



WR2 STUDIO / Unstatic

## COMMUNICATION SUR LES PROGRÈS (COP)

GLOBAL COMPACT

Septembre 2022 - GC Learner

COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Nantes, le 30 août 2022

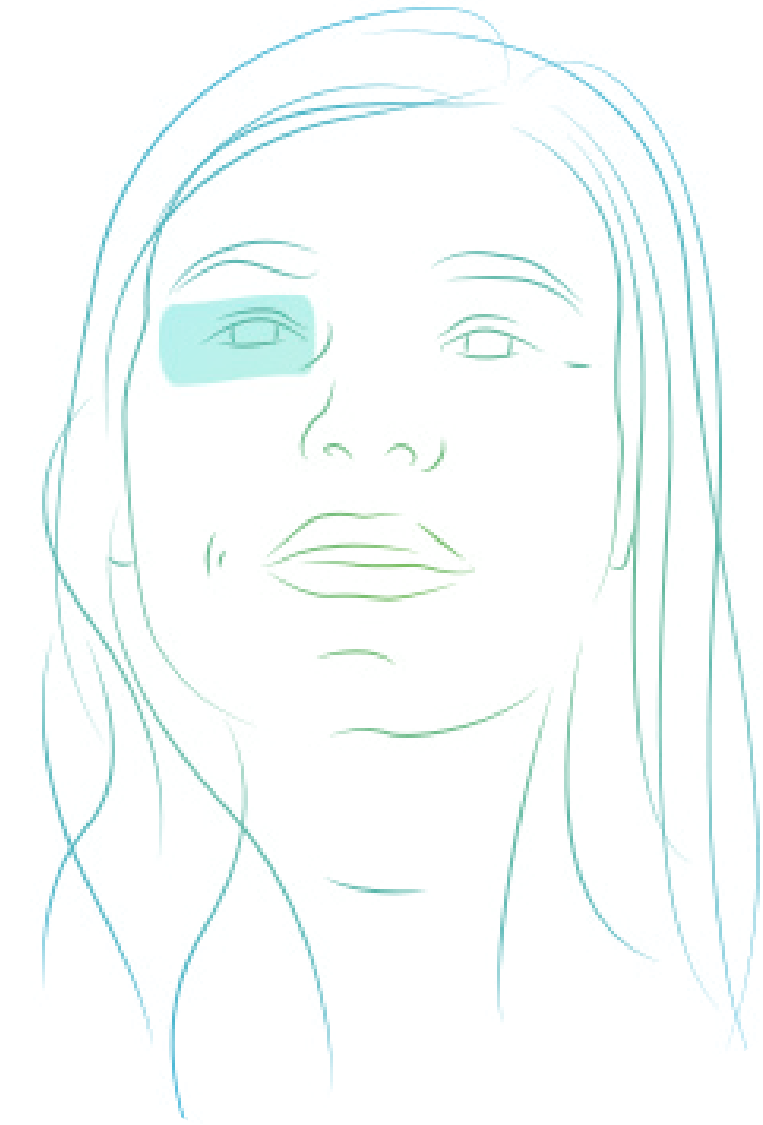
À nos parties prenantes :

Je suis heureuse de confirmer que WR2 STUDIO réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en oeuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Caroline Demange,  
Gérante associée



## DROITS DE L'HOMME

Le respect de chacun est une de nos valeurs primordiales. Nous veillons chaque jour à ce que chacun se sente considéré et mettons tout en œuvre pour toujours améliorer les conditions de travail.

### Sécurité

Nous veillons à fournir des aménagements de travail sûrs, adéquats et hygiéniques aux employés. L'amélioration des conditions de travail a été la principale raison du déménagement de février 2019. Depuis, nous nous assurons que chacun se sente bien dans son espace de travail et ne soit pas exposé à des TMS.

### Harcèlement

Nous veillons à protéger les employés contre toute forme de harcèlement (physique, verbal, sexuel, psychologique) sur le lieu de travail. Nous mettons tout en œuvre pour que chacun se sente respecté et pour que la pression au travail soit la moindre possible.



## Santé

Une visite médicale est systématiquement organisée pour nos entrées en CDI ou en alternance.

Nous avons proposé l'utilisation de lunettes anti-lumière bleue à tous les salariés.

Nous proposons thé et café Bio à disposition.

Nous sommes à l'écoute des membres de l'équipe sur les considérations de santé, maladie et bien-être en général.

## Congés payés supplémentaires

Par décision unilatérale de l'employeur, nous avons mis en place l'acquisition d'une semaine supplémentaire par an de congés payés, pour tout salarié, à partir d'une ancienneté de 5 ans.



## TRAVAIL

WR2 Studio respecte la législation française en matière de droit social et de dialogue social. Le respect de la législation, et au-delà, du bien-être au travail de notre équipe et de nos partenaires est une considération quotidienne.

### Rémunération et sécurité financière

Nous veillons au respect des minimum de rémunération, que ce soit pour nos stagiaires, pour nos alternants, nos salariés ou nos freelances. Nous faisons en sorte que chacun soit en accord avec sa rémunération. Le sexe n'est pas un critère de différence de rémunération.

Nous avons mis en place, malgré la taille de notre entreprise un Plan Épargne Entreprise, dès 2016. Il permet à tous les membres de l'équipe d'acquérir des valeurs mobilières avec l'aide de l'entreprise.

### Discrimination

Nous faisons en sorte de ne pas pratiquer quelque discrimination que ce soit et pouvons justifier de décisions liées à l'emploi reposant sur des critères pertinents et objectifs. La direction est composée d'une femme et d'un homme. L'effectif global a été cette année 33 % féminin.





## Crise Covid-19, chômage partiel et télétravail

Depuis la fin des restrictions de présence au travail, une partie de l'équipe a soumis le souhait de conserver quelques jours télétravaillés. Nous avons accédé à cette demande tout naturellement.

## Absentéisme et accidents du travail

Nous pouvons être fiers de taux d'absentéisme nul ainsi que du nombre d'accidents du travail nul depuis la création de la société en 2012.

## Esprit d'équipe

Nous avons mis à jour notre Document Unique d'Evaluation des Risques. Cela a permis de faire un tour complet sur les risques et sur le ressenti de chacun. Les risques de type 11, 12 et 17 sont réputés Écartés. Les risques de type 1 et 2 sont réputé Faibles. Les risques de type 1, 5 et 8 sont réputés Moyens. Le reste des risques est réputé Inexistant. Dans chacun des risques Moyens, une amélioration a été constatée.

Le dialogue est ouvert en permanence et même si nous organisons des entretiens individuels formalisés réguliers, l'ensemble des problématiques est abordé au fil de l'année.



## Changement d'identité

À l'occasion des 10 ans de l'agence, nous avons décidé de changer de nom et d'identité. Ce projet fédérateur a mobilisé tous les membres de l'équipe qui ont contribué chacun à son niveau sur la création du nom (UNSTATIC), du logo, de la maquette du nouveau site web, du montage du nouveau showreel et le film de reveal de la nouvelle identité.

## Fête des 10 ans

Nous avons au mois de juin 2022, organisé une fête pour les 10 ans de l'agence qui a réunis une cinquantaine personnes (équipe actuelle et passée, clients, partenaires...). Ca a été un moment fort dans la vie de l'agence, qui s'est déroulé à merveille ! :)



## Formation

Nous menons une politique de formation continue nécessaire à nos métiers, qui évoluent techniquement en permanence et qui nécessitent une veille créative permanente. Nous mettons tout en œuvre pour que chacun se sente à niveau en permettant la montée en compétences permanente (formations financées par l'OPCO, échanges permanents techniques et de veille créative, achat de livre spécialisés, abonnement à de plateforme de formation en ligne utilisable par tous).

Nous utilisons un thread dans notre outil de travail collaboratif sur les solutions techniques et un sur la veille créative. Ils sont régulièrement agrémentés par chacun.

Nous accueillons régulièrement des étudiants en stage ou en alternance. Nous construisons une relation sur le long terme avec eux. Trois d'entre eux sont aujourd'hui en CDI.

## Cohérence

Enfin, nous choisissons nos fournisseurs en nous assurant que leur politique sociale est cohérente avec la nôtre.





## ENVIRONNEMENT

Le respect de l'environnement est une thématique chère à tous nos collaborateurs. C'est donc un sujet collectif et individuel.

### Recyclage

Nous recyclons tout ce qui est possible de recycler (papier, plastiques, verre...). La politique de la Ville de Nantes permet un recyclage massif de nombreux matériaux.

### Papier et impressions

Nous imprimons le minimum de papier possible en interne et pour l'administratif de l'agence.

Nous choisissons nos fournisseurs en fonction de leur politique environnementale. Par exemple, les imprimeurs avec qui nous travaillons sont labellisés PEFC ou Imprim'Vert et nous imprimons sur papier recyclé ou issus de forêts durablement gérées autant que possible.

### Impact numérique

Notre outil de travail est 100% numérique. Nous avons développé un nouveau site web, avec en ligne de mire l'objectif qu'il soit mieux optimisé, pour avoir un impact moindre.



## Cause animale

Nous sommes sensibles à la cause animale. De concert, nous refusons de répondre à des appels d'offres lancés par des organismes que nous estimons en contradiction avec ces valeurs, et nous ne prospectons pas tout un pan de l'agro-alimentaire dont les pratiques entrent en conflit avec nos valeurs.

## Metrics

La taille de notre organisation rend compliqué la mise en œuvre de metrics.

## Énergie

Nous avons conscience que notre activité nécessite des moyens techniques (matériel informatique) et en ressources énergétiques (consommation électrique) importants, qui ne sont pas compatibles avec une politique low tech ou bien à énergies douces, mais nous choisissons notre matériel avec soins, le renouvelons quand nécessaire et faisons en sorte de choisir du matériel le moins gourmand en énergie possible. L'avantage de notre activité est qu'elle ne nécessite pas un volume d'achats important, ni d'activité industrielle, ni de risque environnemental significatif.

Nous n'utilisons la climatisation que quand le besoin s'en fait sentir par l'équipe. L'isolation des locaux permet de réduire son utilisation aux journées particulièrement chaudes d'été et de canicule.



## Investissement

La société est devenue actionnaire en 2021 du Time For The Planet, société à but non lucratif qui crée et finance des entreprises luttant à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

## Sélection de nos clients

Nous essayons de convaincre des clients à fort intérêt pour ces questions de travailler avec nous pour mettre en valeur leur démarche et leurs offres ou services.

Nous sommes fiers d'accompagner dans leur communication l'ARS Pays de la Loire, Carbios, l'INRAE, Manitou, l'association Neptune, autour de thématiques RSE ou environnementales.



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La lutte contre la corruption est un combat naturel dans le cadre de notre éthique.

### Risques

Il y a peu de risque de corruption à notre échelle. Nous ne tentons pas d'acheter les marchés sur lesquels nous sommes en compétition. Nous avons une posture tout à fait éthique et droite. Et nous tentons de convaincre nos prospects par démonstration de nos compétences et de la qualité de nos propositions.

Nous n'avons jamais été confronté à une tentative de corruption de la part d'un fournisseur.

Pour limiter encore les risques, nous allons en 2023 évoquer la « lutte contre la corruption » et/ou le « comportement éthique » dans nos devis et les contrats conclus avec les partenaires commerciaux.





## Éthique

Nous sommes très attentifs à l'état d'esprit de nos clients et de nos fournisseurs. Nous n'hésitons pas à renoncer à une relation commerciale si nous nous trouvons en contradiction avec nos valeurs éthiques.

La communication externe sur nos valeurs permet sans doute déjà d'éviter certaines situations avec des personnes ou des sociétés qui ne respecteraient pas ces valeurs.



