

20 | **COMMUNICATION**
22 | **ON PROGRESS**
UN Global Compact

ÍNDICE

3	DECLARACIÓN DE APOYO	36	ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA EVSTACIONES ESTACIONES DE RECARGA
4	FILOSOFÍA CORPORATIVA	40	ODS 11 CIUDADES Y COMUNICADES SOSTENIBLES PARABUSES MOBILIARIO URBANO COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS
5	Grupo IMU EN BREVE	54	ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES PARABUSES MOBILIARIO URBANO
6	SERVICIOS DE LA EMPRESA	59	ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA OPERACIONES REPORTE GEI
9	BALANCE DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	64	ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES IMURECICLA CONCURSO DE CARTEL Y VIDEO PROGRAMA “NUESTRO PLANETA ES LA NETA”
13	ODS 3 SALUD E HIGIENE MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE Y PROTECCIÓN CIVIL		
25	ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD CAPACITACIÓN INTERNA		
31	ODS 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO SISTEMA DE CAPATACIÓN PLUVIAL		

DECLARACIÓN DE APOYO



Desde que Grupo IMU decidió adherirse a los 10 principios del Pacto mundial de las Naciones Unidas en el año 2012, diversas acciones han sido llevadas a cabo con el fin de garantizar la integración de los mismos en la estructura y método de trabajo de nuestra empresa. De esta forma, confirmamos la participación activa de nuestros colaboradores y la organización en general en temas referentes a los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

A partir de nuestra adhesión y principalmente debido al trabajo de nuestros colaboradores, hemos sido reconocidos por diversos organismos nacionales e internacionales en diversos temas relativos a la responsabilidad social empresarial, destacando en temas como la inclusión, equidad de género y protección al medio ambiente, entre otros.

A partir del 2016, el Consejo de Administración decidió adoptar los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una pauta adicional que permitiera orientar los esfuerzos y recursos de nuestra organización hacia el beneficio de todos nuestros grupos de interés. Dicha decisión se ha traducido en un cambio significativo de nuestra cultura laboral y de la forma en cómo nos relacionamos con las comunidades en las que operamos.

Con el fin de generar sinergias, que continúen ampliando los beneficios y sumando los esfuerzos de todos los actores involucrados, queremos reforzar nuestro compromiso de continuar compartiendo la información relativa a todos los procesos, programas e información general derivada de las actividades relacionadas con el desarrollo de nuestros grupos de interés.

Finalmente quiero enfatizar que en Grupo IMU trabajamos activamente por un desarrollo sostenible que permita alcanzar el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento responsable de los recursos, comprometidos siempre con el buen uso del espacio público para mejorar la calidad de vida de los grupos de interés de las comunidades en donde operamos.

Gerardo Cándano Conesa
CEO Grupo IMU

CULTURA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Brindar servicios orientados al bienestar de la comunidad, sustentados por la comercialización de espacios publicitarios en mobiliario urbano, ofreciendo a nuestros socios comerciales innovación, ética y rentabilidad.

VISIÓN

Ser líder nacional en servicios de comunicación masiva en mobiliario urbano, construyendo una empresa altamente productiva y plenamente humana.

VALORES

Responsabilidad: Somos parte de una gran comunidad y debemos de ser capaces de aportar lo mejor de nosotros en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

Calidad: Cuidar cada detalle de ejecución y servicio para la satisfacción de nuestros clientes internos y externos.

Innovación: Habilidad para responder con creatividad y destreza problemas o situaciones, generando soluciones nuevas o diferentes.

Honestidad: Hacer lo correcto en cada momento.

Trabajo en equipo: Participar activamente en la ejecución de una meta en común, cumpliendo con las actividades asignadas.

Grupo IMU

EN BREVE



21 años

Fundada por empresarios mexicanos en la Ciudad de Oaxaca en el 2001

16 mil espacios

Distribuidos en la CDMX, MTY, GDL y 14 de las principales ciudades del país.

8 años consecutivos

Certificados en la norma CSR:2011.3 de World Confederation of Businesses.

12 años consecutivos

Desde el 2010 Grupo IMU cuenta con el distintivo Empresa Socialmente Responsable de CEMEFI.

7 años

Firmantes y participantes activos del Pacto mundial de las Naciones Unidas desde el 2012.

88° lugar

Ranking Super Empresas Expansión-Top Companies 2022 de menos de 500 colaboradores.



SERVICIOS DE LA EMPRESA

Contamos con más de 15 mil espacios publicitarios incluyendo circuitos DOOH que nos permiten ofrecer a nuestros clientes diferentes alternativas de cobertura y alcance. Como parte de nuestro inventario contamos con Parabuses, Columnas, Mupis Digitales, Estaciones de Carga eléctrica, Kioscos, Bajo Puentes, Unipolares y Video Walls, logrando ser una empresa de Medios Exteriores con diferentes soluciones para cubrir todas las necesidades de nuestros clientes.

Parabuses y columnas (17 principales ciudades de la República Mexicana)

Contamos con **15,600** **caras** publicitarias lo que le permite a cada uno de nuestros socios comerciales implementar diferentes estrategias publicitarias en nuestros parabuses y columnas.

Kioscos (GDL, San Luis Potosí, AGS, León y Pachuca)

Contamos con más de 190 ubicados en avenidas principales de estas capitales.

Unipolares (Área Metropolitana de la CDMX, Toluca y Metepec)

Unipolares con la capacidad de desarrollar campañas con cambios de versiones por día, hora o ubicaciones y campañas programáticas.

Bajo puentes (Área metropolitana de la CDMX)

Contamos con una cobertura impactando en zonas del municipio de Naucalpan y Huixquilucan.

C.Comerciales y aeropuertos (CDMX y MTY)

Mediante nuestras divisiones de IMU TRADE y UDC, podemos ofrecer una gran variedad de activaciones, implementaciones y campañas indoors que pueden complementarse con las campañas de medios outdoors de la empresa.



Columnas



Parabuses



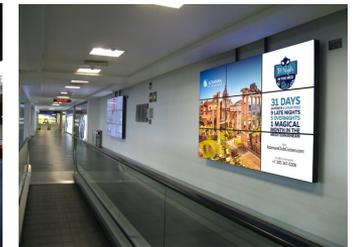
Kioscos



Unipolares



Bajo Puentes



Aeropuerto

SERVICIOS DE LA EMPRESA



Una característica esencial de la industria de los medios exteriores en nuestro país es el dinamismo. Esta versatilidad es tanto un reto como una ventaja ya que nos obliga a plantearnos continuamente qué nuevas herramientas, aplicaciones o medios podemos utilizar para que nuestros clientes lleguen cada vez de manera más efectiva a un mayor número de espectadores. Considerando estas razones, hemos diseñado nuestros principales servicios de la siguiente manera:

Circuito metropolitano (CDMX, AM Edomex y GDL)

Enfocado en lograr la mejor relación cobertura/impacto, fueron desarrollados para alcanzar el mayor número de certeza mediante una dispersión basada en el equilibrio del perfil de target compuesto de 35% (ABC+) y 65% (CD).

Circuito premier (CDMX y AM Edomex)

Basado en posiciones ubicadas en avenidas y vías de flujo primarias y en zonas exclusivas previamente seleccionadas por su efectividad (100% ABC+). Este tipo de circuito se recomienda para campañas de alto nivel penetración o targets específicos.

Circuitos genéricos (interior de la república)

Conformados por posiciones estratégicamente ubicadas en las avenidas y vialidades con mayor afluencia de todas las ciudades, distintas a las ciudades de México y GDL, en las que operamos.

Circuito digital (CDMX, GDL y MTY)

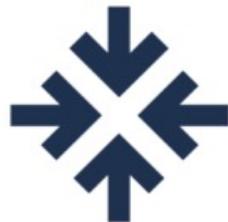
Compuesto por posiciones estratégicamente seleccionadas que aprovechan al máximo las ventajas que el Digital out of home ofrece. Nuestros circuitos digitales son los más grandes del país garantizando un alto nivel de afluencia y recordación. Contamos con más de **1200 caras digitales** en las principales ciudades del país (CDMX, Guadalajara y Monterrey).

Los Diez Principios

DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



DERECHOS HUMANOS



NORMAS LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN



BALANCE DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



DERECHOS
HUMANOS

- 1** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2** No ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Aplicamos diversas políticas y procesos a nuestros grupos de interés con el fin de evitar cualquier violación o vulneración de los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor. En base a nuestro compromiso, hemos establecido y difundido un código de conducta, para dejar en claro nuestra posición para todos nuestros proveedores, empleados y socios.

Contamos con una Política de Seguridad e Higiene y Protección Civil para garantizar a nuestros colaboradores, unas instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas.

Contamos con el Reglamento Interno de Trabajo y la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, para proteger a los trabajadores de acosos (físico, verbal, sexual o psicológico) en el lugar de trabajo.

Ante la contingencia sanitaria por el COVID-19, generamos políticas, planes y procedimientos para garantizar la salud y el bienestar de los colaboradores. Nos apegamos a los protocolos y medidas sanitarias propuestas por el sector salud y el gobierno de cada localidad.

Grupo IMU ha diseñado mecanismos para prevenir la violación de los derechos humanos en sus lugares de trabajo, como el programa de la Línea de *IMU te escucha* para la recepción de comentarios o sugerencias y la Línea de *Denuncia de MUCD (México Unido Contra la Delincuencia)* para la recepción de quejas y denuncias. Estos canales de comunicación son confidenciales y anónimos. Adicional se ha instalado un buzón físico en el Centro Operativo Naucalpan para que los empleados presenten sus quejas y/o problemas con respecto al trato injusto. Estas quejas son revisadas y direccionadas al responsable para dar solución a tal situación.

BALANCE DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



ESTÁNDARES LABORALES

- 3** Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Anualmente aplicamos diversos estudios de clima laboral, como la encuesta de Legalidad aplicada por México Unido Contra la Delincuencia (MUAC) y la encuesta de TOP Companies, con el fin de garantizar un adecuado ambiente de trabajo.

Nuestro Código de Conducta establece la forma en que vivimos los valores éticos y la misión de Grupo IMU se traduce en la vida diaria y en las relaciones humanas, además de orientar las actitudes y conductas que se esperan de cada uno de nuestros colaboradores y grupos de relación (proveedores, gobiernos, clientes, etc) como el de prevenir y eliminar cualquier tipo de trabajo forzoso o infantil.

El Comité de Ética interno es el encargado de garantizar las condiciones laborales libres de acoso y discriminación, recibiendo y atendiendo cualquier incumplimiento de las mismas.

Nuestros lineamientos de RSE, el Código de Conducta y el Reglamento Interno de Trabajo regulan nuestras políticas para una práctica libre de discriminación personal y laboral. Los documentos se publican en nuestros medios de comunicación como boletines y comunicados institucionales, se entregan durante la capacitación de nuevo ingreso y están contenidos en la intranet IMUConnect para consulta continua.

Grupo IMU se encuentra alineado a los convenios de la OIT aplicables a nuestra actividad.

BALANCE DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



MEDIO
AMBIENTE

7 Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9 Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTI
CORRUPCIÓN

10 Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Coordinamos y operamos el mayor programa de manejo de pilas de desecho de Latinoamérica.

Implementamos de manera continua nuestras acciones ambientales y nos esforzamos por ser innovadores en tecnologías ambientalmente amigables que permiten reducir nuestra huella ambiental. Desde 2013, Grupo IMU con asesoría directa de la UNAM, el IPN y empresas particulares, ha trabajado en el desarrollo del modelo de “Electrolineras” o “EVstación” con el objeto de colaborar en el sistema de infraestructura para vehículos eléctricos.

Nuestras políticas reflejan nuestro compromiso medioambiental para producir, suministrar y utilizar los recursos de la manera más sostenible, responsable y eficiente posible. Grupo IMU se ha unido al proyecto de Isla Urbana para desarrollar e impulsar la captación de lluvia como repuesta a la crisis de sustentabilidad del agua. Isla Urbana diseña e instala sistemas de captación pluvial para viviendas mexicanas y trabaja con comunidades para promover su adaptación. A la fecha se han instalado más de 20 mil sistemas en la CDMX y el interior de la República y se han desarrollado tecnologías sumamente prácticas para hacer un uso eficiente del agua de lluvia.

Anualmente nuestra organización es auditada por asesores externos lo que garantiza la transparencia de nuestros procesos.

El área de Control Interno realiza actividades de monitoreo, evaluación y actualización de procesos y políticas para mantener un ambiente de control en la compañía, resolver conflictos de intereses y una inadecuada segregación de funciones.

Contamos con la aplicación de diversas políticas y reglamentos con el fin de evitar cualquier violación con el manejo de información.


**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



3 SALUD Y BIENESTAR



ODS 3 | MEDIDAS

SALUD Y BIENESTAR | DE SEGURIDAD E HIGIENE



OBJETIVO

Aplicar los protocolos eficientes de seguridad e higiene en las instalaciones del Grupo y en los productos y servicios que ofrece, para evitar impactos en la salud y disminuir los accidentes y enfermedades laborales que permita una calidad de vida estable y la continua operación de las actividades propias del Grupo.

METAS DEL PROGRAMA

- Proporcionar instalaciones seguras y estables atendiendo a los protocolos de contingencia sanitaria. **(Gráfico A)**
- Establecer medidas de seguridad e higiene en los productos y servicios de la empresa, para no comprometer la salud de los colaboradores y cadena de suministro.
- Tomar las precauciones especiales de salud y seguridad laboral para mujeres embarazadas, empleados con discapacidad y trabajadores de turno nocturno. **(Gráfico B)**
- Promover un estilo de vida saludable entre los empleados, a través de las pausas activas **(Gráfico C)**, la capacitación **(Gráfico D)** y difusión periódica sobre seguridad y salud. **(Gráfico E)**

El ODS 3 establece que las empresas juegan un rol fundamental contribuyendo a este objetivo tanto a nivel interno, poniendo en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para empleados y sus cadenas de valor, como a nivel externo, asegurándose de que sus operaciones no impacten negativamente en la salud de las comunidades y maximizando sus contribuciones positivas sobre el bienestar del conjunto de la sociedad.

Como parte de las acciones relativas a este ODS, Grupo IMU cuenta con sistemas de gestión de salud y seguridad en todas las instalaciones de la organización para disminuir los accidentes y enfermedades laborales. Además de implementar todas las medidas de contingencia sanitaria para asegurar la salud y el bienestar de toda la cadena de valor del Grupo. **(Gráfico F)**

Grupo IMU como ESR, trabaja constantemente para reducir el impacto medioambiental en sus operaciones así como en el manejo adecuado de productos químicos para evitar contaminar el aire, el agua y el suelo.

La organización, en atención a la contingencia sanitaria, ha realizado proyectos que contribuyen a mejorar la salud y el bienestar de la comunidad en la que opera como fue la instalación de dispensadores de gel en nuestro mobiliario urbano. **(Gráfico G)**

INSTALACIONES

MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE FRENTE A LA CONTINGENCIA SANITARIA



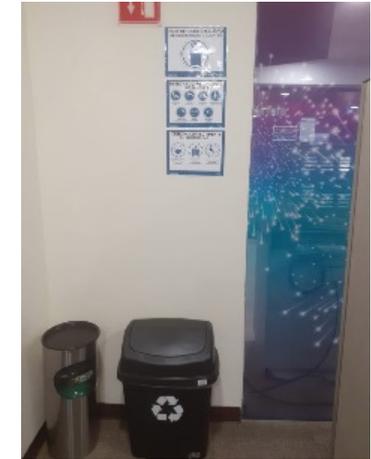
Separación de acceso



Señalética en pendones para reforzar protocolos.



Kit Regreso Seguro
Cubre bocas, aspersion con líquido sanitante, Gel antibacterial, franela y tríptico de recomendaciones COVID-19.



Contenedor exclusivo para el desecho de guantes y cubrebocas.



Señalamientos en el piso para respetar la sana distancia.



Señalización





SINIESTRALIDAD

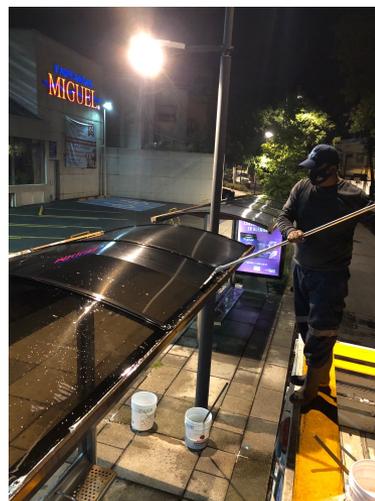
MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE



Uso adecuado del uniforme



Uso adecuado de extintores



Medidas de seguridad
Turno Nocturno

SINIESTRALIDAD

MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE



Entrega de Equipo de Protección.

SINIESTRALIDAD

MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE



Pausas activas.



SINIESTRALIDAD

MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE



Capacitaciones
90%
 DE ASISTENCIA

	CURSO	CURSO
ENERO	<p>Comisión de Seguridad e Higiene. NOM-019-STPS-2011 Y NOM-018-STPS-2015</p> <hr/> <p>Plática "Que hacer si tu o un familiar tiene covid"</p>	<p>MAYO</p> <p>Plática "Vida sana y libre de tabaco daños a la salud y su relación con el Covid-19"</p> <p>Plática "Proteccion de las manos".</p> <p>Brigadas Multidisciplinarias</p> <p>Pausa a la salud / Plática "Técnicas de manual de cargas"</p> <p>Análisis de riesgos y controles operacionales.</p> <p>COVID-19 como enfermedad de trabajo.</p> <p>Aplicación de los criterios de vulnerabilidad ante Covid-19</p> <p>Prevención y vigilancia de brotes en las empresas.</p>
FEBRERO	<p>Comisión de Seguridad e Higiene. NOM-019-STPS-2011</p> <hr/> <p>Plática Covid-19 ¿Cómo afecta a nuestro cuerpo y qué secuelas puede dejar?</p> <p>Brigadas: Evaluación de la escena paciente y signos vitales.</p>	<p>Recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante Covid-19.</p> <p>Prevención y vigilancia de brotes en las empresas.</p> <p>Equipo de protección (NOM-017-STPS).</p> <p>Limpieza y orden.</p>
MARZO	<p>Primeros Auxilios.</p> <p>Plática "Activación física en tiempo de Covid-19"</p> <p>Brigadas: Evaluación de la escena paciente y signos vitales.</p> <hr/> <p>Comisión de Seguridad e Higiene. NOM-019-STPS-2011</p> <hr/> <p>Plática "Importancia de la vacuna en adultos".</p>	<p>JUNIO</p> <p>Plática "Enfermedad diarreica aguda Covid-19"</p> <p>NOM-017-STPS-2008</p> <p>Pausas a la salud / Lesiones osteoarticulares.</p> <p>Pausas a la salud / Plática "Accidentes de trayecto".</p> <p>Riesgos de trayecto Hasta los superhéroes se accidentan.</p> <p>Brigadas multidisciplinarias.</p> <p>NOM-017-STPS-2008</p>
ABRIL	<p>Equipo de protección (NOM-017-STPS)</p> <p>Plática "Enfermedades crónicas y Covid-19".</p> <hr/> <p>Investigación de Accidentes CSH.</p>	

SINIESTRALIDAD

MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE

CURSO	CURSO
<p>Manejo de cargas.</p> <p>Protección de manos.</p> <p>NOM-005-STPS-1998</p> <p>NOM-018-STPS-2018 Pictogramas.</p> <p>Alerta de Seguridad.</p>	<p>SEPTIEMBRE</p> <p>Plática diabetes mellitus y COVID-19</p> <p>Sensibilización, Trabajo en equipo.</p> <p>Plática COVID-19 y alertas de seguridad.</p> <p>Pausas a la salud.</p>
<p>JULIO</p> <p>Plática Cáncer en México.</p> <p>Pausas a la salud / Reloj biológico</p> <p>Pausas a la salud / Plática COVID-19 Obesidad.</p> <p>Manejo de pilas.</p> <p>NOM-036-STPS-2018</p> <p>Retiro de pegatinas y manual de anomalías.</p>	<p>OCTUBRE</p> <p>Plática COVID-19 / Salud Mental.</p> <p>Brigadas multidisciplinarias.</p> <p>Comisión mixta.</p> <p>Plática COVID-19 / Pausas a la salud / Alertas de accidente.</p>
<p>AGOSTO</p> <p>Plática obesidad / Hipertensión arterial.</p> <p>Factores de riesgo psicosociales NOM-035-STPS-2018</p> <p>Brigadas / Simulacro crisis hipertensiva.</p> <p>Brigadas / primeros auxilios.</p> <p>Alertas de seguridad.</p> <p>Uso correcto de cubrebocas.</p> <p>Hojas estándar de operación.</p> <p>Plática covid hipertensión arterial /Uso de cubrebocas.</p>	<p>NOVIEMBRE</p> <p>Capacitación brigadas.</p> <p>Plática Cáncer de mama.</p> <p>Comisión mixta.</p>
	<p>DICIEMBRE</p> <p>Alerta de accidente.</p> <p>Plática de sensibilización orden y limpieza / NOM-019-STPS</p> <p>Pausas a la salud / Puntos de reunión.</p> <p>Plática Cáncer de próstata.</p>

Capacitaciones



Curso de primeros auxilios.

COMUNICACIÓN

MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE FRENTE A LA CONTINGENCIA SANITARIA

COMUNICADO ORGANIZACIONAL ... SEGURO

SEGUIMOS EN SEMÁFORO NARANJA

Cuidemos entre todos para evitar ser uno más

486,000 casos confirmados

Aunque la mayoría de las personas ya sale de su casa, aún no es tiempo de bajar la guardia. Esto aún no ha terminado, ahora es cuando más hay que cuidarnos.

Para disminuir contagios **EVITA las 3C** Lugares **CERRADOS**, **CONCENTRACIÓN** de personas, **CONVERSACIONES** sin sana distancia.

¡NO bajas la guardia!

"Generando una Cultura Basada en Productividad y Valores", apoyada en la comunicación.

¿Quién es CONTACTO ESTRECHO DE UN POSITIVO de COVID-19?

SI

ERES CONTACTO ESTRECHO DE UNA PERSONA CONTAGIADA CUANDO SIN UTILIZAR CUBREBOCAS...

- Has estado por más de 15 minutos a menos de 1.5 metros.
- Has proporcionado cuidados.
- Has compartido transporte.
- Te has quitado el cubrebocas para ingerir algún alimento y hayes convivido con otras personas.
- Vives o duermes en el mismo lugar.
- Has compartido espacios cerrados o con mala ventilación por más de 2 horas.

NO

ERES CONTACTO ESTRECHO DE UNA PERSONA CONTAGIADA POR...

- Saludarse por los pasillos o compartir el elevador.
- Acercarte a su lugar para entregar o recoger documentación.
- Tener una conversación casual en el trabajo.
- Usar las mismas instalaciones (Comedor, baños, etc)
- Compartir una reunión de trabajo respetando medidas de protección.
- Tener un contacto casual físico, como rozar su mano.

Recuerda, NO ERES CONTACTO ESTRECHO si:

Lleabas cubrebocas bien colocado • Estabas a 1.5 metros • Estuviste menos de 15 min sin cubrebocas.

REACCIONES DE LA VACUNA DE LA INFLUENZA

Se pueden presentar algunas reacciones leves a la vacuna, que desaparecen por sí solas en 1 o 2, tales como:

- Dolor, enrojecimiento o inflamación en la zona de aplicación.
- Dolor de cabeza (cefalea).
- Sudoración.
- Fiebre.
- Malestar.
- Dolores musculares (mialgia).

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA

Día: Viernes 11 Febrero.

Lugar: Cuarto de confinamiento en la recepción del Corporativo.

Horario: 8.00 a 14.00 hrs.

Recuerda mantener las medidas de higiene mientras esperas tu turno.



Evita REUNIONES

Realiza JUNTAS por medios electrónicos.



Evita reunirte de manera presencial.

Si presentas cualquier SÍNTOMA RESPIRATORIO O GASTROINTESTINAL acude a valoración al SERVICIO MEDICO.



No te automediques.

COMUNICADO ORGANIZACIONAL ... SEGURO

AVISO IMPORTANTE

El 26 de Noviembre del 2021 la OMS (Organización Mundial de la Salud) clasificó la variante B.1.1.529 **OMICRON** como una variante que podría resultar preocupante por su **FACILIDAD DE PROPAGACIÓN**, SIN EMBARGO SE DESCONOCE SI LOS SÍNTOMAS SON MÁS AGRESIVOS QUE LOS PRESENTADOS EN LA VARIANTE DELTA.

La EFICACIA DE LA VACUNACIÓN contra el SARS COV 2 sigue siendo fundamental para reducir la frecuencia de casos graves de la enfermedad y las defunciones.

MEDIDAS DE HIGIENE:
Las medidas más eficaces que toda persona puede tomar para reducir la propagación del virus causante de la COVID-19 son:

- ▶ 1. Mantener la sana distancia (un metro entre una persona y otra).
- ▶ 2. Colocarse correctamente el cubrebocas, cuida que esté bien ajustado al rostro.
- ▶ 3. Evitar lugares que no se encuentren ventilados o con mucha gente (máximo 10 personas).
- ▶ 4. Al estornudar o toser cubrir con la flexión de tu codo o bien utiliza un pañuelo desechable.
- ▶ 5. Contar con esquema de vacunación completo.

Y NO olvides reportar al área de servicio médico en caso de que tú o tu familia más cercana presenta síntomas de cuadro respiratorio.

Ayúdanos a cuidarte. Contamos contigo.

Hacer más con menos (Buscar eficiencia). Sentido de urgencia. Bien hecho a la primera (Eficacia).



Canales de comunicación: Boletines, comunicados organizacionales e intranet



SINIESTRALIDAD

MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE



	Personas con prueba positiva
Corporativo	14
CON	12
Plazas	15

	Riesgos de trabajo	Riesgos de trayecto
Corporativo	0	1
CON	9	0
Plazas	4	0

11.9% de toda la población de Grupo IMU se contagió de COVID-19.

4.08% de la población de Grupo IMU tuvo un tipo de riesgo.



MOBILIARIO URBANO

DISPENSADORES DE GEL



5%

MOBILIARIO URBANO EN LA CDMX CUENTA CON DISPENSADORES DE GEL.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS 4 | CAPACITACIÓN EDUCACIÓN DE CALIDAD | INTERNA



OBJETIVO

Garantizar una capacitación continua, inclusiva y de calidad para todos los colaboradores con la finalidad de promover oportunidades de aprendizaje que permitan un crecimiento personal y desarrollo laboral para el cumplimiento de las metas y objetivos propios del Grupo.

METAS DEL PROGRAMA

- Invertir en un plan de capacitación y educación de calidad que permita mejorar la vida de los colaboradores y por lo tanto, contribuir al desarrollo y crecimiento económico y social sostenible, así como fomentar una conciencia y acción respecto al medioambiente. (Gráfico H)
- Generar una plantilla de colaboradores calificados que permita aumentar la productividad y el crecimiento del Grupo.

El ODS 3 establece que una población más educada tendrá acceso a mejores oportunidades laborales y salarios y, por lo tanto, a más ingresos disponibles, lo que beneficia a los mercados y al bienestar de la sociedad.

Como parte de las acciones relativas a este ODS, Grupo IMU cuenta con un amplio Plan de capacitación para sus colaboradores para fortalecer y desarrollar sus competencias de acuerdo con las necesidades y funciones de cada área. La participación en las capacitaciones ofrece al colaborador la oportunidad de futuras promociones laborales dentro del Grupo. (Gráfico I)

Debido a la situación global por la pandemia del COVID-19, Grupo IMU suspendió las capacitaciones presenciales y fortaleció herramientas de capacitación a distancia como eLearning, cursos virtuales y plataformas de contenido. (Gráfico J)

El aprendizaje es una de las piezas claves para formar empresas que puedan competir en un mercado con recursos humanos formados y capacitados. Grupo IMU invirtió en la capacitación y formación de instructores internos con el objetivo de apoyar en el proceso de enseñanza de la organización como expertos en su materia, compartiendo su expertiz con otros colaboradores. (Gráfico K)



CAPACITACIÓN

PLAN DE CAPACITACIÓN



INDICADOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DIC.
Cumplimiento del PAC mensual	100%	77%	78%	88%	95%	95%	70%	95%	83%	92%	92%	100%
No. Personas capacitadas	110	325	211	760	460	605	365	674	616	653	219	563
Efectividad de participación	54%	65%	66%	66%	49%	57%	69%	70%	60%	65%	66%	79%

Cursos programados: 156
 Cursos impartidos: 139
 Cursos Adicionales: 61

89%

CUMPLIMIENTO ANUAL DEL PAC

5580*

PERSONAS CAPACITADAS EN EL AÑO

* Una misma persona pudo asistir a varios cursos.



CAPACITACIÓN

PLAN DE CAPACITACIÓN



Plan Anual de Capacitación 2021

Nombre del Curso	Puestos	Modalidad	Materiales de Biblioteca del Conocimiento	Centro de Trabajo				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				Coporativo	CON	Plazas	Aeropuerto												
Inducción a la Empresa				X	X	X	X	OK											
Gestión de Liderazgo "Caja de Posibilidades"	Staff	Externo		X															
Competencias Técnicas (conocimientos de funciones específicas)	Staff, Medio, Administrativo y Operativo	Interno Externo		X	X	X	X			OK	OK	OK			OK	OK	OK		
Train the trainers	Instructores Internos	Interno		X	X	X	X	OK								OK			
Competencias Administrativas Procesos Internos	Varios Puestos	Interno		X							OK	OK	OK	OK			OK	OK	
Competencias Administrativas Software IMU	Varios Puestos	Tutoriales						OK	OK	OK	OK	OK	OK						
Competencias Administrativas Manejo de Office (excel)	Varios Puestos	E-learning		X	X	X	X					OK							
Competencias Sociales Podcasts corporativos	Varios Puestos	Interno		X	X	X	X				OK								
Competencias Personales Competencias 360	Varios Puestos	Interno		X	X	X	X				OK				OK			OK	
Competencias Personales Fuerza de Ventas	Fuerza de Ventas	Interno		X		X										OK			
Programa de Habilidades Gerenciales	Varios Puestos										OK								
Brigadas Primeros Auxilios	Brigadistas	Interno		X		X			OK			OK		OK					
Programa de salud	Varios Puestos	Interno		X		X		OK											
Comisión Seguridad e Higiene	Varios Puestos	Interno		X	X			OK											
Plan de Acción Disminución de Accidentes.	Varios Puestos	Interno		X	X	X	X				OK	OK							



CAPACITACIÓN

PLATAFORMAS DIGITALES



biblioteca del conocimiento

Es un espacio cargado de información, en el que se puede ingresar en cualquier momento para adquirir conocimientos y habilidades, a través de tutoriales, videos y cursos.

Esta plataforma está disponible a través de TEAMS.

e-Learning CAPACITACIÓN IMU

e-Learning es un espacio virtual de aprendizaje orientado a facilitar la experiencia de capacitación a distancias con acceso desde cualquier lugar y horario con conexión a internet.

Herramienta para el desarrollo de competencias profesionales y productividad.

CAPACITACIÓN

INSTRUCTORES INTERNOS

¡Felicidades a la primera generación de Instructores Internos!

*"Para empezar un gran proyecto, hace falta valentía.
Para terminar un gran proyecto, hace falta perseverancia"*

Queremos agradecer al Equipo de Instructores Internos Primera Generación por su participación en la capacitación que tiene como finalidad fortalecer y desarrollar habilidades como Facilitador de Aprendizaje.

Estamos convencidos de su colaboración es determinante en este proceso de crecimiento de Empresa.



PRONTO ESTARÁN CONTIGO CAPACITÁNDOTE....



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



ODS 6 | SISTEMA AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | DE CAPTACIÓN PLUVIAL



OBJETIVO

Fomentar la captación de agua de lluvia como una alternativa que la población y la iniciativa privada pueden adoptar con el fin de mitigar el estrés hídrico de la Ciudad de México y su zona metropolitana.

METAS DEL PROGRAMA

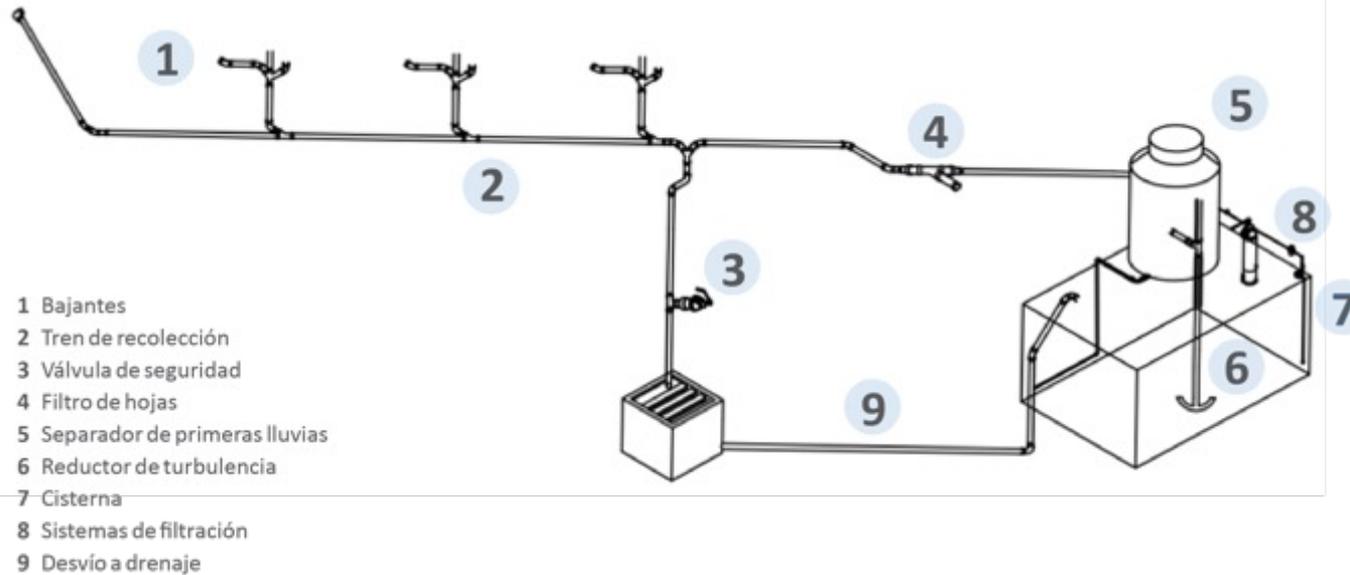
- Fomentar la captación de lluvia como una opción ambiental amigable. (Gráfico L)
- Reducir el impacto de nuestra operación de la comunidad implementando un modelo negocio sustentable. (Gráfico M)
- Promover la captación de lluvia como una fuente alternativa de agua en la iniciativa privada. (Gráfico N)

La meta de este ODS establece que de aquí a 2030, se deberá aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

Como parte de las acciones relativas a este ODS y en particular a la meta mencionada, Grupo IMU e Isla Urbana buscan reducir el impacto generado por la operación de la empresa en la disponibilidad de agua en el municipio de Naucalpan. (Gráfico L)

De esta forma, reduciremos la escasez de agua en la comunidad al explotar el agua de lluvia como una fuente alterna de agua disminuyendo considerablemente la presión ejercida por nuestra operación en la red local de abastecimiento de agua, reduciendo de esta forma el número de familias y personas que sufren de escasez en la comunidad en donde se ubica nuestro principal centro de operaciones. En el aspecto de la difusión, la sinergia buscó promover la captación de lluvia como una opción alterna en los hogares a nivel metropolitano, lo que sin duda, reducirá significativamente la sobredemanda de los mantos acuíferos de la ciudad y permitirá reducir la presión en los servicios de saneamiento al reducir el volumen de agua de lluvia derivada al drenaje de la CDMX y la zona metropolitana. Estas acciones forman parte de la meta 6 que busca lograr el acceso universal y equitativo al agua potable, a un precio asequible para todos.

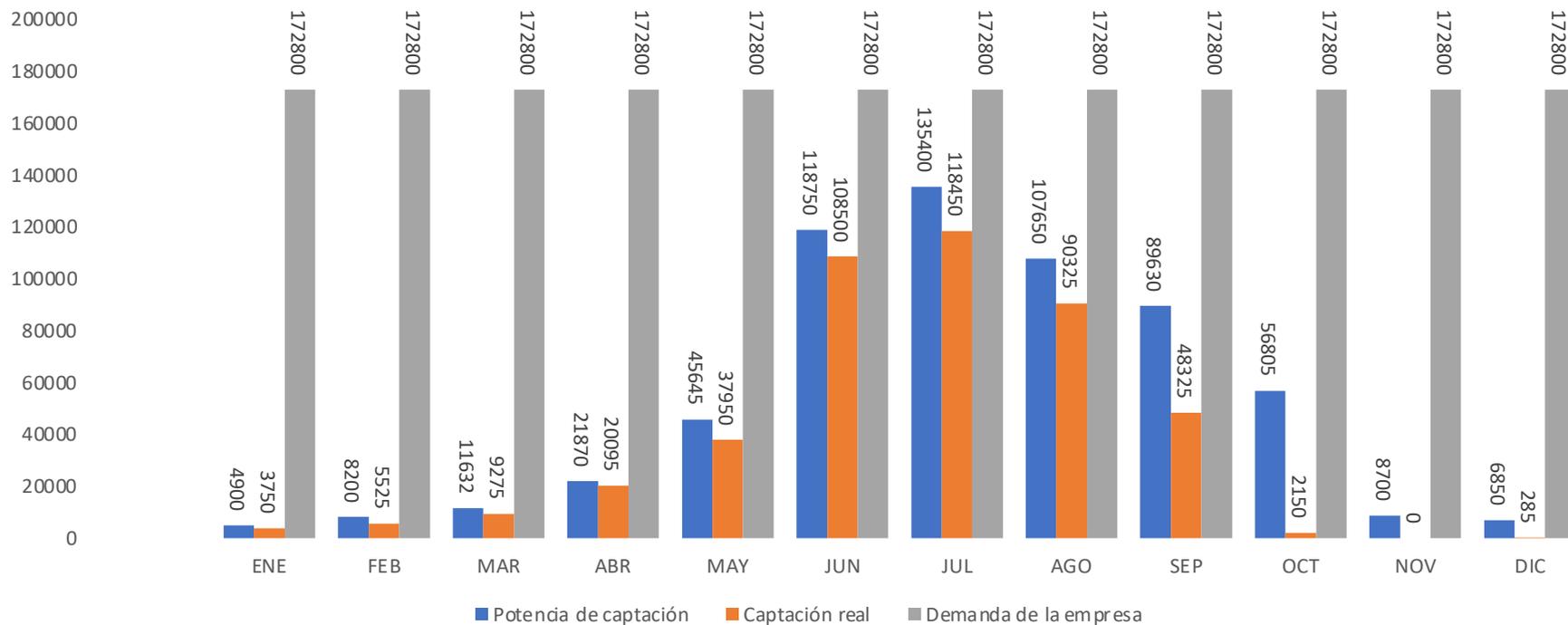
SISTEMA DE CAPATACIÓN PLUVIAL



SINERGÍA CON ISLA URBANA

Como se ha mencionado, el objetivo principal del programa es el de fomentar la captación pluvial como una alternativa que la población y la iniciativa privada pueden adoptar para mitigar los efectos del estrés hídrico en el que se encuentra la CDMX y su zona metropolitana. Con este objetivo en mente, Grupo IMU e Isla Urbana iniciaron una sinergia que permitió el aprovechamiento de las habilidades y experiencias de ambas organizaciones al máximo garantizando así el éxito del programa. En particular, el interés por el desarrollo de la comunidad y la implementación de tecnologías innovadoras destacaron en los intereses comunes de ambas organizaciones ya que forman parte esencial de sus respectivas filosofías corporativas. Adicionalmente, la experiencia y la voluntad de trabajo en conjunto fueron elementos fundamentales que facilitaron las tareas a lo largo de la ejecución de todo el programa. A manera de perspectiva, los trabajos en conjunto continuarán mediante el lanzamiento de campañas de fomento adicionales y la promoción del sistema de captación como un elemento que puede beneficiar significativamente la operación y los resultados de las empresas interesadas.

SISTEMA DE CAPTACIÓN PLUVIAL 2021



21.44%

del agua requerida para el lavado del mobiliario urbano operado por Grupo IMU provendrá de la lluvia.

SISTEMA DE CAPTACIÓN PLUVIAL



Bajantes y tren de recolección



Desvío a drenaje y válvula de seguridad



Filtro de hojas



Sistemas de filtración



Cisterna (Depósito principal)

<https://www.facebook.com/IMUComercial/videos/534295907403207/>

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTU



ODS 9 | EVSTACIONES

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | ESTACIONES DE RECARGA



OBJETIVO

Impulsar proyectos innovadores que mejoren la infraestructura urbana y que trabajen a favor de una CDMX más inteligente, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

METAS DEL PROGRAMA

- Fomentar el uso y consumo de automóviles eléctricos en la CDMX reduciendo el impacto derivado de los vehículos automotores que sustituyan. (Gráfico O)
- Proporcionar una solución práctica y alterna al problema del agotamiento de batería en vehículos eléctricos como autos, motos y bicicletas, así como los dispositivos móviles.

La meta 9 del ODS establece que de aquí a 2030, se deberá modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Con la concepción de impulsar proyectos innovadores que mejoren la infraestructura urbana y que trabajen a favor de una CDMX más inteligente, el gobierno de la Ciudad de México y Grupo IMU arrancaron la operación del sistema EVstación para autos eléctricos e híbridos, así como bicicletas y motocicletas eléctricas en diversas zonas de la ciudad. Este proyecto surgió de la colaboración de la empresa con la Secretaría de Movilidad, el Servicio de Transportes Eléctricos y la Comisión Federal de Electricidad.

La instalación de estas estaciones o electrolíneas proporcionará una solución alterna al problema del agotamiento de batería en vehículos eléctricos como autos, motos y bicicletas, así como los dispositivos móviles, por lo cual representan una solución práctica y cotidiana para los capitalinos. Estas nuevas estaciones pueden suministrar carga eléctrica a cualquier tipo y marca de vehículo, están habilitadas con dos dispositivos para proveer energía a los autos durante un tiempo máximo de 30 minutos, suficiente para obtener una carga que le permita una autonomía aproximada de hasta 25 km. (Gráfico P)

El proyecto marca un hito mundial de utilidad en el mobiliario urbano autorizado por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda y la Secretaría de Movilidad pues provee, en un solo mueble, seis servicios gratuitos: recarga de celulares y dispositivos móviles, recarga de bicicletas eléctricas, recarga de motonetas y motos eléctricas, recarga de oportunidad para taxis eléctricos, recarga de oportunidad para autos particulares y recarga de oportunidad para servicios ligeros de carga.

EVSTACIONES

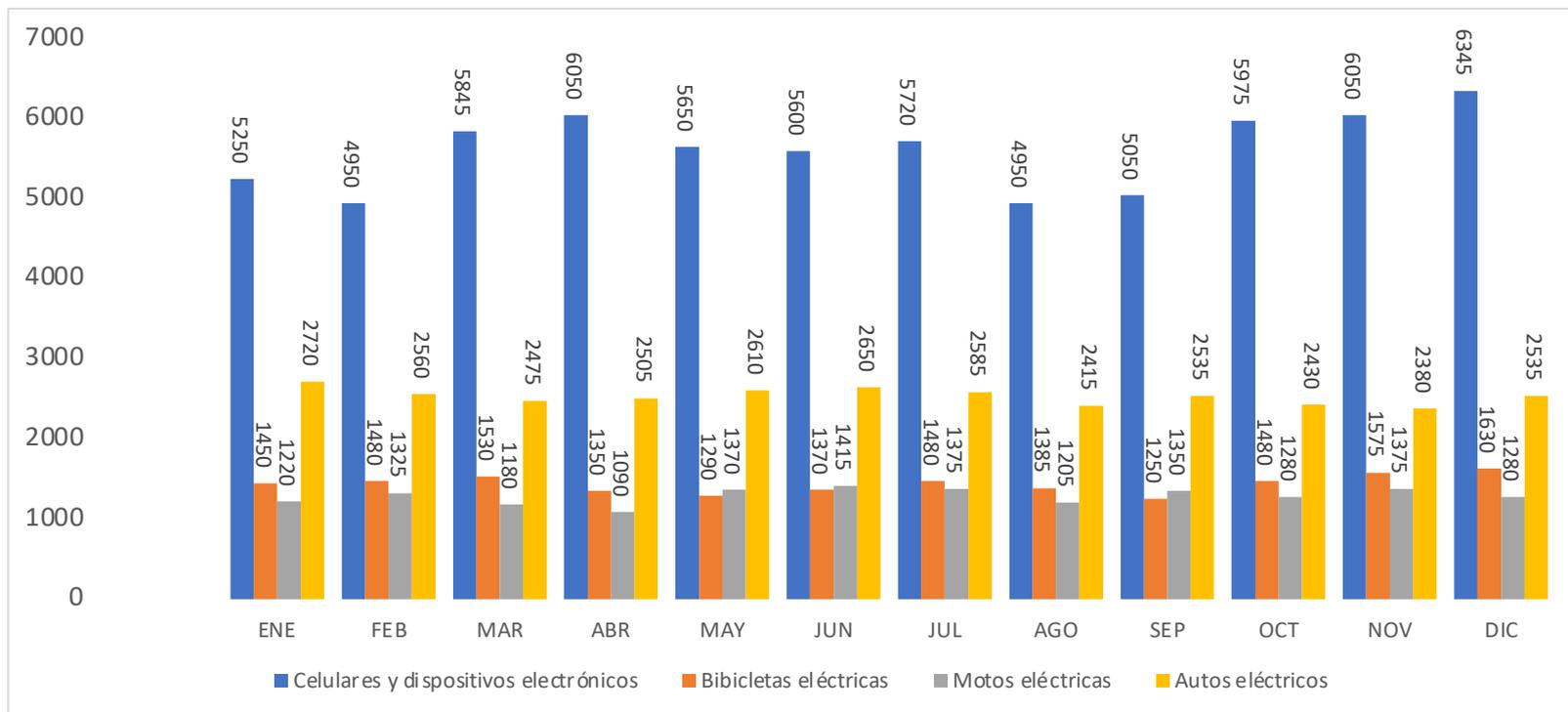
ESTACIONES DE RECARGA



- Se fomentará el uso y consumo de automóviles eléctricos en la CDMX reduciendo el impacto derivado de los vehículos automotores que sustituyan.
- La energía suministrada será gratuita para los usuarios.
- Carga oportuna (para resolver 25 kms de autonomía) con corriente alterna de 30 a 75 amp.
- Carga rápida en condiciones de acometida en más de 380 volts con corriente directa de 75 amp en adelante.
- Los espacios para autos eléctricos e híbridos en zonas de parquímetros serán exclusivos, mientras que en otras ubicaciones serán preferentes.
- Las EVstaciones permiten la carga de: celulares y dispositivos móviles, bicicletas eléctricas, motonetas y motos eléctricas, taxis eléctricos, autos particulares eléctricos y servicios ligeros de carga.

Actualmente, el programa ha cumplido con la instalación de 30 EVstaciones o electrolineras en ubicaciones estratégicamente seleccionadas de la CDMX y se espera aumentar el número de las mismas a medida que la demanda del servicio aumente.

USO DE COLUMNAS ELÉCTRICAS



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



ODS 11 | PARABUSES

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | MOBILIARIO URBANO



OBJETIVO

Brindar servicios en mobiliario urbano armónico con el entorno cumpliendo con múltiples funcionalidades en beneficio de las comunidades en donde se encuentra instalado.

METAS

- Movilidad: Brindar áreas seguras de resguardo ante el clima, confort (descanso), puntos de espera y de encuentro. **(Grafico Q)**
- Contribuir a la imagen de la ciudad.
- Implementación de nuevas tecnologías (WiFi) en el mobiliario urbano, contribuyendo a la sinergia y necesidades de comunicación de la comunidad. **(Grafico R)**
- Establecer nuevos corredores de transporte en la CDMX y principales plazas de la República, que mejoren considerablemente la movilidad de las mismas. **(Grafico S)**

Las ciudades son el futuro. En ellas se desarrollarán millones de vidas individuales y familiares, se generarán ideas que cambiarán nuestra forma de ver el mundo y de interactuar en él, en ellas se definirá la lucha contra el cambio climático, en ellas se inventará la tecnología que dará forma al mañana.

Los centros urbanos concentran 80% de la producción económica global lo que requiere un estimado del 75% de los recursos del planeta consumiendo entre un 60% y un 80% de la producción energética mundial. Este consumo desmedido se traduce en la generación de alrededor del 80% de los gases de efecto invernadero del planeta dichas emisiones tienen serias repercusiones en el medio ambiente.

Hoy más que nunca, los grandes centros urbanos juegan un papel fundamental en el desarrollo socio económico de la humanidad.

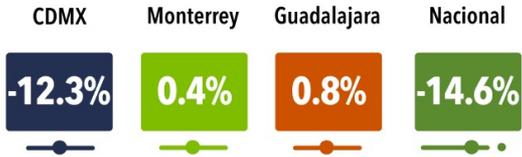
El ODS 11 establece que de aquí a 2030, se deberá proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

El objetivo es consolidar ciudades compactas, productivas, competitivas, incluyentes y sustentables, que faciliten la movilidad y eleven la calidad de vida de sus habitantes. Debemos implementar estrategias que desincentiven el uso del automóvil y faciliten modos de transporte no motorizado; que fomenten el uso del transporte público y se invierta en que éste sea con menor consumo energético.

Reporte de movilidad (población saliendo de casa)

- La misma persona puede ser usuario del transporte público, así como realizar en un día de la semana, recorridos en vehículo particular o caminando.

1er. Trimestre



SEMÁFORO DE CONTINGENCIA



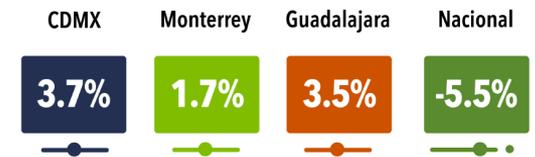
2º. Trimestre



SEMÁFORO EPIDEMIOLÓGICO



3er. Trimestre



SEMÁFORO EPIDEMIOLÓGICO



Información proporcionada por: SINTRÁFICO



PARABUSES MOBILIARIO URBANO



Contamos con 900 parabuses y columnas con WiFi gratuito conformados por:

- 150 parabuses CDMX.
- 700 parabuses GDL y Zapopan.
- 50 parabuses MTY.

5%

MOBILIARIO URBANO
EN LA CDMX CUENTA
CON WIFI GRATUITO

44%

MOBILIARIO URBANO
EN GUADALAJARA Y ZAPOPAN
CUENTA CON WIFI GRATUITO

5%

MOBILIARIO URBANO
EN MONTERREY
CUENTA CON WIFI GRATUITO

GRÁFICO R

PARABUSES

CORREDORES SEGUROS DE TRANSPORTE

Mediante la coordinación y trabajo en conjunto con las autoridades, Grupo IMU participa activamente en el establecimiento de los nuevos corredores de transporte.

Grupo IMU es una empresa socialmente responsable y el mobiliario urbano para publicidad exterior, no sólo debe ser un vehículo para hacer llegar los anuncios de nuestros clientes a los usuarios que, día con día, transitan las calles de la ciudades en las que operamos, sino que también debe cumplir una función social que contribuya al mejoramiento de la comunidad en la vida cotidiana.

“En Grupo IMU trabajamos para hacer mejores ciudades”.

Corredor Línea 9

Reactivación de la nueva línea de Trolebus Iztacalco – Villa de Cortes. Grupo IMU participó en la instalación de Parabuses en este corredor.



Línea 9



LÍNEA 9
IZTACALCO
VILLA DE CORTÉS

La **línea 9** anteriormente conocida como Línea M del trolebús de la Ciudad de México, recorre la ciudad de oriente a poniente, sobre Avenida Apatiaco, Avenida Playa Roqueta, Avenida Canal de Tezontle y Avenida Plutarco Elías Calles.

PARABUSES

CORREDORES SEGUROS DE TRANSPORTE

Corredor Línea 9



ODS 11 | COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



OBJETIVO

Proporcionar a la ciudadanía una alternativa viable para la adecuada disposición de las pilas de desecho a través de las 400 columnas recolectoras ubicadas en la CDMX, 147 MUPIS recolectores ubicados en la Ciudad de Guadalajara y el Programa de Imurecicla. (GRAFICO T)

METAS

- Garantizar el aprovechamiento del potencial ambiental de las pilas de desecho recolectadas mediante el reciclaje de los componentes de las mismas, permitiendo que la mayor parte de ellos sean reintegrados a la cadena productiva.
- El programa de Manejo Responsable de Pilas IMURECICLA considera campañas de información a la ciudadanía para dar a conocer la importancia de la correcta disposición de las pilas desechables. Se generan concursos, dinámicas y otras actividades educativas y de sensibilización ambiental a través de medios internos, impresos y digitales (redes sociales). (GRAFICO V)

La meta 11 del ODS establece que de aquí a 2030, se deberá reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro.

Al contar con mobiliario urbano estratégicamente ubicado, Grupo IMU apoya a las autoridades en el esfuerzo de mejorar el entorno urbano al mismo tiempo que impulsa acciones de preservación y mitigación de impacto ambientales generados por las pilas de desecho. (GRAFICO U)

Contamos con un proveedor que cuenta con los permisos para la recolección y tratamiento de residuos industriales. El proveedor se encarga de clasificarlas de acuerdo al tipo y tamaño para iniciar su proceso de separación de materiales para su posterior reutilización.

IMURecicla cuenta en la actualidad con diversas certificaciones y reconocimientos importantes, ganados a lo largo de estos años, siendo este el Programa de Reciclaje más grande de América Latina.

Adicionalmente, este programa de recolección de pilas, cumple con el **ODS 15**, donde el cuidado de la vida de ecosistema terrestre es de suma importancia para el cuidado de la vida del planeta.

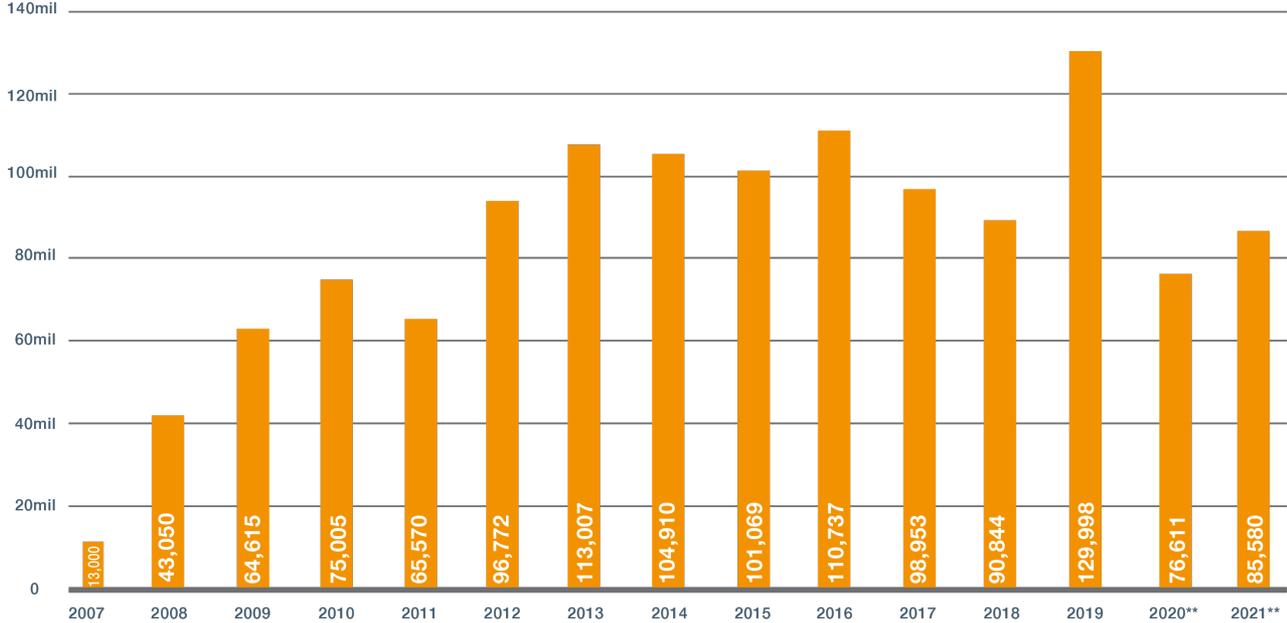


COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS



1,139,803 kg*

Periodo 2007-2021



Total de recolección en kg

*Incluyen los 12 Concursos escolares hasta 2019 y los años posteriores sólo registró recolección en el mobiliario urbano**, debido a que se canceló el programa de Imu recicla en los centros escolares por efectos de la Pandemia.



COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS





COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS



imu.com.mx

VÍA PÚBLICA AEROPUERTOS CENTROS COMERCIALES **IMURECICLA** CONTACTO MÉTRICAS IMU-WIFI CALENDARIO 2021



MANEJO RESPONSABLE DE PILAS USADAS EN LA CDMX



¿Sabías que las pilas forman parte de la lista de residuos que requieren un manejo especial y que además pueden ser reciclados?

Tirarlos a la basura puede ser lo más sencillo pero no lo mejor. Las pilas contienen sustancias como mercurio, cadmio, níquel y magnesio. Si estos materiales no son tratados adecuadamente, terminan por contaminar el aire, el suelo y el agua.



COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS



@imurecicla

IMU Recicla
@imurecicla · Causa

¡Hola! ¿En qué podemos ayudarte?

Inicio Vídeos Fotos Información Ver más

Información Ver todo

- Programa local de manejo responsable y reciclaje de pilas más grande de Latinoamérica. ¡Únete! www.imu.com.mx Twitter: @IMURecicla
- A 88,755 personas le(s) gusta esto, incluido(s) 2 de tus amigos
- 88,669 personas siguen esto
- <http://www.imurecicla.com/>
- Enviar mensaje
- imurecicla@gmail.com
- Causa

Sugerir cambios

¿Incluye la página un número de teléfono?

Sí No lo sé No

IMU Recicla 26 de octubre a las 8:53

Ya te inscribiste al Séptimo concurso de cartel y video? Consulta las bases en www.imurecicla.com

Patrocinado por **Discovery**

busca las bases en: www.imurecicla.com





COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS



@imurecicla

The screenshot shows the Twitter profile of @IMURecicla. The profile header includes the name 'IMU Recicla', the handle '@IMURecicla', and a bio in Spanish: 'Ideas y novedades del mundo del reciclaje. #ImuRecicla aporta al medio ambiente con su campaña permanente de recolección de pilas ¡No las tires, deposítalas!'. It also lists the location as 'México', the website 'facebook.com/imurecicla', and the creation date 'Se unió en marzo de 2012'. The profile has 52 followers and 2,474 people following. The main content area displays a tweet from October 26th announcing a video and poster contest, with a link to 'imurecicla.com' and a video thumbnail. Below the tweet, there are interaction icons for replies, retweets, and likes. On the right side of the profile, there are sections for '¿Eres nuevo en Twitter?' with registration options, 'Tal vez te guste' with suggested accounts like 'Centro México Digital' and 'UAS Oficial', and 'Qué está pasando' with a news snippet about 'AMLO ofrece protección a Mario Aburto'.



COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS



IMU Recicla

The screenshot shows the YouTube channel page for 'IMU Recicla'. The channel has 47 subscribers. The main video is titled 'Pon tu granito de arena y haz la diferencia...' and features a thumbnail with the text 'México consume 35'. The video description reads: 'Pon tu granito de arena y haz la diferencia. IMU Recicla. 996 vistas · hace 9 años. Súmate al programa local de reciclaje más grande de América Latina. Recicla tus pilas y celulares y síguenos en Facebook y Twitter: facebook.com/imurecicla twitter.com/IMURecicla'. The left sidebar shows navigation options like 'Principal', 'Explorar', 'Suscripciones', 'Biblioteca', 'Historial', 'Ver más tarde', 'Focus deep', 'Videos que me gustan', and 'Mostrar más'. The top navigation bar includes a search bar and a microphone icon.



COLUMNAS RECOLECTORAS DE PILAS




#imurecicla

Instagram

Q imurecicla

#imurecicla
18 publicaciones

Siguiendo

Publicaciones destacadas

Ganadores:

Cartel

1. Regina Garcia Yañez
2. Maria Claudia Gama Salinas
3. Paulina Nohemi González Rosas

Video

1. Ulises Vicente Soriano Ruiz
2. Julia Liv Hernández Rosas
3. Alfredo Téllez Martínez

7 concurso de cartel y video nuestro planeta es la neta imurecicla

Anuncio de Ganadores 26 de enero

mide ¡Felicidades mide! Hoy el MIDE cumple 15 años ¿Ya lo felicistaste? #MIDECumple15

SI TU PILA YA MURIÓ

Deposita tus pilas usadas aquí

Instagram

Q imurecicla

Más recientes

SI TU PILA YA MURIÓ

DEPOSITA EN LAS COLUMNAS DE IMU

Deposita tus pilas usadas aquí

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ODS 12 | PARABUSES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | MOBILIARIO URBANO



OBJETIVO

Buscar la forma de reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente y las comunidades en donde operamos.

METAS

Buscar la mejora continua en el diseño de nuestro mobiliario mediante el establecimiento de sinergias con institutos, universidades y otros organismos para aplicar programas de reducción de consumos eléctricos, implementación de nuevos materiales y nuevas aplicaciones en mobiliario urbano.

La meta 12 de ODS establece que de aquí a 2030, se deberá reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Es por esto que todo el mobiliario urbano operado por la empresa está elaborado con materiales 100% reciclables (GRÁFICO W).

Todo el mobiliario operado por Grupo IMU está construido de manera modular, lo que significa que en caso de percance, sólo cambiaremos las piezas que fueron dañadas reutilizando las piezas originales que se encuentren aptas para servicio aumentando considerablemente el tiempo de vida de nuestro mobiliario y a su vez reduciendo considerablemente los desechos derivados de los mismos.

De igual forma, el material (estireno) utilizado para la exhibición de las campañas publicitarias de nuestros clientes, se recolecta y se lleva a reciclar. Dicho material es procesado para posteriormente ser transformado en diferentes materiales de la industria del plástico (GRÁFICO X).

Se ha implementado el cambio gradual de luminarias por leds en nuestro mobiliario urbano, con la finalidad de reducir el consumo y generar un ahorro de energía. (GRÁFICO Y).

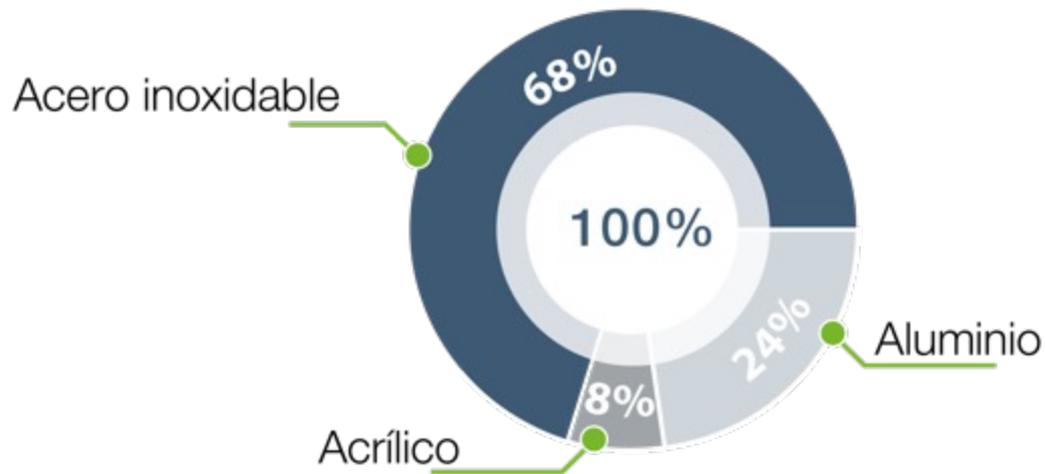




PARABUSES

MOBILIARIO URBANO

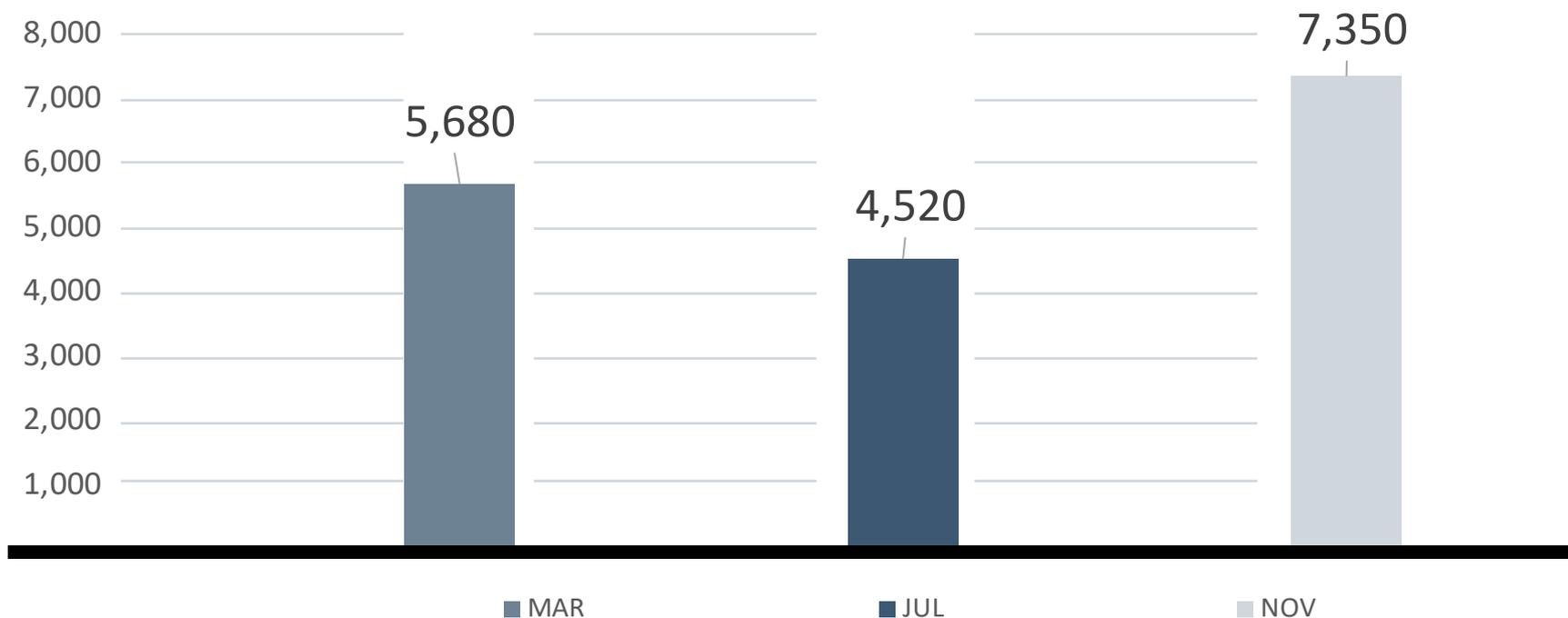
Materiales del mobiliario urbano



El 100% de estos materiales son reciclables.

Todo el mobiliario urbano operado por la empresa está elaborados en promedio con 68% de acero inoxidable, 24% de aluminio y 8% de acrílicos y otros materiales plásticos.

Recolección de estireno 2021: 17,500 kg.



2020 – 19,780 Kg.



2021 – 17,550 kg.*

* La cantidad recolectada bajo, debido a la disminución de actividades publicitarias ante el COVID-19.

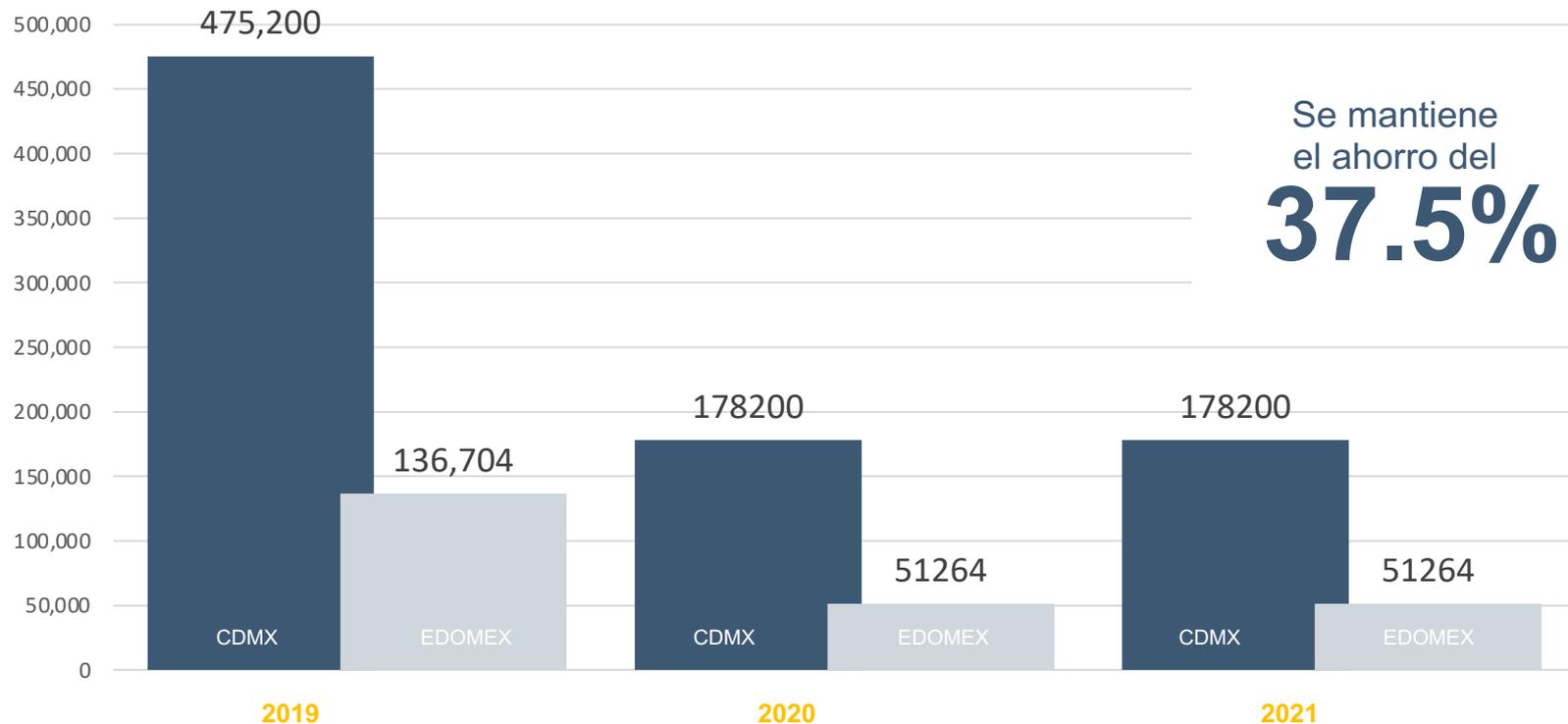
Cada 4 meses el material (estireno) utilizado en la publicidad, se recolecta y se lleva a procesar.



PARABUSES

MOBILIARIO URBANO

Ahorro de energía por cambios de lámparas en el mobiliario urbano



2019 - 192 watts por mueble (6 lámparas de 32 watts.)



2020 y 2021 - 72 watts por mueble (4 lámparas de 18 watts.)

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13 | OPERACIONES

ACCIÓN POR EL CLIMA | REPORTE GEI



OBJETIVO

Buscar la forma de reducir el impacto de nuestras actividades en la emisión de gases que afecten al efecto invernadero.

METAS

Establecer estrategias para reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera, impulsando las energías, para desarrollar innovaciones tecnológicas más sostenible y menos intensivas en emisiones y trabajando coordinadamente con la comunidad para alcanzar los compromisos mundiales en materia de cambio climático.

El ODS 13 pretende reducir la emisión de carbono y la captura directa de CO₂ de la atmósfera, gestionando la transición hacia una economía baja en carbono y lograr que el aumento de las temperaturas se mantenga por debajo de los 2 grados centígrados, punto que sería crítico para el planeta, haciendo todo lo posible por limitar el aumento a 1.5, lo que reducirá considerablemente los riesgos y el impacto del cambio climático. Las emisiones globales de CO₂ tendrían que disminuir en 2030 alrededor de un 45% respecto de los niveles de 2010, y seguir disminuyendo hasta alcanzar la neutralidad en 2050 para cumplir con este objetivo y evitar consecuencias catastróficas y cambios irreversibles.

Se incorporará en la cultura organizacional, el cambio climático como un pilar clave en la estrategia de la compañía, fomentando a empleados, proveedores y al resto de grupos de interés en la lucha contra el cambio climático y concienciarlos entorno al fenómeno.

Se compensará las emisiones de CO₂ a través de proyectos de reforestación.

Se invertirá estrategias para limitar las consecuencias del cambio climático y obtener beneficios no sólo ambientales sino también económicos a través de la innovación.

Se comparte el reporte de emisiones del Grupo IMU. Este reporte considera todas las actividades llevadas a cabo por las distintas divisiones y plazas operativas. (GRÁFICO Z)



GEI

EMISIONES DE CO2



Parámetros de medición

	FUENTE	CLASIFICACIÓN GRUPO	DESCRIPCIÓN
Energía	Electricidad	Uso de electricidad 2	Electricidad consumida en oficinas y centros de operación.
	Flotilla de vehículos	Directa 1	Grupo IMU opera una flotilla de 85 unidades principalmente camionetas de trabajo ligero y de 31 motocicletas.
Transporte	Traslado de colaboradores	Indirecta 3	Traslados de colaboradores desde sus hogares a sus lugares de trabajo.
	Viaje de negocio (Avión)	Indirecta 3	Traslados vía aérea por motivos de trabajo.
	Viaje de negocio (Auto + Transporte colectivo)	Indirecta 3	Traslados vía terrestre por motivos de trabajo.
	Renta de autos	Indirecta 3	Traslados vía terrestre en vehículos de renta con motivos de trabajo.
Actividad de Oficina	Otras actividades	Indirecta 3	Otros consumos



GEI

EMISIONES DE CO2



Inventario de GEI

GRUPO	TONELADAS DE CO2				
	2015	2017	2019	2020	2021
GRUPO 1	583	542	860	737	627
GRUPO 2	21	21	71	12	9
GRUPO 3	133	133	148	80	72
TOTAL	737 *	696 *	1079 *	829 *	708 *

*** Detalle
(Gráfico x)**

Cálculo realizado con herramientas de la EPA.

Debido a la pandemia por el COVID-19, Grupo IMU estableció el modelo de Home Office y la reducción de espacio de trabajo, contribuyendo a la disminución de emisiones.

GRÁFICO Z



GEI

EMISIONES DE CO2



*Detalle de Inventario de GEI

CONCEPTO	EMISIONES 2015	EMISIONES 2017	EMISIONES 2019	EMISIONES 2020	EMISIONES 2021
Flotilla vehicular (Grupo 1)	583	542	860	737	627
Consumo de electricidad (Grupo 2)	21	21	71	12	9
Refrigeración (Aire acondicionado – Grupo 3)	2	2	2	2	2
Viajes de negocio (Grupo 3)	4	4	4	4	4
Traslados colaboradores (Grupo 3)	125	125	140	70	63
Transporte de productos (Grupo 3)	2	2	2	4	3

Cálculo realizado con herramientas de la EPA.

Debido a la pandemia por el COVID-19, Grupo IMU estableció el modelo de Home Office y la reducción de espacio de trabajo, contribuyendo a la disminución de emisiones.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

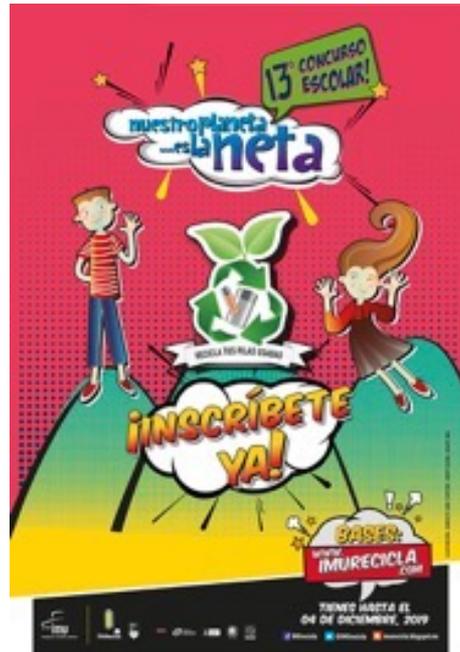


ODS 15 | IMURECICLA

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | RECOLECCIÓN DE PILAS
PROGRAMA “NUESTRO PLANETA ES LA NETA”



Debido a la Contingencia Sanitaria por el COVID-19, este año se suspendió el Programa de recolección de pilas en las escuelas, continuando únicamente con la recolección en el mobiliario urbano.



ODS 15 | IMURECICLA

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | CONCURSO DE CARTEL Y VIDEO

PROGRAMA "NUESTRO PLANETA ES LA NETA"



OBJETIVO

Promover la participación activa de jóvenes Universitarios, Estudiantes de Bachillerato, Técnicos, Fotógrafos y Videastas aficionados en los temas ambientales y de conservación que rigen en IMURecicla.

METAS

A través de este concurso Grupo IMU busca contribuir de forma permanentemente a mejorar la calidad de vida de la sociedad, invitando a todos los jóvenes a que con su creatividad creen campañas de concientización para que la población apoye recolectando pilas en desuso.



IMURecicla es el Programa de Manejo Responsable de Pilas más grande e importante de Latinoamérica que opera hoy en día en la Ciudad de México, Guadalajara, Boca del Río y Pachuca, Hidalgo.

El compromiso de Grupo IMU es con nuestro entorno y con nuestro planeta.

El Concurso de Cartel y Video "Nuestro planeta es la neta" de Grupo IMU en alianza con la Industria Mexicana de Coca-Cola y su campaña #MundoSinResiduos y Discovery, realizó la séptima edición de este certamen que forma parte del programa IMURecicla. La convocatoria inició el 19 de octubre terminando el 14 de diciembre de 2021. (GRÁFICO A1)

ODS 15 | IMURECICLA

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | CONCURSO DE CARTEL Y VIDEO

PROGRAMA "NUESTRO PLANETA ES LA NETA"



165 PARTICIPANTES

12 ENTIDADES FEDERATIVAS
Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Veracruz, Sonora, Hidalgo, Nuevo León, Michoacán, Quintana Roo, Puebla, Tabasco y Tlaxcala.

3 JURADOS

- Ane Garay, Sustainability Manager - Mexico The Coca-Cola Company.
- Eduardo Laguna, Director de Arte Discovery Networks.
- Ángel Romo, Gerente de Mercadotecnia, Diseño y Relaciones Públicas en Grupo IMU.



IMURECICLA

CONCURSO DE CARTEL Y VIDEO

PROGRAMA "NUESTRO PLANETA ES LA NETA"



Ganadores de cartel



1er. Lugar

Regina García Yáñez
Guadalajara
Título de la obra:
¡Se nos acaba el tiempo!



2º. Lugar

Maria Claudia Gama Salinas
Ciudad de México
Título de la obra:
Reciclar es transformar al mundo



3er. Lugar

Paulina Nohemí González Rosas
Guadalajara
Título de la obra:
Está en tus manos (literalmente)

Ganadores de video



1er. Lugar

Ulises Vicente Soriano Ruiz

Ciudad de México

Título de la obra:

Video Nuestro Planeta es la Neta



2º. Lugar

Julia Liv Hernández Rosas

Ciudad de México

Título de la obra:

¿Qué Planeta es Este?



3er. Lugar

Alfredo Téllez Martínez

Estado de México

Título de la obra: Bajo el Mar



imágenes y muebles urbanos