

# **COP 2020 / 2021**

## Global Compact





# SOMMAIRE

1.	PRESENTATION DU GROUPE SUPRATEC.....	3
2.	LA CRISE SANITAIRE .....	4
3.	NOTRE STRATEGIE RSE .....	5
4.	NOTRE ENGAGEMENT .....	15
5.	BILAN DE NOTRE DEMARCHE .....	20

# 1. PRESENTATION DU GROUPE SUPRATEC

Depuis notre création en 1962, nous assurons la promotion de produits techniques et d'innovations développés par notre panel de partenaires Européens et Internationaux.

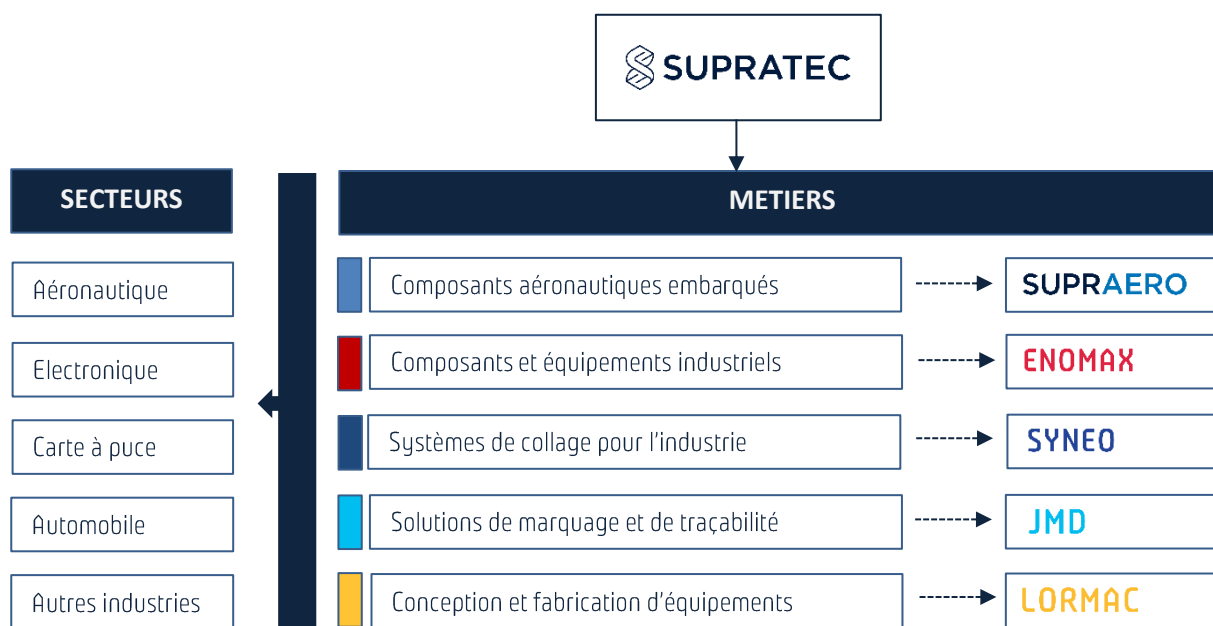
Nous apportons à nos clients des conseils techniques de haut niveau et un service de qualité. Ils nous placent comme un maillon important dans les processus de production et comme une pièce maîtresse de leurs produits finis.

Forts de notre expérience dans le négoce technique, nous apportons depuis quelques années une approche répondant aux problématiques d'ingénierie de notre écosystème.

A travers l'expertise et le savoir-faire de nos bureaux d'études, nos ingénieurs proposent des solutions performantes, à forte valeur ajoutée, adaptées aux besoins exprimés par nos clients désireux de développer des projets innovants.

C'est cet esprit qui nous pousse à innover de façon juste et industrielle : « L'ingénierie comme un process » au service de la performance de nos clients.

Le Groupe Supratec, c'est 160 collaborateurs répartis en cinq sociétés :



[www.supratec.co](http://www.supratec.co)

## 2. LA CRISE SANITAIRE

---

La crise sanitaire a eu un impact majeur sur le Groupe Supratec.

Face aux enjeux économiques et à la baisse de notre chiffre d'affaires, nous sommes revenus à des fondamentaux.

Il s'agissait de sauvegarder l'entreprise.

Pour survivre dans ce contexte, nous avons déployés d'importantes transformations au sein de l'ensemble de nos sociétés.

Il était indispensable de maintenir l'effort commercial, de nous adapter, d'assurer tout ce que nous pouvions produire, de veiller à nos approvisionnements et de diminuer drastiquement nos charges.

Cela nous a amené à repenser notre organisation avec la mise en place du télétravail, la dématérialisation des flux d'informations et les outils de communication.

Ces transformations ont été menées par une nouvelle gouvernance dont la présidence a été reprise par Yoann Hébert.

Le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de plus de 40 M€.

A la fin de cette même année, le Groupe Supratec a annoncé l'entrée à son capital d'un nouveau partenaire, la holding Noe Industries.

Le renforcement de ses fonds propres va permettre au groupe familial, créé par la famille Jestin, de franchir un cap décisif dans l'accélération de sa transformation et de son développement, en France et à l'international.

Cette opération permettra également de poursuivre les investissements stratégiques de Supratec, destinés notamment à accélérer la digitalisation de ses activités et à conquérir de nouveaux marchés.

Avec l'ensemble de ses collaborateurs, Supratec écrit une nouvelle page de l'histoire d'une industrie française innovante, compétitive et performante.

## 3. NOTRE STRATEGIE RSE

### LANCEMENT DE NOTRE DEMARCHE RSE

En 2015, nous avons lancé une démarche RSE.

Une stratégie a été définie ainsi que des objectifs phares à atteindre en 5 ans.

L'année 2020 nous a amené à prioriser nos actions et à accélérer certains objectifs.

Nous sommes venus au terme de ce programme qui s'achevait en 2020 mais que nous avons reconduit jusqu'en 2021 compte-tenu des transformations opérées au sein du Groupe Supratec.

Ces dernières ont pour la plupart contribué à nos enjeux RSE.

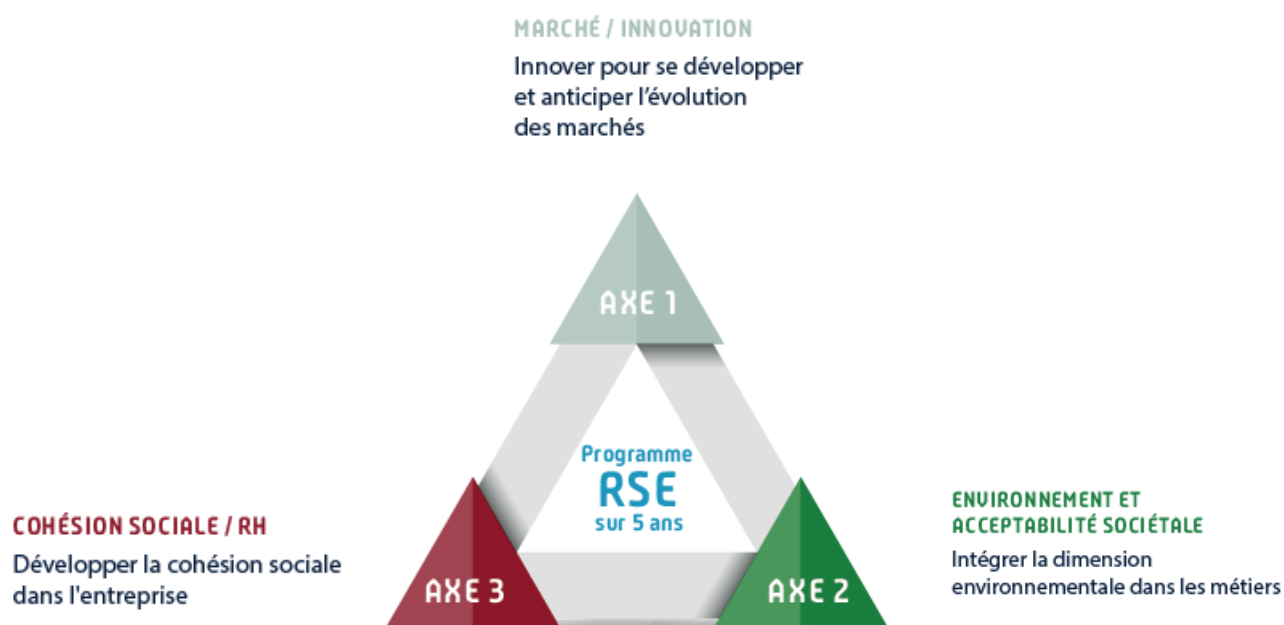
### RAPPEL DE NOTRE STRATEGIE DE 2017

Au vu du contexte, des évolutions stratégiques et des enjeux de ses marchés, SUPRATEC a pour ambition une croissance responsable qui s'appuie sur ses atouts et métiers. Elle est une force pour ses clients, dans la mesure où SUPRATEC s'engage à respecter un niveau élevé d'exigences environnementales, sociales et sociétales dans ses produits et services.

La stratégie RSE intègre et renforce la politique globale structurée en quatre lignes directrices : agir et créer, viser l'excellence, progresser et satisfaire nos clients.

Chaque axe est construit selon des principes d'action qui renvoient à des engagements, **soit 10 principes d'action** qui correspondent à **37 engagements**.

Parmi ces derniers, 10 ont été retenus comme majeurs. La stratégie RSE s'inscrit pleinement dans les valeurs de l'entreprise : culture du service, solidarité, transparence, engagement et respect.



## NOS AXES






# INNOVER

Pour se développer et anticiper l'évolution des marchés

L'innovation, véritable moteur de croissance, est au cœur de la stratégie RSE de SUPRATEC. Elle favorise le développement de nouvelles offres de produits et services autour de l'efficacité énergétique, l'ergonomie et la sécurité au travail. La qualité des produits, les certifications appliquées et l'éthique dans les relations avec nos clients sont des enjeux majeurs dans notre activité technique et commerciale.




## SATISFAIRE LES ATTENTES DES MARCHES ET SE DEVELOPPER

Les attentes des clients s'accroissent et se diversifient. Pour développer de manière pérenne ses activités, l'entreprise vise un haut niveau de satisfaction client en inventant une nouvelle croissance durable, dite « croissance responsable ».

NOS ENGAGEMENTS		
	RELATION CLIENT	Fonder la relation client sur l'écoute, l'anticipation des besoins et la mesure de leur satisfaction afin de sécuriser les marchés existants et d'en conquérir de nouveaux.
	NOUVELLES OFFRES	Développer des offres autour de l'efficacité énergétique et environnementale ainsi que l'ergonomie et la sécurité au travail.
	CLAUSES ENVIRONNEMENTALES	Répondre aux clauses environnementales, RSE ou de développement durable de plus en plus présentes dans les appels d'offres.
	INVESTISSEMENTS DANS LA RECHERCHE	Investir dans la R & D pour soutenir la création de nouvelles offres.
	COMMUNICATION SUR NOTRE ENGAGEMENT	Informar sur la croissance responsable, à travers le portail Internet, la presse, les colloques et salons, les réseaux sociaux...




## S'ASSURER DE LA QUALITE DES PRODUITS ET SERVICES

La qualité des produits et services est une condition pour la conquête de nouveaux marchés. L'intégration de considérations environnementales et sociales dans leur conception est un enjeu de développement.

NOS ENGAGEMENTS		
	RESPECT DES NORMES	Appliquer les normes de management et de qualité pour lesquelles l'entreprise a obtenu une certification – ISO 9001 et EN 9120.
	LANCEMENT DU PROCESSUS DE CERTIFICATION	Initier la certification en matière environnementale (ISO 14001) et de management de la qualité – EN 9100, aéronautique.
	UTILISATION DU REFERENTIEL	Intégrer la norme ISO 26000 pour le processus RSE.

## ANCER LE COMPORTEMENT ETHIQUE DANS LA RELATION COMMERCIALE

Le respect des législations et réglementations en vigueur ainsi que la transparence des pratiques vis-à-vis des parties prenantes sont intégrés à la démarche de l'entreprise.

NOS ENGAGEMENTS		
	MISE EN PLACE D'UNE CHARTE	Mettre en place la charte d'engagement social et environnemental des principaux fournisseurs et sous-traitants et la leur faire signer.
	LEGISLATION ET REGLEMENTATION	Respecter les exigences légales et réglementaires nationales et internationales, les standards de l'entreprise et les principes de la concurrence – prévention d'abus de position dominante, d'entente, de pratiques déloyales.
	ACHATS RESPONSABLES	Conduire une démarche d'achats responsables : prévention des conflits d'intérêts, critères sociaux, éthiques et environnementaux dans le choix des fournisseurs et sous-traitants, analyse de la fabrication des produits...









# INTEGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALES

Et garantir l'acceptabilité sociale dans les territoires

La stratégie RSE de SUPRATEC se centre aussi sur la réduction de son empreinte carbone et sa contribution à la préservation de l'environnement, aux économies de ressources et à la sécurité des personnes. Sont définis les différents engagements garantissant l'acceptabilité sociale de ses activités, notamment par une écoute structurée de ses parties prenantes, dont les territoires au sein desquels elle exerce ses activités.




## CONTRIBUER A LA PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT ET MAITRISER LES CONSOMMATIONS DE RESSOURCES

SUPRATEC est engagée dans la préservation de l'environnement. Cela se concrétise dès la conception des produits, dans toutes ses activités, ses lieux d'implantation et les actions de ses collaborateurs. L'entreprise vise ainsi à réduire significativement ses émissions de gaz à effet de serre.

NOS ENGAGEMENTS		
	CONSOMMATION D'EAU ET REJETS	Réduire et gérer ses consommations d'eau et ses rejets.
	BILAN ENERGETIQUE	Établir un bilan énergétique de tous ses locaux d'ici à fin 2017 afin de lancer les actions visant à baisser ses consommations d'énergie (locaux et process industriels) d'au moins 30 % d'ici à 2020 : isolation des bâtiments, chaudières performantes, éclairage LED généralisé, programmeurs / détecteurs.
	DECHETS NON DANGEREUX	Réduire le volume des déchets non dangereux d'au moins 30 % d'ici à 2020 et favoriser le recyclage.
	DECHETS DANGEREUX	S'assurer de la poursuite de la gestion rigoureuse des déchets dangereux et en réduire le volume.
	PAPIER ET EMBALLAGE	Réduire la consommation de papier graphique et d'emballage et en assurer la récupération pour le recyclage, notamment en digitalisant les documents, brochures commerciales et archives – objectif « zéro papier » à l'horizon 2020.
	EMISSION DE CO2	Réduire les émissions de CO2 de la flotte automobile en choisissant, lors des renouvellements, des véhicules loués non diesel faiblement émetteurs de carbone, hybrides ou électriques.





# GARANTIR LA SECURITE DES INSTALLATIONS ET DES PRODUITS, REDUIRE LES EMISSIONS DANS L'AIR, LES SOLS ET L'EAU

La santé et la sécurité des clients et utilisateurs des produits et services de SUPRATEC sont au coeur de ses préoccupations. À partir des politiques engagées, les systèmes de management sont déployés dans l'ensemble de l'entreprise.

NOS ENGAGEMENTS		
	REGLEMENTATION EUROPEENNE	Appliquer rigoureusement le règlement européen REACH (n° 1907/2006) pour sécuriser la fabrication et l'utilisation des substances chimiques, et relancer régulièrement les fournisseurs pour qu'ils répondent au questionnaire sur les produits fournis.
	REDUCTION DES IMPACTS	Diminuer les impacts sur les territoires et les personnes.
	SECURITE DES UTILISATEURS	Garantir la sécurité des utilisateurs des produits et des tiers.

## ASSURER UNE ECOUTE ET UN DIALOGUE STRUCTURES AVEC CHAQUE PARTIE PRENANTE : CLIENTS, FOURNISSEURS ET ACTEURS DES TERRITOIRES

SUPRATEC est attentif aux besoins et attentes de ses clients, de ses fournisseurs et de ses territoires d'implantation.

NOS ENGAGEMENTS		
	ECOUTE	Structurer une écoute des clients sur leurs attentes en matière de RSE – mise à jour annuelle du benchmark, ajout de critères RSE à la CRM...
	DIALOGUE	Échanger avec les fournisseurs et sous-traitants sur leurs engagements environnementaux et sociaux, notamment à l'occasion des revues et audits qualité menés par l'entreprise.
	TERRITOIRES FAVORISES	Accompagner des actions et organisations d'intérêt général de ses territoires.
	PROXIMITE	Participer à l'animation et la vitalité des territoires où SUPRATEC est implanté et aux acteurs publics et privés de ceux-ci.






# DEVELOPPER L'ATTRACTIVITE, L'EFFICACITE

## ET LA COHESION SOCIALE

La stratégie RSE de SUPRATEC concerne l'ensemble des engagements liés à ses collaborateurs. Elle s'appuie sur la politique de ressources humaines et sur les indicateurs du bilan social auquel, compte tenu de sa taille, il n'est pas assujéti mais qu'il réalise volontairement.



## FAIRE DE LA RSE, UNE CULTURE D'ENTREPRISE PARTAGEE

La diffusion des engagements RSE de l'entreprise est une condition de son développement, et le rôle des collaborateurs est décisif.

NOS ENGAGEMENTS		
	RESULTAT RSE	Rendre compte trimestriellement, lors des rencontres du personnel, de l'avancée de la prise en compte de la RSE et réaliser annuellement une revue complète des résultats.
	COMMUNICATION INTERNE	Utiliser les moyens de communication pour construire et diffuser une culture d'entreprise fondée sur la RSE : journal interne Suprasphère, affichage numérique, intranet et portail Internet.
	PARTAGE DE LA STRATEGIE	Intégrer des éléments RSE aux objectifs individuels des managers.
	SENSIBILISATION	Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.
	ECO GESTES	Sensibiliser les collaborateurs aux écogestes et à la sécurité au travail.

## RENFORCER L'ATTRACTIVITE ET DEVELOPPER LE PROFESSIONNALISME

L'engagement RSE est un atout pour favoriser le recrutement de nouveaux collaborateurs performants et engagés. De même, la formation de tous est une condition du développement individuel et de l'entreprise.

NOS ENGAGEMENTS		
	FORMATION PROFESSIONNELLE	Permettre, d'ici à 2020, à tous les collaborateurs de suivre au moins une formation par an.
	DEVELOPPEMENT PERSONNEL	Assurer aux collaborateurs les moyens de se développer et de réaliser, dès 2017, 100 % des entretiens individuels.





## AMELIORER LE BIEN-ETRE AU TRAVAIL

Le développement du bien-être au travail fait partie de l'identité de SUPRATEC. Il contribue à son attractivité et sa performance, et s'inscrit dans les valeurs d'engagement et de respect. Il se concrétise par le code de conduite interne des collaborateurs et managers.

NOS ENGAGEMENTS		
	ACCIDENTS DU TRAVAIL	Réduire le taux de fréquence d'accident du travail de 21 (en 2015) à 10 d'ici à 2020, en généralisant la sensibilisation et la formation à la prévention des accidents.
	DIALOGUE SOCIAL	Faire de la RSE et du suivi de ses objectifs un élément du dialogue social interne, parallèlement aux sujets déjà traités par les institutions représentatives du personnel – CHSCT, CE.

## FAVORISER L'EGALITE DES CHANCES ET L'INSERTION DANS L'EMPLOI


La cohésion sociale de l'entreprise se fonde sur la possibilité pour tous les collaborateurs de mener à bien leur projet professionnel, sans discrimination physique, de genre ou d'origine. SUPRATEC contribue par ses recrutements à favoriser l'insertion dans l'emploi, notamment des jeunes.


NOS ENGAGEMENTS		
	LUTTE CONTRE TOUTE DISCRIMINATION ET POUR LA DIVERSITE	Lutte contre toute discrimination et pour la diversité.
	EGALITE HOMMES / FEMMES	Viser la parité de genre dans les métiers et au sein du management.
	HANDICAP	Favoriser l'embauche de travailleurs handicapés et leur assurer l'adaptation de leur poste de travail ainsi que l'égalité des chances dans leur déroulement de carrière.
	APPRENTISSAGE	Développer l'apprentissage et les contrats d'insertion destinés aux jeunes.

## LES 10 OBJECTIFS PHARES 2017-2020

Les 37 engagements de SUPRATEC font l'objet d'un reporting annuel afin de mesurer les avancées réalisées sur la période 2017-2020. Parmi ces engagements, 10 ont été sélectionnés et font l'objet d'un suivi.

	AXE 1 : MARCHÉ / INNOVATION		
	CERTIFICATION	Obtention des certifications ISO 14001 pour le Groupe et EN9100 pour JMD	100% d'avancement du plan d'actions
	ACHATS RESPONSABLES	Signature par les fournisseurs majeurs de la charte d'engagement SUPRATEC	Les 30 plus importants

	AXE 2 : ENVIRONNEMENT		
	DECHETS NON DANGEREUX	Réduction du volume (tonnes par an) par rapport à 2016	-30%
	ECONOMIES D'ENERGIE	Réduction de la consommation d'électricité par rapport à 2017	-30% kWh
	REACH	Réponses des fournisseurs au questionnaire	60% de retours
	CONSOMMATION PAPIER	Réduction du volume de papier Orientation vers le « zéro papier »	-90%

	AXE 3 : COHESION SOCIALE		
	FORMATION	Formation des collaborateurs	80% du personnel en 2020
	ACCIDENTS DU TRAVAIL	Réduire le taux de fréquence	10
	NON DISCRIMINATION	Intégration de travailleurs handicapés par filiale	6% de travailleurs
	EGALITE DES CHANCES	Obtenir la parité hommes / femmes (collaborateurs et management)	50% de femmes

## 4. NOTRE ENGAGEMENT

---

### LETTRE D'ENGAGEMENT AU PACTE MONDIAL

Monsieur le Secrétaire Général,

Par cette lettre, nous vous confirmons que SUPRATEC poursuit son adhésion aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unie concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

La crise sanitaire a ralenti le travail collectif sur nos engagements tant sociétaux qu'environnementaux mais nous a permis néanmoins de reconsidérer notre organisation et notre mode de fonctionnement.

Malgré un contexte difficile, nous avons menées des transformations importantes principalement sur la dématérialisation, l'optimisation des espaces de travail ainsi que sur le bien-être des équipes.

Avec le renforcement de nos fonds propres fin 2021, nous pouvons poursuivre nos investissements stratégiques, destinés notamment à accélérer la digitalisation de nos activités et à conquérir de nouveaux marchés.

Nous franchissons un cap décisif dans l'accélération de la transformation et du développement du Groupe Supratec en France et à l'international.

Avec l'équipe de Direction, nous nous engageons à mobiliser les moyens nécessaires pour atteindre nos objectifs et ambitions que nous nous sommes fixés en matière de responsabilité sociétale.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Secrétaire Général, nos salutations distinguées.

**Yoann Hébert**

Président du Groupe Supratec



## GLOBAL COMPACT : 10 PRINCIPES

### DROITS DE L'HOMME

#### PRINCIPE 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Supratec a respecté le principe n°1 de Global Compact relatif aux droits de l'Homme.

La charte RSE Supratec fait explicitement référence aux droits de l'homme.

Par ailleurs, Supratec a diffusé sa charte d'achats responsable auprès de ses 64 principaux fournisseurs et 39 d'entre eux ont répondu favorablement.

Le premier principe de cette charte d'achats responsable est consacré à la promotion et au respect des droits humains. En signant cette charte, les fournisseurs et sous-traitants de Supratec s'engagent à promouvoir et respecter les droits humains.

#### PRINCIPEN°2 :

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complice de violation des droits de l'Homme.

Supratec ne s'est rendu complice d'aucune violation des droits de l'Homme.

## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

### PRINCIPEN°3 :

**Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.**

Suprateg a respecté la liberté d'association de ses salariés dans l'ensemble de ses filiales en France conformément à la législation française.

Dans le cadre des transformations menées au sein du Groupe au cours de ces deux dernières années, les représentants du personnel ont été consultés et informés.

La Direction en collaboration avec la DRH organise des réunions mensuelles avec les Institutions Représentatives du Personnel afin de communiquer sur les événements importants de l'entreprise.

Des réunions générales avec tout le personnel sont également organisées pour les informer des projets en cours.

### PRINCIPEN°4 :

**Les entreprises sont invitées à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.**

Suprateg n'a recouru à aucune forme de travail forcé ou obligatoire dans l'ensemble de ses filiales. Par ailleurs, la charte d'achats responsable diffusée aux fournisseurs et sous-traitants de Suprateg engage ceux-ci à appliquer les réglementations nationales et internationales en vigueur dont le non-recours au travail forcé et obligatoire.

### PRINCIPEN°5 :

**Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.**

Suprateg n'a recouru à aucune forme de travail effectué par des enfants dans l'ensemble de ses filiales. Par ailleurs, la charte d'achats responsable diffusée aux fournisseurs et sous-traitants de Suprateg engage ceux-ci à appliquer les réglementations nationales et internationales en vigueur dont le non-recours au travail des enfants.

### PRINCIPEN°6 :

**Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.**

Suprateg n'a pratiqué aucune discrimination en matière d'emploi et de profession.

Dans sa stratégie RSE, Suprateg s'est engagé à « favoriser l'égalité des chances et l'insertion dans l'emploi ». Suprateg a :

- Agi pour l'égalité Homme/Femme en visant la parité dans les métiers et au sein du management. La proportion de femmes dans les effectifs totaux est de 41% à fin 2021.
- Assuré l'adaptation des postes de travail pour les travailleurs handicapés ainsi que l'égalité des chances dans leur déroulement de carrière. Le taux de travailleurs handicapés au sein de Suprateg s'est établi à 6% à fin 2021.

La Direction a défini dans sa stratégie un pilier dédié au Développement humain dans lequel sont déclinées trois ambitions :

- Améliorer le bien-être
- Permettre à chacun de se projeter et grandir
- Construire un sentiment de cohésion, d'appartenance et de fierté

## ENVIRONNEMENT

### PRINCIPEN°7 :

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Supratec a intégré la dimension environnementale dans tous ses métiers et garanti l'acceptabilité sociale de ses activités dans tous les territoires où il est présent.

La stratégie RSE de Supratec se centre sur la réduction de son empreinte carbone et sa contribution à la protection de l'environnement, aux économies de ressources et à la sécurité des personnes.

La stratégie de Supratec en matière d'environnement se fonde sur 3 principes d'actions :

- Contribuer à la préservation de l'environnement et maîtriser les consommations de ressources,
- Garantir la sécurité des installations et des produits, réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau,
- Assurer une écoute et un dialogue structuré avec chaque partie prenante : Client, fournisseur, acteurs des territoires.

Ces principes d'actions sont déclinés dans la charte de Responsabilité Sociale d'Entreprise de Supratec.

### PRINCIPEN°8 :

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Supratec s'est engagée à réduire ses consommations d'énergie. Elle enregistre sur les 12 derniers mois une réduction de 16% par rapport à 2017.

Le volume des déchets non dangereux a représenté 29 tonnes en 2021. A périmètre équivalent la quantité de déchets a diminué de 60 % par rapport à 2016.

Supratec s'est engagé également à réduire sa consommation de papier pour arriver progressivement au « zéro papier ».

En 2020, nous sommes passés de 76 à 26 imprimantes dans le Groupe.

En parallèle, nous avons digitalisé le flux des factures fournisseurs, les documents Rh (Contrats de travail, fiche de paye) et le courrier.

Nous avons ainsi enregistré une réduction de 72% du nombre d'impressions.

### PRINCIPEN°9 :

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

SUPRATEC continue de développer son offre d'automatisation des process de production des usines 4.0.

Au-delà d'une amélioration des performances industrielles, notre offre intègre les dimensions RSE : efficacité énergétique et environnementale ainsi que l'ergonomie et la sécurité au travail.

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

### PRINCIPEN°10:

**Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds.**

Afin d'agir contre la corruption sous toutes ses formes, Supratec a déployé sa stratégie RSE dont le principe d'action n° 3 est d'ancrer l'éthique dans la relation commerciale.

Le Groupe a, par ailleurs, déployé :

- une charte d'achats responsable par laquelle les fournisseurs et sous-traitants s'engagent à se conformer aux lois, directives et réglementations anti-corruption en vigueur dans les pays où ils exercent leurs activités.
- une charte d'éthique professionnelle de code de conduite, communiquée à l'ensemble des collaborateurs et managers de Supratec. Son objectif est de permettre à chacun de développer son activité dans le respect des législations en vigueur et des valeurs éthiques de Supratec.

## 5. BILAN DE NOTRE DEMARCHE

### SYNTHESE DES RESULTATS

#### AXE 1 : MARCHE / INNOVATION

N°	Objectif	Indicateur	Résultat 2021	Commentaires
1	<b>CERTIFICATION</b> Obtention des certifications ISO 14001 pour le Groupe et EN9100 pour JMD	100% d'avancement du plan d'actions	Obtention de l'EN9100 <i>50% du plan</i>	Les événements de 2020 et 2021 ne nous ont pas permis de lancer la certification de l'ISO 14001 mais cela reste néanmoins un des objectifs du Groupe pour l'ensemble de ses filiales en 2023.
2	<b>ACHATS RESPONSABLES</b> Signature par les fournisseurs majeurs de la charte d'engagement SUPRATEC	Les 30 plus importants	39 fournisseurs	En 2017, une charte d'achats responsable a été réalisée et diffusée auprès des 64 principaux fournisseurs et sous-traitants de Supratec. 39 ont répondu favorablement et s'engagent à promouvoir et respecter les droits humains.

#### AXE 2 : ENVIRONNEMENT

N°	Objectif	Indicateur	Résultat 2021	Commentaires
3	<b>DECHETS NON DANGEREUX</b> Réduction du volume (tonnes par an) par rapport à 2016	-30%	-60%	Les déchets en particulier pour nos sites de production sont tracés et mesurés. Nous pouvons ainsi mieux définir les actions en vue de leur diminution. Le volume a diminué suite à l'arrêt de certaines de nos activités en 2020 telle que la métallurgie.
4	<b>ECONOMIES D'ENERGIE</b> Réduction de la consommation d'électricité par rapport à 2017	-30% kWh	-16%	Les bilans énergétiques de 2017 des locaux et process industriels ont permis d'identifier des pistes d'économies d'énergies. Nous avons ainsi remplacé et changé le type d'éclairage du site Logistique de Bondoufle en 2021.
5	<b>REACH</b> Réponses des fournisseurs au questionnaire	60% de retours	57% de retours	Supratec a relancé ses fournisseurs pour qu'ils répondent au questionnaire Reach dans le cadre du règlement européen (N°1907/2006). 57% des fournisseurs ont répondu pour un objectif de 60%.
6	<b>CONSOMMATION PAPIER</b> Réduction du volume de papier Orientation vers le « zéro papier »	-90%	-72%	En 2020, nous sommes passé de 76 à 26 imprimantes dans le Groupe. En parallèle, nous avons digitalisé le flux des factures fournisseurs, les documents Rh (Contrats de travail, fiche de paye) et le courrier. Nous avons ainsi enregistré une réduction de 72% du nombre d'impressions en cinq ans.

## AXE 3 : COHESION SOCIALE

N°	Objectif	Indicateur	Résultat 2021	Commentaires
3	<b>FORMATION</b> Formation des collaborateurs	80% du personnel	32%	La montée en compétences des collaborateurs reste une priorité. Nous avons enregistré jusqu'en 2019, un taux supérieur à 50%. En 2021, suite à la relance de notre activité, nous avons recruté de nouveaux profils.
4	<b>ACCIDENTS DU TRAVAIL</b> Réduire le taux de fréquence	Taux : 10	3	Dès 2018, Supratec a développé la sensibilisation et la formation à la prévention des accidents. Des points sur les différents sites ont été organisés par le QSE.
5	<b>NON DISCRIMINATION</b> Intégration de travailleurs handicapés par filiale	6% de travailleurs	6%	Supratec continue de favoriser l'embauche des travailleurs handicapés et leur assure une adaptation de leur poste de travail. Le développement social des collaborateurs est un des piliers de la stratégie de Supratec.
6	<b>EGALITE DES CHANCES</b> Obtenir la parité hommes / femmes (collaborateurs et management)	50% de femmes	41% (Management) 37% (Supratec)	La Direction de Supratec favorise l'évolution en interne. En 2021, deux femmes ont été nommées à des postes de responsabilités : Direction de filiale et Responsable des Achats.