



# INFORME DE PROGRESO

CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.

# AÑO 2021

# ÍNDICE

	Pag.
1. Renovación del compromiso	3
2. Introducción	6
2.1. Datos generales de la empresa	6
2.2. Presentación e historial de la empresa	6
2.3. Valores corporativos	7
2.4. Objetivos de desarrollo sostenible	9
3. Seguimiento y resultados	11
3.1. Principios de derechos humanos	11
3.2. Principios de derechos laborales	16
3.3. Principios medioambientales	23
3.4. Principios anticorrupción	30
4. Apéndice: Memoria visual 2022	32
4.1. Sostenibilidad y medioambiente	33
4.2. Certificaciones	36
4.3. Seguridad y prevención	37
4.4. Asteria, integración en un gran grupo internacional	39
4.5. 2021, un año difícil para las materias primas	40
4.6. RSC: Responsabilidad Social Corporativa	41
4.6.1 Trabajadores	41
4.6.2 Igualdad y estabilidad	41
4.7. Premios	43

# 1. RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

La política de "**CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L.**" (**CORETi**) se ha establecido como la definición de la MISIÓN (razón de ser continuada de la empresa), la VISIÓN (lugar estratégico que la empresa pretende alcanzar en el medio, largo plazo) y los VALORES (ideas, principios y puntos fuertes sobre los que la empresa se fundamenta para alcanzar la visión).

Además de la definición de la misión, visión y valores, "**CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L.**" establece como objetivos básicos e iniciales de su Política la orientación hacia:

- El cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y otros requisitos que la organización suscriba aplicables a la actividad realizada por CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L.
- La satisfacción permanente de las necesidades, demandas y expectativas de los clientes de CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L.
- El cumplimiento de todos los requisitos legales reglamentarios y otros requisitos que la organización suscriba aplicables a la actividad realizada por CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L.
- La satisfacción permanente de las necesidades, demandas y expectativas de los clientes de CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L.
- Mejora Continua, mejora de las condiciones de trabajo, la prevención de la contaminación y el respeto al medioambiente, según legislación vigente.
- Integridad, claridad y transparencia en la gestión empresarial.
- Relaciones con los grupos de interés (tanto internos como externos) transparentes y de mutuo beneficio con la sociedad.
- Producción y aprovisionamiento seguro, responsable y sostenible.
- Gestión ética.
- Rechazo a toda forma de corrupción, extorsión y blanqueo de capitales.
- Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación que pudiera generar la actividad de nuestra empresa.
- Optimización de los recursos naturales agotables, haciendo especial hincapié en la reutilización de residuos inertes, así como en la adecuada gestión de otros residuos.
- Mejorar de forma continuada la eficacia del sistema integrado.

**CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L.** establece además el compromiso firme de implantar y mantener los requisitos de la Cadena de Custodia de la organización FSC® para promover el consumo de papel procedente de fuentes responsables y promocionar el uso sostenible de recursos, contribuyendo a reducir la explotación intensiva de los bosques.

Para ello llevamos un control de nuestras entradas y salidas de materiales a través del sistema de transferencia, lo que permitirá un uso veraz en todo momento de la marca FSC®.

**CORETi** se compromete además con el cumplimiento de los valores promovidos desde FSC®, para lo que declaramos públicamente NO estar implicados, ni directa ni indirectamente en:

- Comercio ilegal de madera o productos forestales.
- Violaciones de los derechos humanos o tradicionales en las operaciones forestales.
- La destrucción de los altos valores de conservación en operaciones forestales.
- La conversión significativa de bosques en plantaciones o usos no forestales.
- Introducción de organismos modificados genéticamente en las operaciones forestales.
- La violación de alguna de las convenciones principales de la OIT, tal y como se define en la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

**CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. **CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** se compromete a ser una empresa socialmente responsable con nuestra plantilla, clientela, proveedores, medio ambiente y sociedad en general, a través de nuestras acciones de responsabilidad social. Por ello desarrolla una política de Responsabilidad social alineada con los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, del que es firmante, con el fin de lograr un desarrollo sostenible, acorde con las buenas prácticas, y basándose en los principios del respeto y transparencia, respondiendo a las necesidades y expectativas del entorno. **CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** renueva su compromiso con el Pacto Mundial y sus Diez Principios.

La Responsabilidad Corporativa en **CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** se encuentra presente en todo lo que hacemos y en nuestro día a día, siendo una parte esencial de la estrategia de compañía.

Cumplimos la legislación vigente tanto de España, como de aquellos países en los que realizamos prestación de servicios, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

**CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** se compromete (dirección y los empleados) con la producción y distribución etiquetas seguras para el consumidor, fomentando el conocimiento de los peligros para la seguridad alimentaria y la importancia de la seguridad y la higiene de las etiquetas para uso alimentario por parte de todos los trabajadores de la empresa.

En este informe de progreso damos a conocer nuestras actividades en el campo de la RSE en el año 2021, conscientes de que aún nos queda mucho camino por recorrer para que los Diez Principios se integren de forma efectiva en la gestión interna de nuestra empresa.

A Coruña, 01 de agosto de 2022



Fdo., Luis Fernández Vilela

Gerente

## 2. INTRODUCCIÓN

### 2.1. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

- **Razón Social:** CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.
- **Dirección:** C / Guisamo, parcela 7B - 15165 BERGONDO (A Coruña)
- **Dirección web:** <http://www.coreti.com/>
- **Teléfono de contacto:** +34 981 795 622
- **Correo electrónico:** coreti@coreti.com
- **Gerente:** D. Luis Fernández Vilela
- **Actividad:** Producción y comercialización de etiquetas autoadhesivas.
- **Nº de empleados:** 108
- **Principales grupos de interés:**
  1. Clientes/Usuarios
  2. Proveedores
  3. Personal
  4. Comunidad local
  5. Administración pública
- **Países principales en los que se desarrolla la actividad:** España
- **Fecha de adhesión:** Diciembre 2014

### 2.2. PRESENTACIÓN E HISTORIAL DE LA EMPRESA

**CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** es una empresa dedicada a la etiqueta adhesiva que lleva trabajando en el sector desde el año 1991. Superado ya el cuarto de siglo de historia en la industria, podemos decir que formamos parte de las empresas de referencia tanto en nuestra comunidad autónoma, como en toda la Península.

En **CORETi** contamos con algo más de cien trabajadores. Además, nuestras instalaciones suman más de 4.500 m<sup>2</sup> de superficie, con un centro de producción recientemente renovado y ampliado, ubicado en el Polígono de Bergondo, A Coruña.

Las últimas mejoras tecnológicas incorporadas a nuestro proceso de producción son el fiel reflejo de la filosofía de I+D+i que llevamos a cabo en **CORETi** y la clave de nuestro éxito. La inversión en este ámbito es constante.

En **CORETi** fabricamos todo tipo de etiquetas autoadhesivas para diversos sectores productivos y distintas actividades empresariales, comenzando por el vitivinícola, pasando por la alimentación, el textil, la automoción, la logística, y un largo etcétera.

Nuestras etiquetas pueden verse cuando adquirimos alguno de los muchos vinos que se están comercializando tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, en los alimentos y productos cotidianos que consumimos, en los paquetes que recibimos a través de mensajería, o en las prendas de vestir que nos compramos.

De hecho, a día de hoy es el sector de la alimentación y supermercados es el que mayor porcentaje ocupa de nuestra producción, seguido del sector de vinos/bebidas, el de logística/distribución, el textil, la industria y la automoción.

Trabajamos para todo tipo de empresas situadas en nuestra comunidad autónoma y el resto de la Península. Para eso contamos con una amplia red comercial que abarca prácticamente todo el territorio nacional, así como parte de Portugal.

Somos un referente en el sector enológico, el cervecero o el aceitero. En el caso del vino producimos etiquetas de todas las denominaciones de origen y para innumerables bodegas con excepcionales acabados, con los materiales más innovadores y resistentes y la calidad máxima de impresión. Cumplimos los deseos de nuestros clientes, ayudándolos a su diferenciación en un mercado cada vez más competitivo, aportando mayor valor añadido a su producto con nuestra etiqueta.

## 2.3. VALORES CORPORATIVOS

### VISIÓN:

Como resultado de la integración de **CORETi** en el grupo Asteria, pretendemos, en un horizonte temporal de tres años, convertirnos en líderes de nuestro sector empresarial para ello llevaremos a cabo las siguientes estrategias:

- Elaboración de productos de calidad que aporten valor añadido.
- Ampliación de la red comercial a través de la captación de nuevos clientes y retribución orientada hacia un crecimiento sostenible.
- Reestructuración y profesionalización empresarial acorde con el desarrollo sostenido de la empresa.
- Apertura de nuevas líneas de negocio relacionadas con las nuevas tecnologías imperantes: Web, redes sociales, etc.
- Ampliación del portfolio de productos ofertados a nuestros clientes.
- Pretendemos resultados financieros sostenibles que permitan un crecimiento rentable y añadir valor a los productos de nuestros clientes.

- Reconocimiento profesional por parte de nuestros clientes, proveedores y competidores.

### VALORES:

**CORETi** desarrolla su labor con un espíritu y estilo acorde con la sociedad actual caracterizados por:

- Nos orientamos al cumplimiento oportuno enfocado a objetivos y metas, la obtención de resultados basados en rentabilidad y asegurando la viabilidad económica de la Empresa. Para ello, impulsamos la optimización de los procesos, hacemos uso adecuado de los recursos y mejoramos continuamente lo que hacemos y como lo hacemos.
- Comprometidos profesionalmente, respondemos por nuestras acciones realizando las actividades con altos niveles de excelencia, calidad, seguridad y productividad.
- Nos orientamos al cliente y al resultado: para garantizar la permanencia de la compañía, del servicio futuro a los clientes y la estabilidad de los colaboradores como garantía de éxito.
- Apuesta constante por la innovación tecnológica, de gestión y de seguridad.
- Potenciamos el espíritu de colaboración y equipo a través de la comunicación transparente, siendo prioritario el sistema de sugerencias del personal. Disponemos de un capital humano: altamente cualificado y en constante formación para responder a las cambiantes condiciones del mercado y a las mejoras en las condiciones de seguridad, para ello potenciamos la formación profesional, la estabilidad de nuestra plantilla y el desarrollo personal a través de la conciliación entre la vida familiar y laboral.
- Trabajamos de forma segura protegiendo la salud y el bienestar de las personas, el medioambiente y la prevención de la contaminación como normas de conducta de la Organización. Para ello aplicamos los conocimientos técnicos y científicos para la minimización del impacto ambiental en el diseño de procesos y servicios, tratando de conseguir la mejora continua de la calidad ambiental. Es necesario que toda la organización lleve a cabo buenas prácticas para minimizar la producción de residuos, maximizando su reciclado, recuperación y reutilización.

La Responsabilidad Corporativa en **CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** se encuentra presente en todo lo que hacemos y en nuestro día a día, siendo una parte esencial de la estrategia de compañía. Cumplimos la legislación vigente tanto de España, como de aquellos países en los que realizamos prestación de servicios, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la OIT (Organización Internacional del Trabajo).



**CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** se compromete a ser una empresa socialmente responsable con nuestra plantilla, clientela, proveedores, medio ambiente y sociedad en general, a través de nuestras acciones de responsabilidad social. Por ello desarrolla una política de Responsabilidad social alineada con los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, del que es firmante, con el fin de lograr un desarrollo sostenible, acorde con las buenas prácticas, y basándose en los principios del respeto y transparencia, respondiendo a las necesidades y expectativas del entorno.

Además, analizamos y llevamos a cabo acciones que nos permiten mejorar la seguridad y la calidad de vida dentro de la empresa, y cumplimos con nuestro compromiso con las comunidades en las que estamos presentes y con la sociedad en su conjunto.

## 2.4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Coreti ha identificado los principales objetivos de desarrollo sostenible que más afectan a su proceso productivo como fabricante de etiquetas adhesivas:

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



Esta memoria ha sido elaborada a partir de los datos proporcionados por los registros internos de la empresa y abarca el período comprendido entre Enero y Diciembre del año 2021. Incluye todas las actividades, todos los departamentos y todas las instalaciones de la empresa.

La memoria se presentará con una periodicidad anual. La presente es la octava memoria elaborada por **CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.**

Para la elaboración de esta memoria se ha utilizado como documento de referencia la guía GRI (versión G4) para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Toda la información aquí reflejada procede de datos y mediciones internas realizadas por la empresa.

Esta memoria estará a disposición de todos los interesados en la página web del Global compact y será facilitada directamente a todo aquel que la solicite directamente en nuestras oficinas.

**DATOS DE CONTACTO DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA MEMORIA DE RSE:**

- Dña. Uxia Merelas Sánchez
- **Razón Social:** CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.
- **Dirección:** C / Guisamo, parcela 7B - 15165 BERGONDO (A Coruña)
- **Dirección Web:** <http://www.coreti.com/>
- **Teléfono de contacto:** + 34 981 795 622 ext. 223
- **Correo electrónico:** [recursoshumanos@coreti.com](mailto:recursoshumanos@coreti.com)

## 3. SEGUIMIENTO Y RESULTADOS

### 3.1. PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

La empresa apoya y respeta los Derechos Humanos tanto los recogidos en la Declaración de Derechos Humanos como los desarrollados en la normativa y legislación que le es aplicable (ley de Igualdad, Ley de Prevención de Riesgos Laborales, legislación laboral, estatuto de los trabajadores, convenio colectivo, etc.).

**CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** apoya sus valores sobre el respeto a la igualdad y a la diversidad como pilar básico para tratarnos mutuamente con la fraternidad debida como seres humanos, pero también para competir en un mercado globalizado. El Plan de Igualdad vigente de Coruñesa de Etiquetas se ha aprobado en el 2020, durante el 2021 se han llevado a cabo de forma satisfactoria las medidas y acciones establecidas para el año. En este sentido se han llevado acciones en distintas áreas: Estructura y reclutamiento, Formación, Corresponsabilidad, Violencia y acoso, Registro y auditoría retributiva, Comunicación y marketing.

En **CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** se adopta protocolos eficientes en seguridad y salud en toda la organización, proporcionando de forma inicial y periódica formación sobre seguridad y salud.

**CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** ha recibido el Premio Baró de Prevención que otorga MC Mutual por la incesante labor de Coreti en esta área y por su excelente actuación e instauración de protocolos y acciones durante la pandemia.

Además durante este 2021 no hemos dejado de tener en cuenta la nuestro entorno social, hemos colaborado con el Colegio Hogar Afundación, donándoles un equipo de impresión flexográfica para sus instalaciones de Vigo.

Del mismo modo hemos seguido colaborando con Médicos sin Fronteras, Fundación Racing Club y patrocinando equipos deportivos como Club Baloncesto Culleredo, Club Balonmano Lalin, Club De Rugby Lalin, Asociación Deportiva Y Recreativa Motor De Arteixo.

**OBJETIVOS:**

- Mejorar la comunicación interna mediante el uso de listas de difusión a través del whatsapp, correos electrónicos...
- Mantener los procesos y adaptarse a los cambios normativos que pudieran producirse.
- Seguir realizando medidas de acción social.

INDICADORES GRI:

GRI 412	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	<b>0% contratos:</b> Se trabaja con proveedores tanto nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos).
GRI 412	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	<b>100% nuevas incorporaciones formadas en relación a los Derechos humanos.</b>
GRI 406	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	<b>0 incidentes:</b> No se han producido incidentes de discriminación.
GRI 407	Identificación de centros y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda estar amenazado, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	<b>0 proveedores:</b> No se han identificados riesgos. Se trabaja con proveedores tanto nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos).
GRI 408	Identificación de centros y proveedores con riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	<b>0 proveedores:</b> No se han identificados riesgos. Se trabaja con proveedores tanto nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos).

GRI 409	Centros y proveedores con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado.	<b>0 proveedores:</b> Se trabaja con proveedores tanto nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos).
GRI 410	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las actividades.	<b>0 personal:</b> No se han identificados riesgos. La empresa no cuenta con personal de seguridad.
GRI 411	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	<b>0 casos:</b> No se han identificados riesgos.
GRI 412	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	<b>100%</b> Coreti cuenta con un centro ubicado en el Polígono de Bergondo, en A Coruña. Todos los proveedores son nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos), todos han sido analizados y no se han detectado riesgos en cuanto a la posible vulneración de los derechos humanos.

GRI 414	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a derechos humanos.	<b>100% nuevos proveedores:</b> No hay unos criterios específicos para la evaluación de nuevos proveedores en relación a los derechos humanos. Todos los proveedores son nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos).
GRI 414	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	<b>0 impactos:</b> Se ha analizado la totalidad de los proveedores con los que trabajamos y no se han identificado riesgos.
GRI 103	Número de reclamaciones relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos formales de reclamación.	<b>0 reclamaciones:</b> No se ha presentado ni recibido ningún tipo de reclamación relacionada con derechos humanos en el período analizado en esta memoria.
GRI 413	Porcentaje de centros dónde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación en la comunidad local.	<b>100% centros:</b> En la empresa se aplica su política en materia de RSE.
GRI 413	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	<b>0 centros:</b> Debido a la actividad de la empresa, no se han identificado efectos negativos significativos sobre las comunidades locales.

## 3.2. PRINCIPIOS DE DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

La empresa en todo caso aplica la normativa y legislación en vigor en temas laborales relacionados con la contratación, formación y promoción del personal. Internamente, en cumplimiento de la legislación en vigor, la empresa mantiene un diálogo con los órganos de representación de los trabajadores en aquellos casos en que proceda esta consulta.

Durante el período de análisis la empresa ha continuado con la aplicación de las políticas de contrataciones y política de conciliación en virtud de la legislación vigente. Además de realizarse en tiempo y forma todas las acciones establecidas en el II Plan de Igualdad de Coreti.

En **CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** aplicamos la ley de la igualdad con criterios totalmente abiertos a priorizar la conciliación laboral, en temas de horarios adaptados o reducciones de jornada para facilitar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, sin que su práctica evite promociones internas y el desarrollo profesional.

### ACCIONES DESARROLLADAS:

- En Coreti están activas todas las medidas de conciliación recogidas en la diferente legislación de aplicación y se realiza una comunicación activa de las mismas, favoreciendo de esta forma que trabajadoras y trabajadores puedan acogerse a ellas.
- El 11% de la plantilla está acogida a medidas de conciliación. Los hombres que las disfrutan son de taller, el 100% optan por la elección de turno; mientras que las mujeres que las disfrutan son, principalmente, de oficina, con lo que optan por la adaptación de horarios. Existe una mujer en taller acogida a una elección de turno por conciliación.
- Realización de los objetivos establecidos para el 2021 en el plan de igualdad.



- En los últimos años se ha incrementado la presencia femenina en Coreti, debido a la paulatina incorporación de la mujer a un sector altamente masculinizado como es el de las artes gráficas. Este porcentaje de aumento es mucho mayor a la media sectorial. En el 2021 70% de las promociones internas de la plantilla se corresponden con mujeres.
- Todos los años el departamento de recursos humanos programa el Plan de Formación Anual. Dentro del plan existen cursos que son comunes año a año, entre los que se encuentra la formación en materia de igualdad. Durante el 2021 se ha realizado a toda la plantilla formación en materia de igualdad de género, corresponsabilidad, acoso sexual y violencia de género.
- Coreti cuenta con un código ético y un sistema de compliance, en donde entre otra documentación se encuentra el protocolo de acoso laboral. El Protocolo laboral, está disponible para todo el personal en el servidor. Todos los puestos de trabajo disponen de equipo informático con una carpeta en el escritorio donde pueden acceder al servidor con toda la documentación de Coreti.

Recientemente (en diciembre del 2021) se ha procedido a actualizar dicho protocolo. Se ha enviado un correo informativo a todo el personal indicándoles la nueva revisión así como que pueden consultarlo en la carpeta de común de sus equipos informáticos.

- Se realizan comunicaciones específicas para sensibilizar en materia de igualdad en base a diferentes fechas conmemorativas marcadas en el calendario anual como, por ejemplo, el 8 de marzo.

## **OBJETIVOS:**

- Fomentar la igualdad en empresa garantizando las mismas oportunidades de manera clara y objetiva tanto en el proceso de acceso al empleo como de promoción interna, en base a perfiles competentes y conseguir aumentar el índice de feminización en Coreti. Continuar con la formación en materia de igualdad.
- Sensibilizar y concienciar a la plantilla de Coreti en materia de igualdad de género, corresponsabilidad, acoso sexual y violencia de género.
- Promover el ejercicio corresponsable de la vida laboral, familiar y personal de la plantilla de Coreti.
- Que en la empresa exista un ambiente de trabajo de respeto y prevenir el posible acoso sexual o por razón de sexo /violencia de género.
- Garantizar el principio de igualdad retributiva, midiendo el cumplimiento de esta con indicadores cuantitativos y analizar las desviaciones detectadas en materia retributiva para aproximarse al principio de equidad y minimizar la brecha de género salarial.
- Conseguir que las comunicaciones internas/externas se realicen con lenguaje inclusivo y comunicar todas las medidas a las partes interesadas.

INDICADORES GRI:

GRI 401	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	<p>En el último año se han producido 25 altas de contrato, fundamentalmente a través de contratos temporales a tiempo completo por obra y servicio y por circunstancias eventuales de la producción. Del total de altas, un 44% son mujeres.</p> <p>En Coreti el 91 % de la plantilla, del total de indefinidos: 65% son hombres y 35% son mujeres, lo que se traduce en que el 92% de las mujeres de la plantilla son indefinidas y el 90 % de los hombres son indefinidos</p> <p>En el 2021 70% de las promociones internas de la plantilla se corresponden con mujeres.</p>
GRI 401	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosados por ubicaciones significativas de actividad.	Además de las prestaciones sociales que marca la legislación en vigor (baja por maternidad/paternidad, cobertura por incapacidad o invalidez, etc.) se ofrece seguro médico privado para empleados fijos y familia.
GRI 401	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	<p>Durante el año 2021, 8 empleados tuvieron derecho a baja por maternidad o paternidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hombres: 4- 50%</li> <li>• Mujeres: 4- 50%</li> </ul>

GRI 402	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de éstos en los convenios colectivos.	Coreti respeta el plazo de preaviso establecido en el convenio en vigor: Convenio colectivo estatal de artes gráficas, manipulados de papel, manipulados de cartón, editoriales e industrias auxiliares 2021-2022.
GRI 403	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad laboral.	<b>100% trabajadores:</b> En cumplimiento de la legislación en vigor.
GRI 403	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo.	<p><b>Accidentes de trabajo 2021: 6 accidentes de trabajo en el 2021</b></p> <p>Accidentes sin baja: 1 (17%) (Mujeres: 0% y Hombres: 100 %)</p> <p>Accidentes con baja: 5 (83%) (Mujeres: 40 % y Hombres: 60%)</p> <p>El % del total de accidentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres: 29%</li> <li>Hombres: 71%</li> </ul> <p>Las causas principales de los accidentes se mantienen respecto a años anteriores: sobreesfuerzos y cortes por golpes contra objetos.</p>
GRI 403	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	<b>0 trabajadores:</b> El personal no desarrolla ninguna actividad profesional con incidencia o riesgo elevado de desarrollar algún tipo de enfermedad profesional.

GRI 403	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	La empresa está sometida al <b>cumplimiento de la legislación en vigor</b> en materia de Seguridad y Salud laboral. Como tal requisito también viene recogido en el convenio colectivo del sector.
GRI 404	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durante el último año han asistido a la formación un 47% de hombres frente a un 53% de mujeres.</li> <li>Además todo el personal de nueva incorporación ha recibido formación PRL específica del puesto de trabajo, formación en BRC/IFS.</li> </ul>
GRI 404	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	No hay definida una acción concreta en cuanto a la gestión del final de la carrera profesional del personal (por jubilación o finalización del contrato de trabajo), pero sí se establecen programas de formación para mejorar las capacidades del personal.
GRI 404	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	<b>100% hombres (Personal nueva incorporación).</b> <b>100% mujeres (Personal nueva incorporación).</b> El trato y la relación entre la dirección y el personal es estrecha y directa.

GRI 405	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	<p>Durante el año 2021:</p> <p>Hasta mediados de año, El órgano de Gobierno está compuesto por dos administradores solidarios: una mujer de más de 50 y un hombre de más de 50.</p> <p>En Julio, Coreti es adquirida por un grupo empresarial: de modo que el órgano de Gobierno pasa a estar compuesto por un consejo de administración compuesto por cuatro miembros: una mujer de, 3. hombres.</p>
GRI 405	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	<p><b>No hay diferencias</b> entre hombres y mujeres dentro de la misma categoría profesional.</p> <p>Coreti cumple con lo reflejado en el artículo 28 del Estatuto de los Trabajadores, que indica que la prestación de un trabajo de igual valor tendrá la misma retribución, satisfecha directa o indirectamente, y cualquier que sea la naturaleza de esta, salarial o extrasalarial, sin que pueda producirse discriminación alguna por razón de sexo en ninguno de los elementos o condiciones de aquella.</p>
GRI 414	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	<p><b>0% nuevos proveedores:</b></p> <p>Durante el año 2021 no se aplicaron criterios específicos relativos a prácticas laborales para la evaluación de los nuevos proveedores. Se trabaja con proveedores tanto nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos).</p>

GRI 414	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	<b>0 impactos negativos:</b> No se han detectado impactos negativos significativos tanto reales como potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro.
GRI 103	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	<b>0 reclamaciones:</b> Durante el período analizado por esta memoria, no se han presentado ni tratado ningún tipo de reclamaciones sobre prácticas laborales.
GRI 406	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	<b>0 incidentes:</b> No se han producido incidentes de discriminación.
GRI 407	Identificación de centros y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda estar amenazado, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	<b>0 proveedores:</b> No se han identificados riesgos. Se trabaja con proveedores tanto nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos).
GRI 408	Identificación de centros y proveedores con riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	<b>0 proveedores:</b> No se han identificados riesgos. Se trabaja con proveedores tanto nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos).

GRI 409	Centros y proveedores con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado.	<b>0 proveedores:</b> No se han identificados riesgos. Se trabaja con proveedores tanto nacionales como internacionales, (ninguno de algún país con riesgo de explotación a trabajadores o peligro de infringir derechos humanos).
---------	--	---

### 3.3. PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

**PRINCIPIO 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**PRINCIPIO 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**PRINCIPIO 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En línea con su compromiso con el medio ambiente, **CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** está en búsqueda constante de recursos y alternativas para hacer de su actividad más respetuosa con el medio ambiente.

La empresa se encuentra comprometida con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Cuenta con una política ambiental establecida y aprobada por la dirección y un sistema de gestión de calidad y gestión ambiental según las normas ISO 9001:2015 certificado por AENOR desde el 2001 e ISO 14001:2015 certificado por AENOR desde el año 2009.

La empresa se encuentra certificada en Cadena de Custodia (FSC) por AENOR desde el 2013. Destacar que en 2020 además de poder certificar nuestras etiquetas como FSC Mix Credit y FSC Recycled podemos certificar FSC Mixto x %.

Además desde el 2018 contamos con las normas de calidad y seguridad alimentaria en el sector Packaging: BRC y IFS, en ambas hemos obtenido una de las máximas puntuaciones en las auditorias llevadas a cabo en el 2021.

Durante el 2021 hemos llevado nuevas medidas, englobadas dentro del plan de economía circular de Coreti.

**ACCIONES DESARROLLADAS:**

- Formación en el sistema de gestión ambiental para todo el personal de nueva incorporación.
- Se continua con la recogida de material soporte para su posterior reciclaje.
- Uso de materiales mas sostenibles para la fabricación de etiquetas adhesivas, materiales con menor consumo de agua, energía y menores emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmosfera.
- Calculo de la huella de Carbono de Coreti y registro en el Ministerio.
- Búsqueda y adquisición de materiales de embalaje mas sostenibles: sustitución de plástico burbuja por Papel Kraft, uso de precinto Kraft en lugar de PVC...

**OBJETIVOS:**

- Seguir con la implantación del plan de economía circular.



INDICADORES GRI:

GRI 301	Materiales utilizados, por peso o volumen.	<p>Para el año 2021 los resultados son: (Se incluye el dato del 2021 y la variación del indicador con respecto al año anterior; Valor positivo: el indicador aumento, valor negativo, disminuye).</p> <p><b>Consumo de papel (Bobinas):</b> 19.889.559 m<sup>2</sup>. (Variación indicador<sub>2020-2021</sub>: -0,5 %)</p> <p><b>Consumo de cajas de cartón:</b> 117.013 kg. (Variación indicador<sub>2020-2021</sub>: -8 %)</p> <p><b>Consumo de mandril:</b> 71.848 kg (Variación indicador<sub>2020-2021</sub>: -5 %)</p> <p><b>Consumo plástico:</b> 9.199 kg (Variación indicador<sub>2020-2021</sub>: -34 %)</p> <p><b>Consumo total de papel en oficinas:</b> 225.500 hojas (Variación indicador<sub>2020-2021</sub>: -45 %)</p> <p><b>Consumo gasóleo:</b> 19.027 litros (Variación indicador<sub>2020-2021</sub>: -9%)</p> <p><b>Consumo de electricidad:</b> 1.213.787 Kwh (Variación indicador<sub>2020-2021</sub>: -9 %)</p> <p><b>Consumo de agua:</b> 956 m<sup>3</sup>. (Variación indicador<sub>2020-2021</sub>: -26%)</p>
GRI 301	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	El 100% de cartón y plástico son entregados a gestor autorizado para su reciclado.

GRI 302	Consumo de energía interno.	<b>Consumo de energía eléctrica. Total año 2021:</b> 1.213.787 Kwh, además durante el 2021 hubo un autoconsumo de 77,958 MWh
GRI 302	Consumo de energía externo.	<b>No hubo</b> consumo de energía externo.
GRI 302	Intensidad energética.	<b>No se cuenta con datos del año 2021.</b>
GRI 302	Reducción del consumo energético.	No se ha producido reducción del consumo eléctrico en valor absoluto, si tenemos en cuenta el indicador: reducción del 9%
GRI 303	Captación total de agua según la fuente.	El agua consumida en las instalaciones procede de la red municipal de suministro de aguas.
GRI 303	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de aguas.	<b>No hay constancia de fuentes de agua afectadas.</b> El agua consumida procede de la red de distribución municipal.
GRI 304	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	Las oficinas de la empresa se encuentran en un polígono industrial y <b>no hay afección directa sobre la biodiversidad.</b>
GRI 305	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía.	<b>Emisiones Indirectas (Alcance 2) ~ 182 Tn CO<sub>2</sub> Eq</b>

GRI 305	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones Indirectas 2020 (Alcance 2) ~ 225 Tn CO2 Eq</li> <li>Emisiones Indirectas 2021 (Alcance 2) ~ 182 Tn CO2 Eq</li> </ul> <p>Se ha producido reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de un <b>19%</b> con respecto al 2020.</p>
GRI 305	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	<b>No se generan emisiones</b> de sustancias que agotan la capa de ozono como consecuencia de las actividades de la empresa.
GRI 306	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Las aguas residuales de oficinas y vestuarios van al colector municipal, las aguas derivadas del proceso de fabricación de las etiquetas son enviadas previamente a una depuradora instalada en nuestras instalaciones. Los lodos generados en la depuración son tratados como residuos peligrosos y gestionados por un gestor autorizado.

GRI 306	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	<p>Los residuos peligrosos gestionados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envases vacíos metálicos contaminados: 2755 kg</li> <li>• Envases vacíos plásticos contaminados: 6339 kg</li> <li>• Fijador fotográfico: 100 kg</li> <li>• Residuo sólido contaminado: 3326 kg</li> <li>• Revelador fotográfico: 465 kg</li> <li>• Tintas al disolvente: 9286 kg</li> <li>• Tubos fluorescentes: 12 kg</li> </ul>
GRI 306	Número y volumen total de los derrames accidentales más significativos.	<b>NO se han registrado</b> durante el año 2021 derrames ni accidentes ambientales.
GRI 301	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	La empresa tiene aprobado un <b>plan empresarial de prevención de residuos de envases</b> . Anualmente se lleva a cabo una declaración de los mismos.
GRI 307	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y de la normativa ambiental.	<b>No se han recibido</b> ningún tipo de multas o sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.

--	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	<p>Se ha realizado una evaluación de aspectos ambientales como consecuencia de los requisitos del sistema de gestión ambiental ISO 14001.</p> <p><b>Los impactos ambientales más significativos:</b></p> <p>En cuanto a consumos: electricidad, papel adhesivo (bobina), film adhesivo (bobina), película, canutillos, cajas de cartón.</p> <p>En cuanto a residuos: lodos depuradora, RAEE, fotolitos, envases plásticos contaminados, residuo sólido contaminado, plástico, papel y cartón, madera, aceite usado, residuos mat. Compuestos, toner/ cartuchos.</p>
GRI 308	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	<b>100% de proveedores que realizan su actividad en nuestras instalaciones</b> se tiene en cuenta su comportamiento ambiental.
GRI 308	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	<b>0 impactos:</b> No se han identificado proveedores con impactos ambientales significativos.
GRI 103	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	<b>0 reclamaciones:</b> Durante el período de análisis de esta memoria no se han presentado o resuelto ninguna reclamación ambiental.

### 3.4. PRINCIPIOS ANTICORRUPCIÓN

**PRINCIPIO 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

La empresa cuenta con una política de Integrada aprobada por Dirección, en la que se hace mención de rechazo a toda forma de corrupción, extorsión y blanqueo de capitales.

**CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** ha desarrollado este Plan de Prevención Penal o Normativo, que se enmarca dentro de la política de estricto cumplimiento de la normativa vigente: dentro del plan se incluye política anticorrupción, integridad y transparencia, blanqueo de capitales y código de conducta para proveedores.

Todo el personal de **CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.** es informado de dicho plan y de los principales aspectos del mismo, así como de las vías de comunicación.

El riesgo en cuanto a corrupción es muy bajo, aun así se ha decidido la elaboración de un código de conducta tanto para personal de la empresa como proveedores.

En **CORETi** existen herramientas a disposición del personal para denunciar conductas ilícitas como buzón de sugerencias y canal de denuncias (comunicando@coreti.com).

#### ACCIONES DESARROLLADAS:

- Se ha impartido formación en RSE al personal de nueva incorporación. Dicha formación se actualiza de forma periódica según la realidad de Coreti.
- Se ha elaborado e implantado un Plan de Prevención de Delitos Penales, dicho plan es actualizado de forma periódica para adaptarlo a la realidad de la empresa.
- Se ha realizado auditorias externas.
- Elaboración de un código de conducta interno y el código de conducta para los proveedores, se ha publicado en la página web y se ha enviado a los mismos.
- Creación de herramientas para la denuncia de conductas ilícitas: buzón de sugerencias, procedimiento establecido de canal de denuncias: correo electrónico: comunicando@coreti.com.
- Elaboración y difusión de un Plan de Prevención Penal (Compliance Program).

#### OBJETIVOS:

- Difusión del plan de Prevención de Delitos Penales a personal y proveedores.
- Difusión del código de conducta a personal y proveedores.

**INDICADORES:**

GRI 205	Porcentaje y número total de centros en los que se ha evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	<b>No se han identificado</b> en la empresa riesgos relacionados con la corrupción.
GRI 205	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Todo el personal ha sido informado de las políticas de la empresa respecto de la RSE y la <b>lucha contra la corrupción</b> . Tres personas se han formado en RSE. La empresa no acepta ni permite a sus empleados aceptar regalos de proveedores. Los que llegan son sorteados entre los empleados.
GRI 205	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	<b>No ha habido incidentes</b> de corrupción.
GRI 415	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	La empresa <b>no realiza aportaciones</b> financieras ni de ningún tipo a partidos políticos ni a otro tipo de instituciones relacionadas.



# APÉNDICE

## MEMORIA

## VISUAL DE

## CORETi

# 2021



# 4.1. SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Hemos recibido un nuevo diploma de **Acción Climática Positiva** por el uso de materiales sostenibles en nuestras etiquetas.



## 2021



### ENERGÍA



**67** AÑOS DE CONSUMO ELÉCTRICO EN UNA CASA



### AGUA



**1655** DUCHAS DE SEIS MINUTOS



### CO<sub>2</sub>



**41** VUELOS DE LARGA DISTANCIA (UN PASAJERO)



### CO<sub>2</sub>



**12246** KILÓMETROS DE UN COCHE

Así mismo recibimos el certificado de empresa colaboradora y participante en el programa **RafCycle** de reciclaje papel soporte de nuestro sistema productivo.



**CORETi** Semana Europea Movilidad

Encuesta Movilidad Empleados

## Huella Carbono

Queremos calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> de los desplazamientos de los empleados al centro de trabajo.

2020 © Powered by GreeMko

Ayúdanos a calcular nuestro impacto ambiental con esta encuesta

- ✓ Rápida
- ✓ Sencilla
- ✓ Anónima

Comenzar

Además, durante el 2021 hemos calculado la **huella de carbono** del 2020, con el objetivo de tener un valor inicial con el que poder compararnos en años próximos. Se ha procedido a registrar dicho cálculo en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. También se han analizado y estudiado una serie de acciones que permitirán reducir la misma.

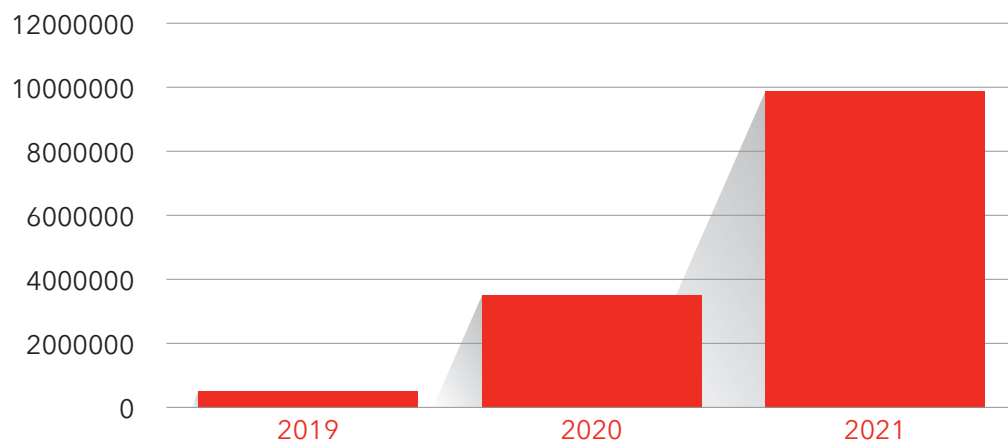


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Cada día ampliamos nuestra gama de materiales sostenibles y certificados **Fsc Cadena de Custodia**.

## Material certificado FSC:

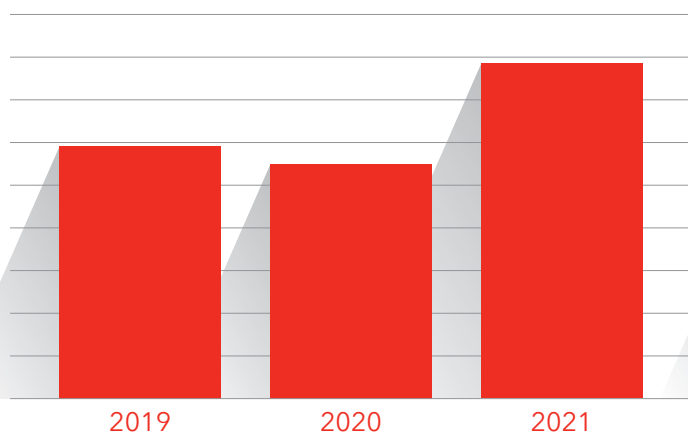


**CORETi**  
ETIQUETAS ADHESIVAS  
PLANECONOMÍACIRCULAR

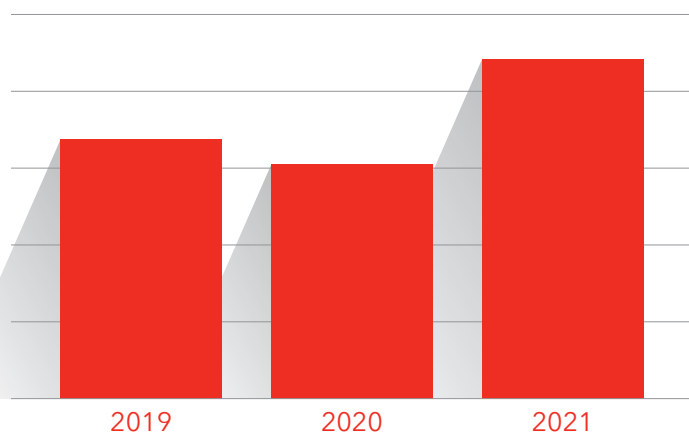
Pero además hemos continuado trabajando en nuestro **Plan de Economía Circular**, integrado totalmente en nuestro modo de trabajar diario.

## EVOLUCIÓN RECICLAJE

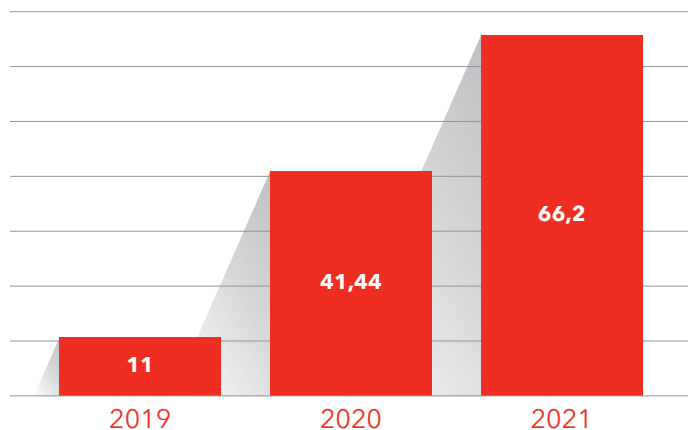
### Reciclaje de plásticos:



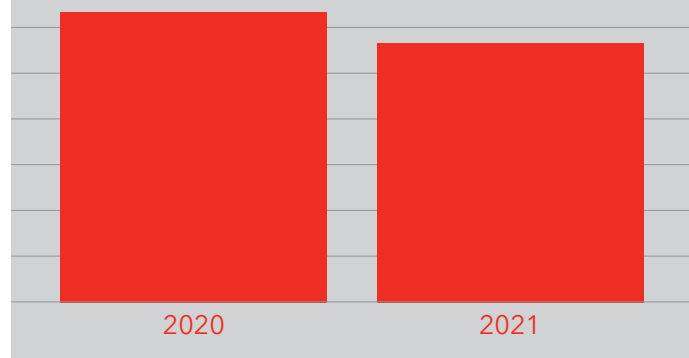
### Reciclaje de papel/cartón:



### Evolucion de reciclaje soporte:



La instalación de **placas solares** el pasado año ha supuesto un ahorro de energía del 10% con respecto a 2020:



## 4.2. CERTIFICACIONES



Packaging Materials

CERTIFICATED

Nos hemos vuelto a certificar en las normas **BRC Packaging** y **IFS Pac Secure**, ambas para la máxima seguridad, lo que nos permite fabricar etiquetas para uso en contacto directo con el alimento.



Hay que mencionar también que disponemos de **Certificados ISO 9001** y **14001** desde el **2001** y el **2009** respectivamente, ambas referente internacional para la gestión de Calidad y Medio Ambiente.



Estamos certificados en **Cadena de Custodia FSC®**, lo que nos permite certificar nuestras etiquetas como **FSC® Crédito Mixto**, **FSC® Recycled Credit** y **FSC® Mixto x %**.

La marca de la  
gestión forestal  
responsable



## 4.3. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

Este 2021 hemos seguido manteniendo **protocolos de seguridad frente a Covid-19**, buscando garantizar la seguridad de nuestros trabajadores y mantener el servicio de nuestros clientes.



Además, hemos sido protagonistas del **Simulacro de Incendio y Emergencias del Polígono de Bergondo**, donde se ubican nuestras instalaciones, dentro de las actividades que organiza la Comunidad de Propietarios con motivo de la **Semana de Seguridad y Prevención**.





Así mismo, hemos recibido el **Premio Baró de Prevención** que otorga **MC Mutual** por la incesante labor de Coreti en esta área y por su excelente actuación e instauración de protocolos y acciones durante la pandemia.



### ¿Cómo se vive la prevención de riesgos laborales en Coruñesa de Etiquetas?

*En Coreti nos tomamos y vivimos la prevención como algo de vital importancia en nuestro día a día y en cada paso que damos en el trabajo. Así se lo hacemos saber a nuestros trabajadores, pues su bienestar y, sobre todo, su seguridad, es lo primero, y así creemos que lo aprecian también.*

*Por ello, cada mejora, cada apreciación que ellos nos transmiten en relación con esta materia y cada consulta que nos hacen, la realizamos, la recogemos y la respondemos, respectivamente, con agilidad y teniendo siempre en mente su salud y seguridad.*

# 4.4. ASTERIA, INTEGRACIÓN EN UN GRAN GRUPO INTERNACIONAL

El año 2021 ha sido el año en el que hemos pasado a formar parte del importante grupo belga **Asteria Packaging**. Una gran noticia para nuestra compañía, única en España que posee Asteria, pues nos abre las puertas a nuevos mercados, amplía nuestro porfolio de productos y generará importantes sinergias para nuestro crecimiento.






# 4.5. 2021, UN AÑO DIFÍCIL PARA LAS MATERIAS PRIMAS

Pero además de todo lo positivo el pasado año ha sido muy duro por todo lo que hemos tenido que vivir con respecto a la materia prima, las tensiones de suministro, problemas logísticos y de incesantes incrementos en el coste de los materiales por estos motivos, así como otros como la inflación, el precio de la energía o la subida del petróleo.

## MALOS TIEMPOS PARA LAS MATERIAS PRIMAS

By Patricia | Coreti | abril 30, 2021



## AL ALZA LOS PRECIOS EN NUESTRAS MATERIAS PRIMAS

By Patricia | Coreti | mayo 27, 2021

Como ya venimos alertando desde Coreti en artículos previos, diversos medios especializados de nuestro sector, y también la prensa económica, se hacen eco de la situación que atraviesan las materias primas a nivel mundial. En concreto, las fibras y papeles autoadhesivos, tintas o materiales de embalaje, necesarios para nuestra industria siga trabajando, han sufrido incrementos de entre el 8 y el 11 %, sobre todo desde el mes de abril.


La situación tras la pandemia, el incremento del consumo en China, la escasez de pulpa de papel, entre otras causas que se han alzado, han provocado que nos encontremos en estas circunstancias que se prevé que «se mantengan durante unos meses hasta que se normalice la situación de la pandemia y los flujos de mercado, pero es difícil prever una fecha» ([www.etiquetas.com](http://www.etiquetas.com)).

Inicio noticias diseño de etiquetas directorio EtiquetasNews etiquetamos awards 2022

**EtiquetaNews**

## CONTINÚA LA INESTABILIDAD EN LOS MERCADOS DE MATERIA PRIMA

By Patricia | Coreti | junio 30, 2021



## NO HAY TREGUA PARA LAS MATERIAS PRIMAS

By Patricia | Coreti | agosto 2, 2021

En pleno verano, cuando se suponía que se vivirían semanas tranquilas en lo que respecta a los materiales autoadhesivos, nuestra principal materia prima, seguimos padeciendo los mismos e, incluso, mayores problemas que en el primer semestre de este año.

A las iniciales dificultades en el suministro de fibra, su inflación e incremento de costes, los problemas del transporte marítimo, la falta de componentes para los adhesivos y los cartones, así como la escasez de pulpa de papel y el cierre de diversas papeleras afectadas con la situación económica tras la pandemia, se suman también ahora las complicaciones con el papel glassine.

Además, hay que añadir la pujanza económica de China y su inusual y desmesurado aprovisionamiento de materias primas de los principales sectores económicos.

Las consecuencias de todo esto serán los problemas recurrentes de abastecimiento, obligará a incrementar nuevas subidas de precios, pues la materia prima ha sufrido incrementos brutos que superan el 30 y 40%, y generará tensiones en el aprovisionamiento de nuestros clientes, último eslabón de la cadena.

Llevamos semanas notando que los plazos de entregas de los materiales superan los 15 días e incluso ya el mes o los dos meses en muchos casos. Y lo peor es que los proveedores ya no ofrecen garantías de cumplimiento de los mismos.

## NUESTRO SECTOR CONFIRMA SU CRECIMIENTO Y MANTIENE LA PREOCUPACIÓN POR LA SITUACIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS

By Patricia | Coreti | noviembre 11, 2021

**AIFEC**, la Asociación de Fabricantes de Etiquetas en Continuo de la que Coreti forma parte, viene de presentar los resultados de la encuesta de mercado del sector de etiquetas correspondiente al segundo cuatrimestre del 2021.

De estos datos se desprende que en los meses de mayo, junio, julio y agosto se ha producido un incremento del 10% de la facturación respecto al mismo periodo del año anterior en nuestra industria. Así mismo, las cifras muestran un «buen comportamiento del mercado en lo que va de año con un 6,7% de crecimiento acumulado del 2021 respecto al 2020».

AIFEC es optimista con respecto a los próximos meses en los que espera, según la mayoría de las opiniones recogidas de los propios socios, que la actividad económica siga mejorando. Por tanto, prevén resultados de crecimiento también hasta final de año.



# 4.6. RSC: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## TRABAJADORES

Durante el 2021 hemos realizado, debido a la situación de Covid19, formaciones fundamentalmente en formato webinar o aula virtual. Hemos tratado en las mismas, aspectos relacionados con la prevención (cursos prácticos de extinción de incendios y primeros auxilios), medio ambiente y sostenibilidad y seguridad alimentaria, entre otros. **Tres de nuestros compañeros han cumplido 25 años** dándolo todo en Coreti y les hemos querido reconocer todos lo importantes que son para Coreti y agradecer su trabajo.



## IGUALDAD Y ESTABILIDAD

En el 2021 Coreti aprueba el **II Plan de Igualdad**, vigente durante 4 años, plan diseñado para todas las personas que trabajan en Coreti, no exclusivamente las mujeres.

Dicho plan ha sido elaborado basándonos en los datos de un diagnóstico previo realizado en el año 2020 y que nos ha servido de base para establecer las principales debilidades y fortalezas de nuestra compañía.

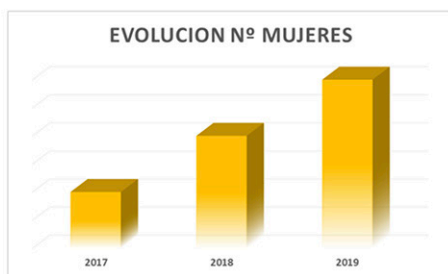
En base a este documento se han establecido diferentes áreas de trabajo como formación, acoso, igualdad retributiva o comunicación y se han implantado medidas en cada una de ellas con el fin de mejorar nuestras debilidades y potenciar nuestras fortalezas. Algunas de las establecidas son la firma de acuerdos con la dirección de los centros de formación profesional con los que colaboramos que muestren el compromiso por la igualdad en la profesión, publicación de artículos, etc.

## LAS MUJERES QUE HACEN CRECER CORETi

By Patricia | CoreTi | marzo 6, 2020

♥ 0 < >

En CoreTi somos de las empresas del sector que más empleo femenino ha generado, sobre todo en los últimos años. Nos gusta presumir de ello, lo reconocemos, pues significa que caminamos poco a poco hacia la igualdad en nuestro sector. El incremento del empleo en CoreTi desde el año 2015 ha sido del 65 % y ya somos un 37% de mujeres en nuestra compañía. En oficinas somos sin duda la mayoría, pero en fábrica suponemos algo más del 30%. Muchos de los puestos que ejercemos eran tradicionalmente ocupados por hombres y estamos encantados de que sean ocupados por mujeres.



Evolución del empleo femenino en CoreTi en los últimos años

## CORETi ESCRIBE TAMBIÉN SU HISTORIA CON NOMBRES DE MUJER

By Patricia | CoreTi | marzo 8, 2021

♥ 0 < >



Resaltar además que en CoreTi el **Personal indefinido supone más del 90%** de nuestra plantilla, más concretamente el **93%**.

**93%**

## 4.7. PREMIOS

Además del Premio Baró por nuestra labor de Prevención de Riesgos Laborales, nuestra etiqueta '91 ha cosechado innumerables premios nacionales e internacionales.



2021  
Pentawards  
Silver



Laus  
Bronze'21



DIELINE AWARDS 2021  
PRESENTED BY ADOBE  
THIRD PLACE



BEST  
IN FOOD #21  
PLATA

**LIDER  
PACK**  
Packaging & PLV  
AWARDS



CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L.

C / Guisamo, parcela 7B - 15165 BERGONDO (A Coruña)

<http://www.coreti.com/>

981 795 622

[coreti@coreti.com](mailto:coreti@coreti.com)

D. Luis Fernández Vilela