

RAPPORT ANNUEL ET D'ENGAGEMENT RESPONSABLE 2021



POUR UNE ALIMENTATION SAINE DIVERSIFIÉE ET RESPONSABLE

LE 1^{ER} ANANAS ZÉRO CARBONE* AU MONDE !

*DES CHAMPS DE PRODUCTION
EN ÉQUATEUR JUSQU'À RUNGIS

- ROTTERDAM
- RUNGIS

- SANTO DOMINGO
- GUAYAQUIL



Bratigny

ANAREX



Litchi sur l'arbre - Madagascar

Producteur de
Saveurs
depuis 1850

Sommaire

06 OMER-DECUGIS & CIE EN 2021

- 08 Vision et mission d'entreprise
- 10 Profil du Groupe
- 18 Une offre complète en fruits exotiques
- 34 Une intégration de la chaîne de valeur
- 36 Une ambition RSE intégrée au management de la qualité
- 38 La maîtrise de savoir-faire complexes : importation, logistique, mûrissage
- 40 Une profonde connaissance du marché mondial des fruits et légumes
- 44 Une présence sur tous les circuits de distribution au niveau européen
- 48 Une croissance continue et des investissements réguliers depuis 11 ans
- 50 Faits marquants de l'année 2021

54 CONTRIBUER AUX ENJEUX COLLECTIFS

- 60 L'agriculture durable
- 68 La qualité totale
- 82 Le développement humain
- 98 Une gouvernance au service de notre ambition
- 106 Contribution aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU
- 112 Un mécénat engagé et responsable
- 119 Performances financières et extra-financières

Omer-Decugis & Cie depuis 1850

Vincent

Omer

Louis



Editorial

Vincent Omer-Decugis

Président-directeur général

2021 restera une année historique pour notre Groupe avec l'introduction sur le marché boursier d'Euronext Growth®, à Paris, destinée à porter son développement pour les prochaines années. Le Groupe termine une onzième année de croissance consécutive de son chiffre d'affaires en commercialisant plus de 119 000 tonnes de fruits et légumes frais sur les marchés français et européen. Notre modèle de développement, porté par des convictions et des engagements forts au service d'une agriculture durable, et qui avait déjà montré sa robustesse lors de la pandémie de 2020, a franchi une nouvelle étape en gagnant la confiance des investisseurs, convaincus par le plan stratégique 2021/2025.

Nous pouvons tous en être fiers car notre industrie, traditionnelle par nature, enracinée dans la production agricole, fait souvent figure de vieille dame dans le panorama des sociétés battant le pavé de la Bourse. Une perception qui ne traduit pas toute la réalité de nos activités. Au cœur du commerce mondial, des supply chain responsables et des transformations de société, elles font de notre Groupe un acteur résolument moderne, dynamique et pleinement investi dans les défis collectifs que nous connaissons tous.

Un acteur résolument moderne car l'agriculture, secteur essentiel s'il en est, est aujourd'hui encore le premier employeur au monde et, à ce titre, un secteur stratégique à la source du progrès économique et social, en particulier des pays en développement. Implantés depuis plusieurs décennies dans de nombreuses régions du monde (Afrique, Amérique Latine) où l'agriculture occupe une place centrale dans le PIB des pays concernés, nous savons combien le

succès des campagnes que nous menons là-bas avec nos partenaires est crucial pour assurer la sécurité alimentaire des communautés locales impliquées et parfois même de toute une région – exemple, la culture de la mangue qui fait vivre toute la région du Poro en Côte d'Ivoire.

Un acteur dynamique, car nous n'avons eu de cesse d'investir, année après année, pour moderniser nos installations, étendre nos surfaces commerciales ainsi que nos gammes de fruits et légumes frais pour offrir toujours plus de diversité et d'expérience gustative aux consommateurs français et européens. Nous sommes d'ailleurs ravis d'avoir pu intégrer, en cette année 2021, le litchi de Madagascar à notre offre d'exotiques. Un fruit prisé des états et des consommateurs, à l'occasion des fêtes de fin d'année, et un produit cher à l'économie de tout un territoire faisant vivre plus de 300 000 familles.

Un acteur pleinement investi dans les défis à l'échelle planétaire, à travers les engagements poursuivis par notre politique qualité et de responsabilité sociétale, véritable colonne vertébrale de notre modèle de développement. Un aspect souligné lors de la campagne Gaïa Research 2021¹ qui nous a attribués une notation extrafinancière de 82/100 saluant à la fois la maturité et la matérialité de nos engagements (gouvernance, social, environnement, relations avec les parties prenantes).

Agir pour une agriculture responsable, assurer une alimentation saine et diversifiée, c'est le travail quotidien réalisé par tous nos collaborateurs, nos partenaires et, plus globalement, l'ensemble de nos parties prenantes.

(1). Gaïa Research est la filiale d'EthiFinance spécialisée dans la notation des performances ESG des entreprises cotées sur les marchés européens



Omer-Decugis & Cie en 2021





Champ d'ananas Terrasol - Equateur

Vision et mission d'entreprise

Expert international de la production, de l'importation, du mûrissage et de la distribution de fruits et légumes frais depuis 1850, **notre mission est d'agir pour une agriculture saine, diversifiée et responsable.**

La production de fruits et légumes frais, en particulier tropicaux, **selon les meilleurs standards agricoles internationaux** et leur diffusion à travers le monde, **en permettant aux travailleurs de la terre de vivre de leur savoir-faire, en donnant les moyens aux territoires** de nos échanges, notamment en Afrique et en Amérique Latine, **de se développer et de prospérer, en offrant à nos clients diversité et qualité gustative**, est à la base de notre modèle d'entreprise et notre fierté collective.

Une expertise **au service** de tous les circuits de distribution européens de fruits et légumes frais, et à travers eux, **de plus de 500 millions de consommateurs².**



(2) Chiffre estimatif du nombre de consommateurs potentiels dans l'Europe des 28. Source : europa.eu



terrasol
Growing Quality Since 1961

terrasol
FIRST CARBON NEUTRAL
PINEAPPLE IN THE WORLD
Produced in accordance with the standards of the BUREAU VERITAS



Profil du Groupe



Omer-Decugis & Cie (code ISIN : FR0014003T71 – mnémonique : ALODC) est un groupe familial fondé en 1850 spécialisé dans les fruits et légumes frais, en particulier exotiques, à destination des consommateurs européens.

Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur dès la production et l'importation ainsi qu'un savoir-faire spécifique en mûrissage, le Groupe assure la commercialisation de ses fruits provenant essentiellement d'Amérique Latine, d'Afrique et d'Europe dans tous les réseaux de distribution (grandes et moyennes surfaces, restauration hors domicile, distribution spécialisée et fraîche découpe).

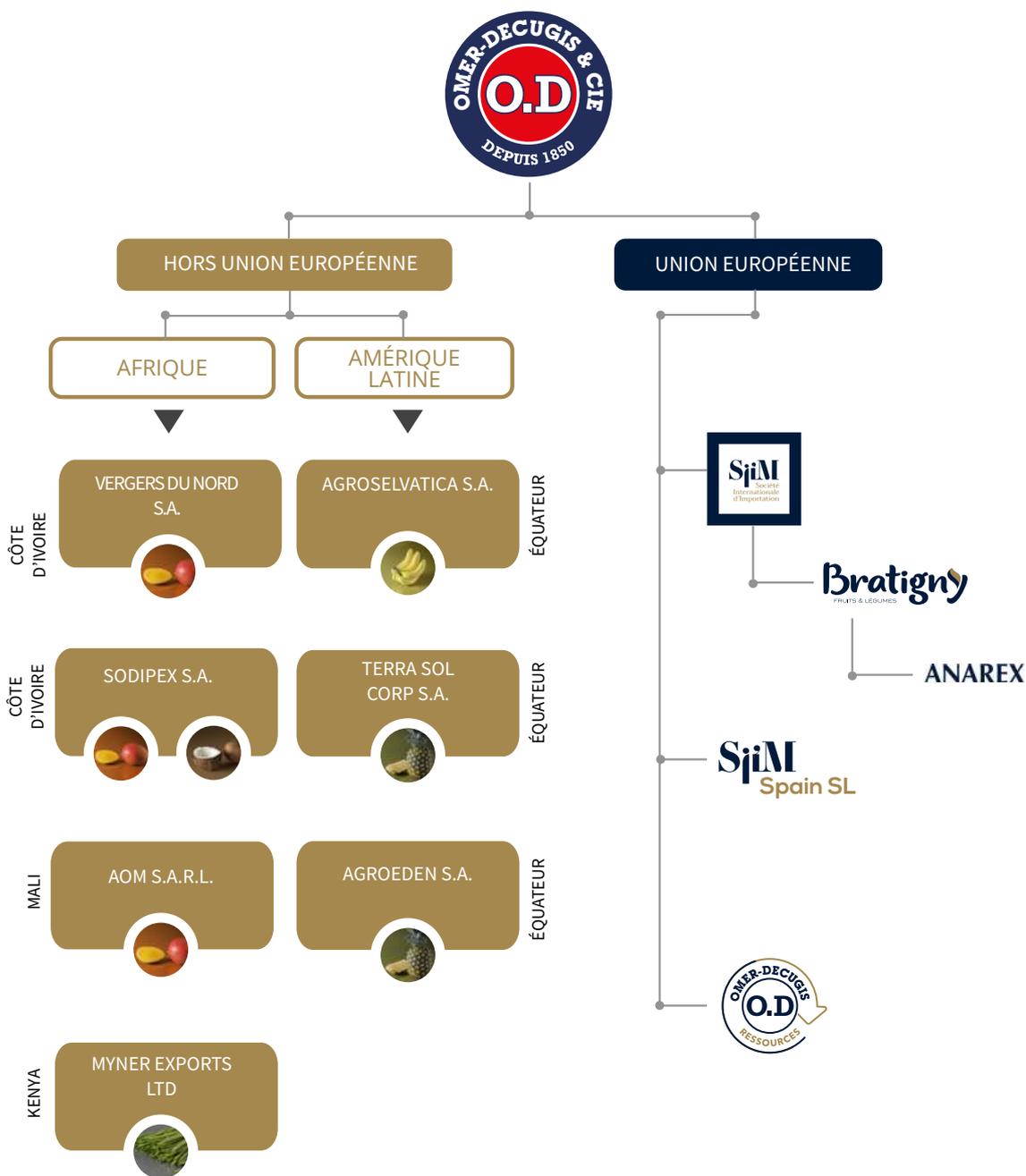
Implanté sur le Marché de Rungis, Omer-Decugis & Cie a réalisé un chiffre d'affaires de 137,7 M€ au 30 septembre 2021, représentant plus de 119 000 tonnes de fruits et légumes frais distribués.



Fleur d'ananas - Equateur

Engagé en faveur d'une agriculture durable, respectueuse des territoires et des hommes, le Groupe a obtenu une notation de 82/100 lors de la campagne Gaia Research 2021 d'EthiFinance, soulignant la maturité de la démarche ESG du Groupe.

Structure juridique



(1) Toutes les sociétés établies dans l'Union Européenne sont des filiales du Groupe détenues à 100%, à l'exception de SIIM Spain détenue à 96%.

(2) Le Groupe détient des prises de participation, allant de 20 à 40% dans les sociétés établies hors de l'Union Européenne.

(3) La société ANAREX a intégré le périmètre du Groupe le 11 décembre 2021

Présentation des pôles d'activités



Omer-Decugis & Cie est la société-mère et animatrice du Groupe. Elle comprend à ce titre l'ensemble des fonctions support et compte 29 collaborateurs.



SIIM

Créée en 1978, la Société Internationale d'Importation (SIIM) est la principale filiale du Groupe. En charge des activités de production, d'importation et de gestion de tous les flux logistiques, elle est une des références du marché des fruits et légumes tropicaux au niveau européen et un leader en Afrique. Présente en production en Afrique et en Amérique Latine, SIIM dispose de son propre réseau logistique en France et en Espagne d'où elle irrigue l'ensemble des marchés européens. Elle compte 31 collaborateurs.



SIIM Spain SL

Basée à Malaga, SIIM Spain SL est l'entité commerciale de SIIM dédiée à la gestion des grands contrats internationaux et du marché espagnol ainsi qu'à l'organisation de l'approvisionnement des productions espagnoles sur le marché français.



OD Ressources

Créée en 2019, OD Ressources est la filiale dédiée aux activités de mûrissage et de conditionnement du Groupe. Elle a notamment la charge de porter l'offre de produits « mûris à point » destinée aux fruits climactériques³ - banane, mangue, avocat - qui approvisionne tous les segments de marché. Elle compte 56 collaborateurs en France.

Bratigny

Créée en 1943, Bratigny est la filiale grossiste sur le marché du Groupe à Rungis et un acteur historique du Marché. La société exploite un total de 16 portes dans le bâtiment D2 du Min de Rungis et propose une offre d'une grande variété : agrumes, bananes, exotiques, fruits et légumes de saison, haricots, tomates. La société est certifiée Fel'Excellence. Elle compte 40 collaborateurs en France.



Anarex

Créée en 1982, Anarex est la filiale grossiste spécialisée dans les produits ethniques et exotiques implantée sur le MIN de Rungis. Directement rattachée à Bratigny, tête de pont du pôle grossiste du Groupe, elle possède un magasin de 5 portes dans le bâtiment D3. Elle compte 8 collaborateurs en France.



Effectif total
Groupe

157

collaborateurs*

(*) L'effectif d'Anarex n'est pas compris dans l'effectif total arrêté au 30/09/2021 puisque la société a intégré le périmètre du Groupe le 11 décembre 2021.

(3) Un fruit climactérique continue à mûrir après avoir été cueilli ou récolté



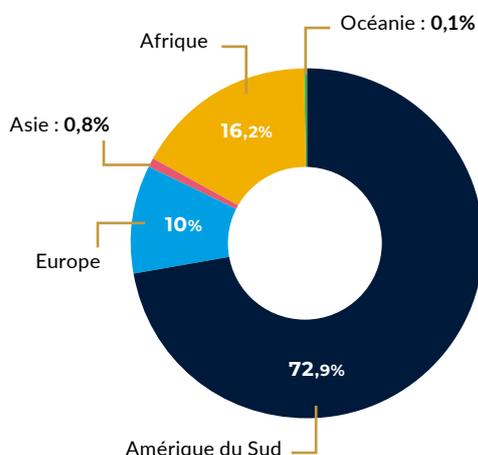
Chiffres clés 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES

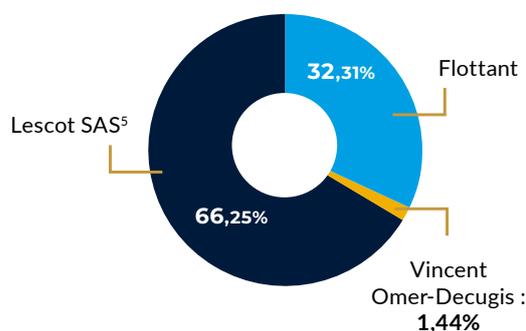
137,6 M€FRANCE
83,6%EXPORT
16,4%CROISSANCE DU
CHIFFRE D'AFFAIRES VS 2020**+15%**EBITDA⁴**3,4 M€**

+45,8% vs 2020

DES FRUITS ET LÉGUMES EN
PROVENANCE DES 5 CONTINENTS
(en % du chiffre d'affaires)



STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT
(au 30/09/2021)



NOMBRE DE TITRES

8 594 383**119 514 T⁶**FRUITS ET LÉGUMES
LIVRÉS**10,9 M**

COLIS DISTRIBUÉS

157NOMBRE DE
COLLABORATEURS

6 GRANDES FAMILLES DE PRODUITS

EN % DU TONNAGE			EN % DU CA		
37,2% Banane	24,0% Ananas	15,7% Mangue & Avocat	28% Banane	16,9% Ananas	22,5% Mangue & Avocat
11,7% Exotiques & Ethniques ⁷	3,3% Premium ⁸	8,1% Autres agrumes, fruits de saison, pommes, poires	11,6% Exotiques & Ethniques ⁷	6,7% Premium ⁸	14,4% Autres agrumes, fruits de saison, pommes, poires

(4) EBITDA : résultat d'exploitation avant dotations et reprises sur amortissements et provisions hors provisions sur actifs circulants et prêts + quote-part de résultat des sociétés mise en équivalence, celles-ci ayant une nature opérationnelle dans le prolongement de l'activité du Groupe

(5) Holding personnelle détenue à 100% par Vincent Omer-Decugis

(6) Tonnes livrées en 2021, (7) Limes, noix de coco, plantains, racines..., (8) Petits exotiques et légumes d'importation



dibra
producteur de saveurs

Branche de litchi sur l'arbre - Madagascar

Performance sociétale



Campagne Gaïa Research by Ethifinance 2021

NOTE GLOBALE SUR 3 ANS

Année	Note ESG
2020	82
2019	74
2018	69

CLASSEMENT GROUPE

Classement
national

42/400

Classement
sectoriel*

4/24

Classement par
catégorie de CA*

1/48

* Secteur biens de
consommation de base

* Cette catégorie
comprend toutes les
sociétés ayant - de
150 M€ de CA

MONTANT
DISTRIBUÉ
PAR LA
FONDATION
LOUIS
OMER-DECUGIS

+
626 000 €



Positionnement unique



- Une offre complète en fruits exotiques

- Une intégration de la chaîne de valeur

- Une ambition RSE intégrée au management de la qualité

- La maîtrise de savoir-faire complexes : importation, logistique, mûrissage

- Une profonde connaissance du marché mondial des fruits et légumes

- Une présence sur tous les circuits de distribution au niveau européen



Régime de bananes Selvatica - Equateur

Une offre complète en fruits exotiques

Le segment **BAMA**

Le segment BAMA (banane, ananas, mangue, avocat) couvre à lui seul 90% des fruits exotiques consommés en Europe.

Avec son offre (segment BAMA + autres exotiques), le Groupe couvre plus de 91% des fruits et légumes exotiques consommés en Europe. Elle repose sur **une sélection fine des meilleures variétés** – qualité gustative pour le consommateur - **associée aux terroirs bénéficiant de conditions climatiques avantageuses** mais aussi **et surtout engagés en faveur d'une agriculture durable respectueuses des territoires** – pratiques environnementales – **et des hommes** – pratiques sociales exemplaires.



76,9%

Le segment
BAMA du
Groupe
(en % du tonnage
total)

91,9%

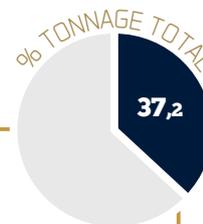
Part des
exotiques
dans l'offre du
Groupe
(en % du tonnage
total)



Selvática[®]
Aroma, texture and taste of Ecuador



Produits et Marques



La banane **Selvatica**

L'Equateur est le territoire privilégié par le Groupe pour ses bananes (depuis 1999). Un choix motivé par les nombreuses qualités dont dispose le pays : une grande stabilité politique, une économie dollarisée, des conditions géographiques exceptionnelles ainsi que d'excellentes infrastructures et la plus grande offre de capacité de fret dédiée à l'agriculture d'Amérique Latine (ligne directe Equateur-Dunkerque).

La banane d'Equateur de variété Cavendish bénéficie d'un savoir-faire inégalé – l'Equateur est en effet le 1^{er} pays producteur/exportateur de bananes au monde – et d'une forte technicité logistique essentielle à la préservation du fruit durant son acheminement.

La banane bénéficie par ailleurs d'un terroir riche – terres volcaniques – et de conditions climatiques exceptionnelles – pluviométrie parfaite, chaleur constante – pour un approvisionnement 12 mois sur 12 avec une qualité homogène.



Bananes bio Selvatica - Equateur



Station de conditionnement bananes Selvatica - Equateur

Equateur

Terroir exceptionnel

Climat optimal

Stabilité politique

Expertise filière

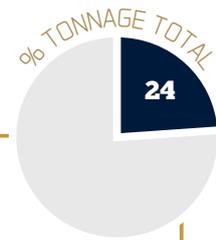
Savoir-faire

Labels et certifications



Produites en Equateur, les bananes Selvatica, conventionnelles et issues de l'Agriculture Biologique sont reconnues pour leur qualité et leurs engagements en matière de responsabilité sociétale.

En 2021, SIIM a participé à la création d'Agroselvatica, société équatorienne qui a procédé à l'acquisition d'une première bananeraie «Hacienda Santa Cecilia», d'une superficie de 67 hectares pour une production annuelle de 4 000 tonnes, située dans le triangle d'or de production des bananes en Equateur.



L'ananas Terrasol

L'Equateur est le territoire privilégié par le Groupe pour ses ananas de variété Extra Sweet (depuis 2006).

Cultivé à la latitude zéro, à 700 mètres d'altitude côté Pacifique, à flanc de la cordillère des Andes,

l'ananas Extra Sweet d'Equateur (100% des ananas du Groupe par bateau et 44,2% des volumes par avion) bénéficie d'un terroir exceptionnel. Les terres volcaniques, très riches, sur lesquelles il est produit ainsi que le climat stable du pays lui confèrent un environnement de production idéal.

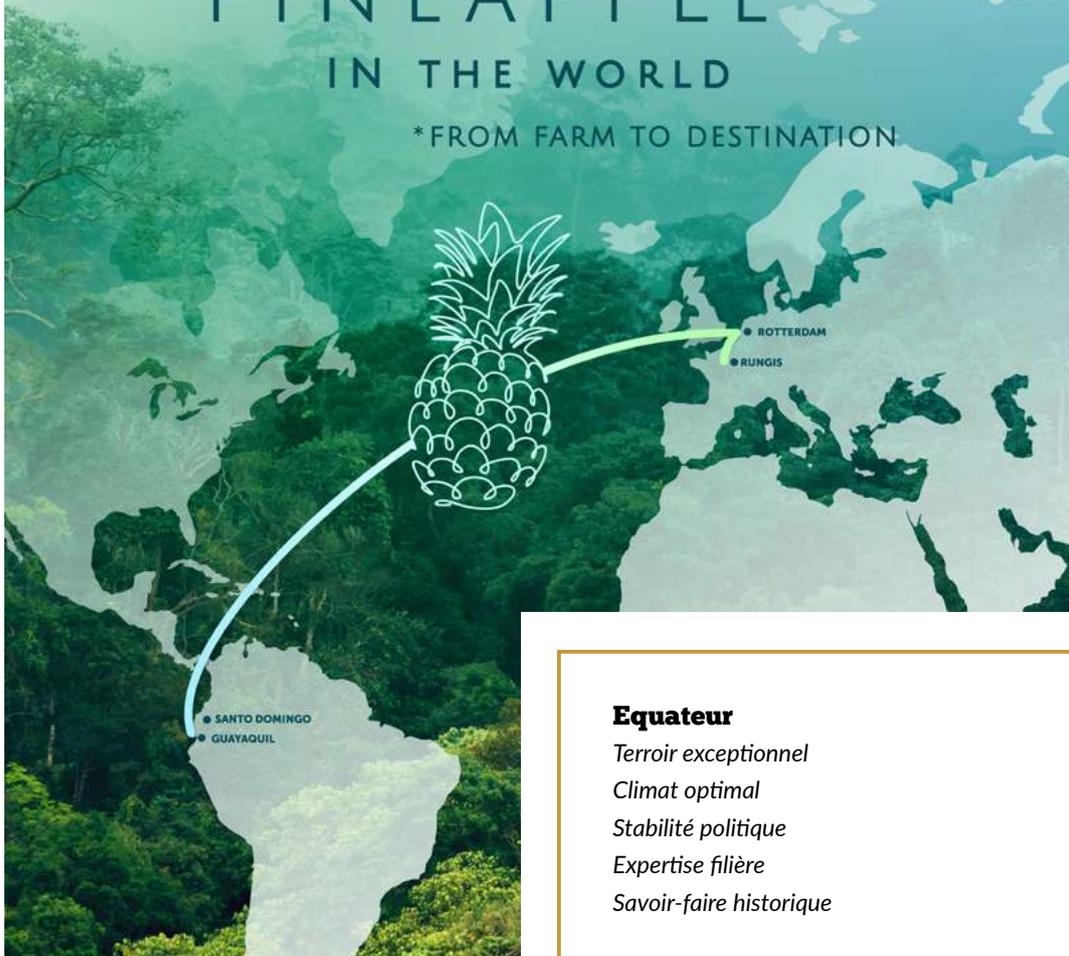




terrasol[®]
Growing Quality Since 1961

FIRST CARBON NEUTRAL* PINEAPPLE IN THE WORLD

*FROM FARM TO DESTINATION



Equateur

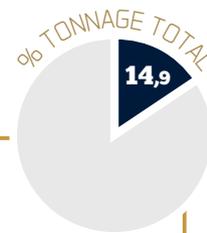
*Terroir exceptionnel
Climat optimal
Stabilité politique
Expertise filière
Savoir-faire historique*

Labels et certifications



Des données géographiques qui, associées à l'excellence technique et l'attention constante des équipes de production – TERRASOL, créé en 1961, est le plus ancien producteur d'ananas d'Amérique Latine, permettent de garantir son goût savoureux et unique tout au long de l'année.

En 2021, l'ananas Extra Sweet d'Equateur est devenu le premier ananas neutre en carbone au monde, des plantations en Equateur jusqu'aux installations en France.



La mangue Dibra d'Afrique de l'Ouest

Le Groupe possède des liens étroits avec l'Afrique de l'Ouest, en particulier pour ses mangues dont 59% du tonnage total annuel proviennent des quatre pays cibles : le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Mali et le Sénégal (dont 97,7% par bateau et 2,3% par avion).

L'activité de production et d'exportation de mangues d'Afrique de l'Ouest a été créée il y a plus de 30 ans par la SIIM en Côte d'Ivoire puis s'est ensuite étendue au Mali, au Burkina Faso et au Sénégal. Une filière panafricaine professionnalisée et très investie en faveur d'un développement durable et équilibré pour tous. 1,5% de l'offre de mangues en provenance d'Afrique de l'Ouest est issu de l'agriculture biologique.

Bénéficiant de conditions géographiques particulièrement bien adaptées à la culture de la mangue – le manguier est d'ailleurs l'un des arbres fruitiers les plus répandus en Afrique de l'Ouest où il est apparu au cours du XIX^{ème} siècle⁹ - la filière répond aux standards de production les plus rigoureux et les plus respectueux d'un point de vue social et environnemental.

En Afrique de l'Ouest, la mangue est un produit phare ; selon la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture) « *la filière en Côte d'Ivoire fait vivre une communauté rurale de 100 000 individus* ».



Mangue sur l'arbre - Côte d'Ivoire



dibra
producteur de saveurs

Afrique de l'Ouest
Berceau historique du Groupe
Expertise filière
Savoir-faire

Labels et certifications



(9) Source : « La mangue en Afrique de l'Ouest francophone : variétés et composition variétale des vergers » par Jean-Yves Rey (Cirad), Thierno Mamadou Diallo (IER), Henri Vannière (Cirad), Christian Didier (Cirad), Sidiki Keita (Irag), Morodjan Sangaré (Irag)

La noix de coco Dibra de Côte d'Ivoire



Noix de coco avec étiquette 100% recyclable en bagasse

Les noix de coco du Groupe sont produites en Côte d'Ivoire, plus spécifiquement au sud du pays dans les régions de Jacquville, Fresco et San Pedro.

De variété GOA, elles sont 100% issues de l'agriculture biologique.

Labels et certifications



L'ananas Pain de Sucre Dibra du Bénin

Le Groupe importe du Benin par avion son ananas Pain de Sucre 100% issu de l'agriculture biologique.

Labels et certifications



La lime d'Amérique Latine



Les limes du Groupe sont proposées toute l'année en provenance du Brésil et de la Colombie.

Labels et certifications



Le Fruit de la Passion Dibra du Vietnam



Fruits de la passion sur l'arbre - Vietnam

Le Groupe a fait le choix du Vietnam pour l'importation de ses fruits de la passion car la production réalisée dans la région des haut-plateaux du centre est un terroir exceptionnel. Le climat y est doux, les températures clémentes, ce qui permet de garantir la production d'un fruit de qualité 12 mois sur 12.



Le litchi de *Madagascar*



Litchi sur l'arbre - Madagascar

Depuis 2021, le Groupe commercialise pour l'Europe le litchi de Madagascar. La première campagne a débuté mi-novembre 2021 pour un volume d'environ 8 000 tonnes de litchis.

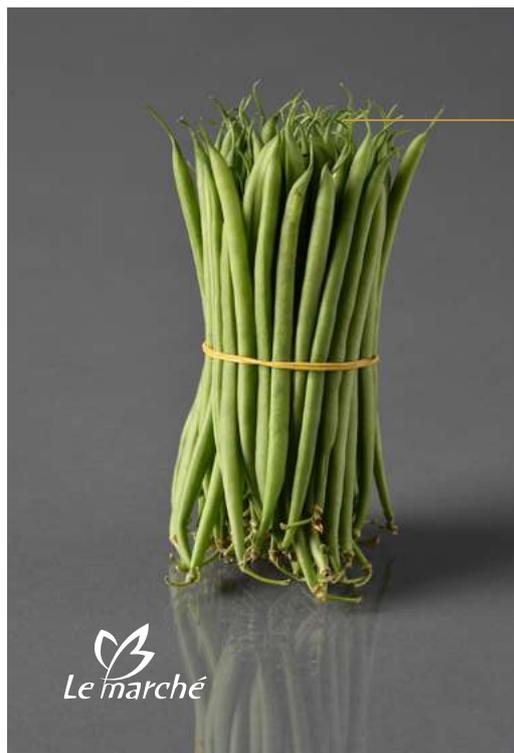
Labels et certifications



Le haricot vert, le pois mangetout, le sugar snaps *Le Marché du Kenya*

Le Groupe est présent au Kenya depuis 1999 et la création de son unité de production et d'exportation (Myner Exports Limited) d'haricots verts extra fins, de variétés Amy et Samantha, très qualitatifs et récoltés à la main. La majeure partie des pois sucrés (sugars snaps) du Groupe proviennent également du Kenya et environ un tiers des pois gourmands. Les approvisionnements complémentaires étant le Guatemala, le Zimbabwe et l'Egypte.

Labels et certifications





dibra
producteur de saveurs

 LORISTSKY S.

Litchi sur l'arbre - Madagascar

Des marques commerciales associées à chaque gamme de produits



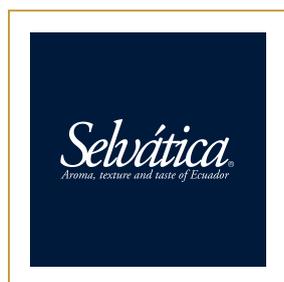
La marque **DIBRA** porte l'offre de l'ensemble de la gamme de fruits exotiques produits à travers le monde. Elle est déclinée sur les emballages d'unités de vente consommateur (stickers, barquettes, films).



La marque **TERRASOL**, créée en 1961, est la référence en terme de production d'ananas en Equateur. Terrasol a été la première ferme d'ananas intégrée à destination de l'exportation en Amérique latine.



Edward Evans - Don Ed - a créé la plantation d'ananas **TERRASOL** en Equateur en 1961. La marque **DON ED'S** a été développée, en son hommage, pour valoriser un ananas d'exception, transporté par avion et concentrant plus d'un demi-siècle de savoir-faire, notre héritage et notre fierté.



La marque **SELVATICA** est la marque exclusive de SIIM pour toute son offre de bananes Premium d'Equateur, reconnue pour sa large segmentation et sa qualité – Bananes Extra, Jumbo, Verte à Cuire, Bio, Fairtrade, Single, 5 fruits, Rose, Freycinette – exprimée dans tous les emballages.



Conditionnement de litchis - Madagascar



La marque **LE MARCHÉ** est dédiée aux légumes Premium, en particulier les haricots verts et pois mangetout, produits par SIIM au Kenya. Les légumes du Zimbabwe et du Guatemala produits en compléments, sont aussi emballés dans la marque Le Marché, au design ajusté à ces pays de production.



La marque **FINE** a été créée par SIIM en 1978 et est la marque de référence de l'ananas par avion.



La marque **ELIT** est la marque historique de SIIM, originellement créée en 1978 pour porter les productions d'ananas de Côte d'Ivoire du Président Houphouët-Boigny, alors associé de la SIIM.



La marque **CROQ'APY**, commercialisée par Bratigny, est dédiée à l'offre de pommes et de poires premium.





Station de conditionnement ananas Terrasol - Equateur

Une intégration de la chaîne de valeur

Le groupe Omer-Decugis & Cie contrôle toute la chaîne de valeur qui va de la main qui produit et façonne à celle qui consomme, ce qui lui permet de satisfaire tous les réseaux de distribution européens de fruits et légumes frais et, à travers eux, plus de 500 millions de consommateurs en recherche de qualité gustative, de diversité alimentaire et de performance sociale et environnementale.

IMPORTATION

95% par voie maritime
5% par voie aérienne (ananas Pain de Sucre du Bénin, ananas Cayenne Lisse, ananas Extra Sweet Don Ed's, mangue par avion)



SOURCING ET APPROVISIONNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Afrique / Amérique du Nord / Amérique Latine / Asie / Europe
65% des produits commercialisés



PRODUCTION (Equateur)

Ananas Extra Sweet **terrasol**
Growing Quality Since 1987



PRODUCTION (Equateur)

Bananes, bio, bio Fair Trade



MÛRISSAGE - Capacité de 110 000 tonnes par an

Bananes / mangues / avocats



CONDITIONNEMENT

Colis, cartons FSC / flowpack, banderole, filet / stickers 100% biodégradable



DISTRIBUTION - Grossiste sur marché

Gamme Bratigny



PRODUCTION (Mali)

Mangues



PRODUCTION (Côte d'Ivoire)

Mangues / Noix de coco



PRODUCTION (Kenya)

Haricots verts extra fins



PRODUCTION

Producteur et exportateur en Afrique (Côte d'Ivoire, Mali, Kenya) et en Amérique Latine (Equateur), le Groupe offre l'ensemble de la gamme d'ananas, mangues, bananes et fruits exotiques proposée en Europe depuis les plateformes de distribution.



IMPORTATION

Le Groupe a la maîtrise complète de la chaîne logistique et d'approvisionnement lui permettant de garantir la qualité des produits et la maîtrise des coûts et des délais.



MÛRISSAGE ET CONDITIONNEMENT

Le Groupe dispose d'une expertise reconnue dans le mûrissement de fruits exotiques (bananes, mangues, avocats) ainsi qu'une plateforme de mûrissement d'une capacité annuelle totale de 110 000 tonnes (43 chambres pour un traitement simultané de 67 camions, soit l'équivalent de 1 656 palettes pour 83 containers).



DISTRIBUTION GROSSISTE

Le Groupe exerce une activité historique de grossiste sur les carreaux de vente du MIN de Rungis où il dispose de 21 portes dans le bâtiment D2 et D3. Il propose plus de 1 000 références de fruits et légumes frais.

Une ambition RSE intégrée au management de la qualité

Le système de management de la qualité du Groupe, en constante recherche d'excellence et d'amélioration continue des performances, assure la qualité et la sécurité des produits (sécurité sanitaire, traçabilité) dès les zones de production jusqu'à leur livraison chez les clients. Il veille à la sécurité et à la santé des travailleurs agricoles en plantations (certifications sociales), stations de conditionnement, tout comme à la sécurité des collaborateurs du Groupe sur site à Rungis (plateforme du I1 et carreaux de vente du D2).

Ce système assure également le suivi de l'impact environnemental des activités dans une logique de réduction maximale des externalités négatives – utilisation des ressources naturelles, gestion des déchets... Le système de management de la qualité du Groupe est interdépendant de la démarche RSE : partage des objectifs et des indicateurs clés de performance.

Taux de service
2021

97,9%

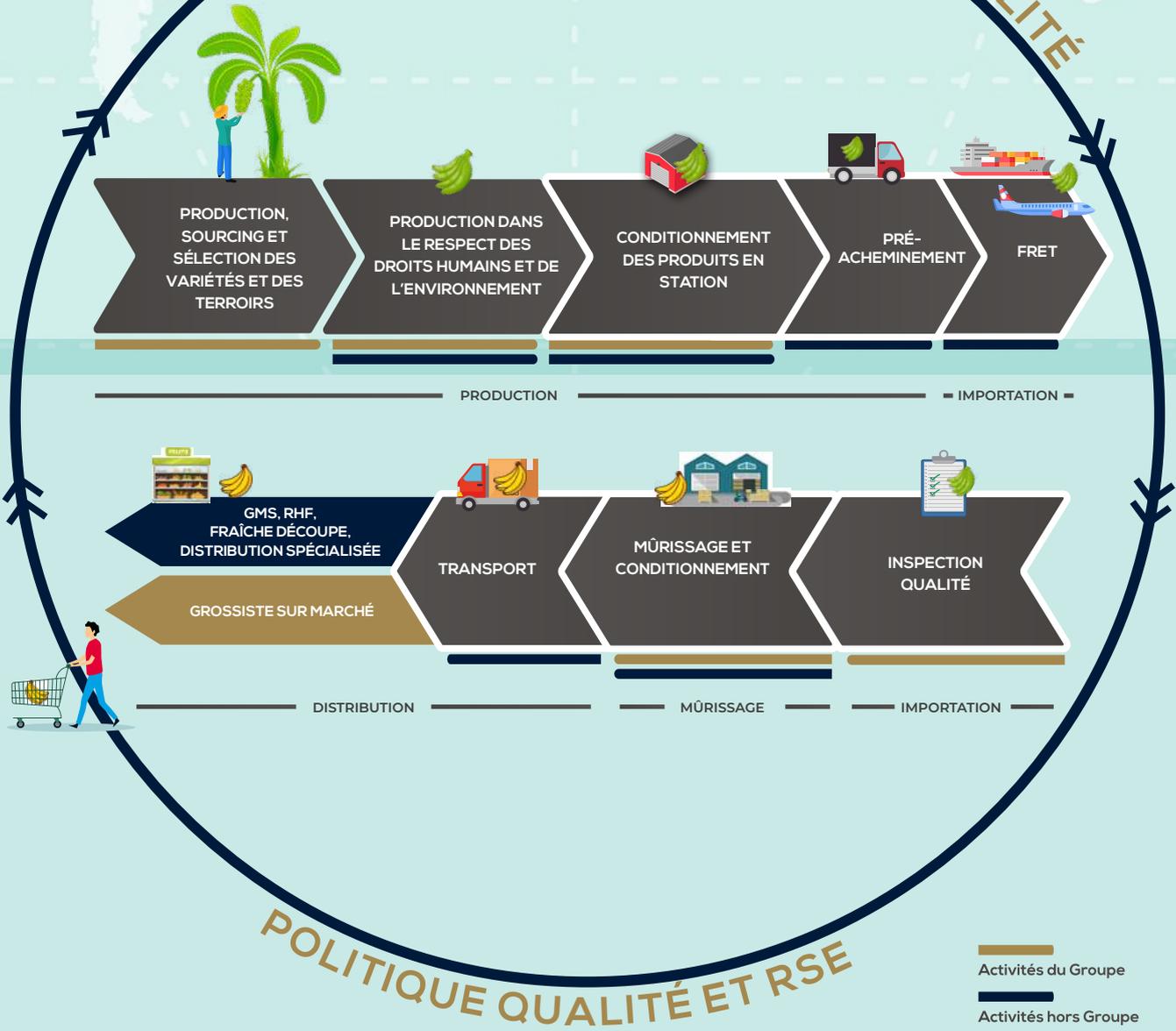
Tableau récapitulatif des certifications du Groupe

Sécurité sanitaire	IFS FOOD	
	Global G.A.P	
	Fel'Excellence	
	Fel'Partenariat	
Sécurité & transactions douanières	OEA	
Traçabilité réglementaire	Global G.A.P CoC	
	Agriculture Biologique	
Certifications sociales	GRASP	
	BSCI	
	SMETA	
	FAIRTRADE	
Environnement	Rainforest Alliance*	
	Neutralité carbone	

(*) Dispose aussi d'un volet social



SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ



La maîtrise de savoir-faire complexes

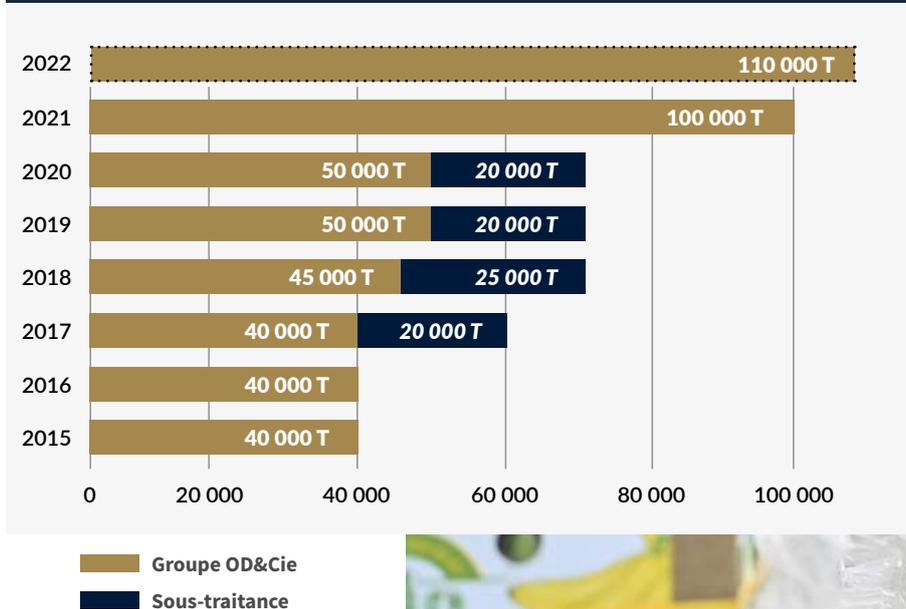
Le mûrissage

Le Groupe est un leader de marché dans le mûr à point. Un savoir-faire spécifique et complexe développé dès l'ouverture des premières mûrisseries du Groupe aux Halles centrales de Paris dans les années 20, puis au Marché International de Paris-Rungis dès sa création en 1969. Dès lors, le Groupe n'a eu de cesse d'expérimenter les procédés de mûrissage

afin de développer ses propres protocoles techniques destinés aux bananes mais également aux autres fruits exotiques climactériques comme la mangue et l'avocat. Un développement tiré, au fil des ans, par l'évolution des capacités de mûrissage du Groupe en réponse à la demande croissante des consommateurs européens de fruits mûrs à point.

Relevé de température banane Selvatica - Rungis, France

Evolution des capacités de mûrissage du Groupe depuis 2015 (en tonnes)





Chambre de mûrissement bananes Selvatica - Rungis, France

En 2021, le groupe Omer-Decugis & Cie dispose de la plus grande mûrisserie de France sur un seul site avec une capacité totale de 110 000 tonnes.



Une profonde connaissance du marché mondial des fruits et légumes

Une société familiale

transmise depuis 6 générations



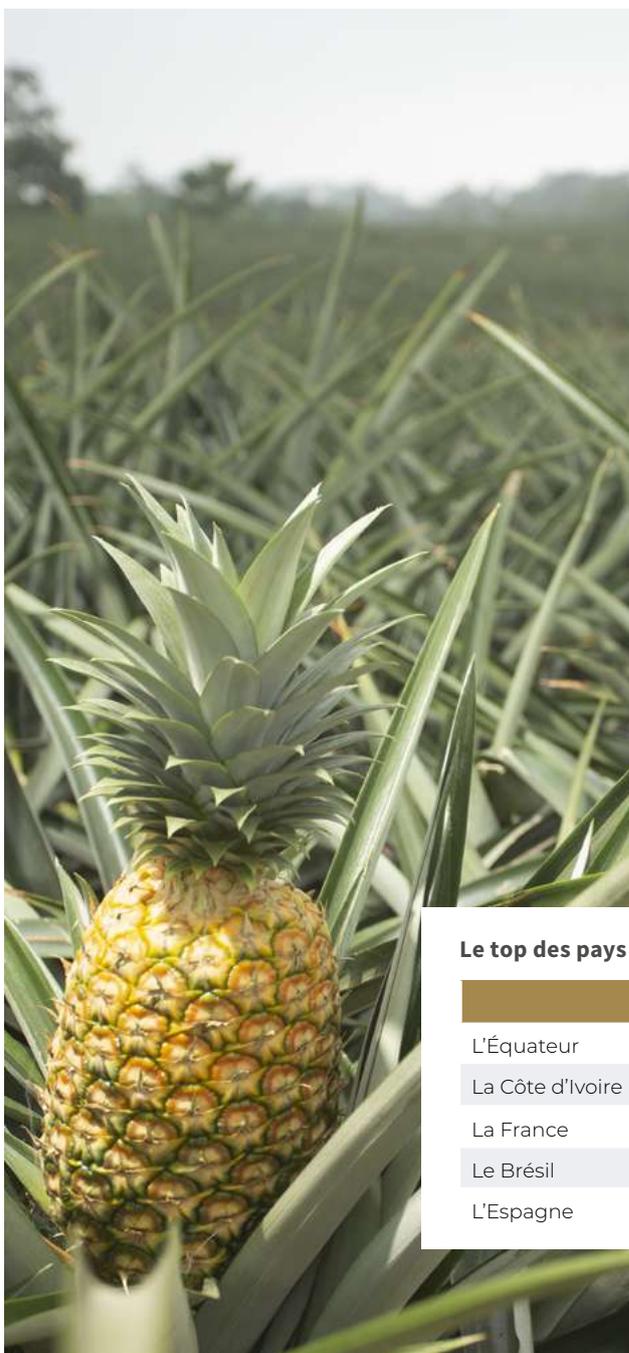
Découvrir l'histoire
du
Groupe



Le groupe Omer-Decugis & Cie est un acteur du commerce des fruits et légumes depuis 1850, date à laquelle ont été créés les établissements Omer-Decugis par Omer Decugis, pionnier et représentant de la première génération à la tête du Groupe. En tout, six générations se sont succédées jusqu'à aujourd'hui pour faire de l'activité de négoce, développée au cœur des halles parisiennes au milieu du XIX^{ème} siècle, un groupe alimentaire de dimension internationale et côté sur le marché boursier d'Euronext Growth® à Paris.



171 ans de passion à la conquête des saveurs du monde



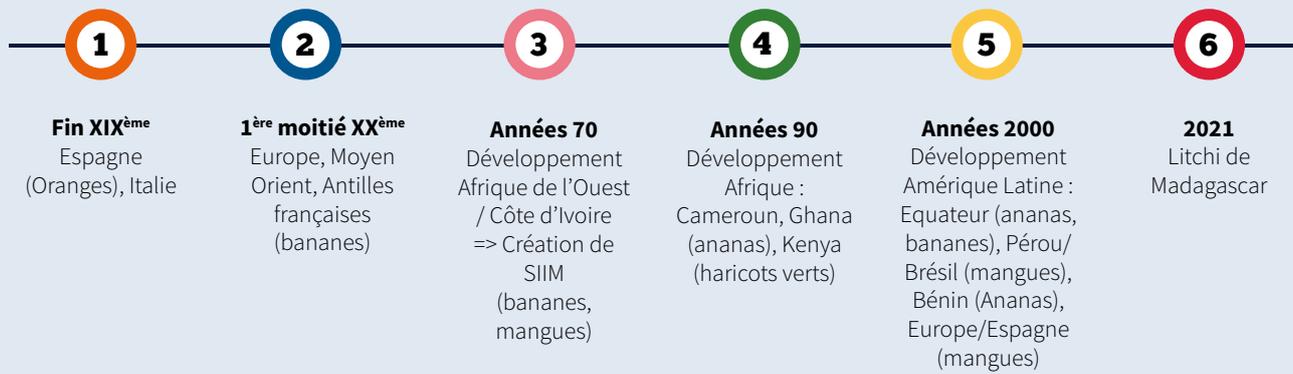
Ananas Terrasol - Equateur

Depuis sa création, le Groupe a toujours été en recherche des meilleurs variétés et terroirs dans son offre de fruits et légumes frais. C'est cette recherche qui l'a conduit à développer des liens historiques avec l'Afrique, en particulier l'Afrique de l'Ouest dès la fin des années 70 et avec l'Amérique Latine, à commencer par l'Equateur, dès le début du millénaire. Cette histoire commune développée avec les territoires a nourri la connaissance du Groupe mais lui a aussi permis de nouer des relations de confiance de longue date avec les producteurs locaux.

Des relations de confiance consolidées par des associations en production puisque le Groupe détient des parts de participations minoritaires (entre 15% à 40%) auprès de ses producteurs associés qui représentent un tiers de l'offre du Groupe.

Le top des pays 2021 (en % du tonnage total)

Pays	%
L'Équateur	62,2%
La Côte d'Ivoire	10,5%
La France	4,2%
Le Brésil	4,1%
L'Espagne	3,8%



Une présence sur tous les circuits de distribution au niveau européen



Circuits de distribution

Grande
distribution
(France)

Grande
distribution
spécialisée

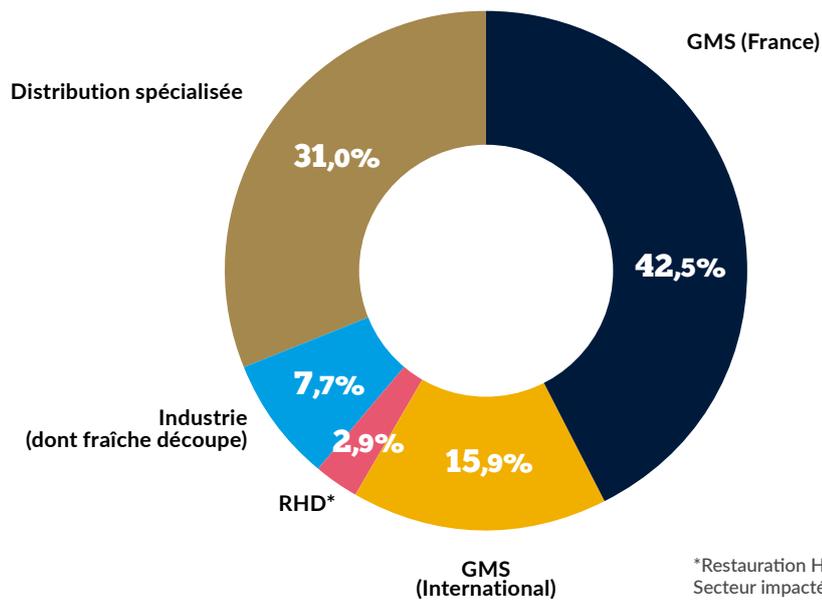
Grande
distribution
(International)

Restauration
collective

Fraîche
découpe



■ RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30/09/2021



- Savoir-faire historique
- Approche muticanale des marchés
- Couverture totale des segments de marché GMS
- Réseaux généralistes et spécialistes (Bio / Ethique)
- Gestion du risque optimale
- Puissance commerciale (30% du staff) avec des équipes de vente / logistique intégrées et expérimentées évoluant dans une organisation matricielle (produit / compte-clé / marché)



Une activité complémentaire et historique de grossiste sur marché

Grossiste depuis l'origine, le groupe Omer-Decugis & Cie concentre aujourd'hui toute son activité historique de grossiste sur marché au travers de sa filiale dédiée : BRATIGNY. Implantée au cœur du principal pavillon des fruits et légumes du Marché de Rungis, la société dispose de 16 portes – dont les carreaux de vente affectés aux Etablissements Omer-Decugis lors de leur établissement en 1969 sur le Min de Rungis - et propose toute la gamme de fruits et légumes de saison et exotiques à une large palette de clients (détaillants, restaurateurs, magasins, etc.). Elle représente 29% des tonnages du Groupe.



En 2015, BRATIGNY est devenue la 14^{ème} société en France à obtenir le label Fel'Excellence qui distingue les grossistes ayant mis en place une démarche qualité exemplaire.

Deux acquisitions du Groupe, respectivement le fonds de commerce de Marcellette (fruits et légumes haut de gamme) en 2017, et le grossiste spécialisé dans les pommes et les poires, Coicault Thomas, en 2019, sont venues enrichir l'offre de BRATIGNY. En 2021⁽¹⁰⁾, le Groupe a fait l'acquisition d'Anarex, grossiste spécialisé dans les produits exotiques et ethniques et intégré à BRATIGNY.

Environ 54,9% des approvisionnements sont assurés par SIIM, le reste est directement sourcé par BRATIGNY, majoritairement en France mais aussi en Espagne et aux Pays-Bas. Le grossiste entretient une relation privilégiée avec ses producteurs qui sont sélectionnés avec soin pour la qualité de leur production.

(10) Acquisition réalisée après la clôture de l'exercice 2021

Une croissance continue et des investissements réguliers depuis 11 ans

Depuis plus d'une décennie, le groupe Omer-Decugis & Cie poursuit une trajectoire de croissance continue rentable portée par des investissements réguliers autour de ses axes stratégiques :

L'augmentation des surfaces cultivées en production, à travers des prises de participation avec des producteurs-associés.

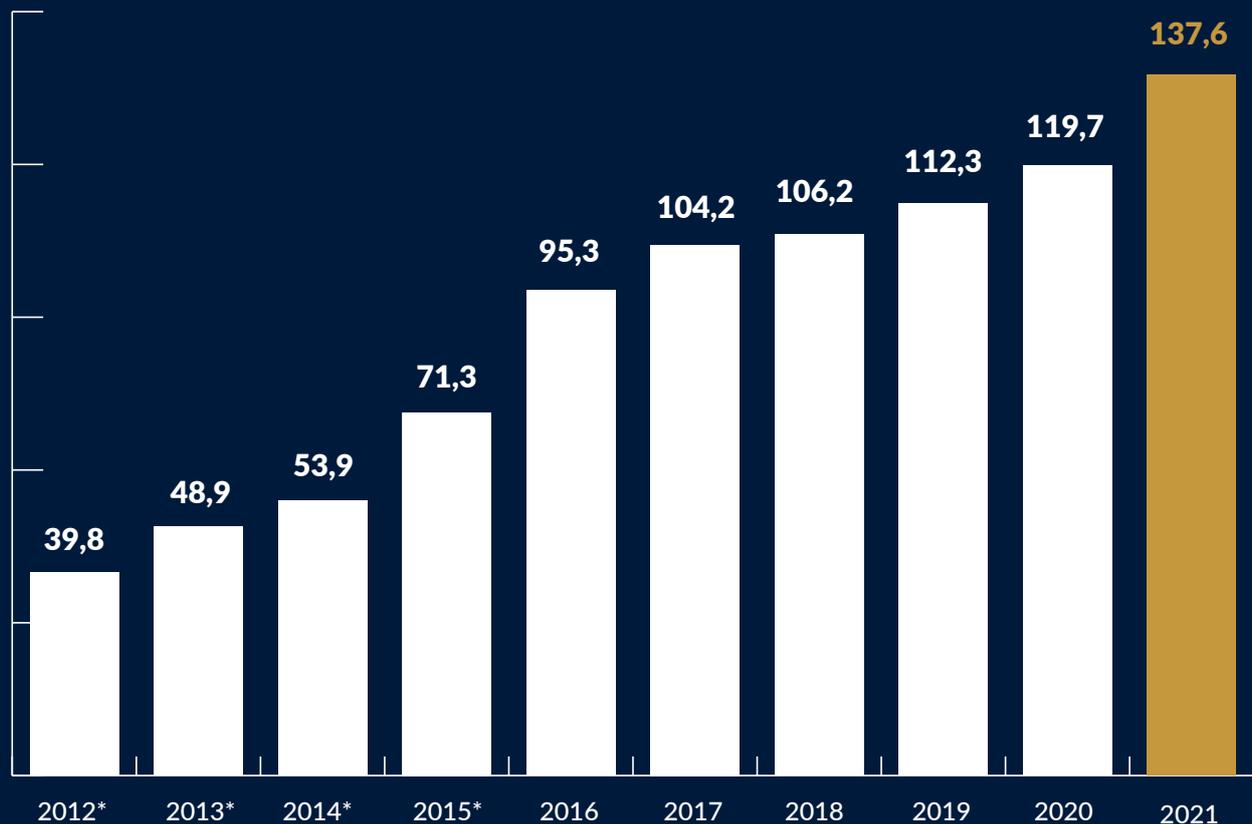
L'augmentation des capacités de mûrissage et de conditionnement, à travers l'ouverture de plateformes dédiées et innovantes d'un point de vue industrielle.

Le développement de ses gammes de produits ou de ses surfaces de vente sur le marché grossiste, à travers des opérations de croissance organique et le rachat de sociétés aux offres complémentaires et de surfaces commerciales additionnelles.



Evolution du CA (2012-2021)

en millions d'euros



(*) * CA Net consolidé reconstitué - non audité

2012 :
Vincent Omer-Decugis, 6^{ème} génération, détient 100% du Groupe

2013 :
Ouverture plateforme du C3 / MIN de Rungis

2014 :
Création de la fondation d'entreprise du Groupe

2015 :
Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies
Bratigny certifié Fel'Excellence
Prise de participation dans Terrasol en Equateur
Acquisition partielle d'Agroeden en Equateur

2017 :
Acquisition de Marcelette

2018 :
Ouverture plateforme du C5 / MIN de Rungis

2019 :
Acquisition de Coicault-Thomas

2020 :
Création de AgroSelvatica en Equateur
Ouverture plateforme du I1 : 1^{ère} mûrisserie de France / MIN de Rungis

2021 :
Création SIIM Spain à Malaga
Entrée en bourse sur Euronext Growth® à Paris
Acquisition d'Anarex

Faits marquants

2021¹¹

JANVIER

#stratégie

Lancement du **plan stratégique 2021-2025 du groupe Omer-Decugis & Cie pour une croissance rentable et durablement responsable.**

JANVIER

#gouvernance

Transformation de la gouvernance du Groupe avec la mise en place d'un conseil d'administration en remplacement de l'ancien système dualiste (Directoire et Conseil de Surveillance).



JANVIER

#packaging

SIIM et IFCO lancent le conditionnement en caisses IFCO des ananas Extra Sweet Terrasol d'Equateur.

(11) Les faits marquants du 01/10/2021 au 31/12/2021 ont été réalisés après la clôture de l'exercice 2021



FÉVRIER

#digitalisation

Lancement du programme de digitalisation du Groupe et choix du partenaire Infologic pour la mise en place de son ERP Copilote.

AVRIL

#corporate

Création de SIIM Spain SL
Représentation commerciale de SIIM en Espagne, basée à Malaga.



AVRIL

#rse

EthiFinance, l'agence de notation extrafinancière attribue la note globale de 81/100 à la démarche ESG du Groupe soulignant la qualité exemplaire de ses performances sur les quatre volets de l'analyse : la gouvernance, les pratiques sociales, les pratiques environnementales et les relations avec les parties prenantes.

JUIN

#finance

Introduction en Bourse d'Omer-Decugis & Cie sur le marché d'Euronext Growth® à Paris





JUILLET

#rse

Lancement du premier ananas « Zéro Carbone » au monde : des plantations en Equateur jusqu'à la plateforme de Rungis en France.



OCTOBRE

#fruitattraction

SIIM est présent sur son stand au Salon Fruit Attraction de Madrid.

JUILLET

#litchi

SIIM remporte le contrat de commercialisation de la campagne d'exportation du litchi malgache.



JUILLET

#rse

La Fondation Louis Omer-Decugis, en coordination avec les producteurs-associés de SIIM et l'association équatorienne des exportateurs d'ananas, organise une campagne de vaccination contre la covid-19 à destination des travailleurs de l'ananas Terrasol, de leurs familles et des communautés voisines (3 000 personnes vaccinées).





NOVEMBRE

#RSE

Le groupe Omer-Decugis & Cie obtient la note ESG de 82/100 à la campagne Gaïa Research 2021.



NOVEMBRE

#litchi

Lancement de la 1^{ère} campagne du litchi malgache.

DÉCEMBRE

#expansion

Acquisition de la société Anarex, grossiste spécialiste des produits ethniques et exotiques sur le Marché International de Paris-Rungis.

Conditionnement de litchis - Madagascar





Contribuer
aux enjeux collectifs



Acteur engagé au service d'une agriculture durable, facteur de progrès économique, respectueuse des territoires et des hommes, le groupe Omer-Decugis & Cie a développé une politique qualité et de responsabilité sociétale parfaitement intégrée à sa

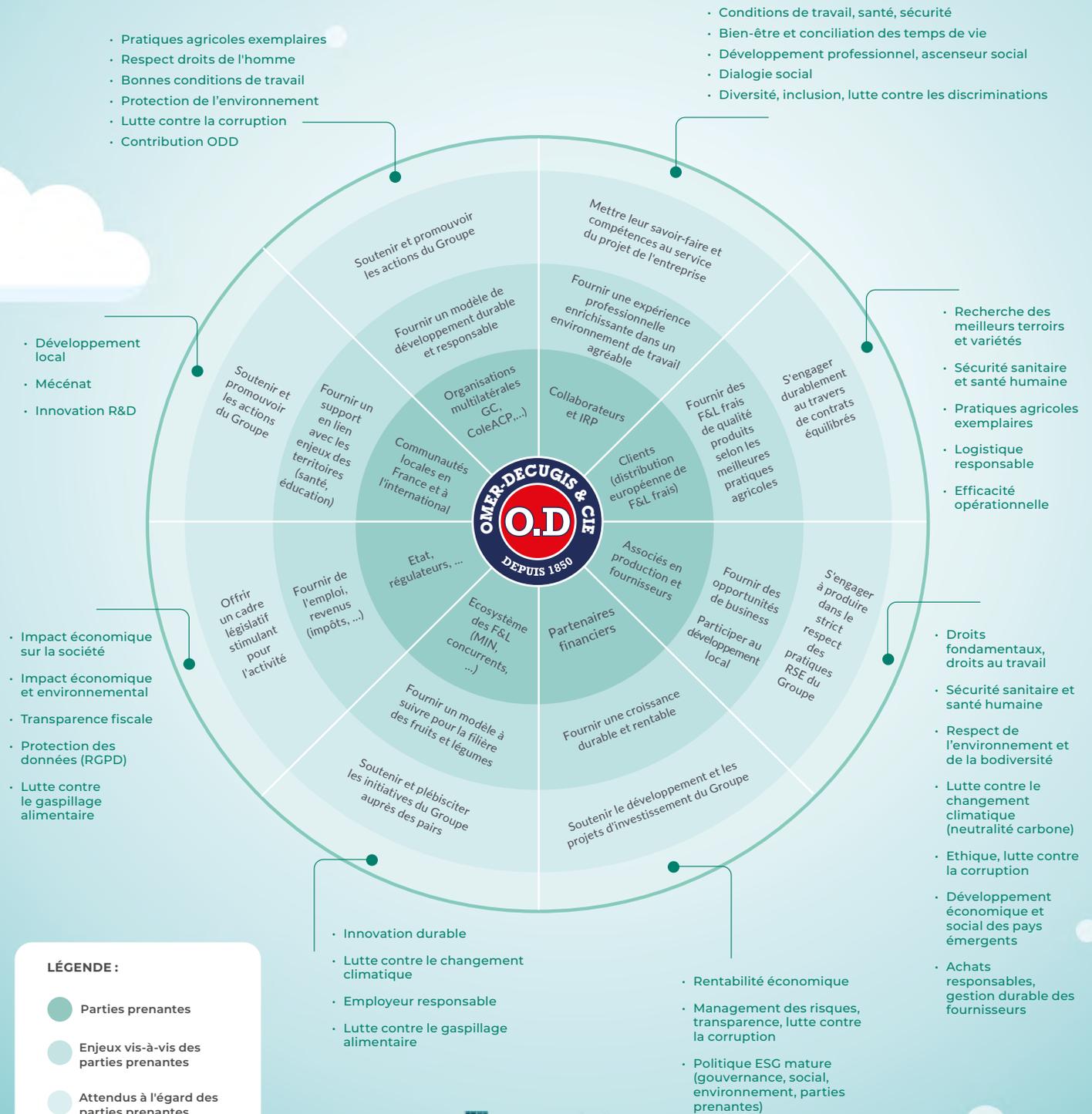
politique générale et conforme à sa raison d'être : agir pour une alimentation saine, diversifiée et responsable à travers le monde.

Cette politique s'attache à répondre aux attentes des parties prenantes du Groupe dont la cartographie a été établie.



Récolte d'ananas Terrasol - Equateur

Cartographie des parties prenantes



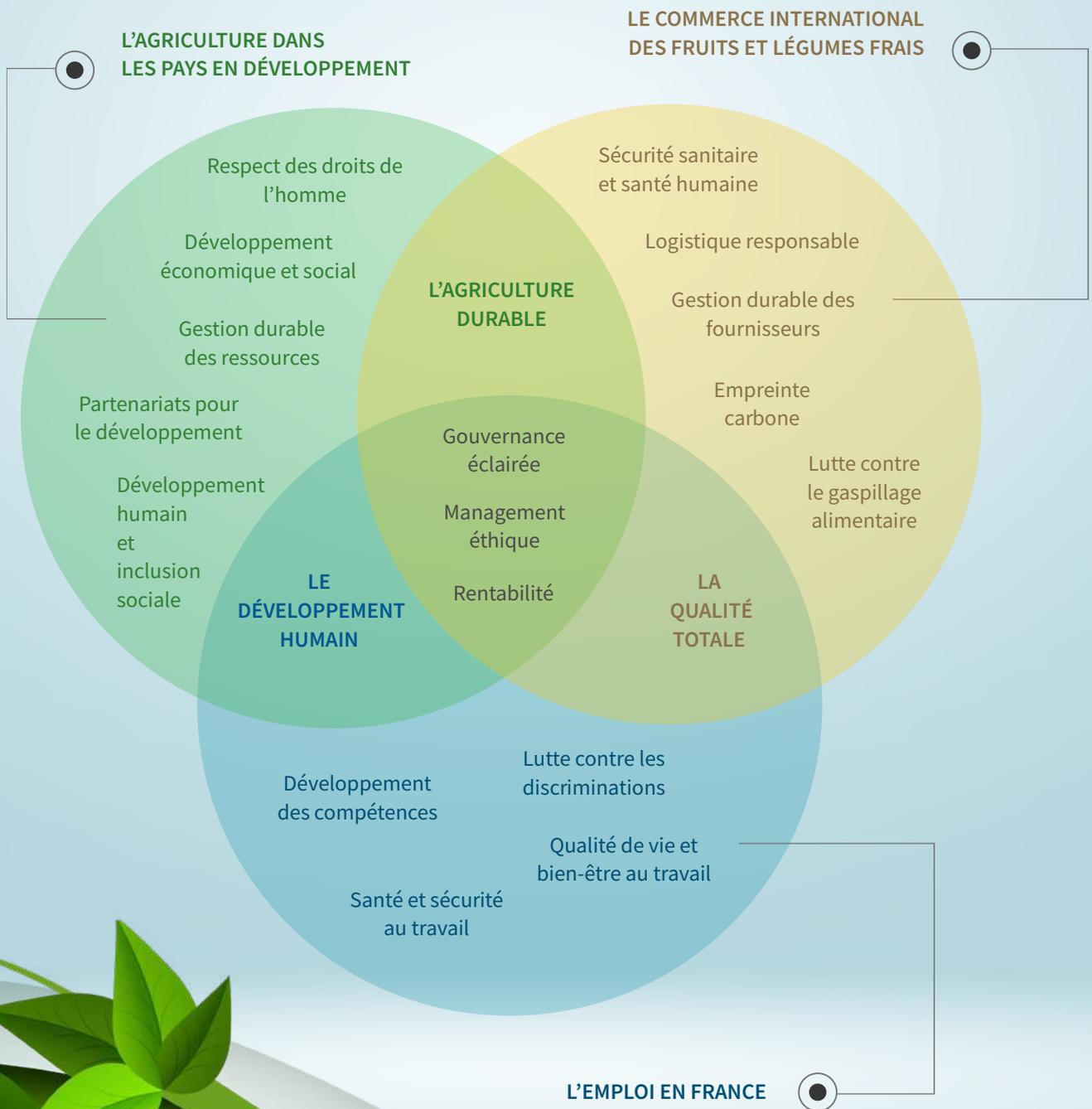
LÉGENDE :

- Parties prenantes
- Enjeux vis-à-vis des parties prenantes
- Attendus à l'égard des parties prenantes
- Enjeux clés identifiés



Ecosystème d'Omer-Decugis & Cie

La politique qualité et de responsabilité sociétale du Groupe s'articule autour des enjeux des trois grandes dimensions de son environnement et écosystème d'affaires :





Six défis – et leurs cibles – constituent ainsi les priorités d'action du Groupe :

Défis	Cibles
<p>L'agriculture durable</p> <p>« Promouvoir un modèle d'agriculture durable dans le secteur des fruits et légumes frais »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Santé et sécurité alimentaire • Respect des droits de l'homme et conditions de travail • Respect de l'environnement et de la biodiversité
<p>La qualité totale</p> <p>« Viser la qualité totale au service de nos parties prenantes et des consommateurs européens »</p> <p>« Des fruits et légumes bons, sains, respectueux des territoires et des hommes »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sécurité et traçabilité des produits et des process • Empreinte carbone et efficacité énergétique • Solutions de transport durable • Gestion des déchets • Aménagement responsable • Lutte contre le gaspillage alimentaire
<p>Le développement humain – au plus près des zones de production du Groupe</p> <p>« Œuvrer au développement économique et social dans tous nos territoires d'implantation »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développement économique et social des pays producteurs • Partenariats avec la société civile • R&D pour le développement agricole
<p>Le développement humain – au plus près de nos installations en France</p> <p>« Être un employeur responsable »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lutte contre les discriminations • Diversité et inclusion • Santé et sécurité • Développement des compétences • Qualité de vie au travail
<p>Une gouvernance solide et efficace</p> <p>« Avoir une gouvernance au service de notre ambition »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance éclairée • Gestion des risques • Ethique et lutte contre la corruption
<p>Un mécénat engagé et responsable</p> <p>« Œuvrer au développement d'une agriculture durable et aider les communautés en difficulté »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le développement d'une agriculture durable • L'aide aux pays en voie de développement • L'aide à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale

L'agriculture durable

Le modèle de développement **pour une agriculture durable** déterminé par le groupe Omer-Decugis & Cie repose sur **trois piliers fondamentaux** qui intègrent, à la fois, les enjeux et les éléments de vigilance et de diligence responsable de l'agriculture dans les pays en développement et du commerce international des fruits et légumes frais.



terrasol[®]
Growing Quality Since 1961



Récolte d'ananas Terrasol - Equateur

Pilier 1 :

Une agriculture garante de la sécurité alimentaire



Fruits et légumes
produits ou importés
certifiés GLOBAL
G.A.P

(en % du tonnage total)

100%



Récolte d'ananas Terrasol - Equateur



Récolte de mangues Dibra - Côte d'Ivoire

Les fruits et légumes commercialisés par le Groupe sont certifiés GLOBAL G.A.P. Un référentiel privé, rédigé pour la filière fruits et légumes à l'initiative de la grande distribution d'Europe du Nord en 1997, de bonnes pratiques agricoles (G.A.P.), reconnues et applicables partout dans le monde, et qui garantit notamment la sécurité alimentaire, la protection de l'environnement, la santé, la sécurité et protection sociale des travailleurs et le bien-être des animaux.





Pilier 2 :

Une agriculture socialement responsable

Depuis 2012, SIIM est membre actif du amfori BSCI (Business and Social Compliance Initiative – Initiative de conformité sociale en entreprise) qui vise l'amélioration des pratiques sociales dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial.

Le amfori BSCI est une initiative de conformité sociale en entreprise lancée en 2003 par la Foreign Trade Association (FTA) (amfori depuis le 1er janvier 2018) dans le but d'améliorer la performance sociale au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Le Code de conduite BSCI définit **11 principes fondamentaux** reposant sur les normes du travail fixées par l'Organisation internationale du travail et la Charte des Nations unies sur les droits de l'homme ainsi que des réglementations nationales et internationales majeures portant sur les droits de l'homme.

En complément et/ou en remplacement de l'audit BSCI, le Groupe s'appuie sur les équivalents au niveau international que sont Rainforest Alliance ou le module GRASP du référentiel GlobalG.A.P.

LES 11 PRINCIPES FONDAMENTAUX BSCI

Code de conduite

1. Liberté d'association et droit de négociation collective
2. Rémunération juste
3. Santé et sécurité au travail
4. Protection spéciale pour les jeunes travailleurs
5. Pas de travail forcé
6. Comportement éthique dans les affaires
7. Non- discrimination
8. Horaires de travail décents
9. Pas de recours au travail des enfants
10. Pas d'emploi précaire
11. Protection de l'environnement



Par ailleurs, SIIM est membre de SEDEX®, première plateforme collaborative pour l'échange des données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement et, à ce titre, participe à l'audit social SMETA qui garantit le respect des droits du travail et les bonnes conditions de travail de ses collaborateurs.



Le groupe Omer-Decugis & Cie est un acteur engagé du commerce équitable et d'un modèle économique éthique et responsable, dont il promeut depuis toujours les principes :

- De bonnes rémunérations pour les producteurs
- Le respect des droits fondamentaux des producteurs et de tous les travailleurs
- La préservation de l'environnement

Cela se traduit par la labellisation de certains de ses produits via le mouvement international et pionnier Fairtrade/Max Havelaar mais aussi par la promotion d'autres initiatives (BSCI, Rainforest Alliance...) qui interrogent aussi les principes de réciprocité dans l'échange, notamment via la juste rétribution des producteurs, en tenant compte des préoccupations éthiques, sociales et environnementales associées.



Récolte d'ananas Terrasol - Equateur

Part des produits certifiés Fairtrade (en % du tonnage total)

Produits	Pays	%
Bananes	Equateur	16,9 (dont 65,4% de bananes bio)
Fruit de la passion	Vietnam	4,5

Plantations et/ou
fournisseurs du Groupe
audités BSCI ou autres
standards sociaux*
(en % du tonnage total)

88,5%

(*) Rainforest Alliance, GlobalG.A.P Grasp, SMETA, SIZA, SA 8000, Fair Trade

Pilier 3 :

Une agriculture respectueuse de l'environnement



Le Groupe s'appuie sur le label Rainforest Alliance pour s'assurer de la mise en place des principes fondateurs de l'agriculture durable en matière d'environnement ; en particulier, la protection de la biodiversité des espaces sauvages, des forêts et des ressources hydriques. Un label qui veille également que les travailleurs et leur famille bénéficient de conditions dignes et sûres.

La norme agricole de Rainforest Alliance est basée sur les principes de durabilité suivants :

- Un système de planification et de gestion efficace
- La traçabilité des produits
- Des revenus et des responsabilités partagés
- Le respect de bonnes pratiques agricoles (plantations, entretien des parcelles, conservation des sols, protection intégrée des cultures, gestion des produits chimiques, après-récolte)
- Le respect de bonnes pratiques sociales (respect des droits fondamentaux, conditions de travail, santé et sécurité, conditions de vie et logement décentes, impact positif sur les communautés)
- Protection de l'environnement et des écosystèmes, respect de la biodiversité, gestion hydrique, énergétique, réduction des GES, gestion des déchets

Récolte de bananes *Selvatica* Equateur



Plantations et/ou fournisseurs du Groupe audités Rainforest Alliance
(en % du tonnage total)

80,6%

Part des produits certifiés Rainforest Alliance (en % du tonnage total)

Produits	Pays	Rainforest Alliance
Banane	Equateur	98,1%
	Côte d'Ivoire	100%
Ananas	Equateur	100%
Mangues	Afrique de l'Ouest*	100%
	Pérou	83,6%
	Brésil	95,7%
Noix de coco	Côte d'Ivoire	97,8%

(*) Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal

Station de conditionnement Sodipex - Côte d'Ivoire



Le label Rainforest Alliance pour nos mangues d'Afrique de l'Ouest

Nos plantations de mangues en Afrique de l'Ouest (Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal, Burkina Faso) sont certifiées Rainforest Alliance depuis 2015 ; ce qui signifie concrètement que :

- 100% des producteurs sont formés à la protection des ressources naturelles, en particulier hydriques, et à la lutte intégrée ;
- 100% des cultivateurs sont formés à l'agro écologie et l'agroforesterie pour favoriser les cultures associées dans les vergers de mangues permettant, à la fois, la préservation de la biodiversité et le développement de ressources complémentaires (essences à haute valeur médicinale et nutritionnelle, revenus additionnels) ;
- En Côte d'Ivoire, 30% des parcelles bénéficient du projet pilote « apiculture » qui vise un meilleur rendement des vergers à travers la pollinisation naturelle des abeilles ;

Le système de management de la qualité du Groupe combine la certification Global G.A.P., les certifications sociales et environnementales (BSCI et Rainforest Alliance) avec les démarches d'amélioration continue et de qualité sanitaire IFS Food.

- Une sensibilisation à la gestion des déchets est réalisée auprès de l'ensemble des producteurs ; depuis 2018, plusieurs projets pilotes de compostage des déchets et de valorisation pour le bétail ont été lancés en Côte d'Ivoire ;

- 100% des travailleurs en mangue bénéficient de contrats de travail, de salaires décent et d'une sécurité sociale ; les travailleurs en mangue de Côte d'Ivoire bénéficient d'un accès privilégié aux soins via un accord passé avec le Dispensaire Urbain de Korhogo – totalement rénové en 2019 par notre Fondation d'entreprise ;

- Des partenariats noués avec les écoles professionnelles agricoles permettant aux étudiants de suivre des stages en stations de conditionnement pour la validation de leur diplôme. Ils bénéficient égale-

ment de formations sur la protection de l'environnement et la gestion de l'habitat naturel. Par ailleurs chaque année, en Afrique de l'Ouest, des dons de matériel sportif et éducatif sont réalisés dans les écoles primaires proches des plantations tandis qu'au Pérou, des bons d'achat de matériel scolaire sont distribués à tous les travailleurs.

Les filiales SIIM et BRATIGNY du Groupe sont certifiées agriculture biologique par ECOCERT et proposent toute l'année une gamme de produits bio. Une offre en augmentation ces dernières années en réponse aux attentes des consommateurs européens. **Les produits issus de l'agriculture biologique ont représenté 13,5% de l'offre du Groupe en volume en 2021.**



Part des produits certifiés Agriculture Biologique (en % du tonnage de l'origine)

Gammes	Pays	%
Banane	Equateur	28,6
Ananas (Pain de Sucre)	Bénin	100
Noix de coco	Côte d'Ivoire	100
Mangue	Afrique de l'Ouest	1,6
Lime	Brésil, Colombie,	18,9
Freycinette	Equateur	27,3

La qualité totale



Contrôle qualité Ananas Terrasol «Don Ed's» - Rungis, France

La qualité totale est au cœur du management
du groupe Omer-Decugis & Cie

Chaque collaborateur est mobilisé et impliqué dans la réalisation de tous les objectifs permettant la meilleure qualité de service - mesurée à travers **le taux de service**. Cette démarche, portée par la direction technique du Groupe, implique dans les faits toutes les directions de l'entreprise. Elle vise l'augmentation continue de la qualité à travers l'amélioration des performances internes, à tous les niveaux.





Garantir la sécurité et la traçabilité des produits et des process



L'International Featured Standard (IFS Food)

SIIM a obtenu en 2014 la certification IFS Food avec la mention niveau supérieur. Une certification renouvelée depuis chaque année avec le même niveau de performance (2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020).

L'International Featured Standard (IFS) Food est l'un des principaux référentiels de sécurité et de qualité des aliments au niveau international, reconnu par la GFSI (Global Food Safety Initiative). La certification IFS Food, obtenue avec le niveau supérieur, atteste la fiabilité mais aussi le haut niveau d'exigence de la politique qualité et de sécurité alimentaire mise en œuvre au sein SIIM. L'obtention de l'IFS Food vient ainsi compléter les engagements forts déjà pris par SIIM en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité sanitaire et de traçabilité, à travers notamment la certification systématique Global G.A.P. de ses fournisseurs et son agrément Fel Partenariat.

**Certification (version 7)
renouvelée en 2021 avec la
mention niveau supérieur
(96,53%)**



Le Global G.A.P. Chain of Custody Standard (CoC)

SIIM a obtenu en 2021 la certification selon le référentiel « Chain of Custody » (CoC-Chaîne de Contrôle) de Global G.A.P. Une certification qui apporte de la transparence et une traçabilité complète sur les produits commercialisés sous la certification Global G.A.P. avec une vérification à chaque point de transaction de la chaîne d'approvisionnement.

Certification obtenue en 2021



Le statut d'Opérateur Economique Agréé (OEA)

La SIIM a obtenu en 2015 le statut d'Opérateur Economique Agréé dans sa version complète, un label Européen remis par les douanes françaises couvrant à la fois les règles de simplifications douanières et de sûreté et sécurité.

Partie intégrante de la politique qualité de la SIIM, ce label de confiance, reconnu sur la scène internationale, est une reconnaissance supplémentaire de la fiabilité et de la robustesse de l'organisation et de ses process en matière de sécurité, de sûreté et de traçabilité. Elle permet d'intégrer toutes les opérations de dédouanement en Europe. Partenariat.

**Statut renouvelé en 2021
pour 3 ans**



Fel Partenariat et Fel Excellence

Fel PARTENARIAT et FEL EXCELLENCE sont des démarches communes à trois métiers (expédition-exportation, importation et commerce de gros) et spécifique à la filière fruits et légumes, fondées sur l'autocontrôle, agréés par les pouvoirs publics (convention DGCCRF) et accompagnées par les fédérations professionnelles (ANEEFEL, CSIF, UNCGFL). Ce sont des démarches volontaires et responsables ayant trait aux questions de sécurité des aliments et de traçabilité.

**Certifications renouvelées
en 2021**



Calibreuse AWETA, mangues - Rungis, France

Le projet 5S

En 2021, le Groupe a lancé le projet 5S (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke) visant l'accroissement de la productivité à travers l'amélioration de l'environnement de travail au service de l'excellence opérationnelle.



LE TAUX DE SERVICE

Le taux de service⁽¹²⁾ est un indicateur suivi mensuellement dont l'objectif à atteindre pour le Groupe, communiqué chaque année, sert de base à l'attribution des rémunérations variables pour les cadres.

Le projet de digitalisation de l'entreprise

En 2021, le Groupe a lancé un projet de digitalisation de l'ensemble de ses processus afin de garantir leur sécurité et d'accroître leur performance. Deux premières étapes ont été engagées : le changement de l'ERP et la mise en place d'un SIRH.

(12) Le taux de service est le taux de commandes livrées conformes aux cahiers des charges et exigences techniques de nos clients. En cela, il traduit le niveau de satisfaction client.

Empreinte carbone et efficacité énergétique

Pour faire face à l'urgence climatique, le groupe Omer-Decugis a mis en place plusieurs mesures pour atténuer l'impact de ses activités et atteindre à terme la neutralité carbone :

L'efficacité énergétique des installations sur le MIN de Rungis

La plateforme de mûrissage et de conditionnement de SIIM, ouverte en septembre 2020 sur le MIN de Rungis, a été conçue dans l'optique de limiter au maximum la consommation énergétique à travers l'installation de grands systèmes modernes et innovants :

Traitement de l'air

En permettant le recyclage de l'air intérieur combiné à des emprunts extérieurs, les centrales de traitement de l'air (CTA) installées dans la plateforme diminuent la consommation énergétique des bâtiments.

Mûrissage

La technologie employée d'air réversible, couplée à une ventilation centralisée et aux systèmes de dernière génération de contrôle des chambres, permet une économie d'énergie estimée à plus de 30% par rapport à un système traditionnel tout en gardant une meilleure efficacité dans le cycle de mûrissage.

Production du froid

Le système de production du froid constitué de trois refroidisseurs à l'ammoniac (NH₃) /eau glycolée permet une puissance frigorifique déployée de 3800 kW avec un impact réduit d'un point de vue écologique : éradication des gaz fréon dans le processus. Il est par ailleurs doté de deux tours de refroidissement à eau qui associent à l'efficacité énergétique des ventilateurs axiaux à faible consommation d'énergie le rendement de l'échange de chaleur à contrecourant. A cela s'ajoute un système de « free cooling » qui, en permettant des apports d'air extérieurs quand la température est inférieure à 8°C, limite l'utilisation des ressources énergétiques nécessaires à la production de froid en hiver pour les systèmes.

Luminaires

Le bâtiment comprenant l'entrepôt de mûrissage et de conditionnement a été conçu de sorte que la lumière naturelle pénètre dans la majeure partie des zones de travail, pour le bien-être corporel – respect des rythmes biologiques – des collaborateurs. L'éclairage est ensuite complété par un système de gestion individualisé des luminaires LED dont la puissance s'ajuste automatiquement aux besoins du lieu sélectionné.



En 2021, SIIM a fait réaliser son bilan carbone par la société GreenFlex¹³. A cette occasion, les émissions de ses différentes activités ont été calculées (énergie, groupes froids, productions agricoles/intrants, transport, déplacements, déchets directs). Les résultats sont présentés en fin de rapport dans les tableaux des indicateurs de performance environnementale. Ils font apparaître que le transport est le pôle le plus émetteur de GES (64%).

(13) La méthodologie mise en œuvre par GreenFlex pour la réalisation du Bilan Carbone de SIIM suit les règles du Bilan Carbone V8.4 telles que définies par l'ADEME, puis par l'Association Bilan Carbone

Système de refroidissement par l'eau - Rungis, France



Système de free cooling



Chambre de mûrissage bananes Selvatica - Rungis, France

La réduction de l’empreinte carbone des produits, services et processus

L’objectif affiché par le Groupe est l’atteinte de la neutralité carbone sur toutes les gammes ; à commencer par le segment BAMA.

Depuis 2015, l’ensemble des opérations d’exportation des bananes Selvatica d’Equateur est certifié neutre en carbone. Une certification, délivrée par l’organisme indépendant Sambito qui vise, à la fois, la mise en place de mesures permettant la réduction des émissions de gaz à effet de serre mais également la compensation de l’empreinte carbone à travers la reforestation de la forêt amazonienne. Plus de 1 000 hectares de forêt ont déjà été replantés à travers ce programme.

Objectif 2022 : l’atteinte de la neutralité carbone sur l’intégralité de la chaîne de valeur de la banane Selvatica des bananeraies jusqu’aux installations de Rungis.



61%

de l’approvisionnement du Groupe (en % du tonnage total) est engagé dans une démarche de neutralité carbone et 23,9% est déjà certifié Carbon Neutral (ananas Zéro Carbone)



En 2021, le groupe Omer-Decugis & Cie a lancé le 1^{er} ananas Zéro Carbone au monde.

Le calcul de l'empreinte carbone de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, depuis la phase de production à Santo Domingo en Équateur jusqu'aux installations principales de SIIM sur le marché de Paris-Rungis en France, a été réalisé par l'agence environnementale Sambito entre la fin 2020 et le premier trimestre 2021 et certifiée par TÜV Rheinland. Une mesure qui a permis de déterminer la compensation nécessaire pour atteindre la neutralité carbone ; une compensation que SIIM a décidé de mettre directement au profit de projets en lien avec le développement durable de l'Équateur et de l'Amérique Latine.

Les émissions produites lors de la culture d'ananas ont été compensées par la conservation de la zone protégée de Tinajilla-Río Gualaceño, située dans la municipalité de Limon Indanza, avec laquelle un accord de coopération a été signé aux fins de préserver 1 986 hectares de forêt primaire. La forêt de la zone protégée présente un indice de capture de carbone de 3,25 tonnes de CO2 par an, avec lequel 6 454 tonnes de CO2 ont été compensées.

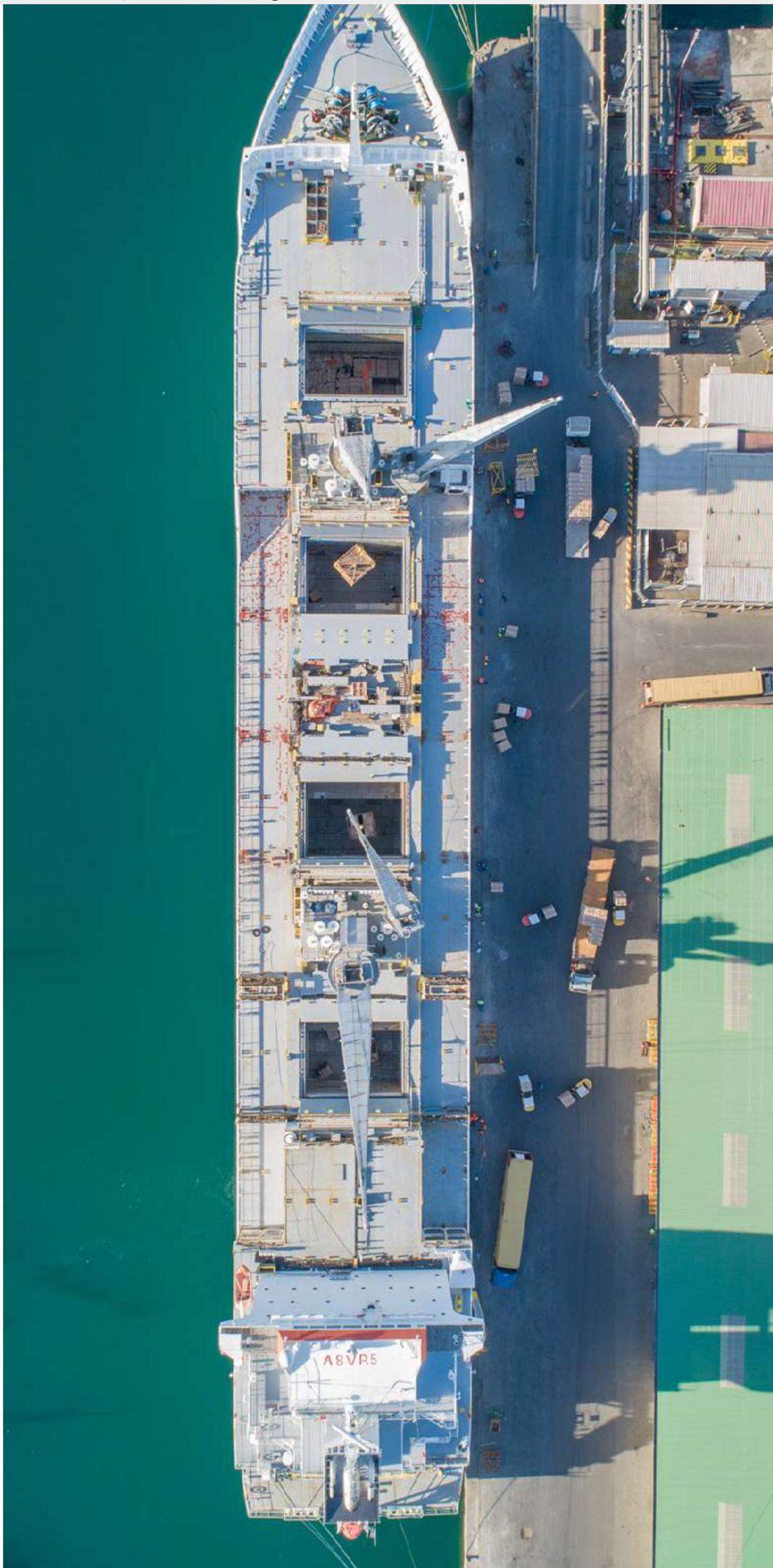


Tinajilla-Río Gualaceño est une zone protégée très riche en biodiversité située au pied de la cordillère des Andes et de la forêt amazonienne. Cette forêt abrite de grands mammifères, tels que des jaguars, des ours, des cougars et des tapirs, ainsi que bon nombre d'oiseaux, de reptiles et d'amphibiens, dont beaucoup sont endémiques et en voie d'extinction.

Les émissions générées par la logistique, aérienne comme maritime (qui représente plus de 98% des volumes transportés) soit un total de 7 364 tonnes de CO2, mesurées de l'exploitation agricole jusqu'à la livraison des containers à Rungis, ont été compensées dans le cadre d'un projet de développement propre mis en place au Brésil et promu par les Nations Unies au travers son programme de compensation carbone : « Projet MDP PPSS Jorge Dreher et Henrique Kotzian - Centrale hydroélectrique », visant à fournir de l'électricité au réseau national interconnecté du Brésil, tout en réduisant le besoin en combustibles fossiles.

Le calcul de l'empreinte carbone de l'ananas Terrasol a aussi permis la définition d'un plan d'amélioration des domaines d'émissions les plus importants, avec **l'objectif d'atteindre une réduction de plus de 20% des émissions carbone dans la phase de production à l'horizon 2025**. L'optimisation des flottes de tracteur et des unités de conditionnement, le développement de l'efficacité des installations frigorifiques avant expédition, en combinaison avec la sélection des compagnies maritimes disposant des flottes les plus performantes d'un point de vue énergétique, sont des sujets actuellement à l'étude.

Chargement de litchis au port de Tamatave - Madagascar



Privilégier des solutions de transport durable

La question du transport durable est indissociable de l'engagement de logistique responsable du groupe Omer-Decugis & Cie dont l'acheminement de marchandises (90% par voie maritime, 10% par voie aérienne et terrestre) est au cœur du modèle économique. Plusieurs solutions ont ainsi été mises en œuvre afin de limiter au maximum l'impact des transports sur l'environnement, sachant qu'il s'agit de l'activité la plus émettrice de GES.

La sélection de partenaires de transport maritime engagés dans la protection de l'environnement et la transition énergétique

Le Groupe est conscient de l'impact du transport maritime sur l'environnement mais aussi des progrès du secteur dans le domaine. Toutes les compagnies maritimes sollicitées pour le transport des produits ont mis en œuvre des politiques de responsabilité assorties d'objectifs pour réduire significativement leur empreinte environnementale.

Lors de la sélection de ses prestataires maritimes, le groupe Omer-Decugis & Cie est tout autant vigilant aux démarches RSE qu'aux garanties fortes apportées par ces mêmes compagnies maritimes en matière d'efficacité économique et de performance de leurs équipements pour le maintien de la qualité du produit : strict respect de la chaîne du froid, exemplarité des pratiques sanitaires et d'hygiène, traçabilité et transparence des process... Une performance globale coconstruite entre le Groupe et ses partenaires dans l'optique de relations durables, équilibrées, responsables et mutuellement bénéfiques.



Fin 2020, le premier conteneur neutre en carbone du monde est parti du port de Conitecon Guyaquil (CGSA) en Equateur en direction de l'Europe avec comme chargement les bananes Selvatica exportées pour SIIM par Tropical Fruit Export.

La restriction de l'usage des transports aériens aux vols de retour fret ou passager

Les vols empruntés pour le transport des marchandises des gammes « par avion » sont quasi exclusivement des vols de retour fret ou associés aux capacités offertes par les soutes des avions passagers.

MOBILITÉ DURABLE SUR LE MIN DE RUNGIS

Suite à son emménagement dans ses nouveaux locaux du I1 dans la zone des entrepôts du MIN de Rungis et dans le cadre de son plan de mobilité et sécurités durables, le Groupe a mené au 1er trimestre 2021 une enquête auprès de ses collaborateurs pour mieux connaître leurs habitudes de déplacements pour se rendre sur leur lieu de travail.

Gérer et recycler les déchets

Les principaux déchets du Groupe sur le MIN de Rungis sont recyclés en lien avec la Semmaris, gestionnaire du Marché et son partenaire Veolia. Ils se décomposent de la façon suivante : des déchets organiques compostés, des cartons et plastiques recyclés ainsi que du bois collecté. La plateforme du I1, ouverte fin 2020, dispose d'un local fermé et ventilé dédié à la gestion des déchets. Ce local est doté d'un compacteur.



Cartons et emballages



100% des cartons d'emballage utilisés sont recyclables.



100% des cartons utilisés par le Groupe pour la mangue et l'ananas sont certifiés FSC.

Les **cornières** utilisées dans les entrepôts du Groupe sont issues de filières circulaires.



Flow pack

Les emballages de nos conditionnements en flow pack sont en mono matériaux en polyéthylène (PE). Une matière qui par définition est recyclable à 100%.

IFCO

Après la banane en 2018, SIIM et IFCO ont lancé en janvier 2021 le conditionnement en caisses IFCO en plantations des ananas Extra Sweet Terrasol des unités de production du Groupe en Equateur. Au 3ème trimestre, le conditionnement en caisses IFCO a été déployé sur une partie de la production de mangues espagnoles



Lire le
case study



Caisses IFCO

Depuis 2018 et quand cela est rendu possible, SIIM remplace les conditionnements en cartons par les caisses IFCO réutilisables et recyclables. Cela permet une meilleure préservation de la qualité des produits tout en privilégiant un emballage de transport durable.



Palette de conditionnement en caisses IFCO - Rungis, France

Autres conditionnements

Depuis 2020, les rubans des noix de coco sont 100% biodégradables. Par ailleurs, les limes et les litchis (2021) sont conditionnés dans des filets en cellulose.



Le recyclage des mégots de cigarette

Le Groupe a fait installer aux abords de son bâtiment – bâtiment I1 sur le MIN de Rungis – la solution cy-clope afin d'améliorer la collecte des mégots de cigarette et surtout assurer leur recyclage. Il faut en effet 12 ans pour qu'un mégot se décompose.

Bilan après 1 an d'installation :
12 000 mégots collectés et valorisés à
100% (4,5 kWh d'énergie produite).

Intégrer le respect de l'environnement dans l'aménagement des locaux



Locaux de SIIM, Rungis, France

Une attention particulière a été portée sur les matériaux utilisés pour l'aménagement des espaces de bureaux du Groupe. Pour **les bureaux** présents dans la nouvelle plateforme de 12 000 m² sur le MIN de Rungis, le Groupe a décidé de faire appel à des fournisseurs proposant à la fois des **aménagements durables** – empreinte carbone réduite des produits, matériaux à base de bois issu de la sylviculture durable, **innovants et ergonomiques**.

Les dalles de moquette, dont le choix esthétique évoque les océans et les terres que traversent les produits exotiques pour venir en Europe, proviennent de la société Interface, premier fabricant mondial de revêtements de sol à vendre uniquement **des produits neutres en carbone sur toute la durée de leur cycle de vie**. Les dalles de moquette sont notamment **fabriquées avec un bio-composite**, mélange de matériaux biosourcés et recyclés au bilan carbone net négatif.



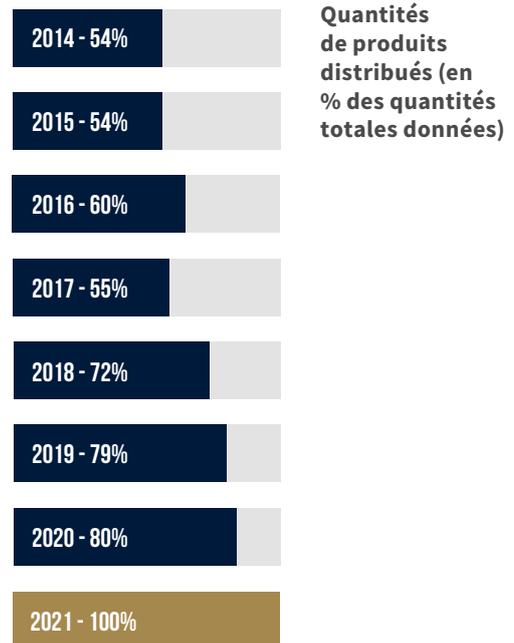
Locaux de SIIM, Rungis, France

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Livraison d'une palette de bananes (2 T) pendant la pandémie aux centres hospitaliers intercommunaux de Créteil et de Villeneuve Saint-Georges - Mars 2020



Le groupe Omer-Decugis & Cie s'engage activement contre le gaspillage alimentaire à travers la gestion raisonnée des produits invendus et déclassés de ses filiales afin d'alimenter quotidiennement les épiceries solidaires en produits frais et de qualité. Depuis 2014, SIIM et BRATIGNY s'engagent à fournir chaque mois à leurs partenaires référencés (ANDES (Association Nationale Des Epiceries Solidaires) ou aux RESTOS DU CŒUR) leurs produits invendus et déclassés dont plus du tiers au moins pourront être redistribués. En 2021, 5 368 colis ont été donnés aux RESTOS DU CŒUR.



Répartition des dons 2021

Organisation	Quantités totales données par produits	Quantités de produits distribués (en % des quantités totales données)
	Bananes (2 966 colis)	100%
	Haricots verts (2 221 colis)	100%
	Pois gourmands (120 colis)	100%
	Sugar snaps (61 colis)	100%

Le développement humain

Le groupe Omer-Decugis & Cie a un rôle moteur à jouer dans le développement humain, à la fois, auprès des communautés agricoles de ses territoires d'implantation et en tant qu'employeur responsable pour ses collaborateurs, sur le MIN de Rungis.



Station de conditionnement de langues - Côte d'Ivoire

Participer au développement économique et social dans les pays producteurs

Le secteur agricole, principal employeur au monde – l'agriculture fait vivre 40% de la population mondiale¹⁴, **est considéré comme un élément central de progrès social et économique** – 500 millions de petites exploitations agricoles fournissent jusqu'à 80% de la nourriture consommée dans les pays en développement¹⁵, en particulier dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU en 2015 et à horizon 2030.

Les produits du Groupe sont majoritairement issus

de régions du monde en développement (Afrique, Amérique Latine) caractérisées par une très forte dépendance au secteur agricole qui représente une part très significative du revenu national dans les pays concernés. Les activités d'exportation de ces pays sont aussi largement dépendantes des produits agricoles.

Le Groupe, conscient de son rôle à jouer, agit depuis toujours en faveur du développement économique et social des zones concernées, à travers plusieurs programmes d'actions.



Station de conditionnement de noix de coco - Côte d'Ivoire

Développer les capacités des associés en production pour favoriser leur développement

Le groupe Omer-Decugis & Cie apporte un appui technique et financier permanent à ses associés en production afin de favoriser leur développement et qu'ils deviennent des fleurons dans leur filière et des acteurs engagés dans l'agriculture durable.

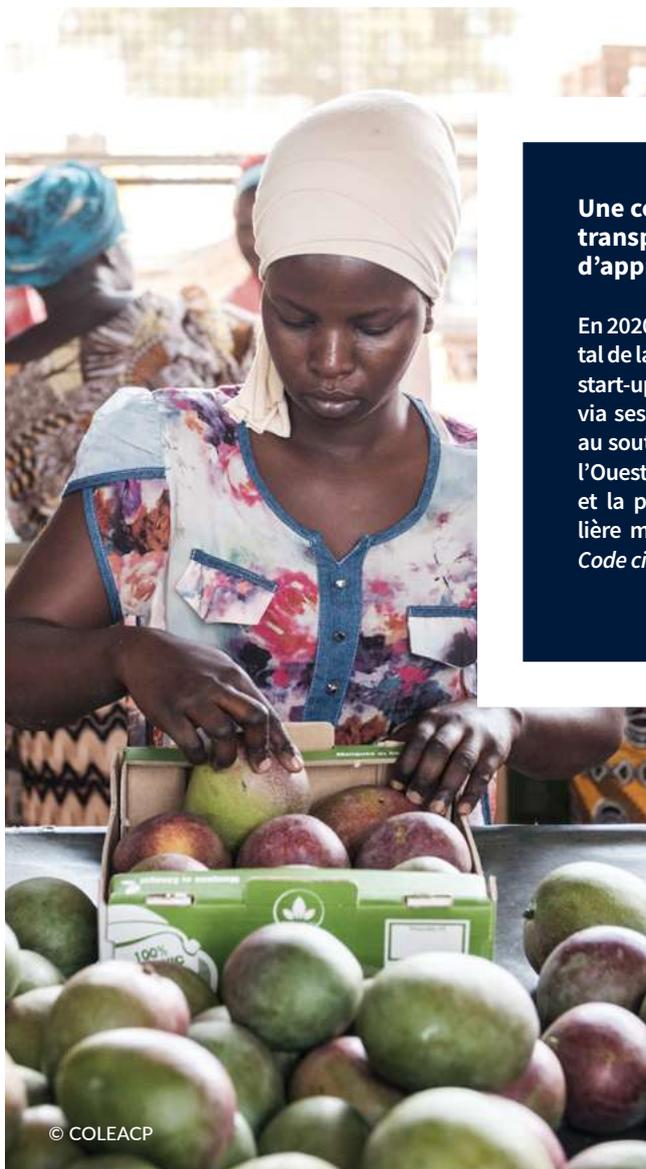
- En 2016, la principale unité de production de mangues du Groupe, la société ivoirienne SODIPEX a reçu du Président de la République SEM Alassane Ouattara en 2016 le prix de l'excellence de la meilleure initiative de valorisation des produits agricoles du secteur mangue.

- En 2019, le partenaire du Groupe pour la production de mangues au Sénégal, Baba Dioum, a reçu l'Africa Food Prize, un prix récompensant son double engagement de producteur agricole et d'inspirateur pour des politiques agricoles durablement responsables. En tant que coordinateur général de la conférence des ministres de l'Agriculture de l'Afrique de l'Ouest **et du centre et président du comité consultatif du réseau d'information sur la sécurité alimentaire, Baba Dioum est un défenseur de la cause agricole en Afrique et un artisan de son développement.**



Soutenir et s'impliquer auprès des organisations de la société civile

qui œuvrent au
développement d'une
agriculture et d'une
agro-industrie durables
et compétitives
dans les pays en
développement



© COLEACP

Une collaboration au service de la transparence totale dans la chaîne d'approvisionnement

En 2020, SIIM a participé au projet expérimental de la blockchain « MangoBlockchain » de la start-up belge Block0 retenue par le COLEACP, via ses programmes FFM et FFM SPS dédiés au soutien de la filière mangue en Afrique de l'Ouest. Un projet pilote visant l'amélioration et la professionnalisation continue de la filière mangue ouest-africaine. *Scanner le QR Code ci-dessous pour lire l'article de presse.*



Soutien au Réseau Ivoirien pour la Sécurité des Aliments (RISA)

SIIM est membre fondateur du RISA, association à but non lucratif, dont la mission est d'aider à la production d'aliments sains de toute origine destinée à l'homme. Le RISA intervient auprès de tous les acteurs de la filière à travers des actions de sensibilisation et de formation sur la sécurité des aliments de la production à la consommation et sur toute la chaîne de valeur.

Le RISA lutte notamment contre l'utilisation non conforme et anarchique des pesticides. Cette implication de SIIM auprès du RISA poursuit l'engagement fort et historique de l'entreprise en Côte d'Ivoire et vise l'application des bonnes pratiques et meilleurs standards agricoles – retenus pour l'export – à la production et la distribution sur le marché local auprès des consommateurs ivoiriens.

Soutien au Comité de liaison Europe-Afrique-Caraïbes-Pacifique (COLEACP)

SIIM est membre historique et administrateur du ColeACP, organisation de la société civile (OSC) créée en 1973 dont l'objet principal est de soutenir le développement d'une agriculture et d'une agro-industrie durables et compétitives. A ce titre, le ColeACP travaille à l'application des thématiques du Pacte Mondial des Nations Unies dans la production horticole ACP.



Des programmes de R&D en faveur du développement agricole

Une cellule scientifique et technique

La cellule scientifique et technique du Groupe a pour objectif de développer la connaissance relative à la physiologie des fruits et apporter une approche scientifique de la production dans le but de fournir des réponses aux problèmes rencontrés et anticiper les variations à venir. Elle intervient notamment dans la définition des meilleures options culturales afin d'améliorer les productions agricoles.

Dirigée par Jean-Yves Rey, agronome et ancien chercheur au CIRAD (Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement), la cellule scientifique et technique dispose de relais dans chaque pays. Pour mener à bien ses travaux, elle effectue des audits réguliers en production et propose des pistes d'amélioration. L'objectif de la cellule scientifique est de faire évoluer le système de qualité du Groupe afin qu'il soit capable de produire une information scientifiquement calibrée sur tous les produits de la gamme.

En parallèle à ses travaux pour l'amélioration des pratiques agricoles, la cellule scientifique et technique du Groupe formule des recommandations à destination de nos clients afin de favoriser la réduction des emballages.

La cellule scientifique et technique a également pour mission la coordination des travaux de recherche réalisés autour de la mangue d'Afrique de l'Ouest à travers le suivi des projets de thèses du programme engagé en 2014 et renouvelé en 2019 auprès du Centre d'Excellence de l'Université Félix Houphouët-Boigny (CEA-CCBAD-UFHB,) en partenariat avec la Fondation Louis Omer-Decugis. Des thèses qui évaluent d'une part, l'impact des termites sur la production de mangues et, d'autre part, la corrélation entre la coloration interne du fruit et son degré de maturité.



Dio Dembélé



Yéo Souleymane

Un laboratoire recherche et développement

Depuis fin 2020, la cellule scientifique et technique dispose d'un laboratoire de recherche et développement installé dans la nouvelle plateforme du I1.

Ce laboratoire a pour mission d'effectuer des analyses sur la phytopathologie des fruits (anthracnose de la mangue, moisissure ou déshydratation de l'ananas...). Il a été spécifiquement conçu pour accueillir les étudiants des programmes de recherche des grandes écoles d'agronomie. son degré de maturité.

En avril 2021, Dio Dramane Dembélé, premier thésard accompagné par la Fondation Louis Omer-Decugis depuis 2015, a soutenu sa thèse sur l'anthracnose – maladie fongique de la mangue. Il va désormais poursuivre ses travaux dans le cadre d'un postdoctorat financé également par la Fondation d'entreprise. Ses recherches ont notamment pour enjeu à long terme d'apporter des connaissances sur les problèmes de gestion des bio agresseurs auxquels sont confrontés les petits producteurs de mangues et ainsi œuvrer à leur développement.



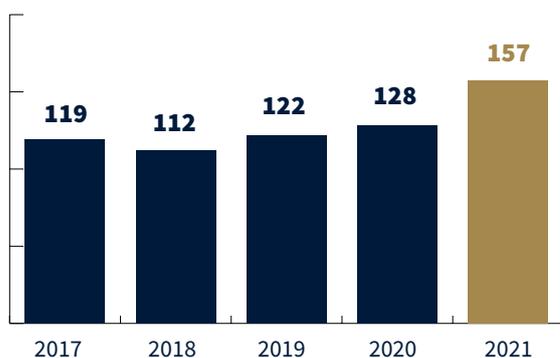
Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession

La politique de recrutement du groupe Omer-Decugis & Cie rejette toute «discrimination fondée sur la race, la couleur, le genre, la religion, la nationalité ou l'ascendance nationale, l'origine sociale, l'opinion politique, l'âge ou l'invalidité» - (cf. norme ISO 26000) et promeut l'embauche en contrat à durée indéterminée – 99% des contrats du Groupe sont des CDI.

Au 30 septembre 2021, le Groupe compte 157 collaborateurs en France – hors intérimaires, tous implantés sur le Marché Internationale de Paris-Rungis respectivement dans les bâtiments I1 (OD & Cie*, Siim, OD Ressources) et D2 (Bratigny).



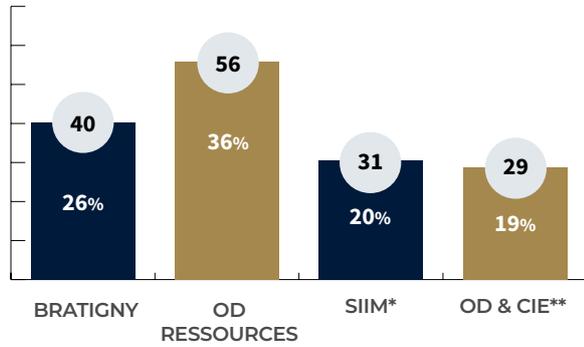
Evolution de l'effectif Groupe depuis 2017



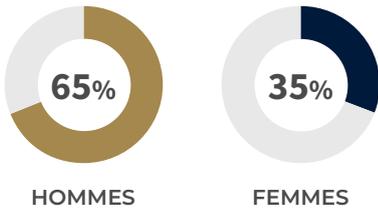
Les collaborateurs du Groupe : chiffres clés en 2021



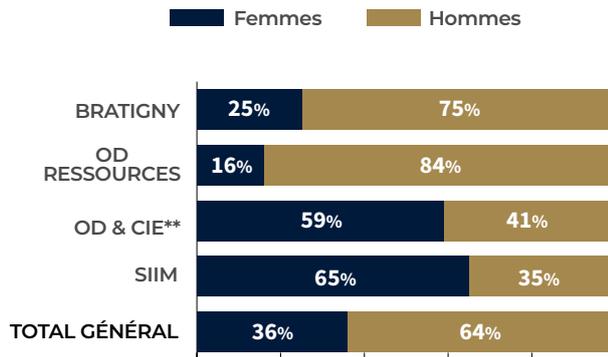
■ RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR ENTITÉ (EN VALEUR ET EN %)



■ RÉPARTITION SUR EFFECTIF FIN DE PÉRIODE PAR SEXE (EN%) - GROUPE



■ RÉPARTITION PAR SEXE ET PAR ENTITÉ (EN%)

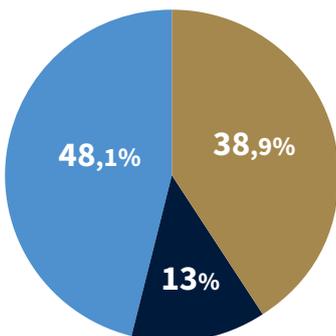


■ TAUX DES COLLABORATEURS EN CDI

100%

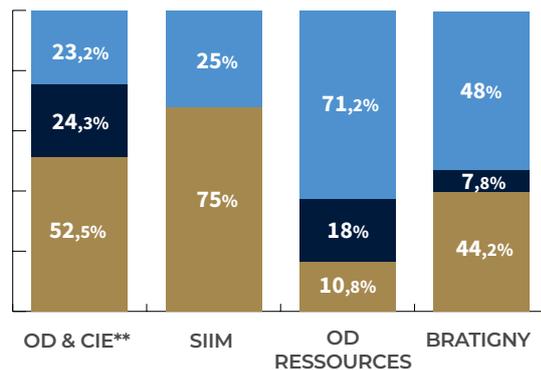
■ RÉPARTITION PAR CSP (EN%) - GROUPE

■ Cadre ■ Agent de maitrise ■ Employé



■ RÉPARTITION PAR CSP PAR ENTITÉ (EN%)

■ Cadre ■ Agent de maitrise ■ Employé



* + 1 collaborateur au sein de SIIM Spain
 ** Omer-Decugis & Cie est la holding du Groupe

Favoriser la diversité dans les équipes



Le Groupe Omer-Decugis promeut depuis toujours la diversité des origines, des formations, des profils et des parcours au sein de ses équipes. 18 nationalités étaient représentées dans le Groupe en 2021 contre 20 en 2020, 17 en 2019 et 15 en 2018.

Par ailleurs, le Groupe embauche et intègre depuis toujours des collaborateurs étrangers. Sensibilisé aux difficultés rencontrées par ces derniers pour être en règle avec l'administration, il les accompagne dans le renouvellement éventuel de leur titre de séjour et s'engage à remplir toutes les conditions administratives favorisant ce renouvellement (attestations, paiement de la taxe employeur...). Il s'attache également à leur apporter tout le soutien nécessaire, notamment administratif, pour favoriser leur insertion complète dans la société.

COURS D'ALPHABÉTISATION

Rehausser les niveaux d'alphabétisation des collaborateurs du Groupe qui n'ont pas les compétences d'alphabétisation fondamentales

L'alphabétisation est moteur de développement humain – selon l'UNESCO, l'alphabétisation a même « un effet démultiplicateur » dans l'autonomisation des peuples - dans la mesure où elle permet une meilleure insertion dans la vie professionnelle mais aussi de façon plus large dans la vie sociale. Constatant que certains de ses collaborateurs ne savaient pas ou peu lire et écrire, le groupe Omer-Decugis & Cie a décidé d'engager fin 2021 un projet d'alphabétisation. Un professeur de français a ainsi été engagé pour dispenser des cours, sur un rythme hebdomadaire, aux collaborateurs concernés avec l'objectif de leur permettre de développer des compétences en lecture et écriture. Le projet a débuté en novembre 2021.



Taux de collaborateurs en situation de handicap

4,9%



L'inclusion au cœur de la société

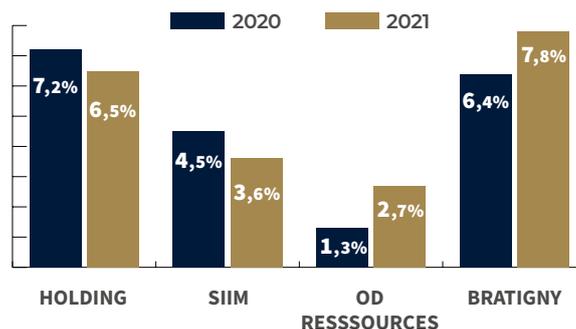
Le Groupe a initié une démarche volontariste à l'égard de la question du handicap avec la volonté de satisfaire à ses obligations d'entreprise responsable et d'intégrer plusieurs collaborateurs en situation de handicap. Son objectif prioritaire quantitatif est d'atteindre les 6% de sa masse salariale. L'objectif qualitatif est de normaliser la présence du handicap dans l'entreprise, via notamment une démarche de sensibilisation des collaborateurs.

En 2021, le Groupe comptait 4,9% de personnes en situation de handicap. Un taux qui ne traduit

que peu les efforts conduits depuis plusieurs années pour développer l'embauche des personnes en situation de handicap dans toutes les entités du Groupe. Un taux à la mesure des difficultés rencontrées en revanche pour attirer et fidéliser des profils en situation de handicap sur le MIN de Rungis dont l'environnement métier n'est pas sans contraintes et spécificités – horaires parfois atypiques, port de charges...



Part des collaborateurs en situation de handicap par entité 2020 vs 2021 (en %)



Chronologie d'un engagement dans la durée

2012

Lors de la construction des locaux du C3 sur le Marché International de Rungis, le Groupe s'assure de les rendre pleinement compatibles avec les normes d'accueil des handicapés et les fait auditer par un organisme tiers, l'agence de placement RQTH (Recrutement Qualifié de Travailliers Handicapés), spécialisée dans le recrutement de collaborateurs handicapés.

2018

En collaboration avec l'AGEFIPH, le Groupe fait réaliser son diagnostic handicap par le cabinet lyonnais THOMPOUS, spécialisé dans la gestion du handicap en entreprise. Cette mission se traduit par la mise en place d'un plan d'actions au sein du Groupe et permet une forte sensibilisation des collaborateurs du Groupe à la question du handicap. Au niveau du recrutement, la sélection de profils en situation de handicap devient obligatoire en phase de recherche de candidats.

OBJECTIF 2022

Proposer des cours de langue des signes à destination des collaborateurs du Groupe volontaires afin de favoriser l'insertion et l'intégration dans l'emploi des malentendants.

2015

Le Groupe s'engage dans le dispositif COACHandicap de l'AGEFIPH. L'objectif est d'accélérer l'embauche de travailleurs en situation de handicap.



2020

SIIM a intégré le chantier de valorisation de l'engagement des employeurs en faveur du handicap. Un Groupe de travail commandité par le secrétaire d'Etat des personnes handicapées et le Ministère du Travail, animé par l'AGEFIPH en lien avec la DGEFP avec pour objectif la création d'un label distinguant les entreprises œuvrant au développement de l'emploi handicapé en France. *Les travaux ont été interrompus au printemps 2020 du fait de la crise sanitaire en lien avec l'épidémie de Covid-19.*

Favoriser l'insertion de personnes éloignées de l'emploi en privilégiant une logique territoriale

En 2016, le Groupe s'est engagé, notamment à travers la signature d'un accord-cadre avec l'Association Nationale des Epicerie Solidaires (ANDES)*, à poursuivre ses efforts en faveur de l'insertion sociale de personnes éloignées de l'emploi et intégrées au programme d'insertion professionnelle du Potager de Marianne, le chantier d'insertion d'ANDES implanté sur le MIN de Rungis.

Dans cet engagement, le Groupe s'engage a minima à recruter chaque année des stagiaires ANDES, et à leur proposer

un emploi à durée indéterminée en cas de périodes de stage concluantes d'un côté comme de l'autre.

Suite à la reprise de l'Association de développement des épicerie solidaires (Andes) par le GROUPE SOS en janvier 2019, un nouvel accord d'engagement a été signé, en octobre 2020, afin de réaffirmer l'engagement du Groupe Omer-Decugis à œuvrer aux côtés du Potager de Marianne, implanté sur le MIN de Rungis, de favoriser le retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées.

9

Stagiaires en insertion

ont ainsi été accueillis au sein du Groupe depuis 2014, 50% d'entre eux ont ensuite intégrés le Groupe en CDI



| GROUPE SOS |

EN 2021, 3,8% DES COLLABORATEURS DU GROUPE ÉTAIENT ISSUS DU CHANTIER D'INSERTION D'ANDES

Favoriser l'accueil des stagiaires en entreprise

L'accueil des stagiaires est une démarche d'ouverture et d'engagement du Groupe qui s'inscrit dans sa politique sociale et de RSE. Cela représente une occasion de présenter et de faire connaître son activité à un jeune public tout en lui permettant d'avoir une première expérience professionnelle adaptée à sa scolarité (stage obligatoire de découverte de l'entreprise (classe de 3^{ème}), stage d'initiation, stage opérationnel, stage de reconversion professionnelle...). C'est aussi l'opportunité pour les collaborateurs de l'entreprise de partager leur quotidien professionnel et de motiver des vocations ou des souhaits d'orientation.

En 2019, conscient des difficultés rencontrées par les jeunes collégiens (classe de 3^{ème}) pour trouver une entreprise accueillante dans le cadre de leur stage obligatoire de découverte de l'entreprise, le Groupe a mis en place un programme d'accueil spécifique à destination des enfants de ses collaborateurs.



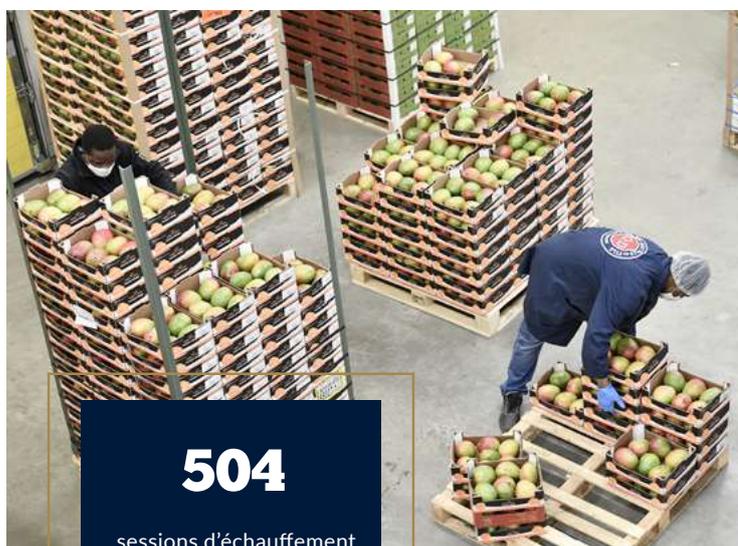
En 2021,
le Groupe a accueilli

11

Stagiaires



Assurer la santé et la sécurité



504

séances d'échauffement
musculaire ont été
organisées en 2021

(2 séances de 10 mn par
jour sur 252 jours)

Améliorer la santé à travers la lutte contre la traumatologie

Le groupe Omer-Decugis & Cie a lancé en 2016 des séances d'échauffement musculaire pour ses équipes de production du matin. Animées par des coaches sportifs certifiés, ces séances de préparation physique visent à prévenir les atteintes musculaires des activités et améliorer ainsi la santé des collaborateurs. En avril 2018, une enquête d'appréciation a été lancée auprès des salariés concernés qui ont très largement plébiscité les séances d'échauffement (95%).

Ponctuellement, le Groupe organise également des journées de sensibilisation, comme en 2018 sur la prévention des risques cardiovasculaires et la tabacologie.

2021	
Nombre d'accidents du travail sur la période	17
Taux de fréquence des accidents	58,9%
Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité)	3,7%

FORMATION GESTES ET POSTURES

Le Groupe a organisé pour tous ses collaborateurs une formation intitulée « Gestes et postures » afin de les sensibiliser aux bons réflexes à adopter au travail et prévenir les risques associés à l'activité professionnelle. Cette formation a été adaptée selon les contraintes liées à chaque poste de travail (bureaux, entrepôt, marché).

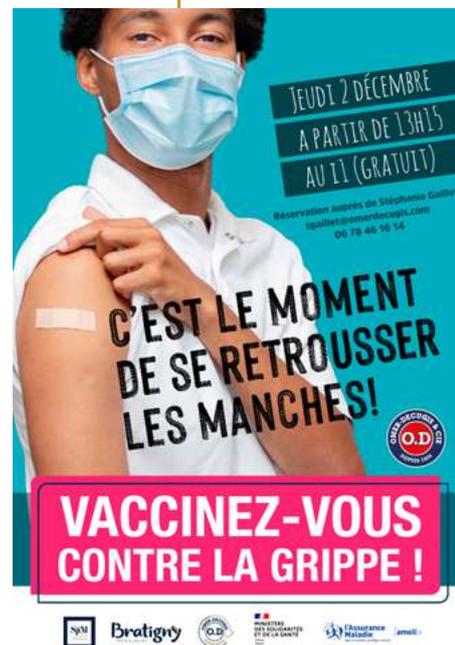
Taux de participation : 68%

Proposer la vaccination contre la grippe

Chaque année depuis 1999 et suivant la recommandation du ministère des Solidarités et de la Santé, le Groupe organise une campagne de sensibilisation et de vaccination contre la grippe. Tous les collaborateurs du Groupe ont ainsi la possibilité de bénéficier d'une vaccination gratuite au sein de l'entreprise.

En 2021,
le Groupe a organisé la
vaccination de

16
collaborateurs



Développer les compétences

Le développement des compétences et le maintien de l'employabilité de ses collaborateurs est une priorité pour le groupe Omer-Decugis & Cie. Tout l'enjeu est de proposer un plan de développement des compétences en lien avec les spécificités de ses différents métiers : manutention, mûrissage, management, commerce, fonctions support ; mais aussi de détecter les talents et de les faire grandir. Un autre objectif du Groupe est aussi d'être un ascenseur social permettant à des collaborateurs, avec peu ou pas de diplômes à l'entrée dans l'entreprise, de gravir peu à peu les échelons et d'atteindre des postes à responsabilité.

En 2021,
Nombre de collaborateurs
ayant bénéficié d'une promotion

15

GPEC

Le Groupe a lancé un projet de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences afin d'accompagner l'évolution du Groupe et son plan stratégique à horizon 2025. La première étape a été la mise à jour de la cartographie des compétences.

Favoriser la qualité de vie au travail



Un jardin ZEN à Rungis

Un jardin ZEN a été élaboré autour du I1 en collaboration avec des paysagistes afin de proposer un espace de verdure et de détente aux collaborateurs du Groupe.

Ce jardin est riche de floraisons saisonnières variées et d'une faune pollinisatrice importante, révélatrices et gages de biodiversité.

Un service de crèche d'entreprise à Rungis

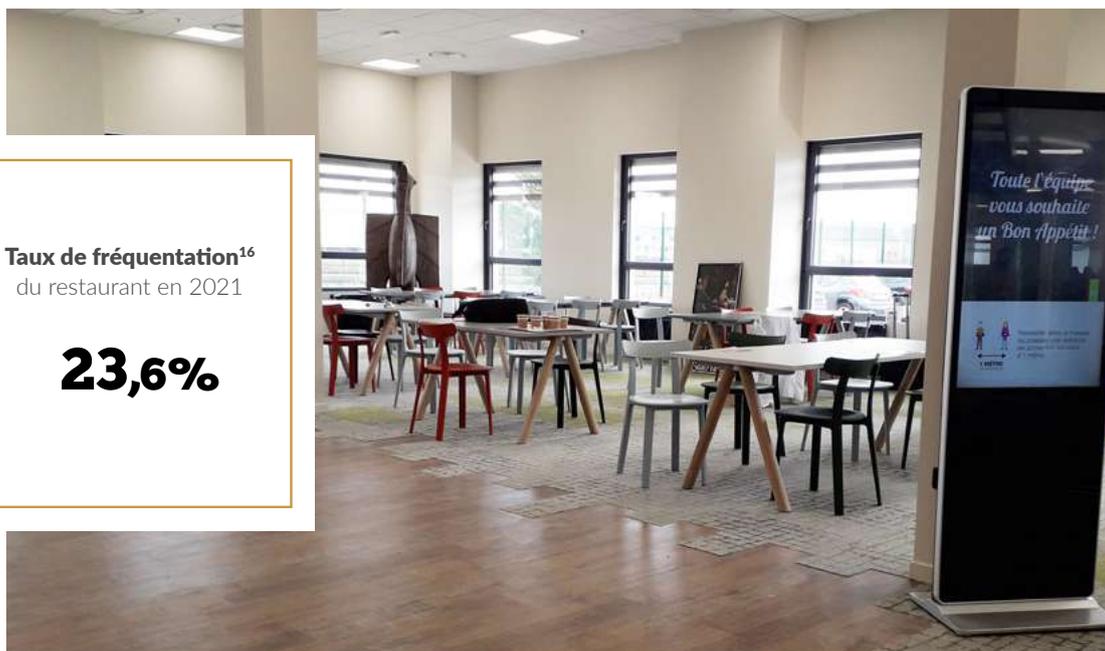
Le groupe Omer-Decugis & Cie s'est directement impliqué dans le projet de crèche lancé par le MIN de Rungis – Vincent Omer-Decugis, Président-directeur général du Groupe en est le parrain – et qui a ouvert officiellement ses portes en septembre 2020. Sur les 39 berceaux disponibles, **le Groupe en a réservé 3 berceaux pour ses collaborateurs**. Une initiative, intégrée à la politique sociale du Groupe visant à faciliter le quotidien des collaborateurs/jeunes parents.





Maquis Mont Korhogo

— RESTAURANT —



Taux de fréquentation¹⁶
du restaurant en 2021

23,6%

Premier restaurant d'entreprise à Rungis

Le groupe Omer-Decugis & Cie a souhaité intégrer à ses locaux sur le MIN de Rungis un **service de restauration dédiée à ses collaborateurs**. Situé au rez-de-chaussée du siège social du Groupe, le restaurant d'entreprise a ouvert en octobre 2020 après la mise en service opérationnel de la nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement du I1. Baptisé symboliquement «Maquis Mont Korhogo¹⁷» en hommage aux liens historiques tissés par le groupe Omer-Decugis & Cie avec la Côte d'Ivoire, le nom du restaurant d'entreprise fait à la fois

référence aux fameux « maquis », lieux de rencontre et d'échanges emblématiques et incontournables de la culture ivoirienne et au massif granitique d'origine volcanique qui domine la ville de Korhogo.

Le restaurant de 60 places assises pour 200 couverts propose des plats sains et équilibrés pour un coût à la charge des collaborateurs variant de 3,5 à 6 euros, en **répondant à la triple promesse : des produits 100% frais, des produits 100% Rungis et des plats cuisinés sur place.**

ENQUÊTE DE SATISFACTION

Le Groupe a mené en janvier 2021 une enquête auprès de ses collaborateurs pour connaître leur niveau de satisfaction sur le Maquis Mont Korhogo. L'enquête a mis notamment en avant deux tendances fortes : la convivialité du restaurant (84%) et la qualité des repas (76%).

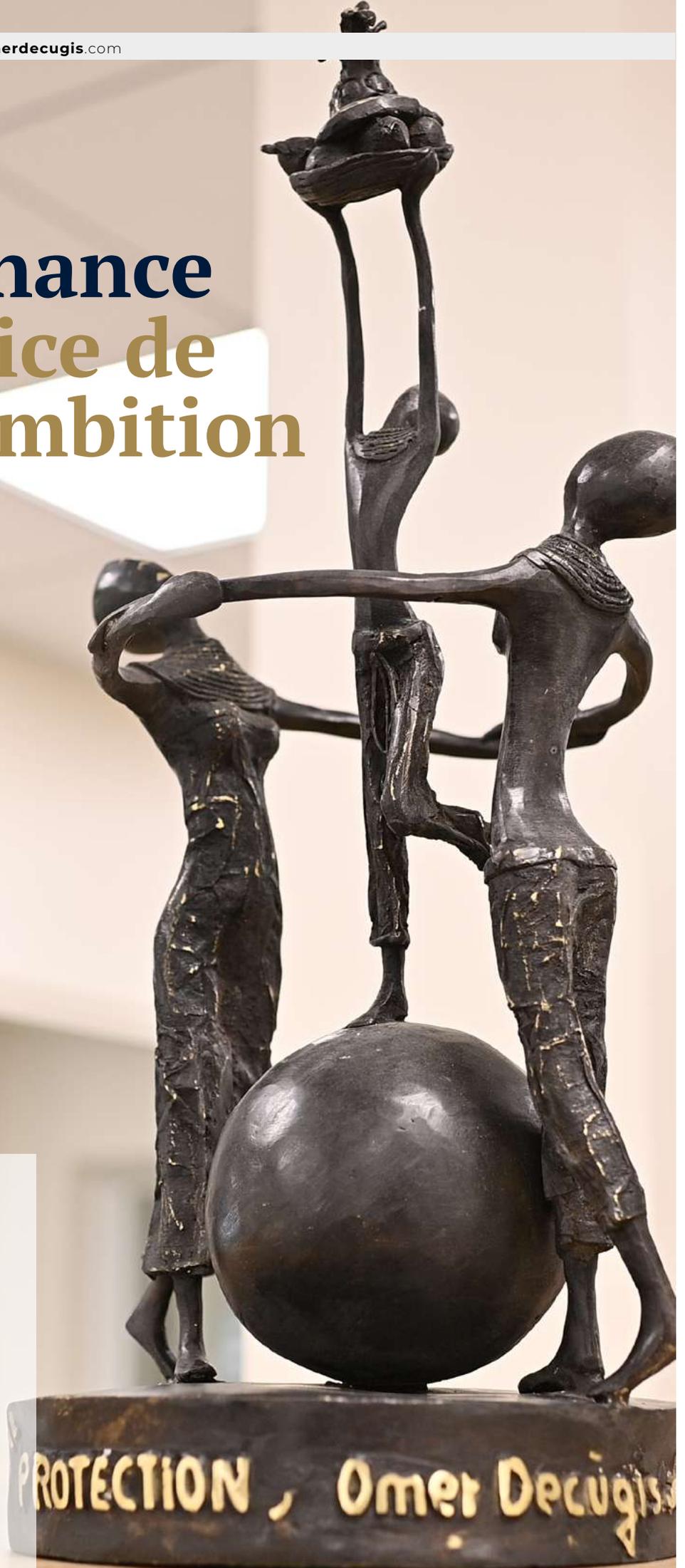
(16) La fréquentation du restaurant d'entreprise a été impactée par les mesures de télétravail en place jusqu'à l'été 2021 en réponse au contexte sanitaire lié à la pandémie de COVID-19

(17) Le Maquis Mont Korhogo est le premier service de restauration d'entreprise créé sur le Marché International de Paris-Rungis

Une gouvernance au service de notre ambition



Omer-Decugis & Cie est un Groupe familial qui a ouvert sa gouvernance à des profils extérieurs pour accompagner ses projets de développement dans un objectif de croissance durable et rentable.



Un conseil d'administration pour une gouvernance solide et efficace

Omer-Decugis & Cie est depuis le 8 janvier 2021 une société anonyme à conseil d'administration. La société est régie par le droit français et principalement soumise pour son fonctionnement aux articles L. 225-1 et suivants du Code de commerce. Elle a désigné le Code MiddleNext comme code de gouvernance de référence.

Le conseil d'administration, qui impulse les orientations stratégiques du Groupe, a choisi de ne pas dissocier les fonctions de Président du conseil d'administration et de directeur général. Il possède deux comités spécialisés : un comité de gouvernance et de rémunération et un comité d'audit. Trois administrateurs sont des indépendants.



Composition du conseil d'administration

Au 30 septembre 2021, les 9 membres du conseil d'administration sont comme suit :

Nom et prénom ou dénomination sociale du membre	Echeance du mandat	Fonctions exercées dans la société	Autres mandats actuellement exercés dans d'autres sociétés
Vincent OMER-DECUGIS	AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2025	Président-Directeur général	- Bratigny (Président) - SIIM (Directeur Général) - Medisanté Group AG (Administrateur) - Terrasol (Administrateur) - Agroeden (Administrateur) - Agroselvatica (Administrateur) - Vergers du Nord (Administrateur) - Sodipex (Administrateur) - Rungis Groupement Employeur (Administrateur) - Union des Entrepôts de Paris Rungis (Président) - Union Française des Mûrisseurs de Bananes (Président) - Fondation LOD (Administrateur) - Semmaris (Censeur)
Louis OMER-DECUGIS	AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2025	Administrateur Président d'honneur Membre du comité d'audit	- SIIM (Président) - Groupement de restructuration du secteur fruits et légumes du marché d'intérêt national de Paris-Rungis (Administrateur) - SOGERIS (cogérant) - Fondation LOD (Président) - Groupe Franco-Africain d'Oncologie Pédiatrique (Administrateur)
Henri BEAULIEU	AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2025	Administrateur	- HB Consulting (Gérant) - Fondation LOD (Administrateur)
Florence FITE-CUCCINIELLO	AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2025	Administratrice indépendante Présidente du comité d'audit	Néant
Matthieu NICOLAS	AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2025	Administrateur Membre du comité de gouvernance et de rémunération	Néant
Ingo BLOÏNK	AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2025	Administrateur indépendant Président du comité de gouvernance et de rémunération	Néant
Ana MARTIN	AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2025	Administratrice	- Exoticana SL (Administratrice) - Fondation LOD (Administratrice)
Audrey CECCHINI	AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2025	Administratrice	Néant
Javier DELGADO	AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 septembre 2025	Administrateur indépendant	Néant

Expertises et expériences du conseil d'administration



Les membres du conseil d'administration ont des expertises et des compétences complémentaires et diversifiées.



Chiffres clés 2021

Domaines de compétences

Agriculture (F&L frais)

Commerce international

Pays émergents
(Afrique, Amérique du Sud)

Direction générale

Multi-culturel

Finances

Opérations / Chaîne d'approvisionnement

Qualité / RSE

Nbr. d'administrateurs (hors PDG) partageant la compétence



■ Compétences techniques ■ Compétences fonctionnelles ■ Compétences transverses

33%

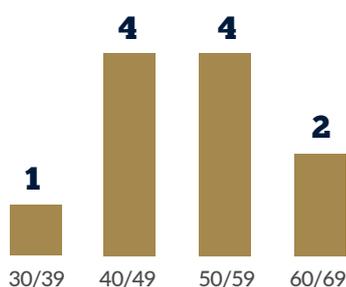
ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Taux d'indépendance au regard des critères retenus par le code MiddleNext

4

NATIONALITÉS DIFFÉRENTES

REPARTITION DES ÂGES



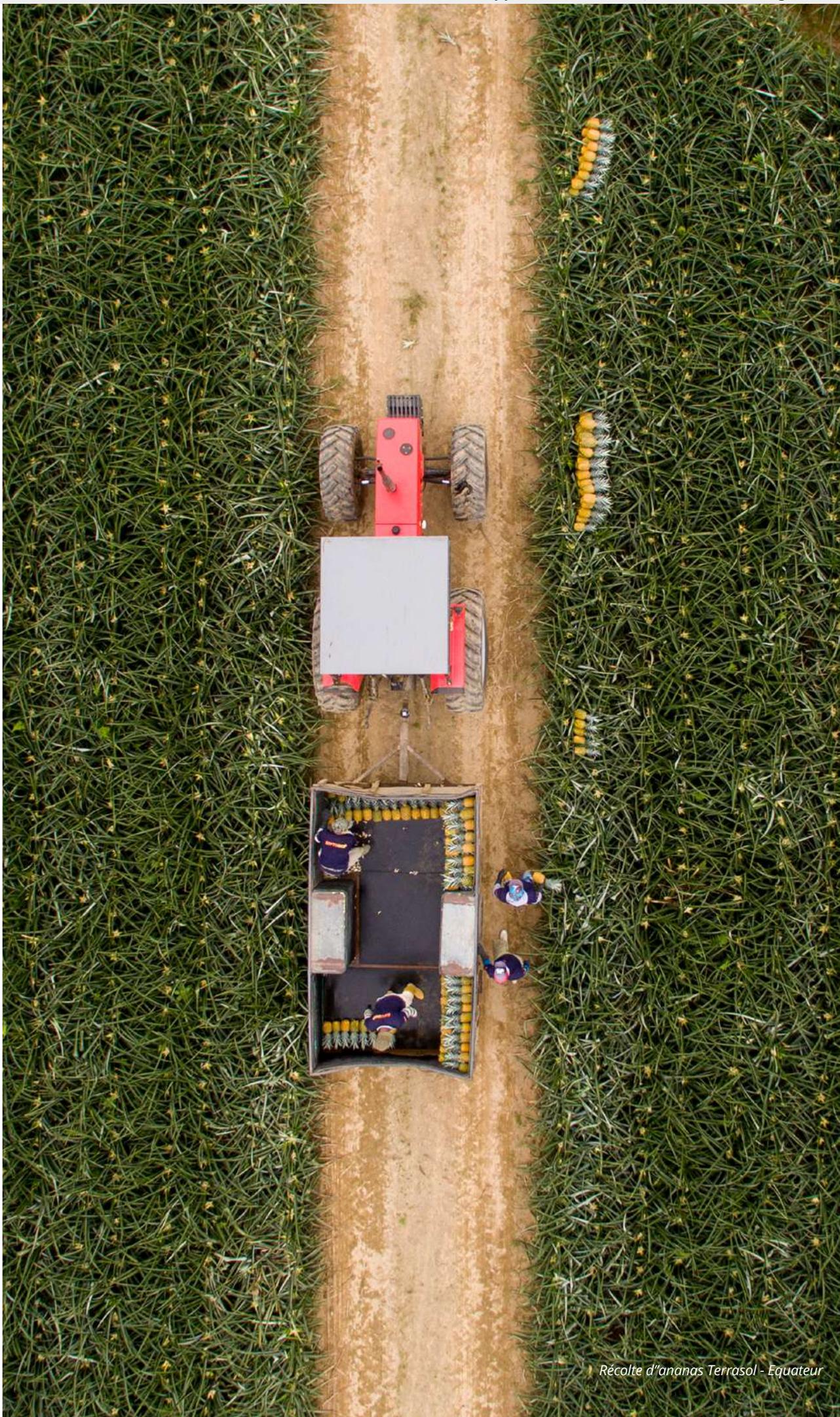
33%

REPRÉSENTATION DES FEMMES

6

RÉUNIONS

Depuis sa création en janvier 2021 (taux d'assiduité : 76,2%)



Récolte d'ananas Terrasol - Equateur

Un Comité Exécutif engagé et expérimenté

L'organisation opérationnelle du groupe Omer-Decugis & Cie s'appuie sur un Comité Exécutif présidé par le Président-Directeur général. Le Comité Exécutif, qui met en œuvre la stratégie et pilote l'activité du Groupe, se réunit tous les mois pour faire le point sur l'avancée du plan stratégique du Groupe. Il est composé de 11 membres.

Composition du Comité Exécutif



Vincent
OMER-DECUGIS

Président-Directeur
Général

Intégration Groupe en
1999



Ana
MARTIN

Directrice SIIM Spain

Intégration Groupe en
1995



Boris
RICHEUX

Directeur Général
Bratigny

Intégration Groupe en
2017



Christine
HUNAULT

Directrice Comptable

Intégration Groupe en
1982



Emeline
PASQUIER

Directrice
Communication & RSE

Accompagne le Groupe
depuis 2013



Eric
SILLARI

Directeur des
Opérations

Intégration Groupe en
2018



Franck
PECOT

Directeur des Systèmes
d'Information

Intégration Groupe en
1996



Jean-François
VALLET

Directeur Commercial
SIIM

Intégration Groupe en
1988



Sylvie
BICAN

Directrice des
Ressources Humaines

Intégration Groupe en
2021



Vérane
MORENO

Directrice Technique

Intégration Groupe en
2020



Xavier
RIVIERE

Directeur Administratif
et Financier

Intégration Groupe en
2018

Chiffres clés

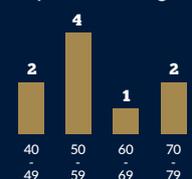
Représentation
des femmes

45%

Nationalités différentes

2

Répartition des âges



Une gestion maîtrisée des risques

Le groupe Omer-Decugis & intervient dans le secteur du commerce de produits frais à l'international. A ce titre, il est exposé à des risques dont la cartographie fait l'objet chaque année d'une revue. Le Groupe dispose par ailleurs d'un plan de continuité d'activité dont la robustesse a été apprécié lors de la crise sanitaire en lien avec l'épidémie de Covid-19 survenue en 2020.



Ce plan couvre ainsi les principaux risques suivants :

- Risques météorologiques et politiques sur les lieux de production
- Risques liés à la concurrence sur les canaux de distribution du Groupe et sur ses marchés d'approvisionnement
- Risques de change et de crédit



Conditionnement de mangues Dibra - Rungis, France



Conditionnement d'ananas Terrasol - Rungis, France

Ethique

et lutte contre la corruption





En complément de sa politique qualité et RSE, le groupe Omer-Decugis & Cie a élaboré un **Code d’Ethique** définissant les lignes directrices et les comportements appropriés à respecter par les collaborateurs du Groupe. Ce Code d’Ethique, remis à chaque collaborateur à son entrée dans l’entreprise, traite des thématiques suivantes : respect des personnes, qualité de vie au travail, utilisation du matériel professionnel, données de l’entreprise, confidentialité, délit d’initié, blanchiment d’argent, conflits d’intérêts, cadeaux ou invitations, paiements irréguliers, paiements de facilitation, pratiques anti-concurrentielles. Les lignes directrices et comportements du Code d’Ethique s’inscrivent dans la continuité des engagements d’Omer-Decugis & Cie pour le respect et la promotion des grands principes universels, comme la Déclaration Universelle des Droits de l’Homme, l’Organisation Internationale du Travail (OIT) ainsi que les dix principes du Pacte Mondial de l’ONU.

Chaque collaborateur s’engage à respecter strictement l’ensemble des pratiques édictées dans ce



Chambres de mûrissage - Rungis, France

Code d’Ethique. Il est également invité à signaler tout manquement en adressant une alerte sur l’adresse dédiée : **alerte@omerdecugis.com** ou en se rapprochant du référent déontologique du Groupe.

Ce Code d’Ethique est en accès libre dans toutes les salles de réunion du Groupe, ce qui permet le cas échéant à chaque visiteur de l’entreprise d’en prendre connaissance.

En 2021
Aucune alerte n’a été signalée

Prévention du risque de corruption en zones de production

Selon l’indice publié par Transparency International, les activités du Groupe sont réalisées dans des pays exposés aux risques de corruption mais toutes les transactions opérées font l’objet de contrats audités par les Commissaires aux Comptes.



Récolte d’ananas Terrasol - Equateur

Transparence fiscale

Le groupe Omer-Decugis & Cie paye depuis toujours 100% de ses impôts et taxes en France.

	2021	2020	2019
Impôts & Taxes versés en France (en milliers d’euros)	942,4	758,6	783,8

Contribution aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU

La politique qualité et RSE du Groupe est au cœur des 17 objectifs du développement durable définis par les Etats membres de l'Organisation des Nations unies en 2015.



1 PAS DE PAUVRETÉ

2 FAIM «ZÉRO»

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

14 VIE AQUATIQUE

15 VIE TERRESTRE

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Le Groupe a identifié les ODD sur lesquels il avait les impacts les plus significatifs. **7 ODD** ont ainsi été définis :

Vaccination contre la COVID-19 - Equateur



PERMETTRE À TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN -ÊTRE DE TOUS À TOUT ÂGE

La question de la santé est un enjeu fort adressé par le Groupe à travers notamment sa politique de sécurité sanitaire, de préservation de la santé de ses collaborateurs ainsi que le développement de capacités de soins dans les pays d'implantation à travers notamment le programme Dibra Santé de la Fondation Louis Omer-Decugis.

Actions 2021 :

- Organisation d'une 2ème campagne de santé en Côte d'Ivoire à destination des travailleurs de la mangue Dibra et de leur famille (1 357 personnes)

- Organisation d'une campagne de vaccination en Equateur contre la covid-19 à destination des travailleurs de l'ananas Terrasol, de leur famille et des communautés voisines (3 000 personnes)

Objectif 2022 :

- Organisation d'une 3ème campagne de santé à destination des travailleurs de la mangue Dibra et de leur famille en Côte d'Ivoire
- Organisation d'une nouvelle campagne de vaccination contre la grippe pour les collaborateurs du Groupe en France

POUR UN TRAVAIL DÉCENT ET LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE

L'assurance d'un travail décent justement rémunéré partout où il opère est une préoccupation du Groupe garantie par les audits sociaux réguliers réalisés dans les plantations et auprès des fournisseurs.

En France, le Groupe s'est depuis toujours attaché à développer un environnement de travail agréable favorisant l'égalité des chances, le développement des compétences et l'inclusion dans la société avec une politique handicap volontariste et engagée, un partenariat pour favoriser le retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées et un programme d'accueil des stagiaires en entreprise.

Actions 2021 :

- Lancement d'une action d'alphabétisation au sein du Groupe (1ère classe : 4 collaborateurs)
- Diffusion du Code d'Ethique à tous les collaborateurs du Groupe avec action de sensibilisation
- Lancement d'une démarche volontaire en faveur de l'égalité H/F au sein du Groupe

Objectif 2022 :

- **Formation langue des signes**
- **Signature de la charte pour l'inclusion du Val de Marne**

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



ODD 8

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



ODD 9



BÂTIR UNE INFRASTRUCTURE, PROMOUVOIR UNE INDUSTRIALISATION DURABLE QUI PROFITE À TOUS ET ENCOURAGER L'INNOVATION

A travers ses investissements en zones de production – aménagement de stations de conditionnement modernes, implication active dans le développement de pratiques culturales durables... - le Groupe participe à la mise en place d'infrastructures favorisant le développement économique local et plus largement le développement durable dans les zones concernées.

Actions 2021 :

- Introduction en bourse sur Euronext Growth® à Paris (levée de fonds : 21 millions d'euros)
- Lancement d'une production associée de bananes en Equateur (4 000 tonnes)
- Reconduite du programme de thèses pour une agriculture durable en lien avec l'UFHB en Côte d'Ivoire (1 thésard et 1 post-doctorant)

Objectif 2022 :

- **Création d'une cocoteraie de 600 hectares en Côte d'Ivoire en collaboration avec le CIRAD pour la sélection variétale**
- **Poursuite du programme de thèses en lien avec l'UFHB**

ODD 12

POUR DES MODES DE PRODUCTIONS ET DE CONSOMMATION RESPONSABLES

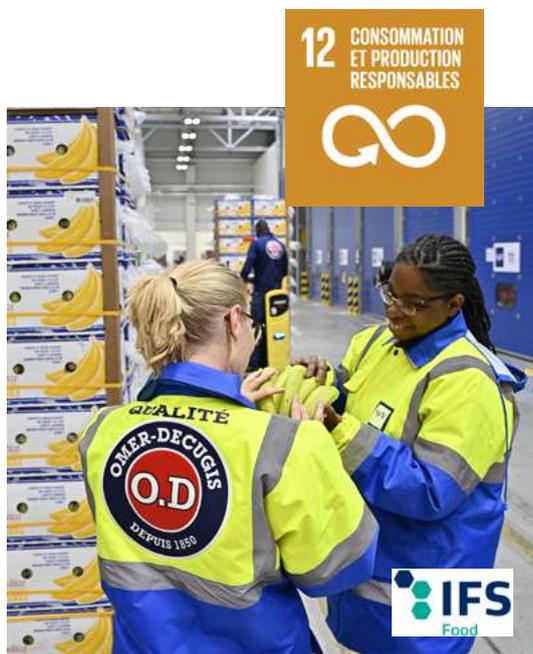
La gestion durable et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles est un enjeu fort de l'agriculture sur lequel le Groupe s'engage depuis de nombreuses années déjà en faisant la promotion de pratiques agricoles et agricoles durables dans ses plantations mais aussi auprès de ses fournisseurs (Global GAP, Rainforest alliance, BSCI) et en luttant activement contre le gaspillage alimentaire. A travers son programme de recherche, le Groupe vise aussi à permettre aux pays en développement de se doter des moyens scientifiques leur permettant de s'orienter vers des modes de production plus durables.

Actions 2021 :

- Renouvellement de la certification IFS Food – niveau supérieur – pour SIIM
- Obtention de la certification Global G.A.P CoC pour SIIM

Objectif 2022 :

- **Renouvellement IFS Food, mention niveau supérieur pour SIIM**



Contrôle qualité bananes Selvatica - Rungis, France

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



ODD 13

POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Les changements climatiques observés désormais partout dans le monde ont d'importantes répercussions sur les économies et sur la vie des populations et nécessitent des actions de la part de toutes les organisations pour tenter d'y remédier – cf. l'objectif fixé par l'Accord de Paris adopté en 2015. Le Groupe qui a déjà mis en place plusieurs dispositifs pour limiter l'empreinte carbone de ses activités va poursuivre et intensifier ses efforts dans les années à venir : neutralité carbone des produits, mise en place de solutions réduisant l'apport énergétique...

Actions 2021 :

- Réalisation du Bilan Carbone de SIIM
- Lancement du 1er ananas neutre en Carbone du monde : des plantations en Equateur jusqu'aux installations sur le Marché de Rungis

Objectif 2022 :

- **Lancement banane neutre en Carbone**
- **Bilan Carbone des installations à Rungis**

ODD 15

POUR LA PRÉSERVATION DE LA FAUNE ET LA FLORE

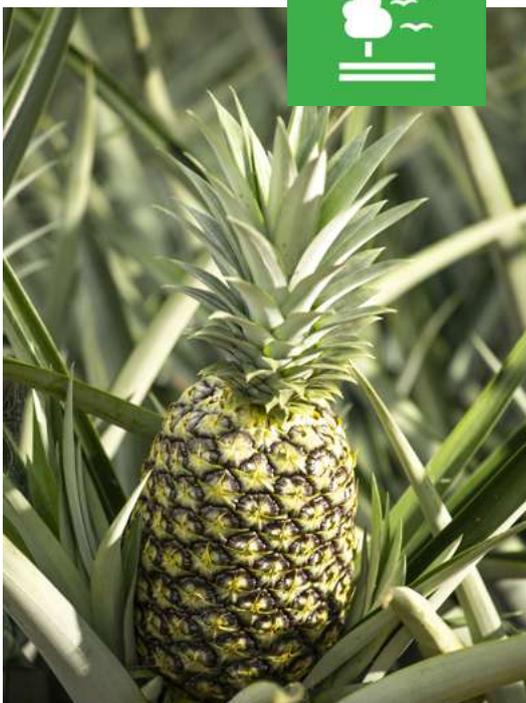
Le Groupe œuvre à la préservation de la vie terrestre à travers deux axes : la préservation de la biodiversité dans les pratiques culturelles liées à la production de ses fruits et légumes frais (agroécologie en Afrique de l'Ouest...), les programmes de reforestation de la forêt amazonienne équatorienne (bananes Selvatica, ananas Terrasol) en lien avec la politique de neutralité Carbone.

Action 2021 :

- Développement d'un programme de compensation carbone en Equateur (en lien avec l'ananas) et en lien avec les Nations Unies (au Brésil)

Objectif 2022 :

- Développement d'un programme de compensation carbone en Equateur en lien avec la banane Selvatica



ODD 17

DES PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Les partenariats développés par le Groupe agissent en faveur d'un programme de développement durable réussi à l'échelle internationale et dans une grande diversité de domaine, comme par exemple : la sécurité des échanges internationaux (OEA), l'accès au travail pour tous (AGEFIPH, ANDES), le développement d'une agro-industrie durable (COLEACP...), la R&D (UFHB), l'accès aux soins médicaux (GFAOP, Albert Heijn via la Fondation Louis Omer-Decugis)...

Actions 2021 :

- Renouvellement de l'agrément OEA pour SIIM
- Participation, en tant qu'acteur du marché, au bilan carbone réalisé par la Semmaris et le Marché International de Paris-Rungis
- Poursuite du programme de la Fondation Louis Omer-Decugis (118 452€ versés aux 11 projets soutenus)

Objectif 2022 :

- Augmentation des capacités d'action de la Fondation LOD
- Lancement d'un projet d'apiculture en Côte d'Ivoire

Par ailleurs, de façon indirecte ou à travers ses partenariats et sa Fondation d'entreprise, le Groupe agit également sur les ODD ci-dessous :





Un mécénat engagé et responsable



Création d'une salle informatique dans l'école San Jacinto del Bua - Equateur



Ecole maternelle Sainte-Françoise - Côte d'Ivoire

La Fondation Louis Omer-Decugis a été créée en 2014 – puis prorogée en 2019 - afin de structurer, pérenniser et développer les actions philanthropiques portées par le Groupe Omer-Decugis. Elle a pour mission d'œuvrer au développement d'une agriculture durable et d'aider les communautés en difficultés.

Pour mener à bien sa mission, la Fondation soutient, développe et encourage, en France et à l'étranger, les projets et initiatives d'intérêt général, sans but lucratif, qui concourent aux quatre objectifs suivants :

- Le développement d'une agriculture durable
- L'aide aux pays en voie de développement, notamment en Afrique
- L'aide à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale
- Le soutien à des microprojets promus par les collaborateurs des sociétés du Groupe à travers un appel à projet lancé chaque année

Depuis sa création, la Fondation du Groupe a accompagné 23 projets dans 9 pays et sur 3 continents.

Trois domaines d'intervention de la Fondation Louis Omer-Decugis

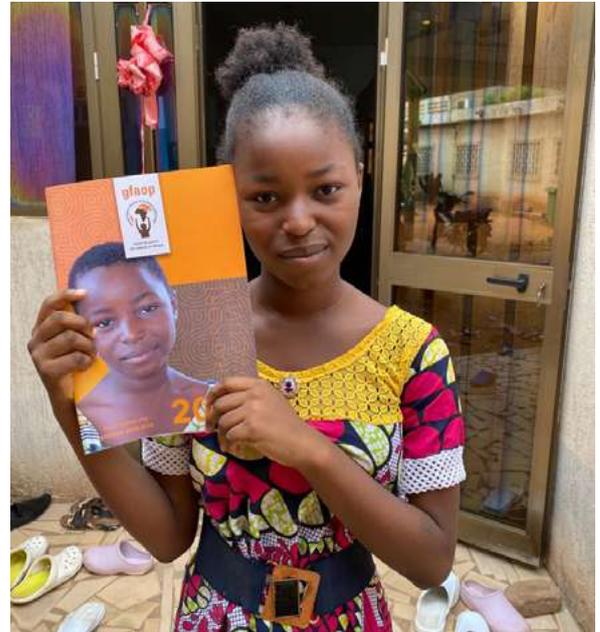
MISSION

DE LA FONDATION

La mission que s'est fixée la Fondation d'œuvrer au développement d'une agriculture durable et d'aider les communautés en difficultés guide ses interventions dans trois grands domaines que sont : la santé et l'inclusion, l'agriculture durable, la recherche et l'éducation, la solidarité.

Trois domaines qui intègrent les grands enjeux planétaires transversaux en faveur de la lutte contre la pauvreté, la préservation de la planète, la santé pour tous, la solidarité territoriale, etc. Trois domaines qui s'inscrivent également parfaitement dans le programme universel pour le développement durable à horizon 2030 au travers de ses Objectifs mondiaux : les Objectifs de développement durable (ODD) sur lesquels la Fondation Louis Omer-Decugis souhaite avoir un impact positif et un rôle moteur dans les zones où elle intervient.

La Fondation a ainsi identifié les ODD où sa contribution est la plus significative :



SANTÉ ET INCLUSION

L'accès à la santé pour tous est un enjeu à l'échelle mondiale qui constitue l'Objectif n°3 des ODD adoptés en 2015 par les pays membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU). C'est aussi l'un des champs prioritaires d'action de la Fondation Louis Omer-Decugis qui l'a élargi à la question centrale de l'insertion des personnes handicapées dans la société mais aussi au retour à l'emploi des personnes qui en sont très éloignées. Des enjeux que l'on retrouve dans les ODD n°1, ODD n°8 et ODD n°10.

ENJEUX DE CE DOMAINE D'INTERVENTION :

- Permettre un accès à des soins de qualité au plus grand nombre
- Favoriser l'inclusion des personnes handicapées dans la société
- Soutenir les actions en faveur de l'insertion sociale par le retour à l'emploi.





Œuvrer au développement d'une agriculture durable et aider les Communautés en difficulté



AGRICULTURE DURABLE, RECHERCHE ET ÉDUCATION

Le financement de bourses d'études pour permettre à des étudiants de poursuivre leur cursus, le développement de capacités informatiques dans les écoles, tout comme le soutien à la recherche scientifique, constituent des leviers forts de développement pour les pays concernés. Des actions qui intègrent les Objectifs de Développement Durable n°4 et n°9.

ENJEUX DE CE DOMAINE D'INTERVENTION :

- Soutenir la production scientifique de haut niveau dans les domaines de la recherche
- Tenter d'apporter des solutions concrètes aux producteurs dans le domaine agricole
- Développer des projets éducatifs en lien avec les besoins des communautés locales



SOLIDARITÉ

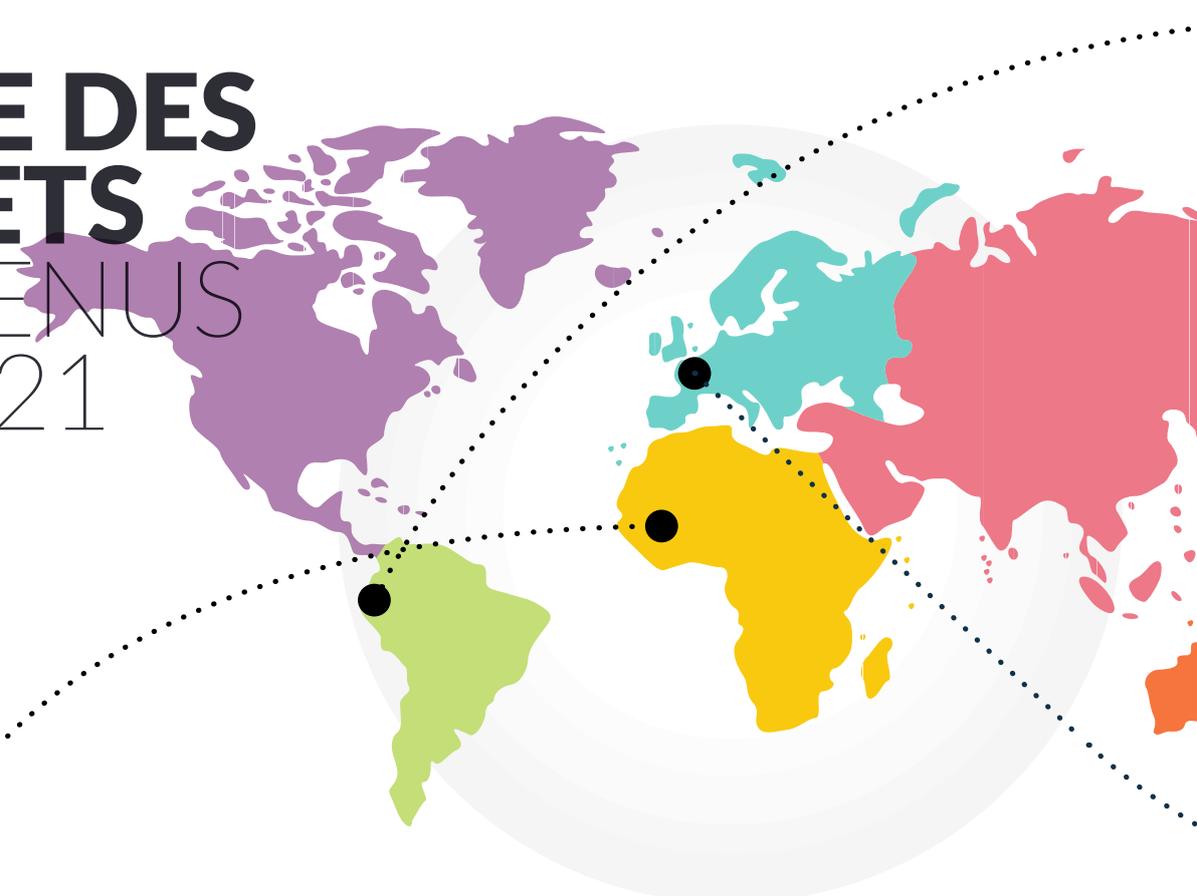
Le financement de bourses d'études pour permettre à des étudiants de poursuivre leur cursus, le développement de capacités informatiques dans les écoles, tout comme le soutien à la recherche scientifique, constituent des leviers forts de développement pour les pays concernés. Des actions qui intègrent les Objectifs de Développement Durable n°4 et n°9.

ENJEUX DE CE DOMAINE D'INTERVENTION :

- Porter assistance à des personnes en grande détresse et en situation d'urgence
- Venir en aide à des microprojets locaux qui méritent d'être soutenus dans leur action



CARTE DES PROJETS SOUTENUS EN 2021



AFRIQUE



AFRIQUE

AXE

Financement de l'achat de médicaments pour le traitement des cancers des enfants en Afrique.

PARTENAIRE

GFAOP



CÔTE D'IVOIRE

AXE

Création d'une école maternelle

PARTENAIRE

Fondation Albert Heijn



CÔTE D'IVOIRE

AXE

Campagne de vaccination et de déparasitage.

PARTENAIRE

Fondation Albert Heijn



CÔTE D'IVOIRE

AXE

Financement de projets de thèses dans le domaine de la recherche agricole.

PARTENAIRE

Centre d'Excellence de l'Université Félix Houphouët-Boigny (CEA-CCDAD-UFHB)



ÉQUATEUR



AXE

Financement et organisation d'une campagne de vaccination contre la Covid-19



AXE

Financement d'une salle informatique au sein d'un établissement scolaire

FRANCE



AXE

Participation aux frais de vie d'un myopathe en grande détresse financière.



MALI

AXE

Financement des frais de scolarité de trois jeunes orphelins.



BURKINA FASO

AXE

Financement d'une promotion de jeunes filles pour la poursuite de leur scolarité.

PARTENAIRE

Association Marthe et Marie

Statue de Paul Omer-Decugis devant le siège social du groupe Omer-Decugis & Cie - Rungis, France



Performances financières et extra-financières

Périmètre de reporting

Le rapport concerne l'ensemble des activités du groupe Omer-Decugis & Cie et de ses filiales (SIIM, OD RESSOURCES, BRATIGNY).

Périmètre financier

Description	2021	2020	2019
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	137,6	119,7	112,3
Ebitda (en millions d'euros)	3,4	2,3	0,2
Taux d'Ebitda (en millions d'euros)	2,5%	1,9%	0,1%

Périmètre social

L'enjeu social concerne la totalité des effectifs du groupe Omer-Decugis & Cie.

Il s'agit, en 2021, du siège du Groupe et des entités filiales (SIIM, OD RESSOURCES, BRATIGNY). Toutes les activités sont situées sur le territoire national dans le Marché International de Paris-Rungis : bâtiment D2 pour BRATIGNY et bâtiment I1 pour Omer-Decugis & Cie, SIIM et OD RESSOURCES.

L'enjeu social intègre également le respect des meilleures pratiques sociales dans les zones d'implantation et d'approvisionnement du Groupe.

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2020	2019
Caractéristiques de l'effectif	Effectif moyen	157	128	122
	Part de l'effectif non permanent (en %)	29,2	17,1	18,8
	Part de l'effectif total situé dans le pays du siège social (en %)	100	100	100
	Part de l'effectif opérant dans des pays sensibles en matière de droits fondamentaux au travail (en %)	0	0	0
	Age moyen de l'effectif	41,5	42,3	40,7
	Part de l'effectif ayant accès à un dispositif de représentation du personnel (en %)	100	100	100
Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession	Plan d'action en faveur de l'égalité des chances et de la diversité	Oui	Oui	Oui
	Nb. de nationalités présentes dans le Groupe	18	20	15
Favoriser la diversité dans les équipes	Part des femmes dans l'effectif (en %)	35	34	31
	Part des femmes dans l'effectif cadre (en %)	37	35	29
	Part des séniors dans l'effectif (en %)	35,1	38,3	33
Favoriser l'inclusion	Part des collaborateurs en situation de handicap (en %)	4,9	4,2	4,1
Offrir une stabilité dans l'emploi	Part des salariés en CDI (%)	100	99	99
Encadrer les équipes et les faire monter en compétences	Part des cadres (%)	38,9	39	40
	Part de l'effectif ayant un entretien individuel annuel d'évaluation (en %)	100	79	32
	Nb. de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion*	15	NC	nc
	Nb. d'heures de formation par salarié / an	12,7	6,7	5,5
	Taux de contribution à la formation (budget formation / masse salariale) (en%)	2,3	NC	NC

(*) Passage à un niveau ou coefficient hiérarchique supérieur

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2020	2019
Assurer la santé et la sécurité au travail	Existence d'un système de management HSS (hygiène, santé, sécurité)	Oui	Oui	Oui
	Nb d'accidents du travail	17	5	16
	Taux de gravité des accidents <i>(nb de jours d'arrêt x 1000/nb de jours travaillés)</i>	2,1	1,7	2,4
	Taux de fréquence des accidents du travail <i>(nb d'accidents du travail avec arrêt x 1 million/nb de jours travaillés)</i>	58,9	20,3	56,5
	Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité) (%)	3,7	7,14	6,1
	Maladies longue durée	1	2	1
	Nb de campagnes de prévention santé	1	10 ¹⁸	2
	Taux de participation à la campagne annuelle Groupe de vaccination contre la grippe (%)	10,2 ¹⁹	ND	23,6
Favoriser la qualité de vie au travail	Adaptation des conditions de travail en cas de situations familiales/ de santé exceptionnelles pour favoriser le maintien dans l'emploi	Oui	Oui	Oui
	Part des temps partiels (%)	0,8	4,1	3,1
	Nb de places en crèches ²⁰	3	3	NC



Locaux de SIIM, Rungis, France

(18) Une année marquée par la crise pandémique liée à la Covid-19 qui a nécessité la mise en place de mesures sanitaires spécifiques et n'a pas permis la tenue de la campagne annuelle Groupe de vaccination contre la grippe du fait de la pénurie de vaccins survenue en France à l'automne 2020

(19) Un taux de participation impacté à la baisse par la campagne de vaccination contre la Covid-19

(20) Parmi les 39 places existantes dans la crèche nouvellement ouverte sur le MIN de Rungis depuis septembre 2020

Périmètre environnemental

L'enjeu environnemental intègre le respect des meilleures pratiques environnementales associées à toute la chaîne d'approvisionnement du Groupe.

Le Bilan Carbone® des activités de SIIM a été réalisé par GreenFlex Paris sur les données 2020.

Le calcul des émissions de gaz à effet de serre présentées dans le rapport provient du Cool Farm Tool développé par la Cool Farm Alliance.

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2020	2019
Respecter les normes de traçabilité et de sécurité alimentaire reconnues au niveau international	Existence d'un système de management de la qualité	Oui	Oui	Oui
	Taux de certification GLOBALG.A.P des produits (%)	100	100	100
Gérer les ressources naturelles et préserver la biodiversité	Taux de certification Rainforest Alliance (%) :			
	> Bananes hors bio (Equateur)	100	100	100
	> Bananes (Côte d'Ivoire)	100	100	100
	> Ananas (Equateur)	100	100	100
	> Mangue (Afrique de l'Ouest)	100	100	100
	> Noix de coco (Côte d'Ivoire)	100	100	100
Proposer des produits issus de l'agriculture biologique	Taux de certification Agriculture Biologique (%) :			
	> Bananes (Equateur)	25,4	28	36
	> Ananas (Bénin)	100	100	100
	> Mangue (Afrique de l'Ouest)	1,5	1	0
	> Noix de coco (Côte d'Ivoire)	100	100	100
	> Lime (Brésil, Mexique)	27,9	35	nd
Favoriser la neutralité carbone	Taux de certification Carbon Neutral (%) :			
	> Bananes (Equateur)	100	100	100

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2020	2019
Favoriser la neutralité carbone	Bilan Carbone® SIIM 2021	Données 2020		
	Récapitulatif	Emission, tCO2eq	% du total des émissions	
	Energie	132	0,2%	
	Groupes froid	2 412	4%	
	Productions agricoles / Intrants	16 658	29%	
	Transport	42 902	67%	
	Déplacements	125	0,2%	
	Déchets directs	4	0%	
	Total	64233	100%	
Favoriser le développement des énergies renouvelables	Volume d'électricité			
Gérer les déchets	Taux de recyclage des cartons d'emballage (%)	100	100	100
	Cartons certifiés FSC (%) (* pour la mangue et l'ananas)	100*	100*	100*
	Taux de recyclage du mobilier de bureau (%)	100	100	100
Limiter les émissions de gaz à effet de serre	Emissions de GES pour les mangues (Afrique de l'Ouest) :			
	> Emissions totales	390,61k kg CO2e	229,89k kg CO2e	nd
	> Emissions par hectare	497,27k kg CO2e		nd
	> Emission par tonne	158,40k kg CO2e		nd
	Emissions de GES pour les noix de coco (Afrique de l'Ouest) (*) :			
	> Emissions totales	nd	nd	850,60k kg CO2e
	> Emissions par hectare	nd	nd	1,10k kg CO2e
	> Emission par tonne	nd	nd	201,95k kg CO2e

Evaluation de la performance extra-financière



En avril 2021, le groupe Omer-Decugis & Cie a reçu la notation de **81/100** de l'agence de notation extra-financière Ethifinance, correspondant à un niveau de performance extra-financière « exemplaire » dans l'échelle de notes Ethifinance. La notation portait sur l'année 2019/20 du Groupe.

En novembre 2021, le groupe Omer-Decugis & Cie a obtenu la notation ESG de 82/100 lors de la campagne Gaia Research 2021. Cette évaluation permet au Groupe de se classer : n°1 du benchmark par taille de chiffre d'affaires (composé de 148 valeurs), n°4 du benchmark sectoriel (composé de 24 valeurs) et 42/400 du classement national Gaia (composé de 400 valeurs).

Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies

SIIM a rejoint avec conviction le Pacte Mondial des Nations Unies le 23 mars 2015 et s'est ainsi engagée à promouvoir et à respecter les dix Principes qui le soutiennent et qui sont regroupés en quatre grands domaines : les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



En rejoignant cette initiative internationale, lancée en 2000 par l'ancien Secrétaire Général des Nations Unies et destinée à rassembler à la fois les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile sur des principes universels, SIIM souhaite poursuivre son implication dans la promotion et la diffusion de pratiques responsables à travers le monde. Elle souhaite également proposer un cadre de référence à sa démarche globale de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) intégrant sa politique qualité, sa politique environnementale, sa politique sociale ainsi que son action en faveur de l'intérêt général.

En relayant dans tous ses supports de communication son engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, SIIM a la volonté de faire de ses collaborateurs des ambassadeurs de cette initiative internationale d'intérêt général auprès de ses clients et de toutes ses parties prenantes.

Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence

Principe 2

... et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

Principe 3

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence

Principe 4

L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5

L'abolition effective du travail des enfants

Principe 6

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence

Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8

À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9

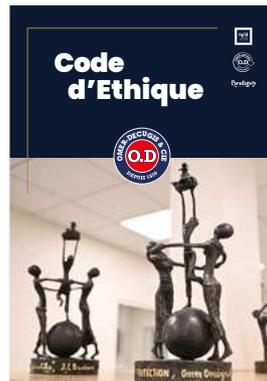
À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Principe 10

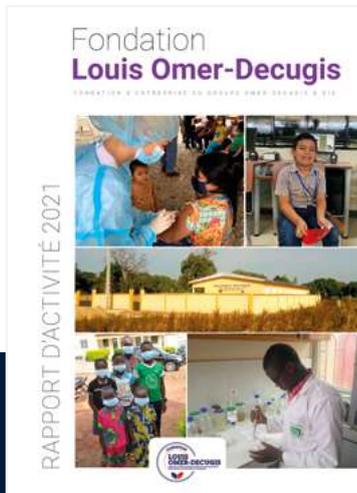
Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Autres publications d'Omer-Decugis & Cie

Code d'Ethique Groupe



Rapport d'activité de la
Fondation Louis Omer-Decugis



Plaquette commerciale
Bratigny



Livret de présentation du I1



RETROUVER LES VIDÉOS DU GROUPE EN FLASHANT LE QR CODE



OMER-DECUGIS & Cie

1 Place Paul Omer-Decugis
BP 70131
94538 Rungis cedex, France



BRATIGNY Rungis-MIN - FR

Magasins de gros
Bât. D2
70, rue de Châteaurenard
Fruileg CP 90215
94572 Rungis cedex, France
+33 (0)1 45 12 29 60
bratigny@omerdecugis.com

OD RESSOURCES Rungis-MIN - FR

1, place Paul Omer-Decugis
BP 70131
94538 Rungis cedex, France
+33 (0)1 45 12 29 60
info@omerdecugis.com

SIIM Rungis-MIN - FR

Plateforme de mûrissage
et de conditionnement
1 place Paul Omer-Decugis
BP 70131
94538 Rungis cedex, France
+33 (0)1 45 12 29 60
info@omerdecugis.com

SIIM SPAIN Málaga - ES

Bureau commercial
Ctra. de Málaga 45
29120 Alhaurin el Grande
Málaga
España
+34 952 49 05 74
malaga@omerdecugis.com



Depuis 1850 au service des fruits et légumes frais



Abonnez-vous à nos pages "entreprise"



Suivez notre fil d'actualité :
@siim_groupeod



Retrouvez-nous sur Instagram :
groupe_omer_decugis_et_cie



Accéder à notre chaine "Groupe Omer-Decugis"

OMER-DECUGIS & Cie

1, place Paul Omer-Decugis
BP 70131
94538 Rungis cedex, France
+33 1 45 12 29 60
info@omerdecugis.com



www.omerdecugis.com