



Relato de Impacto

Versão resumida

2 0 2 1



Carta do Presidente

Olá,

Nosso propósito no iFood é **Alimentar o Futuro do Mundo** - e parte importante desse propósito é Impactar a sociedade positivamente. Esse objetivo nos move a evoluir, inovar e entregar muito mais do que pedidos. Por isso, é com grande satisfação que apresentamos o **Relato de Impacto do iFood de 2021**. Sabemos que este trabalho está só começando - mas estamos orgulhosos que demos bons passos neste período, e sabemos que vamos fazer muito mais!

O ano de 2020 foi desafiador para todo o mundo - e para nós não foi diferente. Buscando atender milhões de pessoas que ficaram em casa, fomos além do delivery de comida e passamos a oferecer soluções, como entregas de mercado, farmácia e artigos para pets. Além disso, abrimos novas frentes de negócios - fintech, vale-refeição e alimentação. Crescemos em tamanho e número de clientes. Consequentemente, nosso impacto também.

Conscientes do papel que temos nos âmbitos social e ambiental, em março de 2021, lançamos a área de EMI - Educação, Meio Ambiente e Inclusão - e nossos compromissos públicos para cada uma delas. Como fio condutor, escolhemos 4 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU que mais fazem sentido para o nosso negócio no momento - Fome zero e agricultura sustentável (ODS 2), Educação de qualidade (ODS 4); Igualdade de gênero (ODS 5) e Ação contra a mudança global do clima (ODS 13) - e incluímos essas diretrizes no nosso dia a dia.

Como presidente, assumi essas responsabilidades, mas o mais importante é que os mais de 5 mil colaboradores que fazem o iFood existir compartilham comigo o objetivo de cumprir esse compromisso. Estamos comprometidos com oportunidades de emprego e capacitação tecnológica para milhões de pessoas, principalmente entregadores e seus familiares, funcionários de restaurantes e pessoas negras e da periferia. Nas ações em prol do meio ambiente, buscamos zerar a poluição plástica no delivery e nos tornamos neutros na emissão de carbono. Além disso, temos imenso orgulho das iniciativas que contam com o apoio de dezenas de empresas e dos nossos clientes e visam levar alimento às pessoas vulneráveis. E avançamos nas nossas metas de diversidade de gênero e de raça entre as lideranças do iFood.

Este documento traz algumas de nossas ações e iniciativas e seus resultados até o momento. Esperamos que apreciem a leitura. Estamos felizes em compartilhá-lo com vocês, e tenham certeza que vamos trabalhar muito mais por estes objetivos nos próximos anos!

Fabrizio Bloisi



Sumário

Página 5. Boas Vindas

Página 7. Quem Somos

Página 15. EMI

Página 17. O Caminho até o Impacto

Página 21. Nossos Projetos

23. iFood Educação

29. iFood Regenera

35. iFood Inclui

39. Segurança Alimentar

Página 44. Diagnóstico de Impacto

45. O Mapa de ODS do iFood

47. Sobre Pessoas Entregadoras

51. Sobre Restaurantes Parceiros

Página 53. Matriz de Materialidade

Página 57. Indicadores de Impacto

Página 59. Encerramento

Página 61. Caminho para o Relato completo

Hoje, após mais de uma década de existência, lançamos o nosso primeiro Relato de Impacto. Nele, queremos apresentar a toda a sociedade a marca que deixamos no mundo e, ao mesmo tempo, reafirmar o nosso **compromisso com um mundo melhor.**

Ao ter acesso a este Relato de Impacto, você verá que nossa atuação extrapola o universo da alimentação, e que somos muito mais que um pedido.
E nós vamos muito, muito além!

É **compromisso.**

É **propósito.**

É um **futuro melhor para todos e todas.**

E sabemos que **a entrega de cada um faz a nossa acontecer.**

Que bom ter você aqui!





Comida é a nossa paixão. Tecnologia, o nosso talento.

Olá! Nós somos o iFood: uma empresa brasileiríssima que une clientes, restaurantes, mercados, farmácias, pet shops, distribuidoras de bebidas e pessoas entregadoras de forma simples e prática. E, para proporcionar uma experiência incrível a cada um deles, nossa entrega é muito mais que um pedido de delivery. Sim! Nós queremos **alimentar o futuro do mundo**, mas queremos ir além. Queremos fazer a diferença e deixar a nossa marca no mundo.

Somos a maior Foodtech da América Latina e, com muita responsabilidade, também queremos promover transformações sociais positivas na nossa sociedade. Sabemos do tamanho deste desafio, mas também sabemos que podemos ir muito além - e por isso precisamos de cada um de vocês!

"Muito mais que um pedido"

Desde o nosso nascimento, temos evoluído e mudado muito. Nossos números de hoje espelham o nosso potencial de mudança rumo à geração de impacto positivo na sociedade - e, agora, é atrás disso que vamos!

Somos mais de

5.000 FoodLovers*

*Nossos colaboradores

+200
mil parceiros de entrega

+60 mil
mercados parceiros

+300
mil restaurantes parceiros

+65
milhões
de pedidos
por mês

+1.700
cidades do Brasil



**Bora
alimentar o
futuro do
mundo? :)**

Comida + Tecnologia = **FOODTECH**

Hoje, nós somos uma empresa de tecnologia aplicada ao universo da alimentação - um tipo de organização conhecida como FoodTech (para facilitar, pode falar fuditêque mesmo). O conceito de uma FoodTech é simples: usamos tecnologia para criar as melhores soluções no universo da alimentação, por meio de formas mais inteligentes e práticas de produzir, vender e levar os pratos até a sua mesa.

Ah, e somos muito mais que um aplicativo de comida!

MERCADO
BEBIDAS
REFEIÇÃO
FARMÁCIA
EXPRESSO
PETSHOP

e muito
mais!

ifood
Shop

 Benefícios



Olha um pouquinho da nossa história! :)





“Nem só de boas ideias se muda o mundo. Mas sem elas, não é possível nem começar.

Gustavo Vitti, Vice-presidente de Pessoas e Sustentabilidade do iFood

Esse pensamento traduz como o iFood surgiu, há mais de 10 anos, e como atuamos até hoje, buscando aplicar boas ideias nas soluções que criamos. Com a nossa frente de ESG não foi diferente. Misturamos três ingredientes fundamentais para traçar nossos objetivos: boas intenções, muita escuta e boas ideias. A partir daí, com um sonho enorme de impactar positivamente nosso país, nasceu uma área que sonha em ver um Brasil mais próspero, mais justo, mais sustentável, e também, quem sabe, servir de exemplo para outras empresas, mostrando que, dá sim, para fazer o bem enquanto se criam bons negócios.

Nessa busca sobre qual seria nosso papel em construir um Brasil mais próspero, mais justo e mais sustentável, tivemos a humildade de ouvir, ouvir e ouvir e lançamos uma pergunta para mais de 60 pessoas especialistas, ativistas e referência em diversos assuntos relacionados a ESG no Brasil: ‘se o Brasil for mais próspero, sustentável e justo no futuro, o que aconteceu antes?’. E a resposta mais comum a essa pergunta foi: Educação, Meio Ambiente e Inclusão.

Temos muitas histórias de vidas que foram transformadas por meio da educação (além da minha) e sabemos que nenhuma nação se tornou próspera sem trilhar esse caminho. Sem a natureza ao nosso lado não vai sobrar nada no futuro. E sem que todas as pessoas sejam incluídas nessa prosperidade, não vai valer a pena.

Pouco mais de um ano depois de definirmos nossas metas e objetivos, temos nossos compromissos públicos lançados e os primeiros resultados impactando a vida de pessoas e contribuindo com a preservação do planeta. Isso não é pouca coisa quando ouvimos histórias de transformação, mas sabemos que ainda temos muito para aprender, caminhar e, sobretudo, contribuir junto a outras empresas, poder público, ONGs e com a sociedade, para a mudança acontecer. Para, juntos, alimentarmos o futuro do mundo.”





E

Educação

M

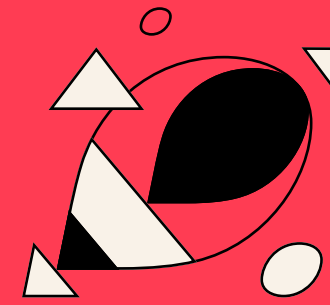
Meio Ambiente

I

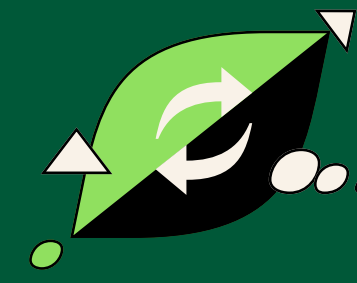
Inclusão

Estamos apenas começando e, para isso, nosso ponto de partida são os nossos **compromissos públicos** lançados em 2021, nas frentes de:

Nossos instrumentos em busca de
impacto positivo e transformação social



ifood Educação



ifood Regenera



ifood Inclui

Acreditamos que podemos construir realidades mais prósperas e igualitárias a todos.

É por isso que, para além de uma FoodTech, somos uma **FutureTech**, e queremos fazer um futuro melhor com mais empatia, equidade e inclusão.

Temos um propósito desafiador, que convidamos você a participar:

Alimentar o futuro do mundo

Usamos o termo “**compromisso público**”, pois não se trata apenas de uma meta a ser batida, mas sim de um propósito a ser alcançado.

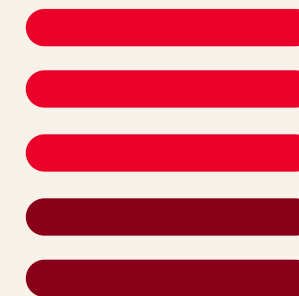
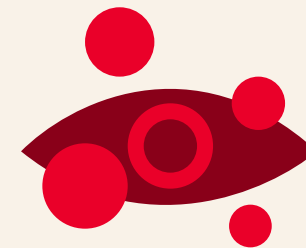
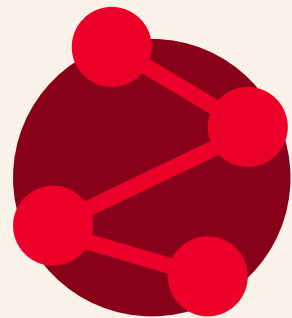
Você vem com a gente?





O caminho até o impacto

Qual metodologia usamos para medir o nosso impacto?



Mapeamento

de toda informação existente relacionada ao impacto gerado pelo iFood, nossa atuação e relação com geração de valor social, ambiental e econômico. Essa é a visão pública e externa do iFood.

Medição

de impacto baseado nos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, por meio de informações internas, entrevistas com FoodLovers (nossos colaboradores), clientes e parceiros do iFood. Essa é a nossa visão privada e interna.

Análise de todos os dados

coletados nos ambientes internos e externos.

Construção

das análises de impacto com indicadores, diagnósticos, depoimentos e mais.

Validação e Publicação

Afinal, o que são os ODS da ONU?

Em 2015, líderes dos 193 Estados-membros da Organização das Nações Unidas (ONU) aprovaram, por consenso, uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para as próximas décadas: a **Agenda 2030**.



A construção da Agenda resultou na definição de **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODSs**, desdobrados em 169 metas e 231 indicadores. Os ODSs passaram, a partir de então, a orientar países e instituições na adoção de medidas que visam **acabar com a pobreza, lutar contra as desigualdades e injustiças e combater as mudanças climáticas**.

É com base nas ODS que direcionamos nossas ações de **impacto na sociedade**





Nossos Projetos

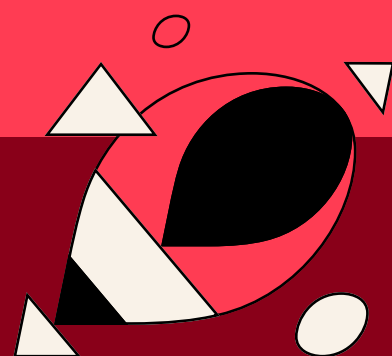
E

ifood Educação



Acreditamos que só a educação de qualidade permite mais e melhores escolhas.

Oferecer educação a quem precisa é gerar renda, é melhorar a vida das pessoas e da sociedade.



Até 2025 nós nos comprometemos publicamente em:

Formar e empregar
25mil
pessoas de públicos sub-representados e de baixa renda em tecnologia

Capacitar
mais de
5 milhões
de pessoas para o trabalho do futuro e empreendedorismo

Incentivar a Educação Básica,
impactando
5 milhões
de pessoas

Criar
OPORTUNIDADES
ensinando e aplicando
TECNOLOGIA





Potência Tech

Uma plataforma com cursos gratuitos, bolsas para formação em tecnologia e uma trilha voltada para empregabilidade.

+28 mil inscritos **+6 mil bolsas disponibilizadas** **+500 pessoas empregadas**

Meu Diploma do Ensino Médio

Em parceria com a Descomplica e Termine Seus Estudos, damos um passo importante rumo à meta de promover a educação básica. Oferecemos às pessoas entregadoras um curso preparatório para a prova do Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos (ENCCEJA) de 2022.

Já são mais de 5 mil bolsas disponíveis



Elaine Zulato,
parceira de entrega do iFood

Após um histórico de reprovação escolar, **Elaine Zulato** acabou abandonando a escola. Entretanto, seu sonho de concluir o ensino médio se manteve. Hoje, ela faz parte do programa Meu Diploma do Ensino Médio. "Nunca é tarde para nada. A jornada é difícil - não vou mentir - mas compensa muito"

Elaine quer ser enfermeira.

iFood Decola

Uma plataforma de capacitação para pessoas entregadoras, restaurantes e mercados que promove capacitação contínua e possibilita escolhas.

+200 mil parceiros engajados

+140 mil certificados emitidos

+100 cursos disponibilizados



Maratona Tech

Apoio a estudantes do ensino médio que aprendem sobre tecnologia e são desafiados a assumir o protagonismo em seus projetos de vida.

Movimento Tech

Fazemos parte de um fundo de investimento social comprometido a fomentar projetos disruptivos que aceleram a inclusão produtiva no Brasil por meio da tecnologia. Um grupo de empresas fundadoras **gerou uma rede com mais de 20 empresas, que já arrecadou mais de 5 milhões de reais** para fomentar projetos disruptivos que aceleram a inclusão produtiva no Brasil por meio da tecnologia.



Somos Mantenedores do "Todos Pela Educação"

Uma organização da sociedade civil com um único e nobre objetivo - mudar para valer a qualidade da Educação Básica no Brasil.

STEAM (Itinerário de Ensino e Aprendizagem em Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática)

Patrocinamos o primeiro itinerário formativo STEAM - um instrumento de apoio a alunos e professores do ensino médio no ensino em aprendizagem de Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática, compondo opções disponíveis no catálogo de itinerários do Novo Ensino Médio.

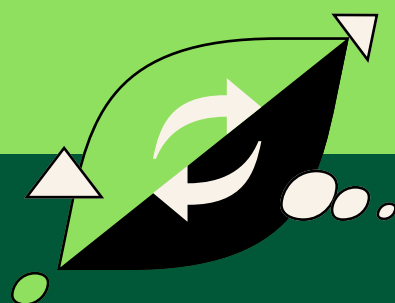
M

ifood Regenera



Queremos alimentar o futuro de forma cada vez mais sustentável.

Vamos além, fomentando um ciclo regenerativo para o planeta.



Até 2025 nós nos comprometemos publicamente em:

ZERAR

a poluição plástica

no delivery com desenvolvimento de feature no aplicativo para reduzir o envio de itens plásticos de uso único (como canudo e talher), além do estímulo ao uso de embalagens sustentáveis e fortalecimento da reciclagem

Vamos mensurar, reduzir e neutralizar todas as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) do nosso negócio.

NEUTRALIZAR

as emissões de carbono das nossas entregas



Entregas Neutras

Desde julho de 2021, todas as entregas do iFood são neutras em emissão de carbono!

iFood Pedal & Tembici

Nosso delivery sustentável!

Em parceria com a **Tembici** desenhamos um sistema de compartilhamento de bikes e e-bikes (bikes elétricas!) para, além de ser um esforço em defesa do meio ambiente, levar conforto e elevar a experiência das pessoas entregadoras.

+15 mil pessoas entregadoras cadastradas

5,7 milhões de entregas feitas com esse modal

MIL toneladas de CO₂ evitadas

Nossas Motos Elétricas

Lançamos junto a **Voltz** a primeira moto elétrica, totalmente voltada para pessoas entregadoras.



“Achei uma coisa de outro mundo. É o futuro!”

Bruno dos Santos,
parceiro de entrega do iFood



DRONE

Somos a primeira empresa da América Latina a usar drones no delivery!



ROBÔ ADA

Desenvolvida em parceria com a Synkar, a ADA é operada por inteligência artificial.

Consumir sem Descartar

Provocamos a realização dos pedidos no aplicativo sem talheres plásticos. Simples, fácil e prático para uma contribuição tão grande.

+200 milhões de pedidos sem talheres plástico

+36 milhões de usuários impactados pela campanha

Redução da circulação de **510 toneladas** de plástico!

+100 mil restaurantes participantes da campanha



Embalagens Sustentáveis

Nos unimos a Suzano para lançar o desafio "Embalagem do Futuro", focado no desenvolvimento de novos moldes de embalagens sustentáveis para o delivery. Em paralelo, criamos uma seção dedicada às embalagens sustentáveis dentro do iFood Shop: nosso marketplace para embalagens e insumos para restaurantes.

Os Pontos de Entrega Voluntária (PEVs)

Queremos impulsionar o cenário da reciclagem no Brasil através de iniciativas que fortaleçam a cadeia e permitam que os resíduos recicláveis tenham cada vez mais uma destinação correta. Para isso, promovemos a implantação de PEVs em três estados brasileiros - Rio de Janeiro, São Paulo e Bahia.

+80 PEVs em pleno funcionamento por meio de parcerias com B2Blue (SP), SO+MA (BA), Coletando (RJ e SP), Instituto Muda (SP) e Recicla Orla (RJ)

400 toneladas por mês de **resíduos recicláveis** destinados de forma correta

Não parece, mas "Já fui Bag"



Junto com a **Greening** e a **Retalhar**, implementamos a logística reversa de bags em todo o país e atingimos a marca de ser um processo zero aterro.

157.058 bags já foram recuperadas

153,3 toneladas de bags circuladas



Assumimos Compromisso com PNUMA e Oceana

Assinamos o compromisso público de reduzir plásticos descartáveis nas nossas entregas de comida com o compromisso **#DeLivreDePlástico**.

@iFood te ajuda a reciclar

por meio da **Educação Ambiental**. "Recicla BOT" é uma ferramenta de educação ambiental construída pela parceria com a Triciclos para tirar dúvidas sobre reciclagem pós consumo.

XPrize

Somos co-financiadores do XPrize - líder global na realização e operação de programas de incentivo para resolver grandes desafios da humanidade nas áreas de espaço, oceanos, aprendizagem, saúde, energia, meio ambiente, segurança, transportes e robótica.





ifood Inclui

Acreditamos que a pluralidade e a colaboração são ingredientes essenciais para seguirmos inovando e alcançarmos o sonho de alimentar o futuro do mundo. Também estamos investindo esforços em ações que fomentem a segurança alimentar.



Até 2023 nós nos comprometemos publicamente em ter:

50%

de **Mulheres** em posições de liderança no iFood

35%

de **Mulheres** em posições de **alta liderança** (Heads e acima) no iFood

40%

de **Pessoas negras** no iFood

30%


de **Pessoas negras** em posições de **liderança** (Coordenação e acima) no iFood

Sobre segurança alimentar: criamos uma plataforma de doação dentro do nosso aplicativo para que a sociedade também possa **contribuir nos desafios socioambientais**.

Ajudar na superação de mazelas sociais,

usando nossa tecnologia para garantir alimentação, reduzir desperdícios e criando oportunidades a quem mais precisa, priorizando nossos parceiros e seus familiares, a periferia, mulheres e pessoas negras.





Não tem como:
**juntos e diversos,
somos melhores!**

Diversidade, pra gente, é compromisso - e inclusão também! Não é à toa que acreditamos que pluralidade e colaboração são essenciais para que possamos seguir inovando e fazendo entregas incríveis.

Hoje, é assim que estamos caminhando em relação a nossa diversidade e inclusão:

30,1%

de Pessoas negras
no iFood

18%

de Pessoas negras em
posições de liderança
(Coordenação e acima) no
iFood

45,1%

de Mulheres em posições de
liderança no iFood

31,8%

de Mulheres na alta
liderança (Heads e acima)
do iFood



Somos diversidade e inclusão

Criamos programas de desenvolvimento, aceleração de carreira, apoio e mentoria para grupos minorizados.

- ◆ **Todo Black é Power**
- ◆ **Potências Negras**
- ◆ **Black Leadership Mobile**
- ◆ **Agora é que são Elas**

Assinamos o compromisso com a ONU **“Princípios de Empoderamento das Mulheres”**, com monitoramento anual de indicadores.

Pólen: Conexão, Educação e Engajamento em Diversidade e Inclusão

O Pólen é um grupo formado por voluntários que busca promover um ambiente mais diverso e inclusivo no iFood. Hoje, o Pólen é formado por cinco grupos de afinidade:



“O impacto que o iFood tem na minha vida vai além dos muros iFoodianos. Isso tudo transcende, e impactou quem sou, como me vejo socialmente e o tipo de história quero deixar nesse mundo”

Dara, do iFood



Incluir também é alimentar o futuro!

É inadmissível que em pleno ano de 2022 ainda tenhamos que falar sobre pessoas que não tem o que comer. "Fome" já deveria, a essa altura, ser apenas a lembrança de um passado completamente ultrapassado.

iFood se posiciona frente ao contexto, visando promover sistemas alimentares mais sustentáveis, saudáveis, inclusivos e combater esse enorme desafio por meio de três frentes: **alimentação saudável, doações e desperdício zero.**

Somos a maior plataforma de doações do Brasil

As doações geridas pelo iFood são convertidas em cestas básicas, cestas orgânicas, refeições prontas, cartões alimentação, árvores plantadas e ações pela educação. Em nosso aplicativo, temos um ambiente para que nosso cliente possa realizar doações às nossas ONGs parceiras.

Nossos números em 2021:

R\$ 1,5 milhão doados exclusivamente pelo iFood

R\$ 3,77 milhões doados pelos nossos usuários

R\$ 5,17 milhões doados pelos nossos parceiros

Já arrecadamos R\$ 5.400.000,00 em 2022

Hortas Urbanas

Desenvolvemos 5 hortas em escolas e 1 horta em ambiente urbano

- * Já produzimos mais de **60 toneladas de alimentos**, sendo 5 toneladas por mês
- * 25% da produção das nossas hortas escolares vão para a merenda escolar e já **impactamos** a vida de mais de **20 mil pessoas**.
- * Temos uma horta urbana na nossa própria sede! Com 950m², ela representa o maior telhado verde do Brasil

Todos à Mesa



Em 2020, frente a todo o aprendizado trazido pela COVID-19, criamos o "Todos à Mesa" - primeiro movimento nacional que une players do setor privado alimentício com ONGs em busca de combater o desperdício de alimentos por meio de sua redistribuição.

Mais de **16 milhões de refeições** complementadas

Mais de **4 mil toneladas de alimentos** doados

Já são mais de **1,6 milhão de pessoas impactadas** pelas nossas doações

**Quer saber
mais sobre
cada projeto?**

Na versão completa
do nosso Relato de
Impacto você fica
sabendo de tudo!



Diagnóstico de Impacto

Utilizando de metodologia única, baseada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, nos aprofundamos na análise da **marca que deixamos no mundo.**
Esse é o nosso impacto!





Quais são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que mais dialogam com o iFood?

O Mapa de ODS utiliza de inteligência exclusiva de dados para ilustrar o grau de correlação do iFood com cada um dos **17 ODS**.

Hoje, é assim que nossos **FoodLovers** enxergam o impacto positivo que causamos na sociedade.





Sem nossos parceiros,
sabemos:

Não haveria iFood




Comprometidos com a responsabilidade de pensar o nosso próprio ecossistema, nós não poderíamos deixar de refletir sobre as pessoas entregadoras e os restaurantes parceiros – parte fundamental da rede que possibilita a nossa existência.


Hoje, a nossa plataforma reúne mais de 300 mil restaurantes parceiros cadastrados e mais de 220 mil parceiros de entregas.

Se queremos alimentar o futuro do mundo sem deixar ninguém para trás, precisamos refletir sobre nosso próprio modelo de negócio e propor ações. Entendemos que hoje precisamos avançar em relação a diversas frentes e estamos comprometidos em atingir altos padrões de direitos humanos e trabalho decente com varias iniciativas em curso.



Para pessoas entregadoras

 **Fórum de Pessoas Entregadoras:** em dezembro de 2021, realizamos o 1º Fórum de Pessoas Entregadoras da América Latina! **Foram três dias intensos!** A ocasião reuniu diversas lideranças da categoria e deu origem a uma carta-compromisso do iFood, que deu início a diversas ações em busca de melhorias para os entregadores parceiros do iFood.

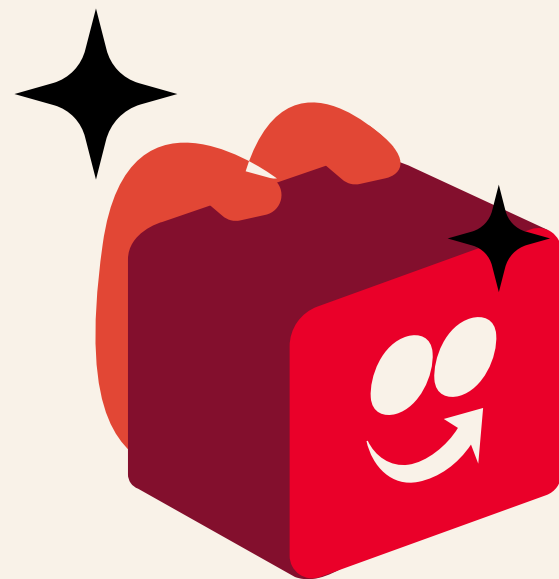
 **Global Fair Work:** queremos avançar em ações sobre **remuneração digna** e, por isso, nos integramos ao “Global Fair Work” para debater a melhor maneira de regular o trabalho em plataformas.

 **Ajustamos os ganhos para pessoas entregadoras!**

+13% na taxa mínima por rota

+ 50% do valor mínimo por km

Com isso, as pessoas entregadoras que trabalham 180 horas mensais passaram a ter, a partir de abril de 2022, um ganho médio líquido por hora logada 2,5 vezes superior ao do salário mínimo.







 **Segurança no trabalho é também uma preocupação nossa, por isso oferecemos:**

- Seguro de acidentes pessoais e de vida 100% gratuito.
- Iniciativas como “Anjos de capacete”, “Pedal Responsa” e “iFood Decola”, que levam cursos gratuitos em temáticas diversas, incluindo prevenção de acidentes, segurança no trânsito e primeiros socorros.
- “Delivery de Vantagens”: um clube de vantagens direcionado para pessoas entregadoras.
- Desempenhamos nosso papel social durante a pandemia de COVID-19, investindo mais de 100 milhões em iniciativas de proteção à saúde dos nossos parceiros de entrega. Não poderia ser diferente!

Hoje, é assim que nossos parceiros de entrega enxergam o nosso impacto!



Para restaurantes parceiros

-  Fórum de Restaurantes: seguindo o modelo de sucesso aplicado aos parceiros de entrega, propomos o **"Fórum de Restaurantes"**, que busca estabelecer uma jornada de escuta ativa, de modo a priorizar e promover melhorias contínuas para restaurantes parceiros. Queremos ouvir e solucionar problemas em comunidade!
-  Criamos o **"Vantagens do Chef"**: um programa de parcerias para todos os restaurantes iFood! O intuito é promover facilidades que realmente ajudem o dia a dia de nossos parceiros e, ao mesmo tempo, ataquem as suas principais dores e necessidades. Tem benefícios para crescer, economizar e sobreviver aos desafios do cotidiano!
-  Criamos o **iFood Decola**: uma plataforma que promove capacitação contínua por meio de cursos como os de "Estratégias de marketing", "Gestão do restaurante e da equipe", "Combate ao desperdício", "Como vender mais", e vários outros.
-  Durante a pandemia da COVID-19, o iFood destinou **R\$ 186 milhões para um fundo de assistência a restaurantes.**

Quando falamos em impacto, é assim que **nossos restaurantes parceiros enxergam o valor que criamos:**





A MATERIALIDADE do nosso impacto

Definir os temas mais relevantes para o contexto de impacto do iFood é importante não apenas para a manutenção da nossa atuação, mas também para o ajuste, integração e priorização de práticas de sustentabilidade na nossa estratégia e gestão. Um valioso instrumento em busca dessa definição é a **Matriz de Materialidade**. Ela nos permite considerar, para além das nossas, as percepções que nossos públicos e parceiros têm sobre o impacto que causamos e como poderíamos, de maneira ampla, considerar os temas de maior relevância.

O que fizemos?

IDENTIFICAÇÃO



mapeamos stakeholders e definimos a lista de temas

PRIORIZAÇÃO



consultamos os stakeholders por meio de entrevistas e formulários

ANÁLISE

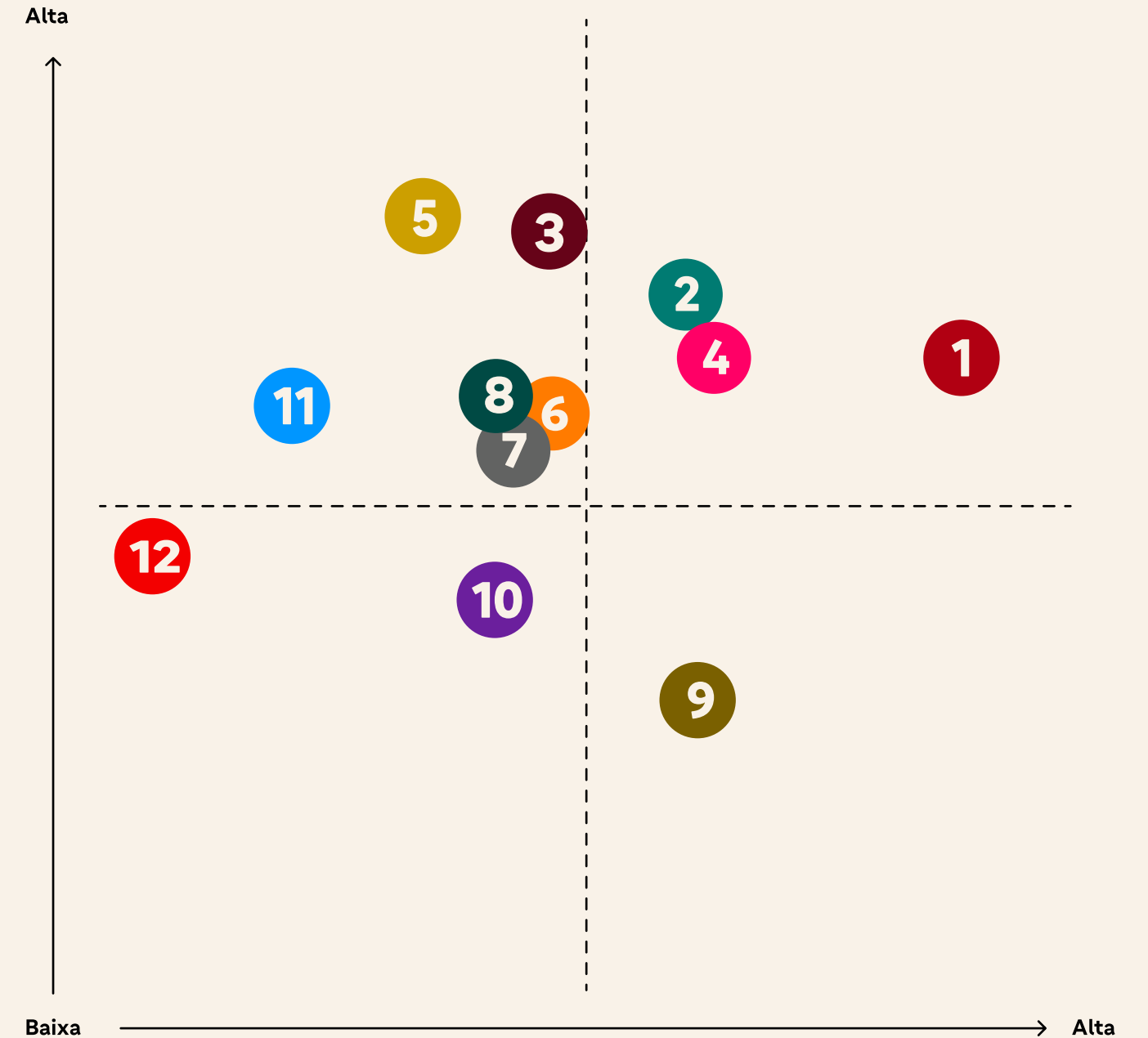
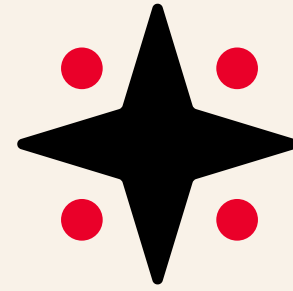


consolidamos os dados e elaboramos a matriz de materialidade





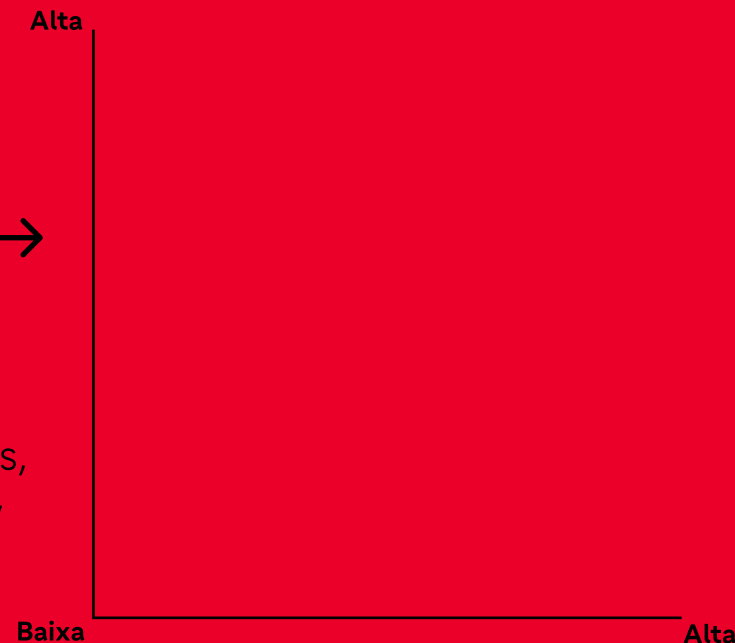
A nossa Matriz de Materialidade



- 1 Resíduos: Plástico e Embalagem
- 2 Alimentação Segura e Saudável
- 3 Diversidade, Igualdade e Trabalho Inclusivo
- 4 Gestão e Desenvolvimento da Cadeia de Valor
- 5 Saúde, Segurança e Bem-estar de Trabalhadores
- 6 Gestão da Inovação
- 7 Melhoria e Acesso da Educação
- 8 Privacidade de Dados, Cibersegurança e Disponibilidade do Sistema
- 9 Mudanças Climáticas e Emissões de GEE
- 10 Governança, Ética e Transparência
- 11 Atração e Desenvolvimento de Pessoas
- 12 Gestão Ambiental

Eixo externo →

Perspectiva dos stakeholders: FoodLovers, Restaurantes, Pessoas Entregadoras, Usuários, Usuários de Mercados, Marcas Parceiras e mais.



Eixo interno ↑

Perspectiva da empresa captada pela alta liderança e gerência do iFood.

Instruções



Nossos

Indicadores de Impacto

Desenhamos durante os últimos meses mais de **180 indicadores** de impacto que vão nos ajudar a alimentar o futuro do mundo! Todos eles foram criados com base nas matrizes de impacto mais reconhecidas globalmente.



Pacto Global
Rede Brasil



Alguns deles já estão sendo utilizados e outros, em breve, serão incluídos na nossa gestão de impacto. Para ter acesso a todos os indicadores desenvolvidos por nós, basta acessá-los aqui, por este QR Code, **clicando ou apontando sua câmera**.



Não é só sobre tecnologia
Não é só sobre delivery
É sobre entrega de valor

É sobre

**ALIMENTAR O
FUTURO DO
MUNDO**

Somos mais do que uma **FoodTech**
Somos um ecossistema
comprometido com o **futuro**
E não iremos parar até construirmos
uma **sociedade melhor para todos**,
alimentando o mundo com Educação,
Meio Ambiente e Inclusão



Você acabou de ler a versão sintetizada do nosso Relato de Impacto!
Para acessar a versão completa e detalhada, aponte a câmera do seu celular para o QR Code disponível abaixo ou clique nele:



Somos uma empresa em transformação.

Somos uma empresa em movimento.

Estamos apenas no início da jornada.





BAANKO