

COMMUNICATION SUR L'ENGAGEMENT (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

LA JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE FRANCAISE

Période couverte par la présente Communication sur l'engagement [Idéalement, les deux années précédant ce rapport]

De : 2019

À : 2021

Partie I. Déclaration de soutien continu par le directeur général ou son équivalent

Veillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour inclure la déclaration de soutien continu signée par le directeur général de votre organisation ou son équivalent.

Paris, le 19 juillet 2022

Objet : Déclaration de soutien continu

A nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que la Jeune Chambre Economique de France réitère son soutien envers le Pacte mondial des Nations unies et ses dix principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ceci représente notre Communication sur l'engagement avec le Pacte mondial des Nations unies. Vos réactions sur son contenu sont les bienvenues.

Dans cette communication sur l'engagement, nous décrivons les actions prises par notre organisation pour soutenir le Pacte mondial des Nations unies et ses principes, comme suggéré pour une organisation comme la nôtre. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,
Julien Callon
Président National 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julien Callon', is written over a light blue horizontal line.

Partie II. Description des actions

Veillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour décrire les actions mises en œuvre par votre société en faveur du Pacte mondial. Il est fortement recommandé que les actions entreprises soient liées à l'une ou plusieurs des activités spécifiques proposées. *Veillez-vous référer à la liste complète des activités proposées pour votre type d'organisation [ici](#).*

La **CHARTRE DU RECRUTEUR CITOYEN** (Global Goals n° 5, 8 et 10) : Pour faire des expériences associatives de véritables sources d'apprentissages, elles doivent devenir un critère déterminant dans une embauche et être pleinement considérées dans les politiques de ressources humaines des entreprises, en termes de formation continue et de gestion des talents. C'est pour cette raison que la JCE, avec l'Union des Employeurs de l'Economie Sociale et Solidaire (UDES) et l'Union Nationale des Missions Locales (UNML) ont créé la Charte du Recruteur Citoyen et Responsable. Pour une entreprise, signer cette charte est gage d'intégration, de reconnaissance et de valorisation de l'engagement bénévole de ses employés.

TOUR DE FRANCE DE L'ENTREPRENARIAT À IMPACT POSITIF = BOOSTER FOR GOOD (Global Goals n°09, 11 et 12) : L'objectif de cette opération est d'échanger avec des entrepreneurs, en particulier des startups, sur comment attirer des talents et les fidéliser en se différenciant grâce une marque employeur citoyenne.

SOLIDARISSIME (Global Goals n° 11, 12 et 13) En mars 2020, Lancement de l'opération Solidarissime en créant une carte interactive en 36h chrono recensant les commerces alimentaires locaux ouverts pendant le confinement. Valoriser l'économie locale, anticiper les solutions qui facilitent le redressement de notre société et aider le pays à tirer les bons enseignements de la situation sanitaire tels ont été les objectifs de cette démarche. La Jeune Chambre Économique Française a transmis l'ensemble des commerces recensés par ses bénévoles à la société Simple Maps, un outil numérique pour valoriser et rendre visible des biens et services vendus par les commerces de proximité et revitaliser le cœur des villes.

DEPLOIEMENT DU SERIOUS GAME CAPT'N ODD, (Global Goals n°04, 12, 17) un jeu de cartes avec plateau en mode collaboratif de 2 à 5 joueurs. Les joueurs sont tous des créateurs d'entreprises et ont pour objectif avec les autres joueurs d'obtenir un maximum de points à la fin du chronomètre. Le jeu s'adresse en particulier aux entreprises et autres décideurs économiques afin de sensibiliser ce public sur la thématique du développement durable.

Partie III. Mesure des résultats

Veillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour inclure les indicateurs qualitatifs et/ou quantitatifs les plus pertinents afin de mesurer les résultats des activités décrites dans la partie II ci-dessus.

CHARTRE DU RECRUTEUR CITOYEN ET RESPONSABLE

180 Chartes du recruteur citoyen signées, notamment au sein d'ENEDIS, partenaire national, avec 5 000 collaborateurs concernés. 55 000 ENTREPRISES IMPACTÉES EN FRANCE.

TOUR DE FRANCE DE L'ENTREPRENARIAT À IMPACT POSITIF = BOOSTER FOR GOOD

Pendant 10 jours, dans 20 villes étapes avec 650 participants.

SOLIDARISSIME

300 références professionnelles répertoriées pendant la crise.

10 JCEL (entités locales) qui ont repris l'action sur leur territoire.

SERIOUS GAME CAPT'N ODD

Les bénéficiaires sont à plusieurs niveaux :

- Au sein de la JCEF, ce sont près de 2 000 membres actifs, anciens membres et partenaires qui ont pu découvrir le jeu et en apprendre plus sur le développement durable.
- Déployé depuis septembre 2021 et lancé à Paris par le Commissaire général au développement durable, ce sont plus de 500 participants de la société civile, associative et institutionnelle qui ont participé aux animations proposées par la JCEF.
- Depuis septembre 2021, 326 joueurs et 50 animateurs