

A photograph of a mossy tree trunk in a forest, with green foliage in the background. The tree trunk is covered in vibrant green moss and is positioned on the right side of the frame. The background is a soft-focus forest scene with various shades of green.

DIPEF : déclaration intégrée d'impact et de performance extra-financière Rapport de mission

2021

BL
évolution

LA RÉSILIENCE FACE AUX DÉFIS DE DEMAIN !

Comment imaginer un monde meilleur et bâtir une résilience face aux défis de la planète ? Les entreprises ne peuvent plus se contenter d'agir uniquement sur les espaces verts de leurs sites : elles sont attendues sur les impacts de toute leur chaîne de valeur. Des initiatives comme les Science-Based Targets pour la Nature, les Entreprises Engagées pour la Nature ou encore Business for Nature ont fleuri et démontré un engagement fort de la part des acteurs économiques pour s'approprier les enjeux de ce monde.

La tenue du Congrès mondial de la nature de l'UICN à Marseille était le rendez-vous majeur pour la biodiversité. Cette rencontre contribue à inscrire la biodiversité dans une stratégie nationale et mondiale. Si l'on veut prétendre à un changement systémique, les actions volontaires doivent être du même ordre que les mesures de confinement prises contre l'épidémie de COVID-19 qui ont entraîné une baisse record de 7% des émissions de gaz à effet de serre !

D'ailleurs, de plus en plus d'acteurs économiques et de territoires ont entamé une mobilisation pour réduire les pressions des activités humaines qui se sont dangereusement accentuées. Nous travaillons à les mobiliser davantage pour aligner la société sur les objectifs mondiaux de l'Agenda 2030.

Cette année 2021 a également été marquée par la sortie du rapport du GIEC sur les bases physiques du changement climatique. Comment nos activités humaines impactent-elles le climat ? Comment nos choix de société ont-ils une influence sur le futur ? Il est encore temps de limiter le changement climatique et d'anticiper l'adaptation, de stopper la perte de la biodiversité et d'aller vers sa régénération d'ici 2050, et d'ancrer réellement la RSE dans les raisons d'être d'entreprises.

BL évolution fait partie de ces entreprises pionnières qui ont inscrit leur mission dans leurs statuts, suite à l'adoption de la loi Pacte. Déclarer sa raison d'être est l'occasion pour une entreprise de se (re)questionner sur ses activités, ses promesses pour ses parties prenantes et sa transformation vers la résilience. L'objectif que s'est donné BL évolution est de s'assurer que ces prochaines années soient synonymes de transformation et d'actions concrètes et impactantes pour ses clients. Nous continuerons ensemble à faire avancer la transition écologique.

Pour être résilient, les acteurs doivent collaborer et co-construire leur modèle du futur. C'est tout l'enjeu que tente d'intégrer la méthodologie de la « double matérialité » en identifiant l'impact du modèle d'affaires de l'entreprise sur la société et inversement. La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui remplacera dans les années à venir la directive européenne actuelle (NFRD), rendra obligatoire la communication de cette double matérialité dans la Déclaration de Performance Extra-Financière pour un grand nombre d'entreprises.

Cette notion d'impact, si elle ne l'est pas déjà, doit être prise en compte par l'ensemble des entreprises : c'est en ce sens que nous avons travaillé sur nos 10 engagements clés développés dans ce rapport. Nos actions nous permettent également, au quotidien et dans nos missions, d'optimiser l'intégration des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies dans notre stratégie d'entreprise.

“ L'objectif que s'est donné BL évolution pour 2021 est de s'assurer que ces prochaines années soient synonymes de transformation et d'actions concrètes et impactantes pour ses clients.



Sylvain Boucherand
Co-fondateur et dirigeant



Charles-Adrien Louis
Co-fondateur et dirigeant

SOMMAIRE



05

PARTIE 1 PRÉSENTATION DE BL ÉVOLU- TION

Qui sommes-nous ?	6
Notre expertise	7
Nos champs d'intervention	8
En chiffres	9
Nos réseaux, certifications et labels, témoins de notre engagement	10
Notre modèle de création de valeur	12



14

PARTIE 2 D'UNE GOU- VERNANCE SO- CIOCRATIQUE AU STATUT DE SOCIÉTÉ À MIS- SION

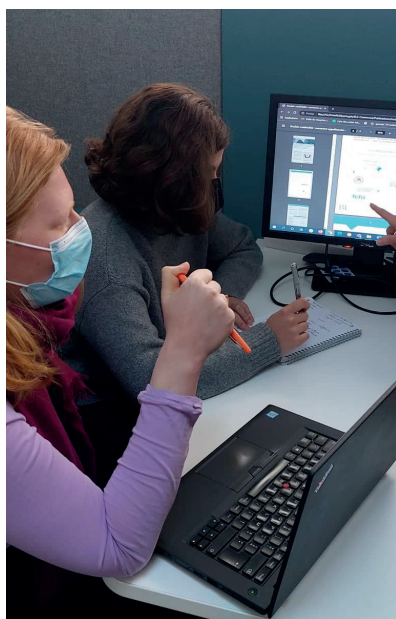


16

PARTIE 3 BL ÉVOLUTION, SOCIÉTÉ À MIS- SION

Le comité de mission : Présentation des membres	17
Mission et objectifs associés	18
Bilan structuré par objectif	19
Rapport du comité de mission	23

SOMMAIRE



24

PARTIE 4

NOTRE POLI- TIQUE RSE

Matrice de matérialité 25

Les axes de notre politique RSE 26

Bilan de notre politique RSE 27



30

PARTIE 5

TABLEAU D'IN- DICATEURS



PARTIE 1

PRÉSENTATION

DE BL ÉVOLUTION

PRÉSENTATION DE BL ÉVOLUTION

QUI SOMMES-NOUS ?

Le cabinet BL évolution a été fondé en 2011 en optant pour un modèle coopératif à but sociétal car nous considérons l'entreprise non pas comme une fin économique en soi mais comme un moyen pour accomplir une mission. La nôtre : accompagner la transition écologique, et donc les acteurs, entreprises et territoires dans leurs démarches de transition. Dans nos statuts d'entreprise sont ancrés notre but sociétal et notre management participatif, ce qui nous confère la qualité de société à mission. Nous nous efforçons de tendre vers une certaine forme d'exemplarité avec le choix de valeurs qui nous distinguent des autres cabinets de conseil.

Notre cabinet a fait le choix d'un fonctionnement collaboratif sans organigramme pyramidal et d'inspiration sociocratique. Depuis nos débuts, nous mettons un point d'honneur à ce que chaque personne trouve sa place dans l'entreprise, s'y sente bien et puisse développer ses idées et son potentiel. Nous sommes à l'écoute de toutes et tous et partageons des valeurs de bienveillance et d'engagement, afin de travailler dans les meilleures conditions.

En 2021, nous avons accompagné plus de 200 clients sur les enjeux Climat, Énergie, Biodiversité, RSE, Mobilités, Numérique responsable, Adaptation et résilience, Économie circulaire et de la fonctionnalité. Nous choisissons nos thématiques d'expertise, méthodes et outils, ainsi que les missions réalisées pour nos clients, selon un référentiel d'impact, afin de maximiser notre utilité dans l'accélération d'une transition écologique réussie.

Nous intervenons auprès des entreprises (grands groupes, PME, secteur associatif) ainsi qu'auprès du secteur public (villes, intercommunalités, départements, ministères ou encore établissements publics).

Nous apportons à nos clients conseils et méthodes pour accélérer la transition écologique. Nous croyons à la nécessité d'apporter les meilleures analyses et outils pour équiper les acteurs publics et privés dans leurs stratégies d'adaptation et de transformation. Nous sommes engagés à leurs côtés pour réussir chaque étape et dessiner, avec eux, des perspectives de développement plus écologiques, plus solidaires et donc, plus durables.

Pour accompagner au mieux nos clients dans leur transformation écologique, nous devons surmonter des défis en répondant à deux enjeux principaux : continuer à appliquer quotidiennement nos valeurs de bienveillance, d'engagement et de proximité alors que nos équipes s'agrandissent et que de nouveaux bureaux ouvrent, et conserver une vision systémique pour traiter des différents enjeux de la transition écologique et solidaire.



Séminaire d'hiver - Janvier 2022

NOS EXPERTISES



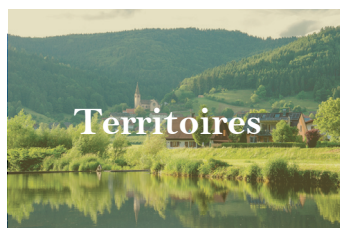
Nous accompagnons nos clients dans la définition de leurs engagements RSE afin qu'ils les intègrent à leur activité en élaborant une stratégie cohérente et spécifique à leurs enjeux.



Après avoir analysé les enjeux énergie-climat et la vulnérabilité au risque de nos clients, nous collaborons avec leurs équipes pour définir des leviers d'action en faveur de l'atténuation et de la résilience climatique.



Notre équipe appuie les acteurs privés et publics au niveau de l'intégration de la biodiversité dans leur stratégie et leurs métiers, ainsi que dans la mesure de leurs impacts et dépendances sur la biodiversité.



Nous nous appuyons sur notre connaissance du fonctionnement et des problématiques de développement durable des collectivités pour aider chaque acteur d'un territoire à œuvrer pour une démarche réussie de transition complète (énergétique, de biodiversité, mobilités...).



Pour développer des solutions adaptées aux changements d'usages et à la transition des mobilités, nous affichons une longue expérience réussie, en matière de mobilisation des territoires mais aussi de concertation des habitants et des acteurs locaux.



Nous intervenons aux côtés de nos clients afin de créer de la valeur ajoutée autrement pour leurs propres clients et parties prenantes en concevant de manière responsable leurs modèle d'affaires, produits et services.

NOS CHAMPS D'INTERVENTION

Formation :

Nous intervenons au sein de structures pour leur apporter outils et méthodes adaptés à leur stratégie et plus largement sensibiliser les équipes.

Stratégie :

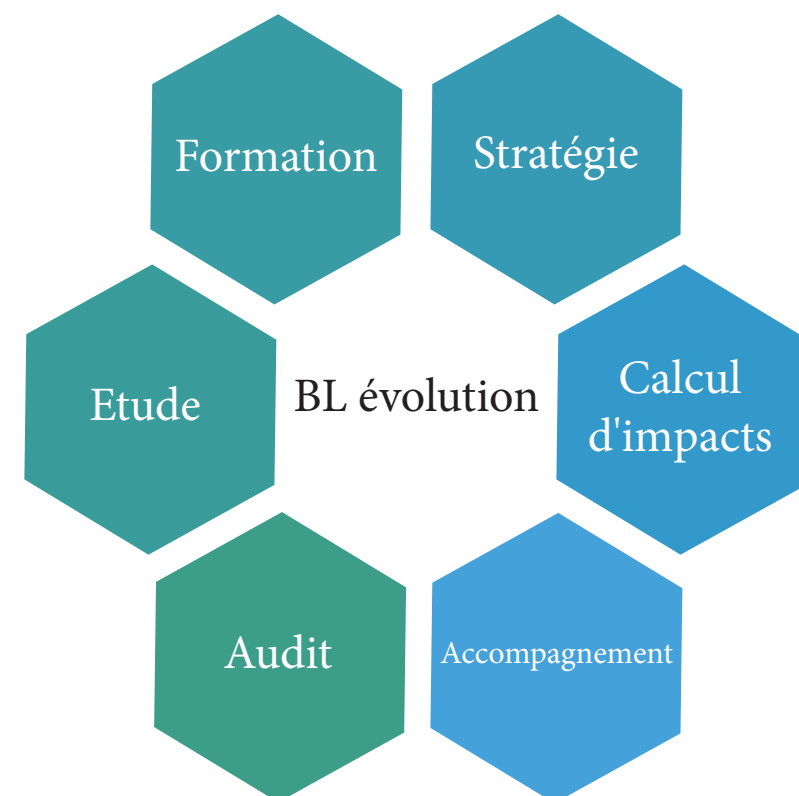
Nous aidons nos clients à définir clairement des objectifs ambitieux pour accélérer la transition écologique.

Etude :

Nous réalisons un travail de recherche en vue de partager des connaissances scientifiques et/ou techniques dans nos domaines d'expertise.

Calcul d'impacts :

Nous mesurons et évaluons les effets positifs et négatifs d'un projet sur l'environnement.



Audit :

Nous réalisons un état des lieux afin de vérifier que les règles et normes en vigueur sont respectées.

Accompagnement :

Nous guidons nos clients dans leurs projets de transition.

PRÉSENTATION DE BL ÉVOLUTION EN CHIFFRES



Plus de
10
années
d'existence

présents à



Paris



Grenoble



Marseille



32
personnes



Plus de
200

clients

50% privés et 50 % publics

19
t de CO2e



18
interventions
externes



9
webinaires



11
études/insights



45
articles

Nos engagements



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMPACT ALLIANCE

PRÉSENTATION DE BL ÉVOLUTION

NOS RÉSEAUX, CERTIFICATIONS ET LABELS, TÉMOINS DE NOTRE ENGAGEMENT

GROUPES DE TRAVAIL ET RÉSEAUX D'ACTEURS



S'étant définie cette année comme "société à mission", BL évolution a rapidement choisi de rejoindre la **Communauté des entreprises à mission**, une fédération qui cherche à développer la coopération entre entrepreneurs, dirigeants, chercheurs, experts, actionnaires et salariés, et à valoriser, aux côtés des pouvoirs publics, le rôle sociétal de l'entreprise.



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE

Science Based Targets Network (SBTN) : un réseau mondial intégré à la Global Commons Alliance qui développe des lignes directrices à destination des entreprises et des collectivités pour qu'elles se fixent des objectifs pour la préservation de la nature et du climat inspirés des dernières avancées scientifiques.



Réseau France

Nous sommes, depuis 2014, membres du **Global Compact France**, un pacte d'engagement volontaire pour les entreprises et organisations à but non lucratif, sur la base de Dix principes à respecter en matière de droits humains, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.



LIFTI : nous participons au groupe de travail sur l'artificialisation et les stratégies foncières du Laboratoire d'Initiatives Foncières et Territoriales Innovantes.



ISO / AFNOR : nous présidons la commission de normalisation sur la biodiversité et sommes actifs dans l'écriture de différentes normes sur le sujet.



Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises

ORSE : nous avons un partenariat avec l'Observatoire de la RSE pour la production de guides sur la dialogue parties prenantes ainsi que la co-animation d'un groupe de travail sur la biodiversité.



CLER RÉSEAU
POUR LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE

CLER : nous participons au groupe de réflexion sur la sobriété.



Association des
Professionnels en
Conseil Climat Énergie
et Environnement

APCC : nous sommes particulièrement impliqué dans l'animation de l'APCC et en particulier des groupes de travail climat et entreprise et climat et territoire.

CERTIFICATIONS, CHARTES ET LABELS



Act4Nature & Entreprises Engagées pour la Nature : engagés pour la biodiversité, nous avons rejoint ces initiatives qui ont pour objectif de mobiliser les entreprises sur la question de leurs impacts directs et indirects, leurs dépendances et leurs possibilités d'actions favorables à la nature.



Nous sommes certifiés **B Corp** depuis 5 ans et avons obtenu la note de 109/200.



BL évolution est devenue signataire de la **Charte de la Diversité** en 2021, témoin de notre volonté de rester une entreprise inclusive.

ACCREDITATIONS



Dans le cadre de nos missions, nous sommes accrédités pour réaliser les audits Bilan Carbone, ICA Responsabilité Sociétale des Organisations, et FRET 21.



Nous avons obtenu plusieurs qualifications pour accompagner nos clients dans leur démarche :

- le label RFAR, sur les achats responsables (Relation Fournisseurs et Achats Responsables),
- l'accréditation ACT, sur les stratégies climat (porté par l'ADEME et le CDP)
- G. Biodiversity Score pour calculer l'empreinte biodiversité des entreprises et investisseurs.



Nous sommes aussi qualifiés par l'OPQIBI, l'Organisme de Qualification de l'Ingénierie, sur les bilans d'émissions de GES et par le LNE, Laboratoire Nationale de Métrologie et d'Essais pour les audits énergétiques.



NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEURS

NOS RESSOURCES : LE COEUR DE BL ÉVOLUTION



HUMAINES ET INTELLECTUELLES

- ◇ Une équipe de **32 salariés** dont **5 sociétaires**, avec des profils diversifiés et des domaines d'expertises multi-thématiques
- ◇ **56% hommes** et **44% femmes** : nous essayons de garder globalement un équilibre hommes-femmes en entreprise, avec des mesures prises pour assurer cette égalité (rémunération, congé parental, accord de branche...)
- ◇ **350h par an de formation interne** et externe dont des REX pour acquérir le savoir-faire et le savoir-être nécessaires dans l'accompagnement de nos clients, et ainsi consolider nos 11 ans d'expérience
- ◇ Un large panel de solutions de conseil et méthodologies sur-mesure en transition écologique pour intervenir auprès d'entreprises et collectivités



ÉCONOMIQUES

- ◇ Modèle financier avec une vision à long terme et un équilibrage des activités
- ◇ Entreprise **coopérative** à but sociétal et non lucratif
- ◇ Développement structuré autour d'une **stratégie RSE** (personnes impliquées dans cette stratégie à travers 10 engagements)
- ◇ Plus de **200 clients publics et privés** en 2021



ENVIRONNEMENTALES

- ◇ **4 vélos électriques** à disposition des consultant.e.s (pour 267 jours d'utilisation en 2021)
- ◇ Mise en place du **forfait mobilités durables** : 17 personnes en bénéficient déjà depuis le lancement du forfait au sein de l'entreprise
- ◇ Achats de matériels reconditionnés : informatique, mobiliers...
- ◇ Nos actions sont alignées sur les engagements **Entreprises Engagées pour la Nature** : Suite à un état des lieux de nos impacts et dépendances sur la biodiversité, nous avons défini des engagements pour répondre aux enjeux identifiés



SOCIÉTALES ET SOCIALES

- ◇ **Entreprise à mission** : nous nous sommes dotés d'une raison d'être, cadrée de plusieurs objectifs environnementaux que nous nous donnons pour mission de poursuivre dans le cadre de notre activité
- ◇ Signataire du **Global Compact** des Nations Unies
- ◇ **Engagement individuel de nos équipes** (formateur fresque du climat, intervenant climat, engagement associatif pour les enjeux énergie/climat ou biodiversité ou pour promouvoir le développement durable auprès des décideurs de demain...)

NOS IMPACTS : LES FRUITS DE NOTRE TRAVAIL

Nos missions, qui encouragent la transition des territoires et des entreprises vers des modèles plus vertueux, sont une constituante forte de nos impacts. Ceux-ci portent également sur les piliers suivants :



HUMAINS ET INTELLECTUELS

- ◇ **100% des équipes formées** aux enjeux du développement durable
- ◇ **45 articles** et **11 études/insights**
- ◇ Prise d'engagements pour la biodiversité
- ◇ 7,8/10 : c'est la moyenne générale obtenue en réponse d'un questionnaire sur l'**épanouissement au travail**
- ◇ Partenariats avec des acteurs reconnus du développement durable (APCC...)
- ◇ Mise en place de solutions pour **faire face à la pandémie** : outils de visioconférence pour des réunions virtuelles, réaménagements des bureaux et des modes de travail
- ◇ Liberté des équipes dans l'organisation de leurs travail et horaires



ÉCONOMIQUES

- ◇ **Plus de 200 clients** en 2021 (pour des missions auprès d'entreprises, du secteur public, de campus)
- ◇ Partage de la valeur créée avec un **accord d'intéressement et de participation**



ENVIRONNEMENTAUX

- ◇ Bilan Carbone : **19 t CO2e** (quasi aucun déplacement en raison des mesures sanitaires)



SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

- ◇ 5,3 % de temps libéré par la direction pour des **actions de plaidoyer et de dialogue** avec les acteurs de la société, de mécénats et de contribution aux réseaux d'acteurs
- ◇ Investissement associatif et institutionnel



PARTIE 2

D'UNE GOUVER- NANCE SOCIOCRA- TIQUE AU STATUT DE SOCIÉTÉ À MISSION

D'UNE GOUVERNANCE SOCIOCRATIQUE AU STATUT DE SOCIÉTÉ À MISSION

BL évolution est la première entreprise de son secteur à opter pour un fonctionnement coopératif à mission.

Notre mode de gouvernance sociocratique se traduit par les cercles suivants :



Nous avons opté pour un mode de gouvernance d'inspiration sociocratique. Notre fonctionnement se caractérise par des prises de décision distribuées sur l'ensemble de notre structure. Contrairement à une entreprise classique, le système d'une coopérative se base sur le principe démocratique d'une personne = une voix pour les sociétaires.



Notre COMEX (composé de 2 femmes et 2 hommes) effectue la prise de décision opérationnelle pour le fonctionnement général de l'entreprise.



Nous avons également mis en place un CSE (constitué d'une salariée et d'un dirigeant) qui favorise le dialogue entre la direction et les salariés.



Notre comité de mission est constitué de 2 salariés, de 2 personnes externes à notre entreprise et nos 2 dirigeants.

Notre fonctionnement horizontal se caractérise par l'existence de cellules thématiques (RSE, biodiversité, climat, transition écologique des territoires, mobilités, numérique responsable, économie circulaire) avec des référents dédiés, un cercle RH, un cercle marketing ainsi que des responsables RSE pour nos 10 engagements et des personnes chargées du suivi de notre démarche qualité, tous étant salarié-es de BL évolution.

BL évolution, société à mission

Depuis la création de l'entreprise, la volonté d'avoir un impact positif sur la société en accompagnant les clients vers leur transition écologique est inscrite dans nos statuts. En 2020, la mise en place de la loi PACTE nous a permis de concrétiser et renforcer cet engagement : nous sommes devenus une société à mission et nous sommes engagés dans l'association Communauté des entreprises à mission. Cela s'est traduit par la mise à jour de notre raison d'être et l'intégration de celle-ci dans nos statuts ainsi que des objectifs à atteindre.

Nous avons créé un comité de mission composé de deux personnes salariées, deux personnes externes et de la direction. L'objectif de ce comité est de suivre la bonne exécution de la mission de BL évolution, notamment par la contribution à notre rapport de mission. Pour les salariés, et pour nos clients, ce statut de société à mission permet de renforcer et crédibiliser nos engagements.

L'entreprise a mis en place en mai 2021 un accord de participation, c'est-à-dire que les bénéfices de BL évolution sont redistribués aux équipes sous forme de prime de participation à hauteur d'un minimum de 25% des bénéfices réalisés. Nous avons également un accord d'intéressement pour distribuer une prime à nos équipes si nos objectifs, constitués en grande partie de nos objectifs RSE liés à nos 10 engagements, sont réalisés dans l'année. Il s'agit d'aligner la « mission » de l'entreprise avec le bien-être financier de l'équipe.



PARTIE 3

BL ÉVOLUTION, SOCIÉTÉ À MISSION

LE COMITÉ DE MISSION : PRÉSENTATION DES MEMBRES DU COMITÉ



Charlotte IZARD

Assistante parlementaire de l'eurodéputée Marie Toussaint

Charlotte est devenue assistante parlementaire de l'eurodéputée Marie Toussaint après une expérience au Réseau Action Climat et en tant que consultante sur les sujets de climat et énergie. Au sein du comité de mission, elle est intéressée de voir comment un cabinet tel que BL évolution peut aujourd'hui se fixer des challenges sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.



Yves DIEULESAINT

*Membre du Comité du Label ISR, Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance
Conseil ESG, Calcium Capital*

Yves a travaillé dans les secteurs de l'énergie, de l'immobilier, du foncier. Il est actif sur de nombreux sujets tels que la gestion des risques, le développement durable, la réorientation écologique, ou la transition, notamment auprès de la société Calcium. Pour lui, un comité de mission doit être constitué de parties prenantes sans chercher à être représentatif. Au sein de celui de BL évolution, il souhaite apporter de la réflexion et nourrir un échange bienveillant.



Camille MAGINOT

Consultante en développement durable pour les entreprises, BL évolution

Après une première expérience dans le conseil en RSE, Camille a rejoint BL évolution en tant que consultante en développement durable. Elle accompagne les entreprises dans la l'identification de leurs enjeux RSE et dans la définition et la mise en place de leurs stratégies RSE. Le comité de mission est pour elle l'opportunité de faire vivre la mission et les engagements de BL évolution.



Luc LAVIELLE

Consultant Climat-Energie-Mobilités, BL évolution

Luc a rejoint BL évolution en tant que Consultant Energie-Climat et Mobilités en 2018. Il accompagne les collectivités territoriales dans la définition de stratégies énergie-climat (Plan Climat Air Energie Territoriaux) et sur l'élaboration de Schémas Directeurs Cyclables. Luc est fier de la mission de BL évolution, qu'il trouve engageante et portée par des personnes engagées. Le comité de mission doit donc, pour lui, permettre de vérifier le bon accomplissement de cette mission.



Sylvain BOUCHERAND

Co-fondateur et dirigeant, BL évolution

Sylvain a co-fondé BL évolution en 2011 avec Charles-Adrien, et est particulièrement engagé sur les sujets stratégiques de RSE, biodiversité et Climat, notamment du côté des entreprises et établissements publics. Il a par ailleurs un fort investissement associatif et institutionnel.



Charles-Adrien LOUIS

Co-fondateur et dirigeant, BL évolution

Charles-Adrien a co-fondé BL évolution avec Sylvain, et se spécialise au sein du cabinet sur la transition écologique des territoires et sur leur adaptation au changement climatique. Il est engagé en parallèle sur les sujets énergie climat, en tant que trésorier de l'Association des Professionnels en Conseil Climat et participe au groupe français de normalisation climat AFNOR.

BL ÉVOLUTION, SOCIÉTÉ À MISSION

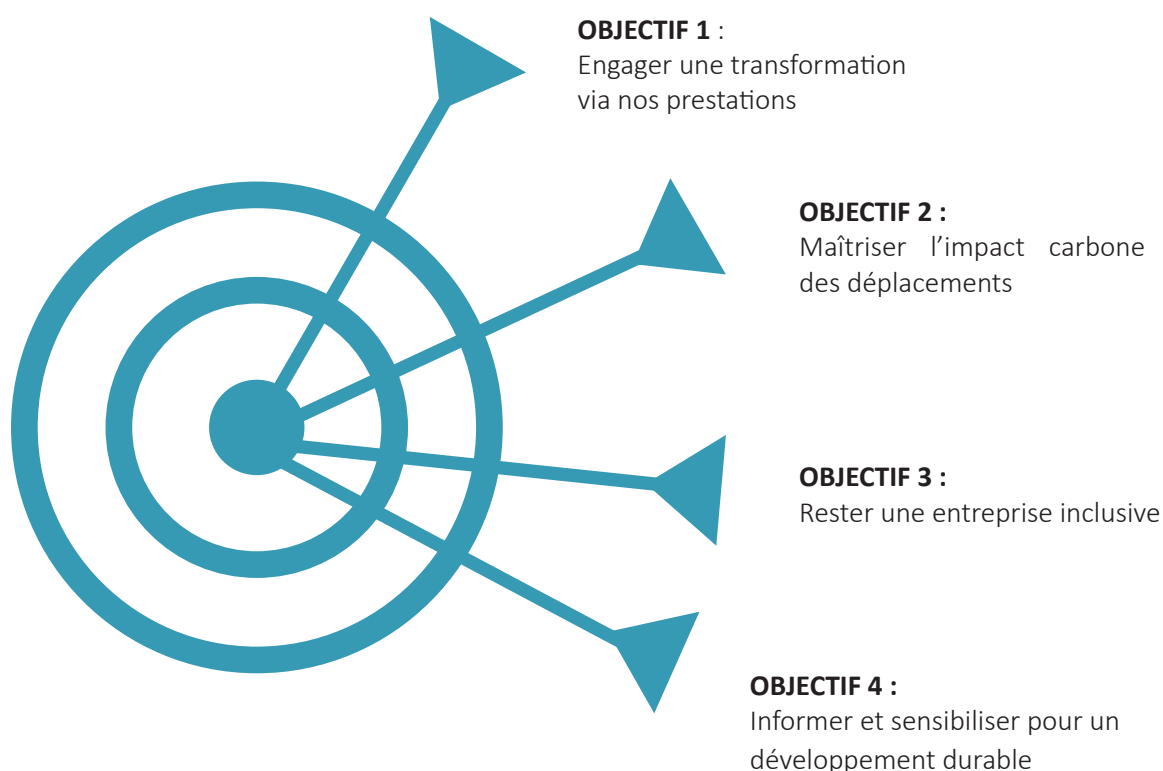
MISSION ET OBJECTIFS ASSOCIÉS

Notre mission, ancrée dans nos valeurs et nos statuts depuis la création de BL évolution, a été précisée et complétée d'objectifs en avant en 2020 grâce au dispositif de société à mission de la loi PACTE.

RAISON D'ÊTRE¹

A l'heure où les crises environnementales, sociales, sanitaires, interrogent et bouleversent les modèles économiques et sociaux, **BL évolution apporte à ses clients conseils et méthodes pour accélérer la transition écologique.**

Nous croyons à la nécessité d'apporter les meilleurs analyses et outils pour équiper les acteurs publics et privés dans leurs stratégies d'adaptation et de transformation. **Nous sommes engagés à leurs côtés pour réussir chaque étape et dessiner, avec eux, des perspectives de développement plus écologiques, plus solidaires et donc, plus durables.**



¹ Pour comprendre la distinction entre «raison d'être» et «mission», nous vous invitons à consulter le livret dédié sur le site de la Communauté des entreprises à mission : <https://www.entreprisesamission.org/la-mission-de-la-theorie-a-la-pratique/>

BILAN STRUCTURÉ PAR OBJECTIFS

OBJECTIF 1 : ENGAGER UNE TRANSFORMATION VIA NOS PRESTATIONS

PRÉSENTATION DE L'OBJECTIF

Engager une transformation via nos prestations est le premier engagement de notre politique RSE : Encourager nos clients à mettre en œuvre une démarche de développement durable à la hauteur des enjeux. Nous voulons ainsi **accompagner nos clients** vers des plans d'actions véritablement **à la hauteur des enjeux**, leur proposer des recommandations les plus ambitieuses possibles et pour chaque mission réalisée, proposer dès le devis une démarche à la hauteur des enjeux, de les mobiliser également aux enjeux de biodiversité.

Pour y parvenir, nous adoptons une approche double :

- **Approche relative** : Notre rôle est d'accompagner le client à aller plus loin que prévu.
- **Approche absolue** : Notre rôle est d'évaluer si l'impact d'une action prévue par une organisation à son échelle s'inscrit dans l'atteinte des objectifs mondiaux en matière de réduction des impacts planétaires lorsqu'ils existent et sont adaptables au niveau du client.

Un référentiel a été créé afin d'évaluer l'impact de nos missions au début, pendant et à la fin de la mission. Ce référentiel contient les questions que les consultantes et consultants du cabinet doivent se poser durant toutes les étapes de la mission afin d'avoir l'impact positif le plus fort possible et d'engager la transformation de nos clients.

D'autre part, afin d'engager les équipes dans une démarche à la hauteur des enjeux, ceux-ci doivent être formés à ces enjeux. Ceci était l'un de nos objectifs pour 2021 : former les équipes de BL évolution à la fresque de la biodiversité.

OBJECTIFS DE L'ANNÉE 2021

- ✓ 2 sessions de travail collectives sur l'intégration de la philosophie "à la hauteur des enjeux" réalisées dans l'année : objectif atteint
- ✓ 100% des équipes formées à la fresque de la biodiversité : objectif atteint
- ✓ 100% des nouvelles recrues formées à l'intégration de la philosophie de l'entreprise en terme d'impact : objectif atteint

NOTRE VISION POUR 2022

1. Définir et tester une méthode de mesure d'impact par cellule avant fin 2022, afin de potentiellement généraliser cette méthode.
2. 90% des consultants interrogés en fin d'année connaissent le référentiel d'impact et l'ont utilisé, et connaissent le processus d'utilisation du questionnaire de satisfaction.
3. Réaliser des diapositives de sensibilisation par grande thématique (Climat, Biodiversité, RSE) et organiser un café engagement en avril pour rappeler l'utilisation du référentiel, présenter les diapositives de sensibilisation, collecter de nouveaux besoins en outils et supports pour augmenter l'impact, et partager les bonnes pratiques.

“Nous faisons le maximum pour que nos clients mettent en place des actions à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux. Nous avons donc travaillé une ligne de conduite pour que notre philosophie soit appliquée dans notre métier, à toute étape d'une mission. Le document produit par notre groupe de travail permet ainsi à tout-e consultant-e de pousser ses réflexions le plus loin possible sur le terrain et de challenger ses devis, méthodes et missions de conseil”.

Mélissa Poutrain, consultante développement durable

OBJECTIF 2 : MAITRISER L'IMPACT CARBONE DES DÉPLACEMENTS

PRÉSENTATION DE L'OBJECTIF

Le métier de consultant est source de déplacements principalement en France chez BL évolution. C'est d'ailleurs sur les déplacements que notre impact carbone est le plus important.

Notre objectif est donc multiple sur ce volet : **éviter les déplacements superflus en proposant des alternatives** quand cela est possible, de réécrire la politique de déplacements pour **éviter au maximum de prendre la voiture ou l'avion** et de **favoriser la part du vélo**. Cela concerne également les déplacements domicile-travail de tous les employés, encouragés à utiliser les modes actifs (marche, vélo...) ou les transports en commun.

OBJECTIFS DE L'ANNÉE 2021



100% des collaborateurs formés à l'utilisation des VAE pliants : en cours¹



Forfait mobilités durables mis en place : objectif atteint



Obtenir le label Employeur Pro-Vélo : objectif non atteint²

NOTRE VISION POUR 2022

1. Organiser 3 sessions de formation à l'utilisation des VAE pliants dans nos locaux de Paris
2. S'engager dans une démarche exemplaire vis-à-vis du vélo : obtenir le Label Employeur Pro-Vélo pour le site de Paris (a minima valider tous les critères obligatoires si l'audit n'est pas réalisé en 2022)
3. Communiquer sur le Forfait mobilité durable (FMD) : informer l'ensemble des collaborateurs sur son fonctionnement en intégrant cette communication au processus d'intégration

“Nous avons formalisé et mis en place une politique de déplacements dans le cadre de nos missions, notamment avec la création d'un schéma de décision et son intégration à nos propales. Nous réduisons et optimisons ainsi nos déplacements chez nos clients, la communication interne doit tout de même se poursuivre afin que cette politique soit partagée durablement dans l'entreprise. Nous souhaitons aussi populariser les offres de services vélo à nos équipes et avons donc informé nos collaborateurs.rice.s de la mise en place du forfait mobilités durables. A ce jour, 17 personnes bénéficient de ce dispositif et nous espérons développer d'autres pratiques favorisant les mobilités douces.”

Simon Gauthier, consultant énergie-climat et mobilités

¹ L'objectif n'est pas entièrement atteint notamment du fait de nouvelles arrivées en fin d'année 2021.

² Nous n'avons pas pu obtenir le label Employeur Pro-Vélo, car celui-ci n'était pas finalisé en 2021.

OBJECTIF 3 : RESTER UNE ENTREPRISE INCLUSIVE

PRÉSENTATION DE L'OBJECTIF

BL évolution est et souhaite rester une **entreprise inclusive, favorisant la mixité et la diversité**, véritables moteurs pour les équipes et pour la société. Développer la réflexion autour de cet enjeu, sensibiliser nos équipes et identifier les axes d'amélioration dans notre fonctionnement interne sont les leviers qui nous semblent nécessaires et que nous avons décidé d'actionner.

OBJECTIFS DE L'ANNÉE 2021



Réaliser une session de sensibilisation sur le handicap réalisé auprès de l'ensemble des collaborateurs : objectif atteint



Signer la Charte de la Diversité : objectif atteint

NOTRE VISION POUR 2022

1. Communiquer clairement sur notre politique RH inclusive, la mettre clairement en avant sur : notre site internet, nos offres d'emploi, notre livret d'accueil
2. Former au minimum 80% des personnes en charge du recrutement aux bonnes pratiques à adopter
3. Intégrer les enjeux de diversité dans nos missions : organiser une réunion de réflexion sur ce sujet dans chaque cellule, aboutissant à au moins une action concrète
4. Proposer des interventions de sensibilisation auprès d'enfants sur notre activité, et en lien avec des sujets propres à notre public, en ciblant des milieux laissés de côté (milieux précaires/populaires, QPV, etc.) : établir le contact avec une structure spécialisée dans ce domaine
5. Ouvrir notre entreprise à des jeunes éloignés des profils habituels des équipes en accueillant un jeune lors du "Duo Day"

“Pour favoriser la diversité des parcours à BL évolution, nous avons fait un premier travail de réécriture des offres d’emploi et de stage. Nous avons signé la charte de la diversité pour communiquer clairement sur notre politique RH inclusive et ainsi cadrer davantage notre démarche de créer un environnement professionnel inclusif et accueillant. Par la suite, nous visons que 80% des personnes concernées par le processus de recrutement soient formées aux bonnes pratiques.”

Selma Benouniche, consultante énergie-climat

OBJECTIF 4 : INFORMER ET SENSIBILISER POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRÉSENTATION DE L'OBJECTIF

Afin de maximiser notre impact positif, BL évolution s'est aussi fixé l'objectif de **sensibiliser le grand public à des enjeux sociaux majeurs et aux bonnes pratiques sur la culture d'entreprise**. Nous souhaitons augmenter l'impact de nos publications, valoriser nos plateformes de communication et également encourager nos collaborateurs à partager leurs connaissances avec des acteurs associatifs notamment par le mécénat de compétences.

OBJECTIFS DE L'ANNÉE 2021



Partager au moins 4 bonnes pratiques de notre culture d'entreprise à nos abonnés : objectif atteint



Sensibiliser 100% des collaborateurs au stéréotype de genre : en cours¹

Publications en 2021 :

- **Mars** : [Pourquoi mener une politique cyclable sur un territoire rural ?](#)
- **Avril** : [Mobiliser ses parties prenantes à travers sa démarche d'achats responsables](#)
- **Mai** : [Comment développer des projets d'énergies renouvelables sur son territoire ?](#)
- **Mai** : [Les impacts environnementaux des aménagements cyclables](#)
- **Juin** : [L'analyse de matérialité, un outil pour toutes les entreprises au service du dialogue parties prenantes- Livret réalisé avec l'ORSE](#)
- **Juin** : [Comprendre la mesure d'impact des entreprises sur la biodiversité](#)
- **Septembre** : [Fixer des cibles fondées sur la science pour définir sa trajectoire de réduction d'impact sur la nature](#)
- **Septembre** : [Un comité de parties prenantes repensé et influencé par l'arrivée du comité de mission pour un dialogue renouvelé- Livret réalisé par l'ORSE](#)
- **Septembre** : [Baromètre ODD 2021- Mesure d'impact et ODD, nouveau cadre pour les modèles d'affaires ?](#)
- **Novembre** : [Quel est l'impact de la publicité digitale sur le climat ?](#)
- **Novembre** : [Entreprises, comment construire une stratégie bas-carbone crédible ? La démarche ACT Pas-à-pas : un exemple d'approche méthodologique complète](#)

NOTRE VISION POUR 2022

1. Poser le cadre du mécénat de compétence, et communiquer sur ses modalités en interne
2. Rédiger une note sur le mécénat de compétences pour le livret d'accueil
3. Sensibiliser les collaborateurs sur le thème sociétal de l'année choisi par les équipes : l'éco-anxiété ; en réalisant un atelier de sensibilisation en 2022
4. Sensibiliser le grand public au thème sociétal de l'année choisi par les équipes : l'éco-anxiété et sur la gestion de ce sentiment (bonnes pratiques, outils) grâce à 1 publication en 2022

“Nous avons informé nos collaborateurs et collaboratrices des modalités du mécénat de compétences. Notre objectif est dorénavant de nous assurer que les conditions soient réunies pour se saisir sérieusement de ce sujet et permettre aux salarié-e-s de partager leurs compétences au service de l'intérêt général. C'est pourquoi nous rédigeons une note pour définir le cadre de la réalisation du mécénat et lever les freins à l'engagement. Par ailleurs, nous poursuivons nos actions de sensibilisation en interne sur des sujets sociaux majeurs comme les stéréotypes de genre dans les filières techniques en 2021 ou l'éco-anxiété que nous venons de choisir pour 2022, et du grand public à travers des publications en lien avec nos expertises sur nos différentes plateformes de communication.”

Roumaïssa Benahmed, chargée de communication

¹ Atteinte de l'objectif en cours du fait de nouvelles arrivées de collaborateurs en fin d'année 2021

BL ÉVOLUTION, SOCIÉTÉ À MISSION

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

Le Comité de Mission est chargé de suivre l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux adoptés par **BL évolution** en sa qualité d'Entreprise à Mission. Il s'engage ainsi à évaluer l'efficacité des actions menées dans le cadre de la feuille de route définie pour accomplir cette Mission, examiner la pertinence des actions et des indicateurs de performance (KPI).

En tant que société à mission, les deux dirigeants fondateurs ont jugé nécessaire de s'engager dans cette démarche de transparence et de progrès.

Notons également que ces travaux sont effectués dans un cadre réglementaire encore très nouveau, visant à définir et orienter les obligations et les processus qu'une entreprise doit respecter après avoir adopté la qualité d'Entreprise à Mission.

Le comité de mission a pu se réunir « en distanciel » à deux reprises les **30 mars 2022** et **25 avril 2022**.

Lors de notre **première réunion**, après un temps de présentation des membres du comité, les dirigeants nous ont présenté de façon synthétique leur organisation, leurs valeurs et leur modèle d'affaires afin de nous autoriser à mieux comprendre et visualiser leur activité. Nous avons examiné le premier projet de rapport de mission ; à ce titre, nous sommes revenus sur la raison d'être, la première formalisation des engagements et objectifs et des premières propositions d'indicateurs associés. Ces échanges ont été très riches.

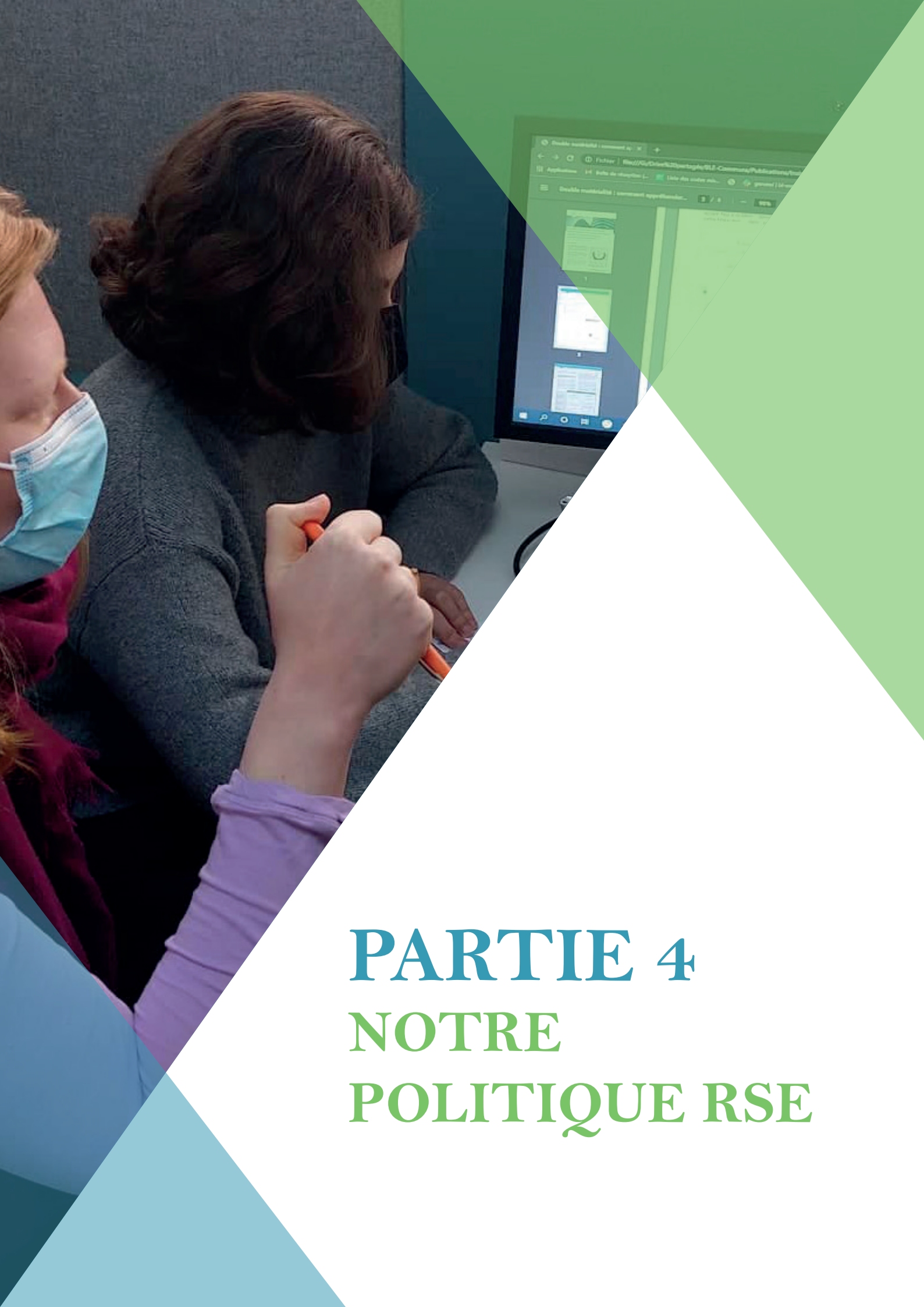
En synthèse, nous avons pu proposer de :

- Veiller à bien distinguer ce qui est propre à la mission de ce qui est constitutif de la politique RSE, ce qui correspond à un engagement externe de ce qui est propre à un engagement interne
- Préciser le référentiel de mesure de l'engagement de transformation

Lors de la **deuxième réunion**, nous avons pu commenter une nouvelle version du rapport dont le contenu s'était très significativement renforcé et structuré, et avons apprécié l'équilibre apporté entre mission et politique RSE.

Nous avons souhaité poursuivre et affiner le travail sur les engagements et sur le plan du rapport, notamment en en discutant la hiérarchisation éventuelle quitte à faire évoluer les statuts pour le prochain exercice, en redistribuant certains chapitres ou en n'hésitant pas à enrichir le dernier engagement des nombreuses publications de BL évolution témoignant de la volonté de pédagogie, d'information et de veille de l'entreprise.

Pour l'exercice à venir, BL évolution s'appuiera notamment sur l'élaboration des référentiels dans le cadre du premier objectif de la mission, et sur la transformation des pratiques en découlant, pour constituer des axes de progrès vertueux.



PARTIE 4

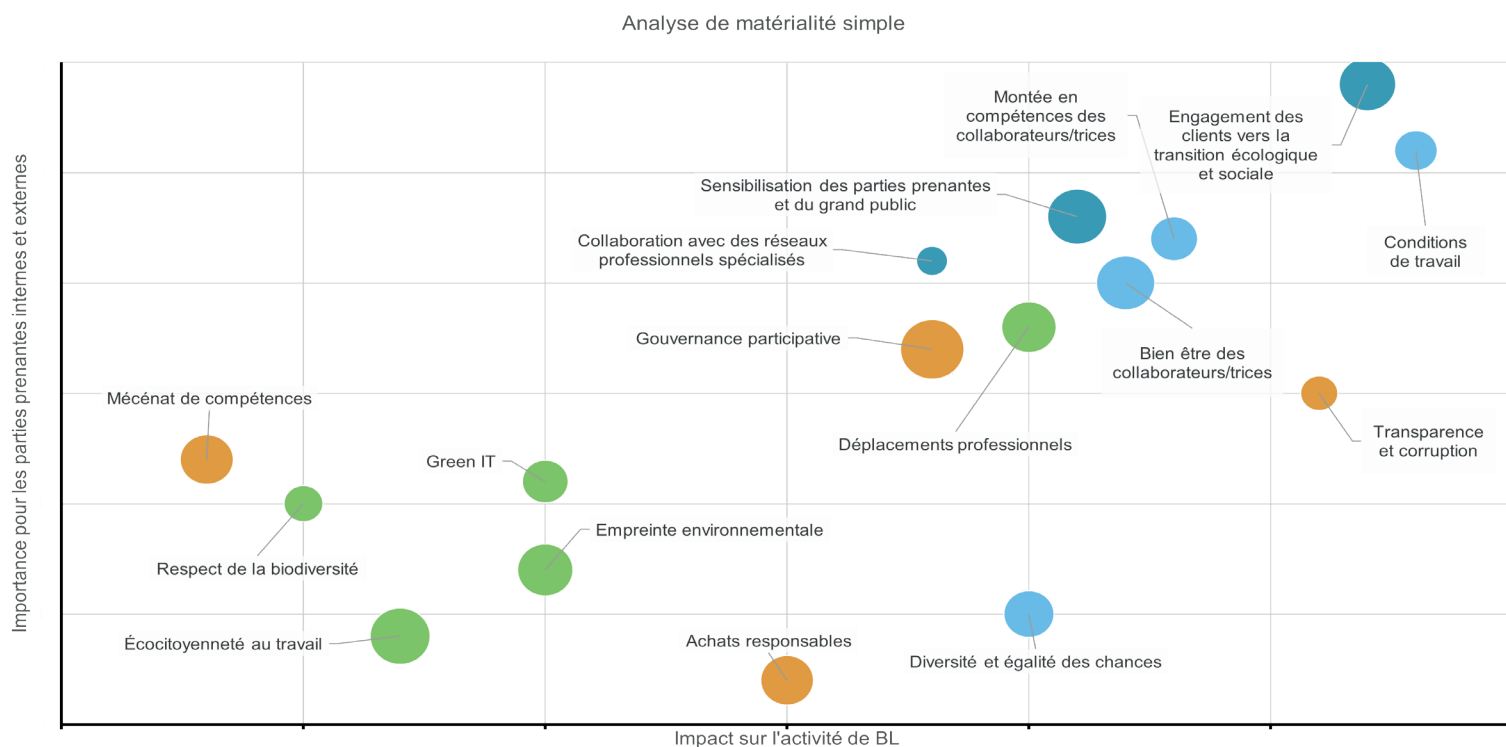
NOTRE POLITIQUE RSE

NOTRE POLITIQUE RSE

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Notre politique RSE a été construite grâce à la hiérarchisation de nos 16 enjeux RSE, au regard de l'importance pour nos parties prenantes et de leur impact sur notre activité, en y intégrant notre performance.

Notre matrice de matérialité cartographie ainsi nos principaux enjeux RSE :



Légende :

<div></div>	Enjeux métier
<div></div>	Enjeux environnementaux
<div></div>	Enjeux sociaux
<div></div>	Enjeux de gouvernance

LES AXES DE NOTRE POLITIQUE RSE

Les 4 objectifs de notre mission correspondent à 4 de nos engagements RSE. Complétés par 6 autres engagements, ils forment notre politique RSE, articulée autour de 3 axes.

AXE 1 : Incarner et diffuser notre esprit d'engagement auprès de notre sphère d'influence

ENGAGEMENT 1 : Encourager nos clients à mettre en œuvre une démarche de développement durable à la hauteur des enjeux - *correspond au premier objectif de notre mission*



Cibles 12.6, 8.4, 12.8

ENGAGEMENT 2 : Travailler avec des partenaires et fournisseurs responsables



Cibles 12.6, 17.16, 17.17, 12.5, 12.7, 12.3, 11.6, 16.6

ENGAGEMENT 3 : Partager nos connaissances en informant et sensibilisant toutes nos parties prenantes et le grand public - *correspond au quatrième objectif de notre mission*



Cibles 12.8, 4.7, 17.16, 17.17, 9.b

AXE 2 : Éviter, réduire et compenser notre impact

ENGAGEMENT 4 : Optimiser et réduire nos déplacements - *correspond au deuxième objectif de notre mission*



Cibles 9.1, 13.2, 13.3

ENGAGEMENT 5 : Réduire l'impact lié au numérique



Cibles 13.2, 13.3

ENGAGEMENT 6 : Réduire notre impact au bureau



Cibles 7.2, 9.1, 12.8

ENGAGEMENT 7 : Compenser nos émissions carbone résiduelles en respectant la biodiversité



Cibles 13.2, 12.8, 15.5, 15.9

AXE 3 : Assurer des conditions de travail motivantes et enrichissantes

ENGAGEMENT 8 : Améliorer l'ergonomie des postes de travail



Cibles 3.4, 8.8

ENGAGEMENT 9 : Donner la possibilité aux collaborateurs et collaboratrice.s de s'épanouir professionnellement



Cibles 4.4, 8.8, 8.6

ENGAGEMENT 10 : Favoriser la diversité - *correspond au troisième objectif de notre mission*



Cibles 4.5 ; 5.1 ; 10.3 ; 16.b

BILAN DE NOTRE POLITIQUE RSE

AXE 1 : Incarner et diffuser notre esprit d'engagement auprès de notre sphère d'influence

ENGAGEMENT 1 : Encourager nos clients à mettre en œuvre une démarche de développement durable à la hauteur des enjeux

Le bilan de cet engagement est retrouvé dans le bilan de l'objectif 1 de notre mission, page 19.

ENGAGEMENT 2 : Travailler avec des partenaires et fournisseurs responsables

L'objectif de cet engagement est de définir notre politique d'achats responsables, en choisissant des fournisseurs et partenaires en totale adéquation avec nos valeurs. Nous souhaitons également évaluer et minimiser l'impact de nos achats sur la biodiversité.



Objectifs 2021

100% des achats respectent la charte d'achats responsables.

Objectif presque atteint : 83% de nos achats respectent la charte.



Notre vision pour 2022

- Identifier les pistes de progrès sur les 17% des achats ne respectant pas la charte en 2021
- Obtenir au moins 90% des achats alignés avec la charte achats responsables
- Rédiger une charte partenaires/prestataires et identifier les pistes d'actions

ENGAGEMENT 3 : Partager nos connaissances en informant et sensibilisant toutes nos parties prenantes et le grand public

Le bilan de cet engagement est retrouvé dans le bilan de l'objectif 4 de notre mission, page 22.

AXE 2 : Éviter, réduire et compenser notre impact

ENGAGEMENT 4 : Optimiser et réduire nos déplacements

Le bilan de cet engagement est retrouvé dans le bilan de l'objectif 2 de notre mission, page 20.

ENGAGEMENT 5 : Réduire l'impact lié au numérique

L'objectif de cet engagement est de sensibiliser tous les collaborateurs à l'impact du numérique et de donner les clés pour agir à l'aide d'un guide de bonnes pratiques, de réduire l'impact de notre site web et de continuer à favoriser l'achat de matériel reconditionné.



Objectifs 2021

- Intégrer la liste des bonnes pratiques numériques dans le guide du nouvel arrivant d'ici fin 2021 et informer 100% des collaborateurs à ces pratiques : objectif en cours
- Obtenir une première approche de l'empreinte carbone du site internet : objectif non atteint

Notre vision pour 2022

- Approfondir la mesure de l'impact de l'IT et l'inclure dans le Bilan Carbone de BL évolution
- Produire un plan d'action priorisé à partir de la mesure de l'impact IT
- Organiser une fresque du numérique pour les collaborateurs intéressés



ENGAGEMENT 6 : Réduire notre impact au bureau

L'objectif de cet engagement est de réduire nos déchets et notre consommation énergétique dans nos bureaux, notamment en limitant l'utilisation du chauffage et en suivant notre consommation d'énergie, et en informant les collaborateurs sur le tri des déchets au bureau.



Objectifs 2021

Nous n'avons pas d'objectifs chiffrés pour 2021

Notre vision pour 2022

- Rédiger un guide fournisseurs et bonnes pratiques énergie en télétravail
- Réaliser une cartographie des restaurants végétariens autour du bureau de Paris
- Rédiger un guide sur la gestion et le tri des déchets



ENGAGEMENT 7 : Compenser nos émissions carbone résiduelles en respectant la biodiversité

L'objectif de cet engagement est de compenser les émissions carbone liées à nos missions en finançant des projets de compensation grâce à un prix carbone inclus dans nos missions, en mettant l'accent sur la biodiversité.



Objectifs 2021

- Réinjecter 100% des contributions carbone perçues en 2021 dans des projets de compensation carbone positifs pour la biodiversité : objectif atteint
- Réaliser le bilan carbone 2020 de BL évolution : objectif atteint

Notre vision pour 2022

- Mettre à jour le Bilan Carbone de BL évolution rapidement
- Communiquer sur la démarche de compensation de BL et sur sa vision de la neutralité



AXE 3 : Assurer des conditions de travail motivantes et enrichissantes

ENGAGEMENT 8 : Améliorer l'ergonomie des postes de travail

L'objectif de cet engagement est d'assurer la santé des collaborateurs, notamment par leur posture au travail, de garantir de bonnes conditions de travail à distance et de faire en sorte que les collaborateurs soient satisfaits de leurs équipements et des bureaux.



Objectifs 2021

- Former 100% des collaborateurs aux TMS (troubles musculosquelettiques) : objectif atteint

Notre vision pour 2022

- Réaliser un atelier de mobilité douce par semestre pour les bureaux de Paris et Grenoble
- Informer 100% des nouveaux salariés aux TMS via le livret d'accueil
- Réaliser une enquête sur les usages des bureaux de Paris et prendre en compte les résultats dans l'agencement



ENGAGEMENT 9 : Donner la possibilité aux équipes de s'épanouir professionnellement

L'objectif de cet engagement est de favoriser le bien être et le sens au travail pour les collaborateurs de BL évolution, avec plusieurs leviers : développer la communication interne pour partager les bonnes pratiques en matière de gestion du temps, développer les compétences des équipes en intégrant des temps dédiés à la formation, aux REX internes et aux dîners d'experts, et garantir le respect et le partage de valeurs de bienveillance et d'entraide via une charte à respecter.



Objectifs 2021

- Obtenir une note moyenne d'épanouissement au travail supérieure à 8/10 grâce à une enquête anonyme : objectif atteint
- Réaliser un plan de formation pour chaque collaborateur arrivé avant 2021 : en cours

Notre vision pour 2022

- Obtenir un taux de réponse de 90% au questionnaire de satisfaction au travail en intégrant les nouveaux arrivants
- Mise en place d'un plan de formation structuré pour l'entreprise
- Offrir l'opportunité à tous les collaboratrices et collaborateurs (arrivés avant ou au cours du premier trimestre 2022) de participer à une intervention "d'expert"
- Organiser au moins 6 "BLoisirs" (temps de cohésion à thème entre collaborateurs) en 2022



ENGAGEMENT 10 : Favoriser la diversité

Le bilan de cet engagement est retrouvé dans le bilan de l'objectif 2 de notre mission, page 21.



PARTIE 5

TABLEAU D'INDICATEURS

TABLEAU D'INDICATEURS

INDICATEURS DE LA DIPEF

Informations sociales	KPI
Emploi	32 salariés dont 5 sociétaires - 56% Hommes, 44% Femmes 78% pôle Paris et 21% pôle AURA 12 personnes embauchées en 2021 et aucun licenciement L'écart entre le plus haut et le plus bas salaire est inférieur à 5 L'évolution de la Masse salariale est de 50% entre 2020 et 2021
Organisation du travail	Télétravail généralisé suite à la situation sanitaire % du temps consacré à faire de la R&D : 11,7% % du temps consacré à mobiliser nos parties prenantes : 5% Absentéisme <1%
Santé et sécurité	les conditions de santé et de sécurité au travail : cf. Axe 3 Engagement 1 Aucun accident de travail en 2021
Relations sociales	Mise en place d'un comité de mission le bilan des accords collectifs, notamment en matière de santé et de sécurité au travail : cf. Axe 3 Engagement 1
Formation	Un investissement 128% supérieur à l'obligation en matière de formation REX + formation externe et interne : 350h environ
Egalité de traitement	les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes : cf. Axe 3 Engagement 3 les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées : cf. Axe 3 Engagement 10 la politique de lutte contre les discriminations : cf. Axe 3 Engagement 10
Informations sociétales	KPI
Engagements sociétaux en faveur du développement durable	l'impact de l'activité de la société en matière d'emploi et de développement local : N/A l'impact de l'activité de la société sur les populations riveraines ou locales : N/A 5% du temps consacré à mobiliser nos parties prenantes les actions de partenariat ou de mécénat : cf. Axe 1 Engagement 3
Sous-traitance et fournisseurs	la prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux : cf. Axe 1 Engagement 2 la prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale : cf. Axe 1 Engagement 2
Loyauté des pratiques	les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs : N/A
Informations environnementales	KPI
Politique générale en matière environnementale	l'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement : cf. Axe 2 Engagement 4 les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions : cf. Axe 1 Engagement 1 le montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sous réserve que cette information ne soit pas de nature à causer un préjudice sérieux à la société dans un litige en cours : cf. Axe 1 Engagement 3
Pollution	les mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement : cf. Axe 2 Engagements 1, 3 et 4 la prise en compte de toute forme de pollution spécifique à une activité, notamment les nuisances sonores et lumineuses : cf. Axe 2 Engagements 2, 3
Economie circulaire	les mesures de prévention, de recyclage, de réutilisation, d'autres formes de valorisation et d'élimination des déchets : cf. Axe 2 Engagement 3 les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire : cf. Axe 2 Engagement 3 et Axe 1 Engagement 2 la consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales : cf. Axe 2 Engagements 1, 3 la consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation : N/A la consommation d'énergie, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables : cf. Axe 2 Engagements 5, 6 l'utilisation des sols : N/A
Changement climatique	Bilan carbone : 19 t CO2e en 2021 les mesures prises pour l'adaptation aux conséquences du changement climatique : cf. Axe 2 Engagement 4 les objectifs de réduction fixés volontairement à moyen et long terme pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et les moyens mis en œuvre à cet effet : cf. Axe 2 Engagement 4
Protection de la biodiversité	les mesures prises pour préserver ou restaurer la biodiversité : cf. Axe 1 Engagement 2

DIIPEF : déclaration intégrée d'impact et de performance extra-financière
Rapport de mission

BL ÉVOLUTION 2021

contact@bl-evolution.com
www.bl-evolution.com

BL
évolution