





**OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.**  
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



# **Informe de Sostenibilidad** **Enel Chile 2021**



# Electrificando un futuro sostenible con energía más limpia



**Herman Chadwick P.**  
Presidente del Directorio



**Fabrizio Barderi**  
Gerente General

# Carta a los grupos de interés,

102-14

Nos dirigimos a ustedes para compartir los avances en materia de sostenibilidad durante el 2021, así como el devenir de los próximos años, marcado por las oportunidades que surgen a raíz de las profundas transformaciones que estamos presenciando.

Los enormes desafíos que impone el cambio climático y el anhelo de la humanidad de avanzar hacia una mejor calidad de vida se han convertido en los elementos centrales para el progreso sostenible. Ambos elementos constituyen ejes centrales de nuestro plan de sostenibilidad ya desde varios años y a ellos seguimos dedicando nuestra atención prioritaria, enmarcando nuestra estrategia en las metas de la Agenda 2030.

En Enel Chile iniciamos la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio hace varios años, al operar con un modelo de negocio que responde a los objetivos del Acuerdo París, ratificados en la COP26 en Glasgow, de no superar el aumento de temperatura de 1,5 °C respecto a los niveles preindustriales.

Alineados con esta meta, nuestra evolución en la generación renovable sigue en constante crecimiento. Es así como alcanzamos 5,6 GW de capacidad renovable a diciembre de 2021 y prevemos aumentar a 8,0 GW al 2024, llegando a un 80% de nuestra matriz libre de emisiones gracias a las inversiones del Plan 2022-2024.

Nuestras inversiones contemplan además almacenamiento y plantas híbridas, a fin de aumentar la flexibilidad y seguridad de la producción. De cara al futuro estamos invirtiendo en el desarrollo de nuevas tecnologías, como lo son la mareomotriz y el hidrógeno verde el que nos permitirá llegar a nuevos sectores industriales que todavía dependen de combustibles fósiles.

Con estas inversiones hemos estado cimentando las bases para reducir nuestra dependencia a la volatilidad de los precios internacionales de los combustibles fósiles, pasando a ser en el 2022 la primera Compañía a nivel nacional que cierre todas sus plantas a carbón definitivamente, marcando un precedente al realizarlo 18 años antes de lo previsto por el Acuerdo Nacional de Descarbonización.

En paralelo, continuamos nuestro proceso de mejora continua en las plantas de generación convencionales, optimizando siempre su operación en el entendido que son un necesario complemento hasta la completa transición a energía renovables. La intensa sequía que golpea Chile ya desde varios años exige una gestión responsable de los embalses hidroeléctricos. Por esta razón promovemos una adecuada y oportuna coordinación con quienes compartimos el recurso hídrico para lograr su mejor utilización, atenuando en alguna medida el impacto de la sequía que tan severamente vulnera Chile.

No basta con descarbonizar la matriz energética, sino que es necesario poner esta energía limpia a disposición de los clientes, quienes son los protagonistas en este camino hacia el *Net Zero*. Somos parte de una sociedad siempre más exigentes en materia ambiental y en la experiencia del uso de la energía, dos prioridades que marcan el inicio de la década de la electrificación. Una transformación que se funda sobre unas más diversificadas formas de usar y disponer de la electricidad en las ciudades, la cual exige una renovada capacidad de distribución.

Este escenario pone desafíos adicionales a la red que debe contar con mayor flexibilidad y resiliencia. Nuestra inversión en la innovación y en la digitalización, así como en la gestión de datos, nos permite mejorar el



desempeño de la infraestructura y la disponibilidad de la red, incrementando la calidad del servicio y facilitando el acceso a la electrificación a la ciudadanía.

Enel X inició la instalación de puntos de cargas en Chile, marcando el inicio de la electromovilidad y la entrega de soluciones energéticas avanzadas ya desde el 2017. Hoy en día contamos con terminales eléctricos con más de 120 puntos de carga y estamos trabajando para dar vida a la Electro Ruta Enel X, entre Arica y Punta Arenas. Para potenciar la electrificación ofrecemos soluciones y servicios tecnológicos e innovadores que abarcan todo el ecosistema urbano para el desarrollo de ciudades más inteligentes y circulares. Así mismo nos convertimos en socios estratégicos de nuestros clientes para brindar servicios e infraestructura eléctrica según sus necesidades de forma de reducir y lograr eficiencia energética en sus consumos que no solo redundan en menores costos para ellos sino que también en impactos positivos en el entorno y el planeta.

De esta forma, se ha ido pavimentando el propósito que nos impulsa en Enel Chile: mejorar la calidad de vida de las personas. Creemos que la prosperidad económica depende del bienestar ambiental y social, por esta razón miramos ampliamente a la conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad, desde un punto de vista ecosistémico, el cual involucra las comunidades locales como parte integrante del mismo tejido. El fortalecimiento de las comunidades, del patrimonio cultural y del territorio en su visión global es fundamental para un progreso sostenido en el tiempo. Nos dedicamos a este trabajo priorizándolo como un eje específico del plan estratégico de sostenibilidad.

Esta transformación energética, social y ambiental, requiere del desarrollo de nuevas capacidades en distintos roles, necesarios para la ambición de nuestro plan estratégico. La incentivación del liderazgo horizontal en ambientes de trabajo diversos e inclusivos, la formación y ambientes ágiles en que la motivación y compromiso son elementos

distintivos para avanzar en nuestro propósito común, son elementos centrales para la sostenibilidad de nuestro negocio.

Nuestros resultados son refrendados con el reconocimiento de los más prestigiosos evaluadores de sostenibilidad. Por primera vez fuimos incluidos en el *Bloomberg Gender Equality Index*, que reconoce a las empresas por su desempeño en igualdad de género, y participamos en el *Carbon Disclosure Project* (CDP) de cambio climático. Además, mejoramos nuestro posicionamiento en diversas evaluaciones realizadas por analistas especializados tales como *S&P Global: FTSE Russel*, *MCSI*, *Sustainalytics*, *Refinitiv*, entre otros.

Nuestra carta de navegación está diseñada a partir de una visión de futuro que ubica a la sostenibilidad como elemento clave e imprescindible para transitar hacia una economía descarbonizada y electrificada. Para lograrlo, se debe perseverar en la construcción de sólidas redes y vínculos con los *stakeholders*, de manera colaborativa, guiada por la creación de valor compartido, que marca el futuro y los une de manera indisoluble.

**Herman Chadwick P.**  
Presidente del Directorio

**Fabrizio Barderi**  
Gerente General





# Índice

## VISTA DE LA EMPRESA

# 1.



### CONTEXTO Y MODELO DE NEGOCIO

Contexto y modelo de negocio	14
Enel Chile liderando la electrificación con energías más limpias	18
Compromiso con la sostenibilidad	30
Contexto y tendencias	32
Definiendo prioridades	46
Integrando los principales riesgos ASG	59
Compromiso con los ODS	62
Estrategia de sostenibilidad	63
Creación de valor	66
Principales premios y reconocimientos 2021	70

## VISTA TEMA

# 2.



### NUESTRO DESEMPEÑO ASG



#### Camino hacia el Net Zero

Ambición Net Zero	75
Transición Energética y descarbonización	106

#### Electrificación

Resiliencia y digitalización de la red	124
Servicio y relación de calidad con nuestros clientes	144
Productos y servicios para la electrificación y digitalización	158



#### Personas

Colaboradores	168
Comunidades	190
Cadena de suministro sostenible	222



#### Naturaleza

Sostenibilidad ambiental	236
--------------------------	-----



#### Aceleradores de crecimiento

Innovación y transformación digital	272
Innovación	274
Soluciones digitales y ciberseguridad	284
Economía circular	291



#### Fundamentos ASG

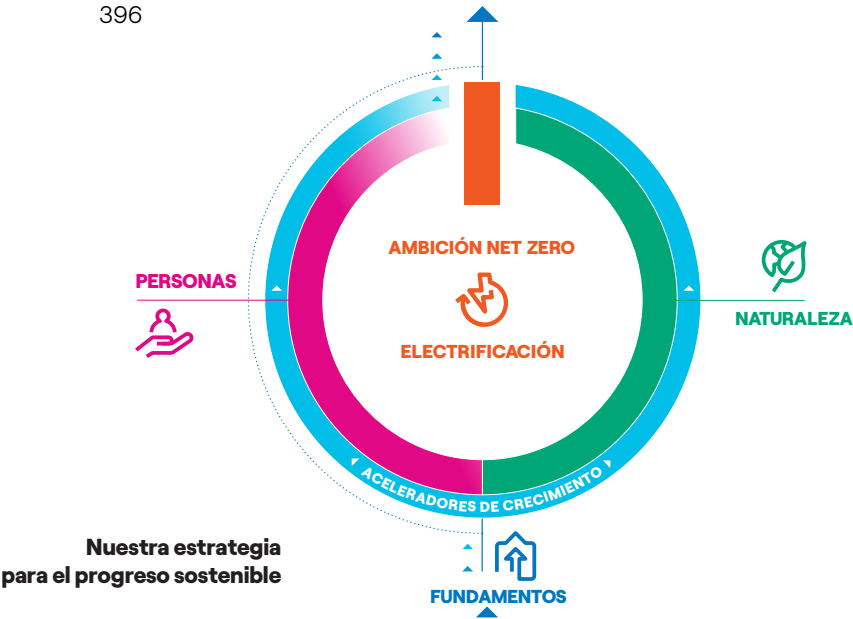
Salud y seguridad laboral	302
Gobernanza	318
Gestión de los derechos humanos	352

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.



ANEXOS

Nota metodológica	363
Carta de Verificación	365
Indicadores de desempeño	366
Índice de contenidos GRI	387
Índice de contenidos SASB	392
Índice de contenidos del Foro	
Económico Mundial (FEM)	394
Índice de contenidos TCFD	396





# Enel is Open Power

## POSICIONAMIENTO

Open Power

## VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los más grandes retos de nuestro mundo.





## MISIÓN

Abrimos el acceso a la energía a más personas.

Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.

Nos abrimos al nuevo uso de la energía.

Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.

Nos abrimos a nuevas alianzas.

## COMPORTAMIENTO

- Toma decisiones en la vida cotidiana y asume la responsabilidad.
- Comparte la información mostrándose abierto a la contribución con los demás.
- Mantiene los compromisos adquiridos, llevando adelante las actividades con compromiso y pasión.
- Modifica rápidamente sus prioridades si cambia el contexto.
- Lleva los resultados apuntando a la excelencia.
- Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- Se esfuerza por la integración de todos, reconociendo y valorizando la diferencia individual (cultural, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.)
- En su trabajo está atento a asegurar la satisfacción del cliente y/o de los colegas, actuando con eficiencia y velocidad.
- Propone nuevas soluciones y no se rinde frente a obstáculos y fracasos.
- Reconoce el mérito de los colegas y da feedback que mejora la contribución dada.

## VALORES

Confianza

Proactividad

Responsabilidad

Innovación



# 1 Contexto y modelo de negocio

Somos una Compañía Líder, con un modelo de negocio sostenible que crea valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Fijamos las prioridades que sustentan nuestra estrategia y nuestros compromisos, reportamos a través de un proceso de análisis de materialidad estructurado con una continua y directa participación de nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia hace de la sostenibilidad y la innovación el foco, contribuyendo al logro de los 17 Objetivos de la ONU para 2030 de la Agenda Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## Contexto y modelo de negocio



### Negocio sostenible

Enel Chile es una de las empresas líderes en el sector eléctrico del país con más de dos millones de clientes y 8 GW de capacidad instalada. Forma parte del Grupo Enel, el holding más importante de este sector, que cuenta con presencia en más de 30 países y suministra electricidad a 75 millones de consumidores finales, a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros, con más de 90 GW de capacidad instalada.

La estrategia de la Compañía está centrada en la generación de valor económico, social y ambiental para los grupos de interés. Todas sus líneas de negocio apuntan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuyas metas se logran poniendo al centro del negocio las necesidades de los clientes en un mercado enfocado en la electrificación de los consumos energéticos, la descarbonización de la matriz de generación y la modernización de la red de distribución. Las personas y las comunidades locales, la cadena de aprovisionamiento, la gobernanza, la seguridad y el medio ambiente son los pilares de la sostenibilidad del modelo de negocio de Enel Chile.

El propósito de la Compañía se funda en “abrir la energía a un futuro más luminoso, empoderando el progreso sostenible”. Enel Chile persigue su propósito mediante la oferta de un servicio de calidad y soluciones eficientes basadas en la energía limpia, apalancando la innovación, la digitalización y la economía circular. Es así, como Enel Chile busca implementar una visión *Open Power* para reducir impactos en el planeta, empoderando a las personas en la transición hacia el *Net Zero*.



# El proceso de creación de valor y el modelo de negocio

## Nuestros recursos



### Planeta

**7 Mm<sup>3</sup>**

Extracción total de agua

**85%** Extracción de agua en zonas con estrés hídrico

**1,53 Mtep** consumo total de combustible



### Personas

**2.515** personas en Enel

**24%** de mujeres del total de personas

**20%** Mujeres en cargos directivos

**14.422** Personas contratadas por empresas contratistas



### Prosperidad

**Ch\$ 3.936** miles de millones de deuda neta

**Ch\$ 3.346** miles de millones de patrimonio neto

**Ch\$ 786.073** miles de millones de inversiones<sup>1</sup>

**Ch\$ 6.111** miles de millones en propiedades plantas y equipos

**8,1 GW** de capacidad de generación total

**5,6 GW** de capacidad de generación renovable

**18.265 km** de red de distribución y transmisión

**348 mil** medidores inteligentes activos

**2,0 millones** de clientes totales en distribución

**1,8 millones** de clientes residenciales

**1,2 mil** puntos de carga totales



### Principio de gobierno

**29%** Mujeres en el Directorio

**27** incidentes reportados por el Código de Ética (de los cuales 8 violaciones)

## Nuestro modelo de negocio



1) Representan el flujo de efectivo utilizado para comprar propiedades, planta y equipo y activos intangibles el 2021



## El valor creado por Enel Chile y por nuestros grupos de interés

### GOBERNANZA

ES OPEN POWER

#### Visión

Open Power para resolver algunos de los más grandes retos de nuestro mundo.

#### Misión

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- Nos abrimos a nuevas alianzas.

### RESPONSABILIDAD > INNOVACIÓN

#### 1.

Invertir capital para una electricidad descarbonizada

#### 2.

Habilitar una electrificación de la demanda de energía de los clientes

#### 3.

Crear valor a través de la cadena de valor

#### 4.

Adelantar la meta de Net Zero al 2040

### ESTRATEGIA DEL GRUPO Y GESTIÓN DEL RIESGO

### CLIENTES

### INNOVACIÓN

### PROSPECTIVA FUTURO

## Resultados

### Planeta

**273 gCO<sub>2</sub>eq/kWh** de intensidad de emisiones directas alcance 1  
**5,383 millones de tCO<sub>2</sub>eq** emisiones totales alcanzas 1,2,3  
**4,1 millones de m<sup>3</sup>** de consumo total de agua  
**87%** del consumo de agua en zonas de stress hídrico

### Personas

**61 horas** de formación por persona  
**10,2% de** rotación  
**0** accidentes de personal propio  
**0,88** índice de accidentes de personal contratistas  
**1,8 millones** de personas involucradas en proyectos del ODS 4,7 y 8<sup>2</sup>

### Prosperidad

**Ch\$ 2.885 miles de millones** de ingresos  
**Ch\$ 522 miles de millones** de EBITDA  
**Ch\$ 15 miles de millones** de impuestos pagados  
**4,4%** costo promedio de deuda  
**Ch\$ 231 miles de millones** de dividendos pagados  
**16,7 TWh** energía distribuida  
**28,2 TWh** energía vendida en generación  
**58%** energía renovable generada  
**400** puntos de carga instalados el 2021  
**152** minutos de SAIDI

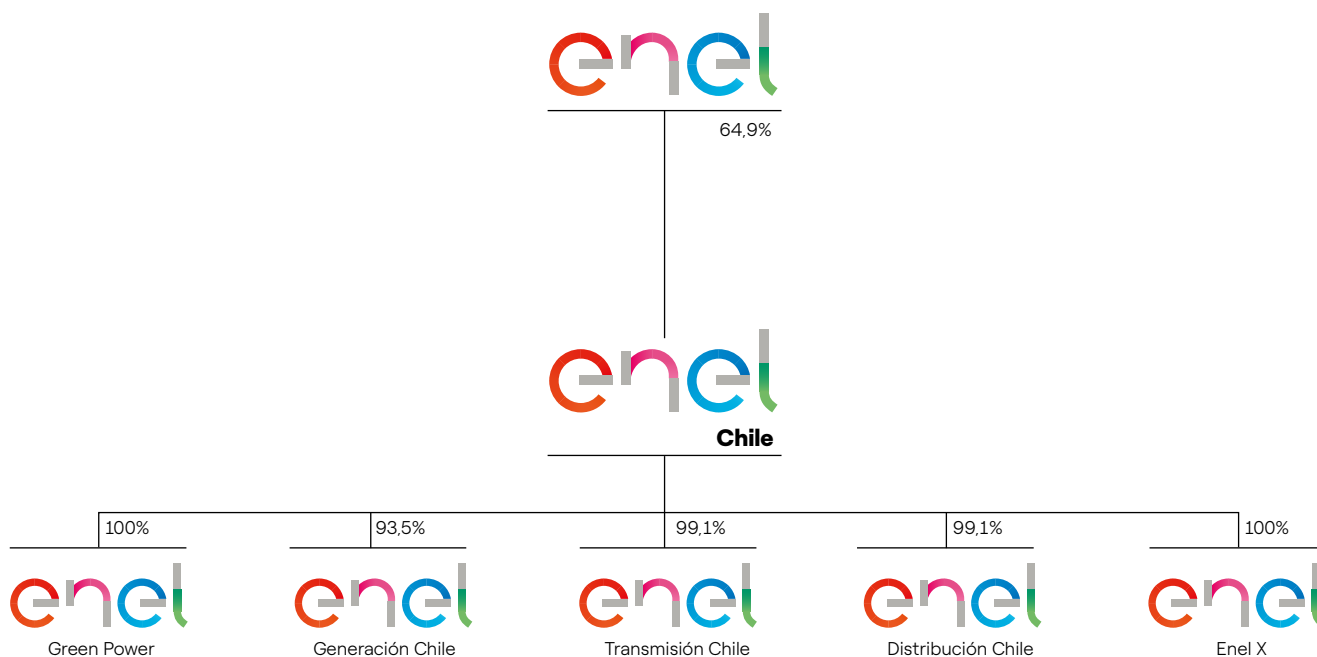
2) Acumulados desde el 2015

# Enel Chile liderando la electrificación con energías más limpias

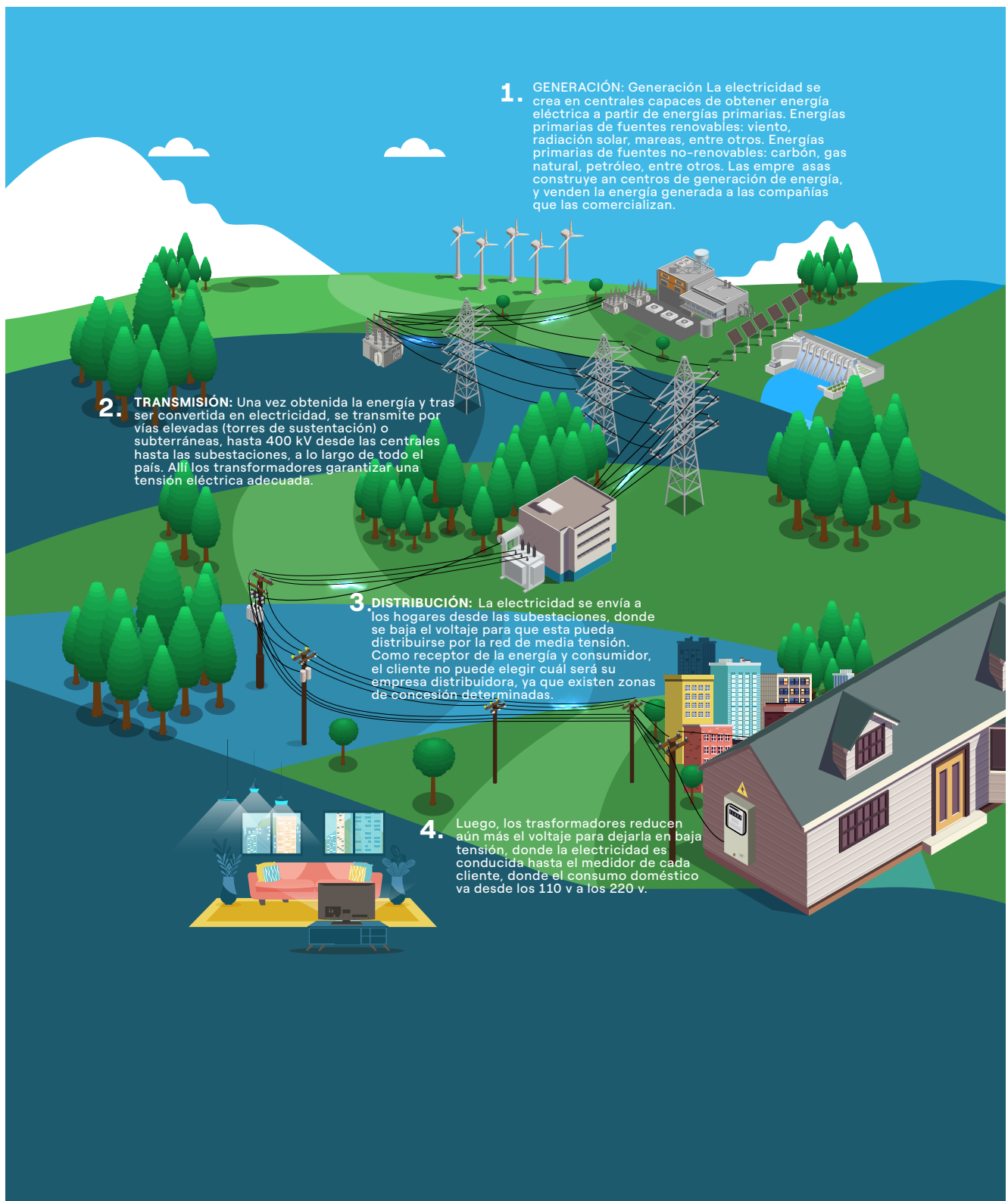
[102-1](#) | [102-2](#) | [102-3](#) | [102-4](#) | [102-5](#) | [102-9](#) | [102-45](#)

Enel Chile es una sociedad anónima abierta cotizada en la bolsa de Santiago y Nueva York, que a través de sus filiales participa en los negocios de generación, distribución y transmisión de energía, entregando además servicios para la electrificación y la digitalización. Lo anterior, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus clientes, avanzando hacia el *Net Zero* y con ello hacia un mundo más sostenible.

## Estructura de negocios



*Nota: A partir del 1 de enero de 2021, de acuerdo con lo estipulado en la Ley N° 21.194 del Ministerio de Energía, Enel Distribución Chile se mantiene con giro exclusivo, creando la empresa Enel Transmisión Chile, responsable del transporte de la energía eléctrica, mientras que Enel Generación Chile estará a cargo de la comercialización.*





## Operaciones

102-6 | 102-7 | EU3 | EU4

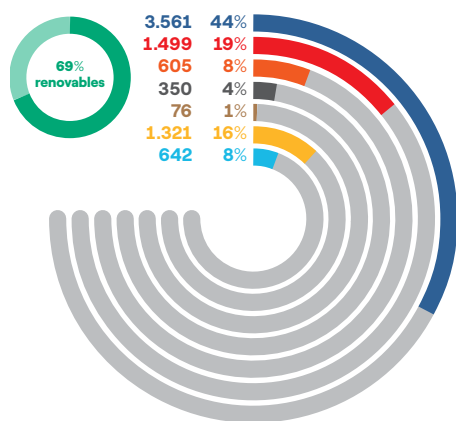
### Generación

Enel Chile, a través, de sus filiales **Enel Generación Chile** y **Enel Green Power Chile (EGP)**, aumentó su capacidad de generación durante 2021 en **854 MW**, logrando una capacidad bruta total de **8.054 MW**, que representa el 27% de la capacidad total del país y un 33% de la capacidad renovable a diciembre 2021, según [Generadoras de Chile](#).

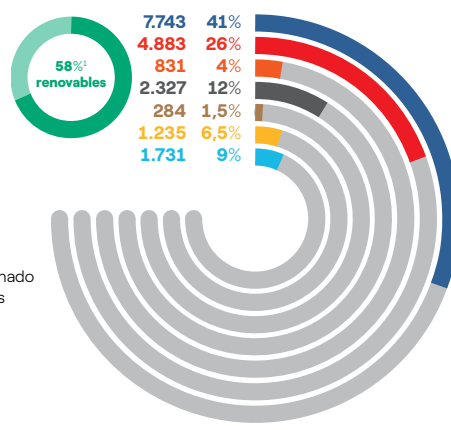
#### Capacidad instalada – producción neta generación

EU1 | EU2

Capacidad instalada (MW)



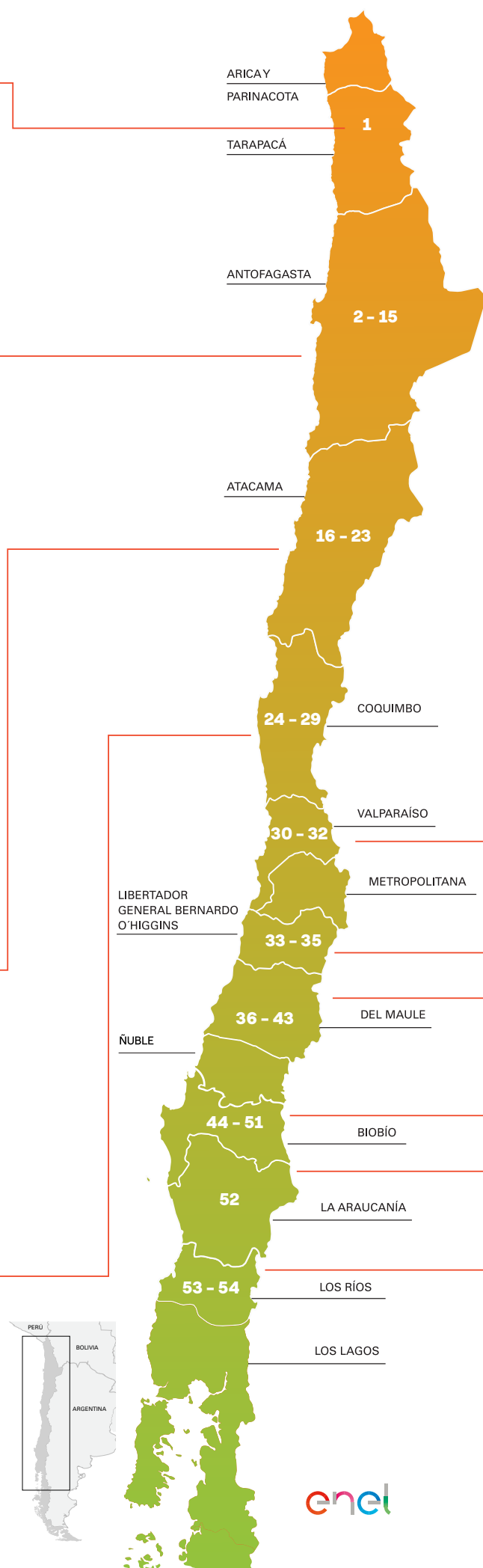
Producción neta (GWh)




























- Hidráulica
- Ciclo Combinado
- Turbina a gas
- Fuel gas
- Carbón
- Geotérmica
- Solar
- Eólica
- Renovables



	1	Tarapacá TG	Capacidad instalada	20 MW
	2	Cerro Pabellón	Capacidad instalada	48 MW
	3	Cerro Pabellón 3	Capacidad instalada	28 MW
	4	Parque Solar Finis Terrae	Capacidad instalada	160 MW
	5	Parque Solar Finis Terrae Ext	Capacidad instalada	22 MW
	6	Parque Eólico Sierra Gorda Este	Capacidad instalada	112 MW
	7	Valle de los Vientos	Capacidad instalada	90 MW
	8	Eólica Taltal	Capacidad instalada	99 MW
	9	Pampa Solar Norte	Capacidad instalada	79 MW
	10	Lalackama	Capacidad instalada	60 MW
	11	Lalackama 2	Capacidad instalada	18 MW
	12	Azabache	Capacidad instalada	61 MW
	13	Domeyko	Capacidad instalada	204 MW
	14	Sol de Lila	Capacidad instalada	161 MW
	15	Atacama	Capacidad instalada	732 MW
	16	Taltal	Capacidad instalada	240 MW
	17	Solar Diego de Almagro	Capacidad instalada	36 MW
	18	Chañares	Capacidad instalada	40 MW
	19	Carrera Pinto I Etapa	Capacidad instalada	20 MW
	20	Carrera Pinto II Etapa	Capacidad instalada	77 MW
	21	Diego de Almagro	Capacidad instalada	24 MW
	22	Huasco TG	Capacidad instalada	64 MW
	23	Campos del Sol	Capacidad instalada	375 MW
	24	Solar La Silla	Capacidad instalada	2 MW
	25	Los Molles	Capacidad instalada	18 MW
	26	Eólica Talinay Oriente	Capacidad instalada	90 MW
	27	Eólica Talinay Poniente	Capacidad instalada	61 MW
	28	Canela	Capacidad instalada	18 MW
	29	Canela II	Capacidad instalada	60 MW



		30 San Isidro Capacidad instalada	379 MW
		31 San Isidro 2 Capacidad instalada	388 MW
		32 Quintero Capacidad instalada	257 MW
		33 Rapel Capacidad instalada	377 MW
		34 Sauzalito Capacidad instalada	12 MW
		35 Sauzal Capacidad instalada	80 MW
		36 Curillínque Capacidad instalada	89 MW
		37 Loma Alta Capacidad instalada	40 MW
		38 Pehuenche Capacidad instalada	570 MW
		39 Ojos de Agua Capacidad instalada	9 MW
		40 Cipreses Capacidad instalada	106 MW
		41 Isla Capacidad instalada	70 MW
		42 PMGD San Camilo Capacidad instalada	3 MW
		43 PMGD Dadinco Capacidad instalada	3 MW
		44 Antuco Capacidad instalada	321 MW
		45 Abanico Capacidad instalada	136 MW
		46 El Toro Capacidad instalada	450 MW
		47 Eólica Los Buenos Aires Capacidad instalada	24 MW
		48 Ralco Capacidad instalada	690 MW
		49 Palmucho Capacidad instalada	34 MW
		50 Pangué Capacidad instalada	467 MW
		51 Bocamina II Capacidad instalada	350 MW
		52 Parque Eólico Renaico Capacidad instalada	88 MW
		53 Pilmaiquén Capacidad instalada	41 MW
		54 Pullínque Capacidad instalada	51 MW



Plantas  
Geotérmicas



Plantas  
Solares



Plantas  
Hidroeléctricas



Plantas  
Eólicas



Plantas  
Fuel y Gas



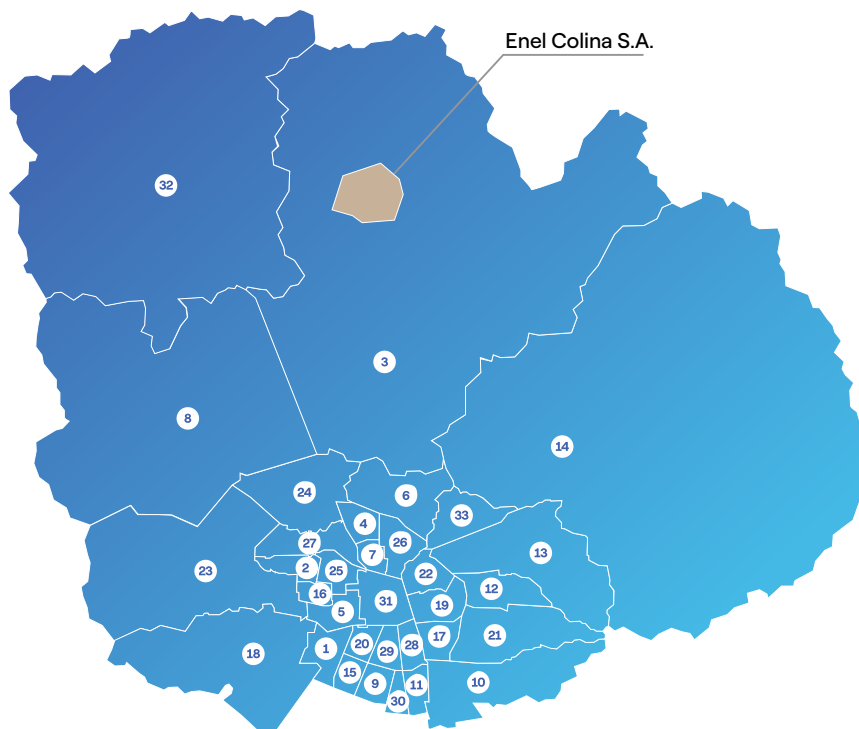
Plantas  
Carbón

## Distribución

A través de su filial **Enel Distribución Chile** suministra energía eléctrica a más de 2 millones de clientes en su área de concesión de 2.105 km<sup>2</sup>, que abarca 33 comunas de la Región Metropolitana. La Compañía dispone de un total 17.582 kilómetros de líneas de baja y media tensión.

[Enel Distribución Chile](#) es la mayor distribuidora nacional, al representar el 44% del total de ventas de las distribuidoras del país.

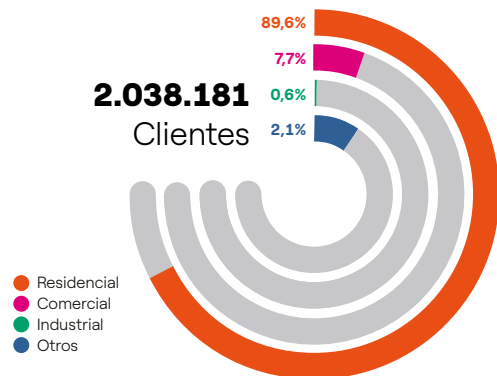
### Área de concesión de Enel Distribución Chile



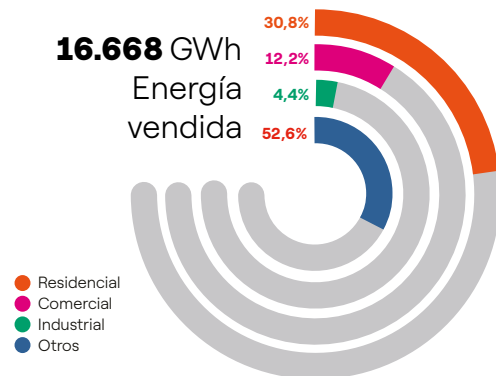
1. Cerrillos
2. Cerro Navia
3. Colina
4. Conchalí
5. Estación Central
6. Huechuraba
7. Independencia
8. Lampa
9. La Cisterna
10. La Florida
11. La Granja
12. La Reina
13. Las Condes
14. Lo Barnechea
15. Lo Espejo
16. Lo Prado
17. Macul
18. Maipú
19. Ñuñoa
20. Pedro Aguirre Ce
21. Peñalolén
22. Providencia
23. Pudahuel
24. Qilicura
25. Quinta Normal
26. Recoleta
27. Renca
28. San Joaquín
29. San Miguel
30. San Ramón
31. Santiago
32. Til Til
33. Vitacura



Número de clientes  
por segmento



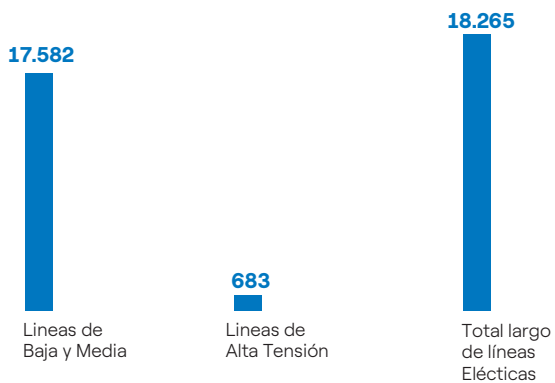
Ventas físicas por  
segmento de cliente



## Transmisión

**Enel Transmisión Chile** tiene por objeto la transmisión de energía eléctrica mediante sistemas de transmisión, por cuenta propia o de terceros; la comercialización de la capacidad de transporte y la transformación de electricidad en el Sistema Eléctrico Nacional. La Compañía dispone de **683 kilómetros** de circuitos de líneas de alta tensión, 57 subestaciones de poder propias (9 de alta tensión/alta tensión y 48 alta tensión/media tensión) y tres de terceros, con un total de 169 transformadores de poder que totalizan 8.531 MVA de capacidad instalada.

### LONGITUD LÍNEAS ELÉCTRICAS SEGÚN TENSIÓN (km)



## Productos y servicios para la electrificación

**Enel X Chile** busca ser líder impulsor de la energía eléctrica para nuevos usos, mediante productos y soluciones energéticas basadas en la innovación y la sostenibilidad como una forma de avanzar en la electrificación del consumo y lograr ciudades más sostenibles y menos contaminadas.

Actualmente Enel Chile está evaluando la creación de una nueva Compañía, *Enel X Way Chile*, para enfrentar mejor la competencia global y local que se está desarrollando en movilidad eléctrica, y participar en el desarrollo de productos, tecnología y servicios dentro de esta área de negocios.





# Respondiendo al Covid-19

En este segundo año de crisis sanitaria a raíz del Covid-19, Enel Chile, y todas sus filiales, evaluaron de forma continua, su estrategia preventiva para disminuir las posibilidades de contagios entre sus colaboradores y partes interesadas. Para cumplir con este objetivo, la Compañía supervisó de forma constante las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), considerando también las directrices del Ministerio de Salud de Chile y los lineamientos del Grupo Enel.

Una de las principales estrategias que aplicó con éxito la Compañía en 2020 y que fue reaplicada en 2021 fue la modalidad de teletrabajo. Esta medida consideró a

todos los colaboradores, exceptuando a las personas que trabajan en terreno, cuyas labores son indispensables para garantizar la continuidad del servicio y la seguridad de los sistemas eléctricos nacionales, para quienes se aplicó la modalidad de turnos por células de trabajo aumentado el distanciamiento social. En 2021 se llegó a más de un 80% de colaboradores que desempeñaron sus labores desde sus domicilios.

Para asegurar el resguardo y bienestar de las personas y dar continuidad a los suministros de energía de un modo seguro y responsable, Enel Chile aplicó las siguientes medidas en 2021:

## Compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores

- Medidas técnico-organizativas en el control del acceso a lugares de trabajo y zonas comunes.
- Limpieza y desinfección constante de los espacios de trabajo.
- Atención psicológica individual ya sean de carácter personal o laboral.
- Charlas y material de difusión sobre ansiedad, nutrición y deporte *online*, entre otras temáticas.
- Líneas de comunicación directa con colaboradores para mantenerlos informados de todas las medidas.
- Modalidad de turnos de trabajo por células para aumentar el distanciamiento.
- Política Global PL1031 "*Coronavirus Operational and Emergency Indications for Enel Group*".
- Instructivo operativo IO3420 Control de Acceso con requisito de autodiagnóstico previo ejecutado mediante una aplicación (*App*).

## Continuidad operativa de manera responsable

- Asegurar la continuidad operativa de Enel Distribución Chile como compromiso y cumplir con el plan de mantenimiento programado.
- Inspecciones de seguridad para colaboradores y contratistas.
- Esquema de atención mixta presencial y en forma remota.

### Servicio de excelencia en todo momento

- Acciones para minimizar el impacto económico en los clientes, asociado a la pandemia, como la suspensión del servicio de lectura de los medidores e incentivo a la auto lectura.
- Otras iniciativas como prorrateo en cinco cuotas de la facturación por no lectura, facilidades de pago sin intereses y alianzas con municipios.
- Incentivo a desarrollar proyectos haciendo uso de canales digitales en el área de *Market*, tales como, la implementación de la *aplicación móvil* Enel Cliente Sucursal Casera para facilitar la auto atención, *webinars* informativos, habilitación de equipos en canales de atención para recibir y gestionar las solicitudes de facilidades de pago.
- Teletrabajo para el personal de atención de oficinas comerciales, redes sociales y *Contact Center*.
- Cierre de oficinas comerciales en comunas en cuarentena, con una reapertura gradual de sucursales comerciales al finalizar esta fase.

### Trabajo en conjunto con socios estratégicos y cuidado de la cadena de suministro

- Monitoreo del desempeño y disponibilidad de los proveedores globales relacionados con suministros de materiales, equipos y servicios críticos.
- Búsqueda de planes alternativos de mitigación en caso de ser necesario.
- Redefinición de alcances de los contratos necesarios, para garantizar la adecuada operación de los diferentes negocios y áreas, preservando la salud financiera de los contratos.
- Impulso del uso de las tecnologías y digitalización de los procesos de control del Área de Servicios, manteniendo con ello los procesos de gestión contratistas sin ver afectado mayormente el impacto de éstos.

### La innovación y digitalización al centro de las soluciones sociales

- Enel X Chile puso al servicio de la contingencia iniciativas desvinculadas a su quehacer, desarrollando el proyecto **e-Bus Laboratory** que, en alianza con la Universidad Católica, permitió realizar toma de muestras de PCR en terreno.
- Proyecto "Fuerza para las Pymes", un canal **e-commerce** disponible para que las pequeñas y medianas empresas pudieran ofrecer y visibilizar sus productos y servicios en una plataforma masiva que favoreciera sus ventas.

# Compromiso con la sostenibilidad

## Gobernanza de la sostenibilidad

102-20 | 102-26 | 102-32

Enel Chile ha definido su estructura de gobernanza, basándose en las más exigentes prácticas internacionales, que son el cimiento de sus procesos de toma de decisiones y de sus operaciones, a través de toda la cadena de valor, de forma de garantizar que los temas de sostenibilidad son debidamente considerados.



- **Directorio:** Aprueba planes estratégicos, industriales y financieros, incluyendo el presupuesto anual del Grupo y el Plan Industrial, que complementan las directrices clave para promover un modelo de negocio sostenible y sentar las bases para el valor a largo plazo. Es responsable, además, de la aprobación del Informe de Sostenibilidad y todo el quehacer de la empresa, abordando temas ambientales, sociales –como derechos humanos, diversidad e inclusión, retención de personal, entre otros–, y de gobernanza –como corrupción, lobby, transacciones entre parte relacionadas y la aprobación de mapas de riesgos que consideran, a su vez, riesgos de sostenibilidad y aquellos derivados del cambio climático–.
- **Comité de Directorio:** A partir de junio de 2020, este Comité –constituido por directores independientes– junto con la gerencia responsable de esta función, supervisa y hace seguimiento a los principales temas de sostenibilidad. Dentro de las temáticas abordadas destacan el Plan de Sostenibilidad y sus directrices, la estructura general del Informe de Sostenibilidad, materias específicas relacionadas con el desempeño en los ámbitos medio ambiental, de cambio climático, biodiversidad o social, de salud y seguridad y el desarrollo laboral, y aquellos vinculados con la gobernanza, como la transparencia, las relaciones comerciales y los derechos humanos, entre otros. También el Comité analiza y evalúa la evolución de las mejores prácticas relacionadas con la sostenibilidad empresarial y el posicionamiento de la empresa en los principales índices Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG, por sus iniciales en inglés). La Gerencia de Relaciones con Inversionistas –en conjunto con la Gerencia de Sostenibilidad– informa, además, al Comité sobre las tendencias de los Inversores Socialmente Responsables y la relación de la empresa con ellos.
- **Gerente General y el Presidente del Directorio:** Tanto el Gerente General como el presidente del Directorio de la Compañía se encargan de la definición e implementación del modelo de negocio sostenible, determinando los lineamientos para la gestión de la transición energética, impulsando la producción de energía sin carbono y prácticas comerciales que consideran las expectativas de las diferentes partes interesadas. El presidente del Directorio no se desempeña como ejecutivo de la Compañía.

## Gerencia de Sostenibilidad

102-29

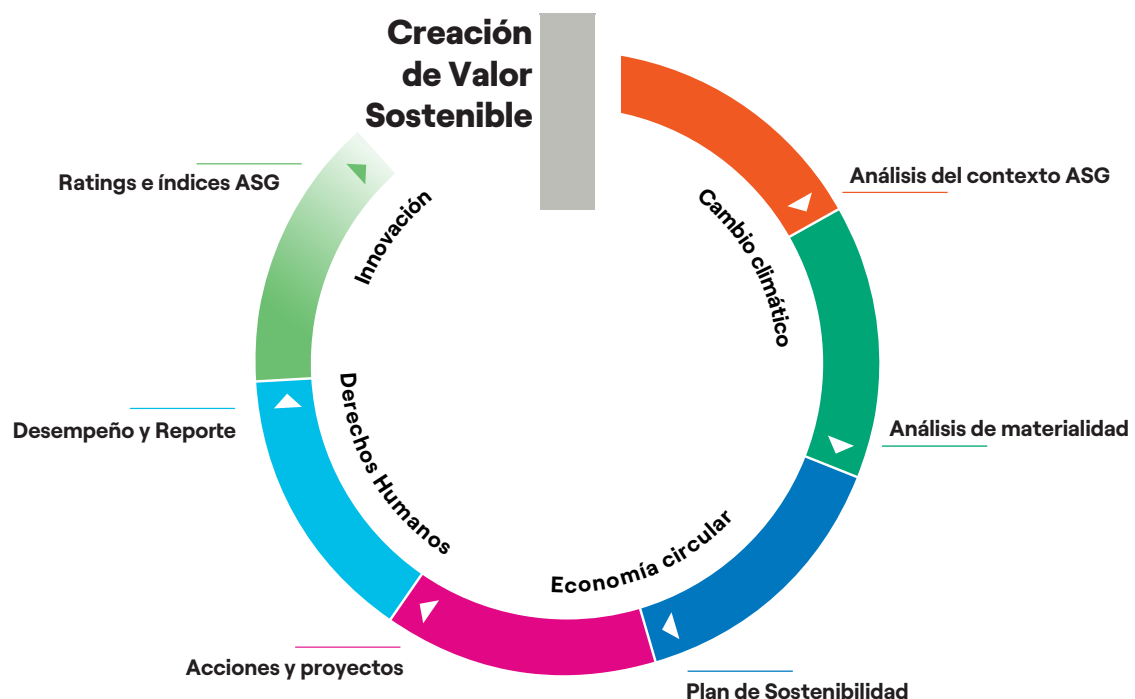
La Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias, que reporta directamente al Gerente General, gestiona las Áreas de Sostenibilidad e Innovación, de acuerdo con los lineamientos del Grupo Enel. Asimismo, presenta trimestralmente al Directorio los resultados de los indicadores de negocio con que se mide el desempeño en materia de la Compañía. Estos indicadores son definidos de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, actualizado anualmente, considerando objetivos y metas de negocio enfocados en la **transición energética** para alcanzar el *Net Zero* y los desafíos de la electrificación.

Para medir la real utilidad y aceptación que han tenido los Informes de Sostenibilidad difundidos a los grupos de interés relevantes y a la sociedad en general, esta unidad organizativa también presenta trimestralmente al Directorio:

- El análisis de visitas a la página *web* del Informe de Sostenibilidad de la Compañía, en concordancia con hitos de interés público relevantes para Enel Chile.
- La valoración de la información pública en función del posicionamiento de la Compañía en los diferentes índices y evaluadores ASG, tales como DJSI (*Dow Jones Sustainability Index*), MSCI (*Morgan Stanley Capital International*), FTSE4 Good, *Sustainalytics*, ISS y *Moody's ESG solutions*, entre otros.

La generación de valor para todas las partes interesadas se consigue mediante un proceso que considera el análisis del contexto ambiental, social y de gobernanza, la prioridad de las partes interesadas mediante el análisis de materialidad. Ambos elementos se plasman en el Plan de Sostenibilidad de la Compañía y en los consecuentes proyectos y acciones que este Plan genera. Los resultados obtenidos anualmente se reportan en la Memoria Integrada, en el Informe de Sostenibilidad y en la información pública inherente al desempeño ASG de la Compañía. La retroalimentación por parte de las partes interesadas que analizan o evalúan el desempeño de la Compañía en materia ASG, constituye los *input* y ámbitos que se contemplan en el nuevo Plan de Sostenibilidad. Se trata, por lo tanto, de un proceso de mejora continua alimentado por las partes interesadas y que cuenta con la construcción de una red de instituciones y organizaciones con que Enel Chile trabaja, apalanca la economía circular y la innovación como aceleradores del crecimiento y ve en los derechos humanos la condición para la sostenibilidad de su negocio.

Este proceso de mejora continua apunta a que Enel Chile sea una Compañía siempre más competitiva en cuanto a la capacidad de mitigar los riesgos ambientales, sociales y económicos y, a la vez, crear valor sostenible en el largo plazo para sus accionistas y todos los grupos de interés con los que interactúa.



# Contexto y tendencias

## Situación global

Tras el segundo año de la pandemia generada por el Covid-19, las secuelas de la crisis no se han hecho esperar y pese a los esfuerzos, la recuperación ha sido desigual e inequitativa. En ese contexto, las acciones globales por alcanzar los compromisos de la [Agenda 2030](#) se ven cada vez más lejanas, considerando que muchos países aún no están lo suficientemente orientados hacia el logro de estas metas. En ese sentido, la actual crisis amenaza décadas de avances en diversos ámbitos, retrasando aún más la transición hacia [economías ecológicas e inclusivas](#), la cual se ve potenciada por el alza en los precios de los combustibles fósiles debido a las diferencias de interés entre países de Europa Oriental. Pese a esto, aunque aún no se vislumbra el final de la crisis, la atención mundial está puesta en cómo reconstruir y redefinir la manera en que se produce, consume, socializa e [interactúa](#).

## Tendencias 2021

La Plataforma de Colaboración Regional de las Naciones Unidas une esfuerzos regionales creando y reforzando alianzas para alcanzar la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En ese contexto, ha levantado a nivel global algunos de los temas primordiales que [marcaron 2021](#), los cuales requirieron de apoyo y acción inmediata. Entre ellos, destacan:

Movilidad humana	Igualdad de género	Panorama económico	Inequidad en salud
Las personas refugiadas siguen afectadas por la discriminación, xenofobia, falta de oportunidades laborales, seguridad social y por las políticas de disuasión de los movimientos migratorios que impactan sobre sus derechos humanos en el contexto de la <a href="#">movilidad humana</a> .	La pandemia afectó negativamente el progreso hacia la igualdad de género, ya que ha ocasionado la pérdida de innumerables puestos de trabajo. Además, aumentó la violencia contra las mujeres y niñas, debilitando a las más vulnerables.	La OCDE prevé un aumento del PIB mundial en un 5,8% en 2021 y cerca de un 4,5% para 2022, concluyendo que la economía global ha vuelto a niveles prepandémicos. Si bien existe una recuperación económica, en algunos países no se espera que el crecimiento económico vuelva a los <a href="#">niveles anteriores a la pandemia antes de 2022 ó 2023</a> .	A mediados de 2021, se administraron cerca de 68 inyecciones de vacunas por cada 100 personas en Europa y América del Norte, en comparación con menos de dos en África subsahariana.

## 2021, uno de los siete años más cálidos jamás registrados

Según la Organización Meteorológica Mundial (OMM), [la temperatura media mundial en 2021](#) fue de 1,11 °C superior a los niveles preindustriales (1850-1900), un escenario que posiciona a 2021 como el séptimo año consecutivo desde 2015, en que la temperatura mundial ha superado en más de 1 °C los niveles preindustriales.

Por su parte, el programa de Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del [Informe sobre la Brecha de Emisiones 2021](#), señala que el cambio climático se ha intensificado en el último año, y que el tiempo para revertir la situación se está agotando. El informe hace una revisión sobre dónde se prevé que estén las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 y dónde deberían estar para evitar los peores efectos del cambio climático.

Para mitigar este futuro escenario según el Informe, la reducción de las emisiones de metano de los sectores de

combustibles fósiles, residuos y agricultura podría ayudar a cerrar la brecha de emisiones y reducir el calentamiento a corto plazo. En esta línea destaca, entre otros aspectos, que los mercados de carbono pueden ofrecer una reducción real de las emisiones si las normas están claramente definidas, son diseñadas para garantizar que las transacciones reflejen las reducciones reales de las emisiones y estén respaldadas por acuerdos para rastrear el progreso y proporcionar transparencia.

## Informes del Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC)

En agosto de 2021, el grupo de trabajo I del Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC), que evalúa los aspectos científicos del fenómeno, anticipó que el cambio climático es generalizado, rápido y se está intensificando. Mediante el sexto informe sobre cambio climático, titulado [The Physical Science Basis](#), el grupo conformado por más de 234 científicos señaló que los cambios observados en el clima no tienen precedentes en miles, sino en cientos de miles de años, y algunos de los cambios que ya

se están produciendo, como el aumento continuo del nivel del mar, no se podrán revertir en varios siglos o milenios.

Dentro de los puntos clave del informe, se especifica que todo el calentamiento de los últimos 170 años es atribuible a la acción humana y que en todos los escenarios considerados se espera que, hacia 2030, la temperatura media del planeta sea 1,5°C o 1,6°C mayor a la de los niveles de la era preindustrial, una década antes de lo previsto.

### TEMPERATURA DEL ÁRTICO

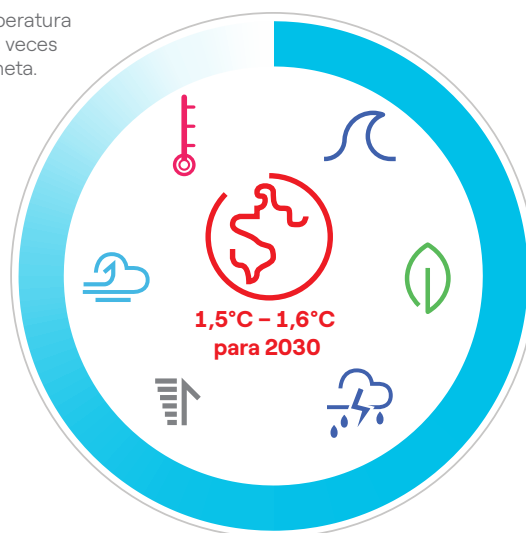
Se prevé que el aumento de la temperatura media de los días más fríos sea tres veces superior al promedio global del planeta.

### LOS SUMIDROS DE CARBONO SE SATURAN

La capacidad de los bosques, del suelo y de los océanos de absorber CO<sub>2</sub> se debilitará.

### EL PELIGRO DEL METANO

Los niveles de CH<sub>4</sub> en la atmósfera (el segundo GEI más importante después del CO<sub>2</sub>) son los más altos registrados en los últimos 800 mil años..



### AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR Y DERRETIMIENTO "IRREVERSIBLE" DEL HIELO

Cambios que serían irreversibles por "siglos y milenios". El mar podría aumentar hasta un metro en 2100.

### PUNTOS DE INFLEXIÓN

Desintegración de glaciares, deshielo de permafrost, transformación del Amazonas, son algunos de los peligros desconocidos que "no pueden excluirse".

### FENÓMENOS METEOROLÓGICOS EXTREMOS

Aumento de olas de calor, tormentas, huracanes, tornados, entre otros.



Este Informe de la ONU viene a ratificar que la sequía actual de Chile es la más grave que se ha tenido en los últimos siglos ya que se produce tras un período de 13 años secos consecutivos con cerca de un 80% de déficit de

precipitaciones en la Región Metropolitana. Este fenómeno podría agudizarse si continúan los deshielos y la pérdida de volumen de los glaciares en la Cordillera de Los Andes, ya que esto causa reducciones en el caudal de los ríos.

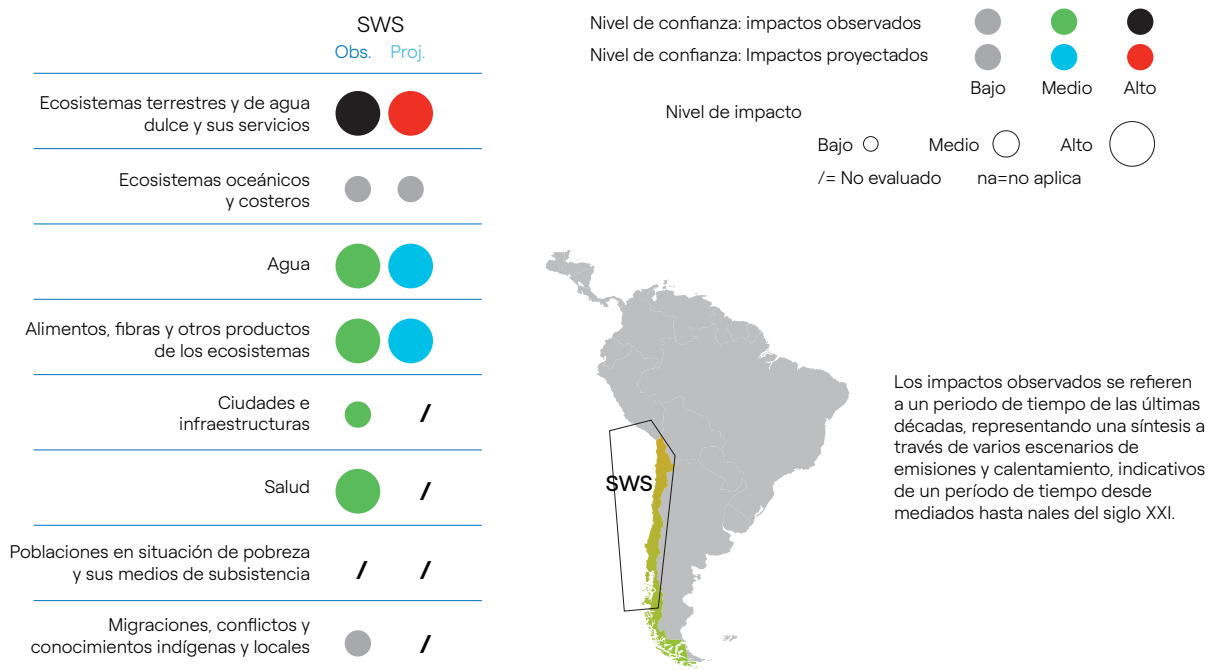
## Impactos proyectados en Chile

En febrero de 2022, el grupo de trabajo II del IPCC, publicó el [sexto informe](#) sobre los impactos del cambio climático desde el punto de vista de la adaptación y la vulnerabilidad de los sistemas socioeconómicos y naturales, compartiendo evidencia de los efectos experimentados en relación al acceso al agua y a los alimentos, impactos en los océanos, vegetación, ecosistemas y la especie humana en general. Este viene a complementar el informe de 2021, el cual alerta sobre el traspaso de los límites y el cambio de las acciones. El nuevo documento detalla los efectos devastadores que ello tendría en el corto, mediano y largo plazo, sirviendo de guía en la toma de decisiones que permitan la adaptación y mitigación de dichos impactos.

El informe de 2022 destaca entre las acciones clave que se deben tomar para alcanzar una adaptación, las que se originan en las ciudades y centros urbanos, e involucran al sector privado, la sociedad civil y otras partes interesadas. Dicha oportunidad, para promover el desarrollo resiliente en las ciudades, incluye la implementación de una planificación integrada e inclusiva y la integración de las preocupaciones sobre el cambio climático en las inversiones en infraestructura urbana. El informe destaca que salvaguardar la biodiversidad y los ecosistemas se traduce en múltiples beneficios para la salud y el bienestar de las personas que habitan estos entornos, incluso para las comunidades más vulnerables.

### Síntesis de los impactos observados y previstos en los principales sectores de Chile

Proyecciones promediadas entre los escenarios y el siglo XXI



## Contexto Nacional

### Pandemia

- El **93,95%** (14.281.016) de la población adulta en Chile recibió en 2021 una única y primera dosis, y **92%** (13.985.043) completó su esquema de vacunación, ubicando al país dentro del **top 10 de países** que han vacunado a más del 70% de la población objetivo.
- Se alcanzó a aplicar un total de 10.539.029 dosis de refuerzo.
- La vacunación de niños, niñas y adolescentes alcanzó a un **84,7%** de la población objetivo con la primera dosis y un **66,6%** con segunda dosis.
- A fines de 2021, el país sumó un total de 1.806.494 casos acumulados de Covid-19.

### Económico

- En el contexto de pandemia, el Parlamento aprobó **tres retiros de fondos de pensiones** equivalentes, cada uno, al 10% de los ahorros previsionales de cada afiliado.
- Lo anterior impulsó el **aumento del consumo privado en un 33%**, lo que se tradujo en un **crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB)**, el cual estuvo dentro de los más altos del mundo debido al mayor gasto interno.
- Para contener la inflación de 4,7%, el Banco Central alzó la **tasa de interés** en 125 puntos base, hasta **4,0%**.
- El alza acumulada del **Índice del Precio del Consumidor (IPC) en 2021 fue de 7,2%**.
- La **Economía chilena creció 12%** en 2021, su mayor registro histórico, tras Imacec de 10,1% en diciembre.

### Energético

- El Ministerio de Energía publicó el **Reglamento de los Sistemas de Transmisión y de Planificación de la Transmisión** en 2021, que establece las disposiciones para el acceso abierto y licitaciones de obras de expansión, así como el reglamento de calificación, valorización, tarificación y remuneración de las instalaciones de transmisión.
- El Ministerio también lanzó la **Estrategia de Electromovilidad**, que busca acelerar su desarrollo en Chile, en línea con metas internacionales, y establece que a 2035 solo se venderán autos eléctricos.
- Se actualizó la **Política Energética Nacional (PEN)**, hoja de ruta del desarrollo del sector hasta 2050, que plasma la visión país para el futuro de la industria y su impacto en la vida de los chilenos.
- La cartera comenzó a desarrollar la **Planificación Energética de Largo Plazo**, cuyo objetivo es proyectar el futuro en materia de energía del país a 30 años.
- El reporte **ClimateScope 2021**, elaborado por *Bloomberg New Energy Finance* reconoce a **Chile como el mejor país para invertir en energías renovables** en América, superando a Brasil, Canadá y Estados Unidos.

### Político

- Debido a las demandas ciudadanas levantadas en el "Estallido Social" de octubre de 2019, en 2021 se inició la redacción de una nueva Carta Magna, para lo que se eligió una **Convención Constitucional de 155 miembros**. La nueva constitución tendrá su validación final por votación en 2022.
- En julio de 2021 hubo elecciones primarias presidenciales; en noviembre, elecciones presidenciales (primera vuelta), parlamentarias y de consejeros regionales; y, finalmente, el 19 de diciembre se llevó a cabo la segunda vuelta presidencial.
- Con el **55,8 %** de los votos, el candidato de Apruebo Dignidad, **Gabriel Boric fue electo como el próximo presidente de la República de Chile**, siendo el candidato con mayor número de votos recibidos en la historia del país y el más joven en asumir la primera magistratura.

### Social

- La encuesta Casen (Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional) 2020 mostró un aumento en la tasa de pobreza por ingresos de un 10,8% y de pobreza extrema en un 4,3%, lo que se traduce en **2.112.185 y 831.232 personas que viven bajo la línea de pobreza y de pobreza extrema**, respectivamente.
- En el contexto de pandemia, el Gobierno tomó medidas de mitigación, tales como la creación de un plan de retención del empleo, subsidios a la contratación, Bono Clase Media, Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), préstamo solidario, Bono Navidad, cajas de mercadería, ingreso mínimo garantizado, entre otros.
- 2021 cerró con una tasa de desempleo de 7,3%, casi tres puntos porcentuales más abajo que en 2020.

### Cambio climático

- Chile presentó su **Cuarta Comunicación Nacional de Cambio Climático ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático (UNFCCC)**, documento que detalla los avances en la gestión de esta materia, destacando el desarrollo de temáticas de vulnerabilidad y adaptación frente a las amenazas climáticas actuales.
- El país presentó la **Estrategia Climática de Largo Plazo (ECLP)**, hoja de ruta impulsada por el Ministerio de Medio Ambiente que establece objetivos y metas concretas para que Chile alcance el **Net Zero** a más tardar, a 2050.
- Chile participó de la COP26 de Glasgow, donde más de 40 países acordaron cerrar sus centrales térmicas de carbón entre 2030 y 2040.



## Contexto ambiental



Para mayor información, visitar el [Sistema Nacional de Información Ambiental](#).

## Cambio climático en Chile

La crisis climática que afecta a Chile y el mundo es uno de los mayores desafíos que se plantean en el presente. Pese a que el país contribuye con un porcentaje mínimo a la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) globales, es muy vulnerable a sus impactos. Por ello, a nivel nacional, avanzar hacia una mitigación y adaptación del cambio climático es definitorio, ya que sus impactos son generalizados y se están intensificando rápidamente.

Para hacer frente a este escenario, los expertos recomiendan de forma imperativa una reducción sustancial y sostenida de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y de otros GEI. En esta línea, en noviembre de 2021, en el marco de la COP26, casi 200 países, incluyendo a Chile, adhirieron al Pacto Climático de Glasgow, con el propósito de avanzar hacia la reducción de gases contaminantes en un 45% para 2030, respecto a los niveles de 2010; y a lograr “cero emisiones netas” de CO<sub>2</sub> para 2050. El documento destaca los incumplimientos de compromisos previos para frenar el calentamiento global y retoma los objetivos establecidos en el Acuerdo de París de 2015.

En la cita, Chile también se sumó al “Acuerdo de Glasgow sobre Emisión Cero de Vehículos”, adquiriendo el compromiso, junto a otros 30 países de eliminar los autos a combustión para 2035; lo que contempla casi el 15% del mercado mundial de automóviles.

Otro de los logros destacados de la vigésimo sexta reunión, fue el Compromiso Global del Metano, un esfuerzo de más de treinta países, liderado por Estados Unidos y la Unión Europea, para reducir las emisiones de metano en un 30% para 2030.

## Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC)

Chile ratificó el Acuerdo de París en febrero de 2017 y adicionalmente, en abril de 2020 –en respuesta a las exigencias de este tratado de actualizar los compromisos cada cinco años– presentó formalmente la actualización de su Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC por sus siglas en inglés).

### ¿Qué son las NDC?

**La Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) es una serie de compromisos voluntarios para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a 2030 y enfrentar los impactos del cambio climático.**

**La NDC responde asimismo a los mayores requerimientos de la comunidad científica y contempla cinco áreas: pilar social de transición justa y desarrollo sostenible, mitigación, adaptación, integración, y medios de implementación.**



## Integración

Este componente recoge las líneas prioritarias para el desarrollo del país y que deben contribuir en su progreso con los objetivos de adaptación y mitigación del cambio climático.



Contiene 12 compromisos aplicados en 4 variables:

- Economía circular

Elaborar la Hoja de Ruta a la Economía Circular, cuyo objetivo es acelerar la transición a nivel nacional, generando métricas e Indicadores de Circularidad, para monitorear los avances del país en la materia, identificando su contribución a la mitigación y adaptación al cambio climático

- Cambio de uso de la tierra y silvicultura (UTCUTS)
- Transversal a ecosistemas
- Océanos



## Medios de implementación

Consideran el desarrollo de una visión estratégica alineada con el objetivo de neutralidad de emisiones y mayor resiliencia al 2050, contribuyendo a alcanzar los objetivos de la NDC.



### Condiciones para la ejecución

- Capacidades
- Transferencia Tecnológica
- Financiamiento



## Social

La incorporación inédita del pilar social de Transición Justa y Desarrollo Sostenible busca potenciar la sinergia entre los compromisos climáticos de Chile y la agenda nacional, evidenciando de forma clara el estrecho vínculo que existe entre las dimensiones climática y socio-ambiental.



Integra los siguientes criterios:

- Transición justa
- Seguridad hídrica
- Equidad e igualdad de género
- Costo-e\_ ciencia
- Soluciones basadas en la naturaleza
- Consideración de tipos de conocimientos
- Participación activa



## Crisis Hídrica

El cambio climático eleva el riesgo hídrico en la medida que acentúa la ocurrencia de daños sociales, ambientales y económicos. Para el mes de diciembre de 2021, Chile presentó un total de 184 municipios declarados con falta extrema de agua, concentrando al 47% de la población. Según cifras del reciente informe Hídrico de la Dirección General de Aguas (DGA), la disminución de lluvias en grandes ciudades llega al 98% de déficit en comparación a años normales. Las proyecciones de los expertos son críticas: si no se gestiona una política global, el país enfrentará conflictos en los próximos cinco años. Adicionalmente existe un déficit superior al 50% en la cantidad de nieve en todas las regiones de la zona centro sur y centro norte.

Si bien Chile cuenta con una de las mayores reservas de glaciares a nivel mundial, con el 3,8% del área total del planeta, un estudio realizado por los departamentos de Geología e Ingeniería Civil de la Universidad de Chile y el Centro Avanzado de Tecnología para la Minería (AMTC), demostró que hasta 2020 los glaciares de las regiones de Valparaíso, Metropolitana y O'Higgins estaban cada vez más expuestos a procesos de pérdida de masa dado el calentamiento global.

## Biodiversidad

El Plan Nacional de Restauración de Paisajes es la instancia que promueve la restauración de paisajes a fin de recuperar la biodiversidad, la funcionalidad de los ecosistemas y la provisión de bienes y servicios ecosistémicos, de manera de aumentar la resiliencia de los territorios y de las comunidades frente al cambio climático y otros [factores de degradación](#). Esta política es una de las soluciones climáticas basadas en la naturaleza, que permite a Chile transitar hacia la restauración del paisaje, como una opción de [desarrollo rural resiliente y bajo emisiones](#).

## Economía Circular

La [Hoja de Ruta a la Economía Circular](#) propone metas e iniciativas que son parte del marco de monitoreo de la transición a la economía circular de Chile y que se condice con lo comprometido en 2020 para la NDC.

Para lograr alcanzar estas metas, se propone una serie de 28 iniciativas, cada una de las cuales contiene distintas acciones y se agrupan en torno a cuatro ejes de acción: innovación circular, cultura circular, regulación circular y territorios circulares.

## Metas de la Hoja de Ruta a la Economía Circular

Indicador	Meta al 2030	Meta al 2040
<b>1° Meta:</b> Generación de empleos.	100.000 nuevos empleos verdes	180.000 nuevos empleos verdes
<b>2° Meta:</b> Generación de residuos municipales por habitante.	Disminución del 10%	Disminución del 25%
<b>3° Meta:</b> Generación total de residuos por PIB.	Disminución del 15%	Disminución del 30%
<b>4° Meta:</b> Productividad material.	Aumento del 30%	Aumento del 60%
<b>5° Meta:</b> Tasa general de reciclaje.	Aumento del 40%	Aumento del 75%
<b>6° Meta:</b> Tasa de reciclaje de residuos sólidos municipales.	Aumento del 30%	Aumento del 65%
<b>7° Meta:</b> Recuperación de sitios afectados por la disposición ilegal.	Recuperación del 50%	Recuperación del 90%

## “Transforma Economía Circular”

En junio de 2021, el Ministerio del Medio Ambiente en conjunto con Corfo, lanzaron el programa “Transforma Economía Circular”. Iniciativa orientada a acelerar la circularidad en Chile –principalmente entre las empresas nacionales– fomentando patrones sostenibles de producción y consumo que aportarán a la mitigación y adaptación al cambio climático.

En este programa, Corfo trabaja con 14 de las 28 iniciativas que incluye la “Hoja de Ruta en Economía Circular”, principalmente aquellas que poseen foco productivo y territorial, a través de una colaboración público – privada que impulsará el desarrollo tecnológico, la innovación y la generación de emprendimientos circulares.

## Comienza vigencia de las metas de la Ley REP N°20.920

El 17 de mayo de 2016 se promulgó la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, conocida como Ley REP, publicada en junio de ese año, la cual promueve la disminución en la generación de residuos y fomenta el reciclaje. Para ello responsabiliza a los productores e importadores a financiar la correcta gestión de los residuos que generan los denominados “Productos Prioritarios” que son comercializados en el mercado nacional. Los productos que considera esta Ley son: aceites y lubricantes, aparatos eléctricos y electrónicos, baterías, pilas, envases y embalajes, y neumáticos.

Dentro de los hitos relevantes del año 2021, destaca la publicación de un Reglamento que establece metas de recolección y valorización y otras obligaciones asociadas a envases y embalajes, DS N°12, y del “Reglamento para los Neumáticos”, éste último, iniciará formalmente las obligaciones establecidas en la Ley, fijando metas para las empresas de reciclaje del 25% a 2023, porcentaje que se irá incrementando hasta llegar a valorizar el 90% de neumáticos de vehículos menores a 2030. La normativa para envases y embalajes también fue publicada a comienzos de 2021, pero sus primeras metas deberán cumplirse en un plazo de 30 meses lo que permitirá al país pasar del actual 12,5% de reciclaje de envases y embalajes domiciliarios a un 60% de estos elementos en el mediano plazo.

Para lograr estas metas de reciclaje y revalorización de residuos es fundamental la participación de las empresas y de la ciudadanía. Por ello, Enel Chile estudia y analiza constantemente las oportunidades del mercado que permitan valorizar sus residuos, como también impulsa diversas iniciativas al interior de la Compañía relacionadas al consumo consciente de productos y alimentos.

La economía circular ha tenido un fuerte y rápido desarrollo en los últimos años y hoy es considerada el motor fundamental para desarrollar un modelo económico sostenible.

Para [Enel](#) este modelo otorga un nuevo paradigma estratégico y operativo capaz de combinar innovación, competitividad y sostenibilidad, con el objetivo de dar respuesta a los principales problemas ambientales y sociales del entorno.

### Transición Energética

Chile se ha comprometido a disminuir sus emisiones de gases de efecto invernadero como acción por el clima, transitando hacia un desarrollo sostenible. Lograr esta transición requiere acciones que permitan tener una ruta de eficiencia energética

y un aumento en el uso de energías renovables. Por ello, los sectores solares y eólicos de Chile han quintuplicado su capacidad de generación de esas fuentes en los últimos seis años y se espera que, a 2030, el 70% de su matriz energética sea renovable, limpia y sostenible.

El Ministerio de Energía mediante el documento [Energía 2050: Política Energética de Chile](#) busca lograr y mantener la confiabilidad de todo el sistema energético, al mismo tiempo que se cumple con los criterios de sostenibilidad e inclusión, lo cual contribuye a la competitividad de la economía del país. Para alcanzar este objetivo es necesario desarrollar diversas medidas y planes de acción que se sustenten a través de 4 pilares: (1) Seguridad y Calidad de Suministro; (2) Energía como motor de desarrollo; (3) Compatibilidad con el medio ambiente y (4) Eficiencia y Educación Energética.

## Política energética de Chile



### Confiabilidad



### Inclusividad



### Competitividad



### Confiabilidad



## Principales metas 2050



**1**  
La indisponibilidad de suministro eléctrico promedio, sin considerar fuerza mayor, **no supera a una hora/año en cualquier localidad del país.**



**2**  
**Las emisiones del GEI del sector eléctrico chileno** son coherentes con los límites definidos por la ciencia a nivel global y con la correspondiente meta nacional de reducción, haciendo una contribución relevante hacia una economía baja en carbono.



**3**  
**Asegurar acceso universal y equitativo** a servicios energéticos modernos, confiables y asequibles a toda la población.



**4**  
**Los instrumentos de planificación y ordenamiento** territorial regional y comunal incorporan los lineamientos de la Política Energética.



**5**  
**Chile se encuentra entre los 3 países OCDE** con menores precios promedio de suministro eléctrico, a nivel residencial e industrial.



**6**  
**Al menos el 70% de la generación eléctrica nacional** proviene de energías renovables.



**7**  
**El crecimiento del consumo energético** está desacoplado del crecimiento del producto interno bruto.



**8**  
**El 100% de las edificaciones nuevas cuentan con estándares OCDE** de construcción eficiente, y cuentan con sistemas de control y gestión inteligente de la energía.



**9**  
**El 100% de las principales categorías de artefactos** y equipos que se venden en el mercado corresponden a equipos energéticamente eficientes.



**10**  
**La cultura energética está instalada en todos los niveles de la sociedad**, incluyendo los productores, comercializadores, consumidores y usuarios.



### Aceleración del Plan de Descarbonización de la matriz energética

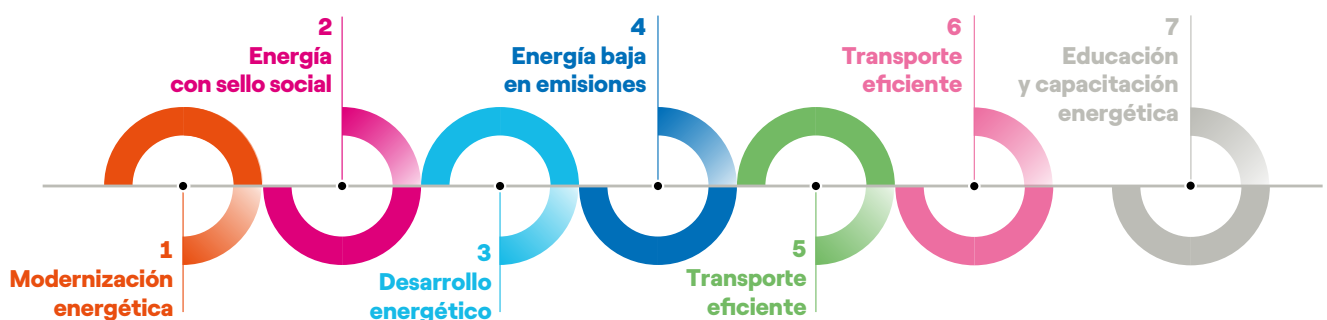
- Uno de los compromisos del Gobierno de Chile ha sido convertir la matriz energética nacional hacia fuentes renovables y amigables con el medio ambiente.
- El Ejecutivo anunció en 2021 el cierre adelantado de cuatro centrales energéticas a carbón para 2025. La medida busca reducir la emisión de alrededor de seis millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.
- Con el avance dentro de este plan quedarían sólo 10 de las 28 centrales a carbón operando entre 2026 y 2040, equivalente a un 20% de la capacidad instalada actual.

### Ruta energética

A finales de 2021, el Ministerio de Energía ha publicado el Plan Nacional de Eficiencia Energética, el que contiene metas y medidas concretas para reducir la intensidad energética de Chile. Este documento considera diversos procesos participativos, entre los que destaca, la consulta pública, habilitada hasta diciembre de 2021.

El Plan entrega un marco estratégico para el desarrollo de la eficiencia energética de Chile que permitirá concretar el potencial de ahorro energético y alcanzar la carbono neutralidad al año 2050. Lo anterior, en línea con las políticas desarrolladas por el Ministerio y el Estado en materia de sostenibilidad.

Mientras este Plan está en su fase final, la estrategia actual que se lleva a cabo es la Ruta Energética 2018-2022, que a través de sus siete ejes y diez mega compromisos, busca la modernización energética con sello ciudadano y participativo.





## 10 mega compromisos

**1**

Levantar un mapa de vulnerabilidad energética del país, identificando a las familias que no cuentan con electricidad y otros servicios energéticos, con miras a acortar las brechas existentes.

**2**

Modernizar la institucionalidad energética para aumentar la eficacia gubernamental y prestar un mejor servicio a la ciudadanía, en particular de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles y de la Comisión Chilena de Energía Nuclear.

**3**

Reducir en un 25% el tiempo de tramitación ambiental de los proyectos que se acojan al Plan +Energía, respecto a los plazos registrados en los últimos cuatro años.

**4**

Alcanzar cuatro veces la capacidad actual de generación distribuida renovable de pequeña escala (menor a 300 KW) al 2022.

**5**

Aumentar en al menos 10 veces el número de vehículos eléctricos que circulan en nuestro país.

**6**

Modernizar la regulación de la distribución eléctrica mediante un proceso participativo, de manera que se permita recoger las nuevas realidades del sector energético y faciliten su implementación, en forma eficiente y competitiva.

**7**

Regular los biocombustibles sólidos como la leña y sus derivados, otorgando al Ministerio de Energía las atribuciones necesarias para establecer especificaciones técnicas y el reglamento de aplicación para la comercialización de la leña en zonas urbanas.

**8**

Establecer un marco regulatorio para la eficiencia energética que genere los incentivos necesarios para promover el uso eficiente de la energía en los sectores de mayor consumo (industria y minería, transporte y edificaciones), y crear una verdadera cultura energética en el país.

**9**

Iniciar el proceso de descarbonización de la matriz energética a través de la elaboración de un cronograma de retiro o reconversión de centrales a carbón, y la introducción de medidas concretas en electromovilidad.

**10**

Capacitar a 6.000 operarios, técnicos y profesionales, desarrollando competencias y habilidades en la gestión y uso sostenible de la energía, en el sector eléctrico, de combustibles y de energías renovables, certificando al menos a 3.000.

## Pobreza energética

Pese a que en Chile la tasa de electrificación es superior al 99%, aún existen muchas personas que continúan viviendo en condición de pobreza energética. Ello, considerando la asequibilidad y los efectos de un suministro seguro, confiable y de calidad. Es por esto que la pobreza energética sigue

siendo un desafío angular dentro de la agenda energética global, en línea con el ODS 7, ya que el acceso a la energía condiciona el desarrollo de las personas, tanto en el ámbito social como económico.

### Un hogar se encuentra en situación de POBREZA ENERGÉTICA cuando:

No tiene acceso equitativo a servicios energéticos de alta calidad para cubrir sus necesidades fundamentales y básicas, que permitan sostener el desarrollo humano y económico de sus miembros.



### Dimensiones de la Pobreza Energética

ACCESO	CALIDAD	EQUIDAD
Umbrales físicos y tecnológicos que limitan el acceso a servicios energéticos de cocción de alimentos e higiene, iluminación, dispositivos eléctricos y climatización de vivienda	Umbrales de tolerancia a partir de los que se definen las dimensiones del acceso y equidad. Considera los estándares de adecuación, confiabilidad, seguridad e inocuidad en términos de contaminación intradomiciliaria	Umbrales económicos respecto del gasto en energía excesivo, sub-gasto energético y la capacidad de inversión en el hogar

## Hidrógeno Verde

La calidad de los recursos eólicos y solares del país permitirán producir hidrógeno verde al costo más competitivo del planeta, ocasionando que a 2030, Chile se convierta en el líder mundial de producción de este [combustible](#).

Es un medio para utilizar la inagotable energía renovable encontrada en varias formas en el planeta.

Actúa como una fuente energética que no produce gases de efecto invernadero en su uso.



Puede reemplazar combustibles para producir electricidad, calor y diversos compuestos.



## Contexto Regulatorio

El futuro energético del país y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero tomaron un rol protagónico en cuanto a los cambios regulatorios y a las nuevas normativas promulgadas en 2021. La definición de nuevos escenarios relacionados a la descarbonización, la integración masiva de

energías renovables y la electrificación sostenible forman parte de los temas abordados en estas nuevas regulaciones dirigidas a alcanzar la carbono neutralidad a 2050.

A continuación, se presentan algunas de las regulaciones más relevantes promulgadas y modificadas durante 2021.

## Regulaciones relevantes

### **Ley de Servicios Básicos N°21.340 (22 de mayo, 2021)**

Disponen de medidas extraordinarias de apoyo a los clientes y usuarios finales de servicios sanitarios, electricidad y gas de red, como la suspensión de corte por deudas y convenios de pago en cuotas por deudas de suministro para clientes vulnerables. Los efectos de estas regulaciones se extendieron desde el 18 de marzo de 2020 a hasta el 31 de diciembre de 2021.

### **Ley 21.305 Eficiencia Energética (13 febrero, 2021)**

Fomenta el uso racional y eficiente de los recursos energéticos a las empresas de mayor consumo, de sectores como la minería, industria, transporte, entre otras, impone la implementación de sistemas de gestión para ahorrar energía; además de transparentar el uso de la misma a través de reportes anuales que detallen el consumo. Con esta Ley, se espera una reducción de la intensidad energética del 10% a 2030.

### **Política Energética Nacional (9 marzo, 2022)**

Define una visión compartida para el sector energético que guía el trabajo en el largo plazo tanto del Ministerio de Energía, como también de los privados. En esta nueva versión, se incorpora al hidrógeno verde y a la electromovilidad como elementos clave para reducir las emisiones de los principales sectores productivos del país y así alcanzar la carbono neutralidad a 2050.

### **Ley marco de Cambio Climático (Aprobación 9 marzo, 2022)**

Establece metas de carbono neutralidad al año 2050, y una serie de planes de acción a nivel nacional y regional para la reducción de las emisiones.

### **Modificaciones Reconversión Energética Residencial (Resolución N° 238 9 julio, 2020)**

Busca incorporar una relación directa generador-cliente, para ofertar descuentos en la tarifa energética y la instalación de equipos de consumo que reemplacen el uso de la leña.

### **Proyecto Ley Portabilidad Eléctrica (20 septiembre, 2020)**

Discusión que promueve incorporar la figura del comercializador y liberar gradualmente los consumos regulados con criterios de sostenibilidad priorizando aquellas zonas más contaminadas.

<b>Cambios regulatorios que limitan el uso de combustibles fósiles en línea con la Ley Marco de Cambio Climático</b>	<p>Durante 2021 se han presentado iniciativas parlamentarias para adelantar el proceso de descarbonización de la matriz eléctrica. Un proyecto más reciente incluso va más allá y prohíbe también el funcionamiento de centrales a gas y diésel. La gestión de estos procesos se ha realizado a través de los gremios con presentaciones en el mismo congreso y también en entrevistas públicas.</p>
<b>Norma técnica de operación de gas natural licuado (GNL) (Aprobación de la modificación 13 de octubre, 2021)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moderniza la regulación energética en materia de la operación de centrales a gas y adaptarla a los nuevos escenarios como la descarbonización, cambio climático, penetración de nuevas tecnologías de generación, entre otros.</li> <li>- Define condiciones especiales, como en la presente sequía, en las que se dan las señales para que las empresas que generan en base a gas natural licuado dispongan de todo el gas necesario para abastecer el suministro y evitar el uso excesivo del diésel.</li> </ul>
<b>Reglamento de transferencias de Potencia (5 de octubre, 2021)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer un estándar eficiente y sostenible para los pagos de capacidad que sea "aplicable a cualquier tecnología y que dicha asignación sea en función del aporte que realizan las referidas unidades a la suficiencia del sistema".</li> <li>- Correcciones a los procesos que permiten transferencias de energía entre empresas generadoras.</li> </ul>
<b>Proyecto de Ley: Promueve el almacenamiento de energía eléctrica y la electromovilidad (23 de noviembre, 2021)</b>	<p>Busca fomentar el desarrollo de los sistemas de almacenamiento de energía eléctrica, a través de la participación de sistemas de almacenamiento puros en el mercado eléctrico habilitando la conexión de infraestructura que combine generación y consumo. Además, propone incentivos a la compra de vehículos eléctricos, como también, permitirá nuevos modelos de negocios para la electromovilidad, lo que conducirá al país hacia los niveles internacionales de venta de vehículos eléctricos.</p>

## Definiendo prioridades

102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-44 | 102-46

### Visión de doble materialidad

La doble materialidad es un concepto introducido por la Comisión Europea en sus Directrices sobre información no financiera el año 2019, el cual alude a que la información no financiera divulgada debe comprender indicadores e información, en la medida que *“dicha información sea necesaria para comprender el desarrollo, el rendimiento, la posición y el impacto de las actividades de la empresa”*.

Por una parte, la **materialidad financiera o de “impactos hacia adentro”** –de mayor interés para los inversionistas–, a la cual se le atribuye su definición a lo planteado por *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, permite identificar y evaluar aquellos temas de sostenibilidad que influyen en el valor financiero de la empresa a corto mediano y largo plazo.

Por otro lado, la **materialidad medioambiental y social o de “impactos hacia afuera”**, prioritarios para el conjunto de grupos de interés más amplio, como consumidores, organizaciones de la sociedad, comunidades locales, entre otras, atribuible su definición a lo planteado por *Global Reporting Initiative (GRI)*, permite identificar y evaluar aquellos impactos en la economía, el medio ambiente y las personas.

El concepto de la doble materialidad será introducido a nivel de Enel Chile en el proceso de análisis de materialidad 2022, con el fin de describir el desempeño de la Compañía en términos de impacto a estos grupos y al medio ambiente y, al mismo tiempo, mostrar cómo esos impactos influyen en la capacidad de creación de valor económico.







## Identificación de los temas y los grupos de interés

102-40 | 102-42 | 102-46 | 103-1

Los temas materiales analizados en el período 2021 fueron definidos bajo diferentes factores clave, tales como, las políticas y normas de conducta de la Compañía, las iniciativas que entregan las visiones y opiniones de los diferentes grupos de interés, los temas relevantes planteados por las agencias de calificación de sostenibilidad, la estrategia de la Compañía, entre otros.

Cada año se involucran en el proceso las diferentes áreas de la empresa que se relacionan de forma directa con los grupos de interés. Con el objetivo de mantener y garantizar

una constante sinergia con el contexto de sostenibilidad en el que se envuelve Enel Chile, las áreas de la Compañía se encargan de identificar y actualizar los grupos significativos, conservando una base al día.

Esta metodología permite actualizar de forma anual los resultados obtenidos, mientras que los temas materiales y categorías de grupos de interés se analizan cada dos años, evaluando una posible actualización de éstos dependiendo del contexto en el cual se encuentre la empresa.



## 3 Asignación de prioridades a los grupos de interés

102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-46 | 102-47

Enel Chile considera los grupos de interés al centro de su estrategia de negocio sostenible. Para llevar a cabo este proceso se requiere de la participación activa y constante de los diferentes grupos de interés, tanto internos como externos, incluyendo los altos directivos. Para eso, es necesario mantener un diálogo continuo con estos grupos, lo cual es fundamental para generar ámbitos de colaboración, desarrollo y confianza. Éstos son involucrados a través de diversas herramientas para poder recolectar sus opiniones y expectativas, como, por ejemplo, encuestas, entrevistas, entre otros.

El conocer las expectativas de los grupos de interés es una piedra angular del enfoque de sostenibilidad de Enel Chile, el cual busca identificar, principalmente, a habilitadores que permitan hacer modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros, así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación. Una buena gestión y diálogo permanente con los grupos de interés contribuye a:

- Mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades.

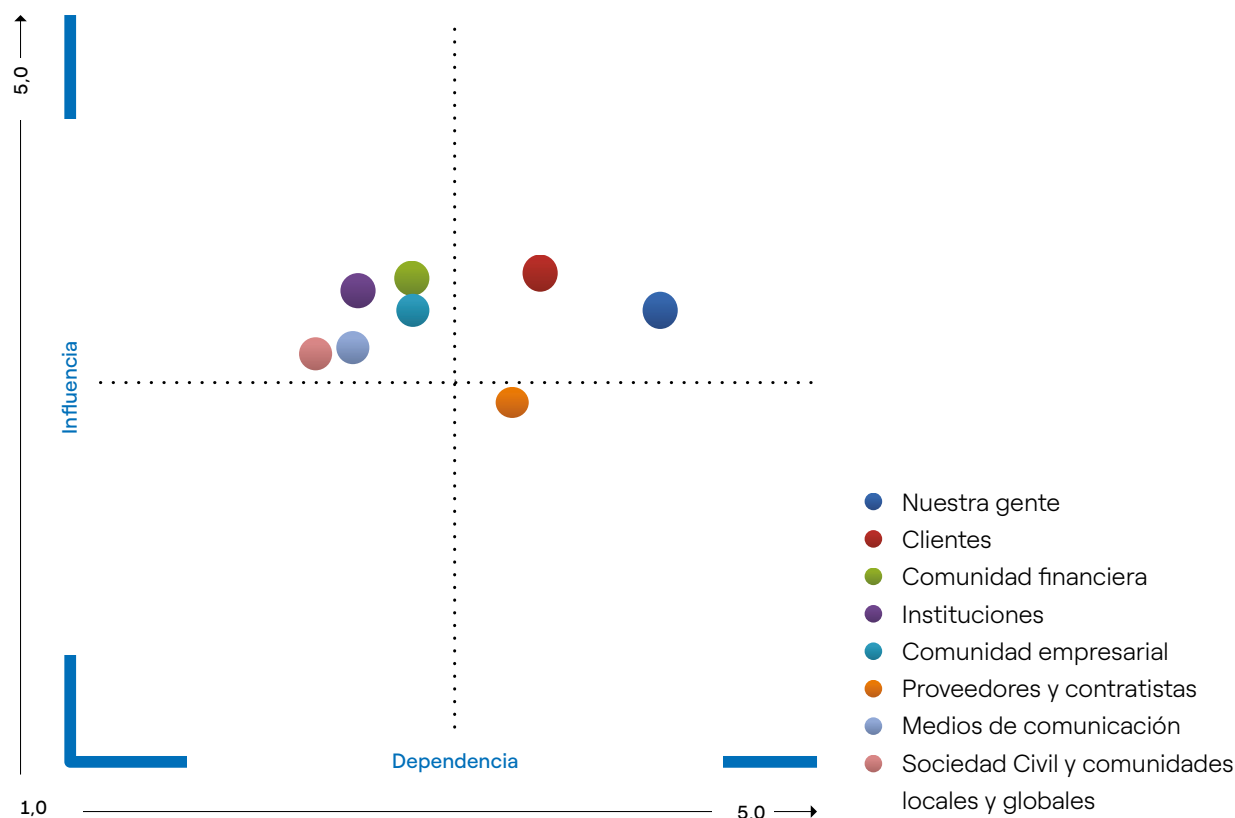
- Identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes.
- Potenciar la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias.
- Favorecer los procesos de toma de decisiones.
- Encontrar oportunidades de mejora y de negocio.
- Garantizar que las partes interesadas tengan la capacidad suficiente para comprometerse (por ejemplo, cuándo y cómo introducir medidas de desarrollo de capacidades).

Mediante la participación de diferentes unidades de negocio y corporativas de la Compañía, en 2021 se realizó la priorización de los grupos de interés de acuerdo a la relevancia que tienen para la empresa. Para ello, los *stakeholders* fueron priorizados de acuerdo con dos variables:

**Dependencia:** Grupos o individuos que son directa o indirectamente dependientes de las actividades, productos o servicios de la organización y de sus funciones asociadas.

**Influencia:** Grupos e individuos que pueden tener impacto en la organización o grupos de interés estratégico para el proceso de toma de decisiones.

### Matriz de Influencia – Dependencia Grupos de interés de Enel Chile





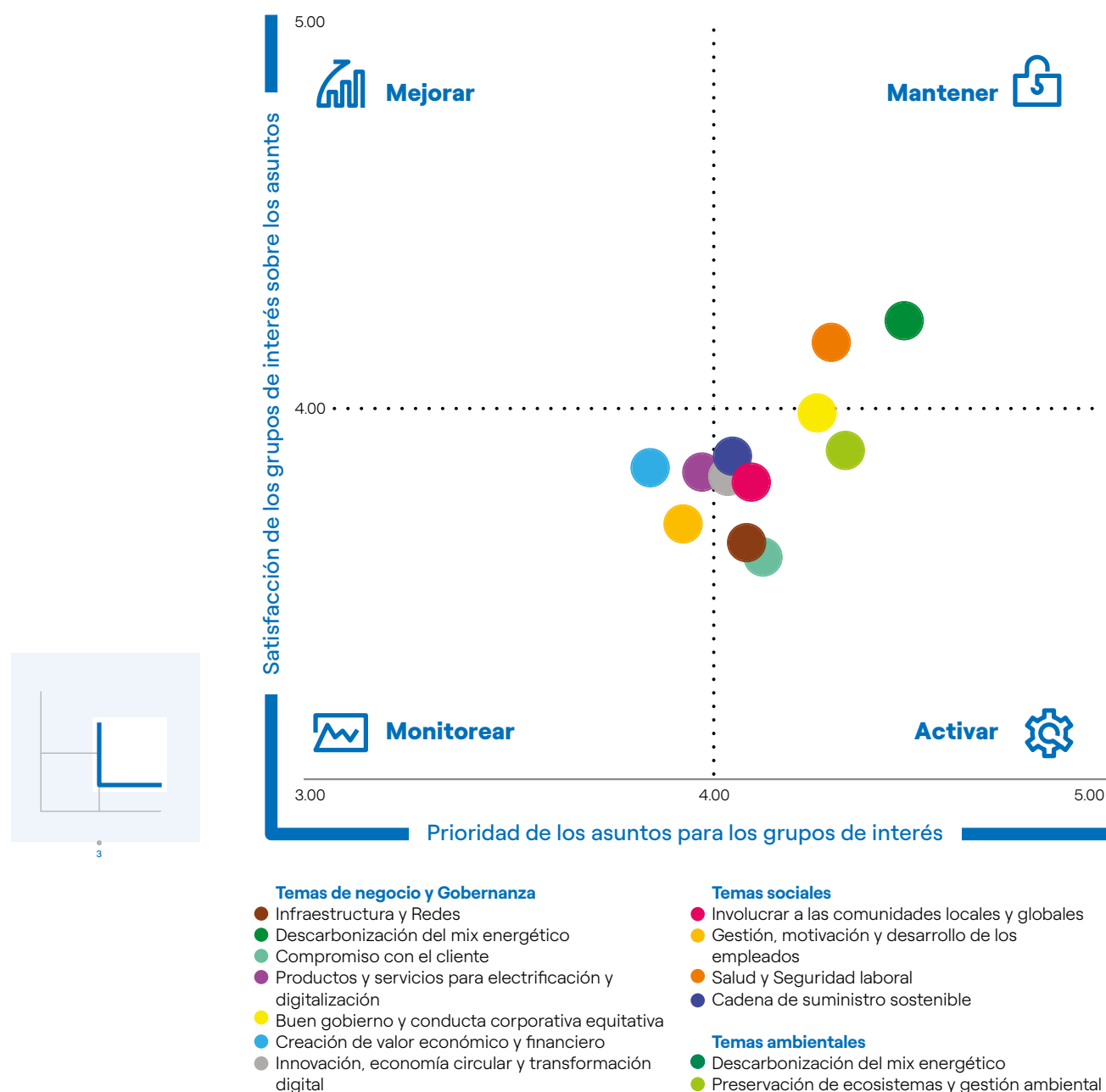
## Evaluación de la prioridad de los temas asignados por los grupos de interés

102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-47 | 103-1

A partir de las encuestas directas a los grupos de interés, complementadas con fuentes secundarias de información, se identifica la prioridad y el nivel de satisfacción de cada tema material para cada uno de ellos. Los resultados obtenidos permiten generar una visión general de las expectativas de los grupos de interés, e identificar los temas en los que la empresa debe centrar su estrategia.

Estos resultados permiten construir la **Matriz de Expectativas** la cual refleja que, para la mayoría de los temas analizados, la prioridad para los grupos de interés es mayor al nivel de satisfacción, es decir, se encuentran en su gran mayoría en el cuadrante "Activar". Debido a esto, la Compañía debe centrar sus acciones en generar mayor atención en estos temas, con el fin de aumentar la satisfacción de los grupos de interés.

### Matriz de Expectativas



Durante 2021, se analizaron los resultados de una serie de iniciativas realizadas durante la etapa del proceso de análisis de materialidad, para todos los grupos de interés identificados por la Compañía: comunidad empresarial, clientes, comunidad financiera, instituciones, sociedad civil y comunidades locales, medios de comunicación, proveedores, contratistas, y los trabajadores de Enel Chile. Cada uno de ellos expresó su prioridad frente a los temas materiales, lo cual se refleja en la matriz a continuación:

	Comunidad empresarial	Sociedad Civil y comunidades locales y globales	Clientes	Comunidad financiera	Instituciones	Medios de comunicación	Nuestras personas	Proveedores y contratistas
Creación de valor económico y financiero	●	●	●	●	●	●	●	●
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	●	●	●	●	●	●	●	●
Compromiso con el cliente	●	●	●	●	●	●	●	●
Productos y servicios para electrificación y digitalización	●	●	●	●	●	●	●	●
Descarbonización del mix energético	●	●	●	●	●	●	●	●
Innovación, economía circular y transformación digital	●	●	●	●	●	●	●	●
Infraestructura y Redes	●	●	●	●	●	●	●	●
Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	●	●	●	●	●	●	●	●
Gestión, motivación y desarrollo de los empleados	●	●	●	●	●	●	●	●
Salud y Seguridad laboral	●	●	●	●	●	●	●	●
Cadena de suministro sostenible	●	●	●	●	●	●	●	●
Involucrar a las comunidades locales y globales	●	●	●	●	●	●	●	●

● Valores de prioridad de 1.0 a 2.5

● Valores de prioridad de 2.6 a 4.0

● Valores de prioridad de 4.1 a 5.0

Más de  
**1.200** personas  
encuestadas  
de ocho grupos  
de interés distintos.

## Evaluación de la prioridad para la estrategia de la Compañía en relación a los impactos generados

102-44 | 102-46 | 102-47 | 103-1

La materialidad de los distintos temas de la estrategia de la Compañía se obtuvo a través de una encuesta a los gerentes de las diferentes áreas de la organización. El análisis de la información recolectada en esta etapa es consistente con las directrices establecidas en el Plan Estratégico 2022-2024, los objetivos de las diferentes líneas de negocio y los compromisos que la Compañía ha asumido a través de sus políticas y normas de conducta.

Adicionalmente, se desarrolla el análisis de impactos generados por la Compañía en diferentes pilares como la economía, medio ambiente y la sociedad. Se identifican los principales impactos positivos y negativos a partir de un análisis del contexto externo, es decir, basado en los temas más prioritarios para los grupos de interés.

Cabe destacar que este proceso comenzó como un piloto en el año 2019 y aún se encuentra en evaluación esta metodología de identificación y análisis de impactos.

Durante 2021 se abordó el análisis en los tres temas más prioritarios según la evaluación realizada por los grupos de interés: salud y seguridad laboral, descarbonización del *mix* energético y preservación de ecosistemas y gestión ambiental, identificando posibles violaciones de los derechos humanos relacionados a impactos negativos y evaluando la contribución al desarrollo sostenible en relación con los impactos positivos. Con el objetivo de realizar un análisis más completo y de continuar en línea con los compromisos adoptados por el Grupo Enel, se toma en cuenta la contribución directa e indirecta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de cada uno de los impactos identificados. En total se identificaron seis impactos, uno negativo y uno positivo por cada tema material trabajado.

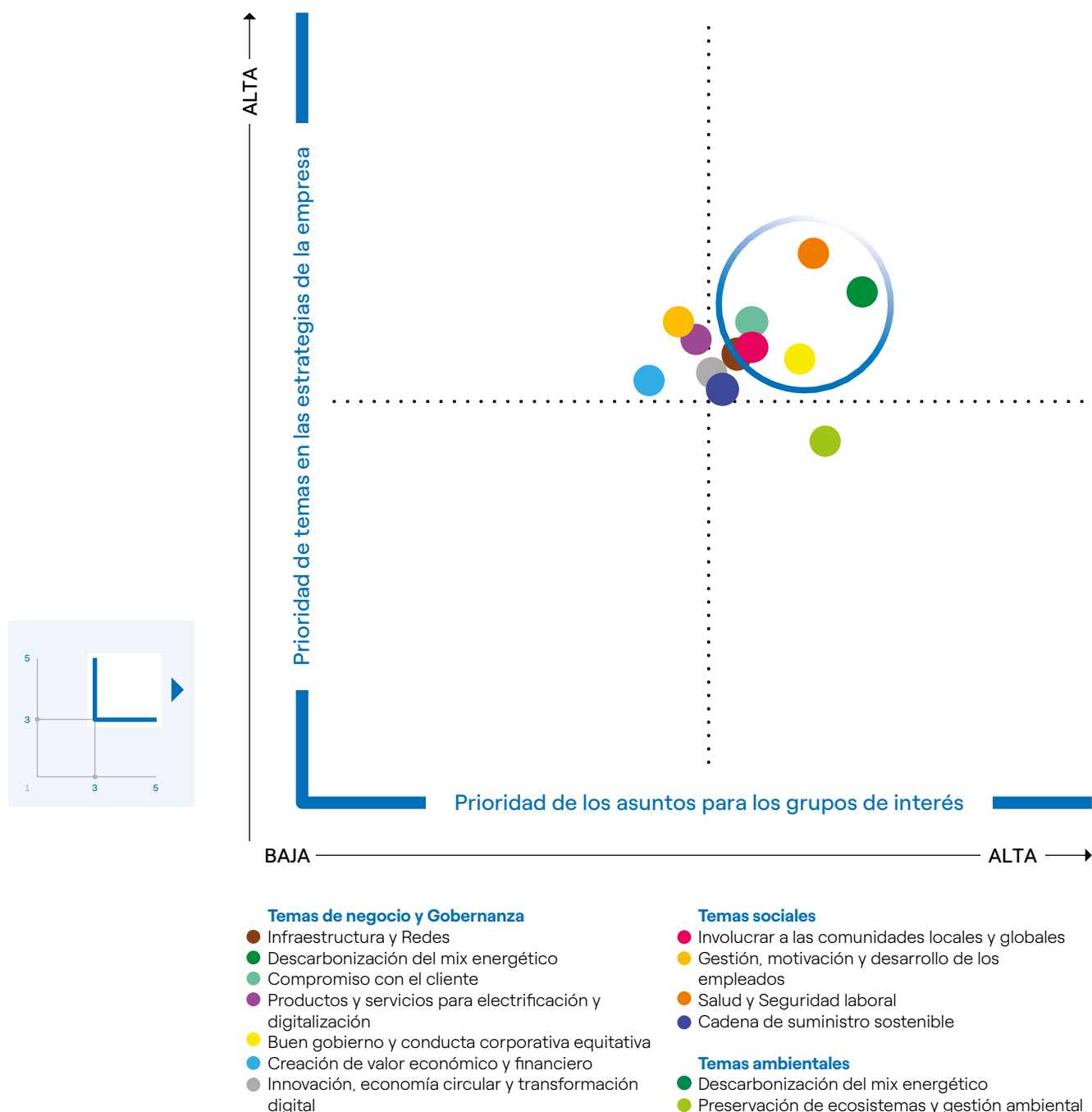
Por otra parte, se realiza la actividad de evaluación “Respuesta real”, diseñada para recoger y analizar todas las medidas implementadas por la Compañía. Para así ejecutar una evaluación comparativa del nivel de cobertura de la empresa sobre los temas prioritarios, como el análisis de riesgo, las definiciones de objetivos y el estudio de rendimiento alcanzado.

## Matriz de materialidad

102-33 | 102-34

Con la información recogida, Enel Chile construye la **“Matriz de Materialidad”**, los temas que son prioritarios para sus grupos de interés y, a la vez, estratégicos para la Compañía. Esta matriz se presenta al Directorio y al Comité de Directorio y son la base para definir los temas a abordar

en el Informe de Sostenibilidad, en el que se da respuesta a las expectativas de los grupos de interés los cuales guían los focos de trabajo de toda la Compañía. Esto se refleja en el Plan de Sostenibilidad de Enel Chile, que se enmarca además en los desafíos que plantea el contexto actual y en los (ODS).



## Temas materiales prioritarios

A continuación, se describen los temas prioritarios tanto para las partes interesadas como para la Compañía, los que son abordados en cada capítulo de este Informe.

**Salud y seguridad:** Enel Chile cuenta con un Sistema Integrado de Gestión aplicado a cada una de las líneas de negocio, en virtud de su compromiso con la seguridad, cuyo objetivo es alcanzar “Cero Accidentes” tanto en trabajadores propios como contratistas, para lo cual el fomento de la cultura de la seguridad es clave. Para estos efectos, el trabajo está orientado por un plan con miras a los próximos tres años, el cual se actualiza año a año, ejecutando acciones enmarcadas en 4 pilares: Control operacional; Digitalización y análisis de procesos; Cultura y formación; Cultura en seguridad. En este sentido, cada una de las decisiones de la Compañía se centra en la protección permanente de la salud de las personas, siempre con un enfoque preventivo que apunta a minimizar los riesgos.

**Descarbonización de la matriz energética:** El cambio climático constituye en la actualidad uno de los principales desafíos que debe enfrentar la humanidad. Es por ello que Enel Chile continúa avanzando en el desarrollo de su estrategia para contribuir a la acción climática, como la desconexión de unidades a carbón y el desarrollo de nueva capacidad renovable. La empresa dio un paso más en la descarbonización de su matriz energética, contribuyendo además en el cumplimiento de la meta del Grupo Enel, para su plan de reducción de emisiones directas de CO<sub>2</sub>.

Este compromiso generó un importante impacto en el medio, ya que Enel Chile se convirtió en la primera empresa eléctrica chilena en generar y llevar a cabo un plan de reducción de emisiones directas de CO<sub>2</sub> en sus operaciones de generación, siendo una de las primeras dentro del Índice de Precios Selectivo de Acciones IPSA, en considerar y ejecutar un plan de este tipo dentro de su estrategia.

**Compromiso con el cliente:** Enel Chile centra su modelo de negocios en el cliente, a través de su estrategia de negocios busca la satisfacción de las necesidades, mediante su oferta de productos y servicios asequibles, basados en energía limpia promoviendo el uso eficiente y sostenible de la energía. Aprovechando la evolución tecnológica para entregar a la ciudadanía herramientas de gestión directas de la energía, cambiando el rol del consumidor a un rol más proactivo de “prosumidor”. Así mismo para Enel Chile es primordial la calidad de la relación con este, para lo cual dispone de diversos canales para una comunicación efectiva y justa con sus clientes.

**Buen gobierno y conducta corporativa:** Enel Chile cuenta con una estructura de gobierno corporativo sólida, que opera bajo principios de transparencia y conducta ética, permitiéndole alcanzar objetivos ambiciosos, mitigando los riesgos de gobernanza. La Compañía se desenvuelve acorde a los estándares internacionales más exigentes y a la regulación nacional. La estructura de gobierno está construida de tal manera que permite supervisar el impacto de las operaciones, con el fin de crear valor para todos sus grupos de interés. El Directorio es el principal órgano de gobierno, liderando la estrategia y toma de decisiones de la empresa.

**Involucrando a las comunidades locales y globales:** La Compañía opera bajo un modelo de negocio sostenible, el cual establece como ejes principales el ámbito social, ambiental y de gobernanza, incluyendo el económico, dentro de todos los territorios donde está presente, con el objetivo de continuamente crear valor para todos sus grupos de interés. Para ello, es fundamental generar instancias de participación, transparencia e inclusión, para diseñar en conjunto soluciones sostenibles a las demandas y necesidades de las comunidades con un entendimiento del contexto territorial.

El compromiso de Enel Chile se plasma en su Plan de Sostenibilidad, donde uno de los pilares es el involucramiento comunitario. Enel Chile ha orientado su trabajo en línea con tres ODS – 4, 7 y 8 –, que se relacionan directamente con el quehacer de la empresa y las necesidades de sus comunidades.

Durante el **proceso de materialidad 2021**, se consultó a los **grupos de interés** su prioridad y satisfacción de cada tema material de la empresa. Dentro de esta consulta se destacaron **preguntas relacionadas con temáticas de derechos humanos** en diferentes niveles de profundidad, entre los cuales se encuentra:

- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Condiciones laborales justas y favorables.
- Rechazo del trabajo forzoso y obligatorio y el trabajo infantil.
- Respeto de los derechos humanos en salud y seguridad ocupacional.
- Respeto de los derechos humanos en la cadena de suministro.
- Respeto por los derechos humanos de las comunidades, pueblos indígenas y locales tradicionales.

Adicionalmente, se levantaron preguntas asociadas al diálogo transparente e informado con las comunidades locales para el establecimiento de metas compartidas; al acceso de las comunidades a mecanismos de quejas formales; evaluación de los impactos de nuevas obras en la salud de la comunidad, entre otras.

## Canales de comunicación

Todo el quehacer de la Compañía se apoya en una interacción continua con sus grupos de interés, a través de canales y procedimientos de comunicación diferenciados,

que facilitan el conocimiento sólido de sus necesidades y expectativas, estando, además, el canal de denuncias disponible para todos los *stakeholders*.

### Relevancia

Comunidad de negocio



Clientes














#### PARAMETRO:

**Dependencia:** importancia de la relación para la parte interesada.

**Influencia:** importancia de la relación para la empresa.

**Urgencia:** imensión temporal de la relación

Canales y tipo de comunicación y participación)		Frecuencia media de participación por canal / tipo	Temas principales con prioridad alta o muy alta para la parte interesada	Respuesta de Enel Chile a las partes interesadas en los capítulos de este Informe
	Contactos directos	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso con el cliente</li> </ul>	"Calidad del servicio y relación con los clientes"
	Foros	Semestral	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y Seguridad laboral</li> </ul>	"Salud y Seguridad Laboral"
	Grupos de trabajo	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preservación de ecosistemas y gestión ambiental</li> </ul>	"Sostenibilidad Ambiental"
	Agentes	Cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso con el cliente</li> </ul>	Calidad del servicio y relación con los clientes
	Aplicación móvil	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y Seguridad laboral</li> </ul>	Salud y Seguridad laboral
	Canal web	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descarbonización del mix energético</li> </ul>	Transición Energética y descarbonización
	Foros	Semanal		
	Grupos de trabajo	Mensual		
	Tiendas Enel y oficinas comerciales	Continuo		
	Medios de comunicación social	Cotidiano		
	Encuesta	Mensual		



## Comunidad Financiera



## Instituciones



## Sociedad Civil y Comunidades Locales



## Medios

















Canales y tipo de comunicación y participación)	Frecuencia media de participación por canal / tipo	Temas principales con prioridad alta o muy alta para la parte interesada	Respuesta de Enel Chile a las partes interesadas en los capítulos de este Informe
Aplicación móvil Aplicación Enel investor Canal web Contactos directos Encuentros dedicados Investor Day Roadshow	Continuo Continuo Continuo Cotidiano Continuo Una vez al año Cuatro veces al año	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descarbonización del mix energético</li> <li>Preservación de ecosistemas y gestión ambiental</li> <li>Productos y servicios para electrificación y digitalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Transición Energética y descarbonización"</li> <li>"Sostenibilidad Ambiental"</li> <li>"Ecosistemas y plataformas"</li> </ul>
Canal de denuncias Canal web Comunicados de prensa Contactos directos Redes sociales	Continuo Continuo Semanal Cotidiano Continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y Seguridad laboral</li> <li>Descarbonización del mix energético</li> <li>Cadena de suministro sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Salud y Seguridad laboral"</li> <li>"Transición Energética y descarbonización"</li> <li>"Cadena de suministro sostenible"</li> </ul>
Canal de denuncias Canal web Comunicados de prensa Contactos directos Medios de comunicación social	Continuo Continuo Semanal Continuo Cotidiano	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descarbonización del mix energético</li> <li>Salud y Seguridad laboral</li> <li>Infraestructura y Redes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Transición Energética y descarbonización"</li> <li>"Salud y Seguridad laboral"</li> <li>"Resiliencia y digitalización de las redes"</li> </ul>
Aplicación Investor Comunicados de prensa Contactos directos Encuentros dedicados Roadshow Redes sociales	Continuo Semanal Cotidiano Semanal Continuo Cuatro veces al año	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descarbonización del mix energético</li> <li>Involucrar a las comunidades locales y globales</li> <li>Buen gobierno y conducta corporativa equitativa</li> <li>Creación de valor económico y financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Transición Energética y descarbonización"</li> <li>"Comunidades"</li> <li>"Gobernanza"</li> </ul>

## Nuestras Personas



## Proveedores y Contratistas



Canales y tipo de comunicación y participación)	Frecuencia media de participación por canal / tipo	Temas principales con prioridad alta o muy alta para la parte interesada	Respuesta de Enel Chile a las partes interesadas en los capítulos de este Informe
 Canal de denuncias	Continuo	• Descarbonización del mix energético	"Transición Energética y descarbonización"
 Encuesta	Semestral	• Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	"Sostenibilidad Ambiental"
 Entrevistas cognitivas	Semestral	• Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	"Gobernanza"
 Foros	Mensual		
 Grupos de trabajo	Mensual		
 Intranet	Continuo		
 Newsletter	Continuo		
 Revista de negocios	Semestral		
 Canal de denuncias	Continuo	• Salud y Seguridad laboral	"Salud y Seguridad Laboral"
 Canal web	Continuo	• Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	"Sostenibilidad Ambiental"
 Contactos directos	Cotidiano	• Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	"Gobernanza"
 Foros	Mensual		
 Grupos de trabajo	Mensual		
 Encuentros dedicados	Semanal		

## Comunicación interna

- **Digitalización:** Se continuó informando sobre el impulso de la transformación y optimización de los procesos de mejora de la Compañía. Como, por ejemplo, el proyecto Esfera, *Grid Blue Sky* (GBS), NERC-CIP, entre otros.
- **Descarbonización:** Se compartió información de manera periódica a los colaboradores sobre de las iniciativas que lleva adelante la Compañía en esta materia, destacando el importante rol de Enel Chile en este proceso.
- **Sostenibilidad y economía circular:** Se entregó información potenciando temáticas de sostenibilidad y economía circular, tales como, escuela de economía circular, trabajo con las comunidades, entre otros.
- **New Ways of Working:** Se mantuvo un flujo constante de información periódica y oportuna sobre las nuevas formas de trabajar. Se potenció la campaña "Next to Office".

## Comunicación externa

- **Transición energética:** Énfasis en elaborar contenidos de interés y explicativos sobre el proceso y su rol frente a los desafíos que presenta el cambio climático.
- **Descarbonización:** Informar sobre el proceso de cierre de Bocamina II y la construcción de nuevos proyectos renovables.
- **Electrificación:** Relevar iniciativas que promueven el cambio de combustibles fósiles por energía limpia.
- **Colaboración con comunidades:** Dar a conocer las diversas acciones colaborativas realizadas en conjunto.
- **Sostenibilidad:** Destacar contenidos en las plataformas sobre índices como *Dow Jones Sustainability Index*, *REFINITIV*, entre otros.
- **Economía Circular:** Visibilizar iniciativas en torno al trabajo y compromiso de Enel Chile.

## Enel Chile en las redes sociales

A través de sus plataformas sociales, Enel Chile publica información corporativa, educativa, comercial, financiera, de sostenibilidad, entre otras temáticas relevantes para sus comunidades virtuales. Asimismo, aprovecha la inmediatez

de estos canales de comunicación para mantener un vínculo de atención al cliente y mantener una interacción fluida con esta contraparte.



	Seguidores (miles)	Impresiones (millones)	Seguidores (miles)	Impresiones (millones)	Seguidores (miles)	Impresiones (millones)	Seguidores (miles)	Impresiones (miles)	Publicaciones	Visitas únicas (miles)	Vistas Totales (miles)
2021	100,2	10,2	46,3	2,0	957	1,1	18,8	79,5	43	72,5	82,0
2020	97,7	69,6	33,1	1,9	414	1,4	13,3	59,4	63	25,1	26,3



**Twitter**  
@EnelChile @EnelClientesCL



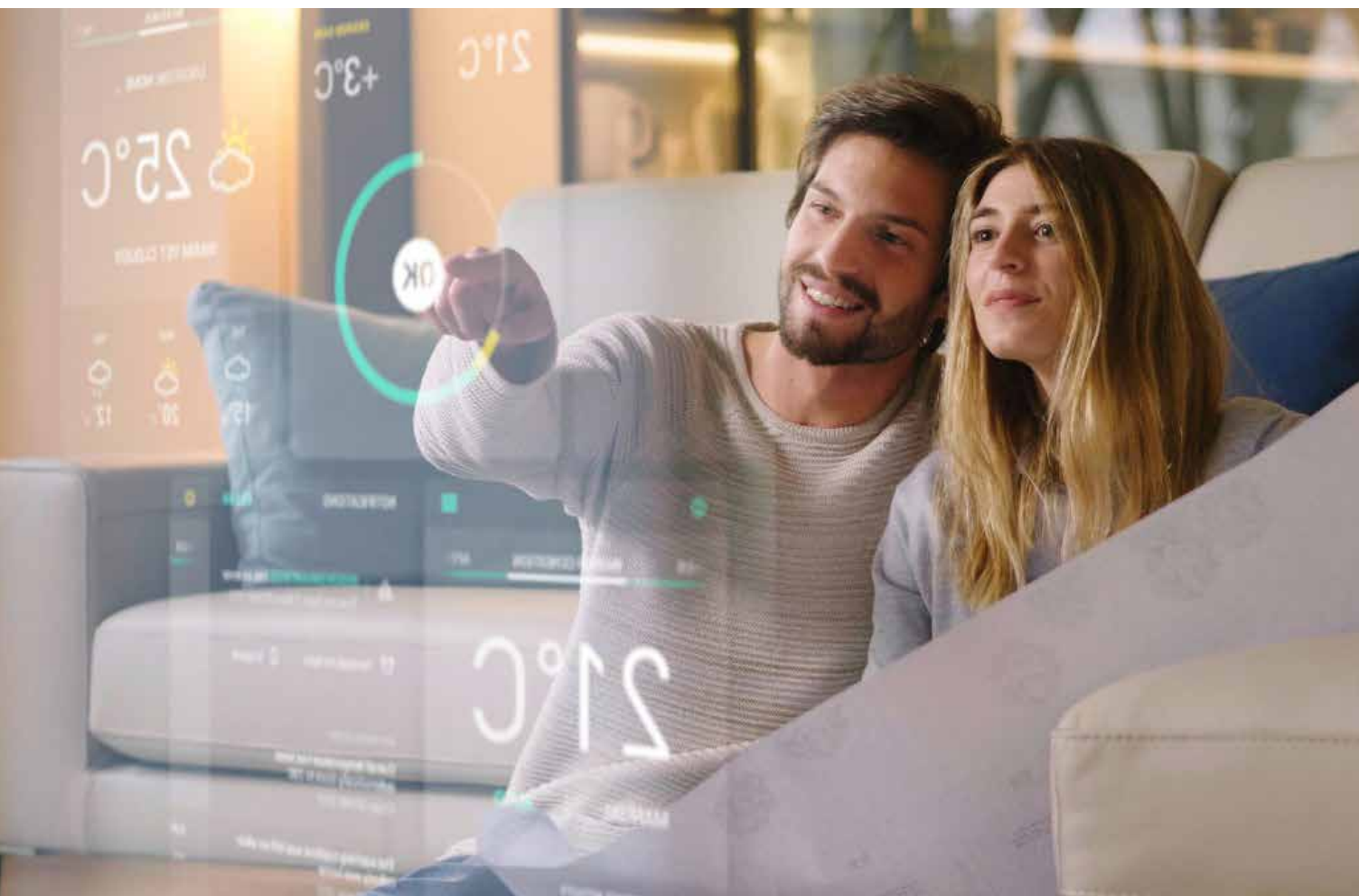
**Facebook**  
@EnelChile



**LinkedIn**  
Enel Chile



**Instagram**  
@EnelChile



# Principales riesgos ASG de Enel Chile

102-29

Los riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) son parte integrante de la Política de Gestión de Riesgos de la Compañía tal como se describe en la sección "Gestión de Riesgos" y se identifican considerando las siguientes referencias:

- Los temas relevantes para considerar en el proceso de Materialidad que son abordados a través del modelo de negocio de Enel Chile son identificados según el Informe de riesgos globales del *World Economic Forum* ( WEF) o Foro Económico Mundial ( FEM) en español de 2022, el cual identifica dentro de los 10 riesgos más severos para los próximos 10 años, cinco riesgos relacionados con aspectos ambientales; tres con aspectos sociales; uno con el aspecto económico y uno con el aspecto geopolítico.

## Riesgos más severos en los próximos 10 años



- Evaluaciones de riesgo realizadas en el contexto del proceso de debida diligencia sobre Derechos Humanos y Sistemas de Gestión Integrados (ambiental, calidad y seguridad), entre otros.
- Análisis de prestigiosas agencias internacionales de calificación de sostenibilidad, que utilizan sistemas específicos de evaluación de riesgos para definir el nivel de desempeño de la empresa en términos de ASG, incluyendo las recomendaciones de la *Task Force on Climate related financial disclosure* (TCFD).

Para garantizar la integración de los factores ASG se han establecido procesos estructurados en todo el Grupo Enel, los que involucran análisis del contexto de sostenibilidad, identificación de prioridades para la Compañía y sus grupos de interés, planificación de la sostenibilidad, ejecución de acciones específicas para cumplir con los objetivos en esta materia, *reporting* y gestión de índices ASG y de sostenibilidad, además de la gestión de los principales indicadores nacionales e internacionales.

## Riesgos ambientales

- Originados por el impacto de las operaciones de la Compañía en el medio ambiente, y los ecosistemas, con la explotación de los escasos recursos naturales (incluidas las materias primas y el agua). En algunos casos, los efectos sinérgicos entre estos impactos, como el calentamiento global y la creciente explotación y degradación de los recursos hídricos, aumentan el riesgo de aparición de emergencias ambientales en las zonas más sensibles del planeta, con el riesgo de competencia por los diferentes usos de los recursos hídricos. Enel Chile ha establecido el requisito de prevención y minimización efectiva de los impactos y riesgos ambientales, como elemento fundamental y determinante detrás de cada proyecto, a lo largo de todo su ciclo de vida, identificando soluciones tecnológicas y basadas en la naturaleza para optimizar el uso de recursos firmando demás convenios con otros usuarios de los recursos hídricos.
- Derivados del cambio climático tanto por el impacto de los eventos extremos en la disponibilidad de activos e infraestructura, como los derivados de la transición energética hacia un modelo de negocios más sostenible.
- **Riesgos físicos:** Están relacionados con la aparición de condiciones climáticas extremas o con cambios graduales pero estructurales de las condiciones climáticas. Los eventos extremos podrían exponer a la Compañía a una indisponibilidad más o menos prolongada de activos e infraestructura, costos de recuperación, molestias a los clientes, entre otros. Los cambios recurrentes impactan en los recursos necesarios para la generación o en la demanda eléctrica, como la sequía y los aumentos de temperatura. En diciembre de 2020 el Ministerio del Medio Ambiente del Gobierno de Chile publicó un [Atlas de riesgos climáticos](#), identificando, por cada segmento industrial, puntos de atención por potenciales impactos, donde se han identificados cadenas de impacto organizadas en 12 sectores. Para cada cadena se abren mapas de amenazas climáticas (A), de exposición (E) y de sensibilidad (S) del sistema considerado. El Atlas define al riesgo climático como una combinación de estas tres variables y, para el sector eléctrico, define los siguientes impactos:
  - Disminución del recurso hídrico.
  - Aumento de temperatura sobre líneas de transmisión.
  - Disminución del recurso eólico.
  - Impacto en radiación solar.

Enel Chile ha integrado estos riesgos en sus análisis y mantiene activo un sistema de monitoreo y mediciones predictivas para mitigarlos. Asimismo, implementa iniciativas

con los *stakeholders* locales, especialmente para la disminución del recurso hídrico, generando acciones de impacto colectivo en la mitigación de estos riesgos.

La diversidad geográfica y de tecnologías utilizadas en generación y una buena medición predictiva de los fenómenos climáticos permiten mitigar y gestionar los cambios asociados a los patrones climáticos. Asimismo, las inversiones que la Compañía realiza para tener una red de distribución resiliente a estos fenómenos son parte de las medidas de mitigación y adaptación que Enel Chile está tomando en el perímetro de sus activos. Todas las áreas de Enel Chile están sujetas a la certificación ISO 14001 y, a través de la aplicación de los Sistemas de Gestión Ambiental (EMS, por sus siglas en inglés), reconocidos internacionalmente, se monitorean las posibles fuentes de riesgo para detectar cualquier criticidad con prontitud.

- **Riesgos de transición:** El camino hacia una economía baja en carbono puede implicar riesgos relacionados con cambios regulatorios, políticos, legales, tecnológicos, de mercado, entre otros, con un efecto a corto, mediano y largo plazo. La ventaja competitiva que tiene Enel Chile en la gestión de estos riesgos es pertenecer a un grupo que opera en un mercado más maduro que puede compartir buenas prácticas regulatorias, tecnológicas, de mercado, entre otros.

## Riesgos sociales

Respecto del manejo de los riesgos sociales, destacan aquellos conflictos sociales cuya intensidad pueden poner en riesgo la continuidad de las operaciones. Para hacer frente a estos posibles impactos, Enel Chile cuenta, a nivel territorial, con una estrategia de diálogo continuo, con personal dedicado a las relaciones con las comunidades y las partes interesadas. A la vez cuenta con un capital de inversión social que apunta al desarrollo socioeconómico local, así como sistemas estructurados de Gestión de Quejas y Reclamos, herramientas clave para la mitigación de conflictos conexos con sus operaciones.

En caso de contingencias, Enel Chile cuenta con planes y procesos para la gestión de estas situaciones. Consciente del rol estratégico que la energía eléctrica representa para la región, dichos planes priorizan la continuidad de la entrega de energía generada al sistema, el suministro eléctrico a sus clientes, y la seguridad de las personas.

Así mismo, Enel Chile podría estar expuesta al riesgo de involucrar de manera ineficaz a los grupos de interés clave en relación con su posicionamiento estratégico sobre la sostenibilidad y los objetivos financieros, debido a la falta de comprensión, anticipación u orientación de sus expectativas, podría causar una integración incompleta de

estas expectativas en la estrategia comercial y los procesos de planificación de sostenibilidad. A través del análisis de materialidad y su estrategia de relacionamiento basada en el dialogo y su visión de creación de valor Compartico, Enel Chile incorpora las expectativas y gestiona las relaciones con sus *stakeholders*, incorporando factores socioambientales en sus procesos a lo largo de toda la cadena de valor, con especial referencia a las operaciones de desarrollo de negocio, ingeniería y construcción, y aprovisionamiento, así como la gestión y mantenimiento de activos.

En cuanto a los riesgos asociados a salud y seguridad, como por ejemplo los causados por accidentes tanto del personal propio y/o contratista, Enel Chile se encarga de promover la cultura de prevención y seguridad, destacando la definición de políticas y la integración de seguridad en procesos y formación, entre otros. Así mismo, los colaboradores podrían estar expuestos a riesgos para la salud relacionados con posibles enfermedades infecciosas emergentes, de naturaleza epidémica y potencialmente pandémica, que puedan afectar a su salud y bienestar. Para su manejo se ha creado una unidad especial, a cargo de la implementación de todas las acciones requeridas para la protección de la salud.

En relación con los riesgos conexos con la diversidad e inclusión, atracción y retención de las personas en el contexto de la transición energética, Enel Chile cuenta con políticas de diversidad, junto a la gestión y promoción del talento. La Compañía realiza diferentes iniciativas dedicadas a la conciliación de la vida personal con la vida laboral y promueve, además, la educación y el crecimiento de las personas mediante becas y cursos, apuntando así al bienestar de las personas y de sus familias.

## Riesgos de gobernanza

Enel Chile maneja los riesgos de gobernanza identificando aquellos que se originan por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, entre otras, por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Para ello, cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos comerciales.

Por su parte, aquellos riesgos de vulneración de derechos humanos son levantados a través de las debidas diligencias que se desarrollan anualmente, en toda la cadena de valor de Enel Chile y sus subsidiarias y transversalmente a todas las funciones. De este proceso se derivan planes de acción para abordar los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que se detectan.

## Riesgos emergentes

Debido a la creciente transformación digital y mayor dependencia, enfrenta el riesgo de la digitalización y la continuidad operacional y el de la ciberseguridad, así como el riesgo asociado con la protección de los datos personales.

La digitalización, eficiencia de la Tecnología de la Información (TI) y continuidad del servicio se han identificado como riesgo emergente en cuanto la Compañía lleva a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio, digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías.

La velocidad del desarrollo tecnológico genera siempre nuevos retos, observándose un constante aumento en la frecuencia e intensidad de los ciberataques, así como la tendencia a afectar a infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos, poniendo de manifiesto el riesgo potencial de que, en casos extremos, las operaciones comerciales normales puedan sufrir un retroceso.

Enel Chile cuenta con más de dos millones de clientes y emplea directamente a alrededor de dos mil personas. Su modelo de negocio requiere gestionar un volumen de datos personales relevante. Ello implica una mayor exposición a los riesgos asociados al tratamiento de los datos personales y a una legislación sobre privacidad cada vez más estricta a nivel mundial. Es por ello que, la protección de los datos personales es de esencial cuidado y se considera como un riesgo emergente para la Compañía.

Para más detalles sobre el impacto y manejo de los riesgos, consultar la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).

## Compromiso con los ODS



La Compañía posee un modelo de negocio que integra la sostenibilidad en todas sus operaciones.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), son la guía para el trabajo de Enel Chile que ha consolidado su compromiso hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible, con el fin de cumplirlos antes de 2030.

Enel Chile integra en su plan de negocio, en forma específica, seis de los 17 ODS. Esto no excluye la contribución de la Compañía para alcanzar todos los objetivos. Aún más, el compromiso con los ODS fue resultado de la definición del modelo de negocio sostenible, por lo tanto, su Plan Estratégico de negocio sostenible se enmarca en la transición energética, incorporando las metas de los ODS en las inversiones de las líneas de negocio.

### ODS integrados:



# Estrategia de sostenibilidad

102-29

Como resultado del análisis de contexto y de las mega tendencias, y la priorización de temas materiales por parte de los *stakeholders*, la Compañía define el curso de acción en cada línea de negocio y de las áreas de *staff*, integrando en el Plan de Sostenibilidad de la Compañía las acciones dedicadas a abordar las mega tendencias y a satisfacer las expectativas de sus grupos de interés y del mercado en general.

La estrategia de sostenibilidad, plasmada en el Plan de Sostenibilidad, contempla como ejes de trabajo la **transición energética**, base de la estrategia de negocio de Enel Chile, fundada en el Plan de Inversiones orientadas en la ambición *Net Zero* y la electrificación de los consumos energéticos. Para llevar a cabo la estrategia sostenible, las **personas** son protagonistas para aplicar el modelo y la **naturaleza** es la esencia. Para fortalecer de manera transversal el Plan de Negocio, Enel Chile se enfoca en los **aceleradores del crecimiento**, aspectos esenciales para hacer que las acciones puestas en marcha para alcanzar los objetivos del Grupo sean más rápidas y efectivas. En la base de todo, finalmente, se considera esenciales las bases, los **fundamentos** sin los cuales no sería posible construir la estrategia de sostenibilidad.

En la definición de las acciones a incluir en el Plan de Sostenibilidad de Enel Chile, también se considera factores externos a la Compañía, que tienen influencia en el negocio y en su sostenibilidad en el largo plazo. Estos factores son representados en las estrategias energéticas y sociales, las NDC en ámbito de estrategia ambiental, los principios rectores de empresas y derechos humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), y las indicaciones que la

Compañía recibe por parte del mercado, desde los analistas ASG y priorizadas según la materialidad de las partes interesadas. Para la consecución de los objetivos del Plan y sus compromisos, se diseñan una serie de acciones a lo largo de toda la cadena de valor y que involucra a toda la Compañía.

El Plan de Sostenibilidad 2022-2024 se divide en seis macro temas, interconectados entre sí y que representan las líneas estratégicas de actuación:

**1. Ambición Net-Zero:** Adelantar los objetivos *Net Zero* para 2040 para Enel en Chile.

**2. Electrificación:** Posibilitar la electrificación de la demanda energética de los clientes, ofreciendo un servicio fiable y sostenible

**3. Personas:** Crear valor a largo plazo con y para todos nuestros grupos de interés, ayudándoles a crecer y enfrentar los desafíos

**4. Naturaleza:** Promover la protección del capital natural y la biodiversidad

**5. Aceleradores de crecimiento:** acelerar el progreso sostenible a través de la innovación, la digitalización y la economía circular

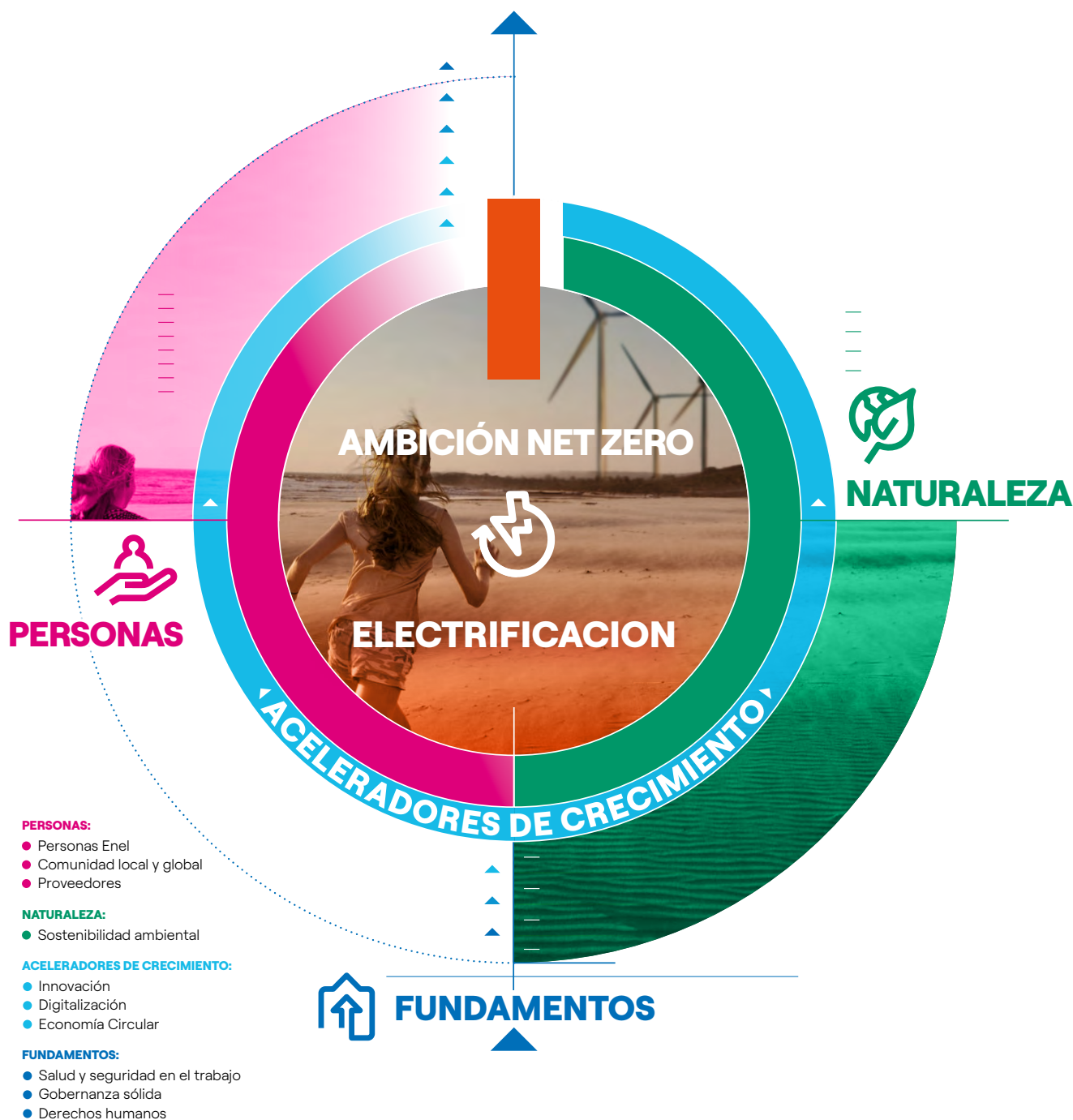
**6. Fundamentos ASG:** Apoyo a la buena gobernanza, el respeto y la promoción de los derechos humanos, la mejora continua de los objetivos de salud y seguridad



## Desarrollo sostenible a lo largo de toda la cadena de valor



### Creación de Valor Sostenible a largo plazo





**Ambición Net Zero**, incluye acciones del modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de **1,5 °C** respecto a los niveles preindustriales. Para este ambicioso objetivo no se compensarán emisiones, y se sustenta en el proceso de **descarbonización** de la matriz de generación, sustituyendo paulatinamente el portafolio termoeléctrico por **nueva capacidad renovable**, así como aprovechando la **hibridación de renovables con soluciones de almacenamiento**.

**Electrificación**: Se ha incrementado y ampliado el compromiso vinculado a la **electrificación de usos**, que ve a **las personas y sus elecciones diarias** como protagonistas activos del cambio. Las acciones estratégicas, respaldadas por una plataforma unificada capaz de gestionar la mayor base de clientes del mundo entre los operadores privados, darán como resultado la creación de valor para los clientes para 2030, a través de una reducción en el gasto energético y su huella de carbono. Un compromiso que se traduce en una mejora significativa y tangible de la calidad de vida para todos.



**Personas** representa el compromiso con el **empoderamiento de las personas**, y el mejoramiento de sus habilidades y capacidades para llevar a cabo las acciones requeridas por la transición energética. La calidad sostenible de las relaciones que se establezcan con los grupos de interés está al centro del compromiso, ya sean colaboradores, proveedores, miembros de las comunidades o clientes. Responder a las necesidades de los grupos de interés también se traduce en atención a aquellos que están más expuestos en esta fase de transición, con especial atención a su **recalificación y reconversión** para lograr un ecosistema más resiliente, en un entorno **diverso e inclusivo**.



**Naturaleza**, el desafío que plantea el cambio climático es el obstáculo más fuerte para las personas. La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la acción climática y la contribución al desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, operación y desarrollo de las actividades de Enel Chile. Junto a las acciones hacia la descarbonización, la **sostenibilidad ambiental** se traduce en el compromiso diario con la **conservación y preservación de la naturaleza y la biodiversidad** a través de la reducción y mitigación de los potenciales efectos negativos sobre el planeta que puedan derivarse de las diversas actividades de Enel Chile.



**Aceleradores de crecimiento**, son herramientas fundamentales para aumentar y ampliar el rango de acción para alcanzar los objetivos de la Compañía, abarcando y fortaleciendo todos los temas de la estrategia de sostenibilidad. La **innovación** facilita la integración de la sostenibilidad en todos los aspectos del negocio, desempeñando un papel central que permite responder a las necesidades de los grupos de interés, amplificando el alcance de los impactos de la estrategia. Otro tema relacionado con los retos del modelo de negocio es la **economía circular**, acelerador que apunta tanto a reducir el consumo de materiales a lo largo de toda la cadena de valor, como al desarrollo de modelos de negocio circulares y nuevas soluciones. Adicionalmente, un elemento clave para fortalecer la estrategia es la ciberseguridad, base de la transformación digital necesaria para aumentar la resiliencia y los **soportes digitales**, es decir, plataformas y herramientas que hacen más sostenibles las actividades diarias de quienes trabajan en la empresa.

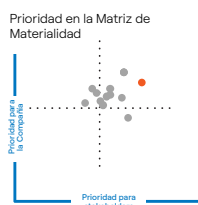


**Fundamentos**, al centro de la estrategia de la Compañía para contribuir al progreso sostenible está el compromiso con el respeto de los **derechos humanos** a lo largo de toda la cadena de valor, de los cuales un principio clave y una base adicional del plan es la **salud y la seguridad** en el trabajo. Una **gobernanza sólida**, es la base del éxito sostenible ya que no puede separarse de una estructura de gobierno corporativo que tenga en cuenta los aspectos ASG en los principales procesos de toma de decisiones corporativas.

## Cómo leer este informe

Cada capítulo de este reporte se introducirá con una gráfica que presenta el tema material que se abordará, su prioridad en la Matriz de Materialidad, a qué ámbito del Plan de Sostenibilidad corresponde el tema, los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que apunta la gestión de estas materias, así como los principios de la Política sobre

Derechos Humanos de la Compañía y los riesgos más severos del del *World Economic Forum* o Foro Económico Mundial del 2022, que se abordan a través de esta gestión, para luego presentar una tabla resumen con las principales objetivos del plan su avance y ejemplo de cómo se aborda los derechos humanos durante el capítulo.



## Creación de valor

### 201-1

El objetivo final del Plan de Sostenibilidad es crear valor para todos los grupos de interés de la Compañía en el largo plazo.

En la siguiente tabla se presenta el valor generado por Enel Chile, considerando los resultados consolidados de sus líneas de negocio, para proveedores, trabajadores, proveedores de capital (inversionistas, accionistas y financistas) y Gobierno.

		2021	2020	2019
		miles de millones de Ch\$	miles de millones de Ch\$	miles de millones de Ch\$
<b>Valor económico generado (VEG)</b>	<b>Ingresos</b>	<b>2.895</b>	<b>2.635</b>	<b>2.800</b>
	Operacional	2.855	2.585	2.771
	No operacional	40	49	30
<b>Valor económico distribuido (VED)</b>	Costo operacional	2.473	2.529	2.146
	Salarios y beneficios para colaboradores	132	112	112
	Pagos a los proveedores de capital	405	440	401
	Costo financiero	174	127	165
	Pago de dividendos	231	313	236
	Pagos al Gobierno	15	(81)	61
<b>Valor económico retenido (VER)</b>	<b>VER= VEG - VED</b>	<b>(130)</b>	<b>(365)</b>	<b>80</b>

Durante 2021, Enel Chile distribuyó entre sus *stakeholders* todo el valor generado mediante pagos por los bienes y servicios adquiridos a proveedores, contratistas, colaboradores y a los dueños de capital a través de pago de interés y dividendo resultando con un pago negativo de impuestos sin retención de valor económico.

### Análisis de resultados 2021

Los ingresos operacionales aumentaron un 10,4% al alcanzar un valor total de Ch\$2.855 miles de millones a diciembre de 2021. Esta variación fue el resultado, principalmente, de las mayores ventas físicas de energía durante 2021 en el negocio de generación principalmente.

Los costos operativos registraron un valor de Ch\$2.473 miles de millones a diciembre de 2021, con una disminución de 2,2% respecto al ejercicio 2020, debido fundamentalmente al deterioro de la unidad generadora a carbón Bocamina II, reconocido en 2020, contrarrestado por mayores costos en 2021 por compra de energía y por consumo de combustible en el negocio de generación, debido al *mix* de generación menos eficiente por la escasa hidrología del país y a mayores precios de los commodities.

Para más detalles, consultar la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).



## Creación de valor económico de largo plazo

El valor generado por la estrategia de negocio sostenible se refleja en los indicadores económicos con que Enel Chile evalúa su desempeño.

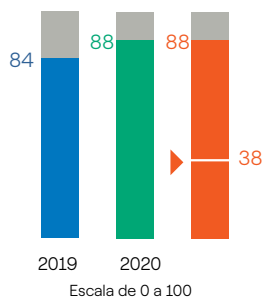
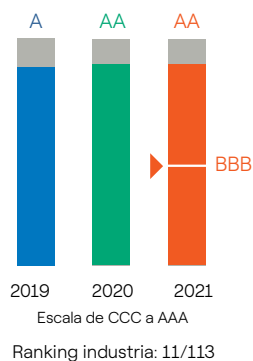
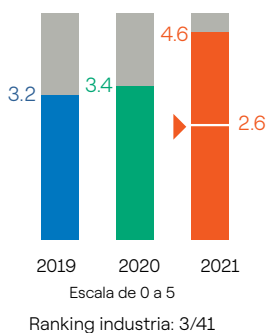
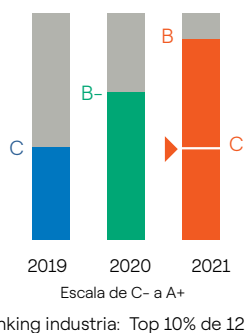
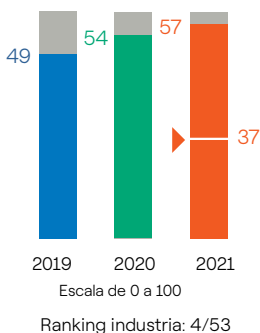
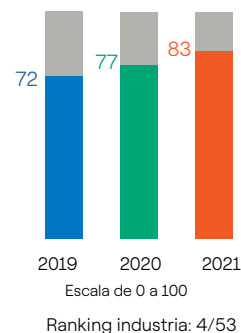
	2021	2020	2019
EBIDTA de productos y servicios low carbon (MM\$)	567.720	824.023	867.644
CAPEX de productos y servicios low carbon (MM\$)	816.331	737.344	295.853
Ratio de CAPEX de productos y servicios low carbon respecto al total (%)	95%	96%	88%

El desempeño en los distintos ámbitos que abarca la sostenibilidad, que son parte integrante del modelo de negocios de Enel Chile, se refleja en su participación en diversos índices reconocidos a nivel mundial, los cuales contemplan las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Lo anterior permite una trazabilidad del trabajo realizado y representa una oportunidad que posibilita comparar su gestión, dar credibilidad y transparencia ante inversionistas, consumidores y grupos de interés.

Existe un claro vínculo entre la sostenibilidad y la creación de valor. Al invertir en proyectos sostenibles desde el punto de vista ambiental y social, las empresas pueden maximizar

las ganancias y minimizar los riesgos, al mismo tiempo que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.

De esta manera, los índices de sostenibilidad y *ranking* son instrumentos para medir el desempeño de una determinada empresa en los ámbitos ASG. Por lo tanto, las calificaciones y análisis realizados por las organizaciones especializadas en estas materias, se consideran una herramienta estratégica para apoyar a los inversionistas e identificar riesgos y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad en su cartera de inversiones, ayudando al desarrollo de estrategias de inversión sostenibles.

**S&P Global****Evaluación más exhaustiva ASG****CDP****El más relevante en clima****MSCI****El más utilizado por los inversores****Informe Reporta 2021 (\*)**  
Calidad de información**Excelencia en sostenibilidad**  
2do lugar (\*)**Foco especial en transparencia****ISS ESG****Balance entre las dimensiones ASG****MOODY'S ESG Solutions****El más utilizado para la segunda opinión de Finanzas Sostenibles****REFINITIV****Balance entre las dimensiones ASG****Promedio de la industria**

(\*) Informe Reporta y Alas 20 no son índices ESG, (www.informereporta.es; www.alas20.com)

## Ratings e índices ASG

### Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

Enel Chile se ha posicionado por segundo año consecutivo como líder en la industria del sector energético de Chile en las tres categorías donde está invitada a participar: *Emerging Markets*, Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico (MILA) y Chile.

Con un total de **88** puntos, la Compañía se ha consolidado dentro de los 5 primeros de la industria eléctrica entre las 103 evaluadas a nivel mundial, de acuerdo con el puntaje asignado por el evaluador S&P Global, que analiza las dimensiones económicas, ambientales y sociales de las compañías. Enel Chile destacó con puntaje máximo en ámbitos como Materialidad, Manejo de riesgos y crisis, Gestión de la innovación, Reporte ambiental, Riesgo hídrico, Reporte social y ciudadanía corporativa, y filantropía.

### Sustainability Yearbook 2022

La Compañía fue confirmada por tercer año consecutivo en el *Sustainability Yearbook 2022* publicado por S&P Global, siendo la única empresa de Chile y de la industria eléctrica latinoamericana en categoría plata, que distingue a empresas ubicándose entre el **5%** de empresas más sostenibles a nivel mundial.

### FTSE4Good

Índice de Sostenibilidad de la Bolsa de Londres que clasifica a las mejores empresas en función de su desempeño en ámbitos como la lucha contra el cambio climático, la gobernanza, el respeto por los derechos humanos y las medidas contra la corrupción. Enel Chile ha sido incluido en este *ranking* en las categorías *Emerging Markets* y *Latin America*, con un puntaje **4,6** de un total de 5.

### Moody's ESG Solutions

Por cuarto año consecutivo en el ranking *Best Emerging Markets Performers* en el sector utilities de *Moody's ESG Solutions* (anteriormente Vigeo-Eiris), que incluye a las empresas con mejor desempeño de los mercados emergentes con un enfoque de "mejores en su clase". La Compañía obtuvo **57** puntos.

### MSCI ESG Indexes

Enel Chile recibió la clasificación **AA**, formando parte de los diversos índices bursátiles de sostenibilidad ofrecidos por esta entidad.

### Sustainalytics

Proveedor internacional de evaluaciones de riesgo de sostenibilidad para inversionistas, que ha clasificado a Enel Chile, con un puntaje de **17,8** a diciembre 2021, en que mientras más bajo implica menos riesgo, ubicándose dentro del 7% de empresas con menor riesgo de la industria eléctrica mundial.

### ISS ESG

En diciembre 2020, Enel Chile fue destacada dentro del top **12%** de mejor desempeño entre las 125 empresas del sector eléctrico a nivel mundial por *ISS ESG Corporate Rating*, recibiendo la calificación de empresa PRIME por su desempeño en sostenibilidad. Este resultado es producto de los buenos resultados obtenidos en una evaluación muy exigente realizada por ISS mediante más de 100 preguntas en base a información pública, y refleja que el modelo de negocios integrado de Enel Chile cumple los requerimientos exigidos en materia de desempeño en sostenibilidad.

### CDP

Enel Chile fue reconocida por el CDP con un nivel **B**, en su primer año de reporte voluntario de impactos del cambio climático. CDP es una reconocida organización sin fines de lucro que a través de su marco de divulgación evalúa el desempeño en la lucha contra el cambio climático con una escala de A hasta D.

Así mismo fue reconocido con **B** en la Calificación *Supplier Engagement Rating* (SER), indicando que la Compañía gestiona coordinadamente a sus proveedores en cuanto a cambio climático.

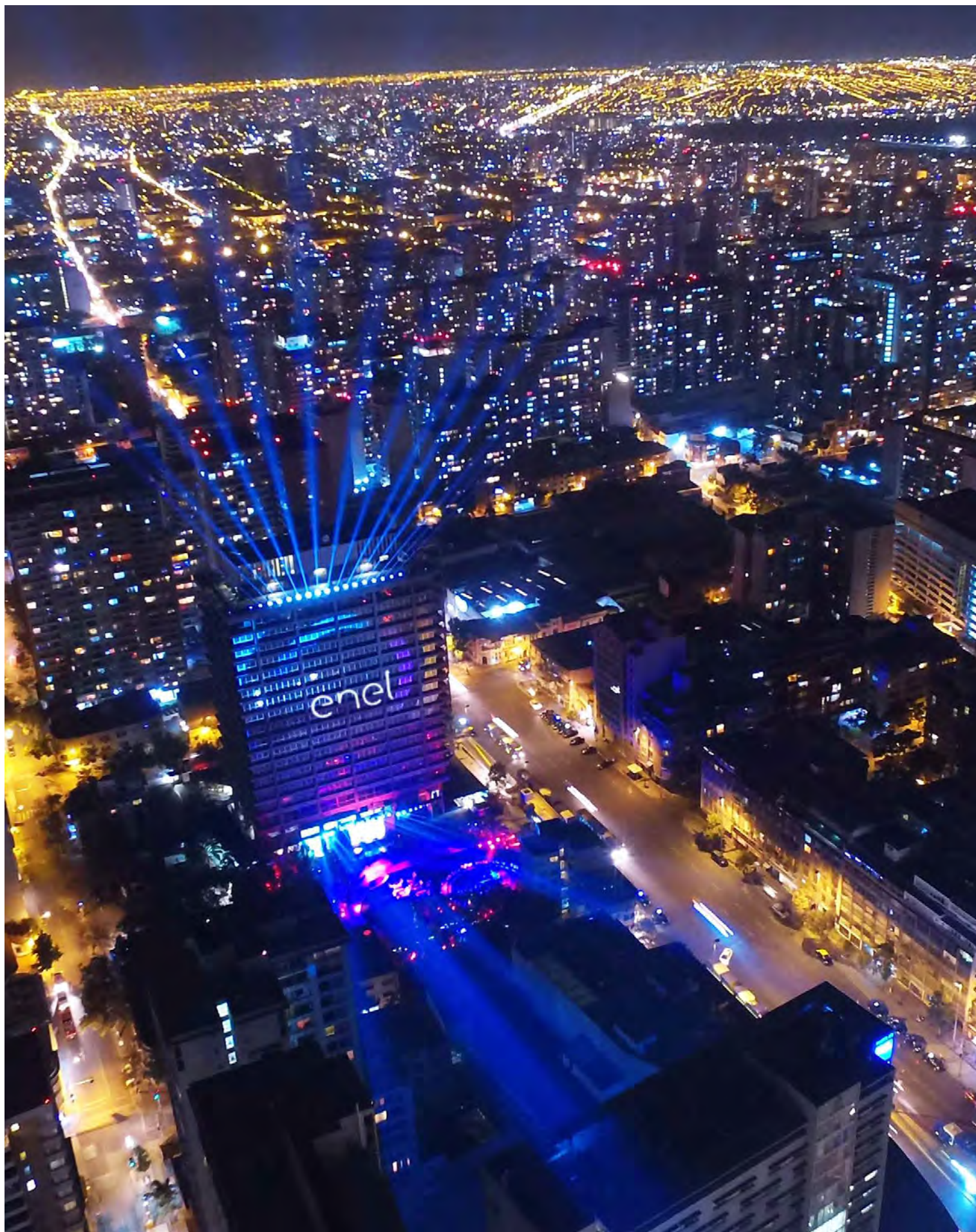
### Bloomberg

Enel Chile ha sido confirmada por primera vez en el Índice de Igualdad de Género de *Bloomberg* (GEI) 2022, junto al Grupo Enel y Endesa, se encuentran entre las 418 empresas destacadas por Bloomberg a nivel mundial de un total de 11.700 mil evaluadas por su compromiso y transparencia en relación con la igualdad de género y paridad salarial.

La Compañía obtuvo un puntaje total de **74%**, tres puntos sobre el promedio de las empresas incluidas en el índice, alcanzando el máximo puntaje en transparencia y destacando el desempeño en igualdad y paridad salarial de género; políticas de acoso sexual y cultura inclusiva.

## Principales premios y reconocimientos durante 2021

Febrero	Distinción en la categoría <i>Silver Class</i> en The Sustainability Yearbook de Corporate Sustainability Assessment (CSA) y S&P Global para Enel Chile. En 2022 obtuvo nuevamente este reconocimiento.
Mayo	Sello de excelencia energética "Transporte Eficiente y Electromovilidad" del Ministerio de Energía de Chile y AgenciaSE para <a href="#">Enel X</a> .
Junio	Certificado al Modelo de Prevención de Delitos de acuerdo con la Ley N°20.393 a las siguientes filiales: Enel Chile, Enel Generación Chile, Empresa Eléctrica Pehuenche, Enel Distribución Chile, Enel X Chile, Enel <i>Green Power</i> Chile y Geotérmica del Norte.
Julio	Inclusión de Enel Chile en el S&P IPSA ESG Tilted Index anunciado por la Bolsa de Comercio de Santiago y <i>S&amp;P Dow Jones</i> .
Julio	Dentro de las <a href="#">Buenas prácticas de Derechos Humanos de las empresas en Latinoamérica</a> , Pacto Global destaca la gestión de Enel Chile por su mecanismo de reclamación con enfoque de derechos humanos en Coronel.
Agosto	Estudio elaborado por PWC Chile, en conjunto con el Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE <i>Business School</i> de la Universidad de los Andes, destaca a Enel Chile y Enel Américas entre las empresas IPSA que dan el más alto cumplimiento a las recomendaciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).
Septiembre	Primer lugar en el Informe Reporta Chile para Enel Chile y distinción en "Principio de Compromiso" destacando la estrategia de descarbonización de Enel Generación Chile, en el estudio elaborado por la Compañía española Deva que evaluó a las 70 compañías de mayor capitalización bursátil del país.
Septiembre	Enel Distribución Chile obtiene el Premio "Impulsa Talento Femenino 2021" que destaca el fomento y la integración de la mujer en su sector. Evento organizado por Fundación ChileMujeres, PwC Chile y PULSO.
Noviembre	El proyecto para la producción y procesamiento de papas y otros cultivos locales que Enel Chile desarrolló junto a la cooperativa agrícola <i>We Kimun</i> , fue reconocido con el primer lugar en el "Concurso de Buenas Prácticas para un Futuro Eléctrico más Sostenible" de <a href="#">Generadoras de Chile</a> .
Diciembre	La iniciativa "Programa recambio de aire, cambio de estufas a leña por aire acondicionado inverter" de Enel X Chile recibió una distinción por parte del Pacto Global respecto al ODS 11, en la categoría Alianzas.
Diciembre	La Compañía obtuvo la mantención de la certificación del Modelo de Prevención de Delitos de acuerdo con la Ley N°20.393 para Enel Colina y la primera certificación de la misma para Enel Transmisión Chile.



## 2. Nuestro desempeño

### Camino hacia el Net Zero

Adelantamos el compromiso *Net Zero* al 2040.

### La década de la electrificación y centralidad en el cliente

Queremos habilitar la electrificación de la demanda energética, ofreciendo un servicio confiable y sostenible a nuestros clientes.

### El progreso comienza con las personas

Creamos valor a largo plazo con y para todos nuestros grupos de interés, ayudándoles a crecer y cumplir retos.

### Hacia un modelo basado en la naturaleza

Promovemos la protección del capital natural y biodiversidad.

### Aceleradores de crecimiento

Apoyamos el progreso sostenible a través de la innovación, digitalización y economía circular.

### Fundamentos ASG

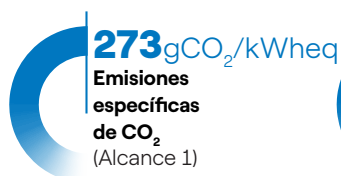
Nuestro compromiso se basa en una buena gobernanza, respeto y promoción de los derechos humanos, mejora continua en los objetivos de salud y seguridad.





# El camino hacia el Net Zero

102-15 | 103-2 | 103-3 | 201-2



Enel Chile, como parte del Grupo Enel, opera con un modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de 1,5 °C respecto a los niveles preindustriales.

Con el propósito de lograr este objetivo, el Grupo Enel ha adelantado en 10 años su meta *Net Zero* fijándola para el año 2040, considerando además una salida de las operaciones a carbón a 2027. En la práctica a 2040 la matriz energética del Grupo Enel no tendrá operaciones a gas ni a carbón. Estas metas son parte del compromiso del Grupo con la campaña "*Business Ambition for 1,5 °C*" promovida por Naciones Unidas y otras instituciones, de la cual forma parte, y en línea con los criterios y recomendaciones de la *Science Based Targets initiative (SBTi)*.

En este escenario Enel Chile, la cual asume los mismos compromisos del Grupo Enel, será la primera generadora del país en tener un *mix* energético sin carbón dentro del año 2022, buscando alcanzar el *Net Zero* en 2040. La inversión continua en energía renovable, realizada sistemáticamente a partir del año 2012, permite a la Compañía chilena ser el primer operador en este sector y, consecuentemente, fijar su propio objetivo *Net Zero* limitando sus emisiones directas a 90 g CO<sub>2</sub>eq/kWh al 2024.

Lograr una meta de cambio climático exige una visión multidimensional del negocio de la Compañía, que involucre a toda su cadena de valor en el proceso de descarbonización, y no solamente la línea de generación. Según el estudio de Costos y Beneficios del Sector Energético elaborado por la Asociación de Generadoras, la electrificación de los consumos se elevará a una tasa del 54% para 2050, dato que respalda la estrategia que Enel Chile ha diseñado respecto a su inversión en digitalización de la red y en las infraestructuras necesarias para la electrificación

de los consumos en industrias, ciudades y comunidades. Sumidos precisamente en la era de la electrificación, los servicios que ofrece Enel X completan el diseño con que Enel Chile participa de la transición energética del país, avanzando hacia los objetivos declarados por Chile en la COP26 para alcanzar la electromovilidad a 2035 y carbono neutralidad a 2050, los cuales son complementados con una hoja de ruta de economía circular.

La estrategia de Enel Chile es por sí misma la Acción para el Clima de la Compañía construyendo, junto con la transición energética, la hoja de ruta para lograr las metas globales definidas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En particular con el ODS 7 (energía asequible y no contaminante) mediante el aumento de generación de energía renovable, con el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) invirtiendo en una red digitalizada y funcional a la electrificación de los consumos, y con el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) involucrando ciudadanos, instituciones e industrias en la sustitución de los combustibles fósiles con energía eléctrica para sus consumos.

La transición energética y la electrificación consisten, para el sector eléctrico, en las Acciones para el Clima a que el ODS 13 apunta y que Enel Chile lidera en todas sus dimensiones en el país.

Con el fin de garantizar una mayor transparencia en las comunicaciones y relaciones con sus grupos de interés, Enel Chile informa el desempeño de sus acciones para el clima en línea con los estándares internacionales como el *Global Reporting Initiative (GRI)* y sigue los lineamientos del Grupo Enel que reporta indicadores de *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, así como el impacto de los riesgos climáticos de acuerdo a las recomendaciones de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*.

## Incorporación de los grupos de interés en las acciones por el clima

Se considera que la Compañía es parte de un tejido social y que ambos, economía y sociedad, pueden crecer considerando al medio ambiente como el capital natural que les permite prosperar. Los impactos del cambio climático afectan a los negocios y a la sociedad, modificando la biodiversidad y las funciones ecosistémica de la biósfera. La carrera que se inició hace unos años para reparar esta situación, se generó desde un llamado transversal que contemplaba instituciones, empresas, ciudadanía y comunidades como partes relevantes de una transformación sistémica que logre contrapesar el cambio climático. Recogiendo este llamado, Enel Chile inició una robusta transformación apuntando a una matriz energética limpia, a la modernización de su red eléctrica y a la electrificación de los consumos. También ha puesto la Acción para el Clima al centro de sus objetivos estratégicos, para lo que trabaja con todas las partes interesadas mediante diferentes instrumentos.

- **Análisis de materialidad:** El cambio climático ha sido uno de los temas abordados con todos los grupos de interés en términos de prioridades y desempeño de la Compañía, siendo considerado significativamente en la planificación de sostenibilidad y desarrollo de la estrategia.
- **Debidas Diligencias sobre Derechos Humanos:** A través de debidas diligencias anuales se levantan potenciales riesgos o afecciones al derecho a vivir en un ambiente descontaminado y al acceso a la información ambiental oportuna. Eventuales brechas se incluyen en los planes de remediación o mitigación.
- **Matriz de riesgo:** La matriz de riesgo de negocio ha sido integrada con riesgos climáticos valorados cualitativa y cuantitativamente.
- **Relacionamiento comunitario:** La inversión social de la Compañía está principalmente dedicada a iniciativas que lleven a las comunidades a ser parte de la transición energética mediante la implementación de modelos energéticos renovables y soluciones basadas en la naturaleza o en la economía circular.
- **Indicadores de sostenibilidad para cadena de suministro:** Incorporación de factores de sostenibilidad en los procesos de licitación, reconociendo incentivos a los proveedores que toman acciones, para minimizar los impactos ambientales, participando de los objetivos de la Compañía en materia de descontaminación y electrificación de los consumos.
- **Comunicación interna:** Se promueven eventos mayormente en plataformas virtuales involucrando a las personas de la Compañía en que se abordan temas de transición energética, negocio sostenible, economía circular y cambio climático.
- **Presentaciones y reuniones con inversionistas:** En el *Investor Day*, donde se presentó el Plan Estratégico 2022-2024, se dieron a conocer las acciones concretas a través de las cuales la Compañía contribuye a economías bajas en carbono. Asimismo, cada trimestre se dio cuenta de los avances logrados en esta línea.
- **Comité de Directores:** Se presentan las iniciativas de sostenibilidad, entre ellas las dedicadas al cambio climático.
- **Reporte al Directorio:** Se presentan trimestralmente el Plan de Sostenibilidad y sus avances incluyendo indicadores de las acciones para el clima.
- **Comunicación en redes sociales:** Enel Chile refuerza su compromiso con la sociedad digital utilizando las redes sociales para sensibilizar al público sobre temas relacionados con el cambio climático, incluyendo la descarbonización, el desarrollo de energías renovables, la gestión hídrica, la economía circular, la electrificación y movilidad eléctrica.

## Acciones de Enel por el clima

La coordinación global del posicionamiento de las políticas globales del Grupo Enel sobre la acción por el clima se asegura a través de las Unidades *Energy and Low-carbon* y *Strategic, Economics and Scenario Planning*. Dicha Unidad tiene la responsabilidad de desarrollar y alinear las perspectivas globales, proporcionando los documentos de posición sobre políticas climáticas. Estos sirven como guía para la interacción en el ámbito local de la Compañía, así como para la discusión regulatoria y relacionamiento con las instituciones y las partes interesadas en el debate sobre la acción climática.

Enel Chile comparte los principios, compromisos y lineamientos de Enel SpA respecto a políticas, regulaciones y participación en asociaciones con el objeto de promover temas relacionados con la transición energética y con el

cambio climático a nivel nacional y global. *Para más detalles, consultar el [Informe de Sostenibilidad de Enel SpA 2021](#).*

Las acciones que Enel Chile desarrolla en el marco global, regional y local permiten un posicionamiento de una perspectiva integral capitalizando sus resultados de negocio en los objetivos climáticos del país (NDC – Contribución Determinada Nacional). Enel Chile participa a nivel local de diferentes mesas en temas de cambio climático en asociaciones gremiales, sociales y ambientales, contribuyendo a la discusión sobre el cambio climático como en Pacto Global Chile, Acción Empresas (WBCSD), Empresas Líderes en Cambio Climático (CLG), Prohumana, Asociación de Generadoras, Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los ODS, entre otras.





## Enel Chile frente a marcos, políticas y asociaciones relacionadas con el clima

Mientras se hace cada vez más evidente el desafío climático y se vuelve más clara la necesidad de que todos los actores trabajen en sinergia por abordar soluciones y oportunidades en torno a esta temática, la política global, regional y nacional se amplía y evoluciona en sus marcos regulatorios. Ante ello, Enel Chile se adscribe a los siguientes lineamientos:

### Ley Marco de Cambio Climático (LMCC)

Enel Chile promueve instrumentos económicos de financiación y tributarios que permitan contribuir a la inversión de iniciativas ambientales complementarias o adicionales que conlleven a la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero y contribuyan a la meta de carbono neutralidad a 2050, asumida por el Estado de Chile, considerando la perspectiva sostenible y adhiriéndose a los objetivos y metas propuestas en instrumentos de gestión como la Contribución Determinada Nacional (NDC) y la Estrategia Climática de Largo Plazo.

### Estrategia Climática de Largo Plazo (ECLP)

Enel Chile se compromete con dar continuidad a los programas de electrificación, aumentando la producción de energías renovables, como, por ejemplo, el hidrógeno verde, e incorporando sistemas de almacenamiento de energía. Por otra parte, impulsa la conservación de espacios naturales y captura de carbono, a través, de la inversión ambiental en alternativas de gestión de Servicios Ecosistémicos. Estas medidas son fundamentales para desarrollar un proceso de transición hacia la carbono neutralidad y contribuir a la disminución de los gases de efecto invernadero.

### Contribución Determinada Nacional (NDC)

Enel Chile forma parte del programa de recambio de estufa a leña orientada a la reducción del carbón negro en las ciudades más contaminadas del país, lo cual contribuye de manera concreta al objetivo de Mitigación de la NDC, que, a su vez, está alineado con la ECLP. Además de contribuir a la disminución de emisiones mediante el cierre de la operación de las plantas a carbón, conservar la biodiversidad marina y terrestre mediante la participación en la Fundación San Ignacio del Huinay y gestionar un área marina protegida de la misma Fundación.

### Estrategia de Transición Justa

Enel Chile sentó un precedente a nivel nacional al adelantar el cierre definitivo de su última planta a carbón en 18 años respecto a lo inicialmente previsto en el Acuerdo Nacional de Descarbonización, posicionando a la Compañía como la primera empresa del país en eliminar definitivamente el carbón de su matriz energética y continuar su senda como el principal operador de energías renovables.

### Energía 2050: Política Energética de Chile

Parte de los objetivos de Enel Chile consiste en mantener y potenciar su portafolio de desarrollo basado en fuentes renovables a gran escala, con foco en la energía solar y eólica. Asimismo, continúa en el desarrollo de oportunidades de hidrógeno verde y con el proceso de electrificación de usos energéticos abogando por un sistema eléctrico resiliente en generación, transmisión y distribución.

### Ley de Eficiencia Energética de Chile

Enel Chile promueve la incorporación de una cultura de eficiencia energética en el país, impulsando el desarrollo permanente de sus servicios, considerando el uso racional de la energía. En la actualidad, incentivar y promover proyectos de eficiencia energética, como el uso de luminarias LED, constituyen un valor imprescindible para un crecimiento sostenible y consumo eficiente de la energía.

### Ley 20.920: Responsabilidad Extendida del Productor (REP)

Enel Chile constantemente estudia y analiza las oportunidades del mercado que permitan valorizar sus residuos y la factibilidad de generar startup que permitan facilitar la creación de entidades gestoras para el procesamiento de residuos en las plantas de la Compañía, valorizando los materiales residuales en la cadena de valor.

### Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Enel Chile se ha comprometido a contribuir en forma específica en los ODS 4, 7, 8, 9, 11 y 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo cual no excluye la contribución por alcanzar el resto de los Objetivos. Es más, el compromiso con los ODS fue resultado de la definición del modelo de negocio sostenible y por ende están incorporados en el Plan Estratégico de la Compañía.

### The Corporate Leaders Group for Climate Change (CLG) Chile

Para Enel Chile, formar parte de la discusión y de las acciones climáticas permite contribuir de manera concreta a acciones colectivas para desarrollar una economía baja en carbono y una sociedad con bajo riesgo climático. Formar parte de esta organización ofrece la oportunidad de promover las políticas de acción climática asegurando que éstas incorporen la mirada del sector empresarial.

### Pacto Global

Enel Chile se compromete a hacer de los Diez Principios de Pacto Global, agrupados en Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la Compañía, así como también, involucrarse en proyectos colaborativos que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adicionalmente, se comunicarán estos compromisos con las partes interesadas y el público en general.

### Centro Regional de Apoyo al Sector Privado para América Latina y el Caribe

Enel, participa permanentemente en instancias para fortalecer la agenda del desarrollo sostenible tanto en Chile como en América Latina, es por ello que la participación de la Compañía en el Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, es estratégico puesto que, en línea con los principales objetivos de esta oficina, es trabajar de manera articulada con sus empresas socias, y en alianza con el sistema de Naciones Unidas, logrando la implementación práctica de distintas iniciativas internacionales de sostenibilidad, y así, abordar de primera mano las tendencias globales que impactan el ejercicio empresarial a nivel global.

## Modelo de gobernanza del cambio climático

El gobierno corporativo y la estructura de Enel Chile definen tareas y responsabilidades específicas para los principales órganos de gobierno dentro de la Compañía, asegurando que los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático se consideren en todos los procesos de toma de decisiones empresariales relevantes.

### Gobierno corporativo

#### Directorio

- Se encarga de examinar y aprobar la estrategia de la empresa, incluido el presupuesto anual y el Plan de Negocio, que incorporan los principales objetivos y acciones de la Compañía –abordando materias como la transición energética y la sostenibilidad en general–, de forma de orientar las inversiones para transitar hacia economías de baja emisión, promoviendo un modelo de negocio sostenible que genere valor a largo plazo.
- Desempeña una función de orientación y proporciona una evaluación de la idoneidad del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (denominado SCIGR), definiendo la naturaleza y el nivel de riesgo compatible con los objetivos estratégicos de la empresa y del Grupo, incluidos los riesgos relacionados con el cambio climático.
- Durante 2021, abordó temas relacionados con el clima, reflejados en las estrategias y en la operación de la Compañía. En las diversas sesiones del Directorio, se abordaron temas relacionados con: (i) una investigación en profundidad de los escenarios climáticos futuros, también con el fin de definir la estrategia del Grupo, en consideración de los riesgos y oportunidades relativos (ii) la crisis hídrica y el riesgo de incumplimiento de los indicadores de calidad (SAIDI-SAIFI), (iii) la gestión de impactos en los trabajadores de la transición justa y descarbonización, con programas planificados de mejora y recalificación, (iv) el análisis de las expectativas de los inversores con respecto al cambio climático mediante actualizaciones de las actividades de relaciones con inversionistas, (v) la inclusión de las acciones por el clima y la reducción de emisiones directas e indirectas entre los parámetros que se tienen en cuenta para analizar el posicionamiento de Enel Chile en relación a sus pares.
- El Directorio para la gestión del cambio climático, es apoyado por el Comité de Directores, cuando lo requiera.

#### Comité de Directores

- Asesora al Directorio en la evaluación y toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad, el desempeño del Plan de Sostenibilidad, incluyendo cualquier temática relacionada con el cambio climático, biodiversidad y economía circular y cómo interactúa la dinámica de la Compañía con los grupos de interés.
- Examina y analiza los objetivos climáticos, definidos en el Plan de Sostenibilidad, y la articulación de los contenidos publicados en el Informe de Sostenibilidad, emitiendo un dictamen previo especial al Directorio.
- Durante 2021, abordó temas relacionados con el cambio climático tales como reducción de emisiones, descarbonización, carbono neutralidad, reflejados en las estrategias y en la operación de la Compañía a previo a su presentación al Directorio antes descritos.

#### Gerente General

- En el ejercicio de todas sus competencias para la administración de la Compañía, ha definido un modelo de negocio sostenible, a través de la identificación de una estrategia dirigida a orientar la transición energética hacia un modelo bajo en carbono; además, también dentro de las atribuciones, gestiona las actividades empresariales relacionadas con el compromiso de Enel respecto a las acciones por el clima.
- Informa al Directorio sobre las gestiones llevadas a cabo en el ejercicio de sus facultades, incluyendo las actividades empresariales alineadas con el compromiso de la Compañía de enfrentar el cambio climático.
- También es el administrador a cargo del SCIGR con respecto a la gestión de los riesgos empresariales, incluidos los relacionados con el cambio climático.



## Estructura

Enel Chile cuenta con un equipo de gerentes que asigna responsabilidades relacionadas con las funciones específicas, que contribuyen a guiar el liderazgo de Enel en la transición energética. Cada área es responsable de gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático en su área de especialización. Sus principales funciones son:

- Consolidar el análisis del escenario y la gestión del proceso de planificación estratégica y financiera, destinado a promover un modelo de negocio sostenible, colocando la acción por el clima en el centro de la estrategia.
- Cada línea de negocio es responsable del desarrollo de actividades vinculadas a evitar o minimizar los riesgos e impactos ambientales de las operaciones, adaptar el negocio a los efectos del cambio climático y promover la generación de energía renovable, optimizando la capacidad térmica, el desarrollo de la digitalización de la red eléctrica y de soluciones empresariales, que permitan conducir a una transición energética baja en carbono.
- Las funciones de servicios transversales son responsables de adoptar criterios de sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro y el desarrollo de soluciones digitales para promover el avance de tecnologías que faciliten la transición energética y que apunten a la adaptación de mejor manera al cambio climático.
- Promover la descarbonización y guiar la transición energética hacia un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono dentro de las áreas de su responsabilidad.

Asimismo, para la aprobación de las inversiones operan Comités de Inversiones por líneas de negocio, así como también un Comité de Inversiones a nivel de Grupo Enel, presidido por su Gerente General. Este también tiene la tarea de velar que todas las inversiones estén alineadas con el compromiso del Grupo de promover un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono y lograr la descarbonización para 2040.

## Sistema de incentivos al cambio climático

La Política de Remuneración del Grupo Enel incluye varios mecanismos con el objetivo de avanzar hacia la transición energética, en particular:

Una remuneración variable a corto plazo (MBO) que puede incluir objetivos relacionados con la función comercial

específica de cada gerente. Por ejemplo, pueden incluir objetivos de desarrollo de energía renovable para gerentes dentro de la línea de negocios de Generación, o relacionados con soluciones de transición energética dentro de Enel X.

## Impacto de Enel Chile en el cambio climático en 2021

La generación de electricidad siempre ha jugado un papel clave en el cambio climático, ya que el uso de combustibles fósiles representa una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, el desarrollo tecnológico, especialmente en el campo de las energías renovables, ha transformado por completo este escenario, posicionando a la electricidad como una de las principales soluciones para reducir la huella de carbono. Enel Chile es consciente de estos impactos e implementa

acciones específicas para minimizarlos, promoviendo la descarbonización del sistema energético y la electrificación de la demanda energética y, en consecuencia, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor, con la consecuente reducción de su huella de carbono absoluta al ir entrando en operación las nuevas plantas renovables y el cierre de plantas de carbón en el 2022 y la salida del gas en un plazo más largo.

IMPACTOS POSITIVOS	PRODUCCIÓN LIBRE DE CO <sub>2</sub>	DIGITALIZACIÓN DE LA RED ELÉCTRICA	ELECTRIFICACIÓN DE LA DEMANDA DE ENERGÍA Y LA PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA
	<b>8,04</b> millones de tCO <sub>2</sub> eq emisiones evitadas con la generación renovable  Contribución a la reducción de emisiones de CO <sub>2</sub> en otros sectores a través de una combinación energética cero emisiones.	<b>348</b> Miles de usuarios con medidores inteligentes activos  Al proporcionar datos en tiempo casi real, los contadores inteligentes permiten una gestión eficiente de la oferta y la demanda de energía promoviendo un consumo informado y sostenible	<b>1.206</b> Puntos de carga para movilidad eléctrica.  Contribución a la reducción de emisiones de CO <sub>2</sub> en otros sectores mediante la electrificación del consumo, incluido el transporte, promoviendo la movilidad eléctrica. Soluciones de eficiencia energética para reducir el consumo (residencial, urbano e industrial)

### CADENA DE VALOR



GENERACIÓN



DISTRIBUCIÓN



RETAIL

IMPACTOS NEGATIVOS	GENERACIÓN TÉRMOELÉCTRICA	PÉRDIDAS EN LA RED ELÉCTRICA	VENTA MINORISTA DE ELECTRICIDAD Y GAS
	<b>5,13</b> millones de tCO <sub>2</sub> eq emisiones directas por generación termoeléctrica  <b>0,19</b> millones de tCO <sub>2</sub> eq emisiones indirectas por extracción y el transporte e de combustible, materiales reciclados y residuos	<b>0,004</b> millones de tCO <sub>2</sub> eq Emisiones indirectas asociadas a pérdidas de la red	<b>0,98</b> millones de tCO <sub>2</sub> eq Emisiones indirectas asociadas a usuarios finales de electricidad  <b>0,19</b> millones de tCO <sub>2</sub> eq Emisiones indirectas asociadas a usuarios finales de gas

\* El Gasoducto Atacama-Taltal para el transporte de gas, funciona a baja capacidad (alrededor del 7% de su capacidad) y sin compresor, lo que ocasiona que durante los últimos 3 años las fugas de gas haya sido nula (%).

## Escenarios climáticos

El Grupo Enel desarrolla escenarios a corto (1 a 3 años), medio (2025-2029) y largo plazo (2030-2050), en los ámbitos energético y macroeconómico y financiero, con el fin de apoyar la planificación, asignación de capital, posicionamiento estratégico y evaluación de los riesgos y la resiliencia de la estrategia.

También se llevó a cabo un análisis y evaluación comparativa de los escenarios de transición energética externa, que junto con el análisis de los informes sobre las tendencias macroeconómicas, de los productos básicos y del clima han servido como insumo para la modelización interna para la definición de los supuestos de los escenarios a largo plazo.

Los escenarios energéticos globales generalmente se clasifican por familias de escenarios de acuerdo con el nivel de ambición climática:

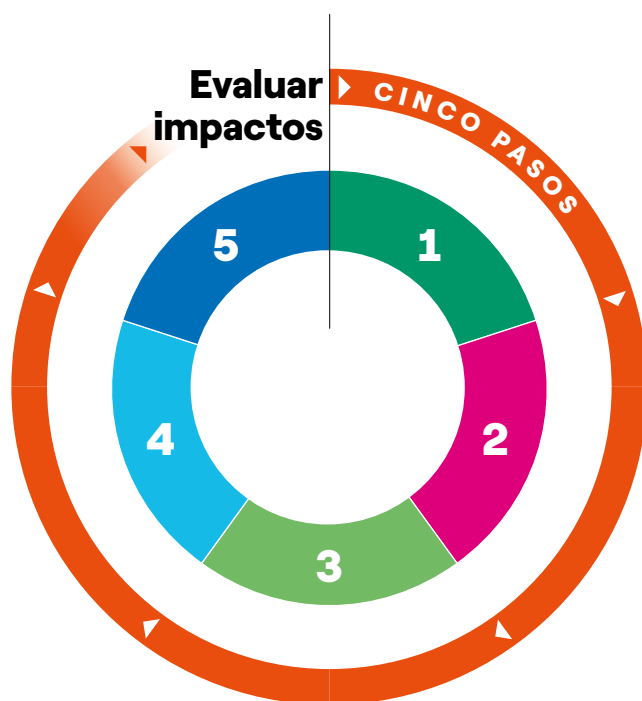
- **Business as usual/ Políticas actuales:** escenarios energéticos basados en las políticas business as usual o políticas actuales. Proporcionan un punto de referencia bastante conservador para el futuro, representando la evolución del sistema energético en ausencia de políticas climáticas y energéticas adicionales. Estos escenarios no cumplen con los objetivos del Acuerdo de París.
- **París Alineado:** escenarios energéticos alineados con el Acuerdo de París, es decir, que incluyen un objetivo para contener el aumento de la temperatura media mundial "muy por debajo de 2°C" en comparación con los niveles preindustriales. Para lograrlo, los escenarios de esta categoría contemplan nuevas y más ambiciosas políticas para la electrificación de los usos finales y para el desarrollo de las renovables.
- **París Ambicioso:** escenarios energéticos globales que trazan un camino hacia emisiones netas de gases de efecto invernadero de cero para 2050, consistentes con el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París, de estabilización del aumento promedio de las temperaturas globales dentro de 1.5 ° C. En este escenario existe consenso de que los principales motores para alcanzarlo, son el proceso de electrificación de los usos finales y el aumento de la generación eléctrica renovables tanto a medio como a largo plazo. Sin embargo, no hay un consenso en las soluciones adicionales necesarias a largo plazo para cerrar la brecha para alcanzar emisiones netas cero, asignando además una relevancia diferente a las contribuciones de las diferentes tecnologías y los cambios de comportamiento de los consumidores.

Los temas de la transición industrial y económica hacia soluciones que puedan reducir las concentraciones de CO<sub>2</sub> en la atmósfera son los elementos característicos del "escenario de transición energética", mientras que las cuestiones relacionadas con las tendencias futuras de las variables climáticas (en términos de fenómenos agudos y crónicos) definen el llamado "escenario físico", que tiene en cuenta:

- **Eventos agudos:** olas de calor, sequías, inundaciones, heladas, entre otros fenómenos, y su impacto potencial en los activos industriales.
- **Eventos crónicos:** relacionados a cambios estructurales en el clima, como el aumento de las temperaturas o el aumento del nivel del mar. Lo anterior puede llevar, a modo de ejemplo, a un cambio en la construcción de plantas y a un cambio en los tipos de consumo de electricidad en las áreas residenciales y comerciales.

La adopción de los escenarios descritos y su integración en los procesos de negocio tiene en cuenta las directrices del TCFD y es un factor facilitador para la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Por esta razón, el Grupo ha construido un canal de diálogo constante y colaboración con expertos en el campo del cambio climático. Además, se ha estructurado para gestionar escenarios climáticos posteriores a la reducción de escala de alta resolución y ha activado proyectos dedicados a desarrollar las habilidades necesarias para traducir la complejidad del modelado climático en información útil para comprender sus efectos, a nivel local, en el negocio y apoyar las decisiones estratégicas.

La adquisición y procesamiento de la gran cantidad de información y datos necesarios para la definición de escenarios, así como la identificación de las metodologías y métricas necesarias para interpretar fenómenos complejos y -en el caso de escenarios climáticos- a muy alta resolución, requiere un diálogo continuo con referencias tanto externas como internas. Para ello, el Grupo trabaja con un enfoque de plataforma, dotándose de herramientas que garantizan una información sólida y accesible. El proceso que traduce los fenómenos del escenario en información útil para las decisiones industriales y estratégicas se puede resumir en cinco pasos:



- 1 Determinación de factores y tendencias** relevantes para el negocio  
Por ejemplo, electrificación del consumo, olas de calor, lluvias intensas o nevazones.
- 2 Vinculación** de los escenarios de transición del cambio climático con las variables operativas
- 3 Identificación de riesgos y oportunidades**
- 4 Cálculo de impactos** en los negocios  
Por ejemplo, variación de márgenes, daños a la infraestructura, planificación presupuestaria
- 5 Acciones estratégicas:** definición e implementación, por ejemplo, planes de resiliencia, asignación de capital

## El escenario de transición

El escenario de transición describe cómo evolucionan la producción y el consumo de energía en los diversos sectores en un contexto económico, social, político y regulatorio consistente con las diferentes tendencias de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y, por lo tanto, correlacionado con los escenarios climáticos de *Representative Concentration Pathway* (RCP).

Los escenarios utilizados por el Grupo Enel a nivel mundial son el resultado del análisis de referencia de escenarios externos y objetivos políticos actualmente conocidos. Para los principales países de presencia, el Grupo desarrolla escenarios de transición coherentes utilizando modelos energéticos del sistema; si no se dispone de modelos internos, los riesgos y oportunidades se evalúan a través del análisis de escenarios producidos por terceros, como se describió anteriormente.

Los principales supuestos considerados en la definición de escenarios de transición se refieren a:

- **Políticas y medidas regulatorias locales para combatir el cambio climático**, como medidas para reducir las emisiones de dióxido de carbono y el consumo de combustibles fósiles, para aumentar la eficiencia energética y la descarbonización del sector eléctrico, entre otras.
- **Entorno macroeconómico y energético mundial**, como por ejemplo, en términos de producto interior bruto, población y precio de los productos básicos, teniendo en cuenta estudios de referencia internacionales, incluida la Agencia Internacional de la Energía (AIE), *Bloomberg New Energy Finance* (BNEF), el Instituto Internacional de Análisis de Sistemas Aplicados (IIASA) y otros<sup>1</sup>.
- **Evolución de las tecnologías de producción**, conversión y consumo de energía, tanto en términos de parámetros técnicos de operación como de costos.

En 2021, el Grupo Enel revisó el marco de escenarios de transición energética a medio-largo plazo, definiendo tres escenarios alternativos.

1. Con respecto al IIASA, por ejemplo, se tuvieron en cuenta los fundamentos relacionados con la demanda de materias primas y la población subyacente a las "Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP)", en las que se proyectan diferentes escenarios que describen la evolución socioeconómica y las políticas en línea con los escenarios climáticos. La información derivada de los "SSP" se utiliza, junto con la modelización interna, para respaldar las previsiones a largo plazo, como las de los precios de las materias primas y la demanda de electricidad.

- **Escenario “Slow Transition”:** escenario caracterizado por una transición energética más lenta, que no permite alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. Este escenario considera un incremento menor de la presencia de renovables y una electrificación menor respecto al escenario de París, especialmente a corto plazo, es decir asume un retraso en la implementación de la transición.
- **Escenario “París”:** prevé un nivel de ambición climática significativamente mayor al business as usual, en el que el incremento de ambición se basa en una mayor electrificación y presencia de renovables.
- **Escenario “Best Place”:** construido para testear hipótesis más ambiciosas que el escenario “París”. En este escenario también se cumplen los objetivos del Acuerdo de París, pero se considera un portfolio más amplio de soluciones tecnológicas, por ejemplo, una mayor penetración del hidrógeno verde, es decir, producido a partir de electricidad renovable, utilizado de forma amplia en los sectores denominados hard-to-abate, facilitando el proceso de descarbonización hacia las emisiones netas cero.

El Grupo Enel ha elegido el escenario “París” como referencia para la planificación a largo plazo, que contempla la consecución de los objetivos del Acuerdo de París, a diferencia del año pasado cuando el escenario de referencia eran las políticas actuales o business as usual. Se ha escogido este escenario, por el aumento de compromisos Net Zero durante 2021 observados en los países, los que actualmente cubren el 88% de las emisiones globales, y el resultado de la COP26. A partir de ello se presupone que a nivel mundial, los gobiernos, las empresas, las organizaciones y los ciudadanos participarán

efectivamente en el esfuerzo común para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Con respecto a la posibilidad de asumir como escenario de referencia para la planificación a largo plazo el logro del objetivo más desafiante que del Acuerdo de París, de limitar el aumento de la temperatura media mundial a 1,5 °C, la incertidumbre que algunos países podrían mantener en trayectorias inerciales evidentemente se mantiene, retrasando el proceso de descarbonización hacia cero emisiones netas para 2050.

Teniendo en cuenta esta premisa con respecto al contexto externo, **el Grupo Enel opera un modelo de negocio en sí mismo en línea con la máxima ambición de los objetivos del Acuerdo de París, es decir, consistente con un aumento de la temperatura media global de 1,5 °C para 2100.** Enel se ha fijado el objetivo a largo plazo de lograr cero emisiones directas (alcance 1), con generación de electricidad totalmente renovable y con objetivos intermedios al 2023 y 2024.

Los supuestos sobre la evolución de los precios de las materias primas que se incorporan al escenario de París son consistentes con los escenarios externos que logran los objetivos del Acuerdo de París. En concreto, se contempla un crecimiento sostenido del precio del CO<sub>2</sub> para 2030, provocado por la reducción progresiva de la oferta de permisos ante la creciente demanda, y una estabilización de los precios del carbón, debido a la disminución de la demanda. En cuanto al gas, se espera que las tensiones de precios disminuyan en los próximos años a la luz de un realineamiento entre la oferta y la demanda a nivel mundial. Finalmente, se espera que el precio del petróleo se estabilice progresivamente, estimándose la demanda máxima alrededor del 2030. Para mayor detalle ver en el [Informe de Sostenibilidad de Enel Spa](#).

## El escenario del clima físico

Para la evaluación de los riesgos físicos se han seleccionado tres escenarios climáticos coherentes con los publicados en el Sexto informe del [Panel Intergubernamental de Cambio Climático \(IPCC\)](#)<sup>2</sup>. Estos escenarios se caracterizan por un nivel de emisiones de acuerdo al denominado *Representative Concentration Pathway (RCP)*, y cada uno de ellos está relacionado con uno de los cinco escenarios definidos por la comunidad científica como *Shared Socioeconomic Pathways (SSP)*. Los escenarios SSP consideran hipótesis de carácter general sobre población, urbanización, etc. Los tres escenarios físicos considerados son:

Escenario	Aumento de la temperatura media por encima de los niveles preindustriales (1850-1900)
RCP 2.6	<b>+1,5°C para 2100</b> (el IPCC proyecta ~+1.8°C en promedio con un 78% de probabilidades de permanecer por debajo de +2°C). Este escenario es utilizado por el Grupo tanto para la evaluación de fenómenos físicos como para análisis que consideren una transición energética coherente con objetivos ambiciosos en materia de mitigación. en los análisis que consideran tanto variables físicas como variables de transición, el Grupo asocia el escenario SSP1-RCP 2.6 con los escenarios "París" y "Best Place" <sup>3</sup> .
RCP 4.5	<b>+2,7°C para 2100.</b> Este escenario ha sido identificado por Enel como el más adecuado para representar el clima global actual y el contexto político y consistente con las estimaciones circundantes de aumento de temperatura que consideran las políticas actuales y anunciadas a nivel global. en los análisis que consideran tanto variables físicas como variables de transición, el Grupo asocia el escenario SSP2-RCP 4.5 con el escenario "Slow Transition" <sup>4</sup> .
RCP 8.5	<b>+4,4°C para 2100.</b> Compatible con el peor de los casos en el que no se implementan medidas particulares para combatir el cambio climático (" <i>Business as usual</i> ").

Los escenarios climáticos son globales, por lo tanto, con el fin de definir su efecto en las áreas de relevancia para el Grupo, se ha puesto en marcha una colaboración con el Departamento de Ciencias de la Tierra del Centro Internacional de Física Teórica (ICTP) de Trieste. Como parte de esta colaboración, el ICTP proporciona proyecciones de las principales variables climáticas con una resolución que va desde mallas de ~12 Km<sup>2</sup> a ~100 Km<sup>2</sup> y horizonte temporal 2020-2050. Las principales variables son la temperatura, la nieve y la precipitación de lluvia y la radiación solar. En comparación con los análisis realizados en el pasado, los estudios actuales se basan en el uso de varios modelos climáticos regionales: el elaborado por el ITP combinado con otras cinco simulaciones, seleccionadas como representativas del conjunto de modelos climáticos actualmente presentes en la literatura. Esta técnica se suele utilizar en la comunidad científica para obtener un análisis más robusto y libre de sesgos y mediada en los diferentes supuestos que podrían caracterizar al modelo único.

En esta fase de estudio se analizaron proyecciones futuras para el Grupo Enel, incluido Chile entre los países de Sudamérica analizados, obteniendo, también gracias al

uso del conjunto de modelos, una representación más definida del escenario físico.

Los análisis realizados sobre los escenarios físicos consideraron tanto fenómenos crónicos como agudos. Algunos de estos fenómenos requieren un nivel adicional de complejidad, ya que dependen no solo de las tendencias climáticas sino también de las características específicas del territorio y requieren una mayor actividad de modelización para su representación de alta resolución. Por esta razón, además de los escenarios climáticos proporcionados por ICTP, el Grupo también utiliza mapas de Peligros Naturales.

Esta herramienta permite obtener, con una alta resolución espacial, los tiempos de retorno de una serie de eventos, como tormentas, huracanes e inundaciones. El uso de estos mapas, tal y como mas adelante en el análisis de riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático, está ampliamente consolidado en el Grupo, que ya utiliza estos datos en base al horizonte histórico para optimizar las estrategias aseguradoras. Además, se está trabajando lo necesario para poder aprovechar esta información procesada también en línea con las proyecciones de los escenarios climáticos.

2. IPCC Sixth Assessment Report, Working Group 1, "The Physical Science Basis" (2021)

3. IPCC Fifth Assessment Report, Working Group 1, "Long-term Climate Change: Projections, Commitments and Irreversibility"

4. Tracker de Acción Climática termómetro, estimaciones del calentamiento global a 2100 considerando la corriente "Políticas y acciones" y "Solo objetivos para 2030" (actualización noviembre 2021)

## América Latina

### Fenómenos agudos:

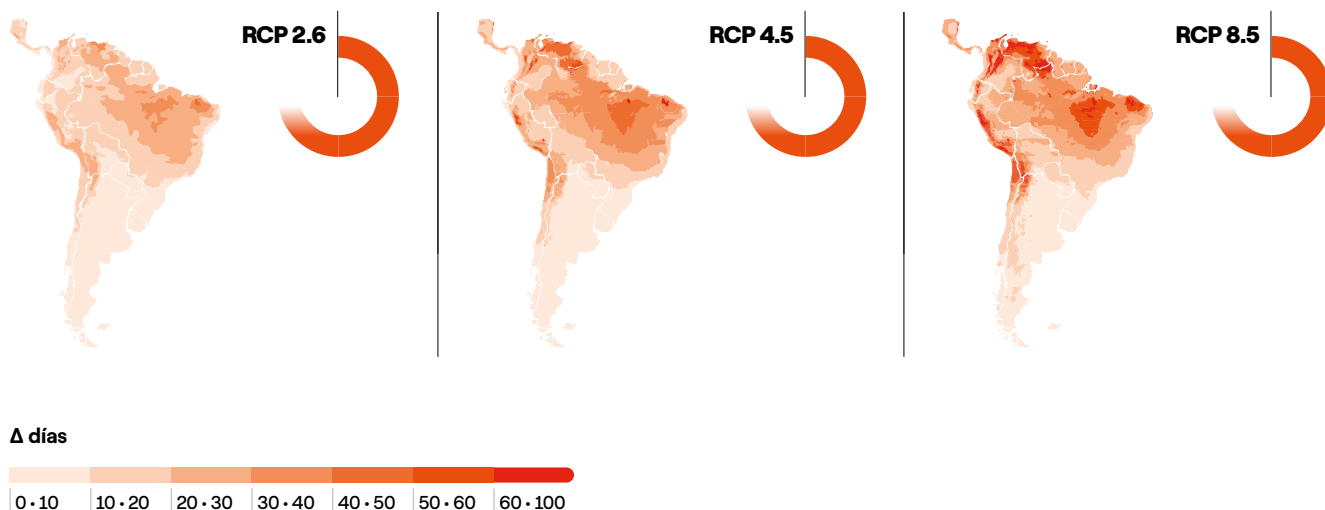
Para tener una visión general de todo el continente e identificar las áreas de mayor interés sobre las cuales profundizar en los estudios, se analizaron algunos fenómenos agudos utilizando métricas estándar. Los análisis se realizaron mediante el procesamiento de datos de un conjunto de 6 modelos climáticos con una resolución espacial de 25 km x 25 km.

Para estudiar el fenómeno de las temperaturas extremas, se utilizó el "Índice de Duración del Período cálido" (WSDI), que considera las olas de calor caracterizadas por al menos 6 días consecutivos con una temperatura máxima diaria por encima del percentil nonagésimo. Comparando el período

2030-2050 con el período 1990-2020, los datos muestran un aumento significativo en los días caracterizados por olas de calor ya en el escenario RCP 2.6, especialmente en el norte de Chile. Este aumento de las temperaturas extremas será aún más pronunciado en los otros escenarios, especialmente en la RCP 8.5.

En cuanto a las precipitaciones extremas, se consideraron precipitaciones diarias por encima del percentil noventa y cinco. Los cambios futuros para este fenómeno son menos homogéneos. En el escenario RCP 2.6, se proyectan reducciones en algunas áreas, mientras que en otras áreas, se esperan aumentos en las precipitaciones extremas.

### Índice de duración de la ola de calor (estrés térmico): diferencial entre RCP (2030-50) y período histórico (2000-2020)

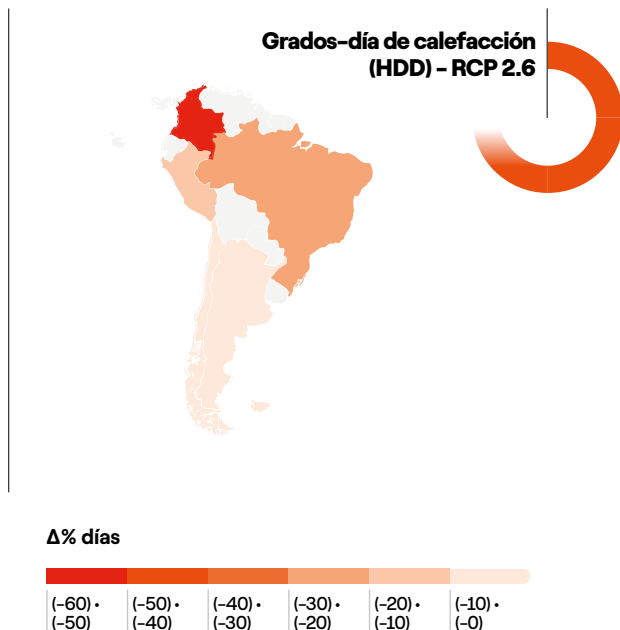
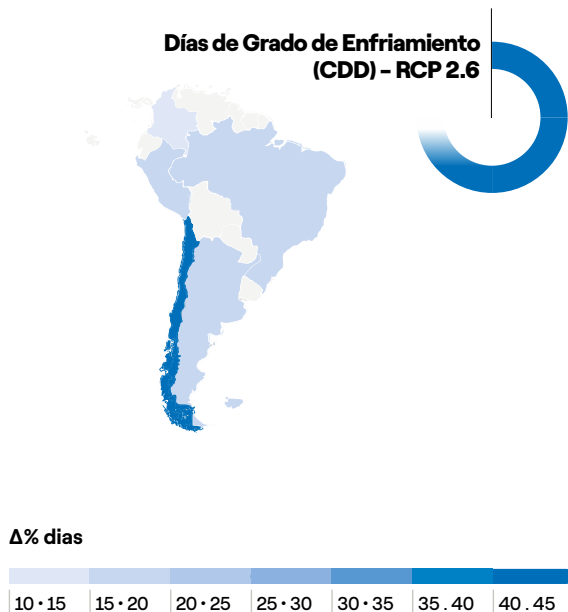


## Fenómenos crónicos:

Se realizó el estudio de posibles variaciones en la demanda de calefacción y refrigeración relacionadas con cambios crónicos en las temperaturas. También en este caso se calcularon las variaciones de Heating Degree Days (HDD) y Cooling Degree Days (CDD), en el período 2030-2050, respecto al período 1990-2020, partiendo de los datos de 6 modelos, con una resolución de 25 Km x 25 Km. En cuanto a las precipitaciones, se analizaron las variaciones en las cuencas de interés generación hidroeléctrica de Enel Chile. Los primeros análisis, que comparan las proyecciones 2030-2050 en los tres escenarios en comparación con el

período histórico 1990-2009, muestran principalmente una tendencia de reducción crónica de las precipitaciones. Las disminuciones promedio más significativas se esperan en Chile, con valores de poco menos del 10%. Un análisis en profundidad de los datos promedio en Chile muestra que en las cuencas consideradas las lluvias esperadas en el período 2030-2050 están en línea con las ya experimentadas en la última década (2010-2019); estos datos muestran que en estas cuencas ya se está experimentando el cambio climático en comparación con el período histórico considerado como referencia.

## CDD y HDD en países de interés para el Grupo: Diferencial entre la RCP 2.6 y período histórico (2000-2020)



## Estrategia para abordar el cambio climático

El modelo de negocio sostenible desarrollado en la última década ha permitido a Enel Chile crear valor para todos sus grupos de interés capturando las oportunidades que surgen de la transición energética. Para ello, ha centrado sus acciones en la descarbonización con la acción concreta de cierre de plantas a carbón, y a través de inversiones orientadas al aumento de la capacidad de energía renovable, la habilitación de infraestructuras de redes e implantando modelos de plataforma, aprovechando así, al máximo la evolución tecnológica y digital, favoreciendo la electrificación y el desarrollo de nuevos servicios para los clientes. En esta década, las acciones están orientadas a

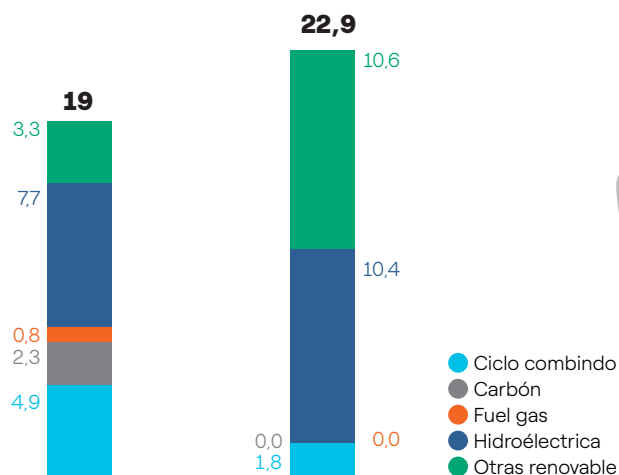
contribuir de manera rápida a los objetivos que desaceleren los impactos generados por el calentamiento global en conformidad con las nuevas metas fijadas en la COP26.

En este contexto, el Plan Estratégico 2022-2024, presentado en noviembre de 2021, sitúa en el centro de la estrategia corporativa, la aceleración de la transición energética de la mano de un crecimiento sostenible, creando valor tangible tanto para los accionistas como para los clientes, la empresa, las personas y el medio ambiente.

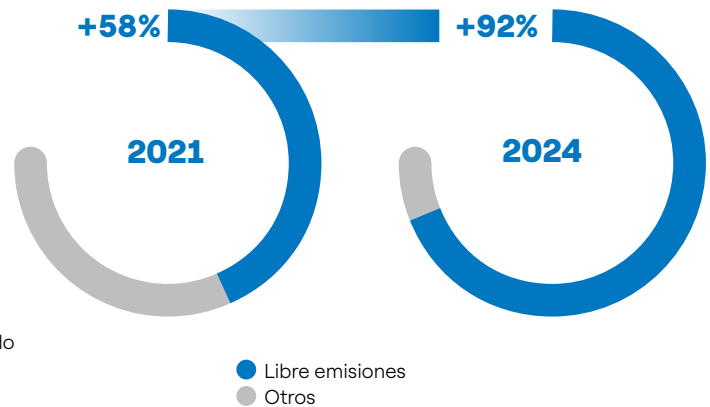
*Para más información, consultar el capítulo [Transición energética y descarbonización](#).*



## Generación (TWh)



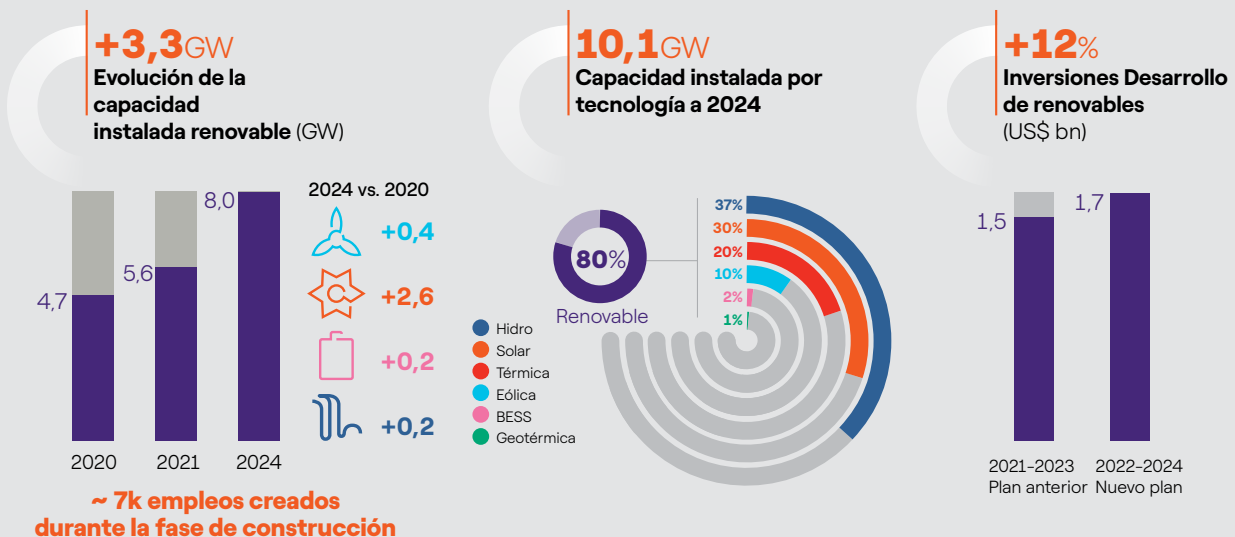
## Producción libre de CO<sub>2</sub> (%)



El Plan Estratégico 2022-2024 contempla inversiones por US\$ 2.623 millones, donde el 71% estará destinado a aumentar la capacidad de generación renovable.

Con estas inversiones, a 2024, el 92% de la generación de Enel Chile será renovable. Así mismo, el 7% del CAPEX se destinará principalmente a inversiones de mejoras y mantenimiento de las existentes plantas térmicas, para dar flexibilidad y confiabilidad al sistema en la ruta hacia el Net Zero.

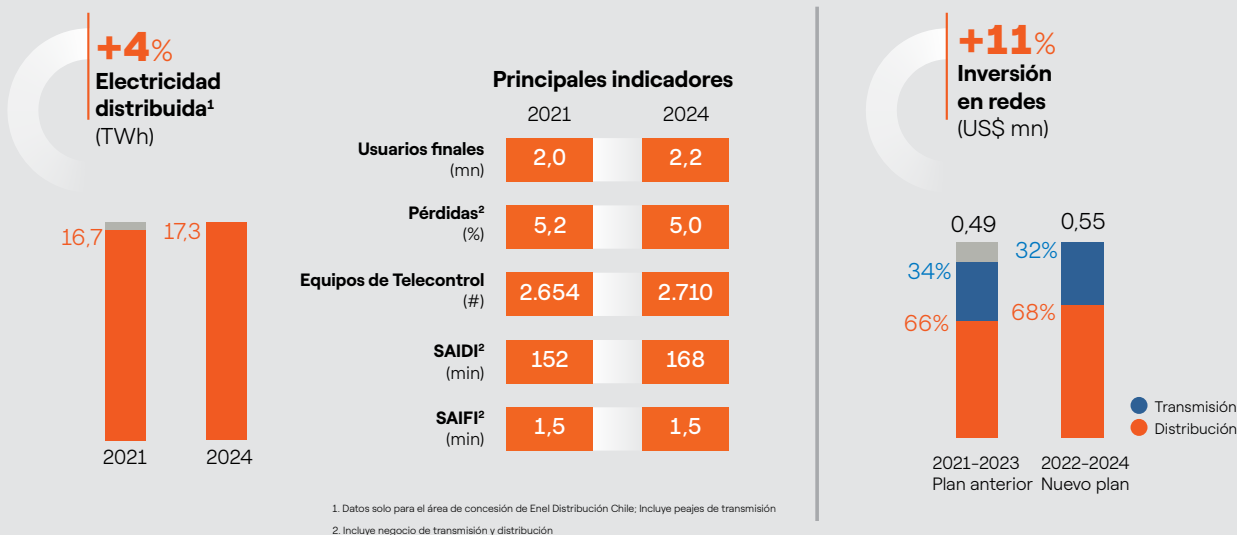
## Crecimiento en renovables hacia una matriz más resiliente y diversificada





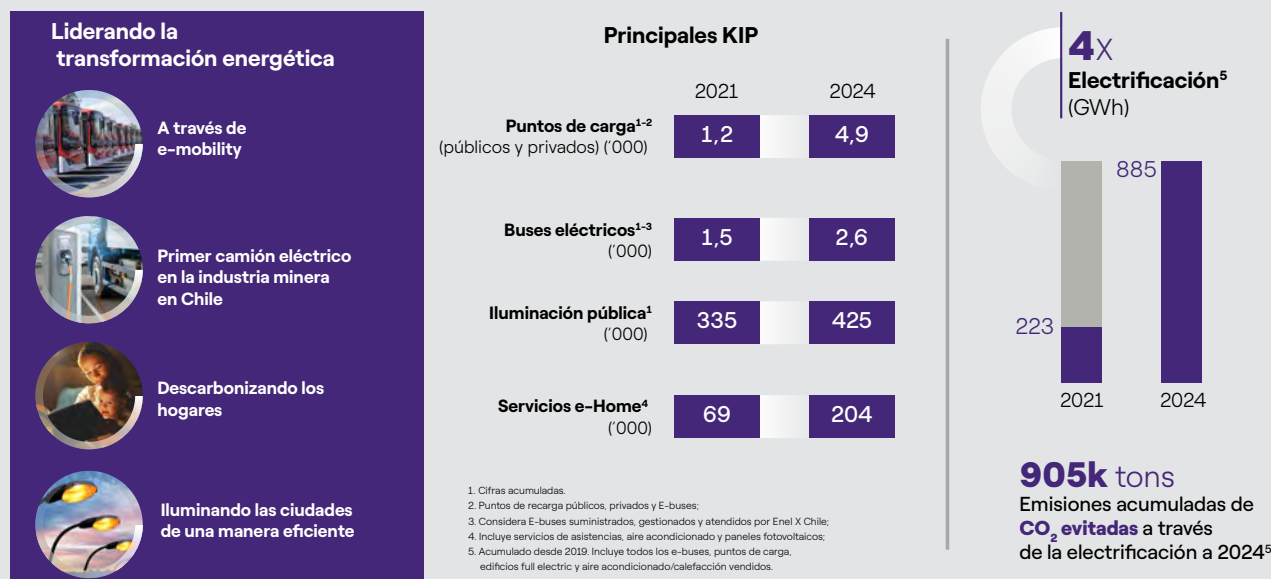
Por otra parte, la infraestructura y redes de distribución y transmisión desempeñan un papel central en la transición energética como facilitador de la electrificación. Es por ello, que se destinará el 21% del CAPEX 2022-2024 a nuevas conexiones y la digitalización de la red, que permitirá no solo aumentar el acceso a energías limpias, sino que también la confiabilidad de la red, aspectos clave que permitirá a los clientes gestionar sus propios consumos, actuando siempre como un consumidor más activo y partícipe de las dinámicas del mercado eléctrico.

## La evolución de la infraestructura de red es clave para permitir la electrificación



El restante 1% de las inversiones está prevista destinarla a la electrificación de los consumos energéticos con productos y servicios tales como infraestructura de carga, buses eléctricos, puntos de iluminación eficiente, entre otros. Con esto se busca acelerar el camino de los clientes hacia la sostenibilidad y la eficiencia energética, combinando una oferta tradicional con servicios “más allá de los kWh”. Esta actividad se beneficiará de la base de clientes, plataformas digitales y una creciente cartera integrada de ofertas.

## Enel X Chile a través de tecnologías innovadoras busca brindar servicios de valor agregado a los clientes





En el Plan Estratégico se prevé que el EBITDA total alcance los US\$ 1.700 millones a 2024, como resultado de las inversiones y la estrategia comercial centrada en soluciones para los clientes, a través de una oferta integrada. Apalancado de la expansión de la generación renovable, la electrificación permite avanzar hacia el Net Zero con nuevas oportunidades de negocio pasando a un modelo de plataforma enfocado en el cliente.

Para más información, consultar la [presentación del Plan Estratégico 2022-2024](#)

## Principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

La formulación de estrategias de Enel Chile va acompañada de un análisis de los riesgos y oportunidades asociadas, incluyendo los relacionados con el cambio climático.

A nivel del Grupo Enel, se ha adoptado un marco de análisis coherente con las recomendaciones del TCFD que representa explícitamente las principales relaciones entre los tipos de riesgo y oportunidades y la variabilidad de escenarios, indicando los métodos, gestión estratégica y operativa, considerando las medidas de mitigación y adaptación idóneas.

Como consecuencia de este análisis, se identifican dos categorías de riesgos/oportunidades: las derivadas de la evolución de las variables físicas; y la de la evolución de los escenarios de transición y sus posibles efectos en el negocio. Todo esto, con miras a tres horizontes temporales: el corto, mediano y largo plazo. Con esta identificación, a nivel de Grupo se lleva a cabo un análisis de sensibilidad en línea con del Plan Estratégico presentado en 2021.





Evento	Horizonte de plazo	Categoría de riesgo y oportunidad	Descripción	Posible impacto
Físico agudo	A partir del corto plazo (1 a 3 años)	Evento Extremo	<b>Riesgo:</b> Eventos meteorológicos particularmente extremos en términos de intensidad.	Daño a los activos y paro de actividades.
Físico crónico	A partir del largo plazo (2030-2050)	Mercado	<b>Riesgo/oportunidad:</b> mayor o menor demanda de electricidad, mayor o menor producción.	La demanda de electricidad también se ve influenciada por la temperatura, al igual que la generación cuyas fluctuaciones pueden tener un impacto en el negocio.
Transición	A partir del corto plazo (1 a 3 años)	Políticas & Regulación	<b>Riesgo/Oportunidad:</b> políticas sobre precio y emisiones de CO <sub>2</sub> , incentivos para la transición energética y regulación sobre resiliencia.	Las políticas podrían afectar los montos de inversiones requeridos.
Transición	A partir de mediano plazo (2025-2029)	Mercado	<b>Riesgo/oportunidad:</b> Cambios en los precios de las materias primas y la energía, evolución del mix energético, cambios en el consumo minorista, modificación de la estructura competitiva.	Considerando dos escenarios alternativos de transición, el Grupo evalúa los efectos de las tendencias en cuanto al aumento de las fuentes renovables en el mix energético, la electrificación y la penetración del transporte eléctrico, para evaluar sus posibles impactos.
Transición	A partir de mediano plazo (2025-2029)	Productos & Servicios	<b>Oportunidades:</b> Mayores márgenes y mayor capacidad de inversión como consecuencia de la transición considerando la penetración del transporte eléctrico y las nuevas tecnologías para la electrificación y eficiencia del consumo final.	Considerando dos escenarios de transición alternativos, el Grupo evalúa el impacto de las distintas tendencias de la electrificación de los consumos.
	A partir de mediano plazo (2025-2029)	Tecnología		Ante las tendencias de penetración de las tecnologías de electrificación y eficiencia, considerando dos escenarios de transición alternativos, el Grupo evalúa las posibilidades de escalar los negocios

## Enfoque de gestión de Grupo Enel

## Estado de avance Enel Chile 2021

Adoptar las mejores prácticas para gestionar el retorno a las operaciones en el menor tiempo posible. Invertir en planes de resiliencia de sus activos. Programa de Prevención de Pérdidas por Riesgos Patrimoniales, incluyendo exposiciones vinculadas a eventos naturales.

Enel Chile emplea las mejores prácticas para asegurar que la restauración del servicio sea lo más rápido posible. Asimismo, cuenta con planes de inversión enfocados en automatizar y digitalizar la operación y la mantención de la red, aumentando con ello la resiliencia y flexibilidad de los canales de distribución y transmisión. Adicionalmente, Enel en Chile cuenta con un programa de prevención de pérdidas para el riesgo patrimonial que también evalúa las principales exposiciones a eventos naturales, el cual se ampliará a una mirada de impactos potenciales de las tendencias a largo plazo en las variables climáticas más significativas.

Diversificación geográfica y tecnológica permite la variación. La gestión se realiza con información permanente de los fenómenos meteorológicos, adoptando una serie de prácticas como, por ejemplo, previsiones meteorológicas, seguimiento de plantas en tiempo real, escenarios climáticos a largo plazo.

Enel Chile esta diversificada en términos de geografía y tecnologías aplicando modelos data driven para la optimización de la generación y manejo de sus activos a fin de adaptar y planificar su generación de acuerdo a los impactos de la temperatura en la demanda y producción.

Cierre de plantas a carbón.  
Inversiones en renovables, redes y clientes permiten mitigar los riesgos potenciales y aprovechar las oportunidades relacionadas con la transición energética. El Grupo también aporta una contribución activa en la definición de políticas públicas a través de actividades de advocacy, participación en mesas de diálogos que convoca la autoridad para explorar escenarios nacionales de descarbonización en términos ambientales, económicos y sociales.

Además del cierre adelantado en 18 años, Enel Chile se involucra en la definición de políticas públicas, por ejemplo, trabajando junto al Estado de Chile en la Mesa de Transición Justa.

Maximiza las oportunidades gracias a una estrategia orientada a la transición energética y al fuerte desarrollo de la producción renovable, la electrificación del consumo.

En el ámbito de la generación de energía, el incremento de plantas renovables representa otro de los principales motores estratégicos para que Enel Chile alcance la descarbonización y electrificación, y con ello alcanzar el Net Zero en 2040. Ello se respalda en el Plan Estratégico 2022-2024, que contempla elevar la capacidad renovable y aumentar la calidad y confiabilidad del suministro eléctrico así como en la oferta de servicios para avanzar en la electrificación

Maximiza las oportunidades debido a su posicionamiento estratégico en nuevos negocios y más allá de los servicios básicos.

A través de su filial Enel X, la Compañía se encarga de impulsar la aceleración de la electrificación de las ciudades dentro de todas sus líneas de negocio, implementando a su vez proyectos de eficiencia energética para apoyar a los clientes y mitigar la huella de carbono en sus operaciones e incursionando en nuevos sectores industriales.

Maximiza las oportunidades por su fuerte posicionamiento estratégico en las redes.

La Compañía ha implementado el proyecto "Grid Futurability", el que permitirá identificar y priorizar la ampliación y renovación de las redes en los próximos años, con una mirada a futuro que busca entregar un mejor uso a las instalaciones existentes, desarrollar redes de distribución resilientes, participativas y sostenibles, incorporando las redes inteligentes.

Con el fin de facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, en 2021 se publicó una política del Grupo, incluida Enel Chile como su filial, en la que se describen las directrices comunes para la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. La política "*Riesgos y oportunidades del cambio climático*" define un enfoque compartido para la integración del cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así las opciones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia empresarial y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. Los principales pasos considerados en la Política son los siguientes:

**Priorización de fenómenos y análisis de escenarios.** Estas actividades incluyen la identificación de fenómenos físicos y de transición relevantes para el Grupo y la consiguiente elaboración de los escenarios a considerar, procesados a través del análisis y procesamiento de datos de fuentes internas y externas. Para los fenómenos identificados, se pueden desarrollar las funciones que vinculan los escenarios (por ejemplo, datos sobre la variación de los recursos renovables) con el funcionamiento del negocio (por ejemplo, el cambio en la capacidad de fabricación esperada).

**Evaluación de impacto.** Incluye todos los análisis y actividades necesarias para cuantificar los efectos a nivel operativo, económico y financiero, según los procesos en los que se integren (por ejemplo, diseño de nuevos edificios, evaluación del rendimiento operativo, etc.).

**Acciones operativas y estratégicas.** La información obtenida de actividades anteriores se integra en los procesos, informando las decisiones y actividades comerciales del Grupo. Algunos ejemplos de actividades y procesos que se benefician de ella son la asignación de capital, por ejemplo para la evaluación de inversiones en activos existentes o nuevos proyectos, la definición de planes de resiliencia, la gestión de riesgos y actividades de financiación, actividades de Ingeniería y Desarrollo de Negocios.

A continuación se describirán las principales fuentes de riesgos y oportunidades identificadas, las mejores prácticas operativas para la gestión de fenómenos meteorológicos y climáticos y las evaluaciones de impacto cualitativas y cuantitativas realizadas hasta la fecha. Todas las actividades mencionadas anteriormente se llevan a cabo durante el año gracias a un compromiso continuo de analizar, evaluar y gestionar la información procesada. Como afirma el TCFD, el proceso de divulgación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático será gradual e incremental de un año a otro.

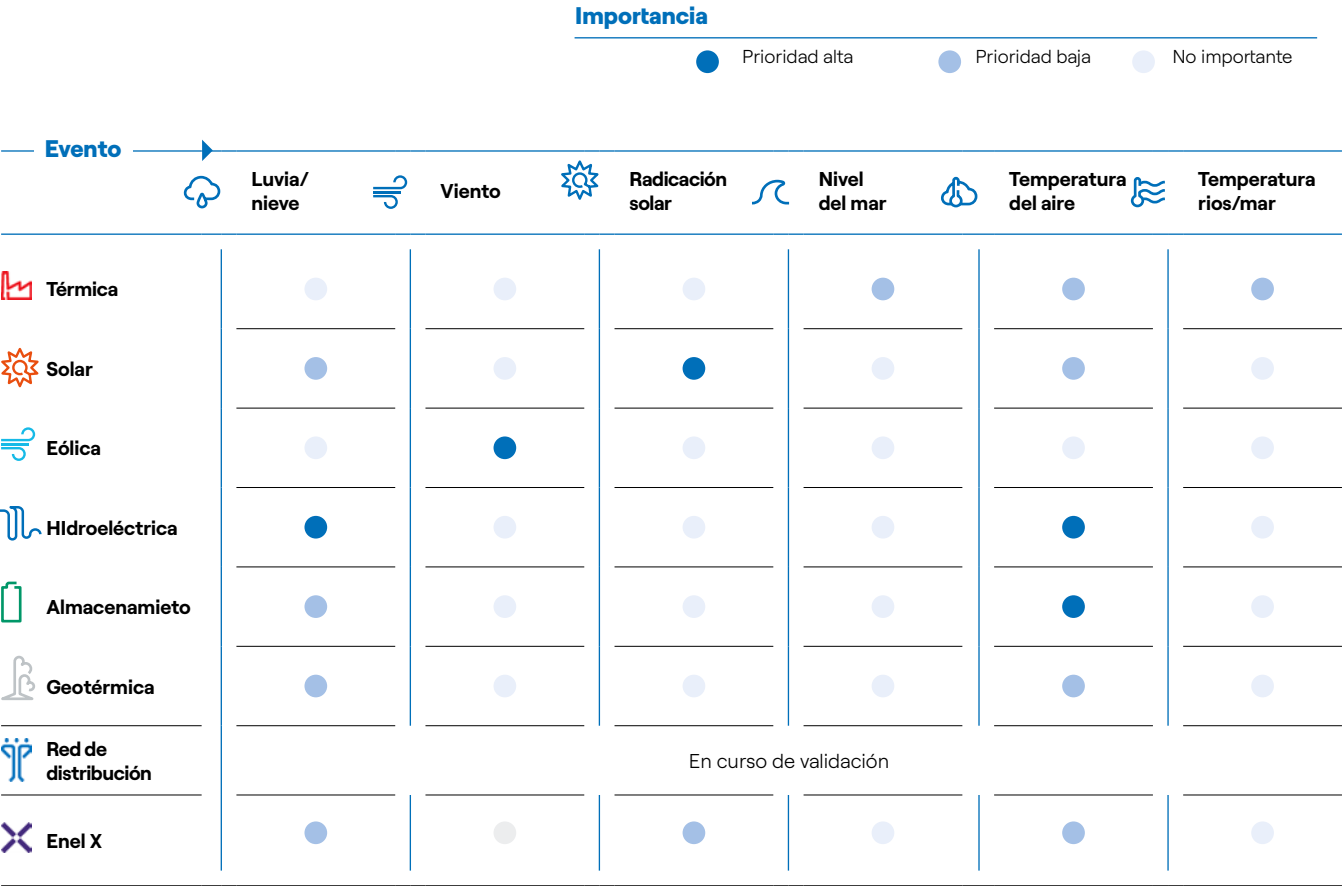
## Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con fenómenos físicos

Los principales impactos de los cambios físicos crónicos pueden tener efectos sobre las siguientes variables:

- **Demanda eléctrica:** cambio en el nivel medio de temperaturas con efecto en el aumento potencial y / o reducción de las necesidades de electricidad;
- **Producción termoeléctrica:** variación en el nivel y las temperaturas medias de los mares y ríos con efectos sobre la producción termoeléctrica;
- **Producción hidroeléctrica:** cambio en el nivel promedio de precipitaciones y nevadas y temperaturas con potencial aumento y/o reducción de la producción hidroeléctrica;
- **Producción solar:** cambio en el nivel medio de radiación solar, temperatura y lluvia con potencial aumento y/o reducción de la producción solar;
- **Producción eólica:** cambio en el nivel medio del viento con potencial aumento y/o reducción de la producción eólica.

Con respecto a los efectos de los cambios físicos crónicos, el Grupo Enel, incluido Enel Chile, trabajará para estimar mejor las relaciones entre los cambios en las variables físicas y la variación en la capacidad de fabricación de plantas individuales para diferentes tecnologías.

Como parte de la evaluación de los efectos del cambio climático a largo plazo, se procedió a la identificación de los eventos crónicos relevantes para cada tecnología y al inicio del análisis de los impactos relativos en términos de producibilidad.



La evidencia del primer escenario muestra que los cambios estructurales crónicos en las tendencias recientes en las variables físicas se manifestarán de manera sensible a partir de 2030. Sin embargo, para tener una estimación indicativa de los impactos potenciales, e incluir la posible posibilidad de anticipar efectos crónicos, es posible realizar una prueba de estrés del plan industrial sobre los factores potencialmente influenciados por el escenario físico, sin tener en cuenta una relación directa con las variables climáticas

## Efecto de la variación de temperaturas sobre la demanda eléctrica Chile

El impacto de las tendencias de temperatura, cuantificado a través de la métrica de Grados Día de Calefacción (HDD) y Grados Día de Enfriamiento (CDD), se estimó a través de modelos econométricos de pronóstico basados en la elasticidad histórica.

En particular, en América del Sur, se observa una elasticidad positiva de la demanda eléctrica a las temperaturas, el aumento esperado de las temperaturas aún tendría un impacto menor que la dinámica relacionada con el crecimiento económico. De hecho, en Chile, la evidencia histórica aún muestra un fuerte acoplamiento entre el crecimiento de la demanda eléctrica y el crecimiento del PIB, siendo la demanda del sector industrial que llega a representar alrededor del 50% del consumo eléctrico.

Además, la variabilidad del contexto macroeconómico podría repercutir en la electrificación de los sectores residencial y terciario, que representan los impulsores más inmediatos del aumento de la demanda eléctrica en caso de aumento de las temperaturas.

A continuación se presenta una tabla resumen con los rangos de los principales efectos de temperatura obtenidos al aplicar un intervalo de confianza del 95% a nuestro caso base:

Efecto de la variación de temperaturas en la demanda eléctrica de los países del Grupo en Sudamérica (promedio 2030-2050)



Efecto de la temperatura (promedio anual)				
Límite superior	Desde RCP 2.6 a RCP 4.5		Desde RCP 2.6 a RCP 8.5	
	TWh	%	TWh	%
	0,05	0,0%	0,1	0,1%
Efecto de la temperatura (promedio anual)				
Límite inferior	Desde RCP 2.6 a RCP 8.5		Desde RCP 2.6 a RCP 4.5	
	TWh	%	TWh	%
	0,01	0,0%	0,01	0,0%

**Se realizan simulaciones** con el fin de tener una estimación indicativa de los impactos potenciales, es posible llevar a cabo una sensibilización del Plan de Negocio de Enel Chile con la generación hidroeléctrica (-/+10% en un año) y la variación de la demanda (-/+ 1% al año) para determinar el impacto anual en el EBITDA.

## Principales sensibilizaciones plan 2022 – 2044

impacto anual en el EBITDA 2022-24 (Millones de US\$)



## Riesgos físicos agudos

Con respecto a los fenómenos físicos agudos, eventos extremos, pueden causar daños físicos importantes e inesperados en los activos y potenciales consecuencias derivadas de la interrupción del servicio.

En el contexto de los escenarios de cambio climático, el componente físico agudo es importante en la definición de los riesgos a los que está expuesto el Grupo Enel, y Enel Chile como su filial, tanto por la diversificación geográfica de su cartera de activos como por la importancia de los recursos naturales renovables en la producción de electricidad.

Los fenómenos físicos agudos, en los diversos casos como tormentas de viento, inundaciones, olas de calor, ondas de heladas, etc., se caracterizan por una elevada intensidad y una frecuencia de ocurrencia moderada en el corto plazo, pero con tendencia al alza en los escenarios de largo plazo

Actualmente ya se gestiona el riesgo asociado a la ocurrencia de eventos extremos en el corto plazo, a la vez que se extiende la metodología a horizontes temporales más amplios (hasta 2050) de acuerdo a los escenarios climáticos seleccionados (RCP 8.5, 4.5 y 2.6), considerando la probabilidad del evento, la vulnerabilidad y la exposición, de acuerdo a lo descrito en el [informe de sostenibilidad de Enel Spa](#).

Horizonte temporal	Probabilidad del evento	Vulnerabilidad	Exposición
Corto plazo (1-3 años)	Mapas de probabilidades basados en datos históricos y modelos meteorológicos	La vulnerabilidad, al estar vinculada al tipo de evento extremo, los detalles del tipo de daño y los requisitos técnicos de la tecnología en cuestión es esencialmente independiente de los horizontes temporales.	Valores de grupo a corto plazo
A largo plazo (hasta 2050 y/o 2100)	Mapas de probabilidades y estudios específicos para los diferentes escenarios climáticos del PCR del IPCC		Valores del grupo en su evolución a largo plazo

## Gestión de riesgos de eventos extremos a corto plazo

En el horizonte a corto plazo (1-3 años), el Grupo Enel, además de lo que se ha ilustrado anteriormente en términos de evaluación y cuantificación de riesgos, implementa acciones dirigidas a reducir los impactos que el negocio puede sufrir como resultado de eventos catastróficos extremos para la totalidad de su operación. Para ello se definen dos tipos principales de acciones por un lado la definición de cobertura efectiva del seguro a nivel Global, que cubren a todas las filiales, incluida Enel Chile y las diversas actividades relacionadas con la prevención de daños que pudieran derivarse de eventos extremos que se llevan cabo en cada país.

Los dos principales programas de seguros son:

- El **Programa Global de Property** cubre, dentro de las condiciones de las pólizas, los costes de reconstrucción de la instalación afectada, y la pérdida económica como consecuencia de la falta de funcionamiento de la instalación.
- El **Programa Global de Liability** cubre, dentro de las condiciones de la póliza, los daños a terceros por los que Enel resulte civilmente responsable por el desarrollo de la actividad, incluidos lo que puedan ser consecuencia del impacto de los eventos extremos sobre las instalaciones de la compañía.

Las condiciones de las pólizas se definen a partir de una adecuada evaluación de los riesgos, incluyendo los eventos extremos asociados al cambio climático, en que en base a eventos pasados, su impacto sobre la actividad puede ser relevante.

En cualquier caso, resultan también importantes y necesarias las actuaciones que cada filial realiza en materia de mantenimiento preventivo de las instalaciones de generación y distribución. Dichas actuaciones permiten, por una parte, mitigar el impacto como consecuencia de los eventos extremos, y por otra optimizar los costes de los programas globales de seguros.

## Actividades de adaptación al cambio climático en el Grupo Enel

El Grupo Enel y sus filiales implementa soluciones de adaptación a eventos meteorológicos y climáticos, con el fin de gestionar eficazmente los eventos agudos o extremos

y los cambios físicos crónicos y así reducir el impacto en los negocios a lo largo de toda su cadena de valor.

Entre las principales actividades necesarias para la adaptación al cambio climático, en el corto plazo resulta de gran importancia la evaluación y la gestión de los riesgos asociados a los eventos extremos. Se trabaja también para integrar progresivamente evaluaciones cuantitativas de los cambios físicos crónicos gracias a los escenarios climáticos. Esta información ayuda a la toma de decisiones estratégicas e industriales teniendo en cuenta, por ejemplo, futuros efectos de la temperatura sobre la demanda eléctrica, o variaciones a largo plazo de la disponibilidad de los recursos renovables, tanto para nuevas inversiones como para las instalaciones existentes.

Este enfoque se considera tanto para actividades e instalaciones nuevas como existentes. Las soluciones de adaptación pueden incluir tanto acciones implementadas en el corto plazo, como decisiones a largo plazo, por ejemplo, la planificación de inversiones como respuesta a fenómenos climáticos. Las actividades de adaptación comprenden también procedimientos, políticas y mejores prácticas.

Para las nuevas inversiones se puede actuar ya desde la fase de diseño y construcción para reducir el impacto de los riesgos climáticos, por ejemplo, a través de la evaluación de los riesgos y de la vulnerabilidad en la fase de diseño, y para tener en cuenta los eventuales efectos crónicos, como por ejemplo la inclusión de los escenarios climáticos en las estimaciones del recurso renovable a largo plazo.

Una vez identificados los fenómenos meteorológicos y climáticos de interés, las actividades implementadas para maximizar la capacidad de adaptación se clasifican en:

- **Prevención y gestión de eventos adversos:** Procedimientos para prepararse con anticipación para eventos extremos (por ejemplo, la adquisición de datos meteorológicos de pronóstico a corto plazo y capacitación) y procedimientos para el restablecimiento de actividades normales en el período más corto de tiempo (por ejemplo, la definición de procedimientos operativos y organizativos que se pondrán en práctica en caso de eventos críticos).
- **Fortalecimiento de la resiliencia de los activos:** Actividades e intervenciones destinadas a aumentar la resiliencia de los activos, como la evaluación cuantitativa de los posibles riesgos agudos y crónicos para definir mejor tanto los requisitos en la fase de diseño como las acciones que se implementarán en los activos existentes.

Línea de Negocio	A. Prevención y tratamiento de los eventos adversos	B. Aumento de la resiliencia de los activos
Generación	<b>Activos existentes</b>	<b>Activos existentes</b>
	1- Gestión de Incidentes y Eventos Críticos	1- Directrices para la evaluación de riesgos y el diseño de tecnología hidráulica
	2- Planes y procedimientos de gestión de emergencias específicos del sitio	2- Procesos de "retroalimentación de lecciones aprendidas" en la operación, construcción y desarrollo de plantas a nivel de Grupo
Infraestructura y red	3- Herramientas específicas para predecir próximos eventos extremos	<b>Obra nueva</b>
		1-Evaluación de Riesgos de Cambio Climático incluida en los documentos de impacto ambiental en los pilotos a nivel de Grupo
	<b>Activos existentes</b>	<b>Activos existentes y nueva construcción</b>
	1- Estrategias y directrices sobre prevención de riesgos, preparación, respuesta, acciones de recuperación en la red de distribución	1- Directrices para la definición de planes para aumentar la resiliencia de las redes (por ejemplo, "Network Resilience Enhancement Plan").
	2- Directrices globales de infraestructura y red para la gestión de emergencias y eventos críticos	Para mayor información referirse a "Resiliencia y digitalización de la red"
	3- Medidas de prevención de riesgos y preparación contra incendios en instalaciones eléctricas (líneas, transformadores, etc.)	

## Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición

Con respecto a los riesgos y oportunidades asociados a las variables de transición, mirando los diferentes escenarios de referencia en combinación con los elementos que componen el proceso de identificación de riesgos (por ejemplo, contexto competitivo, visión a largo plazo de la

industria, análisis de materialidad, evolución tecnológica, etc.), se identifican los impulsores de los riesgos y oportunidades potenciales, con prioridad a los fenómenos más importantes. Los principales riesgos y oportunidades identificados son:

### Política y regulación

**Límites de emisiones y fijación de precios de carbono**, con una regulación más estricta ya sea vía regulatoria o mediante mecanismos de mercado.

- **Oportunidades:** mecanismos regulatorios como mecanismos de mercado que fortalezcan las señales de precio del carbono, incentivando inversiones en plantas renovables
- **Riesgo:** falta de un enfoque coordinado de los diversos actores que retrase la electrificación y descarbonización, pilares de la estrategia del Grupo.

**Incentivos a la transición energética**, que oriente el sistema energético a un mix de generación de bajas emisiones con mayor electrificación, eficiencia energética, flexibilidad del sistema eléctrico y fortalecimiento de las infraestructura.

- **Oportunidades:** volúmenes y márgenes adicionales en línea con la estrategia del Grupo.
- **Riesgo:** obstáculos para avanzar en la transición energética, con marcos regulatorios inadecuados que demoren la autorización.

**Regulación en materia de resiliencia para mejorar los estándares**, o introducción de mecanismos ad hoc para regular la inversión en resiliencia, en un contexto de evolución del cambio climático.

- **Oportunidades:** implementar inversiones que reducen el riesgo de calidad y continuidad del servicio
- **Riesgo:** en caso de eventos extremos demora en la recuperación del servicio en tiempos establecidos en la regulación

**Medidas financieras para la transición energética**, que permitan la integración de la sostenibilidad en los mercados financieros e instrumentos de financiamiento.

- **Oportunidades:** mayor disponibilidad de recursos con el consecuente baja en el costo de financiamiento
- **Riesgo:** insuficientes medidas o retraso en su adopción que podría empeorar las alternativas de financiamiento

## Mercado

**Dinámicas del mercado**, como las relacionadas con la variabilidad de los precios de las materias primas, el aumento del consumo eléctrico debido a la transición energética y la penetración de las renovables tienen un impacto en los impulsores del negocio, con efectos en los márgenes y en los volúmenes de producción y ventas.

- **Oportunidades:** Efectos positivos derivados del aumento de la demanda eléctrica y del mayor espacio para las renovables y alternativas flexibilidad.
- **Riesgo:** volatilidad de los precios del mercado

## Tecnología

**Penetración progresiva de nuevas tecnologías para apoyar la transición**, como almacenamiento, respuesta a la demanda e hidrógeno verde; apalancamiento digital para transformar modelos operativos y modelos de negocio de "plataforma".

- **Oportunidades:** Inversiones en el desarrollo de soluciones tecnológicas, así como efectos positivos derivados del aumento de la demanda eléctrica y del mayor espacio para las renovables derivado de la producción de hidrógeno verde.
- **Riesgos:** La desaceleración y la interrupción de la cadena de suministro de materias primas, incluidos los metales de baterías (como el litio, el níquel y el cobalto) y los semiconductores, podrían provocar retrasos en el suministro y / o mayores costos, como ralentizar la penetración de las energías renovables, el almacenamiento y los vehículos eléctricos.

## Productos y Servicios

Electrificación del consumo residencial y de los procesos industriales, con la proliferación de productos que pueden garantizar menores costes y menor impacto en términos de emisiones.

- **Oportunidad:** Aumento del consumo eléctrico en el contexto de una reducción del consumo energético, gracias a la mayor eficiencia del portador eléctrico.
  - **Riesgo:** Aumento de la competencia en este segmento del mercado.
- Desarrollo de movilidad eléctrica, con infraestructura de carga que habiliten la adopción de formas de transporte más eficiente desde el punto de vista cambio climático.
- **Oportunidades:** Efectos positivos derivados del aumento de la demanda eléctrica y mayores márgenes vinculados a la penetración del transporte eléctrico y servicios relacionados más allá de los commodities.
  - **Riesgos:** Aumento de la competencia en este segmento de mercado.

A diferencia de los impactos climáticos crónicos, se puede decir que la evidencia del escenario de transición puede tener impactos ya en el corto, mediano-largo plazo (para 2030).

Para cuantificar los riesgos y oportunidades derivados de la transición energética a largo plazo, se tuvieron en cuenta los escenarios de transición descritos en la sección precedentes "Escenarios climáticos". Por lo tanto, se identificaron los efectos de los escenarios Slow Transition y Best Place sobre las variables que pueden tener mayor impacto en el negocio, en particular la demanda de electricidad, influenciada por la dinámica de electrificación del consumo y, por lo tanto, de penetración de tecnologías eléctricas, y el mix de generación de electricidad.

El escenario de referencia de Enel, el escenario de París, prevé una ambición creciente en términos de descarbonización y eficiencia energética, respaldada por una mayor electrificación del consumo final de energía y el desarrollo de capacidad renovable. La dinámica relacionada con la transición energética traerá oportunidades crecientes para el Grupo. En particular, la electrificación progresiva del consumo final –en particular el transporte y el sector residencial– dará lugar a un aumento significativo del consumo de electricidad. Del mismo modo, el aumento progresivo de las energías renovables en el mix energético debería conducir a una reducción del precio de la electricidad al por mayor a medio y largo plazo; sin embargo, este impacto es limitado, considerando que el diseño del mercado basado

en el sistema de precios marginales no ha cambiado en el mediano plazo. Cualquier estructura de mercado alternativa podría inducir efectos diferentes.

Con referencia a los impactos económicos que podrían determinarse por los escenarios de transición cambiantes, el Grupo ha realizado análisis relacionados con los impactos en términos de EBITDA que los escenarios de Slow Transition y Best Place aportarían a los resultados de 2030 en comparación con el escenario de referencia de París.

Con referencia a la electrificación del consumo, el escenario de Slow Transition prevé tasas de penetración más bajas de las tecnologías eléctricas más eficientes, en particular los automóviles eléctricos y las bombas de calor, lo que provoca una disminución de la demanda de electricidad en comparación con el escenario de París, que se estima que tiene impactos limitados. Al mismo tiempo, una menor demanda de electricidad se traduce en menos espacio para el desarrollo de la capacidad renovable, lo que afecta el negocio de generación.

Con referencia al escenario Best Place, se asume una reducción más rápida en los costos de las tecnologías de producción de hidrógeno verde. Esto se traduce en una mayor penetración de este portador de energía, en detrimento del

hidrógeno azul y gris con el consiguiente efecto aditivo sobre la demanda eléctrica nacional y las instalaciones de capacidad renovable en comparación con el escenario de París.

Todos los escenarios, pero en mayor medida los escenarios de París y Best Place, conllevarán un aumento considerable de las complejidades que tendrán que gestionar las redes en las diferentes geografías. De hecho, se espera un aumento significativo de la generación distribuida y otros recursos, como los sistemas de almacenamiento, una mayor penetración de la movilidad eléctrica con las infraestructuras de carga relacionadas, así como la creciente tasa de electrificación del consumo y la aparición de nuevos actores con nuevos modos de consumo. Este contexto conducirá a una descentralización de los puntos de retirada/entrada, un aumento de la demanda eléctrica y de la potencia media requerida, una fuerte variabilidad de los flujos energéticos, requiriendo una gestión dinámica y flexible de la red. Por lo tanto, el Grupo espera que en este escenario se necesiten inversiones incrementales necesarias para garantizar las conexiones y niveles adecuados de calidad y resiliencia, fomentando la adopción de modelos operativos innovadores. Estas inversiones deben ir acompañadas de escenarios normativos y regulatorios consistentes para garantizar rendimientos económicos adecuados en el perímetro de la Línea de Negocio de Infraestructura y Redes.



# La huella de carbono de Enel Chile

305-5

En 2021, la huella de carbono de Enel Chile fue 5.384 miles tCO<sub>2</sub>eq (20% más que en 2020). Ello se debe principalmente a una mayor producción de energía térmica, gatillado por la mega sequía existente en el país y materializado de la siguiente manera:

Emisiones directas de alcance 1 <sup>1</sup>	<b>5.187 miles</b> de tCO <sub>2</sub> eq (21% más que en 2020), lo que representa un 96,3% del total de emisiones de GEI. Su aumento se explica fundamentalmente por la mayor generación térmica.
Emisiones indirectas de alcance 2 <sup>2</sup>	<b>9,87 mil</b> tCO <sub>2</sub> eq (3% menos que en 2020), lo que representa un 0,2% del total de emisiones de GEI. El 40,4% de estas emisiones están relacionadas al consumo eléctrico.
Emisiones indirectas de alcance 3	<b>186 miles</b> tCO <sub>2</sub> eq (6% más que en 2020), lo que representa un 3,5% del total de emisiones de GEI. Se componen en un 89,6% por emisiones fugitivas del carbón, 10,1% del transporte de carbón por océano y un 0,3% por transporte de combustible, materias primas y residuos

1. Para el Inventario de Emisiones totales Alcance 1, según al estándar del GHG Protocol y en línea con iniciativa Science Based Target, se consideran las emisiones provenientes de plantas térmicas en un 98,9% y otras emisiones en un 1,1%, estas últimas emisiones incluyen los inventarios asociados a los servicios auxiliares de plantas de producción y distribución, vehículos que estén bajo control de la Compañía, como también las emisiones por combustión de combustibles fósiles en calderas y comedores de oficinas.

Las declaraciones del contenido 305-1 Emisiones de GEI Alcance 1 para Chile, han sido verificadas en un 100% con un nivel de garantía limitado para el Reporte de Sostenibilidad de Enel Chile. Adicional a esto, y como parte de la verificación de Enel SpA, las emisiones alcance 1 de Enel Chile, fueron parte de la verificación razonada de este contenido por parte de KPMG Italia.

2. Emisiones por locación son iguales a las por mercado, por los factores de considerados



## Camino hacia el Net Zero

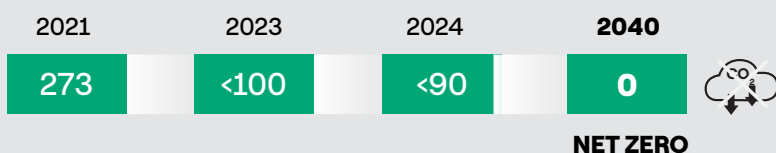
En 2021, Enel Chile redefinió su camino hacia el *Net Zero* al adelantar el objetivo de la carbono neutralidad a 2040 desde 2050, en línea con la estrategia del Grupo Enel, dando cuenta de su determinación para contribuir con las metas del país en materia ambiental y social, junto con responder al compromiso con sus accionistas y con sus partes interesadas.

Así mismo, Enel Chile ha definido metas intermedias de reducción de emisiones como evidencia de su estrategia reflejada en la evolución hacia un *mix* de generación más sostenible. Es así como en 2021 fijó un nuevo objetivo relacionado con las emisiones de alcance 1 de lograr un nivel menor a 90 gCO<sub>2</sub>eq/kWh para 2024.

El cierre de las plantas a carbón, la incorporación de nueva capacidad renovable y la electrificación serán los principales impulsores para respaldar el ambicioso objetivo.

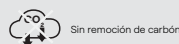
### Aceleración de la Carbono neutralidad, apoyada por la electrificación y renovables

#### ALCANCE 1 GENERACIÓN (gCO<sub>2</sub>e/kWh)



#### Principales acciones

- Eliminación de carbón en mayo de 2022
- Aceleración del despliegue de energías renovables
- Innovación y nuevas tecnologías (H<sub>2</sub>, almacenamiento) como un mitigador del impacto del cambio climático
- Promoviendo la electrificación en los clientes



Anticipando el objetivo de carbono neutralidad para 2040 (desde 2050)

### Net zero emisiones es una estrategia beneficiosa para todos



Anuncio de descarbonización

**2019**

Cierre de plantas generadoras a carbón  
Hasta 2040  
**Desconexión de Tarapacá en diciembre 2019**



Aceleración de la descarbonización

**2020**

Nuevas fechas de desconexión  
**Bocamina I**  
diciembre 2020  
**Bocamina II**  
2022



Impulsando las energías renovables

**2021**

**~1 GW**  
Capacidad instalada renovable adicional conectada



Cero carbón

**2022**

Desconexión Bocamina II  
2022



Allanando el camino hacia un futuro renovable

**2024**

**80%**  
Capacidad instalada renovable

**2030**



**>85%**  
Capacidad instalada renovable

En las próximas secciones se abordará cada línea de trabajo con sus métricas y objetivos para avanzar en las acciones por el clima, abordando los riesgos y oportunidades.

El Grupo Enel anuncio el avance de su objetivo Net Zero también para sus emisiones indirectas de Alcance 3. Para ello fijo una meta de reducción de 80% de las emisiones de alcance 1 y alcance 3, respecto al 2017 donde el alcance 1 incluye las emisiones de generación del 100% de Enel Chile. Esta meta está en línea con el modelo de negocio 1,5°C y certificada por el SBTi.

Respecto a las emisiones de alcance 2, estas son muy menores y sin bien no existe una meta Enel Chile busca constantemente nuevas formas para su reducción.

## Métricas y Metas

Las principales métricas y objetivos financieros, operativas y ambientales relacionados con los riesgos y oportunidades del cambio climático, se encuentran disponible en las distintas secciones de este informe y destacando las que se resumen a continuación

<b>Métricas Financieras</b>	<b>2021</b>	<b>Meta al 2024</b>
EBIDTA de productos y servicios low carbon (miles de millones)	577	
Ratio de CAPEX de productos y servicios low carbon respecto al total (%)	95%	93%

<b>Segmento de la cadena de valor</b>	<b>Métricas operativas y de negocios</b>	<b>2021</b>	<b>Meta al 2024</b>
Generación	% capacidad renovable	70	80%
	% generación renovable	52%	92%
Distribución	SAIDI total (minutos)	152	168
	Pérdidas totales	5,3%	5,0%
Mercado	Puntos de carga (miles)	1,2	4,9
	Buses eléctricos (miles)	0,9	2,6
	Smart lighting ( miles puntos)	0,8	425

<b>Métricas ambientales</b>	<b>2021</b>	<b>Meta al 2024</b>
Intensidad de emisiones directas (CO <sub>2</sub> grs eq/MWh)	273	80
Intensidad de Extracción de agua (lts/MWh)	0,35	0,2

1. Meta del Grupo Enel

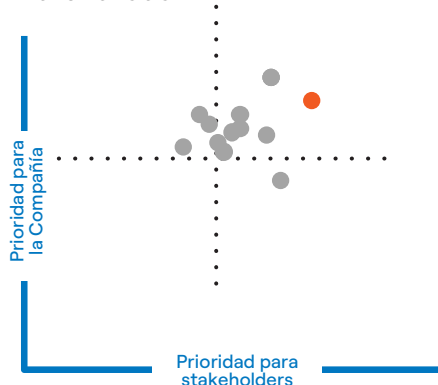
El precio referencial del CO<sub>2</sub> para todo el Grupo Enel fue de 53,2 euros en el 2021 y 24,7 euros en el 2020.

En las próximas secciones se abordará cada línea de trabajo con sus métricas, objetivos y acciones concretas para avanzar en las acciones por el clima, abordando los riesgos y oportunidades.

# Transición energética y descarbonización

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



**Descarbonización del mix energético**

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• **Ambición Net Zero**

## Tema material primario: Descarbonización del *mix* energético

### ¿Cómo se gestiona?

Hacer frente al cambio climático requiere acciones concretas en el corto plazo, para ello Enel Chile está impulsando el crecimiento de energías renovables en 2,4 GW respecto a 2020 de acuerdo con su Plan Estratégico 2022-2024. Este Plan contempla almacenamiento y plantas híbridas, con el propósito de aumentar la flexibilidad y seguridad de suministro, así como también inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, como el hidrógeno verde y la mareomotriz a fin de contar con un portafolio diversificado, en términos de ubicación geográfica y también de tecnologías.

Enel Chile cerrará su última planta de carbón en 2022 bajo los principios de transición justa, a la vez que busca optimizar sus plantas de gas como alternativa de transición hacia el *Net Zero*, previsto a 2040.

Gracias a estos esfuerzos, Enel Chile tiene una nueva meta de reducir la intensidad de sus emisiones directas a menos de 90 grs CO<sub>2</sub> eq/ kWh a 2024 con un 92% de su generación libre de emisiones de efecto invernadero.

### Temas materiales

- Expansión y gestión de renovables.
- Tecnologías tradicionales.
- Cambio climático.

### Importancia de una buena gestión

El rol del sector eléctrico es indudable, dada su contribución a la reducción de emisiones globales y el círculo virtuoso en la economía, derivado de una matriz energética renovable y libre de emisiones. Un adecuado manejo permite mantener la confianza de los stakeholders en la capacidad de adaptación de los modelos de negocio a los cambios drásticos que la emergencia climática requiere. Para ello, la Compañía cuenta con un portafolio diversificado, tanto en ubicación geográfica como de tecnologías, de forma de manejar los riesgos físicos por cambios en los patrones climáticos. En cuanto a los riesgos de la transición, se están introduciendo nuevos modelos de negocio impulsados por la digitalización, mayor disponibilidad de tecnología a menor costo y la economía circular, lo que se materializa, por ejemplo, en la construcción de plantas híbridas, o la exploración de nuevos vectores energéticos como lo es el hidrógeno verde.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

- Fracaso de la acción climática
- Eventos climáticos extremos
- Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
- Erosión de la cohesión social
- Empleo y crisis de los medios de vida
- Enfermedades infecciosas
- Daño ambiental causado por la actividad humana
- Crisis de recursos naturales
- Crisis de deuda en grandes economías
- Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
13	Reducción de emisiones directas específicas	Menor a 100 gCO <sub>2</sub> /kWh	273 gCO <sub>2</sub> /kWh	Menor a 90 gCO <sub>2</sub> /kWh
7 13	Aumento de capacidad renovable	+2,4 GW respecto de 2020	+ 0,9 GW respecto de 2020	2,3 GW respecto de 2021
7	Cierre plantas a carbón	Sin centrales a carbón a partir de 2023	Trabajando para el cierre de Bocamina II en 2022	Sin centrales a carbón a partir de 2023
13	Aplicación del modelo de planta sostenible	100% de plantas en operación	100% de plantas en operación	100% de plantas en operación

Cómo se aplican los Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Medio Ambiente

Enel Chile adopta y cumple compromisos voluntarios promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental, como el [cierre de plantas a carbón](#) , [el desarrollo de proyectos de energías limpias y la gestión de commodities](#) como alternativa transitoria en un escenario de escasez hídrica.

Respeto de los derechos de las comunidades locales

Para el diseño, construcción y operación de proyectos e infraestructura, Enel Chile se compromete a respetar los derechos humanos apostando por la [construcción y operación sostenible que esté fundada en el dialogo](#) con todos sus grupos de interés en el respeto de sus puntos de vista o incidencia en el proyecto.



## Liderando el cierre de las plantas a carbón con una mirada de transición justa

Enel Chile será la primera Compañía a nivel nacional que cierre todas sus plantas a carbón, lo cual permitirá adelantar en 18 años lo inicialmente previsto en el Acuerdo Nacional de Descarbonización, posicionándose como la primera generadora convencional del país en eliminar definitivamente el carbón de su matriz energética para continuar su senda como el principal operador de energías renovables.

Es así como en el año 2019, Enel Chile marcó un hito inédito en el país con el cierre definitivo de la primera planta a carbón, la Central Tarapacá, continuando en diciembre de 2020, con la unidad Bocamina I para cerrar en 2022 Bocamina II.

### Transición Justa enfoque hacia la descarbonización

**Tarapacá**  
**158 MW**

Cierre: Diciembre 2019  
Trabajadores reubicados: 43 personas

**Bocamina I**  
**128 MW**

Cierre: Diciembre 2020  
Trabajadores reubicados: 28 personas

**Bocamina II**  
**350 MW**

Cierre: 2022

**ton CO<sub>2</sub> evitado**  
**3.0 Millones**

Utilizando como base la  
generación de carbón de 2019.

**Impuestos ahorrados**  
**~23 USD Millones**

Utilizando como referencia  
el ejercicio 2019.



## Principios adoptados para la transición justa



**1 Maximizar la creación de empleo** decente y empresas sostenibles.



**2 Generar redes** con instituciones y empresas para la recalificación y reubicación de trabajadores.



**3 Minimizar los impactos** en las comunidades locales empoderando su autonomía económica.



**4 Promover** la generación de empleos verdes.



### Condiciones de trabajo justas

### Respeto a los derechos de las comunidades

El principal foco de la transición justa recae en la integración del desarrollo social y ambiental equitativo y justo en el proceso de descarbonización, con el objetivo de mitigar posibles impactos que se puedan generar en el camino hacia la carbono neutralidad en Chile. Este es un principio promovido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las organizaciones internacionales y nacionales, que busca impulsar una economía sostenible que integre y aborde todos los grupos de interés involucrados, enfocándose principalmente en aquellos sectores directamente expuestos a los cambios.

Este proceso no solo considera la pérdida de puestos de trabajo, sino que también consecuencias que podrían ser más amplias y transversales, por lo que, para mantener este enfoque equitativo se debe comprender la magnitud de los posibles impactos, quiénes y de qué manera los percibirían y cómo pueden ser bien gestionados. Es fundamental contar con una visión inclusiva a largo plazo que posibilite capitalizar y distribuir las nuevas oportunidades que presente la transición energética entre las partes interesadas.

Dentro del proceso de transición justa existen distintas áreas de trabajo en las que Enel Chile se compromete a cumplir obligaciones y responsabilidades con las comunidades.

En el caso de Coronel, donde se localiza la planta Bocamina, Enel Chile ha estado desarrollando el recorrido de una transición justa desde 2017, producto de la aplicación de su modelo de relacionamiento con las comunidades, revisando

a través de las normas de desempeño internacionales de la Corporación Financiera Internacional, los procesos anteriores a raíz de la construcción de Bocamina II en 2007 que generó un desplazamiento humano de más de 1.300 familias.

En concreto, esto se ha plasmado en una inversión de US\$ 120 millones exclusivamente dedicados al plan social para la recuperación del capital social, físico y económico de las familias involucradas en el reasentamiento, con un enfoque de derechos humanos, reconocido por [Pacto Global](#), junto con el desarrollo de una perspectiva de largo plazo con las comunidades pescadoras. En el marco de este plan social, y con el objetivo de reconstruir y remediar el tejido social y desacoplar la dependencia económica de las comunidades de las empresas que operan en la comuna, a través de programas de desarrollo a largo plazo instrumentalizados con distintos fondos concursables la Compañía ha fortalecido más de 249 proyectos a través del Fondo Coronel Emprende, desde su lanzamiento en 2017, y cerca de 2.700 proyectos asociados al rubro de la pesca a través de su Fondo para el Desarrollo de la Pesca Artesanal.

Adicionalmente, la Compañía ha detectado oportunidades en la cadena de suministro integrando más de 20 pymes locales que entregan servicios como, por ejemplo: mano de obra para reparar viviendas, empresas de monitores comunitarios, servicio de alimentación, alojamiento, traslado y proveedores de muebles.

## Estudio de percepción en Coronel

Para conocer la percepción de los principales grupos de interés relacionados con la operación de la Central Bocamina, durante 2021, Enel Generación Chile realizó un estudio cualitativo y cuantitativo.

Con esta finalidad, en la primera etapa cualitativa, fueron entrevistados en profundidad personas pertenecientes a la comunidad y agrupaciones sociales; organizaciones no gubernamentales y medio ambientales; y autoridades

políticas y administrativas locales, además de representantes del mundo académico y científico, de los medios de comunicación, de los colaboradores de la planta y del sector industrial.

En una segunda etapa se realizó una encuesta a 360 habitantes de las comunas de Coronel y Concepción representativos de la población local, con el fin de conocer la percepción ciudadana de Bocamina.

### Etapa cualitativa

#### Contexto socio energético

- La producción de energía trajo un fuerte desarrollo industrial en el territorio, por lo que el cierre de las minas y centrales a carbón ha conllevado a una reconversión laboral de la comunidad.
- El cierre de Bocamina es percibido como un gran paso para la recuperación ambiental de la zona.

#### Cierre de Bocamina I

- Se percibe como un compromiso real de Enel con el medioambiente, como respuesta al plan de descarbonización y cuidado frente al cambio climático.
- Valoran el Plan de reconversión el que está reubicando y preparando a los colaboradores de la planta para otros trabajos y funciones.

#### Cultura local y desarrollo de la ciudad

- Varios reconocen el aporte de Enel en el desarrollo y avance de la ciudad.
- Se valora el aporte de los fondos concursables, sin embargo, se espera un rol más participativo y fiscalizador en la entrega de estos.
- Enel destaca por el financiamiento de iniciativas del Centro Interactivo Ciencias, Artes y Tecnologías y becas para hijos de pescadores.

#### ¿Qué esperan de Enel?

- Acompañamiento y apoyo de Enel en el desarrollo de la ciudad.
- Ser un actor relevante y participativo en el cambio de la historia.
- Continuar con el apoyo de estudios y becas para hijos de pescadores y proyectos de pymes.
- Inversión en parques, áreas verdes y deportivas, entre otros.

### Etapa cuantitativa

#### Género

52% Mujer  
48% Hombre

#### Edad

37% Entre 18 y 24 años  
25% Entre 25 y 34 años  
20% Entre 35 y 44 años  
19% Mayor de 45 años

**360** entrevistas

El **68%** de los entrevistados está de acuerdo con el cierre de operaciones de Bocamina

El **49%** de lo entrevistados tiene conocimiento de la central Bocamina.

Sólo un **12%** de los entrevistados declara saber la empresa que opera Bocamina.

El **83%** de las personas visualiza los temas ambientales como un gran problema en la comuna.

## Mirada regenerativa en el cierre de las plantas a carbón

En 2015, el Grupo Enel lanzó a nivel mundial el proyecto que corresponde al primer ejemplo de una remodelación a gran escala de un área industrial que se llevaría a cabo con un enfoque de economía circular. Un programa ambicioso y único, diseñado especialmente para encontrarles nuevos usos a las antiguas plantas térmicas. Usos innovadores y sostenibles que permitieran reutilizar las estructuras, infraestructuras y conexiones existentes, considerando la participación de los actores locales y con el objetivo de crear valor para esas

comunidades, teniendo en cuenta siempre el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo.

Para el cierre de plantas, Enel Chile, ha definido un decálogo de buenas prácticas elaborado participativamente a partir de mesas de trabajo que involucraron a diferentes áreas y que se formularon bajo los principios de transición justa y reconversión de sitios buscando agregar valor tanto para Compañía como para sus grupos de interés.





## Decálogo de Buenas Prácticas en el cierre de plantas

1



### Seguridad

Asegurar estándares de seguridad de alto nivel en todas las etapas, tanto para las personas como para las instalaciones.

2



### Contexto de mercado

Evaluar actividades económicas y oportunidades de negocio, en el lugar de emplazamiento de la central, para ajustar el propósito a las necesidades del mercado.

3



### Creación de valor

Definir modelos de negocio que se ajusten al contexto de mercado (a largo plazo) que permitan crear valor tanto a la Compañía como a la comunidad.

4



### Permitting/legal

Definir las actividades de Permitting y legal, asociadas al proceso de desmantelamiento y de los nuevos proyectos, de forma de para viabilizar los futuros usos.

5



### Proveedores

Acompañar a proveedores para que se adapten con nuevos servicios en otros sectores.

6



### Desmantelar/ Nuevos

Definir correctamente el alcance del desmantelamiento, el phase out, la infraestructura a mantener, las posibles interferencias con los proyectos a desarrollar.

7



### Presupuesto

Definir oportunidades de reutilización de activos, de manera de minimizar los costos y riesgos asociados al desmantelamiento y su provisión.

8



### Comunicación

Coordinar una comunicación transparente y transversal entre las diferentes áreas involucradas en los procesos de Repurposing.

9



### Globalidad

Buscar sinergias con las diferentes áreas y líneas de negocio de la Compañía, a nivel local y global, de manera de sumar experiencias y mejores prácticas que se puedan replicar en la Recalificación de sitios.

10



### Economía circular

Incorporación en la etapas de Cierre y Repurposing de centrales al área Economía Circular para agregar valor, maximizar la reutilización y gestionar efectivamente el uso de activos en el final de su vida útil.

**El proceso de recalificación de una planta implica un plan de trabajo multidisciplinario que potencie a las personas y la organización con una visión de transición justa teniendo en cuenta aspectos sociales y ambientales de la estrategia.**

Algunas aplicaciones de estas prácticas se resumen a continuación:

### Central Tarapacá

Enel logró el primer hito de recalificación de centrales en América Latina, donde se destaca la firma de promesas de venta de terrenos, que permiten y promueven el desarrollo conjunto con terceros de nuevas oportunidades de negocio, tales como venta de agua, desarrollo de otros proyectos renovables en el sector, entre otros.

### Proyectos Híbridos

En el marco del Plan Nacional de Descarbonización de la Matriz Eléctrica, y la estrategia de Enel Chile de posicionarse como líder de la transición energética, los proyectos prioritarios son los desarrollos híbridos en los sitios de plantas en proceso de cierre, a través del desarrollo de H2, baterías y paneles fotovoltaicos.

# Crecimiento en energías renovables como habilitador de la descarbonización

El adelantar la descarbonización de la matriz energética ha sido posible gracias a que se aceleró la inversión orientada a aumentar la capacidad renovable, con la incorporación de plantas eólicas, solares y geotérmicas de Enel Chile.









Con ello, la Compañía reafirma su propósito de impulsar una transición energética justa y de la mano de una matriz más limpia mediante una cartera de nuevos proyectos renovables que aportan al crecimiento económico del país. Todo esto, en línea con el Plan Estratégico de Enel Chile y sus filiales, que busca añadir 2,4 GW de energía limpia a 2024.

Durante 2021 se terminó la construcción de cinco plantas y dos Pequeños Medios de Generación Distribuida (PMGD),

**Enel Chile líder en generación del país**  
  
7.973 MW capacidad instalada neta  
37,6% de participación en el mercado de venta de energía (GWh) en el Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

totalizando cerca de 854 MW de nueva capacidad bruta renovable, encontrándose en construcción.

Plantas terminadas en 2021 y plantas en construcción o próximas a iniciar su construcción contemplada en el Plan Estratégico 2022-2024:

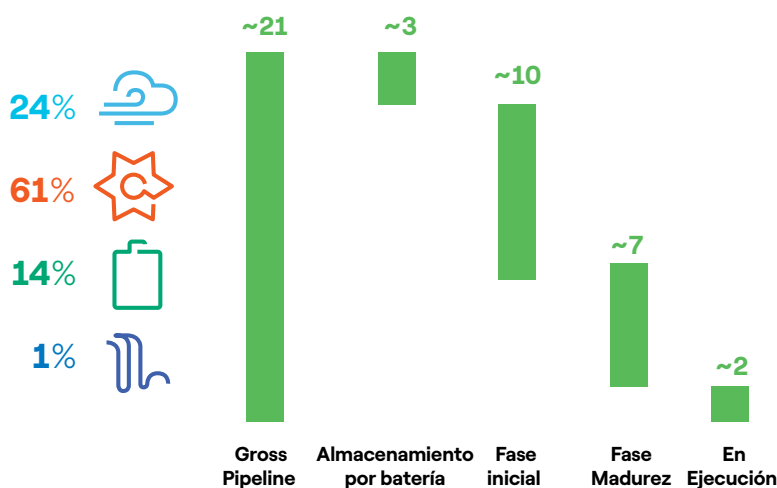
Capacidad instalada			
Proyecto	Tecnología	Capacidad instalada neta [MW]	Fin del proceso de construcción
Azabache		61	2021
Campos del Sol		375	2021
Sol de Lila		161	2021
Domeyko		204	2021
Finis Terrae Extensión		22	2021/2022
Pequeños Medios de Generación Distribuida San Camilo		3	2021/2022
Pequeños Medios de Generación Distribuida Dadinco		3	2021
Cerro Pabellón III		28,3	2021

## Cartera de proyectos que impulsan la transición energética

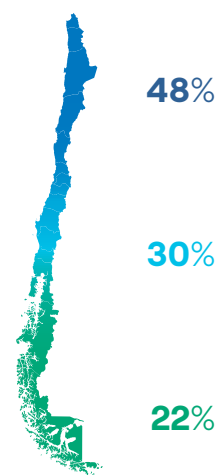
Para garantizar el crecimiento de la capacidad renovable instalada en el país, es fundamental contar con un robusto *pipeline* de proyectos que permita la ejecución y puesta en operación de los nuevos activos de generación en los plazos correspondientes a la estrategia de descarbonización nacional y corporativa. Lo anterior, no solo requiere precisa planificación y gestión para desarrollar los proyectos con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad socioambiental, sino que también la disponibilidad de terrenos para hacerlos posible.

Por este motivo, Enel Chile a través de Enel Green Power, se adjudicó más de 16.608 has. en 18 terrenos licitados por el Ministerio de Bienes Nacionales en las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama, para el desarrollo de nuevas plantas solares y sistemas de almacenamiento, los que sumarán más de 4,8 GW de energía limpia al Sistema Eléctrico Nacional.

### Proyecto de energías renovables por tecnología y madurez (GW)



### Gross Pipeline por región



## Tecnologías híbridas para acelerar la transición energética

Con el objetivo de aumentar la flexibilidad y reducir la variabilidad de la generación, Enel Chile ha combinado distintas tecnologías y diseños en sus plantas para que se puedan usar de manera eficiente los espacios e infraestructura existentes, logrando así crear economías de escala.

Así es el caso de Campos del Sol II, una extensión de Campos del Sol I, que aprovecha la infraestructura de construcción para continuar con su desarrollo. Por su parte, Sierra Gorda

Solar se enmarca al interior del proyecto eólico Sierra Gorda, lo que permite hacer un calce en los perfiles de generación para poder entregar energía renovable 24/7. Finalmente, los proyectos eólicos Rihue y La Cabaña, que serán construidos en conjunto con baterías para el almacenamiento de energía (BESS por sus siglas en inglés) de escala industrial, permitirán entregar un perfil de generación renovable en horas no solares y también brindar servicios complementarios al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).



## Diseño y construcción sostenible de plantas renovables

Con el objetivo de incorporar las mejores prácticas de sostenibilidad y energía circular, la Compañía aplica el modelo de diseño y construcción sostenible que busca prevenir posibles impactos y detectar oportunidades de mejora.

Lo anterior, se ve reflejado en un catálogo de buenas prácticas actualizado anualmente que recoge todas las acciones implementadas por proyectos del Grupo Enel en

el mundo y de otros referentes en ámbitos de proyectos. Se encuentran vigentes 70 iniciativas en base a su área de impacto: emisiones y consumo energético, gestión de materiales, agua, biodiversidad, personas y territorio.

La implementación de este modelo se traduce en acciones concretas tanto para el diseño del proyecto, como para las actividades constructivas en vinculación con el entorno y el bienestar de los colaboradores involucrados.

## Operación de plantas sostenibles

Este modelo incorpora prácticas sostenibles en sus procesos de operación. En 2021, se fusionaron los catálogos de iniciativas de las líneas termoeléctricas y las renovables, a partir de las ideas recogidas del programa *Power G*. De esta manera, el catálogo aumentó a un total de 143 iniciativas aplicables a toda la flota Global Power Generation, el cual fue actualizado y ampliado para todas las tecnologías de generación.

Las iniciativas se han inspirado en mejorar la eficiencia y gestión de los recursos, a través de –por ejemplo– la reutilización del agua proveniente de los aires acondicionados de las instalaciones, para usos no relacionados al consumo humano, o en incentivar la adecuada gestión de residuos dentro de las plantas y la instalación de composteras que den nueva vida a los residuos orgánicos. Así mismo, se fomentan las plantas libres de plástico de un único uso, la adquisición de lavadoras de piezas mecánicas sin elementos solventes y el reemplazo de estufas a leña por equipos eléctricos, entre otras. Adicionalmente, entre las iniciativas se encuentran prácticas relacionadas con la robotización e inteligencia artificial para la mantención de plantas.

A continuación, se detallan algunos ejemplos destacados de aplicación de prácticas:

- **Uso de ganado agrícola para el mantenimiento del terreno de los parques PMGDs (Proyectos de Pequeña y Mediana Generación Distribuida):** Para reducir los efectos negativos de las sombras en las plantas solares producidas por el crecimiento del pasto, se ha llegado a acuerdos con los ganaderos de la zona para usar ganado con el objetivo de controlar el estado del pasto. Esto además permite generar acuerdos y relaciones con las comunidades aledañas a los parques para el uso del suelo.



- **Impresión 3D para fabricación de respuestas a nivel local:** Se utilizó la impresión 3D para facilitar la obtención de piezas o repuestos requeridos en las actividades de mantenimiento o prevención. Gracias a este proceso,

disminuyeron los traslados del material, lo cual significó una reducción en los costos asociados, evitando a su vez, emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del transporte.

## Vanguardia tecnológica para la transición energética

### Primer convertidor a escala completa de energía de olas de Chile

En 2021, Enel Green Power instaló el PB3 PowerBuoy, el primer convertidor a escala completa de energía de las olas frente a las costas de Las Cruces, en la Región de Valparaíso.

El generador de energía marina, primero de su tipo en Latinoamérica y quinto en el mundo, cuenta con un innovador sistema capaz de convertir la energía undimotriz, es decir la energía generada por la fuerza de las olas, en energía eléctrica. Asimismo, a través de sensores oceanográficos que monitorean el entorno marino, se recolecta información que permitirá conocer el comportamiento de las olas, optimizar

el recurso y liderar la investigación de este tipo de energía renovable en el país y el mundo.

Este innovador sistema es un primer avance para el potencial desarrollo y crecimiento de la energía marina en Chile y forma parte de un proyecto de innovación llamado *Open Sea Lab*, llevado a cabo por [MERIC](#), que sería el primer centro de excelencia de energía marina en América Latina. La institución es cofundada por Enel Green Power Chile y *Naval Energies*, empresa europea especializada en tecnologías de energía marina.



## Primer piloto industrial de hidrógeno verde en Latinoamérica

En 2021, en conjunto con sus socios AME, ENAP, Siemens Energy y Porsche, se comenzó con la construcción, liderada por *Highly Innovative Fuels*, de la primera planta piloto a escala industrial para la producción de hidrógeno verde en Chile. Se espera su entrada en operación el segundo semestre de 2022 convirtiéndola en la primera planta de este tipo en Chile y una de las más grandes de Latinoamérica.

Este primer proyecto piloto a escala industrial se nutre de energía verde generada por una turbina eólica de 3,4 MW y utiliza un electrolizador de 1,25 MW que permitirá producir hidrógeno verde a base de agua, el cual será utilizado como materia prima en la elaboración de combustibles, tales como el metanol y la gasolina.

### Proyecto piloto Hidrógeno Verde



3,4 MW



1,25 MW



Magallanes

Una de las mejores condiciones de viento debido a su proximidad con la Antártica

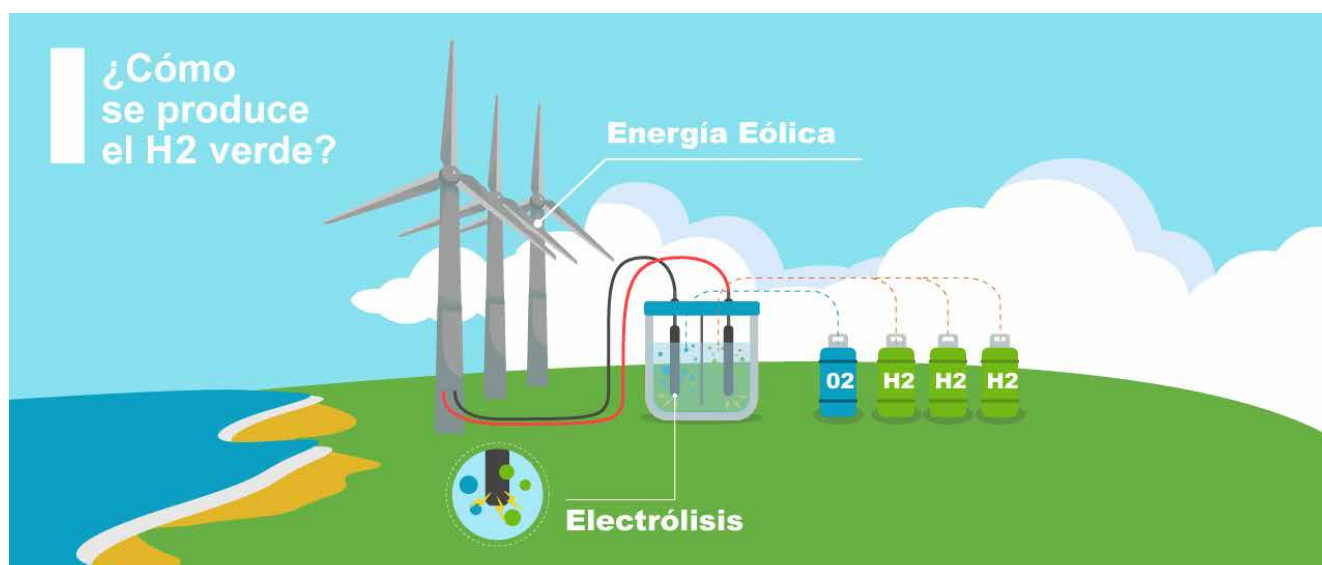


Septiembre 2021

Inicio de su construcción.

Q3 2022

Se espera que esté operativo



## Proyecto Faro del Sur

Para alcanzar la carbono neutralidad y acelerar la implementación de iniciativas que aporten a la transición energética del país, Corfo ha realizado el primer llamado para el financiamiento a proyectos de hidrógeno verde en Chile, donde Enel Green Power a través de su proyecto Faro del Sur, se adjudicó alrededor de US\$ 17 millones. Este es un nuevo avance para un proyecto que producirá 25.000 toneladas de hidrógeno verde al año mediante la generación eólica y la instalación de electrolizadores con una capacidad de 240 MW.

Este tipo de incentivos son un gran paso hacia el desarrollo de una economía sostenible. Demuestran también el compromiso de la Compañía en la promoción de soluciones innovadoras que ayudan a posicionar a Chile como uno de los principales productores de hidrógeno verde en el mundo. Para más detalles, visitar [www.enel.cl](http://www.enel.cl)



## El rol de las plantas en operación en el proceso de transición energética

Para la Compañía, no basta con aumentar la capacidad renovable y cerrar las plantas a carbón para avanzar en la descarbonización de la matriz energética. Es necesario también gestionar la capacidad de satisfacer la demanda por energía eléctrica con el menor impacto ambiental.

Si bien el crecimiento de la capacidad instalada a nivel nacional ha sido considerable, cerca de 4 GW en el último año, también se han generado importantes retrasos en la entrada de nuevas plantas renovables, sumado a un escenario de mercado y cambio climático complejo. La mega sequía que atraviesa el país, el desafiante escenario de cadenas logísticas y los elevados precios de *commodities*, han relevado la importancia de una gestión de excelencia en Enel Chile, cumpliendo con eficiencia, calidad y confianza.

La Compañía se ha centrado en desarrollar una gestión hídrica eficiente revisando los criterios de programación del Coordinador Eléctrico Nacional para lograr el mejor uso del recurso. Además, ha llevado adelante una relación fluida con las comunidades y autoridades pertinentes en las cuencas hídricas que están asociadas a la operación de sus plantas. En este marco destaca, por ejemplo, el acuerdo al que se llegó con la Corporación de Desarrollo del Lago Rapel (Codepra) y con las Juntas de Vigilancia del Maule y Biobío, donde se establecieron criterios de uso para aumentar la disponibilidad estacional del recurso para riego, uso humano y/o turismo, como se describe más adelante y en el capítulo Comunidades.



Por otra parte, el contexto de sequía prolongada también ha tenido un impacto en la gestión del gas, la cual se ha vuelto prioridad últimamente. La Compañía ha tenido que jugar un rol activo en los mercados relevantes con el objetivo de garantizar el abastecimiento para todas sus

unidades de generación, incluyendo sus clientes. Asegurar la suficiencia de este recurso en el país mediante la venta de sus excedentes a otras generadoras de la zona central, ha posibilitado que los clientes reduzcan el uso de combustibles más contaminantes.

## Eficiencia operacional en la generación

Con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa de las plantas de generación de la Compañía y convertirlas en plantas inteligentes, se busca optimizar y aumentar la flexibilidad de todas las unidades y procesos de operación, siempre manteniéndose apoyados por la transformación digital.

Parte de la estrategia en 2021 fue fortalecer las herramientas digitales como: uso de la tecnología para realizar inspecciones de forma remota, plataformas de control, mantenimientos predictivos, actualizaciones operacionales, entre otros.

## Eficiencia operacional para el manejo hídrico

La confiabilidad y disponibilidad de las plantas de generación son fundamentales para maximizar el uso del recurso disponible, con impacto directo en el margen económico de la Compañía. Esto, cobra aún mayor relevancia si se considera el escenario actual de escasez hídrica y las consecuencias y oportunidades del cambio climático.

Mediante las Juntas de Vigilancia de los principales ríos donde se emplazan las plantas hidroeléctricas de la Compañía, se han fortalecido las instancias de comunicación y trabajo coordinado entre quienes comparten el uso natural para riego. Promover e impulsar estas oportunidades es importante en el contexto de sequía, ya que apunta a operar en coordinación y de manera eficiente, generando valor agregado a todas las partes interesadas de las respectivas cuencas. Ello ha facilitado la optimización del recurso hídrico.

Las Juntas de Vigilancia están encargadas de monitorear la correcta utilización del recurso hídrico según los derechos de agua de sus representados. En esta línea, se destacan los siguientes convenios:

- **Regulación conjunta del Río Cachapoal entre Enel Generación Chile, que opera la Central Sauzal de pasada, y la Junta de Vigilancia de la primera sección del río, en la cual operan las centrales de pasada de Chacayes, Coya y Pangal de Pacific Hydro Company:** En 2021 se logró un acuerdo para operar coordinadamente las centrales hidráulicas de ambas compañías manteniendo una entrega constante del caudal a los regantes aguas abajo.
- **Acuerdo de Flexibilización en el uso de las aguas entre la Junta de Vigilancia del Río Maule, Enel Generación Chile y Colbún:** Este convenio permite una flexibilización en el uso de las aguas de la cuenca por los distintos usuarios, respecto de las resoluciones de riego vigentes, agregando valor a todas las partes interesadas.
- **Acuerdo operacional para la gestión de derechos de agua de generación del embalse Ralco en favor de la cuenca del Río Biobío y sus sectores saneamiento y riego:** Acuerdo de flexibilidad en el ejercicio de los derechos de agua por parte de Enel por parte de los regantes, para asegurar volúmenes mínimos en el embalse Ralco lo que garantiza el término exitoso de la



temporada de riego dentro de la temporada de riego. Dicho Convenio se firmó en septiembre de 2021 con la naciente Junta de Vigilancia del Río Biobío y la empresa Colbún, conformada por Enel, Colbún, Energía Llaima, diversos canalistas del Biobío y ESSBIO.

Con el objetivo de adaptar la capacidad de generación hídrica de Enel Chile a la situación de escasez que atraviesa Chile desde ya 10 años, durante 2021 se conformó el equipo de *Proyectos Especiales de Optimización Hidráulica*.

La misión de este equipo es identificar iniciativas de eficiencia y seleccionar proyectos específicos que se adecúen con la estrategia a la Compañía, realizando posteriormente evaluaciones acordes a los procedimientos de Enel Chile, el cual se alinea con la visión de equipos multidisciplinarios.

Desde noviembre de 2021, se han preaprobado siete proyectos que se encuentran en la etapa de autorización de la inversión. Esta cartera seleccionada equivale, en conjunto, a remplazar aproximadamente 300 mil toneladas de CO<sub>2</sub> al año, lo cual, de otra forma debieran ser generadas por plantas térmicas.

Cabe destacar que, el equipo de Proyectos Especiales de Optimización desarrolla proyectos de Hibridación Solar, es decir, pretende incorporar plantas solares en terrenos disponibles del negocio de plantas hidro Chile para agregar generación ERNC complementando el déficit por la sequía. A partir de ello, se han seleccionado más de 10 propuestas de este tipo para ser evaluadas.

## Automatización de la operación

Para optimizar los procesos asociados a la operación, se implementaron mejoras orientadas al control y automatización, el mantenimiento programado y a la confiabilidad de la información. Entre los proyectos desarrollados, destacan:

- **Algoritmo de automatización de registro de eventos:** Busca automatizar el registro de eventos de las unidades de generación térmica para mejorar la confiabilidad de la información y facilitar la toma de decisiones. En 2021, se implementó en 15 unidades de generación térmica. Además, se automatizó el registro de producción bruta y neta para el total de las 20 unidades de generación térmica.
- **Introducción de KPIs de control diarios y sistemas de analítica** en tiempo real a través de un sistema Proporcional Integral (PI) que mejora la eficiencia en el uso del recurso de las plantas solares.

## Soluciones digitales y robotización

Producto de la transformación digital impulsada por Enel Chile, en 2021, se adoptaron un conjunto de iniciativas orientadas a aumentar la eficiencia en la operación de las plantas:

- **RoBoost:** Programa global que busca integrar y distribuir robótica en la operación y mantenimiento de las plantas, agregando valor y aumentando la seguridad y eficiencia operativa. Los robots permiten inspeccionar, supervisar y monitorear los activos de *Power Generation* que están en altura, espacios confinados o sumergidos. Enel Chile cuenta con más de 40 pilotos, 27 drones, 14 *Smart Glasses*, 2 Vehículos Operados Remotamente (ROV) y 1 bote batimétrico.

Por otra parte, se ha continuado la adquisición de nuevos equipos para su uso en plantas, cursos de capacitación a los pilotos y la renovación de sus licencias de vuelo. La Compañía desarrolló la aplicación de un ROMAP para el procesamiento de imágenes del vuelo de drones, lo cual permitió inspeccionar las plantas de Operación y Mantenimiento (O&M) buscando fallas para establecer planes de acción. Esto permite igualmente limitar la dependencia de contratistas.

- **Mejoras para el Permiso de Trabajo:** En 2021, se trabajó en un proyecto de digitalización de los procesos asociados a estos permisos en SAP, complementado con un portal para la administración digital de la matriz de riesgo. Fue implementado en una primera fase en la unidad de negocio Norte Atacama hace más de un año y su uso fue un éxito. Cabe destacar que actualmente se está implementando en la *Power Plant* Centro (unidad de negocio Centro), por lo que toda la tecnología termoeléctrica estará funcionando con esta herramienta.
- **Control Room:** Es una unidad de trabajo centralizada en Santiago que permite optimizar la gestión de operación de las plantas a través del telemando y la supervisión de plantas durante 24 horas del día. La operación remota permite realizar funciones como partida, parada y ajustes rutinarios de carga, lo cual genera una mejora en la logística interna y aumenta la seguridad del personal al reducir su permanencia en el sitio.

En 2021, se realizó el telecontrol de las unidades térmicas de ciclo abierto, luego de la incorporación al proyecto de operación remota de todas las plantas de tecnología hidráulica, eólica y solar.

Todas las plantas de la flota hidráulica de Santiago se han adaptado al telemando, delegando las operaciones en terreno solo en condiciones de emergencia, lo que se denomina Control Room Renovable.



A continuación, se detallan algunos ejemplos de plataformas y sistemas creados con el objetivo de facilitar el manejo y el análisis de datos para una mejor gestión:

OMI Chanel	Proyecto Nexus	Datos operacionales en plataforma InGEN
Plataforma creada con metodología Agile que tiene como objetivo automatizar los reportes que anteriormente se completaban de forma manual poniendo a disposición información segura y actualizada para toda el área.	Permite la lectura de medidores y publicación automática en el Coordinador Eléctrico Nacional, evitando la intervención de operadores en el lugar, ahorrando tiempo y puntos de falla en el proceso de publicación horaria de energía.	Sistema que extrae la información de energía desde los medidores de forma horaria y los disponibiliza para ser cargados en la plataforma InGEN <sup>1</sup> de forma automática, lo que permite disminuir los tiempos en el ingreso de datos de manera manual.
Datos de cotas y caudales DGA	Documento SIT y gestión de solicitudes	Big Data
Sistema que permite la extracción automática de datos de cotas y caudales desde la página de la Dirección General de Aguas (DGA) de forma de cargarlos en la plataforma InGEN.	Automatización del sistema interno de documentación asociada a solicitudes de desconexión e intervención con el objetivo de facilitar con accesos más rápidos y efectivos la coordinación de mantenimientos con otras empresas eléctricas.	Implementación del sistema de recopilación y de base de datos que permite conocer en detalle la condición de los componentes de los aerogeneradores, para así adelantar operaciones de mantenimiento que extiendan su vida útil.
Red privada LTE 4G	Sistema global de monitorización en tiempo real	Gestión de contratos Power BI
Cobertura de señal telefónica en el radio de la Central Geotérmica para mantener una permanente comunicación del personal de la Compañía.	Sistema que recolecta las señales de las plantas solares fotovoltaicas, analizándolas en tiempo real para buscar posibles fugas de energía en el sistema. Esto permite un mejor manejo en la condición de los activos y recursos, aumentando la vida útil de los componentes de las plantas, mejorando la eficiencia y sostenibilidad de la generación.	Se implementaron reportes en Power BI, resultando en una reducción en el procesamiento manual de datos asociados a contratos, compras delegadas, logística, repuestos de subestaciones y evaluación de proveedores, entre otros, con un aumento en la frecuencia de los reportes con una mejora en la calidad gráfica.

\*InGEN: Herramienta tecnológica que permite la gestión integral de la planta desde la operación, mantenimiento, uso de combustibles, optimización de los procesos, entre otros.

## Avances en mantenimiento

Como una forma de mejorar la eficiencia en los procesos de operación y lograr un funcionamiento continuo en todos los rangos de trabajo de cada una de las plantas, Enel Chile incentiva el uso de herramientas innovadoras con tecnología de última generación en todas las actividades de mantenimiento que se desarrollan a lo largo del país.

- **Planes de mantenimiento:** En 2021 se finalizó la sistematización de los planes de mantenimiento, lo que permite disminuir los tiempos de tramitación interna y entrega mayor valor añadido, como el seguimiento de los servicios realizados por los contratistas y su contabilización, así como los insumos y repuestos utilizados para el proceso de mantención de las turbinas.
- **e-Maintenance:** Sistema de mantenimiento predictivo basado en modelos computacionales que permiten estimar el comportamiento de variables operacionales. A partir de septiembre de 2021, cada unidad de negocio está desarrollando modelos de comportamiento con la ayuda de los especialistas de la línea Hidráulica Global.
- **Inspección de palas y otros elementos en alturas:** Desde 2020 que la Compañía ha implementado el uso de drones para los trabajos periódicos de inspección y monitoreo de las palas y otros elementos en altura que forman parte de las turbinas, como también para la inspección de las líneas eléctricas aéreas. La utilización de este tipo de tecnología ha significado la reducción en el uso de recursos como mano de obra y los tiempos de trabajo, junto a un aumento en la seguridad en estas tareas.
- **Mantenimiento simultáneo en plantas Curillín y Loma Alta:** Durante 2021, se realizó una rehabilitación mayor de las turbinas y elementos mecánicos asociados a las plantas hidráulicas de Curillín y Loma Alta.

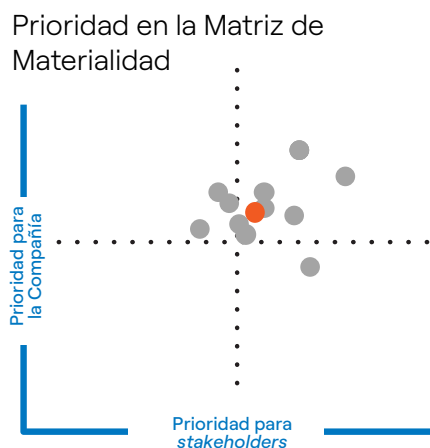
Ambas, son de pasada y están dispuestas en serie, por lo que el mantenimiento simultáneo y en 12 días permitió minimizar la pérdida de energía, sobre todo en el escenario de sequía. Para lograr la mantención simultánea y en el plazo previsto, se requirió una planificación con turnos de 24 horas y con uso preciso de las medidas de salud y seguridad, no registrándose ningún accidente ni contagios por efecto del Covid-19.

- **Rediseño precalentadores en planta geotérmica:** Para mantener el rendimiento térmico de los precalentadores utilizados en la planta geotérmica, se redujeron las etapas de calentamiento pasando de un diseño con “cuatro etapas” a uno con “dos etapas”. Dicha modificación duplica la sección de paso del fluido, por lo que, reduce las pérdidas de carga, permitiendo un mayor caudal con los equipos de bombeo, lo que significa un mayor intercambio de calor y producción eléctrica.
- **Reparaciones Up-tower en aerogeneradores:** Con el objetivo de reducir el uso de grandes grúas y transportes pesados para la sustitución de equipos con falla, se está impulsando la reparación *in situ* del interior de la turbina. Con ello se evita bajar el equipo, repararlo en tierra o en taller y volver a subirlo. Esto tiene como objetivo reducir el tiempo de parada y generar una mayor eficiencia en el uso del recurso eólico. En 2021, el 64,5% de las reparaciones se realizan con esta modalidad.
- **Inspección termográfica aérea de módulos en plantas solares:** Durante 2021 se realizaron vuelos de inspección sobre un millón setecientos mil módulos solares en el Desierto de Atacama. Gracias a los sistemas desarrollados, de análisis automático de detección de puntos calientes, se consiguió identificar uno por uno cada módulo con problemas para ser retirado y cambiado por uno nuevo mejorando la eficiencia en la generación de energía.



# Resiliencia y digitalización de la red

103-1 | 103-2 | 103-3



## Tema material primario: Infraestructura y red

### ¿Cómo se gestiona?

Enel Chile busca contar con una red tecnológica y digital para transformarla en una plataforma inclusiva y participativa, aprovechando las nuevas oportunidades con modelos de negocio innovadores y circulares, con servicios que creen valor para los clientes. Para abordar estos desafíos, la Compañía ha adoptado el concepto *Grid Blue Sky* para una gestión integrada de la red y el *Grid Futurability* para construir la red del futuro, a fin de dar un mejor uso a las instalaciones existentes.

Asimismo, la gestión apunta a superar el cumplimiento de los estándares normativos, especialmente, en lo relativo a los planes de mantenimiento donde se utilizan drones y cámaras termográficas para la inspección de la red. Además, de hacer un uso eficiente de los recursos, monitorear el desempeño de la red y analizar distintos eventos y fallas, permitiendo mejoras y soluciones de manera oportuna.

Por ello, la Compañía ha invertido en la digitalización y automatización de la operación y mantenimiento de la red, aumentando con ello su resiliencia y flexibilidad.

### Temas materiales

- Mejora y desarrollo de la red.
- Gestión operativa de la red.

### Importancia de una buena gestión

En un contexto de mayor electrificación, contar con una red de distribución y transmisión resiliente y digitalizada que permita el acceso a energía limpia, segura y de calidad a clientes actuales y potenciales, pasa a ser un motor de inclusión y un habilitador de la electrificación para el desarrollo sostenible.

Una red resiliente permite hacer frente a los efectos climáticos adversos, reduciendo al mismo tiempo los riesgos de adaptación. Asimismo, mediante las inversiones se moderniza la infraestructura disminuyendo los riesgos de obsolescencia, que pueden resultar en una red inadecuada para las nuevas necesidades del mercado y de los clientes resultantes de la transición a *Net Zero*.

Los ambiciosos planes de inversiones permiten a Enel Chile lograr una buena gestión de la red utilizando herramientas digitales innovadoras que resulten en una mayor flexibilidad y capacidad de ésta para soportar las necesidades de los clientes y del mercado eléctrico.

## Objetivo de Desarrollo Sostenible



## Principios de la Política sobre Derechos Humanos



## Riesgos World Economic Forum



## Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
7 9	Pérdida total de energía.	5,0%	5,2%	5,0%
7 9	SAIDI total (minutos).	161	152	168
7 9	Equipos de telecontrol instalados en total de la red (unidades).	+2.700	+ 2.600	+ 2.700
7 13	Número de nuevas conexiones rurales. <sup>1</sup>	-	617	717
7 13	Número de nuevas conexiones suburbanas. <sup>2</sup>	-	1.239	4.000
7 9 13 11	Número de sitios con el modelo de construcción sostenible acumulados en el periodo. <sup>3</sup>	7	10	17
7 9 13 11	Eficiencia energética por reemplazo de luminarias Led en subestaciones (acumulado desde 2019).	2.627	626	4.222
7 9 13 11	N° de subestaciones con aumento de la capacidad acumuladas en el periodo. <sup>4</sup>	17	7	24

**1. Número de nuevas conexiones rurales:** Corresponde a la cantidad de extensiones y/o soluciones de la red rural para una electrificación en asentamientos que se encuentran fuera y lejanos de los límites de las comunas o ciudades.

**2. Número de nuevas conexiones suburbanas:** Corresponde a la cantidad de extensiones y/o soluciones de la red suburbana para una electrificación en zonas no urbanizadas, cercanas o dentro de los límites urbanos de las comunas o ciudades. Generalmente usuarios en condiciones irregulares o en asentamientos precarios.

**3. Sitios de construcción sostenible:** Corresponde a la implementación de al menos 2 iniciativas de los sitios de construcción sostenibles, contenidas dentro del catálogo.

**4. Subestaciones con aumento de capacidad:** Corresponde al número de subestaciones en las cuales se aumenta la capacidad de la instalación.

### Cómo se aplican los Principios de la Política sobre Derechos Humanos

<b>Medio Ambiente</b>	Enel Chile adopta y cumple compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental para la <a href="#">adaptación a los impactos del cambio climático</a> y la gestión de proyectos como, por ejemplo, <a href="#">medidores con enfoque de economía circular</a> para reducir el uso de recursos.
<b>Respeto de los derechos de las comunidades locales</b>	Enel Chile se compromete a garantizar que sus productos y servicios sean accesibles para todos y no comprometan, en la medida de lo posible, la seguridad e integridad física de sus clientes. Para eso lleva a cabo proyectos como, por ejemplo, <a href="#">Smart meters</a> que permite que los clientes pueden modificar sus hábitos de consumo y favorecer el ahorro energético y <a href="#">Plan de pérdidas</a> que previene conexiones ilegales que puede comprometer la seguridad.
<b>Comunicaciones</b>	Enel Chile exige que los contratos y comunicaciones dirigidos a sus clientes sean claros y sencillos, y no omitan ningún elemento relevante que pueda afectar su decisión. Con ese objetivo realiza proyectos como <a href="#">Generación Distribuida</a> que transparenta los consumos y por ello la comunicación.



## Resiliencia y digitalización de la red

Proveer un suministro de energía confiable y seguro está íntimamente ligado a una infraestructura de transmisión y distribución resiliente y flexible, que se haga cargo de una demanda creciente, vinculada al incremento demográfico y a una mayor electrificación.

La transición energética justa a *Net Zero* requiere una transformación en los usos de energía, en la que la infraestructura es un habilitante para entregar a los clientes energía limpia, segura y con continuidad de suministro. Para esto, es necesario la incorporación de nuevas tecnologías y el robustecimiento de procesos a través de la digitalización de las operaciones.

Enel Chile aplica planes de mejora, de manera permanente, en sus áreas de mantenimiento y modernización de la red, las que han logrado reducir el número y duración de las interrupciones del servicio. De esta forma, se logra monitorear en línea la infraestructura, garantizando una intervención rápida y oportuna de las averías. Los sistemas remotos permiten que los centros operativos actúen para asegurar la continuidad del servicio eléctrico.

### Grid Blue Sky

En esta línea, Enel Chile, como parte del Grupo Enel, ha comenzado a ejecutar el nuevo modelo operativo *Grid Blue Sky*, una plataforma digital para gestionar la red con foco en las necesidades del cliente que proporciona soluciones tecnológicas para incrementar el desempeño de la red, a través de la navegación y simulación en tiempo real. Enel

Chile ha digitalizado 2.450 km con esta tecnología de un total de 4.100 km de red.

### Grid Futurability en Chile

*Grid Futurability* es un proyecto global del Grupo Enel que tiene como objetivo transformar la red de distribución y transmisión en una red inteligente, combinando el uso de equipos tradicionales con soluciones digitales avanzadas que permitan tener una red más resiliente, participativa y sostenible que acelera el bienestar de todas las comunidades. Esto, mediante una innovación tecnológica revolucionaria y herramientas de eficiencia para el sistema, además de servicios *data driven*. Con ello, la Compañía se compromete a brindar y asegurar un mundo más electrificado con energía renovable, cumpliendo con su compromiso de lograr una transición energética que favorezca los procesos de descarbonización y electrificación.

La innovación es un factor clave, por eso el Grupo Enel cuenta con *startups*, proveedores y alianzas desarrollando el *Grid Futurability* a través de su red internacional de *Innovation Hubs&Labs*. En el caso de Chile, este 2021, se llevó a cabo una serie de *workshops* que analizaron la situación actual en las materias impartidas, donde los participantes compartieron sus puntos de vista e identificaron acciones a futuro para concretar la creación de un plan de acción en las siguientes áreas: Resiliencia para el cambio climático; Servicios flexibles: Análisis de costos y beneficios; Acciones de impulso regulatorio y operadores del sistema de distribución: Nuevos servicios avanzados.



## Acciones de mejora y modernización de la red

### Desarrollo y mejoras en la red

- Digitalización de la red eléctrica.
- Desarrollo de redes inteligentes y telecontrol.
- Mejoras en la calidad y continuidad del suministro.
- Expansión, modernización y desarrollo de la red eléctrica.
- Telecontrol y automatización de la red.

### Gestión operacional de la red

- Operación y mantenimiento de la red eléctrica.
- Gestión operacional de las redes y pérdidas de energía asociadas.
- Digitalización de los procesos.
- Prevención y planificación ante contingencias.
- Asegurar calidad y continuidad del servicio.

### Adaptación frente a los impactos del cambio climático

- Resiliencia de los activos.
- Mitigación de impactos.
- Adaptación frente a nuevos escenarios climáticos.

## Red inteligente

Como se ha detallado, la incorporación de una red inteligente significa una red evolucionada que gestiona la demanda de electricidad de forma sostenible, fiable y económica, basada en una infraestructura avanzada y adaptada para facilitar la integración de todos sus componentes y actores. Parte importante de ello, consiste en la aplicación de nuevas tecnologías y equipamientos, junto con la optimización del suministro, los cuales son clave en la transición energética y en el avance de la electrificación. Por eso, en el año 2021, se instalaron 1.400 medidores de monitoreo, que permiten el seguimiento de variables eléctricas, detectar sobrecargas y variaciones de voltaje o desequilibrios de carga. Con este tipo de medida, aumentará la capacidad de visualizar las variables eléctricas, logrando tomar acciones preventivas.

### Aplicación de auto lectura

La aplicación móvil de auto lectura de medidores permite a los clientes leer los medidores de su comunidad o barrio. Esto, a través de la tecnología de reconocimiento óptico de caracteres, que permite a la aplicación identificar los numerales de la lectura del dispositivo de medición, entregando la marca y modelo del medidor.

A partir de julio de 2021, se incluyó el acceso a la aplicación vía web privada, ampliando su cobertura. Las lecturas ingresadas por esta vía son derivadas al Sistema Misura e Lavori Enel (SMILE) donde son validadas, pudiendo detectarse singularidades en el dato de lectura y de esta forma, asegurar la correcta facturación de los clientes.

### Telecontrol y automatización de procesos

La digitalización de la red es fundamental para el monitoreo en tiempo real y la respuesta eficiente a las contingencias, además posibilita la promoción de un consumo responsable de energía en los hogares. En esta línea, durante 2021 Enel Chile desarrolló diferentes proyectos, entre los que destacan:

#### Proyecto WIN

En 2021, se puso énfasis en consolidar el sistema implementado en 2020, el cual integra los procesos de operación, mantenimiento y construcción de Enel Distribución Chile, permitiendo dar respuesta coordinada a las posibles fallas. Ello, integrando soluciones en tiempo real entre la atención de la emergencia, la cuadrilla en terreno y el cliente. Además, con el objetivo de mejorar la disponibilidad de los equipos y componentes que se han

expuesto y, gracias a la trazabilidad de la información, se pueden orientar los procesos de mantenimiento en forma preventiva para así identificar mejor el tipo de falla y focalizar la acción más eficiente.

### Medidores inteligentes

En sintonía con la digitalización de la red, la instalación de medidores inteligentes hace posible la ejecución de operaciones remotas, en beneficio de los clientes, el regulador y la Compañía. Dentro de estas características, la lectura a distancia y automatizada, asegura la emisión de boletas mensuales con los consumos reales a los clientes. Asimismo, Enel Distribución Chile continúa mejorando las aplicaciones en línea, que permiten a los clientes visualizar sus consumos por semana, día y hora. Con estos datos, los clientes pueden modificar sus hábitos de consumo y favorecer el ahorro energético.

### Más de 348.230 medidores inteligentes instalados

Además, se avanza constantemente en la integración de la información en línea, que proporcionan los medidores inteligentes, con las labores y gestión de las emergencias a modo de agilizar su resolución, gracias a las alertas del estado del suministro que generan estos dispositivos. Por lo tanto, la adición paulatina de estos equipos aporta a la reducción de la duración de las interrupciones y con ello, mejora los indicadores de calidad de servicio.

Durante 2021, se desarrolló una versión mejorada del medidor inteligente, con nuevas funcionalidades que aportan seguridad, confianza y desempeño del sistema, que se usarán para las instalaciones de los próximos años. Asimismo, en diciembre de 2021 se realizó el hito final de la auditoría de homologación del sistema de medición inteligente Enel, cumpliendo en plazo con todas las exigencias normativas. En cuanto a la comunicación de esta tecnología a los grupos de interés, comunidades y clientes, la Compañía está diseñando un plan de despliegue de las futuras instalaciones, que contempla una adecuada y oportuna campaña de comunicación e información, que incluirá la forma de solicitarlo, sus ventajas y costos.

## Medición Inteligente

Comunicación bidireccional entre el cliente y la empresa



## Medidores con enfoque de economía circular

La Compañía, en concordancia con su estrategia de economía circular en todos los procesos, está enfocada en reutilizar los medidores tradicionales y los *modem* de los sistemas de teledistribución con desperfectos como remarcadores en algunos proyectos de pérdidas o, en su lugar, extender su vida útil actualizando el sistema operativo (*firmware*).

En paralelo, se impulsa el uso de desarrollos tecnológicos que extiendan la vida útil de equipos con comunicación del tipo Controlador Lógico Programable, que actualmente tienen limitaciones en su continuidad operativa.

En relación con los residuos generados por el desmantelamiento de los medidores análogos y componentes asociados a la teledistribución, se continúa con el proyecto de encontrar nuevos usos para estos materiales, antes de su disposición final.

## Mejoras preventivas en la red eléctrica

Enel Distribución Chile y Enel Transmisión Chile cuentan con un Programa de Mantenimiento destinado a la gestión eficiente de la infraestructura, con el objetivo de lograr una distribución y transmisión eléctrica continua a los clientes, asegurando un uso eficiente de recursos y el aumento de la vida útil de los activos.

Dicho programa involucra la red de media y baja tensión de Enel Distribución Chile, como también, a las subestaciones y líneas aéreas de alta tensión de Enel Transmisión Chile. Para su aplicación efectiva es fundamental sostener un estrecho vínculo con los municipios, que considere tanto la gestión de los permisos de trabajo como la identificación de las necesidades de los clientes, que pueden ser incluidas en los planes de mantenimiento. Asimismo, es fundamental la interacción con la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC) para cumplir con los planes de acción emanados por el regulador, compatibilizándolos con los procesos internos.

En el marco de este programa, en 2021, se continuó con el Proceso de Certificación ISO 55001:2014, sobre Gestión de Activos en mantenimiento, que finaliza en 2024 y con el plan de inspecciones de la red con drones, tecnología que a futuro permitirá generar propuestas de mantenimiento preventivo y resolución de anomalías de manera automática.

Igualmente, se inició la implementación de SWIN, herramienta que permitirá mejorar la gestión de los activos y que a su vez reemplazará a la gestión del mantenimiento de la red del sistema WIN, a través del acceso a un catálogo universal de anomalías y sus registros para todo el Grupo Enel. A futuro se espera que esta herramienta permita –usando inteligencia artificial– generar automáticamente propuestas de mantenimiento preventivo y resolución de anomalías.

### Tipos de Líneas de Tensión

**Alta tensión (AT):** líneas eléctricas que van desde la planta de generación, hasta la subestación.

**Media tensión (MT):** red que transportan energía desde la subestación hacia los postes de alumbrado público.

**Baja tensión (BT):** red que distribuyen energía desde los postes hacia los clientes.

## Plan de calidad de media y baja tensión

Para mejorar la calidad del suministro, Enel Chile desarrolla el proyecto *Way To SAIDI*, cuyo objetivo es optimizar el estándar de servicio de los clientes y de la infraestructura eléctrica para mejorar los indicadores *SAIDI*. El proyecto contempla aumentos de capacidad en zonas de alta demanda o consumo y/o reemplazos de la red tradicional por aluminio protegido en baja tensión. Adicionalmente, se impulsa la automatización, incorporando 250 equipos nuevos al telecontrol de la red de media tensión, haciéndose las adecuaciones necesarias de red. Lo anterior, permitió llegar a 2.634 equipos de telecontrol manejados desde el Centro de Operación de la Red. Además, en 2021, se efectuaron las siguientes mejoras:

- Más de 60 km de red de media y baja tensión nuevos o refuerzos.
- 2.000 cambios de espaciadores media tensión.
- 1.500 km de red de media tensión inspeccionada.
- 1.300 recambios de cajas de distribución.

- 300 proyectos de mejoras de calidad en zonas de baja tensión.
- 4.800 cambios de acometidas de clientes.
- Inspecciones en los distintos segmentos de clientes.
- Normalización de empalmes de media y baja tensión.
- 227 cambios de conectores Twalls en los equipos de telecontrol.
- 1.800 cambios de postes.
- 2.910 km de intervención arbórea en zonas de interferencia con la red.

Adicionalmente, se ejecutaron proyectos con inmobiliarias o clientes residenciales, que involucraron intervenciones controladas en la red y en los empalmes para lograr una óptima conexión. En 2021 se desarrollaron los siguientes proyectos comerciales:

- 26.878 empalmes inmobiliarios construidos.
- 906 proyectos de obra en la red.

## Canalización de red eléctrica con interacción de red de gas

La Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC), mediante el oficio SEC N° 14228/2018, resolvió que Enel Distribución Chile y Metrogas S.A. se coordinen para mitigar el riesgo de incendio y explosión generado por la interacción de la red eléctrica con la del gas. Como parte de esta responsabilidad, la Compañía comprometió el reemplazo de aproximadamente 36 km de red subterránea de baja tensión

cercanas a la red de gas, por unas de tipo canalizadas e instaladas en ductos de tramos mínimos de 100 metros.

Durante el año 2021, se logró la normalización de 11,2 kms de red subterránea en las comunas de Estación Central, Independencia, Recoleta y Santiago. Esta obra continuará su ejecución durante 2022.

## Inspecciones de áreas de tendido eléctrico alta y media tensión

Durante el año 2021, se prosiguió con las inspecciones aéreas del tendido eléctrico de alta y media tensión a través de helicópteros, como parte del programa destinado a mejorar y digitalizar la información levantada en las inspecciones de la red de distribución. Gracias al uso de tres cámaras termográficas de alta resolución y *Laser Imaging Detection and Ranging* (LIDAR), se extendió el número de kilómetros de red inspeccionada, además de digitalizar su estado (imágenes digitales de alta resolución y registros 3D de la red) y funcionamiento, de forma de facilitar la identificación de puntos críticos.

Este sistema aporta los siguientes beneficios:

- Digitalización de la red.
- Respaldos digitalizados del estado de la red.
- Menor intervención de mano de obra.
- Disminución de riesgos de accidentes.
- Menos escalamientos a las torres.
- Detección detallada de defectos.
- Monitoreo constante del estado de la red, levantando puntos de atención y mejorando la continuidad de suministro.

Las inspecciones aéreas incluyen el uso de drones, lo que permite, además, agilizar el proceso. En solo dos meses se realizaron tareas que anteriormente demoraban el triple de tiempo y que solo incluían el levantamiento de la cantidad de kilómetros.

## Mejoras en proceso de nuevas conexiones a través de *Room Agile*

Este programa está destinado a definir e implementar mejoras al proceso de conexiones, optimizando la interacción con el cliente y su experiencia durante esta etapa. Entre los aspectos perfeccionados en el año 2021, destacan la calidad en los proyectos en el sistema Asistente Gráfico de Presupuestación (AGP), la información

proporcionada al cliente y la implementación de seguimiento en la *web*.

Estas actividades han permitido mejorar los porcentajes de cumplimiento de los plazos definidos en la norma técnica para la conexión de clientes. Durante 2021, se tiene un promedio año de:

	2020	2021
Factibilidad	75,7%	98,1%
Ejecución	66,8%	95,3%

(\*) Factibilidad (plazo máximo 8 días hábiles para dar respuesta).

(\*\*) Ejecución (plazos máximos de 10 días hábiles para conexiones sin obras en la red, 20 días hábiles para conexiones con obras en la red y 90 días hábiles para conexiones con obras en la red y que requieren permisos de terceros).

## Plan de calidad en subestaciones

Para mejorar la calidad del suministro, en las subestaciones de poder se trabajó en el reemplazo de equipos tecnológicamente obsoletos por otros más modernos que permiten su monitoreo, tales como:

- Reemplazo de monitores de temperatura de antigua tecnología por monitores digitales en transformadores de alta tensión.
- Instalación de sensores de gas y humedad en transformadores de alta tensión para monitoreo de líneas.
- Reemplazo de ventiladores de alto ruido por bajo ruido y alto caudal de aire para mejoras en la refrigeración de transformadores de alta tensión.
- Reemplazo de luminarias (sodio, mercurio) por

dispositivos con tecnología LED, en patios y recintos de subestaciones.

- Inspecciones termográficas de todos los componentes de las subestaciones.
- Instalación de sistema de monitoreo continuo de descargas parciales en la subestación aislada en gas (*Gas Insulated Substation*, GIS) de 110 kV, ubicada en la Subestación Lord Cochrane.
- Reemplazo del sistema de extinción de incendios por CO<sub>2</sub> a Novek<sup>5</sup> en las Subestaciones de Lord Cochrane, Altamirano, Brasil y San Cristóbal.
- Medición periódica de la calidad del gas de todas las GIS, con personal y equipamiento propio.

5. Fluido de protección contra incendios desarrollado como alternativa a otros tipos de químicos que se utilizan para combatir incendios



## Proyectos destacados en líneas de alta tensión

Las líneas de alta tensión permiten el transporte de la energía eléctrica, proveniente desde diversos puntos del Sistema Eléctrico Nacional, hasta los centros de consumo de la zona de concesión.

Su importancia radica en la posibilidad de suministrar los consumos eléctricos con energía proveniente desde cualquier punto del país, reduciendo los costos para los usuarios finales y aumentando el nivel de seguridad del sistema.

### Traslado de trazado de la línea de alta tensión Enea

Este proyecto consistió en la puesta en servicio de la obra "Modificación de la Línea 110 kV Cerro Navia – Lo Aguirre, Sector ENEA", ubicada en la comuna de Pudahuel. La modificación del trazado comprendió un tramo de aproximadamente 1,4 km de longitud e incluyó el reemplazo de las estructuras existentes por 11 nuevos postes tubulares para un circuito de 110 kV. Para su ejecución se desconectó la línea durante 36 horas manteniendo el suministro eléctrico con un sistema de grupo de generadores para aproximadamente 11.000 clientes de Lo Aguirre, Lo Prado y Curacaví.

En el marco de la mejora continua del proceso de mantenimiento y modernización de la infraestructura de alta tensión, se consideraron diversas obras de optimización de los sistemas de comunicaciones y la instalación de cables de fibra óptica, en reemplazo de los cables de guardia de diversas líneas que poseen cables de acero galvanizado desde su instalación. Entre ellas destacan:

- **Instalación de OPGW en Línea Cerro Navia-Renca:** Reemplazo del cable de guardia de acero galvanizado por un cable de fibra óptica del tipo Optical Ground Wire (OPGW), entre las Subestaciones Cerro Navia y Renca. Entre octubre y noviembre de 2021, se desconectó el circuito N°1 lo que permitió el retiro y tendido del cable OPGW, entre las estructuras N°1 a la N°21, en forma definitiva.
- **Instalación de OPGW en Línea Ochagavía-Florida:** Se instaló un cable de fibra óptica OPGW que reemplazó los cables de guardia de diversas líneas de 110 kV del trazado Ochagavía-Florida.

## Proyectos en subestaciones de alta tensión

Las subestaciones de alta tensión permiten reducir elevados niveles de voltaje, necesarios para el transporte de la energía a largas distancias. Con lo anterior, se logra suministrar a los usuarios mediante niveles de voltaje más seguros, evitando el uso de grandes infraestructuras como, por ejemplo, las torres mediante las cuales se extienden las líneas de alta tensión.

Solo mediante niveles de tensión menores se puede implementar la red eléctrica en poblaciones, calles e incluso edificios residenciales o comerciales. Con ello, la comunidad se beneficia recibiendo un suministro eléctrico más seguro, confiable y a un menor costo de desarrollo, operación y mantenimiento.

### Nueva subestación Lampa

En enero de 2021, la Compañía puso en servicio la Subestación Seccionadora Nueva Lampa de 220 kV. Esta obra permitió ejecutar el seccionamiento -solicitado por la normativa- de la Línea 2X220 kV Polpaico- Cerro Navia, generando dos líneas independientes.

### Ampliación Subestación Santa Rosa Sur

Instalación de un transformador de 110/12kV y 50MVA, que implica la ampliación de la Subestación Santa Rosa Sur. Esta obra consideró, además, la modernización de las instalaciones, a través de una serie de dispositivos que le darán una mayor eficiencia y seguridad a la infraestructura de esa zona.

### Ampliación Subestación Macul y San José

La ampliación de la Subestación Macul implicó el reemplazo del transformador 110/12 kV, 20 MVA, por un nuevo transformador 110/12 kV, 50 MVA. En cambio, en la Subestación San José se reemplazó el transformador 22,4 x 50 MVA por un transformador de poder de 50 MVA, 110/12 kV.

### Ampliación Subestación Panamericana

El proyecto "Nuevo Transformador en la Subestación Panamericana" considera la ampliación de la subestación, mediante la instalación de un nuevo transformador de 50 MVA 110/12.5 kV y sus respectivos patios de alta y media tensión.

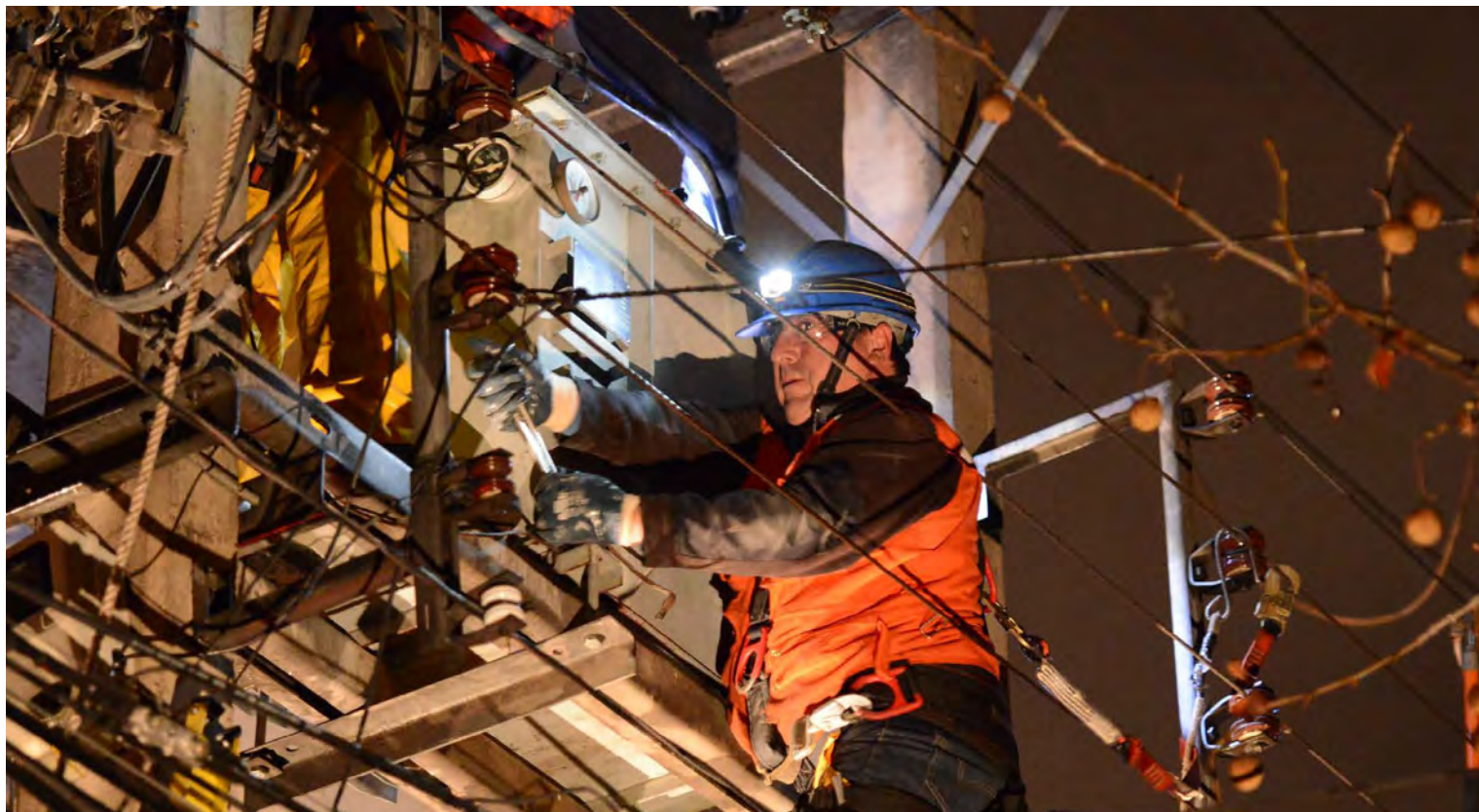
### Ampliación Subestación Altamirano

Instalación de un nuevo transformador 110/12 kV, 50 MVA en el patio de 110 kV y una nueva celda de 12 kV.

### Ampliación Subestación La Dehesa: Puesta en servicio

Este proyecto incluyó la ampliación del patio 110 kV y la instalación de un nuevo transformador 110/12 kV 50 MVA.

Los proyectos de alta tensión, así como las subestaciones, son gestionadas por el Coordinador Eléctrico Nacional y desarrolladas por la Comisión Nacional de Energía, mientras que su operación y mantenimiento son realizados por Enel Transmisión Chile.



## Plan de pérdidas

Enel Distribución Chile elaboró y desarrolló su Plan de pérdidas, proyecto que involucra actividades de inspección y normalización de empalmes, cambios de red en zonas de alta pérdida y energización de clientes en campamentos; logrando mantener el nivel total, incluso en el contexto de pandemia que continuó su desarrollo, en 2021.

Asimismo, frente a la escasez de mano de obra calificada que se registró en las empresas externas que prestan el servicio de inspecciones, se diseñó un Plan que significó cambios en los contratos, planificación y medidas técnicas, de manera de asegurar la renovación y protección de la red de distribución. En 2021, junto con la Fundación Chile, se llevó a cabo una certificación de competencias enfocada en el personal de los prestadores de servicios de inspecciones, con el objetivo de capacitar a contratistas para mejorar la calidad del servicio y la relación con los clientes.

En el mismo período, hubo un significativo incremento en el número de familias viviendo en campamentos, cobrando aún más relevancia el programa Gestión de Campamentos, el cual, en 2021, se abordó desde distintas áreas en forma integral y coordinada, con el objetivo de acercarse a los diferentes municipios y lograr trabajar en este problema

de manera conjunta. Asimismo, se buscó establecer y mantener una buena relación con las personas que habitan estas comunidades y construir medidas técnicas que les permitan no solo contar con un suministro seguro de energía eléctrica, sino también mejorar la calidad de vida de las diferentes familias.

Se regularizaron aproximadamente 1.900 conexiones fraudulentas y peligrosas, logrando mitigar la exposición al riesgo eléctrico de las familias en toma, además de mejorar la calidad de suministro de los clientes y alcanzar una mejora en la gestión de pérdidas de energía. Estas medidas también impactaron de manera positiva en la gestión de reclamos por interrupción de suministro en las zonas cercanas a estos campamentos.

Cabe destacar que, se lleva adelante un permanente trabajo de acercamiento con las comunidades, juntas de vecinos y otros actores relevantes (como fundación TECHO), permitiendo no solo entregar energía eléctrica de manera segura, sino que también capacitar a las personas en temas relacionados con la eficiencia energética, riesgos eléctricos y factores de economía del hogar, entre otras.

Para más información, consultar el capítulo de [Comunidades](#)



## Seguridad bajo la red de alta tensión

Como resultado de la creciente demanda habitacional evidenciada en la Región Metropolitana, la cual concentra el 39% del déficit a nivel nacional según el Censo 2017, cifra que ha aumentado los últimos años. Sumado a ello el exponencial aumento de campamentos, crecimiento de 224% en cantidad de familias viviendo en campamentos, entre los años 2020 y 2021 de acuerdo con el Catastro Nacional de Campamentos. Es posible observar una tendencia de ocupación irregular de descampados, los que en ocasiones suelen estar relacionados con franjas de seguridad de líneas de alta tensión, hechos que sin duda ponen en riesgo, no sólo la continuidad del suministro eléctrico de los clientes regulados, sino que la propia seguridad de quienes instalan

viviendas bajo la franja de seguridad, conectándose además de forma irregular al suministro eléctrico de baja tensión. Con objetivo de prevenir accidentes eléctricos a terceros, producto de las situaciones descritas anteriormente, se realiza un levantamiento constante con el propósito de analizar posibilidades de solución para las familias que se encuentran en condición de informalidad, y por ende en riesgo, por conexión o por ubicación de vivienda, teniendo como eje principal el diálogo con la comunidad, en un marco de comprensión del contexto que genera la irregularidad.

Dentro de las acciones desarrolladas por Enel Chile, destaca la instalación de mesas comunitarias que tienen como principal objetivo consensuar soluciones para las familias.

Además, la Compañía entrega información constante a los habitantes de campamentos, orientando los esfuerzos en reducir la posibilidad de riesgo eléctrico y orientando al consumo eficiente una vez que se haya formalizado la

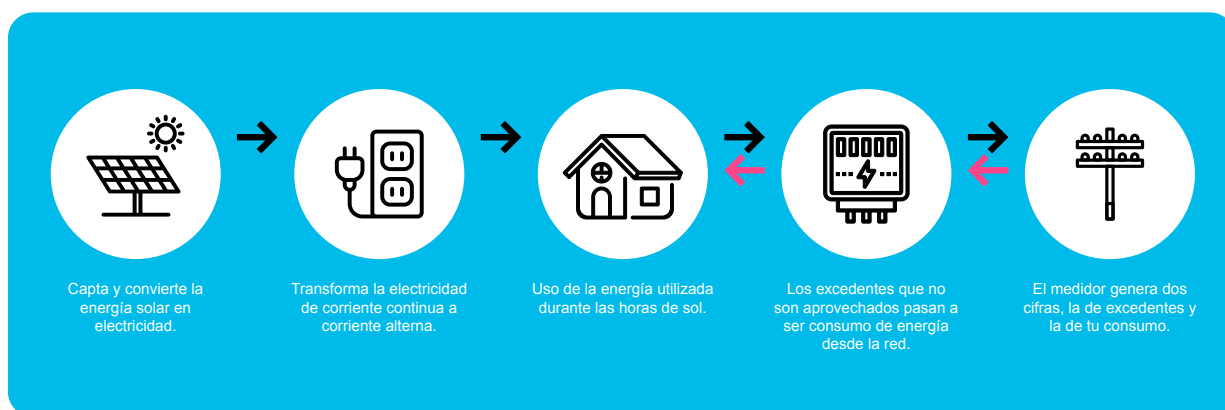
conexión. Esta estrategia es un ejemplo de creación de valor compartido, ya que vela por la seguridad del suministro para los clientes regulados, formaliza las conexiones ilegales y al mismo tiempo minimiza las pérdidas para la Compañía.

## Generación distribuida

La Generación Distribuida o *Netbilling*, es un sistema que permite la autogeneración de energía en base a Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y cogeneración eficiente. La Ley 21.118 (modificación de la Ley 20.571) otorga el derecho a los usuarios a generar su propia energía, auto-consumirla e inyectar sus excedentes a la red. El cliente actúa como consumidor y productor de energía al mismo

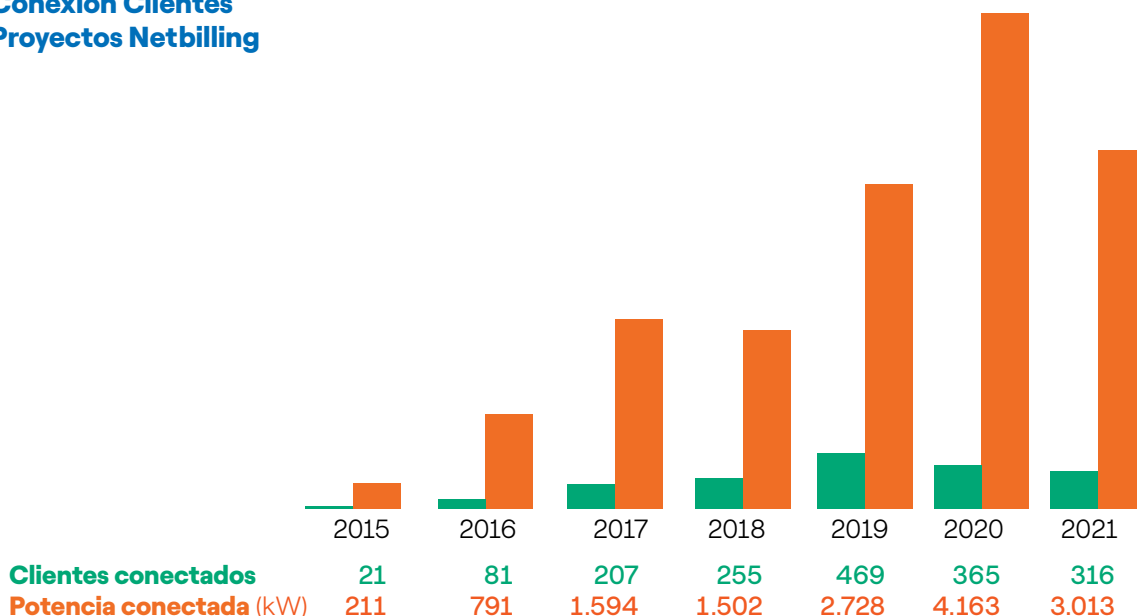
tiempo, en cuanto venden sus excesos de generación hacia la red de distribución a un precio regulado presentando la documentación que se ajuste a su modelo de contrato de conexión, ya sean clientes residenciales o industriales.

Para más información, consultar el apartado [Netbilling Generación Residencial](#).



La evolución de los proyectos de generación distribuida a lo largo de los años se muestra a continuación:

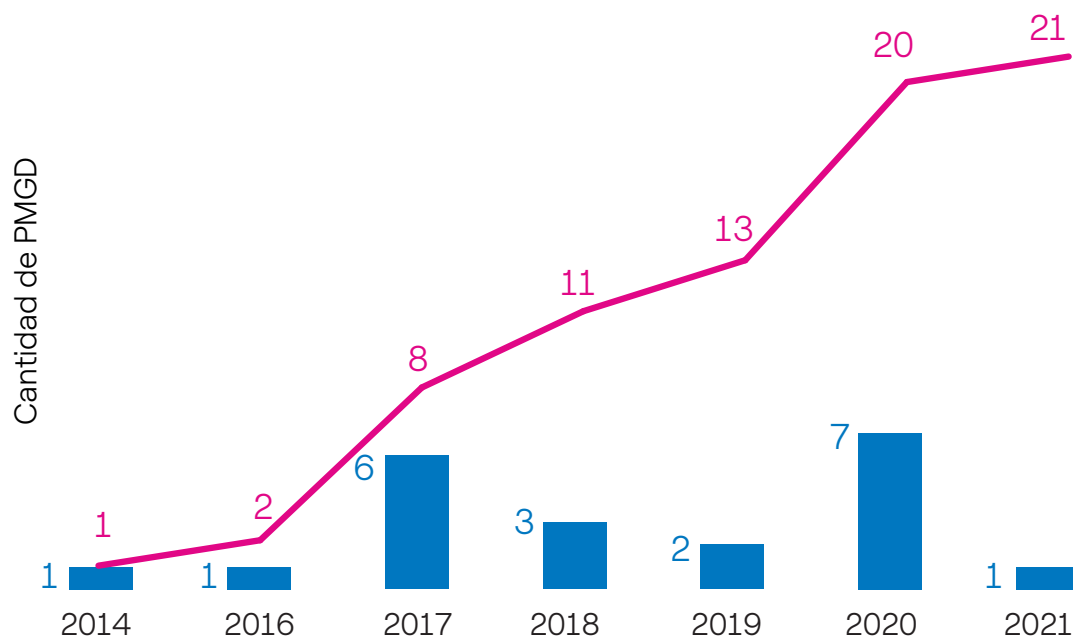
### Conexión Clientes Proyectos Netbilling





Por su parte, la evolución anual de los Pequeños Medios de Generación Distribuida (PMGD) gestionados por el Área *Network Advance Services* ha sido la siguiente:

## Evolución anual de PMGD en operación



### Proyectos de Netbilling relevantes

Durante 2021, Enel Distribución Chile, estuvo a la cabeza del programa del Ministerio de Energía –ejecutado por la Agencia de Sostenibilidad– que conecta clientes por medio del proyecto [Casa Solar](#). Su objetivo es impulsar el uso de energías renovables a través de la instalación de paneles fotovoltaicos conectados a la red de distribución eléctrica, bajo la modalidad *on-grid* y sin baterías. Esto quiere decir, que durante el día el usuario consume la energía generada por los paneles fotovoltaicos y durante la noche toma la electricidad de la red debido a que el sistema no almacena la energía producida.

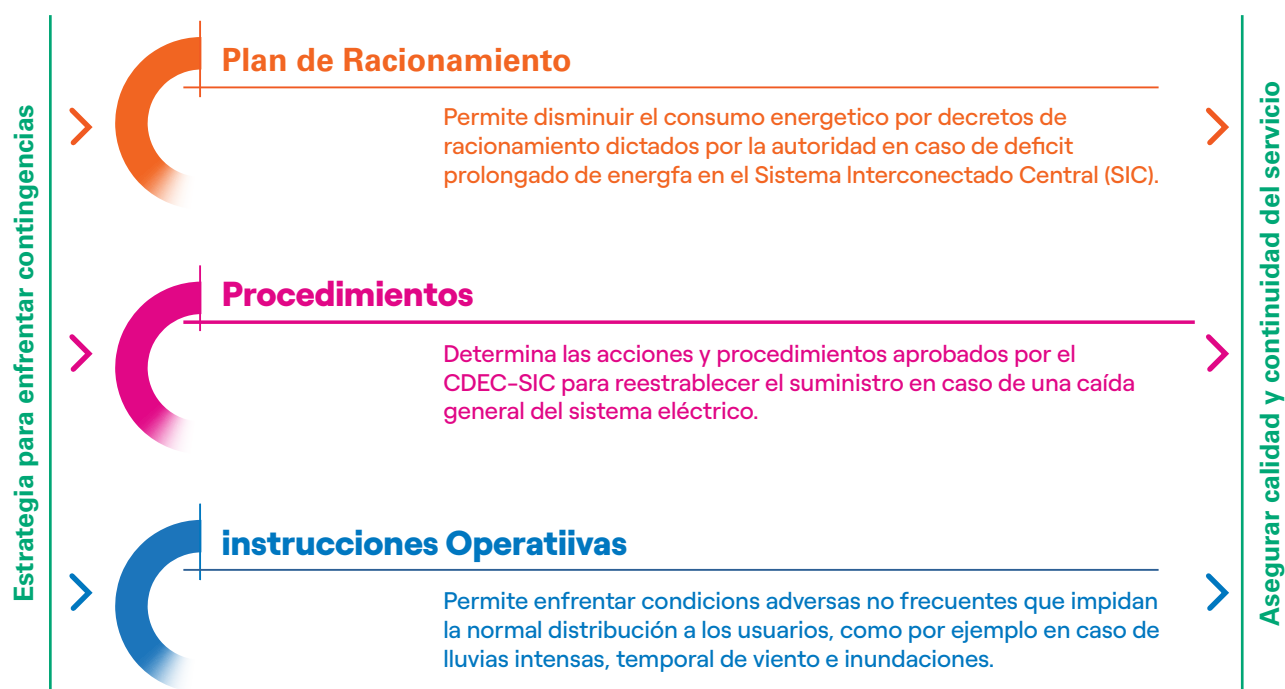
Para hacerlo realidad, cofinancia hasta el 50% para la instalación de sistemas fotovoltaicos. Asimismo, contempla la compra agregada de los sistemas, a través de adquisiciones masivas, que permiten reducir el valor de los insumos. Este año se programaron instalaciones a más de 400 clientes de las comunas de La Florida, Maipú y Quilicura.

## Prevención y planificación ante contingencias

Para afrontar la crisis sanitaria, además de los planes de calidad, mantenimiento y contingencia habituales, se adecuaron los planes de mantenimiento de la red que dan suministro a centros de salud, para reforzar el trabajo preventivo y predictivo, de manera de evitar interrupciones al suministro eléctrico.

### Planes de contingencia

La Compañía diseñó una estrategia para enfrentar la contingencia, contenida en la Política de Gestión de Crisis e Incidentes, para responder oportunamente a la afectación en el suministro, a través de tres planes de trabajo:



Asimismo, la Política de Gestión de Crisis e Incidentes de Enel Chile define los procedimientos para el manejo de eventos que pongan en riesgo la operación eléctrica, a través de un protocolo que hace eficaz y oportuna la toma de decisiones.

Enel Distribución Chile cuenta, en promedio, con 28 cuadrillas dedicadas a la resolución diaria de contingencias y -en caso de activarse los planes de emergencia- pueden al menos doblar esa cantidad. En casos más severos esta cifra puede multiplicarse hasta por seis, asignados exclusivamente a la restitución de la electricidad, en el área de concesión. En 2021, se contó con más de 201 cuadrillas en operación, para planes severos.

### Planes de verano e invierno

Para enfrentar los impactos del cambio climático, Enel Chile cuenta con planes estacionales que le permiten gestionar la vida útil de la infraestructura, reduciendo los riesgos de fallas por incendios en las franjas de servidumbre o la caída de ramas o árboles y la existencia de cuerpos extraños en la red.

Una de las tareas centrales, en esta materia, es la poda, roce y tala de árboles, que permiten la continuidad y calidad del suministro eléctrico para los clientes. En 2021, se podaron más de 90 mil árboles, con el correspondiente cuidado del entorno vegetal.

## Implementación nuevos sistemas

La Compañía cuenta con plataformas integradas, que aportan directamente en la gestión de la operación diaria de emergencia, mantenimiento, servicios comerciales y obras. Gracias a estos sistemas se obtiene una mayor trazabilidad en dichos procesos. Ellos son: Sistema de integración económica y física; Supply Change Management (SCM), para la integración de certificación de actividades

y materiales; Forbeat, para la trazabilidad y conexión de trabajos en campos; Gestión de señalización e interrupción (GESI) para el monitoreo y atención en línea servicio de emergencia; Mantenimiento de la Red Eléctrica (MARE), para la planificación y gestión de actividades programadas en la red de media y baja tensión.

## Plan de medición de la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC)

Cada año, la Compañía realiza una campaña de medición para los puntos de media y baja tensión. Este plan es aprobado y tiene seguimiento de la SEC. Durante 2021 se realizaron alrededor de 1.800 medidas eléctricas.

Esta campaña tiene por objetivo medir variables tales como continuidad de suministro, regulación de tensión, desequilibrio de tensión, entre otras más.



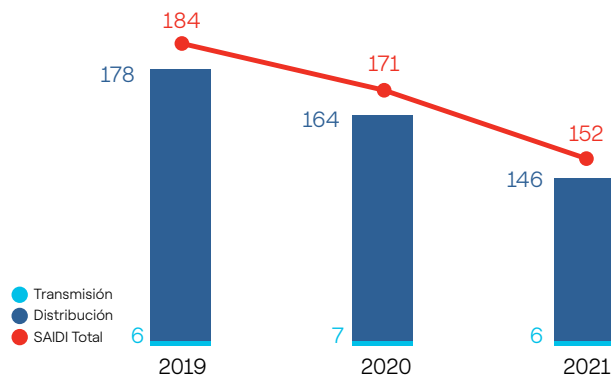
## Resultados de calidad y continuidad del suministro eléctrico

EU28 | EU29

En 2021 fue un año muy particular desde el punto de vista climático. A fines de enero, se registró una inusual y muy atípica lluvia en pleno verano, de cerca de 38 mm en apenas un par de días, lo que activó un plan de emergencia, característico de un mes de invierno. Por otra parte, y durante el transcurso del año, las precipitaciones fueron escasas, alrededor de un 35% menores que las registradas durante 2020. A pesar de todos estos cambios, y en conjunto con todas las medidas de mantenimiento y nuevas inversiones,

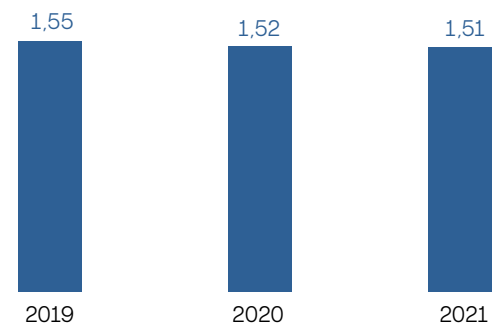
se ha logrado mejorar la calidad de servicio de los clientes. Esto se refleja en la evolución de las gráficas del indicador que representa el tiempo de interrupción por cliente en un período de 12 meses -*System Average Interruption Duration Index* (SAIDI) y el indicador de frecuencia de la interrupción del suministro de energía en un período de 12 meses o *System Average Interruption Frequency Index* (SAIFI), que se publican a continuación:

### SAIDI



*Nota: El valor registrado en el 2021 fue excepcionalmente bajo debido a la sequía registrada en la Región Metropolitana. Según nuestros estudios, existe una correlación entre los milímetros de agua caída y SAIDI del 63%, por lo que al cierre del año 2021 el impacto en el SAIDI fue de - 12 minutos (aproximadamente). La meta 2022 fue fijada considerando la corrección en minutos a un escenario climático normal de lluvia y eventos atmosféricos.*

### SAIFI



*El resultado de SAIFI incluye Enel Distribución Chile y Enel Transmisión Chile.*

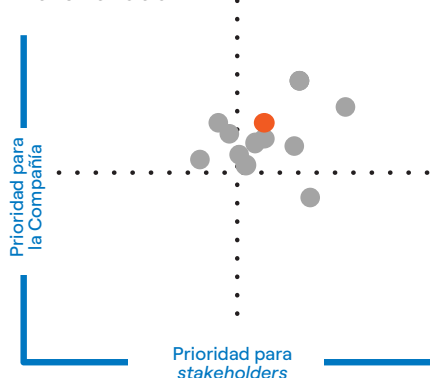




# Servicio y relación de calidad con nuestros clientes

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Compromiso con el cliente

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• Electrificación

## Tema material primario: Compromiso con el cliente

### ¿Cómo se gestiona?

La forma de consumos irá cambiando y las personas tendrán siempre más acceso a consumos energéticos electrificados. La forma en que se consume y consumirá la energía también incide en la eficiencia del sistema eléctrico, cuya configuración será siempre más integrada y en plataformas. El rol del cliente será siempre más protagonista en el sistema eléctrico y determinante para lograr la transición energética y una economía Net Zero. El objetivo de Enel Chile es proporcionar un servicio de calidad, anticipando las necesidades de sus clientes con una oferta accesible e integral. Para ello, mejora permanentemente los canales de atención, procesos y monitoreo de requerimientos, reduciendo tiempos de respuestas, invirtiendo en la digitalización y en una cultura de servicio.

### Temas materiales

- Capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Calidad en relación con los clientes.

### Importancia de una buena gestión

Enel Chile es una Compañía que basa su estrategia en los datos, en las informaciones de calidad y en los estudios de macro tendencias globales y escenarios regionales. El conocimiento multidimensional de los clientes, que incluye aspectos sociales, económicos y por supuesto su actitud a los consumos energéticos y sus expectativas respecto al servicio, es central para desplegar una oferta integral de soluciones que responda a sus necesidades en el escenario energético actual y futuro.

Proporcionando un servicio de calidad y anticipando las necesidades de los clientes se fortalece la confianza en la gestión del servicio eléctrico, manejando así el riesgo de desaceleración de la electrificación de los consumos y por ende de la transición energética.

Apuntando hacia la satisfacción del cliente, mediante una gestión de quejas y reclamos transparente y puntual, promoviendo el acceso a la energía limpia y asequible sin desigualdad, se aumenta la satisfacción hacia la empresa y el servicio, minimizando el riesgo de pérdida de clientes en un mercado que avanza rápidamente hacia personas con más poder de decisión de compra, consumo y producción de su energía.

Por esta razón, el Plan Estratégico de Enel Chile está orientado a iniciativas que abordan los riesgos señalados, concentrando la inversión, principalmente, en redes e infraestructura, como también en la satisfacción de las necesidades de los clientes y la fidelidad a la marca.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
9 11	Índice de satisfacción de clientes residenciales.	73%	66%	74%
9 11	Número de clientes con Apps (en miles).	664	541	760
9 11	Número de clientes con facturación digital (en miles).	675	449	795

Cómo se aplican los Principios de la Política sobre Derechos Humanos

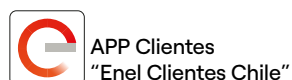
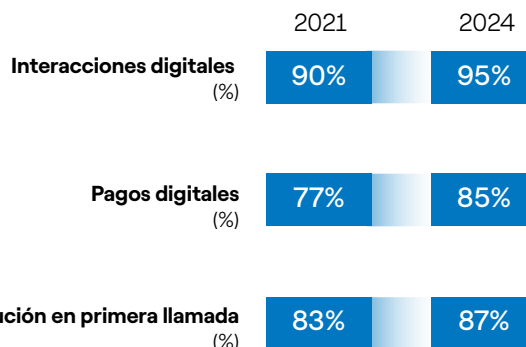
Respeto a la diversidad y no discriminación	Enel Chile se compromete a responder siempre a las sugerencias y quejas de los clientes y asociaciones de consumidores, haciendo uso de <a href="#">sistemas de comunicación adecuados y oportunos considerando las necesidades de todos sus clientes</a> , prestando especial atención a las personas con discapacidades. Desarrolla el <a href="#">Plan Cero Reclamos</a> y monitorea constantemente las quejas u observaciones recibidas a través de la <a href="#">Gestión de requerimientos y reclamos</a> .
Respeto de los derechos de las comunidades	Enel Chile se compromete a garantizar que sus productos y servicios estén diseñados para ser accesibles para todos y no comprometer la seguridad e integridad física de sus clientes, en la medida de lo razonablemente previsible, siempre fomentando la cultura sobre la <a href="#">centralidad del cliente</a> .
Privacidad	Enel Chile respeta la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y está comprometida con el uso correcto de la información y de los datos de sus clientes a través de la <a href="#">gestión de datos de contacto</a> .
Comunicaciones	Enel Chile mantiene comunicaciones claras y sencillas con sus clientes, redactadas en un lenguaje lo más cercano posible al utilizado normalmente por las personas a las que se dirige a través de una <a href="#">comunicación transversal y efectiva</a> .

## Servicio y relación de calidad con los clientes

El principal objetivo de Enel Chile y sus filiales, es brindar un servicio eléctrico de manera sostenible, confiable, segura y continua centrado en el cliente. Este propósito implica construir y mantener un vínculo estrecho con los clientes, escuchar sus requerimientos y responder adecuadamente a sus expectativas.

### Nuestro servicio en números

#### Plataformización y digitalización



En 2021 se mantuvieron disponibles el 100% de los canales remotos de la Compañía, tales como el sistema de Respuesta de Voz Interactiva (IVR), Call Center y todos los servicios de atención en la web [www.enel.cl](http://www.enel.cl), de forma que los clientes pudieran efectuar todos los trámites requeridos sin salir de su hogar en medio de la crisis sanitaria por Covid-19, y así asegurar la continuidad del servicio contando con líneas remotas ininterrumpidas y de alta disponibilidad.

Las oficinas comerciales operaron bajo estrictos controles de salud y seguridad, respetando los aforos dispuestos por la autoridad y lo indicado en el protocolo Covid de la Compañía.

En lo que respecta a canales digitales, en 2021 se consolidó la atención por WhatsApp -lanzada a fines de 2020-, con más de 145.000 clientes atendidos mediante soluciones automatizadas 24x7 y atención de ejecutivo.

## Fomentar la cultura sobre la centralidad del cliente

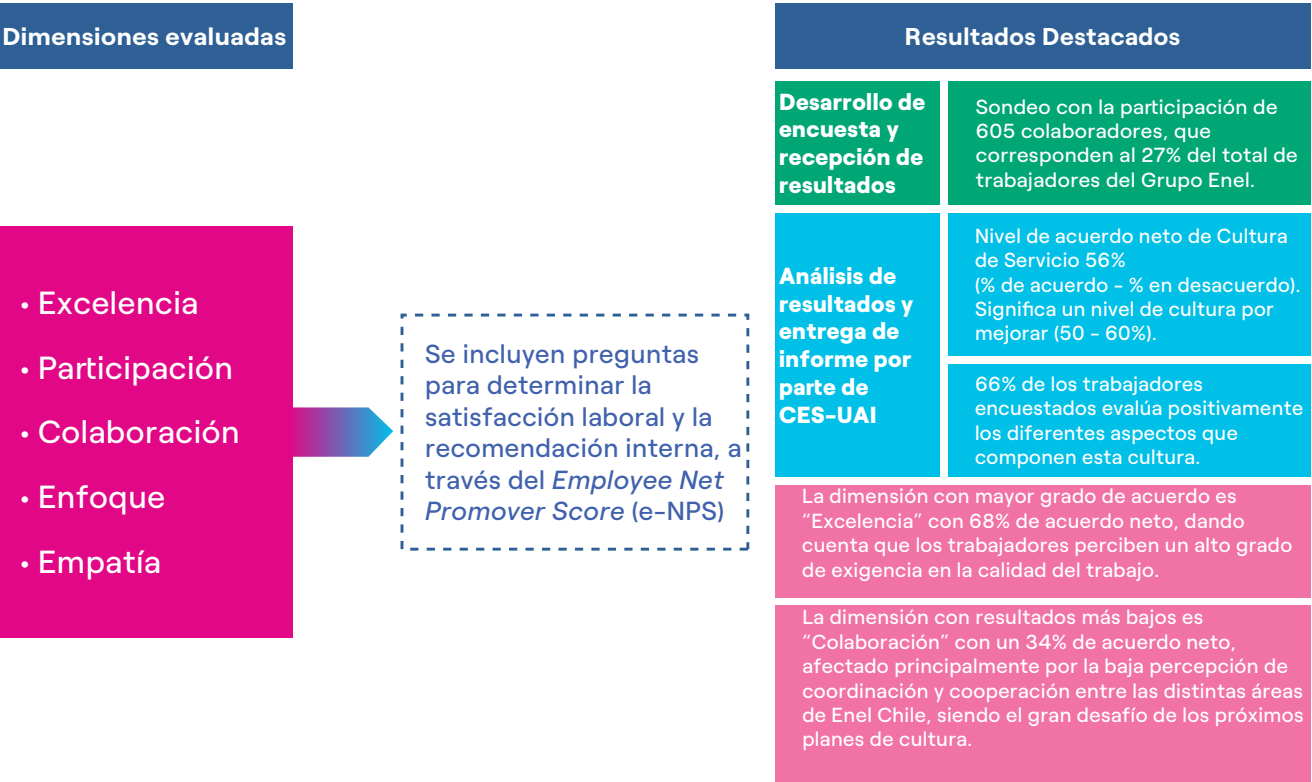
Mediante un Diagnóstico de Cultura de Servicio entre los colaboradores de todas las líneas de negocio de Enel Chile, se determinaron las bases para implementar iniciativas que fomenten la cultura sobre la centralidad del cliente.

El diagnóstico, desarrollado en conjunto con el Centro de Experiencias y Servicios de la Universidad Adolfo Ibáñez CES-UAI, tenía como objetivo determinar el nivel de acuerdo de los colaboradores respecto a los cinco aspectos que componen la cultura centrada en el cliente: excelencia, participación, colaboración, enfoque y empatía.

participación, colaboración, enfoque y empatía. Estos aspectos son clave para proporcionar un servicio de calidad y afianzar la relación con los clientes.

A su vez, este diagnóstico permitió medir la satisfacción laboral de las personas de la Compañía, resultando que el 93% de los colaboradores dice estar satisfecho de trabajar en Enel Chile y el 90% declara querer permanecer en la Compañía, por lo que existe la intención y el compromiso para abordar los desafíos señalados.

### Cliente al centro



## Asequibilidad de tarifas y flexibilidad de pagos

203-2

Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión, debiendo suministrar servicio a todos los clientes. Dependiendo de la potencia conectada, es el tipo de tarifa que se aplica, pudiendo ser tarifa regulada para aquellos clientes con una potencia conectada inferior a 5.000 kW, salvo clientes entre 500 y 5.000 kW que pueden optar por una tarifa libre, y negociar su suministro con cualquier suministrador, debiendo pagar un peaje regulado por el uso de la red de distribución.

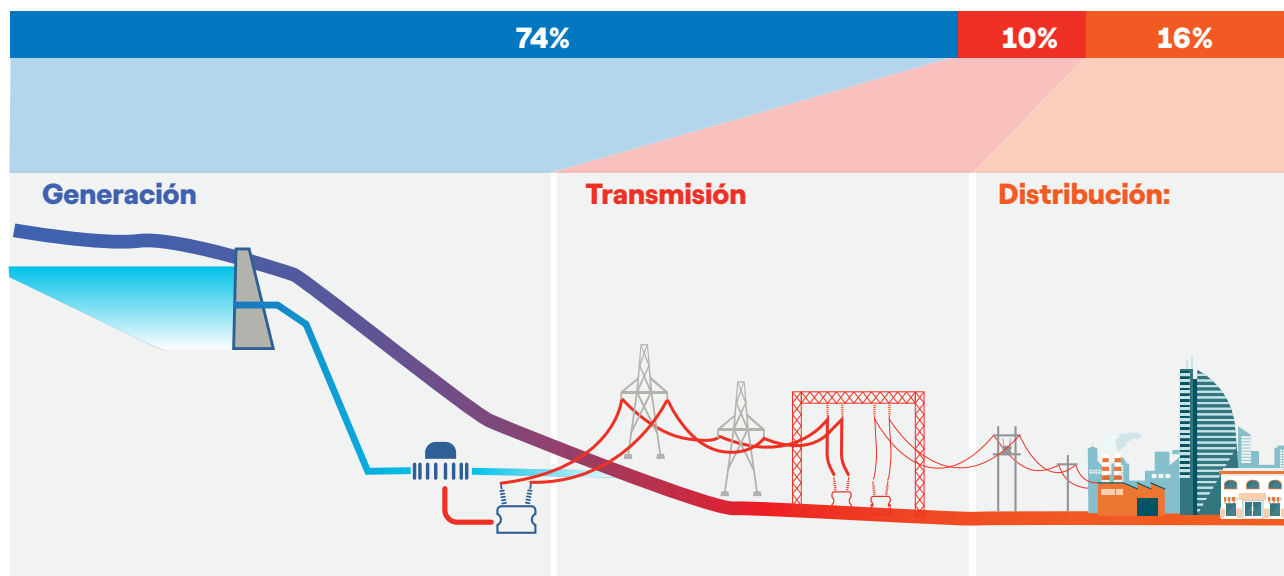
La tarifa del suministro eléctrico de los clientes regulados está conformada por tres componentes:

- Componente generación: corresponde al costo de los contratos con las empresas generadoras, cuyo precio es determinado a partir de las licitaciones que

realiza la Autoridad. En una boleta promedio de un cliente residencial de Enel Distribución Chile representa alrededor del 74% del total sin impuestos.

- Componente transmisión: corresponde al costo por el uso del sistema de transporte de electricidad (líneas y subestaciones eléctricas de transmisión). En una boleta promedio de un cliente residencial de Enel Distribución Chile representa alrededor del 10% del total sin impuestos.
- Componente distribución: corresponde al valor agregado de distribución, que se determina cada 4 años en función de la operación de una empresa modelo, estudio realizado por la Comisión Nacional de Energía a partir del cual se determina el Valor Agregado de Distribución (VAD). En una boleta promedio de un cliente residencial de Enel Distribución Chile representa alrededor del 16% del total sin impuestos.

### Estimación del porcentaje de composición de una boleta promedio sin impuestos de un cliente residencial.







Dado el contexto regulatorio, Enel Distribución Chile busca alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes.

La Compañía se relaciona con los reguladores de forma de lograr tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica que combustibles fósiles, además de permitir avanzar al Net Zero. Adicionalmente la autoridad fijó el Precio Estabilizado al Cliente Regulado, que ha permitido desde

finis de 2019, mantener las tarifas sin aumentos de precios adelantando los beneficios de los contratos de las empresas distribuidoras licitados a precios más bajos de generación.

Para más información, consultar sitio web de la [Biblioteca del Congreso Nacional](#).

Adicionalmente Enel Distribución Chile, en línea con sus políticas internas y antes que entrara en vigencia la Ley de Servicios Básicos, ha realizado diferentes acciones orientadas a ofrecer a sus clientes alternativas y facilidades de pago, previniendo conexiones ilegales que van en perjuicio de la calidad y seguridad del servicio y de las personas.

## Convenios para clientes vulnerables

203-2 | EU23

Con el objeto de apoyar a clientes vulnerables afectados por la crisis sanitaria y dar fiel cumplimiento a la Ley de Servicios Básicos (Ley N°21.249, Ley N°21.301 y Ley N°21.340), la Compañía ha habilitado desde 2020 un formulario *web*, que permite la inscripción y el acceso a facilidades de normalización de deudas.

Este acuerdo brindó la opción de pactar una fecha de pago para la deuda de energía contraída entre el 18 de marzo 2020 y 31 de diciembre de 2021, sin intereses y hasta en 48 cuotas.

Cabe destacar que, en este período, se han aprobado más de 44 mil solicitudes de prorrateo, por una deuda a convenir por Ch\$ 35.126 millones.

## Taller de Derechos y Deberes

Parte de los propósitos de Enel Chile implica mantener un vínculo estrecho y establecer instancias de diálogo con los clientes y consumidores, en torno a los derechos y deberes que tienen como usuarios de servicios y productos eléctricos. En base a ello, durante 2021, se realizaron varios talleres que permitieron orientar a los clientes, dándoles a conocer contenidos relacionados con la Ley General de Servicios Eléctricos, como también sobre la Ley de Protección de Derechos de los Consumidores.

## Clientes electrodependientes

Desde 2017, Enel Chile ofrece una atención prioritaria para aquellos clientes que son electrodependientes, es decir, quienes necesitan estar conectados a un aparato médico que requiere de energía eléctrica constante para funcionar. Enel Distribución Chile se encarga del despacho, instalación, recarga y retiro de los equipos de energía domiciliarios, los cuales, luego de la inscripción del paciente, incluyen el reconocimiento automático de sus números telefónicos, para efectuar la derivación directa a un ejecutivo especializado para una gestión más rápida de cada caso.

Al cierre de diciembre de 2021, se registró un total de 2.151 clientes electrodependientes inscritos, 65 equipos instalados de forma permanente y 449 grupos electrógenos en operación, los cuales incluyen aquellos equipos con baterías de litio en departamentos donde no es posible instalar equipos de energía tradicionales.

## Comunicación transversal y efectiva

418-1 | EU24

Durante 2021, de cara a los desafíos derivados del contexto de pandemia y del proceso de digitalización iniciado en 2020, la Compañía adecuó los canales de comunicación al trabajo remoto, garantizando fluidez y efectividad en su relación con los clientes, con miras además a mejorar la experiencia del cliente y la respuesta a sus necesidades.

Gracias a una labor coordinada al interior de la organización, basada en la promoción de los canales digitales, se implementaron con éxito medidas para abordar los crecientes requerimientos de los clientes, dentro de las cuales, destacan:

## Avances en digitalización

- **App Enel Clientes:** La Aplicación móvil, introducida en 2020, permite acceder a servicios como el reporte de emergencias, pago de boletas, obtener detalles de la cuenta, información de sucursales e ingresos de lectura de medidores, además de contactar a la Compañía. Durante 2021, se perfeccionó su diseño e interacción para brindar una mejor experiencia de usuario (ajustes de navegación, mejoras en validaciones de acceso, entre otras) y se incorporaron nuevas funcionalidades como notificaciones personalizadas sobre el suministro eléctrico, suscripción a boleta electrónica, reportar riesgos o accidentes y consultar en la sección de preguntas frecuentes.
- **Enelbot, nuevo canal de acceso web:** En 2020, se habilitó Enelbot en el sitio web de la Compañía ([www.enel.cl/es/clientes](http://www.enel.cl/es/clientes), [www.enel.cl/es/ayuda](http://www.enel.cl/es/ayuda)) como un canal de contacto de fácil acceso de atención automatizada para consultas de saldo, pagos, reportes de emergencia e ingresos de lectura, además de responder a preguntas frecuentes de Enel Distribución Chile. Durante 2021, este canal acumuló más de 76 mil atenciones.
- **Trabajos en terreno en redes sociales:** Con el fin de mantener informados a los clientes sobre cortes de suministro o emergencias, la Compañía utilizó las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, consignando imágenes del lugar, mapa del sector y hora estimada de normalización. Esta medida derivó en una mayor satisfacción de los clientes, debido a la transparencia, instantaneidad y precisión de la información.
- **Campañas boleta electrónica:** A través de campañas y concursos en redes sociales, página web y *mailing*, principalmente, se incentivó a los clientes a suscribir la boleta electrónica. Gracias a esta iniciativa, en 2021 hubo alrededor de 72 mil nuevos inscritos, los cuales representan alrededor de un 4% de la cartera de clientes.
- **Modelos analíticos de cobranza en pre-corte y preventivo:** Mediante *mails*, SMS (por sus siglas en inglés *Short Message Service*), llamados telefónicos, cartas, entre otros, se informa a los usuarios sobre sus deudas, aumentando la eficiencia y el nivel de contactos de las campañas de cobranza en los segmentos de clientes pre-corte y preventivo. La Compañía efectúa una recopilación del historial de comportamiento de pago del cliente, seguido por un cálculo de variables

para, finalmente, implementar el modelo a través de un sistema de generación de carteras de cobranza. Lo anterior permitió mantener la efectividad de las acciones en torno a un 14% en 2021, a pesar del impacto de la crisis sanitaria, llegando a niveles de recuperación de deuda similares a los existentes en períodos prepandemia. Es importante destacar que, de acuerdo con los lineamientos, los datos de los clientes se usan únicamente para los fines del negocio. Si se decide usar los datos para otra finalidad, previamente se solicitará el consentimiento al cliente.

- **Asistencia comercial y técnica pronta y efectiva:** Para la atención de requerimientos comerciales y técnicos, la Compañía dispuso de mecanismos específicos a través de canales más expeditos, con una menor exposición en el contexto de pandemia. A fines de 2020, comenzó la marcha blanca controlada del canal *WhatsApp*. Durante el año 2021, se trabajó en la consolidación de dicho canal, incorporando funcionalidades de autoservicio como copia de boleta, resumen histórico de consumos y la atención de un ejecutivo, entre otros. Todo esto ha permitido más de 30 mil atenciones mensuales, superando en su uso a canales digitales ya posicionados como *Twitter* y *Facebook*, confirmando que esta alternativa es de fácil acceso y uso por los clientes.





## Campañas de difusión

Como parte de la estrategia comunicacional de Enel Chile para mantener informados a los clientes, se mantuvo los canales de comunicación abiertos y funcionando de manera fluida. Para ello, se realizaron las siguientes campañas:

<b>Campaña posicionamiento canal WhatsApp</b>	<p><b>Objetivo:</b> Posicionar este canal de atención que brinda servicios de reporte de emergencias, consulta de saldo y pago de cuenta, ingreso de lectura y copia de boleta, entre otros.</p> <p><b>Medio de difusión:</b> Mailings, piezas en redes sociales y sitio web.</p>
<b>Profesor Salomón</b>	<p><b>Objetivo:</b> Acercar a la gente a temas asociados al consumo eléctrico, como los detalles de la boleta, facilidades de pago y eficiencia energética.</p> <p><b>Medio de difusión:</b> Videos explicativos protagonizados por este reconocido personaje del humor.</p>
<b>Campaña pago de cuenta</b>	<p><b>Objetivo:</b> Incentivar el pago de la cuenta, y, al mismo tiempo, empatizar con las personas que tienen dificultades para mantener su boleta al día presentando distintas facilidades de pago disponibles.</p> <p><b>Medio de difusión:</b> Campaña “Tener la cuenta al día, te alivia” desarrollada en el mes de junio a través del sitio web, post en Redes Sociales y anuncios en Google, llegando a 2.087 personas, de las cuales 1.426 realizaron clics en las palabras trabajada.</p>
<b>Campaña difusión Ley N°21.301</b>	<p><b>Objetivo:</b> Presentar los beneficios de la Ley de Servicios Básicos a clientes con deuda pendiente.</p> <p><b>Medio de difusión:</b> Vía mail llegando a casi 2 millones de usuario, de los cuales alrededor de 400 mil abrieron y se interiorizaron del contenido.</p>

## Satisfacción del cliente

Al cierre del año 2021, la satisfacción del cliente se registra en 66%, superando en 4 puntos los resultados del año 2020 y recuperando los resultados que se habían registrado en años prepandemia, pero, inferior a la ambiciosa meta del año del 70%. La encuesta de satisfacción se efectuó con una muestra estadísticamente representativa, cuyos resultados tienen un nivel de confianza del 99%.

	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Satisfacción del cliente</b>	<b>66%</b>	<b>62%</b>	<b>67%</b>	<b>71%</b>

Estos avances son el reflejo del Plan de Satisfacción de Clientes, que entre sus acciones contempla el Plan de Cero Reclamos, que se aborda en la siguiente sección, y que permitió monitorear periódicamente las principales causas de problemas del cliente con el fin de dar una respuesta oportuna. Para el año 2022, la Compañía proyecta seguir avanzando en la profundización de estos procesos, así como también fomentar una cultura centrada en el cliente al interior de toda la organización.

Por otra parte, cabe mencionar que, en mayo de 2021, se realizó la medición del indicador Net Promoter Score (NPS) para contar con herramientas adicionales para conocer la percepción de los clientes. Esta herramienta permite medir la satisfacción del cliente a partir de su nivel de recomendación, a través del cálculo de la diferencia de clientes promotores y detractores. Este indicador de

estándar mundial mide la percepción del cliente respecto a la empresa y su nivel de recomendación, permitiendo establecer un parámetro común en la Compañía, hacer comparaciones y compartir mejores prácticas.

En esta primera medición enviada a todos los clientes por correo electrónico registrado, se obtuvo un resultado de -13,7, dando cuenta que, si bien Enel Distribución Chile destaca entre las empresas del Grupo con mejores resultados a nivel latinoamericano, existe un desafiante camino por delante para mejorar dicho resultado. El proceso se ha sistematizado para desarrollar el envío de encuestas semanales, de forma de orientar sus acciones con la información recibida en su afán de mejoramiento continuo.

Dentro de las principales acciones del Plan de Satisfacción de clientes destacan:

## Plan Zero Claims (Cero Reclamos)

A partir de enero de 2021 se inició el Plan Cero Reclamos, impulsado desde el Grupo Enel, para lo cual se desarrollaron iniciativas, enfocadas en mejorar la experiencia de atención en los canales de contacto. Al cierre de diciembre de 2021 se tuvo 295 reclamos un 10% por debajo del objetivo. Algunas de las iniciativas llevadas a cabo son las siguientes:

- Protocolos de atención en canales y *back office* como lectura, recaudación, casos con órdenes mal emitidas, entre otros.

- Aumento en el monto de refacturación inmediata, subiendo la cantidad de veces que se puede realizar en un año y el monto, aumentando las atenciones al primer contacto.
- Acuerdo con la Superintendencia de Electricidad y Combustible, para facturar provisoriamente en base a un aviso de facturación sin lectura real.
- Proyectos de mejora dentro de los que destacan: incorporación de ingreso de auto-lectura en sitio *web* y *App*, mejoras sistémicas en el proceso de recaudación, para evitar pagos mal amortizados, caídas de sistema, entre otras.

## Respuesta de voz interactiva

El nuevo sistema de Respuesta de Voz Interactiva (IVR), basado en un lenguaje natural, tiene por objetivo mejorar la experiencia del cliente y los tiempos de navegación de cada contacto telefónico. Ambos avances están asociados principalmente al reemplazo de la digitación de opciones por la interacción a través de la voz.

En primera instancia, el proyecto involucró la definición de una propuesta de diseño general y la búsqueda de un proveedor de servicio idóneo. Posteriormente se realizó el entrenamiento del motor de reconocimiento de voz, desarrollo de gramáticas y flujos de atención, para finalmente integrar el IVR con la gestión de Relación con el Cliente de la Compañía.

Una funcionalidad clave para la capacidad de atención del IVR es el reconocimiento automático del número telefónico y la autenticación del cliente a través del RUT, cuando no se logra en la primera etapa. De esta forma se consigue la identificación del cliente sin tener que ingresar datos cada vez que llama y además no lo obliga a recordar su número de suministro.

Al cierre de 2021, se contabilizan más de 1,2 millones de atenciones y los resultados muestran sobre un 62% de resolutivez del sistema. A su vez, más del 50% de los clientes indican que es una experiencia fácil y agradable.

## Encuestas post atención

Enel Distribución Chile también realiza encuestas para determinar la satisfacción de los usuarios en sus puntos de contacto con la Compañía y obtener retroalimentación sobre la experiencia que están recibiendo directamente post atención.

Respecto a las encuestas post atención para este canal, en 2021 se aplicaron más de 270 mil sondeos a través de una llamada *Outbound* automatizada con lenguaje natural. Lo anterior permitió evaluar tanto las atenciones en IVR, como las del ejecutivo (*Twitter*, *Facebook* y vía correo electrónico). Los resultados obtenidos le han permitido a la Compañía medir las atenciones en materia de resolutivez, facilidad de uso y experiencia en general.

Para 2022, está previsto desarrollar un completo programa de *Voice of Customer* (la voz del cliente), que permite resumir las expectativas, preferencias y aversiones de los clientes. En el marco de esta iniciativa, se implementarán nuevas encuestas *post* atención, no solo a través de canales de servicio usuales, sino también de forma posterior a ciertos hitos clave que determinan la experiencia del cliente con la Compañía, por ejemplo, en los procesos de activación de un nuevo suministro, solución de corte de energía, pago *online*, entre otros. También se contempla el desarrollo de acciones directas orientadas a los clientes que no están conformes con el servicio.



## Gestión de datos de contacto

En este ámbito, la Compañía dio un paso adelante, en 2021, al incorporar el sistema *check Opt-In* en los canales de atención *web* y formularios, permitiéndole almacenar el consentimiento de los clientes a compartir sus datos de contacto con las empresas del Grupo Enel.

Por otra parte, se realizó un nuevo proceso de captación de datos a través de clientes (personas) finales en el sector de las inmobiliarias al momento de vender los departamentos.

Adicionalmente, se mantuvo la actualización y captación de datos de contacto en los canales, según el protocolo de atención disponible y se realizaron rutinas periódicas de limpieza y verificación de consistencia de la base de datos de *salesforce*.

Es importante destacar que los datos de los clientes se usan únicamente para los fines del negocio. Si se decide usar los datos para otra finalidad, previamente se solicitará el consentimiento al cliente.

## Automatización Robótica de Procesos (RPA) e Inteligencia Artificial en casos del canal autoridad

La Compañía ejecutó un servicio de *bots*, programa que realiza tareas repetitivas en un proceso, para atender casos derivados por la autoridad, específicamente, la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC) y el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC). El desarrollo del *Robot Process Automation* (RPA) e Inteligencia Artificial permitió mayor celeridad en su gestión y una optimización del proceso.

Durante 2021, se dio inicio a la segunda etapa del RPA con foco en la gestión documental de oficios instructivos y actualización de datos de clientes en el sistema de gestión de bases de datos en la relación con el cliente y su satisfacción. Esta solución ha permitido reducir significativamente el tiempo transcurrido entre la recepción de documentos y la actualización en el *Customer Relationship Management* (CRM), beneficio que es valorado especialmente en épocas del año con alta demanda de casos emanados del ente regulador.

## Gestión de requerimientos y reclamos

Con el fin de conocer las percepciones de sus clientes y los problemas críticos informados, e implementar las medidas correctivas correspondientes, Enel Distribución Chile dispone de distintos canales para que los clientes puedan comunicar un reclamo o solicitar información. Para ello, la Compañía monitorea constantemente las quejas u observaciones recibidas a través de dichos canales, los cuales son accesibles a través de correo electrónico, número de teléfono gratuito, sitio *web*, entre otros.

Uno de los principales motivos de los reclamos realizados por los clientes es el relacionado con temas de lectura y facturación, especialmente durante el invierno. Además, que gran cantidad de estos suelen ser improcedentes (es decir, el proceso operó con normalidad). Respecto a los requerimientos destacan solicitudes para nuevas conexiones y aumento de capacidad del empalme, proceso que está en constante revisión y mejora continua.

## Implementación SAP Billing

Con el objetivo de responder en forma más oportuna a las necesidades de información de los clientes, y de asegurar un mayor control en el proceso de facturación, cobranza y recaudación, entre otros beneficios, en 2021 se reemplazó el sistema de facturación de la Compañía, Synergia, con cerca de 20 años de servicio, por SAP-ISU, plataforma de clase mundial.

## Customer Care Enel X

Enel X Chile es consciente de la relevancia que tiene la satisfacción de los clientes para el crecimiento y adopción de la electricidad como fuente primaria de energía para avanzar en el desafío *Net Zero*. Por ello establece como uno de los pilares de actuación "El Cliente como Centro de la Estrategia de Negocio". En esta línea, la estructura organizativa de Enel X Chile cuenta con un Área de *Customer Care* (Relación con el Cliente), cuyo objetivo es acompañar al cliente en cada etapa del proceso, comprendiendo sus necesidades y gestionando sus requerimientos y/o problemas, lo que genera las alertas necesarias para mejorar continuamente las actividades desarrolladas por el área.

## Diplomado Experiencia de Clientes

El desafío permanente de generar una cultura de atención direccionada en el cliente llevó a desarrollar, junto a la Universidad de Chile, el diplomado “Experiencia de Clientes” orientado a participantes de diferentes áreas de la Compañía que permite lograr una visión a nivel de empresa centrada en el cliente, considerando el diseño de los procesos, sus servicios y la experiencia de este en sus diversas interacciones que tiene durante la cadena de valor de la Compañía.

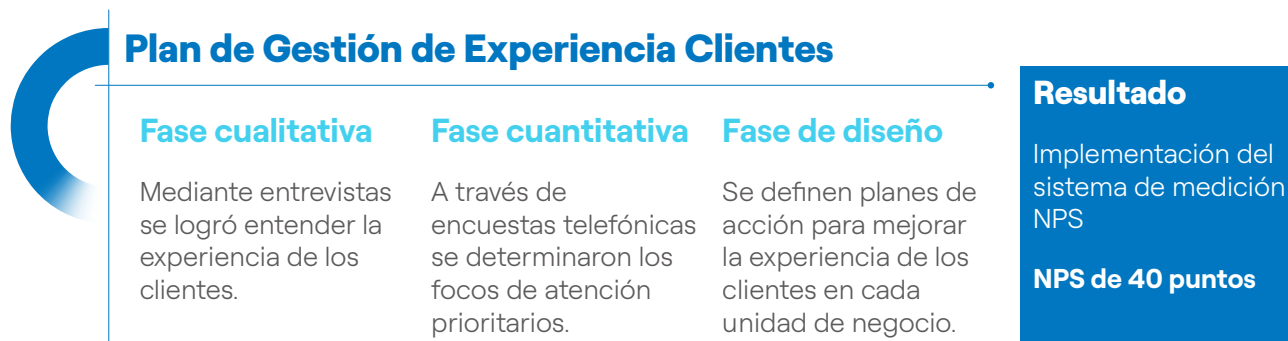
Este primer programa elaborado exclusivamente para Enel Chile se llevó a cabo el primer y segundo semestre de 2021 con la participación de 56 colaboradores, quienes aprendieron sobre la negociación, estrategia y modelos de negocio con foco en el cliente. A partir de ello, se está trabajando en el levantamiento de diferentes iniciativas con quienes participaron de este diplomado enfocadas a mejorar el servicio al cliente.

## Sistema Xcustomer de Enel X

En 2021 se implementó el Sistema Xcustomer, plataforma oficial de Enel Chile X que integra distintos *softwares* que permiten estandarizar procesos del área, entregar soluciones y respuestas al combinar los datos y perfiles de los clientes, mejorar el seguimiento en temas de calidad, simplificar operaciones y mejorar los plazos de respuesta.

## Plan de Gestión de Experiencia de Clientes de Enel X

Durante 2021, Enel X Chile diseñó un Plan de Gestión de Experiencia de Clientes que permitió determinar los focos de mejora y construir planes de acción para mejorar la experiencia de los clientes. Con este propósito, se realizó una investigación de tres fases, las cuales se detallan a continuación:





## Promoción del uso responsable y eficiente de la energía

Uno de los desafíos de Enel Chile hacia sus clientes, más allá del suministro de energía y acceso a canales de atención, se refiere a la promoción y sensibilización sobre el cuidado de la energía. Para ello, durante 2021, la Compañía ha estado trabajando en los siguientes proyectos:

### Huella de Carbono para clientes libres

En alianza estratégica con *ForThePlanet*, Enel Generación Chile implementó en 2021 una herramienta de cuantificación y verificación de la huella de carbono y emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas por acciones correctivas de sus clientes, quienes mediante una plataforma *web* pueden monitorear sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y llevar un

registro que les permita cumplir con sus propios objetivos de sostenibilidad. Este servicio a través de la plataforma muestra los resultados de las emisiones y la reducción de los GEI que tenga el cliente, además considera capacitaciones sobre huella de carbono, recomendaciones y acompañamiento durante el tiempo que dure el contrato.

### Plataformas de gestión de energía para clientes libres

Enel Generación Chile, en conjunto con Enel X Chile, pone a disposición de sus clientes libres o no regulados dos plataformas *web* que les permite gestionar la energía en sus dependencias y hacer seguimiento de su comportamiento energético, a fin de cumplir con sus objetivos de eficiencia energética y establecer políticas o estrategias para reducir los costos de consumo.

La experiencia aumentó la cantidad de clientes que ya se encontraban usando las plataformas, las que tienen los siguientes sistemas:

- **Utility Bill Management:** Con el foco puesto en clientes con múltiples sucursales, esta plataforma *web* se encarga de administrar y gestionar las cuentas de los servicios

básicos de todas las sucursales en un solo lugar y a través de una interfaz simple y amigable les permitirá visualizar, medir y auditar los costos y consumos de las facturas, así como también, llevar a cabo los indicadores de sostenibilidad, con el objetivo de aumentar las posibilidades de ahorro.

- **Energy Management System:** Con el foco puesto en grandes consumidores, esta plataforma se encarga de centralizar los consumos energéticos de sus instalaciones, permitiéndoles de una manera simple e inteligente entender el desempeño de sus consumos energéticos, para facilitarles, la definición de directrices y estrategias de gestión para alcanzar una disminución en los consumos y, por consiguiente, ser más eficientes.

### Algunos de los clientes con plataforma UBM



### Algunos de los clientes con plataforma EM

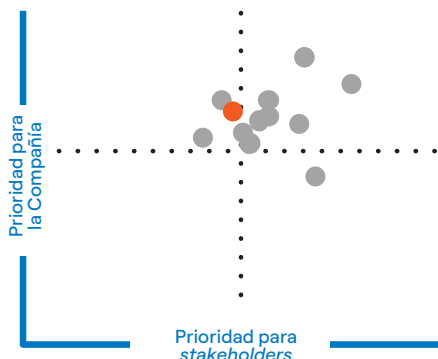




# Productos y servicios para la electrificación y digitalización

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



**Productos y servicios para la electrificación y digitalización**

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• Electrificación

## Tema material primario: Productos y servicios para electrificación y digitalización

### ¿Cómo se gestiona?

Enel Chile, a través de su filial Enel X, impulsa nuevas tecnologías y soluciones innovadoras, sostenibles y tecnológicamente integradas. Dichas ofertas apuntan a electrificar los consumos de energía de hogares, ciudades, industrias y transporte, avanzando en la ruta hacia el Net Zero y a ciudades inteligentes y siempre más sostenibles.

Para lograrlo, Enel X ha creado un ecosistema de innovación y alianzas como catalizador de nuevas tecnologías centradas en la economía circular.

### Temas materiales

- Nuevas tecnologías y soluciones para hogar y condominios.
- Nuevas tecnologías y soluciones para ciudades.
- Nuevas tecnologías y soluciones para industrias.
- Movilidad eléctrica.

### Importancia de una buena gestión

Enel X está cambiando paradigmas en el consumo de energía con soluciones y servicios asociados a la electrificación y digitalización, que permiten usos más limpios y eficientes para avanzar hacia una economía y un estilo de vida carbono neutral.

Con Enel X, Enel Chile consolida una oferta de servicios que permite hacer frente a los riesgos de la transición energética relacionados principalmente con el mercado, ya sea por cambios en sus fundamentos o en las expectativas o comportamientos de consumo de los clientes. La oferta Enel X consiste en soluciones energéticas innovadoras y competitivas a través de plataformas digitales y tecnología de punta que promueven un comportamiento y prácticas productivas sostenible en el uso de energía. Los productos y servicios de Enel X reducen el impacto ambiental y garantizan una experiencia de alta calidad la cual será siempre más independiente de las variables de riesgo conexas con los combustibles fósiles.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
9 11	Puntos de carga eléctricos totales (miles) <sup>1</sup>	6,1	1,2	4,9
9 11	Buses eléctricos (miles) <sup>2</sup>	1,2	1,5	2,6
9 11	Puntos luminosos instalados (miles) <sup>3</sup>	442	335	425

1. Incluye puntos de cargas públicos y privados. Cifra acumulada.  
2. Considera e-buses suministrados, gestionado y servidos por Enel X. Cifra acumulada.  
3. Cifra acumulada.

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Medio Ambiente	Enel Chile, mediante Enel X, promueve la vida en ambientes libres de contaminación apuntando a la descarbonización de las ciudades, industrias y hogares, mediante la electrificación de los consumos energéticos.
Respeto de los derechos de las comunidades locales	Enel Chile, através de Enel X, mantiene comunicaciones claras, transparentes y sencillas con sus clientes, redactadas en un lenguaje lo más cercano posible al utilizado normalmente por las personas a las que se dirige el mensaje.

## ¿Qué es Enel X?

Enel X es una filial de Enel Chile que participa de la transición hacia *Net Zero* mediante su oferta de soluciones integradas destinadas a la electrificación de los consumos energéticos a nivel doméstico, urbano e industrial, apalancando la economía circular y la digitalización.

Enel X ofrece soluciones ancladas en la digitalización, la sostenibilidad y la innovación, que buscan incentivar el consumo consciente y eficiente, a través de cuatro líneas de negocios para distintos segmentos: residencial, empresas e instituciones.

Para ello, la Compañía ha definido un plan estratégico, el cual está cimentado en cuatro pilares:

**1. Afianzar la relación con el cliente:** Entender sus necesidades para mejorar su experiencia.

**2. Crecimiento:** Desarrollar nuevos modelos de negocios con propuestas de valor que garanticen un crecimiento sostenible.

**3. Posicionamiento:** Aumentar el conocimiento de la marca potenciando atributos relacionados con la innovación, tecnología y sostenibilidad.

**4. Identidad:** Desarrollar sentido de pertenencia a través de la promoción del bienestar, salud y seguridad de todos los trabajadores.





### E-Home

Entrega soluciones para simplificar y mejorar la calidad de vida de las personas, mediante una amplia oferta de productos y servicios. El objetivo es promover el uso de energía limpia y eficiente, disminuyendo la huella de carbono en los hogares. En 2021, *e-Home* cambió su *e-commerce*, incorporando una nueva plataforma global.

<https://www.enelx.com/cl/es/residencial/programa-de-recambio>



### E-Mobility

Con el objetivo de contribuir a la electrificación del transporte, tanto público como privado, esta línea de negocio se ha especializado en la instalación de infraestructura de carga eléctrica y el desarrollo tecnológico de la movilidad eléctrica.

De esta forma se busca combatir la contaminación propia de las megaciudades y ofrecer alternativas para entregar una mejor calidad de vida a sus ciudadanos y favorecer a las futuras generaciones.

<https://www.enelx.com/cl/es/residencial/movilidad-electrica>



### E-Industries

En base a alianzas estratégicas público – privadas para el financiamiento, elaboración y ejecución de proyectos y soluciones en distintos ámbitos como infraestructura, iluminación, transporte, seguridad y bienestar, esta línea de negocio busca contribuir al desarrollo urbano sostenible de las ciudades y sus habitantes.

El propósito es convertirse en protagonista del desarrollo de ciudades inteligentes a través de servicios innovadores que abarcan todo el ecosistema urbano. Dentro de su portafolio considera la iluminación pública eficiente con tele gestión, que combina ahorro energético, rendimiento y estética.

Además, pone a disposición nuevas formas de autonomía y eficiencia en materia de energía en edificios; iluminación de infraestructura publicitaria; servicios digitales como la televigilancia pública con video analítica y sensorización, dotando a las municipalidades de una interfaz única y simplificando los procesos y gestión de los servicios que operan de forma interconectada entre sí.

<https://www.enelx.com/cl/es/empresas>



### E-City

El propósito de esta línea de negocio es ser un socio estratégico que contribuye al crecimiento sostenible de sus clientes industriales y comerciales. Para ello, ha puesto a disposición una oferta de soluciones de innovación y tecnología, generados gracias a su amplia red de socios y proveedores. En particular, ofrece al segmento *B2B* soluciones de infraestructura eléctrica, eficiencia energética y optimización del consumo en los edificios e instalaciones industriales mediante la gestión de la demanda, iluminación *LED* ultra eficiente, generación fotovoltaica, estacionamientos solares, sistemas de calefacción y aire acondicionado.

Todas estas soluciones permiten reducir los consumos primarios de energía, con el objeto de hacer más eficiente y sostenible sus operaciones. Además, desarrolla proyectos integrales, que consideran la asesoría especializada, implementación y monitoreo de cada servicio, aportando un valor diferenciador para las empresas.

Mediante los servicios de *e-Industries*, Enel X permite reducir el consumo y las emisiones de gases de efecto invernadero de empresas e industrias responsables del cambio climático.

<https://www.enelx.com/cl/es/administracion-publica/ciudad-inteligente>





## e-Mobility

### Principales hitos:

- **Incorporación de la economía circular:** Exigencia a contratistas de reemplazar materiales que sean de un único uso con elementos reutilizables o compostables y ecológicos.
- **Digitalización:** Incorporación de venta de cargadores del tipo wallbox en la tienda *online* de Enel X *store*, incluyendo su instalación.
- **Nuevos productos y servicios:** Lanzamiento de la aplicación *JuicePass* que permite recargar digitalmente los vehículos eléctricos desde el smartphone al reemplazar el uso de tarjetas de radio frecuencia, y disminuyendo así los residuos asociados.

### Iniciativas y alianzas para acelerar la transición:

- **Electro Ruta: Alianza con Uber**

A través de la firma de un acuerdo que busca acelerar la adopción de la electromovilidad en Chile, Uber y Enel X se comprometen a desarrollar iniciativas que permitirán dar importantes pasos para cumplir este objetivo.

Esta alianza –inédita en la industria– permite a Enel X la instalación de nuevos puntos de carga en zonas estratégicas de la Región Metropolitana, a través de la implementación de tres electro estaciones, que se suman a las más de 1.200 electrolineras que contempla el proyecto Electro Ruta Enel X, para lo cual se han dispuesto sobre 300, entre Arica y Punta Arenas.

Además, en esta primera fase, durante el primer semestre de 2022, Enel X pondrá a disposición hasta 300 vehículos eléctricos, que podrán ser arrendados por los socios/as conductores/as de Uber. Esta iniciativa, que buscará llegar a los 3.000 autos dispuestos por Enel X y sus marcas asociadas, permitirá la inclusión de vehículos eléctricos como una opción de movilidad dentro de la plataforma de Uber y significará duplicar el número de estos automóviles existentes en Chile en los próximos años.

- **Eolian Áuriga-Enel X: Primer vehículo solar de Latinoamérica para cuatro pasajeros**

Después de un trabajo de más de tres años, fue presentado el Eolian Áuriga-Enel X, proyecto realizado conjuntamente entre la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile y Enel X, con el objetivo de promover la innovación y desarrollar nuevas tecnologías que aporten a la masificación de la electromovilidad en todo el país. Este prototipo puede alcanzar una velocidad de hasta 90 km/h y tiene la capacidad de recorrer 1000 kilómetros con su carga solar completa. Además, cuenta con una autonomía de hasta 700 kilómetros sin carga solar.

*La creación de la sexta versión del auto solar Eolian Áuriga Enel X, permitirá acercarse cada vez más a un vehículo que pueda ser usado en la vida cotidiana de las personas.*

- **Electro Ruta: Alianza con Volvo**

Enel X Chile extiende una invitación a la marca Volvo para ser parte de la ElectroRuta Enel X a través de una co-inversión en infraestructura de recarga, instalando 100 cargadores dobles en diversas regiones del país, los cuales, a través de la tecnología *JuiceBox*, permitirán monitorear la carga en la App EV *JuicePass*. De esta forma, la iniciativa busca extender la oferta de cargadores a una baja inversión.

*Se han definido 50 locaciones con 2 puntos de carga cada una, bajo una alianza con gran aceptación y buen avance.*

- **Licitación e-Buses**

En el mes de octubre de 2021, Enel X se adjudicó el proyecto de electrificación de transporte público, el cual consta de 991 e-buses con tres electro terminales en la Región Metropolitana. La adjudicación de este proyecto refuerza la posición de liderazgo en movilidad pública eléctrica de Enel en Chile, con una participación de mercado que supera el 80% y con 1.700 buses eléctricos circulando en las calles de Santiago.

*Estas unidades corresponden al 29% de los servicios actuales del Sistema y comprenden un total de 153 servicios y más de 11 millones de kilómetros por mes en más de 14 comunas de la Región Metropolitana.*



#### • **ElectroRuta Enel X: Puntos de carga**

Instalación de más de 140 puntos de recarga, a través de acuerdos con importantes empresas, tales como McDonalds, Sodimac, Autoplanet, Falabella, entre otras. De esta manera, Enel X suma más de 300 puntos a nivel nacional, aumentando la cobertura de infraestructura de carga para el país. Durante 2021 se inició el proceso de cobro de forma exitosa, permitiendo el fortalecimiento del proyecto. La ElectroRuta Enel X busca incorporar 1.200 puntos de carga públicos y semi-públicos a nivel nacional, lo que permitirá recorrer todo Chile en vehículo eléctrico.

*Se logra el aumento de cargadores públicos de 160 a cerca de 300 para fines de 2021.*

#### • **Electro terminal para AngloAmerican**

Enel X participó en la implementación de infraestructura necesaria para el impulso del transporte eléctrico a través de

buses de AngloAmerican. El objetivo principal de este proyecto es la implementación del primer electro terminal para buses de transporte privado, con el nuevo modelo de negocio, y en línea con economía circular, *Charging as a Service* (CaaS), el que cambia de un modelo de pago único por toda la infraestructura a por pago periódico asociado también al consumo de energía. Este modelo de servitización crea beneficios para el cliente, a la vez que Enel X es responsable por el mantenimiento y operación de la infraestructura, cuidando su eficiencia, durabilidad y calidad en el tiempo.

*Alimentación de 17 buses para transporte del personal de la mina, con un ahorro aproximado de 880 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes.*

#### • **Electro terminales para el transporte público**

Colaboración con operadores que han participado en la licitación del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED (ex Transantiago). Bajo el modelo *Charging as a Service*, se entrega un servicio de recarga en, al menos, tres electro terminales para el principal operador internacional adjudicado (Transdev-Redbus).

*En 2022, Enel X proyecta tener 21 electro terminales operando con sus servicios de recarga.*

#### • **Cargadores para Mercado Libre**

Durante octubre y noviembre de 2021, Enel X lleva a cabo un proyecto que busca entregar suministro a 30 cargadores semi rápidos que alimentarán inicialmente una flota de 30 furgones eléctricos de Mercado Libre. Esta compañía tiene como objetivo electrificar toda su flota de reparto, por lo que esta alianza confirma la confianza en los servicios de electromovilidad que ofrece Enel X como líder del sector.

#### • **Camiones eléctricos para la minería**

Enel X en alianza con la Sociedad Química y Minera de Chile (SQM) traen el primer camión 100% eléctrico para la gran minería, bajo un modelo de financiamiento *leasing* y venta directa del cargador para la operación del vehículo en la Región de Antofagasta.

#### • **Suministro energético a Falabella**

En 2021, se alcanzó una alianza con la empresa Falabella para 197 instalaciones por un período de cinco años, donde Enel X comprometió la instalación de dos puntos de carga en cada una de las más de 260 tiendas comerciales y edificios corporativos.



## e-Home

### Principales hitos:

- **Incorporación de la economía circular:** Con el proyecto de recambios de estufas a leña, se han recolectado más de mil toneladas de chatarra. En 2021, se retiraron 2.987 estufas, con un total acumulado de 11.419 desde que comenzó el proyecto en 2017. Esto redujo emisiones a 37 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes y 236 toneladas de MP 2,5.
- **Plataforma X-Customer:** X-Customer es un ecosistema de plataformas globales que simplifica y estandariza los procesos, además de realizar seguimiento y agilizar la experiencia de los clientes, tanto externos como internos. Lo anterior con el objetivo de complementar los sistemas en una sola plataforma *Customer Relationship Management* (CRM) y lograr una mejor administración de la venta y post-venta.
- **Nuevos productos y servicios:** En 2021, comenzó la venta de productos de asistencia médica (Asistencia Doctor 360) y asistencia funeraria (Asistencia Funeraria 360) directa a clientes o mediante e-commerce, siendo dicho servicio intermediado con AXA Assistance.
- **Nuevos financiamientos:** Se realizó un acuerdo comercial con Banco Santander, para que sus clientes puedan comprar los productos del eCommerce Enel X Store hasta en 24 cuotas sin interés a través de los canales de venta.

### Programas de compensación de emisiones y recambios de estufas:

Este programa del Ministerio de Medio Ambiente permite a las empresas compensar emisiones de sus operaciones. Una de las formas de hacerlo, es a través del Programa de Recambio de Calefactores, que busca reducir las contaminaciones al interior del hogar.

Las familias que postulan al programa pueden recambiar sus estufas a leñas por aire acondicionado y kits de paneles fotovoltaicos, recibiendo una fuente de climatización a base de energías limpias a costo cero. En el caso de los sistemas fotovoltaicos, los beneficiarios disminuyen su consumo energético, reduciendo simultáneamente el costo de la electricidad y usan energía de una fuente renovable, aportando al cuidado del medio ambiente y mejorando su propia calidad de vida.

- **Proyecto compensaciones de emisiones de Anglo American**

El proyecto considera la ejecución de 1.616 recambios de sistemas de energía y aire acondicionado, junto con la instalación de 115 kit de paneles fotovoltaicos para viviendas en zonas cercanas a la operación de la minera.

Entre los principales resultados se destacan 6.400 personas con acceso a un equipo de aire acondicionado o un sistema fotovoltaico y 145 toneladas de chatarra reciclada, permitiendo una reducción aproximada anual de 5 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes.

- **Programa de compensación de emisiones de Áridos El Melón**

Enel X se comprometió a realizar el recambio de 779 estufas a leña por sistemas de energía y aire acondicionado para Áridos El Melón. Este programa se divide en cuatro entregas anuales, la primera se llevó a cabo en 2021 con un total de 195 recambios

Como resultado, la primera entrega se compone de 585 personas que han mejorado la calidad de aire en sus viviendas gracias a un equipo de aire acondicionado. La implementación de este proyecto está contemplada entre octubre de 2021 y marzo 2024, lo que significa una disminución total de 2.531 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes y 70 toneladas de chatarra reciclada cuando el proyecto este completo.

## e-City

### Ciudades inteligentes

Enel X opera para que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, de acuerdo al Objetivo de Desarrollo Sostenible 11.

Enel X mantiene su enfoque en todo lo que abarca el ecosistema de la ciudad urbana, ajustándolo a su visión de ciudades inteligentes: alumbrado público inteligente, iluminación arquitectónica, transporte público eléctrico, edificios públicos, servicios digitales y diseño urbano inteligente. La Compañía ha creado alianzas comerciales con las administraciones públicas, las comunidades y todas las partes interesadas para ofrecer soluciones de vanguardia y crear ciudades inteligentes, eficientes, acogedoras y sostenibles.



#### Principales hitos:

- **Ciudades inteligentes:** Participación en siete *webinars* y seminarios relacionados a temáticas como *smart cities*, redes 5G, Ciudades Sostenibles, además de Expo Mercado Público y el Congreso *Smart City Summit 2021*, que posiciona a Enel X como el principal actor en el desarrollo de ciudades inteligentes del país.
- **Fundación País Digital:** Enel X se integró como miembro de esta institución que fomenta el desarrollo de la cultura digital en Chile–Articulando la construcción de alianzas y la realización de proyectos público–privados que generen contenidos que aporten al debate en el ámbito de la economía digital y el desarrollo del país.
- **Expansión del portafolio:** A través del desarrollo de nuevos productos, se expandió el portafolio de *e-City* con la adopción de soluciones *Smart City*, tales como la Plataforma *City Analytics*, *Video Analytics* y el desarrollo de mobiliario urbano inteligente como tótem de seguridad y paraderos inteligentes.
- **Plataforma X-Customer:** Junto con la implementación de la plataforma *X-Customer*, se realizó un piloto de *Yourban*, para potenciar la digitalización de la operación de negocios, en beneficio de los clientes y colaboradores.
- **Iluminando la ciudad:** Gracias a las últimas licitaciones de Mantenimiento de Alumbrado Público adjudicadas, se han superado las más de 350.000 luminarias gestionadas por Enel X, de las cuales el 50% corresponden a proyectos ejecutados fuera de Santiago.

#### Smart Lighting:

##### • Alumbrado Público Eficiente

En 2021, se sumaron más de 44 mil luminarias gestionadas por Enel X producto de la adjudicación de las licitaciones de San Miguel, Temuco, Puente Alto, La Florida y Colina, superando de esta forma los 340 mil puntos gestionados hasta entonces y aportando a la seguridad e infraestructura de las comunas con alumbrado eficiente. Adicionalmente, se traduce en un ahorro en alumbrado público gracias al uso de tecnología led, el cual tiene mayor vida útil y genera una baja en las emisiones de CO<sub>2</sub>.

##### • Videovigilancia Calera de Tango

Enel X se adjudicó la implementación de 87 cámaras de videovigilancia con algoritmos de detección de placa patente y reconocimiento facial en la comuna de Calera de Tango. Este proyecto incluye una sala de control que cuenta con un grupo amplio de monitores en formato “*video wall*”.

#### Proyectos destacados en Electro corredores:

##### • Paraderos inteligentes y electro corredor Grecia

Con la construcción de 40 paraderos inteligentes en las comunas de Ñuñoa y Peñalolén se puede mejorar la experiencia en los puntos de espera de los trasportes. El paradero inteligente consiste en la mejora de la infraestructura existente, incluyendo cenefas, vidrios, retoque de pintura y puertas USB.



### Proyectos transversales destacados:

#### Primera Plaza Inteligente de Latinoamérica

En 2021, Enel X implementó la primera plaza inteligente de Latinoamérica con tecnología de última generación, en el Parque Eduardo Frei Montalva de la comuna de La Florida, la cual tiene habilitada una red 5G con foco en el desarrollo de la comunidad y seguridad, impactando positivamente a los vecinos de la comuna. Este proyecto cuenta con la participación del Gobierno, a través de la Subsecretaría de Telecomunicaciones; WOM, la Universidad de Santiago y la municipalidad de La Florida.

## e-Industries

### Principales hitos:

- **Acuerdo Intercompany con Enel Generación:** Se suscribió un acuerdo con el objetivo de convertirse en socios estratégicos e incorporar en la oferta de energía de esta línea de negocio soluciones de Enel X para atraer nuevos clientes y así fidelizar la cartera existente, además de abordar la electrificación con el *target* comercial e industrial.
- **Sector minero:** Generación de alianzas estratégicas con diferentes empresas para el desarrollo de infraestructura eléctrica en proyectos de expansión de faena. Además, se encuentran en evaluación proyectos y modelos de negocios enfocados en el desarrollo de la electromovilidad para la incorporación de flotas de buses eléctricos.

## Soluciones para empresas

La oferta de Enel X para las empresas e industrias apunta a extender a este sector los procesos de electrificación de los consumos energéticos para que prospere una economía descarbonizada, electrificada y digitalizada.

- **Área inmobiliaria:** Participación del área segmento de edificios *multifamily*, con soluciones de agua caliente sanitaria, a través de un modelo de financiamiento, que incluye también la solución digital para la gestión de los consumos energéticos. Además, con este modelo de negocio se busca facilitar la electrificación, como parte del valor agregado que entrega Enel a los clientes.
- **Nuevos modelos de negocios:** Fórmulas que permiten integrar los productos y servicios de Enel X junto con el suministro de energía a clientes libres.
- **Hub de data centers:** Creado bajo la necesidad de contar con suministro eléctrico e infraestructura de calidad. En conjunto, se han evaluado diferentes proyectos con foco en infraestructura eléctrica y potencia de suministro, para ingresar a este importante y creciente mercado. Participan Edgeconnex, Ascenty, Microsoft, Google, entre otros.

Algunas de las tecnologías a implementar son la video analítica, *software* de participación ciudadana, tótem de seguridad, sensores medioambientales y cargador de vehículos eléctricos.

#### • Quinto concurso de inversión energética

En 2021, Enel X participó en la iniciativa de la Agencia de Sostenibilidad la que impulsa la implementación de proyectos que promuevan la creación de esquemas asociativos y modelos de negocio innovadores, que contribuyan al desarrollo energético local en las comunas de Chile. La Compañía implementó 18 proyectos en materia de calefacción limpia, eficiencia energética, energías renovables y electromovilidad.

Este proyecto permitirá una generación fotovoltaica anual de 128 mil kWh y un ahorro en energía eléctrica de 178 mil kWh al año gracias al recambio de luminarias, además de un ahorro de energía térmica de 1,8 millones kWh por uso de bomba de calor. La electromovilidad generará un ahorro energético de 27 mil kWh. Los ahorros netos totales estimados por año son de Ch\$ 77 millones en el caso que se mantenga el consumo energético similar al de la línea base.

*Se estima una reducción anual de 518 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes.*

## Proyectos destacados:

### • Sistema Fotovoltaico Hacienda Chacabuco

Proyecto inmobiliario de 2.400 hectáreas en que se instalarán 108 kWp de potencia fotovoltaica para autoconsumo, mejorando así la calidad de servicio eléctrico de los propietarios y residentes del condominio, y a su vez entregando energía limpia y de costo competitivo.

*Se pretende evitar 63 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes al año.*

### • eBox

Enel X desarrolló el proyecto “Solar eBox (Energy Box)”, el cual consiste en una solución fotovoltaica modular transportable, que se implementará en una de las plantas en construcción de Enel Green Power para suministrar energía limpia a sus operaciones en lugares de difícil acceso, en base a energía limpia y transportable. El sistema diseñado por Enel X incluye tecnología solar fotovoltaica de 18,2 kWp y baterías de litio con una capacidad de almacenamiento de 56,8 kWh.

### • Energy Infrastructure

Desde 2021, se han ejecutado más de 700 proyectos de infraestructura eléctrica a clientes libres y empresas, tales como inmobiliarias, siendo ésta una de las líneas de negocio más importantes de *E-Industries*.

### • Data Centers

Actualmente se está desarrollando un proyecto de instalación de conexión eléctrica con un nuevo alimentador de 23 KV para la empresa *Edgeconnex*. Por otra parte, para *Ascenty* se efectuarán trabajos similares, necesarios para suministrar un nuevo alimentador de 23 KV, incluyendo la instalación y suministro de Celda de Medida, obras civiles para arranque MT subterráneos, obras eléctricas, maniobra en redes y puesta en servicio.

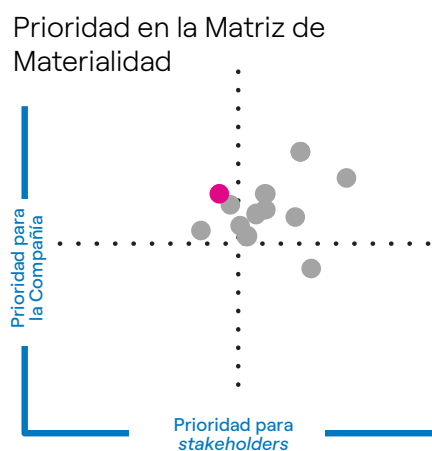
### • Centrales térmicas eléctricas para agua caliente sanitaria (ACS)

En 2021 se creó una alianza con la Clínica Indisa para brindarle soluciones de eficiencia energética por medio de modelos de negocios innovadores y circulares, desarrollando una central térmica eléctrica más eficiente con sistema de monitoreo para continuidad de servicio, generando un ahorro energético de 19% por año. Asimismo, con el objetivo de crecer en segmento *Multifamily* y posicionarse en el segmento *Real Estate* con soluciones integrales de eficiencia energética, se desarrolló el proyecto de centrales térmicas y modelos *Energy as a Service* en el edificio Mirasol III ubicado en Estación Central, el cual evitara un total de 97 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por año.



# Personas

103-1 | 103-2 | 103-3



**Gestión, motivación y desarrollo de los empleados**



## Tema material primario: Gestión, motivación y desarrollo de las personas

¿Cómo se gestiona?	Temas materiales
<p>Generar oportunidades para los colaboradores, es una constante en la gestión de personas y es parte esencial de la oferta de valor de la Compañía.</p> <p>Enel Chile estimula el talento a través de la promoción interna y el desarrollo de las capacidades en distintos roles, incentivando el liderazgo horizontal, generando la sostenibilidad del negocio, de modo de alcanzar la excelencia.</p> <p>Para gestionar el talento de las personas, es fundamental incentivar su desarrollo y mantener su motivación, impulsando no solo las promociones o cambios de rol, sino que también el progreso y el crecimiento de capacidades individuales. En esto resultan fundamentales actividades como la formación, <i>mentoring</i>, <i>coaching</i>, <i>shadowing</i>, diplomados y cursos, además de proyectos que potencien cada una de las funciones o roles, instancias de exposición a equipos de liderazgo, entre otras.</p> <p>Asimismo, se fomenta la identificación con la cultura organizacional de la Compañía, con foco en la apertura, la diversidad y la conciliación con la vida personal. Promoviendo así, un ambiente laboral flexible, equitativo, inclusivo y diverso, en el que prime el diálogo y el respeto constante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de las personas.</li> <li>• Valorización de la diversidad de los empleados.</li> <li>• Calidad de vida en la empresa.</li> <li>• Respeto a los derechos de los empleados.</li> </ul>

Importancia de una buena gestión
<p>En Enel Chile las personas constituyen un factor central para la sostenibilidad del negocio, por eso contar con la motivación de los colaboradores es un desafío permanente para la Compañía.</p> <p>La gestión de Enel Chile apunta a potenciar el talento de las personas, reconociendo que este es un factor fundamental para alcanzar sus objetivos. Lo anterior, reconociendo que cuando se cuenta con un equipo de trabajo comprometido y motivado, mejoran los niveles de productividad, disminuyen el ausentismo y la rotación, generándose una marca empleadora interna y externa favorable, que beneficia el compromiso con la Compañía.</p> <p>La gestión del talento permite que las personas desarrollen sus habilidades y capacidades desplegando todo su potencial, lo que promueve la rotación al interior de la empresa, asegura las competencias adecuadas para el desempeño de un rol, motivando a los colaboradores a continuar su carrera junto a la Compañía.</p>

## Objetivo de Desarrollo Sostenible



## Principios de la Política sobre Derechos Humanos



## Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática
Eventos climáticos extremos
Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
Erosión de la cohesión social
Empleo y crisis de los medios de vida
Enfermedades infecciosas
Daño ambiental causado por la actividad humana
Crisis de recursos naturales
Crisis de deuda en grandes economías
Confrontación geoeconómica

## Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
5	% de mujeres en Short List para procesos de selección externa.	50%	54%	50%
5	Aumentar porcentaje de <i>middle managers</i> mujeres.	25%	21%	26%
5	Aumentar porcentaje de <i>top managers</i> mujeres	14%	13,7%	14,5%
5	Aumentar porcentaje de <i>middle</i> y <i>top managers</i> mujeres	25%	20%	24%
5 8	Estudiantes femeninas involucradas en actividades STEM	965 (meta 2021)	943	975
8	Evaluación de desempeño: % de colaboradores evaluados del total elegible.	99%	99%	99%
8	N° de actividades anuales para promover training digital.	-	Una iniciativa global y siete locales	2
8 10	Adopción de un enfoque sistémico para la inclusión de la discapacidad	Adoptar enfoque	Realizado	Adoptar enfoque

### Cómo se aplican los Principios de la Política sobre Derechos Humanos

<b>Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil</b>	Enel Chile rechaza el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, cualquier forma de esclavitud y trata de personas, adoptando y promoviendo el "liderazgo gentil" como parte de su <a href="#">estrategia de gestión de personas</a> .
<b>Respeto a la diversidad y no discriminación</b>	Enel Chile promueve los principios de diversidad, inclusión e igualdad de trato y oportunidades, y se compromete a garantizar el derecho a condiciones laborales respetuosas con la dignidad personal. En esta misma línea se preocupa de crear un entorno laboral donde las personas sean tratadas de manera justa y valoradas por su individualidad, considerando el <a href="#">valor de la diversidad en las personas</a> .
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>	Enel Chile protege el derecho de las personas que trabajan en la Compañía de formar o participar en organizaciones destinadas a defender y promover sus intereses; y <a href="#">el respeto por los derechos de las personas y las relaciones sindicales</a> .
<b>Salud, seguridad y bienestar</b>	Enel Chile se compromete a desarrollar y difundir una cultura sólida de salud, seguridad y bienestar, garantizando que los lugares de trabajo estén libres de peligros para la salud y la seguridad, promoviendo además comportamientos orientados a la <a href="#">conciliación de la vida personal y laboral</a> .
<b>Condiciones de trabajo justas</b>	La remuneración de las personas que Enel Chile emplea se basa en principios de recompensa justa y en el respeto de la <a href="#">igualdad salarial para hombres y mujeres</a> .  Enel Chile cree en la importancia de la orientación y formación profesional para el desarrollo de las personas que trabajan en la Compañía, contando con un programa de <a href="#">formación laboral</a> .



## Estrategia de gestión de personas

Enel Chile promueve la cultura de la diversidad, inclusión y del valor de las personas, reconociéndolos por sus méritos y posibilitando su crecimiento y expresión de talento. Para cumplir con este fin, la gestión estratégica de personas se ha basado en cuatro objetivos:

Convertirse en <b>socios estratégicos</b> que desafían y soportan al negocio aportando soluciones innovadoras, efectivas, integradas y que <b>impulsan el desarrollo de una organización sustentable</b> y referente en el mercado.	Fortalecer el estilo de <b>liderazgo</b> entregando herramientas y capacidades que promuevan la confianza y la búsqueda del propósito con sus equipos incentivando a la autonomía, el empoderamiento y la proactividad de manera de que hagan florecer el <b>potencial y diversidad</b> de los equipos que integran la Compañía.
Promover el <b>cambio cultural</b> en la organización y las capacidades de las personas de manera de <b>digitalizar los procesos</b> , impulsar el uso de plataformas y gestionar en base a los datos con el objetivo de <b>impactar en la efectividad de la organización</b> y la experiencia de los trabajadores.	Promover la <b>calidad de vida y bienestar</b> de las personas a través del cuidado responsable, generando un ambiente laboral flexible, de confianza, <b>cercano, desafiante y motivador</b> con el sentido de orgullo e identidad Enel.

## Focos de la gestión de personas 2021

Estos cuatro objetivos clave se traducen en iniciativas, programas y procesos que atraviesan toda la cadena de valor de las personas, entregando las herramientas y soluciones requeridas por los colaboradores de Enel Chile.

Durante 2021, la estrategia de personas se impulsó a través de los siguientes focos de gestión:

Focos 2021	<b>Nuevas formas de trabajar y flexibilidad laboral</b>	En relación con la evolución en las formas de trabajo, en el 2021 la Compañía ha continuado diversas iniciativas para apoyar la transición al nuevo escenario digital, promover una cultura de trabajo basada en la autonomía, la delegación y la confianza y, una mejor gestión del tiempo apoyando el bienestar de las personas y sus familias. Las nuevas formas de trabajo deben permitir ser más eficientes y eficaces, además de lograr un balance entre la vida personal y profesional de los trabajadores.
	<b>Liderazgo</b>	El desarrollo y acompañamiento de los líderes es clave para mantener y promover la cultura y el desarrollo de la estrategia de una organización. En 2021, emergió un nuevo modelo de Liderazgo el cual apunta al desarrollo de líderes capaces de movilizar a quienes forman parte de la Compañía, la cual es cada vez más líquida y diversificada. La invitación es a impulsar un liderazgo gentil, una matriz de valores potencie a la persona, el equipo, las motivaciones, el bienestar y los resultados.
	<b>Gestión del talento</b>	La gestión del talento desde la atracción, incorporación, desarrollo, retención, formación y salida es clave para asegurar el éxito de la organización. El talento en Enel implica a todas personas y su foco está en el desarrollo de las potencialidades de cada uno para alcanzar sus objetivos individuales y los de equipo. El talento también debe ser diverso, siendo clave la equidad de género y la generación de acciones para fomentar la atracción y desarrollo de mujeres en la Compañía.
	<b>Transformación digital</b>	Se sigue impulsando la digitalización, automatización y mindset digital en todos los procesos y servicios.
	<b>Igualdad de género</b>	Para avanzar en esta materia se ha establecido una agenda de género que se centra en: adhesión a compromisos públicos internacionales y nacionales, paridad de género en los procesos de selección, potenciar el liderazgo de mujeres, promover una cultura del respeto libre de cualquier tipo de acoso laboral y sexual y potenciar a Enel Chile como un buen lugar para trabajar para las mujeres, que permite conciliar la vida personal y laboral, en especial con la maternidad.



## Dotación

102-8 | 405-1

La dotación total de Enel Chile en 2021 correspondió a **2.215** trabajadores, un **0,18%** menor a la de 2020. El porcentaje de colaboradores con contrato indefinido es del **99,41%**.

Dotación por categoría	Ejecutivos principales y otros gerentes	Profesionales y técnicos	Colaboradores y otros	Total 2021
Enel Chile	21	450	29	500
Enel X Chile	2	94	3	99
Enel Generación Chile	15	586	57	658
Enel Green Power	3	298	3	304
Enel Distribución Chile	12	525	19	556
Enel Transmisión Chile	1	96	1	98
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>2.049</b>	<b>112</b>	<b>2215</b>

1. Enel Generación Chile incluye: Gas Atacama Argentina, Empresa Eléctrica Pehuenche, Enel Green Power Chile (Geotérmica del Norte y Almeyda Solar).

2. Enel Distribución Chile incluye: Enel Colina.

## Nuevas formas de trabajar y flexibilidad laboral

Enel Chile ha continuado entregando un plan de soporte integral a todos sus colaboradores durante el periodo de pandemia, con una sólida base en el apoyo a la salud mental y la conciliación del trabajo con la vida personal. La Compañía impulsó iniciativas para la adaptación al escenario laboral híbrido, promoviendo una cultura basada en la confianza, la autonomía y la delegación, apoyando el bienestar de las personas y sus familias. La nueva forma de trabajar se ha enfocado en la eficiencia y la eficacia, con el propósito de balancear la vida personal y laboral.

## Teletrabajo – Smart Working

En el contexto sanitario de 2020, se activó la modalidad de teletrabajo, la que sigue vigente para la mayor parte de las personas de la Compañía, excepto para quienes trabajan en la operación dado que estas tareas requieren presencialidad para dar continuidad del servicio y seguridad de los sistemas eléctricos.

En 2020 más del 70% de las personas de la Compañía pudo trabajar a distancia y un 81% lo hizo en 2021.

Empresas	2018	2019	2020	2021
Enel Chile (incluye EGP y Enel X)	212	274	781	800
Enel Generación Chile (con filiales)	80	112	412	451
Enel Distribución Chile (con filiales)	68	95	663	447
Enel Transmisión Chile	n/a	n/a	n/a	83
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>481</b>	<b>1.868</b>	<b>1.781</b>

## Flexibilidad horaria

Ha permitido que los colaboradores sujetos a control horario, y en los cargos que su naturaleza lo permita, puedan iniciar su jornada laboral entre las 7:45 am y las 9:00 am, pudiendo concluir su jornada anticipada o tardíamente, en igual lapso. En condiciones de trabajo remoto, se ha puesto énfasis en una gestión por objetivos, buscando equilibrar los quehaceres personales con los laborales.

## Incentivo del uso de vacaciones

Debido a la incertidumbre del año 2021, Enel Chile incentivó a sus personas a que tomaran descansos y cuidaran de su bienestar privilegiando momentos de desconexión, impulsando la campaña para el uso de vacaciones "Desconéctate y renueva tu power", que otorga un día extra a quienes hicieran uso de sus jornadas libres en periodos específicos del año. Casi el 8% de los días usados, como vacaciones en 2021, se relacionan con esta campaña.

## Principales medidas

	Enel Chile	Enel Generación Chile	Enel Distribución Chile	Enel Transmisión Chile	Enel X Chile	Enel Green Power
Teletrabajo	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Flexibilidad horaria	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Trabajo inteligente	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Permiso sin goce de remuneraciones	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Incentivo a uso de vacaciones	SI	SI	SI	SI	SI	SI

## Desarrollando un nuevo estilo de liderazgo

Para abordar sus desafíos estratégicos Enel Chile adoptó en 2021 el "liderazgo gentil", aproximación que evoluciona el rol del líder, a alguien capaz de motivar y movilizar a las personas en una organización flexible y diversificada. Un líder que escucha, preocupado por las personas, sus necesidades y aspiraciones, y que trabaja por objetivos junto a los equipos, transmitiendo el "por qué" y "cómo".

Este nuevo diseño de la relación entre liderazgo y colaboración empodera a las personas a que utilicen sus

habilidades blandas combinándolas con las habilidades técnicas del negocio necesarias, orientándose hacia los resultados, el desarrollo y el bienestar.

En esta línea, se implementó un "Ciclo de charlas para líderes", que aborda temas como estrategia, liderazgo, humanidad como estrategia de cambio, conciencia de sí mismo y de los otros, inclusión, entre otros. En total, fueron realizadas 29 charlas con la participación de 250 líderes.

## Desarrollo y motivación de las personas

El desarrollo integral de las personas es uno de los pilares fundamentales de la gestión de Enel Chile. Para la Compañía, cada persona es única y posee un talento individual que debe ser estimulado.

Enel Chile sustenta este eje en *drivers* tales como la identificación del talento y de roles críticos, la formación de líderes y el trabajo de equipo, la movilidad interna y la evaluación de desempeño. Como parte de las acciones de desarrollo de las personas, se cuenta con los siguientes programas que contribuyen a la carrera profesional:

### Growing with coaching

Iniciativa que comenzó en mayo de 2021 para difundir la cultura de *coaching* y entregar herramientas que faciliten el día a día de los colaboradores. Esto se llevó a cabo a través de diversas charlas durante el año donde participaron aproximadamente 250 personas.

### Certificación de coaching

Cinco personas iniciaron su proceso de certificación de *coach* para unirse al grupo de tres coaches que actualmente colaboran con los proyectos en Enel Chile. Este proceso se está llevando a cabo con *ILC Academy*, institución acreditada por la ICF (International Coach Federation) para formar coaches.



## Job Shadowing for all

Programa abierto, que conecta a las personas para vivir una experiencia de desarrollo, en el cual, un anfitrión (con experiencia en una materia, rol u oficio) recibe a un invitado, para vivir juntos actividades propias del anfitrión. En la dinámica de la observación, acompañamiento y/o reflexión, se genera el traspaso de conocimientos, habilidades y experiencias.

En base a sus preferencias el invitado, identifica los ámbitos de actividad que le interesa desarrollar y establece un contacto con un potencial anfitrión. Lo anterior, se desarrolló en 2021 a través de la plataforma *Digital Job Shadowing for All* siendo un proceso autogestionado, voluntario y completamente digital.

## Mentoring

El *mentoring* es una metodología que desarrolla el potencial de las personas, incentivando la transferencia de conocimientos y el aprendizaje mediante la experiencia. El programa se sustenta en la interacción entre el mentor y el *mentee*, donde el mentor genera un traspaso de modelos y experiencias, tanto positivas como negativas, para que el *mentee* pueda utilizarlas para la elaboración de su propio juicio, análisis y búsqueda de soluciones a los desafíos que expone el mentor.

El programa de mentoring se asigna por dos medios: La persona es seleccionada como sucesora de alguna posición managerial y se le asigna el proceso de mentoring, o es asignado por *Total Rewarding*, programa que apunta al desarrollo y retención proactiva de personas.

## Plan de sucesión

El Plan de sucesión identifica a los compañeros que se propondrán como sucesores en las posiciones *management* del Grupo, para disponer de un grupo de personas de referencia y diseñar para ellos itinerarios de desarrollo que potencien sus talentos.

Este Plan es un proceso central, sensible y estratégico con impacto sobre los KPI (*Key Performance Indicators*) del Grupo y a la identificación y el crecimiento de los líderes del futuro, favoreciendo el cambio generacional y la diversidad de género. Es de carácter anual y se realiza en 3 fases: Identificación, Puesta en común con líderes y pares, Plan de acción y Comunicación. Entre las opciones que contiene el Plan de acción se encuentra el *Coaching*, *Mentoring*, *Job Shadowings*, entre otros.

## Otras iniciativas destacadas

### Total Rewarding

Considerando la preocupación por el desarrollo de cada una de las personas y sus talentos únicos, a partir de 2020, Enel Chile implementó el proceso de Total Rewarding, cuyo fin es valorizar el desempeño de los colaboradores a través de importantes oportunidades de empoderamiento profesional, personal y de recompensas.

En 2021, se habilitó esta herramienta y se identificaron las iniciativas de compensación, desarrollo, movilidad y formación, que se implementaron durante el año y son parte de la oferta integral que se entrega a los colaboradores en un proceso de retención proactivo.

### Teambuilding

Enel Chile continuó con sus programas *teambuilding*, realizados de forma virtual incorporando actividades que potenciaron el trabajo en equipo y la cohesión entre los colaboradores, según las diversas necesidades de los negocios.

## Evaluación de desempeño

404-3

Para Enel Chile, las instancias de *feedback* que mantienen los gestores con las personas son oportunidades para generar mayor cercanía, transparencia, alinear expectativas y apoyar el desarrollo profesional de los colaboradores.

### New Open Feedback Evaluation

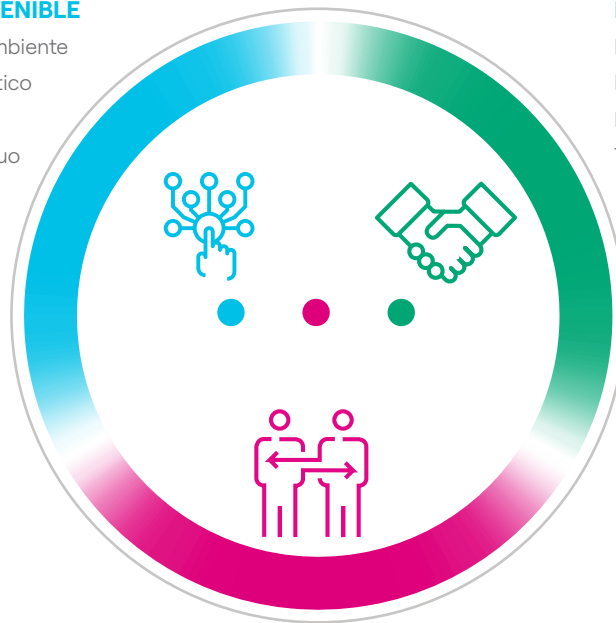
En 2021 se implementó un nuevo modelo de evaluación de desempeño, New Open Feedback, en el que se involucró al 100% de las personas elegibles que dentro de sus instancias incluye el *Open Feedback Evaluation*, el cual incentiva la cultura de retroalimentación continua entre toda la red laboral poniendo en el centro a las personas a través de un proceso de empoderamiento.

Este modelo de crecimiento individual y colectivo, basado en 15 competencias, contempla una fase de evaluación participativa y continua durante todo el año, a través de citas cuatrimestrales para revisar con el líder las interacciones e ir conociendo las fortalezas de cada persona.

Esta evaluación se nutre con una visión amplia y colaborativa de su red, a diferencia del modelo anterior donde sólo existía una evaluación por parte del líder directo.

## CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

Seguridad, bienestar y medio ambiente  
Digitalización y pensamiento crítico  
El cliente en el centro  
Flexibilidad y aprendizaje continuo  
Inclusión e Interculturalidad  
Gestión de datos



## LIDERAZGO

Empoderamiento y Coaching  
Espíritu empresarial  
E-leadership y gestión de la complejidad  
Toma de decisiones

## VÍNCULO INDIVIDUO-GRUPO-ORGANIZACIÓN

Inteligencia emocional, social y organizacional  
Creación de sentido y Storytelling  
Nueva forma de trabajar en equipo  
Creatividad - Innovación disruptiva  
Orientación a resultados

Para la difusión, culturización y adopción de este nuevo modelo se ejecutaron diez charlas aclaratorias dirigidas a los líderes, tres charlas masivas para todos los colaboradores de Enel Chile, alrededor de 25 sesiones explicativas en grupos acotados de personas y una fuerte campaña comunicacional transversal.

Este modelo comienza su funcionamiento oficial a parte de enero de 2022.

## Evaluation

Durante el primer semestre de 2021, al igual que el año anterior, se desarrolló el proceso Evaluation el cual se caracteriza por evaluar en base a los cuatro valores *Open Power* de la Compañía (Confianza, Proactividad, Responsabilidad e Innovación) los comportamientos

observados durante el período anterior (2020). De este modo los líderes realizan una valoración de lo observado en el ciclo anterior utilizando una escala de 1 a 5 que permite identificar las principales fortalezas y las debilidades que se requieran desarrollar.

A través de este proceso, se evaluó al 99% de las personas -que cumplieran con los requisitos de elegibilidad<sup>6</sup>- de Enel Chile y sus filiales, donde un 83% de los colaboradores confirmó que tuvo una reunión de *feedback*, superando en 58% a las realizadas en 2020. A su vez se registraron más de 1.400 planes de desarrollo.

En 2021 se implementaron dos talleres dirigidos a líderes para el proceso de Evaluation; "Taller de gestión del desempeño" y "Taller de *feedback*, conversaciones difíciles y planes de desarrollo", donde más de 300 líderes se prepararon para este proceso.

6. Personas elegibles: aquellas que tienen un contrato indefinido y han estado activos al menos 3 meses durante el año.



## Plan de acción

Parte del proceso de Evaluación del Desempeño 2020, fue diseñar un plan de acción individual de formación y desarrollo, donde cada persona acordó junto a su líder actividades de aprendizaje, con iniciativas enfocadas en la

experiencia laboral (70%), en el aprendizaje social (20%) y en cursos de formación (10%). Para ello se habilitó un catálogo con una amplia oferta de cursos disponibles y ejemplos de acciones a realizar. Lo anterior será parte de los resultados a ponderar en una próxima Evaluación del Desempeño.

## Plan de Acción 2021

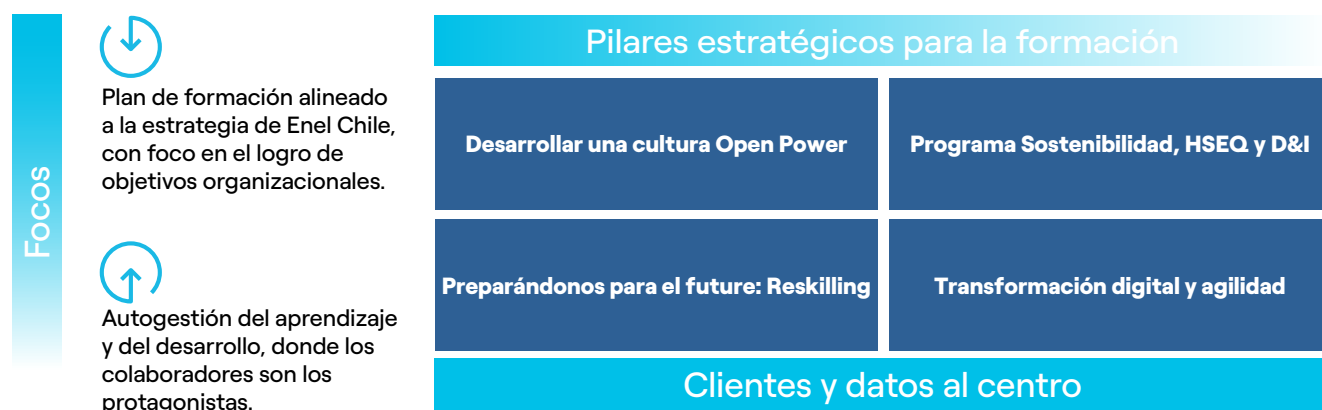


## Formación laboral

404-1 | 404-2

Durante este periodo se entregaron 149.549 horas de formación totales, que equivalen a aproximadamente 61 horas de formación por persona. El fue destinado para los hombres y el para las mujeres. En 2021, Enel Chile llevó a cabo una serie de programas de formación en modalidad 100% *online*.

El plan de capacitación contó con dos grandes focos, aplicados en cinco pilares alineados con el Plan Estratégico de la Compañía:



## Principales actividades desarrolladas: Foco Plan de formación alineado a la estrategia

### Desarrollando una cultura Open Power

- **Bienvenidos a Enel:** Acompañamiento para el nuevo Onboarder en su primer año en Enel Chile que permite conocer la Compañía y su cultura.
- **Academia de Formadores:** Gestiona el conocimiento con relatores internos que son parte de una comunidad de formadores preocupados por la transformación del conocimiento individual a colectivo. En 2021 se realizó un piloto con 20 personas y se estima que en 2022 se amplíe a más de 100 relatores internos.

### Programas con foco en la sostenibilidad

- **Programa de Formación de Salud, Seguridad, Medio ambiente y Calidad:** El programa impacta a 90 colaboradores y cuenta con 12 cursos al año, lo que equivale a 2.364 horas de formación al año.

### Preparándonos para el futuro: Reskilling y Upskilling

- **Diplomado Mercado Eléctrico:** Programa implementado junto a la Universidad de Chile, el cual, en su décima primera edición ha beneficiado a 32 colaboradores.
- **Diplomado Nuevas Energías y Ciudades Inteligentes:** Se enfoca en temáticas como *Smart cities*, electromovilidad, energías renovables, eficiencia energética en la edificación y fundamentos de la economía circular. En su primera edición junto a la Universidad de Chile participaron 29 colaboradores.
- **Diplomado en Operación y Mantenimiento de Plantas fotovoltaicas:** En su cuarta versión junto al Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Técnica Federico Santa María contó con la participación de 20 colaboradores.

- **Diplomado Fundamentos y Gestión de Plantas renovables:**

En su primera edición, junto al Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Técnica Federico Santa María, contó con la participación de 23 colaboradores.

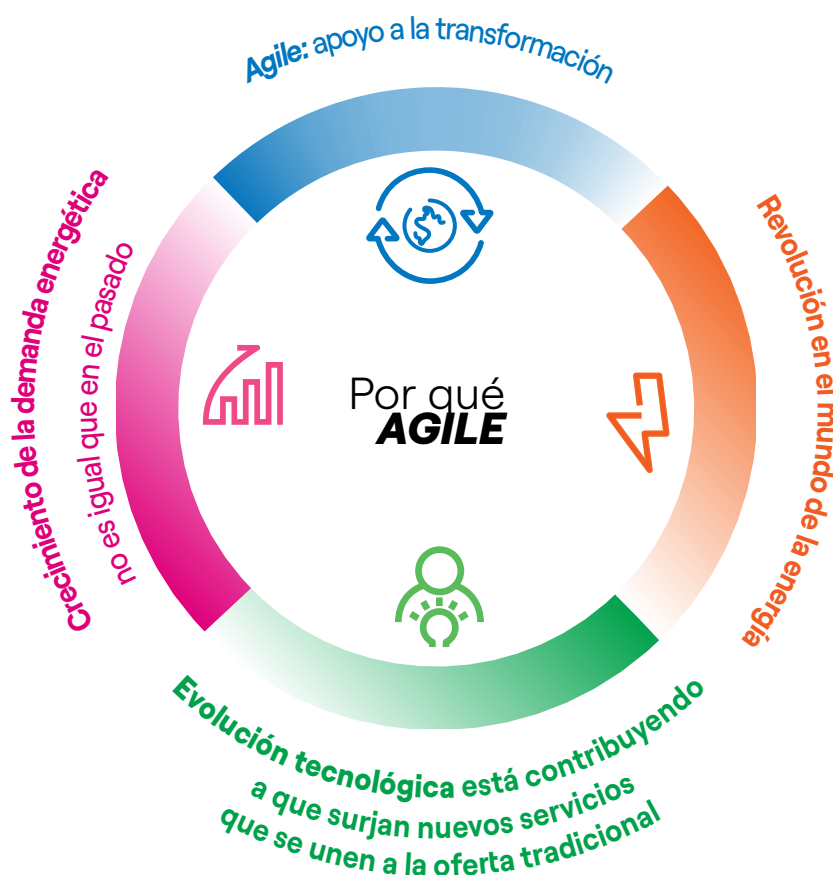
- **Programa GX Factor:** Programa de formación compuesto por tutorías en terreno, cursos internos y cursos externos. El programa cuenta con 13 módulos de formación e involucra a 49 colaboradores de distintas centrales térmicas.

## Programas de Transformación Digital y Agilidad:

- **Diplomado en Transformación Digital:** En su tercera edición junto a la Universidad de Chile, contó con la participación de 28 colaboradores.

- **Programa de Formación NERC CIP-SEN (North America Electric Reliability Corporation - Critical Infrastructure Protection):** El Coordinador Eléctrico Nacional (CEN) definió un alcance específico para abordar la ciberseguridad en las empresas eléctricas y mitigar los posibles riesgos a los que se ven expuestas. NERC CIP fue el estándar definido por el CEN, con una versión definitiva ...definitiva que las empresas coordinadas en Chile deben cumplir en 2022. Dentro de las acciones a cumplir, está la implementación de un plan de formación que en Enel Chile comenzó en noviembre 2021, y que considera un total de seis cursos de capacitación (con continuidad en 2022). El primero realizado impactó al 66% de la Compañía.

## Metodología Agile



**Metodología Agile:** Modelo de colaboración basado en la flexibilidad y la apertura, y que facilita la adaptación de soluciones, procesos y sistemas a nuevos requerimientos, ayudando a hacer frente a los desafíos que representa la gestión de personas en épocas de cambios.

En el período se llevaron a cabo diversas actividades para difundir el entorno de trabajo ágil en las diferentes unidades de la Compañía:

- **Taller Agile Fullness:** Su objetivo es dar a conocer de manera práctica cuáles son los principios rectores de la agilidad, conceptos y roles para ubicarlos en su propio contexto de trabajo y entender por qué la agilidad es la respuesta al mundo VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad). En 2021, se realizó un taller en el que participaron 26 personas.
- **Room Agile:** En esta actividad, los equipos analizan el ciclo de vida de un problema, iniciativa o proyecto. Durante el proceso se aplican herramientas y metodologías según cada caso, resolviendo de manera

efectiva y breve las problemáticas complejas, decisiones estratégicas o definición de nuevos productos o servicios. En 2021, se efectuaron ocho *Room Agiles*, donde participaron 103 personas.

## Programas de clientes y datos al centro

- **Academia Gestores de Contratos:** Esta academia cuenta con 15 cursos y 128 horas de formación.
- **Diplomado Experiencia de clientes:** El diplomado contó con dos versiones en 2021, con un total de 56 colaboradores graduados.
- **Programa calidad de servicio y satisfacción de clientes, 4A en terreno:** Este programa contó con la participación de 184 colaboradores.



## Principales actividades desarrolladas: Foco Autogestión del aprendizaje

Enel Chile reconoce que el aprendizaje continuo o “*Lifelong learning*” es fundamental para mantener a las personas vigentes y activas laboralmente, considerando la necesidad de aprendizaje constante, más allá de la educación formal. Con ese objetivo, la Compañía ha desarrollado programas para crear un entorno de aprendizaje que permita a las personas ocuparse de su propio desarrollo y fomentar la participación:

- **Programa de Beca de Estudios para Trabajadores (BET):**

Aporte económico para el financiamiento de estudios de formación, regularización o perfeccionamiento que contribuyan a un mejor desempeño en sus actividades funcionales presentes y futuras. En 2021, se entregaron 44 becas para magíster, diplomados y carreras universitarias, donde un 75% fueron para hombres y un 25% mujeres.

- **Programa de Idiomas para el desarrollo:** En 2021, se entregaron 8.148 horas de formación en idioma y 210 personas formadas.

- **Habilidades para el futuro:** Desarrollar las 15 competencias Enel mediante un catálogo de cursos que permita adquirir, mejorar o perfeccionar habilidades requeridas para el futuro del trabajo. Se entregaron 50 cursos de formación en modalidad aula virtual y online, con 242 participantes y 880 horas de formación.

- **LinkedIn Learning:** Más de 16.000 cursos disponibles en inglés y español en la plataforma online, impartidos por expertos a nivel mundial. A través de *LinkedIn Learning* se han entregado 807 cursos y 1.999 horas de formación.

## Inversiones en capacitación

Categoría Laboral	Enel Chile (consolidado) en miles de Ch\$
Administrativos	42.000
Directivos (managers)	237.000
Mandos medios (gestores)	750.000
Profesionales (analistas y especialistas)	22.000
Técnicos/operativos	73.000
Costo total en capacitación	1.124.000
Costo de capacitación por empleado	507

Nota: (1) Promedio costo de capacitación por FTE (Full Time Employee).

Del total de capacitaciones realizadas en Enel Chile durante 2021, el 5% de estas fueron para menores de 30 años, un 80% para colaboradores entre 30 y 50 años, y un 15% para aquellos colaboradores mayores de 50 años.

## Reclutamiento y selección

401-1

El proceso de reclutamiento y selección cuenta con una estrategia centrada en tres pilares:

<b>1. Digitalización:</b>	Planificación de la gestión de procesos basada en datos, monitoreando métricas que midan el impacto y potencien mejoras.
<b>2. Personas:</b>	Enfoque personalizado, que genera una experiencia favorable durante todo el proceso de reclutamiento y selección en base a distintas metodologías de evaluación.
<b>3. Talento diverso:</b>	Compromiso con un ambiente diverso e inclusivo asegurando un proceso libre de sesgos, con un enfoque de género que aporte a la estrategia de sostenibilidad mediante procesos de selección con paridad en la representación de hombres y mujeres (asegurando el cumplimiento de un 50% de mujeres en la lista corta de candidatos para 2021 y 2022).

En paralelo, y asegurando la transparencia y trazabilidad de cada uno de los procesos de selección, en 2021 se actualizó el procedimiento operativo con el objetivo de dar cumplimiento a la Norma ISO 37001 y Norma ISO 9001, instaurando un estándar de gestión que propende al establecimiento de una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento.

	<b>2021</b>
<b>Total de nuevos ingresos</b>	<b>215</b>

## Movilidad interna

La movilidad interna permite a los colaboradores alcanzar nuevas posiciones y emprender nuevos desafíos dentro de la organización, por lo que es muy relevante en la gestión interna de Enel Chile. En 2021, se contabilizan 101 procesos

desarrollados de manera interna (Selección Directa: 64 y Concurso Interno: 37), los que representan el 33% de la cobertura de vacantes a nivel de Enel Chile.

### Distribución por la línea de negocio

	<b>Selección directa</b>	<b>Concurso interno</b>
Enel Chile (incluye áreas de Staff, EGP con filiales y Enel X)	40	21
Enel Generación Chile (con filiales)	3	4
Enel Distribución Chile (con filiales)	20	12
Enel Transmisión Chile	1	0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>37</b>

Del total de adjudicaciones de procesos internos se destacan 14 cambios de perímetros o traspasos de una línea de negocio a otra (4% corresponde a mujeres). A nivel total y considerando los 101 procesos cerrados de modo interno, un 25% corresponde a mujeres y un 32% a personas menores o igual a 35 años. Finalmente, en el marco de cobertura de vacantes a nivel interno se contabilizan 57 promociones de las cuales casi un 18% corresponden a mujeres.



## Reinserción laboral de colaboradores de las plantas a carbón

El proceso de descarbonización para Enel Chile es determinante en la transición energética y se aborda desde un punto de vista holístico involucrando el eje cambio tecnológico con la integración en el proceso de transición de los colaboradores, contratistas, proveedores y comunidades. Para este proceso de transición justa, la gestión de personas se plasmó en la elaboración de un plan de reubicación de personas desde las plantas a carbón a otras áreas de la empresa. Con la programación de estas actividades, ejecutadas en los últimos tres años, se ha logrado posicionar

internamente a 31 colaboradores, de un total de 43 de Central Tarapacá, y de 17 personas de un total de 28 desde Central Bocamina. El proceso de cierre de estas plantas está programado para 2022, con el cese total de operaciones de Bocamina II.

En 2021 se ha mantenido la comunicación con sindicatos y trabajadores para generar oportunidades laborales para los colaboradores de esta última central, las que se presentarán durante 2022. En esta fecha en la cual la Compañía se comprometió a la entrega de ofertas de reubicación interna para el 100% del total de los colaboradores de Enel Chile.

## Encuestas de Clima Laboral y Compromiso

Con la finalidad de revisar aquellos aspectos más críticos generados por el contexto sanitario, Enel Chile desarrolló en 2020 la Encuesta de Clima Laboral y Compromiso (*Open Listening*), que recoge la opinión de todos los colaboradores, explorando sus emociones, exigencias y necesidades, lo que se tradujo en planes específicos de acción para crear colectivamente el futuro de todos.

En esta línea, se indagó sobre la cultura organizacional de la Compañía, los equipos tecnológicos disponibles y la capacidad del líder para inspirar la cultura laboral, para así explorar y recoger las necesidades que se han generado en cuanto al futuro del teletrabajo. Esto logró un espacio de discusión abierta sobre la integración entre la vida personal y laboral.

Participó el 65% de los colaboradores, revelando que:

- 93,3% se siente comprometido (*Engagement*) y satisfecho con su trabajo.
- 80,3% en términos de bienestar (*Wellbeing*), mantiene el equilibrio entre la vida personal y laboral.
- 90,2% cuenta con líderes que han facilitado la autonomía en el nuevo contexto de trabajo.

- 82% de los colaboradores considera que cuentan con las herramientas digitales para trabajar y colaborar con otros.

Si bien Enel Chile ha aplicado regularmente cada dos años su Encuesta de Clima Laboral y Compromiso (*Open Listening*), el contexto de emergencia sanitaria y las necesidades de adaptación de la Compañía, han impulsado un proceso recurrente de consulta a sus colaboradores. Es así como, la Compañía lanzó en 2021 una nueva medición llamada Encuesta sobre de Bienestar, la cual hace referencia a ocho pilares del nuevo Modelo de Bienestar a nivel global:

1. El equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
2. El sentido de conexión y pertenencia a la comunidad.
3. Bienestar mental, como la forma de sentirse bien consigo mismo.
4. Bienestar intelectual, como la aspiración a aprender y crecer.
5. La inspiración para cuidar tu bienestar físico.
6. Bienestar ético, en la coherencia de los propios valores con los de la organización.
7. Bienestar económico, como la certeza del lugar de trabajo y el valor del propio trabajo.
8. Sentido de seguridad.

## Valor de la diversidad en las personas

405-1

### Respeto por la diversidad e inclusión

Enel Chile considera la diversidad e inclusión indispensables para la gestión de personas, por lo que se compromete con estas a través de su [Política sobre Derechos Humanos](#), la adopción de los siete Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP) y la [Política de Diversidad e Inclusión](#). Esta define como focos los pilares de género, integrando al colectivo LGBTQ+, las personas en situación de discapacidad, la interculturalidad y la diversidad generacional.

En esta línea, la Compañía rechaza toda forma de discriminación arbitraria, comprometiéndose a asegurar y promover la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, haciendo el mejor de los esfuerzos por promover y mantener un clima de respeto para la dignidad de la persona, el honor y su identidad.

En cuanto a las iniciativas que promueven la diversidad, la Compañía participó de las siguientes mediciones:

- Diagnóstico de la Intervención de los Sesgos Inconscientes en Empresas del Sector Eléctrico.
- Las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales, de *First Job*.
- Mejores Empresas para Practicantes, de *First Job*.
- Empresa destacada en Diversidad, Equidad e Inclusión 2021, *EY Ernst & Young*.
- Monitor de Reputación Empresarial Corporativa Merco.
- Medición de Inclusión Laboral Empresarial (MILE), de Red de Empresas Inclusivas (ReIN).
- Radiografía Interna, de *Pride Connection*.
- Sello de empresas interculturales, de Red de Empresas Interculturales.



## Inclusión de la discapacidad

### The Valuable 500

Es una iniciativa mundial en donde participan 500 empresas privadas y cuyo fin es promover y aprovechar el valor empresarial, social y económico de las personas con discapacidad en todo el mundo.

Enel Chile se ha incorporado a *The Valuable 500* identificando las brechas que impiden la inclusión de las personas con discapacidades en la Compañía, mediante

un viaje experimental a lo largo de diversos procesos, determinando las barreras físicas, tecnológicas y culturales que se deben eliminar para garantizar a todos y todas oportunidades laborales, inclusivas y no discriminantes en la Compañía.

En base a este trabajo, Enel Chile cuenta con un plan de acción de diversidad e inclusión, donde se han planteado las siguientes líneas de trabajo:

Compromiso ejecutivos-gerentes:	Infraestructura:	Prevención de Riesgos PWD (People with Disability):	Marca empleadora inclusiva:
Involucrar a los altos ejecutivos en el Plan de Discapacidad para tener una cultura donde se considere "La inclusión como oportunidad de creación y valor".	Ejecución de un plan que busca adecuar las instalaciones para garantizar accesibilidad universal y eliminar barreras existentes	Desarrollar y extender un Protocolo Inclusivo. Se propone elaborar un protocolo de emergencia específico para cada tipo de discapacidad e incorporarlo en los procedimientos de emergencia.	Participación en ferias laborales inclusivas, en formato <i>online</i> y con todas las herramientas de accesibilidad en las plataformas de postulación y entrevistas.

## Personas con discapacidad

405-1

Empresas	2018	2019	2020	2021
Enel Chile (incluye área Staff, EGP con filiales y Enel X)	1	4	5	3
Enel Generación Chile (con filiales)	3	5	5	6
Enel Distribución Chile (con filiales)	4	6	7	4
Enel Transmisión Chile	-	-	-	1
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>14</b>

\*Antes de 2021 Enel Transmisión Chile pertenecía a Enel Distribución Chile.

### Alianzas o adhesiones relevantes

Desde 2018, Enel Chile forma parte de la Red de Empresas Inclusivas de Sofofa (ReIN), agrupación de compañías que tienen como objetivo común promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Además, durante 2021, la Compañía trabajó con la Fundación Avanza Inclusión realizando talleres de capacitación sobre la discapacidad. De esta forma, la fundación brindó apoyo en el reclutamiento de personas con discapacidad, trabajo que se desarrolló en conjunto con la organización Randstad.

Se implementaron además las siguientes acciones comunicacionales:

- Conversatorio "Derribar mitos y prejuicios sobre la discapacidad".
- Cápsula "Cómo identificar los tipos de discapacidad y uso del lenguaje inclusivo".
- Cápsula sobre la "Ley de Inclusión Laboral (21.015) y los beneficios de la credencial de discapacidad".
- Cápsula "Trato Inclusivo".

### Diversidad generacional

Para Enel Chile, la diversidad y la inclusión también está sujeta a la importancia del aporte de distintas generaciones, donde el talento joven y la experiencia enriquecen la organización. Por eso, la Compañía efectuó iniciativas que refuerzan la integración sin discriminación de edad y género en las diversas áreas mediante la realización del encuentro para jóvenes profesionales "Mi experiencia Enel" y el estudio asociado a reconocer a las Mejores Empresas para Jóvenes profesionales, entre otras.

En Enel Chile, las diferentes líneas de negocio reciben estudiantes en práctica incluyendo a las plantas de todo el país, manteniendo la equidad en los candidatos/as e ingresos en cada práctica. Entre 2020 y 2021, a pesar de la pandemia, se han sumado a Enel Chile 178 estudiantes en práctica, los que son seleccionados mediante la implementación de un Modelo de Evaluación denominando Recruiting Day que busca transmitir y elegir a aquellos jóvenes con mayor afinidad a los valores y cultura del Grupo.

## Diversidad cultural

Enel Chile y sus filiales promueven la diversidad e inclusión considerando la contribución de las distintas culturas, convencido de que los diversos orígenes, formaciones y bagajes culturales contribuyen a la riqueza de miradas.

En este marco, la Compañía desarrolla un programa de tutorías para colaboradores expatriados que busca ser un aporte a la inclusión cultural de las personas provenientes de otros países que llegan a trabajar a Enel Chile y sus filiales.

Adicionalmente, se realizan actividades de integración, como, por ejemplo, saludos en el día nacional de los países de las personas de las diversas nacionalidades que están presente en la Compañía. Además, se conmemoran fechas importantes, como el día Internacional de la Cero

Discriminación, día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Étnica, día Internacional de los Pueblos Indígenas, entre otros.

## Diversidad de género

Enel Chile ha definido la equidad de género como uno de los focos centrales en la gestión de personas, desarrollando políticas e iniciativas que las promuevan.

Del total de colaboradores de la Compañía, incluidas sus filiales, el 23,9% corresponde a mujeres. Respecto al total de managers, el 19,8% de esos cargos eran ocupados por mujeres al cierre de 2021. Por su parte, en cargos management junior las mujeres ocupan un 20,8%, un 13,7% en el top management, y finalmente las mujeres representan el 13% de los managers que generan ingresos.

Personas por género	2021	2020	2019
Femenino	24%	23%	23%
Masculino	76%	77%	77%
<b>Total</b>	<b>2.215</b>	<b>2.219</b>	<b>2.133</b>

## Empoderamiento de la Mujer

La Compañía explicita y mantiene su compromiso en esta materia a través de la adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés) promovidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres.

La Compañía también adhiere al Plan público privado Energía + Mujer que busca promover y aumentar la participación femenina en el sector eléctrico. En este marco, Enel Chile se compromete alcanzar los siguientes objetivos:

- Potenciar el Liderazgo de las mujeres en Enel en Chile.
- Impulsar su empoderamiento, sobre las bases de su desarrollo profesional en la Compañía.
- Dar visibilidad externa, apoyando el concepto de marca empleadora inclusiva y que promueve la equidad de género.

Cada objetivo se desarrolla a través iniciativas diseñadas en tres áreas de acción. En 2021 se impulsaron las siguientes:

- **Difusión de la cultura:** Encuentro "Nuevas Masculinidades", cuyo objetivo fue reflexionar sobre los cambios culturales en torno a la asignación de los roles de género en la sociedad.
- **Formación:** Programa de Liderazgo de Mujeres, que contó con la participación de 12 líderes de la Compañía que

potencia, desarrolla y visibiliza las habilidades de liderazgo, competencias organizacionales y de *networking* de las mujeres, además de apoyarlas en el desarrollo de su carrera en espacios competitivos.

- **Desarrollo:** Primer Programa de *Mentoring* en colaboración conjunta entre la Gerencia de Personas y Organización de Enel Chile y *Woman Innovation Lab (WIL)*, *Academia Impact* y HCN World (especialistas en desarrollo humano), para potenciar el liderazgo e innovación en 22 colaboradoras de la Compañía.

Cabe destacar que Enel Chile formó parte del primer estudio sobre Sesgos Inconscientes en la trayectoria laboral de la Mujer en el Sector Eléctrico, iniciativa impulsada por el Ministerio de Energía y el Programa Energía + Mujer.

Adicionalmente la Compañía ha instalado el concepto de Corresponsabilidad Parental, que incentiva una participación equitativa y permanente de ambos padres en la crianza y educación de sus hijos e hijas. A través del Programa Parental se beneficia a padres y madres que acompañan todo el ciclo de desarrollo, a través de una asesoría nutricional, beneficios escolares, retorno paulatino luego del postnatal parental, entre otros.

## Equidad de género

Enel Chile garantiza la equidad de género, creando programas específicos destinados a mejorar la experiencia de la paternidad, promoviendo programas colaborativos que fomenten la participación de mujeres en carreras STEM (acrónimo en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), y el equilibrio entre la vida laboral y familiar.

En cuanto a la igualdad de género, la Compañía cuenta

con un plan de acción específico destinado a aumentar la representación de las mujeres en todos los niveles de la organización.

En 2021, del total de mujeres que se desempeñan en Enel Chile, un 18% lo hace en posiciones STEM, vale decir, en todas aquellas relacionadas con líneas de negocio técnicas.

### Campaña global *Equal by 30*

Con el objetivo de posibilitar una mayor diversidad de género en el sector de las energías limpias, que se traduce en un compromiso público asumido por diferentes organizaciones público privadas a nivel mundial para trabajar por la igualdad salarial, potenciar en liderazgo de las mujeres y ofrecer las mismas oportunidades para ellas para 2030. El Grupo Enel adhiere a este compromiso, como reflejo del enfoque estratégico que otorga a la diversidad e inclusión en cada una de sus filiales

Este 2021, Enel Chile participó de “Ingeniosas: Ciencia y Tecnología para Todas”, iniciativa que busca acercar y motivar a niñas chilenas entre 12 y 16 años a cursar carreras STEM, a través de charlas inspiracionales, talleres de ciencia, programación y robótica, entre otros. En el marco de las charlas, las colaboradoras de Enel Chile, Astrid Vorpal (Enel Generación Chile) y María Fernanda Martínez (Enel Distribución Chile) relataron su experiencia profesional en la Compañía, como una forma de inspirar a niñas y jóvenes a ingresar al mundo de la energía. Además, se llevaron a cabo dos jornadas en los colegios técnicos Las Nieves y Josefina Gana, ubicados en Puente Alto, donde se impartieron talleres de electrónica con voluntarios y voluntarias de Enel.

### Iniciativas LGBTQ+<sup>7</sup>

En materia de diversidad sexual, en 2021 Enel Chile formó parte de *Red Pride Connection* que busca avanzar en la inclusión de personas de la comunidad LGBTQ+ en el ámbito laboral. Se puso en marcha adherentes y simpatizantes de “Orgullosamente, un equipo”, la comunidad donde todos y todas las personas que trabajan en Enel Chile, pueden compartir experiencias en torno a la temática de la diversidad sexual, visibilizando la realidad de la comunidad LGBTQ+, generando iniciativas que aceleren el cambio cultural.

A nivel comunicacional, Enel Chile ha difundido el día del orgullo LGBTQ+, día de la visibilidad bisexual, día internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia, entre otros.

7. El término LGBTQ+ está formado por las siglas de las palabras lesbiana, gay, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual y queer. Al final se suele añadir el símbolo + para incluir todos los colectivos que no están representados en las siglas anteriores.

## Conciliación de la vida personal y laboral

401-2

Para la calidad de vida y el equilibrio entre la vida personal y laboral de sus colaboradores la Compañía cuenta con una amplia oferta de beneficios, destacando los siguientes:

- Seguro complementario de salud que incluye cobertura a prestaciones médicas ambulatorias y hospitalarias, entre otras y considera cobertura catastrófica a gastos médicos de alto costo.
- Plan de Isapre colectivo que permite acceder al pago directo por la Compañía de subsidios por incapacidad laboral en la fecha del pago de remuneraciones y a una cuenta corriente médica.
- Complemento de subsidio por incapacidad laboral.
- Lactarios especialmente acondicionados para promover la lactancia materna.
- Apoyo financiero para el cuidado infantil.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con los siguientes beneficios e iniciativas adicionales:

### • Actividades para promocionar el cuidado y bienestar físico

Desarrollo de un extenso programa de actividades recreativas físicas para promover el autocuidado y los hábitos saludables.

### • Actividades recreativas y de conexión social

Variadas actividades para que los colaboradores disfruten junto a su grupo familiar, con temáticas que promueven la interacción y conexión social, además del compromiso e identidad corporativa.

### • Programa de salud mental

La Compañía ofrece a todas las personas que trabajan en Enel Chile y a sus familias, atención psicológica individual, encuentros grupales guiados por una persona especialista y encuentros de reflexión y conversación, enfocados en compartir experiencias asociadas a temáticas que impactan la salud mental.

Por último, para favorecer el descanso de los colaboradores, se realizó una campaña comunicacional para respetar los tiempos de desconexión, las pausas durante la jornada laboral y el uso eficiente de reuniones, correos electrónicos y llamadas.

## Respeto por los derechos de las personas y las relaciones sindicales

102-41 | 402-1

Enel Chile establece condiciones laborales justas y favorables mediante contratos e instrumentos colectivos, surgidos de los procesos de negociación colectiva entre sindicatos y la Empresa, contribuyendo a una gestión responsable de las condiciones laborales.

Para Enel Chile y sus filiales, la negociación colectiva es un instrumento validado por ambas partes y facilita los esfuerzos de colaboración, acentuando el impacto social positivo en la organización, lo que deja de manifiesto las buenas prácticas de la Compañía en materias relativas a la libertad de asociación y a una compensación justa.

En 2021, el **73%** de los colaboradores estaba sindicalizado por acuerdos colectivos.

## Sindicalización de Enel en Chile

406-1

Los contratos colectivos se prepararán considerando los siguientes lineamientos, que consideran referencias de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):

- Respeto y protección de la libertad sindical y el derecho de sindicalización (OIT C87).
- Respeto del derecho a la negociación colectiva (OIT C98).

- Respeto y protección del representante de los trabajadores (OIT C135).

- Prevenir la discriminación de los trabajadores.
- Legislación laboral local.

- Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo.



Las medidas vigentes para informar a los colaboradores sobre sus derechos sindicales se realizan a través de los mismos dirigentes sindicales o personal del Área de Personas y Organización. En caso de incumplimiento de los derechos laborales sindicales, se reciben reportes de los colaboradores por medio de diversas vías de carácter confidencial, como el Canal Ético, entre otros. Estos incumplimientos, son investigados para posteriormente tomar las acciones correspondientes en línea con el sistema vigente de cada país.

Aualmente se promueve el [Canal Ético](#) o canal de denuncias, tanto a nivel interno como externo, haciendo énfasis en

las políticas y protocolos del programa de cumplimiento, [Código Ético](#), [Modelo de Prevención de Riesgos Penales](#), [Enel Global Compliance Program](#), [Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#) y conflictos de interés.

El Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad contiene la descripción detallada de los procedimientos para denuncias de acoso laboral, sexual y cualquier causa, así como los procedimientos de investigación. Las denuncias deben ser canalizadas a través del Canal Ético. Durante 2021 no se registraron denuncias con violación al Código Ético en materias sindicales, de derechos laborales o discriminación.

Enel Chile cuenta con una Política de Acoso Laboral y Acoso Sexual, la cual visibiliza a todos los colaboradores y colaboradoras de la Compañía los canales de denuncia para abordar adecuadamente situaciones que pongan en perjuicio las oportunidades laborales de las personas que trabajan en Enel promoviendo un trato respetuoso y acorde a los valores de la Compañía.

## Remuneraciones

202-1 | 405-2

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la ONU, en lo específico el ODS 5, la Compañía promueve directrices de equidad de género. Por eso, en el proceso de revisión salarial se tiene en cuenta criterios de género y una metodología de evaluación de cargos que determina el valor relativo de cada cargo según su importancia y contribución a los intereses de la organización. De esta forma se comparan

los salarios objetivamente con el mercado laboral de referencia, considerando criterios de equidad.

El salario medio fijo y total de las mujeres respecto a los hombres, atendiendo a su categoría profesional es el siguiente:

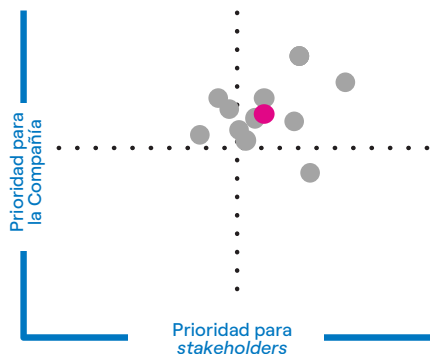
	Brecha Salarial 2021	
	Salario Base	Salario total
Nivel Ejecutivo	96,24%	92,92%
Nivel Gerencial	88,14%	88,46%
Fuera de nivel Gerencial	89,69%	90,66%
<b>Total</b>	<b>86,31%</b>	<b>86,45%</b>



# Comunidades

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



**Involucrar a las comunidades locales y globales**

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• Personas

## Tema material primario: Involucrando a las comunidades locales y globales

### ¿Cómo se gestiona?

La Compañía ha orientado sus ejes de trabajo con las comunidades locales en respuesta a las principales brechas económicas, sociales y ambientales presentes a lo largo del territorio nacional, a partir de diagnósticos asociados a la pobreza multidimensional y pobreza o vulnerabilidad energética. El enfoque del relacionamiento está en el empoderamiento y resiliencia de las comunidades que habitan los territorios donde Enel Chile desarrolla sus actividades de negocio, habilitando su desarrollo en respeto con sus visiones, culturas y realidades.

En base a la visión y convencimiento de Enel Chile respecto de que; la educación es el motor fundamental para el desarrollo sostenible a nivel individual y colectivo, la reducción de barreras de pobreza energética (acceso, calidad y equidad) habilitan el progreso y realización de proyectos de vida de las personas, mientras que la recuperación económica y fortalecimiento del tejido social pasa por las y los emprendedores locales, la Compañía codiseña los planes de sostenibilidad junto a los grupos de interés para abordar iniciativas según las prioridades territoriales, con un enfoque de género y derechos humanos. Lo anterior se gestiona a través de un equipo dedicado al relacionamiento comunitario desplegado a lo largo de todo el país, que trabaja sobre la base de la construcción de relaciones basadas en la transparencia.

### Temas materiales

- Acceso a la energía.
- Consulta comunitaria en el desarrollo de nuevos proyectos.
- Evaluación de los impactos de las operaciones en las comunidades.
- Mitigación de los impactos de las operaciones en las comunidades.
- Protección de la salud y seguridad de las comunidades.
- Respeto por los derechos humanos de las comunidades, pueblos indígenas y locales tradicionales.
- Desarrollo social y económico de las comunidades.
- Trabajo conjunto con las comunidades locales.

### Importancia de una buena gestión

Para avanzar en el desarrollo sostenible es crítico reconocer la centralidad de las personas y su protagonismo en el proceso de electrificación hacia el Net Zero. Es por ello por lo que Enel Chile orienta su trabajo con las comunidades que opera en base al dialogo transparente para legitimar sus operaciones mientras que a la vez que genera y distribuye valor en las comunidades en que está presente, asegurando sinergias que potencian el crecimiento y la innovación resolviendo conjuntamente los desafíos que enfrenta la sociedad.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos *World Economic Forum*

- Fracaso de la acción climática
- Eventos climáticos extremos
- Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
- Erosión de la cohesión social
- Empleo y crisis de los medios de vida
- Enfermedades infecciosas
- Daño ambiental causado por la actividad humana
- Crisis de recursos naturales
- Crisis de deuda en grandes economías
- Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023*	Resultado 2021*	Meta Plan 2022-2024*
4	Número de beneficiarios por programas educativos (miles)	268	471	977
7	Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (miles)	411	967	1.860
8	Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (miles)	447	404	448

\* Beneficiarios acumulados desde 2015

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Respeto de los derechos de las comunidades	Enel Chile es consciente de que sus actividades pueden tener influencia en las comunidades donde opera, por eso se compromete a realizar sus inversiones de manera sostenible y a promover iniciativas culturales, sociales y económicas en las comunidades locales para avanzar en la inclusión social a través de la educación, la formación y el acceso a la energía con <a href="#">las comunidades hacia la transición energética justa</a> .
Respeto de los derechos de las comunidades locales	Enel Chile se compromete a respetar los derechos de las comunidades locales y contribuir a su crecimiento económico y social a través de programas para el <a href="#">desarrollo económico con identidad local y empleos verdes</a> .
Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales	Enel Chile se compromete a involucrar a todas las partes interesadas relevantes, incluidas las comunidades indígenas y tribales, al desarrollar sus proyectos, ya que la participación activa de la comunidad durante todo el proceso es esencial, por lo que trabaja en una adecuada <a href="#">gestión social con las comunidades del Alto Biobío</a> .

## Comunidades

La transición energética se presenta como una gran oportunidad para avanzar hacia un desarrollo sostenible y hacer frente al cambio climático transitando hacia una sociedad Net Zero. Sin embargo, esta debe ser administrada con una mirada inclusiva que considere las variables económicas, sociales y ambientales a lo largo de todo el proceso, con el objetivo de no dejar a nadie atrás y de garantizar que sus beneficios alcancen a todas las partes interesadas.

Es indispensable que las comunidades sean actores protagónicos en esta transformación. Por ello, el principal foco de la estrategia de relacionamiento comunitario de Enel Chile ha sido caminar junto con las comunidades locales en el recorrido de la transición energética, velando por que esta sea justa e inclusiva. Para lograrlo, la Compañía cuenta con un equipo territorial dedicado a comprender las necesidades locales e identificar puntos de convergencia con la estrategia corporativa; facilitando la creación de soluciones articuladas junto a actores públicos, privados y la sociedad civil en pos del desarrollo de los territorios donde la Compañía está presente.

El crecimiento de la energía renovable en la matriz energética de la Compañía y del país, ha significado una

importante expansión territorial de las plantas de Enel en Chile, mientras que el proceso de cierre de centrales a carbón presenta nuevos desafíos y oportunidades para los territorios donde las centrales han dejado y dejarán de operar. Al mismo tiempo, la creciente demanda de electricidad requiere fortalecer la infraestructura para el suministro de energía, avanzar en el despliegue de soluciones que permitan mejorar la eficiencia energética y generar condiciones para contar con suministros seguros y de calidad. En este sentido, el relacionamiento comunitario es fundamental para mitigar los impactos sociales y ambientales, es así como, el involucramiento temprano durante la etapa de desarrollo de los proyectos permite convertir impactos y riesgos en oportunidades, establecer relaciones con una visión de largo plazo para el desarrollo local de las comunidades donde operamos. La Compañía está convencida de que se trata de un aspecto clave para el éxito de su negocio, por lo que es parte del eje “Personas al centro” en su estrategia de sostenibilidad.

La [Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario](#) define los principios para avanzar en la senda del desarrollo sostenible en los territorios donde Enel Chile tiene operaciones.

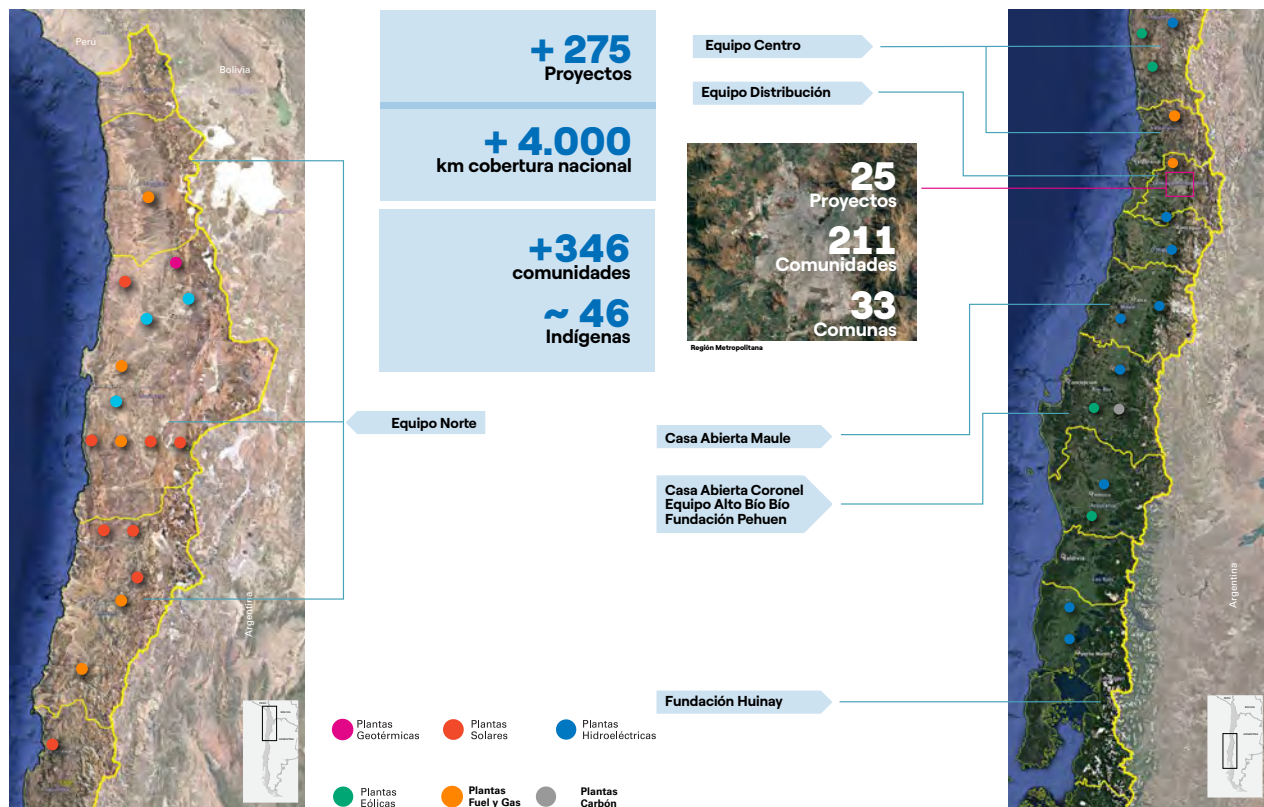






## Presencia de Enel Chile a lo largo del país

### Presencia en Territorios



## Construir juntos el progreso sostenible del país

102-43

El compromiso de Enel Chile se plasma en su Plan de Sostenibilidad, en que las personas y en específico la comunidad, es un actor fundamental para avanzar en la electrificación en base a energías limpias. Para ello, Enel Chile ha orientado su trabajo en línea con tres ODS, que se relacionan directamente con su propósito y las necesidades de las comunidades en los territorios.

### Comunidades locales



**Educación de alta calidad,  
Inclusiva y justa**

2021<sup>1</sup>

**471.000**  
Beneficiarios

**Objetivo  
2024<sup>1</sup>**

**997.000**  
Beneficiarios



**Acceso a energía limpia  
y asequible**

**967.000**  
Beneficiarios

**1.862.000**  
Beneficiarios



**Empleo y crecimiento  
Económico sostenible  
e inclusivo**

**404.000**  
Beneficiarios

**448.000**  
Beneficiarios

1 Cifras acumuladas desde 2015



Durante 2021, Enel Chile aportó más de **Ch\$ 12.640 millones** a las comunidades. De ellos, el **91%** corresponde a inversiones directas en comunidades; el 9% a iniciativas comerciales con impacto social y el 1% a donaciones caritativas. Del total de la inversión, el 90% fue en dinero; el **9%** en tiempo; el **1%** en bienes y un **1%** en actividades de voluntariado.



## Creación de Valor Compartido (CSV)

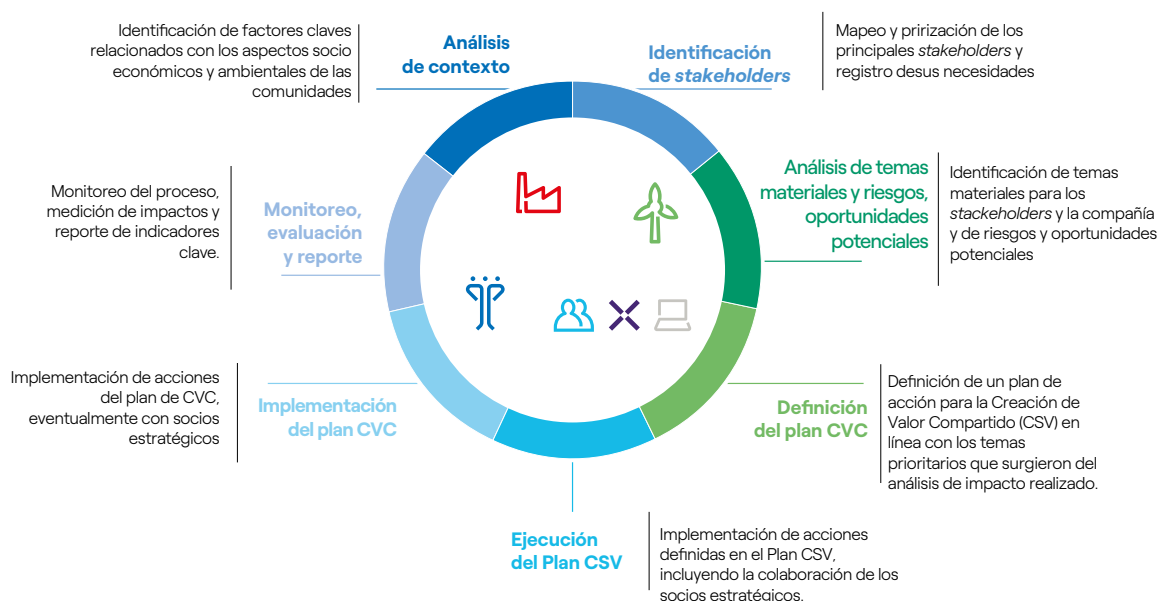
Integrar en la estrategia de negocio la sostenibilidad, tal como lo ha hecho Enel Chile, implica no solo un cambio cultural y de paradigma al interior de la Compañía, sino que también el diseño de procesos y herramientas que permitan una verdadera integración de la sostenibilidad en toda su cadena de valor.

El modelo de Creación de valor compartido o CSV –por sus siglas en inglés–, desarrollado por el Grupo Enel en 2015, permite a la Compañía contribuir en el abordaje de desafíos

y problemáticas socioambientales. Este marco considera una serie de herramientas de análisis, planificación y monitoreo que implementa en las distintas etapas del ciclo de vida de los activos, como son el desarrollo del negocio, la ingeniería y construcción, operación y mantenimiento y desmantelamiento, permitiendo diseñar e implementar acciones ligadas a las necesidades de cada proyecto y territorio, mitigando posibles impactos ambientales y maximizando los beneficios sociales.

De forma de asegurar la efectividad de las relaciones con la comunidad, hay lineamientos entre los que destaca:

- Identificar líderes comunitarios con quienes establecer contacto.
- Presentar la empresa.
- Presentar los proyectos o actividades de mantenimiento a desarrollar, los posibles impactos sociales y ambientales de la obra, las medidas de mitigación a implementar.
- Diálogo abierto sobre las percepciones y expectativas de las partes.
- Información sobre los canales establecidos para la recepción de Peticiones, Reclamos, Quejas y Sugerencias y para mantener una comunicación fluida con la empresa, con los contratistas.
- Capacitación a todos los empleados y contratistas que desarrollan actividades de interacción con las comunidades sobre estándares ambientales y de gestión comunitaria, la Declaración de Derechos Humanos de Enel, antes de iniciar las actividades y luego periódicamente.



El modelo de CSV requiere de planificación anual en cada territorio donde Enel Chile y sus filiales operan, basado en los siguientes análisis:

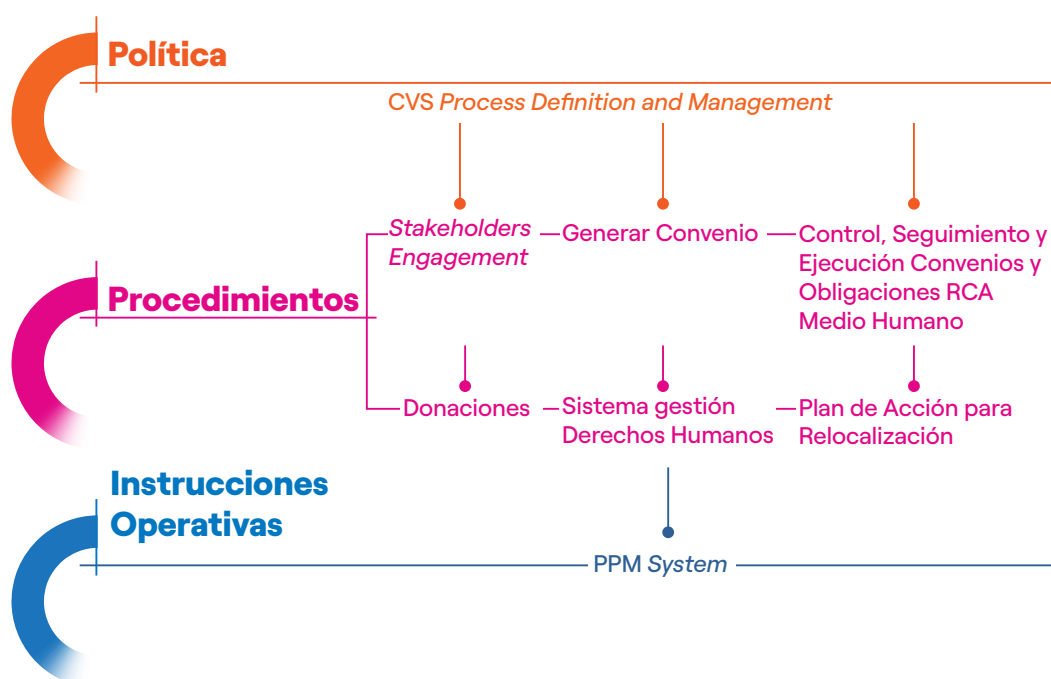
- Contexto socioeconómico-ambiental de cada área de influencia.
- De los grupos de interés.
- De materialidad, priorizando los temas principales del negocio y del territorio.

El plan de acciones que resulta de este proceso es codiseñado y consensuado con las comunidades y los grupos de interés.

Durante 2021, se implementaron 78 aplicaciones del modelo CSV para diseñar las diversas iniciativas sociales y ambientales realizadas a lo largo de la cadena de valor de las distintas líneas de negocio.

## Política y procedimientos

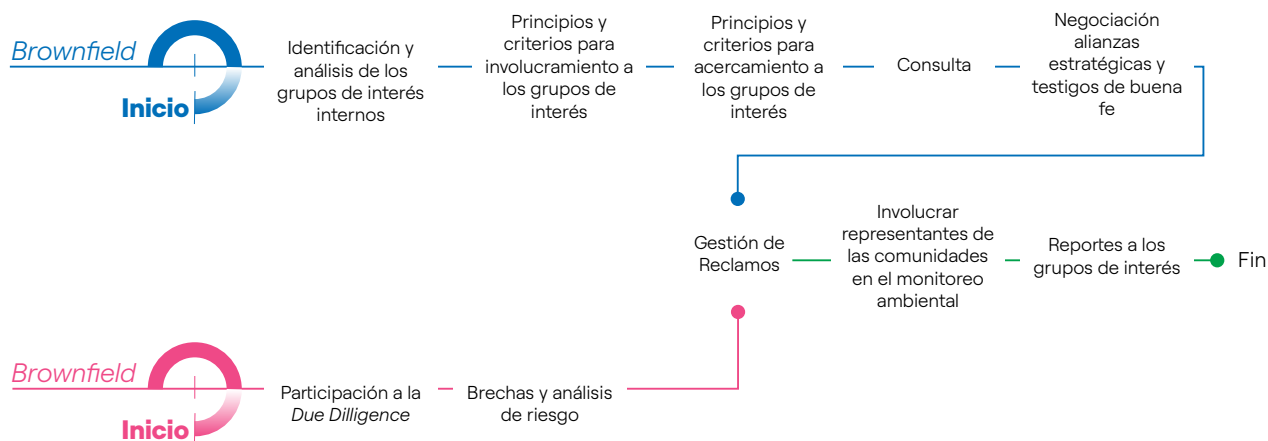
Un sistema de políticas, procesos y procedimientos regula el relacionamiento con más de 300 comunidades con que Enel Chile y sus filiales trabajan diariamente, evitando riesgos de tomas de decisiones heterogéneas o desalineadas en las evaluaciones objetivas de los contextos y de legitimación de contrapartes.



- **Política 211, "Definición y gestión del proceso CSV":** Define la forma de diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar los diversos planes de sostenibilidad a nivel de los diferentes territorios en que la Compañía opera, identificando roles y responsabilidades. El modelo incorpora herramientas que permiten evaluar las necesidades sociales, económicas y ambientales, a fin de definir los proyectos, de modo que creen valor, tanto para la Compañía como para las comunidades locales y mitiguen los eventuales impactos socioambientales que pudiesen generar.

- **Stakeholders engagement:** Este procedimiento (PO 256) de Enel Chile detalla los principios y criterios que aplican para el relacionamiento con los diversos grupos de interés locales. Se sustenta en el diálogo caracterizado por la entrega de información oportuna y transparente y la búsqueda de acuerdos entre la Compañía y las comunidades para el codiseño de programas e iniciativas de corto, mediano y largo plazo, orientadas principalmente al crecimiento sostenible.

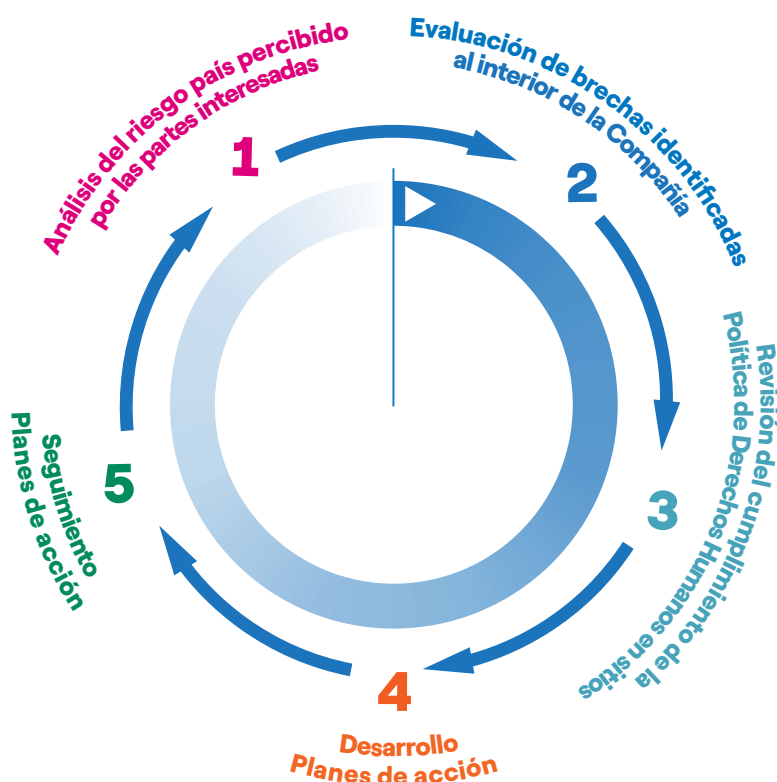
## Políticas y procedimientos



- **Generación de convenios (PO 225):** regula la formalización de un acuerdo entre empresa y comunidad que tienen interacción con las operaciones o con proyectos de Enel Chile y sus filiales. También regula la certificación de legitimidad de representatividad de los interlocutores de cada grupo de interés relacionado con el acuerdo, compromiso o convenio, de modo que los aportes a instituciones o partes interesadas quedan debidamente regularizados.
- **Control, seguimiento y ejecución de convenios (PO 224):** enmarca las actividades de control y seguimiento de convenios. Para definirlo, se consideran una guía de sostenibilidad, asignación de roles y responsabilidad, la definición de las funciones que intervienen y la identificación de actividades críticas.
- **Donaciones (PO 610):** entrega directrices para llevar a cabo actividades relacionadas con el otorgamiento y gestión de donaciones garantizando su coherencia con la estrategia corporativa de desarrollo sostenible.
- **Sistema de Gestión de Derechos Humanos (PO 847):** define roles y responsabilidades describe el proceso de implementación de la debida diligencia de este sistema.
- **Plan de acción para relocalización (PO 255):** estandariza la gestión y fortalece el cumplimiento de los procesos de relocalización, estableciéndose como una guía para concretarlos. Este protocolo está alineado con el "Manual para la Preparación de un Plan de Acción para la Relocalización" de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), del Banco Mundial.



## Sistema de gestión DDHH



- **Sistema PPM (Project Portfolio Management) (PO 178):** define los KPIs y la metodología de cálculo de los impactos sobre la base de la caracterización de las distintas iniciativas de inversión social y ambiental. La caracterización de las iniciativas incluye proyectos de CSV (Creación de Valor Compartido), los de CSR (Corporate Social Responsibility o Responsabilidad Social Corporativa) y las instancias que se circunscriben al contexto de la filantropía. El objetivo de este sistema

es dejar de manifiesto la relación de los proyectos con los activos de la Compañía, definir un modelo común en todo el Grupo para la actualización de los KPIs, garantizar la geolocalización de cada una de las iniciativas y activos a los que se vinculan, así como también desarrollar un monitoreo y medición constante y un proceso de *reporting* homogéneo, en términos de resultados e impacto.




## Con las comunidades, hacia la transición energética justa

413-1 | 203-2

El recorrido hacia la transformación del sistema energético requiere una mirada inclusiva para avanzar conjuntamente en la electrificación en base a energía renovable, abriendo nuevas oportunidades y desafíos para conciliar aspectos económicos con los sociales y ambientales de forma de lograr un progreso sostenible. Enel Chile ha orientado su trabajo a responder a las principales brechas presentes a lo largo del territorio nacional, donde el fortalecimiento de la resiliencia de las comunidades locales, su empoderamiento y el acceso a herramientas que habiliten su desarrollo en línea con su propia visión, cultura y realidad se presentan como los principales objetivos.

En el ámbito económico, trabajar con comunidades, autoridades, privados y la sociedad civil por la recuperación económica, particularmente de las y los emprendedores, ha estado al centro de la gestión de la Compañía el último año. Asimismo, empoderar el desarrollo sostenible implica trabajar para reducir barreras de pobreza energética, por lo que la Compañía ha confirmado su compromiso para trabajar en el abordaje de dicho fenómeno en todas sus dimensiones; acceso, equidad y calidad.



Análisis/Diagnóstico	Lineamiento/ODS	Acciones	Sub acciones	KPI
<b>Recuperación socioeconómica</b> <b>Equidad de género</b>	<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> 	• Fomento del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de habilidades y transferencia tecnológica</li> <li>Capital semilla y de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8.158 personas involucradas</li> <li>+1.600 pymes fortalecidas o desarrolladas</li> <li>56% administradas por mujeres</li> </ul>
		• Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 comunidades involucradas</li> <li>5 rutas turísticas</li> </ul>
		• Empleos Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación técnica sector energético</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150 personas involucradas</li> <li>30% empleada</li> <li>212 horas Formación</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Rural</li> <li>Suburbana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>74 viviendas conectadas</li> <li>1.239 nuevas conexiones</li> <li>4956 personas involucradas</li> <li>5 comunas</li> </ul>
<b>Pobreza energética</b>	<b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b> 	• Electrificación: acceso, seguridad y calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecnología e infraestructura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>431 intervenciones a infraestructuras</li> <li>5189 personas involucradas</li> <li>27 comunidades</li> </ul>
		• Eficiencia Energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>60 de soluciones energéticas (EE)</li> <li>103 capacitaciones</li> <li>3.496 de personas involucradas</li> </ul>
<b>Brecha educacional en zonas rurales vulnerables</b>	<b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b> 	• Asistencia y escolaridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Becas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>661 becas</li> <li>67% mujeres</li> </ul>
		• STEM y cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas educativos y difusión de contenidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>22 talleres</li> <li>1014 personas involucradas</li> </ul>
		• Arte, cultura y patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas educativos culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21 visitas</li> <li>436 personas involucradas</li> </ul>



## Educación para el desarrollo sostenible (ODS4)

Esta línea de trabajo promueve el acceso a educación, buscando mejorar los índices de asistencia y escolaridad, así como difundir conocimientos que contribuyan a una formación integral de jóvenes a lo largo del país. Entre las principales temáticas educativas impulsadas se encuentran la ciencia, tecnología, ingeniería (*STEM*) y medio ambiente incentivando la participación femenina, junto con poner en valor el arte, la cultura y el patrimonio local.



### Asistencia y escolaridad

Los índices asociados a ambas variables, tanto asistencia como años de escolaridad, en zonas rurales del país son bastante inferiores al promedio nacional y por supuesto menor que en zonas urbanas. Es más, de acuerdo con el Censo 2017, la diferencia en términos de años promedio de escolaridad de la población de 15 años o más, es de 2,6 años entre zonas rurales y urbanas. Si a esto se le suman condiciones de vulnerabilidad económica, la diferencia es aún mayor. La presencia de Enel en territorios rurales, algunos de ellos aislados, ha permitido becar a más de 3.500 personas desde 2015.

- **Becas de estudio Ralco, Renaico, Pullinque y Pilmaiquén, contribuyendo al acceso y continuidad de la educación en comunidades indígenas.**

El proyecto consiste en colaboración económica a estudiantes de educación básica, media y superior, de manera que les permita cubrir gastos educativos, tales como aranceles, vestuario, útiles escolares, hospedaje, traslados, entre otros.

Esta iniciativa busca fomentar la permanencia y continuidad de estudios en el sistema escolar, focalizados en el acompañamiento y promoción de la educación como motor del desarrollo en las diferentes etapas educativas de los niños y jóvenes, incluyendo también a generaciones anteriores que desean retomar sus estudios.

Estos alumnos provienen de sectores rurales y pertenecen, mayoritariamente, a etnias indígenas, ubicadas en sectores aledaños a las centrales de la Compañía. El proyecto se enmarca en los compromisos adquiridos por la Compañía a través de la Resolución Exenta N°10/97 que autoriza la construcción de la Central hidroeléctrica Ralco, específicamente, al programa de desarrollo de largo plazo para reasentados. Por otra parte, considera acuerdos voluntarios adquiridos con la municipalidad de Alto Biobío y

las comunidades indígenas vecinas a las centrales Pullinque, Pilmaiquén y juntas de vecinos del Parque Eólico Renaico.

Esta iniciativa busca contribuir a la equidad en el acceso y permanencia de los estudiantes en la educación formal, logrando importantes resultados en términos de equidad de género ya que, de los 661 becados durante 2021, el 67% de las becas son mujeres.

### STEM y cambio climático

Promover conocimientos en torno a las ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas y el cambio climático es fundamental para la formación de las y los jóvenes protagonistas del presente y futuro. No solo son áreas cruciales para resolver relevantes desafíos globales, si no también ámbitos que promueven la innovación. Enel busca contribuir a ampliar el universo de jóvenes que optan por estudiar carreras STEM, particularmente de niñas y mujeres, en miras de que se interesen por ingresar al sector energético en el ámbito profesional.

#### • **Huinay Summer School**

Programa de formación permanente que busca desarrollar las capacidades científicas y tecnológicas, con ejes teóricos y prácticos, de jóvenes profesionales y divulgadores científicos. Dentro de Huinay Summer School, existen los siguientes cursos:

- **Formación de nuevos investigadores:** Se enfoca en estudiar el funcionamiento de los ecosistemas terrestres y acuáticos de la Patagonia, para lo cual se contempla el desarrollo de experimentos de campo para el levantamiento, procesamiento y análisis de los datos provenientes de los ecosistemas de la región.
- **Capacitación de jóvenes profesionales:** Busca desarrollar conocimientos en torno a los nuevos desarrollos o adaptaciones tecnológicas que contribuyen a mejorar la comprensión sobre el funcionamiento de los ecosistemas terrestres y acuáticos.
- **Formación de divulgadores científicos:** Busca enseñar técnicas de divulgación transmedia, como el storytelling, blogging o podcast; de ilustración científica, ya sea arte gráfica tradicional o digital; o de creación y desarrollo artístico, tales como composiciones musicales. De modo que puedan contribuir a la formación de niños, jóvenes y adultos en los ecosistemas de la Patagonia, generando conciencia sobre su fragilidad y gran biodiversidad.



#### • Formación de docentes en cambio climático Huinay

Diplomado de educación sobre cambio climático en el contexto nacional, dictado por profesionales del Centro de Investigación Didáctica de las Ciencias de la Educación STEM (CIDSTEM) de la Pontificia Universidad de Valparaíso e impulsado por Fundación San Ignacio del Huinay. Esta iniciativa, que es la primera en este ámbito que se imparte a docentes del sistema escolar chileno, fue dictada de manera gratuita a 18 profesoras y profesores de establecimientos municipales y particulares subvencionados de la comuna de Hualaihué, y constó de clases presenciales y virtuales, además de cinco días de trabajo práctico en las instalaciones de la Fundación San Ignacio del Huinay, en el Fiordo Comau.

#### • Sumemos Energía para la Acción Climática.

Los impactos del cambio climático han evidenciado la importancia de poner en paralelo, el crecimiento económico con el desarrollo humano y social en equilibrio con el medio ambiente. Motivo por el cual, Enel Distribución Chile junto a *Chile Weather* promueven el aprendizaje sobre el fenómeno del cambio climático, mediante la realización de un ciclo de talleres con organizaciones comunitarias y establecimientos educativos del área de concesión, donde podrán adquirir

nuevos hábitos para conocer y abordar de forma temprana las consecuencias del fenómeno, entregando herramientas para hacer frente a la acción climática y trazar un camino que permita enfrentar en conjunto la acción por el clima.

Asimismo, se abordan las principales consecuencias que generan los efectos del cambio en las redes de distribución eléctrica, sus incidencias en la continuidad del suministro y proyectos con acción medioambiental y de reducción de huella de Carbono implementados en la infraestructura eléctrica.

Adicionalmente, para facilitar el acceso a los contenidos, el taller fue adaptado a formato audiovisual y publicado en redes sociales registrando más de 244 mil visualizaciones.

#### • Energía en equilibrio, una aventura infinita

Con objetivo de contribuir a la calidad de la educación y al despertar del conocimiento científico en las comunidades, en especial niños y niñas de diferentes comunas del área de concesión, Enel Distribución Chile en alianza con Fundación Planetario crea, produce y presenta "Energía en equilibrio, una aventura infinita", cortometraje que muestra



los efectos del cambio climático en el planeta, como ha ido avanzando y cuáles son las acciones que contribuyen a mitigar los impactos que ha generado. Este material audiovisual, es parte de la programación regular *FullDome* del Planetario, y se proyecta de lunes a domingo, antes de cada función. Adicionalmente y para fomentar las instancias de participación, la Compañía invita a las comunidades a Planetario Chile para que puedan ser parte de las experiencias educativas que ofrece al público. Además, en base al actual contexto sanitario, se modificó la forma de exhibir el cortometraje, difundiendo en plataformas virtuales para democratizar la entrega de los contenidos educativos a las personas. Finalmente, para 2022 se sumará el cortometraje relacionado con Economía Circular, el cual busca un cambio en la manera de pensar y actuar, hacia una cultura de materiales valiosos que diseña para su uso ilimitado y sin residuos.

- **Mi Ciudad Ideal: imaginación y economía circular para una ciudad sostenible**

En la comuna de Taltal, donde se emplazan la central fotovoltaica Pampa Norte, desde el año 2018 *Enel Green Power* en conjunto con Litro de Luz ha desarrollado un programa educativo que busca desarrollar conocimientos en torno a la ciencia, energía y el cuidado del medio ambiente en la Escuela Humanista Víctor Hugo Carvajal Meza. En su versión 2021, el enfoque estaba puesto en 40 alumnos de 6° básico quienes debían imaginar la ciudad ideal, complementando conocimientos teórico-prácticos para elaborar una maqueta de la misma. En el contexto de la contingencia sanitaria que impidió la presencialidad en las escuelas, el programa fue realizado en un formato remoto, en el cual se crearon una serie de módulos educativos para que los alumnos pudieran, de manera autónoma, ser parte del curso.

Los alumnos jugaron, idearon y crearon su ciudad ideal para luego preparar un video de 60 segundos en el cual presentaron su ciudad ideal, participando en una premiación que fueron entregados cinco tablets a los videos con más me gusta en *Facebook* e *Instagram*.

## Arte, cultura y patrimonio

El arte y la historia son de suma relevancia para una formación integral. No solo entregan herramientas que fortalecen la creatividad, por un lado, o racionalidad en base a hechos y acontecimientos del pasado, si no también permiten valorar y apreciar el patrimonio cultural del país y territorio que habitan. Enel busca poner en valor la historia, entorno, cultura y personas de los territorios en donde opera, a través de iniciativas educativas, de desarrollo y científicas.

- **Museo Chileno de Arte Precolombino**

Enel Distribución Chile en conjunto con el Museo Chileno de Arte Precolombino desarrollan un proyecto que permitirá al Museo, llegar con sus contenidos educativos, culturales y artísticos a las comunidades del área de concesión.

A través de una donación con fines culturales, la empresa aportará recursos para que el Museo lance una tienda virtual en la cual, las personas podrán adquirir pases para visitas guiadas, entradas generales, pases anuales y libros de su propia editorial, además, de 1000 entradas para las comunidades realicen visitas guiadas, virtuales y presenciales.

- **Programa artístico cultural inclusivo Domeyko**

Desde el año 2021 Enel ha fortalecido su trabajo en busca de reducir las barreras sociales y del entorno que limitan a personas en situación de discapacidad desarrollarse de manera plena y autónoma. En base a lo anterior, y en el marco de la construcción de la central fotovoltaica Domeyko en la comuna de Antofagasta, junto a la Corporación Balmaceda Arte Joven Antofagasta desarrollo un programa formativo para la inclusión a través del arte, a través de talleres para estudiantes de entre 18 y 25 años de la Escuela Rayito de Sol de Fundación Coanil junto con una capacitación para los docentes de la institución. Se realizó un taller de artes visuales en el cual participaron 17 personas con el objetivo de generar un espacio en el que las y los participantes puedan potenciar y demostrar su creatividad, a través de conocimientos en artes visuales y artesanía. El segundo taller realizado fue de gastronomía en el cual participaron 14 personas, donde aprendieron acerca de manipulación de alimentos, técnicas de cocina y elaboración de productos para comercialización. En cuanto a los profesores, se realizó un taller en docencia digital para la diversidad, con el objetivo de desarrollar experiencias de enseñanza y evaluación diversas e interactivas, bajo metodologías de gamificación y aprendizaje basada en desafíos.

- **Puesta en valor del patrimonio arqueológico**

Como parte de los compromisos asociados a las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) de las distintas plantas, así como también en base al aprendizaje adquirido por parte de la Compañía y sus colaboradores en los distintos procesos, durante 2021 se han desarrollado variadas iniciativas en el ámbito arqueológico, abarcando más allá de las obligaciones legales para convertirse en un aporte a la comunidad. Es así como durante 2021, se desarrolló un importante Proyecto de Investigación Arqueológica en el sector de San Miguel de la comuna de Renaico "el Plan Arqueológico Renaico". El Proyecto, que es ejecutado a través de una alianza entre Enel y la Unidad de Estudios Aplicados de la Escuela de Antropología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha tenido importantes hitos,

entre ellos la ejecución de tres campañas de excavación arqueológica, donde se han encontrado diversos fragmentos de material cuyo análisis, según los investigadores, ha constituido un importante aporte a la Investigación Arqueológica del Sur de Chile. En este contexto, y como parte del Plan de Difusión que contempla el Proyecto, se han realizado diversas actividades de comunicación interna, para difundir este conocimiento, así como también se realizó el primer Taller Conversatorio “Alfarería Mapuche: Rescate Arqueológico Parque Eólico Renaico”, actividad en la que se presentaron los fragmentos de las piezas de alfarería mapuche recogidas de las campañas arqueológicas realizadas, y que tuvo como finalidad rescatar y promover el valor del patrimonio arqueológico de la zona con actores de la propia comuna, así como también reconocer la identidad cultural mapuche del territorio

En la zona norte, se dio inicio al plan arqueológico de la central Cerro Pabellón, el que considera en una serie de medidas para el manejo integral del patrimonio arqueológico de los sitios ubicados en las áreas de la central como de la línea de transmisión eléctrica, en la comuna de Ollagüe, región de Antofagasta. Dicho plan que considera las obligaciones contraídas por la Compañía incorpora nuevas medidas, aspirando a ser un aporte al resguardo y protección del patrimonio cultural, relevando temas significativos en la gestión del patrimonio arqueológico de la zona como lo es, el registro de los sitios arqueológicos y su estado utilizando

técnicas innovadoras para el levantamiento de información. Junto con lo anterior, incorpora protocolos internos que permiten reforzar las acciones de resguardo de los bienes arqueológicos. El plan, es implementado con la participación de seis comunidades de la zona de Altos del Loa. Estas y otras importantes actividades realizadas por la Compañía en esta materia, se encuentran en línea con el compromiso de mejora continua y como parte del permanente desafío de hacer las actividades cada día más sostenibles ambiental y socialmente.

Por su parte en la central fotovoltaica Campos del Sol, actualmente en construcción en la comuna de Copiapó, se ha realizado un arduo trabajo por la identificación, resguardo y puesta en valor de los hallazgos arqueológicos y paleontológicos. En base a lo anterior, Enel se encuentra en proceso de firma de un convenio con el Museo Paleontológico de Caldera para poder hacer entrega de piezas paleontológicas rescatadas del sitio de construcción, conforme a los estándares establecidos por el Consejo de Monumentos Nacionales. Dicho museo es único en su tipo y dispone de una sala de exposición museológica alojada en la antigua estación de trenes de Caldera, la más antigua del país, junto con albergar la mayor colección de cetáceos prehistóricos, convirtiéndolo en un polo de atracción turístico y científico a nivel mundial. Adicionalmente, el convenio firmado entre Enel y el Museo permitirá generar un programa educativo para la difusión y puesta en valor patrimonial de las piezas rescatadas, dirigido a estudiantes de la región.

## Energía: acceso, calidad y equidad (ODS7)

Esta línea de trabajo de Enel Chile tiene como principal objetivo enfrentar la pobreza o vulnerabilidad energética y busca reducir las brechas que ponen a las familias del territorio nacional en esta condición, al abordar las dimensiones de acceso, calidad y equidad, trabajando por garantizar la seguridad del suministro, junto con la promoción de conocimientos relacionados con la energía, un uso consciente y seguro de la misma. Busca empoderar a las comunidades en la gestión energética, dándoles herramientas y tecnologías para que sean protagonistas de la transición.

A continuación, se describen los distintos ejes que hacen posible llevar a cabo esta línea de trabajo destacándose algunas iniciativas:

### 1. Electrificación

En su último informe publicado junto con Generadoras de Chile, la Red de Pobreza Energética (RedPE) indica que más de 24.500 hogares aún no cuentan con acceso a energía eléctrica, por lo que las soluciones públicas, privadas y colaborativas son claves para abordar este déficit. En

zonas rurales, la falta de infraestructura se presenta como una de las principales barreras, mientras que en las zonas urbanas los asentamientos informales, que han aumentado de manera significativa en los últimos dos años, presentan condiciones de irregularidad en sus conexiones que no solo son peligrosas para las familias que los habitan si no también pone en riesgo el suministro de las viviendas vecinas. Ambos fenómenos son parte de los ejes de trabajo de Enel en el marco de su estrategia de sostenibilidad y relacionamiento comunitario.

#### i. Electrificación rural

##### • Infraestructura de red para electrificar a las comunidades de la Ruta Pehuenche

Las comunidades de El Médano, Las Garzas y Curillínque en la comuna de San Clemente de la Región del Maule se ubican a lo largo de la cuenca del río Maule, área de influencia de la central hidroeléctrica Los Córdobes, actualmente en construcción. Estas comunidades carecen de un suministro eléctrico continuo y de calidad debido a su ubicación alejada de los principales centros urbanos e infraestructura de



transmisión. En dichas localidades la característica principal es la irregularidad de terrenos y calles que hacen que las autoridades no tengan las respuestas para colaborar con dichas brechas que sitúan en el ámbito de la pobreza energética a decenas de familias.

La única forma utilizada por los habitantes para acceder a energía eléctrica es a través del uso de pequeños generadores que utilizan combustible fósil lo que les genera un problema ambiental y acústico derivado por su uso, además de los costos y riesgos asociados al traslado de combustible.

En este contexto, durante 2020 Enel Chile desarrolló un proyecto de electrificación que consiste en infraestructura de red para conectar a las 74 familias que habitan estas tres comunidades. El proyecto consta de más de 8 kms. de infraestructura de red de baja y media tensión. El suministro eléctrico se proporcionará desde las operaciones de las centrales hidroeléctricas de la Compañía en la cuenca donde residen estas comunidades. Las obras finalizaron durante el primer trimestre del año 2021, momento en el cual se inició un trabajo con la ONG Egea para diseñar junto a las comunidades que son parte del proyecto, un modelo de gestión que permita darle sustentabilidad a la operación del sistema en el tiempo. Este trabajo inició con un diagnóstico del consumo energético de la comunidad, para comprender los principales usos, y aspiraciones para cuando cuenten con un suministro 24/7. Luego, se generó un modelo que permita avanzar hacia la conformación de una cooperativa eléctrica comunitaria, definiendo el organigrama de esta, roles y responsabilidades junto con un modelo de negocio. Para el año 2022, el trabajo se enfocará en consolidar la conformación de la cooperativa, iniciar los trámites administrativos y capacitaciones correspondientes en miras a su puesta en marcha.

## ii. Electrificación suburbana

En la ciudad de Santiago, donde Enel Distribución Chile cuenta con la concesión para la distribución eléctrica en 33 comunas, conviven una diversidad de realidades

socioeconómicas, de infraestructura y habitabilidad. En los últimos años, la Compañía ha fortalecido el trabajo en campamentos y con familias de escasos recursos para enfrentar los riesgos eléctricos al que se exponen los hogares; accidentes, incendios por conexiones inseguras y también en términos de acceso a un suministro formal.

### • Seguridad Energética en Campamentos de la Región Metropolitana

Con el objetivo de involucrar a las comunidades en el camino hacia la transición energética asequible, segura, sostenible y moderna, y en consideración al aumento de familias viviendo en campamentos que a raíz de los impactos de la pandemia ha alcanzado en 224%, Enel Distribución Chile puso en marcha el proyecto de Seguridad Energética en Campamentos. Durante el año 2021, las casi 5.000 personas que viven en campamentos tuvieron acceso equitativo a la energía mejorando además su calidad de vida a través del acceso a la energía con 1.239 nuevas conexiones eléctricas. Esto implica la regularización de conexiones eléctricas en los campamentos en los campamentos Luna de Haití y Vicente Reyes, comuna de Maipú.

Enel Distribución Chile, mediante el co-diseño con las familias y en alianza colaborativa con Fundación TECHO Chile a través del proyecto "Techo común", se construyeron el año 2021, dos sedes comunitarias sustentables permitiendo potenciar el desarrollo comunitario sostenible. Asimismo, se realizó un curso de español para inmigrantes haitianos lo que permitió disminuir la brecha idiomática y un programa de microemprendimiento que tiene por objetivo empoderar y fomentar la independencia económica de las personas que viven en dichas comunidades.

Además, en conjunto con Fundación Litro de Luz, fueron instaladas infraestructuras solares sustentables elaboradas con material reciclado e implementos que utilizan tecnología no contaminante y de fuente renovable que permitieron iluminar dos sedes sociales y espacios comunitarios en dichos campamentos.

## Open Power to Art Santiago CASO (ODS 11)

Dentro de la agenda de Desarrollo Sostenible para 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), contemplan entre sus metas la importancia de la cultura y transformación de las ciudades en áreas cada vez más sostenibles.

En este marco, Enel Transmisión Chile y Fundación El Colihue a través de la iniciativa *Open Power to Art*, busca la inclusión social, mediante la recuperación de espacios públicos y entorno compartidos entre comunidades a través del arte sostenible y la cultura, como los murales comunitarios pintados colectivamente en **900m<sup>2</sup>** presentes en las inmediaciones de las Subestaciones Eléctricas de Ochagavía, Pedro Aguirre Cerda (**650 m<sup>2</sup>**) y Subestación San José (**250 m<sup>2</sup>**), Lo Prado, generando instancias de trabajo colaborativo entre vecinos, artistas locales, municipios y la Compañía.



La elaboración de talleres de diseño permite construir un boceto que retrata la historia e identidad del barrio, pintando los muros de subestaciones eléctricas de la Compañía, integrándolas dentro del tejido urbano donde se encuentran, utilizando materiales ecológicos que transforman las calles en verdaderos museos a cielo abierto. La iniciativa permite plasmar arte que brinda nueva energía a los barrios.

## 2. Tecnología e infraestructura para la eficiencia energética

Aumentar la tasa de eficiencia energética es una de las sub-metas asociadas al objetivo de desarrollo sostenible número 7, además de ser un foco de acción importante en la estrategia energética nacional. Para alcanzarlo se requiere dotar de tecnologías e infraestructura que habiliten mayor eficiencia en los consumos de viviendas, poblados y ciudades.

- **Proyectos *Innovability*; eficiencia energética, recuperación de espacios públicos y seguridad vial en Quintero, Quillota, San Clemente y Colbún**

Los proyectos *Innovability*, buscan llevar innovación tecnológica a las localidades donde operan las centrales de Enel en pos hacer más sostenibles los barrios. En base a lo anterior, a través de los procesos participativos para elaborar los planes de sostenibilidad de las centrales térmicas San Isidro y Quintero, emplazadas en las comunas de Quillota y Quintero respectivamente, y la central hidroeléctrica Los Cóndores actualmente en construcción en la comuna de San Clemente, se identificaron como prioridades el desarrollo de iniciativas que permitan mejorar la eficiencia energética de las instalaciones comunitarias, aumentar la seguridad de los barrios y caminos, entre otras. Enel, en su compromiso por sumar a las comunidades en el recorrido de la transición energética ha traducido dichas prioridades en soluciones a través de tecnologías innovadoras, renovables y eléctricas:

- En Quillota y Quintero, desde 2017, se han implementado 9 sistemas fotovoltaicos en sedes sociales y estación de bomberos, la instalación de 22 postes autónomos en zonas oscuras y el recambio de 138 luminarias por LED. Adicionalmente, se instaló una electrolinera acompañada por la entrega de un vehículo eléctrico para el Hospital de Quintero.
- En San Clemente y Colbún, para finales de 2021 se instalaron y cambiaron más de 250 luminarias LED en la ruta internacional Pehuenche, totalizando una extensión superior a 45 kms en beneficio de 13 localidades.

- **Litro de Luz en campamentos**

Enel Distribución y en el marco de la estrategia de transición justa ilumina y entrega seguridad en espacios comunes en campamentos Vicente Reyes y Luna de Haití de la comuna de Maipú. Es a través de un trabajo colaborativo con la Fundación Litro de Luz donde se han instalados en torno de dos sedes sociales sustentables, luminarias solares elaboradas en conjunto con la comunidad, quienes han adquirido las habilidades para fabricar dichos alumbrados en base a material reciclado y elementos de generación de energía solar, todos materiales de bajo costo y además ha permitido entregar herramientas concretas dejando capacidad instalada en vecinos y vecinas del sector.

- **Renovación y entrega de iluminación en multicanchas**

Es importante contar con espacios que permitan la práctica deportiva y que sean un punto de encuentro e identidad para los miembros de la comunidad. Este proyecto se orienta a la recuperación y habilitación de espacios públicos deportivos que considera el cambio de los sistemas eléctricos y de iluminación, reemplazándolos por infraestructura más segura y eficiente gracias a la iluminación con tecnología LED. Además, contempla un comodato que confiere el traspaso de la administración a organizaciones sociales, comunitarias o municipales.

En 2021, más de 1.100 personas de las comunas de Macul, Huechuraba, Cerro Navia y Colina, han sido parte de este proyecto que permite recuperar lugares de encuentro para las familias mejorando su calidad de vida a través de la práctica deportiva.

## 3. Conocimientos y concientización sobre la energía

Adicionalmente al desarrollo y transferencia de tecnologías e infraestructura para la eficiencia energética, para alcanzar los objetivos globales y nacionales es clave trabajar en generar cambios culturales en torno al consumo energético. Concientizar respecto de la energía, su cadena de valor, riesgos, beneficios y educar respecto de la responsabilidad de cada persona en torno a la eficiencia, es un foco de trabajo que Enel viene abordando hace unos años.

- **Programa inclusión energética Recoleta**

Mejorar el acceso equitativo a servicios energéticos de calidad, permite disminuir las brechas existentes de pobreza energética en el país. Por ello, Enel Distribución Chile, en un trabajo conjunto con Fundación EGEA en conjunto a la Red de Pobreza Energética, Fundación Energía para todos, Ilustre Municipalidad de Recoleta contribuyen al desarrollo humano y económico de las personas, a través del programa Inclusión energética Recoleta. La iniciativa

busca incluir a las comunidades en el camino hacia una transición energética justa, permitiendo mejorar las condiciones energéticas de 60 hogares de la comuna. A partir de un diagnóstico de Pobreza Energética se elaboraron diferentes soluciones implementando talleres relacionados con eficiencia energética y energías renovables, orientados hacia un consumo eléctrico responsable y al uso eficiente de las energías y con la entrega de mejoras energéticas a través de recambio en artefactos eficientes, aislación térmica e instalaciones eléctricas con una estrategia local implementada en esta alianza de colaboración para las familias de la comuna de Recoleta.

- **Eficiencia Energética**

Con el fin de promover el autoconsumo eficiente, que permitan disminuir brechas de pobreza energética y generar conciencia de impactos que tienen las acciones de consumo en el medio ambiente y en el presupuesto familiar, Enel Distribución Chile realiza talleres y conversatorios para los vecinos y las vecinas sobre el consumo eléctrico responsable y el uso eficiente de energías en el hogar, los impactos de la eficiencia energética en la economía familiar y medioambiente, explicación de la tarifa y lectura de boleta con las respectivas características relevantes del servicio eléctrico, además de los consejos para llevar a cabo el consumo auto eficiente en el hogar.

El desarrollo de los talleres se realiza como parte de un trabajo colaborativo con municipios, juntas de vecinos, ONGs locales y otras organizaciones sociales. Durante 2021, participaron 3.166 personas de 32 comunas del área de concesión. Adicionalmente, para facilitar el acceso a los contenidos, el taller fue adaptado a formato audiovisual y publicado en redes sociales registrando más de 300 mil visualizaciones.

- **Prevención de riesgos eléctricos**

Comprometidos con el desarrollo y difusión de la cultura de la seguridad y prevención de riesgos, Enel Distribución Chile realizó un ciclo de charlas virtuales y presenciales con sus especialistas en prevención de riesgos a los vecinos de los barrios con mayor cantidad de accidentes eléctricos y con el objeto de prevenirlos para llegar a cero accidentes. Además, la iniciativa consideró la difusión de un video dispuesto en redes sociales, para informar y orientar a las comunidades en el uso seguro de la energía para facilitar el aprendizaje en la comodidad de los hogares, motivar el autocuidado, evitar y disminuir situaciones de riesgo por desconocimiento ante la manipulación de instalaciones eléctricas domiciliarias irregulares y en el entorno de los barrios. Durante 2021 se realizaron 23 talleres donde participaron más de 500 personas.



- **Escuela de Seguridad Eléctrica**

La colaboración y coordinación son de suma importancia para mejorar los tiempos de respuesta en situaciones de emergencia que puedan afectar a las personas, la red de distribución eléctrica y la continuidad del suministro. Enfocado en el actuar antes, durante y después de una situación de emergencia, el proyecto Escuela de seguridad eléctrica para instituciones, busca capacitar y proporcionar mediante módulos teóricos y prácticos conocimientos sobre la infraestructura y funcionamiento de la red de alta, media y baja tensión, con énfasis en la prevención de riesgos eléctricos, entregando herramientas para enfrentar escenarios de emergencias en situaciones de riesgos eléctricos, velando por la seguridad integral de los funcionarios de distintas instituciones, como de los vecinos y vecinas del área de concesión.

Los módulos están dirigidos a instituciones consideradas estratégicas como Bomberos, Carabineros, CONAF, Unidades de Rescate y Emergencia y Seguridad municipal, organismos caracterizados por su capacidad de respuesta frente a situaciones que ponen en riesgo la seguridad de la ciudadanía, con el objetivo de formar una red colaborativa de trabajo que reduce los riesgos relacionados a las operaciones en zonas o elementos energizados.



## Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes (ODS 8)

Esta línea de acción de Enel Chile busca fomentar el emprendimiento y el desarrollo de habilidades que potencien la calidad del trabajo de las comunidades locales, poniendo en valor los conocimientos y recursos presentes en cada territorio, junto con colaborar al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), a través de capital semilla o de trabajo que permita fortalecerlas, reconvertirse o escalar. Adicionalmente, comprendiendo el entorno en el cual se emplazan las centrales de la Compañía a lo largo del territorio nacional, valorando su riqueza y diversidad cultural, natural e histórica, Enel trabaja con las comunidades locales en el fomento del turismo local sostenible.

El trabajo en torno al desarrollo económico cobra especial relevancia por las consecuencias que ha tenido la crisis sanitaria, sobre todo considerando los aspectos del trabajo y los ingresos que se han visto disminuidos en muchos grupos familiares.

Asimismo, con el objetivo de aprovechar las oportunidades que presenta la transición energética para llevar a cabo una recuperación sostenible, en términos sociales y ambientales, la Compañía ha diseñado programas para desarrollar conocimientos técnicos en oficios relevantes dentro de la cadena de valor de la generación y distribución de energía eléctrica, o para el desarrollo e implementación de soluciones energéticas sostenibles.

### Iniciativas destacadas

#### 1. Green Jobs

La transición energética tiene como ejes principales el proceso de descarbonización de la matriz energética, que implica no solo el cierre de centrales generadoras a partir de combustibles fósiles, sino también el crecimiento de la capacidad instalada renovable de forma de tener una electrificación de los consumos energéticos con fuentes limpias, para lo cual es imperante poner a disposición de las personas, industrias y ciudades soluciones. Se proyecta un importante aumento en la demanda de energía eléctrica, por lo que el rol que cumple la infraestructura de red para el transporte y distribución de dicha energía renovable, permitiendo un suministro continuo y confiable, como habilitador de la transición energética es clave. Estos ejes

presentan una serie de desafíos y oportunidades, entre ellas la creación de miles de nuevos empleos.

- **Energía con Fuerza Local, formando profesionales para el sector energético del futuro**

En el marco de su estrategia de sostenibilidad y relaciones comunitarias, y en línea con la ruta energética del país, Enel ha desarrollado el programa "Energía con Fuerza Local", que tiene como objetivo desarrollar conocimientos técnicos en oficios relevantes dentro de la cadena de valor de la generación y distribución de energía eléctrica, o bien, la implementación de soluciones energéticas sostenibles, permitiendo oportunidades de desarrollo económico y social vinculada al rubro.

Durante 2021, en el ámbito de la generación de energía, en alianza con INACAP se desarrollaron tres pilotos en las comunas de María Elena, Antofagasta y Copiapó, donde se construyen las centrales fotovoltaicas Finis Terrae Extensión, Domeyko y Campos del Sol, respectivamente, para capacitar a 130 personas. Entre los participantes se encuentran integrantes de las comunidades Colla, inmigrantes y un grupo de internas de gendarmería, con más de 50% de participación femenina, contribuyendo a potenciar la diversidad en el rubro.

Asimismo, la distribución eléctrica también se presenta como un espacio de desarrollo de empleos fundamentales para habilitar la transición energética, por lo que luego de un piloto realizado a finales de 2020 con INFOCAP para capacitar a 20 personas de distintas comunas del área de concesión en instalaciones eléctricas domiciliarias en baja tensión, se desarrolló durante 2021 se extendió a otras 20 personas en conjunto con la Universidad Santo Tomás y con la respectiva certificación y registro de los estudiantes ante la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, aumentando sus posibilidades de inserción laboral formal y formación de emprendimientos en torno al sector eléctrico.

Las experiencias y aprendizajes de los pilotos realizados llevaron a Enel a firmar una alianza con la Universidad Santo Tomás a finales del año 2021, que permita colaborar en el desarrollo del programa Energía con Fuerza Local por los próximos tres años, extendiendo los cursos a más tecnologías renovables, líneas de negocio y territorios, con el objetivo de habilitar empleos verdes a lo largo de todo el país, potenciando la recuperación económica sostenible y empleabilidad de las comunidades locales.

A través de sus proyectos de energía renovables en construcción, durante el 2021, Enel Chile creó en promedio más de **5.200 empleos**, de los cuales un **64%** correspondió a personas de las mismas regiones en las cuales estos proyectos se han emplazado. Igualmente, y el mismo año, Enel Distribución Chile generó más de **350 empleos** dentro de la Región Metropolitana.

## 2. Fomento del emprendimiento

Los emprendedores y el emprendimiento es uno de los principales empleadores del país. Fortalecer los existentes y colaborar por la creación de nuevos o reconversión de estos es fundamental para aumentar su capacidad de generar empleos de mejor calidad y aumentar sus ingresos, junto con aumentar su resiliencia. A lo largo del territorio nacional, la Compañía colabora con más de 1.600 emprendedores, buscando poner en valor los conocimientos y recursos presentes en cada territorio.

- **Desarrollo de habilidades y transferencia tecnológica**

Enel trabaja con más de 8.000 personas en el desarrollo nuevas habilidades y acceder a nuevas tecnologías que permitan potenciar conocimientos técnicos y prácticos para emprender, junto con colaborar en la adquisición y desarrollo de tecnología o infraestructura.

- **Cooperativa Pehuenche- We Kimun**

En el territorio cordillerano de la Región de la Araucanía se encuentra la comuna de Lonquimay, zona en la que reside la comunidad indígena Pehuenche Pewen Mapu. En el año 2017, seis familias de la comunidad iniciaron un proyecto de producción de papas a pequeña escala.

La producción de papas corresponde al cultivo de un alimento base de la dieta de los pueblos nativos de la región, utilizado en múltiples formas e ingresado a Chile por los Incas en el periodo de su expansión al sur del continente. El pueblo mapuche mantiene la base alimentaria ancestral, donde la papa ocupa un rol importante y se conecta con el origen y la identidad americana a lo largo de los siglos.

Con el objeto de facilitar la venta de papas y la formalización de sus actividades comerciales, algunos miembros de la comunidad crearon la Cooperativa Agrícola We Kimun (que en chedungun, la lengua mapuche-pehuenche, significa "conocimiento nuevo"). La Cooperativa les ha permitido postular a fondos públicos y privados exclusivamente dispuestos para este tipo de organizaciones aumentando de manera significativa su capacidad de inversión.

En 2018, el proyecto logró certificarse ante el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) como productor de semilla de papa, convirtiendo a la cooperativa en uno de los 17 proveedores acreditados de semilla de papa en la Región de La Araucanía, agregando valor al producto.



Durante 2019, la comunidad inició la construcción de una sala de proceso multiuso agroindustrial, lo que les ha permitido agregar valor a sus productos, particularmente, a través de la fabricación de agro elaborados (mermeladas, papas fritas al vacío, hortalizas, nueces, etc.). Es relevante indicar que la materia prima es local y territorial y se obtiene del predio que las familias de la comunidad comparten.

Enel Chile ha cooperado a la evolución de este proyecto comunitario colaborando con la Cooperativa We Kimun en un programa de cultivos innovadores, agregando al cultivo de papas unidades demostrativas de cultivos de frutilla, cuya primera cosecha se realizó a principios de 2020.

También, durante el año 2020, la cooperativa cumplió un rol fundamental para garantizar la seguridad alimentaria de la comuna de Lonquimay al venderle al municipio 15.000 kilos de papas durante la emergencia sanitaria del COVID-19, las que fueron distribuidas a familias del territorio impactadas económicamente por la pandemia.

Durante el año 2021 se inauguró la bodega climatizada para el acopio de papas, que le permitirá aumentar la vida útil del tubérculo y la posibilidad de comercializarlo en época de escasez, junto con la ampliación de la sala de procesamiento que aumentará la capacidad de producción y permitirá diversificar la oferta.

Proyecto Cooperativa Agrícola We Kimun reconocido con el **1° lugar del concurso de buenas prácticas** para un futuro más sostenible 2021 de Generadoras de Chile, el cual permitirá, a la comunidad de Lonquimay, acceder a un programa de formación desarrollado por Generadoras y el Centro de Políticas Públicas UC.

### – Eco Carpintería Circular

Enel Distribución Chile en conjunto con Fundación El Colihue, implementan Taller formativo orientado a capacitar, entregar herramientas y dejar capacidad instalada a vecinos y vecinas de subestación eléctrica Cerro Navia, en la revalorización de maderas descartadas de los trabajos constructivos que se desarrollan al interior de la subestación, logrando construir muebles para las organizaciones sociales.

Esta iniciativa promueve la reconversión laboral para dar cumplimiento al ODS N°8, además permite reducir la huella de carbono generada por la Compañía, impidiendo que +1200KG de madera antes destinados a un vertedero convirtiéndolos en muebles y mobiliario para las organizaciones colindante a las Subestaciones eléctricas. Todo lo anterior permite a las personas poner en práctica conceptos de circularidad, identificando oportunidades de revalorización de desechos.

### Eco mueblerías de San Clemente se convierten en proveedores de mobiliario para el proceso de reparación de viviendas en Coronel

Las **eco mueblerías** de las localidades de La Mina y Pehuenche de San Clemente, Maule, quienes son parte de la organización de emprendedores de la Ruta Pehuenche, Createrra, han sido parte del programa de fortalecimiento del turismo que ha desarrollado Enel con las comunidades del territorio en el marco de la construcción de la central hidroeléctrica Los Códones desde hace un par de años.

Durante 2021, Createrra fue considerada como proveedora de mobiliario para 15 viviendas temporales de familias reasentadas de Coronel, trabajo que realiza Enel en colaboración con ONG Sembra. Las eco mueblerías hicieron entrega de **108 muebles**, principalmente sillas, veladores y mesas, que utilizaron 237 *pallets* residuales del proyecto Los Códones, equivalente a más de 4.700 kilos de madera, y creando empleos para 9 personas, de las cuales 6 mujeres.



### – Programa FOCO Digital Ovalle

En el contexto de la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19, y con el objetivo de contribuir de manera concreta a la recuperación económica de uno de los sectores más golpeados, el turismo y la gastronomía, Enel junto con la OTEC El Colihue desarrolló el programa FOCO digital en la comuna de Ovalle. FOCO apunta a la digitalización y gestión organizacional de los emprendedores del rubro, donde a través de capacitación en digitalización de negocios, ventas en línea y búsqueda de alianzas, entre otros. De esta forma,

se propone una nueva estrategia para generar y potenciar el mercado, en la que la competencia entre los emprendedores es reemplazada por la colaboración y acompañamiento de mentores en el proceso de transformación, avanzando hacia un cambio en la manera de entender, crear y gestionar la oferta de sus emprendimientos, y dando valor a la complementariedad de productos y servicios que la industria turística ofrece.



– **Quintero Mide, corporación de dirigentes sociales por la sostenibilidad ambiental**

La Corporación Quintero Mide se conformó en el año 2019 por vecinos y dirigentes sociales de Quintero, que venían capacitándose desde el año 2017 en temas ambientales y de monitoreo comunitario, con el fin de velar por un medio ambiente libre de contaminación en beneficio de toda la comuna, en el marco del Plan de Sostenibilidad de Enel Generación Chile en el territorio.

Uno de sus objetivos es conocer y entender las mediciones de las emisiones de la bahía y en el marco de esta línea de acción es que toman la iniciativa de implementar un sistema de monitoreo comunitario y así contar con una herramienta que permita entregar información sobre emisiones presentes en su entorno y orientación en decisiones en beneficio de la comunidad.

Para cumplir lo anterior, uno de los desafíos de la Corporación QUINTERO MIDE (QM) para el año 2022 es implementar un Proyecto Piloto de Sistema Comunitario de Monitoreo de Emisiones; con ese objetivo se ideó, diseñó y presenta, como primer prototipo, el dispositivo QSense, desarrollado en conjunto con las empresas *Quintil Valley* e *Innervycs*. Así, como una primera etapa se ha desarrollado el prototipo de medición que tendrá un periodo de prueba o marcha blanca de tres meses, para luego comenzar un piloto que se extenderá por gran parte de 2022, con el objetivo de entender completamente el alcance de la información que se está levantando.

Con el desarrollo y puesta en marcha de este dispositivo, entregarán una nueva herramienta para los habitantes de la comuna de Quintero cumpliendo con su rol y compromiso de educar para que toda persona tenga derecho a acceder a la información de carácter medioambiental.

– **Fondos concursables**

Con el objetivo de contribuir a la recuperación y reactivación económica de los emprendedores en los territorios donde opera Enel, se han desarrollado fondos concursables que permitan entregar capital semilla o de trabajo a cerca de 840 MiPymes a lo largo del territorio nacional. Los fondos permiten financiar equipos, insumos, habilitar o adecuar espacios físicos e infraestructura, obtención de permisos y certificaciones, implementación y adaptación de herramientas digitales, y soluciones de eficiencia energética entre otros.

• **Turismo comunitario**

Las centrales de generación de Enel, emplazadas a lo largo del país, se ubican en lugares únicos, cada uno con su propia identidad. Con el objetivo de que los activos se inserten en los territorios, generando los menores impactos posibles en su entorno y buscando poner en valor su riqueza y diversidad cultural, natural e histórica, es que trabaja con las comunidades en iniciativas de turismo sostenible.

El turismo sostenible busca promover la identidad local de los territorios y entornos naturales en los cuales se emplazan las centrales de generación de Enel, a través del co-diseño de rutas turísticas operadas por las mismas comunidades



quienes proveen de productos y servicios asociados. Desde hace un tiempo la Compañía ha trabajado con las comunidades en el desarrollo de cinco polos turísticos:

- **Alto Loa:** en la zona andina de la región de Antofagasta, conocida como El Loa, desde 2018 Enel junto con Fundación Rondó han trabajado con las comunidades atacameñas de Caspana y Toconce y la comunidad quechua de Ollagüe en el desarrollo de una ruta turística que permita poner en valor sus tradiciones y la vida en el desierto, a través de un itinerario con servicios desarrollados por las mismas comunidades. Dicha ruta inicia en el Centro de Interpretación del Desierto (CID), infraestructura desarrollada por Enel en el sitio donde opera la planta eólica Valle de los Vientos en Calama, que se presenta como un espacio de difusión de las energías renovables, el patrimonio natural y cultural de la zona.
- **Copiapó:** en el valle denominado Quebrada la Puerta, a tan solo unos kms de donde se emplaza la planta fotovoltaica en construcción Campos del Sol, Enel está trabajando con tres comunidades Colla, Colla de Copiapó, Pastos Grandes y Sol Naciente, que habitan el sector en el diseño de un plan de desarrollo turístico que permita poner en valor el patrimonio cultural, su arqueología y la oferta de servicios con identidad local que potencie su desarrollo económico. El año 2020 se inició al programa, con los primeros cursos de formación para 30 personas de la comunidad, mientras que durante 2021 se trabajó en el itinerario turístico junto con avanzar en el desarrollo de los proyectos asociados a accesos a servicios básicos; energía eléctrica a través de sistemas fotovoltaicos individuales y agua potable a través de tecnologías para la potabilización de agua proveniente de la humedad atmosférica, que no solo mejorarán la calidad de vida de los habitantes, si no también permitirán a las comunidades una oferta integral de servicios turísticos.
- **Maule, Ruta Pehuenche:** La ruta internacional Paso Pehuenche conecta Chile-Argentina por la parte alta de la cuenca del Maule, sector donde Enel opera 6 centrales hidráulicas y actualmente construye la central Los Cóndores. El sector presenta atractivos naturales disponibles durante todo el año, como lo son termas, ríos y montañas. A lo largo

de esta ruta están instaladas nueve comunidades, con las que la Compañía ha trabajado desde 2017 para desarrollar habilidades que les permitan emprender y generar una oferta de productos y servicios a lo largo de este importante corredor turístico. Luego de varios años de trabajo en torno a la capacitación y formación, hoy emprendedoras de las localidades de Paso Nevado, Armerillo, Las Garzas y La Mina han formalizado sus negocios y se han agrupado bajo la Createrra, donde ofrecen su cartera de artesanía autóctona y promueven un turismo consciente en la ruta.

- **Alto Biobío y Santa Barbara, Turismo Mapuche Pehuenche:** En las comunas de Santa Barbara y Alto Biobío, donde habitan 10 comunidades mapuche pehuenche en torno a la central hidroeléctrica Ralco, Enel ha desarrollado un importante trabajo colaborativo con el objetivo de fortalecer el desarrollo y la calidad de vida de dichas comunidades. Entre los ámbitos abordados, la Compañía y las comunidades han colaborado en pos de promover el turismo en el territorio, poniendo el valor patrimonio natural como el cultural de las comunidades y su entorno, habilitando infraestructura que les permita, entre otras cosas obtener resoluciones sanitarias, junto con programas de formación y capacitación. Un ejemplo virtuoso de aquello es el camping Laguna El Barco, administrado por las familias Pehuenches del territorio, quienes en promedio reciben más de 5.000 visitas anuales.
- **Pilmaiquén:** El Parque La Isla-Salto La Olla es un bosque prístino de 6 hectáreas colindantes a la central hidroeléctrica Pilmaiquén, que en el año 2017 fue entregado por la Compañía a la comunidad mapuche Mapu Pilmaiquén, acción emblemática en cuanto al reconocimiento del valor cultural de las tierras para la comunidad mapuche. Hoy Mapu Pilmaiquén administra el recinto con una oferta etnoturística que permita a los visitantes sumergirse en la cosmovisión mapuche, junto con acceder a productos elaborados por las comunidades en los talleres que operan en la misma central Pilmaiquén, y para el cual también han participado de un extenso programa de formación. El Parque La Isla recibe alrededor de 5.000 visitas anuales y está entre los tres parques más visitados a nivel regional.

**Rutas.Energy** es una plataforma cuyo propósito es fomentar el turismo sustentable y la educación energética a través de iniciativas de valor patrimonial, turístico, emprendimientos locales y plantas de generación de energías renovables. Así, la plataforma busca afianzar la interacción entre diversos actores presentes en el territorio nacional mediante la generación de rutas que dispondrán información energética, turística y emprendimientos locales, las cuales podrán ser visualizadas en equipos electrónicos tales como celulares, computadores, tablet, entre otros. La iniciativa desarrollada en alianza con la consultora en temas energéticos EBP, y en colaboración con Enel, Engie y Cerro Dominador, para la puesta en marcha de la primera ruta en la Región de Antofagasta que será lanzada durante el mes de abril 2022. *Para mayor información ver Capítulo Economía Circular<sup>78</sup>.*



## Compromiso con los Derechos Humanos, casos Ralco, Bocamina y Pullinque

### RALCO: la gestión social con las comunidades del Alto Biobío

En el sur de Chile se encuentra el río Biobío, el segundo más extenso del país con 380 metros de largo y que alberga en su ribera a comunidades indígenas pehuenche, mapuche y asentamientos rurales y urbanos no indígenas. Estas aguas son un aporte muy importante en la producción de energía y sobre todo en el consumo humano, riego, esparcimiento, conservación de la biodiversidad y mejoramiento de habitabilidad de las personas que pueblan su cuenca.

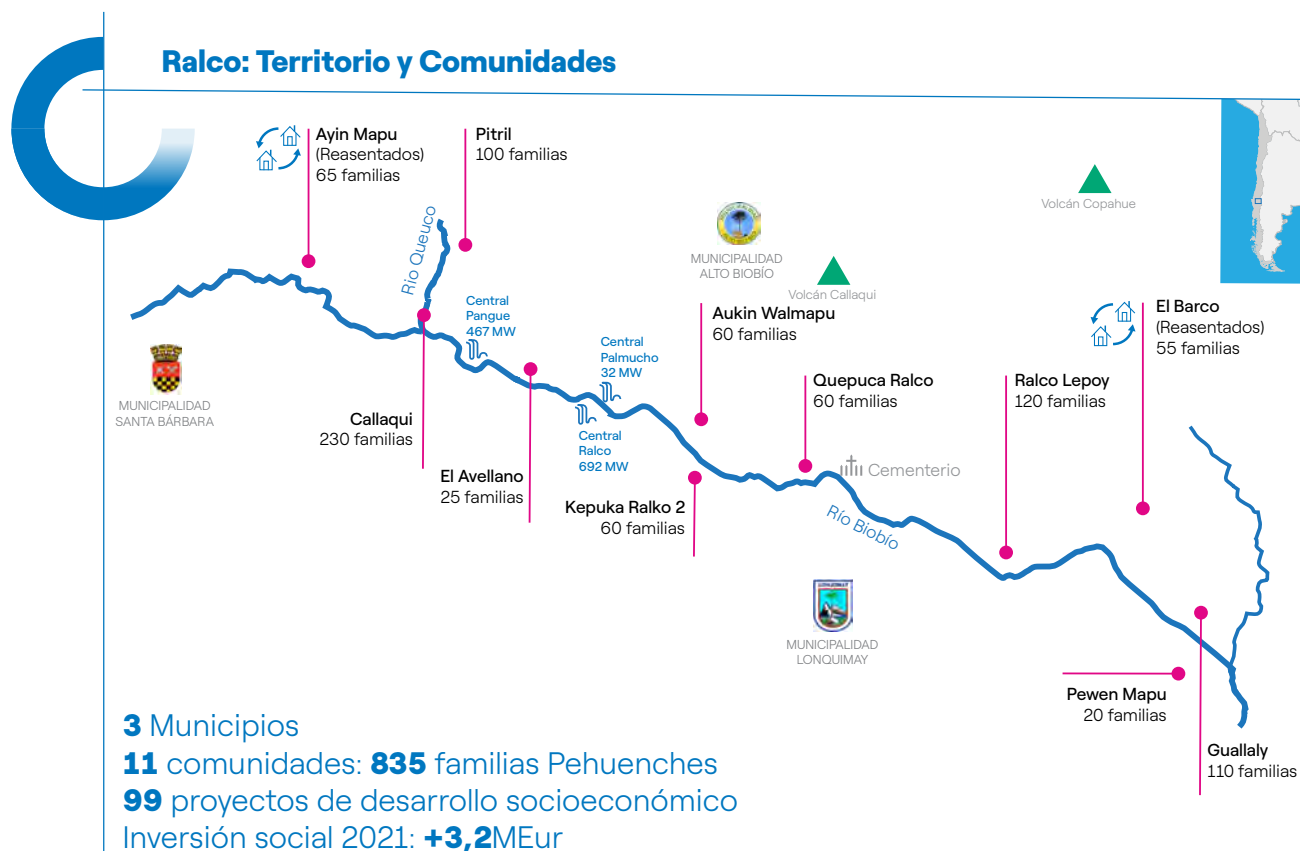
La comuna de Alto Biobío tiene una población de 5.923 personas (CENSO, 2017) y es un territorio donde han habitado ancestralmente comunidades pehuenches. Estos habitan el territorio que se extiende desde Trapa Trapa (comuna de Alto Biobío) hasta la laguna Icalma (comuna de Lonquimay).

### Centrales Hidráulicas en el Biobío

Las principales hidroeléctricas en el Biobío de Enel Generación Chile son Ralco (690 MW), Palmucho (32 MW) y Pangue (467 MW). Respecto al proceso de construcción de la central hidráulica Ralco, es necesario recordar que se inundaron 3.467 hectáreas, de las cuales 638 correspondían a familias pehuenche. Debido a las dimensiones del embalse, se reasentaron 81 familias en terrenos de las comunidades indígenas de Ayin Mapu y El Barco, ubicadas en las comunas de Santa Bárbara y Alto Biobío respectivamente. En dicho asentamiento se entregaron servicios sociales, habitacionales y se determinó un Plan de Asistencia de Continuidad (PAC) por 10 años para las familias reasentadas.

Si bien, los compromisos ambientales y sociales se acordaron sólo a las comunidades de Ayin Mapu y El Barco; Enel participa actualmente de "mesas de colaboración" con ocho comunidades pehuenches adicionales para trabajar juntos mediante la firma de un "acuerdo de diálogo" como mecanismo para resolver diferencias.

### Mapa Comunidades Alto Biobío



## Restablecer relaciones enmarcadas en los Derechos Humanos

Para Enel, los Derechos Humanos son relevantes en toda su gestión y por eso desde 2016 se han realizados tres procesos de Debida Diligencia con especial atención en temáticas sociales, ambientales y de seguridad.

Estos se llevaron a cabo mediante la ejecución del 100% del Plan de Acción que aborda de forma proactiva los riesgos detectados. Este Plan ha tenido como eje central el trabajo coordinado entre las áreas ligadas a la operación para así generar conciencia sobre la política de Derechos Humanos de la empresa, los riesgos detectados y realizar inducciones de orden comunitario a contratistas, además de llevar adelante el Plan Ralco que ha permitido abordar temáticas históricas y establecer un diálogo permanente con todas las comunidades del territorio.

## Proceso de remediación de impactos y reconstrucción de las relaciones

En 2017 se firmaron dos acuerdos entre Enel Generación Chile y las comunidades que reclamaron por los impactos generados por la inundación de 2004 del cementerio pehuenche en la zona de Quepuca Ralco. El acuerdo fue firmado conjuntamente por los líderes representantes de las familias y los testigos de fe, el Arzobispo de Concepción, el Gobernador Provincial del Alto Biobío y el Alcalde de la Municipalidad de Alto Biobío.

Estos acuerdos representan un importante avance en la relación de la Compañía con las comunidades de la zona más afectada y abre las puertas a un nuevo ciclo de relacionamiento bajo una perspectiva que encausa la colaboración entre la empresa y las comunidades.

Actualmente hay acuerdos para el diálogo y la colaboración con nueve comunidades de la zona, y se han comenzado a ejecutar acciones que apuntan al desarrollo socioeconómico de las familias, mediante la implementación de proyectos innovadores que fomentan el principio de conservación de los recursos naturales y de la cultura pehuenche. En síntesis, un desarrollo sostenible.

## Avances medidas asociadas a sitio 53

A continuación, se presenta el avance específico a la fecha, para cada una de las medidas:

- **Mejoras del cementerio de la comunidad Ralco Lepoy.**

Este compromiso se encuentra finalizado y su cumplimiento fue informado a la Autoridad Ambiental mediante la carta

Gerencia de Generación N°35 del 05 de mayo de 2010.

El diseño y construcción fue validado y recepcionado por el dirigente de la época, y por la Seremi de Salud del Biobío, mediante Resolución Exenta N° 00865, que autorizó el funcionamiento del cementerio de Ralco Lepoy.

No obstante, lo anterior, la nueva directiva de la comunidad solicitó a Enel, en forma adicional a la medida ejecutada, la ampliación del cementerio de esta comunidad. A pesar de los esfuerzos realizados por la Compañía en la gestión de posible adquisición y permuta de terrenos aledaños con los propietarios correspondientes, conocidos por la directiva de la comunidad de Ralco Lepoy, no se logró concretar un acuerdo justo con la propietaria.

- **Apoyar la escuela existente en Quepuca Ralco y construcción de un centro comunitario. En curso** 

En relación con esta medida, Enel (ex Endesa) en conjunto con las comunidades usuarias, ha trabajado las siguientes alternativas desde 2006 en adelante:

- Mejoramiento de la infraestructura de la escuela de Quepuca Ralco, y su habilitación y equipamiento educativo (esto finalmente fue desechado por las comunidades debido a que el establecimiento era particular).
- La compra de la escuela, ubicada en el sector de Quepuca Ralco, al propietario (la que fue finalmente desestimada por los usuarios), y
- La búsqueda de terrenos en la zona para la construcción de una nueva escuela.

Por tanto, y con la finalidad de cumplir con la medida en coherencia con la visión de las comunidades usuarias, Enel propuso la construcción de una nueva escuela en la comunidad de Quepuca Ralco, lo que fue bien recibido en el territorio. Durante los años 2016 y 2017 se realizó una gira técnica con las comunidades involucradas con el propósito de conocer experiencias similares, con diseño y modelos educativos con pertinencia cultural. Posteriormente se definió en conjunto con las comunidades el lugar donde se construiría la escuela comprometida, procediendo durante 2020 al codiseño, sumando al Municipio de Alto Biobío, del diseño arquitectónico y Proyecto Educativo Institucional además de acordar que la construcción del centro comunitario se integrará a la escuela, cumpliendo el gimnasio la característica multipropósito para albergar a la comunidad y sus actividades. El año 2021 se adjudicó la construcción de la escuela y en diciembre del mismo año se ingresa el permiso de edificación al Departamento de Obras Municipales de Alto Biobío, por lo que el proyecto se encuentra en etapa de inicio de obras, las que tienen un plazo de ejecución de 14 meses.

**Escuela Quepuca Ralco:** durante el año 2021 Enel concretó un importante paso con la adjudicación de la construcción de la escuela y el ingreso de permisos de edificación al Departamento de Obras Municipales. Tras haber realizado un trabajo de co-diseño de la arquitectura y modelo educativo con pertinencia cultural junto a las comunidades de El Avellano, Quepuca Ralco, el Municipio de Alto Biobío y la dirección provincial de educación en 2020, durante 2022 se iniciará la construcción de la escuela que además cumplirá el rol de centro comunitario, ya que el gimnasio ha sido diseñado como un espacio multipropósito que permita a las comunidades realizar sus actividades.

- **Construcción de un hito memorial del cementerio inundado en la comunidad de Quepuca Ralco. En curso**

Para avanzar en el cumplimiento de esta medida, se ha definido en conjunto con las comunidades involucradas que el hito debiera estar emplazado, en el mismo terreno donde se construya la escuela de Quepuca Ralco. En febrero 2020, se acuerda conocer experiencias de hitos memoriales en el norte de Chile, que permitan servir de inspiración al momento de definir el hito para este territorio. Sin embargo, estas acciones están sujetas a la situación sanitaria del país. No obstante, lo anterior, Enel contrató en 2015-2016 a la consultora Cero, para la creación de una propuesta de diseño de hito memorial. Esta propuesta fue compartida durante 2016 sólo con la autoridad local, para recoger opiniones y sugerencias y es considerada como un bosquejo sobre el cual codiseñar con las propias comunidades.

- **Identificación y protección efectiva de sitios patrimoniales indígenas de la zona (delimitación, caracterización e intervenciones de conservación).**

En el contexto de que CONADI debe ser garante del cumplimiento de las medidas compensatorias del sitio 53, en 2010 se acordó firmar un convenio entre Enel y CONADI, que permitió la contratación del "Proyecto de Identificación y Protección de Sitios Patrimoniales Pewenche de Alto Biobío". El proyecto antes señalado fue ejecutado por la consultora Cero entre octubre de 2010 y agosto de 2011. A lo anterior, y considerando sugerencias de CONADI, Enel efectuó un trabajo adicional de difusión que culminó en marzo de 2016 con la entrega de un mapa temático con la identificación de los sitios patrimoniales y polípticos (en tres idiomas) a la Municipalidad de Alto Biobío y CONADI.

- **Gestión y financiamiento para la construcción de cementerio en Quepuca Ralco. En Curso**

Tras haber evaluado con las comunidades una ubicación para este cementerio y avanzar en un anteproyecto de diseño del cementerio, las comunidades que serían usuarias de dicho espacio manifestaron su aprehensión por el emplazamiento original, por lo que se inició un proceso de búsqueda y análisis de terrenos en la zona con características aptas para la implementación de un cementerio indígena bajo el "Reglamento para cementerios indígenas" de 1930.

En 2021, dirigentes presentaron 04 propuestas de terrenos ubicados en el sector de Quepuca, con el propósito de ser evaluados técnicamente para la habilitación y construcción del cementerio.

Actualmente se están realizando gestiones con Bienes Nacionales y CONADI para lograr la subdivisión del predio seleccionado, para así concretar el traspaso en favor de la comunidad de Quepuca Ralco.



## Bocamina

La central térmica Bocamina cuenta con dos unidades térmicas construidas en 1970 (I) y 2007 (II) respectivamente, y está ubicada en el sector de Coronel en la región del Biobío. Durante sus primeras dos décadas fue fundamental para el desarrollo económico de Chile, siendo un aporte en estabilidad al sistema eléctrico y a la industria del carbón.

Como líderes de la transición energética y en el marco del compromiso por la descarbonización de la matriz de generación, Enel Chile concretó el cierre de la primera unidad de Bocamina en diciembre de 2020 y la desconexión de la segunda está prevista para mayo de 2022.

### Coronel: La hoja de ruta hacia la sostenibilidad del proceso de reasentamiento

#### El reasentamiento más grande realizado en Chile a raíz del impacto industrial

La construcción de Bocamina II se realizó en un área caracterizada por su alta urbanización y vulnerabilidad social. Esta generó impactos en las viviendas alrededor del sitio de construcción, ocasionando un conflicto importante entre la empresa y las comunidades, el cual se manejó en 2008, mediante un plan de relocalización de aproximadamente 400 familias hacia distintos puntos de la comuna.

En 2014, el trabajo conjunto de la empresa, Endesa Chile en ese entonces, con otros actores y organizaciones, resultó en un acuerdo que se desarrolló en tres ejes, entre ellos la ampliación del reasentamiento a otras 900 familias en el entorno de la central Bocamina II, mediante un acuerdo público-privado de reasentamiento entre familias, SERVIU y la Compañía.

El reasentamiento implicó una serie de beneficios tales como adquirir una vivienda regularizada y con condiciones urbanas como acceso a agua potable, alcantarillado y un sistema de suministro energético estable, lo que, desde el punto de vista del beneficio material/físico mejoraba la situación habitacional de una parte importante del universo de las familias reasentadas. Sin embargo, generó la ruptura del tejido social anterior, compuesta de familias que convivían y colaboraban como comunidad, quedando estas distribuidas en diversos puntos de la ciudad, y distanciándolos de su

fuelle de trabajo, siendo la mayoría pescadores que vivían cerca del acceso al mar.

#### Remediación de impactos y reconstrucción de las relaciones

A partir de 2017, cuando Enel toma a su cargo la gestión de la gerencia de Sostenibilidad de Endesa Chile, hoy Enel Generación Chile, se realiza una revisión del proceso de "erradicación" con el propósito de transformarlo en un proceso de reasentamiento conforme y auditable a un esquema internacional de acuerdo con los estándares existentes. Este proceso de reasentamiento con carácter retroactivo representó una operación inédita a nivel nacional.

Parte de la gestión fue constatar que el plan de "erradicación" tenía una serie de brechas que remediar, es decir, había un proceso inconcluso. Una de las brechas más profundas fue que este plan se habría ejecutado con acuerdos disímiles y parciales entre usuarios, tanto del acuerdo privado como del público-privado. También, se evidenció la insuficiencia de criterios de equidad, transparencia, derechos humanos y estándares internacionalmente reconocidos como referentes en materia de reasentamiento 1.370 familias estuvieron involucradas, en su mayoría, consideradas por el Ministerio de Desarrollo Social en el tramo de vulnerabilidad social. El número de personas involucradas lo convierten en uno de los reasentamientos más grandes realizados por la industria en Chile.

#### • Fondo desarrollo de pesca artesanal Coronel

Este fondo es parte de la estrategia de Enel que pone a las comunidades al centro de su trabajo y, en este caso en particular, buscando fortalecer el tejido económico local. El programa impulsa el desarrollo de las ideas y proyectos de quienes se desempeñan en oficios ligados a la pesca artesanal como mujeres recolectoras de algas, mujeres que filetean, ahúman o secan pescado, buzos mariscadores y pescadores artesanales.

Esta iniciativa está dirigida a socios y socias de los sindicatos de la pesca artesanal con quienes, al final de 2019, Enel acordó una línea de trabajo basada en un fondo concursable. Este programa impulsará proyectos desde \$550.000 hasta un máximo de \$2.500.000 para infraestructuras conexas con el desarrollo económico como equipamientos y maquinarias. Se priorizaron proyectos del ámbito de la pesca artesanal como aquellos que buscaban la reconversión del emprendimiento pesquero hacia otro rubro económico.

**1.312** socias y socios han adjudicado proyectos en los Fondos desde su lanzamiento en 2019: **583** en la versión 2020 y **729** en la versión 2021.

Mayor información sobre el proceso de remediación y transición justa en Coronel disponible en el sitio web [www.enel.cl](http://www.enel.cl)

## Pullinque

La central hidroeléctrica Pullinque fue construida en 1958 en el marco del Plan de Electrificación del país, llevado a cabo por el Estado de Chile y la CORFO, adquirida por Enel Green Power el año 2001. Su entorno social se caracteriza por la presencia de nueve comunidades rurales mapuche que suman alrededor de 350 familias agrupadas en cuatro territorios: Tralcapulli, Llongahue, Curihue y Tralahuapi.

### Compromiso con las comunidades

Desde 2006 hasta 2016 empresa y comunidades eligieron trabajar conjuntamente en ciertos objetivos de desarrollo local, enfocados principalmente en el desarrollo agrícola, mejorando las producciones para el autoconsumo. En algunos casos se pasó de la dimensión familiar a la distribución en ferias y mercados, mejorando con ello la capacidad de generación de ingresos. También, desde hace casi 15 años, Enel ha activado un programa de becas para fomentar la continuidad en la educación de los estudiantes de las comunidades, financiando más de 100 becas por año, distribuidas a alumnos de enseñanza media, técnico superior y universitarios, que permite a los estudiantes de estas comunidades continuar con su carrera profesional.

Los planes de desarrollo local prevén además una inversión en los ámbitos de desarrollo agrícola, mejoramiento predial y de infraestructura. De esta forma, durante el año 2021 se financiaron 187 iniciativas que beneficiaron a 330 familias de la comunidad.

Sin perjuicio de lo anterior, algunas familias ribereñas del río Huanehue han puesto en atención de la empresa su decepción respecto del tramo del río que desde hace décadas ha quedado sin caudal. Para eso, Enel Chile ha participado activamente de las mesas de trabajo para el estudio y diseño de posibles soluciones al problema planteado.

En relación con el tramo del río sin caudal desde la década de los años '60, se evidenció que cualquier medida de solución para restituir caudales al río Huanehue debía



contar previamente con una evaluación de su factibilidad técnica, económica y sobre todo ambiental que permita evitar o mitigar los posibles impactos ambientales sobre los ecosistemas existentes en el área desde hace más de sesenta años a la fecha.

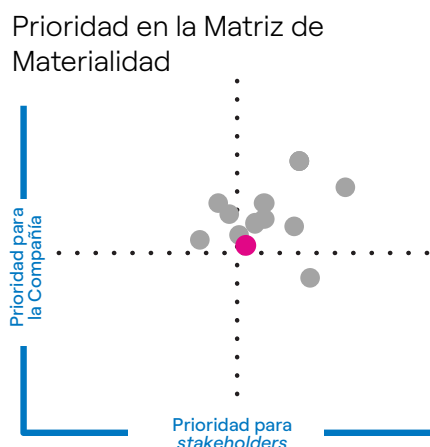
Respecto a este caso, la Compañía ha escuchado a la comunidad y puesto en marcha de inmediato las inversiones necesarias en términos económicos, así como la disponibilidad personal de todo su equipo para buscar la solución posible y satisfactoria para las necesidades del territorio, conjugando la continuidad operativa de la central, las necesidades de las comunidades y por, sobre todo, su aceptación a los trabajos que se puedan realizar.

El diálogo continuo, la transparencia y la oportunidad de la información entre las partes son los instrumentos necesarios para buscar soluciones consensuadas, factibles y sostenibles en el tiempo, a la cual Enel da efecto en las más de 300 comunidades con que trabaja en todo el territorio chileno.



# Cadena de suministro sostenible

103-1 | 103-2 | 103-3



## Tema material primario: Cadena de suministro sostenible

### ¿Cómo se gestiona?

Enel Chile se transforma en socio estratégico para avanzar en la transición justa, promoviendo una relación virtuosa con sus proveedores y contratistas, cimentada en valores como la ética, transparencia, resguardo de la salud y seguridad y medio ambiente, anticorrupción y respeto a los derechos humanos, con el objetivo de integrarlos en las propuestas de mejora a partir de respuestas innovadoras y con prácticas más sostenibles, en línea con la visión *Open Power*.

En función de esos objetivos, la gestión se basa en tres ejes: inclusión de criterios de sostenibilidad ASG en la selección de proveedores (medio ambiente, salud y seguridad, y derechos humanos, entre otros aspectos), impulso de la economía circular y la promoción de buenas prácticas en los proveedores, mejorando los parámetros de la industria en general.

### Temas materiales

- Gestión responsable en compras de bienes, servicios y obras.
- Respeto por los derechos humanos en la cadena de suministro.

### Importancia de una buena gestión

Manejar eficientemente la cadena de suministro permite la contratación y ejecución de los servicios, en plazo y forma previstos, bajo los estándares de Enel Chile, lo cual permite mitigar riesgos que podrían impactar los resultados y la reputación corporativa.

Enel Chile incluye en los contratos, de compra de suministros, servicios u obras, que suscribe, cláusulas que obligan a los proveedores a seguir principios y políticas de derechos humanos, laborales, protección al medio ambiente y lucha contra la corrupción para prevenir riesgos, tales como el cohecho sin contraprestación, negociación incompatible y corrupción entre privados. Igualmente, la difusión del código ético, y buenas prácticas a proveedores, permite mejorar los estándares en la prestación de servicios y la entrega de productos dentro de la cadena de suministros, minimizando los riesgos descritos anteriormente, ya que, lo anterior, podría generar escasez de proveedores con mano de obra calificada en calidad y cantidad, afectando directamente el negocio.

Debido a lo anterior, Enel Chile revisa sus mecanismos, y aplica incentivos, que promuevan nuevas incorporaciones que estimulen la sana competencia para avanzar hacia una transición energética justa, al incluir indicadores de sostenibilidad en sus licitaciones.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

- Fracaso de la acción climática
- Eventos climáticos extremos
- Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
- Erosión de la cohesión social
- Empleo y crisis de los medios de vida
- Enfermedades infecciosas
- Daño ambiental causado por la actividad humana
- Crisis de recursos naturales
- Crisis de deuda en grandes economías
- Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
12	% Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos.	100%	100%	100%
12	% Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad.	100%	100%	100%
12	% Proveedores calificados en aspectos ambientales.	100%	100%	100%
12	Cobertura de las licitaciones con factor K de sostenibilidad.	80%	89%	92%

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil	Enel Chile solicita a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales, estos deben adherir a la <a href="#">Política sobre Derechos Humanos</a> de la empresa siguiendo las directrices globales de Enel.
Respeto a la diversidad y no discriminación	Enel Chile promueve los principios de diversidad, inclusión e igualdad de trato y oportunidades, y se compromete a garantizar el derecho a condiciones laborales respetuosas con la dignidad personal, monitoreando y evaluando el cumplimiento de los principios de su Política sobre Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros.
Salud, seguridad y bienestar	Enel Chile solicita a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales, monitoreando y evaluando el cumplimiento de los principios de su Política sobre Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros.
Condiciones laborales justas y favorables	Enel Chile solicita a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales, monitoreando y evaluando el cumplimiento de los principios de su <a href="#">Política sobre Derechos Humanos</a> durante la vigencia del contrato con terceros.
Medio Ambiente	Enel Chile solicita a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de responsabilidad medioambiental, incorporando criterios de sostenibilidad en los procesos de <b>licitación y contratación de proveedores , en la gestión del desempeño del proveedor y la promoción de la economía circular .</b>
Respeto de los derechos de las comunidades locales	Enel Chile colabora con proveedores y contratistas que respetan los derechos humanos y contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades donde opera, a través del <b>trabajo conjunto con pequeñas y medianas empresas (PYMES) y trabajadores locales .</b>
Privacidad	Enel Chile respeta la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y está comprometida con el uso correcto de la información y de los datos personales de quienes trabajan en la organización y cualquier otra parte interesada. Monitorea todas las empresas de terceros que puedan tener acceso a los datos personales de clientes y trabajadores; por lo que se incluyen <b>cláusulas específicas en los contratos con socios que utilizan datos personales.</b>



## Estrategia de adquisiciones sostenible

102-9

Para ampliar al máximo la creación de valor para quienes intervienen en la cadena de aprovisionamiento Enel Chile impulsa la economía circular, la innovación y la sostenibilidad a lo largo de este proceso, para que los socios asuman dichos objetivos y valores como propios.

*Open Power* es la visión que inspira el área de *Global Procurement*, para la construcción de un futuro sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello, se fundamenta en tres pilares de acción: la sostenibilidad social, la circularidad y la innovación.

### Promoviendo la sostenibilidad en aprovisionamiento



Durante 2021, un total de 1.760 empresas proveedoras estaban contratadas por Enel Chile y sus filiales, de las cuales 457 son de nivel 1, definido como aquellos proveedores con contratos por sobre los 25.000 euros.

Los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios representaron un monto de Ch\$ 2.917 miles de millones en 2021. Estos pagos corresponden a proveedores nacionales y a importaciones (dada la imposibilidad de encontrar los productos en el país, tales como combustibles, gas y carbón, paneles solares, turbinas, cables de alta tensión, entre otros).

### Pagos a proveedores

Miles de millones de pesos	2018	2019	2020	2021
Enel Generación Chile	52 %	52 %	52 %	59%
Enel Distribución y Transmisión Chile	46 %	46 %	46 %	39%
Otros*	2 %	2 %	2 %	2%
<b>Total</b>	<b>1.921</b>	<b>1.923</b>	<b>1.935</b>	<b>2.917</b>

\*. Incluye Enel individual, Enel X y EGP

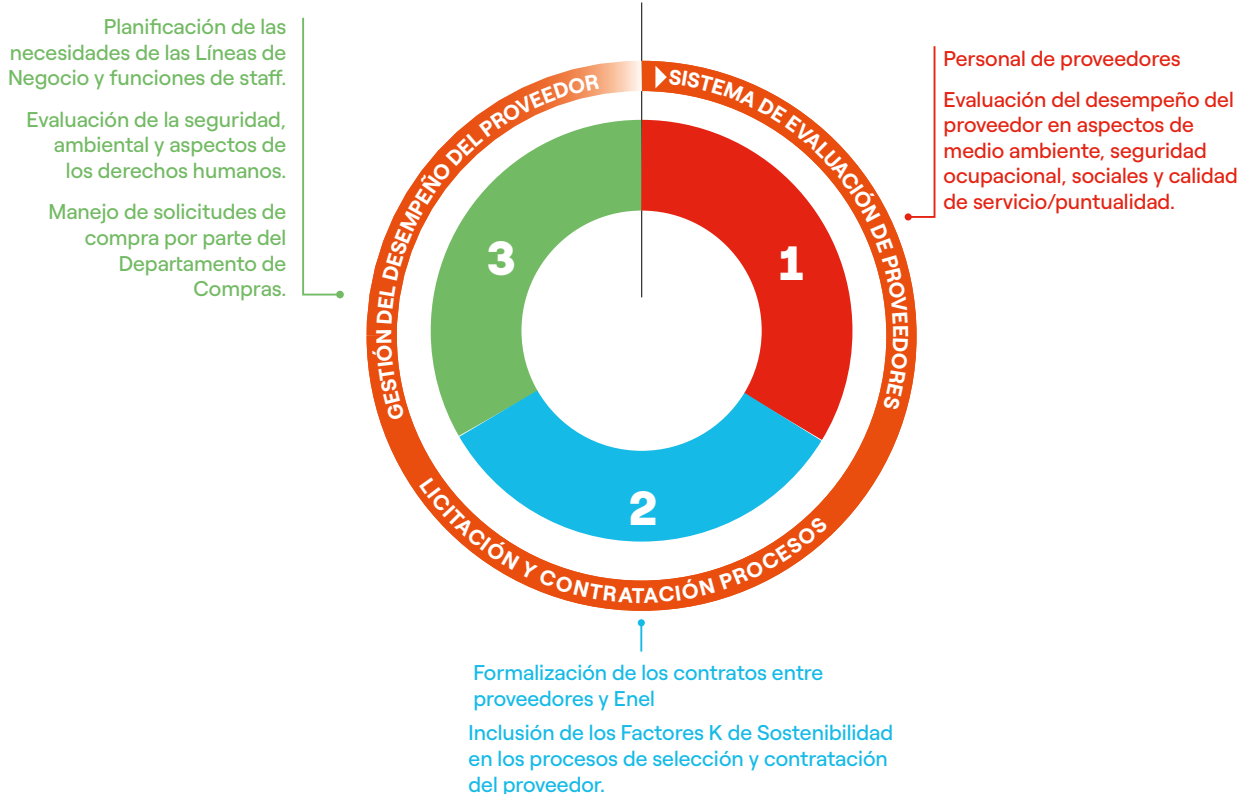
Además, durante 2021 un total de 620 empresas contratistas estaban contratadas por Enel Chile y filiales, lo que representa a 14.422 trabajadores contratistas ligados a la Compañía.

## Proceso de gestión responsable y evaluación de aprovisionamiento

308-1 | 412-1 | 414-1

Para garantizar que sus proveedores de materiales y prestadores de servicios sean competentes, Enel Chile aborda el proceso de compras, desde el levantamiento de

las necesidades de cada línea de negocio, hasta la gestión de desempeño del proveedor, para obtener un control eficiente de la cadena de suministro.



## Calificación de proveedores

Desde 2017, Enel Chile aplica el “Modelo de Calificación Global para los Requisitos de Sostenibilidad”, que identifica factores de riesgo de sostenibilidad en la cadena de suministro a través del mapeo del nivel de riesgo de los diversos grupos o familias de compras. En base a este proceso, se define un marco para evaluar el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad por parte de los proveedores de bienes y servicios (incluyendo contratistas de obras) que deseen calificar para el registro o renovar su calificación. Este proceso incluye varias categorías de control y estándares de calidad, como, por ejemplo, con la certificación ISO 45001 o la ISO 14001.

Por lo tanto, como parte del proceso de calificación, el proveedor debe someterse a una evaluación específica y obligatoria sobre los requisitos legales, técnicos, de integridad, ambientales, de salud y seguridad y sobre derechos humanos. En el caso de actividades consideradas de alto riesgo técnico, para la seguridad o el medio ambiente, se prevé una evaluación in situ para verificar estos aspectos.

Solo con una evaluación general positiva, el proveedor será incluido o permanecerá en el Registro de Proveedores Calificados y será considerado para participar en los



procesos de licitación. En caso de que sea reconocida la no admisión derivada, el proveedor puede presentar una nueva solicitud de calificación. De esta manera, durante 2021 la actividad de calificación de proveedores, que los habilita luego para participar en licitaciones, creció en un 69% respecto de 2020, alcanzándose 920 empresas calificadas al cierre del periodo.

Igualmente, y en el mismo periodo, se implementaron los “Rooms Agile”, reuniones con un equipo multifuncional, cuya finalidad es mejorar el sistema, optimizando la experiencia de los proveedores y del personal interno que interactúa en el proceso de calificación. Además, se realizaron tres sesiones de formación para aclarar dudas y capacitarlos en el uso de la plataforma de calificación.

## Porcentaje de nuevos proveedores calificados según criterios de sostenibilidad

308-1 | 414-1

Ámbito de evaluación	2018	2019	2020	2021
Salud y seguridad	100 %	100 %	100 %	100%
Ambiental	100 %	100 %	100 %	100%
Derechos humanos	100 %	100 %	100 %	100%

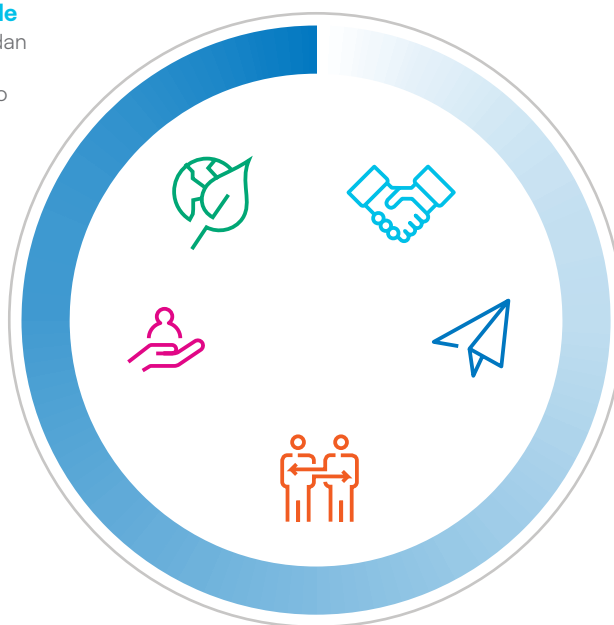
## Licitación y contratación de proveedores

Con el objeto de incorporar la sostenibilidad en los procesos de licitación se definieron KPI que reconocen las prácticas de sostenibilidad de los proveedores, denominados los

"K de Sostenibilidad", e involucran aspectos sociales, medioambientales, de salud y seguridad, y de circularidad.

**Que se ejecuten iniciativas de impacto social** las cuales puedan ser medibles –en ámbitos de educación, trabajo o crecimiento económico, entre otros–, y que promuevan el voluntariado corporativo, el respeto de los derechos humanos, entre otros.

**Que sean proyectos en salud y seguridad** que permitan realizar un seguimiento medible de índices y que, además, sean innovadores.



**Que planteen una mitigación de los impactos ambientales**, a través de iniciativas que disminuyan residuos, utilicen materiales renovables, entre otros.

**Que incorporen un sistema de gestión certificado** internacionalmente en aspectos asociados a la sostenibilidad, tales como ISO 14.001.

**Que propongan iniciativas en economía circular**, como la adopción de la declaración ambiental de producto, como un instrumento para medir y transparentar los impactos en todo el ciclo de vida del servicio ofrecido o producto fabricado.

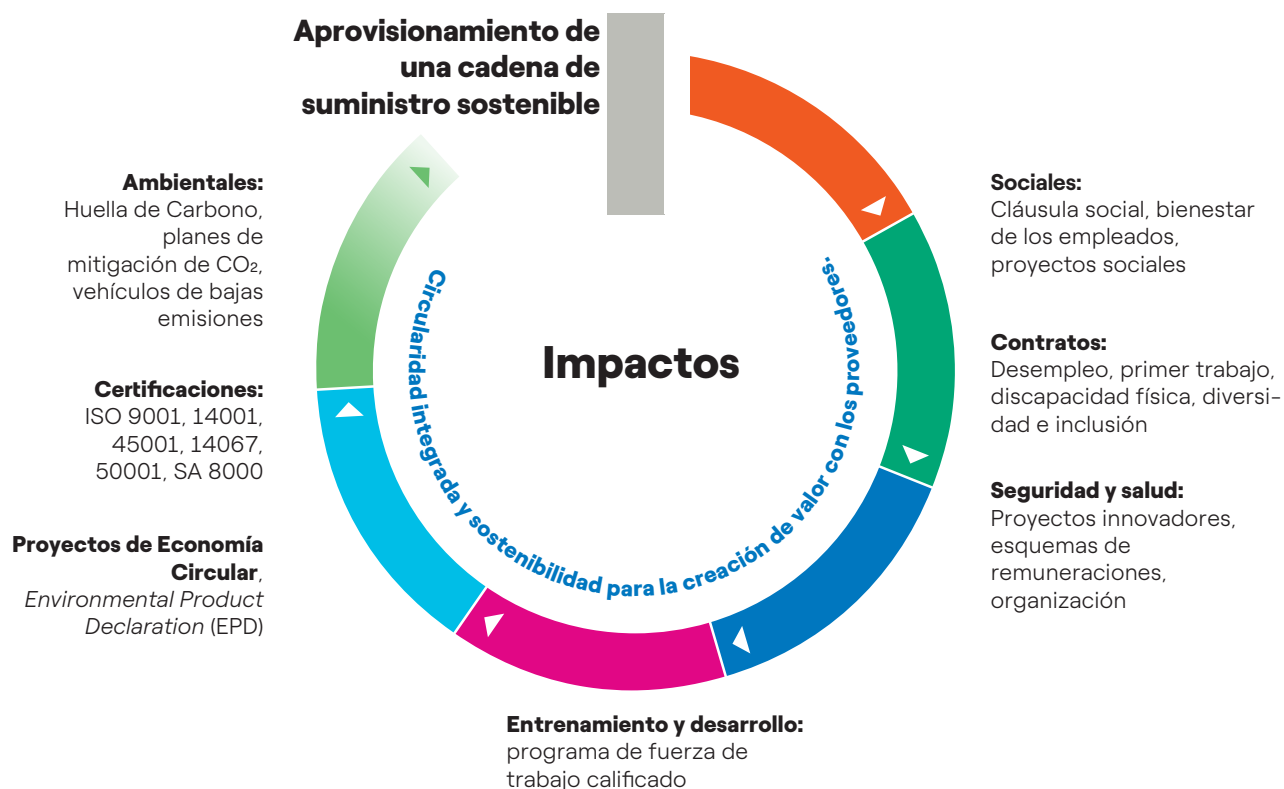
Durante este período, se hizo un trabajo de difusión dirigido a los compradores y las diferentes áreas de negocio, respecto a la utilización de los "Factores K de Sostenibilidad". Adicionalmente, se implementó un proceso de racionalización de dichos factores estructurando la nueva "Librería de los K de Sostenibilidad", con 16 *Tender Requirements* (TR) que buscan garantizar la aplicación masiva de estos criterios en las licitaciones. También se definieron Requisitos de cumplimiento obligatorio, establecidos en una "Librería de Requisitos de Sostenibilidad".

En 2021 se incorporó los K de Sostenibilidad en:  
**101** procesos de compra  
 Por un importe total de **259** millones de euros  
 Lo que equivale al **89%** del importe licitado en el periodo

En 2021 se incorporó el K de Sostenibilidad en la estrategia de licitación de 101 procesos de compra por un importe total de 259 millones de euros, lo que equivale al 89% del importe licitado en el periodo<sup>8</sup>.

Los contratos incluyen cláusulas específicas que se actualizan periódicamente con el fin de que el proveedor deje constancia de su adhesión al Código de Conducta de proveedores, detallado en los principios de los documentos exigidos por la Compañía. Además, se le solicita su adhesión y compromiso con el documento contractual *Health, Safety and Environmental* (HSE TERMS), que contiene herramientas de colaboración que le permiten al proveedor identificar las áreas de mejora de su performance en Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

8. Para licitaciones superiores a 200.000 euros se excluyen consultorías y adjudicaciones directas.



## Plataforma WeBuy

Durante 2021, se sumaron nuevas funciones a la Plataforma de compras *Procurement* del Grupo Enel: *WeBuy* con el objetivo de aprovechar mejor la herramienta y de asegurar la trazabilidad del proceso. Para esto, se añadió un seguimiento a las licitaciones online mediante una plataforma de evaluación técnica que habilitó un mecanismo de priorización para la selección del proveedor a adjudicar (*Ranking Strategy*), y se incorporó la funcionalidad que permite calcular en conjunto con el negocio el valor esperado o monto involucrado "*Baseline*" del proceso de licitación directamente en la herramienta.

Adicionalmente, esta plataforma garantiza la transparencia, accesibilidad y trazabilidad del proceso de compras, es un punto único de acceso para todos los proveedores interesados en ofrecer sus suministros o servicios a Enel.

## Adjudicación en licitaciones a proveedores con *Environmental Product Declaration* – EPD

Para el negocio de Generación, *Global Procurement* licitó

el suministro de turbinas eólicas para los proyectos La Cabana y Rihue, en la Región de la Araucanía y Bio, Chile respectivamente, de 225.6 MW, proceso adjudicado al proveedor *Goldwind*, dado que las turbinas ofertadas (modelo GW155-4.5) cumplían con las exigencias ambientales de Enel, al estar certificadas por el EPD. Igualmente, en el negocio de Distribución, el EPD establece requisitos mínimos medioambientales en las licitaciones de transformadores, donde se adjudicó suministros a los proveedores Rhona-Toshiba e ITB, definiéndoles un plazo de seis meses para la obtención del EPD a contar de la fecha de adjudicación.

## Procurement Plaza

Enel Chile está constantemente mejorando las herramientas que permiten hacer más eficiente el sistema de compra, perfeccionando la calidad de información en línea para lograr ser una empresa data driven (o impulsada por los datos). Para ello, en 2021 se implementaron nuevos cuadros de mando o dashboard radicados en una plataforma común denominada *Procurement Plaza*, que busca concentrar la representación de las diferentes carteras de compra, de manera de compartir y difundir las mejores prácticas al interior de cada una de ellas.

## Gestión del desempeño del proveedor

El proceso implementado en la Compañía para evaluar el desempeño de los proveedores y contratistas se denomina *Supplier Performance Management (SPM)* y consiste en la medición y monitoreo de seis categorías de indicadores: calidad, puntualidad, seguridad, medio ambiente, derechos humanos y corrección e innovación y colaboración.

### Fases de la gestión del desempeño del proveedor o *Supplier Performance Management (SPM)*

- Recopilación y estandarización de datos.
- Cálculo de los indicadores y reportes.
- Gestión de las consecuencias.

El proceso recolecta los datos relativos a las evaluaciones desde los distintos sistemas de negocio. Posteriormente, el *Supplier Performance Manager (SPM)* realiza un cálculo para las categorías de forma periódica, y en base a los resultados de esta evaluación, podemos tomar acciones de gestión de consecuencias, tanto para reconocimiento de proveedores con resultados sobresalientes, como también acciones de gestión de consecuencias para mitigar los riesgos y mejorar el desempeño del proveedor.

Durante 2021 se realizaron "Comités de Gestión de Consecuencias" a 28 proveedores, como parte del proceso

de SPM, para evaluar el desempeño y cumplimiento de los requisitos relativos a la gestión contratista, de los cuales un proveedor fue suspendido, cuatro proveedores se fijaron planes de acción, 10 proveedores se les envió cartas de reconocimiento de mérito y 13 proveedores con quienes no se tomó ninguna acción, ya que su desempeño fue en línea con las expectativas.

Igualmente, se desarrolló el segundo *webinar* formativo a proveedores explicando el proceso de SPM y la gestión de consecuencias. Adicionalmente, se han realizado dos sesiones internas de formación y capacitación para los gestores de contratos sobre el SPM.

Proveedores analizados en Chile por el Comité de Gestión de Consecuencias: **36%** recibió carta de reconocimiento de mérito, 46% sin acción y **14%** debió definir un plan de acción, remediación o suspensión.

Finalmente, durante 2021, se evaluaron 1.029 proveedores de un total de 1295 con contratos activos, lográndose una cobertura del 79,5%.

## Desarrollo de proveedores como socios estratégicos

414-1

En 2021 se dio inicio al Programa de Desarrollo de Proveedores (SDP) que tiene definidos los siguientes focos de acción:

- La reconversión de los proveedores como consecuencia del cierre de la planta Bocamina.
- El establecimiento de un Plan de *Scouting* para identificar nuevos proveedores interesados en establecer relaciones comerciales con Enel Chile.
- La identificación de aspectos críticos para el crecimiento de proveedores existentes e implementación de soluciones a estas problemáticas.

*Procurement* Chile continúa trabajando para aumentar la disponibilidad de proveedores calificados en todos los diferentes grupos de compras y aumentar la competencia sostenible en sus procesos de licitación.

A través de la información levantada por medio de entrevistas con proveedores, realizadas en el marco del Programa de

Desarrollo de Proveedores (SDP), la Compañía se ha enfocado en que éstos comprendan a cabalidad cómo funciona la estructura de compras y de calificación de Enel Chile, que se familiaricen con el proceso de calificación y evaluación de desempeño. Asimismo, se les informa de las próximas licitaciones que se lanzarán al mercado, para que puedan iniciar el proceso de calificación de manera oportuna, promoviendo el uso de la *web* de *Global Procurement*. En octubre de 2021, se realizó un *webinar* para apoyar el despliegue anterior, que contó con la participación de más de 500 participantes entre proveedores actuales y potenciales.

"*Procurement* Chile" confía en que este trabajo conjunto con las Líneas de Negocio y los Proveedores refleje una nueva forma de relación y nuevos canales de comunicación, dará frutos y permitirá desarrollar nuevos socios de forma Sostenible.





## Capacitaciones

A fin de potenciar sus proveedores de servicios, Enel en Chile lleva adelante un completo plan de capacitaciones a trabajadores de empresas contratistas abordando diferentes temáticas, tales como, formación en aspectos

técnicos atinentes al servicio y desarrollo de habilidades conductuales, para mejorar las condiciones de los trabajadores y el servicio entregado.



### Materias abordadas

1. Programa 4A de calidad de atención de clientes
2. Riesgos eléctricos
3. Operaciones empalmes
4. Comportamiento ético
5. Manejo del estrés
6. Trabajo en equipo
7. Bienestar emocional
8. Riesgos psicolaborales
9. Reconversión de oficio
10. Riesgos en altura

## Programa de acreditación de competencias laborales

El programa de acreditación de competencias laborales para contratistas tiene como propósito una evaluación continua y permanente para los trabajadores de empresas contratistas de Enel, que permite estandarizar, acreditar y desarrollar las mejores prácticas de la organización estando alineados con la visión de Enel de creación de valor compartido y comprometidos con los Objetivos de la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

En la etapa de estandarización, se busca definir patrones de desempeño óptimos para cada perfil de los servicios que las unidades de negocio consideren como más relevantes en la gestión de sus respectivos contratos. Para el ciclo 2021 se consideraron en la estandarización un total de 16 servicios y 57 perfiles.

En la etapa de evaluación, se generan tres tipos de pruebas, teórica (test de conocimiento), técnica (set de observación

en terreno) y conductual (entrevista de incidentes críticos). En total se generaron 2.183 evaluaciones. Los trabajadores que lograron aprobar sus tres evaluaciones fueron reconocidos a través de una ceremonia virtual, donde además se le hace entrega de un diploma, credencial y un presente que da cuenta de su condición de acreditado. A dicha actividad se invitaron a los gestores de los equipos de Enel, representantes de empresas contratistas y los trabajadores acreditados.

En la tercera y última etapa de desarrollo, los trabajadores que no lograron acreditarse deberán pasar por un plan de acción para el cierre de brechas tanto técnicas como conductuales y así ser reevaluados.

## Clima laboral en empresas contratistas

Enel Chile diseñó y aplicó un programa de clima Laboral y compromiso dirigido a empresas contratistas, destinado a lograr las mejores condiciones laborales al interior de estas compañías.

El programa contempla la medición a través de una encuesta online para hacer un diagnóstico de las condiciones de clima y compromiso de los trabajadores de las empresas contratistas que cumplan con los requisitos estadísticos para su inclusión. Con dichos resultados, las empresas

contratistas se comprometen a generar planes de acción para gestionar ambos aspectos evaluados. En 2021, se invito a participar en el programa 73 empresas contratistas totalizando 6.627 trabajadores según el siguiente detalle:

Programa clima laboral contratista por línea de negocio	Servicios Invitados	Empresas contratistas	N° personas invitadas
I&N	23	21	1.567
Market	9	5	532
Enel Chile	8	8	338
Enel Generación Chile	26	26	3.600
Enel X	7	7	179
Enel Transmisión	6	6	411
	<b>79</b>	<b>73</b>	<b>6.627</b>

Debido a la pandemia, el programa de clima y *engagement* laboral para contratistas, ha sido aplicado en modalidad online, y en total fueron invitadas a participar, 73 empresas contratistas y más de 6.600 trabajadores de dichas empresas.

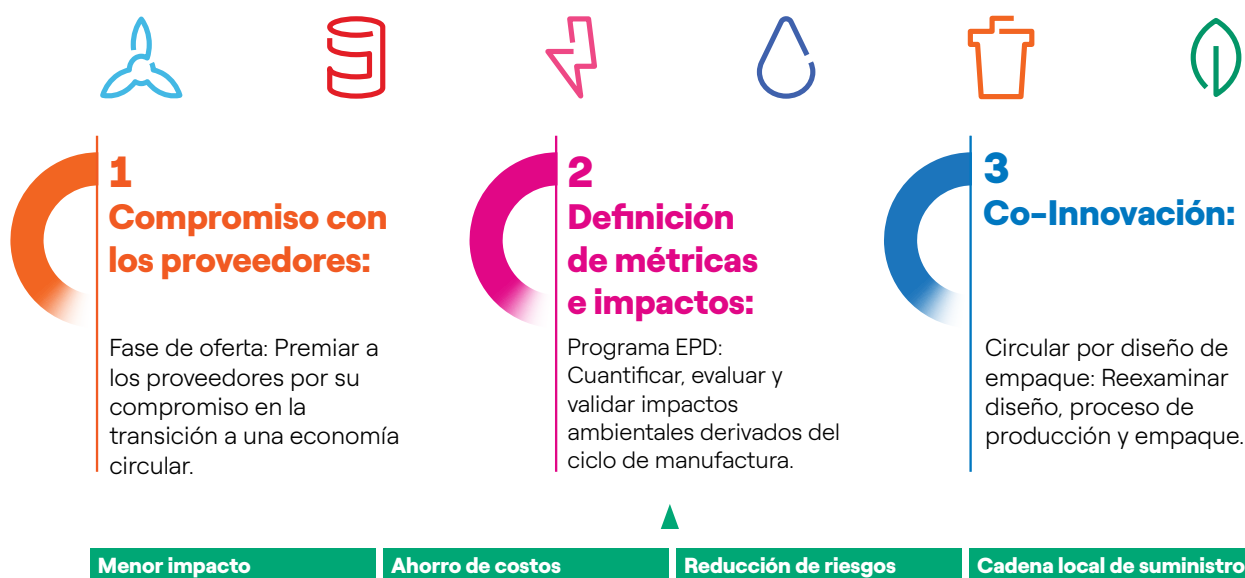
drivers de valoración y decisión en los procesos de compra corporativos. Los proveedores pueden ejecutar iniciativas como parte de su oferta de servicio, considerando, por ejemplo, el cálculo de la huella de carbono (*carbon footprint*) y las respectivas acciones de mitigación, el uso de vehículos de bajas emisiones, entre otros.

## Promoción de la economía circular

En línea con el objetivo de la estrategia Circular *Procurement*, Enel Chile incorpora la economía circular dentro de los

### Estrategia de adquisiciones circulares

**Pago de trabajos, bienes y servicios**, con el objetivo de reducir impactos ambientales y generación de residuos durante el ciclo de vida





En esta misma línea, se implementó el sistema “Circular Economy Initiative for Suppliers Engagement”, para promover el compromiso de los proveedores a través de la certificación del impacto ambiental de sus productos durante todo su ciclo de vida, mediante una declaración que compromete a los fabricantes a informar datos comparables, objetivos y verificación del desempeño ambiental de sus productos y servicios, lo cual permite a la Compañía calcular el impacto de sus compras para cada línea de negocio, estimulando la ejecución de acciones concretas por parte de los proveedores.

## Proveedores y derechos humanos

412-1

Siguiendo las directrices globales del Grupo, los contratistas, proveedores y socios comerciales de Enel Chile deben adherir la Política sobre Derechos Humanos de la empresa, poniendo especial atención en circunstancias de alto riesgo y conflicto; entre ellas, la contratación de mano de obra infantil o la existencia de trabajo forzoso entre los trabajadores de la empresa proveedora de bienes y servicios. Lo anterior se da cumplimiento mediante un cuestionario especial incluido en el proceso de licitación.

La Compañía monitorea y evalúa el cumplimiento de los principios de su Política sobre Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros. En el marco del programa de Clima Laboral y *Engagement* Enel Chile evalúa aspectos como el respeto a la diversidad sexual, étnica, nacionalidad y a personas con discapacidad, además de incorporar la dimensión ética del comportamiento del proveedor. En 2021 se agregaron aspectos relativos a la percepción de cumplimiento laboral y previsional para prevenir una vulneración de derechos laborales de los trabajadores de las empresas contratistas.

## Apoyo a pequeñas y medianas empresas (PYMES) y trabajadores locales

204-1

Con el objetivo de impulsar la participación de proveedores locales y emprendedores en los procesos de licitación de Enel Chile, se han generado nuevos modelos de calificación de proveedores tales como el *New Innovative Firms*.

En vista de la positiva valoración que han adquirido los *startups*, Enel Chile generó un proceso especial para su selección, siguiendo diversos criterios definidos por la Compañía, como los años de antigüedad, cantidad de empleados y ausencia de distribución de utilidades. Luego estas son evaluadas considerando requisitos mínimos y se les ofrece una forma simplificada de iniciar una colaboración.

Además, a través de los “Factores K de Sostenibilidad”, Enel Chile genera incentivos en las licitaciones para que las empresas que oferten directamente lo hagan considerando la contratación de proveedores y mano de obra local, para los servicios de apoyo a su operación.

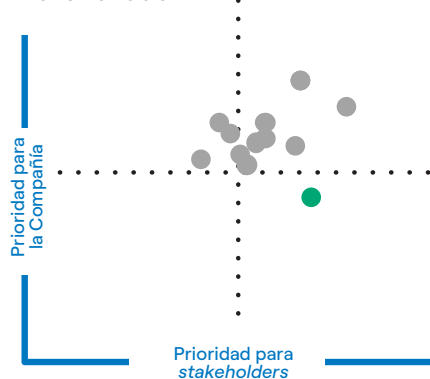
De los contratos adjudicados por *Global Procurement* en Chile en 2021, el 51% corresponde a PYMES.



# Sostenibilidad Ambiental

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



**Preservación del ecosistema y gestión ambiental**

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• Naturaleza

## Tema material primario: Preservación de ecosistemas y gestión ambiental

### ¿Cómo se gestiona?

Enel Chile está comprometida con la conservación de la biodiversidad, de los ecosistemas y recursos naturales, adoptando medidas concretas que se implementan a lo largo de toda la cadena de valor.

Para gestionar una adecuada identificación y evaluación de los impactos ambientales sobre el medio ambiente, la Compañía ha definido una estructura organizacional con altos estándares y procedimientos de forma de que su quehacer diario en temáticas ambientales permita la protección, reducción y mitigación de posibles impactos negativos. Es así como el Sistema de Gestión Integrado, ya consolidado dentro de los procesos de Enel Chile, permite gestionar adecuadamente las variables ambientales definiendo los indicadores de desempeño ambiental representativos de la empresa para su reportabilidad, trazabilidad y transparencia, auditados anualmente. A su vez, los Sistemas de Gestión están en permanente mejora e integración con las diferentes líneas de negocio, considerando los análisis del ciclo de vida de los activos, servicios y productos que la Compañía opera.

Los Sistemas de Gestión Integrados de Enel Chile promueven la difusión y el intercambio de mejores prácticas y las soluciones basadas en la naturaleza, fomentando la mejora continua y fortaleciendo su compromiso con la conservación de los recursos naturales.

### Temas materiales

- Gestión de residuos.
- Gestión de agua.
- Protección de la biodiversidad y del capital natural.
- Gobernanza ambiental.
- Emisiones atmosféricas (CO<sub>2</sub> excluido).
- Uso de energía.
- Suelo, subsuelo y aguas subterráneas.

### Importancia de una buena gestión

El resguardo de la naturaleza y la armonía entre las acciones y actividades ambientales, con las económicas, permite desarrollar proyectos con una verdadera perspectiva de sostenibilidad en el territorio, reduciendo los impactos ambientales y brechas sociales, conservando a la vez el patrimonio natural y sus ecosistemas tanto para los grupos de interés, como para las generaciones futuras, contribuyendo además a la continuidad operacional de la Compañía y a la conservación de recursos.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

- Fracaso de la acción climática
- Eventos climáticos extremos
- Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
- Erosión de la cohesión social
- Empleo y crisis de los medios de vida
- Enfermedades infecciosas
- Daño ambiental causado por la actividad humana
- Crisis de recursos naturales
- Crisis de deuda en grandes economías
- Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
12 13	Reducción de las emisiones específicas de SO <sub>2</sub>	-90% en 2030 comparado año base 2017	0,09 g/KWheq (-44,8% vs 2017)	-94% en 2030 comparado año base 2017
12 13	Reducción de las emisiones específicas de NO <sub>x</sub>	-70% en 2030 comparado año base 2017	0,21 g/KWheq (-41,1% vs 2017)	-70% en 2030 comparado año base 2017
12 13	Reducción de las emisiones específicas de polvo.	-97% en 2030 comparado año base 2017	0,0045 g/KWheq -29,0% vs 2017	-98% en 2030 comparado año base 2017
6 12 13	Reduccion de retiros específicos totales de agua	-65% en 2030 comparado año base 2017	0,35 l/KWheq (0,8% vs 2017)	-65% en 2030 comparado año base 2017
12 13	Reducción de residuos.	-65% en 2030 comparado año base 2017	121 mil ton	-87% en 2030 comparado año base 2017

Cómo se aplican los Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Respeto al medio ambiente	La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la acción climática y la contribución a un desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, desempeño y desarrollo de las operaciones de Enel Chile, por esto se establecen lineamientos a través de una <a href="#">gobernanza ambiental</a> , se ejecutan acciones para el uso eficiente de la <a href="#">energía</a> y el <a href="#">agua</a> , una adecuada <a href="#">gestión de residuos</a> y un compromiso constante con la <a href="#">biodiversidad</a> .
Respeto a las comunidades locales	Enel Chile se compromete a tener en cuenta, a través de adecuadas evaluaciones de impacto ambiental y social, su huella ambiental y el respeto a los derechos humanos en las áreas donde se desarrollarán los proyectos, en el diseño y construcción de proyectos de infraestructura, a través de <a href="#">iniciativas de reutilización y disminución de disposición final de residuos</a> .



## Hacia una Modelo Basado en la Naturaleza

La protección del capital natural y la lucha contra el cambio climático son parte integrante de la estrategia empresarial y la base de los valores por los que se mide la sostenibilidad de una empresa. Preservar los ecosistemas y las especies significa respetar la vida, el patrimonio natural del Planeta y los lugares y símbolos de las comunidades, esto requiere un compromiso adicional, con la necesidad de abordar, junto con la crisis climática, la creciente pérdida de biodiversidad.

Por ello, en Enel se consideran factores estratégicos e integrados en la planificación, operación y desarrollo de nuestras actividades para promover el desarrollo económico sostenible en las comunidades donde estamos presente. Como empresa energética, nuestras operaciones dependen de los recursos naturales y repercuten en ellos, por lo que integramos la evaluación de los riesgos y las oportunidades en nuestros procesos de toma de decisiones y en la gobernanza de Enel, fijando objetivos y metas específicos acorde con nuestros sistemas de gestión ambiental y nuestro compromiso con el resguardo del patrimonio ambiental de la Compañía. La reducción de la contaminación (del aire, del agua y del suelo, la gestión circular de los residuos) y la descarbonización de nuestro mix energético son, por tanto, elementos clave del plan de Enel, al igual que la reducción de los impactos sobre la naturaleza, la restauración de los hábitats y la distribución de los beneficios de los servicios de los ecosistemas en las comunidades con las que interactuamos.

## Identificación de dependencias y presiones sobre la biodiversidad

La identificación de los impactos potenciales sobre la biodiversidad y la naturaleza es fundamental para definir las estrategias más eficaces para evitar, minimizar, remediar o compensar los efectos asociados, de acuerdo con la Jerarquía de Mitigación. Del mismo modo, la identificación de las dependencias de la biodiversidad y el capital natural permite identificar las estrategias más adecuadas para reducir los riesgos que se derivan de estas dependencias para la empresa.

Las principales dependencias están asociadas a los servicios de los ecosistemas y al uso de recursos y materias primas necesarias para la construcción y el funcionamiento de las infraestructuras:

- Mantenimiento del ciclo del agua, que permite el funcionamiento de las centrales hidroeléctricas.
- Regulación del clima y de los fenómenos climáticos de los que depende el funcionamiento de todos los bienes.
- Estabilización del suelo y control de la erosión, importante para las cuencas hidroeléctricas y las infraestructuras de transmisión y distribución.
- Protección contra las inundaciones y los fenómenos ambientales extremos, que son una de las principales causas de fallo e indisponibilidad de las instalaciones de distribución.
- Uso del agua en los ciclos de producción, principalmente en la producción termoeléctrica.
- Utilización de materias primas (minerales y no minerales) para la construcción y el funcionamiento de una planta generadora.

La estrategia de descarbonización de Enel, centrada en el crecimiento de las renovables y, en particular, de la energía eólica y solar, permite reducir la mayor parte de la dependencia de las materias primas. Además, al reducir el riesgo del cambio climático, contribuyendo a garantizar una disponibilidad continua de los servicios ecosistémicos.

Por otra parte, las principales presiones que se pueden ejercer sobre la naturaleza se resumen en las siguientes categorías: Uso y modificación de los ecosistemas (terrestres, de agua dulce, marinos); Uso de los recursos (principalmente la extracción de agua); Cambio climático; Contaminación; Perturbación e introducción de especies invasoras. Estas categorías se inspiran en las identificadas por el Objetivo Científico para la Naturaleza (SBTN) y son el punto de partida para analizar las acciones puestas en marcha para mitigar los riesgos asociados.

En este contexto es donde Enel despliega los recursos y gestiones de carácter ambiental con el objetivo de salvaguardar los ecosistemas donde opera, ampliando y profundizando el conocimiento del territorio y adaptándose de manera responsable y consciente a las necesidades que el entorno.

## Gobernanza ambiental

Enel Chile asegura un control y monitoreo constante de las actividades que tienen una relevancia ambiental, las cuales se gestionan a través de una estructura en común, dictada por el Grupo Enel, la cual proporciona directrices para todas las líneas de negocio en esta materia, asegurando el manejo

por personal calificado y la implementación de un sistema de reportabilidad de información ambiental global a través de la plataforma EDEN (*Enel Data on Environment*) para facilitar el monitoreo y la elaboración de planes de mejora ambiental.

## Estrategia de Gestión Ambiental

La estrategia de gestión ambiental consiste en controlar cualquier eventual impacto en los procesos y en la protección de todos los componentes ambientales involucrados en el territorio (personas, agua, suelo, aire y

biodiversidad, entre otros), garantizando el cumplimiento de la normativa aplicable y dando un uso racional de los recursos naturales disponibles. Los cuatro ejes de trabajo se resumen a continuación:

Políticas	Control operacional	Análisis de procesos y digitalización	Formación y cultura
<ul style="list-style-type: none"> <li>Política ambiental del Grupo Enel.</li> <li>Política de Biodiversidad, Política <i>Stop Work</i> y Sistema Integrado de Gestión (SIG).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de auditorías e inspecciones ambientales.</li> <li><i>Assessments</i> y <i>Extra Checks on Site</i> (ECOs) para llevar un control del riesgo ambiental y minimización de los impactos derivados de las actividades. La gestión del riesgo ambiental se establece sobre la evaluación de los aspectos operativos (ruido, residuos, sustancias peligrosas, gestión de contratistas, detección de hallazgos arqueológicos, etc.).</li> <li>Aspectos de gobernanza (marco de directrices de la Compañía, políticas, procedimientos ambientales, relación con las partes interesadas, informes internos y externos).</li> <li><i>Compliance</i> (cumplimientos de las normativas, acuerdos voluntarios y objetivos del sistema de gestión)</li> </ul>	<p><b>Monitoreo de gestión y resultados en KPI de:</b></p> <p><b>Emisiones atmosféricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de emisiones atmosféricas.</li> </ul> <p><b>Gestión del Agua:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un tratamiento eficaz de las aguas residuales.</li> <li>Reducir los requerimientos de agua.</li> <li>Gestión de la escasez de agua.</li> </ul> <p><b>Gestión de Residuos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de residuos peligrosos y no peligrosos.</li> <li>Recuperar residuos para su reutilización.</li> </ul> <p><b>Biodiversidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conservación del patrimonio natural local.</li> <li>Mitigación de impactos de los servicios ecosistémicos.</li> <li>Mitigación de impactos de las operaciones propuestas sobre la biodiversidad.</li> <li>Gestión sostenible de los recursos naturales vivos.</li> <li>Gestión de otros impactos de las operaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de formación para colaboradores:</li> <li>Escuela de Economía Circular.</li> <li>Programa <i>Education 4 All</i>.</li> <li>Concientización del Sistema de Gestión Integrado para empresas contratistas.</li> <li>Campañas publicitarias de difusión ambiental en centrales hidroeléctricas.</li> <li>Plan de Capacitación: nivelación de conocimientos ambientales.</li> <li>Taller de Diseño Circular para los desarrolladores de negocios sobre el modelo de economía circular.</li> <li>Campaña de efemérides ambientales.</li> </ul>



## Política Medioambiental de Enel Chile

### Esta Política se basa en los siguientes cuatro principios (\*):

1

Proteger el medio ambiente mediante la prevención de los impactos.

2

Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y servicios.

3

Crear valor compartido entre la empresa y sus grupos de interés.

4

Adoptar y cumplir los compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas en la gestión medioambiental de toda la cadena de valor.

A su vez, contempla diez objetivos estratégicos para la operación, entre los cuales destaca “ir más allá de las obligaciones legales”. Enel Chile se compromete con acciones y conductas voluntarias para la protección del medio ambiente pese a que no estén previstas en la normativa local, realizando, por ejemplo, acuerdos con comunidades e instituciones para preservar el cuidado del agua o de la biodiversidad.

(\*) La Política Medioambiental de Enel Chile se extiende a toda la cadena de valor y aplica a: todas las fases de producción de cada producto y servicio, incluidas las fases de distribución y logística, además de la gestión de residuos relacionada; a cada sitio y edificio; todas las relaciones con grupos de interés externos; todas las fusiones y adquisiciones; cada socio comercial clave (incluidos los socios relacionados con operaciones no administrativas, empresas conjuntas, subcontratación o productores externos); todos los proveedores incluidos los proveedores de servicios y contratistas y todos los procesos de debida diligencia.

<https://www.enel.cl/content/dam/enel-cl/sostenibilidad/medio-ambiente/politicas-medioambientales/Politica-MedioAmbiental-EnelChile.pdf>



### Lagarto nítido (*Liolaemus nitidus*)

Autor: Bernardino Camousseigt  
Experto en biodiversidad de Enel

## Sistema Integrado de Gestión

102-11

Enel Chile implementa el Sistema Integrado de Gestión (SIG), esta herramienta le permite ordenar, documentar y optimizar los procedimientos, actividades y operaciones de la Compañía, mejorando tanto los sistemas organizativos empresariales como el rendimiento de todas sus filiales, midiendo indicadores de desempeño en salud, seguridad ocupacional, calidad y medio ambiente. Las Normas ISO que Enel Chile adopta en su SIG son:

Sistema de Gestión	Enel Distribución Chile	Enel Transmisión Chile	Enel Generación Chile	Enel Green Power	Enel X Chile
ISO 9001 Calidad					
ISO 14001 Medio Ambiente					
ISO 22301 Continuidad del negocio					
ISO 37001 Antisoborno					
ISO 45001 Salud y seguridad					
ISO 50001 Gestión de energía					

Adoptada

No adoptada

Durante 2021 Enel Chile realizó 12 auditorías ambientales o *Extra Checking on Sites* (ECOs ambientales), internas. En esta oportunidad, se priorizó la gestión de permisos en todas las plantas, desarrollando matrices de autorizaciones aplicables para cada instalación e implementando planes de gestión de estos, donde se incorporaron métricas para el seguimiento y control, con el fin de mejorar la trazabilidad y minimizar los eventuales riesgos de retraso en eventuales fiscalizaciones



## Emisiones

305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

La reducción de impactos ambientales asociados con la operación de plantas es un objetivo estratégico de Enel Chile. Para eso, la Compañía aplica las mejores tecnologías y prácticas internacionales, para la reducción y neutralización de sus emisiones, identificados como CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, SF<sub>6</sub> y MP (Material Particulado).

### Emisiones de gases de efecto invernadero

Las principales emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) procedentes de las actividades industriales de Enel Chile, son atribuibles a la generación termoeléctrica proveniente de combustibles de origen fósil, considerando también emisiones poco significativas, como las fugas de hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>) en la red de distribución.

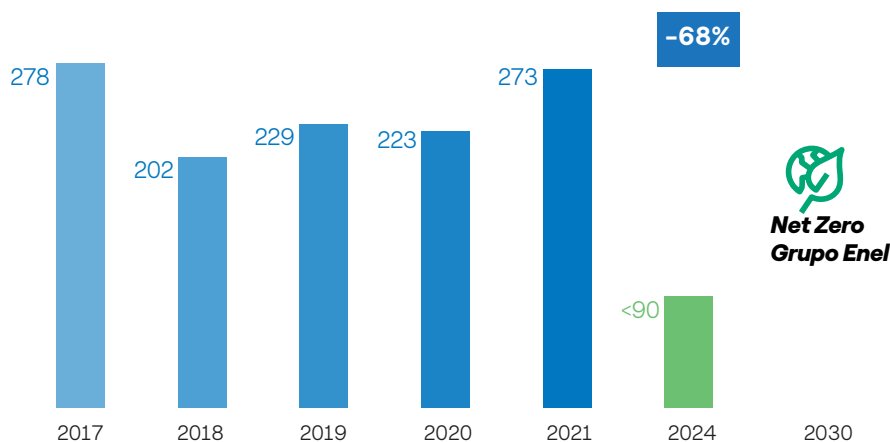
Para Enel Chile su indicador de desempeño de GEI corresponde a la razón entre las emisiones generadas de alcance 1 según el *GHG Protocol* y la generación neta producida por la Compañía. Es así que el indicador de gestión es definido como intensidad de emisiones CO<sub>2</sub>, la que el año 2021 alcanzó **273 gCO<sub>2</sub>/kWh**, aumentando puntualmente respecto a 2020 debido a las condiciones de extremas sequía prolongada que afecta al país, sumando, además, al retraso en la entrada de operación de proyectos renovables producto de la pandemia, lo que obligó a aumentar la generación en base a combustibles fósiles, principalmente gas y carbón, para hacer frente a la demanda de energía eléctrica del país.

El objetivo de Enel Chile es transformarse en la primera empresa del país en haber retirado del Sistema Eléctrico Nacional todas sus plantas de producción de energía en base a carbón para 2022, de manera adelantada a lo comprometido (18 años antes) con el Ministerio de Energía, que estableció como plazo el año 2040 para el cierre de todas las centrales a carbón. Con las acciones tomadas por Enel Chile, **se dejarán de emitir a la atmósfera, aproximadamente, tres millones de toneladas anuales de CO<sub>2</sub>, que podría ser equivalente a la emisión de un millón de automóviles al año.**

Para 2022 y años sucesivos se anticipan reducciones en la intensidad de emisiones producto del cierre de la última planta de carbón de Enel Chile, Bocamina II durante 2022, así como el aumento de generación por las nuevas plantas que han entrado en operación desde fines de 2021.

Para obtener más información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, véase el capítulo "Ambición Net Zero".

**EMISIONES ESPECÍFICAS ALCANCE 1**  
(gCO<sub>2</sub> eq/kWh)



## SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> y Material Particulado

305-7

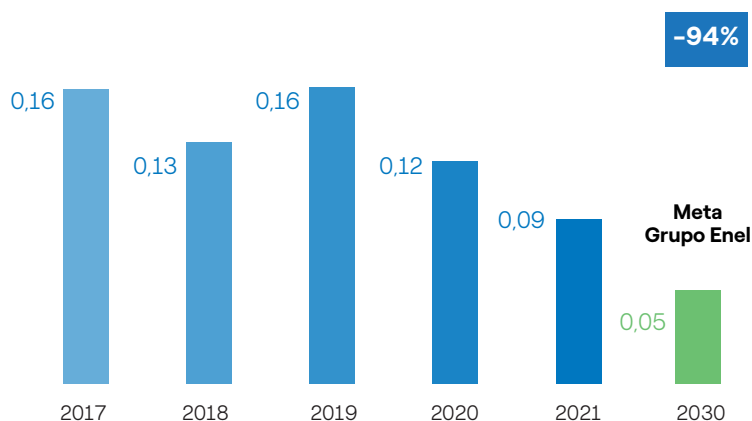
A lo largo de los años Enel Chile ha llevado a cabo optimizaciones tecnológicas y prácticas de alto nivel internacional con el objetivo de mejorar el desempeño ambiental de las plantas termoeléctricas (emisiones específicamente), considerando siempre el contexto local, su marco regulatorio y aspectos operacionales de cada tecnología. Todas estas consideraciones requieren que la Compañía se ocupe del monitoreo y desempeño ambiental a través de una herramienta de medición continua que facilita la trazabilidad y transparencia, ante organismos públicos y de acreditación, prestando especial atención a las emisiones de los contaminantes atmosféricos asociados con la producción termoeléctrica: óxidos de azufre (SO<sub>2</sub>), óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>) y material particulado (MP).

Con la incorporación de 3,3 GW de capacidad renovable en los próximos tres años, se prevé que las intensidades

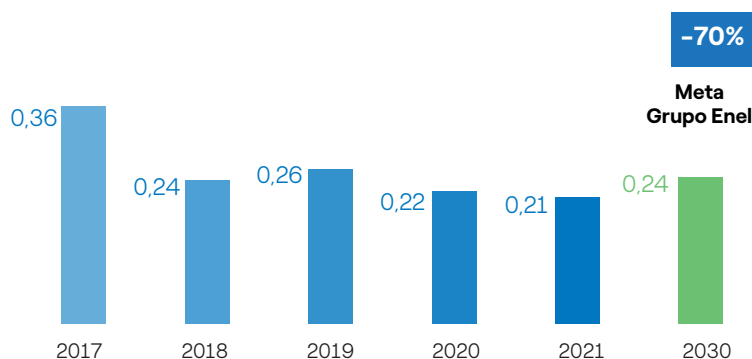
de emisión se reduzcan contribuyendo de forma activa a las metas de reducción del Grupo Enel de SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> y MP a 2030 en comparación al año 2017.

El comportamiento de estas emisiones durante 2021 consiste en una reducción promedio del orden del 38,3% con relación a la línea de base del año 2017. En el caso del SO<sub>2</sub> se refleja una reducción de un 26% respecto del año anterior y de un 4% en el caso del NO<sub>x</sub>. Respecto del material particulado existe un incremento del orden del 14% en relación con el año 2020, el cual obedece principalmente a las operaciones logísticas (transporte de agua, combustibles y otros materiales) de las plantas termoeléctricas detectadas en los puntos de monitoreo respectivos, destacando un desempeño en su reducción desde el año 2017 en un 29% de este tipo de emisiones.

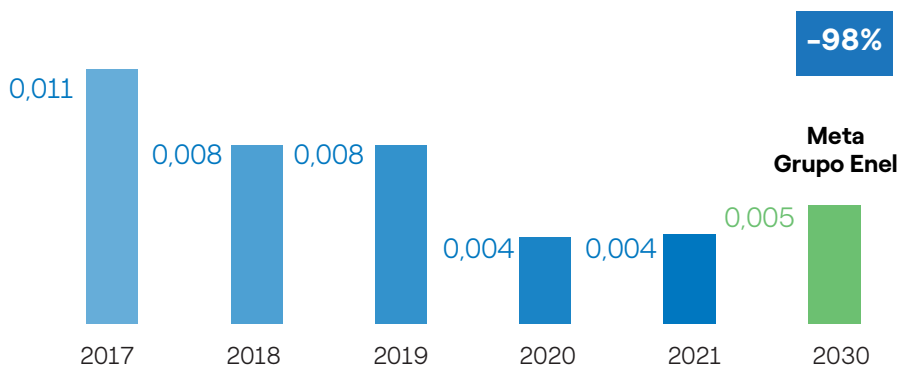
### EMISIONES ESPECÍFICAS DE SO<sub>2</sub> (g/kWh)



### EMISIONES ESPECÍFICAS DE NO<sub>x</sub> (g/kWh)



## EMISIONES ESPECÍFICAS DE MATERIAL PARTICULADO (g/kWh)

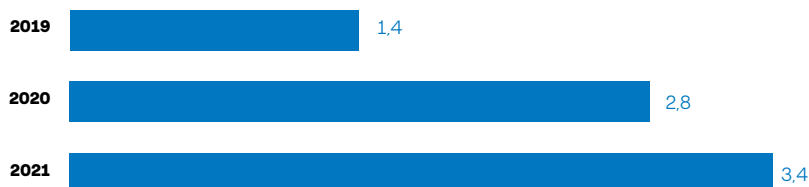


## Consumo de Energía

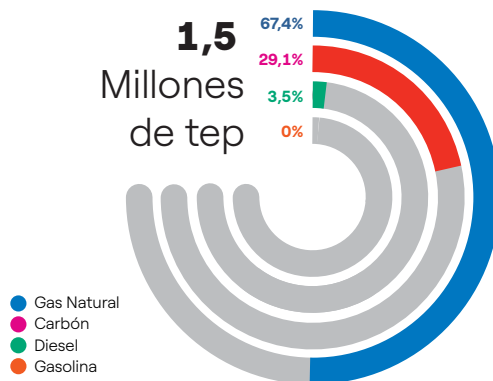
302-1 | 302-3

El uso eficiente de energía a lo largo de toda su cadena de valor y líneas de negocio es determinante para mejorar el desempeño de Enel Chile. Con ese objetivo, la Compañía realiza inversiones para aumentar la eficiencia de las actividades.

### INTENSIDAD DE ENERGÍA (MJ/KWh)



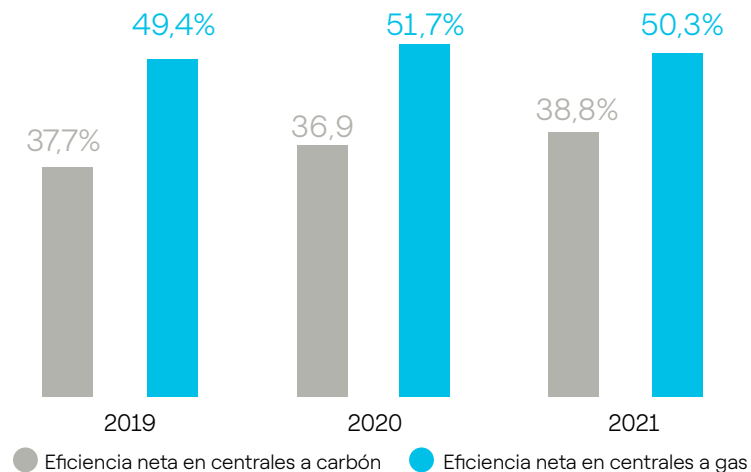
### CONSUMO DE COMBUSTIBLE PARA LA PRODUCCIÓN TERMOELÉCTRICA



Para las centrales térmicas se refleja un 18,68% de aumento del consumo de combustible respecto del año 2020, desglosado en un 29% de carbón y un 67% de gas natural.

Una forma de evidenciar el desempeño de las centrales térmicas de la Compañía es a través del **indicador de eficiencia operacional**. Esta herramienta, mide la relación que existe entre la energía neta producida y la energía consumida en forma de combustible. Para Enel Chile, la eficiencia media de las centrales termoeléctricas en el año 2021 fue de un 50,3%. La siguiente gráfica indica la eficiencia operacional por tipo de combustible de los últimos 3 años:

## EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CENTRALES TERMOELÉCTRICAS



## Recursos hídricos

303-1 | 303-3

Actualmente el escenario de escasez hídrica que enfrenta el país es crítico. Según el estudio de Fundación Chile "Escenarios Hídricos 2030 (WRI, 2015), Chile será el único país latinoamericano con estrés hídrico extremadamente alto al año 2040.

Debido a lo anterior, Enel Chile reafirma su compromiso, a través de su Política de Medio Ambiente, con el uso eficiente del agua y la optimización de la gestión hídrica en las centrales hidráulicas, mejorando las tecnologías disponibles y complementándolo con la generación de energía renovable proporcionadas por las centrales eólicas, solares y geotérmica.

Desde el punto de vista técnico, los esfuerzos en las plantas de generación que utilizan el recurso hídrico se centran en desarrollar diversos proyectos con focos en:

- Reducción del consumo de agua en el tiempo garantizando la operación de las instalaciones.
- Colaboración en el desarrollo de estrategias de gestión hídrica público-privadas en las cuencas donde opera la Compañía.
- Revalorización de las aguas utilizadas en los diferentes procesos.

La gestión hídrica que realiza Enel Chile considera los siguientes análisis, con el objetivo de garantizar una administración más eficiente del recurso en todos los territorios donde opera y principalmente en las zonas con estrés hídrico:

- Mapeo de sitios de producción en zonas de estrés hídrico: se identifican de acuerdo con los criterios recomendados por GRI 303 (2018) referidos al *World Resources Institute 'Aqueduct Water Risk Atlas'*.
- Identificación de sitios de producción "críticos", sitios ubicados en zonas de estrés hídrico y que suministran agua dulce para las necesidades del proceso.
- Verificación permanente de los métodos de gestión del agua utilizados en las plantas, con el fin de minimizar el consumo y maximizar las retiradas de fuentes de menor valor.

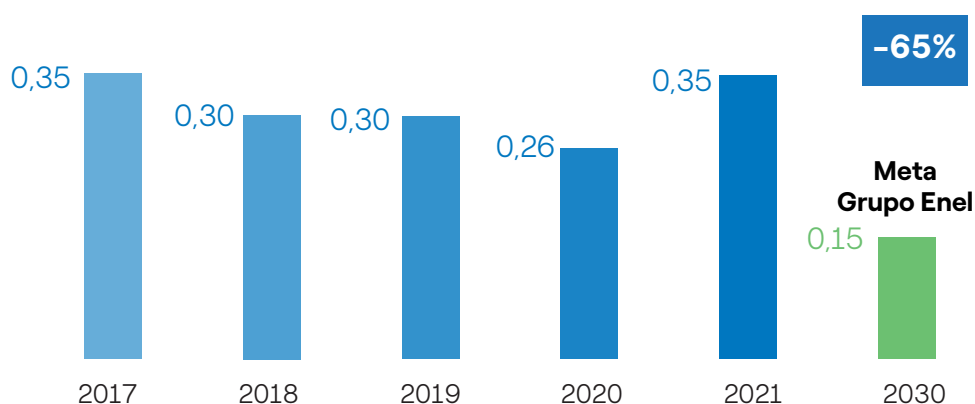
En 2021 el **30%** de la producción neta de energía de la Compañía proviene de plantas térmicas ubicadas en zonas de estrés hídrico. Los retiros en zonas de estrés hídrico alcanzaron a 5,97 millones de m<sup>3</sup>, representando el **46%** del total.

El incremento del consumo específico se debe fundamentalmente al aumento de la generación térmica, principalmente a la producción de la central San Isidro. La extracción específica promedio de los últimos 3 años es de 0,30 litros/kWh, siendo para el año 2021 de 0,35 litros/kWh un 34% más, respecto del año anterior, sin superar el consumo realizado el año 2017. Es relevante destacar que la producción de energía de origen fósil durante el último decenio está dada

por las condiciones de mega sequía que afectan a la zona central del país. El aumento de generación térmica también se debe a una incorporación de las renovables más lenta, causada por los años de pandemia que han condicionado la ejecución de las obras.

En consecuencia, se verificó un mayor consumo de agua para los procesos propios de la tecnología térmica.

### EXTRACCIÓN ESPECÍFICA DE AGUA (l/kWh)



## Uso eficiente del agua en las operaciones de la Compañía

### Plantas fotovoltaicas

Enel Chile pone énfasis en las oportunidades de mejora en sus operaciones. Para eso, ha desarrollado una serie de acciones que le han permitido reducir significativamente el uso de agua en la limpieza de los paneles fotovoltaicos.

Con este objetivo, se implementaron modelos informáticos de análisis que permitieron optimizar la frecuencia con la cual se realiza la limpieza de los paneles, considerando variables tales como la deposición de polvo/tierra sobre los paneles, eficiencia en el lavado, costo marginal (oportunidad de lavado), entre otras variables modeladas.

Por otro lado, se modificó la posición de descanso de los

paneles, finalmente determinando que un posicionamiento en 45°, permitiendo mejorar la captura de la humedad atmosférica, generando una "auto limpieza" y reduciendo en un promedio de 70% la frecuencia de limpieza de paneles solares.

Esta iniciativa consideró como línea de base la limpieza de paneles entre 4 a 6 veces al año, reduciendo su frecuencia de 1 a 2 veces al año luego de la inclinación de los paneles. En términos de volumen de agua y costes asociados a limpieza, este se redujo entre 60-80% en zonas con mayor humedad atmosférica, mientras que en zonas con menor humedad entre 40-60%.

## Proyecto Wave

La Central Termoeléctrica San Isidro, ubicada en una zona denominada de escasez hídrica en Chile, requiere de la utilización de agua para el proceso de enfriamiento de la central. Sin embargo, producto del alto nivel de sulfatos del agua de la zona (dureza del agua), ésta no podía ser reutilizada más de dos veces en el proceso de enfriamiento antes de ser descargada. Además, el líquido debía ser mezclado con más agua dulce con el fin de diluir los sulfatos y cumplir así con la normativa ambiental vigente para el descarte.

El proyecto Wave buscó disminuir el consumo de agua de la cuenca mediante la optimización de los consumos internos, contribuyendo a un uso más racional y eficiente del agua en

el contexto de sequía del país y la región. Para ello, Enel Chile realizó una alianza con una empresa minera la cual, por el tipo de industria, no necesita de un alto nivel de calidad de agua para sus procesos de industrialización dando pie a la implementación de una estrategia circular en la gestión hídrica de la planta.

Gracias a esta acción, las aguas del proceso de enfriamiento se reutilizan cuatro veces antes de ser entregada a la industria minera, contribuyendo a reutilizar el agua en un 94% a nivel país respecto al año anterior y disminuyendo un 60% el requerimiento específico de agua para la generación total, favoreciendo a su vez la concientización y cuidado del recurso hídrico en la región.



## Proyecto “Más agua verde” Enel Distribución

Gestión hídrica a través de “Mas agua verde”: Esta iniciativa ha sido implementada a partir de un concurso de innovación ambiental con las empresas contratistas en el año 2019. Consiste en la recuperación de aguas grises proveniente de las obras civiles en las subestaciones de poder, para luego ser reutilizadas en el riego de las áreas verdes y humectación de zonas con el fin de evitar la generación de polvo en suspensión.

Durante el año 2020, la iniciativa fue implementada en la Subestación Chacabuco, con la reutilización de 12.000 litros de agua. Mientras que, durante el año 2021, al ser incorporadas como parte de las soluciones de los sitios sostenibles en las subestaciones El Salto, Lo Boza, Chacabuco, Chicureo, La Cisterna y Florida, se recuperaron 146 m<sup>3</sup> en total, el cual se utilizó para el riego de 86 árboles.

## Solución a lavado en Central Canela

La central Canela está situada muy cerca de la costa, en un ambiente de alta salinidad, lo que tiende a depositarse y deteriorar el nivel de aislamiento eléctrico de los elementos de la subestación. Para solucionar este deterioro, son necesarios frecuentes lavados para restablecer su nivel de aislamiento. En el contexto de sequía, se ha implementado una solución

alternativa a este proceso, a través de la protección de la superficie de los elementos aislantes con la aplicación de un producto a base de silicona, lo que ha permitido mantener niveles de aislamiento adecuados durante más tiempo y por lo tanto reducir la frecuencia de los lavados en hasta 10 veces, minimizando así el uso de agua.



## Gestión de residuos

306-1 | 306-2

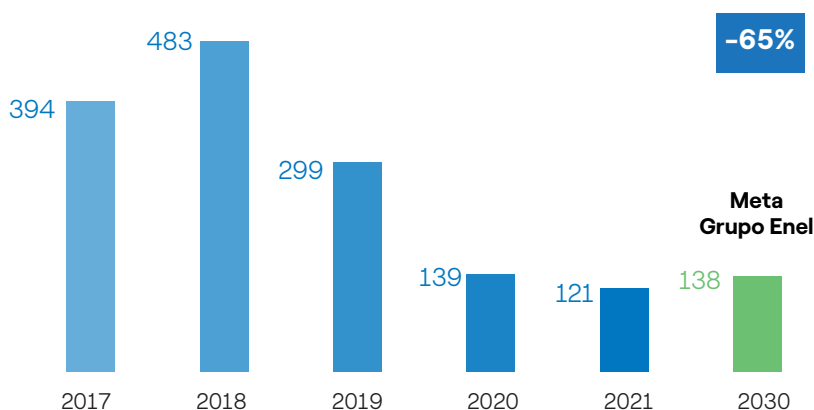
En 2021, la gestión de residuos en Enel Chile tuvo dos grandes focos: El primero, con énfasis interno, potenciando la circularidad de los productos y servicios que forman parte del negocio. El segundo, de carácter externo, tuvo foco en la relación con contratistas extendiendo buenas prácticas en el tratamiento y la gestión de residuos y sustancias resultantes del trabajo en terreno.

Este esfuerzo se ha centrado en llevar el concepto de “circularidad” tanto a sus colaboradores internos, como aquellos externos. Para ello, desde 2020, se comenzó a incorporar indicadores de sostenibilidad en las licitaciones de algunos contratos, principalmente relacionados con la

adecuada gestión de residuos, reutilización y reciclaje de material sobrante en las obras, lo ha repercutido en un mejor desempeño y ha sido reforzado durante 2021.

Con respecto a la generación total de residuos de la Compañía, se aprecia una disminución de un 13% respecto al año 2020, mejorando el desempeño ambiental en la reducción de generación de residuos, manteniendo un 71% el reciclaje de residuos no peligrosos. Por otra parte, se destaca la reducción de un 60% en relación con la cantidad de residuos generados el año base 2019, demostrando un verdadero compromiso en toda la cadena de valor de la Compañía y su responsabilidad en la gestión de los impactos generados.

### RESIDUOS GENERADOS (mil t)



Por otra parte, Enel Chile ha trabajado durante 2021 en el programa de gestión de residuos “Zero Waste” (Cero Residuos), cuyo objetivo es reducir la generación de residuos y aumentar la valorización de éstos con el objeto de minimizar la cantidad de desechos que se envían a disposición final.

Este programa está acompañado de metas cuantitativas de valorización de residuos para Chile, donde para el año 2021 la meta corresponde al 17% de los residuos generados en las plantas de Enel Generación. Para el año 2021 la recuperación de residuos totales aumentó en un 13,19% en relación al año 2020. Además, de este programa se destacan las siguientes actividades:

- **Capacitación:** En 2021 se realizaron jornadas para traspasar a todo el perímetro ambiental los criterios y estándares del Procedimiento Operativo 1805, sobre la Gestión Residuos Sólidos de Enel Chile. Ello sumó más de 690 horas de capacitación, donde participaron 307 colaboradores de la Compañía y 134 participantes de contratistas, dedicándole 379 y 317 horas respectivamente a esta iniciativa.
- **Jornada de reciclaje:** En mayo de 2021, se realizó una jornada de sensibilización en todas las plantas de *Power Generation Chile*, con el propósito de transmitir conceptos, objetivos y la importancia de una buena gestión de residuos para reducir su generación y aumentar la valorización.
- **Separación en origen:** Entre los meses de febrero y octubre de 2021 se realizó un catastro de la infraestructura para la separación en origen de los residuos generados en las plantas. Para 2022 se espera que se realicen las compras que permitan habilitar estos elementos faltantes, con el fin de segregar las diferentes fracciones de residuos.
- **Gestores de residuos:** Se elaboró una base de datos de los gestores, además de las instalaciones de terceros que transportan y valorizan residuos en las áreas geográficas de las plantas. La información se obtuvo de los antecedentes aportados por todos los especialistas ambientales de Enel Chile y del Ministerio del Medio Ambiente. La importancia de este trabajo radica en que actualmente todas las plantas en construcción y operación de una región determinada cuentan con un solo listado de todas las organizaciones autorizadas a valorizar las diferentes fracciones de residuos, facilitando la gestión en cuestión.
- **Cláusulas en especificaciones técnicas:** Se desarrollaron cláusulas para incentivar la minimización de generación y/o valorización de los residuos de las actividades de los contratistas. Estas cláusulas se incorporarán en el Anexo de Medio de Ambiente de las Especificaciones Técnicas de los trabajos, que pudieran generar cantidades significativas de residuos. Lo anterior se terminará de materializar en 2022.



## Valorización del despunte de residuos metálicos

Durante el año 2021, Enel X Chile implementó nuevamente la metodología de segregación in situ, cuantificación y trazabilidad de los residuos metálicos, que tiene por objetivo la recolección y reciclaje del 100% de los desechos metálicos producto de los trabajos de traslado de redes.

Esta gestión permitió reciclar 4,69 toneladas de metales provenientes de trabajos de traslado de redes. Lo anterior corresponde a evitar 59 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera sólo con la confección de estos.

## Iniciativas de reutilización y disminución de disposición final de residuos

Los esfuerzos destinados a la reutilización de residuos del año 2021 se ven reflejados en el indicador de recuperación de residuos, el cual permite identificar el porcentaje de residuos recuperados respecto a la generación total en las operaciones de Enel. A la fecha, Enel Distribución tiene un valor de recuperación del 38%. El valor acumulado del año 2021 corresponde al 42%.

Para el año 2021 se estableció el objetivo de lograr una recuperación del 45% sobre el total de residuos generados. Para lograr esta meta se implementaron y monitorearon los siguientes proyectos:

- Modelo de logística inversa, valorización de componentes eléctricos y materiales retirados de la red de distribución. Esta iniciativa busca la implementación del proceso de logística inversa, en actividades significativas de impacto ambiental, que permita y facilite la recuperación, trazabilidad y economía circular, ya sea por valorización y/o reutilización de los residuos que son retirados de la red.

- Gestión de la materia orgánica vegetal. Esta iniciativa se enfoca en gestionar de manera sostenible el 100% de la materia orgánica proveniente de las actividades de gestión del arbolado generada del mantenimiento de la red de distribución. Éstos se destinan a gestores de residuos sustentables que los convierten en biomasa, compost o biofiltros para el tratamiento de aguas servidas, evitando la emisión de al menos 1.200 toneladas de CO<sub>2</sub>eq a la atmósfera en 2021. Con el objetivo de buscar una alternativa basada en los modelos de economía circular, que generen un valor a la comunidad, ahorros en la disposición final de estos residuos y un aporte a la disminución de la huella de carbono, se lanzó durante 2021 el desafío Ecolmpacta junto a CORFO, en el cual diferentes empresas propusieron modelos alternativos para realizar una gestión más sustentable de estos residuos. Actualmente se trabaja en la implementación del piloto de la idea ganadora para el año 2022.

## Nuevos ciclos de vida de postes de hormigón

Enel Chile dispone anualmente un promedio de más de cuatro mil postes de hormigón en botaderos autorizados. Con el fin de evitar esta disposición, desde 2021 se ha desarrollado un proyecto que busca darle una segunda vida al hormigón de los postes y que en 2020 fue premiado con el primer lugar de la categoría de economía circular del concurso global de Enel "Innovability Challenge".

Se realizaron los análisis del material con el DICTUC (Dirección de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile), donde se determinó que es posible construir postes a partir de materiales reciclados. Actualmente se está realizando la evaluación económica del proyecto y la construcción de los primeros postes que contienen material reciclado, estos

postes serán sometidos a mecánicas, las que también serán certificadas por el DICTUC.

Con la implementación de este proyecto se espera lograr:

- Reducción de costos por disposición final.
- Disminución de costos asociados a la compra de áridos para la fabricación de postes y estabilizadores.
- Aporte del 61% al indicador de recuperación de residuos.

Al reincorporar el hormigón en nuevos procesos luego de su vida útil, se aporta a los pilares de Economía Circular "Nuevos Ciclos de Vida", de Innovación "Eficiencia Operacional" y, además, contribuye al ODS 12: "Producción y Consumo Responsables" y ODS 13: "Acción por el Clima".



## Sitios de construcción sostenible en la red de distribución

Durante 2021 se implementó en las obras existentes en las subestaciones los Sitios de Construcción Sostenible, que corresponde a una iniciativa que implementa soluciones enfocadas en reducir los gases de efecto invernadero, reducción de ruido, reutilización de residuos y el uso de agua, mientras duran estas obras en estas instalaciones. Estos sitios se han implementado en un total de 10 subestaciones y han incorporado una o más de las siguientes iniciativas: filtros para reutilización de las aguas de las duchas, reutilización de madera para construcción de estaciones de descanso, recambio de luminarias LED, reciclaje de botellas y maderas. Dentro de los indicadores del año destacan: el ahorro en 46 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente que no fue emitido a la atmósfera, ahorro de energía 59 MW/h, 141 m<sup>3</sup> de agua reciclada y reutilizadas para regar 146 árboles y una zona verde de 60m<sup>2</sup>, reciclaje de 47 kg de plástico y 29 toneladas de madera.

La generación de eco botellas, el cual consiste en almacenar todos los plásticos flexibles existentes en las obras dentro de una botella, logrando un peso aproximado de 400 y 500 gramos. Posteriormente, estas eco botellas son entregadas a la fundación REVALORA que las utiliza para la generación de muebles.

Actualmente, la iniciativa de construcción de zonas de descanso se ha implementado en las obras civiles de 5 subestaciones (Cerro Navia, El Salto, Lo Boza, Chacabuco y Florida).

- Se han reutilizado 16 toneladas de madera.
- Se ha realizado una medición de satisfacción de esta iniciativa a los trabajadores, indicando el 80% que se encuentra satisfecho y considera que ha favorecido el clima laboral.
- La iniciativa de eco botellas se ha implementado en las subestaciones de El Salto y Chacabuco. Gracias a esto, se han recuperado 56 kg. de plástico flexible generados por los mismos trabajadores.

## Recuperación de vertederos y valorización de cenizas

Hace tres años se dio inicio al plan de cierre del vertedero de cenizas en la central térmica Bocamina, donde actualmente casi la totalidad de ellas se reutiliza en distintos procesos productivos (por ejemplo, cementeras) y sólo una fracción menor se destina al vertedero. De acuerdo con el Plan de Cierre, el programa de revegetación del vertedero de ceniza se ha ejecutado en dos de sus tres sectores, el cual es un ejemplo de valorización ambiental por su reconversión desde un área industrial a un espacio verde.

Con la finalidad de fomentar la economía circular a través de la valorización de cenizas para uso industrial, y disminuir su disposición final en vertedero, durante 2021 se desarrolló otro proyecto en central Bocamina, que convierte este residuo en un insumo para el proceso industrial en la fabricación de productos elaborados por cementeras. El porcentaje de cenizas valorizado supera el 70% de las cenizas generadas en la operación de la central.

## Gestión de la biodiversidad

304-1 | 304-2 | 304-3 | 304-4

### El compromiso de Enel con la biodiversidad

La protección de la biodiversidad es uno de los objetivos estratégicos de nuestra política medioambiental y se rige por una política específica, adoptada por Enel Chile, que recoge las directrices del Grupo y los principios con que opera.

En la gestión de la biodiversidad, recoge los más altos estándares y principios internacionales descritos en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD) de la Organización Naciones Unidas (ONU), el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 de la ONU y Metas Aichi para la Biodiversidad de CBD, plasmados en su Política de Biodiversidad, la cual busca respetar el principio

“jerarquía de mitigación”. Este plan establece en primer lugar prevenir los impactos negativos sobre biodiversidad y, de no ser posible, mitigar y remediar sus efectos. Por otro lado, se deben compensar los impactos residuales negativos, mediante la implementación de medidas que respeten el principio de “no pérdidas netas” (*no net loss*) de biodiversidad, y cuando aplique, un balance neto positivo.

Otra buena práctica es realizar, para cada nueva instalación, estudios previos de impacto que consideren una evaluación sistemática de sus posibles efectos sobre los ecosistemas, con el objetivo de evitar operaciones en áreas con un alto valor de biodiversidad, adoptando las mejores soluciones posibles para mitigar los posibles impactos sobre la biodiversidad en todos los territorios.



## Política de Biodiversidad

Con la Política de Biodiversidad, Enel Chile quiere contribuir al cumplimiento de la Convención de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, el Plan Estratégico para la Biodiversidad 2011-2020 y los objetivos sobre biodiversidad de Aichi, así como a las estrategias nacionales de biodiversidad de los diferentes países en los que el Grupo desarrolla sus actividades.

### En particular Enel Chile:

1

Gestiona las actividades respetando el principio de la “jerarquía de mitigación”, mediante la cual se prioriza, en primer lugar, prevenir o evitar los impactos negativos; en segundo lugar, si los impactos no se pueden evitar, reducir y remediar sus efectos; y, por último, compensar los impactos residuales negativos

2

En caso de impactos residuales, implementar medidas compensatorias que respeten el principio de “no pérdidas netas” (*no net loss*) de biodiversidad y, cuando aplique, con un balance neto positivo.

3

Evalúa, para cada nueva instalación, estudios de impacto, que incluyen una evaluación sistemática de los efectos sobre los ecosistemas, sus biotopos, especies de fauna y vegetación, con el fin de evitar operaciones en áreas con un alto valor de conservación en términos de biodiversidad, adoptando las mejores soluciones posibles para disminuir las presiones e impactos sobre la biodiversidad en todas partes.

4

Coopera con las comunidades locales, instituciones académicas y ONG para valorizar la biodiversidad y desarrolla estudios y proyectos para su conservación y restauración ecosistémica.

5

Monitorea la eficacia de las actuaciones acometidas.

6

Informa regularmente sobre su desempeño en materia de biodiversidad.

### Protección del Capital Natural

La protección de la biodiversidad es uno de los objetivos estratégicos de nuestra compañía y está regulada por su política específica adoptada por todo el Grupo Enel a partir del 2015.

Este compromiso está alineado, con los objetivos identificados en la Estrategia de Biodiversidad 2030 de la Unión Europea, comenzando a operar con estos principios a partir del año 2025.

Con referencia a las acciones directas, y vinculadas al objetivo de No Net Loss, Enel ha decidido asumir un mayor compromiso con la conservación de los bosques de acuerdo con el principio de “No Net Deforestación”, reconociendo la importancia en términos de riqueza de la biodiversidad y el papel que desempeñan en términos de captura y almacenamiento de carbono a largo plazo.

Finalmente, y con relación al resguardo de áreas protegidas, Enel no construirá nuevas infraestructuras en sitios declarados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Para más información consultar página 214 del [Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel SpA.](#)



## Proyectos de Biodiversidad

País	Proyectos				Tipo de proyecto			
	N° de proyectos	Obligatorios	Voluntarios	de lo cuales son voluntarios	Monitoreo	Conservación (especies)	Restauración (hábitats)	Investigación y otros fines
Chile	21	10	11	52%	11	3	4	3
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>52%</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

A fin de evaluar el desempeño ambiental respecto a la gestión en biodiversidad, durante 2021, Enel en Chile comienza a diseñar y consensuar los criterios técnicos para la elaboración de los siguientes indicadores para determinar el desempeño, y establecer metas conforme al comportamiento de estos indicadores. En esta línea es fundamental la estabilidad del indicador para mostrar la evolución de las variables monitoreadas. Es por ello que en esta primera etapa se han considerado los siguientes nueve indicadores, los cuales se han implementado de manera progresiva considerando para 2022, contar con una base de datos solidas que permita una mejor lectura del desempeño y gestión sobre la biodiversidad:

<b>BIO 1: Ocupación de la Tierra</b> Superficie de terreno ocupada por activos y variación nuevos vs desmantelados.	<b>BIO 2: Clasificación Cobertura Terrestre</b> Clasificación de cobertura terrestre (FAO) y tasa de ocupación de la tierra de los activos.	<b>BIO 3: Transformación de Hábitat Natural</b> Tipos de hábitat en el área de los sitios según la clasificación de UICN.	<b>BIO 4: Tasa de Importancia Biodiversidad</b> Tasas de sitios con alta/media/baja importancia para el número total de casos.
<b>BIO 5: Proyectos</b> Número de proyectos (obligatorios y voluntaria), áreas interesadas y tasa de proyectos por nivel de asignación.	<b>BIO 6: Prioridad Especies</b> Número de especies en la Lista Hoja de IUCN por nivel de riesgo de extinción.	<b>BIO 7: Inversiones</b> Inversiones en proyectos de Biodiversidad.	<b>BIO 8: Asociaciones</b> Número de alianzas firmadas con partes interesadas en la conservación de la naturaleza y valor económico.
<b>BIO 9: Conciencia</b> Número de horas de formación en biodiversidad y gente capacitada.			

## Biodiversidad Urbana

### Proyecto de armonización del arbolado urbano con el tendido eléctrico

Tal como se indicó en el año 2020, esta iniciativa tiene como objetivo la armonización del arbolado urbano con las redes eléctricas de media y baja tensión, a través de la implementación de puntos pilotos en las comunas de la zona de concesión.

En ese sentido, durante el año 2021 Enel Distribución realizó una alianza con el municipio de Recoleta con la finalidad de reemplazar 11 especies arbóreas en una zona previamente definida. Dichas especies fueron seleccionadas de conformidad con sus características de crecimiento y alturas máximas, lo que asegura su compatibilidad con las redes eléctricas y su entorno. El objetivo es proteger las líneas de distribución y asegurar la continuidad del suministro eléctrico a los clientes, como también mejorar el estado del arbolado urbano que pueda presentar un riesgo para la comunidad, transeúntes y vehículos.

Ecosistemas			Especies consideradas					Críticas		Menos críticas		
 Ecosistema Terrestre	 Ecosistema marino-costero	 Ecosistema acuático	 Fauna Terrestre	 Fauna Acuática	 Avifauna	 Ictofauna	 Murciélagos	 Polinizadores	 Flora Terrestre			
Lista Roja, información sobre el estado de especies en categoría de conservación según la Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza (UICN)						En peligro crítico (CR)	En peligro (EN)	Vulnerable (VUL)	Casi amenazada (NT)	Preocupación menor (LC)		
Ecosistemas			Especies		Número de especies en peligro							
Tipo			Clase		CR	EN	VU	NT	LC	Total		
  	Terrestre (Bosque; Zona no cultivada; Desierto; Sabana; Matorral; Zona rocosa) Acuática (Humedal interior)			   	0	0	2	3	42	47		
					0	0	2	3	42	47		

## Monitoreo de biodiversidad urbana

Enel Chile comprometido con la biodiversidad urbana y los servicios ecosistémicos, ya que estos servicios son esenciales para el funcionamiento para las ciudades y el bienestar de sus habitantes. Esta perspectiva permite identificar el potencial de desarrollo de negocios innovadores que contemplan la medición de variables de ecosistemas urbanos tales como temperatura, ruido, luminosidad, material particulado, entre otros.

Durante diciembre de 2021, se implementó el primer piloto de biodiversidad urbana en el negocio, lo que permitirá monitorear diversas variables del espacio público mediante equipos con conectividad 5G, vigilancia, electro movilidad y seguridad en el parque. Este proyecto considera siete sensores ambientales IoT (*Internet of Things*) inalámbricos, los que constan de una estación meteorológica, medidor de la humedad del suelo, nivel de agua, potabilidad del agua, consumo de agua, medidor de energía eléctrica y un nodo ambiental. Los datos recopilados ayudarán a caracterizar y comprender de mejor manera el hábitat urbano, impulsando el desarrollo de espacios ambientalmente amigables con el entorno.





### Corredor de Teresa (*Microlophus theresioides*)

Autor: Bernardino Camousseigt  
Experto en biodiversidad de Enel

## Reforestación y restauración ecológica en central hidroeléctrica Ralco

Como parte de los compromisos ambientales adquiridos en la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) del Proyecto Ralco, Enel Generación debe reforestar con especies nativas. Para dar cumplimiento a esta obligación, se suscribió a fines de 2015 una alianza con la Universidad de Concepción, que permitió realizar la reforestación de especies nativas mediante un modelo de colaboración que incorporó a propietarios interesados en la conservación de bosques. De esta manera, durante 2020 se reforestaron 632 hectáreas de Roble (*Nothofagus obliqua*), Raulí (*Nothofagus alpina*) y Coihue (*Nothofagus dombeyi*), las que en 2021 obtuvieron, en conjunto con aquellas hectáreas reforestadas en 2017, la certificación de prendimiento de la Corporación Nacional Forestal, CONAF. En total, el proyecto de reforestación consideró la producción y plantación de más de dos millones de árboles nativos.

Adicionalmente, y en el marco del Proyecto de Restauración Ecológica iniciado en 2019, se han restaurado 19,1 hectáreas de Lleuque (*Prumnopitys andina*), Guindo Santo (*Eucryphia glutinosa*) y Ciprés de la Cordillera (*Austrocedrus chilensis*), además de otras especies acompañantes, totalizando la plantación de 129.000 plantas.

Cabe señalar que la restauración ecológica se basa en un sistema de trabajo que aumenta las posibilidades de continuidad para estas especies protegidas, cuyas necesidades ambientales requieren una metodología más específica de trabajo y no tradicional de reforestación.

A la fecha, ambos convenios de reforestación y restauración ecológica consideran una línea de investigación científica desarrollada por la Universidad, principalmente orientada a la evaluación de la recuperación de los servicios ecosistémicos mediante la reforestación con especies nativas. En este marco, el proyecto ha posibilitado la ejecución de ochos tesis de pre y post grado, presentación de trabajos en congresos y seminarios, así como la difusión de material a la comunidad no científica.



## Estudio de variabilidad genética y repoblamiento de peces nativos en el Alto Biobío

En el marco de los compromisos ambientales adquiridos por la central hidroeléctrica Ralco, la Compañía desarrolla e implementa el estudio de variabilidad genética de peces nativos y un programa de repoblamiento para especies de fauna íctica migratoria de peces. El proyecto consideró en su primera etapa la aclimatación de los individuos y su reproducción, así en 2020 se llevó a cabo la primera etapa del repoblamiento de peces en el tramo de caudal ecológico. Durante 2021 se liberaron en el sector Balseadero Callaqui, en el Río Biobío aguas abajo de Pangué, un total de 56 ejemplares de la especie *Percilia irwini*, 20 ejemplares de *Trichomycterus areolatus* y 3 de la especie *Bullockia maldonadoi*. Se han liberado un total de 356 individuos de *Percilia irwini*, 120 de *Trichomycterus areolatus* y 50 de *Bullockia maldonadoi*. Cabe indicar que durante 2022 se seguirá realizando trimestralmente campañas de monitoreo de la biota acuática y de la calidad del agua, lo que permitirá realizar un seguimiento de la medida de repoblamiento y así evaluar el éxito de esta medida.

## Proyecto plan de conservación huemul (*Hippocamelus bisulcus*)

Reconociendo el interés por la protección del patrimonio natural de la zona, Enel Chile fue invitada a formar parte del Consejo Consultivo de la Reserva Nacional Ñuble, hecho que se concretó con la firma del Acta de Constitución.

Asimismo, como resultado de la colaboración realizada por la Compañía, a través de la Mesa de Trabajo Multidisciplinaria del Plan RECOGE, del Ministerio de Medio Ambiente, para el Programa de Conservación del Huemul en la VIII Región, en la que Enel participa desde 2018, y del cual emanó el "Plan de Recuperación, Conservación y Gestión del Huemul en Los Nevados de Chillán", en marzo de 2021 la Corporación Nacional Forestal compartió con Enel Chile el informe con los resultados de campañas de monitoreo de huemul, realizadas en las cercanías de la Laguna del Laja en tres sectores que llevaban diez años sin registro de huemules (para esta actividad Enel Chile colaboró con la logística de transporte en barcaza para la instalación y retiro de 19 cámaras trampa). Luego de procesar más de 10.800 registros fotográficos y de video, se logró confirmar la presencia de una pareja de huemules en el sector La Puntilla de la Laguna del Laja, proponiendo incluso este sitio como un potencial lugar de reproducción de la especie.

Finalmente, y muy ligado a lo anterior, durante el segundo semestre de 2021 Enel Chile realizó un importante aporte al Programa de Monitoreo del Huemul en esta zona, el que consistió en la adquisición de 28 cámaras trampa, principal herramienta para el estudio y monitoreo esta especie.



## Monitoreo de fauna voladora en parques eólicos

Desde fines de 2018 Enel Chile realiza un monitoreo estandarizado, con frecuencia mensual, de las colisiones de fauna voladora y un inventario de la riqueza y abundancia de aves en cada uno de los 318 aerogeneradores de sus ocho plantas eólicas en operación, siendo la mitad de ellas una actividad de carácter voluntaria. Este monitoreo, adopta las directrices recomendadas por la autoridad competente y por diversas agencias internacionales, lo que permite evaluar de mejor manera el desempeño de cada una de las plantas y, comparar los resultados con los registrados en otros parques, regiones o países.

Los resultados obtenidos para el año 2021 reflejan una baja incidencia de colisiones, con un mínimo inferior a 0,05 colisiones por turbina al año en los parques de la zona norte, donde la riqueza y abundancia promedio tienden a cero (Parque Eólico Sierra Gorda Este). Por su parte, en los parques de la zona sur, donde en cada campaña se observan en promedio 22 especies y más de 1.000 ejemplares (Parque Eólico Renaico), se contabilizó un máximo inferior a 2 colisiones por turbina al año.



### Garza cuca (*Ardea cocoi*)

Autor: Bernardino Camousseigt  
Experto en biodiversidad de Enel

## Programa la naturaleza en las plantas

Enel Chile, en el trabajo permanente por desarrollar acciones sobre la biodiversidad, crea en el año 2021 el programa “La naturaleza en nuestras plantas”, cuyo objetivo es difundir y proteger la biodiversidad del entorno de las centrales y poner en valor las iniciativas que Enel Chile ha impulsado en esta materia.

Este programa considera las siguientes actividades:

- Definición de especies banderas: Con la convicción de que para proteger, primero se debe conocer, a principio de año y con una activa participación de los colaboradores, se seleccionó al Ciprés de la Cordillera (*Austrocedrus chilensis*) y al Zorro Culpeo (*Lycalopex culpaeus*) como las especies de flora y fauna representativas de la biodiversidad de la Compañía en el país. Con estas especies se elaboró un logo que ha sido utilizado en presentaciones, fondos de pantalla y otros medios de difusión, dando un sello especial a este programa.



### Zorro culpeo (*Lycalopex culpaeus*)

Autor: Bernardino Camousseigt  
Experto en biodiversidad de Enel

- Capacitación: A partir de junio de 2021 se dio inicio a una serie de charlas orientadas a difundir y comprender los aspectos ambientales de las actividades, destacando las siguientes charlas impartidas:
  - Impactos asociados a Parques Eólicos sobre fauna voladora.
  - Generalidades, monitoreo e impactos sobre murciélagos.
  - Generalidades, monitoreo e impactos sobre "aves nidificantes del desierto".
  - Generalidades, monitoreo e impactos sobre reptiles.
  - Herramientas tecnológicas para monitoreo de biodiversidad.
  - Taller para el área de Desarrollo de Negocios (BD) sobre impactos y medidas en proyectos Zona Norte.

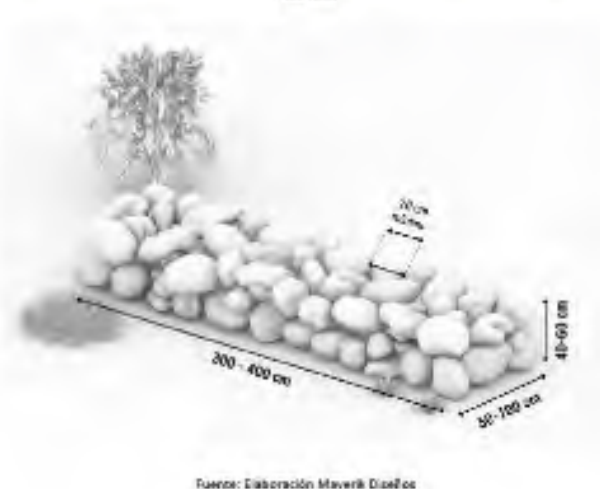
Así, durante 2021, colaboradores de Enel Chile, de diferentes tecnologías y líneas de negocio, destinaron más de 320 horas a capacitación en materias de biodiversidad.

- Proyectos piloto: Se han implementado proyectos piloto de biodiversidad, mediante alianzas con actores estratégicos que permitirán implementar buenas prácticas en las instalaciones, y de esta manera contribuir al cumplimiento del objetivo de Pérdida Neta



Cero en Biodiversidad. Estos son:

- Guía para la construcción de refugios para reptiles.
- Guía para la construcción de nidos artificiales para golondrinas de mar.
- Estudio experimental ¿Los ruidos de turbinas atraen murciélagos?
- Remoción de carcasas de ganado en Parque Eólico Talinay.
- Uso de FAUNOLine para el monitoreo de colisiones de aves en líneas eléctricas.



**Portada de Manual para la construcción de refugios para reptiles.**

## Plataforma Telebat

Luego de tres años de trabajo, desde noviembre de 2021 se encuentra disponible la plataforma Telebat, que integra los resultados de 10 equipos de teledetección de murciélagos (también desarrollados en el marco de este proyecto) instalados en las turbinas eólicas del Parque Eólico Renaico.

El sistema permite monitorear en tiempo real y de forma

remota la actividad de murciélagos, posicionando a Enel Chile a la vanguardia en este tipo de tecnologías.

En la siguiente fase, los resultados de actividad de murciélagos serán confrontados con diferentes variables ambientales a fin de aportar al conocimiento de la historia de vida de estos organismos y así poder diseñar estrategias tendientes a disminuir el impacto de los parques eólicos sobre ellos.



Vista de plataforma Telabat para el monitoreo en línea de actividad de murciélagos en Parque Eólico Renaico. En el mapa de calor se distingue que los aerogeneradores de la zona sur concentran mayor actividad).



### Degú (*Octodon degus*)

Autor: Bernardino Camousseigt  
Experto en biodiversidad de Enel

## Estudio de valoración de servicios ecosistémicos en predios de Enel Chile

El objeto del estudio se centra en la formulación de un marco de evaluación para los servicios ecosistémicos presentes en los predios que son propiedad de Enel Chile. Concretamente, en él se identifican y describen los servicios ecosistémicos más relevantes con la finalidad de proponer medidas de manejo para su conservación que sean factibles y sostenibles en base a un enfoque de capital natural.

Mediante levantamiento de información, contabilidad y valoración del patrimonio natural de Enel Chile, se obtienen indicadores de gestión que se pueden monitorear y verificar. Dichos indicadores permiten medir y contribuir a la evaluación de riesgos físicos, de transición o sistémicos que la Compañía logró identificar en el territorio.

La aplicación directa de los resultados aportados por este análisis de capital natural enfocado en exclusiva al sector energético aportará las siguientes capacidades:



El trabajo realizado por Enel Chile recoge el conocimiento y parametrización del capital natural para ser aplicados en modelos de gestión territorial que busquen proteger la naturaleza y generar valor para la sociedad y la economía. Lo anterior, a través de una correcta gestión adaptativa de los recursos naturales disponibles en el territorio y de las contribuciones de estos al desarrollo social y económico de las personas.

El marco metodológico fue desarrollado e implementado conjuntamente en un procedimiento práctico de gestión a nivel predial, que integra los límites planetarios, el espacio operativo seguro, el enfoque de capital natural y los conocimientos disponibles sobre contabilidad y valoración de servicios ecosistémicos.

Este trabajo ha sido testeado en una variedad de predios ubicados en entornos, donde las demandas y las contribuciones de la naturaleza a la sociedad son muy dispares.

Pedio	Región	Superficie (ha)
La Escuadra - Pehuenche	Maule	4.361
Isla Grande de Pilmaiquén	Los Lagos	8
Laguna Azul - Bajo Pascua	Aysén	5.930
<b>TOTAL</b>		<b>10.299</b>

De esta forma, se logra reconocer el valor real de los predios analizados, no solo por el valor del suelo o superficie que representa, sino por el valor de cómo están configurados los recursos naturales y el valor social que aporta al ecosistema. Gracias a la definición de indicadores, se ha desarrollado un modelo de gestión adaptativa que integra los intereses del territorio, el medio natural y la sociedad.

Para el desarrollo de este trabajo se ha implementado la Clasificación Internacional Común de los Servicios de los Ecosistemas ([CICES](#)), el cual selecciona y categoriza los servicios mediante métodos participativos, aplicando estándares internacionalmente aceptados a escala local. Dichos servicios ecosistémicos se presentan en tres ejes principales como: Servicios Culturales, de Regulación y Aprovechamiento.



### Servicio Ecosistémico Identificado: Captura de CO<sub>2</sub> por Bosque de Turberas

Pedio: Bajo Pascua  
Región: Aysén

## Principales Servicios Ecosistémicos identificados

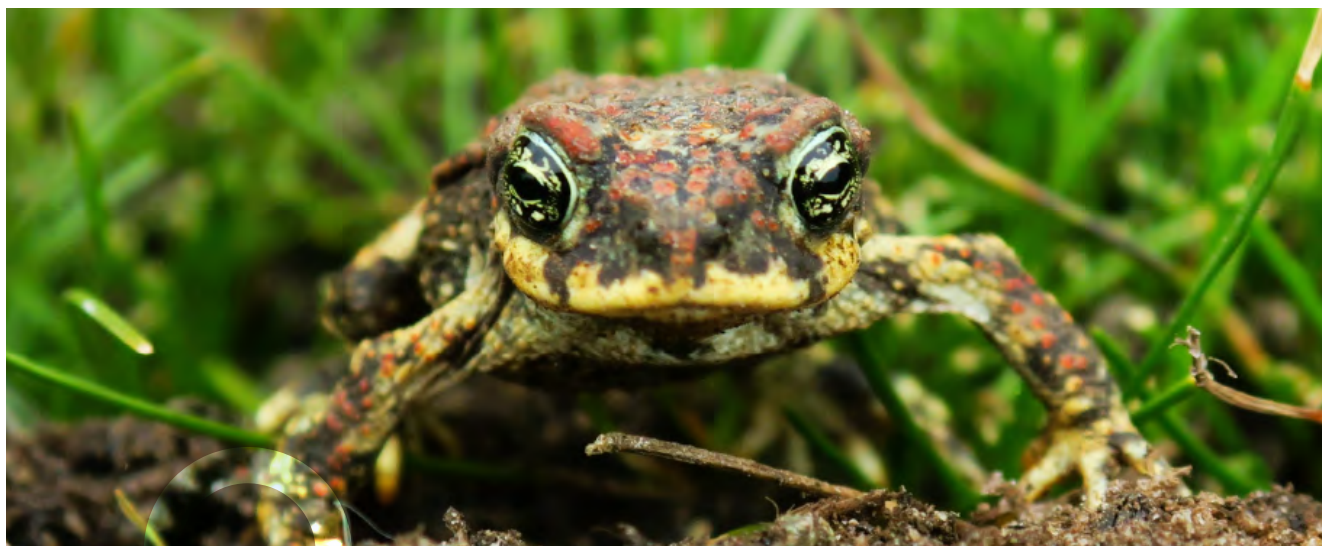
Predio	Grupo de Servicios Ecosistémicos	Servicios Ecosistémicos
La Escuadra	Servicios de regulación	Infiltración de agua. Control de la erosión. Protección contra incendios.
Pehuenche	Servicios de aprovisionamiento	Leña. Frutos silvestres.
Pilmaiquén	Servicios de regulación y culturales	Regulación del ciclo hidrológico  Actividades de recreación y experiencias estéticas.
Laguna Azul	Servicios de regulación	Regulación de la composición química de la atmósfera y océanos, (captura de CO <sub>2</sub> por masas forestales).
Bajo Pascua	Servicios de regulación	Regulación de la composición química de la atmósfera y océanos, (captura de CO <sub>2</sub> por masas forestales).

Dentro de los principales resultados de valorización del estudio, destaca la identificación de cerca de 110 servicios distribuidos en más de 10.000 hectáreas en tres regiones del país (Maule, Los Lagos y Aysén), valorizándose económicamente más del 75%. Cabe destacar que el servicio con mayor relevancia corresponde a la captura de CO<sub>2</sub>,

entregando un valor de potencial captura superior a las 5.000 toneladas CO<sub>2</sub> /año.

Con una implementación integrada de los planes de gestión territorial pueden lograr otorgar valores mayores a los 400.000 dólares anuales.

	Regiones analizadas				
	La Escuadra	Maule Pehuenche	Los Lagos Pilmaiquén	Bajo Pascua	Aysén Laguna Azul
N° de Servicios Ecosistémicos Identificados		43	26		41
N° de Servicios Ecosistémicos Valorados		40	14		28
Estimación de Captura de CO <sub>2</sub> , SSEE principal		<b>1.470</b> ton CO <sub>2</sub> / año	<b>77</b> ton CO <sub>2</sub> / año		<b>3.527</b> ton CO <sub>2</sub> / año
Creación de valor Económico		<b>81.721</b> USD /año	<b>131.000</b> USD / año		<b>191.528</b> USD / año



## Sapo de Atacama (*Rhinella atacamensis*)

Autor: Bernardino Camousseigt  
Experto en biodiversidad de Enel

### Indicadores que contribuyen a incrementar valor en Enel Chile

La identificación de indicadores robustos y trazables que demuestren la sostenibilidad en un territorio es un desafío complejo y permanente puesto que se deben considerar en la integración a los modelos de negocios locales. Además, la información basada en datos del territorio permite valorar el impacto y dependencias que tienen los servicios que otorga la naturaleza la estructura socioeconómica local.

Lo anterior, proporciona un marco comparable que permite asociar los beneficios en gestión territorial con los beneficios a escala corporativa. A continuación, se presentan los principales vínculos agrupados por la clasificación de servicios ecosistémicos:

- **Servicios de aprovisionamiento:** dado que la principal actividad de Enel en los predios analizados no está enfocada al uso de recursos naturales renovables, los planes de gestión proponen aplicar a las producciones materiales identificadas una lógica de creación de valor compartido. En ella, la interacción de la comunidad por la utilización de estos servicios se canaliza hacia el uso sostenible, contribuyendo con ello a la formalización de las actividades extractivas y su regulación mediante mecanismos de gobernanza que hacen a la comunidad participe del interés por mantener los predios en buen estado de conservación, tanto operativa como ambiental.
- **Servicios de regulación:** las mayores vulnerabilidades detectadas en los predios se presentan en su provisión

de estos servicios, por lo que los planes de gestión proponen actuaciones orientadas a la gestión de riesgos operacionales ambientales (movimiento de masas, incendios forestales y otros) mediante la restauración de la cobertura vegetal autóctona y fomento de la resiliencia ecosistémica. Ello tiene como consecuencia un importante refuerzo de la capacidad de los predios para producir secuestro de carbono y conservación de la biodiversidad.

- **Servicios culturales:** la dificultad de conceptualización de los servicios culturales se ha visto compensada por la disponibilidad de datos respecto de ellos, lo que tiene como resultado que la producción de servicios culturales también genere un aumento significativo del valor económico en los planes de gestión propuestos. Lo anterior, se realiza con la plena participación de las comunidades indígenas involucradas, y al igual que en el caso de los servicios de aprovisionamiento, en una lógica de creación de valor compartido. Ello se produce mediante actuaciones orientadas a promover el turismo sostenible y las actividades relacionadas, la protección formal de paisajes y otros elementos que permiten vivir experiencias, y el apoyo a la función logística de los predios para actividades educativas y de investigación.

La vinculación de los Servicios Ecosistémicos identificados y valorados están en línea con indicadores de estándar internacional requeridos por los diferentes analistas mencionados a continuación:

Grupo de Servicios Ecosistémicos	GRI / DJSI	ODS
Aprovisionamiento	Valor compartido GRI 203, GRI 413	4.4 Capacitación y emprendimiento. 8.3 Productividad y trabajo decente.
Regulación	Gestión de riesgos GRI 304, GRI 305	13.1 Resiliencia. 15.1 Conservación, restablecimiento y uso sostenible.
Culturales	Valor compartido GRI 411, GRI 413	8.9 Turismo sostenible.



### Servicio Ecosistémico Identificado: Conservación flora nativa

Predio: Bajo Pascua  
Región: Aysén



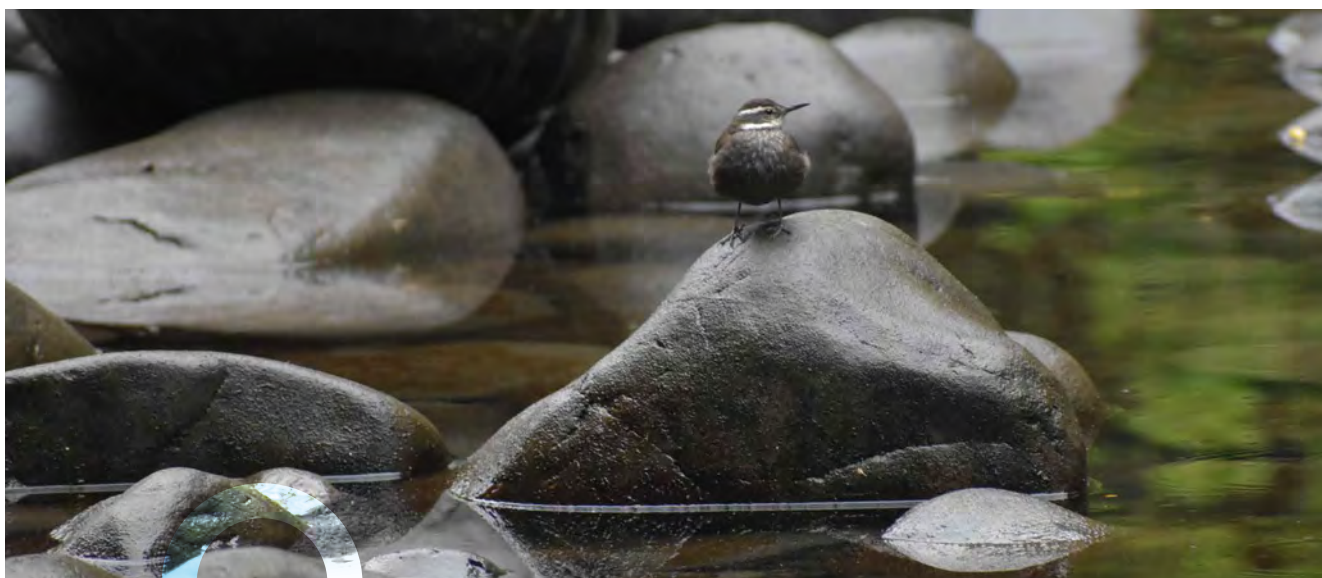
### Servicio Ecosistémico Identificado: Restauración Bosque Nativo

Predio: Laguna Azul  
Región: Aysén



## Servicio Ecosistémico Identificado: Regulación hídrica

Predio: La Escuadra  
Región: Maule



## Servicio Ecosistémico Identificado: Avistamiento de avifauna; **Churrete** (*Cinclodes patagonicus*)

Predio: Pilmaiquén  
Región: Los Lagos



## Servicio Ecosistémico Identificado: Preservación del Paisaje

Predio: Pilmaiquén  
Región: Los Lagos

### Fundación San Ignacio del Huinay

Fundada en 2001 por Endesa Chile (hoy Enel Generación Chile) y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), la Fundación San Ignacio del Huinay busca comprender las estructuras y dinámicas de los ecosistemas de la Patagonia chilena y su relación con el cambio climático, a través de proyectos de investigación científica, ubicada en la costa del Fiordo Comau, en un territorio de 35 mil

hectáreas en la Patagonia chilena. La Fundación tiene como objetivo investigar las principales variables climáticas que impactan en los ecosistemas terrestres y acuáticos, con la finalidad de poner a disposición el conocimiento generado en beneficio de la sociedad, contribuyendo con información de calidad y relevante para la conservación de la biodiversidad de las costas en la zona austral del país.

### Área marina costera protegida de múltiples usos (fiordo Comau):

Las Áreas Marinas Costeras Protegidas de Múltiples Usos (AMCP-MU) constituyen un instrumento cuyo objetivo principal es conservar la integridad y diversidad de la naturaleza, asegurando que cualquier uso de los recursos naturales sea equitativo y ecológicamente sostenible. En estas áreas podrán desarrollarse distintas actividades de uso sustentable, siempre que no afecten sus objetos de protección y se ajusten al respectivo plan de manejo del área. En el año 2001, el Gobierno de Chile le otorgó a la Fundación Huinay mediante decreto supremo la administración de la AMCP-MU Fiordo Comau, la que tiene una extensión de 414,55 hectáreas. Por su parte, durante el año 2021 el Ministerio del Medio Ambiente elaboró la "Propuesta de Plan de Manejo del Área Marina Costera Protegida de Múltiples

Usos Fiordo Comau (AMCP-MU), Región de Los Lagos", cuyos principales resultados son la identificación de los siguientes objetos de conservación del área: formación de corales de agua fría, semilleros de mitílidos, Chungungo (*Lontra felina*) y paisaje Patagonia Verde.

Los desafíos que presenta el Plan de Manejo son enfrentados a corto, mediano y largo plazo, los que buscan generar una gobernanza colaborativa con los diferentes usuarios del AMCP-MU, promover la educación ambiental en relación con los objetos de conservación y realizar estudios y seguimiento de los objetos de conservación anteriormente mencionados. Para el año 2022 se espera comenzar con la planificación estratégica del proyecto.

El desarrollo de este proyecto contribuye de manera concreta al compromiso país respecto de las [Contribuciones Nacionales Determinadas \(NDC\) en la Componente Integración-Océanos N°11](#).

## Estrategia regional de gobernanza

El propósito de la Fundación busca comprender los ecosistemas terrestres y acuáticos, su interacción y los efectos del cambio climático en ellos. Dicho propósito se consigue mediante la implementación de un programa denominado POETA, Programa de Observación de los Ecosistemas Terrestre y Acuático.

Además de la investigación científica, el programa POETA tiene un eje dedicado a la formación. En este eje se desarrollan dos iniciativas emblemáticas, tales como: Diplomado de Educación en Cambio Climático, dictado por profesionales del Centro de Investigación en Didáctica de las Ciencias y Educación STEM (CIDSTEM), de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, para profesoras y profesores de escuelas municipales y colegios de la comuna de Hualaihué. A la vez, anualmente se desarrolla la *"Huinay Seasonal School"* para estudiantes universitarios de diferentes formaciones científica y no científicas que participen colaborativamente en las diferentes campañas de investigación y de estudio que la misma Fundación realiza.

## Diplomado de Cambio Climático

Esta iniciativa, que es parte del trabajo que desde hace años viene desarrollando la PUCV en colaboración con Fundación San Ignacio del Huinay, fue impartida de manera gratuita y duró diez semanas, período en el que los 16 docentes que fueron parte del diplomado, tuvieron clases en modalidad presencial y virtual, incluyendo cinco días de trabajo al interior de la Fundación, en el Fiordo Comau.

Los 16 graduados de este primer diplomado en Educación en Cambio Climático, fueron reconocidos tanto por el cuerpo docente de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, que estuvo a cargo de las clases, como también por parte de los científicos de Fundación San Ignacio del Huinay y ejecutivos de la Compañía, en una ceremonia de cierre realizada en las dependencias del Liceo de Hornopirén.



## Proyectos destacados en educación ambiental

### Campañas de difusión ambiental

Durante 2021 Enel Chile, lanza el programa de Efemérides Ambientales, cuyo objetivo es contribuir a: “Educar, Comunicar y poner en valor la gestión ambiental la Compañía”.

La lógica de este programa es la de abordar las diferentes temáticas ambientales alineadas con la calendarización del Ministerio del Medio Ambiente. En estos se han transmitido mensajes para sensibilizar a las personas y para comunicar las buenas prácticas de la Compañía. Este programa consideró para el año 2021 fechas conmemorativas y a su vez algunas publicaciones de trabajos destacados:

#### Efemérides

- Día Internacional del Reciclaje.
- Día Mundial del Medio Ambiente.
- Día Nacional del Medio Ambiente.
- Día Internacional contra el Cambio Climático.
- Día Mundial de los Suelos.
- Publicaciones adicionales.
- Monitoreo de Huemules en El Laja (Cámaras Trampa).
- Calendario Ambiental.
- Iniciativas de conservación de especies (Fauna Chilena).

### Plan de capacitación: Nivelación de conocimientos ambientales

Con el objetivo de impulsar la transformación ambiental dentro de la Compañía y en todas sus líneas de negocio se ha desarrollado desde 2020 un plan de formación que considera al personal interno, ejecutivos y empresas

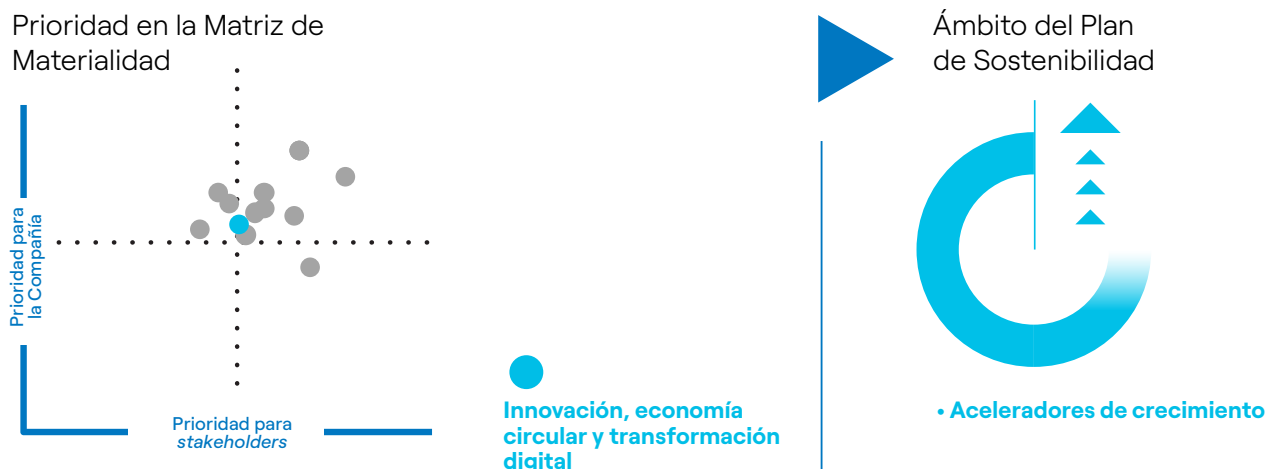
contratistas. Las actividades fueron realizadas en modalidad online con la participación de cerca de 620 trabajadores. Estas capacitaciones se realizaron de manera híbrida en los siguientes tópicos:

- Curso de manejo de arbolado urbano, dictado por la Universidad Católica, con el objetivo de otorgar herramientas, que permitan identificar acciones que puedan ser perjudiciales en el crecimiento de los árboles. El total de participantes consideró 152 profesionales.
- Formación sobre el nuevo *check list* ambiental para inspecciones, que tiene como objetivo la implementación de un formulario estándar de todas las actividades a nivel de grupo e incorporación de la medición del Índice Medioambiental de proveedores para calificar la gestión ambiental de los contratistas dentro de los sistemas de calificación de la Compañía. El total de participantes consideró 119 profesionales.
- *Webinar* de biodiversidad, dictado por la Coordinadora Regional de vida silvestre y de recursos naturales del Servicio Agrícola Ganadero (SAG). El objetivo fue sensibilizar y entregar herramientas sobre la correcta gestión de la avifauna presentes en las líneas eléctricas. El total de participantes consideró 150 profesionales.
- *Webinar* de Hallazgos Arqueológicos, el objetivo fue sensibilizar sobre el Patrimonio Cultural y los protocolos a implementar en caso de realizar trabajos en zonas típicas, pintorescas y de identificar posibles hallazgos arqueológicos. El total de participantes consideró 200 profesionales.



# Innovación y transformación digital

103-1 | 103-2 | 103-3



## Tema material primario: Innovación, economía circular y transformación digital

### ¿Cómo se gestiona?

La innovación para Enel Chile es uno de los aceleradores del proceso de transición energética el cual se apalanca para que el negocio de la Compañía sea siempre más sostenible. Mediante el Innovation Hub ubicado en Santiago de Chile se genera un puente entre ecosistema de innovación externo a la Compañía y las necesidades internas del negocio. Este puente conecta *startups* con la Compañía generando soluciones que le permiten avanzar a las dos partes. Otra arista que se aborda es el fomento de la cultura de innovación dentro de la empresa mediante el trabajo de *Idea Hub*, función propulsora del pensamiento creativo y finalizada a liberar el potencial creativo de las personas de la Compañía.

Además, cada Línea de Negocio incorpora personal especializado en innovación que facilitan la adopción de soluciones que apunta a un desempeño más eficiente y circular de la Compañía liderando la transformación digital y la transformación energética. Con la integración de tecnologías digitales en toda la cadena valor es posible concebir nuevas formas de operar y relacionarse, logrando no solo eficiencias y mejor desempeño, sino que también los cambios de paradigmas requeridos para impulsar la electrificación y con ello la sostenibilidad.

### Temas materiales

- Ecosistema de innovación y sostenibilidad.
- Economía circular.
- Digitalización y ciberseguridad.

### Importancia de una buena gestión

La transición energética que lidera la Compañía requiere agilidad y capacidad de adaptación. La innovación, digitalización y economía circular, son claves para acelerar las respuestas a las transformaciones que el planeta y la sociedad exigen. Al mismo tiempo, son determinantes para garantizar la capacidad de anticipar las necesidades de los clientes, aumentar la seguridad y continuidad del servicio y usar racionalmente los recursos; consecuentemente, contribuyen a la eficiencia operacional.

Una gestión deficiente en este ámbito podría retrasar el proceso de transición, al dificultar la digitalización de los activos, la electrificación y el avance hacia una mayor descentralización de la energía, donde el consumidor se transforma en un actor siempre más activo en la gestión de la energía con la oportunidad de ser productor y consumidor al mismo tiempo. Asimismo, la circularidad aplicada al diseño de productos y servicios evita o mitiga uno de los riesgos principales para la economía conexas con la pérdida de biodiversidad, las amenazas a la disponibilidad de recursos naturales. La economía circular de hecho evita la producción de residuos o materiales industriales que no se pueden reutilizar en los ciclos productivos; además genera inputs circulares mediante la generación renovable mitigando el riesgo de cambio climático. Por último, la valoración del material residual existente permite disminuir el uso de materias primas. Todos estos factores integrados generan competitividad para la Compañía.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos *World Economic Forum*



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
17	Difundir el pensamiento creativo para fomentar la innovación (N° de participantes).	150	1.609 personas asistentes a actividades	20 formaciones y 250 personas
9 11	Número de eventos anuales para difundir conocimientos sobre ciberseguridad a nivel global	15	18	14
9 11	Número de revisiones anuales de la seguridad de la información a nivel global	800	1.536	800
17	Fortalecer el intercambio de buenas prácticas y conocimientos sobre economía circular con actores externos.	Fortalecer el intercambio de buenas prácticas y conocimientos con actores externos.	10 prácticas con actores externos	300

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Medio Ambiente

Enel Chile tiene el compromiso de acelerar los procesos de descarbonización y electrificación, a través de la aplicación de nuevas tecnologías que apoyen el proceso de transición energética utilizando los avances de la robótica y la digitalización.

La protección del medio ambiente y los recursos naturales son factores estratégicos en la planificación, desempeño y desarrollo de Enel Chile, por esto desarrolla proyectos como *Second life of solar panels*.

Privacidad

Enel Chile respeta la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y con el uso correcto de la información.

## Innovación

Enel Chile tiene dos ejes a través de los cuales impulsa el trabajo de innovación: el primero es el modelo *Open Innovability*, materializado a través de *Innovation Hub*; y el segundo se encuentra en la cultura de innovación, a través de *Ideas Hub*.

### Innovation Hub

El objetivo de *Innovation Hub* es lograr la vinculación de *startups* que respondan a desafíos de la Compañía, de manera de incorporar innovación a los procesos técnicos y operativos de las distintas líneas de negocio. Para ello, la estrategia se enfoca en procesos de *scouting* que permiten explorar el ecosistema de innovación y emprendimiento latinoamericano con el fin de encontrar los mejores *startups*, academias y socios comerciales, entre otros.

### Ecosistema de innovación

La innovación es uno de los habilitadores del plan de sostenibilidad la Compañía, por lo que, junto a la transformación digital, son parte de las actividades claves a realizar para lograr un proceso de transición hacia un nuevo modelo energético que beneficie a la Compañía y a sus clientes, logrando así aportar a la lucha contra el cambio climático.

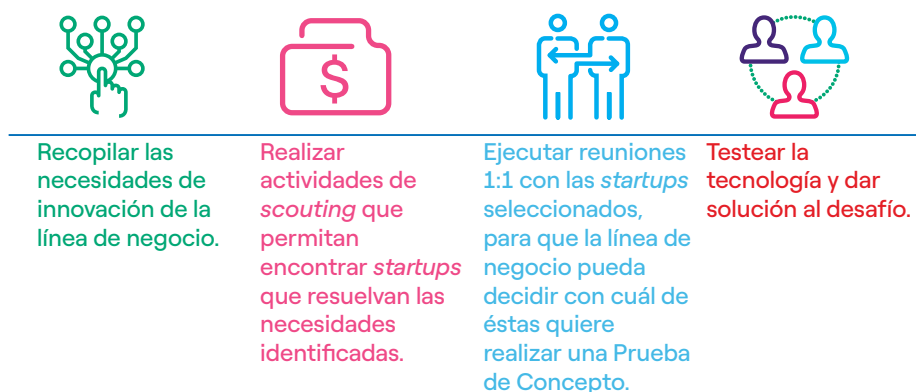
Para ello, Enel Chile cuenta con el modelo *Open Innovability* -o de innovación abierta sostenible- que crea soluciones, productos y servicios con el objetivo de transformar, de forma continua, el modelo energético actual.



En 2021, la red de *Innovation Hubs* llevó adelante *Bootcamps* en modalidad *online* por el contexto de pandemia. Esto permitió acercar las líneas de negocio global del Grupo Enel al ecosistema de innovación local, como *startups*, academias y socios comerciales, entre otros, con el fin de encontrar soluciones innovadoras a desafíos globales, para luego desarrollarlas.

Esta modalidad se mantuvo vigente durante 2021, donde fueron evaluadas más de 100 *startups* provenientes de toda Latinoamérica, permitiendo planificar el desarrollo de Pruebas de Concepto con las *startups* seleccionados para el año 2022.

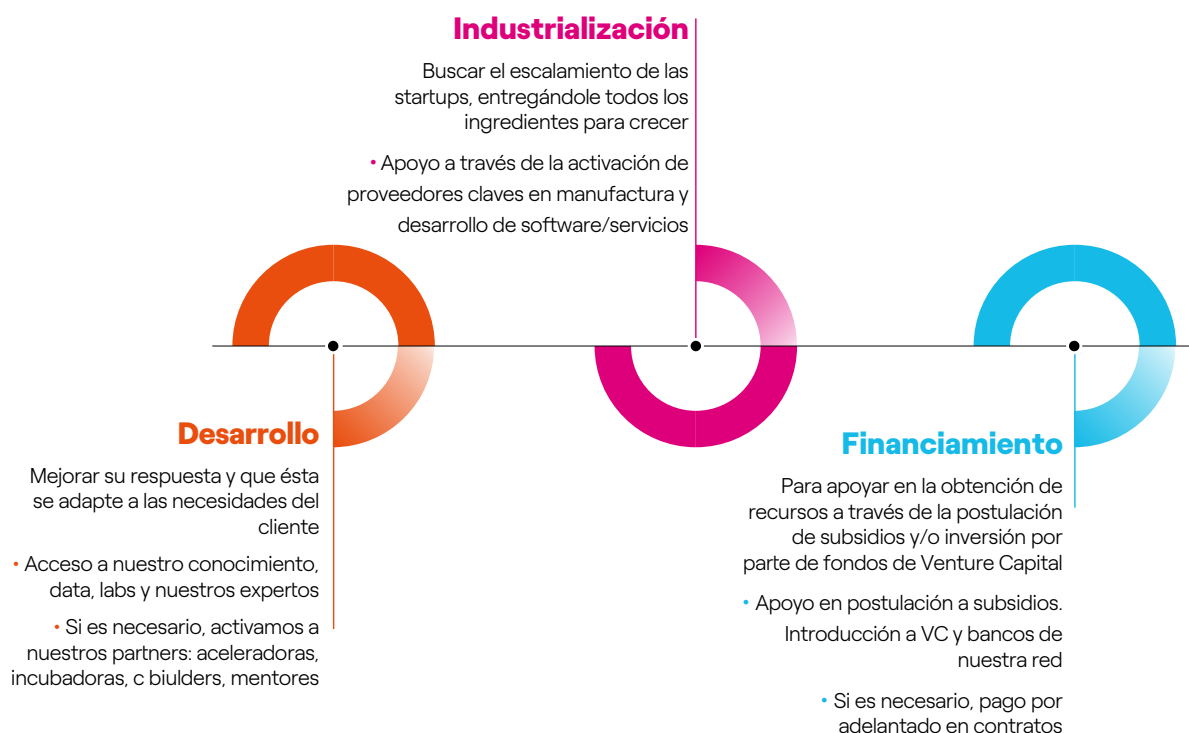
## Metodología Bootcamp



## Apoyo en todo el ciclo de desarrollo

Enel *Innovation Hub* Chile colabora de forma activa en todo el proceso de avance de los *startups* seleccionados, potenciando su desarrollo, financiamiento e industrialización de los proyectos.

### #EnelInnovationHubs apoya a las startups en todas las fases importantes de su vida





## Vinculación global

Los *startups*, al vincularse con Enel Chile acceden a diversas instalaciones alrededor del mundo para el *testeo* de sus soluciones, así como a más de **74** millones de clientes en el mundo, o a los más de **49 GW** de capacidad de energía renovable instalada.

A nivel de Grupo Enel, existen distintos niveles de *Innovation Hubs* interrelacionados entre sí:



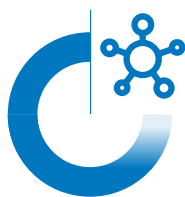
## Alianzas

Este año el Grupo Enel mantuvo alianzas exitosas con instituciones del ecosistema de innovación como con **NXTP Corporate Partners**, que permite acceder a su portafolio de soluciones y ejecutar procesos de *scouting* (reclutamiento de *startups*). Asimismo, se apoya la difusión de las actividades que realiza el *Innovation Hub Chile*.

**NXTP**  
CORPORATE  
PARTNERS



## Actividades para impulsar la innovación



### WEBINARS

Este año, Enel Generación realizó 1 *webinar* junto al Diario Financiero denominado "El auge de las *Smart Cities*, una oportunidad para el futuro", con el objetivo de fortalecer los vínculos con el ecosistema de innovación



### BOOTCAMPS

Se realizaron *Bootcamps* durante 2021:  
– Predicción de Clima para *Trading*



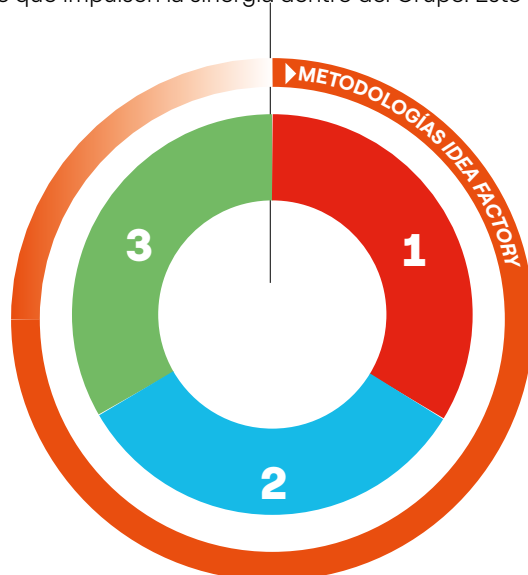
### EVENTOS

En 2021, Enel *Innovation Hub* Chile volvió a participar de eventos presenciales de la mano del Encuentro Internacional de Emprendimiento e *Innovation "EtMday"*, que se realizó los días 10 y 11 de diciembre de 2021 en el estadio de la Corfo.

En la actividad, que contó con más de 9.000 asistentes, se realizaron dos charlas sobre los desafíos de Innovación de Enel y la forma en que colaboramos con *startups*, además de una actividad en el escenario principal para conmemorar los 5 años de la red de Enel *Innovation Hubs*.

## Idea Hub

El propósito de *Idea Hub* es promover una cultura de la innovación al interior de la Compañía desarrollando el conocimiento en torno a este tema entre todos los colaboradores, de manera de asegurar la participación e integración transversal de las líneas de negocio. *Idea Hub* está presente en ocho países del Grupo Enel, fomentando la creatividad de los equipos técnicos y profesionales y poniendo a su disposición herramientas que les permitan desarrollar sus capacidades para generar espacios de aprendizaje que impulsen la sinergia dentro del Grupo. Esto se fomenta mediante los siguientes ámbitos:



**1 Idea Factory**  
Transformar problemas y desafíos del negocio en soluciones creativas



**2 Cultura de la innovación**  
Fortalecer la innovación mediante el trabajo en equipo multidisciplinario

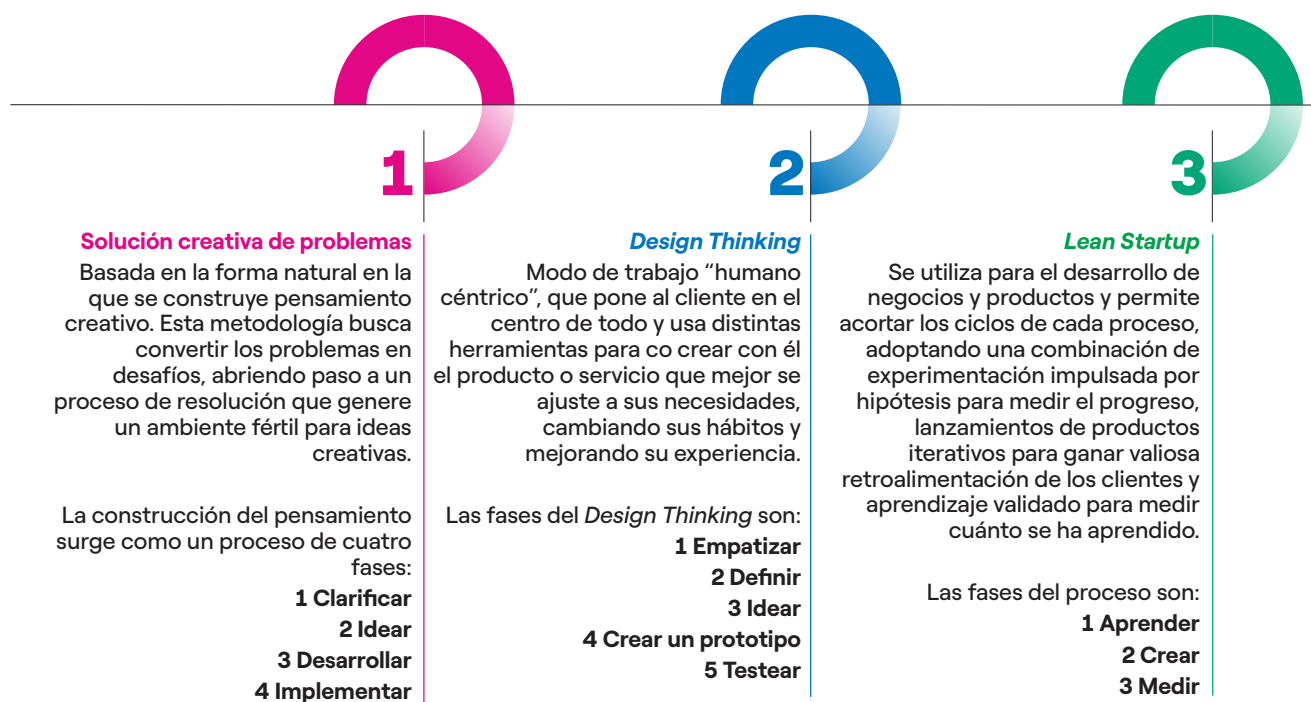


**3 Innovation Academy**  
Formar y difundir metodologías creativas para la innovación

## 1. Idea Factory

A través del *Idea Factory* de Enel Chile, la Compañía impulsa el uso de diferentes metodologías que ayuden a los colaboradores a pensar de un modo divergente, ofreciéndoles apoyo en el análisis, selección e implementación de las mejores soluciones a los problemas y/o desafíos que se les plantean para transformar los espacios de trabajo en verdaderos laboratorios de innovación.

### Metodologías *Idea Factory*



## 2. Cultura de la innovación

Entre las iniciativas que la Compañía realiza para promover la cultura de la innovación destacan:

### a) Embajadores de Innovación

Buscan mejorar la colaboración voluntaria y entre funciones creando una red de personas de distintas áreas que puedan influenciar, expandir y desarrollar la cultura de la innovación en los diferentes niveles de la organización. La Compañía reconoce que, para la instauración de una cultura de la innovación, es clave contar con colaboradores que la apliquen a diario en su labor.

### b) Make it Happen

Programa de emprendimiento corporativo a través del cual la Compañía promueve la participación de los colaboradores. Se realiza mediante una presentación de ideas que resuelvan necesidades comerciales y que pudieran resultar en nuevos negocios, o que permitan mejorar la operación. Con esta iniciativa se busca desarrollar una actitud propositiva y de experimentación de todos los colaboradores de Enel en el mundo al tener un rol activo en la implementación de nuevas formas de hacer las cosas, siendo protagonistas de estos cambios, y del avance del proceso de innovación y transformación de la organización. Además, al tener un rol activo en la implementación de nuevas formas de hacer las cosas, los colaboradores resultan ser protagonistas de estos cambios y del avance del proceso de innovación y transformación de la organización. Esta iniciativa que surge en marzo de 2019 cuenta con el apoyo de expertos en cada fase del proceso, capital de riesgo y tiempo exclusivo para desarrollar los proyectos.

En 2021, participaron 24 colaboradores y postularon nueve nuevas ideas en cinco líneas de negocio, de las cuales, a diciembre de 2021, cuatro ideas fueron rechazadas, una idea se encuentra en etapa de aplicación, cuatro proyectos están en etapa de diseño. Los proyectos que están en etapa de implementación son los siguientes:

#### 1. Colector Bi-Protocolo de

**Enel Distribución:** Este proyecto, que en 2021 pasó al proceso de implementación, es un método de lectura telemétrico eficiente y económico que extiende la vida útil de los antiguos lectores evitando su obsolescencia.



Los beneficios permiten que se realice un único pago, efectuado por el Área *Energy Management*, en vez de un cobro de 4 USD por cada cliente con un medidor obsoleto. El nuevo protocolo tiene la capacidad de leer los dos sistemas de lectura (antiguo y nuevo), al igual que el de otras marcas. Este dispositivo incorpora un sistema de alarma de no lectura, lo que permite prevenir las no lecturas del medidor sin afectar el proceso de facturación, y así agregar valor a los activos de la Compañía.

#### 2. Green Contractor de Sostenibilidad y Servicios Generales:

Este proyecto en fase de implementación tiene por objetivo reducir la huella de carbono en el alcance 3 en las empresas contratistas para así mejorar la cadena de valor de Enel y contribuir al carbono neutralidad. Para lograrlo, se implementó un sistema de evaluación que permite a las futuras empresas contratistas medir sus emisiones y obtener beneficios según la calificación que obtengan.

Con *Green Contractor* es posible entregar a los clientes energía 100% libre de emisiones, en un trabajo colaborativo con los contratistas.



**3. Enel Virtual City:** Este proyecto, que se encuentra en fase de implementación, es un juego móvil cuyo objetivo es acercarse y conocer quiénes son los clientes detrás del medidor. *Enel Virtual City* invita a los clientes a esta plataforma de *gaming* que, mediante la inscripción inicial, solicita la actualización de datos del ID.



La dinámica del juego se basa en una ciudad virtual donde cada cliente será georreferenciado a través de su ID en un hogar virtual, el cual podrá mejorar a través de la obtención de *Enel points*. Los *Enel points* se obtienen a través de minijuegos basados en eficiencia energética y electro movilidad, siguiendo la visión de la Compañía de un futuro más verde.



### c) Woman Innovation Lab (WIL)

Este programa nace en 2019 a partir del interés de cuatro mujeres del Grupo Enel por contribuir al desarrollo profesional y el liderazgo femenino a través de la innovación. En 2021, se consolidó y dio origen a la comunidad WIL, que trabaja en conjunto con el equipo de personas y organización de la Compañía, con más de 120 mujeres participando en sesiones creativas y conversatorios sobre distintos temas relacionados con el liderazgo femenino.

A su vez, se lanzó un concurso abierto para elegir directoras WIL – WEP (WEP, siglas en inglés de “Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres”) quienes, junto con un equipo, lideran iniciativas al alero de estos principios. Además, se desarrolló el primer programa de *Mentoring*, en el que participaron 22 mujeres de Enel con resultados relevantes: se realizaron cuatro charlas inspiradoras. Además, se logró un peak de conexión de 167 mujeres, que asistieron a un taller de dos horas, entre otras actividades.

## 3. Innovation academy

La *Innovation Academy* o Academia de Innovación tiene por objetivo potenciar los conocimientos y entregar nuevas metodologías de trabajo a los colaboradores que participan, desarrollan o tienen interés en la innovación y la transformación digital. Esto se logra mediante un enfoque de “aprender haciendo”,

## Innovación en Generación

### Impulso a la transición energética

La Compañía se enfoca en identificar nuevas tecnologías que apoyen el proceso de transición energética utilizando los avances de la robótica y la digitalización, siendo uno de los principales objetivos del área de Innovación en *Power Generation* Chile. Con una mirada de largo plazo, se busca impulsar nuevas formas de producir energía a través de las ventajas que ofrece la energía marina, la hibridación de la producción de energía o la obtención de hidrógeno verde como un nuevo vector energético. Asimismo, existe una búsqueda permanente de otras formas de hacer

### Power G

Enel Chile aspira a que los trabajadores se conviertan en embajadores de la innovación. Para ello, mediante un proceso participativo, se presentan diferentes iniciativas a un comité, quien se encarga de seleccionar las propuestas ganadoras de los colaboradores, las cuales luego son implementadas y premiadas.

### d) Innovability week

Realizada en forma conjunta por Enel Chile, Enel Colombia y Enel Perú, esta actividad generó una gran participación a nivel global del Grupo, hubo charlas, talleres, conferencias inspiradoras y permitió exhibir los proyectos en desarrollo del área de Innovación.

### e) Encuentros “60 minutos de innovación”

*Idea Hub* continuó en 2021 con el desarrollo de los encuentros “60 minutos de innovación”, cuyo objetivo es inspirar y sembrar la semilla creativa e innovadora al interior de la organización junto con apoyar la difusión de la cultura de innovación. Se realizaron 35 sesiones en temas tales como *blockchain*, preguntas movilizadoras, programación, *storytelling*, empoderamiento y liderazgo personal, gimnasia cerebral, entre otros.

que impulsa una forma de trabajo creativa y ágil, centrada en el cliente. En 2021, *Innovation Academy* formó a más de 187 personas en metodologías de la innovación y creatividad fomentando el pensamiento creativo a través del *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Creative Problem Solving*, entre otras.

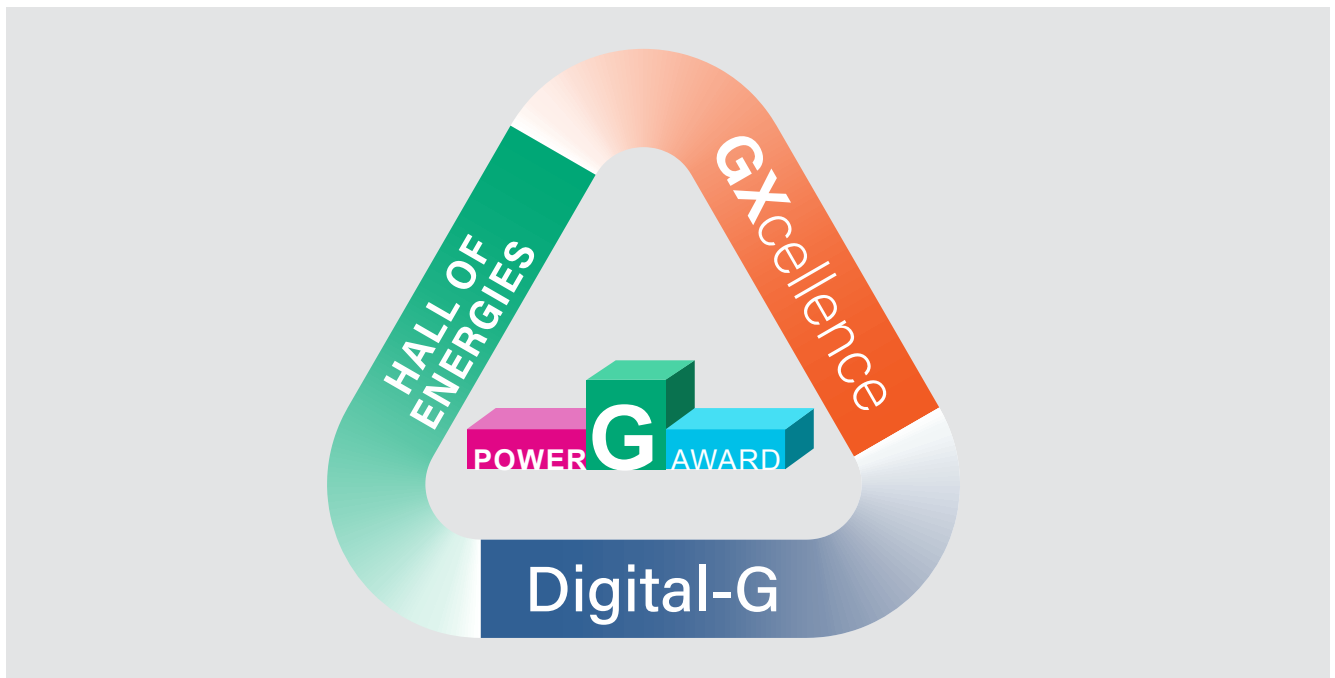
mantenimiento mediante la exploración de distintas tecnologías que permitan el menor impacto en el entorno.

Enel Chile se ha enfocado en adaptarse al cambio constante mediante la innovación interna y externa. La primera genera una organización más horizontal y matricial facilitando la comunicación en la Compañía, y la externa trabaja con *startups* y procesos de convocatoria abierta invitando a toda persona que quiera presentar una solución.

En 2021, se unieron tres iniciativas (*Gxcellence*, *Digital-G* y *Hall of Energies*) en un solo programa: *Power G*. En este programa se considera reconocer el buen comportamiento conforme los valores *Open Power*, valorizando las ideas innovadoras e implementando mejores prácticas para adoptar nuevas herramientas digitales.

En la segunda versión de *Power G*, en 2021, se llegó a un total de 241 ideas recibidas, de las cuales se seleccionaron ocho para competir a la etapa global de *Power G* las cuales serán evaluadas por el Comité final en 2022. Esta iniciativa

promueve que los trabajadores participen activamente en el proceso de innovación, abriendo un nuevo espacio de desarrollo organizacional y potenciando las capacidades de las personas que integran la Compañía.



## Ecosistema de innovación

En 2021, Enel Chile fue *sponsor* de la segunda versión del programa Antofa Innova, en la Región de Antofagasta, que tiene como finalidad potenciar y promover el desarrollo de emprendimientos e innovaciones tecnológicas para las principales industrias de la región (minería, energía, logística, turismo, agua y agricultura), mediante tres torneos de innovación abierta.

Enel Chile propuso como desafío mejorar la eficiencia de los paneles solares. El programa recibió más de diez propuestas atractivas, para luego preseleccionar a los participantes del *Pitch Day*, evento donde presentaron sus respectivas propuestas. El ganador se encuentra desarrollando el detalle de la propuesta técnica y presupuestos asociados, en conjunto con la Compañía, mediante un programa de mentoría, con el objetivo de generar un producto que pueda ser piloteado en 2022.

## Proyectos destacados

- **Second life of solar panels:** A través de este proyecto, la Compañía busca generar una economía circular en torno a dispositivos retirados de la etapa de operación dándoles una segunda vida a los paneles solares. En el marco de esta iniciativa se busca testear más de 1000 paneles, conocer su condición operativa y certificar su posible uso, junto con establecer un protocolo y generar un modelo de negocio.
- **Tethered Solutions Drone and Balloon for Communications and Security:** Este proyecto fue ejecutado con gran éxito como prueba de concepto (PoC, por sus siglas en inglés), ya que demostró que es posible extender la cobertura de señal de comunicaciones en sectores muy apartados. El PoC consistió en utilizar un dron conectado a un cable de alimentación eléctrica con señal 4G, el cual se eleva a una altura de 80 metros para iluminar la zona y verificar su extensión de señal *WIFI* hacia la zona de que se está testeando



## Eventos destacados

**a) Innovability Days:** En su versión 2021, el evento “Días de Innovación” se realizó en noviembre y más de 400 personas compartieron, virtualmente, la visión sobre innovación y sostenibilidad de los distintos países donde está presente el Grupo, enfocándose en el futuro. Se expusieron varios proyectos destacados como, por ejemplo, las investigaciones y desarrollos que se están realizando para producir energía en la Luna.

**b) Misión Cavendish:** Es un espacio de discusión, aprendizaje y convergencia de ideas para apoyar el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde en el país, que fue creado por el Club de Innovación, H2 Chile y auspiciada por

Corfo, en el marco de la transición energética en curso, con nuevos compromisos hacia la meta de carbono neutralidad. Incluye el levantamiento de una estrategia de energías limpias y renovables, destacando “Haru Oni”, el primer proyecto de hidrógeno verde a escala industrial en Chile, donde Enel está colaborando con HIF y otras empresas.

**c) Emprende tu Mente:** Actividad que reunió a los principales actores del ecosistema emprendedor con grandes empresas, durante los días 10 y 11 de diciembre 2021 siendo el primer encuentro internacional de emprendimiento e innovación en instalaciones de la Corfo.

## Innovación en Distribución

La Compañía, a través del *Network Business Opportunities Development & Innovation*, tiene como estrategia promover la digitalización, descentralización y resiliencia de las redes, facilitando la difusión del uso de la electricidad y generando múltiples ventajas, tales como facilitar las operaciones y trazabilidad de los controles, integración de aplicaciones y cierre de brecha tecnológica, y profundizar la eficiencia energética, que permiten extender el acceso a la electricidad a los clientes.



### Innovability Challenge ID Program

La línea de negocios *Global Infrastructure & Networks* del Grupo Enel busca soluciones innovadoras para mejorar la calidad del trabajo, la eficiencia de la red y el servicio. Para ello, tiene un programa para todos sus colaboradores en el que se proponen soluciones basadas en tecnologías de alto valor agregado como realidad virtual, *wearable*, robótica, inteligencia artificial, entre otras.

Las soluciones propuestas son evaluadas en función de parámetros técnicos, impacto económico y comercial para la línea de negocio, privilegiando aquellas que puedan ser implementadas para lograr resultados a corto plazo, que contemplen el uso de nuevas tecnologías y un enfoque sostenible.

### Apoyo a startups

En 2021, Enel Distribución Chile desarrolló un mecanismo para conectar a las mejores *startups* del ecosistema nacional para encontrar soluciones que generen valor al negocio, al mismo tiempo, que promueva el crecimiento de estos emprendimientos locales. Debido a ello, se ha incorporado un mecanismo para generar formalmente contratos especialmente diseñados para trabajar con proveedores con características de *startup* innovativas y tecnológicas para crear en conjunto definiciones de Pruebas de Concepto (PoC) y servicios con el fin de generar rápidamente prototipos de las soluciones con un costo acotado, y así analizar la viabilidad de soluciones técnicas y tecnológicas que permitan mejorar la calidad y confiabilidad de la red.

infraestructura para el suministro en centros de ski, Sistemas de Recursos de Energía Distribuida (DERs) y los Pequeños Medios de Generación Distribuida (PMGD) con el objetivo de mejorar la resiliencia de la red, incorporando nuevas tecnologías que le den flexibilidad.

### Proyectos destacados

**a) Resilient Distribution Grids Leveraging DER Flexibility (ReFlex):** Evaluaciones de impacto de las demandas de corto y mediano plazo, así como de las necesidades de

**b) Innovación en obras civiles:** Hace referencia a proyectos de optimización y modernización de las obras civiles en distribución de baja y media tensión ejecutados en bienes nacionales de uso público, considerando la maximización de tiempo, costos y la utilización de tecnologías para mejorar su desarrollo, aumentando el control de seguridad de la actividad y minimizando el impacto ambiental. Para efectuar lo anterior, se conforma un equipo de trabajo que evalúa las propuestas concretas para cada línea de acción, las cuales se llevan a cabo considerando diversos aspectos.

## Soluciones digitales y ciberseguridad

La digitalización permite promover la sostenibilidad económica, social y ambiental, fomentando un consumo más consciente, el acceso a energía –especialmente a sectores más vulnerables– y un uso de la energía respetuoso con el medio ambiente.

Para garantizar una electrificación segura y más sostenible, es clave la adopción transversal de la digitalización a lo largo de toda la cadena de valor de Enel Chile. La incorporación

de soluciones digitales impulsado por datos, hace posible nuevos modelos de negocios más ecológicos basados en plataformas, cuyas aplicaciones van desde la optimización de los activos a través de la gestión y mantenimiento de las plantas y de la red de distribución y transmisión, servicios personalizados para clientes con nuevas formas de interacciones, hasta plataformas de trabajo para sus colaboradores, entre otros, permitiendo mayor flexibilidad y residencia en todas las líneas de negocios.

### La estrategia de digitalización de la Compañía trabaja en dos ejes:

1. Soluciones Digitales, relacionadas con los activos, clientes y personas.
2. *Data Driven*, vinculado a los ámbitos de *Platform*, *Cloud* y *Cyber Security*.

## Soluciones digitales que hacen más sostenible la operación

Los principales desarrollos en los que se enfocó el Grupo Enel en 2021 fueron:

### Cloud computing

Para Enel, la nube es un habilitador estratégico que ha facilitado el uso de los recursos de TI tanto de infraestructura como de aplicaciones, cuando sea necesario, ya que al aprovechar mayormente las posibilidades de acceso que ofrece la red, permite reducir los residuos relacionados con el consumo de recursos no utilizados. La nube utilizada por Enel requiere, en promedio, alrededor del 16% de la energía requerida por las infraestructuras convencionales en las instalaciones, lo que permite una reducción promedio de las emisiones de CO<sub>2</sub> de alrededor del 88% y un uso optimizado del agua para la refrigeración de los aparatos.

### Comunicaciones unificadas y colaboración

La plataforma de comunicaciones Unificadas y Colaboración (UCC) integra servicios de comunicación en tiempo real como mensajería instantánea (*chat*), telefonía IP, audioconferencia y videoconferencia con diferentes medios de comunicación como, por ejemplo, contestador automático, correo electrónico y SMS, aprovechando al máximo el modelo de intercambio que, a través de Internet, permite compartir y disfrutar el contenido desde una computadora personal, teléfono inteligente o tableta. Esto reduce la necesidad de viajar y, por lo tanto, las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### Intercambio de datos y e-API

El ecosistema digital e-API (Interfaz de programación de aplicaciones de Enel), es el entorno digital a través del cual todas las empresas del Grupo Enel pueden compartir de forma rápida y automática información que normalmente permanecería confinada dentro de aplicaciones verticales específicas ("silos" de información). El ecosistema está soportado por una API, gracias a la cual los sistemas de la Compañía pueden intercambiar flujos de información en tiempo real, a través, de interfaces y pistas de datos estándar. Este ecosistema ha ayudado a acelerar la adopción de soluciones digitales, facilitar la verdadera reutilización e intercambio de información, reducir las redundancias de datos dentro de Enel y, en general, reducir la cantidad de tiempo y recursos utilizados en el intercambio de flujos de información. En 2021 se crearon 123 nuevas interconexiones e-API.

### Aprendizaje automático y mantenimiento predictivo

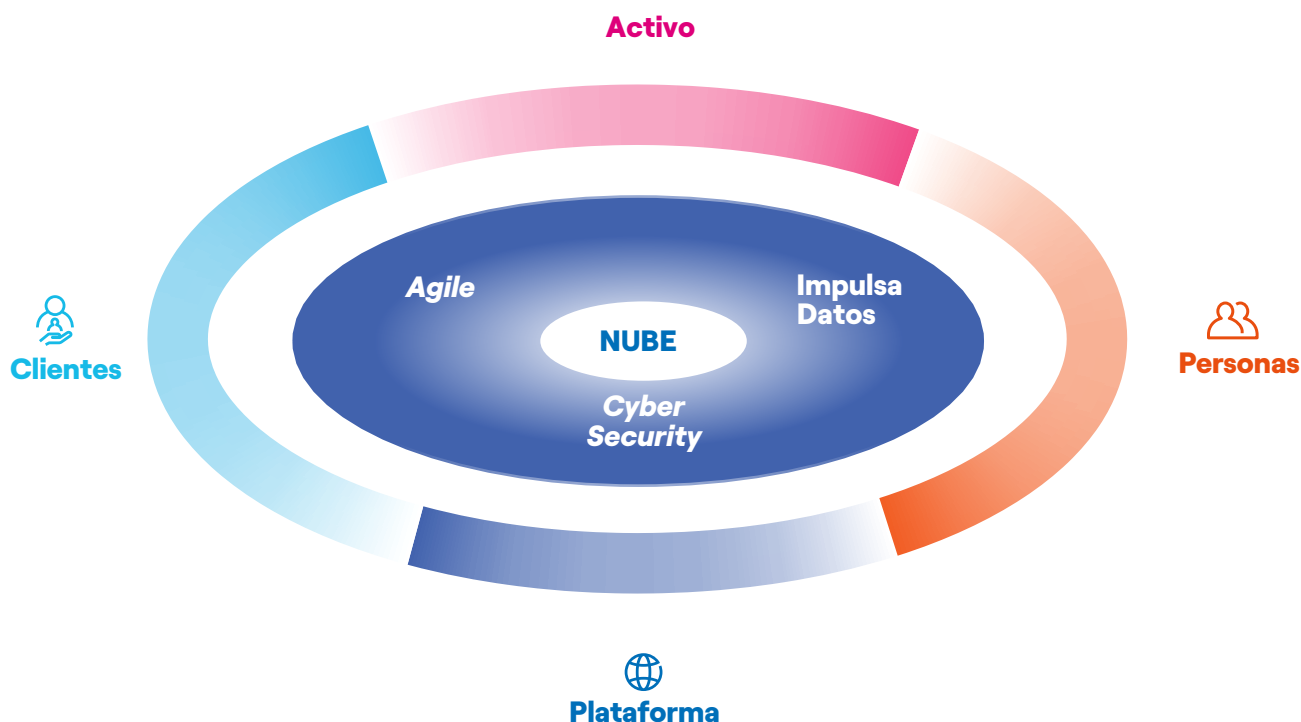
El Grupo Enel adopta tecnologías de aprendizaje automático para realizar análisis predictivos en relación con el mantenimiento de la red de distribución eléctrica y las plantas de generación, identificando con anticipación posibles errores e interviniendo antes de que ocurran fallas en los componentes principales. Reducir el riesgo de mal funcionamiento tiene un impacto significativo no solo económico sino también en el medio ambiente y en la seguridad de las personas. Esto permite una mejor calidad del servicio prestado, haciéndolo más sostenible en el tiempo, un uso optimizado de los recursos internos y aumenta los niveles de seguridad en el trabajo, permitiendo inspecciones focalizadas en los equipos más expuestos al riesgo de falla.

## Data driven para nuevos modelos de negocios

### Activos circulares digitales

El uso de plataformas hace más efectiva la gestión de los activos digitales de acuerdo con los principios de la economía circular, ayudando a maximizar el valor recuperable y proporcionando información precisa sobre la disponibilidad, ubicación y condiciones de los recursos. La gestión circular de los activos digitales, en

los distintos países del grupo, se realiza salvaguardando tanto la prolongación de la vida útil de los dispositivos digitales, mediante su venta a empleados o terceros, como la disposición de dichos dispositivos de acuerdo con los principios de reutilización y reciclaje, propios de la economía circular.



### Centrados en el cliente

A través de la tecnología digital, los clientes obtienen nuevas plataformas desde donde interactuar con la empresa, por ejemplo, a través de aplicaciones como *Smart Invoice* para la asistencia virtual y *Unique ID* para simplificar el contacto de clientes. Así como éstas, se han desarrollado Enel X recarga, plataformas como *Salesforce* y los *Smartmeters*, los cuales simplifican la relación de la empresa con los usuarios de electricidad, optimizando los tiempos de respuesta a eventuales cortes de suministro, la gestión de datos y los costos asociados.

Se ha continuado desarrollando herramientas para el relacionamiento con los clientes, aplicaciones como

*Whatsapp* o soluciones RPA (*Robotic Process Automation*), las cuales han permitido incorporar cambios en los procesos con clientes.

Desde la perspectiva de los procesos de gestión interna, se han desarrollado e implementado mejoras en las tareas de recaudación, facilitando la gestión de la deuda de cada cliente, permitiendo avanzar en el desarrollo de estrategias que permiten facilitar a los clientes el pago. Otro ejemplo, es la incorporación de sistemas de apoyo que reducen la carga manual en la gestión del margen de contribución entregando a una base única, la cual permite tener una visión completa del proceso, con acceso a reportes y cuadros de mando.

## Avances en programas locales

- **E4E – Evolution for Energy:** es un programa global que tiene como objetivo mejorar radicalmente los procesos en las líneas de negocio core y los procesos de administración, finanzas, control y compras, impulsando el cambio a través del intercambio de mejores prácticas, la estandarización de modelos y la reducción de la fragmentación y complejidad de los sistemas SAP. El *landscape* E4E basado en la “Cadena de Valor” representa un avance considerable hacia la adopción de un modelo corporativo global y un sistema único en todas las funciones y países, colocando los datos en el centro de todo.
- **RPA Administración:** basado en la plataforma RPA (*Robotic Process Automation*) de GDS Enel, se ha puesto a disposición –en los distintos países de la región– colegas virtuales para el colectivo de administración para atender procesos que involucraban grandes esfuerzos para cumplir con los tiempos y calidad necesarios. Entre ellos, se pueden enumerar pagos de impuestos municipales en Brasil; pagos de proveedores de energía en Chile; procesos de conciliación bancaria en Argentina, entre otros.

## Ciberseguridad

El Grupo Enel dispone de un modelo sistémico de actuación y gestión de la ciberseguridad, que abarca a todas las empresas que lo integran, incluida Enel Chile. Este modelo es promovido por la Alta Dirección y cuenta con la participación de todas las áreas de negocio corporativas y de las áreas responsables del diseño, gestión y operación de los sistemas informáticos.

Asimismo, Enel Chile como parte del Grupo Enel, cuenta con una unidad global de ciberseguridad que supervisa los temas de cada país, incluido Chile, y reporta directamente al *Chief Information Officer* (CIO), Carlo Bozzoli que trabaja bajo el *Chief Information Security Officer* (CISO), Yuri Rassega, equipo responsable de garantizar la gobernanza, la coordinación y/o control de los problemas de ciberseguridad, definición de estrategias, políticas y lineamientos de acuerdo con las normas vigente. De este modo, se toman decisiones oportunas a nivel global, con aplicación en Enel Chile, en un contexto en el que el tiempo de respuesta resulta fundamental.

El modelo de gobierno de seguridad cibernética establece la necesidad de utilizar tecnologías de primer nivel, diseñar procesos comerciales *ad hoc*, aumentar la conciencia cibernética de los colaboradores y para ir más allá de los requisitos cibernéticos reglamentarios.

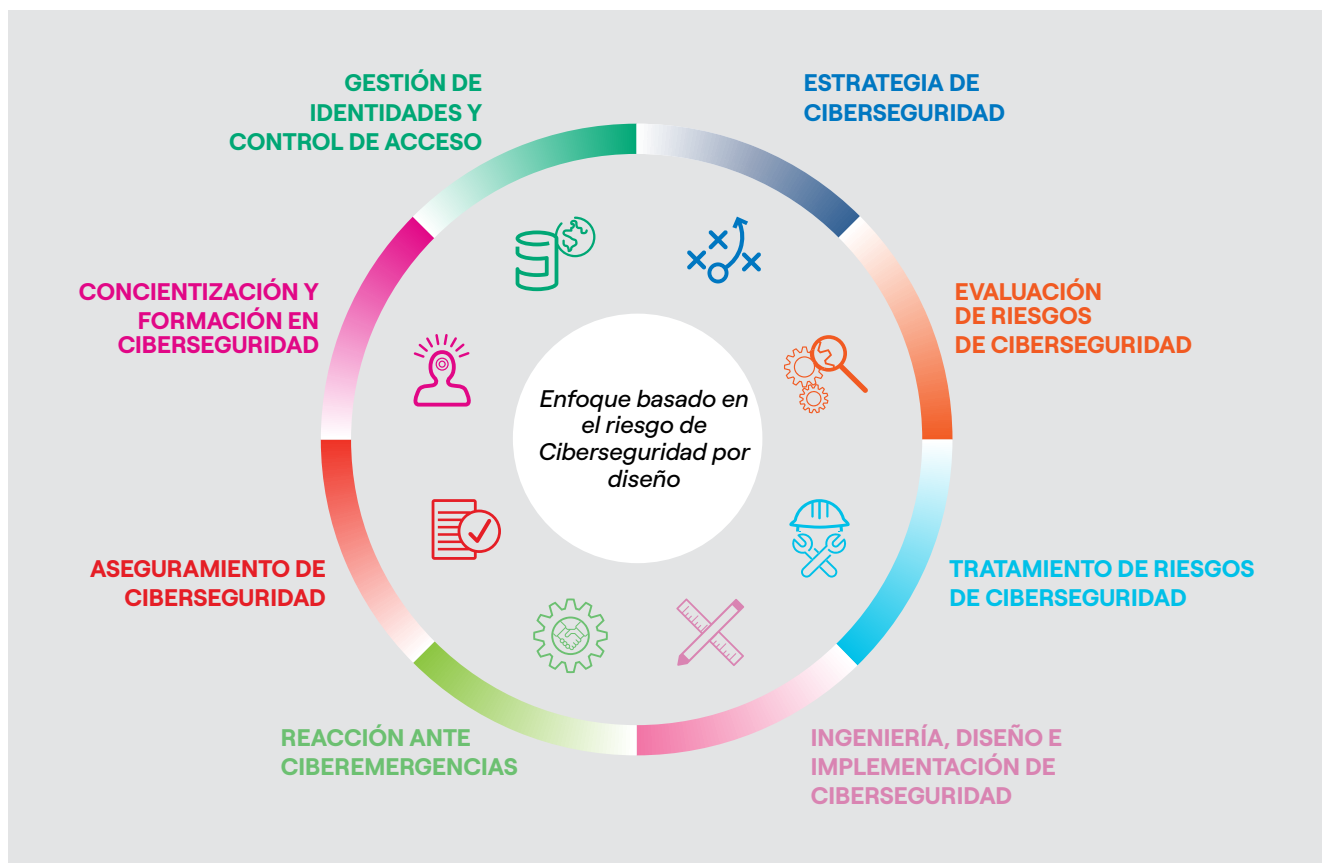
Desde 2017 se aplica un modelo de gestión de riesgos cibernéticos, válido para todo el Grupo Enel y por tanto para Enel Chile. Este modelo hace del análisis de riesgo el paso básico de todas las decisiones estratégicas que toma la Compañía.

Este modelo de ciberdefensa se basa en una metodología que se aplica a todos los tipos de sistemas informáticos, identificando, priorizando y cuantificando los riesgos cibernéticos de seguridad asociados al uso de dichos sistemas.

Sistemas informáticos involucrados:

- Tecnologías de la Información (TI), desde la nube hasta el *data center*.
- Tecnología Operacional (TO), todo lo relacionado con el sector industrial, como el control remoto de plantas.
- *Internet of Things* (IoT), la extensión de la comunicación y la inteligencia al mundo de los objetos.

El modelo tiene el objetivo final de identificar y adoptar las acciones de seguridad más adecuadas para la minimización y mitigación de los riesgos. En línea con esta metodología Enel Chile identifica los sistemas de información que requieren dicho análisis de riesgos, a partir de lo que se establece en las acciones de mitigación oportunas en función de la tipología y gravedad del riesgo.



## Documentos organizativos relevantes en materia de ciberseguridad a nivel Grupo Enel

- Policy No. 17, "Cyber Security Framework".
- Policy No. 25, "Management of Logical Access to ICT Systems".
- Policy No. 344, "Application of the General Data Protection Regulation (EU Regulation 2016/679) within the scope of the Enel Group".
- Policy No. 347, "Personal Data Breach Management".
- Policy No. 358, "Cyber Security in Industrial Control Systems".
- Organizational Procedure No. 204, "CERT – Cyber Emergency Readiness Team".
- Policy No. 1815 Incident and problem management.
- Operating Instruction No. 944, "Cyber Security Risk Management Methodology".
- Policy No. 33 "Information Classification and Protection".
- Organizational Procedure No. 36 "Solution Development & Release Management".
- Policy No. 1075 "Secure Decommissioning of IT/OT Assets" and related Security Guideline (SGL) No.15 "Secure Media Sanitization Guideline".
- Policy No. 1026 "IT Service Continuity Management" and related Operating Instruction (OI) No. 2415 "Remediation of severe outage in IaaS".
- Policy No. 1097 "Rules of Behavior for Digital People".
- Policy No. 1742 "Admin to User Management".

## Prevención y monitoreo de los ciberataques

102-15

La velocidad del desarrollo tecnológico trae consigo grandes desafíos, más aún, cuando la frecuencia e intensidad de los ciberataques va en aumento y con una fuerte tendencia a atacar infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos.

Enel Chile, en los últimos años ha impulsado un importante programa de digitalización, con especial foco en sus activos, que ha sido implementado mediante un diseño ágil de los principales procesos de sus líneas de negocio. En este contexto la Compañía, es consciente de que la transformación digital no puede avanzar sin ir de la mano de la ciberseguridad. Los ataques cibernéticos han crecido exponencialmente y su grado de sofisticación e impacto es cada vez más grande. Apoyado en el contexto de pandemia y la exacerbación del mundo digital, el diseño de la seguridad digital se ha vuelto vital para su continuidad operacional.

En 2021, el trabajo inteligente impulsado por datos y las plataformas se consolidó en la Compañía, permitiéndole operar de forma remota a la mayor parte de sus colaboradores, desarrollando un nuevo paradigma organizacional que pone de relevancia a la ciberseguridad. Los ataques cibernéticos muy a menudo tienen como objetivo el factor humano, o lo ocupan como anzuelo, se hizo aún más crucial que los colaboradores tomen las medidas adecuadas

para hacer uso seguro de los recursos digitales y reconozcan comportamientos incorrectos que puedan implicar riesgos cibernéticos y violaciones de datos personales.

Para la prevención y el monitoreo de posibles amenazas, la Compañía a nivel Global cuenta con el *Computer Emergency Response Team* (CERT), equipo compuesto por un grupo de expertos encargados de gestionar los incidentes de ciberseguridad.

El CERT establece una estrategia de prevención de ciberataques a los activos industriales, digitales y a las infraestructuras críticas del Grupo Enel, por lo que mantiene un equipo en cada territorio y establece con ellos un trabajo sinérgico y colaborativo para dar respuesta a las amenazas a la seguridad digital.

Presente en ocho países, siendo Chile uno de ellos, CERT cuenta con más de 20 analistas de ciberseguridad, que desde el control room pueden detectar fallas en los sistemas, los que eventualmente pueden tratarse de ciberataques, y en caso de algún incidente coordinan las actividades de respuesta de forma colaborativa entre todos los territorios. El CERT se centra en las capacidades de preparación y tiene tres procesos principales:

**1. Respuesta a incidentes cibernéticos:** Mediante un enfoque sistemático y estructurado para la gestión de incidentes de seguridad cibernética, el CERT y sus partes interesadas internas se comunican continuamente entre sí. Dicho enfoque delimita las fases que describen las capacidades requeridas para hacer frente a un ataque cibernético antes, durante y después de que éste ocurra.

**2. Cyber Threat Intelligence:** Se centra en encontrar/detectar información privilegiada y traducirla en acciones útiles para evitar, mitigar o gestionar un posible incidente cibernético.

**3. Intercambio de Información CERT:** Permite a las partes interesadas internas y, en algunos casos, las contrapartes externas, compartan información privilegiada manteniendo la confidencialidad y confianza en la línea de comunicación, preservando la confidencialidad de la información.

Cuando el CERT detecta cualquier tipo de riesgo o incidente sobre la seguridad de la información, la analiza y la clasifica de acuerdo a su gravedad. Cuando el incidente genera una situación de crisis que afecte a la continuidad del negocio, la rentabilidad de la empresa o su reputación, la Compañía lleva inmediatamente a cabo las acciones necesarias, de acuerdo con las políticas existentes sobre gestión de crisis y emergencias en seguridad.

Enel Chile, también cuenta con un *Security Operation Center* (SOC) que monitorea continuamente en modalidad 24/7 los eventos en los sistemas IT, así como el tráfico en las redes de comunicación.

Las principales actividades llevadas a cabo por el área de seguridad cibernética del Grupo Enel, en 2021, fueron:

- El CERT fortaleció sus métodos de protección del perímetro del Grupo Enel, tanto a través de la mejora de soluciones tecnológicas en campo *Machine Learning* como a través de la distribución continua de cursos de formación dirigidos a

los colaboradores (*cyber exercises*) de todos los países del Grupo Enel.

- En 2021, la Unidad de *Cyber Security* participó en la redacción de tres informes del *World Economic Forum* (WEF) en temas de *cyber resilience*:

- **"Cyber Resilience in the Electricity Ecosystem: Playbook for Boards and Cybersecurity Officers".**

- **"Cyber resilience in the electricity Industry: Analysis and recommendations on Regulatory Practices for the Public and Private Sectors".**

- **"Cyber resilience in the electricity ecosystem: securing the value chain".**

- La unidad de *Cyber Security* comenzó a preparar cursos de ciberseguridad dirigidos a todos los colaboradores del Grupo Enel.

Dentro de las capacitaciones y formaciones sobre seguridad cibernética destacan en 2021:

- Capacitación, para incrementar las habilidades de ciberseguridad necesarias en el ámbito profesional. Se realizaron en modalidad *e-learning*, de manera tal que puedan constituir una iniciativa constante y siempre utilizable, que ofrezca una ruta completa de concientización que fomente las capacidades internas sobre temas estratégicos, direccionando así eventuales necesidades de *upskilling* y *reskilling*.
- Concientización dirigida a todos los colaboradores para reducir el riesgo de ciberseguridad atado al factor humano. Se lanzó la herramienta de Grupo *TheRedPill* que, proporcionando diferentes funcionalidades (retos, mejor conocidos como *challenges*, campañas simuladas de *phishing* y otros contenidos sobre una vasta tipología de temas de *ciberseguridad*), fortalece, apoya y acompaña a toda la población Enel.

**No se registraron incidentes de incumplimiento de normas o reglamentos de seguridad física o cibernética en 2021.**



## Protección de datos personales

418-1

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, además de la Ley Sobre Protección de la Vida Privada ([Ley N° 19628](#)), imponen obligaciones de cumplimiento para el Grupo Enel mediante el establecimiento de una Oficina de Protección de Datos, que tiene entre los principales requisitos la autonomía profesional e independencia.

Si bien en Latinoamérica el mencionado reglamento no es aplicable, Grupo Enel lo ha optado por elevar los estándares de protección de datos personales en cada una de sus filiales con el objeto de ir más allá de lo que la regulación local dispone.

Así es como, durante 2020, Enel Chile continuo a trabajando en la implementación de un modelo de cumplimiento que prevé la figura de un oficial de [Protección de Datos \(DPO\)](#), por su sigla en inglés), quien informa directamente y trabaja en forma coordinada con la oficina de *DPO holding*.

El Modelo de Gobierno de la Protección de Datos Personales prevé la asignación de funciones y responsabilidades en esta materia a la primera y segunda línea de cada Compañía para la gestión segura de los datos personales y de las aplicaciones que procesan los datos, así como el seguimiento en el registro de todo el tratamiento de datos realizado por el Grupo. El cumplimiento de las políticas y controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los empleados y terceros contratistas de Enel Chile.

Los tratamientos de datos que presentan más riesgos son objeto de una evaluación del impacto de la protección de datos, realizada a través de metodologías diseñadas con estándares internacionales y conforme la ley local.

El DPO apoya al gerente general y a los negocios para que los procesos y operaciones cumplan con la privacidad por diseño y por ejecución. Define las políticas e instrucciones operativas para la protección de datos personales, incluida la protección de datos en los códigos de conducta y medidas de seguridad respecto terceros a los que Enel Chile delega la gestión de datos personales; se encarga del diseño contractual, a fin de que se incluyan las normas de privacidad, de la regulación de las *cookies* y gestiona incidentes de seguridad que afecten datos personales en conjunto con las funciones de ciberseguridad y seguridad de la información.

Además, fueron establecidos canales de atendimento a los ejercicios de derecho por los titulares de datos personales y desarrolladas nuevas y modernas plataformas de compliance en protección de datos para asegurar y demostrar el cumplimiento con la legislación por parte de la Compañía.

A través de esta función, adicionalmente, se llevan a cabo las actividades de formación y difusión para la Compañía en protección de datos personales, además de actuar como punto de contacto para la gestión de reclamos y providencias de los titulares de datos personales y las Autoridades de Protección de Datos y la Compañía.

Durante 2021, no se registraron reclamos fundamentados sobre violaciones de la privacidad de clientes en Enel Chile.

## Seguridad de la información

En el presente año se trabajó en el diseño e implementación de herramientas para el control en el marco normativo NERC-CIP, además se impulsó el fortalecimiento de la política de clasificación y protección de la información mediante una campaña integral de

protección de información, protección de datos y ciberseguridad inédita en el país, junto a las unidades de *Data Protection Office* y ciberseguridad abordaron los riesgos sobre el tratamiento de información en las diferentes líneas de negocios en Chile.

No se registró ninguna brecha de seguridad o incidente de ciberseguridad o de seguridad de la infraestructura, de información de clientes, de colaboradores, así como tampoco se registraron multas en 2021.

## Economía circular



La economía circular es parte del Plan Estratégico de Enel Chile. La Compañía la considera como un elemento acelerador de la transición energética y la electrificación de los consumos. Es un acelerador porque permite incidir en la descarbonización y el uso eficiente de la energía y los recursos en los procesos industriales. En esta misma línea, la economía circular es una herramienta que pretende desglosar y analizar los procesos productivos durante todo el ciclo de vida, detectando así las brechas entre su linealidad y su potencial de circularización. Es un cambio importante que exige revisar internamente la forma convencional de pensar la relación entre el negocio, el mercado, los clientes y el planeta, integrando los principios de circularidad, para generar beneficios económicos, ambientales y sociales. La economía circular se considera como una ventaja competitiva para las empresas que la integran en su modelo de negocio.

Específicamente, la economía circular se presenta como un cambio de paradigma que revoluciona la forma en que se diseñan, producen y consumen los bienes y servicios. El modelo lineal basado en la extracción de materia prima, la producción y finalmente su desperdicio es un modelo que ha generado impactos irreversibles en la biosfera. Por esta razón es necesario pasar de este modelo lineal a un modelo circular fundado en eliminar residuos desde el diseño de un producto o servicio, mantener productos y materiales en uso en el tiempo, reparándolos, reutilizándolos o reciclándolos y contribuir a regenerar los sistemas naturales.

Para la integración de la economía circular en el modelo de negocio, Enel Chile ha definido un equipo especializado, en la función de sostenibilidad, el cual colabora con todas las líneas de negocio para promover el cambio de visión en los procesos de la Compañía a lo largo de toda la cadena de valor, para lo cual ha definido un plan de acción enfocado en cuatro ejes:

## 1. Gestión del cambio cultural

Difundir información y crear cultura sobre la economía circular en toda la cadena de valor de la Compañía. El cambio de visión pasa por repensar la ingeniería de un proyecto, la compra de un producto o materiales para las inversiones en obras de la empresa, los procesos de construcción y por último la operación en el largo plazo. Todo el ciclo de vida de la infraestructura o producto o servicio de Enel Chile debe integrar una visión circular, por esta razón este eje se desarrolla a lo largo de toda la Compañía.

## 2. Vinculación con el ecosistema

Al ser la economía circular un objetivo sistémico, es necesario trabajar en pos de colaborar y construir redes buscando la cooperación con diferentes instituciones y organizaciones, y con ellas definir las herramientas y procesos que poner en marcha para acelerar la transición circular en el país y en la región.

## 3. Métricas de circularidad

Parte integral de la estrategia de circularidad de la Compañía es la métrica, la forma de medir los impactos de su aplicación en el ciclo de vida de una infraestructura, producto o servicio. Es indispensable definir indicadores y metodologías que permitan mejorar la gestión ambiental y rendimiento económico de la aplicación de modelos de negocios circulares en la Compañía. Enel Chile capitaliza en este sentido, el trabajo desarrollado por el Grupo Enel con la creación de su propio modelo de medición de circularidad denominado [Circulability Model](#).

## 4. Transformación de la cadena de valor

Para llevar a la práctica la economía circular es necesario replantearse la cadena de valor desde la etapa de aprovisionamiento y hasta el fin de vida, para lo cual Enel Chile promueve a través de este eje la innovación, colaborando





en la integración de los 5 pilares estratégicos de economía circular en nuevos proyectos de negocio. De este trabajo han surgido, entre otras, iniciativas asociadas a incorporar material reutilizado en las infraestructuras de distribución o dar nuevos ciclos de vida a sistemas, piezas o equipos de las centrales de energía renovable.

Este rediseño se basa en la integración de cinco pilares que fomentan la circularidad:

- 1. Insumos sostenibles:** Incorporar como insumo las energías renovables, materiales renovables, biomateriales, reutilizados y reciclados.
- 2. Extensión de la vida útil:** Diseño y gestión de un producto de tal manera que se extienda su vida útil y facilite la reinserción en ciclos consecutivos, por ejemplo, mediante diseño modular, reparabilidad o mantenimiento predictiva.
- 3. Producto como servicio:** Modelo de negocio en el que el cliente adquiere un servicio por tiempo limitado, mientras la empresa mantiene las propiedades del producto,

maximizando el factor de utilización y procurando la extensión de la vida útil.

- 4. Plataformas de uso compartido:** Uso entre múltiples usuarios de un producto subutilizado, aumentando su factor de uso. Puede ser apoyado por tecnologías de información.
- 5. Nuevos ciclos de vida:** Todas las soluciones orientadas a preservar o aumentar el valor de un producto al final de su ciclo de vida gracias a la reutilización, regeneración, *upcycling* o reciclaje.

Finalmente, integrar la economía circular en el modelo de negocio de la Compañía, puede tener un efecto importante en la mitigación de los riesgos ambientales vinculados con la vulnerabilidad de la biosfera en cuanto busca desacoplar el crecimiento de la extracción de los recursos no renovables (materias primas y combustibles fósiles), recuperando los ecosistemas naturales que constituyen la base para la prosperidad del planeta, de la sociedad y de la economía.



## Gestión del Cambio Cultural

### Escuela de Economía circular LATAM de Enel



Más de  
**200**  
profesionales



7  
países



Más de  
**20**  
expertos

En 2021, se realizó la segunda y tercera edición de la Escuela de Economía Circular LATAM de Enel, contando en total con más de 200 profesionales de todas las líneas de negocios provenientes de 7 países (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Guatemala y Perú). El objetivo de esta Escuela es que los colaboradores incorporen de manera integral la estrategia de economía circular en sus actividades, a la vez que se transforman en gestores del cambio.

El programa teórico-práctico que involucró a más de 20 expertos en economía circular y de entidades público y privadas, recorre las estrategias, diseño circular, modelos de negocios, métricas, finanzas, gobernanza y ciudades circulares. Además, mediante un workshop con la metodología conocida como circular design thinking, se propusieron más de 150 ideas circulares.

El programa de formación en Economía Circular LATAM contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente: ODS 4 Educación de calidad; ODS 12 Producción y Consumo Responsables. Así también, contribuye al ODS 9, abordando temáticas de Industria, Innovación e Infraestructura; ODS 11, a través del ámbito ciudades y comunidades sostenibles y ODS 17, ya que para su realización se articulan distintos actores para la organización, y participan diferentes países, líneas de negocio, empresas y sector público.

Paralelamente, se realizaron dos ediciones de la Escuela Abierta de Economía Circular, una instancia de diálogo disponible para todos los grupos de interés en Latinoamérica. Cada edición incluyó cuatro sesiones en donde se abordaron

contenidos clave para comprender la economía circular: finanzas en la transición energética; impactos sociales de la economía circular; rol de la innovación para la economía circular y ciudades circulares en el marco de la COP26.





## El Viaje del Consumidor Consciente

Para sensibilizar sobre los impactos ambientales que tienen las decisiones individuales de consumo, se creó para los trabajadores de Enel Chile el programa El Viaje del Consumidor Consciente, que destaca por ser un recorrido de cinco estaciones enfocadas en: Crisis climática, Consumo, Alimentación, Vestir y Movilización consciente. En cada etapa, un video describe los principales impactos negativos de las conductas del ser humano sobre el planeta y plantea acciones simples para generar un cambio.

Durante 2021, 15 colaboradores de Enel Chile y sus familias se sumaron a este recorrido, participando en sesiones de conversación y reflexión respecto a sus hábitos de consumo y comprometiendo acciones concretas al corto, mediano y largo plazo para migrar a hábitos más sostenibles.

Posteriormente, asumieron tres desafíos específicos: consume packaging free, composta tus orgánicos y aliméntate 100% natural.

Para incentivar a los participantes a tomar acción y cumplir sus objetivos, se les acompañó en cada etapa, recibiendo en sus hogares, por ejemplo: shampoo y bálsamos sólidos de packaging free, un servicio de compostaje a domicilio y una canasta de alimentos orgánicos locales y de temporada. La participación de estos 15 colaboradores y sus familias generó importantes beneficios ambientales. Después de los seis meses que duró la iniciativa, fueron compostados casi tres toneladas de orgánicos evitando generar más de dos toneladas de CO<sub>2</sub>, se consumieron más de 200 kilos de alimentos orgánicos y locales, y se evitaron más de 180 botellas plásticas.

Con esta iniciativa se disminuye los impactos ambientales negativos de los hábitos de consumo de los colaboradores de Enel en Chile y así contribuir al ODS 12 Consumo y Producción Responsable; y ODS 13 Acción por el Clima.

## Cafés Circulares

Desde 2020, la Compañía desarrolla los “Cafés Circulares”, encuentros mensuales que en 2021 convocaron a 399 participantes a conversar con especialistas internos y externos, para aprender y reflexionar sobre temáticas que contribuyan a resolver los desafíos para avanzar hacia una economía circular.

Durante 2021 se llevaron a cabo 7 Cafés Circulares, donde participaron más de 15 expertos en torno a temáticas propuestas y de interés de las líneas de negocio, tales como: Flujo circular de materiales, Ciudades Circulares, Hidrógeno verde, Descarbonización, Hoja de Ruta de Economía Circular de Chile, Proveedores Circulares, entre otras.

## Métricas para la economía circular

### CirculAbility Model

Desde 2018 que Enel Chile cuenta con el modelo CirculAbility, un sistema que se basa en la medición de flujos de materiales y energía requeridos para las operaciones y que incorpora los cinco pilares de la estrategia de economía circular de la Compañía. El sistema valora las soluciones innovadoras que ayudan a incrementar la vida útil y el factor de utilización de los productos.

Este modelo, que convierte a la Compañía en pionera en la medición de la circularidad, permite calcular indicadores que posibilitan evaluar el estado actual de la circularidad, además de identificar puntos críticos que permitan planificar acciones de mejora.

Estos indicadores son:

- Índice de circularidad (%)
- *Input* circular (%)
- *Output* circular (%)
- Flujo unitario de recursos (kg/MWh)

A continuación, se resumen los principales beneficios aportados por los proyectos de economía circular desarrollados por las líneas de negocio en 2021:

Input virgen evitado (toneladas)	Agua ahorrada (km³)	Energía ahorrada (GWh)	Riles valorizados (km³)	Materiales recuperados (toneladas)	Emisiones evitadas (toneladas CO <sub>2</sub> e)
10.930	47	3.003	2.126	5.949	1.425

### Seminario de métricas

En septiembre de 2021, se realizó el seminario web **“Métricas para Acelerar la Economía Circular en la Empresa”**, organizado por Enel Chile junto a Sofofa HUB y HUB EPD® Latam. Esta actividad contó con la participación de expertos provenientes de diferentes industrias, organismos y centros de investigación internacionales que están analizando y desarrollando métricas para la transición hacia la economía circular. También asistieron más de 300 personas, que pudieron reflexionar sobre los potenciales vínculos entre las métricas propias de la economía circular, las metodologías complementarias y las oportunidades que ellas ofrecen para adoptar estrategias más efectivas en la mitigación del cambio climático.



## Transformación de la cadena de valor

Enel Chile está integrando, en distintas etapas y niveles, los principios y pilares estratégicos de economía circular, incorporando nuevos procesos, creando iniciativas innovadoras y midiendo su impacto. Algunas iniciativas destacadas de la incorporación de la economía circular en el negocio se describen a continuación:

Proyecto	Descripción	KPIs 2021	Pilar principal
<b>Enel Generación Chile</b>			
Gestión circular de aguas residuales	Venta de agua residual de las torres de enfriamiento en la planta San Isidro, para valorizarse en procesos de un tercero. Esto permite reducir o evitar la compra de agua dulce desde proveedores externos, utilizar agua de pozos propios y a la vez dar un uso productivo a los RILes (Residuos Industriales Líquidos).	2,1 Mm <sup>3</sup> RILes vendidos. 0,04 Mm <sup>3</sup> compra de agua evitada.	Nuevos ciclos de vida
Proyecto New Life	Establece una estrategia circular para dar nueva vida a equipos y repuestos, optimizando a su vez el stock de los almacenes y la cadena de suministro de plantas térmicas. Esta iniciativa comenzó en plantas térmicas a carbón que se encuentran en proceso de cierre.	27 toneladas de materiales recirculados.	Nuevos ciclos de vida
<b>Enel X Chile</b>			
Servicio de agua caliente sanitaria	Mejora de la eficiencia de sistemas de agua caliente sanitaria en edificios multifamily con la incorporación de servicios de mantenimiento y un sistema de gestión energética, permitiendo al cliente ahorros operacionales.	0,1 mil toneladas CO <sub>2</sub> e evitadas.	Producto como servicio
Infraestructura de carga eléctrica como servicio	Terminal público y privado ubicado en Enea, Santiago, de propiedad de Enel X Chile, que permite el desarrollo de un modelo de negocio circular producto como servicio. Un contrato de 8 años con el primer cliente que permite el uso del terminal en horarios establecidos, quedando disponible para otros usos en el resto del día. Mediante este modelo, se abre la posibilidad a más acuerdos comerciales con otras compañías y además, se planificó la expansión de más cargadores para vehículos particulares (B2C).	0,1 mil toneladas CO <sub>2</sub> e evitadas 313 MWh energía vendida como servicio	Producto como servicio
Recambio de luminarias a LED	Sustitución y servicio de mantención de 16.815 luminarias, permitiendo un 37% de ahorro energético. El retiro de luminarias de Sodio y Haluro Metálico totaliza unas 150 toneladas de aluminio y plástico que se preparan para su recuperación. Así mismo, el Proyecto aprovecha los postes de hormigón existentes, evitando el consumo de 10.930 toneladas de hormigón.	11 mil toneladas material evitado 0,15 mil toneladas material reciclado 3.003 MWh ahorrados 1,1 mil toneladas CO <sub>2</sub> e evitadas	Nuevos ciclos de vida
<b>Enel Distribución Chile</b>			
Logística inversa de materiales retirados de la red	Mediante este servicio se gestionan todos los materiales retirados de la red, generando un ingreso por su valor de mercado gracias a la recuperación de transformadores dados de baja, cables y chatarra metálica.	0,7 mil toneladas de material reciclado	Nuevos ciclos de vida
Circularidad de postes de hormigón	Cada año unos 4.000 postes de hormigón dañados se disponen a relleno sanitario. Actualmente, se está utilizando este material en forma de gravilla como material para obras civiles. Durante 2021 se realizaron ensayos de laboratorio para demostrar la factibilidad de utilizarse como agregado artificial en la fabricación de nuevos postes y se espera que a partir de 2022 se puedan fabricar los primeros 500 postes con un 45% de áridos circulares.	5 mil toneladas de material recuperado	Nuevos ciclos de vida



## Colaboración con el ecosistema

Una de las metas de Enel Chile es participar y colaborar activamente en instancias que permitan el desarrollo de la economía circular en el país y sector. Por ello, la Compañía se incorporó al trabajo de la Mesa Técnica de Mercados Secundarios para la Elaboración de la Hoja de Ruta de Economía Circular liderada por el Ministerio de Medio Ambiente y la Fundación Empresarial Eurochile, que tiene como objetivo trazar un mapa para transitar hacia este nuevo sistema económico de aquí al año 2040.

Asimismo, Enel Chile participa como experto nacional del Comité Espejo ISO TC/323 para la definición de un estándar internacional (ISO) en materia de economía circular, que está siendo elaborado por expertos de 79 países del mundo y que, en Chile, es liderado por el Instituto Nacional de Normalización.

En 2021, Enel Chile participó junto a 14 empresas de diversos rubros en el diagnóstico sectorial para la constitución del Acuerdo de Producción Limpia "Transitando hacia una economía circular". En la instancia, se compartieron

experiencias y se entregó información estratégica para la formulación de las metodologías, metas y acciones que permitieran a empresas de bienes y/o servicios de todos los sectores la transición circular.

Adicionalmente, la Compañía ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad del Desarrollo para realizar proyectos en conjunto de investigación e impulso de la economía circular, poniendo especial énfasis en la aplicación de métricas de circularidad y estudio de ciudades circulares. De la misma manera, en 2021 se incorporó como Socio Estratégico del Sofofa Hub, que nace en 2019 como un ecosistema de colaboración parte de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), para convocar a las principales empresas del país a abordar desafíos empresariales de manera colectiva. En este marco, la Compañía se hizo parte de la iniciativa [SCALE 360°](#), la plataforma global impulsada por el *World Economic Forum* (WEF) que busca acelerar el impacto de la cuarta revolución industrial en la transición hacia una economía circular.



## Ciudades circulares

Enel Chile ha puesto la economía circular en el centro de su estrategia global y está fuertemente enfocada en la visión de ciudad circular, como una forma de mejorar la calidad de vida de las personas y avanzar hacia el Net Zero. Las ciudades son responsables de más del 70% de las emisiones globales de CO<sub>2</sub> y grandes consumidoras de recursos, por lo tanto, son un lugar clave si se quiere acelerar el proceso de transición energética. Esto es posible a través de la electrificación progresiva del consumo de energía, trabajando simultáneamente para lograr una industria eléctrica neutral en carbono.

Así está expresado en el documento de posicionamiento "[Circular Cities, Cities of Tomorrow](#)", que contiene la visión del Grupo Enel, destacando su contribución no solo en términos de soluciones y servicios comerciales, sino que también como líder en pensamiento teórico. En esa línea, Enel Chile firmó un convenio de cooperación con la Universidad del Desarrollo para realizar proyectos conjuntos de investigación e impulso de la economía circular, poniendo

especial énfasis en la aplicación de métricas de circularidad y el estudio de ciudades circulares.

Las urbes son sistemas complejos y necesitan ser tratadas como organismos vivos, donde los flujos de energía, materiales e información son esenciales para su desarrollo. Por ser conceptos relativamente nuevos, es importante entender que existe una distinción básica entre la ciudad inteligente y la circular. El concepto de ciudad inteligente o Smart City se centra en el papel de la tecnología de la información, mientras que las ciudades circulares tienen una orientación más integral, que incorpora todas sus dimensiones, con objetivos establecidos de competitividad, sostenibilidad ambiental e inclusión social.

Enel considera que las ciudades circulares representan la única oportunidad para impulsar a las urbes hacia un desarrollo sostenible, que aborde los cambios que terminen con un modelo y una cultura lineal que ha generado importantes impactos en la biosfera.

## Transformación digital para las ciudades

En 2021, se llevó a cabo el seminario internacional “Transformación digital para las ciudades circulares, Iquique 2021” con alrededor de 1.300 asistentes, una instancia de convocatoria abierta que se extendió por tres días y que fue liderada por 11 instituciones, dentro de las cuales participó Enel Chile. Su objetivo fue impulsar la transformación de la ciudad de Iquique y la Región de Tarapacá como un referente de ciudad circular, bajo un modelo de transformación digital que impacte el desarrollo de la industria, impulsando el emprendimiento y la innovación, para generar valor económico, social y medioambiental para sus habitantes. Este encuentro además dio vida a la [Academia Circular](#), un espacio virtual para aprender sobre diversas temáticas

de economía circular, dictadas por distintos referentes nacionales e internacionales.

### *Play Energy*

Con el foco puesto en el desarrollo de ciudades circulares, se lanzó en 2021 [Play Energy](#), un concurso para jóvenes entre 14 y 20 años que constó de siete desafíos que los incentivaban a repensar las ciudades en las que querían vivir. Este concurso cerró en 2021 con la participación de representantes de Argentina, Brasil, Colombia, Grecia, Italia y Perú; en Chile 519 jóvenes participaron en esta iniciativa.

## Acuerdo de Producción Limpia (APL)

A finales de 2020, Enel Chile comenzó a participar en el diagnóstico sectorial para la creación del Acuerdo de Producción Limpia “Transición hacia una Economía Circular”, proceso que busca orientar la creación de estrategias y acciones para que las empresas transiten hacia una economía circular, definiendo una hoja de ruta con foco en los procesos productivos y la incorporación de nuevos modelos de negocios en base a la colaboración entre actores. Este acuerdo es impulsado por Acción Empresas, junto con otros representantes de diversas industrias de

productos y servicios, incluido el sector eléctrico del país.

Por otra parte, Enel Chile en conjunto con distintas líneas de negocio levantó información relevante para el diagnóstico sectorial. En la primera etapa, se describió cualitativamente los flujos de material y energía de algunos procesos representativos del negocio para obtener una línea base de la circularidad del Grupo y sobre ésta construir metas para que los participantes del Acuerdo de Producción Limpia puedan incrementar su circularidad.

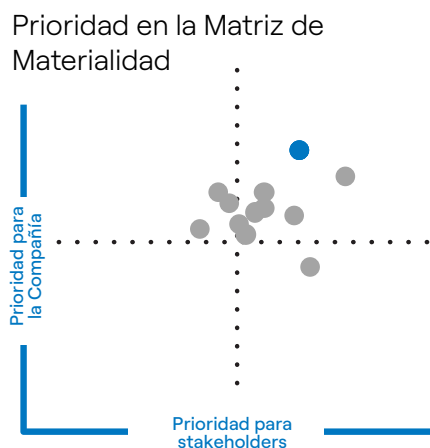
## Ecoimpacta: Desafío de arbolado urbano

A finales de 2021, Enel Distribución Chile junto a CORFO lanzaron el desafío de innovación abierta “Hojas y ramas circulares”, un llamado a emprendedores locales a presentar soluciones innovadoras que respondieran con un enfoque de economía circular a la recuperación sostenible de residuos de la poda de arbolado urbano adyacente a las líneas de distribución, que hoy generan alrededor de 2.000 toneladas de materia vegetal y están siendo transformados

en compost, biocombustibles y biofiltros. La start up Smart Bricks fue elegida como ganadora, entre los tres últimos finalistas y destacó por su tecnología biodegradable que permite aglomerar materia orgánica creando productos de diseño de alta calidad que reemplazan productos tradicionales más contaminantes. Como reconocimiento, este emprendimiento colaborará con Enel Distribución Chile en la realización de un proyecto piloto durante 2022.

# Salud y seguridad laboral

103-1 | 103-2 | 103-3



## Tema material primario: Salud y seguridad laboral

### ¿Cómo se gestiona?

"Cero Accidentes" es el objetivo que guía el actuar de Enel Chile, donde en cada decisión se considera la protección permanente de la salud de las personas, preservando siempre un enfoque preventivo que apunta a minimizar los riesgos y promover su salud y bienestar.

Para ello, la Compañía dispone de un Sistema Integrado de Gestión, y un Plan con cuatro ejes de trabajo:

- Control operacional.
- Digitalización y análisis de procesos.
- Cultura y formación.
- Cultura en seguridad.

Este Plan es actualizado anualmente abarcando los colaboradores y contratistas, en cada una de sus líneas de negocios, con mira a la mejora continua.

### Temas materiales

- Promoción de la salud y bienestar de los empleados.
- Seguridad de los empleados.
- Seguridad de los contratistas que operan en los sitios de Enel.
- Respeto por los derechos humanos en salud y seguridad ocupacional.

### Importancia de una buena gestión

Asegurar el bienestar, la integridad, la salud y seguridad de las personas es la esencia del negocio sostenible y de Enel Chile, que pone la centralidad de las personas como un fundamento de su Plan Estratégico.

La seguridad de las personas es determinante, en cuanto constituye un valor de la Compañía y es uno de los principios del [Código Ético](#) y de la [Política sobre Derechos Humanos de Enel Chile](#). A la vez, tiene un impacto significativo en la continuidad operacional del negocio asegurando así la creación de valor de la Compañía. Además, velar por la seguridad de las personas asegura el bienestar y desarrollo de los colaboradores y sus familias, quienes son pilares de la sociedad.

En Enel en Chile los principales riesgos están asociadas al desempeño de actividades operativas en las plantas de generación y en las infraestructura y redes de distribución, a los cuales se sumaron durante los dos últimos años, la contención de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19.

Por otro lado, el incumplimiento de leyes, reglamentos y procedimientos vigentes en los lugares de trabajo, la gestión de estructuras, activos y procesos administrativos, pueden tener un impacto negativo en las condiciones de salud de los colaboradores, contratistas y de los grupos de interés.

## Objetivo de Desarrollo Sostenible



## Principios de la Política sobre Derechos Humanos



## Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática
Eventos climáticos extremos
Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
Erosión de la cohesión social
Empleo y crisis de los medios de vida
Enfermedades infecciosas
Daño ambiental causado por la actividad humana
Crisis de recursos naturales
Crisis de deuda en grandes economías
Confrontación geoeconómica

## Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
3	Accidentes en trabajadores propios.	Mantener en Cero	Cero	Mantener en Cero
3	Accidentes en trabajadores contratistas.	Reducir Índice de frecuencia de accidentes respecto al año anterior	0,88	Reducir Índice de Frecuencia de Accidente.
3	Extra Checking on Site de seguridad.	12 en 2021	16	10 en cada año

### Cómo se aplican los Principios de la Política sobre Derechos Humanos

<b>Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil</b>	Enel Chile rechaza el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, de esclavitud y trata de personas. Además, vela por el respeto de las condiciones de seguridad en los lugares de trabajo a través de la aplicación de su <a href="#">estrategia</a> de seguridad y salud laboral.
<b>Salud, Seguridad y bienestar</b>	Enel Chile se compromete a desarrollar y difundir una cultura sólida de salud, seguridad y bienestar en toda la Compañía. Para ello, desarrolla programas para la <a href="#">promoción de la salud y el bienestar</a> y la <a href="#">Promoción de la seguridad</a> buscando garantizar que los lugares de trabajo estén libres de peligros para la salud y la seguridad.
<b>Condiciones laborales justas y favorables</b>	Cada persona que trabaja en Enel Chile tiene derecho a condiciones laborales que respeten su salud, seguridad, bienestar y dignidad. Para eso la Compañía trabaja con un enfoque preventivo buscando dar cumplimiento a su <a href="#">estrategia</a> en materia de seguridad y salud laboral.
<b>Respeto de los derechos de las comunidades</b>	Enel Chile se responsabiliza de garantizar que sus productos y servicios estén diseñados para no comprometer la seguridad e integridad física de sus clientes, en la medida de lo razonablemente previsible. Para eso, desarrolla campañas periódicas para la <a href="#">seguridad comunitaria y de terceros</a> .

## Estrategia

Enel Chile vela por el respeto de las condiciones de salud y seguridad laboral en los lugares de trabajo. En esta línea, la Compañía trabaja con un enfoque preventivo, promoviendo una cultura de seguridad, basada en la sensibilización de los riesgos y fomentando el autocuidado y la conducta responsable de los colaboradores. Con ese objetivo, realiza sesiones informativas, capacitaciones y otras actividades para los colaboradores, entre otras actividades.



### La Declaración de Compromiso con la Salud y la Seguridad del Grupo Enel guía el trabajo en esta materia y tiene como principales ejes:

- Adopción de las mejores normas y estándares de seguridad, además del cumplimiento normativo.
- Compromiso permanente de los directivos para promover una fuerte cultura de liderazgo en seguridad.
- Mejora continua del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad de acuerdo con los nuevos estándares internacionales y buenas prácticas de la industria.
- Reducción de accidentes y enfermedades profesionales mediante la aplicación de medidas y programas, así como la verificación de su eficacia y efectividad.
- Evaluación de riesgos para la salud y la seguridad, mediante un enfoque sistemático para eliminarlos desde el origen o, cuando no sea posible, minimizarlos.
- Implementación de métodos de trabajo basados en la calidad, a través de formación para reforzar aspectos técnicos y de seguridad.
- Promoción de iniciativas de información para difundir y consolidar la cultura de la salud, seguridad y bienestar organizacional.
- Promoción de un comportamiento seguro y responsable en todos los niveles de la organización.
- Diseño de lugares de trabajo, suministro de equipos y herramientas adecuadas, que garanticen una mayor seguridad, comodidad y bienestar para llevar a cabo las actividades laborales.
- Selección y gestión de proveedores y contratistas, fomentando su participación en programas de mejora continua en salud y seguridad.
- Foco constante en las comunidades y en todos aquellos que trabajan o están en contacto con las actividades de Enel Chile, a través del intercambio de una cultura de protección de la salud y seguridad.
- Definición anual de objetivos específicos medibles con un seguimiento continuo.

## Pilares estratégicos de gestión

La gestión de la salud y la seguridad en Enel Chile y sus filiales se orienta en los siguientes cuatro pilares:



En línea con el compromiso establecido por la Compañía, se aplica la política **Stop Work**, que impulsa la precaución y el autocuidado ante situaciones de riesgos de salud, seguridad y medio ambiente entre colaboradores propios y contratistas. En este marco, se puede intervenir o detener cualquier actividad que suponga un riesgo para las personas y se debe notificar todo comportamiento no seguro o cualquier omisión o situación que pueda provocar un potencial accidente. Cabe destacar que las notificaciones **Stop Work** no tienen consecuencia o actos sancionatorios para los denunciantes en caso de alerta sin fundamento.

## Gobernanza de la salud y seguridad ocupacional

403-1 | 403-8

La gerencia de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ, por su sigla en inglés) de Enel Chile fue creada en 2021 con el objetivo de supervisar, guiar, coordinar y promover buenas prácticas al interior del Grupo en Chile, además de identificar oportunidades de mejora y reducción de riesgos. Cada línea de negocio cuenta con una gerencia en esta área las que reportan directamente al Directorio de la Compañía.

La gerencia HSEQ es responsable del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, el cual está certificado bajo el estándar ISO 45001:2018 (en reemplazo de la OHSAS 18001), en el 100% de la Compañía, y además es parte del Sistema Integrado de Gestión.

Por otra parte, esta área está a cargo de promover programas y buenas prácticas en torno al cuidado del medio ambiente, con el fin de generar oportunidades de mejora y garantizar un compromiso continuo en la reducción del riesgo y exposiciones.

## Gestión de los riesgos de la salud y seguridad laboral

403-2

Enel Chile cuenta con la Política 106 “Clasificación, comunicación, análisis e informes de incidencias”, la cual define funciones y protocolos para la comunicación oportuna de accidentes, el proceso de análisis de causas, la definición de planes de mejora, y el monitoreo de estos, según el tipo de evento que involucra.

Los eventos que ponen en peligro la integridad de los trabajadores son previamente identificados en las correspondientes matrices de riesgos para cada actividad a desarrollar. En ellas se indican los controles que se deben adoptar para mitigar dichos riesgos, así como las capacitaciones, cursos o formaciones que son requisito para efectuar tareas de mayor complejidad o riesgos altos.

La correcta adopción de las medidas de control es monitoreada permanentemente a través de inspecciones a las actividades operativas en las obras en ejecución.

En cuanto al tipo de riesgos, los riesgos altos más comunes se generan en las actividades de intervención en las redes de instalaciones eléctricas, de espacios confinados o

Durante 2021, se realizaron más de 38.000 inspecciones y también se desarrollaron otros proyectos puntuales que tienen por objeto verificar el control de riesgos.

redes aéreas; y en las actividades que requieren trabajo en altura. Lo anterior, principalmente en las actividades de operaciones técnicas y comerciales de la red eléctrica, como en el mantenimiento del alumbrado público e instalación de circuito cerrado de televisión. Para el caso de generación existe un riesgo por altura geográfica.

Además, en el contexto actual, se incorpora un mayor riesgo de contagio por Covid-19, debido a la exposición de colaboradores supervisando y ejecutando los trabajos en terreno. Para ello, se han puesto en cumplimiento irrestricto las políticas y procedimientos globales y locales con respecto a la pandemia.

## Promoción de la salud y el bienestar

403-3 | 403-4 | 403-6 | 403-7

Enel Chile está comprometida con la salud integral de sus colaboradores, por eso se preocupa de promover su cuidado incentivando estilos de vida saludable.

### Beneficios en salud

Durante todo 2021, Enel Chile efectuó iniciativas en el ámbito del cuidado de la salud y seguridad de los colaboradores.

Se realizaron 167 atenciones asociadas a exámenes preventivos y control médico, principalmente en el primer trimestre y hacia fines del ejercicio. Asimismo, durante el año se llevaron a cabo campañas preventivas para la salud de los colaboradores.

### Campañas preventivas de salud y autocuidado

403-3 | 403-10

Se han desarrollado las siguientes campañas mensuales:

<b>Marzo</b>	Campaña antiestrés
<b>Abril</b>	Campaña de influenza
<b>Mayo</b>	Campaña antitabaco
<b>Junio</b>	Campaña cáncer de colon y gástrico
<b>Julio</b>	Campaña enfermedades virales y respiratorias
<b>Agosto</b>	Campaña del corazón
<b>Septiembre</b>	Campaña cervicouterino y de próstata
<b>Octubre</b>	Campaña cáncer de mamas
<b>Noviembre</b>	Campaña de alimentación saludable
<b>Diciembre</b>	Campaña de cáncer de piel

Adicionalmente se ha realizado difusión preventiva en torno a temas de salud como Accidentes Cerebro Vasculares (ACV), diabetes, semana de la lactancia y cuidado de la visión. También se llevaron a cabo capacitaciones mensuales de autocuidado con el fin de minimizar los accidentes y reuniones con gestores de contrato para analizar las estadísticas y buenas prácticas.

Cabe destacar que Enel Chile no registró casos de mala salud laboral ni víctimas fatales por enfermedades laborales, tanto para colaboradores como contratistas.



## Promoción de la seguridad

403-7

### Programas transversales a los negocios de Enel Chile

#### Extra Checking on Site (ECoS)

A través de este programa se evalúa la adecuación de la organización y los procesos en un área de operación, mediante un “chequeo adicional” o ECoS, a cargo de un grupo de profesionales expertos. En esta revisión se verifica la correcta aplicación de procedimientos, el estado de los equipos de seguridad, el comportamiento, manejo del riesgo y los equipos de apoyo ante emergencias. Además, durante el chequeo se levantan los hallazgos en la ejecución

de las tareas y se diseñan planes de acción para corregir las brechas identificadas.

Línea de negocio	ECoS Safety
Enel Generación Chile	6
Enel Distribución Chile	4
Enel Transmisión Chile	1
Enel X Chile	5
<b>Enel Chile Total</b>	<b>16</b>

#### Safety Walk

La caminata de seguridad o Safety Walk es una actividad realizada por los ejecutivos de Enel Chile, donde se inspeccionan y evalúan las condiciones de seguridad en las operaciones de la Compañía. El registro del recorrido es ingresado en un formulario disponible a través una aplicación móvil, para luego emitir un informe. Esta actividad permite evidenciar el liderazgo en terreno, siendo fundamental que las personas que lo ejercen sean ejemplo de cuidado sincero y genuino de las personas, para lograr una cultura de seguridad en línea con los compromisos de la Compañía. Este recorrido se realiza al menos una vez al mes en todas las filiales de Enel Chile.

Por su parte, dada las características de la línea de negocio de Enel X Chile, que opera fuera de instalaciones de la Compañía –normalmente en propiedad de terceros–, este programa contribuye a que se puedan traspasar las buenas prácticas a las empresas contratistas. En 2021, se realizaron Safety Walk en las instalaciones de base de los colaboradores y obras en terreno.

Línea de negocio	Safety Walk
Enel Generación Chile	6
Enel Distribución Chile	77
Enel Transmisión Chile	10
Enel X Chile	1
Enel Chile (Áreas de staff y GDS)	2

### Campañas preventivas de seguridad

- **Enero – Abril:** Campaña Covid-19.
- **Mayo:** Campaña protege tus manos.
- **Junio – Julio:** Campaña accidentes en el hogar.
- **Septiembre:** Campaña prevención fiestas patrias y protección UV.



## Charlas periódicas de seguridad



## Programas en Enel Generación Chile

### Programa Enel Index Asbesto y App

La Compañía diseñó una metodología matemática que permite la trazabilidad de la información, entregando evidencia, sobre la necesidad de eliminar o confinar un área que contenga asbesto en las plantas de energía, con el objetivo de mantener control sobre los lugares que tengan presencia de este material aislante. Este monitoreo, controlado a través de una aplicación o App, posibilita al jefe de faena hacer un levantamiento en tiempo real de todo el proceso y mantener un control sobre los lugares que tienen presencia de este material.

Los parámetros utilizados para la evaluación del estado de conservación de los materiales que llevan asbesto son: dispersión en aire; estado de conservación; friabilidad<sup>9</sup>; ventilación; contenido de asbesto; soporte aislante y relación entre las superficies dañadas e integridad del aislamiento.

Cabe destacar que, en 2021, se retomaron los planes de vigilancia médica, los que, en 2020, fueron suspendidos por orden del Ministerio de Salud a causa de la pandemia.

### Informe HSE (salud, seguridad y medio ambiente)

Con el objetivo de gestionar y analizar de manera óptima las actividades HSE de Enel Generación Chile y de compartir buenas prácticas entre proyectos, promocionando la salud, seguridad y bienestar en todas las operaciones, se preparan reportes periódicos detallando el estatus de cada actividad y sus respectivos planes. Para esto se realizan las siguientes acciones:

- Elaboración de reportes diarios, semanales y mensuales sobre las diversas actividades en cada instalación de Enel Chile.
- Trabajo permanente en base a los planes indicados por la Compañía, y seguimiento al Programa HSE para cada instalación.
- Incorporación de nuevas herramientas de reportabilidad a través de la plataforma web, las cuales permiten obtener los KPI en línea, de las distintas plantas y proyectos, permitiendo monitorear de manera constante. Lo anterior, permite generar diagnósticos preventivos y desarrollar planes de acción sobre la base de los resultados obtenidos.

9. Según norma DS 656/2001 Prohíbe uso del asbesto en productos que indica, define como asbesto friable al mineral de asbesto que se encuentra libre, en mangas o paquetes, en condiciones de desmenuzarse.

## Lista de chequeo legal

Este programa tiene por finalidad revisar el cumplimiento de los requisitos legales de las condiciones sanitarias en los proyectos en construcción, reduciendo de esta manera el riesgo de multas y paralización de actividades por sumarios. Se elabora una lista de chequeo para cada uno de los aspectos legales que aplican a los sitios en los que hay proyectos en construcción, asignando un valor a su cumplimiento y planes de acción a aquellos que presentan desviaciones.

En 2021, se generó una lista de chequeo para verificar el cumplimiento de los protocolos referidos a la pandemia, anticipando la visita trimestral de la mutualidad para la mantención del Sello Covid-19.

A nivel central también se realizó un chequeo con fiscalizaciones realizadas por las autoridades a las instalaciones de Enel Chile, detallando observaciones y estatus.

## Programa Safety Moving Pool (SMP)

Metodología de apoyo para realizar una lista de chequeo de seguridad en las faenas. Es ejecutada por especialistas de distintas áreas y personal de Operación y Mantenimiento, con dedicación exclusiva, durante mantenimientos mayores u *overhauls*. Su propósito es reducir la siniestralidad y accidentabilidad, brindando una mirada de un especialista técnico, con un enfoque de salud y seguridad en los mantenimientos.

El *Safety Moving Pool* entrega apoyo y control a las acciones de seguridad durante las revisiones de mantenimiento, sin interferir con las actividades del personal propio o contratistas.



## Programas en Enel Distribución Chile

### Inspecciones Digitales de Seguridad

Con objeto de mejorar la calidad de datos relacionados a salud y seguridad en el área Comercial, se desarrolló un formulario de inspecciones digital disponible en aplicaciones móviles o web en base a las actividades de terreno y de oficinas comerciales a fin de registrar las observaciones de las inspecciones facilitando su procesamiento. Esta herramienta permite centralizar y disponibilidad la información en un solo lugar para cada usuario, evitando los traspaño y posibles pérdidas de

#### Como resultado se obtienen:

**40** usuarios capacitados

**502** inspecciones ejecutadas en formato digital

datos. Por lo tanto, la digitalización de la información a través de esta aplicación permite extraer, contabilizar y analizar los datos, facilitando la planificación de acciones de mejora de los procesos.

### Índices de Seguridad Enel Chile

403-9

#### PERSONAL Enel Chile

##### Accidentes con pérdida de tiempo (LTI) Accidentes fatales (FAT)

2021  
| 0  
2020  
| 0

2021  
| 0  
2020  
| 0

##### Accidentes que cambian la vida (LCA) Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)

2021  
| 0  
2020  
| 0

2021  
| 0  
2020  
| 0

El Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) combinado entre colaboradores y contratistas de Enel Chile para el año 2021, experimenta un aumento, con un total de 24 lesiones por millón de horas trabajadas, una cifra que es cerca de 46% mayor a la del año 2020.

#### PERSONAL Contratistas

##### Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)

2021  
| 24  
2020  
| 14

##### Accidentes Fatales (FAT)

2021  
| 2  
2020  
| 0

##### Accidentes que cambian la vida (LCA)

2021  
| 0  
2020  
| 0

##### Índice e frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)

2021  
| 0,88  
2020  
| 0,61

Asimismo, el año 2021 hubo 0 accidentes de alto potencial (HPO), tanto para colaboradores de Enel Chile y como para contratistas. Esto significó una disminución con respecto al año 2020, donde se presentaron 3 HPO para contratistas.



## Desarrollo de la cultura de seguridad: formación e información

403-5

Durante el año 2021, en materia de salud y seguridad, se llevaron a cabo más de 2,4 millones de horas de capacitación e información en materia de salud y seguridad para colaboradores y contratistas de Enel Chile y sus filiales. Para ello, se emplearon plataformas como *webinars*, cursos online y presenciales, videos, *shadowing*, entre otras formas.

Más de 1,8 mil contratistas que trabaja para Enel Chile recibieron capacitaciones e información sobre salud y seguridad de parte de su empleador.

### Programa Líderes en Seguridad para Supervisores

El programa Líderes en Seguridad para Supervisores está diseñado para otorgar las herramientas y competencias necesarias a los especialistas en gestión y control de riesgos para planificar contactos de seguridad con equipos de trabajo. Con la finalidad de seguir desarrollando la cultura de seguridad en la empresa, el programa busca mejorar las competencias y habilidades blandas de los inspectores de seguridad y responsables de actividades.

Durante el año 2021 el programa se dividió en cuatro módulos de formación específicos, los que se impartieron en cuatro sesiones. Cada módulo contó con la participación de grupos interdisciplinarios los que desarrollaron dinámicas y estudios de casos. A lo largo del año, 12 colaboradores propios y 16 trabajadores de empresas contratistas de Enel X Chile realizaron el programa.

### Riesgo Eléctrico bajo norma NFPA 70E

En el año 2021 se efectuó un curso de formación de Riesgo Eléctrico, basado en la Norma para la Seguridad Eléctrica en Lugares de Trabajo, NFPA 70E. En este curso, que tuvo una duración de 90 horas, participaron todos los especialistas de salud y seguridad de infraestructura y red, I&N Enel Chile.

### Cursos Certificados con el Organismo Administrador de la Ley

Se elaboró un plan de actividades a desarrollar en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) como organismo administrador de la Ley N° 16.744, que establece normas sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales. Entre dichas actividades se incluyeron

reuniones semanales, entrega de información actualizada de conformidad con la normativa vigente, reuniones mensuales con los Comité Paritario y Comité Psicosocial, además de la entrega de información de interés para los colaboradores.

### Capacitación Stop Work

A través del programa *SHE Factory*, se capacitó a colaboradores y contratistas en la Política de *Stop Work*, lo que se tradujo en que durante el año 2021 se paralizaron ciertas actividades por no contar con elementos de protección para contener la crisis sanitaria por Covid-19, como por ejemplo mascarillas y alcohol gel.



### Campaña Ruta Segura

Esta campaña tuvo como objetivo reducir los accidentes de trayecto, contribuir al control sobre las acciones inseguras e informar sobre el trayecto a las plantas, destacando las siguientes actividades durante 2021:

Se elaboró un instructivo analizando todas las rutas posibles de llegada a la instalación desde las distintas comunas de la región. Se puso especial énfasis en los sectores de más tráfico y lo peligroso de lidiar permanentemente con camiones en la ruta.

- Debido a la larga jornada de conducción de aproximadamente una hora y media, desde Antofagasta hacia el proyecto, y viceversa, y con el objetivo de mitigar los riesgos asociados a la somnolencia y/o posibles colisiones por falta de atención en la conducción, se ha implementado el Sistema

ANDAS, el cual dota a los vehículos de una cámara de video, un sensor de distanciamiento y una alerta personalizada en ruta.

- Se desarrolló el Plan de Ruta Crítica en Renaico II, para lo cual se realizó un levantamiento con un dron para identificar los puntos críticos, curvas y señales, con el

objetivo de crear un instructivo sobre la conducción segura y compartirlo con todo el personal, propio y subcontratista.

- Se lanzó la aplicación o App de la ruta al proyecto Los Cóndores, donde se van alertando los riesgos del camino mientras se va conduciendo.

## Seguridad en la cadena de suministros

El trabajo con las empresas contratistas es un factor determinante de la estrategia de salud y seguridad de la Compañía, razón por la cual estos aspectos están integrados en todo el proceso. Su desempeño es medido y monitoreado tanto a un nivel preliminar en el sistema de calificación como durante toda la vigencia del contrato. Ello, a través

de exhaustivos y extensos controles reportados a través de la herramienta *Supplier Performance Management (SPM)*. Esta supervisión permite apoyar a proveedores y contratistas en la identificación de espacios de mejora en los ámbitos de la seguridad, medio ambiente y calidad, de tal manera de buscar la mejora continua y optimización de su desempeño.

## Seguridad en la cadena de suministro

### 1

#### Fatal Risk Index (FRI)

Índice que clasifica a los contratistas en base a su desempeño en seguridad, considerando el número y la severidad de los accidentes y hallazgos levantados durante las inspecciones de seguridad. Permite detectar a tiempo falencias operativas en la seguridad de los contratistas y focalizar las acciones para la prevención de accidentes.

### 2

#### Supplier Safety Assessment (SSA)

Auditorías específicas hechas en las instalaciones de proveedores. Se realizan al comienzo de la calificación para cada nueva empresa o en casos críticos como accidentes graves y/o fatales durante la vigencia del contrato. El objetivo de las evaluaciones es asegurar estándares de seguridad adecuados y que se establezcan compromisos para subsanar eventuales brechas en caso de ser necesario.

### 3

#### Contractor Safety Assessment (CSA)

Esta iniciativa busca calificar en detalle, para verificar el cumplimiento del sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional, a las empresas contratistas identificadas como grupo mercológico de alto riesgo. Esta calificación se basa en un cálculo matemático para obtener el nivel de seguridad y salud ocupacional que la empresa colaboradora posee.

### 4

#### Safety Support Team

Equipo de apoyo de expertos en seguridad pertenecientes a Enel, cuyo objetivo es apoyar a las empresas contratistas que presentan una baja evaluación CSA. Se les ayuda a realizar un análisis sobre su gestión en salud y seguridad ocupacional, con planes de acción, reuniones de seguimiento y una evaluación final para medir resultados. El proceso es llevado a cabo desde la plataforma WeBuy de Enel, donde interactúan diversas áreas en la calificación, buscando una medición homogénea y balanceada. Esta calificación inicial es utilizada por el área de compras para licitaciones de obras o servicios.

\* Grupo Mercológico (GM): Categorías de productos (materiales, mano de obra, servicios) de interés de Enel y sujetos a procesos de calificación/registro.

## Contractor Safety Assessment (CSA)

Línea de negocio	Contractor Safety Assessment (CSA)
Enel Generación Chile	50
Enel Distribución Chile	41
Enel Transmisión Chile	
Enel X Chile	11
<b>Enel Chile Total</b>	<b>102</b>

## Proyecto PartnerShip

Inspecciones conjuntas realizadas con los contratistas con menor evaluación en el Fatal Risk Index (FRI). Estas inspecciones son realizadas de forma cruzada a los colaboradores, en conjunto con las líneas de negocios y tienen como objetivo levantar en terreno las principales desviaciones en la ejecución de las actividades para poder compartirlas con todos los trabajadores contratistas.

En 2021, se implementaron mejoras, principalmente, en el control del mantenimiento de las herramientas; el uso correcto de Elementos de Protección Personal (EPP) y la actualización de procedimientos y matrices de riesgos específicas de las diferentes actividades.

## Centro Excelencia Operacional (CEO)

En operaciones desde 2020, el CEO es un centro de formación y entrenamiento de alto nivel tecnológico especializado en el ámbito eléctrico, enfocado en seguridad laboral y calidad de los servicios ofrecidos por Enel Distribución Chile y Enel X Chile.

Ubicado en la comuna de Lampa, es un recinto creado a escala real para el desarrollo de competencias técnicas orientadas al servicio de distribución de energía eléctrica, cuyo principal

objetivo es alcanzar el compromiso de cero accidentes, la excelencia operacional y altos estándares de calidad de servicio; esto, en todas las actividades de construcción, operación y mantenimiento de la red eléctrica de baja, media y alta tensión, tanto aérea como subterránea en beneficio de los clientes. Además, cuenta con un espacio donde están las distintas soluciones de Enel X Chile, como instalación y prueba de productos de climatización y paneles solares y, además, incluirá puntos de carga para vehículos eléctricos, entre otros.

Línea de negocio	Centro de Excelencia Operacional (CEO)
Enel Distribución Chile	<b>Participantes:</b> 3.452 trabajadores contratistas. <b>Formación técnica:</b> 1.404 colaboradores externos.
Enel X Chile	<b>Participantes:</b> 90 trabajadores contratistas. <b>Formación técnica:</b> 60 colaboradores externos.

## Reinducción y habilitación de personal contratista en el Centro Excelencia Operacional (CEO)

**En 2021, 2.048 personas fueron habilitadas en Enel Distribución Chile.** 1.696 en el proceso de Operation Regional Area, 282 de Customer Engagement, 70 de Network Operation & Maintenance. Mientras que 60 personas fueron habilitadas en Enel X Chile.

**102 personas participaron en procesos de reinducción:** 85 en el proceso de Operation Regional Area y 17 en el proceso de Customer Engagement.

Para las actividades operativas de alto riesgo, se aplica un proceso de inducción y habilitación del personal nuevo, el cual debe cumplir una serie de etapas antes de iniciar trabajos en terreno. Para aquellos contratos vigentes donde se detectan incidentes o hallazgos durante los controles de seguridad, se realiza un proceso de reinducción y revalidación del personal que estuvo involucrado, con el objetivo de garantizar que la competencia técnica y los comportamientos correctos sean entendidos y aplicados correctamente por las personas.

## Inspecciones de seguridad con contratistas

Consiste en un programa mensual y semanal de inspecciones en diferentes actividades y empresas contratistas, cuyo objetivo es verificar en terreno el cumplimiento de estándares de seguridad definidos por la Compañía. Las inspecciones contribuyen a la detección de hallazgos, su gestión y análisis, permitiéndole a Enel Distribución Chile tomar acciones correctivas y preventivas frente a la ocurrencia de potenciales accidentes.

Enel Generación Chile, levantó más de 13 mil inspecciones en 2021, las cuales han detectado las principales desviaciones, el no cumplimiento de procedimientos de trabajo, desorden en áreas de trabajo, problemas con la segregación de residuos, falta de segregación y señalización en actividades; incorrecta disposición de Elementos de Protección Personal (EPP) Covid-19, entre otros.

## Reuniones mensuales de HSEQ con contratistas Enel X Chile

En 2021, se desarrollaron reuniones mensuales con el departamento de prevención de riesgos de todas las empresas contratistas de Enel X Chile, en las cuales se revisaron los hallazgos, incidentes, accidentes y temas afines referentes a la salud y la seguridad de los trabajadores y de

las propias empresas. Estas reuniones buscan promover constantemente la cultura de la seguridad, al revisar temas específicos y relevantes con los colaboradores que son parte de la operación, permitiendo además mantener una comunicación fluida con los contratistas.

## Digitalización de la gestión de seguridad

### Wise Follow

Esta es una plataforma para realizar controles operacionales a través de una aplicación para teléfonos móviles lo que permite hacer más eficiente y rigurosa la ejecución de diversos procesos que, además, pueden monitorearse y reportarse en línea. Es relevante considerar que, durante el año 2021, se eliminó el uso del papel para la realización de inspecciones y también para todas las copias de documentación de empresas y trabajadores. Entre otros procesos, la plataforma *Wise Follow* permite:

- Definir la documentación mínima requerida para personas, equipos y vehículos.

- Cargar documentación en el sistema.
- Que Enel Chile valide los documentos de la empresa contratista como de su personal, cargados en la plataforma.
- Habilitar y crear cuadrillas a través de la plataforma.
- Cumplir con el marco legal vigente.

Por ejemplo, en 2021 se obtuvieron **71.707** documentos digitalizados desde Enel Distribución Chile, **4.800** desde Enel X Chile, entre otros, los cuales permitieron la acreditación de personas, vehículos, equipos y herramientas.

## Proyecto Permiso de Trabajo Digital en SAP E4E Enel Generación Chile

Este proyecto es una iniciativa global que busca mantener el registro y la trazabilidad de los permisos de trabajo en la plataforma SAP E4E, con el objetivo de generar una operación más segura, buscando determinar las diferentes etapas de las autorizaciones de trabajos y el sistema de bloqueo (sistema LOTO) para componentes eléctricos, mecánicos e hidráulicos.

Esta iniciativa se implementó primero en las plantas de Atacama y Taltal, donde se capacitó al personal de

mantención y operaciones, incluyendo además al área HSE de cada unidad. Esta actividad se enfocó en instruir sobre la herramienta SAP del permiso de trabajo, la que incluye la matriz de riesgo de seguridad para cada faena. Adicionalmente, se implementó una plataforma web para que los contratistas puedan desarrollar sus matrices de riesgos y se capacitó a los colaboradores en su uso y posterior traspaso a la herramienta SAP. En 2021, el 100 % de los permisos de trabajo de estas plantas se desarrolló de forma digital en SAP E4E, en este periodo además se está implementando en la Planta San Isidro.



## Programa E4E Safety ISI

Este programa global permite realizar un levantamiento de los riesgos críticos de cada tecnología a nivel de plantas, realizar un mapeo, planes de acción, programación de ejecución de los planes y seguimiento de estos. Agrupados en *Streams*, cada uno representa uno de aquellos riesgos: tableros eléctricos, redes de incendio, equipos de levante, partes en movimiento, máquinas herramientas, ATEX y

pasarelas y caminos. Esta iniciativa busca determinar el nivel de seguridad de cada equipo utilizado en las instalaciones, y que los riesgos asociados a su uso sean mitigados mediante soluciones concretas y con seguimiento.

En 2021, se levantaron cinco *Streams* con sus respectivos planes de acción, además de sus presupuestos estimados hasta el año 2023 y seguimiento en la App.

## Seguridad comunitaria y de terceros

Con el objeto de garantizar la salud y seguridad, además de reducir el impacto de la actividad en el entorno de las operaciones, la Compañía realiza campañas periódicas de medición y seguimiento del nivel de ruido, vibración y polvo generado por las máquinas de las plantas de producción, cabinas de distribución y procesamiento. De igual forma, se supervisan otros temas medioambientales, tales como emisiones a la atmósfera y calidad del aire; nivel de los campos electromagnéticos generados en las subestaciones; vertidos en aguas superficiales y calidad del agua; producción, reciclaje, reutilización y eliminación de residuos; calidad del suelo; y posibles impactos en la biodiversidad.

Enel Generación Chile realiza un monitoreo constante de las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) de cada instalación para evitar incumplimientos y sanciones. Asimismo, destaca que la mayor parte de los proyectos están localizados lejos de los centros urbanos.

Cabe destacar que las centrales de generación, las subestaciones y la infraestructura de red eléctrica se construyen en conformidad con los requisitos legales y los máximos estándares de calidad técnica y seguridad. Así mismo, las plantas, sitios, máquinas y equipos de trabajo están sujetos a controles de mantenimiento sistemáticos y periódicos para garantizar su buen funcionamiento.

## Campaña de prevención de accidentes de terceros Enel Distribución Chile

Esta campaña está dirigida a clientes y al público en general con el fin de evitar la ocurrencia de accidentes de terceros. En el año 2021 se difundieron videos e infografías a través

de redes sociales, informando sobre los riesgos asociados a la construcción doméstica, construcción industrial y podas en cercanía de redes eléctricas energizadas.

## Gestión de emergencias

Enel Chile aplica un sistema de gestión de emergencias que evalúa el impacto del evento crítico mediante una escala de referencia estándar de tres niveles. Los eventos de alto impacto se controlan de forma centralizada, mientras que aquellos que tienen un nivel de impacto medio o bajo se gestionan dentro de la organización específica.

El Comité de Crisis es el encargado de definir las estrategias y acciones para hacer frente al evento crítico, además de coordinar las actividades de contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación de Enel Chile.

Adicionalmente, se ha establecido un proceso de seguridad para el personal que viaja al extranjero, en virtud del cual se le entrega información sobre el país de destino y las condiciones que pueden suponer riesgos para su salud y seguridad (por ejemplo, disturbios políticos, ataques terroristas, delitos, eventos de salud, entre otros). Asimismo, se otorgan directrices y conductas a seguir, además de la activación de las medidas de seguridad necesarias, según el nivel de riesgo identificado en el respectivo país.

## Planes de emergencia

En materia de planes de emergencia, se han realizado planificaciones y actividades de simulacros de emergencia y evacuación en Enel Distribución Chile como en Enel Generación Chile, tanto en la Región Metropolitana como en la zona norte y zona sur del país, considerando casos de incidentes mayores o disturbios. Estas actividades han sido lideradas por el equipo de *Services&Security*, en colaboración con equipo de *Real Time Comunicación*,

alineados con las políticas y mejores prácticas internacionales.

Estas actividades han permitido establecer mejoras con miras a mitigar riesgos hacia las personas e infraestructura de las diferentes unidades de negocio, permitiendo consolidar y mantener la continuidad operacional ante hechos de manifestaciones en diferentes instalaciones.

## Seguridad Física

Enel Chile y sus filiales se encuentra considerada "Empresa Estratégica" de acuerdo con el decreto supremo emanado por el Ministerio del Interior y Seguridad Pública. La Compañía se encuentra normada para realizar el cumplimiento en materia de seguridad privada bajo ley 3.607 y sus normas derivadas. Junto con ello, recientemente debido a la naturaleza de sus operaciones esenciales para el desarrollo del país, Enel Chile mediante sus filiales Enel Generación Chile, Enel Transmisión Chile y Enel Distribución Chile se encuentra bajo la aplicación de la normativa NERC-CIP del Sector Eléctrico Nacional para la prevención de riesgos de ciberseguridad.

En este ámbito la función de *Services&Security* considera un rol fundamental de prevención y coordinación, al disponer

de la responsabilidad de la gestión de seguridad, crisis e incidentes en el país. Presenta un rol en la promoción, diseño y establecimiento de medidas preventivas en favor de la protección de los empleados y los colaboradores de Enel ante situaciones adversas o incidentes de diversas índoles, impulsando de esta manera la continuidad operacional.

A partir de ello, en 2021 se trabajó en la definición y diseño del primer marco de actuación que permitirá a Enel Chile y filiales disponer una solución de seguridad digital para sus instalaciones a lo largo de territorio nacional de acuerdo con las exigencias del marco normativo NERC-CIP del Sector Eléctrico Nacional.

## Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

Enel Chile promueve el diálogo social y la participación de representantes de los colaboradores. Ello, con el fin de consolidar la cultura de la seguridad y promover la adopción de comportamientos coherentes con los principios que inspiran las políticas de la Compañía.

Para estos efectos se han creado diversos comités -en los cuales participan ejecutivos de las distintas Gerencias de Enel Chile, entre ellas la Gerencia de Personas y Organización-, cuya misión es el seguimiento de iniciativas y proyectos relacionados con la salud y la seguridad de los

colaboradores, a nivel nacional y según la línea de negocio. Estas instancias examinan los principales proyectos para mejorar las normas de seguridad, los programas de formación y las medidas de prevención.

Enel Chile cuenta con comités paritarios y un Comité de Riesgo Psicosocial y Laboral. Los comités paritarios, en representación de todos sus colaboradores, tienen como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes.

## Reconocimiento a colaboradores destacados

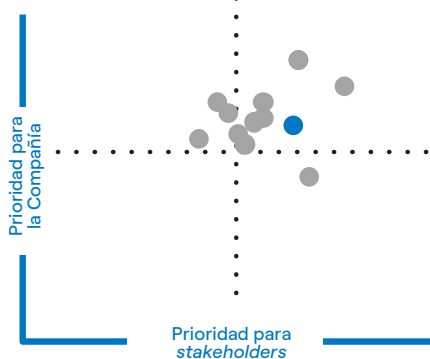
Con el fin de fomentar esta cultura de seguridad, el Comité Covid destaca a los trabajadores de empresas contratistas que han tenido un desempeño notable en diversos ámbitos, tales como:

- 1.- Uso apropiado de elementos de protección personal.
- 2.- Identificación de focos de riesgo.
- 3.- Ideas innovadoras.
- 4.- Reporte de incidentes.
- 5.- Buena conducta.

# Gobernanza

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Ámbito del Plan de Sostenibilidad



## Tema material primario: Buen gobierno y conducta corporativa equitativa

### ¿Cómo se gestiona?

A través de una estructura de gobierno corporativo sólido se definen los lineamientos y políticas que guían el actuar de Enel Chile de forma de crear y distribuir valor para todos sus *stakeholders*.

Se han definido distintos niveles de supervisión de la gestión de la Compañía y está basada en robustos principios de transparencia, equidad, conducta ética, responsabilidad y rendición de cuentas que le permiten alcanzar objetivos ambiciosos en materias ambientales y sociales, además de los de negocios.

Asimismo, la Compañía ha implementado el modelo de Cumplimiento Global y políticas que promuevan una conducta ajustada a los más exigentes estándares internacionales, así como también a la regulación nacional.

### Temas materiales

- Anticorrupción.
- Estructura del Directorio y de la Alta Dirección.
- Competencia leal.
- Transparencia fiscal.
- Equidad y transparencia en la comunicación.
- Equidad en la conducta gerencial.
- Buen modelo organizativo y programas de compliance.
- Transparencia en la relación con las instituciones.
- Gestión de asuntos legales .

### Importancia de una buena gestión

Las buenas prácticas de gobierno corporativo habilitan el crecimiento sostenible, siendo uno de los fundamentos del plan de sostenibilidad de Enel Chile, y buscan asegurar una gestión eficiente y confiable con una administración de excelencia que minimice los riesgos. Una estructura de gobernanza sólida es la base de un adecuado proceso de toma de decisiones que integre aspectos ambientales y sociales en la gestión de la Compañía. Así mismo viabiliza el cumplimiento regulatorio previniendo conductas inapropiadas que podrían terminar en destrucción de valor con impactos negativos para los grupos de interés y la Compañía, la que además se podría ver expuesta a una pérdida de confianza principalmente inversionistas y accionistas.

## Objetivo de Desarrollo Sostenible



## Principios de la Política sobre Derechos Humanos



## Riesgos World Economic Forum



## Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
16	Desarrollar plan de inducción y capacitación para directores incluyendo temas Compliance, Modelo de Prevención de Riesgos Penales y anti-sobornos.	Una capacitación anual.	Realizado	Dos capacitaciones anuales
16	Contar con un Sistema de Gestión Antisoborno, certificado bajo Norma ISO 37001:2017.	Mantener certificaciones Enel Chile y filiales según ISO 37001:2017.	100% certificada	Mantener certificaciones Enel Chile y filiales según ISO 37001:2018
16	Mejora continua de matrices de riesgos y controles según Ley N° 20393. Ejecutar el Compliance Road Map de Enel Chile y filiales.	Mejora continua anual de matrices de riesgos y controles.	Realizado	Mejora continua anual de matrices de riesgos y controles.
16	Capacitar a la Compañía en Modelo de Prevención de Riesgos Penales y Enel Global Compliance Program.	Capacitar anualmente al menos al 50% de colaboradores.	75% de colaboradores capacitados	Capacitar anualmente al menos al 50% de colaboradores.
16	Mantener el programa de comunicación MPRP y EGCP en la Compañía.	Difundir, sensibilizar y comunicar el Canal Ético a empleados y grupos de interés, en principios de no represalia, confidencialidad e incidencia del análisis de los canales de difusión.	17 comunicados internos y 5 externos.	Ejecutar programa de comunicación realizando 15 actividades internas y 2 externas.
16 17	Realizar proceso de debida diligencia en derechos humanos y Plan de mitigación.	Realizar proceso de debida diligencia en derechos humanos.	Realizado	Realizar proceso debida diligencia en derechos humanos

### Principios de la Política sobre Derechos Humanos

<b>Condiciones laborales justas y favorables</b>	En Enel Chile cada persona que trabaja, a lo largo de toda la cadena de valor, tiene derecho a condiciones que respeten su salud, seguridad, bienestar y dignidad, para ello, la Compañía cuentan con un <a href="#">Código Ético</a> , que contempla los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios.
<b>Integridad: Tolerancia cero con la corrupción</b>	Enel Chile rechaza la corrupción en todas sus formas, tanto directas como indirectas, para ello, cuenta con normas y conducta ética que incluyen <a href="#">Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción</a> .
<b>Privacidad</b>	Enel Chile respeta la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y el uso correcto de la información y de sus datos personales por lo que incluye estos temas en la <a href="#">taxonomía de riesgos para todo el Grupo Enel</a> .
<b>Comunicaciones</b>	Enel Chile se compromete a asegurar que las comunicaciones institucionales sean no discriminatorias y respetuosas a través de una buena <a href="#">relaciones institucionales y participación en asociaciones</a> .



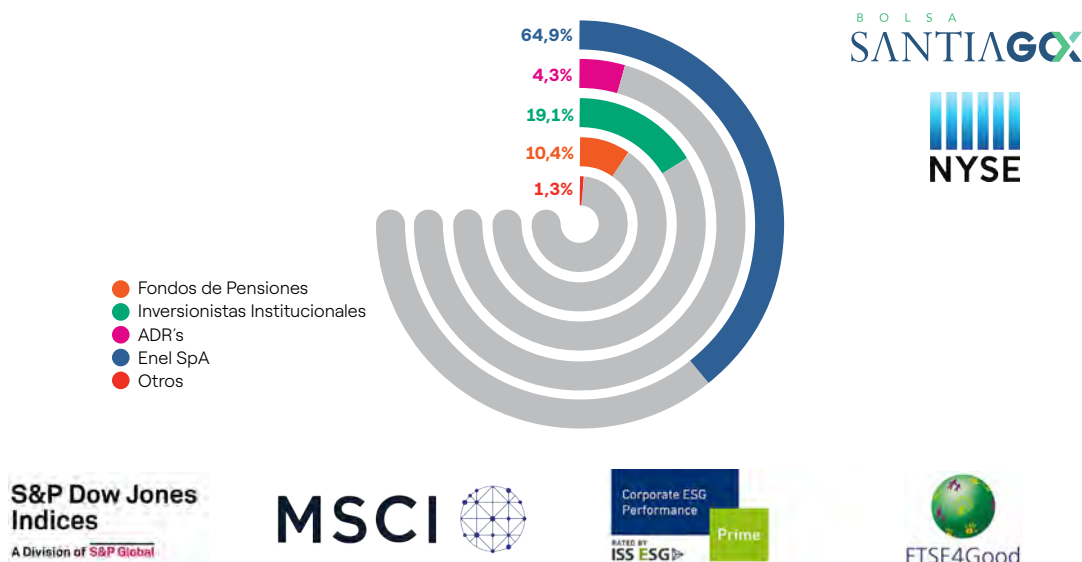




## Gobernanza sólida

102-5

Enel Chile es una sociedad anónima abierta listada en la Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la *New York Stock Exchange*, cuyo capital se divide en 69.166.557.220 acciones distribuidas en 6.556 accionistas incluyendo inversionistas institucionales y personas, tanto nacionales como internacionales. La base de inversionistas incluye fondos de pensiones, fondos mutuos, compañías de seguro y fondos de inversiones locales y extranjeros, gracias a lo cual Enel Chile ha adoptado las mejores prácticas de transparencia y de gobierno corporativo.



Enel Chile es controlada por Enel SpA, que tiene una participación directa del Gobierno italiano de 64,93%, y una participación indirecta de 15,3%, sin derechos especiales de voto en Enel Chile.

## Relación con inversionistas y la comunidad financiera

Enel Chile cuenta con estructuras corporativas y una Política de Relación con Inversores que enmarcan el diálogo con inversionistas y la comunidad financiera en general, basado en los principios de equidad y transparencia, de conformidad con las definiciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la *Securities Exchange Commission* (SEC) y las regulaciones sobre abuso de mercado, entendiéndose como tales a cualquier acto de manipulación de información de mercado, tales como el uso de información privilegiada o realización de transacciones fraudulentas siempre en línea con las mejores prácticas internacionales.

A través de la Gerencia de Relaciones con Inversionistas, que hoy forma parte de la Gerencia de Administración, Finanzas y Control, la Compañía proporciona información transparente, oportuna y de calidad al mercado sobre los principales temas

financieros, estratégicos y operacionales, siendo la unidad autorizada para responder las consultas de accionistas e inversionistas. Esta gerencia prepara el *equity story* de la Empresa y organiza reuniones entre la administración de Enel Chile, inversionistas institucionales y analistas financieros. Adicionalmente, supervisa la documentación que se debe presentar a estos últimos cuando se requiere la divulgación de datos financieros periódicos al mercado y actualización del Plan Estratégico del Grupo como parte del *Investor Day*.

En forma complementaria, se realizan diversas actividades

En 2021, Enel Chile realizó más de **300** reuniones con inversionistas, asistiendo a **10** conferencias y **3** roadshows, tanto locales como internacionales.

ordinarias, tales como reuniones grupales o individuales, conferencias telefónicas e interacción con inversionistas y analistas, con el objetivo de apoyarlos en su análisis, tanto financiero como en materias medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG), junto con facilitar la correcta valoración de la Compañía por parte de la comunidad financiera. A su vez, la Gerencia de Relaciones con Inversionistas, en colaboración con la Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias, también analizan temas ASG e informan oportunamente a los inversionistas.

En julio de 2021, Enel Chile aprobó la política para la gestión de diálogo con inversionistas institucionales y con la totalidad de los accionistas y tenedores de bonos.

Por último, el sitio web de Enel ([www.enel.cl](http://www.enel.cl), sección "Inversionistas") contiene información económica, financiera, ambiental, social y de gobernanza; datos y documentos actualizados y de interés para esta comunidad, aportando con ello una visión multidisciplinar e integrada de la Compañía.

## Investor Day

Por segundo año consecutivo, en 2021, Enel Chile llevó a cabo su *Investor Day*, en modalidad virtual, donde participaron más de 100 inversionistas locales y extranjeros conectados de manera online. En la instancia se dio a conocer el nuevo Plan Estratégico 2022-2024, con el que la Compañía busca ratificar su liderazgo en el proceso de transición energética y la descarbonización en Chile, mediante un robusto plan de inversión.

Al igual que en 2020, se mantuvo la opción de realizar visitas virtuales a las centrales a través del sitio web 360°, con el fin de dar a conocer más fácilmente las instalaciones a la comunidad financiera.

Para más información, consultar la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).

## Estructura de gobernanza

102-18 | 102-22 | 102-24

Enel Chile cuenta con Directrices de Gobierno Corporativo, manual que, entre otros aspectos, establece los principios generales en los que se fundamenta su gobierno corporativo junto con los lineamientos para su implementación, con el objetivo de que se aplique uniformemente en todas las sociedades que conforman Enel Chile, siguiendo además de las directrices de

Enel SpA, sujeta al Código de Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Milán, reconocido por contener las mejores prácticas internacionales.

## Directorio de Enel Chile

El máximo órgano de gobierno de Enel Chile es su Directorio. Responsable de establecer los lineamientos que definen la estrategia empresarial, este órgano aprueba la misión, valores corporativos, código de conducta, políticas, planes de negocios y gestión de riesgos. Está compuesto por siete profesionales que cuentan con experiencia en el sector eléctrico, gracias a su desempeño como directores o ejecutivos en empresas de la industria.

Son elegidos individualmente por la Junta de Accionistas, por un período de tres años y con opción de reelección, de acuerdo con las habilidades y características requeridas, considerando requisitos de independencia. Si alguno de los directores renuncia antes del periodo, debe escogerse nuevamente todo el Directorio.

## Funcionamiento del Directorio

Con el fin de asegurar un nivel de funcionamiento de excelencia, el Directorio cuenta con un proceso de mejora continua que incluye la autoevaluación y la revisión por un tercero independiente, ambos realizados en forma anual. Estos procesos permiten evaluar la gestión en diversas materias, con especial referencia a las buenas prácticas de gobernanza establecidas en la NCG N° 385, respecto a políticas aprobadas, procedimientos, mecanismos y sistemas e implementados para el seguimiento de prácticas de gobierno corporativo y sostenibilidad, riesgos, y cumplimiento regulatorio.

### Auto-evaluación

Durante el año 2021 se llevó a cabo el proceso anual de autoevaluación del Directorio, el cual busca detectar

e implementar posibles mejoras en su organización y funcionamiento. La autoevaluación fue revisada y validada por la empresa certificadora de Programas de Cumplimiento BH Compliance Limitada. Para más información consultar la [Memoria Anual de Enel Chile](#).

### Evaluación por parte de un tercero independiente

Cada año la Compañía contrata la asesoría de un experto externo, quien prepara un informe para la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento del Directorio de Enel Chile. Este proceso considera la realización de entrevistas a directores, gerente general, fiscal, gerente de Auditoría Interna y auditores externos de la Compañía. En ellas se abordan el funcionamiento del Directorio, la preparación de las sesiones y los debates que se producen en las sesiones de este, entre otros temas relevantes.

## Roles y funciones del Directorio

[102-19](#) | [102-20](#) | [102-26](#) | [102-31](#) | [102-32](#)

Si bien, el Directorio es el máximo responsable de las decisiones económicas, ambientales y sociales de la empresa y delega al Gerente General y los principales ejecutivos de Enel Chile su autoridad para llevar adelante la administración y gestión de estas temáticas en la Compañía. Ello, conforme a su designación según las necesidades del negocio, la cual se define mediante un esquema de poderes validado y en el cual se establecen protocolos sobre los niveles de competencias, acorde a la materia tratada.

El Directorio es el encargado de configurar el marco en que se desarrollan y mantienen las relaciones con los *stakeholders*, quienes están al centro de su modelo de negocio sostenible. En función de su identificación como tales y las razones por las que tienen dicha condición, se estableció una metodología de definición y priorización de los temas relevantes para ellos. En este sentido, cada gerencia que mantiene la relación directa con los grupos de interés tales como de Relaciones Institucionales, Relaciones con Inversionistas, Comunicaciones y *Market*, Aprovisionamiento entre otras, son las encargadas de llevar adelante el relacionamiento con los *stakeholders* e informar sus resultados en las reuniones mensuales con el Directorio. En estas instancias también se revisa lo informado por el Gerente General y su equipo ejecutivo, y se analizan los riesgos relevantes, según un cronograma establecido, hasta completar el análisis anual de los mapas de riesgos, relacionados a los procesos y actividades que rodean a la Compañía y la industria.

El Directorio también monitorea y supervisa el programa de Cumplimiento, el funcionamiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y los resultados del Canal Ético, el aseguramiento de los riesgos de los procesos y, en general, la ejecución de todas las funciones de la Gerencia de Auditoría Interna, que reporta al Directorio –al menos– una vez cada trimestre.

De acuerdo con lo que requiere la Norma de Carácter General N°461, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) –que modifica la NCG N°30, contemplando temáticas de sostenibilidad de manera integral e incluye materias de gobierno corporativo de la NCG N°385, la cual es derogada–, la Gerencia de Sostenibilidad es la encargada de presentar, de manera trimestral, los resultados respecto del desempeño de sostenibilidad de la Compañía.

El Directorio delega al Comité de Directores –constituido principalmente por independientes– la función de supervisar los principales temas de sostenibilidad juntamente con la gerencia de esta función, así como temas específicos relacionados con el desempeño en materia ambiental, de cambio climático y biodiversidad, o social como salud y seguridad, desarrollo laboral y gobernanza, transparencia, relaciones comerciales, derechos humanos y revisión de los resultados del Canal Ético, entre otros.

*Para más información sobre gobernanza en materia de sostenibilidad y cambio climático, consultar las secciones **Gobernanza de la sostenibilidad y a Modelo de gobernanza del cambio climático**.*





## Composición del Directorio

102-22 | 102-23

### PRESIDENTE DEL DIRECTORIO<sup>(\*)</sup>

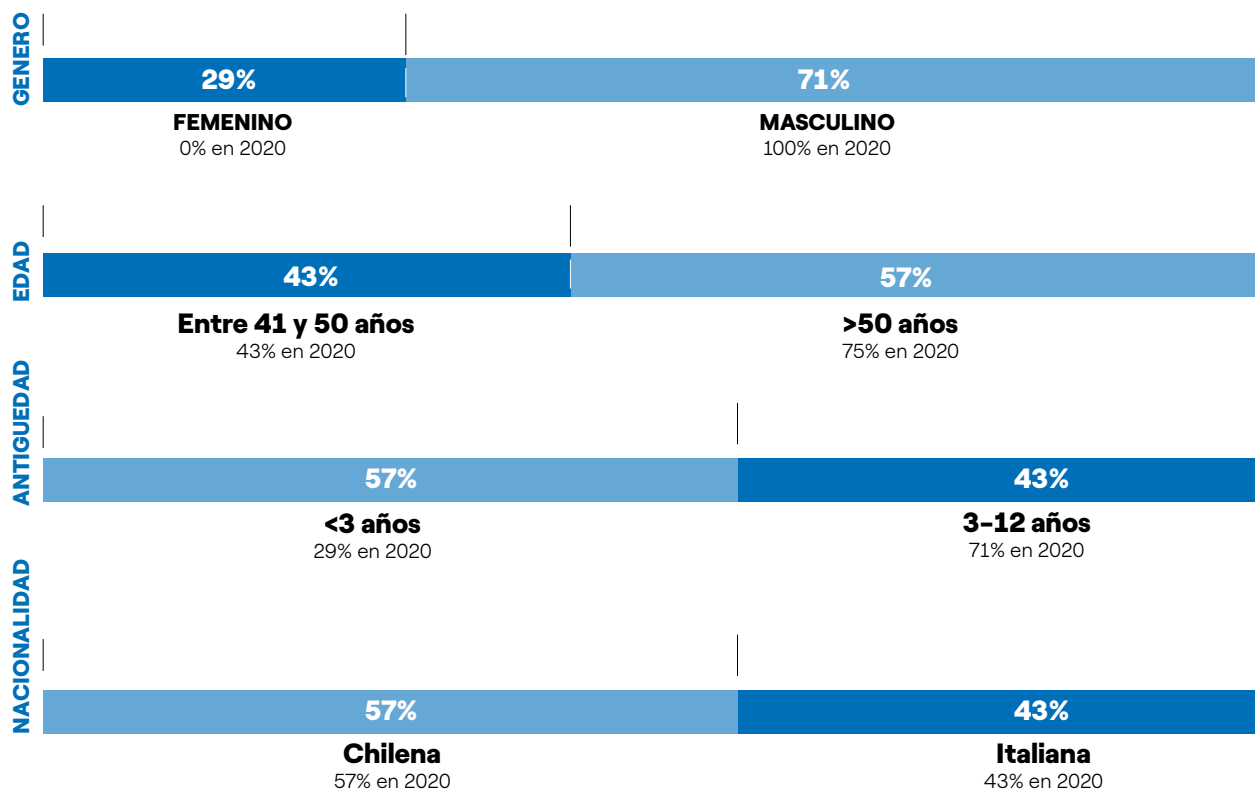
■ Herman Chadwick Piñera

### DIRECTORES

■ Isabella Alessio  
■ Monica Girardi  
■ Salvatore Bernabei  
■ Pablo Cabrera Gaete <sup>(\*\*)</sup>  
■ Fernán Gazmuri Plaza <sup>(\*\*)</sup>  
■ Gonzalo Palacios Vásquez <sup>(\*\*)</sup>

### SECRETARIO

■ Domingo Valdés Prieto



(\*) El presidente del Directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.

(\*\*) Independiente

Acuerdo a la normativa chilena tres Directores se consideran independiente para más información consultar la Memoria Anual Enel Chile 2021

## Experiencia

Director	Experiencia en temas ambientales	Sector Energía	Regulación	TI, Seguridad de la información y ciberseguridad	Auditoría finanzas y gestión de riesgo	Comunicación y marketing	Gobierno corporativo, legal y compliance
Sr. Herman Chadwick Piñera	●	●	●	●	●	●	●
Sra. Isabella Alessio	●	●	●	●	●	●	●
Sra. Monica Girardi	●	●	●	●	●	●	●
Sr. Salvatore Bernabei	●	●	●	●	●	●	●
Sr. Pedro Pablo Cabrera	●	●	●	●	●	●	●
Sr. Fernán Gazmuri Plaza	●	●	●	●	●	●	●
Sr. Gonzalo Palacios Vásquez	●	●	●	●	●	●	●



Para más información sobre el Directorio, consultar la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).



## Procedimientos de formación e información para directores y accionistas

### Procedimientos de inducción para nuevos directores

102-27

Los nuevos directores de la Compañía pasan por un proceso de inducción en el que se les hace entrega toda la información referente al negocio, estrategias y riesgos que atañen a la Compañía. El proceso también contempla la realización de una serie de reuniones con el presidente del Directorio y con las distintas gerencias, en las que se les explican los temas más relevantes de cada una. En dichos encuentros se detallan la misión, visión y objetivos estratégicos de la Compañía, además de los valores y principios que la rigen. Junto con la documentación específica sobre estatutos, actas, manuales, entre otros, se hace una capacitación sobre los deberes y responsabilidades que les atañen.

## Procedimiento de capacitación permanente del Directorio

La Compañía dispone de un [programa de capacitación permanente del Directorio](#), cuyo calendario es aprobado anualmente por este. En él se abordan temas sobre riesgos, sostenibilidad, cambios regulatorios, pronunciamientos o sanciones de las autoridades, innovación e inversiones, entre otros, para lo cual se cuenta con la participación de destacados expositores expertos en dichas materias.

La contratación de un asesor experto que sea ajeno a la Empresa permite detectar aspectos y funcionamientos tanto del Directorio, como de la misma Compañía, que pueden ser mejorados o fortalecidos. Cuando es necesaria dicha asesoría a petición de uno o más directores, la elección como la designación se hace bajo el cumplimiento del Reglamento interno del Grupo Enel.

	Modalidad	Actividad	Descripción
Enero 2021	Sesión Monográfica	Data Protection	Charla de 60 minutos/ Auditoría Interna Enel Chile
Marzo 2021		Actualizaciones Ley N° 20393 sobre Responsabilidad penal de la Persona Jurídica	Charla de 60 minutos/ Experto Externo
Septiembre 2021		Reformas estructurales en Chile (jubilación, mercado del trabajo, entre otras)	Charla de 60 minutos/ Experto Interno
Octubre 2021		Economía Circular	Charla de 60 minutos/ Experto Externo
Noviembre 2021		Tendencias de Movilidad Eléctrica	Charla de 60 minutos/ Experto Interno

## Procedimiento de información a los accionistas

Permite definir los plazos y el tipo de información que reciben los accionistas que se someterán a votación ya sean en la junta ordinaria de accionistas, como por ejemplo sobre los candidatos a directores, como su experiencia y perfil

profesional, entre otros aspectos significativos o en junta extraordinaria de accionistas.

*Para más información sobre formación e información a accionistas y directores, consultar la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).*

## Consolidando la digitalización

Debido al contexto sanitario que se continuó desarrollando en 2021 en el marco de la pandemia por Covid-19, se mantuvo el trabajo remoto del Directorio. Ello, apoyado de herramientas digitales como *Gateway*, la que les permitió contar con toda la información de las materias, actas y antecedentes para la adopción de acuerdos; *Share Point*, con un sistema de

almacenamiento digital de la documentación legal de la Compañía; y *Data Protection Compliance Program*, con énfasis en el levantamiento de datos, mediante la Plataforma *E-Register*, y el cumplimiento de medidas organizativas como la designación de los *Controller Manager* de primera línea y *Controller Task Manager* (segunda línea).





## Administración de la Compañía

102-19

Conforme a sus facultades establecidas en los [Estatutos Sociales](#), el Directorio designa al gerente general, y es un cargo incompatible con el del presidente de Directorio o director.

La Compañía cuenta con planes de sucesión para nombrar a los distintos ejecutivos que son seleccionados según su preparación y habilidades que requiere el cargo.



(\*) Ejecutivo principal.

(\*\*) Auditoría reporta directamente al Directorio de Enel Chile.

## Gestión de riesgos

102-30

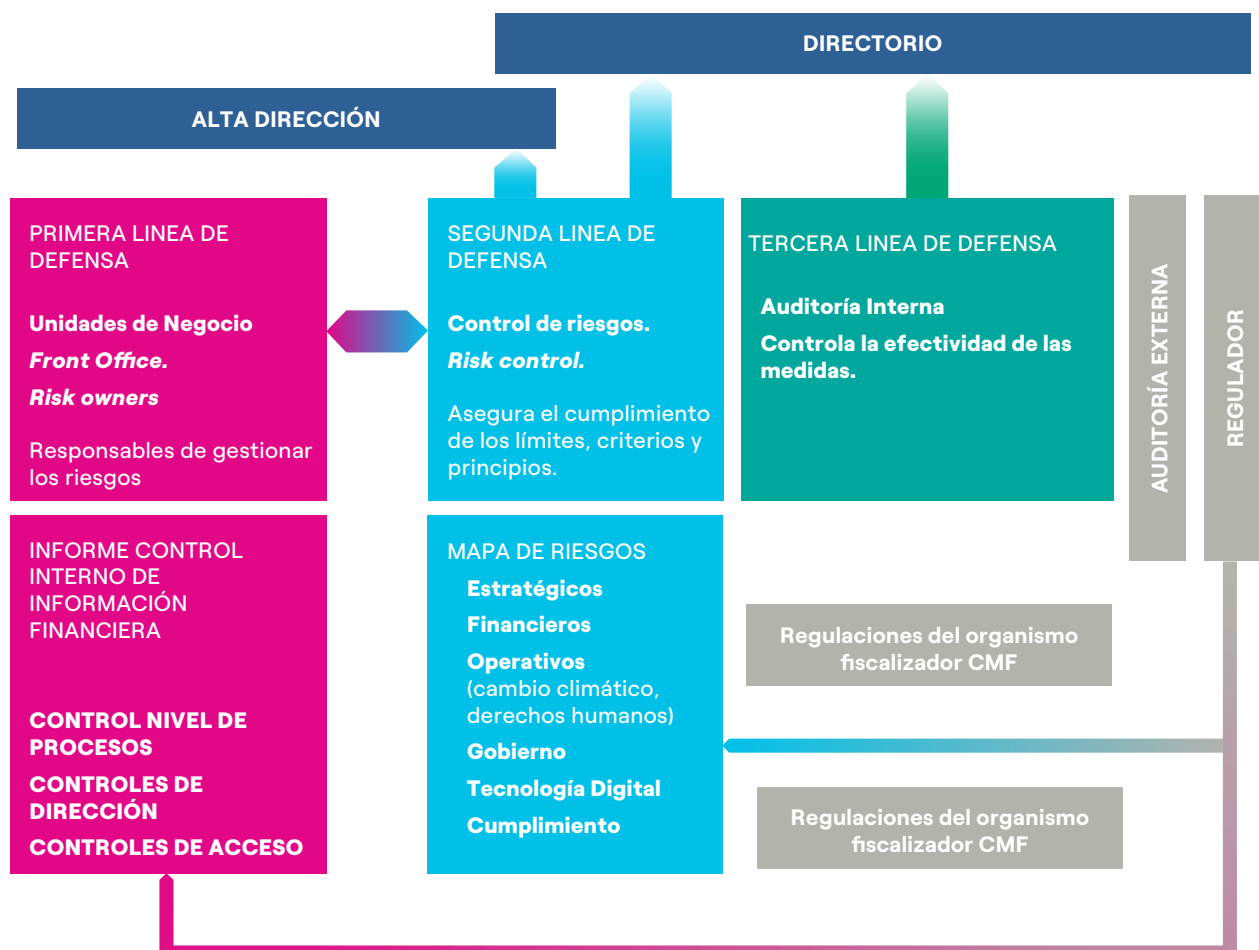
Cada vez más, las compañías están expuestas a riesgos más allá de los financieros, tales como los socioambientales y de gobernanza con una con impactos interconectados y multidireccional que afectan la rentabilidad de la compañía y su capacidad de crear y distribuir valor para sus *stakeholders*.

Por esta razón es necesario actuar colectivamente para generar una acción preventiva y mitigatoria de forma integrada para contrastar los riesgos sociales y ambientales que hoy amenazan la prosperidad y el futuro del planeta, y en consecuencia la viabilidad de la Compañía.

## Gobernanza en la gestión del riesgo

102-33

El modelo de gobernanza para la gestión de riesgos de Enel Chile se ajusta a las mejores prácticas. A continuación, se presentan los órganos y funciones que integran esta estructura:



## Monitoreo y control

Para asegurar la efectividad del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos (SCIQR), se ha definido un modelo de tres niveles de acción, denominado de tres líneas de Defensa, que segrega las funciones. Las dos primeras líneas de defensa tienen la responsabilidad de la contención y reportan a la administración, mientras que la tercera lo hace al Comité de Directores conforme a las mejores prácticas internacionales de Gobierno Corporativo.

El Directorio y el equipo ejecutivo representan uno de los principales grupos de interés internos atendidos por las líneas de defensa y son quienes están en mejor posición para ayudar a garantizar que el modelo se aplique a los procesos de control y gestión de riesgos de la Compañía.

Primera línea de defensa	Segunda línea de defensa	Tercera línea de Defensa
<b>Unidad de Negocio</b>	<b>Área de Control de Riesgo</b>	<b>Auditoría Interna</b>
Estas unidades deben gestionar sus riesgos.	Tiene las funciones de los controles internos desarrollados para garantizar la gestión óptima del riesgo y la supervisión del cumplimiento.	Evaluación independiente que además reporta el resultado de la actividad realizada a los órganos corporativos.

## Rol del Directorio

El Directorio es responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a la Compañía y sus subsidiarias –incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano o largo plazo–, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos.

Entre otras funciones, el Directorio aprueba las directrices del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos (SCIQR) y evalúa su rendimiento; aprueba el Plan de Auditoría; y revisa los reportes de las acciones y procedimientos para el control y gestión de riesgos.

Al menos trimestralmente, revisa los principales riesgos estratégicos asociados a la Compañía. Esta revisión está en línea con las Políticas de Riesgo, ISO 31000:2018, procedimientos internos y normativas externas con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio.

## Comités

A nivel ejecutivo, la Compañía cuenta con un Comité de Riesgos, que tiene como finalidad definir la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de los riesgos relevantes. Además, cuenta con un Comité de Crisis que tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones. Por último, la Compañía cuenta con una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), la cual monitorea y gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas, los 365 días del año.

## Política de gestión de riesgos

La [Política de Control y Gestión de Riesgos de Enel Chile](#) tiene como objetivo establecer el modelo para controlar y gestionar los riesgos, regular el modelo de control y de gestión de dichos riesgos e identificar las principales funciones e involucra a todas las personas de la Compañía y sociedades controladas directa o indirectamente.

## Cultura de riesgo

En 2021, Enel Chile efectuó diversas capacitaciones en el marco de su Cultura de Gestión de Riesgos en las que tomaron parte más de 330 participantes, entre ellos los responsables de gestionar los riesgos de cada área o línea de negocio y miembros del Directorio de la Compañía. Igualmente, los miembros del Directorio de Enel Chile participaron de capacitaciones impartidas en materia de Cultura de Gestión de Riesgos y Ciberseguridad (*Cyber Risks*). En dichas capacitaciones participaron, además los CEO y CFO de la Compañía. Para mayor información, referirse a la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).

## Riesgos y oportunidades relacionados con el Plan Estratégico

102-29

La Compañía busca protección para todos los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos del negocio. En enero de 2020, se aprobó una nueva taxonomía de riesgos para todo el Grupo Enel, con seis macro categorías **Estratégicos, Gobernanza y Cultura, Cumplimiento, Financieros, Operacionales y Tecnología Digital** y 37 subcategorías e incorpora los riesgos ASG.

El análisis incluye riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), descritos en la sección Principales Riesgos ASG, los que son analizados por el área de Control de Riesgos en conjunto con el área de Sostenibilidad para identificar aquellos que afectan o podrían afectar al negocio de la Compañía, de acuerdo a la materialidad de esta misma. Esto involucra una comprensión exhaustiva de la cadena de valor, así como de las relaciones multidireccionales, dinámicas en distintos horizontes de tiempo entre las

variables externas y cada una de sus etapas bajo distintos escenarios tomando, en cuenta las mega tendencias y sus probables impactos en diferentes plazos.

Para la identificación de riesgos se utiliza un marco teórico estructurado y sistematizado, que considera los aportes de los analistas financieros, analistas de sostenibilidad, encuestas de percepción, lineamientos del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*, resultados de debidas diligencias de derechos humanos, de auditorías internas, externas e ISO, entre otros.

Para cada riesgo se estima una probabilidad de ocurrencia e impacto, contando con la participación de las líneas de negocio y áreas de *staff* involucradas activamente como una forma de crear cultura de riesgo y sostenibilidad. En caso de ser necesario, se consensuan acciones a distintos plazos para mitigar dichos riesgos.

### Taxonomía de riesgos



## Control interno SOX

Con objeto de identificar, tratar y monitorear de forma preventiva los riesgos que puedan afectar su continuidad de negocio, Enel Chile ha implementado el Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos (SCIGR). Este sistema forma parte central de la estructura de gobierno corporativo y sigue los lineamientos del Grupo Enel, basándose además en las mejores prácticas nacionales e internacionales.

Respecto a la Ley Sarbanes-Oxley, ésta establece que la administración de la Compañía es responsable de establecer y mantener un control interno adecuado sobre los informes financieros. El control interno de Enel Chile sobre la información financiera está diseñado para proporcionar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera y la preparación de los estados financieros para fines externos, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la *International Accounting Standards Board (IASB)*.

Además, las proyecciones de cualquier evaluación de efectividad para períodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados debido a cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos puede deteriorarse con el tiempo.

La evaluación de control interno se basa en los criterios establecidos en "Control interno - Marco integrado" emitido por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión *Treadway* (COSO 2013 marco de referencia). De acuerdo a los lineamientos SOX se requiere que el socio que lidera la auditoría de los estados financieros cambie cada cinco años, siendo la firma auditora seleccionada por la Junta de accionistas.

Para más información sobre la gestión de riesgo, consultar la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).



## Auditoría interna

La Gerencia de Auditoría Interna es responsable de asegurar de manera objetiva e independiente, la eficiencia y eficacia del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos. Este sistema, y su alineamiento con el modelo de negocios, constituye uno de los principales factores de éxito de Enel Chile y subsidiarias.

El objetivo de los procesos de auditoría es la evaluación periódica de las operaciones de la Compañía, y la identificación de áreas de mejora para, mediante la generación de planes de acción, fortalecer el Sistema de Control Interno. Los resultados de cada auditoría, y

sus planes de acción, son reportados al Directorio, quien supervisa la adecuada ejecución de las acciones de mejora. Dichas auditorías incluyen actividades de control asociadas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), incluido el Modelo de Prevención de Delitos según la Ley 20.393, para prevenir y detectar potenciales riesgos de ilícitos, fraudes y situaciones de conflicto con los principios éticos del Grupo Enel.

Para más información, consultar la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).

## Normas y conducta ética

102-16

Enel Chile está plenamente comprometida con el cumplimiento de sus normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en sus relaciones internas como externas. El Directorio es el órgano encargado de supervisar el cumplimiento de las normas éticas y la prevención de riesgos penales, tarea cuyo seguimiento y gestión delega en la Gerencia de Auditoría Interna. Para ello, la Compañía y sus filiales cuentan con un [Código Ético](#) que orienta las actuaciones, compromisos y responsabilidades éticas de sus integrantes, así como de sus organismos de control (Juntas Accionistas, Comité Directores y Comité Auditoría) en la gestión de negocios y de las actividades empresariales. Nuestro actual código fue aprobado por Directorio en la sesión de junio 2021.

El Código Ético, y otros documentos que enmarcan la cultura en esta materia (p.ej.: [Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#) y el [Programa Global de Cumplimiento](#)), son comunicados a todos los miembros de la organización, y son

publicados en la página web para permitir un fácil acceso a sus contenidos.

En específico, el Código Ético define criterios de comportamiento éticos; mecanismos de implementación, control y mejora continua en su cumplimiento; y define principios valóricos, tales como imparcialidad en las decisiones, honestidad, actuación frente a situaciones conflictos de interés, confidencialidad de la información, competencia leal, entre otros.

Cabe destacar que, a fin de evitar los conflictos de interés, la Compañía se acoge, por una parte, a la Ley de Sociedades Anónimas, y, por otra parte, el Directorio ha adoptado la práctica voluntaria de la Norma de Carácter General N°461, la cual contempla temáticas de sostenibilidad de manera integral e incluye materias de gobierno corporativo.

Para más información, consultar a la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).

## Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Enel Chile se opone de forma activa a cualquier forma de corrupción, directa o indirecta, en el proceso de cadena de valor, lugar de sus operaciones, y en todos sus grupos de interés. Dicho modelo cubre todos los requerimientos del Modelo de Prevención de Delitos definido en la Ley 20.393 y sus modificaciones bajo la regulación chilena.

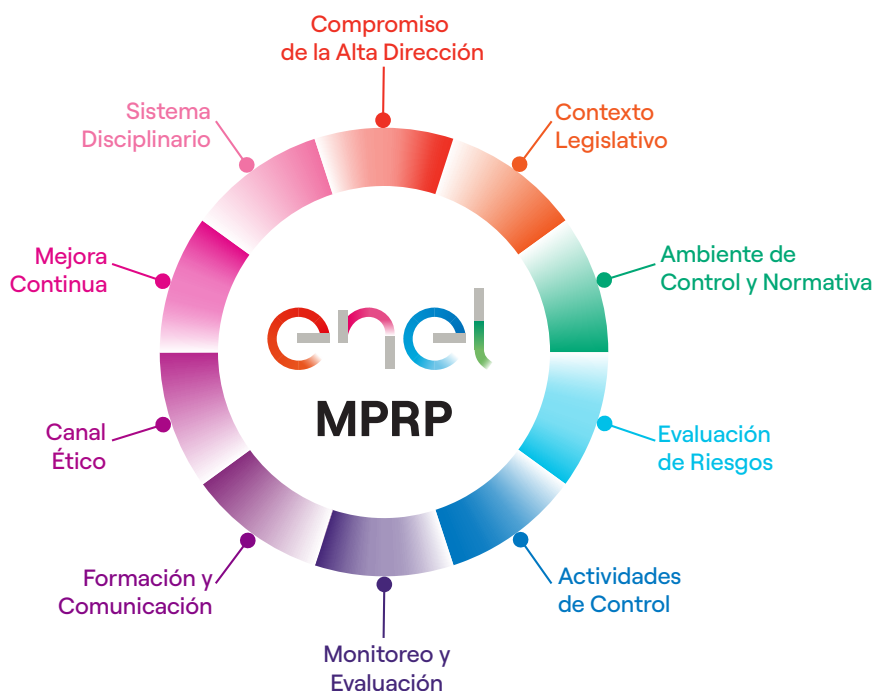
Enel Chile cuenta un Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), conformado por actividades y definición de comportamientos esperados de todos los integrantes y grupos de interés. Dicho sistema se complementa con lineamientos definidos en *Enel Global Compliance Program*, Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001) y Sistema de Gestión de Cumplimiento (ISO 37301). Su principal objetivo es controlar y prevenir la comisión de delitos, así como velar por el cumplimiento transparente de la norma en todas las acciones de Enel Chile.

El Directorio aprueba los documentos que componen dicho modelo, apoyándose en el Encargado de Prevención de

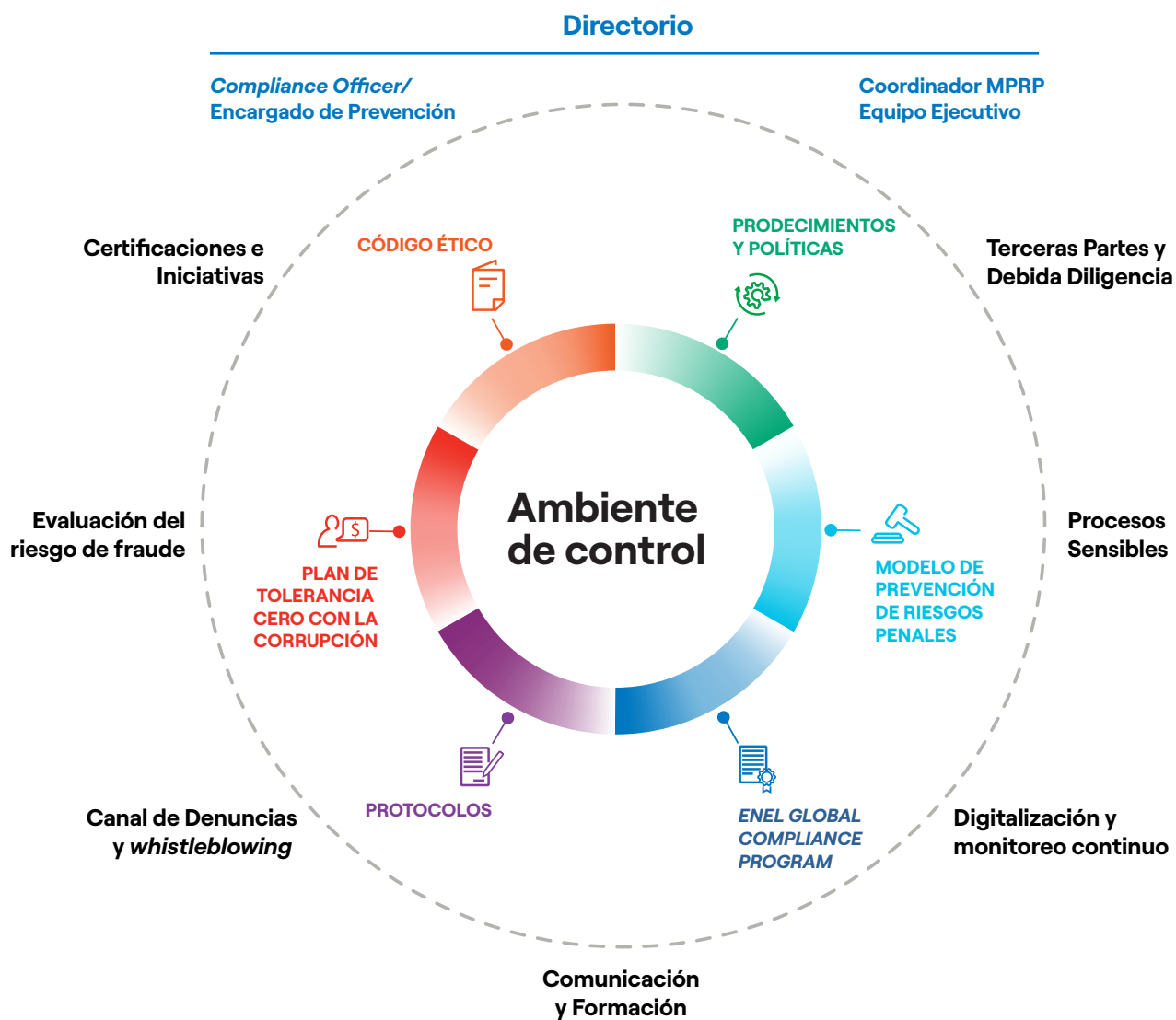
Delitos para su implementación. Igualmente, este órgano evalúa y monitorea periódicamente la implementación y mejora de los programas, analizando posibles deficiencias en el sistema de control interno y gestión de riesgos de la empresa.

El Encargado de Prevención de Delitos cuenta con la necesaria autonomía organizacional, empoderamiento y recursos para el adecuado desarrollo de sus funciones. Periódicamente el Directorio evalúa y monitorea la implementación y mejora de los programas a nivel de los procesos de la empresa, por medio de las sesiones donde el Encargado de Prevención de Delitos reporta las principales actividades relacionadas con su ejecución y correcto funcionamiento.

El año 2021 Enel Chile y sus filiales ha conseguido certificar el Modelo de Prevención de Riesgos Penales hasta el año 2022 mediante una entidad externa autorizada según requerimientos de la Ley N° 20.393.



El monitoreo del MPRP es liderado por el Encargado de Prevención de Delitos y Compliance Officer, quien reporta, al menos trimestralmente, al Directorio, la Efectividad del Modelo de Prevención de Delitos, incluyendo cualquier eventual deficiencia grave que se hubieren detectado o eventuales situaciones irregulares que deban ser reportadas a los organismos fiscalizadores u otros competentes.



Para más información, consultar la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).

## Norma ISO 37001 Sistema de Gestión Antisoborno

En cumplimiento con el décimo principio del Pacto Mundial y ODS 16 de las Naciones Unidas, bajo el cual las compañías se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno, Enel Chile aporta al cumplimiento de este compromiso por medio de la aplicación y mantenimiento de los pilares del Sistema de Gestión Antisoborno de acuerdo con el estándar ISO 37001.

Enel Chile aplica y mantiene el Sistema de Gestión Antisoborno según la norma ISO 37001 en conformidad a políticas internacionales. Dicha normativa especifica las mejores prácticas para prevenir, detectar y enfrentar el

soborno mediante la identificación, control y comunicación de estándares de comportamiento en las operaciones consideradas de riesgo, como por ejemplo negociaciones y ejecución de contratos con terceras partes.

Como parte del compromiso de Enel Chile de implementar las mejores prácticas a nivel mundial, durante 2021 la Compañía, junto con sus filiales mantuvieron la certificación del sistema bajo el estándar internacional ISO 37001: 2016. Igualmente, y en este mismo período, la filial Enel Transmisión Chile obtuvo por primera vez la certificación ISO 37001 Sistema de Gestión Antisoborno.

## Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

Enel Chile exige que sus colaboradores sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas en concordancia con su Código Ético. Estos compromisos se traducen en los siguientes principios generales:

- Enel Chile rechaza toda forma de corrupción directa e indirecta;

- Enel Chile aplica un programa para luchar contra la corrupción denominada "[Plan de Tolerancia Cero Con la Corrupción](#)" (TCC) promoviendo el compromiso de prohibir sobornos, donaciones a partidos políticos, tratos de favor y regalos, obsequios y favores y reglamenta donaciones a organizaciones benéficas y patrocinio.

## Sistema de cumplimiento en la Cadena de Suministro

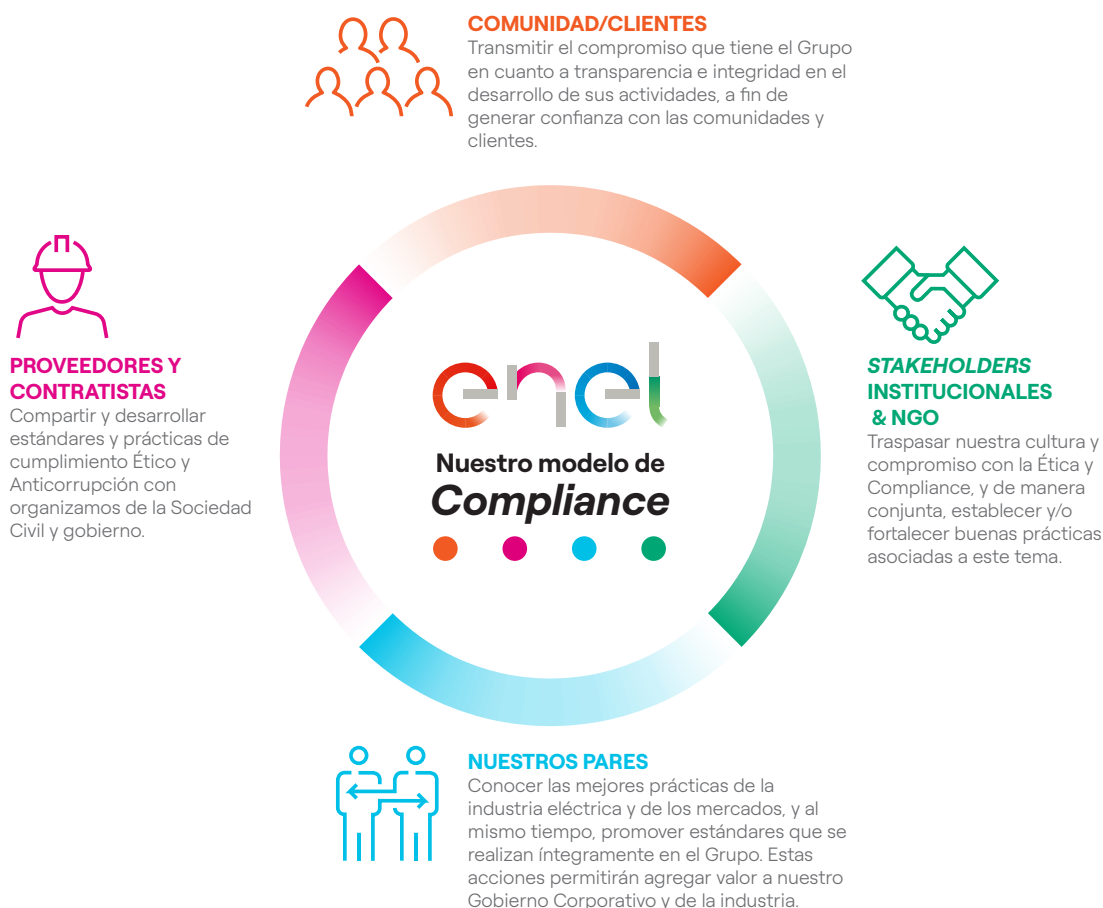
Enel Chile promueve la prevención de delitos y la lucha contra la corrupción mediante entrenamientos específicos a los actores de su cadena de suministro, ya que la condición de proveedor o colaborador contratista implica adherir a las Condiciones Generales de Contratación, incorporadas en el Código Ético, Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción,

entre otros. Así mismo la empresa cuenta protocolos para garantizar y validar la integridad y consistencia de los servicios contratados y ejecutados, especialmente en materia de consultorías y servicios profesionales, a quienes se les comunica y capacita para afianzar el compromiso con la integridad y los principios *Open Power* de la Compañía.

# Compliance Road Map

102-25 | 205-1

EL *Compliance Road Map* (CRM), define una metodología que planifica las actividades asociadas al Sistema de Gestión de Cumplimiento y al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP). Su objetivo es monitorear, evaluar y mejorar el Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP) de Enel Chile, así como aportar al gobierno corporativo y la estrategia de sostenibilidad del Grupo. El *Compliance Road Map* tiene varios pilares de actuación involucrando a distintos *stakeholders*:



Durante 2021, las actividades de cumplimiento se enfocaron en la identificación y mitigación temprana de los riesgos de corrupción, cohecho y demás delitos contemplados en el Modelo de Cumplimiento de Enel Chile, con foco en potenciales conflictos de interés o conductas no éticas en todos los procesos, a través de las siguientes herramientas:

- **Matriz del *Fraud Risk Assessment* (FRA):** esta herramienta actualiza la evaluación de riesgo de corrupción a la totalidad de las unidades de negocio del Grupo, permitiendo identificar y evaluar todo tipo de eventos de fraude que se podrían producir en la organización.
- **Evaluación de Matriz de Riesgos del Modelo de Prevención de Riesgos Penales:** durante 2021 se realizó la actualización de documentos, riesgos y controles

considerando la ampliación del alcance de la Ley 20.393, la cual incluye un nuevo delito relacionado con la prevención y protección de la salud de los trabajadores.

- **Matriz del *Risk Assessment*:** este instrumento evaluó los riesgos en la totalidad de los procesos de Enel Chile y sus filiales, a través de la metodología C.O.S.O. En 2021, se actualizaron las tipologías de riesgos considerados en línea con la estrategia de operación de la Compañía.
- **Canal Ético:** Enel Chile mantuvo disponible este canal a todos sus grupos de interés, instrumento que ofrece garantías de confidencialidad, no represalia y anonimato a los denunciantes, cuya administración es externa e independiente.



## Sistema de gestión de cumplimiento

102-17

El Sistema de Gestión de Cumplimiento se ha implementado inspirada en la norma internacional ISO 37301:2021, *Compliance Management Systems – Requirements with guidance for use* (en adelante, ISO 37301) para desarrollar una cultura ética eficaz ante los riesgos de cumplimiento. Dicha norma, especifica los requisitos que permiten implementar, desarrollar, evaluar, mantener, auditar y mejorar

el Sistema de Gestión de Cumplimiento y dar directrices respecto a medidas y prácticas para integrar procesos que permitan prevenir el soborno mediante la implementación de controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas riesgosas. Es parte del Programa de Cumplimiento de Enel Chile y tiene al Directorio como su máximo órgano de gobierno.

### Enel Global Compliance Program

Enel Global Compliance Program (EGCP) es una herramienta que permite reforzar la prevención proactiva de la responsabilidad penal corporativa, de acuerdo con el Decreto Legislativo Italiano 231. Está diseñado para reforzar el compromiso de la Compañía con los más altos estándares éticos, legales y profesionales para mejorar y preservar la

reputación y contribuir a prevenir la responsabilidad penal de Enel Chile. Este documento está inspirado en las normativas internacionales más relevantes sobre este tema, entre las que están: Norma ISO37001, *Foreign Corrupt Practices Act (USA)* y *Bribery Act (United Kingdom)*.

## Formación

205-2

El Código Ético difunde su política a los colaboradores mediante intranet (por ejemplo, secciones dedicadas en Intranet), documentos organizativos (por ejemplo, entrega de copia a colaboradores) y legales (por ejemplo, cláusula de su adopción en todos los contratos) y actividades de comunicación para asegurar su correcta comprensión. Igualmente, se implementa un plan anual de formación para fortalecer esta cultura en los colaboradores y proveedores.

Durante 2021, la Compañía y sus filiales realizaron 40 formaciones relativas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales, en las que participaron 2.012 colaboradores (90% de la dotación), y de estas, 805 fueron formadas en temáticas de Acoso Sexual y Laboral (36% de la dotación). Estas se focalizaron en la prevención de la corrupción y conductas

no éticas, el uso del Canal Ético, el Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001) y, en general, en el conocimiento del Sistema de Cumplimiento de la Compañía. Adicionalmente, se realizó la Semana de la Ética, contando con eventos de formación, actividades de refuerzo de los valores, la transparencia y del Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001, dirigidas a los miembros de la Compañía.

Por otra parte, durante 2021, también se realizaron actividades de formación a todos los proveedores de Enel Chile y sus filiales; tales como *Alliance for Integrity* sobre buenas prácticas de integridad, y la jornada anual de *Supplier Day Chile*, para reforzar la divulgación del Canal Ético y sus principios de transparencia.

	Colaboradores capacitados en políticas anticorrupción y Código Ético	% de la dotación	Horas totales	Meta de capacitación 2021
Enel Chile (Incluye EGP y Enel X)	851	92%	5.218	50% de dotación
Enel Generación Chile	569	93%	3.000	50% de dotación
Enel Distribución Chile	503	90%	2.719	50% de dotación
Enel Transmisión Chile	89	89%	515	50% de dotación

## Participación en iniciativas externas

102-12

De forma voluntaria Enel Chile participa y adhiere a diversas iniciativas para medir la efectividad de sus programas de cumplimiento, evaluar su desempeño y aplicar las mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión de la sostenibilidad, tales como:

- Adhesión al Pacto Global – Capitulo Chileno de la ONU.
- Miembro de la red de Transparencia con ChileTransparente (capítulo Chileno de Transparencia Internacional) para la definición de mejores prácticas en la relación empresas-gobierno.
- Parte de las empresas certificadas con ISO 37001 del Sistema de Gestión Antisoborno.
- Parte de las empresas con su Modelo de Prevención de Riesgos Penales certificado de acuerdo a la Ley N° 20.393, en Chile.
- Miembro del Círculo de Compliance de la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria (AHK Chile).
- Miembro del Grupo de Trabajo Regional Latam de Alliance for Integrity.
- Miembro del Comité de Ética y Gobernanza de Acción Empresas.

Además, durante 2021, la Compañía participó activamente en varias instancias de difusión, entre las cuales destacan:

- Grupo de Trabajo Regional *Latam Alliance for Integrity*, participación en Campaña de Integridad Global con cobertura a más de 64 países en la lucha contra la corrupción.
- Presentación documentos “Sistemas de Gestión de denuncias en las empresas y su aporte al ODS 16” de Pacto Global Red Chile en conjunto con la Bolsa de Santiago
- Participación y co-creación del documento *No Excuses de AHK Chile y Alliance for Integrity*, “Guía de bolsillo respecto a rebatir las 10 excusas más frecuentes por conductas corruptas”.

## Canal Ético

102-17

Enel Chile cuenta con un buzón ético que permite denunciar malas prácticas de forma confidencial y anónima. La existencia de un [Canal Ético](#) ha sido debidamente difundida al interior de la Compañía y es extensivo a los colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y demás partes interesadas, con acceso por medio telefónico, presencial y digital a través de intranet y página web de la Compañía. A través de este, el denunciante puede comunicarse por medio del canal para entregar más información relacionada con la situación reportada, así como recibir feedback y consultas de parte de los encargados de la gestión del caso.

## Protección de los denunciantes

205-3 | 206-1

Respecto al Canal Ético, y mediante la Política Global N° 107 *Whistleblowing*, se garantiza el anonimato, protección contra represalias del denunciante y protección contra denuncias de mala fe, a través de un sistema de gestión sólido y eficaz para denunciar irregularidades, en coherencia a los principios de confianza, imparcialidad y protección de los denunciantes. El Canal Ético es gestionado por la Gerencia de Auditoría Interna, y administrado por una empresa externa (Navex). Igualmente, dicho canal permite denunciar conductas irregulares contrarias a los principios del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, Código Ético y a otras materias, tales como contabilidad, lavado de activos, financiamiento terrorismo, cohecho,

corrupción, receptación, apropiación indebida, negociación incompatible y delitos ambientales, entre otras. Las denuncias recibidas son investigadas por la mencionada gerencia y reportadas al Comité de Directores.

En el período se recibieron 27 denuncias bajo el ámbito de Enel Chile y sus subsidiarias, las que decantaron en 7 infracciones de carácter no significativo al Código Ético de la Compañía, en materias de clima laboral y *Health & Safety*. Cabe señalar que, en los últimos cinco años, Enel Chile no ha tenido ningún caso confirmado de corrupción y soborno en su contra, ni ha recibido multas relacionadas con prácticas anticompetitivas en el mismo período de tiempo.

KPI	UM	2021	2020	2019	2018	2021-2020	%
Denuncias recibidas <sup>(1)</sup>	n.	27	19	15	26	8	42%
Incumplimientos relativos a episodios de:	n.	7	2	3	7	6	300%
Conflicto de interés/corrupción <sup>(2)</sup>	n.	0	0	2	4	0	0%
Uso indebido de activos	n.	0	0	1	0	0	0%
Clima laboral	n.	3	2	0	2	2	100%
Comunidad y sociedad	n.	0	0	0	0	0	0%
Otras motivaciones <sup>(3)</sup>	n.	4	0	0	1	4	0%
Acoso laboral y sexual	n.	0	0	0	0	0	0%

(1) Durante 2021 hubo un aumento de los reportes relacionados con potenciales incumplimientos al Código Ético debido a una mayor difusión efectividad de los canales de denuncia en la organización.

(2) El 2021 no existieron casos sobre conflictos de interés. Para las últimas notificaciones ingresados en 2019 sobre esta materia, se tomaron las acciones sancionatorias y disciplinarias a dos trabajadores de las filiales de Enel Chile, de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad. La corrupción consiste en el abuso de poder con finalidad de beneficios privados y puede ser realizado por individuos del sector público o privado. Se interpreta incluyendo prácticas de corrupción como sobornos, extorsión, colusión, conflictos de interés y lavado de activos. No se han registrado casos de corrupción.

(3) Otras motivaciones se refiere a debilidades de control en los procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas. Relativo a los 4 casos reportados, estos corresponden a conductas individuales verbales no alineadas con los principios corporativos vigentes, siendo investigados dentro del plazo establecido de 90 días, y las medidas sancionatorias se aplicaron según la normativa interna del Código Ético de la compañía.

---

## ¿Dónde denunciar?

### Web corporativa

Menú derecho/Canal Ético

[www.enelchile.cl](http://www.enelchile.cl)

[www.eneldistribucion.cl](http://www.eneldistribucion.cl)

[www.enelgeneracion.cl](http://www.enelgeneracion.cl)

### Internet

Canal ético directo:

<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html>

### Presencial o escrito

Enel Chile

Gerencia de Auditoría Interna, Santiago, Santa Rosa N°76, Piso 9.

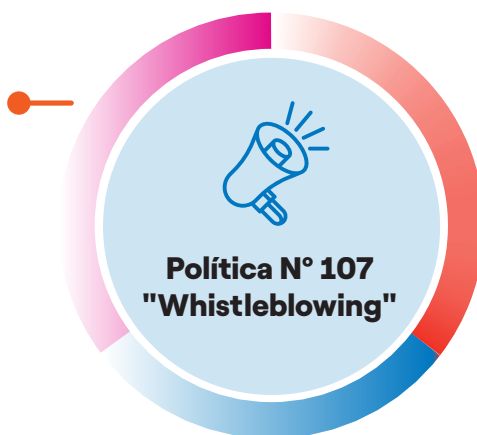
---

## Análisis de denuncias al Canal Ético

El Comité de Directores analiza el informe que presenta el gerente de Auditoría con todas las denuncias recibidas a través del Canal Ético que fueron objeto de análisis en cada período. El comité entrega orientaciones a seguir respecto a las medidas correctivas a implementar. El Comité de Directores analiza el informe que presenta el gerente de Auditoría con todas las denuncias recibidas a través del Canal Ético que fueron objeto de análisis en cada período.

El comité entrega orientaciones a seguir respecto a las medidas correctivas a implementar. Al respecto cabe señalar, que no se han producido situaciones de incumplimiento o violación al código ético en el ámbito de acoso laboral o sexual, cuyas conductas han sido tipificadas en la Política de Acoso Laboral y Acoso Sexual, y debidamente comunicadas mediante la publicación interna en intranet.

El Grupo Enel cuenta con una **Política de "Whistleblowing"**, la que nace con el espíritu de reglamentar el proceso de recepción, análisis y gestión de las denuncias relativas a conductas y prácticas con una posible violación de los **Programas de Cumplimiento de Enel**.

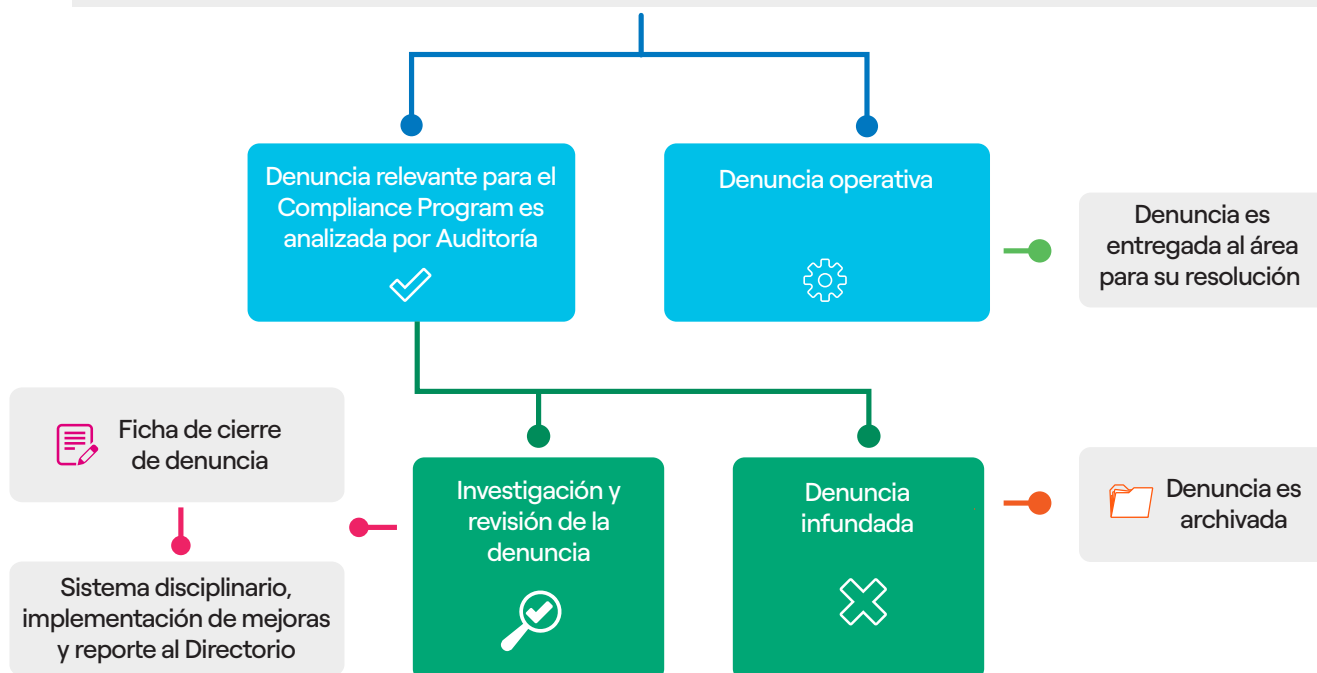


#### Los Canales Aseguran

- Garantía de anonimato
- Protección de confidencialidad
- Seguridad
- Protección contra retaliaciones (represalias)



#### AUDITORÍA REALIZA ANÁLISIS PRELIMINAR





## Relaciones institucionales y participación en asociaciones

El área de Relaciones Institucionales y sus gestiones revisten especial importancia, al constituirse como un engranaje esencial para la generación y construcción de una buena reputación corporativa. Consciente de ello, Enel Chile busca ser coherente, adoptando adecuadamente el modelo conversacional con sus grupos de interés, con el propósito de relevar su posición, buenas prácticas y concepción del desarrollo sostenible en el sector energético.

A través de las Relaciones Institucionales las empresas pueden conocer los temas legislativos, políticos, reglamentarios o administrativos que –de una u otra forma– podrían afectar su actividad y sus intereses en el mercado. Aportan información sobre el escenario comercial de diversas industrias, la entrada de nuevos inversionistas, las tendencias y perspectivas, entre otros aspectos. Asimismo, actúan como un mecanismo de defensa de los intereses de los negocios, especialmente en situaciones de crisis y amplían el círculo de influencia de las empresas, al permitir que sus directivos, gerentes o socios se relacionen con la Administración o con otros agentes comerciales, en el entendido de que, a mayor número de nexos de una compañía, más opciones existen de concretar negocios en el corto, medio o largo plazo. Así, contar con una sólida gestión de Relaciones Institucionales es clave en la construcción

de una buena reputación de marca, donde la estrategia definida debe ser coherente y capaz de adaptar el modelo conversacional de la organización con sus stakeholders.

En ese contexto, Enel Chile es una Compañía que busca mantener una relación fluida y constante con la autoridad, bajo un marco legal que garantice la transparencia y probidad del Grupo Enel en esa interacción, de acuerdo con el Programa de Cumplimiento, Modelo de Prevención de Riesgos Penales y todos sus componentes. De esta manera, con la finalidad de que las instituciones tengan las mejores condiciones para la toma de decisiones, las actividades con estas entidades son registradas y controladas de acuerdo con la Ley 20.730, que regula el lobby y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios. Para ello, se mantienen procedimientos y manuales internos de cumplimiento obligatorio para cualquier integrante, representante o contratista de la empresa, que se relacione con miembros de instituciones del Estado.

Durante 2021, Enel Chile continuó formando parte de múltiples asociaciones gremiales y empresariales. En ese marco, la Gerencia de Relaciones Institucionales actualizó el procedimiento que norma la relación con dichas entidades.

415-1

Contribuciones en los últimos cuatro períodos			
2018	2019	2020	2021
\$679.412.717	\$843.566.874	\$1.047.509.009	\$ 927.356.144

\* Enel Chile y sus filiales no han hecho contribución alguna relacionada con lobby, representación de intereses o similar, campañas políticas/ apoyo a organizaciones / contribuciones a candidatos locales, regionales o nacionales u otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums), en cumplimiento de la Ley 20.900, así como de las políticas internas del Grupo.

\*\* La cobertura de datos corresponde al 100% como porcentaje de ingresos para los cuatro años.

Dentro del total de contribuciones monetarias de Enel Chile, las tres más importantes fueron: a la Asociación Gremial de Generadoras de Chile (Ch\$ 334.686.678) a través de su filial Enel Generación Chile; a la Asociación Gremial de Empresas Eléctricas A.G (Ch\$ 102.494.722) a través de su filial Enel Distribución Chile; y al Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE) (Ch\$ 75.195.400) a través de Enel Chile.

El diálogo institucional de las asociaciones gremiales y empresariales en las que Enel Chile o sus filiales se comprometieron en 2021, considero el apoyo de los procesos reguladores y de consulta sobre los siguientes temas principales:

- Desarrollo de políticas energéticas: la contribución realizada a este tema en 2021 fue de Ch\$ 463.408.207.
- Aumento de la competitividad empresarial: la contribución realizada a este tema en 2021 fue de Ch\$ 463.947.937.

## Posicionamiento de Enel Chile

Las relaciones institucionales de Enel Chile se enfocaron en 2021 en actividades de posicionamiento respecto de los desafíos que aborda la Compañía, como también en fortalecer los planes de relacionamiento con las autoridades de los territorios donde opera, como se detalla a continuación:

- Promoción y habilitación de un portafolio de proyectos de energía renovables en construcción bajo condiciones de crisis social y sanitaria en las cuales se encuentra el país mediante el relacionamiento de la autoridad local, regional y local en las regiones donde operamos.
- Realización de proyectos patrimoniales en las distintas líneas de negocio. Por un lado, en Enel Generación, se trabajó en documentar la historia de la Geotermia y el cierre de Bocamina, por otro lado, en Enel Distribución,

dentro de la celebración de su centenario, se inauguró el Museo de la Electricidad Enel para compartir a las comunidades la historia de la electricidad y como ésta se gestó en Chile durante los 100 años de la Compañía.

- Presentación con las nuevas autoridades (alcaldes, seremis, etc.), fortaleciendo el apoyo y compromiso, estableciendo un relacionamiento activo y transparente.
- Promoción en distintas instancias gubernamentales, gremiales y centros tecnológicos de economía circular cómo un pilar del Grupo en su estrategia de carbono neutralidad y cambio climático.
- Realización, entre Enel y el Clúster de energía, de *webinars* sobre economía circular, papel en la industria energética y temas de interés para las distintas regiones.

## Plan de relacionamiento con la autoridad

De igual forma, Enel Chile tuvo una intensa y variada agenda de relacionamiento con la autoridad, de las cuales se destacan las actividades de:

- Generación de un Plan de Relacionamiento con Municipios, Seremi y servicios locales para informar la inserción de los proyectos renovables de Enel Chile y su desarrollo.
- Conformación de mesas territoriales para analizar y evaluar

el escenario social, político y económico nacional (p.ej.: centrales del Sur, cuenca del Maule y la macrozona norte).

- Dada las elecciones y recambio de varias autoridades, iniciamos un plan de relacionamiento con los nuevos alcaldes y autoridades reelectas para presentar la Compañía, proyectos y equipos de trabajo, y así continuar estableciendo lazos que generen un impacto social y corporativo positivo.

## Plan de Relaciones Institucionales Digital

Respecto del desafío de desarrollar un Plan de Relaciones Institucionales Digital, que permita dar a conocer de manera transparente y responsable la inserción de la empresa en las regiones y comunas en las que Enel Chile tiene presencia, controlar la relación con autoridades, gremios y asociaciones, Enel Chile está trabajando en tres iniciativas:

### 1. Gestión Territorial Institucional

Implementación de un programa informático el cual será alimentado con información clave por cada mesa territorial y en el cual los Ejecutivos y la Gerencia de Relaciones Institucionales tendrán información relevante y oportuna para la toma de decisiones al momento de relacionarse con el *stakeholder* institucional.

### 2. Gestión y Control de Reuniones con Autoridades

Creación de un registro interno único de reuniones con autoridades (temas a tratar, participantes, compromisos, etc.) de manera de llevar un control de todas las reuniones que los trabajadores de Enel Chile tienen con las autoridades.

### 3. Gestión de Membresías y Asociaciones

Desarrollo de una plataforma con toda la información de respaldo de las membresías y su circuito de aprobación electrónica.



## Membresías y asociaciones

102-13

Filial	Asociaciones
Enel Distribución	Empresas Eléctricas A.G.
Enel Generación	Asociación Gremial de Generadoras de Chile
Enel Generación	Comité Nacional Chileno de Grandes Presas (ICOLD CHILE)
Enel Generación	Asociación de Industriales del Centro (ASICENT)
Enel Generación	Asociación Empresas de la V Región (ASIVA)
Enel Chile y Enel Generación	Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
Enel Chile	Chilean Chapter of World Energy Council (WEC CHILE)
Enel Chile	Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento A.G. (ACERA)
Enel Chile	Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
Enel Chile	Cámara de Comercio Italiana de Chile (CAMIT)
Enel Chile	Cámara Chileno Argentina de Comercio (CCAC)
Enel Chile	Cámara Chileno Brasileña de Comercio (CCBC)
Enel Chile	Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
Enel Chile	Centro de Estudios Públicos (CEP)
Enel Chile	Chile Transparente (CT)
Enel Chile	Fundación Libertad y Desarrollo
Enel Chile	Acción Empresas - Fundación Acción Empresarial
Enel Chile	Pacto Global Red Chile (Universidad Andrés Bello)
Enel Chile	Líderes Empresariales por la Acción Climática (Universidad de Chile)
Enel Generación	Junta de Adelanto del Maule (JAM)
Enel Chile	Fundación Paz Ciudadana
Enel Chile	Instituto Auditoría Interna y Gobierno Corporativo A.G.
Enel Chile	Centro Regional del Sector Privado para los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Enel Chile	Congreso Futuro - Fundación Encuentros del Futuro
Enel Chile	BIM Forum Chile - Corporación de Desarrollo Tecnológico
Enel Green Power	Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA)
Enel X	Cámara Chilena de la Construcción (CCC)
Enel Chile	Pride Connection Chile
Enel X	Asociación Gremial de Hoteleros de Chile
Enel X	Asociación Chilena de Energía Solar AG (ACESOL)
Enel X	Asociación Gremial de Empresas de Eficiencia Energética (ANESCO)
Enel Chile	Fundación EUROCHILE
Enel Chile	Instituto de Ingenieros de Chile
Enel Chile	Museo Artequín
Enel Chile	Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC)

Enel Chile participa directamente, así como sus filiales Enel Generación Chile y Enel Distribución Chile, en **Pacto Global**. Asimismo, Enel Chile comparte y realiza acciones alineadas con los compromisos del Grupo Enel.

### Engagements del Grupo Enel

Business Ambition for 1.50 C  
Carbon Pricing Champions  
Caring For Climate  
CEO Water Manda

CFO Principles  
Global Compact Board Programme  
Global Compact LEAD  
Human Rights and Labour Working Group  
Science Based Targets (Approved)  
Target Gender Equality  
Women's Empowerment Principles

# Transparencia fiscal

## Estrategia Fiscal

207-1

Enel Chile adhiere a la [Estrategia fiscal del Grupo Enel](#), la cual se basa en un conjunto de principios y lineamientos inspirados en valores de transparencia y legalidad en el manejo tributario, asumiendo la responsabilidad de velar por su conocimiento y aplicación.

### Objetivos y principios de la estrategia fiscal

El Directorio de Enel Chile aprobó la estrategia fiscal del Grupo con el objetivo de asegurar un manejo uniforme de la tributación en todas las filiales de la Compañía. Ésta cumple con los siguientes objetivos:

1. Determinar y liquidar de manera correcta y oportuna los impuestos adeudados, conforme a la ley y cumpliendo con las obligaciones respectivas;
2. Gestionar el riesgo fiscal, entendido como el riesgo de incurrir en alguna infracción de normas tributarias o en el abuso de los principios y fines del sistema tributario.

A su vez, la estrategia delinea los siguientes principios como directrices para que Enel Chile y las diferentes filiales del Grupo sustenten su actividad empresarial en línea con la gestión de la variable fiscal, adoptando los procesos adecuados para asegurar su efectividad y aplicación:

- **Valores:** Se alinea con los valores de honestidad e integridad para la gestión fiscal de la Compañía, siendo consciente de que los ingresos fiscales son una de las principales fuentes de contribución al desarrollo económico y social de los países en los que opera.
- **Legalidad:** Persigue un comportamiento orientado al cumplimiento de las normas fiscales aplicables y se compromete a interpretarlas respetando el fondo y la forma.
- **Tone at the top:** El Directorio tiene la responsabilidad de liderar una cultura corporativa basada en los valores de honestidad e integridad y el principio de legalidad.
- **Transparencia:** Mantiene relaciones de colaboración y transparencia con las autoridades fiscales.
- **Valor para los accionistas:** Considera al impuesto como un costo empresarial y, como tal, cree que debe gestionarse respetando el principio de legalidad, con el objetivo de salvaguardar el patrimonio del Grupo y perseguir el interés primordial de crear valor para los accionistas en el medio y largo plazo.

### Compliance

Enel Chile debe respetar el principio de legalidad, aplicando con celeridad las leyes tributarias, para asegurar que se respete a cabalidad la norma o régimen tributario aplicable. Asimismo, Enel Chile no realiza conductas u operaciones nacionales o transfronterizas que resulten en construcciones puramente artificiales, que no reflejen la realidad económica y de las cuales obtenga ventajas fiscales indebidas, cuando entren en conflicto con el objeto o espíritu de disposiciones o sistema tributario en cuestión.

### Transacciones entre empresas

Todas las transacciones intercompañía siguen una política de precios de transferencia, la cual ha sido adoptada por el Grupo Enel en línea con el principio de *arm's length*, un estándar internacional establecido por el Modelo de Convenio Fiscal y al que se hace referencia en las Directrices de Precios de Transferencia para Empresas Multinacionales y Administraciones Tributarias de la OCDE.

En este sentido, las relaciones intercompañía se estructuran a precios y condiciones de mercado, asegurando la creación de valor en los lugares donde el Grupo Enel desarrolla su actividad. Con el fin de minimizar los riesgos fiscales, y en línea con la normativa aplicable, el Grupo fomenta la firma de acuerdos (*Advance Pricing Agreements* – APAs) con las autoridades fiscales locales sobre el establecimiento de métodos de determinación de precios de transferencia, sobre la imputación de ganancias y pérdidas a establecimientos permanentes y sobre aplicar las normas sobre flujos transfronterizos entre entidades del Grupo.

Para las transacciones financieras entre empresas, el Grupo Enel ha adoptado un modelo de financiación centralizada para sus filiales, que requiere que las dos empresas financieras del Grupo, *Enel Finance International* (EFI) y *Enel Finance América* (EFA), centralicen parte de las actividades de tesorería y acceso a mercados financieros, y actuar como principal punto de referencia para la gestión de las necesidades financieras o de liquidez generadas por las entidades operativas.

En las operaciones que Enel Chile tenga o pueda contratar con ambas sociedades financieras, estas deudas intercompañías podrán ser registradas ya sea a costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva, o a valor razonable según lo requiere la NIIF 13.

## Jurisdicción de impuestos

Enel Chile no invierte en o a través de países considerados paraísos fiscales con el único propósito de reducir su carga fiscal. Sólo podrán proponerse dichas inversiones si están respaldadas por razones económico-estratégicas fundadas y tienen por objeto el desarrollo de las actividades incluidas en el objeto social del Grupo.

## Incentivos fiscales

Los incentivos fiscales son un mecanismo clave para la política económica orientada al desarrollo. Son empleados por los Estados para estimular el crecimiento y atraer inversiones. El uso de incentivos fiscales generalmente da como resultado una reducción de las obligaciones fiscales a largo plazo. En esta línea, Enel Chile solo utiliza incentivos fiscales de amplia aplicación, respetando todas las regulaciones específicas y cuidando que los incentivos vayan en línea con sus objetivos industriales y operativos y sean consistentes con la sustancia económica de sus inversiones.

## Gobernanza fiscal

207-2

La Gerencia de Asuntos Fiscales de Enel Chile es la encargada de aplicar la estrategia fiscal del Grupo. En ella recae la tarea de gestionar y asegurar el cumplimiento, planificación y seguimiento de esta materia a nivel local.

Asimismo, la Compañía ha adoptado un conjunto de reglas, procedimientos y estándares que forman parte del sistema más amplio de organización y control del Grupo Enel. Estos son aplicables tanto a nivel de Grupo como a nivel local de cada filial. Estos documentos se encuentran publicados en la Intranet de la empresa, siendo accesibles para todos los colaboradores, y constituyen las normas generales de conducta aplicables en materia fiscal para el desarrollo de sus actividades. Adicionalmente, existen documentos organizativos específicos –tanto a nivel global como local– sobre los procesos de cumplimiento tributario, planificación fiscal, seguimiento fiscal, precios de transferencia y gestión del riesgo fiscal.

## Riesgos fiscales

Con el objetivo de brindar lineamientos claros y consistentes para abordar un enfoque eficaz en la gestión del riesgo tributario dentro de la Compañía, Enel Chile cuenta con un Marco de Control Tributario (TCF, por sus siglas en inglés). Dicho marco establece directrices y reglas metodológicas para evaluar, controlar y gestionar de forma coherente el riesgo fiscal, de acuerdo con los principios y directrices establecidos en la estrategia fiscal.

El TCF busca identificar las fuentes de riesgo tributario que podrían presentarse, teniendo como marco el cumplimiento de las normas en esta materia. Para esto, mapea los respectivos procesos y actividades levantando posibles eventos de riesgo, para luego asociar medidas de control. Ello se efectúa de manera periódica y sus resultados son puestos en conocimiento de las funciones y órganos sociales competentes para establecer la forma más adecuada de mitigar dichos riesgos.

Para más información sobre los riesgos fiscales, consultar la [Memoria Anual Enel Chile 2021](#).

## Relación transparente con los stakeholders

207-3

Enel Chile asegura la transparencia y la integridad en sus relaciones con las autoridades fiscales y actúa con un enfoque transparente y colaborativo con todas las instituciones y asociaciones involucradas para llevar adelante un sistema tributario efectivo. Asimismo, la Compañía se compromete con la absoluta transparencia de los temas fiscales que puedan ser de interés de terceros también, tratando de mantener una información actualizada y disponible para quien quiera consultarla en su sitio web. Además, desde 2018, Enel Chile publica anualmente el

Informe de Contribución Tributaria Total, que también se puede descargar desde el [sitio web](#) de la Compañía.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con canales internos mediante los cuales se pueden denunciar posibles infracciones en el aspecto tributario. Por su parte, el Código de Ética del Grupo funciona como el marco con el que opera Enel Chile en este ámbito, el cual contiene disposiciones apropiadas para asegurar su efectiva implementación y requisitos que deben ser considerados para cubrir las disposiciones de la estrategia fiscal.

Para ver mayor detalle de las contribuciones fiscales efectuadas por la Compañía ver el [sitio web de Enel Chile](#).

## Algunas cifras

207-4

Abajo se presentan las cifras relevantes en miles de millones de pesos para Enel Chile consolidado para el año 2021.

	Cifras en miles de millones de pesos chilenos
Ingresos procedentes de ventas a terceros	2.826
Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	1,2
Ganancia/ pérdida antes de impuestos	116
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	8.999
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado	108
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas	(82)

## Gestión de los derechos humanos

407-1 | 408-1 | 409-1 | 412-1

El respeto y la promoción de los derechos humanos es un elemento fundamental para potenciar el progreso sostenible. Es por ello que, Enel Chile a través de su modelo de negocio busca crear valor en conjunto con sus grupos de interés a través de la innovación para alcanzar la excelencia apalancado del respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor de su actividad comercial y los territorios en los que está presente.

El dialogo contractivo y participativo con los distintos grupos de interés brinda oportunidades únicas para conciliar el avanzar hacia el Net Zero y los impactos sociales que ello conlleva.

El enfoque de derechos humanos de Enel Chile considera los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que desde el año 2011 establece los estándares globales

autorizados para evaluar los sistemas de gestión y los riesgos en materia de derechos humanos vinculados a la actividad empresarial, y que describe la obligación de las organizaciones de respetar éstos, actuando acorde a la debida diligencia para evitar violar derechos de otros y abordar los impactos adversos en los que se vean involucrados.

En 2013, el Grupo Enel adoptó el enfoque de los Principios Rectores de la ONU para las Empresas y los Derechos Humanos de “Proteger, Respetar y Remediar”, a través de la aprobación de la Junta Directiva, en cada una de sus empresas, de una política dedicada a los derechos humanos, un compromiso que fortalece y profundiza los valores y pilares de la ética corporativa de Enel Chile, basados en el [Código de Ética](#), el [Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#) y el [Enel Global Compliance Program](#).

Proteger	Respetar	Remediar
Velar por los derechos humanos a través de políticas y normas apropiadas.	Conocer y transparentar impactos en los derechos humanos, así como las medidas de mitigación y corrección.	Tomar medidas para remediar a través de sistemas judiciales y no judiciales.

### Proteger

Enel Chile posee una Política aprobada por su Directorio, actualizada en noviembre de 2021 para adaptarse a la evolución de los marcos de referencia internacionales y a sus propios procesos operativos, organizativos y de gestión. Esta Política establece el compromiso y las responsabilidades que todas las personas que trabajan en Enel Chile y sus filiales, asumen en relación con los derechos humanos, y en especial los que aplican a sus actividades comerciales y operaciones industriales, así como los estándares que deben cumplir sus grupos de interés. Asimismo, promueve la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto y de alto riesgo.

Los 12 principios de la [Política sobre Derechos Humanos](#), actualizada, disponible en el sitio web de la compañía,

se agrupan en dos macro temas: “Prácticas de trabajo” y “Comunidad y sociedad”, además la Política enfoca su atención en cómo los temas medioambientales y el cambio climático están interconectados con los derechos humanos, ya que la aplicación de medidas que mitiguen sus efectos no se puede realizar si no se toma en cuenta su impacto social.

#### Prácticas de trabajo:

1. Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil y cualquier forma de esclavitud y trata de persona.
2. Respeto a la diversidad y no discriminación.
3. Libertad de asociación y negociación colectiva.
4. Salud, seguridad y bienestar.
5. Condiciones laborales justas y favorables.

## Comunidad y sociedad:

6. Medio ambiente.
7. Respeto de los derechos de las comunidades.
8. Respeto de los derechos de las comunidades locales.
9. Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales.
10. Integridad: tolerancia cero a la corrupción.
11. Privacidad.
12. Comunicaciones.

Los principios incluidos han sido seleccionados por su relevancia para las actividades y relaciones comerciales de Enel Chile, así como la versión actualizada ha sido el resultado de un proceso de consulta a nivel Global y de cada país, realizado en línea con la "Guía para las empresas: Cómo desarrollar una política de derechos humanos" de la ONU y ha involucrado a colaboradores, proveedores, expertos en derechos humanos, *think tanks*, ONG's y otras empresas. Dentro de las integraciones más relevantes destacan:

- Introducción e integración del ámbito de aplicación de la Política en términos de las categorías de los grupos de interés específicamente, correlacionadas con la cadena de valor de Enel Chile.
- Se refuerzan los principios "Respeto a la diversidad y no discriminación" y "Salud y seguridad". Este último ahora incluye una referencia al respeto del bienestar físico y psicológico, así como la integración de la vida laboral y personal.

- Se agregan tres principios en la sección "Comunidades y sociedad":

- "Medio ambiente" ya que un medio ambiente seguro, limpio, saludable y sostenible es parte integral del pleno disfrute de una amplia gama de derechos humanos, asegurando la alineación con la Política Ambiental e introduciendo la noción de respeto por la biodiversidad.
- "Respeto de los derechos de las comunidades locales" y "Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales" (este último, en consonancia con el Convenio N° 169 de la Organización Internacional del Trabajo, OIT), que anteriormente se incluían en el principio "Respeto a los derechos de las comunidades".
- Se dividió el principio "Privacidad y comunicaciones" en dos distintos, "Privacidad" y "Comunicaciones," y se fortalecieron los mensajes de ambos, así como se profundizó en su correlación con los clientes con más detalle.

Los principios expresados en la Política se inspiran en la Declaración Universal de Derechos Humanos; la Convención Internacional de Derechos Civiles y Políticos; la Convención Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; y los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Derechos y Principios fundamentales del trabajo.

De acuerdo con los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, Enel Chile cuenta con un mecanismo de quejas al que pueden acudir los grupos de interés, internos y externos, para denunciar una situación en la que crean están siendo vulnerados sus derechos fundamentales de acuerdo con los principios de la Política sobre Derechos Humanos de Enel Chile, por medio de la Gerencia de Auditoría Interna o a través del Canal Ético.

Siempre que, tras una denuncia, se constate una vulneración de los Principios contenidos en la Política sobre Derechos Humanos, se aplicará el procedimiento correspondiente previsto en el Código Ético.

Enel Chile se asegura de que los denunciantes no estén sujetos a ningún acto de represalia y que su identidad permanezca confidencial, a menos que la ley exija lo contrario.

Para más información sobre el canal de denuncia ver Gobernanza.

Enel Chile se compromete a monitorear la implementación de la Política con distintos instrumentos i) a través de un proceso específico de debida diligencia, ii) la promoción de prácticas en línea con una transición justa e inclusiva, y iii) mediante el reporte de evidencia de las acciones del Plan de mejoras identificadas para prevenir y remediar posibles incumplimientos.

En concreto, tal y como exigen las directrices de la ONU, se ha desarrollado un proceso específico de debida diligencia en derechos humanos (descrito a continuación). Dicho proceso cubre toda la cadena de valor a lo largo del territorio en que Enel Chile está presente y tiene como objetivo identificar si alguno de sus procedimientos y procesos operativos requiere de un plan de mejora para fortalecer el Sistema de Gestión que asegure el cumplimiento de los compromisos asumidos en la Política sobre Derechos Humanos.

Gracias al modelo organizativo y de gobierno corporativo que establece objetivos bien definidos, tareas y responsabilidades de los principales órganos de gobierno, gerencias y áreas de la Compañía, asegurando que la

sostenibilidad y, por tanto, el respeto al compromiso de los derechos humanos sea parte integral del proceso de toma de decisiones corporativas.

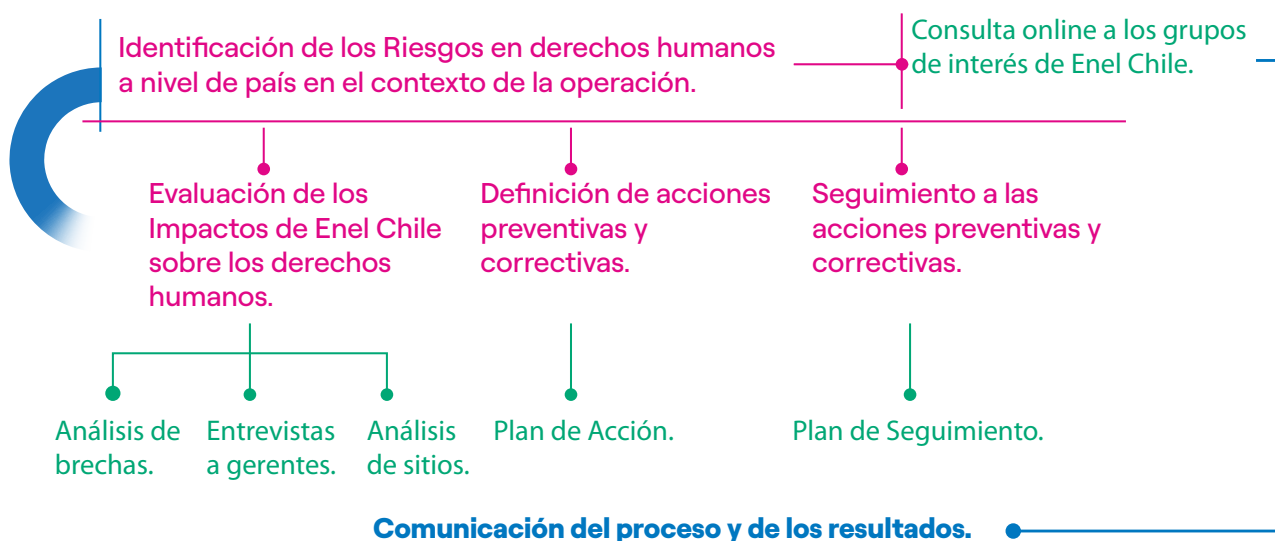
## Respetar

Proceso de debida diligencia como mecanismo de gestión de los derechos humanos

Con el fin de aplicar los compromisos recogidos en la Política sobre Derechos Humanos, garantizar su implantación y seguimiento, y de acuerdo con las "Directrices de la OCDE para empresas multinacionales" y la "Guía de debida diligencia para la conducta empresarial responsable" Enel Chile ha implementado desde 2016 procesos específicos de debida diligencia, que se ejecutan en ciclos de tres años, y que consideran toda la cadena de valor para todas sus líneas de negocios y operaciones, incluyendo las actividades de generación, distribución, transmisión y comercialización de electricidad, así como la gestión de la cadena de suministro y las funciones corporativas.

### Pasos del proceso de debida diligencia

1. Identificación de los riesgos percibidos por los grupos de interés clave, a nivel país, con respecto a los derechos laborales, de la comunidad local y relacionados con el medio ambiente.  
Algunos de los grupos de interés cubiertos en este proceso de debida diligencia son las comunidades locales, personas indígenas, migrantes, mujeres, nuestros colaboradores, entre otros.
2. Análisis de brechas destinado a evaluar los procesos operativos y de monitoreo de riesgos para identificar los impactos reales y potenciales de la actividad de Enel Chile sobre los derechos humanos.
3. Desarrollo de acciones del Plan de Mejora para cubrir las brechas y áreas de mejora identificadas en las etapas anteriores.
4. Seguimiento del progreso en la implementación de las remediaciones incluidas en el Plan de Mejora.



Gracias al proceso de debida diligencia del Sistema de Gestión de Derechos Humanos, Enel Chile puede evaluar el 100% de las políticas y procedimientos operativos adoptados para identificar los riesgos de las operaciones directas e indirectas a lo largo de toda la cadena de valor y para nuevas relaciones comerciales de Enel Chile (por ejemplo, adquisiciones, fusiones, empresas conjuntas, entre otras).

Para el proceso 2018/2019, se implementó un Plan de Acción que se completó con éxito en los años posteriores hasta llegar a un 100% de cumplimiento en 2019.

En el año 2020 tuvo lugar otro proceso de debida diligencia en derechos humanos que se presenta a continuación. Todo el proceso fue presentado al Comité de Gerentes para informar los principales resultados obtenidos y los compromisos asumidos en el Plan de Acción.

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<div>HERRAMIENTA: Country Risk Assessment</div> <div>FORMATO: Encuesta on line.</div> <div>ALCANCE: Interno – Externo.</div> <div>Grupos de interés relevantes de comunidades, clientes, Gobierno, sindicatos, universidades, empresas, colaboradores, instituciones sociales y proveedores que deben responder preguntas sobre su percepción de la realidad país respecto a temas de derechos humanos.</div> <div>PERIODICIDAD: Cada tres años.</div>		<div>HERRAMIENTA: Gap Analysis Template</div> <div>FORMATO: Archivo Excel.</div> <div>ALCANCE: Interno.</div> <div>Áreas operativas relacionadas con la gestión de: Business Development, Internal Audit, Compliance, Contractors management, Facility Management, External Relations, Human Resources, Legal, Corporate Affairs, Operations, Emergency Management, Procurement, Sales y Sustainability</div> <div>PERIODICIDAD: Cada tres años.</div>		<div>HERRAMIENTA: Interview Guide</div> <div>FORMATO: Entrevista</div> <div>ALCANCE: Interno.</div> <div>Gerentes de primera línea: Country Manager, Sustainability, Legal, Government Relations, Audit, Compliance, Human Resources, Procurement, Contractors Management, Operations, Business Development, Sales, Marketing y AFC.</div> <div>PERIODICIDAD: Cada tres años.</div>		<div>HERRAMIENTA: Plan de Acción</div> <div>FORMATO: Power Point/Excel</div> <div>ALCANCE: Todas las áreas y funciones que puedan desarrollar acciones para corregir o prevenir situaciones de afección o riesgo de incumplimiento de los compromisos de la Política sobre DD.HH.</div> <div>PERIODICIDAD: Anual.</div>			
<div>HERRAMIENTA: Revisión en sitio</div> <div>FORMATO: Entrevista.</div> <div>ALCANCE: Interno (jefes de área, encargados, operativos) y externos, relacionados con la gestión en:</div> <div>Generación: <b>Geotérmica:</b> Cerro Pabellón / <b>Solar:</b> Campos del Sol - Lalackama <b>Eólica:</b> Valle de los Vientos - Renaico / <b>Hidro:</b> Los Cóndores - Maule - Ralco <b>Termo:</b> Quintero - San Isidro - Bocamina - Tarapacá <b>Distribución:</b> Operación y Mantenimiento AT/ MT/BT <b>Market:</b> Canales remotos - Oficinas comerciales <b>Enel X:</b> HSEQ - Business to Consumer - B2B / B2G</div> <div>PERIODICIDAD: Anual / bianual.</div>									

Herramienta elaborada por\*:  

Sostenibilidad Holding

Sostenibilidad Chile

\* La ejecución de todas las herramientas es coordinada por Sostenibilidad Chile.

Implementación Plan de Prevención y Remediación

Seguimiento de Plan de Prevención y Remediación

## 1. Evaluación del riesgo país

Enel Chile, a través de la consulta a los grupos de interés relevantes y expertos de diferentes sectores, ha llevado a cabo en 2020 un análisis de la realidad del país para conocer el contexto en el que opera la Compañía en temas de derechos humanos e identificar los riesgos más relevantes vinculados al negocio.

A través de esta consulta, se identifican los temas relevantes en nueve categorías: Condiciones de trabajo justas; Diversidad; Trabajo infantil incluyendo tráfico infantil; Trabajo forzoso incluyendo tráfico de personas; Libertad de asociación; Seguridad laboral; Comunidad; Comunidad indígena y Medio ambiente.

En cada categoría, los encuestados debían indicar el nivel de impacto y probabilidad, de acuerdo con:

- Impacto ocasionado en caso de que determinada situación se incumpla en su país, de acuerdo con la siguiente clasificación: 1: Impacto muy bajo / 2: Impacto bajo / 3: Impacto medio / 4: Impacto alto / 5: Impacto muy alto
- Probabilidad existente de que dicha situación se incumpla en su país, de acuerdo con la siguiente clasificación: 1: Improbable / 2: Poco probable / 3: Probable / 4: Moderadamente probable / 5: Muy probable

Los resultados obtenidos del contexto en Chile indican que los temas relacionados con la corrupción, impactos ambientales y la diversidad e inclusión en la organización, presentan una evaluación de “alto riesgo prioritario” y los temas vinculados con las prácticas laborales, y la mitigación de impactos en las comunidades locales e indígenas con las que la Compañía convive, presentan una evaluación de “riesgo medio”.

Esos aspectos también son relevantes para Enel Chile y son abordados por las gerencias a través de planes especiales. Por otra parte, los temas de salud y la seguridad en el lugar de trabajo siguen siendo percibidos como un tema crucial a supervisar.

## 2. Evaluación de los impactos de Enel Chile

Enel Chile llevó a cabo un análisis de la cadena de creación de valor, con el fin de evaluar las prácticas y políticas adoptadas sobre derechos humanos y analizar sus sistemas de organización y control para identificar los impactos reales y potenciales de la Compañía sobre cada uno de los aspectos recogidos en la Política sobre Derechos Humanos. Para ello, se actuó en tres niveles:

### - Análisis de brechas

Se realizó una autoevaluación de la gestión de Enel en Chile, que incluye un análisis a nivel operativo de las políticas, procedimientos, sistemas y prácticas de la Compañía en cada una de las áreas de su cadena de valor, a través del análisis de más de 100 indicadores. La evaluación examinó los cuatro parámetros definidos por los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos:

- Compromiso público con el respeto de los derechos humanos.
- Adopción de un proceso de debida diligencia sobre derechos humanos.
- Elaboración de Planes de Acción para remediar cualquier impacto identificado en el proceso de debida diligencia.
- Adaptación al contexto local y las reglas.

Los resultados obtenidos indicaron que Enel Chile tiene un conjunto robusto de mecanismos y Sistema de Gestión para proteger contra posibles violaciones a los derechos humanos, por lo que los riesgos identificados pueden ser gestionados adecuadamente.

- Entrevistas en profundidad a gerentes

Se realizaron entrevistas en profundidad a altos directivos, con el fin de analizar el nivel de integración del respeto de los derechos humanos en la gestión de los procesos de la Compañía, pudiendo así identificar potenciales riesgos y oportunidades de crecimiento.

### - Revisión en sitios

La revisión en sitios consideró entrevistas realizadas a trabajadores y grupos de interés de Enel en Chile, para conocer el cumplimiento de la Política sobre Derechos Humanos en las áreas e instalaciones de Enel. En 2020, por la contingencia sanitaria, las entrevistas fueron realizadas de manera telemática y a través de videollamadas. Además, para recoger la percepción de los diferentes grupos de interés, se utilizó metodologías cualitativas y cuantitativas, con el fin de identificar las situaciones más relevantes en materia de derechos humanos. Entre los instrumentos utilizados para identificar estas situaciones destacan:

- Entrevistas semi directivas a gerentes y jefes de operación de Enel Chile para revisar las prioridades 2020, que además incluyeron el seguimiento de la debida diligencia anterior.
- Entrevista semi directivas a grupos de interés internos y externos para identificar incumplimientos de los compromisos de la Política sobre Derechos Humanos en las operaciones.
- Entrevistas semi directivas de validación de información a personal de las áreas operativas específicas de Enel Chile con el fin de verificar y complementar los hallazgos del proceso.
- Encuesta de Materialidad 2020 que incluyó preguntas específicas sobre derechos humanos.
- Encuesta de formato auto aplicado a dirigentes sindicales para evaluar el cumplimiento de los principios de la Políticas sobre Derechos Humanos.

Se realizaron 651 consultas a trabajadores, contratistas, proveedores, comunidades locales, clientes, incluyendo mujeres, representantes de pueblos originarios, migrantes y otras personas que forman parte de los grupos de interés de Enel Chile; y cubren los riesgos de operaciones propias y la cadena de valor.

Los instrumentos aplicados permitieron conocer percepciones generales respecto al cumplimiento y posibles incumplimientos de los ocho principios, que hasta ese momento tenía la Política sobre Derechos Humanos de Enel Chile.

De las situaciones identificadas y validadas, 28 corresponden a Riesgos y únicamente una a Afección, asociada a dos accidentes diferentes con resultado de muerte en el sector de Alto Maule, los cuales fueron abordados y comunicados en el Informe de Sostenibilidad del año respectivo.

**Afecciones:** situaciones donde existe evidencia o demostración objetiva, que la actividad de la Empresa ocasionó una o más consecuencias negativas sobre los compromisos en derechos humanos de la Política de Enel.

**Riesgos:** situaciones donde no habiendo evidencia o demostración objetiva, la experiencia sugiere que de no abordar esas materias pudiera acarrear una o más consecuencias negativas sobre los compromisos en derechos humanos de la Política de Enel.

Es importante comprender que siempre aparecen nuevos riesgos y situaciones que eventualmente puedan afectar

los derechos humanos de los grupos de interés; por ejemplo, en 2020 el 25% de los hallazgos se relacionan con el Covid-19. Por ello, el proceso de debida diligencia se ha transformado en una herramienta eficaz para identificarlos preventivamente y gestionarlos con la mayor responsabilidad.

En relación con los resultados generales de los cuatro procesos de debida diligencia realizados, se observa un descenso progresivo de las situaciones identificadas, alcanzando una disminución de los hallazgos en un 64% en los últimos seis años. De este modo, se confirma que este proceso es una herramienta eficaz para detectar riesgos y actuar preventivamente para abordarlos.

El ejemplo más destacado es la Central Bocamina, que tuvo una reducción del 71% en las situaciones detectadas desde su primera debida diligencia en 2016, y se espera la reducción total una vez que culmine su proceso de cierre por el plan de descarbonización de la Compañía.

Enel Chile realiza en forma sistemática un mapeo de los potenciales riesgos que podrían derivar y de acuerdo a la materialidad de la Compañía y la evaluación de probabilidad de ocurrencia e impacto se incorporan en la matriz de riesgo de la Compañía.

## Remediar

### Planes de Acción

Los riesgos y las oportunidades de mejoras identificados en los pasos anteriores condujeron a la definición de acciones preventivas y correctivas específicas que son parte del Plan de Acción para abordar, mitigar o controlar cada riesgo y/o situación detectada.

Para alcanzar ese objetivo, durante el año 2021 se desarrollaron 18 reuniones virtuales con 39 representantes de las áreas relacionadas con cada riesgo durante los meses de junio y julio. En estos encuentros se revisaron las acciones que hubieran sido implementadas los meses posteriores a la divulgación de los resultados de la debida diligencia y las nuevas medidas a desarrollarse durante el periodo 2021 o posterior.

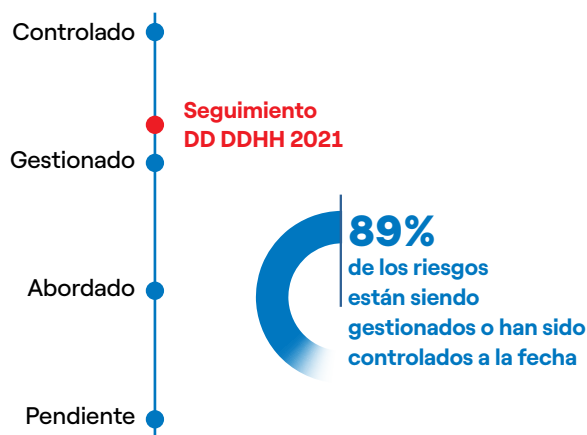
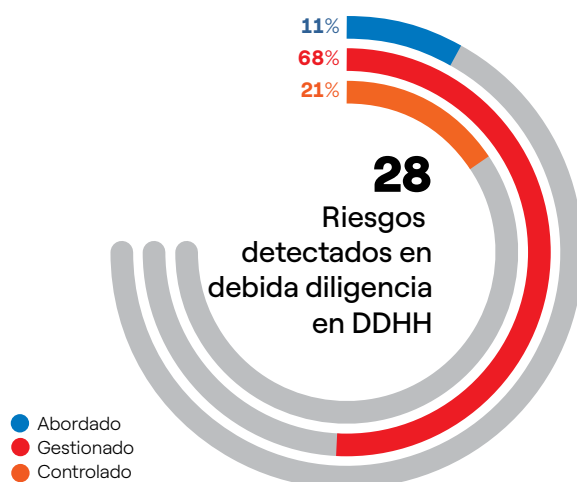


En función de los acuerdos alcanzados y el efecto que pudiera tener en el o los riesgos detectados, se clasificó el resultado en cuatro categorías: Pendiente, Abordado, Gestionado y Controlado.

Estado	% de avance	Significado
Pendiente	0	El riesgo no se ha abordado aún.
Abordado	33	Existe un avance preliminar.
Gestionado	66	Existe un nivel avanzado de gestión.
Controlado	100	El riesgo fue controlado o mitigado.

Como resultado de este proceso, al cierre de 2021 el 82% de los riesgos identificados está siendo gestionado o ha sido controlado durante el periodo, y solo el 13% está en estado de abordado, lo que significa que su nivel de avance es de carácter inicial. Cabe mencionar que aquellos riesgos más significativos fueron incorporados a la matriz de riesgos de la Compañía, como una señal de relevancia para asegurar el correcto seguimiento y gestión de ellos.

## Al culminar el proceso de remediación y seguimiento 2021 a la debida diligencia en DDHH



Para cubrir estas oportunidades de mejora se ha definido un Plan de Acción que contiene acciones preventivas y correctivas, cuyo desarrollo se llevó a cabo durante 2021, alcanzando un 82% de avance y continuará durante 2022. A continuación, se detallan las principales acciones realizadas en el Plan de Acción:

- Diseño y desarrollo progresivo de un programa de formación en derechos humanos dirigido a facilitar la formación general al conjunto de los empleados.
- Inclusión de criterios de derechos humanos en el proceso de evaluación (vendor rating) de proveedores.
- Inclusión de aspectos de derechos humanos en el cuestionario de sostenibilidad realizado a contratistas.
- Comunicación y difusión del Canal Ético a proveedores y contratistas.

### Formación e información

Plasmando el compromiso de Enel Chile con los derechos humanos, durante 2021, se desarrollaron cerca de 27 mil horas de formación en temas de sostenibilidad, de las cuales los derechos humanos son una parte clave; en concreto, los cursos impartidos se enfocaron principalmente a temas ambientales y de salud y seguridad para los trabajadores, con una media de 14 horas de formación por colaborador.

### Programa Derechos Humanos y Empresas para dirigentes sociales

Enel Chile financia la capacitación de representantes sociales y líderes comunitarios de diferentes territorios del país en los que está presente, en un programa de Diplomado de Derechos Humanos y Empresas. Líderes de la comunidad de Mapupilmaikén, de la comuna de Coronel y de Quintero, fueron los primeros participantes que recibieron el título del plan de estudios 2021-2022.

Este Diplomado, de la Universidad Diego Portales, es dirigido por la Doctora Phd. Judith Schönsteiner -experta en Derechos Humanos y Empresas- y constituye el primer programa educativo en Chile que aborda los desafíos de la implementación del respeto a los derechos humanos en las empresas.

La participación de estos dirigentes significa para Enel Chile una forma de instalar capacidades en líderes comunitarios de diversos territorios con el fin de que sean embajadores e influenciadores dentro de sus regiones, permitiendo promover y acelerar el respeto, protección y garantía de los derechos humanos; además, permite posicionar a Enel Chile como una de las empresas pioneras en la profesionalización de los líderes territoriales en materia de Derechos Fundamentales.



# 3. Anexos

Nota metodológica

Carta de Verificación

Métricas de desempeño

Litigios Ambientales

Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos SASB

Índice de contenidos del Foro Económico Mundial (FEM)

Índice de contenidos TCFD





# Nota Metodológica

[102-50](#) | [102-51](#) | [102-52](#) | [102-53](#) | [102-54](#)

La Compañía presenta su duodécimo Informe de Sostenibilidad anual, y el sexto bajo la administración de Enel. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), en sus versiones más actualizadas, y, por segunda oportunidad, incorpora el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), *Industry Standards Version 2018-10*, sector *Electric Utilities & Power Generators*.

La información reportada corresponde a todas las operaciones de Enel Chile, dando cuenta de la gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del año 2021, considerando las operaciones de Enel Chile y todas sus filiales.

El Informe de Sostenibilidad da respuesta a la Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global de Naciones Unidas, al modelo del IIRC (*International Integrated Reporting Council*) y el *SDG Compass*, guía que facilita la adecuación de estrategias de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El documento ha sido sometido al proceso de verificación externa por KPMG, y responde a una estructura que se ajusta a las prioridades estratégicas del Plan de Sostenibilidad de Enel.



# Carta de verificación

102-56



## Informe de los Profesionales Independientes "Informe de Sostenibilidad 2021 Enel Chile S.A."

Señores

**Presidente y Directores.**

Empresa Enel Chile S.A.

Hemos realizado una revisión limitada de los contenidos de información y datos relacionados con los indicadores GRI presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A. al 31 de diciembre de 2021.

La preparación de dicho Informe es responsabilidad de la Administración de Enel Chile S.A. Asimismo, la Administración de Enel Chile S.A. también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo al estándar ISAE3000 y las normas de trabajos de atestiguación emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G. Una revisión tiene un alcance significativamente menor al de un examen, cuyo objetivo es de expresar una opinión sobre el "Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A.". En consecuencia, no expresamos tal opinión.

Los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A. fueron revisados tomando en consideración los criterios descritos en el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y los lineamientos internos de Enel Chile S.A. y se resumen a continuación:

- Determinar que la información y los datos presentados en el "Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A." estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Determinar que Enel Chile S.A. haya preparado los contenidos y datos del Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A., conforme a los principios de Contenido y Calidad del Estándar GRI y los lineamientos internos de Enel Chile S.A.
- Confirmar la opción de conformidad "esencial" declarada por Enel Chile S.A. en su Informe de Sostenibilidad 2021, de acuerdo con el Estándar GRI.

Nuestros procedimientos consideraron la formulación de preguntas a la Dirección, Gerencias y Unidades de Negocio de Enel Chile S.A. involucradas en el proceso de elaboración del Informe, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas por cómo se describen a continuación:

- Visita virtual a la operación de la Planta San Isidro de Enel Chile S.A.
- Entrevistas a personal clave de Enel Chile S.A., a objeto de evaluar el proceso de elaboración de los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021, la definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- Verificación de los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 a partir de la documentación de respaldo proporcionada por Enel Chile S.A.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A.
- Verificación de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Entrevistas por videoconferencia con los responsables involucrados en el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A.
- Revisión del texto del Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A.

Basados en nuestra revisión, no tenemos conocimiento que:

- Los contenidos de información y datos presentados en el "Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A.", no estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A. no hayan sido elaborados en conformidad con los Principios de Contenido y Calidad del Estándar para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI y los lineamientos internos de Enel Chile S.A.
- El Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Chile S.A. no cumpla con la opción de conformidad "esencial" declarada por Enel Chile S.A. de acuerdo con el Estándar GRI.

Atentamente,

KPMG SpA

Karin Eggers G.  
Socia

Santiago, 25 de abril de 2022

### Santiago

Isidora Goyenechea 3520  
Piso 2, Las Condes  
+56 2 2997 1000  
contacto@kpmg.com



# Métricas de desempeño

## Contexto

### Capacidad neta instalada

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI EU 1	Capacidad instalada				
	Capacidad neta por fuente primaria				
	Capacidad térmica neta	MW	2.391	2.390	2.509
	Carbón	MW	320	320	439
	CCGT	MW	1.468	1.467	1.467
	Oil/Gas	MW	603	603	603
	Capacidad neta renovable	MW	5.583	4.729	4.723
	Hidroeléctrica	MW	3.551	3.551	3.548
	Eólica	MW	642	642	642
	Geotérmica	MW	69	41	41
	Solar	MW	1.321	495	492
	Total capacidad eléctrica neta	MW	7.973	7.118	7.232

### Generación por tecnología

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI EU 2	Generación por tecnología				
	Hidroeléctrica	GWh	7.743	9.713	10.578
	Carbón	GWh	2.327	1.988	3.269
	Oil-Gas	GWh	5.714	4.464	3.965
	Solar	GWh	1.235	1.177	1.190
	Eólica	GWh	1.731	1.768	1.845
	Geotérmica	GWh	284	221	194
	Total	GWh	19.034	19.331	21.041

### Factor de disponibilidad promedio de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI EU 30	Disponibilidad de generación termoeléctrica por régimen regulatorio				
	Regulado	%	-	-	-
	No regulado	%	94,8	95,4	92,3
GRI EU 30	Disponibilidad de generación termoeléctrica por fuente de energía primaria				
	Centrales a carbón	%	91,6	92,1	82
	Centrales Oil/gas	%	90,3	97,1	98
	Centrales ciclo combinado	%	97,3	95,7	94
	Disponibilidad de generación termoeléctrica a nivel global	%	94,8	95,4	92

## Ventas de electricidad por tipo de cliente

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>102-7</b>	<b>Ventas de electricidad – Distribución Chile</b>				
	Clientes residenciales	GWh	5.140	5.006	4.897
	Clientes comerciales	GWh	2.029	4.606	4.924
	Clientes industriales	GWh	726	1.687	1.954
	Otros clientes	GWh	8.773	5.183	5.360
	<b>Total venta de energía</b>	<b>GWh</b>	<b>16.668</b>	<b>16.481</b>	<b>17.135</b>
	<b>Ventas de electricidad – Generación Chile</b>				
	Clientes regulados	GWh	10.056	10.838	12.712
	Clientes no regulados	GWh	17.528	11.043	9.902
	Otros	GWh	630	1.079	899
	<b>Total venta de energía</b>	<b>GWh</b>	<b>28.214</b>	<b>22.960</b>	<b>23.513</b>

## Servicio y relación de calidad con nuestros clientes

### Clientes desconectados por falta de pago

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020
<b>EU27</b>	<b>Por tiempo desde la desconexión hasta el pago</b>			
	Menos de 48 horas	N°	1.307	73.078
	48 horas - 1 semana	N°	113	6.715
	1 semana - 1 mes	N°	127	7.051
	1 mes - 1 año	N°	172	5.709
	Sobre 1 año	N°	0	3
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>1.719</b>	<b>92.556</b>
<b>EU27</b>	<b>Por tiempo desde el pago hasta la reconexión</b>			
	Menos de 24 horas	N°	3.378	102.178
	24 horas - 1 semana	N°	166	668
	Sobre 1 semana	N°	12	238
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>3.556</b>	<b>103.084</b>

#### Notas:

- 1) Durante el 2021 se redujeron las desconexiones por falta de pago dado que gran parte del año estuvieron vigentes las Leyes N°21.301 y N°21.340, que imposibilitan los cortes por falta de pago. La diferencia de 1.837 se debe a las reconexiones de clientes que pagaron sus cuentas en 2021 y que habían sido desconectados en años anteriores.
- 2) En agosto de 2020, se oficializó la Ley N°21.249, que imposibilita cortes de suministro por no pago. La diferencia de 10.528 se debe en parte a que se reconectaron cliente que pagaron sus cuentas en 2020, los cuales habían sido desconectados en años anteriores y a que se reconectaron clientes que se acogieron a convenios de pago ofrecidos por Enel previo a la promulgación de la ley.

## Población sin servicio de energía eléctrica

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021
<b>EU26</b>	<b>Estimación de población sin servicio</b>		
	<b>Total de población sin servicio</b>	<b>N°</b>	<b>44.700</b>
	Población total en áreas de concesión	N°	5.178.278
	Porcentaje de la población sin servicio	%	0,86

#### Notas:

- 1) Valor que se calcula con la cantidad de viviendas sin suministro eléctrico presentes en campamentos de la Región Metropolitana y considerando a 4 integrantes por vivienda.
- 2) Población dentro del área de concesión de Enel Distribución, la cual se calcula con la información del CENSO 2017.



# Personas

## Dotación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>102-7</b>	<b>Número total de empleados</b>				
	<b>Enel Chile</b>				
	Total Enel Chile	%	22,6	22,3	22,5
	<b>Enel X Chile</b>				
	Total Enel X Chile	%	4,5	0,7	0,3
	<b>Enel Generación Chile</b>				
	Total Enel Generación Chile	%	29,7	30,2	32,9
	<b>Enel Green Power Chile</b>				
	Total Enel Green Power Chile	%	13,7	12,8	9,9
	<b>Enel Distribución Chile</b>				
	Total Distribución Chile	%	25,1	34,0	34,4
	<b>Enel Transmisión Chile</b>				
	Total Transmisión Chile	%	4,4	-	-
	<b>Total Chile</b>				
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>2.215</b>	<b>2.119</b>	<b>2.133</b>
<b>102-8</b>	<b>Número total de empleados por cargo</b>				
	<b>Ejecutivos principales y otros gerentes</b>				
	Enel Chile	%	4,2	4,5	4,4
	Enel X	%	2,0	6,7	16,7
	Enel Generación Chile	%	2,3	2,5	2,7
	Enel Green Power	%	1,0	0,7	0,5
	Enel Distribución Chile	%	2,2	1,7	1,9
	Enel Transmisión Chile	%	1,0	-	-
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>
	<b>Profesionales y técnicos</b>				
	Enel Chile	%	90,0	89,1	88,1
	Enel X	%	94,9	86,7	66,7
	Enel Generación Chile	%	89,1	87,6	85,2
	Enel Green Power	%	98,0	98,2	98,1
	Enel Distribución Chile	%	94,4	94,0	93,9
	Enel Transmisión Chile	%	98,0	-	-
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>92,5</b>	<b>91,5</b>	<b>90,1</b>
	<b>Colaboradores y otros</b>				
	Enel Chile	%	5,8	6,5	7,5
	Enel X	%	3,0	6,7	16,7
	Enel Generación Chile	%	8,7	9,9	12,1
	Enel Green Power	%	1,0	1,1	1,4
	Enel Distribución Chile	%	3,4	4,2	4,2
	Enel Transmisión Chile	%	1,0	-	-
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>7,3</b>
<b>102-8</b>	<b>Número total de empleados por género y tipo de contrato</b>				
	<b>Indefinido</b>				
	Hombres	N°	1.671	n.d	n.d
	Mujeres	N°	531	n.d	n.d
	<b>Total Indefinido</b>	<b>N°</b>	<b>2.202</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Plazo Fijo</b>				
	Hombres	N°	4	n.d	n.d
	Mujeres	N°	2	n.d	n.d
	<b>Total Plazo Fijo</b>	<b>N°</b>	<b>6</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Por obra</b>				
	Hombres	N°	7	n.d	n.d
	Mujeres	N°	0	n.d	n.d
	<b>Total Por obra</b>	<b>N°</b>	<b>7</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Jornada tiempo completo</b>				
	Hombres	N°	1.682	n.d	n.d

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Mujeres	N°	533	n.d	n.d
	<b>Total Jornada completa</b>	<b>N°</b>	<b>2.215</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Jornada tiempo parcial</b>				
	Hombres	N°	0	n.d	n.d
	Mujeres	N°	0	n.d	n.d
	<b>Total Jornada parcial</b>	<b>N°</b>	<b>0</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Flexibilidad Laboral</b>				
	Hombres	N°	0	n.d	n.d
	Mujeres	N°	0	n.d	n.d
	<b>Total Flexibilidad Laboral</b>	<b>N°</b>	<b>0</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
<b>102-8</b>	<b>Número total de empleados por contrato y ubicación</b>				
	<b>Indefinido</b>				
	I Región - Tarapacá	N°	7	n.d	n.d
	II Región - Antofagasta	N°	130	n.d	n.d
	III Región - Atacama	N°	23	n.d	n.d
	IV Región - Coquimbo	N°	7	n.d	n.d
	V Región - Valparaíso	N°	61	n.d	n.d
	VI Región - O'Higgins	N°	26	n.d	n.d
	VII Región - Maule	N°	46	n.d	n.d
	VIII Región - Bío Bío	N°	119	n.d	n.d
	IX Región - La Araucanía	N°	5	n.d	n.d
	X Región - Los Lagos	N°	2	n.d	n.d
	XI Región - Aysén	N°	0	n.d	n.d
	XII Región - Magallanes	N°	0	n.d	n.d
	XIII Región - Metropolitana de Santiago	N°	1.747	n.d	n.d
	XIV Región - Los Ríos	N°	7	n.d	n.d
	XV Región - Arica y Parinacota	N°	0	n.d	n.d
	XVI Región - Ñuble	N°	0	n.d	n.d
	Región de la Puna - Argentina	N°	22	n.d	n.d
	<b>Total Indefinido</b>	<b>N°</b>	<b>2.202</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Plazo Fijo</b>				
	I Región - Tarapacá	N°	0	n.d	n.d
	II Región - Antofagasta	N°	0	n.d	n.d
	III Región - Atacama	N°	0	n.d	n.d
	IV Región - Coquimbo	N°	0	n.d	n.d
	V Región - Valparaíso	N°	0	n.d	n.d
	VI Región - O'Higgins	N°	0	n.d	n.d
	VII Región - Maule	N°	0	n.d	n.d
	VIII Región - Bío Bío	N°	0	n.d	n.d
	IX Región - La Araucanía	N°	0	n.d	n.d
	X Región - Los Lagos	N°	0	n.d	n.d
	XI Región - Aysén	N°	0	n.d	n.d
	XII Región - Magallanes	N°	0	n.d	n.d
	XIII Región - Metropolitana de Santiago	N°	6	n.d	n.d
	XIV Región - Los Ríos	N°	0	n.d	n.d
	XV Región - Arica y Parinacota	N°	0	n.d	n.d
	XVI Región - Ñuble	N°	0	n.d	n.d
	Región de la Puna - Argentina	N°	0	n.d	n.d
	<b>Total Plazo Fijo</b>	<b>N°</b>	<b>6</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Por obra</b>				
	I Región - Tarapacá	N°	0	n.d	n.d
	II Región - Antofagasta	N°	0	n.d	n.d
	III Región - Atacama	N°	0	n.d	n.d
	IV Región - Coquimbo	N°	0	n.d	n.d
	V Región - Valparaíso	N°	0	n.d	n.d
	VI Región - O'Higgins	N°	0	n.d	n.d
	VII Región - Maule	N°	7	n.d	n.d
	VIII Región - Bío Bío	N°	0	n.d	n.d
	IX Región - La Araucanía	N°	0	n.d	n.d
	X Región - Los Lagos	N°	0	n.d	n.d
	XI Región - Aysén	N°	0	n.d	n.d



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	XII Región - Magallanes	N°	0	n.d	n.d
	XIII Región - Metropolitana de Santiago	N°	0	n.d	n.d
	XIV Región - Los Ríos	N°	0	n.d	n.d
	XV Región - Arica y Parinacota	N°	0	n.d	n.d
	XVI Región - Ñuble	N°	0	n.d	n.d
	Región de la Puna - Argentina	N°	0	n.d	n.d
	<b>Total Por obra</b>	<b>N°</b>	<b>7</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
<b>102-8</b>	<b>Número total de empleados por género y ubicación</b>			<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Hombres</b>			<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	I Región - Tarapacá	N°	6	n.d	n.d
	II Región - Antofagasta	N°	118	n.d	n.d
	III Región - Atacama	N°	20	n.d	n.d
	IV Región - Coquimbo	N°	7	n.d	n.d
	V Región - Valparaíso	N°	58	n.d	n.d
	VI Región - O'Higgins	N°	24	n.d	n.d
	VII Región - Maule	N°	47	n.d	n.d
	VIII Región - Bío Bío	N°	103	n.d	n.d
	IX Región - La Araucanía	N°	5	n.d	n.d
	X Región - Los Lagos	N°	2	n.d	n.d
	XI Región - Aysén	N°	0	n.d	n.d
	XII Región - Magallanes	N°	0	n.d	n.d
	XIII Región - Metropolitana de Santiago	N°	1.265	n.d	n.d
	XIV Región - Los Ríos	N°	7	n.d	n.d
	XV Región - Arica y Parinacota	N°	0	n.d	n.d
	XVI Región - Ñuble	N°	0	n.d	n.d
	Región de la Puna - Argentina	N°	20	n.d	n.d
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>1.682</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Mujeres</b>				
	I Región - Tarapacá	N°	1	n.d	n.d
	II Región - Antofagasta	N°	12	n.d	n.d
	III Región - Atacama	N°	3	n.d	n.d
	IV Región - Coquimbo	N°	0	n.d	n.d
	V Región - Valparaíso	N°	3	n.d	n.d
	VI Región - O'Higgins	N°	2	n.d	n.d
	VII Región - Maule	N°	6	n.d	n.d
	VIII Región - Bío Bío	N°	16	n.d	n.d
	IX Región - La Araucanía	N°	0	n.d	n.d
	X Región - Los Lagos	N°	0	n.d	n.d
	XI Región - Aysén	N°	0	n.d	n.d
	XII Región - Magallanes	N°	0	n.d	n.d
	XIII Región - Metropolitana de Santiago	N°	488	n.d	n.d
	XIV Región - Los Ríos	N°	0	n.d	n.d
	XV Región - Arica y Parinacota	N°	0	n.d	n.d
	XVI Región - Ñuble	N°	0	n.d	n.d
	<b>Región de la Puna - Argentina</b>	<b>N°</b>	<b>2</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>533</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>

## Programa Parental

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>401-3</b>	<b>Permisos Post natales</b>				
	<b>Enel Chile</b>				
	Hombres	N°	4	3	0
	Mujeres	N°	13	7	3
	<b>Total Enel Chile</b>	<b>N°</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
	<b>Enel X</b>				
	Hombres	N°	2	0	0
	Mujeres	N°	0	0	0
	<b>Total Enel X Chile</b>	<b>N°</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Enel Generación Chile</b>				

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Hombres	N°	10	5	2
	Mujeres	N°	6	4	2
	<b>Total Enel Generación Chile</b>	<b>N°</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
	<b>Enel Green Power Chile</b>				
	Hombres	N°	5	1	1
	Mujeres	N°	1	1	5
	<b>Total Enel Green Power Chile</b>	<b>N°</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
	<b>Enel Distribución Chile</b>				
	Hombres	N°	6	5	0
	Mujeres	N°	5	5	2
	<b>Total Distribución Chile</b>	<b>N°</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
	<b>Enel Transmisión Chile</b>				
	Hombres	N°	2	-	-
	Mujeres	N°	0	-	-
	<b>Total Transmisión Chile</b>	<b>N°</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>Total</b>				
	Hombres	N°	29	14	3
	Mujeres	N°	25	17	12
<b>401-3</b>	<b>Licencias Parentales</b>				
	Enel Chile	N°	17	10	3
	Enel X	N°	2	0	0
	Enel Generación Chile	N°	16	9	4
	Enel Green Power	N°	6	2	6
	Enel Distribución Chile	N°	11	10	2
	Enel Transmisión Chile	N°	2	-	-
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>54</b>	<b>31</b>	<b>15</b>

## Diversidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>405-1</b>	<b>Diversidad de trabajadores por género</b>				
	Hombres	N°	1.682	1.707	1.651
	Mujeres	N°	533	512	482
	Hombres	%	76	77	77
	Mujeres	%	24	23	23
<b>405-1<sup>1</sup></b>	<b>Diversidad de trabajadores por rango de edad</b>				
	Menor a 30 años	N°	107	119	141
	Entre 30 y 40 años	N°	738	721	703
	Entre 41 y 50 años	N°	753	708	652
	Entre 51 y 60 años	N°	493	490	493
	Entre 61 y 70 años	N°	121	177	140
	Mayor a 70 años	N°	3	4	4
	Menor a 30 años	%	4,8	5,4	6,6
	Entre 30 y 40 años	%	33,3	32,5	33,0
	Entre 41 y 50 años	%	34,0	31,9	30,6
	Entre 51 y 60 años	%	22,3	22,1	23,1
	Entre 61 y 70 años	%	5,5	8,0	6,6
	Mayor a 70 años	%	0,1	0,2	0,2
<b>405-1</b>	<b>Diversidad de trabajadores por nacionalidad</b>				
	Argentina	N°	30	30	30
	Australiano	N°	1	0	0
	Boliviano	N°	1	0	0
	Brasileña	N°	5	5	6
	Chilena	N°	2.066	2.099	2.030
	Colombiana	N°	17	17	14
	Cubana	N°	0	0	0
	Costarricense	N°	1	1	0
	Ecuatoriana	N°	1	1	0
	Estadounidense	N°	1	1	0
	Española	N°	10	10	7
	Francesa	N°	1	1	1
	Italiana	N°	14	19	23



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Mexicana	N°	1	1	1
	Peruana	N°	5	5	6
	Rumana	N°	1	1	0
	Rusa	N°	1	1	1
	Salvadoreña	N°	1	1	0
	Venezolana	N°	58	26	14
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>2.215</b>	<b>2.219</b>	<b>2.133</b>
<b>405-1</b>	<b>Diversidad de trabajadores por antigüedad</b>				
	Menos de 3 años	N°	496	441	426
	Entre 3 y 6 años	N°	297	266	242
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	194	247	271
	Entre 9 y 12 años	N°	253	212	210
	Más de 12 años	N°	975	1.053	984
<b>405-1</b>	<b>Diversidad de managers por rango de edad</b>				
	Menor a 30 años	N°	0	0	0
	Entre 30 y 40 años	N°	4	6	10
	Entre 41 y 50 años	N°	23	25	23
	Entre 51 y 60 años	N°	20	19	19
	Entre 61 y 70 años	N°	5	5	4
	Mayor a 70 años	N°	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>56</b>
<b>405-1</b>	<b>Diversidad de managers por nacionalidad</b>				
	Brasileña	N°	1	1	0
202-2	Chilena²	N°	40	43	47
	Colombiana	N°	0	1	0
	Costarricense	N°	1	1	0
	Española	N°	2	1	0
	Italiana	N°	7	7	8
	Peruana	N°	1	1	1
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>56</b>
<b>405-1</b>	<b>Diversidad de managers por antigüedad</b>				
	Menos de 3 años	N°	6	9	10
	Entre 3 y 6 años	N°	8	7	5
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	4	2	3
	Entre 9 y 12 años	N°	1	2	-
	Más de 12 años	N°	33	35	38
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	<b>56</b>

**Notas:**

- La diversidad de trabajadores por rango etario se basa en la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, siendo diferente a lo solicitado por el Estándar GRI.
- El porcentaje de managers contratados de la comunidad local -lo que se delimita en suelo nacional chileno-, es del 77%.

## Diversidad de ejecutivos

GRI/EUSS	Unidad	2021
<b>405-1</b>	<b>Diversidad de Ejecutivos principales y otros gerentes por género</b>	
	Composición Total de Órgano de Gobierno	N° 7
	<b>Composición por género</b>	
	Mujer	N° 2
	Hombre	N° 5
	Mujer	% 29
	Hombre	% 71
<b>405-1</b>	<b>Composición por tramo edad:</b>	
	Menor a 30 años	N° 0
	Entre 30 y 40 años	N° 0
	Entre 41 y 50 años	N° 3
	Entre 51 y 60 años	N° 0
	Entre 61 y 70 años	N° 1
	Mayor a 70 años	N° 3

Nota: La diversidad por rango etario se basa en la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, siendo diferente a lo solicitado por el Estándar GRI.

## Participación femenina

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
-	<b>Participación femenina</b>				
	Participación femenina en la fuerza laboral total	%	24	23	22
	Mujeres en cargos de management (como % del total de la fuerza laboral management)	%	20	19	17
	Mujeres en cargos de management "senior/top"	N°	7	6	5

## Movilidad interna y rotación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>401-1</b>	<b>Movilidad interna</b>				
	Movilidad interna sobre el total	%	4,6	4,6	4,3
<b>401-1</b>	<b>Vacantes internas</b>				
	Vacantes abiertas	N°	306	239	370
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	N°	101	100	150
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	%	33	42	41
<b>401-1</b>	<b>Nuevas contrataciones</b>				
	Hombres	N°	142	115	157
	Mujeres	N°	73	50	61
	Menores de 30 años	N°	59	27	61
	Entre 30 y 50 años	N°	146	132	146
	Sobre 50 años	N°	10	6	11
<b>401-1</b>	<b>Nuevas contrataciones y desvinculaciones por línea de negocio</b>				
	<b>Enel Chile</b>				
	Nuevas contrataciones	N°	48	29	43
	Tasa de nuevas contrataciones	%	9,7	5,9	n.d
	Desvinculaciones	N°	47	16	n.d
	<b>Enel X</b>				
	Nuevas contrataciones	N°	25	5	3
	Tasa de nuevas contrataciones	%	25,3	33,3	n.d
	Desvinculaciones	N°	15	0	n.d
	<b>Enel Generación Chile</b>				
	Nuevas contrataciones	N°	26	4	13
	Tasa de nuevas contrataciones	%	3,9	1,4	n.d
	Desvinculaciones	N°	52	28	n.d
	<b>Enel Green Power</b>				
	Nuevas contrataciones	N°	51	73	48
	Tasa de nuevas contrataciones	%	16,8	25,6	n.d
	Desvinculaciones	N°	29	17	n.d
	<b>Enel Distribución Chile</b>				
	Nuevas contrataciones	N°	51	54	110
	Tasa de nuevas contrataciones	%	9,1	7,2	n.d
	Desvinculaciones	N°	70	35	n.d
	<b>Enel Transmisión Chile</b>				
	Nuevas contrataciones	N°	14	-	-
	Tasa de nuevas contrataciones	%	14	-	-
	Desvinculaciones	N°	13	-	-
	<b>Total</b>				
	Nuevas contrataciones	N°	215	165	217
	Tasa de nuevas contrataciones	%	9,7	5,7	n.d
	Desvinculaciones	N°	226	96	n.d
<b>401-1</b>	<b>Tasa de rotación</b>				
	Hombre	%	10,2	4,2	n.d
	Mujeres	%	10,2	4,9	n.d
	Menores de 30 años	%	10,3	7,6	n.d
	Entre 30 y 50 años	%	5,6	4,8	n.d
	Mayores de 50 años	%	21,3	3	n.d
	<b>Total Chile</b>	<b>%</b>	<b>10,2</b>	<b>4,3</b>	<b>6,7</b>
<b>401-1</b>	<b>Tasa de rotación voluntaria</b>				
	Tasa de rotación voluntaria	%	2,8	2,7	3,1

Nota: Como parte de Programa de Retiro Voluntario, 113 personas salieron de la Compañía. Este Programa corresponde a un paquete de beneficios económicos y de medidas de apoyo, que permite al Trabajador obtener unas condiciones adicionales a lo definido por la normativa legal, de manera de reconocer y agradecer el esfuerzo y compromiso de la persona a lo largo de sus años de servicio prestados en la compañía.



## Capacitación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>404-1</b>	<b>Horas de capacitación</b>				
	<b>Enel Chile (incluido Enel X y Enel Green Power)</b>				
	Horas de capacitación	N°	65.281	49.510	10.466
	Trabajadores capacitados	N°	1.006	746	307
	Promedio de horas de capacitación	N°	65	66	34
	Hombres capacitados	%	67	63	68
	Mujeres capacitadas	%	33	37	32
	<b>Enel Generación Chile<sup>1</sup></b>				
	Horas de capacitación	N°	44.224	33.860	17.962
	Trabajadores capacitados	N°	684	682	406
	Promedio de horas de capacitación	N°	65	50	44
	Hombres capacitados	%	86	73	88
	Mujeres capacitadas	%	14	27	12
	<b>Enel Distribución Chile<sup>2</sup></b>				
	Horas de capacitación	N°	33.644	42.848	12.378
	Trabajadores capacitados	N°	643	766	410
	Promedio de horas de capacitación	N°	52	56	30
	Hombres capacitados	%	77	75	80
	Mujeres capacitadas	%	23	25	24
	<b>Enel Transmisión Chile</b>				
	Horas de capacitación	N°	6.400	-	-
	Trabajadores capacitados	N°	117	-	-
	Promedio de horas de capacitación	N°	55	-	-
	Hombres capacitados	%	85	-	-
	Mujeres capacitadas	%	15	-	-
	<b>Total</b>				
	Horas de capacitación	N°	149.549	126.218	40.806
	Trabajadores capacitados	N°	2.450	2.193	1.123
	Promedio de horas de capacitación	N°	61	58	36
	Hombres capacitados	%	76	71	78
	Mujeres capacitadas	%	24	29	22
	Promedio de horas capacitación para la categoría Manager	N°	68	n.d	n.d
	Promedio de horas capacitación para la categoría Middle Manager	N°	70	n.d	n.d
	Promedio de horas capacitación para la categoría White Collar	N°	59	n.d	n.d
	Promedio de horas capacitación para la categoría Blue Collar	N°	68	n.d	n.d
	Costo promedio gastado por FTE <sup>3</sup>	CLP	506.589	n.d	n.d

### Notas:

1. Incluye Pehuenche
2. Incluye a Enel Colina
3. Promedio de horas de capacitación por Full Time Employee (FTE).

## Planes de beneficios corporativos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021
<b>EU15</b>	<b>Planes de beneficios para empleados</b>		
	Colaboradores cubiertos por plan de pensiones (plan de beneficios)	N°	2.215
	Colaboradores cubiertos por plan de pensiones (plan de beneficios)	%	100

## Nivel de bienestar y compromiso 2020 por género y edad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	Mujeres <40	Mujeres 40-50	Mujeres >50	Hombre<40	Hombres 40-50	Hombre>50
		%	92%	94,3%	89,5%	92,6%	94,5%	95,8%

## Jubilación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>EU15</b>	<b>Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 5 años sobre el total de cada categoría laboral</b>				
	Directivos	%	11,8	14,5	11,5
	Mandos intermedios	%	4,5	4,1	6,6
	Profesionales	%	9,2	10,4	11,2
	Administrativos y técnicos	%	2,8	6,4	6,8
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>8,4</b>	<b>9,5</b>	<b>10,5</b>
	<b>Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 10 años sobre el total de cada categoría laboral</b>				
	Directivos	%	29,4	29,1	13,5
	Mandos intermedios	%	14,5	13,2	11,8
	Profesionales	%	21,0	22,0	11,7
	Administrativos y técnicos	%	8,3	21,3	13,6
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>20,0</b>	<b>20,9</b>	<b>11,8</b>

## Evaluación de desempeño

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021
<b>404-3</b>	<b>Evaluación de desempeño<sup>1</sup></b>		
	Hombres	%	97
	Mujeres	%	97
	Manager	%	100
	Middle Manager	%	99
	White Collar	%	97
	Blue Collar	%	50
	<b>Total evaluados<sup>2</sup></b>	<b>N°</b>	<b>2.149</b>

(1) Personas elegibles: aquellas que tienen un contrato indefinido y han estado en activo al menos 3 meses durante el año.

(2) % calculado sobre la plantilla total de empleados 2021.

## Brecha salarial

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>405-2</b>	<b>Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres</b>				
	Nivel Ejecutivo – Salario Base	%	96	96	96
	Nivel Ejecutivo – Salario Total	%	93	93	92
	Nivel Gerencial – Salario Base	%	88	91	100
	Nivel Gerencial – Salario Total	%	88	92	101
	Fuera Nivel Gerencial – Salario Base	%	90	89	87
	Fuera Nivel Gerencial – Salario Total	%	91	90	88

## Sindicalización

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>102-41</b>	<b>Porcentaje del total de empleados cubiertos por convenios colectivos de trabajo</b>				
	Enel Chile	%	68	n.d	n.d
	Enel X Chile	%	55	n.d	n.d
	Enel Generación Chile	%	73	n.d	n.d
	Enel Green Power	%	65	n.d	n.d
	Enel Distribución Chile	%	86	n.d	n.d
	Enel Transmisión Chile	%	80	n.d	n.d
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>74</b>



## Comunidades

### Iniciativas a favor de la comunidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>203-1</b>	<b>Contribuciones a las comunidades – Método LBG</b>				
	Donaciones benéficas	CLP	100.500.000	1.467.810.726	143.005.938
	Inversiones en comunidades	CLP	11.458.656.210	13.462.839.933	18.532.945.923
	Iniciativas comerciales con impacto social	CLP	1.081.552.165	1.008.006.851	1.799.580.940
	<b>Total (gastos + inversiones)</b>	<b>CLP</b>	<b>12.640.708.375</b>	<b>15.938.657.510</b>	<b>20.475.532.801</b>

## Cadena de suministro

### Proporción de gastos en proveedores locales

	KPI	Unidad	2021
<b>204-1</b>	<b>Proveedores locales de materiales y servicios</b>		
	Proveedores locales con contrato > 1mil euros	N°	109
	Proveedores extranjeros con contrato > 1mil euros	N°	24
	Gasto en proveedores locales con contrato > 1mil euros	CLP	692.041.791
	Gasto en proveedores extranjeros con contrato > 1mil euros	CLP	223.976.885
	Concentración del gasto en proveedores locales	%	66
	Concentración del gasto en proveedores extranjeros	%	21
<b>204-1</b>	<b>Instrumentos de gestión</b>		
	Empresas cualificadas activas	N°	589
	Licitaciones en línea como porcentaje de todas las licitaciones	%	85
	Compras en línea como porcentaje de todas las compras	%	26
	Uso de la prescripción	%	11

## Sostenibilidad ambiental

### Multas ambientales

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>GRI 307-1</b>	<b>Sanciones ambientales o ecológicas superiores a US\$ 10.000</b>				
	Número de sanciones	N°	0	0	2
	Monto multas (CLP)	CLP	0	0	12.307.050
	Provisión (CLP)	CLP	0	0	0

### Eficiencia energética en centrales termoeléctricas

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>GRI EU11</b>	<b>Eficiencia energética en centrales termoeléctricas</b>				
	Eficiencia neta centrales a carbón	%	38,80	36,86	37,70

Eficiencia neta centrales a gas	%	50,30	49,38	51,70
---------------------------------	---	-------	-------	-------

## Materiales utilizados e insumos reciclados

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>301-1</b>	<b>Insumos</b>				
	<b>Proveniente de fuentes no renovables</b>				
	Carbón	miles t	927,5	843,2	1.319,70
	Gas natural	miles m³	1.245,30	1.051,30	163,2
	Diésel¹	miles t	50,56	13,6	67,2
	<b>Proveniente de fuentes renovables</b>				
	Vapor geotérmico usado para la producción eléctrica	miles t	2.643	2.361	7.869
	<b>Consumibles</b>				
	Cal	miles t	10,54	0,05	9,9
	Amonio	miles t	0,008	3,02	59,5
	Soda caustica	miles t	0,40	232,79	264,83
	Cal apagada	miles t	0,00	9.375	7.553
	Ácido sulfúrico / clorhídrico	miles t	0,98	636,65	783,32
	Otro	miles t	4,01	513,81	674,97
	<b>Total</b>	<b>miles t</b>	<b>15,93</b>	<b>10.761,32</b>	<b>9.345,54</b>
<b>301-2</b>	<b>Materiales utilizados – consumo total de cada recurso</b>				
	Lubricante	toneladas	13,23	1.893,97	41,49
	Aceite dieléctrico	toneladas	12.058,17	1,31	2,44
	Cloruro férrico	toneladas	6,40	3,72	5,93
	Papel para imprimir	toneladas	0,56	3,31	1,64
	<b>Materiales utilizados que se derivan a reciclaje</b>				
	Lubricante	toneladas	0	0	0
	Aceite dieléctrico	toneladas	8.439	0	0
	Cloruro férrico	toneladas	0	0	0
	Papel para imprimir	toneladas	0,032	0	0,002
	<b>Porcentaje de materiales utilizados que se derivan de material reciclado en comparación con el consumo total de cada recurso</b>				
	Lubricante	%	0	0	0
	Aceite dieléctrico	%	69,99	0	0
	Cloruro férrico	%	0	0	0
	Papel para imprimir	%	5,68	0	0,14

1) El consumo de Diesel corresponde para generación de energía térmica.

## Consumo de energía

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>302-1</b>	<b>Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no renovables</b>				
	Carbón	TJ	18.600,80	16.910	26.461
	Gasolina	TJ	0	0	0
	Gas Natural	TJ	43.014,13	36.314	2.908
	Diesel	TJ	2.251,32	588	398
	<b>Total consumo directo</b>	<b>TJ</b>	<b>63.866</b>	<b>53.812</b>	<b>29.767</b>
	<b>Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no Renovables</b>				
	Carbón	Mtep	0,44	0,4	0,63
	Gasolina	Mtep	0	0	0
	Gas Natural	Mtep	1,03	0,87	0,07
	Diesel	Mtep	0,05	0,01	0,01
	<b>Total consumo directo</b>	<b>Mtep</b>	<b>1,53</b>	<b>1,28</b>	<b>0,71</b>
	<b>Porcentaje de consumo de combustible desde fuentes no renovables</b>				
	Carbón	%	29,12	31,42	88,89
	Gasolina	%	0	0,00	0,00
	Gas Natural	%	67,35	67,48	9,77



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Diesel	%	3,53	1,09	1,34
	<b>Total consumo indirecto de energía por destino</b>	<b>TJ</b>	<b>94,47</b>	<b>91,08</b>	<b>289,43</b>
	<b>Consumo de energía</b>				
	Combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural, etc.) comprados y consumidos (para fines energéticos)	MWh	8.519.928	10.607.888	12.336.217
	Electricidad comprada	MWh	26.242	25.299	80.398
	Energía no renovable (electricidad y calefacción y refrigeración) producida	MWh	8.040.582	6.452.000	7.232.574
	Energía renovable comprada o producida total	MWh	10.993.063	12.879.000	13.807.959
	Consumo total de energía no renovable	MWh	5.567.447	4.181.187	5.184.041
	Costos totales de consumo de energía	miles Ch\$	1.296.992	864.863	835.285
	Cobertura de los datos	% de ingresos	100	100	100
<b>EU 12</b>	<b>Pérdidas promedio totales de la red de distribución</b>	<b>%</b>	<b>5,20</b>	<b>5,20</b>	<b>5,00</b>

## Consumo de agua

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>303-3</b>	<b>Extracción de agua</b>				
	<b>Extracción de agua en áreas con estrés hídrico<sup>1</sup></b>				
	<b>Extracción de agua proveniente de fuentes escasas</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>5,97</b>	<b>4,50</b>	<b>5,40</b>
	Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	<b>Total agua subterránea (de pozos)</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>5,97</b>	<b>4,5</b>	<b>0</b>
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	5,97	4,5	0
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	<b>Total de agua proveniente de acueductos</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	agua desalinizada (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	Aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	<b>Total Extracción de agua de distintas fuentes con estrés hídrico</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>5,97</b>	<b>4,5</b>	<b>0</b>
	Aguas de descarte (Volumen descargado)	Millones de m <sup>3</sup>	2,4	1,05	n.d.
	<b>Total agua utilizada en sistema de enfriamiento</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>5,84</b>	<b>4,4</b>	<b>n.d.</b>
	Consumo (Total de extracciones - Total de vertidos)	Millones de m <sup>3</sup>	3,53	2	3,82
	<b>Extracción de agua total</b>				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	Millones de m <sup>3</sup>	6,39	4,93	5,97
	<b>Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	<b>Total agua subterránea (de pozos)</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>6,38</b>	<b>4,93</b>	<b>5,97</b>
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	6,38	4,93	5,97

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	<b>Total de agua proveniente de acueductos</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>0,011</b>	<b>0,004</b>	<b>0</b>
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0,008	0	0
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0,003	0	0
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	Millones de m <sup>3</sup>	0,60	0	0
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	Millones de m <sup>3</sup>	0,60	0,47	1,03
	agua desalinizada (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0,24	0	0
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	Millones de m <sup>3</sup>	0,36	0	0
	Aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0,004
	<b>Total extracción de agua de distintas fuentes<sup>2</sup></b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>6,99</b>	<b>5,4</b>	<b>7</b>
	<b>Total descarga de agua (aguas residuales)</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>683,44</b>	<b>629,64</b>	<b>796,35</b>
	<b>Total agua utilizada en sistema de enfriamiento</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>680,5</b>	<b>626,78</b>	<b>793,17</b>
303-5	Consumo (Total de extracciones - Total de vertidos)	Millones de m <sup>3</sup>	4,06	2,53	3,82
	Extracción Específica Neta de Agua	litros/kWh	0,21	0,13	0,18
	Extracción (withdrawal) Específica Total de Agua <sup>4</sup>	litros/kWh	0,35	0,26	0,30
<b>303-4</b>	<b>Descarga de agua</b>				
	<b>Descarga de agua según destino</b>				
	Agua superficial (humedales, lagos, ríos)	Millones de m <sup>3</sup>	67,52	65,52	0
	Aguas subterráneas	Millones de m <sup>3</sup>	0	1,05	0
	Agua a planta de tratamiento municipal/industrial	Millones de m <sup>3</sup>	0	0	0
	Agua a terceros	Millones de m <sup>3</sup>	2,13	1,43	13,93
	Agua al mar	Millones de m <sup>3</sup>	613,79	561,65	793,77
	<b>Total descarga de agua según destino</b>	<b>Millones de m<sup>3</sup></b>	<b>683,44</b>	<b>629,64</b>	<b>796,35</b>

1) GRI 303 ha definido como áreas de "estrés hídrico" aquellas en las que, en base a la clasificación proporcionada por el *WRI Aqueduct Water Risk Atlas*, la relación entre la extracción anual total de agua superficial o subterránea para diferentes usos (civil, industrial, agrícola y ganadería) y el suministro total anual de agua renovable disponible ("estrés hídrico base", entendido, por tanto, como el nivel de competencia entre todos los usuarios) es alto (40-80%) o extremadamente alto (> 80%). Se especifica además que se incluyen en esta categoría las plantas térmicas que utilizan agua dulce. A modo de mayor protección ambiental, Enel también ha considerado como ubicadas en áreas de estrés hídrico aquellas plantas que se encuentran en zonas clasificadas por el WRI como "áridas". Tras una revisión del alcance de las plantas que se encuentran en zonas de estrés hídrico, se han recalculado los valores para 2020 y 2019.

2) El valor corresponde al total de extracción de agua de distintas fuentes, con y sin estrés hídrico.

3) El valor corresponde a la sumatoria del total de agua extraída de distintas fuentes (2), más el total de agua utilizada en sistemas de enfriamiento, menos el total de agua descargada.

4) El valor corresponde al cociente entre el consumo total de agua y la producción neta de energía.

## Emisiones

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>305-1</b>	<b>Emisiones</b>				
	Emisiones directas Gases Efecto Invernadero por Generación Térmica	mil tCO <sub>2</sub> eq	5.130	4.255	4.779
	Otras emisiones de CO <sub>2</sub> provenientes de la producción de electricidad y otras actividades	mil tCO <sub>2</sub> eq	57	48	18
	<b>Total emisiones directas (Alcance 1)<sup>1</sup></b>	<b>mil tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>5.187</b>	<b>4.303</b>	<b>4.797</b>
	Emisiones Específicas	gCO <sub>2</sub> eq/kWh	273	223	228
<b>305-2</b>	<b>Total Emisiones Indirectas (Alcance 2)<sup>2</sup></b>	<b>mil tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>9,87</b>	<b>10</b>	<b>32</b>
305-3	Emisiones por actividades relacionadas con el combustible y la energía	mil tCO <sub>2</sub> eq	167	152	238
	Emisiones por transporte de carbón por océano	mil tCO <sub>2</sub> eq	19	24	n.d.
	Emisiones por transporte de combustible	mil tCO <sub>2</sub> eq	0	0,5	n.d.
	<b>Total Emisiones indirectas (Alcance 3)</b>	<b>mil tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>186</b>	<b>177</b>	<b>286</b>
<b>305-5</b>	<b>Total emisiones evitadas</b>	<b>mil tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>8.047</b>	<b>9.814</b>	<b>10.225</b>
<b>305-7</b>	<b>Otras emisiones específicas</b>				
	Emisiones de SO <sub>2</sub>	toneladas	1.681	2.313	3.394
	Emisiones de NO <sub>x</sub>	toneladas	4.023	4.274	5.524



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Emisiones de polvo	toneladas	85,47	76	162
	Emisiones de SF <sub>6</sub>	toneladas	0,010	0,056	0,018
	Emisiones de Mercurio	toneladas	0,014	0,014	0,015
<b>305-4</b>	<b>Otras emisiones específicas (Intensidad)</b>				
	Emisiones de SO <sub>2</sub>	g/kWheq	0,088	0,12	0,16
	Emisiones de NO <sub>x</sub>	g/kWheq	0,211	0,22	0,26
	Emisiones de polvo	g/kWheq	0,004	0,004	0,01

- 1) El valor corresponde a la sumatoria de las emisiones de generación térmica que representan el 99% y otras emisiones el 1%, de acuerdo al estándar del *GHG Protocol* y en línea con iniciativa *Science Based Target*.
- 2) El valor considera las pérdidas de distribución de energía, las emisiones indirectas por producción de energía de plantas térmicas e hidroeléctricas y los procesos de autoconsumo.

## Residuos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>306-3</b>	<b>Producción de residuos</b>				
	Residuos no peligrosos	toneladas	120.645	138.904	298.009
	Residuos no peligrosos (Sólo cenizas)	toneladas	86.600	106.653	169.839
	Residuos no peligrosos (Excluyendo cenizas)	toneladas	34.044	32.251	128.170
	Cenizas valorizadas	toneladas	70.184	81.618	95.225
	Residuos peligrosos	toneladas	741	329	938
	Residuos peligrosos que contengan PBC	toneladas	42	0	90
	<b>Total producción de residuos</b>	<b>toneladas</b>	<b>121.385</b>	<b>139.233</b>	<b>298.947</b>
<b>306-5</b>	<b>Método de Disposición de Residuos Peligrosos</b>				
306-4	Residuos peligrosos reciclados o enviados a recuperación	toneladas	175,9	31,48	67
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	446,9	211,17	185,14
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	118,0	86,51	686,21
<b>306-5</b>	<b>Método de disposición de residuos no peligrosos</b>				
306-4	Recuperación (incluida la recuperación de energía)	toneladas	85.789	99.408,90	99.332
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	34.819	39.290,15	183.559,27
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	36	205	16.080,97
	Tasa de recuperación de residuos totales <sup>1</sup>	%	70,8	71,4	n.d.

- 1) El valor corresponde a la relación entre el total de residuos peligrosos y no peligrosos recuperados incluyendo la recuperación de energía y la totalidad de la producción de residuos.

## Exposición y evaluación de biodiversidad<sup>1</sup>

KPI	Unidad	2021
<b>Exposición y evaluación de la biodiversidad</b>		
<b>General</b>		
¿Cuántos sitios son utilizados para actividades de producción, extracción o plantación?	N°	52
¿Cuál es el área total de estos sitios?	hectáreas	46.784
<b>Últimos 5 años</b>		
¿Cuántos sitios han sido evaluados y se han realizado evaluaciones de impacto sobre la biodiversidad?	N°	52
¿Cuál es el área total de estos sitios?	hectáreas	46.784
<b>Sitios evaluados</b>		
¿Cuántos sitios contienen o están adyacentes a biodiversidad importante tanto global como nacional?	N°	1
¿Cuál es el área total de estos sitios?	hectáreas	44
<b>Sitios que cuentan con biodiversidad de importancia global o nacional</b>		
¿Cuántos sitios tienen un plan de manejo de biodiversidad?	N°	1
¿Cuál es el área total de estos sitios?	hectáreas	44

- 1) Las hectáreas indicadas no incluyen los embalses hidroeléctricos. Los proyectos activos sobre la biodiversidad se han tenido en cuenta para la

evaluación del impacto sobre la biodiversidad.

## Salud y seguridad

### Accidentabilidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>403-9</b>	<b>Accidentabilidad trabajadores propios</b>				
	Accidentes fatales (FAT)	N°	0	0	0
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	N°	0	0	-
	Accidentes de alto potencial (HPO)	N°	0	0	-
	Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)	N°	0	0	1
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdidas de tiempo (LTIFR)	Índice	0	0	0,19
	Horas trabajadas (WH)	N°	4.259.567	4.252.973	5.202.267
<b>403-9</b>	<b>Accidentabilidad trabajadores contratistas</b>				
	Accidentes fatales (FAT)	N°	2	0	2
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	N°	0	0	-
	Accidentes de alto potencial (HPO)	N°	0	3	-
	Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)	N°	24	14	19
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdidas de tiempo (LTIFR)	Índice	0,88	0,61	0,97
	Horas trabajadas (WH)	N°	27.377.267	22.778.641	19.686.720
<b>403-9</b>	<b>Accidentabilidad trabajadores propios + contratistas</b>				
	Accidentes fatales (FAT)	N°	2	0	2
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	N°	0	0	-
	Accidentes de alto potencial (HPO)	N°	0	3	-
	Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)	N°	24	14	20
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdidas de tiempo (LTIFR)	Índice	0,76	0,52	0,80
	Horas trabajadas (WH)	N°	31.636.864	27.031.614	24.888.987

(1) Todos los Índices de Frecuencia se calculan proporcionando una relación del número de eventos por millón de horas trabajadas.

(2) Accidentes con tiempo perdido (LTI): Incidente que ha dado lugar a una lesión, con ausencia del trabajo de al menos un día laboral, excluyendo el de la ocurrencia.

(3) Accidentes que cambian la vida (LCA): lesiones que han provocado consecuencias para la salud que cambian la vida de una persona para siempre (por ejemplo, amputaciones de miembros, parálisis, daños neurológicos, etc.)

(4) Accidentes de alto potencial (HPO): cuya dinámica, independientemente del daño, podría haber dado lugar a un Accidente que Cambie la Vida o a un Accidente Mortal.

## Gobernanza

### Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020
<b>102-17</b>	<b>Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética</b>			
	<b>Tipo de stakeholders</b>			
	Notificaciones recibidas	N°	27	19
	Partes interesadas internas	N°	5	1
	Partes interesadas externas	N°	5	5
	Anónimo	N°	17	13
	<b>Afectado</b>			
	Accionista	N°	9	5
	Cliente	N°	1	0
	Empleado	N°	6	5
	Comunidad	N°	2	1
	Proveedores	N°	9	8
	<b>Estado</b>			
	Notificaciones siendo evaluadas	N°	1	0
	Notificaciones por las que no se ha confirmado una infracción	N°	18	17
	Notificaciones por las que se ha confirmado una violación	N°	8	2
	Porcentaje de notificaciones siendo evaluadas	%	4	0
	Porcentaje de notificaciones para las que no se ha confirmado una infracción	%	67	89



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020
	Porcentaje de notificaciones para las que se ha confirmado una infracción	%	30	11
	<b>Tipo</b>			
	Conflicto de intereses / Corrupción	N°	3	5
	Apropiación indebida de activos	N°	0	1
	Prácticas de empleo	N°	10	0
	Comunidad y sociedad	N°	0	0
	Otro	N°	14	13
	<b>Violación confirmada</b>			
	Violación confirmada	N°	8	2
	<b>Violación confirmada por afectado</b>			
	Accionista	N°	2	0
	Cliente	N°	0	0
	Empleado	N°	1	1
	Comunidad	N°	0	0
	Proveedores	N°	4	1
	<b>Violación confirmada por tipo</b>			
	Conflicto de intereses / Corrupción	N°	0	0
	Apropiación indebida de activos	N°	0	0
	Prácticas de empleo	N°	4	0
	Comunidad y sociedad	N°	0	0
	Derechos humanos	N°	0	0
	Otros	N°	4	2
	<b>Resumen de conflicto de interés/Corrupción</b>			
	Violaciones por incidentes de conflicto de intereses/corrupción.	N°	0	0
	Acciones tomadas en respuesta a episodios de conflicto de intereses/corrupción.	N°	0	0
	Acciones tomadas contra empleados en respuesta conflicto de intereses/corrupción.	N°	0	0
	Acciones tomadas contra contratistas en casos de conflicto de intereses/corrupción	N°	0	0

## Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021
<b>205-2</b>	<b>Entrenamiento en políticas anti-corrupción</b>		
	Enel Chile	N°	481
		%	95%
	Enel X Chile	N°	99
		%	99%
	Enel Generación Chile	N°	567
		%	85%
	Enel Green Power	N°	271
		%	88%
	Enel Distribución Chile	N°	503
		%	90%
	Enel Transmisión Chile	N°	89
		%	89%
	<b>Total</b>	<b>N°</b>	<b>2.012</b>

## Capacitación de trabajadores en Derechos Humanos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
<b>412-2</b>	<b>Personal capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.</b>				
	Enel Chile	%	93,4	100	100
	Enel X	%	93,6	100	100
	Enel Generación Chile	%	83,4	100	100
	Enel Green Power	%	82,2	100	100
	Enel Distribución Chile	%	96,5	100	100
	Enel Transmisión Chile	%	87,7	-	-
	<b>Total Proporción de trabajadores capacitados</b>	<b>%</b>	<b>89,5</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Principales controversias y litigios

### 419-1

Durante 2021 Enel Distribución Chile tuvo varios litigios, los cuales fueron abordados con la mayor diligencia para su resolución. Se detallan a continuación:

- **Regulador chileno multa en exceso a Enel Distribución Chile por exceder el estándar establecido en el índice de continuidad de suministro para el período 2015–2016.**

La imputación consistió en una supuesta infracción que habría realizado Enel Distribución Chile por haber excedido los índices de continuidad de suministro en un total de 8 alimentadores durante el período comprendido entre diciembre 2015 y noviembre 2016. Dichos alimentadores analizados, que presentan algún índice de excedencia, representan un porcentaje ínfimo del universo total de alimentadores de Enel Distribución Chile (menos de un 2%), por lo que se repuso a la cuantía de la multa determinada por el regulador, al considerarse excesiva en consideración de que no siguió una fórmula clara de cálculo de la misma, no siendo aceptada la reposición. Una vez confirmada la multa por el órgano sancionador, se analizaron los antecedentes y se tomó la determinación de seguir utilizando otras herramientas existentes en el ordenamiento jurídico, realizando una presentación ante la Corte de Apelaciones de Santiago, quien confirmó la multa impuesta por la Superintendencia de Electricidad y Combustible (SEC). De acuerdo a ello, Enel Distribución Chile realizó una apelación ante la Corte Suprema, donde se escucharon los alegatos y se espera el fallo de la causa.

- **Corte de Apelaciones de Santiago acoge rebajar multa a Enel Distribución Chile por considerar que ha sido desproporcionada**

La principal imputación de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles consistió en señalar que Enel Distribución Chile no cumplió la nueva norma técnica de diciembre de 2017, que estableció un plazo de 18 meses para instalar medición en sus cabeceras respecto del 80% de sus alimentadores. Enel Distribución consideró que el plazo era muy acotado para tener un avance tan significativo como el estipulado por la SEC, dada la cantidad de subestaciones y alimentadores. Sin embargo, de igual forma el órgano dictaminó que se multará a Enel Distribución por no cumplir con este plazo impuesto. La multa – que fue alta– se reclamó ante la Corte de Apelaciones de Santiago, donde se expuso la situación relacionada. Junto con ello, Enel Distribución hizo presente que el plazo para la ejecución del proyecto era

muy acotado, destacando, sin embargo, que siempre realizó avances en esta materia, por estas mismas razones técnicas, se hacía imposible cumplir con el avance exigido en tan poco tiempo. Cabe señalar que hasta diciembre del año 2020 se había logrado a una gran velocidad, obteniéndose un 60% de la instalación de cabecera en los alimentadores de la empresa. La Corte de Apelaciones observó los argumentos de Enel Distribución y en razón de la proporcionalidad determinó que la multa debía ser rebajada a la mitad. El órgano administrativo apeló dicha resolución ante la Corte Suprema, quien procedió a revocar el fallo de la Corte de Apelaciones confirmando la multa original impuesta por la SEC. Finalmente, Enel Distribución Chile procedió al pago de la multa.

- **Regulador chileno multa a Enel Distribución Chile por considerar que tuvo un mal mantenimiento de sus instalaciones durante corte de suministro**

La autoridad administrativa sancionó a Enel Distribución Chile, en virtud de un apagón que afectó a 233.378 clientes durante el día 28 de julio de 2018, por aproximadamente hora y media. El incidente se generó en la línea de transmisión 110 kV El Salto – Los Almendros. Cabe señalar que, luego de las inspecciones y de algunos informes técnicos, se pudo inferir que dicha falla podría haber sido ocasionada por terceras personas, por lo que ante tales antecedentes Enel Distribución Chile repuso la multa fijada por el regulador, siendo de igual forma confirmada. Buscando agotar las opciones legales que aún quedaban disponibles, la Compañía reclamó en 2020 la multa ante la Corte de Apelaciones de Santiago, quien confirmó la multa impuesta por la SEC, ante lo cual se interpuso un recurso de apelación ante la Corte Suprema, tribunal que confirmó la multa. En base a ello, Enel Distribución Chile procedió al pago de la multa impuesta por la SEC.

- **Regulador chileno establece nueva multa relacionada con el evento nieve del año 2017**

Debido al frente de mal tiempo ocurrido en julio de 2017 y producto de la supuesta entrega errónea de información al órgano administrativo competente respecto de los tiempos de reposición del suministro y de superación de la emergencia, por la plataforma denominada interrupciones en línea, dicho organismo aplicó una multa. La determinación de la SEC fue analizada por Enel Distribución Chile, gestionándose la debida acción de reposición respecto de la resolución de multa, la cual se presentó ante dicho organismo. En 2020 la SEC determinó que rebajaría a la



mitad la sanción determinada en 2017. Aun existiendo – en opinión de Enel– argumentos que debían analizarse, se preparó un recurso de reclamación respecto de esta multa ante la Corte de Apelaciones de Santiago, quien confirmó la multa impuesta por la SEC, por lo tanto, Enel Distribución Chile recurrió a la apelación ante la Corte Suprema y se encuentra a la espera del fallo de la causa.

Después de que los fenómenos climáticos extremos afectaran al suministro de energía en 2017, la Compañía actualizó sus “Planes de acción de emergencia en invierno”, implementando una serie de medidas para fortalecer la resiliencia de la red. Los planes, que rigen hasta el día de hoy, se centran en la continuidad y seguridad del suministro eléctrico, junto con el fortalecimiento de los canales de comunicación entre los clientes y la Compañía.

Para más información, visitar <https://www.enel.cl/es/conoce-enel/plan-de-invierno.html>

- **SEC aplica multa a Enel Distribución Chile por superar máximo permitido de cortes en un año**

Con fecha 8 de abril de 2020, la SEC formuló cargos a Enel Distribución Chile por exceder los índices SAIDI y SAIFI en las comunas de Lampa e Independencia. Se contestaron dichos cargos, los cuales fueron rechazados por la SEC, e impuso, mediante la Resolución Exenta N°33.196 una multa equivalente a 22.000 UTM. Con fecha 1 de septiembre de 2020, Enel Distribución Chile interpuso un recurso de reposición solicitando que se deje sin efecto la multa impuesta. La SEC resolvió el recurso de reposición, confirmando la multa impuesta, por lo que, Enel Distribución Chile interpuso un recurso de apelación ante la Corte de Apelaciones de Santiago, recurso que se encuentra pendiente de fallo.

- **SEC formula cargos contra Enel Distribución Chile por errores en cuentas de la luz**

Se formularon cargos por infracción a la Ley General de Servicio Eléctricos, por no facturar durante el mes de abril de 2020 a gran parte de los clientes acogidos a la tarifa BT1, en los términos establecidos en el Decreto 11T de 2016 del Ministerio de Energía, que exige facturar mensualmente todos los cargos de dicha tarifa. Con fecha 7 de julio de 2020, se contestaron los cargos pidiendo que fueran rechazados. La SEC rechazó los descargos e impuso a Enel Distribución Chile una multa equivalente a 15.000 UTM, la cual fue impugnada mediante un recurso de reposición, con fecha 3 de diciembre de 2020, encontrándose pendiente, al cierre de este Informe, la resolución que acogerá o rechazará el recurso de reposición formulado por Enel Distribución

Chile.

- **Regulador chileno presenta cargos por cierre de oficinas durante Covid-19**

La Superintendencia de Electricidad y Combustibles presentó cargos contra Enel Distribución Chile luego de que la empresa decidiera cerrar sus oficinas comerciales y suspender las lecturas de medidores durante la pandemia de Covid-19. La SEC informó que, luego de las auditorías de abril y mayo de 2020, encontró posibles violaciones cometidas por Enel Distribución, por lo que decidió iniciar un proceso administrativo que podría terminar con sanciones. Enel Distribución Chile afirmó que el objetivo de sus decisiones es proteger la salud de sus empleados, al mismo tiempo que cumple con las recomendaciones del gobierno chileno para contener la propagación del contagio, por lo cual, presentó un recurso de reposición que aún está pendiente de resolución.

## Central Ralco

Tras una solicitud de revisión por parte de 103 personas naturales sobre la Central Hidroeléctrica Ralco, ante el Punto Nacional de Contacto Chile (PNC) de la OCDE, señalando que la Compañía habría quebrantado principios de la OCDE en marzo de 2019, Enel presentó su respuesta ante el organismo aduciendo el cumplimiento del respeto de los principios respectivos, como también el cumplimiento de obligaciones. El Punto Nacional de Contacto sigue sin pronunciamiento. En 2021, el procedimiento aún se encuentra en trámite.

## Cerro Pabellón

El Programa de Cumplimiento presentado por la central geotérmica Cerro Pabellón, en diciembre de 2018, fue rechazado por la Superintendencia de Medio Ambiente. En junio de 2019 tras el rechazo de recursos de reposición y jerárquicos, se presentaron los descargos ante la autoridad fiscalizadora para poder lograr la resolución del procedimiento de sanción. A diciembre de 2021, la Superintendencia de Medio Ambiente mantenía el procedimiento suspendido.

## Litigios ambientales

308-2

En relación a los litigios ambientales tramitados durante el año 2021 y hasta el 31 de diciembre de 2021, se informa un total de nueve litigios ante los Tribunales Ordinarios

de Justicia, correspondientes a: dos demandas por daño ambiental, una en contra de la Central Térmica Bocamina que finalizó en el transcurso de 2021 y otra por la Central Térmica Quintero; tres acciones civiles de responsabilidad extracontractual en contra de la Central Térmica Bocamina y Ralco (1), una acción penal en suspensión condicional del procedimiento por Central Bocamina durante 2020, y sobreseído definitivamente en el año 2021, una reclamación judicial por multa de sumario administrativo de la Central Térmica Bocamina y dos reclamaciones acumuladas ante el Tribunal Ambiental en contra de la resolución que aprueba la ampliación del Proyecto Cerro Pabellón. A continuación, se detalla su estado:

**1. Bocamina.** Acción por daño ambiental presentada en contra de la operación de la Central Bocamina I y II de propiedad de Enel Generación Chile. Son tres demandas que fueron acumuladas en un solo procedimiento, presentadas por personas naturales y sindicatos de alqueros y lugueros. La demanda solicita la reparación del Medio Ambiente dañado (no tiene por objeto fijar un monto de indemnización). Se dictó sentencia desfavorable con fecha 31.12.2018, el fallo declara la existencia de daño ambiental respecto del componente aire, y ordena la reducción de emisión de material particulado en un 30% de las emisiones (calculadas de un total no real, que se extrajo de un informe de terceros), lo cual equivale a reducir la emisión anual de MP de ambas centrales a 86 toneladas, lo cual es gravoso y complejo. Ordena a su vez la presentación de un Programa que dé cuenta de la forma en que Enel Generación Chile dará cumplimiento a la sentencia (el que ya fue presentado, y aprobado por el Tribunal), otorgando el plazo de un año para que éste sea llevado a cabo, lo cual fue ejecutado y declarado cumplido por el Tribunal Ambiental mediante resolución de fecha 13 de julio de 2021. Con fecha 3 de agosto de 2021 la Corte Suprema se pronunció respecto de la casación presentada por las partes, y confirma el fallo del Tribunal Ambiental.

**2. Central Quintero.** Acción por daño ambiental presentada en contra de la operación de la Central Quintero de propiedad de ENDESA (Enel Generación Chile S.A.). Demanda a ENDESA y a otros titulares de proyectos industriales (Complejo Industrial Ventanas) por el supuesto daño ambiental causado por la operación de la Central Quintero, en la bahía de Quintero, en el suelo y en el aire por las emisiones de ésta, y en la biota marina, solicita se declare la existencia de daño ambiental y se ordene la reparación de este. Actualmente el Tribunal ha preparado las Bases de Conciliación y una serie de medidas a implementar, lo que se encuentra en proceso de revisión por las partes.

### **3. Investigación penal vertedero cenizas de Bocamina:**

Investigación penal llevada a cabo por la Fiscalía Local de Talcahuano por metales pesados. Investigación iniciada en 2012 por supuestos daños causados al entorno biológico de la Bahía de Coronel en la Región de Biobío. Con Fecha 19.10.2018 se aprobó por el Tribunal de Garantía un acuerdo entre la Fiscalía y Enel, mediante la cual se suspende el procedimiento penal, Enel Generación Chile se compromete a mejorar los estándares de cierre del vertedero de cenizas. Juzgado de Garantía aprobó sobreseimiento definitivo en febrero de 2021 con lo que se dio término al procedimiento.

**4. Bocamina:** Se demanda en juicio ordinario de indemnización de perjuicios por responsabilidad extracontractual en contra de Portuaria Cabo Froward S.A. y solidariamente en contra de Enel Generación Chile S.A., pretendiendo el pago de una indemnización por daño moral de Ch\$ 25.000.000.- para cada uno de los demandados, por haber afectado la salud de los vecinos con el acopio de carbón y en canchas de Cabo Froward, sin autorización. La demanda fue rechazada por el Tribunal de Primera instancia y, a diciembre de 2021, aún se encuentra en Apelación por el demandante ante la Corte de Apelaciones.

**5. Bocamina:** Se demanda en juicio ordinario de indemnización de perjuicios por responsabilidad extracontractual en contra Enel Generación Chile S.A., pretendiendo el pago de una indemnización de Ch\$ 30.000.000.- para cada uno de los demandados. Los demandantes plantean que las Centrales de Generación Térmica de Bocamina I y II, han afectado la salud de los vecinos (Gómez con Enel), el proceso se encuentra en una etapa inicial de discusión, las partes no han llegado a acuerdo en la audiencia de conciliación.

**6. Bocamina:** Se demanda a Enel Generación Chile por responsabilidad extracontractual por daño a la calidad de vida (contaminación del carbón volátil, el ruido, la caída de cenizas en sus hogares y la emanación de metales pesados), de residentes de Coronel ante Juzgado de Letras (Cantillana con Enel), el proceso se encuentra en una etapa inicial de discusión, suspendido por la contingencia sanitaria.

**7. Ralco:** Demanda de Indemnización de Perjuicio por responsabilidad extracontractual en contra de Enel Generación Chile, se reclama que, debido a la operación de la Central Hidroeléctrica Ralco, se inundaron unos pozos termales que utilizaba el demandante para fines comerciales y turísticos (Núñez con Enel). La causa se encuentra iniciando la etapa probatoria, con recursos pendientes ante la Corte de Apelaciones relativos al auto de prueba.



**8. Bocamina.** Se denuncia ante la Autoridad Sanitaria Región del Biobío que trabajadores no contaron con las condiciones sanitarias correspondientes en un retiro de asbesto desde la Central Bocamina I Unidad. La SEREMI de Salud impone multa a ENEL en Proceso administrativo finalizado, existe Reclamo Judicial ante la Corte de Apelaciones de Concepción, aún pendiente.

**9. Cerro Pabellón.** Reclamación ante el Tribunal Ambiental de Antofagasta. Dos comunidades indígenas (San Pedro y Cupo) reclamaron respecto de la resolución de Comité de Ministros que rechaza la reclamación administrativa presentada en relación a la calificación favorable del Estudio de Impacto Ambiental “Ampliación Proyecto geotérmico Cerro Pabellón” de la Empresa Geotérmica del Norte, al 31 de diciembre de 2021, esta causa se encontraba suspendida a la espera de una eventual transacción entre las partes.

# Índice de contenidos GRI

102-55

Estándares	Indicador	Página y/o referencia	Comentarios u omisión
GRI 101: Fundamentos (2016)	Perfil de la organización		
	102-1 Nombre de la organización	18	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	18	
	102-3 Ubicación de la sede	18	
	102-4 Ubicación de las operaciones	18	
	102-5 Propiedad y forma jurídica.	18, 322	
	102-6 Mercados servidos	20	
	102-7 Escala de la organización	20, 367, 368	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	172, 368, 369, 370	
	102-9 Cadena de suministro	18, 225	
	102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro.		En 2021 no hubo cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.
	102-11 Principio o enfoque de precaución	242	
	102-12 Iniciativas externas	341	
	102-13 Membresía de asociaciones	348	
	EU1 Capacidad instalada, analizada por fuente de energía y por régimen regulatorio	20	
	EU2 Producción neta de energía desglosada por fuentes primarias y por régimen regulatorio	20	
	EU3 Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	20	
	EU4 Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje	20	
	Estrategia		
	102-14 Declaración del alto decisor	5	
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave.	75, 288	
	Ética e integridad		
	102-16 Valores, principios, normas y normas de comportamiento.	335	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética (canal de denuncia)	340, 342, 381	
	Gobernanza		
	102-18 Estructura de gobierno	323	
	102-19 Autoridad de delegación	324, 330	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales.	30, 324	
	102-21 Consulta a los grupos de interés en temas económicos, ambientales y sociales.	46, 50	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	323, 326	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno.	326	
	102-24 Nombrar y seleccionar el máximo órgano de gobierno.	323	
	102-25 Conflictos de interés	339	
	102-26 Rol del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de propósitos, valores y estrategias	30, 324	
	102-27 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	328	
	102-28 Evaluando el desempeño del máximo órgano de gobierno.		Referirse a la Memoria Anual Enel Chile 2021, sección 6.1.3 sobre "Evaluación de la efectividad del Directorio".
GRI 102: Contenidos generales (2016)			



Estándares	Indicador	Página y/o referencia	Comentarios u omisión
GRI 102: Contenidos generales (2016)	102-29	Proceso de identificación y gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales.	31, 59, 63, 333
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.	331
	102-31	Revisión de la Alta Dirección de temas económicos, ambientales y sociales.	324
	102-32	El papel del órgano superior de gobierno en los informes de sostenibilidad	30, 324
	102-33	Comunicación de inquietudes críticas d	53, 331
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	53
	102-35	Políticas de remuneración.	Referirse a la Memoria Anual Enel Chile 2021, sección 6.3.1 sobre "Remuneración del Directorio" y 6.3.2 "Remuneración del Comité de directores"
	102-36	Proceso para determinar la remuneración.	Referirse a la Memoria Anual Enel Chile 2021, sección 6.3.3 sobre "Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo".
	Participación de los grupos de interés		
	102-40	Lista de grupos de partes interesadas	46, 48, 49, 50
	102-41	Acuerdos colectivos de negociación	187, 375
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	46, 48, 49, 50
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	49, 50, 195
	102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas	46, 50, 52
	Prácticas de elaboración del Informe		
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	18
	102-46	Definición de contenido del informe y límites del tema	46, 48, 49, 50, 52
	102-47	Lista de temas materiales.	49, 50, 52
	102-48	Reexpresiones de información	371, 372, 381
	102-49	Cambios en los informes	El presente reporte adecuó su estructura a los Pilares del Plan de Sostenibilidad de Enel.
	102-50	Período de información	363
	102-51	Fecha del informe más reciente	363
	102-52	Ciclo de reporte	363
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	397
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	363
	102-55	Índice de contenido GRI	387
	102-56	Verificación externa	365
GRI 103: Enfoque de gestión (2016)	103-1	Explicación del tema material y su límite	48, 50, 52, 106, 124, 144, 158, 168, 190, 222, 236, 272, 302, 318
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	75, 106, 124, 144, 158, 168, 190, 222, 236, 272, 302, 318
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	75, 106, 124, 144, 158, 168, 190, 222, 236, 272, 302, 318
Estándares	Indicador	Página y/o referencia	Comentarios u omisión
<b>Contenidos temáticos</b>			
<b>Económico</b>			
GRI 201: Desempeño económico (2016)	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	66
	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	75

Estándares	Indicador		Página y/o referencia	Comentarios u omisión
GRI 202: Presencia del mercado (2016)	202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	188	
	202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	372	
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	376	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	148, 150, 199	
GRI 204: Prácticas de adquisición (2016)	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	234, 376	
GRI 205: Anticorrupción (2016)	205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción.	339	
	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	340, 382	
	205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas.	342	
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo (2016)	206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas de monopolio.	342	
GRI 207: Comportamiento fiscal (2019)	207-1	Enfoque fiscal	349	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	350	
	207-3	Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos.	351	
	207-4	Informe por país.	351	
<b>Medio ambiental</b>				
GRI 301: Materiales (2016)	301-1	Materiales usados por peso o volumen	377	
	301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	377	
GRI 302: Energía (2016)	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	246, 377	
	302-3	Intensidad de la energía	246	
	EU11	Eficiencia de generación promedio de las centrales térmicas por fuente de energía y régimen regulatorio.	376	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	247	
	303-3	Extracción de agua	115, 247, 378	
	303-4	Vertidos de agua	379	
	303-5	Consumo de agua	379	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	254	
	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	254	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	254	
	304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	254	
GRI 302: Emisiones (2016)	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	244, 379	
	305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI.	244, 379	
	305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	244, 379	
	305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	244, 380	
	305-5	Reducción de emisiones de GEI.	103, 244, 379	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	245, 379	



Estándares	Indicador	Página y/o referencia	Comentarios u omisión
GRI 306: Residuos (2020)	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	251
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	251
	306-3	Residuos generados	380
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	380
	306-5	Residuos destinados a eliminación	380
GRI 307: Cumplimiento ambiental (2016)	307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	376
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	226, 227
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	384
<b>Social</b>			
GRI 401: Empleo (2016)	401-1	Nuevos empleados contratados y rotación de empleados.	181, 373
	401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	187
	EU15	Porcentaje de empleados con derecho a jubilarse en los próximos 5 y 10 años, desglosados por categoría de empleo y por región	374, 375
	401-3	Licencia parental	370, 371
GRI 402: Relaciones laborales (2016)	402-1	Periodos mínimos de notificación sobre cambios operacionales.	187
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	306
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	306
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	307
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	307
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	312
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	307
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	307, 308
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	306
	403-9	Lesiones por accidente laboral	311, 381
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	307
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	177, 374
	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	177
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	174, 375
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	172, 183, 184, 371, 372
	405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	188, 375
GRI 406: No discriminación (2016)	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	187
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	352
GRI 408: Trabajo infantil (2016)	408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	352
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio (2016)	409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	352

Estándares	Indicador		Página y/o referencia	Comentarios u omisión
GRI 410: Prácticas de seguridad (2016)	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.		
GRI 412: Evaluación de derechos humanos (2016)	412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	226, 234, 352	
	412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos.	382	
GRI 413: Comunidades locales (2016)	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	199	
GRI 414: Evaluación social del proveedor (2016)	414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales.	226, 227, 230	
GRI 415: Política pública (2016)	415-1	Contribuciones políticas	346	
GRI 418: Privacidad del cliente (2016)	418-1	Quejas justificadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes	150, 290	
GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico (2016)	419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito social y económico.	383	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU23	Programas, incluidos aquellos en asociación con el gobierno, para mejorar o mantener el acceso a la electricidad y los servicios de atención al cliente.	150	
	EU24	Prácticas para abordar las barreras relacionadas con el idioma, la cultura, el bajo nivel de alfabetización y la discapacidad para acceder y usar de manera segura la electricidad y los servicios de atención al cliente	150	
	EU26	Porcentaje de la población no servida dentro de las áreas de servicios	367	
Acceso	EU27	Número de las desconexiones residenciales por el no pago, desglosados por la duración de la desconexión y régimen regulatorio	367	
	EU28	Frecuencia de los cortes de energía	141	
	EU29	Duración media de los cortes de energía	141	



# Índice de contenidos SASB

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) entrega una visión resumida de los principales indicadores requeridos en relación al sector primario de referencia para Enel Chile, Electric Utilities & Power Generators.

Este estándar se divide en 27 indicadores (temas de divulgación de sostenibilidad, métricas contables y métricas de actividad), los que, a su vez, se encuentra divididos en seis temas principales: medio ambiente, asequibilidad energética, seguridad, eficiencia y demanda de uso final, resiliencia de la red y métrica de actividad.

TEMA	SASB	MÉTRICA CONTABLE	Respuesta	Referencia GRI
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de recursos energéticos	IF-EU-110a.1	(1) Emisiones globales brutas de Alcance 1, porcentaje cubierto por (2) regulaciones de limitación de emisiones y (3) regulaciones de informes de emisiones	(1) 5.187 miles ton CO <sub>2</sub> equivalente (2) 100% (3) 100% (*)Nota: Incluimos las que están bajo impuestos, por lo cual, al ser calculado, se debe reportar.	305-1
	IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas con el suministro de energía	5.130 miles toneladas CO <sub>2</sub> eq	305-1
	IF-EU-110a.3	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño con respecto a esos objetivos.	Capítulo Ambición Net Zero	102-15; 201-2
	IF-EU-110a.4	(1) Número de clientes atendidos en mercados sujetos a estándares de cartera renovable (RPS) y (2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de RPS por mercado	n.a Regulación de Estados Unidos, no aplica localmente.	
Calidad del aire	IF-EU-120a.1	Emisiones al aire de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N <sub>2</sub> O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) plomo (Pb) y (5) mercurio (Hg); 6) porcentaje de cada uno en o cerca de áreas de población densa	(1) 4.023 toneladas (2) 1.681 toneladas (3) 85,47 toneladas (4) n.a (5) 0,014 t / (%) n.a	305-7
Administración del Agua	IF-EU-140a.1	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alto o extremadamente alto	(1) 6,99 millones de m3 (2) 4,06 millones de m3 (3) 85,421%; 50,52%	303-3 a; 303-5 a
	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y / o calidad de agua	1	
	IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	Capítulo de Sostenibilidad Ambiental y Transición Energética	303-1; 102-15
Gestión de cenizas de carbón	IF-EU-150a.1	1) Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados, (2) porcentaje reciclado (3) CCR generado y reciclado - Ceniza desviada de disposición (4) CCR generado y reciclado - Ceniza desviada de disposición (5) CCR generado y reciclado - Yeso desviado de disposición (6) CCR generado y reciclado - Yeso desviado de disposición	(1) 86.600,28 toneladas (2) 22.821,81 toneladas (3) 70.184,62 toneladas (4) 81,044 % (5) 0 toneladas (6) 0 %	306-3; 306-4
	IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos de combustión de carbón (CCR), desglosado por clasificación de peligro potencial y evaluación de integridad estructural	n.a Regulación de Estados Unidos, no aplica localmente.	
Asequibilidad energética	IF-EU-240a.1	Tarifa de electricidad minorista promedio para (1) clientes residenciales, (2) comerciales (3) industriales y (4) otros	(1) 91.9 clp/kWh (2) 45.6 clp/kWh (3) 19.7 clp/kWh (4) 79.3 clp/kWh	
	IF-EU-240a.2	Factura de electricidad mensual típica para clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1,000 kWh de electricidad entregada por mes	(1) 24.014 clp/mes (2) 27.827 clp/mes	
	IF-EU-240a.3	(1) Número de desconexiones eléctricas de clientes residenciales por falta de pago, (2) porcentaje reconectado dentro de los 30 días	Anexos Servicio y Relación de Calidad con nuestros Clientes - Tabla sobre Accesibilidad de energía	EU27
	IF-EU-240a.4	Discusión del impacto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para el cliente, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio.	Capítulo Servicio y Relación de Calidad con nuestros Clientes - Apartado sobre Tarifas	EU27; 102-43, 102-44
Salud y seguridad de la fuerza laboral	IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	(1) 0,76 (2) 0 (3) n.d.	403-9

TEMA	SASB	MÉTRICA CONTABLE	Respuesta	Referencia GRI
Eficiencia y demanda de uso final	F-EU-420a.1	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos de las estructuras de tarifas que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste de ingresos perdidos (LRAM)	n.a Regulación de Estados Unidos, no aplica localmente.	
	F-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica servida por tecnología de red inteligente	7,6%	
	F-EU-420a.3	Ahorros de electricidad de los clientes a partir de medidas de eficiencia, por mercado (megavatios hora)	n.a	
Seguridad nuclear y gestión de emergencias	IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por columna de la matriz de acción de la Comisión Reguladora Nuclear (NRC) de EE. UU.	n.a No se produce energía nuclear en Enel Chile	
	IF-EU-540a.2	Descripción de los esfuerzos para gestionar la seguridad nuclear y la preparación para emergencias	n.a No se produce energía nuclear en Enel Chile	
Resistencia de la red	IF-EU-550a.1	1) Número de incidentes de incumplimiento de normas o regulaciones físicas y / o 2) de ciberseguridad	0	
	IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de interrupción promedio del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de interrupción promedio del sistema (SAIFI) y (3) Índice de duración de interrupción promedio del cliente (CAIDI), incluidos los días de eventos importantes	(1) 152,28 minutos (2) 1,5 veces	EU29 / EU28
	IF-EU-000.A	Número de: (1) clientes residenciales, (2) comerciales y (3) industriales atendidos	(1) 1.826 miles (2) 156 miles (3) 12 miles (4) 44 miles	EU3
	IF-EU-000.B	Total de electricidad entregada a: (1) residencial, (2) comercial, (3) industrial, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) clientes mayoristas	(1) 5,140 GWh (2) 2,029 GWh (3) 726 GWh (4) 8,773 GWh	
	IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	Extensión de línea de baja tensión: 12.011 km Extensión de línea de media tensión: 5.571 km Extensión de línea de alta tensión: 683 km Extensión total: 18.265 km	EU4
	IF-EU-000.D	1) Electricidad total generada, 2) porcentaje por principal fuente de energía, 3) porcentaje en mercados regulados	(1) Total producción neta: 19.033,65 GWh Producción libre de emisiones: 10.993,06 GWh (2) Producción neta térmica: 42,244%; CCGT: 25,656% Carbón: 12,225% Gas: 4,364% Producción neta renovable: 57,756%; Hidroeléctrica: 40,681%; Eólica: 9,097%; Geotérmica: 1,491%; Fotovoltaica: 6,488% (3) 0%	EU2
	IF-EU-000.E	Total de electricidad al por mayor comprada	n.d	

(1) El índice de lesiones registrables totales corresponde al total de lesiones registrable por millón de horas trabajadas.

(2) Se consideran los medidores activos y excluye otras tecnologías como las de lectura remota



# Índice de contenidos del Foro Económico Mundial (FEM)

El International Business Council (ICB) del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) ha desarrollado un reporte, titulado "Midiendo el capitalismo de los grupos de interés: hacia métricas comunes e informes coherentes sobre la creación de valor sostenible" (Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation), con el objetivo de definir métricas comunes para medir, informar y comparar parámetros de sostenibilidad.

Dichas métricas buscan medir la efectividad de las acciones ejercidas en el modelo de negocio para crear valor para los grupos de interés, respecto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Para ello, se basan en exigentes estándares y tienen como objetivo aumentar la convergencia y la comparabilidad entre los diversos parámetros utilizados actualmente en los informes de sostenibilidad.

La siguiente tabla muestra los hallazgos de 21 métricas que destacan en el informe WEF.

Pilar	Tema	Métricas	KPI representativo	2021	Capítulo/apartado
Principios de gobernanza	Propósito de Gobernanza	Establecer propósito	-	-	Capítulo Gobernanza, apartado Gobernanza sólida
	Calidad de cuerpo de Gobernanza	Composición del cuerpo de Gobernanza	Mujeres en el Directorio (n.)	2	Capítulo Gobernanza apartado Composición del Directorio
	Compromiso con grupos de interés	Temas materiales que impactan a grupos de interés	-	-	Sección Nuestro progreso sostenible, capítulo Definiendo prioridades
	Comportamiento ético	Anticorrupción Mecanismos de notificación y asesoramiento ético protegido	Empleados que recibieron capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción (%)	95	Anexos apartado Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos
			Violaciones comprobadas por conflicto de intereses / corrupción (n.)	0	Anexos apartado Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética
			Denuncias recibidas por infracciones al Código de Ética	27	Capítulo Gobernanza apartado Protección de los denunciantes
	Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración del riesgo y las oportunidades dentro del proceso del negocio	-	-	Capítulo Contexto y modelo de negocio, apartado Principales riesgos ASG de Enel Chile
			-	-	Capítulo Gobernanza, apartado Gestión de riesgos
	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 1 (mil tCO <sub>2</sub> eq)	5.187	Capítulo Ambición Net Zero apartado La Huella de Carbono de Enel Chile
			Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 2 (mil tCO <sub>2</sub> eq)	9,87	Capítulo Ambición Net Zero apartado La Huella de Carbono de Enel Chile
			Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 3 (mil tCO <sub>2</sub> eq)	186	Capítulo Ambición Net Zero apartado La Huella de Carbono de Enel Chile
		Implementación de <i>Task Force on Climate related Financial Disclosures</i> (TCFD)	-	-	Capítulo Ambición Net Zero; detalle en Índice TCFD
Planeta	Pérdida de biodiversidad	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	-	-	-
	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Extracción de agua (mil m <sup>3</sup> )	5.965	Anexos apartado Consumo de agua
			Extracción de agua de fuentes escasas en áreas con estrés hídrico (%)	-	Capítulo Sostenibilidad ambiental apartado Recursos Hídricos
			Consumo de agua (mil m <sup>3</sup> )	3.534	Anexos apartado Consumo de agua
			Consumo de agua en zonas con estrés hídrico (%)	-	Capítulo Contexto y modelo de negocio

Pilar	Tema	Métricas	KPI representativo	2021	Capítulo/apartado
Personas	Dignidad y equidad	Diversidad e inclusión	Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados (%)	24	Capítulo Personas apartado Diversidad de género
		Equidad salarial	Equidad en remuneración (%)	86	Capítulo Personas apartado Remuneraciones
		Nivel salarial	Proporción CEO	n.d	-
		Riesgo de trabajo infantil, forzado u obligatorio	Evaluación en la cadena de suministro de la protección del trabajo infantil y cumplimiento de la prohibición del trabajo forzoso	-	Capítulo Cadena de suministro sostenible, apartado Proveedores y derechos humanos
	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Accidentes mortales trabajadores propios (n).	0	Capítulo Salud y seguridad laboral apartado Índices de seguridad  Anexos apartado Accidentabilidad.
			Tasa de frecuencia de lesiones mortales en trabajadores propios (n).	0	Anexos, Índice SASB
			Lesiones graves trabajadores propios (n).	0	Capítulo Salud y seguridad laboral apartado Índices de seguridad  Anexos apartado Accidentabilidad.
			Tasa de frecuencia de accidentes de "grandes consecuencias" trabajadores propios	0	Capítulo Salud y seguridad laboral apartado Índices de seguridad  Anexos apartado Accidentabilidad.
			Promedio de horas de formación por empleado (h/ per cápita)	61	Capítulo Personas apartado Formación laboral  Capítulo Anexo apartado Capacitación
			Costo de formación de los empleados (M\$)	1.124.000	Capítulo Personas apartado Inversiones en capacitación
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Personas contratadas (n.)	215	Anexos apartado Movilidad interna y rotación
			Tasa de ingresos (%)	9,7	Anexos apartado Movilidad interna y rotación
			Terminaciones (n.)	226	Anexos apartado Movilidad interna y rotación
			Rotación (%)	10,2	Anexos apartado Movilidad interna y rotación
			-	-	Capítulo Contexto y modelo de negocio, apartado Creación de valor
			Contribución económica	-	-
	Innovación en mejora de productos y servicios	Gastos totales en I+D	CAPEX (millions Ch\$)	786.073	Capítulo Contexto y modelo de negocios.
			Compra de acciones propias y dividendos pagados (M\$)	231.068.611	Estado financieros Enel Chile, Dividendos pagados
	Vitalidad de comunidades y sociedad	Impuesto total pagado	Inversiones en investigación y desarrollo	-	-
			Total de impuestos pagados (M\$)	15 miles de millones	Estado financieros Enel Chile, Gastos por impuestos a las ganancias.

# Índice de contenidos TCFD

Como muestra del compromiso de Enel Chile en el ámbito de divulgación relativa al cambio climático, se desarrolla el siguiente índice, que muestra la alineación en la reportabilidad de la Compañía sobre temas relacionados con el clima, con el Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) que, en junio de 2017, publicó recomendaciones específicas para la elaboración de informes impacto financiero voluntario de los riesgos climáticos.

Tema	Divulgaciones recomendadas por el TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures)	Secciones de este Informe en que se reporta la recomendación
<b>Gobernanza</b>		
Reportar la gestión de la organización en lo que respecta a los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima	a) Supervisión del directorio de riesgos y oportunidades climáticas b) Rol en la gestión	Modelo de gobernanza del cambio climático. Gobierno corporativo. Estructura. Sistema de incentivos para el cambio climático. Estrategia.
Reportar los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas en el negocio, estrategia y planificación financiera de la organización donde esta información es material	a) Riesgos y oportunidades relacionados con el clima a corto, mediano y largo plazo b) Impacto en la estrategia de negocios y planificación Financiera c) Resiliencia de la estrategia y planificación de escenarios climáticos, incluyendo 2°C o menos	Estrategia para abordar el cambio climático. Principales riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático. Impacto de Enel Chile en el cambio climático. Escenarios de cambio climático. Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con fenómenos físicos. Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición.
<b>Gestión de Riesgos</b>		
Reportar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático.	a) Identificación y evaluación de riesgos climáticos b) Gestión de riesgos climáticos c) Integración en la gestión global de riesgos	Escenarios de cambio climático. Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con fenómenos físicos. Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición. Principales riesgos ASG de Enel Chile.
<b>Métricas y metas</b>		
Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el cambio climático donde esta información es material	a) Métricas utilizadas relacionadas con cambio climático. b) Reportar emisiones de alcance 1, 2 y, 3 c) Objetivos relacionados con cambio climático	La huella de carbono de Enel Chile. Métricas y Metas. Transición energética y descarbonización. Resiliencia y digitalización de la red. Productos y servicios para la electrificación y digitalización. Sostenibilidad ambiental.

**Dudas y sugerencias pueden ser  
comunicadas a:**

**Antonella Pellegrini**

Gerente de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias

Enel Chile S.A.

[antonella.pellegrini@enel.com](mailto:antonella.pellegrini@enel.com)

Santa Rosa 76, Santiago de Chile

enel