

# INFORME DE PROGRESO

---

2021

SEMPERE MAN  
NEQ  
UINS

# TABLA DE CONTENIDOS

---

1 | Carta de renovación del compromiso

2 | Perfil de la entidad

3 | Metodología

4 | Análisis

Grupo de interés, clientes

Grupo de interés, empleados

Grupo de interés, medioambiente





APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.


Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



Octavio Sempere Leal

# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

---



Estimados amigos de Un Global Compact,

Yo, Octavio Sempere Leal, en representación de Maniqués Sempere S.L.U. como director general, expongo el interés de la entidad en la renovación del compromiso con la Iniciativa UN Global Compact y sus Diez Principios ligados a nuestro Código Ético y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que impulsamos y promovemos desde nuestra entidad.

La industria del retail y de la moda está cambiando su modelo de negocio y apostando cada vez más por prácticas más sostenibles y circulares. Es por ello por lo que para Sempere es de suma importancia seguir el camino hacia esta transición y promover el uso de maniqués sostenibles, hechos a partir de materia prima reciclada (no virgen) y de origen natural (biológico), para nuestros clientes.

Además, con la realización del Informe de Progreso y el seguimiento de nuestro Código Ético, asumimos una actitud responsable con

el medio ambiente, los derechos humanos y de los trabajadores, así como en la anticorrupción y transparencia de los datos. De esta manera, establecemos los valores que guían el comportamiento de nuestro equipo. Nuestros principios están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Por último, cabe destacar que nuestro objetivo a corto plazo es aportar soluciones creativas e innovadoras en maniqués y expositores, apostando por la fabricación de productos con materiales reciclados y de proximidad, con el propósito de contribuir en el cambio hacia un sector de retail moda circular más sostenible, donde todos los productos provienen de fuentes responsables para minimizar el impacto en el medio ambiente y fomentar la innovación para conseguir un producto funcional, estético y sostenible, fabricado con materiales de origen natural, biodegradables y reciclados y/o reutilizados.

# PERFIL DE LA ENTIDAD

---

## DATOS GENERALES

Nombre completo: Maniqués Sempere S.L.U.

Tipo de Empresa: PYME

Dirección: C/Cocentaina nº1 3420 Alacant

Dirección WEB: Sempere.com

## MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector: Comercio y distribución

Actividad: Fabricación y venta de maniqués, bustos y artículos de exposición

Productos: Maniqués, bustos y elementos decorativos para retail y visual merchandising

Servicios: Venta, alquiler y reparación de maniqués y productos expositores. Creación de productos personalizados





### **Principales riesgos vinculados a la actividad**

- Subida de precio de materias primas
- Reducción de puntos de venta
- Subida de precio de combustible acompañado de trayectos largos

### **Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad**

- Reducción de puntos de venta
- Subida de precio de combustible (subida de precio de productos)
- Desglobalización
- Tendencia por usar materiales reciclados y locales

### **Principales objetivos y estrategias de la entidad**

- Potenciar la fabricación nacional creando nuevos moldes
- Ofrecer productos locales y sostenibles
- Ofrecer servicio personalizado 100%
- Abrir el mercado a nuevos países

### **SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

Clientes, Empleados, Medioambiente

### **ALCANCE Y MATERIALIDAD**

Países clientes: Miembros de la UE, EE.UU., Reino Unido, Emiratos Árabes y Qatar. La información contenida en la memoria cubre el año fiscal, el ciclo de presentación del Informe de Progreso es anual. El reporte se basa en los ODS.

# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.





La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

#### **Políticas**

Documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

#### **Acciones/Proyectos**

Las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

#### **Herramientas de seguimiento**

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

#### **Indicadores de seguimiento**

Datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso es, por tanto, una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# ANÁLISIS



DERECHOS  
HUMANOS

3 temáticas completadas



NORMAS  
LABORALES

1 temáticas completadas



MEDIOAMBIENTE

4 temáticas completadas



ANTICORRUPCIÓN

1 temáticas completadas

## ELEMENTOS APLICADOS POR GRUPOS DE INTERÉS

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administración
- Comunidad
- Medioambiente

**GRUPO DE INTERÉS  
CLIENTES**

---



## CONSUMO RESPONSABLE



**En Sempere Mannequins S.L.U. (de ahora en adelante, Sempere) consideramos la sostenibilidad y el consumo responsable fundamental, tanto en la sociedad como en las empresas y negocios de la actualidad. Por ello, nuestra actividad principal se basa en los principios de la economía circular, proponiendo a nuestros clientes productos responsables con el medioambiente, como son los maniqués y expositores fabricados a partir de materia prima (plástico) pos-consumo y/o reciclada y materias primas de origen natural (biológico). De esta manera promovemos el consumo responsable de nuestros clientes y a la vez de sus negocios.**

### **Código Ético / Conducta - Política**

En Sempere poseemos un Código Ético donde se exponen nuestros valores de empresa, además de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que promovemos e impulsamos en nuestra entidad, alineando a nuestros clientes con los mismos.

Este código tiene como objetivo establecer los principios generales que deben guiar el comportamiento de los integrantes de Sempere y nuestros clientes. Estos principios son aceptados, respetados y cumplidos por todos los grupos de interés de la compañía. El código está basado en 10 principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción y gozan del consenso universal.

Como ya se ha comentado, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados en la Agenda 2030, establecidos por El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. El compromiso se basa en establecer indicadores clave de rendimiento estandarizados a nivel internacional, para monitorizar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, y su posterior publicación.

### **Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto**

Mediante el ya comentado Código Ético y la nueva guía de materiales sostenibles, donde se muestran las posibles gamas de maniqués y expositores sostenibles para nuestros clientes, comunicamos al cliente las alternativas sostenibles que disponen para la compra de los productos. Además, mediante las RRSS, así como el blog y la web, mantenemos al día a los clientes en las medidas y transformaciones que llevamos a cabo en materia de sostenibilidad y consumo responsable.

### **Ecodiseño - Acción / Proyecto**

Inspirar y aportar soluciones creativas, innovadoras y sostenibles en maniqués y expositores de VM al sector retail moda es uno de los pilares de Sempere. De esta manera, apostamos por la fabricación de productos con materiales biobasados y reciclados.

### **Gestión de un sistema de producción sostenible - Acción / Proyecto**

Como ya se ha comentado, la sostenibilidad es un punto fundamental en Sempere y es por ello que desde el año 2020 hemos reforzado nuestra estrategia ambiental con la implantación y consecución de la ISO 14001, con el fin de contribuir en la creación de un retail moda circular más sostenible, donde todos los productos provienen de fuentes responsables y minimizar así el impacto en el medioambiente.

### **Auditorías - Herramienta de Seguimiento**

Con las auditorías que han de llevarse a cabo para la aprobación y renovación de la ISO 14001 mantenemos al día todas las áreas y departamentos que forman la comunidad de Sempere.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

Dentro de la misma ISO 14001 existe un apartado donde ponemos a disponibilidad de nuestros clientes y empleados una hoja de incidencias en la que se puede comunicar cualquier incidente u ocurrencia negativa para los mismos.

**Documentos adjuntos:**

[codigo\\_etico\\_oficial\\_Sempere.pdf](#)

**Objetivos marcados para la temática**

- Lograr la gestión ambientalmente racional de los productos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales acordados, y minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medioambiente.
- Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales y reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización.
- Garantizar que las personas de todo el mundo dispongan de la información y la concienciación pertinentes para desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza.

**SENSIBILIZACIÓN A CLIENTES EN SOSTENIBILIDAD**

La sostenibilidad ha sido una parte integral de nuestro ADN desde el principio. Estamos en continua innovación para reducir nuestro impacto en el medioambiente, integrando materiales sostenibles y soluciones de fin de uso, avanzando hacia un ecosistema circular. Ahora lanzamos una gama completa de servicios para apoyar la creación de una industria retail más responsable donde el diseño y la creación de nuevas ideas se basan en el respeto a nuestro planeta.

**Código Ético / Conducta - Política**

En Sempere Mannequins se implementa el sistema de gestión ambiental basado en la normativa ISO 14001, así como su difusión, e incorporamos gamas de productos a partir materias primas recicladas, posconsumo y materiales biológicos, con el fin de

impulsar y promover la producción y el consumo responsable tanto en nuestra entidad como para nuestros clientes. A través de ofrecer servicios como la reparación o la reutilización y la promoción de los valores de la economía circular mediante la servitización de su producto, ofrecemos alternativas y estrategias sostenibles a nuestros clientes a la vez que los concienciamos.

**Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto**

Tras la implantación de la ISO 9001 Y 14001, seguimos unas series de pautas de comunicación y sensibilización ambiental a nuestros clientes. Además, en los ya mencionados Código ético y guía de materiales somos transparentes con nuestras acciones tanto en la comunicación como en la línea de negocio de la entidad.

**Canales de comunicación - Acción / Proyecto**

Mediante el departamento de marketing, difundimos en nuestras RRSS (facebook, instagram, pinterest y linkedin), así como en la web y nuestro blog, cualquier iniciativa y actividad relacionada con la sostenibilidad, el respeto al medioambiente y el consumo responsable.

**Objetivos marcados para la temática**

- Mejorar progresivamente, la producción y el consumo eficiente de los recursos y desvincular el crecimiento económico de la degradación del medioambiente.
- Ofrecer una comunicación constante, tanto interna como externa, en materia de sostenibilidad, economía circular y consumo responsable.
- Garantizar que las personas de todo el mundo dispongan de la información y la concienciación pertinentes para desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza.

## INFORMACIÓN TRANSPARENTE AL CLIENTE



Desde Europa ya se está exigiendo mediante legislaciones y normativas la necesidad de ser lo más transparente posible con los datos y la actividad de las empresas hacia los clientes e instituciones públicas. Es por eso que desde Sempere mantenemos informados a nuestros clientes en cualquier área que les interese y mostramos las características de nuestros productos mediante nuestra guía de materiales sostenibles expuesta en nuestra web y en la que informamos de características como la composición, origen de materiales, certificados y otros procesos decorativos que pueden llevarse a cabo.

### Código Ético / Conducta - Política

Para aumentar la transparencia de la empresa, disponemos para todo los públicos interesados, el código ético descargable desde la web y la ya comentada guía de materiales donde se exponen las características de cada una de las gamas de maniqués sostenibles indicando sus materiales, características físicas de los mismos y sellos o certificaciones que incorporen estas materias.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Mediante la actualización de nuestra ISO 14001, velamos por la transparencia de nuestras acciones y procedimientos internos en materia de sostenibilidad, dando plena confianza en nuestros clientes, favoreciendo la transparencia de los mismos al contratar proveedores como Sempere y luchando contra el greenwhasing.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Además de la ya comentada ISO 14.001, Sempere también ha implantado la ISO 9001 en la que se llevan a cabo un número de auditorías anuales que se centran en todos los elementos de administración de calidad con los que la organización debe

contar para tener un sistema efectivo que permita administrar y mejorar sus productos y servicios así como la transparencia de nuestras acciones.

### Objetivos marcados para la temática

- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.
- Alentar y promover asociaciones eficaces entre el sector público, el sector privado y la sociedad, aprovechando la experiencia y las estrategias de dotación de recursos de las entidades.
- Mantener informados constantemente tanto a las entidades públicas como privadas y a los cliente

## FOMENTO DE LA CALIDAD EN LA ENTIDAD



En Sempere es fundamental velar por la calidad de nuestra empresa y productos, tanto para la organización interna de la entidad como para ofrecer los mejores productos y servicios.

### Política de Calidad - Política

Como ya se ha mencionado, en Sempere contamos con la ISO 9001 desde el 2020 fomentando así la calidad de nuestro negocio tanto con nuestros clientes, proveedores y organización interna con el principal objetivo de una mejora en la eficiencia de todos los departamentos de la empresa, así como ofrecer productos y servicios mejorados.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En Sempere contamos con un departamento de marketing encargado de la difusión y comunicación de las principales estrategias que se llevan a cabo en relación con la calidad de la entidad. Además, con la implantación de la ISO 9001 llevamos un seguimiento continuo de los parámetros de calidad, así como un análisis de los mismos en la que los diferentes departamentos analizan los procesos que llevan a cabo.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Con la implantación de la ISO 9001 se llevan a cabo un número de auditorías anuales que se centran en todos los elementos de administración de calidad con los que la organización debe contar para tener un sistema efectivo que permita administrar y mejorar productos y servicios así como la transparencia de nuestras acciones.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Con la implantación de la ISO 9001 y 14001 se lleva a cabo una gestión de las incidencias disponibles a todos los clientes y con las que se anticipa, resuelve

o documenta eventos o sucesos no previstos en la entidad.

### Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

Así como la gestión de incidencias, con la ISO 9001 y 14001 se pone a disposición de los clientes una hoja de reclamaciones para ayudar en la mejor de las incidencias o problemas surgidos a partir de la venta de productos y servicios.

### Objetivos marcados para la temática

- Desarrollar planes y acciones de dirección de empresa para garantizar la eficiencia, motivación y calidad de los procesos internos.
- Asegurar que la documentación de la entidad sea completa y transparente y esté en constante revisión.
- Que los distintos grupos de trabajo (departamentos) cumplan con los requisitos de seguridad e instalación necesarios.

# GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS

---

SEMPERE MAN  
NEQ  
UINS





## IGUALDAD DE GÉNERO



**El comité de ética de Sempere Mannequins, reconoce como objetivo estratégico, el desarrollo de relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad. En particular, considera que la igualdad de género forma parte de los valores esenciales de la compañía.**

### Protocolo de Acoso Sexual - Política

Maniqués Sempere, S.L.U hace público su compromiso con el objetivo de fomentar y mantener un entorno de trabajo seguro y respetuoso con la dignidad, la libertad individual y los derechos fundamentales de todas las personas que integran nuestra organización. De acuerdo con ese compromiso, Maniqués Sempere, S.L.U declara que las actitudes de acoso sexual y acoso por razón de sexo representan un atentado grave contra la dignidad de las personas y derechos fundamentales. Para ello, el presente protocolo que se instaura en la organización persigue prevenir y erradicar las situaciones discriminatorias por razón de género, constitutivas de acoso, en su modalidad de acoso sexual y acoso por razón de sexo.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Difusión y distribución entre todas las personas trabajadoras del protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Con el fin de que todos los miembros integrantes de la empresa sean conscientes de la existencia del protocolo y la posibilidad de su uso en caso de ser necesario.

### Formación sobre no discriminación, acoso o abuso e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

Realización de acciones formativas en materia de prevención del acoso sexual y del acoso

por razón de sexo entre el personal directivo, mandos intermedios y personas designadas para la recepción, tramitación y resolución de las quejas, reclamaciones y denuncias. Así como la realización de campañas formativas, informativas y de sensibilización en materia de prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo a toda la plantilla de la entidad, así como al personal de nuevo ingreso.

### Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de Seguimiento

Diseño de un canal de denuncias para la recepción de estas, así como también de reclamaciones y quejas relacionadas en la materia, para proceder a su trámite y resolución. Y a su vez, la creación de un órgano compuesto por miembros de la propia empresa con conocimientos suficientes para afrontar la recepción de denuncias, tramitación y resolución de las situaciones de acoso descritos.

### Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

La "Comisión Instructora del Acoso" llevará el control de las denuncias presentadas y de la resolución de los expedientes con el objetivo de realizar anualmente un informe de seguimiento sobre la aplicación del presente protocolo en Maniqués Sempere, S.L.U.

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Este informe se presentará a la dirección o gerencia de la organización, a los órganos de representación unitaria y sindical (en caso de haber) del personal y a los órganos de representación en materia de prevención de riesgos laborales.

### Documentos adjuntos:

[Acoso Maniqués Sempere, S.L.U.pdf](#)

## Objetivos marcados para la temática

- Maniqués Sempere, S.L.U se compromete a no permitir ni tolerar bajo ningún concepto comportamientos, actitudes o situaciones de acoso sexual y acoso por razón de sexo.

- La organización se responsabiliza de garantizar que no se producirá ningún tipo de represalia, ni contra las personas que formulen quejas, reclamaciones o denuncias, ni contra aquellas que participen en su proceso de resolución.

- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios.

- Establecer un sistema para garantizar que las personas que produzcan alguna de las dos modalidades de acoso previstas en el presente protocolo, sean sancionadas, a través de un procedimiento preestablecido en el mismo protocolo.

## IMPULSAR LA SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL



En Sempere es fundamental la sensibilización ambiental y es por ello que en nuestra empresa se siguen una serie de principios en materia de medioambiente representados en nuestro código ético, así como en los valores de nuestra empresa. Sumado a ello, nuestra actividad principal se basa siempre en estrategias respetuosas con el medio y basadas en la economía circular, aumentando así la sensibilización de todos los empleados.

### Código Ético / Conducta - Política

En nuestro código ético expresamos la importancia para nuestra empresa en cuanto al respeto del medioambiente pero también hacia los 3 ejes de la sostenibilidad. En él se pueden ver los ODS

que implementamos e impulsamos dentro de la empresa, así como distintas certificaciones que poseemos en base a la calidad y el medioambiente.

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Como ya se ha comentado, en Sempere (desde el año 2020) se ha implementado la ISO 9001 de Calidad y la ISO 14001 de medioambiente, con la que mantenemos un compromiso activo en cuanto al respeto del medioambiente, el personal está obligado a leer y entender las medidas del departamento del que formen parte.

### Estrategia Climática - Acción / Proyecto

En Sempere Mannequins se eliminan todas las sustancias potencialmente tóxicas del proceso productivo, además de todos los plásticos de un solo uso que amenazan los mares y océanos y todo el cartón utilizado es reciclado y obtenido de fuentes responsables (FSC). Además, nuestro consumo de agua es nulo en lo que la producción y fabricación equivale. Por último, destacamos que se invierte en investigación para sustituir todos los materiales no renovables y se incrementa cada vez más el % de material biobasado en los productos.

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Mediante la ISO 14001 se imponen una serie de objetivos que deben ser cumplidos y actualizados anualmente, reforzando así el compromiso de Sempere con el medioambiente.

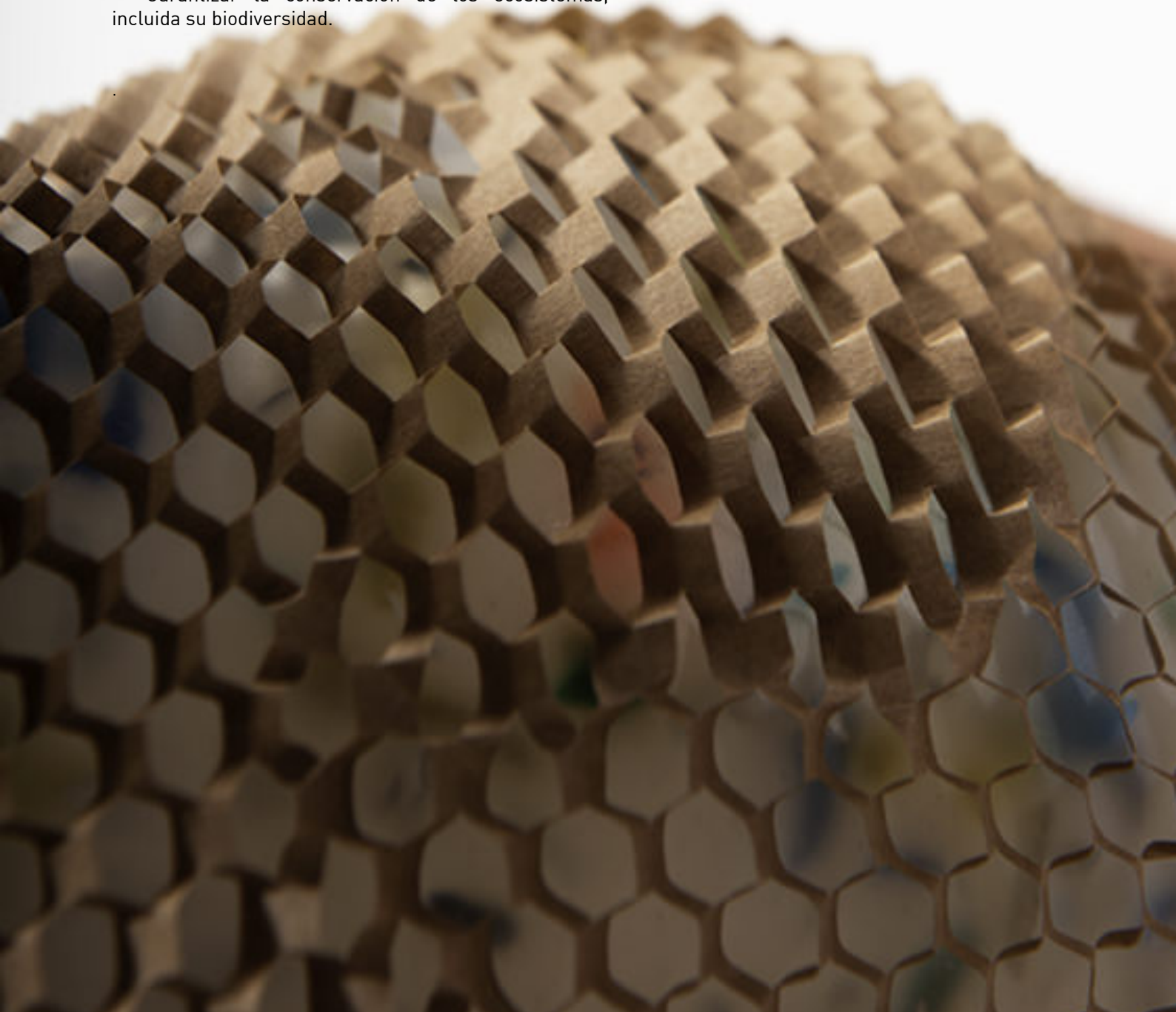
### Consumo directo de energía de su entidad (GJ) - Indicador de Seguimiento

Debido al compromiso de Sempere, este último año se ha llevado a cabo el cálculo de la Huella de Carbono de alcance 1 y 2 para 2019 en el que se representan datos del consumo directo de la energía de la entidad, tanto en la producción y

fabricación como el consumo eléctrico de oficinas. Como valor añadido, entre 2020 y 2021, hemos cambiado a energía procedente de fuentes 100% renovables.

### **Objetivos marcados para la temática**

- Garantizar la conservación, la restauración y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de agua dulce y sus servicios.
- Promover la aplicación de energía sostenible.
- Garantizar la conservación de los ecosistemas, incluida su biodiversidad.



# GRUPO DE INTERÉS MEDIOAMBIENTE

---

SEMPERE MAN  
NEQ  
UINS



## CONSUMO DE LA ENTIDAD



Para conseguir la circularidad de la empresa, así como la mejora continua en aspectos de circularidad y sostenibilidad, es fundamental conocer los consumos de las entradas y salidas de la entidad, es decir, el consumo de materias primas, agua y energía y residuos. De esta manera podemos detectar los puntos calientes (e.j. materia prima que más se consume o consumo que más gasto supone para la organización) y poder emplear estrategias de mejora en ellos.

### Política Ambiental - Política

En nuestra política ambiental promovemos una economía circular basada en la reducción de la generación de residuos y el aprovechamiento de materiales y su reutilización. Convertimos los residuos plásticos de nuestros clientes en nuevos productos de exposición. Ayudando a revalorizar los residuos generados en el mundo del retail, logrando una economía circular.

### Política de Reducción de Consumo - Política

Ofrecemos a nuestros clientes servicios de reciclaje de nuestros maniqués al final de su vida útil. En los casos en los que no es posible reciclar, buscamos la forma de darle una segunda vida. También ofrecemos servicios de reparación y renovación para devolverle la vida a sus maniqués, además de ofrecer un programa de alquiler para asegurarnos de que todos tengan el maniquí perfecto para todo tipo de actuación.

### Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Como ya se ha mencionado en el apartado anterior, estamos comprometidos con una industria de la moda más responsable, donde el diseño y la creación de nuevas ideas se basen en el respeto por nuestro planeta. Contribuimos a la creación de

una industria minorista de moda completamente circular, ofreciendo servicios basados en las 3R: Reducir, Reusar y Reciclar.

### Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Nuestro compromiso medioambiental se materializa en nuestras colecciones de maniqués sostenibles, con una estrategia de reducción de la huella de carbono basada en utilizar la mayor cantidad de material reciclado posible para reducir nuestro impacto.

### Consumo de materias primas - Indicador de Seguimiento

Medimos los consumos anuales de materias primas y su coste con el fin de detectar puntos de mejora y sustituir aquellas materias que no sean acordes a los objetivos ambientales de empresa. Como caso de éxito, este año hemos sustituido casi al 100% del plástico en el embalaje interno por un material de papel conocido como panal de abeja que le da las mismas características de protección al producto que el plástico burbujas.

### Consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) - Indicador de Seguimiento

En Sempere el consumo de agua es prácticamente nulo, ya que en la parte de producción y fabricación no se utiliza. Solamente existe el consumo de agua en oficinas y zonas de lavabo para cumplir las necesidades básicas de la entidad.

### Objetivos marcados para la temática

- Conseguir la circularidad total de la entidad.
- Reducir el consumo de materias primas vírgenes al máximo posible.
- Incentivar e impulsar estrategias de reutilización y reparación, fomentando la concienciación y el consumo responsable de nuestros clientes.

## MEDIDAS DE ECONOMÍA CIRCULAR



**En Sempere basamos todas las estrategias tanto internas como externas en los principios de la economía circular. Es por ello que nuestros maniqués se producen a partir de materia prima reciclada y materia prima de origen natural o biobasado, el consumo energético proviene de fuentes 100% renovables y el consumo de agua solo se ve reflejado en las necesidades básicas del personal de la identidad.**

### Política Ambiental - Política

Con la implantación del sistema de ecogestión ISO 14001, reforzamos nuestras acciones para proteger el medioambiente y optimizar la gestión de recursos, y residuos fomentando la reutilización y el reciclaje de materiales, la eficiencia energética y el diseño sostenible.

### Política de Economía Circular - Política

Promovemos una economía circular basada en la reducción de la generación de residuos y su reutilización. Convertimos los residuos de plástico de nuestros clientes en nuevos productos de exposición.

### Ecodiseño - Acción / Proyecto

La innovación y el diseño está en nuestro ADN y está en continua renovación, adecuándonos a las necesidades del cliente actual. Por ello, nuestros productos están fabricados a partir de materia prima secundaria como es el plástico posconsumo o reciclado y de origen biológico como la paja de arroz y las bioresinas. Además, previamente a la fabricación realizamos prototipos mediante máquinas 3D reduciendo así el consumo de materia prima y evitando productos o pruebas defectuosas.

### Utilización de energías renovables - Acción / Proyecto

El consumo eléctrico de la entidad proviene de fuentes de energía 100% renovables. El próximo objetivo es el uso de placas solares para el autoconsumo.

### Formación en materia de economía circular - Acción / Proyecto

Actualmente, Sempere trabaja junto con RedEcoEC, consultoría ambiental especializada en economía circular y simbiosis industrial, que nos ayuda a la hora de tomar decisiones en materia de reducción de residuos y estrategias circulares, así como en la formación de los empleados.

### Informes de seguimiento periódicos - Herramienta de Seguimiento

Mantenemos al día nuestro compromiso con la circularidad de la entidad mediante la realización y repaso de informes de las características materiales de las distintas gamas de productos. Una de las herramientas que más utilizamos es la CTI tool, que mide el desempeño circular de tu empresa y te guía con los Indicadores que debes usar para la transición de tu entidad hacia la circularidad.

### Objetivos marcados para la temática

- Impulsar e incentivar las estrategias de reciclaje y reuso de nuestros maniqués.
- Impulsar el servicio de recogida y logística inversa de con nuevos y antiguos clientes.
- Conseguir una entidad circular y neutra, impulsando estrategias de circularidad.
- Promover la innovación e investigación en el diseño de productos respetuosos con el medioambiente.

## CÁLCULO Y COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES EN CO2



El cálculo de la Huella de Carbono de alcance 1 y 2 del año 2019 es otra prueba más de que Maniqués Sempere tiene como prioridad, dentro de su estrategia empresarial, la apuesta por la sostenibilidad, en concreto, el impacto ambiental derivado de las emisiones de su actividad económica, y que cuyo compromiso queda plasmado mediante el primer cálculo de la huella de carbono en 2021, partiendo de las emisiones de 2019.

### Política Ambiental - Política

Tras la implantación de la ISO 14001 en el año 2020, para garantizar la gestión sostenible dentro de la empresa y reconocer su compromiso con el medioambiente, Maniqués Sempere ha calculado su huella de carbono del año 2019, que de ahora en adelante irá midiendo y reduciendo año a año para disminuir sus externalidades negativas y tomar decisiones acertadas que mejoren el rendimiento económico y ambiental de la empresa.

### Cálculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Sempere tiene calculada la Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) de España para el año 2019 y está comprometida a calcular sus emisiones de aquí en adelante, así como su compensación.

### Indicador de consumos anuales de CO2 - Indicador de Seguimiento

En el Cálculo de Huella de Carbono de Alcance 1 y 2 se manifiestan estos valores.

### Consumo directo de energía de su entidad (GJ) - Indicador de Seguimiento

En el Cálculo de Huella de Carbono de Alcance 1 y 2 se manifiestan estos valores.

Documentos adjuntos: [DOC. MS-H.Carbono\\_Subsanacion.pdf](#)

### Objetivos marcados para la temática

- Recalcular las rutas para realizar menos km y gestionar el servicio de logística con el fin de pasar por la mayor cantidad de clientes en el mismo trayecto.
- Tener en cuenta el consumo de cada vehículo a la hora de contratar una empresa de logística y dar prioridad a empresas de vehículos eléctricos y/o empresas logísticas sostenibles (criterios de sostenibilidad).
- Implantar placas solares en las instalaciones de Maniqués Sempere.
- Sellado de las juntas de los aires acondicionados mediante silicona u otro material que permita mejorar la estanqueidad del edificio.

# CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS

---





## EMPLEADOS

### Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades.

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo.

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima.

## CLIENTES

### Consumo responsable



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos.

Indicador GRI: 301-1

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 12 | Producción y Consumo Responsable.

## Información transparente



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno.

Indicador GRI: 417

## Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico.

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores.

Indicador GRI: 416

## MEDIOAMBIENTE

### Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 12 | Producción y Consumo Responsable.

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos.

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2

### Medidas de economía circular



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable.

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión.

Indicador GRI: 301-2, 301-3

## Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 13 | Acción por el clima.

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático.

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3

