BONTAZ
FRANCE

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2021

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Sommaire

BONTAZ en bref 04

Notre politique RSE 13

La gouvernance 15

Nos parties prenantes 16

Nos récompenses RSE 17

1- AXE EMPLOYEUR ENGAGÉ 19

2- LEADER ZEN 27

3- ACHETEUR RESPONSABLE 32

4- ACTEUR DU TERRITOIRE 36

Les indicateurs RSE 40

ÉDITORIAL

Le dernier rapport du GIEC sur le climat publié en août 2021 vient rappeler que le changement climatique et l'effondrement de la biodiversité sont concrets et sont désormais des enjeux majeurs notamment pour les entreprises.

2021 a également été une année particulière, marquée par de multiples crises à la fois sanitaire mais aussi industrielle avec la pénurie de semi-conducteurs qui ont fortement impacté notre activité.

Face à cette situation sans précédent, BONTAZ renforce son engagement pour continuer à garantir un équilibre entre santé économique, bien-être social et préservation de l'environnement.

Pour cela, BONTAZ a déployé une stratégie RSE qui s'inscrit dans le cadre des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD). Notre stratégie s'établit sur un horizon de dix ans (2020-2030) commun à celui des ODD et va se déployer sur l'ensemble de nos filiales.

Nous avons adhéré pour la première fois au Global Compact le 9 mars 2020 et maintenu notre engagement en 2021.

En tant que Directeur Général du Groupe BONTAZ, j'ai souhaité inscrire notre stratégie dans le respect des 10 Principes du Pacte Mondial autour de l'environnement, des droits de l'homme, des droits du travail et de la lutte contre la corruption.

Cette démarche RSE ambitieuse est une opportunité pour promouvoir un monde plus responsable et durable.

C'est la première année que nous publions cette communication qui vise à décrire notre engagement au quotidien pour agir de manière durable et liste de manière transparente nos principaux indicateurs sur les piliers sociaux, sociétaux et environnementaux.

Bien plus qu'un rapport, ce document vous invite à découvrir l'ensemble des actions initiées par Bontaz !

Bonne lecture

D.A. **Daniel Anghelone**
Directeur Général du Groupe Bontaz

BONTAZ en bref

Nos chiffres clés

Équipementier automobile de rang 1, BONTAZ est le leader mondial des fonctions hydrauliques.

1965

Date de création

450

collaborateurs répartis sur 4 sites en Haute-Savoie

24 sites

dont 4 centres R&D dans 11 pays différents

+100

clients à travers le monde

190 millions

de sous-ensembles mécaniques & électromécaniques produits par an

Plus de 50 ans d'histoire

Au pied du Mont-Blanc, les activités de Bontaz se sont développées au coeur de la vallée de l'Arve, berceau historique du décolletage.
Aujourd'hui, le Groupe est reconnu internationalement pour son savoir-faire.

1965-1980

Sous-traitance automobile dans l'industrie du décolletage

Tout commence en 1965 dans un petit atelier de Marnaz, en Haute-Savoie, Fondateur visionnaire, Yves Bontaz (1938-2018) lance son activité dans la grange de la ferme familiale. Il noue rapidement des contacts directs avec les constructeurs français. C'est le début de la production de pièces en série pour l'industrie automobile.

1980-1995

Développement de sous-ensembles automobiles

L'entreprise se concentre sur la production de systèmes de freinage et de sous-ensembles moteurs, principalement pour les marques européennes. Le groupe Bontaz renforce son bureau d'études en Haute-Savoie et devient un véritable partenaire des constructeurs automobiles en développant conjointement des sous-ensembles.

1995-2010

Équipementier de 1er rang reconnu mondialement

Devenu équipementier de premier rang, Bontaz accompagne les constructeurs dans le monde entier et crée des filiales dans des pays en développement. Des sites du Groupe Bontaz sont ouverts en République Tchèque (1995), au Brésil (1999), en Chine (2000), aux Etats-Unis (2001), en Corée et au Japon (2005), ainsi qu'en Tunisie (2008).

2010-auj.

Stratégie mondiale et diversification

Désormais leader mondial des fonctions hydrauliques, Bontaz poursuit son expansion avec de nouvelles filiales en Inde (2010), au Maroc (2012) et au Portugal (2018). Aujourd'hui, face aux mutations du secteur automobile, le Groupe se tourne vers l'électrique & l'hydrogène, a créé une filiale dédiée au vélo électrique et continue à explorer de nouveaux relais de croissance.

Nos valeurs

Depuis sa création, BONTAZ s'appuie sur de fortes valeurs d'entreprise. Ces valeurs patrimoniales que sont la Satisfaction Client, l'Audace et l'Engagement ont été définies et complétées par de nouvelles valeurs déterminées en 2020 dans le Plan B1-Ambition 2030.

Satisfaction Client

Au centre de nos préoccupations la satisfaction de nos clients est notre raison d'être. Chaque jour, nos équipes sont engagées à créer de la valeur et améliorer l'expérience pour nos clients partenaires.

Audace

L'audace a contribué à la réussite de l'entreprise. L'audace est notre capacité à entreprendre, à oser, à sortir du cadre, pour saisir au vol des opportunités qui nous permettrons de garder une longueur d'avance.

Engagement

L'engagement c'est l'implication de TOUS, c'est se surpasser au service de la performance collective pour atteindre un but ambitieux. BONTAZ s'engage pour le développement des collaborateurs et les faire grandir.

Innovation

L'innovation c'est inventer le futur, c'est un état d'esprit et des pratiques qui engagent nos équipes à explorer et à créer des solutions nouvelles apportant de la valeur pour nos clients et développant notre avance concurrentielle.

Développement humain & responsable

Le développement durable c'est l'enjeu du monde d'aujourd'hui et de demain. Pour BONTAZ, c'est la nécessité de devenir une entreprise responsable envers les générations futures.

Excellence

L'excellence c'est l'amélioration continue de nos process et de nos organisations au service de notre performance : BONTAZ cultive au quotidien l'excellence, en particulier l'excellence industrielle, pour rester compétitif.

Notre raison d'être

"Des équipes **engagées** pour relever les **défis technologiques & industriels** de demain de manière **durable** et **responsable**"

Notre activité en un coup d'oeil

BONTAZ est un fournisseur "full service", en ayant une maitrise complète de toute la chaine de valeur. BONTAZ propose son expertise du recueil des besoins clients jusqu'à la livraison finale du produit (chiffrage, conception, réalisation du prototype, industrialisation, production en série...).

4 sites en Haute-Savoie

Siège historique

Site Les Valignons - MARNAZ

Quelques années après la création de la société, les premiers ateliers s'installent au coeur de la vallée de l'Arve. Il s'est développé progressivement. En complément des activités de décolletage et de production historiques, le site accueille aujourd'hui un centre logistique, ainsi que les fonctions Finance, Ressources Humaines et Informatique.

Centre R&D

Site Ecotec - MARNAZ

Dernier site du Groupe ayant vu le jour, le centre R&D (l'un des 4 du groupe) se concentre sur les activités Innovation, Recherche & Développement produit, Simulation & Essais/Validation. Ce centre regroupe +130 collaborateurs dédiés à la R&D Produit ou Process portant au quotidien des projets de très haute technologie (mécatronique, hydrogène, software...)

Pôle CN

Site Les Lanches - THYEZ

Sur le site de Thyez sont concentrées toutes les machines multi-broches à Commandes Numériques (CN). Ce centre d'usinage regroupe 14 machines-outils produisant des pièces de haute précision (jusqu'au micron). Ce parc machines complète celui des Valignons, spécialisé de son côté sur les activités de décolletage mono-broche.

Pôle Plasturgie

Site La Garette - CLUSES

Le centre de Cluses est spécialisé dans l'injection plastique. Ce pôle d'expertise regroupe les machines les plus performantes du marché avec une capacité de production journalière allant jusqu'à 500 000 pièces par jour. Une large palette de matières plastiques peuvent y être transformées : PEEK, PES, PPS, PPA, ultrapolymères, etc.

Notre engagement auprès du Global Compact

2000

Création du Pacte Mondial des Nations Unies

2020

Adhésion de BONTAZ au Global Compact France

2022

Publication de notre première Communication sur le Progrès (COP)

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

Le Pacte Mondial des Nations-Unies (Global Compact) propose de structurer la démarche RSE des entreprises autour des 10 principes fondamentaux relatifs aux Droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

BONTAZ est au niveau **ACTIVE**, correspondant au renouvellement de son engagement, à la description des actions pour chacun des 4 thèmes du Global Compact ainsi qu'une mesure de ses résultats.

Les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les 17 Objectifs de développement durable (ODD) ont été adoptés en 2015 par 193 pays aux Nations Unies. Ils constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, nécessitant la mise en oeuvre de partenariats multi-acteurs. Ils ambitionnent de transformer les sociétés en éradiquant la pauvreté et en assurant une transition juste vers un développement durable d'ici à 2030.

Universels, inclusifs et interconnectés, ces objectifs appellent à l'action de tous et instaurent un langage commun universel. Les ODD constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs.

Ces 17 objectifs s'accompagnent de 169 cibles liées entre elles, s'adressant à tous types d'acteurs et précisant leurs contenus.

Il est essentiel d'en prendre connaissance en vue d'identifier les ODD les plus pertinents pour son organisation.

BONTAZ a sélectionné 3 ODD prioritaires

Les 3 ODD suivants ont servi d'Etoile du Nord pour bâtir notre politique RSE :

BONTAZ veut permettre à tous ses collaborateurs de s'épanouir dans une démarche de santé et de prévention.

BONTAZ s'inscrit dans une trajectoire bas carbone avec l'aide de tous ses collaborateurs et partenaires pour tendre vers le zéro émissions nettes.

BONTAZ s'engage en matière éthique et adhère pleinement aux principes formulés par les textes internationaux en matière de Droit du travail, droits de l'Homme et Anti-Corruption.

Notre politique RSE

IMPACT

BONTAZ a inscrit sa politique RSE sous le prisme des ODD. L'objectif est de définir une feuille de route RSE à horizon 2020-2025 en lien avec les parties prenantes internes et externes.

Les autres cadres de référence utilisés dans cette Communication sur le Progrès (COP) sont la norme ISO 26000 et la Global Reporting Initiative.

BONTAZ souhaite promouvoir un monde plus durable et être leader dans son secteur en matière RSE. Sa politique RSE, baptisée IMPACT se traduit en 4 axes intégrant à part entière les 10 Principes du Pacte Mondial et les ODD.

1. Employeur engagé

Favoriser le développement des collaborateurs et lutter contre les discriminations et le harcèlement

2. Leader Zero Emissions Nettes

Lutter contre le réchauffement climatique et préserver l'environnement

3. Acheteur responsable

Agir de façon loyale, respectueuse de chacun et responsable sur le marché

4. Acteur du territoire

Avoir un impact positif en agissant sur son territoire

La Gouvernance

M. Christophe BONTAZ, fils du fondateur du Groupe, occupe la fonction de Président.
M. Daniel ANGHELONE en est le Directeur Général.

Le déploiement de la stratégie RSE est validé par le Comité Exécutif (COMEX). Celui-ci valide les orientations et ambitions RSE à moyen et long terme.

La RSE est pilotée par la Direction Générale (DG) et le Responsable RSE qui la déploie à tous les niveaux dans le Groupe. Le Comité de Direction (CODIR) valide la feuille de route et les actions RSE pour l'ensemble du Groupe.

BONTAZ s'appuie sur des reportings consolidés annuels pour communiquer sa politique et ses actions en matière de responsabilité sociale dans sa COP annuelle.

L'évaluation annuelle ECOVADIS permet d'évaluer par une tierce partie la performance RSE.

Nos parties prenantes

SPHÈRE ÉCONOMIQUE

Collaborateurs

Clients

Fournisseurs et sous-traitants

Actionnaires et Gouvernance

SOCIÉTÉ CIVILE

Riverains et communautés locales

Médias

Système Educatif

Associations

POUVOIRS PUBLICS

Autorités et Administration

Nos récompenses RSE

En fin d'année 2020, BONTAZ se distingue parmi les fournisseurs du Groupe Renault qui en compte plus de 10 000 en recevant un Award dans la catégorie engagement RSE, comme fournisseur ayant le plus fortement progressé. Cette récompense marque la reconnaissance de nos actions et ambitions par l'un de nos partenaires historiques.

L'évaluation EcoVadis 2021 a attribué la médaille d'or à Bontaz France. Elle correspond à une « Performance RSE avancée » et est attribuée aux entreprises qui obtiennent un score global supérieur à 65/100. Une médaille symbolique des engagements forts de Bontaz : la société rejoint le top 5 % des 50 000 entreprises évaluées par Ecovadis.

En avril 2020, MOPI, filiale de BONTAZ, s'est mobilisé pour produire 10 000 pièces pour des respirateurs artificiels en collaboration avec PSA (client de BONTAZ) et Air Liquide. La société obtient pour cette action le 3e prix de la la catégorie Bien-Être du concours Generali EnterPRIZE, qui récompense les PME durables et responsables.

12:09
PRODUCTION
837.9 / 800.0
Perf.%
Saisir un composant
ORNOS SAS16' SÉLECTIONNÉ.

Employeur Engagé

Agir en faveur du développement et du bien-être des collaborateurs et lutter contre les discriminations et le harcèlement

Employeur engagé

Principes du Pacte Mondial soutenus par le Groupe

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Contribuer à l'élimination de toutes les formes du travail forcé ou obligatoire

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'homme

Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

ODD retenus

1. SANTE ET BIEN-ÊTRE

PROTECTION SOCIALE

MUTUELLE : BONTAZ possède une mutuelle d'entreprise à caractère obligatoire. C'est un régime qui répond aux besoins du collaborateur en termes de prise en charge de sa santé et celle de sa famille avec des forfaits adaptés.

POLITIQUE RETRAITE : BONTAZ accompagne également ses collaborateurs dans la préparation et l'anticipation de la retraite

ACCOMPAGNEMENT

Au-delà du soutien apporté par le manager, le service des ressources humaines et les représentants du personnel, des dispositifs spécifiques ont été mis en place :

- Possibilité de rencontrer en toute confidentialité une assistante sociale sur nos différents sites

- Un pôle HSAS (Harcèlement Sexuel & Agissements Sexistes) a été créé au sein du CSE et une communication des coordonnées a été faite à l'ensemble des collaborateurs

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

La lutte contre toutes les formes de discrimination est au coeur de la politique RH de BONTAZ.

HANDICAP

BONTAZ ambitionne de développer une politique volontariste en matière d'emploi des personnes en situation de handicap.

BONTAZ a participé à la 1ère édition d'Handi Plus, initiative locale de la Vallée de l'Arve dédiée au handicap et à l'emploi qui oeuvre en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité pour tous en entreprise.

HANDI +

Employeur engagé

Participation en 2021 aux événements suivants :

- MB Race
- Trail du Bélier
- Marathon du Mont Blanc

Descentes en bobsleigh à la Plagne pour les collaborateurs.

1. SANTE ET BIEN-ÊTRE

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

BONTAZ a souhaité porter une attention particulière au bien-être des collaborateurs. Différents dispositifs sont proposés pour permettre de créer du lien social et de partager des expériences communes.

Le CSE anime et met en place ces évènements.

Coaching sportif :
Le sport en équipe est l'un des domaines où les valeurs de l'entreprise et la cohésion entre collaborateur s'incarnent le plus parfaitement
De nombreux évènements sportifs sont aussi organisés permettant aux collaborateurs de passer des moments sportifs et solidaires :

Parmi ces événements figurent :

- AlpsMan, un triathlon extrême XXL sur le Lac d'Annecy avec plus de 1000 participants
- MB Race, la Course VTT la plus difficile au monde accueillant chaque année 2 500 participants sur les communes de Combloux Megève
- Alps Bike Festival, l'événement VTT made in La Clusaz avec 2000 participants
- Marathon du Mont Blanc à Chamonix, plus de 10 000 participants pour cet événement international incontournable du calendrier trail
- Trail Le Bélier à La Clusaz, l'événement initiatique majeur du trail en France avec 4 500 participants

Le bien-être des collaborateurs est une préoccupation centrale de BONTAZ. La recherche d'un bon équilibre entre l'activité professionnelle et la vie personnelle est source d'une plus grande motivation, d'une meilleure santé au travail et d'une performance accrue.

Travail en extérieur :
BONTAZ a souhaité encourager le travail collaboratif, la créativité et le bien-être des équipes au travail en leur proposant des bureaux en extérieur dans de nouveaux espaces sur son site Ecotec. Ainsi, trois cabines en bois, ont été installées par La French Cabane, une entreprise locale située à Allonzier-La-Caille, en Haute-Savoie.

Les cabines offrent les mêmes équipements qu'une salle de réunion classique : wifi, prises électriques, USB, éthernet, éclairages...

Employeur engagé

Cabines La French Cabane

1. SANTE ET BIEN-ÊTRE

Elles sont éco-conçues (majoritairement en bois) et l'ensemble des éléments composant les cabines sont fabriqués en France. La création des cabines se fait dans une démarche respectueuse de l'environnement en utilisant du bois non traité, issue de forêts françaises gérées durablement.

CONCIERGERIE

Un service de conciergerie est accessible à l'ensemble des collaborateurs. Il propose différents services en lien avec le quotidien (pressing, courrier, panier de fruits et légumes), la famille (garde d'enfant, démarches administratives) ou la maison (jardinage, livraison...)

SANTÉ ET SECURITÉ

COVID : La crise COVID a amené le service HSE à mettre en oeuvre des actions en matière de santé et sécurité. Des procédures internes et des distributions de masques made in France ont été mises en place.

PRÉVENTION : Un programme de prévention et d'analyse des risques professionnels a été poursuivi. Il y a eu 21 accidents du travail en 2021 dont 3 accidents bénins.

Des audits terrains sont réalisés de manière hebdomaire par l'équipe HSE sur nos quatre sites de Haute-Savoie.
L'objectif est de recenser les bonnes pratiques et les écarts, de mettre en place des actions correctives et d'améliorer la culture HSE.

Les points majeurs analysés sont :
- la sécurité au poste
- les TMS
- le respect du port des EPI
- les risques liés à l'environnement et à l'hygiène

LE TÉLÉTRAVAIL

BONTAZ est engagé dans la pratique du télétravail. Suite à la crise du COVID, les collaborateurs peuvent solliciter plusieurs jours de télétravail par mois en accord avec le manager.

Le déploiement du télétravail régulier a été accompagné par le service RH afin de favoriser le management à distance.

Le télétravail fait désormais partie des modalités d'organisation du travail à disposition des collaborateurs qui le souhaitent.

Employeur engagé

SOUTENIR L'ENGAGEMENT COLLABORATEUR

En mars 2021, deux collaborateurs de BONTAZ sapeurs-pompiers obtiennent leur convention de disponibilité. Par cet accord, BONTAZ leur permet de bénéficier d'un emploi du temps aménagé compatible avec leur engagement citoyen.

En mars 2021, deux collaborateurs de BONTAZ sapeurs-pompiers obtiennent leur convention de disponibilité. Par cet accord, BONTAZ leur permet de bénéficier d'un emploi du temps aménagé compatible avec leur engagement citoyen.

La convention de disponibilité est un accord qui engage le collaborateur Sapeur-Pompier, BONTAZ, le Service Départemental d'Incendie et de Secours de Haute-Savoie ainsi que le Conseil Départemental de Haute-Savoie.

Dans le cadre de leur convention respective, les deux collaborateurs sapeurs-pompiers, auparavant mobilisés uniquement durant leur temps libre pourront désormais profiter de conditions de travail aménagées pour se rendre davantage disponibles pour leurs missions.

Employeur engagé

2. CONDITIONS DE TRAVAIL

RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION

BONTAZ respecte les règlementations en vigueur en France, que ce soit en matière de recrutement, de conditions de travail et de protection sociale. Une attention particulière est apportée au respect des règles de l'Organisation internationale du Travail (OIT) chez ses fournisseurs et partenaires notamment celles relatives au travail forcé et au travail des enfants (voir Axe 3 Acheteur Responsable)

LIBERTÉ D'ASSOCIATION ET NÉGOCIATION COLLECTIVE

Toutes les instances représentatives sont en place, conformément à la règlementation française. En 2021, le Comité Social et Economique (CSE) s'est réuni 12 fois et la Commission Santé Sécurité et Conditions de travail (CSSCT) 4 fois. Des comptes-rendus de ces échanges sont réalisés et publiés dans l'intranet pour informer l'ensemble des collaborateurs. Ils sont également affichés.

Par ailleurs, un accord d'entreprise permettant d'adapter l'organisation du temps de travail est en place.

EMPLOI

BONTAZ privilégie les contrats à durée indéterminée, qui représentent 93 % de l'effectif total en 2021.

RÉMUNÉRATION

En complément de la rémunération fixe BONTAZ propose également :

- L'épargne salariale liée à la participation
- La rémunération variable liée aux résultats
- Les primes exceptionnelles dites primes "Macron"

Employeur engagé

CHIFFRES CLÉS EN 2021

Collaborateurs formés

338

Soit 80% de l'EFFECTIF BONTAZ France

Temps de formation

13748 heures

Budget alloué

450 K€

2. CONDITIONS DE TRAVAIL

DIALOGUE SOCIAL

BONTAZ a développé une culture du dialogue social au sein du Groupe qui permet de traiter de manière ouverte et transparente l'ensemble des sujets touchant à la vie des collaborateurs et d'aboutir à la signature d'accords collectifs.

GESTION DES COMPÉTENCES

En 2021, dans un contexte de crise sanitaire et de mise en place du chômage partiel longue durée, 338 collaborateurs ont participé au moins à une action de formation en présentiel ou à distance (soit environ 80% de l'effectif).

890 actions individuelles de formations ont été réalisées sur différents thèmes : accueil des nouveaux collaborateurs, santé et sécurité, management, produits...

Chaque année, 2,3 % de la masse salariale brute sont consacrés à la formation, bien au-delà du 1 % règlementaire.
Les axes de formations concernent l'ensemble des métiers.
Les formations sont assurées par des organismes externes.

ALTERNANCE ET STAGES

L'alternance est une source de recrutement privilégiée qui offre aux jeunes un projet professionnel dans la durée.

En 2021, 14 apprentis étaient en contrats d'alternance. Parmi eux, 6 jeunes ont obtenu leur diplôme (Master, Bac Pro, BTS, ou encore leur Diplôme d'Ingénieur) et rejoint la société à temps plein dans différents secteurs : décolletage, Usinage, DSI, Qualité.

5 stagiaires ont été accueillis chez BONTAZ.

INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Une formation aux enjeux environnementaux, de sécurité et de cybe-sécurité est assurée à tout nouvel arrivant chez BONTAZ.

Elle permet de faciliter leur prise de poste et les aide à mieux comprendre les enjeux de l'entreprise.

Employeur engagé

DON DE MOBILIER POUR TOUS

BONTAZ a organisé un don de mobilier ouvert à tous ses collaborateurs. Tout le matériel qui n'était plus utilisé a fait l'objet d'un inventaire en vue d'un vide-bureau.
Certains articles ont été conservés en vue de futurs aménagements ou d'autres besoins actuels en interne. D'autres ne serviront pas ou plus dans l'immédiat. Plutôt que de s'en débarrasser, BONTAZ France a souhaité les mettre à disposition des collaborateurs gratuitement.

200 PARTICIPANTS
223 ARTICLES RÉCUPÉRÉS

2. CONDITIONS DE TRAVAIL

INDEX ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Cet index d'égalité calculé depuis 2019 indique un résultat de 75/100 en 2021, soit une hausse de 20 points par rapport à 2020. Cette évolution du résultat témoigne de l'engagement de BONTAZ en faveur d'une politique qui vise à améliorer le résultat de son index et donc de réduire au maximum les inégalités observées.

INDEX ÉGALITÉ FEMME HOMME – RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	Index 2021 (données 2020)	Index 2022 (données 2021)
1. Écart de rémunération	25/40	25/40
2. Écart de répartition des augmentations individuelles	20/20	20/20
3. Écart de répartition des promotions	10/15	15/15
4. Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	0/15	15/15
5. Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations	0/10	0/10
NOTE GLOBALE	55/100	75/100

+ 20 points en un an

SÉCURITE DE L'INFORMATION

La sécurité de l'information est un enjeu majeur pour BONTAZ. Plusieurs actions sont organisées pour la renforcer :
- Vidéos de sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques
- Tests de simulation de phishing
- Test d'intrusion
- Formations dédiées

L'année 2021 a été consacrée à la prise de conscience sur quatre volets :
- Technique : test d'intrusion et correction failles critiques
- Commercial : renforcement des demandes clients contre les vulnérabilités
- Juridique : renforcement mise en conformité RGPD et mise à jour dans les filiales en fonction de la règlementation locale
- Humain : sensibilisation au risque

RGPD

BONTAZ se conforme aux obligations du Règlement Général de Protection des Données.
Un DPO (Délégué à la Protection des Données) veille au contrôle du respect du RGPD. Le DPO est joignable à l'adresse: rgpd@bontaz.com

Leader Zéro Emissions Nettes

► Lutter contre le réchauffement climatique et préserver l'envrionnement
► S'inscrire dans une trajectoire Bas Carbone avec l'aide de tous nos collaborateurs et partenaires pour tendre vers le zéro émissions nettes

Leader Z.E.N.

Principes du Pacte Mondial soutenus par le Groupe

Appliquer l'approche de précaution face aux problème touchant l'environnement

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

ODD retenus

1. STRATÉGIE BAS-CARBONE

BONTAZ ET LES SBT

BONTAZ a souhaité adhérer au Science Base Targets (SBT) en s'engageant officiellement l'initiative « Business Ambition for 1.5°C », qui réunit les entreprises dont les objectifs SBT sont les plus ambitieux. Dans ce contexte, il travaille à la soumission de ses objectifs pour 2022 dans le cadre de son plan stratégique RSE "Impact" 2030 avec un objectif à long terme de zéro émissions nettes à horizon 2050.

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

MESURER

BONTAZ a lancé en 2021 son premier Bilan Carbone sur les 3 scopes et sur l'ensemble de son périmètre industriel (sites France + filiales + sociétés soeurs) selon la méthodologie du GHG Protocol avec l'aide du cabinet Utopies.

En parallèle, BONTAZ a rejoint l'initiative ACT (Assessing low Carbon transition) développée par l'ADEME et le CDP pour développer sa stratégie bas carbone.

RÉDUIRE

BONTAZ va agir sur plusieurs leviers pour réduire ses émissions de GES :
- optimiser : réduction des consommations d'énergie à court et long terme, logistique et déchets
- réinventer : concevoir et mettre en œuvre des installations bas carbone, eco-concevoir des produits
- autoconsommer : maximiser l'utilisation du potentiel d'énergies renouvelables
- approvisionner : sécurisation des matières et suivi des stocks

CONTRIBUER

BONTAZ souhaite également créer ou soutenir des projets permettant de séquestrer du carbone à l'aide de crédits carbones volontaires via un cahier des charges spécifique.

102 493 tCO2E

C'est le total des émissions de GES de BONTAZ en 2020 (périmètre GROUPE)

Leader Z.E.N.

UN PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC AFB

Depuis 10 ans, dans le cadre de sa politique écoresponsable, BONTAZ a fait le choix de confier ses équipements informatiques usagés à AfB France, entreprise solidaire spécialisée dans le reconditionnement de parcs informatiques.
AfB, société à but non lucratif, allie écologie, économie et solidarité. Son objectif est de donner une 2ème vie à du matériel informatique tout en créant des emplois pour des personnes en situation de handicap.

Nous sommes fiers du bilan de ce partenariat.
1 188 articles (imprimantes, téléphones mobiles et écrans)ont été collectés au total et 52 % de ce matériel a pu être reconditionné. Ce réemploi a permis de générer des économies d'énergie notables pour la préservation de notre planète.
Cette collaboration a également permis aussi de créer 1 emploi pour une personne en situation de handicap.

Ces chiffres sont le reflet de l'engagement que nous suivons vers une consommation plus durable et responsable.

Leader Z.E.N.

2. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

POLITIQUE ET CERTIFICATIONS

Engagé dans une démarche environnementale depuis plus de dix ans, BONTAZ est certifié ISO 14 001 pour son siège social et engage la certification pour ses autres sites France sur 2022.

RÉDUIRE L'IMPACT DES TRANSPORTS

Collaborateurs : BONTAZ a généralisé le télétravail, assuré une connexion sécurisée à distance aux réseaux informatiques et digitaliser de nombreuses pratiques permettant de réduire les déplacements des collaborateurs.
Des bornes de recharge électriques ont également été déployées avec une généralisation sur l'ensemble des sites en vue pour 2022.

Logistique : qu'elle soit gérée en interne ou externalisée, la logistique est un poste non négligeable pour améliorer le bilan environnemental de BONTAZ.
Un suivi des émissions de CO_2 est assuré pour les expéditions.

L'élaboration d'un cahier des charges est en cours pour sélectionner les transporteurs en fonction de leur engagement dans une démarche environnementale et dans la réduction des émissions de GES.

GÉRER LES BATIMENTS ET LES ÉQUIPEMENTS DE MANIERE RESPONSABLE

Gestion énergétique des bâtiments

BONTAZ vise à réduire ses consommations énergétiques via diverses actions d'amélioration. Les consommations de chaque site sont suivies et communiquées de façon régulière et font l'objet d'une sensibilisation auprès de tous.
En 2020, un cabinet extérieur a réalisé des audits énergétiques règlementaires des différents sites.
BONTAZ se prépare également aux obligations du décret tertiaire visant à atteindre une baisse de la consommation énergétique finale de 40 % d'ici 2030.

Réduction et valorisation des déchets

BONTAZ veut assurer une consommation plus responsable de ses déchets via les 3R : réduire, réutiliser, recycler.

Leader Z.E.N.

BILAN DES ÉQUIPEMENTS RECYCLÉS

2. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Pour cela, BONTAZ a contractualisé avec des filières de collecte des déchets recyclables pour récupérer les DIB, DEEE, piles, cartons, bois, papier, métal et cartouches d'encre. Des partenariats ont été signés avec des éco-organismes pour collecter et valoriser ces déchets.

Le matériel informatique usagé est récupéré par AfB, une entreprise solidaire (70 % des salariés en situation de handicap) pour être valorisé, recyclé, réparé ou réutilisé.

Optimisation des emballages

BONTAZ agit à plusieurs niveaux pour en réduire l'impact :
- choix d'emballages recyclés et recyclables dans la mesure du possible.
- réduction des emballages lorsque cela est possible. Des bas retournables entre usinage et assemblage (Tunisie/Maroc) ont été mis en place. En parallèle, les cartons sont cerclés et non plus filmés

Un bureau responsable

Diminuer la consommation de papier : les papiers consommés sont labellisés PEFC. La digitalisation du process RH contribue également à réduire la consommation du papier notamment avec la dématérialisation des bulletins de paie via un coffre-fort virtuel sécurisé.

Eliminer le plastique jetable : Pour réduire les quantités de plastique, des gourdes en inox ont été distribuées. Tout nouveau collaborateur en bénéficie. Des tasses ont également été remises.

En parallèle, des fontaines à eau et mugs remplacent les bouteilles et gobelets en plastique. L'eau distribuée par les fontaines est filtrée.
L'ensemble des distributeurs sont équipés en gobelets écologiques (carton PEFC, 100 % recyclable). Les gobelets cartons sont recyclés.

La biodiversité

BONTAZ souhaite valoriser ses espaces verts et mieux intégrer ses bâtiments dans leur environnement.

Pour cela, BONTAZ a commandé une étude de ses sols pour envisager d'installer des vergers et potagers en collaboration avec les Fermes urbaines de l'Arve, entreprise spécialisée de paysagisme comestible et de maraichage. Il s'agit de mieux gérer nos espaces verts et de ré-allouer leur utilisation au profit des pollinisateurs et d'avoir un impact écologique positif. L'étude est menée pour le site d'ECOTEC et des VALIGNONS.

Acheteur Responsable

S'engager en matière éthique et adhèrer pleinement aux principes formulés par les textes internationaux en matière de droit du travail, droits de l'Homme et Anti-Corruption

Acheteur Responsable

Principes du Pacte Mondial soutenus par le Groupe

Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Abolir le travail des enfants

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin

ODD retenus

1. ENGAGER LES FOURNISSEURS

La priorité de BONTAZ est de travailler avec des fournisseurs engagés qui respectent les droits humains, se préoccupent des collaborateurs et contribuent à la préservation de l'environnement.

UNE CHARTE DES ACHATS RESPONSABLES

Cela passe par la mise en place d'une Charte RSE entre BONTAZ et ses fournisseurs. Cette Charte sera jointe à l'ensemble de contrats dont l'objectif est de leur proposer un cadre de référence commun afin d'établir une relation mutuellement bénéfique.

Cette Charte précise les engagements que le Groupe attend de ses fournisseurs en matière de :
- Respect des droits humains au travail
- Protection de la santé, de la sûreté et de la sécurité
- Conformité des produits
- Préservation de l'environnement
- Prévention de la corruption et des conflits d'intérêt et lutte contre la fraude
- Respect du droit de la concurrence
- Promotion du développement économique et social

ÉVALUATION RSE DES FOURNISSEURS

BONTAZ a contractualisé avec ECOVADIS en tant que donneur d'ordres pour mettre en place une évaluation des fournisseurs et identifier et prévenir les risques d'atteinte grave envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes et les risques d'atteintes à l'environnement.

Cette évaluation permet d'identifier les bonnes pratiques de nos fournisseurs mais également d'établir une première cartographie du risque RSE.

Le panel des fournisseurs évalué selon ce dispositif sera progressivement élargi à partir de 2022 pour couvrir sous 3 ans l'ensemble des fournisseurs sous contrat au niveau des différentes filiales du Groupe.

Acheteur Responsable

BONTAZ a créé une Charte des Achats Responsables en Mai 2021

2. DES ACHATS RESPONSABLES

DES ACHATS RESPONSABLES

Des relations de confiance : Conscient des retombées de nos décisions et de nos actions sur la société, nous veillons à nouer des relations contractuelles équitables avec nos fournisseurs. Cette relation gagnant-gagnant est fondée sur la confiance, l'éthique et le respect développée avec tous nos partenaires (fournisseurs, clients, Grands comptes et traditionnels)

Favoriser le local, le social et l'environnemental : Pour réduire son empreinte carbone, le Groupe privilégie les approvisionnements au plus près des sites de production. Il souhaite également sensibiliser ses fournisseurs aux problématiques sociales et légales selon les réglementations internationales (Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et Convention OIT).
La Direction Achats privilégie plusieurs critères déterminants pour sa politique Achats en fonction des familles de produits : fournisseur locaux, présence de label (Ecolabel par exemple pour les produits ménagers ou label FSC pour les fournitures papiers), conditions de travail des salariés sous-traitants.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LE BLANCHIMENT D'ARGENT

BONTAZ est soumis à la Loi Sapin 2.
Procédures de contrôle interne : BONTAZ assure la sécurisation de l'ensemble des transactions et valide les opérations financière et comptables.

Respect des délais de paiement : Un processus rigoureux d'enregistrement des factures permet le strict respect des échéances des factures fournisseurs.

Certification des comptes : BONTAZ fait auditer ses process comptables et financiers par des commissaires aux comptes. Les comptes pour 2021 ont été certifiés sans aucune réserve.

Dispositif anti-corruption : BONTAZ fait partie du groupe de travail de la plate-forme Data Legal Drive sur la mise en place d'un logiciel de gestion de la Loi Sapin 2. Le logiciel permet de centraliser l'ensemble des données tout en impliquant collaborativement les parties prenantes concernées.

Acheteur Responsable

3. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Il s'agit de mettre en place un programme de conformité tout en documentant régulièrement les actions menées afin d'anticiper un éventuel contrôle de l'AFA.

BONTAZ travaille à un dispositif anti-corruption complet : Pour prévenir tout risque de corruption, un plan va être déployé dans le groupe. Il comporte un état des lieux avec une cartographie des risques et des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs et intermédiaires.

Plusieurs actions de prévention vont être menées auprès des collaborateurs : un code de conduite, intégré au règlement intérieur, qui définit et illustre les comportements susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence.

En cas de violation du code, des sanctions disciplinaires sont prévues. Les cadres et personnels le plus exposés suivent des formations pour prévenir les risques de corruption.

Acteur du territoire

► Avoir un impact positif en agissant sur son territoire.

► Créer un esprit de solidarité et d'engagement via notre ancrage local et nos actions et partenariats sur le territoire avec les acteurs locaux

Acteur du territoire

Principes du Pacte Mondial soutenus par le Groupe

Promouvoir à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'homme

Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

ODD retenus

1. LES ACTIONS SOLIDAIRES

BONTAZ a une forte implication historique sur son territoire de Haute-Savoie et exerce sa responsabilité sociétale via des projets solidaires et des actions de mécénats et de sponsoring tournés vers la montagne et la pratique sportive.

SOLIDARITÉ

BONTAZ soutient des associations de solidarité via des dons en matériel, fournitures et équipements.

A titre d'exemple, de nombreux équipements (masques) ont été fournis au personnel médical de la Vallée.

BONTAZ a également contribué à l'association locale BONTAZ Madagascar qui vient en aide aux enfants malgaches. Ce projet soldiare s'est concentré autour d'une collecte de matériel médical et paramédical pour équiper un futur dispensaire. Près de 6 tonnes de matériel ont été envoyées via un container. La logistique de BONTAZ s'est chargée de coordonner le projet.

MÉCÉNAT ET SPONSORING

BONTAZ soutient un large champ d'activités sportives représentant les valeurs fortes du groupe : performance, innovation, transmission, et un ancrage territorial fort dans nos massifs alpins, berceau du groupe BONTAZ.

En 2021, le Groupe BONTAZ soutient :
- le club de Hockey les Pionniers de Chamonix et le Hockey-Club Mont-Blanc
- Les clubs de football FC Cluses-Scionzier, Marignier Sports Foot et le FC Annecy
Différentes associations sportives : club de Megève, ski clubs
- la Fédération Française de Ski

Acteur du territoire

2. LES PARTENARIATS LOCAUX

ÉQUIPE DE FRANCE DE BOBSLEIGH

BONTAZ est fier de soutenir le bobsleigh français. BONTAZ s'est engagé avec la FFSG et plus précisément l'équipe de France de Bobsleigh dans l'optique de décrocher une médaille à Pékin en 2022.

Au delà du soutien financier, ce partenariat vise à optimiser le bob existant. En effet, les équipes R&D BONTAZ collaborent étroitement avec le staff technique et les bobeurs pour améliorer le matériel.

Développement du châssis, choix des matériaux, … les ingénieurs BONTAZ conçoivent le bobsleigh de A à Z avec un cahier des charges très strictes. Chaque modification est étudiée, testée puis validée en conditions réelles. En bobsleigh, quelques centièmes voir millièmes de secondes font souvent la différence. Rien n'est laissé au hasard, c'est le jeu de la performance.

L'ÉCO-TREMPLIN

Mont Blanc Médias, membre du Global Compact, a lancé un concours "ECO-TREMPLIN RADIO MONT BLANC" auprès des entreprises du territoire des 2 Savoie pour mettre en avant les initiatives portées dans ce sens.
Cette 1ère édition vient d'être lancée auprès des entreprises, start-up ou associations de moins de 50 collaborateurs qui souhaitent apporter un impact positif ECOnomique ou ECOlogique durable sur le territoire des 2 Savoie.

ÉCO TREMPLIN RADIO MONT BLANC

En tant que partenaire "Ambassadeur", BONTAZ soutient la catégorie "Innovation", l'une de ses valeurs ADN.

Ce concours s'inscrit dans l'ambition RSE du Groupe de promouvoir la transition énergétique et environnementale qui est un enjeu majeur aujourd'hui pour les entreprises.

Acteur du territoire

CHIFFRES CLÉS EN 2021

- 80 joueurs en section sportive de la 6ème à la 3ème
- 2 établissements scolaires concernés
- 8 éducateurs diplômés
- 820 heures d'entraînements annuel de U12 à U15

LES 4 ANS DE LA BONTAZ ACADEMY

La BONTAZ ACADEMY vient de fêter ses 4 ans avec sa toute première promotion : 11 adolescents ont eu la chance de suivre le cursus complet de la 6ème à la 3ème.
Créée à l'initiative d'Yves Bontaz, la Bontaz Academy est un modèle unique en France, mêlant sport, éducation et action sociale qui a réussi le pari de former plus de 350 jeunes en 2021.

La Bontaz Academy a pour mission le développement et la formation au football de jeunes entre 10 et 14 ans. Cette structure unique veut créer une dynamique sportive sur le territoire haut-savoyard avec des retombées sociales et éducatives importantes. Reconnue par la Fédération Française de Football et l'Éducation Nationale, la Bontaz Academy permet à 80 jeunes en collège de bénéficier d'un parcours scolaire et sportif personnalisé. La transmission est au coeur de l'ADN Bontaz. C'est donc tout naturellement que Bontaz a choisi de s'associer à ce projet sportif destiné aux jeunes générations.

En septembre 2021, une nouvelle section a vu le jour dans le Pays de Gex.
Bontaz est fier de soutenir cette action envers les jeunes générations de la Vallée de l'Arve.

Les indicateurs RSE

L'ensemble des données sont publiées pour l'année 2021 sur le périmètre BONTAZ France.
Les indicateurs et la méthodologie retenus sont ceux recommandés par la Plate-forme gouvernementale IMPACT.

Employeur engagé

LES INDICATEURS 1/3

	2019	2020	2021
DROITS DE L'HOMME			
Conformité aux Principes du Pacte Mondial des Nations Unies	NON car pas membre	OUI	OUI
RESSOURCES HUMAINES ET CLIMAT SOCIAL			
Taux de litiges prud'homaux (litige/salarié)	0	0	0
Ancienneté moyenne par salarié au sein de l'entreprise (moyenne des années/salarié)	9,5	9,7	10,6
Taux de rotation des effectifs (%)	29	10	18
Taux d'absentéisme au travail par salarié (en %)	6,9	4,2	4,2
Nombre de salariés ayant suivi au moins une formation (sur l'année)	110	121	338
Salariés en alternance et en apprentissage (%)	1,9	2,3	3,3
Pourcentage de salariés seniors (55 ans ou plus)	11,0	12,5	12,9
PARTAGE DE LA VALEUR			
Dispositif(s) d'actionnariat salarié	OUI	OUI	OUI
Existence d'un accord d'intéressement	OUI	OUI	OUI

Employeur engagé

LES INDICATEURS 2/3

	2019	2020	2021
PARTAGE DE LA VALEUR			
Ration d'équité salariale	OUI	OUI	OUI
EGALITE FEMME/HOMME			
Note globale obtenue à l'index de l'égalité professionnelle	78/100	55/100	75/100
Indicateur relatif à l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes	33/40	25/40	25/40
Indicateurs relatifs aux écarts de taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes	20/20	20/20	20/20
Indicateurs relatifs aux promotions entre les femmes et les hommes	10/15	10/15	15/15
Indicateur relatif au pourcentage de salariées augmentées après leur retour de congé de maternité	15/15	0/15	15/15
Indicateur relatif à la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations	0/15	0/15	0/15

Employeur engagé

LES INDICATEURS 3/3

	2019	2020	2021
GOUVERNANCE			
Publication d'une DPEF ou d'un rapport RSE	NON	NON	OUI
Reconnaissance par un ou des labels RSE	NON	OUI	OUI
Accord d'entreprise sur la base de données économiques et sociales (BDESE)	OUI	OUI	OUI
Existence d'un plan d'action d'achats responsables	NON	NON	OUI

Leader Z.E.N.

LES INDICATEURS

	2019	2020	2021
BILAN CARBONE (total) exprimé en tonnes équivalent CO2 (tCO2)	n.d.	n.d.	en cours
SCOPE 1: émissions directes	n.d.	n.d.	en cours
SCOPE 2 : émissions indirectes	n.d.	n.d.	en cours
SCOPE 3: autres émissions indirectes	n.d.	n.d.	en cours
Intensité Carbone directe (tCO2/M€)	n.d.	n.d.	en cours
ENERGIE			
Intensité énergétique de nos activités (GWh/M€)	100	100	100
Plan d'action pour optimiser les ressources et l'énergie	NON	Diag Eco-Flux de BPI et ADEME	Démarche ACT ADEME
ECONOMIE CIRCULAIRE			
Suivi de la gestion/recyclage des déchets	OUI	OUI	OUI
Masse de déchets dangereux (en tonnes)	n.d.	151	181,4
Ratio de déchets dangereux sur l'ensemble des déchets (%)	n.d.	7,7	6,5
AUTRES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX			
Suivi de la gestion de consommation d'eau	OUI	OUI	OUI
Certifications environnementales	Site des Valignons : SO 14 001 Depuis 2003	Site des Valignons : SO 14 001 Depuis 2003	Site des Valignons : SO 14 001 Depuis 2003
Plan de mobilité entreprise	NON	NON	NON

Acheteur Responsable

LES INDICATEURS

	2019	2020	2021
ACHATS RESPONSABLES			
Nombre de charte RSE signées par les fournisseurs	n.d.	n.d.	n.d.
% de CA réalisé avec les fournisseurs engagés par la charte RSE	n.d.	n.d.	n.d.
Nombre de fournisseurs évalués sur des critères RSE	n.d.	n.d.	n.d.
Délai moyen de paiement fournisseurs (jours)	n.d.	n.d.	n.d.
ETHIQUE DES AFFAIRES			
Nombre de condamnation pour des questions relatives à l'éthique, fraude...	n.d.	n.d.	n.d.
Nombre d'alertes reçues	n.d.	n.d.	n.d.

Acteur du territoire

LES INDICATEURS

	2019	2020	2021
ENGAGEMENT CITOYEN			
Partenariats avec des associations	OUI	OUI	OUI
Montant alloué au mécénat (Keuros)	1 386	1 048	931
Pourcentage du montant alloué au mécénat (rapporté au CA Groupe)	0,5	0,5	0,5

Remerciements

Ce rapport est un travail collectif qui met en lumière les actions de chaque service en faveur du développement durable.

Un remerciement particulier à tous ceux qui ont contribué à sa rédaction.

Et Merci à tous les collaborateurs de BONTAZ qui contribuent chaque jour à rendre notre activité encore plus responsable.

Communication sur le Progrès 2021-2022

BONTAZ
242 Avenue des Amaranches | 74460 MARNAZ
www.bontaz.com

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

BONTAZ
FRANCE