

À  
Rede Brasil do Pacto Global,

Na Visão da Eurofarma, a busca pelo equilíbrio ambiental, social e econômico é permanente, e a sustentabilidade é um valor. Há mais de uma década, a companhia criou uma área completamente voltada ao tema e plano-diretor para seguir crescendo de forma sustentável.

As iniciativas nos possibilitaram um novo salto em governança e a criação de novas áreas, como Integridade Corporativa, Ouvidoria, além da formação de Comitês e Conselhos. Em nosso planejamento estratégico e na Visão 2022, definimos que Sustentabilidade e Inovação são temas transversais, permeando todas as áreas.

Signatários do Pacto Global desde 2015, reforçamos o nosso empenho em atender aos 10 princípios propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) ao mundo empresarial como referência para os compromissos assumidos com colaboradores, parceiros e sociedade.


Por conta deste comprometimento, dedicamos nossos esforços, nos últimos meses, a mitigar os impactos causados pela pandemia causada pelo coronavírus aos nossos diversos públicos. A soma de doações desde o início da crise chega a mais de R\$ 71 milhões para ajuda humanitária em quatro frentes diferentes de atuação: doação de medicamentos; compra e distribuição de cestas básicas; doação de equipamentos de proteção individual e álcool em gel e firmou o compromisso junto a outras empresas do setor privado, em apoiar a Fundação Faculdade de Medicina (FFM) na contratação de profissionais da saúde para o atendimento de pacientes infectados com o coronavírus. Também garantimos a segurança de nossos colaboradores, afastando centenas de profissionais com suspeita de covid-19 ou em grupos de risco, antecipando a vacinação contra a gripe, instalando comunicações e barreiras para evitar aglomerações e entregando álcool gel e máscaras para todos.

Também estamos engajados com a agenda da ONU para promover a prosperidade mundial e proteger o meio ambiente, expressa nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os objetivos definidos pela Eurofarma para minimizar impactos e potencializar oportunidades em suas atividades estão incorporados ao nosso planejamento de longo prazo.

A partir de um conjunto de políticas, sistemas e processos, são definidos procedimentos válidos para todas as áreas da companhia, inclusive nossas operações internacionais, com presença em mais de 20 países da América Latina. Os indicadores estabelecidos para avaliar e mensurar a evolução nas práticas sustentáveis são monitorados periodicamente.

Sob a gestão da Vice-Presidência de Sustentabilidade & Novos Negócios, a agenda de sustentabilidade é compartilhada com todas as lideranças a fim de favorecer a integração das áreas, fortalecer a cultura, dar transparência à tomada de decisão e assegurar a aplicação das boas práticas.

Pela amplitude e resultados das ações, a Eurofarma, por diversas vezes, recebeu o reconhecimento das principais publicações especializadas. A companhia entende a gestão responsável, que visa o equilíbrio das diferentes dimensões, como o melhor caminho para perpetuação do negócio.



**Maurizio Billi**  
Presidente

São Paulo, 28 de julho de 2022.