



2020

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

.....

NWG
ITALIA

INDICE

2	<u>Introduzione</u>
6	<u>NWG Italia in sintesi</u>
11	<u>Chi siamo</u>
27	<u>Il Modello distributivo</u>
43	<u>L'impegno nel nome della Sostenibilità</u>
51	<u>Il coinvolgimento degli Stakeholders</u>
59	<u>Sostenibilità Economica</u>
67	<u>Sostenibilità Ambientale</u>
85	<u>Sostenibilità Sociale</u>
116	<u>Nota metodologica</u>

LETTERA DEI FONDATORI

“IL 2019 È STATO L'ANNO CHE HA CAMBIATO PER SEMPRE LA NOSTRA PERCEZIONE SUL FUTURO; LA PANDEMIA CI STA INSEGNANDO CHE NON C'È PIÙ TEMPO DA PERDERE, CHE DOBBIAMO FARE ANCORA DI PIÙ PER PROTEGGERE IL NOSTRO PIANETA, CON TUTTA L'ENERGIA CHE ABBIAMO.”



Fare impresa in modo etico, trasparente, cercando di salvaguardare l'ambiente e migliorare la qualità della vita, specialmente quella delle prossime generazioni, resta il nostro purpose aziendale, sin dalle origini, nel 2003.

Vi presentiamo l'edizione 2020 del nostro report di sostenibilità rivolto ai Clienti, Fornitori, Energy Broker (la rete di nostri incaricati), Studi Tecnici (progettisti e installatori), Pubbliche Amministrazioni e Comunità Locali. In esso riportiamo l'analisi degli sviluppi delle azioni intraprese relativamente alle aree di sostenibilità economica, ambientale e sociale(ESG) e abbiamo posto degli obiettivi documentati nel report del 2019.

I traguardi raggiunti testimoniano l'entusiasmo e la dedizione di tutte le persone che ogni giorno lavorano per e con noi: la nostra Community Green fatta da tutti coloro che non solo condividono i nostri valori e si impegnano a diventare ambasciatori della sostenibilità ogni giorno, ma garantiscono una diffusione di prodotti a basso impatto nel territorio nazionale migliorando costantemente i nostri risultati, così come le condizioni di vita di milioni di famiglie.

In NWG Spa S.B. (NWG Italia) siamo dunque quanto mai orgogliosi di rendere pubblico questo secondo rapporto e di continuare a percorrere la strada verso la diffusione di una cultura di sostenibilità per:

UN FUTURO ALLA LUCE DEL SOLE.

I Fondatori e Presidenti



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO E RESPONSABILE DI IMPATTO

Con NWG Italia siamo entrati a far parte, tra i primi nel nostro paese, del movimento globale “B-Corp” che considera l’attenzione al bene comune come un elemento essenziale per la prosperità. Con un punteggio di 117,3 punti ottenuto ad aprile 2021, ci siamo posizionate tra le prime 10 aziende B Corp.

NONOSTANTE LA PANDEMIA E L'INCERTEZZA NORMATIVA LEGATA ALL'INTRODUZIONE DEL C.D. “SUPERBONUS” ABBIAMO INSTALLATO 1.705 IMPIANTI NEL SOLO 2020 E ABBIAMO REGISTRATO UN AUMENTO DI FATTURATO DEL 12% (32,1 MLN € RISPETTO AI 28,6 MLN € DEL 2019). PREVEDIAMO PER IL 2021 UN ULTERIORE INCREMENTO DELLA DOMANDA E DEL FATTURATO GRAZIE AI CHIARIMENTI NORMATIVI PREVISTI.

Assieme ai nostri stakeholder è stato segnato, in 19 anni di storia, un percorso che ha da sempre guardato al beneficio ambientale e sociale, attraverso cui abbiamo voluto ribadire i nostri valori e l'approccio di cultura green d'impresa che ci contraddistingue, redigendo il nostro secondo report di sostenibilità, diventando a settembre di quest'anno società Benefit per ribadire l'obiettivo, da statuto aziendale, di creare valore, non solo attraverso il profitto ma anche con impegni concreti per l'ambiente, la comunità, i clienti e gli altri stakeholders di riferimento.

Questo aspetto è tanto più significativo considerando che segue le orme di una delle nostre aziende collegate NWG Energia Spa S.B., aggiungendo coerenza alla nostra missione comune.

Nonostante la pandemia e l'incertezza normativa legata all'introduzione del c.d. “Superbonus” abbiamo installato 1.705 impianti nel solo 2020 e abbiamo registrato un aumento di fatturato del 12% (32,1 mln € rispetto ai 28,6 mln € del 2019). Prevediamo inoltre per il 2021 un forte incremento della domanda e del fatturato grazie ai chiarimenti normativi previsti.

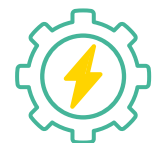
Ad oggi il progetto “Zero Carta”, avviato nel 2014, che prevede la completa sottoscrizione online dei contratti da parte dei clienti ci ha permesso di ottenere un risparmio di carta dall'inizio ad oggi di oltre 14,2 tonnellate, per un totale di più di 2,8 milioni di fogli non utilizzati, 377.968 contratti dematerializzati e 340 alberi non abbattuti.

L'attività dei nostri incaricati alla vendita, gli Energy Broker, è stata strutturata in modo tale da prediligere la gestione online dell'intero processo e i seminari formativi sono stati consolidati per una fruizione esclusivamente attraverso piattaforme digitali (nel 2020 l'83% dei seminari sono stati svolti online).

Abbiamo calcolato per il secondo anno consecutivo l'impatto di CO₂ dell'azienda (Carbon Footprint Scope 1, 2 e 3) per rendicontare il nostro piano di riduzione e compensazione delle emissioni prodotte direttamente e indirettamente dall'azienda e raggiungere così la climate neutrality, che rappresenta la nostra maggiore ambizione dei prossimi anni.

Amministratore Delegato

AREA AMBIENTE



85 MILIONI DI KWH
di energia prodotta dagli impianti
fotovoltaici solo nel 2020.



45.232 TONNELLATE DI CO₂
evitate solo nel 2020 per un totale
di 1,23 milioni di tonnellate evitate
ad oggi.



666 MILIONI DI KWH
di energia prodotta dagli impianti fotovoltaici
dal 2007 al 2020.



14,2 TONNELLATE DI CARTA RISPARMIATE
dal 2014 al 2020 pari a 340 alberi non abbattuti grazie al progetto
"Zero Carta" di dematerializzazione dei nostri contratti.

AREA CLIENTI

13.352
CLIENTI ATTIVI

di cui 12.731 clienti privati, mentre i
restanti 621 sono clienti Business.

0,09%
È L'INCIDENZA

delle cause sul totale clienti
(nel 2019 erano 0,52%).

AREA GOVERNANCE



1.705 IMPIANTI INSTALLATI
(tra Fotovoltaico, Solare Termico, Solare
Termodinamico e Sistemi Ibridi di
riscaldamento in pompa di calore) per un
totale di:

18.898 IMPIANTI
di cui:
15.000 IMPIANTI
FOTOVOLTAICI



+12% AUMENTO DEI RICAVI
netti di vendita sul 2019.



RICONOSCIMENTI E PREMIAZIONI
Leader della Sostenibilità per Il Sole 24 Ore, Impresa Vincente
per Intesa San Paolo e Best for the World Environment per B Lab

AREA LAVORATORI



120 ORE DI FORMAZIONE
erogate ai dipendenti (nel 2019 erano 112).



DONNE
tra le figure apicali.



IL TURNOVER IN USCITA
dal 20% del 2018 all' 8% del 2020.



DEI DIPENDENTI
sono donne
(+ 5% rispetto al 2019).



IL TURNOVER IN ENTRATA
+18% rispetto alla media del settore
servizi nel 2020 (20,8%)
[fonte Assolombarda 2020].

AREA COMMUNITY



2402 ENERGY BROKER (+1,2% rispetto al 2019)

incaricati alle vendite, che hanno percepito una provvigione nel 2020 di cui 586 donne pari al 24,4%:

- di cui **591** (nel 2019 erano 680) **sono gli Energy Broker che percepiscono da NWG Italia un vero e proprio reddito integrativo** di cui 126 (nel 2019 erano 155) donne pari al 21,3%;
- di cui **322** (nel 2019 erano 237) **sono gli Energy broker che svolgono NWG Italia come occupazione principale.**

21.815

PERSONE COINVOLTE

nei seminari informativi con un tasso di presenza femminile del 42,4% (+20,4% rispetto al 2019).

492 SPECIALISTI

DI PRODOTTO

formati da NWG Italia per la vendita di prodotti.

314

ORE DI FORMAZIONE

erogate alla community di Energy broker.

195 RIUNIONI

EFFETTUATE IN VIDEOCONFERENZA

da 15 a 250 partecipanti ciascuna (+61,5% rispetto al 2019).

PARI OPPORTUNITÀ

ADERENDO AI PRINCIPI DI NON DISCRIMINAZIONE di AVEDISCO.



DAI 18 AGLI 80 ANNI DISTRIBUZIONE ETEROGENEA DELL'ETÀ

grazie al sistema del network marketing.

- 8% è la fascia di età 18 -24 anni.
- 5% è la fascia di età over 65.





Chi siamo



L'azienda

La nostra storia

Visione e missione

I nostri prodotti e servizi

L'assetto organizzativo

La rete di imprese

L'AZIENDA

NWG ITALIA È UNA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI ATTIVE IN ITALIA DAL 2003.

I prodotti NWG Italia sono da sempre caratterizzati da una forte innovazione tecnologica che garantisce oltre al beneficio ambientale anche il risparmio energetico per le famiglie e per le piccole e medie aziende.

NWG Italia ha da sempre creduto nella diffusione di comportamenti sostenibili ed è una delle prime società che ha ottenuto la certificazione B-Corp.

Fin dalla fondazione, l'azienda è impegnata su obiettivi di Sostenibilità. Oltre a focalizzare il proprio Core Business sulla sostenibilità ambientale, in particolare sulla transizione energetica grazie ad un modello basato sulle energie rinnovabili, ha parallelamente sviluppato negli anni collaborazioni con varie associazioni non-profit e mondo della Scuola per azioni di divulgazione, educazione ambientale, oltre a progetti per facilitare l'accesso all'acqua in paesi in via di sviluppo.

Il 2020, a seguito della grave emergenza sanitaria causata dalla pandemia da SARS-CoV-2, ha visto il rapido spostamento su piattaforme online di tutte le attività della rete commerciale, dalla formazione alla vendita permettendo la drastica riduzione delle emissioni indirette ricollegabili agli spostamenti in auto degli Energy Broker. NWG Italia ha avviato inoltre il programma di smart working per tutti i dipendenti

predisponendo aggiornamenti settimanali tra il reparto HR e i responsabili delle aree aziendali per condividere necessità e opinioni e supportare tutti i lavoratori.

Nel corso del 2020, l'azienda ha voluto ribadire i propri valori e il proprio approccio di cultura d'impresa formalizzando un nuovo Codice Etico - Carta dei Valori, approvato dal Consiglio di Amministrazione.

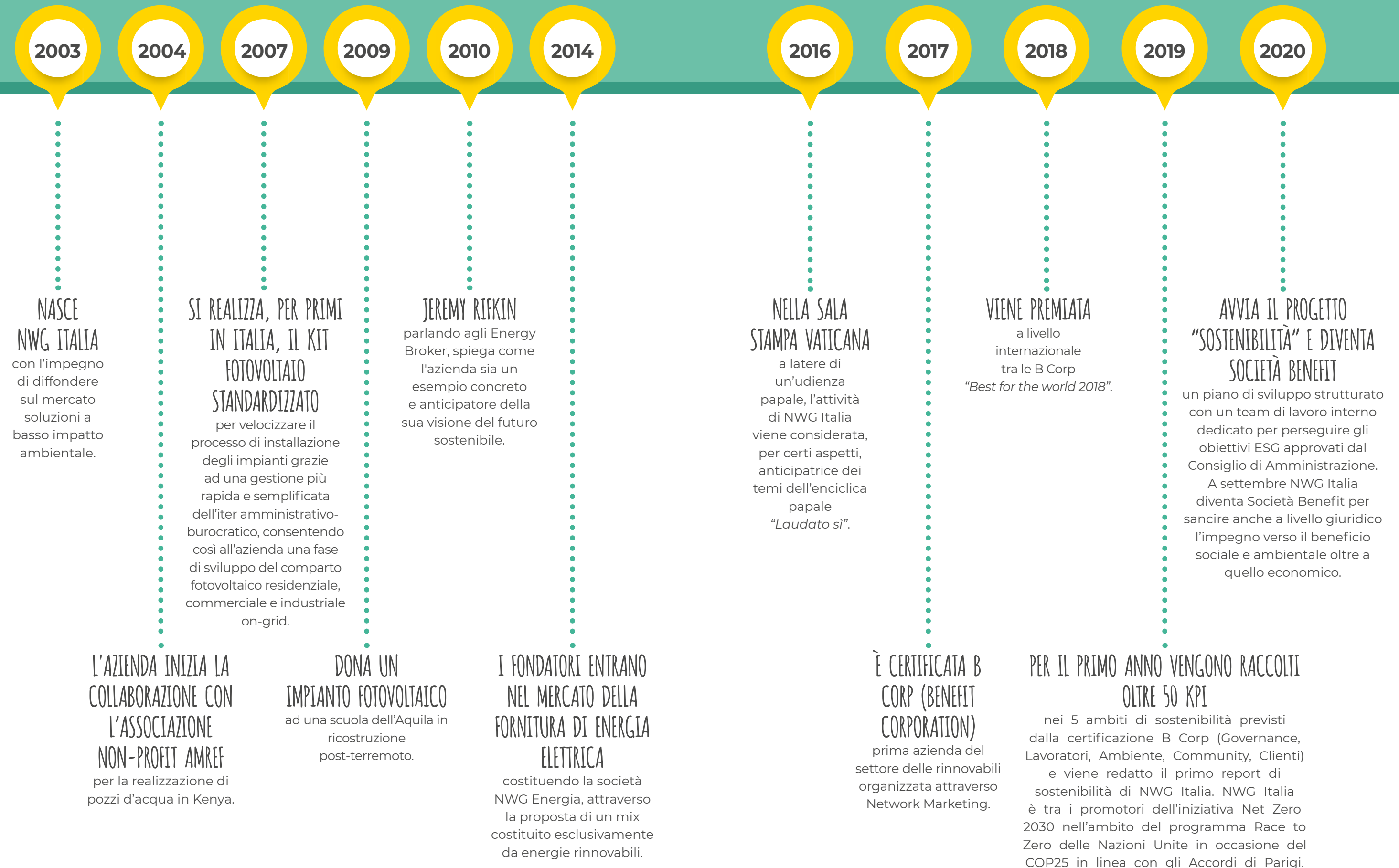
Il documento, che affianca e completa il Codice Etico redatto in ottemperanza alla Legge 231/01, ha l'obiettivo di portare i valori aziendali a conoscenza di tutti gli Stakeholder aziendali (componenti degli organi sociali, azionisti, dipendenti, stagisti, collaboratori, fornitori, comunità locale) ed è diffuso tramite adeguate attività formative ed altri idonei strumenti informativi.

L'azienda si impegna ad offrire un'adeguata formazione riguardo al Codice Etico ai nuovi assunti e, almeno una volta all'anno, al Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione e la Direzione di NWG Italia si impegnano a monitorare l'effettiva attuazione del suo Codice Etico e valori con periodicità (almeno una volta all'anno), e a comunicare eventuali aggiornamenti in merito ai dipendenti, fornitori e altri Stakeholders di riferimento.

OGGI OLTRE 120.000 FAMIGLIE AL NOSTRO FIANCO CREDONO NELLA FORZA DELLE ENERGIE RINNOVABILI, FOTOVOLTAICO ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, COME MOTORE DI UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E COME TRAGUARDO PER UN MONDO MIGLIORE.

LA NOSTRA STORIA





VISIONE E MISSIONE

VISIONE

Crediamo nell'importanza di assicurare un futuro più pulito ai nostri figli e di salvaguardare la salute del pianeta. Siamo sicuri che tutto questo passi da una scelta quotidiana, quella di produrre e consumare energia proveniente da fonti rinnovabili.

MISSIONE

Diffondiamo tecnologia a basso impatto ambientale; portiamo sempre più persone ad aggiungersi ai tanti che hanno già scelto di installare impianti fotovoltaici NWG Italia attraverso la diffusione di una vera e propria Community Green composta da tutti i nostri stakeholder.

UNA VERA E PROPRIA COMUNITÀ “GREEN”

I NOSTRI VALORI

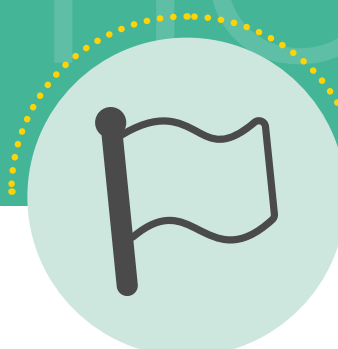
Dalla nascita di NWG Italia, abbiamo orientato le nostre strategie verso un modello di impresa sostenibile che cerca di integrare il rispetto dell'ambiente, della Comunità in cui opera e di rafforzare il dialogo con i suoi vari interlocutori.

CHIAREZZA
IMPEGNO
ATTENZIONE
ALLE PERSONE

**ETICA
GREEN**

CORRETTEZZA
IMPRENDITORIALITÀ
AMICIZIA

Abbiamo condiviso valori chiave, che sono parte fondante della nostra identità e che devono essere fonte di impegno e comportamenti coerenti nelle nostre varie attività, all'interno e all'esterno dell'azienda.



IMPEGNO E IMPRENDITORIALITÀ

L'impegno verso il prossimo e verso il futuro del pianeta.



CHIAREZZA E CORRETTEZZA

La reputazione deriva dalle azioni individuali e collettive di tutti gli attori che entrano in contatto con il nostro mondo. Per questo è nostra intenzione operare nel rispetto dell'etica e dei valori di trasparenza e chiarezza.



ATTENZIONE E AMICIZIA

Siamo dediti all'ascolto per migliorarci e focalizzare il nostro impegno per un pianeta più sostenibile, ma anche per migliorare l'esperienza di chi entra in contatto con il nostro mondo. È nata così, e continua a crescere, una vera e propria comunità «green» che condivide l'attenzione verso il futuro del pianeta.



I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E IMPIANTI DI ENERGIA RINNOVABILE

Al 2020 NWG Italia ha installato quasi 19.000 impianti (tra fotovoltaico e sistemi di efficientamento energetico che sfruttano l'energia prodotta dal sole). Gli impianti fotovoltaici ad oggi installati sono 14.795 - 286 impianti di solare termico e 3.817 impianti termodinamici per una potenza complessiva di oltre 68.000 kWp, mediante i quali si sono

evitate, se consideriamo il ciclo di vita degli impianti pari a 25 anni, emissioni in atmosfera di circa 367.652,18 t CO₂ (nel 2019 erano 321.189,8).

Abbiamo presentato a luglio 2020 il nuovo sistema ibrido **Ecobox** che risponde ai requisiti per usufruire del superbonus 110%. È molto di più di un impianto completo per l'efficientamento energetico, è infatti un nuovo modo di pensare il concetto di sostenibilità energetica di casa.

Quattro dispositivi di ultima generazione si integrano per dar vita ad un ecosistema in grado di abbattere le spese energetiche e sfruttare l'energia solare, rendendo sempre più green le abitazioni:

● REMOTE CONTROL

Un sistema di controllo intelligente che, oltre a segnalare eventuali anomalie per interventi immediati, è in grado di gestire l'equilibrio

dei consumi e del funzionamento tecnico dei prodotti. Il sistema di Remote Control permette anche l'accensione e lo spegnimento a distanza grazie all'innovativa applicazione "lifestyle".

● SISTEMA IBRIDO

Integra la tecnologia della pompa di calore, della caldaia a condensazione e delle valvole termostatiche assicurando a qualsiasi ora, in ogni periodo dell'anno, il funzionamento del sistema di riscaldamento più efficiente e conveniente in termini economici, grazie al Remote Control.

● IMPIANTO FOTOVOLTAICO TAURUS

Quando i moduli fotovoltaici producono energia elettrica, questa può essere impiegata dalla pompa di calore per il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti o per la produzione di acqua calda sanitaria.

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ

I moduli mono-cristallini fotovoltaici NWG Taurus 335WP con cella mono-facciale, rappresentano la tecnologia più evoluta ad oggi nel mercato mondiale.

Sono prodotti in Germania grazie ad una partnership con un fornitore leader europeo del settore con elevati standard di Sostenibilità.

Grazie alla pellicola PERC con cui sono costruite le celle, il pannello riesce a catturare un quantitativo maggiore di elettroni rispetto ad una cella costruita con tecnologia convenzionale ed a convertire in energia elettrica **un quantitativo maggiore di energia solare (19%) rispetto agli standard di mercato (15,20%).**

● SCALDACQUA A POMPA DI CALORE

Una soluzione smart che utilizza una pompa di calore ad aria e un serbatoio d'accumulo integrato per la produzione di acqua calda per usi sanitari.

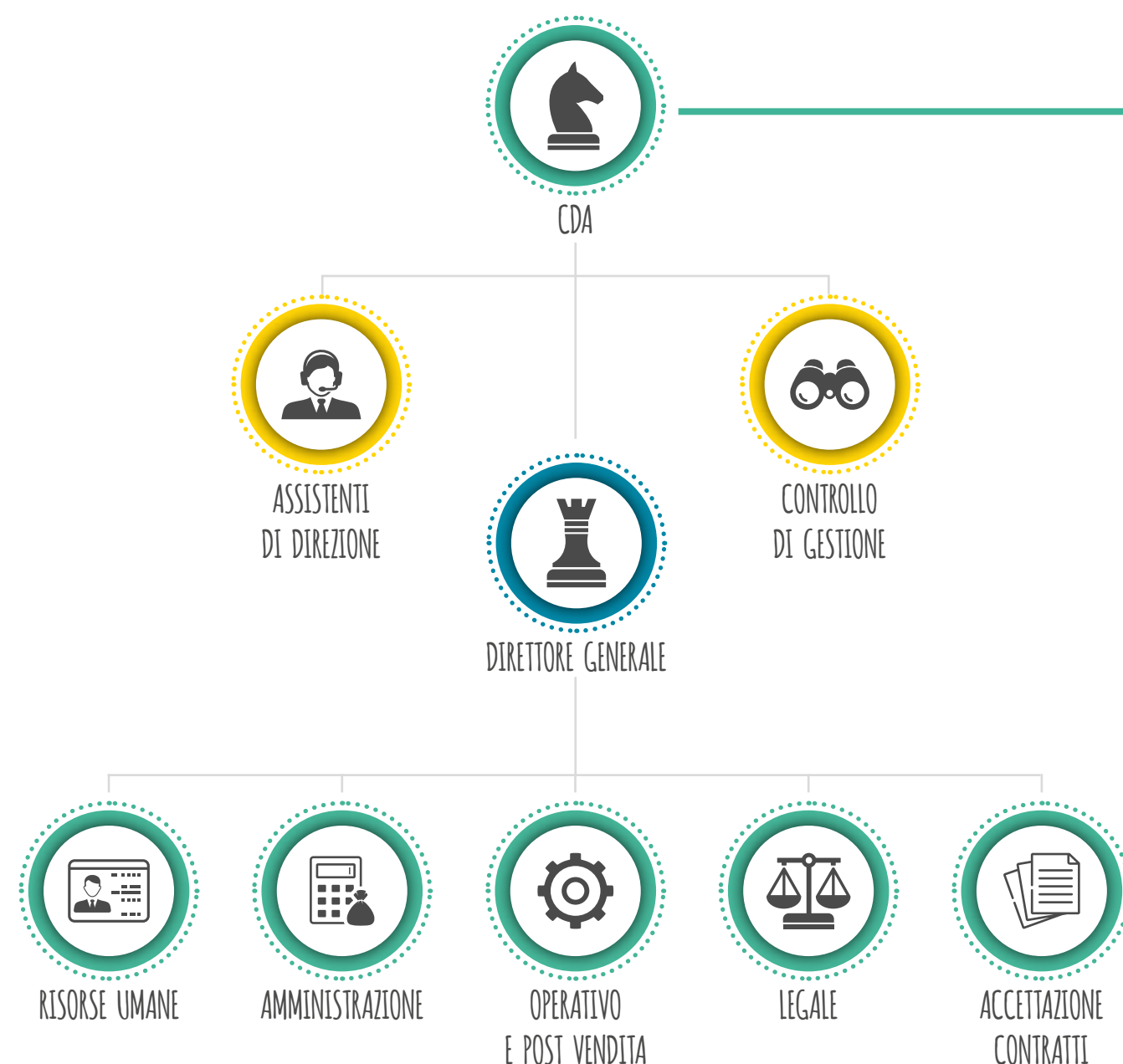
Servizi per la diffusione di energia 100% rinnovabile

NWG Italia, attraverso la propria rete di incaricati alle vendite, commercializza energia elettrica certificata 100% green per conto di NWG Energia.

Ad oggi si parla di oltre 1.765.876.412 di kWh di energia fatturata e circa 100.000 clienti in fornitura per un totale di oltre 858.595,10 t CO₂ risparmiata per l'ambiente dal 2014 ad oggi e 200.271,88 t CO₂ nel solo 2020.

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Sotto il profilo organizzativo, NWG Italia presenta una struttura composta da 39 risorse interne a fine 2020 ripartita tra le diverse aree funzionali. Le funzioni costitutive l'impresa rientrano principalmente nelle cosiddette funzioni operative, come da seguente prospetto.



ANTONIO RAINONE

Socio fondatore, AD
con deleghe alla **Comunicazione, Marketing e IT**



FRANCESCO D'ANTINI

Socio fondatore, Presidente
con delega alle **Vendite**



MASSIMO CASULLO

Socio e AD
con deleghe al **Legale, Tecnico, Operativo, HR, Acquisti e Controllo di Gestione**



FRANCESCA MARIOTTI

AD
con deleghe all' **A&F e al Finanziario**
[nomina luglio 2020]

CDA

Il Collegio Sindacale della Società è composto da:

- Prof. Stefano Pozzoli (Presidente);
- Dott. Federico Paolini (Membro effettivo);
- Dott. Massimo Vannucchi (Membro effettivo);
- Dott.ssa Ricci Serena (Membro supplente);
- Rag. Innocenti Alberto Luigi (Membro supplente).

LA RETE DI IMPRESE

NWG Italia fa parte della rete di imprese: NWG New World in Green. Costituita nel 2020 per volere delle tre aziende NWG Italia, NWG Energia e NWG Academy, ha l'obiettivo di contribuire a cambiare il nostro atteggiamento verso le risorse del pianeta, con particolare riguardo ad iniziative e progetti legati all'ecosostenibilità, nonché all'attività di ricerca per la promozione della green economy e del comparto delle energie rinnovabili.

NWG New World in Green nasce nel 2020 ma le sue radici, la sua passione per l'innovazione ambientale e sociale si ritrova in ciascuna delle aziende che ne fanno parte.

NWG

NEW WORLD IN GREEN

Da sempre molto più che energia rinnovabile

NWG
ITALIA

Il futuro alla luce del sole

Ragione sociale:
NWG S.p.A. Società Benefit

NWG
ENERGIA

Sempre e solo Rinnovabile

Ragione sociale:
NWG Energia S.p.A. Società Benefit

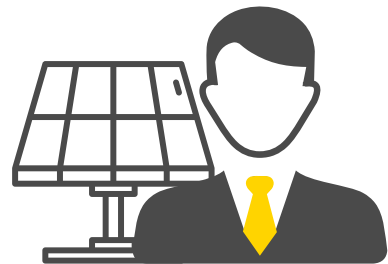
NWG
ACADEMY

Scommetto su di TE

Ragione sociale:
Evoluzione Academy S.r.l.

Il modello distributivo

La “Community Green” degli Energy Broker



La scelta della nostra società è stata fin da subito quella di combinare due sistemi in forte ascesa: il mercato del fotovoltaico nell'ambito del modello di sviluppo della Green Economy e il sistema di distribuzione della vendita diretta "one-to-one" che si basa sulla rete di conoscenze dei nostri incaricati alla vendita, gli Energy Broker.

Il modello distributivo di NWG Italia è fondato sulla relazione personale dell'Energy Broker con il cliente. Si instaura un rapporto di valore basato sull'esperienza diretta e sulla comunicazione bidirezionale in fase di prevendita, vendita e post-vendita.

Questo approccio consente ad NWG Italia di concentrare l'attenzione nella cura per il cliente in tutte le fasi: dal primo contatto all'installazione, dall'espletamento delle pratiche amministrative all'ottenimento degli incentivi. Tutto ciò accompagnato da un lato da un esclusivo "Full Optional", unico nel panorama nazionale del settore fotovoltaico, di servizi e garanzie che assicura al cliente il ritorno sull'investimento e dall'altro da un sistema distributivo efficace nel raggiungere il cliente per illustrargli i benefici dei prodotti distribuiti.



Si tratta di un modello non gerarchizzato che mette al centro i propri collaboratori e il rapporto personale tra questi e i clienti, delegando a loro l'attività di promozione e personalizzazione del prodotto ci permette di disporre di una grande flessibilità e di un metodo di diffusione democratico e condiviso.

Nel libro *Network Marketing* pubblicato da Egea nel 2017 e scritto dalla Prof.ssa Carolina Guerini, docente di SDA Bocconi School of Management ed esperta di marketing e Claudia Groß, Assistant Professor presso l'Institute for Management Research della Radboud University, tale modello viene citato come "la struttura delle imprese del futuro". Non solo è anche sorprendentemente in linea con i principi di beneficio comune e di *stakeholder engagement* ovvero di condivisione di ideali e valori con coloro che di fatto sono i portatori di interesse e rappresentano l'azienda verso il cliente.

NWG Italia è associata dal 2007 ad AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, la prima Associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà commerciali che utilizzano la vendita diretta e il network marketing per la distribuzione dei loro prodotti.

Per NWG Italia l'accreditamento con AVEDISCO ha per obiettivo la soddisfazione del consumatore. I principi del codice di condotta AVEDISCO vengono sottoscritti dai collaboratori di NWG Italia e stabiliscono di adottare il corretto comportamento commerciale e di improntare l'attività nel pieno rispetto del regolamento interno e del codice di comportamento della vendita diretta.

NWG Italia partecipa dal 2012 agli eventi di gala del Premio Nazionale AVEDISCO, durante i quali sono stati premiati gli Energy Broker più meritevoli nel 2012, 2013, 2017, 2018 e 2019.

Nel 2020 il premio è stato sospeso causa la situazione pandemica.

L'Energy Broker è il punto di contatto tra l'azienda e il cliente e il fulcro su cui si regge il successo di NWG Italia. È un incaricato alle vendite, autonomo e indipendente, che si assume il compito di presentare i prodotti e le soluzioni di efficientamento energetico a basso impatto su tutto il territorio.

Riveste un ruolo importante non solo di promozione ma anche di diffusione di buone pratiche rispettose dell'ambiente con le attività di volontariato che porta avanti assieme ad ANTER (Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili).

È organizzatore, assieme alla rete di impresa NWG New World in Green, di eventi benefici per sostenere onlus locali.

Ha permesso lo sviluppo assieme ai fondatori e ad AMREF, già a partire dal 2004, del progetto di acqua potabile in Kenya, realizzandone fino al 2020 oltre 81 pozzi e salvando 41.500 vite umane.

LA "COMMUNITY GREEN" DEGLI ENERGY BROKER NEL 2020

314 ORE DI FORMAZIONE

erogate alla community di
Energy Broker

PARI OPPORTUNITÀ

aderendo ai principi di non
discriminazione di AVEDISCO.

21.815 PERSONE COINVOLTE NEI SEMINARI

informativi (introduttivi
all'attività di Incaricato alle
vendite). Nel 2019 erano
19.309.

- con un tasso di presenza
femminile del 42,4 (22% nel
2019)
- di cui 18.116 sono i seminari
informativi online pari
all'83%.

DAI 18 AGLI 80 ANNI DISTRIBUZIONE ETEROGENEA DELL'ETÀ

grazie al sistema del network
marketing.

- Il 3% è la fascia di età 18 -24
anni.
- 7% è la fascia di età over 65.

♀
IL 42,2%
DEI PARTECIPANTI AI
SEMINARI
INFORMATIVI È DONNA

2402 ENERGY BROKER

Incaricati alle vendite, che hanno percepito una provvigione nel 2020 (nel 2019 erano 2354) di cui 586 donne pari al 24,4% (aumento occupazione femminile in tre anni del 4,8%):

- di cui 591 (680 nel 2019) sono gli Energy Broker che percepiscono da NWG Italia un vero e proprio reddito integrativo di cui 126 (155 nel 2019) donne pari al 21,3% (22,8% nel 2019).
- di cui 322 (237 nel 2019) sono gli Energy Broker che svolgono NWG Italia come occupazione principale.

NWG NEWS, IL TG AZIENDALE

con cadenza settimanale, 51 puntate nel 2020
con una media di 1300 spettatori a puntata,
ha l'obiettivo di diffondere dati e informazioni
aziendali verso rete vendita e dipendenti.

195 RIUNIONI ONLINE

effettuate con la community di Energy Broker
effettuate in videoconferenza, da 15 a 250
partecipanti ciascuna (nel 2019 erano 120).

83% DELLA FORMAZIONE SVOLTE ATTRAVERSO PIATTAFORMA

online (nel 2019 il 100% della
formazione avveniva attraverso
seminari in presenza).

492 SPECIALISTI DI PRODOTTO

di cui 301 SDPJ, una nuova qualifica nata
per potenziare ulteriormente la formazione
all'interno della community e diffondere la
conoscenza dei prodotti per la vendita.



I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DELL'ENERGY BROKER

Grazie alla presenza capillare su tutto il territorio nazionale e a una solida e costante preparazione, l'Energy Broker, affiancato da Specialisti di prodotto (c.d. SDP) debitamente formati dall'azienda fornisce la soluzione più adeguata ad ogni stile di consumo, abbattendo costi e inefficienze.

L'Energy Broker ha un impatto importante sulla comunità locale a cui è strettamente interconnesso su tre ambiti:

- **a livello economico** perché diffonde l'autoimprenditorialità e un modello di sostegno economico equo e senza barriere all'ingresso legate all'età, al livello di scolarizzazione,

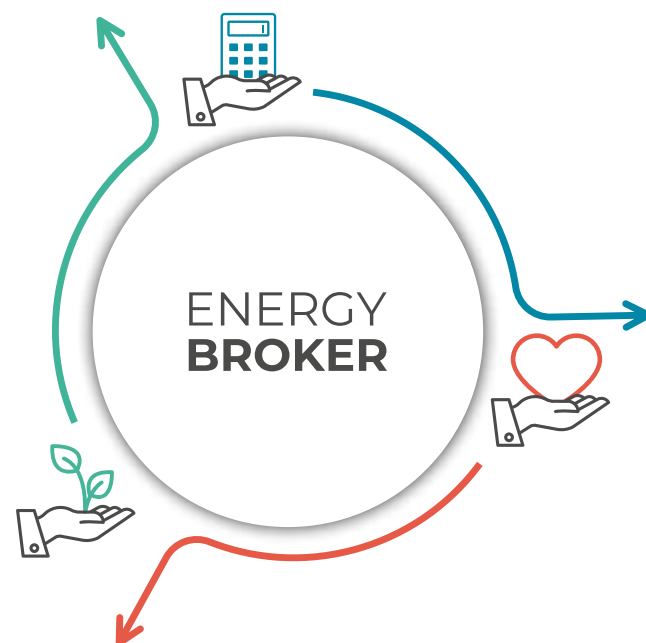
all'esperienza maturata nelle vendite o qualsiasi altro fattore sia esso personale o professionale;

- **a livello sociale** sociale perché rappresenta soprattutto un pilastro valoriale grazie alla diffusione sul territorio della conoscenza delle energie rinnovabili e dei temi ambientali ed è impegnato nel sociale organizzando assieme all'azienda eventi benefici per sostenere onlus locali e portando avanti, dal 2004, il progetto dei pozzi in Kenya con AMREF;

- **a livello ambientale**, sono veri e propri ambasciatori di una cultura green che si basa sulla diffusione capillare sul territorio di soluzioni rispettose dell'ambiente.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Divulga la conoscenza e l'utilizzo di impianti basati su energia rinnovabile a basso impatto ambientale e diffonde la conoscenza di esse attraverso le iniziative portate avanti dall'associazione Nazionale tutela energie rinnovabili (ANTER).



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Organizza o contribuisce a sostenere iniziative per diffondere il beneficio sociale in in Kenya con AMREF e tra le ONLUS LOCALI attraverso eventi benefici come le NED (NWG Energy Days).

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Diffonde l'autoimprenditorialità e un modello di sostegno economico senza barriere all'ingresso (età, scolarizzazione, razza, sesso).



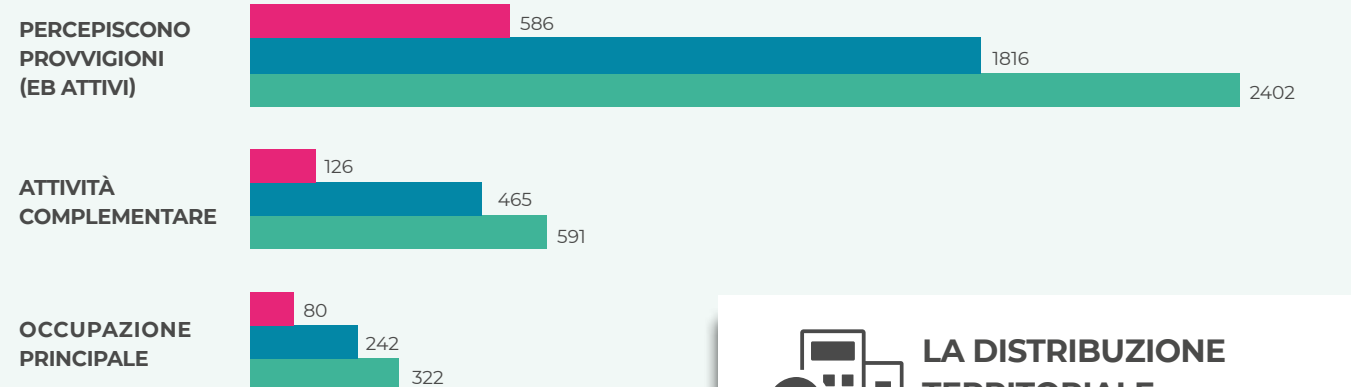
OCCUPAZIONE PER ETÀ E GENERE

Sono oltre 2402 i collaboratori attivi che hanno percepito almeno una provvigione nel 2020 di cui 680 svolgono l'attività in modo complementare alla professione principale e circa 200 come attività principale. Il tasso di occupazione femminile si attesta intorno al 16% che arriva al 17% nei livelli provvigionali più alti quando NWG Italia diventa l'occupazione principale.

2402 (+2% rispetto al 2019) **Energy Broker** incaricati alle vendite, che hanno percepito una provvigione nel 2020 di cui **586 donne** pari al 24,4% (aumento occupazione femminile in tre anni del 4,8%),

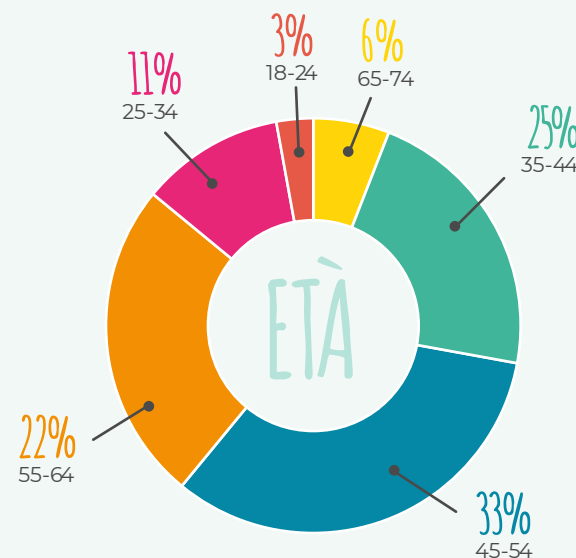
- di cui **591** (-13% rispetto al 2019) **sono gli Energy Broker che percepiscono da NWG Italia un vero e proprio reddito integrativo** di cui 126 (155 nel 2019) donne pari al 21,3% (-1,5% rispetto al 2019)
- di cui **322** (+35% rispetto al 2019) **sono gli Energy broker che svolgono NWG Italia come occupazione principale**

GRADO DI COLLABORAZIONE ENERGY BROKER



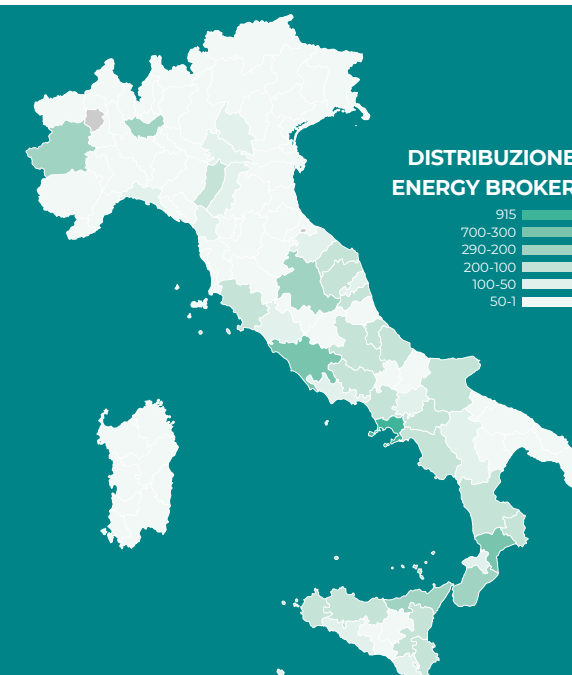
Non ci sono barriere all'ingresso, vincoli di tempo o limiti di età.

Come dimostrano i dati relativi al cluster generazionale l'età degli incaricati è eterogenea: va dai 18 agli 80 anni dimostrando di garantire pari opportunità a tutti.



LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEGLI ENERGY BROKER

Il loro lavoro si integra con quello degli Studi Tecnici, che assistono la fase della progettazione e dell'installazione degli impianti fotovoltaici o di efficientamento energetico. **La rete di Energy Broker è diffusa su tutto il territorio nazionale.**





SEMINARI
INFORMATIVI

L’Energy Broker ha un forte senso di appartenenza ai valori e ai principi espressi dall’azienda. La figura che più rappresenta questi valori verso potenziali collaboratori è il *Responsabile Seminari Informativi* che ha il compito di spiegare l’azienda, la sua mission, i prodotti, le iniziative, l’impegno di beneficio comune e il percorso di carriera.

Nel 2020 sono stati realizzati 21.815 seminari informativi di cui 18.816 su piattaforma online e 3.699 in presenza in tutta Italia, organizzati dai responsabili e svolti in aule e sale convention. Da marzo 2020 il 100% dei seminari si è svolto online, con un’incidenza da inizio anno del 83%. Il tasso di partecipazione femminile ai seminari informativi è più che raddoppiato nel 2020.

Alla base di questa flessibilità è la progressiva digitalizzazione dell’attività dell’Energy Broker. Oggi l’Energy Broker dispone di soluzioni e strumenti tecnologicamente avanzati, ideati da NWG Italia per supportarlo nell’attività di consulenza e rendere il dialogo con il cliente e la sede centrale semplice e immediato. Tramite il portale dedicato, l’Energy Broker accede ad aggiornamenti, informazioni, analisi e reportistica sulle performance e la propria struttura di vendita (*downline*), strumenti multimediali e documenti relativi ai prodotti, che gli permettono di lavorare in totale autonomia.



ATTIVAZIONI FEMMINILI

Nel 2020 il tasso di attivazione femminile successivo alla partecipazione ai seminari informativi, che percepisce provvigioni è più che raddoppiato (+137%) passando da 247 a 586. Sono infatti 1151 le donne che hanno deciso di svolgere l’attività in qualità di incaricato alle vendite per NWG Italia rispetto alle 247 del 2019, segno che questa forma di recruiting ha favorito non solo l’imprenditorialità senza limite di età ma anche l’occupazione femminile.

Se lo paragoniamo al dato diffuso dall’ISTAT ed elaborato dalla Fondazione Leone Moressa per Il Sole 24 Ore che registra, a dicembre 2020, 312mila donne occupate in meno, pari a -3,3%, rispetto a un anno fa, NWG Italia rappresenta indubbiamente una valida alternativa occupazionale in quanto l’attività può essere gestita nella massima libertà e senza l’obbligo di dedizione a tempo pieno.

SEMINARI INFORMATIVI

	in aula	online	totale 2020	totale 2019	D/U 2020	D/U 2019
Donne	554	2017	9217	3526	42%	18%
Uomini	2420	7213	12598	15783	58%	82%
Totale	2.974	9.230	21.815	19.309	100%	100%
Incidenza online	17%	83%	100%			

ENERGY BROKER - ATTIVAZIONI

	2019	2020	delta	%
Donne	247	586	339	137%
Uomini	839	1816	977	116%
Totale	1086	2402	1316	127%
Donne	22,7%	24,4%		
Uomini	77,3%	75,6%		



137% DI DONNE IN PIÙ
AI SEMINARI INFORMATIVI



ENGAGEMENT E DIGITALIZZAZIONE

NWG Italia, già a partire dal 2013, ha progressivamente dematerializzato contratti, realizzato webinar formativi e di approfondimento tecnico e commerciale. Un'ulteriore svolta è avvenuta quando determinate comunicazioni tra i collaboratori e l'azienda sono state progressivamente spostate su gruppi creati in app di messaggistica.

Dal 2018 i colloqui tra l'azienda e i livelli più alti della rete si sono svolti avvalendosi di strumenti di videochiamata.



Nel 2020 l'azienda ha convertito su piattaforma multimediale tutte le riunioni periodiche: si tratta di oltre 195 riunioni per un totale di 314 ore di formazione. Per quanto riguarda i webinar e le riunioni nazionali si parla in media dai 15 ai 250 partecipanti.

	Totale riunioni	Totale ore
Webinar	182	270,5
Riunioni Nazionali	13	44
Totale senza NWG News	195	314,5
NWG News (TG aziendale)	51	51
Totale generale	246	365,5



NWG NEWS

A gennaio 2019 nasce NWG News, il TG aziendale che ha lo scopo di informare e formare alla rete vendita e ai dipendenti. Si tratta di un evento su base settimanale della durata di un'ora gestito da uno staff interno che ha una media di oltre 1300 ascoltatori per puntata.

Rappresenta anche un momento di educazione alla sostenibilità (pari al 10% del totale della programmazione) con rubriche dedicate alla diffusione di buone pratiche per l'ambiente come la comunicazione di progetti in collaborazione con ANTER come gli NWG Energy Days e per il sociale come l'informazione sui progetti di realizzazione dei pozzi in Africa con AMREF).

NWG News	N. puntate	N. ore	Media ascoltatori	Staff dedicato interno (n. risorse)
2019	48	48	1000	6
2020	51	51	1300	8

A MARZO 2020 IL 50% DEI COLLOQUI DI VENDITA È AVVENUTO A DISTANZA AIUTANDOCI A RIDURRE IL 20% DELLE EMISSIONI INDIRETTE DI CO₂ PRODOTTE A CAUSA DEGLI SPOSTAMENTI DEI NOSTRI ENERGY BROKER.

Ma il dato ancora più sorprendente è che nonostante il drastico calo delle visite di consulenza svolte di persona, nel 2020 abbiamo assistito ad un progressivo aumento di fatturato (+12%) rispetto al 2019.

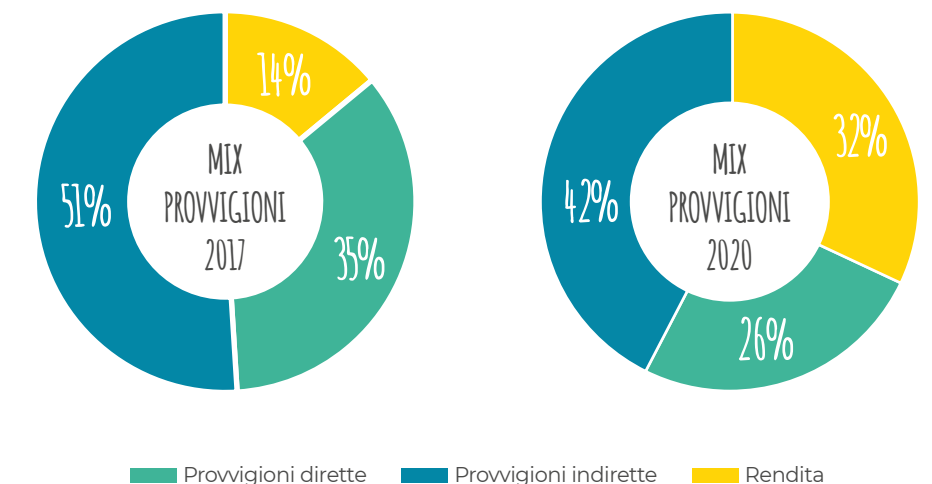




LA RENDITA PER IL PRODOTTO LUCE AMICA

L'Energy Broker percepisce una remunerazione diretta in base al numero di vendite effettuate e una provvigione indiretta derivante dall'attività svolta dai propri collaboratori. NWG Italia dal 2014 ha poi introdotto il concetto di rendita, una retribuzione aggiuntiva legata al prodotto Luce Amica (fornitura di energia elettrica) che premia la capacità dell'Energy Broker da un lato di diffusione del prodotto Luce Amica (fornitura di energia elettrica solo da fonti rinnovabili per il mercato residenziale) e dall'altro di fidelizzazione dei clienti, infatti viene calcolata sulla base dei kWh consumati dai clienti che l'Energy Broker ha procacciato.

Dal 2017 al 2020 la rendita rispetto al mix provvigionale è più che raddoppiata passando dal 14% al 32% dimostrando una presenza capillare sul territorio e la capacità di fidelizzare i clienti grazie alla relazione personale e bidirezionale che si crea con essi.





IL NETWORK TECNICO LA RETE DEGLI STUDI TECNICI

14

STUDI TECNICI

con una copertura nazionale che progettano impianti di efficientamento energetico "tailormade" sul cliente e fanno assistenza post-vendita.

oltre
130

INSTALLATORI

che lavorano esclusivamente per installare impianti di efficientamento energetico e fotovoltaico.

oltre
54

SQUADRE DI INSTALLATORI

con copertura nazionale a disposizione degli Studi Tecnici.

10

WEBINAR

per un totale di 20 ore e per un totale di 280 partecipanti (media di 2 partecipanti per studio tecnico)

1

LABORATORIO

attrezzato con impianti di test per effettuare una formazione "sul campo".

1

SERVIZIO DI SUPPORTO TECNICO

secondo livello tramite call center a disposizione dei clienti.

11

CORSI IN AULA

per un totale di 66 ore e 85 partecipanti.



Diffusa su tutto il territorio nazionale, la rete di Studi Tecnici NWG Italia garantisce, con i suoi professionisti – *ingegneri, architetti e tecnici* – assistenza totale ai clienti dell'azienda, dalla preparazione delle pratiche necessarie all'avvio dei lavori fino alla progettazione degli impianti.

I tecnici professionisti sono selezionati sulla base dei più alti standard di qualità e affidabilità. Offrono specifiche competenze tecniche nell'ambito dell'Ingegneria Civile e delle Strutture e in Impianti Elettrici civili e industriali oltre che nel campo della termotecnica, climatizzazione e nei sistemi di acqua calda sanitaria.

Viene erogata una formazione continua e i test per acquisire l'abilitazione ad installare sono molto stringenti.



L'impegno nel nome della Sostenibilità



La nostra strategia di Sostenibilità





**LA SCELTA DI
ESSERE B CORP
E SOCIETÀ BENEFIT**

"Nel 2017, prima azienda italiana del settore della Green Economy, ad avere ottenuto la certificazione di B Corp".

La certificazione internazionale B Corp è il più importante schema di valutazione integrato sui temi della sostenibilità che utilizza lo standard BIA (Benefit Impact Assessment), e si ottiene raggiungendo un punteggio di almeno 80 punti su 200 parametri ottimali, certificati da un soggetto esterno B Lab Europe.

Oggi sono 3400 le imprese di 150 settori industriali in 71 paesi ad averla ottenuta. Tale soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo.

A febbraio 2020 NWG Italia avrebbe dovuto rinnovare la certificazione, tuttavia, a causa della pandemia, B Lab ha posticipato l'assessment che si è concluso ad aprile 2021 con un punteggio di 117,3 punti.



HONOREE

Ogni anno B Lab, l'organizzazione no-profit statunitense che ha creato e gestisce la certificazione, assegna il premio alle B Corp che ottengono un punteggio superiore rispetto al 90% del totale, per ogni categoria di valutazione.

Nel 2018, assieme a più di 2.500 aziende che sono state insignite del titolo di *"Best For The World 2018"* (*"Migliori Per il Mondo 2018"*), NWG Italia è stata premiata tra le migliori 26 B Corp italiane, nella categoria *"Ambiente"*.

Per NWG Italia la Sostenibilità è parte del Core Business dall'inizio delle proprie attività.

Per NWG Italia la Sostenibilità è parte integrante del business: la realizzazione e la commercializzazione di tecnologie e servizi per rendere reale un nuovo sistema energetico, compatibile con la necessità di costruire un'economia a **"zero emissioni"** di gas serra entro il 2030, come definito dagli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Dal 2020, inoltre NWG Italia ha aderito al programma Net Zero 2030 anticipando al 2030 la climate neutrality.

Oltre all'impegno sul fronte ambientale, l'azienda è da sempre attiva nel promuovere progetti di Sostenibilità sociale, sia sul tema del miglioramento del benessere e delle capacità professionali delle persone che lavorano con noi, sia delle comunità locali.

Su quest'ambito, da 19 anni è impegnata in progetti per i paesi poveri dell'Africa, nella diffusione della conoscenza ambientale dei ragazzi nelle scuole e nella risposta ad altri bisogni dei territori dove opera.

SOCIETÀ BENEFIT

Società Benefit è invece una nuova forma giuridica d'impresa in Italia, che **definisce nello statuto aziendale la creazione di valore, non solo con il profitto ma anche con impegni di Sostenibilità, per l'ambiente, la comunità, clienti e altri Stakeholders di riferimento.**

NWG Italia ha formalizzato questo impegno nel mese di settembre 2020, coerentemente con il percorso di certificazione B-Corp, all'interno della strategia di Sostenibilità, descritta nel paragrafo seguente, la cui attuazione è demandata ai responsabili di funzione e monitorata attraverso opportuni audit interni che comprendono formalmente aspetti sociali e ambientali.

Il Consiglio di Amministrazione NWG Italia revisiona annualmente la performance sociale e ambientale dell'azienda, misurata rispetto agli obiettivi di Sostenibilità e ad opportuni indicatori di prestazione mutuati da standard internazionali, contenuti nel presente Report. Le informazioni sulle performance raccolte annualmente sono utilizzate dall'azienda al fine di realizzare una rendicontazione sugli impatti conforme a quanto previsto dal proprio statuto.

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2020, abbiamo voluto rafforzare il nostro profilo di Sostenibilità impegnandoci in modo significativo con la definizione di un set di azioni trasversali di miglioramento.

Nella realizzazione delle attività programmate, svolte tra maggio e agosto 2020, è stato creato, per la prima volta, un team di lavoro trasversale con un Sustainability Project Manager dedicato. Il progetto, a diretto riporto del Responsabile di Impatto di NWG Italia, ha coinvolto diversi referenti responsabili delle principali funzioni aziendali collegate alle tematiche in questione, tra cui HR, Acquisti, Amministrazione e Finanza.

Questa nuova strategia di Sostenibilità si è basata inizialmente sull'esigenza di confermare anche quest'anno la certificazione B Corp sottoponendoci al questionario B Impact Assessment (versione 6) che permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, il nostro impatto sociale ed ambientale.

Al fine di migliorare le nostre performance sui 5 ambiti di valutazione B Corp, abbiamo scelto di introdurre criteri e nuovi obiettivi di sostenibilità trasversalmente alle varie funzioni dalla Governance al Management Ambientale, dal Welfare/Benessere per i dipendenti al coinvolgimento su temi di sostenibilità con i Clienti a nuovi progetti per la Comunità.

Questi nuovi impegni, in linea con il 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals-SDGs) dell'Agenda 2030 ONU, sono stati declinati in un set di 11 azioni progettuali, a loro volta specificate in un piano di azione contenente specifici strumenti di attuazione, ruoli, tempi, che costituiscono per NWG Italia un nuovo Sistema di Gestione della Sostenibilità.



Le attività svolte hanno consentito di migliorare la gestione integrata delle attività legate ai temi della Sostenibilità e di raccogliere informazioni utili a rendicontare le performance non finanziarie e gli obiettivi di miglioramento all'interno del presente 1° Report di Sostenibilità del 2019.



GLI OBIETTIVI
PER I SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS ONU (SDGS)

L'Agenda 2030 ONU e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stanno assumendo una sempre maggiore importanza come framework di riferimento e guida per la sostenibilità d'impresa.

A cinque anni dalla loro introduzione, gli SDGs rappresentano per le imprese uno strumento ideale per tradurre bisogni ed ambizioni globali in soluzioni di Business. I prossimi dieci anni, considerati dall'ONU la "Decade of Action" per l'attuazione dell'Agenda, saranno decisivi per il raggiungimento dei 169 Target che la costituiscono.

PERSONE



PIANETA



PACE



PROSPERITÀ



SDG ₅ ONU	OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ GLOBALI	AZIONI REALIZZATE DA NWG ITALIA E RELATIVI IMPATTI
	Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	<ul style="list-style-type: none">• Servizio di consulenza psicologica rivolto ai dipendenti• Nessuna barriera all'ingresso derivante da livello di istruzione, razza, genere ed età nello svolgimento dell'attività di Energy broker• Assicurazione sanitaria integrativa attivata per tutti i dipendenti nell'ambito dell'emergenza Covid-19
	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.	<ul style="list-style-type: none">• NWG Academy - scuola di formazione di NWG Italia dedicata ai dipendenti e agli Energy Broker• 182 webinar gratuiti e 13 riunioni nazionali realizzati per formare e informare la community di Energy Broker per un totale di 314 ore• 51 puntate di NWG News con il 15% dedicato a tematiche di sostenibilità (comunicazione su dati e numeri dell'azienda sia a livello di sostenibilità economica, sociale ed ambientale)
	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.	<ul style="list-style-type: none">• 1 su 4 amministratori delegati, pari al 25%, è donna• Il 61,5% dei dipendenti (+4,5% rispetto al 2019) è di genere femminile• L'80% dei responsabili delle aree funzionali aziendali sono donne
	Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie.	<ul style="list-style-type: none">• 47.790 persone a cui abbiamo dato accesso idrico in Kenya a partire dal 2004• Prelievo di 8 metri cubi pro-capite con una riduzione del 23,8% rispetto al 2019
	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.	<ul style="list-style-type: none">• 85 mln di kWh di energia prodotta dagli impianti fotovoltaici solo nel 2020• 666 mln di kWh di energia prodotta dagli impianti fotovoltaici dal 2007 al 2020
	Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.	<ul style="list-style-type: none">• +12% aumento dei ricavi netti di vendita sul 2019• 39 dipendenti, in aumento del 39% rispetto ai 28 del 2019• Il 79% dei lavoratori ha un contratto a tempo indeterminato• 20 servizi di Welfare Aziendale a disposizione dei dipendenti

NWG Italia ha deciso di mettere in relazione i propri impegni di Sostenibilità con alcuni dei 17 SDGs, individuandone 11 come più rilevanti come attività di impresa. A questo scopo, è stato inoltre utilizzato il nuovo strumento di autovalutazione e guida per le imprese per attuare gli SDGs promosso da B Corp Lab e ONU Global Compact: il **SDG Action Manager**.

SDG ₅ ONU	OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ GLOBALI	AZIONI REALIZZATE DA NWG ITALIA E RELATIVI IMPATTI
	Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	<ul style="list-style-type: none">• 1705 impianti fotovoltaici e termodinamici installati nel 2020 replicando la performance del 2019) di cui il 90% clienti privati e 10% business
	Adottare misure per costruire città e comunità sostenibili.	<ul style="list-style-type: none">• Diffusione di soluzioni di efficientamento energetico che sfruttino l'energia da fonti rinnovabili (come "NWG ECO-BOX": sistema ibrido che sfrutta la pompa di calore e l'impianto fotovoltaico per il riscaldamento e la produzione di acqua calda sanitaria riducendo l'utilizzo della caldaia)
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	<ul style="list-style-type: none">• Pubblicazione del 2° Report di Sostenibilità• Riduzione dei rifiuti del 2% rispetto al 2019• Realizzazione di un nuovo Codice Etico - Carta dei Valori, approvato dal Consiglio di Amministrazione• Avviato iter di rinnovo della Certificazione B Corporation (ottenuta ad aprile 2021 con 117,3)• Realizzazione di un Eco-Decalogo Green Office con oltre 40 possibili azioni rivolte ai dipendenti• Somministrazione di un Questionario di valutazione su temi di Sostenibilità ai principali fornitori
	Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze.	<ul style="list-style-type: none">• 1,23 t di CO₂ evitate grazie all'energia rinnovabile prodotta fino al 2020 dagli impianti installati e dalla vendita di contratti Luce Amica• 45,232 tonnellate CO₂ evitate solo nel 2020• 14,2 tonnellate di carta risparmiate dal 2014 al 2020 pari a 340 alberi non abbattuti grazie al progetto "Zero Carta" di dematerializzazione dei nostri contratti• Pubblicazione della 2° edizione della Carbon Footprint completa (Scope 1, 2, 3)• Digitalizzazione dei colloqui di vendita, della formazione e introduzione dello smart working con conseguente riduzione delle emissioni relative agli spostamenti.• Compensazione, tramite le Garanzie di Origine, di tutta l'energia consumata in sede con conseguente azzeramento dello Scope 2.• Compensazione tramite l'impiego di crediti di carbonio pari a 180t eq. CO₂ per il 2020, certificati Gold Standard. Il progetto sostiene la realizzazione e l'esercizio di una Wind Farm nel distretto di Anantapur presso lo Stato indiano del Andhra Pradesh, con una capacità energetica complessiva di 1008 MW. Attraverso la generazione di energia elettrica da fonte eolica, viene offerta un'alternativa energetica pulita e rinnovabile che contribuisce a garantire l'approvvigionamento energetico locale, promuovendo lavoro di manodopera locale.
	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.	<ul style="list-style-type: none">• Organizzazione, di concerto con la rete vendita, degli eventi locali (NWG Energy Days) di promozione della Sostenibilità ambientale e di supporto alle ONLUS locali.• Realizzazione di una Guida per azioni di supporto / contributi alla Comunità• Realizzazione di un Workshop Multi-Stakeholder per il confronto e la collaborazione su temi di Sostenibilità



Il coinvolgimento degli Stakeholders

Stakeholder Engagement di supporto
alle azioni di Sostenibilità 2020

L'AZIENDA CREDE NELL'IMPORTANZA DI UN CONTINUO DIALOGO E COLLABORAZIONE CON I PROPRI STAKEHOLDERS PER CONTRIBUIRE A CREARE UNA COMMUNITY GREEN IMPEGNATA PER UN FUTURO SOSTENIBILE.

Gli Stakeholders di riferimento sono i dipendenti, clienti, fornitori, la comunità locale nelle sue varie espressioni, associazioni no-profit, la rete di Energy Broker e gli Studi Tecnici, Pubbliche amministrazioni.

Le procedure gestionali in coerenza con i valori del nostro Codice Etico e nello spirito della certificazione B-Corp, che prevede diverse fasi di lavoro, sono state definite in un apposito documento.



MAPPATURA E ANALISI DEI BISOGNI

Al fine di rafforzare le procedure di Engagement, si è deciso di aggiornare periodicamente la mappatura dei gruppi rilevanti di Stakeholder considerati rilevanti per le attività d'impresa in termini di rappresentatività, interessi e in coerenza con gli obiettivi.

Sono previsti periodicamente eventi e canali di comunicazione dedicati per ascoltare e raccogliere informazioni dagli Stakeholder.



PROCEDURE PER RECEPIRE I RISULTATI

In coerenza con la certificazione B Corp, NWG Italia ha previsto procedure formali per recepire e indirizzare i risultati del coinvolgimento degli Stakeholder, tramite la rendicontazione prevista con questo 1° Report/Impact Report e in futuro con il Bilancio di Sostenibilità. Tali risultati sono comunicati e approvati annualmente dal Consiglio di Amministrazione.



DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

L'azienda collabora in modo sia formale che informale con tutti gli Stakeholder per capire le loro aspettative e bisogni, come preziosi contributi di supporto allo sviluppo e perfezionamento dell'offerta dei prodotti e servizi.

L'azienda si impegna a monitorare periodicamente le attività di ingaggio per migliorare l'inclusione e la rappresentatività degli Stakeholders e a valutarne i risultati qualitativi e quantitativi.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT DI SUPPORTO ALLE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ 2020

Nel corso del 2020 NWG Italia ha promosso diverse iniziative di Stakeholder Engagement.

1 WEBINAR DI ON-BOARDING INTERNO SULLA SOSTENIBILITÀ RIVOLTO AI DIPENDENTI

In maggio 2020, all'avvio del percorso di azioni sui temi della Sostenibilità descritto nelle pagine precedenti, è stato organizzato un primo evento di Engagement interno con lo scopo di informare e formare i dipendenti direttamente coinvolti nelle attività in programma.

La consultazione, avvenuta tramite un webinar, ha visto la partecipazione di un gruppo rappresentativo di dipendenti per funzioni e genere, ed ha previsto una prima fase di condivisione di informazioni sugli impegni di sostenibilità in corso di NWG Italia e una seconda fase di raccolta di percezioni, valutazioni e suggerimenti per nuove azioni di sostenibilità.



2 SURVEY CON CLIENTI E FORNITORI

Nell'ambito delle attività di Stakeholder Engagement programmate nel 2020, l'azienda ha promosso una prima indagine-mappatura di consultazione on line rivolta ad un campione di clienti e fornitori rappresentativi per dimensione, prodotti di riferimento, durata della relazione, ecc.

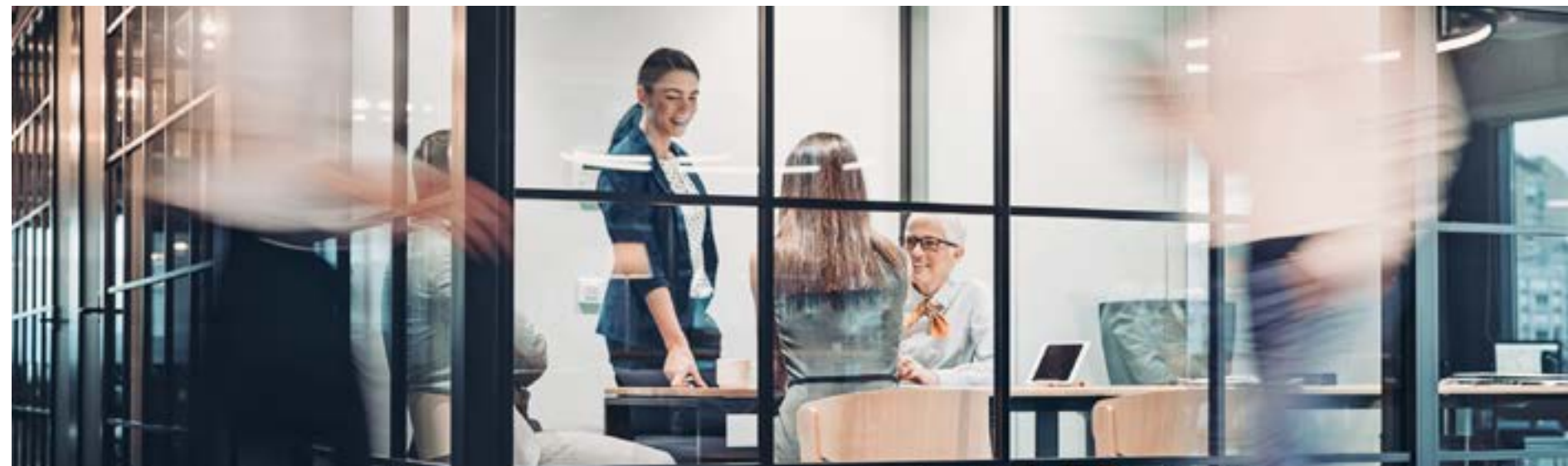
Al clienti e fornitori del campione è stato sottoposto un questionario on-line su diverse tematiche di sostenibilità ambientale e sociale con specifiche domande su percezioni su punti di forza e debolezza e su cosa porre maggiore impegno come priorità di intervento da parte di NWG Italia. Alla survey hanno partecipato 110 clienti e 13 fornitori.

I risultati sono riportati nel dettaglio nei paragrafi dedicati a Clienti e Fornitori.

3 FOCUS GROUP MULTI-STAKEHOLDER DI ASCOLTO E CONFRONTO DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

A luglio 2020, l'azienda ha organizzato un web meeting che ha coinvolto 10 referenti di varie categorie di portatori di interesse, tra cui l'Amministratore Delegato di NWG Italia, il referente Sustainability dell'azienda, 1 fornitore, 2 clienti (per le due tipologie privato e business), 3 referenti della rete vendita e 2 referenti di associazioni no-profit che collaborano da tempo con NWG Italia.

Il focus group ha avuto l'obiettivo di raccogliere le percezioni degli Stakeholders coinvolti rispetto a come l'azienda affronta i temi della Sostenibilità, e ad ottenere suggerimenti di miglioramento su vari aspetti, con possibili idee per nuove collaborazioni, sintetizzate di seguito.



PUNTI DI FORZA PERCEPITI DAGLI STAKEHOLDERS COINVOLTI



IDEE-PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO



STAKEHOLDERS



Sostenibilità Economica

Le nostre performance economiche
Creazione e distribuzione del valore aggiunto agli Stakeholders



LE NOSTRE PERFORMANCE ECONOMICHE

Nel corso dei primi sei mesi del 2020, in Europa la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili ha per la prima volta superato la produzione da centrali alimentate da combustibili fossili.

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, la quota di energie pulite è arrivata al 40%, mentre quella prodotta da combustibili fossili si è fermata al 34%.

Per quanto riguarda il mercato del fotovoltaico nazionale, l'Osservatorio Rinnovabili 2019 di ANIE, evidenzia un trend positivo delle installazioni che ha permesso di raggiungere 737 MW nel 2019, registrando un aumento del 69% rispetto al 2018. In aumento anche il numero di unità di produzione connesse (+ 18%), grazie alle detrazioni fiscali per le persone fisiche e al super ammortamento per le imprese.

In questo contesto, NWG Italia ha conseguito nel 2019 un risultato molto soddisfacente confermando l'andamento positivo già registrato nel 2018 con un incremento del numero di impianti installati (fotovoltaici e termodinamici) dell'11%. I fattori di tale incremento sono da ricercare nella crescita del mercato di riferimento e nel miglioramento delle performance di vendita della rete commerciale rispetto all'anno precedente.

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI BASE	2018	2019	2020
Ricavi netti di vendita	21.944.912	28.624.930	32.170.305
Margine operativo lordo (EBITDA)	3.038.142	5.355.036	5.437.506
Margine operativo netto (EBIT)	2.844.585	4.647.726	4.951.491
Proventi finanziari netti	468.419	7.561	8.085
Risultato prima delle imposte	3.305.506	4.642.330	6.735.628
Risultato netto	2.200.236	3.144.264	5.037.556
Indebitamento finanziario netto	-3.385.461	-1.009.960	-2.327.214
Patrimonio netto	5.064.363	4.098.097	9.871.918

NEL CORSO DEI PRIMI SEI MESI DEL 2020, IN EUROPA LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI HA PER LA PRIMA VOLTA SUPERATO LA PRODUZIONE DA CENTRALI ALIMENTATE DA COMBUSTIBILI FOSSILI.

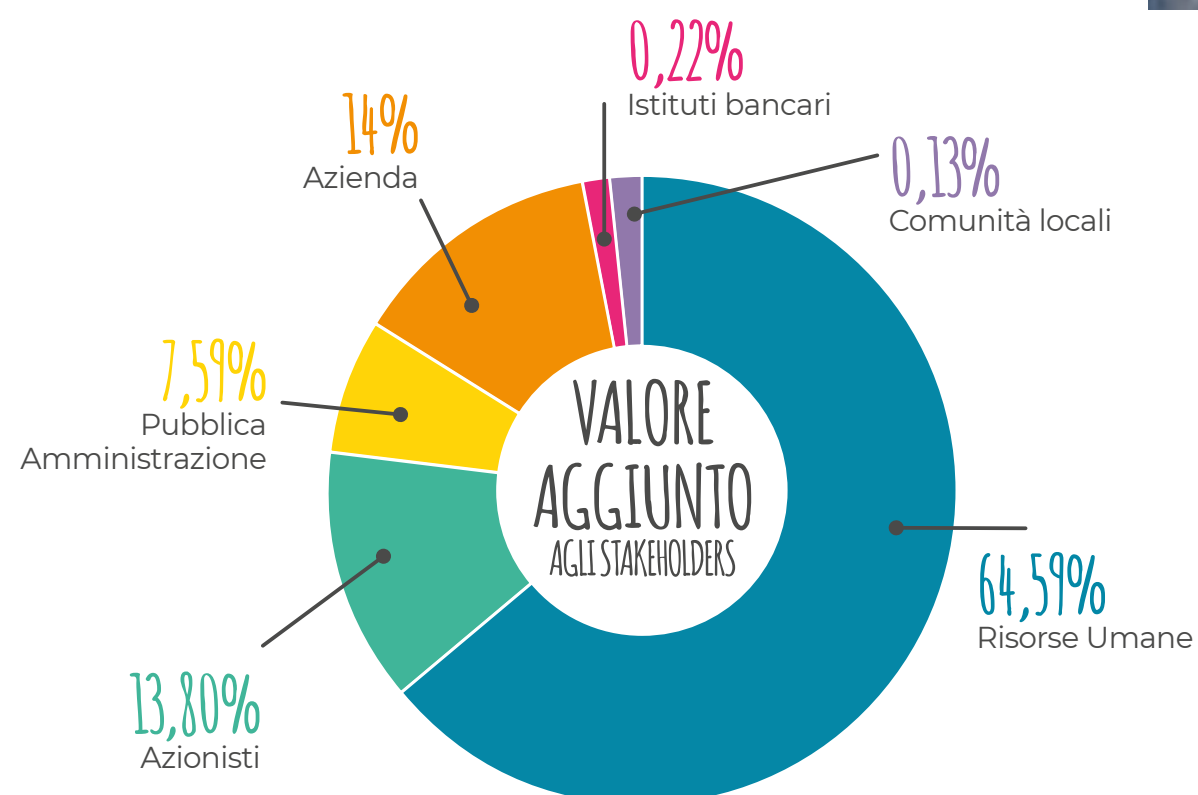
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO AGLI STAKEHOLDERS

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza, ed è il principale tramite di relazione tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, con l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che l'attività d'azienda ha prodotto sugli Stakeholder che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione.

Il Valore Aggiunto generato da NWG Italia è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.

Il calcolo della Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholders consente di analizzare in quale misura la ricchezza prodotta dalle attività dell'azienda sia ripartita tra le varie categorie dei principali portatori di interesse dell'azienda.

Nel corso del 2020, il prospetto di determinazione del Valore Aggiunto Globale Lordo (ovvero al lordo degli ammortamenti) si attesta a 22.248.222 euro, in crescita



del 16,6% rispetto al 2019. Nel dettaglio, il valore della produzione e i costi intermedi della produzione hanno registrato rispettivamente un incremento del 16% e del 15,6% rispetto all'anno precedente.

Il calcolo della Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholder permette di evidenziare come la ricchezza prodotta dalle attività di NWG Italia sia stata ripartita tra le categorie di portatori di interesse più rilevanti per l'azienda.

La parte più consistente del Valore Aggiunto generato nel corso del 2020 è destinata alla remunerazione del capitale umano (68%).

Si tratta non solo della retribuzione dei lavoratori dipendenti.

Rientrano in questa riclassifica anche le provvigioni erogate agli Energy Broker e i

compensi agli Studi Tecnici con un incremento medio del 20% rispetto al 2019.

Il 12,4%) è distribuito agli azionisti, mentre il 6,8% alla Pubblica Amministrazione tramite imposte dirette e indirette. A seguire, il 12,33% è stato reinvestito all'interno dell'azienda per ammortamenti relativi ad investimenti e altri accantonamenti: utile destinato alle riserve, oltre a svalutazioni su immobilizzazioni.

Risulta trascurabile invece la ripartizione assegnata alla remunerazione del Capitale di Rischio (Oneri per capitali a lungo termine) pari allo 0,20.

Per finire, lo 0,12% è stata destinata alle liberalità ovvero alle erogazioni volontarie a favore di associazioni e onlus con un incremento rispetto al 2019 del 37%.

CREAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

	2018	2019	2020
A. Valore della produzione	21.942.070	29.593.777	34.414.409
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	21.944.912	28.624.930	32.170.305
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lav, semile finiti	-475.081	586.483	1.727.601
Altri ricavi e proventi	472.239	382.364	516.503
B. Costi intermedi della produzione (- variazione rimanenze)	-7.408.509	-10.522.039	-12.166.187
Costi di acquisto di merci (o Costo delle merci vendute)	-4.684.419	-6.733.283	-7.958.724
Costi per servizi	-2.495.630	-3.406.885	-17.637.090
Costi per godimento di beni di terzi	-39.016	-45.074	-60.667
Accantonamenti per rischi	-257.684	-133.437	-11.534.551
Altri accantonamenti (solo svalutazioni)	-60.187	-541.009	-310.480
Oneri diversi di gestione	-413.394	-356.647	-441.219
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	14.533.561	19.071.738	22.248.222
C. Componenti accessori e straordinari (proventi finanziari)	454.235	6.599	
Saldo gestione accessoria (proventi finanziari)	454.235	6.599	
Saldo componenti straordinari	454.235	6.599	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	14.987.796	19.078.337	22.248.222
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	20.090	58.749	70.314
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	113.280	107.552	105.221
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	14.854.426	18.912.036	22.072.687

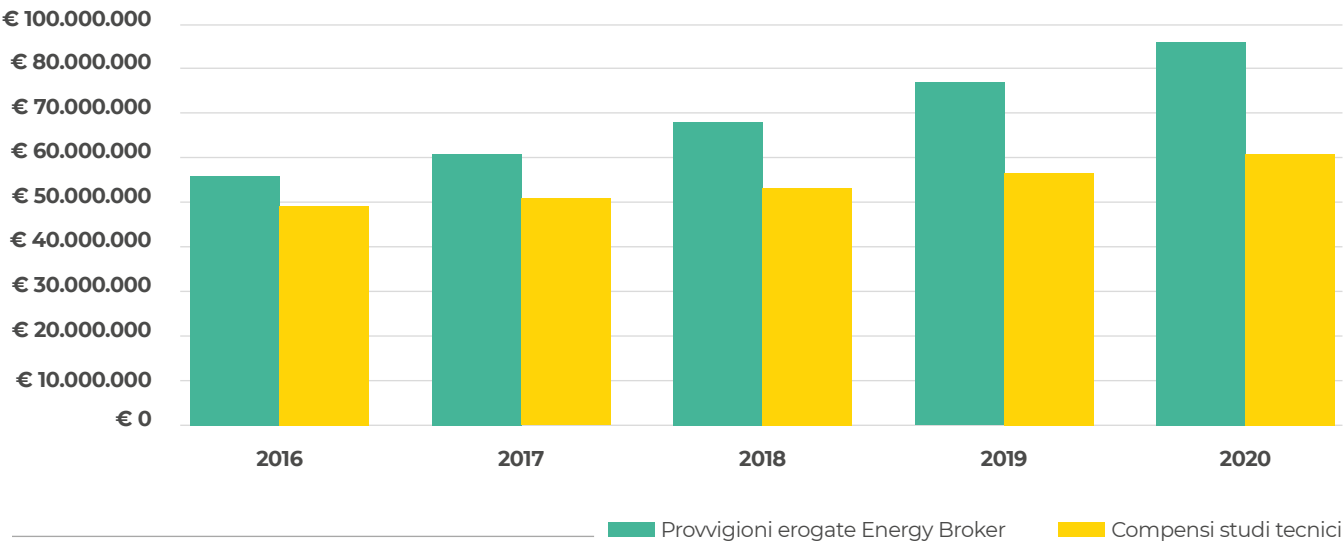
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO AGLI STAKEHOLDER

	2018	2019	2019
A. Remunerazione Risorse Umane	11.496.761	14.231.994	17.045.912
Personale dipendente	1.037.763	1.305.695	1.650.468
Personale non dipendente (Consulenti, Energy Broker e Studi Tecnici)	10.458.998	12.926.299	15.395.444
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.124.270	1.512.566	1.716.308
Imposte dirette	1.105.270	1.498.066	1.698.072
Imposte indirette	19.000	14.500	18.236
C. Remunerazione del Capitale di Credito	52.159	37.712	50.661
Oneri per capitali a lungo termine	52.159	37.712	50.661
D. Remunerazione del Capitale di Rischio	2.178.000	3.140.000	3.119.449
Dividendi (utili distribuiti alla proprietà)	2.178.000	3.140.000	3.119.449
E. Remunerazione dell'Azienda	117.220	134.357	3.089.799
Variazioni riserve	22.236	4.264	2.914.264
Altre variazioni	94.984	130.093	175.535
F. Liberalità	19.386	21.708	29.650
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	14.987.796	19.078.337	25.051.779



NWG Italia ha erogato da quando opera nel mercato del fotovoltaico ad oggi 88 mln di euro di provvigioni alla rete di Energy broker e oltre 60 mln alla rete di studi tecnici e installatori.

ANDAMENTO PROVVIGIONI EROGATE DAL 2016 AL 2020



Sostenibilità Ambientale

L'impatto delle nostre attività

Gestione di Sostenibilità interna

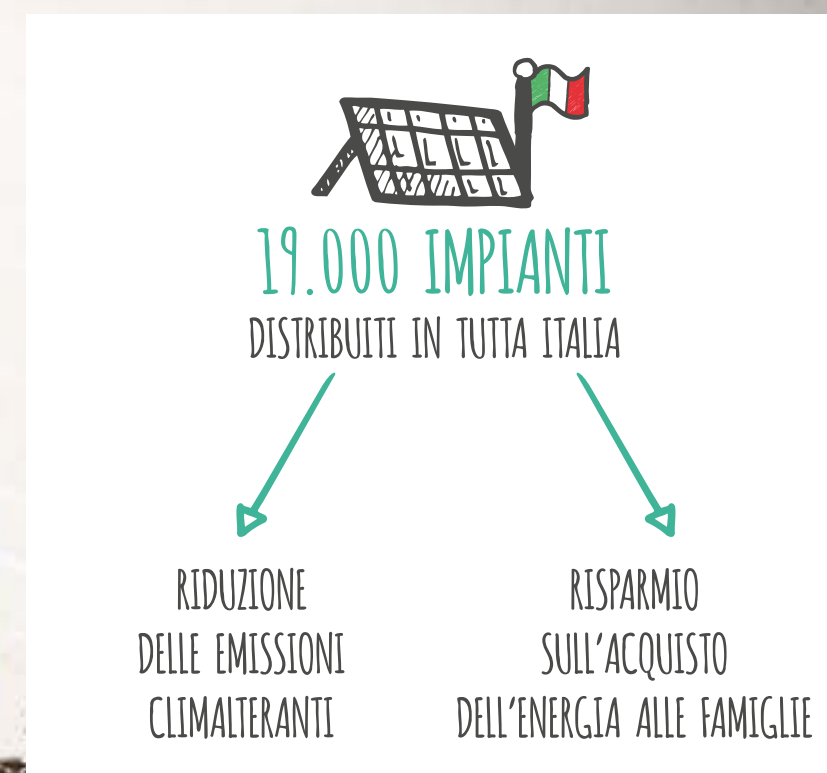
Consumi energetici

Emissioni climalteranti

Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti

Mobilità e Logistica

Gestione delle risorse idriche



LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE È IL FULCRO DELLA NOSTRA ATTIVITÀ DI IMPRESA.

**NWG Italia fa della Sostenibilità ambientale
il fulcro delle proprie attività di impresa.**

NWG Italia fa della Sostenibilità ambientale il fulcro delle proprie attività di impresa. Con i quasi 19.000 impianti distribuiti in tutta Italia, contribuisce alla riduzione delle emissioni climalteranti e consente alle famiglie un contestuale risparmio sull'acquisto dell'energia grazie all'efficienza generata.

Oltre agli impatti positivi generati in modo indiretto attraverso i prodotti commercializzati, l'azienda è impegnata attivamente nel miglioramento delle prestazioni ambientali dirette.

Nel corso del 2020 è stato avviato un percorso di analisi delle principali componenti del nostro

impatto ambientale, non solo dal punto di vista dei consumi energetici e delle emissioni, ma anche sui temi del consumo di materiali, generazione di rifiuti, consumo idrico e aspetti legati alla mobilità.

Con le informazioni raccolte, condivise con il Consiglio di Amministrazione, è stato possibile fissare un set di obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali rilevanti per le attività dell'azienda, con risorse allocate, al raggiungimento di tali obiettivi.

L'IMPATTO DELLE NOSTRE ATTIVITÀ

Dal punto di vista dell'intera catena del valore, dall'estrazione di materie prime allo smaltimento dei prodotti distribuiti, l'impatto ambientale legato alle attività dell'azienda si concentra nelle fasi *“Up-stream”*, ovvero le fasi iniziali di approvvigionamento di materie prime e costruzione degli impianti.

Queste attività non rientrano nel perimetro di controllo diretto di NWG Italia, ma sono tenute in elevata considerazione, selezionando, ove possibile, fornitori che dichiarano performance ambientali elevate ed hanno un sistema di gestione ambientale certificato.

La successiva fase della catena del valore, ovvero la fase di utilizzo, è caratterizzata da un elevato impatto ambientale positivo, in considerazione dell'energia rinnovabile generata e delle emissioni evitate. Queste sono calcolate in tonnellate equivalenti di CO₂ e sono pari alle emissioni di anidride carbonica che sarebbero state necessarie a generare un'equivalente di energia elettrica o termica utilizzando combustibili fossili (es. metano).

Nello specifico, considerando esclusivamente gli impianti fotovoltaici installati nel corso del 2020, sono stati prodotti oltre 85 milioni di kWh da fonti rinnovabili, pari ad oltre 45mila tonnellate CO₂ evitate.

Se consideriamo invece gli oltre 18 mila impianti installati dal 2007 ad oggi, si tratta di 2 mld di kWh di energia prodotta (2.126.649.375) e oltre 1,06mln tonnellate di CO₂ evitate se si considerano i 25 anni di vita degli impianti installati.

	Impianti installati (q.tà)	Potenza installata (kWp)	Emissioni evitate anidride carbonica (t CO ₂) fino al 2020	Emissioni evitate anidride carbonica in 25 anni di vita degli impianti (t CO ₂)
Impianti Fotovoltaici (fino al 2020)	14.795	68.052,78	362.601,16	1.059.071,39
Impianti solari termici* (dal 2012 al 2016)	286	-	1.185,12	1.185,12
Impianti solari termodinamici (dal 2014 al 2020)	3.817	-	3.865,90	3.865,90
Totale impianti (a tutto il 2019)	18.898	-	367.652,18	1.064.122,41

*Gli impianti solari termici non vengono più commercializzati da NWG Italia dal 2016)



PREMIO BEST 4 THE WORLD ENVIRONMENT 2018

Nel 2018, NWG Italia ha ricevuto da B Lab il premio *“Best for the World - Environment”*, un riconoscimento internazionale rivolto alle B Corp che si sono distinte per l'impatto positivo generato sugli aspetti ambientali. Entrano ogni anno a far parte dei Best For Environment le aziende hanno ottenuto un punteggio nella categoria Ambiente del B Impact Assessment che le colloca nel miglior 10% tra tutte le B Corp al mondo. La categoria Ambiente valuta le prestazioni ambientali di un'azienda attraverso l'analisi delle sue strutture, dei materiali utilizzati, le emissioni e l'uso di risorse ed energia, oltre alla catena di fornitura. La valutazione misura anche se i prodotti o i servizi di un'azienda sono progettati per risolvere un problema ambientale, compresi i prodotti che aiutano nella fornitura di energia rinnovabile.

GESTIONE DI SOSTENIBILITÀ INTERNA

NWG Italia crede che le sfide climatiche e sociali richiedano di cominciare dai comportamenti quotidiani, in ufficio e a casa. L'azienda vuole dunque ridurre il proprio impatto ambientale diretto, prodotto principalmente dalle attività di ufficio, incentivando i propri dipendenti a passare dai buoni principi alle buone pratiche quotidiane e a diffondere una cultura della Sostenibilità. Per questo, sono state promosse una serie di azioni concrete di coinvolgimento dei dipendenti volte a ridurre l'impatto negli uffici come lo Smart Working e l'Eco-decalogo per i dipendenti con le buone pratiche per ridurre gli sprechi anche a casa.

PROGETTO "ZERO CARTA"

Una delle iniziative indubbiamente più significative è stato l'avvio a luglio 2014 del progetto "Zero Carta" che ha portato alla completa dematerializzazione della maggior parte dei contratti NWG Italia. Tale iniziativa è stata supportata da una campagna di sensibilizzazione e informatizzazione rivolta alla rete vendita e alla rete di clienti che ha permesso di passare, nell'arco di alcuni mesi, al 100% di contratti online senza l'ausilio di cartaceo per i contratti di fornitura di energia elettrica Luce Amica, in collaborazione con NWG Energia, per i contratti "IVD" di incaricato alle vendite per lo svolgimento dell'attività di Energy Broker e per i contratti dei seminari informativi "SI" tenuti dalla rete vendita.

Il processo di dematerializzazione è attualmente concluso, con il passaggio alla procedura online dei contratti relativi agli impianti. Ciò ha comportato un risparmio di carta dal 2014 al 2020 di oltre 14,2 tonnellate, un totale di 2,8 milioni di fogli non utilizzati, quasi 378 mila contratti dematerializzati e 13 t. eq. di CO₂ evitate. Per offrire un termine di paragone, si tratta di oltre 5.672 risme di carta e 340 alberi non abbattuti.

	Numero contratti	Numero fogli	Quantità (kg)
Contratti "Luce Amica"	237.962	2.379.620	11.898
Contratti "IVD"	44.133	264.798	1.324
Contratti per Seminari Informativi	95.873	191.746	959
Totale	377.968	2.836.164	14.181



ECO-DECALOGO

LE AZIONI QUOTIDIANE IN UFFICIO E A CASA CHE FANNO LA DIFFERENZA

L'Eco-Decalogo è un documento guida rivolto ai Dipendenti e ai collaboratori, che indica azioni e comportamenti sostenibili da adottare nello svolgimento del proprio lavoro in NWG Italia. Sono prevalentemente piccole azioni che possono fare la differenza, mettere in pratica coerentemente il Codice Etico-Valori di riferimento e rafforzare il profilo di NWG Italia per la certificazione B Corp.

L'Eco-Decalogo, distribuito nel corso del 2020 a tutti i dipendenti dell'azienda è articolato in oltre 40 possibili azioni, suddivise in 7 ambiti:

- Energia Green in ufficio.
- Stampe e cancelleria Green.
- Riduzione dei rifiuti e riciclo.
- Mobilità Green casa-lavoro.
- Acqua intelligente.
- Alimentazione sana per un pianeta sano.
- Green smart working.



CONSUMI ENERGETICI

Consapevoli del legame tra consumi energetici e creazione di emissioni climalteranti responsabili del cambiamento climatico, l'azienda è impegnata in modo concreto nel miglioramento continuo dell'efficienza dei nostri prodotti per contribuire a raggiungere gli obiettivi internazionali sul clima. Sul piano del ciclo di vita dei prodotti distribuiti, i consumi energetici sono bilanciati in positivo dalla produzione di energia rinnovabile, sia per quanto riguarda i pannelli fotovoltaici che per gli impianti solari termici e termodinamici. Su questo tema si parla di Energy Payback Time, che per i prodotti NWG Italia si attesta intorno ai 2 anni, su un tempo di vita medio di circa 25 anni.

Dal punto di vista dei consumi energetici diretti di NWG Italia., questi sono principalmente attribuibili alle attività di ufficio e in misura minore ai trasporti effettuati con i mezzi della flotta aziendale. In particolare, l'energia elettrica assorbita dagli uffici, pari a 474,6 Gj pesa per il 69% del totale. A seguire, i consumi di gas naturale per il riscaldamento degli uffici sono pari a 5.803 metri cubi nel 2019, equivalenti al 30% dei consumi, ed infine la flotta mezzi pesa per l'1%.

Dal punto di vista dell'evoluzione tendenziale, i consumi nel 2019 aumentano del 20%, attribuibili in particolare alla variazione positiva del consumo di energia elettrica (+33%). A questo proposito, NWG Italia utilizza esclusivamente energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili certificata con Garanzia di Origine, grazie ad una partnership con l'azienda NWG Energia. Obiettivo primario dell'azienda è quello della riduzione progressiva dell'intensità energetica rispetto ai ricavi netti di vendita nell'anno, al fine di disaccoppiare crescita economica e impatto ambientale. Si nota come sia intervenuto un significativo miglioramento negli ultimi due anni, pari ad una riduzione del 7,5%. Da controllare perché non torna con valore aggiunto netto che ho nel file.

Consumi di energia per fonte	2018	2019	2020
Gas Naturale per riscaldamento (smc)	5.798	5.803	5.532
Benzina per flotta (litri)	266,8	271,1	55
Energia Elettrica da rete (kWh)	99.321,3	131.825,3	106.238
Gas Naturale per riscaldamento (Gj)	204,4	204,9	218
Benzina per flotta (Gj)	8,45	8,59	1,738
Energia Elettrica da rete (Gj)	357,6	474,6	382,5
Totale (Gj)	570,4	688,0	602,238



EMISSIONI CLIMALTERANTI

Negli ultimi anni, anche grazie all'importante azione dell'ONU e dei governi di tutto il mondo che hanno promosso l'Accordo di Parigi del 2015 durante COP21 (Conferenza internazionale ONU sui Cambiamenti Climatici), si è andati verso una maggiore consapevolezza dell'importanza dell'impegno del mondo Business sui temi del cambiamento climatico.

Nel dicembre del 2019, sul palco della COP25 di Madrid, oltre 1700 aziende (di cui oltre 1100 B Corp) da tutto il mondo, tra cui NWG Italia, hanno dichiarato pubblicamente il loro impegno a raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2030.

Questo significa che raggiungeranno le emissioni zero in termini di impatti sia diretti che indiretti prima del 2030, con 20 anni di anticipo rispetto a quanto stabilito negli obiettivi degli Accordi di Parigi.

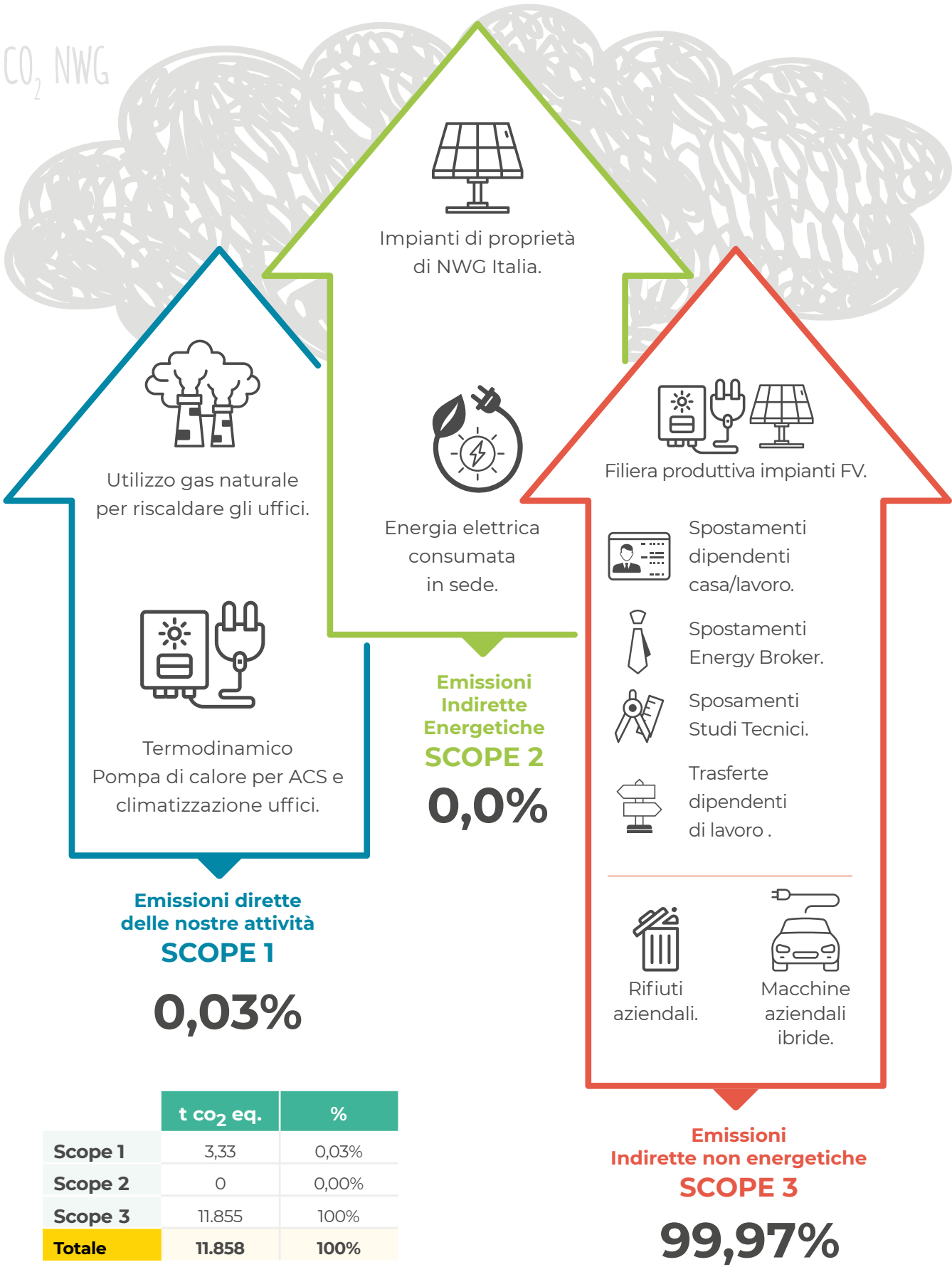
Sono 50 le B Corp italiane che hanno deciso di prendere questo ambizioso impegno, tra cui NWG Italia.

Per raggiungere questo sfidante obiettivo, controlliamo e registriamo le emissioni di CO₂ generate dalle nostre attività e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti. In particolare, abbiamo realizzato uno studio approfondito delle emissioni lungo tutta la catena del valore delle nostre attività.

Si tratta di uno studio di Carbon Footprint, che comprende sia le emissioni di CO₂ emesse direttamente dalle nostre attività (Scope 1), che le emissioni indirette energetiche (Scope 2) e indirette non-energetiche (Scope 3).

La realizzazione della Carbon Footprint dell'organizzazione rappresenta un elemento conoscitivo necessario alle attività di riduzione e compensazione delle emissioni, al fine di tendere alla neutralità carbonica delle nostre attività.

CARBON FOOTPRINT



Questo ultimo livello di analisi ci permetterà di analizzare nel dettaglio le emissioni della nostra catena del valore (che comprende fornitori, servizi e materiali) per identificare le aree di rischio più significative in termini di emissioni di gas a effetto serra sulla catena di fornitura, per ottenere indicazioni importanti su quali possano essere le azioni di miglioramento più efficaci.

Prendendo in considerazione le emissioni generate, si nota come la maggior parte (oltre il 99%) siano imputabili all'ambito Scope 3, che rappresenta le emissioni indirette non energetiche che si verificano lungo la value chain da attività di proprietà o sotto il controllo di terzi a monte e a valle del perimetro dell'organizzazione.

In particolare, come riportato nella tabella in basso, sono 11.858 le tonnellate annue prodotte dalla catena del valore NWG Italia nella realizzazione delle proprie attività. Di queste, circa l'88,56% sono riconducibili all'acquisto di prodotti e servizi, in gran parte rappresentati

dai prodotti distribuiti ai clienti finali (in primis, moduli fotovoltaici e impianti termodinamici). Un'altra componente rilevante è quella legata agli spostamenti di lavoro (5,18%), dove il contributo prioritario è quello dei movimenti della rete degli Energy Broker che, come abbiamo visto nel capitolo dedicato alla community, abbiamo già abbattuto del 39% grazie al progressivo spostamento su piattaforma multimediale non solo della parte formativa ma anche quella di vendita.

L'intensità emissiva, o di carbonio, è la misura di rilevanza relativa degli impatti sul clima in rapporto al volume di attività svolte, e si calcola in tonnellate equivalenti di CO₂ delle emissioni Scope 1 e Scope 2 per milione di euro di ricavo generato. Questo valore per NWG Italia è molto basso, pari a 1,79 nel 2019. Il valore scende ulteriormente a 0,12 nel 2020, con una riduzione del 93%, grazie all'azzeramento delle emissioni scope 2. L'obiettivo dell'azienda è quello di continuare a ridurlo nei prossimi anni.

EMISSIONI CLIMALTERANTI

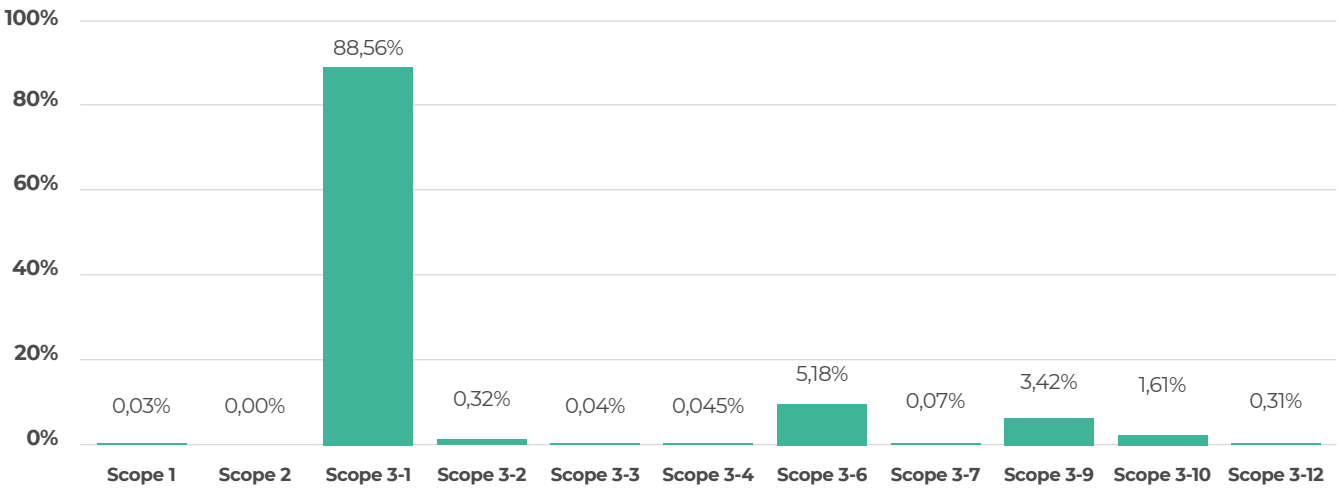
	2019	%	2020	%
Scope 1 t CO ₂ Eq.				
Emissioni dirette	12,1	0,13%	3,33	0,03%
Scope 2 t CO ₂ Eq.				
Emissioni indirette energetiche	47,3	0,53%	0	0,00%
Scope 3 t CO ₂ Eq.				
Emissioni indirette non energetiche				
Categoria 1 – Purchased Goods & Services	3.857,90	42,89%	10.502,31	88,56%
Categoria 2 – Capital goods	80,8	0,90%	37,59	0,32%
Categoria 3 – Fuel & Energy Related Activities not included in Scope 1 and 2	12,8	0,14%	4,66	0,04%
Categoria 4 – Upstream Transportation and Distribution	173,3	1,93%	53,94	0,45%
Categoria 6 – Business Travel	4.006,80	44,54%	614,81	5,18%
Categoria 7 – Employee Commuting	27,8	0,31%	8,74	0,07%
Emissioni indirette non energetiche				
Categoria 9 – Downstream Transportation and Distribution	529,4	5,89%	405,49	3,42%
Categoria 10 – Processing of Sold Products	244,6	2,72%	190,83	1,61%
Categoria 12 – End-of-Life Treatment of Sold Products	2,3	0,03%	36,7	0,31%
Totale t CO ₂ Eq.	8.995,00	100%	11.858,40	100%



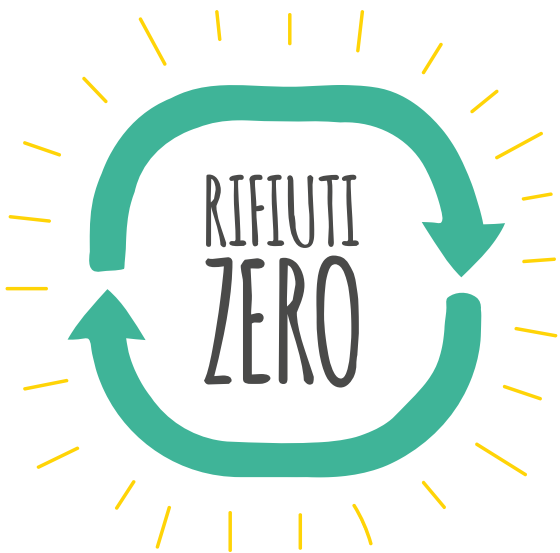
INTENSITÀ EMISSIVA
2020: 0,12 t CO₂

EMISSIONI COMPENSATE - t CO₂ eq.

		2019	2019	2020
Emissioni Location Based	t CO ₂ eq.	11,09	12,39	11,86
Emissioni evitate con certificazioni di Garanzia di Origine (GO)	t CO ₂ eq.	11,09	12,39	11,86
Totale SCOPE 2 (Location Based)	t CO ₂ eq.	-	-	-



MATERIALI UTILIZZATI E GESTIONE DEI RIFIUTI



NEL 2020, IL CONSUMO DI MATERIALI È IN CALO DEL 66% RISPETTO AL 2019, MENTRE LA PRODUZIONE DI RIFIUTI SCENDE DEL 2% RISPETTO AL 2019..

I materiali utilizzati direttamente dall'azienda nello svolgimento delle proprie attività sono principalmente materiali da ufficio, cancelleria, imballaggio e altra oggettistica caratterizzata da un volume contenuto, una elevata possibilità di recupero o riciclo e una bassa pericolosità in fase di smaltimento come rifiuto.

A tutti gli effetti, i rifiuti prodotti dall'azienda corrispondono ad una parte dei materiali utilizzati, e dunque consistono principalmente in carta, plastica e in parte di rifiuti indifferenziati. La classificazione di questo tipo di rifiuti, ad eccezione dei toner per la stampa, è assimilabile ai rifiuti urbani, e come tale è smaltita da parte della società responsabile della gestione rifiuti a livello territoriale.

Nel 2020, il consumo di materiali è in calo del 62% rispetto al 2019, mentre la produzione di rifiuti scende del 2% rispetto al 2019. Questo miglioramento delle prestazioni è da attribuire principalmente alla consistente riduzione del consumo di carta per stampa e materiale di cancelleria, come conseguenza dell'introduzione dell'ecodecalogo che ha sensibilizzato ad un uso parsimonioso dei materiali di consumo e all'introduzione dello smart working.

L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti, con l'obiettivo di raggiungere "rifiuti zero", ovvero un completo riciclo dei materiali di scarto consentito dalla tipologia stessa dei rifiuti generati.

Dal punto di vista dell'utilizzo di materie prime e gestione dei rifiuti sulla catena di fornitura, NWG Italia è consapevole dell'impatto complessivo generato dai prodotti distribuiti, che in particolare richiedono l'approvvigionamento di sostanze chimiche potenzialmente pericolose, l'utilizzo di un elevato quantitativo di acqua e richiedono una complessa fase di smaltimento a fine vita.

Anche per questo, l'azienda ha implementato iniziative per ridurre i rifiuti alla fonte o per evitare che i rifiuti della propria catena di fornitura finiscano in discarica o all'inceneritore. In particolare, NWG Italia è dal 2012 membro di PV Cycle Italia, il Programma Europeo per il recupero e il riciclo di moduli fotovoltaici, realizzato tramite punti di raccolta sul territorio europeo.

MATERIALI UTILIZZATI - KG	2018	2019	2020
Carta per stampa	2390	480	245,53
Materiali da cancelleria per ufficio	119	118	12,05
Vending / ristoro	36	94	2,66
Materiali da imballaggio	9	47	19,19
Toner e Unità Immagine	17	11	6,60
Altri materiali	11	24	10
Totale	2582	772	296,03
%		70%	62%

RIFIUTI PRODOTTI - KG	2018	2019	2020
Carta	571	170	168
Cartone	10	67	66
Plastica	53	79	78
Vetro	0	0	0
Organico / Biodegradabile	2	7	6
Rifiuti non differenziati	91	94	93
Rifiuti speciali	12	8	7
Totale	740	425	418

RIFIUTI PRODOTTI - KG	2018	2019	2020
Recupero energetico	74	43	41
Trattamento meccanico biologico	44	26	24
Altro recupero	274	157	156
Sottovaglio a stabilizzazione	44	26	25
Discarica	296	170	169
Giacenze, perdite e differenze	7	4	3
Totale	740	425	418

MOBILITÀ E LOGISTICA

L'impatto ambientale generato dalla mobilità e dai trasporti di merci e persone rappresenta uno dei maggiori ambiti di interesse per NWG Italia. Come per le altre categorie di impatto, anche in questo caso la maggior parte dell'entità degli impatti è da considerarsi di tipo indiretto. In termini quantitativi, la maggior parte degli spostamenti effettuati è imputabile alla fase di vendita, espletata dalla rete degli Energy Broker e dagli spostamenti degli studi tecnici e relative squadre di installazione. Entrambi questi viaggi avvengono attraverso veicoli di classi dimensionali contenute, non di proprietà NWG Italia.

Un altro importante flusso di spostamento da considerare è quello del trasporto dei prodotti in ingresso (fornitura del prodotto) e in uscita (distribuzione/consegna). In questo caso il trasporto avviene principalmente tramite corriere, con veicoli di medie-grandi dimensioni non di proprietà di NWG Italia. Grazie alla pianificazione annuale delle vendite l'azienda ha ottimizzato il processo di approvvigionamento con evidenti vantaggi anche da un punto di vista ambientale.

In ultimo, la mobilità casa-lavoro e i viaggi aziendali dei dipendenti e dei dirigenti rappresentano la quota minoritaria del totale degli spostamenti. Su queste due categorie l'azienda ha la possibilità di incidere, per ridurre al minimo gli impatti generati direttamente dalle persone che per essa lavorano.

In questo senso, sono state introdotte negli ultimi anni diverse innovazioni legate alla mobilità, tra cui:

- Introduzione di una Politica degli spostamenti che prevede che i viaggi aziendali siano svolti esclusivamente in treno
- Dotazione di un'auto ibrida o full Electric ad ogni dirigente, amministratore delegato
- Installazione di una stazione di ricarica elettrica nell'area parcheggio aziendale (con 5 colonnine)
- Rastrelliere per le biciclette anche a pedalata assistita dei dipendenti
- Introduzione dello Smart Working, potenziato nel 2020 nel corso dell'epidemia Covid-19

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

L'azienda fa un uso limitato della risorsa idrica a livello di consumi diretti. Nel 2020 sono 312 i metri cubi di acqua approvvigionata, prevalentemente a livello di utenze civili negli uffici. Così come esposto nei paragrafi relativi al consumo di energia e all'utilizzo di materiali, l'azienda è responsabile in modo indiretto dell'utilizzo di acqua impiegata nel processo produttivo scelto per la realizzazione dei propri prodotti. L'intensità di utilizzo della risorsa idrica, misurata in metri cubi di acqua pro-capite, è pari a 8 nel 2020 in calo rispetto al 2019 del 24%. L'obiettivo dell'azienda è quello di continuare anche nei prossimi anni a migliorare questo indicatore.

CONSUMI IDRICI-M ³	2018	2019	2020
Acqua da rete idrica locale	273,8	295,0	312,0
Acque superficiali	0	0	0
Acque sotterranee	0	0	0
Acque piovane	0	0	0
Scarichi idrici provenienti da altre organizzazioni	0	0	0
Totale utilizzati	273,8	295,0	312,0

INTENSITÀ DI UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE M ³ PRO-CAPITE	2018	2019	2020
Intensità idrica per dipendente	11,0	10,5	8,0



Migrazione online di attività con impatto elevato sulla mobilità come la sostituzione degli incontri periodici tra azienda ed Energy Broker. Si tratta dell'apertura dei più attuali canali informativi quali webinar, live streaming online sui social aziendali e di NWG Web TV News con cadenza settimanale che permettono di gestire eventi live, Corporate, Tutorial, Informazioni utili al lavoro quotidiano, specifiche di prodotti, procedure, Informazioni sull'azienda e sull'organizzazione, corsi di aggiornamento e formazione.

Sostenibilità Sociale

Principi guida

L'impegno per il benessere dei dipendenti

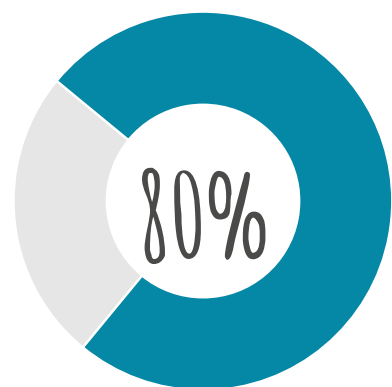
Lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze

Pari opportunità di genere

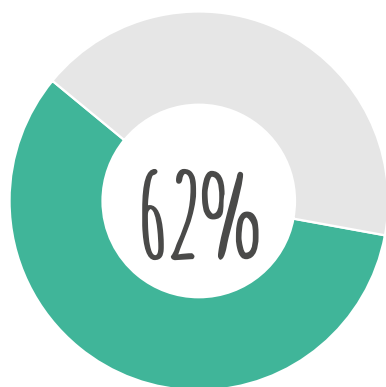
Relazioni con i clienti

Il rapporto con i fornitori

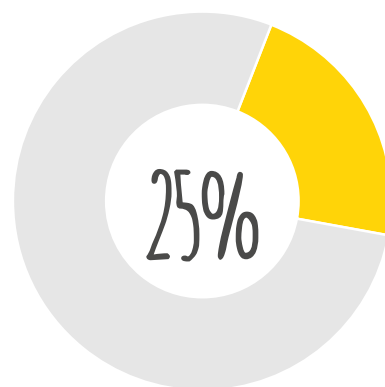
Supporto alla comunità



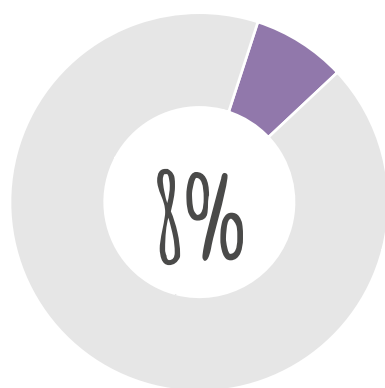
DONNE
tra le figure apicali.



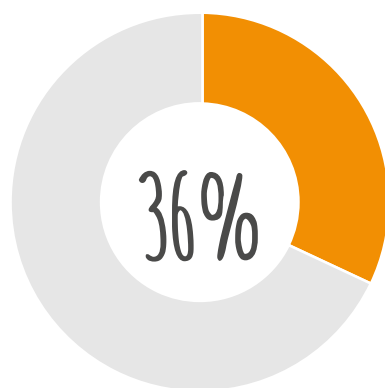
DEI DIPENDENTI
sono donne (+5%
rispetto al 2019).



QUOTA ROSA
nel consiglio di
amministrazione.



TURNOVER IN USCITA
nel 2020 dal
20% del 2018.



TURNOVER IN ENTRATA
migliore rispetto della media
del settore servizi (31,0%)
(fonte Assolombarda 2019).

152 ORE
DI FORMAZIONE

erogate ai
dipendenti.

PRINCIPI GUIDA

Le migliaia di persone che interagiscono con NWG Italia rappresentano la sua principale risorsa, ma allo stesso tempo richiedono un'elevata capacità di comprendere le loro esigenze, i bisogni e le aspettative.

Questa sfida è essenziale per garantire la continuità operativa e il miglioramento delle attività dell'azienda, che si basa sul piano del continuo dialogo con gli Stakeholders interni (Dipendenti) ed esterni, con varie azioni di ingaggio, descritte in precedenza.

Come azienda certificata B Corp, NWG Italia si impegna a creare le condizioni per un maggiore benessere dei propri dipendenti ispirandosi al proprio Codice Etico-Valori e ai seguenti principi guida:

• PARITÀ ED EQUITÀ DI TRATTAMENTO

Nel rapporto di lavoro questo principio rappresenta uno dei capisaldi di uguaglianza tra i sessi. L'azienda si impegna a garantire pari opportunità nella vita lavorativa aziendale e ad offrire le stesse condizioni e servizi previsti nella propria Politica di Welfare Aziendale.

• DIVERSITÀ E INCLUSIONE SOCIALE

NWG Italia riconosce e tutela le diversità di genere, età, abilità fisiche, etniche, culturali, sociali, religiose, sessuali, ed economiche, come elementi di valore e ricchezza. Diversità da rispettare come approccio di inclusione sociale lavorativa dentro l'azienda e nella Comunità.

• MERITO

L'azienda crede nel merito come risultato di impegno, responsabilità, collaborazione su obiettivi comuni, creatività, e stimola all'intraprendenza personale nel raggiungere obiettivi professionali in ottica di continuo miglioramento di carriera professionale, in coerenza con il Codice Etico-Valori, la Mission e Vision aziendale.

• CONDIVISIONE OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

NWG Italia stimola i nuovi aspiranti dipendenti a prendere visione e condividere il Codice Etico aziendale e ad adottare comportamenti coerenti con obiettivi di Sostenibilità ambientale, sociale ed economica previsti da un'azienda certificata B Corp.



I DIPENDENTI

Nel 2020, l'organico è composto da 39 dipendenti, in aumento del 39% rispetto al 2019.

NWG Italia vede la netta prevalenza numerica del genere femminile. Le donne sono infatti 24, contro 15 uomini. La responsabilità di tutte cinque le funzioni operative dell'azienda è affidata a donne. Ma non solo è di recente nomina anche il primo Amministratore Delegato donna con deleghe al finanziario e all'amministrazione.

Dal punto di vista della distribuzione per fasce di età, l'azienda è composta principalmente di persone tra i 30 e i 49 anni. In particolare, nell'ultimo biennio si segnala una crescita importante (+70%) della fascia 40-49 anni.



DIPENDENTI PER ETÀ

	2018			2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	1	3	4	3	2	5	4	2	6
Da 30 a 39 anni	1	8	9	3	8	11	3	10	13
Da 40 a 49	5	6	11	4	6	10	5	12	17
50 e Over	1	0	1	2	0	2	3	0	3
Totale	8	17	25	12	16	28	15	24	39

L'inquadramento professionale dei lavoratori si concentra nella fascia impiegatizia, che numericamente rappresenta oltre il 92% del totale. Proprio questa fascia è in crescita nel 2020 sul 2019, con un aumento del 38%. Sono aumentati i quadri passando da due a tre (+50%).



DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

	2018			2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	2	0	2	2	0	2	3	0	3
Impiegati	6	17	23	10	16	26	12	24	36
Operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	8	17	25	12	16	28	15	24	39

Un altro importante elemento di analisi sul piano delle risorse umane è l'inquadramento per tipologia di contratto, che determina la stabilità della forza lavoro e quindi la continuità operativa, oltre che la qualità della relazione con il dipendente. In NWG Italia., il 79% dei lavoratori hanno contratti a tempo

indeterminato. Meno frequenti sono invece i contratti di apprendistato che rappresentano solo il 2,5% del totale. In aumento i contratti atipici (progetto, stage) che rappresentano il 7,6% grazie all'aumento degli stagisti che sono triplicati rispetto al 2019.

Sempre in ottica contrattuale, IL 92% della forza lavoro ha contratti full-time, mentre il restante 8% lavora part-time. L'utilizzo del tempo parziale è da ricollegare esclusivamente alle lavoratrici donne.



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	2018			2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	7	11	18	9	16	25	11	20	31
Determinato	1	6	7	2	0	2	1	3	4
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	0	0	0	1	0	1	2	1	3
Totale	8	17	25	12	16	28	15	24	39



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	2018			2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-Time	8	13	21	12	12	24	15	21	36
Part-Time	0	4	4	0	4	4	0	3	3
Totale	8	17	25	12	16	28	15	24	39

Un ultimo livello di analisi è infine quello del livello di istruzione dei dipendenti: dai dati raccolti si denota un elevato tasso di scolarizzazione, in linea con le competenze richieste nello svolgimento delle attività dell'azienda. In termini relativi, il 46% della popolazione aziendale possiede un diploma superiore, il 49% ha un titolo di laurea e il restante 5% possiede il diploma di scuola media.



DIPENDENTI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE

	2018			2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Master, PhD	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Laurea	3	8	11	5	7	12	8	11	19
Diploma superiore	4	8	12	6	8	14	6	12	18
Diploma media	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Totale	8	17	25	12	16	28	15	24	39

Come politica di assunzione, facciamo riferimento ai nostri principi guida:



- AD OGNI NUOVO DIPENDENTE VIENE CONSEGNATO:**
- il Codice Etico-Valori NWG Italia;
 - un Kit informativo di Benvenuto (con informazioni su Vision, Mission, profilo aziendale, organigramma, procedure di Sicurezza, procedure operative Risorse Umane);
 - il Report di Sostenibilità e scheda informativa sull’approccio B Corp.

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

L'azienda crede che per garantire una continuità aziendale funzionale sia necessario coinvolgere il più possibile tutti i responsabili di reparto mettendoli a conoscenza degli obiettivi aziendali e delle performance ottenute. Per questo vengono organizzate mensilmente delle riunioni di condivisione in cui partecipano sia il management che i responsabili di reparto, durante le quali vengono discussi i principali indicatori aziendali.

Il 2019 ha visto un netto miglioramento degli indici di Turnover e di Assenteismo. In particolare, si è registrato un aumento calo dell'indice di Turnover in uscita (numero di persone che hanno abbandonato l'azienda rispetto al totale dei lavoratori) dal 20% del 2018 al 7% del 2019 al 8% del 2020. È cresciuto invece il turnover in entrata fino al 36%. Stabile invece al 32% il turnover in entrata.

Confrontando questi valori con le medie di settore, riportate nel report “I numeri per le Risorse Umane” pubblicato da Assolombarda nel 2020, l'azienda ha una performance migliore della media del settore servizi (31,0%).

In calo anche gli indici di assenteismo, ovvero Indice di frequenza (numero casi di assenza/organico medio) e Indice di gravità (giornate-assenza per uomo/giornate lavorabili), che si riducono del 68% rispetto al 2019.

INGRESSI, USCITE E TURNOVER	2018			2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	4	4	8	6	3	9	5	9	14
Dipendenti usciti	4	1	5	1	1	2	2	1	3
Numero dipendenti	8	17	25	12	16	28	12	16	28
Turnover in entrata	50%	24%	32%	50%	19%	32%	50%	19%	32%
Turnover in uscita	50%	6%	20%	8%	6%	7%	8%	6%	7%

TASSO DI ASSENTEISMO	2018			2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio, incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi	46	98	144	4	132	136	11	49	60
Numero dipendenti	8	17	25	12	16	28	15	24	39
Giorni teorici lavorativi	-	302	-	-	305	-	-	302	-
Indice di frequenza *	5,75	5,76	5,76	0,33	8,25	4,86	0,73	2,04	2,77
Indice di gravità **	0,019	0,019	0,019	0,001	0,027	0,016	0,002	0,007	0,005

* Indice di frequenza = numero casi di assenza/organico medio. ** Indice di gravità = giornate-assenza per uomo/giornate lavorabili.

L'IMPEGNO PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Assicurare il benessere dei dipendenti sia nel contesto lavorativo è per NWG Italia un obiettivo rilevante. L'impegno è di cercare di adottare le migliori pratiche di Welfare Aziendale adattate al contesto e alle capacità aziendali.

Già a fine febbraio l'azienda si è preparata ad una possibile chiusura a causa del Covid-19, pianificando lo Smart Working e acquistando i PC portatili per i dipendenti per metterli nella condizione di poter lavorare da casa.

Il 9 di marzo la metà dei dipendenti ha iniziato a lavorare in modalità "agile" e dal 13 marzo 2020 tutti i dipendenti hanno iniziato a lavorare dalla propria abitazione.

Tutt'ora il 99% dei dipendenti lavora in Smart Working, dato che non si sono rilevate criticità operative.

Sono garantite in sede alcune attività fondamentali come il servizio di front office

e lo staff coinvolto nella redazione e messa in onda del telegiornale aziendale "NWG News".

WELFARE AZIENDALE

Per Welfare Aziendale, NWG Italia intende l'insieme delle azioni, oltre gli obblighi di legge, che permettono di migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti e una maggiore conciliazione Vita-Lavoro.

L'adozione di azioni di Welfare Aziendale rappresenta anche un impegno importante per una maggiore Responsabilità Sociale d'Impresa e un migliore profilo di Sostenibilità aziendale.

Le soluzioni e servizi Benefit messi volontariamente a disposizione da parte di NWG Italia sono rivolte a tutte le categorie di dipendenti, senza distinzione di genere, età e inquadramento contrattuale.

LA NOSTRA RISPOSTA ALL'EMERGENZA COVID-19

Già a fine febbraio l'azienda si è preparata ad una possibile chiusura a causa del Covid-19, pianificando lo Smart Working e acquistando i PC portatili per i dipendenti per metterli nella condizione di poter lavorare da casa.

Il 9 di marzo la metà dei dipendenti ha iniziato a lavorare in modalità "agile", è stata data la precedenza a chi aveva avuto contatti con persone provenienti dalle zone rosse, genitori o per questioni di salute. In tale data è stata attivata la sanificazione continua dell'azienda e la fornitura di igienizzante a tutti i dipendenti oltre a vietare l'accesso alla sede a fornitori e spedizionieri.

A seguito del DPCM dell'11 marzo 2020, dal 13 marzo, tutti i dipendenti hanno iniziato a lavorare dalla propria abitazione. Tutt'ora il 100% dei dipendenti lavora in Smart Working, dato che non si sono rilevate criticità operative.

Si segnala inoltre che è stata stipulata una polizza di copertura assicurativa Covid-19 a favore di tutti i dipendenti contagiati dal virus, che fornisce garanzie e servizi e, in particolare, prevede indennità da ricovero e convalescenza.



LE AZIONI NWG ITALIA PER IL WELFARE AZIENDALE CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

- attività di formazione professionale oltre gli obblighi di legge riguardanti Soft Skills e competenze tecniche specifiche.

SERVIZI SALVA-COSTI

- convenzioni per servizio dichiarazione redditi 730;
- convenzione per servizio manutenzione e lavaggio auto;
- convenzioni con punti ristoro della zona;
- contributo per acquisto biciclette a pedalata assistita;
- convenzioni con assicurazioni e finanziarie.

SERVIZI SALVA-TEMPO

- consegna pacchi in azienda;
- servizio di lavaggio auto;
- vending.

SERVIZI ALLA PERSONA

- servizio di consulenza psicologica;
- distributori di acqua;
- biblioteca condivisa.

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

- concessioni di orario part-time in caso di maternità ed esigenze personali/salute;
- smart-working;
- anticipazione TFR totale senza obbligo di motivazione.

WELFARE TERRITORIALE

- giornate di volontariato d'impresa;
- supporto a iniziative di volontariato;
- acquisto beni di utilità per la collettività.

PREVIDENZA E SANITÀ

- assicurazione sanitaria integrativa attivata per tutti i dipendenti nell'ambito dell'emergenza Covid-19;
- convenzioni con assicurazioni.

LO SVILUPPO E LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

L'attenzione per la formazione è una costante di NWG Italia., consapevole dell'importanza strategica che questa riveste per il miglioramento delle prestazioni e della produttività. Gli interventi formativi sono pensati per rispondere alle strategie aziendali di innovazione, miglioramento della qualità del servizio e allineamento all'evoluzione della proposta commerciale.



NWG ACADEMY

LA CORPORATE UNIVERSITY DI NWG ITALIA

Tutti i dipendenti godono della possibilità di poter accedere ad una formazione sostanzialmente illimitata attraverso la "NWG Academy", una società terza (riconguibile alla medesima compagine societaria di NWG Italia) che offre corsi a partecipazione libera volti allo sviluppo delle Soft Skills.

Si tratta soprattutto di argomenti che riguardano la collaborazione, il processo di lavoro per obiettivi, la gestione della delega, e la supervisione di gruppi di lavoro. Identifichiamo costantemente le risorse che, per atteggiamento o predisposizione, potrebbero essere portate ad un percorso di crescita professionale e le indirizziamo verso percorsi formativi di approfondimento relativi alla Leadership aziendale avvalendoci anche della società, Evoluzione Academy.

Tramite tale formazione viene offerta la possibilità di poter seguire percorsi guidati per consentire un'evoluzione delle competenze e di raggiungere posizioni di maggiore responsabilità.



LA FORMAZIONE IN AZIENDA

Le ore di formazione erogate nel 2020 sono sostanzialmente in linea con l'anno precedente, attestandosi a 120 112. Sono stati coinvolti nella formazione 54 dipendenti nell'ultimo anno, tutti appartenenti alla fascia impiegatizia, che hanno fruito in media di 12,5 ore di formazione pro-capite.

Dal punto di vista della tipologia di corsi erogati, nel 2020 le ore di formazione sono state distribuite tra tre categorie principali: Manageriale, Economico-Finanziaria e Sicurezza.

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

	2018			2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	24	104	128	32	80	112	19	35	54
Operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	24	104	128	32	80	112	19	35	54

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO TEMATICO

	2018	2019	2020
Economico finanziaria	0	40	0
Manageriale	88	72	0
Sicurezza	0	0	120
Altro	40	0	37
Totale	128	112	157



LA FORMAZIONE PER GLI ENERGY BROKER E PER GLI STUDI TECNICI

Con la formazione tecnica e commerciale NWG Academy resta sempre a fianco dei suoi Energy Broker dotandoli di competenze e strumenti necessari per operare con successo sul mercato.

Agli incontri focalizzati allo sviluppo professionale si affianca il percorso per la crescita e lo sviluppo personale trattato nel Master in Leadership, punta di diamante di NWG Academy.

NWG Academy offre inoltre la possibilità di partecipare a grandi eventi che si avvalgono della presenza di speaker di altissimo livello con testimonianze di impatto e "buone pratiche" di ispirazione per i partecipanti.

NWG Academy è inoltre il punto di riferimento per la formazione degli Studi Tecnici NWG Italia, la rete di professionisti convenzionati che segue tutto il processo di installazione degli impianti fotovoltaici, dal sopralluogo di fattibilità alla realizzazione.

PARI OPPORTUNITÀ DI GENERE

NWG Italia, in linea con quanto condiviso nel Codice Etico e in coerenza con gli SDGs 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030 ONU, ritiene che i principi di equità e di pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare con criteri di merito e di competenza.

I processi di selezione, assunzione e gestione dello sviluppo di carriera vengono effettuati nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza, senza alcuna discriminazione di età, sesso, disabilità, etnia o di qualsiasi altro status.

I dati sul rientro dalla maternità da parte delle dipendenti donne (100% rispetto ai 2 casi del 2018) mettono in evidenza come l'azienda sia in grado di assicurare il mantenimento del posto di lavoro e di favorire il ritorno alle lavoratrici che affrontano il periodo di congedo parentale.

Dal 2019 l'azienda ha condotto un'analisi di equità salariale per genere, e ha preso l'impegno di migliorare questa metrica. L'analisi ha messo in evidenza come il rapporto di retribuzione sia a vantaggio della componente femminile.

CONGEDI PARENTALI	2018			2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
N. congedi parentali concessi	0	2	2	0	0	0	0	0	0
N. congedi terminati nel periodo	0	2	2	0	0	0	0	0	0
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TRA UOMINI E DONNE	2018	2019	2020
Remunerazione - Impiegati (Donne/Uomini)	1,17	2,04	1,04

IL RAPPORTO DI RETRIBUZIONE È A VANTAGGIO DELLA COMPONENTE FEMMINILE.



RELAZIONI CON I CLIENTI

I clienti sono al centro dell'attenzione dell'azienda, che vuole contribuire a generare un impatto positivo economico, ambientale e sociale per chi acquista i nostri prodotti e servizi e, indirettamente, per la società nel suo complesso.

La relazione con il cliente è curata lungo tutta la catena del valore: dal primo contatto, alla scelta del prodotto, alla preparazione delle pratiche necessarie all'avvio dei lavori, alla manutenzione in fase di utilizzo, fino allo smaltimento degli impianti.

I numeri delle cause e dei contenziosi negli ultimi 5 anni ci dimostrano il rapporto di valore che lega l'azienda e la sua community con il cliente. Ad oggi l'incidenza delle cause sul totale clienti si attesta allo 0,09% con un decremento rispetto al 2016 dell'1,14%.



NUMERO CAUSE/CLIENTI TOTALI

Anno	2016	2017	2018	2019	2020
Clients	973	929	1385	1914	4486
Cause legali	12	16	16	10	4
Cause di incidenza sui clienti totali	1,23%	1,72%	1,16%	0,52%	0,09%

Le cause del 2020 si riferiscono a contratti antecedenti al 2016

Abbiamo oltre 12 mila clienti attivi (12.731), di cui 10.920 sono clienti privati, mentre i restanti 621 sono clienti Business. La gestione di una clientela così importante si basa su una struttura altamente innovativa e un sistema di distribuzione capillare di Energy Broker che si basa sul modello del Network Marketing.

CLIENTI PER SETTORE	2018		2019		2020	
	n° clienti	Fatturato	n° clienti	Fatturato	n° clienti	Fatturato
Privati	11.648	11.630.967 €	11.049	16.355.596 €	12.371	18.237.347€
Business (SOHO, PMI)	585	11.295.772 €	701	13.159.500 €	621	18.470.078€
Totale	12.233	22.926.740 €	11.750	29.515.096 €	13.532	36.707.425€

CLIENTI PER AREA GEOGRAFICA	2018		2019		2020	
	n° clienti	Fatturato	n° clienti	Fatturato	n° clienti	Fatturato
Italia	12.233	22.926.74 €	11.750	29.515.096 €	13.532	36.707.425€
Estero	0	0 €	0	0 €	0	0 €
Totale	12.233	22.926.740 €	11.750	29.515.096 €	13.532	36.707.425€



QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE SUI CLIENTI VALUTAZIONI E SUGGERIMENTI SULLA SOSTENIBILITÀ

A luglio 2020, NWG Italia ha condotto la prima rilevazione su un campione di propri clienti focalizzata sulle tematiche della Sostenibilità.

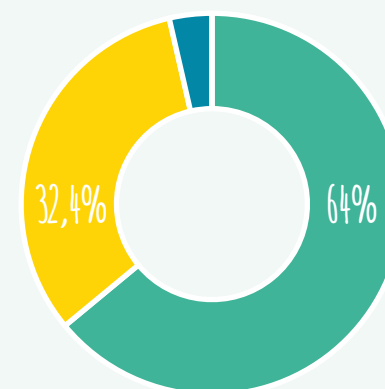
Obiettivo della Survey, realizzata online con il supporto di una società esterna, è stato quello di ottenere informazioni aggiornate sulla percezione del cliente su come NWG Italia affronta i temi della Sostenibilità ambientale, sociale ed economica e quali azioni potessero essere introdotte per migliorare il posizionamento dell'azienda su questi ambiti.

Il lavoro ha coinvolto complessivamente 111 clienti, distribuiti in tutto il territorio nazionale, selezionati in modo da coprire le diverse fasce di clientela che rappresentano la realtà di NWG Italia.

RISULTATI PRINCIPALI

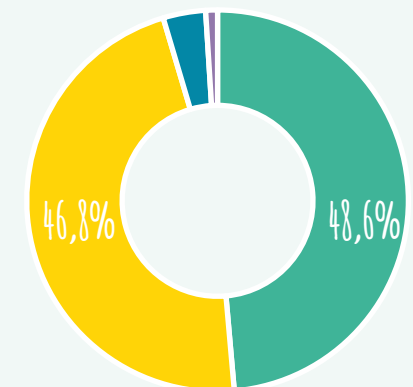
COME VALUTI IN GENERALE L'IMPEGNO
DI NWG ITALIA PER L'AMBIENTE?

111 risposte



COME VALUTI IN GENERALE L'IMPEGNO
DI NWG ITALIA PER IL SOCIALE?

111 risposte



Scarso Sufficiente Buono Elevato



IL RAPPORTO CON I FORNITORI

NWG Italia si impegna a ridurre i nostri impatti ambientali e sociali indiretti lungo tutte le fasi delle attività aziendali, in particolare nella fase degli acquisti-approvvigionamenti di prodotti e servizi esterni necessari per le nostre attività.

La qualità e quantità di impatti positivi e negativi di Sostenibilità dipende anche dal ruolo svolto dai nostri fornitori.

La complessità del mercato legata all’offerta di servizi e prodotti con criteri certificati del profilo

sociale e ambientale è ancora imperfetta e in continua evoluzione. Tuttavia, l’azienda cerca di trovare un giusto equilibrio tra qualità di prestazioni, criteri di Sostenibilità condivisi e costi, in funzione del mercato di riferimento.

Al fine di rilevare i principali punti di criticità legati ai temi della sostenibilità all’interno della catena del valore dell’azienda, NWG Italia ha avviato un percorso di coinvolgimento strutturato di fornitori e clienti con un focus su tematiche ESG.

INOLTRE, È STATA EFFETTUATA UNA RILEVAZIONE DETTAGLIATA DELL'ELENCO FORNITORI SULLA BASE DI VARI PARAMETRI DI INTERESSE, TRA CUI:



Nel 2020 sono aumentati del 31% i costi legati all’acquisto da fornitori a fronte di una leggera flessione della loro numerosità. Nel conteggio sono compresi anche gli Energy Broker e gli studi tecnici.

FORNITORI PER NUMERO E VALORE DELL'ORDINATO	2018	2019	2020
Numero fatture	7.640	7.786	7.530
Numero fatture fornitori con sede in Italia	7.619	7.767	7.488
Valore dell'ordinato	16.190.593 €	21.556.491 €	28.229.554 €

ACQUISTI GREEN SU ALCUNE CATEGORIE DI PRODOTTO	2018		2019		2020	
	Acquisti	di cui acquisti con criteri Green/Social	Acquisti	di cui acquisti con criteri Green/Social	Acquisti	di cui acquisti con criteri Green/Social
Impianti Fotovoltaici e Termodinamici	-	-	4.598.144 €	2.699.689 €	5.277.447 €	2.000.442 €
Componentistica aggiuntiva (inverter, quadri)	-	-	1.755.366 €	535.857 €	2.648.725 €	747.206 €
Beni strumentali	447.939 €	13.140 €	362.441 €	20.347 €	447.144 €	54.213 €
Consulenze	402.576 €	0 €	455.753 €	0 €	574.001 €	168.860 €
Trasporti	311.590 €	105.124 €	370.932 €	256.751 €	328.347 €	259.718 €
Articoli promozionali	78.507 €	0 €	29.640 €	0 €	50.102 €	0 €
Manutenzioni	31.111 €	40.019 €	100.143 €	2.941 €	102.842 €	35.482 €
Smaltimenti	25.092 €	25.092 €	53.901 €	53.901 €	45.530 €	45.530 €
Materiali uso e consumo stabilimento / uffici	6.304 €	5.446 €	26.536 €	5.065 €	26.757 €	562 €
Noleggi	1.298 €	0 €	7.299 €	0 €	19.476 €	0 €
Totale	1.304.417 €	188.821 €	7.760.155 €	3.574.551 €	9.520.375 €	3.312.014 €



QUESTIONARIO INFORMATIVO

SUL PROFILO DI SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA PER I FORNITORI [OBIETTIVI 2021]

In un percorso di miglioramento continuo dei nostri acquisti coerenti come impresa certificata B Corp, intendiamo coinvolgere i nostri fornitori informandoli dei nostri impegni, e invitandoli ad adottare criteri e riferimenti internazionali riconosciuti come standard e certificazioni di Sostenibilità dedicate, di valenza nazionale, europea e internazionale, nella fornitura dei loro prodotti e servizi.

Nel 2020 abbiamo chiesto ad un campione rappresentativo di fornitori di fornirci informazioni dedicate sul loro profilo di governance, Sostenibilità sociale, Sostenibilità ambientale, al fine di conoscerli e valutarli meglio con un approccio multi-criteria.

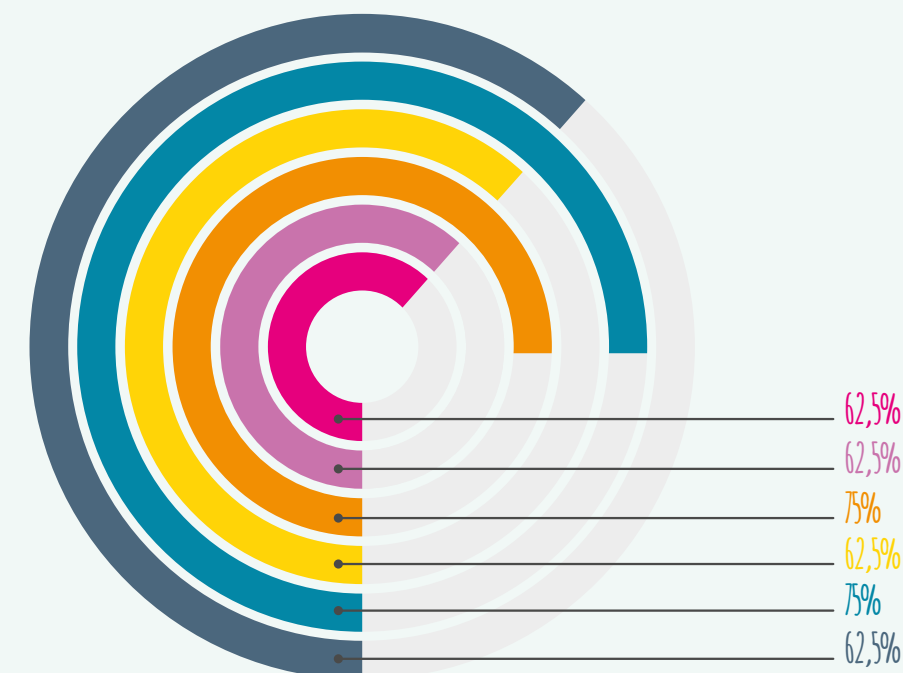
Come modalità di consultazione periodica, prevediamo in futuro di sottoporre lo stesso questionario almeno una volta l'anno, alternato ad eventuali incontri dedicati.

Ogni nuovo fornitore, sarà inoltre sollecitato a compilare il medesimo questionario prima dell'inizio della collaborazione: questo ci consentirà di ottenere informazioni importanti per selezionare i migliori fornitori anche sulla base delle performance di sostenibilità.

I risultati di questa consultazione periodica ci permettono di contribuire a migliorare la nostra politica degli acquisti e le relative procedure operative, nonché di valutare meglio i nostri miglioramenti e impatti indiretti ambientali e sociali con appositi indicatori, da rendicontare pubblicamente nel nostro Report di Sostenibilità annuale.

OGNI NUOVO FORNITORE È SOLLECITATO A COMPILARE IL QUESTIONARIO PRIMA DELL'INIZIO DELLA COLLABORAZIONE CONSENTENDOCI DI OTTENERE INFORMAZIONI IMPORTANTI PER SELEZIONARE I MIGLIORI FORNITORI ANCHE SULLA BASE DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ.

RISULTATI PRINCIPALI



Profilo di Governance

- Il 62,5% dei fornitori ha adottato strumenti per comunicare i propri e rendicontare i risultati raggiunti sui temi di Sostenibilità.
- Il 62,5% valuta a sua volta i propri fornitori con criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Profilo Ambientale

- Il 75% attua pratiche che puntano alla riduzione delle emissioni climalteranti generate nelle proprie attività.
- Il 62,5% ha formalizzato una Politica Ambientale e obiettivi di miglioramento sui vari aspetti ambientali rilevanti.

Profilo Sociale

- Il 75% realizza iniziative dedicate espressamente a migliorare il benessere e la qualità della vita dei dipendenti (Welfare Aziendale).
- Il 62,5% realizza collaborazioni con le Scuole su temi di sostenibilità.

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

In linea con la propria Missione e Visione, e in attuazione dell'approccio B Corp, NWG Italia si pone l'obiettivo di contribuire alla realizzazione di iniziative e progetti di supporto alle Comunità locali in cui opera, sia su scala nazionale che in altri paesi.

I principi che guidano le azioni di supporto alla Comunità si ispirano ai valori del Codice Etico-Valori, sui quali si fonda l'attività di impresa e che ci guidano a creare impatti ambientali e sociali positivi.



Per il supporto ambientale, tramite l'utilizzo di energie rinnovabili e l'accesso all'acqua potabile in contesti poveri.



Per il sociale, con azioni che facilitano l'accesso ai servizi ambientali e sociali di base, che consentano una maggiore informazione e formazione, e che migliorino la qualità della vita delle persone coinvolte.

Per realizzare azioni di impatto, NWG Italia prevede la promozione e realizzazione di progetti dedicati in Italia e all'estero, in partnership con associazioni no-profit, Scuole ed altri Stakeholders.



AL 2020 SONO 41.500 LE
VITE UMANE SALVATE IN
AFRICA GRAZIE AI POZZI
REALIZZATI CON AMREF
DA NWG ITALIA.



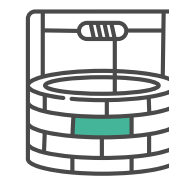
NWG ITALIA E AMREF: UNA PARTNERSHIP CONSOLIDATA ALL'INSEGNA DELLA SOLIDARIETÀ

Nel 2003 l'azienda ha avviato la propria partnership con AMREF Health Africa, una delle principali organizzazioni no-profit di sostegno sanitario a distanza presente in Africa Orientale.

La scelta di AMREF non è stata casuale, ma determinata dal suo concreto impegno in progetti per il miglioramento delle condizioni sanitarie delle popolazioni africane più svantaggiate, che prevedono il coinvolgimento attivo delle comunità locali con corsi di educazione sanitaria e la costruzione di servizi igienici.

Dal 2004 l'azienda finanzia la realizzazione di pozzi d'acqua in Kenya. I pozzi sono intestati di volta in volta agli Energy Broker più meritevoli per gli obiettivi che hanno raggiunto. Al 2020 sono 41.500 le vite umane salvate in Africa grazie ai pozzi realizzati con AMREF. Le donazioni NWG Italia hanno permesso la realizzazione di 81 pozzi per l'approvvigionamento di acqua potabile.

Nel 2013 l'impegno con AMREF è stato premiato al più importante evento italiano per il nonprofit, il *Festival del Fundraising*.



81 POZZI

PER L'APPROVVIGIONAMENTO DI ACQUA POTABILE
GRAZIE ALLE DONAZIONI NWG ITALIA.



NWG ITALIA INSIEME AD ANTER PER PROMUOVERE LA GREEN ECONOMY

ANTER, Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili, è un'associazione no-profit che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della green economy, mediante lo sviluppo, la promozione e l'utilizzo delle energie pulite, prodotte da fonti rinnovabili.

Nata nel 2009 a Prato, in Toscana, ha coinvolto dalla sua nascita 230.000 cittadini, che si sono associati scegliendo di dare un contributo effettivo per tutelare e diffondere un'economia sostenibile, basata sulle energie rinnovabili.

La missione di ANTER è quella di aiutare l'Italia a sviluppare il potenziale delle fonti alternative di approvvigionamento energetico.

ANTER porta avanti numerosi progetti con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle energie rinnovabili tra i cittadini.

Grazie all'instancabile lavoro dei delegati e soci ANTER e con la partecipazione degli insegnanti, ANTER entra nelle scuole italiane e propone la proiezione di sei video ludico-didattici atti a suscitare una profonda e sensibile riflessione sui comportamenti quotidiani errati, affinché i più piccini possano adottare uno stile di vita più ecocompatibile e diventare loro stessi *"insegnanti"*, e quindi veicolo informativo per famiglie e amici, di un vero e sentito modo di vivere *"green"*.



NEW WORLD IN GREEN

A maggio 2020 si è tenuta la sesta edizione dell'Anter Green Awards co-organizzato da NWG ENERGIA Spa SB ed ANTER per sensibilizzare i cittadini sulle tematiche della sostenibilità e tutela ambientale. Al convegno sono state invitate figure di spicco soprattutto in ambito scientifico che hanno illustrato i prossimi scenari in Italia e in Europa.

Durante il convegno sono stati premiati i migliori lavori svolti dalle scuole partecipanti al Sole in Classe.

NWG Italia per perseguire l'obiettivo di gratificare e incentivare le giovani generazioni nell'impegno a tutela dell'ambiente ha fornito 6 premi in denaro (alle seconde e terze classificate di ogni categoria) di 1.000 Euro da destinare all'acquisto di materiale didattico.



NWG ENERGY DAYS

È la serata di beneficenza di NWG Italia che unisce cena di gala e solidarietà, organizzata dagli Energy Broker.

Sono eventi benefici dedicati a solidarietà, sostenibilità e sostegno di onlus impegnate sul territorio.

Rappresentano un momento per discutere di cambiamento climatico e mettere in rilievo i traguardi di chi, con le proprie azioni, porta avanti un progresso reale a tutela delle nuove generazioni e di chi è in difficoltà.



MAPPATURA NWG ENERGY DAYS



NOTA METODOLOGICA

Per la stesura di questo 1° Report di Sostenibilità di NWG Spa SB, si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici di B Corp e agli indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di reporting di Sostenibilità come gli Standard GRI per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS.

È stata svolta un'attività di Stakeholder Engagement con dipendenti e altri vari Stakeholders al fine di definire obiettivi di miglioramento.

Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU.

NWG



WWW.NWGITALIA.IT