ICI POUR DURER

Rapport de responsabilité sociétale 2022

CROSSCALL

SOMMAIRE

ICI POUR DURER

- PRÉSENTATION DE CROSSCALL 4
- AGIR COMME PREUVE DE NOTRE ENGAGEMENT, LE MOT DE CYRIL VIDAL 5
- ÊTRE ÉVALUÉ ET S'APPUYER SUR DES RÉFÉRENTIELS 6
- DE L'ÉTUDE DE MATÉRIALITÉ À NOS PILIERS RSE 8

5 PILIERS RSE EN ACTION

- ICI POUR PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES 12
- ICI POUR NOUS ANCRER LOCALEMENT 18
- ICI POUR FAIRE ÉVOLUER NOTRE ÉCOSYSTÈME 22
- ICI POUR NOUS ENGAGER AUPRÈS DE NOS ÉQUIPES 26
- ICI POUR AGIR AVEC ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ 32

ANNEXE

- LA SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS 38

Ce rapport décrit les actions menées en année fiscale 2022 qui courait du 1er avril 2021 au 31 mars 2022.

PRÉSENTATION DE CROSSCALL

Fondée par Cyril Vidal en 2009, Crosscall propose des smartphones, mobiles et tablettes garantis 5 ans, ainsi qu'une gamme d'accessoires conçus pour répondre à un besoin d'usage commun aux professionnels et au grand public : **communiquer en mobilité avec un terminal capable de fonctionner durablement dans tous les environnements.**

Basée à Aix-en-Provence, Crosscall est la seule entreprise de téléphonie mobile aux capitaux 100 % français. La société, qui emploie aujourd'hui 173 personnes, a vendu plus de 4,7 millions d'unités depuis sa création. Son chiffre d'affaires 2021/22 est de 134 M€. Crosscall s'adresse à la fois au B2C, au B2B et aux administrations publiques. Elle est notamment fournisseur du ministère de l'Intérieur en équipant plus de 230 000 policiers et gendarmes.

La gouvernance de Crosscall et de la RSE

L'entreprise Crosscall est dirigée par un Président et un Directeur Général réunis dans un directoire, placé sous le contrôle et la supervision d'un Conseil de surveillance se réunissant de manière trimestrielle et comprenant un membre indépendant. Le Président et le Directeur Général reçoivent, pour l'exercice de leurs fonctions, une rémunération fixe et variable qui sont fixées et peuvent être modifiées annuellement par le Comité des Rémunérations. Ni le Président, ni le Directeur Général ne sont membres du Comité des Rémunérations.

Un COMEX, composé d'un Président, d'un Vice-Président, de 3 Directeurs Généraux adjoints et d'un Secrétaire Général, développe les axes stratégiques de l'entreprise. Enfin, le CODIR est le lien entre le terrain et la stratégie de l'entreprise. C'est un lieu d'échanges et de prise de décisions, qui met en place et suit les actions opérationnelles, par délégation du COMEX.

Un service RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) - avec deux salariés à plein temps - définit et anime la stratégie RSE de Crosscall tandis que la Directrice des Achats et QRSE - membre du CODIR - porte ces sujets auprès du CODIR et du COMEX.

La durabilité et le bien-être des collaborateurs, l'ADN de Crosscall

2009
- Création de Crosscall : des terminaux conçus avec un ADN fort : résistance, étanchéité, autonomie.

2014
- Mise en place de l'intéressement / abondement avant l'obligation légale.
- Premier séminaire d'entreprise.

2018
- Élaboration des 1ers Crosscall Standards, cahier des charges très exigeant garantissant la qualité de fabrication et la durabilité des produits.

2019
- Crosscall devient signataire du Pacte mondial des Nations Unies.
- Création de la salle de sport au siège.

2020
- Crosscall met en place une garantie de 3 ans sur l'ensemble de ses smartphones et tablettes.
- Les terminaux Crosscall sont certifiés AER (Android Enterprise Recommended).

2021
- Les smartphones Crosscall disposent d'une des meilleures notes au lancement de l'indice de réparabilité (8,8/10).
- La marque s'engage sur une disponibilité de ses pièces détachées pendant 10 ans.
- Lancement de mobiles reconditionnés sur le site internet Crosscall.

2022
- Crosscall met en place une garantie de 5 ans sur l'ensemble des smartphones de la génération 5 et ses futurs terminaux.

AGIR COMME PREUVE DE NOTRE ENGAGEMENT

Le mot de Cyril Vidal, Président-Fondateur de Crosscall

Conscients de nos impacts sociétaux, nous entreprenons depuis plusieurs années de transformer notre façon de créer et de produire. Notre ambition : contribuer à faire évoluer l'industrie de la téléphonie vers des modèles plus durables.

Crosscall a rejoint le Pacte mondial des Nations Unies en 2019 et s'est engagée à en respecter les Dix principes. Il s'agit d'une initiative volontaire qui fait écho à la manière dont nous envisageons notre activité, et d'un engagement quotidien que nous prenons vis-à-vis de nos collaborateurs pour qu'ils soient fiers de travailler au sein d'une entreprise responsable.

En 2021, Crosscall a franchi une nouvelle étape dans sa stratégie RSE en définissant cinq piliers d'engagement. Proposer des produits et services responsables, tant sur le plan environnemental que sur celui de la sécurité ; renforcer notre ancrage local ; travailler avec l'ensemble de notre écosystème pour créer les conditions nécessaires au changement dans l'industrie ; nous engager auprès de nos équipes, leur assurant un environnement de travail motivant et engageant ; et assumer nos responsabilités d'entreprise citoyenne, notamment en faveur du climat ou de la protection des données. La combinaison de ces engagements nous permet de maximiser notre impact positif et notre contribution aux Objectifs de Développement Durable.

C'est une démarche responsable et collective, programmée pour durer, dans laquelle j'invite toute l'entreprise et nos partenaires à nous suivre !

CYRIL VIDAL
Président et fondateur de Crosscall

ÊTRE ÉVALUÉ ET S'APPUYER SUR DES RÉFÉRENTIELS

ISO 26000, un référentiel international

La norme ISO 26000 clarifie la notion de responsabilité sociétale et aide les entreprises à traduire leurs engagements en actions concrètes. Crosscall s'est appuyée sur les lignes directrices de ce standard international pour formaliser sa stratégie RSE.

En savoir +

EcoVadis, une évaluation externe

EcoVadis est un tiers indépendant qui évalue la performance RSE de plus de 90 000 entreprises de toutes tailles dans 160 pays selon 4 critères : l'environnement, le social, l'éthique et les achats responsables.

En 2021, la politique RSE volontariste de Crosscall a permis de progresser de 12 points lors de l'évaluation de sa performance RSE. Un engagement récompensé par une nouvelle médaille d'argent qui démontre la prise en compte de l'ensemble des enjeux RSE pertinents pour l'entreprise et son niveau de maturité dans la façon de les aborder.

En savoir +

Le Pacte mondial des Nations Unies, une démarche volontaire

En rejoignant le Pacte mondial des Nations Unies en 2019, Crosscall s'est engagée à en respecter les Dix principes portant sur le respect des Droits de l'Homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre toute forme de corruption.

En savoir +

Les Objectifs de Développement Durable, un alignement sur des enjeux mondiaux

Adoptés par l'ONU en 2015, les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont les grands enjeux sociétaux qui doivent être adressés par l'ensemble des acteurs de la société (états, entreprises, société civile) à horizon 2030 pour un développement socialement équitable, environnementalement sûr, économiquement prospère et inclusif.

Au nombre de dix-sept, ils sont chacun détaillés par des cibles, des objectifs et des actions à mettre en place. De par la nature des activités de notre entreprise et de notre stratégie RSE, nos piliers d'actions s'inscrivent dans cinq de ces dix-sept ODD :

ODD 5
Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.

Découvrez comment Crosscall y contribue p.27

ODD 8
Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

Découvrez comment Crosscall y contribue p.19,23,27

ODD 9
Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

Découvrez comment Crosscall y contribue p.19

ODD 12
Établir des modes de consommation et de production durables.

Découvrez comment Crosscall y contribue p.13, 19, 23, 33

ODD 13
Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

Découvrez comment Crosscall y contribue p.13, 33

DÉCOUVREZ LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En savoir +

DE L'ÉTUDE DE MATÉRIALITÉ À NOS PILIERS RSE

Une matrice et une stratégie

Afin de structurer davantage notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et dans une perspective d'amélioration continue, nous avons formalisé, en 2021, nos engagements en une stratégie complète, claire et concrète. Pour s'assurer qu'elle prenne bien en compte les attentes de nos parties prenantes, nous avons réalisé notre étude de matérialité. Cette démarche s'appuie sur l'ISO 26000, le standard international de la RSE.

Accompagnés dans cet exercice par un cabinet de conseil RSE, nous avons dans un premier temps identifié les enjeux RSE les plus pertinents pour notre entreprise. Nous les avons ensuite soumis à nos parties prenantes internes et externes (collaborateurs, clients, fournisseurs, investisseurs, médias, syndicat professionnel, ONG...) pour connaître leur niveau d'attente ainsi que leur perception de la performance de Crosscall sur les enjeux identifiés.

Ce travail a permis de faire émerger cinq piliers d'engagement RSE, socle fondateur de notre stratégie et de notre plan d'actions pour les années à venir.

" Nous avons fait le choix de structurer le socle de nos actions à partir d'une étude de matérialité et d'intégrer l'ensemble des acteurs de notre écosystème dans cette réflexion. Cette étape était indispensable à la définition juste et partagée de nos enjeux, de nos responsabilités et des objectifs qui en découlent. "

Magalie Laederich, Manager RSE

La matrice de matérialité

Les enjeux prioritaires révélés par notre matrice de matérialité

La notion de « matérialité » représente les enjeux internes et externes qui impactent significativement une entreprise. Formalisée sous les traits d'une matrice, c'est un outil qui permet de hiérarchiser les enjeux RSE en identifiant ceux qui sont reconnus comme prioritaires à la fois par l'entreprise et par ses parties prenantes.

L'étude de matérialité de Crosscall a montré un consensus entre les parties prenantes internes et externes sur le niveau d'attente vis-à-vis des enjeux RSE. Les piliers de la stratégie RSE répondent donc à des priorités partagées.

ICI POUR...

PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES

Concevoir des produits et services responsables qui prolongent la durée d'utilisation de nos produits

NOUS IMPLIQUER LOCALEMENT

Maximiser notre impact positif sur le territoire partout où nous sommes implantés et participer au développement de l'économie française et européenne

FAIRE ÉVOLUER NOTRE ÉCOSYSTÈME

Créer les conditions nécessaires au changement dans notre industrie en collaborant avec les acteurs de notre écosystème

NOUS ENGAGER AUPRÈS DE NOS ÉQUIPES

Accompagner nos collaborateurs et favoriser leur épanouissement

AGIR AVEC ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ

Assumer notre responsabilité d'entreprise en limitant nos impacts environnementaux, et en veillant à la sécurité et au respect des règles de l'éthique

PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES

ICI POUR PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES

En tant que fabricant de produits avec des composants électriques et électroniques, 75 % de notre impact environnemental est lié aux matières premières utilisées dans la fabrication des terminaux[1]. C'est pourquoi nous devons adopter une politique de produits et services responsables ambitieuse au service de l'allongement de la durée d'utilisation de nos produits.

La marque Crosscall s'est construite sur une promesse : celle de proposer à ses utilisateurs des téléphones mobiles et des tablettes robustes qui répondent à un cahier des charges exigeant.

Crosscall s'engage à poursuivre ses efforts en inscrivant sa stratégie relative aux produits dans une démarche d'économie circulaire couvrant l'ensemble de leur cycle de vie.

En amont de la fabrication, un travail d'écoconception est réalisé - notamment pour développer des appareils toujours plus résistants et faciles à réparer ou à revaloriser en fin de vie.

En aval, nous favorisons la seconde vie des produits, par exemple à travers la réparation ou des nouvelles pratiques commerciales comme la vente de smartphones reconditionnés et la garantie 5 ans.

Notre volonté de « proposer des solutions durables» se traduit tant dans la conception de nos produits que par de nouveaux business modèles au service de l'allongement de la durée d'utilisation de nos produits.

NOS ACTIONS DANS CE PILIER CONTRIBUENT AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUIVANTS :

Voir p.7 pour plus d'informations

Chiffres clés

5 ANS

La durée de notre garantie, contre 2 ans pour la durée légale généralement proposée

8,8/10

Un des meilleurs indices de réparabilité du marché pour les smartphones CORE-X4 et CORE-M4

+ DE 80

Le nombre de tests réalisés en laboratoire qui mettent à l'épreuve nos produits, notamment pour s'assurer de leur résistance et de leur étanchéité

6

Modèles différents de téléphones reconditionnés vendus en 2021

0,2 %

Le pourcentage, très faible, de casse d'écran sur une période de plus de 2 ans[2]

1 : Étude de l'ADEME : Les impacts du smartphone - Décembre 2019. https://librairie.ademe.fr/cadic/1866/guide-pratique-impacts-smartphone.pdf?modal=false
2 : Pourcentage de casse écran sur une période de plus de 2 ans sur un parc de 20 000 TREKKER-X4 dans le cadre d'un deal B2B avec un usage quotidien intensif.

ALLONGER LA DURÉE D'UTILISATION DE NOS PRODUITS

L'allongement de la garantie à 5 ans

Dès 2020, Crosscall a accompagné ses produits d'une garantie de 3 ans contre les 2 ans réglementaires généralement constatés sur le marché.

Début 2022, Crosscall a allongé cette garantie à 5 ans pour l'ensemble des modèles de smartphones de la génération 5 (CORE-M5, ACTION-X5, CORE-X5 et CORE-T5) et des futurs terminaux. Cet allongement démontre l'engagement de l'entreprise à encourager une consommation plus responsable et contribue à limiter le gaspillage lié à un remplacement trop fréquent des matériels.

La disponibilité des pièces détachées

Pour prolonger la durée d'utilisation des produits au-delà de la période de garantie, Crosscall s'engage à rendre disponibles, aux professionnels et aux particuliers, les pièces détachées de ses smartphones pour une durée de dix ans.

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUE

Le lancement de la vente de téléphones reconditionnés

Pour donner une seconde vie à ses produits et prolonger leur durée d'utilisation, Crosscall a lancé en septembre 2021, sur son site internet français, sa première gamme de téléphones reconditionnés.

Contrairement à un appareil d'occasion revendu en l'état, un téléphone reconditionné est remis en parfait état de marche : effacement des données, nettoyage et désinfection, vérification de son état de fonctionnement et, si besoin, remplacement de certaines pièces. Chez Crosscall, nous utilisons des pièces détachées d'origine constructeur.

Crosscall assure un niveau de qualité élevé de ses appareils grâce à un contrôle et un suivi rigoureux lors de leur reconditionnement. Pas moins de 35 points de contrôle qualité sont réalisés avant commercialisation. Crosscall propose une garantie d'un an sur ses téléphones reconditionnés, y compris sur l'étanchéité – ce qui est rare sur le marché.

Dans un souci écologique et afin d'éviter le gaspillage des ressources, nous avons volontairement choisi de livrer ces produits sans chargeur ni câble de charge.

100 %

des téléphones reconditionnés proposés par Crosscall sont reconditionnés en France.

20 %

1 smartphone sur 5 vendu sur le site internet Crosscall est reconditionné.[3]

87 %

Selon l'ADEME[4], l'achat d'un téléphone reconditionné permet d'économiser en moyenne 82 kg de matières premières et de réduire de 87 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport à l'achat d'un téléphone neuf.

3 : Donnée calculée entre septembre 2021, date de lancement de la vente de smartphones reconditionnés sur le site internet français, et mars 2022.
4 : Infographie de l'ADEME : Pourquoi préférer un smartphone reconditionné ? – Février 2022. https://librairie.ademe.fr/cadic/5311/infographie-preferer-smartphone-reconditionne.pdf

ICI POUR PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES

TRAVAILLER SUR L'ÉCOCONCEPTION DE NOS PRODUITS

Chez Crosscall, l'écoconception se décline sous plusieurs formes :

La durabilité : préserver des ressources grâce à la robustesse des produits

Crosscall s'est construite autour d'une promesse : proposer des produits fiables et résistants, qui durent même dans les conditions d'usage les plus difficiles. Pour cela, nous mettons nos produits à rude épreuve en leur faisant passer une série de tests, décrits dans nos Crosscall Standards, qui se rapprochent le plus possible des conditions d'utilisation réelles.

Certains de ces tests sont « combinés ». Nous testons par exemple l'étanchéité d'un téléphone après avoir testé sa résistance, ce qui va au-delà des pratiques courantes dans l'industrie. Nous voulons ainsi nous assurer que nos téléphones ne sont pas seulement étanches à la sortie de l'usine mais tout au long de leur cycle de vie.

Nous testons nos produits sur le terrain avec le soutien des membres de notre « communauté d'innovateurs ». Ceux-ci reçoivent les premiers prototypes et les testent au quotidien. Leurs retours d'expérience nous permettent de perfectionner les produits avant le lancement de la production mais également de nous assurer que les produits que nous commercialisons correspondent à de réels besoins.

L'ensemble de nos téléphones et tablettes répondent à la norme IP68, c'est-à-dire qu'ils peuvent être utilisés sous l'eau jusqu'à 2 mètres de profondeur et pendant 30 min.

Les tests de chutes de smartphones, reproduits 100 fois, sont réalisés à 2 mètres sur du marbre et du béton, sur les 6 faces du téléphones – là où les tests habituels ne prévoient généralement qu'une seule chute sur des surfaces plus souples.

Lorsque les fabricants le proposent, nous choisissons des processeurs et composants dont la durée de support logicielle est considérée comme étant « extended life », afin d'être en mesure d'accompagner nos clients particuliers et entreprises dans la durée.

Crosscall teste également ses appareils dans de l'eau chlorée et de l'eau salée.

Contre le risque de casse écran, nous avons choisi d'intégrer une protection en verre Corning Gorilla® Glass pour l'ensemble de nos téléphones et tablettes. Cette protection permet d'atteindre le niveau IK05[5], contre IK02 pour un verre classique plus fin.

Nos composants secondaires (caméra, batterie etc.) sont volontairement choisis parmi des sources communes, pour permettre de mieux garantir une disponibilité des composants sur le long terme.

5 : Le degré de résistance aux chocs d'un écran est représenté par l'indice IK. IK05 : Résistance à un impact de 0.7 joules, ce qui est l'équivalent d'un impact d'une masse de 0.25kg tombant d'une hauteur de 28 cm.

La réparabilité : l'une des clés pour prolonger la durée de vie d'un smartphone

Crosscall porte une attention particulière à la réparabilité de ses produits. Pour ouvrir les smartphones, pas de colle à enlever, uniquement des vis et des connecteurs - y compris pour les batteries.
En 2021, de nouvelles avancées ont été apportées à l'ensemble de la nouvelle gamme de téléphones afin que ses composants soient facilement remplacés par les centres de réparation agréés. Ainsi, la caméra a été placée de manière à être plus accessible et se retirer facilement après l'ouverture du casing arrière.
De plus, l'étanchéité reste toujours garantie grâce à la fermeture du téléphone par vis.

8,8 /10
INDICE DE RÉPARABILITÉ

8,8/10 pour les CORE-X4 et CORE-M4

La réparabilité d'un produit est directement liée à l'allongement de sa durée vie : un produit réparé sera conservé plus longtemps. Dès l'entrée en vigueur de l'indice de réparabilité, Crosscall affichait des notes parmi les plus élevées du marché !

Explication : l'indice de réparabilité est une note sur 10 attribuée à chaque smartphone. À destination des consommateurs, elle les informe sur la capacité d'un produit à être réparé. Les critères de calculs ont été définis par le ministère de la Transition écologique et prennent notamment en compte la facilité de démontage du produit, la disponibilité et le prix des pièces de rechange.

Pour atteindre cet indice de réparabilité élevé, Crosscall a réalisé un travail de conception qui simplifie le démontage de ses appareils et facilite leur réparation – travail que nous comptons poursuivre pour les prochaines gammes de produits.

ICI POUR PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES

Packaging

Soucieux de réduire notre impact sur l'environnement, nous pensons l'écoconception de nos produits jusque dans leurs emballages. Nous avions déjà réduit le volume de nos packagings de plus de 30 % pour notre dernière génération de téléphones par rapport à la précédente.
Dans une logique d'amélioration continue, nous avons souhaité aller plus loin pour notre nouvelle gamme :

0 %
de plastique n'a été utilisé pour la fabrication du packaging

Jusqu'à
75 %
des matériaux qui le composent sont recyclés

100 %
des encres utilisées sont végétales

Pistes d'actions pour proposer des solutions durables en 2022

Poursuivre le développement des circuits de récupération des téléphones que nous mettons sur le marché en vue de leur reconditionnement

Étudier la possibilité d'inclure des plastiques recyclés dans nos téléphones tout en conservant leur performance en matière de robustesse

NOUS ANCRER LOCALEMENT

ICI POUR NOUS ANCRER LOCALEMENT

Entreprise internationale, Crosscall est une marque française dont le siège social est basé à Aix-en-Provence. La volonté de Crosscall est de renforcer son indépendance et sa souveraineté industrielle en pilotant, avec toujours plus d'autonomie, les étapes clés de conception et d'industrialisation des produits, la maîtrise des approvisionnements des composants et la conformité des produits. C'est en ayant une meilleure maîtrise de notre outil industriel que nous pourrons agir efficacement sur les leviers de l'écoconception, la localisation de nos achats, le réemploi des matériaux et l'empreinte environnementale de nos circuits logistiques.

Notre ancrage local représente un gage de sécurité et de fiabilité pour nos clients. C'est aussi une manière de contribuer à l'économie locale de notre pays d'origine et, à terme, de réduire notre empreinte environnementale grâce à des circuits de fabrication plus courts.

Enfin, nous souhaitons maximiser notre impact local en nous impliquant partout où nous sommes implantés via des activités de sponsoring et de mécénat, en développant nos activités industrielles sur le territoire et en amplifiant notre écosystème de fournisseurs et de partenaires européens.

NOS ACTIONS DANS CE PILIER CONTRIBUENT AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUIVANTS :

Voir p.7 pour plus d'informations

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Chiffres clés

12
nouveaux postes créés en CDI en France[6]

100 %
de nos capitaux sont français

6 : Selon l'année fiscale 2022 : d'avril 2021 à mars 2022.

RECENTRER NOS ACTIVITÉS INDUSTRIELLES SUR L'EUROPE

En 2021, afin de poser les bases d'une activité industrielle à haute valeur ajoutée en France, Crosscall a créé sa filiale, Crosscall Engineering, et recruté un Directeur Industriel.

" Crosscall souhaite amplifier fortement ses activités de R&D mais aussi disposer en France d'un site industriel d'assemblage. Nous ambitionnons également de faire émerger, d'ici les prochaines années, un écosystème de fournisseurs français ou européens pour concevoir et produire sur le territoire le premier smartphone franco-européen 5G. Ce projet est à la croisée de plusieurs de nos engagements RSE : l'ancrage local, la production durable et la lutte contre le changement climatique. "

Antoine Le Gall, Directeur Industriel

Le X-LAB, première pierre du projet industriel de Crosscall

Crosscall a souhaité internaliser les moyens d'essais utilisés pour valider la qualité des produits conçus et fabriqués par son partenaire industriel. Nous avons donc lancé en 2020, le X-LAB, un laboratoire d'innovations interne. Il est doté de machines destinées à reproduire des situations d'utilisation extrêmes : étanchéité à 2 mètres, casse écran, flexion, résistance aux températures extrêmes, recherches visant à augmenter l'autonomie des appareils, tests sur de nouveaux matériaux, etc. Véritablement conçu comme la première pierre du projet industriel de Crosscall, ce laboratoire a bénéficié du soutien du Plan France Relance en 2021.

" L'objectif actuel de ce laboratoire est de favoriser notre montée en puissance technique et le savoir-faire Crosscall. Aujourd'hui, il nous permet d'internaliser nos étapes de tests et de prototypages au sein de notre siège. À plus long terme, le X-LAB sera un levier pour renforcer notre capacité de conception et internaliser le bureau d'études. Ces dispositifs permettront d'accroître le suivi et le contrôle de notre chaîne de fabrication et de ce fait, la qualité et l'écoconception de nos appareils."

Nicolas Leclerc, Manager R&D

ICI POUR NOUS ANCRER LOCALEMENT

IMPLICATION DANS LES COMMUNAUTÉS OÙ NOUS SOMMES IMPLANTÉS

Crosscall, une équipe pour rêver et dépasser ses limites

Crosscall s'est engagée auprès de l'UTMB, l'événement mondial de trail rassemblant les plus grands coureurs d'ultra autour du Mont-Blanc. En août 2021, plusieurs collaborateurs ont couru ce trail en relais sur plusieurs jours dans un but précis : porter en joëlette une personne atteinte de la maladie de Charcot, afin qu'elle puisse réaliser son rêve en franchissant la ligne d'arrivée de l'UTMB dans le cadre d'un parcours légèrement adapté (155 km au lieu de 170 km).

Crosscall, facilitateur d'événements engagés

Odyssée Green est une initiative, alliant sport et sensibilisation environnementale, qui organise le ramassage de déchets le long du Rhône en paddle, à pied et en VTT. En 2021, Crosscall, en tant que partenaire, a apporté un soutien financier au projet et a fourni des téléphones et un kit vélo aux équipes organisatrices.

Toutes voiles devant avec la Crosscall Sailing Team !

Depuis 2020, Crosscall accompagne Aurélien Ducroz, skieur et skippeur dans le cadre du projet Crosscall Sailing Team. Ensemble, ils se sont lancés dans la construction d'un prototype Class40 alliant innovation et durabilité et ont participé en 2021 à la Transat Jacques Vabre.

La conception du bateau associe performance et respect de l'environnement à travers l'utilisation de matériaux biosourcés et une construction locale : l'architecture a été réalisée à La Rochelle, la fabrication des moules à Legé (44) et la construction du bateau s'est faite à Caen.

Cette aventure sportive et technique est également humaine. Elle a été marquée par l'implication des équipes de Crosscall, notamment pour le design du bateau, l'intégration de la technologie Crosscall à bord et l'animation du projet.

L'ensemble des collaborateurs a également été impliqué dans ce projet : un suivi des courses en temps réel a été mis en place et des visio-conférences ont été réalisées pendant la Transat Jacques Vabre avec le skippeur afin que chacun puisse échanger avec lui.

Piste d'actions pour nous ancrer localement en 2022

Lancement de notre 1er accessoire fabriqué en France

FAIRE ÉVOLUER NOTRE ÉCOSYSTÈME

ICI POUR FAIRE ÉVOLUER NOTRE ÉCOSYSTÈME

Promouvoir l'allongement de la durée d'utilisation des équipements et veiller aux impacts sociaux des activités est indispensable au développement d'une industrie de la téléphonie plus durable. Cette ambition, portée par Crosscall, nécessite un engagement collectif. Notre objectif dans ce pilier de notre stratégie RSE est d'embarquer l'ensemble de notre écosystème - nos partenaires, nos fournisseurs, nos clients et utilisateurs, voire même nos concurrents - dans des pratiques de production et de consommation plus responsables.

Nous déclinons nos engagements RSE à travers nos pratiques d'achats pour sélectionner des fournisseurs capables de nous apporter les services et produits dont nous avons besoin, tout en contribuant aux objectifs RSE que nous nous sommes fixés.

Dans le cadre de notre démarche achats responsables nous nous engageons à agir en donneur d'ordres responsable et à impliquer nos partenaires dans cette démarche.

Nous nous intéressons également à la manière dont nous commercialisons nos produits et à nos pratiques marketing. Nous adaptons nos offres commerciales pour promouvoir une durée d'utilisation prolongée de nos produits et contribuer à faire évoluer les habitudes de consommation.

Enfin, c'est en collaborant avec les autres acteurs du secteur de la téléphonie, notamment sur des évolutions réglementaires, que nous pourrons collectivement faire émerger des pratiques plus durables, dans un esprit d'amélioration continue.

NOS ACTIONS DANS CE PILIER CONTRIBUENT AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUIVANTS :

Voir p.7 pour plus d'informations

Chiffres clés

2

Le nombre de recrutements Crosscall à la Direction des Achats en 2021

3

Le nombre d'opérations commerciales « Green »

DÉPLOYER LES ACHATS RESPONSABLES

Afin de renforcer nos actions en matière d'achats responsables, nous avons enrichi nos équipes de deux nouveaux postes en 2021 :

• **Une Directrice des Achats et QRSE,** chargée de mettre en place la stratégie et la politique achats du groupe pour continuer de garantir la qualité et la stabilité de nos relations avec nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants, tout en veillant aux impacts environnementaux et sociaux de nos achats.

• **Un CSR Manager,** basé à Hong-Kong. Ce poste clé a pour vocation de renforcer la traçabilité dans notre chaîne d'approvisionnement et la collaboration avec nos principaux partenaires industriels autour de sujets environnementaux, sociaux et éthiques dans un esprit d'amélioration continue.

Les actions phares de 2021 en matière d'achats responsables

- La formalisation de process qui clarifient les rôles et responsabilités de chacun. Ce travail sera poursuivi avec la rédaction d'une Politique Achats Responsables courant 2022.
- Le renforcement de notre collaboration avec notre principal partenaire industriel autour de thématiques RSE telles que la traçabilité des minerais de conflit.
- La poursuite de la cartographie de nos fournisseurs de rangs 2 et 3 pour renforcer la maîtrise de notre chaîne d'approvisionnement.

L'audit de qualification, étape essentielle dans le choix d'un nouveau fournisseur

Crosscall réalise des audits pour qualifier chaque nouveau fournisseur d'achats directs. Ces audits évaluent les process, les capacités de production, le système de qualité et la maturité de la démarche RSE du potentiel partenaire. Ils permettent de vérifier, sur le terrain, leur conformité avec nos exigences en matière de conditions de travail, respect des Droits de l'Homme, préservation de l'environnement, éthique et déontologie.

Malgré les contraintes de déplacement liées à la COVID-19, **10 audits de qualification ont été réalisés sur site en 2021.**

" La Direction des Achats œuvre pour acheter les biens et services dont Crosscall a besoin tout en maîtrisant les risques environnementaux, sociaux et éthiques dans notre chaîne de valeur. Pour cela, nous devons à la fois mettre en place les bons process et formations internes et référencer des partenaires qui partagent nos valeurs."

Virginie Brulfert, Directrice des Achats et QRSE

ICI POUR FAIRE ÉVOLUER NOTRE ÉCOSYSTÈME

INCITER À UNE CONSOMMATION PLUS DURABLE

Des opérations commerciales pour changer les habitudes

En 2021, Crosscall a lancé plusieurs actions visant à encourager ses consommateurs à prolonger la durée d'utilisation de leurs appareils.

" Organiser ces opérations, c'est avant tout donner du sens à nos animations commerciales. Pas de remise injustifiée : toutes nos actions doivent faire écho à nos valeurs d'écoresponsabilité et de durabilité.
Elles sont conçues pour inciter à une consommation durable, favoriser le changement d'habitudes et fidéliser les clients à notre marque. Réfléchir à ce type d'opérations change notre manière de penser, permet de nous challenger, de sortir des sentiers battus et de développer des concepts innovants parfaitement alignés avec le projet Crosscall ! "

Sabrina Montagard, Manager digital

Les Jeudis Verts

Lors de ces journées, les clients Crosscall ont obtenu gratuitement un an de garantie supplémentaire sur leurs appareils. Cette opération, répétée deux fois dans l'année, a bénéficié à près de 700 consommateurs.[7]

La Repair Week

Durant cette campagne qui a duré une semaine, Crosscall a pris à sa charge toute réparation d'appareils dont la garantie était expirée.

La Green Week

Une semaine durant laquelle les téléphones reconditionnés ont bénéficié de 30 % de réduction. Cette opération, visant à inciter à un mode de consommation plus durable que l'achat de téléphones neufs, a permis d'économiser près de 40 tonnes de matières premières.[7]

7 : Selon l'ADEME, l'achat d'un téléphone reconditionné permet d'économiser en moyenne 82 kg de matières premières.

Pistes d'actions pour faire évoluer notre écosystème en 2022

Formalisation d'une Politique Achats Responsables

Formalisation d'une Charte Communication et Marketing Responsable

NOUS ENGAGER AUPRÈS DE NOS ÉQUIPES

ICI POUR NOUS ENGAGER AUPRÈS DE NOS ÉQUIPES

Ce sont les personnes travaillant au sein de Crosscall qui portent son ambition de fabricant de téléphonie durable et contribuent à sa transformation, notamment en matière de RSE. Au même titre que leur rôle est primordial dans la performance et le développement de l'entreprise, leur épanouissement est essentiel.

Nous nous engageons pour nos équipes en développant un cadre professionnel favorable à leur bien-être et fidèle à notre ADN sportif et durable. Notre politique de ressources humaines s'applique en ce sens à développer la formation, favoriser la diversité, faciliter l'intégration et renforcer l'esprit d'équipe.

En 2021, nous avons poursuivi nos actions pour proposer une expérience Crosscall tournée vers le bien-être au travail et la montée en compétences.

NOS ACTIONS DANS CE PILIER CONTRIBUENT AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUIVANTS :

Voir p.7 pour plus d'informations

Chiffres clés

173
collaborateurs au 31 mars 2022

62 % vs 38 %
Hommes vs Femmes[8]

91
personnes formées[8]

78/100
L'index égalité femmes-hommes[9]

8 : Pour l'ensemble de nos sites, pour l'année fiscale 2022. | 9 : Résultats de l'année 2021. Selon la règlementation française et afin de lutter contre les inégalités salariales entre les femmes et les hommes, les entreprises de plus de 50 salariés doivent calculer et publier un index sur 100 mesurant l'égalité.

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE TOUS NOS COLLABORATEURS

Un programme de nutrition pour compléter nos offres sportives

Crosscall met à disposition des collaborateurs présents au siège social une salle de sport, ainsi que les conseils et cours d'un coach sportif. Pour aller plus loin dans cette démarche de bien-être et pour favoriser des modes de vie sains, un projet de nutrition intitulé « Crosscall Food » a été mis en place en notre siège à Aix-en-Provence en octobre 2021. Une solution similaire a également été déployée en février 2022 sur le site de Courbevoie.

33 %

La prise en charge par l'entreprise sur chaque repas « Crosscall Food » pour permettre aux collaborateurs de bien manger à un prix raisonnable

1/3

des collaborateurs du site à Aix-en-Provence commandent chaque semaine via le programme «Crosscall Food»

" Les actions en faveur du bien-être au travail étaient déjà très développées au sein de l'entreprise. « Crosscall Food » vient compléter l'axe « nutrition » à travers une solution de restauration pour les collaborateurs basés à Aix-en-Provence, en partenariat avec des restaurateurs locaux et une nutritionniste. Les collaborateurs commandent leurs repas en ligne via une plateforme dédiée et sont livrés au bureau. Ces repas s'inscrivent dans une démarche RSE : utilisation de bocaux en verre et recyclage des déchets organiques en partenariat avec une ferme porcine locale."

Marie Decoeur, Chef de Projets RH

ICI POUR S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS ÉQUIPES

RENFORCER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

Des moments pour se réunir tous ensemble

Deux séminaires ont lieu chaque année pour faire le point sur les projets de l'entreprise et renforcer la cohésion d'équipes. En 2021, ils ont été maintenus malgré la crise sanitaire de la COVID-19, sous des formats adaptés à la situation. Organisés à distance et diffusés en live – avec traduction simultanée orale et écrite en anglais, l'ensemble des collaborateurs ont suivi les événements en direct ! La musique était à l'honneur du séminaire d'hiver : nos collaborateurs ont pu assister à un concert en live et participer à un blind test.

L'organisation des journées d'intégration pour les nouveaux arrivants

Soigner l'arrivée des nouveaux collaborateurs est indispensable pour favoriser une intégration rapide et fluide. En 2021, l'équipe des Ressources Humaines a créé des journées d'intégration durant lesquelles les collaborateurs découvrent les différents services de l'entreprise et échangent avec les Directeurs.

Organisées tous les trimestres sur une journée complète, elles favorisent la cohésion d'équipe grâce à un team building. La présentation de la stratégie RSE y tient une place notable pour que chaque nouvel arrivant comprenne ce qu'elle représente et comment il peut y contribuer dans la pratique quotidienne de son métier.

1 **Rapport d'étonnement demandé à l'ensemble des nouveaux collaborateurs au bout de 60 jours afin de promouvoir l'amélioration continue en interne.**

De nouveaux locaux pour Hong-Kong

2021 marque le déménagement de nos bureaux de Hong-Kong pour des locaux plus spacieux. Ils disposent notamment d'une salle de sport, d'une grande salle de réunion et d'un espace de pause convivial pour le déjeuner. L'objectif : créer un cadre de travail agréable qui favorise l'épanouissement des collaborateurs.

Un développement en continu des compétences

Être formé contribue à l'épanouissement au travail, c'est pourquoi chez Crosscall un plan de formation est en place depuis 2017.

À titre d'exemple, nos managers ont réalisé en 2019, puis en 2021, une formation sur les fondamentaux du management, portant ainsi le nombre de managers en activité formés à 67 %[10]. Une démarche régulière pour monter en compétences et s'enrichir grâce aux expériences de chacun.

10 : Hors membres du COMEX.

ICI POUR S'ENGAGER AUPRÈS DE NOS ÉQUIPES

FAVORISER L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

Des ateliers pour comprendre les handicaps

En écho à la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), le service des Ressources Humaines de Crosscall a organisé deux ateliers de sensibilisation. Ils ont abordé les différents handicaps, les visibles et les invisibles, et le rôle de l'entreprise dans l'insertion de personnes en situation de handicap.

Crosscall propose un suivi privilégié pour les collaborateurs concernés, avec notamment des autorisations d'absences en cas de nécessité.

Une référente handicap

Une référente handicap a été nommée pour l'entreprise et, à ce titre, a suivi des modules de formation avec l'AGEFIPH. Elle a pour rôles d'orienter, d'informer et d'accompagner les personnes en situation de handicap, mais également tous les collaborateurs de Crosscall pour, notamment, lever les idées reçues sur le handicap. Il s'agit d'une démarche volontaire : cette obligation légale concerne les entreprises de plus de 250 salariés.[11]

11 : AGEFIPH: L'Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées (AGEFIPH) a été instituée par la loi du 10 juillet 1987 pour favoriser l'insertion, le maintien et l'évolution professionnelle des personnes handicapées dans les entreprises du secteur privé.

Pistes d'actions pour nous engager auprès de nos équipes en 2022

Développer une matrice de compétences identifiant les compétences actuelles / critiques / manquantes afin d'avoir une vision sur les besoins de l'entreprise

Déployer les offres sports et nutrition dans l'ensemble de nos bureaux

ICI POUR AGIR AVEC ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ

AGIR AVEC ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ

En tant qu'entreprise responsable et citoyenne, il est de notre devoir de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Il nous revient également de travailler à l'élévation constante des critères de sécurité pour nos produits et nos utilisateurs et de veiller à la sécurité des données de nos collaborateurs et partenaires.

Enfin, conformément aux principes éthiques du Pacte mondial des Nations Unies auquel nous adhérons, nous avons exprimé notre volonté de lutter contre toute forme de corruption et d'agir dans le strict respect des principes d'éthique des affaires et de déontologie.

Sur toutes ces thématiques, nous travaillons, à notre échelle, pour aller volontairement au-delà de ce que nous imposent les normes et réglementations et agir avec une volonté permanente de progrès.

NOS ACTIONS DANS CE PILIER CONTRIBUENT AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUIVANTS :

Voir p.7 pour plus d'informations

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Chiffres clés

55 000
téléphones transportés par voie maritime

1er bilan carbone réalisé en 2021

100 %
des collaborateurs formés à la cybersécurité

22
thématiques couvertes dans notre charte éthique

MAÎTRISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Réalisation de notre premier bilan carbone

En 2021, Crosscall a établi son premier bilan carbone portant sur les années fiscales 2019 et 2020. Réalisé selon la méthodologie GHG Protocol[12], il couvrait les scopes 1 à 3 de notre activité, c'est-à-dire nos émissions directes et indirectes. Il s'agit d'une première étape qui nous permettra de mieux maîtriser nos émissions et, à terme, de les réduire. Le résultat est sans grande surprise pour une entreprise du marché de la téléphonie : la majorité de nos émissions proviennent, à hauteur de 70 %, de la production de nos appareils.

QU'EST-CE QUE LE BILAN CARBONE ?

Le bilan carbone est la mesure des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à l'activité de l'entreprise. Il a pour objectif d'identifier les principales sources d'émissions de GES afin de définir des pistes d'amélioration et permettre leur réduction.

12 : Le GHG Protocol est une norme de comptabilisation et de déclaration des gaz à effet de serre (GES) mondialement reconnue.

ICI POUR AGIR AVEC ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ

Synthèse de nos principales sources d'émissions de gaz à effet de serre pour l'année fiscale

22 450
tonnes équivalent CO_2 :
les émissions de Crosscall
pour l'année fiscale 2020

=

4 000
allers/retours
Paris-Marseille en avion

Les premières pistes d'actions identifiées par Crosscall

Le travail d'écoconception de nos produits (voir p. 15)

La réduction du transport aérien au profit du transport maritime et/ou ferroviaire (voir p.36)

Le prolongement de la durée d'utilisation de nos produits (voir p.14)

L'optimisation des emballages et de la logistique

En 2021, pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre, Crosscall a fait évoluer plusieurs pans de sa logistique.

L'OPTIMISATION DES PALETTES

L'entreprise a standardisé la hauteur de ses palettes de transport afin qu'elles accueillent un nombre plus conséquent de produits allant jusqu'à 33 % d'augmentation pour certaines palettes.

LE CONDITIONNEMENT DES PRODUITS

Dans le cadre d'un marché spécifique, Crosscall a repensé l'emballage pour livrer les produits en vrac, permettant ainsi de transporter plus du double de téléphones par palette par rapport à un conditionnement classique. Cela a permis d'économiser des matières premières liées au packaging et de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport.

L'ÉVOLUTION DES MODES DE TRANSPORT

Le transport par voie maritime a été amorcé. 99 % moins émissif que le transport aérien[13] , il est également moins onéreux.

La maîtrise de nos impacts au quotidien

1. En 2021, l'ensemble de nos collaborateurs a de nouveau été sensibilisé au **tri sélectif.** Sur le site d'Aix-en-Provence, les déchets sont collectés et compactés par un chantier d'insertion, puis acheminés vers des filières de recyclage européennes agréées afin d'être revalorisés.

2. Une opération ponctuelle **« Bon débarras »** a été déployée pour récupérer auprès des collaborateurs leurs petits appareils électroniques en vue de leur recyclage.

3. Toujours dans un souci de réduction de notre impact environnemental, nous avons démarré en 2021 la mutation de la flotte de nos véhicules vers des **modèles hybrides.**

4. Dans la poursuite de ses engagements, Crosscall a choisi de ne plus proposer de goodies et de supprimer le papier lors de sa participation à des salons professionnels.

13 : Selon les facteurs d'émissions de l'ADEME suivants : Aérien : avion cargo – plus de 100 tonnes, >3500 kms, 2018 – AVEC trainées : 1,08 kgCO2e/t.km. Maritime : Porte-conteneur – Dry – Valeur moyenne : 0,00847 kgCO2e/t.km

" Pour faire évoluer nos modes de transport, nous devons prendre en compte les allongements de délais engendrés par le transport maritime. Nous nous employons à construire un nouveau modèle économique viable qui permet d'anticiper ces nouvelles durées de transport, plus longues que l'avion, sans occasionner de retard auprès de nos clients. "

François Garrido, Directeur logistique

ICI POUR AGIR AVEC ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ

RÉDIGER NOTRE CHARTE ÉTHIQUE

En lien avec son engagement vis-à-vis des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies, Crosscall a formalisé sa charte éthique. Son rôle : indiquer à ses collaborateurs les comportements attendus dans le contexte professionnel pour que les décisions prises dans ses activités demeurent conformes aux lois applicables et aux valeurs de l'entreprise. Elle expose les principes relatifs à :

L'éthique des affaires : lutte contre la corruption, politique cadeaux et invitations, conflits d'intérêts, prévention de la fraude, lutte contre le blanchiment d'argent et contre les pratiques anticoncurrentielles, protection des données confidentielles, sécurité et qualité des produits et services, activité politique et propriété intellectuelle des tierces parties.

Le respect des collaborateurs : vie privée, santé et sécurité, droits de l'Homme, qualité de vie au travail, carrière et développement des compétences, diversité et inclusion, harcèlement et discrimination, management responsable.

La responsabilité d'entreprise: respect de l'environnement, achats responsables, marketing et communication responsable, mécénat et sponsoring.

GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS PRODUITS

Nous portons une grande importance à la qualité des téléphones que nous vendons sur le marché. La sécurité des consommateurs est encadrée par la Directive RED. Tous nos appareils sont conformes à cette dernière et respectent les réglementations européennes de la filière (dont REACh et RoHS récemment Règlement délégué (UE) 2019/320 en matière de communications d'urgence). Ils subissent de nombreux tests relatifs aux émissions d'ondes (DAS), à la sécurité des batteries, et aux produits tels que l'inflammabilité des matériaux, la température, les chutes... Des mises à jour de sécurité sont effectuées tous les trois mois pendant trois ans, avec une mise à jour de l'OS pour les produits certifiés A.E.R., réduisant ainsi les failles de sécurité.

Pistes d'actions pour agir avec responsabilité en 2022

- Se fixer des objectifs de réduction d'émissions sur la base de notre bilan carbone
- Former nos collaborateurs à l'éthique
- Renforcer nos actions en matière de cybersécurité

LA SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS

PILIERS	NOS ACTIONS DE L'ANNÉE FISCALE 2022	NOS PISTES D'ACTIONS POUR L'ANNÉE FISCALE 2023
PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES Concevoir des produits et services responsables qui prolongent la durée d'utilisation de nos produits	• Allongement de la garantie à 5 ans. • Lancement de la vente de téléphones reconditionnés. • Indice de réparabilité parmi les plus élevés du marché.	• Poursuivre le développement des circuits de récupération des téléphones que nous mettons sur le marché en vue de leur reconditionnement. • Étudier la possibilité d'inclure des plastiques recyclés dans nos téléphones tout en conservant leur performance en matière de robustesse.
NOUS IMPLIQUER LOCALEMENT Maximiser notre impact positif sur le territoire partout où nous sommes implantés et participer au développement de l'économie française et européenne	• Le X-LAB, première pierre du projet industriel de Crosscall. • Actions de mécénat au service du sport et/ou de l'environnement avec le soutien à la Crosscall Sailing Team à Odyssée Green ou encore à l'UTMB.	• Lancement de notre premier accessoire fabriqué en France.
FAIRE ÉVOLUER NOTRE ÉCOSYSTÈME Créer les conditions nécessaires au changement dans notre industrie en collaborant avec les acteurs de notre écosystème	• Développement de nos achats responsables : recrutement de deux collaborateurs. et formalisation des process • 10 audits de qualification de nouveaux fournisseurs réalisés. • 3 opérations commerciales liées à la consommation responsable.	• Formalisation d'une Politique Achats Responsables. • Formalisation d'une Charte Communication et Marketing Responsable.
NOUS ENGAGER AUPRÈS DE NOS ÉQUIPES Accompagner nos collaborateurs et favoriser leur épanouissement	• Lancement d'un programme de nutrition. • Organisation des journées d'intégration pour les nouveaux arrivants. • Organisation d'ateliers pour comprendre les handicaps.	• Déployer les offres sports et nutrition dans l'ensemble de nos bureaux. • Développer une matrice de compétences afin d'avoir une vision sur les besoins de l'entreprise.
AGIR AVEC ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ Assumer notre responsabilité d'entreprise en limitant nos impacts environnementaux, et en veillant à la sécurité et au respect des règles de l'éthique	• Réalisation de notre premier bilan carbone. • Optimisation des emballages et de la logistique. • Rédaction de notre Charte éthique.	• Fixer des objectifs de réduction d'émissions sur la base de notre bilan carbone. • Former nos collaborateurs à l'éthique. • Renforcer nos actions en matière de cybersécurité.

NOUS REMERCIONS LES NOMBREUX CONTRIBUTEURS DE CE DOCUMENT.

Crédits photos : ©Crosscall / ©Unsplash

Conception et rédaction : Direction RSE Crosscall et lagenceplanete.fr

Création : Crosscall

Contact : rse@crosscall.com

CROSSCALL.COM

245, rue Paul Langevin - Zone d'activités des Milles
13290 Aix-en-Provence - France

CROSSCALL