



# RAPPORT RSE 2022

## SUR DONNÉES 2021



Contact : [ethique@sygmatel.fr](mailto:ethique@sygmatel.fr)

## LE MOT DU PRÉSIDENT

Après une année 2020 marquée par la crise du COVID avec une baisse d'activité majeure, l'entreprise a retrouvé le chemin de la croissance en 2021. Cette reprise ne s'est pas faite pas sans mal avec des contraintes sanitaires importantes auxquelles se sont rajoutées des difficultés de recrutement et des pénuries de matériaux. Tout cela a compliqué la tâche de l'ensemble de nos collaborateurs. Mais grâce à sa solidité et à son agilité, et bien sûr à l'engagement de ses équipes, Sygmatel a pu limiter l'impact de cette crise et a continué à avancer sur les sujets environnementaux et sociétaux conformément à ses valeurs.



En 2021, Sygmatel a écrit son ambition pour les années à venir qui place encore et toujours l'humain au cœur de sa stratégie. Des actions ont été engagées et consolidées comme la Sygmatel Academy, notre école interne pour développer et partager les compétences de nos collaborateurs. Dans le même temps, nous nous sommes formés à la permaentreprise®, pour déployer ce modèle vertueux chez Sygmatel dès 2022. Basé sur le respect de l'humain et de la planète ainsi que sur le partage des richesses, ce modèle correspond bien à notre vision de l'entreprise.

En parallèle, tout au long de l'année 2021, nous avons aussi renforcé les liens avec nos clients grâce aux questionnaires de satisfaction, nous avons lancé un nouveau baromètre social, continué à recruter des apprentis et alternants, équipé nos collaborateurs de vélos électriques, etc... Ce rapport témoigne aussi de la continuité de notre engagement auprès du Pacte Mondial de l'ONU et de notre volonté de jouer un rôle actif et concret face aux défis environnementaux et sociétaux. Les actions en faveur de l'environnement, de l'engagement social et sociétal ne s'arrêtent jamais chez Sygmatel !

Bonne lecture !

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Olivier de la Chevasnerie.

Olivier de la Chevasnerie  
Président

# LE GROUPE SYGMATEL : IMPLANTATION ET ACTIVITÉS

## NOS AGENCES :

Elles sont réparties en 4 entités juridiques : Sygmatel Electricité, Sygmatel Electronique, Vaugeois Electronique et Techtools.

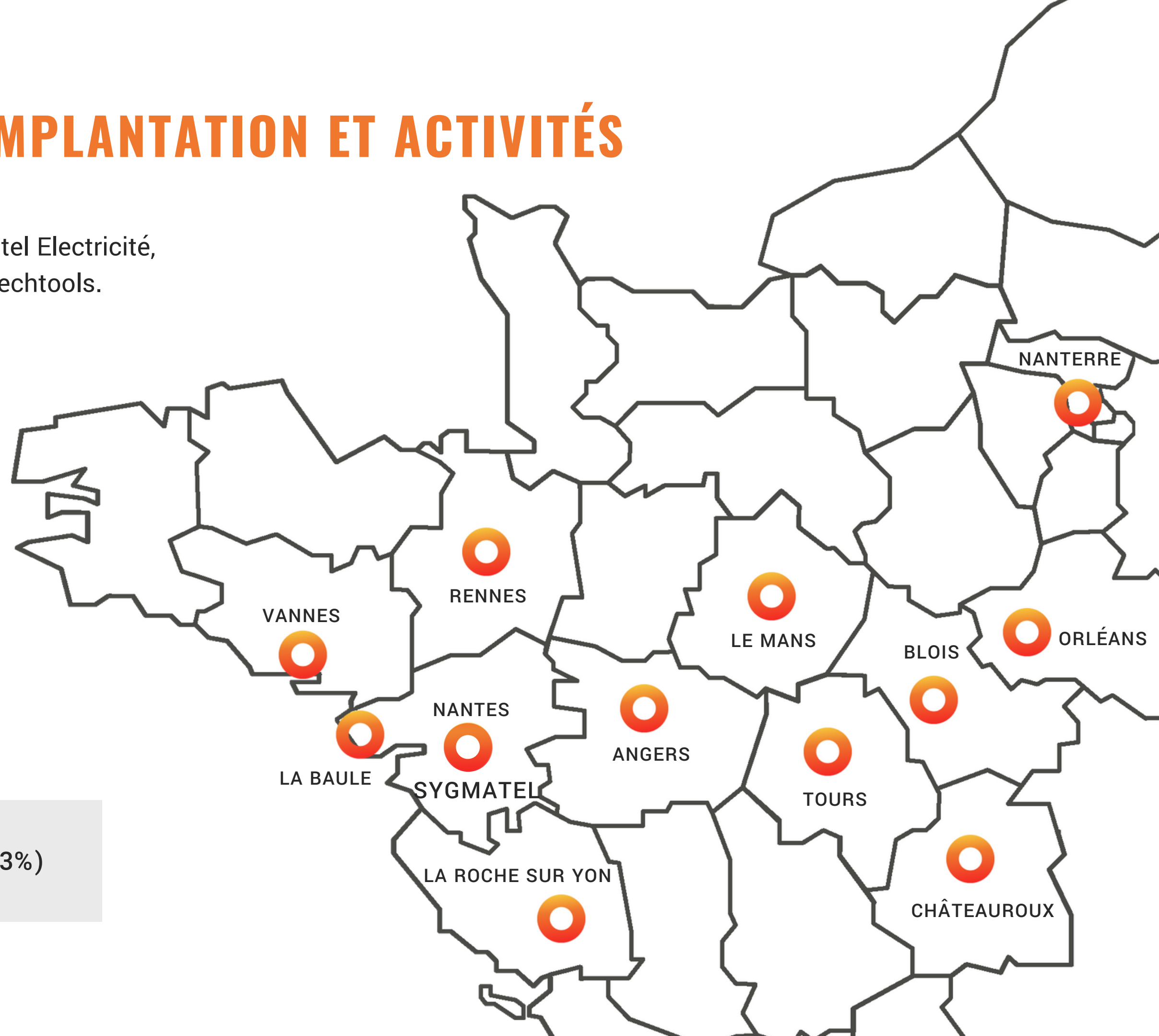
## NOS MÉTIERS :



## CHIFFRES CLÉS :

CHIFFRES D'AFFAIRES : 40.7M€ EN 2021 (+16.3%)

EFFECTIF : 331 SALARIÉS (-2.9%)



# UN GROUPE, UNE RAISON D'ÊTRE ET DES VALEURS POUR UNE AMBITION

Pour l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs) une entreprise se doit d'avoir une vision : Où souhaitons nous aller ? Mais surtout de quelle manière et avec quels moyens !

Notre ambition : En 2025, dans le grand quart Nord-Ouest, Sygmatel est reconnu comme leader pour ses solutions haut de gamme et sa qualité de service.

Cette ambition affiche clairement notre envie de développement, ADN du groupe et de ses collaborateurs, mais aussi notre besoin de nous positionner sur des services à valeurs ajoutés.

Mais pour accéder à cette ambition, nous souhaitons rester qui nous sommes, sans trahir notre raison d'être (Nous sommes là pour prendre soin de ceux qui nous sont confiés) et nos valeurs (Confiance, Respect, Envie, Expertise).

C'est ce triptyque, décrit entre 2015 et 2020, Ambition, Raison d'être, Valeurs qui constitue notre Vision, la clé de voute de notre entreprise, la manière dont nous souhaitons œuvrer au quotidien sur notre marché et nos territoires.

Oui nous affichons notre volonté d'un développement de l'entreprise mais aux services et pour toutes celles et ceux qui la composent et qui nous entourent.

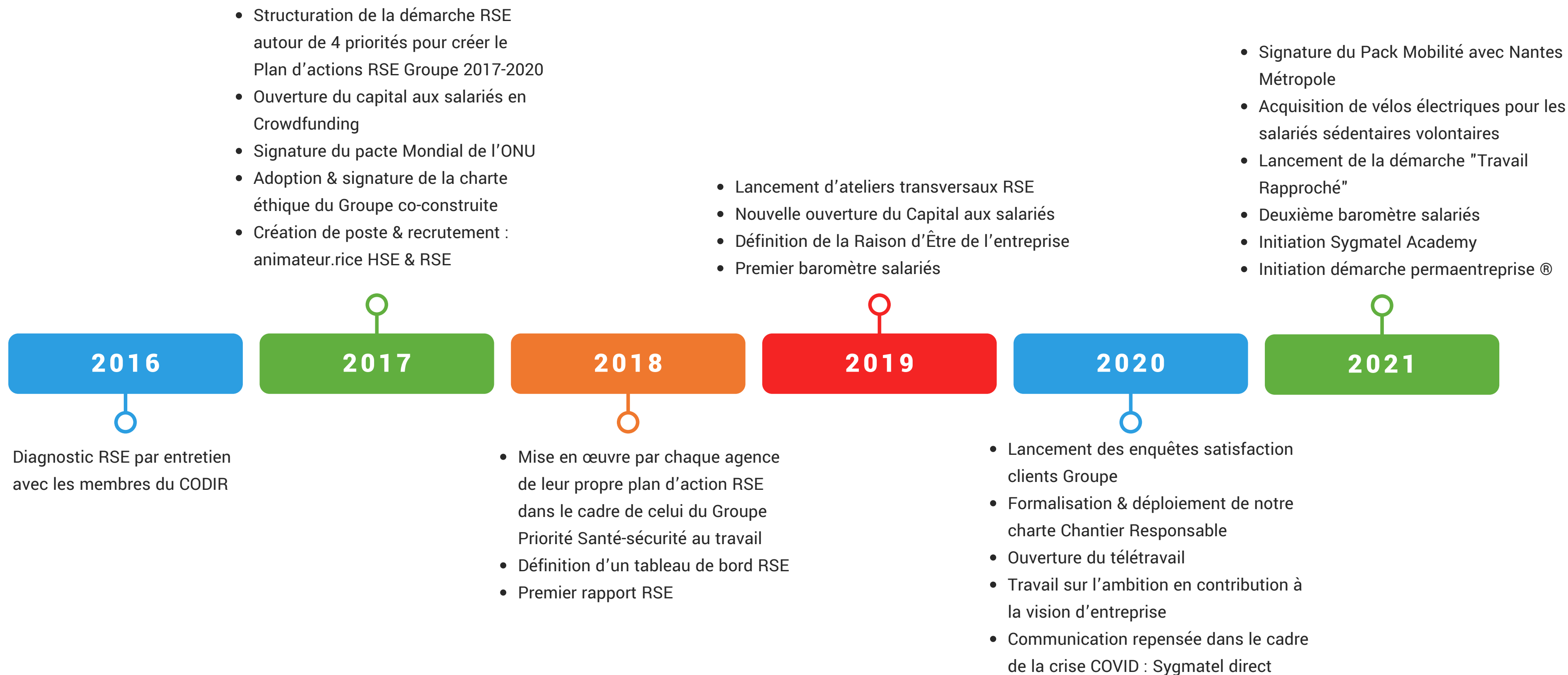
Le développement de l'entreprise ne sera bénéfique que

- si chacun d'entre nous tire bénéfice des fruits de son travail ;
- si notre activité participe au développement de notre territoire en le protégeant et en le renforçant.

Pour les femmes et les hommes de Sygmatel, l'équation est complexe mais tellement stimulante : Imaginer un modèle d'entreprise, appartenant à ses collaborateurs, ancrée et au service de son territoire.

Soyons imaginatifs, soyons créatifs, soyons déterminés à rester différents et ambitieux.

# FAITS MARQUANTS RSE





# NOS PRIORITÉS RSE

## ETHIQUE DIFFÉRENCIANTE DANS NOS ACTIVITÉS

Traduire notre différence d'éthique et d'engagement dans nos activités et leurs évolutions, nos relations avec nos clients et nos fournisseurs, pour qu'elles soient perçues comme différentes.

## EPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS

Favoriser l'implication des salariés par la qualité de l'emploi et la pérennité de nos engagements. A l'aide du dialogue, améliorer les conditions de travail et la sécurité, l'égalité professionnelle, et la diversité. Faire participer nos collaborateurs à la vie de l'entreprise et donner du sens à leur travail.

## PRÉSERVATION DES RESSOURCES & EMPREINTE CARBONE

Rechercher des solutions adaptées pour réduire et valoriser les déchets de nos sites. Réduire notre empreinte carbone en agissant sur le transport et l'énergie, y compris par la performance énergétique de nos bâtiments et la mobilité des salariés.

## ACTEUR LOCAL DE L'EMPLOI ET DES RICHESSES DES TERRITOIRES

S'impliquer dans les réseaux économiques locaux et porter la RSE à l'échelle régionale. S'engager avec les parties prenantes en faveur des enjeux de développement durable des territoires d'implantation.

# NOTRE PLAN D'ACTION 2017-2021\*

## ETHIQUE DIFFÉRENCIANTE DANS NOS ACTIVITÉS

Formaliser une démarche RSE différenciante et étayée, fondée sur notre éthique.  
Communication de la RSE sur les supports du Groupe  
Mettre en œuvre une démarche qualité simple et pragmatique fondée sur la satisfaction client  
Définir et mettre en œuvre une stratégie achats responsables  
Développer des services éco-responsables  
Sensibiliser les clients / prescripteurs aux enjeux des transitions sociétales (technologiques, comportementaux et d'achats)

## EPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS

Favoriser l'implication des salariés, notamment la pérennité et la qualité de l'emploi  
Animer la Santé/Sécurité sur tous les sites  
Développer les compétences des collaborateurs (réglementaires / savoir-être & savoir-faire / techniques )  
Favoriser le bien-être au travail

## PRÉSERVATION DES RESSOURCES & EMPREINTE CARBONE

Réduire / valoriser les déchets  
Réduire notre empreinte carbone en agissant sur le transport et l'énergie  
Optimiser l'utilisation de ressources naturelles et primaires (cuivre, papier,...)

## ACTEUR LOCAL DE L'EMPLOI ET DES RICHESSES DES TERRITOIRES

Agir en soutien de l'éducation, de l'emploi dans la diversité (handicap, mixité, jeunes, quartiers, zone franche...)  
S'impliquer dans les réseaux économiques locaux et partager l'expérience RSE  
Développer les achats locaux  
Soutenir les associations œuvrant pour le développement durable des territoires par un mécénat concerté (compétences ou dons)

\* Ce plan d'action, formalisé dans notre charte éthique et initialement prévu sur la période 2017-2020, s'est poursuivi en 2021 compte-tenu des perturbations liées au COVID sur l'année 2020.

# ETHIQUE DIFFÉRENCIANTE DANS NOS ACTIVITÉS

Traduire notre différence d'éthique et d'engagement dans nos activités et leurs évolutions, nos relations avec nos clients et nos fournisseurs, pour qu'elles soient perçues comme différentes.

## CHIFFRES CLÉS :

En 2021, 87% des clients ayant répondu aux questionnaires satisfaction se disent satisfaits ou très satisfaits des interventions réalisées par les équipes Sygmatel

## LA SATISFACTION CLIENT AU COEUR DE LA STRATEGIE SYGMATEL

Dans la continuité de la démarche qualité initiée en 2020, deux formulaires distincts ont été déployés tout au long de l'année par les agences du groupe. Ils permettent d'avoir un retour sur le ressenti de nos partenaires sur des aspects tels que le respect des délais, l'écoute, la réalisation des interventions ou encore la prise en compte de la sécurité sur nos chantiers.

Le premier formulaire concerne les retours clients suite aux interventions, fins de chantiers... Nous en avons reçu 36, répartis sur 9 agences et les retours sont dans l'ensemble très positifs.

La seconde trame, plus détaillée, est destinée aux clients avec qui nos agences entretiennent des relations privilégiées (nombre de chantier conséquent, volume d'affaire...). Nous en avons reçu 14 et obtenons une note globale de 4,1 sur 5 !

## • RÉALISATIONS 2021

Les retours satisfaction client font l'objet d'un récapitulatif mensuel auprès de l'ensemble des responsables d'agence. Ce rappel permet de partager les résultats par agence, d'échanger sur les problématiques rencontrées ou encore de challenger les agences qui reçoivent le moins de réponses.

ODD

12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



17 PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



PACTE MONDIAL



ENVIRONNEMENT

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA  
CORRUPTION

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

# ETHIQUE DIFFÉRENCIANTE DANS NOS ACTIVITÉS


## DES INNOVATIONS ET SERVICES EN FAVEUR DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

Nos outils et méthodes de travail s'adaptent pour répondre aussi bien aux besoins de nos clients qu'aux exigences nouvelles liées aux enjeux climatique et écologiques.

Nous continuons ainsi de proposer des solutions techniques de qualité garantissant à la fois un fonctionnement optimum et une empreinte écologique la plus faible possible.

Dans nos métiers, cela se traduit bien sûr par l'installation d'équipements toujours moins gourmands en énergie. Mais nous misons aussi sur des innovations comme la solution Mageltys et sur une nouvelle façon de travailler en favorisant par exemple la réutilisation de matériel lorsque cela est possible et validé par le client.

### • RÉALISATIONS 2021

 **mageltys** Créée en 2020 et déployé en 2021, Mageltys est l'aboutissement de plusieurs années de développement et de tests opérationnels d'une solution digitalisée de gestion des interventions, de la prise de rendez-vous avec devis jusqu'à la préfacturation. En plus de faciliter et optimiser la relation client, Mageltys permet de réduire de 10% au moins la consommation de carburant grâce à des trajets optimisés, de supprimer totalement l'utilisation de fiches et rapports d'interventions au format papier ainsi que d'améliorer le confort des collaborateurs au quotidien.

• **Réutilisation** : plusieurs agences du groupe SYGMATEL ont diversifié leurs services en proposant à leurs clients des solutions basées sur la réutilisation de matériel.

- L'agence **BOUYER**, en accord avec ses clients, a réutilisé des baies informatiques ou des tableaux électriques récents et contrôlés lorsque cela était possible.
- L'agence **CARELEC** prête une attention particulière aux équipements qui peuvent être démontés et réutilisés. Dans nos métiers, cela concerne par exemple le réemploi de chemins de câble, de supports de fixation...
- L'agence **HORELEC** préconise à leurs clients l'installation de détecteurs incendie vérifiés et reconditionnés. Concerne plusieurs centaines d'équipements par an.

Autant d'exemples de coopérations intelligentes avec nos clients pour un service plus respectueux de notre planète et un coût inférieurs à des produits neufs.

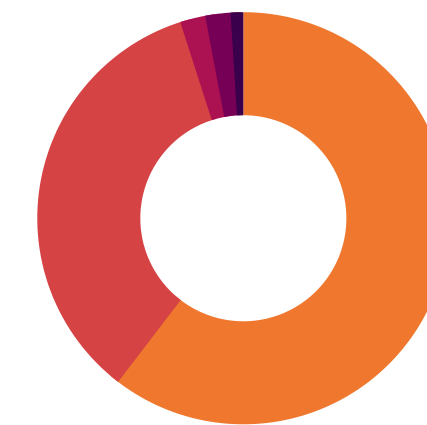


# ETHIQUE DIFFÉRENCIANTE DANS NOS ACTIVITÉS

## VALEUR(S) PARTAGÉE(S) AVEC NOS PARTIES PRENANTES : COLLABORATEURS, CLIENTS, TERRITOIRES, FOURNISSEURS

Notre charte éthique 2017-2020 est arrivée à échéance mais a continué à nous servir de guide au cours de l'année 2021, le temps d'initier un nouveau cycle qui sera basé sur le modèle de la Permaentreprise®. Le partage de nos richesses créées au profit de nos collaborateurs, clients, territoires et fournisseurs s'encre d'avantage encore dans nos principes ; cette notion de redistribution est en effet l'un des trois piliers du modèle de permaentreprise qui sera déployé chez Sygmatel à partir de 2022.

PARTAGE DE LA VALEUR CRÉÉE



FOURNISSEURS (61%)
COLLABORATEURS (35%)
ETAT : IMPÔTS ET TAXES (2%)
RÉ-INVESTISSEMENT DANS L'ENTREPRISE (1%)
RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES (1%)

### • RÉALISATIONS 2021

- **Formation à la permaentreprise** : L'animateur RSE de Sygmatel a participé en 2021 à la première promotion d'initiation à la permaentreprise proposée par le Groupe Norsys et son dirigeant Sylvain BREUZARD président du conseil d'administration de Greenpeace France. Ce modèle, inspiré de la permaculture et adapté au monde de l'entreprise repose sur trois principes éthiques indissociables : "Prendre soin des humains", "Préserver la planète", et "Se fixer des limites et redistribuer les surplus". La permaentreprise prête aussi une attention particulière à l'agencement des parties prenantes et repose sur des objectifs d'impacts exigeants qui permettront de mesurer notre progression.



### • Et ces bonnes pratiques continuent :

- Les salariés du groupe Sygmatel peuvent devenir actionnaires du groupe via leur participation à la SASYG qui détient 5% du capital de Sygmatel. Fin 2021, une campagne d'achat exceptionnelle a été proposée aux actionnaires pour qu'ils puissent bénéficier des tarifs alors très avantageux liés à la baisse des résultats à cause de la pandémie de COVID 19.
- Les avantages sociaux représentent toujours 18% de la masse salariale répartis en : tickets restaurants, abonnement à un site d'œuvres sociales pour les salariés, politique de rémunération (prime de fin d'année, prime sur objectif, campagne d'augmentation annuelle), participation sur les filiales et PEE sur la Holding, mutuelle d'entreprise et prévoyance.

# ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS

Favoriser l'implication des salariés par la qualité de l'emploi et la pérennité de nos engagements.  
A l'aide du dialogue, améliorer les conditions de travail et la sécurité, l'égalité professionnelle, et la diversité.  
Faire participer nos collaborateurs à la vie de l'entreprise et donner du sens à leur travail.

## A L'ECOUTE DES COLLABORATEURS

Un nouveau baromètre social a été réalisé après celui de 2019 afin de donner la parole aux salariés, de mieux connaître leurs ressentis et de répondre au mieux à leurs attentes. Des canaux de diffusion variés (affichage, mail, sms, QRCode...) ont permis d'obtenir un taux de réponse satisfaisant de 42% même si nos techniciens terrains ont dans l'ensemble moins répondu.

Les enseignements sont riches, parfois rassurants (les deux tiers se projettent chez Sygmatel et recommandent l'entreprise à leur entourage et plus de 9 sur 10 souhaitent continuer à évoluer monter en compétences) et aussi instructifs quand aux améliorations à apporter (seuls 38% considèrent la communication satisfaisante, et 48% s'estiment justement reconnus pour le travail fourni)

### CHIFFRES CLÉS :

139 salariés ont répondu au baromètre social 2021 (42% de l'effectif)

SYGMATEL EN VIDÉO



Sygmatel - Résultats du baromètre social 2.0

### • RÉALISATIONS 2021

Un suivi global des entretiens annuels : Les entretiens professionnels et annuels réalisés entre les salariés et leurs encadrants ont tous été remontés au service des Ressources Humaines. Contrairement aux années précédentes, le groupe a donc une vision plus globale des attentes, des objectifs de chacun. Cela permet de mieux compiler puis suivre les demandes... et donc de s'assurer que des réponses sont bien données à chacun.

ODD

3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION  
DE QUALITÉ



8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



PACTE MONDIAL



NORMES  
INTERNATIONALES  
DU TRAVAIL

Respecter la liberté  
d'association et à  
reconnaître le droit de  
négociation collective

# ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS

## SANTÉ & SÉCURITÉ : DES RESULTATS ENCOURAGEANTS

24 accidents du travail, dont 15 avec arrêt, ont été déclarés au sein du groupe en 2021. Ces chiffres, même si nous les considérons toujours trop élevés, nous permettent d'améliorer nos indicateurs sécurité, aussi bien en terme de fréquence que des gravité des accidents.

### CHIFFRES CLÉS :

Nombre d'accidents du travail en 2021 :  
24 dont 13 concernent des intérimaires

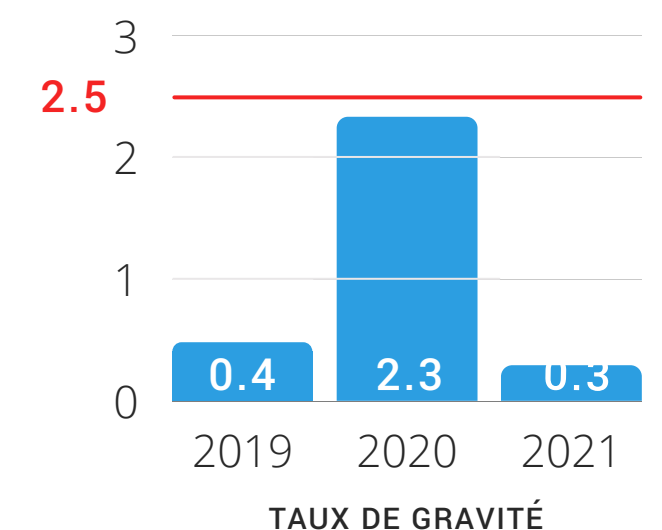
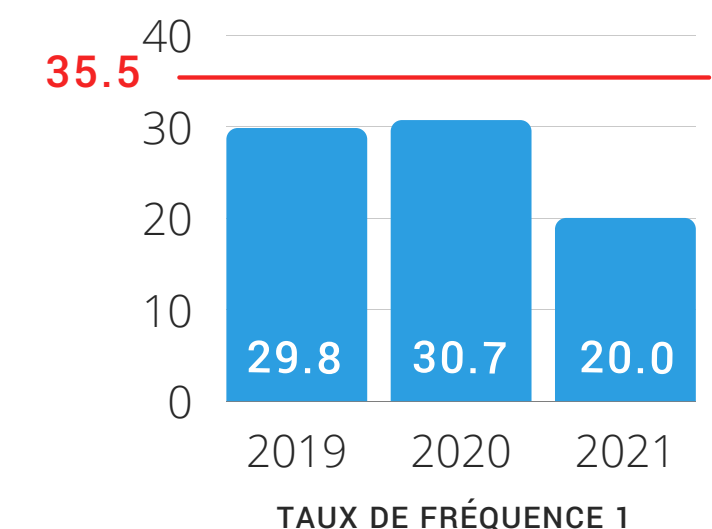
### • RÉALISATIONS 2021

Des actions de prévention continuent d'être mises en place sur nos sites :

- Un **défi**brillateur a été installé sur l'agence de Nantes début 2021. Une petite dizaine de salariés ont suivi une formation à son utilisation.
- Des **sensibilisations** sécurité auprès des équipes encadrantes ont été réalisées en 2021 dans les agences Instant Electronique, Bretagne, Bouyer, Muller, Modif et Vaugeois Tours et Angers)
- Les bonnes pratiques sont partagées entre agence via la diffusion de Flash sécu ou sur le Sygmalien, notre journal interne (de l'électroportatif innovant réduisant les risques à la source, des cabanes de chantiers mobiles, des sacs à dos pour rendre plus aisée la manutention des outils...)
- Des Flash accident ou « Foire aux Questions » sur le thème de la sécurité (l'accueil des nouveaux arrivants)

Parallèlement à ces actions, les **visites terrains** continuent d'être réalisées (40 en 2021) afin de contrôler nos méthodes de travail sur le terrain, de sensibiliser les techniciens aux bonnes pratiques en matière de sécurité et d'écouter leurs remarques sur les difficultés qu'ils peuvent rencontrer au quotidien.

Nous continuons à systématiquement **analyser les accidents** survenus sur nos chantiers et mettons en place des mesures appropriées pour éviter qu'ils ne puissent se reproduire. Ces incidents et accidents font également l'objet d'une communication interne pour sensibiliser l'ensemble des équipes aux risques, aux précautions à prendre...



— SECTEUR BÂTIMENT (CNAM 2018)



# ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS

## QUALITÉ DE L'EMPLOI, AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL ET DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

Entre une reprise soutenue de l'activité et des contraintes sanitaires toujours fortes, 2021 a été une année compliquée pour de nombreuses entreprises. Dans ce contexte, Sygmatel s'est efforcé de maintenir un lien social étroit avec ses collaborateurs et de leur proposer des conditions de travail propices à leur épanouissement aussi bien professionnel que personnel.

Les "petits déjeuners" sont depuis toujours un moment privilégié chez Sygmatel. En 2021, il a fallu s'adapter aux contraintes sanitaires pour que ces temps d'échanges, de transmission d'informations et d'écoute entre salariés et responsables puissent être maintenus. Des jauges ont été mises en place, les créneaux doublés... Il n'était pas question de renoncer !

## CONVIVIALITÉ DANS L'ENTREPRISE

Chez Sygmatel, les moments de convivialités ont toujours eu une place importante. Et 2021 n'a pas fait exception à la règle ; Barbecues, paëlla, foodtruck, courses, karting, escape-game, accrobranche ou encore pulls moches de Noël, toutes les occasions sont bonnes pour passer de chouettes moments entre collègues !

### CHIFFRES CLÉS :

	2019	2020	2021	tendance
Effectifs	330	341	331	➡
Part intérim	26.5%	18.6%	36.5%	➡
Part CDD	9.7%	10.4%	10.0%	➡*
Turn over	22.3%	21.6%	24.2%	➡

\* correspond aux contrats d'apprentissage

### • RÉALISATIONS 2021

Un frigo connecté a été installé au sein de l'agence nantaise. Il permet aux salariés qui le souhaitent de disposer sur place de repas variés cuisinés par un traiteur local. C'est également une façon de réduire ses déchets et de favoriser l'insertion puisque les bocalaux sont récupérés et lavés par un ESAT partenaire de notre prestataire avant d'être réutilisés.





# ÉPANOUISSMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS

En 2021, le travail des équipes a été rendu compliqué par les vagues de contamination au COVID qui ont continué à se succéder. Les contraintes sanitaires internes et externes ainsi que les absences pour maladie ont eu un impact sur nos capacités à mener à bien l'ensemble des missions souhaitées, ce qui s'est ressenti sur la formation notamment, avec une baisse du nombre de salariés formés cette année, particulièrement marquée pour les formations techniques non réglementaires. D'autres projets ont cependant pu être lancés, concrétisés ; ils contribueront à améliorer aussi bien les compétences de nos collaborateurs que leurs conditions de travail au quotidien, dans les locaux comme sur les chantier.

## CHIFFRES CLÉS :

**133 salariés formés en 2021**

Soit 40% des effectifs (43% en 2020)



## • RÉALISATIONS 2021

- **Lancement de la Sygmatel Academy** : directement issue de l'ambition 2025, cette école interne permet de développer les compétences stratégiques de nos collaborateurs. Le projet a été bâti par un groupe de travail dédié et rendu possible par un engouement des salariés pour la démarche. Une trentaine de personnes se sont ainsi rapidement proposées pour former leurs collègues sur des sujets spécifiques tels que les colonnes montantes, l'interphonie, les mesureurs de champs ou encore la bureautique. Le projet est bien parti et des premières sessions ont été organisés début 2022.
- **Les sensibilisations sécurité internes continuent** : une dizaine de sensibilisations rassemblant plus de 50 collaborateurs ont été réalisées en 2021. Plus de la moitié concernait des formations destinées aux rôles et postures des encadrants.
- **Le Onboarding s'enrichit** : L'accueil des nouveaux arrivants est une étape clé à laquelle Sygmatel porte une importance particulière. En 2021, un process dédié a été mis en place sur notre plateforme Lucca ; il accompagne les encadrants et tuteurs et les guide afin que tout nouvel arrivant, qu'il soit salarié, stagiaire alternant ou intérimaire puisse se familiariser avec son nouvel environnement dans les meilleurs conditions possibles.
- **Mobilité interne, évolution** : L'écoute et l'épanouissement des collaborateurs s'est concrétisé par deux exemples de mobilité interne entre les agences Bouyer, Bretagne et Ploeren. Cet accompagnement des salariés dans leurs projets de vie permet aux personnes concernées d'allier souhait personnel et évolution professionnelle.

# PRÉSERVATION DES RESSOURCES ET EMPREINTE CARBONE

Rechercher des solutions adaptées pour réduire et valoriser les déchets de nos sites.

Réduire notre empreinte carbone en agissant sur le transport et l'énergie, y compris par la performance énergétique de nos bâtiments et la mobilité des salariés.

## • RÉALISATIONS 2021

Toujours plus de tri en agence :

- Deux nouveaux sites ont été équipées de bacs de récupération de déchets d'équipements électriques et électroniques. Il s'agit des agences de la Baule et Vannes.
- Ces mêmes agences ont également installé des nouvelles bennes pour le tri du carton.
- Sur le site de Nantes, la partenariat avec l'association Arbre a été élargi. Le tri des déchets concerne dorénavant aussi les films plastiques.

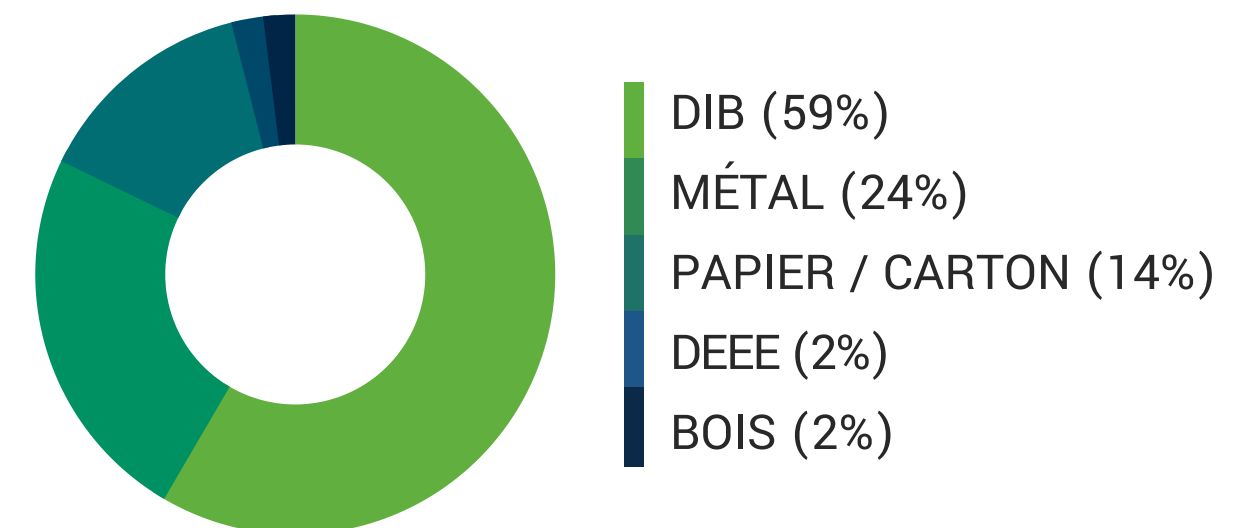
## LA GESTION DE NOS DECHETS : UN SUJET DE PLUS EN PLUS IMPORTANT

Qu'il s'agisse de dépannage et maintenance, de petites réhabilitation ou d'importants chantiers en travaux neufs, les services que nous proposons impliquent génèrent au final une quantité importante de déchets qu'il nous incombe de gérer au mieux. En plus des déchets de bureaux et des déchets d'emballages issus de nos stocks...

Des échanges avec nos fournisseurs ont mis en évidence la difficulté à réduire les déchets à la source (emballage par exemple), mais notre marge de manœuvre reste élevée afin de réutiliser ce qui peut l'être (cf. exemples en première partie de ce rapport) et surtout de trier et valoriser une quantité toujours plus importante de déchets.

### CHIFFRES CLÉS :

154T de déchets en 2021, valorisés matière à 41%



ODD



PACTE MONDIAL



Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

# PRÉSERVATION DES RESSOURCES ET EMPREINTE CARBONE

## CHIFFRES CLÉS :

Consommation d'énergie 2021 :

382 MWh d'électricité (+11%)

373 m<sup>3</sup> de carburant (+1%)

## CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET EMPREINTE CARBONE

Suite au bilan carbone réalisé en 2020, Sygmatel a décidé de prioriser ses actions en travaillant sur le domaine des transports qui est de loin le plus émetteur de gaz à effets de serre. Les mesures déjà existantes ont été renforcées et de nouvelles pistes explorées.

Ces bonnes pratiques continuent :

- Production d'électricité d'origine solaire : Les agences de La Baule et La Chapelle-sur-Erdre produisent de l'électricité à partir de l'énergie solaire. En 2021, 27 100 kWh ont été produits sur ces deux sites, l'équivalent de 7% de notre consommation électrique.
- Transport en commun : le site nantais prend en charge à 100% de l'abonnement transport en commun urbain.
- Télétravail : en 2021, les 47 personnes concernées par le dispositif ont totalisé 645 jours de télétravail.

## • RÉALISATIONS 2021

• Des actions pour réduire nos déplacements :

- Chez Bouyer, la proximité géographique des chantiers fait partie des premiers critères pris en compte en amont des réponses aux appels d'offre. Ainsi, 75% des chantiers sont situés à moins de 10 kms de l'agence, ce qui limite les kilomètres parcourus pour se rendre sur les lieux d'intervention, pour les livraisons...

- Le lancement du travail rapproché : initiée sur Nantes, la démarche permet aux salariés qui le peuvent de travailler depuis une des entreprises partenaires située plus proche de leur domicile. En parallèle, Sygmatel met à disposition un espace pour les salariés des entreprises partenaires qui souhaitent ponctuellement travailler depuis nos locaux.

• Acquisition de 3 vélos électriques :

Dans une logique de réduction des impacts liés à nos déplacements, une consultation a été lancée auprès des salariés en vue de proposer la mise à disposition de vélos pour les déplacements domicile-travail. Les 3 premiers vélos électriques du groupe ont été livrés à leurs utilisatrices à l'automne 2021 sur les sites de Nantes, Rennes et Le Mans. Nous espérons que cette pratique - aussi bonne pour la planète que pour la santé - continuera son développement dans les années à venir.





# ACTEUR LOCAL DE L'EMPLOI ET DES RICHESSES DES TERRITOIRES

**S'impliquer dans les réseaux économiques locaux et porter la RSE à l'échelle régionale. S'engager avec les parties prenantes en faveur des enjeux de développement durable des territoires d'implantation.**

## • RÉALISATIONS 2021

La journée des apprentis reprend : après une année sans en raison du COVID19, nous avons à nouveau pu organiser une journée des apprentis au cours de laquelle ils ont notamment échangé avec des anciens alternants devenus salariés. Une sensibilisation à la sécurité et une visite de chantier ont également été organisées au cours de cette journée.

## CHIFFRES CLÉS :

29 apprentis et contrats de professionnalisation dont 17 nouveaux apprentis en 2021. La moitié de la promotion 2020 est encore chez Sygmatel (CDI ou poursuite des études).



## ACCÈS À L'EMPLOI & ÉDUCATION

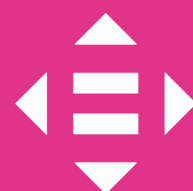
L'apprentissage fait partie de l'ADN de Sygmatel. Nous sommes convaincu de l'importance de l'accueil et de l'accompagnement de ces futurs travailleurs et considérons ce parcours comme une manière de s'impliquer sur nos territoires et de lutter contre les inégalités.

ODD

4 ÉDUCATION  
DE QUALITÉ



10 INÉGALITÉS  
RÉDUITES



PACTE MONDIAL



NORMES  
INTERNATIONALES  
DU TRAVAIL

Contribuer à l'élimination de  
toute discrimination  
en matière d'emploi et de  
profession



# ACTEUR LOCAL DE L'EMPLOI ET DES RICHESSES DES TERRITOIRES

## LA DIVERSITÉ, UNE RICHESSE

Sygmatel s'efforce, à son échelle, de contribuer à l'égalité des chances pour chacun et à faire de la diversité une force. Chez Sygmatel, partant du principe que tout peut s'apprendre, c'est le savoir-être qui est le critère le plus apportant.

### CHIFFRES CLÉS :

15 nationalités représentées dans l'entreprise  
15% des effectifs sont des femmes  
22% des salariés ont plus de 50 ans  
16% des salariés ont moins de 25 ans

## ENGAGEMENT ASSOCIATIF & MÉCÉNAT

Conscients de l'apport des synergies en matière d'engagement sociétal, nous agissons au côté d'acteurs économiques, institutionnels ou associatifs sur nos territoires d'implantation.

### CHIFFRES CLÉS :

Mécénat et soutien associatif en 2021 :  
40k € de dons (0,1% du CA tous les ans)

## • RÉALISATIONS 2021

Ces bonnes pratiques continuent :

- Sygmatel accueille 15 nationalités différentes parmi ses effectifs.
- Les femmes représentent 15% des effectifs du groupe, essentiellement cadres et ETAM, en raison du manque de candidatures féminines sur les postes de techniciens.
- Le groupe favorise l'emploi direct de 10 équivalents travailleurs handicapés.
- Les agences Vaugeois et Sygmatel Bretagne s'impliquent en faveur du retour à l'emploi et continuent d'accueillir régulièrement des stagiaires en reconversion professionnelle.
- Les agences nantaises et bauloises confient le recyclage du papier aux associations Arbres et Les Papiers de l'Espoir qui agissent pour l'insertion professionnelle par l'activité économique auprès des personnes les plus en difficultés. Ce type de partenariat associatif se retrouve également sur les agences d'Angers (Kypseli – accompagnement de personnes adultes) et du Mans (Echo Tri – association reconnue «chantier d'insertion»)

## • RÉALISATIONS 2021

Ces bonnes pratiques continuent :

- Tous les directeurs d'agences sont impliqués dans des clubs d'entreprises, une occasion de partager des préoccupations territoriales et d'initier des partenariats locaux.
- Eric Martin, Directeur général de Sygmatel, est membre de DRO (Dirigeants Responsables de l'Ouest), association active sur les sujets RSE et par exemple à l'initiative de la démarche Travail rapproché.
- Olivier de la Chevasnerie, Président du Groupe Sygmatel est aussi président du Réseau Entreprendre, association de 14 000 membres, qui accompagne les créateurs d'entreprises.
- Sygmatel est partenaire de "Un toit à moi" depuis plusieurs années maintenant.





NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.