

أثر مبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في تحقيق الأهداف التسويقية للشركات
دراسة تطبيقية على الشركات المنتسبة إلى مجلس الأعمال العراقي في الأردن
**The Impact of the Principles of the United Nation Global
Compact (UNGC) on Achieving Corporate Marketing Objectives
An Empirical Study Applied on Iraqi Business Council
Corporations in Jordan**

ملخص

هدفت الدراسة إلى قياس اثر تطبيق مبادئ الإتفاق العالمي للأمم المتحدة UNGC (تجاه العاملين، تجاه البيئة، وفي مكافحة الفساد) في تحقيق الأهداف التسويقية للشركات المنتسبة إلى مجلس الأعمال العراقي في الأردن. كما هدفت الدراسة إلى قياس مستوى تطبيق مبادئ الإتفاق العالمي UNGC (تجاه العاملين، تجاه البيئة، وفي مكافحة الفساد) في الشركات المنتسبة إلى مجلس الأعمال العراقي في الأردن. وقد تشكل مجتمع الدراسة من جميع الشركات العراقية العاملة في كل من الجمهورية العراقية والمملكة الأردنية الهاشمية والمنتسبة إلى مجلس الأعمال العراقي في المملكة الأردنية الهاشمية والبالغ عددها وقت إعداد الدراسة 2000 شركة. وقد تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من 322 شركة وزعت عليها أداة جمع البيانات، وتم استرجاع 89 استبانة صالحة للتحليل بنسبة استرداد تساوي 27.64%، وقد تم إجراء التحليل الإحصائي باستخدام برمجية SPSS، وقد أظهرت النتائج وجود اثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق

مبادئ الاتفاق العالمي UNGC على الأهداف التسويقية في الشركات المنتسبة إلى مجلس الأعمال العراقي في الأردن. كما أظهرت وجود اثر لتطبيق مبادئ الإتفاق العالمي تجاه العاملين على الأهداف التسويقية لتلك الشركات. ولكن النتائج أظهرت عدم وجود اثر ذو دلالة إحصائية لتطبيق مبادئ الاتفاق العالمي تجاه البيئة على الأهداف التسويقية للشركات المنضمة لمجلس الأعمال العراقي في الأردن، وأظهرت كذلك عدم وجود اثر لتطبيق مبادئ الاتفاق العالمي في مكافحة الفساد على الأهداف التسويقية لتلك الشركات. كما أظهرت نتائج الدراسة أن الشركات المنتسبة إلى مجلس الأعمال العراقي تطبق مبادئ للاتفاق العالمي UNGC بدرجة مرضية، ولكن النتائج أظهرت أن تطبيق المبادئ الفرعية يتم بطرق متفاوتة، حيث أظهرت النتائج مستوى مقبول لتطبيق المبادئ تجاه العاملين وتجاه مكافحة الفساد، ولكن نتائج التحليل أظهرت أن تطبيق المبادئ تجاه البيئة ضعيف وغير مقبول.

كلمات مفتاحيه: مبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة UNGC، المسؤولية الاجتماعية، مبادئ العمل والمساومة، حماية البيئة، مكافحة الفساد، الأهداف التسويقية، مجلس الأعمال العراقي، التسويق الأخلاقي.

د. سعد ناجي

نائب الرئيس وأمين السر

رئيس لجنة المسؤولية الاجتماعية

مجلس الاعمال العراقي/الأردن