória de crescimento sustentável.



Otto Baumgart
Presidente do Conselho de Administração
(Mandato de abril/2020 a abril/2022)

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

GRI 102-14



Embora tenha causado perdas imensuráveis, a pandemia de Covid-19, que felizmente foi abrandada desde o início da vacinação, nos trouxe também muitos aprendizados e mudanças de comportamento. Uma delas foi a maior valorização da moradia, efeito positivo para o mercado da construção civil. Frente a esse cenário e ao excelente desempenho dos negócios registrado no ano anterior, ingressamos em 2021 bastante otimistas.

O volume de reformas domésticas seguiu forte ao longo do exercício, porém o ritmo até então crescente de queda de juros foi revertido, impondo grandes desafios. Ainda assim, o ano foi positivo, tanto para o setor da construção civil como para nós. Superamos as metas, com crescimento de 33% em receita bruta, também influenciado pela inflação de custos, e de quase 9% em volume, o que representa o dobro da média do mercado. Ou seja, fomos capazes de colocar em prática nossa capacidade de gerir inflação e custos e garantir a rentabilidade das operações.

Sob o aspecto da sustentabilidade, nosso ano foi ainda melhor. Avançamos em todos os pilares definidos, estamos preparados para ingressar no Sistema B e temos metas muito claras até 2025. Mais ainda: conduzimos um plano estratégico bem desenhado, que conecta conceitos e práticas e nos possibilita projetar, em um futuro breve, o alcance de patamar de referência em sustentabilidade no setor da construção civil. Reafirmamos ainda nosso compromisso continuado com a iniciativa e os Princípios do Pacto Global sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Em gestão de pessoas, fomos reconhecidos no ano com a certificação Top Employer América Latina 2021, concedida pelo Top Employers Institute, que destacou nosso cuidado com os colaboradores, expresso na manutenção de reconhecidas práticas em recursos humanos.

Mais fortalecidos pelas conquistas, estamos preparados para os grandes desafios de 2022, quando o entretenimento deverá ocupar mais espaço no bolso do brasileiro, o que tende a diminuir o ritmo das reformas domésticas; as construtoras

terão de lidar com o impacto da inflação sobre os insumos; e deve haver desaceleração da venda de novos imóveis provocada pela alta de juros. No cenário macroeconômico, teremos ainda eleições e Copa do Mundo, fatos que tendem a gerar volatilidade e frente aos quais é necessário prudência. Arrefece esses aspectos o marco regulatório do saneamento básico, que deverá incrementar os investimentos privados em infraestrutura nos próximos anos.

Para seguirmos alcançando bons resultados e mantendo nosso crescimento, continuaremos focados na eficiência de nossas operações, sempre buscando a melhor rentabilidade. Conduzimos grandes iniciativas nesse sentido, a começar pelo investimento na expansão da fábrica de Itatiba (SP), anunciado no ano passado. Esse investimento, o maior ao longo dos nossos 86 anos de liderança e pioneirismo, assegura a capacidade de crescimento sustentável que detemos para a próxima década e atrai para o dia a dia da produção novas tecnologias produtivas – o que, além de maior eficiência, representa um salto em termos de saúde, segurança e meio ambiente.

DESTAQUES 2021**MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO****MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO****PERFIL
ORGANIZACIONAL****CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL****RESULTADOS
CONSISTENTES****STAKEHOLDERS
ENGAJADOS****RESPEITO
AMBIENTAL****SOBRE ESTE
RELATÓRIO****SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI****INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS**

Outra iniciativa alinhada à nossa visão de futuro é a criação da Trutec, primeiro *hub* de soluções do País que conecta *startups* para transformar a indústria da construção civil por meio de tecnologia. Em um setor caracterizado por escassez de inovação, acreditamos na criação de valor por meio de inovação aberta, e os resultados não nos decepcionaram: em 2021 registramos crescimento de 100%, fizemos duas novas aquisições e ganhamos independência.

Todas essas iniciativas contribuem para a nossa jornada e nos dão segurança de que estamos prontos para os desafios dos próximos anos. Mas o que nos faz de fato ter a certeza de que podemos transformar o mundo são as pessoas. Por isso, agradeço a cada um dos colaboradores, que integram e tornam possível nosso propósito de “transformar a vida de milhões de pessoas, melhorando as condições de habitação, fazendo da sua casa a nossa causa”.



Marcos Campos Bicudo
Diretor-Presidente

COM VISTAS À SUSTENTABILIDADE,
AVANÇAMOS EM VÁRIAS FRENTES
E NOS PREPARAMOS PARA
INGRESSAR NO SISTEMA B



PERFIL ORGANIZACIONAL

VOCAÇÃO PARA TRANSFORMAR VIDAS



A EMPRESA

Fundada há 86 anos, a Vedacit é uma empresa de capital fechado, líder em impermeabilização e produtos de alta tecnologia para a construção civil, presente em obras de grande relevância nacional, como a Usina de Itaipu (PR) e a Ponte Estaiada Octavio Frias de Oliveira (SP). Genuinamente brasileira, disponibiliza ao mercado soluções inovadoras que a aproximam das famílias e podem ser adotadas no dia a dia de forma prática e eficiente.

GRI 102-1 | 102-5

A empresa mantém três unidades fabris: na capital paulista – onde também está instalada sua sede corporativa –, no município de Itatiba (SP) e em Salvador (BA). Atua ainda por meio de quatro regionais de vendas – Sul, São Paulo,

Centro-Rio e Neno (Norte e Nordeste) – e de mais de 120 representantes comerciais, o que viabiliza estender o atendimento a todo o Brasil. Conta também com distribuidores em quatro países da América Latina: Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai. **GRI 102-3 | 102-4 | 102-6**

Sob essa estrutura, ao fim de 2021 atuavam 695 colaboradores, que estavam a serviço de 15.467 clientes, além de uma cadeia de 1,4 mil fornecedores, o que levou a companhia a alcançar resultados satisfatórios: Lucro Líquido de R\$ 24,8 milhões, evolução de 238% em relação ao ano anterior, e Ebitda de R\$ 54,7 milhões, superior em 125% na mesma comparação. **GRI 102-7 | 102-8 | 102-9**



VISÃO, VALORES E PROPÓSITO GRI 102-16



ESTRUTURA

FÁBRICA SÃO PAULO (SP)

Localizada na Vila Guilherme, em área de 50.100 m², iniciou suas operações em 1955. Possui um moderno e equipado laboratório de pesquisa e desenvolvimento, no qual atuam profissionais especializados na busca de novas soluções e em melhoria contínua.



FÁBRICA ITATIBA (SP)

O parque fabril tem 7.000 m² de área construída, em complexo total de 270.000 m², e está em fase de expansão. Sua capacidade produtiva é de 8 milhões de metros/ano de mantas asfálticas (com estruturante) e 4,5 milhões de metros/ano de fitas multiuso, em duas linhas de produção independentes.



FÁBRICA SALVADOR (BA)

Com uma área de 21.000 m², a unidade iniciou as atividades em 1979. Também possui modernas instalações produtivas e Laboratórios de Controle de Qualidade.



PRODUTOS E SOLUÇÕES GRI 102-2

CONSTRUÇÃO CIVIL

Sob a marca Vedacit Pro, a empresa oferece produtos com alto nível tecnológico e resultados duradouros, desenvolvidos especialmente para o mundo de construtoras, aplicadores, projetistas e distribuidores técnicos, concebidos para todas as fases das obras.



CONSUMIDORES FINAIS

Mantém portfólio com mais de 100 produtos que atendem às diversas necessidades da construção e reforma. Desde 2020, estão sob a marca monolítica Vedacit, o que fortalece e facilita a comunicação com o público.



EXPANSÃO

O principal projeto da Vedacit para os próximos anos é a expansão do parque industrial e a transferência da unidade de São Paulo para Itatiba – onde está concentrada a produção de mantas asfálticas. Denominado Vroom, o projeto recebeu aporte de R\$ 178 milhões, o maior investimento da história da empresa, e tem como propósito sustentar seu crescimento, contribuir com a estratégia de sustentabilidade e reduzir custos operacionais – em cerca de R\$ 28,8 milhões até 2030, considerando a mesma base de volume atual.

Com duração prevista de quatro anos, o Vroom está dividido em duas fases. A primeira é a construção de Centro de Distribuição, previsto para ser concluído até o final de 2022. Assim como na fábrica, a nova área terá padrão Green Building, com certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) – sistema internacional de orientação ambiental utilizado em mais de 160 países para incentivar a transformação dos projetos e obras com foco em sustentabilidade.

As outras duas etapas contemplam a transferência das operações fabris de São Paulo para Itatiba, com conclusão total prevista para o primeiro semestre de 2024. Em capacidade de produção mensal, a migração representa aumento de 140%: dos atuais 8.880.287 quilos para 21.390.700 quilos. Além disso, a expansão possibilitará ampliar o portfólio de produtos e a capacidade de estoque, sobretudo de produtos dedicados ao B2B.

Ainda no parque fabril, a mudança amplia o conceito interno de indústria 4.0: a aquisição de equipamentos de alta tecnologia contribuirá para a atualização do processo produtivo, adequando-o a práticas mais sustentáveis. Entre os ganhos estão ainda a substituição de algumas linhas de sacaria de plástico por papel, a redução do consumo de água e emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), o uso total de eletricidade renovável contratada no Mercado Livre de Energia (fonte eólica) e o tratamento de sólidos e efluentes.

O tema da expansão da fábrica de Itatiba mobilizou todas as áreas da Vedacit ao longo de 2021. Desde o estudo da malha logística, realizado previamente, passando pelo desenho, modelagem e planejamento da construção em si, uma série de ações vem sendo adotadas para dar segurança e transparência a todos os *stakeholders*.

Na área Jurídica, por exemplo, foram estudadas todas as exigências legais no município e em sindicatos, associações e concessionárias de rodovias. A área Branding também iniciou processo de comunicação com os *stakeholders* envolvidos, incluindo a comunidade local, realizando uma primeira coletiva de imprensa para tratar do tema. Paralelamente, a equipe de Gente e Gestão desenhou plano de relacionamento transparente com todos os profissionais.

Atualmente, a operação paulistana agrega 524 pessoas, das quais 130 na área administrativa, que continuarão sediadas na capital, em novo endereço e em formato híbrido de trabalho. A transição está sendo planejada de forma a provocar o menor impacto possível aos colaboradores.

No que se refere à criação de empregos, a expansão em Itatiba tem potencial de gerar 200 novas vagas, podendo alcançar até 450 à época de sua conclusão, em 2024. Durante a fase de obra, estão previstos ainda 250 empregos de terceiros, entre empreiteiras, construtoras e demais envolvidos.

RECONHECIMENTO

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS



TOP OF MIND DO GRUPO REVENDA

Primeira colocada na categoria “Impermeabilizante” e segunda posição nas categorias “Espuma de Poliuretano”, “Manta Asfáltica” e “Cupinícida” do prêmio concedido pelo Grupo Revenda a partir de pesquisa com 20 mil lojistas de material de construção indicando os produtos que compõem o melhor *mix* de vendas em 71 segmentos.



RANKING 100 OPEN STARTUPS 2021

Referência no mercado, o *ranking* reconhece as corporações líderes em open *innovation* e as *startups* mais atraentes para o mercado corporativo, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do ecossistema de inovação no País. A Vedacit, que lançou o primeiro Programa de Inovação Aberta do mercado de impermeabilização, o Vedacit Labs, em 2018, integrou o Top 100 Open Corps e o Top 5 Construção Civil. As *startups* aceleradas pela Vedacit também foram reconhecidas: a ConstruCode ocupa o 1º lugar em *Construtechs* e a 25ª posição na classificação geral. Ainda em *Construtechs*, a Construct IN alcançou o 4º lugar; a Predialize, o 6º lugar; e a Prevision, o 9º lugar. Outra acelerada, a Pix Force, se destacou na primeira posição em Inteligência Artificial.



TOP EMPLOYER AMÉRICA LATINA 2021

Certificação pelas boas práticas em recursos humanos, concedida pelo Top Employers Institute, entidade mundialmente reconhecida na análise de práticas de excelência em Recursos Humanos.

LINHA DO TEMPO

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

PERFIL ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

RESULTADOS CONSISTENTES

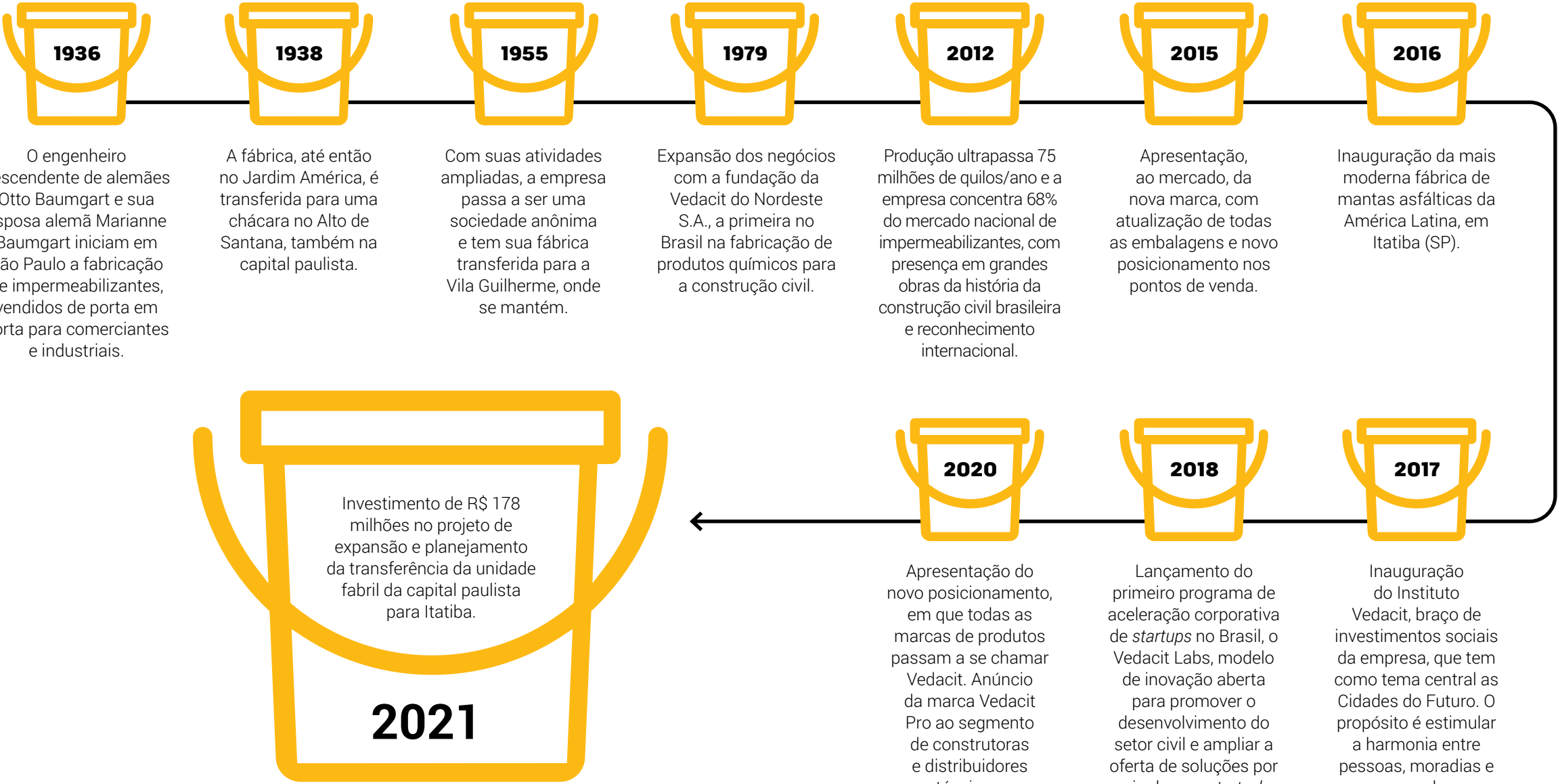
STAKEHOLDERS ENGAJADOS

RESPEITO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS



CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

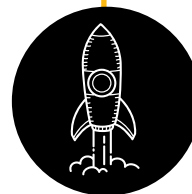
GERAÇÃO DE IMPACTOS POSITIVOS

ESTRATÉGIA E GESTÃO

Além de *déficit* habitacional de grandes proporções – 5,9 milhões de domicílios, segundo estudo da Fundação João Pinheiro –, o Brasil abriga cerca de 24,9 milhões de habitações construídas inadequadamente, conforme a mesma fonte. Genuinamente brasileira, a Vedacit empenha-se em contribuir para mudar essa realidade assumindo como propósito “transformar a vida de milhões de pessoas, melhorando as condições de habitação, fazendo da sua casa a nossa causa”.

A materialização desse desafio se dá com a oferta de produtos e serviços para atender aos mercados B2C e B2B. Eles são desenvolvidos de acordo com as melhores práticas de sustentabilidade, conectadas aos negócios por indicadores de gestão ESG e com vistas à geração de impactos positivos para todos os *stakeholders*.

Empenhada em entregar resultados acima do mercado, a empresa entende que, além de um propósito de valor, o crescimento sustentável depende de investimentos constantes em pessoas. Por isso, em 2021, estabeleceu sete habilitadores estratégicos, sendo três deles priorizados para garantir a eficiência de desempenho nos próximos anos: Gente movida a propósito, Gente que performa em alto nível e Gente com foco no cliente. Cada um deles possui comportamentos específicos e estão diretamente ligados às necessidades e à estratégia da Vedacit:



Gente movida a propósito
Colocamos as nossas partes interessadas no centro de nossas decisões; buscamos a sustentabilidade em todas as relações da cadeia.



Gente que performa em alto nível
Buscamos nos superar diariamente rumo à excelência; entregamos resultados acima do mercado; investimos tempo no autodesenvolvimento e no desenvolvimento das pessoas.



Gente com foco no cliente
Ouvimos e compreendemos as necessidades dos clientes como ponto de partida; construímos relações de longo prazo com nossos clientes.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

MARCA

Ao longo de seus 86 anos, a Vedacit construiu uma marca forte, facilmente reconhecida por seus valores tanto nos lares brasileiros como nos canteiros de obra. Líder no mercado de impermeabilização, a marca é referência na construção civil, endereçando pautas do setor por meio da publicação de artigos e entrevistas nos principais veículos nacionais de informação.

Em 2020, após amplo processo de *branding*, a marca foi repaginada e, na sequência, teve redefinido seu direcionamento estratégico. Ao longo de 2021, um dos desafios da empresa foi apresentar ao mercado o novo posicionamento: mais do que vender produtos, a Vedacit passou a comunicar sua preocupação genuína com o bem-estar das pessoas.

Essa estratégia de comunicação teve como ponto de partida a campanha institucional que celebrou os 85 anos e a transformação cultural da companhia fundamentada em pilares estratégicos: Sustentabilidade | ESG; Inovação | Tecnologia; Diversidade | Inclusão; Propósito | Saúde das edificações. O novo momento da marca enfatiza o compromisso com temas que irão basear as discussões do setor nos próximos anos.

Também foram prioridade da pauta de comunicação em 2021 aspectos como os ciclos de aceleração do Programa de Inovação Ativa da Vedacit Labs, as aquisições da Truteuc, a divulgação de resultados financeiros, a expansão em Itatiba (SP) e temas ligados à sustentabilidade e à diversidade. No total, as ações de PR *Branding* geraram cerca de R\$ 7,5 milhões de mídia espontânea para a Vedacit.



PRINCIPAIS AÇÕES DE PR *BRANDING* EM 2021

750
matérias

67
solicitações
de imprensa

53
releases
enviados

15
podcasts

23
artigos

2
encontros de
relacionamento

21
vídeos no
Youtube



DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS



INOVAÇÕES EM TECNOLOGIA E GESTÃO DE PROJETOS

A Tecnologia da informação (TI) é estratégica para que a Vedacit inove e cresça de forma sustentável. A área conta com equipe de Operações, que atua no dia a dia e mantém 100% de interação com as demais áreas, além de reunir profissionais dedicados aos temas de transformação e inovação, responsáveis por discutir o negócio e orientar as soluções a serem desenvolvidas.

O time trabalha a partir de decisões colegiadas. Em 2021, esse processo foi aprimorado com a instituição de dois comitês, de Soluções e de Arquitetura e Tecnologia. Todas as propostas de mudança são discutidas e passam por avaliação de um *Blue Team* e um *Red Team* antes de serem adotadas. Além de resultar em decisões mais acertadas e, consequentemente, em ambiente de *cyber* segurança mais elevado, esse modelo de atuação promove a gestão e retenção do conhecimento na empresa.

Em 2021, a área teve como desafio conduzir o *retrofit* no Projeto de Excelência Logística (PEL), aplicado no ano anterior nos Centros de Distribuição, que apresentava *gaps* e não atendia ao desempenho esperado. O processo de *retrofit* resgatou a estabilidade da operação com a implementação do Oracle Transportation Management (OTM), solução que integra processos e automatiza tarefas, aumentando a produtividade e reduzindo custos. Dessa forma, a área de vendas tem melhor visão de todo o estoque e dos pedidos.

O trabalho do PEL começou pelo Centro de Distribuição de São Paulo e foi executado em fases

entre março e outubro, com resultados consistentes nas vendas desde então. Os gargalos da implantação, entre eles maior conhecimento das funcionalidades da nova plataforma e treinamento dos profissionais envolvidos, foram transformados em aprendizados para a aplicação do PEL em Itatiba (SP) e Salvador (BA), respectivamente prevista para março e julho de 2022.

Outro projeto de TI foi a criação de nuvem privada própria, a MultiCloud. Sua construção foi estratégica para mitigar riscos, proporcionar economia e suportar a expansão dos negócios com maior segurança. A nuvem própria permite previsibilidade em termos de despesa, evitando expor a Vedacit às variações de custo do mercado, e foi desenhada de forma a atender plenamente às necessidades da empresa. Sua instalação ocorreu sem nenhuma ruptura de sistema.

Entre março e outubro, a área se dedicou à implementação do sistema Customer Relationship Management (CRM) para estender a visão 360° do cliente também à área de atendimento. O projeto é uma continuidade do trabalho iniciado em 2019 com a implementação do Salesforce para a força de vendas. A tecnologia CRM permite avaliar a jornada do cliente na empresa e o comportamento da carteira como um todo, apoiando a tomada de decisões.

Também relevante para o crescimento sustentável da Vedacit, a área de Projetos passou por reestruturação no ano, com vistas a estabelecer nova metodologia de trabalho e criar um portfólio

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS

com projetos alinhados às metas estratégicas da empresa: eles passaram a ser priorizados pelo conjunto de valores nas dimensões econômica, social e ambiental. Na aprovação, são considerados o impacto na jornada de sustentabilidade da companhia, a complexidade e as áreas envolvidas, o prazo e os recursos demandados para sua execução.

Ao longo de 2021, a área fomentou a execução de aproximadamente 80 projetos. Entre os de maior impacto, destacou-se a revisão do planejamento estratégico, em parceria com consultoria externa, que direcionará os passos da empresa nos próximos anos. Também exigiram empenho o projeto dedicado à agenda do Sistema B, ao qual a Vedacit pretende certificar, razão pela qual utilizou ferramenta de *assessment* para medir seu progresso socioambiental, com envolvimento de todas as áreas internas em um conjunto de ações para atingir as metas estabelecidas, e o da expansão da unidade de Itatiba (SP).

Em 2022, a área de Projetos vai focar sua atuação na revisão de seu portfólio, alinhando-o à agenda ESG e tendo como ponto de partida o mapa estratégico revisado. Também estarão no centro das atenções projetos para otimização de custos e processos, para avançar na cultura de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA) e direcionados ao desenvolvido de pessoas.



PORTFÓLIO
DE PROJETOS
PASSOU A
ALINHAR-SE
ÀS METAS
ESTRATÉGICAS
DA EMPRESA

Soluções
desenvolvidas são
fruto da interação
entre a equipe
de Operações
e demais áreas
internas

TRUTEC

GRI 103-1, 103-2, 103-3 | SERVITIZAÇÃO

O mercado da construção civil, historicamente carente de digitalização e tecnologia, vem passando por transformação nos últimos anos com a multiplicação das *construtechs*. Sempre em busca de inovações que sustentem seu propósito e alinhada a um de seus pilares estratégicos, a servitização, a Vedacit criou em 2020 a Trutec (antes denominado Vedacit Labs), primeiro ecossistema com soluções que conectam *startups* para transformar a indústria da construção civil por meio da tecnologia. A nova empresa cresceu 100% no último ano e ganhou independência.

Além de referenciá-la no mercado da construção civil com a assinatura “by Vedacit”, a Vedacit alimenta a Trutec com conhecimento sobre os desafios enfrentados pelo setor. Dessa forma, o modelo de negócio da nova empresa está baseado em uma visão sistêmica, oferecendo tecnologia em forma de serviço, levando saúde para as edificações e proporcionando desenvolvimento, inovação e sustentabilidade.

Para compor seu ecossistema, a Trutec busca no mercado soluções tecnológicas inovadoras na construção civil e investe em empresas em estágio inicial, enquanto os seus valores de mercado ainda não foram inflacionados.

Uma das portas de entrada nesse sentido é o Programa de Inovação Aberta do Vedacit Labs, que desde 2019 já acelerou 20 *startups*.

Em 2021, foram promovidos dois ciclos de aceleração, cada um com investimento de R\$ 2,8 milhões, que atraíram mais de 1,2 mil inscrições de *startups* de sete países da América Latina. Em abril, ingressaram no programa as *startups* Dayback, de Florianópolis (SC), James Tip, de Porto Alegre (RS), e Hoff Soluções, de Sorocaba (SP). Em setembro, foram selecionadas a Predialize, de Florianópolis (SC), a Mycond, de Salvador (BA) e a Construflex e a Pixforce, ambas sediadas em Porto Alegre (RS).

Ao participarem do programa, as *startups* têm a oportunidade de aplicar as soluções diretamente em projetos de potenciais clientes. Além disso, após a conclusão, as destacadas podem fazer parte do ecossistema da Trutec, o que lhes possibilita comercializar em escala para o mercado. No fim de 2021, eram três empresas no portfólio que passaram por aceleração, além de uma associada.

**STARTUPS
ACCELERADAS
EM 2021**

**3º
CICLO**

Dayback

Fornecer soluções de energia renovável para residências e ambientes comerciais. Auxilia os clientes no controle de consumo e geração de energia, aplicando alternativas sustentáveis e personalizadas com a melhor relação custo-benefício.

James Tip

Solução de Inventory Management e Supply Chain Management (SCM) integrada em ERPs para otimizar a gestão do estoque do varejo. Transforma pequenos e médios negócios, proporcionando aumento de vendas, redução de perdas e a capacidade de antever os passos dos consumidores

Hoff Soluções

Startup de Big Data Analytics especializada na captura, composição e análise de grandes bases de dados com foco no setor da construção. Desenvolve ferramentas para prospecção de informações sobre obras, dimensionamento de mercado, análises de prevenção de fraudes e estratégias de *marketing*.

**4º
CICLO**

Predialize

Transfere tecnologia para construtoras por meio de inteligência de dados, o que resulta em redução de custos e possibilita manter relacionamento transparente com os clientes em toda a jornada do pós-vendas e pós-obra.

Mycond

Sistema para gestão de condomínios que cria apps com marca própria para empresas, permitindo mais comodidade para os moradores e melhor gestão para os síndicos.

Pix Force

Com a aquisição e interpretação automática de imagens e vídeos, oferece informações valiosas para os clientes utilizando tecnologias de visão computacional, Inteligência Artificial (IA) e *machine learning*.

Construflow

A solução integra as equipes durante as diversas fases de elaboração e compatibilização de projetos, tornando o fluxo de comunicação mais ágil e transparente entre todos os envolvidos.

PORTFÓLIO TRUTEC

No fim de 2021, três empresas que passaram pelo programa de aceleração e uma associada integravam o portfólio da Trutec. No período também foi aprovado investimento de R\$ 2,8 milhões para aquisição da ConstrufLOW, processo que ocorrerá em 2022.

Com a utilização de dados, essas *startups* municiam as construtoras de soluções que proporcionam aumento da produtividade, saúde das edificações, velocidade de execução, redução de custos e desperdícios nas obras e promoção da sustentabilidade. No varejo e na cadeia de fornecimento de materiais de construção, atuam no mapeamento da demanda e conectam indústria e pontos de venda



ConstruCode

Plataforma de inteligência integrada de obras que elimina as plantas de papel, substituindo-as por *QR Codes* expostos em totem no canteiro de obras. Assim, todos os profissionais envolvidos têm acesso à revisão mais recente do projeto de qualquer lugar. Um dos benefícios é evitar erros e, conseqüentemente, o desperdício de material.



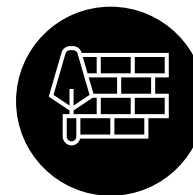
Elixir.AI

Dedicada ao varejo, a plataforma usa Inteligência Artificial para mapear o mercado e fazer a previsão de demanda, compras e planejamento, integrando a indústria aos pontos de venda. Permite o acesso a informações inéditas do mercado da construção civil (*market share*, preços de *sell-out*, volume de *sell-out*) e estabelece um canal para que lojistas comprem da indústria com benefícios exclusivos, permitindo a criação de campanhas e monitoramento de vendas em tempo real.



ConstrufLOW

Plataforma de coordenação e inteligência de projetos que gera discussão, rastreabilidade e informação estruturada na fase do projeto, aumentando a eficiência e a produtividade no canteiro. A solução integra as equipes durante as diversas fases de elaboração e compatibilização de projetos, tornando o fluxo de comunicação mais ágil e transparente.



Agilean

Plataforma que tem como foco promover uma gestão eficiente na construção civil, trazendo agilidade e assertividade para o dia a dia das construtoras e incorporadoras, promovendo gestão e digitalização de ponta a ponta, desde o plano estratégico até a entrega das atividades no canteiro. Com a Agilean, os gestores das construtoras e incorporadoras passam a ter o controle total das obras na palma da mão.



METAS TRUTEC PARA 2022

- Dobrar de tamanho em valor (*valuation*).
- Acelerar mais dez *startups* por meio do Programa de Inovação Aberta do Vedacit Labs.
- Desenvolver calculadora de resíduos e calculadora de impacto ambiental para a plataforma ConstrufLOW.
- Ampliar o portfólio, incluindo soluções para construtoras no pós-entrega das chaves.

DESTAQUES 2021**MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO****MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO****PERFIL
ORGANIZACIONAL****CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL****RESULTADOS
CONSISTENTES****STAKEHOLDERS
ENGAJADOS****RESPEITO
AMBIENTAL****SOBRE ESTE
RELATÓRIO****SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI****INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS****DIVERSIDADE E INCLUSÃO**

A jornada de diversidade e inclusão é um marco importante na história da Vedacit. As metas definidas têm objetivos claros e norteiam o grupo de estudos criado em 2021 para pautar as ações internas. Formado por colaboradores voluntários de todas as áreas das três unidades, e orientado por consultoria externa, ele se divide em grupos que trabalham cinco temáticas: gênero, raça, pessoas com deficiência, geracional e LGBTQIA+.

Fazem parte das atividades dos comitês reuniões mensais, na qual especialistas em cada tema são convidados para trocar experiências, além de ações para entender as demandas e propor soluções para cada uma das comunidades. Em março, por exemplo, o Comitê de Gênero visitou as três fábricas para identificar as necessidades das mulheres e pontos de melhoria para o seu bem-estar, como mudanças nos vestiários e locais de trabalho e descanso. Atualmente, 33% do time de colaboradores é de mulheres – percentual acima da média do setor da construção civil, que gira em torno de 15%. A empresa tem como meta ter ao menos 50% de mulheres em cargos de liderança até 2025.

**DECLARAÇÃO À
DIVERSIDADE**

A Vedacit criou a Declaração à Diversidade, documento público que ressalta a importância da diversidade, valoriza a multiplicidade de opiniões e pontos de vista e reforça as atitudes que não são toleradas internamente, como incitação ao preconceito ou condutas ofensivas que colocam em risco as integridades física, moral e emocional das pessoas. Para consultar o documento, acesse [aqui](#).



METAS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO (ATÉ 2025)

CARGOS DE LIDERANÇA

Ao menos **50%** de mulheres

56%
de pessoas pardas, negras,
indígenas e demais minorias

7%
de pessoas com deficiência

16%
de pessoas de 25 a 34 anos

17%
de pessoas de 35 e 49 anos

25%
de pessoas acima de 50 anos

Com a intenção de expandir gradativamente os temas de diversidade e Inclusão, as ações propostas pelos comitês ao longo de 2021 priorizaram a conscientização. Uma delas é o projeto Liderança Inclusiva, série de encontros para incentivar o olhar de cada líder para a promoção da diversidade e inclusão em sua área. Além de estimulá-los à busca de diferentes perfis na contratação, os encontros trabalharam questões como linguagem e comportamento e são fundamentais para que todas as práticas se propaguem.

A inclusão de pessoas com deficiência foi tema do Mês da Inclusão, em setembro, que contou com ações, palestras e *workshops*, e do Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência, focado em ampliar as contratações de pessoas com deficiência. A iniciativa inclui banco de talentos na plataforma de recrutamento, com vagas afirmativas para pessoas com deficiência, no qual os profissionais podem cadastrar o currículo e consultar as vagas disponíveis.

Todas as ações têm como propósito referenciar a Vedacit em diversidade e inclusão e inspirar mais empresas a adotarem essas práticas. Para isso, ao longo de 2021 o tema foi tratado nas reuniões da Diretoria, que acompanha a evolução das iniciativas para promover um ambiente mais diverso e inclusivo. De maneira mais disruptiva, o assunto foi contemplado no vídeo institucional em comemoração aos 85 anos da empresa, que tem uma mulher como protagonista. Para 2022, está prevista a realização de novo censo e a definição do mapa estratégico de diversidade que pautará as ações dos comitês nos próximos anos, considerando, como habilitador estratégico e direcionador dos principais comportamentos “Gente movida a propósito”.

AGENDA ESG

Gerar impacto positivo para todos os públicos com os quais se relaciona, contribuindo para a construção de um mundo melhor, pauta o propósito e a estratégia de crescimento da Vedacit. A empresa assumiu publicamente o compromisso de se tornar referência em sustentabilidade no setor da construção civil até 2025. Sua associação ao Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (Cebds) e ao Pacto Global da ONU reforçam o alinhamento permanente com práticas que determinarão os rumos do desenvolvimento global nas próximas décadas.

No dia a dia, a cultura da Vedacit também posiciona a sustentabilidade como um *drive* de inovação. Por essa razão, o tema não é atribuição de uma única área interna, mas trabalhado de forma ampla, corporativa. Para atingir o nível de excelência, a companhia tem entre seus desafios contemplar a sustentabilidade como parte do *checklist* de todas as decisões tomadas.

Para acompanhar cada passo da sua Jornada de Sustentabilidade, a Vedacit alinha a estratégia aos indicadores de gestão ESG e elegeu sete temas prioritários: Produtos e Serviços de Baixa Renda; Diversidade e Igualdade de Oportunidades; Água, Energia e Emissões; Tratamento de Resíduos Sólidos e Efluentes; Saúde e Segurança do Cliente; Saúde e Segurança no Trabalho; e Servitização. **(Saiba mais na página 55)**

METAS VEDACIT

A materialização dos temas prioritários em torno das dimensões de sustentabilidade se dá a partir de uma série de metas interligadas, que têm propósitos claros, indicadores de desempenho e prazos estabelecidos. Elas também contemplam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), a chamada Agenda 2030, que são alavancas importantes em prol de um mundo melhor, pois a empresa entende que a vitalidade da economia e do mercado depende do equilíbrio social e ambiental.

Cada tema material conta com respectivo grupo de trabalho para tratá-lo, composto por um líder e gestores de projetos e iniciativas relacionados, com acompanhamento e mentoria de dois executivos – um responsável direto pela área que conduz o tema internamente e outro representante de área sem relação com o tema, no intuito de agregar a visão de negócio.

As iniciativas são acompanhadas mensalmente pelas equipes de trabalho, que se reúnem para compartilhar resultados, estabelecer/repactuar a agenda de atividades e avaliar potenciais riscos e medidas de mitigação. Os integrantes dos grupos, em conjunto com a equipe de inovação e sustentabilidade, monitoram as necessidades e deficiências no engajamento dos líderes e avaliam as possibilidades de melhoria. Os novos formatos de gestão são discutidos e avaliados na Comissão de Sustentabilidade, composta por executivos e gestores diretos que se reúnem mensalmente para avaliar as tendências e o alinhamento da agenda de cada grupo à estratégia da empresa. **GRI 103-2 | 103-3**

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

PERFIL ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

RESULTADOS CONSISTENTES










STAKEHOLDERS ENGAJADOS

RESPEITO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

META	DESCRIÇÃO	ANO DA META	ODS RELACIONADO	ALCANCE EM 2020	ALCANCE EM 2021
Produtos e serviços para baixa renda	• Contribuir com o acesso de 1,6 milhão de residências a reformas habitacionais, com assistência técnica acessível e qualificada.	2025		• 1.544 residências com acesso a reformas residenciais.	• 118 residências com acesso a reformas residenciais.
Diversidade e igualdade de oportunidades	• Cargos de liderança: ao menos 50% de mulheres; 56% de pessoas pardas, negras, indígenas e demais minorias; 7% de pessoas com deficiência; 16% de pessoas de 25 a 34 anos; 17% de pessoas de 35 e 49 anos; e 25% de pessoas acima de 50 anos.	2025	 	• Posição em cargos de liderança: 40% de mulheres; 22% de pessoas pardas, negras, indígenas e demais minorias; 13% de pessoas de 25 a 34 anos; 65% de pessoas de 35 e 49; 14% de pessoas acima de 50 anos.	• Posição em cargos de liderança: 33,64% de mulheres; 22,73% de pessoas pardas, negras, indígenas e demais minorias; 18,18% de pessoas de 25 a 34 anos; 69,09% de pessoas de 35 e 49; 11,82% de pessoas acima de 50 anos.
Água, energia e emissões	• Redução de 25% do consumo de água para usos não industriais.	2025		• Será mensurado após mudança para Itatiba.	• Será mensurado após mudança para Itatiba.
	• Atingir 45% de energias renováveis.			• Alcance de 28,08% no uso de energias renováveis.	• Alcance de 29,09% no uso de energias renováveis.
	• Redução de 37% das emissões de Gases do Efeito Estufa, em relação a 2018, nos três escopos.			• Aumento de 26,99%.	• Aumento de 23,82%.
Tratamento de resíduos sólidos e efluentes	• Logística reversa ou compensação de 22% das embalagens.	2025		• Compensamos 16,3% da massa de embalagens.	• Divulgaremos no Relatório de Sustentabilidade de 2022.
	• 25% de embalagens fabricadas advindas de tecnologias verdes ou biodegradáveis.			• % não medido.	• 10,9% de embalagens fabricadas advindas de tecnologias verdes ou biodegradáveis.
	• Eliminação de 60% de resíduos fabris enviados a incineração/aterros industriais.			• Menos 34% de resíduos fabris enviados.	• Menos 21,5% de resíduos fabris enviados.
	• Reaproveitamento de 100% dos efluentes tratados.			• 0% de efluentes tratados reaproveitados.	• 33,3% de efluentes tratados reaproveitados.
Saúde e segurança do cliente final	• 20% de produtos com certificações ambientais.	2025		• Não iniciado no período.	• Não iniciado no período.
	• 100% de produtos com informações acessíveis sobre Equipamento de Proteção Individual (EPI).			• 100%	100%
Saúde e segurança do trabalho	• Redução de 70% na taxa de absenteísmo por doença.	2025		• Não medido no período por mudança de sistema.	• Não medido no período por mudança de sistema.
	• Zero acidentes de trabalho (meta anual).			• Registro de 14 acidentes.	• Registro de 16 acidentes com colaboradores próprios e 2 com terceiros.
Servitização	• 5% de Ebitda até 2023 de receitas oriundas da Trutec.	2023	 	• Meta descontinuada.	• Meta descontinuada.

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS



JORNADA B

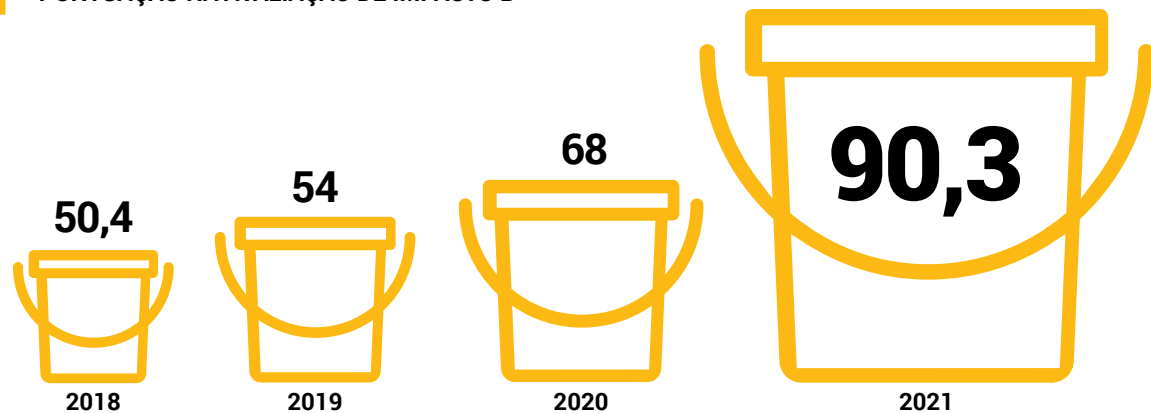
A busca contínua pelo aprimoramento de suas práticas de sustentabilidade levou a Vedacit a se estruturar para obter a certificação do Sistema B, atribuída a empresas que unem o lucro à preocupação com o bem-estar da sociedade e com o meio ambiente. O objetivo é alcançar a certificação em 2022.

A decisão estratégica de se unir ao grupo de organizações que defende valores como diversidade, inovação e cuidado com o planeta é mais uma maneira de a companhia manifestar seu compromisso com negócios que geram valor compartilhado a todos os *stakeholders*.

Para a conquista da certificação, a Vedacit passou a investir nas práticas recomendadas pelo Sistema B e a preencher a Avaliação de Impacto B, ferramenta *on-line* desenvolvida pela BLab para avaliar os avanços.

Em 2021, o conjunto de ações atreladas ao Sistema B foi reforçado no âmbito da agenda de sustentabilidade da empresa. Entre outras ações que contribuíram para a agenda B do ano estão as das unidades industriais de São Paulo e de Itatiba, de consumo de eletricidade somente de fontes renováveis, o investimento em carros elétricos e os avanços na área de diversidade e inclusão conduzidos por comitês criados ao longo do ano.

PONTUAÇÃO NA AVALIAÇÃO DE IMPACTO B



GOVERNANÇA

A Vedacit é uma empresa de origem e controle familiar que, ao longo de sua história, atua sob elevados padrões de governança, transparência e controles internos. Para garantir a integridade de suas operações, segue as diretrizes adotadas pelo Grupo Baumgart.

MELHORES PRÁTICAS

Entre as práticas de governança da companhia, apoiadas nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, destacam-se:

- Separação de funções de Presidente de Conselho de Administração e de Diretor-Presidente do negócio.
- Presença de membros independentes no Conselho de Administração.
- Auditoria independente realizada por *big four* desde 2019.

A Auditoria Interna é a área que exerce atividade independente e objetiva de avaliação, orientada para agregar valor na melhoria dos processos, auxiliando a Organização a alcançar seus objetivos, trazendo uma abordagem sistemática e disciplinada para avaliar e melhorar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos e controle.

O processo de formalização das políticas internas avançou significativamente nos últimos três anos, o que confere mais transparência e controle dos negócios. Ao final de 2021, entre uma série de políticas, procedimentos e normas, a empresa contava com o Código de Conduta e o Código Comercial – formalizado no ano.

GRI 102-17



DIRETRIZES INTERNAS

- Código de Conduta
- Código de Conduta de Fornecedores
- Código Comercial
- Políticas financeiras (Contábil, Fiscal, Contas a Pagar e Contas a Receber)
- Política de Gestão de Riscos

DESTAQUES 2021

**MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO**

**MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO**

**PERFIL
ORGANIZACIONAL**

**CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL**

**RESULTADOS
CONSISTENTES**

**STAKEHOLDERS
ENGAJADOS**

**RESPEITO
AMBIENTAL**

**SOBRE ESTE
RELATÓRIO**

**SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI**

**INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS**

O Grupo Baumgart mantém ainda um Canal de Conduta que pode ser acessado por telefone (0800 721 0728) e/ou e-mail (www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart), inclusive anonimamente, para o reporte de eventuais desvios do padrão de conduta. Embora disponível a clientes, fornecedores e público em geral, o canal é majoritariamente usado por colaboradores. Em 2021, recebeu 57 chamados, referentes a desvios de conduta e/ou comportamento inadequado. Todas as demandas foram tratadas pela Comissão de Conduta, formada pelo Diretor-Presidente e por representantes das áreas Jurídica, Auditoria Interna e de Gente e Gestão.

A Vedacit mantém ainda relacionamento próximo e saudável com as entidades representativas de seus segmentos de atuação e de causas das quais compartilha, a exemplo do Instituto Brasileiro de Impermeabilização (IBI), da Associação de Engenharia de Impermeabilização (AEI), da Associação Brasileira da Indústria Materiais de Construção (Abramat), da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e da Childhood Brasil – condutora do Programa na Mão Certa, de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas. **GRI 102-12 | 102-13**

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA GRI 102-18

As boas práticas de governança adotadas no Grupo Baumgart contribuem para assegurar a integridade das operações, criando um caminho para que suas empresas possam ser administradas, monitoradas e incentivadas de forma eficiente e transparente.

Assembleia de Sócios

Órgão de participação direta pelo qual os sócios tratam das grandes decisões corporativas. A Assembleia é marcada pelo exercício da transparência, durante a qual há a oportunidade de prestação de contas e contribuições de seus integrantes com ideias e opiniões.

Comitês de Sócios

Órgão sem papel deliberativo, trata temas tipicamente societários ou que dizem respeito exclusivamente aos sócios. Tem como função preparar e orientar a atuação dos representantes dos sócios, cujas recomendações são encaminhadas à Assembleia de Sócios.

Conselho de Administração

Órgão de deliberação colegiada, responsável pelo direcionamento estratégico de toda a organização, exerce o papel de guardião de seus princípios, valores, objeto social e sistema de governança. Tem ainda como atribuição monitorar os atos da Diretoria-Executiva, assegurando o bom andamento dos negócios, de acordo com os direcionamentos estratégicos, atuando como elo entre a instância e os acionistas do Grupo Baumgart. O Conselho de Administração é composto por seis membros, sendo três independentes e três conselheiros vinculados, que se reúnem ordinariamente dez vezes ao ano e, extraordinariamente, sempre que necessário. Em 2021, foram realizadas 16 reuniões.

Diretoria-Executiva da Vedacit

Responsável pela gestão dos negócios, executa a estratégia e as diretrizes gerais aprovadas pelo Conselho de Administração e administra os ativos da empresa. Por meio de processos e políticas formalizados, a instância viabiliza e dissemina os propósitos, princípios e valores da Vedacit. No fim de 2021, era composta por dois diretores, eleitos pelo Conselho de Administração, sendo permitida a reeleição: Marcos Campos Bicudo, diretor-presidente, eleito em 5 de dezembro de 2018 para mandato até abril de 2023, e João Roberto Olivieri Ximenes, diretor sem designação específica, eleito em 5 de dezembro de 2018 para mandato até abril de 2023.

DESTAQUES 2021**MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO****MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO****PERFIL
ORGANIZACIONAL****CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL****RESULTADOS
CONSISTENTES****STAKEHOLDERS
ENGAJADOS****RESPEITO
AMBIENTAL****SOBRE ESTE
RELATÓRIO****SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI****INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS**

Comitês de assessoramento – Para o melhor desempenho de suas funções, o Conselho de Administração conta com apoio de comitês, comissões ou grupos de trabalho com objetivos definidos. São órgãos que não têm poder de deliberação e cujas recomendações não vinculam as decisões do Conselho de Administração. O mandato dos membros dos comitês de assessoramento está alinhado ao dos membros do Conselho de Administração – que em 2021 era assessorado por três comitês, que, de acordo com as boas práticas de governança, são coordenados por conselheiros independentes, além de incluírem em sua composição conselheiros de Administração e membros especialistas: Comitê de Pessoas e Governança, Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos e Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade.

**GESTÃO DE RISCOS**
GRI 102-11

Para reduzir o grau de incerteza no alcance de suas metas e preservar os seus negócios, a Vedacit mantém desde 2019 um processo de gerenciamento de riscos que inclui uma série de recursos, entre eles a Política de Gestão de Riscos, prevista para ser revisada em 2022. São estabelecidos princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados para identificar, avaliar, monitorar e tratar cada um dos riscos mapeados.

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS

RESULTADOS CONSISTENTES

EFICIÊNCIA OPERACIONAL FRENTE AOS DESAFIOS





COMPORTAMENTO DO MERCADO

A valorização da moradia e a queda dos juros em 2020 desenhavam um cenário bastante promissor para setor da construção civil em 2021. As oportunidades, de fato, se apresentaram, porém muito mais desafiadoras do que o previsto por conta da alta da inflação que impactou fortemente o custo dos insumos, consequentemente repassada para a produção, além de ter comprometido boa parte da renda do consumidor final.

No B2B, as construtoras tiveram seus canteiros de obras fortemente afetados pela elevação de itens como ferro e aço. No B2C, o preço do material de construção chegou a evoluir até 30%, enquanto o dissídio médio da população foi de cerca de 8%, reduzindo o poder aquisitivo.

O mercado da construção civil sentiu ainda o impacto da descontinuidade do auxílio-emergencial – que contribuiu positivamente nos resultados em 2020, sobretudo na Região Nordeste – e do retorno de outros setores à normalidade, o que levou muitos consumidores a ter de escolher entre construir ou reformar e retomar outros consumos fora do lar.

Ainda assim, o Produto Interno Bruto (PIB) da construção civil cresceu 8% em 2021. Em volume de vendas, a alta foi de 4%.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Na Vedacit, os resultados positivos e superiores aos apresentados pelo mercado da construção civil em 2021 foram consequência da eficiência operacional. Em volume de vendas, a empresa ultrapassou a marca de 100 mil toneladas, 8,8% acima do movimentado em 2020. Entre os produtos Vedacit Pro, a venda de mantas asfálticas representou 24% do volume comercializado, com desempenho 32% acima do registrado no ano anterior. Houve também expansão de volume em Bianco, Vedacit Alvenarit e Neutrol. Além disso, a empresa, em 2021, alcançou 86,9% no indicador Overall Equipment

Effectiveness (OEE), que mede a efetividade global de equipamentos; R\$ 0,36 em Gastos Gerais de Fabricação (GGF) por quilo, e redução, na comparação com o ano anterior, nos resíduos perigosos (Classe I), em 27%.

O investimento na Vedacit Pro resultou em crescimentos expressivos na atuação B2B. Com resultados positivos desde agosto, a meta prevista foi antecipada em um ano e, mesmo diante da maior inflação de custos em quase duas décadas, de aproximadamente 40%, o resultado foi satisfatório, com a participação de 22% de toda operação no segmento.

EMPRESA
ULTRAPASSOU
100 MIL
TONELADAS
EM VOLUME
DE VENDAS,
EVOLUÇÃO
DE 8,8%

Outra conquista
foi o alcance de
86,9% no indicador
que atesta a
efetividade global
de equipamentos

DESEMPENHO
ECONÔMICO-FINANCEIRO
GRI 201-1

A Vedacit alcançou resultados relevantes em 2021. A Receita Bruta, de R\$ 745 milhões, foi 33% superior na comparação com o ano anterior, refletindo também a alta da inflação e o impacto no custo dos principais insumos da empresa. A Receita Líquida alcançou R\$ 550 milhões, 30,2% superior à do exercício anterior, especialmente em razão de volume 8,8% superior e do reajuste de preço devido à inflação de custos, o que refletiu no aumento do Lucro Operacional Bruto. No B2B, a Receita Líquida cresceu 75% e no B2C, 21%.

O caixa, por sua vez, além de ter contabilizado aumento na receita, também se destacou por elevação no prazo médio de pagamentos entre os fornecedores. Já contas a receber foi elevado em virtude do aumento das receitas (preço e volume).

STAKEHOLDERS ENGAJADOS

PRINCÍPIOS ÉTICOS PAUTAM AS RELAÇÕES



DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS

A Vedacit orienta seu relacionamento com *stakeholders* por princípios éticos e de transparência, privilegiando a saúde, a segurança, o desenvolvimento e o bem-estar de sua gente, a integridade na parceria com fornecedores e clientes e a responsabilidade social com a comunidade. Para se comunicar e interagir com seus diferentes públicos, a empresa mantém canais específicos, que asseguram a escuta e o consequente atendimento de seus desejos e necessidades.

Em 2018 foi conduzido diálogo com os *stakeholders* para a construção da Matriz de Materialidade. Em 2021 foi aplicada a pesquisa Humanizadas, processo de escuta de *stakeholders* sobre suas necessidades com o propósito de identificar meios para a melhoria do engajamento e da satisfação. Foram consultados os públicos interno e externo (clientes, lideranças, conselheiros, colaboradores, investidores, parceiros, meio ambiente, comunidades e sociedade

em geral) e, entre lideranças, colaboradores, clientes, parceiros e comunidades consultados, foi apurado o nível BBB (alto) e grau de confiança de 80%. O enquadramento da empresa no *rating* BBB significa que, entre 11 níveis evolutivos, ocupou o 4º lugar, conquista que a deixou elegível ao prêmio Melhores Para o Brasil. A Vedacit se destacou entre as forças identificadas com o público interno em colaboração, cuidado e bem-estar, capacidade de mudança e melhoria e transparência e diversidade e inclusão. Já para o externo os pontos principais foram: qualidade no produto/serviço, reputação, relação de parceria e capacidade de mudança e melhoria. **GRI 413-1**

Em 2022, a Vedacit elaborará um plano formal para o envolvimento de *stakeholders*, com procedimentos específicos para sua execução e processo formal de consulta a eles sobre aspectos ESG, contendo responsabilidades, etapas, periodicidade do processo, dinâmicas e metodologia para consolidação e avaliação de resultados.

MATRIZ DE INTERAÇÃO GRI 102-42 | 102-43 | 102-44

CANAIS	Stakeholders				
	Colaboradores	Clientes	Consumidores	Fornecedores	Comunidades
Site institucional (vedacit.com.br)	X	X	X	X	X
SAC (0800 833 2248)	X	X	X	X	X
Redes sociais (Facebook, Twitter e Instagram, Youtube)	X	X	X	X	X
Relatório de Sustentabilidade	X	X	X	X	X
Canal Ético	X	X	X	X	X
Intranet	X				
Pesquisa humanizadas	X	X		X	X

PÚBLICO INTERNO

GRI 103-1, 103-2, 103-3 – DIVERSIDADE
E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

No encerramento de 2021, o chamado “time de gente boa” da Vedacit era composto por 695 colaboradores, dos quais 64,2% homens e 35,8% mulheres. Com a contratação de 170 pessoas e o desligamento de outras 121, o *turnover* acumulado no período foi de 20,55%. Todos são contemplados em acordos de negociação coletiva. **GRI 102-41 | 401-1**

Diversos e engajados, os profissionais vêm contribuindo para a mudança cultural da empresa, abraçando seu compromisso de transformar a vida de milhões de pessoas por meio da moradia. Para atrair e reter esses talentos, a Vedacit revisou sua proposta de valor em 2021, incluindo aspectos como flexibilidade e ampliando a disseminação de seu propósito e sua cultura. Iniciou ainda um trabalho de Liderança Inclusiva com foco em

gestão humanizada, menos hierarquizada e capaz de entender as necessidades de cada colaborador, acolhê-los e transmitir a eles a sensação de pertencer ao time.

Consequência desse olhar, que favorece a retenção de talentos, é o trabalho híbrido, um dos aprendizados da pandemia, que foi oficialmente incorporado entre 193 colaboradores administrativos. Há ainda um estudo para avaliar as posições que poderiam se tornar 100% remotas no futuro.

Para honrar seu compromisso de formar as lideranças do futuro, em 2021 a Vedacit recrutou jovens por meio de dois programas de porta de entrada: o Jovem Aprendiz e o Programa de Estágio. Em 2022, a empresa pretende ir além, iniciando o seu Programa de Trainee, que terá duas vagas afirmativas para mulheres.



CAPACITAÇÃO

Jovem Aprendiz

16 posições,
com taxa de efetivação
de 75%

Estágio

Início da **3ª turma,**
com seis posições,
incluindo vagas afirmativas
para grupos minorizados



DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

PERFIL ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

RESULTADOS CONSISTENTES

STAKEHOLDERS ENGAJADOS

RESPEITO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 102-8 I 405-1		
Categoria funcional	Quantidade	% sobre total de colaboradores
Estagiários/aprendizes	21	3
Operacional	403	58
Profissional I, II e III¹	161	23
Liderança	110	16
Total	695	100,00

1. Profissionais com conhecimentos de nível tático e analítico adquiridos por experiências pretéritas e/ou por meio de formação em cursos de nível superior. A divisão em graus I, II e III é conhecida como JR, PL e SR, respectivamente, e reflete o grau de conhecimento, autonomia e desempenho na carreira.

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL POR GÊNERO GRI 102-8 I 405-1		
Categoria funcional	Mulheres	Homens
Estagiários/aprendizes	16	5
Operacional	104	299
Profissional I, II e III¹	92	69
Liderança	37	73
Total	249	446

1. Profissionais com conhecimentos de nível tático e analítico adquiridos por experiências pretéritas e/ou por meio de formação em cursos de nível superior. A divisão em graus I, II e III é conhecida como JR, PL e SR, respectivamente, e reflete o grau de conhecimento, autonomia e desempenho na carreira.

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL POR RAÇA/ETNIA GRI 102-8 I 405-1				
Categoria funcional	Negros e pardos	Amarelos	Brancos	Indígenas
Estagiários/aprendizes	13	0	8	0
Operacional²	226	3	170	1
Profissional I, II e III	47	3	111	0
Liderança	25	3	82	0
Total	311	9	371	1

1. Profissionais com conhecimentos de nível tático e analítico adquiridos por experiências pretéritas e/ou por meio de formação em cursos de nível superior. A divisão em graus I, II e III é conhecida como JR, PL e SR, respectivamente, e reflete o grau de conhecimento, autonomia e desempenho na carreira.
2. Três colaboradores pertencentes à categoria não informaram raça/etnia.

EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL POR FAIXA ETÁRIA GRI 102-8 I 405-1			
Categoria funcional	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Mais de 50 anos
Estagiários/aprendizes	21	0	0
Operacional	96	273	34
Profissional I, II e III¹	34	119	8
Liderança	2	95	13
Total	153	487	55

1. Profissionais com conhecimentos de nível tático e analítico adquiridos por experiências pretéritas e/ou por meio de formação em cursos de nível superior. A divisão em graus I, II e III é conhecida como JR, PL e SR, respectivamente, e reflete o grau de conhecimento, autonomia e desempenho na carreira.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 102-8 I 405-1	
Estagiários/aprendizes	0
Operacional	17
Profissional I, II e III¹	6
Liderança	0
Total	23

1. Profissionais com conhecimentos de nível tático e analítico adquiridos por experiências pretéritas e/ou por meio de formação em cursos de nível superior. A divisão em graus I, II e III é conhecida como JR, PL e SR, respectivamente, e reflete o grau de conhecimento, autonomia e desempenho na carreira.

FORMATO HÍBRIDO
DE TRABALHO FOI
ADOTADO NO ANO POR
193 PROFISSIONAIS



DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS **GRI 102-18**

A política de remuneração contempla rendimentos fixos e variáveis. Os fixos são estabelecidos com o apoio de consultoria externa, de forma a assegurar o alinhamento com os respectivos cargos e funções e os valores fixados no mercado. Em geral, a empresa adota o parâmetro de até 110% da média.

Já a política de remuneração variável é aplicada a todos os executivos, amparada por cinco metas individuais ou por área, sendo uma delas necessariamente atrelada a um indicador de gestão ESG. A partir de 2022, a política de remuneração variável será estendida a todos os colaboradores da Vedacit.

O pacote de benefícios também inclui diferenciais para a atração de talentos – em 2021, por exemplo, ele foi fortalecido com a inclusão do Gympass, para colaboradores e dependentes, e com o Programa Viva Bem, que oferece apoio à saúde e ao bem-estar e se divide em três frentes:



Saúde, com ações relacionadas à nutrição e às saúdes física e mental, com dicas importantes para cuidar do maior ativo da Vedacit – as pessoas.



Equilíbrio, com vistas à mais qualidade de vida e a momentos que proporcionem cuidado, como a atuação em *home office*, programa antiestresse e outras ações que ajudam os colaboradores a terem um dia a dia mais leve.



Cultura e lazer, frente ligada à diversão e ao incentivo ao desenvolvimento, englobando clube de vantagens e parcerias com universidades, por exemplo.

DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

A Vedacit assegura aos seus profissionais um ambiente de oportunidades que propicia a evolução da carreira. O processo de desenvolvimento e sucessão está baseado em avaliação de desempenho, resultados e comportamento, que envolve 100% do time. Tanto que, em 2021, 28% dos colaboradores tiveram alguma movimentação de carreira.

Integra ainda a política de desenvolvimento de carreira a prática de recrutamento interno, com a meta de que 33% das novas oportunidades sejam preenchidas pelos que já integram a equipe. No ano, 62 profissionais alcançaram novas posições por meio desse processo.

Ainda em 2021, a empresa intensificou o uso de plataformas eletrônicas para disseminar conhecimento e promoveu atividades como *webinars*, palestras e cursos, que foram incorporados permanentemente à rotina. De acordo com a Academia Vedacit, portal de educação a distância, os colaboradores realizaram 4.442 horas de atividade, incluindo também as presenciais, sobre temas como sustentabilidade, diversidade e inclusão, liderança inclusiva, processo de gestão humanizada, educação financeira, gestão de tempo e teor dos códigos que reforçam a cultura corporativa.





SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 103-1, 103-2, 103-3 – SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO | 103-1, 103-2, 103-3 – SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE FINAL | 403-6

A empresa mantém política, amplamente divulgada internamente e entre clientes e fornecedores, cujo objetivo é orientar sua jornada na promoção de saúde e segurança no ambiente de trabalho e na garantia do equilíbrio ambiental. O tema está expresso também no Código de Conduta e em seus objetivos sustentáveis. Todos os colaboradores são ainda orientados a atuar com vistas ao alcance de zero acidente e à redução do impacto ao meio ambiente por meio da prática dos 3Rs (Reduzir, Reutilizar e Reciclar).

Entre os compromissos estabelecidos no mesmo sentido pela empresa estão o cumprimento de requisitos legais, padrões e regulamentos aplicáveis; a melhoria da eficiência ambiental das operações e da logística de produtos; a garantia de uso responsável dos recursos naturais; a manutenção de local de trabalho seguro e saudável; e o estabelecimento de parcerias para o avanço da agenda de saúde, segurança e meio ambiente. **(Confira outros, apresentados no tópico Metas Vedacit).**

A equipe de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) é responsável por liderar e conduzir internamente a política corporativa relacionada ao tema, que atribui aos colaboradores o dever de identificar e controlar riscos no ambiente de

trabalho; respeitar os procedimentos internos sobre meio ambiente, saúde e segurança; e atender às leis e aos regulamentos relativos ao assunto aplicáveis a sua atividade. Já aos contratados, visitantes, fornecedores e clientes cabe atender todas as regras relacionadas a meio ambiente, saúde e segurança definidas pela empresa. Adicionalmente, fornecedores e clientes devem cumprir as leis e os regulamentos pertinentes durante o uso e descarte de produtos e embalagens.

Já para mitigar os riscos relacionados, a Vedacit assegura aos colaboradores todos os equipamentos necessários à manipulação de matérias-primas e produtos, garantindo a disponibilização dos materiais envolvidos nos processos produtivos e reduzindo o uso de produtos perigosos, como solventes, sempre que possível. A mitigação de riscos externos, por sua vez, inclui a redução do uso de compostos químicos prejudiciais ao consumidor e aplicador e a divulgação, em todas as embalagens, dos equipamentos necessários ao manuseio de cada produto (inclusive com imagens). Essas medidas fizeram com que a empresa não recebesse, em 2021, qualquer notificação de não conformidade atrelada à saúde e segurança de seus produtos.

GRI 403-7 | 416-2

Vigora também internamente o Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional, orientado pela Norma Regulamentadora NR 4 – Serviços especializados em engenharia de segurança e em medicina do trabalho; o Sistema de Monitoramento e Controle de Saúde Ocupacional, de acordo com a NR 7 – Programa de controle médico de saúde ocupacional e NR 9 – Riscos ambientais; e o Sistema de Gestão, Controle e Monitoramento das Atividades e Ambientes de Trabalho Insalubres, conforme a NR 15 – Atividades e operações insalubres. Todos os profissionais estão contemplados no Sistema de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), que aborda atividades de recebimento, transformação, envase e expedição de produtos químicos. **GRI 403-1**

Para identificar perigos operacionais e avaliar riscos, são realizadas avaliações periódicas, cujos resultados integram os seguintes relatórios, elaborados por empresas contratadas:



Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA)

Visa à prevenção da saúde e integridade dos trabalhadores por meio da antecipação e do controle de riscos ambientais existentes ou previstos no ambiente de trabalho que inclua áreas de exposição a poeiras, fumaça, névoa, gases e vapores. O laudo indica pontos de melhoria para a elaboração de planos de ação com vistas a mitigar os riscos detectados.



Programa de Proteção Respiratória (PPR)

Tem por objetivo a preservação da saúde e integridade dos profissionais via antecipação e controle da exposição aos agentes nocivos no ambiente de trabalho, considerando a proteção do sistema respiratório.



Laudo ergonômico

Sua função é avaliar as condições ergonômicas das diversas funções nas áreas industrial e administrativa, abrangendo aspectos de levantamento e transporte individual de materiais, mobiliário e organização do trabalho, condições ambientais e esforços físicos. O estudo das funções laborais visa estabelecer parâmetros que permitam a adequação das condições às características psicofisiológicas e biomecânicas dos colaboradores, de modo a proporcionar os máximos conforto, segurança e eficiência no desempenho das atividades. **GRI 403-2**

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

PERFIL ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

RESULTADOS CONSISTENTES

STAKEHOLDERS ENGAJADOS

RESPEITO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

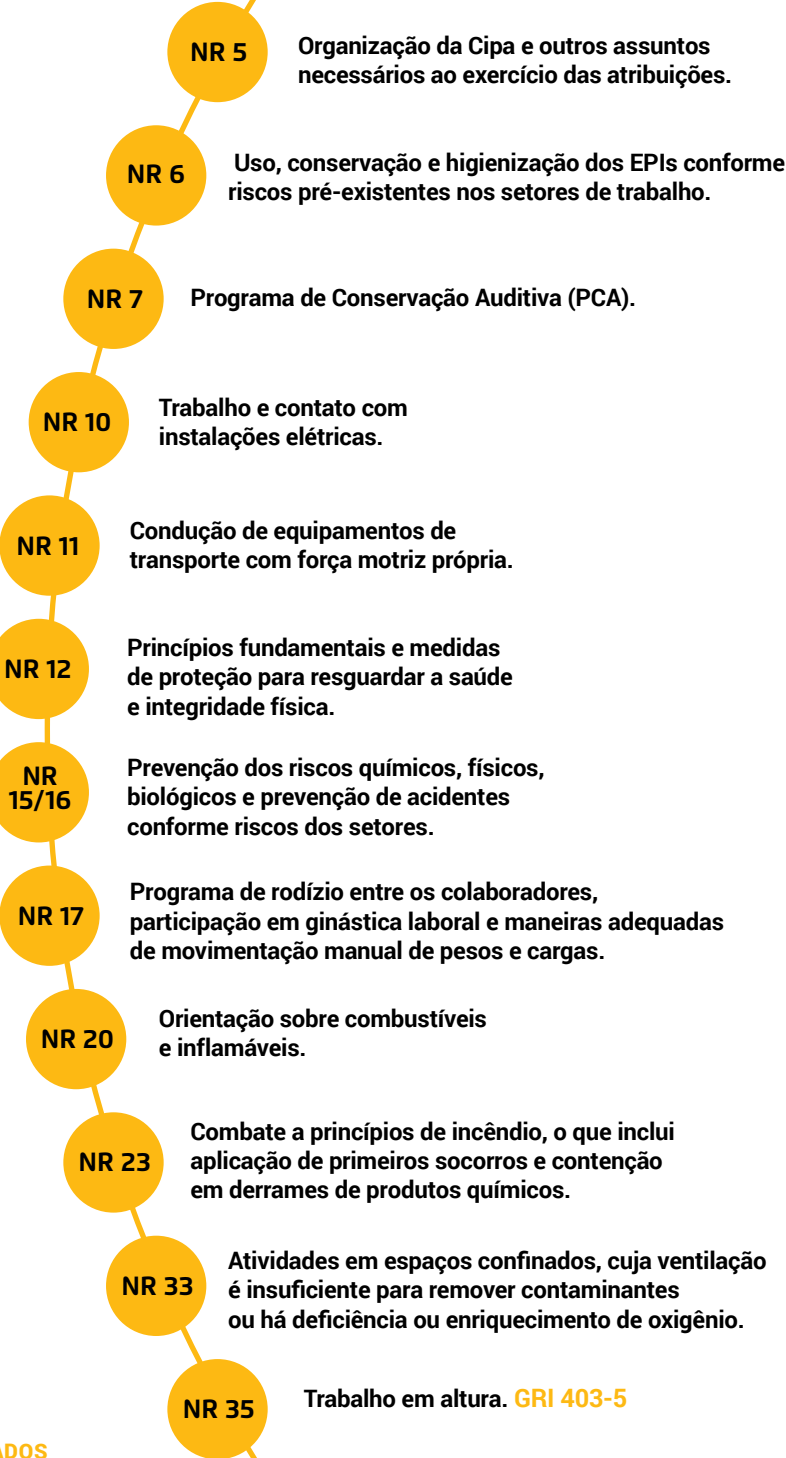
SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Complementarmente, a empresa mantém serviços de saúde ocupacional que contribuem para a identificação e eliminação de perigos e minimização de riscos. Nas três unidades – São Paulo, Itatiba e Salvador – está em funcionamento o Espaço Saúde, com médico do trabalho e técnico de enfermagem do trabalho que prestam os primeiros atendimentos em caso de emergência e são responsáveis por atender às normas regulamentadoras e às exigências da legislação trabalhista; cuidar da saúde ocupacional nas respectivas dependências; fomentar melhorias na qualidade de vida dos colaboradores; e contribuir para a diminuição do absenteísmo e o aumento da produtividade.

Todos os colaboradores, além disso, têm acesso ao Atestado de Saúde Ocupacional (ASO), emitido na admissão e demissão e nos casos de mudança de função, que visa monitorar as possíveis alterações do estado de saúde comparadas aos riscos existentes de acordo com a função do profissional e setor de trabalho. **GRI 403-3**

Todos os colaboradores recebem treinamentos admissionais e periódicos, em linha com a legislação relacionada à segurança e saúde ocupacional. No processo de integração são abordados, por exemplo, caminho seguro, espaço saúde, objetivos do SSMA, acidentes e incidentes, comportamento e condição de risco, Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs), combate a incêndio e brigada, pontos de encontro, utilização de telefone celular na empresa, identificação interna, orientações, descarte de resíduos e impactos ambientais. Além do treinamento amplo, há ainda os específicos, que incluem:



Essa preocupação com o bem-estar dos colaboradores foi intensificada durante a pandemia. Em 2021, o avanço da vacinação permitiu o retorno ao trabalho presencial de todas as áreas, com os cuidados recomendados pelas organizações de saúde. Aos que estavam na linha de frente, a empresa manteve a realização de testes sempre que necessário.

A preocupação das lideranças em reforçar os cuidados com a saúde mental também motivou a Vedacit a criar o Viva Bem, programa de acompanhamento psicológico com escuta terapêutica presencial e *on-line* nas três unidades.

O ano também foi importante para consolidar a cultura de Saúde e Segurança. Uma das iniciativas nesse sentido foi o Minuto de Segurança ON, encontro semanal que envolveu o público em trabalho remoto e administrativo com a divulgação de temas voltados à promoção da segurança e do bem-estar, dentro e fora da fábrica (uso de Equipamentos de Proteção Individual, caminho seguro, direção segura, combate ao tabagismo e estímulo à prática de exercício físico, entre outros).

CLIENTES E CONSUMIDORES

Os clientes e consumidores estão no centro da estratégia da Vedacit. As pequenas e médias lojas de construção, muitas delas de origem familiar, são maioria no segmento B2C, que também reúne *home centers* e consumidores finais. No B2B, o público é formado por construtoras e incorporadoras. A empresa atende ainda governos.

Para atrair e reter clientes, há um processo de fidelização contínua e um propósito de valor reconhecido por todos. Espalhada pelo Brasil, a equipe de contato com os clientes e consumidores do B2C reúne 120 representantes comerciais e mais 250 profissionais diretos.

O representante comercial é o principal interlocutor no varejo pequeno e médio, com rotina mensal de visitas a cerca de 20 mil pontos de venda, embora executivos de diferentes áreas também atuem em campo ao longo do ano.

As informações coletadas passam por três níveis de governança e chegam à Diretoria de maneira rápida via processo sistematizado e sem burocracia o que permite a tomada de decisões ágeis para atender à demanda do cliente.

O relacionamento se dá ainda por meio de promotores. Em 2021, à época do lançamento do Vedacit na Caixa, 120 deles ministraram treinamentos a mais de 50 mil lojistas e pedreiros diretamente nas lojas. Além de garantir a correta aplicação dos produtos, a disseminação de conhecimento técnico acrescenta valor ao relacionamento da empresa com os clientes. Também para dialogar diretamente com quem aplica seus produtos, profissional ou adepto do “faça você mesmo”, há o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), que é referendado pelo mercado como fonte de informação confiável. Em 2021, o serviço somou 75.546 atendimentos técnicos.





DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS

EMPRESA MANTÉM EQUIPE DE CONTATO COM CLIENTES, REPRESENTANTES COMERCIAIS E PROMOTORES

A intenção é
atrair e reter os
consumidores,
ampliando, assim,
sua fidelidade



Com as construtoras, a empresa se relaciona por meio de consultores presentes nos canteiros de obra, prática que evoluiu muito com a criação da Trutec – *hub* que cresceu aceleradamente e ganhou independência no último ano. A Vedacit entende que a servitização, também uma de suas metas de sustentabilidade, é um caminho para aprimorar o relacionamento e ampliar os negócios no mercado B2B. Em 2022, o desafio da empresa é buscar meios para sanar uma das dificuldades das construtoras, a manutenção de mão de obra para aplicação de impermeabilização, entregando o metro do produto aplicado e com garantia no pós-obra.

FORNECEDORES

Indústrias de insumos para a fabricação de produtos e embalagens, transportadoras, empresas de tecnologia, *startups* de logística reversa e consultorias são os principais fornecedores da Vedacit, que, desde 2020, pauta suas relações com esse público pelo Código de Conduta de Fornecedores. Tão logo iniciou sua jornada de sustentabilidade, a empresa vem reforçando o incentivo aos seus fornecedores para que atuem de forma responsável nos próprios negócios. Para estimular a economia das localidades do entorno de suas operações e obter ganhos de custos e agilidade logística, a empresa procura privilegiar fornecedores locais¹, que, em 2021, responderam por 70% das aquisições de produtos e serviços. **GRI 204-1**

1. A definição de “locais” para o Estado de São Paulo inclui as cidades de São Paulo e Guarulhos, e para o Estado da Bahia, a capital, Salvador.

Por entender que a dificuldade de contratar empresas inovadoras e comprometidas em gerar impacto positivo é um limitador para o avanço de sua agenda ESG, a Vedacit realizou em 2021, pela primeira vez, processo de contratação de fornecedores logísticos em que priorizou empresas que detêm soluções para redução de emissão de gases poluentes, como frota mais nova e veículos abastecidos por fontes de energia alternativa, além de atuantes no combate à exploração sexual infantil entre seus motoristas. O objetivo é que todas as contratações tenham ao menos um pilar de sustentabilidade atrelado ao processo decisório.



AS CONTRATAÇÕES PASSARAM A PRIVILEGIAR A MANUTENÇÃO DE PILARES DE ESG

Dessa forma, a Vedacit estimula a adoção e manutenção das melhores práticas entre seus fornecedores

Para evitar operações que apresentem risco significativo de adoção de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo, a empresa promove, desde 2020, processo de homologação de fornecedores que contempla questionário gestão de mão de obra. O Código de Conduta próprio também condena a prática. A partir de janeiro de 2021 passou a ser adotada ainda uma ferramenta que analisa várias bases públicas, a fim de identificar desvios de conduta de fornecedores, incluindo mão de obra forçada.

GRI 408-1 | 409-1

COMUNIDADES
GRI 103-1, 103-2, 103-3 – PRODUTOS
E SERVIÇOS PARA BAIXA RENDA | 413-1

A Vedacit busca gerar impacto positivo nas comunidades com as quais se relaciona, e monitora os efeitos de suas operações no entorno das unidades. Em 2021, a principal pauta nesse sentido foi a expansão da fábrica de Itatiba. **(Saiba mais sobre o movimento no tópico “Expansão”).**

Alinhada ao seu propósito e tendo em vista o olhar sistêmico sobre a moradia, a empresa investe na melhoria da qualidade da habitação para a população de baixa renda por meio do Instituto Vedacit. A instituição incentiva e apoia ações de voluntariado desenvolvidas pelos colaboradores e patrocina projetos que contribuem para a criação de cidades do futuro, ou seja, capazes de harmonizar pessoas, residências e espaços urbanos.

LINHAS DE ATUAÇÃO SOCIAL



INCENTIVO AO ESPORTE

Em 2021, a Vedacit anunciou a renovação do patrocínio ao Vedacit Vôlei Guarulhos por mais dois anos, até maio de 2023. Com investimento de R\$ 6,5 milhões, a empresa manteve a cota *master* dos últimos exercícios, com a marca integrando o nome do time, a logomarca impressa nas camisas dos jogadores e a identidade visual estampada do Ginásio da Ponte Grande, em Guarulhos (SP).



DESTAQUES 2021

**MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO**

**MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO**

**PERFIL
ORGANIZACIONAL**

**CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL**

**RESULTADOS
CONSISTENTES**

**STAKEHOLDERS
ENGAJADOS**

**RESPEITO
AMBIENTAL**

**SOBRE ESTE
RELATÓRIO**

**SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI**

**INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS**

O patrocínio faz parte da atuação estratégica para ampliar a relação com os consumidores e a sociedade, e acontece também fora das quadras. No programa Vôlei do Bem, que promove ações em comunidades em situação de vulnerabilidade social, foi doado mais de 1,5 toneladas de alimentos a instituições assistenciais de Guarulhos e São Paulo. Já no projeto Flechinhas, o time mantém quatro núcleos de iniciação esportiva para os jovens de Guarulhos.

Também em 2021, o Vedacit Vôlei Guarulhos firmou convênio com a prefeitura para oferecer atividades e recursos técnicos no treinamento de jovens e adultos com mais de 50 anos. O convênio prevê ainda programas de formação e capacitação de professores de Educação Física da prefeitura, tendo como suporte a comissão técnica do time, e o fornecimento de material esportivo sem nenhum custo para as famílias assistidas.



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Criado em 2020, o Programa de Voluntariado, cujos resultados foram impactos em razão da pandemia da Covid-19 e suas restrições, bem como pela preocupação da Vedacit com a eventual disseminação do novo coronavírus entre voluntários e beneficiários, possibilita aos colaboradores apoiarem e contribuírem com o desenvolvimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social, de duas maneiras:

Comitês de voluntariado

São os responsáveis pelas campanhas que acontecem nas unidades em benefício das comunidades do entorno. Em 2021, foram beneficiadas mais de 1,5 mil pessoas.

Mentoria voluntária

A empresa ministra o treinamento para o colaborador se transformar em mentor do Lab Habitação nas áreas de empreendedorismo, vendas, *marketing*, tecnologia e outras habilidades, com disponibilização de uma a quatro horas por mês. Em 2021, a mentoria somou 115 horas de ação em 15 negócios beneficiados.



**VOLUNTARIADO
2021**

17
ações

22
voluntários mobilizados

121
horas de voluntariado



INSTITUTO VEDACIT

Pautada no tema Cidades do Futuro, a atuação do Instituto Vedacit – braço dos investimentos sociais da companhia desde 2017 – está baseada em três pilares:



Cidades Criativas:
concentra o apoio a projetos culturais que proporcionam maior ocupação e interação nos espaços urbanos.



Cidades Inteligentes:
fomento a projetos de empreendedorismo e empregabilidade jovem de periferia.



Cidades sustentáveis:
investimento em negócios sociais que visam à melhoria da qualidade de vida da população de baixa renda.

No âmbito desse último pilar, há o apoio do Lab Habitação, programa de aceleração de curto prazo da Artemisia, Gerdau e parceiros que tem como missão tornar moradias mais dignas e salubres, e, desde 2018, já acelerou 64 negócios.

Além disso, o Instituto dá suporte à criação de rede de negócios que atua pela causa. Em 2021, reforçou seus investimentos no programa Vivenda, que viabiliza moradias de baixa renda por meio de acesso a preço social, em que o Instituto atua como elo entre a empresa e os negócios sociais destinados à moradia de baixa renda. Com gestão da área comercial, a política de desconto varia de 20% a 50%.

Outro foco de atenção é a melhoria da moradia dos colaboradores. Nesse sentido, no final de 2021 o Instituto contribuiu para a criação de uma política de preço social para esse público, que será implementada em 2022. Vem ainda estudando com outras áreas da empresa a criação de mecanismo de acesso a crédito para reforma com juros mais acessíveis.

O Instituto Vedacit também tem papel inspiracional na própria companhia. Exemplo é o programa Ano Novo, Casa Nova, lançado em 2020, no contexto da pandemia, visando à melhoria das habitações dos colaboradores. Em 2021, o programa tornou-se modelo para outras ações de voluntariado iniciadas por iniciativa dos próprios funcionários.

RESPEITO AMBIENTAL

EMPRESA PERCORRE TRILHA DE APRENDIZADO



DESTAQUES 2021**MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO****MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO****PERFIL
ORGANIZACIONAL****CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL****RESULTADOS
CONSISTENTES****STAKEHOLDERS
ENGAJADOS****RESPEITO
AMBIENTAL****SOBRE ESTE
RELATÓRIO****SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI****INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS**

Internalizada na cultura da empresa ao longo de suas três gerações, o respeito com o meio ambiente passou a ser tratado de maneira mais estruturada em 2017, quando o Grupo Baumgart criou o Comitê de Sustentabilidade, posteriormente integrado ao novo Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade.

Desde então, a empresa vem seguindo uma trilha de aprendizado e registrado avanços relacionados ao impacto ambiental de seus negócios. No último ano saltou de 68 para 90,3 pontos na Avaliação do Sistema B e ficou ainda mais perto de conquistar a certificação **(Leia mais a respeito na página 27)**.

Além disso, colocou em prática projetos, ações e programas que geraram impactos positivos ao meio ambiente, direta ou indiretamente. A seguir, estão algumas dessas ações e como elas se relacionam com as metas que a empresa pretende alcançar até 2025.



ÁGUA E EFLUENTES


GRI 103-1, 103-2, 103-3 – ÁGUA, ENERGIA
E EMISSÕES (RECURSOS NATURAIS)

Na unidade fabril de São Paulo, a Vedacit instalou uma estação de tratamento de efluente, com reúso de água nos serviços de jardinagem e *facilities*.

A PRÁTICA ALINHA-SE À META DE REAPROVEITAMENTO DE 100% DOS EFLUENTES TRATADOS

ENERGIA

Em 2021, a Vedacit registrou a produção de 92.726,26 toneladas, com consumo de energia/tonelada produzida (GJ/t) de 0,711. Uma ação de destaque no exercício esteve alinhada à meta de adotar 45% de energias renováveis até 2025. No Mercado Livre de Energia, a empresa ampliou a aquisição de eletricidade renovável certificada. Assim, o abastecimento com eletricidade limpa passou a ser de 100% nas duas fábricas de São Paulo, na capital e em Itatiba. **GRI 302-1 | 302-2**

CONSUMO DE ENERGIA (GJ)						
	2019		2020		2021	
	Consumo de energia (GJ)	Consumo de energia (%)	Consumo de energia (GJ)	Consumo de energia (%)	Consumo de energia (GJ)	Consumo de energia (%)
Energia renovável	16.278,43	28,26%	16.929,20	28,08%	19.188,70	29,09%
Eletricidade – Mercado Livre de Energia	0,00	0,00%	0,00	0,00%	14.120,20	21,41%
Eletricidade – Sistema Interligado Nacional	16.278,43	28,26%	16.929,20	28,08%	5.068,50	7,68%
Energia não renovável	41.325,84	71,74%	43.349,38	71,92%	46.764,82	70,91%
GLP*	37.878,30	65,76%	39.859,62	66,13%	37.052,02	56,18%
Gás Natural*	0,00	0,00%	0,00	0,00%	7.630,33	11,57%
Eletricidade – Sistema Interligado Nacional	3.334,20	5,79%	3.034,45	5,03%	1.725,75	2,62%
Diesel	113,34	0,20%	455,31	0,76%	356,72	0,54
Total	57.604,27	100,00%	60.278,58	100,00%	65.953,52	100%

* O consumo de Gás Natural e de GLP ocorre prioritariamente para aquecimento no processo fabril.

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES


STAKEHOLDERS
ENGAJADOS


RESPEITO
AMBIENTAL


SOBRE ESTE
RELATÓRIO


SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS

GLP			
	2019	2020	2021
	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)
Produção (caldeiras/tanques/aquecedores)	35.946,55	38.049,88	34.887,14
Empilhadeiras	1.590,30	1.615,50	1.930,91
Refeitórios	341,36	194,14	233,94
Total	37.878,20	39.859,52	37.051,99

GÁS NATURAL			
	2019	2020	2021
	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)
Produção (caldeiras/tanques/aquecedores)	0,00	0,00	7.630,32
Empilhadeiras	0,00	0,00	0,00
Refeitórios	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	7.630,32

DIESEL			
	2019	2020	2021
	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)
Total	113,34	455,31	356,72

ELETRICIDADE			
	2019	2020	2021
	Consumo (GJ)	Consumo (GJ)	Consumo (GJ)
Eletricidade - SIN - Total	19.612,63	19.963,65	6.794,25
Eletricidade - SIN (parcela renovável)	16.278,43	16.929,2	5.068,5
Eletricidade - SIN - (parcela não renovável)	3.334,2	3.034,45	1.725,75
Eletricidade - MLE - Total	0	0	14.120,2
Eletricidade - MLE - Renovável	0	0	14.120,2
Eletricidade - MLE - Não renovável	0	0	0
Total Renovável	16.278,43	16.929,2	19.188,7
Total não renovável	3.334,2	3.034,45	1.725,75
Total	19.612,63	19.963,65	20.914,45

NO ANO, O
ABASTECIMENTO COM
ELETRICIDADE LIMPA
PASSOU A SER DE 100%
NAS PLANTAS DE SÃO
PAULO E ITATIBA



EMISSÕES

A empresa mantém projeto de frota elétrica que, ao final de 2021, contava com três veículos próprios para entregas urbanas em São Paulo e Salvador (BA). Sem a emissão de gás poluente, os veículos elétricos contribuem para um planeta mais limpo na medida em que também promovem a melhoria na qualidade do ar e a redução da dependência de combustíveis fósseis. Para potencializar esse projeto, a Vedacit prevê a aquisição gradual de veículos elétricos a cada seis meses, e realizou chamadas de negócios para transportadoras que os utilizam. Por essa via, foram acrescentados mais dois veículos à operação no último ano.

GESTÃO DE EMISSÕES GRI 305-1 305-2 305-3 305-4 2020							
Emissões de GEE (tCO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	2021 (%)	Variação (%) entre 2018 e 2021	Variação % entre 2020 e 2021
Escopo 1	1.655,94	2432,24	2.610,37	3.127,75	29,04	88,88	19,80
Escopo 2	288,97	404,35	342,29	734,43	6,82	154,15	114,60
Escopo 3	6.753,12	8.000,87	8.092,82	6.907,62	64,14	2,29	-14,60
Total	8.698,03	10.837,46	11.045,48	10.769,80		23,82	-2,50
Produção (t prod.)	72.970,41	91.570,63	94.830,61	92.726,26		27,07	-2,20
Emissões relativas (tCO ₂ e/t prod.)	0,119	0,118	0,116	0,116		-2,56	-0,30
Emissões biogênicas de CO ₂ (tCO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	2021 (%)	Variação (%) entre 2018 e 2021	Variação % entre 2020 e 2021
Escopo 1	0,74	62,21	358,54	326,31	29,86	44.037,51	-9,00
Escopo 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
Escopo 3	662,83	639,28	866,61	766,40	70,14	15,63	-11,60
Total	663,57	701,49	1.225,15	1.092,72		64,67	-10,80

RESÍDUOS

GRI 103-1, 103-2, 103-3 – TRATAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS E EFLUENTES

Em 2021, mesmo com o crescimento de 9% nas vendas, a Vedacit diminuiu o total de resíduos gerados: de 1.426.086 kg, em 2020, para 1.338.745 kg. A redução reflete o conjunto de ações adotado pela empresa para atingir a meta de eliminar em 60% a destinação de resíduos fabris para incineração/aterros industriais até 2025.

Para alcançar a logística reversa ou compensação de 22% das embalagens até 2025, uma das iniciativas do ano foi a busca de empresas que ofertassem solução de logística reversa adequada às particularidades do negócio. Além das embalagens, há a preocupação de gerir corretamente o residual de produtos que eventualmente sobram no interior delas – asfalto, solvente e resina estão entre as bases utilizadas na produção.

Em parceria com a *startup* contratada, a Vedacit iniciou projeto-piloto com dois pontos de coleta, cujo aprendizado servirá para expandir o programa de logística reversa nos próximos anos.



92.717,25
Itens vendáveis (kg)

1.338,74
Geração de resíduos (t)

1,44
de resíduos x fabricação (%)

R\$ 732.405,23
Custo total com resíduos



A pauta de embalagens sustentáveis também foi marcante por conta do lançamento do Vedacit na Caixa, versão *bag-in-box* do aditivo impermeabilizante para concretos e argamassas cujo balde amarelo tornou-se ícone da marca.

Há ganhos inclusive na aplicação: a embalagem vem com um bico para facilitar a dosagem, conferir mais agilidade na abertura e maior controle – é possível utilizar em pequenas quantidades, pois na parte interna o produto está protegido por saco plástico reforçado, que garante a vedação e a conservação.

O aprendizado com o desenvolvimento da nova embalagem pautará outras inovações sustentáveis. Para avançar, a empresa tem dois grandes desafios: investir em maquinário, o que será concretizado até 2024 com a expansão fabril de Itatiba (SP), e encontrar convertedores. Para ganhar escala e ter mais sucesso nesse sentido, vem buscando outras empresas com as mesmas necessidades interessadas em desenvolver projetos conjuntos com os convertedores, o que é benéfico para todos.

MAIS SUSTENTÁVEL, A NOVA VERSÃO GERA 91% MENOS RESÍDUOS SE COMPARADA À TRADICIONAL. ALÉM DISSO, UTILIZA 80% MENOS PLÁSTICO, ECONOMIZA 20% DE ENERGIA DE PRODUÇÃO E REDUZ 75% DA EMISSÃO DE CO₂

SOBRE ESTE RELATÓRIO

COMPROMISSO COM A PRESTAÇÃO DE CONTAS



DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

PERFIL ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

RESULTADOS CONSISTENTES

STAKEHOLDERS ENGAJADOS

RESPEITO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Pelo segundo ano consecutivo, a Vedacit publica seu Relatório de Sustentabilidade, reafirmando o compromisso com a transparência e prestação de contas a todos os públicos com os quais se relaciona. Este documento reflete os avanços da companhia em sua Jornada de Sustentabilidade: foi elaborado em conformidade com o padrão Standards da Global Reporting Initiative (GRI), “de acordo” Essencial, e apresenta a evolução das metas estabelecidas internamente relacionadas a aspectos socioambientais. **GRI 102-52 | 102-54**

As informações e os dados aqui reportados referem-se ao ano de 2021 – a não ser quando indicado o contrário – e consolidam todas as operações da empresa, com exceção das desenvolvidas pela Trutec. Em relação ao relatório anterior – publicado em 21 de setembro de 2021 –, esta publicação não apresenta reformulações de informações, porém seu escopo e limite são mais abrangentes. Também não foi submetida à verificação externa.

GRI 102-10 | 102-45 | 102-48 | 102-49 | 102-50 | 102-51 | 102-56

Para definir o conteúdo aqui exposto, a Vedacit baseou-se em Matriz de Materialidade realizada em 2018 a partir de consultas a bancos, comunidade, concorrentes, construtoras, escolas técnicas, fornecedores, governo, *home centers*, institutos, órgãos de normatização, pedreiros, público interno e *startups*. Os sete temas apontados como mais relevantes pelos entrevistados (**veja tabela ao lado**) nortearam o estabelecimento, em 2020, das Metas 2025, expostas no subcapítulo “Agenda ESG”, à página 25. Além dos indicadores GRI essenciais relacionados aos temas materiais, a empresa optou por reportar outros nove que considera importantes para os seus negócios. **GRI 102-40 | 102-46**

Dúvidas ou comentários a respeito deste relatório podem ser encaminhados pelo canal **inovaoesustentabilidade@grupobaumgart.com.br**. **GRI 102-53**

TEMAS MATERIAIS 102-47	INDICADORES ESSENCIAIS RELACIONADOS	INDICADORES ADICIONAIS
 Saúde e segurança do cliente final	403-7 416-2	
 Produtos e serviços para baixa renda	Sem indicadores GRI relacionados	
 Servitização	Sem indicadores GRI relacionados	
 Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1	204-1 201-1 408-1 409-1 413-1
 Água, energia e emissões (recursos naturais)	302-1 305-1 305-2 305-3 305-4	
 Tratamento de resíduos sólidos e efluentes	Indicador sobre resíduos não foi relatado no padrão GRI.	
 Saúde e segurança do trabalho	403-1 403-2 403-3 403-5 403-7	

OS LIMITES DE RELATO PARA CADA TEMA MATERIAL SÃO OS SEGUINTE:



Saúde e segurança
do cliente final

A preocupação com esse *stakeholder* está refletida em ações internas ao negócio relacionadas à certificação ambiental de produtos e à divulgação de informações sobre o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).



Produtos e serviços
para baixa renda

São articuladas ações em torno do tema por meio da redução do custo dos produtos prevista na Política de Preço Social, com reformas viabilizadas via negócios sociais parceiros do Instituto Vedacit.



Servitização

Por intermédio da Trutec, a empresa oferece serviços de *startups* para sanar problemas e dificuldades vivenciadas nos canteiros de obra dos clientes.



Diversidade e igualdade
de oportunidades

A Vedacit promove o tema internamente e avalia a diversidade societária das empresas que oferecem serviços e matérias-primas por meio da Avaliação Socioambiental de fornecedores.



Água, energia e emissões

Além de os aspectos serem trabalhados internamente, a empresa avalia a pegada socioambiental dos fornecedores por meio da avaliação socioambiental. A maior parte de suas emissões de GEE são do Escopo 3, o que indica que essa será uma das frentes que tende a ser intensificada nos próximos anos.



Tratamento de resíduos
sólidos e efluentes

A Avaliação Socioambiental contempla efluentes e resíduos na cadeia de abastecimento. Além do gerenciamento dos resíduos de suas operações, a Vedacit iniciou a implantação de pontos de entrega de embalagem após o uso pelos clientes e planeja inserir resina pós-consumo no conteúdo das embalagens.



Saúde e segurança
do trabalho

A empresa trata o tema com colaboradores próprios e terceiros.
GRI 102-46

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI GRI 102-55



DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

PERFIL
ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO
SUSTENTÁVEL

RESULTADOS
CONSISTENTES

STAKEHOLDERS
ENGAJADOS

RESPEITO
AMBIENTAL

SOBRE ESTE
RELATÓRIO

SUMÁRIO
DE CONTEÚDO
DA GRI

INFORMAÇÕES
CORPORATIVAS

Divulgação	Observações	Página
CONTEÚDO PADRÃO		
GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS		
Perfil organizacional		
102-1	Nome da organização	9
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	12
102-3	Localização da sede da organização	9
102-4	Local de operações	9
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	9
102-6	Mercados atendidos	9
102-7	Porte da organização	9
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	9, 37
102-9	Cadeia de fornecedores	9
102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	55
102-11	Princípio ou abordagem da precaução	30
102-12	Iniciativas externas	29
102-13	Participações em associações	29
Estratégia		
102-14	Declaração do mais alto executivo	5, 6
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	16
Ética e integridade		
102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	28
Governança		
102-18	Estrutura de governança	29, 38
Engajamento de stakeholders		
102-40	Lista de grupos de stakeholders	55
102-41	Acordos de negociação coletiva	36
102-42	Identificação e seleção de stakeholders	35
102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	35
102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	35

Divulgação	Observações	Página
Práticas de relato		
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	55
102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	55, 56
102-47	Lista de tópicos materiais	55
102-48	Reformulações de informações	55
102-49	Alterações no relato	55
102-50	Período coberto pelo relatório	55
102-51	Data do relatório mais recente	55
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	55
102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	55
102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	55
102-55	Sumário de conteúdo da GRI	57
102-56	Verificação externa	55
TEMAS MATERIAIS		
Água, energia e emissões (recursos naturais)		
GRI 103: forma de gestão - água		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	49
103-2	Forma de gestão e seus componentes	49
103-3	Avaliação da forma de gestão	49
GRI 302: energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	50
302-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	50
GRI 305: emissões		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de Gases do Efeito Estufa (GEE)	52
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de Gases do Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	52
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de Gases do Efeito Estufa (GEE)	52
305-4	Intensidade de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE)	52

DESTAQUES 2021

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

PERFIL ORGANIZACIONAL

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

RESULTADOS CONSISTENTES

STAKEHOLDERS ENGAJADOS

RESPEITO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Divulgação	Observações	Página
Saúde e segurança do trabalho		
GRI 103: forma de gestão		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	39
103-2	Forma de gestão e seus componentes	39
103-3	Avaliação da forma de gestão	39
GRI 403: saúde e segurança do trabalho		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	40
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	40
403-3	Serviços de saúde do trabalho	41
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	41
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	39
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	39
Saúde e segurança do cliente final		
GRI 103: forma de gestão		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	39
103-2	Forma de gestão e seus componentes	39
103-3	Avaliação da forma de gestão	39
GRI 403: saúde e segurança do trabalho		
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	39
GRI 416: saúde e segurança do consumidor		
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços (P&D)	39
Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
GRI 103: forma de gestão		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	36
103-2	Forma de gestão e seus componentes	36
103-3	Avaliação da forma de gestão	36
GRI 405: diversidade e igualdade de oportunidades		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	37

Divulgação	Observações	Página
Produtos e serviços para baixa renda		
GRI 103: forma de gestão		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	45
103-2	Forma de gestão e seus componentes	45
103-3	Avaliação da forma de gestão	45
Servitização		
GRI 103: forma de gestão		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	20
103-2	Forma de gestão e seus componentes	20
103-3	Avaliação da forma de gestão	20
Tratamento de resíduos sólidos e efluentes		
GRI 103: forma de gestão		
103-1	Explicação do tópico material e seu Limite	53
103-2	Forma de gestão e seus componentes	53
103-3	Avaliação da forma de gestão	53
Disclosures GRI extras - indicadores não contemplados na materialidade, mas que a Vedacit decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade		
GRI 201: desempenho econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	33
GRI 204: práticas de compra		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	44
GRI 408: trabalho infantil		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	44
GRI 409: trabalho forçado ou análogo ao escravo		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	44
GRI 401: emprego		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	36
GRI 413: comunidades locais		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	35

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

SEDE ADMINISTRATIVA

Rua Coronel Marcílio Franco, 1063
Vila Isolina Mazzei
02079-001 – São Paulo (SP)

UNIDADE INDUSTRIAL SÃO PAULO

Rua Cel. Marcílio Franco, 1063
Vila Isolina Mazzei
02079-0001 – São Paulo (SP)
Tel: (11) 2902-5522

UNIDADE ITATIBA

Rodovia Romildo Prado, Km 14
Sítio da moenda – Itatiba (SP)
Cep: 13255-750
Tel.: (11) 2902-5522

UNIDADE INDUSTRIAL SALVADOR

Rua Dr. Altino Teixeira, 385, Qd B,
Porto Seco Pirajá – Salvador (BA)
Tel.: (71) 3432-8900

COORDENAÇÃO

Equipe Vedacit:

Juliana Rodrigues Pinto Solai - Inovação e Sustentabilidade
Renato Inhasz Paiva - Inovação e Sustentabilidade
Cristiano Codarin Giamarco - Marketing

CONSULTORIA, REDAÇÃO E CONCEPÇÃO GRÁFICA

KMZ Conteúdo

FOTOS

Acervo corporativo

VEDACIT