

# 2021

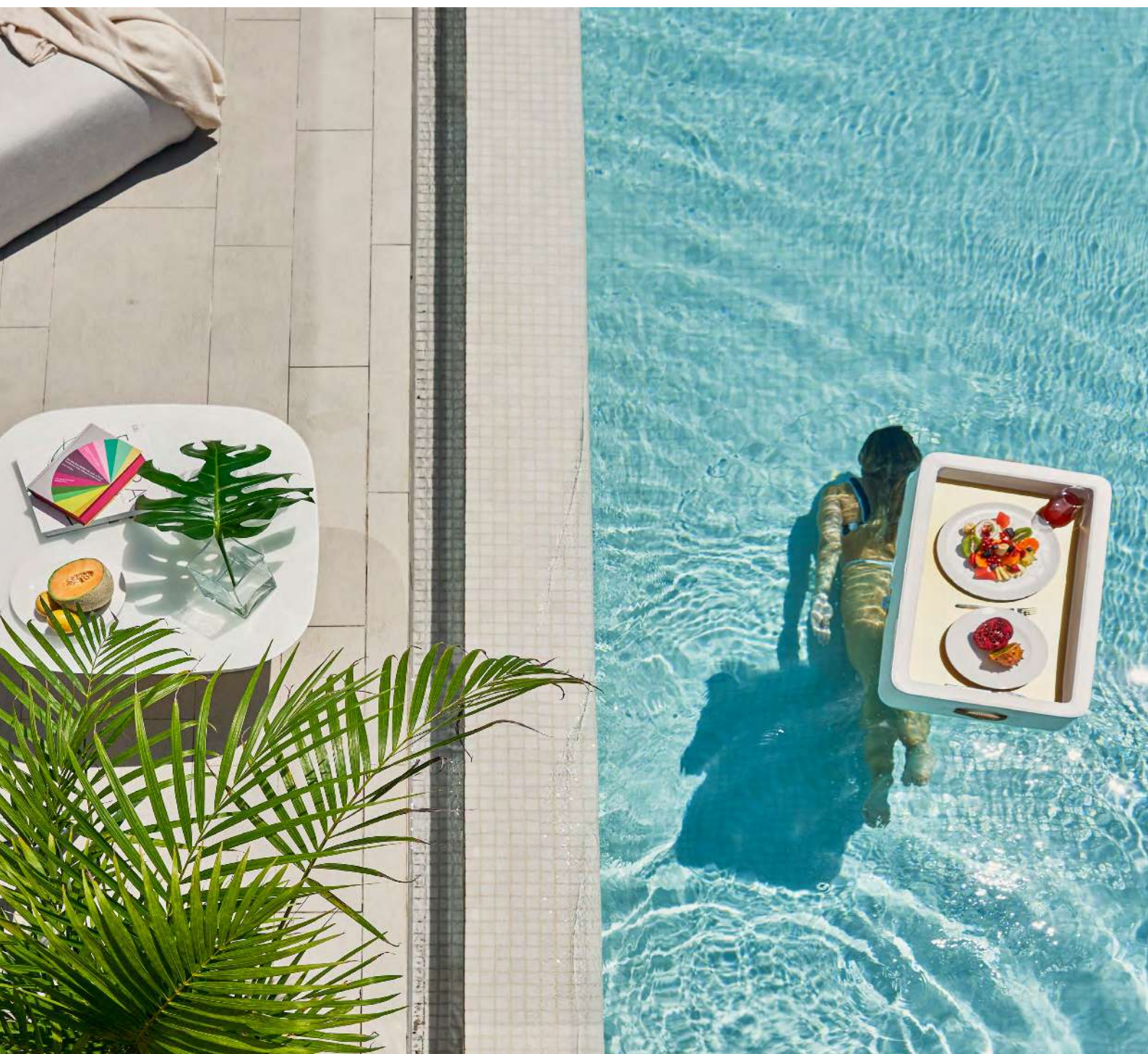
# Memoria Anual

**Barceló**  
GRUPO





<b>Carta Co-presidentes</b>	<b>03</b>
<b>Estado de información no financiera 2021 (EINF)</b>	<b>04</b>
Índice	08
Informe 2021	09
<b>Cuentas Anuales 2021</b>	<b>132</b>
Índice	138
Informe 2021	140



# Queridos amigos,

Presentamos la Memoria Anual que recoge la información referida al ejercicio 2021. Apesar de lo que ha sufrido el sector y la compañía como consecuencia de la pandemia, hemos trabajado para hacer frente a los desafíos y responder con rapidez y serenidad a un panorama en constante evolución.

A cierre del ejercicio 2021, el Resultado Consolidado Neto del Grupo Barceló ha sido de -45,6 M€. Un resultado que, aunque sigue siendo negativo, nos permite prever la vuelta a la senda de la recuperación después de haber vivido en 2020 el peor año de la compañía, desde su fundación hace 90 años. Los ingresos totales han sido de 1.698 millones de euros, con un crecimiento de un 79% con respecto al año anterior.

Uno de los grandes hitos del 2021 ha sido la fusión de Ávoris con las actividades equivalentes del Grupo Globalia, quedando el control de la compañía resultante a cargo del Grupo Barceló con el 50,5 % del capital. Una operación que ha dado paso a la creación de uno de los grupos turísticos líderes europeos, con una plantilla de más de 6.000 profesionales, más de 1.500 puntos de venta y más de 40 marcas especializadas. Nuestra aerolínea Iberojet, con una flota compuesta por seis aviones de largo radio y un avión para medias distancias, reinició además de manera indefinida las operaciones aéreas desde España con La Habana, Cancún, Punta Cana y Costa Rica, y tiene previsto comenzar a operar la primera ruta que conectará Madrid con Los Cabos, Baja California Sur (México).

También este año Barceló Hotel Group ha sido galardonado como 'Mejor compañía gestora de hoteles del mundo' en la 28ª edición de los World Travel Awards, considerados los 'Oscar del turismo'. Este reconocimiento llega en un momento histórico para la compañía, repleto de cambios y retos que nos han enseñado a adaptarnos de la mejor manera posible a la situación, y a superarnos gracias al trabajo y tesón de todo el equipo.

La protección de nuestros empleados y de nuestros clientes sigue siendo una prioridad para la compañía. Durante estos meses hemos ido adaptando nuestro programa We Care About You a las últimas recomendaciones de la OMS, así como de organismos internacionales e instituciones gubernamentales de cada país donde operamos, con el fin de que nuestros huéspedes disfruten de su estancia con tranquilidad.

Otra de las grandes palancas de transformación esencial en nuestro negocio es y será la digitalización a la que hemos querido dar un impulso estratégico con el fin de conseguir un mejor conocimiento del cliente que nos ayude a personalizar su experiencia. Adicionalmente, estamos trabajando en la aplicación de Inteligencia Artificial y en la implantación de tecnología para potenciar el contactless.

Nuestros planes también incluyen seguir apostando por la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo de la economía local y apostando por la protección del medio ambiente. Siendo, en definitiva, económicamente sostenibles y éticamente responsables. Algo que recoge nuestra estrategia Barceló Responsable, en la que, en línea con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, asumimos el compromiso de contribuir de manera activa a crear un futuro mejor maximizando nuestro impacto positivo en la sociedad. Tanto es así, que nuestra estrategia ha sido reconocida en los Premios ReThink Hotel 2022 como uno de los mejores proyectos de sostenibilidad en España. Esa ha sido la motivación del Grupo Barceló desde su fundación hasta la actualidad cuando continuamos creciendo sin abandonar los valores de la empresa familiar que seguimos siendo.

A pesar de haber vivido el periodo más difícil de la historia, los planes de expansión de la compañía para 2021 han estado marcados tanto por el compromiso de seguir creciendo en España, con la apertura de nuevos hoteles en Alicante, Barcelona, Cádiz, León, Málaga y Menorca, así como por la apuesta por la internacionalización y desembarco en nuevas geografías con la incorporación de hoteles en Portugal, Sri Lanka además de Emiratos Árabes Unidos y Omán. Con estas nuevas aperturas, Barceló Hotel Group confirma su posición de cadena hotelera española líder en Oriente Medio y norte de África (MENA) donde gestiona 20 hoteles en 5 países.

Actualmente la cadena hotelera cuenta con más de 270 establecimientos en 24 países. En 2022 tiene previsto incorporar una veintena de nuevos hoteles, y seguir expandiéndose a nuevos países lejanos como Indonesia, Maldivas y Tailandia, así como Polonia y Eslovenia. También en España donde una de las aperturas previstas para este año es la inauguración del hotel Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel: un nuevo establecimiento 5\* GL ubicado en la histórica estación de trenes de Canfranc, en Huesca.

Todo lo anterior nos conduce a mirar el futuro con optimismo, avalados por la solidez e internacionalización que han caracterizado al Grupo Barceló en sus 90 años de historia. Seguimos adelante.

Muy cordialmente,

**Simón Barceló Tous**

**Simón Pedro Barceló Vadell**

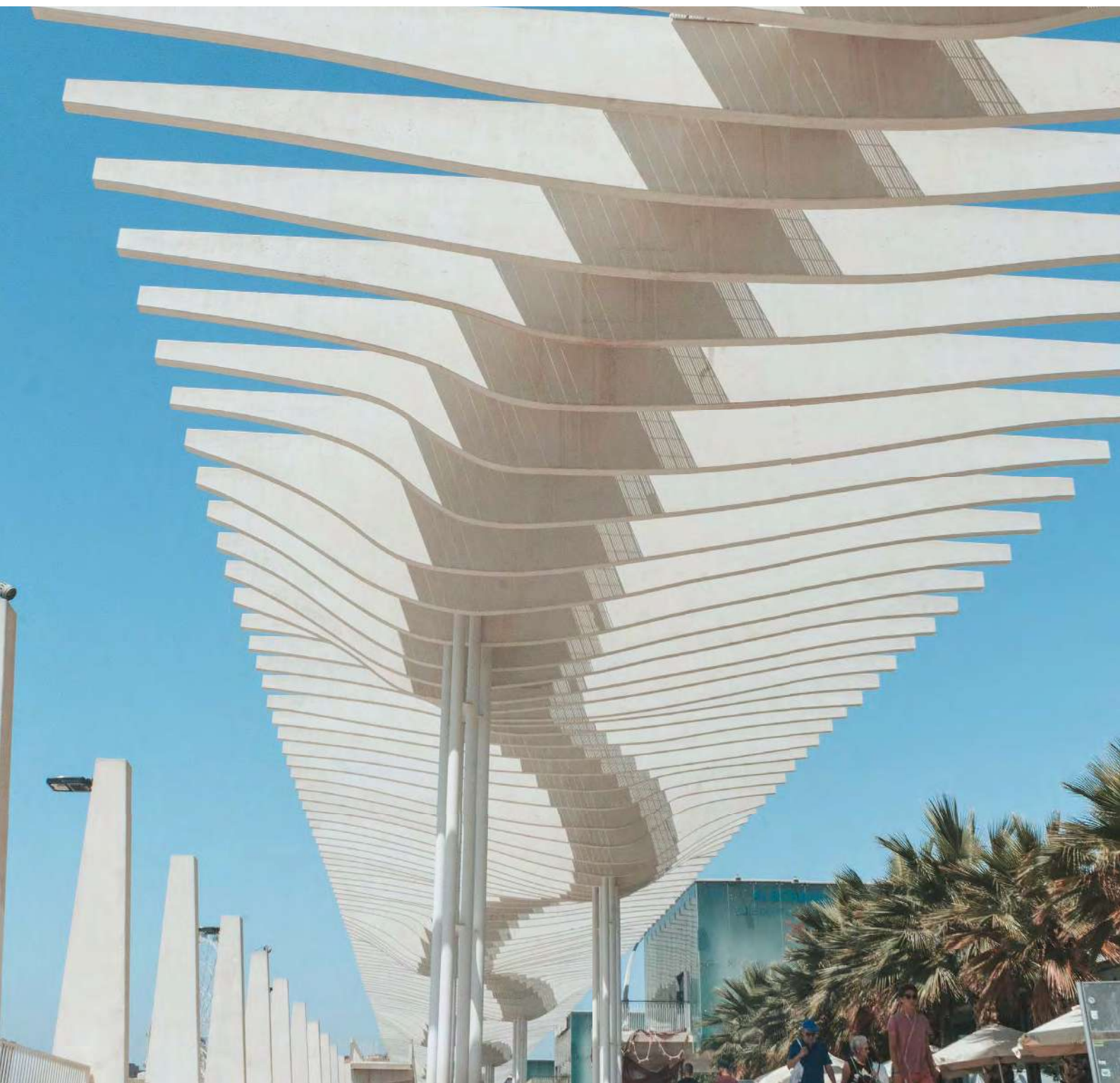
**Copresidentes del Grupo Barceló**





2021

# Estado de Información No Financiera (EINF)





## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo III "Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018 e indicadores GRI" incluido en el EINF adjunto.

---

### Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards of Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo III "Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018 e indicadores GRI" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

---

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICCC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.



---

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el Anexo I “Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

---

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo III “Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018 e indicadores GRI” del citado Estado.



---

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Este informe se  
corresponde con el  
sello distintivo  
nº 20/22/04352  
emitido por el  
Col·legi de Censors  
Jurats de Comptes  
de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.



---

Antonio Capella Elizalde

6 de abril de 2022



# Índice

<b>Acerca de este informe</b>	<b>09</b>
<b>1. El Grupo Barceló en 2021</b>	<b>10</b>
1.1 Avanzamos hacia la recuperación	11
1.2 Gestión post covid	14
1.3 Generando valor compartido	16
<b>2. Nuestra Compañía</b>	<b>17</b>
2.1 Resultados económicos	18
2.2 El modelo de negocio de Barceló	19
2.3 Plan Estratégico y expansión	27
2.4 Estructura organizativa y gobierno corporativo	29
2.5 Gestión de riesgos	31
2.6 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio	33
<b>3. Nuestro mayor reto: las personas</b>	<b>38</b>
3.1. Nuestro equipo y su distribución, en números	40
3.2. Living Barceló, una forma de hacer equipo	44
3.3. Diversidad e inclusión	53
3.4. Entorno laboral	55
3.5. Remuneración	60
<b>4. Centrados en el cliente</b>	<b>62</b>
4.1 Nuestra estrategia de Customer Experience	63
4.2 Nuestra propuesta de valor	64
4.3 Experiencia de nuestros clientes	66
4.4 my Barceló, nuestros clientes más fieles	69
4.5 Betterness, ayudando a mejorar la salud de nuestros clientes	69
4.6 La transformación digital en Barceló	73
<b>5. Barceló Responsable, la estrategia de Responsabilidad Corporativa en Barceló</b>	<b>77</b>
5.1 Estrategia global de responsabilidad social corporativa	78
5.2 Comunicación y diálogo con grupos de interés	81
<b>6. Gestión ambiental</b>	<b>83</b>
6.1 Gestión energética	89
6.2 Gestión del agua y los recursos hídricos	92
6.3 Consumo de otros recursos	93
6.4 Gestión de residuos y economía circular	94
6.5 Gestión de la biodiversidad	97
6.6 Cambio Climático	100
<b>7. Compromisos con la sociedad y las comunidades locales</b>	<b>102</b>
7.1 Acciones en la comunidad local	103
7.2 La Fundación Barceló	106
<b>8. De la mano de nuestros proveedores</b>	<b>110</b>
<b>Anexos</b>	<b>112</b>
<b>Anexo I:</b> Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad	113
<b>Anexo II:</b> Datos 2019 y 2020	114
<b>Anexo III:</b> Relación de requerimientos legales de la Ley 11/2018 e Indicadores GRI	125



# Acerca de este informe

## CRITERIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) forma parte del Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2021 de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Para la elaboración de este informe se han seguido los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados. En el Anexo III del EINF se realiza una correlación entre ambos. Igualmente, se han tenido en cuenta las Directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE.

Siguiendo los Estándares GRI, los contenidos incluidos en el presente EINF cumplen con los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad, siendo la información incluida precisa, comparable y verificable. Este es el cuarto EINF que elabora y publica el Grupo Barceló. Los resultados del ejercicio de 2020 y 2019 se han incluido en los anexos del informe (Anexo III).

Este informe y los anteriores se encuentran disponibles en la web del grupo [www.barcelogrupocom](http://www.barcelogrupocom)

## ALCANCE Y COBERTURA DE LA INFORMACIÓN

En cuanto al alcance/perímetro de este informe se ha utilizado un enfoque de negocio global, por lo que se consolidan todos los datos de las dos divisiones de negocio del Grupo: Barceló Hotel Group, incluyendo hoteles en propiedad, en alquiler o en régimen de gestión, y Ávoris Corporación Empresarial, la división de viajes, que incorpora asimismo los datos de la fusión de las divisiones de viajes minoristas y de touroperación de Globalia con Ávoris a partir de marzo 2021.

Se excluyen del presente informe los datos correspondientes a los hoteles de Túnez debido a que se dispone de un control parcial de la gestión en estos hoteles. Adicionalmente puede haber algunas exclusiones puntuales en determinados indicadores o información, estas se identifican a lo largo del informe.

Los datos económicos se consolidan de acuerdo con los principios de consolidación definidos en las Cuentas Consolidadas de 2021 del Grupo Barceló.

## VERIFICACIÓN

Con el propósito de asegurar la transparencia y fiabilidad de la información, sometemos el EINF a una verificación por un externo independiente. La información no financiera de 2021 ha sido verificada por la firma Ernst & Young.



La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel

# 1. El Grupo Barceló en 2021







Royal Hideaway Corales

La solidez financiera del Grupo Barceló y los noventa años de trayectoria nos permite estar afrontando esta situación con serenidad y tranquilidad, convencidos de nuestra capacidad de superar esta crisis sin precedentes.

## 1.1 AVANZAMOS HACIA LA RECUPERACIÓN

Nuestro impulso hacia la recuperación se ha basado en las siguientes áreas estratégicas:



### NEGOCIO

Activación de ocupación y tendencia en aumento en portfolio.



### ECONÓMICO

Inicio de recuperación económica tras la covid-19.



### EMPLEADOS

Reincorporamos y continuamos apostando por la formación.



### CLIENTES

Reforzamos nuestro compromiso en la experiencia de nuestros clientes.



### MEDIO AMBIENTE

Firme apuesta por un turismo más sostenible y responsable.



### SOCIEDAD

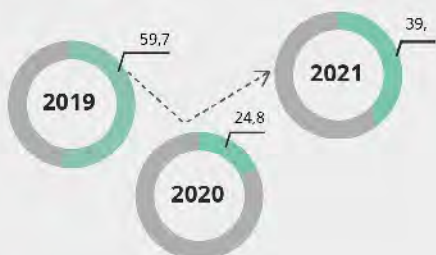
Mantenemos y aumentamos nuestro compromiso con la sociedad.

# Indicadores y evolución hacia la recuperación.

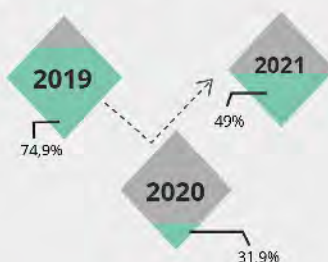


## Negocio

### RevPAR (M€)



### % Ocupación



### Portfolio (Núm. hoteles)



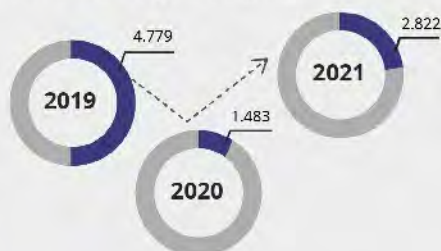
#### Hitos 2021

- 90 aniversario del Grupo Barceló.
- 15 aperturas con nuevos destinos Sri Lanka y Omán.
- 6 firmas para próximas aperturas con nuevos destinos como Bali.
- Barceló Hotel Group "Mejor compañía gestora de hoteles" y BCD Travel Spain como "líder en gestión de viajes", en los World Travel Awards.

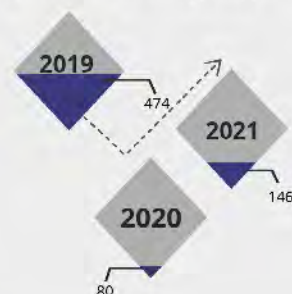


## Económico

### Cifra de negocios (M€)



### EBIDTA (sin NIIF 16) (M€)



### Deuda neta (M€)



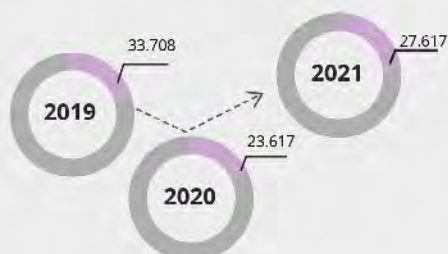
#### Hitos 2021

- Mejora en todos los indicadores económicos.
- Fusión Ávoris y Globalia.
- Formalización de financiación de 80M € para proyectos sostenibles.

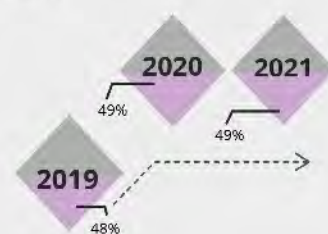


## Empleados

### Plantilla media (PM) activa



### % Mujeres en plantilla media



### Horas totales de formación (Miles de horas)



#### Hitos 2021

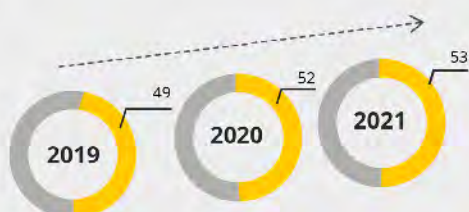
- Barceló Hotel Group es reconocida dentro del ranking "Super empresas 2021" de México, como una de las mejores empresas para trabajar.
- Vuelta a las oficinas para todos los empleados en Corporativo.
- Medalla de bronce para Barceló Campus en los premios Brandon Hall Group.



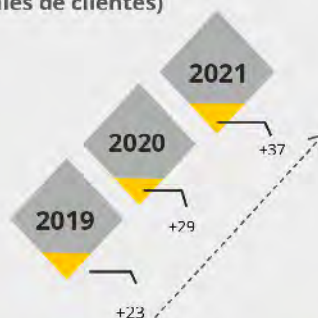
# Indicadores y evolución hacia la recuperación.

## Cientes

### Net Promoter Score (NPS)



### Cientes Unique (Miles de clientes)



### Barceló Hotel Group App (Miles de descargas)



#### Hitos 2021

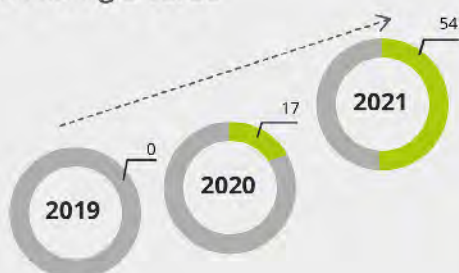
115 hoteles galardonados en los *Traveller Review Awards de Booking*.

Creación de experiencias únicas con el personal del hotel.

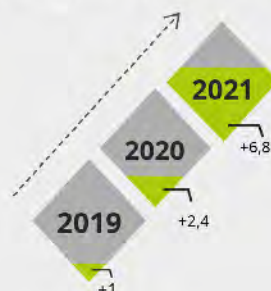
Estrella Michelin para el restaurante de Royal Hideaway Corales Resort "El rincón de Juan Carlos" y para el "Poemas by Hermanos Padrón" en Santa Catalina, a Royal Hideaway.

## Medio Ambiente

### Hoteles con abastecimiento de energía verde



### Recursos a la prevención de riesgos ambientales (M€)



### Reducción de generación de residuos de plástico (Tn)



#### Hitos 2021

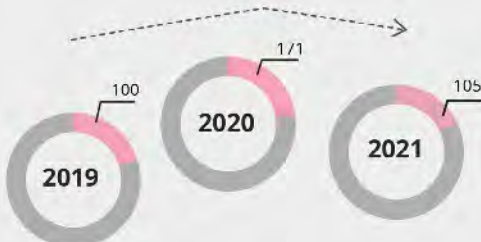
Reducción del 30% las emisiones en alcance 2 en Barceló Hotel Group.

Primer vuelo de Iberojet con biocombustible

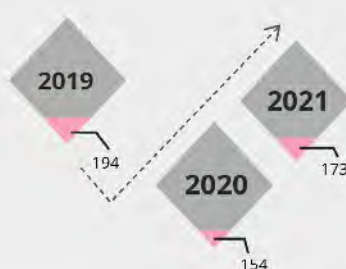
Apuesta por la movilidad eléctrica con 162 puntos de recarga de vehículos.

## Sociedad

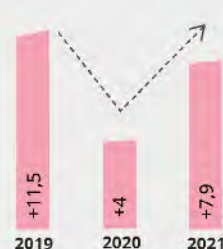
### Número de proyectos de la Fundación Barceló



### Apoyo a la inserción laboral (PM con discapacidad)



### Contratación de centros especiales de empleo (M€)



#### Hitos 2021

Más de 1 millón de € destinados a proyectos por la Fundación Barceló.

20 años con la Fundación Integra.

Acuerdos con proveedores locales para ofrecer experiencias a nuestros clientes a través de *Barceló Experiences*.

## 1.2 GESTIÓN POST COVID

El año 2021 ha estado marcado por una leve recuperación del sector del turismo. Según reflejan los datos del barómetro de la OMT **el turismo mundial experimentó un incremento del 4% en 2021**, en comparación con 2020 (415 millones de € frente a 400 millones). Sin embargo, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) se mantuvieron un 72% por debajo de las de 2019, el año previo a la pandemia.

**El ritmo de la recuperación sigue siendo lento y desigual** en las distintas regiones del mundo, debido a los diferentes grados de las restricciones a la movilidad, las tasas de vacunación y la confianza de los viajeros.

Mientras el turismo internacional se recupera, el turismo interno sigue impulsando la recuperación del sector en un número cada vez mayor de destinos, en particular los que tienen grandes mercados internos. Según los expertos, el turismo doméstico y los viajes cerca de casa, así como las actividades al aire libre, los productos basados en la naturaleza y el turismo rural son algunas de las principales tendencias de viaje que seguirán configurando el turismo en 2022.

En Barceló Hotel Group se ha observado una **disminución del ritmo de cancelaciones** durante 2021, gracias a la mejora de la situación sanitaria motivada por el inicio de los programas de vacunación, la paulatina retirada de las restricciones a la movilidad, tanto nacionales, como internacionales, además del mantenimiento de políticas comerciales más flexibles.

**Leve  
recuperación  
del turismo con  
un incremento  
del 4% respecto  
2020.**

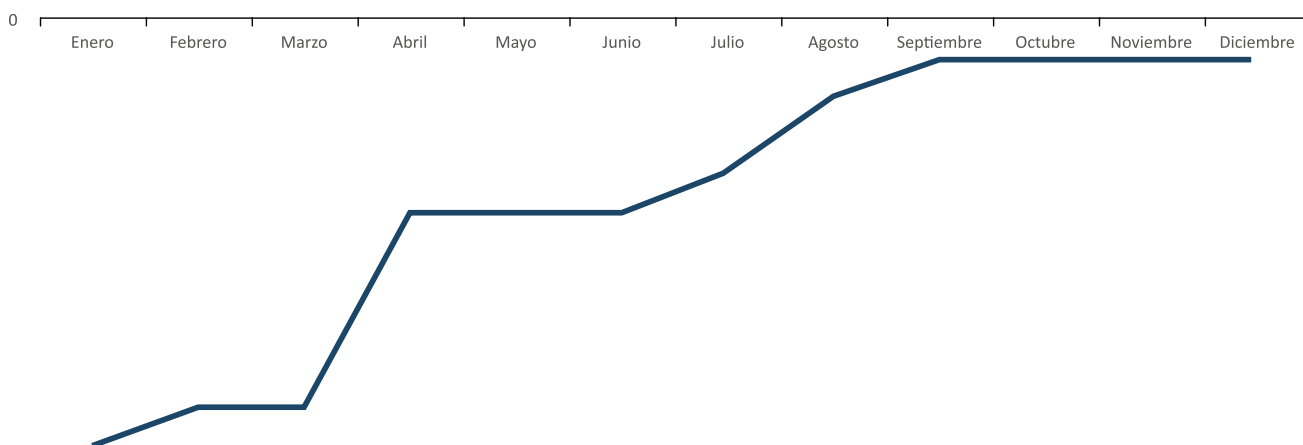


Gráfico evolución cancelaciones en canales propios



### 1.2.1 GESTIÓN DE LA SITUACIÓN POST COVID EN EL GRUPO BARCELÓ

Desde la prudencia empresarial que caracteriza a Barceló la prioridad en este año ha sido conseguir tener toda nuestra planta hotelera operativa lo más pronto posible. A finales del 2021 un **99% de los hoteles estaban abiertos frente al 55% aproximadamente que estaban abiertos a cierre del 2020**. Además, durante el 2021 hemos incorporado 15 nuevos hoteles al portfolio: 11 en España y 4 en destinos internacionales.

Este ejercicio ha continuado marcado por la incertidumbre derivada del impacto de las olas pandémicas del Covid-19, por lo que las principales iniciativas que implantamos en 2020 han continuado estando activas a lo largo del año, con el **objetivo del mantenimiento de la actividad y el asegurar la viabilidad** del negocio a largo plazo:

# 99% de la planta hotelera abierta a finales de 2021.



#### NEGOCIO

**Renegociación de rentas** durante el 1º trimestre con impacto en todo 2021.

**Renegociación de contratos** con nuestros principales proveedores y suspensión de la contratación de servicios no prioritarios.

**Foco en conseguir todas las subvenciones**, Europeas y Estatales, derivadas de la pandemia.

**Mantenimiento y refuerzo** de la liquidez.

**Reuniones periódicas** (Semanales a inicio de año y cada 2/3 semanas a cierre del ejercicio), de todo el equipo directivo del Grupo, en las que se **analiza la situación de la Compañía** en cada momento y en los mercados en los que operamos.



#### EMPLEADOS

**Recuperación de todos los empleados posibles** a su puesto de trabajo como principal objetivo.

**Reestructuración corporativa** integrando departamentos e incrementando sinergias

**Aligeramiento** de la estructura directiva.

**Mantenimiento de la flexibilidad y del teletrabajo** en las oficinas corporativas.

Mantener nuestro compromiso con la **protección y seguridad de los empleados**.



#### CLIENTES

**Continuar ofreciendo una excelente experiencia a nuestros clientes**, con los hoteles como generadores de emociones y momentos felices. Con campañas como **#ViajarMeHaceFeliz**, apostando por recuperar la ilusión y las ganas de viajar.

**Garantizar la seguridad de todos los clientes** a través del programa de protocolos **"We Care About You"**, adaptado en cada momento a la evolución de la pandemia y la normativa aplicable.

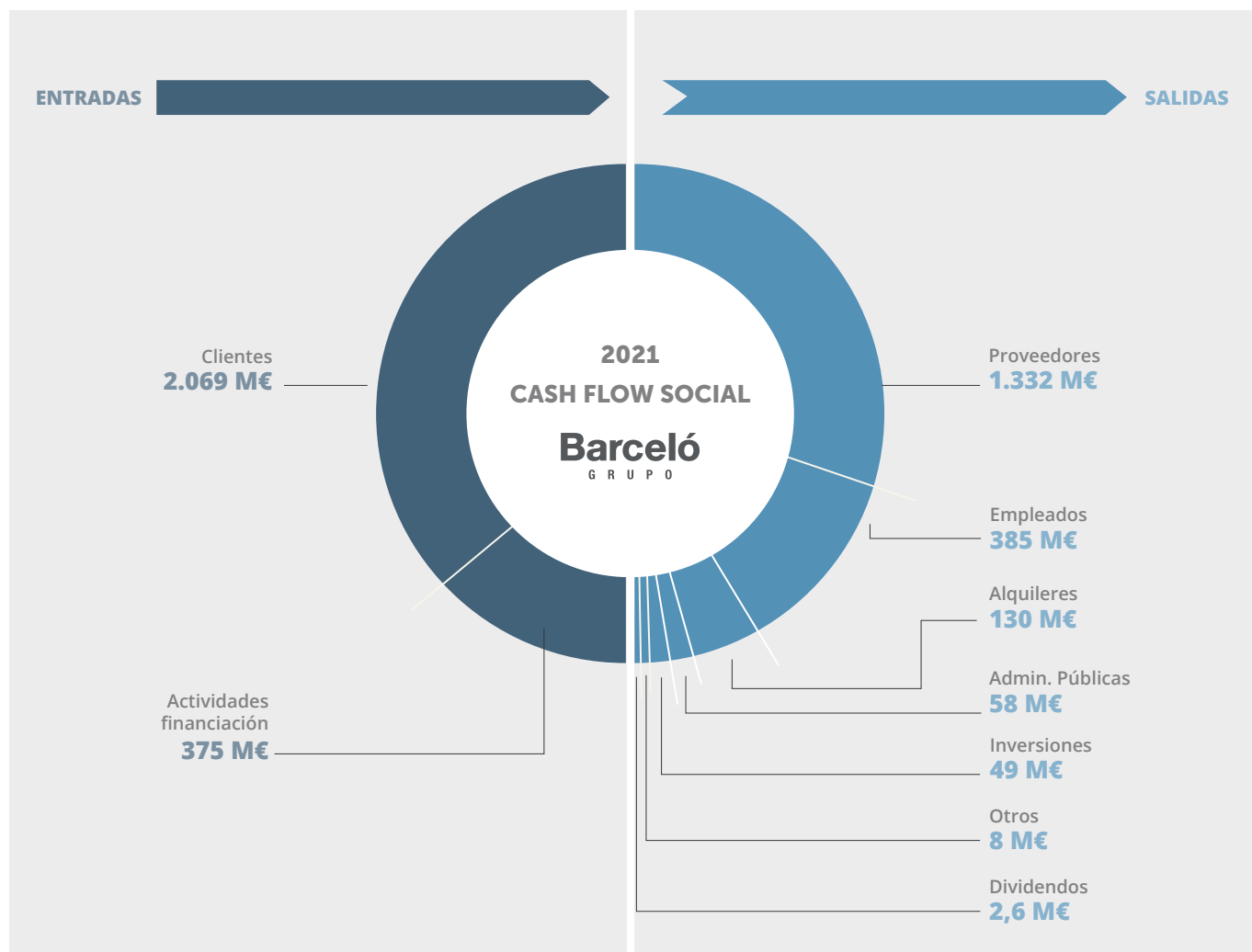
**Flexibilidad continua en nuestras políticas comerciales** para clientes que no han podido viajar por causas relacionadas con el covid-19.

**Lanzamiento de un nuevo beneficio** para nuestros clientes más fieles, my Barceló Intense y Unique, que han podido modificar las fechas de su reserva independientemente del tipo de reserva que dispusieran.

# Barceló contribuye al progreso económico, social y ambiental.

## 1.2 GENERANDO VALOR COMPARTIDO

La actividad de Barceló se enmarca contribuyendo de manera significativa al progreso económico, social y ambiental de los países en los que operamos. El siguiente esquema resume de un modo gráfico las principales contribuciones económicas al entorno en 2021<sup>1</sup> y por tanto la manera en la que redistribuimos la riqueza generada por nuestra cadena de valor:



### Cientes

Ingresos procedentes de la actividad del Grupo.

### Actividades de Financiación

Ingresos por préstamos y otras actividades de financiación.

### Proveedores

Pagos a proveedores de productos y servicios, incluye aprovisionamientos y suministros, reparaciones y conservación, publicidad, seguros, servicios profesionales y servicios externos.

### Empleados

Pagos al personal.

### Administraciones Públicas

Impuestos de sociedades, cargas sociales, IVA, etc.

### Inversiones

Pagos por inversiones realizadas, mantenimiento o reformas en los activos de la Compañía.

### Alquileres

Pagos a los propietarios de los activos inmobiliarios.

### Otros

Otros pagos no reflejados en las anteriores categorías.

### Dividendos

Dividendos a accionistas/propietarios.

<sup>1</sup> La diferencia entre "entradas" y "salidas" es el valor retenido por la Compañía.



## 2. Nuestra Compañía



# 2021 ha sido un año retador para el Grupo Barceló al igual que lo fue el 2020.

El turismo mundial ha experimentado en 2021 un ligero incremento del 4% respecto a 2020, sin embargo las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) se mantuvieron un 72% por debajo de las de 2019, el año previo a la pandemia, según los últimos datos publicados por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO).

El aumento de la tasa de vacunación, combinado con la disminución de las restricciones de viaje debido a una mayor coordinación transfronteriza y a nuevos protocolos, así como el incremento de la confianza de los viajeros, han ayudado a liberar algo de demanda, si bien vemos que el ritmo de la recuperación sigue siendo lento y desigual en las distintas regiones del mundo.

A día de hoy, **el 2022 continúa marcado por la incertidumbre**, si bien estamos seguros de que el gran esfuerzo realizado y las iniciativas implantadas durante 2021 nos permitirán afrontar el 2022 con serenidad y cierto optimismo.

## Mejora en resultados económicos pese a la incertidumbre.

PRINCIPALES INDICADORES 2021 - 2019 (M€) <sup>2</sup>			
	2021	2020	2019
Cifra de Negocios	2.822,2	1.483,5	4.779,3
Ventas Netas	1.698,2	949,3	2.850,3
EBITDA (Sin NIIF 16)	36,4	-28,9	342,6
EBITDA (Con NIIF 16)	146,0	80,4	474,0
BDI (Sin NIIF 16)	-23,4	-111,0	142,0
BDI (Con NIIF 16)	-45,6	-99,4	134,6
Ocupación (%)	49,0	31,9	74,9
ADR (Euros)	80,4	77,8	79,7
Revpar (Euros)	39,4	24,8	59,7
Deuda Financiera Neta	365,1	408,9	197,4

<sup>2</sup> ADR (Average Daily Rate): tarifa media diaria por habitación. RevPAR (Revenue Per Available Room): ingreso por habitación disponible.



Occidental Barcelona 1929

### 2.1 RESULTADOS ECONÓMICOS

El Grupo Barceló **mejora de manera significativa los resultados económicos** del año anterior. La cifra de negocios y las ventas netas prácticamente se han duplicado respecto al dato del 2020. Hemos logrado un EBITDA positivo y una mejora en el beneficio neto del Grupo en relación con el año anterior.

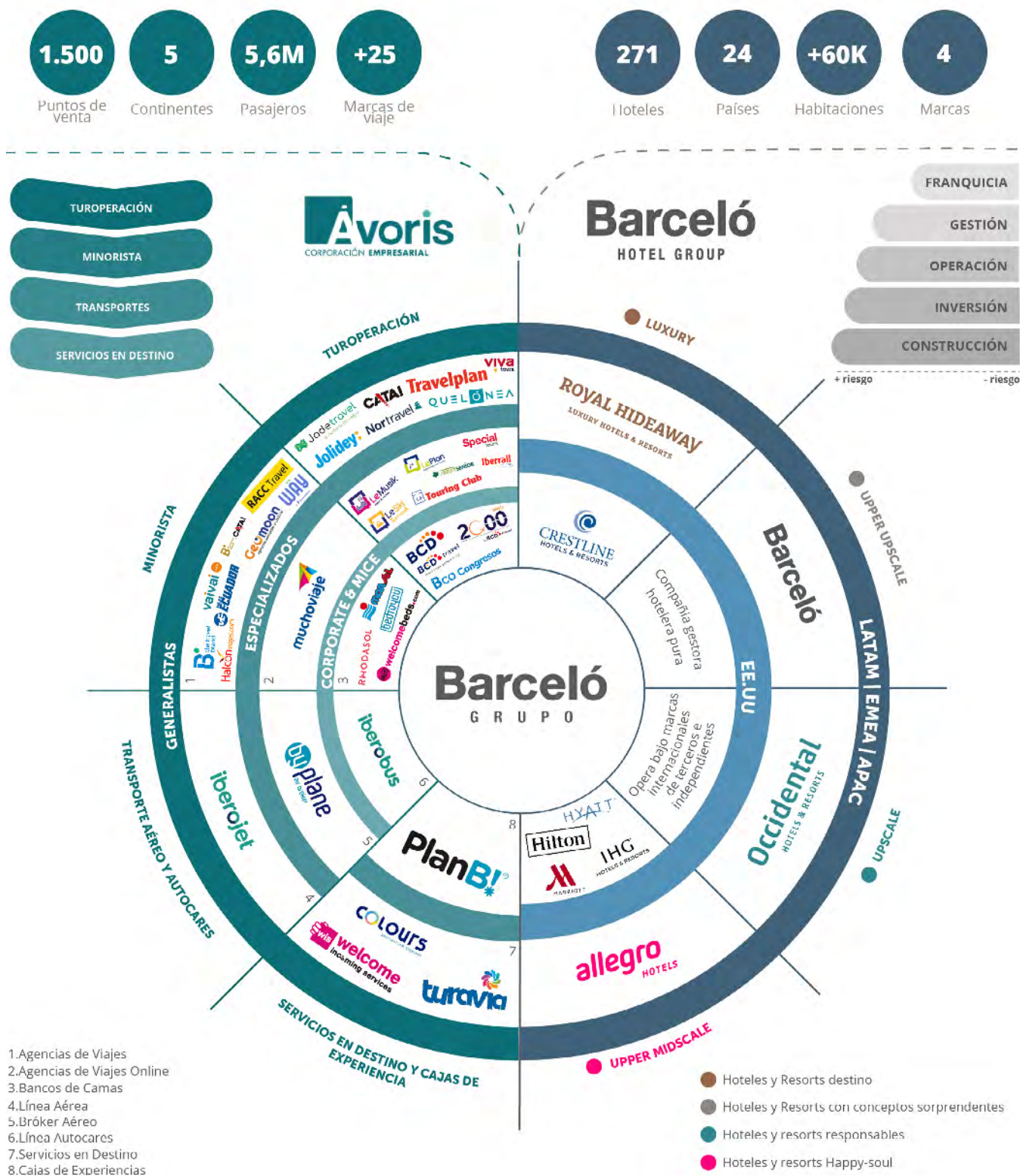
Como consecuencia de esta mejora, **se reduce la deuda financiera neta a 365,1 millones de euros** en 2021 respecto a 408,9 millones de euros en 2020. Estos niveles de deuda incluyen la deuda financiera de Ávoris Corporación Empresarial. En el año 2021 no se ha vendido ningún activo, por tanto, esta mejora viene en su totalidad por haber generado cash flow positivo en el negocio recurrente en 2021.



## 2.2 EL MODELO DE NEGOCIO DE BARCELÓ

El Grupo Barceló es una empresa familiar que opera a todos los niveles de la cadena de valor del sector hotelero y de viajes, caracterizada por la complementariedad de los negocios de viajes y hoteles, la diversificación geográfica y el equilibrio de su portfolio. A través de sus 90 años de historia, Barceló ha perfilado un **modelo de negocio propio**, adecuado a las diferentes etapas de desarrollo y realidades geográficas con las que se ha encontrado el Grupo en su expansión.

# De una empresa de transportes a un grupo turístico líder.





# Barceló Hotel Group, 29º más grande del mundo y 2º en España.

## 2.2.1 DIVISIÓN HOTELERA: BARCELÓ HOTEL GROUP

Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló es la **2ª cadena de España** y la **29ª más grande del mundo en número de habitaciones** y ha sido reconocida por segundo año como la **“Mejor compañía gestora del mundo”** en la edición 2021 de los World Travel Awards. Actualmente cuenta con más de 270 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas, y más de 62.000 habitaciones, distribuidos en 24 países y comercializados bajo cuatro marcas. También forma parte del grupo Crestline Hotels & Resorts, una compañía hotelera independiente con más de 120 establecimientos y con un modelo de negocio centrado en la gestión de hoteles de terceros (en su mayor parte bajo terceras marcas como Marriott, Hilton, Hyatt, etc.).



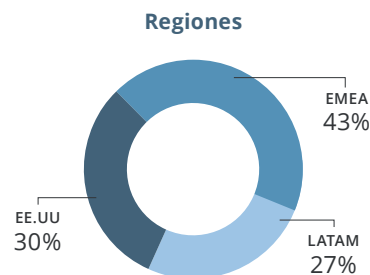
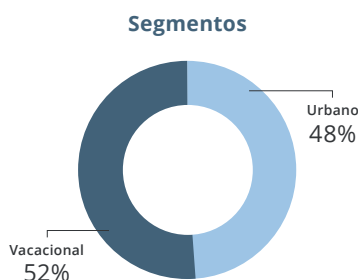
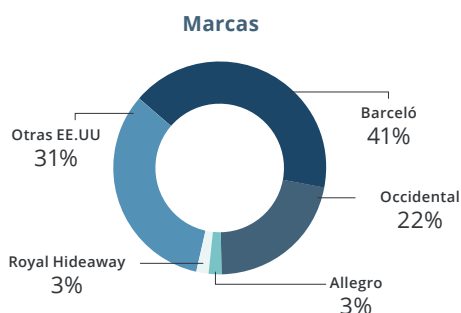
▸ **271**  
Hoteles

▸ **62.069**  
Habitaciones

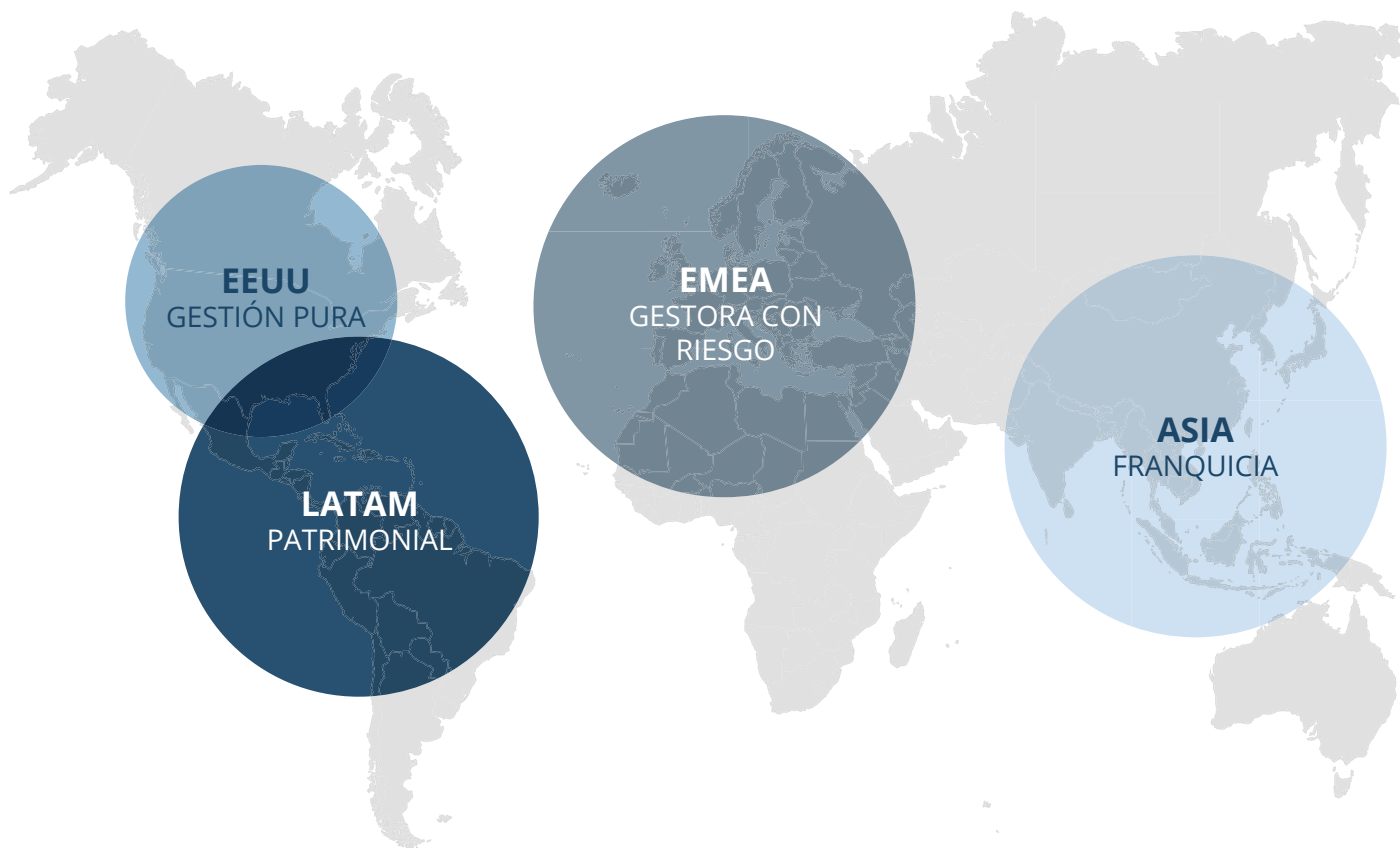
▸ **28**  
Hoteles en pipeline

▸ **6**  
Nuevos países en pipeline

▸ **6.324**  
Habitaciones en pipeline



**Nota:** Datos a enero 2022



*La división de hoteles cuenta con un modelo de negocio que combina la descentralización y la especialización geográfica*

## Estrategia basada en la diferenciación y personalización.

Nuestra estrategia de experiencia de cliente, que nos diferencia de nuestra competencia, está basada en la diferenciación y personalización de los momentos clave de la experiencia de cliente para lograr sorprenderle y emocionarle. Para ello se apoya en sus **4 marcas – Royal Hideaway, Barceló, Occidental y Allegro–**; en el diseño de experiencias diferenciales propias; en una tecnología centrada en la experiencia de cliente y en sus equipos, que son los protagonistas en la relación con los huéspedes.



*Royal Hideaway Corales*



# ROYAL HIDEAWAY

LUXURY HOTELS & RESORTS

## Luxury

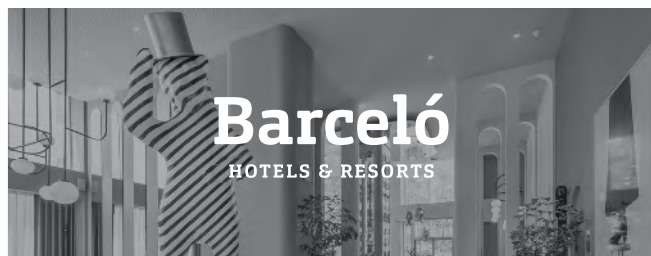
### *The art of fine moments*

Hoteles destino donde descubrir el arte de los momentos especiales.

#### Atributos de marca

Elegante y ecléctico  
Culto y selecto  
Genuino  
Respetuoso y atento

**Royal Hideaway** es una colección de hoteles únicos ubicados en lugares excepcionales. Experiencias inigualables vinculadas al arte y a la cultura que velan por la exquisitez y hacen de la autenticidad, el cuidado por el detalle y la discreción, sus señas de identidad. En Royal Hideaway creemos que todo viaje tiene alma y por eso destacamos los aspectos más extraordinarios de cada destino e invitamos a nuestros huéspedes a vivir experiencias lujosas imposibles de olvidar.



# Barceló

HOTELS & RESORTS

## Upper Upscale

### *Live up to more*

Hoteles inspirados y sorprendentes que invitan a sentirse mejor que en casa.

#### Atributos de marca

Creativo e imaginativo  
Sorprendente e inspirador  
Innovador e inconformista  
Cercano y embajador

Bienvenido a **Barceló**, donde la hospitalidad, la creatividad y la innovación se ponen al servicio del huésped mediante propuestas que van más allá de lo convencional. En Barceló creemos en superar las expectativas y lo hacemos gracias a hoteles inspirados por la cultura local de sus destinos y hoteles vanguardistas en forma de conceptos fascinantes donde vivir experiencias inspiradoras, sorprendentes y sobre todo, inolvidables.



# Occidental

HOTELS & RESORTS

## Upscale

### *Responsible Living Hotels*

Hoteles que enseñan que otra forma de viajar es posible

#### Atributos de marca

Responsable y comprometido  
Confiante y empático  
Honesto y sencillo  
Comunicativo y sensibilizador

Proponemos un viaje emocional que empieza desde lo más pequeño: con un simple gesto. En **Occidental** creemos que ha llegado el momento de llegar a la sostenibilidad desde la facilidad. Nuestro objetivo es formar parte del bienestar de nuestros huéspedes. Demostramos que se puede disfrutar de los destinos de manera sostenible y se lo ponemos fácil a nuestros huéspedes para que viajen de manera comprometida con el medioambiente, el entorno local y la sociedad mediante una red de hoteles responsables y con vocación de servicio.



# allegro

HOTELS

## Upscale Midscale

### *Enjoy life*

Hoteles *Happy soul*.  
Un lugar donde todos estamos  
invitados a disfrutar de la vida

#### Atributos de marca

Alegre y optimista  
Flexible y relajado  
Vital  
Espontáneo y divertido

En **Allegro**, la alegría y la felicidad se contagian. Ponemos al alcance de nuestros huéspedes hoteles diseñados para transmitir diversión y energía que invitan a vivir momentos de calidad en familia o con amigos, espacios donde desconectar y disfrutar de un universo de color. Brindamos un oasis de positivismo donde sentirse libre para ser uno mismo. Bienvenido a un lugar donde la vida es color



# Modelo de descentralización y especialización geográfica.

Nuestro modelo de negocio actual es fruto de la combinación de la descentralización y la especialización geográfica, características que, si bien individualmente no son diferenciales, combinadas constituyen un modelo propio flexible y eficiente:

- **Descentralización:** nuestra estructura sitúa el foco de las decisiones en cada unidad de negocio con el apoyo de una estructura corporativa, en la que se encuentran áreas consideradas estratégicas y aquellas en las que la centralización permite obtener economías de escala. La descentralización nos permite ser altamente eficientes y adaptables a los diferentes mercados y entornos.
- **Especialización geográfica:** mientras que la industria tiende hacia modelos asset-light, Barceló ha adaptado su perfil en función de las geografías en las que tiene presencia. De este modo cubrimos todos los eslabones de la cadena de valor desde franquiciadores (Asia) hasta operadores de ciclo completo (Latinoamérica), pasando por la gestión pura (EEUU) y la explotación hotelera con riesgo en EMEA.



Barceló Anfa Casablanca

## Ávoris Corporación Empresarial

empresa turística global.

### 2.2.2 DIVISIÓN VIAJES: ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL

Ávoris Corporación Empresarial es el grupo de viajes participado mayoritariamente por Barceló, especializado en el diseño, comercialización y prestación de servicios de viajes de ocio, vacaciones y viajes de empresa. La compañía opera como una **empresa turística global**, verticalmente integrada (lo que permite una alta complementariedad y sinergias entre los distintos negocios) con marcas especializadas que ofrecen una experiencia única y adaptada a cada viajero a través de cuatro grandes áreas: distribución, producto, compañía aérea y servicios en destino y experiencias.

Centrado inicialmente en el negocio de agencias de viajes, la división de viajes del Grupo Barceló inicia hace diez años su transformación pasando de ser una red minorista multicanal a un operador turístico global, con presencia en todo el ciclo del viaje del cliente y comenzando a operar en los mercados mayoristas, minoristas, receptivos y aéreos.



Occidental at Xcaret Destination



# Fusión Grupo Barceló y Globalia.

*En marzo de 2021 los Grupos Barceló y Globalia anunciaron el inicio de la fusión de sus divisiones de viajes minoristas y de turoperación mediante la creación de una sociedad participada por ambas compañías. El comienzo de esta operación perfeccionó el acuerdo al que habían llegado ambas compañías en 2019 y que contaba con la aprobación de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia. Durante el año 2021, los principales retos ha sido el diseño y puesta en marcha del modelo de integración de todos los negocios, a través de la optimización de las estructuras de gestión, implementando prácticas de buen gobierno y trabajando de manera intensa en la integración de los sistemas de información.*

y casi 60 en Portugal. Ambas poseen una larga tradición en el segmento vacacional dando servicio a más de tres millones de viajeros. B the travel brand y Halcón Viajes son sin duda las principales redes de agencias de viaje minoristas en España y Portugal, pero además ofrecen sus servicios de forma multicanal a través de sus respectivos portales web para aquellos viajeros que prefieren la compra online.

- Además de estas dos marcas principales, Ávoris cuenta también con Viajes Ecuador, RACC Travel by Ávoris, Wäy (marca especializada en viajes para público millennial) y B Cruises como marcas especializadas por producto o cobertura geográfica y con Geomoon, grupo de gestión de agencias de viajes independientes, que ofrece a las agencias de viajes terceras todas las ventajas de pertenecer a un gran grupo vertical, manteniendo su propia identidad.
- **Área Online.** Para el área online Ávoris cuenta con la marca Muchoviaje.com, su agencia de viajes online, reforzando la apuesta de Ávoris por el e-commerce y por Iberojet.es, asociada a la aerolínea del grupo, que permiten al cliente encontrar una variada e inigualable oferta de viajes a Caribe, circuitos y grandes viajes.



Miguel Ángel Sánchez y Vicente Fenollar

Todas las marcas de Ávoris tienen un **enfoque común hacia la satisfacción total del cliente** compartiendo los valores de la compañía: compromiso con el cliente, crecimiento personal, trabajo en equipo, pasión, responsabilidad e innovación. Ávoris apuesta especialmente por esta última en sus servicios y productos, adaptándose a las novedades del mercado con el objetivo de reinventarse y ser pioneros en el sector.

## a) Distribución

La división de distribución de Ávoris se divide a su vez en cuatro grandes subáreas de especialización:

- **Área Vacacional.** Ávoris cuenta para el área vacacional con enseñas líderes en España, B the travel brand y Halcón Viajes, marcas con una extensa red de 1.500 agencias de viajes en España



Oficina B Cruises



Oficina B the travel brand

- **Área Corporativa.** Viajes, eventos y congresos. Con presencia en España y Portugal, la división de viajes de empresa, eventos, convenciones, incentivos y congresos está constituida por BCD Travel y por Bco Congresos. En conjunto, suman más de 1.450 profesionales, más de 5.000 clientes en gestión y cuentan con un volumen de negocio superior a 860 millones de euros en España.

BCO Congresos es la división especializada en el mercado OPC: más de 1.000 congresos organizados en Europa y Latinoamérica.

*BCD Travel Spain (galardonada en 2021 como empresa líder en gestión de viajes en España por los World Travel Awards) y BCD M&E Spain son referencia en sus segmentos gracias al acuerdo con BCD Group, la tercera mayor compañía de gestión de viajes de negocios del mundo, presente en más de 109 países y con un índice de fidelización de clientes del 98%, el mayor del sector. Viajes 2000 by BCD travel es una marca especializada en viajes y eventos corporativos a medida, avalada por la tecnología de BCD travel y que cuenta con un centro especial de empleo.*



Empleados de Iberojet.

## b) Producto

### Marcas Generalistas



**Travelplan, Quelóna y Joldey:** Turoperados con destinos para todo tipo de viajeros

**Catai:** turoperador líder en grandes viajes en España.

**VivaTours:** turoperador que opera de manera exclusiva vuelos de la aerolínea Iberia.

**Special Tours:** fuerte presencia en Latinoamérica y circuitos por Europa.

**Nortravel:** turoperador generalista en Portugal.

### Marcas Especializadas



**Jadetravel:** turoperador de grandes viajes en Portugal.

**LePlan y Touring Club:** marcas con programas de viajes a Disneyland París, en calidad de distribuidores oficiales del parque.

**LeSki:** marca con propuestas de esquí, deporte y aventura.

**LeMusik:** programación dedicada a la música y conciertos.

**Iberrail:** programación combinada de tren+hotel.

### Bancos de Camas



**Mundosenior:** empresa participada por Ávoris Retail Division S.L. y por Viajes Halcón, SAU, especializada en el turismo senior desde hace más de 25 años y que, a través de su programa Turismo Social, gestiona el programa del IMSERSO.

**Welcomebeds, Rhodasol, Marsol y Bedtoyou:** bancos de camas de hotel abiertos a todas las agencias con más de 150.000 establecimientos.



## iberojet

Desde 2013 Ávoris cuenta con dos aerolíneas propias, que desde 2021 operan con la marca unificada Iberojet:

### Evelop (España) & Orbest (Portugal)

Dos tipos de unidad de negocio:

1. **Vuelos regulares.**
2. **Chárter a destinos vacacionales con especial presencia en el Caribe y Canarias. En 2021 se ha incorporado una nueva ruta aérea con destino Costa Rica.**

Ávoris cuenta con la siguiente flota:



7 aviones

- 2 A350-900 con 432 plazas.
- 3 A330-300 de larga distancia con 388 pasajeros.
- 1 A330-900 con 388 pasajeros.
- 1 A-320 para medias distancias con 180 pasajeros.

## iberobus

Dispone tres tipos de unidad de negocio:

1. **Transporte discrecional.**
2. **Transporte regular (entre las terminales T1 y T4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Bajas).**
3. **Transporte regular de uso especial.**

Iberobus cuenta con los siguientes vehículos:



59 autobuses

## d) Servicio en destino y experiencias

Bajo las siguientes marcas, Ávoris realiza actividad receptiva, lo que nos permite estar al lado de sus clientes durante el viaje y de esta forma garantizar la calidad del servicio.



Gracias a una plataforma global de distribución de los servicios y productos receptivos propios y asociados del grupo, Ávoris ofrece una solución real y ágil para la compra y contratación de alojamiento, transfers, excursiones, servicio en los hoteles y guías profesionales multilingües, dirigido a todo tipo de servicios tanto para grupos, individuales y servicios privados a medida, ofreciendo asistencia a más de 4 millones de clientes en los destinos en los que operamos.



Experiencia en tirolina en Occidental Puerto Vallarta

# Estrategia adaptada a los cambios del entorno.

## 2.3 PLAN ESTRATÉGICO Y EXPANSIÓN

La planificación estratégica ha potenciado la flexibilidad del Grupo para adaptarse a los cambios del entorno, convirtiendo las amenazas en oportunidades y configurando el Grupo como lo conocemos hoy en día.

Antes del inicio de la pandemia, el Grupo Barceló se encontraba inmerso en el Plan Estratégico 2019-2021 **"Hacia un nuevo RETO"**. Este plan, diseñado de acuerdo con la pirámide estratégica del modelo de Bain & Company, define como ambición del Grupo para 2025: "Asegurando la mejor experiencia de cliente, convertirse en el grupo hotelero español líder en EBITDA y en rentabilidad sobre la inversión" y cuenta con 2 ejes estratégicos: Llevar la plataforma actual a su pleno potencial (desarrollo de la gestora) y Operaciones de crecimiento (desarrollo corporativo).

Para lograr alcanzar estos dos ejes se han definido 9 iniciativas estratégicas

1	Experiencia de cliente
2	Estrategia comercial
3	Eficiencia operacional
4	Transformación digital
5	Crecimiento orgánico
6	Estructura organizativa
7	Crecimiento inorgánico
8	Personas, gestión del talento y cambio cultural
9	Empresa familiar con modelo de gobierno excelente

Plan Estratégico 2019-2021, diseñado de acuerdo con la pirámide estratégica del modelo de Bain & Company.

## ESPAÑA



Barceló Conil Playa - Cádiz



Barceló Nura - Menorca



Barceló La Nucía Hill - Alicante



Barceló La Nucía Palms - Alicante



Occidental Barcelona 1929 - Barcelona





Hotel Guadalmina - Málaga



Occidental Torremolinos Playa - Málaga



Barceló Illetas Albatros - Mallorca



Hotel Alfonso V - León



Hotel Conde Luna - León



Hotel Canopy by Hilton Madrid Castellana - Madrid

*El impacto de la pandemia ha hecho que algunos de los proyectos definidos hayan visto ralentizado su despliegue durante algunos meses, sin embargo, otros muchos han podido mantenerse gracias a la solidez financiera de la Compañía. La situación nos hace ser más prudentes financieramente, para poder estar preparados para el peor escenario, por improbable que sea, pero a la vez intentando aprovechar las oportunidades que puedan surgir.*

En 2021, la cadena incorporó 15 establecimientos 11 de ellos en España y 4 en destinos internacionales como Sri Lanka y Omán, primeros hoteles del Grupo Barceló en estos países.

Durante el 2022 tenemos previsto incorporar diversos hoteles en Ankara, Maldivas o Portugal. Además destaca para finales de 2022 la apertura del hotel Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel, en la histórica estación de trenes de Canfranc ubicada en Huesca.

## INTERNACIONAL



Occidental Al Jadaf - Dubai (UAE)



Barceló Mussanah Resort - Mussanah (Omán)



Barceló Angra Marina - Azores (Portugal)



Occidental Paradise Dambulla - Dambulla (Sri Lanka)

## 15 incorporaciones en 2021 con nuevos destinos, Sri Lanka & Omán.



## 2.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y GOBIERNO CORPORATIVO

La planificación estratégica ha potenciado la flexibilidad del Grupo para adaptarse a los cambios del entorno, convirtiendo las amenazas en oportunidades y configurando el Grupo como lo conocemos hoy en día.

Información actualizada a enero 2022

<b>Copresidentes</b>	<b>Simón Barceló Tous y Simón Pedro Barceló Vadell</b>	
<b>Ávoris</b>	<b>Presidente Ejecutivo</b> Vicente Fenollar	<b>CEO</b> Miguel Ángel Sánchez
<b>Barceló Hotel Group</b>	<b>CEOs</b> Raúl González CEO EMEA Barceló Hotel Group James Carroll CEO Crestline (EE.UU.)	<b>Director General Económico Financiero</b> Vicente Fenollar

Durante 2021 se ha realizado una reorganización de los Órganos de Gobierno del Grupo:

<b>CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL GRUPO BARCELÓ</b>
<p><i>El Consejo de Administración es el órgano en el cual los accionistas tienen delegadas las más amplias funciones de dirección y gestión estratégica de la Compañía. Aprueba, supervisa y controla la evolución de los presupuestos anuales; analiza y aprueba planes estratégicos; decide sobre oportunidades de inversión y crecimiento etc. En términos generales, es quien decide en última instancia sobre las propuestas presentadas.</i></p>
<p><b>Consejeros</b></p> <p>Simón Barceló Tous _____ <b>Copresidente</b></p> <p>Simón Pedro Barceló Vadell _____ <b>Copresidente</b></p> <p>Guillermo Barceló Tous _____ <b>Vocal</b></p> <p>Pedro Fernández-Martos _____ <b>Vocal</b></p> <p><b>Secretario no Consejero *</b></p> <p>Raúl González _____ <b>CEO EMEA Barceló Hotel Group</b></p> <p><b>Vicesecretario no Consejero</b></p> <p>Vicente Fenollar _____ <b>Presidente Ejecutivo Ávoris</b></p> <p><b>Miembros con derecho de asistencia a las reuniones del Consejo *</b></p> <p>Gabriel Barceló Oliver _____ <b>Presidente de Honor</b></p> <p>Accionistas de BCE con más de un 5% del capital</p> <p><b>Asesores independientes no Consejeros *</b></p> <p>Jaime Torrens</p>
* Sin derecho a voto

<b>CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL</b>
<p>Vicente Fenollar _____ <b>Presidente Ejecutivo</b></p> <p>María José Hidalgo _____ <b>Vicepresidente</b></p> <p>Miguel Ángel Sánchez _____ <b>CEO</b></p> <p>Raúl González _____ <b>Vocal</b></p> <p>Antonio Oliver _____ <b>Secretario</b></p>
<b>COMISIÓN DE AUDITORÍA</b>
<p><i>La Comisión de Auditoría es el órgano encargado de supervisar el proceso de preparación de la información financiera y los sistemas de control interno, y su adecuación a la normativa legal y a los procedimientos establecidos por el Grupo.</i></p> <p>Pedro Fernández-Martos _____ <b>Presidente de la Comisión</b></p> <p>Guillermo Barceló _____ <b>Vocal</b></p> <p>Jaime Torrens _____ <b>Vocal</b></p> <p>Antonio Darder _____ <b>Secretario</b></p> <p>Asisten a la Comisión: Simón Barceló Tous (Copresidente), Simón Pedro Barceló Vadell (Copresidente), Raúl González (CEO EMEA) y Vicente Fenollar (Director General Económico Financiero), así como aquellas personas del Grupo o externas que se considere necesario.</p>
<b>COMISIÓN DE AUDITORÍA DE ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL</b>
<p>Vicente Fenollar _____ <b>Presidente Ejecutivo</b></p> <p>Miguel Ángel Sánchez _____ <b>CEO</b></p> <p>Valentín Costa _____ <b>Dir. General Económico Financiero</b></p> <p>Andrés Montané _____ <b>Dir. Auditoría Interna Ávoris</b></p> <p>Antonio Darder _____ <b>Controller Grupo Barceló</b></p>

<sup>3</sup> Información actualizada a enero 2022

## COMITÉ DE DIRECCIÓN DE GRUPO

El Comité de Dirección de Grupo tiene como misión la de mantener una adecuada coordinación entre las diferentes áreas del Grupo, que garantice la orientación de todos los recursos y esfuerzos hacia la consecución de nuestros objetivos estratégicos, y que aporte una visión colegiada que facilite la toma de decisiones.

Simón Barceló Tous \_\_\_\_\_ Copresidente  
Simón Pedro Barceló Vadell \_\_\_\_\_ Copresidente  
Raúl González \_\_\_\_\_ CEO EMEA, Barceló Hotel Group  
Vicente Fenollar \_\_\_\_\_ Presidente Ejecutivo, Ávoris

Adicionalmente existen Comités de Dirección de las diferentes áreas de negocio (Comité de Dirección de EMEA, Comité de Expansión de EMEA, Comité de Dirección de Ávoris, Comité de Dirección de Crestline).

## COMITÉ DE DIRECCIÓN DE BARCELÓ HOTEL GROUP EMEA

Simón Pedro Barceló \_\_\_\_\_ Copresidente  
Raúl González \_\_\_\_\_ CEO EMEA  
José Canals \_\_\_\_\_ Dir. Regional Mediterráneo, Middle East, Asia  
Rafael Asuar \_\_\_\_\_ Dir. Regional España Norte y Europa  
Ángel Esquinas \_\_\_\_\_ Dir. Regional Canarias, Madeira, Azores y Marruecos  
Gaspar Sáez \_\_\_\_\_ Dir. Regional Andalucía y Levante  
M<sup>a</sup> Carmen Oliver \_\_\_\_\_ Directora RRHH  
Bernardo Campins \_\_\_\_\_ Dir. Servicios de Apoyo al Negocio  
Sara Ramis \_\_\_\_\_ Dir. Mktg, Customer Experience y Sostenibilidad  
Lucía Prieto \_\_\_\_\_ Subdirección Adjunta al CEO \*

\* Actúa como Secretaria

## COMITÉ DE DIRECCIÓN DE BARCELÓ HOTEL GROUP LATAM

Simón Barceló Tous \_\_\_\_\_ Copresidente  
Jose Brichs \_\_\_\_\_ Dir. Corporativo Comercial y Márketing  
Alfonso Benito \_\_\_\_\_ Dir. Corporativo Administración y Sistemas  
Miguel Ángel Guardado \_\_\_\_\_ Dir. General México  
Fernando Gómez \_\_\_\_\_ Dir. General República Dominicana y Cuba  
Juan José Ribas \_\_\_\_\_ Dir. General Centroamérica y Aruba

# Reorganización de los Órganos de Gobierno para la adaptación del negocio.

## COMITÉ DE DIRECCIÓN DE ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL

Vicente Fenollar \_\_\_\_\_ Presidente Ejecutivo Ávoris  
Miguel Ángel Sánchez \_\_\_\_\_ CEO Ávoris  
Valentín Costa \_\_\_\_\_ Dir. General Económico Financiero Ávoris  
Joan Vargas \_\_\_\_\_ Dir. General Recursos Humanos Ávoris  
Ricardo Fernández \_\_\_\_\_ Dir. Comunicación Ávoris  
Juan Carlos González \_\_\_\_\_ Dir. General Distribución Ávoris  
Emilio Rivas \_\_\_\_\_ Dir. General Touroperación Ávoris  
Juan Manuel Molina \_\_\_\_\_ Dir. General Mundosénior Ávoris  
Antonio Mota \_\_\_\_\_ Dir. General Compañía Aérea Ávoris  
Michel Arellano \_\_\_\_\_ Dir. General Estrategia y OTA Ávoris  
Mar Muñoz \_\_\_\_\_ Dir. General Tecnología e Innovación Ávoris  
Juan Miguel Morales \_\_\_\_\_ Dir. General Vacacional Ávoris  
Johan Tyren \_\_\_\_\_ DG Receptivo y Expansión Internacional Ávoris  
Paul Verhagen \_\_\_\_\_ Subdirector General Comercial

## COMITÉ DE EXPANSIÓN DE BARCELÓ HOTEL GROUP EMEA

Simón Pedro Barceló \_\_\_\_\_ Copresidente  
Jaime Torrens \_\_\_\_\_ Asesor del Consejo  
Raúl González Rodríguez \_\_\_\_\_ CEO EMEA  
Vicente Fenollar \_\_\_\_\_ Dir. General Económico Financiero Grupo Barceló  
Juan Manuel Gordillo \_\_\_\_\_ Subdirector General Construcciones  
José Canals \_\_\_\_\_ Dir. Regional Mediterráneo, Middle East, Asia  
Rafael Asuar \_\_\_\_\_ Dir. Regional España Norte y Europa  
Ángel Esquinas \_\_\_\_\_ Dir. Regional Canarias, Madeira, Azores y Marruecos  
Gaspar Sáez \_\_\_\_\_ Dir. Regional Andalucía y Levante  
Antonio Oliver \_\_\_\_\_ Dir. Jurídico  
Bernardo Campins \_\_\_\_\_ Dir. Servicios de Apoyo al Negocio  
Eduardo Gispert \_\_\_\_\_ Dir. Expansión EMEA \*  
Marisa Frontera \_\_\_\_\_ Dir. Área Expansión  
Pilar Parejo \_\_\_\_\_ Directora Expansión Canarias  
Duarte Vasconcelos \_\_\_\_\_ Dir. Área Huelva  
Carlos Dominguez \_\_\_\_\_ Alliance Development Manager  
Antonio La Calle Gil \_\_\_\_\_ Dir. Área Expansión

\* Actúa como Secretario

# Empresa familiar con modelo de gobierno excelente.

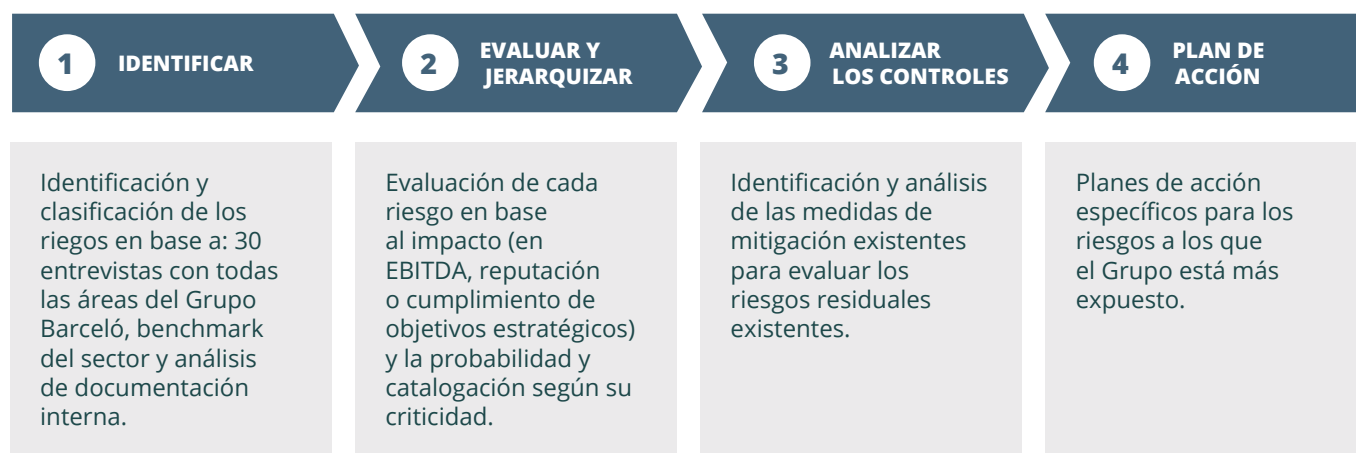


## 2.5 GESTIÓN DE RIESGOS

La gestión de riesgos se integra de forma transversal y global en todas las áreas y operaciones del Grupo Barceló. Las políticas de gestión de riesgos de Barceló son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrenta el Grupo, fijar límites, medidas y controles adecuados, de modo que se mitigue en lo posible el eventual impacto de dichos riesgos. En este sentido, el Grupo Barceló cuenta desde 2014 con un mapa de riesgos como herramienta principal de la que se nutre la Dirección de la Compañía para minimizar y optimizar la gestión de dichos riesgos. En 2019 se realizó una actualización del Mapa de Riesgos estratégicos y de negocio del Grupo Barceló, aprobado en enero de 2020 por el Consejo de Administración del Grupo Barceló. La metodología seguida para la elaboración de este mapa ha sido la

# Mapa de Riesgos

## Identificación de riesgos estratégicos y de negocio.

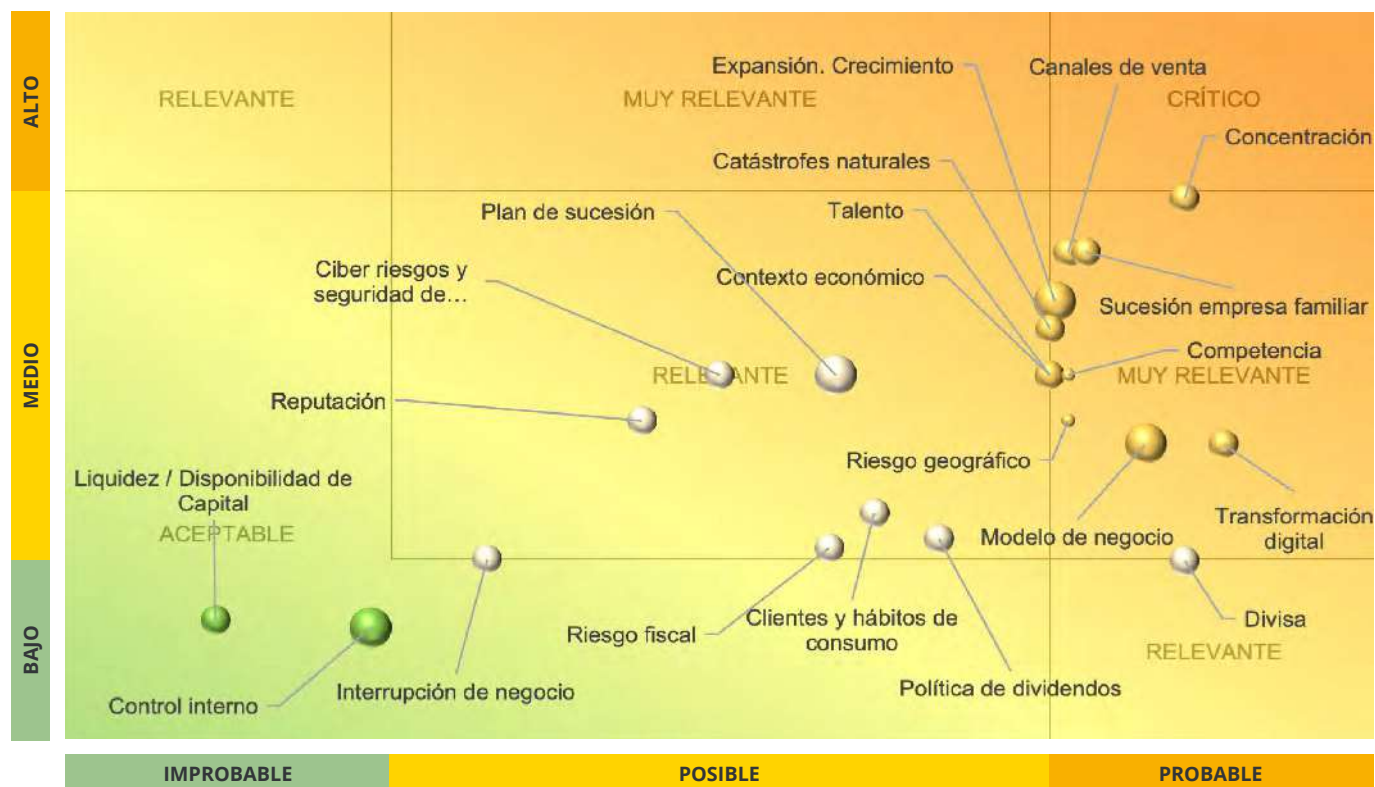


Metodología elaboración mapa de riesgos.



Barceló Málaga

# Plan de acción definido para la minimización de riesgos.



Se han identificado un total de **21 riesgos en la división de hoteles (incluyendo corporativo)** y **21 riesgos en la división de viajes**, que se han agrupado en 27 riesgos globales.

Adicionalmente al mapa de riesgos global de la Compañía, el Comité de Dirección de Barceló tiene en consideración otros riesgos intrínsecos al sector en el que opera y en línea con los principales desafíos de la industria (ej. cambios en los hábitos de consumo, estacionalidad, accesibilidad/dependencia medios de transporte, auge online, etc.), la situación de los países en los que se desarrollan sus actividades (ej. climatología / catástrofes naturales, situación política etc.), cambios legislativos / incertidumbre ante nuevos marcos regulatorios (ej. cambios y nueva legislación en materia laboral) y pandemias o crisis sanitarias.



La Bobadilla a Royal Hideaway Hotel



## 2.6 COMPROMISOS ÉTICOS EN EL DESARROLLO DEL NEGOCIO

En Barceló hemos generado, a lo largo de los años, una “cultura de cumplimiento” con el objetivo de que el cumplimiento de la normativa de aplicación forme parte, de una manera natural, de nuestra forma de actuar, no tanto por las consecuencias del incumplimiento en sí, sino porque forma parte de nuestros valores, de nuestra manera de ser.



### 2.6.1 CULTURA DEL CUMPLIMIENTO, NUESTRA MANERA DE SER

Por ello, en el año 2012 Barceló Hotel Group inició la andadura en el diseño e implantación del Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales, lo que internamente conocemos como Barceló Corporate Defense. Continuamente hemos ido actualizando este Modelo como consecuencia de los cambios organizativos y novedades normativas que han ido surgiendo, siendo la Comisión de Auditoría el órgano de gobierno responsable de su supervisión.

**El Modelo actual contempla un total de 56 riesgos penales (26 en la División Hotelera y 30 en la División Viajes)** entre los que se incluye la corrupción en los negocios y el blanqueo de capitales, y para los cuales se han definido 406 controles (218 y 188 respectivamente). Como resultado de la implantación de estos controles, no existe ningún tipo de riesgo residual categorizado como alto ni medio.

Durante los últimos meses del 2021 y a lo largo del primer semestre de 2022 trabajaremos en la adaptación de nuestro Modelo en la División de Viajes del Grupo como consecuencia de los recientes cambios organizativos, que conllevará una actualización de la matriz de riesgos y controles asociados.

El entorno de control de Barceló Corporate Defense está formado los siguientes documentos corporativos:

- **Política de Cumplimiento Normativo:** establece los elementos fundamentales con los que cuenta el Grupo para prevenir, detectar o reaccionar adecuadamente frente a la comisión de riesgos penales. Se configura, a su vez, como una manifestación pública del rechazo absoluto por parte del órgano de administración y alta dirección de cualquier beneficio ilícito.

# El modelo de cumplimiento forma parte de la manera de actuar en Barceló.

- **Principios Generales de Comportamiento:** se trata de un documento que pretende reforzar la importancia que tiene la prevención de riesgos penales en el Grupo mediante la definición de una serie de directrices que deben seguir todos los trabajadores, con independencia de su categoría profesional, posición jerárquica o ubicación geográfica.
- **Procedimiento Corporate Defense:** define el proceso para integrar y divulgar la formación e información del Programa de Cumplimiento Penal, con asignación específica de funciones y responsabilidades de los distintos órganos de cumplimiento.
- **Código Ético:** El Código Ético del Grupo Barceló establece las líneas de conducta y principios de actuación en consonancia con los valores de Compañía y resume la conducta profesional que se espera de todos los que trabajamos en Barceló. Se encuentra a disposición de todos los grupos de interés en nuestra página web (<http://www.barcelogrup.com/wp-content/uploads/2017/03/m-codigo-etico-grupo-barcelo-201337-166592.pdf>) siendo de aplicación a todos los empleados del Grupo.

La lectura del Código Ético de Barceló es obligatoria para todos los empleados del Grupo como evidencia de la incorporación del contenido del mismo al desarrollo diario de sus funciones como embajador de la marca Barceló, en sus relaciones con el resto de los empleados y los grupos de interés de la Compañía.

- **Manual operativo de prevención de blanqueo de capitales, financiación del terrorismo y anticorrupción:** este documento recoge el marco normativo de aplicación, las actividades que podrían resultar sospechosas o vinculadas con el blanqueo de capitales, financiación del terrorismo o corrupción y los procedimientos internos o pautas a seguir en las relaciones de negocio a fin de prevenir este tipo de conductas.

Asimismo, contamos con herramientas para garantizar la correcta implantación y cumplimiento de Barceló Corporate Defense:

- **Formación:** Para asegurar que los empleados del Grupo Barceló conocen, comprenden y aplican estos documentos se dispone de un curso formativo online a través de la plataforma Barceló Campus. Durante 2021, se han impartido 400 horas de formación.
- **Comité de Control y Seguimiento:** órgano encargado de supervisar el cumplimiento de los principios de actuación y normas de conducta recogidos en el Código Ético y, por tanto, responsable de analizar cualquier irregularidad que, a su juicio, suponga una vulneración del Código.
- **Canal de denuncias:** disponemos de un canal de denuncias, al alcance de todos los empleados de Barceló, anónimo y gestionado externamente, como herramienta para elevar cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, legalidad y normas que rigen el Grupo Barceló. Durante los últimos meses del año de 2021 y primer semestre de 2022 avanzaremos en flexibilizar el acceso a este canal desde cualquier dispositivo y será también accesible para otros grupos de interés (además de los empleados).

Durante el año 2021, no se ha registrado ninguna denuncia relacionada con el código de conducta o asuntos relacionados con corrupción ni ningún otro aspecto contemplado en Barceló Corporate Defense.



Empleada accediendo a Barceló Campus

## Comprometidos con el respeto y la defensa de los derechos humanos.

### 2.6.2 COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

En el Grupo Barceló el respeto y defensa de los derechos humanos es una máxima en el desarrollo de nuestro negocio, comprometiéndonos para prevenir o evitar cualquier riesgo derivado de su vulneración. El principio de protección y cumplimiento de los derechos humanos, así como el respeto a la legislación de cada país, está integrado en la cultura y valores de Barceló, aplicándose a todas las actividades desarrolladas por todos los profesionales que formamos parte del Grupo.

Para garantizar el cumplimiento de los derechos humanos en todas nuestras actividades contamos con los siguientes instrumentos:

- El **Código Ético** que guía los principios de actuación de todos los que formamos parte del Grupo Barceló y que incluye específicamente el rechazo de cualquier actividad turística o vinculada que pueda suponer agresión a los derechos humanos o a la dignidad de las personas. El Código Ético del Grupo garantiza el respeto a los derechos humanos en el entorno laboral, no aceptando entre nuestros empleados y colaboradores discriminaciones por aspectos de sexo, creencias, religión o cualquier otra condición personal o social.

Además, el código ético incluye una referencia explícita a **nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas** (UN Global Compact) y a sus 10 Principios a los que nos suscribimos en el año 2002, siendo Barceló Hotel Group una de las primeras cadenas hoteleras españolas en hacerlo y materializando, por tanto, nuestro firme compromiso con el respeto a los derechos humanos. Además, en el año 2019, BCD Travel (el área de viajes corporativos de Ávoris) firmó su adhesión al Pacto Mundial.

Cabe destacar además que el Grupo Barceló firmó en el año 2011 el **Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo**, por lo que nos comprometemos a cumplir los 10 artículos del código que incluyen aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales relevantes del sector de los viajes y el turismo.



- Por otro lado, el Grupo Barceló trabajamos activamente por la lucha contra la explotación sexual en el contexto del turismo, compromiso que se refleja en nuestra **adhesión al Código de Conducta del Sector Turístico para la protección de niños, niñas y adolescentes contra la explotación sexual en los viajes y en el turismo** (ECPAT) desde el año 2007.

La adhesión a estos estándares internacionales son ejemplo de los compromisos del Grupo Barceló con la protección y respeto de los derechos humanos, la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso, el respeto a la libertad de asociación, la abolición del trabajo infantil, la eliminación de cualquier tipo de discriminación y corrupción, tal y como recoge nuestro Código Ético.

En línea con este compromiso, uno de los aspectos fundamentales es la formación de nuestro equipo para la identificación de cualquier tipo de situación en la que pueda existir un riesgo de explotación sexual y las pautas de actuación para reaccionar en estas circunstancias. Desde 2016 realizamos formación relacionada con ECPAT en las jornadas de inducción a nuestros hoteles, habiéndose impartido en 2021 más de 1.200 horas de formación.

El Grupo Barceló cuenta con un canal de denuncias a través del cual comunicar cualquier vulneración, irregularidad o incumplimiento de cualquier normativa que rige la Compañía. Durante el 2021 no se ha recibido ninguna denuncia ni incumplimiento en relación con una posible vulneración de los derechos humanos.

Durante los próximos años trabajaremos en la definición de una Política de Derechos Humanos que recoja todos los compromisos asumidos por el Grupo Barceló en esta materia.

## 0 denuncias en 2021 en relación a la vulneración de los derechos humanos.

### 2.6.3 PROTECCIÓN DE DATOS

El Grupo Barceló dispone de una **Política de Privacidad**, formalmente aprobada por el Consejo de Administración, cuyo objetivo es definir las líneas de actuación para el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y la legislación vigente de protección de datos y que se sustenta en los siguientes pilares claves

para lograr la protección de la información y en especial los datos de carácter personal responsabilidad del Grupo Barceló:

- Los datos de carácter personal deben ser protegidos conforme a su susceptibilidad, valor y criticidad.
- Todos los empleados y terceros colaboradores del Grupo Barceló tienen la responsabilidad de proteger los datos de carácter personal que se les ha confiado.
- La protección de los datos de carácter personal permite el desarrollo del negocio y las medidas de protección deben desarrollarse conforme a una evaluación del riesgo.

Con el objetivo de dar cumplimiento con la Política de Privacidad se definió un **Modelo de Gobierno** donde se definen los roles y responsabilidades de las personas implicadas en la gestión del cumplimiento de la Política de Privacidad, así como la definición de las funciones a implementar para cumplir con las obligaciones de cumplimiento.

Para velar por el cumplimiento de la Política de Privacidad, se dispone de un equipo multidisciplinar formado por Asesoría Jurídica, IT, que cuenta con el apoyo del Delegado de Protección de Datos (externalizado en Deloitte Asesores Tributarios, S.L.), encargado de la aplicación de los mecanismos necesarios para garantizar la protección de la privacidad de datos de clientes y empleados.

Las principales actuaciones realizadas durante 2021 han sido:

- **Soporte a los hoteles** sobre cualquier consulta en protección de datos.
- **Gestión y contestación de los derechos ejercidos por los clientes del Grupo.** Los clientes pueden ejercer sus derechos a través del buzón dpo@barcelo.com, donde una vez analizados y comprobado que cumplen los requisitos establecidos por la norma, se les contesta con la resolución adoptada.
- **Gestión de posibles brechas de seguridad, definición e implantación del plan de acción.**
- Revisión de cualquier contrato que se firme en el grupo, las comunicaciones con clientes, así como los procesos desarrollados por los diferentes departamentos, con el fin de **evaluar el impacto en protección de datos.**

## 2.6.4 CIBERSEGURIDAD

Trabajar en un entorno tecnológico seguro es de vital importancia en la era de la digitalización en la que nos encontramos. Además, y **con el crecimiento del teletrabajo, se han visto incrementados los riesgos por ciberataques**. Así, durante el ejercicio del 2021 se ha centrado esfuerzos en:

### 1 PROTECCIÓN CORREO Y ATAQUES PHISHING

- **Mejorar la configuración de seguridad** del servicio de correo electrónico de la Compañía, por ejemplo, implantando controles para evitar suplantación de identidad.
- **Implementación de canal de soporte** para ayudar a los empleados en la detección de Phishing.
- **Formación y concienciación** de los empleados para detectar phishing y correos maliciosos.

### 2 DEFINICIÓN PROTOCOLOS Y AUTOMATIZACIÓN DEL DESPLIEGO DE PARCHES DE SEGURIDAD EN LOS SISTEMAS DE LA COMPAÑÍA

### 3 MEJORAR EL CONTROL DE ACCESO EN LAS APLICACIONES CORPORATIVAS

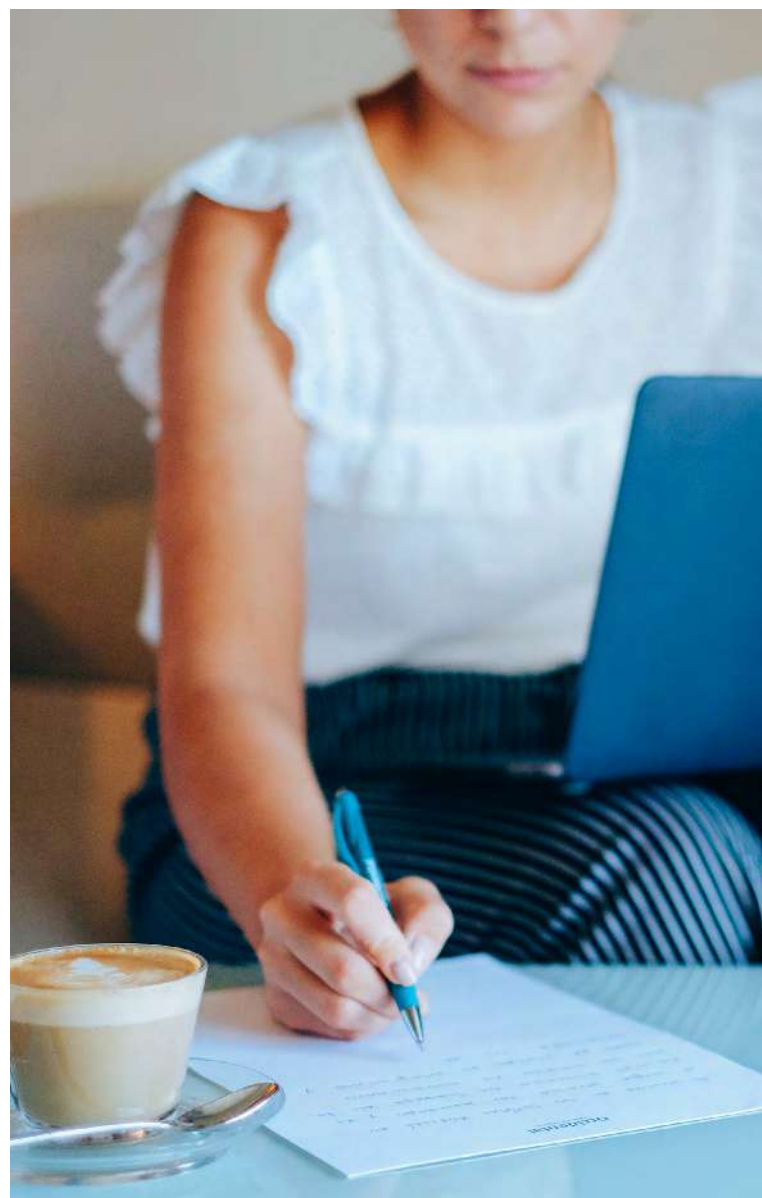
- Implementación del **doble factor de autenticación** en el correo de los usuarios.
- Proyecto de **redefinición de roles** para mitigar riesgos de segregación de funciones para evitar fraudes.

### 4 AUDITORÍAS DE CIBERSEGURIDAD

- **Revisión de las medidas de seguridad** de los servicios y sistemas de información de proveedores de nueva contratación (marco de control basado en ISO 27001).
- **Auditoría de ciberseguridad** de las webs del Grupo.

Adicionalmente, en el último trimestre del 2021, el Consejo de Administración ha aprobado el **Plan director de Seguridad** que incluye proyectos a desarrollar durante el 2022 como son:

- Sustituir los equipamientos que puedan suponer riesgos de ciberseguridad.
- Mejorar las capacidades de protección, detección, respuesta y recuperación ante incidentes de ciberseguridad.
- Plan de actuación, respuesta y recuperación ante ciberataques.
- Mejorar continuamente la seguridad en el acceso a las aplicaciones del Grupo.
- Plan anual de Auditorías de Ciberseguridad.
- Formación y concienciación en ciberseguridad de los empleados.



Clienta navegando en internet en el Occidental Bilbao



## 2.6.5 INFORMACIÓN FISCAL

El detalle del beneficio después de impuestos (y antes de intereses minoritarios) por países es el siguiente (en miles de euros):

País	en miles (€)
España	-78.076
México	24.689
Rep. Dominicana	1.994
Aruba	1.389
EE.UU	2.242
Costa Rica	2.218
Rep. Checa	287
Guatemala	-451
Egipto	130
Portugal	-28.038
Italia	-6.244
Otros	-5.965
<b>TOTAL</b>	<b>-89.763</b>

El impuesto de sociedades neto pagado en 2021 asciende a 11M€.

El saldo de las subvenciones de capital, que se reciben principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros, se imputan a resultados en función a la vida útil del bien subvencionado. El saldo a 31 de diciembre de 2020 ascendía a 0,1 millones de euros y durante el ejercicio 2021 se han recibido 1,7 millones de euros e imputado a resultados un total de 0,6 millones de euros, quedando un saldo a 31 de diciembre de 2021 de 1,2 millones de euros.

Adicionalmente, se han registrado ingresos por importe de 68,3 millones de euros, correspondientes a las subvenciones públicas al gasto social, de los cuales 44,5 millones corresponden a bonificaciones a la seguridad social principalmente por los Expedientes de Regulación Temporal del Empleo de sociedades españolas.



Barceló Sants

### 3. Nuestro mayor reto: las personas







Empleados en el Barceló Hamburg.

## Nuestros empleados, la clave para poder alcanzar los retos de la Compañía.

El Grupo Barceló se caracteriza por contar con un alto grado de compromiso por parte de sus empleados y la convicción de que, sin ellos, no sería posible alcanzar los retos que plantea el negocio. 2021 no ha sido un año fácil para el sector y, por ende, tampoco para el Grupo, pero los hechos acontecidos -imprevisibles en su gran mayoría- no han hecho sino afianzar la base de la compañía, que es, sin duda, el equipo que la conforma.

**Living Barceló** define la forma en que queremos que nuestros colaboradores vivan su experiencia con nosotros. Es un recorrido que contempla todos los momentos que un empleado puede vivir a lo largo de su trayectoria en la empresa, con un objetivo común en todos los casos: que cualquier impacto, cualquier situación o vivencia que vaya a tener, se lleve a cabo de manera positiva.



Nuestro *employee journey* está **formado por 5 momentos clave** en la experiencia del colaborador en nuestro Grupo, a los que sumamos el momento de salida de la organización, que tratamos de forma igualmente relevante siendo conocedores de la importancia de la opinión de nuestro equipo como prescriptores de nuestra organización.

Durante 2021 hemos tenido que enfrentarnos a hechos como la fuga de talento, la disminución de recursos y la caída en la motivación del equipo, consecuencia de los hechos por todos conocidos, por lo que gran parte del equipo humano de Barceló ha continuado sometido a alguna de las medidas de ajuste derivadas de la crisis sanitaria iniciada en marzo de 2020 -traducidas principalmente en reducciones temporales de empleo y ajustes de plantilla-, siempre con el fin último de salvaguardar la continuidad del negocio sin poner en riesgos los puestos de trabajo que actualmente ocupa nuestro equipo. Destacar que las medidas han sido aplicadas en todos los casos de acuerdo a la legislación en vigor de cada uno de los países en los que opera el Grupo Barceló.

*Cabe mencionar de forma especial la responsabilidad mostrada por todos y cada uno de nuestros empleados, un valor que nos define desde nuestros orígenes y que ha sido puesto en práctica por todos los que forman parte de Barceló en estos últimos meses, mostrando su compromiso con la empresa, adaptándose a las decisiones que se han ido tomando en cada caso.*

Sobre la información contenida en el presente documento, se excluyen los datos relativos a plantillas de Cuba -consecuencia de las especiales características de la gestión contractual de la plantilla en el país- y Sri Lanka -por tratarse de un país de reciente incorporación a nuestro portfolio-, además de Túnez, por lo motivos debidamente indicados en el apartado inicial "Acerca de este informe". Esta plantilla, en cómputo global, supone un volumen inferior al 10% del total.



### 3.1 NUESTRO EQUIPO Y SU DISTRIBUCIÓN, EN NUMEROS

Toda la información presentada a continuación tiene en cuenta al equipo humano de Barceló que desempeña sus funciones tanto en los hoteles -bien sean en propiedad, como en régimen de gestión o alquiler-, así como los colaboradores de Ávoris y Crestline.

Es preciso destacar en este punto el **aumento en plantilla como consecuencia de la integración en Ávoris de la división emisora de Globalia**, formando así la nueva Ávoris Corporación Empresarial. En líneas generales, y salvo por el motivo anteriormente mencionado, el resto de negocios del Grupo han aumentado ligeramente la cifra en cuanto a número de empleados se refiere respecto al ejercicio anterior, consecuencia de un aumento en el volumen de negocio.

A diferencia de ello, Crestline muestra una disminución más acentuada en su volumen de plantilla media (12%) debido a la reestructuración de los activos que gestiona.

Así, los resultados de plantilla -basados en el promedio anual de contratos totales- han sido de **27.617 empleados**, con una dispersión geográfica superior a los 20 países y una distribución equitativa por género, manteniendo los mismos niveles que en 2020.



Empleados Royal Hideaway Corales

## Aumento de la plantilla tras la fusión con Globalia.

### a) Distribución de la plantilla por país

DISTRIBUCIÓN POR PAÍS Y GÉNERO			
País	Plantilla media	% Hombres	% Mujeres
Alemania	43	63	37
Aruba	189	48	52
Bulgaria	53	57	43
Costa Rica	819	59	41
Egipto	315	96	4
El Salvador	166	62	38
E.A.U.	483	82	18
España	8.648	40	60
Estados Unidos	3.749	36	64
Grecia	39	45	55
Guatemala	251	53	47
Hungría	21	42	58
Italia	32	41	59
Marruecos	358	69	31
México	6.870	60	40
Nicaragua	177	56	44
Omán	189	86	14
Portugal	288	35	65
República Checa	89	50	50
República Dominicana	4.702	59	41
Turquía	136	71	29
<b>TOTAL</b>	<b>27.617</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>

**Nota:** Basado en el promedio anual de contratos totales.

	DISTRIBUCIÓN POR PAÍS, CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO								
	Equipo directivo			Mandos intermedios			Personal base		
País	Plantilla Media	% Hombres	% Mujeres	Plantilla Media	% Hombres	% Mujeres	Plantilla Media	% Hombres	% Mujeres
Alemania	6	64%	36%	11	54%	46%	26	66%	34%
Aruba	9	54%	46%	25	52%	48%	155	48%	52%
Bulgaria	8	62%	38%	3	99%	1%	42	53%	47%
Costa Rica	14	59%	41%	41	62%	38%	764	58%	42%
Egipto	13	92%	8%	61	100%	0%	241	96%	4%
El Salvador	6	67%	33%	16	63%	37%	144	62%	38%
E.A.U.	45	84%	16%	105	80%	20%	333	82%	18%
España	212	68%	32%	1881	44%	56%	6555	37%	63%
Estados Unidos	507	50%	50%	277	31%	69%	2965	34%	66%
Grecia	6	61%	39%	6	37%	63%	27	42%	58%
Guatemala	6	35%	65%	63	44%	56%	182	56%	44%
Hungría	4	25%	75%	3	36%	64%	14	49%	51%
Italia	1	100%	0%	1	100%	0%	30	36%	64%
Marruecos	22	80%	20%	44	66%	34%	292	69%	31%
México	126	72%	28%	715	63%	37%	6029	59%	41%
Nicaragua	5	77%	23%	27	58%	42%	145	55%	45%
Omán	13	64%	36%	46	86%	14%	130	88%	12%
Portugal	13	62%	38%	28	46%	54%	247	33%	67%
República Checa	2	37%	63%	21	38%	62%	66	54%	46%
República Dominicana	103	48%	52%	813	71%	29%	3786	56%	44%
Turquía	17	66%	34%	10	92%	8%	109	69%	31%
<b>TOTAL</b>	<b>1.138</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>	<b>4.197</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>	<b>22.282</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>

#### b) Distribución de la plantilla por edad

La edad media de la plantilla se sitúa en los 40 años, con una ligera diferencia entre hombres y mujeres de tan solo un punto.

PLANTILLA POR EDAD PROMEDIO			
Plantilla media	Edad promedio	Hombres	Mujeres
27.617	40	40	39

La mayoría de nuestro equipo se sitúa en un rango de edad comprendido entre los 30 y los 50 años, siendo además gran parte del equipo -más del 80%- menor de 50 años. Destacar que **nuestro equipo por debajo de la treintena ha experimentado un aumento de 2 puntos respecto al año anterior**, clara muestra de la apuesta de la empresa por el empleo juvenil y el desarrollo de los más jóvenes.

## Apuesta por el empleo y desarrollo juvenil.

PLANTILLA POR RANGO DE EDAD			
Plantilla media	Rango < 30	Rango 30-50	Rango > 50
27.617	27,9 %	54,6 %	17,5 %

Respecto a la diversidad de género en cuanto a los rangos de edad, la mayor diferencia se observa en el rango inferior (menores de 30 años), colectivo en el cual el número de hombres es más representativo.

PLANTILLA POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD						
Plantilla media	Rango < 30		Rango 30-50		Rango > 50	
	% Hombres	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres	% Hombres	% Mujeres
27.617	54%	46%	49%	51%	50%	50%

### c) Distribución de la plantilla por categoría profesional

El equipo directivo se compone, con carácter general en todas nuestras unidades de negocio, por un Director/a, un Subdirector/a y un/a Adjunto/a Dirección, así como algunos otros cargos con grandes responsabilidades en la organización y con reporte directo a la Alta Dirección. Se da la circunstancia de que, de manera puntual, pueden existir variaciones en la categorización de los puestos atendiendo a circunstancias del negocio.

Teniendo en cuenta los datos de 2020, no se observan grandes diferencias respecto a la distribución por categorías. El dato que presenta mayor diferencia es el correspondiente a equipo directivo, presentando una variación del 1,1%, que se debe principalmente a un ejercicio de homogeneización de criterio sobre los puestos de Crestline y centros de LATAM de acuerdo con el resto de negocios.

PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL			
Plantilla Media	Equipo directivo	Mandos intermedios	Personal base
27.617	4,1%	15,2%	80,7%

## 78% de los contratos son fijos.

### d) Distribución de la plantilla por tipo de contrato en base a género, categoría y rango de edad

Con carácter general, el aumento de plantilla media se ha visto reflejado en el número de contratos (+23,4%). **El 78% de los contratos responden a contrataciones fijas**, reflejando una disminución respecto al año anterior como consecuencia de la pandemia y la incertidumbre por esta provocada. No existe una tendencia predefinida ya que los mercados han abierto y cerrado sin poder contar con una visión a medio/largo plazo, lo que ha conllevado un aumento de las contrataciones eventuales.



Empleados del Grupo Barceló.

PLANTILLA POR CONTRATO EN BASE AL GÉNERO, CATEGORÍA Y RANGO DE EDAD									
	Total	Género		Categoría profesional			Rango de edad		
		Hombres	Mujeres	Equipo directivo	Mandos intermedios	Personal base	<30	30-50	>50
Fijos	78%	78%	79%	94%	93%	75%	60%	83%	91%
Eventuales	22%	22%	21%	6%	7%	25%	40%	17%	9%
<b>TOTAL</b>	<b>23.868</b>	<b>12.624</b>	<b>11.244</b>	<b>631</b>	<b>3.920</b>	<b>19.317</b>	<b>6.158</b>	<b>14.150</b>	<b>3.560</b>

**Nota:** En la tabla se indica el número de contratos activos en el ejercicio, sin embargo, en los datos reportados se excluye Crestline por la distinta tipología de las relaciones laborales que mantiene con sus trabajadores, siendo su posible clasificación como full time or part time, hourly or exempt, distinta a las utilizadas en el resto del informe.



**e) Distribución de la plantilla a jornada parcial por línea de negocio en base género, categoría y rango de edad**

La cifra de **empleados a jornada parcial es del 3,5%**, presentando una leve disminución con respecto al ejercicio anterior (3,8%). Por su parte, los datos relativos al negocio de Ávoris han sido los que en mayor medida han podido variar, consecuencia de la fusión de este negocio con Globalia.

# 3,5% empleados a jornada parcial.

PLANTILLA A JORNADA PARCIAL POR LÍNEA DE NEGOCIO EN BASE A GÉNERO, CATEGORÍA Y RANGO DE EDAD									
División	Total	Género		Categoría Profesional			Rango de Edad		
		Hombres	Mujeres	Equipo directivo	Mandos intermedios	Personal base	<30	30-50	>50
Ávoris	7,5%	8,9%	7,0%	0,7%	1,4%	9,8%	14,9%	6,9%	7,5%
Crestline	7,3%	7,9%	6,9%	0,1%	0,6%	9,1%	10,3%	6,8%	6,2%
EMEA España	6,0%	2,2%	9,7%	0,8%	1,8%	7,2%	5,9%	6,6%	4,5%
EMEA Internacional	1,9%	1,2%	4,0%	0,0%	0,0%	2,6%	5,2%	0,6%	1,6%
LATAM	0,4%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,3%	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,5%</b>

**Nota:** % basadas en el promedio anual de contratos totales



Barceló Aguamarina

## 3.2 LIVING BARCELÓ, UNA FORMA DE HACER EQUIPO

2021 ha sido un año diferente a lo esperado, en el que se podía prever una vuelta a la normalidad en términos de negocio y que, sin embargo, ha seguido presentando hechos inesperados que nos han obligado a enfrentarnos a nuevos retos, superados en todos los casos gracias a nuestro equipo. Porque es en los momentos excepcionales, como el que estamos viviendo, cuando surgen las personas excepcionales, y eso, precisamente, es lo que ha sucedido en Barceló.

*Por su parte, el Grupo ha sido reconocido en el ranking "Súper empresas 2021" de México como una de las mejores empresas para trabajar.*

Por motivos como este, y en este año más que nunca, hemos querido continuar centrados en reforzar nuestra estrategia con las personas: **Living Barceló, la experiencia que brindamos a quienes trabajan con nosotros y que queremos seguir mejorando día a día.**

### 3.2.1 ATRAER Y ENAMORAR

La atracción de los mejores talentos ha sido clave para el éxito del Grupo a lo largo de sus más de 90 años de historia. Durante los últimos meses, y a pesar de que la captación se haya visto disminuida a consecuencia de la situación del sector y el efecto de la pandemia sobre nuestro tipo de negocio, no hemos dejado de impulsar nuestra estrategia de employer branding, manteniendo nuestra identidad de marca y dándonos a conocer entre nuestros potenciales empleados para que, llegado el momento, la activación de las contrataciones se lleve a cabo de la forma más eficiente posible.

#### *a) Become Barceló, entrando a formar parte de nuestro equipo*

Hemos continuado mostrándonos visibles en el mercado laboral, lo que ha contribuido a agilizar aquellos procesos que han debido llevarse a cabo con el objetivo de cubrir necesidades específicas en algunos departamentos o centros de trabajo. Así, más de 10.324 personas han accedido y se han inscrito en nuestra website de empleo en busca de oportunidades laborales.

Teniendo en cuenta el negocio de hoteles bajo el paraguas de Barceló Hotel Group, a lo largo de 2021 hemos conseguido atraer a más de 35.800 candidatos que se han inscrito en los 305 procesos de selección gestionados durante el año.

*Become* **Barceló**



Royal Hideaway Playacar

#### *b) La estrategia de Crestline, en busca de nuevos talentos*

Nuestro negocio ubicado en EE. UU. ha centrado durante 2021 su estrategia de atracción de talento en la búsqueda de este en lugares en los que otros no pensarían en buscar. Esto se traduce en diferentes convenios de colaboración con asociaciones locales, a la vez que grandes impactos publicitarios tanto en transporte público como en lugares de paso recurrente para el público considerado objetivo. Igualmente, Crestline Hotels & Resorts ha ampliado la búsqueda acudiendo a industrias o sectores que tradicionalmente no pensarían en el turismo y la hospitalidad como una opción de carrera.

Crestline cuenta con un programa de recomendación de empleo, que recompensa a sus actuales colaboradores por recomendar talento, además de ofrecer incentivos a los nuevos empleados que los motiven e inspiren a ser evangelizadores de la empresa.

Crestline cuenta con una fuerte presencia en los medios de comunicación social, además de participar en la mayoría de las ferias y foros ligados al sector del turismo y la hospitalidad.

**De entre todas las candidaturas recibidas, más del 50% han sido mujeres.**

#### *c) Nuestro programa de prácticas, una labor constante*

Destacar, a todos los niveles, que el año 2021 y consecuencia de la situación por todos conocida el Grupo no ha podido establecer los habituales convenios para equipo en prácticas -en pro del desarrollo y experiencia de los jóvenes talentos-, si bien se ha continuado trabajando y reforzando el contacto con todas las universidades y escuelas de colaboración anual, llevando a cabo presentaciones y manteniendo el pulso de cara a una próxima reactivación del programa de prácticas.

### 3.2.2 CAPTAR

**La captación del mejor talento es uno de nuestros principales retos a nivel de Compañía.** Se trata de un proceso minucioso, en el que los equipos de Captación y Gestión de Talento aseguran el encaje de los potenciales candidatos en los perfiles requeridos por el negocio. Buscamos a personas con alta motivación y capacidad de superación, que deseen retarse a sí mismas, ofreciendo lo mejor de ellas y llevando a cabo un proceso de crecimiento y desarrollo dentro de la Compañía.

Nos preocupamos por entender qué es importante para nuestros candidatos y cómo podemos ayudarles a alcanzar sus objetivos, sólo así podremos alcanzar una relación exitosa para ambas partes.

El proceso de selección se ejecuta de forma rápida y eficiente, llevando a cabo la búsqueda de los perfiles idóneos entre los candidatos inscritos en el proceso, así como los perfiles disponibles en nuestra base de datos. Entre estos, y tras entrevistas de aproximación, se lleva a cabo una selección de finalistas que es compartida con el responsable directo y solicitante de esta posición. Aprovechando el know-how de ambos equipos se lleva a cabo la elección final, siendo el responsable del proceso quien realiza la propuesta de contratación al candidato definitivo.

Durante los últimos meses, y como medida de seguridad frente a la crisis sanitaria, se han fomentado los procesos de selección virtuales, agilizando la toma de decisiones y, por ende, la cobertura de las vacantes surgidas en todos los niveles y unidades de negocio del Grupo.

## Entender y ayudar a alcanzar los objetivos de nuestros candidatos.



Entrevista virtual.

### 3.2.3 INCORPORAR

Sabemos que la primera impresión es irremplazable, por lo que nos esforzamos en hacer del primer encuentro entre nuevo colaborador y Compañía un momento especial y memorable, que marque el inicio de un camino ilusionante para ambas partes, especialmente para el nuevo miembro del equipo.

El equipo directivo de nueva incorporación realiza una **inducción de 2 días en nuestras oficinas corporativas**, llevada a cabo en primera mano por los máximos responsables de las divisiones de apoyo al negocio.

## Inducciones en corporativo para las nuevas incorporaciones en nuestro equipo directivo.

### *a) Mi primer cliente eres tú, nuestra calurosa bienvenida*

A finales de 2019 lanzamos el claim “Mi primer cliente eres tú”, convirtiéndose desde el primer momento en un hito de gran impacto para los equipos de nueva incorporación.

“Mi primer cliente eres tú” es la marca que nos acompaña desde entonces en la apertura de nuevos hoteles, y bajo la cual se organizan sesiones de inducción y bienvenida para el equipo al completo en las cuales se transmite todo el conocimiento necesario que da inicio a la relación entre colaborador y empresa. A lo largo de estas sesiones se comparte con el nuevo equipo conocimiento respecto a nuestra historia, valores, organización y estructura, marcas, relación con cliente y, el punto más importante, nuestro compromiso con ellos como nuevos empleados.

Durante 2021, las acogidas corporativas también se han llevado a cabo bajo la marca “Mi primer cliente eres tú”.

A lo largo del 2021 **se han llevado a cabo doce sesiones “Mi primer cliente eres tú”**, la mayoría de ellas en formato presencial, salvo tres internacionales que, por los motivos por todos conocidos, han debido llevarse a cabo de forma online.

Estas sesiones, de carácter informativo, han llevado aparejados en todos los casos un momento de encuentro informal y distendido entre todos los miembros del nuevo equipo, acompañado de un tentempié para celebrar el inicio del nuevo proyecto.



## Diferentes momentos "Mi primer cliente eres tú" de 2021



Barceló La Nucía Hills.



Occidental Cala Viñas.



Occidental Ibiza.

Mi primer cliente  
Eres Tú

## b) BWelcome, una inducción detallada

Como complemento perfecto a las sesiones "Mi primer cliente eres tú", el proceso de incorporación a la compañía culmina con la realización de la formación e-learning B Welcome, nuestro **programa de inducción y bienvenida** gracias al cual los nuevos empleados aprenden todos aquellos aspectos que se consideran relevantes de cara a su incorporación al Grupo Barceló.

A lo largo de este año, los siete módulos que componen el curso online B Welcome han sido revisados y actualizados, de acuerdo a las nuevas magnitudes del Grupo, garantizando de esta forma que contamos en todo momento con información "al día" a disposición de nuestros empleados. Estos siete módulos han sido además traducidos a idioma inglés y, actualmente, se está trabajando también en su traducción a francés.



## c) Ser Barceló, formación sobre el puesto de trabajo

Como tercer punto, y completando el paquete formativo de nuestros empleados de nueva incorporación -en este caso de aquellos puestos más operativos- de Barceló Hotel Group, el equipo se forma de acuerdo a su departamento y puesto de trabajo con el fin de asegurar su conocimiento respecto a estándares y procedimientos, siempre persiguiendo la búsqueda de la excelencia en el servicio.

Durante 2021 se ha dado comienzo a la **digitalización de toda la formación Ser Barceló**, esperando que durante 2022 puedan salir a la luz las nuevas learning experiencias diseñadas para dar respuesta a esta necesidad formativa presente en los equipos.

# Digitalización de la formación Ser Barceló.

### 3.2.4 MI DÍA A DÍA

Tal y como mencionábamos en nuestro propósito inicial, el objetivo de Barceló para con sus empleados es conseguir hacer de su día a día en el trabajo una experiencia positiva en todos los sentidos. Esto solo lo conseguiremos si somos capaces de afianzar nuestro vínculo con todos ellos, aprovechando el alto grado de compromiso de nuestros empleados para llevarlos a su máximo potencial.

#### a) |B|inside, reforzando la comunicación interna

Gracias a |B|inside contamos con diferentes canales de comunicación que gozan de un amplio reconocimiento por parte de nuestros empleados, tras más de 2 años desde el lanzamiento de la marca. En este sentido, destacan especialmente tres: **|B|inside mail**, **|B|inside app** y **|B|inside news**.

**|B|inside**  
News for & from our team



#### |B|inside mail

101 comunicados enviados.  
33% media de lectura.

Temas que despiertan mayor interés:

- Indicaciones laborales.
- Normativa respeto PRL/WCAY.
- Movimientos equipo directivo.



#### |B|inside app

+40% empleados España registrados.  
146 noticias generadas.  
67 grupos de hotel creados.



#### |B|inside news

393 noticias generadas.  
12 ediciones ordinarias. +1 extraordinaria.  
Promedio de 32 noticias / mes.  
37% media de lectura.



Barceló Imagine.

Además de llevar nuestros canales de comunicación habituales a su máximo potencial con el fin de mantener a nuestras personas conectadas, se han llevado a cabo este año especialmente otras acciones de comunicación formal ligadas a los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo y las decisiones tomadas por la compañía en cada caso, en función del país correspondiente, siempre en el ámbito de Barceló Hotel Group EMEA..

Por último, destacar la edición de un número extraordinario de |B|inside news en el mes de septiembre, con motivo de la **Audiencia en la Casa Real por el 90 aniversario del Grupo Barceló**, en el que participaron parte de la familia Barceló, acompañados por miembros del equipo directivo, así como tres empleados con más de 40 años de trayectoria laboral en el Grupo, en representación de todo el colectivo.





### **b) “Te damos las gracias, de corazón”, una acción protagonizada por el equipo humano de Barceló Hotel Group en EMEA**

Ligado a las acciones de comunicación interna entre compañía y empleados, durante el segundo semestre del año lanzamos la campaña de mayor alcance en este año 2021, bajo el nombre “Te damos las gracias, de corazón”. Una acción que ha ido en línea con nuestros valores FRESH, (Flexibilidad, Responsabilidad, Espíritu de Servicio y Hospitalidad) y para cuyo diseño se ha seguido la misma línea gráfica que con estos, pues el fin último ha sido el de agradecer a todos los colaboradores su esfuerzo y trabajo diarios en los últimos meses, en los cuales han dado ejemplo una vez más del gran equipo que formamos.

La iniciativa, que ha sido encabezada por la Alta Dirección, ha contado con la participación de más de la mitad de los hoteles ubicados en EMEA, así como una adaptación corporativa encabezada por el CEO y la Dirección General Económico-Financiera, quienes compartieron momentos de encuentro informales para ofrecer a los colaboradores información de primera mano sobre la Compañía y sus planes de futuro.

Diferentes imágenes captadas en estos encuentros organizados tanto en hoteles como en las oficinas corporativas, junto a un vídeo de agradecimiento protagonizado por Raúl González, CEO EMEA de Barceló Hotel Group, y en el que también han participado los Directores Regionales de la misma zona, sirvieron para realizar un montaje que fue compartido con todos los equipos aprovechando para felicitar, a su vez, las fiestas navideñas.



### **c) Beneficios para empleados**

El año 2020 sirvió para propiciar la búsqueda activa de mayores ventajas y beneficios orientados a nuestros empleados y sus familias con el fin de que se sintieran cuidados ante una situación tan excepcional a la vez que delicada. Esta corriente ha servido para que, en el año 2021, algunos de estos beneficios alcanzados, hayan podido consolidarse, ofreciendo así una mejor experiencia de empleado.

En este sentido, destaca el beneficio para nuestro equipo y familiares directos en el disfrute de estancias en nuestros hoteles, enfocado especialmente a los empleados de Barceló Hotel Group y Ávoris. Igualmente, en el área de EMEA se han llevado a cabo campañas dirigidas a los amigos de nuestros empleados, invitándoles a celebrar el Día Internacional de la Amistad (30 de julio) compartiendo diferentes ventajas en la reserva de estancias en nuestros hoteles.

Destacar que, a lo largo del año, se ha hecho especial hincapié en el lanzamiento de ofertas para los equipos vinculadas al ámbito de la seguridad y salud.

## **Búsqueda continúa de ventajas y beneficios para el empleado.**

### **d) La antigüedad, una historia premiada**

Uno de los reconocimientos más consolidados hacia nuestros empleados son los vinculados a la antigüedad en la empresa. Se trata de una celebración anual en la que se premia la trayectoria de los empleados que cumplen en la compañía 10 o 25 años de historia en el Grupo, así como de aquellos que pasan a disfrutar de una merecida jubilación.

Durante 2021, y a pesar de la falta de presencialidad del acto como consecuencia de las limitaciones derivadas de la pandemia, el negocio de hoteles ubicados en EMEA ha continuado reconociendo a los homenajeados a través del envío de un detalle personalizado, acompañado de un mensaje de nuestros Copresidentes y el habitual obsequio en forma de viaje.

*En total, 150 personas han sido reconocidas y agradecidas por su labor y contribución al Grupo Barceló.*





Empleada accediendo a Barceló People

#### e) Al servicio de todos: Canal de Consultas y Barceló People

Dando continuidad a dos acciones vinculadas a la comunicación y la facilidad en el acceso a la información por parte de nuestros empleados, durante 2021 se ha continuado fomentando el uso del Canal de Consultas y de Barceló People.

- **Barceló People** es un portal accesible a todos nuestros empleados ubicados en España, así como al equipo directivo de nuestros hoteles de EMEA internacional, desde cualquier lugar y dispositivo en el que pueden consultar documentación de carácter laboral y proceder a la descarga de documentación particular necesaria para llevar a cabo diferentes trámites administrativos. Durante 2021 se han llevado a cabo 113.641 accesos a la plataforma, por parte de 6.790 empleados.

En paralelo, ha continuado a disposición de los empleados el Portal del Empleado, cuya mayor diferencia es que solo se encuentra accesible estando conectado a la red Barceló. Esta plataforma ha presentado 134.982 conexiones, por parte de 4.205 empleados.

- Por último, seguimos contando con el **Canal de Consultas de Recursos Humanos**, a disposición de todos los empleados de Barceló Hotel Group para solventar las dudas surgidas, especialmente en relación a temas de carácter laboral. A través de este Canal se han gestionado 3.743 tickets, un 18% menos que el año anterior.

#### f) Iniciativas con nuestro equipo

Además de las acciones hasta el momento enunciadas, los hoteles que forman parte de Barceló Hotel Group han llevado a cabo más 100 iniciativas enfocadas 100% a la contribución del bienestar de los empleados.

Más de 6.000 empleados han sido partícipes de las iniciativas lanzadas por Barceló Hotel Group.

Estas iniciativas se categorizan en seis familias, entre las que se encuentran acciones vinculadas a la conciliación, beneficios y acciones de carácter solidario.

Destacan las más de 30 acciones de carácter social, recogidas bajo el nombre de "Voluntariado y acciones sociales", que representan cerca de un 28% del total. Uno de los ejemplos más representativos en esta materia son las iniciativas ligadas a la limpieza y protección del medioambiente, especialmente playas, en varios de nuestros hoteles ubicados en zonas costeras, como por ejemplo en México, España y E.A.U.

Cobran también especial importancia las acciones vinculadas a donaciones, tanto de alimentos como de textiles y útiles de aseo.

En el ámbito corporativo, y aprovechando el momento de reincorporación al trabajo presencial en oficinas, lanzamos una iniciativa bajo el nombre "Felices de volver a verte", donde reforzábamos no solo nuestros valores, sino también la importancia del trabajo presencial como forma de unión y cohesión entre nuestros colaboradores. En total se repartieron más de 300 botes de gominolas para endulzar la vuelta a la oficina.

## +6.000 empleados han participado en las iniciativas de Barceló Hotel Group.



### g) El día a día en nuestra división de Viajes

Por su parte, Ávoris ha focalizado su gestión de recursos humanos en estar alineado con las necesidades inmediatas del negocio y del momento, con la finalidad de integrar las culturas y formas de trabajar de cada una de las fuentes de Ávoris Corporación Empresarial en una sola realidad y, de este modo, maximizar las sinergias organizativas y comerciales.

Entre otros, estos objetivos se han concretado en las siguientes líneas de trabajo:

- Definición e implantación de una nueva cultura de empresa integradora con lo mejor de ambas organizaciones origen, aprovechando al máximo el enorme potencial de las personas que conforman los equipos.
- Fomento del compromiso de las personas con el proyecto y la compañía resultante de la fusión, alineando personas a los objetivos empresariales.
- Unificación de los procesos y sistemas de información para facilitar la toma de decisiones (cuadros de mando, nombramientos, promociones, etc.).
- Control preciso de los costes de personal.
- Identificación y promoción del talento más adecuado para enfocar esta la nueva etapa.

## Maximización de sinergias organizativas y comerciales.

### h) El compromiso del equipo de Crestline

Todos los años, la división de negocio Crestline lleva a cabo una encuesta para valorar el compromiso de los empleados, utilizando la información resultante para la confección y desarrollo de planes de acción que continúen mejorando el entorno a nivel micro y macro.

Durante el último año, Crestline ha adoptado la puesta en marcha de diferentes herramientas sociales como Yammer, con el objetivo de comunicarse mejor con los integrantes de la empresa y, también, celebrar los éxitos conseguidos.

Destaca en este punto una fecha señalada en el mes de mayo, en la que Crestline celebra con sus asociados con el Día de Crestline, una jornada de reconocimiento y agradecimiento divertido y centrado en los equipos.

### 3.2.5 CRECER Y DESARROLLAR

La formación y el crecimiento siempre han sido un pilar importante para todas las unidades de negocio del Grupo Barceló. Tanto si se trata de preparar a una persona para su primer puesto de trabajo, como cuando nos referimos al desarrollo de nuestros líderes actuales, el Grupo cuenta con una gran variedad de programas de formación y desarrollo, estructurados en base a las necesidades de cada una de las divisiones que lo componen.

Durante el 2021 se han registrado **283.495 horas de formación**, un 23% más que el año anterior, consecuencia principalmente de la formación llevada a cabo en Ávoris en materia de digitalización y transformación digital, así como por un refuerzo en materia de prevención de riesgos laborales y seguridad y salud.

HORAS DE FORMACIÓN EN BASE A GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL					
Número de horas	Género		Categoría profesional		
	Hombres	Mujeres	Equipo directivo	Mandos intermedios	Personal base
	50%	50%	1%	16%	83%

#### a) Barceló Campus, creando e-learning experiences

Los últimos periodos nos han llevado aún más si cabe a fomentar la formación en formato e-learning, permitiéndonos centrar esfuerzos y recursos en la creación de nuevas píldoras formativas que continúan alimentando nuestra plataforma de formación online Barceló Campus.

Este hecho se ha visto reflejado en el aumento en el número de usuarios activos, alcanzando en España un total de 10.236 registros de alta a fin de 2021.

#### b) Encuentros Departamentales, la formación enfocada a los Jefes de Departamento

Durante el mes de mayo se llevaron a cabo siete Encuentros Departamentales dirigidos a Jefes y Segundos Jefes de Departamento de los hoteles ubicados en EMEA, con el objetivo de reconectar y reilusionar al colectivo mandos intermedios a través de un encuentro virtual, dinámico y participativo, liderado en todos los casos por el CEO EMEA.

715 participantes formaron parte de estos Encuentros enfocados al equipo operativo, que fueron valorados con una **nota media de satisfacción de 4,8 sobre 5**.

Seguido a estos, se convocó también al colectivo de Jefes de Recursos Humanos EMEA, a quienes se ofreció de forma exclusiva información de interés sobre la normativa laboral de aplicación en el momento, así como una sesión liderada por un ponente externo sobre gestión de la incertidumbre para ellos y los equipos con los que colaboran.



Como fin a esta acción, tuvo lugar un último Encuentro, en este caso dirigido al equipo de Subdirectores y Adjuntos a Dirección, uniendo a más de 65 personas y resultando una oportunidad única a la hora de ponerse al día y tratar diferentes temas de actualidad para la Compañía. En este marco, y siguiendo la línea de contenidos de todos los Encuentros Departamentales celebrados en las semanas anteriores, se trataron temas de actualidad como We Care About You, SER Barceló y Barceló Responsable, entre otros.

## Formaciones para reconectar y reilusionar.

### *c) Convención de Directores EMEA, un encuentro híbrido de vuelta a la normalidad*

Tras la celebración de los Encuentros anteriormente mencionados, tuvo lugar la celebración de la XX Convención de Directores EMEA, por primera vez en formato híbrido -organizado por áreas geográficas- tras su realización en formato 100% online durante 2020.

Este hito supuso un momento especial en el calendario laboral de nuestro equipo directivo, pues se trató del primer evento semipresencial desde el inicio de la pandemia, coincidiendo a su vez con el año en el que se conmemoraba el 90 aniversario del Grupo.

Bajo el claim "Embrace the future together", a lo largo del evento se abordaron temas relacionados con clientes, propietarios, eficiencia, negocio y gastronomía, así como algunas ponencias externas de interés para el sector y finalizando con un especial mensaje de agradecimiento protagonizado por Raúl González.





# 5.280 evaluaciones con diferentes modelos.

## d) Evaluando el desempeño de los equipos

Durante 2021 se ha llevado a cabo la evaluación de desempeño anual a los equipos de los hoteles ubicados en EMEA. En total se han realizado 5.280 evaluaciones, aplicándose diferentes modelos de evaluación según el perfil y categoría: equipo directivo, jefes de departamento, mandos y personal técnico.

Como cada año, el período de evaluación arrancó en el mes de octubre de 2021, estando prevista su finalización en el mes de enero del año siguiente. Con el fin de lograr una correcta consecución del proceso, se puso a disposición del equipo una formación e-learning a través de Barceló Campus.

## e) Ávoris y su apuesta por la formación

Durante el 2021, Ávoris ha impulsado un programa formativo dirigido a todo su equipo con carácter voluntario, dando respuesta a un doble objetivo:

- Garantizar la formación continua.
- Mantener la conexión e identificación con la empresa de los empleados, en especial a todos aquellos sujetos al 100% de ERTE.

Dentro de este plan de formación extraordinario merece especial mención el Programa de Transformación Digital de Schölers diseñado a medida para Ávoris, con más de 70 píldoras formativas, más de 25 entrevistas a profesionales destacados del sector y pioneros en la transformación digital, cuyo contenido se ha centrado en temas como:

- La tecnología como palanca de cambio
- Las personas, claves del éxito
- Smart City: transformando destinos
- Tecnología aplicada a la industria del viaje

Adicionalmente, se han llevado a cabo otras acciones formativas específicas en cuanto a procesos y sistemas de información de Ávoris y orientadas al equipo proveniente de Globalia, con el fin de lograr un alineamiento del equipo de cara a los próximos retos.



Barceló Torre de Madrid.

## 3.2.6 SALIDA

Tan importante como el cuidado de los candidatos y de los ya colaboradores que forman parte del Grupo, es el momento de su desvinculación con la Compañía. Para ello, empleamos diversas medidas que nos permiten obtener información sobre los motivos de estas salidas, como por ejemplo la realización de entrevistas de salida en las que se propicia un ambiente de cercanía y confidencialidad con el fin de entender los motivos y aplicar políticas de mejora de cara al futuro.

### 3.3 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

**El Grupo Barceló cuenta con la convicción de que la diversidad es un factor clave** para elaborar una red de talentos diversos, capaces de entender las necesidades de sus clientes, innovar y ser un reflejo fiel de la sociedad en el mundo empresarial. Por todo ello, un pilar fundamental de la cultura corporativa se basa en la diversidad, igualdad e inclusión.

Nos esforzamos continuamente por lograr un entorno de trabajo favorable, que potencie la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión de todo tipo de profesionales en las diferentes líneas de negocio y sociedades pertenecientes al Grupo, aplicando la legislación vigente en cada país y fomentando también las mejores prácticas utilizadas en cada país, así como lo dispuesto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas a este respecto.

Otro de los principales compromisos del Grupo Barceló se refiere a la relación con nosotros mismos y nuestra gente, es decir, con todos los empleados del Grupo. En nuestras relaciones cotidianas con otros compañeros de trabajo, con independencia del nivel que ocupen dentro de la organización, debe prevalecer en todo momento un tratamiento de respeto y consideración. Tratamos a los demás como nos gustaría ser tratados, siendo considerados hacia las diferencias que pueden existir entre personas y no permitiendo ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo.

*Si contamos con un equipo único y singular, es gracias al conjunto de características, habilidades y destrezas que suma cada una de las personas que forma parte de Barceló.*



Allegro Isora.

#### 3.3.1 PLAN DE IGUALDAD

En todos los procesos de incorporación de personas en España están presentes los objetivos de nuestros Planes de Igualdad que garantizan procesos de selección y promoción en igualdad de condiciones para ambos géneros, evitando la segregación vertical y horizontal y la utilización de lenguaje sexista. En ningún caso las decisiones de contratación deben estar basadas en estereotipos o suposiciones acerca de aptitudes, características de las personas de determinado sexo, raza, edad o discapacidad, entre otras.

Uno de los principales objetivos a corto plazo es la revisión de nuestro Plan de Igualdad de España. Actualmente, Barceló está llevando a cabo un análisis en materia de igualdad y equivalencia retributiva con el objetivo de compartirlo con las personas trabajadoras y hacerles partícipes en la creación del plan para la mejora continua de las gestiones sociales y de buen gobierno, y en la generación de valor compartido. Con motivo de la pandemia, los plazos inicialmente previstos se han visto demorados, esperando poder compartir el resultado definitivo a lo largo del próximo año. Lo mismo sucede en Ávoris, donde se está trabajando en la actualización de los planes vigentes en varias de sus sociedades.

Para la consecución de los objetivos y compromisos señalados en materia de igualdad, el Grupo promueve los siguientes principios básicos de actuación:

- **Garantizar la calidad del empleo** como medio fundamental para promover la igualdad de oportunidades
- **Desarrollar el principio de igualdad de oportunidades en el trabajo**, cuyo cumplimiento constituye uno de los pilares esenciales del desarrollo profesional, y que conlleva el compromiso de practicar y demostrar un trato equitativo entre todos los miembros del equipo.

##### **a) Acceso en igualdad entre hombres y mujeres**

Culturalmente, no en todos los lugares en los que Barceló tiene presencia mujeres y hombres tienen las mismas posibilidades en el acceso a un puesto de trabajo en igualdad de condiciones. No obstante, creemos que solo desde el respeto de los principios éticos en materia de igualdad garantizamos el acceso en igualdad de hombres y mujeres. Nos apoyamos en la **formación de nuestros equipos para que estos valores se integren en nuestra cultura, mediante acciones formativas y de sensibilización.**

Si nos centramos en el análisis de la información recopilada, los datos se mantienen estables a todos los niveles, contando con una plantilla media muy equilibrada entre hombres y mujeres. Lo mismo sucede con el análisis de la plantilla por franjas de edad.



IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES						
Plantilla media	% Hombres		% Mujeres			
27.617	51%		49%			

ACCESO EN IGUALDAD POR FRANJAS DE EDAD						
Plantilla media	Rango < 30		Rango 30-50		Rango > 50	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	54%	46%	49%	51%	50%	50%

# Igualdad. Nuestra plantilla está equilibrada entre hombres y mujeres.

## b) Acciones de sensibilización

En este sentido, y con el objetivo de sensibilizar a nuestros trabajadores con la igualdad de género a través de diferentes campañas de comunicación, durante 2021 y con motivo del Día Internacional de la Mujer, se llevaron a cabo dos acciones:

### #EllaMeInspira, la iniciativa de Barceló en el Día de la Mujer

A raíz de la celebración a nivel mundial de este día, y en colaboración con la artista Coco Dávez, Barceló lanzó a través de sus redes sociales y medios de comunicación internos esta campaña con el objetivo de poner en valor las gestas de diferentes viajeras, todas ellas mujeres, que a lo largo de la historia han desafiado los límites establecidos hasta alcanzar su destino. A la campaña sumamos además el testimonio de 11 de nuestras Directoras de hotel que quisieron compartir su experiencia, dando así voz a todas las mujeres que forman parte de Barceló.

**"Solos podemos ganar partidos, pero juntos ganaremos campeonatos"**



Ana Casanova,  
directora de Occidental  
Cádiz



**"Busco transmitir en cada paso el amor por la naturaleza y la pasión por la montaña que siento desde niña"**

María Bellosta, directora de  
Barceló Monasterio de Boltaña

**"Descubre lo que te apasiona y luego encuentra una manera de ofrecerlo a otros en forma de servicio. El trabajo que nace del entusiasmo y la creatividad lleva en sí mismo su recompensa."**



Jennifer González  
Guerra, directora de  
Barceló Punta Umbria  
Beach Resort

**"Al final del día, es la gente la que importa"**



Cristina Pérez,  
directora de  
Occidental Taksim,  
Estambul

**"Como casi siempre en la vida, ¡querer es poder! Y si además tienes la suerte de estar rodeado de grandes personas, la satisfacción es doble."**



Cristina Vargas,  
directora del  
Occidental Sevilla  
Vipol

**"Lo bonito de conseguirlo es hacerlo en equipo"**



Patricia Valera,  
directora de  
Occidental Bilbao

**"Uno de mis retos más difíciles ha sido obtener un mejor resultado delegando una tarea que haciéndola yo misma"**



María Gutiérrez,  
directora de Barceló  
Granada Congress

**"Tu trabajo va a llenar gran parte de tu vida, la única manera de hacerlo es amar lo que haces"**



Eloisa Viriaba,  
directora de  
Barceló Hamilton



## Colaboración con la Fundación Integra

Adicionalmente, y en el mismo día internacional de conmemoración a la mujer, compartimos una campaña diseñada por la Fundación Integra bajo el nombre "Con un punto de apoyo moverá todo su mundo", orientada en este caso a la sensibilización sobre mujeres que se encuentran en riesgo de exclusión social.

La campaña fue compartida a nivel interno, a través de los diferentes canales de comunicación interna.

### 3.3.2 PRINCIPIOS ÉTICOS

En relación con la eliminación de la discriminación en el empleo, tanto la contratación de nuevos empleados como la promoción de los actuales, se rigen exclusivamente por criterios de habilidad profesional, disponibilidad, esfuerzo, conocimientos, experiencia y capacidad para desarrollar un trabajo. **Nunca existirá discriminación por aspectos de sexo, creencias, religión o cualquier otra condición personal o social** ajena a sus condiciones de mérito y capacidad, con especial consideración hacia la atención y la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías.

Esta y otra información en materia de igualdad queda recogida en nuestro Código Ético, al que se hace referencia en mayor profundidad en el apartado 2.6.1 del presente documento.



Royal Hideaway Corales

## 3.4 ENTORNO LABORAL

**Garantizar un entorno de trabajo saludable es una de las principales preocupaciones de los responsables de los equipos**, más aún en una situación como la que estamos viviendo, en la que la salud y seguridad son, más que nunca, requisitos imprescindibles para lograr el bienestar de nuestros colaboradores.

La creación de un ambiente de trabajo amable y sostenible en el tiempo, que busque la seguridad no solo la salud física, sino también el bienestar y la salud mental de los trabajadores, es de vital importancia en todas las áreas de negocio del Grupo Barceló. No solo se trata de un deber por parte de la empresa, sino de un trabajo de concienciación y compromiso también por parte de quienes forman la propia organización.

### 3.4.1. DIÁLOGO SOCIAL Y SINDICATOS

Durante el último año, y debido a la situación actual, la relación con sindicatos y el diálogo social se han visto positivamente condicionados para ambas partes, pues se ha tratado con más esfuerzo que nunca de buscar el consenso, en la persecución constante por un objetivo común: **superar esta crisis y salir reforzados de ella.**

El entorno de diálogo al completo ha dirigido sus esfuerzos en la búsqueda y aprobación de medidas centradas especialmente en la paliación de situaciones relacionadas con las suspensiones temporales de empleo y la falta de trabajo. Así, y por segundo año consecutivo, se ha reforzado el diálogo tanto con trabajadores como con sus representantes, buscando continuas opciones de cara al mantenimiento del empleo. En consecuencia, diferentes medidas han sido aplicadas hasta alcanzar los objetivos propuestos. Actualmente, nos enfrentamos a un 2022 que supondrá la reactivación de todas las negociaciones pendientes tras el parón experimentado.

En Barceló respetamos las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Todos nuestros empleados tienen derecho a la representación a través de los distintos convenios de aplicación. Garantizamos que los representantes de los trabajadores reciben un trato justo, libre de discriminación y que cuentan con todas las facilidades para poder desempeñar sus funciones.

Cumplimos exhaustivamente con las disposiciones que se van desarrollando en los diferentes países y territorios en los que opera, estando en todos ellos en comunicación continua con los representantes de los trabajadores, quienes son informados previamente a la implantación de las medidas que se van poniendo en marcha.

En España, en el ámbito de las relaciones laborales, el Grupo se enmarca en el V Acuerdo Laboral Estatal para el Sector de Hostelería y en los convenios colectivos de aplicación del sector de la hostelería en cada provincia, a

excepción de dos, que son de empresa. Por su parte, Ávoris se enmarca en el Convenio Laboral Estatal de Agencias de Viajes. Estos convenios aplican a prácticamente la totalidad de la plantilla, complementados por acuerdos colectivos de empresa cuando resulta necesario, firmados en todos los casos con la representación de los trabajadores.

En todos los países existen órganos de Representación Legal de los Trabajadores que son elegidos en procesos democráticos de votación mediante sufragio personal, libre, directo y secreto. En su función de Representantes Legales, son informados de los cambios relevantes que se puedan producir en la organización del trabajo, de conformidad con la legislación de aplicación. Su mandato es renovado en los plazos legales establecidos, facilitando Barceló la celebración de las elecciones.

A continuación, se muestra la cobertura por convenio y país de aplicación. Cabe indicar que los convenios colectivos laborales son normas mínimas, lo que hace que Barceló no solo garantice su cumplimiento en todos los países en los que actúa, sino que además mejora para su plantilla las condiciones legalmente establecidas.

PLANTILLA CUBIERTA POR CONVENIO	
País	% Plantilla cubierta por convenio
Alemania	77%
Aruba	100%
Bulgaria	0%
Costa Rica	0%
Egipto	0%
El Salvador	0%
E.A.U.	0%
España	95%
Estados Unidos	8%
Grecia	100%
Guatemala	100%
Hungría	0%
Italia	100%
Marruecos	0%
México	63%
Nicaragua	0%
Omán	0%
Portugal	74%
República Checa	0%
República Dominicana	59%
Turquía	0%
<b>TOTAL</b>	<b>59%</b>

PLANTILLA CON CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN CONVENIO		
División	% plantilla con cláusula de salud y seguridad en convenio sobre plantilla media total	% plantilla con cláusula de salud y seguridad en convenio sobre plantilla cubierta por convenio
Ávoris	89%	100%
Crestline	8%	100%
EMEA España	100%	100%
EMEA Internacional	7%	79%
LATAM	43%	74%
<b>Total</b>	<b>52%</b>	<b>88%</b>



Barceló Aracena

### 3.4.2. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

En España, las cuatro especialidades recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos laborales -Medicina del Trabajo, Higiene Industrial, Seguridad en el Trabajo y Ergonomía y Psicología Aplicada- cuentan con recursos propios y externos, a través de diferentes Servicios de Prevención. Estos Servicios son los responsables de desarrollar y garantizar la implantación de la política preventiva que afecta a todas las personas de la plantilla, mediante dos grandes líneas de actuación:

- **Acción preventiva adaptada a la naturaleza de nuestro negocio**, elaborando evaluaciones periódicas sobre los puestos de trabajo, planificando acciones preventivas o, en su caso, correctores, informando y formando a trabajadores sobre los riesgos propios del puesto, investigando la causa de los accidentes de trabajo e implantando planes de emergencia y evacuación adaptados a cada una de las instalaciones.
- **Vigilancia de la salud de los empleados, facilitando** la realización de los reconocimientos médicos iniciales y periódicos al personal y la protección de empleados especialmente sensibles, además de la realización de actividades y campañas de salud con el objetivo de promover la salud de los trabajadores y de contribuir al desarrollo de una cultura preventiva y al fomento de hábitos saludables.

Durante el año 2021, **hemos continuado reforzando esfuerzos de cara a la protección de la salud de nuestros trabajadores** en estas circunstancias tan especiales, y, en consecuencia, manteniendo también los protocolos de salud definidos para dar respuesta a las normativas de Salud Pública que periódicamente se han ido sucediendo. Estas nuevas políticas se han visto actualizadas de acuerdo a los cambios de normativa, superando en todos los casos el estándar exigido siempre con un fin último de máxima protección hacia nuestros clientes y, sobre todo, empleados. Esta definición de procedimientos relativos a Salud y seguridad ha continuado recogida bajo el paraguas We Care About You.

## Foco en la protección de la salud de los trabajadores.

Haciendo referencia al plano más personal de nuestros equipos, durante el 2021 se han puesto en marcha diferentes acciones en materia de salud y seguridad a las que se hace referencia en el punto 3.2.4.c) Beneficios para empleados.

A pesar de ello, y de forma paralela, se han seguido llevando a cabo las acciones de vigilancia de la salud de los empleados mediante la realización de los reconocimientos médicos anuales en España y en algunas otras geografías.

Adicionalmente, en algunas zonas en las que Barceló está presente se han puesto en marcha campañas para fomentar el bienestar emocional del equipo. Destacan en este sentido las nuevas políticas de prevención contra la violencia, el monitoreo del clima laboral y las campañas de información respecto a bienestar laboral activadas en la zona de México.

### 3.4.3 ABSENTISMO

Para el cálculo del porcentaje de absentismo se han tenido en cuenta todos los procesos de absentismo y causas que se producen a lo largo del año relativos a la plantilla promedio.

A continuación, se presentan los principales indicadores en materia de absentismo:

ABSENTISMO TOTAL	
Horas absentismo	% absentismo
4.569.237	7,09

*Nota: En los datos reportados se excluye Crestline debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.*

Hay que destacar en este punto el aumento de la tasa de absentismo frente a los datos reportados en 2020 (+3 puntos), consecuencia de la reactivación del negocio, así como por el impacto de la pandemia sobre la población en general.

DISTRIBUCIÓN DE HORAS POR ABSENTISMO POR GÉNERO		
División	Hombres	Mujeres
ÁVORIS	24,7%	75,3%
EMEA España	39,6%	60,4%
EMEA Internacional	82,8%	17,2%
LATAM	55,4%	44,6%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>46,2%</b>	<b>53,8%</b>



DISTRIBUCIÓN DE HORAS POR ABSENTISMO POR CAUSA				
División	AT+EP+IT	MAT-PAT	Injustificada	Resto
Ávoris	23,9%	17,3%	0,0%	58,8%
EMEA España	82,8%	10,4%	0,0%	6,8%
EMEA Internacional	6,4%	6,6%	21,8%	65,2%
LATAM	31,8%	5,7%	6,5%	56,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>35,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>50,6%</b>

**AT** Accidente de Trabajo, **EP** Enfermedad Profesional, **IT** Incapacidad Temporal, **MAT-PAT** Maternidad Paternidad, **Resto** Permiso Retribuido y permiso no retribuido.

ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES			
Tipo	Total accidentes y enfermedades profesionales	Hombres	Mujeres
Accidente durante la jornada laboral	1.034	371	663
Accidente Itinere	166	79	87
Enfermedades profesionales	5	3	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.205</b>	<b>453</b>	<b>752</b>

**Nota:** En los datos reportados se excluye Crestline, debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.

Durante el año 2021 se registran un total de 1.205 accidentes y enfermedades profesionales, de los cuales 1.034 corresponden a accidentes de trabajo sucedidos durante la jornada laboral.

Si nos centramos en los datos relativos a Enfermedades Profesionales, el resultado (5) es equitativo entre hombres y mujeres.

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD		
Índice de Incidencia	Índice de Frecuencia	Índice de Gravedad
43,3	18,8	0,3

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD POR GÉNERO			
Índices por Género	Índice de Incidencia	Índice de Frecuencia	Índice de Gravedad
Hombres	29,4	12,6	0,3
Mujeres	59,0	26,1	0,4
<b>TOTAL</b>	<b>43,3</b>	<b>18,8</b>	<b>0,3</b>

**Nota:** En los datos reportados se excluye Crestline, debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información.

El **índice de incidencia** representa el número de procesos de accidente durante la jornada laboral por cada 1.000 empleados de plantilla media activa. Se calcula como el número de accidentes ocurridos durante la jornada laboral entre el total de trabajadores, por 1.000. El índice de frecuencia corresponde al número de procesos ocurridos durante la jornada laboral por cada millón de horas trabajadas, se calcula multiplicando el número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas, teniendo como denominador las horas de exposición al riesgo de los empleados. El índice de gravedad refleja las jornadas perdidas por accidente durante la jornada laboral por cada 1.000 horas trabajadas, tomando como referencia en el denominador el número total de horas trabajadas.



Occidental Menorca

### 3.4.4 PROTOCOLOS CONTRA ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

En línea con el principio de igualdad entre hombres y mujeres, y reforzando la no discriminación por razón de sexo, el Grupo refuerza continuamente su compromiso en la prevención de cualquier riesgo psicosocial o conducta relacionada con el acoso en el trabajo, incorporando en el día a día de los empleados mecanismos que eviten este tipo de situaciones y, en última instancia, procedimientos para que estas sean atajadas cuanto antes.

Además, en España se encuentra vigente el Protocolo de actuación y prevención ante conflictos psicosociales, publicado en nuestro portal corporativo y a través del cual se pretende informar y concienciar al equipo sobre las consecuencias de estos comportamientos, facilitando formas de identificación con el fin de identificarlos, corregirlos y establecer los cambios oportunos para que no se repitan.

Conscientes de que la mejora de las condiciones de trabajo repercuten tanto en la productividad como en el clima laboral, y considerando que los conflictos psicosociales no perjudican únicamente a los trabajadores directamente afectados, sino que repercuten igualmente en su entorno más inmediato y al conjunto de la organización, Ávoris ha informado a todos sus empleados sobre un nivel de tolerancia cero ante los comportamientos que propician este tipo de conflictos, distribuyendo entre todos ellos una nueva versión de su “Protocolo de prevención y actuación ante situaciones de acoso y conflictos entre personas” en el mes de septiembre de 2021.

Durante el año 2021, y siguiendo misma tendencia que el año anterior, **no se ha registrado ninguna denuncia a través del canal de denuncias habilitado a tal fin.**



Barceló Cabo de Gata

## 0 denuncias recibidas en 2021.

### 3.4.5 POLÍTICAS DE ORGANIZACIÓN Y DESCONEXIÓN LABORAL

Debido a la propia dinámica de nuestra actividad y del sector en el que operamos, la mayoría de nuestros equipos del negocio hotelero no disponen de herramientas de trabajo portátiles, por lo que no precisan de normas de desconexión laboral, al garantizarse la total desconexión del puesto de trabajo fuera de su horario laboral.

A pesar de ello, Barceló persigue continuamente el respeto y facilitación para sus empleados respecto a la conciliación familiar – laboral, garantizando la normativa relacionada con la “Ordenación de tiempo de trabajo y conciliación”, respetando en todo momento las jornadas máximas legalmente establecidas.

A tal fin, contamos con sistemas de organización del tiempo de trabajo, lo que permite a cada uno de nuestros empleados conocer con antelación el calendario de prestación laboral.

En el ámbito corporativo, durante 2021 se han activado temporalmente opciones de trabajo a distancia, en las que se ha facilitado al equipo el material necesario para llevarlo a cabo en las condiciones óptimas de salud y seguridad laboral.

Por su parte, Ávoris ha compartido durante 2021 con sus empleados una nueva “Política de uso aceptable de medios tecnológicos y de procesamiento de la información” en la que se contempla un protocolo de desconexión digital. Se trata de un protocolo de obligado cumplimiento para todos los integrantes de Ávoris que establece las normas y recomendaciones necesarias para posibilitar la desconexión digital fuera del tiempo de trabajo de cada persona trabajadora.

Respecto al negocio ubicado en EE.UU., fomentan la importancia de disfrutar de los días de vacaciones, haciendo hincapié en los responsables de los equipos para que no contacten con estos durante sus días de disfrute. Además, y siempre que el desempeño del trabajo por parte del empleado esté avalado, se facilitan entre 1 y 2 días de teletrabajo opcional para aquellas personas que viven a mayor distancia del centro de trabajo y, por último, se fomenta para aquellos empleados con intereses en acciones ligadas al voluntariado, un día de trabajo remunerado para ser usado a tal fin.

### 3.4.6 DESVINCULACIONES NO VOLUNTARIAS

Durante el año 2021 se han desvinculado de forma no voluntaria del Grupo un total de 2.441 personas, un 49% menos respecto al año anterior, consecuencia de la cláusula de salvaguarda de empleo resultante de todas las ayudas recibidas para la conservación del mismo.

DESVINCULACIONES NO VOLUNTARIAS POR GÉNERO, CATEGORÍA Y RANGO DE EDAD								
Total desvinculaciones no voluntarias	Género		Categoría profesional			Rango edad		
	Hombres	Mujeres	Equipo Directivo	Mandos Intermedios	Personal base	<30	30-50	>50
2.441	57,9%	42,1%	2,7%	7,2%	90,1%	35,7%	52,4%	11,9%

### 3.5 REMUNERACIÓN

Por último, se presentan los datos relativos a la remuneración de los empleados del Grupo, tomando el Euro como moneda de referencia y el tipo de cambio actualizado. La citada remuneración se ha calculado en base a los FTE (Full Time Equivalent) con el objetivo de ofrecer unos datos homogéneos entre todas las líneas de negocio.



Barceló Torre de Madrid



Empleada marca Allegro



### 3.5.1 REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS EMPLEADOS

Los datos promedio de salario han sido calculados considerando la retribución fija y variable, presentados por categoría profesional, género y rango de edad.

Comentar, en líneas generales, que el incremento observado obedece a la actualización salarial realizada en 2021, frente a la congelación del año 2020.

# Brecha global promedio 26% en favor de las mujeres.

SALARIO PROMEDIO POR CATEGORÍA PROFESIONAL, RANGO DE EDAD Y GÉNERO						
Rango de edad	Equipo directivo		Mandos intermedios		Personal base	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<30	41.154 €	40.292 €	9.989 €	13.975 €	7.975 €	12.097 €
30-50	53.504 €	53.719 €	19.584 €	24.758 €	13.284 €	17.857 €
>50	74.122 €	69.725 €	32.511 €	36.427 €	25.838 €	25.857 €
<b>TOTAL</b>	<b>59.031 €</b>	<b>55.291 €</b>	<b>20.167 €</b>	<b>25.139 €</b>	<b>11.976 €</b>	<b>16.441 €</b>

SALARIO PROMEDIO POR GÉNERO	
Hombres	Mujeres
14.440 €	18.171 €

Nuestra **brecha salarial bruta resulta en un 25,8% en favor de las mujeres**. Cabe destacar que el dato de brecha salarial ha sido calculado como la diferencia entre el salario medio bruto anual de los hombres y el de las mujeres, considerando el salario medio bruto anual de los hombres como denominador.

SALARIO PROMEDIO POR CATEGORÍA PROFESIONAL		
Equipo directivo	Mandos intermedios	Personal base
57.338 €	22.594 €	14.382 €

SALARIO PROMEDIO POR EDAD		
<30	30-50	>50
10.357 €	18.076 €	30.434 €

Resultado de esta retribución media analizada, la brecha global promedio de la Compañía se sitúa en un 25,8%, reflejando un aumento de prácticamente dos puntos respecto al año anterior, en favor de las mujeres.

En 2021, **los Consejeros y la Alta Dirección, representados por un total de 8 personas** -todas ellas hombres- percibieron una retribución media de 239 miles de euros.



Royal Hideaway El Embajador

## 4. Centrados en el cliente





# #ViajarMeHaceFeliz



## Felicidad, “driver” clave para elegir Barceló.

Sin olvidarnos que la seguridad y la tranquilidad son factores determinantes a la hora de la decisión de compra de los clientes en el contexto actual, en Barceló hemos querido añadir a estos la FELICIDAD como ‘driver’ clave en la motivación de elegir Barceló para su próximo viaje.

Siempre se ha escrito sobre los beneficios de los viajes y cómo estos influyen en la felicidad de las personas. Viajar relaja la mente, implica hacer un ‘break’ en nuestra vida y regalarnos tiempo. Hace que dejemos de lado lo cotidiano y nos embarquemos hacia lo desconocido. ¿Por qué? Porque las sorpresas generan emociones, las emociones generan recuerdos y estos generan felicidad.

La felicidad ha sido el concepto sobre el que ha girado la comunicación con nuestros clientes, demostrando por un lado nuestra estrategia guest centric y por otro nuestro compromiso por mejorar la vida de las personas que pasan por nuestros hoteles (enmarcado en nuestra filosofía betterness).

### 4.1 NUESTRA ESTRATEGIA DE CUSTOMER EXPERIENCE

Sin duda estamos en la **era del cliente**. La revolución digital ha empoderado al cliente, dando lugar a un nuevo perfil de huésped más informado, conectado, participativo y exigente. Esta nueva etapa requiere por tanto una estrategia que ponga al cliente en el centro de toda la organización, siendo la digitalización una pieza clave en esta transformación.

Comprender el impacto profundo de la “revolución del cliente” no es sencillo. Paradójicamente, en empresas de servicios como la nuestra que siempre han vivido muy volcadas en el cliente, puede ser incluso más complejo. No se trata de orientarnos al cliente, porque siempre lo hemos estado. Se trata de ir muchos pasos más allá, apoyándonos en la tecnología, para construir relaciones mucho más personales, mucho más profundas y emocionales de las que hubiéramos podido incluso imaginar hace 10 años, con nuestros huéspedes.

En Barceló estamos convencidos de que la mejora de la Experiencia de Cliente es nuestro único camino hacia el crecimiento sostenible. Esto significa no sólo que estemos orientados al cliente, sino que debemos estar “obsesionados” con él. No debemos hacer nada sin plantearnos qué impacto tiene en el cliente, y todas las reflexiones deben partir del cliente, de sus preferencias y de sus necesidades.

Este enfoque cliente-céntrico ha supuesto un cambio en nuestra visión: la evolución de una cultura centrada en los activos y calidad del producto a una cultura de la Experiencia, enfocada en poner al cliente en el centro de nuestras decisiones, en la calidad del servicio medida en términos de satisfacción, en la rentabilidad impulsada por el ingreso y en la innovación como elemento diferenciador.

## El Cliente en el centro de la organización.



Clienta utilizando el tobogán del Barceló Málaga



## 4.2 NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

FRESH es la palabra que nos define como Grupo y que resume los valores que determinan cómo somos y cómo trabajamos **Flexibilidad, Responsabilidad, Espíritu de Servicio y Hospitalidad**. La suma de todos ellos está presente en todas las marcas de Barceló Group, aunque cada una de ellas abanderará un valor.

*Valores que determinan lo que somos y cómo trabajamos*

**allegro**  
HOTELS

### Flexibilidad

**Allegro es Flexibilidad.** La capacidad de adaptación es necesaria poder ofrecer experiencias únicas a cada huésped. La libertad es el motor que nos mueve en Allegro y esto nos permite ser dinámicos, adaptar nuestro ritmo y evolucionar en función del momento.

**Occidental**  
HOTELS & RESORTS

### Responsabilidad

**Occidental es Responsabilidad.** Nuestros principios y nuestro compromiso con un mundo más sostenible y responsable nos definen. Occidental es la marca que lidera este compromiso y que nos impulsa a ir más allá de lo que se espera a través de la protección del medio ambiente, de la protección de la economía local y de la acción social.

**ROYAL HIDEAWAY**  
LUXURY HOTELS & RESORTS

### Espíritu de Servicio

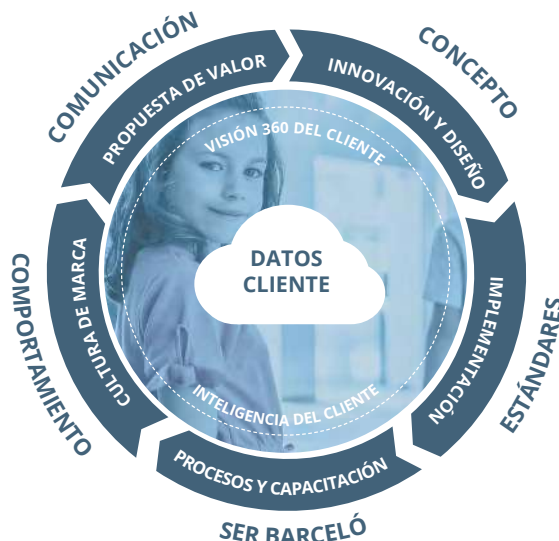
**Royal Hideaway es Espíritu de Servicio.** Porque superar las expectativas de nuestros huéspedes es nuestra razón de ser como grupo y en Royal Hideaway nos dedicamos a ello en cuerpo y alma, yendo siempre más allá de los detalles. Trabajamos en equipo y ponemos toda nuestra pasión y entusiasmo al servicio de nuestros clientes.

**Barceló**  
HOTELS & RESORTS

### Hospitalidad

**Barceló es Hospitalidad.** Nuestra vocación es ofrecer a nuestros huéspedes un lugar donde sentirse incluso mejor que en casa. En Barceló nos esforzamos por ser los mejores embajadores de nuestros destinos, sorprendiendo e inspirando a nuestros clientes mediante nuestro profundo conocimiento de la cultura local y sus secretos y mediante propuestas creativas e innovadoras.

En Barceló hemos desarrollado un modelo que nos guía en la conceptualización e implementación para la generación de conceptos propios orientados a la generación de valor.



*Modelo de conceptualización e implementación*

El punto de partida es el conocimiento del cliente: información útil y relevante sobre el propio cliente, que nos guía en la conceptualización e implantación de experiencias.

El siguiente paso es sorprender. El proceso sigue un desarrollo en cadena, por lo que primero, innovamos y diseñamos el concepto de la experiencia aportando una propuesta diferencial; segundo, identificamos y definimos estándares que transformen esta idea en un proceso de implantación eficiente y operativo; tercero, la ofrecemos siguiendo el comportamiento acorde a cada una de nuestras marcas; y, por último, la comunicamos. La comunicación cierra el ciclo, pone en valor la propuesta diferencial y la lanza a los medios para que los clientes la comenten y compartan. El cumplimiento del ciclo nos garantiza emociones intensas e impactantes.



*Clienta en el Barceló Bávaro Palace*

# Plataforma Ser Barceló, para asegurar los valores y estándares en los procesos operativos.

La **plataforma Ser Barceló** es la herramienta de gestión que el Grupo pone a disposición de los hoteles y de sus equipos, para asegurar la correcta implementación y presentación de los atributos de cada Marca, así como la traducción de los valores y estándares en los procesos operativos por departamento, para garantizar la excelencia en la entrega del producto y del servicio. Se trata de una plataforma en la que reside el know-how y experiencia de la compañía.



Empleada utilizando plataforma Ser Barceló

## Cuadro de conceptos propios por marcas

		Hoteles <b>destino</b>	Hoteles <b>concepto</b>	Hoteles <b>responsables</b>	Hoteles <b>activos</b>
		<b>ROYAL HIDEAWAY</b> LUXURY HOTELS & RESORTS <i>The art of fine moments</i>	<b>Barceló</b> HOTELS & RESORTS Live up to <b>more</b>	<b>Occidental</b> HOTELS & RESORTS <i>responsible living hotels</i>	<b>allegro</b> HOTELS <i>enjoy life</i>
		<b>Royal Welcome</b>	<b>Barceló Welcome</b>	<b>O! WELCOME</b>	<b>allegro Welcome</b>
		<b>my Barceló Welcome</b>			
		<b>Barceló EXPERIENCES</b>			
<b>PUNTOS DE CONTACTO EN LA ESTANCIA</b>	<b>Llegada y salida</b>	Sense of arrival			
		Bienvenida fidelización			
		Experiencias en destino			
	<b>Habitación</b>	<b>Royal Room</b>	<b>B-room</b>	<b>O! ROOM</b>	<b>allegro Room</b>
	<b>Gastronomía</b>	Desayunos	<b>B LIKEAT</b>	<b>O! BREAKFAST</b>	<b>allegro mornings</b>
		Toppings	<b>B-MARKET gourmet</b>	<b>O! MARKET</b> <i>grab &amp; enjoy</i>	<b>allegro Market</b> <b>allegro On Wheels</b>
		Outlets	<b>B! HEAVEN</b> <b>LA SANTA MARIA</b> <i>ROYAL &amp; OCCIDENTAL BAR</i> <i>TRADICION VINO &amp; COMIDA</i>	<b>JUMPER</b> <b>stage</b>	<b>allegro Moon</b>
		<b>ARROZANTE</b> <i>LA CASA DEL ARROZ</i>	<b>CHAMPS</b> <i>LA CASA DEL ARROZ</i>	<b>LA DOLCE VITA</b> <i>Italiana</i>	<b>MAGICAL</b> <i>Beach Club</i>
		<b>ADULTOS Y FAMILIAS 4-18</b> <b>We had fun</b>	<b>ADOLESCENTES 13-17</b> <b>ONE</b>	<b>NIÑOS 4-12</b> <b>HAPPY MINDS</b> <i>El chef con superpoderes</i>	<b>Barceló PRINCESAS</b> <i>El chef con superpoderes</i>
		<b>Entretención</b>	<b>Bienestar</b>	<b>O! FITNESS</b>	<b>Water Parks</b>

## 4.3 EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES

En su 90 aniversario, Barceló Hotel Group ha reafirmado su papel como el grupo hotelero más cercano, ofreciendo contenido de valor desde su posición como Mejor compañía gestora de hoteles del mundo.



**2.915**

Apariciones en prensa



**+6 mil millones**

Personas alcanzadas



Occidental at Xcaret Destination

# Estrategia CX, Escuchar, identificar y superar expectativas.

## 4.3.1 ESCUCHANDO A NUESTROS CLIENTES

El punto de partida de nuestra estrategia de Customer Experience es **escuchar de manera activa a nuestros clientes** para identificar sus necesidades y en qué medida hemos logrado superar sus expectativas.

En este contexto, Barceló Hotel Group ha realizado una encuesta a través de sus canales sociales en la que han participado unas 20.000 personas de 80 países de todo el mundo con el propósito de conocer las tendencias en el sector en 2022.

Una de las principales conclusiones de este estudio interno realizado a finales de 2021 es que el “conscious travel” es la principal tendencia de viajes en 2022, un tipo de viaje más holístico y respetuoso, en el que el viajero descubre el destino y su entorno de una forma activa y consciente. Existe una tendencia de turismo sostenible en la que los huéspedes valoran más positivamente el hotel si lleva a cabo medidas para minimizar el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local. De hecho, un 27% de los clientes estarían dispuestos a pagar más ya que le dan mucha importancia a la hora de elegir hotel.

Algunos de los factores más relevantes para los encuestados a la hora de escoger un hotel con conciencia social son el apoyo a los productos de proximidad ofreciendo una alimentación eco y saludable (42%), la elección de los materiales de construcción del hotel y el respeto al entorno natural que le rodea (27%) o el consumo energético controlado (18%).

Además de la importancia de la ubicación, para el 24% de los participantes de la encuesta el hotel debe ofrecer experiencias personalizadas para cada edad y así que toda la familia pueda disfrutar de las vacaciones y la estancia en el hotel.

Uno de los principales canales de comunicación bidireccional con los clientes son las redes sociales. Con **casi 5 millones de seguidores** en todo el mundo, Barceló Hotel Group es una de las cadenas hoteleras españolas con mayor comunidad en las redes sociales, principalmente Facebook, Instagram y Youtube. Una comunidad de brand lovers que generaron 2,6M de interacciones consiguiendo un alcance de 714M de impactos y más de 1M de usuarios han llegado a barcelo.com. A este volumen hay que incrementar en casi 1,5 millones los seguidores en redes sociales de Ávoris, principalmente en Facebook, Instagram y Twitter.

Además, y durante 2022 hemos trabajado en acercarnos más a nuestros clientes, nuestro equipo son los anfitriones del destino y recomiendan a nuestros clientes cómo disfrutar al máximo del destino.



## Tendencias de viaje 2022



**88% Conscious Travel**

Buscará viajes en los que **disfrutar del trayecto**, de la gente y de conocer a fondo un lugar, su comida o cultura para descubrir otras formas de vida y huir del turismo impersonal.



**61%**

**Sostenibilidad**

Escogería un hotel con conciencia sostenible. Un **27%** estaría dispuesto a pagar más al tratarse de un factor al que le dan mucha importancia a la hora de elegir hotel.



**51%**

**Se irá de vacaciones en pareja**

El 34% lo hará en familia y el 12% con amigos.



**49%**

De los que tienen previsto viajar este año decidirán el **cuándo y el dónde en el último momento**.

## Casi 5 millones de seguidores en redes sociales.



Otro ejemplo es la iniciativa **"Gambito de Maître"** desarrollada por nuestro hotel Royal Hideaway Sancti Petri, una experiencia que invita a disfrutar del #ajedrez en un entorno idílico mediante partidas simultáneas con el maître del hotel una vez a la semana.



*"Gambito de Maître" En Royal Hideaway Sancti Petri*

### 4.3.2 MEDICIÓN DE LA EXPERIENCIA

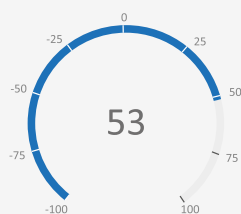
Un aspecto clave para la mejora continua de la experiencia de nuestros clientes es la medición de su experiencia en cualquier interacción con Barceló a lo largo de todo el Customer Journey.

Las herramientas digitales nos permiten escuchar y analizar en detalle la experiencia del cliente a través de diferentes canales: encuesta durante el proceso de reserva, encuesta tras su estancia con nosotros, encuestas en distintos touchpoints durante la estancia, monitorización de redes sociales y webs de opinión, y sobre todo la información recopilada por los equipos de los hoteles durante el contacto continuo con nuestros clientes.

## a) Principales indicadores

NPS +4,3 pp respecto a 2019  
+65% de los clientes nos recomiendan

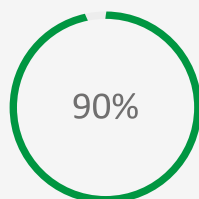
### Net Promoter Score (NPS)



Índice que mide la lealtad de nuestros clientes basada en la probabilidad de que nos recomienden a sus familiares y amigos.

35% de hoteles con un GRI > 90%  
63% de los hoteles con un GRI > media de su set competitivo

### Global Review Index (GRI)



Índice que utilizamos para medir la reputación online en base a la monitorización de los comentarios de +170 webs de opinión.

### Top 10 Hoteles en GRI

Barceló Maya Riviera	96%
Royal Hideaway Corales Suites	96%
Barceló Maya Palace	95%
La Bobadilla, a Royal Hideaway	95%
Barceló Budapest	94%
Royal Hideaway Corales Beach	94%
Barceló Ixtapa	94%
Barceló Tambor	94%
Barceló Maya Tropical	94%
Barceló San Salvador	93%

Barceló Group dispone de **canales de comunicación continua con los clientes** en los diferentes negocios, a través de los cuales los clientes pueden compartir cualquier incidencia, sugerencia o comentario respecto a cualquier aspecto. Cualquier disconformidad que un cliente nos haga

llegar por escrito en relación a la prestación de cualquiera de nuestros servicios, genera un expediente y un equipo especializado analiza todos los casos, recibiendo el cliente siempre una respuesta por nuestra parte. Durante este año y debido a las restricciones establecidas en los distintos países, hemos continuado recibiendo un alto número de contactos por parte de nuestros clientes debidos en su mayoría a la imposibilidad de viajar y a la solicitud de aplicación de nuestra política de flexibilización de cambios y cancelaciones.

Durante 2021, en Barceló Hotel Group se han recibido 3.319 contactos<sup>4</sup> de clientes (0,03% del total de estancias), habiéndose solucionado el 98% de todas ellas a fecha de elaboración de este informe.

Durante los últimos años, en la División Hoteles hemos trabajado en la implantación de un CRM de cliente final, con tecnología de Salesforce, que nos ha permitido mejorar la gestión de todas las incidencias recibidas tanto a través de nuestra web como del call center. Esto nos ha llevado a mejorar tanto la trazabilidad de todos los casos como la comunicación interna y con el cliente, permitiendo además la definición de planes de acción específicos para solucionar las causas de dichas incidencias.

En el caso de Ávoris Corporación Empresarial, durante 2021 se han registrado 4.548 contactos<sup>5</sup> habiéndose resuelto un 83%. Los no resueltos son casos de las compañías aéreas que generalmente son procesos que se dilatan mucho en el tiempo.

<sup>4</sup> Contactos recibidos a través del formulario de contacto disponible en nuestra web [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com) que incluye peticiones de información, cambios o modificaciones de reserva, dudas sobre el programa de fidelización, quejas, sugerencias.

<sup>5</sup> La compañía aérea Iberorjet tiene habilitado un formulario de contacto a través de su web [www.iberorjet.com](http://www.iberorjet.com) para cualquier solicitud o reclamación. Las agencias minoristas hacen llegar cualquier consulta, sugerencia o reclamación al departamento corporativo de Ávoris donde se gestionan a través del sistema informático interno de gestión. En el caso de las agencias mayoristas esta comunicación se realiza a través de la página web de las agencias mayoristas.

## b) Reconocimiento de clientes

**115 hoteles Barceló galardonados en los Traveller Review Awards 2021 de Booking**, que premia a los hoteles mejor valorados por sus clientes en todo el mundo.

**107 hoteles de Barceló Hotel Group han recibido el premio "Travellers' Choice 2021" de TripAdvisor**, que les acredita como los mejor valorados en base a las opiniones de millones de viajeros en todo el mundo, como muestra de nuestro compromiso constante con la excelencia en la hospitalidad.

**85 hoteles Barceló reconocidos con el premio "Loved by Guests"** que concede la web de reservas hotels.com, este galardón reconoce a los establecimientos que ofrecen un servicio excepcional.

#### 4.4 MY BARCELÓ, NUESTROS CLIENTES MÁS FIELES

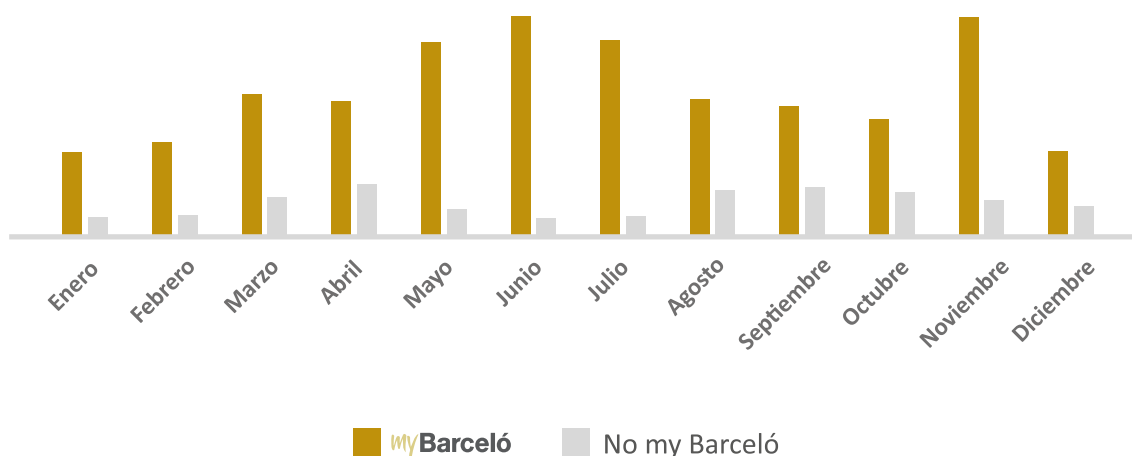
my Barceló cuenta con **más de 3,7 millones de miembros**. A través de 3 niveles (my Barceló, my Barceló Intense y my Barceló Unique) el programa de Barceló reconoce y premia la lealtad de sus clientes en cada estancia con beneficios como por ejemplo descuentos en la reserva (en función del nivel), comunicación anticipada de campañas, check-in y check-out preferente, detalle de bienvenida y agua de cortesía en la habitación, descuentos en servicios del hotel.

Los clientes my Barceló Unique son más felices, tienen una mejor experiencia en nuestros hoteles y nos recomiendan más a sus familiares y amigos (NPS de 61,8 puntos por encima de la media de clientes).

El 81% del revenue de 2021 a través de canales directos corresponde con clientes que son miembros de nuestro programa de fidelización my Barceló.



Clienta my Barceló en el Barceló Portinatx



Revenue clientes my barceló canales directos.

#### 4.5 BETTERNESS, AYUDANDO A MEJORAR LA SALUD DE NUESTROS CLIENTES

En Barceló Hotel Group queremos ayudar a nuestros clientes a vivir mejor a través de nuestra filosofía de bienestar. Betterness es nuestra cultura transversal de bienestar con el hotel como fuente de transformación.

Porque innovamos para crear hoteles que no solo ofrecen buenas estancias, sino que van siempre más allá para ofrecer experiencias transformadoras. Para que nuestros clientes puedan descubrir y activar en ellos la mejor versión de sí mismos. Descubriéndoles nuevos valores, actitudes, hábitos, nuevas opciones y posibilidades saludables de mejora que formarán parte de su vida diaria a partir de entonces.

Esta cultura de Compañía invade todos nuestros centros, desde la habitación “descanso diseñado al milímetro” hasta la gastronomía y experiencias en el hotel.

## Betterness: no solo vendemos estancias, vendemos bienestar.



**O!Fitness Room:** Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de hacer ejercicio en la habitación en cualquier momento, sin horarios, sin estrés. Además de la comodidad de la habitación Occidental, el cliente podrá tener a su disposición una bicicleta Technogym, un kit de elementos de fitness así como una propuesta de rutinas de ejercicios para trabajar diferentes zonas del cuerpo.



*O!Fitness Room en el Occidental Castellana Norte*

**Vital Corner** del hotel Barceló Montecastillo, donde un nutricionista asesora a los huéspedes en función de sus patologías (colesterol, problemas digestivos, hipertensión...) o condición física sobre qué alimentos le convienen y elabora con ellos un riquísimo smoothie.



*Vital Corner en el Barceló Montecastillo*

El antiguo hotel Occidental Lanzarote Playa se ha reformado para convertirse en el Barceló Lanzarote Active Resort, un **"active resort"** en el que se combina deporte, ocio y gastronomía. Este espacio está diseñado para buscar el equilibrio entre un hotel para pasar las vacaciones y un lugar de ocio activo y deporte. Una vez finalizado todo el proceso de reforma, el Barceló Lanzarote

Active Resort contará con 808 habitaciones y una amplia oferta deportiva: piscina olímpica, cámaras hiperbáricas, habitaciones deportivas y servicio de fisioterapia o personal trainer, zona de entrenamiento CrossFit, entre otros.

Además, y con nuestra apuesta por la felicidad como driver clave en cómo planteamos la experiencia de los clientes en los hoteles Barceló, nuestros programas de entretenimiento no hacen sino corroborar este compromiso.

**Happy Minds** es nuestro concepto pionero de entretenimiento infantil inspirado en la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner. Happy Minds se aleja de las tradicionales propuestas de animación infantil a través de una propuesta transgresora y diferencial compuesta por distintos packs temáticos y talleres que fomentan la diversión y el aprendizaje por medio del conocimiento para desarrollar la creatividad de todos los niños y ayudarles a potenciar sus inteligencias.

Con nuestro programa de entretenimiento **WeHappy** hemos redefinido el concepto de la felicidad poniendo en contacto a las personas a través de una oferta de ocio innovadora. El concepto Wehappy habla de una innovación en contenidos, poner en valor la riqueza de nuestro patrimonio natural y cultural, dando a conocer los beneficios físicos y mentales de cada uno de nuestros planes, incorporando las tendencias en ocio para dar respuesta a ese creciente grupo de personas que demandan un producto con "valor", un "ocio valioso".

## Apuesta por el entretenimiento con Happy Minds & WeHappy.



*Concepto ONE del Programa WeHappy*

# We Care About You, nuestro programa de seguridad e higiene.

Durante el año 2021, como consecuencia de la evolución de los resultados de la pandemia y de la flexibilización de medidas que se han ido llevando a cabo en las diferentes regiones y países, hemos ido adaptando de manera continua nuestro programa de seguridad e higiene **We Care About You** que diseñamos e implantamos en el año 2020.

Junto con nuestros asesores higiénico-sanitarios externos hemos ido definiendo a lo largo del año qué medidas debíamos mantener para continuar garantizando la seguridad y salud de nuestros clientes, empleados y colaboradores y cuáles de ellas era necesario mantener, siempre bajo un cumplimiento estricto de la normativa y legislación en cada región.

Durante el 2021 se han realizado más de 215 auditorías de verificación del cumplimiento del programa We Care About You en los hoteles, siendo el resultado de media de las auditorías realizadas en los hoteles de 94.

En cuanto a garantizar la seguridad e higiene alimentaria, todos los hoteles disponen de procedimientos de elaboración y servicio en línea con las normativas internacionales de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC), realizándose periódicamente auditorías para verificar y garantizar el cumplimiento de dicha normativa. Es un aspecto de control muy importante y sobre el que todos los equipos de los hoteles se encuentran formados para su correcta implantación. Durante el año 2021 se han realizado 564 auditorías externas de evaluación del cumplimiento de los procedimientos de control APPCC definidos. Además, la consecución de un valor mínimo en las auditorías se encuentra ligada a la remuneración variable de los equipos de los hoteles.

Por otro lado, en nuestra compañía aérea, el servicio de

cáterin es contratado externamente, habiendo confirmado por su parte el cumplimiento de la legislación aplicable.

Todos nuestros hoteles disponen de programas de mantenimiento preventivo y limpieza específicos para garantizar que todas las instalaciones se encuentran en perfecto estado (ej. instalación de climatización, instalaciones de baja y alta tensión, elevadores, equipos de cocina...). El seguimiento y cumplimiento de estos programas se realiza, por un lado, con el seguimiento del programa B-Ecology (ver apartado 6) y por otro con las auditorías internas y externas dentro del sistema Ser Barceló.





# Iberojet Te Cuida. Programa para ofrecer la máxima seguridad y tranquilidad.

Por otro lado, Iberojet también ha continuado brindando al cliente la máxima seguridad y tranquilidad durante todo su viaje.

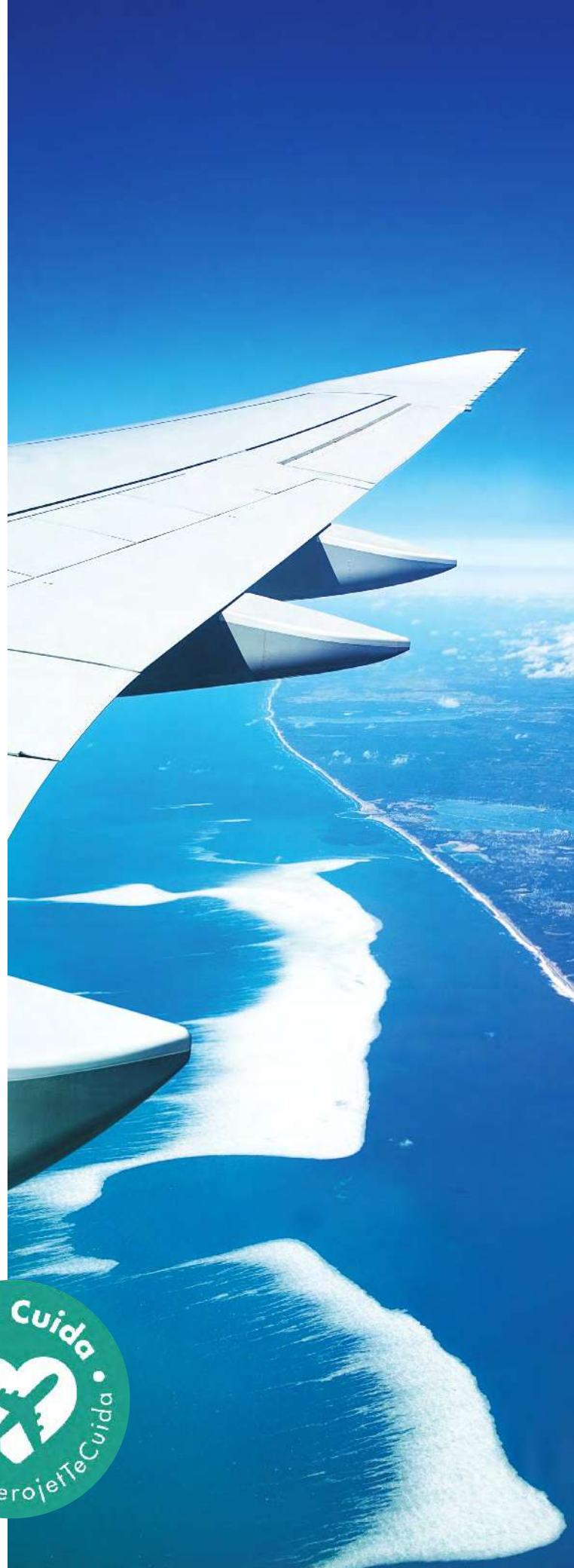
Antes del vuelo, permite la cancelación del billete hasta 24 horas antes de la salida si el pasajero ha dado positivo en una prueba COVID-19, así como 1 cambio gratuito por pasajero y en vuelo Iberojet con salida antes del 22/10/2022. Se permite el cambio de fecha sin aplicación de penalización por cambio y abonando tan solo la diferencia de tarifa en caso de no estar disponible la tarifa original.

En el aeropuerto, el equipo de Iberojet vela por el cumplimiento de las medidas de seguridad como el uso de mascarillas o el respecto de la distancia y supervisa la aplicación del procedimiento de embarque (remoto o en pasarela).

Durante el vuelo se mantienen una serie de medidas para garantizar que el vuelo sea lo más agradable y seguro posible como son el reparto de set de protección (mascarilla y toallita desinfectante) a cada pasajero durante el embarque, el establecimiento del pago con tarjeta o la eliminación de las cartas de menú y las revisas de los asientos, entre otros. Además, el aire a bordo se renueva cada 2-3 minutos, eliminando el 99,99% de virus y bacterias del aire recirculado a través de los filtros de aire HEPA.

Después del vuelo los pasajeros están obligados a someterse a los controles sanitarios establecidos por las autoridades y adoptar todas las medidas preventivas a su llegada a destino.

Por otro lado, los aviones son sometidos a una desinfección completa, tanto en cabina (cabina pasaje, cockpit, lavabos y crew rest) como en bodega.





# Apuesta continua por la digitalización.

## 4.6 LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN BARCELÓ

En el Grupo Barceló continuamos apostando por avanzar en la estrategia de digitalización con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes, una optimización y mayor eficiencia de procesos operativos y una mayor agilidad en la toma de decisiones como consecuencia de los avances en conocimiento del cliente y del dato.

Mapa del stack tecnológico de Barceló:



# Mejora de la experiencia del cliente gracias a la digitalización.

Algunos de los proyectos más relevantes en transformación digital en los que estamos trabajando son:

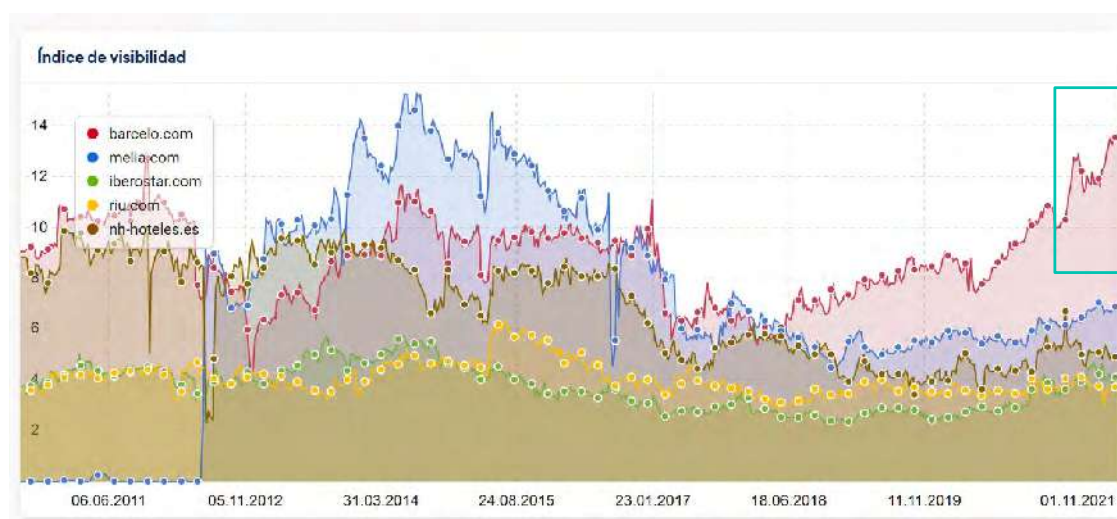
- Durante este año hemos seguido avanzando en la explotación de datos de nuestros clientes a través de nuestro CRM (Customer Relationship Management). Hemos implementado Salesforce Service Cloud en varios de nuestros hoteles bajo el nombre de Bea, Barceló experience assistant, dotando a la herramienta de cualidades humanas para hacerla una compañera más. Gracias a Bea contribuimos a un mayor conocimiento de cliente y personalización de su experiencia para una mayor satisfacción. El 2022 será el año del despliegue de Bea en todos nuestros hoteles, dotando a nuestros equipos del conocimiento de cliente necesario y la tecnología líder para gestionar de forma óptima la relación con nuestros clientes.
- Hemos continuado avanzando en el desarrollo de la nueva web que lanzamos en 2020 e introduciendo mejoras en los tiempos de carga, en conversión web y contact centers, así como automatizaciones y escalabilidad de la plataforma. Así, derivado de estas mejoras técnicas así como la optimización de contenidos en multi-idioma, hemos logrado situar a Barcelo.com como la web de las principales cadenas hoteleras españolas con mejor visibilidad SEO.



Cienta celebrando su cumpleaños en Barceló Tegui Beach

## MIGRACIÓN A NUEVA WEB Y PLATAFORMA DE SABRE

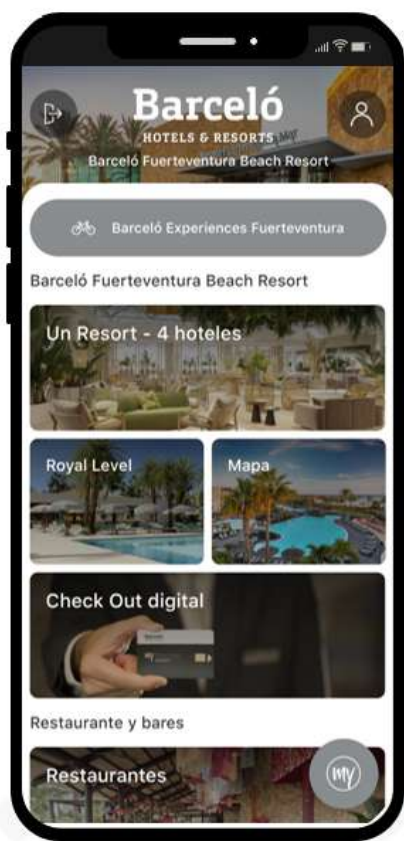
Eficiencias gracias a la tecnología en canales de activación campañas



Barcelo.com es el sitio web de cadenas hoteleras competidoras con **mejor visibilidad SEO**, aumentando la diferencia de forma constante y sostenida.

**Nota:** Derivado de las **mejoras técnicas constantes** en Barcelo.com y la optimización de contenidos en multi-idioma, logramos el **máximo histórico en visibilidad SEO** para nuestras palabras clave. Datos de visibilidad extraídos de Sistrix.com, la plataforma SEO más utilizada por la mayoría de sitios de E-Commerce.





Barceló Fuerteventura Mar App

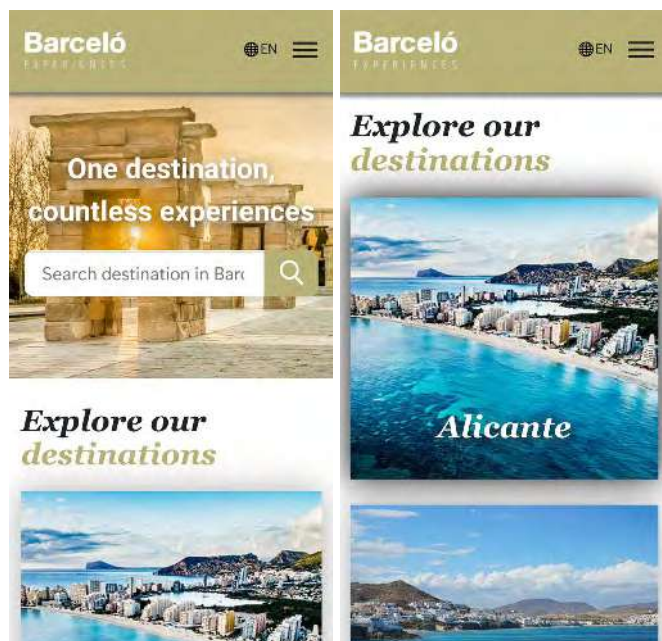
- **Barceló App**, la experiencia del cliente en el hotel al alcance de la mano. Nuestros huéspedes pueden consultar toda la información actualizada del hotel (instalaciones, servicios, entretenimiento...) y también del destino (Barceló Experiences) directamente en su smartphone, estén donde estén. La App es un canal interactivo a través del cual los huéspedes pueden comunicarse con el equipo del hotel y realizar peticiones, además de reservar el servicio que deseen cómodamente. Además, el cliente dispone de las cartas digitales de nuestros restaurantes (accesibles desde código QR), el control de aforos para garantizar la limitación de acceso a espacios como restaurantes o gimnasios.
- Durante el último año, hemos avanzado en la digitalización de los procesos de entrada de nuestros clientes a los hoteles. Los huéspedes pueden realizar el **check-in digital** previamente a su llegada al hotel. Gracias a la captura automática de datos desde la cámara de su smartphone y de la firma digital, el proceso es más sencillo que nunca. A la llegada al hotel, simplemente deberán dirigirse al mostrador prioritario para finalizar su entrada, de la manera más rápida y sin esperas. Gracias a este desarrollo tecnológico, el proceso de check-in tradicional se reduce a segundos. Estimamos que, con la implantación de esta iniciativa, se pueden reducir unos 3,2 millones de hojas de papel anualmente (correspondientes a los partes de entrada de clientes actualmente utilizados).

- **Digital key** supone dar un paso más hacia la digitalización de nuestros hoteles. Gracias esta funcionalidad, ofrecemos a los huéspedes la posibilidad de poder acceder a su habitación o incluso a zonas comunes del hotel directamente desde su smartphone. Con ello, además de mejorar la experiencia de nuestros clientes, conseguimos reducir el consumo de plástico en las tarjetas.
- **Barceló Experiences** es la apuesta de Barceló Hotel Group para ofrecer a nuestros clientes planes, itinerarios y experiencias en destino según sus preferencias.

En 2021 hemos implantado con éxito la digitalización de las experiencias a través de un nuevo CRS (Sistema Central de Reservas) propio para la venta de experiencias en destino a través de nuestra web [www.barceloexperiences.com](http://www.barceloexperiences.com).

En la actualidad ya hemos desarrollado 29 destinos, en 2022 esperamos ampliar a muchos otros para convertirnos en los anfitriones perfectos de todos los destinos en los que tenemos hoteles.

- **+2.600.000 Usuarios**
- **29 Destinos**
- **134 Itinerarios**
- **1.959 Planes**
- **520 Experiencias a la venta**





Durante el 2021 hemos lanzado nuestro **nuevo contact center digital** diseñado para para maximizar los ingresos y reducir los tiempos de respuesta mejorando por tanto la experiencia de nuestros clientes. Los principales pilares de esta nueva tecnología son:

- Omnicanalidad: combina múltiples canales de comunicación, permitiéndonos atender todas necesidades de los clientes en cualquier momento, a través de cualquier dispositivo.
- Inteligencia artificial: mediante inteligencia artificial identificamos, clasificamos y analizamos la información del cliente para maximizar las sinergias cliente - contact center, proporcionando agilidad en el servicio y mejora en la satisfacción.
- Personalización: Integramos y consumimos todos los datos de los Clientes para proporcionar una atención 100% personalizada, pudiendo exceder las expectativas del cliente y aumentar el retorno económico de la interacción.

## AI.NET Tecnología Machine Learning para ofrecer la mejor tarifa disponible maximizando producción y rentabilidad.

Usamos la **inteligencia artificial** y el machine learning en diversos proyectos que inciden en la mejora de: la personalización y optimización de servicios y procesos, ventas y experiencia de cliente. La integración y uso combinado de todas las soluciones que estamos desarrollando nos sitúan como compañía líder en la gestión de datos de cliente y personalización. Así es como impactamos a cada cliente con una oferta ajustada a sus necesidades en el momento adecuado.

En esta línea hemos desarrollado **AI.NET: Barceló Revenue Management System**, un conjunto de herramientas para la gestión de Revenue Management que permiten, aplicando inteligencia artificial y el know how de Barceló, incrementar el RevPAR mediante la identificación de precios óptimos de venta a partir del estudio de la elasticidad respecto a la previsión de la demanda y la ocupación del hotel.


En búsqueda de la eficiencia y optimización de procesos, en 2019 lanzamos la **plataforma digital de reformas Project Design Hub**. Una herramienta pionera a nivel mundial que se ha diseñado poniendo al cliente en el centro, con un claro enfoque a la co-creación y con cuatro ejes fundamentales: el eje de los ingresos, gracias al feedback cuantitativo del cliente;


el segundo, el de los costes, ya que el proceso se reduce de cuatro meses a seis semanas; el tercero, el de la mejora de la experiencia del cliente; y, por último, el eje del conocimiento del cliente.

Durante el año 2021 destaca el lanzamiento del **curso "Transformación Digital aplicada a la industria del viaje"** en Ávoris, con el objetivo de poder ofrecer a toda la plantilla de Ávoris de un curso de inmersión en transformación digital.

**+20**   
horas de vídeo

**+70**   
píldoras de contenido

**+25**   
entrevistas con  
profesionales del sector

**12**   
formadores

**+22.000**  horas



Clienta en el Barceló Bávaro Palace



# 5. Barceló Responsible

*La estrategia de Responsabilidad Corporativa en Barceló*





La incertidumbre generada como consecuencia de la pandemia ha supuesto también una oportunidad para replantearnos todo aquello que atenta contra un desarrollo equitativo, una sociedad cohesionada y la protección del medio ambiente. Fundamentos esenciales sobre los que garantizar nuestras necesidades del presente sin comprometer las del futuro y que son la base de la sostenibilidad.

Una forma de ser y actuar que en Barceló conocemos bien, ya que a lo largo de nuestros 90 años de historia siempre lo hemos considerado como el mejor camino para garantizar un desarrollo sostenible. En nuestra trayectoria hay multitud de ejemplos que evidencian este recorrido. Por ello mismo, la "Responsabilidad" siempre ha formado parte de nuestro ADN, es uno de nuestros valores y se representa en la "R" de "FRESH" palabra que nos define como grupo y que resume los valores que determinan cómo somos y cómo trabajamos: Flexibilidad, Responsabilidad, Espíritu de Servicio y Hospitalidad. Asimismo, la suma de todos ellos está presente en todas las marcas de nuestra cadena, aunque cada una de ellas abanderara un valor.

## 5.1 ESTRATEGIA GLOBAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Propósito de Barceló Responsable:

**"Participar exclusivamente en un turismo más sostenible y responsable, maximizando nuestro impacto positivo en la sociedad, contribuyendo al desarrollo de la economía local y apostando por la conservación y protección del medio ambiente; siendo económicamente sostenibles y éticamente responsables"**

**Cada pequeño gesto cuenta, creemos juntos un mundo mejor.**



*Clienta haciendo yoga en el Barceló Portinatx*

Nuestra estrategia global de sostenibilidad, que reconocemos con el nombre de Barceló Responsable, impulsa medidas que contribuyen a asegurar nuestros compromisos en los distintos ámbitos de nuestra actividad. Ésta, a diferencia de otras estrategias más centralizadas, se constituye desde todas las geografías donde estamos presentes, teniendo en cuenta las particularidades de la cultura local de más de 20 destinos, en más de 270 hoteles. En este sentido, contamos con las ideas y acciones de todas las personas de la compañía, un amplio ejército que actúa localmente, cuidando del presente para asegurar el futuro. Asimismo, en cada hotel existe la figura del Embajador/a de la Responsabilidad. Un miembro del equipo, que al margen de sus funciones y jerarquía, asume de forma voluntaria un compromiso extra en esta materia, velando y promoviendo nuevas iniciativas. Se convierte en el abanderado de la sostenibilidad en la vida del hotel y es un referente para sus compañeros y los huéspedes.

Para convertir la estrategia de sostenibilidad Barceló Responsable en una realidad en todos nuestros hoteles contamos con la definición de iniciativas concretas a implantar en cada hotel para cada una de las siguientes líneas de acción:

- Diseño y construcción sostenible.
- Consumo y uso eficiente de energía y agua.
- Uso de productos más sostenibles.
- Gestión de residuos y reciclaje.
- Contribución a la economía local y a la sociedad, puesta en valor del entorno y patrimonio.
- Concienciación y formación de empleados.
- Sensibilización y colaboración con clientes.



# Barceló Responsable, eje estratégico transversal y la apuesta de Barceló por un turismo responsable y sostenible.

En suma, nuestra estrategia parte del compromiso de la alta dirección (este año 2021 se ha aprobado formalmente en el Consejo de Administración) y va en cascada hacia todos los que formamos parte de Barceló. Se retroalimenta verticalmente del 'know-how' de todas las personas y, a su vez, se despliega horizontalmente, impactando en todas nuestras marcas, hoteles y servicios centrales.

Hablamos de futuro mientras vivimos el presente y cuidamos del hoy con la esperanza de construir un mañana mejor. Somos conscientes. Somos sostenibles. Somos responsables. Somos el principio del cambio. Barceló Responsable somos todos.

Nuestra estrategia Barceló Responsable se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) adoptados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que nos sirven de brújula y guía constante en la definición de aportación de valor a largo plazo. Cuando pensamos en el turismo y su transversalidad, así como a todos los sectores que afecta, podemos ver que nuestra actividad puede contribuir, directa o indirectamente, en muchos de esos ODS. Sin embargo en Barceló estamos focalizados en los siguientes:



## Estrategia Barceló Responsable.



Proyecto Barceló Responsable con la iniciativa del huerto ecológico

Pilar estrategia Barceló Responsive	ODS clave	Principales Proyectos/Iniciativas	Contribución 2021
<b>APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL</b>	   	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenibilidad económica</li> <li>- Formación equipos</li> <li>- Programas de prácticas</li> <li>- Ser Barceló</li> <li>- Incorporación de personas en riesgo de exclusión y colectivos desfavorecidos</li> <li>- Barceló Campus, plataforma de formación e-learning</li> <li>- Colaboración con Fundación Integra</li> <li>- Colaboración con Centros Especiales de Empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• +3.500 acciones formativas</li> <li>• +19.000 participantes</li> <li>• +283.000 horas de formación</li> <li>• 384,9M€ en suelos y salarios</li> <li>• 173 plantilla media con discapacidad</li> <li>• 218 puestos de trabajo a personas en exclusión social a través de Fundación Integra</li> <li>• 7,9M€ contratación con Centros Especiales de Empleo</li> </ul>
<b>CONTRIBUIR A PRESERVAR EL ENTORNO AMBIENTAL</b>	    	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y construcción sostenible</li> <li>- Proyectos de eficiencia energética</li> <li>- Iniciativas por hotel</li> <li>- Nuevo estándar de amenities</li> <li>- Nuevo estándar cambio de sábanas bajo petición del cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,8M€ invertidos en la protección y mejora del medio ambiente</li> <li>• 45 hoteles con energía renovable</li> <li>• 100% hoteles España con energía verde</li> <li>• 86% hoteles con LED</li> <li>• 1.525 tCO<sub>2</sub> compensadas</li> <li>• 162 puntos de recarga de vehículo eléctrico en 47 de nuestros hoteles</li> <li>• 6.500 horas formación ambiental</li> <li>• Primer vuelo Iberojet con biocombustible</li> <li>• 30 hoteles certificados</li> </ul>
<b>PROMOCIÓN DEL BIENESTAR</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betterness</li> <li>- Propuesta de desayunos saludables</li> <li>- O!Fitness</li> <li>- We Care About You</li> <li>- Control higiénico-sanitario de instalaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• +40 experiencias diferenciales con filosofía Betterness</li> <li>• 94 puntuación media auditorías We Care About You</li> </ul>
<b>CONTRIBUIR A LA MEJORA DEL DESARROLLO HUMANO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS PERSONAS MÁS DESAFAVORECIDAS</b>	     	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundación Barceló</li> <li>- Barceló Experiences</li> <li>- Iniciativas con asociaciones y organizaciones</li> <li>- Donaciones</li> <li>- Voluntariado corporativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 105 proyectos desarrollados</li> <li>• Actuaciones en 16 países</li> <li>• 1, 3M€ invertidos en proyectos</li> <li>• +277.000 personas beneficiadas</li> <li>• 9 toneladas de comida donada</li> <li>• 520 experiencias a la venta en Barceló Experiences, con partners locales</li> </ul>



# Cuatro pilares estratégicos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante este año, con el propósito de impulsar nuestro compromiso con la sostenibilidad del sector, y en línea con el ODS 17 sobre alianzas para lograr los objetivos de desarrollo sostenible, hemos participado activamente en distintas asociaciones e instituciones para impulsar proyectos que permitan avanzar en objetivos comunes y con impacto positivo en el turismo.

Junto con otras cadenas hoteleras, el World Travel & Tourism Council y la Sustainable Hospitality Alliance, hemos trabajado en una iniciativa pionera para la definición común de criterios de sostenibilidad hotelera para promover los viajes y el turismo responsables. El **Marco Básico de Sostenibilidad** en el que estamos trabajando y que será lanzado en el 2022, tiene el objetivo de ofrecer un punto de partida común para la sostenibilidad de los hoteles, que resulte accesible a todos los actores del sector de la industria hotelera en todo el mundo y que tenga repercusión positiva en el planeta y las personas, además de generar un verdadero cambio al estimular la demanda de viajes responsables.

Por otro lado, hemos entrado a formar parte activa de la **Asociación Re Think Tourism** que identifica, promueve, aplica y financia iniciativas innovadoras dirigidas a la mejora de la sostenibilidad y competitividad del sector hotelero.

Además, y como ya se ha indicado en el apartado 2.6.2 Barceló Hotel Group se encuentra adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002.

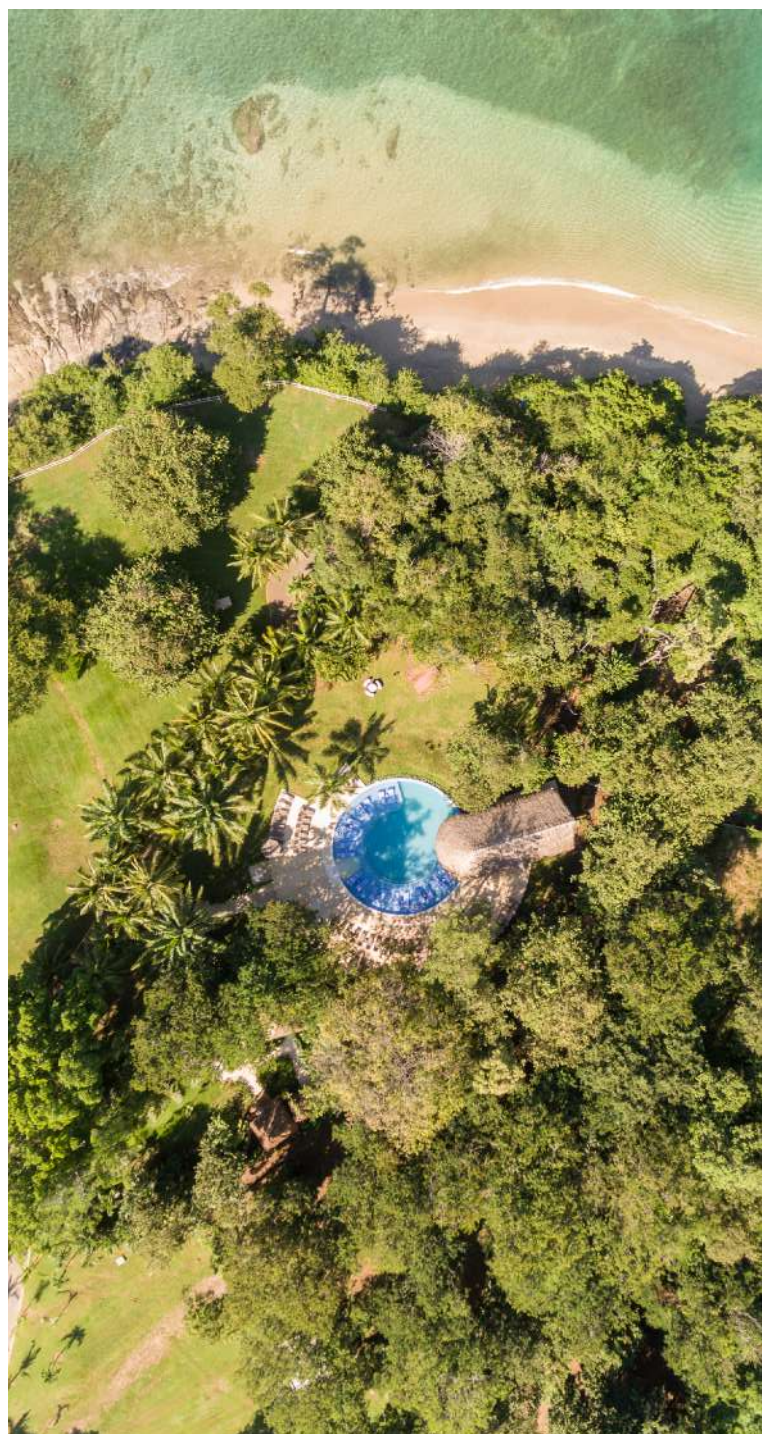


Allegro Isora

## 5.2 COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

En Barceló tenemos el compromiso de **escucha activa y diálogo con nuestros principales stakeholders** para identificar sus necesidades y demandas, responder a las mismas bajo un sistema de mejora continua y por supuesto aunar esfuerzos y colaborar ante objetivos comunes.

Entendemos por *stakeholder* o grupo de interés todas aquellas personas o grupos que se encuentran en cierta manera afectados por las actividades de Barceló (empleados, clientes, propietarios, proveedores, administración pública, empresas del sector, medios de comunicación y la sociedad en general).



Occidental Papagayo



A continuación se resumen los principales canales de diálogo establecidos con los grupos de interés:

Grupos de interés	Canal de diálogo	Impacto 2021
Todos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web de Grupo <a href="http://www.barcelogrup.com">www.barcelogrup.com</a></li> <li>- Memoria Anual</li> <li>- Web <a href="http://www.barcelo.com">www.barcelo.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 177.642 usuarios</li> <li>• 229.229 sesiones</li> <li>• 20M visitantes únicos</li> <li>• +1,2M Reservas</li> <li>• 3.981.830 (BHG) / 756.687 (Ávoris)</li> <li>• 987.984 (BHG) / 338.548 (Ávoris)</li> <li>• 1.851.761 alcance</li> <li>• 1.086.900 alcance</li> <li>• 7.077.625 reproducciones</li> </ul>
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>-  B  inside mail (email de comunicación interna)</li> <li>-  B  inside app (app de comunicación interna)</li> <li>-  B  news (boletín mensual)</li> <li>- Portal Empleado</li> <li>- BPeople</li> <li>- Canal de consultas con RRHH</li> <li>- B Opinion</li> <li>- Plataforma Ser Barceló</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 101 comunicados enviados</li> <li>• 33% media lectura</li> <li>• +40% empleados España registrados</li> <li>• 146 noticias generadas</li> <li>• 67 grupos de hotel creados</li> <li>• 393 noticias</li> <li>• 13 ediciones</li> <li>• 37% lectura media</li> <li>• 134.982 accesos de 4.205 empleados</li> <li>• 113.641 accesos de 6.790 empleados</li> <li>• 9.692 tickets</li> <li>• 65% participación</li> <li>• 388 acciones de mejora definidas</li> <li>• +2.200 accesos al año</li> <li>• 2.290 estándares</li> </ul>
Clientes (B2B, B2C)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas satisfacción</li> <li>- Comentarios de clientes en webs de opinión</li> <li>- Newsletters y comunicaciones con clientes</li> <li>- Acciones de publicidad</li> <li>- App Barceló Hotel Group</li> <li>- Reuniones/encuentros con TTOO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 127.749 (BHG)</li> <li>• 4.860 (Ávoris)</li> <li>• 239.571 (Barceló Hotel Group)</li> <li>• 49M emails enviados a clientes</li> <li>• 50 campañas realizadas</li> <li>• 6.990.546 (Ávoris)</li> <li>• 204.000 descargas</li> <li>• 209.000 peticiones a través de la App</li> <li>• Contacto continuo, en función de necesidades</li> </ul>
Propietarios de hoteles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión</li> <li>- Comunicación directa: reuniones/encuentros periódicos</li> <li>- Informes personalizados sobre avances en la gestión del negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• +44.000 habitaciones de propietarios terceros</li> <li>• +80 propietarios distintos</li> <li>• Contacto continuo, en función de necesidades</li> <li>• Primer summit de Barceló con el principal propietario de nuestros hoteles; HIP</li> <li>• Contacto continuo, en función de necesidades</li> </ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación directa en reuniones</li> <li>- Portal Ávoris <a href="http://Avoristravel.bravosolution.com">Avoristravel.bravosolution.com</a></li> <li>- B-Stores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto continuo, en función de necesidades</li> <li>• 265 proveedores homologados</li> <li>• +700 dispositivos móviles activos</li> <li>• 84 hoteles</li> <li>• 7 países</li> <li>• +73.000 entradas de mercancías registradas</li> <li>• +7.500 inventarios realizados</li> </ul>
Administración Pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asociaciones sectoriales</li> <li>- Relaciones institucionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto continuo, en función de necesidades</li> </ul>
Empresas del sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones sectoriales</li> <li>- Mesas de trabajo</li> <li>- Proyectos transversales</li> <li>- Foros y eventos del sector</li> <li>- Reuniones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto continuo, en función de necesidades</li> </ul>
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barceló Brandcenter</li> <li>- Departamento de comunicación externa</li> <li>- Departamento de comunicación de Ávoris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7.269 usuarios totales</li> <li>• 111.732 descargas</li> <li>• 3 ruedas de prensa</li> <li>• 140 notas de prensa</li> <li>• 27 entrevistas</li> <li>• 15 colaboraciones con medios</li> <li>• 18 viajes de prensa</li> <li>• 2.915 apariciones en prensa</li> <li>• +6 mil millones de personas alcanzadas</li> <li>• 39 notas de prensa</li> <li>• 19 entrevistas</li> <li>• 11 colaboraciones con medios</li> <li>• 321 comunicados internos</li> <li>• 2 famtrips con la participación de prensa</li> </ul>
Comunidades locales / Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización y participación en foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.</li> <li>- Reuniones/encuentros periódicos</li> <li>- Acciones de voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto continuo, en función de necesidades</li> <li>• Acciones realizadas por los empleados del Grupo Barceló</li> </ul>



## 6. Gestión Ambiental





El Grupo Barceló tiene el firme compromiso de contribuir a preservar el entorno ambiental, velando por prevenir y mitigar cualquier impacto, promoviendo una sensibilización ambiental para contribuir, juntos, a un desarrollo sostenible.

Con estas premisas nació hace 10 años B-Ecology, la marca paraguas que aúna todas las iniciativas implementadas en nuestros hoteles para la protección del medio ambiente, el consumo responsable de los recursos y prevención de posibles impactos en el entorno. B-Ecology se compone de los siguientes pilares:

# + 6,8 M€ invertidos en recursos destinados a la prevención de riesgos ambientales.



## 1) Criterios ambientales

Para la definición de la estrategia ambiental de Barceló tomamos como base los **riesgos ambientales más significativos** que en el año 2021 han sido fundamentalmente los derivados del cambio climático (ver apartado 6.6), la escasez y precio de los recursos, y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas. Con un riesgo menor se han definido la contaminación por ruido y contaminación lumínica.

En base al análisis de riesgos e impactos ambientales, se diseñan planes orientados a impulsar iniciativas encaminadas a mitigar riesgos ambientales y maximizar oportunidades de eficiencia, en distintas áreas clave de nuestro negocio.

En cuanto a los **recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales**, durante 2021 se estima más de 6,8M€ destinados a la protección y mejora del medio ambiente (certificaciones, gestión de residuos, herramientas de seguimiento de consumos, auditorías,...). Además, las **inversiones en activos** de hoteles ascienden a unos 27,7M€ durante 2021.

Adicionalmente a la gestión preventiva que realizamos de los diferentes aspectos ambientales, contamos con una póliza de responsabilidad medioambiental por una cuantía de 20M€.



Barceló Nura



## Certificaciones ambientales y de sostenibilidad

Un total de 30 hoteles cuentan con algún tipo de certificación ambiental.

Certificaciones	2021
 Travelife	3
 GreenGlobe	16
 ISO 14001	4
 Breeam	5
 Certificado de Sostenibilidad Turística (Costa Rica)	2

En este año 2021, dos hoteles han logrado la certificación Breeam. Además, durante este próximo año 2022 trabajaremos en el desarrollo de una certificación propia reconocida y avalada por el Global Sustainable Tourism Council.

Por la parte de Ávoris Corporación Empresarial, las siguientes áreas de negocio cuentan con un **sistema de gestión ambiental y de calidad certificado** de acuerdo con las normas internacionales ISO 14001 e ISO 9001:

- BCD Travel
- Globalia
- Halcon Viajes
- Iberojet
- Viajes 2000
- Iberobus

Como uno de los principales objetivos definidos en el plan de transición ecológica integral de Ávoris, durante el próximo 2022 se trabajará en la puesta en marcha de un sistema de gestión ambiental certificado en todas aquellas líneas de negocio en las que actualmente no se disponga de ello. Además, las oficinas de Ávoris sitas en el edificio Milenium en Madrid cuentan con el certificado Breeam.

Por otro lado, desde 2017 Iberojet es miembro de la **Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)** y en 2018 obtuvo la **renovación del certificado IOSA** (IATA Operational Safety Audit) otorgada por IATA vigente hasta

enero de 2022 (y actualmente en proceso de renovación). El alcance de esta certificación engloba la prestación de servicios de transporte aéreo comercial de pasajeros y mercancías de la aerolínea de Ávoris poniendo de manifiesto su apuesta firme por la mejora de la competitividad y la eficacia en la prestación de servicios.



Barceló Bávaro Palace





Barceló Oviedo Cervantes

## 2) Diseñar e implementar

En Barceló contamos con un amplio expertise en tecnología, acciones y desarrollo de programas específicos que nos capacita para poder prestar soluciones en materia de eficiencia y sostenibilidad en reformas y nuevas aperturas de hoteles. Por ello, somos capaces de configurar soluciones energéticas adaptadas a las necesidades de cada hotel, posibilitando el desarrollo de proyectos greenfield con un diseño capaz de aumentar la rentabilidad energética de los activos a largo plazo.

### Premios Re Think Hotel

*Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel y Barceló Castillo Beach Resort han sido galardonados entre los 10 mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera en la 7ª edición de los Premios Re Think Hotel, organizados por el Grupo Hábitat Futura.*



Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel



### **Barceló Conil Playa, ejemplo de integración con el paisaje costero y eficiencia energética**

En el mes de mayo de 2021 se ha incorporado a nuestro portfolio el hotel Barceló Conil Playa. En la construcción de este hotel se han tenido en cuenta dos principales objetivos, por un lado la integración total del edificio con el paisaje costero de Conil de la Frontera y por otro la eficiencia energética que han logrado que el edificio cuente con la calificación energética A. Algunas de las medidas de ahorro de energía implantadas han sido:

- La propia geometría del edificio funciona como medida sostenible pasiva orientándose al oeste para protegerse del fuerte viento de levante.
- El diseño del edificio y la orientación de las estancias favorece el uso de la iluminación directa solar.
- El uso de cubiertas ajardinadas, además de mejorar el impacto visual, permite la reutilización de las aguas pluviales y optimiza el aislamiento acústico y térmico.
- La envolvente del edificio, sus fachadas y cerramientos laterales se han ejecutado con cámara de aire y suficiente aislamiento como para evitar al máximo las pérdidas de temperatura del interior.
- Los vidrios de las carpinterías orientadas a oeste se han tratado con gas argón y factor de corrección solar, que mejora el confort térmico; en la orientación sur, las pérgolas de las terrazas evitan la entrada del sol al interior de las habitaciones e impiden un soleamiento excesivo de la fachada.
- Toda la iluminación es tecnología led con regulación automática en función de la iluminación natural exterior, con control por sensores de presencia en pasillos y zonas de poco tránsito.
- El control del agua se consigue con circuito de recirculación en el agua caliente, variadores de frecuencia, griferías termostáticas con sistema automático de apertura y cierre, urinarios con fluxómetros, e inodoros con cisternas de doble descarga. Además, el objetivo de circularidad se alcanza con la reutilización de las aguas grises, sistema por el que el agua de saneamiento de lavabos, bañera y duchas, tras un filtrado y limpieza, se reutiliza en los inodoros.
- El agua caliente sanitaria se obtiene con la tecnología renovable de aerotermia a través de maquinaria Q-ton y, la climatización, a través de un sistema VRV a 3 tubos con recuperación de calor (máximo nivel de eficiencia energética en esta tecnología), que, además, dota al cliente de un óptimo nivel de confort al permitirle elegir en cada habitación el nivel de temperatura deseado.
- En cuanto al paisajismo, se han empleado especies autóctonas con bajo consumo de agua, especies que generan un paisaje acorde con el emplazamiento costero, y sensible con la biodiversidad del entorno natural de los acantilados de Fuente del Gallo.



Barceló Conill Playa



Plataforma Project Design Hub

Tanto en el caso de hoteles de nueva construcción, como en la adaptación o reforma de establecimientos ya construidos, Barceló ha definido 14 proyectos que aún todos los **estándares de construcción e instalaciones por marca**. Todo este know how se almacena en una Plataforma digital.

#### Nueva sede de oficinas Ávoris Corporación empresarial enfocada a la eficiencia

*Durante el primer semestre del 2022 el equipo de Ávoris Corporación Empresarial contará con una nueva sede de oficinas cuyo edificio se ha diseñado con el objetivo de ser lo más eficiente posible en el consumo de recursos, aplicando la tecnología e instalaciones más innovadoras. Entre las actuaciones más relevantes realizadas destacan:*

- *Instalación solar fotovoltaica que cubre toda la cubierta del edificio, con una producción anual estimada de 270 kWp.*
- *4 puntos de recarga para vehículo eléctrico*
- *Iluminación LED, con control por sistema KNX que permite dimerizar según la luminosidad exterior.*
- *Sistema de climatización por enfriadoras con recuperación de calor, con sistema de control digital en toda la instalación.*
- *Sistema de climatización por enfriadoras con recuperación de calor, con sistema de control digital en toda la instalación.*
- *Sistema de comunicaciones XGPON que disminuye en más de un 50% el cableado de cobre UTP tradicional.*
- *Empleo generalizado de detectores de presencia en iluminación.*
- *Sistema automático de persianas que actúan en función de la luminosidad exterior para minimizar el uso de climatización en el interior del edificio.*

### 3) Seguimiento y control

Cada hotel cuenta con un Libro Energético (disponible en formato digital) en el que se definen las características energéticas del hotel y los planes de mantenimiento preventivo definidos.

Porque lo que no se mide no se puede reducir, en nuestros hoteles se dispone de una herramienta de control de los consumos del hotel. Este sistema nos permite poder realizar un seguimiento continuo de los mismos, analizar tendencias y cumplimiento de objetivos, evaluar los resultados en función de la ocupación y datos operativos del hotel, comparar con datos de años anteriores, etc.

Además, **mensualmente se convocan Comisiones de Vigilancia Energética** en cada hotel a través de las cuales se evalúa el cumplimiento de las medidas de ahorro energético y buenas prácticas implantadas en el hotel.

### 4) Sensibilizar y comunicar

La sensibilización de clientes y empleados es una palanca clave para el desarrollo de nuestra estrategia de protección y conservación del entorno.

En relación a nuestros clientes, todos los canales de comunicación que tenemos definidos incorporan aspectos de Barceló Responsable como la estrategia de sostenibilidad del Grupo, así como aspectos ambientales concretos como por ejemplo el cambio de sábanas solo a petición del cliente.

#### Estándar cambio de sábanas y toallas

*Se ha redefinido el estándar de cambio de sábanas y toallas de manera que este cambio no se realiza salvo que el cliente así nos lo solicite. Esta medida conlleva un considerable ahorro en consumo de agua, electricidad y productos químicos de lavandería.*

## +6.500 horas de formación en aspectos ambientales.



En cuanto a nuestros empleados, pieza clave al ser los embajadores de la estrategia Barceló Responsable, disponen de manuales operativos que incorporan pautas concretas para la gestión de los distintos aspectos ambientales.

Durante el año 2021 se han impartido **más de 6.500 horas de formación** en distintos aspectos ambientales como gestión de residuos, eficiencia energética, etc.

Por otra parte, mensualmente se publican |B| Inside News con una sección concreta destinada a Barceló Responsable y en la que compartimos, con todos nuestros empleados, novedades y recomendaciones.

## Sección de Barceló Responsable en las |B| Inside News mensuales.



|B| Inside News



### 6.1 GESTIÓN ENERGÉTICA

Ante el problema creciente derivado de la disponibilidad de los recursos y el incremento del coste de la energía, el consumo energético ha adquirido en los últimos años (y este año aún más si cabe) un papel protagonista en la estructura de costes de los hoteles. Por ello, la gestión energética se ha convertido en una clave competitiva que debe articularse y por ello la necesidad de implementar acciones que promuevan la eficiencia energética. La puesta en marcha de proyectos que fomenten la eficiencia energética genera beneficios directos como son la minimización del impacto ambiental, la reducción de costes, la mejora en la eficiencia de los procesos y además facilita la adaptación a mayores exigencias legislativas.

Disponemos de un sistema de **control exhaustivo y riguroso de las medidas de consumo** de energía través de una herramienta interna que permite el seguimiento y control de los consumos energéticos de los hoteles bajo nuestro control operacional (propiedad, alquiler y gestión). Además, avanzar en la instalación de contadores digitales en los hoteles, de manera que podamos disponer de información automática en tiempo real, es un proyecto clave para mejorar en el conocimiento de nuestra huella energética (aproximadamente el 44% de nuestros hoteles en EMEA cuenta con contadores digitales).

## 6.1.1 MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

### a) Barceló Hotel Group

En el negocio hotelero las principales iniciativas implantadas con el objetivo de mejorar la eficiencia energética han sido:

# Inversión de 1,7 M€ en eficiencia energética.



**45 hoteles**  
con energía renovable

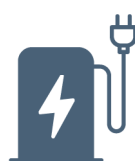
En la región de EMEA aproximadamente **la mitad de nuestras habitaciones** son abastecidas por **energías renovables**. (termosolar, geotermia, biomasa, aerotermia)



## 100% energía verde suministrada a todos los hoteles de España

- Más de 110 millones de kWh, lo que supone casi **8 veces más** que 2020.

- La energía verde es generada a partir de fuentes renovables.



**162 puntos de recarga**  
de vehículos eléctricos  
en 47 hoteles

- **Previsión de incrementar en 2022 de manera sustancial** el número de hoteles que disponen de esta tecnología, con estaciones de recarga semi-rápida que permiten cargar el 80% de la batería de un vehículo en 90 min aproximadamente.

- Son equipos universales, de 22 kW por lo que pueden ser utilizados por todas las marcas de coches y cuenta con dos tomas, permitiendo la carga de dos vehículos simultáneamente.



## Mejoras en la eficiencia térmica y reducción de consumo energético en 22 hoteles

- **Temporizadores** y medidas de automatización para el encendido de aire acondicionado.
- **Sustitución de combustible** como diésel o propano por gas natural.
- **Optimización** de torres de refrigeración y sistemas de climatización o instalación de **equipos más eficientes**.
- **Mejoras en el aislamiento** de las tuberías para reducir pérdidas térmicas.



**Realización de campañas de formación y sensibilización**

Realización de campañas al **equipo de hoteles** con el objetivo de sensibilizar.



**Iniciativas para una iluminación más eficiente**

- **Luces LED** en casi el 86% de los hoteles.

- Instalación de **sensores de movimiento, temporizadores y medidas de automatización**, tanto en habitaciones como en zonas comunes.

- **Iluminación exterior** para determinadas zonas para garantizar la seguridad de los empleados y clientes. Además, se dispone de sistemas de control de la iluminación por **sensor crepuscular**, una función de luz solar y utilizando diseños eficientes y de bajo impacto energético y lumínico.



## b) Ávoris Corporación Empresarial

En la división de viajes, el mayor consumo energético se produce en la línea aérea (se estima que el combustible representa alrededor de un 30% de los costes de una compañía aérea). Así, se ha puesta en marcha de un **Manual de Eficiencia Energética** en octubre 2021 con definición de iniciativas con gran potencial de ahorro de combustible como son las cargas de agua dinámicas en función de un estudio estadístico previo o el uso del taxi in con un motor cuando las condiciones lo permitan, entre otras.

Se han llevado a cabo 8 vuelos en 2021 aplicando estas medidas definidas y se estima una reducción de un 2,5% del consumo de combustible por vuelo. Desde el inicio de la implantación de medidas se ha estimado un significativo ahorro de 38.565 kg de combustible y 127 tCO<sub>2</sub>. Durante el 2022 se irán implantando gradualmente más iniciativas.

### Primer vuelo biocombustible BIOJET

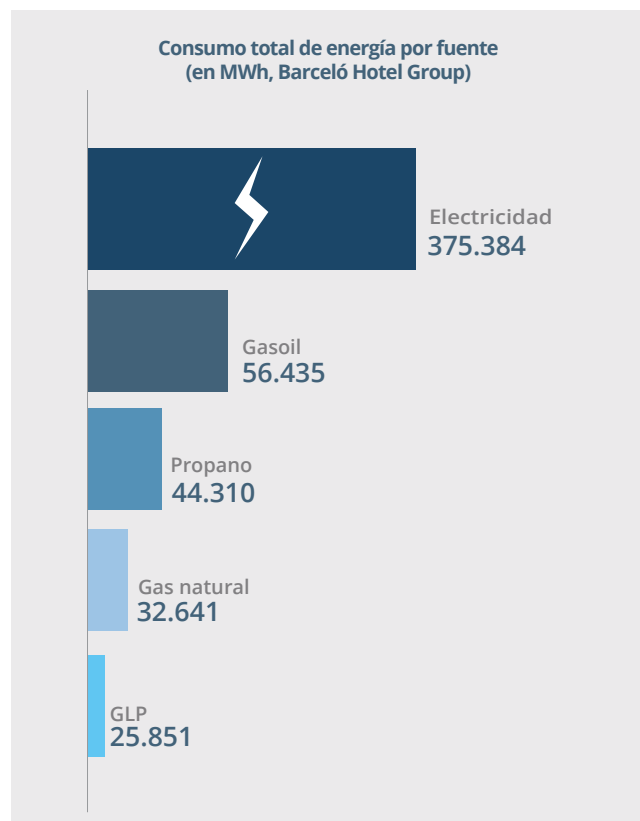
El 6 de marzo de 2021 se ha realizado el primer vuelo con biocombustible BIOJET entre Madrid y Punta Cana (República Dominicana). Este combustible reduce la huella de carbono de los vuelos y cuenta además con la certificación d toda la cadena de suministro, desde la refinería hasta el ala del avión bajo un esquema de sostenibilidad reconocido (ISCC PLUS), garantizando la trazabilidad y sostenibilidad del combustible.



# +6.500 horas de formación en aspectos ambientales.

## 6.1.2 CONSUMO DE ENERGÍA

### b) Barceló Hotel Group



La intensidad energética se sitúa en 42,4 kWh/estancia.

En relación a los datos anteriores es importante resaltar:

- Es el primer año en el que reportamos datos de GLP (Gases Licuados del Petróleo), que se consume fundamentalmente en los hoteles de México.
- Incremento en el perímetro de medición (14 hoteles).
- La reducción de estancias en un 36%.
- La operación del hotel se adapta a la ocupación. Sin embargo, en las zonas comunes del hotel (lobby, restaurantes, etc.) se consume electricidad y energía térmica con independencia del volumen de clientes.

En el negocio de viajes, se utilizan principalmente las siguientes fuentes de energía:

- Queroseno de aviación (Jet-A1) consumido en las operaciones de vuelo de Iberojet. La cantidad consumida de este combustible es función directa del número de vuelos, la distancia y el número de pasajeros transportados. En el 2021 se han consumido un total de 38.144 toneladas de Jet-A1 en todos los vuelos operados por Iberojet, lo que supone 47.681 m<sup>3</sup> y 457.259MWh. El consumo del combustible respecto a 2020 se ha incrementado, si bien es relevante resaltar:
  - a. El número de vuelos se ha incrementado en un 53% respecto a 2020 y los kilómetros recorridos se han prácticamente duplicado respecto al año anterior.
  - b. El número de pasajeros por vuelo en 2021 ha aumentado respecto 2020, aunque continua en valores inferiores a años previos al inicio de la pandemia.
- Consumo de gasóleo en los autobuses de Iberobus. Durante el año 2021 se han consumido 420.188L de gasóleo, siendo el consumo medio de 0,26 L/Km.
- En el resto de las actividades y negocios de Ávoris, el principal consumo energético es la electricidad en las oficinas y agencias de viajes. En 2021 se han consumido un total de 8.726MWh, lo que supone un incremento relevante respecto al año anterior debido a la incorporación de más de 800 agencias de viajes y otros centros de trabajo y oficinas.



## 6.2 GESTIÓN DEL AGUA Y LOS RECURSOS HÍDRICOS

El agua es un recurso natural escaso y relevante para el desarrollo de nuestra actividad hotelera. El agua es utilizada principalmente para el consumo humano, riego de zonas verdes y piscinas. Como sucede con la energía, a través nuestro sistema de control y gestión de consumos, controlamos y monitorizamos el consumo de agua de los hoteles, bajo nuestro control operacional (propiedad, alquiler y gestión).

# Inversión de 2,9 M€ en la eficiencia en la gestión del agua.

## 6.2.1 MEDIDAS DE EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DEL AGUA

En Barceló tenemos el firme compromiso de promover un consumo responsable de este recurso y de implementar las acciones necesarias para reducir la cantidad consumida y ser más eficiente en su uso. Entre las medidas implantadas destacan:

**Instalación y reductores de canal y presión en grifos en el 40% de los hoteles.**

Para un hotel de 200 habitaciones, con 1,5pax/hab. de media, con una ocupación de 70%, se puede ahorrar más de 2.000 litros/día y más de 750m<sup>3</sup> /año de agua.

**Optimización de sistemas.**

(cisternas, riego, duchas, lavandería,...)

**Instalación de sensores de presencia en grifos en el 44% de los hoteles.**

**Adecuación zonas verdes con plantas autóctonas y de menor consumo de agua.**



**Recolección del agua de lluvia y residuales para su reutilización en el riego de zonas verdes.**

Durante 2021 hemos evitado el consumo de más de 2 millones de litros de agua a través de los sistemas de reutilización de agua implantados en varios de nuestros hoteles.



**Realización de campañas de formación y sensibilización.**

Realización de campañas al equipo de los hoteles con el objetivo de sensibilizar.

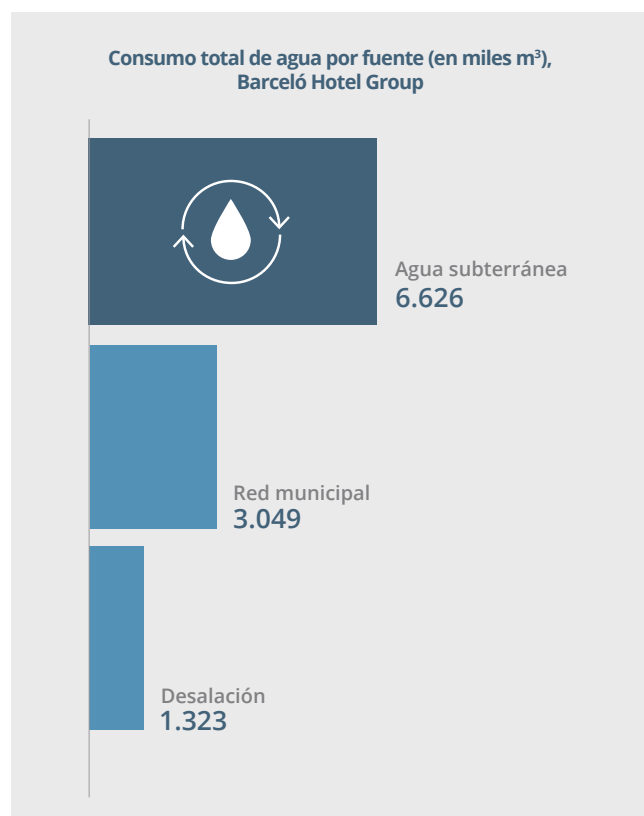
**Sustitución de sistemas de riego tradicionales por sistemas de goteo.**

**Seguimiento y monitorización continua de consumos.**

Método para la detección de cualquier desviación y análisis de causas.



## 6.2.2 CONSUMO DE AGUA



**Nota:** Incluye consumo de agua en oficinas y agencias de viajes de Ávoris. El ratio 2021 ha sido de 0,87 m<sup>3</sup>/estancia.

En relación a los datos anteriores es importante resaltar:

- Incremento en el perímetro de medición (14 hoteles)
- La reducción de estancias de un 36%

# Iniciativas de ahorro de agua para un consumo responsable.

## 6.2.3 VERTIDO DE AGUAS RESIDUALES

El agua que se utiliza en los hoteles **se vierte principalmente a la red de alcantarillado público a fosas sépticas o al mar (previa depuración)**. En los hoteles urbanos la cantidad consumida se asimila a la cantidad vertida. En los vacacionales existe una diferencia mayor entre la cantidad consumida y la vertida debido principalmente al riego de zonas verdes.

En todos los casos, la gestión y tratamiento se hace de acuerdo con la normativa vigente en cada región.

## 6.3 CONSUMO DE OTROS RECURSOS

Una de nuestras líneas de acción dentro de la estrategia Barceló Responsable es la búsqueda continua de alternativas de sustitución de productos que utilizamos en nuestros hoteles, por alternativas más sostenibles.

### 6.3.1 CONSUMO DE PAPEL. PROYECTO PAPERLESS

En el Grupo Barceló, enmarcado en la iniciativa estratégica de transformación digital de la Compañía, estamos apostando por invertir en desarrollos tecnológicos que nos permitan reducir paulatinamente el uso del papel: **el proyecto Paperless**.

Son numerosas las iniciativas desarrolladas en los últimos años para avanzar en un consumo más racional del papel. Algunas de estas impulsadas directamente y otras aceleradas debido a los acontecimientos sobrevenidos a inicios de 2020, como el caso de la implantación generalizada del teletrabajo durante parte de la jornada laboral.

Durante el 2021, en el Grupo Barceló se han consumido 400.418 kg de papel.

En el negocio de hoteles, ligado a la innovación tecnológica y con impacto en todo el customer journey tenemos definidas una serie de iniciativas enfocadas por un lado a mejorar y facilitar la experiencia a nuestros clientes (ver apartado 4.6) y por otro a reducir el consumo del papel. Uno de ellos ha sido evolucionar nuestra **Barceló App como principal canal de comunicación con nuestros clientes**. Gracias a esta iniciativa, por ejemplo, hemos reducido las piezas de papelería en nuestras habitaciones de 28 que teníamos anteriormente, a 3 en la actualidad.

Como ejemplo de la implantación de productos más sostenibles, destaca el despliegue este año del **uso de las servilletas de papel recicladas** en lugar de las tradicionales de papel blanco. Gracias a esta iniciativa estimamos lograr evitar en España la tala de más de 8.400 árboles adultos.

Otro proyecto que nos ha permitido la reducción del consumo de papel ha sido la integración de los turoperadores de los mercados de USA y Canadá. En 2021 por tanto hemos eliminado el consumo de papel en las 168.050 reservas generadas a través de estos canales (que anteriormente se hacían en papel).

Durante el próximo año 2022 continuaremos trabajando en la implantación de iniciativas adicionales como la eliminación del papel en procesos operativos del hotel o avanzar en la firma digital del cliente a la entrada de nuestros hoteles.

### 6.3.2 USO DE PRODUCTOS MÁS SOSTENIBLES

Una de las principales líneas de acción dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y que se analiza a través de un grupo transversal que incorpora personas de las áreas de operaciones, compras, sostenibilidad, construcciones, estándares y marca es la **búsqueda continua de alternativas más sostenibles** a los productos y materiales utilizados en nuestros hoteles.

Como ejemplos, durante este año hemos trabajado (además de la sustitución de las servilletas de papel por servilletas de papel reciclado, de acuerdo con lo mencionado en el apartado anterior) en:

- **Uniformes del personal con tejidos que incorporan fibras con plástico reciclado.**
- **Incorporación de productos de limpieza sostenibles.** Se han introducido unas 30 referencias con distintivo Ecolabel, cartón certificado FSC, con una reducción del volumen de plástico del 95% respecto a otros productos similares y producto concentrado, alcanzándose un ahorro de hasta 75% de emisiones de CO<sub>2</sub> en su transporte.
- **Priorizamos el uso de huevos de gallinas criadas libres de jaula**, fomentando el bienestar animal. Actualmente utilizamos en nuestros hoteles un 20% de huevos de gallinas criadas libres de jaula y tenemos el compromiso de ir incrementando este porcentaje progresivamente.

En 2021, la intensidad de generación de residuos por estancia se sitúa en 2 kg/estancia.

En relación a los datos anteriores, es importante tener en consideración:

- Actualización de la metodología para la estimación de datos de generación de residuos
- Incremento en el perímetro de medición (14 hoteles)
- La reducción de estancias de un 36%



Occidental Vigo - Buffet con lámparas hechas de plástico reciclado

## 6.4 GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

### 6.4.1 RESIDUOS GENERADOS

Barceló Hotel Group tiene implantado un **sistema de segregación de residuos en origen** en sus hoteles, lo que permite y facilita el reciclaje de estos y posterior valorización.

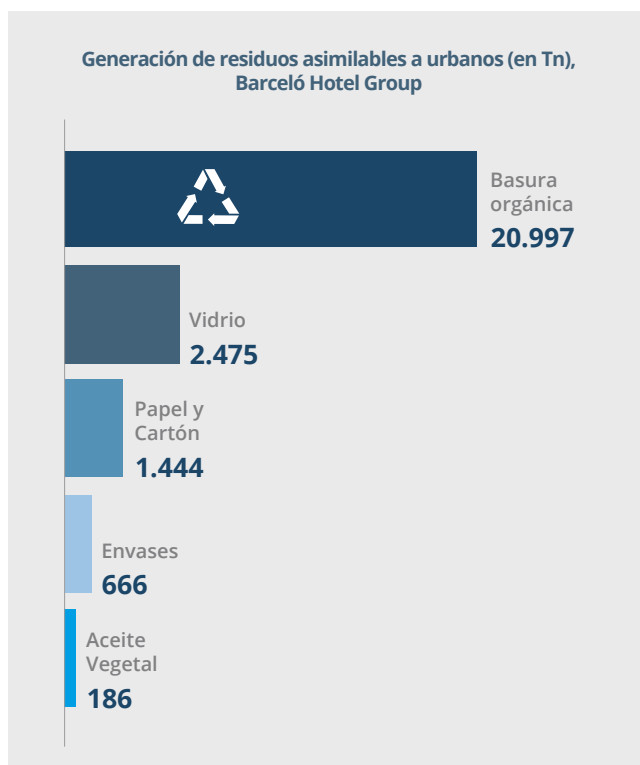
Los residuos asimilables a urbanos generados son: papel y cartón, vidrio, envases, orgánico y fracción resto. Estos residuos se generan principalmente en los restaurantes.

Respecto al residuo orgánico, es importante resaltar que en 8 hoteles se reutiliza este residuo, así como los restos de poda y jardinería, para la generación de compost orgánico, que a su vez se utiliza en los jardines y zonas verdes del propio hotel. Estimamos haber generado **más de 115 toneladas de compost en 2021**.

Adicionalmente se generan otros residuos como aceite vegetal (en las cocinas), restos de poda (jardines y zonas verdes), residuos de construcción y demolición (en obras y reformas) y muebles y enseres (que se prioriza la donación de los mismos a entidades y asociaciones locales).

En cuanto a los residuos peligrosos, si bien la magnitud generada no es significativa respecto a los otros tipos de residuos generados, se segregan y gestionan de acuerdo con los requisitos legales de cada región.

#### Principales residuos generados<sup>6</sup>:



<sup>6</sup> Se excluyen los residuos generados en la división de Ávoris por ser sus magnitudes no significativas.



#### 6.4.2 REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

En el año 2019 definimos un plan para la eliminación de los plásticos de un solo uso en nuestros hoteles: botellas, vasos y menaje, posavasos, pajitas, bolsas en habitaciones, sustitución de amenities individuales por dispensadores a granel, etc. con el objetivo de contar con hoteles libres de plástico de un solo uso.

Para la toma de decisiones respecto a qué productos deben sustituirse, analizamos:

- **Qué plásticos podemos dejar de utilizar.** Por ejemplo hemos eliminado las bolsas de plástico en las que vienen envueltas las zapatillas, o las pajitas (además de reemplazarlas por pajitas sin plástico) y hemos minimizado su uso considerablemente ya que actualmente solo son bajo petición del cliente. Por otro lado, también se han reemplazado el resto de los artículos de baño (cepillos, peine, etc.) por packs ecológicos, cuyo embalaje está fabricado en cartón reciclado y tintas ecológicas de soja y los complementos son de paja de trigo. Además, estos productos son servidos bajo petición del cliente, para un consumo más responsable.
- Los plásticos que no se puedan eliminar, **buscando e implantando alternativas más sostenibles.** Uno de los hitos más relevantes dentro del plan de sustitución de plásticos es la implantación en nuestros hoteles de los nuevos amenities: eliminamos todas las botellitas individuales de champú, gel, etc. y las sustituimos por dispensadores en formato ecopump de 300mL, que contienen en torno a diez veces más producto y las botellas son de plástico reciclado. Con este nuevo estándar, se estima que los hoteles en EMEA dejarán de consumir más de 3,7 millones de botes individuales, lo que significa 24.000 kg de plástico de año, logrando con ello evitar la emisión de más de 43.000 kg de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. De esta manera, no solo se reducen los residuos de plástico, sino que se reduce, además, la contaminación que genera su producción y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- En paralelo, trabajar con los proveedores para **minimizar los plásticos en embalajes.**

## Nuevos amenities: 43 mil kg de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>



Dispensadores de jabón, marca Royal Hideaway Hotels

### 6.4.3 PREVENCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Según el último informe realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la organización británica sobre residuos WRAP, en el año 2019, hubo 931 millones de toneladas de alimentos desperdiciados. Esto sugiere que el 17% de la producción total de alimentos en el mundo fue a parar a la basura. Un 26% de este desperdicio se estima corresponde con negocios orientados al cliente, como restaurantes, supermercados y hoteles.

Pero no sólo se desperdicia la comida, sino todos los recursos y procesos que se han invertido para producirla, así como los asociados a su transporte y distribución. Además, cuando la comida se tira, el proceso de gestión de estos residuos tiene un efecto nocivo en el medio ambiente. **Se estima que el 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero está vinculado a este gasto evitable.** Es por tanto un problema global en el que Barceló tiene un papel relevante en la creación de una cultura de compañía comprometida con la reducción y gestión de desperdicio de alimentos.

En Barceló somos conscientes que la sostenibilidad es más que ofrecer a nuestros clientes una experiencia gastronómica saludable, con productos locales y ecológicos, por ello disponemos de un **sistema de gestión eficiente y digitalizada en todos nuestros puntos de venta** (recetas, escandallos, ajuste de la oferta a la ocupación del hotel, etc.) que reduzcan las mermas y por tanto le generación de residuos y desperdicios, permitiendo ajustar nuestra oferta gastronómica a las expectativas del cliente de una forma rentable y minimizando el impacto en el entorno.

Las **principales acciones implantadas** por Barceló Hotel Group para la prevención del desperdicio de alimentos se centran en las primeras fases del ciclo, es decir, en evitar que ese desperdicio se produzca:



Plato del restaurante Estrella Michelin "El Rincón de Juan Carlos" en el hotel Royal Hideaway Corales Resort





En la fase 1, como acciones relevantes desarrolladas en 2021 para prevenir el desperdicio alimentario, hemos lanzado una nueva herramienta digital para la optimización de procesos en cocina, que permite por una parte, reducir considerablemente el desperdicio mediante la estandarización de las recetas (digitalización de escandallos y productos) y por otro mejorar la planificación de los servicios y tareas en función de las necesidades y volumen de clientes.

En cuanto a la fase 4 continuamos impulsando nuestra alianza con **Too Good To Go**, apostando por dar un valor al excedente ayudando además al hotel a reducir la huella de CO<sub>2</sub> y colaborando con el entorno local ofreciendo alimentos saludables. Desde el inicio de nuestro acuerdo hemos logrado evitar la generación de 2,3 toneladas de desperdicio, que equivalen a 13 toneladas de CO<sub>2</sub> no emitidas a la atmósfera.

Por último, hemos donado **casi 9 toneladas de alimentos a diversas asociaciones y comedores sociales**. En este sentido, destaca el acuerdo firmado este año entre nuestros hoteles de Marruecos y la ONG "Sustainable Food Solutions" que favorece la distribución de alimentos no consumidos en nuestros hoteles entre diferentes orfanatos y casas de acogida infantil.

## Se ha evitado la generación de 2,3 tn de desperdicio con Too Good To Go.



### 6.5 GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La relevante presencia de Barceló Hotel Group en destinos vacacionales hace que la conservación de la biodiversidad y los hábitats naturales en los destinos en los que operamos sean aspectos clave dentro de nuestro compromiso de protección del entorno y la naturaleza. Algunas de las acciones llevadas a cabo en este ámbito son:

- **Puesta en valor del entorno natural** como aspecto fundamental dentro de la experiencia del cliente en nuestros hoteles, con el objetivo por un lado de dar a conocer la riqueza de la naturaleza y los ecosistemas, y por otro fomentar una conciencia hacia su respeto y cuidado.

#### Barceló Tenerife, fusión con la naturaleza.

*Ubicado en la Reserva Ambiental de San Blas, un enclave de gran valor ecológico en el sur de Tenerife, la fusión perfecta con la naturaleza en un hotel 5 estrellas.*

*La Reserva Ambiental conserva las principales especies endémicas tanto en flora como en fauna, así como aglutina un sinfín de valores geológicos, históricos y arqueológicos. El patrimonio natural y cultural de la Reserva Ambiental de San Blas es un tesoro único digno de ser admirado y dado a conocer. La mejor forma de conocer el valor de un espacio natural es poder disfrutar en él de una forma entretenida pero respetuosa con el medio ambiente.*

*Así, se ha diseñado un **plan específico de recuperación y puesta en valor de la Reserva Ambiental de San Blas** que incluye desde la mejora de caminos y accesibilidad hasta la instalación de riego por goteo, la reconstrucción de la zona de la presa o la creación de un aula de la naturaleza. Poniendo el foco además en el deporte y el cuidado personal para lo cual se instalará un circuito de crossfit, una zona de aventuras, una zona de bike park, un campo de Károlwey y otro de paintball, entre otras acciones.*



Barceló Tenerife

Además, es en este sentido, también es relevante la labor que tienen nuestros empleados de “vigilancia permanente” del entorno y sensibilización de clientes, para asegurar que se respetan el entorno y la biodiversidad (por ejemplo, evitando la extracción de flora y fauna de los arrecifes de coral).

- En relación a la **protección de la vegetación**, promovemos la siembra de variedades vegetales autóctonas que, además de proteger el ecosistema local, son especies menos demandantes en agua.
- Además, y durante 2021, hemos participado en **acciones de reforestación**. Por cada reserva realizada en los hoteles de Barceló Hotel Group durante el Día de la Tierra y el Día del Medio Ambiente, plantamos un árbol que simboliza tanto el compromiso de los viajeros que eligen sus hoteles, como el objetivo de nuestra cadena por construir un mundo más sostenible.
- En cuanto a la fauna, en hoteles situados en zonas de anidación de tortugas marinas se realiza un **seguimiento y cuidado de nidos y liberación de tortugas**, respetando el periodo de anidación y adaptando la operativa del hotel en este periodo. Asimismo, son relevantes las acciones de control de poblaciones endémicas para promover el equilibrio del ecosistema.
- Por último para incrementar la conciencia sobre la importancia de la **conservación del entorno entre los empleados**, se realizan periódicamente acciones de limpieza de playa en la mayoría de nuestros hoteles vacacionales.



Barceló Lanzarote Active Resort con la siembra de plantas autóctonas.



Limpieza de playas con clientes en el Barceló Cabo de Gata

## Occidental Cozumel y su programa de conservación y preservación de tortugas.

El hotel Occidental Cozumel cuenta con un programa de conservación y preservación de las especies de tortugas que anidan en nuestra zona de playa. Este programa consiste en:

- Formación y creación de comité Tortuguero.
- Capacitación por parte del campamento Tortuguero de la Isla de Cozumel, teórica y práctica.
- Participación en la limpieza masiva de playas previo al inicio de la temporada de anidación que comprende de los meses de mayo a septiembre de cada año.
- Seguimiento a la marcación de nidos de acuerdo con el arribo de cada especie.
- Control y registro de los nidos en la playa de la propiedad.
- Monitoreo de las fechas de eclosión de los nidos y seguimiento a la liberación de tortugas en la playa del hotel.
- Información y sensibilización a colaboradores y huéspedes de las actividades que se realizan en referencia a estas actividades.



Voluntarios del Programa de conservación y preservación de tortugas en Occidental Cozumel



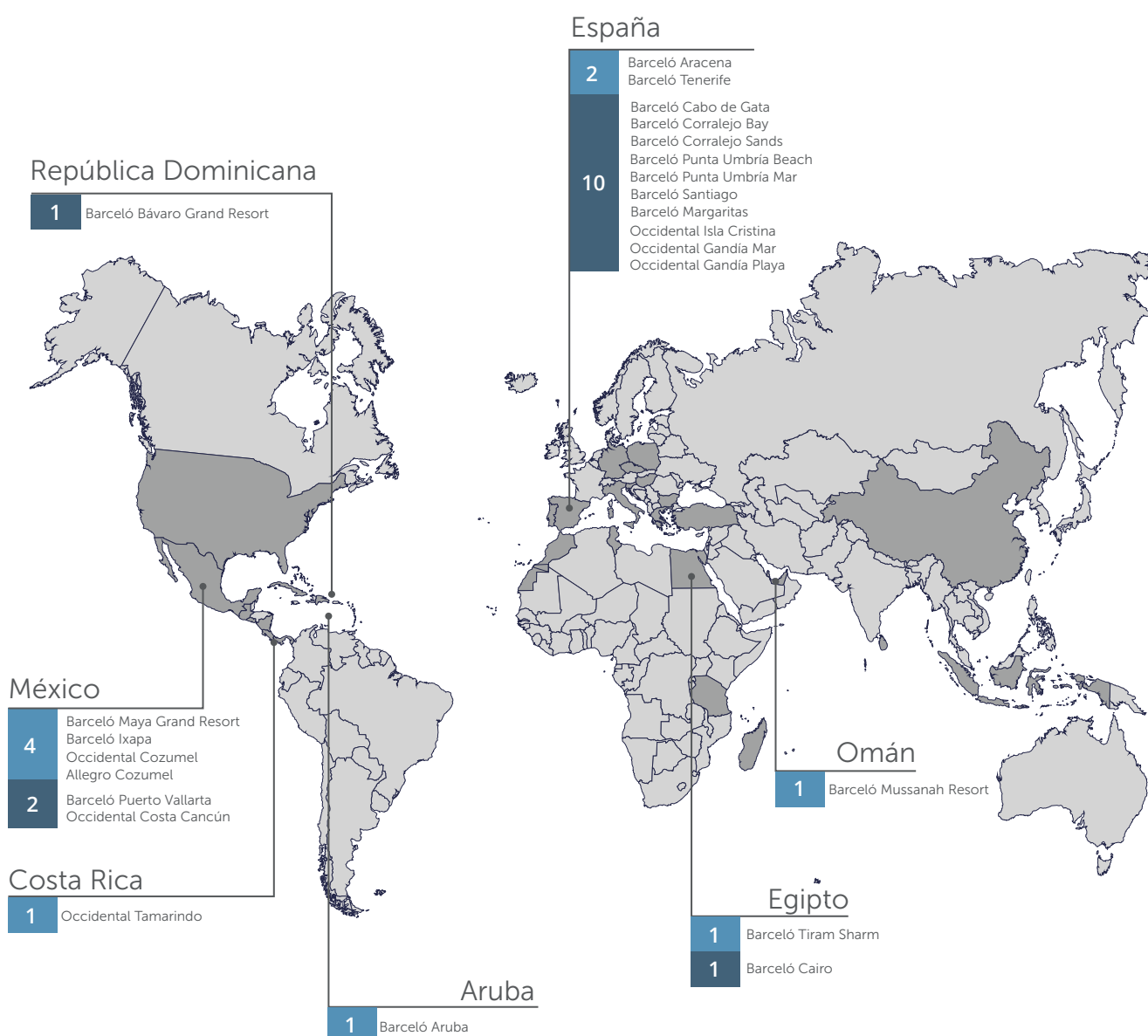
## Hoteles ubicados cerca o en zonas naturales protegidas

Actualmente 23 de nuestros hoteles, un 19% del portfolio global, se sitúan cerca o en alguna zona de especial protección natural.

# Establecimientos ubicados cerca o dentro de un espacio protegido.

**10 Dentro de un espacio de alto valor natural protegido.**

**14 Cerca de un espacio de alto valor natural protegido.**



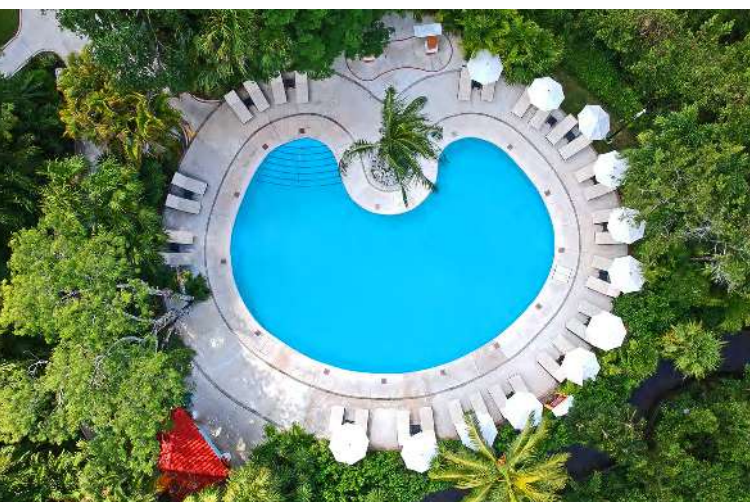
# Estrategia Barceló aprobada e impulsada desde el Consejo de Administración.

## 6.6 CAMBIO CLIMÁTICO

Una de las principales líneas de acción en nuestra estrategia Barceló Responsable, aprobada e impulsada desde el Consejo de Administración, es **la lucha contra el cambio climático y la minimización de su impacto para el Grupo Barceló**. El cambio climático es actualmente uno de los principales retos a los que nos enfrentamos y cuyos desafíos y consecuencias debemos analizar y evaluar continuamente.

Entre los principales riesgos y oportunidades derivados del cambio climático identificados destacan los recientes cambios normativos como el Green Deal de la Unión Europea, la exposición a desastres naturales o fenómenos meteorológicos extremos (especialmente relevante en hoteles de playa y en ciertos países de Latinoamérica), y la escasez y precio de recursos.

En cuanto a las medidas definidas para la mitigación y adaptación al cambio climático durante el 2022 trabajaremos además en la definición de nuestro camino hacia la neutralidad en carbono y en el establecimiento de objetivos concretos de reducción de emisiones. En este camino, además de todas las iniciativas de eficiencia energética definidas en el apartado 6.1.1., la contratación de energía verde es un elemento relevante para reducir la huella de carbono (el consumo de energía renovables o verde está disponible en el 100% de los hoteles de España), así como la definición de un plan de compensación de las emisiones que no podamos reducir.

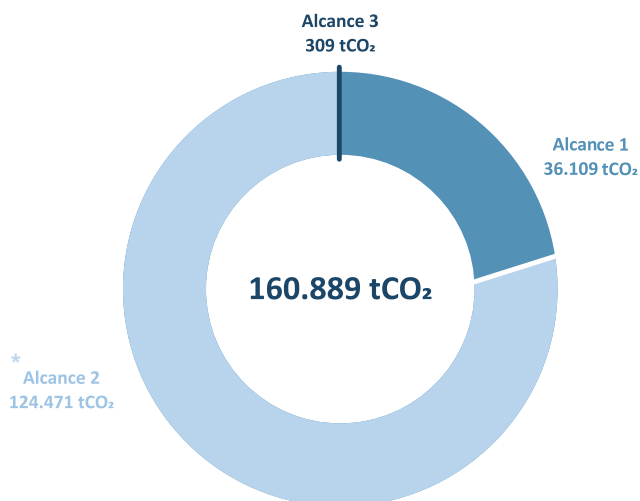


Occidental Cozumel

### 6.6.1 EMISIONES ATMOSFÉRICAS

En base a los consumos energéticos hemos calculado la huella de carbono de la Compañía teniendo en cuenta las especificaciones incluidas en el Protocolo GHG y en las "Directrices para la preparación del inventario nacional de emisiones de gases de efecto invernadero" del IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).

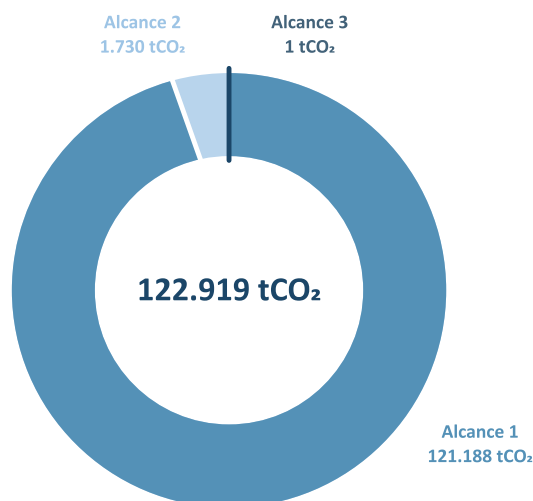
#### a) Huella de carbono Barceló Hotel Group



\* Alcance 2 location based es 139.858 tCO<sub>2</sub>.

La intensidad de emisiones de carbono (teniendo en cuenta solo alcance 1 y 2) se sitúa en 13,5 kg CO<sub>2</sub>/estancia.

#### b) Huella de carbono Ávoris Corporación Empresarial



Las emisiones alcance 1 generadas corresponden directamente con el consumo de combustible en los aviones de Iberojet (99%) y en los autobuses de Iberobus (1%).



Las emisiones alcance 2 generadas corresponden a las derivadas del consumo eléctrico en las oficinas y agencias de viajes de Ávoris Corporación Empresarial (coincidiendo location-based y market-based por no haber garantía de energía renovable).

Por último, las emisiones alcance 3 generadas por los viajes de negocios de **todas las sociedades de Ávoris en 2021 (1.102 tCO<sub>2</sub>) han sido compensadas**. De hecho se han compensado un total de 1.525 tCO<sub>2</sub>, más de las generadas por este concepto.

En cuanto a las emisiones de Iberojet, debido a su actividad y de acuerdo con la legislación vigente de aplicación, tiene asignados unos derechos de emisión, no habiéndose superado en 2021 dicha asignación.

Adicionalmente a las emisiones de CO<sub>2</sub>, y como consecuencia de la combustión del combustible Jet A1 en los aviones de Iberojet, se han generado 608 toneladas de emisiones de gases NOx y 38 de SOx (óxidos de nitrógeno y azufre).

## 6.6.2 EMISIONES ACÚSTICAS

En los hoteles se dispone de las siguientes medidas para la prevención de emisiones acústicas:

- **Seguimiento periódico de los niveles de ruido** para asegurar el cumplimiento de la legislación de aplicación
- **Limitadores de sonido en los equipos de música**
- **Instalación de pantallas vegetales** para minimizar las emisiones acústicas
- **Sustitución de equipos e instalación de aislantes acústicos**

Respecto a las emisiones acústicas derivadas de los aviones de Evelop y con el fin de atenuar el impacto del ruido en nuestras operaciones, seguimos los procedimientos operativos establecidos por la Dirección General de Aviación Civil española: uso limitado de los motores auxiliares en los aeropuertos y seguimos las rutas establecidas por el control aéreo de entrada y salida de los aeropuertos. Además, el Airbus A350-900 no sólo es más eficiente en el consumo de combustible, sino que también genera menor ruido que otros aviones.

# Aviones más eficientes y que generan menos ruido.



*Occidental at Xcaret Destination*



## 7. Compromiso con la sociedad y las comunidades locales





## 7.1 ACCIONES EN LA COMUNIDAD LOCAL

En Barceló somos conscientes que somos uno más en los países donde hacemos negocios y buscamos generar relaciones efectivas y activas en las comunidades locales en las que operamos, contribuyendo al desarrollo local y atendiendo a las necesidades específicas de cada destino, generando un impacto positivo en la sociedad.

Barceló apuesta por impulsar el crecimiento y desarrollo de las comunidades donde la Compañía desarrolla su actividad, entre otras a través de las siguientes medidas:

- Favorecer la **contratación de personal local**.
- **Adquisición de productos y servicios locales**. La selección de los proveedores se regirá por criterios de objetividad y transparencia.
- Buscar la **máxima armonía con las tradiciones de las regiones y países donde se desarrolle**, con respeto a sus leyes, usos y costumbres.

# Compromiso por impulsar el crecimiento y el desarrollo de las comunidades donde operamos.



Experiencia en el entorno local de Tenerife

Con estos objetivos nace **Barceló Experiences**, una nueva área de negocio e innovación que quiere dar respuesta a los retos y desafíos del sector que no son solo de naturaleza digital y tecnológica, en la medida que siguen estando presentes cuestiones como la estacionalidad, la redistribución de la masificación, el medio ambiente, el cambio climático, la seguridad, la movilidad o la mejora del perfil turístico en detrimento de la masificación. Un proceso de transformación al anfitrión perfecto en los destinos que operamos, apoyando al entorno local:

- Generando diferenciación y valor añadido al hotel y al destino a través de guías creadas por expertos locales y la posibilidad de adquirir digitalmente experiencias de terceros y propias.
- Digitalizando y profesionalizando el negocio: Digitalizar a las pymes y empresas de experiencias; mejorando su competitividad y oferta.
- Poniendo en valor el entorno natural, cultural, arqueológico, etc. de la zona.
- Facilitando el contacto entre empresas que tienen propuestas de planes y experiencias y el cliente.



Experiencia en el entorno local de Mallorca

## Barceló Experiences, nueva área de negocio que apoya al entorno local.



Entre otras iniciativas relevantes destaca:

#### a) Apoyo a la inserción laboral

Uno de los principales objetivos de Barceló Hotel Group es incorporar los mejores profesionales, siendo conscientes del impacto de Barceló Hotel Group en el entorno económico como impulsores de la creación de oportunidades de empleo para jóvenes. Para ello, contamos con el **programa de prácticas**, en el que se ofrecen oportunidades reales de incorporación al mundo laboral, desarrollando un programa que ofrezca un amplio abanico de opciones para diferentes perfiles, de forma que podamos ser un referente en la sociedad para facilitar a los jóvenes su primera oportunidad de desarrollo profesional.

Otro de los aspectos que tratamos de potenciar dentro del marco de nuestro compromiso con la sociedad y en cumplimiento de la normativa de derechos con las personas con discapacidad, es la colaboración con centros especiales de empleo y la contribución a la integración laboral indirecta. En este sentido, la plantilla media con discapacidad en el Grupo durante el año 2021 fue de 173, un 12% más que en 2020.

Adicionalmente, **Barceló colabora con la Fundación Integra desde hace más de 20 años**, habiendo facilitado a través de esta Fundación ya 218 puestos de trabajo a personas en exclusión social (15 de ellos correspondientes al año 2021). Además, este año hemos reforzado nuestra colaboración como ponentes en la Escuela de Fortalecimiento de la propia Fundación, 7 voluntarios de Barceló Hotel Group han impartido 8 talleres formativos que han tenido un impacto directo sobre 97 beneficiarios, quienes mejoraron su empleabilidad y autoconfianza.

#### b) Contratación con Centros Especiales de Empleo

Durante el 2021 se ha contratado con distintos Centros Especiales de Empleo por un valor superior a los 7,9M€.

Desde 2019 toda la gestión de los viajes de Barceló Hotel Group es realizada por B Travel Turismo Accesible, agencia de viajes de Ávoris Corporación Empresarial que es un Centro Especial de Empleo, por lo que cuenta con un **70% de la plantilla son personas con discapacidad**. Esta agencia tiene como objetivo principal proporcionar a los trabajadores con discapacidad la realización de un trabajo productivo y remunerado, adecuado a sus características personales y que facilite una mayor integración laboral y social tanto en el centro de trabajo, como en su entorno social y familiar.



Donación de comida a la Cruz Roja por parte del hotel Barceló Conil Playa



Evento Barceló Hotel Group y Fundación Integra por los más de 20 años de colaboración.



### c) Donaciones

Durante el 2021, 62 de nuestros hoteles han realizado algún tipo de donación. Estimamos una valoración total de más de 190.000€ de las donaciones totales realizadas. A continuación, se detallan las principales donaciones realizadas en 2021:



#### COMIDA

**+9 toneladas**

Principales instituciones: Cruz Roja, Bancos de alimentos locales y Cáritas



#### ESPACIOS

**+30 cesiones**

Principales instituciones: Cruz Roja y empresas



#### MOBILIARIO

**+870 donaciones**

Principales instituciones: Fundaciones locales



#### TEXTIL

**+16.000 unidades**

Principales instituciones: Cruz Roja, Fundaciones y Cáritas



#### ESTANCIAS

**+160 donaciones**

Principales instituciones: Fundaciones locales



#### MONETARIA

**+30 mil euros**

Principales instituciones: Fundación Barceló y Cruz Roja

### d) Voluntariado corporativo

En 2021, los hoteles han realizado distintas actividades de implicación de los empleados, entre las que destacan la limpieza de playas o la visita a hospitales, asilos o centros sociales.

### e) Colaboración con Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Durante 2021 se ha contribuido con **más de 168 mil euros** a distintas Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro<sup>7</sup>.

### f) Patrocinios y asociaciones

Durante 2021, el Grupo Barceló ha invertido **más de 3,6 millones de euros en patrocinios**.

La práctica totalidad de esta cantidad corresponde con el compromiso de Ávoris Corporación Empresarial con el deporte y los valores de esfuerzo, superación, igualdad, solidaridad y éxito personal y colectivo, que esta actividad transmite. Así, se ha patrocinado más de 80 instituciones deportivas como clubes de fútbol, baloncesto y federaciones deportivas.

<sup>7</sup> Corresponde a contribuciones de sociedades corporativas y hoteles España

Igualmente, Barceló Hotel Group ha sido el patrocinador oficial del pabellón de España de la Expo Dubái 2020 (pospuesta por la pandemia y que finalmente se celebra entre el 1 de octubre de 2021 y el 31 de marzo 2022) además de que nuestros hoteles en este destino han alojado a las distintas empresas españolas que se han desplazado a Dubái con motivo de la Expo.

Por último debemos resaltar nuestra colaboración con distintas asociaciones por un valor de 154 mil euros.



## 7.2 LA FUNDACIÓN BARCELÓ



La **misión** de la fundación Barceló se basa en los siguientes pilares:

- Contribuir a la mejora del desarrollo humano, económico y social de las personas más necesitadas, prioritariamente en los países más pobres de África y América Latina, en temas de salud, educación y desarrollo integral de las mismas, y atendiendo preferentemente a la mejora de la calidad de vida de las mujeres.
- Contribuir al desarrollo de la agricultura y realizar proyectos productivos, cuidando siempre de la preservación del medio ambiente.
- Fomentar las actividades culturales.

La **Fundación Barceló** es una Institución sin ánimo de lucro creada por la familia Barceló Oliver el 24 de octubre de 1989, constituida con el objetivo de mejorar el desarrollo integral de las personas, aportando sus esfuerzos y recursos económicos para contribuir a crear una sociedad más igualitaria para todos.

El objetivo de la Fundación Barceló es la de ayudar a quien más lo necesite, trabajando con la mayor eficiencia posible para que sus actividades beneficien al mayor número de personas.

Desde su constitución hace más de 30 años, el fin de la Fundación es contribuir a la mejora de la sociedad, poniendo su foco de acción en los países más vulnerables del mundo, trabajando a través de la promoción de proyectos de ámbitos tan fundamentales para el desarrollo como la Salud, la Educación, los Microcréditos, la Agricultura, el Medio Ambiente o el Arte y la Cultura.

Durante este año se ha procedido a la renovación, cese e incorporación de los cargos de los miembros del Patronato, tal y como establecen los estatutos por los que se rige, siendo Dña. Francisca Barceló Vadell, la nueva presidenta de la Fundación Barceló.

En relación a los premios y reconocimientos recibidos destaca el Premio Especial CAEB Empresario del Año, otorgado al co-fundador de la Fundación, D. Gabriel Barceló.

## Institución sin ánimo de lucro que contribuye a crear una sociedad más igualitaria.



Premio Especial CAEB Empresario del Año a D. Gabriel Barceló



## 7.2.1 PRINCIPALES PROYECTOS DESARROLLADOS EN 2021

Durante el 2021 se han llevado a cabo **105 actuaciones en 16 países de África**, América Latina y España, beneficiando a cerca de **277.707 personas** gracias a la **inversión de 1.354.937€**.



Proyecto educación y nutrición en Etiopía

Algunos de los principales proyectos llevados a cabo por la Fundación Barceló en 2021 han sido:

### a) En el área educativa

Se han llevado a cabo **11 proyectos en 7 países**. En concreto, se han otorgado 504 becas a menores y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Se han construido dos guarderías en Kenia y dos laboratorios en escuelas de Etiopía y Malawi, además de seguir manteniendo las 14 guarderías que aseguran la educación y nutrición de 1.400 niños en Turkana, Kenia y ampliar la Escuela de Formación Profesional para niñas con discapacidad en Tanzania.



Guarderías en Turkana

### b) En el área de la salud

Nuestras acciones se han centrado en el continente africano con el desarrollo y puesta en marcha de 36 proyectos en 9 países. Entre ellos, destacan los **24 proyectos Farmasol de suministro de medicación**, prevención y tratamiento de enfermedades, que, repartidos entre seis países -Etiopía, Kenia, Uganda, Sudán del Sur, Tanzania y Malawi-, han prestado atención a **164.348 beneficiarios**.



Proyecto Salud en Etiopía





Proyecto Farmasol en Uganda

### c) En el área de agua y saneamiento

Continuamos con el proyecto de construcción y rehabilitación de pozos. Desde el inicio del proyecto, en el año 2020, se han construido **más de 80 pozos de agua**, 40 de ellos este año 2021, en Uganda, Kenia, Burkina Faso y Sudán del Sur, en los que se han invertido más de 230.000 euros, el 31% del presupuesto total para **mejorar la condición de vida de cerca de 50.000 personas**. Tres de estos pozos se han construido gracias a la generosidad de nuestros clientes que, en varias verbenas solidarias realizadas en el hotel Barceló Punta Umbría Beach Resort durante los meses de verano, han logrado recaudar la cantidad necesaria para colaborar con este gran proyecto.



Proyecto de pozo en Uganda

### d) En cuanto al área agrícola

Se han ejecutado **5 iniciativas en 4 países**, en los que se han invertido 28.881 euros y que han beneficiado a 2.444 personas. Destaca el proyecto de las **100 granjas piloto en Tanzania** cuyo éxito asegurará su renovación y ampliación durante el 2022.



Proyecto de concienciación agrícola con niños



#### e) Dentro del ámbito los proyectos locales

En la isla de Mallorca, el proyecto Alisol de reparto de alimentos solidarios ha incrementado su actividad, tanto en kilos repartidos como en número de entidades con las que colaboramos, llegando a un reparto de 10.000 kg semanales y 323.000 kg anuales. Además, hemos continuado con nuestro apoyo a 13 instituciones y/o entidades sociales que trabajan con colectivos vulnerables, a los que ha destinado 114.228,38 euros y que han llegado a un total de 361 personas beneficiarias.

Estos los proyectos y actividades desarrollados se han llevado a cabo gracias a la colaboración y el trabajo de los socios locales, de voluntarios, de las iniciativas de particulares, las donaciones de empresas y de los hoteles Barceló, sin olvidar al equipo humano de la Fundación Barceló.



Proyecto Alisol



Proyecto agrícola en Etiopía



## 8. De la mano de nuestros proveedores





# Relación lícita, ética y respetuosa.

En consonancia con el compromiso con nuestros proveedores de bienes y servicios, velamos porque nuestra relación sea lícita, ética y respetuosa, basándonos en la comunicación y transparencia.

La selección de los proveedores se rige, de acuerdo con lo establecido en nuestro Código de Conducta, por criterios de objetividad y transparencia, conciliando el interés de la empresa en la obtención de las mejores condiciones, con la conveniencia de mantener relaciones estables con proveedores éticos y responsables.

Los procesos de compra contemplan con especial atención y diligencia, los procedimientos de evaluación y selección de proveedores, a fin de evitar cualquier tipo de relación de negocio con personas físicas o jurídicas que pudieran estar implicadas en conductas o comportamientos no éticos o íntegros, especialmente en actividades como la prostitución, la corrupción de menores, el fraude, la corrupción pública y privada, el blanqueo de capitales y la financiación de organizaciones criminales o terroristas.

En **Barceló Hotel Group** nuestro principal objetivo es la creación de un modelo de compras y aprovisionamiento sostenible: minimizando costes de compra, almacenamiento y distribución en todos nuestros hoteles, garantizando los estándares de cada una de las marcas, y promoviendo el cumplimiento de la normativa aplicable y de los compromisos éticos, ambientales y sociales que Barceló suscribe. Así, se trabaja en varias líneas:



## Gestión de un sistema de compras

Sistema centralizado basado en la agregación del volumen, con un modelo flexible y ágil adaptado a las necesidades regionales, locales y a los estándares definidos por marcas.

En 2021:

**90%** de las compras en España realizadas por **acuerdos corporativos**.

Se estima que el **74%** de las compras de hoteles internacionales se realizan a **proveedores del entorno local**.



## Impulsar la transformación digital

B-stores, aplicación móvil propia para la gestión de proveedores para la optimización de los procesos logísticos de los hoteles.



## Definición de cláusulas

Incluimos cláusulas de cumplimiento de los compromisos en materia de derechos humanos, éticos, ambientales y sociales en contratos con nuestros proveedores.

En Ávoris Corporación Empresarial, la **división de viajes** del Grupo, la gestión de proveedores se realiza a través del portal Ávoristravel.bravosolution.com desde el año 2019. Todos los proveedores que quieran darse de alta deben pasar por un proceso de homologación que recoge el compromiso de cumplimiento por parte de los proveedores.

**Durante 2021 no se han realizado auditorías a proveedores.**



**Hasta la fecha el 85% de los proveedores están homologados (un total de 297 proveedores)**

En 2021:

- **139** proveedores homologados.
- **67%** de las compras realizadas.

Compromisos de cumplimiento para pasar el proceso de homologación:

- Normativa laboral de aplicación: derecho a la seguridad y salud, compromiso de abolición del trabajo infantil y respeto a la jornada laboral.
- Normativa ambiental: cumplimiento requisitos legales en todos los países en los que opera.
- Directrices éticas.

# Creación de un modelo de compras y aprovisionamiento sostenible.



*Jefe de economato*

# Anexos







## ANEXO I: IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS RELEVANTES EN SOSTENIBILIDAD

Se ha realizado un análisis de temas más relevantes para el Grupo, sus negocios y los diferentes grupos de interés.

La relevancia de los diferentes temas se ha realizado a partir de un doble análisis, externo e interno. A nivel externo, el referente esencial utilizado para determinar y priorizar las acciones clave han sido los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Cumbre de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, así como los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Para el análisis interno y la estimación del impacto de estas acciones en el Grupo, han intervenido los diferentes departamentos involucrados, de manera que se han puesto en común prioridades para los clientes, el negocio, los propietarios, el entorno, los proveedores y colaboradores, los competidores y las comunidades locales en las que operamos y por supuesto, para nuestros empleados, valor fundamental y motor de nuestra Compañía.

Del resultado de este análisis, los asuntos relevantes identificados han sido:

- Asuntos relacionados con empleados: formación y capacitación de los equipos, la diversidad e inclusión de personas, el compromiso de los empleados, la captación del talento y la seguridad y salud laboral.
- Aspectos ambientales: lucha contra el cambio climático, el consumo de recursos, la generación y gestión de residuos y la biodiversidad.
- Cuestiones éticas y sociales: el desarrollo de las comunidades locales, compliance, ética empresarial y transparencia, la gestión del gobierno corporativo o el cumplimiento de los derechos humanos.
- Asuntos relacionados con el negocio: el desempeño económico, la satisfacción de clientes y calidad del servicio, ciberseguridad y protección de datos.

## ANEXO II: DATOS 2019 Y 2020

### 2.2 EL MODELO DEL NEGOCIO DE BARCELÓ

	PORTFOLIO HOTELERO	
	2019	2020
Núm. Hoteles	250	265
Núm. Habitaciones	57.980	60.222
Gestión	43%	44%
Alquiler	26%	26%
Franquicia	1%	1%
Propiedad	30%	29%

**Nota:** % en base a número de habitaciones.

#### 2.6.1 CULTURA DEL CUMPLIMIENTO, NUESTRA MANERA DE SER

	DENUNCIAS CORRUPCIÓN	
	2019	2020
Denuncias	1	0

#### 2.6.2 COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

	DENUNCIAS VULNERACIÓN DERECHOS HUMANOS	
	2019	2020
Denuncias	0	0

#### 2.6.5 INFORMACIÓN FISCAL

	BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS (Y ANTES DE INTERESES MINORITARIOS) POR PAÍSES (EN MILES DE €)	
	2019	2020
España	43.847	-10.089
México	57.023	-19.564
Rep. Dominicana	19.074	-21.256
Aruba	6.756	-4.060
EE. UU.	3.768	-1.637
Costa Rica	4.665	-2.545
Rep. Checa	2.426	-2.750
Guatemala	1.655	-5.596
Egipto	1.200	-346
Portugal	-	-16.437
Italia	-	-9.002
Otros	-3.521	-5.368
<b>TOTAL</b>	<b>136.894</b>	<b>-98.651</b>



IMPUESTO DE SOCIEDADES PAGADO (EN MILLONES DE €)		
	2019	2020
Total	61,8	3,5

SUBVENCIONES (EN MILES DE €)		
	2019	2020
Total	162	110

### 3.1 NUESTRO EQUIPO Y SU DISTRIBUCIÓN

	DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR PAÍS Y COLECTIVO																			
	Plantilla media total		Equipo directivo						Mandos intermedios						Personal base					
			Plantilla Media		Hombres		Mujeres		Plantilla Media		Hombres		Mujeres		Plantilla Media		Hombres		Mujeres	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Alemania	58	50	-	9	73%	78%	27%	22%	-	8	50%	36%	50%	64%	-	33	58%	60%	42%	40%
Aruba	182	195	-	10	67%	70%	33%	30%	-	32	46%	47%	54%	53%	-	153	50%	49%	50%	51%
Bulgaria	99	48	-	8	21%	36%	79%	64%	-	4	63%	68%	37%	32%	-	36	50%	58%	50%	42%
Costa Rica	1.115	613	-	14	72%	64%	28%	36%	-	69	47%	56%	53%	44%	-	529	60%	58%	40%	42%
Cuba	1.014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EAU	583	481	-	42	80%	75%	20%	25%	-	72	76%	79%	24%	21%	-	368	85%	87%	15%	13%
Egipto	382	266	-	17	95%	94%	5%	6%	-	36	100%	100%	0%	0%	-	213	96%	96%	4%	4%
El Salvador	302	248	-	6	57%	50%	43%	50%	-	51	73%	70%	27%	30%	-	191	62%	61%	38%	39%
España	8.815	6.233	-	169	72%	71%	28%	29%	-	1.428	51%	47%	49%	53%	-	4.636	39%	37%	61%	63%
Grecia	129	37	-	6	23%	50%	77%	50%	-	4	82%	63%	18%	37%	-	27	41%	47%	59%	53%
Guatemala	421	305	-	18	22%	41%	78%	59%	-	79	49%	48%	51%	52%	-	208	60%	59%	40%	41%
Hungría	14	19	-	6	75%	24%	25%	76%	-	1	36%	52%	64%	48%	-	12	59%	74%	41%	26%
Italia	88	52	-	2	93%	100%	7%	0%	-	19	83%	64%	17%	36%	-	31	46%	42%	54%	58%
Marruecos	613	355	-	40	49%	65%	51%	35%	-	73	71%	78%	29%	22%	-	242	63%	68%	37%	32%
México	8.615	5.604	-	107	76%	73%	24%	27%	-	718	66%	63%	34%	37%	-	4.779	60%	62%	40%	38%
Nicaragua	235	127	-	7	80%	84%	20%	16%	-	28	72%	46%	28%	54%	-	92	55%	59%	45%	41%
Portugal	78	65	-	4	60%	50%	40%	50%	-	9	30%	32%	70%	68%	-	52	41%	50%	59%	50%
Rep.Checa	119	88	-	5	31%	60%	69%	40%	-	26	47%	50%	53%	50%	-	57	52%	53%	48%	47%
Rep. Dom.	5.655	4.403	-	62	57%	58%	43%	42%	-	1.016	66%	65%	34%	35%	-	3.325	59%	57%	41%	43%
Turquía	141	150	-	11	26%	54%	74%	46%	-	15	85%	78%	15%	22%	-	124	72%	75%	28%	25%
EE.UU	5.050	4.278	-	692	45%	43%	55%	57%	-	21	37%	35%	63%	65%	-	3.565	34%	34%	66%	66%
TOTAL	33.708	23.617	-	1.235	58%	54%	42%	46%	-	3.709	57%	58%	43%	42%	-	18.673	50%	50%	50%	50%

**Nota:** En España se incluye la unidad de negocio Viajes.

EDAD PROMEDIO DE LA PLANTILLA POR GÉNERO (AÑOS)						
Edad promedio		Hombres		Mujeres		
2019	2020	2019	2020	2019	2020	
Total	37,6	41	37	41	38,1	

	DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR EDAD							
	Plantilla media		Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Total	33.708	23.617	30%	25,8%	55%	57,1%	15%	17,1%

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL								
	Plantilla media		Equipo directivo		Mandos intermedios		Personal base	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Total	33.708	23.617	3,0%	5,2%	13,0%	15,7%	84,0%	79,1%

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO																		
	% sobre el total		Hombres		Mujeres		Equipo directivo		Mandos intermedios		Personal base		Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Total contrato fijo	75%	83%	76%	84%	74%	83%	92%	96%	92%	93%	72%	80%	63%	72%	79%	86%	87%	94%
Total contrato eventual	25%	17%	24%	16%	26%	17%	8%	4%	8%	7%	28%	20%	37%	28%	21%	14%	13%	6%
<b>TOTAL</b>	<b>28.658</b>	<b>19.339</b>	<b>15.786</b>	<b>10.645</b>	<b>12.872</b>	<b>8.694</b>	<b>597</b>	<b>542</b>	<b>3.860</b>	<b>3.689</b>	<b>24.201</b>	<b>15.108</b>	<b>9.439</b>	<b>5.244</b>	<b>15.864</b>	<b>11.445</b>	<b>3.355</b>	<b>2.650</b>

**Nota:** En 2019 y 2020 se calculó el % de hombres y mujeres con contrato fijo o parcial sobre el 100% de hombres y el 100% de mujeres.

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA CON JORNADA PARCIAL																		
	% sobre el total		Hombres		Mujeres		Equipo directivo		Mandos intermedios		Personal base		Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Ávoris	13,0%	10,9%	6,0%	2,5%	17,0%	14,6%	0,0%	0,0%	5,7%	8,1%	15,6%	12,0%	10,6%	2,8%	5,6%	13,9%	16,0%	4,7%
Crestline	9,0%	8,1%	10,0%	8,8%	8,0%	7,8%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	10,4%	9,7%	12,6%	12,2%	7,7%	7,1%	7,7%	7,2%
EMEA España	6,0%	5,8%	2,0%	1,9%	10,0%	9,8%	0,4%	1,2%	3,2%	2,7%	7,3%	7,0%	5,2%	3,6%	5,4%	6,3%	7,2%	5,7%
EMEA Internacional	0,5%	1,7%	0,3%	1,2%	1,0%	3,3%	0,0%	3,1%	0,0%	4,3%	0,5%	0,9%	1,1%	1,3%	0,3%	1,8%	0,2%	1,8%
LATAM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>7%</b>	<b>6,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,4%</b>

**Nota:** En 2019 y 2020 se calculó el % de hombres y mujeres con contrato fijo o parcial sobre el 100% de hombres y el 100% de mujeres.

### 3.1.5 CRECER Y DESARROLLAR

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLECTIVO								
	Número de horas		Equipo directivo		Mandos intermedios		Personal base	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Total	420.667	231.076	29.447	4.622	84.133	39.283	307.087	187.172

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO				
	Hombres		Mujeres	
	2019	2020	2019	2020
Total	49%	49%	51%	51%



### 3.3.1 PLAN DE IGUALDAD

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO																		
Plantilla media total		Menores de 30				Entre 30 y 50				Mayores de 50				Total				
		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		
2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2020
Total	33.708	23.617	55%	54%	45%	46%	50%	51%	50%	49%	50%	50%	50%	50%	52%	51%	48%	49%

### 3.4.1 DIÁLOGO SOCIAL Y SINDICATOS

PLANTILLA CUBIERTA POR CONVENIO		
	2019	2020
Alemania	67%	62%
Aruba	100%	100%
Bulgaria	0%	0%
Costa Rica	0%	0%
E.A.U	0%	0%
Egipto	0%	0%
El Salvador	0%	0%
España	98%	95%
Grecia	100%	100%
Guatemala	100%	100%
Hungría	0%	0%
Italia	0%	0%
Marruecos	0%	0%
México	54%	58%
Nicaragua	0%	0%
Portugal	100%	100%
República Checa	0%	1%
República Dominicana	0%	0%
Turquía	0%	0%
EE. UU	6%	8%
<b>TOTAL</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>

PLANTILLA CON CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD				
	% plantilla media total		% plantilla media convenio	
	2019	2020	2019	2020
Ávoris	93%	85%	100%	94%
Crestline	6%	8%	100%	100%
EMEA España	100%	100%	100%	100%
EMEA Internacional	8%	4%	17%	50%
LATAM	23%	25%	73%	72%
<b>TOTAL</b>	<b>42%</b>	<b>-</b>	<b>90%</b>	<b>-</b>

**Nota:** El % de plantilla media total es la plantilla con cláusula de Salud y Seguridad en convenio sobre la Plantilla Media Total. El % de plantilla media convenio es la plantilla con cláusula de Salud y seguridad en convenio sobre la Plantilla cubierta por convenio. No se dispone del total de 2020.

### 3.4.3 ABSENTISMO

ABSENTISMO																
% sobre el total		Hombres		Mujeres		Núm. de horas		IT + AT + EP		MAT / PAT		Ausencia injustificada		Resto		
2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2020
Total	3,6%	3,2%	39,0%	46,0%	61,0%	54,0%	2.244.799	1.785.976	58,1%	36,1%	12,2%	14,1%	14,5%	8,3%	15,2%	41,5%

**Nota:** IT Incapacidad Temporal. AT Accidente de trabajo. EP Enfermedad profesional. Resto: permiso retribuido y permiso no retribuido.

	ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES											
	Núm. accidentes de trabajo				Núm. enfermedad profesional				Accidentes itinere			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Total	961	297	1.000	298	1	0	5	2	-	17	-	22

**Nota:** En los datos reportados de 2019 se excluyen Crestline y los hoteles Barceló Anfa Casablanca, Barceló Hydra Beach y el Complejo Solymar debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información. En los datos reportados de 2020 se excluye Crestline.

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD						
Índice de incidencia		Índice de frecuencia		Índice de gravedad		
2019	2020	2019	2020	2019	2020	
Hombres	63,1	28,6	28,6	16,0	0,4	
Mujeres	81,6	36,9	38,7	21,2	0,5	
<b>TOTAL</b>	<b>71,6</b>	<b>32,3</b>	<b>33,5</b>	<b>18,2</b>	<b>0,4</b>	

**Nota:** En 2019 los índices de accidentabilidad se excluyen Crestline y los hoteles Barceló Anfa Casablanca, Barceló Hydra Beach y el Complejo Solymar, debido a que los sistemas de información de estos hoteles no permiten obtener esta información. En los datos reportados de 2020 se excluye Crestline.

### 3.4.4 PROTOCOLOS CONTRA ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

Denuncias respecto a acoso sexual		
2019		2020
Total	1	0

**Nota:** Durante el año 2019 se registró una denuncia, a través del canal de denuncias habilitado para todos los empleados y cuya gestión está externalizada con Deloitte, procediéndose a activar la correspondiente investigación, tras la que se confirmó que no se habían producido hechos constituyentes de ningún delito, sino únicamente acciones de conducta incorrectas, tomándose las acciones adecuadas sobre las personas implicadas.

### 3.4.6 DESVINCULACIONES NO VOLUNTARIAS

	Desvinculación de la empresa																	
	Número		Hombres		Mujeres		Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		Equipo directivo		Mandos intermedios		Personal base	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Total	3.857	4.769	56,0%	49,5%	44,0%	50,5%	51,0%	40,3%	42,0%	42,2%	7,0%	17,5%	1,0%	2,7%	9,0%	5,5%	90,0%	91,8%



### 3.5.1 REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS EMPLEADOS

	REMUNERACIÓN MEDIA Y EVOLUCIÓN POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL.											
	Equipo directivo				Mandos intermedios				Personal base			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<30 años	33.305	35.114	33.673	35.796	11.424	7.260	18.362	8.725	8.106	7.759	11.490	11.198
Entre 30 y 50	59.307	50.984	56.631	49.950	20.414	17.280	23.968	19.169	12.469	12.168	16.584	17.146
> 50 años	85.906	75.800	69.602	61.407	31.755	26.774	32.682	27.400	21.595	20.264	22.639	22.470
Total	-	56.821	-	50.326	-	17.353	-	18.252	-	11.219	-	15.825

BRECHA SALARIAL		
2019		2020
Total	23%	24%

**Nota:** En 2019 la brecha global promedio de la compañía fue de un 23% superior para las mujeres y en 2020 24% superior para las mujeres.

SALARIO MEDIO POR GÉNERO				
Hombre			Mujer	
2019	2020	2019	2020	
Total	13.654	13.944	16.809	17.345

		SALARIO MEDIO POR CATEGORÍA PROFESIONAL					
		Equipo directivo		Mandos intermedios		Personal base	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020
Total		61.499	53.775	22.767	17.731	13.224	13.552

**Nota:** La retribución del equipo se ha visto reducido respecto 2019 como consecuencia de la reducción de la retribución variable.

	SALARIO MEDIO POR RANGO DE EDAD					
	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Total	9.964	9.611	16.791	16.937	27.052	26.070

COMPOSICIÓN CONSEJEROS Y ALTA DIRECCIÓN		
2019		2020
Total	8	7

**Nota:** todos son hombres.

RETRIBUCIÓN MEDIA DE CONSEJEROS Y ALTA DIRECCIÓN (€)		
2019		2020
Total	609.000	223.000

#### 4.3.2 MEDICIÓN DE LA EXPERIENCIA

División	Contactos de clientes (%)		
	2019	2020	
División Hoteles			
EMEA y LATAM	0,07%	0,03%	Respecto al total de estancias
División Viajes			
Aéreo	1,38%	3,27%	Respecto al total de pasajeros
Mayorista	0,28%	1,10%	Respecto al total de viajeros
Minorista	0,48%	0,10%	Respecto al total de expedientes

**Nota:** En la división de hoteles de las 3.772 incidencias generadas en 2019 han sido resueltas el 99%. En la división de viajes de las 7.383 incidencias generadas en 2019 han sido resueltas el 96%, los no resueltos son casos de compañías aéreas que generalmente son procesos que se dilatan mucho en el tiempo. En 2020 se han resuelto el 97% de todos expedientes que se crearon. Los no resueltos son casos de compañías aéreas que generalmente son procesos que se dilatan mucho en el tiempo.

### 6.GESTIÓN AMBIENTAL

Certificaciones	Hoteles	
	2019	2020
Travelife	6	6
GreenGlobe	14	19
ISO 14001	5	5
Breem	1	3
Certificado Sostenibilidad Turística (Costa Rica)	2	1

RECURSOS DESTINADOS A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES (M€)		
	2019	2020
Total	+1	+2,4

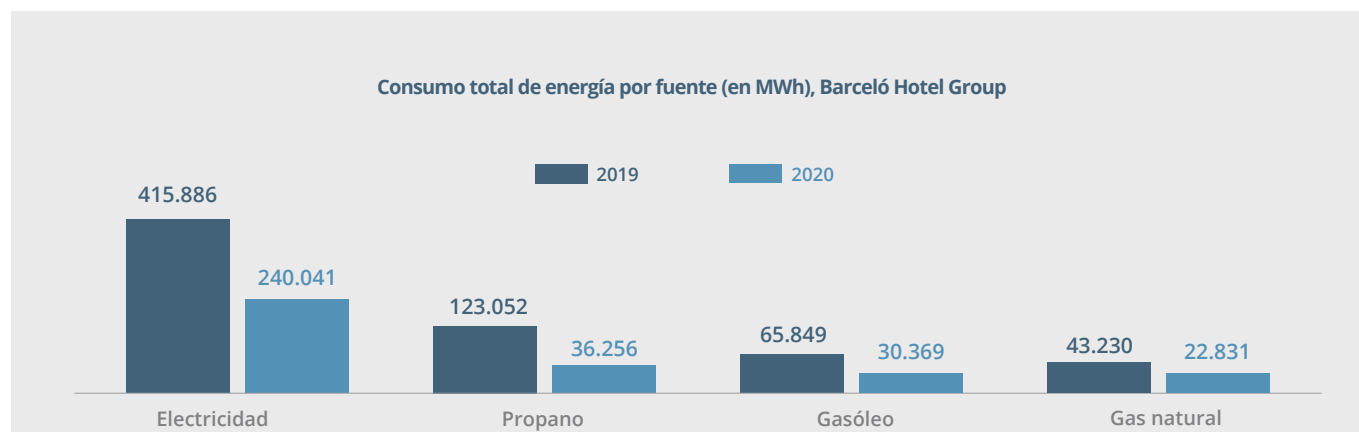
#### 6.1.1 MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

HOTELES CON INSTALACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE		
	2019	2020
Total	41	41

HOTELES CON PUNTOS DE RECARGA DE VEHÍCULO ELÉCTRICO		
	2019	2020
Total	26	34



## 6.1.2 CONSUMO DE ENERGÍA



FUENTE	CONSUMO DE ENERGÍA (KWH) POR ESTANCIA	
	2019	2020
Electricidad	21,3	37,8
Propano	6,3	5,7
Gasóleo	3,4	4,8
Gas natural	2,2	3,6

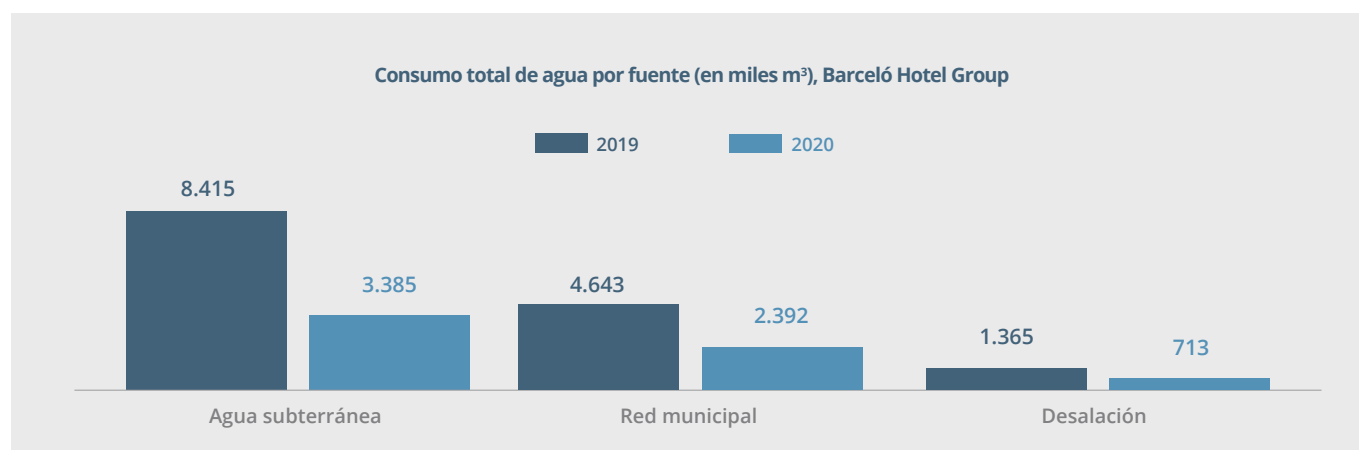
CONSUMO COMBUSTIBLE (JET-A1) EN LAS OPERACIONES DE VUELO IBEROJET (MILLONES DE LITROS)		
	2019	2020
Total	72	24

**Nota:** Jet- A1 (queroseno de aviación).

CONSUMO COMBUSTIBLE (JET-A1) EN LAS OPERACIONES DE VUELO IBEROJET (MWH)		
	2019	2020
Total	689.688	227.500

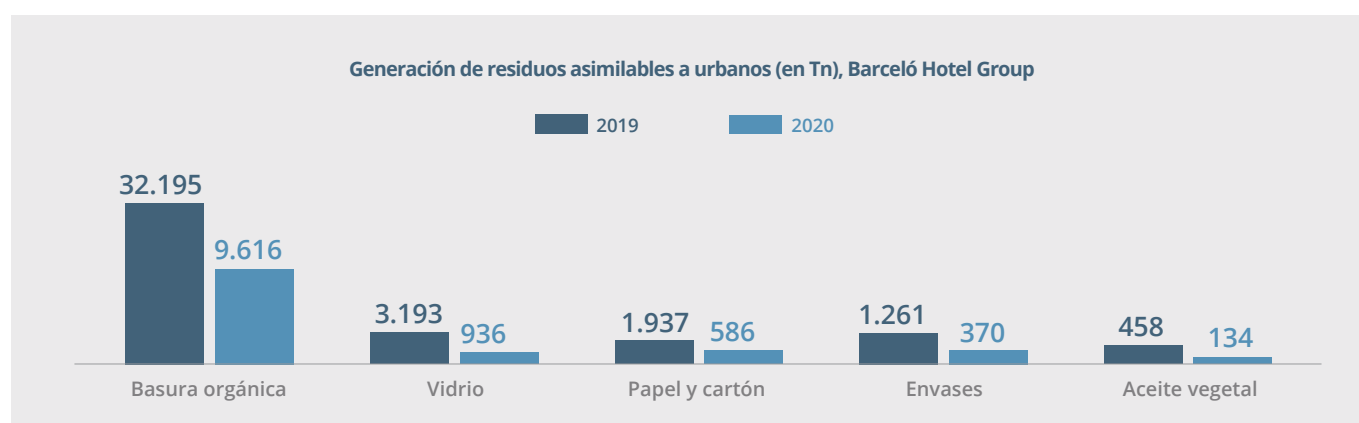
**Nota:** Jet- A1 (queroseno de aviación).

## 6.2.2 CONSUMO DE AGUA



FUENTE	CONSUMO DE AGUA (M3) POR ESTANCIA	
	2019	2020
Agua subterránea	0,4	0,5
Red municipal	0,2	0,4
Desalación	0,7	0,1

## 6.4.1 RESIDUOS GENERADOS

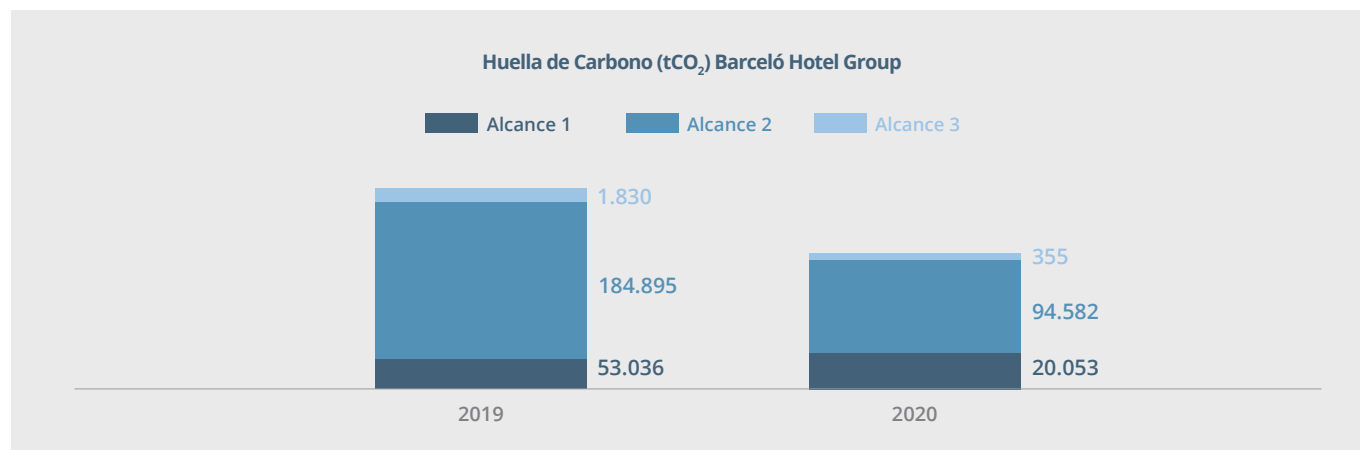


RESIDUOS	GENERACIÓN DE RESIDUOS (KG) POR ESTANCIA	
	2019	2020
Basura orgánica	1,6	1,5
Vidrio	0,2	0,1
Papel y cartón	0,1	0,1
Envases	0,1	0,1
Aceite vegetal	0,0	0,0



## 6.6.1 EMISIONES ATMOSFÉRICAS

	HUELLA DE CARBONO (TCO <sub>2</sub> )	
	2019	2020
División Hoteles	239.761	114.990
Compañía aérea (Iberojet)	181.801	59.791
Viajes (Ávoris)	-	767
<b>TOTAL</b>	<b>421.562</b>	<b>175.548</b>



Emisiones alcance	EMISIONES CO <sub>2</sub> (KGCO <sub>2</sub> ) POR ESTANCIA	
	2019	2020
Alcance 1	2,7	3,2
Alcance 2	9,5	15,6

	EMISIONES NO <sub>x</sub> COMPAÑÍA AÉREA IBEROJET (T NO <sub>x</sub> )	
	2019	2020
Emisiones NO <sub>x</sub>	921	303

	EMISIONES SO <sub>x</sub> COMPAÑÍA AÉREA IBEROJET (T SO <sub>x</sub> )	
	2019	2020
Emisiones SO <sub>x</sub>	58	19

## 7. ACCIONES EN LA COMUNIDAD LOCAL

	EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD	
	2019	2020
Total	194	154

	PLANTILLA MEDIA CON DISCAPACIDAD	
	2019	2020
Total	194	154

	CONTRATACIÓN DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO (MILLONES DE €)	
	2019	2020
Total	+ 11,5	+ 4

	HOTELES QUE HAN REALIZADO VOLUNTARIADO CORPORATIVO	
	2019	2020
Total	48	-

**Nota:** No se dispone del dato de 2020 en este formato.

	CONTRIBUCIÓN A FUNDACIONES E INSTITUCIONES (€)	
	2019	2020
Total	+ 1,1 M	+ 383.000

	INVERSIÓN EN PATROCINIOS DEPORTIVOS (MILLONES DE €)	
	2019	2020
Total	1,7	896.000

## 8. DE LA MANO DE NUESTROS PROVEEDORES

	PROVEEDORES HOMOLOGADOS	
	2019	2020
Total	139	158

**Nota:** : Durante 2019 se han auditado a 3 proveedores, no habiéndose detectado ningún incumplimiento de los aspectos evaluados. Durante 2020, debido al contexto de la pandemia, no se pudo realizar auditorías a proveedores.



## ANEXO III: RELACIÓN DE REQUERIMIENTOS LEGALES DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

Contenidos Ley 11/2018	GRI	Apartado	Página
<b>Descripción General de la Compañía</b>			
<b>Modelo de negocio</b>			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1. Su entorno empresarial 2. Su organización y estructura 3. Los mercados en los que opera 4. Sus objetivos y estrategias 5. Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios. 102-7 Tamaño de la organización. 102-3 Ubicación de la sede. 102-4 Ubicación de las operaciones. 102-6 Mercados servidos.	2.2 El modelo de negocio de Barceló 2.3 Plan Estratégico y expansión 2.4 Estructura organizativa y gobierno corporativo	19-26 27-28 29-30
Marco de referencia utilizado para reportar la información no financiera.	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	Acerca de este informe	09
Análisis de materialidad.	102-47 Lista de temas materiales.	Anexo I: Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad	113
<b>Políticas</b>			
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1. Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. 2. Indicadores clave de los resultados de la implantación de las Políticas que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos.	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura. 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	2.5 Gestión de riesgos 2.6 Compromisos éticos en el desarrollo del negocio 3.4.5 Políticas de organización y desconexión laboral	31-32 33-37 59
<b>Riesgos</b>			
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	2.5 Gestión de riesgos 2.6. Compromisos éticos en el desarrollo del negocio 6. Gestión ambiental	31-32 33-37 83-101
<b>Información sobre cuestiones medioambientales</b>			
<b>Enfoque de gestión</b>			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades. 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	6. Gestión ambiental 6.1 Gestión energética 6.2 Gestión del agua y de los recursos hídricos 6.3 Consumo de otros recursos 6.4 Gestión de los residuos y economía circular 6.5 Gestión de la biodiversidad 6.6 Cambio climático	83-101
Los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.		6. Gestión ambiental. Certificaciones ambientales y de sostenibilidad	85
Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.		6. Gestión ambiental	83-101

Contenidos Ley 11/2018	GRI	Apartado	Página
La aplicación del principio de precaución.	102-11 Principio o enfoque de precaución.	6. Gestión ambiental	83-101
La cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.		
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica.)	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6.1 Gestión energética	89-92
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	6.6 Cambio climático	100-101
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.		
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	301-2 Insumos reciclados. 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado. 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos (2020) . 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (2020). 306-3 Residuos generados (2020).	6.4 Gestión de los residuos y economía circular	94-97
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (2020).	6.4.3 Prevención del desperdicio de alimentos	96-97
Uso sostenible de los recursos			
El consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-1 Interacciones con el agua como un recurso compartido. 303-3 Extracción de agua por fuente (2018).	6.2 Gestión del agua y de los recursos hídricos	92-93
El consumo de materias primas. Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	6.3 Consumo de otros recursos	93-94
El consumo, directo e indirecto, de energía.	302-1 Consumo energético dentro de la organización. 302-3 Intensidad energética.	6.1.2 Consumo de energía	91-93
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética. Uso de energías renovables.	302-4 Reducción del consumo energético.	6.1.1Medidas de eficiencia energética	90-91
Cambio climático			



Contenidos Ley 11/2018	GRI	Apartado	Página
<p>Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.</p> <p>Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.</p> <p>Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.</p>	<p>201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.</p> <p>305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).</p> <p>305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).</p> <p>305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).</p> <p>305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.</p> <p>305-5 Reducción de las emisiones.</p>	<p>6.6 Cambio Climático</p> <p>6.6.1 Emisiones atmosféricas</p>	<p>100-101</p> <p>100-101</p>
Protección de la biodiversidad			
<p>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.</p> <p>Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.</p>	<p>304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.</p> <p>304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.</p> <p>304-3 Hábitats protegidos o restaurados.</p>	6.5 Gestión de la biodiversidad	97-99
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Empleo			

Contenidos Ley 11/2018	GRI	Apartado	Página
Número total y distribución de empleados por sexo.	102-7 Tamaño de la organización. 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.  405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	3.1 Nuestro equipo y su distribución en números Epígrafe: Distribución de plantilla por país 3.3.1 Plan de igualdad	40-41  54
Número total y distribución de empleados por edad.		3.1 Nuestro equipo y su distribución en números Epígrafe: Distribución de plantilla por edad 3.3.1 Plan de igualdad Epígrafe: Acceso en igualdad entre hombres y mujeres	41  54
Número total y distribución de empleados por país.		3.1. Nuestro equipo y su distribución, en números Epígrafe: Distribución de plantilla por país	40-41
Número total y distribución de empleados por categoría profesional.		3.1 Nuestro equipo y su distribución, en números Epígrafe: Distribución de plantilla por país 3.1 Nuestro equipo y su distribución, en números Epígrafe: Distribución de plantilla por categoría profesional	41  42
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo. Promedio anual de contratos indefinidos por sexo. Promedio anual de contratos indefinidos por edad. Promedio anual de contratos indefinidos por clasificación profesional. Promedio anual de contratos temporales por sexo. Promedio anual de contratos temporales por edad. Promedio anual de contratos temporales por clasificación profesional.		3.1 Nuestro equipo y su distribución, en números Epígrafe: Distribución de plantilla por tipo de contrato en base a género, categoría y rango de edad	42
Promedio anual de contratos a tiempo parcial por sexo. Promedio anual de contratos a tiempo parcial por edad. Promedio anual de contratos a tiempo parcial por clasificación profesional.		3.1 Nuestro equipoy su distribución, en números Epígrafe: Distribución de la plantilla a jornada parcial por línea de negocio en base a género, categoría y rango de edad	43
Número de despidos por sexo. Número de despidos por edad Número de despidos por categoría profesional.	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.	3.4.6. Desvinculaciones no voluntarias	60
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor . Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	3.5.1 Remuneración media de los empleados	61
Brecha salarial.	Brecha salarial = (salario medio bruto anual de los hombres- salario medio bruto anual de las mujeres) / salario medio bruto anual de los hombres.	3.5.1 Remuneración media de los empleados	61
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	3.5.1 Remuneración media de los empleados	61
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	3.4.5 Políticas de organización y desconexión laboral	59
Empleados con discapacidad.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	7.1 Acciones en la comunidad local	104



Contenidos Ley 11/2018	GRI	Apartado	Página
<b>Organización del trabajo</b>			
Organización del tiempo de trabajo.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	3.4.5 Políticas de organización y desconexión laboral	59
Número de horas de absentismo.	403-9 Lesiones por accidente laboral (2018).	3.4.3. Absentismo	57-58
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.		3.4.5 Políticas de organización y desconexión laboral	59
<b>Salud y seguridad</b>			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	3.4.2 Salud y seguridad laboral	57
Número de accidentes de trabajo por sexo.	403-9 Lesiones por accidente laboral (2018).	3.4.3. Absentismo	58
Tasa de frecuencia por sexo.	403-10 Dolencias y enfermedades laborales (2018).		
Tasa de gravedad por sexo.			
Enfermedades profesionales por sexo.			
<b>Relaciones sociales</b>			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	3.4.1 Diálogo social y sindicatos	55-56
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio por país.	102-41 Acuerdos de negociación colectiva.		
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4 Participación de los trabajadores, consultas, comunicación sobre seguridad y salud en el trabajo (2018).		
<b>Formación</b>			
Las políticas implementadas en el campo de la formación.	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	3.2.5 Crecer y desarrollar	50-52
La cantidad de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	3.2.5 Crecer y desarrollar	50
<b>Accesibilidad universal de las personas con discapacidad</b>			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	3.3.1 Plan de igualdad	53-55
		3.3.2 Principios éticos	55
		7.1 Acciones en la comunidad local	104
<b>Igualdad</b>			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes.	3.3.1 Plan de igualdad	53-55
Planes de igualdad.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.		
Medidas adoptadas para promover el empleo.		3.2.2 Captar	45
		3.3.1 Plan de igualdad	53-55
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.		3.4.4 Protocolos contra acoso sexual y por razón de sexo	59
Integridad y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		3.3.1 Plan de igualdad	53-55
		3.3.2 Principios éticos	55
		7.1 Acciones en la comunidad local	104

Contenidos Ley 11/2018	GRI	Apartado	Página
La política contra todo tipo de discriminación, y en su caso, de gestión de la diversidad.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	3.3.1 Plan de igualdad 2.6.1 Cultura del cumplimiento, nuestra manera de ser	53-55 33-34
<b>Información sobre el respeto a los derechos humanos</b>			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	2.6.2 Compromiso con los derechos humanos	34-35
Prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	2.6.2 Compromiso con los derechos humanos	34-35
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.		
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos. 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	2.6.1 Cultura del cumplimiento, nuestra manera de ser 3.4.1 Diálogo social y sindicatos 3.4.4 Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	33-34 55-56 59
La eliminación en de la discriminación en el empleo y la ocupación.	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.		
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	2.6.1 Cultura del cumplimiento, nuestra manera de ser 2.6.2 Compromiso con los derechos humanos	33-34 34-35
La abolición efectiva del trabajo infantil.	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.		
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta. 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	2.6.1 Cultura del cumplimiento, nuestra manera de ser	33-34
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	2.6.1 Cultura del cumplimiento, nuestra manera de ser	33-34
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	7.1 Acciones en la comunidad local Epígrafe: Donaciones	105
<b>Información sobre la sociedad</b>			
<b>Compromisos de la empresa al desarrollo sostenible</b>			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	7.1 Acciones en la comunidad local 3.2.3 Incorporar	103-105 45-46
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.		
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con éstos.	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.		



Contenidos Ley 11/2018	GRI	Apartado	Página
Las acciones de asociación o patrocinio.	102-12 Iniciativas externas. 102-13 Afiliación a asociaciones. 203-1 Inversiones a infraestructuras o servicios apoyados.	7.1 Acciones en la comunidad local Epígrafe: Patrocinios y asociaciones	105
<b>Subcontratación y proveedores</b>			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental. Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales. 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo. 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	8. De la mano de nuestros proveedores	111
<b>Consumidores</b>			
Medidas para la salud y la seguridad de consumidores.	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	4.5 Betterness, ayudando a mejorar la salud de nuestros clientes	69-72
Sistemas de reclamación . Quejas recibidas y resolución de las mismas.	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	4.3.2 Medición de la experiencia Epígrafe: Contactos de clientes	68
<b>Información fiscal</b>			
Los beneficios obtenidos país por país.	207-4 Presentación de informes país por país (2019).	2.6.5 Información fiscal	37
Los impuestos sobre beneficios pagados.			
Subvenciones públicas recibidas.	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	2.6.5 Información fiscal	37

# Cuentas Anuales

Consolidadas a 31 de diciembre de 2021





## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.:

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de resultados, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.



### Valoración del Inmovilizado Material

**Descripción** El Grupo cuenta con una inversión en inmovilizado material superior a 1.789 millones de euros correspondiente a activos hoteleros y otros activos, que representan cerca del 37 por ciento del activo consolidado total. A cierre del ejercicio, el Grupo evalúa si existen indicios de que dicho inmovilizado material pueda estar deteriorados de acuerdo con los criterios detallados en la memoria consolidada. Cuando el valor contable es mayor que el valor recuperable se reconoce una pérdida por deterioro. Los criterios seguidos para determinar y cuantificar en su caso la existencia de deterioro se detallan en las notas 2.4 y 3.8 de la memoria consolidada. La relevancia de los importes involucrados, el riesgo de impacto de la Covid-19 en el valor de los activos del inmovilizado material y los juicios que implican la identificación y cuantificación del importe de deterioro nos han llevado a considerarlo un aspecto más relevante de nuestra auditoría.

#### Nuestra respuesta

En relación con esta área, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros i) analizar la razonabilidad de los criterios adoptados por el Grupo para identificar los indicios de deterioro de cada Unidad Generadora de Efectivo (UGE) a la que pertenece cada activo hotelero; ii) comprobar que para todos los activos con indicios de deterioro se han justificado adecuadamente la existencia o ausencia de deterioro; iii) verificar la adecuada metodología de valoración empleada y la razonabilidad de la información financiera proyectada, hipótesis y variables aplicadas para el cálculo del deterioro, o en su caso de la reversión, de aquellos activos deteriorados; iv) obtener una confirmación de la capacitación profesional e independencia de los expertos externos, en caso de que el Grupo se haya basado en tasaciones de terceros y; v) evaluar que la información desglosada en la memoria consolidada respecto al inmovilizado material es adecuada.

### Provisiones para riesgos fiscales y legales

**Descripción** El Grupo realiza sus actividades en sectores y países con regulaciones fiscales y legales diversas y sujetas a interpretación. La aplicación de criterios interpretativos distintos a los de la administración supone que existan procedimientos administrativos o judiciales en curso y recursos interpuestos por el Grupo en defensa de sus intereses. Estos procedimientos se detallan en las notas 20 y 26 de la memoria consolidada. Consideramos este área como relevante para la auditoría debido al elevado componente de evaluación subjetiva y estimación asociada a la misma.

#### Nuestra respuesta

Hemos evaluado la posición de los administradores en relación con estas cuestiones fiscales y legales, incluyendo, principalmente, la revisión de la documentación relacionada, el análisis de las confirmaciones de los asesores externos del Grupo, para evaluar así sus opiniones con la posición de la Dirección sobre la valoración y presentación de la información pertinente para cada una de las contingencias materiales relacionadas. Hemos involucrado a nuestros especialistas fiscales para ayudarnos en la revisión de estas contingencias materiales.

---

### **Otra información: Informe de gestión consolidado**

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2021, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a. Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar de ello.
- b. Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

### **Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas**

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.



## Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.



- ▶ Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

**AUDITORES**  
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS  
DE CUENTAS DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2022 Núm. 13/22/00633

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional

6 de abril de 2022

ERNST & YOUNG, S.L.

(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores  
de Cuentas con el Nº S0530)



Juan Manuel Martín de Viales Bennásar  
(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores  
de Cuentas con el Nº 17914)

# Índice

<b>Estados de situación financiera consolidados</b>	<b>141</b>
<b>Cuenta de resultados consolidada</b>	<b>142</b>
<b>Estado de resultados global consolidado</b>	<b>143</b>
<b>Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado</b>	<b>144</b>
<b>Estado de flujos de efectivo consolidado</b>	<b>145</b>
<b>1. Información general del grupo</b>	<b>146</b>
<b>2. Bases presentación de las cuentas anuales consolidadas</b>	<b>146</b>
2.1 Bases presentación	146
2.2 Principios de consolidación	148
2.3 Conversión de los estados financieros de las sociedades extranjeras	149
2.4 Juicios y estimaciones	149
<b>3. Políticas contables</b>	<b>151</b>
3.1 Combinación de negocios y fondo de comercio	151
3.2 Inversiones en sociedades asociadas	151
3.3 Acuerdos conjuntos	152
3.4 Clasificación de los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes	152
3.5 Activos intangibles	153
3.6 Inmovilizado material	153
3.7 Inversiones inmobiliarias	153
3.8 Deterioro activos no financieros	154
3.9 Arrendamientos	154
3.10 Instrumentos financieros	155
3.11 Activos no corrientes mantenidos para la venta	157
3.12 Actividades interrumpidas	158
3.13 Existencias	158
3.14 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	158
3.15 Subvenciones de capital	158
3.16 Provisiones	158
3.17 Retribuciones laborales y otros pasivos laborales a largo plazo	159
3.18 Reconocimiento de ingresos	159
3.19 Impuesto sobre beneficios	160
3.20 Transacciones en moneda extranjera	161
<b>4. Políticas y objetivos para la gestión del riesgo financiero</b>	<b>161</b>
<b>5. Cambios en el perímetro de consolidación</b>	<b>163</b>
5.1 Combinación de negocios	165
<b>6. Activos intangibles</b>	<b>166</b>
6.1 Fondo de comercio	166
6.2 Otros activos intangibles	168
<b>7. Inmovilizado material</b>	<b>169</b>
<b>8. Inversiones inmobiliarias</b>	<b>171</b>
<b>9. Inversiones aplicando método de la participación</b>	<b>172</b>
<b>10. Otros activos financieros no corrientes</b>	<b>173</b>
<b>11. Deudores comerciales</b>	<b>174</b>
<b>12. Otras cuentas a cobrar</b>	<b>174</b>
<b>13. Otros activos financieros corrientes</b>	<b>175</b>
<b>14. Instrumentos financieros de activo</b>	<b>175</b>
<b>15. Activos a valor razonable</b>	<b>176</b>

<b>16.</b>	<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>176</b>
<b>17.</b>	<b>Gastos anticipados</b>	<b>177</b>
<b>18.</b>	<b>Patrimonio neto</b>	<b>177</b>
18.1	Capital social	177
18.2	Prima de emisión	177
18.3	Reservas	177
18.4	Reparto dividendos	178
18.5	Participaciones no dominantes	178
18.6	Diferencias de conversión	178
<b>19.</b>	<b>Subvenciones</b>	<b>179</b>
<b>20.</b>	<b>Provisiones</b>	<b>179</b>
20.1	Provisiones no corrientes	179
20.2	Provisiones a corto plazo	181
<b>21.</b>	<b>Deudas por financiación con entidades de crédito y administraciones públicas</b>	<b>182</b>
<b>22.</b>	<b>Otros pasivos no corrientes</b>	<b>184</b>
<b>23.</b>	<b>Vencimiento de pasivos financieros</b>	<b>184</b>
<b>24.</b>	<b>Instrumentos financieros de pasivo</b>	<b>186</b>
<b>25.</b>	<b>Pasivos a valor razonable</b>	<b>187</b>
<b>26.</b>	<b>Impuestos</b>	<b>188</b>
<b>27.</b>	<b>Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores</b>	<b>192</b>
<b>28.</b>	<b>Otros pasivos corrientes</b>	<b>192</b>
<b>29.</b>	<b>Ingresos operativos y otros ingresos operativos</b>	<b>192</b>
29.1	Ingresos operativos	192
29.2	Otros ingresos operativos	193
<b>30.</b>	<b>Resultado financiero</b>	<b>193</b>
<b>31.</b>	<b>Gastos de personal</b>	<b>193</b>
<b>32.</b>	<b>Otros gastos</b>	<b>194</b>
<b>33.</b>	<b>Saldos y transacciones con empresas vinculadas</b>	<b>195</b>
<b>34.</b>	<b>Arrendamientos</b>	<b>195</b>
<b>35.</b>	<b>Compromisos y garantías con terceros y activos y pasivos contingentes</b>	<b>198</b>
<b>36.</b>	<b>Información medioambiente</b>	<b>198</b>
<b>37.</b>	<b>Información sobre los administradores y directivos</b>	<b>199</b>
<b>38.</b>	<b>Otra información</b>	<b>199</b>
<b>39.</b>	<b>Hechos posteriores</b>	<b>199</b>
<b>Anexo</b>		<b>200</b>
I.	Perímetro de consolidación a 31 de diciembre de 2021	200
<b>Informe de gestión consolidado</b>		<b>204</b>
<b>1.</b>	<b>Aspectos relevantes del ejercicio 2021</b>	<b>204</b>
1.1	Actividad hotelera	204
1.2	Actividad de viajes	204
<b>2.</b>	<b>Resultados consolidados del grupo</b>	<b>205</b>
<b>3.</b>	<b>Previsiones para el ejercicio 2022</b>	<b>205</b>





BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

---

## CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Euros	31/12/2021	31/12/2020
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>3.424.221.045</b>	<b>3.109.148.551</b>
Fondo de comercio (nota 6.1)	282.622.347	105.348.062
Activos por derecho de uso (nota 34)	893.695.191	857.460.290
Otros activos intangibles (nota 6.2)	137.503.978	127.746.051
Inmovilizado material (nota 7)	1.789.827.201	1.786.795.171
Inversiones inmobiliarias (nota 8)	10.306.509	10.224.023
Inversiones aplicando método de la participación (nota 9)	22.492.067	24.573.183
Otros activos financieros no corrientes (nota 10)	101.626.058	65.351.153
Impuestos diferidos (nota 26)	186.147.694	131.650.618
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.449.287.789</b>	<b>810.286.015</b>
Existencias	17.074.150	13.812.711
Deudores comerciales (nota 11)	220.596.161	90.921.867
Otras cuentas a cobrar (nota 12)	117.938.080	71.368.704
Impuestos a cobrar	23.213.897	40.909.700
Otros activos financieros corrientes (nota 13)	4.676.161	7.540.266
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 16)	1.049.018.699	570.399.358
Gastos anticipados (nota 17)	16.770.641	15.333.409
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.873.508.834</b>	<b>3.919.434.566</b>
<b>PATRIMONIO NETO (nota 18)</b>	<b>1.371.557.526</b>	<b>1.229.142.066</b>
Patrimonio Neto Atribuible a la Sociedad Dominante	1.367.087.441	1.202.537.812
Capital social	10.464.384	10.464.384
Prima de emisión	34.096.515	34.096.515
Reservas	1.630.563.800	1.612.260.776
Diferencias de conversión	(262.180.340)	(345.324.094)
Ajustes por cambio de valor	(277.033)	(9.571.993)
Resultado Atribuido a los Accionistas de la Sociedad Dominante	(45.579.885)	(99.387.776)
Participaciones no dominantes	4.470.085	26.604.255
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>2.470.418.483</b>	<b>2.013.926.658</b>
Subvenciones (nota 19)	1.154.554	110.171
Provisiones a largo plazo (nota 20)	109.430.805	66.475.390
Deudas por financiación con Entidades de Crédito y Administraciones Públicas (nota 21)	1.069.648.609	714.651.687
Pasivos por arrendamiento (notas 23 y 34)	829.645.994	766.323.712
Otros pasivos no corrientes (nota 22)	161.298.094	175.138.651
Impuestos diferidos (nota 26)	152.286.857	162.820.586
Periodificaciones a largo plazo (nota 3.18(g))	146.953.570	128.406.461
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.031.532.825</b>	<b>676.365.843</b>
Deudas por financiación con Entidades de Crédito y Administraciones Públicas (nota 21)	344.481.174	264.611.213
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	92.206.893	83.404.113
Acreedores comerciales	469.183.442	228.530.076
Otros pasivos corrientes (nota 28)	83.316.575	78.781.052
Impuestos corriente a pagar	16.715.300	13.719.049
Provisiones a corto plazo (nota 20)	12.467.123	3.658.432
Periodificación a corto plazo	13.162.318	3.661.909
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>4.873.508.834</b>	<b>3.919.434.566</b>

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas.

## CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Euros	31/12/2021	31/12/2020
Ingresos operativos (nota 29.1)	1.461.193.342	646.016.000
Otros ingresos operativos (nota 29.2)	237.065.738	303.242.853
Aprovisionamientos	(664.341.252)	(231.358.434)
Gastos de personal (nota 31)	(507.169.726)	(388.216.930)
Otros gastos (nota 32)	(380.707.784)	(249.240.788)
<b>EBITDA</b>	<b>146.040.318</b>	<b>80.442.702</b>
Amortización y deterioro (notas 6, 7 y 8)	(218.858.307)	(219.741.794)
<b>EBIT</b>	<b>(72.817.989)</b>	<b>(139.299.093)</b>
Resultado financiero (nota 30)	(40.687.567)	(37.904.726)
Resultado neto de diferencias de tipo de cambio	(14.831.096)	15.819.300
Participación en resultados de sociedades asociadas (nota 9)	(2.081.126)	(1.881.026)
<b>RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(130.417.778)</b>	<b>(163.265.544)</b>
Impuesto sobre beneficios (nota 26)	40.654.596	64.614.947
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>(89.763.182)</b>	<b>(98.650.598)</b>
<b>RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>(89.763.182)</b>	<b>(98.650.598)</b>
Resultado Atribuible a:		
Participaciones no dominantes (nota 18.5)	(44.183.297)	737.178
<b>ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>(45.579.885)</b>	<b>(99.387.776)</b>

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas.



## ESTADO DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADO

Euros	31/12/2021	31/12/2020
<b>Resultado del ejercicio consolidado</b>	<b>(89.763.182)</b>	<b>(98.650.598)</b>
Otro resultado global:		
<b>Partidas que van a ser reclasificadas a resultados</b>		
Derivados de coberturas de flujos de efectivo (notas 15 y 24)	12.031.943	(11.236.625)
Efecto impositivo de coberturas de flujos de efectivo (nota 26)	(3.007.986)	2.809.156
Diferencias de conversión	84.148.266	(203.755.617)
Pasivos laborales a largo plazo (nota 20)	(628.753)	(1.851.131)
Efecto impositivo de pasivos laborales a largo plazo (nota 26)	157.188	475.936
<b>Resultado global total:</b>	<b>2.937.476</b>	<b>(312.208.878)</b>
Atribuible a la Sociedad Dominante	41.653.914	(308.802.355)
Atribuible a Socios Externos	(38.716.438)	(3.406.523)
<b>Resultado global total:</b>	<b>2.937.476</b>	<b>(312.208.878)</b>
Atribuible a actividades que continúan	2.937.476	(312.208.878)
Atribuible a actividades que no continúan		

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Euros					Otro resultado global					
	Capital suscrito	Prima de emisión	Reserva legal sociedad dominante	Reservas en Sociedades en integración global y asociadas	Diferencias de conversión	Ajustes por cambio de valor	Pérdidas y ganancias atribuidas a la Sociedad Dominante	Total	Participaciones no dominantes	Total Patrimonio Neto
Saldo 1 de Enero de 2019	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.341.461.875	(196.208.442)	(3.730.245)	180.258.860	1.368.345.411	24.857.914	1.393.203.325
Total ingresos y gastos reconocidos					50.496.263	3.960.915	134.649.670	189.106.848	3.914.153	193.021.001
Aplicación de resultados ejercicio 2018				180.258.860			(180.258.860)			
Dividendos (nota 18.4)				(46.000.000)				(46.000.000)		(46.000.000)
Combinación de negocios									1.750.202	1.750.202
Otros				(43.237)				(43.237)	31.270	(11.967)
Saldo 31 de Diciembre de 2019	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.475.677.498	(145.712.179)	230.670	134.649.670	1.511.409.022	30.553.539	1.541.962.561
Total ingresos y gastos reconocidos					(199.611.916)	(9.802.663)	(99.387.776)	(308.802.355)	(3.406.523)	(312.208.878)
Aplicación de resultados ejercicio 2019				134.649.670			(134.649.670)			
Dividendos (nota 18.4)									(1.075.302)	(1.075.302)
Adquisición de socios externos									171.875	171.875
Otros				(68.856)				(68.853)	360.666	291.810
Saldo 31 de Diciembre de 2020	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.610.258.312	(345.324.094)	(9.571.993)	(99.387.776)	1.202.537.812	26.604.255	1.229.142.066
Total ingresos y gastos reconocidos					83.143.754	4.090.045	(45.579.885)	41.653.914	(38.716.438)	2.937.476
Aplicación de resultados ejercicio 2020				(99.387.776)			99.387.776			
Dividendos (nota 18.4)									(2.213.039)	(2.213.039)
Combinación Negocios				117.690.800		5.204.915		122.895.715	18.795.307	141.691.022
Saldo 31 de Diciembre de 2021	10.464.384	34.096.515	2.002.464	1.628.561.336	(262.180.340)	(277.033)	(45.579.885)	1.367.087.441	4.470.085	1.371.557.526

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.

# ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

## Ejercicios 2021 y 2020

Euros	2021	2020
<b>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	(130.417.778)	(163.265.544)
Ajustes por :		
- Amortizaciones y Deterioro (notas 6, 7 y 8)	218.968.364	219.741.794
- Resultado Financiero	40.687.567	37.904.900
- Participación en resultados de Sociedades Asociadas (nota 9)	2.081.126	1.881.026
- Resultados de Actividades de inversión	-	(119.735.533)
- Provisiones (nota 20)	13.829.460	(7.955.090)
- Otros efectos en resultado sin generación de flujos de efectivo	1.635.159	(10.558.722)
- Variación de deudores y acreedores y otras cuentas corrientes	43.530.379	(127.293.488)
- Variación otras cuentas a pagar no corrientes	18.547.109	(2.835.687)
<b>TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>208.861.386</b>	<b>(172.116.346)</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
- Adquisición Activo Intangible (nota 6)	(8.738.098)	(12.330.129)
- Adquisición Inmovilizado Material (nota 7)	(17.982.126)	(71.673.902)
- Adquisición Participaciones en Asociadas (nota 9)	-	(1.856.973)
- Adquisición Minoritarios	-	(708.280)
- Adquisición Otros Activos Financieros no Corrientes (nota 10)	3.696.477	(1.271.884)
- Adquisición de entidades dependientes (nota 5.1)	26.553.440	(13.776.607)
- Fondos obtenidos por ventas de I. Materia, I. Intangible E I. Inmobiliarias	-	164.000.000
- Intereses cobrados	3.124.748	4.666.618
- Enajenación / Fondos Otros Activos Financieros Corrientes (nota 13)	3.262.394	(5.580.627)
<b>TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>9.916.835</b>	<b>61.468.216</b>
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
- Pago de dividendos (nota 18.4)	(2.582.085)	(754.539)
- Disposiciones de nueva financiación con Entidades de Crédito (nota 21)	612.650.043	868.487.202
- Amortización y devolución de Deudas con Entidades de Crédito (nota 21)	(226.022.795)	(511.210.617)
- Intereses Pagados	(18.536.180)	(10.223.843)
- Otros Pasivos no Corrientes (nota 22)	(2.977.026)	403.897
- Pagos por arrendamiento (NIIF-16) (nota 34)	(109.604.480)	(92.436.584)
<b>TOTAL FLUJO ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>252.927.477</b>	<b>254.265.516</b>
Variación del tipo de cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	6.913.643	819.857
<b>INCREMENTO / (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>	<b>478.619.341</b>	<b>144.437.241</b>
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	570.399.358	425.962.117
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>1.049.018.699</b>	<b>570.399.358</b>

Las notas adjuntas forman parte integrante de las Cuentas Consolidadas.



## 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL GRUPO

**Barceló Corporación Empresarial, S.A., (en adelante la Sociedad dominante)** se constituyó como sociedad anónima en España el día 22 de diciembre de 1962 por un tiempo indefinido, bajo la denominación social de Hotel Hamilton, S.A. Con fecha 23 de junio de 2000, la Sociedad cambió su denominación social por la actual.

Barceló Corporación Empresarial, S.A. y las Sociedades Dependientes indicadas en el Anexo I, el cual forma parte de esta nota, constituyen el denominado Grupo Barceló (en adelante el Grupo), que se dedica, fundamentalmente, a la gestión y explotación de hoteles en régimen de propiedad, alquiler o gestión, la explotación de agencias minoristas, mayorista de viajes y compañías aéreas. El Grupo también se dedica a la promoción de proyectos relacionados con la industria turística y hotelera en un sentido amplio, manteniendo participaciones en otras empresas. El Grupo ha desarrollado sus actividades durante el 2021 en España, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos de América, México, Guatemala, República Checa, Turquía, Suiza, Marruecos, Portugal, Cuba, Egipto, Italia, Alemania, Aruba y El Salvador principalmente.

El domicilio social y las oficinas centrales se encuentran ubicadas en la calle José Rover Motta, 27 de Palma de Mallorca (España).

## 2. BASES PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

### 2.1. BASES PRESENTACIÓN

Las presentes cuentas anuales consolidadas han sido preparadas a partir de los registros contables de la sociedad matriz, Barceló Corporación Empresarial, S.A. y del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF-UE, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2021 de los resultados consolidados, de sus operaciones, de los flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Las presentes cuentas anuales consolidadas presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de sus notas a la información de dichas cuentas consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2021, las correspondientes al ejercicio anterior.

La definición de estos indicadores financieros es la siguiente:

**EBITDA:** Beneficio Consolidado antes de impuestos sobre beneficios, resultado financiero, diferencia de cambio, resultado de participaciones puestas en equivalencia y gasto de amortización y deterioro.

**EBIT:** Beneficio antes de intereses e impuestos.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2007 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

Las presentes cuentas anuales consolidadas están expresadas en unidades de euro salvo mención expresa en contrario.

Estas cuentas anuales consolidadas se formulan por el Consejo de Administración para posteriormente aprobarse por la Junta General de Accionistas que se espera apruebe sin modificaciones.

### Principio de empresa en funcionamiento

Como consecuencia de los impactos de la pandemia COVID-19 descritos a continuación, en el ejercicio 2021 el Grupo ha tenido pérdidas por importe de 45,6 millones de euros (99,4 millones de euros en el ejercicio 2020). Si bien a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, la incertidumbre sigue existiendo, la sólida situación financiera del Grupo existente a 31 de diciembre de 2021 tras las medidas adoptadas para mitigar los efectos del COVID-19 y proteger su liquidez le permitirán la obtención de resultados y flujos de efectivo positivos en los próximos ejercicios suficientes para

La pandemia internacional, así declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020, ha supuesto una crisis sanitaria sin precedentes que ha impactado en el entorno macroeconómico y especialmente en el sector turístico y por tanto, en la evolución de los negocios del Grupo del cual es la sociedad dominante.

La evolución de la pandemia está teniendo repercusiones para la economía en general y para las operaciones del Grupo, cuyos efectos en los próximos meses siguen siendo inciertos y van a depender en gran medida de la evolución y extensión de la pandemia.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, gracias al avance de la campaña de vacunación y de la relajación, tanto de las medidas de confinamiento y de distanciamiento social como de las restricciones a los viajes, el nivel de actividad del Grupo, y en consecuencia la cifra de ventas del mismo, se han visto notablemente incrementados respecto del ejercicio anterior, si bien lejos de alcanzar los niveles previos a la pandemia, debido al entorno de incertidumbre que ha seguido rodeando al contexto económico y social en general.

Los Administradores de la Sociedad dominante del Grupo, durante los dos últimos ejercicios, han adoptado diversas medidas para mitigar los efectos de esta crisis que afecta al nivel de actividad del Grupo que han incluido, entre otras, las siguientes:

- Se ha obtenido nueva financiación bancaria por importe de 612,6 millones de euros con la finalidad de reforzar la situación financiera del Grupo ante la situación de incertidumbre que sigue existiendo. Asimismo, para reforzar la financiación de la División de Viajes, el subgrupo de viajes encabezado por Ávoris Corporación Empresarial, S.A. ha solicitado apoyo público temporal por importe de 320 millones de euros con cargo al Fondo de apoyo a la solvencia de empresas estratégicas creado y regulado por el Real Decreto Ley 25/2020, de 3 de julio, de medidas urgentes.
- Extensión en un año adicional de los periodos de carencia de los préstamos ICO.
- Negociaciones con los arrendadores de hoteles, de los locales de las agencias de viajes y con otros proveedores con la finalidad, no sólo de reducir los costes por arrendamiento y los costes de aprovisionamientos y servicios, sino también para alcanzar mejores condiciones de pago.
- La reducción de todos los gastos no prioritarios (marketing, formación, suspensión de viajes, etc.)
- La presentación de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTEs) y figuras legales similares en el resto de países en los que opera el Grupo para adecuar la plantilla a la reducción de la actividad del Grupo.
- La reducción de las inversiones en obras, reformas o renovación de equipamientos.
- La obtención de subvenciones a nivel nacional e internacional por importe de 23,8 millones a través de las líneas de ayudas públicas de apoyo a la solvencia empresarial para compensar los impactos de la Covid 19 (nota 29.2).

Los Administradores de la Sociedad Dominante, a pesar de la dificultad que ello supone en las actuales circunstancias de incertidumbre, ha realizado su mejor estimación con la información disponible a la fecha de los potenciales impactos COVID-19 en las actividades y la liquidez del Grupo, así como en la valoración de los activos y pasivos del balance consolidado. De dicha evaluación, son destacables los siguientes aspectos:

- **Pruebas de deterioro de activos fijos y derechos de uso sobre activos hoteleros**

A la hora de identificar aquellos activos hoteleros que en la actual situación de pandemia podrían presentar indicios de deterioro, el Grupo ha seleccionado para su análisis todos aquellos activos en los que su valor neto contable a 31 de diciembre de 2021 representase un múltiplo respecto al EBITDA de 2019 superior al considerado históricamente como indicio de deterioro, corregido a la baja en un 15 por ciento. Para aquellos activos identificados, se han realizado internamente un test de deterioro o bien se han solicitado a expertos externos la realización de valoraciones a 31 de diciembre de 2021.

- **Pruebas de deterioro de las unidades generadoras de efectivo del Grupo**

Dada la incertidumbre estimativa del momento y duración de la recuperación tras el Covid-19, el Grupo ha adoptado un modelo de flujos de caja descontados, considerando que en la división hotelera y en la División de viajes los niveles de actividad y de EBITDA anteriores a la pandemia se recuperarán en 2023 y 2024, respectivamente. En el caso de la División de Viajes se han considerado los flujos de efectivos sin sinergias proyectados en el Plan de Viabilidad aprobado por SEPI para poder acceder a la financiación concedida, corregidos en su caso por aquellas desviaciones producidas y/o previstas. Para más información véase la Nota 6.1.

- **Recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos**

A la hora de determinar los importes recuperables de sus activos por impuestos diferidos, el Grupo ha estimado las provisiones sobre los resultados fiscales futuros, considerando que en la división hotelera y en la división de viajes los niveles de resultados antes de impuestos anteriores al Covid-19 se obtendrán en 2023 y 2024 respectivamente. Para más información véase la Nota 26.

## **NORMAS E INTERPRETACIONES APLICADAS POR PRIMERA VEZ EN ESTE EJERCICIO**

### **a. Normas e interpretaciones aprobadas por la Unión Europea aplicadas por primera vez en este ejercicio**

Las políticas contables utilizadas en la preparación de estas cuentas anuales consolidadas son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020, ya que ninguna de las normas, interpretaciones o modificaciones que son aplicables por primera vez en este ejercicio han tenido impacto en las políticas contables del Grupo.

### **b. Normas e interpretaciones emitidas por el IASB, pero que no son aplicables en este ejercicio**

El Grupo tiene la intención de adoptar las normas, interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB, que no son de aplicación obligatoria en la Unión Europea, cuando entren en vigor, si le son aplicables. Aunque el Grupo está actualmente analizando su impacto, en función de los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación inicial no tendrá un impacto significativo sobre sus cuentas anuales consolidadas.

## **2.2. PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN**

Las cuentas consolidadas adjuntas del Grupo incluyen las cuentas de Barceló Corporación Empresarial, S.A. y sus dependientes.

Los métodos de consolidación aplicados son los siguientes:

### **SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee, directa o indirectamente, el control de las mismas. Estas sociedades han sido consolidadas por el método de integración global, a partir de la fecha en que se obtiene el control y hasta que cesa el mismo. Este método consiste en agregar las partidas que representan los activos y pasivos, ingresos y gastos y partidas de patrimonio neto generadas con posterioridad a la toma de control. Todas las operaciones y saldos intragrupo se eliminan en el proceso de consolidación.

### **SOCIEDADES ASOCIADAS**

Son las sociedades en las que la Sociedad dominante posee una influencia significativa, pero no ejerce el control directa o indirectamente. Se presume influencia significativa cuando se posee un porcentaje de participación entre el 20% y el 50% del capital social.

Estas sociedades se consolidan por el método de la participación.

En el **Anexo I** se incluye información sobre las sociedades dependientes, asociadas, así como las entidades integradas bajo el método de integración de operaciones conjuntas.



## PARTICIPACIONES NO DOMINANTES (SOCIOS EXTERNOS)

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes se reconocen por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación.

Los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

El aumento y reducción de las participaciones no dominantes en una sociedad dependiente manteniendo el control, se reconoce como una transacción con instrumentos de patrimonio neto. Por lo tanto, no surge un nuevo coste de adquisición en los aumentos y tampoco se reconocen resultados en las reducciones, sino que la diferencia entre la contraprestación entregada o recibida y el valor contable de las participaciones no dominantes se reconoce en reservas de la sociedad inversora, sin perjuicio de reclasificar las reservas de consolidación y reasignar el otro resultado global entre el Grupo y las participaciones no dominantes.

### 2.3. CONVERSIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS

La conversión de los estados financieros cuya moneda funcional no es el euro (moneda funcional de la sociedad dominante) se ha efectuado mediante la aplicación de los siguientes criterios:

- Los activos y pasivos se convierten al tipo de cambio de cierre del ejercicio.
- Las partidas de la cuenta de resultados se convierten a un tipo de cambio medio ponderado del ejercicio.
- El patrimonio se convierte al tipo de cambio histórico.
- Las diferencias generadas por la aplicación de los criterios anteriores se incluyen en el patrimonio neto del balance consolidado en la partida "Diferencias de conversión". Las diferencias de conversión acumuladas a fecha de transición (1 de enero de 2007) se reclasificaron a reservas de integración global o de Sociedades asociadas según correspondía de acuerdo con la NIIF1. Por lo tanto, las diferencias de conversión que figuran en el balance consolidado se corresponden con las generadas a partir de esa fecha.

Ninguna de las sociedades dependientes opera en una economía hiperinflacionaria.

### 2.4. JUICIOS Y ESTIMACIONES

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, los Administradores han realizado estimaciones para determinar el valor contable de algunos de los activos, pasivos, ingresos y gastos y sobre los desgloses de los pasivos contingentes. Asimismo, a pesar de la dificultad que en las actuales circunstancias de incertidumbre supone determinar los impactos del COVID-19, de la guerra de Ucrania (Nota 39) y del contexto de alta inflación en las actividades del Grupo, así como en la valoración de sus activos y pasivos, estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas podrían surgir acontecimientos futuros que obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo cual se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

## DETERIORO DE FONDO DE COMERCIO

Los test de deterioro sobre los fondos de comercio están basados en cálculos del valor en uso que utiliza el modelo de flujos de efectivo descontados. Los flujos de efectivo están basados en los presupuestos de resultados para los próximos cinco años. La tasa de descuento antes de impuestos utilizada ha sido del 9,53% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El valor recuperable de los fondos de comercio es sensible a la tasa de descuento, a la obtención de los flujos de efectivo proyectados, hipótesis aplicadas y las tasas de crecimiento proyectadas.

## DETERIORO DE INMOVILIZADO MATERIAL Y DERECHO DE TRASPASO

El Grupo reconoce las pérdidas por deterioro del valor de los activos siempre que el importe recuperable de los mismos sea inferior a su valor contable neto.

El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos el coste de venta y el valor en uso. Cada hotel se considera una unidad generadora de efectivo independiente, salvo contadas excepciones. El Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro en los hoteles en propiedad. Para aquellos hoteles con indicios de deterioro se utiliza, el modelo de descuentos de flujos de efectivo, para determinar el posible deterioro, basado en proyecciones estimadas de resultados de los próximos 5 años más un valor residual. La tasa de descuento post tax aplicada ha sido del 8,95% para hoteles en España y entre el 10,33% y 10,57% para hoteles en Latinoamérica y tasas de crecimiento a perpetuidad entre el 1% y el 2%. Para determinados hoteles en España se han considerado tasaciones realizadas por expertos independientes.

Para la estimación del deterioro de derechos de traspaso también se ha utilizado el método de descuento de flujos de efectivo basado en los resultados proyectados para el período mínimo de arrendamiento.

Para la evaluación del deterioro de terrenos no edificadas se han utilizado valoraciones realizadas internamente y por tasaciones de expertos independientes basadas en indicadores inmobiliarios.

El importe recuperable es muy sensible a la tasa de descuento utilizada en el modelo de descuento de flujos de efectivo, a las entradas de flujos de efectivo esperados y a la tasa de crecimiento utilizada.

## ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene firmados contratos de alquiler de hoteles, aeronaves y oficinas a largo plazo como arrendatario. La Dirección ha estimado, en base a los términos y condiciones de cada uno de los contratos y activos arrendados, el período más probable de arrendamiento. Dicho período estimado puede variar en el futuro de acuerdo a cambios en la evolución de resultados del activo y a las condiciones permitidas en el contrato.

## ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El Grupo reconoce activos por todas las bases impositivas negativas y diferencias temporarias deducibles no aplicadas que estima probable recuperar con beneficios fiscales futuros. Por lo tanto, la Dirección basa este criterio en juicios y estimaciones sobre los resultados futuros estimados, el calendario de obtención de beneficios, límites de aplicación anual y prescripción de los créditos fiscales y en futuras estrategias de planificación fiscal.

En la nota 26 se muestra el detalle de las bases impositivas activadas y no activadas.

## PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

El importe de los pasivos laborales de prestación definida a fecha del balance se determina de acuerdo a cálculos actuariales. Los cálculos actuariales están basados en una serie de juicios e hipótesis que se detallan en la nota 20.

## PROVISIONES

El importe de las provisiones reconocidas en el pasivo del balance está basado en juicios realizados por la Dirección del Grupo, junto con sus abogados y asesores externos, de acuerdo con las estimaciones relativas al grado de probabilidad de las mismas. El importe de estas provisiones puede variar por las nuevas evidencias obtenidas en el futuro.

## DETERIORO ACTIVOS FINANCIEROS

La corrección valorativa por insolvencias de clientes y crédito otorgados a terceros implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes y deudores, tendencias actuales del mercado, análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado y al valor de las garantías subyacentes vinculadas al crédito.

### 3. POLÍTICAS CONTABLES

#### 3.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS Y FONDO DE COMERCIO

Las combinaciones de negocio se realizan aplicando el método de adquisición. La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El coste de adquisición es la contraprestación transferida, que se valora al valor razonable en la fecha de adquisición. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

El Grupo reconoce en la fecha de adquisición los activos adquiridos, los pasivos asumidos (y cualquier participación no dominante) por su valor razonable. Los pasivos asumidos incluyen los pasivos contingentes en la medida en que representen obligaciones presentes que surjan de sucesos pasados y su valor razonable pueda ser medido con fiabilidad. La participación no dominante (minoritaria) en el negocio adquirido, se reconoce por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos.

El fondo de comercio se valora inicialmente al coste, y corresponde al exceso del coste de la combinación de negocio sobre el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la sociedad adquirida. Si el coste de la adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora al coste menos cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Para analizar el deterioro de valor, el fondo de comercio adquirido en una combinación de negocio se distribuye, desde la fecha de adquisición, a cada unidad generadora de efectivo del Grupo de las que se espera podrán beneficiarse de las sinergias de la combinación, independientemente de que los otros activos o pasivos de la filial adquirida estén asignados o no a dichas unidades.

#### 3.2. INVERSIONES EN SOCIEDADES ASOCIADAS

Las inversiones del Grupo en Sociedades asociadas se registran por el método de la participación. Como asociada se entiende una entidad sobre la cual el Grupo no ejerce control, pero sí una influencia significativa. La influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de una entidad, sin que suponga la existencia de control o de control conjunto sobre la misma. En la evaluación de la existencia de influencia significativa, se consideran los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles en la fecha de cierre de cada ejercicio, considerando, igualmente, los derechos de voto potenciales poseídos por el Grupo o por otra entidad.

Bajo el método de la participación, la inversión en una asociada se registra en el balance al coste más los cambios habidos en los activos netos de la asociada tras la adquisición de la participación. El exceso entre el coste de la inversión y el porcentaje correspondiente al Grupo en los valores razonables de los activos netos identificables se registra como fondo de comercio, que se incluye en el valor contable de la inversión. El defecto, una vez evaluados los importes del coste de la inversión y la identificación y valoración de los activos netos de la asociada, se registra como un ingreso en la determinación de la participación del inversor en los resultados de la asociada del ejercicio en que se ha adquirido.

Los estados financieros de la asociada se preparan para el mismo periodo contable de la matriz. Si es necesario, se realizan los ajustes precisos para que las políticas contables concuerden con las del Grupo.

La participación en el beneficio de Sociedades asociadas se muestra en la cuenta de resultados. Este es el beneficio atribuible a los titulares de la participación en la asociada y, por lo tanto, es beneficio después de impuestos e intereses minoritarios en las filiales de las asociadas. Cuando hay un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, el Grupo reconoce su participación en cualquier cambio y presenta la información, en su caso, en el estado de cambios en el patrimonio. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de las transacciones entre el Grupo y la asociada se eliminan en proporción a la participación.

Las pérdidas en las entidades asociadas que corresponden al Grupo se limitan al valor de la inversión neta, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte del Grupo obligaciones legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las entidades asociadas.



El Grupo determina, a fecha de cada balance de situación, si hay evidencia objetiva de pérdida por deterioro de la inversión en la asociada. El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable en la asociada con su valor recuperable. El valor recuperable es el mayor del valor en uso o valor razonable menos los costes de venta. En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación del Grupo en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de los importes que pudieran resultar de la enajenación final de la asociada.

### 3.3. ACUERDOS CONJUNTOS

Se consideran acuerdos conjuntos a aquellos en los que existe un acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, de forma que las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime del Grupo y del resto de partícipes u operadores. La evaluación de la existencia de control conjunto se realiza considerando la definición de control de las entidades dependientes.

#### NEGOCIOS CONJUNTOS

Las inversiones en los negocios conjuntos se registran aplicando el método de la participación expuesto anteriormente.

#### OPERACIONES CONJUNTAS

En las operaciones conjuntas, el Grupo reconoce en las cuentas anuales consolidadas:

- Los activos y pasivos, incluida su participación en los activos controlados de forma conjunta y los pasivos en los que haya incurrido conjuntamente con los otros operadores.
- Los ingresos y los gastos derivados de la operación conjunta.

En las transacciones de venta o aportación del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados correspondientes a la participación del resto de operadores, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos transmitidos, en cuyo caso, éstas se reconocen íntegramente.

En las transacciones de compra del Grupo a las operaciones conjuntas, sólo se reconocen los resultados cuando se vendan a terceros los activos adquiridos, salvo que las pérdidas pongan de manifiesto una pérdida o deterioro de valor de los activos adquiridos, en cuyo caso, el Grupo reconoce íntegramente la parte proporcional de las pérdidas que le corresponden.

La adquisición por el Grupo de la participación inicial y posterior en una operación conjunta se reconoce aplicando los criterios desarrollados para las combinaciones de negocios por el porcentaje de participación que posee en los activos y pasivos individuales. No obstante, en la adquisición posterior de una participación adicional en una operación conjunta, la participación previa en los activos y pasivos individuales no es objeto de revalorización.

### 3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS ENTRE CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. Los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando:

- Se espera realizar o liquidar en el plazo máximo de un año.
- Se espera realizar, vender, consumir o liquidar en el ciclo normal de explotación.
- Es efectivo y otros activos líquidos equivalentes siempre y cuando no tenga restricciones para por un periodo superior a un año.

El resto de casos se clasifican como activos y pasivos no corrientes.

### 3.5. ACTIVOS INTANGIBLES

El activo intangible se valora a su coste de adquisición o producción.

- Activos intangibles de vida útil definida: se amortizan durante su vida útil económica. El gasto de amortización se incluye en el epígrafe de "Amortización y deterioro" de la cuenta de resultados consolidada.
- Activos intangibles de vida útil indefinida: no se amortizan, pero están sujetos anualmente a un test de deterioro de forma individual o al nivel de la unidad generadora de efectivo a la que pertenecen.

Bajo el epígrafe "Otros activos intangibles" se incluyen principalmente los siguientes conceptos:

- Propiedad industrial, licencias y similares: se valoran por los costes incurridos y se amortizan linealmente en un período entre 3 y 10 años.
- Aplicaciones informáticas: se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente durante un período entre tres y cinco años. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se cargan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.
- Derechos de traspaso: corresponden principalmente con la valoración de un contrato de alquiler del hotel Barceló Sants adquirido en una combinación de negocio de ejercicios previos a la fecha de transición a NIIF. Se amortiza linealmente durante la duración del contrato de alquiler que finaliza en 2050.

### 3.6. INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición, más los gastos de adquisición y los gastos financieros de la deuda que financia la compra del inmovilizado hasta la fecha de su puesta en condiciones de funcionamiento.

A fecha de transición a NIIF se revalorizaron los terrenos de determinados hoteles, considerando el valor razonable de los mismos como coste atribuido a partir de la fecha de transición de acuerdo con lo permitido en la NIIF-1. Las valoraciones de activos de América Latina fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por American Appraisal. Se valoraron mediante el método de flujo de caja descontado, utilizando una tasa de descuento que oscila entre el 8% y el 10% y considerando el riesgo de inversión y rendimientos exigibles para inversiones comparables. Las valoraciones para activos de España fueron realizadas el 31 de diciembre de 2008 por Eurovaloraciones, S.A. Se valoraron mediante el cálculo del valor actual neto y valor residual. Se utilizaron tasas de descuento que oscilaban entre el 7% y el 10% anual.

El incremento del coste atribuido a fecha de transición (1 de enero de 2007) de los terrenos, de acuerdo con las revalorizaciones efectuadas, ascendió a 254 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021 el saldo contable de dichas revalorizaciones asciende a 125,0 millones de euros (119,5 millones de euros al 31 de diciembre de 2020).

La amortización se calcula linealmente entre los años de vida útil estimada de los activos o, si es menor, el periodo remanente de contrato de arrendamiento, para aquellos activos en inmuebles arrendados. El detalle de las vidas útiles es el siguiente:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	33 - 35
Instalaciones técnicas, maquinaria, mobiliario y resto del inmovilizado	2,5 - 18

Las reparaciones y mantenimiento se imputan a gastos a medida que se incurren.

### 3.7. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las inversiones inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos inmobiliarios que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. Estos bienes se valoran a su coste de adquisición y se amortizan linealmente siguiendo los mismos criterios del inmovilizado material.

### 3.8. DETERIORO ACTIVOS NO FINANCIEROS

El Grupo evalúa anualmente si existen indicios de posibles deterioros de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, comprobando si el valor contable de estos activos excede su valor recuperable. Para el caso de inmovilizado material de activos hoteleros, al que corresponde la práctica totalidad del saldo de este epígrafe, el Grupo utiliza principalmente indicadores de múltiplos de EBITDA para identificar la existencia de indicios de deterioro.

Asimismo, se comprueba anualmente si existe algún potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio, a los activos intangibles con una vida útil indefinida, así como a los activos intangibles que aún no se encuentran disponibles para su uso.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y su valor en uso.

El cálculo del valor en uso del activo se realiza en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo. Para aquellos activos que no generan flujos de tesorería altamente independientes, el importe recuperable se determina para las unidades generadoras de efectivo a las que pertenecen los activos valorados.

Para el caso de determinados activos hoteleros que por sus características particulares incluyen un importante componente inmobiliario, han sido valorados para determinar su valor recuperable por los departamentos internos del Grupo de acuerdo a indicadores inmobiliarios de mercado o se han obtenido tasaciones realizadas por expertos independientes.

Para la determinación del valor en uso de los activos hoteleros, el Grupo realiza valoraciones internas utilizando tasa de descuento acordes al mercado. Para la determinación del precio neto de venta se realizan valoraciones por expertos independientes.

Las pérdidas por deterioro se reconocen para todos aquellos activos o, en su caso, para las unidades generadoras de efectivo que los incorporan, cuando su valor contable excede el importe recuperable correspondiente. Las pérdidas por deterioro se contabilizan dentro de la cuenta de resultados consolidada.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. No obstante, la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor original, neto de amortizaciones.

### 3.9. ARRENDAMIENTOS

La NIIF 16 establece los principios para el reconocimiento, la valoración, la presentación y la información a revelar de los arrendamientos.

Todos los arrendamientos, excepto una serie de excepciones que se comentan al final del apartado, pasan a contabilizarse bajo un único modelo de balance similar a la contabilización de los arrendamientos financieros de acuerdo con la NIC 17.

Como norma general, en la fecha de inicio de un arrendamiento, el arrendatario reconocerá un pasivo por los pagos a realizar por el arrendamiento (es decir, el pasivo por el arrendamiento) y un activo que representa el derecho de usar el activo subyacente durante el plazo del arrendamiento (es decir, el activo por el derecho de uso).

Los arrendatarios deberán reconocer por separado el gasto por intereses correspondiente al pasivo por el arrendamiento y el gasto por la amortización del derecho de uso.

La norma incluye dos exenciones al reconocimiento de los arrendamientos por los arrendatarios, los arrendamientos de activos de bajo valor (por ejemplo, los ordenadores personales) y los arrendamientos a corto plazo (es decir, los contratos de arrendamiento con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos). Estos arrendamientos se contabilizan como arrendamientos operativos, reconociéndose como gasto en la cuenta de resultados según el principio de devengo durante el periodo del arrendamiento.



Además, las rentas variables no se tienen en cuenta en la valoración de los contratos de arrendamiento bajo la NIIF 16 y se registran como gasto de arrendamiento en la cuenta de resultados de acuerdo a su devengo.

### 3.10. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio desarrolladas en IFRS 9.

#### INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

Los instrumentos financieros de activo se clasifican en su reconocimiento inicial en base a dos criterios:

- Modelo de Negocio del Grupo para gestionar los instrumentos financieros.
- Características de activos financieros desde el punto de vista de los flujos de efectivo contractuales. Los instrumentos financieros de activo se clasifican en tres categorías:
  - Activos financieros a coste amortizado (instrumentos deuda)
  - Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global con reciclaje en resultados (instrumentos deuda)
  - Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Todos los activos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable incluyendo los costes de transacción directamente imputables.

Los deudores comerciales que no poseen un componente financiero significativo se registran al valor de transacción determinado bajo IFRS 15.

#### Activos financieros a coste amortizado (instrumentos deuda)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- Modelo de Negocio: El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales.
- Características de los flujos de efectivo: los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Los activos financieros a coste amortizado se valoran posteriormente utilizando el método de interés efectivo y están sujetos a deterioro. Las ganancias o pérdidas se reconocen en resultados cuando se da de baja, modifica o deteriora.

Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

#### Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global (instrumentos deuda)

En este epígrafe se incluyen todos aquellos activos que cumplen los dos siguientes criterios:

- Modelo de Negocio: El activo se incluye dentro del modelo de negocio del Grupo con el objetivo cobrar o recaudar sus flujos de efectivo contractuales y su venta.
- Características de los flujos de efectivo: los flujos de efectivo corresponden únicamente a principal e intereses.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, los activos financieros clasificados en este epígrafe se valoran a valor razonable, reconociendo la pérdida o ganancia en patrimonio neto.

Cuando se enajena parcial o totalmente este tipo de activos financieros o se deterioran los beneficios o pérdidas reconocidos en patrimonio neto se imputan a resultados del ejercicio.

Al igual que los activos financieros a coste amortizado los intereses, ajuste por tipo de cambio y deterioros se registran en la cuenta de resultados.

## Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

En este epígrafe se incluyen los siguientes activos:

- Activos financieros mantenidos para su venta
- Derivados que no han sido designados de cobertura
- Instrumentos de patrimonio que no se valoran a valor razonable con cambios en otro resultado global.

### DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS

Cada cierre de ejercicio, el Grupo determina si existen evidencias objetivas de deterioro en todos sus activos financieros que no se valoran a valor razonable con cambios en resultados.

El Grupo reconoce un deterioro por las pérdidas esperadas, es decir, por la diferencia entre los flujos de efectivos según contrato y los flujos de efectivo que el Grupo espera recibir.

Existen dos políticas de reconocimientos de pérdidas esperadas:

- Pérdidas de crédito esperadas en 12 meses: pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posibles dentro de 12 meses. Esa política se puede aplicar a los instrumentos financieros con riesgo de crédito bajo. Para los clientes del negocio hotelero el Grupo aplica un criterio de deterioro basado principalmente en la antigüedad del saldo en mora, deteriorando el 25%, 50% y 100% de los créditos en mora de más de 180, 270 y 365 días,
- Pérdidas de crédito esperadas durante toda la vida: pérdidas que resulten de eventos de incumplimiento posible dentro de toda la vida del instrumento. Se aplica a los instrumentos financieros con riesgo de crédito alto o que se ha incrementado desde su reconocimiento inicial.

### INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

Los instrumentos financieros de pasivo se clasifican en tres categorías:

- Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados
- Préstamos y créditos
- Derivados de cobertura

Los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y para los préstamos, créditos y cuentas a pagar se netean los costes de transacción directamente atribuibles.

## Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados

En este epígrafe se incluyen únicamente derivados de flujos de efectivo (permutas de tipo de interés) contratados por el Grupo, que no cumplen las condiciones para ser considerados de cobertura y cuyo valor razonable es desfavorable al Grupo. Como su propio nombre indica se valoran al cierre por su valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

## Préstamos, créditos y cuentas a pagar

Corresponden a obligaciones de pago por importe y fecha determinada. Después del reconocimiento inicial los préstamos y cuentas a pagar se valoran por su coste amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los intereses devengados de los préstamos se reconocen en la cuenta de resultados de acuerdo a la tasa efectiva.

## Derivados de cobertura

El Grupo contrata derivados de cobertura por tipo de cambio y fuel para el negocio aéreo y de viajes.

Estos instrumentos financieros derivados se valoran inicialmente a su valor razonable. Los derivados se registran como un activo financiero si su valor es positivo y como pasivo financiero si es negativo.

En el momento inicial el Grupo designa formalmente y documenta la relación de cobertura. La contabilización de las operaciones de cobertura sólo resulta de aplicación cuando se espera que la cobertura sea altamente eficaz al inicio de la cobertura y en los ejercicios siguientes.

El Grupo reconoce en patrimonio neto las pérdidas o ganancias procedentes de la valoración a valor razonable del instrumento de cobertura que corresponden a la parte que se haya identificado como cobertura eficaz. La parte de la cobertura que se considera ineficaz, así como el componente específico de la pérdida o ganancia o flujos de efectivo relacionados con el instrumento de cobertura, excluidos de la valoración de la eficacia de la cobertura, se reconocen con cargo o abono a cuentas de gastos o ingresos.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o en caso de que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio neto no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio neto son llevadas a la cuenta de resultados consolidada inmediatamente.

## INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE

El Grupo clasifica las valoraciones a valor razonable utilizando una jerarquía que refleja la relevancia de las variables utilizadas en las valoraciones, de acuerdo con los siguientes niveles:

- **Nivel 1:** Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Variables distintas a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o pasivo, directamente (es decir, como precios) o indirectamente (es decir, derivadas de los precios).
- **Nivel 3:** Variables, utilizadas para el activo o pasivo, que no estén basadas en datos de mercado observables (variables no observables).

Las técnicas de valoración de los derivados de cobertura de tipo de interés, tipo de cambio y combustible incluyen modelos de precios futuros, utilizando cálculos de valor actual. Los modelos incluyen diversos datos como tipos de cambio al contado y a plazo, curvas de rendimiento y diferenciales entre las distintas monedas, curvas de tipos de interés y curvas de tipo de cambio a plazo de combustible.

El valor razonable de todos los activos y pasivos financieros corrientes se consideran coincidentes con el coste amortizado dado que el vencimiento de los mismos es próximo a la fecha de cierre.

### 3.11. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

El Grupo clasifica en el epígrafe de “Activos no corrientes mantenidos para la venta” aquellos activos cuyo valor contable se va a recuperar fundamentalmente a través de su venta, en lugar de por su uso continuado, cuando cumplen los siguientes requisitos:

- Están disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata.
- Su venta es altamente probable.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se valoran al menor de su valor contable y su valor razonable menos los costes de venta. Estos activos no se amortizan y, en caso de que sea necesario, se dotan las oportunas correcciones valorativas de forma que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los activos no corrientes que dejen de estar clasificados como mantenidos para la venta, se valoran al menor de su valor contable antes de su clasificación, menos amortizaciones, depreciaciones o revalorizaciones que se hubieran reconocido si no se hubieran clasificado como tales y el valor recuperable en la fecha de reclasificación. Los ajustes de valoración derivados de dicha reclasificación se reconocen en resultados de las actividades continuadas.



---

### 3.12. ACTIVIDADES INTERRUPTIDAS

---

De acuerdo a la NIIF 5 se considera una actividad interrumpida la actividad o activo mantenido para la venta si:

- Representa una línea de negocio o un área geográfica de la explotación, que sea significativa y pueda considerarse separada del resto;
- Forma parte de un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía de una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa y pueda considerarse separada del resto; o
- Es una empresa dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de venderla.

Los ingresos y gastos de esta actividad se incluyen por un importe único, una vez deducido el efecto impositivo, en el epígrafe "Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos". También se incluye en esta partida el resultado después de impuestos reconocido por la valoración a valor razonable menos los costes de venta de los activos o grupos enajenables de elementos que constituyan la actividad interrumpida.

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.

---

### 3.13. EXISTENCIAS

---

Son los bienes destinados a consumo o venta en el transcurso de la actividad ordinaria de los hoteles (comidas y bebidas, tiendas de regalos, mantenimiento), de los artículos de regalo y venta de la División de Viajes y repuestos del negocio aéreo. Las existencias se valoran al menor del precio medio ponderado o valor de realización.

---

### 3.14. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

---

El Grupo considera como efectivo y otros activos líquidos todas aquellas inversiones con un vencimiento inicial no superior a tres meses y carentes de riesgo de cambio de valor.

---

### 3.15. SUBVENCIONES DE CAPITAL

---

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Se imputa en la cuenta de resultados en función de la vida útil estimada del activo subvencionado.

---

### 3.16. PROVISIONES

---

Las provisiones se registran cuando existe una obligación presente, como consecuencia de un hecho pasado, que hace probable que se produzca una salida de recursos del Grupo y además puede ser estimado de forma fiable el importe de dicha obligación.

#### PROVISIONES POR CONTRATOS ONEROSOS

Se define un contrato de carácter oneroso como aquél en el que los costos inevitables de cumplir con las obligaciones que conlleva exceden a los beneficios económicos que se esperan recibir del mismo. Los costos inevitables del contrato reflejarán los menores costos netos por resolver el mismo.

Antes de proceder a dotar una provisión por contrato oneroso, el Grupo procederá a deteriorar los activos dedicados a cumplir las obligaciones derivadas del contrato.

Si el Grupo tiene un contrato de carácter oneroso, las obligaciones presentes que se deriven del mismo son reconocidas y medidas, en los estados financieros, como provisiones.

En la nota 20 se detallan las principales contingencias que originan las provisiones reconocidas en el balance.

### 3.17. RETRIBUCIONES LABORALES Y OTROS PASIVOS LABORALES A LARGO PLAZO

#### PLANES DE PRESTACIÓN DEFINIDA

El pasivo por prestaciones definidas corresponde al valor actual de las obligaciones por prestaciones definidas existentes a la fecha de cierre, menos el valor razonable a dicha fecha de los activos afectos al plan.

En España, estos planes por prestación definida corresponden a premios de vinculación/jubilación relacionados con determinados convenios colectivos del sector de Hostelería y del convenio colectivo nacional de Agencias de Viaje.

Estos compromisos son de prestación definida y se cuantifican de acuerdo a cálculos actuariales. El gasto o ingreso correspondiente a los planes de prestación definida se registra en la partida gastos por retribuciones a los empleados y se obtiene como resultado de la adición del importe neto del coste por servicios del ejercicio corriente y el coste neto por intereses del pasivo o activo neto por prestaciones definidas.

El importe del recalcu de la valoración del pasivo o activo neto por prestaciones definidas, se reconoce en "Patrimonio neto". El recalcu comprende las pérdidas y ganancias actuariales, el rendimiento neto de los activos afectos a los planes y cualquier cambio en los efectos del límite del activo, excluyendo las cantidades incluidas en el interés neto sobre el pasivo o activo.

#### INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

Las indemnizaciones por cese se reconocen en el momento en que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando los costes de una reestructuración suponen el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en el momento en que los empleados la aceptan.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando se ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales.

### 3.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

El detalle de la política de reconocimiento de ingresos del Grupo para cada área de ingresos es como sigue:

- a. **Ingresos por prestación de servicios procedentes de la actividad de explotación hotelera en régimen de propiedad y alquiler:** Estos ingresos se reflejan en función de su devengo. El Grupo refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias las ventas y los gastos de explotación de los hoteles propios y arrendados propiedad de terceros, y asume los derechos y obligaciones inherentes del negocio hotelero en nombre propio.
- b. **Ingresos por prestación de servicios de la actividad de gestión hotelera:** Estos ingresos se reconocen por los honorarios de la gestión realizados en función de su devengo.
- c. **Ingresos por prestación de servicios en la actividad de explotación de casinos de juego:** Estos ingresos se reconocen en función de su devengo, por la diferencia entre el importe jugado y la ganancia del jugador.
- d. **Ingresos de la actividad de Viajes Minorista:** La División de Viajes realiza, fundamentalmente, una actividad de intermediación en la venta de viajes. Los ingresos se presentan por el margen entre el importe de venta y coste de venta y se reconocen en el momento de la entrega de la documentación del viaje momento en que se transmiten los riesgos y beneficios al cliente, con independencia del momento de inicio del viaje y del momento en que se prestarán los servicios contratados.

- e. **Ingresos de la actividad de Viajes Mayorista:** El reconocimiento de las ventas y sus costes de aprovisionamientos se realiza en la fecha de inicio del viaje.
- f. **Ingresos de la actividad aérea:** Los ingresos derivados de la prestación de servicios de transporte aéreo se reconocen cuando se realiza el vuelo correspondiente.
- g. **Ingresos por venta de derechos de uso (Time Share):** Desde el 1 de enero de 2018 (fecha de entrada en vigor de la NIIF 15), la venta de derechos de Tiempo Compartido (Time Share) se registran como ingresos a lo largo de la vida media estimada del contrato. El importe de la venta es registrado como un ingreso diferido en el epígrafe de "Periodificaciones a largo plazo" del pasivo del estado de situación financiera consolidado, en el ejercicio de su contratación, e imputándose a resultados durante la vida media del contrato de forma lineal. Los gastos incrementales para la obtención de un contrato y aquellos otros gastos necesarios para comenzar el servicio contratado se activan como activo intangible y se llevan a resultados mediante su amortización también durante la vida media del contrato. Aquellos contratos firmados y cancelados en el mismo ejercicio se reconocen como ingresos del ejercicio por el importe cobrado en efectivo. Por lo tanto, sólo se diferieren como ingresos diferidos aquellos contratos firmados y que no han sido cancelados en el mismo ejercicio.

### 3.19. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por el impuesto sobre el beneficio comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad a pagar como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio del ejercicio.

Los activos o pasivos por impuesto corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada al cierre del ejercicio.

Como norma general, se reconoce un pasivo por impuesto diferido por las diferencias temporarias imponibles, que son aquellas diferencias que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros. Se reconocerá un activo por impuesto diferido cuando existan diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación, siempre que resulte probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria aquellas diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su valor fiscal y que darán lugar a menores cantidades a pagar o mayores cantidades a devolver por impuestos en ejercicios futuros.

Los pasivos diferidos consecuencia de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y además en el momento de realizar la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto.
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en sociedades dependientes sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

Los activos diferidos por diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afectó ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en dependientes en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar bases imponibles futuras positivas para compensar las diferencias.



Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos de gravamen esperados en el momento de su reversión, conforme a la normativa vigente y a los tipos que están aprobados o se encuentren a punto de aprobarse y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El gasto o ingreso por impuesto corriente o diferido se contabiliza en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, si están relacionados con partidas reconocidas directamente en patrimonio se reconocen también en patrimonio neto y no en la cuenta de resultados.

---

### 3.20. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

---

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional aplicando los tipos de cambio entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente a la moneda funcional de cada sociedad se han convertido a su moneda funcional aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción.

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

## 4. POLÍTICAS Y OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

En el curso habitual de las operaciones, el Grupo se encuentra expuesto al riesgo de crédito, riesgo por tipo de interés, riesgo de tipo de cambio y riesgo de liquidez. Los principales riesgos financieros del Grupo son el riesgo de variaciones en el tipo de interés y el riesgo de tipo de cambio. La Dirección del Grupo revisa y aprueba las políticas para gestionar dichos riesgos, tal y como se indica a continuación:

---

### RIESGO DE CRÉDITO

---

Los instrumentos financieros que están expuestos al riesgo crediticio son en su mayor parte las cuentas por cobrar de clientes. Estas cuentas por cobrar son generadas por la venta de servicios a clientes. El Grupo tiene como política mitigar este riesgo otorgándole un límite de crédito, dependiendo de su volumen y su calidad crediticia. Para ampliar el límite de crédito inicialmente establecido se requiere la aprobación por parte del director de cada uno de los hoteles y agencias de viajes. Periódicamente cada hotel revisa la antigüedad de los saldos de clientes y revisa los saldos que puedan presentar problemas de morosidad. El Grupo mantiene provisiones en caso de posibles pérdidas basadas en la evaluación por parte de la gerencia de la situación financiera de los clientes, la historia de pago del mismo y la antigüedad de los saldos, de acuerdo a la pérdida esperada por insolvencias. Históricamente las pérdidas derivadas por este riesgo se mantienen dentro del rango esperado por la gerencia siendo este poco significativo.

Desde la declaración de la pandemia del COVID-19, la dirección y los administradores revisaron los límites de crédito de los clientes del Grupo y establecieron un procedimiento de seguimiento, con el fin de identificar y anticipar posibles insolvencias y disminuir el riesgo de crédito.

Además, y con el fin de minimizar una posible influencia negativa del comportamiento de pagos de nuestros deudores, el Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de crédito que prestan los servicios de prevención. Para la concesión de estos seguros, la compañía aseguradora realiza un estudio de la solvencia crediticia de los clientes y en el caso de la aceptación de la cobertura, garantiza el cobro del crédito asegurado en caso de resultar impagado. La compañía aseguradora se ocupa de la gestión del recobro que, si no tiene éxito, terminará con el pago de la indemnización en el plazo preestablecido.

Actualmente no existen concentraciones de riesgo inusualmente elevadas. El riesgo de crédito máximo asumido operaciones comerciales por el Grupo es el saldo neto contable detallado por epígrafes en las notas 10, 11, 12 y 13. En la nota 11 se desglosan los saldos de clientes por antigüedad.

Respecto al riesgo de crédito proveniente de otros activos financieros, que comprenden saldos de tesorería y depósitos a corto plazo, el riesgo de crédito provendría por la incapacidad de responder a dichos saldos por la contraparte (entidades financieras), con un riesgo máximo equivalente al importe en libros de dichos instrumentos incluidos en los epígrafes de "Efectivo y otros activos líquidos equivalentes" y "Otros activos financieros corrientes".

El Grupo tiene concedidos préstamos a terceros incluidos en el epígrafe "Otros activos financieros no corrientes" para los cuáles se analiza su posible deterioro en función a la situación crediticia de cada deudor de forma individualizada y, en su caso, del valor de la garantía subyacente relacionada con el crédito.

## RIESGO DE MERCADO

### RIESGO POR TIPO DE INTERÉS

El riesgo por variaciones del tipo de interés de mercado afecta principalmente a la deuda contratada a tipo de interés variable. Toda la deuda está remunerada a un tipo de interés variable a excepción de deuda bancaria por importe de 445,1 millones de euros y otros pasivos financieros por importe de 155,6 que está remunerado a un tipo fijo.

A 31 de diciembre de 2021, si las tasas de interés existentes en el periodo hubiesen sido 50 puntos básicos inferiores y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos del periodo hubiese tenido un aumento de 4.822 miles de euros en resultado. Si en caso contrario la tasa variable de intereses hubiese estado 50 puntos básicos por encima de las existentes y manteniéndose todas las demás variables constantes, el importe del beneficio consolidado antes de impuestos se hubiese reducido en 4.422 miles de euros.

El Grupo tiene firmados contratos a fecha de cierre del ejercicio de permuta de tipo de interés variable por tipo fijo, sobre un nocional de 50 millones de euros, pero cuyo vencimiento es abril de 2024 (nota 24) y un contrato para cubrirse que el Euribor 3 meses no sea superior al 0% (cap) por un nocional inicial de 80 millones de euros, el cual va disminuyendo progresivamente hasta 2025 (nota 15).

### RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO DIVISIÓN HOTELES

Debido a que el Grupo mantiene un elevado volumen de inversiones en hoteles situados fuera del territorio español, los resultados consolidados del Grupo pueden verse afectados por variaciones en los tipos de cambio. El endeudamiento está denominado en moneda similar a la que genera los flujos de efectivos de las operaciones de los hoteles. Esto hace la función de una cobertura económica.

La cuenta de resultados de los hoteles ubicados en países cuya moneda no es el euro, se ve influenciada por la variación del tipo de cambio de sus monedas respecto al dólar americano y el euro. Para calcular el análisis de sensibilidad para 2021 y 2020 sobre la cuenta de resultados se ha tomado la cifra de resultado antes de impuestos en las monedas locales de los países más significativos por volumen de negocio calculando el efecto neto que tendría en resultados consolidados variaciones del 5% y 10% en más o menos del euro respecto cada moneda local.

El análisis de sensibilidad para 2021 es el siguiente:

VARIACIÓN %	EEUU y América Latina	Otros
+10%	3.600.936	(107.680)
+5%	1.705.707	(51.007)
-5%	(1.543.258)	46.149
-10%	(2.946.221)	88.102

### RIESGO POR TIPOS DE CAMBIO Y COMBUSTIBLE DIVISIÓN VIAJES

En la división de Viajes se contratan instrumentos financieros de coberturas sobre compra y venta de divisa. Las compañías aéreas contratan, además instrumentos financieros de cobertura sobre combustible. La contratación de dichas coberturas se realiza en base a las transacciones futuras estimadas. El Grupo asegura la eficacia de los anteriores instrumentos financieros estableciendo una cobertura sobre una parte significativa de las transacciones futuras previstas. En las notas 15, 24 y 25 se da información detallada al respecto.

## RIESGO DE LIQUIDEZ

El Grupo maneja su riesgo de liquidez asegurándose que siempre exista efectivo suficiente para cubrir sus deudas cuando estas son requeridas para el pago en condiciones normales de negocio, sin incurrir en pérdidas inaceptables que puedan deteriorar la reputación de la misma.

El Grupo revisa sus necesidades de liquidez en función de los presupuestos de tesorería, considerando las fechas de vencimiento de los saldos a cobrar y pagar y los flujos de caja proyectados. El balance consolidado del Grupo presenta a 31 de diciembre de 2021 un fondo de maniobra positivo de 417,8 millones de euros (133,9 millones positivo al 31 de diciembre de 2020), además dispone de pólizas de crédito por importe no dispuesto de 405 millones de euros (nota 21).

Para hacer frente a las necesidades de tesorería derivadas del COVID-19 y salvaguardar al máximo la posición de liquidez del Grupo, los Administradores de la Sociedad Dominante han adoptado diversas medidas que se detallan en la Nota 2.1.

## GESTIÓN DEL CAPITAL

El Grupo gestiona el capital de forma que se mantenga una ratio de endeudamiento que dé una estabilidad financiera al Grupo, buscando inversiones con óptimas tasas de rentabilidad con el objetivo de generar mayor solidez y rentabilidad al Grupo.

Como se puede observar en el balance la mayor parte de la deuda es a largo plazo. Estas ratios reflejan que la gestión del capital sigue unos criterios de prudencia ya que los flujos esperados de los próximos años y la situación patrimonial del Grupo cubrirán el servicio de la deuda.

## 5. CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

### CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2021

Fusión de los negocios de viajes entre el Grupo Barceló y el Grupo Globalia. La operación se formalizó mediante la constitución de la Sociedad Avoris Corporación Empresarial, S.L., a la que se aportaron las acciones de la sociedad dependiente Avoris Retail Division, S.L. por parte del Grupo Barceló y Viajes Deneb, S.L. por parte del Grupo Globalia, sociedades cabeceras de sendos negocios. La relación de canje acordada por las partes otorga a Barceló el 50,55% de las acciones de Avoris Corporación Empresarial, S.L y a Globalia el 49,45% restante.

Concretamente las sociedades dependientes del Grupo Barceló aportadas a Avoris Corporación Empresarial, S.L. son Avoris Retail Division, S.L., Dondear Viajes, S.L., Mayorista de Viajes, S.A., Orbest, S.A. (Portugal), Avoris Business, S.A., B Travel Tursimo Accesible, S.A., Sextante Viajes, S.L., B the Travel Brand, S.L., Travelsens, S.L., Altagracia Incoming Services, SRL (RD), Maguey Incoming Services SI de CV (México), Leplansens Tours, S.L., Alisios Tours, S.L., Colors Destination Finland, O.Y., Aerosens, S.L., B By BCD Travel partners, S.L., Evelop Airlines, S.L., BCO Congress, S.L., Sibba Neumo, S.L., Avoris Congress Colombia SAS, Avoris División Central, S.L., Viajes Interopa, S.A., Avoris Experience, S.L., Mundo Social AIE, Ocio y Turismo Novotours, AIE, Avoris Italia SRL, Escalatur Viagens e Turismo, Ltda (Portugal), Gregal Viagens, Lda (Portugal), BTTB Unipessoal Lda (Portugal), Nortravel Agencia de Viagens e Turismo Lda (Portugal), Jadetravel Do Oriente Viagens e Turismo Lda (Portugal), Viajes Catai, S.A., Catai India Private Ltd (Nueva Delhi), Viagens Catai Lda (Portugal), Planeta Tierra Viajes, S.A., Contuhijo, S.L., Gayandpride, S.L..

En cuanto a las sociedades dependientes de Viajes Deneb, S.L.U. aportadas a Avoris Corporación Empresarial, S.L. son Autocares Iberobus, S.A (antes Globalia autocares, S.A.), Sekai Corporate Travel (antes Globalia Corporate Travel, S.L.U., Iberotours, S.A.U., Welcome Incoming Services, S.L.U., Travelplan Portugal, Agencia de Viagens e Turismo, S.U. Lda, Orbe Travel Club Spain SLU (antes Globalia Travel Club Spain, S.L.U. Sekai Trading Services, S.L.U (antes Globalia trading Services, S.L.U., Planet Business Travel SAU (antes Globalia Business Travel, S.A.U., Viajes Ecuador, S.A.U., Viajes Halcón, S.A.U., Geomoon, S.L.U., Sekai Traveling S.L.U (antes Globalia Traveling, S.L.U., Halcón, Monfobus, Fistera, UTE, Ocio y Turismo Novotours, AIE, UTE



Mundosenior 5, UTE Mundosenior Plus, Mundo Social, AIE, Palacio de Congresos Tenerife Sur, UTE, Central de Cruceros, S.A., Travel V Centenario, Centro de Empresas Rio Tinto, Tamaragua, Central de Cruceros, S.A., La Hispano, Monforte, Castromil, Globalia UTE, Globalia Incoming Services México, S.R.L. de C.V., Globalia Incoming Services Dominicana, S.A., See Europe Tours Limited, M.S. Viajes, S.A., Rotas Ibéricas Lda..

Durante el ejercicio 2021 se han constituido las sociedades Barceló Asian Ocean LTD y PT Barceló Hotel Group Indonesia.

En 2021 se han liquidado las sociedades BCLO Flamenco BV, BCLO Puerto Plata Holding BV, Unión Inversora Global S.L, Barceló Eventos Empresariales S.L., Barceló Grupo Empresarial, S.L., Barceló (Mauritius) Holding, LTD y Barhermo S.L.

Durante el ejercicio se han fusionado las siguientes sociedades:

La sociedad Asesoría y Servicios Cozumel, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Cozumel Villages, SA de C.V.

La sociedad Asesoría y Servicios Playa, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Diamonds Hotels Playacar, SA de C.V.

La sociedad Asesoría y Servicios Riviera, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Desarrollo Flamenco Riviera, SA de C.V.

La sociedad Asesoría y Servicios Royal, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Hotel Royal Playacar, SA de C.V.

La sociedad Las Glorias Del Pacífico, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de C.V.

La sociedad Monitoreo Maya, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Quiroocan, SA de C.V.

La sociedad Servicios De Personal De Hostelería, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Tucancún, SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros De Manzanillo, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Resorts Manzanillo, SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros De Huatulco, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Huatulco, SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros De Ixtapa, SRL de C.V. ha sido absorbida por Grubarges Inversiones Hoteleras Mexicanas SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros De Vallarta, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Mismaloya, SRL de C.V.

La sociedad Servicios Hoteleros Kukulkan, SRL de C.V. ha sido absorbida por BCO Kukulkán, SRL de C.V.

La sociedad Servicios, Asesoría y Sistemas DH, S.A. De C.V. ha sido absorbida por Diamonds Hotels Cozumel, SA de C.V.

La sociedad Gregal Viagens, Ltda. ha absorbido las sociedades Rotas Ibéricas- Viagens e Turismo Unipessoal., LDA. y Travel-plan Portugal, Agencia de Viagens e Turismo, S.U. Lda

---

## CAMBIOS EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN DEL EJERCICIO 2020

---

Durante el ejercicio 2020 se han adquirido:

- El 50% adicional de la sociedad Barceló Hotel Group Gulf DMCC pasando así a tener el 100% de la misma y el control de la misma. Esta sociedad se dedica a la gestión de hoteles en el Golfo Pérsico.
- El 90% de la sociedad Michamvi Resort Developments LTD, propietaria de un derecho sobre unos terrenos para el desarrollo de un complejo hotelero en Zanzíbar.

Durante el ejercicio se han enajenado las sociedades Inmobiliaria Formentor, S.A., Formentor Urbanizadora, S.A., Naugolequi, Vinyes de Formentor, S.L y Travelsens USA, se ha liquidado Barceló Hospitality USA y se ha constituido una sociedad denominada Barceló Business Services, S.L

## 5.1. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

### Ávoris Corporación Empresarial, S.L.: Fusión negocios viajes entre Grupo Barceló y Grupo Globalia

Fusión de los negocios de viajes entre el Grupo Barceló y el Grupo Globalia. Dichos Grupos firmaron con fecha 25 de noviembre de 2019 un Acuerdo de Inversión y un Pacto de Socios sujetos a determinadas condiciones suspensivas, para aportar sus negocios de viajes a una sociedad de nueva constitución (Ávoris Corporación Empresarial, S.L., constituida el 20 de noviembre de 2020). Esta operación fue autorizada por las autoridades de Competencia de España y Portugal en el mes de mayo de 2020. En fecha 18 de diciembre de 2020, el Grupo Barceló y el Grupo Globalia retificaron, ejecutaron y elevaron a público el Pacto de Socios y el Acuerdo de Inversión, junto con sus respectivas adendas y modificaciones y acordaron una ampliación de capital en Ávoris Corporación Empresarial, S.L., mediante aportación no dineraria consistente en el 100% de las participaciones de Ávoris Retail Division, S.L. y de Gestión de Viajes Deneb, S.L. (filial del Grupo Globalia), pasando entonces Ávoris Corporación Empresarial, S.L. a ostentar la titularidad del Negocio de agencias de viajes de los Grupos Barceló y Globalia. Una vez concedida por SEPI la financiación de 320 millones de euros, ambos Grupos han renunciado a su derecho a resolver por cualquier causa la operación de integración de sus negocios de agencias de viajes, a partir de cuyo momento el Grupo consolida el control de las sociedades del Grupo Globalia aportadas a Ávoris Corporación Empresarial, S.L.

La relación de canje acordada por las partes otorga a Barceló el 50,55% de las acciones de Ávoris Corporación Empresarial, S.L. y a Globalia el 49,45% restante. El Acuerdo de Socios firmado otorga al Grupo Barceló la mayoría de acciones y derechos de voto en el Consejo de Administración de Ávoris Corporación Empresarial, S.L.-si bien se establece que determinadas decisiones de la Junta de Accionistas y del Consejo exigen mayorías reforzadas. El Grupo Barceló también tiene la potestad de nombrar al CEO y CFO de Ávoris Corporación Empresarial, S.L.

Los activos y pasivos aportados por el Grupo Globalia, que han pasado a estar controlados por el Grupo Barceló, y los efectos en el fondo de comercio, son los siguientes:

	Millones de euros
Activos No Corrientes	38
Activos Corrientes	127
<b>Total Activo</b>	<b>165</b>
Pasivos No Corrientes	48
Pasivos Corrientes	149
<b>Total Pasivo</b>	<b>197</b>
Coste Combinación Negocios	145
Fondo de comercio	177

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios por las sociedades aportadas por Globalia a Ávoris Corporación Empresarial, S.L. ha sido el siguiente:

	Miles de Euros
Ingresos de explotación	240.811
Gastos de personal	(46.755)
Otros gastos de explotación	(216.069)
Resultado Financiero	(1.681)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(23.695)</b>

### Barceló Hotel Group Gulf DMCC

En mayo de 2020 se procedió a la adquisición del 50% restante de la sociedad Barceló Hotel Group Gulf DMCC por un importe de 775 miles de USD, tomando el control de la Sociedad. La operación ha generado un fondo de comercio de 880 miles de euros. Los activos y pasivos adquiridos en la combinación de negocios (provisional) a valor razonable por la compra de esta sociedad fueron los siguientes:

	Miles de euros
Activos No Corrientes	5
Activos Corrientes	270
<b>Total Activo</b>	<b>275</b>
Pasivos Corrientes	447
<b>Total Pasivo</b>	<b>447</b>
Coste Combinación	708
Fondo de comercio	880

El resultado integrado desde la fecha de la combinación de negocios ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Ingresos de explotación	1.202
Gastos de personal	(682)
Otros gastos de explotación	(642)
Diferencias de cambio	(7)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(129)</b>

## 6. ACTIVOS INTANGIBLES

### 6.1. FONDO DE COMERCIO

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2020	Altas	Bajas	Diferencia de conversión	Deterioro	Saldo al 31/12/2021
Fondo de comercio	105.348.062	176.796.996	-	477.289	-	282.622.347
<b>Total</b>	<b>105.348.062</b>	<b>176.796.996</b>	<b>-</b>	<b>477.289</b>	<b>-</b>	<b>282.622.347</b>

El saldo a 31 de diciembre de 2021 corresponde principalmente a Viajes Deneb (176,8 millones de euros), Viajes Catai (46 millones de euros), Mayorista de Viajes (27,5 millones de euros), Punta Umbría Turística (6,6 millones de euros) y Nortravel (6,4 millones de euros). El alta del ejercicio 2021 se corresponde al Fondo de Comercio generado por la adquisición del negocio de Viajes del Grupo Globalia (Viajes Deneb) detallado en la nota 5.

El detalle del movimiento del fondo de comercio del ejercicio 2020 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2019	Altas	Bajas	Diferencia de conversión	Deterioro	Saldo al 31/12/2020
Fondo de comercio	105.026.024	880.155	-	(558.117)	-	105.348.062
<b>Total</b>	<b>105.026.024</b>	<b>880.155</b>	<b>-</b>	<b>(558.117)</b>	<b>-</b>	<b>105.348.062</b>



## Valor recuperable de las UGEs

---

Para el cálculo del valor recuperable de las UGEs se tiene en cuenta el grado de desarrollo económico de la economía en la que opera, y otras variables como cuota de mercado, en los mercados en los que las UGEs tienen presencia, etc.

Son también consideradas las variables de tasa de descuento ( $k_e$ ) y tasa de crecimiento a perpetuidad ( $g$ ) que, con carácter general, responden a las siguientes definiciones:

Tasa de descuento ( $k_e$ ) = Tasa libre de riesgo del país + ( $\beta$  \* Prima de riesgo del mercado de renta variable).

Tasa de crecimiento a perpetuidad ( $g$ ): considerando para su cálculo la previsión de inflación a largo plazo del FMI.

En las proyecciones de flujos de efectivo de la División de Viajes se han considerado los flujos de efectivos, sin sinergias proyectados en el Plan de Viabilidad aprobado por SEPI para poder acceder a la financiación concedida correspondientes a los cinco primeros ejercicios, mientras que en los años siguientes se calcula el valor residual, estableciéndose una renta perpetua basada en los flujos de efectivo del último periodo de las estimaciones, con una tasa de crecimiento sustentada en la tasa de inflación prevista en el mercado geográfico en el que opera cada unidad generadora de efectivo. Las proyecciones se calculan en la moneda de su generación.

La tasa de descuento se basa en la tasa libre de riesgo, que, con carácter general, se corresponde con la rentabilidad efectiva de los Bonos del Estado Español a 10 años, en la prima de riesgo país, en la prima de riesgo del sector, calculado a partir del coeficiente Beta de entidades comparables y de la prima de riesgo de mercado.

El coste de la deuda se basa en el coste real de la deuda a la fecha del test de deterioro equivalente a los tipos de interés de los créditos que la unidad generadora de efectivo está obligada a devolver.

La tasa de descuento antes de impuestos resultante aplicada es del 9,53% y la tasa de crecimiento a perpetuidad 1%.

## Análisis de sensibilidad

---

Por otra parte, la entidad analiza al menos anualmente las hipótesis utilizadas en la estimación de los flujos de efectivo futuros y actualiza los mismos en función de los resultados reales y la experiencia pasada.

Ante variaciones razonables de cualquiera de las hipótesis clave, no cabe esperar que el valor en libros sea superior al valor recuperable de las UGEs.

## 6.2. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2020	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2021
<b>Coste de Adquisición</b>							
Patentes, licencias y similares	3.510.549	876.310	-	(4.249)	6.971	-	4.389.581
Derechos de Traspaso	33.713.375	-	-	-	-	(1.134.155)	32.579.220
Aplicaciones informáticas	130.336.384	56.302.570	8.547.578	(2.118.892)	261.763	2.756.929	196.086.332
Contratos Time Share	63.171.237	-	10.969.544	-	3.728.098	-	77.868.879
Otro inmovilizado intangible	45.374.979	1.514.336	190.520	(2.897.211)	3.169.054	907.401	48.259.079
	<b>276.106.526</b>	<b>58.693.216</b>	<b>19.707.642</b>	<b>(5.020.352)</b>	<b>7.165.886</b>	<b>2.530.175</b>	<b>359.183.091</b>
<b>Amortización Acumulada</b>							
Patentes, licencias y similares	(3.262.008)	(837.874)	(146.591)	4.226	(2.995)	-	(4.245.242)
Derechos de Traspaso	(17.021.783)	-	(1.207.229)	-	-	1.085.404	(17.143.608)
Aplicaciones informáticas	(103.637.563)	(46.533.581)	(16.441.837)	1.952.426	(276.855)	-	(164.937.410)
Contratos Time Share	(10.484.280)	-	(4.505.056)	-	(754.892)	-	(15.744.228)
Otro inmovilizado intangible	(13.954.841)	(1.500.997)	(1.232.790)	85.035	(1.919.628)	(1.085.404)	(19.608.625)
	<b>(148.360.474)</b>	<b>(48.872.452)</b>	<b>(23.533.503)</b>	<b>2.041.687</b>	<b>(2.954.370)</b>	<b>-</b>	<b>(221.679.113)</b>
<b>Valor Neto</b>	<b>127.746.051</b>	<b>9.820.764</b>	<b>(3.825.861)</b>	<b>(2.978.665)</b>	<b>4.211.516</b>	<b>2.530.175</b>	<b>137.503.978</b>

Las nuevas incorporaciones corresponden a la integración del inmovilizado inmaterial del Grupo Viajes Deneb, SL como resultado de la fusión de los negocios de viajes entre el Grupo Barceló y el Grupo Globalia, detallada en la nota 5.

Las principales adiciones en 2021 corresponden a los costes incrementales incurridos para conseguir los contratos de clientes de Tiempo Compartido (Time Share). Ver nota 3.18.g.

El detalle del movimiento de los activos intangibles del ejercicio 2020 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2019	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2020
<b>Coste de Adquisición</b>						
Patentes, licencias y similares	3.574.140	-	(43.970)	(19.621)	-	3.510.550
Derechos de Traspaso	32.057.056	1	-	-	1.656.321	33.713.375
Aplicaciones informáticas	119.438.005	9.150.541	(76.832)	(830.035)	2.654.705	130.336.384
Contratos Time Share	67.984.100	4.668.791	-	(9.481.654)	-	63.171.237
Otro inmovilizado intangible	44.857.959	6.645.463	-	(3.490.183)	(2.638.260)	45.374.979
	<b>267.911.260</b>	<b>20.464.797</b>	<b>(120.802)</b>	<b>(13.821.493)</b>	<b>1.672.765</b>	<b>276.106.525</b>
<b>Amortización Acumulada</b>						
Patentes, licencias y similares	(3.034.424)	(251.271)	18.392	5.294	-	(3.262.009)
Derechos de Traspaso	(14.149.331)	(1.216.131)	-	-	(1.656.321)	(17.021.783)
Aplicaciones informáticas	(90.281.033)	(14.157.540)	76.832	724.180	-	(103.637.561)
Contratos Time Share	(7.501.713)	(4.094.048)	-	1.111.481	-	(10.484.280)
Otro inmovilizado intangible	(12.415.528)	(2.565.370)	-	1.026.056	-	(13.954.841)
	<b>(127.382.029)</b>	<b>(22.284.360)</b>	<b>95.224</b>	<b>2.867.011</b>	<b>(1.656.321)</b>	<b>(148.360.474)</b>
<b>Valor Neto</b>	<b>140.529.231</b>	<b>(1.819.563)</b>	<b>(25.578)</b>	<b>(10.954.482)</b>	<b>16.445</b>	<b>127.746.051</b>

El Grupo tiene elementos de inmovilizado intangible totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2021 por valor de 125,4 millones de euros (83,7 millones de euros al 31 de diciembre de 2020).

## 7. INMOVILIZADO MATERIAL

¡El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2020	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31/12/2021
<b>Coste de Adquisición</b>							
Terrenos y Bienes Naturales	489.842.728	90.464	3.345	-	21.390.246	-	511.326.783
Construcciones	1.370.797.017	756.449	2.055.377	(465.441)	69.108.344	(9.343.906)	1.432.907.840
Instalaciones Técnicas	220.244.266	31.365.812	1.417.281	(2.221.516)	10.223.808	273.108	261.302.759
Maquinaria	92.069.335	21.527	1.224.725	(9.260)	5.314.380	4.046	98.624.753
Utilillaje	3.210.555	131	119.102	(5.147)	23.896	-	3.348.537
Otras Instalaciones	75.102.079	12.023	745.190	(1.623.579)	2.583.268	270.473	77.089.454
Mobiliario	237.339.696	20.802.949	2.276.981	(4.110.641)	9.057.999	120.956	265.487.940
Equipos para procesos Informáticos	21.619.515	5.893.631	443.323	(261.997)	469.951	18.990	28.183.413
Elementos de Transporte	20.167.630	8.132.966	695.591	(57.183)	687.752	(40.165)	29.586.591
Otro Inmovilizado Material	53.471.102	1.258	885.252	(1.813.383)	1.287.709	27.922	53.859.860
Inmovilizado Material en curso	13.332.681	23.740	8.115.959	(909.621)	(484.372)	6.102.994	26.181.382
	<b>2.597.196.605</b>	<b>67.100.950</b>	<b>17.982.126</b>	<b>(11.477.768)</b>	<b>119.662.981</b>	<b>(2.565.582)</b>	<b>2.787.899.312</b>
<b>Amortización Acumulada</b>							
Construcciones	(309.877.324)	(403.798)	(46.893.539)	247.715	(17.624.274)	-	(374.551.220)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(179.401.095)	(28.180.723)	(22.631.621)	2.943.576	(10.734.354)	(15.561.244)	(253.565.461)
Otro Inmovilizado	(253.578.956)	(33.851.284)	(28.473.586)	6.024.432	(7.952.725)	15.596.651	(302.235.468)
	<b>(742.857.374)</b>	<b>(62.435.805)</b>	<b>(97.998.746)</b>	<b>9.215.723</b>	<b>(36.311.353)</b>	<b>35.407</b>	<b>(930.352.149)</b>
Deterioro Inmovilizado Material	(67.544.060)	-	708.536	-	(884.438)	-	(67.719.962)
<b>Valor Neto</b>	<b>1.786.795.171</b>	<b>4.665.145</b>	<b>(79.308.084)</b>	<b>(2.262.045)</b>	<b>82.467.190</b>	<b>(2.530.175)</b>	<b>1.789.827.201</b>

Las nuevas incorporaciones corresponden a la integración del inmovilizado material del Grupo Deneb, como resultado de la fusión de los negocios de viajes entre el Grupo Barceló y el Grupo Globalia, detallada en la nota 5.



El detalle del movimiento del inmovilizado material del ejercicio 2020 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2019	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Traspasos	Saldo al 31/12/2020
<b>Coste de Adquisición</b>						
Terrenos y Bienes Naturales	587.339.526	-	(43.537.044)	(53.959.754)	-	489.842.727
Construcciones	1.519.306.160	21.891.233	(23.101.436)	(159.921.968)	12.623.024	1.370.797.015
Instalaciones Técnicas	238.890.256	6.768.637	(11.681.293)	(23.194.537)	9.461.204	220.244.266
Maquinaria	102.889.231	3.733.904	(4.104.498)	(12.744.628)	2.295.324	92.069.336
Utillaje	3.166.156	387.540	(260.847)	(118.777)	36.484	3.210.555
Otras Instalaciones	74.749.824	5.965.475	(1.369.683)	(5.652.474)	1.408.937	75.102.079
Mobiliario	254.258.965	8.832.188	(4.795.931)	(22.770.478)	1.814.952	237.339.696
Equipos para procesos Informáticos	22.603.861	989.839	(695.627)	(1.485.568)	207.010	21.619.515
Elementos de Transporte	23.186.494	6.056	(456.823)	(2.654.237)	86.141	20.167.630
Otro Inmovilizado Material	56.897.789	2.231.544	(3.847.679)	(3.325.451)	1.514.900	53.471.104
Inmovilizado Material en curso	23.854.571	21.247.836	(2.060.909)	(244.398)	(29.464.420)	13.332.681
	<b>2.907.142.833</b>	<b>72.054.252</b>	<b>(95.911.768)</b>	<b>(286.072.270)</b>	<b>(16.445)</b>	<b>2.597.196.604</b>
<b>Amortización Acumulada</b>						
Construcciones	(310.631.823)	(48.205.349)	15.380.400	33.579.448	-	(309.877.324)
Instalaciones Técnicas y maquinaria	(193.088.971)	(21.007.108)	12.932.182	21.762.804	-	(179.401.095)
Otro Inmovilizado	(256.008.470)	(28.885.201)	9.280.407	22.034.308	-	(253.578.956)
	<b>(759.729.264)</b>	<b>(98.097.659)</b>	<b>37.592.988</b>	<b>77.376.560</b>	<b>-</b>	<b>(742.857.374)</b>
Deterioro Inmovilizado Material	(69.149.753)	(3.250.678)	2.542.142	2.314.230	-	(67.544.059)
<b>Valor Neto</b>	<b>2.078.263.816</b>	<b>(29.294.086)</b>	<b>(55.776.637)</b>	<b>(206.381.479)</b>	<b>(16.445)</b>	<b>1.786.795.171</b>

Las principales adiciones de 2020 en el epígrafe de construcciones corresponden la finalización de la fase IV del Complejo Maya, a las reformas del Hotel Santa Catalina y Barceló Costa Vasca, el resto de altas se corresponde con reformas ordinarias de los hoteles explotados por el Grupo.

Las bajas del ejercicio corresponden principalmente a la venta en diciembre de 2020 del hotel Royal Hideaway Formentor en Mallorca.

El epígrafe de Amortización y deterioro de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2021 incluye un importe de reversión del deterioro del inmovilizado material por importe 0,7 millones de euros (reversión de deterioro de 2,5 miles de euros en 2020), correspondiente a 1 hotel en España en arrendamiento que mejoraron sus resultados respecto a las expectativas previas.

No se han activado gastos financieros en el ejercicio 2021 ni en 2020.

El Grupo tiene elementos de inmovilizado material totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2021 por valor de 422 millones de euros (348 millones de euros al 31 de diciembre de 2020).

## 8. INVERSIONES INMOBILIARIAS

Las Inversiones Inmobiliarias recogen el valor neto contable de los activos que se mantienen para generar rentas de alquiler o plusvalías. El detalle de las propiedades de inversión que mantiene el Grupo y el movimiento por ejercicios es el siguiente:

Ejercicio 2021:

	Saldo al 31/12/2020	Deterioro inversiones inmobiliarias	Diferencias de Conversión	Amortización	Saldo al 31/12/2021
Centros Comerciales y Locales España	5.153.823	-	-	(95.313)	5.058.510
Terrenos Costa Rica	5.070.199	-	177.800	-	5.247.999
<b>Total</b>	<b>10.224.023</b>	<b>-</b>	<b>177.800</b>	<b>(95.313)</b>	<b>10.306.509</b>

Ejercicio 2020:

	Saldo al 31/12/2019	Deterioro inversiones inmobiliarias	Diferencias de Conversión	Amortización	Saldo al 31/12/2020
Centros Comerciales y Locales España	5.948.343	(737.498)	-	(57.022)	5.153.823
Terrenos Costa Rica	5.931.087	-	(860.888)	-	5.070.199
<b>Total</b>	<b>11.879.430</b>	<b>(737.498)</b>	<b>(860.888)</b>	<b>(57.022)</b>	<b>10.224.023</b>

Para los citados activos, el valor razonable no difiere significativamente del valor neto contable por el que están contabilizados. El valor de estos activos se encuentra corregido por deterioro en un importe de 11.822 miles de euros (11.553 miles de euros a 31 de diciembre de 2020). En 2021 no se ha imputado ningún deterioro (737 miles de euros en 2020).

## 9. INVERSIONES APLICANDO MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2020	Resultado	Adiciones	Deterioro	Saldo al 31/12/2021
Santa Lucía, S.A.	1.241.115	-	-	-	1.241.115
Hotel Rívoli SA	996.896	(553.109)	-	-	443.787
Contuijo, S.L.	125.000	-	-	-	125.000
Caravel, S.A.	12.928.050	(325.905)	-	-	12.602.145
Société Financière d'África Palace, SA	9.282.122	(1.202.112)	-	-	8.080.010
UTE Segitur	-	-	10	-	10
<b>Total</b>	<b>24.573.183</b>	<b>(2.081.126)</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>22.492.067</b>

El movimiento de las inversiones en empresas asociadas del ejercicio 2020 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2019	Resultado	Adiciones	Deterioro	Saldo al 31/12/2020
Santa Lucía, S.A.	1.241.115	-	-	-	1.241.115
Hotel Rívoli SA	-	(790.141)	1.787.037	-	996.896
Contuijo, S.L.	125.000	-	-	-	125.000
Caravel, S.A.	12.718.476	23.766	185.808	-	12.928.050
Société Financière d'África Palace, SA	10.396.773	(1.114.651)	-	-	9.282.122
<b>Total</b>	<b>24.481.364</b>	<b>(1.881.026)</b>	<b>1.972.845</b>	<b>-</b>	<b>24.573.183</b>

Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2021 son las siguientes:

(Miles de euros)		Activo no corriente	Activo corriente	Patrimonio	Pasivo no corriente	Pasivo corriente	Total Ingresos	Resultado Neto	Resultado Neto atribuido al Grupo
Santa Lucía, S.A.	50%	7.509	2.570	6.462	3.614	3	-	-	-
Hotel Rívoli SA	20%	26.064	1.660	2.767	24.651	307	5.745	(2.377)	(553)
Contuijo, S.L.	33%	48	701	307	38	404	1.492	190	-
Société Financière d'África Palace, SA	48%	21.869	2.277	2.760	19.464	1.923	2.801	(734)	(1.202)
Caravel, S.A.	20%	19.838	8.694	23.987	3.436	1.110	1.890	(48)	(326)



Las principales magnitudes de balance y cuenta de resultados de las sociedades asociadas del ejercicio 2020 son las siguientes:

(Miles de euros)		Activo no corriente	Activo corriente	Patrimonio	Pasivo no corriente	Pasivo corriente	Total Ingresos	Resultado Neto	Resultado Neto atribuido al Grupo
Santa Lucía, S.A.	50%	6.928	2.400	5.989	444	2.896	-	-	-
Hotel Rivoli SA	20%	26.722	2.402	4.984	22.220	1.920	5.098	(973)	(790)
Contuijo, S.L.	33%	49	419	117	200	151	656	(144)	-
Société Financière d'Africa Palace, SA	48%	11.941	4.267	3.454	11.380	1.374	1.469	(2.149)	(1.114)
Caravel, S.A.	20%	15.306	12.309	23.572	3.540	504	1.785	112	24

La diferencia entre el % de participación por el valor del patrimonio neto de la entidad asociada y el valor del método de la participación, se corresponde principalmente con plusvalías tácitas existentes en la fecha de adquisición de la participación y que subsisten a fecha de cierre.

## 10. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

A 31 de diciembre de 2021 y a 31 de diciembre de 2020 el detalle del epígrafe "Otros Activos financieros no corrientes" es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2021	Saldos al 31/12/2020
Créditos a entidades asociadas	712.651	830.398
Depósitos y Fianzas	54.760.816	20.232.058
Instrumentos de patrimonio	109.128	70.950
Derivados (nota 15)	106.015	106.015
Activos vinculados a pasivos laborales (nota 20.1)	5.609.832	4.353.763
Préstamos a terceros	12.692.174	14.904.935
Cuenta por cobrar por contratos de Time Share	25.620.331	18.686.424
Periodificaciones	996.910	5.252.764
Otros Activos	1.018.201	913.845
<b>Total</b>	<b>101.626.058</b>	<b>65.351.153</b>

### DEPÓSITOS Y FIANZAS A LARGO PLAZO

El saldo corresponde principalmente a fianzas entregadas relacionadas con contratos de alquiler de los hoteles y aeronaves. Además, incluye anticipos entregados a los arrendadores de las aeronaves correspondientes a los importes entregados a cuenta del programa de mantenimiento de las aeronaves arrendadas y a futuras cantidades a compensar por los arrendadores de las aeronaves por importe de 33.932 miles de euros.

### PRÉSTAMOS A TERCEROS

El saldo de préstamos a terceros corresponde principalmente a préstamos concedidos a propietarios de hoteles que el Grupo explota en régimen de arrendamiento o gestión.

### CUENTAS POR COBRAR POR VENTA DE DERECHOS DE USO DE HABITACIONES (TIME SHARE)

El Grupo financia a sus clientes la venta de derechos de uso de habitaciones mayoritariamente en plazo entre tres y cinco años.

## 11. DEUDORES COMERCIALES

El detalle es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2021	Saldos al 31/12/2020
Deudores comerciales	220.596.161	90.921.867
<b>Total</b>	<b>220.596.161</b>	<b>90.921.867</b>

El saldo de las provisiones por insolvencia de saldos comerciales corrientes a 31 de diciembre de 2021 asciende a 24,0 millones de euros. A 31 de diciembre de 2020 el saldo ascendía a 15,5 millones de euros. El importe de deterioro del saldo a cobrar dotado en el ejercicio 2021 ha ascendido a 9,5 millones de euros (6,8 millones en el ejercicio 2020).

La antigüedad de los saldos deudores vencidos a cierre del ejercicio en miles de euros es:

	2021	2020
Menor a 90 días	58.725	18.596
Superior a 90 y menor a 180	8.657	4.658
Superior a 180 y menor a 360	10.170	12.910
Superior a 360 días	7.172	11.554
<b>Total</b>	<b>84.724</b>	<b>47.718</b>

## 12. OTRAS CUENTAS A COBRAR

El detalle es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2021	Saldos al 31/12/2020
Deudores	34.180.557	19.295.223
Anticipos a acreedores	33.514.209	4.456.751
Hacienda Pública deudora otros conceptos	20.923.192	22.123.771
Hacienda Pública IVA Soportado	18.254.667	16.999.999
Hacienda Pública retenciones pagos a cuenta	11.065.455	8.492.960
<b>Total</b>	<b>117.938.080</b>	<b>71.368.704</b>

## 13. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2021	Saldos al 31/12/2020
Depósitos, Fianzas y Otros	4.530.011	7.253.320
Intereses a cobrar	30.082	41.088
Derivados	116.068	245.857
<b>Total</b>	<b>4.676.161</b>	<b>7.540.266</b>

## 14. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE ACTIVO

El detalle de los instrumentos financieros de activo por categoría es el siguiente:

Activos Financieros	Instrumentos de patrimonio		Créditos, derivados y otros		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
<b>Activos financieros a largo plazo</b>						
Activos a valor razonable con cambios en rdo global	109.128	70.950	-	-	109.128	70.949
Activos a valor razonable con cambios en resultados	-	-	106.015	106.015	106.015	106.015
Activos a coste amortizado	-	-	101.410.915	65.174.188	101.410.915	65.174.188
	<b>109.128</b>	<b>70.950</b>	<b>101.516.930</b>	<b>65.280.202</b>	<b>101.626.058</b>	<b>65.351.152</b>
<b>Activos financieros a corto plazo</b>						
Activos a coste amortizado	-	-	292.851.021	121.968.251	292.851.021	121.968.251
Derivados de cobertura	-	-	116.068	245.857	116.068	245.857
	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>292.967.089</b>	<b>122.214.107</b>	<b>292.967.089</b>	<b>122.214.107</b>
<b>TOTAL</b>	<b>109.128</b>	<b>70.950</b>	<b>394.484.019</b>	<b>187.494.310</b>	<b>394.593.147</b>	<b>187.565.260</b>

El importe de activos financieros a corto plazo a coste amortizado incluye los epígrafes de "deudores comerciales", "otras cuentas a cobrar" y "otros activos financieros corrientes", minorado por los saldos a cobrar con las Administraciones Públicas.



## 15. ACTIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	Nivel 2	
	2021	2020
<b>Derivados Activos</b>		
<b>Largo plazo</b>		
- Tipos de interés	106.015	106.015
- Tipo de cambio	-	-
- Combustible (nota 24 y 25)	-	-
<b>Corto plazo</b>		
- Tipo de cambio (nota 24 y 25)	116.068	245.857
- Combustible	-	-
- Tipos de interés	-	-
<b>Total Activo</b>	<b>222.083</b>	<b>351.872</b>

El derivado por tipo de interés corresponde con un contrato financiero firmado en octubre de 2020 en virtud del cual la sociedad se asegura un tipo de interés máximo (cap) del euribor tres meses del 0% sobre un nocional de 80 millones de euros hasta el 28 de abril de 2022, 76 millones hasta el 28 de octubre de 2022, 70 millones hasta el 28 de abril de 2023, 62 millones hasta el 28 de octubre de 2023, 52 millones hasta el 28 de abril de 2024, 40 millones hasta el 28 de octubre de 2024, 28 millones hasta el 28 de abril de 2025 y 14 millones hasta el 28 de octubre de 2025. Las variaciones del valor razonable de este derivado se registran en el epígrafe resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

No ha habido traspasos entre el nivel 1, 2 y 3 durante el ejercicio 2021 ni 2020. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior.

## 16. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

A 31 de diciembre de 2021 el saldo de este epígrafe asciende a 1.049 millones de euros, de los cuales 878,7 millones de euros (496,2 millones de euros en 2020) se corresponden con cuentas bancarias y 170,3 millones de euros (74,2 millones de euros en 2020) a imposiciones bancarias con vencimiento a corto plazo de la cuales un importe de 58,6 millones están pignoradas en garantía de devolución de créditos.

La sociedad dominante dispone, según lo establecido en los artículos 42.bis, 42 ter 52 bis del Reglamento General de Gestión de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria, de los registros necesarios en su contabilidad para cumplir con la obligación de informar sobre los bienes y derechos situados en el extranjero, establecida en la disposición adicional decimoctava de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria y en el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y del desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el RD 1065/2007, de 27 de julio.

Los saldos contables de las cuentas bancarias de sociedades extranjeras dependientes de Barceló Corporación Empresarial, S.A. con personas físicas apoderadas con residencia fiscal en España se encuentran debidamente registradas e identificadas en sus correspondientes contabilidades individuales, y se integran en la confección de las presentes cuentas anuales consolidadas.

## 17. GASTOS ANTICIPADOS

En este epígrafe se recoge aquellos pagos realizados por conceptos todavía no devengados.

## 18. PATRIMONIO NETO

### 18.1. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 el capital social está representado por 10.464.384 acciones nominativas de 1 euro de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son de la misma clase y confieren los mismos derechos a los accionistas y no cotiza en bolsa.

Las sociedades SILUMAR FAMILY HOLDING SL, SIAN PARTNERS SL y SAN JOSE TAMBOR SL, poseen un porcentaje en el capital social de la sociedad dominante del 34,61%, 21,27% y 13,87% respectivamente.

### 18.2. PRIMA DE EMISIÓN

La prima de emisión es de libre disposición.

### 18.3. RESERVAS

#### Reserva legal

Las sociedades españolas están obligadas a destinar un mínimo del 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que éste alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. También bajo ciertas condiciones se podrá destinar a incrementar el capital social en la parte de esta reserva que supere el 10% de la cifra de capital ya ampliada. La Sociedad dominante tiene íntegramente dotada la reserva legal.

#### Otras reservas no disponibles – reserva de capitalización

La ley 27/2014 de Impuesto de sociedades introdujo a partir del año 2015 el artículo 25 que regula la reserva de capitalización. En dicho artículo se establece la posibilidad de reducir la base imponible del Impuesto de Sociedades en el 10 por ciento del importe del incremento de sus fondos propios, siempre que se cumplan una serie de requisitos, entre ellos:

- Que el importe del incremento de los fondos propios de la entidad se mantenga durante un plazo de 5 años desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.
- Que se dote una reserva por el importe de la reducción, que deberá figurar en el balance con absoluta separación y título apropiado y será indisponible durante el plazo previsto en la letra anterior.

A 31 de diciembre de 2021, el grupo dispone de 38 millones de euros en concepto de reservas indisponibles.

Asimismo, el grupo tiene previsto acreditar en el Impuesto de sociedades un importe de 1 millón de euros pendiente de aplicar en ejercicios futuros por los cuales se dotaría una reserva indisponible adicional en el ejercicio en que se apliquen.

## Reservas voluntarias (otras reservas)

La reserva voluntaria es de libre disposición.

## Reservas en sociedades en integración global y asociadas

Se incluyen en este epígrafe la aportación al patrimonio neto consolidado de los beneficios generados por las sociedades del Grupo desde su incorporación. Como se indica en la nota 2.3, las diferencias de conversión acumuladas hasta a la fecha de transición a NIIF se clasificaron también en este epígrafe.

### 18.4. REPARTO DIVIDENDOS

Dada la situación de crisis motivada por COVID19, la Junta General de Accionistas aprobó en 2021 que no hubiera reparto de dividendos.

En virtud de los compromisos establecidos en el apartado 2 de la Disposición adicional cuarta del "Real Decreto Ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la COVID-19" "la Sociedad dominante, al haber recibido fondos de la "Línea Covid de ayudas directas a personas autónomas y empresas", considera proponer a la Junta General de Accionistas que no haya reparto de dividendos en 2022.

### 18.5. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES

Las participaciones no dominantes más significativas corresponden principalmente a las sociedades Desarrollo Flamenco Riviera SA de CV, Emeraldtown - Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, Lda y a Ávoris Corporación Empresarial, S.L. y sociedades dependientes. En el Anexo I se detalla información sobre estas sociedades.

Las principales magnitudes correspondientes a participaciones no dominantes a 31 de diciembre de 2021 son las siguientes:

	Miles de Euros
Activo No Corriente	419.219
Activo Corriente	170.206
<b>Total Activo</b>	<b>589.425</b>
Patrimonio Neto	4.470
Pasivo No Corriente	363.082
Pasivo Corriente	221.873
<b>Total Pasivo</b>	<b>589.425</b>
Ingresos	328.416
Resultado del ejercicio	(44.184)

### 18.6. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN

El saldo recoge los efectos de la conversión a euros de los balances de sociedades cuya moneda funcional es diferente al euro de acuerdo con los criterios detallados en la nota 2.3 de esta memoria. En 2021 se han liquidado las sociedades Flamenco BV, Puerto Plata Holding BV y Mauritius Holding sin generar impacto significativo en la cuenta de resultados. En 2020 se liquidaron las sociedades Travelsens USA y Barceló Hospitality sin generar impacto significativo en la cuenta de resultados.



## 19. SUBVENCIONES

Las subvenciones de capital se han otorgado principalmente para la adquisición o construcción de activos hoteleros imputándose a resultados en función a la vida útil del bien subvencionado.

El movimiento habido en el ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2020	Altas	Imputación	Saldos al 31/12/2021
Subvenciones	110.171	1.660.955	(616.572)	1.154.554
<b>Total</b>	<b>110.171</b>	<b>1.660.955</b>	<b>(616.572)</b>	<b>1.154.554</b>

El movimiento habido en el ejercicio 2020 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2019	Altas	Imputación	Saldos al 31/12/2020
Subvenciones	91.479	55.676	(36.985)	110.171
<b>Total</b>	<b>91.479</b>	<b>55.676</b>	<b>(36.985)</b>	<b>110.171</b>

## 20. PROVISIONES

### 20.1. PROVISIONES NO CORRIENTES

El movimiento del ejercicio 2021 de las provisiones es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2020	Nuevas incorporaciones	Adiciones	Bajas	Diferencias de Conversión	Saldos al 31/12/2021
Compromisos con los empleados	24.439.595	179.686	2.841.129	(603.392)	834.583	27.691.601
Provisiones por responsabilidades	39.374.103	54.169	10.136.710	(8.148.763)	(32.879)	41.383.340
Provisiones por grandes reparaciones	2.661.690	-	35.631.990	-	-	38.293.680
Provisiones contratos onerosos l/p	-	-	2.062.184	-	-	2.062.184
<b>Provisiones a l/p</b>	<b>66.475.390</b>	<b>233.855</b>	<b>50.672.013</b>	<b>(8.752.155)</b>	<b>801.704</b>	<b>109.430.805</b>
Provisiones por grandes reparaciones y otros	3.658.432	-	10.929.709	(2.121.018)	-	12.467.123
<b>Provisiones a c/p</b>	<b>3.658.432</b>	<b>-</b>	<b>10.929.709</b>	<b>(2.121.018)</b>	<b>-</b>	<b>12.467.123</b>
<b>Total provisiones</b>	<b>70.133.822</b>	<b>233.855</b>	<b>61.601.722</b>	<b>(10.873.173)</b>	<b>801.704</b>	<b>121.897.928</b>

El movimiento del ejercicio 2020 de las provisiones es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2019	Adiciones	Bajas	Efecto Financiero	Diferencias de Conversión	Saldos al 31/12/2020
Compromisos con los empleados	22.318.086	4.354.212	(847.183)	-	(1.385.520)	24.439.595
Provisiones por responsabilidades	51.357.412	1.335.856	(13.113.367)	-	(205.798)	39.374.103
Provisiones por grandes reparaciones	1.894.397	767.293	-	-	-	2.661.690
Provisiones contratos onerosos l/p	21.560	-	(30.792)	9.234	-	-
<b>Provisiones a l/p</b>	<b>75.591.455</b>	<b>6.457.361</b>	<b>(13.991.342)</b>	<b>9.234</b>	<b>(1.591.318)</b>	<b>66.475.390</b>
Provisiones contratos onerosos c/p	64.343	-	(64.343)	-	-	-
Provisión por grandes reparaciones y otros	2.758.104	1.858.795	(958.467)	-	-	3.658.432
<b>Provisiones a c/p</b>	<b>2.822.447</b>	<b>1.858.795</b>	<b>(1.022.810)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.658.432</b>
<b>Total provisiones</b>	<b>78.413.902</b>	<b>8.316.156</b>	<b>(15.014.152)</b>	<b>9.234</b>	<b>(1.591.318)</b>	<b>70.133.822</b>

## COMPROMISOS CON LOS EMPLEADOS

La provisión para premios de vinculación cubre el pasivo devengado de compromisos recogidos en determinados convenios colectivos del sector de hostelería español, y el convenio nacional de agencias de viajes. También incluye compromisos con los empleados de acuerdo a la legislación laboral mexicana y arubense, así como el plan de pensiones de determinados empleados de la sociedad estadounidense Crestline Hotels & Resorts, LLC.

El importe de gasto recogido en la cuenta de resultados consolidada de 2021 por este concepto asciende a 2.213 miles de euros (2.503 miles de euros en 2020). El importe de gasto recogido directamente en patrimonio neto (Ajuste por cambio de valor) asciende a 628 miles de euros (1.851 miles de euros en 2020).

### Premio de vinculación en España:

De acuerdo con la reglamentación laboral vigente en España para las empresas de hostelería, las sociedades del Grupo en España con esta actividad vienen obligadas a satisfacer a aquellos trabajadores con cierta antigüedad en la entidad, en el momento de cese de su relación laboral, un número de mensualidades en metálico que depende de la antigüedad del trabajador y de su edad en el momento de la finalización de su relación laboral. Estos premios se calcularán sobre el salario base y los complementos personales del trabajador. El convenio de Agencias de Viaje en España también regula un premio de jubilación previo acuerdo entre trabajador y empresa. En el ejercicio 2021 y 2020 se han dotado las provisiones necesarias por este concepto en base a lo establecido por el convenio colectivo correspondiente. El pasivo relacionado con estos compromisos de prestación definida se valora de acuerdo a un cálculo actuarial. Para dicho cálculo en 2021 y 2020 se ha aplicado el método conocido como método de la unidad de crédito proyectada, en base a las tablas PERMF2000P aplicando un tipo de interés de un 0,63% (0,63% en 2020), hipótesis de rotación de personal del 8,95% (8,95% en 2020), crecimiento salarial anual del 1,5% y edad de jubilación a los 65 años. La provisión contable por este compromiso asciende a 12,7 millones de euros a fecha de cierre del ejercicio 2021 (11,7 millones en 2020).

### Remuneraciones al personal a largo plazo México y Aruba:

La normativa laboral vigente en México también recoge una serie de compromisos de la empresa con sus empleados. El pasivo reconocido por estos compromisos a cierre del ejercicio asciende a 6,5 millones de euros (6,1 millones de euros en 2020), calculado por el método de crédito unitario proyectado. Las hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo del pasivo relacionado son tablas de mortalidad EMSSAH-09/EMSSAH-09, índices de rotación en función de la edad del empleado, una tasa de descuento de entre 7,92% y el 8,22%, una tasa de incremento salarial del 5,04% y una tasa de inflación a largo plazo del 4%.

Por último, la normativa laboral en Aruba obliga a la empresa a cubrir una pensión mínima a sus trabajadores en el caso de que la pensión cotizada por el trabajador no alcance el mínimo legal. El Grupo tiene una provisión registrada para cubrir este pasivo por importe de 2,1 millones de euros (1,7 millones de euros en 2020). Las principales hipótesis utilizadas en el cálculo han sido la jubilación a los 65 años, tasa de descuento del 4,6%, incremento salarial del 0% (0% en 2020) e hipótesis de rotación de personal del 9,50%.

## Plan de pensiones empleados Estados Unidos (Crestline Hotels & Resort, LLC)

La sociedad tiene un plan ejecutivo destinado a otorgar beneficios adicionales de jubilación para un grupo selectivo de empleados de la Dirección, permitiéndoles diferir total o parcialmente su remuneración. Los importes aportados en estos planes por la sociedad y los empleados, junto con las ganancias y pérdidas atribuidas a estos importes se trasladan en un Fideicomiso (Trust). El Fideicomiso es de exclusiva propiedad de la sociedad, sujeto a demanda de los acreedores de Crestline, hasta que se realiza el pago al empleado participante o a su beneficiario. El monto del activo del plan es de 6,4 millones de USD al 31 de diciembre de 2021 (5,3 millones en 2020), que consiste en efectivo y equivalentes de efectivo, acciones y bonos. El pasivo a 31 de diciembre de 2021 a largo plazo asciende a 6,2 millones de USD (5,1 millones en 2020).

### PROVISIONES POR RESPONSABILIDADES

Las provisiones por responsabilidades cubren aquellos riesgos y contingencias de diferente naturaleza derivadas de las operaciones y litigios del Grupo.

### CONTRATOS ONEROSOS

Las provisiones por contratos onerosos son las derivadas de contratos de alquiler. La provisión por contratos onerosos a 31 de diciembre de 2021 es 2,1 millones y correspondiente a 2 hoteles de Italia.

### PROVISIONES DE GRANDES REPARACIONES

La cuenta de "Provisiones para grandes reparaciones" recoge la provisión para cubrir las revisiones futuras de las aeronaves en concepto de mantenimiento programado, las cuales, según se estipula en los contratos de arrendamiento, se deberán realizar antes de la devolución de las aeronaves.

Para el cálculo de dicha provisión, la Sociedad diferencia entre aquellos mantenimientos que se deberán efectuar durante la vida del contrato de arrendamiento de la aeronave, de aquellos mantenimientos que se deberán efectuar a una fecha posterior al vencimiento del citado contrato. La Sociedad realiza la provisión en base a los precios históricos y a los establecidos en los contratos de mantenimiento para el primer caso, y en base a los precios establecidos en los contratos de arrendamiento de las aeronaves para el segundo caso, considerando para ambos casos las horas/ciclos y meses de funcionamiento de cada aeronave.

## 20.2. PROVISIONES A CORTO PLAZO

Del saldo de otras provisiones a corto plazo a 31 de diciembre de 2021 12,3 millones (3,5 millones en 2020) se corresponden a provisión de grandes reparaciones por mantenimiento de aeronaves.



## 21. DEUDAS POR FINANCIACIÓN CON ENTIDADES DE CRÉDITO Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

A 31 de diciembre de 2021 la composición de las deudas por financiación con entidades de crédito y Administraciones Públicas, clasificados por naturaleza y vencimiento es el siguiente:

	2021	
	Vencimientos a largo plazo	Vencimientos a corto plazo
Préstamos Personales	649.793.689	136.476.416
Pólizas de Crédito	199.854.920	3.417.778
Pagarés emitidos en MARF	-	200.000.000
Intereses	-	1.315.267
<b>Total deuda bancaria</b>	<b>849.648.609</b>	<b>341.209.461</b>
Préstamos SEPI	220.000.000	-
Intereses	-	3.271.713
<b>Total deuda Administraciones Públicas</b>	<b>220.000.000</b>	<b>3.271.713</b>
<b>Total deuda</b>	<b>1.069.648.609</b>	<b>344.481.174</b>

A 31 de diciembre de 2020 la composición de las deudas con entidades de crédito, clasificados por naturaleza y vencimiento es el siguiente:

	2020	
	Vencimientos a largo plazo	Vencimientos a corto plazo
Préstamos Personales	694.589.687	208.445.672
Pólizas de Crédito	20.062.000	8.995.180
Pagarés emitidos en MARF	-	45.700.000
Intereses	-	1.470.361
<b>Total deuda bancaria</b>	<b>714.651.687</b>	<b>264.611.213</b>

El importe dispuesto a 31 de diciembre de 2021 de las pólizas de crédito con vencimiento anual, ascienden a 3,4 millones de euros y se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado. Todas ellas están denominadas en euros. El límite de estas pólizas de crédito asciende a 5,4 millones de euros.

El importe dispuesto a 31 de diciembre de 2021 de las pólizas de crédito con vencimiento a largo plazo, ascienden a 199,9 millones de euros y se renuevan periódicamente devengando un tipo de interés variable en función del Euribor más un margen de mercado. Todas ellas están denominadas en euros. El límite de estas pólizas de crédito asciende a 603 millones de euros.

El Grupo ha suscrito con distintas entidades financieras préstamos con garantía ICO. Del importe de los préstamos personales detallados anteriormente un importe de 389,7 millones de euros, corresponde a préstamos con garantía ICO.

Toda la deuda bancaria está referenciada a un tipo de interés variable de mercado salvo un montante de 445,1 millones de euros a interés fijo (422,5 millones a 31 de diciembre de 2020). El valor razonable de la misma es similar a su valor contable.

El importe "Préstamo SEPI" corresponde a una ayuda financiera público temporal por parte de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) que ha recibido la sociedad dominante Avoris Corporación Empresarial, S.L. por importe de 320 millones de euros (Préstamo Participativo de 163.200.000 euros y un Préstamo Ordinario de 156.800.000 euros), de los cuales se encuentran dispuestos 220 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 (163,2 millones de préstamo participativo

y 56,8 millones de préstamo ordinario), con la finalidad de financiar las necesidades de circulante y liquidez de las sociedades de la División de Viajes, siendo estas beneficiarias efectivas del préstamo, como consecuencia del Covid-19. El vencimiento de la deuda es en el año 2027 y está remunerada a un tipo de interés fijo y otro variable (préstamo participativo), se destinará exclusivamente a restaurar la viabilidad económica del grupo de Avoris Corporación Empresarial, S.L. y no podrá implicar una mejora del patrimonio neto que supere el registrado a 31 de diciembre de 2019. Avoris Corporación Empresarial, S.L. garantiza en favor del prestamista, de forma expresa, irrevocable e incondicional, y solidariamente con, el resto de las filiales beneficiarias y los restantes obligados (entre sí), todas y cada una de las obligaciones presentes y futuras derivadas de este Contrato de Financiación y los restantes Documentos Financieros, a primer requerimiento de SEPI o el Fondo. Asimismo, Avoris Corporación Empresarial, S.L. tiene constituida a favor de la SEPI, entre otros, un derecho real de prenda sobre sus participaciones financieras en las filiales de la División de Viajes y sobre los derechos de crédito derivados de sus cuentas bancarias (103.630 miles de euros a 31 de diciembre de 2021). Barceló Corporación Empresarial, S.A. presta su garantía personal, en una proporción 50,55% a fin de garantizar las obligaciones de pago derivadas del préstamo de esta financiación de la SEPI. En un plazo de 3 años a contar desde la fecha de otorgamiento del préstamo, marzo de 2021, existe el compromiso de SEPI de valorar la cancelación de estas garantías, siempre y cuando se cumpla el Plan de Viabilidad presentado por Avoris Corporación Empresarial, S.L.

El 24 de noviembre de 2020 se firmó un nuevo programa de pagarés por importe de 200 millones de euros y con vencimiento 24 de noviembre de 2021. El 24 de noviembre de 2021 se firmó un nuevo programa de pagarés por importe de 200 millones de euros y con vencimiento 24 de noviembre de 2022. Las emisiones realizadas en 2021 pendientes de vencimiento a 31 de diciembre de 2021 son las siguientes:

- 5 millones de euros, emitida el 15 de junio de 2021, con vencimiento 15 de marzo de 2022, al 1,302%.
- 1 millón de euros, emitida el 5 de julio de 2021, con vencimiento 4 de abril de 2022, al 1,30%.
- 8,7 millones de euros, emitida el 15 de julio de 2021, con vencimiento 11 de enero de 2022, al 1,05%.
- 7,9 millones de euros, emitida el 15 de julio de 2021, con vencimiento 4 de abril de 2022, al 1,30%.
- 11,5 millones de euros, emitida el 2 de septiembre de 2021, con vencimiento 2 de marzo de 2022, al 1,00%.
- 4,6 millones de euros, emitida el 2 de septiembre de 2021, con vencimiento 30 de mayo de 2022, al 1,25%.
- 15 millones de euros, emitida el 13 de septiembre de 2021, con vencimiento 11 de enero de 2022, al 0,75%.
- 18,8 millones de euros, emitida el 13 de septiembre de 2021, con vencimiento 15 de marzo de 2022, al 1,00%.
- 1,1 millones de euros, emitida el 13 de septiembre de 2021, con vencimiento 15 de junio de 2022, al 1,25%.
- 9,7 millones de euros, emitida el 4 de octubre de 2021, con vencimiento 11 de enero de 2022, al 0,75%.
- 8,4 millones de euros, emitida el 4 de octubre de 2021, con vencimiento 4 de abril de 2022, al 1,00%.
- 1,6 millones de euros, emitida el 4 de octubre de 2021, con vencimiento 5 de julio de 2022, al 1,25%.
- 14,2 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2021, con vencimiento 1 de febrero de 2022, al 0,7%.
- 5,4 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2021, con vencimiento 22 de abril de 2022, al 0,95%.
- 9,3 millones de euros, emitida el 14 de octubre de 2021, con vencimiento 5 de julio de 2022, al 1,2%.
- 12 millones de euros, emitida el 27 de octubre de 2021, con vencimiento 1 de febrero de 2022, al 0,7%.
- 8,4 millones de euros, emitida el 27 de octubre de 2021, con vencimiento 5 de mayo de 2022, al 0,95%.
- 5,5 millones de euros, emitida el 27 de octubre de 2021, con vencimiento 27 de julio de 2022, al 1,2%.
- 4,1 millones de euros, emitida el 4 de noviembre de 2021, con vencimiento 27 de octubre de 2022, al 1,4%.
- 2 millones de euros, emitida el 15 de noviembre de 2021, con vencimiento 16 de febrero de 2022, al 0,7%.
- 4 millones de euros, emitida el 15 de noviembre de 2021, con vencimiento 30 de mayo de 2022, al 0,95%.
- 7,2 millones de euros, emitida el 15 de noviembre de 2021, con vencimiento 6 de septiembre de 2022, al 1,2%.
- 5 millones de euros, emitida el 1 de diciembre de 2021, con vencimiento 2 de marzo de 2022, al 0,70%.
- 10 millones de euros, emitida el 1 de diciembre de 2021, con vencimiento 30 de mayo de 2022, al 0,95%.
- 16,9 millones de euros, emitida el 1 de diciembre de 2021, con vencimiento 6 de septiembre de 2022, al 1,2%.

Estos programas de emisión de pagarés se encuentran registrados en el Mercado Alternativo de Renta Fija de España (MARF).

Las emisiones de pagarés en el MARF realizadas en 2020 han sido las siguientes:

- 100 millones de euros, emitida el 16 de diciembre de 2020, de los cuales utilizados 20,7 millones de euros, con vencimiento 27 de enero de 2021, al 0,60%.
- 100 millones de euros, emitida el 16 de diciembre de 2020, de los cuales utilizados 25 millones de euros, con vencimiento 16 de marzo de 2021, al 0,80%.

## 22. OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	2021	2020
Fianzas y depósitos	1.649.257	1.542.603
Préstamos a largo plazo	103.006.852	106.084.027
Otros pasivos a largo plazo	56.641.985	64.808.901
Derivados (nota 24)	-	2.696.614
Otros	-	6.506
<b>Total Otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>161.298.094</b>	<b>175.138.651</b>

Al 31 de diciembre de 2021, el saldo de préstamos a largo plazo recoge aquellos préstamos otorgados por la Fundación Barceló por importe de 13,0 millones de euros (13,0 al 31 de diciembre de 2020), remunerados a tipos de mercado, así como créditos otorgados por diferentes miembros de la Familia Barceló y personas vinculadas por importe de 90,0 millones de euros (93,0 millones de euros al 31 de diciembre de 2020) remunerados a un tipo de interés de mercado. Dentro de este saldo se incluye un préstamo en moneda extranjera por importe de 1,1 millones de dólares (1,1 millones de dólares al 31 de diciembre de 2020).

El valor razonable de estos préstamos valorados a coste amortizado es similar a su valor contable. Estos préstamos se renuevan anualmente y se presentan a largo plazo por la aceptación expresa de los prestamistas para su prórroga.

El importe de "Otros pasivos a largo plazo" incluye el pago aplazado con vencimiento a largo plazo por la compra de las acciones de la sociedad Viajes Catai, S.A. y Punta Umbria Turística, S.L. por importe de 9,6 y 40,1 millones de euros respectivamente, valorados a su coste amortizado (ver nota 5).

Los derivados corresponden a la parte a largo plazo de los derivados de flujo de efectivo valorados a valor razonable (Ver nota 24 y 25).

## 23. VENCIMIENTO DE PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	2023	2024	2025	2026	2027 y resto
Préstamos Personales	321.114.575	153.741.308	136.249.186	23.684.311	235.004.309
Pólizas de Crédito	199.854.920	-	-	-	-
<b>Total Deuda Bancaria</b>	<b>520.969.495</b>	<b>153.741.308</b>	<b>136.249.186</b>	<b>23.684.311</b>	<b>235.004.309</b>
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	1.649.257
Otros Créditos a largo plazo	103.006.852	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	10.511.934	8.153.150	4.102.852	4.275.094	29.598.954
Derivados	-	-	-	-	-
<b>Total Resto Pasivos a largo plazo</b>	<b>113.518.786</b>	<b>8.153.150</b>	<b>4.102.852</b>	<b>4.275.094</b>	<b>31.248.211</b>



El detalle de los vencimientos de los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	2022	2023	2024	2025	2026 y resto
Préstamos Personales	337.187.400	150.226.530	109.525.401	90.475.584	7.174.772
Pólizas de Crédito	20.062.000	-	-	-	-
<b>Total Deuda Bancaria</b>	<b>357.249.400</b>	<b>150.226.530</b>	<b>109.525.401</b>	<b>90.475.584</b>	<b>7.174.772</b>
Fianzas y Depósitos	-	-	-	-	1.542.603
Otros Créditos a largo plazo	106.084.027	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	8.992.136	8.640.664	8.821.039	4.481.357	33.873.706
Derivados	2.696.614	-	-	-	-
Otros Pasivos Financieros	6.506	-	-	-	-
<b>Total Resto Pasivos a largo plazo</b>	<b>117.779.283</b>	<b>8.640.664</b>	<b>8.821.039</b>	<b>4.481.357</b>	<b>35.416.308</b>

El movimiento de 2021 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2020	Flujos Efectivo	Traspaso cp	Dif de conversión	Saldo al 31/12/2021
Deudas con entidades de crédito	714.651.687	354.996.922	-	-	1.069.648.609
<b>Deudas con entidades de crédito</b>	<b>714.651.687</b>	<b>354.996.922</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.069.648.609</b>
Fianzas y depósitos	1.542.603	(1.826)	-	108.480	1.649.257
Préstamos a largo plazo	106.084.027	(3.077.175)	-	-	103.006.852
Otros pasivos a largo plazo	64.808.901	(2.714.015)	(5.461.061)	8.160	56.641.985
Derivados	2.696.614	(2.696.614)	-	-	-
Otros	6.506	(6.506)	-	-	-
<b>Otros pasivos no corrientes</b>	<b>175.138.651</b>	<b>(8.496.136)</b>	<b>(5.461.061)</b>	<b>116.640</b>	<b>161.298.094</b>

El movimiento de 2020 es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2019	Resultado	Flujos Efectivo	Traspaso cp	Ajustes cambio valor	Dif de conversión	Saldo al 31/12/2020
Deudas con entidades de crédito	370.914.431		358.395.100	(14.657.844)			714.651.687
<b>Deudas con entidades de crédito</b>	<b>370.914.431</b>		<b>358.395.100</b>	<b>(14.657.844)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>714.651.687</b>
Fianzas y depósitos	1.882.866		(105.918)	-	-	(234.346)	1.542.603
Préstamos a largo plazo	104.340.536		1.743.491	-	-	-	106.084.027
Otros pasivos a largo plazo	83.082.964		(1.553.273)	(16.711.763)	-	(9.027)	64.808.901
Derivados	-	1.480.000			1.216.614		2.696.614
Otros	7.337		(831)				6.506
<b>Otros pasivos no corrientes</b>	<b>189.313.703</b>	<b>1.480.000</b>	<b>83.470</b>	<b>(16.711.763)</b>	<b>1.216.614</b>	<b>(243.373)</b>	<b>175.138.651</b>

El detalle del pasivo por arrendamiento a largo plazo por años de vencimiento a 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	2023	2024	2025	2026	2027 y resto	TOTAL
Hoteles	46.501.402	36.135.057	34.762.333	31.411.947	388.471.873	537.282.612
Aviones	37.875.123	37.766.362	36.935.206	27.042.447	142.030.709	281.649.847
Oficinas	4.284.104	2.000.411	1.492.339	1.069.298	1.867.383	10.713.535
<b>Pasivo por arrendamiento a largo plazo</b>	<b>88.660.629</b>	<b>75.901.830</b>	<b>73.189.878</b>	<b>59.523.692</b>	<b>532.369.965</b>	<b>829.645.994</b>

El detalle del pasivo por arrendamiento a largo plazo por años de vencimiento a 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	2022	2023	2024	2025	2026 y resto	TOTAL
Hoteles	52.998.172	46.795.225	30.735.990	29.834.750	304.176.521	464.540.658
Aviones	37.013.514	34.958.358	34.857.974	34.090.825	155.733.077	296.653.748
Oficinas	2.877.977	1.756.300	206.884	169.708	118.434	5.129.305
<b>Pasivo por arrendamiento a largo plazo</b>	<b>92.889.663</b>	<b>83.509.884</b>	<b>65.800.848</b>	<b>64.095.283</b>	<b>460.028.034</b>	<b>766.323.712</b>

## 24. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE PASIVO

El detalle de los instrumentos financieros de pasivo por categoría es el siguiente:

Pasivos Financieros	Total	
	2021	2020
<b>Pasivos financieros a largo plazo</b>		
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados (nota 25)		1.480.000
Derivados de cobertura (nota 25)	-	1.216.614
Préstamos y cuentas a pagar	1.230.946.703	887.093.724
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	829.645.994	766.323.712
	<b>2.060.592.697</b>	<b>1.656.114.050</b>
<b>Pasivos financieros a corto plazo</b>		
Pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados (nota 25)	188.473	105.048
Derivados de cobertura (nota 25)	1.056.743	16.623.269
Préstamos y cuentas a pagar	849.480.761	528.496.625
Pasivos por arrendamiento (nota 34)	92.206.893	83.404.113
	<b>942.932.870</b>	<b>628.629.055</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.003.525.567</b>	<b>2.284.743.105</b>

El Grupo dispone de un contrato de permuta de tipo de interés del Euribor 3 meses por un interés fijo negativo en un 0,1% sobre un nocional de 50 millones de euros, contratado el 1 de abril de 2020 y con vencimiento 1 de abril de 2024. El cambio del valor razonable de este derivado en 2021 ha ascendido a 83 miles de euros y se encuentra registrado en el epígrafe de Gasto financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El Grupo contrató en febrero de 2020 dos derivados de cobertura de tipo de interés sobre sendos contratos de arrendamiento de aeronaves indexadas al tipo de interés, para cubrirse de la fluctuación del tipo de interés entre dicha fecha y la fecha de entrega de las aeronaves en julio/agosto de 2020. Este derivado ha sido considerado un instrumento de cobertura de compra del derecho de uso de arrendamiento, por lo que su valor razonable se ha clasificado en el epígrafe de Activo por derecho de uso por la parte efectiva de la cobertura y pasivo por arrendamiento. El valor razonable a 31 de diciembre de 2021 asciende a 13.062 miles de euros.

El Grupo tiene contratados instrumentos financieros derivados de tipo de cambio y fuel cuyo valor razonable neto acreedor al 31 de diciembre de 2021 asciende a 941 miles de euros (17.594 miles de euros a 31 de diciembre de 2020), de los cuales 116 miles de euros, ver nota 16, (245 miles de euros a 31 de diciembre de 2020) están registrados en el activo (ver nota 15) y 1.057 miles de euros en el pasivo (19.320 a 31 de diciembre de 2020).

Los derivados de tipo de cambio corresponden a operaciones de compra o venta de las siguientes divisas en 2022:

Subyacente	Nominal en moneda extranjera	Tipo de Seguro
945.294	AUD	Compra
254.182	CAD	Compra
589.341	GBP	Compra
358.600.730	JPY	Compra
249.259	NOK	Compra
219.883	NZD	Compra

Los derivados de cobertura de fuel consisten en futuros para la compra de fuel por las toneladas, importes y años detallados en el cuadro siguiente:

Fecha Vto	Toneladas Fuel	Dólares USA
2022	7.964	6.616.029

Para aquellos derivados que cumplían con los requisitos establecidos en la norma para la aplicación de contabilidad de coberturas el Grupo ha registrado los derivados a su valor razonable con cambios en patrimonio neto por cumplir las condiciones para aplicar contabilidad de cobertura. El importe registrado contra patrimonio neto por variación del valor razonable de los derivados de cobertura ha ascendido a 12.031.943 euros.

## 25. PASIVOS A VALOR RAZONABLE

El detalle de los activos y pasivos valorados a valor razonable y la jerarquía en la que están clasificados es como sigue:

	Nivel 2	
	2021	2020
<b>Largo plazo</b>		
Tipo de interés	-	(1.480.000)
Tipo de cambio	-	-
Combustible	-	(1.216.614)
<b>Corto plazo</b>	.	.
Tipo de interés	(188.473)	(105.048)
Tipo de cambio	(189.984)	(3.829.662)
Combustible	(866.759)	(12.793.607)
<b>Total Pasivo</b>	<b>(1.245.216)</b>	<b>(19.424.931)</b>

No ha habido traspasos entre el nivel 1, 2 y 3 durante el ejercicio 2021 ni 2020. No se ha modificado la técnica de valoración respecto al ejercicio anterior. El importe imputado a la cuenta de resultados por los derivados valorados a valor razonable ha supuesto un ingreso por importe de 6.084 miles de euros.

El valor razonable de los derivados de tipo de interés, tipo de cambio y fuel está basado en las técnicas y modelos de valoración habitualmente utilizados en el mercado, como es el descuento de flujos futuros, utilizando curvas de tipo de interés y de tipo de cambio disponibles en los mercados.



## 26. IMPUESTOS

Las sociedades tienen obligación de presentar anualmente una declaración a efectos del Impuesto sobre Sociedades. Los beneficios, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos en el ejercicio 2021 a un gravamen del 25% sobre la base imponible en el caso de sociedades españolas. El resto de sociedades del Grupo están sujetas a impuestos sobre beneficios con tipos nominales de gravamen que oscilan entre el 8,5% y el 35%. De la cuota resultante pueden practicarse ciertas deducciones.

La mayoría de las sociedades españolas del Grupo tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades. En el ejercicio 2020, las sociedades dependientes españolas pertenecientes a la División de Viajes dejaron de tributar consolidadamente bajo la dominante Barceló Corporación Empresarial, S.A. Dichas sociedades tributaron consolidadamente con la sociedad Avoris Retail División SL como sociedad dominante de este grupo fiscal.

En el ejercicio 2021 existen dos grupos consolidados en España. Uno cuya sociedad dominante es Barceló Corporación Empresarial SA y otro cuya entidad dominante es Avoris Corporación Empresarial, S.L., Las dependientes de este último grupo son las sociedades que integran la División de Viajes (incluyendo las sociedades que tributaron en 2020 bajo Avoris Retail División, S.L. y las sociedades aportadas a Avoris Corporación Empresarial por parte de Globalia Corporación Empresarial S.A.). Ver nota 5.

De acuerdo con lo regulado en el citado régimen fiscal, la base imponible del grupo de sociedades no se determina a partir del resultado contable consolidado del grupo, sino de las bases imponibles de las sociedades que lo integran, determinadas según el régimen individual de tributación, eliminando aquellos resultados que formen parte de las bases imponibles individuales procedentes de operaciones internas e incorporando aquellos resultados que fueron eliminados en períodos anteriores y que se entiendan realizados por el grupo en el período impositivo.

Las sociedades españolas del Grupo disponen de bases imponibles negativas pendientes de compensar con beneficios fiscales futuros por importe de 555 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, del importe total mencionado, se encuentran activadas bases imponibles negativas por cuantía de 363 millones de euros que dan lugar a un activo por impuesto diferido de 90,8 millones de euros. Para el resto de bases imponibles negativas no se cumplen los criterios contables para su activación.

Además, las sociedades españolas del Grupo tienen pendientes de aplicar deducciones de diversa naturaleza, generadas en ejercicios anteriores y en el propio ejercicio, por un importe total de 9,7 millones de euros, que se corresponden principalmente a deducción por innovación tecnológica, y deducción de activos fijos nuevos en Canarias cuyo último ejercicio de prescripción es 2039 y 2036 respectivamente y Deducción por doble imposición internacional no sujeta a prescripción.

A 31 de diciembre de 2021, del total de deducciones pendientes de aplicación, hay registrado activos por impuesto diferido por importe de 9,7 millones de euros.

Adicionalmente a lo anterior, existen gastos financieros pendientes de deducir por los que se encuentra registrado un activo por impuesto diferido de 6,5 millones de euros.

A continuación, se muestra un detalle de las principales características de los impuestos sobre beneficios de otros países con importancia significativa para el Grupo.

En República Dominicana las sociedades del Grupo están sujetas al mayor de uno de estos dos impuestos: (i) el Impuesto sobre los Activos, que grava al 1% el total del activo menos inversiones en acciones, impuestos anticipados e inmuebles rurales, y (ii) el Impuesto sobre la Renta, que grava el beneficio fiscal basado en los resultados contables con ajustes por diferentes criterios fiscales y contables, al tipo del 27%, con un mínimo, en determinados casos, del 2,4% de los ingresos del ejercicio. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 5,6 millones de euros. Dos sociedades domiciliadas en este país se han acogido a los beneficios fiscales regulados por el Confotur por inversiones realizadas en los hoteles de su propiedad y que suponen la exención de estos impuestos por 15 años a partir del ejercicio 2018 inclusive.

En cuanto a las sociedades del Grupo residentes en México para el ejercicio 2021, están sujetas al Impuesto sobre la Renta, que grava el resultado contable ajustado con efectos inflacionarios fiscales respecto de activos y pasivos monetarios y depreciación, al tipo del 30%. Cabe destacar que las sociedades del citado país disponen de un total de bases imponibles negativas que ascienden a 48,8 millones de euros, que son recuperables en un plazo de 10 años desde su generación. El Grupo tiene activados créditos fiscales por este motivo por importe de 13,5 millones de euros.

La división de viajes tiene bases imponibles negativas pendientes de aplicar en Portugal 41,6 millones de euros de las cuales tiene registrado un impuesto diferido de 9,5 millones de euros.

Según establece la legislación vigente en España, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. A 31 de diciembre de 2021, las sociedades españolas del Grupo tienen abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios para todos los impuestos que les son aplicables.

Adicionalmente, el Grupo se encuentra en proceso de recurso económico/contencioso administrativo por las siguientes sociedades españolas:

ENTIDAD	EJERCICIO	IMPUESTO	ESTADO CONTENCIOSO
Avoris Retail División, S.L.	2004-2006	Impto. Sociedades	Audiencia Nacional
Inmuebles de Baleares, S.L.	2006	Impto. Sociedades	Admis.Trib. Supremo
Alisios Tours, S.L.	2013-2014	IVA	TEAC
Alisios Tours, S.L.	07/2015-12/2016	IVA	TEAC
Barceló Corporación Empresarial, S.A.	2012-2014	IVA	Audiencia Nacional

Respecto del procedimiento relativo al Impuesto sobre Sociedades de Avoris Retail División, S.L ante la Audiencia Nacional, se continúa estando a la espera de resolución, aunque tanto la cuota, como la sanción e intereses ya fueron liquidados ante la Agencia Tributaria.

Inmuebles de Baleares ha presentado en 2021 recurso de casación ante el Tribunal Supremo y se continua a la espera de su admisión a trámite.

Respecto del procedimiento relativo al Impuesto sobre Sociedades de Viajes Catai, S.A., éste finalizó en 2021 favorablemente a favor de la sociedad. La Administración tributaria ha devuelto en su mayoría los importes pagados anteriormente y el resto está en proceso. Como consecuencia de la estimación, se ha presentado rectificación de las declaraciones de IS de los ejercicios 2011 a 2016, solicitando la devolución de los importes ajustados en el IS por el mismo concepto.

Los procesos inspectores y litigios fiscales, de las filiales de la División de Viajes y los pasivos que pudieran derivarse de los mismos, correspondientes a periodos anteriores a la integración de los negocios de viajes entre Barcelo Corporación Empresarial y Globalia Corporación Empresarial S.A a través de la creación de la Joint Venture (Avoris Corporación Empresarial, S.L), están garantizados por sus respectivos socios aportantes. Ver nota 5.

La relación existente entre el resultado antes de impuestos por el gravamen de la sociedad dominante y el gasto por impuesto sobre las ganancias es como sigue:

	2021	2020
RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	(130.417.778)	(163.265.544)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(130.417.778)</b>	<b>(163.265.544)</b>
Resultado sociedades en participación	2.081.126	1.881.026
Resultado sociedades Integración Global	(128.336.652)	(161.384.518)
<b>Gravamen sociedad dominante</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>
<b>Gasto al gravamen de la dominante</b>	<b>(32.084.163)</b>	<b>(40.346.130)</b>
Por diferente tipo de gravamen	2.418.616	(676.615)
Diferencia permanente (gastos no deducibles e ingresos no tributables) y otros	(13.362.325)	(34.742.971)
Deducciones/incentivos del ejercicio activadas en el ejercicio	(1.557.807)	(2.246.940)
Deducciones/incentivos de ejercicios anteriores activadas en el ejercicio	(4.595.581)	-
Deducciones de ejercicios anteriores no activadas y aplicadas en el ejercicio	(505.958)	-
Diferencias temporarias años anteriores activadas en el ejercicio	(6.090.106)	-
Deterioro de bases impositivas negativas	-	1.492.579
BINS generadas en ejercicios anteriores activadas en este ejercicio	(798.272)	-
Bases Impositivas negativas de ejercicios anteriores no activadas y aplicadas en el ejercicio	(376.686)	-
Bases Impositivas negativas del ejercicio no activadas	16.450.650	12.607.089
Gasto impuesto de ejercicios anteriores	(152.964)	(701.958)
<b>Gasto contable</b>	<b>(40.654.596)</b>	<b>(64.614.947)</b>

## ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2021 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2020	Nuevas incorporaciones	Resultado	Diferencia de conversión	Ajuste por cambio de valor	Saldos al 31/12/2021
Deducciones en cuota	5.352.250	1.719.417	2.677.165	-	-	9.748.832
Bases Impositivas negativas	79.723.597	10.294.388	25.519.970	(568.922)	-	114.969.033
Inmovilizado material e intangible	6.338.317	1.306.172	464.159	333.652	-	8.442.300
Derivados de cobertura	2.835.743	-	18.673	-	(3.007.986)	(153.570)
Provisiones, deterioros y otras	5.204.945	864.154	5.021.358	194.042	-	11.284.499
Anticipos de clientes	1.322.110	-	953.790	66.152	-	2.342.052
Time Share	11.978.200	-	2.531.181	599.335	-	15.108.716
Premio de vinculación	2.599.566	-	253.434	-	157.189	3.010.189
Activos y pasivos por arrendamientos NIIF-16	(1.752.568)	-	8.990.277	(337.448)	-	6.900.261
Gastos financieros	4.415.952	-	2.062.182	-	-	6.478.134
Reserva capitalización	-	-	1.816.305	-	-	1.816.305
Otros	13.632.506	86.029	(8.096.935)	579.344	-	6.200.943
<b>Total impuestos diferidos de activo</b>	<b>131.650.618</b>	<b>14.270.160</b>	<b>42.211.559</b>	<b>866.155</b>	<b>(2.850.797)</b>	<b>186.147.694</b>
Activos intangibles	(2.922.548)	(1.296.548)	(289.147)	103.603	-	(4.404.640)
Inmovilizado material	(147.741.518)	(130.059)	9.561.312	(7.966.185)	-	(146.276.450)
Time Share	(3.478.183)	-	3.652.216	(174.033)	-	-
Otros	(8.678.337)	-	7.389.693	(317.123)	-	(1.605.767)
<b>Total impuestos diferidos de pasivo</b>	<b>(162.820.586)</b>	<b>(1.426.607)</b>	<b>20.314.074</b>	<b>(8.353.738)</b>	<b>-</b>	<b>(152.286.857)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(31.169.968)</b>	<b>12.843.553</b>	<b>62.525.633</b>	<b>(7.487.583)</b>	<b>(2.850.797)</b>	<b>33.860.837</b>



El desglose y el movimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio 2020 es el siguiente:

	Saldos al 31/12/2019	Resultado	Diferencia de conversión	Bajas	Ajuste por cambio de valor	Saldos al 31/12/2020
Deducciones en cuota	2.807.476	2.657.933	-	(113.160)	-	5.352.250
Bases Imponibles negativas	19.359.933	61.019.932	(360.155)	(296.112)	-	79.723.597
Inmovilizado material e intangible	8.422.743	(1.036.301)	(1.006.212)	(41.913)	-	6.338.317
Derivados de cobertura	68.216	-	-	(41.630)	2.809.156	2.835.743
Provisiones, deterioros y otras	7.073.847	(1.077.423)	(791.479)	-	-	5.204.945
Anticipos de clientes	2.573.548	(903.613)	(347.825)	-	-	1.322.110
Time Share	12.608.772	1.073.554	(1.704.126)	-	-	11.978.200
Premio de vinculación	2.094.324	197.068	-	(167.763)	475.936	2.599.566
Activos y pasivos por arrendamientos NIIF-16	2.280.629	(4.149.687)	116.490	-	-	(1.752.568)
Gastos financieros	5.071.019	(655.067)	-	-	-	4.415.952
Otros	13.393.509	1.628.588	(1.404.948)	15.360	-	13.632.506
<b>Total impuestos diferidos de activo</b>	<b>75.754.016</b>	<b>58.754.985</b>	<b>(5.498.256)</b>	<b>(645.218)</b>	<b>3.285.093</b>	<b>131.650.618</b>
Activos intangibles	(2.737.006)	(323.763)	138.219	-	-	(2.922.548)
Inmovilizado material	(186.857.350)	8.048.260	19.697.410	11.370.161	-	(147.741.518)
Deterioro instrumentos financieros de patrimonio	(81.842)	81.841	-	-	-	-
Time Share	(4.572.090)	475.970	617.936	-	-	(3.478.183)
Otros	(10.759.142)	808.128	1.272.678	-	-	(8.678.337)
<b>Total impuestos diferidos de pasivo</b>	<b>(205.007.428)</b>	<b>9.090.437</b>	<b>21.726.243</b>	<b>11.370.161</b>	<b>-</b>	<b>(162.820.586)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(129.253.412)</b>	<b>67.845.423</b>	<b>16.227.988</b>	<b>10.724.944</b>	<b>3.285.094</b>	<b>(31.169.967)</b>

La partida de impuestos diferidos pasivos por "inmovilizado material", se corresponde principalmente con el registro a valor razonable del inmovilizado material por combinaciones de negocios y por el registro a valor razonable como coste atribuido de determinados terrenos en propiedad del Grupo a fecha de transición a NIIF.

#### GASTO POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS

	2021	2020
Gasto impuesto corriente	21.871.036	3.230.475
Gasto impuesto diferido	(62.525.632)	(67.845.422)
<b>Total gasto impuestos sobre ganancias</b>	<b>(40.654.596)</b>	<b>(64.614.947)</b>

El importe de gasto por impuesto diferidos asignado directamente contra patrimonio neto (Ajustes por cambio de valor) asciende a 2.851 miles de euros (3.286 miles de euros de ingreso en 2020).

## 27. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES

De acuerdo con la Disposición final segunda de la Ley 31/2014 que modifica la Ley 15/2010 de 5 de julio, para el ejercicio 2021 y 2020 se incluye a continuación la información referida al periodo medio de pago a proveedores de hoteles en España:

	2021	2020
Periodo medio de pago a proveedores (Días)	87,50	69,81
Ratio de operaciones pagadas	62,51	65,44
Ratio de operaciones pendientes de pago	316,54	113,65
<b>Total pagos realizados</b>	<b>1.149.288.688</b>	<b>965.075.804</b>
<b>Total pagos pendientes</b>	<b>125.379.630</b>	<b>57.942.029</b>

## 28. OTROS PASIVOS CORRIENTES

El detalle es el siguiente:

	Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020
Hacienda Pública Acreedora	40.596.919	21.359.314
Seguridad Social	5.658.295	5.338.084
Remuneraciones pendientes de pago	25.602.870	13.095.550
Otros Acreedores	10.071.483	21.856.810
Fianzas y depósitos recibidos	141.793	82.214
Derivados (nota 24 y 25)	1.245.215	16.728.317
Dividendos	-	320.763
<b>Total</b>	<b>83.316.575</b>	<b>78.781.052</b>

## 29. INGRESOS OPERATIVOS Y OTROS INGRESOS OPERATIVOS

### 29.1. INGRESOS OPERATIVOS

El importe de la cifra de ingresos operativos corresponde a ingresos por servicios de hotelería y gestión hotelera, a la actividad de intermediación y tour operación en la venta de viajes desarrollada por la División de Viajes y la actividad aérea. El importe correspondiente a la División de Viajes (intermediación, tour operación y aérea) para 2021 y 2020 asciende a 657,1 y 202,4 millones de euros, respectivamente. El importe correspondiente a hostelería de los ejercicios 2021 y 2020 asciende a 804,1 y 443,6 millones de euros, respectivamente.

Los ingresos operativos por mercado geográfico en 2021 son los siguientes: 987,1 millones a España, 378,4 millones a América Latina y 95,7 millones al resto. En 2020 los ingresos operativos fueron los siguientes: 410,2 millones a España, 192,7 millones a América Latina y 43,1 millones al resto.

## 29.2. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Los ingresos registrados en este epígrafe en 2021 incluyen 9,2 millones de euros correspondientes a las condonaciones de rentas del alquiler por parte de arrendadores, y 68,3 millones correspondiente a las subvenciones públicas, de los cuales 44,5 millones se corresponden a bonificaciones a la seguridad social principalmente por los Expedientes de Regulación Temporal del Empleo de sociedades españolas. El resto de ingresos corresponden principalmente a ingresos por honorarios de gestión de hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

Los ingresos registrados en este epígrafe en 2020 incluyen el beneficio generado por la venta de la participación en las sociedades Inmobiliaria Formentor, S.A. y Formentor Urbanizadora, S.A., dichas participaciones se vendieron por un importe de 165 millones de euros. Además, se incluyen 17 millones de euros correspondientes a las condonaciones de rentas del alquiler por parte de arrendadores, principalmente de hoteles y 19 millones correspondiente a las subvenciones públicas al gasto social, de los cuales 15,6 millones se corresponden a bonificaciones a la seguridad social por los Expedientes de Regulación Temporal del Empleo de sociedades españolas. El resto de ingresos se corresponden principalmente a ingresos por honorarios de gestión de hoteles y a otros ingresos complementarios a la gestión corriente.

## 30. RESULTADO FINANCIERO

El resultado financiero registrado en este epígrafe corresponde a unos gastos financieros de 50,2 millones de euros (42,4 millones en 2020) y unos ingresos financieros de 9,5 millones de euros (4,5 millones en 2020).

## 31. GASTOS DE PERSONAL

El desglose de los gastos de personal a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	2021	2020
Sueldos, salarios y asimilados	393.326.732	298.673.798
Indemnizaciones	4.031.795	5.309.486
Seguros sociales	93.239.806	73.613.237
Otros gastos sociales	16.571.393	10.620.409
	507.169.726	388.216.930

Como consecuencia de los efectos del COVID-19 descritos en la Nota 2.1 en el mes de marzo de 2020 se formalizaron en España Expedientes de Regulación Temporal de Empleo que han afectado, en mayor o menor medida la práctica totalidad de la plantilla de las Sociedades españolas, y que se ha extendido durante todo el 2021. Bajo estos expedientes, el empleo queda suspendido temporalmente y el salario de los empleados acogidos es pagado directamente por el Gobierno y no se transfiere dinero al Grupo. El Grupo está obligado a seguir pagando una parte de los costes de la seguridad social asociados.



El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías ha sido el siguiente:

	2021	2020
Ingenieros, Licenciados y Jefes	4.954	4.862
Oficiales	12.820	11.111
Auxiliares	7.283	5.847
	25.057	21.821

La distribución por sexos de la plantilla a 31 de diciembre de 2021 y 2020 es la siguiente:

	2021	2020
Hombre	14.862	11.275
Mujer	17.255	10.553
	32.117	21.828

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante está formado tres personas jurídicas y una persona física.

El Grupo tiene contratados 42 trabajadores (45 en 2020) en sociedades españolas con una minusvalía superior al 33%.

## 32. OTROS GASTOS

El detalle de otros gastos de explotación es el siguiente:

	2021	2020
Arrendamientos y cánones	20.524.747	12.804.632
Reparaciones y Mantenimiento	46.020.724	44.088.119
Servicios de Profesionales Independientes	20.722.195	19.624.996
Primas de seguros	16.227.626	13.921.153
Publicidad y propaganda	23.304.688	24.091.556
Suministros	65.306.411	39.213.074
Otros	188.601.393	95.497.258
	380.707.784	249.240.788

### 33. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS VINCULADAS

Las principales transacciones operacionales realizadas por la sociedad dominante o dependientes con empresas vinculadas son las siguientes:

	2021		2020	
	Entidades Asociadas	Negocios conjuntos	Entidades Asociadas	Negocios conjuntos
Ingresos	578.687	-	473.676	60.500
	578.687	-	473.676	60.500

Todas las operaciones con empresas vinculadas están realizadas a precio de mercado.

No hay saldos con empresas vinculadas a 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 a excepción de los saldos con la Fundación Barceló y los miembros de la Familia Barceló y personas vinculadas detallados en la nota 22. El coste financiero asociado con estos pasivos asciende a 2 millones de euros en 2021 y 3,1 millones de euros en 2020.

### 34. ARRENDAMIENTOS

El Grupo tiene contratos de arrendamiento principalmente de inmuebles hoteleros, aeronaves y oficinas utilizados en sus operaciones. Los activos hoteleros tienen vencimientos entre 2022 y 2057, las aeronaves entre 2022 y 2032 y las oficinas entre 2022 y 2035. Generalmente, Barceló tiene restringido el derecho de subarrendar dichos activos.

El movimiento de los activos por derecho de uso durante el ejercicio 2021 es el siguiente:

	Hoteles	Aeronaves	Oficinas	TOTAL
<b>31 de Diciembre de 2020</b>	<b>500.188.704</b>	<b>349.676.360</b>	<b>7.595.225</b>	<b>857.460.290</b>
Nuevas incorporaciones	-	-	13.145.314	13.145.314
Adiciones	123.503.774	305.392	-	123.809.166
Bajas	(4.441.204)	-	(21.393)	(4.462.597)
Amortización	(52.640.810)	(40.099.323)	(5.201.698)	(97.941.831)
Diferencia de conversión	1.480.433	-	204.416	1.684.849
<b>31 de Diciembre de 2021</b>	<b>568.090.897</b>	<b>309.882.429</b>	<b>15.721.864</b>	<b>893.695.191</b>

Las nuevas incorporaciones corresponden a la integración de los contratos de las filiales de Viajes Deneb, S.L. como resultado de la adquisición de los negocios detallada en la nota. 5.

El movimiento de los activos por derecho de uso durante el ejercicio 2020 es el siguiente:

	Hoteles	Aeronaves	Oficinas	TOTAL
<b>31 de Diciembre de 2019</b>	<b>495.589.481</b>	<b>213.599.212</b>	<b>10.208.526</b>	<b>719.397.219</b>
Adiciones	61.798.342	176.085.693	1.305.481	235.592.084
Bajas	(1.087.229)	291.317	(4.095)	(800.007)
Amortización	(54.232.402)	(40.299.862)	(3.324.457)	(97.856.721)
Diferencia de conversión	(1.879.488)	-	(590.231)	1.127.714
<b>31 de Diciembre de 2020</b>	<b>500.188.704</b>	<b>349.676.360</b>	<b>7.595.225</b>	<b>857.460.290</b>

El movimiento de los pasivos por derecho de uso durante el ejercicio 2021 es el siguiente:

	Hoteles	Aeronaves	Oficinas	TOTAL
<b>31 de Diciembre de 2020</b>	<b>464.540.658</b>	<b>296.653.749</b>	<b>5.129.305</b>	<b>766.323.712</b>
Nuevas incorporaciones	-	-	13.145.314	13.145.314
Adiciones	123.467.742	613.870	-	124.081.612
Bajas	(4.447.746)	2.919	(38.951)	(4.483.778)
Intereses	13.426.638	7.915.341	147.052	21.489.031
Pagos	(59.000.114)	(45.924.440)	(4.991.323)	(109.915.877)
Diferencia de conversión	1.258.787	-	381.562	1.640.348
Diferencia de cambio	-	26.168.412	-	26.168.412
Traspaso a corto plazo	(1.963.353)	(3.780.004)	(3.059.424)	(8.802.780)
<b>31 de Diciembre de 2021</b>	<b>537.282.612</b>	<b>281.649.847</b>	<b>10.713.535</b>	<b>829.645.994</b>
Corriente				92.206.893
No corriente				829.645.994

El movimiento de los pasivos por derecho de uso durante el ejercicio 2020 es el siguiente:

	Hoteles	Aeronaves	Oficinas	TOTAL
<b>31 de Diciembre de 2019</b>	<b>452.446.046</b>	<b>184.563.783</b>	<b>7.655.383</b>	<b>644.665.212</b>
Adiciones	52.588.649	176.606.823	1.305.481	230.500.953
Bajas	(1.123.249)	(213.286)	(13.629)	(1.350.164)
Intereses	10.411.068	7.072.493	207.616	17.691.178
Pagos	(59.246.902)	(46.558.751)	(3.479.326)	(109.284.979)
Diferencia de conversión	7.217.692	-	(598.483)	6.619.210
Diferencia de cambio	-	(21.995.366)	-	(21.995.366)
Traspaso a corto plazo	2.247.353	(2.821.947)	52.263	(522.331)
<b>31 de Diciembre de 2020</b>	<b>464.540.658</b>	<b>296.653.749</b>	<b>5.129.305</b>	<b>766.323.712</b>
Corriente				83.404.113
No corriente				766.323.712



El impacto en la cuenta de resultados del ejercicio es el siguiente:

	2021	2020
Amortización derechos de uso	97.941.831	97.856.721
Intereses pasivos por arrendamiento	21.489.031	17.691.178
Rentas alquiler variable, bajo valor y corto plazo	20.524.747	12.804.632
Bajas	(60.131)	(121.268)
Diferencias de cambio	26.168.411	(21.995.366)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>166.063.889</b>	<b>106.235.897</b>
Impuesto sobre beneficios	(8.990.277)	4.149.687
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>157.073.612</b>	<b>110.385.584</b>

Los gastos por arrendamiento en el ejercicio 2021 y 2020 se detallan a continuación:

Miles de euros	2021	2020
Alquiler variable	20.525	12.805
Alquiler fijo	109.916	109.285
<b>TOTAL Alquiler</b>	<b>130.441</b>	<b>122.090</b>

El Grupo tiene contratos de arrendamiento de hoteles que contienen rentas variables basadas principalmente en el resultado operativo, y los menos basados en la cifra de ventas. A continuación, se detalla la información de las rentas de alquiler separando entre rentas fijas y variables:

	2021		2020	
	Alquiler fijo	Alquiler variable	Alquiler fijo	Alquiler variable
Renta fija	74.204.669	-	72.911.957	-
Renta variable con mínimo garantizado	35.711.208	5.023.923	36.373.022	1.643.180
Renta variable únicamente	-	15.500.824	-	11.161.452
<b>TOTAL Alquiler</b>	<b>109.915.877</b>	<b>20.524.747</b>	<b>109.284.979</b>	<b>12.804.632</b>

El Grupo tiene diferentes contratos que incluyen cláusulas con opciones de cancelación anticipada y de extensión del plazo. Estas opciones son negociadas por la Dirección para permitirle flexibilidad en la gestión de la cartera de los contratos de arrendamiento y adaptarlos a la evolución del negocio. El Grupo ejerce juicios significativos para determinar si es razonable el ejercicio de las opciones de terminación anticipada o prórroga.

A continuación, se detallan los posibles pagos de alquiler futuros no descontados relacionados con períodos posteriores a la fecha de ejercicio de las opciones de terminación anticipada que se piensan ejercer y de opciones de extensión que no se piensan ejercer y que, por lo tanto, no están incluidas en el plazo del arrendamiento considerado para la valoración de los contratos de arrendamiento de acuerdo a la NIIF16:

Miles de euros	2021			2020		
	Hasta 5 años	Más de 5 años	TOTAL	Hasta 5 años	Más de 5 años	TOTAL
Opciones de extensión de contrato que no se espera ejercer	163.225	114.629	277.854	149.393	124.172	273.565
Opciones de terminación de contrato que se espera ejercer	96.827	95.183	192.010	148.485	182.599	331.084
	260.052	209.812	469.864	297.877	306.771	604.648

## 35. COMPROMISOS Y GARANTÍAS CON TERCEROS Y ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES

La sociedad Royal Mediterránea, S.A sobre la que el Grupo tiene una participación accionarial minoritaria dispone de préstamos bancarios sobre los que el Grupo ha otorgado una garantía financiera de 56,6 millones de euros. Las contragarantías otorgadas por Royal Mediterránea, S.A. a favor del Grupo cubrirían los posibles desembolsos que debiera hacer el Grupo Barceló en el caso de que Royal Mediterránea no pudiera hacer frente a sus compromisos financieros.

La sociedad dominante garantiza cualquier pasivo no registrado en las sociedades aportadas por la sociedad dependiente Barceló Trips & Travel, S.L. a Ávoris Corporación Empresarial, S.L. con origen previo a la fecha de aportación (ver nota 5).

Adicionalmente el Grupo tiene abiertos determinados litigios, sobre los cuales no es probable que de los mismos se deriven pasivos o pérdidas contra el Grupo, adicionales a las provisionadas en la nota 20.

## 36. INFORMACIÓN MEDIO AMBIENTE

Los Administradores de la Sociedad dominante consideran mínimos, y en todo caso adecuadamente cubiertos los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de la actividad del Grupo, y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. El Grupo no ha incurrido en gastos ni recibido subvenciones relacionadas con dichos riesgos, durante los ejercicios 2021 y 2020.

## 37. INFORMACIÓN SOBRE LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, como persona física o jurídica y la Alta Dirección del Grupo durante el ejercicio 2021, en concepto de dietas y sueldos y salarios, ascendieron a un total de 1,9 millones de euros (1,6 millones de euros en 2020). En 2021 y 2020 los miembros del Consejo de Administración tienen otorgados préstamos al Grupo por importe de 39,3 y 39,5 millones de euros, remunerados al tipo de interés fijo de mercado (ver nota 22). Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no existen obligaciones contraídas con los miembros del Consejo de Administración en la Sociedad dominante y la Alta Dirección en materia de pensiones y similares. El importe de prima del seguro de responsabilidad civil a favor de los miembros del Consejo de Administración del ejercicio 2021 asciende a 86 mil euros (38 mil euros en 2020).

A 31 de diciembre de 2021 y 2020 no existían anticipos ni créditos concedidos al personal de alta dirección o a los miembros del Consejo de Administración de la sociedad dominante, ni había obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía. La Sociedad tiene otorgado un crédito a una sociedad controlada por un miembro de la Alta Dirección por importe de 1,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 (a 31 de diciembre de 2020 era dicha sociedad la que tenía otorgado un crédito a la Sociedad por 1,8 millones de euros).

Los Administradores de la Sociedad dominante y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

## 38. OTRA INFORMACIÓN

Los honorarios por servicios profesionales de auditoría devengados por la empresa auditora de la sociedad dominante, referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 ha ascendido a 438 miles de euros (575 miles de euros en 2020) y 45,1 miles de euros por otros servicios de revisión contable (66,4 miles de euros en 2020). Los honorarios por servicios profesionales de auditoría referidos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020 por otras empresas de auditoría, han ascendido a 372 y 143 miles de euros, respectivamente.

Estos importes incluyen la totalidad de los honorarios relativos a la auditoría del ejercicio 2021 y 2020, con independencia del momento de su facturación.

Por otro lado, los honorarios por otros servicios referidos a los ejercicios 2021 y 2020 de las sociedades asociadas a las empresas auditoras ascienden a 209 miles de euros (186 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 23 miles de euros por otras empresas asociadas a las otras firmas auditoras) y 214 miles de euros (196 miles de euros con empresas asociadas a Ernst&Young y 18 miles de euros el resto de empresas asociadas a otras firmas auditoras), respectivamente.

## 39. HECHOS POSTERIORES

La Sociedad Dominante considera que las consecuencias derivadas de la invasión rusa sobre Ucrania no implican un ajuste en las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, si bien podrían impactar en las operaciones y, por tanto, en sus resultados y flujos de efectivo futuros de la Sociedad Dominante y entidades dependientes. Hasta la fecha de presentación de las presentes cuentas anuales consolidadas no se han producido efectos significativos en la actividad de la Sociedad Dominante y sus entidades dependientes y, conforme a las estimaciones actuales de los Administradores, no se estiman efectos relevantes en el ejercicio 2022.

No se han producido otros hechos posteriores al cierre que tengan un impacto significativo en las presentes cuentas anuales consolidadas o que deban ser objeto de desglose.



## ANEXO I

### PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
2 Dsp S.R.O.	Rep. Checa	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Aerosens, S.L.	España	Broker Aéreo		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Alisios Tours, S.L.	España	TTOO		50,55	Integración global	Travelsens, S.L.
Allegro Club de Vacaciones, SRL	Rep. Dominicana	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Palm Beach, V.B.A.	Aruba	Hostelería		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited y otras
Allegro Resorts Marketing Corporation	EEUU	Marketing		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Allegro Vacation Club Aruba, NV	Aruba	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Altagracia incoming services, SRL	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Asociados Corp San José S.A.	Costa Rica	Inactiva		100,00	Integración global	Hotel Trading Internacional, Inc
Ávoris Business, S.A.	España	Patrimonial		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Ávoris Congress Colombia S.A.S	Colombia	Agencia de viajes		50,55	Integración global	BCO Congress, S.L.U.
Ávoris Corporación Empresarial, S.L	España	Patrimonial		50,55	Integración global	Barceló Trips and Travel, SL
Ávoris División Central	España	Servicios de Gestión		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Ávoris Experience, S.L.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Ávoris Retail Division SL	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Corporación Empresarial, S.L
Ávoris Travel Partner, S.L.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Barceló Trips and Travel, SL	España	Patrimonial	100		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A
B Travel Turismo Accesible S.A.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Barceló Arrendamientos Hoteleros, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Arrendamientos Península, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Arrendamientos Roma S.R.L.	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Arrendamientos Turísticos, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Asian Ocean LTD	Dubai	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Business Services, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
B the Travel Brand, S.L	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Barceló Cabo Verde Gestao Hotéis, SA	Cabo Verde	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Cologne GMBH	Alemania	Hostelería		100,00	Integración global	Grundstrückgesellschaft Hamburg GmbH
Barceló Condal Hoteles, S.A.	España	Hostelería	56,6	43,40	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Crestline Corporation	EEUU	Patrimonial		100,00	Integración global	BCE BCC LLC
Barceló Egypt LLC	Egipto	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Expansión Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Canarias, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Hoteleras Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Explotaciones Insulares, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Barceló Gestión Global, S.L.	España	Gestora		100,00	Integración global	Inversiones Turística Global, S.L.
Barceló Gestion Hotelera Grecia, LTD	Grecia	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera Maroc SARL	Marruecos	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hotelera, S.A.	Guatemala	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hotelera, S.L.	España	Gestora	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Gestión Hoteles Roma S.R.L	Italia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hoteles Italia, SRL
Barceló Gestión Tunisie SARL	Túnez	Inactiva		99,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barcelo Grundstrück Berlin GMBH&CO KG	Alemania	Inactiva	5,00	95,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Grubarges Hotels, S.L	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Hotel Group Gulf DMCC	Dubai	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Spain, S.L.
Barceló Hotels Spain, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Huatulco Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Hungary KFT	Hungría	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Arrendamientos Hoteleros. SL
Barceló Karmina Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Kukulcán Hoteles, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Lucía, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Porfolio Holding, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Resorts, SL

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Barceló Portugal Gestión Hotelera, Unipessoal LDA	Portugal	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Punta Umbria, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Barceló Raval, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L.
Barceló Resorts, S.L.	España	Patrimonial	22,75	77,25	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L. y otras
Barceló Santiago Tenerife, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hoteles Spain, S.L. y otras
Barceló Servicios Turísticos, SA	Guatemala	Servicios Hoteleros	98,00	2,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A y otras
Barceló Switzerland, S.A.	Suiza	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Títulos y Valores, S.L.	España	Hostelería	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Barceló Tucancún Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Turizm Otelcilik Limited	Turquía	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Barceló Vallarta Hotels, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Porfolio Holding, S.L.
Barceló Verwaltungs Gbhm	Alemania	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Bávaro Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Turavia Holding Limited
BCE BCC LLC	EEUU	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
BCLO Brisa Punta Cana, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Resorts, S.L.
BCO Congress, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
BCO Huatulco, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Huatulco Hotels, S.L.
BCO Kukulcán, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Kukulcán Hoteles, S.L.
BCO Lucía, SRL de CV	México	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Lucía, S.L.
BCO Mismaloya, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Vallarta Hotels, S.L.
BCO Resorts Manzanillo, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Karmina Hotels, S.L.
BCO Tucancún, SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Tucancún Hotels, S.L.
BTTB Unipessoal LDA	Portugal	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Caribbean Hotels Agency, S.A.	Suiza	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Catai India Private LTD	India	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Colors Destination Finland O.Y.	Helsinki	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Travelsens, S.L.
Condominio DO Mar, Gestao Inmobiliaria SA	Cabo Verde	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Corporación Algard, S.A.	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L. y otras
Corporación Vonderball, S.A.	Costa Rica	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Cozumel Villages, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Crestline Hotels & Resorts, LLC	EEUU	Gestora		100,00	Integración global	Barceló Crestline Corporation and Subsidiaries
Desarrollo Flamenco Riviera, SA de CV	México	Hostelería		73,96	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Diamonds Hotels Cozumel, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Diamonds Hotels Nuevo Vallarta, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Diamonds Hotels Playacar, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Dondear Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Emeraldtown - Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, Lda	Portugal	Hostelería		51,00	Integración global	Barceló Portugal Gestión Hotelera, Unipessoal LDA
Escalatur Viagens, Lda.	Portugal	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Business, S.A.
Evelop Airlines, S.L.	España	Compañía aérea		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Expansión Inversora Global, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Expansión Turística Barceló, S.L.	España	Patrimonial	0,09	99,91	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Flamenco Tenerife Inmobiliaria y Obras, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Flamingo Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Flamingo Cartera S.L.
Flamingo Cartera S.L.	España	Patrimonial	99,08	0,92	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.L. y otras
Geomoon, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U.
Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Corporación Empresarial, S.L.
Autocares Iberobus, S.A.	España	Transporte		50,55	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Globalia Business Travel, S.A.U.	España	TTOO		50,55	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Globalia Corporate Travel, S.L.U.	España	Gestora		50,55	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Globalia Incoming Services Dominicana, S.A.	Rep. Dominicana	Receptivo		50,55	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U.
Globalia Incoming Services Mexico, S.R.L. de C.V.	México	Receptivo		50,55	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U.
Globalia Travel Club Spain, S.L.U.	España	TTOO		50,55	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Globalia Traveling, S.L.U.	España	Inactiva		50,55	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U.
Globalia Trading Services, S.L.U.	España	TTOO		50,55	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Gregal Viagens, Ltda.	Portugal	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Escalatur Viagens, Lda. Y otras
Grubar Hoteles, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Expansión Turística Barceló, S.L.
Grubarges Canada, Ltd	Canadá	Marketing		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grubarges Gestión Hotelera Mexicana, S.A. de C.V.	México	Gestora		100,00	Integración global	Grubarges Gestión Hotelera Integral, S.A.
Grubarges Inversiones Hoteleras Mexicanas SRL de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Grubarges Hotels, S.L

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Grubarges Inversión Hotelera Canarias, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Grubarges Inversión Hotelera, S.L.	España	Comercial		100,00	Integración global	Grubar Hoteles, S.L., y otras
Grundstrückgesellschaft Hamburg GmbH	Alemania	Hostelería	100		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Grupo Turístico Barceló, S.L.	España	Financiera	0,3	99,70	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L., y otras
Holding Administrative Hotelier Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Hotel Assets Holding Limited	Malta	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Hotel Campos de Guadalupe S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel El Toyo, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Hotel Isla Cristina, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Montelmar, S.A.	Nicaragua	Hostelería	1	98,00	Integración global	Bávaro Holding Limited
Hotel Royal Playacar, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL y otras
Hotel Trading Internacional Inc	Panamá	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Switzerland, S.A.
Hotelera Bávaro S.A.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L., y otras
Hoteles e Inversiones, SA de CV	El Salvador	Hostelería	100		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Iberotours, S.A.U.	España	TTOO		50,55	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Inmuebles de Baleares S.L.	España	Inmobiliaria	100		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Inmuebles en Desarrollo y Proyección, S.A.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Inversiones Turísticas Globales, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Expansión Global, S.L.
Inversora Internacional Hotelera, SRL	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Jack Tar Villages Resorts de México, SA de CV	México	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
JTV RMx Limited	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL y otras
Las Glorias del Golfo de Cortés, SA de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Village Resorts México, S de CV y otras
Lepansens Tours, S.L.	España	TTOO		50,55	Integración global	Travelsens, S.L
Maguey Incoming Services, S.L de C.V.	México	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Travelsens, S.L y otras
Marina Punta Piedra Amarilla, S.A	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Mayorista de Viajes, S.A	España	TTOO		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Mestský dvur, sro	Rep. Checa	Hostelería		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L
Michamwi Resort Development LTD	Tanzania	Hostelería		90,00	Integración global	Barceló Gestión Holera, S.L.
MK Puerto Rico S.A.	Puerto Rico	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Planet Business Travel S.A.
M.S. Viajes, S.A.	España	TTOO		50,55	Integración global	Globalia Trading Services, S.L.U.
Montecastillo Sport Catering, S.L.	España	Hostelería		100,00	Integración global	Inmuebles de Baleares, S.L.
Mundo Social, AIE	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
Naviera Tambor, S.A.	Costa Rica	Naviera		100,00	Integración global	Marina Punta Piedra Amarilla, S.A
Nortravel Ag.Viagens e Turismo, SA	Portugal	TTOO		50,55	Integración global	Escalatur Viagens, Lda.
Occidental Ampersand Holding, SARL	Luxemburgo	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Costa Rica, SA	Costa Rica	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Hoteles Management, SL	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Occidental Royal Holding, SARL	Luxemburgo	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occidental Smeralda, SA	Costa Rica	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Occidental Vacation Club Costa Rica, SA	Costa Rica	Tiempo compartido		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Occifitur Dominicana, SRL	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Occidental Hoteles Management, SL
Ocio y Turismo Novotours AIE	España	Receptivo		50,55	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
Operadora de Servicios Varios, S.A.	Guatemala	Servicios personal		100,00	Integración global	Corporación Vonderball, S.A. y otras
Orbest, SA	Portugal	Compañía aérea		50,55	Integración global	Avoris Retail División, SL y otras
Palmerie Maroc Emirats, S.A	Marruecos	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Planeta Tierra Viajes, S.A.U	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Poblados de Bávaro S.L.	España	Patrimonial	0,11	99,89	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras
Promotora QVB, SA de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
PT Barceló Hotel Group Indonesia	Indonesia	Hostelería		100,00	Integración global	Barceló Hotel Group Gulf DMCC
Punta Umbria Turística, S.A.	España	Hostelería	80,00	20,00	Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
Quiroocan, SA de CV	México	Hostelería		100,00	Integración global	Promotora QVB, SA de CV y otras
Restaurante Lina S.A.	Rep. Dominicana	Hostelería		100,00	Integración global	Bávaro Holding Limited
See Europe Tours Limited	Reino Unido	Receptivo		50,55	Integración global	Welcome Incoming Services, S.L.U.
Servicios de Construcciones Maya, SRL de CV	México	Servicios personal		100,00	Integración global	Quiroocan, SA de CV
Sextante Viajes, S.L.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Sibba Neumo, S.L.	España	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Turismo y Congresos
Standard Reservation Limited	Malta	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Royal Holding, SARL
Sunsea Place Ltd	Malta	Inactiva		100,00	Integración global	Holding Administrative Hotelier Limited
Tagredo Investments SRL	Rep. Dominicana	Inactiva		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL
Tenedora Inmobiliaria El Salado, SRL	Rep. Dominicana	Inmobiliaria		99,00	Integración global	Restaurante Lina, CxA
Títulos Bávaro, S.L.	España	Patrimonial		100,00	Integración global	Poblados de Bávaro S.L.
Transporte Turístico San Miguel S.R.L.	Rep. Dominicana	Transporte		50,55	Integración global	Globalia Incoming Services Dominicana S.A.
Trapezio S.A.	Rep. Dominicana	Patrimonial		100,00	Integración global	Grupo Turístico Barceló, S.L, y otras



Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Travelsens, S.L	España	TTOO		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Turavia Holding Limited	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Turavia International Holidays, S.L.
Turavia International Holidays, LTD	Reino Unido	Patrimonial		100,00	Integración global	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Turiempresa, S.A.	Rep. Dominicana	Inactiva		98,80	Integración global	Trapezio S.A.
Unión Hotelera Barceló, S.L.	España	Patrimonial	100,00		Integración global	Barceló Corporación Empresarial, S.A.
UTE Mundosenior 5	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
UTE Mundosenior Plus	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Viajes Halcón, S.A.U. y otras
Vacaciones Barceló México, S.A.	México	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Vacaciones Barceló, S.A., y otras
Vacaciones Barceló, SA	Rep. Dominicana	Agencia de Viajes		100,00	Integración global	Grubarges Inversión Hotelera, S.L.
Viagens Catai, SU LDA	Portugal	TTOO		50,55	Integración global	Viajes Catai, S.A.
Viajes Catai, S.A	España	TTOO		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Viajes Ecuador, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Viajes Halcón, S.A.U.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.
Viajes Interopa, S.A.	España	Agencia de Viajes		50,55	Integración global	Ávoris Retail Division SL
Village Resorts México, S de CV	México	Patrimonial		100,00	Integración global	Occidental Ampersand Holding, SARL y otras
Wahate Aguedal, S.A.	Marruecos	Inactiva		100,00	Integración global	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Welcome Incoming Services, S.L.U.	España	Receptivo		50,55	Integración global	Gestión de Viajes Deneb, S.L.U.

## Entidades Asociadas

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Porcentaje de Participación Directa	Porcentaje de Participación Indirecta	Método de Consolidación	Sociedad Tenedora
Santa Lucía, S.A.	Cuba	Inactiva		50,00	Método de la participación	Unión Hotelera Barceló, S.L.
Hotel Rívoli SA	España	Hostelería		20,37	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.
Caravel S.A.	Túnez	Hostelería		20,00	Método de la participación	Barceló Gestión Hotelera, S.L.
Société Financière d'África Palace, SA	Marruecos	Hostelería		48,00	Método de la participación	Barceló Hotels Mediterráneo, S.L.

# INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO

El Grupo Barceló ha obtenido en el ejercicio 2021 un **Beneficio Consolidado Neto Atribuible a la sociedad dominante del Grupo** de -45,6 millones euros versus -99,4 del año anterior.

En 2021 hemos mejorado los resultados y también los recurrentes del año anterior en Ingresos, Ebitda y Beneficio neto. Como consecuencia de esta mejora hemos **reducido la deuda financiera neta** consolidada situándose en 365,1 millones de euros versus 408,9 millones de euros de 2020 (incluye la deuda de Ávoris). La deuda financiera neta consolidada se calcula como la suma de los préstamos y créditos con entidades de crédito y entidades públicas (SEPI) menos el importe de efectivo y otros activos financieros equivalentes.

En 2021 se han cumplido los compromisos con las entidades financieras en el pago de intereses y amortizaciones de principal. El balance consolidado tiene una situación de tesorería positiva por importe 1.049 millones de euros (efectivo e imposiciones financieras de menos de 1 año) y una posición de liquidez por encima de los 1.500 millones de euros (tesorería más importe de pólizas de crédito y préstamos no dispuestos).

Esta **posición de balance** consolidado nos da la seguridad de que se seguirá cumpliendo con todos los compromisos financieros del Grupo Barceló.

## 1. ASPECTOS RELEVANTES DEL EJERCICIO 2021

### 1.1. ACTIVIDAD HOTELERA

**Barceló Hotel Group** es la división hotelera del Grupo Barceló. Su arquitectura de marcas está integrada por: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

El Grupo ha cerrado el ejercicio con un total de **62.130 habitaciones** en 276 establecimientos hoteleros situados en América Latina, Europa, EEUU, África, Oriente Medio y China.

Del total de habitaciones **17.603 son en propiedad**, en alquiler 16.139 y en management y franquicia 28.388 habitaciones.

Durante el ejercicio se han incorporado nuevos establecimientos en EEUU, España, Portugal, Turquía, Túnez, Emiratos Árabes y Sri Lanka.

En **España, Europa, Oriente Medio y Norte de África** la ocupación ha sido del 49,3% versus un 40,8% del año anterior y el Revpar total (ingresos totales por habitación disponible) ha sido de 69,0 euros versus 55,1 euros del año anterior.

En **América Latina** la ocupación ha sido del 48,6% versus un 25,8% del año anterior y el Revpar total ha sido de 92,3 dólares versus 49,7 dólares del año anterior.

En **EEUU** la ocupación ha sido del 60,9% versus un 39,1% del año anterior y el Revpar total ha sido de 90,7 dólares versus 51,5 dólares del año anterior.

### 1.2. ACTIVIDAD DE VIAJES

Uno de los grandes hitos del 2021 ha sido la fusión de Ávoris con las actividades equivalentes del Grupo Globalia, quedando el control de la compañía resultante a cargo del Grupo Barceló con el 50,5 % del capital.

Una operación que ha dado paso a la creación de uno de los grupos turísticos líderes europeos, con una plantilla de más de 6.000 profesionales, más de 1.500 puntos de venta y más de 40 marcas especializadas.

Nuestra aerolínea Iberojet, con una flota compuesta por seis aviones de largo radio y un avión para medias distancias, reinició además de manera indefinida las operaciones aéreas desde España con La Habana, Cancún, Punta Cana y Costa Rica, y tiene previsto comenzar a operar la primera ruta que conectará Madrid con Los Cabos, Baja California Sur (México).

## 2. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO

En 2021 se ha obtenido un **Beneficio Neto consolidado por importe de -45,6 millones** versus un resultado de -99,4 millones de euros del ejercicio anterior. Un resultado que, aunque sigue siendo negativo, nos permiten prever la vuelta a la senda de la recuperación después de haber vivido en 2020 el peor año de la compañía, desde su fundación hace 90 años.

Se ha obtenido una mejora de la **Cifra de Negocios** bruta consolidada que asciende a 2.822,2 millones de euros versus 1.483,5 millones del ejercicio anterior. La Cifra de Negocios bruta consolidada está formada por los ingresos consolidados de los hoteles en propiedad y arrendamiento, los ingresos de los hoteles con contrato de gestión, y los ingresos brutos y sin eliminaciones intercompañía de la División de Viajes.

También ha conseguido una mejora en Ebitda consolidado respecto 2020, obteniendo en 146,0 millones de euros versus 80,4 millones de euros.

Como consecuencia de esta mejora, se ha reducido la Deuda Financiera Neta consolidada, pasando a 365,1 millones de euros en 2021 versus 408,9 millones de euros de 2020. Estos niveles de deuda incluyen la deuda financiera de Ávoris. En 2021 el Grupo no ha vendido ningún activo, por tanto, está mejora viene en su totalidad por haber generado cash flow positivo en el negocio recurrente en 2021.

Destacar como fortaleza del balance consolidado, la **posición de tesorería neta consolidada de 1.049 millones de euros**, y una posición de liquidez por encima de los 1.500 millones de euros, que permite atender perfectamente los compromisos en 2022.

## 3. PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2022

El objetivo de 2022 está en llegar a un EBITDA consolidado de aproximadamente 200 millones (sin considerar efecto de la NIIF16), un Beneficio Neto consolidado positivo de 48,4 millones de euros y en 2023 prevemos estemos en niveles de actividad normalizados similares a los de 2019. Los primeros meses de 2022 el Grupo presenta unos resultados en línea con el presupuesto.





# Barceló

G R U P O