

Global Compact

Communication of Progress (CoP)

Report - 2021

AGRICOLLUS[®]

A cura di Maria Vittoria Fiorelli
Sustainability Specialist

INDICE

L'AZIENDA

- 1 | Vision e Mission | p. 3
- 2 | Business model | p. 4
- 3 | Il nostro ecosistema | p. 5
- 4 | Organigramma | p. 6
- 5 | Le nostre tecnologie | p. 7
- 6 | Le nostre soluzioni | p. 8
- 7 | Agriculus Academy | p. 9
- 8 | La ricerca industriale | p. 10
- 9 | Customers e numeri 2021 | p. 11
- 10 | I nostri partner nel mondo | p. 12
- 11 | I premi ricevuti | p. 13
- 12 | Dicono di noi | p. 14

I NOSTRI IMPEGNI

- 13 | Valori interni | p. 15
- 14 | Valori esterni | p. 16
- 15 | Il gruppo I Care | p. 17
- 16 | Una comunicazione interna rivolta all'altro | p. 18
- 17 | NeXt Economia autovalutazione | p. 19
- 18 | Agriculus per i Sustainable Development Goals | p. 20

GLOBAL COMPACT

- 19 | Agriculus e il Global Compact Network | p. 21
- 20 | CEO Statement | p. 22
- 21 | Il nostro report a supporto dei 10 principi | p. 23
 - 21.1 | Principi sui Diritti Umani | p. 24
 - 21.2 | Principi sul Lavoro | p. 26
 - 21.3 | Principi sull'Ambiente | p. 28
 - 21.4 | Principi sull'Anticorruzione | p. 30

1| VISION & MISSION

L'AZIENDA

“Making AgriTech sustainable”

VISION

Rendere profittevole e sostenibile il settore agricolo per far fronte alle diverse sfide di domani: una crescente domanda di prodotti alimentari sani e di qualità; mitigazione dell’impatto ambientale dell’agricoltura; scoperta di pratiche agricole sostenibili, che rispettino le risorse naturali.

MISSION

Supportare agricoltori e operatori del settore nell’ottimizzazione delle pratiche agronomiche. Come riusciamo a farlo? Rendendo le tecnologie innovative accessibili e facili da usare, allo scopo di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità ambientale ed economica richiesti all’agricoltura.

2| BUSINESS MODEL

L'AZIENDA

Agricolus è una startup innovativa che opera nel campo della Smart Farming. Nata nel Febbraio 2017 a Perugia, in Umbria - “cuore verde” dell’Italia - ha l’obiettivo di supportare le aziende agricole, le organizzazioni e i professionisti del settore nel semplificare e valorizzare il lavoro in campo, utilizzando tecnologie innovative di raccolta e analisi dati.

L’idea nasce dalla passione degli attuali soci per il territorio umbro, ma soprattutto per la “terra” e per chi la coltiva, gli agricoltori. Da qui l’intuizione di importare in Italia gli strumenti AgriTech legati all’agricoltura, già molto diffusi in America, per aiutare l’agricoltore alle prese con i repentini cambiamenti climatici a gestire e monitorare al meglio le proprie coltivazioni.

Il cuore tecnologico dell’azienda è una piattaforma cloud composta da applicazioni per l’agricoltura di precisione: Sistemi di Supporto alle Decisioni, modelli previsionali, lotta intelligente alle fitopatie e telerilevamento.

Il modello di business che la start-up ha sviluppato per penetrare al meglio questo mercato si basa su due canali di approccio al cliente che servono a sposare le esigenze di tutti. Il primo è la sottoscrizione (Subscription Business Model) che permette l’accesso ad una piattaforma cloud di tipo SaaS (Software as a Service). La seconda tipologia prevede dei progetti ad hoc (Customization Business Model) che sono generalmente dedicati ai clienti di dimensioni maggiori.

3| IL NOSTRO ECOSISTEMA L'AZIENDA

Agricolus fa parte dell'ecosistema di TeamDev, una famiglia di aziende che, grazie alla crescita, sia in termini di organico, che di partecipazione nel mercato, ha visto necessario un percorso di ridefinizione della sua identità. La presenza di vari brand, il supporto finanziario a laboratori di innovazione e l'acquisizione di quote societarie di aziende terze sono elementi che hanno contribuito sempre di più a strutturare TeamDev come gruppo, più che come PMI.

Da qui nasce la concezione e l'ideazione di TeamDev Ecosystem, marchio che include e rappresenta l'intero universo aziendale. Nel nome risiede l'identità: l'ecosistema, infatti, definisce l'insieme dei brand, delle competenze, delle relazioni che compongono il network aziendale, TeamDev è la storia comune, il collante che unisce tutti gli elementi dell'ecosistema.

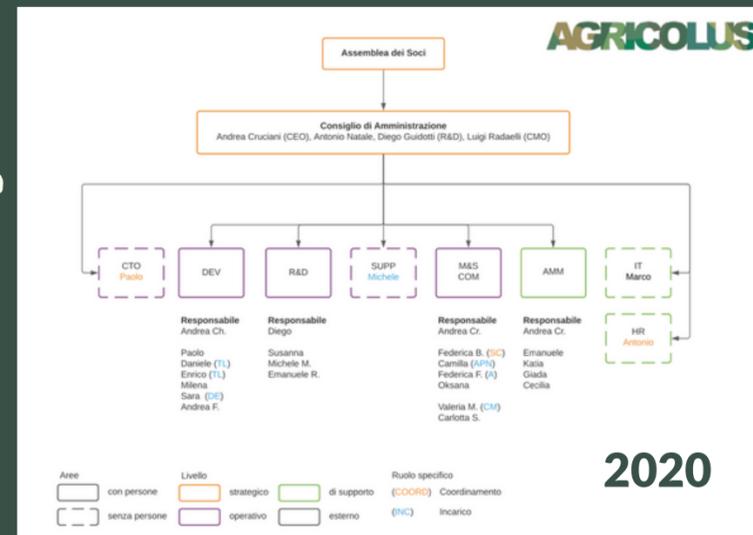
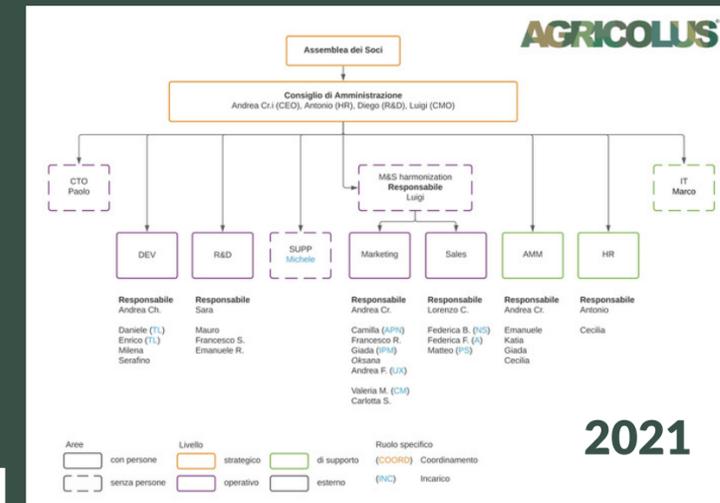
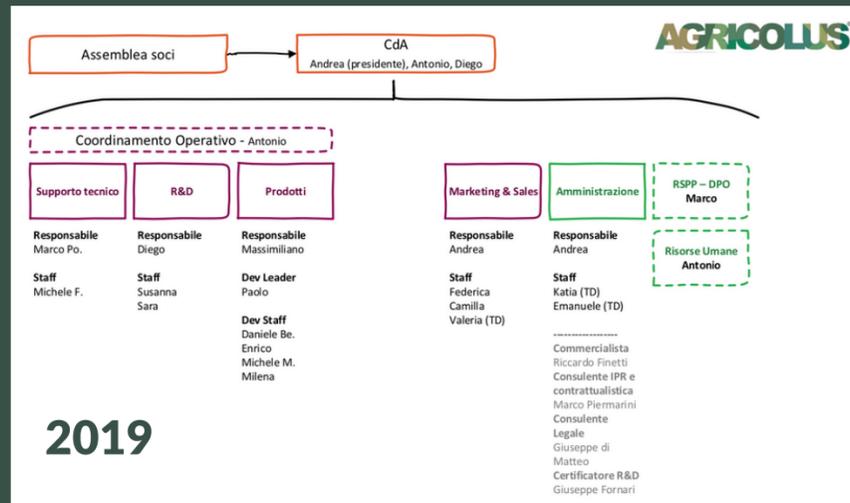
Il processo di ridefinizione dell'identità aziendale è segno dell'evoluzione e dello sviluppo conosciuto da TeamDev negli ultimi anni.

Attualmente TeamDev Ecosystem racchiude i brand TeamDev, gisAction e WiseTown, fa network con il digital innovation hub FIWARE Innova iHub e collabora con le aziende Agricolus e 32connect.net.



4 | ORGANIGRAMMA L'AZIENDA

Agricolus, nata nel 2017, è una realtà in continua espansione e consequenziale aggiornamento. Infatti, per rispondere alle crescenti esigenze del mercato, dipese dal grande interesse dei clienti e dei partner, Agricolus lavora costantemente per migliorare la sua efficienza, pianificando attentamente i ruoli e le responsabilità dei propri dipendenti.



5 | LE NOSTRE TECNOLOGIE

L'AZIENDA

La piattaforma Agricolus si compone delle migliori tecnologie innovative per l'agricoltura che consentono all'agricoltore di gestire la propria azienda in modo efficiente e sostenibile.



MAPPATURA CAMPI

I sistemi GIS permettono di mappare gli appezzamenti e georeferenziare tutte le informazioni



IMMAGINI SATELLITARI

Le immagini satellitari permettono un monitoraggio efficiente delle colture da remoto



MODELLI PREVISIONALI

I modelli previsionali forniscono un valido supporto per la prevenzione di parassiti e malattie



SUPPORTO ALLE DECISIONI (DSS)

I Sistemi di Supporto alle Decisioni (DSS) suggeriscono agli agricoltori le azioni più appropriate da intraprendere



SENSORI

I sensori per l'agricoltura permettono di rilevare dati fondamentali sullo stato di salute delle piante



AGRICOLTURA DI PRECISIONE

L'agricoltura di precisione permette di effettuare interventi agronomici mirati grazie a strumenti innovativi

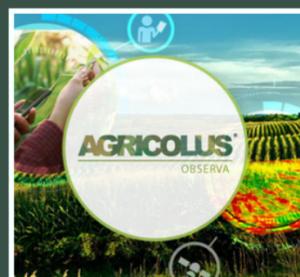
6 | LE NOSTRE SOLUZIONI L'AZIENDA

SOLUZIONI TRASVERSALI A TUTTE LE COLTURE



AGRICOLUS EASY

Monitoraggio delle colture per piccole aziende agricole: indice di vigoria NDVI da Sentinel 2 e raccolta dati da App mobile.



AGRICOLUS OBSERVA

Monitoraggio completo delle colture: indici di vigoria, clorofilla, stress idrico da Sentinel 2. App mobile e gestione delle attività.



AGRICOLUS PLUS

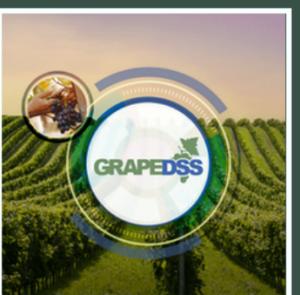
Gestione agronomica completa con immagini satellitari da Sentinel 2, modelli previsionali, DSS e stazioni meteo.

SOLUZIONI PER COLTURE SPECIFICHE



OLIWES

Gestione innovativa ed efficiente dell'oliveto



GRAPEDSS

Gestione innovativa ed efficiente del vigneto



TOBACCODSS

Gestione sostenibile dei campi di tabacco



MAYSDSS

Gestione innovativa ed efficiente del mais



GRAINDSS

Monitoraggio dei cereali invernali



TOMATODSS

Difesa e monitoraggio del pomodoro

SOLUZIONI PER LE ORGANIZZAZIONI DEL SETTORE AGRICOLO



AGRITRACK

La soluzione di Agricolus pensata per le esigenze delle organizzazioni.

7 | AGRICOLUS ACADEMY

L'AZIENDA

AGRICOLUS PROFESSIONAL ACADEMY



La diffusione delle tecnologie innovative per l'agricoltura richiede la formazione e l'aggiornamento dei professionisti del settore: saper utilizzare questi nuovi strumenti e interpretare i dati è fondamentale per servire al meglio le aziende agricole e aiutarle a ottimizzare la produzione e ridurre gli sprechi.

La Professional Academy di Agricolus nasce con l'intento di formare agronomi, periti agrari e agrotecnici intenzionati a introdurre gli strumenti Agritech nel proprio lavoro quotidiano. Agricolus Professional Academy rilascia vari livelli di certificazione in base al tipo di corso, per il quale vengono riconosciuti i crediti formativi dal proprio Ordine di riferimento.

AGRICOLUS EDUCATIONAL ACADEMY



Agricolus Educational Academy prepara i professionisti di domani a confrontarsi con un mondo in costante cambiamento e affrontare le sfide delle nuove tecnologie in ambito agronomico.

I corsi sono rivolti agli studenti delle Università Agrarie e Forestali, Istituti Agrari, Istituti Tecnici Superiori (ITS) con lo scopo di fornire una formazione base di tipo tecnico e un kit per le esercitazioni in campo.

8 | LA RICERCA INDUSTRIALE

L'AZIENDA

La ricerca all'interno di Agricolus è mirata allo sviluppo di nuove funzionalità e soluzioni che rispondono alle richieste del mercato dell'Agricoltura 4.0 e alle esigenze di tutti gli attori della filiera agroalimentare, dagli agricoltori alle aziende di trasformazione dei prodotti.

Agricolus è infatti partner tecnologico di diversi progetti internazionali:

- Progetti Horizon 2020, adesso Horizon Europe
- Progetti di innovazione come RisingFoodStars di EIT Food
- Progetti con organizzazioni europee (Fiware, ONG)

LE TRE MACRO AREE DELLA RICERCA INDUSTRIALE



MODELLI
PREVISIONALI



OSSERVAZIONE
DELLA TERRA



SOSTENIBILITÀ

9 | CUSTOMERS E NUMERI 2021

L'AZIENDA

A CHI CI RIVOLGIAMO



AZIENDA AGRICOLA



ASSOCIAZIONE O COOPERATIVA



PROFESSIONISTA



AZIENDA TRASFORMATRICE

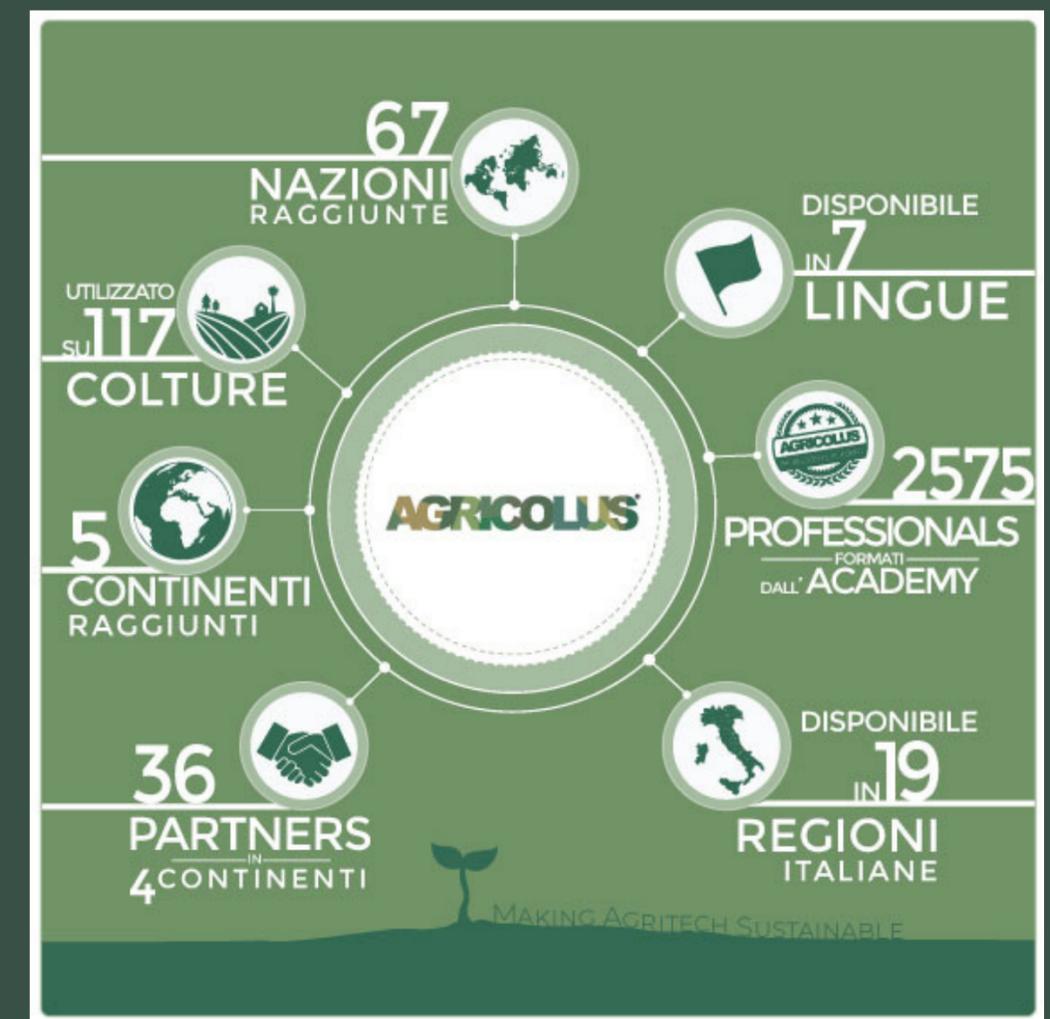


DISTRIBUTORE



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

NUMERI 2021



10 | I NOSTRI PARTNER NEL MONDO

L'AZIENDA

- 1 Austria
- 2 Brasile
- 3 Canada
- 4 Germania
- 5 Giappone
- 6 Grecia
- 7 Italia
- 8 Iran
- 9 Kenya
- 10 Portogallo
- 11 Serbia
- 12 Spagna
- 13 Svizzera
- 14 Turchia
- 15 Francia



NEW

11 | I PREMI RICEVUTI

L'AZIENDA



2021

Call 4 ideas -
Fondazione Amaldi e
ESA Space Solutions



2021

Premio Foodtech
Start-up Forum
dell'evento Food 4
Future



2019

Premio miglior team
Global Agripreneurs
Summit



2018

Premio Nazionale
ANGI



2018

Premio Gaetano Marzotto
(Premio Speciale Capitol
One | Copernico |
Marzotto Venture)



2018

Premio Caritas 2018
“Sosteniamo il
Lavoro”



2017

Premio Start to Be
Circular
(STARTUPITALIA! Open
Summit)



2017

Startup Europe Awards



2017

Premio Web Marketing
Festival 2017 – Start Up
Competition



2017

Premio 10X10 – Forum
PA Challenfe



2017

Scilla Startup – Spinup
Awards



2016

Startup Europe Awards

12 | DICONO DI NOI

L'AZIENDA



AZIENDA AGRICOLA

Utilizzando Agricolus mi è possibile capire cosa avviene in campo e prendere le migliori decisioni per quanto riguarda le operazioni in campo, le concimazioni, i trattamenti, i diserbanti, le certificazioni. Mi permette di avere un prodotto migliore, di maggior qualità e più vendibile e il costo è assolutamente sostenibile.



SOCIETÀ DI CONSULENZA E FORMAZIONE PER LA GESTIONE VITICOLA

La piattaforma Agricolus dota il viticoltore di tecnologie utili all'efficienza e alla gestione della campagna agraria. L'utilizzo delle mappe satellitari permette di effettuare operazioni agronomiche specifiche per aree ben precise, migliorando notevolmente la produzione e riducendo i costi di gestione.



PERITO AGRARIO

Il binomio agronomo e Agricolus è vincente: l'ho scelto come strumento di lavoro per offrire alle aziende agricole un valore aggiunto: abbiamo maggiore professionalità e siamo decisamente più incisivi.



RESELLER

Da 50 anni sono alla ricerca e promozione di tecnologie e colture innovative, con progetti per colture sub-tropicali in Italia ed all'estero. La stevia, il bambù gigante, la moringa e il miele di manuka. Con Agricolus ho trovato lo strumento ideale per seguire al top i miei clienti.

13 | VALORI INTERNI

I NOSTRI IMPEGNI

ECCELLENZA

Eccellenza è una continua ricerca, della persona e del gruppo, del miglioramento delle proprie azioni per una crescita sia tecnica sia professionale.

INTRAPRENDENZA

Affrontare con coraggio e curiosità le attività, con un atteggiamento proattivo nell'azione, analizzando i rischi per arrivare a soluzioni che li minimizzano, scegliendo azioni costruttive e lasciando da parte lamentele e giudizi.

ONESTÀ, CORRETTEZZA, SOBRIETÀ

Essere essenziali nei comportamenti ricercando la giusta misura "né troppo né troppo poco", ma utilizzando le risorse che servono per il fine, con semplicità, eliminando il superfluo.

RESPONSABILITÀ

Responsabilità è avere cura che le attività che ciascuno segue ed esegue vengano svolte con tenacia, per ottenere risultati completi, chiari e puntuali, in una logica di processo, prendendosi cura personalmente della risoluzione dei problemi, senza aspettare che qualcuno li risolva.

SUSSIDIARIETÀ

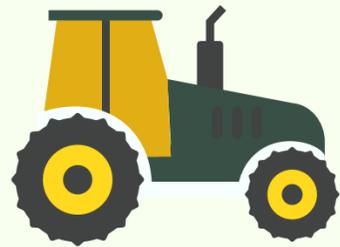
Essere consapevoli dei propri bisogni nell'affrontare il proprio lavoro, pronti a chiedere aiuto per attivare processi tesi ad aumentare la propria autonomia.

RELAZIONI COSTRUTTIVE

Il rispetto reciproco è la base delle nostre relazioni interpersonali e ci porta a coltivare fiducia, collaborazione, spirito di solidarietà, co-interesse, accogliendo la diversità come ricchezza.

14 | VALORI ESTERNI

I NOSTRI IMPEGNI



**ATTENZIONE ALLE
NECESSITÀ DEGLI
AGRICOLTORI**



**DIFFUSIONE DEL
KOW - HOW
TECNOLOGICO**



**QUALITÀ DELLE
RELAZIONI COI NOSTRI
CLIENTI E PARTNER**



**SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA E
AMBIENTALE**

AZIENDA
TRASFORMATRICE

DISTRIBUTORE

PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

15 | IL GRUPPO I CARE

I NOSTRI IMPEGNI

COS'È I CARE

Il Care Group è un gruppo di lavoro interaziendale che si occupa della costruzione di un ambiente di lavoro sano, stimolante ed appagante attraverso la cura del benessere della comunità di lavoro. Il Care Group lavora per migliorare le relazioni interpersonali all'interno del contesto aziendale, le relazioni tra l'azienda e i clienti, tra l'azienda e la città in cui opera e tra l'azienda e il mondo, contribuendo quindi agli obiettivi di sostenibilità di Agricolus e dell'intero ecosistema di TeamDev,.

COME NASCE

Il Care Group è nato come risposta ad un'esigenza del Consiglio d'Amministrazione di Agricolus, quella di costruire un ambiente di lavoro in cui le persone potessero dirsi felici. La cura del benessere dei lavoratori contribuisce a formare una comunità sana, onesta e felice, affinché il tempo trascorso sul posto di lavoro sia un tempo fecondo. Il Care Group è sostenuto dall'iniziativa volontaria di alcuni lavoratori che intendono "prendersi cura" degli altri.

I VALORI DEL GRUPPO

Il concetto che accomuna tutti i valori e i principi alla base del Care Group è quello della Cura così come espresso da Don Milani: *su una parete della nostra scuola c'è scritto grande "I CARE", è il motto intraducibile dei giovani americani migliori. "Me ne importa, mi sta a cuore", è il contrario esatto del motto fascista "Me ne frego".*

LA STRATEGIA

Modalità Top-Down (cioè proposte dall'azienda)

- Economia Civile
- Valori Aziendali
- Global Compact

Modalità Bottom-Up (cioè proposte da tutti):

- Benessere Aziendale

GLI OBIETTIVI

- Migliorare l'ambiente di lavoro
- Avvicinare ai valori aziendali
- Accrescere il coinvolgimento
- Portare innovazione positiva

LE ATTIVITÀ FATTE

Il Care Group nel corso dell'anno passato si è occupato di coinvolgere la comunità di lavoro per raccogliere proposte riguardo la destinazione finale dell'attività benefica che annualmente TeamDev e Agricolus portano avanti.

È stato ideato un processo per stimolare la partecipazione di ogni lavoratore nella scelta della donazione di fine anno, attraverso la raccolta di proposte aperte, poi votate in base alla coerenza con i criteri precedentemente definiti: vicinanza al cuore e vicinanza geografica.

SPORMATRICE

AMMINISTRAZIONE

LE ATTIVITÀ IN PROGRAMMA

WORLD CAFÈ → FOCUS GROUP → FEEDBACK SUMMIT → KEYNOTE MEETING

AGRICOLUS[®]

16 | UNA COMUNICAZIONE INTERNA RIVOLTA ALL'ALTRO

I NOSTRI IMPEGNI

MAGAZINE INTERNO

Il magazine interno di Agricolus nasce durante la primavera del 2022, in sostituzione alla newsletter interna, che aveva lo scopo di informare tutti i dipendenti e i collaboratori dell'azienda riguardo alle news e agli eventi più interessanti.

L'elaborazione del magazine è stata affidata ad un nuovo collaboratore, che ha il ruolo di Partner Account, e che, al suo ingresso, ha avuto la necessità di capire quali attività l'azienda porta avanti, il suo funzionamento, chi sono i soggetti interni ed esterni con cui relazionarsi e cosa fanno i diversi team, tutte informazioni che hanno dato spunto ai contenuti del magazine. Contenuti che non sono conosciuti da tutti i dipendenti dell'azienda, ma che sono di grande valore per conoscere il lavoro dell'altro, vedere riconosciuto il proprio e sentirsi, così, parte di una grande famiglia. L'obiettivo intrinseco è proprio l'engagement dei collaboratori, come anche il nome del magazine vuole evidenziare: AgricolUS, con Us a significare Noi. Tutti i colleghi, oltre ad avere uno spazio di lettura, possono produrre contenuti per un risultato inclusivo.

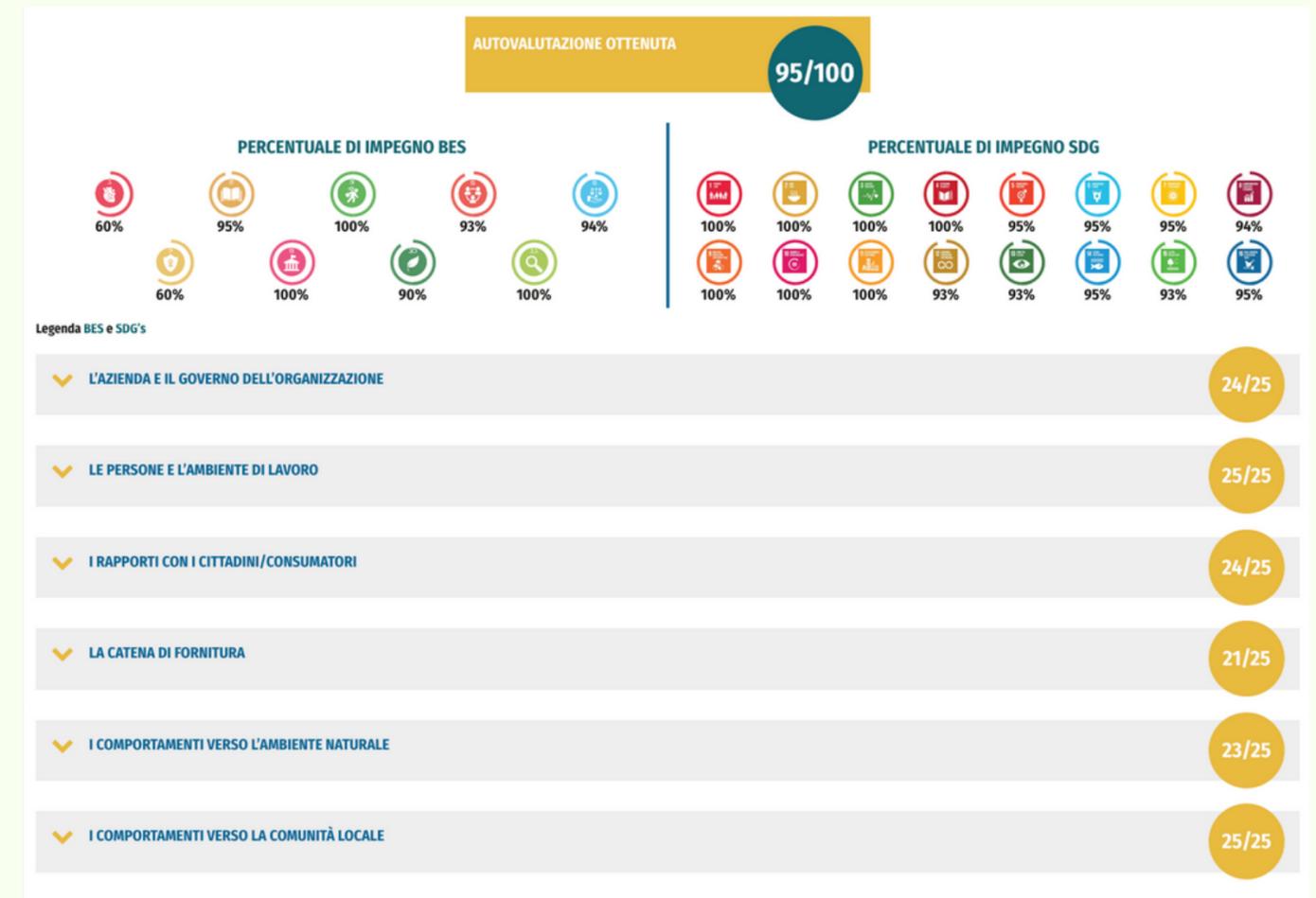
il Magazine viene pubblicato con cadenza mensile/bimestrale e ha una struttura creativa, dove, al fine di arricchire i contenuti e dare voce a tutti i colleghi, ognuno può contribuire inviando contenuti divertenti, seri, di lavoro e molto altro. Tutti sono invitati a proporre idee e migliorie. I contenuti e le informazioni sono i più disparati e rendono piacevole la lettura, attraverso: photo di eventi trascorsi; sezione "Save the Date", per informare su eventi futuri; i lavori in corso del team Sviluppo/Produzione; i lavori in corso del team R&D; la presentazione dei nuovi colleghi; update sui Progetti finanziati; articoli pubblicati; nuove partnership; video montati e caricati su YouTube; contributi vari ed eventuali dai colleghi (ciascuno si focalizza sui temi che più li appassionano); eventi interni e celebrazioni; ecc.

17 | NEXT ECONOMIA AUTOVALUTAZIONE

I NOSTRI IMPEGNI

L'Autovalutazione Partecipata di NeXt è una metodologia elaborata per far emergere la sensibilità delle imprese in campo sociale, ambientale ed economico, selezionando indicatori già esistenti e reputati più significativi dal Comitato Tecnico Scientifico di NeXt. Questo sistema di autovalutazione è un primo livello necessario per conoscere le sensibilità delle imprese e connetterle con le sensibilità dei cittadini, una base di un lavoro più ampio che rimanderà ad un eventuale approfondimento dei singoli indicatori, tramite le organizzazioni riunite in Rete. Le 6 Macro Aree sono state elaborate in una cornice internazionale, coerente e sinergica con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030; gli Obiettivi che riguardano le tematiche della Macro Area sono indicati nell'intitolazione.

Agricolus ormai da 7 anni si impegna nella compilazione del questionario di autovalutazione di NeXt - Nuova Economia per tutti, anche su richiesta delle Settimane Sociali di Taranto, che ci invitano alla compilazione, a conferma dell'impegno che mettiamo nel diffondere i valori dell'economia civile e di comunione.



18 | AGRICOLUS PER I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

I NOSTRI IMPEGNI



2. FAME ZERO

Le attività chiave per raggiungere l'obiettivo FAME ZERO comprendono l'adozione di pratiche agricole sostenibili che aumentino la produzione, aiutino a sostenere gli ecosistemi, rafforzino la capacità di adattarsi ai cambiamenti climatici e migliorino gradualmente la qualità del terreno e del suolo.



3. SALUTE E BENESSERE

Il mondo sta attualmente affrontando una crisi sanitaria che ha avuto un impatto significativo sull'economia e sulla vita di miliardi di persone. Garantire stili di vita sani e benessere per tutti, a tutte le età, è uno degli obiettivi generali dello sviluppo sostenibile ed è essenziale per la prosperità comune. Agricolus offre l'uso della tracciabilità per rendere trasparente l'intero processo di coltivazione, fornendo così ai clienti, agli enti di certificazione di qualità e ai consumatori una garanzia di sicurezza e sostenibilità del prodotto.



6. ACQUA PULITA E IGIENE

Entro il 2030, la domanda globale di acqua crescerà di oltre il 50% e la sola agricoltura avrà bisogno di più delle risorse disponibili attualmente. Le soluzioni di Agricolus consentono di preservare la qualità dell'acqua e del suolo aiutando gli agricoltori a ridurre l'uso eccessivo o l'applicazione inutile di fertilizzanti e pesticidi, garantendo così una gestione sostenibile delle risorse idriche.



8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Una crescita economica sostenibile e inclusiva porta al progresso, alla creazione di posti di lavoro e al miglioramento del tenore di vita. Agricolus promuove attivamente lo sviluppo e la diffusione di tecnologie per aumentare la produttività in agricoltura, che è uno dei settori a più alta intensità di lavoro. Con strumenti come la Professional Dashboard, i professionisti del settore sono in grado di fornire una consulenza efficiente e aggiornata alle aziende agricole.



9. INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

L'ONU cerca di modernizzare le infrastrutture e le industrie per renderle sostenibili, con una maggiore efficienza delle risorse e adozione di tecnologie e processi industriali puliti ed ecologici. A sua volta, Agricolus contribuisce al raggiungimento di questi obiettivi non solo utilizzando attivamente i mezzi già disponibili per condurre un'agricoltura di precisione, ma anche sviluppando i propri, come AgriPlug e AgriTrack. Inoltre, le efficienti soluzioni di precision farming fornite da Agricolus consentono ai piccoli e medi operatori del settore agroalimentare di ampliare il loro accesso a nuovi mercati.



11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città inclusive, sicure e resilienti è una delle priorità per il raggiungimento di uno sviluppo sostenibile, a cui si può aspirare mantenendo legami economici, sociali e ambientali positivi tra aree urbane e rurali. L'agricoltura di precisione è uno degli approcci più efficaci per organizzare e mantenere i partenariati rurali-urbani che operano laddove le aree rurali e urbane coesistono e si collegano in una o più unità funzionali, come le associazioni e le cooperative agricole. Agricolus facilita il lavoro di tali imprese e fornisce uno speciale ecosistema a due livelli per l'applicazione di soluzioni multifarm per le imprese dell'industria alimentare, le associazioni, i consorzi e le cooperative.



12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Tra gli obiettivi volti a garantire un consumo e una produzione sostenibili entro il 2030, l'ONU si sta adoperando per ottenere una gestione sostenibile e un uso efficiente delle risorse naturali, nonché per ridurre le perdite post-raccolta e organizzare la gestione ecologica delle sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro ciclo di vita. Agricolus aiuta i propri clienti non solo a effettuare un uso oculato dei prodotti agrochimici, ma offre anche la possibilità di partecipare a corsi ed eventi formativi che permettono di aumentare la consapevolezza di tutti i soggetti interessati sulle nuove tecnologie per l'agricoltura e sul loro impatto sulla sostenibilità economica e ambientale.



13. AGIRE PER IL CLIMA

L'adozione di soluzioni di agricoltura digitale aiuta a educare e sensibilizzare tutti gli attori del settore sugli effetti negativi dei cambiamenti climatici e su come possono essere mitigati e prevenuti. Le attività di Agricolus orientate alla diffusione degli strumenti AgriTech contribuiscono a rendere gli agricoltori consapevoli dei vantaggi del loro utilizzo.

19 | AGRICOLUS E IL GLOBAL COMPACT NETWORK

GLOBAL COMPACT



Il Global Compact delle Nazioni Unite promuove un'economia sostenibile focalizzando la propria strategia sulla cittadinanza d'impresa, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della tutela ambientale e della lotta alla corruzione.

La Communication on Progress (COP) è un report annuale tramite cui le imprese, appartenenti al network del Global Compact delle Nazioni Unite, informano gli stakeholder sui propri progressi nella realizzazione dei 10 principi.

Agricolus è partecipante comunicante attivo del Global Compact dal 05 agosto 2019, quando ha aderito al network per condividerne i principi e coniugarli con i valori dell'azienda.

Agricolus ha già presentato due COP (Communication on Progress), uno per l'anno 2019 e uno per il 2020, che ispirano il presente documento, sviluppato secondo i dati, le novità e i progressi del trascorso anno.

20 | CEO STATEMENT

GLOBAL COMPACT



Il presente documento rappresenta la terza edizione del Communication on Progress (COP), tramite il quale Agricolus rinnova il supporto al network Global Compact delle Nazioni Unite e ai Dieci Principi su Diritti Umani, Lavoro, Ambiente ed Anti-corruzione.

Anche in questa versione, come nelle precedenti, le opinioni dei collaboratori dell'azienda sono il cuore della valutazione dell'impegno che Agricolus assume nel rispettare i Dieci Principi.

Il report, dopo una panoramica generale, riportata all'interno delle precedenti pagine e contenente tutti gli aspetti più rappresentativi dell'azienda, si conclude con la presentazione, quanto più esaustiva, della valutazione interna, per l'anno 2021, in correlazione ai 10 principi del Global Compact.

L'azienda si impegna quotidianamente nel promuovere un'economia locale attenta alla reciprocità e alla sostenibilità, nel suo significato più ampio, ovvero quello che include economia, ambiente, comunità e territorio.

Con il presente documento si desidera sensibilizzare tutti gli stakeholder, considerando il report un punto di arrivo e di partenza, per porsi degli obiettivi sempre più ambiziosi a favore di una protezione costantemente più efficiente e radicata dei Dieci Principi.

Cordialmente,

Andrea Cruciani
Co-Founder e CEO di Agricolus

21 | IL NOSTRO REPORT A SUPPORTO DEI 10 PRINCIPI

GLOBAL COMPACT



Il report Communication on Progress (COP) del 2021 per l'azienda Agricolus, ricalca le precedenti due edizioni, ampliandone i contenuti, e tenta di dare un quadro sempre più completo della attività che l'azienda svolge a favore dei diritti e dei valori sposati dal Global Compact Network.

Le sue tre compilazioni sono state svolte dal medesimo collaboratore esterno, che ha disseminato tra i dipendenti dell'azienda un questionario di assessment interno, con lo scopo di dar voce ai collaboratori, che sono, in tal modo, i valutatori dell'azienda e coloro che si pronunciano sul livello di applicazione dei 10 principi del Global Compact. Grazie alla continuità dei report è possibile monitorare l'andamento dell'azienda nel tempo, osservare i cambiamenti nelle risposte dei collaboratori, visualizzare gli sviluppi interni e delineare gli obiettivi futuri.

Per approfondire come Agricolus implementa i principi sui diritti umani e sul lavoro, quelli sull'ambiente e sull'anticorruzione, il discorso si organizza come segue:

- I principi per ogni categoria
- La valutazione dei dipendenti in numeri
- Punti di forza aziendali interni ed esterni

21.1 | PRINCIPI SUI DIRITTI UMANI

GLOBAL COMPACT

AGRICOLUS®

Principio 1

Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

Principio 2

Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

I NUMERI DI AGRICOLUS 2021

Percentuale di genere 2021

La percentuale di genere nell'azienda ha subito leggere oscillazioni, dimostrando una quota egualitaria tra donne e uomini. Nell'anno 2019 la percentuale di donne era del 58.3%, sceso al 52.9%, nell'anno 2020, fino ad arrivare al 47.4%, nel 2021.



Il 95.8% crede che l'azienda si impegna quotidianamente nell'assicurare la parità di genere.

95%

per i dipendenti l'etica è un valore fondamentale dell'azienda al 95%

94%

livello che viene attribuito all'azienda riguardo all'inclusione e alla valorizzazione della diversità

93%

livello del riconoscimento da parte dei dipendenti dell'incremento delle proprie soft skills

89%

livello di fiducia che, secondo i dipendenti, esiste all'interno dell'azienda.



PUNTI DI FORZA INTERNI

- Valorizzare la diversità come fattore di completezza ed efficienza
- Agevolare il lavoro congiunto e la comunicazione bidirezionale, basandosi sull'ascolto e il confronto continuo
- Costruire un luogo di lavoro sano e solidale
- Favorire la multidisciplinarietà e la sussidiarietà
- Favorire la meritocrazia e mettere l'uomo al centro del proprio operato
- Promuovere l'economia civile e di comunione per la coesione e lo sviluppo

PUNTI DI FORZA ESTERNI

- Rivolgere il prodotto ad un'ampia gamma di attori del settore agricolo rispettando le necessità di ognuno
- Collaborare con enti pubblici e privati per allineare gli obiettivi e convogliare le forze
- Promuovere l'alfabetizzazione digitale del settore agricolo per agevolare una lettura dei dati democratica e accessibile
- Proteggere il suolo e l'ambiente per le generazioni future
- Mettere l'uomo al centro delle relazioni
- Educare alla solidarietà e alla sostenibilità a tutto tondo



21.2 | PRINCIPI SUL LAVORO

GLOBAL COMPACT

Principio 3

Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

Principio 4

Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

Principio 5

Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

Principio 6

Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

I NUMERI DI AGRICOLUS 2021





PUNTI DI FORZA INTERNI

- Proteggere il diritto di avere una famiglia
- Offrire una modalità di lavoro agile e flessibile
- Assicurare un rapporto equo tra competenze e stipendio
- Offrire servizi per il welfare dei dipendenti
- Agevolare lo scambio continuo di feedback e comunicazioni
- Aggiornare i responsabili della sicurezza sul luogo di lavoro

PUNTI DI FORZA ESTERNI

- Offrire opportunità di lavoro professionalizzanti
- Offrire opportunità di alternanza scuola-lavoro, tirocini e scambi internazionali
- Supportare i professionisti di domani ad entrare nel mondo del lavoro attraverso l'Academy di Agriculus
- Agevolare comunicazioni trasparenti a favore della meritocrazia
- Mappare i bisogni dei clienti al fine di offrire loro un prodotto ad hoc sostenibile
- Trasparenza nelle contrattazioni e negli accordi bilaterali



21.3 | PRINCIPI SULL'AMBIENTE

GLOBAL COMPACT

Principio 7

Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

Principio 8

Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

Principio 9

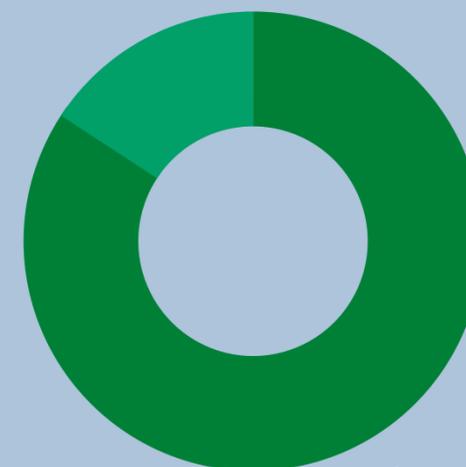
Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

I NUMERI DI AGRICOLUS 2021

Percentuale di chi lavora per la sostenibilità 2021

Oltre l'84% dello staff riconosce che il lavoro che svolge va a supporto della sostenibilità, trattandone i temi nel quotidiano

Non lavora per la sostenibilità
15.8%



Lavora per la sostenibilità
84.2%

93%

livello di importanza che i collaboratori dell'azienda attribuiscono alle sfide ambientali

80%

grado di applicazione di tecnologie e regole interne volte al rispetto dell'ambiente

82%

livello della sostenibilità che i dipendenti attribuiscono all'azienda

86%

livello della sostenibilità che i dipendenti attribuiscono ai beni e servizi offerti ai clienti

93%

livello di importanza della raccolta differenziata all'interno dell'azienda



PUNTI DI FORZA INTERNI

- Proporre iniziative sostenibili e attente all'ambiente
- Usare tecnologie e strumenti a impatto zero per ridurre l'impronta ecologica
- Offrire corsi di formazione per sensibilizzare sulle tematiche ambientali
- Iniziative di supporto ai principi di circolarità e riduzione di sprechi
- Promuovere la ricerca di soluzioni tecnologiche nel settore agricolo che rispettino sempre più l'ambiente

PUNTI DI FORZA ESTERNI

- Promuovere un uso efficiente delle risorse disponibili
- Co-programmare soluzioni sempre più sostenibili per il mondo agricolo insieme al settore pubblico, quello privato e al mondo della ricerca
- Sensibilizzare e formare sulle tematiche ambientali e sui benefici della sostenibilità, grazie all' Academy di Agricolus
- Promuovere comportamenti ecosostenibili
- Costruire un network di valore attento alla protezione ambientale
- Offrire strumenti utili a monitorare le performance ambientali degli attori del settore agricolo



21.4 | PRINCIPI SULL'ANTICORRUZIONE

GLOBAL COMPACT

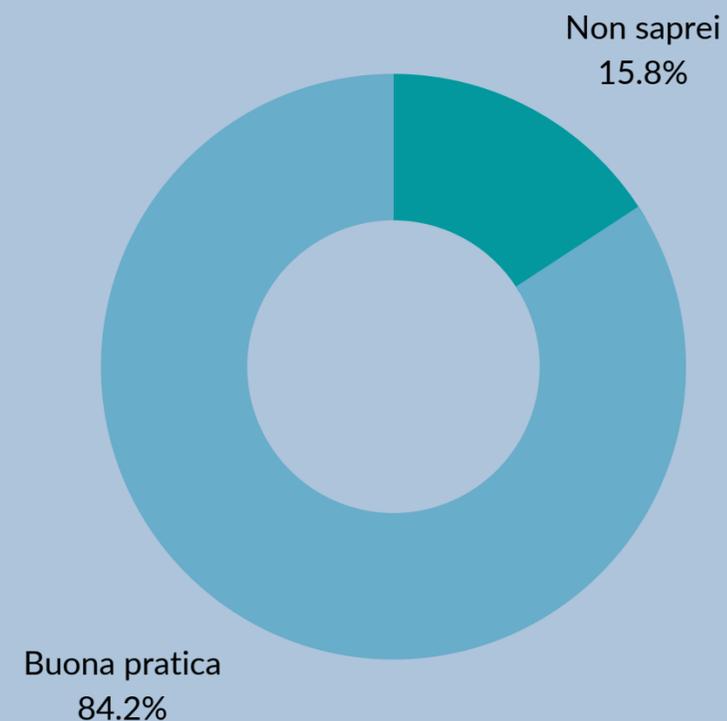
Principio 10

Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

I NUMERI DI AGRICOLUS 2021

Opinione a riguardo del supporto ai principi di anticorruzione 2021

Oltre l'84% dei dipendenti ha individuato delle buone pratiche interne a favore dei principi sull'anticorruzione, sottolineando più volte come la serietà sia un fattore comune, che deve essere supportata da una rete eticamente integra e da metodi di contrattazione totalmente trasparenti



95%

quasi il 95% dei dipendenti crede che l'integrità sia un valore fondamentale dell'azienda

90%

livello di impegno a contrastare la corruzione in ogni sua forma

84%

livello di trasparenza dei prodotti e servizi offerti

80%

livello di trasparenza aziendale interna

82%

livello di trasparenza aziendale esterna



PUNTI DI FORZA INTERNI

- Assicurare un alto livello di etica e trasparenza aziendale
- Aggiornare con continuità gli stakeholder interni ed esterni sulle attività e i progetti attivati
- Responsabilizzare le figure interne specializzate in materia di anticorruzione
- Impegnarsi nella valorizzazione e conoscenza dei ruoli e delle attività di ognuno
- Promuovere corsi di formazioni ad hoc sui temi dell'anticorruzione

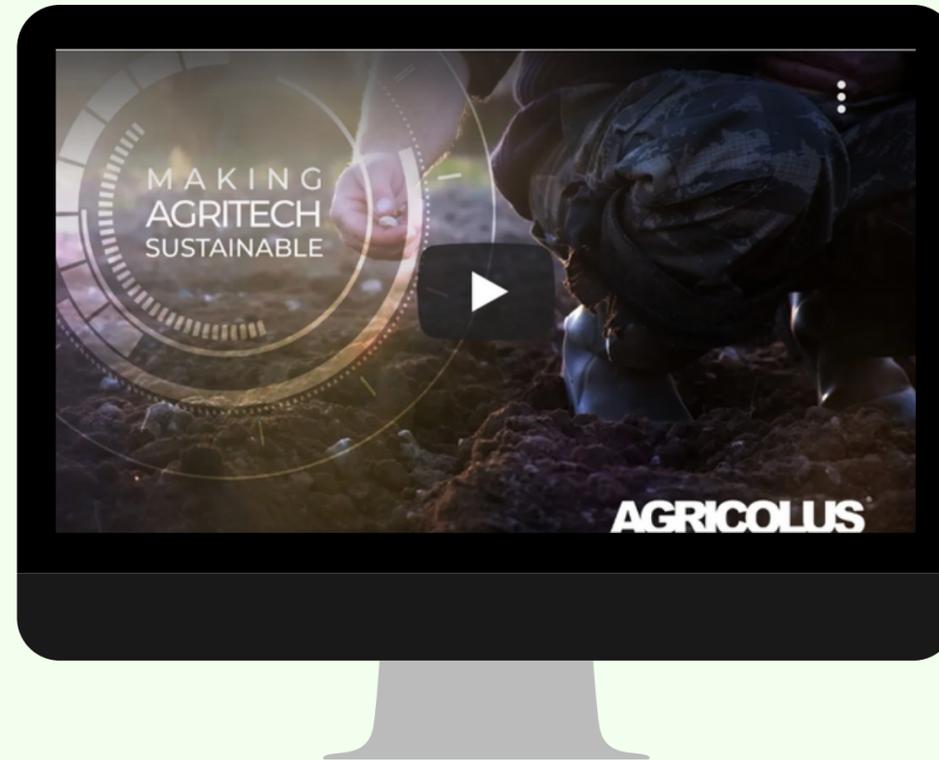
PUNTI DI FORZA ESTERNI

- Offrire un prodotto per il monitoraggio dei attività in agricoltura
- Costruire reti forti per limitare l'estorsione e la corruzione
- Promuovere la responsabilità collettiva
- Formare sull'importanza della trasparenza nel luogo di lavoro
- Stabilire relazioni e accordi trasparenti e controllati
- Tolleranza zero per corruzioni, tangenti ed estorsioni



VIDEO DI PRESENTAZIONE

<https://www.youtube.com/watch?v=SkrfzBNuHBM&t=11s>



CANALI SOCIAL



32 TWITTER



INSTAGRAM



FACEBOOK



LINKEDIN



YOUTUBE



VIMEO

Global Compact

COMMUNICATION OF PROGRESS (COP)
REPORT - 2021

AGRICOLUS S.R.L.

+39.075.99.75.503

DISCOVER@AGRICOLUS.COM

SEDE LEGALE: VIA SETTEVALLI 320 –

06129 PERUGIA, ITALIA

COD.FISC E PART.IVA 06716550485

