



# INFORME DE PROGRESO 2021





# Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis
	Clientes
	Empleados
	Proveedores
	Socios/Accionistas
	Administración
	Comunidad/Sociedad Civil
	Medioambiente



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



# Compromiso General

30 de mayo 2022

A quien le pueda interesar:

UNEXPORT SOCIEDAD COOPERATIVA está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos. En el presente informe se recogen aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial EMPLEADOS, 3, 4, 8 Y 10 teniendo en cuenta desigualdades, trabajo decente, salud y bienestar, formación y el crecimiento económico, a los PROVEEDORES 8 Y 12 con la sensibilización del trabajo decente y el crecimiento económico junto con la producción y el consumo responsable; a los CLIENTES 8,9 Y 16 para el tratamiento de BBDD, desarrollo de la industria y la innovación y las infraestructuras y ; ADMINISTRACION 16 para la institucionalización solida; COMUNIDAD 1 para apoyar la erradicación de la pobreza y el hambre; SOCIOS 16 con instituciones sólidas y alianzas para lograr los objetivos ; MEDIO AMBIENTE 7, 12 Y 14 teniendo en cuenta la producción y el consumo responsable, la vida en los ecosistemas terrestres, la energía asequible y no contaminante.

Por otro lado, también se recogen acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas, para visibilizar todo el trabajo que realizamos partiendo de la base de nuestro compromiso como la revisión de nuevos protocolos en materia de BBDD, de acoso y canal de denuncias para todos los grupos de interés. Control de las reclamaciones de clientes y la resolución de incidencias. El objetivo iniciado de asentar los principios de igualdad en la empresa y la reactivación del plan de formación con mejor planificación para el 2022, con el desarrollo. Además de la implantación del Compliance penal en 2022.

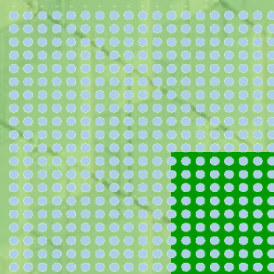
Atentamente,

Domingo Llamas Fernández  
Presidente de Unexport S. Coop





# PERFIL DE LA ENTIDAD





## DATOS GENERALES

### Nombre Completo (Razón Social)

UNEXPORT, S. COOP

### Tipo de empresa

PYME

### Dirección

Polígono industrial Juan Lucas, C7, Nave 4 30816 Murcia

### Localidad

Lorca

### Provincia

Murcia

### Comunidad Autónoma

Región de Murcia

### Dirección Web

<https://www.unexport.es>

### Número total de empleados

24

### Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Total facturación: 59.802.511€

Franja: 48 - 240 millones

### Beneficios obtenidos detallados por país

Reporting financiero solamente en el estado español.

### Impuestos sobre beneficios pagados

Resultado antes de impuestos: 292.468€

Se han pagado de impuestos: 90.421€

### Subvenciones públicas

8.239 €

Enjoy your  
salads  
**the whole  
year**





# MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

## Sector

Alimentación y bebidas

## Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Unexport Naturally, como marca registrada, trabaja con una estrategia de marca única, por lo que todos los productos se agrupan bajo un mismo paraguas que ofrece una calidad óptima. La marca **UNEXPORT** **Naturally** goza de un gran reconocimiento tanto en España como fuera y cuyo único objetivo es ofrecer productos de calidad durante todo el año.

Productos  
únicos los 365 días  
UNIQUE PRODUCTS 365 DAYS A YEAR

En UNEXPORT se trabaja con la estrategia de marca única, por lo que todos los productos se agrupan bajo una marca que ofrece una calidad óptima. La marca UNEXPORT goza de gran reconocimiento tanto en España como en el extranjero, y el objetivo es ofrecer productos de calidad durante todo el año.

En producto fresco, disponemos de una sección principal y originaria con la que se ha creado la base de la estructura y desarrollo de la empresa y cuenta con los siguientes productos de producción ecológica y convencional productos naturales:  
Verduras: Brócoli, lechugas, coles ...

Hortalizas: Pimientos, tomates, berenjenas, calabacín ...  
Cítricos: Pomelos, limones, naranjas, mandarinas ...  
Melones y sandías: Melón de piel de sapo, verde, galia ... sandías y mini sandías, blancas y negras sin pepitas.  
Sección de industria: Producción de fruta de hueso destinada a la producción de conservas, purés, cremogenados, etc., procedentes de producción ecológica y convencional: Albaricoque y melocotón.  
Producto transformado: Producto típico tradicional, autóctono conseguido mediante técnicas artesanales y ancestrales, procedentes de producción ecológica y convencional, como el aceite de oliva virgen extra.  
Almendras, entera, peladas, repeladas, partidas, etc.  
Aloe Vera, en hoja, planta, y jugos.  
Conservas, de verdura como alcachofa y pimiento, etc.  
Comercializados bajo la marca **Murmullos del Edén**.

Y en el siguiente enlace se puede encontrar una descripción detallada de productos en nuestro sitio web:

<https://www.unexport.es/productos-cambios/>



<https://www.unexport.es/productos-cambios/>



<https://www.unexport.es/etiqueta/producto-eco/>



## INFORME DE PROGRESO 2021



<https://www.murmullosdeleden.com/#products-mv>

### Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Hungría, Países Bajos, Irlanda, Italia, Letonia, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Checa, Rumania, Suecia, Japón, etc.

### Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Unexport es una sociedad cooperativa de segundo grado, cuyos socios principales son cooperativas y empresas locales y nacionales asociadas con el objetivo común de unir recursos para empoderar la oferta frente a una demanda cada vez más unificada, conseguir una mejor gestión de la importante red comercial desarrollada, de la amplia gama de productos que alcanza a ofrecer y su excelente servicio integral.

### Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Podemos identificar varios riesgos latentes que afectan

a la actividad de nuestra empresa y el sector en general. A pesar de los años transcurridos en una atmósfera de crisis sanitaria de coronavirus, a corto/medio plazo esperamos que la situación mejore al menos hasta el punto en el que los empeoramientos cíclicos de las famosas oleadas que conllevan y las distintas variantes o modificaciones ya no afecten de forma significativa a la producción y distribución en nuestro sector. Pero además, de esta crisis sanitaria de la que ya somos conocedores y sabemos nos afecta, el sector se está viendo afectado por una serie de circunstancias que pueden suponer un riesgo en la producción y suministro de nuestros productos:

- Como los problemas de producción por posible falta de mano de obra en campo, situación que ya se vino acusando durante la pasada campaña, no asociando esta falta de mano de obra a la crisis sanitaria.

- El incremento significativo que viene sufriendo los fertilizantes, abonos, cartón, plástico, etc.

- Por otra parte, la implantación de la Directiva UE2019-904, relativa a la reducción de plástico de un solo uso, junto con la aplicación de las normativas de los diferentes países y las especificaciones propias de los clientes en esta materia, está suponiendo un encarecimiento y falta de suministro de la materia prima, tanto de los tradicionales como los sustitutivos, con la consiguiente subida de precio y retrasos en las entregas de estos envases.

- La crisis energética que se está poniendo de manifiesto con la constante subida en el precio de la electricidad, y que actualmente no sabemos el alcance que puede llegar a tener en el sector de no saber que niveles máximos de precio puede llegar a alcanzar o por cuánto tiempo se va a prolongar esta situación. Esto representa un aumento de costes de producción en toda la cadena, desde el campo, hasta el lineal del supermercado, aunque actualmente el agricultor no ha conseguido repercutir de forma proporcional este importante





incremento de coste principalmente por la dificultad en las negociaciones de precios. Si estas fluctuaciones en los materiales implicados en la producción agrícola no se estabilizan y la tendencia sigue siendo la de subida, nos encontraremos que el consumidor se puede encontrar con una cesta de la compra "no sostenible" en términos de equilibrio. Otra situación muy destacada en los últimos años y que suponen un riesgo para el sector es el incremento de importaciones de productos agrícolas que no compiten en igualdad de condiciones con los productos españoles con origen de ultramar, el norte de África o del continente europeo fuera de la UE. El cambio climático y los fenómenos atmosféricos cada vez más frecuentes generan problemas de suministro y las consecuencias nefastas que tiene para el producto.

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

El sector de la producción agrícola se encuentra en una permanente y creciente crisis, reflejada en la quiebra de empresas productoras locales y nacionales. El sector realiza manifestaciones públicas a nivel nacional. La reducción de cultivos, políticas de precios poco ventajosas para el sector de la agricultura regional y nacional, una oferta poco competitiva sin ajuste de precios, una demanda cada vez más exigente y la competencia de otros territorios productores. Además, una industria que demanda y necesita de Sostenibilidad, y reclama, por ejemplo, packaging que incrementa el coste de producción que podría verse repercutida en el valor final del producto.

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

Nuestros principales objetivos es ampliar nuestra red comercial llegando lo más directamente posible al consumidor final, crecer en volúmenes y aumentar nuestras líneas de trabajo proporcionando así un canal de comercialización de calidad y confianza para el socio, con una estrategia basada en el servicio integral de garantía.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La implantación de la RSE de la compañía en línea con los Principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas son supervisados y revisados por el Consejo Rector y su presidente a la cabeza. Involucrando a los distintos departamentos y áreas de la organización.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente



## INFORME DE PROGRESO 2021

### Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Los criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés son principalmente económicos, sociales, ambientales y anticorrupción, teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con clientes / proveedores / empleados / organismos y la sociedad en su conjunto. El Medioambiente se considera como grupo de interés debido al entorno de producción natural y geográfico donde se desarrollan las actividades principales de los socios cooperativistas, aun no siendo una actividad directa de esta organización.

### Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Una vez publicado en las plataformas oficiales de la red española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a nivel internacional en el Global Compact. El Informe del Progreso y los ODS es difundido en el sitio web y las redes sociales de Unexport. En el siguiente enlace se puede encontrar la descarga del reporting previo a este informe publicado en nuestro sitio web, del que dispone de un apartado específico dirigido a la RSC.:

[HTTPS://WWW.UNEXPORT.ES/RSC-CALIDAD/](https://www.unexport.es/rsc-calidad/)



## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del Informe del Progreso abarca las actividades desarrolladas en territorio español que es donde se encuentra la sede principal para la gestión, comercialización y distribución a otros territorios y desde el que se generan las acciones principales de gobierno de UNEXPORT.



## INFORME DE PROGRESO 2021

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Por las actividades principales que realiza la organización: Comercialización internacional destacada de productos hortofrutícolas y productos transformados, teniendo en cuenta a los principales grupos de interés y los aspectos ambientales, sociales, económicos y anticorrupción.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario 2021

Ciclo de presentación del Informe de Progreso  
Anual 2021

## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

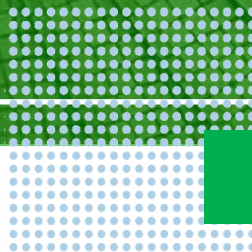
Sí







# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos

grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de





## INFORME DE PROGRESO 2021

cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso y ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Export  
network





# ANÁLISIS



## INFORME DE PROGRESO 2021

### DERECHOS HUMANOS



11

Temáticas contempladas

### NORMAS LABORALES



4

Temáticas contempladas

### MEDIOAMBIENTE



3

Temáticas contempladas

### ANTICORRUPCIÓN

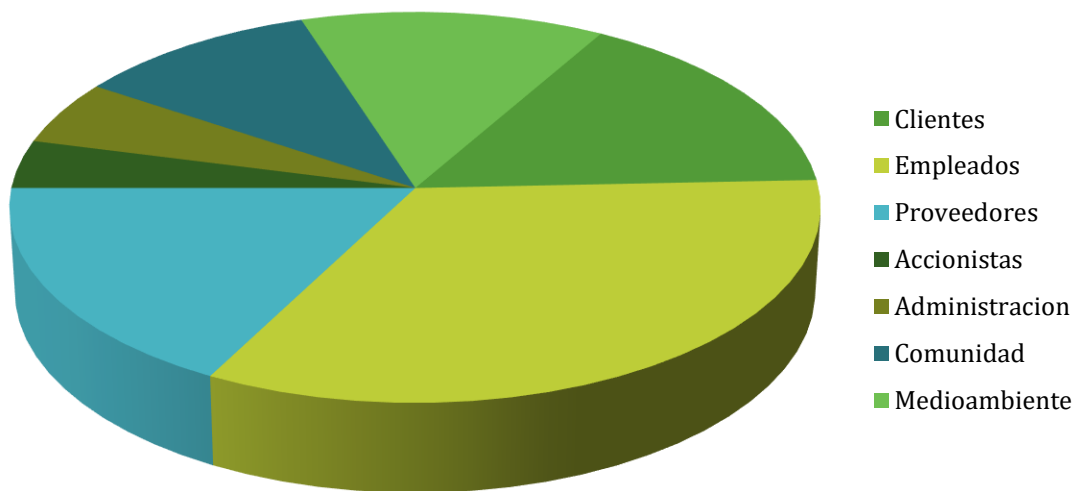


2

Temáticas contempladas



## Elementos aplicados por grupos de interés







# GRUPO DE INTERÉS Clientes





### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



La seguridad de las bases de datos se refiere a medidas de protección de la privacidad digital que se aplican para evitar el acceso no autorizado a los datos, los cuales pueden encontrarse en ordenadores de la organización, móviles, sitios web, etc.

#### Políticas Internas de Gestión - Política

Es un informe obligatorio para cualquier Responsable de Tratamiento RT y Encargado de Tratamiento ET que sirve para implementar medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado al riesgo que entrañe el tratamiento, teniendo en cuenta el estado de la tecnología, los costes de aplicación y la naturaleza, alcance, contexto y fines del tratamiento. Aplicable únicamente a los tratamientos de datos básicos que no contemplan tratamientos específicos. Para personalizar el contenido, es necesario crear un informe y adaptar el contenido de manera que se determinen exactamente las medidas adoptadas por el responsable del Tratamiento para proteger los datos desde el diseño y por defecto. La política y el documento de información sobre el tratamiento de la seguridad se encuentra adjunto al final de este apartado.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Existe un protocolo para aplicar a la organización antes de realizar cualquier tratamiento de datos. Este protocolo se activa cuando se trate cualquier información relativa a una persona física, identificada o identificable, por la cual pueda determinarse, directa o indirectamente, su identidad. El tratamiento de categorías de datos básicos comporta el cumplimiento de todas las disposiciones del GDPR

#### Documento de Seguridad - Herramienta de Seguimiento

Es un protocolo de actuación obligado para cualquier RT antes de realizar cualquier tratamiento. Los afectados tendrán derecho a ser informados del tratamiento de sus datos personales y obtener del RT el gobierno de estos, siempre que lo permita la legislación vigente. Modelo para utilizar por el interesado para solicitar el ejercicio de sus derechos. Instrucciones que deberán seguirse por el personal de atención al público ante posibles solicitudes para el ejercicio de los derechos del interesado.

#### N.º de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

La organización no ha recibido ninguna comunicación en base a los derechos y obligaciones de los clientes tanto internos, como externos. Documentos adjuntos: Adjunto política nueva e informe.

**Documentos adjuntos:** [CL23805-REGISTRO-DE-ACTIVIDADES-DE-TRATAMIENTO.pdf](#)

#### Objetivos marcados para la temática

Este objetivo está siempre activo debido a la vigilancia de los Derechos Humanos en materias de Seguridad, Protección de Datos y posibles riesgos y violación de la seguridad. Adjuntamos documento sobre registro de actividades de tratamiento.

### Fomento de la calidad en la entidad



Unexport es una empresa que se dedica a la comercialización de productos hortofrutícola y procesados. Este es un mercado cada vez más globalizado, al igual que el resto de los sectores y mercados. Nuestra empresa mantiene un proceso constante de innovación y de superación para ir un





## INFORME DE PROGRESO 2021

paso por delante en las exigencias de los clientes. Por este motivo y por el valor añadido que supone, la dirección de Unexport aprobó la implantación y el mantenimiento de un sistema de gestión de calidad (SGC) de acuerdo con los requerimientos de las normas IFS Broker y Global G.A.P. Cadena de Custodia. Es importante que Unexport, sea identificada con el término y asociada a un símbolo de Calidad, por lo que el objetivo de la implantación de este Sistema de Gestión de Calidad es el de, garantizar la máxima rentabilidad de nuestra empresa, proporcionando a nuestros clientes y socios unos productos y/o servicios de excelencia, que satisfagan plenamente sus necesidades y expectativas,

---

### Política de Calidad - Política

Mediante los siguientes objetivos:

- Favorecer los intereses de cooperativas asociadas y de sus socios.
  - Ser capaces de satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes utilizando los recursos necesarios para ello.
  - Tener un compromiso de cumplir los requisitos legales, normativos y contractuales de aplicación para la empresa tanto a nivel de calidad, como de Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente.
  - Disponer de los mecanismos definidos dentro de la organización que permitan establecer y conseguir objetivos de Calidad y Seguridad Alimentaria.
  - Mantener el Sistema de gestión de Calidad, con una visión enfocada a la sostenibilidad, centrando nuestros esfuerzos en mantener un trabajo común con los socios, encaminado al desarrollo de una Producción Sostenible.
  - La Dirección se compromete de forma explícita, al Cumplimiento en todos los niveles, de los Acuerdos derivados de la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos fundamentales en el trabajo, así como en caminar en una dirección de consenso para una Conciliación de la vida laboral y familiar.
  - La Mejora Continua de los procesos y de la formación del personal como vía para conseguir la minimización de errores.

- Mantener la Imagen de Calidad de nuestros productos, con el desarrollo de procesos y definición de especificaciones regladas y comunes para todos nuestros proveedores.
- Evitar perjuicios económicos y pérdidas de mercado mediante acciones encaminadas a la prevención y evitando la entrega de productos deficientes.
- Implicar a todos los productores en la necesidad de proveer productos Legales, Seguros y de primera Calidad. Para la consecución de este nivel y reconocimiento de calidad es necesario y así es entendido por la Dirección, llegar a un compromiso y colaboración completa entre los departamentos y las personas que conforman Unexport, facilitando las vías de comunicación y transmitiendo nuestro deseo de competitividad interna y externa.

### Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Contamos con un control de calidad propio que se asegura de cumplir con las normas de comercialización y respetar la seguridad alimentaria, garantizando de esta manera la calidad del producto. El responsable de calidad responde directamente a la dirección de Unexport con el fin de supervisar directamente todos los compromisos adquiridos. Implantación del Servicio de Calidad Concertada: Debido a la gran cantidad de proveedores y clientes, se constata que es imposible llegar a todas las cargas para su verificación en el cumplimiento de especificaciones. En una búsqueda de la mejora continua, Unexport pone en marcha el servicio de Calidad Concertada. Este servicio se aplica de momento, de forma exclusiva a socios de Unexport. Cada socio acogido a la Calidad Concertada, se beneficia de un sistema mixto de control de la mercancía, donde tras una evaluación de riesgos, se establecerán las visitas semanales por parte del equipo de calidad de Unexport a sus instalaciones para la realización de las inspecciones de producto y el resto, será realizado por el propio equipo de calidad del proveedor. La implantación de este servicio además contribuye a:

- Aprovechar al máximo la capacidad de UNEXPORT para coordinar la calidad Socio-cliente.
- Apoyar la responsabilidad del Socio en la calidad y ser su alerta antes posibles rechazos.



## INFORME DE PROGRESO 2021

- Disminuir los riesgos que conllevan la cantidad de km anuales que los controladores tienen que hacer en los desplazamientos para los controles.
- Contar con un departamento más respetuoso con el medio ambiente, al reducir los km efectuados, se reduce el consumo de combustibles y la emisión de CO2
- Aumentar el tiempo disponible de los controladores para el apoyo a los Socios.
- Optimizar el ciclo de respuesta al Socio y los tiempos de reacción frente al cliente.
- Apoyar el desarrollo de la Calidad en los Socios.
- Mejorar el servicio al Socio y al cliente. Auditorías - Herramienta de Seguimiento Unexport es auditado y certificado en: IFS Broker, Global GAP cadena de custodia y certificado de comercialización ecológica. Además, la producción que comercializa está certificada a nivel de producción en IFS Food, BRC, Global GAP Nature Choice. Durante el 2021 fue obtenida la certificación Demeter para el aceite de oliva.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Unexport es auditado y certificado en: IFS Broker, Global GAP cadena de custodia y certificado de comercialización ecológica. Además, la producción que comercializa está certificada a nivel de producción en IFS Food, BRC, Global GAP Nature Choice, Demeter en 2021 para el aceite de oliva.

### Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

El porcentaje de reclamaciones durante el 2021 es del 1.55%. Una cifra baja, pero evitable, que se intentará mantener o bajar durante el 2022.

**Documentos adjuntos:** [Política de Unexport 01.09.2021.pdf](#)

### Objetivos marcados para la temática

El mantenimiento de todas las certificaciones de calidad, trazabilidad y ecológicas, La política de calidad actualizada en septiembre de 2021 se adjunta adjunta en el enlace Demeter es la marca de los productos de la agricultura biodinámica. Solamente se permite utilizar

esta marca a los agricultores o procesadores que han firmado un contrato y son inspeccionados y certificados por la organización Demeter del país correspondiente. La verificación estricta y completa del proceso asegura que se cumple la Normativa Demeter de producción y de elaboración de los productos; sin ninguna laguna, paso a paso, desde la producción en el campo, pasando por todos los procesos de elaboración, hasta el envasado del producto final. Los requisitos de la Normativa Demeter son más elevados de lo que se exige a los productos ecológicos, y junto a unos requisitos muy especiales que fortalecen los procesos vitales de la tierra y de los alimentos. Los agricultores y los procesadores Demeter contribuyen activamente a crear un futuro digno, ofreciendo alimentos saludables con sabores distintivos, o como decimos “alimentos con carácter”.

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Unexport tiene desarrollado un procedimiento que tiene por objeto establecer las pautas a seguir para revisar los pedidos, ofertas y contratos entre UNEXPORT, S. COOP. y sus clientes de forma que, antes de su aceptación definitiva, se compruebe que están definidos todos los requisitos y datos técnicos y que UNEXPORT, S. COOP. es capaz de satisfacer dichos requisitos. Además, tienen por objeto analizar la información relacionada con el cliente con el fin de: Medir la satisfacción de los clientes. Proponer acciones de mejora que permitan conocer las necesidades de los clientes y anticiparse a sus expectativas. Este procedimiento se aplica a todos los pedidos, ofertas y contratos de productos y/o servicios que se establezcan entre UNEXPORT, S. COOP. y sus clientes





## INFORME DE PROGRESO 2021

### Normativa Vigente - Política

Tener el compromiso de cumplir los requisitos legales, normativos y contractuales de aplicación para la empresa tanto a nivel de calidad, como de Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente, de acuerdo a su política de calidad.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Los distintos departamentos analizan el tipo de cliente, deciden el sistema más adecuado de medir la satisfacción de estos, dependiendo del tipo y seleccionan a los clientes a solicitar opinión. Envían encuesta por correo electrónico, realizan entrevistas a los clientes seleccionados, etc. junto con los indicadores de fidelización y se elabora informe con el resultado.

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Para la medición de la satisfacción del cliente a través de indicadores se realizará de la siguiente manera: Se toman los siguientes indicadores dándole a cada uno una puntuación del 1 al 5 según se detalla a continuación: FIDELIZACIÓN (Años trabajando con la empresa) - 1 punto: menos de un año trabajando con nosotros - 2 puntos: entre 1 y 2 años trabajando con nosotros - 3 puntos: entre 2 y 3 años trabajando con nosotros - 4 puntos: entre 3 y 4 años trabajando con nosotros - 5 puntos: más de 5 años % VENTAS (% de kgs. vendidos con respecto al año pasado) - 0 puntos: aumento negativo ó 0, % de kg con respecto al año anterior - 2 punto: aumento entre un 0 y un 0.5% con respecto al año anterior - 4 puntos: aumento entre un 0.5 y 1% con respecto al año anterior - 6 puntos: aumento entre un 1% y un-1,5% con respecto al año anterior - 8 puntos: aumento entre un 1,5 y un 2% con respecto al año anterior - 10 puntos: aumento de más de un 2% con respecto al año anterior. Estas puntuaciones se harán para todos los clientes con los que se haya trabajado durante el periodo a analizar, y se hará una media del total de puntuación para sacar un valor de satisfacción según el siguiente baremo: - 0 a 1 punto: Nada Satisfecho. - 1 a 2 puntos: Algo Satisfecho.

- 2 a 4 puntos: Satisfecho. - 4 a 6 puntos: Muy Satisfecho. - 6 a 7.5 puntos: Totalmente Satisfecho. A los clientes en particular que hayan sacado menos de 2 puntos de clasificación se les hará un estudio por parte del equipo comercial y/o entrevista personalizada para intentar aumentar sus expectativas, su satisfacción con nuestra empresa y sus necesidades de producto y/o servicio.

### Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

En términos generales contamos con el 97,56% nuestros clientes con indicadores positivos en su nivel de satisfacción. Los clientes Nada satisfechos son clientes de cargas puntuales y sin una relación sólida sino circunstancial de cada campaña. Para nosotros esto significa que las estrategias llevadas a cabo hasta ahora, las herramientas utilizadas para ello junto con el esfuerzo y trabajo dedicado han sido productivos a pesar de la dificultad del año que hemos pasado. Por el momento para el próximo año 2022 mantendremos el sistema de evaluación de Satisfacción de los clientes establecido en esta ocasión, así tendremos nuevos datos para poder establecer una comparativa y valorar la fiabilidad de la información obtenida.

**Documentos adjuntos:** [MEDICION SATISFACCION DEL CLLIENTE.docx](#)

### Objetivos marcados para la temática

El Objetivo para el 2021 fue por parte del departamento de calidad: reducción de reclamaciones en un 10% se cumple y se establece para este reducirlo en un 5% con un análisis mayor de los datos aportados. Se adjunta el documento de la metodología de medición de la satisfacción del cliente.





---

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados





### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



La Ley General de Discapacidad (antigua LISMI – Ley de Integración Social de los Minusválidos) establece que todas las empresas públicas y privadas españolas cuya plantilla (cómputo total de empleados independientemente del tipo de contratación) sea de 50 o más trabajadores deben tener una cuota de reserva a favor de las personas con una discapacidad igual o superior al 33% correspondiente al 2% de la plantilla. Esta ley pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad. La plantilla de Unexport es de 21 trabajadores en 2019 y no hay personal con discapacidad.

#### Inversión realizada en la adaptación de los puestos de trabajo - Indicador de Seguimiento

Las nuevas instalaciones de Unexport se diseñaron contando con el acceso de movilidad reducida, contando con un baño para personas con minusvalía. Con respecto a discapacidades psíquicas, dependiendo los diferentes niveles de discapacidad actualmente no hay previstas muchas opciones de incorporación y la legislación no nos exige nada al respecto.

#### Objetivos marcados para la temática

El desafío desde 2019 era que los trabajadores tomaran conciencia de esta normativa y en los procesos de selección se tengan en cuenta personas con capacidades diferentes. En el 2021 se sigue manteniendo este objetivo.

### Erradicación del trabajo infantil/forzoso



El trabajo infantil no es considerado un factor de riesgo directo en Unexport S.Coop., además está en contra de cualquier enfoque o propuesta, tanto en su organización como de los socios cooperativistas o en la cadena de agricultores asociados. Unexport presta atención a sus proveedores de primer grado sobre los que tiene una mayor capacidad de influencia, asegurando que no se emplea mano de obra infantil en ninguna de las empresas asociadas, incluyendo aquellos situados en terceros países, ya que considera que el trabajo infantil es una forma de explotación de los Derechos Humanos y perjudica seriamente el desarrollo natural de los niños.

#### Normativa Vigente - Política

El trabajo infantil es una violación de los derechos humanos y es reconocido y definido por organismos internacionales, una forma de explotación que puede estar en el desarrollo de algunas economías pero que en cualquiera de sus formas es ilegal.

#### Difusión del compromiso expreso contra el trabajo infantil - Acción / Proyecto

Publicado en los contratos de los proveedores. GRASP entra esta evaluación, que la mayoría de los proveedores tenga alguna norma social.

#### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Evaluación que le hacen a los proveedores con normas de aplicación de ámbito social.



### Objetivos marcados para la temática

Seguir manteniendo estos requisitos de evaluación de proveedores.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Unexport cuenta con instalaciones, totalmente acondicionadas y con todas las garantías del cumplimiento de la normativa en materia de construcción, seguridad, higiene, accesibilidad, etc. Se mantiene durante la pandemia la evolución de Unexport con el compromiso del ODS3 y la especial implantación de medidas frente al COVID

### Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Unexport S.Coop. está acogido a un plan de prevención de riesgos laborales (PRL), plan integrado en el conjunto de actividades de la organización y en todos los niveles jerárquicos de la empresa, este plan incluye una evaluación de riesgos, una planificación de la actividad preventiva, además de formación adecuada al puesto del personal.

### Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Las instalaciones, proporcionan al personal un ambiente de trabajo, accesible, cómodo y saludable. Garantizan un espacio mínimo de trabajo, correctamente iluminado, ventilado, climatizado, limpieza diaria, accesibilidad absoluta a todo el material de oficina que se precise, así como herramientas de trabajo funcionales y actualizadas a nivel ofimático. Se ponen a la disposición del trabajador una serie de servicios especialmente pensados para los que se desplazan desde fuera de la ciudad, como:

- Un pequeño office, donde se suministra gratuitamente, cafés, infusiones y agua, donde disponen de una pequeña zona de relax con sofá y

televisión además de microondas y frigorífico para que puedan traer y aprovisionar comida de casa.

- Ducha, para que puedan aprovechar los ratos de descanso para hacer deporte y acondicionarse después.
- Plaza de aparcamiento cubierta para resguardar los vehículos, en caso de que sea necesario. Unexport cuenta con un sistema de control de acceso por huella dactilar para una mayor garantía de los derechos del trabajador en materia, cumplimiento de horario de horario, accidente, así como todos los que el control presencial pueda aportar. Dispone de un seguro de accidentes colectivo y todos los trabajadores fijos cuentan con un seguro de salud privado por cuenta de la empresa.

Unexport como empresa que realiza actividad esencial desde el estado de alarma y confinamiento ha estado desarrollando su labor y dentro de la implantación de medidas "COVID", se establecen las siguientes, cuatro días antes del confinamiento establecido por el gobierno, Unexport ya tenía previsto:

- La principal medida adoptada fue dividir al equipo en dos grupos, de manera que unos trabajaban desde casa y otros desde la oficina, de manera que Unexport pudiese garantizar la prestación del servicio y la cadena de suministro.
- Todo el personal fue dotado de medios para que pudieran realizar su trabajo desde su ubicación personal para que se pudiera ejecutar las labores con las máximas garantías profesionales.
- Cada quince días se cambia la ubicación de trabajo de los grupos, previa limpieza por empresa autorizada y con procedimientos específicos anti-COVID-19.
- Se refuerza la limpieza de la oficina por el personal de mantenimiento y se dotan los puestos para poder desinfectar diariamente los equipos.
- Los compañeros de calidad que están a pie de calle en almacén se les acondiciona para que no entren a las instalaciones y así generar un grupo burbuja.
- A todos los empleados se les proporcionan los correspondientes EPIS, mascarillas, gel desinfectante, guantes y a los empleados del área de calidad se les facilita todos los equipos extra como pantallas faciales, gafas, desinfectantes para vehículo, ropa, etc. Después del confinamiento, e incorporación del personal a la oficina, se toman las siguientes medidas de prevención sanitaria en las instalaciones de Unexport:





## INFORME DE PROGRESO 2021

- Pantallas protectoras,
- Espacio de seguridad entre puestos,
- Uso de la mascarilla obligatorio para todos en todo momento
- La toma de temperatura corporal a la entrada a las instalaciones.
- Los medios instalados anteriormente en el domicilio de cada uno se facilitan y mejoran con un ordenador portátil y ligero, de manera que todos nos llevamos todos los días el equipo, ante cualquier posibilidad de cuarentena por causa directa o de un miembro de la familia que pueda conllevar un aislamiento domiciliario.

Así como ayudar con la conciliación familiar de los hijos por el calendario escolar de clases no presenciales etc. de manera que se permita continuar las funciones laborales desde en la vivienda particular:

- Cumplir con las restricciones que establezcan las autoridades en lo que aplique a la empresa y sus empleados. Todas estas medidas, contribuyen a que el trabajo se pueda desarrollar con garantías, colaboran con la conciliación familiar y por supuesto velan por la salud y seguridad de los empleados.

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Se dota a las instalaciones de trabajo de medios y elementos que permitan un ambiente de trabajo agradable y seguro con las máximas comodidades posibles, en unas instalaciones actuales. En nuestro plan de prevención de riesgos determina la calidad y seguridad de los ambientes de trabajo de la empresa, está se contempla un servicio de vigilancia de la salud subcontratada a una empresa externa que proporciona una revisión médica anual con una valoración de los resultados totalmente aséptica y objetiva.

### Número de empleados afectados por enfermedad laboral - Indicador de Seguimiento

Documento adjunto con más detalles de las bajas laborales durante 2021.

**Documentos adjuntos:** [Siniestralidad Unexport 2021.pdf](#)

### Objetivos marcados para la temática

El objetivo de "Formación Saludable", cuyo objetivo es concienciar a los empleados de Unexport sobre el cuidado de la salud, además pone a su alcance todas las herramientas posibles para mejorar su estilo de vida, entre ellas: talleres formativos, inscripciones en gimnasios o actividades deportivas populares (senderismo/carreras), con el fin de sensibilizar a los trabajadores sobre la importancia de tener unos hábitos de vida saludable en cuestiones alimentarias, salud y deporte, Unexport ha conseguido el objetivo de incluir en su plan de formación la promoción de la vida saludable, activa y deportiva y además, Unexport se hace responsable económicamente de hasta cien euros por empleado en conceptos de suscripciones a gimnasios y abonos de dorsales para carreras o rutas senderistas, beneficios que pueden ser transferibles dentro de los empleados de la empresa. El objetivo es mantener activos los mensajes de promoción de la salud y el deporte para que se mantenga un impacto duradero en el tiempo con los trabajadores de Unexport. Los objetivos marcados en seguridad y salud en el trabajo han sido principalmente en el área de formación ejecutada como por ejemplo la Instalación de un DESA con su respectiva formación para los empleados. En el 2021 esa aportación se mantiene en otros conceptos retributivos vinculados que permiten continuar con hábitos de vida saludable a pensar de las restricciones y de la pandemia.

---

## Formación a empleados/as en aspectos de derechos

### humanos



Los principios Rectores sobre la Empresa y los Derechos Humanos son un marco de referencia nivel mundial con una base política fuerte, dirigido tanto a Estados como a Empresas, aprobado por Naciones Unidas.

---



### Política de Derechos Humanos - Política

La protección de datos personales es un derecho humano, además de un factor para la mejora. Competitividad de las empresas, además de proteger la privacidad de los empleados y clientes, la organización está obligada a cumplir con los Reglamentos de Protección de Datos de obligado cumplimiento a partir de mayo de 2018. Además, en diciembre de 2018 entro en vigor la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales que adapta el derecho español al modelo establecido por la RGPD. La privacidad se ha convertido en una prioridad para todas las empresas. Por ello, es importante que Unexport tenga al día su situación en cuanto a la protección de datos personales, pues están en juego factores como la confianza de los clientes o la competitividad. Para ello, se puso ha en marcha los mecanismos apropiados para la adecuación de la legislación en materia de privacidad en Unexport que se planteó como desafío, que ya se cumplió durante 2020 y sigue vigente durante 2021.

### Encuesta de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

La formación que se ha podido ejecutar durante el 2021 ha sido valorada positivamente por el personal de la organización

### Número de empleados formados en derechos humanos y horas - Indicador de Seguimiento

El número de empleados formados y las horas invertidas han sido inferior que otros años como consecuencia de la adaptación de la organización a las nuevas circunstancias provocadas por la reorganización de la empresa. Las horas invertidas y su valoración se puede encontrar en el documento adjunto más abajo.

### Objetivos marcados para la temática

El objetivo marcado de formar al cien por cien de los trabajadores en materia de Derechos Humanos no se cumplió por el proceso de revisión, hubo acciones que no dio tiempo de acometer. Aunque si cuenta con una completa implantación de una política de Protección de datos adjunta en este documento. El desafío se

mantiene con el fin de ampliar conocimientos en esta materia.

## Igualdad de género



La Constitución Española de 1978, en su artículo 14, proclama la igualdad ante la ley, estableciendo la prohibición de cualquier discriminación por razón de sexo. Medidas que serán reguladas y de aplicación en 2021. Es el momento para las organizaciones de adecuarse a la legislación y renovar e impulsar la imagen corporativa y RSC. Trabajamos en la negociación e implantación de Planes de Igualdad y formación del plan de igualdad durante 2021, para conseguir que Unexport crezca en derechos y se ajuste a la legalidad vigente.

### Plan de Igualdad - Política

Todavía no disponible para la organización.

### Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

Unexport se compromete a sensibilizar al personal sobre la no discriminación e igualdad de oportunidades entre todos y todas los empleados que componen la plantilla mediante la formación.

### Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional - Indicador de Seguimiento

Sin contar con los colaboradores externos, de 24 personas 7 son hombres y 17 son mujeres. GENERO 7 Hombres 29,16%, 17 Mujeres 70,83%. PUESTOS: Tenemos aproximadamente 3 niveles en nuestra jerarquía de mando y organización y se reparte así teniendo en cuenta que una persona puede desempeñar más de un cargo o puesto. Dirección 3 puestos: 3 hombres: 100% hombres. Mandos intermedios 11 puestos: 4 Hombres: 36,36% 7 Mujeres:



63,64%. Puestos Subordinados 10: 8 Mujeres 72,72%, 2 Hombres 27,28%. EDADES: Actualmente en Unexport la horquilla de edad está entre los 24 y los 52 años. Rango N.º empleados % 20-30 3 12,5 31-40 8 33,33 41-50 11 45,83 51-60 2 8,33. NACIONALIDADES: 3. NACIONALIDADES DIFERENTES: 4 emigrados en otros países europeos.

### Objetivos marcados para la temática

Los objetivos generales del plan de igualdad adjunto son los siguientes: Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y oportunidades en toda la empresa. Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres. Facilitar el acceso de mujeres departamentos de la Unexport. Formar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla y fundamentalmente a la Comisión de Igualdad. Garantizar el principio de igualdad retributiva. Facilitar la conciliación de la vida corresponsabilidad en la plantilla. Asegurar la utilización del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa. Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el centro de trabajo. Asegurar condiciones laborales específicas para las mujeres víctimas de violencia de género. Garantizar la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación y prevención de riesgos laborales DEL PLAN DE IGUALDAD Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y oportunidades en toda la empresa Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y Facilitar el acceso de mujeres y hombres a todas las categorías y departamentos de la empresa Formar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla y fundamentalmente a la Comisión de Igualdad Garantizar el principio de igualdad retributiva Facilitar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y la corresponsabilidad en la plantilla Asegurar la utilización del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el centro de trabajo acciones laborales específicas para las mujeres víctimas de violencia de género Garantizar la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación y prevención de riesgo

## Formación al

## empleado/a



La formación continua del personal de la empresa es parte de la filosofía de la Unexport. Del plan de formación de nuestra empresa está compuesta por el paquete estándar para nuevas incorporaciones más las revisiones o reciclajes periódicos inherentes al puesto o al temario, como pueden ser:

- Prevención de riesgos laborales
- Formación inicial específica del puesto de trabajo
- Ley de protección de datos
- Normas de calidad, etc.

### Plan de Formación y Desarrollo - Política

Unexport aplica la normativa en relación con la formación, protección de datos, igualdad, seguridad, pero va más allá afinando formación en materias de RSC, salud y bienestar ad hoc a la organización. Durante el 2021, se pudo completar toda la formación planificada.

### Formación - Acción / Proyecto

Se han ejecutado el 100% de la formación planificada en los campos mencionados arriba. Por otra parte, la empresa intenta promover otras acciones formativas con el fin de cubrir intereses generales:

- Formación de soporte vital básico y desfibrilación semiautomática.
- \* Formación en igualdad de género y prevención del acoso por razón de sexo en el centro de trabajo.
- \* Formación en materia de Protección de datos
- \* Formación sobre código ético y compliance penal.

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

La formación ejecutada por esta organización se ha publicado anualmente y resultados vinculados a la



## INFORME DE PROGRESO 2021

medición de las actividades formativas internas realizadas por esta organización. Durante el 2021, la formación se ha podido ejecutar de una forma adecuada y se espera que durante 2022 se pueda reprogramar.

### Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

La formación que no se ha realizado o se ha retrasado ha sido por problemas de agenda de los interesados o interesadas, durante el 2021 se ha modificado la programación inicialmente planteada, adaptándonos a las necesidades de prioridades de los empleados y de la organización. La empresa mantiene la ficha de formación de cada empleado donde se registra toda la formación recibida y se evalúa también su eficacia de acuerdo con los estándares de calidad certificados.

**Documentos adjuntos:** [Plan de formación 2020-2021.pdf](#)

### Objetivos marcados para la temática

Es de especial importancia que el personal esté bien formado sobre los elementos implantados preventivos en materia de derechos, igualdad y transparencia, para su correcta comprensión y cumplimiento. De hay la formación prevista para este año 2022

## Cláusulas contractuales con los empleados



El vínculo contractual de la Unexport está regulado según la normativa vigente en materias de protección de datos, convenios colectivos, conciliación, igualdad, inserción laboral, formación, planes de carreras y teletrabajo.

### Contrato de Trabajo - Política

Se menciona en los contratos y compromisos tipo que, para la empresa firmante en materia laboral, las leyes nacionales aplicables, las normas de referencia de la

industria o los convenios colectivos que le aplican, deben ser interpretados dentro del marco internacional establecido por la OIT

### Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Las nuevas incorporaciones acceden a la formación e información en materia de protección de datos, Prevención de riesgos laborales, sistemas de gestión y funcionamiento interno. Esa formación queda reflejada en la tabla de formaciones recibidas por el personal de la empresa adjunto en este documento.

### Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Este procedimiento está verificado por las auditoría internas y externas que nos hacen según los estándares de calidad de IFS Broker y Globalgap cadena de custodia.

### Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo - Indicador de Seguimiento

El documento que se adjunta se incluye una tabla de competencias de las personas contratadas en las organización.

**Documentos adjuntos:** [Tabla de competencias profesionales.pdf](#)

### Objetivos marcados para la temática

El objetivo de la organización es ampliar el número de personal para mejorar los servicios y además, contratos fijos.



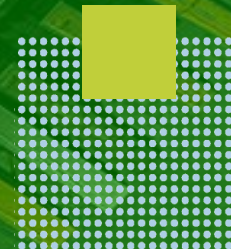




---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proveedores





### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P para las Prácticas Sociales (sigla en inglés, GRASP) Las Buenas Prácticas Agrícolas no sólo se aplican a los productos, sino también a las personas. Por eso, nuestros miembros han desarrollado la implantación de GRASP, un producto GLOBALG.A.P.

La sigla GRASP significa Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales, y es un módulo voluntario y para usar, desarrollado para evaluar las prácticas sociales en la explotación, abordando temas específicos relativos a la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores. Habiendo sido diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. a través de los aspectos sociales, las medidas GRASP pueden evaluarse al mismo tiempo que se realiza la auditoría GLOBALG.A.P. Un auditor o inspector GLOBALG.A.P. con formación en GRASP realiza la evaluación GRASP en su explotación. Los resultados de la evaluación se cargan en la Base de Datos GLOBALG.A.P., mostrando su nivel de cumplimiento. Esto es visible para los socios en la cadena de suministro y los compradores a los que se les haya otorgado acceso. La evaluación GRASP es válida por un año y se realiza con una frecuencia anual. GRASP ayuda a los productores a establecer un buen sistema de gestión social en sus explotaciones. Ofrece a los compradores una garantía adicional. Asimismo, ayuda a proteger uno de los recursos más importantes de la explotación: su gente. *Fuente: Global Gap*

#### Política de Compras - Política

Unexport tiene establecido un Procedimiento con el fin de definir la sistemática para asegurar que los

productos y servicios comprados o subcontratados cumplan los requisitos de calidad exigidos por Unexport, Soc. Coop. y que puedan afectar a la seguridad, salubridad y legalidad del producto obtenido, además de normas laborales.

#### Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Unexport tiene establecido requisitos de contratación y homologación de proveedores y además establece un parámetro de riesgos en función del riesgo para su control y seguimiento. La mayoría de los contratos que firmamos con nuestros clientes desde 2019 hacen mención o referencia a un comportamiento ético y ser responsable del cumplimiento con la legislación. Así mismo, nuestros contratos y compromisos tipo hacen mención a esta cuestión, dando así a conocer a la otra parte que todas las empresas son susceptibles en mayor o menor medida de que se sucedan hechos de corrupción por lo que se tomen medidas que vigilen y disuadan esas situaciones. Se ha informado a todos los proveedores del tipo de informe de reporting en Sostenibilidad que usa Unexport y se les solicita información con respecto a sus acciones en materia de RSC

#### Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Sistema de valoración de proveedores: En Unexport se valoran todas y cada una de las incidencias como leves, medias y graves en base a un criterio establecido en nuestro procedimiento de compras, quedando todo registrado en el registro de evaluación de proveedores y acreedores que aplica una fórmula que se traduce a un total de puntos.

#### Número de proveedores de la entidad que disponen de certificación - Indicador de Seguimiento

En base a este registro sabemos que el 87% de nuestros proveedores están comprometidos con GRASP GRASP.

Más del 74% de nuestros proveedores están certificados en GLOBALG.A.P.



### Documentos adjuntos: [Requisitos de contratacion.pdf](#)

#### Objetivos marcados para la temática

Unexport se propuso como desafío identificar los proveedores que reportan en materia de RSC y de informar sobre la adhesión de la organización al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Este desafío se mantiene vivo y debido a la necesidad de mantener activo esta comunicación constante en materia de sostenibilidad.

### Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Unexport cuenta con la unión de 19 socios productores, con más de 1.100 agricultores y comercializa más de 54 tipos de hortalizas y frutas, por lo que se asegura con diferentes rangos y criterios la relación y contratación de proveedores en materia de RSC y, además, que no se vulneren los derechos humanos. Unexport considera a sus proveedores y suministradores como una pieza clave en para el correcto y eficiente desarrollo de su cadena de suministro y en definitiva, de la eficacia sus actividades económicas.

#### Política de proveedores - Política

Unexport establece un compromiso de entrega de productos hortofrutícolas que debe cumplir los siguientes parámetros: Que los productos hortofrutícolas entregados hayan sido tratados exclusivamente con productos fitosanitarios autorizados, se han cumplido en todo momento las normas de tratamiento, dosis y plazos de seguridad especificados para dichos productos. Entregar los documentos e información necesaria donde se indiquen claramente cada una de las aplicaciones de tratamientos fitosanitarios, cuando así se requiera. Que

el transporte de los productos hortofrutícolas se ha realizado en recipientes y/o envases adecuados garantizando su correcta higiene y la ausencia de otros elementos diferentes a los productos hortofrutícola, en caso de que el productor gestione el mismo. Cumplir con la legislación vigente en materia de seguridad e higiene alimentaria. Cumplir con los términos y especificaciones detallados en el pedido (confección, cantidad, calidad, etiquetado, tipo de envasado, tiempo de entrega...). Elaborar la documentación relativa a la carga del producto según la normativa vigente. No producir, ni utilizar ninguno de los productos alérgenos detallados en la legislación al respecto y en caso de producirlos, lo hará de una forma totalmente controlada y separada del resto de productos. Así mismo, garantizará que el envasado de éstos es unitario y no se mezclarán con el resto de productos en envases y pallets. Que no trabajará en la producción hortofrutícola con organismos genéticamente modificados y lo deberá documentar con los Certificados desde las casas de semillas de las que se provee.







## INFORME DE PROGRESO 2021

### Desarrollo conjunto de productos o servicios sostenibles - Acción / Proyecto

Producto Fresco, es la sección principal y originaria con la que se ha creado la estructura de la empresa y cuenta con los siguientes productos procedentes de producción ecológica y convencional:

- Verduras: Brócoli, lechugas, coles ...
- Hortalizas: Pimientos, tomates, berenjenas, calabacín...
- Cítricos: Pomelos, limones, naranjas, mandarinas...
- Melones y Sandías: Melón piel de sapo, verde, Galia... y sandías y mini sandías, blancas y negras con y sin pepitas.
- Sección de industria, producción de fruta de hueso destinada a la industria para la producción de conservas, pures, etc..., procedentes de producción ecológica y convencional:
- Albaricoque
- Melocotón

Producto transformado, producto típico tradicional de la zona, donde se encuentra la empresa, conseguido mediante técnicas artesanales y ancestrales, procedentes de producción ecológica y convencional, como:

- Aceite de oliva virgen Extra
- Almendras, entera, peladas, repeladas, partidas...
- Aloe Vera, en hoja, planta y transformados en jugos
- Conservas, de verdura como alcachofa y pimiento, etc.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Registro donde se recogen las certificaciones de los proveedores en dónde se valora el riesgo de los proveedores según los criterios de homologación que tenemos.

### Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Durante el periodo objeto de revisión se han abierto incidencias con proveedores debido sobre todo a incumplimientos en alguno de los términos de los pedidos, o por reclamaciones hechas por los clientes, principalmente por no cumplir las especificaciones del

producto a niveles de presentación y sobre todo de calidad.

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

De todos los proveedores/acreadores evaluados, resulta lo siguiente: NO APTOS, 4 proveedores. Los cuales se presentan a Gerencia y se le informa de los motivos y circunstancias que llevan a esa valoración, ya que ninguno resulta de un incumplimiento legal o de una alerta sanitaria que establecería un veto inminente e inmediato. Los casos no aptos de este periodo, Gerencia levanta el veto en todos los casos una vez revisadas las incidencias de cada uno de los proveedores. Todos aquellos proveedores que no tengan incidencias pasarán directamente a ser evaluados como aptos.

### Objetivos marcados para la temática

El objetivo es que se incremente el número de proveedores certificados en materias directas con la RSE (calidad, medioambiental, seguridad alimentaria, normas laborales, anticorrupción, etc.) que se estableció para el 2021, se mantiene durante el 2021 estableciendo estar evaluado en GRASP como discriminación positiva en la elección de compra, que en la solicitud de la documentación de un proveedor nuevo, se incluya las memorias o documentación en materia de RSE.







### Relación duradera con los proveedores



Este procedimiento aplica a las compras y/o contratación de materiales, equipos y servicios que estén directamente relacionados con la calidad de nuestros productos y/o servicios.

#### Política de proveedores - Política

De todos los proveedores/acreadores evaluados, resulta lo siguiente: NO APTOS, 4 proveedores. Los cuales se presentan a Gerencia y se le informa de los motivos y circunstancias que llevan a esa valoración, ya que ninguno resulta de un incumplimiento legal o de una alerta sanitaria que establecería un veto inminente e inmediato. Los casos no aptos de este periodo, Gerencia levanta el veto en todos los casos una vez revisadas las incidencias de cada uno de los proveedores.

Todos aquellos proveedores y/o acreedores que no tengan incidencias pasaran directamente a ser evaluados como aptos.

#### Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

En este registro se relacionan todos los proveedores de un periodo y se evalúa según nuestro procedimiento de compras. Unexport ha realizado cambios en requisitos de contratación (riesgos, control, seguimiento) Lista actualizada de proveedores homologados, cambio en certificaciones. Realización de Auditorías Transparencia.

#### Número de proveedores de la entidad que disponen de certificación - Indicador de Seguimiento

El 99% de nuestros proveedores cuentan con una certificación GFSI.

EL 87% de nuestros proveedores están comprometidos con GRASP.

**Documentos adjuntos:** [Requisitos de contratacion rev 10. de30.12.2021.doc](#)

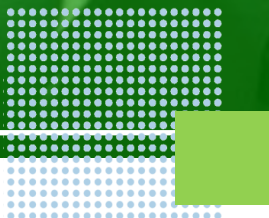
#### Objetivos marcados para la temática

Los requisitos de contratación actualizados a 30 de diciembre 2021 para aplicar a partir de 2022.



# GRUPO DE INTERÉS

## Socios / accionistas





## Relación con los socios o

### accionistas



UNEXPORT, S.COOP se constituye en sociedad cooperativa de Segundo Grado dotada de plena personalidad jurídica sujeto a lo dispuesto en sus Estatutos, al desarrollo que de los mismos se haga de un Reglamento de Régimen Interno, y en todo caso, a las disposiciones de la Ley 27/1999 de 16 de julio de Cooperativas, y demás normas que le sean de aplicación conforme a la legislación vigente. El capital social estará constituido por las aportaciones obligatorias y voluntarias de los socios, mediante Libretas de Participación Nominativas autorizados con las firmas del Presidente y Secretario de la Cooperativa, no pudiendo exceder el importe total de las aportaciones en moneda de curso legal de cada socio del 30% del capital social.

### Reglamento de la Junta General de Accionistas - Política

La Asamblea General, constituida válidamente, es la reunión de los socios para deliberar y tomar acuerdos sobre aquellos asuntos, que legal y estatutariamente, sean de su competencia. Los acuerdos de la Asamblea General, adoptados conforme a las Leyes y a los Estatutos, vinculados a todos los socios de la cooperativa. Las Asambleas Generales podrán ser ordinarias o extraordinarias. La Asamblea General ordinaria tiene por objeto principal examinar la gestión social y aprobar, si procede, las cuentas anuales, pero también podrá incluir en su orden del día cualquier otro asunto de la competencia de la Asamblea. Las demás Asambleas Generales tendrán el carácter de extraordinarias. La Asamblea General será el órgano competente para fijar la política general de la cooperativa y podrá debatir sobre cualquier otro asunto de interés para la misma, siempre que conste en el Orden del Día, pudiendo únicamente adoptar acuerdos

obligatorios en materia que la Ley de Cooperativas no considere competencia exclusiva de otro órgano Social, será competencia exclusiva de la Asamblea General deliberar y tomar acuerdos sobre los asuntos detallados en los estatutos de UNEXPORT, S.COOP.

### Guía del accionista - Acción / Proyecto

La cooperativa podrá tener socios de carácter indefinido y socios temporales. Corresponderá al Consejo Rector de la cooperativa acordar la tipología de la admisión. Las obligaciones y derechos de los socios, así como el derecho de información, bajas y normas de disciplina se recogen en los estatutos. La aprobación e implantación código ético, manual de compliance penal y política de compliance junto a un Canal de denuncias por parte de los socios ha sido el hecho destacable durante el 2020. Finalmente todo será aprobado en 2022 Tenemos ya el canal de denuncias activo en la web, el código ético también y el compliance penal aprobado por dirección, a falta de difusión general en 2022

### Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

El Consejo Rector es convocado por su presidente o a petición del cualquier consejero de acuerdo a las normas de funcionamiento recogidas en los estatutos.

### Documentos adjuntos: [ESTATUTOS UNEXPORT.pdf](#)

### Objetivos marcados para la temática

El objetivo cualitativo de mantener la buena relación con los socios y accionistas se mantiene siempre como objetivo ya que es vital para la existencia de la organización.

En 2021 este es el listado de socios (en el que hay dos menos que en el año anterior):

ADESUR SAT 9688 AGRICOLA  
EL NIÑO DEL CAMPO, S.L.  
AGRICOLA NAVARRO DE HARO, S.L.  
AGROTER SAT CAMPOTEJAR DEL SEGURA SAT 9843MU  
COALOR, S.COOP.



## INFORME DE PROGRESO 2021

EXPOAGUILAS, S.C.L.  
LA VEGA DE PLIEGO FRUTEMI, S.L.  
HOYAMAR, S.COOP. L  
A VEGA DE CIEZA, S.C.A  
MONTEAGUDO, S.COOP.  
SACOJE SOC. CCOP AGRARIA

THADER CIEZA, S.C.L.  
COOP. AGRA, S.COOP. LTDA.  
COBUCO, S.C.L.

Las decisiones son tomadas directamente por los socios  
a través del presidente ejecutivo



**unexport**  
naturally together

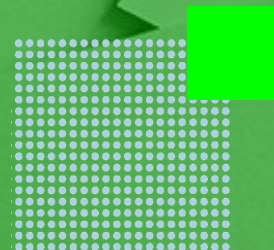




---

# GRUPO DE INTERÉS

## Administración





---

## Identificación de conductas no éticas o ilícitas



De acuerdo con los principios de la ética dentro del plano de la administración es todo aquello que trata de conductas morales, de los que es permitido y lo que no.

Además, es de gran valor para Unexport registrarse por conductas éticas y morales dentro de su entorno laboral a la hora de administrar.

---

### Desarrollo mecanismos de gestión - Acción / Proyecto

Regularizar la situación administrativa de la empresa mediante la consecución de las diferentes autorizaciones en distintas materias de Calidad y Medio ambiental.

### Objetivos marcados para la temática

Prevenir costes asociados por el incumplimiento de la legislación con la implantación de un programa de compliance y el desarrollo de códigos éticos y de conducta.

No tener sanciones administrativas.



---

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad



### Compromiso por los derechos humanos



La realización del derecho a una alimentación es un derecho humano de cada mujer, hombre y niño que debe hacerse efectivo a través de acciones apropiadas por parte de gobiernos y actores no estatales. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible prioriza la acción ampliada y transformadora para erradicar la pobreza y poner fin al hambre y todas las formas de malnutrición, reconociendo que la erradicación permanente del hambre y la realización del derecho a una alimentación adecuada para todos son metas alcanzables.

#### Identificación de los riesgos en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto

Unexport se dedica al comercio al por mayor de frutas, verduras y hortaliza fresca, una cooperativa de segundo grado para ofrecer un servicio cada vez más competitivo en los mercados internacionales, estos mercados exigen una imagen del producto, que aunque estando en buen estado, no es aceptado para su venta comercial en el punto de venta. Unexport ha tomado medidas para que ese producto sea consumido por los más necesitados vía Bancos de Alimentos u ONGs

#### Mecanismo de reparación en derechos humanos - Herramienta de Seguimiento

La valoración económica de los 17.580kgs de productos de alimentación tienen un valor estimado de 16.701 euros. Las donaciones a los bancos de alimentos se mantienen dentro de los objetivos de la organización durante el 2021 y se incluyen para el año 2022.

#### Objetivos marcados para la temática

Unexport se propuso inicialmente destinar un 0,1% de

la cifra de negocio de la empresa a proyectos locales hasta 2030. Unexport colabora en su comunidad y en territorios donde exporta. La Cooperativa de agricultores destina a bancos de alimentos los productos rechazados por el comprador por su calidad estética, la mercancía se envía a un banco de alimentos para su debida gestión local. Unexport se marca el desafío de la entrega de 1.000 kg de producto anualmente a nivel local a partir de 2019 gestionado vía bancos de alimentos u organización benéfica, el objetivo es incrementar y mejorar la relación con entidades que ayuden principalmente a niños y niñas en situación de vulnerabilidad. El objetivo, después de su medición ha sido superado, y se mantiene, con lo que su revisión se incrementa sobre los volúmenes ya establecidos.

Take care  
of yourself



### Contribución de la empresa al desarrollo local



El desarrollo local es una contribución importante a la mejora del desempeño económico regional y nacional. De hecho, en los últimos años, este tipo de desarrollo ha ganado una importancia crítica debido a la creciente competencia global y la movilidad poblacional.





### Política de Acción Social - Política

Comprendemos que para cualquier individuo contar con un puesto de empleo compatible con sus competencias y habilidades, le permitirá cubrir sus necesidades mínimas y le permite desarrollarse como miembro de una comunidad en la que siempre aporta en positivo. Durante la aplicación de los objetivos hemos observado que de la manera que se estaban llevando a cabo no tenían la repercusión que se esperaba, la nueva dirección quiere rediseñar la estrategia de forma que sea más consecuente y efectiva, en cualquier caso:

### Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

La pobreza económica en muchas ocasiones va de la mano de la pobreza intelectual emocional y del entorno. Por eso hemos considerado que permitir el acceso a herramientas que complementen sus aptitudes y actitudes de forma que puedan facilitar una inserción laboral, era la mejor manera en la que podíamos colaborar con nuestra comunidad en esta ocasión. Recurrimos a dos instituciones de nuestra localidad para organizar y coordinar nuestra propuesta. Unexport también contribuye al deporte local con acciones sociales de patrocinio a equipos femeninos e infantiles.

### Reuniones con los principales representantes de las comunidades - Herramienta de Seguimiento

Representantes de las distintas comunidades nos han enviado sus escritos de agradecimiento.

### Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro - Indicador de Seguimiento

- En 2021 se ha colaborado con Adecco en un par de campañas de difusión con motivo del día de la mujer y la semana de la discapacidad. (Adjunto mails con los

resultados de las campañas)

- Se ha patrocinado un año más a las chicas del vóley Playa Belén Carro y Paula Soria.
- Se ha colaborado con el equipo de WKB mediante un pequeño patrocinio (baja actividad por restricciones aún en el año 2021)
- Se han reubicado a bancos de alimentos entre los diferentes destinos: 22861kg de producto que ha dejado de ser desperdicio alimenticio a ser una fuente de alimentos para personas desfavorecidas

### Objetivos marcados para la temática

Se propone inicialmente destinar un 0,1% de la cifra de negocio de la empresa a proyectos locales fraccionado hasta 2030. La organización reinvierte un porcentaje de la cifra de negocio en acciones para la mejora de la comunidad local con el objetivo poner fin a la pobreza. Para próximo año, se considera valorar el entorno local y analizar cómo y dónde se destinan adecuadamente nuestros esfuerzos con el fin de obtener el mayor rendimiento.

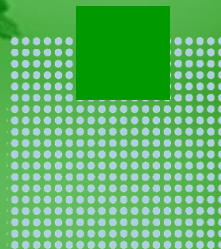




---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente





### Consumo de la entidad



El consumo de la entidad parte de un enfoque de cubrir nuestras necesidades para satisfacerlas contribuyendo a un consumo interno eficiente, adaptando las necesidades de nuestra organización y construyendo modelos de consumo/emisiones/residuos responsables.

#### Política RSE - Política

Nuestra política de RSE recoge varios apartados dentro del medio ambiente pero principalmente consumo, uso e impacto ambiental

#### Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

El Incremento de personal genera un mayor cómputo global en la suma de los consumos generales. Unexport vigila el fomento de la educación ambiental, reducción de consumos, inversión en la mejora medioambiental y la utilización del material reciclado.

#### Consumo de material reciclado - Indicador de Seguimiento

Unexport esta adherida al SIG que gestiona ECOEMBES. Ecoembes es la organización sin ánimo de lucro que cuida del medioambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases domésticos ligeros en España. El proceso de reciclaje, de principio a fin, desde que los envases domésticos se ponen en el mercado hasta que llegan a las plantas de reciclaje.

**Documentos adjuntos:** [CertificadoAdhesionEcoembes.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Se mantiene el Objetivo la reducción de consumibles y papel. El mayor logro fue además de cumplir el compromiso de tener una flota con el 50% de vehículos

híbridos para el uso del personal adelantándonos a las previsiones, decisión que se tendrá que valorar respecto a los datos de consumo reflejados en la flota, ya que en la actualidad no resultan realmente de ahorro. La implantación de paneles solares en el techo de nuestras instalaciones para el autoconsumo de electricidad en 2020. Que la instalación fotovoltaica fue instalada y durante el 2021 se han valorado los datos de consumo y su eficacia y el ahorro de CO2. Se desarrolló de un código ético de acuerdo con los objetivos del año anterior con un manual de Compliance penal y política de Compliance. La aplicación de un código ético para los empleados y los socios de la cooperativa permitirá a Unexport englobar todos los principios y valores bajo los que se rige su actividad empresarial, además de todas las pautas éticas y de conducta que conforman la cultura de la organización en general. Una herramienta que se traslade a todas las partes interesadas principalmente a los empleados, gobierno corporativo y personas jurídicas que componen a los asociados de nuestra cooperativa. El objetivo es reducir paulatinamente un 30% el uso total de papel hasta 2025 se mantiene durante el 2022.



International Day for the  
Preservation of the  
Ozone Layer





## Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



Para asegurarse que la Unexport es respetuosa y cuida el medioambiente, ha examinado el nivel de incidencia que tienen sus actividades, más allá del tamaño de la organización ha evaluado los impactos ambientales y el nivel de incidencia.

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

La gestión ambiental implica la integración de las preocupaciones medioambientales en la toma de decisiones y en las operaciones de la Unexport. Para ello es necesario el compromiso de la dirección, la medición y evaluación de impactos, el desarrollo de procesos y productos respetuosos con el entorno, y el diálogo y la sensibilización con iniciativas que promuevan la Sostenibilidad.

### Nombrar un responsable de medioambiente - Acción / Proyecto

La gestión ambiental implica la integración de las preocupaciones medioambientales en la toma de decisiones y en las operaciones de la gestión de la Cooperativa. Para ello, es necesario el compromiso de la dirección, la medición y evaluación de impactos, el desarrollo de procesos y productos respetuosos con el entorno, y el diálogo y la sensibilización con iniciativas que promuevan la sostenibilidad.

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Información detallada en el informe adjunto y su seguimiento pendiente de realizar durante 2021.

### Reducción de Consumos - Indicador de Seguimiento

Reciclando materiales, se ha calculado una reducción de 5.198 kg. de materiales y se le añade 620 kg. de gases

de efecto invernadero. Adjunto en el certificado adjunto de Inerseroh de zero waste solutions.

**Documentos adjuntos:** [Certificado Ahorro de Recursos 2021.pdf](#)

### Objetivos marcados para la temática

Mantener el mismo informe 2021. Durante el 2021 se estudia la viabilidad de una acción para mantener los viajes profesionales y comerciales bajo mínimos en la "nueva realidad" que se pronostica y tendremos que valorar este impacto en los meses venideros. Durante el 2022 se reinician las actividades en ferias comerciales. Adjunto se certificado de ahorro de recursos de 2021 para comprobar los datos



## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



El desarrollo se puede calificar como sostenible cuando es capaz de satisfacer las necesidades





## INFORME DE PROGRESO 2021

actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Por otro lado, las Naciones Unidas señalan que "las tecnologías de la información son fundamentales para responder a los desafíos del desarrollo", gracias al "gran potencial" de la conectividad global para estimular el desarrollo humano.

### Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente - Acción / Proyecto

Utilización y desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente con el teletrabajo, la inversión en placas solares para el autoconsumo y la inversión en vehículos híbridos son algunas de las acciones que ha desarrollado Unexport para un uso responsable de los recursos y la tecnología. El ahorro en CO2 en 2021 es de 18,64 t. Adjunto imagen de las gráficas correspondientes al consumo fotovoltaico de 2021.

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

La evidencia de la adquisición de vehículos híbridos y la instalación de las placas solares en la parte superior de la sede principal de nuestras instalaciones.

### Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso - Indicador de Seguimiento

Suscribe la siguiente DECLARACIÓN SIMPLIFICADA, y certifica que a 31 de diciembre del año 2021 reúne simultáneamente las dos circunstancias siguientes: La suma total de los materiales de envases incluidos en esta Declaración es inferior a 12 toneladas. No presentar Planes Empresariales de Prevención a través de ECOEMBES. La aportación anual será facturada por

ECOEMBES de una sola vez en el mes de marzo, con vencimiento el 30 de junio. En el caso de nuevas adhesiones, la facturación se efectuará en el momento de la adhesión, y los pagos a realizar por LA EMPRESA ADHERIDA se efectuarán mediante giro de efecto o recibo domiciliado con vencimiento a 1 mes de la fecha de factura. La declaración simplificada está exenta de regularización salvo para aquellas empresas que, durante el año natural al que corresponde la declaración, superen las 12 toneladas de envases puestos en el mercado.

### Documentos adjuntos:

[InformeDeclaracionSimplificada 2022.pdf](#)

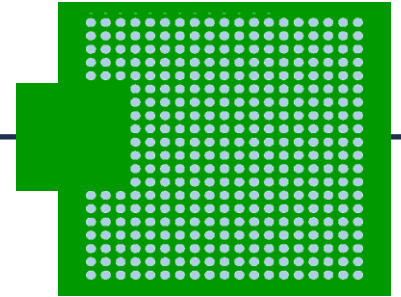
Objetivos marcados para la temática

Calidad concertada, una formula con recursos propios, más personas, más vehículos, el equipo de calidad se acogen.

El socio hace su propia inspección de calidad.

WORLD ENVIRONMENT DAY





# ANEXO

## CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS





# EMPLEADOS

## Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

**Indicador GRI:** 406

## Erradicación del trabajo infantil/forzoso



**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 408, 409

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

## Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos



humanos

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 410, 412, 412-2



### Igualdad de género



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

---

### Formación al empleado/a



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

---

### Cláusulas contractuales con los empleados



**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo





# PROVEEDORES

## Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

## Proveedores como aliados de RSE en la empresa



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

## Relación duradera con los proveedores



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9



# CLIENTES

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Indicador GRI:** 418

## Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable



# ADMINISTRACIÓN

---

## Identificación de conductas no éticas o ilícitas



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17

---



# COMUNIDAD

## Compromiso por los derechos humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

## Contribución de la empresa al desarrollo local



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 413-1





# SOCIOS

---

## Relación con los socios o accionistas



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

---



# MEDIOAMBIENTE

## Consumo de la entidad



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2

## Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

**Indicador GRI:** 302-4

