



# **Estamos Comprometidos con México**

---

Informe Anual 2021



# Contenido

---

---

01

---

02

03

---

04

05

---



GRI 102-10, 102-14, 102-15

# Carta de nuestra Directora

**Celebramos**  
los primeros  
**15 años de**  
**nuestro**  
**programa de**  
**Becas BBVA**  
para Chavos  
que Inspiran.

---


El 2021 fue un año de adaptación y aprendizajes para todos de cara a los retos que impuso la pandemia de COVID-19. En este contexto, el compromiso de la Fundación BBVA con México se mantuvo firme, consolidamos nuestros programas y logramos impactar a más de 2 millones de personas.

En el contexto de las acciones frente a la pandemia, y como cierre de la iniciativa Juntos por la Salud, donamos a Fundación IMSS más de 4 mil oxímetros para apoyar a 18 hospitales de Jalisco y Nuevo León y donamos termómetros digitales, botellas de gel antibacterial y cubrebocas a la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México, con la finalidad de generar el regreso seguro a clases en escuelas públicas de 1.2 millones de alumnos y docentes.

Para la Fundación 2021 fue un año especial porque el Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran cumplió 15 años ininterrumpidos de promover la continuidad escolar de jóvenes talentosos de todo el país. En este año, acompañamos a más de 44 mil becarios, desde la secundaria hasta la universidad para que sean agentes de cambio en sus comunidades y alcancen sus metas.







En Fundación BBVA México estamos convencidos que la educación es nuestra mejor inversión. Muestra de ello se refleja en el compromiso y dedicación que ponen los colaboradores de BBVA al formar parte del Programa de Mentoría, un pilar de nuestro programa de becas. Durante este año contamos con el invaluable acompañamiento de más de 7 mil colaboradores que invirtieron más de 13 mil horas de voluntariado para guiar a nuestros becarios en la transición a la universidad y a la empleabilidad.

En 2021, hemos decidido apostar por la inclusión y, gracias al liderazgo del Comité de Diversidad e Inclusión de BBVA y de la mano con grandes aliados, hemos incorporado a nuestros primeros 100 becarios con discapacidad, con el objetivo de generar oportunidades reales de inclusión educativa y laboral para ellos.

En cuanto al fomento a la cultura, este año fue uno de grandes logros. Apoyados en la tecnología hemos logrado acercar nuestros diferentes programas culturales y artísticos a más de 800 mil personas de todo el país. Como parte de nuestro fondo editorial, publicamos el libro “México una obra de arte”, una publicación que reúne a creadores de diversas disciplinas y generaciones, quienes reflexionan acerca de nuestra identidad a 2 siglos de historia independiente.

Apoyamos a comunidades vulnerables a través de nuestro programa Mi comunidad, con el objetivo de fortalecer el tejido social mediante acciones de rescate financiero, social y del entorno urbano que beneficiaron a más de 9 mil personas.

Como cada año, refrendamos nuestro compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual Fundación BBVA México está adherido y cuyos principios han sido incorporados en este Informe.

Agradezco de manera especial al Consejo Directivo de Fundación BBVA México por el gran liderazgo y respaldo para alcanzar estos logros e impulsar nuestro trabajo. También agradezco a nuestros donantes por la confianza depositada; al equipo de Fundación BBVA México por su trabajo y esfuerzo diario; a nuestros aliados por su compromiso con las iniciativas que juntos construimos y a nuestros mentores y voluntarios por destinar su tiempo y conocimiento para sumarse a esta gran comunidad que inspira.

Me enorgullece poder presentar este Informe Anual en el cual se ve reflejado el trabajo y esfuerzo de todos y cada uno de los que participamos en estos proyectos. Los invito a leerlo y formar parte de nuestra comunidad que inspira.

Atentamente,  
**Sofía Ize Ludlow**  
Directora de Fundación BBVA México



GRI 102-46, 102-49 y 102-54

# 01 Acerca de este informe





# Estándares utilizados en la elaboración del Informe

12º Informe Anual preparado de acuerdo con la  
**metodología de los Estándares GRI.**

Fundación BBVA México ha preparado este Informe Anual con el propósito de mostrar a sus grupos de interés cómo gestiona los recursos y las acciones en aquellos asuntos materiales que tienen mayor impacto y generan valor a la sociedad. A lo largo del Informe se detallan la estrategia, la perspectiva a futuro y los principales avances y casos de éxito en los programas estratégicos de la Fundación.

Este Informe Anual es el décimo segundo ejercicio de transparencia de manera consecutiva el cual contiene los resultados del desempeño económico, social y ambiental de todas las operaciones de Fundación BBVA México durante el periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2021. **Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI**, esto quiere decir que, con base en los temas de

relevancia para nuestros grupos de interés, reportamos la mayor cantidad de información de calidad que sabemos que ellos buscan conocer de nosotros.

El informe incluye indicadores y acciones de cómo la Organización aporta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Apegándonos a la metodología GRI, a lo largo del reporte se presentarán los temas más relevantes para la Fundación y sus grupos de interés –identificados a través de nuestro estudio de materialidad–, la gestión de cada uno de ellos, resultados y próximas metas. De igual forma, el Informe Anual 2021 cumple con los **principios de contenido y calidad de los Estándares GRI**; los Contenidos GRI reportados fueron revisados de forma independiente por la firma KPMG.

Nuestro compromiso con la transparencia se hace patente con la revisión independiente a la cual está sujeto este Informe y **garantiza la fiabilidad, trazabilidad y congruencia de la información reportada.**



GRI: 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47 y NGO5

# Grupos de interés y materialidad

## Nuestros grupos de interés

Para nuestra Fundación es primordial tener un contacto directo con todos nuestros grupos de interés y mantenerlos informados sobre el desempeño de la Fundación. Es por ello que tenemos identificados a nuestras ocho principales partes interesadas con quienes mantenemos comunicación constante a través de distintos canales de diálogo, con la finalidad de identificar los temas relevantes e indicadores.

Grupo de interés	Canales de diálogo	Áreas responsables
Dirección	• Presentaciones de Consejo, Informe Anual	- Fundación BBVA México
Beneficiarios	• Correo electrónico • Redes sociales del Banco • Página web de Fundación BBVA México • Pautas en medios digitales • Medios masivos de comunicación • Actividades públicas culturales • TV Sucursales	- Fomento Cultural - Comunicación Externa - Marketing
Aliados	• Reportes de avances • Correo electrónico • Entrevistas presenciales y telefónicas	- Fomento Cultural - Comunicación Externa - Marketing
Colaboradores	• Para Mí • Somos BBVA • Tótems • TV Comedores • TV Pantrys • Video Wall • TV Sucursales (horario colaboradores) • Media Center BBVA	- Fomento Cultural - Comunicación Interna y Externa - Talento y Cultura - Marketing

Frecuencia

Periódica

Diaria

Semanal





Grupo de interés	Canales de diálogo	Áreas responsables
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Correo electrónico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fomento Cultural</li><li>- Administración y Finanzas de Fundación BBVA México</li><li>- Compras</li></ul>
Reguladores y Autoridades	<ul style="list-style-type: none"><li>• Correo electrónico</li><li>• Drive</li><li>• Páginas de Internet oficiales</li><li>• Oficinas de atención ciudadana</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Administración y Finanzas de Fundación BBVA México</li></ul>
Donantes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Página web</li><li>• Medios de prensa</li><li>• Redes sociales</li><li>• Correo electrónico</li><li>• Teléfono</li><li>• Encuesta de materialidad</li><li>• Informe Anual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Alianzas Estratégicas y Procuración de Fundación BBVA México</li></ul>
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redes sociales del Banco</li><li>• Página web de Fundación BBVA México</li><li>• Pautas en medios digitales</li><li>• Medios masivos de comunicación</li><li>• Actividades públicas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fomento Cultural</li><li>- Comunicación Externa</li><li>- Marketing</li></ul>

Frecuencia

■ Periódica

■ Diaria

■ Semanal



# Nuestros temas materiales

El proceso de materialidad permite identificar los temas relevantes de nuestra estrategia interna, las preocupaciones de los grupos de interés, las expectativas sociales de mayor alcance y la influencia de la Fundación en la sociedad.

Nuestros temas materiales nacen a partir del constante diálogo con los grupos de interés previamente identificados. En 2019, nuestro estudio de materialidad fue realizado por Deloitte, un experto independiente, que nos ayudó a identificar puntualmente los riesgos a los que Fundación BBVA México está expuesta y nuestras oportunidades en materia de sustentabilidad<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Para conocer más sobre este estudio ingrese a nuestro

[Anexo de Materialidad](#)

## Top 10 temas materiales







Contenidos GRI: 102-2, 102-5, 102-6, 102-7, 102-16 y 102-45

# 02 Nuestros logros



# Logros 2021

**+2.2 millones**  
de personas impactadas  
durante 2021

**+44 mil**

becarios del Programa de Becas  
BBVA para Chavos que Inspiran

**+1.3 millones**

de beneficiarios directos por el  
programa Juntos por la Salud

**+800 mil**

usuarios únicos de nuestros  
programas de Fomento Cultural

**+18 mil**

beneficiarios directos para donativos  
a organizaciones de la sociedad civil

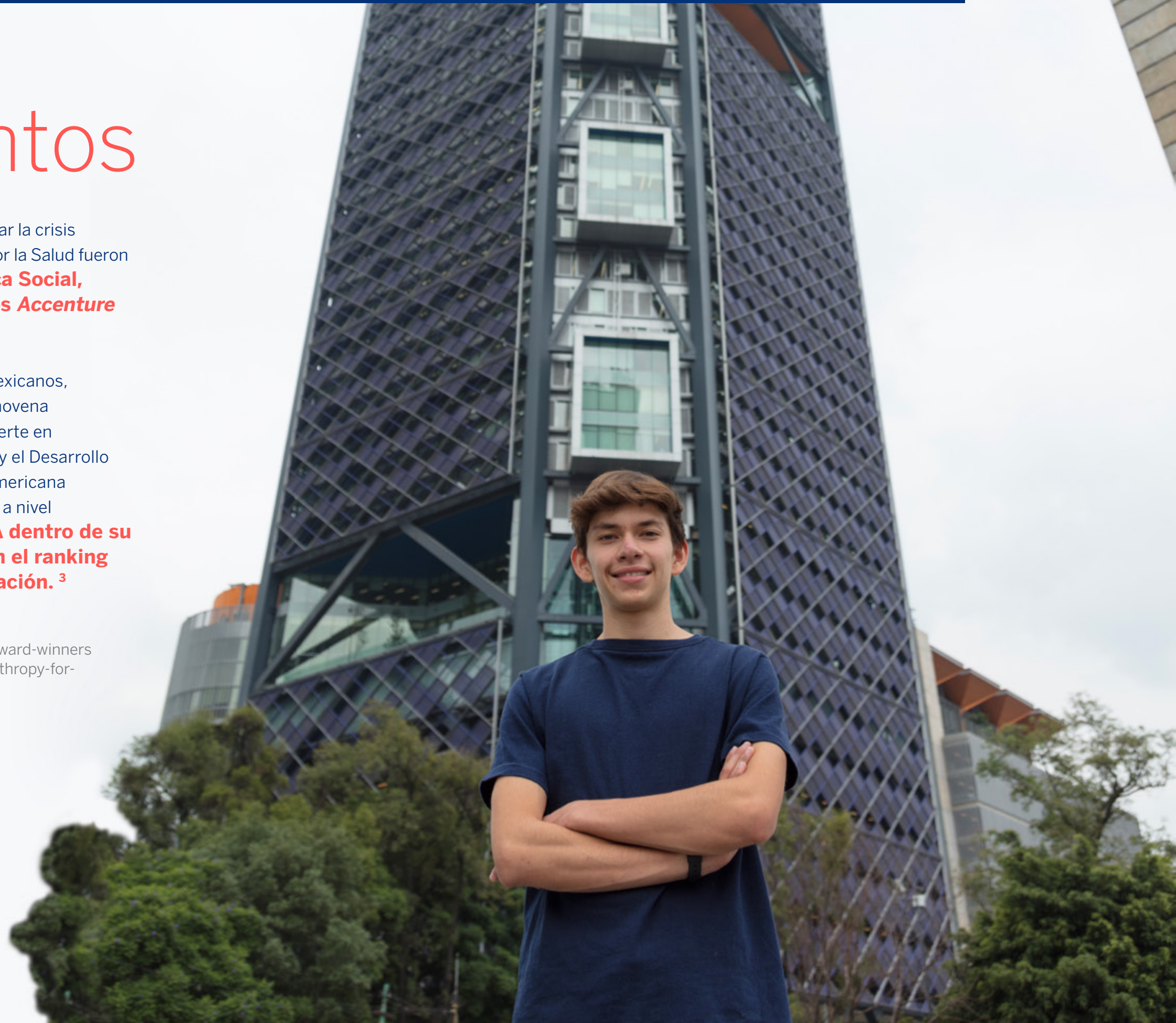


# Reconocimientos

- La suma de los esfuerzos y colaboraciones para apoyar a mitigar la crisis sanitaria de COVID-19 que conformaron el programa Juntos por la Salud fueron reconocidos con el **Premio Plata en la categoría: Banca Social, Sostenible y Responsable en la edición 2021 de los Accenture Banking Innovation Awards.** <sup>2</sup>
- Gracias a nuestros esfuerzos en el apoyo a los estudiantes mexicanos, Fundación BBVA México obtuvo un reconocimiento como la novena organización de la sociedad civil a nivel mundial que más invierte en educación, por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Esto nos posiciona como la OSC latinoamericana con mayor impacto educativo y uno de los principales líderes a nivel internacional. **La OCDE incluyó a la Fundación BBVA dentro de su informe *Private Philanthropy for Development* en el ranking internacional de OSC que más invierten en educación.** <sup>3</sup>

<sup>2</sup> Reconocimiento disponible en: <https://innovationinbanking.efma.com/award-winners>

<sup>3</sup> Reconocimiento disponible en: <https://www.oecd.org/dev/private-philanthropy-for-development-second-edition-cdf37f1e-en.htm>







# Misión

La misión de la Fundación BBVA en México es procurar y canalizar recursos para apoyar programas de desarrollo social para población en situación de vulnerabilidad, entre los cuales se incluyen programas de otorgamiento de becas, programas educativos, actividades de fomento cultural y artístico, apoyos directos ante la eventualidad de desastres o siniestros. Con el objetivo de ofrecer oportunidades de avance sustentable que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en beneficio de México.



# Objetivos



- Brindar oportunidades a comunidades de escasos recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus integrantes a través de la educación y promover su desarrollo personal y familiar



- Promover la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, particularmente la de aquellos niños y jóvenes talentosos que enfrentan barreras socioeconómicas y que se esfuerzan por lograr la excelencia académica



- Promover la educación ambiental para preservar el entorno.



- Fomentar el desarrollo creativo y cultural de México mediante el impulso y la realización de actividades artísticas y culturales



- Apoyar a familias afectadas por desastres naturales



- Fomentar la inclusión laboral y educativa de personas con discapacidad para potenciar su desarrollo personal y profesional



- Desarrollar una estrategia de procuración de fondos que garantice la continuidad de los programas de Fundación BBVA México



- Alinear los programas de Fundación BBVA México a la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenibles a través de líneas de acción que contribuyan al cumplimiento de sus metas específicas



- Promover el voluntariado corporativo



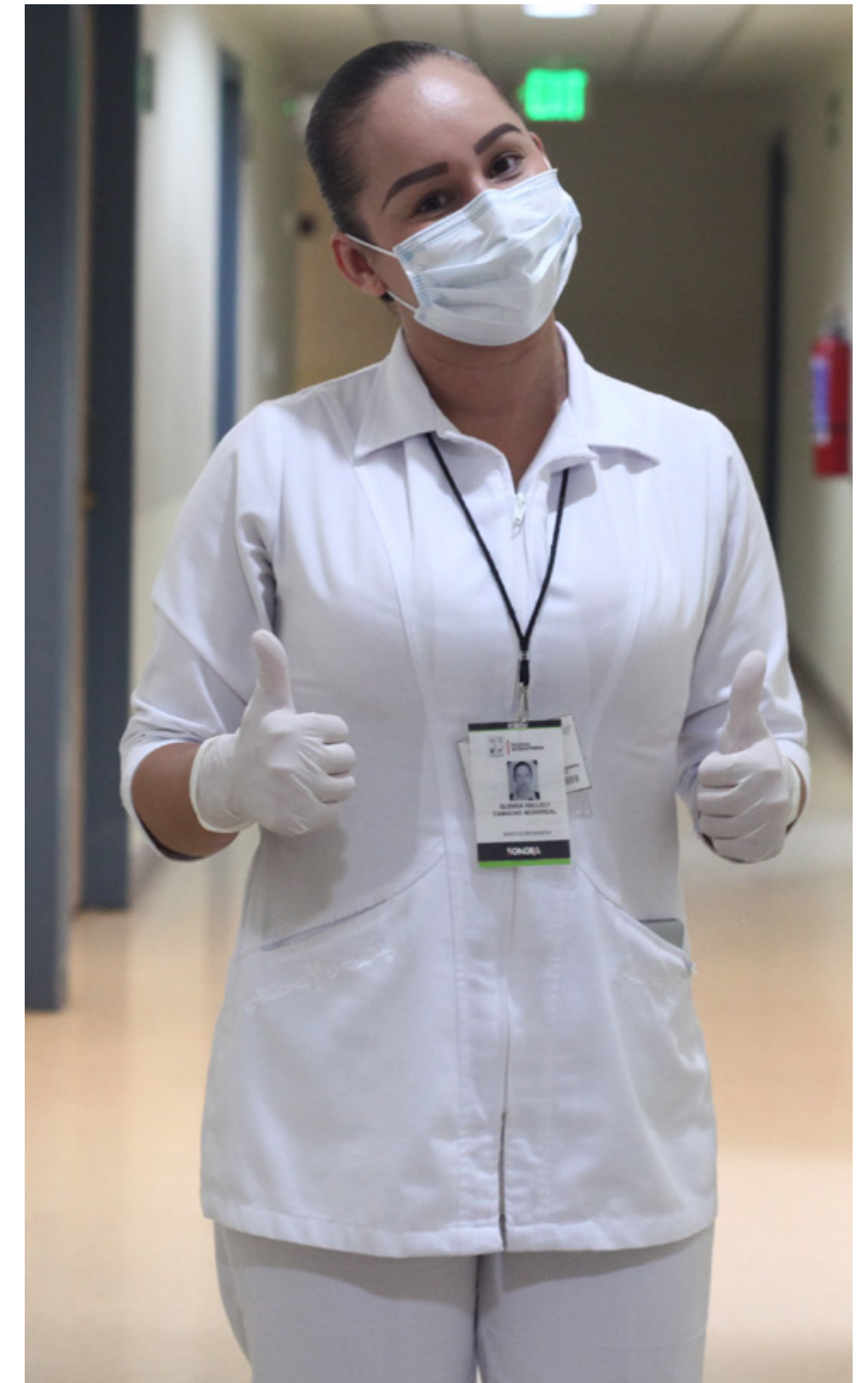
# Pacto Mundial, Objetivos de Desarrollo Sostenible

## y Compromiso con la Comunidad BBVA 2025

En 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual representa una oportunidad para que los países y sus sociedades asuman nuevos retos y responsabilidades para emprender un camino hacia la paz y prosperidad con el fin de mejorar la vida de todos en un planeta sano, sin dejar a nadie atrás. La Agenda se compone de 17 objetivos y 169 metas específicas que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño sostenible de nuestras ciudades<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> ONU, 2019, Objetivos del Desarrollo Sostenible. Disponible en:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>





# Principios de Pacto Mundial

A partir de las declaraciones de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, **en el año 2000 surgen los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Para conocer más, ingrese a la siguiente liga



**Los 10 Principios de Pacto Mundial.**





# Objetivos de Desarrollo Sostenible y Compromiso con la Comunidad BBVA 2025.

**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan un lenguaje común y un propósito compartido** que busca la transformación de los sistemas financieros, económicos y políticos para abordar los retos más urgentes en materia de sostenibilidad, garantizando los derechos humanos de todos y otorgando a la sociedad más y mejores oportunidades.





En el año 2020 realizamos un primer ejercicio para conocer el impacto y la relevancia de los ODS en las acciones y operaciones de la Fundación el cual nos ayudó a definir cuáles son los objetivos y las metas específicas en las cuales tenemos mayor impacto y debemos enfocar nuestros esfuerzos.

De acuerdo con nuestro análisis inicial y siguiendo los lineamientos globales del Grupo Financiero BBVA, se definió un plan muy ambicioso a nivel global llamado **“Compromiso con la Comunidad BBVA 2025”** con el que los principales objetivos son:

1. Abordar los problemas sociales más importantes
2. Contribuir al propósito y prioridades estratégicas de BBVA
3. Fortalecer la posición de BBVA con la comunidad
4. Participación de todas las áreas

Cada uno de estos objetivos se forma por planes de acción bien definidos y están enfocados en 3 principales pilares, cada uno de ellos alineado a un ODS.



### 1. Reducir la desigualdad y fortalecer el emprendimiento

- a. Programas para combatir la desigualdad social y económica
- b. Iniciativas para apoyar a emprendedores vulnerables con ayuda financiera o no financiera
- c. Iniciativas para brindar apoyo no financiero a Emprendedores y PyMEs



### 2. Generar oportunidades a través de la educación

- a. Programas para cerrar la brecha digital en educación
- b. Creación de contenido accesible y gratuito
- c. Programas educativos de calidad para los más vulnerables





## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



### 3. Conocimiento frontera y cultura accesible

- Apoyo económico a la investigación de terceros (científicos, investigadores y creadores culturales)
- Conocimiento frontera: eventos y acciones de difusión de la investigación
- Apoyo a entidades culturales



El enfoque del primer pilar “Reducir la desigualdad y fortalecer el emprendimiento” incluye:

- Programas para combatir la desigualdad social y económica, como programas de bienestar social, educación financiera programas, entrega de alimentos y ropa, capacitación para capacidades digitales, vivienda asequible, programas para reducir la discriminación, entre otros.
- Iniciativas para apoyar a emprendedores vulnerables con ayudas financieras o no financieras.
- Iniciativas para dar apoyo no económico a Emprendedores y PyMes.



El segundo pilar “Generar oportunidades a través de la educación” incluye:

- Programas para reducir la brecha digital en educación (conectividad, dotación de dispositivos, competencias digitales, capacitación) que se ha vuelto muy relevante después de la pandemia por COVID-19.
- Creación de contenidos y garantía de acceso libre y gratuito a los mismos.
- Programas de educación tradicional para otorgar acceso y calidad educativa a los más vulnerables como el programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran.



El tercer y último pilar “Conocimiento frontera y cultura accesible” incluye las siguientes acciones:

- Apoyo a investigadores, creadores y artistas.
- Programas de difusión de conocimiento experto y avanzado.
- Programas de apoyo al acceso a la cultura.

Tomando estos objetivos como base, durante 2021 decidimos realizar un análisis profundo de los programas y actividades de la Fundación para poder detectar la alineación con estos objetivos y el impacto que estamos teniendo con los 3 ODS vinculados con nuestro compromiso con la comunidad<sup>5</sup>.



<sup>5</sup>Para conocer más sobre este estudio ingrese a nuestro Anexo de ODS.



GRI: 102-2, 102-4, 102-6, 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 413-1,  
NGO1, NGO3, NGO4, Innovación y Digitalización

# 03 Creando oportunidades a través de nuestros programas





# Estudiar te cambia la vida: Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran

En Fundación BBVA México tenemos un firme compromiso con el Objetivo 4 de los ODS, que resalta a la educación como uno de los ejes de actuación principales para promover el desarrollo inclusivo. Compartimos la convicción de Grupo BBVA de que la educación de los jóvenes es la clave para el desarrollo integral del país y el bienestar social. Lo anterior se encuentra plasmado en el Compromiso con la Comunidad 2025, a partir del cual se busca proveer oportunidades para todos a través de la educación, así como aportar conocimientos, una educación inclusiva y de calidad, lo que permite abrir oportunidades para las personas, fomentando la movilidad social.

En 2021, cumplimos 15 años impulsando a estudiantes talentosos con carencias socioeconómicas para que desarrollen todo su potencial y puedan continuar con sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad. A través de nuestro programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, reconocemos la excelencia académica, promovemos la continuidad escolar y la movilidad social, al tiempo que fomentamos la creación de una comunidad de agentes de cambio comprometidos con México y su comunidad.

## ODS a los que contribuimos:



**1**  
FIN  
DE LA POBREZA

Metas específicas aplicables  
impactadas: **6/6**  
1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 y 1.a



**2**  
HAMBRE  
CERO

Metas específicas aplicables  
impactadas: **1/4**  
2.1



**4**  
EDUCACIÓN  
DE CALIDAD

Metas específicas aplicables  
impactadas: **8/10**  
4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.b



**5**  
IGUALDAD  
DE GÉNERO

Metas específicas aplicables  
impactadas: **3/6**  
5.1, 5.5 y 5.b



**8**  
TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

Metas específicas aplicables  
impactadas: **5/9**  
8.2, 8.5, 8.6, 8.10 y 8.b



**9**  
INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN  
E INFRAESTRUCTURA

Metas específicas aplicables  
impactadas: **2/5**  
9.1 y 9.4



**10**  
REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES

Metas específicas aplicables  
impactadas: **2/4**  
10.2 y 10.3



**16**  
PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS

Metas específicas aplicables  
impactadas: **2/9**  
16.6 y 16.7



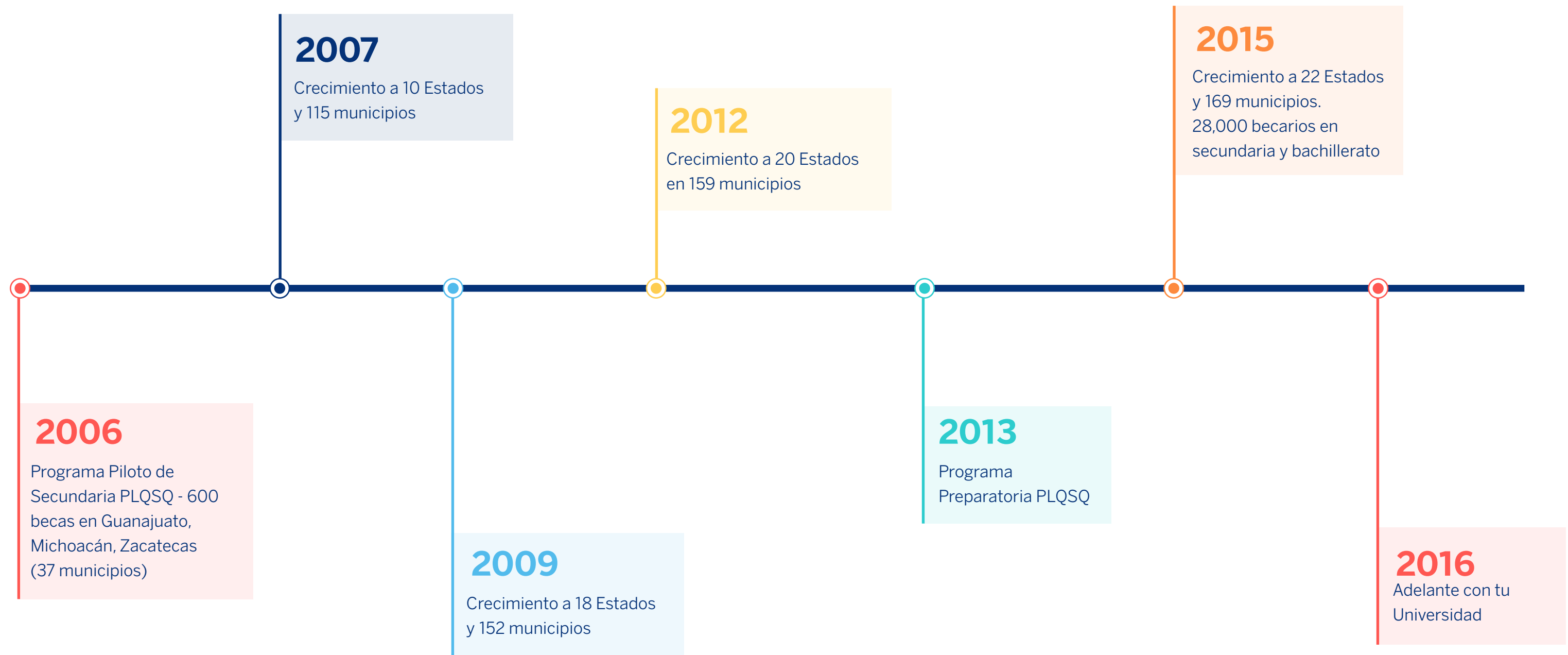
**17**  
ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS

Metas específicas aplicables  
impactadas: **1/4**  
17.17



# Nuestro trabajo en el tiempo

En 2021, cumplimos **15 años de apoyar a jóvenes de México** y promover el talento nacional.





**2017**

2,223 mentores,  
30,356 estudiantes  
beneficiados

**2018**

Transformación al  
Programa Nacional  
de Becas

**2019**

Programa de Becas BBVA  
para Chavos que Inspiran /  
Convocatoria digital a nivel  
nacional / Incremento de  
alcance llegando a más de 1,000  
municipios de todo el país,  
35,467 becarios

**2020**

40,685 becarios, 1,557 municipios  
alcanzados. 5,055 mentores.  
Implementación del Contact Center

**2021**

7,824 mentores,  
44,303 becarios

**+398,000**  
**becas otorgadas**  
por Fundación  
BBVA México.

A lo largo del tiempo, el programa de becas ha evolucionado y se ha ido fortaleciendo consistentemente, creando nuevos esquemas para poder afrontar necesidades sociales específicas y lograr así adaptarse a un mundo en constante cambio. Esto ha permitido que alcancemos a más jóvenes en el país, y de forma más integral.



A los becarios, se les brindan los siguientes apoyos económicos:

## Secundaria

**\$1,000 MXN**  
mensuales

## Preparatoria

**\$2,000 a \$3,000 MXN**  
mensuales

## Universidad

**\$3,500 MXN a \$4,500 MXN**  
mensuales

## Ruta del éxito

A través de la Ruta del Éxito, brindamos un apoyo integral a los becarios, desde que entran al programa en secundaria, hasta que se gradúan de la universidad. Con un perfilamiento personalizado, la ruta se ajusta a cada beneficiario, brindándoles cursos acordes a sus intereses para potenciar el alcance de sus metas.

Más allá del apoyo económico que se otorga a los becarios como parte de la Beca para Chavos que Inspiran, en la Ruta del Éxito fortalecemos el liderazgo de cada uno. Se les ofrece orientación vocacional, así como mentoría en distintas formas de estudio. Desde la Fundación, consideramos que estas son herramientas claves que les permiten apoyar a sus comunidades y cumplir sus sueños.

Finalmente, apoyamos a los becarios mediante nuestras alianzas para que ingresen a las mejores universidades del país y posteriormente se vinculen laboralmente.

La Ruta se basa en 5 pilares:

1. Generar una comunidad que inspira
2. Cultura BBVA
3. Habilidades para el futuro
4. Vocación y plan de vida
5. Impulso académico





# Convocatoria

Anualmente, seleccionamos a una nueva generación de becarios por medio de una convocatoria pública nacional y digital, dirigida a alumnas y alumnos que están terminando sus estudios de primaria y están por ingresar al primer año de secundaria en una escuela pública, con vulnerabilidad económica y alto desempeño en pruebas de talento. Los becarios seleccionados, tienen la posibilidad de mantener la beca durante sus estudios desde secundaria hasta universidad, manteniendo un promedio mínimo de 8 y cumpliendo con las obligaciones del programa.

Esta convocatoria digital ha aumentado considerablemente nuestro alcance, llevando la oportunidad de participar a jóvenes que antes no tenían la posibilidad. Así hemos alcanzado más poblaciones, municipios y localidades mexicanas que nunca.



# Proceso de selección

Gracias a la gran innovación que se tuvo durante 2019 en digitalizar la convocatoria para poder lograr un mayor y mejor alcance a nivel nacional. En 2021, hubo 186 mil aspirantes de 1,520 municipios.

Para poder seleccionar a los jóvenes más talentosos entre todos los aspirantes, la Fundación BBVA en México con apoyo del Tecnológico de Monterrey, creó en 2019 una herramienta digital especializada para poder detectar el talento de los candidatos idóneos para recibir las becas sin importar su localización geográfica.

Esta herramienta evalúa a los aspirantes en dos aspectos:

- **El nivel socioeconómico a través de información básica sobre su hogar**, la cual permite identificar su perfil de vulnerabilidad socioeconómica, tanto en términos de ingreso como de carencias sociales. En este caso, usamos como referencia la metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México, elaborada por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).
- **El perfil de talento de los aspirantes**. Los jóvenes aspirantes realizan cinco pruebas de talento. Estas pruebas miden la habilidad verbal, el pensamiento matemático, el capital psicológico, la persistencia escolar y la trayectoria educativa. Con estas pruebas, logramos obtener un perfil completo de los jóvenes que serán becarios de Fundación durante 10 años.

## Aspirantes

2019

160,000 aspirantes

2020

180,000 aspirantes

2021

186,000 aspirantes



## Beneficiarios por programa

# 17,537

becarios de Secundaria

# 15,245

becarios de Preparatoria

# 11,421

becarios de Universidad

En 2021, **44,303** jóvenes recibieron **apoyo** como parte del programa.

## Nuestros resultados

Durante 2021 continuamos alcanzando grandes metas y logrando importantes resultados en beneficio de la juventud y el país. Nuestros logros son motivación para continuar trabajando por el crecimiento de México y la formación de nuestros jóvenes.





# Mentoría

El programa de mentoría constituye una parte clave en el acompañamiento de nuestros becarios. En este, la comunidad BBVA México participa en inspirar a los becarios, principalmente de nivel universitario, a concluir sus estudios e impulsarlos en su crecimiento personal y profesional. La importancia de este programa radica en su grado de innovación y alto impacto, además de que forma parte de las iniciativas de voluntariado corporativo del Grupo BBVA México.

Desde hace varios años, nuestros mentores son colaboradores del Grupo BBVA con perfiles de liderazgo y alto desempeño profesional, con sentido social y deseos de retribuir a la comunidad. Se encuentran formados en mentoría por parte de Campus BBVA. Después de cumplir con la certificación, se les asigna un becario de primer año o cuarto año de universidad, tomando como referente la formación académica, habilidades

y experiencia de ambos. Las sesiones de mentoría se realizan mensualmente en línea, haciendo uso de materiales que fortalecen los objetivos académicos y profesionales de los becarios, además de que guían al mentor en su interacción con ellos.

En 2021, fortalecimos el programa de mentoría y sumamos a más colaboradores de BBVA, brindando apoyo a 6,000 chicos y chicas de primero de secundaria.

Asimismo, en 2021 brindamos apoyo y asesoría a la fundación Construyendo y Creciendo en la creación de su nuevo programa de mentores. Juntos, construimos un primer piloto, que se puso en marcha a fines de año. En mayo de 2022 se tendrán resultados de la primera colaboración.

Los resultados de este programa son cada vez mayores.

**7,824** colaboradores de BBVA participaron durante el último ciclo, brindando 13,559 horas de mentoría a 10,647 de nuestros becarios, tanto de secundaria como de universidad.





## Contact Center - Enlace Fundación

El Contact Center es la herramienta que desarrollamos en 2020 para dar apoyo nacional a todos los beneficiarios del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran. A través de esta herramienta, logramos dar un servicio de calidad, atendiendo las diversas dudas y canalizando las preocupaciones de nuestros becarios. Al mismo tiempo, implementamos un sistema de consulta permanente que permite mejorar la atención administrativa de los becarios y generar información estadística para ofrecer más y mejores oportunidades. En 2021, expandimos nuestro contact center para dar apoyo y acompañamiento a nuestros más de 40 mil becarios en todo el país.

En 2021, el Contact Center  
**atendió 72,047 llamadas.**

Para mejorar la atención que brindamos a los becarios se buscó desarrollar apoyos distintos. Para esto, hicimos varios cambios y reestructuraciones en la plantilla de la Fundación. Sistematizamos nuestros procesos para apoyar a los becarios de forma personalizada, al mismo tiempo que logramos un mayor alcance a nivel nacional; para lograr este objetivo, seleccionamos perfiles apropiados para fortalecer el apoyo psicológico y académico de los becarios. Así, se especializó al equipo para acompañar a los becarios y brindar apoyo integral, mentorías y talleres de empleabilidad. Los colaboradores participaron en mesas de trabajo para diseñar los procesos de atención.



Línea de contacto:  
**800 122 6689**







### Educación en línea

Fortalecimos las oportunidades de educación en línea para los becarios del programa Chavos que Inspiran, ampliando la oportunidad para aquellos becarios que un plan de estudios 100% en línea les permitirá seguir estudiando. Para responder a los cambios que llegaron con la pandemia de COVID-19, creamos este modelo para apoyar a estudiantes de preparatoria y universidad, en alianza con TecMilenio y PrepaNet, beneficiando a 52 y 96 estudiantes, respectivamente. Este programa es clave para cerrar la brecha digital en educación, uno de los compromisos que tiene BBVA con la Comunidad para 2025.

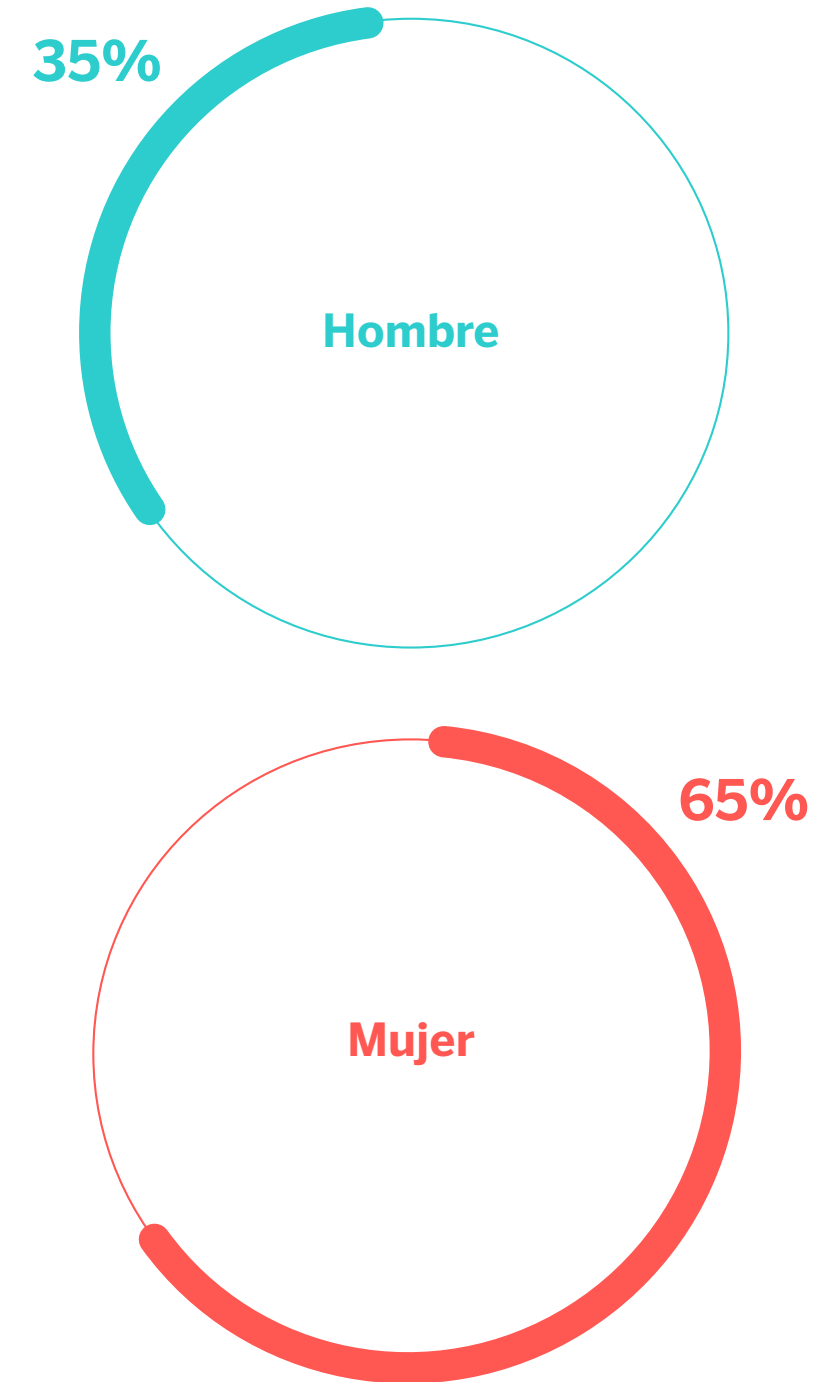
La selección de los becarios se realizó a través de la identificación de aquellos que no podrán continuar estudiando bajo el modelo presencial. La Fundación BBVA México realizó una entrevista a los interesados para identificar su nivel de compromiso e interés y fueron convocados a participar en el proceso de los aliados (según cada grado escolar).

La beca económica tiene montos diferentes a los establecidos en el programa y va acompañada de un apoyo de las herramientas básicas para asegurar su participación, se le brindó a cada estudiante una laptop, y recursos para el pago de Internet.

Se brindó apoyo directo a:

**195** becarios de 14 instituciones distribuidas en 22 entidades

### Distribución por género





## Beca para chavos con discapacidad

Fortaleciendo las oportunidades de inclusión del programa Chavos que Inspiran, se amplió la convocatoria para niñas, niños y jóvenes con discapacidad que se encuentran estudiando o en formación para el empleo, a través de 10 instituciones que los acompañan en su desarrollo y en el cumplimiento de sus metas escolares.

Así en 2021, la Fundación incorporó al universo de becas Chavos que Inspiran a la **primera generación de 100 becarios con discapacidad**, con el fin de apoyarlos a ellos y a sus familias para que continúen estudiando, alcancen el máximo logro de sus capacidades y un pleno desarrollo personal, acorde con su proyecto de vida. Los montos de apoyo se calcularon con base en los gastos que reportaron los hogares de los beneficiarios.

### Instituciones con las que colaboramos

- Teletón
- APAC
- Inclúyeme
- IPPLIAP
- Dos Bosco Sobre Ruedas
- Ilumina
- IPACIDEVI
- CONFE
- FADHI
- Fundación Ramón Vargas

### Grado escolar o programa actual

Secundaria



31%

Preparatoria



15%

Universidad



18%

Capacitación para el trabajo



36%



## Empleabilidad

La empleabilidad de nuestros becarios es uno de los mayores indicadores de que desde Fundación estamos generando oportunidades en la educación y reduciendo la desigualdad. Esto es acorde al ODS 4.4, que busca, para 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias para acceder al trabajo decente y para emprender.

En 2021, el apoyo a los becarios de universidad fue enfocado en su futuro y carrera profesional. En el 4º año de universidad, la mentoría que recibieron los becarios va enfocada en aumentar su empleabilidad. Se brinda formación para su primer empleo, apoyo en redactar su CV y prácticas de entrevistas de trabajo.

La Fundación aprovecha los programas de *trainees* de BBVA, así como los Programas de Becarios y Veranito. Como consecuencia de la pandemia, se abrieron más oportunidades en línea y esto permitió que la iniciativa tuviera un alcance a nivel nacional aumentando el éxito del programa. Así los becarios aumentan su experiencia laboral. Además, las empresas de las que son parte los consejeros de BBVA México se sumaron a una bolsa de trabajo que conecta a los becarios con oportunidades de empleo.

Conforme aumente el número de egresados del programa, se ampliará la red de apoyo y potenciará la empleabilidad de nuestros becarios, de tal forma que este enfoque se distinga como un diferenciador de la Fundación.

En el 4<sup>to</sup> año de universidad, la mentoría que reciben los becados va **enfocada en aumentar su empleabilidad.**





# Juntos por la salud

## Principales Resultados

**2021**

Oxímetros a fundación IMSS

**50,490****Beneficiarios**

Regreso seguro a clases en escuelas públicas de la CDMX

**1,288,667****Beneficiarios****2020**

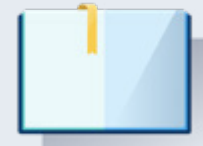
Equipo médico a hospitales

**32,076****Beneficiarios**

Atención hospitalaria

**231,558****Beneficiarios**

Insumos de protección a personal médico

**112,336****Beneficiarios**

Capacitación a médicos y público general

**32,270****Beneficiarios**

### ODS a los que contribuimos:

**3** SALUD Y BIENESTAR  
Metas específicas aplicables impactadas: **5/11**  
3.1, 3.2, 3.b, 3.c y 3.d

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  
Metas específicas aplicables impactadas: **2/7**  
9.1 y 9.5

**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  
Metas específicas aplicables impactadas: **3/9**  
16.6, 16.7 y 16.10

**1,339,157**  
beneficiarios en total durante 2021



Despensas a comunidades y familias afectadas por la pandemia

**21,620****Beneficiarios**





El objetivo de Juntos por la salud fue salvar vidas ayudando de manera rápida y eficiente en todo el país.

Esta iniciativa se realizó para hacer frente a la pandemia por COVID-19 a través de 7 líneas de acción. Estas líneas de acción se enfocaron en dotar de equipo médico a hospitales, como materiales auxiliares de respiración y respiradores invasivos; insumos de protección entregados al personal médico, donación de recursos a organizaciones no gubernamentales para aumentar la atención hospitalaria, capacitaciones a médicos y al público en general, despensas para las comunidades vulnerables y familias afectadas por la pandemia, donación de oxímetros a pacientes afectados por COVID-19 y el regreso seguro a clases.

La decisión de participar en este proyecto fue tomada al más alto nivel directivo del banco, en acuerdo con el Consejo Directivo de la Fundación con el liderazgo de BBVA España en el marco de la respuesta global frente a la COVID-19. Fundación BBVA México destinó un capital semilla de \$470 millones de pesos, el cual se incrementó gracias a las aportaciones de empresas, fundaciones, colaboradores de BBVA México y público en general. Esta inversión se dirigió a un Fideicomiso creado específicamente para este fin con el objetivo de dar trazabilidad a los recursos y una puntual rendición de cuentas a los donantes. Gracias a las diferentes aportaciones, se logró alcanzar una cifra de \$737 millones de pesos.

Durante 2021, se hizo el donativo a Fundación IMSS de 4,047 oxímetros y baterías para apoyar a 18 hospitales de Jalisco y Nuevo León. En la Ciudad de México se hizo el donativo a la Autoridad Educativa Federal de 5,566 termómetros digitales infrarrojos con pilas, 1,557,500 botellas de gel antibacterial de 500 ml cada uno y 502,150 cubrebocas para el equipo administrativos, docente y de apoyo; esto con la finalidad de apoyar el regreso seguro a clases en escuelas públicas ubicadas en 16 alcaldías.



## Reconocemos la confianza de nuestros donantes

Fundación BBVA en México tiene el compromiso con la transparencia y rendición de cuentas con sus aliados, donantes y público en general, por lo que se diseñaron diversas herramientas de control y procesos para hacer posibles todas las entregas.

Para ello, en reconocimiento a la confianza y las importantes aportaciones de aliados estratégicos, se diseñó un esquema de comunicación y visibilidad que tuvo por objetivo dar a conocer a cada una de las organizaciones que formaron parte del proyecto y los resultados que se alcanzaron en conjunto a nivel nacional, incluyendo, entre otros:

- Comunicación de avances de líneas de acción, recaudación y hospitales apoyados en tiempo real en la página web de la Fundación.
- Informes semanales para grandes aliados y para donatarias regionales.
- Informe global interno para la Dirección General.
- Informe global semanal para el público en general publicado en la página de la Fundación BBVA en México.





# Apoyo en desastres naturales

## Despensas

La iniciativa busca llevar a cabo acciones de ayuda humanitaria y apoyo a la población que enfrenta situaciones de emergencia, riesgo o extraordinarias, causadas por desastres naturales. Se otorga el soporte a comunidades afectadas por desastres naturales cuya situación de emergencia sea catalogada por la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) con el plan DNIII. El objetivo es actuar de manera inmediata, en alianza con la SEDENA y Fundación Televisa, para entregar de manera oportuna despensas o kits de higiene.

Durante 2021, se apoyó a Haití, Veracruz, Hidalgo y Nayarit. Se entregaron 6,000 despensas en total, de las cuales

por una despensa se beneficia a 4 personas, beneficiando así a 24,000 personas; las despensas fueron entregadas en conjunto con la SEDENA y Fundación Televisa. Las entregas se realizaron de la siguiente manera:

- Para la comunidad de Haití fue hecha el 16 de agosto de 2021 y fue un apoyo a los damnificados por el terremoto ocurrido el 14 de agosto del mismo año, se lograron repartir 1,500 despensas.
- Por el huracán Grace en Veracruz se entregaron 1,500 despensas el 30 de agosto de 2021.
- Nayarit fue un estado afectado por el huracán Pamela, por lo que se entregaron 3,000 despensas, de las cuales 42 fueron para colaboradores de BBVA México y se entregaron el 22 de octubre de 2021.
- En Tula, Hidalgo, hubo damnificados por las lluvias, por lo que el 14 de septiembre se entregaron 1,000 kits de higiene en conjunto con DIF Hidalgo; cada kit era para 2 personas, por lo que se benefició a 2,000 personas.

### ODS a los que contribuimos:

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>3/6</b> <b>1.1, 1.3 y 1.5</b>	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>6/10</b> <b>4.1, 4.2, 4.5, 4.6, 4.7, 4.a</b>
<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/5</b> <b>9.1</b>	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>3/9</b> <b>11.3, 11.5 y 11.b</b>
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/4</b> <b>13.1</b>	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/4</b> <b>17.17</b>

**26,000 beneficiarios**  
de las despensas y kits de  
higiene entregados en 2021.



# Reconstrucción de escuelas

En septiembre de 2017, ocurrieron sismos que ocasionaron lamentables pérdidas humanas y afectaciones materiales en diversas entidades federativas, entre estas últimas, a diversos planteles educativos que resultaron severamente dañados. Por ello, se llevó a cabo un despliegue excepcional de recursos humanos, materiales y financieros para hacer frente a la contingencia.

BBVA México aportó 180 millones de pesos para la reconstrucción y el reequipamiento físico y tecnológico de los planteles educativos. A este capital semilla se sumaron los donativos de clientes, colaboradores y proveedores, entre 2017 y 2020 se invirtieron 367 millones de pesos. Este año, se concluyó con éxito la rehabilitación de la escuela primaria Lic. Benito Juárez en el municipio de San Martín Texmelucan, Puebla. Gracias a la participación de aliados como Orbia, Proed, Fundación Magdalena Ruiz de del Valle y Valle María, junto con Fundación Kaluz, se benefició a 563 alumnos con una inversión de 12.1 millones de pesos.



**BBVA México  
aportó**



**\$180 millones de pesos**  
para la reconstrucción y el  
reequipamiento físico y tecnológico  
de los planteles educativos.

**563 alumnos beneficiados**

en la rehabilitación de la escuela primaria  
Lic. Benito Juárez en el municipio de San  
Martín Texmelucan, Puebla.



# Mi Comunidad BBVA

En 2021, Mi Comunidad BBVA cumplió 10 años mejorando la calidad de vida de las personas al generar una recuperación social, financiera y del entorno urbano en zonas del país que han sido abandonadas o descuidadas. El programa interviene en comunidades en situación de inseguridad, deterioro urbano y social, para promover la cohesión social y recuperar el valor de las viviendas contribuyendo a la reducción de la desigualdad.

Antes conocido como Mejora Mutualista, Mi Comunidad se alinea con el Compromiso Global de BBVA ya que busca combatir la desigualdad social y económica.

## Objetivos

- Disminuir la cartera vencida
- Mejorar el entorno urbano
- Recuperar el valor de la vivienda

Hemos intervenido fraccionamientos con altos niveles de cartera vencida, abandono y vandalismo para recuperar el tejido social, incrementar el valor de la vivienda y mejorar el entorno urbano en Tijuana, B.C.

## ODS a los que contribuimos:



**1 FIN DE LA POBREZA**  
Metas específicas aplicables impactadas: **4/6**  
1.2, 1.3, 1.4 y 1.5



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**  
Metas específicas aplicables impactadas: **4/10**  
4.2, 4.5, 4.7 y 4.a



**5 IGUALDAD DE GÉNERO**  
Metas específicas aplicables impactadas: **1/6**  
5.1



**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**  
Metas específicas aplicables impactadas: **1/5**  
9.1



**11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**  
Metas específicas aplicables impactadas: **7/9**  
11.1, 11.3, 11.4, 11.5, 11.7, 11.a y 11.b



**12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**  
Metas específicas aplicables impactadas: **3/9**  
12.5, 12.7 y 12.8

## Resultados 2011-2020

# 3

**etapas ejecutadas**  
(2.5 años en promedio)

# 33,677

**personas**  
beneficiadas en total

# 10,205

**viviendas**  
beneficiadas en total

# 7,263

**viviendas BBVA**  
beneficiadas

# 12

**fraccionamientos**  
intervenidos

# 17.7

**mdp invertidos**  
por BBVA

# +43

**mdp invertidos** por  
aliados estratégicos



El programa cuenta con los siguientes reconocimientos:

- 1) Forma parte de las 20 mejores prácticas de Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia, por la Secretaría de Gobernación y USAID.
- 2) Forma parte de una publicación de USAID donde incluye a BBVA dentro de las 5 Prácticas impulsadas por la Iniciativa Privada que contribuyen a la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia con este programa, catalogado también como un caso exitoso de negocio responsable.
- 3) Se cuenta con el manual de intervención elaborado por USAID.

Los últimos dos documentos forman parte de la Comunidad Virtual de Aprendizaje de USAID.







### Resultados 2021

Durante 2021, los esfuerzos se enfocaron en trabajar de manera virtual con vecinos de 7 fraccionamientos ubicados en Tijuana, B.C., de la etapa 3 del programa. También nos enfocamos en llevar a cabo procesos de gestión ante las delegaciones municipales para el mantenimiento de los servicios públicos.

- Se beneficiaron 1,022 viviendas BBVA y 1,861 viviendas no BBVA, generando un total de 9,526 personas beneficiadas.

Estas acciones contribuyen a la densificación de los fraccionamientos, plusvalía, cohesión social y mayor percepción de seguridad.

- Aumento en valor de vivienda por etapa
- IReNe 90
  - Reducción en Percepción de inseguridad (de 46% a 14%)
  - Aumento en Satisfacción fraccionamiento (de 49% a 74%)

Se ha observado que los servicios públicos intervenidos se han sostenido en el tiempo. Además, los fraccionamientos han continuado realizando mejoras en sus comunidades posteriores a las intervenciones del programa.

### Principales aliados 2021

- México SOS
- Tijuana Innovadora
- Corazón Urbano
- Delegación Urbana La Presa Este
- Delegación Municipal La Presa A.L.R.
- Delegación Municipal San Antonio de los Buenos

### Planes de expansión nacional

Mientras conserva su esencia, Mi Comunidad trabajó en el diseño de un nuevo modelo operativo para ampliar su impacto. A partir de eso, se inició el piloto del nuevo modelo operativo en 4 fraccionamientos en Tijuana, mismo que impactará a 8 mil viviendas y 28 mil personas. Este opera bajo tres dimensiones: **rescate social, rescate de entorno urbano y mejora financiera.**

- **El rescate social** se logra mediante la organización vecinal, motivando a los vecinos a participar en diversas actividades de organización y convivencia vecinal y de esta manera fomentamos la participación ciudadana.
- **El rescate del entorno urbano** busca la recuperación de los espacios públicos y privados.
- **Con el rescate financiero**, asesoramos a los clientes hipotecarios generando mejores hábitos de pago y, de manera adicional, organizamos talleres de educación financiera.







Para 2026, contemplamos expandir el programa para atender a 35 fraccionamientos, distribuidos en 9 entidades federativas, beneficiando a 164 mil viviendas y 541 mil familias. Estos fueron seleccionados con base en su densidad poblacional, densidad de sucursales, IReNe de mercado abierto e Índice de cartera vencida. Se emplearán herramientas tecnológicas que permitirán simplificar y eficientizar los procesos, se fortalecen las alianzas, así como la estructura de colaboradores. Con estos cambios, el tiempo de las intervenciones se reduce de 30 a 18 meses.



# Transformación social a través de la cultura

## Principales Resultados

### ODS a los que contribuimos:

<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>8/10</b> 4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.a y 4.b	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>3/6</b> 5.2, 5.5 y 5.b
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>3/9</b> 8.3, 8.6 y 8.10	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>2/5</b> 9.5 y 9.b
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>2/4</b> 10.2 y 10.3	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/9</b> 16.6

### Usuarios por programa

Proyecto Beca  
de Arte BBVA  
**673,309**  
Usuarios

Encuentro Diálogos  
México-España  
**23,612**  
Usuarios

Exposición Territorios  
**77,053**  
Usuarios

Masterclass con el  
artista Gilberto Esparza  
**204**  
Usuarios

Programa BBVA MACG  
**31,298**  
Usuarios



# Beca de Arte BBVA

El programa Beca de Arte es distinguido por ser un modelo de gestión único en el país que apoya la producción y difusión de iniciativas sobresalientes de arte y cultura: exposiciones, festivales de cine, ópera, teatro y música, acompañados de un rico programa público. Este modelo de gestión es referente por haber creado una red de colaboración que promueve la interacción entre destacados agentes culturales en el país, quienes abonan con su trabajo y talento al desarrollo del patrimonio cultural de México. Los grupos de interés de BBVA cuentan con una diversa oferta de actividades propuestas las cuales incluyen visitas guiadas a museos, talleres, charlas, funciones de teatro y conciertos.

Este programa tuvo inicio en el año 2017, el principal propósito es acompañar personalmente a los beneficiarios, así como incidir en iniciativas de mayor alcance, a las cuales se otorgan montos de medio millón y un millón de pesos.

Durante 2021 se seleccionaron 8 iniciativas<sup>6</sup> las cuales recibieron apoyo y éstas se integraron a la red de colaboración, la cual está conformada por 57 proyectos con presencia en todo el país.

En las seis ediciones anteriores se ha logrado acercar la cultura a más de dos millones de personas.

Entre nuestros aliados estratégicos se encuentran los principales museos, festivales, gestores culturales y artistas del país<sup>7</sup>.

14

Proyectos de  
Artes Escénicas  
(Festivales, ciclos)

9

Festivales  
Internacionales de  
Cine y Documental

8

Programas de  
educación (museos,  
centros culturales)

3

Proyectos  
editoriales

11

Magnas  
exposiciones

9

Programas de  
profesionalización

3

Proyectos de artes  
visuales/fotografía

Cada año, al cierre de la convocatoria, se lleva a cabo un minucioso proceso de preselección, de hasta 20 iniciativas. Posteriormente, el Comité de Donativos de la Fundación BBVA México es quien selecciona las propuestas finalistas que considere sobresalientes y alineadas a los objetivos y valores del Grupo. Finalmente, las iniciativas seleccionadas, son publicadas en el sitio web de la Fundación BBVA México.

## Proyectos finalizados en 2021:

- Patronato Fondo de Arte Contemporáneo AC
- Multidisciplina Arte y Sociedad AC (Residencia Antonio Sánchez)
- Amigos del Museo de Arte Moderno Ac
- La casa del Teatro AC
- Festival Internacional de Cine de la Ciudad de México AC
- TEQUIO La Buena Impresión AC
- Afroamericanos
- FICUNAM

<sup>6</sup>La exposición "A Generalization" de Tania Pérez Córdova se pospuso al siguiente año por entrar al Museo Tamayo en remodelación.

<sup>7</sup>Para más información: <https://www.fundacionbbva.mx/fomento-cultural/>



# Encuentro Diálogos México-España

México y España comparten relevantes aspectos históricos, políticos, económicos, sociales, artísticos y culturales. Nuestra relación trasciende el paso del tiempo, por esta razón, la Fundación BBVA México presentó Diálogos México-España. En el encuentro se compartieron posturas y reflexiones acerca del pasado que nos une, nuestras relaciones hoy y nuestras perspectivas futuras.

El evento se llevó a cabo de manera gratuita y para todo público, transmitiéndose en vivo el miércoles 27 de octubre de 2021 y de manera posterior *on demand* a través de la página web: <https://www.bbva.mx/personas/landings/dialogos-mexico-espana.html>.

El encuentro Diálogos México-España, abrió un espacio de reflexión y análisis donde se abordaron temas sobre: historia, arte, museos, educación, sostenibilidad y relaciones comerciales, y contó además con un programa cultural.

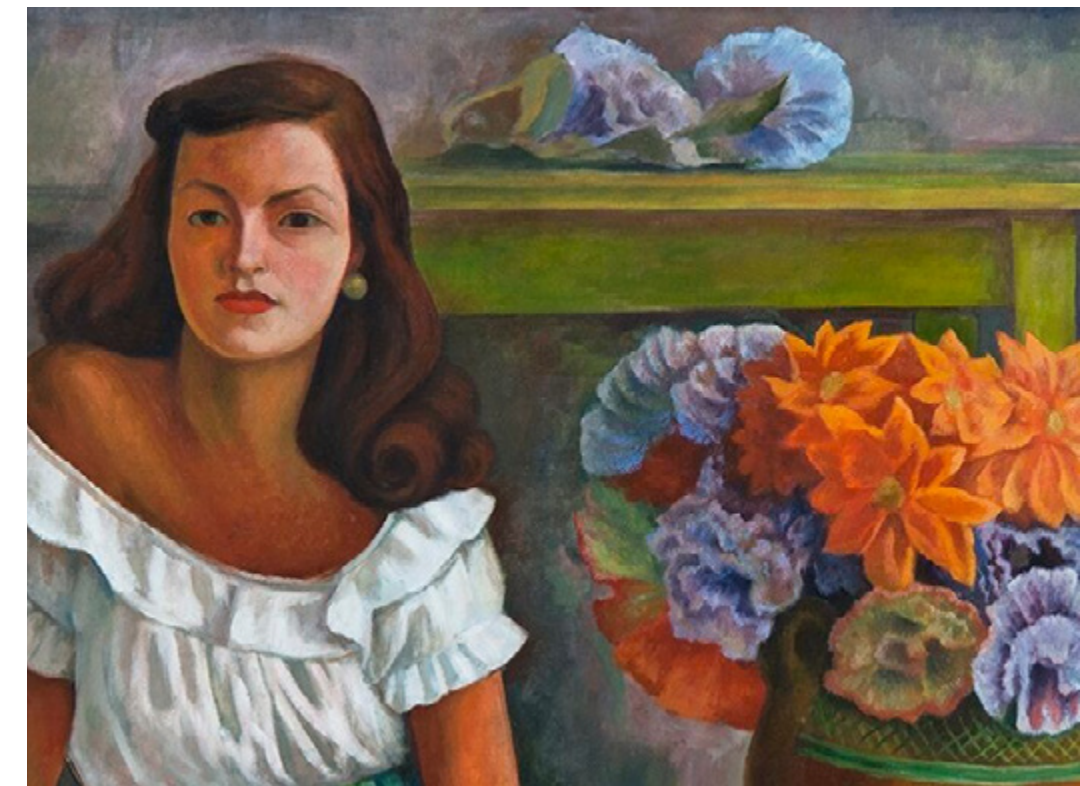



**MÉXICO-ESPAÑA**  
CON DESTACADAS PERSONALIDADES EN:  
Historia | Economía | Educación | Sostenibilidad | Arte | Museos

**27/10/21**  
Conéctate en  
[bbva.mx/dialogosmexicoespana](https://www.bbva.mx/dialogosmexicoespana)

**MX 9 A 15 hrs.** | **MAD 16 A 22 hrs.**

EVENTO GRATUITO PARA TODO PÚBLICO





## Programa

### Inauguración

Eduardo Osuna - Vicepresidente y Director General BBVA México  
Juan López Dóriga - Embajador de España en México

### Mesas redondas

#### • Mesa Historia

*Desde las dos orillas: intersecciones históricas entre México y España*

Carmen Iglesias - Directora Real Academia de la Historia  
Javier Garciadiego - Director Academia Mexicana de la Historia  
Modera: Leonardo Curzio - Periodista

#### • Mesa Museos

*Ilustración y coleccionismo, la creación de los museos nacionales*

Salvador Rueda - Director Museo Nacional de Historia  
Antonio Saborit - Director Museo Nacional de Antropología  
Andrés Úbeda - Director de Conservación e Investigación del Museo Nacional del Prado  
Modera: Tomás Pérez Vejo - Historiador

#### • Mesa Educación

*Contribución de las universidades a la reactivación económica*

David Garza - Rector Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey  
Enrique Graue - Rector Universidad Nacional Autónoma de México  
Juan Romo - Rector Universidad Carlos III  
Modera: Leonardo Kourchenko – Periodista

#### • Mesa Relaciones Comerciales

*Empresas en ambos países, resultados en el entorno actual y sus oportunidades a futuro*

Joana Torrents - Directora General Cámara Española de Comercio en México  
Miguel Ángel Alonso Rubio- Director General México y Centroamérica, Acciona Energía  
Alejandro Ramírez- Director General de Cinépolis  
Modera: Álvaro Vaqueiro – Director General de la Banca Corporativa y de Inversión de BBVA

#### • Mesa Sostenibilidad

*La importancia de la sostenibilidad y la relevancia de las empresas e instituciones en la transformación sostenible*

Marcela Ponce Pérez- Climate Finance Lead America & Caribbean de International Finance Corporation  
Fernando González Olivieri- Director General Cemex  
Javier Rodríguez Soler - Global Head Sustainability BBVA  
Modera: Hugo Nájera - Director General Client Solutions BBVA México

## Programa Cultural

### Exposición

Recorrido guiado por la exposición Concordancias configurada por obras de arte de las colecciones BBVA España y México a cargo de la curadora Sylvia Navarrete, puede visitarse indefinidamente en el sitio web: [coleccionbbva.com](http://coleccionbbva.com).

### Concierto y Entrevista

**Entrevista con Antonio Sánchez**, compositor y músico mexicano de jazz, ganador de los premios Oscar y Grammy, y Eugenio Elías, Director de DeQuinta Producciones.

**Concierto de Jazz** a cargo de Antonio Sánchez & Friends.





# Colección de Arte BBVA México

La colección de arte de BBVA en México está conformada por **371 piezas** y reúne diferentes tendencias e intereses plásticos del arte mexicano de la segunda mitad del siglo XX.

Como parte de los objetivos de la Fundación BBVA México se busca difundir el patrimonio artístico del Grupo y generar proyectos expositivos para descentralizar la cultura y generar nuevos públicos a través de las itinerancias de las muestras en diferentes puntos del país.

## La Colección BBVA México en números



**170**  
pinturas

**170**  
obras gráficas

**15**  
esculturas

**13**  
dibujos

**2**  
piezas de  
arte objeto

**1**  
fotografía





# Libro Institucional 2021

## México una obra de arte

El Libro institucional es una publicación que reúne a creadores de diversas disciplinas y generaciones, quienes reflexionan acerca de nuestra identidad a dos siglos de historia independiente en México. Se hace un recorrido por las artes plásticas, la música, la literatura, la arquitectura, la cinematografía, la danza, el teatro y las artes populares. Se han hecho 9,800 ejemplares con la editorial Espejo GM, cuenta con más de 240 autores y 752 páginas. Se encuentra a la venta en Amazon<sup>8</sup> y página web de la Fundación BBVA México.

Se han hecho **9,800 ejemplares** con la editorial Espejo GM, cuenta con más de 240 autores y 752 páginas.



<sup>8</sup> Libro institucional a la venta en amazon en el siguiente enlace:  
[https://www.amazon.com.mx/dp/6079951908?ref=myi\\_title\\_dp](https://www.amazon.com.mx/dp/6079951908?ref=myi_title_dp)





## Exposición Fotográfica Territorios

La primera exposición individual de Santiago Arau (Ciudad de México, 1980), reúne siete años de trabajo y 33,302 km de recorridos a lo largo, ancho, alto y profundo de la República Mexicana. Santiago recompone la realidad del paisaje aéreo y terrestre, desde pilotar un dron en la cima de un volcán, con cámara en mano desde un helicóptero o disparando a través de la ventana de un avión, logra descubrir paisajes improbables y exuberancias naturales. También logra vislumbrar los desastres ambientales, arbitrariedades urbanas y las fronteras, sin olvidar los rostros de los habitantes de esos lugares.

Por la contingencia se realizó un recorrido 360° para que la exposición pudiera continuar con las visitas, pero de manera digital, así como un intenso programa cultural en línea “Territorios de lo real a lo virtual” como parte de las actividades paralelas de la exposición en el Colegio de San Ildefonso donde estuvo expuesta hasta julio de 2021.

Una selección de piezas de esta exposición se presentó en el Teatro Metropolitano de Tokio, Japón, como parte de las actividades culturales de los Juegos Olímpicos del 21 de julio al 4 de agosto en colaboración con la Embajada de México en Japón.

Actualmente la muestra se encuentra expuesta en el Museo Amparo de la ciudad de Puebla donde permanecerá hasta enero de 2022.

Sedes: Colegio de San Ildefonso en la Ciudad de México; Galería Atelier East del Teatro Metropolitano de Tokio, en Tokio, Japón; y Museo Amparo en la ciudad de Puebla.

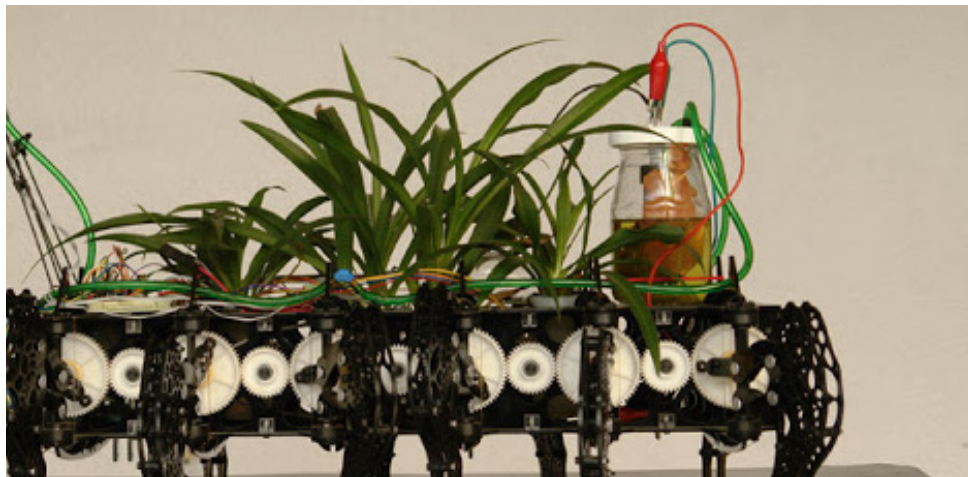




# Masterclass con el artista **Gilberto Esparza**

Fue realizada en colaboración con estudiantes de la carrera de Lenguas Modernas y Gestión Cultural de la Universidad Anáhuac, el objetivo fue generar un espacio para hablar del papel del arte como medio de comunicación y difusión de la crisis ambiental de la Tierra. Llevada a cabo el 20 de mayo de 2021 a las 10:00 horas a través de Facebook Live de la cuenta de Licenciatura en Lenguas y Gestión Cultural. La masterclass giró en torno al trabajo del artista Gilberto Esparza y su papel como activista y la manera en que concientiza por medio del arte; así como la importancia de la unión entre el arte y la sustentabilidad para crear obras de alto impacto. Además de conocer cómo Gilberto Esparza une la tecnología creando proyectos innovadores y con una alta calidad artística.

Esta clase es parte de las actividades virtuales que se llevaron a cabo en el contexto de la pandemia, con la intención de generar nuevos públicos y acercar el arte y la cultura a la comunidad universitaria.



## Participación en **EFICINE**

Fundación BBVA México y BBVA impulsan el cine mexicano por medio del Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (Artículo 189 LISR, EFICINE). En 2021, se apoyó el proyecto "Sujo, Bajo el nombre de un caballo" de Astrid Rondero y Fernanda Valadez, con una inversión de 18 millones de pesos.



# Programa BBVA

## Museo de Arte Carrillo Gil (MACG)

La Fundación BBVA México y el Museo de Arte Carrillo Gil comparten la vocación de impulsar el desarrollo de las artes visuales en México; iniciado hace 12 años. El Programa BBVA-MACG es una iniciativa bianual de educación continua, investigación y producción, orientada a la profesionalización de la práctica de las jóvenes generaciones de artistas al tiempo de abrir campos de reflexión y crítica mediante el diálogo con agentes de distintas disciplinas.

Por parte de la sexta edición, se llevó a cabo la última itinerancia de la muestra Parasitage RUIDOS NEGROS curada por Michel Blansubé en el marco del 24 aniversario del Museo de la Ciudad de Querétaro. La muestra se presentó del 14 de febrero al 1 de agosto de 2021, acompañada de un programa de actividades paralelas virtuales que, incluyó charlas con los artistas de la sexta edición y especialistas, visitas a los estudios y el *take-over* de los propios artistas de la cuenta de Instagram del museo.

Los artistas que formaron parte de la sexta edición son los siguientes:

- Anni Garza Lau
- Elsa Louise Manceaux
- Erik Tlaseca
- Néstor Jiménez
- Octavio Aguilar
- Rolando Jacob
- Tania Ximena
- Ulises Matamoros Ascensión
- Victor del (M) Oral
- Yanieb Fabre





### Aliados estratégicos



Museo de la Ciudad  
de Querétaro.



Museo de Arte  
Carrillo Gil

**27,035**

asistentes a las  
actividades virtuales

**4,263**

asistentes físicos  
a la exposición



Durante el mes de junio, se llevó a cabo una jornada de análisis que convocó la participación de artistas, curadores, asesores y coordinadores, con la finalidad de revisar la labor llevada a cabo en el transcurso de seis ediciones y doce años que el Programa BBVA-MACG ha apoyado la profesionalización de artistas visuales menores de 35 años en México.

Los participantes en estas mesas de trabajo fueron:

- Andrea Paasch (coordinadora del Programa de 2008 a 2015)
- Catalina Lozano (curadora de la tercera edición)
- Eduardo Abaroa (asesor en la tercera y quinta edición)
- Itzel Vargas (jurado y asesora en la primera edición)
- Néstor Jiménez (artista de la sexta edición)
- Pablo López Luz (artista de la primera edición)
- Dulce Chacón (artista de la tercera edición)
- Mónica Amieva (curadora junto con Willy Kautz de la cuarta edición)
- Arturo Hernández Alcázar (asesor de la sexta edición, coordinador de Tierras Raras y múltiples colaboraciones con el programa)
- Marcela Armas (artista de la primera edición)
- Carlos Amoraes (jurado y asesor de la quinta edición)
- Itala Schmelz (directora del MACG 2007 a 2011)





# Donativos a las organizaciones de la sociedad civil

Este programa consiste en dar apoyo económico a las organizaciones que logran generar impactos positivos en proyectos de educación formal que benefician a grupos vulnerables. Para este proceso se tiene una normativa interna y un proceso interno de valoración, con una revisión previa, y la aprobación del comité de donativos.

Tiene como objetivo colaborar con Organizaciones de la Sociedad Civil, donatarias autorizadas, comprometidas con la educación formal a fin de contribuir al desarrollo de México.

**18,921 personas**  
apoyadas de manera directa  
por medio de 14 organizaciones.

## Número de beneficiarios directos por Organización

**9,409**

**beneficiarios**

Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.

**5,336**

**beneficiarios**

Bécalos: Banco Santander México Fideicomiso F/2001089

**3,623**

**beneficiarios**

Superación Excelencia Resultados A.C. (SER)

**150**

**beneficiarios**

Construyendo y Creciendo A.C.

**120**

**beneficiarios**

Voluntariado de la SEDENA A.C.

**105**

**beneficiarios**

Fundación de la Universidad Nacional Autónoma de México A.C.

**45**

**beneficiarios**

Promoción Social Integral A.C. (Colonia Juvenil)

**44**

**beneficiarios**

Fundación Becar I.A.P.

**22**

**beneficiarios**

Impulso Universitario A.C.

**20**

**beneficiarios**

Asociación Cultural Internacional, A.C.

**17**

**beneficiarios**

Fondo Patrimonial En Beneficio De El Colegio De México A.C.

**16**

**beneficiarios**

Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje I.A.P.

**10**

**beneficiarios**

Fundación de la Universidad Veracruzana, A.C.

**4**

**beneficiarios**

Asociación Mexicana Pro-Colegios del Mundo Unido A.C.



## Los proyectos apoyados en 2021 fueron 16, logrando así beneficiar a 18,921 personas:

- **Mexicanos Primero Visión 2030, A.C.** es un proyecto que busca promover la recuperación, reforzamiento y aprendizaje en nivel básico en 7 líneas de acción e investigación como la reapertura de escuelas, aprendizaje esencial y equivalente, campaña de información sobre el modelo híbrido, investigación sobre el regreso paulatino a las escuelas, formación docente y directiva y promover participación entre agentes educativos y autoridades.
- **Fundación Mexicana para la Salud, A.C. (FUNSALUD)** busca conformar propuesta de política pública y ser un referente en la discusión de los grandes temas de salud. Se ha distinguido por identificar y caracterizar los problemas de salud en México, generando modelo de solución con propuesta de política pública, realizando análisis y evaluación de los temas relevantes de salud.
- **Para el proyecto Voluntariado de la SEDENA** se donaron equipos de cómputo destinados a 120 jóvenes, hijos de militares, que cursan primaria o secundaria con un promedio de 100.
- **Junto con Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.** se fortaleció mediante capacitaciones a 5 instituciones de la Red de Instituciones Fortalecidas por Quiera (IFQs): Las hormigas comunidad en desarrollo, Interculturalidad salud y derechos, Villas asistenciales Santa María, La alegría de los niños y Cima Cancún. Beneficiando a hombres y mujeres desde infantes hasta tercera edad.



- **El Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje, I.A.P.** ofrece educación formal de nivel primaria en Lenguaje de Señas Mexicana a niños de escasos recursos y cuentan con acreditación por parte de la SEP. A partir de la COVID-19, las clases son en línea por tres horas al día y cuentan con un blog semanal en el que se envían proyectos y tareas, y en redes sociales publican videos, actividades y cuentos.
- **El proyecto que tiene la Asociación Cultural Internacional, A.C.** beca a mujeres de comunidades rurales vulnerables para que estudien un año de bachillerato en el Colegio Montefalco. Se centra en la formación integral de niñas

de escasos recursos y reciben una educación de excelencia a nivel primaria, secundaria y preparatoria. El colegio les donó computadoras e Internet a las alumnas por la COVID-19 y las clases son en línea; este año benefició a alumnas de bachillerato de los estados de Morelos y Puebla.

- **Bécalos del Banco Santander México** contó con 2 programas empezando en 2021 y terminando en 2022. Uno de ellos otorga becas a estudiantes de universidades públicas de CDMX y Estado de México por \$12,000 anuales y el segundo programa es English Challenge.



- Se otorgan becas de manutención para una nueva generación de estudiantes de doctorado del Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios, la beca es de \$10,000 mensuales durante 3 meses por parte del **Fondo Patrimonial En Beneficio De El Colegio De México A.C.**
- **Superación Excelencia Resultados (SER)** ofrece material y contenido académico a la red de colegios SER ubicados en Coahuila, Jalisco, Baja California Sur, Chihuahua, Guanajuato y Sonora. De igual manera, fortalece la cultura escolar a través de la formación de docentes de la red SER.
- **El proyecto de Construyendo y Creciendo A.C.** brinda educación formal a trabajadores de la construcción de nivel primaria, secundaria o preparatoria, y capacitación en habilidades digitales. Ubicados en CDMX, Nuevo León, Jalisco, Yucatán, Chiapas, Estado de México, Hidalgo y Quintana Roo.
- **La Fundación de la UNAM** beca a estudiantes de excelencia académica y escasos recursos que reciben apoyo de Fundación BBVA México desde 2019.
- **Fundación de la Universidad Veracruzana** otorga becas a estudiantes de la UV de escasos recursos y de alto rendimiento académico, consiste en \$6,300 semestrales y \$4,000 para el fondo de becas.
- **Fundación Becar, I.A.P.** beca a 44 alumnas originarias de Tlaxcala, Coahuila y Jalisco de carreras técnicas del área de hospitalidad en tres colegios de la red de Fundación Becar, la inversión se destina a estas becas de \$1,000 mensuales durante 11 meses.



- **Impulso Universitario** beca a jóvenes universitarios y todos ellos de excelencia académica y en desventaja económica, originarios de comunidades indígenas del estado de Yucatán. La beca económica se otorga por 12 meses y, adicionalmente, reciben seguimiento y formación.

- **Promoción Social Integral** brinda educación a jóvenes de secundaria de escasos recursos originarios de San Luis Potosí, viven en el Colegio de Colonia Juvenil y ahí reciben educación de calidad, acompañamiento y actividades extracurriculares. El donativo se dirige al pago de colegiaturas mensuales de los beneficiarios por \$1,853.33 durante 10 meses que dura el ciclo escolar.



GRI: NGO 2

# Fortalecimiento y gestión de programas

## ODS a los que contribuimos:



Metas específicas aplicables impactadas: **4/9**  
16.5, 16.6, 16.7 y 16.10



Metas específicas aplicables impactadas: **3/4**  
17.16, 17.17 y 17.19

## Mecanismos de retroalimentación y quejas sobre los programas

Buscando una mejora continua de nuestras actividades, monitoreamos la gestión y resultados de los programas; el mecanismo de retroalimentación busca conocer áreas de mejora en cada uno de ellos para lograr un mayor impacto. Es por ello que invitamos a todos los grupos de interés a que se acerquen a nosotros para conocer su opinión a través de los distintos buzones de retroalimentación y quejas que tenemos:

### Programa

Becas BBVA para Chavos que Inspiran

Programa de Mentores

Fomento Cultural

General Fundación

Alianzas Estratégicas  
y Atención a donantes

### Buzón

[becasfundacionbbva.mx@bbva.com](mailto:becasfundacionbbva.mx@bbva.com)

[mentores.mx@bbva.com](mailto:mentores.mx@bbva.com)

[fomentocultural.mx@bbva.com](mailto:fomentocultural.mx@bbva.com)

[fundacionbbva.mx@bbva.com](mailto:fundacionbbva.mx@bbva.com)

[donativos.fundacion@bbva.com](mailto:donativos.fundacion@bbva.com)





GRI: 103-1, 103-2, 103-3, NGO1 y NGO3

# Monitoreo **y evaluación**

## Experiencia Única

Como parte de Grupo BBVA México, en Fundación BBVA México tenemos el compromiso de cumplir con las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés al proveer servicios de excelencia y calidad. Hemos desarrollado una serie de iniciativas innovadoras para mejorar la comunicación con los beneficiarios de nuestros programas, facilitar el acceso y protección de datos, y fomentar una transformación digital.

**Experiencia Única se ha convertido en el modelo integral** que consolida, estandariza y estructura la dirección, gestión y atención de manera homologada en los programas de Fundación.

---





## IReNe

Nuestro objetivo es ser la Fundación de referencia a nivel nacional, lo que se traduce en ser recomendado y medir el grado de satisfacción de nuestros beneficiarios en todas las geografías en las que operamos. Para ello, Fundación BBVA en México cuenta con una metodología global basada en la recomendación denominada IReNe (Índice de Recomendación Neta).

La metodología, reconocida a nivel internacional, consiste en preguntar a los beneficiarios de los programas de la Fundación BBVA en México, calificando de 0 a 10 en qué medida recomendarían los diferentes programas de la Fundación. Esta información es importante para validar la alineación entre las necesidades de los beneficiarios de nuestros programas con las iniciativas implementadas y establecer planes que eliminen las brechas detectadas, brindando las mejores experiencias.

Con el objetivo de obtener resultados más precisos e informativos, en 2021 el IReNe se aplicó de manera mensual a los becarios al evaluar el servicio de acompañamiento que da la Fundación a través del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran. Así, se identificaron mes con mes las oportunidades de mejora.

Con este cambio, el **IReNe**  
**aumentó de forma**  
**sobresaliente** de 95.8 a 98.1.

---





## Evaluaciones de impacto

En Fundación BBVA México estamos convencidos de que la evaluación es una herramienta fundamental para la mejora continua de nuestras acciones en beneficio de México. Hemos buscado medir los resultados y efectos generados por nuestros programas por medio de evaluaciones realizadas por instituciones externas.

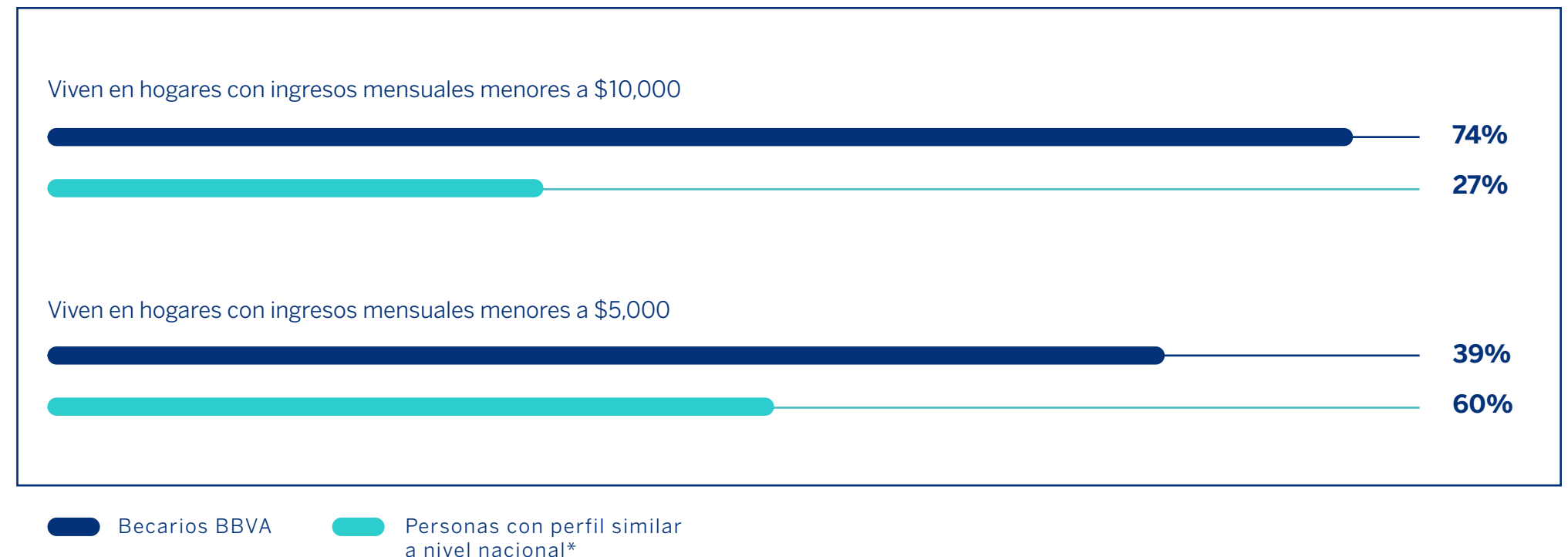
En conjunto con El Colegio de México, realizamos una evaluación que analiza la movilidad social que genera el Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, a partir de la cual obtuvimos resultados que muestran efectos positivos en los egresados.



### Focalización

El Programa de Becas ha logrado llegar a aquellas personas que, además de destacar en sus estudios, se encuentran en una situación económica no privilegiada. A nivel nacional, 27% de los hogares viven con un ingreso menor a \$10,000 mensuales, mientras que para el caso de nuestros becarios, los hogares en esta situación ascienden a 74%.

**74% de los hogares de nuestros becarios** viven con un ingreso menor a \$10,000 mensuales.



\*Los datos de personas con perfil similar a nivel nacional fueron retomados de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) 2020, considerando aquellos con edades entre 21 y 24 años.



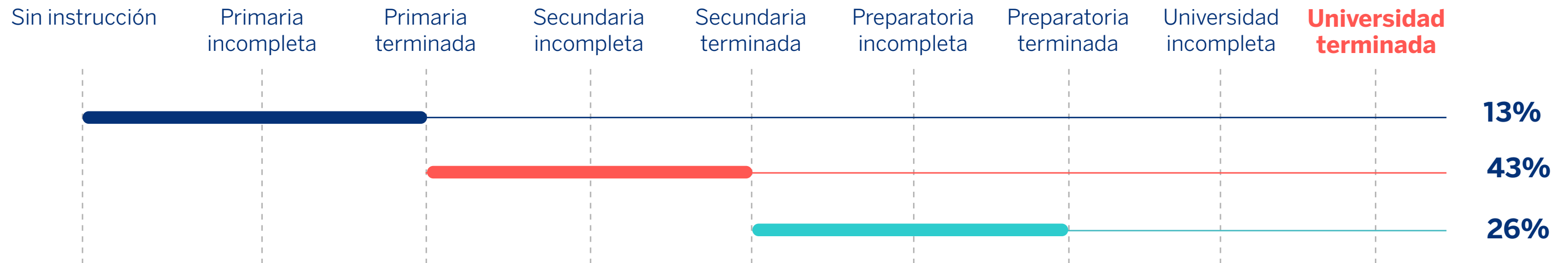
### Movilidad educativa

Nuestros becarios han logrado acceder a un nivel educativo superior al de sus padres: 56% de quienes han terminado la universidad proviene de hogares con educación básica como máximo, mientras que el 26% proviene de hogares con preparatoria como máximo.

**57%** de quienes han terminado la universidad proviene de hogares con educación básica como máximo, mientras que el 26% proviene de hogares con preparatoria como máximo.



### Comparación con el máximo de escolaridad del hogar





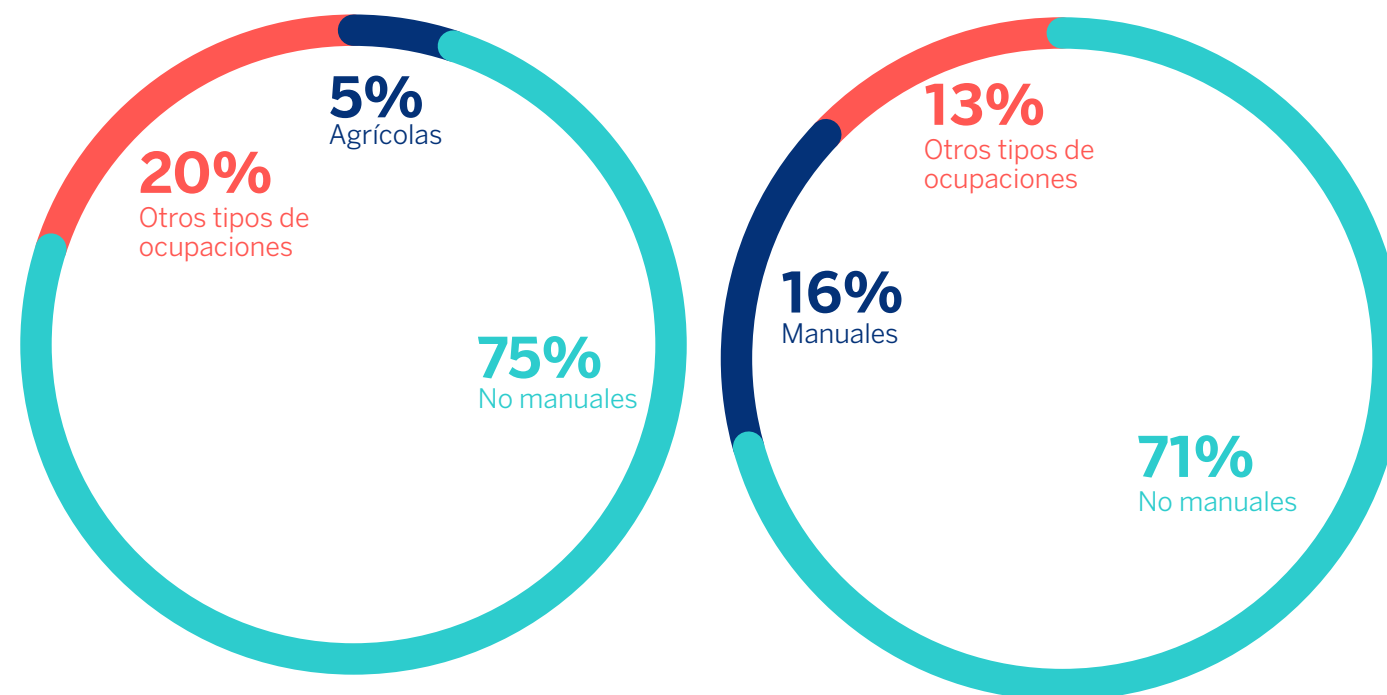
### Movilidad ocupacional

La movilidad de las personas becadas también se muestra en el ámbito laboral, su ingreso representa, en promedio, 42% del ingreso del hogar. Los becarios, tras graduarse de la universidad presentan una movilidad ocupacional ascendente. De cada 100 becarios con padres dedicados a actividades agrícolas, 75 cuentan con un empleo de perfil especializado; de cada 100 becarios con padres dedicados a actividades manuales, 71 cuentan con un empleo de perfil especializado.

### Movilidad de ingresos

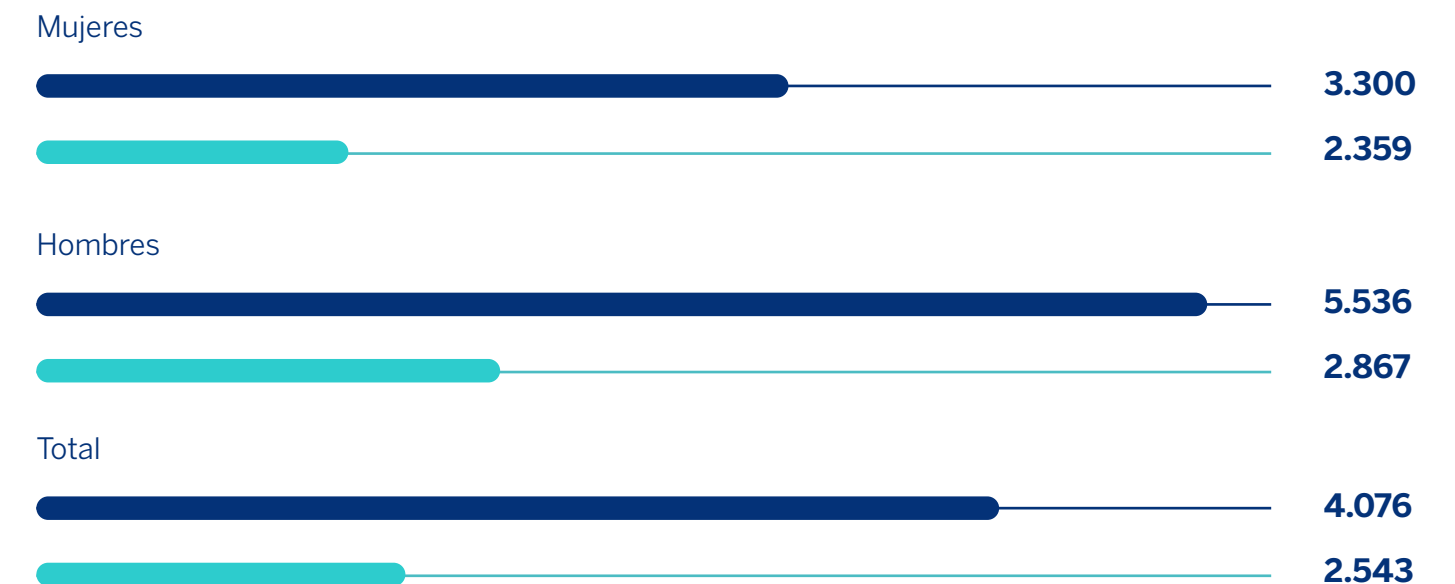
La movilidad de ingresos de los becarios también se presenta de manera positiva con respecto a la población similar. Las personas egresadas del programa Chavos que Inspiran, tienen un ingreso, en promedio, 60.2% mayor que personas con perfiles similares, hecho que se profundiza al tratarse de personas de género masculino.

De cada 100 padres campesinos o trabajadores manuales,  
¿cuántos hijos son hoy trabajadores no manuales?



Las personas egresadas del programa Chavos que Inspiran, tienen un ingreso, en promedio, **60.2% mayor que personas con perfiles similares.**

### Movilidad de ingresos



■ Becarios BBVA ■ Personas con perfil similar a nivel nacional

\*Los datos de personas con perfil similar a nivel nacional fueron retomados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), considerando población de 21 a 24 años con educación superior terminada.



### Chavas que inspiran

Nuestra evaluación ha mostrado resultados inspiradores en la movilidad social de nuestras becarias. Los procesos de movilidad educativa de nuestras becarias han roto esquemas y han sido especialmente meritocráticos.

Se observa que las mujeres presentan una mayor movilidad ocupacional de medio y largo alcance. El 58% de nuestras becarias lograron colocarse, en su primer empleo, en posiciones con perfiles especializados en comparación con el empleo actual de sus padres, a diferencia de 44% de los becarios en la misma situación.

**El 58% de nuestras becarias lograron colocarse, en su primer empleo,** en posiciones con perfiles especializados en comparación con el empleo actual de sus padres.

---

Del total de becarias cuyos padres cuentan con secundaria terminada, **75% de ellas han terminado la universidad.**

---



Del total de becarios cuyos padres cuentan con secundaria terminada, **59% de ellos han terminado la universidad.**

---



GRI:103-1, 103-2, 103-2, 102-6, 102-12, 102-13 y NGO6

# 04 Creciendo a través de nuestras alianzas

## ODS a los que contribuimos:

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>5/6</b> 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 y 1.5	<b>2</b> HAMBRE CERO 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/4</b> 2.1	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>10/10</b> 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.a, 4.b y 4.c
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/6</b> 5.1	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>5/9</b> 8.3, 8.5, 8.6, 8.8 y 8.b	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/5</b> 9.1
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>2/4</b> 10.2 y 10.3	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>3/9</b> 16.6, 16.7 y 16.12	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/4</b> 17.16, 17.17 y 17.19



# Principales aliados

## Mentoría

Aliado: Fundación Construyendo y Creciendo

## Proyecto discapacidad

Aliados: • Teletón

- Fundación Inclúyeme
- Asociación Pro-Personas con Parálisis Cerebral
- Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual A.C.
- Instituto para Ciegos y Débiles Visuales
- Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados
- Don Bosco sobre Ruedas
- Fundación Ilumina y Ceguera
- Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje
- Fundación Ramón Vargas

## Alianzas con Universidades públicas

- Aliados: • Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad de Guadalajara
  - Universidad Autónoma de Nuevo León
  - Universidad San Luis Potosí
  - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
  - Universidad de Guanajuato
  - Universidad de Colima
  - Universidad Veracruzana
  - Universidad de Chapingo

- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad de Sonora
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- El Colegio de México
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Instituto Politécnico Nacional

## Alianzas con Universidades

Aliado: • Fundación ALFA

## Beca de Arte

- Aliados: • Festival Ambulante
- Festival Internacional de Cine de Morelia
  - Museo Franz Mayer
  - Museo del Palacio de Bellas Artes
  - Museo Cabañas
  - Museo Tamayo
  - Patronato de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey
  - Festival Internacional de Cine de la UNAM

## Colección de arte BBVA en México

Aliado: • Patrimonio Histórico y Artístico BBVA España





### Programa BBVA-MACG

- Aliados:
- Museo de Arte Carrillo Gil
  - Museo de la Ciudad de Querétaro

### Diálogos México-España

- Aliados:
- DeQuinta Producciones
  - Academia Mexicana de la Historia
  - Real Academia de la Historia
  - Fundación BBVA España
  - Embajada de España en México
  - Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
  - Universidad Nacional Autónoma de México
  - Universidad Carlos III
  - Cámara Española de Comercio
  - Empresas españolas

### Fondo Editorial

- Aliado:
- Editorial Espejo GM



### Juntos por la Salud

- Aliados:
- Fundación IMSS
  - Fundación Kaluz, A.C.
  - Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México

### Atención a Desastres Naturales

- Aliados:
- Secretaría de la Defensa Nacional
  - Fundación Televisa
  - DIF Hidalgo

### Becas alto rendimiento académico

- Aliados:
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
  - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
  - Universidad Iberoamericana
  - Universidad Panamericana Ciudad de México
  - Instituto Tecnológico Autónomo de México

### Alianzas Consejeros

- Aliados:
- ECSA, S.A. de C.V.
  - Fundación Palace, I.A.P.

### Alianzas con OSC

- Aliados:
- Bécalos
  - SER A.C.
  - Mexicanos Primero, A.C.
  - Quiera, Fundación de la ABM, A.C.
  - Fondo Patrimonial en favor del COLMEX
  - Fundación Mexicana para la Salud, A.C.
  - Fundación UNAM, A.C.
  - Voluntariado de la SEDENA, A.C.
  - Promoción Social Integral, A.C.
  - Construyendo y Creciendo, A.C.
  - Asociación Mexicana Pro-colegios Mundo Unido, A.C.
  - Asociación Cultural Internacional, A.C.
  - IPPLIAP, I.A.P.
  - Fundación Becar, I.A.P.
  - Impulso Universitario, A.C.
  - Fundación de la Universidad Veracruzana, A.C.



### Apoyo México

Aliados: • Fundación Kaluz, A.C.

### Adopción de escuelas y comunidades

Aliados: • Comité Cívico Ford de México y Asociación Mexicana de distribuidores Ford

### Mi Comunidad

Aliados: • México SOS  
• Tijuana Innovadora  
• Corazón Urbano  
• Delegación Municipal La Presa Este  
• Delegación Municipal La Presa A.L.R.  
• Delegación Municipal San Antonio de los Buenos

Contamos con una alianza con Fundación Construyendo y Creciendo para el programa de mentoría, el cual nos apoyó en compartir buenas prácticas del programa de Fundación BBVA México para implementar un piloto en las aulas virtuales OSD4 de FCC.

En el programa Beca de Arte se cuenta con diferentes alianzas las cuales fueron una colaboración para actividades virtuales y presenciales del Programa Público. Las alianzas contaron con museos como el Museo Franz Mayer, Museo del Palacio de Bellas Artes, Museo Cabañas y el Museo Tamayo; al igual que con diferentes festivales como Festival Ambulante, Festival Internacional de Cine de Morelia y el Festival Internacional de Cine de la UNAM, otra alianza fue el Patronato de la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey.

Se hizo una colaboración con el Patrimonio Histórico y Artístico BBVA España para la colección de arte BBVA en México para el



desarrollo de la exposición virtual “Concordancias” que fue parte del encuentro “Diálogos México-España”.

Para el programa BBVA-MACG se hizo una colaboración con el Museo de Arte Carrillo Gil para llevarlo a cabo y junto con el Museo de la Ciudad de Querétaro que fue sede donde se presentó la exposición de la itinerancia de la sexta edición del Programa BBVA-MACG.

La Fundación Kaluz, A.C. fue un aliado para el programa Apoyo en México dentro del cual se hizo una rehabilitación de la escuela Lic. Benito Juárez en San Martín Texmelucan, Puebla.

En conjunto con el Comité Cívico Ford de México y Asociación Mexicana de distribuidores Ford se logró rehabilitar a la escuela primaria Próceres de Guanajuato, en León, Guanajuato, como parte del programa Adopción de escuelas y comunidades.





# 05 Acerca de nosotros

## ODS a los que contribuimos:



**5** IGUALDAD DE GÉNERO  
Metas específicas aplicables impactadas: **3/6**  
5.1, 5.5 y 5.b



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  
Metas específicas aplicables impactadas: **5/9**  
8.1, 8.2, 8.3, 8.5 y 8.10



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  
Metas específicas aplicables impactadas: **5/9**  
16.5, 16.6, 16.7, 16.10 y 16.12



**17** ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS  
Metas específicas aplicables impactadas: **4/4**  
17.14, 17.16, 17.17 y 17.19



GRI: 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-29, 102-31, 102-32

# Gobierno Corporativo

El sistema de Gobierno Corporativo que conforma a la organización interna de Fundación BBVA México es **el principal diferenciador con las demás organizaciones de la sociedad civil.**

## Estructura de Gobierno

### Consejo Directivo

La Asamblea General de Asociados es el órgano supremo de Fundación BBVA México, A.C. Su administración y dirección están confiadas a un Consejo Directivo. La Asamblea General de Asociados es responsable de la designación del Consejo Directivo, el cual está actualmente conformado por 16 miembros. Los cargos de consejeros son honoríficos y personales, quienes son elegidos considerando su sólida y reconocida experiencia profesional, así como su presencia en diversos sectores económicos que

le permiten al Consejo funcionar como un órgano robusto e interdisciplinario. La periodicidad de sus sesiones es generalmente de cuatro veces al año. Dentro de sus funciones se encuentra definir el rumbo estratégico, vigilar la operación y aprobar la gestión de la Asociación. Durante 2021 se realizaron dos juntas de Consejo<sup>9</sup>.

**13.33% de los consejeros** son mujeres.

<sup>9</sup> Para más información de las juntas del Consejo

<https://www.fundacionbbva.mx/gobierno-corporativo/>





### Consejo Directivo Fundación BBVA Bancomer, A.C.

Miembros designados y/o ratificados por la Asamblea General de Asociados 28 de mayo de 2021

Don Jaime Serra Puche  
**Presidente**

**Antigüedad en el Consejo:** 3 años.

Don Eduardo Osuna Osuna  
**Vicepresidente**

**Antigüedad en el Consejo:** 10 años.

Don Luis Ignacio de la Luz Dávalos  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 5 años.

Don Rafael Humberto del Río Aguirre  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 1 año.

Don Hugo Daniel Nájera Alva  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 6 años.

Don Alejandro José Cárdenas Bortoni  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** menos de un año.

Don Carlos Serrano Herrera  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 6 años.

Don Pablo Alberto Martín Almaraz  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 2 años.

Don Jorge José Terrazas Madariaga  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 15 años.

Don Guillermo Estrada Attolini  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 3 años.

Don Mauricio Pallares Coello  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 6 años.

Doña Martha Smith Baker  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 15 años.

Doña María Eugenia Ramírez España †  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 28 años.

Doña Alicia Lebrija Hirschfeld  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 5 años.

Don Miguel Székely Pardo  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 5 años.

Don Claudio Xavier González Guajardo  
**Vocal**

**Antigüedad en el Consejo:** 11 años.

### Secretario y Prosecretario del Consejo Directivo de Fundación BBVA Bancomer, A.C.

Funcionarios no miembros ratificados por la Asamblea General de Asociados  
28 de mayo de 2021

Don Eugenio Bernal Caso

**Secretario**

\* sin ser miembro del Consejo Directivo

**Antigüedad en el Consejo:** 3 años.

Don José Francisco Eduardo Uriegas Flores

**Prosecretario**

\* sin ser miembro del Consejo Directivo

**Antigüedad en el Consejo:** 2 años.

### Comisario de Fundación BBVA Bancomer, A.C.

Ratificado por la Asamblea General de Asociados 28 de mayo de 2021

Don Jorge Tapia del Barrio

**Comisario**

**Antigüedad en el Consejo:** 16 años.



## Perfil de los consejeros

Todos los consejeros de la Fundación BBVA en México son profesionales con amplios conocimientos y experiencias en el sector por lo que son los mejores capacitados en para guiar a la Fundación hacia el logro de sus metas.

## Conflictos de intereses

El Consejo Directivo reafirma la adhesión de Fundación BBVA en México al Código de Conducta de BBVA, con lo que se busca normar algún posible conflicto de intereses. Cuenta con consejeros independientes, en su composición, por ello se le permite funcionar como un órgano interdisciplinario.







## Dinámica del **Consejo Directivo**

Durante 2021 el Consejo Directivo de la Fundación sesionó periódicamente, llevando a cabo dos sesiones durante el año. En las que se revisa el desempeño de la Fundación BBVA en México, aspectos de recaudación y el avance de programas.

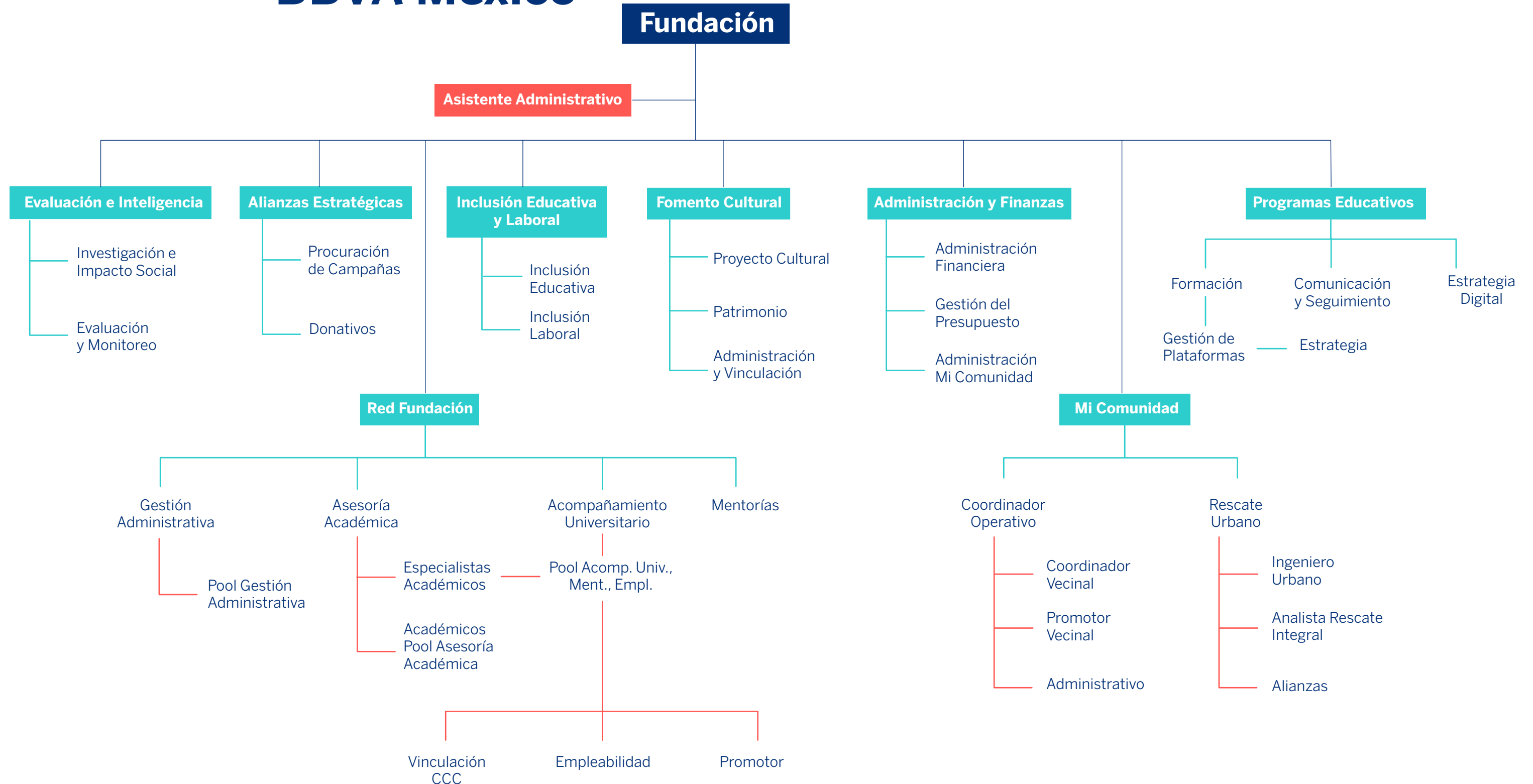
## Proceso de consulta a grupos de **interés y órganos de gobierno**

La consulta con los principales grupos de interés de Fundación BBVA México es la manera en que se escuchan las necesidades, preocupaciones y la opinión de los aliados, beneficiarios, comunidades, entre otros. Con esto se busca garantizar su participación en la estrategia de la Fundación, asimismo garantizar la generación de mayores beneficios para las comunidades.



# Estructura de Fundación

## BBVA México





GRI: 102-7, 102-8

# Talento de nuestra Fundación

GRI: 401-1 y 405-1

## Plantilla



**123** colaboradores en Fundación  
BBVA en México.



**65%** de los colaboradores  
del equipo son mujeres.

## Plantilla por edad





GRI: 404-1, 404-2

# Formación

Los colaboradores reciben capacitaciones al año para garantizar que el equipo se encuentre actualizado.

**3,023.26**

total de horas de capacitación\*.

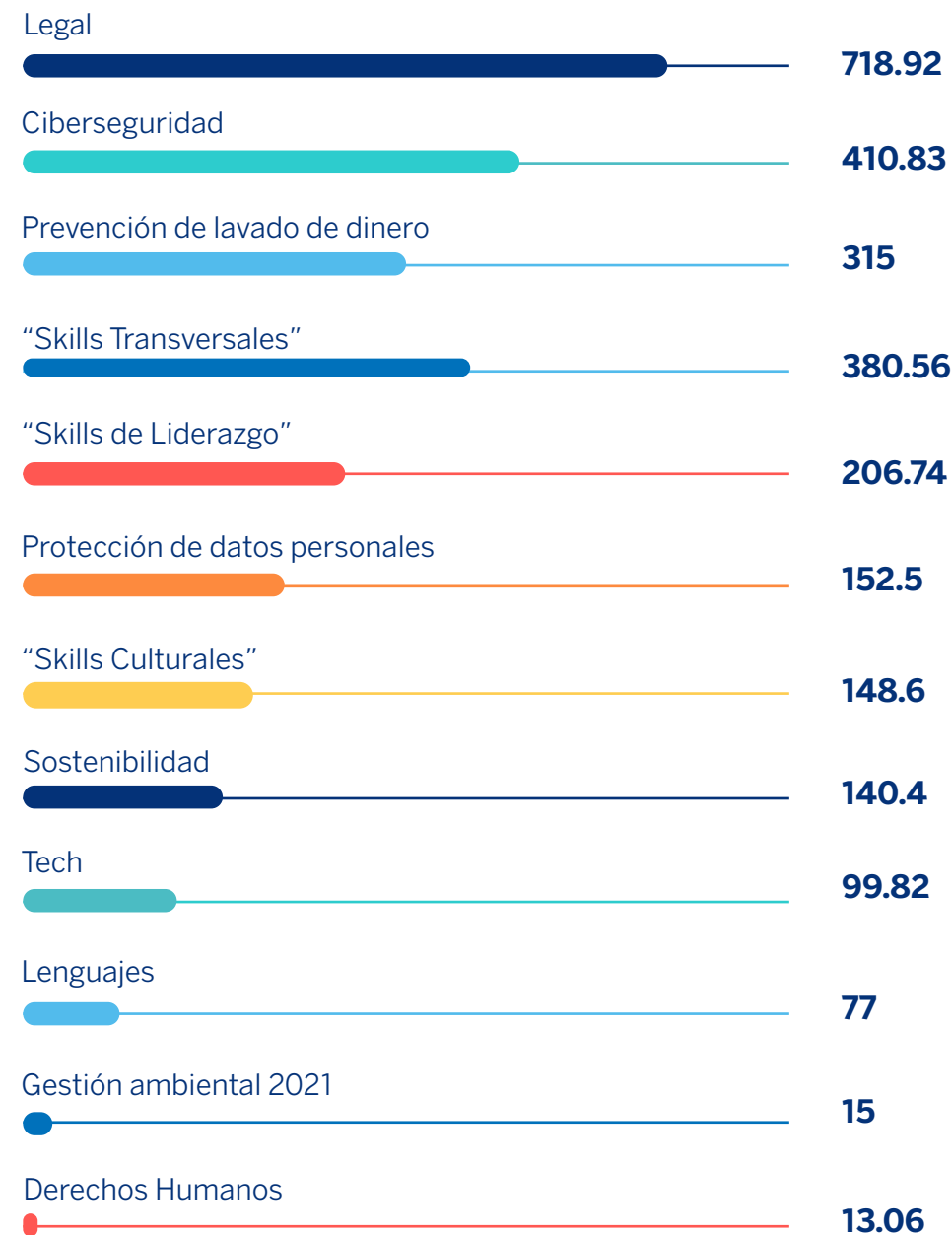
**24.58**

promedio de horas por colaborador.

En 2021, las horas de formación se dividieron en presencial y a través de e-campus. Por la pandemia, los cursos presenciales se migraron a formato remoto y los imparte un profesor por sesión. Por lo que el total de horas en modalidad presencial fue de 737.33 y en e-campus 2,285.93.

**100% de los colaboradores han recibido formación** con una evaluación promedio de 9.49.

## Horas de formación por categoría



Nota. El número de horas de formación para el rubro "Otros conocimientos" fue de 840.39.



Formación anticorrupción  
**4 colaboradores y 4 horas**



Formación en valores  
**85 colaboradores y 238.03 horas**



Formación en derechos humanos  
**15 colaboradores y 13.06 horas**



Formación en PLD  
**105 colaboradores y 3 horas**



Formación en seguridad de la información  
**122 colaboradores y 487.02 horas**

\*Sólo se toman en cuenta las horas de formación que imparte directamente el banco, separadas de cualquier iniciativa adicional (por ejemplo, becas de maestría).



# Donativos

103-1, 103-2, 103-3, NGO8, NGO10, 102-7, 201-4 y 417-1

## Procuración de fondos

La procuración de fondos fue posible gracias a la apertura en varios de los canales de procuración habituales de la Fundación BBVA en México para actuar como fuentes receptoras de donativos y de los donativos recibidos en efectivo.

### ODS a los que contribuimos:

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>2/6</b> 1.3 y 1.a	<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>4/10</b> 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 y 4.b
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>2/9</b> 8.6 y 8.10	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>2/9</b> 11.1 y 11.5
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>4/9</b> 16.5, 16.6, 16.7 y 16.10	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>3/4</b> 17.16, 17.17 y 17.19

\$347,629,207

Fondos recaudados por otras fuentes

\$538,857,210

Fondos donados por el Grupo BBVA

Total de fondos  
**\$886,486,417**

Los fondos de otras fuentes son divididos de la siguiente manera:



Fondo B+Educa:

**\$230,358,910**



Cajeros automáticos:

**\$76,275,626**



Donaciones vía nómina:

**\$17,428,553**



Otros canales<sup>10</sup>:

**\$17,422,074**



Donaciones de consejeros regionales:

**\$5,297,245**



Carrera BBVA:

**\$846,800**

<sup>10</sup> Otros canales incluyen: banca electrónica, emolumentos, máquinas expendedoras, otros, clientes patrimoniales, alianzas efecto multiplicador, donativos en línea, venta de libros, grandes donantes, venta de inmuebles y otros.





## Comunicación y transparencia con nuestros donantes

Las campañas de procuración de fondos se apegan a los lineamientos de comunicación Transparente, Clara y Responsable (TCR) que sigue el Banco y en cumplimiento a la política de donativos vigente. Durante el proceso de donación, el donante elige el monto, se comparte el aviso de privacidad, la periodicidad del donativo y los pasos a seguir para obtener el recibo deducible de impuestos. También para cumplir con una adecuada rendición de cuentas y transparencia, se tienen distintos canales para los donantes:

- Mensaje de bienvenida y agradecimiento al momento de la donación
- Informe anual
- Cartas de parte de los beneficiarios

Todas las aportaciones recibidas, sin importar cantidad, se gestiona un recibo con el fin de cumplir con la transparencia y responsabilidad ante el donatario.

### Rendición de cuentas

[donativos.fundacion@bbva.com](mailto:donativos.fundacion@bbva.com)

### Principios de Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR)

#### Transparencia

- Proporciona al cliente toda la información relevante
- La información relevante varía en función del perfil del cliente, del momento del proceso y del producto
- Da la misma relevancia visual a las ventajas/beneficios y a los riesgos/costes/requisitos
- Utiliza el canal adecuado: el que te permita contar lo relevante
- Asegura que el mensaje principal sea válido para la mayor parte de la audiencia

#### Claridad

- Emplea una buena estructura y utiliza elementos visuales para facilitar la comprensión y navegación
- Vigila que los elementos gráficos den una imagen realista e intuitiva
- Fomenta la accesibilidad, en piezas audiovisuales utiliza subtítulos e incorpora lo relevante
- Utiliza un lenguaje claro y fácil de comprender
- Limita al máximo el uso de letra pequeña (cuando se use, que sea clara)

#### Responsabilidad

- Cuida de los intereses del cliente en el corto, mediano y largo plazo
- Da al cliente el control sobre su relación con el banco
- Acompaña al cliente
- Hace uso responsable de los datos personales del cliente
- Promueve la salud financiera



GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 201-1 y NGO7

# Asignación de recursos

## Becas para Chavos que Inspiran

\$945,680,500.00

## Otros gastos de operación y administración

\$114,665,460.00

## Juntos por la Salud

\$45,435,000.00

## Donativos de segundo piso

\$29,217,035.00

## Reconstrucción de escuelas

\$12,148,000.00

## Fomento Cultural

\$8,617,094.00

## Despensas

\$1,652,023.00

## Apoyo a comunidades

\$732,000.00

## Mi Comunidad

\$20,245.00

### Notas:

- El concepto "Otros gastos de operación y administración" considera gastos de operación, gastos de personal, gastos de administración, gastos no deducibles y comisiones bancarias.
- Todas las cifras financieras fueron validadas conforme al Dictamen Financiero de la Fundación BBVA en México para 2021.



# Ética

GRI: 102-16, 102-17, 102-33 y NGO9

## Ética e integridad

Para la gestión de nuestros temas materiales es indispensable contar con una cultura de integridad en todos los niveles de la Fundación y, así, demostrar a todos los grupos de interés los altos estándares de ética e integridad y expectativas que tenemos respecto a la actuación de todos nuestros colaboradores. Contamos con un programa de ética e integridad empresarial que promueve actividades que buscan la integridad y el cumplimiento de nuestro Código de Conducta, de nuestras normas y reglamentos.

El comportamiento ético de nuestras actividades diarias va más allá del cumplimiento de las normas y regulaciones nacionales, es un pilar fundamental para el buen funcionamiento de nuestra Fundación.

### ODS a los que contribuimos:

<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>3/6</b> <b>1.1, 1.2 y 1.3</b>	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>4/6</b> <b>5.1, 5.2, 5.5 y 5.b</b>
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/9</b> <b>8.10</b>	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>1/4</b> <b>10.3</b>
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>5/9</b> <b>16.5, 16.6, 16.7, 16.10 y 16.12</b>	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Metas específicas aplicables impactadas: <b>4/4</b> <b>17.14, 17.16, 17.17 y 17.19</b>

### Comportamiento ético y Código de Conducta

Como parte de Grupo BBVA México, impulsamos el comportamiento íntegro mediante principios y normas establecidos en el Código de Conducta y que le aplican a todos los colaboradores y directivos del Grupo. Este representa el compromiso que tenemos con los grupos de interés, con el fin de mantener nuestros más altos estándares de integridad y honestidad. Nuestras normas de conducta están enfocadas en salvaguardar la información de todos nuestros grupos de interés conforme a las disposiciones legales, fundamentadas en cuatro pilares clave:

1. Conducta con el cliente
2. Conducta con nuestros compañeros
3. Conducta con la empresa
4. Conducta con la sociedad

Los desapegos al Código de Conducta son sancionados conforme al Régimen Disciplinario de Grupo BBVA México mediante el Comité de Disciplina.





## Programa Soy Íntegro

Como parte de los esfuerzos del Grupo BBVA México para crear una cultura de integridad, se implementó el Programa “Soy Íntegro”, cuya primera fase concluyó en julio de 2021, alcanzando a impartir 1,485 sesiones virtuales y logrando que 36,951 colaboradores, incluyendo los de Fundación, tomaran dicho Programa. Como segunda fase se realizó una versión *online* de este Programa para colaboradores de nuevo ingreso y para aquellos colaboradores que no lo pudieron efectuar en la primera fase. Lo anterior, con el objetivo de hacer énfasis en el comportamiento ético esperado y la aplicación práctica de la integridad en el desarrollo de cada una de las actividades de dichos colaboradores.

El Programa se compone estructuralmente por:

1. **Reflexión personal** del significado de la integridad, previa al inicio del Programa.
2. **Sesión en vivo / online** para ratificar la postura de BBVA en temas de integridad.
3. **Serie interactiva de 21 capítulos** con diversos dilemas éticos para el reforzamiento de los principios establecidos en el Código de Conducta.







## Recaudación ética de fondos

DMA SSNGO

Junto con la importancia de una gestión transparente y la confianza de los donativos recibidos, la recaudación de fondos es esencial para salvaguardar la reputación de la Fundación y de todos sus grupos de interés.

Contamos con un procedimiento claro, canales de denuncia, una estrategia de protección de datos y nuestro Código de Conducta para asegurar la proveniencia de todos nuestros recursos.

### Prevención de lavado de dinero

Nuestro procedimiento consiste en establecer, de acuerdo con el valor del donativo en Unidades de Medida y Actualización (UMA), las medidas correspondientes para garantizar la integridad del donativo, tales como la identificación del tipo de donador y la documentación específica necesaria sobre éste. Por ejemplo, cuando hay un donativo superior a 139,442 pesos, por ley se debe cumplir con la formación de un expediente con información oficial, lo cual aplica sin importar el proyecto. Adicionalmente, se hace una revisión de riesgos y cualquier donativo se debe realizar a través de un proceso que pueda ser trazable.

El área de Prevención del Lavado de Dinero (PLD) de Grupo BBVA México se encarga de que nuestros programas y sistemas cumplan con la “Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita”.





## Canales de Denuncia

Nuestros canales de denuncia continúan posicionados como el medio eficaz, seguro y confidencial para la denuncia de buena fe de situaciones que los colaboradores identifican que pueden ser desajustes al Código de Conducta y a nuestra normativa interna. Los canales se encuentran disponibles las 24 horas del día durante los 365 días del año.

En mayo de 2021, se lanzó un nuevo Canal de Denuncia que tiene como principio fundamental la confidencialidad, protección del denunciante y otro tipo de ventajas que hacen que la experiencia de la denuncia sea de mayor confianza para el denunciante. Este sistema incluye también un mecanismo para hacer consultas sobre la aplicación del Código de Conducta.

### Canales actualizados

Canal de denuncia	<a href="https://www.bkms-system.com/bbva">https://www.bkms-system.com/bbva</a>
Canal de consultas	<a href="https://www.bkms-system.com/consultas">https://www.bkms-system.com/consultas</a>
Teléfono nacional	(55)5621-4188 o 800-001-0011
Teléfono global	(34) 91537 – 7222

## Protección de datos

Estamos comprometidos con la protección de los datos personales, asumiendo la responsabilidad de su uso, manejo, almacenamiento y confidencialidad de acuerdo con lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Como parte del Grupo BBVA, nos adherimos a los estándares de calidad de privacidad, seguridad y protección de datos. En el Grupo contamos con un área especializada enfocada en el desarrollo de estrategias y políticas para garantizar el cuidado de la información.

Nosotros somos parte del programa de capacitación en materia de Protección de Datos personales del Grupo.



**487.02 horas de formación en Seguridad** de la información en 2021.



**152.5 horas de formación** en Protección de datos personales al cierre del año.



GRI: 205-1, 205-2, 205-3

## Anticorrupción

En la Fundación BBVA México nos adherimos a la legalidad y los principios éticos que se manifiestan en la Política Anticorrupción de BBVA. A través de ella se establecen los compromisos, principios y procedimientos que deben conocer y seguir nuestros colaboradores en temas relacionados con el fraude y la transparencia.

Las políticas y procedimientos son difundidos a todos los colaboradores a través de la campaña institucional #Hazlocorrecto. Durante 2021 se llevaron a cabo programas de formación en estos temas, con el fin de vigilar los posibles riesgos. En el año, no se denunciaron casos de corrupción que pudieran haber afectado la reputación de Grupo BBVA México o de sus colaboradores.

El compromiso de Fundación no ha pasado desapercibido, y como parte del Grupo BBVA recibimos el 1er Lugar en el ranking de las 500 empresas contra la corrupción.







GRI: 102-9

## Proveedores y compras responsables

Nuestro compromiso en México al desarrollo positivo de la sociedad se extiende hacia la cadena de suministro con el fin de integrar factores éticos, sociales y ambientales de toda la organización para la creación de un mercado sostenible.

Nos alineamos a las políticas del Grupo BBVA y su proceso de homologación para proveedores con lo que buscamos mayor transparencia y estandarización. Para ello, BBVA cuenta con una serie de códigos, políticas y normas, disponibles para su consulta en el portal de proveedores, a los cuales se espera se apeguen los proveedores cuando nos proporcionan bienes y/o servicios. Estos documentos son actualizados periódicamente.

- Código ético de proveedores del Grupo BBVA
- Principios Generales de Aprovisionamiento
- Norma de gestión de gastos e inversiones





# Colaboradores

## Fundación BBVA México

### Dirección Fundación BBVA México

Ize Ludlow, Sofia

### Dirección De Administración y Finanzas

Vazquez Nava, Paola Karina

Avendano Quiroz, Luis Erik

Flores Leon, Erick Ivan

Vicencio Guzman, Ricardo

### Dirección Mi Comunidad

Vazquez Anchondo, Eva Soledad

Amaya Rodriguez, Ana Lourdes

Gonzalez Lopez, Margarita Elizabeth

Sanchez Garcia, Maria Del Rocio

Soto Ruelas, Lisbet Xiomara

Uzeta Galaz, Juan Pedro

Renteria Ortiz, Raul

### Dirección de Fomento Cultural

Velasquez Robinson, Gabriela

Cervantes Ramirez Samperio, Paola

Guardado Garcia, Margarita Maria

Ortiz Aparicio, Maria Estela

### Dirección de Alianzas Estratégicas y Procuración

Arias Chavira, Alejandra Maleba

### Dirección Programas Educativos

Coulomb Herrasti, Daniel Rene Raymond

Lara Moctezuma, Jannel

Lopez Lara, Roberto

Sanchez Eguiza, Gabriela

Villaseca Godinez, Edgar

### Dirección Evaluación e Inteligencia

Bonilla Yarzabal, Luis Fabian

Guevara Cinto, Andrea

Valverde Espana, Carla Andrea

### Dirección Red Fundación

Perez Martinez De Pinillos, Roberto

Jimenez Cortes, Marta

Martinez Romero, Camilo Francisco

Mendez Martínez, Rafael

Ramirez Plaza, Itzel Adriana

Roldan Zamora, Viridiana

Aguilar Lee, Gilberto

Alejandro Aviles, Miriam Angelica

Almaguer Cuellar, Itzel Denise

Anaya Gomez, Felipe De Jesus

Apodaca Con, Dulce Jazmin America

Ayala Ramos, Elsa

Burgueno Aburto, Mara Thalia

Calderon Duran, Beatriz



Carrasco Flores, Maricela  
 Castillo Solis, Yessica Abigahit  
 Chavez Vazquez, Paola  
 Correa Correa, Alejandro  
 Cruz Diaz, Juan  
 Cruz Flores, Luis Manuel  
 Cuenca Puebla, Daniel David  
 Dario Carbajal, Dulce Jazmin  
 Daza Garces, Isabel  
 De Leon Perez, Mariel  
 Espinoza Velez, Viridiana Yazmin  
 Estrada Ruvalcaba, Ana Bertha  
 Fernandez Gutierrez, Jesus Samuel  
 Flores Campos, Emma  
 Galvan Garcia, Mario  
 Gamez Galvan, Nallely Carmina  
 Gamez Perez, Paulina  
 Garcia Bautista, Silvia Ivette  
 Garcia Cruz, Alondra Yissel  
 Garcia Huitron, Maria Guadalupe  
 Garcia Lembo, Sandra Marisol  
 Garcia Ortega, Paola Ximena  
 Gomez Herrera, Luis Arturo  
 Gutierrez Garcia, Ana Gabriela  
 Hernandez De La Cruz, Mauricio Jesus  
 Hernandez Escobar, Mayra Guadalupe  
 Hernandez Sanchez, Ana Maria  
 Jimenez Barajas, Ma Guadalupe  
 Jimenez Vazquez, Jeannette Monserrat  
 Juarez Acoltzi, Cynthia Michelle  
 Juarez Bardales, Sharon  
 Juarez Cruz, Judith  
 Juarez Sanchez, Jesus Eduardo  
 Leal Montagno, Tania Renata  
 Lecou Murcia, Carol Selene

Lopez, Guadalupe  
 Lopez Favela, Ursus Manuel Alejandro  
 Lopez Orozco, Juan Manuel  
 Malagon Perez, Juan Carlos  
 Marken Iturralde, Jaime Francisco  
 Martinez Acosta, Karen Marisol  
 Martinez Garcia, Ismael  
 Martinez Gonzalez, Miguel Ivan  
 Martinez Landeros, Maria Guadalupe  
 Mayorga Mora, Marco Geovanny  
 Meinecke Osorio, Blanca Irene  
 Mellado Valdes, Miriam  
 Montes De Oca Barrientos, Maria Fernanda  
 Munoz Mendiola, Blanca Esthela  
 Navarro Patino, Jessica Paola  
 Nieto Ricarte, Joel Esteban  
 Ortega Heredia, Alberto Isaac  
 Ortiz Torres, Maria Fernanda



Paez Munoz, Maria Concepcion  
 Perez Afanador, Jessica  
 Perez Cruz, Alejandra  
 Perez De Leon, Linda Sagrario  
 Perez Granados, Adriana Eugenia  
 Perez Jimenez, Cesar Ignacio  
 Perez Martinez, Hugo Enrique  
 Perez Puga, Marissa  
 Prado Moreno, Maria De Lourdes  
 Ramos Ramirez, Andrea Lorena  
 Reyes Silva, Erick  
 Robles Vilchis, Arely  
 Rodriguez Ramirez, Jose De Jesus  
 Salazar Andrade, Brenda Monserrat  
 Salvador Magana, Jose Rogelio  
 Sanchez Jimenez, Adriana Guadalupe

Sandoval Flores, Rita Lizbeth  
 Sandoval Gonzalez, Carol Giselle  
 Sandoval Soto, Manuela  
 Santana Ventura, Arturo  
 Santiago Razo, Yareni Montserrat  
 Saucedo De Leon, Gladys Lucero  
 Torres Banuelos, Roberto Daniel  
 Tristan Gomez, Adriana Elizabeth  
 Valencia Inclan, Nancy Esther  
 Varela Pena, Brenda Montserrat  
 Vazquez Salgado, Ana Gabriela  
 Villanueva Vargas, Isis Nut  
 Villar Castelan, Maria Fernanda  
 Zebadua Nucamendi, Brenda Mariela  
 Zuniga Franco, Adan De Jesus



# Anexos





# Materialidad

## A través de los años

### 2014

Realizamos por primera vez un estudio de materialidad independiente al de BBVA. Para este ejercicio se consultaron: autoridades, ONGs, expertos, donantes, mentores (antes conocidos como padrinos y madrinas) y beneficiarios.

### 2015

Consultamos a siete grupos de interés clave a través de encuestas y entrevistas, y como resultado obtuvimos seis temas materiales.

### 2016

Nos acercamos a tres grupos de interés: becarios, usuarios y donantes, identificamos diez temas materiales.

### 2017

Consultamos a cinco grupos de interés clave, identificamos ocho temas materiales.

### 2018

Consultamos a cinco grupos de interés clave, identificamos diez temas materiales.

## Metodología

Nuestro ejercicio de materialidad más reciente fue en 2019 y se llevó a cabo a través de la siguiente metodología:

- a) Revisión de materialidades anteriores e identificación de grupos de interés a consultar.
- b) Análisis de estudios internos llevados a cabo por Fundación BBVA México, así como reportes de consultores externos.
- c) Análisis de los Estándares de reporte para Organizaciones No Gubernamentales por parte del *Global Reporting Initiative* (GRI).
- d) Revisión de los temas materiales del sector de ONGs.
- e) Para la materialidad 2019 se contó con la participación de los siguientes grupos de interés a través de encuestas y entrevistas:
  - a. Colaboradores
  - b. Mentores
  - c. Aliados
- f) Validación y revisión de los temas relevantes obtenidos



# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Fundación BBVA México está comprometida con amplificar su contribución a los ODS; por lo que, **tenemos como prioridad enfocarnos en los ODS en los que podemos generar un mayor impacto positivo aprovechando nuestra presencia a nivel nacional y el efecto multiplicador de los programas.** Como principales objetivos para los próximos años, buscaremos desarrollar una estrategia de medición de impacto y objetivos establecidos en nuestro Compromiso con la Comunidad BBVA 2025 ligado con los ODS 4, 8 y 9.



## Objetivo 4: Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Reconocemos que la educación es una pieza esencial para habilitar la movilidad socioeconómica y el crecimiento de nuestro país, es por ello que, durante 2021, continuamos mejorando nuestros programas, actividades e iniciativas para fomentar un mayor acceso a educación de calidad para jóvenes de secundaria, preparatoria y universidad.

### Iniciativas

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas que contribuyeron a este ODS en 2021 son:

- **Programa de Becas para Chavos que Inspiran:** estas becas educativas apoyan a estudiantes talentosos de secundaria, preparatoria y universidad que enfrentan

barreras económicas fomentando la continuidad escolar y promoviendo la movilidad social. Derivado del impacto por la pandemia de COVID-19 en México, el programa incluye nuevas becas para Educación en Línea y Chavos con discapacidad.

- **Fomento Cultural:** tiene como objetivo incidir en el desarrollo de la cultura en México, a través de estímulos económicos y acompañamiento a proyectos culturales con presencia nacional que garanticen el acceso a la cultura y la generación de nuevos públicos.
- **Reconstrucción de escuelas:** inversión en la reconstrucción y reequipamiento físico y tecnológico de los espacios educativos que fueron dañados durante los sismos de 2017.
- **Beca de Arte BBVA:** plataforma de intercambio y colaboración que apoya la producción y difusión de iniciativas sobresalientes de arte y cultura a través de estímulos económicos con el objetivo de promover a profesionales de la cultura y artistas.
- **Donaciones a organizaciones de la sociedad civil:** para apoyar a la educación y las artes.



Impacto

Metas impactadas	Iniciativas Fundación BBVA México	Impacto Fundación BBVA México 2021
<b>4.1</b> De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Becas para Chavos que Inspiran</li><li>• Reconstrucción de escuelas</li><li>• Donaciones a organizaciones de la sociedad civil</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se impartieron 13,559 horas de mentoría en el programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, la cifra más alta desde la existencia del programa.</li></ul>
<b>4.3</b> De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Becas para Chavos que Inspiran</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La reconstrucción de escuelas benefició directamente a 563 personas, sumando un total de más de 17 mil alumnos beneficiados y 26 escuelas entregadas.</li></ul>
<b>4.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Becas para Chavos que Inspiran</li><li>• Beca de Arte BBVA</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 8 artistas fueron apoyados a través de la Beca de Arte BBVA.</li></ul>
<b>4.5</b> De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de Becas para Chavos que Inspiran</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se tuvo un total de 805,476 usuarios únicos a través de las iniciativas de Fomento Cultural.</li></ul>



**Metas impactadas**

**4.a** Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todo.

**4.b** De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

**Iniciativas Fundación BBVA México**

- Reconstrucción de escuelas
- Donaciones a organizaciones de la sociedad civil

- Programa de Becas para Chavos que Inspiran

**Impacto Fundación BBVA México 2021**

- Becas otorgadas:

Chavos que Inspiran - Secundaria

**17,537**

Chavos que Inspiran - Preparatoria

**15,245**

Chavos que Inspiran - Universidad

**11,421**

Chavos que Inspiran -  
Educación en línea

**195**

Chavos que Inspiran - Discapacidad

**100**





## Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Reconocemos que la educación es una pieza esencial para habilitar la movilidad socioeconómica y el crecimiento de nuestro país, es por ello que, durante 2021, continuamos mejorando nuestros programas, actividades e iniciativas para fomentar un mayor acceso a educación de calidad para jóvenes de secundaria, preparatoria y universidad.

### Iniciativas

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas que contribuyeron a este ODS en 2021 son:

- **Beca de Arte BBVA:** plataforma de intercambio y colaboración que apoya la producción y difusión de iniciativas sobresalientes de arte y cultura a través de estímulos económicos con el objetivo de promover a profesionales de la cultura y artistas.
- **Programa de Becas para Chavos que Inspiran:** estas becas educativas apoyan a estudiantes talentosos de secundaria, preparatoria y universidad que enfrentan barreras económicas fomentando la continuidad escolar y promoviendo la movilidad

social. Derivado del impacto por la pandemia de COVID-19 en México, el programa incluye nuevas becas para Educación en Línea y Chavos con discapacidad.

- **Fomento cultural:** los programas de Fomento Cultural promueven y apoyan las iniciativas de innovación, buscan explotar de la mejor manera los talentos y la creatividad de todos los usuarios de la Fundación, brindando apoyos económicos y de talento y mejorando sus condiciones laborales.

- **Alianzas institucionales:** parte de nuestras alianzas estratégicas buscan colocar a nuestros beneficiarios en la vida laboral formal a través de foros de trabajo, bolsas de trabajo o actividades para poder iniciarse en el mundo laboral y poder mejorar ampliamente las condiciones de vida de ellos y de sus familiares en las comunidades más marginadas del país.

### Impacto

#### Metas impactadas

**8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

**8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

#### Iniciativas Fundación BBVA México

- Beca de Arte BBVA
- Fomento Cultural
- Programa de Becas para Chavos que Inspiran
- Programa de Becas para Chavos que Inspiran



**Metas impactadas****Iniciativas Fundación BBVA México**

**8.6** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

- Programa de Becas para Chavos que Inspiran

**8.10** Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

**Impacto Fundación BBVA México 2021**

- 8 artistas fueron apoyados a través de la Beca de Arte BBVA.

- Becas otorgadas:

Chavos que Inspiran - Secundaria

**17,537**

Chavos que Inspiran - Preparatoria

**15,245**

Chavos que Inspiran - Universidad

**11,421**

Chavos que Inspiran -  
Educación en línea

**195**

Chavos que Inspiran - Discapacidad

**100**





## Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

Nuestra Fundación fomenta el desarrollo de infraestructuras sostenibles a través de proyectos sostenibles, a favor de la comunidad y del medio ambiente que contribuyan al crecimiento económico del país.

### Iniciativas

Los proyectos, programas, acciones e iniciativas que contribuyeron a este ODS en 2021 son:

- **Reconstrucción de escuelas:** inversión en la reconstrucción y reequipamiento físico y tecnológico de los espacios educativos que fueron dañados durante los sismos de 2017.
- **Mi Comunidad:** este programa busca contribuir a la regeneración de comunidades a partir de intervenciones en fraccionamientos con altos niveles de cartera vencida, abandono y vandalismo, para recuperar el tejido social y recobrar el valor patrimonial a través del mejoramiento social y urbano.

- **Apoyo en desastres naturales:** Fundación BBVA México realiza acciones de ayuda humanitaria y apoyo a la población que vive situaciones de emergencia durante desastres naturales, situaciones de riesgo o extraordinarias. En cooperación con

Fundación Televisa y la Secretaría de la Defensa Nacional se ha apoyado a personas de Chiapas, Tabasco, Guerrero, Oaxaca, Morelos, Estado de México, Ciudad de México, Quintana Roo y Yucatán.

### Impacto

#### Metas impactadas

- 9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

#### Iniciativas Fundación BBVA México

- Mi Comunidad
- Reconstrucción de escuelas
- Apoyo en Desastres Naturales

- 9.4** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

- Reconstrucción de escuelas



### Impacto Fundación BBVA México 2021

- Durante 2021, el programa “Mi Comunidad” apoyó a 9,526 beneficiarios directos.
- En los últimos 10 años, se han apoyado 17 fraccionamientos de Tijuana; esto se traduce en 13,088 viviendas totales y más de 42 mil habitantes beneficiados.
- La reconstrucción de escuelas benefició directamente a 563 personas, sumando un total de más de 17 mil alumnos beneficiados y 26 escuelas entregadas.
- El programa de Apoyo en Desastres Naturales benefició de forma directa a 26,000 personas.

Durante los últimos 10 años (2011-2021) en el programa de Mi Comunidad BBVA se han obtenido los siguientes resultados:

**+47**

instalaciones de malla ciclónica

**+39**

bardas edificadas

**+5,865**

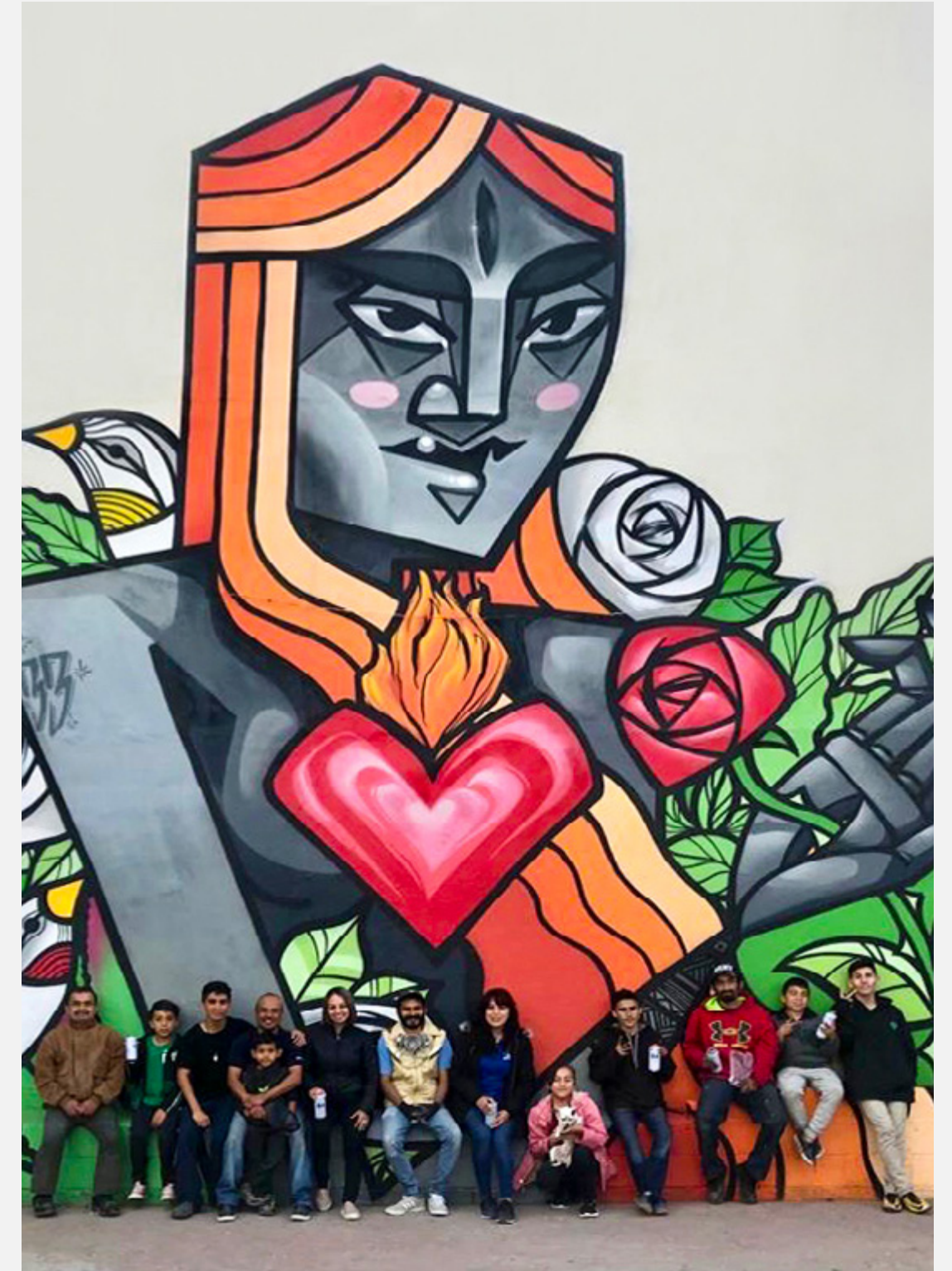
viviendas alumbradas

**+1,883**

viviendas pintadas

**+171**

comités vecinales conformados  
y 132 capacitaciones de  
comités vecinales





GRI: 102-27

## Perfil de los Consejeros

**Don Jaime Serra Puche:** Presidente**Antigüedad en el Consejo:** 3 años.**Puesto actual:** Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V y BBVA México, S.A. Socio Fundador y Director de SAI Consultores, S.C. Miembro de los Consejos de Administración de Fondo México, Tenaris, Vitro y Alpek.**Estudios:** PhD en Economía por Yale University.**Don Eduardo Osuna Osuna:** Vicepresidente**Antigüedad en el Consejo:** 10 años.**Puesto actual:** Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V. y BBVA México, S.A.**Estudios:** MBA por el IPADE.**Don Luis Ignacio de la Luz Dávalos:** Vocal**Antigüedad en el Consejo:** 5 años.**Puesto actual:** Director General de Finanzas del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.**Estudios:** MBA Adolfo Ibáñez School of Management.**Don Rafael Humberto del Río Aguirre:** Vocal**Antigüedad en el Consejo:** 1 año.**Puesto actual:** Director General de Experiencia Única del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.**Estudios:** Licenciado en Contaduría por la Universidad Autónoma de Torreón.**Don Hugo Daniel Nájera Alva:** Vocal**Antigüedad en el Consejo:** 6 años.**Puesto actual:** Director General de Client Solutions del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.**Estudios:** Licenciado en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana.**Don Alejandro José Cárdenas Bortoni:** Vocal**Antigüedad en el Consejo:** menos de un año.**Puesto actual:** Director General de Banca de Empresas y Gobierno del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.**Estudios:** MBA Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).**Don Carlos Serrano Herrera:** Vocal**Antigüedad en el Consejo:** 6 años.**Puesto actual:** Economista en Jefe del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.**Estudios:** Doctor en Economía por la Universidad de Berkeley.**Don Pablo Alberto Martín Almaraz:** Vocal**Antigüedad en el Consejo:** 2 años.**Puesto actual:** Director General Talento y Cultura del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.**Estudios:** Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Salamanca.



**Don Jorge José Terrazas Madariaga:** Vocal

**Antigüedad en el Consejo:** 15 años.

**Puesto actual:** Director de comunicación e identidad corporativa del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.

**Estudios:** Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana.

**Don Guillermo Estrada Attolini:** Vocal

**Antigüedad en el Consejo:** 3 años.

**Puesto actual:** Director General de Red Banca Comercial del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.

**Estudios:** Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa por el ITESM.

**Don Mauricio Pallares Coello:** Vocal

**Antigüedad en el Consejo:** 6 años.

**Puesto actual:** Director Marketing Corporativo del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.

**Estudios:** Licenciado en Administración Financiera por el ITESM.

**Doña Martha Smith Baker:** Vocal

**Antigüedad en el Consejo:** 15 años.

**Puesto actual:** Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría Seguros Citibanamex.

**Estudios:** BA – Cum Laude, Wheaton College, Norton, Massachusetts.  
• Posgrados en finanzas en Bentley College.

**Doña Alicia Lebrija Hirschfeld:** Vocal

**Antigüedad en el Consejo:** 5 años.

**Puesto actual:** Presidenta Ejecutiva Fundación Televisa

**Estudios:** Maestría en Relaciones Internacionales por Fletcher School of Law and Diplomacy.  
• Licenciatura en Economía por el ITAM.

**Don Miguel Székely Pardo:** Vocal

**Antigüedad en el Consejo:** 5 años.

**Puesto actual:** Director Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES).

- Miembro del Global Partnership for Education Independent Evaluation Committee, Washington DC.
- Miembro del World Bank Technical Advisory Board for the New Global Education Policy Dashboard.
- Miembro del Technical Advisory Committee of the SABER (Systems Approach for Better Education Results) Initiative, The World Bank, Washington DC.

**Estudios:** Doctor en Economía por la Universidad de Oxford.

**Don Claudio Xavier González Guajardo:** Vocal

**Antigüedad en el Consejo:** 11 años.

**Puesto actual:** Presidente de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, A.C.

- Co-fundador y Presidente de Mexicanos Primero, A.C.
- Co-fundador y Presidente de Aprender Primero, A.C.
- Co-fundador, Expresidente y asesor de BÉCALOS.
- Co-fundador y Presidente Honorario Vitalicio de la Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación, A.C. (UNETE).
- Co-fundador y Presidente de Mexicanos Contra la Corrupción, A.C.
- Co-fundador y Presidente del Despacho de Investigación y Litigio Estratégico, A.C. (DILE).

**Estudios:** Doctor en Derecho y Relaciones Internacionales y Maestro en Derecho y Diplomacia por la Fletcher School of Law and Diplomacy de la Universidad de Tufts.  
• Abogado por la Escuela Libre de Derecho.

**Don Eugenio Bernal Caso:** Secretario, miembro no consejero

**Antigüedad en el Consejo:** 3 años.

**Puesto actual:** Director General Servicios Jurídicos del Grupo Financiero BBVA México.

**Estudios:** Abogado, Escuela Libre de Derecho.  
• LLM, Georgetown University Law Center.

**Don José Francisco Eduardo Uriegas Flores:** Prosecretario, miembro no consejero

**Antigüedad en el Consejo:** 2 años.

**Puesto actual:** Director Jurídico Corporativo del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.

**Estudios:** Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac México Norte.

- LLM, with Business Certificate, University of California, Berkeley School of Law.

**Don Jorge Tapia del Barrio:** Comisario, miembro no consejero

**Antigüedad en el Consejo:** 16 años.

**Puesto actual:** Comisario de la Fundación BBVA México, A.C.

- Comisario de INVEX Grupo Financiero.
  - Socio retirado de la firma de auditores Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte).
- Estudios:** C.P.C. Universidad La Salle.

**Doña María Eugenia Ramírez España (Finada):** Vocal

**Antigüedad en el Consejo:** 28 años.



Con una amplia experiencia en el sector social; inició con el programa en los centros del voluntariado llevando las iniciativas a nivel nacional y atendiendo a la población más vulnerable.





102-8, 401-1 y 401-3

# Colaboradores 2021

## Plantilla por contrato y género\*

		
Contrato de planta	39	83
Contrato eventual	1	0

## Plantilla por jornada y género


		
Jornada completa	40	83
Jornada parcial	0	0

## Categoría de colaboradores por género

Cargo		
Director	3	5
Subdirector	1	1
Asesor	3	3
Consultor	20	61
Coordinador	0	1
Economista	13	11
Supervisor estatal	0	0
Secretaria	0	1

## Altas de colaboradores



### Edad

		
< 25	0	1
25-45	14	28
> 45	0	0

**Total 43**

## Bajas de colaboradores\*\*

### Edad

		
< 25	0	0
25-45	3	7
> 45	0	0

**Total 10**

## Rotación por edad y género\*\*

### Género

Hombres	7.32%
Mujeres	8.43%

### Edad

0 a 25 años	0%
25 a 45 años	8.85%
Más de 45 años	0%

## Número de colaboradores que gozaron de permiso de maternidad o paternidad

### Maternidad

Bajas de maternidad	0
Número de bajas cubiertas	0
Número de mujeres reincorporadas	5

### Paternidad

Número de colaboradores que solicitaron licencia de paternidad	1
--	---

\* Uno de los colaboradores hombres es una persona con discapacidad.

\*\* Se tomó la decisión de reducir la plantilla para especializarla, por lo que hubo bajas por movimientos internos, y estas no se contabilizaron en la rotación o en las bajas de colaboradores. Aquellas que se contabilizaron y se muestran en esta página son aquellas que fueron baja total de la red BBVA.



# Descripción de las **fuentes de recaudación**



## **Fondo B+Educa**

Existe desde 2006 y es un fondo único en su clase, con un perfil de bajo riesgo y una estrategia de inversión a corto plazo. El 30% del rendimiento neto del cliente es el donativo directo para nosotros.



## **Cajeros automáticos**

Donativos recurrentes desde 25 pesos, se encuentra segmentada a la base de clientes y cuenta con una campaña muy clara de los términos y condiciones del donativo.



## **Recaudación por nómina**

Este canal está dirigido únicamente a los colaboradores de BBVA y cuenta con una campaña a través del área de comunicación interna.



## **Carrera BBVA**

La carrera está destinada para los colaboradores del Grupo BBVA y sus familiares y amigos.



## **Otros canales**

Contamos con otros canales para la recaudación de fondos, ya sea de manera presencial en las sucursales o en línea. Cualquiera tiene la oportunidad de donar a través [www.fundacionbbva.mx](http://www.fundacionbbva.mx).









KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Ávila Camacho 176 P1,  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11050, Ciudad de México.  
Teléfono: +01 (55) 5246 8300  
kpmg.com.mx

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza, oportunidad y alcance que en un trabajo de seguridad razonable. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento que se obtiene en un trabajo de seguridad limitada es significativamente menor que el aseguramiento que se habría obtenido en caso de efectuar un trabajo de seguridad razonable.

#### Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Contenidos se refieren a los requerimientos establecidos y de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)* que se detallan en el Anexo A.

#### Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno es posible que pudieran ocurrir errores o irregularidades en la información presentada en el Informe y no ser detectados. Nuestra revisión no está diseñada para detectar todas las debilidades en los controles internos sobre la preparación y presentación del Reporte, ya que nuestra revisión no se ha llevado a cabo de manera continua durante todo el periodo y los procedimientos fueron realizados con base en una muestra.

#### Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a y está sujeta a lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, no tuvimos conocimiento de situación alguna que nos haga pensar que los Contenidos que se detallan en el Anexo A adjunto al presente informe de aseguramiento, preparados por la Dirección de Evaluación e Inteligencia de Fundación BBVA e incluidos en el Informe Anual 2021 de Fundación BBVA por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

#### Restricción de uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos de la Dirección de Evaluación e Inteligencia de Fundación BBVA para ningún propósito o bajo cualquier otro contexto. Cualquier parte distinta a la Dirección de Evaluación e Inteligencia de Fundación BBVA que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo.

(Continúa)



KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Ávila Camacho 176 P1,  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11050, Ciudad de México.  
Teléfono: +01 (55) 5246 8300  
kpmg.com.mx

En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea Fundación BBVA por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe es emitido para Fundación BBVA, sobre el entendimiento que este informe no debe ser copiado, ni hacer referencia a él o divulgado en su totalidad o en partes sin nuestro previo consentimiento por escrito.

KPMG CARDENAS DOSAL S.C.

Juan Carlos Reséndiz Muñiz

Socio

Ciudad de México, a 11 de mayo de 2022.





KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Ávila Camacho 176 P1,  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11050, Ciudad de México.  
Teléfono: +01 (55) 5246 8300  
kpmg.com.mx

Anexo A

Descripción de los Contenidos objeto del trabajo de aseguramiento de seguridad limitada:

Estándar GRI	Contenido	Descripción
Fundamentos GRI	102-1	Nombre de la organización
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios
	102-3	Ubicación de la sede
	102-4	Ubicación de las operaciones
	102-5	Propiedad y forma jurídica
	102-6	Mercados servidos
	102-7	Tamaño de la organización
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
	102-9	Cadena de suministro
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro
	102-12	Iniciativas externas
	102-13	Afiliación a asociaciones
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades
	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
	102-18	Estructura de gobernanza
	102-19	Delegación de autoridad
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno
	102-25	Conflictos de interés
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad
	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas
	102-35	Políticas de remuneración

"GRI" © KPMG Cárdenas Dosal, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Impreso en México. Todos los derechos reservados.

Aguascalientes, Agu.  
Cancún, Q. Roo  
Ciudad de México  
Ciudad Juárez, Chih.  
Culiacán, Sinaloa  
Durango, Dur.  
Ensenada, Baja Calif.  
Guadalajara, Jalisco  
Hermosillo, Sonora  
León, Gto.  
Mérida, Yuc.  
Monterrey, B.C.  
Morelia, Mich.  
Pachuca, Hidalgo  
Puebla, Pue.  
Querétaro, Quer.  
Reynosa, Tamaulipas  
Saltillo, Coahuila  
San Luis Potosí, S.L.P.  
Tijuana, Baja Calif.  
Toluca, Mex.  
Tzucuba, Yuc.  
Veracruz, Ver.  
Villahermosa, Tabasco  
Vista Alegre, Chihuahua



KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Ávila Camacho 176 P1,  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11050, Ciudad de México.  
Teléfono: +01 (55) 5246 8300  
kpmg.com.mx

	102-42	Identificación y selección de grupos de interés
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema
	102-47	Lista de los temas materiales
	102-48	Re-expresión de la información
	102-49	Cambios en la elaboración de informes
	102-50	Periodo objeto del informe
	102-51	Fecha del último informe
	102-52	Ciclo de elaboración de informes
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI
	102-55	Índice de contenidos GRI
	102-56	Verificación externa
Indicadores de Desempeño		
Económicos		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 203 Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 205 Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
Sociales		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 401	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

"GRI" © KPMG Cárdenas Dosal, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Impreso en México. Todos los derechos reservados.

Aguascalientes, Agu.  
Cancún, Q. Roo  
Ciudad de México  
Ciudad Juárez, Chih.  
Culiacán, Sinaloa  
Durango, Dur.  
Ensenada, Baja Calif.  
Guadalajara, Jalisco  
Hermosillo, Sonora  
León, Gto.  
Mérida, Yuc.  
Monterrey, B.C.  
Morelia, Mich.  
Pachuca, Hidalgo  
Puebla, Pue.  
Querétaro, Quer.  
Reynosa, Tamaulipas  
Saltillo, Coahuila  
San Luis Potosí, S.L.P.  
Tijuana, Baja Calif.  
Toluca, Mex.  
Tzucuba, Yuc.  
Veracruz, Ver.  
Villahermosa, Tabasco  
Vista Alegre, Chihuahua





KPMG Cárdenas Dosal, S.C.  
Manuel Ávila Camacho 176 P1,  
Reforma Social, Miguel Hidalgo,  
C.P. 11650, Ciudad de México.  
Teléfono: +01 (55) 5246 6300  
kpmg.com.mx

Empleo	401-3	Permiso Parental
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 404 Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 413 Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
N/A	N/A	Innovación

"GRI" © KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma menciona miembros de la red de  
Empres miembros de KPMG afiliados a KPMG International Cooperative ("KPMG International"),  
una entidad suiza. Impreso en México. Todos los derechos reservados.

Aguascalientes, Ags.  
Cancún, Q. Roo,  
Ciudad de México,  
Ciudad Juárez, Chih.  
Culiacán, Sin.  
Chihuahua, Chih.  
Guadalupe, Jal.  
Hermosillo, Son.  
León, Gto.  
Mérida, Yuc.  
Monterrey, B.C.  
Monterrey, N.L.  
Puebla, Pue.  
Querétaro, Qro.  
Reynosa, Tama.  
Saltillo, Coah.  
San Luis Potosí, S.L.P.  
Tijuana, B.C.



GRI:102-55

# Índice de contenidos GRI

“Para el **Content Index Service**, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido correspondan con las secciones indicadas del reporte.”

“Para el **SDG Mapping Service**, GRI Services ha confirmado que los contenidos incluidos en el índice de contenidos han sido contrastados adecuadamente con los ODS”.



GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Omisiones	Página	ODS y metas específicas
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>						
<b>GRI 102:</b> Contenidos Generales 2016	102-1	Nombre de la organización	Fundación BBVA México, A.C.			
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestros Logros Creando oportunidades a través de nuestros programas		10 y 20	
	102-3	Ubicación de la sede	Torre BBVA - Paseo de la Reforma # 510, Col. Juárez, C.P. 06600, Ciudad de México.			
	102-4	Ubicación de las operaciones	Creando oportunidades a través de nuestros programas		20	
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Fundación BBVA México A.C.			
	102-6	Mercados servidos	Nuestros Logros Creando oportunidades a través de nuestros programas Creciendo a través de nuestras alianzas		10, 20 y 60	
	102-7	Tamaño de la organización	Acerca de nosotros		64	
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Talento de nuestra fundación		70	8.5
	102-9	Cadena de suministro	Proveedores y compras responsables		80	



GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Omisiones	Página	ODS y metas específicas
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Carta de nuestra Directora		3	
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Nos enfocamos en el desarrollo del talento a través de becas educativas y culturales y manejamos un proceso de revisión de estos programas.			
	102-12	Iniciativas externas	Iniciativas externas		60	
	102-13	Afiliación a asociaciones	Afiliación a asociaciones		60	
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		3	
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Principales impactos, riesgos y oportunidades		3	
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Valores, principios, estándares y normas de conducta		10 y 75	10.3
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		75	10.3
	102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno corporativo		65	
	102-19	Delegación de autoridad	Gobierno corporativo		65	
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno corporativo		65	
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno corporativo		65	16.7
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno corporativo		65	5.5, 16.7
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo		65	16.6
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo		65	5.5, 16.6, 16.7
	102-25	Conflictos de interés	Gobierno corporativo		65	16.6
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno corporativo		65	
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo		65	
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo		65	
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Gobierno corporativo		65	16.7



GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Omisiones	Página	ODS y metas específicas
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gobierno corporativo Proceso para la asignación de recursos		65 y 74	
	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno corporativo		65	
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo		65	
	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Ética		75	
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Sin preocupaciones críticas reportadas.			
	102-35	Políticas de remuneración	Los Consejeros renuncian a su emolumento.			
	102-36	Proceso para determinar la remuneración		Problemas de Confidencialidad. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.		
	102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		Problemas de Confidencialidad. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.		16.7
	102-38	Ratio de compensación total anual		Problemas de Confidencialidad. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.		
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		Problemas de Confidencialidad. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.		
	102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de interés y materialidad		7	
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Fundación BBVA en México no cuenta con personal sindicalizado en su plantilla.			
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés y materialidad		7	
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés y materialidad		7	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Grupos de interés y materialidad		7	
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Fundación BBVA México, A.C.			



GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Omisiones	Página	ODS y metas específicas
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Acerca de este informe Grupos de interés y materialidad Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible		5, 7 y 15	
	102-47	Lista de temas materiales	Grupos de interés y materialidad		7	
	102-48	Reexpresión de la información	A menos que se exprese lo contrario dentro del texto, no existe diferencia en la información reportada.			
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Acerca de este informe Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible		5 y 15	
	102-50	Periodo objeto del informe	1º de enero al 31 de diciembre de 2021			
	102-51	Fecha del último informe	El Informe Anual anterior se publicó en 2021 con información de 2020.			
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual			
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contacto		107	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este informe		6	
	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI		100	
	102-56	Verificación externa	Revisión independiente		96	
Asuntos materiales						
Impactos generados						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Creando oportunidades a través de nuestros programas		20	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Creando oportunidades a través de nuestros programas		20	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Creando oportunidades a través de nuestros programas		20	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Creando oportunidades a través de nuestros programas		20	







GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Omisiones	Página	ODS y metas específicas
Recaudación						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Donativos		72	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Donativos		72	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Donativos		72	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Asignación de recursos		74	8.1, 8.2
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Donativos		72	
Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO8	Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución.	Donativos		72	
Gobernanza						
Favor de referirse a los contenidos generales 102-18 al 102-23, 102-25, 102-31 y 102-35						
Privacidad y protección de datos						
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Protección de datos		78	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Protección de datos			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Protección de datos			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Canales de denuncia		78	16.10
Otros temas no materiales						
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Anticorrupción		79	16.5
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Anticorrupción		79	16.5
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Formación		71	5.1, 8.5
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación		71	8.5
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Plantilla		70	5.1, 5.5, 8.5



GRI Standard	Contenido	Descripción	Capítulo/Respuesta directa	Omisiones	Página	ODS y metas específicas
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Procuración de fondos		70	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No existieron incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.			
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No existieron incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing.			16.3
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Plantilla		70	5.1, 8.5
	401-3	Permiso parental	Colaboradores 2021		94	5.1, 5.4
Sector de Organizaciones No Gubernamentales no materiales						
NGO	NGO2	Mecanismos para comentarios y quejas en relación con programas y políticas y para determinar acciones que deben tomarse en respuesta a incumplimiento de políticas	Fortalecimiento y gestión de programas		53	
	NGO3	Sistema para el monitoreo, evaluación y aprendizaje de programas (resultado de la efectividad y el impacto del programa de medición), resultando cambios en los programas y cómo se comunican.	Creando oportunidades a través de nuestros programas Monitoreo y evaluación		20 y 54	
	NGO4	Medidas para integrar la diversidad de género en el diseño y la implementación, y el ciclo de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	Creando oportunidades a través de nuestros programas		20	
	NGO5	Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de defensa y campañas de sensibilización pública	Grupos de interés y materialidad		7	
	NGO10	Adhesión a las normas para las prácticas de comunicación para la recaudación de fondos y comercialización	Procuración de fondos		72	





# Glosario

## Inclusión de grupos de interés

Nuestra relación con nuestros distintos grupos de interés es fundamental para el éxito y permanencia de ambos a lo largo del tiempo. Es por eso que contamos con distintos medios de interacción personalizados y con el ejercicio de materialidad para incluir los temas relevantes de cada uno de ellos dentro de este informe.

## Contexto de sostenibilidad

Nos adherimos a la estrategia de Banca Responsable de BBVA, respondiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. En este informe se reportan resultados de temas ambientales, sociales y económicos, así como la relación de éstos con los ODS.

## Materialidad

Realizamos un ejercicio de actualización de la matriz de materialidad con la finalidad de identificar los temas más relevantes para nosotros y nuestros grupos de interés, así como reportar en congruencia con éstos.

## Exhaustividad

A partir del ejercicio de materialidad, reportamos en este informe los temas materiales para cada uno de nuestros grupos de interés y nuestros resultados de desempeño en cada uno de éstos.

GRI: 102-53

# Contacto



Para obtener mayor detalle sobre este informe o los programas desarrollados y apoyados por Fundación BBVA México, visita su página oficial:

**<https://www.fundacionbbva.mx>**



O comunícate vía telefónica al número:

**800 122 6689**



