

ÉDITO

Nous sommes heureux de vous présenter le Rapport RSE 2021 de RSM. Il rend compte des engagements pris et des actions sociales, environnementales et sociétales menées collectivement.

RSM, 6ème réseau mondial d'audit-conseil, se développe depuis de nombreuses années en France avec la conviction qu'une entreprise responsable et durable dépend des relations équilibrées avec son écosystème. Adhérent au Global Compact depuis 2016, nous intégrons pleinement les Objectifs de Développement Durable (ODD) pertinents pour notre activité au sein de notre stratégie et les mettons en œuvre avec la plus grande diligence.

Nous avons amorcé en 2020 une démarche « BEe RSM », qui vise à accompagner la transformation du réseau avec l'ambition d'offrir aux associés et collaborateurs un cadre de travail propice à leur épanouissement. Ce projet nous a permis au cours de l'année 2021 de définir collectivement notre mission et nos valeurs, qui constituent désormais notre socle commun. « Faire grandir les Hommes et les organisations dans le respect de l'intérêt collectif ». Notre mission telle que nous l'avons définie porte une formidable ambition. Pour la mener avec succès, nous sommes convaincus que nous devons remettre l'humain au cœur de notre modèle afin de favoriser la création de valeur utile et durable. Nos valeurs – audace, engagement, bienveillance et proximité – sont le reflet de notre identité au quotidien.

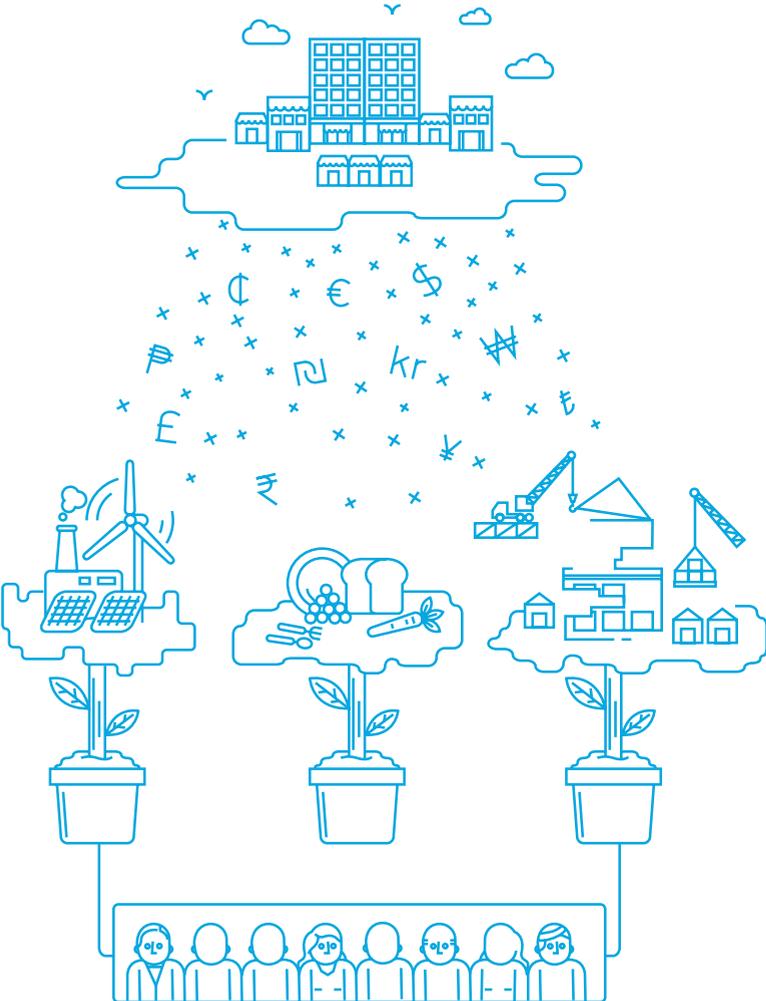
Au-delà des difficultés, le contexte sanitaire a été un catalyseur pour repenser RSM au sein de son écosystème. Ce projet démontre notre capacité à avancer dans un environnement contraint, à dépasser nos limites et à projeter un futur vertueux. Notre démarche et nos objectifs doivent se réaliser en valorisant un modèle durable et la création de valeur utile tout en prenant en compte notre impact social, sociétal et environnemental.

Boussole de nos engagements sociaux et environnementaux, notre politique RSE se renforce au fil du temps. Nous continuons à œuvrer pour répondre à l'ensemble des aspirations de nos collaborateurs et de nos clients, tout en contribuant au développement de nos territoires.

Paul Vaillant
Président de RSM en France



SOMMAIRE



01. p.6

Faire l'expérience RSM

Un réseau mondial de proximité
RSM à l'international

02. p.7 - 8

Faits marquants de l'année 2021

Projet bee – renforcer la qualité de vie au travail
Formalisation des valeurs et de la mission
Gouvernance

03. p.9 - 12

Les collaborateurs, ambassadeurs du réseau

Les équipes RSM
Recruter des talents
Faire carrière chez rsm
Développer l'employabilité
S'épanouir dans son environnement de travail
Fédérer au sein d'un réseau mondial

04. p.13 - 18

RSM, une entreprise citoyenne

Fondation RSM France – changer les regards sur les différences
Un acteur engagé dans la cité
Un soutien à l'entrepreneuriat
Accompagner les pme et eti dynamiques
Transmission des savoirs
Acteur engagé au sein des instances professionnelles
Confidentialité et sécurité des données
Des métiers au service d'une économie compétitive

05. p.19

Des actions en faveur de l'environnement

Limitier son bilan d'émissions de gaz à effet de serre
Réduire l'utilisation de papiers et de plastique
Recycler les déchets dans nos locaux

Note méthodologique p. 20

Tableau de concordance aux principes du pacte mondial des nations unies p. 21

01 FAIRE L'EXPÉRIENCE RSM

UN RÉSEAU MONDIAL DE PROXIMITÉ

RSM offre des services sur-mesure et pluridisciplinaires (audit, expertise comptable et conseil) aux entreprises, en France et à l'international. Le réseau s'appuie sur sa présence à l'international et ses implantations au sein des grands pôles économiques régionaux pour accompagner ses clients dans l'ensemble de leurs enjeux financiers.

En France, le réseau est présent à Paris et en Ile-de-France, dans l'Ouest, dans l'Est, en Rhône-Alpes, en Méditerranée, en Provence et en Outre-Mer. En complément des métiers du chiffre – expert-comptable et commissaire aux comptes –, le réseau déploie des compétences au service des entreprises : conseil finances, RH / social, Juridique & Fiscal, Risk Advisory, Corporate Finance, audit et conseil RSE, Consolidation et Restructuring notamment.

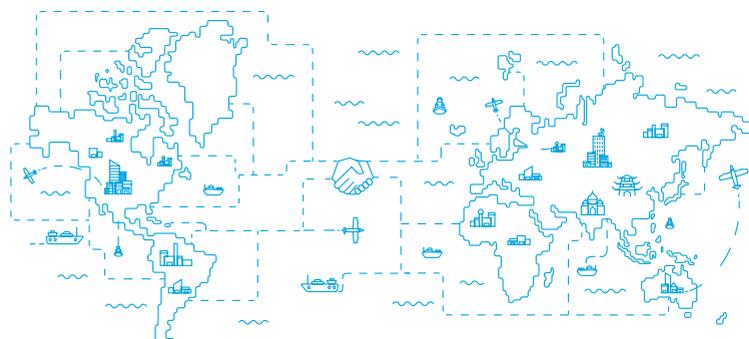


1250
collaborateurs
et **84** associés



125 millions d'euros
de chiffre d'affaire soit
7,5% de croissance

7 régions
sur **15** implantations



123
pays

860
implantations

53 000
collaborateurs

RSM À L'INTERNATIONAL

Le réseau réunit des cabinets de conseil d'audit, d'expertise comptable et de conseil sur les 5 continents autour d'une marque unique. Celle-ci représente le trait d'union entre chacune des implantations, qui concoure à l'harmonisation des procédures et au partage des compétences.

RSM enregistre un chiffre d'affaires de 7,26 milliards de dollars en 2021, en croissance de 15,8 % par rapport à 2020.*

02 FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2021

Au-delà du contexte sanitaire et économique, 2021 constitue une année pivot pour RSM. Elle marque la fusion de l'ensemble de nos entités régionales et la consolidation d'un seul RSM France. Plusieurs initiatives ont été mises en place et ont permis de renforcer les liens entre les régions, les expertises et les équipes afin de poursuivre la construction du projet RSM France.

PROJET BEE – RENFORCER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Initié en 2020, le projet BEE vise à accompagner la transformation du cabinet dans l'ensemble des régions afin d'offrir aux associés et collaborateurs un cadre de travail propice à leur épanouissement. Quatre chantiers ont été définis et des sous-groupes de travail, composés d'associés et de managers, ont été formés pour travailler sur les enjeux identifiés :

1. Marque employeur : amélioration de la qualité de vie au travail, refonte du processus d'intégration des nouveaux collaborateurs et développement des compétences des équipes.
2. Carrière & formation : mise en place d'une nouvelle plateforme de formations internes et externes avec une évaluation interactive des connaissances et du tutorat d'expertise. Cette plateforme a pour ambition de responsabiliser chaque collaborateur et le rendre autonome sur sa montée en compétence.
3. Politique de rémunération
4. Management – Empreinte managériale

Le projet BEE se poursuit en 2021 dans toute la France avec l'objectif de déployer les actions prioritaires identifiées afin de renforcer la qualité de vie et les conditions de travail (QVCT) de chacun.

FORMALISATION DES VALEURS ET DE LA MISSION

RSM s'est donné comme objectif de formaliser son identité avec la conviction que le cabinet sera renforcé par des valeurs partagées par tous et une mission que les équipes seront fières d'incarner et d'afficher. Pour y parvenir, 80 managers ont participé à un programme intense d'ateliers de co-construction. Début juillet, l'ensemble des contributeurs se sont accordés sur quatre qualités qui caractérisent le réseau : proximité, engagement, audace et bienveillance au service de notre mission «faire grandir les Hommes et les organisations dans l'intérêt collectif». RSM souhaite désormais décliner cette identité dans l'ensemble des processus internes et externes, avec l'ambition de créer de nouvelles synergies.

GOVERNANCE

Depuis le 1er janvier 2021, RSM en France réunit l'ensemble de nos régions en une seule entité RSM France. Paul Vaillant a été élu à la présidence de RSM France en octobre 2021 pour un mandat de quatre exercices. La gouvernance de RSM France s'articule autour de deux organes collégiaux : le Comité des régions et le Comité des lignes de services (comité opérationnel).

Le Comité des régions est un organe collégial ; il a pour fonctions celles usuellement attribuées à un conseil de surveillance. Le Comité des lignes de services (comité opérationnel) a pour fonctions celles usuellement attribuées à un directoire. Les deux comités sont réunis au sein du Comité stratégique pour la mandature en cours (quatre ans) sous la présidence de Paul-Evariste Vaillant. Il assure la surveillance de la direction et de la gestion de RSM France.



Paul Vaillant
Président de RSM
France



Jean-Michel Picaud
Vice-président en charge
de l'international



Amaury de la Bouillerie
Transformation et
développement



Jean-Charles Boucher
QRM

COMITÉ DES RÉGIONS



Pierre-Michel Monneret
Région Rhône-Alpes
Président du Comité des
régions



Fernand Leal
Région Méditerranée



Stéphane Marie
Région Ile-de-France



Patrick Messus
Région Ouest



Philippe Cotleur
Région Est

FILIALES



Laurent Angama
Région OM



Martine Leconte
Région PACA

COMITÉ OPÉRATIONNEL



Nathalie Renaud



Bertrand Dufour



Cécile Guyot



Jean-Marc Morel



Régine Stéphan

FONCTIONS OPÉRATIONNELLES



Laure Saludes
Finances



Charlotte Bosc
Marketing et
communication



Jean-Philippe Isemann
SI

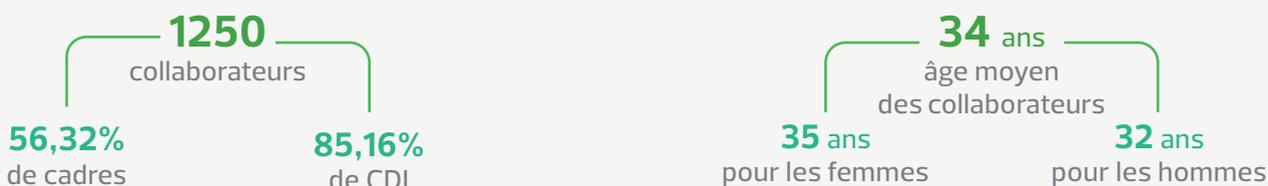


Jean-Marc Morel
RH/Formation

03 LES COLLABORATEURS, AMBASSADEURS DU RÉSEAU

LES ÉQUIPES RSM

PANORAMA DES COLLABORATEURS RSM



LA DIVERSITÉ EN CHIFFRE

RSM est engagé en faveur de la diversité et est attentif à garantir l'égalité des chances dans toutes les étapes du parcours professionnel du collaborateur.

Pyramide des âges :



Répartition des effectifs :



Le nombre de femmes ayant le statut d'associée a augmenté de plus de 3 points depuis 2019.

Index d'égalité femme / homme :



Faute essentiellement d'historique et de période de comparaison antérieure à 2021, le GIE RSM EST, ne peut produire la note globale de l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes pour l'année 2022 au titre des données 2021. L'index est incalculable, néanmoins deux indicateurs sont disponibles :

- Indicateur d'écart de rémunération : 25 points
- Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : 0 point

RECRUTER DES TALENTS

Intégrer des hommes et des femmes aux profils différents, à la recherche de responsabilités et de perspectives d'évolution, est un enjeu majeur pour RSM. Afin d'accompagner sa croissance et répondre aux attentes des clients, RSM a recruté 302 collaborateurs en 2021 sur l'ensemble du territoire dont près de 70 % en CDI. Chaque année, de nombreux postes sont à pourvoir en finances, audit, expertise comptable, corporate finance ou RH / social.

RSM est un réseau de plus en plus plébiscité par les candidats à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle. A ce titre, le réseau a reçu en 2021 plus de 6000 candidatures dont 900 candidatures spontanées. L'attractivité du réseau auprès des jeunes actifs et des experts se renforce chaque année.

Afin d'attirer ses futurs talents - débutants, jeunes diplômés ou profils plus expérimentés - et faire découvrir ses différents métiers et opportunités de carrière, le réseau a participé cette année à 16 forums écoles.

Le réseau a également initié un partenariat avec l'ENOES, école de comptabilité à Paris, effectif depuis septembre 2020, afin de proposer une formation à l'école et une alternance chez RSM pour les étudiants candidats au DSCG.

Le réseau capitalise enfin sur ses collaborateurs, ambassadeurs de premier plan, en encourageant la cooptation. A ce titre, près de 50 collaborateurs ont été cooptés à Paris par des collaborateurs en 2021.



FAIRE CARRIÈRE CHEZ RSM

RSM met l'humain au cœur de sa stratégie en accompagnant ses collaborateurs dans leur évolution professionnelle et leur employabilité (formation, mobilité, mission). Equipes performantes et conviviales, proximité des associés, perspectives d'évolution dans un réseau en pleine expansion, diversité des missions... Autant de facteurs clés qui permettent de réunir des femmes et des hommes aux profils riches et variés.

DES OPPORTUNITÉS POUR CHAQUE PROFIL

La politique de gestion des talents repose sur les piliers de la promotion de la diversité et de la prévention des discriminations. Elle privilégie par ailleurs la création d'emplois durables où chaque collaborateur a la possibilité de construire son parcours, se spécialiser ou évoluer vers d'autres spécialités. L'ancienneté moyenne reflète cet état d'esprit puisque les collaborateurs et managers évoluent en moyenne au sein de l'entreprise pendant 5,5 ans.

RSM accorde une attention particulière aux jeunes profils, qui savent créer et entretenir une relation de proximité avec les clients et qui souhaitent s'investir sur le long terme dans le projet d'entreprise. Ainsi, 26,82 % des stagiaires ont été recrutés en apprentissage en 2021 et 23,51 % des apprentis et des jeunes en contrat de professionnalisation ont été recrutés en CDI en 2021.

EVOLUTION PROFESSIONNELLE

Passage de grade, politique de redistribution, prime annuelle... Le réseau est particulièrement attentif à l'évolution professionnelle et à la rémunération des collaborateurs, qu'ils soient assistant, senior ou manager, au sein du réseau. Ainsi, 51,3 % des effectifs ont eu une augmentation individuelle en 2021 et plus de 42 % des effectifs ont reçu une prime annuelle.

DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ

RSM accorde une grande importance à l'employabilité afin de développer les expertises pointues de ses collaborateurs et de ses associés. Les salariés bénéficient chaque année d'un programme de formation sur-mesure, qui représente entre 40 et 50 heures de formation par salarié en moyenne.

La formation fait partie intégrante du système de management de la qualité déployé au sein de l'organisation. Le Comité formation et ressources humaines effectue chaque année une mise à jour du plan de formation au regard des thématiques d'actualité en interne et des sollicitations clients. Le dispositif de planification des formations comporte :

- Des séminaires annuels de formation ;
- Des réunions d'informations techniques régulières sur différents thèmes d'actualité ainsi qu'un socle de formations obligatoires concernant le RGPD, la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, la lutte anti-corruption et la prévention des fraudes ;
- Des formations internes réalisées par chaque pôle ;
- Des formations auprès des instances représentatives de la profession comptable (CNCC, CRCC) et d'organismes reconnues (association technique ATH, Francis Lefebvre) ;
- La prise en compte des évolutions stratégiques du groupe et l'identification de nouvelles prestations qui peuvent nécessiter des formations adaptées ;
- Le réseau RSM délivre également aux collaborateurs à haut potentiel des formations internationales via le programme RSM Academy.

Au-delà de fournir des prestations à haute valeur ajoutée, le réseau contribue au développement de ses talents. En 2021, l'ensemble des collaborateurs et managers du réseau ont eu une évaluation annuelle ou un entretien professionnel. Ces temps d'échange permettent d'évoquer les attentes professionnelles de chacun et adapter en conséquence le parcours professionnel chez RSM.

Par ailleurs, le réseau accompagne à Paris ses collaborateurs dans l'obtention du DEC ET DSCG et prend en charge les frais d'inscription, les frais de formation ainsi que le coût d'inscription aux épreuves. Ce « dispositif CAPDEC » a fait l'objet d'une refonte en 2020. En 2021, plus de 30 collaborateurs ont bénéficié de ce dispositif, qui est reconduit pour l'année 2022.



S'ÉPANOUIR DANS SON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

RSM a à cœur de favoriser le bien-être de ses collaborateurs. Ils sont en effet le socle sur lequel reposent la réussite, la performance et l'expertise que RSM apporte à ses clients. Cet engagement passe notamment par une politique de ressources humaines inclusive, qui promeut la diversité des profils et qui s'attache à assurer au quotidien, pour l'ensemble des collaborateurs, les conditions de leur développement professionnel (politique de mobilité interne) mais aussi de leur épanouissement personnel (dialogue social, dispositif d'expression des salariés, valorisation des talents, etc.).

Attentif aux conditions de travail, RSM a mis en place un processus d'amélioration continue du cadre professionnel au sein des 15 implantations du réseau. Ainsi, à Lyon, les locaux ont été rénovés et les équipes ont investis de nouveaux locaux à Nantes et à Nîmes.

DIALOGUE SOCIAL

Le Comité RH uniformise la politique RH de RSM : formations, procédures, suivi des collaborateurs, etc. RSM donne également une place centrale au dialogue social, qui se veut riche et constructif. RSM associe régulièrement les représentants des salariés dans le cadre des CSE (Comité Sociale et Economique) de chaque région, aux décisions et projets d'amélioration des conditions de travail et d'emploi des collaborateurs du cabinet.

Pour renforcer la cohésion d'équipe et donner le sens au travail, RSM organise des temps forts de collaborations et d'échanges. Ainsi, des événements sont organisés tout au long de l'année qui donnent la parole aux salariés et contribuent à un bon climat social (enquêtes de satisfaction, séminaires, RSM World Day, etc.). Les collaborateurs ont également été sondés sur leur souhait de retour au bureau. Ces résultats ont contribué à repenser l'organisation du travail post-confinement. (Flex office)

EQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PERSONNELLE

De plus, RSM organise son activité avec le souci de concilier vie professionnelle et vie personnelle. Dans cette optique, une nouvelle charte Flex Office a été formalisée en 2021 à Paris, afin d'y intégrer la possibilité de travailler à distance de façon régulière. Cette initiative vise à définir des règles collectives tout en laissant à chacun la possibilité de choisir son lieu de travail.

FÉDÉRER AU SEIN D'UN RÉSEAU MONDIAL

Au niveau international, le Groupe a institué au sein du réseau des temps forts, moments conviviaux permettant de réunir les collaborateurs autour d'activités ludiques et solidaires. Chaque année au mois d'octobre, le RSW World Day est une journée mondiale dédiée aux collaborateurs, autour des valeurs et de la marque RSM. RSM en France a choisi de dédier cette journée aux actions de la Fondation RSM France.

Au niveau européen, RSM a lancé en 2020 « Forward Sprint », un programme qui met en lumière la nouvelle génération de collaborateurs RSM. Il a réuni en 2021 80 jeunes professionnel(le)s de toute l'Europe. Ces « forward thinkers » ont été chargés d'initier des projets innovants au sein du réseau afin de répondre aux enjeux de digitalisation de nos métiers. Répartis en groupe, ils se sont réunis à intervalle régulier pour construire leur projet et préparer leur pitch. En 2021, 4 collaborateurs RSM ont participé au Forward Sprint. Les projets sélectionnés par le jury – dont le second porté notamment par une collaboratrice RSM France – font désormais l'objet d'un développement par les équipes au Royaume-Uni.



04 RSM, UNE ENTREPRISE CITOYENNE

Partager une partie de ce que l'on reçoit, rapprocher des communautés, rendre accessible la culture, RSM est un acteur responsable, investi dans plusieurs actions à vocation sociale et sociétale.

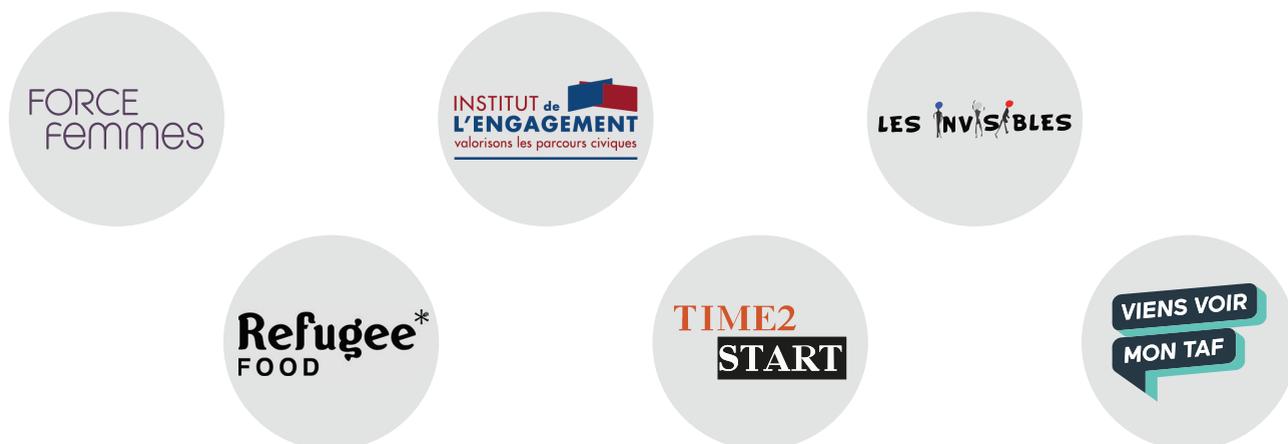
FONDATION RSM FRANCE – CHANGER LES REGARDS SUR LES DIFFÉRENCES

RSM a lancé en juillet 2019 la Fondation RSM France, sous l'égide de la Fondation de France, qui a pour but de changer les regards sur les différences. Elle soutient des projets dans les domaines de l'insertion professionnelle des personnes vulnérables et de l'inclusion des personnes handicapées.

La Fondation RSM apporte son soutien aux projets d'associations et propose aux collaborateurs de s'engager dans des missions bénévoles. Les associations partenaires sont sélectionnées collégialement par les membres du Comité exécutif, après une analyse approfondie des critères d'éligibilité.

En 2021, **dix associations** ont été soutenues par la Fondation RSM, et plusieurs collaborations se poursuivent en 2022 :

INSERTION



HANDICAP





Mission : accompagner des femmes de plus de 45 ans vers le retour à l'emploi

Créée en 2003, l'association Force Femmes a pour but d'accompagner les femmes de plus de 45 ans au chômage. Elle les guide vers une autonomie dans la construction de leur projet professionnel, salarial ou entrepreneurial. Pour cela, l'association a mis en place un accompagnement spécifique, individualisé et personnalisé leur permettant de construire un projet concret. Grâce aux actions de l'association, 2 000 femmes démarrent et consolident chaque année leur projet soutenues par 950 bénévoles compétents. RSM accompagne des femmes qui suivent le parcours entrepreneuriat pour les conseiller sur leurs enjeux financiers et de gouvernance.

Mission : insertion professionnelle des jeunes

L'Institut de l'Engagement est une association qui permet à des milliers de jeunes qui se sont engagés dans un volontariat ou un bénévolat de valoriser leur engagement et structurer leur projet d'avenir. Chaque année, 700 jeunes (les « lauréats de l'Institut ») repérés pour leur potentiel et la qualité de leur engagement, bénéficie d'un accompagnement individualisé qui leur permet de franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales, financières, liées à un handicap, pour réaliser leur projet d'avenir : intégrer une formation, créer une entreprise ou monter un projet associatif.



Les collaborateurs RSM participent à plusieurs actions :

- Analyse des dossiers de candidature
- Participation aux jurys de sélection des lauréats
- Soutien à l'orientation et mentorat de jeunes lauréats



Mission : redonner la vue aux personnes fragiles

Les Invisibles est une association qui redonne la vue aux personnes fragiles, qui n'ont pas de couverture sociale (5 % de la population française recensée). Lancé pendant le premier confinement, le collectif a réussi en quelques semaines à mettre en place un bus itinérant dans Paris ! Grâce à des entreprises partenaires, les bénévoles ont réalisé des examens de la vue, offert des montures de qualité et des verres adaptés. Pour cette première édition, l'association a réalisé plus de 1 000 examens de vue, offert environ 700 paires de lunettes et détecté environ 300 pathologies. Désormais, le projet prend de l'ampleur et l'association s'organise pour démultiplier son impact au sein de plusieurs territoires. RSM accompagne le déploiement et intervient sur la structuration juridique et financière de l'association.

Mission : insertion professionnelle des personnes réfugiées

Le Refugee Food vise à faciliter l'accès à l'emploi des personnes réfugiées dans le secteur de la restauration (où 120 000 postes sont vacants en France). Les projets de l'association sont nombreux : un festival culinaire qui permet de créer des collaborations entre des restaurants et des cuisiniers réfugiés, un restaurant tremplin à Paris qui forme des cuisiniers réfugiés, des programmes de formations à la cuisine, une activité traiteur, des programmes d'aide alimentaire ainsi qu'un programme de sensibilisation à la situation des personnes réfugiées à destination de collégiens en France. RSM a mis en place plusieurs actions avec le Refugee Food :



- Animation de 10 ateliers « droits et devoirs au travail » destinés aux personnes réfugiées à Paris, Rennes, Dijon, Colmar et Strasbourg. Cet atelier permet aux personnes réfugiées de comprendre le cadre juridique du travail en France et de décrypter une fiche de paye. A ce jour, ce projet a impliqué près de 20 collaborateurs, juristes en droit social et experts social/RH de quatre régions RSM.
- Animation d'un atelier « préparation à l'entretien d'embauche ». Cette formation théorique, couplée à des exercices pratiques, a été créée en collaboration avec les experts recrutement de RSM. Elle est animée grâce à l'implication de plusieurs managers habitués à faire passer des entretiens.
- Soutient à la structuration financière de l'association.



Mission : accompagnement de jeunes entrepreneurs issus des quartiers populaires

La mission de Time2Start est de favoriser l'entrepreneuriat dans les quartiers populaires. En étroite collaboration avec les acteurs du territoire, l'association créée en 2013 repère et sélectionne des jeunes souhaitant concrétiser leur projet entrepreneurial. Pour cela, elle a mis en place une formation unique, exigeante et gratuite de 6 mois qui permet de transformer leur projet entrepreneurial en un business model solide. Depuis le début de l'aventure, 245 entrepreneurs ont été formés et 90 entreprises ont été créées ou sont en cours de création. Les équipes de RSM accompagnent les jeunes entrepreneurs dans le déploiement de leur projet entrepreneurial. En fonction de leur besoin, les porteurs de projet bénéficient d'un accompagnement personnalisé et de conseils sur-mesure en structuration financière et juridique.

Mission : soutien dans l'orientation des élèves de troisième, issus de collèges en zones prioritaires

ViensVoirMonTaf est « le réseau des jeunes sans réseau ». L'association a pour mission d'ouvrir l'horizon professionnel de jeunes issus de milieux défavorisés et de les sensibiliser à l'orientation professionnelle. Elle aide des élèves de troisième des collèges implantés en zone REP (Réseau d'Education Prioritaire, anciennement Zep) à trouver le stage de leurs rêves. ViensVoirMonTaf organise également des ateliers (CV, filière, etc.) dans les établissements partenaires. Depuis sa création en 2015, l'association a accompagné près de 2 500 jeunes dans toute la France, et grâce aux stages réalisés 82 % revoient leurs ambitions professionnelles à la hausse.

En 2021, RSM a accueilli 4 jeunes collégiens de 3ème pendant une semaine à Paris : Amine, Anna, Coumba et Safiatou. En 2021, un programme sur-mesure a été mis en place afin qu'ils découvrent les métiers du réseau. Ce projet a impliqué 20 associés et collaborateurs.



HANDICAP



Mission : création d'un festival en langue des signes

Créée en mars 2021, Deux mains en main est une association qui a pour mission de valoriser la langue des signes et la « culture sourde ». Elle est née de la volonté de rassembler le public sourd et entendant autour du théâtre, du chansigne et de spectacles musicaux. L'association met également en place des ateliers de sensibilisation et d'apprentissage à la langue des signes. L'association Deux mains en main souhaite inciter chacun d'entre nous – enfants, adultes, seniors – à découvrir ce handicap invisible. Les équipes RSM ont aidé la fondatrice de l'association pour définir et mettre en œuvre la stratégie de communication et formaliser son business plan lors pour le lancement de la première édition du festival à Boulogne-Billancourt (92).

Mission : rendre la randonnée accessible aux personnes à mobilité réduite

Depuis 1988, HandiCap Evasion organise chaque année 25 séjours en France et à l'étranger pour partager une semaine de randonnée en pleine nature avec des personnes handicapées physiques et des personnes valides. L'association utilise la « joëlette » fauteuil adapté afin d'emmener des personnes avec un handicap physique durant plusieurs jours en excursion. Depuis 30 ans, elle est gérée uniquement par des bénévoles. Seuls les guides de haute montagne sont rémunérés lors des randonnées. La Fondation RSM encourage les collaborateurs RSM à participer aux vacances solidaires de l'association.



Mission : favoriser l'accessibilité des personnes handicapées

Jaccede.com est une association créée en 2006 dont la mission est d'encourager les personnes à mobilité réduite à réinvestir l'espace public et de transformer le regard de tous sur le handicap de manière positive. L'association collecte et diffuse des informations détaillées sur l'accessibilité des lieux dans toute la France via une plateforme dédiée. Ces informations précieuses permettent aux personnes handicapées et à mobilité réduite de se déplacer au quotidien. RSM a organisé des challenges Jaccede qui incitent les collaborateurs RSM à référencer des informations sur l'accessibilité des lieux dans toute la France. Ces actions permettent de sensibiliser les équipes au handicap.

Mission : permettre aux personnes handicapées mentales de pratiquer une activité

Le Club Sports Loisirs Culture, basé à Bourg-la-Reine et rattaché à l'UNAPEI 92, permet à 90 personnes handicapées de s'épanouir en pratiquant une activité encadrée (culture, sport et bien-être) et de sortir de leur environnement quotidien. En France, il s'agit du seul club de loisirs ouvert toute la semaine et le weekend pour accueillir des personnes handicapées mentales et aider les familles au quotidien. La Fondation RSM encourage les collaborateurs RSM à participer aux activités du club.



UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA CITÉ

RSM choisit également de valoriser la culture et le patrimoine en soutenant des établissements français emblématiques : l'Atelier des Lumières à Paris, la Maison de la Danse à Lyon, le fonds de dotation culturel de Nantes métropole ainsi que le musée d'Unterlinden à Colmar. Par son rôle de mécène, RSM souhaite participer à la diffusion de l'art et des savoirs, et valoriser les lieux de culture au sein des régions dans lesquelles le réseau est implanté.

FONDS DE DOTATION CULTUREL DE NANTES MÉTROPOLE

Depuis 2018, RSM est mécène du Fonds de dotation culturel de Nantes métropole. Le réseau a notamment soutenu en 2019 l'exposition « Charlie Chaplin dans l'œil des avant-gardes » et en 2020 l'exposition « Fils du Ciel et des Steppes – Gengis Khan et la naissance de l'Empire mongol ». En 2021 elle est partenaire de l'exposition « L'abîme – Nantes dans la traite atlantique et l'esclavage colonial, 1707-1830 » organisé au château des ducs de Bretagne.

ATELIER DES LUMIÈRES

Depuis 2019, RSM est mécène des expositions immersives de l'Atelier des Lumières, centre d'art numérique à Paris. Après l'exposition Van Gogh en 2019, RSM a renouvelé son partenariat en 2020 avec l'exposition « Voyages en Méditerranée – Monet, Renoir, Chagall ». La collaboration s'est poursuivie en 2021 à l'occasion de l'exposition « Dali, l'énigme sans fin » dont RSM était l'unique partenaire. Le réseau s'engage ainsi via le numérique à innover dans l'accès à la culture et la découverte des œuvres d'art.

MAISON DE LA DANSE

RSM est mécène de la Maison de la Danse à Lyon pour la saison 2021-2022. La structure débute une nouvelle édition sur le thème de l'Amour avec 39 compagnies nationales et internationales. Engagé pour la culture, RSM est fier de faire découvrir la danse au plus grand nombre, et d'ouvrir les frontières.

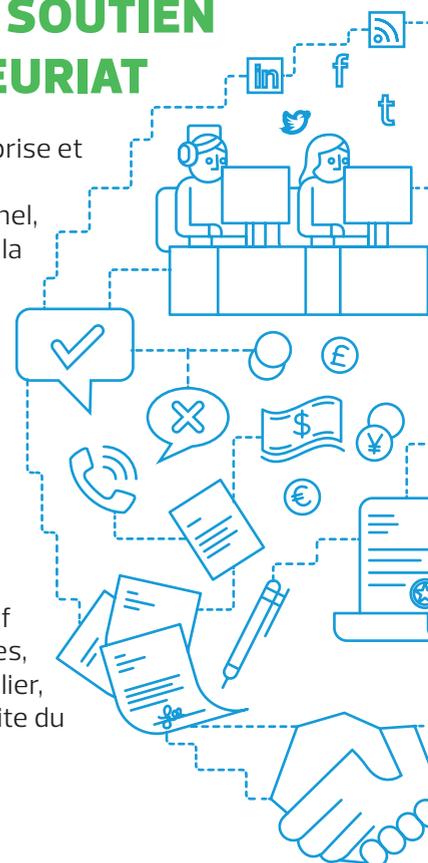
UN SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

Le réseau accompagne des entrepreneurs dans leur démarche de création d'entreprise et les aide à structurer leur activité en partenariat avec :

- Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) : partenaire professionnel, RSM a mis en place un programme afin d'aider les jeunes créateurs dans la structuration financière de leur activité.
- Start US Up! est un incubateur financé par l'ambassade des Etats-Unis en France et soutenu par le Comité des JO Paris 2024. La structure accompagne de jeunes entrepreneurs dans les secteurs du sport ou de l'économie sociale et solidaire (ESS). Depuis trois ans, RSM organise un «speed-meeting» suivi d'un accompagnement personnalisé pour les aider à faire grandir leur projet.

Ces initiatives visent à encourager la création d'entreprise en permettant aux dirigeants de pérenniser leur modèle économique.

En 2021, RSM était partenaire de B2B Rocks, conférence de référence en Europe pour les leaders SaaS et B2B. En région lyonnaise, le réseau est le partenaire exclusif de la Digital League, cluster des entreprises du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, et de Game Only, association régionale des entreprises du jeu vidéo. A Montpellier, RSM est partenaire de la French Tech Méditerranée et accompagne CAP OMEGA, site du BIC (Business and Innovation Centre) et incubateur de référence à Montpellier.



ACCOMPAGNER LES PME ET ETI DYNAMIQUES

En 2021, RSM a lancé en partenariat avec DFCG l'Observatoire de la digitalisation des ETI-PME. Cet Observatoire annuel permet de mesurer les évolutions de la digitalisation des PME et ETI. Il vise à mieux connaître les enjeux et la maturité des PME et des ETI en matière de digitalisation et d'évaluer le rôle de la Direction financière dans la transformation numérique des entreprises – de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle–.

Le réseau est également partenaire du média Objectif ETI, dédié aux entreprises de taille intermédiaire d'aujourd'hui et celles en devenir. Ce site d'information vise à accompagner les dirigeants d'entreprises en croissance à franchir les étapes pour se développer à travers des témoignages, conseils et bonnes pratiques. Objectif ETI met en lumière les entreprises implantées au sein des territoires, qui participent au rayonnement régional et national de notre pays.

TRANSMISSION DES SAVOIRS

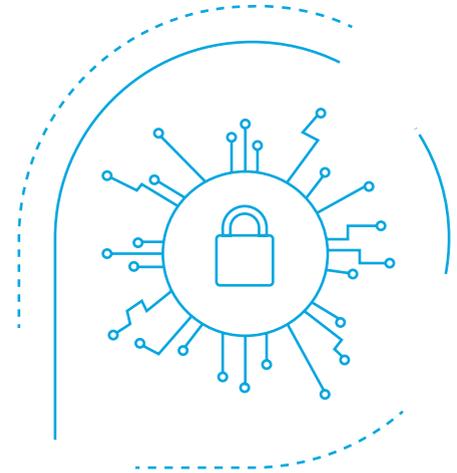
Plusieurs associés et managers interviennent au sein de formations spécialisées et forment chaque année des étudiants de l'Université Paris Dauphine, SKEMA, d'ENOES et de l'AFGES notamment. Ces interventions contribuent à la transmission des savoirs, à l'orientation professionnelle et à l'employabilité des futurs jeunes actifs.

ACTEUR ENGAGÉ AU SEIN DES INSTANCES PROFESSIONNELLES

RSM participe à l'évolution de ses métiers par son implication au sein des instances et associations professionnelles. Le réseau est :

- Présent au sein du collège de l'Autorité des Normes Comptables (ANC) ;
- Membre du Département des entités d'Intérêt Public de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes ;
- Membre du Corporate Reporting Policy Group au sein de la fédération européenne des experts-comptables (Accountancy Europe) ;
- Président ou Membre de plusieurs commissions techniques tant à la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes qu'à l'Ordre des Experts-Comptables (études comptables, banque, OPCVM, immobilier social, club fiscal ...) ;
- Membre de l'Association Française de l'Audit et du conseil informatique (AFAI) ;
- Impliqué au sein du European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) ;
- Impliqué auprès de l'Institut Français de l'Audit et du Contrôle Interne (IFACI) ;
- Investi auprès de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) ;
- Membre du groupe de travail Réglementation Finance Durable de France Invest ;
- Membre du groupe de travail sur le cadre réglementaire entourant la durée de vie des fonds de capital-investissement ;
- Membre de l'IFA.





CONFIDENTIALITÉ ET SÉCURITÉ DES DONNÉES

La confidentialité et la sécurité de l'information sont des composantes majeures des activités du réseau. Au sein de RSM en France et sous la responsabilité de son président, Jean-Philippe Isemann, associé, assume la responsabilité de la supervision, des politiques et des orientations stratégiques en matière de risques liés à l'information et à la cybersécurité. Il rend compte de ses travaux au Comité Éthique.

Le dispositif de protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, prévu par le Règlement (UE) 2016/679, est mis en place. Ces personnes peuvent exercer leurs droits d'accès ou de rectification en adressant un email à Jean-Philippe Isemann, qui est le Délégué à la protection des données pour RSM France.

DES MÉTIERS AU SERVICE D'UNE ÉCONOMIE COMPÉTITIVE

Spécialiste des métiers du chiffre, RSM compte parmi ses effectifs de nombreux experts-comptables et commissaires aux comptes ; professions soumises à des règles strictes en matière d'indépendance et de conflits d'intérêts. Ces obligations professionnelles les guident dans l'ensemble de leurs missions en matière de gestion comptable et financière des entreprises. Ils sont ainsi les garants du bon fonctionnement de l'économie.

Le dispositif de gestion des risques mis en place au sein du réseau, incluant notamment l'éthique, la déontologie et le respect des normes professionnelles, est détaillé au sein du rapport de transparence. Il est disponible via le lien ci-dessous :

<https://www.rsm.global/france/fr/analyse/corporate-literature/rapport-de-transparence-2021>

05 DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

RSM est une société de services dont les activités ont un faible impact sur l'environnement, le climat et la biodiversité. En tant qu'organisation responsable, le réseau a mis en place des actions afin de sensibiliser les collaborateurs à la protection de l'environnement.

LIMITER SON BILAN D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

RSM a choisi de maîtriser sa consommation énergétique et a mis en place un système d'extinction automatique des lumières et de diminution du chauffage les soirs et weekends.

En matière de transport, les collaborateurs sont incités à privilégier le train à l'avion lors de leurs déplacements professionnels. RSM encourage également la pratique du télétravail et organise des réunions via visioconférences afin de limiter les déplacements professionnels ; situation renforcée par le contexte sanitaire en 2021.

Un système de quotas a été mis en place pour les boîtes de réception de courriels, ce qui permet de réduire l'impact environnemental du stockage des données numériques.

RÉDUIRE L'UTILISATION DE PAPIERS ET DE PLASTIQUE

Afin de lutter contre la pollution plastique, le réseau met à disposition de ses collaborateurs des fontaines à eau, et distribue des mugs et des gourdes en France métropolitaine et Outre-Mer. Cette politique zéro déchet s'est renforcée pour la consommation de café avec la mise en place de machines à grain remplaçant les machines à capsules. Une politique globale d'économie de papier et d'impression ainsi qu'un système de badges installé sur les photocopieurs ont également permis de réduire fortement le nombre d'impressions.

RECYCLER LES DÉCHETS DANS NOS LOCAUX

RSM fait appel à Paris au Petit Plus, entreprise adaptée - dont au moins 80 % des collaborateurs sont en situation de handicap - pour le recyclage et la valorisation des déchets professionnels (verre, carton, papier, etc.). Dans les autres régions où sont implantés les bureaux RSM, les collectivités prennent directement en charge la gestion des déchets professionnels.

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITÉ

A Montpellier, RSM a conclu un partenariat zéro déchet avec Zeapack, qui commercialise de la vaisselle et des emballages biodégradables. Ce partenariat permet de réduire l'utilisation de plastique à usage unique (gobelets, bouteilles etc.). RSM a également adhéré à l'association ZEAPACK, qui porte le label « vaisselle écologique » destinée à sensibiliser et lutter contre le plastique à usage unique dans la restauration. En adhérant à l'association, RSM s'engage pour l'environnement en utilisant de la vaisselle biosourcée.

A Lyon, RSM a installé 12 ruches sur les toits du bureau, à quelques pas du Parc de la Tête d'Or. Les abeilles pourront ainsi accéder facilement à un vivier de nourriture. Les premières récoltes de miel ont déjà eu lieu. Ce projet permet de contribuer à la sauvegarde des abeilles et la préservation de la biodiversité.



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'objectif de cette note est de détailler la méthodologie appliquée par RSM afin de formaliser le Rapport RSE 2021.

CADRE LÉGAL

De par sa forme juridique et sa taille, RSM n'est pas soumis l'obligation de publier une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF). RSM souhaite néanmoins rendre compte de manière transparente de ses politiques et actions menées en matière de RSE.

PÉRIODE SOUS REVUE

Les données collectées pour calculer les indicateurs RSE concernent la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021, à l'exception de :

- Données concernant la formation professionnelle dont le suivi est réalisé du 1er septembre 2020 au 31 août 2021

PÉRIMÈTRE

Les indicateurs RSE sont publiés sur le périmètre France, qui comprend l'ensemble des régions. En 2021, plusieurs données n'ont pas été suivies dans toutes les régions. Nous avons néanmoins choisi de communiquer sur des indicateurs France en 2021 car ils reflètent une tendance générale et illustrent les politiques mises en place au sein du réseau. Par exception, quelques initiatives régionales et/ou locales sont relayées dans le présent Rapport RSE.

FOCUS SUR LES INDICATEURS CLÉS RSE 2021

Compte tenu du contexte sanitaire et économique, plusieurs indicateurs ne sont pas publiés dans le présent rapport par souci de cohérence et de pertinence :

- Social : les indicateurs santé-sécurité et le nombre d'heures en télétravail,
- Environnement : la consommation d'électricité, de papier et la gestion des déchets,
- Cohésion interne : de nombreuses initiatives fédératrices n'ont pas pu être mises en place telles que le tournoi européen de foot, la participation à des courses solidaires et l'organisation des cours de sport au sein de l'entreprises.

TABLEAU DE CONCORDANCE

AUX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Principes du Global Compact	Concordance dans le rapport RSE
<p>Droits de l'Homme</p>	<p>1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.</p> <p>RSM s'engage à respecter les droits de l'Homme en vigueur au niveau national, européen et international, tels que définis par la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen, la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne ainsi que le corpus de Traités de l'Organisation des Nations Unies.</p> <p>2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.</p> <p>RSM dispose d'un code éthique et des règlements intérieurs, qui encadrent les activités du réseau et de ses collaborateurs. Le réseau veille également à prévenir ses parties prenantes de violation aux droits de l'Homme et de ne pas se rendre complice de tels actes.</p>
<p>Normes internationales de travail</p>	<p>3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.</p> <p>RSM est une entreprise soumise au droit français du travail. Lorsque la loi l'exige et afin de renforcer le dialogue social, le réseau consulte régulièrement les représentants du personnel dans chaque région.</p> <p>4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.</p> <p>R3M respecte la législation en vigueur dans les 120 pays dans lesquels le réseau est présent en ce qui concerne l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants.</p> <p>5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.</p> <p>6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.</p> <p>RSM emploie des hommes et des femmes aux profils variés (cf partie « Les collaborateurs, ambassadeurs du réseau »).</p>
<p>Environnement</p>	<p>7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.</p> <p>RSM est une société de services ayant de faibles impacts environnementaux. Toutefois, RSM a mis en place des actions afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Limiter la pollution plastique : installation de fontaines à eau, distribution aux collaborateurs de mugs et de gourdes ; · Réduire la consommation de papier : installation d'un système de badges sur les photocopieurs · Réduire la pollution numérique : limitation de l'espace de stockage au sein des boîtes de réception · Traiter et recycler les déchets : RSM à Paris fait appel au Petit Plus, entreprise spécialisée dans la gestion des déchets d'entreprises. · Maitriser la consommation d'énergie des bâtiments : mise en place d'un système d'arrêt automatique des lumières les soirs et weekends, réduction du chauffage le weekend. <p>8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.</p> <p>9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.</p>
<p>Lutte contre la corruption</p>	<p>10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.</p> <p>RSM est particulièrement vigilant en matière de gestion des conflits d'intérêts et de lutte contre la corruption (Sapin II). Au sein des effectifs, la présence de professions réglementées – experts-comptables et commissaires aux comptes – impose une vigilance accrue, conformément aux Codes déontologiques de ces professions. Ainsi, le réseau a mis en place des procédures en interne afin de garantir toute forme de corruption et s'appuie sur un Comité éthique pour coordonner l'ensemble des actions mises en place.</p>



THE POWER OF BEING UNDERSTOOD

AUDIT | TAX | CONSULTING

RSM France est membre du réseau RSM.

Chaque membre du réseau RSM est un cabinet indépendant d'Audit, d'Expertise et de Conseil, exerçant pour son propre compte. Le réseau RSM en tant que tel n'est pas une entité juridique à part entière.

Le réseau RSM est géré par RSM International Limited, une société immatriculée en Angleterre et au Pays de Galles (sous le numéro 4040598) dont le siège social est situé au 50 Cannon Street, London, EC4N6JJ, United Kingdom.

La marque RSM et tous les droits de propriété intellectuelle utilisés par les membres du réseau sont la propriété de RSM International Association, une association régie par les articles 60 et suivants du Code civil Suisse et dont le siège est à Zoug.

© RSM International Association, 2018.



RSM France
26, rue Cambacérès
75008 Paris
T: +33 1 56 88 31 20
E: contact@rsmfrance.fr
www.rsmfrance.fr