



Proyek EcoPro



Ekologi-Profesional
Ekologic-Laba



PENDAHULUAN	1.0
PROYEK Eco-Pro	1.1
Eco-Pro START-UPS	1.2
R&D BIO-ORGANIK	1.3
KOMUNIKASI Eco-Pro	1.4
PARIWISATA EKOLOGI	1.5
OPERASIONAL	1.6
DASAR RUMAH	1.7
TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (SDG)	2.0
PERSATUAN GLOBAL BANGSA-BANGSA	2.1
JARINGAN KOMPAK GLOBAL PERSERIKATAN BANGSA-BANGSA	2.2
TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DI INDONESIA	2.3
BIO-ORGANIK BERKELANJUTAN	2.4
PERTANIAN BIO-ORGANIK VS PERTANIAN KIMIA	3.0
PRODUK BIO-ORGANIK VS PRODUK KIMIA	3.1
ECO SYSTEM RISC ANALYSE BIO-ORGANIK VS KIMIA	3.2
ANALISIS KEUANGAN PRODUKSI BIO-ORGANIK VS KIMIA	3.3
PERTANIAN PANTAI ECO-ORGANIK	5.1
TAMAN PANTAI ECO	5.2
RESORT PANTAI ECO	5.3
KESEJAHTERAAN PANTAI ECO	5.4
PROYEK RENCANA KEUANGAN Bio-Pro & PT Elite Investment Indonesia	5.5
EKOWISATA MALANG	5.6
KEMITRAAN DENGAN UNIVERSITAS	6.0
PELATIHAN PENGGALANGAN DANA	6.1
INVESTASI MIKRO	6.2
KREDIT MIKRO	6.3
PENGEMBANGAN BISNIS BERKELANJUTAN	6.4
PENGEMBANGAN PRODUK BIO-ORGANIK	6.5
STARTUP'S	6.6
RINGKASAN	7.0
Akhir	8.0

1.0. PENGANTAR

Project Eco-Pro adalah proyek yang dibuat oleh Yayasan SBDI yang merupakan kepanjangan dari (Sustainable Business Development and Innovation Centre, Foundation) bekerja sama dengan Universitas Islam Malang untuk menciptakan kesadaran akan Pertanian Bio-organik. Proyek ini, sebagai misi inti, akan mendukung transformasi dari pertanian kimia menjadi pertanian biologis organik, ekowisata, dan mendukung tujuan pembangunan Berkelanjutan dari United Nation Global Compact.



Kesadaran akan kerusakan penggunaan bahan kimia dalam pertanian rendah, ini adalah masalah internasional yang sangat besar. Kami memahami bahwa dengan menggunakan bahan kimia dalam pupuk dan pestisida, kami mencemari tanah dengan bahan kimia, ini menghancurkan keanekaragaman hayati bawah tanah dan bio-organik dan mikro yang diperlukan untuk menjaga tanah tetap sehat untuk pertanian. Selain pertanian, bahan kimia, pupuk, dan pestisida yang mencemari air tanah kita, yang berhubungan dengan sungai, danau, dan laut, menjadi bahaya bagi kehidupan di bawah air. Dunia semakin terpengaruh oleh masalah yang sedang diciptakan. Panen pertanian gagal, karena konservasi tanah yang buruk, ini mengakibatkan ledakan harga biaya pangan. Penggunaan pupuk kimia dan pestisida bertanggung jawab atas turunnya nilai gizi makanan kita.

Proyek EcoPro menciptakan kesadaran untuk pertanian organik alami dengan mendukung pertanian organik lokal, produksi organik lokal, serta Wisata Ramah Lingkungan.

Apa yang kita lakukan?

1. Menciptakan kesadaran dengan menghadirkan ceramah dan acara
2. Berbagi ilmu dan pengalaman
3. Platform investasi untuk proyek investasi pertanian
4. Berinvestasi di Eco wisata Indonesia
5. Acara lokakarya, pertanian bio dan pengembangan produk
6. Platform penjualan bio-produk internasional (Petani 2 Bisnis)
7. Lokakarya online, lokakarya video
8. Menciptakan komunitas, lokal, nasional dan internasional
9. Template perhitungan keuangan
10. Platform situs web dengan semua informasi yang dibutuhkan
11. Toko komunitas Eco-Pro start-up
12. Program pendidikan penggalangan dana
13. Kampanye penggalangan dana
14. Kampanye pendanaan orang banyak

Dengan menerapkan kegiatan praktis ini dalam satu platform, kami bertujuan untuk menciptakan kesadaran akan masalah, serta peluang dan manfaat finansial yang ditawarkan Bio Pertanian dan ekowisata.

1.1. PROYEK Eco-Pro

Eco-Pro menghubungkan titik-titik antara rantai pasokan: Pupuk organik, pestisida, benih. Petani, Perusahaan Produksi Lokal, Perguruan Tinggi, Pemerintah, Investor.

Melalui transfer pengetahuan, institusi teknologi, ritel internasional, dan investasi, kami menciptakan lingkungan berkelanjutan yang melingkar. Dengan membuat platform EcoPro, kami dapat melayani yang membutuhkan dan menghubungkan titik-titik.

Untuk berkontribusi pada tujuan pembangunan berkelanjutan dan mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia Yayasan SBDI menyiapkan Proyek EcoPro. Untuk memahami masalah dan peluang kami mengumpulkan data dan keahlian di Universitas, mitra pengetahuan praktis, petani organik dan rantai pasokan perusahaan produksi organik Alitura Organics, yang memproduksi pupuk dan pestisida organik alami yang terbuat dari bahan organik dari Indonesia. Yayasan SBDI menjalin kerjasama dalam bentuk MoU antara Universitas Islam Malang dengan Alitura Organik, dalam rangka R&D, mendukung start-up, proses produksi, produk dan analisis lapangan, dan pengembangan produk. Pengetahuan dan pengalaman serta analisis data dari kerjasama ini akan digunakan untuk Pengembangan Bisnis Berkelanjutan di bidang Pertanian, produksi pangan, dan pariwisata ramah lingkungan.

Dengan kerjasama ini kita mempraktekkan Kemitraan SDG 17 untuk tujuan tersebut.

Platform kami akan berbentuk website, dimana pengunjung bisa menjadi free member.

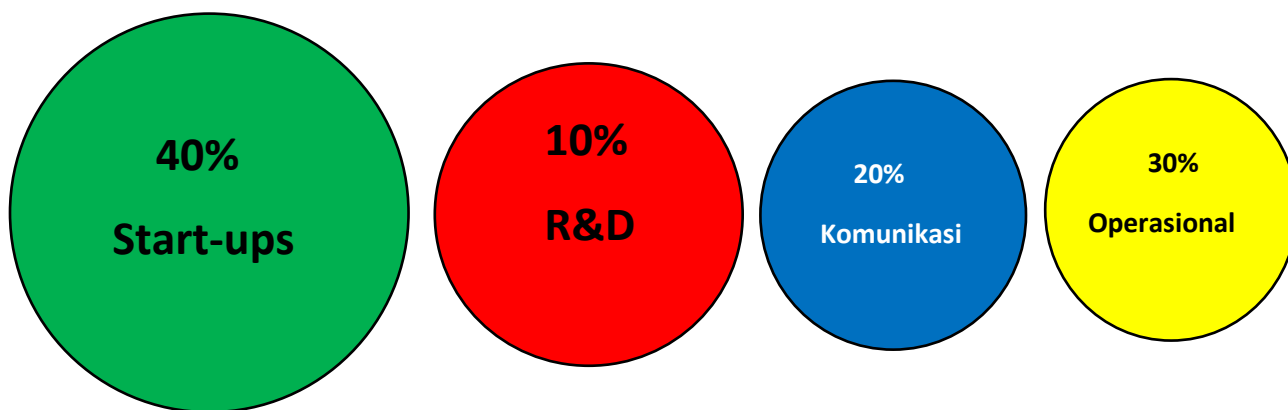
Platform ini terhubung ke saluran komunikasi kami, YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, dan LinkedIn.

Platform ini dibagi dalam 2 kategori

1. Eco-professionals, di mana Anda dapat menemukan (tips trik) (menganalisis laporan) (pertemuan online, kuliah, seminar) (acara) (video) (Obrolan, pengalaman, dan alat komunikasi untuk petani di bidang pertanian organik) (Eco lokasi wisata Indonesia).

2. Eco-profit, di mana Anda dapat menemukan, (template perhitungan) (berita keuangan pertanian) (Peluang dan proyek investasi) (tempat penjualan internasional) (Donasi) (Crowdfunding) (laporan keuangan EcoPro)

Project EcoPro akan menggunakan anggaran dan donasinya untuk kegiatan berikut.



- | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Kredit mikro• Pelatihan• Legalitas• Biaya produksi• Biaya operasional• Pemasaran• Penjualan | <ul style="list-style-type: none">• Pengembangan produk• Analisis tanah• Analisis produk• Pengembangan proyek• Pengujian laboratorium• Sertifikasi• Legalitas | <ul style="list-style-type: none">• Situs web• Media sosial• Video• Acara• Kuliah• Presentasi• Seminar | <ul style="list-style-type: none">• Pengusaha• Sewa kantor• Perangkat Keras• Perangkat Lunak• Transportasi• Rapat• Eksternal |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1.2. START-UPS EcoPro

EcoPro akan membantu perusahaan rintisan dengan proyek pertanian bio-organik mereka, produksi pangan bio-organik lokal, dan proyek ekowisata. Berkat kerjasama kami dengan komunitas bio-organik berpengalaman di Blitar, Malang, Kepanjen dan Batu, universitas, mitra rantai pasokan, kami dapat mendukung start-up kami dengan pelatihan praktis, pengetahuan dan pengetahuan, yang diperlukan untuk memulai bisnis mereka.

SBDI akan membuat rencana investasi bersama dengan Universitas (sebagai program pendidikan praktis) untuk start-up berbasis crowdfunding untuk menciptakan kredit mikro yang dibutuhkan. Karena kerjasama dengan Fakultas Bisnis, Komunikasi, IT, kami menyediakan program penggalangan dana praktis yang berfungsi sebagai program pendidikan praktis bagi mahasiswa, serta dana yang dibutuhkan untuk proyek EcoPro dan startup. Investasi mikro didasarkan pada panen hasil, dan bagi hasil. Rencana investasi akan dihitung berdasarkan biaya produksi, biaya operasional, biaya pemasaran dan penjualan. Keuntungan dari panen akan dibagi dengan investor, yang menawarkan peluang investasi yang besar. Kredit mikro akan didasarkan pada proyek crowdfunding. Investasi makro akan dilakukan sejalan dengan program investasi internasional. Start-up EcoPro kami perlu fokus pada pertanian bio-organik, lahan, tanaman dan bio-produksi mereka untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Oleh karena itu, mahasiswa Universitas dan program start-up ritel, dari Universitas akan fokus pada pemasaran dan penjualan produk.

1.3. R&D BIO-ORGANIK

Dengan R&D bio-organik kami fokus pada penelitian serta pengembangan produk bio-organik kami, untuk mendukung start-up produksi lokal kami, untuk menciptakan hasil maksimal, produk berkualitas tinggi.

Penelitian: Penelitian yang baik diperlukan untuk mendapatkan hasil nutrisi terbaik, dan panen, analisis tanah, analisis air juga diperlukan untuk memahami situasi proyek. Berdasarkan data tersebut, mitra rantai pasokan kami Alitura Organics, akan memandu dan memberi saran kepada perusahaan rintisan kami tentang perawatan tanah dan tanaman. Karena kemitraan kami dengan fakultas pertanian dan pelestarian tanah universitas. Kami juga dapat menganalisis tanah dan air pada produk akhir di laboratorium universitas.

Perkembangan: Indonesia memiliki banyak variasi produk tradisional yang ingin kami bagikan kepada dunia, misalnya: jamu jamu tradisional, dan produk medis seperti minyak kayu putih. Bersama dengan universitas, fakultas pengembangan produk, desain industri, bio medis, dan pengembangan bisnis kami ingin mengembangkan produk bio-organik baru, serta start-up untuk produksi, dan ritel internasional mereka.

1.4. KOMUNIKASI BioPro

Komunikasi EcoPro diperlukan untuk menciptakan kesadaran dan berbagi pengetahuan serta menciptakan peluang investasi internasional, untuk manfaat sosial dan pertumbuhan ekonomi. Komunikasi akan dilakukan secara online maupun offline.

Online: EcoPro akan membuat situs web di mana, pengunjung kami dapat menemukan semua informasi mengenai pertanian organik Bio, pengembangan produk, dan investasi ekowisata, serta data, analisis, dan peluang investasi.

Di saluran media sosial, kami membagikan kemajuan proyek kami, dengan video dan cerita, untuk menciptakan komunitas internasional yang menarik investor, seminar online kami akan membekali pengunjung kami dengan pengetahuan dan penerapan.

Offline: EcoPro akan mengatur acara, kuliah, presentasi dan seminar, untuk meningkatkan komunitas lokal, dan menciptakan dukungan untuk proyek EcoPro.

Bekerja sama dengan Universitas Islam Malang, Pemerintah Daerah Malang, PT Elite Investment Indonesia dan SBDI Foundation Indonesia, EcoPro akan menyelenggarakan International Investment Events di Malang, untuk meningkatkan pertanian organik dan ekowisata.

1.5. PARIWISATA EKO

EcoPro akan mendukung dan mempromosikan, ekowisata karena investasi lokasi pendidikan praktis yang benar di seluruh Indonesia, jika wisatawan internasional yang tertarik dapat mempraktikkan keterampilan pertanian organik Bio serta lokakarya dan presentasi pengembangan produk bio-organik tradisional.

Kampanye penggalangan dana diperlukan untuk menyiapkan fasilitas bagi wisatawan internasional.

Pengembangan dan kampanye penggalangan dana akan dilakukan di perusahaan dengan universitas sebagai program pendidikan praktis. Untuk pengembangan kami bekerjasama dengan fakultas teknik sipil, arsitektur dan pertanian, untuk program fundraising kami bekerjasama dengan fakultas, komunikasi, IT, administrasi keuangan, dan pengembangan bisnis.

1.6. OPERASIONAL

Pengoperasian EcoPro akan dilakukan oleh sukarelawan dan profesional.

Para profesional akan berfungsi sebagai manajer, penasihat, pelatih, pembicara dan motivator, dengan kompensasi yang wajar.

Relawan akan melakukan tugas-tugas operasional dalam organisasi, tugas-tugas tersebut dapat berupa editor teks, editor video, komunikasi online. Tugas ini dapat dilakukan secara online, dengan bantuan relawan nasional maupun internasional. Mahasiswa start-up akan mendukung dengan bidang operasional, tugas, tugas manajemen, dan tugas strategi, ini akan berfungsi sebagai program pendidikan praktis untuk menciptakan pengalaman praktis bagi start-up di masa depan.

1.7. DASAR RUMAH

Home base EcoPro akan berada di Kepanjen Malang Jawa Timur.

Home base berfungsi sebagai titik informasi, dan pusat komunitas.

Home base akan memiliki kantor untuk tim manajemen dan komunikasi kami.

Home base akan memiliki taman pertunjukan jika kami mendemonstrasikan hasil panen kami.

Home base akan memiliki gudang pupuk, pestisida dan benih organik Alitura Organics.

Home base memiliki kantor proyek start-up, di mana start-up dapat mengajukan kredit mikro untuk proyek mereka.

Homebase memiliki toko tempat kami memajang dan menjual produk organik lokal.

Eco Tourist akan dipandu di homebase kami sebagai lokasi awal Eco tour mereka, di sana mereka akan mendapatkan instruksi dan pelatihan dasar mengenai pertanian bio-organik, dan pengembangan produk.

Home base akan memiliki ruang presentasi dan ruang kuliah.



Proyek EcoPro

EcoPro dijalankan dan didirikan oleh.

Proyek pemegang saham EcoPro.

30% Dr.Imam Wahyudi Karimullah, MA

40% SBD. Jeroen Rijnenberg

30% Dr.Nazril Ilham

Dewan Manajemen

- Dr.Imam Wahyudi Karimullah, MA
Hubungan strategis internasional, rekrutmen mahasiswa, administrasi.
- Dr.Nazril Ilham
Penasihat proyek operasional dan investasi.
- SBD. Jeroen Rijnenberg
Pengembangan proyek berkelanjutan, program pendidikan, program penggalangan dana.

Dewan Penasehat

- Dr. H.M. Sanusi, M.M
penasihat: Hubungan politik nasional.
- Prof. Dr. H. Maskuri M. Si
Penasihat: Hubungan pendidikan, kemitraan strategis pendidikan.
- Prof. Dr. Noor Shodiq Askandar, SE., M.Si
Penasihat: Hubungan pemerintah, kemitraan strategis pemerintah.
- Prof. Dr. Junaidi Mistar, PhD
Penasihat: Program pendidikan, mitra pendidikan strategis nasional dan internasional.

Koordinator operasional

- Dodon Thok Ae
Ekowisata internasional, koordinator proyek
- Satriya Nugraha,S.P.
Koordinator Proyek Pertanian

EcoPro akan memiliki sistem manajemen yang demokratis, setiap pemegang saham akan memiliki hak suaranya, mengenai strategi dan kebijakan manajemen.

Hak suara.

25% Dr.Imam Wahyudi Karimullah, MA

25% SBD. Jeroen Rijnenberg

25% Dr. Nazaril Ilham

25% Dewan penasehat

Investasi dan reinvestasi harus disetujui dengan suara bulat oleh dewan manajemen.

2.0. TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (SDG)



Dengan membuat start-up di bidang pertanian serta pengembangan produk, ritel, dan ekowisata, kami ingin mendorong pertumbuhan ekonomi di Malang Indonesia, untuk mengakhiri kemiskinan dalam segala bentuk!

Karena program investasi urun dana awal kami, kami ingin menawarkan peluang investasi internasional, untuk saling menguntungkan. Strategi bisnis berkelanjutan sirkular kami didasarkan pada penciptaan lapangan kerja untuk usaha kecil dan menengah, dan mitra rantai pasokan berkelanjutan untuk perusahaan multinasional.



Tujuan kami adalah untuk mengakhiri kelaparan dengan mempromosikan dan mengamankan pertanian bio-organik, budidaya lahan, penelitian dan pengembangan untuk menciptakan makanan dengan nutrisi yang lebih baik, kami mempromosikan pertanian bio-organik yang berkelanjutan, untuk menjadi standar baru dalam rantai pasokan makanan kami.



Makanan sehat untuk adalah hidup sehat, adalah slogan kami, karena kerjasama kami dengan universitas kami dapat meneliti dan menganalisis tanah kami, air, sehingga kami dapat mempelajari perawatan bio-organik yang tepat untuk tanah dan tanaman kami, untuk meningkatkan nutrisi dalam makanan kita.

Nutrisi dalam makanan kita, bertanggung jawab untuk diet sehat kita.

Dengan mengembangkan produk makanan baru dengan pertanian bio-organik, kita akan memberi manfaat bagi kehidupan dan kebahagiaan manusia, planet, dan keuntungan.



Pendidikan berkualitas adalah pendidikan praktis, pengalaman adalah kunci pendidikan. Oleh karena itu kami berinvestasi dalam program pendidikan praktis, dimulai di Malang Indonesia. Kerjasama kami dengan Universitas, start-up, bisnis dan mitra pengetahuan bio-organik, akan menciptakan berbagi pengetahuan di semua tingkatan, platform kami dan aktivitas media sosial serta presentasi dan kuliah kami akan menciptakan distribusi pengetahuan dan kesadaran yang cepat.



Air minum bersih untuk semua. Karena penggunaan pupuk kimia dan pestisida, air minum kami tercemar. Dengan menciptakan kesadaran penyebab pencemaran, dan solusi membersihkan air minum kita dengan menggunakan pupuk dan pestisida Bio-Organik, kita dapat memulihkan kerusakan.



Pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan akan menjadi yang paling efisien dengan menciptakan start-up, penelitian dan pengembangan. Bahan-bahan ini diperlukan untuk menjamin pertumbuhan ekonomi, stabilitas sosial dan pekerjaan yang layak untuk semua.



Konsumsi berkelanjutan adalah konsumsi sirkular, dengan menggunakan pupuk dan pestisida bio-organik, apa yang diciptakan diciptakan secara berkelanjutan, melalui seluruh rantai pasokan kami berpartisipasi secara praktis untuk memastikan konsumsi berkelanjutan dan pengembangan produk.



Mengembalikan alam, menyeimbangkan bumi, di darat, air, laut dan udara. Penanaman, dan manajemen pertanian serta produksi yang berkelanjutan, dalam semua rantai pasokan kami sangat penting untuk mengatasi masalah tersebut. Tujuan kami adalah untuk menciptakan lingkungan yang baik untuk generasi mendatang.

Proyek kami didasarkan pada Manusia, planet, keuntungan.



Dampak pertanian terhadap kehidupan di bawah laut, diremehkan. Banyak penelitian yang perlu dilakukan!

Tanah kami terhubung dengan laut kami, karena sungai dan kanal. Dengan menggunakan pupuk kimia dan pestisida laut kita akan menemukan bahan kimia seperti, fosfat, fosfor apa penyebab ganggang biru-hijau. Ganggang biru-hijau adalah bahaya besar bagi kehidupan di bawah laut dan manusia.

Dengan penggunaan pupuk dan pestisida Bio-Organik, dan analisis tanah, air, kami ingin membuktikan klaim kami dan mendorong pembuat kebijakan kami, bahwa bio-organik akan menjadi standar baru.



Ekosistem kita saling berhubungan baik di atas tanah maupun di dalam tanah. Akar mikroorganisme di tanah adalah keajaiban alam yang seimbang, dan penyebab flora dan fauna yang sehat.

Dengan menggunakan pupuk kimia dan pestisida yang dekat dengan hutan kita, hujan akan memindahkan semua bahan kimia ini ke hutan kita, ini akan mengacaukan ekosistem kita. Dengan menggunakan pupuk dan pestisida bio-organik alami, kita dapat membersihkan tanah kita dengan bio-organisme alami untuk menyeimbangkan ekosistem bawah tanah dan di atas tanah.



Project Eco-Pro adalah contoh kemitraan yang bagus untuk mencapai tujuan, karena kemitraan interaktif kami, dengan petani, universitas, perusahaan rintisan, investor, pariwisata bio-ekologi, rantai pasokan, dan industri, kami membuktikan manfaat bersama bagi semua mitra.

Dengan menggunakan 10 prinsip Perserikatan Bangsa-Bangsa sebagai inspirasi, dan tujuan pembangunan berkelanjutan sebagai blok bangunan, kita dapat menciptakan contoh masa depan yang berkelanjutan, untuk generasi kita selanjutnya.

2.1. PERSATUAN GLOBAL BANGSA-BANGSA

United Nations Global Compact melakukan pekerjaan yang baik untuk menciptakan dunia yang lebih baik bagi generasi mendatang. Gerakan tersebut merupakan gerakan terbesar di dunia.

Untuk mengubah kebijakan internasional, kami memahami bahwa mereka membutuhkan data, analisis, penelitian, dan makalah akademis, untuk meyakinkan para pembuat kebijakan di setiap negara. Adalah tugas kami untuk mendukung United Nations Global Compact dengan data lapangan, analisis, dan penelitian praktis kami, untuk menunjukkan bukti dampak berkelanjutan, pertanian bio-organik terhadap manusia, planet, dan keuntungan

Kami memahami bahwa ekonomi terbentuk berdasarkan penawaran dan permintaan, oleh karena itu kami mempromosikan produk bio-organik, untuk mendorong permintaan ke produksi bio-organik.

Strategi kami adalah dari bawah ke atas, dari petani, mahasiswa, universitas, konsumen, perubahan pasokan dan multinasional, untuk menciptakan kesadaran, dan memberi tanda kepada pembuat kebijakan, untuk mengubah kebijakan, untuk penggunaan pupuk kimia dan pestisida, yang merusak alam kita, tanah kita, air kita laut kita dan kesehatan kita!

Perlunya kebijakan perubahan regulasi, terkait penggunaan bahan kimia di pertanian!

Ini adalah hak dasar kita, untuk memiliki makanan sehat dan air minum yang bersih.

Dukung United Nations Global Compact Network, dengan menyatukan bisnis untuk dunia yang lebih baik.



2.1. PERSATUAN GLOBAL BANGSA-BANGSA

United Nations Global Compact adalah pakta PBB yang tidak mengikat untuk mendorong bisnis dan perusahaan di seluruh dunia untuk mengadopsi kebijakan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial, dan untuk melaporkan implementasinya. UN Global Compact adalah kerangka kerja berbasis prinsip untuk bisnis, yang menyatakan sepuluh prinsip di bidang hak asasi manusia, tenaga kerja, lingkungan dan anti-korupsi. Di bawah Global Compact, perusahaan disatukan dengan badan-badan PBB, kelompok buruh dan masyarakat sipil. Kota dapat bergabung dengan Global Compact melalui Program Kota.

UN Global Compact adalah inisiatif keberlanjutan perusahaan (alias tanggung jawab sosial perusahaan) terbesar di dunia dengan 13.000 peserta perusahaan dan pemangku kepentingan lainnya di lebih dari 170 negara dengan dua tujuan: "Mengarutamakan sepuluh prinsip dalam kegiatan bisnis di seluruh dunia" dan "Mengkatalisis tindakan dalam mendukung tujuan PBB yang lebih luas, seperti Tujuan Pembangunan Milenium (MDGs) dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)". Ke depan, UN Global Compact dan para penandatanganannya sangat tertarik dan antusias untuk mendukung upaya menuju SDGs.

Global Compact PBB diumumkan oleh Sekretaris Jenderal PBB saat itu Kofi Annan dalam pidatonya di Forum Ekonomi Dunia pada tanggal 31 Januari 1999, dan secara resmi diluncurkan di Markas Besar PBB di New York City pada tanggal 26 Juli 2000. **Kantor Global Compact** bekerja berdasarkan mandat yang ditetapkan oleh Majelis Umum PBB sebagai organisasi yang "mempromosikan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan nilai-nilai PBB di antara komunitas bisnis global dan Sistem PBB. UN Global Compact adalah anggota pendiri inisiatif Bursa Saham Berkelanjutan (SSE) Perserikatan Bangsa-Bangsa bersama dengan Prinsip Investasi Bertanggung Jawab (PRI), Inisiatif Keuangan Program Lingkungan Perserikatan Bangsa-Bangsa (UNEP-FI), dan Konferensi PBB tentang Perdagangan dan Pembangunan (UNCTAD).

2.2. JARINGAN KOMPAK GLOBAL PERSERIKATAN BANGSA-BANGSA

Jaringan lokal Global Compact memajukan inisiatif dan sepuluh prinsipnya di tingkat negara. Saat ini total ada sekitar 85 Jaringan Lokal. Jaringan ini membantu perusahaan dan organisasi nirlaba memahami apa arti bisnis yang bertanggung jawab dalam konteks nasional, budaya, dan bahasa yang beragam. Selain itu, ada program terkait untuk topik yang menarik, seperti inisiatif Bisnis untuk Perdamaian, yang membawa kesadaran kepada bisnis dan organisasi lain tentang ketidakstabilan dan konflik, sehingga organisasi dapat membantu mengatasi masalah ini dari perspektif mereka sendiri dan dengan bantuan jaringan lokal mereka. Koneksi lokal untuk melengkapi koneksi internasional yang dibuat oleh Global Compact secara luas dapat membantu memperluas keterlibatan dan dampak para anggota. Jaringan Lokal adalah entitas yang independen, diatur sendiri, dan dikelola sendiri, dan bekerja erat dengan kantor pusat UN Global Compact di New York, dan berkoordinasi sebagai titik kontak untuk penandatangan Global Compact PBB di negara masing-masing.

2.3. TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DI INDONESIA

Perserikatan Bangsa-Bangsa berkomitmen untuk bekerja sama dengan Pemerintah Indonesia untuk membangun bangsa yang sejahtera, demokratis, dan adil, di mana pembangunan bermanfaat bagi semua orang, dan di mana hak-hak generasi mendatang dilindungi. Sesuai dengan janji SDG untuk “tidak meninggalkan siapa pun”, pendekatan PBB menggabungkan fokus yang kuat pada yang termiskin dari yang miskin, memerangi diskriminasi dan meningkatnya ketidaksetaraan dan mengatasi akar penyebabnya. “Tidak meninggalkan siapa pun” berarti memprioritaskan martabat orang dan menempatkan kemajuan komunitas yang paling terpinggirkan dan rentan terlebih dahulu. Janji sentral dan transformatif ini menjadi lebih penting dari sebelumnya untuk mengatasi dampak pandemi COVID-19 dan bekerja menuju pemulihan yang berkelanjutan, tangguh, dan inklusif.

2.4. BIO-ORGANIK BERKELANJUTAN

Program dan proyek pertanian bio-organik berkelanjutan, merupakan salah satu solusi untuk menjangkau yang termiskin dari yang miskin, dan tidak meninggalkan siapa pun, menciptakan peluang bisnis, karena program pendidikan praktis. Untuk membangun proyek pertanian bio-organik sosial yang berkelanjutan, kami bertujuan untuk mendukung Jaringan Compact Global Perserikatan Bangsa-Bangsa, serta peluang crowdfunding dan investasi mikro. Karena mempromosikan pariwisata bio-organik di Malang Indonesia, kami ingin membuat model bisnis baru untuk lokal.

Pertanian bio-organik dan pengembangan produk bio-organik merupakan daya tarik ekowisata baru yang mungkin bagi Malang Indonesia. Di Perancis dan negara-negara lain di Eropa, jenis pariwisata ini mendapatkan popularitas, ada berbagai macam tur, untuk melihat produksi anggur, lokakarya pembuatan produk bio-organik lokal. Indonesia memiliki produksi bio-organik yang sangat beragam, seperti tempe, tahu, jamu, kayuputih, buah kering, teh, kopi, dan sebagainya. Ini akan membawa potensi besar ke pasar Malang dan menciptakan kesadaran yang dibutuhkan untuk melakukan perubahan!

3.0. PERTANIAN BIO-ORGANIC VS PERTANIAN KIMIA

Pertanian organik bio

Pertanian bio-organik, kembali ke dasar.

Pertanian bio-organik menciptakan kesadaran akan lingkungan kita, keanekaragaman hayati di darat, air, serta di atas tanah, menggunakan karunia alam untuk menciptakan hasil panen yang lebih baik.

Dengan memahami flora dan fauna, keanekaragaman hayati dan mikro organisme yang diperlukan bagi tanaman untuk tumbuh, kita belajar untuk memahami dan menghargai alam.

Pengelolaan ekosistem, mempelajari cara mengelola proyek pertanian bio-organik Anda untuk menciptakan tanaman yang lebih baik dengan lebih banyak nutrisi. Dengan pengetahuan dan pengetahuan tentang bunga dan tanaman, yang dapat digunakan sebagai pestisida alami untuk mencegah serangga dan gulma berbahaya yang mempengaruhi tanaman, kami dapat menciptakan tanaman yang lebih baik, membuat tanah yang sehat dan menjaga air tetap bersih. Ini akan meningkatkan keanekaragaman hayati kehidupan, di atas tanah serta keanekaragaman hayati di dalam tanah.

Dengan pengetahuan ini, kami memahami bahwa pertanian bio-organik lebih dari sekadar menanam tanaman, ini adalah cara hidup. Terserah kita untuk berbagi pengetahuan ini dengan pemangku kepentingan, rantai pasokan, dan konsumen kita, untuk menciptakan kesadaran akan manfaat bersama bagi, manusia, planet, dan keuntungan.

Karena pemahaman yang lebih baik, konsumen akan memilih produk bio-organik di atas produk kimia, bahkan ketika harganya lebih tinggi, daripada produk kimia. Di saat permintaan konsumen akan produk Bio-organik semakin meningkat, perusahaan multinasional terpaksa beralih dari pertanian kimia ke pertanian bio-organik. Ini dihitung untuk total rantai pasokan industri makanan internasional.

Berinvestasi dalam pertanian bio-organik adalah investasi di masa depan, perusahaan multinasional dipaksa untuk menemukan lebih banyak

mitra rantai pasokan bio-organik, untuk memenuhi permintaan konsumen mereka.

Oleh karena itu diperlukan strategi komunikasi bottom to top untuk melakukan perubahan.

Pertanian kimia

Pertanian kimia didasarkan pada keuntungan dan keuntungan saja. Tumbuhkan tanaman sebanyak dan cepat dalam satu meter persegi, dengan anggaran rendah. Perusahaan multinasional mengendalikan rantai pasokan di sana, hanya ada tujuan bisnis berbasis keuntungan, oleh karena itu mereka mengembangkan benih rekayasa genetika kimia, dan pupuk kimia dan pestisida untuk menciptakan cara Pertanian yang lebih murah dan lebih cepat dan menciptakan penjualan cepat untuk perubahan pasokan bahan kimia ini, bahan kimia diuji **aman, tetapi aman tidak berarti sehat!** setelah setiap panen Anda dipaksa untuk menggunakan lebih banyak bahan kimia untuk mendapatkan hasil yang sama seperti sebelumnya. Cara pertanian ini tidak memiliki efek positif pada keuntungan petani, itu hanya mempengaruhi keuntungan perusahaan multinasional, petani memproduksi lebih banyak, dengan harga yang lebih rendah, pada awalnya, karena kelelahan dasar, petani harus menggunakan lebih banyak dan lebih banyak bahan kimia untuk mendapatkan hasil yang sama. Produksi akan lebih dan lebih mahal selama bertahun-tahun. Faktor harga selanjutnya adalah nutrisi produk, nutrisi rendah berarti harga jual rendah, terbukti bahan kimia merusak nutrisi alami tanaman.

Erosi tanah/polusi tanah

Sulit bagi petani untuk bercocok tanam ketika erosi tanah dan polusi tanah bertambah karena penggunaan bahan kimia yang berlebihan. Petani akan menggunakan lebih banyak bahan kimia untuk memberi makan tanamannya, apa yang mengakibatkan lebih banyak investasi bahan kimia, sampai petani mencapai titik bahwa tanah tidak berguna, dan dia tidak dapat menanam tanaman di tanah itu. Petani harus berinvestasi dalam membuat tanah subur, ini akan memakan waktu, petani terpaksa berinvestasi di tanah lain untuk tetap bertani. Hasil akhirnya adalah daerah pertanian yang sangat luas termasuk sekitarnya terkontaminasi bahan kimia, bahan kimia ini akan mengapung karena hujan di air tanah kita, sungai dan saluran yang menghancurkan keanekaragaman hayati di atas dan di bawah air.

Erosi Tanah



Polusi Tanah



Polusi Air



3.1. PRODUK BIO-ORGANIC VS PRODUK KIMIA

Produk bio-organik

Produk bio-organik terbuat dari tumbuh-tumbuhan dan tanaman bio-organik tanpa bahan tambahan kimia.

Untuk melestarikan produk mereka menggunakan teknik konservasi yang berusia ribuan tahun.

Pengeringan, penggaraman, fermentasi, pengasapan, pemasakan, penggorengan, adalah beberapa teknik pengawetan yang digunakan. Produksi sebagian besar dibuat lokal untuk konsumsi lokal, dengan kemitraan SDG untuk tujuan, dan web di seluruh dunia kami dapat mempromosikan produk lokal, untuk membawa produk ini melintasi perbatasan. Strategi Local to Busines (L to B) akan membawa pasar lokal langsung ke mitra grosir internasional. Karena investasi dalam produksi lokal yang terorganisir, gudang, logistik dan kontrol kualitas, kami dapat mengatur transportasi dan logistik produk lokal. Dengan cara ini masyarakat setempat akan mendapatkan harga yang adil untuk produk di sana, dan akan memiliki kesempatan untuk mengembangkan bisnis disana.

Produk kimia

Produk kimia dibuat di pabrik multinasional besar, produk dicampur dengan bahan kimia karena beberapa alasan, E-number dan produk seperti aspartam, digunakan untuk konservasi, rasa, dan efek adiktif. Ini dikembangkan pada penggunaan konsumsi untuk mendapatkan keuntungan tertinggi. Produk memiliki nutrisi kurang alami dan sebagian besar tidak sehat. Contoh yang baik adalah soda, makanan cepat saji, permen, rokok, keripik, dll. Mereka menguji produk mereka di laboratorium dan mencapnya sebagai produk yang aman. **Aman bukan berarti sehat!**

Studi dan analisis ilmiah, membuktikan bahwa produk makanan yang dimanipulasi secara kimia, bertanggung jawab atas banyak penyakit yang kita hadapi saat ini. Kanker, diabetes, kelebihan berat badan, dan kolesterol adalah penyakit paling umum yang disebabkan oleh konsumsi berlebihan makanan yang dimanipulasi kimia.

3.2. ANALISIS RISIKO EKOSISTEM BIO-ORGANIS VS KIMIA

	Bio-organik	Kimia
Mikroorganisme alami	8	0
Pelestarian tanah	10	0
Variasi serangga	5	0
pemurnian air	5	0
Polusi air	0	6
Nutrisi alami	10	0
Nutrisi kimia	0	10
Polusi tanah	0	8
keseimbangan lingkungan	8	0

Pembelajaran penelitian dan analisis tanah mengajarkan kami bahwa kita harus mengambil tindakan dan mengubah pertanian kita menjadi pertanian bio-organik yang lebih berkelanjutan untuk menyeimbangkan dan menyelamatkan sistem lingkungan kita.



3.3. ANALISIS KEUANGAN PRODUKSI BIO-ORGANIS VS KIMIA

Produksi bio-organik

produksi makanan bio-organik membawa, keuntungan finansial yang besar., Pengembangan pasar didasarkan pada kesadaran!

Konsekuensi dari keuntungan finansial adalah.

- Kesadaran makanan
- Kesadaran kesehatan
- Aksi iklim
- Kesadaran alam
- Pengetahuan industri
- Pengurangan karbon
- Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
- Perubahan iklim
- Kesadaran polusi

Kesadaran makanan

Orang-orang semakin sadar akan konsumsi makanan mereka, makanan sehat menjadi lebih menjadi prioritas, kita dapat melihat ini karena industri yang berkembang dari pelatih kehidupan, dan penasihat diet.

Ini memicu industri makanan bio-organik, dan pengembangan makanan bio-organik.

Kesadaran kesehatan

Orang-orang memahami bahwa kesehatan yang baik dimulai dengan diet yang baik, karena kampanye komunikasi internasional melawan diabetes dan obesitas dan platform media sosial, orang ingin terlihat baik dan sehat. Kesadaran bahwa makanan yang baik bertanggung jawab untuk kulit yang baik, mendorong permintaan makanan bio-organik.

Aksi iklim

Aksi iklim, menjadi topik hangat dan menjadi perbincangan sehari-hari, kesadaran bahwa polusi berasal dari industri besar sudah dikenal luas. Hal ini mendorong permintaan produk lokal bio-organik, sebagai jawaban publik atas kerjasama besar multinasional. Tren budaya boikot ini akan memaksa perusahaan multinasional untuk bekerja sama dengan industri produksi bio-organik lokal.

Kesadaran alam

Orang-orang semakin sadar akan ekosistem kita, karena perubahan iklim mereka lebih memahami bagaimana sistem ekologi kita bekerja, ini mengakibatkan perubahan perilaku, perubahan konsumsi makanan serta dalam kehidupan sehari-hari mereka. Kami melihat permintaan besar dalam Ekowisata di Indonesia yang menciptakan kesadaran akan sistem lingkungan kami, kesadaran ini merangsang industri bio-organik.

Pengetahuan industri

Internet dan media sosial, memberi kita informasi tentang industri, khususnya kerjasama multinasional besar. Mereka memiliki reputasi buruk mengenai, alam, hak asasi manusia, pencemaran tanah dan air. Konsumen menunjuk industri ini untuk bertanggung jawab. Hal ini mengakibatkan budaya boikot konsumsi terhadap produk industri mereka. Industri multinasional perlu berinovasi untuk menciptakan loyalitas konsumen. Oleh karena itu mereka sangat bergantung pada kerjasama dengan pertanian Bio-organik, bisnis lokal dan start-up untuk meningkatkan citra mereka.

Pengurangan karbon

Pengurangan karbon adalah topik internasional yang panas, yang menjadi agenda utama dunia.

Ini diperhitungkan untuk total industri makanan dan rantai pasokannya.

Untuk mengurangi jejak karbon industri makanan, industri makanan harus melakukan perubahan.

Pertanian bio-organik, produksi lokal, pengembangan pangan berkelanjutan adalah beberapa contoh pengurangan jejak karbon mereka, inovasi ini akan mengubah total model bisnis perusahaan multinasional, dengan kemitraan SDG 17 untuk tujuan sebagai pilar dalam strategi perubahan pasokan mereka.

Pengenalan kredit karbon akan memaksa perusahaan multinasional menuju inovasi ini dalam rantai pasokan dan produksi mereka.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

17 tujuan pembangunan berkelanjutan dari United Nations Global Compact, dan aktivitas Global Compact Network PBB di seluruh dunia, menciptakan kesadaran untuk implementasi tujuan pembangunan berkelanjutan di dalam perusahaan, pemangku kepentingan, dan rantai pasokan mereka.

Jaringan kompak global, berbagi pengalaman bisnis implementasi tujuan.

Hasil dan efeknya menciptakan, manfaat positif yang sangat besar bagi perusahaan multinasional.

Keuntungan-keuntungan

Pencitraan sosial = Loyalitas konsumen = Keuntungan finansial = Bisnis berkelanjutan.

Untuk menciptakan rasa hormat sosial, mereka harus berinovasi rantai pasokan, produk dan produksi mereka serta kegiatan tanggung jawab sosial mereka, hanya donasi ke LSM bukan saat ini! Dan tidak akan memberikan kredibilitas dan citra publik dari perusahaan yang berkelanjutan secara sosial. Investasi dalam produksi lokal yang berkelanjutan, berdasarkan kemitraan SDG 17 untuk tujuan tersebut, akan menjadi tren baru, dalam pengembangan bisnis yang berkelanjutan. Hal ini akan menciptakan pertumbuhan sosial dan ekonomi di semua tingkatan.

Perubahan iklim

Agenda dunia Perubahan Iklim mempengaruhi semua orang, sosial, ekonomi, dan keuangan. Di seluruh dunia kita melihat demonstrasi anti perubahan iklim, karena komunikasi internet yang cepat, komunitas iklim terus berkembang. Kesadaran akan perubahan iklim berdampak besar pada kehidupan kita sehari-hari, kita mulai memahami bahwa kita sebagai manusia bertanggung jawab atas perubahan iklim, ini menghasilkan tindakan iklim. Tren ini bertanggung jawab atas perubahan besar perilaku dalam kehidupan kita sehari-hari. Kesadaran akan konsumsi makanan dan produk kita, pengelolaan limbah, menciptakan gaya hidup baru.

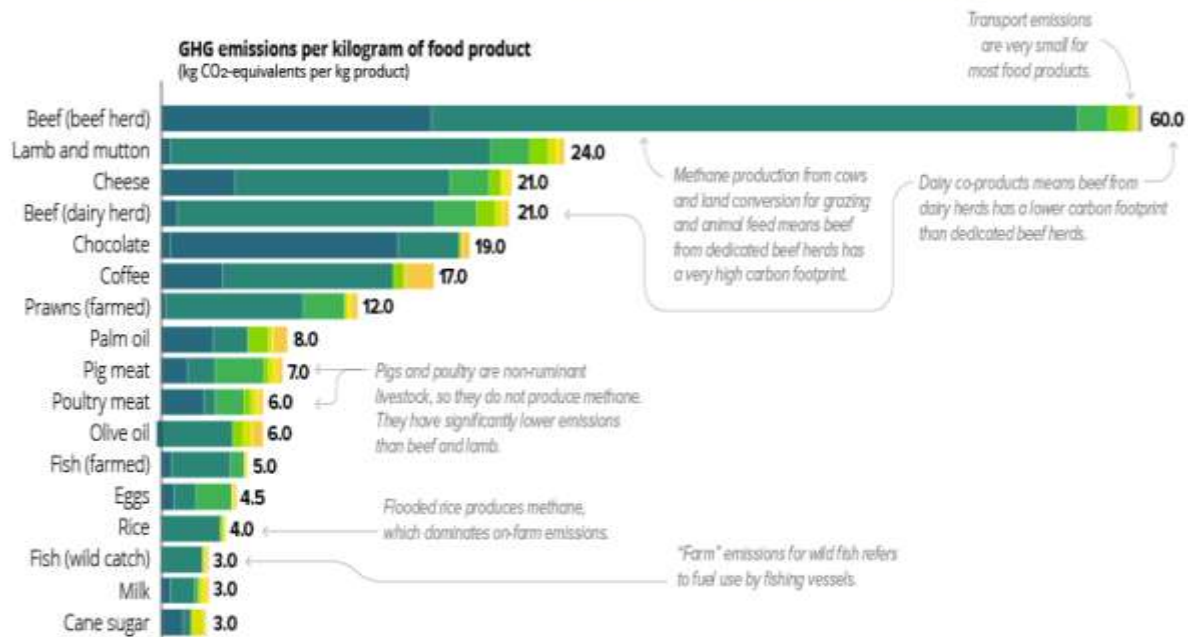
Gaya hidup baru yang berkelanjutan ini, menuntut produk baru, produksi pangan bio-organik adalah salah satu tuntutan mereka. Ini akan menciptakan berbagai produk bio-organik baru, dan pasar.

Kesadaran polusi

Karena kesadaran polusi, industri daur ulang berkembang pesat, daur ulang adalah standar baru dalam produksi. Pengembangan produk sekali pakai bio-degradable (dapat terurai secara hayati) baru dari, ampas tebu, beras, kertas, bambu mendapatkan popularitasnya, ekonomi sirkular adalah pilar ekonomi baru. Indonesia adalah negara yang paling diuntungkan dari tren baru ini.

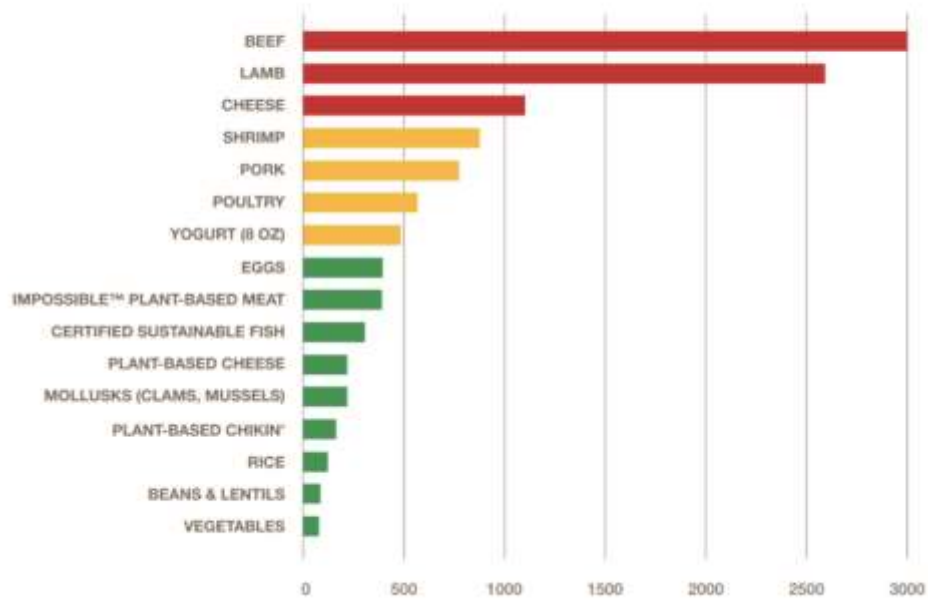
Hal ini dikarenakan banyaknya bahan baku yang dibutuhkan untuk menghasilkan produk tersebut. Oleh karena itu, investasi dalam R&D untuk pengembangan produk sirkular biodegradable baru diperlukan di Indonesia. BioPro ingin mendukung start-up untuk masuk ke bisnis ini.

There is a vast difference in greenhouse gases (GHG) that are produced across various food types.



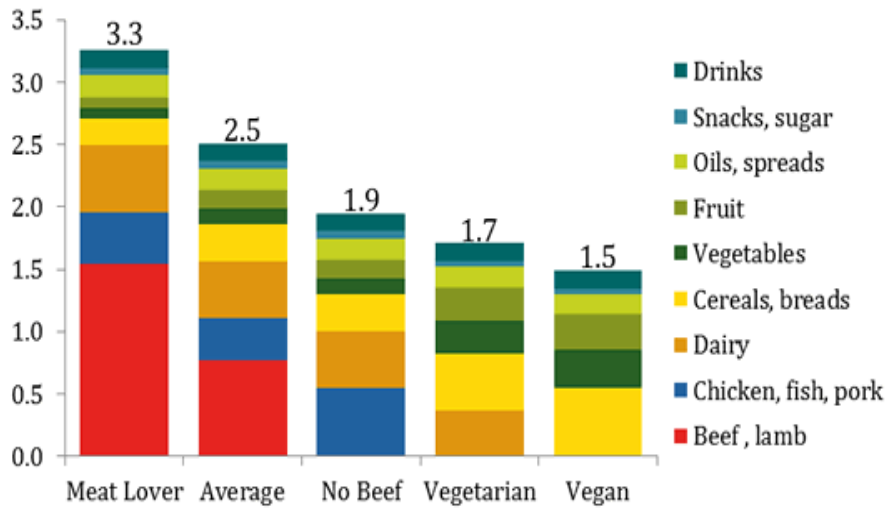
CARBON FOOTPRINT SCORECARD

Greenhouse Gas Emissions per 4 oz. Serving



Data Sources: Heller & Keoleian (2014), Clune et al. (2017), Quantis & Impossible Foods (2019)

Foodprints by Diet Type: t CO₂e/person



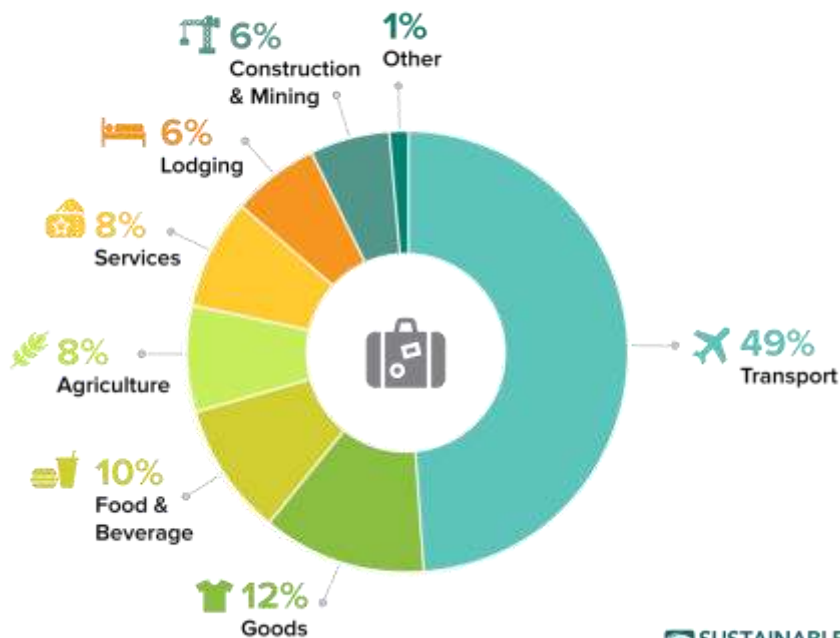
Note: All estimates based on average food production emissions for the US. Footprints include emissions from supply chain losses, consumer waste and consumption.. Each of the four example diets is based on 2,600 kcal of food consumed per day, which in the US equates to around 3,900 kcal of supplied food.

Sources: ERS/USDA, various LCA and EIO-LCA data

Shrink That Footprint

Produksi kimia

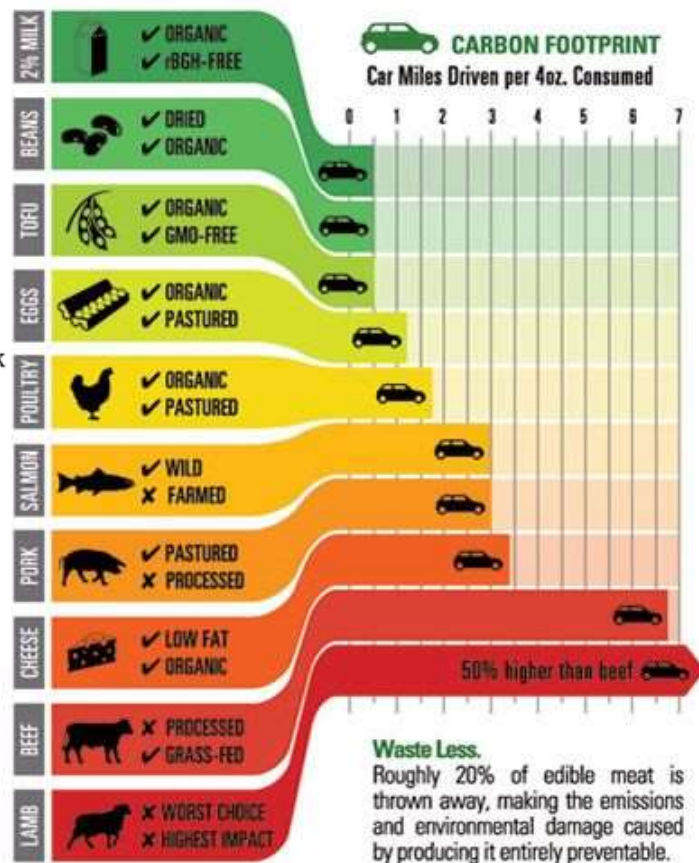
Carbon Footprint of Global Tourism



SUSTAINABLE TRAVEL INTERNATIONAL

EAT SMART. YOUR FOOD CHOICES AFFECT THE CLIMATE.

Different foods have different impacts. Here's how the greenhouse gas emissions (GHGs) of ten common proteins compare:

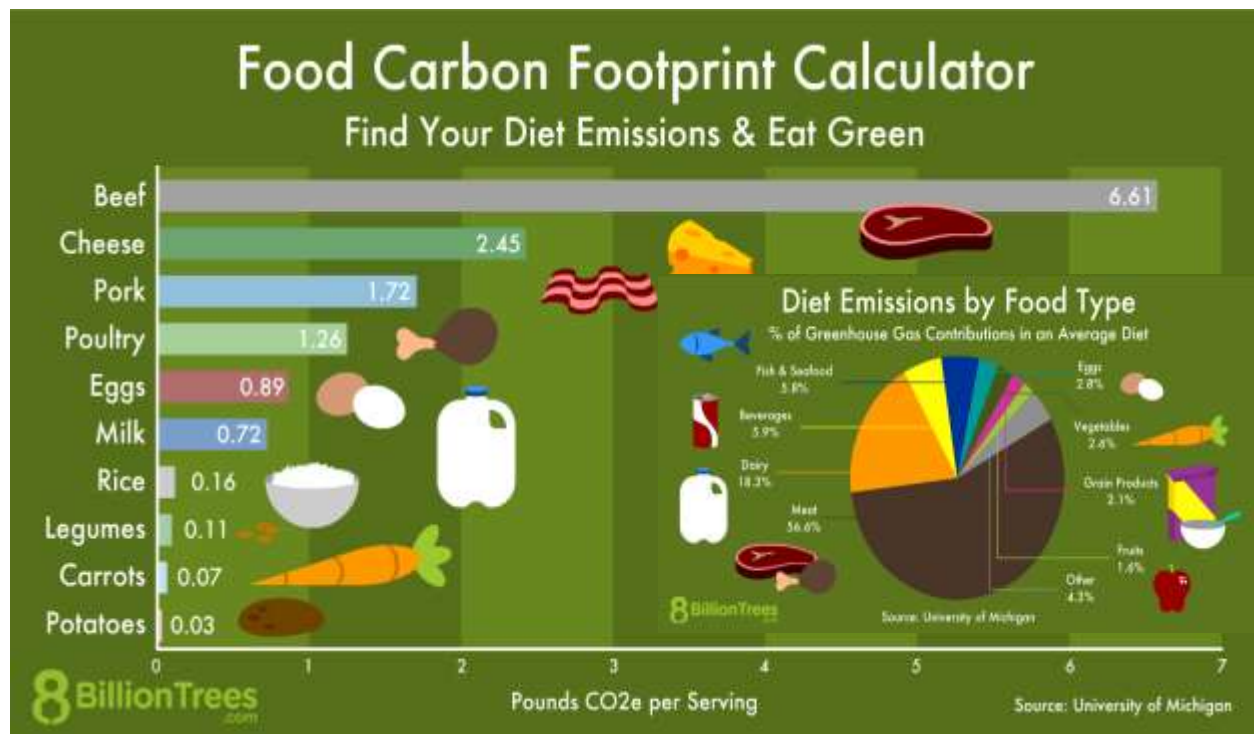


Meat in moderation can be a good source of complete protein as well as iron, zinc, Vitamins B-12 and B-6, and niacin.

Follow these tips for healthy and environmentally friendly shopping: ✓ CHOOSE, ✗ AVOID

Learn more at ewg.org/meateatersguide

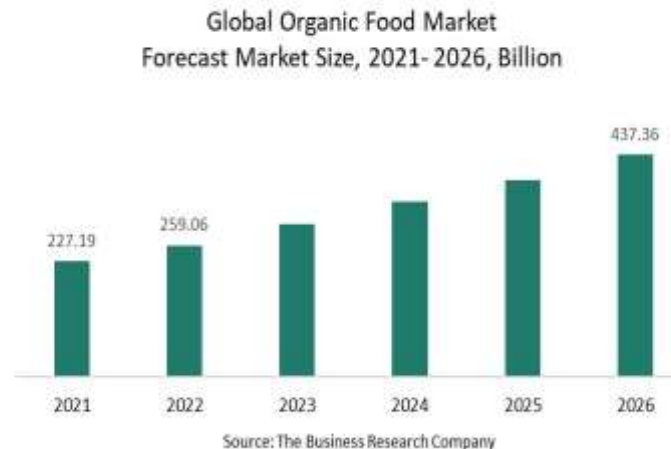
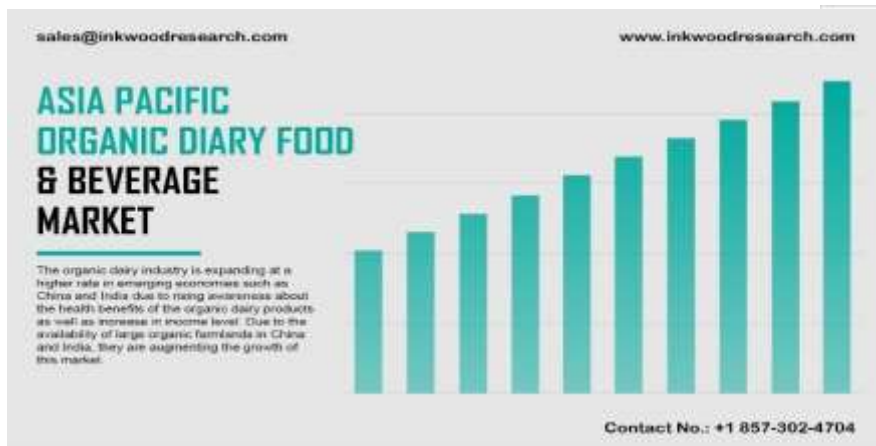
GHG data based on lifecycle assessment by CleanMetrics. www.cleanmetrics.com



Produksi kimia kehilangan kepercayaan publiknya karena peristiwa sejarah dan penilai. Produk kimia bertanggung jawab atas banyak penyakit seperti diabetes dan kanker. Rokok, alkohol, permen, keripik dan soda adalah beberapa produk yang menjadi penyebab penyakit ini. Hal ini terbukti secara ilmiah, sehingga kepercayaan masyarakat terhadap bahan kimia rendah. Mereka mengklaim bahwa ada produk yang aman untuk dikonsumsi, tetapi konsumsi berlebihan dan konsumsi dalam waktu lama berbahaya bagi kesehatan kita. Kesadaran akan penyebab mengkonsumsi produk kimia ini semakin meningkat, kepercayaan, loyalitas dan permintaan klien menurun, hal ini berakibat pada kerugian. Oleh karena itu kami memahami bahwa produksi bahan kimia tidak memiliki masa depan di dunia baru kami.

Peluang investasi

Investasi Berkelanjutan, produksi sosial dan bio-organik adalah suatu keharusan, itu menjadi tuntutan konsumen dan standar baru di masa depan. Oleh karena itu, produksi bahan kimia perlu beradaptasi dan berinovasi dengan standar baru ini. Investasi dalam ekowisata, pertanian bio-organik dan produksi masyarakat berdasarkan kemitraan SDG 17 untuk tujuan tersebut, adalah solusi paling berkelanjutan untuk industri ini.



4.0. PROYEK EcoPro

EcoPro sedang mengerjakan beberapa proyek untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan kami.

Proyek	Target
4.1. EcoPro Home Base	Pendidikan, pertumbuhan ekonomi, kemitraan
4.2. Pantai Eco Malang	Ekowisata, pendidikan, pertumbuhan ekonomi
4.3. Pertanian Pantai Eco Bio-Organik	Ekowisata, pendidikan, pertumbuhan ekonomi
4.4. Taman pantai ramah lingkungan	Ekowisata, pendidikan, pertumbuhan ekonomi
4.5. Resor pantai ramah lingkungan	Ekowisata, pendidikan, pertumbuhan ekonomi
4.6. kesehatan lingkungan	Ekowisata, pendidikan, pertumbuhan ekonomi
5.0. Kemitraan dengan universitas	Pendidikan, pertumbuhan ekonomi, kemitraan
5.1. Pengembangan produk bio-organik	Pendidikan, pertumbuhan ekonomi, kemitraan
5.2. Investasi mikro	Pendidikan, pertumbuhan ekonomi, kemitraan
5.3. Kredit mikro	Pendidikan, pertumbuhan ekonomi, kemitraan
5.4. Start-ups	Pendidikan, pertumbuhan ekonomi, kemitraan
5.5. Pelatihan penggalangan dana	Pendidikan, pertumbuhan ekonomi, kemitraan
5.6. Wisata lingkungan	Pendidikan, pertumbuhan ekonomi, kemitraan

4.1. INVESTASI DI PROYEK HOME BASE EcoPro

BioPro berlokasi di Kepanjen Malang Jawa Timur.

25 menit dari bandara lokal Malang.

45 menit dari bandara internasional baru Kendiri.

90 menit dari bandara internasional Surabaya.

10 menit dari stasiun kereta lokal.

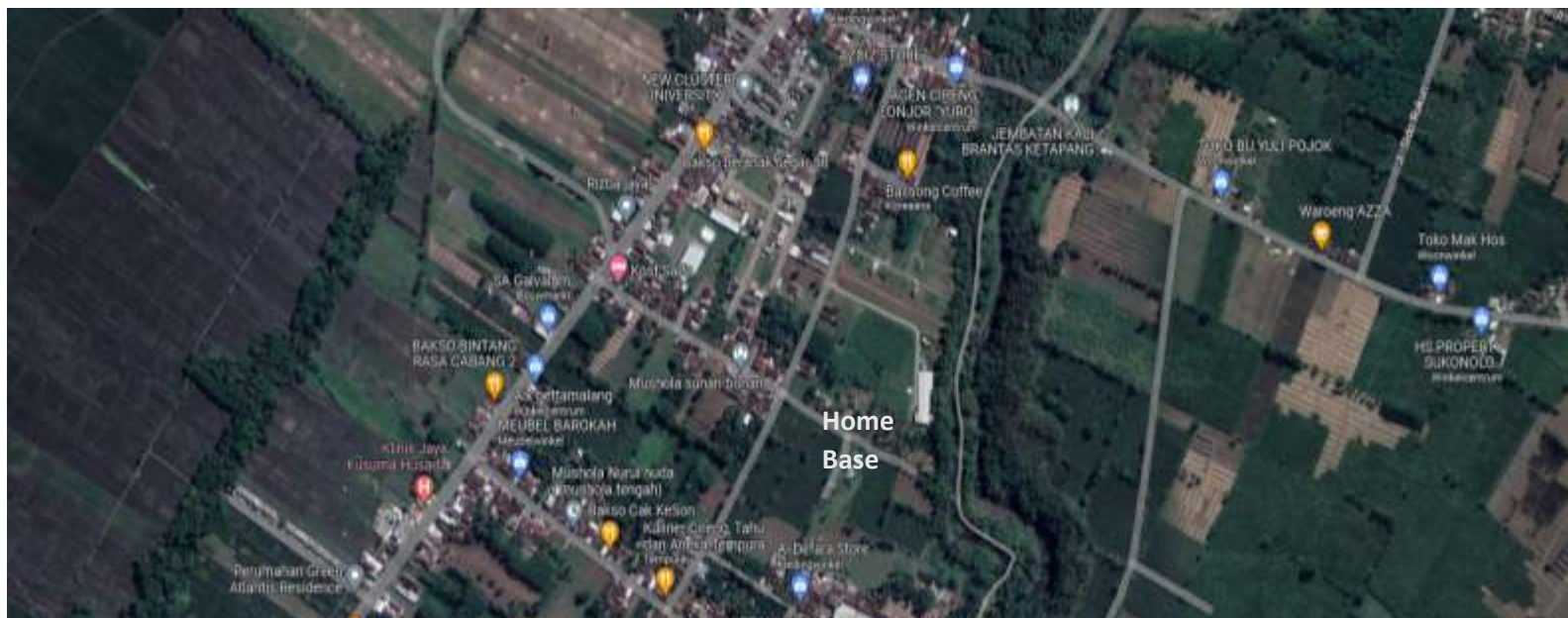
Daerah wilayah Malang terkenal sebagai jantungnya Jawa Timur

Hal ini dikarenakan keindahan alam yang ada di daerah tersebut. Ini menarik 3,5 juta wisatawan ramah lingkungan per tahun sebelum covid.

Diperkirakan pada 2023 hingga 20230 dengan dibukanya pantai alamnya, tingkat wisatawan akan meningkat setidaknya hingga 5 juta wisatawan per tahun.

Home Base EcoPro akan memiliki fungsi berikut:

- Pusat komunitas Bio-Organik
- Ruang Edukasi/Presentasi
- Tampilkan taman
- Gudang
- Kantor awal
- Kantor kredit mikro
- Ruang presentasi produk lokal
- Ruang komunikasi pemasaran



Pusat komunitas Bio-Organik

Di pusat komunitas bio-organik, komunitas dapat bertukar pengalaman dan pengetahuan tentang pertanian bio-organik dan pengembangan produk dan jaringan.

Fungsinya sebagai pusat motivasi bagi industri pertanian bio-organik.

Dibutuhkan investasi Rp 20.000.000 USD 1.500

Perkiraan pendapatan berdasarkan 100 anggota, biaya tahunan per tahun per orang adalah Rp100.000, USD 7,5- Total biaya tahunan minimum per tahun adalah Rp 10.000.000 USD 750,-

Total perkiraan pendapatan per tahun: Rp 10.000.000 USD 750,-

ROI (pengembalian investasi), 2 tahun

Ruang Edukasi/Presentasi

Ruang pendidikan dan presentasi adalah ruang untuk 50 sampai 100 orang.

Ruangan dilengkapi dengan podium dan beamer untuk memberikan kuliah/pendidikan dan presentasi.

Ruangan tersebut dapat digunakan oleh bisnis lokal untuk mempromosikan produk mereka, serta wisatawan Eco internasional untuk memberikan presentasi program ekowisata mereka.

Dibutuhkan investasi Rp 30.000.000 USD 2.000

Perkiraan pendapatan

Presentasi acara dan produk: Rp. 1.750.000, USD 125,- per event, target 4 event per tahun. Estimasi pendapatan per tahun: Rp7.000.000. USD 500,-

Lokasi sewa : Rp 500.000, USD 35,- per hari, target 4 x per tahun.

Estimasi pendapatan per tahun: Rp 2.000.000, USD 142,-

Paket sponsor bisnis untuk multi branding: Targetkan 8x penjualan paket sponsor.

Paket Bronze : Rp 700,- USD 50,- per tahun. Target 4 paket.

Estimasi pendapatan per tahun: Rp 2.800.000 USD 200,-

Paket Silver : Rp 2.100.000 USD 150,- per tahun. Target 2 paket.

Estimasi pendapatan per tahun: Rp 4.200.000 USD 300, - tahun

Paket Emas : Rp 3.500.000 USD 250,- per tahun. Target 2 paket.

Estimasi pendapatan per tahun: Rp 7.000.000 USD 500, - tahun

Total perkiraan pendapatan per tahun Rp 23.000.000 USD 1.642

ROI 1,2 tahun

Tampilam Taman

Tampilan taman bio-organik berfungsi sebagai atraksi wisata, menunjukkan keanekaragaman hayati Indonesia, menjelaskan tumbuhan dan tanaman dengan papan tanda pendidikan, ada teka-teki dan permainan pendidikan, dan akan digunakan untuk memberikan lokakarya dan demonstrasi bio-organik. Pohon, tanaman, dan bunga kami ditawarkan kepada publik untuk dijual.

Investasi yang dibutuhkan RP 70.000.000 USD 5.000

Perkiraan pendapatan.

Pengunjung/ Teka-Teki & Game: Targetkan minimal 10 pengunjung berbayar per hari,

Rp 10.000 USD 0,71 per pengunjung

3.650 pengunjung berbayar per tahun.

Estimasi pendapatan per tahun: Rp 36.500.000 USD 2.600,- tahun

Workshop: Target minimal 20 orang dibayar per workshop, Rp 50.000 USD 3,5,- per orang, 12 lokakarya per tahun, minimal 240 peserta yang dibayar.

Estimasi pendapatan per tahun: Rp 12.000.000 USD 857, - tahun

Demonstrasi: Targetkan minimal 50 pengunjung berbayar per demonstrasi. Rp 10.000 USD 0,71 per pengunjung, 4 acara demonstrasi per tahun, total 200 pengunjung berbayar per tahun.

Estimasi pendapatan per tahun: Rp 2.000.000 USD 143, - tahun

Garden sales: Target penjualan minimal Rp 400.000 Rp 28,50,- per hari.

Estimasi pendapatan per tahun: Rp 146.000.000 USD 10.428, - tahun

Total perkiraan pendapatan per tahun Rp 196.500.000 USD 14.028

ROI 0,3 tahun

Gudang

Gudang adalah tempat kami menyimpan pupuk bio-organik, benih, pestisida dan tanaman serta hasil kebun lainnya. Sebagian dari gudang akan digunakan untuk start-up bio-organik kami.

Investasi yang dibutuhkan RP 1.540.000.000 USD 110.000

Gudang pupuk bio-organik: Target 60,3 ton pupuk bio-organik dan pestisida per tahun dengan persentase penjualan 20%. Harga beli grosir Rp 968.433.736 USD 69.299.

Penjualan Rp 1.162.129.483 USD 83.000. laba bersih Rp 193.686.747 USD 13.835

Perkiraan pendapatan per tahun: Rp 1.162.129.483 USD 83.000

Gudang benih bio-organik: Target Harga beli Grosir Rp 250.000.000 USD 17,857 per tahun.

Persentase penjualan 20%. Penjualan Rp 300.000.000 USD 21.430. laba bersih Rp 50.000.000 USD 3.570

Perkiraan pendapatan per tahun: Rp 300.000.000 USD 21.430

Total perkiraan pendapatan Rp 1.462.129.483 USD 104.430

laba tahun Rp 300.000.000 USD 21.430

ROI 1 tahun

Kantor Start-up

Kantor start-up berfungsi sebagai lokasi di mana start-up Bio-Organik baru, pertanian bio-organik, dan produksi dan penjualan pengembangan produk bio-organik, dapat mempraktikkan bisnis mereka. Start-up akan dipandu oleh para profesional dan universitas yang berpengalaman.

Start-up, akan didanai karena program crowdfunding. 10% dari pendapatan crowdfunding kami akan digunakan untuk memulai perusahaan baru dan biaya operasional.

Investasi yang dibutuhkan untuk start-up office Rp 20.000.000 USD 1.500

Start-up: Targetkan 4 start-up per tahun dengan modal awal yang dibutuhkan Rp 350.000.000 USD 25.000 per start-up, total target crowdfunding Rp 1.400.000.000 USD 100.000.

10% pendapatan crowdfunding Rp 140.000.000 USD 10.000

Perkiraan pendapatan per tahun: Rp 140.000.000 USD 10.000

Total perkiraan pendapatan per tahun Rp 140.000.000 USD 10.000

ROI 0,2 tahun

Kantor kredit mikro

Kantor kredit mikro adalah untuk ahli bisnis kredit mikro kami, pendanaan untuk kredit mikro berasal dari sumbangan kami, dan program investasi mikro, didukung oleh penjualan produk pertanian bio-organik kami. Investasi tersebut akan digunakan untuk skala menengah, proyek pertanian bio-organik, fasilitas produksi bio-organik, proyek ekowisata, dengan perkiraan keuntungan minimal 60% dengan ROI 3 hingga maksimal 5 tahun.

Investasi yang dibutuhkan Rp 14.000.000 USD 1.000

Kredit mikro: Targetkan 1 kredit mikro, proyek usaha menengah minimal Rp 7.000.000

USD 500.000. 5% dari kredit mikro akan digunakan untuk investasi proyek usaha menengah lainnya dan biaya operasional.

target Rp 7.000.000 USD 500.000.

5% Investasi ulang dan operasional Rp 350.000.000 USD 25.000

Perkiraan pendapatan per tahun: Rp 350.000.000 USD 25.000

Total perkiraan pendapatan per tahun Rp 350.000.000 USD 25.000

ROI 0,04 tahun

Ruang komunikasi pemasaran

Ruang komunikasi pemasaran adalah untuk staf komunikasi pemasaran kami.

Semua pemasaran dan komunikasi Proyek EcoPro akan dikoordinasikan dari lokasi ini.

Investasi yang dibutuhkan RP 42.000.000 USD 3.000

Ruang komunikasi pemasaran: Sasaran: biaya komunikasi pemasaran akan dianggarkan sebesar 20% dari total pendapatan proyek EcoPro.

Total perkiraan pendapatan EcoPro Rp 1.017.500.000 USD 72.678.571

20% anggaran komunikasi Rp 203.500.00 USD 14.535

Estimasi anggaran komunikasi untuk tahun depan Rp 203.500.000 USD 14.535 per tahun

Biaya operasional

Biaya operasional satu tahun, ada biaya maintenance, 2 full time, 2 part time, 8 volunteer, 2 keamanan pada malam hari, transportasi dan biaya tak terduga.

Investasi yang dibutuhkan Rp 300.000.000 USD 21.500

Biaya operasional: Sasaran: biaya operasional akan dianggarkan sebesar 30% dari total pendapatan proyek EcoPro.

Total perkiraan pendapatan EcoPro Rp 1.017.500.000 USD 72.678.571

30% anggaran operasional Rp 305.250.000 USD 21.800

Estimasi anggaran operasional untuk tahun depan Rp 305.250.000 USD 21.800

Ikhtisar keuangan permulaan investasi EcoPro Home base 1e 1,5 tahun 1-7-2022/2024

Investasi	Biaya	Pendapatan	Total
Pusat komunitas Bio-Organik	Rp -20.000.000 USD -1.428	Rp +10.000.000 USD +714, -	Rp -10.000.000 USD -714, -
Ruang Edukasi/Presentasi	Rp -30.000.000 USD -2.142	Rp 23.000.000 USD 1.642	Rp -7.000.000 USD -500, -
Tampilkan taman	Rp -70.000.000 USD 5.000	Rp +196.500.000 USD +14.035	Rp +126.500.000 USD +9.035, -
Gudang	Rp -1.540.000.000 USD 110.000	Rp +1.462.129.483 USD +104.437	Rp -77.870.517 USD -5.563
Kantor Start-up	Rp -20.000.000 USD -1.428	Rp +140.000.000 USD +10.000	Rp +120.000.000 USD +8.572, -
Kantor kredit mikro	RP -14.000.000 USD -1.000	Rp +350.000.000 USD +25.000	Rp +336.000.000 USD +24.000
Ruang komunikasi pemasaran Anggaran operasional pemasaran	Rp -42.000.000 USD -3.000		Rp 42.000.000 USD 3.000
Anggaran operasional	Rp -300.000.000 USD -21.428		Rp 300.000.000 USD 21.428
Total	Rp -2.036.000.000 USD -145.426	Rp +2.181.629.483 USD +155.828	Rp +145.629.483 USD +10.402

Perhitungan perkiraan didasarkan pada skenario terburuk. Total investasi yang dibutuhkan untuk memulai proyek adalah Rp 2.036.000.000 USD 145.426

Karena kemitraan strategis, kampanye penggalangan dana, dan strategi crowdfunding, kami perlu mengumpulkan dana sebesar Rp 2.036.000.000 USD 145.426 yang dibutuhkan untuk home base.

Kami akan menggunakan strategi kampanye penggalangan dana berikut.

1. Penggalangan dana dalam jaringan internasional kami sendiri.
2. Penggalangan dana dalam jaringan United Nations Global Compact.
3. penggalangan dana publik lokal.
4. Crowdfunding di platform crowdfunding.
5. Media sosial penggalangan dana online

Tinjauan keuangan EcoPro Home base 2 tahun, dengan pertumbuhan 20% 2024/2025

<i>Investasi</i>	<i>Biaya</i>	<i>Pendapatan</i>	<i>Total</i>
<i>Mulai saldo</i>			<i>Rp +145.629.483</i> <i>USD +10.402</i>
<i>Basis rumah (Home Base) property</i>	<i>Rp -70.000.000</i> <i>USD -5.000</i>		<i>Rp -70.000.000</i> <i>USD -5.000</i>
<i>Pusat komunitas Bio-Organik mulai seimbang</i> <i>Biaya perawatan</i>	<i>Rp -10.000.000</i> <i>USD -750, -</i> <i>Rp -7.000.000</i> <i>USD -500, -</i>	<i>Rp +12.000.000</i> <i>USD +857, -</i>	<i>Rp -5.000.000</i> <i>USD -357, -</i>
<i>Keseimbangan awal ruang Pendidikan/Presentasi</i> <i>Biaya perawatan</i>	<i>Rp -7.000.000</i> <i>USD -500, -</i> <i>Rp -7.000.000</i> <i>USD -500, -</i>	<i>Rp 27.600.000</i> <i>USD 1.971</i>	<i>Rp 13.600.000</i> <i>USD 971, -</i>
<i>Pertunjukan taman</i> <i>Biaya perawatan</i>	<i>Rp -70.000.000</i> <i>USD -5.000</i>	<i>Rp 235.800.000</i> <i>USD 16.842</i>	<i>Rp 165.800.000</i> <i>USD 11.842</i>
<i>Saldo awal gudang</i> <i>Stok baru</i>	<i>Rp -77.870.517</i> <i>USD -5.570</i> <i>Rp -1.162.420.483</i> <i>USD -83.030</i>	<i>Rp 1.754.555.379</i> <i>USD 125.325</i>	<i>Rp 514.264.379</i> <i>USD 36.725</i>
<i>Kantor Start-up</i> <i>Biaya perawatan</i>	<i>Rp -7.000.000</i> <i>USD -500, -</i>	<i>Rp 168.000.000</i> <i>USD 12.000</i>	<i>Rp 161.000.000</i> <i>USD 11.500</i>
<i>Kantor kredit mikro</i> <i>Biaya perawatan</i>	<i>Rp -7.000.000</i> <i>USD -500, -</i>	<i>Rp 420.000.000</i> <i>USD 30.000</i>	<i>Rp 413.000.000</i> <i>USD 29.500</i>
<i>Anggaran pemasaran</i>	<i>Rp 203.500.000</i> <i>USD 14.535</i>		<i>Rp -203.500.000</i> <i>USD -14.535</i>
<i>Anggaran operasional</i>	<i>Rp 305.250.000</i> <i>USD 21.800</i>		<i>Rp -305.250.000</i> <i>USD -21.800</i>
<i>Sub Total</i>	<i>Rp 1.934.041.000</i> <i>USD 138.185</i>	<i>Rp 2.617.955.379</i> <i>USD 186.995</i>	<i>Rp 683.914.379</i> <i>USD 48.810</i>
<i>Mulai saldo</i>			<i>Rp 145.629.483</i> <i>USD 10.402</i>
<i>Total</i>			<i>Rp 829.543.862</i> <i>USD 59.212</i>

Tinjauan keuangan EcoPro Home base 3 tahun, dengan pertumbuhan 20% 2025-2026

Investasi	Biaya	Pendapatan	Total
Mulai saldo			Rp 829.543.862 USD 59.212
Basis rumah properti	Rp -70.000.000 USD -5.000		Rp -70.000.000 USD -5.000
Pusat komunitas Bio-Organik mulai seimbang. Biaya perawatan	Rp -5.000.000 USD -357, - Rp -8.400.000 USD -600, -	Rp 14.400.000 USD 1.028, -	Rp 1.000.000 USD 71, -
Ruang Edukasi/Presentasi Biaya perawatan	Rp -8.400.000 USD -600, -	Rp 33.120.000 USD 2.365	Rp 24.720.000 USD 1.765, -
Pertunjukan taman Biaya perawatan	Rp -84.000.000 USD -6.000	Rp 282.960.000 USD 20.211	Rp 198.960.000 USD 14.211
Saldo awal gudang. Stok baru	Rp -1.394.904.579 USD -99.636	Rp 2.105.466.454 USD 150.390	Rp 710.561.875 USD 50.754
Kantor Start-up Biaya perawatan	Rp -8.400.000 USD -600, -	Rp 201.600.000 USD 14,400	Rp 193.200.000 USD 13.800
Kantor kredit mikro Biaya perawatan	Rp -8.400.000 USD -600, -	Rp 504.000.000 USD 36.000	Rp 495.600.000 USD 35.400
Anggaran pemasaran	Rp 244.200.000 USD 17.442		Rp 244.200.000 USD 17.442
Anggaran operasional	Rp 366.300.000 USD 26.146		Rp 366.300.000 USD 26.146
Sub Total	Rp 2.198.004.579 USD 156.981	Rp 3.141.546.454 USD 224.394	Rp 943.541.875 USD 67.413
Mulai saldo			Rp 829.543.862 USD 59.212
Total			Rp 1.773.085.737 USD 126.625

1-7-2022/ 2024	
Mulai investasi	Rp 2.036.000.000 USD 145.426
Pendapatan	Rp 2.181.629.483 USD 155.828
Pergantian	Rp +145.629.483 USD +10.402

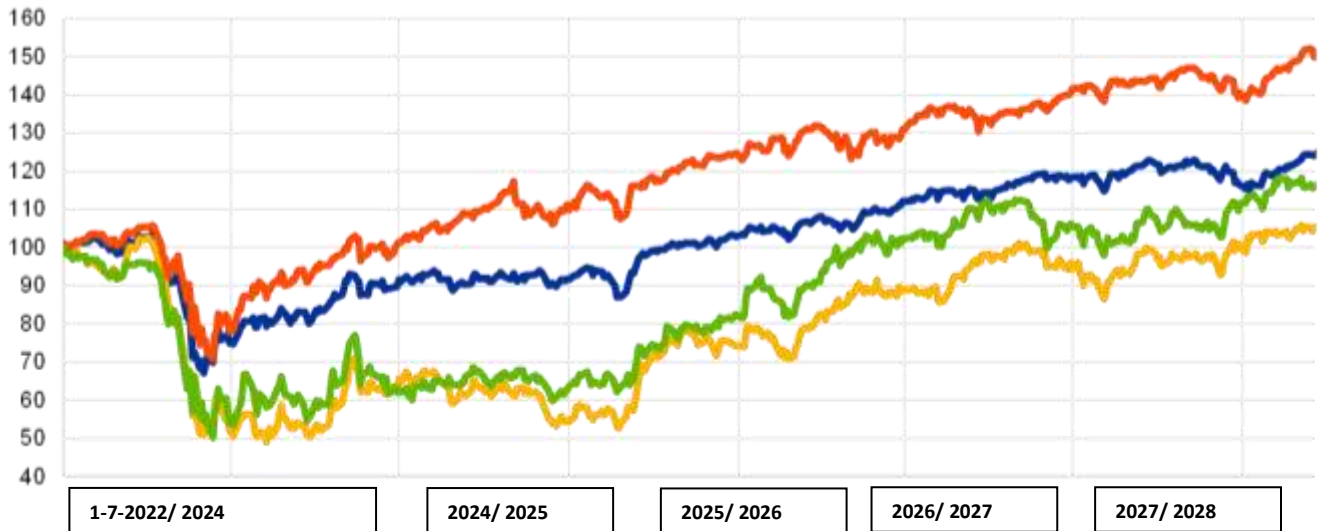
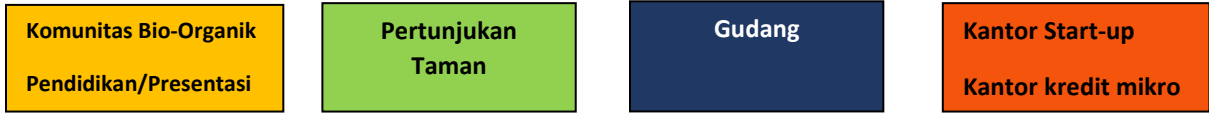
2024/ 2025	
Mulai Saldo	Rp 145.629.483 USD 10.402
Biaya	Rp 1.934.041.000 USD 138.185
Pendapatan	Rp 2.617.955.379 USD 186.995
Pergantian	Rp +829.543.862 USD +59.212

2025/ 2026	
Mulai Saldo	Rp 829.543.862 USD 59.212
Biaya	Rp 2.198.004.579 USD 156.981
Pendapatan	Rp 3.141.546.454 USD 224.394
Pergantian	Rp +1.773.085.737 USD +126.625

2026/ 2027	
Mulai Saldo	Rp 1.773.085.737 USD 126.625
Biaya	Rp 2.637.605.494 USD 188.400
Pendapatan	Rp 3.769.855.744 USD 269.275
Pergantian	Rp +2.905.335.987 USD +207.523

2027/ 2028	
Mulai Saldo	Rp 2.905.335.987 USD 207.523
Biaya	Rp 3.165.126.592 USD 226.080
Pendapatan	Rp 4.523.826.892 USD 323.130,49
Pergantian	Rp +4.264.036.287 USD +304.573,49

Prakiraan basis rumah 5 tahun EcoPro berdasarkan pertumbuhan tahunan 20%



5.0. PROYEK PERCOBAAN PANTAI ECO MALANG

pilot project Eco beach Malang, adalah proyek percontohan berkelanjutan yang berlokasi di pantai selatan Malang.

Proyek ini akan memiliki tujuan sebagai berikut.

1. Mempromosikan Malang sebagai lokasi Eco tourism terbaik dunia.
2. Mempromosikan budaya Jawa Jawa Timur.
3. Mempromosikan penyembuhan alami tradisional Jawa.
4. Mempromosikan pertanian dan produk Bio-organik.
5. Proyek pendidikan praktis.
6. Menarik ekowisata nasional dan internasional.
8. Pertumbuhan ekonomi.
9. Mendukung start-up.

Lokasi



Eco beach Malang akan memiliki fasilitas sebagai berikut:

1. Peternakan pantai Eco 4Ha
 2. Taman pantai Eco 6Ha
 3. Resor pantai Eco 2Ha
 4. Kesehatan Lingkungan 1Ha
- Total 13Ha

Proyek eco beach merupakan kerjasama berdasarkan SDG 17

Mitra proyek:

EcoPro, manajemen proyek.

KTH, operasional.

PT Elite Investment Indonesia, izin tanah, investasi.

Universitas Islam Malang, mahasiswa.

Yayasan SBDI, Program pendidikan praktis.

penyandang dana internasional



Pantai Eco (ramah lingkungan) akan menjadi pantai pertama, berkelanjutan, melingkar, ekologis, di dunia.

Berkat 17 pedoman tujuan pembangunan berkelanjutan, kami lebih memahami bagaimana mengembangkan area ini bersama dengan semua mitra kami. Kami sekarang dapat membangunnya bersama rakyat untuk rakyat sebagai contoh bagi dunia. **Bergabunglah dengan kami dalam proyek percontohan ini dan jadilah pelopor Berkelanjutan.**

5.1. PERTANIAN PANTAI BIO-ORGANIC ECO

Bio-organic ECO farm terletak di pantai selatan Jawa Timur, peternakan ini akan dikembangkan dengan bantuan kerjasama bio-organik di Blitar, yang telah berpengalaman secara turun temurun dalam pertanian bio-organik.

Bekerja sama dengan mahasiswa fakultas pertanian dan pelestarian tanah Universitas Islam Malang, dan mitra rantai pasokan pupuk dan pestisida bio-organik, kami memperoleh pengetahuan analisis, dan pengetahuan, yang dapat kami transfer ke petani lokal, yang akan mengelola daerah tersebut.

1. Pertanian

Pertanian ada bio-pertanian: tanaman, herbal, buah, sayuran, dan bunga.

Di samping bioagrikultur, ada pengembangan produk, beberapa produk bio-organik yang luar biasa, seperti, jamu, herbal, minuman sari buah, tahu dan tempe. Peternakan ini berfungsi sebagai pemasok pasokan untuk resor, toko, dan restoran yang terletak di pantai.

Investasi dan pengelolaan proyek pertanian bio-organik, akan dilakukan oleh Yayasan SBDI sebagai Pusat Pengembangan dan Inovasi Bisnis Berkelanjutan, untuk pembuatan program pendidikan praktis untuk mendukung start-up. EcoPro akan menyiapkan program penggalangan dana, bekerja sama dengan rektor Universitas Islam Malang dan mahasiswanya, untuk menciptakan pengalaman penggalangan dana internasional yang praktis bagi mahasiswanya.

Tujuan kami adalah

- Menciptakan kesadaran akan pertanian bio-organik
- Meningkatkan Ekowisata Malang Jawa Timur
- Mempromosikan produk bio-organik lokal Malang
- Pertumbuhan ekonomi daerah Malang
- Meningkatkan komunitas EcoPro
- Berbagi pengetahuan tentang Bio-pertanian dan Ekowisata
- Berbagi pengetahuan tentang pengembangan produk local



Target donasi kami untuk investasi tanaman pertanian, pohon dan herbal adalah Rp 700.000.000 USD 50.000

Lahan pertanian seluas 4Ha akan terbagi menjadi buah-buahan, sayur-sayuran, jamu, sereal, dengan gudang peralatan, restoran, lokakarya Joglo, toilet & shower, biogas, Energi listrik tata surya off-grid, lampu surya off-grid, dan pengembangan lanskap dengan total investasi sebesar

Gudang pertanian



Ini adalah lokasi di mana kami menyimpan semua alat untuk petani, pelajar dan, wisatawan lingkungan, lumbung dibangun dari bambu dan kayu, dan akan terlihat tradisional, termasuk investasi. alat pertanian dan lanskap.

Target investasi kami adalah Rp 210.000.000 USD 15.000

Restoran /Toko Bio-Organik



Di restoran bio-organik, kami menyiapkan makanan dan minuman bio-organik segar. Di toko kami memajang dan menjual, produk bio-organik buatan kami.

Teras terletak untuk memberikan pemandangan indah dari pohon buah-buahan, dan ladang tanaman.

Target investasi adalah Rp 350.000.000 USD 25.000

Workshop, pengembangan produk, edukasi, presentasi, dan ruang acara



Joglo tradisional adalah untuk lokakarya, pendidikan pengembangan produk, presentasi, dan acara. Wisatawan Eco kami dapat mempelajari rahasia hidangan dan produk tradisional Jawa.

Target investasi adalah Rp 280.000.000 USD 20.000

Sistem Biogas



Energi surya off-grid



Sistem biogas memiliki 2 fungsi,

1. Untuk membuat biogas untuk Workshop Joglo dan restoran.
2. Untuk membuat pupuk bio-organik.

Tata surya off-grid 3kw diperlukan untuk memasok area dengan energi yang dibutuhkan

Target investasi adalah Rp 120.000.000 USD 8.571

Cahaya Tenaga Surya



Lampu taman off-grid surya akan dibutuhkan untuk menerangi area tersebut pada malam hari.

Target investasi adalah Rp 91.000.000 USD 6.500



Toilet Umum



Toilet umum/shower akan memiliki atap surya off-grid untuk energi dan pompa air.

Target investasi adalah Rp 56.000.000 USD 4.000

Lanskap



Jalan setapak dan pengembangan lanskap flora

Target investasi adalah Rp 140.000.000 USD 10.000

Biaya operasional dan perawatan

Biaya operasional dan perawatan tahunan dari total proyek pertanian pantai bio-organik dianggarkan pada

Rp 584.000.000 USD 41.714

Total biaya, target penggalangan dana

Pertanian bio-organik	Rp 700.000.000	USD 50.000
Gudang pertanian, plus alat	Rp 210.000.000	USD 15.000
Restoran/toko	Rp 350.000.000	USD 25.000
Workshop, Pendidikan, Joglo	Rp 280.000.000	USD 20.000
Sistem biogas / Tenaga surya off-grid	Rp 120.000.000	USD 8.571
Cahaya Tenaga Surya	Rp 91.000.000	USD 6.500
Toilet umum	Rp 56.000.000	USD 4.000
Lanskap	Rp 140.000.000	USD 10.000
Biaya operasional/ perawatan	Rp 584.000.000	USD 41.714
Total	Rp 2.531.000.000	USD 180.785

Karena kemitraan strategis, kampanye penggalangan dana, dan strategi crowdfunding, kami akan mengumpulkan dana yang dibutuhkan untuk pertanian pendidikan bio-organik.

Pergantian

Omset pertanian pantai ramah lingkungan bio-organik, didasarkan pada perkiraan jumlah pengunjung, dan penjualan produk ke resor pantai dan restoran. Perhitungan didasarkan pada skenario terburuk, dengan pertumbuhan 20% per tahun.

Pertanian bio-organik pertanian

Di peternakan kami memberikan lokakarya pertanian Bio-Organik kepada ekowisata, dan sekolah lokal. Pendapatan tersebut dihitung dari minimal 50 pengunjung per hari, 18.250 pengunjung per tahun. Pendapatan didasarkan pada sumbangan publik, lokakarya untuk ekowisata dan sekolah.

Sumbangan publik diperkirakan 10% dari pengunjung dengan sumbangan Rp 5.000 USD, 0,35 per pengunjung.

Total perkiraan pendapatan donasi per tahun Rp 9.125.000 USD 651,-

Lokakarya pertanian bio-organik ekowisata, diperkirakan 2 lokakarya per hari, Rp 50.000 USD 3,57 per lokakarya.

Total perkiraan pendapatan donasi per tahun Rp 36.500.000 USD 2.607

Pendidikan sekolah, diperkirakan 50 siswa per bulan, Rp 10.000 USD 0,71 per siswa.

Total perkiraan pendapatan sekolah per tahun Rp 6.000.000 USD 428,-

Penjualan produk dihitung pada 65% di atas total investasi pertanian

Total estimasi pendapatan per tahun Rp 1.155.000.000 USD 82.500,-

Total perkiraan pendapatan Rp 1.206.625.000 USD 86.186

Gudang dan peralatan pertanian

Penggantian alat tahunan gudang pertanian dianggarkan sebesar Rp 21.000.000 USD 1.500

Restoran/toko

Toko restoran dihitung berdasarkan 20 tamu berbayar per hari sebesar Rp 50.000 USD 3,57 per tamu.

Total perkiraan pendapatan per tahun Rp 365.000.000 USD 26,071

Total perkiraan pendapatan Rp 365.000.000 USD 26,071

Workshop, pendidikan Joglo

Workshop edukasi, event Joglo, didasarkan pada pelajaran memasak, 1 kali per minggu dengan kelompok 20 orang, dengan harga Rp 150.000 USD 10,71 per orang, dan satu kali presentasi per bulan untuk 100 orang dengan harga Rp 20.000 USD 1,42 per orang.

Total perkiraan pendapatan per tahun pelajaran memasak Rp 144.000.000 USD 10.285

Total perkiraan pendapatan per tahun acara presentasi Rp 24.000.000 USD 1.714

Total perkiraan pendapatan Rp 168.000.000 USD 12.000

Sistem biogas / Tenaga surya off-grid

Biaya perawatan tahunan dianggarkan sebesar Rp 7.000.000 USD 500,-

Cahaya Tenaga Surya

Biaya perawatan tahunan dianggarkan sebesar Rp 3.500.000 USD 250,-

Toilet umum

Toilet umum dihitung dari 40% pengunjung tahunan kami yang menggunakan toilet kami, biayanya Rp 5.000 per pengunjung

Total perkiraan pendapatan per tahun toilet dan shower adalah Rp 26.500.000 USD 2.607

Total perkiraan pendapatan Rp 36.500.000 USD 2.607

Lanskap

Anggaran lanskap adalah untuk mempertahankan lanskap sekitarnya.

Biaya perawatan tahunan dianggarkan sebesar Rp 28.000.000 USD 2.000,-

Biaya operasional dan perawatan

Biaya operasional dan perawatan tahunan dari total proyek pertanian pantai bio-organik dianggarkan pada

Rp 584.000.000 USD 41.714

Perkiraan awal keuangan pertanian pantai ramah lingkungan bio-organik 2023/2024

Investasi	Biaya	Pendapatan	Total
Pertanian bio-organik	Rp -700.000.000 USD -50.000	Rp +1.206.625.000 USD +86.187	Rp +506.625.000 USD +36.187
Gudang pertanian, plus alat	Rp -210.000.000 USD -15.000		Rp -210.000.000 USD -15.000
Restoran/toko	Rp -350.000.000 USD -25.000	Rp +365.000.000 USD +26.071	Rp +15.000.000 USD +1.071
Workshop, Pendidikan, Joglo	Rp -280.000.000 USD -20.000	Rp +168.000.000 USD +12.000	Rp -112.000.000 USD -8.000
Sistem biogas / Tenaga surya off-grid	Rp -120.000.000 USD -8.571		Rp -120.000.000 USD -8.571
Cahaya Tenaga Surya	Rp -91.000.000 USD -6.500		Rp -91.000.000 USD -6.500
Toilet Umum	Rp -56.000.000 USD -4.000	Rp +36.500.000 USD +2.607	Rp -19.500.000 USD 1.393
Lanskap	Rp -140.000.000 USD -10.000		Rp -140.000.000 USD -10.000
Operasional dan perawatan	Rp -584.000.000 USD -41.714		Rp -584.000.000 USD -41.714
Total	Rp -2.531.000.000 USD -180.785	Rp +1.776.125.000 USD +126.866	Rp -754.875.000 USD -53.919

Perkiraan keuangan 20% tumbuh, pertanian pantai ramah lingkungan bio-organik 2024/2025

Fasilitas	Biaya	Pendapatan	Total
Mulai saldo			Rp -754.875.000 USD -53.919
Pertanian bio-organik	Rp -840.000.000 USD -60.000	Rp +1.737.540.000 USD +124.110	Rp +897.540.000 USD +64.110
Gudang pertanian, anggaran penggantian alat	Rp -21.000.000 USD -1.500		Rp -21.000.000 USD -1.500
Restoran/toko Anggaran perawatan	Rp -14.000.000 USD -1.000	Rp +438.000.000 USD +31.285,5	Rp +424.000.000 USD +30.285
Workshop, Pendidikan, Joglo Anggaran perawatan	Rp -14.000.000 USD -1.000	Rp +201.600.000 USD +14.400	Rp +187.600.000 USD +13.400
Sistem biogas / Tenaga surya off-grid, Anggaran perawatan	Rp -7.000.000 USD -500, -		Rp -7.000.000 USD -500, -
Cahaya Tenaga Surya Anggaran perawatan	Rp -3.500.000 USD -250, -		Rp -3.500.000 USD -250, -
Toilet umum Anggaran perawatan	Rp -7.000.000 USD -500, -	Rp +43.800.000 USD +3.128,5	Rp +36.800.000 USD +2.628
Lanskap Anggaran perawatan	Rp -28.000.000 USD -2.000		Rp -28.000.000 USD -2.000
Operasional dan perawatan	Rp -700.800.000 USD -50.057		Rp -700.800.000 USD -50.057
Sub total	Rp -1.635.300.000 USD -116.807	Rp +2.420.940.000 USD +172.924	Rp +785.640.000 USD +56.117
Mulai saldo			Rp -754.875.000 USD -53.919
Total			Rp +30.765.000 USD +2.198

Perkiraan keuangan 20% tumbuh, pertanian pantai ramah lingkungan bio-organik 2025/2026

Fasilitas	Biaya	Anggaran	Total
Mulai saldo			Rp +30.765.000 USD +2.198
Pertanian bio-organik	Rp -1.008.000.000 USD -72.000	Rp +2.085.048.000 USD +148.932	Rp +1.077.048.000 USD +76.932
Gudang pertanian, anggaran penggantian alat	Rp -25.200.000 USD -1.800		Rp -25.200.000 USD -1.800
Restoran/toko Anggaran perawatan	Rp -16.800.000 USD -1.200	Rp +525.600.000 USD +37.542.85	Rp +508.800.000 USD +36.342,85
Workshop, Pendidikan, Joglo Anggaran perawatan	Rp -16.800.000 USD -1.200	Rp +241.920.000 USD +17.280	Rp +225.120.000 USD +16.080
Sistem biogas/Tenaga surya off-grid, Anggaran perawatan	Rp -8.400.000 USD -600, -		Rp -8.400.000 USD -600, -
Cahaya Tenaga Surya Anggaran perawatan	Rp -4.200.000 USD -300, -		Rp -4.200.000 USD -300, -
Toilet umum Anggaran perawatan	Rp -8.400.000 USD -600, -	Rp +52.560.000 USD +3.754,28	Rp +44.160.000 USD +3.154,28
Lanskap Anggaran perawatan	Rp -33.600.000 USD -2.400		Rp -33.600.000 USD -2.400
Operasional dan perawatan	Rp -840.960.000 USD -60.068,57		Rp -840.960.000 USD -60.068,57
Sub total	Rp -1.962.360.000 USD -140.168,57	Rp +2.905.128.000 USD +207.509,13	Rp +942.768.000 USD +67.340,56
Mulai saldo			Rp +30.765.000 USD +2.198
Total			Rp +973.533.000 USD +69.538,56

2023/ 2024	
Mulai investasi	Rp -2.531.000.000 USD -180.785
pendapatan	Rp +1.776.125.000 USD +126.866
pergantian	Rp -754.875.000 USD -53.919

2024/ 2025	
Mulai Saldo	Rp -754.875.000 USD -53.919
biaya	Rp -1.635.300.000 USD -116.807
pendapatan	Rp +2.420.940.000 USD +172.924
pergantian	Rp +30.765.000 USD +2.198

2025/ 2026	
Mulai Saldo	Rp +30.765.000 USD +2.198
biaya	Rp -1.962.360.000 USD -140.168,57
pendapatan	Rp +2.905.128.000 USD +207.509,13
pergantian	Rp +973.533.000 USD +69.538,56

2026/ 2027	
Mulai Saldo	Rp +973.533.000 USD +69.538,56
Biaya	Rp -2.354.832.00 USD -168.202,28
pendapatan	Rp +3.486.153.600 USD +249.010
pergantian	Rp +2.104.854.600 USD +150.346,28

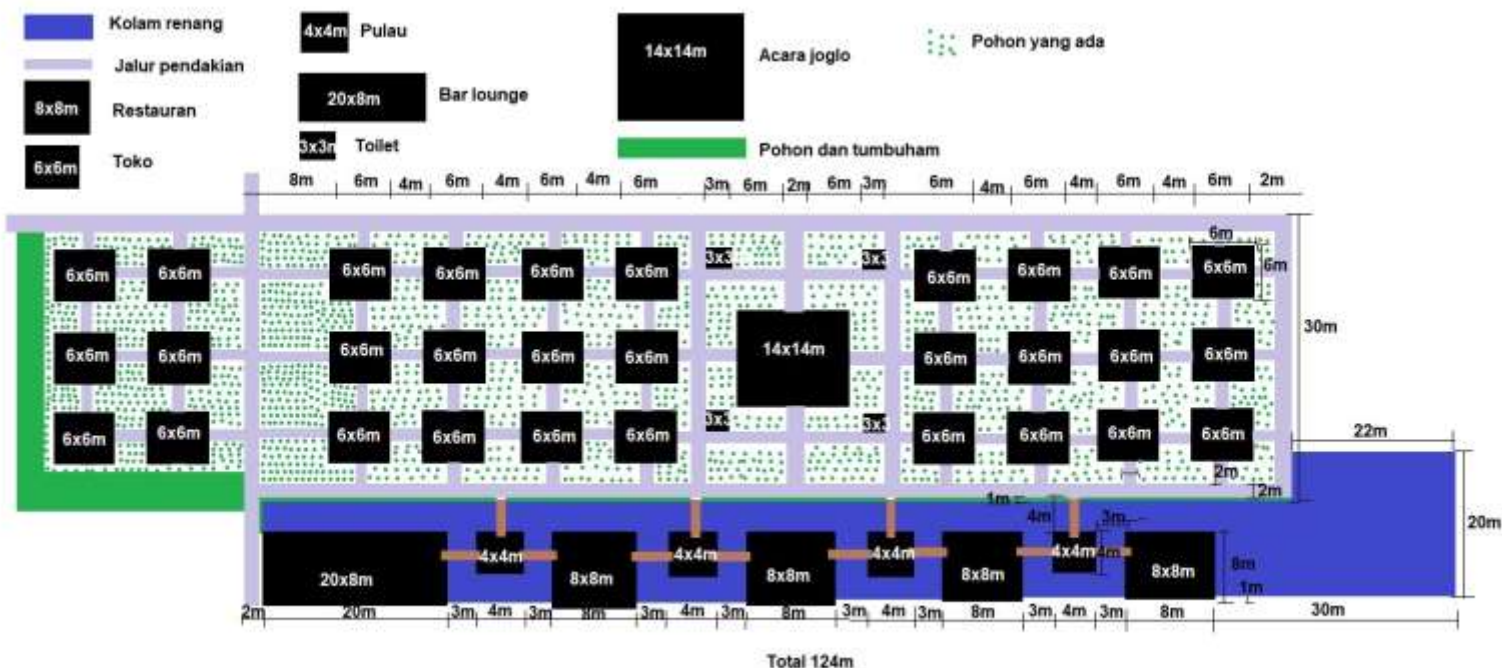
2027/ 2028	
Mulai Saldo	Rp +2.104.854.600 USD +150.346,28
biaya	Rp -2.825.798.400 USD -201.842,74
pendapatan	Rp +4.183.384.320 USD +289.813,16
pergantian	Rp +3.462.440.520 USD +247.317,18

Ramalan 5 tahun pertanian eco-beach, berdasarkan pertumbuhan tahunan 20%

5.2 ECO-BEACH PARK

Tata letak eco Beach Park dikembangkan untuk memberi pengunjung kami perasaan penemuan baru akan lingkungan, dari pintu masuk hingga area pantai, Anda akan menemukan sesuatu yang baru setiap meternya. Toko-toko dan bengkel-bengkel yang ditumbuhi bunga, tanaman, dan pepohonan yang indah memberi Anda perasaan berjalan di tengah surga yang eksotis. Kolam renang pantai, dengan perosotan, pijat jet dan mandi busa, dikelilingi oleh lokasi makanan dan minuman, terletak di pemandangan laut, adalah tempat untuk menikmati, dan bersantai.

Total investasi yang dibutuhkan dihitung sebesar **Rp 37.2268.300.000. USD 2.662.038,13**



Gerbang The Beach Park



Alas Taman Pantai



Acara Taman Pantai Joglo



Gazebo Taman Pantai

Parkir Taman Pantai



Kebun Taman Pantai



Restoran Taman Pantai



Toko/Workshop Suvenir Taman Pantai



Seluncuran Air



Gazebo Pulau The Beach Park



Kolam Renang The Beach Park



Kolam Renang The Beach Park



The Beach Park akan memiliki suasana alam, berpadu sempurna dengan alam sekitarnya.

The Beach Park akan menjadi Beach Park pertama di Jawa Timur.

Dengan adanya Beach Park kami ingin menarik wisatawan lokal maupun internasional ke kawasan pantai selatan Malang. Daerah pantai selatan memiliki banyak pantai alami yang belum dijelajahi, dengan dukungan dari komunitas KTH Universitas, pemerintah daerah Malang, dan pemerintah pusat, kami ingin mengembangkan total area untuk ekowisata.



Perhitungan total investasi Eco-Beach Park

Investasi Jalan Utama	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
500m Jalan Utama Menuju Eco-Beach	425.000.000	30.357,14
50 x Jalan Utama Sistem Lampu Off-Grid	552.500.000	39.464,28
Jalan Utama Flora & Fauna	85.000.000	6.071,42
Total	1.062.500.000	75.892,83

Investasi Bangunan Pintu Masuk Tiket	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
6x4 Tiket Masuk Gedung Joglo	68.000.000	4.857,14
1x 500w Tiket Sistem Energi Off-Grid	42.500.000	3.035,71
Area Tiket Flora & Fauna	8.500.000	607,14
Total	119.000.000	8.499,99

Investasi Gerbang Masuk	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
L12m H 4m, Gerbang	13.600.000	971,42
6x 200w Gerbang Sistem Pencahayaan Off-Grid	20.400.000	1.457,14
Gerbang Masuk Flora dan Fauna	8.500.000	607,14
Total	42.500.000	3.053,70

Investasi Parkir	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
2x Konstruksi Parkir	136.000.000	9.714,28
Pohon-Pohon di Wilayah Parkir	255.000.000	18.214,28
30x Sistem Pencahayaan Off-Grid + Kamera	459.000.000	32.785,71
Total	850.000.000	60.714,27

Investasi Taman Jalan kaki Eco-Beach	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
Konstruksi Alas Jalan	170.000.000	12.142,85
200x Alas Berjalan Sistem Pencahayaan Off-Grid	680.000.000	48.571,42
Alas Jalan Flora & Fauna	425.000.000	30.357,14
Total	1.275.000.000	91.071,41

Investasi Toko	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
15x 6x6m Konstruksi Toko	2.040.000.000	145.714,28
15x 500w Toko Sistem Energi Off-Grid	637.500.000	45.535,71
Toko Flora & Fauna	51.000.000	3.642,85
Toko Dekorasi	76.500.000	5.464,28
Produk toko Start-Up	1.275.000.000	91.071,42
Total	4.080.000.000	291.428,54

Investasi Workshop	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
15x 6x6m Konstruksi Workshop	2.040.000.000	145.714,28
15x 500w Sistem Energi Off-Grid Workshop	637.500.000	45.535,71
Workshop Flora & Fauna	51.000.000	3.642,85
Workshop Dekorasi	76.500.000	5.464,28
Workshop Alat	127.500.000	9.107,14
Total	2.932.500.000	209.464,26

Investasi Acara Joglo	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
1x 14x14m Konstruksi Joglo	255.000.000	18.214,28
Dekorasi Joglo	25.500.000	1.821,42
5000w Sistem Energi Off-Grid Joglo	255.000.000	18.214,28
Sound Sistem Joglo	42.500.000	3.035,71
Sistem Lampu Off-Grid Joglo	51.000.000	3.642,85
Flora & Fauna Joglo	13.600.000	971,42
Total	642.600.000	45.899,96

Investasi Toilet Taman Pantai Ramah Lingkungan	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
4x 3x3 Konstruksi Toilet Rumah	170.000.000	12.142,85
4x Tangki Kotoran	40.800.000	2.914,28
16 x Toilet, Termasuk Ubin dan Lantai	24.800.000	1.771,42
8x Wastafel	27.200.000	1.942,85
1x Pompa Air	4.250.000	303,57
Pipa Saluran Air	1.700.000	121,42
300w Toilet Sistem Energi Off-Grid	25.500.000	1.821,42
4x Toilet Sistem Pencahayaan Off-Grid	5.440.000	388,57
Total	299.690.000	21.406,38

Investasi Kolam Renang	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
1.562m2 Konstruksi Kolam	1.105.000.000	78.928,57
Pompa Kolam Air Tenaga Surya	93.500.000	6.678,57
Sistem Penyaringan Kolam Air	25.500.000	1.821,42
Pipa Air Kolam	8.500.000	607,14
Kolam Gelembung Sistem Tenaga Surya	59.500.000	4.250
8 x Kolam Jet Pijat	81.600.000	5.828,57
Seluncuran Taman Bermain Air	306.000.000	21.857,14
100 x Kolam Sistem Pencahayaan Off-Grid	76.400.000	5.457,14
Flora & Fauna, Kolam Dekorasi	68.000.000	4.857,14
Total	1.824.100.000	130.285,69

Investasi Kopi & Teh	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
1x 8x8 Konstruksi Kopi & Teh Bar	161.500.000	11.535,71
Interior Kopi & Bar	102.000.000	7.285,71
Dekorasi Kopi & Bar	10.200.000	728,57
5000w Sistem Energi Off-Grid Kopi & Bar	204.000.000	14.571,42
12x Sistem Lampu Off-Grid Kopi & Bar	12.240.000	874,28
Pompa Sistem Air + Penyaring Kopi & Bar	9.350.000	667,85
Wastafel Kopi & Bar	2.550.000	182,14
Pipa Kopi & Bar	3.400.000	242,85
Flora & Fauna	5.100.000	364,28
Biaya Awal Coffee & Bar	42.500.000	3.035,71
Total	552.840.000	39.488,52

Investasi Restoran Seafood	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
1x 8x8 Konstruksi Restoran Makanan Laut	161.500.000	11.535,71
Interior Restoran Seafood	102.000.000	7.285,71
Dekorasi Restoran Seafood	10.200.000	728,57
Restoran Seafood Sistem Energi Off-Grid	204.000.000	14.571,42
Restoran Seafood Sistem Lampu Off-Grid	12.240.000	874,28
Sistem Air Restoran Seafood	9.350.000	667,85
Dapur Restoran Seafood	102.000.000	7.285,71
Restoran Seafood	3.400.000	242,85
Akuarium Restoran Seafood	42.500.000	3.035,71
Flora & Fauna Restoran Seafood	5.100.000	364,28
Biaya Awal Restoran Seafood	51.000.000	3.642,85
Total	703.290.000	50.234,94

Investasi Jus Cocktail Bar	Cost in Rp	Cost in USD
1x 8x8 Konstruksi Bar Koktail	161.500.000	11.535,71
Interior Bar Koktail	102.000.000	7.285,71
Dekorasi Bar Koktail	10.200.000	728,57
Sistem Energi Off-Grid Cocktail Bar	204.000.000	14.571,42
Sistem Lampu Off-Grid Cocktail Bar	12.240.000	874,28
Sistem Air Bar Koktail	9.350.000	667,85
Wastafel Bar Koktail	2.550.000	182,14
Pipa air Bar Koktail	3.400.000	242,85
Flora & Fauna	5.100.000	364,28
Biaya awal Koktail bar	42.500.000	3.035,71
Total	552.840.000	39.488,52

Investasi Restoran Tradisional	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
1x 8x8 Konstruksi Restoran Tradisional	161.500.000	11.535,71
Interior Restoran Tradisional	102.000.000	7.285,71
Dekorasi Restoran Tradisional	10.200.000	728,57
Sistem Energi Off-Grid Restoran Tradisional	204.000.000	14.571,42
Sistem Lampu Off-Grid Restoran Tradisional	12.240.000	874,28
Sistem Air Restoran Tradisional	9.350.000	667,85
Dapur Restoran Tradisional Laut	102.000.000	7.285,71
Pipa Air Restoran Tradisional	3.400.000	242,85
Restoran Tradisional Flora & Fauna	5.100.000	364,28
Biaya Awal Restoran Tradisional	51.000.000	3.642,85
Total	660.790.000	47.199,22

In vestasi Bar Lounge	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
1x 20x8 Konstruksi Bar Lounge	212.500.000	15.178,57
Interior Bar Lounge	110.500.000	7.892,85
Dekorasi Bar Lounge	10.200.000	728,57
Sistem Energi Di Luar Jaringan Bar Lounge	297.500.000	21.250
Sistem Lampu Off-Grid Bar Lounge	21.250.000	1.517,85
Sistem Suara Bar Lounge	25.500.000	1.821,42
Sistem Air Bar Lounge	9.350.000	667,85
Dapur Bar Lounge	102.000.000	7.285,71
Pipa Bar Lounge	3.400.000	242,85
Pantai Flora & Fauna	5.100.000	364,28
Biaya Awal Bar Lounge	51.000.000	3.642,85
Total	848.300.000	60.704,67

Investasi Furnitur Pantai	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
Perabotan Pantai 300 Kursi	170.000.000	12.142,85
25x Sistem Lampu off Grid Pantai	148.750.000	10.625
Total	318.750.000	22.767,85

Investasi pulau-pulau kolam	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
4x 4x4 Konstruksi Pulau Kolam	34.000.000	2.428,57
12 x Jembatan dari Pulau ke Restoran / Taman Budaya Ramah Lingkungan	40.800.000	2.914,28
4x Toilet dan Rumah Shower	170.000.000	12.142,85
8 x Toilet	119.000.000	8.500
8 x Shower	6.800.000	485,71
8x Wastafel	20.400.000	1.457,14
Saluran Pipa	6.800.000	485,71
4x Tangki Kotoran	40.800.000	2.914,28
4x Pompa Air	17.000.000	1.214,28
Total	455.600.000	32.542,82

Investasi Akomodasi Staf	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
fasilitas Kantor	640.000.000	45.714,28
Fasilitas Kebersihan/Pengelolaan Limbah	2.400.000.000	171.428,57
Peralatan Kebun	140.000.000	10.000
Fasilitas Keamanan	1.600.000.000	114.285,71
Fasilitas Rapat	400.000.000	28.571,42
Fasilitas Tidur	960.000.000	68.571,42
Penyimpanan Alat, Gudang	720.000.000	51.428,57
Penyimpanan Makanan & Minuman	480.000.000	34.285,71
Pembersihan, Produk, Penyimpanan	480.000.000	34.285,71
Transportasi Listrik	960.000.000	68.571,42
Tenaga Surya Off-Grid yang Berkelanjutan - Sistem Energi/Stasiun Pengisian Daya	3.500.000.000	250.000
Total	12.280.000.000	877.142,81

Total investment Eco- Beach Park	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
Biaya konstruksi jalan utama	1.062.500.000	75.892,83
konstruksi Pintu masuk tiket	119.000.000	8.500
Gerbang masuk	42.500.000	3.053,71
Parkir	850.000.000	60.714,28
Taman Pantai Bantalan Jalan Eco	1.275.000.000	91.071,42
Shops	4.080.000.000	291.428,57
Workshops	2.932.500.000	209.464,28
Acara Joglo	642.600.000	45.900
Toilet Eco-Beach Park	299.690.000	21.406,42
Kolam renang	1.824.100.000	130.292,85
Bar Kopi & Teh	552.840.000	39.488,57
Seafood Restoran	703.290.000	50.235
Jus Koktail Bar	552.840.000	39.488,57
Restoran tradisional	660.790.000	47.199,28
Bar Lounge	848.300.000	60.592,85
Perabot Pantai	318.750.000	22.767,85
Pulau Kolam Renang	455.600.000	32.542,85
Akomodasi Staf	12.280.000.000	877.142,85
Total	29.500.300.000	2.107.182,18

Biaya operasional sebesar 200.000 pengunjung per tahun	Biaya per Tahun Rp	Biaya per Tahun USD
Biaya perawatan dan pembersihan Kolam renang	340.000.000	24.285,71
Kolam renang staf 6 x 2.000.000 pp. per bulan	144.000.000	10.285,14
Staf Restoran 200.000 pelanggan per tahun	3.000.000.000	214,285,71
Restoran Staf 32x 3.000.000 pp. per bulan	1.152.000.000	82.285,14
Staf kebersihan taman 8x 2.000.000 pp. per bulan	384.000.000	27.428,57
Staf parkir 4x 2.000.000 pp. per bulan	192.000.000	13.714,28
Staf ticketing 4x 2.000.000 pp. per bulan	192.000.000	13.714,28
Staf keamanan 6x 2.500.000 pp. per bulan	180.000.000	12.857,14
Staf pantai 8x 2.000.000 pp. per bulan	384.000.000	27.428,57
Fasilitas staf Eco- Beach Park per tahun	640.000.000	45.714,28
Total cost	6.608.000.000	471.998,82

Biaya pengelolaan sebesar 200.000 pengunjung per tahun	Biaya per Tahun Rp	Biaya per Tahun USD
Anggaran komunikasi	680.000.000	48.571,42
Biaya pengelolaan 4x10.000.000 pp. per bulan	480.000.000	34.285,71
Total cost	1.160.000.000	82.857,13

Total investasi Eco-Park + operasi	Per Tahun Rp	Per Tahun USD
Biaya Konstruksi Eco-Park	29.500.300.000	2.107.182,18
Biaya Operasional	6.608.000.000	471.998,82
Biaya Manajemen	1.160.000.000	82.857,13
Total	37.2268.300.000	2.662.038,13

Perkiraan pendapatan didasarkan pada 200.000 pengunjung 2023/2025

Estimasi pendapatan 200.000 orang per tahun	Pendapatan Rp	Pendapatan USD
Tiket Masuk Rp 20.000 p.p.	Rp 4.000.000.000	285.714,28
Parkir 30,00 mobil Rp 10.000 per mobil. 80.000 motor Rp 5.000 per motor	Rp 700.000.000	50.000
Toko Rp 50.000 orang Rp 50.000 p.p.	Rp 2.500.000.000	178.571,42
Workshops Rp 20.000 orang Rp 100.000 p.p.	Rp 2.000.000.000	142.857,14
Acara Joglo 50.000 orang Rp 10.000 p.p.	Rp 500.000	35.714,28
Toilet eco-beach park 150.000 orang Rp 5.000 pp.	Rp 750.000	53.571,42
Kolam renang 100.000 orang Rp 10.000 p.p.	Rp 1.000.000.000	71.428,57
Coffee & Tea bar 20.000 orang Rp 30.000 p.p.	Rp 600.000.000	42.857,14
Restoran seafood 15.000 orang Rp. 60.000 hal.	Rp 900.000.000	64.285,71
Jus koktail bar 20.000 orang Rp 30.000 p.p.	Rp 600.000.000	42.857,14
Restoran tradisional 15.000 orang Rp 60.000 p.p.	Rp 900.000.000	64.285,71
Bar lounge 30.000 orang Rp 40.000 p.p.	Rp 1.200.000.000	85.714,28
Perabot pantai 300 kursi. 15.000 Rp per kursi per hari 60% disewakan per hari. Per tahun 65.700 kursi	Rp 985.500.000	70.392,85
Total	+ 15.386.750.000	+1.188.249,94

Perhitungan pendapatan eco beach park 2023/2025

Revenue calculations	Biaya	Pendapatan	Total
Jalan utama	Rp -1.062.500.000 USD -75.892,85		Rp -1.062.500.000 USD -75.892,85
Tiket masuk	Rp -119.000.000 USD -8.500	Rp +4.000.000.000 USD +285.714,28	Rp +3.881.000.000 USD +277.214,28
Gerbang masuk	Rp -42.500.000 USD -3.035,71		Rp -42.500.000 USD -3.035,71
Parkir	Rp -850.000.000 USD 60.714,28	Rp +700.000.000 USD +50.000	Rp -150.000.000 USD -10.714,28
Bantalan Jalan-eco Taman pantai	Rp -1.275.000.000 USD -91.071,42		Rp -1.275.000.000 USD -91.071,42
Toko	Rp -4.080.000.000 USD -291.428,57	Rp +2.500.000.000 USD +178.571,42	Rp -1.580.000.000 USD -112.857,14
Workshops	Rp -2.932.500.000 USD -209.464,28	Rp +2.000.000.000 USD +142.857,14	Rp -932.500.000 USD -66.607,14
Acara Joglo	Rp -642.600.000 USD -45.900	Rp +500.000.000 USD +35.714,28	Rp -142.600.000 USD -10.185,71
Toilet eco-beach park	Rp -299.690.000 USD -21.406,42	Rp +750.000.000 USD +53.571,42	Rp +450.310.000 USD +32.165
Kolam renang	Rp -1.824.100.000 USD -130.292,85	Rp +1.000.000.000 USD +71.428,57	Rp -824.100.000 USD -58.864,28
Bar Kopi & Teh	Rp -552.840.000 USD -39.488,57	Rp +600.000.000 USD +42.857,14	Rp +47.160.000 USD +3.368,57
Restoran seafood	Rp -703.290.000 USD -50.235	Rp +900.000.000 USD +64.285,71	Rp +196.710.000 Rp +14.050,71
Jus koktail bar	Rp -552.840.000 USD -39.488,57	Rp +600.000.000 USD +42.857,14	Rp +47.160.000 USD +3.368,57
Restoran tradisional	Rp -660.790.000	Rp +900.000.000	Rp +239.210.000

	USD -47.199,28	USD +64.285,71	USD +17.086,42
Bar lounge	Rp -848.300.000 USD -60.592,85	Rp +1.200.000.000 USD +85.714,28	Rp +351.700.000 USD +25.121,42
Perabot pantai	Rp -318.750.000 USD -22.767,85	Rp +985.500.000 USD +70.392,85	Rp +666.750.000 USD +47.625
Pulau kolam renang	Rp -455.600.000 USD -32.542,85		Rp -455.600.000 USD -32.542,85
Akomodasi staf	Rp -12.280.000.000 USD 877.142,85		Rp -12.280.000.000 USD 877.142,85
Biaya operasional	Rp -6.608.000.000 USD -472.000		Rp -6.608.000.000 USD -472.000
Biaya manajemen	USD -1.160.000.000 USD -82.857,14		USD -1.160.000.000 USD -82.857,14
Total	Rp -37.268.300.000 USD -2.662.021,34	Rp +16.635.500.000 USD +1.188.249,94	Rp -20.632.800.000 USD -1.473.771,40

Perhitungan pendapatan eco beach park 2025/2026 berdasarkan pertumbuhan 20%

Perhitungan pendapatan	Biaya	Pendapatan	Total
Mulai saldo			Rp -20.632.800.000 USD -1.473.771,40
Jalan utama, biaya perawatan	Rp -70.000.000 USD -5.000		Rp -70.000.000 USD -5.000
Tiket masuk, biaya perawatan	Rp -20.000.000 USD -1.428,57	Rp +4.800.000.000 USD +342.857,14	Rp +4.780.000.000 USD +341.428,57
Gerbang masuk, biaya perawatan	Rp -7.000.000 USD -500, -		Rp -7.000.000 USD -500, -
Parkir, biaya perawatan	Rp -40.000.000 USD -2.857,14	Rp 840.000.000 USD 60.000	Rp +800.000.000 USD +57.142,86
Bantalan jalan eco-beach park, biaya perawatan	Rp -42.000.000 USD -3.000		Rp -42.000.000 USD -3.000
Toko, biaya perawatan	Rp -150.000.000 USD -10.714,28	Rp +2.500.000.000 USD +178.571,42	Rp +2.350.000.000 USD +167.857,14
Workshops, biaya perawatan	Rp -150.000.000 USD -10.714,28	Rp +3.000.000.000 USD +214.285,71	Rp +2.850.000.000 USD +203.571,43
Acara Joglo, biaya perawatan	Rp -70.000.000 USD -5.000	Rp +600.000.000 USD +42.857,14	Rp +530.000.000 USD +37.857,14
Toilet eco-beach park, biaya perawatan	Rp -40.000.000 USD -2.857,14	Rp +900.000.000 USD +64.285,71	Rp +860.000.000 USD +61.428,57
Kolam renang, biaya perawatan	Rp -350.000.000 USD -25.000	Rp +1.200.000.000 USD +85.714,28	Rp +850.000.000 USD +60.714,28
Coffee & Tea bar, biaya perawatan	Rp -25.000.000 USD -1.785,71	Rp +600.000.000 USD +42.857,14	Rp +575.000.000 USD +41.071,43
restoran seafood, biaya perawatan	Rp -50.000.000 USD -3.571,42	Rp +900.000.000 USD +64.285,71	Rp +850.000.000 Rp +60.714,29

Jus koktail bar, biaya perawatan	Rp -25.000.000 USD -1.785,71	Rp +720.000.000 USD +51.428,57	Rp +695.000.000 USD +49.642,86
Restoran tradisional, biaya perawatan	Rp -50.000.000 USD -3.571,42	Rp +1.080.000.000 USD +77.142,85	Rp +1.030.000.000 USD +73.571,43
Bar lounge, biaya perawatan	Rp -30.000.000 USD -2.142,85	Rp +1.440.000.000 USD +102.857,14	Rp +1.410.000.000 USD +100.714,29
Perabot pantai, biaya perawatan	Rp -70.000.000 USD -5.000	Rp +985.500.000 USD +70.392,85	Rp +915.500.000 USD +65.392,85
Pulau kolam renang, biaya perawatan	Rp -200.000.000 USD -14.285,71		Rp -200.000.000 USD -14.285,71
Akomodasi staf, biaya perawatan	Rp -250.000.000 USD -17.857,14		Rp -250.000.000 USD -17.857,14
Biaya operasional	Rp -7.929.600.000 USD -566.400		Rp -7.929.600.000 USD -566.400
Biaya manajemen	USD -1.392.000.000 USD -99.428,57		USD -1.392.000.000 USD -99.428,57
Sub total	Rp -10.960.600.000 USD -782.899,94	Rp +19.565.500.000 USD +1.397.535,66	Rp +8.604.900.000 USD +614.635,72
Mulai saldo			Rp -20.632.800.000 USD -1.473.771,40
Total			Rp -12.027.900.000 USD -859.135,68

Perhitungan pendapatan eco beach park 2026/2027 berdasarkan pertumbuhan 20%

Perhitungan pendapatan	Biaya	Pendapatan	Total
Mulai saldo			Rp -12.027.900.000 USD -859.135,68
Jalan utama, biaya perawatan	Rp -84.000.000 USD -5.000		Rp -84.000.000 USD -5.000
Tiket masuk, biaya perawatan	Rp -24.000.000 USD -1.714,28	Rp +5.760.000.000 USD +411.428,57	Rp +5.736.000.000 USD + 409.714,29
Gerbang masuk, biaya perawatan	Rp -8.400.000 USD -600, -		Rp -8.400.000 USD -600, -
Parkir, biaya perawatan	Rp -48.000.000 USD -3.428,57	Rp +1.008.000.000 USD +72.000	Rp +960.000.000 USD +68.571,43
Bantalan jalan eco-beach park, biaya perawatan	Rp -50.400.000 USD -3.600		Rp -50.400.000 USD -3.600
Toko biaya perawatan	Rp -180.000.000 USD -12.857,14	Rp +3.000.000.000 USD +214.285,71	Rp +2.820.000.000 USD +201.428,57
Workshops, biaya perawatan	Rp -180.000.000 USD -12.857,14	Rp +3.600.000.000 USD +257.142,85	Rp +3.420.000.000 USD +244.285,71
Acara Joglo, biaya perawatan	Rp -84.000.000 USD -6.000	Rp +720.000.000 USD +51.428,57	Rp +636.000.000 USD +45.428,57
Toilet eco-beach park, biaya perawatan	Rp -48.000.000 USD -3.428,57	Rp +1080.000.000 USD +77.142,85	Rp +1.032.000.000 USD +73.714,28
Kolam renang, biaya perawatan	Rp -420.000.000 USD -30.000	Rp +1.440.000.000 USD +102.857,14	Rp +1.020.000.000 USD +72.857,14
Coffee & Tea bar, biaya perawatan	Rp -30.000.000 USD -2.142,85	Rp +720.000.000 USD +51.428,57	Rp +690.000.000 USD +49.285,72
Seafood restoran, biaya perawatan	Rp -50.000.000 USD -3.571,42	Rp +900.000.000 USD +64.285,71	Rp +850.000.000 Rp +60.714,29

Jus koktail bar, biaya perawatan	Rp -25.000.000 USD -1.785,71	Rp +720.000.000 USD +51.428,57	Rp +695.000.000 USD +49.642,86
Restoran tradisional, biaya perawatan	Rp -60.000.000 USD -4.285,71	Rp +1.296.000.000 USD +92.571,42	Rp +1.236.000.000 USD +88.285,71
Bar lounge, biaya perawatan	Rp -36.000.000 USD -2.571,42	Rp +1.728.000.000 USD +123.428,57	Rp +1.692.000.000 USD +120.857,15
Furnitur pantai, biaya perawatan	Rp -84.000.000 USD -6.000	Rp +985.500.000 USD +70.392,85	Rp +901.500.000 USD +64.392,85
Pulau kolam, biaya perawatan	Rp -240.000.000 USD -17.142,85		Rp -240.000.000 USD -17.142,85
akomodasi staf, biaya perawatan	Rp -300.000.000 USD -21.428,57		Rp -300.000.000 USD -21.428,57
Biaya operasional	Rp -9.515.520.000 USD -679.680		Rp -9.515.520.000 USD -679.680
Biaya manajemen	USD -1.670.400.000 USD -119.314,28		USD -1.670.400.000 USD -119.314,28
Sub total	Rp -13.137.720.000 USD -938.408,51	Rp +22.957.500.000 USD +1.639.821,38	Rp +9.819.780.000 USD +701.412,87
Mulai saldo			Rp -12.027.900.000 USD -859.135,68
Total			Rp -2.208.120.000 USD -157.722,80

2023/ 2025	
Mulai investasi	Rp -37.268.300.000 USD -2.662.021,34
pendapatan	Rp +16.635.500.000 USD +1.188.249,94
pergantian	Rp -20.632.800.000 USD -1.473.771,40

2025/ 2026	
Mulai Saldo	Rp -20.632.800.000 USD -1.473.771,40
biaya	Rp -10.960.600.000 USD -782.899,94
pendapatan	Rp +19.565.500.000 USD +1.397.535,66
pergantian	Rp -12.027.900.000 USD -859.135,68

2026/ 2027	
Mulai Saldo	Rp -12.027.900.000 USD -859.135,68
biaya	Rp -13.137.720.000 USD -938.408,51
pendapatan	Rp +22.957.500.000 USD +1.639.821,38
pergantian	Rp -2.208.120.000 USD -157.722,80

2027/ 2028	
Mulai Saldo	Rp -2.208.120.000 USD -157.722,80
biaya	Rp -15.765.264.000 USD -1.126.090,28
pendapatan	Rp +27.549.000.000 USD +1.967.785,71
pergantian	Rp +9.575.616.000 USD +683.972,63

2028/ 2029	
Mulai Saldo	Rp +9.575.616.000 USD +683.972,63
biaya	Rp -18.918.316.800 USD -1.351.308,34
pendapatan	Rp +33.058.800.000 USD +2.361.342,85
pergantian	Rp +23.716.099.200 USD +1.694.007,14

Ramalan 5 tahun taman pantai ramah lingkungan, berdasarkan pertumbuhan tahunan 20%

5.3. RESOR PANTAI ECO

Resor Pantai Eco, wisma keluarga bumi, dibangun dengan produk-produk alami di sekitarnya. Tujuannya agar rumah dan tempat peristirahatan harus menyatu dengan lingkungannya dan menyatu dengan alam.

Dengan menggunakan produk alami sebanyak mungkin. Tantangannya adalah membangun resor dengan polusi karbon sesedikit mungkin. Untuk itu kami akan menghitung, jejak karbon dari pembangunan resor.

Bersama dengan mahasiswa fakultas arsitektur dan teknik sipil Universitas kami akan merancang rumah bumi sebagai program pendidikan praktis. Bersama dengan KTH dan penduduk setempat kami akan membangun rumah-rumah bumi resor.

Pada tahap pertama kami berencana membangun 24 rumah tanah.



Resor ini berada di tengah lembah, dikelilingi perbukitan hijau.

Rumah keluarga bumi terletak di danau yang dikelilingi oleh pohon tropis, tanaman dan bunga



Dengan rumah tamu keluarga bumi ini, kami ingin membawa tamu kami kembali ke alam, dengan kemewahan modern.

Rumah tamu keluarga akan dibangun dalam berbagai variasi.

1. 8x 2 orang lux/4x 2 orang XL lux/2x 2 orang Royal Lux
2. 4x 4 orang Lux/2x 4 orang XL lux/1x 4 orang Royal Lux
3. 1x6 orang Lux/1x 6 orang XL lux/1x 6 orang Royal Lux

- Sudah termasuk sewa, susu, serial, jus segar, buah, kopi, teh, dan sayuran.
- Di dapur mewah, tamu kami dapat memasak makanan bio-organik mereka sendiri.
- Sewa dengan akses masuk gratis ke Beach Garden dan Beach resort.

Kami memberikan pilihan kepada tamu kami untuk menyewa juru masak koki kami, untuk menyiapkan makanan kelas 1 di sana.

Harga sewa

Rumah Keluarga Bumi	Rp per hari	USD per hari
2 orang Lux	Rp 950.000	USD 67,85 1.664.400.000
2 orang XL Lux	Rp 1.250.000	USD 89,28 1.095.000.000
2 orang Royal Lux	RP 1.5.50.000	USD 110,71 678.900.000
4 orang Lux	Rp 1.650.000	USD 117,85 1.445.400.000
4 orang XL Lux	Rp 1.950.000	USD 139,28 854.100.000
4 orang Royal Lux	Rp 2. 250.000	USD 160,71 492.750.000
6 orang Lux	Rp 2.950.000	USD 210,71 646.050.000
6 orang XL Lux	Rp 3.250.000	USD 232,14 711.750.000
6 orang Royal Lux	Rp 3. 550.000	USD 253,57 777.450.000

Resor ini akan memiliki fasilitas berikut.

1. 1x kantor resor 10. Danau
2. 1x ruang cuci 11. Pohon tropis, tanaman dan bunga
3. 1x Ruang penyimpanan 12. Bantalan jalan
4. 1x Spa 13. 2x Mobil golf listrik
5. 1x Sauna 14. 1x Penyimpanan alat berkebun
6. 1x Ruang Kebugaran/ Yoga / Pijat 15. 150x Pencahayaan resor di luar jaringan
7. 1x Restoran / bar 16. Sistem energi off-grid 30x
8. 24x Rumah Keluarga Bumi 17. 1x Pengelolaan sampah/ biogas
9. 1x Parkir 18. 1x Toko



Pembangunan rumah keluarga Bumi



Jerami padi akan dibakar setelah panen padi.

Ini menciptakan banyak polusi karbon Co2.

Kami suka menggunakan gulma padi untuk pembangunan rumah Bumi kami.

Dengan cara ini kami ingin membuktikan bahwa sedotan gulma padi dapat digunakan dengan sempurna sebagai bahan konstruksi alternatif.



Kami akan mengumpulkan jerami gulma padi setelah panen dan mengeringkan jerami gulma padi di bawah sinar matahari. Sedotan gulma padi dicelupkan ke dalam campuran tanah liat dan air dan dianyam di antara batang bambu. Ini kemudian dijemur di bawah sinar matahari, setelah dijemur, strukturnya diolesi dengan tanah liat. Setelah kering, rumah tanah dipleset dan diberi lapisan kedap air, kemudian ditutup dengan tanah, rumput dan tanaman, untuk menciptakan tampilan yang alami.

Total investasi resor Eco-Beach	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
Kantor resor	140.000.000	10.000
Ruang cuci baju	210.000.000	15.000
Ruang penyimpanan	70.000.000	5.000
Kebugaran/ Yoga / Pijat / Spa/ Sauna, kamar	420.000.000	30.000
Restoran / bar / ruang pertemuan	350.000.000	25.000
8x 2 orang lux Rp 112.000.000, USD 8.000 per rumah.	896.000.000	64.000
4x 2 orang XL lux Rp 140.000.000, USD 10.000 per rumah.	560.000.000	40.000
2x 2 orang Royal Lux Rp 175.000.000, USD 12.500 per rumah.	350.000.000	25.000
4x 4 orang Lux Rp 140.000.000, USD 10.000 per rumah.	560.000.000	40.000
2x 4 orang XL lux Rp 175.000.000, USD 12.500 per rumah.	350.000.000	25.000
1x 4 orang Royal Lux Rp 210.000.000 USD 15.000 per rumah.	210.000.000	15.000
1x6 orang Lux Rp 175.000.000, USD 12.500 per rumah.	175.000.000	12.500
1x 6 orang XL lux Rp 210.000.000, USD 15.000 per rumah.	210.000.000	15.000
1x 6 orang Royal Lux Rp 280.000.000 USD 20.000 per rumah.	280.000.000	20.000
Parkir	70.000.000	5.000
Danau	168.000.000	12.000
Pohon tropis, tanaman dan bunga	140.000.000	10.000
Penyimpanan alat berkebun	35.000.000	2.500
150x Pencahayaan resor off-grid	315.000.000	22.500
30x Sistem energi off-grid	1.050.000.000	75.000
1x Pengelolaan limbah/biogas	70.000.000	5.000

Toko	84.000.000	6.000
2x Mobil golf listrik Rp 210.000.000 USD 14.000	420.000.000	28.000
Bantalan jalan dan jalan	280.000.000	20.000
Total	7.377.000.000	527.500

Biaya operasional resor Eco-Beach	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
Kantor resor 2 orang Rp 73.000.000, USD 5.214,28 per tahun	73.000.000	5.214,28
Ruang cuci 1 orang Rp 29.200.000 USD 2.085.71 per tahun	29.200.000	2.085.71
Pembersihan rumah 2 orang Rp 58.400.000, USD 4.171,42 per tahun	58.400.000	4.171,42
Spa room 1 orang Rp 29.200.000 USD 2.085.71 per tahun	29.200.000	2.085.71
Restoran 3 orang Rp 109.500.000 USD 7.821,42 per tahun	109.500.000	7.821,42
Keamanan 2 orang Rp 73.000.000 USD 5.214,28 per tahun	73.000.000	5.214,28
Tukang kebun 2 orang Rp 58.400.000 USD 4.171,42 per tahun	58.400.000	4.171,42
Administrasi 1 orang Rp 43.800.000 USD 3.128,57 per tahun	43.800.000	3.128,57
Komunikasi 1 orang Rp 36.500.000 USD 2.607,14 per tahun	36.500.000	2.607,14
Manajer 1 orang Rp 54.750.000 USD 3.910,71 per tahun	54.750.000	3.910,71
Tukang Perawatan fasilitas 1 orang Rp 32.850.000 USD 2.346,42 per tahun	32.850.000	2.346,42
Stok F&B dihitung sebesar 20% dari sewa rumah.	1.673.160.000	119.511,42
Total	2.271.760.000	162.268,57

2023/2025 Perhitungan pendapatan resor Eco-Beach dengan tingkat hunian 60%	Biaya	Pendapatan	Total
Kantor resor	Rp -140.000.000 USD -10.000		Rp -140.000.000 USD -10.000
Ruang cuci/ruang penyimpanan	Rp -280.000.000 USD -20.000.000		Rp -280.000.000 USD -20.000.000
Kebugaran/ Yoga / Pijat / Spa/ Sauna, kamar	Rp -420.000.000 USD -30.000	Rp +180.000.000 USD +12.857,14	Rp -240.000.000 USD -7.142,86
Pijat/jog untung bersih Rp100.000, USD 7,14 per orang. Tahunan 1.800 tamu	Rp -350.000.000 USD -25.000	Rp +1.561.616.000 USD +111.544	Rp +1.211.616.000 USD +86.544
Restoran / bar / ruang pertemuan	Rp -1.806.000.000 USD -129.000	Rp +3.438.300.000 USD +245.592.85	Rp +1.632.300.000 USD +116.592.85
14x 2 orang Rumah bumi	Rp -1.120.000.000 USD -80.000	Rp +2.792.250.000 USD +199.446,42	Rp +1.672.250.000 USD +119.446,42
Rumah Bumi 7x 4 orang	Rp -665.000.000 USD -47.500	Rp +2.135.250.000 USD +152.517,85	Rp +1.470.250.000 USD +105.017,85
Rumah tanah 3x6 orang.	Rp -70.000.000 USD -5.000		Rp -70.000.000 USD -5.000
Parkir	Rp -168.000.000 USD -12.000		Rp -168.000.000 USD -12.000
Danau	Rp -140.000.000 USD -10.000		Rp -140.000.000 USD -10.000
Penyimpanan alat berkebun	Rp -35.000.000 USD -2.500		Rp -35.000.000 USD -2.500
150x Pencahayaan resor off-grid	Rp -315.000.000 USD -22.500		Rp -315.000.000 USD -22.500
30x Sistem energi off-grid	Rp -1.050.000.000 USD -75.000		Rp -1.050.000.000 USD -75.000
1x Pengelolaan limbah/biogas	Rp -70.000.000		Rp -70.000.000

	USD -5.000		USD -5.000
Toko	Rp -84.000.000 USD -6.000	Rp +780.808.000 USD +55.772	Rp +696.808.000 USD +49.772
2x Mobil golf listrik Rp 210.000.000 USD 14.000	Rp -420.000.000 USD -28.000		Rp -420.000.000 USD -28.000
Bantalan jalan dan jalan	Rp -280.000.000 USD -20.000		Rp -280.000.000 USD -20.000
biaya operasional	Rp -2.271.760.000 USD -162.268,57		Rp -2.271.760.000 USD -162.268,57
Total	Rp -9.648.760.000 USD -689.197,14	Rp +10.888.224.000 USD +777.730,26	Rp + 1.239.464.000 USD + 88.533,12

2025/2026 Perhitungan pendapatan Resor Eco-Beach dengan pertumbuhan 20%	Biaya	Pendapatan	Total
Mulai saldo			Rp + 1.239.464.000 USD + 88.533,12
Kantor resor, biaya perawatan	Rp -7.000.000 USD - 500		Rp -7.000.000 USD - 500
Ruang cuci/ruang penyimpanan biaya perawatan	Rp – 14.000.000 USD -1.000		Rp – 14.000.000 USD -1.000
Kebugaran/ Yoga / Pijat / Spa/ Sauna, kamar	Rp -35.000.000 USD -2.500	Rp +216.000.000 USD +15.428,57	Rp +181.000.000 USD +12.928,57
Restoran / bar / ruang pertemuan, biaya perawatan	Rp -21.000.000 USD -1.500	Rp +1.8.73.939.200 USD +133.852,80	Rp +1.852.939.200 USD +132.352,80
14x 2 orang Rumah tanah, biaya perawatan	Rp -98.000.000 USD -7.000	Rp +4.125.960.000 USD +294.711,42	Rp +4.027.960.000 USD +287.711,42
7x 4 orang Rumah bumi, biaya perawatan	Rp -49.000.000 USD -3.500	Rp +3.350.950.000 USD +239.353,57	Rp +3.301.950.000 USD +235.853,57
3x6 orang Rumah tanah, biaya perawatan	Rp -42.000.000 USD -3.000	Rp +2.562.300.000 USD +183.021,42	Rp +2.520.300.000 USD +180.021,42
Parkir	Rp -14.000.000 USD -1.000		Rp -14.000.000 USD -1.000
Danau	Rp -28.000.000 USD -2.000		Rp -28.000.000 USD -2.000
Pohon tropis, tanaman dan bunga	Rp -42.000.000 USD -3.000		Rp -42.000.000 USD -3.000
Penyimpanan alat berkebun	Rp -35.000.000 USD -2.500		Rp -35.000.000 USD -2.500
150x Pencahayaan resor off-grid	Rp -21.000.000		Rp -21.000.000

	USD -1.500		USD -1.500
30x Sistem energi off-grid	Rp -56.000.000 USD -4.000		Rp -56.000.000 USD -4.000
1x Pengelolaan limbah/biogas	Rp -11.200.000 USD -800		Rp -11.200.000 USD -800
Toko	Rp -14.000.000 USD -1.000	Rp +936.969.600 USD +66.926,40	Rp +922.969.600 USD +65.926,40
2x Mobil golf listrik Rp 210.000.000 USD 14.000	Rp -42.000.000 USD -3.000		Rp -42.000.000 USD -3.000
Bantalan jalan dan jalan	Rp -28.000.000 USD -2.000		Rp -28.000.000 USD -2.000
biaya operasional	Rp -2.726.112.000 USD -194.772,28		Rp -2.271.760.000 USD -162.268,57
Sub total	Rp -3.283.312.000 USD -234.522,28	Rp +13.066.118.800 USD +933.294,20	Rp + 9.782.806.800 USD + 698.771,92
Keseimbangan			Rp + 1.239.464.000 USD + 88.533,12
Total			Rp + 11.022.270.800 USD + 787.305.04

2026/2027 Perhitungan pendapatan Resor Eco-Beach dengan pertumbuhan 20%	Biaya	Pendapatan	Total
Mulai saldo			Rp + 11.022.270.800 USD + 787.305.04
Kantor resor, biaya perawatan.	Rp -8.400.000 USD - 600		Rp -8.400.000 USD - 600
Ruang cuci/ruang penyimpanan biaya perawatan.	Rp – 16.800.000 USD -1.200		Rp – 16.800.000 USD -1.200
Kebugaran/ Yoga / Pijat / Spa/ Sauna, kamar	Rp -42.000.000 USD -3.000	Rp +259.200.000 USD +18.514,28	Rp +217.200.000 USD +15.514,28
Pijat / jogging, biaya perawatan.	Rp -25.200.000 USD -1.800	Rp +2.248.727.040 USD +160.623,36	Rp +2.223.527.040 USD +158.823,36
laba bersih Rp100.000, USD 7,14 per orang. Tahunan 2.160 tamu	Rp -117.600.000 USD -8.400	Rp +4.951.152.000 USD +353.653,71	Rp +4.833.552.000 USD +345.253,71
Restoran / bar / ruang pertemuan, biaya perawatan.	Rp -58.800.000 USD -4.200	Rp +4.021.140.000 USD +287.224,28	Rp +3.962.340.000 USD +283.024,28
14x 2 orang Rumah tanah, biaya perawatan.	Rp -50.400.000 USD -3.600	Rp +3074.760.000 USD +219.625,71	Rp +3.024.360.000 USD +216.025,71
7x 4 orang Rumah bumi, biaya perawatan.	Rp -20.160.000 USD -1.440		Rp -20.160.000 USD -1.440
Danau	Rp -33.600.000 USD -2.400		Rp -33.600.000 USD -2.400
Pohon tropis, tanaman dan bunga	Rp -50.400.000 USD -3.600		Rp -50.400.000 USD -3.600
Penyimpanan alat berkebun	Rp -42.000.000 USD -3.000		Rp -42.000.000 USD -3.000

150x Pencahayaan resor off-grid	Rp -25.200.000 USD -1.800		Rp -25.200.000 USD -1.800
30x Sistem energi off-grid	Rp -67.200.000 USD -4.800		Rp -67.200.000 USD -4.800
1x Pengelolaan limbah/biogas	Rp -13.440.000 USD -960		Rp -13.440.000 USD -960
Toko	Rp -16.800.000 USD -1.200	Rp +1.124.363.520 USD +80.311,68	Rp +1.107.563.520 USD +79.111,68
2x Mobil golf listrik Rp 210.000.000 USD 14.000	Rp -50.400.000 USD -3.600		Rp -50.400.000 USD -3.600
Bantalan jalan dan jalan	Rp -33.600.000 USD -2.400		Rp -33.600.000 USD -2.400
biaya operasional	Rp -3.271.334.400 USD -233.666,74		Rp -3.271.334.400 USD -233.666,74
Sub total	Rp -3.943.334.400 USD -281.666,74	Rp +15.679.342.560 USD +1.119.953.02	Rp + 11.736.008.160 USD + 838.286,28
Keseimbangan			Rp + 11.022.270.800 USD + 787.305.04
Total			Rp + 22.758.278.960 USD + 1.625.591,32

2023/ 2025	
Start investment	Rp -9.648.760.000 USD -689.197,14
revenue	Rp +10.888.224.000 USD +777.730,26
turnover	Rp + 1.239.464.000 USD + 88.533,12

2025/ 2026	
Mulai Saldo	Rp + 1.239.464.000 USD + 88.533,12
biaya	Rp -3.283.312.000 USD -234.522,28
pendapatan	Rp +13.066.118.800 USD +933.294,20
pergantian	Rp + 11.022.270.800 USD + 787.305.04

2026/ 2027	
Mulai Saldo	Rp + 11.022.270.800 USD + 787.305.04
biaya	Rp -3.943.334.400 USD -281.666,74
pendapatan	Rp +15.679.342.560 USD +1.119.953.02
pergantian	Rp + 22.758.278.960 USD + 1.625.591,32

2027/ 2028	
Mulai Saldo	Rp + 22.758.278.960 USD + 1.625.591,32
biaya	Rp -4.732.001.400 USD -338.000,10
pendapatan	Rp +18.815.211.072 USD +1.343.943,64
pergantian	Rp +36.841.488.632 USD +2,631.534,86

2028/ 2029	
Mulai Saldo	Rp +36.841.488.632 USD +2.631.534,86
biaya	Rp -5.678.401.680 USD -405.600,12
pendapatan	Rp +22.578.252.286 USD +1.612.732,37
pergantian	Rp +53.741.339.238 USD +3.838.667,11

Ramalan 5 tahun resor pantai ramah lingkungan, berdasarkan pertumbuhan tahunan 20%



5.4 KESEJAHTERAAN PANTAI ECO

Kesejahteraan pantai eco adalah resor kesehatan unik yang terletak di dalam bukit di pantai.

Ini adalah resor kesehatan gua pertama di dunia, dengan pemandangan laut.

Profesi kami, akan memastikan bahwa, kesehatan adalah pengalaman yang tak terlupakan, kami menjamin tamu kami perawatan terbaik. Tujuan kami adalah untuk mengubah Anda, menjadi orang baru yang penuh energi.

Kesehatan memiliki berbagai terapi kesehatan berdasarkan tradisi Asia kuno.

Kesehatan tubuh

Akupunktur

Paket pijat

Terapi SPA

Terapi kulit

Sesi frekuensi suara bercahaya

Salon kecantikan

Kesehatan pikiran

Batu kristal, sesi terapi batu panas

Sesi meditasi

Sesi yoga

Sesi suara alam

Kesehatan kecantikan

Aroma terapi



Konstruksi berkelanjutan

Kesehatan akan diukir di dalam bukit yang ada, yang terletak di pantai. Kami suka menggunakan produk alami sebanyak mungkin dan menggunakan alam sekitar sebagai inspirasi dasar untuk pengembangan kami.

Dengan memanfaatkan perbukitan sebagai resor kesehatan, kita menyatu dengan alam sekitar tanpa merusak keindahan alam. Tujuan kami adalah, mendekorasi ulang alam yang ada tanpa merusaknya. Dengan konsep ini kami tidak hanya mementingkan alam, tetapi akan menghemat banyak biaya konstruksi dan bahan bangunan. Oleh karena itu proyek kesehatan Eco-Beach, akan memiliki jejak karbon Co2 yang rendah dengan pengembangannya.



Gua digali oleh para profesional dan diperkuat dengan lengkungan tulangan dan jaring pengaman baja untuk mencegah keruntuhan. Lengkungan dan jaring pengaman ditutup dengan beton bertulang dan diberi bentuk alami.

Bekerja sama dengan fakultas arsitektur dan teknik sipil Universitas, kami akan merancang kesehatan gua.

Bagian dalam gua telah dirancang semaksimal mungkin, dengan ukiran batu seperti meja, bangku, lemari, dinding dan ruangan, untuk menciptakan tampilan alami dan untuk menghemat sebanyak mungkin bahan bangunan luar.

Total investasi Kesehatan resor pantai	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
Ukiran gua	3.500.000.000	250.000
Pintu masuk, resepsionis, ruang tunggu	210.000.000	15.000
Ruang akupunktur	70.000.000	5.000
8x ruang pijat	280.000.000	20.000
Spa, kolam air panas, kolam dingin, sauna aroma, pijat jet	700.000.000	50.000
Ruang terapi kulit	70.000.000	5.000
Ruang kesehatan/make up	140.000.000	10.000
Salon kecantikan / tukang cukur / kuku	140.000.000	10.000
Christal, ruang terapi batu panas	70.000.000	5.000
Ruang meditasi dengan pemandangan laut	168.000.000	12.000
Bukit atas yoga, lokasi pemandangan laut	168.000.000	12.000
Ruang suara alam	84.000.000	6.000
Frekuensi, ruang suara bercahaya	112.000.000	8.000
Ruang terapi aroma	70.000.000	5.000
Restoran / bar	280.000.000	20.000

Kamar ganti, toilet + shower	91.000.000	6.500
Toilet masuk	21.000.000	1.500
Kursi santai	35.000.000	2.500
Sistem energi off-grid	630.000.000	45.000
Sistem pengairan	63.000.000	4.500
Sistem pengelolaan sampah	217.000.000	15.500
Total	7.119.000.000	508.500

Biaya operasional kesehatan Eco-Beach	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
Resepsi 2 orang Rp 73.000.000, USD 5.214,28 per tahun	73.000.000	5.214,28
Laundry, 1 orang Rp 29.200.000 USD 2.085.71 per tahun	29.200.000	2.085.71
4x Petugas kebersihan Rp 58.400.000, USD 4.171,42 per tahun	116.800.000	8.342,85
Spa room 1 orang Rp 29.200.000 USD 2.085.71 per tahun	29.200.000	2.085.71
Restoran 3 orang Rp 109.500.000 USD 7.821,42 per tahun	109.500.000	7.821,42
Keamanan 2 orang Rp 73.000.000 USD 5.214,28 per tahun	73.000.000	5.214,28
Administrasi 1 orang Rp 43.800.000 USD 3.128,57 per tahun	43.800.000	3.128,57
Komunikasi 1 orang Rp 36.500.000 USD 2.607,14 per tahun	36.500.000	2.607,14
Manajer 1 orang Rp 54.750.000 USD 3.910,71 per tahun	54.750.000	3.910,71
Tukang perawatan fasilitas 1 orang Rp 32.850.000 USD 2.346,42 per tahun	32.850.000	2.346,42
Stock F&B dihitung 20% dari total profit	1.035.780.000	73.984.28
Total	Rp 1.634.380.000	USD 116.741,42

Biaya terapis profesional dan pelatih kebugaran kami didasarkan pada pembagian pendapatan, mereka memperoleh 30% dari setiap pelanggan yang membayar. 70% sisanya digunakan untuk biaya operasional, biaya material, biaya lokasi, biaya pembersihan dan keuntungan. Pijat didasarkan pada 60% untuk terapis pijat profesional.

Keuntungan.

- Spesialis tidak harus berinvestasi di lokasi.
- Para spesialis bekerja di lingkungan yang unik di seluruh dunia, yang menjamin pelanggan.
- Para spesialis memasuki ruang yang bersih dan unik, di mana mereka dapat segera memulai pekerjaan mereka.
- Saling menguntungkan, spesialis kami dapat membawa klien mereka sendiri dan memperluas klien mereka dengan klien internasional.
- Komunikasi profesional kami menangani komunikasi internasional, sehingga komunikasi profesional kami tidak memiliki biaya komunikasi.

2023/2025 Perhitungan pendapatan Resor Kesehatan-Pantai	Biaya	Pendapatan	Total
ukiran gua	Rp 3.500.000.000 USD 250.000		Rp 3.500.000.000 USD 250.000
Pintu masuk, resepsionis, ruang tunggu	Rp 210.000.000 USD 15.000		Rp 210.000.000 USD 15.000
Akupunktur, berdasarkan 6 klien per hari,	Rp 70.000.000 USD 5.000	Rp 536.550.000 USD 38.325	Rp 466.550.000 USD 33.325
Rp 350.000 USD 25,- per sesi.	Rp 280.000.000 USD 20.000	Rp 1.051.200.000 USD 75.085,71	Rp 771.200.000 USD 55.058,71
Spa, kolam air panas, kolam dingin, sauna aroma, pijat jet. Rp 100.000 USD 7,14 per klien.	Rp 700.000.000 USD 50.000	Rp 1.095.000.000 USD 78.214,28	Rp 395.000.000 USD 28.214,28
Estimasi klien 30 per hari.	Rp 70.000.000 USD 5.000	Rp 357.700.000 USD 25.550	Rp 287.700.000 USD 20.550
Ruang terapi kulit,	Rp 140.000.000 USD 10.000	Rp 229.950.000 USD 16.425	Rp 229.950.000 USD 16.425
Estimasi klien 4 per hari.	Rp 140.000.000 USD 10.000	Rp 204.400.000 USD 14.600	Rp 64.400.000 USD 4.600

Tahunan Rp 350.000 USD 25 per klien	Rp 70.000.000 USD 5.000	Rp 153.300.000 USD 10.950	Rp 83.300.000 USD 5.950
Laba bersih Rp 245.000 USD 17,50 per klien	Rp 168.000.000 USD 12.000	Rp 178.850.000 USD 12.775	Rp 10.850.000 USD 775
Ruang kesehatan/make up	Rp 168.000.000 USD 12.000	Rp 204.400.000 USD 14.600	Rp 36.400.000 USD 2.600
Estimasi klien 6 per hari.	Rp 84.000.000 USD 6.000		Rp 84.000.000 USD 6.000
Tahunan Rp 150.000 USD 10,71 per klien	Rp 112.000.000 USD 8.000		Rp 112.000.000 USD 8.000
Laba bersih Rp 105.000 USD 7,50 per klien	Rp 70.000.000 USD 5.000		Rp 70.000.000 USD 5.000
Salon kecantikan / tukang cukur / Kuku	Rp 280.000.000 USD 20.000	Rp 1.168.000.000 USD 83.428,57	Rp 888.000.000 USD 63.428,57
Kamar ganti, toilet + shower	Rp 91.000.000 USD 6.500		Rp 91.000.000 USD 6.500
Toilet masuk	Rp 21.000.000 USD 1.500		Rp 21.000.000 USD 1.500
Kursi santai	Rp 35.000.000 USD 2.500		Rp 35.000.000 USD 2.500
Sistem energi off-grid	Rp 630.000.000 USD 45.000		Rp 630.000.000 USD 45.000
Sistem pengairan	Rp 63.000.000 USD 4.500		Rp 63.000.000 USD 4.500
Sistem pengelolaan sampah	Rp 217.000.000 USD 15.500		Rp 217.000.000 USD 15.500
biaya operasional	Rp 1.634.380.000 USD 116.741,42		Rp 1.634.380.000 USD 116.741,42
Total	Rp -8.753.380.000 USD -625.241,42	Rp +5.179.350.000 USD +369.953,57	Rp -3.574.030.000 USD -255.287,85

Perhitungan pendapatan 2025/2026 Resor Wellness-Beach dengan pertumbuhan 20%	Biaya	Pendapatan	Total
Mulai saldo			Rp -3.574.030.000 USD -255.287,85
Ukiran gua, biaya perawatan	Rp 70.000.000 USD 5.000		Rp 70.000 USD 5.000
Pintu masuk, resepsionis, ruang tunggu	Rp 11.200.000 USD 800, -		Rp 11.200 USD 800, -
Ruang akupunktur, biaya perawatan	Rp 7.000.000 USD 500, -	Rp 643.860.000 USD 45.990	Rp 636.860.000 USD 45.490
8x Ruang pijat, biaya perawatan	Rp 56.000.000 USD 4.000	Rp 1.261.440.000 USD 90.102,85	Rp 1.205.440.000 USD 86.102,85
Spa, kolam air panas, kolam dingin, sauna aroma, pijat jet, biaya perawatan	Rp 42.000.000 USD 3.000	Rp 1.314.000.000 USD 93.857,14	Rp 1.272.000.000 USD 90.857,14
Ruang terapi kulit, Biaya perawatan	Rp 7.000.000 USD 500, -	Rp 429.240.000 USD 30.660	Rp 422.240.000 USD 30.160
Ruang kesehatan/make up	Rp 7.000.000 USD 500, -	Rp 275.940.000 USD 19.710	Rp 268.940.000 USD 19.210
biaya perawatan	Rp 14.000.000 USD 1.000	Rp 245.280.000 USD 17.520	Rp 231.280.000 USD 16.520
Salon kecantikan / tukang cukur / Kuku	Rp 7.000.000 USD 500, -	Rp 183.960.000 USD 13.140	Rp 176.960.000 USD 12,640
Ruang meditasi dengan pemandangan laut	Rp 14.000.000 USD 1.000	Rp 214.620.000 USD 15.330	Rp 200.620.000 USD 14.330
biaya perawatan	Rp 21.000.000 USD 1.500	Rp 245.280.000 USD 17.520	Rp 224.280.000 USD 16.020
Bukit atas yoga, lokasi pemandangan laut	Rp 7.000.000 USD 500, -		Rp 7.000.000 USD 500, -

biaya perawatan	Rp 7.000.000 USD 500, -		Rp 7.000.000 USD 500, -
Ruang suara alami, Lounge	Rp 7.000.000 USD 500, -		Rp 7.000.000 USD 500, -
biaya perawatan	Rp 28.000.000 USD 2.000	Rp 1.401.600.000 USD 100.114,28	Rp 1.373.600.000 USD 98.114,28
	Rp 14.000.000 USD 1.000		Rp 14.000.000 USD 1.000
Frekuensi, bercahaya, ruang suara, Lounge	Rp 2.100.000 USD 150,-		Rp 2.100.000 USD 150,-
biaya perawatan	Rp 3.500.000 USD 250,-		Rp 3.500.000 USD 250,-
Lounge ruang terapi aroma	Rp 21.000.000 USD 1.500		Rp 21.000.000 USD 1.500
biaya perawatan	Rp 7.000.000 USD 500		Rp 7.000.000 USD 500
Restoran / bar / ruang pertemuan	Rp 17.500.000 USD 1.250		Rp 17.500.000 USD 1.250
biaya perawatan	Rp 1.961.256.000 USD 140.089,71		Rp 1.961.256.000 USD 140.089,71
Sub total	Rp -2.331.556.000 USD 166.539,71	Rp +6.215.220.000 USD +443.944,28	Rp +3.883.664.000 USD +277.404,57
Balance			Rp -3.574.030.000 USD -255.287,85
Total			Rp +309.634.000 USD +22.116,72

Perhitungan pendapatan 2026/2027 Resor Wellness-Beach dengan pertumbuhan 20%	Biaya	Pendapatan	Total
Mulai saldo			Rp +309.634.000 USD +22.116,72
Ukiran gua, biaya perawatan	Rp 84.000.000 USD 6.000		Rp 84.000.000 USD 6.000
Pintu masuk, resepsionis, ruang tunggu	Rp 13.440.000 USD 960, -		Rp 13.440.000 USD 960, -
Ruang akupunktur, biaya perawatan	Rp 8.400.000 USD 600, -	Rp 772.632.000 USD 55.188	Rp 764.232.000 USD 54.588
8x Ruang pijat, biaya perawatan	Rp 67.200.000 USD 4.800	Rp 1.513.728.000 USD 108.123,42	Rp 1.446.528.000 USD 103.323,42
Spa, kolam air panas, kolam dingin, sauna aroma, pijat jet, biaya perawatan	Rp 50.400.000 USD 3.600	Rp 1.576.800.000 USD 112.628,57	Rp 1.526.400.000 USD 109.028,57
Ruang terapi kulit, Biaya perawatan	Rp 8.400.000 USD 600, -	Rp 515.088.000 USD 36.792	Rp 506.688.000 USD 36.192
Ruang kesehatan/make up	Rp 8.400.000 USD 600, -	Rp 331.128.000 USD 23.652	Rp 322.728.000 USD 23.052
Biaya perawatan	Rp 16.800.000 USD 1.200	Rp 294.336.000 USD 21.024	Rp 277.536.000 USD 19.824
Salon kecantikan / tukang cukur / Kuku	Rp 8.400.000 USD 600, -	Rp 220.752.000 USD 15.768	Rp 212.352.000 USD 15.168
Biaya perawatan	Rp 16.800.000 USD 1.200	Rp 257.544.000 USD 18.396	Rp 240.744.000 USD 17.196
Christal, ruang terapi batu panas	Rp 25.200.000 USD 1.800	Rp 294.336.000 USD 21.024	Rp 269.136.000 USD 19.224
Biaya perawatan	Rp 8.400.000 USD 600, -		Rp 8.400.000 USD 600, -

Frekuensi, bercahaya, ruang suara, Lounge	Rp 8.400.000 USD 600, -		Rp 8.400.000 USD 600, -
Biaya perawatan	Rp 8.400.000 USD 600, -		Rp 8.400.000 USD 600, -
Lounge ruang terapi aroma	Rp 33.600.000 USD 2.400	Rp 1.681.920.000 USD 120.137,14	Rp 1.648.320.000 USD 117.737,14
Biaya perawatan	Rp 16.800.000 USD 1.200		Rp 16.800.000 USD 1.200
Restoran / bar / ruang pertemuan	Rp 2.520.000 USD 180,-		Rp 2.520.000 USD 180,-
Biaya perawatan	Rp 4.200.000 USD 300,-		Rp 4.200.000 USD 300,-
	Rp 25.200.000 USD 1.800		Rp 25.200.000 USD 1.800
Kamar ganti, toilet + shower	Rp 8.400.000 USD 600		Rp 8.400.000 USD 600
Biaya perawatan	Rp 21.000.000 USD 1.500		Rp 21.000.000 USD 1.500
Toilet masuk	Rp 2.353.507.200 USD 168.107,65		Rp 2.353.507.200 USD 168.107,65
Sub total	Rp -2.797.867.200 USD 199.847,65	Rp +7.458.264.000 USD +532.733,14	Rp +4.660.396.800 USD +332.885,49
Keseimbangan			Rp +309.634.000 USD +22.116,72
Total			Rp +4.970.030.800 USD +355.002,21

2023/ 2025	
Mulai investasi	Rp -8.753.380.000 USD -625.241,42
pendapatan	Rp +5.179.350.000 USD +369.953,57
pergantian	Rp -3.574.030.000 USD -255.287,85

2025/ 2026	
Mulai Saldo	Rp -3.574.030.000 USD -255.287,85
biaya	Rp -2.331.556.000 USD 166.539,71
pendapatan	Rp +6.215.220.000 USD +443.944,28
pergantian	Rp +309.634.000 USD +22.116,72

2026/ 2027	
Mulai Saldo	Rp +309.634.000 USD +22.116,72
biaya	Rp -2.797.867.200 USD 199.847,65
pendapatan	Rp +7.458.264.000 USD +532.733,14
pergantian	Rp +4.970.030.800 USD +355.002,21

2025/ 2026	
Mulai Saldo	Rp +4.970.030.800 USD +355.002,21
biaya	Rp -3.357.440.640 USD -239.817,18
pendapatan	Rp +8.949.916.800 USD +639.279,77
pergantian	Rp + 10.562.506.960 USD + 754,464,80

2025/ 2026	
Mulai Saldo	Rp + 10.562.506.960 USD + 754,464,80
biaya	Rp -3.939.974.400 USD -281.426,74
pendapatan	Rp +15.679.342.560 USD +1.119.953,04
pergantian	Rp + 22.301.875.120 USD + 1.592.991,10

Ramalan 5 tahun Kesehatan Eco-beach, berdasarkan pertumbuhan tahunan 20%



5.5 FINANCIAL PLAN PROJECT, BioPro & PT Elite Investment Indonesia

Deskripsi Proyek	Biaya dalam Rp	Biaya dalam USD
RUMAH DASAR Eco-Pro	Rp 2.036.000.000	USD 145.426
PERTANIAN PANTAI ECO-ORGANIC	Rp 2.531.000.000	USD 180.785
ECO-BEACH PARK	Rp 37.268.300.000	USD 2.662.021,34
RESORT PANTAI-ECO	Rp 9.648.760.000	USD 689.197,14
KESEHATAN PANTAI-ECO	Rp 8.753.380.000	USD 625.241,42
	Rp 60.237.440.000	USD 4.302.670,90

Ramalan 5 tahun basis rumah (Home Base) EcoPro

2022/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028
Investasi	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo
Rp 2.036.000.000 USD 145.426	Rp +145.629.483 USD +10.402	Rp +829.543.862 USD +59.212	Rp +1.773.085.737 USD +126.625	Rp +2.905.335.987 USD +207.523
Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan
Rp +2.181.629.483 USD +155.828	Rp +2.617.955.379 USD +186.995	Rp +3.141.546.454 USD +224.394	Rp +3.769.855.744 USD +269.275	Rp +4.523.826.892 USD +323.130,49
Investasi	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan
Rp -2.036.000.000 USD -145.426	Rp -1.934.041.000 USD -138.185	Rp -2.198.004.579 USD -156.981	Rp -2.637.605.494 USD -188.400	Rp -3.165.126.592 USD -226.080
Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian
Rp +145.629.483 USD +10.402	Rp +829.543.862 USD +59.212	Rp +1.773.085.737 USD +126.625	Rp +2.905.335.987 USD +207.523	Rp +4.264.036.287 USD +304.573,49

Ramalan 5 tahun Eco-Organic Beach Farm

2022/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028
Investasi	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo
Rp 2.531.000.000 USD 180.785	Rp -754.875.000 USD -53.919	Rp +30.765.000 USD +2.198	Rp +973.533.000 USD +69.538,56	Rp +2.104.854.600 USD +150.346,28
Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan
Rp +1.776.125.000 USD +126.866	Rp +2.420.940.000 USD +172.924	Rp +2.905.128.000 USD +207.509,13	Rp +3.486.153.600 USD +249.010	Rp +4.183.384.320 USD +289.813,16
Investasi	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan
Rp -2.531.000.000 USD -180.785	Rp -1.635.300.000 USD -116.807	Rp -1.962.360.000 USD -140.168,57	Rp -2.354.832.00 USD -168.202,28	Rp -2.825.798.400 USD -201.842,74
Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian
Rp -754.875.000 USD -53.919	Rp +30.765.000 USD +2.198	Rp +973.533.000 USD +69.538,56	Rp +2.104.854.600 USD +150.346,28	Rp +3.462.440.520 USD +247.317,18

Eco-Beach Park 5-year forecast

2023/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028	2028/2029
Investasi	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo
Rp 37.268.300.000 USD 2.662.021,34	Rp -20.632.800.000 USD -1.473.771,40	Rp -12.027.900.000 USD -859.135,68	Rp -2.208.120.000 USD -157.722,80	Rp +9.575.616.000 USD +683.972,63
Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan
Rp +16.635.500.000 USD +1.188.249,94	Rp +19.565.500.000 USD +1.397.535,66	Rp +22.957.500.000 USD +1.639.821,38	Rp +27.549.000.000 USD +1.967.785,71	Rp +33.058.800.000 USD +2.361.342,85
Investasi	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan
Rp -37.268.300.000 USD -2.662.021,34	Rp -10.960.600.000 USD -782.899,94	Rp -13.137.720.000 USD -938.408,51	Rp -15.765.264.000 USD -1.126.090,28	Rp -18.918.316.800 USD -1.351.308,34
Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian
Rp -20.632.800.000 USD -1.473.771,40	Rp -12.027.900.000 USD -859.135,68	p -2.208.120.000 USD -157.722,80	Rp +9.575.616.000 USD +683.972,63	Rp +23.716.099.200 USD +1.694.007,14

Eco-beach resort 5-year forecast

2023/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028	2028/2029
Investasi	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo
Rp 9.648.760.000 USD 689.197,14	Rp + 1.239.464.000 USD + 88.533,12	Rp + 11.022.270.800 USD + 787.305.04	Rp + 22.758.278.960 USD + 1.625.591,32	Rp +36.841.488.632 USD +2.631.534,86
Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan
Rp +10.888.224.000 USD +777.730,26	Rp +13.066.118.800 USD +933.294,20	Rp +15.679.342.560 USD +1.119.953.02	Rp +18.815.211.072 USD +1.343.943,64	Rp +22.578.252.286 USD +1.612.732,37
Investasi	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan
Rp -9.648.760.000 USD -689.197,14	Rp -3.283.312.000 USD -234.522,28	Rp -3.943.334.400 USD -281.666,74	Rp -4.732.001.400 USD -338.000,10	Rp -5.678.401.680 USD -405.600,12
Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian
Rp + 1.239.464.000 USD + 88.533,12	Rp + 11.022.270.800 USD + 787.305.04	Rp + 22.758.278.960 USD + 1.625.591,32	Rp +36.841.488.632 USD +2,631.534,86	Rp +53.741.339.238 USD +3.838.667,11

Eco-beach wellness 5-year forecast

2023/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028	2028/2029
Investasi	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo	Mulai saldo
Rp 8.753.380.000 USD 625.241,42	Rp -3.574.030.000 USD -255.287,85	Rp +309.634.000 USD +22.116,72	Rp +4.970.030.800 USD +355.002,21	Rp + 10.562.506.960 USD + 754,464,80
Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan	Pendapatan
Rp +5.179.350.000 USD +369.953,57	Rp +6.215.220.000 USD +443.944,28	Rp +7.458.264.000 USD +532.733,14	Rp +8.949.916.800 USD +639.279,77	Rp +15.679.342.560 USD +1.119.953,04
Investasi	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan	Biaya Tahunan
Rp -8.753.380.000 USD -625.241,42	Rp -2.331.556.000 USD 166.539,71	Rp -2.797.867.200 USD 199.847,65	Rp -3.357.440.640 USD -239.817,18	Rp -3.939.974.400 USD -281.426,74
Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian	Pergantian
Rp -3.574.030.000 USD -255.287,85	Rp +309.634.000 USD +22.116,72	Rp +4.970.030.800 USD +355.002,21	Rp + 10.562.506.960 USD + 754,464,80	Rp + 22.301.875.120 USD + 1.592.991,10

5.6 EKO-PARIWISATA MALANG

Ekowisata merupakan target pariwisata yang penting, bagi Indonesia.

Ini karena keindahan alam dan keragaman budaya yang ditawarkan Indonesia.

Ekowisata menjadi agenda utama dunia dan sangat dipromosikan sebagai target investasi.

Organisasi besar seperti UNESCO: <https://whc.unesco.org/en/tourism/>



Warisan Dunia UNESCO dan Program Pariwisata Berkelanjutan merupakan pendekatan baru berdasarkan dialog dan kerjasama pemangku kepentingan di mana perencanaan pariwisata dan pengelolaan warisan terintegrasi pada tingkat tujuan, aset alam dan budaya dihargai dan dilindungi, dan pariwisata yang sesuai dikembangkan.

Tujuan utama Program WH+ST UNESCO adalah untuk memperkuat lingkungan yang mendukung dengan mengadvokasi kebijakan dan kerangka kerja yang mendukung pariwisata berkelanjutan sebagai kendaraan penting untuk mengelola warisan budaya dan alam. Mengembangkan strategi melalui pelibatan pemangku kepentingan yang luas untuk perencanaan, pengembangan, dan pengelolaan pariwisata berkelanjutan yang mengikuti pendekatan destinasi dan berfokus pada pemberdayaan masyarakat lokal adalah inti dari pendekatan UNESCO.

Ekowisata Malang

Secara strategis Malang adalah salah satu lokasi Eco-tourism terbaik yang ditawarkan Indonesia.

Malang memiliki gunung berapi Bromo yang terkenal di dunia, memiliki banyak air terjun alami yang indah dan pantai alami terindah yang bisa dibayangkan. Malang memiliki banyak daya tarik untuk ekowisata. Malang adalah multikultural dan sangat mudah diakses. Malang memiliki bandara lokal dan 1,5 jam dari Bandara Internasional Surabaya.

Pantai alam Malang yang unik berjarak 45 menit dari bandara internasional baru di Kendiri.

Malang adalah kota pelajar Indonesia dengan 64 universitas dan sekolah menengah atas.

Malang adalah ekonomi yang berkembang, dengan ambisi internasional.

Malang menarik bagi investor karena infrastruktur yang baik, sumber daya manusia dan lingkungan alam yang indah.



Bromo Malang



Air Terjun Malang



Air Terjun Malang



Apa itu Ekowisata?

Ekowisata adalah petualangan, penemuan dunia baru, pengalaman budaya, cita rasa makanan tradisional organik, pengetahuan produksi makanan lokal, pengembangan produk tradisional. Kami ingin berinvestasi di lokasi di mana turis kami dapat mengalami aktivitas ini. Dengan berinvestasi pada penduduk lokal, pertanian bio-organik, pengembangan produk bio-organik dan lokasi wisata Ekologis di Malang, kami ingin menempatkan Malang sebagai salah satu peta dunia sebagai lokasi Ekowisata terbaik dunia.

Apa itu Eco-turis?

Ekowisata adalah wisatawan yang ingin tahu, seseorang yang mencintai alam, yang suka menemukan budaya lain,

eco-tourist lebih berkelanjutan, dia suka tetap berhubungan dengan orang-orang yang dia temui, dengan budaya yang dia rasakan.

Dia berbagi kisah penemuannya dengan dunia.

Dia sering kembali ke lokasi yang dia suka untuk menemukan lebih banyak.

Eco-Investasi Malang

Bersama dengan pemerintah daerah dan nasional, Universitas, yayasan SBDI, EcoPro dan PT-Elite Investment Indonesia, kami ingin mengembangkan pariwisata Malang Eco secara berkelanjutan dan ekologis untuk saling menguntungkan.

Kami ingin memulai dengan proyek percontohan yang disebutkan dalam makalah ini, sebagai contoh ekologi berkelanjutan

perkembangan. Kami menjangkau pihak dan organisasi yang tertarik untuk berpartisipasi dalam proyek, misi, dan visi bersama kami untuk keuntungan bersama.

Dengan program penggalangan dana kami, yang dibuat oleh SBDI Foundation dalam kemitraan dengan pemerintah daerah dan universitas, kami akan berlomba dalam pendanaan yang dibutuhkan untuk proyek-proyek kami.

- Penggalangan Dana
- Investasi mikro
- Kampanye media sosial penggalangan dana internasional
- Pemerintah
- Kemitraan strategis
- Investasi makro internasional
- Acara Investasi Lingkungan Internasional

Program penggalangan dana berfungsi sebagai proyek pendidikan praktis, untuk menciptakan pengalaman praktis bagi siswa kami dan perusahaan rintisan di masa depan.



6.0 KEMITRAAN DENGAN UNIVERSITAS

Yayasan SBDI dan Universitas Islam Malang menandatangani perjanjian MoU, untuk mengembangkan program pengembangan bisnis berkelanjutan yang praktis.

Untuk itu Yayasan SBDI akan membuat program pengembangan bisnis praktis bagi calon start-up Universitas. SBDI akan memulai dengan program dasar pengembangan fakultas terbuka Pengembangan Usaha Berkelanjutan Praktis. Di Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis, kami menghubungkan proyek dengan siswa. Buat rencana bisnis Berkelanjutan, perencanaan proyek, dan kampanye penggalangan dana. Siswa kami akan secara praktis belajar bagaimana penggalangan dana dan pengembangan proyek bekerja. Proyek kehidupan nyata, pertanian Bio-organik, pengembangan produk bio-organik, atau proyek Ekowisata, akan ditawarkan kepada siswa kami, di bawah bimbingan para profesional, kami akan mengerjakan rencana bisnis dan proyek yang berkelanjutan. Rencana proyek akan dilaksanakan oleh siswa, di bawah bimbingan para profesional dan mitra potensial.

Para siswa dapat memperoleh poin studi, dengan berhasil melaksanakan proyek-proyek mereka.

Dengan membuat proyek praktis untuk siswa kami, kami ingin memberi mereka pengalaman yang akan membantu mereka memulai masa depan mereka. Penciptaan rencana bisnis berkelanjutan yang praktis, perencanaan proyek, jaringan dan lobi, pelaksanaan proyek, adalah beberapa pengalaman yang akan meningkatkan serangan keberhasilan start-up masa depan mereka.

Hal ini akan menciptakan keuntungan bersama bagi semua pihak yang terlibat dan menciptakan pertumbuhan ekonomi bagi wilayah Malang. Dengan dibukanya fakultas Pengembangan Usaha Berkelanjutan Praktis, kami ingin berkembang dan berinovasi, Universitas Islam Malang menjadi universitas bertaraf internasional.

Kisah sukses proyek ini akan menjadi warisan bagi mahasiswa dan juga universitas.



6.1 PELATIHAN PENGGALANGAN DANA

Pelatihan penggalangan dana adalah subjek penting di fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka kami.

Kebanyakan start-up hari ini, akan mendapatkan pendanaan start-up mereka karena penggalangan dana.

Terutama penggalangan dana online yang populer, untuk membuat kampanye penggalangan dana yang sukses diperlukan pendidikan, pendidikan praktis! Sebuah rencana bisnis yang baik, dan rencana proyek diperlukan.

Fungsi dari rencana bisnis, adalah navigasi untuk bisnis Anda, dalam jangka pendek dan panjang.

Rencana proyek adalah rencana operasional praktis untuk melaksanakan proyek Anda.

Ada lebih banyak strategi penggalangan dana dan setiap kampanye penggalangan dana memiliki targetnya sendiri.

Target penggalangan dana.

1. Pemerintah

2. LSM

3. Bisnis

4. Investor

5. Umum

Setiap target membutuhkan pendekatan dan strategi yang berbeda.

Pada program penggalangan dana kami, kami segmentasi target, sesuai dengan proyek-proyek praktis siswa untuk menciptakan hasil yang maksimal.

Kami membuat strategi penggalangan dana yang inovatif dan mengujinya di kehidupan nyata publik.

Kami membuat paket sponsor, penawaran investasi berkelanjutan yang menarik, penawaran sponsor, dan kampanye donasi.

Kami menganalisis platform crowdfunding, rencana adopsi dan investasi mikro, untuk memahami strategi komunikasi, dan pendekatan target.

Kami mempelajari dan menganalisis start-up, dan kisah sukses mereka untuk memahami pendekatan baru kewirausahaan.

Dengan pengalaman penggalangan dana praktis, kami ingin menipu siswa kami untuk melihat peluang alternatif untuk kebutuhan finansial dari start-up atau proyek masa depan mereka.

penggalangan dana

Crowdfunding adalah cara internasional yang populer untuk membuat pendanaan cepat untuk Start-up.

Crowdfunding berarti meminta dukungan pendanaan, kepada publik internasional.

Crowdfunding dapat dilakukan melalui platform crowdfunding.

1. Keseluruhan Terbaik: [Kickstarter](#)
2. Keseluruhan Terbaik Kedua: [Indiegogo](#)
3. Terbaik untuk Kreator: [Patreon](#)
4. Terbaik untuk Toko Shopify: [Crowdfunder](#)
5. Terbaik untuk Pribadi: [GoFundMe](#)
6. Terbaik untuk Usaha Kecil: [Fundable](#)
7. Terbaik untuk Inggris dan Eropa: [Crowdcube](#)
8. Terbaik untuk Perusahaan Tahap Benih: [Crowdfunder](#)
9. Terbaik untuk Nirlaba: [Mightycause](#)
10. Terbaik untuk Startup dengan Pertumbuhan Tinggi: [SeedInvest](#)

Di samping platform crowdfunding yang ada, Facebook, Instagram, YouTube, dan tertaut adalah platform komunikasi yang baik untuk memulai kampanye crowdfunding Anda.

Tantangan dalam crowdfunding adalah menjangkau sebanyak mungkin orang, meningkatkan sumber daya manusia.

6.2 INVESTASI MIKRO

Investasi mikro adalah kesepakatan investasi kecil untuk orang biasa, yaitu mereka menargetkan investasi dari 100 hingga 10.000 USD. Ini sebagian besar adalah investasi jangka pendek dengan pengembalian investasi 3 tahun.

Investasi mikro adalah alternatif yang baik untuk meningkatkan investasi keuangan untuk proyek Anda.

Contoh investasi mikro pertanian bio-organik

Dalam contoh pertanian bio-organik.

Kami ingin mengubah industri pertanian dari kimia menjadi bio-organik.

Untuk mencapai tujuan ini, petani membutuhkan uang! Di sana kami membuat platform investasi mikro pertanian bio-organik. Investor mikro internasional dapat berinvestasi pada petani dan membagi hasil panen dengan investor mikro untuk jangka waktu 3 hingga maksimal 5 tahun.

Cara investasi ini adalah investasi yang aman bagi investor mikro, investasi di bidang pangan dan pertanian bio-organik bisa menjadi hype baru (viral), dan investor mikro dijamin pengembalian investasinya dengan jumlah keuntungan yang minimal. Dalam investasi semacam ini, komunikasi adalah kunci dari konsep tersebut. Keberlanjutan, Eko, Bio organik, sosial, kesehatan, alam adalah kata kunci dalam strategi komunikasi.

Contoh investasi mikro taman wisata ramah lingkungan

Dalam contoh resor wisata ramah lingkungan, kami menawarkan investor mikro kami untuk berinvestasi dalam pengembangan resor wisata alam. Investor dapat berinvestasi di rumah peristirahatan, untuk jangka waktu investor akan mendapatkan sertifikat kepemilikan rumah dan memiliki izin untuk menghabiskan liburan mereka di rumah peristirahatan maksimal 2 minggu per tahun, sisa tahun kami akan menyewakan rumah kepada wisatawan, dan membagi keuntungan dengan investor mikro, sampai pengembalian investasi yang disepakati dengan keuntungan tercapai.

Mengapa investasi mikro

Investasi mikro bisa menjadi cara investasi baru.

Suku bunga bank rendah dan di beberapa negara bahkan minus, sehingga kepercayaan masyarakat terhadap bank menurun.

Dengan investasi mikro, kami dapat memberikan jaminan pengembalian investasi dan keuntungan kepada investor mikro kami.

Dengan cara ini kami menciptakan peluang baru bagi investor dan proyek secara berkelanjutan, dengan saling menguntungkan.

Di fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka kami, kami mempelajari dan mengembangkan platform investasi mikro, dan strategi. Untuk mengembangkan platform dan strategi investasi mikro mereka sendiri untuk mendanai proyek mereka.

Pengetahuan dan pengalaman ini sangat penting, dalam karir masa depan mereka. Tujuan kami adalah untuk menunjukkan melalui pengalaman bahwa ada banyak cara untuk membiayai start-up atau proyek Anda, tanpa keterlibatan lembaga investasi reguler seperti bank.

6.3 KREDIT MIKRO

Kredit mikro adalah kredit kecil yang dibutuhkan untuk start-up, upscales atau proyek kecil.

Secara tradisional kredit mikro didukung oleh bank, atau lembaga keuangan lainnya dengan tingkat bunga minimum.

Sebagian besar kredit mikro adalah bagian dari proyek tanggung jawab sosial mereka.

Di fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka kami, kami mempelajari dan menganalisis cara khas investasi kredit mikro ini, untuk memahami strategi dan manfaat lembaga dan bank ini serta manfaat bagi pengambil kredit mikro.

Dengan memahami cara investasi ini, siswa kami akan memiliki pandangan yang lebih baik tentang peluang untuk mereka start-up atau proyek.

Tantangannya adalah untuk mengatur jalur kredit mikro mereka sendiri, untuk mendukung start-up dan proyek di seluruh Malang.

Ini dapat dilakukan dengan Investor, strategi Crowdfunding, atau program penggalangan dana lainnya.

6.4 PENGEMBANGAN USAHA BERKELANJUTAN

Pengembangan bisnis berkelanjutan adalah mengembangkan bisnis Anda secara berkelanjutan; ini berarti bahwa bisnis Anda dikembangkan untuk eksis selamanya.

Untuk memahami apa artinya berkelanjutan, kami mengajar siswa kami di fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka, prinsip-prinsip dasar pengembangan bisnis berkelanjutan.

Analisis bisnis

dengan menganalisis perusahaan multinasional, keberhasilan mereka tetapi juga kejatuhan mereka, siswa kami mendapatkan gambaran yang lebih baik tentang kenyataan.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dari United Nations Global Compact.

United Nations Global Compact memiliki dampak besar pada bisnis dengan 17 tujuan pembangunan berkelanjutan, juga dikenal sebagai SDGs. Perusahaan sedang mengalami transformasi besar dengan menerapkan SDG ini dalam operasi bisnis mereka. Implementasi ini diperlukan bagi perusahaan besar untuk menjaga keberlanjutan perusahaannya.

Untuk memahami hal ini, kita harus melihat masa depan planet kita dan ekonomi dunia.

Kerjasama seperti Perserikatan Bangsa-Bangsa, World Economic Forum, dan acara-acara seperti G20, G22 akan memberi kita pandangan yang bagus di masa depan, ini karena kebijakan ekonomi dunia mereka menciptakan masa depan.

Anda dapat melihat perubahan ini terjadi di sekitar kita, berikut kebijakan ekonomi dunia yang bertanggung jawab atas perubahan besar ini.

- **Perubahan iklim**
- **Transisi energi**
- **Pengenalan kredit karbon**
- **Tujuan pembangunan berkelanjutan**

Ini adalah beberapa kebijakan utama yang diterima secara internasional yang bertanggung jawab atas perubahan besar di seluruh dunia, di semua tingkat masyarakat kita.

Untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan, kita harus memahami dampak dan dampak kebijakan internasional terhadap masyarakat kita. Pengembangan bisnis tradisional tidak berjalan lagi, oleh karena itu kita harus mengembangkan strategi bisnis baru yang berkelanjutan dan memahami peluang yang diciptakan oleh kebijakan baru ini.

Di fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka, ini akan menjadi topik utama, untuk mempersiapkan siswa kami dan perusahaan rintisan masa depan, untuk masa depan yang berkelanjutan.

Dengan program proyek praktis kami, kami tidak hanya mendidik siswa kami secara teoritis, tetapi dengan cara praktis, untuk menciptakan pengalaman praktis yang mereka butuhkan, untuk menjalankan bisnis masa depan mereka.

Fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka terbuka untuk semua mahasiswa dari semua fakultas. Dengan bergabung dengan program kami, siswa kami akan memiliki perubahan untuk membuat proyek nyata dengan, siswa lain dari fakultas lain, mereka belajar bagaimana bekerja sama. Penting untuk dipahami bahwa sebuah proyek, seperti halnya bisnis, membutuhkan banyak spesialisasi, dan tidak dapat dijalankan oleh satu orang. Kami mempraktikkan daftar CEO, CCO, CFO, EOO, CTO dalam setiap proyek.

mahasiswa dari fakultas yang berbeda diperlukan untuk memenuhi peran ini.



6.5 PENGEMBANGAN PRODUK BIO-ORGANIK

Pengembangan produk bio organik akan memiliki masa depan yang cerah, permintaan konsumen terhadap produk bio-organik lebih besar dari penawaran, sehingga harga konsumen produk bio-organik adalah 2 sampai 4 kali lebih besar dari produk kimia. Indonesia menghitung berton-ton produk bio-organik yang tersembunyi untuk dunia.

Produk tradisional kuno, dengan konservasi alam dan teknik produksi yang umum dalam keragaman budaya. Setidaknya ada 300 suku bangsa di Indonesia yang masing-masing memiliki adat dan benda budaya yang khas.

Kami ingin menyelidiki dan berinvestasi dalam produksi tradisional lokal, untuk mengembangkan kembali produk ini untuk menciptakan produk bio-organik baru yang sehat untuk pasar internasional.

Contoh produk

jamu adalah minuman kuno, terbuat dari bumbu dan rempah-rempah, setiap daerah di Indonesia memiliki resep sendiri, telah diminum selama berabad-abad untuk meningkatkan kesehatan dan mencegah penyakit. Minuman ini memiliki potensi besar untuk menembus pasar global.



Fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka akan mengajarkan siswa kami untuk fokus pada pasar baru.

Dengan rencana pengembangan bisnis Berkelanjutan yang tepat, didukung oleh program penggalangan dana yang tepat, kami bertujuan untuk memasarkan produk kuno kuno ini dan membagikan rahasianya kepada dunia.

Dengan strategi investasi ini, kami bertujuan untuk menciptakan pasokan yang berkelanjutan, rantai produk bio-organik produksi lokal, untuk konsumen internasional, untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan.

Penggalangan Dana

Untuk Pendanaan proyek, produk dan produksi ini, strategi crowdfunding akan menjadi solusi terbaik. Oleh karena itu kami bertujuan untuk mengajari siswa kami beberapa strategi crowdfunding untuk mendanai proyek.

Selain crowdfunding, yang terpenting adalah menjalin hubungan baik dengan lokasi produksi, penduduk setempat, dan rantai pasokan bahan baku untuk menjaga kelangsungan bisnis.

Transparansi dari keseluruhan proses sangat penting, baik untuk strategi internal kami maupun untuk komunikasi konsumen kami.

Wisata Lingkungan

Lokasi pertanian bio-organik dan lokasi produksi, dapat memiliki fungsi ganda!

Ini dapat berfungsi sebagai daya tarik Eco-tourist, di mana wisatawan dapat melihat produksi tradisional produk.

Mereka bisa mengikuti workshop, membuat produk, atau mengikuti acara mencicipi.

Dengan cara ini kami dapat mempromosikan produk dan budaya Indonesia ke publik internasional.

Di masa depan

Kami melihat masa depan yang besar dalam pertanian organik, pengembangan produk bio-organik, serta investasi dalam produksi lokal untuk pasar internasional.

Kami ingin memberi contoh bagi seluruh Indonesia, untuk mempromosikan produk lokal mereka di pasar internasional.

6.6 START-UP'S

Startup adalah masa depan bisnis. Mereka adalah perusahaan kecil yang memiliki ide besar, dan seringkali lebih inovatif daripada perusahaan besar. Start-up menyediakan banyak pekerjaan serta produk dan layanan baru untuk membantu menumbuhkan ekonomi kita.

Untuk alasan ini, kita perlu memahami bahwa start-up akan menemukan peluang untuk sukses di industri yang sedang berkembang ini.

Start-up sangat penting karena mereka memecahkan cetakan, memperbaiki masalah, dan memberdayakan individu untuk membangun masa depan. Mereka memberi kami inovasi dan layanan baru, yang mungkin lebih relevan dengan kebutuhan dunia.

Start-up adalah cara yang bagus untuk membentuk bisnis dan dinamika global. Mari kita periksa sepuluh alasan lagi mengapa start-up itu penting:

1. Kewirausahaan membantu menjaga lingkungan yang bergerak cepat di mana inovasi terus-menerus dieksplorasi dan didorong.
2. Start-up inovatif karena dapat beradaptasi dengan perubahan pasar atau teknologi baru dengan mudah, tidak banyak, perusahaan besar memiliki kelincuhan yang dimiliki oleh start-up. Perubahan permintaan pasar tidak membunyikan alarm di dalam perusahaan seperti halnya dengan tim Start-up, yang ingin tetap selangkah lebih maju dari persaingan.
3. Start-up berfungsi sebagai outlet kreatif bagi karyawan yang memiliki atau ingin sedikit melampaui batas atau menemukan kepuasan profesional dalam mengejar impian mereka sendiri alih-alih memenuhi harapan orang lain.
4. Mereka dapat memberi Anda lebih banyak kebebasan di tempat kerja daripada apa yang secara konvensional ditawarkan oleh perusahaan besar karena perusahaan baru biasanya menawarkan jam kerja yang tidak biasa (misalnya, waktu fleksibel) kontrol yang tinggi di tempat kerja.
5. Lebih banyak kesempatan untuk berjejaring dengan wirausahawan muda dapat membantu mempercepat kurva pembelajaran yang bermanfaat dari waktu ke waktu, terutama mengingat betapa kompetitifnya pasar kerja saat ini.

6. Sesi kreativitas dan brainstorming memunculkan ide dan konsep baru untuk perusahaan yang sudah mapan tentang cara meningkatkan ide atau memikirkan kembali ide yang sudah ada tetapi ini sering kali tidak mungkin dilakukan dalam kelompok berukuran lebih kecil sering kali karena keterbatasan sumber daya yang memungkinkan lebih sedikit fleksibilitas dalam berpikir proses pemikiran di luar arus utama.
7. Start-up memungkinkan penyesuaian besar dalam jangka pendek terhadap penurunan ekonomi. Ketika sebuah perusahaan besar terkena resesi, mereka membutuhkan waktu lebih lama untuk menyesuaikan diri karena komitmen dan alasan lainnya.
8. Ini membantu membawa keragaman ke dalam ruang di mana mungkin tidak ada sebelumnya. Dalam cara perusahaan rintisan melihat masalah, mereka lebih cenderung berpikir di luar kebiasaan dan mencoba sesuatu yang berbeda dari apa yang mungkin telah dilakukan perusahaan selama bertahun-tahun atau bahkan berabad-abad.
9. Start-up memberikan perubahan dari status quo, dan ini diperlukan untuk evolusi masyarakat manusia.

Start-up mendorong inovasi tempat kerja dengan tempat kerja informal di mana kreativitas dapat berkembang, dan inovasi dapat disebarkan dari satu orang ke beberapa orang lain dengan cepat. Risiko yang terlibat dalam memulai bisnis cukup kecil sehingga meskipun banyak ide atau produk gagal, hal itu tidak akan terlalu merugikan sumber kehidupan perusahaan.

Start-up menciptakan lapangan kerja, ide-ide baru, dan inovasi untuk perekonomian.

Tiga poin untuk meringkas kesadaran Anda:

- Pendiri start-up akan ditantang oleh start-up lain di pasar mereka yang dapat membantu mereka berinovasi untuk tetap berada di depan para pesaing.
- Strategi penggalangan dana untuk start-up sehingga mereka memiliki lebih banyak modal untuk memulai dan mengembangkan bisnis mereka yang berkelanjutan.
- Jika start-up gagal, itu bukan kerugian total karena karyawan dapat dipekerjakan di perusahaan lain atau mencari pekerjaan di tempat lain di industri ini. Kegagalan start-up sering memacu inovasi dalam industri yang berbeda membantu masyarakat berkembang melalui kreativitas dan kewirausahaan.

Dengan berdirinya fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka.

Kami ingin merangsang start-up dan memberi mereka pengalaman praktis sebelum mereka memulai start-up, untuk meningkatkan serangan sukses mereka.

Sangat penting bagi Malang dan universitas, bahwa kami melatih siswa kami untuk menjadi start-up baru untuk menciptakan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi, start-up adalah fondasi baru bagi perekonomian kita.

Kami ingin menciptakan persaingan yang sehat dengan seluruh dunia, sehingga ekonomi lokal dan nasional kami dapat bersaing dengan pasar internasional.

Kemitraan untuk tujuan

Untuk mewujudkan hal ini, kita harus berinvestasi dalam program pendidikan praktis, untuk memotivasi siswa kita dalam serangan kesuksesan kelas atas, dari perusahaan rintisan masa depan mereka. Sangat penting untuk bekerja sama, oleh karena itu kami mengulurkan tangan kepada setiap mitra potensial untuk mendukung fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Terbuka Praktis.

Dengan pertolongan Tuhan, pihak Universitas, Pemerintah Daerah dan Nasional, Yayasan SBDI, PT Elite Investment Indonesia, masyarakat umum dan para peserta lainnya, kami yakin dapat menciptakan sejuta kesuksesan start-up di tahun-tahun mendatang, yang akan menciptakan kesejahteraan dan pertumbuhan ekonomi.

7.0 Rangkuman

Makalah ini dibuat untuk menyadarkan, akan potensi yang ditawarkan Malang, memberikan gambaran kecil tentang kegiatan kami di masa depan yang ingin kami bangun.

Ini menunjukkan kepada Anda biaya, dan keuntungan proyek. Proyek ini akan didirikan karena program penggalangan dana kami yang merupakan bagian dari fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka, dibuat dan di bawah bimbingan yayasan SBDI, bekerja sama dengan Universitas Islam Malang.

Beberapa proyek dapat dilaksanakan, berkat mitra investasi eksternal, dari perusahaan PT Elite Investment Indonesia.

8.0 AKHIR

Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut atas kerjasama, dan inspirasinya dalam penyusunan makalah ini.

Universitas Islam Malang, atas kerjasama dan MoU antara Yayasan SBDI dengan Unisma.

Yayasan SBDI untuk mengembangkan fakultas Pengembangan Bisnis Berkelanjutan Praktis Terbuka.

PT ELITE INVESTMENT INDONESIA untuk pembukaan jaringan investasi disana.

ALITURA ORGANIK untuk keahlian dan pengalaman mereka dalam pertanian organik

KTH atas kerjasama dan dukungannya terkait proyek pantai kami

KALINIS HOLDING untuk peluang investasi finansial

MISTER THONY RODERICK untuk kontrol tata bahasa

MISTER ALEXANDER PETER VERKRUIJSSE untuk terjemahan dari Bahasa Inggris ke Bahasa Indonesia

MISTER ILHAM untuk penggunaan homebase, gudang, dan tanah EcoPro

MISTER IMAM untuk inspirasi dan jaringan brainstorming