



CONTENTS

BUSINESS REPORT

Introduction

- 4 기업 개요
- 8 ESG 발자취
- 9 글로벌 이니셔티브 참여
- 10 ESG 대외평가
- 11 ESG Summary
- 13 ESG Table

Shinhan ESG Way

- 16 ESG Invitation Letter
- 18 ESG Promise
- 19 ESG Measurement
- 21 ESG Insight

Environmental – 친환경

- 25 녹색 금융
- 33 금융 배출량 관리
- 35 환경 리스크 체계
- 38 친환경 정책
- 41 환경 경영
- 46 친환경 리더십

Social – 상생

- 49 혁신 금융
- 55 포용 금융
- 58 취약계층 지원
- 61 성장 지원
- 63 다양성 프로그램
- 68 인적 자원 개발

Governance – 신뢰

- 75 기업 지배구조
- 82 ESG 거버넌스
- 83 윤리/준법
- 87 리스크 관리
- 92 고객보호
- 96 정보보호
- 99 인권

INITIATIVE REPORT

102 UNEP FI 금융 이니셔티브

103 PRB 보고서

104 기후변화 이니셔티브

104 기후변화 관련 이니셔티브 현황

105 TCFD 보고서

106 사회적 가치 이니셔티브

106 사회적 가치 관련 이니셔티브 현황

107 인권 보고서

107 다양성 보고서

APPENDIX

109 이해관계자 참여

110 이중 중대성 평가

114 글로벌 이니셔티브

114 GRI Standards Index

117 ISSB Index

121 TCFD Index

122 SASB Index

125 PRB Index

127 UNGP Index

129 KRX 정보공개 가이드라인

130 WEF Index

131 대외 수상

133 제3자 검증 성명서

135 About This Report

136 Glossary



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 [인터랙티브 PDF](#)로 발간되었습니다. 이 PDF 파일은 PC의 로컬 디스크로 다운로드하여 Adobe Acrobat Reader로 읽기에 최적화되어 있습니다.

[Adobe Acrobat Reader](#)

책갈피

목차

참조
페이지

관련
사이트

1

BUSINESS
REPORT

INTRODUCTION

- 4 기업 개요
- 8 ESG 발자취
- 9 글로벌 이니셔티브 참여
- 10 ESG 대외평가
- 11 ESG Summary
- 13 ESG Table

SHINHAN ESG WAY

- 16 ESG Invitation Letter
- 18 ESG Promise
- 19 ESG Measurement
- 21 ESG Insight

Environmental – 친환경

- 25 녹색 금융
- 33 금융 배출량 관리
- 35 환경 리스크 체계
- 38 친환경 정책
- 41 환경 경영
- 46 친환경 리더십

Social – 상생

- 49 혁신 금융
- 55 포용 금융
- 58 취약계층 지원
- 61 성장 지원
- 63 다양성 프로그램
- 68 인적 자원 개발

Governance – 신뢰

- 75 기업 지배구조
- 82 ESG 거버넌스
- 83 윤리/준법
- 87 리스크 관리
- 92 고객 보호
- 96 정보보호
- 99 인권

기업 개요

일반 현황

기업명	신한금융그룹	
대표이사	조용병	
설립일	2001년 9월 1일	
신용등급	국내	해외
	AAA 한국신용정보(NICE)	A1(Stable) Moody's
	AAA 한국신용평가(KIS)	
	AAA 한국기업평가(KR)	A (Stable) S&P

연결총자산	당기순이익 ¹⁾	시가총액
648.2조 원	4.01조 원	19.01조 원
고객 ²⁾	서비스 국가	임직원 수 ³⁾
19.54 백만 명	20 개국	30,477명

¹⁾ 지배기업 소유주지분 기준²⁾ 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프 활성고객 (중복고객 제외)³⁾ 전체 그룹사 기준

* 2021년 12월 기준

그룹사 현황

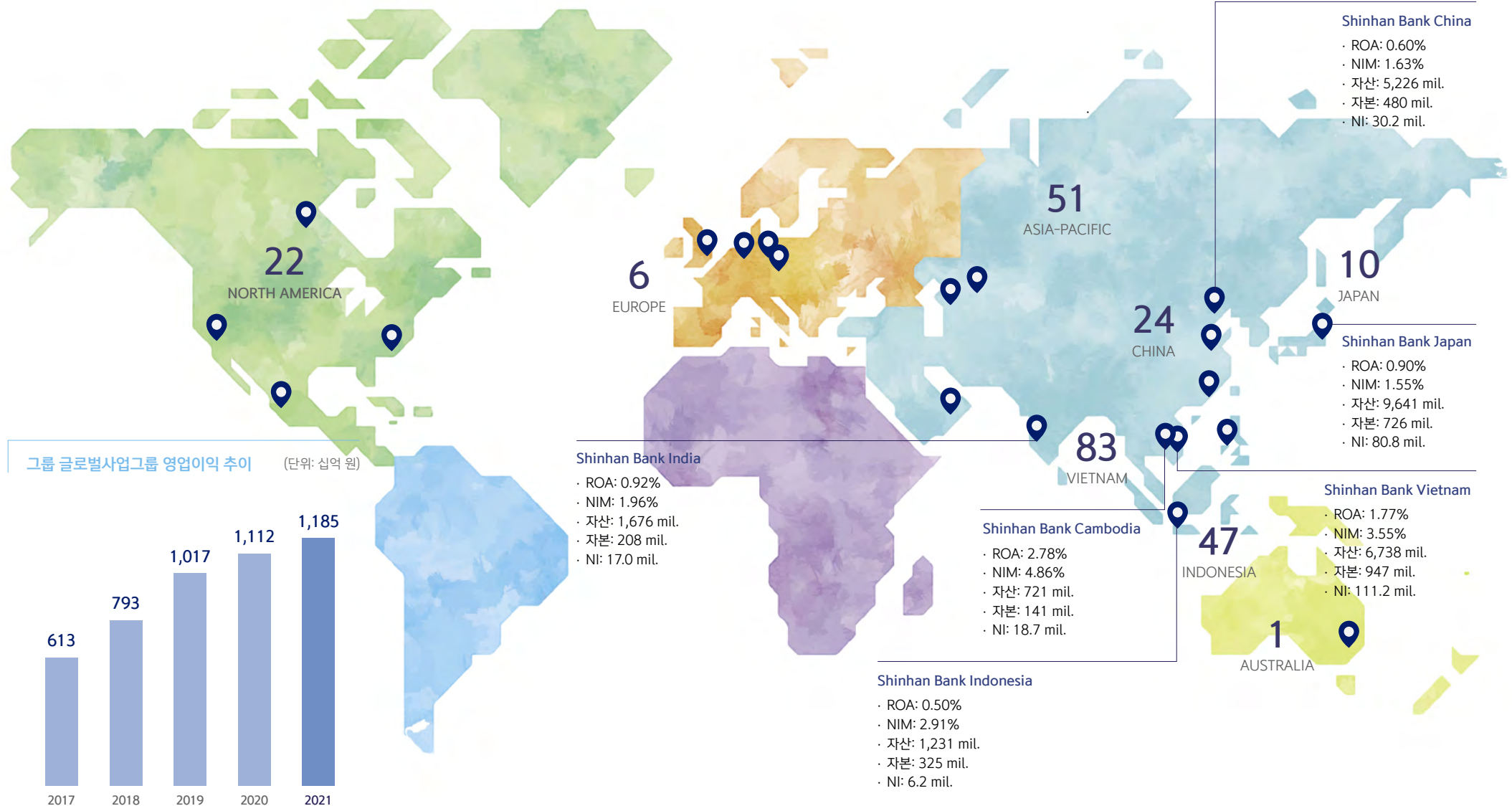
은행업	여신전문	보험	투자/자산운용	신용정보	디지털/인프라
신한은행	신한카드	신한라이프 ¹⁾	신한금융투자	신한신용정보	신한DS
제주은행	신한캐피탈		신한자산운용 ²⁾		신한아이타스
신한저축은행			신한자산신탁 ³⁾		신한AI
			신한리츠운용		
			신한벤처투자		

¹⁾ 2021년 7월, 신한라이프 출범 (신한생명, 오렌지라이프 합병)²⁾ 2022년 1월 통합자산운용 출범 (신한자산운용, 신한대체투자운용 합병)³⁾ 2022년 5월 기존 아시아신탁에서 신한자산신탁으로 100% 자회사 편입

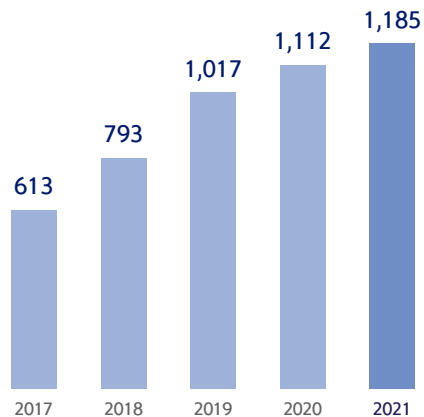
글로벌 네트워크

20 개국 244 네트워크

신한은행(20개국, 163개), 신한카드(4개국, 68개), 신한금융투자(5개국, 7개), 신한라이프(2개국, 3개), 신한자산운용(1개국, 1개) 신한DS(2개국, 2개)



그룹 글로벌사업그룹 영업이익 추이 (단위: 십억 원)



* 관리회계 기준

신한금융그룹 전략

신한금융그룹은 복합적 불확실성 속에서도 차별적 성장을 통해 모든 이해관계자로부터 인정받는 '一流 금융그룹'으로 진화하기 위해 그룹 중기전략 'F.R.E.S.H 2020s'를 2020년부터 일관성 있게 추진하고 있습니다. 이러한 중기전략 'F.R.E.S.H 2020s'의 차별적

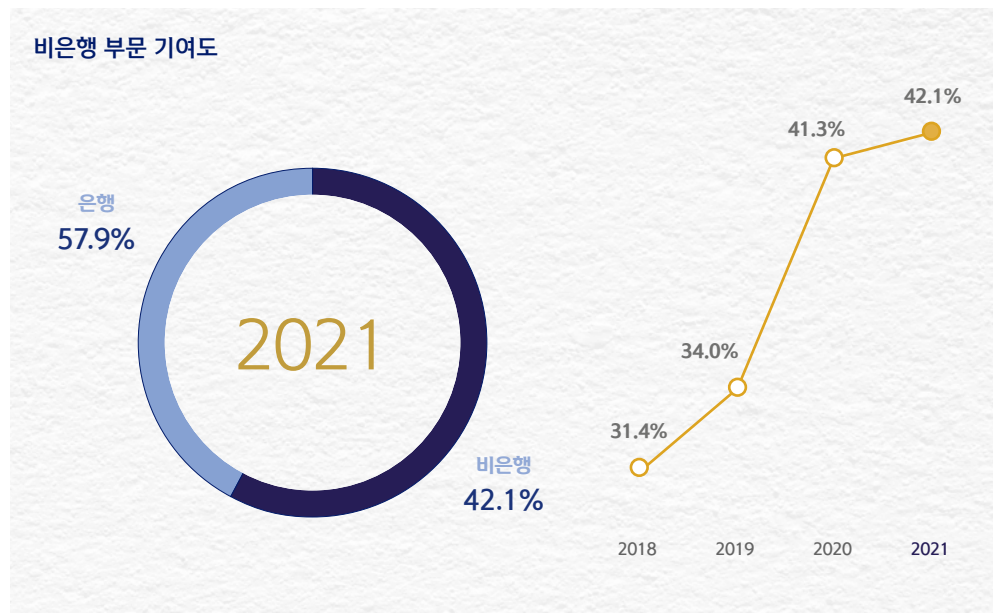
성장 방향성을 기반으로 2021년 신한은 코로나19 위기 등을 고려하여 기반을 단단하게 하고 가능한 영역에서의 신속한 변화를 추진했습니다. 나아가, 이러한 노력들을 기반으로 2022년에는 그룹의 미래성장성 제고 및 Valuation 개선에 집중하고자 합니다.



경영 실적

신한금융그룹은 코로나19 팬데믹 확산 및 공급망 불안, 글로벌 인플레이션 상승 압력 등 대내외 경제 불확실성 요인 증대에도 불구하고 선제적인 리스크 관리 조치와 안정적인 자산 포트폴리오 성장을 통해 8년 연속 당기순이익 증가세를 이어갔습니다. 2021년 당기순이익은 4조 193억 원이며, 이 중 비은행 부문 비중이 42.1%(전년 대비 +0.8%p)를 차지하며 사업 포트폴리오의 다변화를 통한 이익 안정성을 강화하였습니다.

다변화된 수익기반



경제 성과

(단위: 십억 원)

		2019	2020	2021
경제적 가치의 창출				
매출액		43,859.1	49,027.2	45,730.0
세전이익		4,911.5	4,753.9	5,583.7
당기순이익 ¹⁾		3,403.5	3,414.6	4,019.3
경제적 가치의 분배				
주주·투자자	배당금 및 이자	6,853.3	5,695.1	5,001.7
임직원	급여	2,147.1	2,273.2	2,398.9
	복리후생비	770.9	761.4	884.6
정부	법인세	1,269.1	1,255.8	1,471.0
지역사회	사회공헌 투자	227.0	201.6	174.9
협력회사	구매 및 용역비	2,070.4	1,456.5	1,864.1

¹⁾ 지배기업 소유주지분 기준

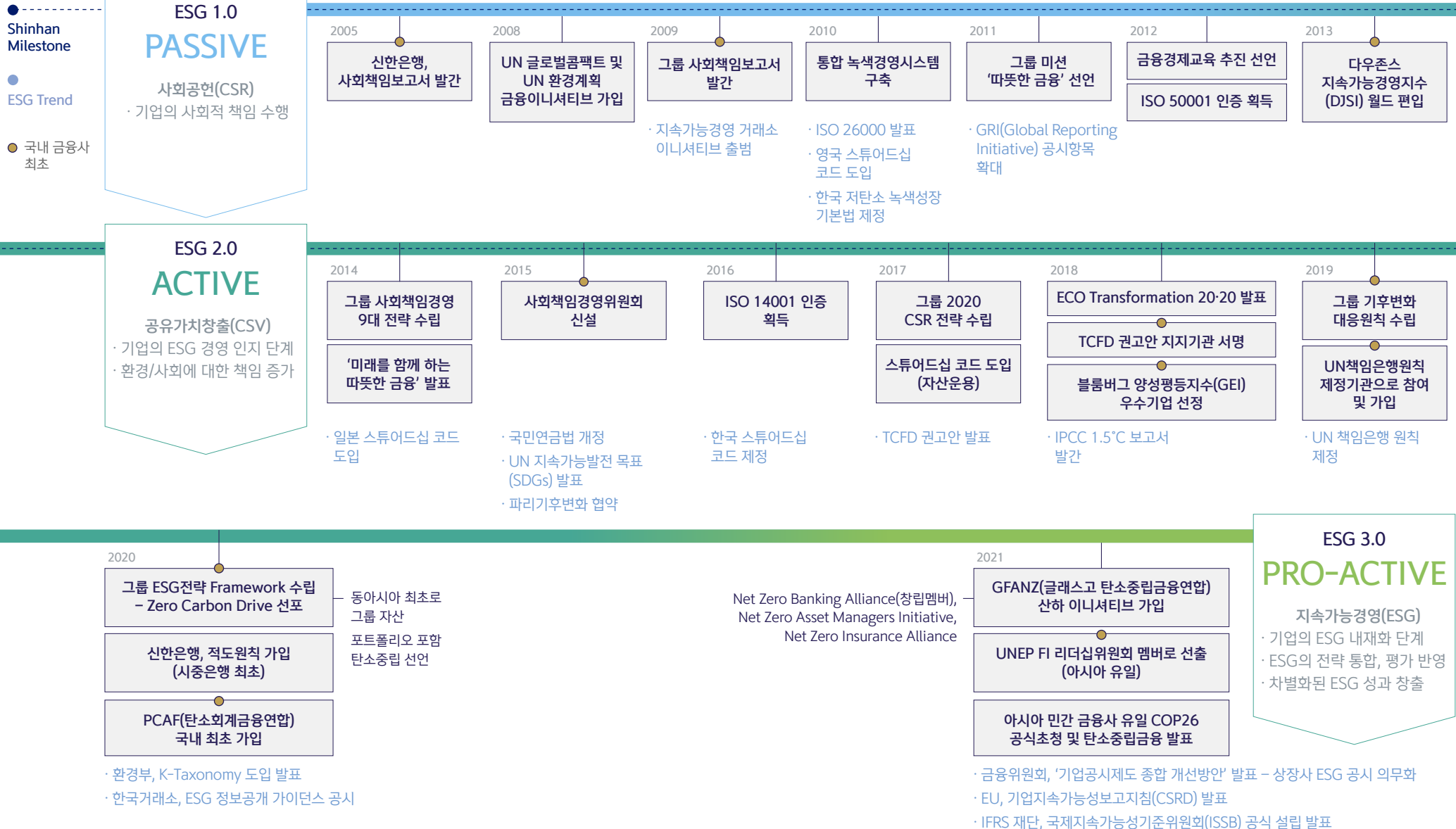
사업부문별 영업수익

(단위: 십억 원)

		2019	2020	2021
합계				
리테일(개인)		4,182.0	4,319.1	4,649.4
기업		3,505.4	3,588.0	4,126.6
IB		407.9	629.5	753.2
프로젝트파이낸싱		274.6	286.5	327.2
자산운용		227.3	669.3	561.6
WM/PB		470.7	162.6	176.1
기타(보험업 등)		1,835.4	1,877.8	2,097.4

ESG 발자취

신한금융그룹은 기업의 ESG, 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance) 영역에서의 국제적인 흐름에 발맞춰 ESG 요소를 비즈니스 전략에 통합·관리함으로써 ESG 3.0 체계를 추진하고 있습니다. 해당 체계에 기반한 ESG Action을 통해 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 실현해 나가겠습니다.



글로벌 이니셔티브 참여

신한금융그룹은 다양한 글로벌 ESG 이니셔티브와 협력하고 있습니다. 글로벌 우수 사례를 선도적으로 도입하고, ESG 글로벌 스탠다드가 만들어지는 과정에서 신한금융그룹도 적극적으로 참여하여 진정성 있는 ESG Action을 추진하겠습니다.

2007년 3월 가입
2018년 명예의 전당 입성



CDP
탄소정보공개 프로젝트
환경보고 및 위험 관리를
비즈니스 표준으로
만들고 지속가능한
경제에 대한 공개 및
행동을 유도

2008년
1월 가입



UNEP FI
UN 환경계획 금융
이니셔티브
유엔 환경 계획과
금융부문 간의
공공-민간 파트너십
행동을 유도

2008년
5월 가입



UN Global Compact
기업의 사회적 책임에
대한 역할을 강조하며,
기업들에게 동기 부여

2018년
9월 가입



TCFD
기후변화 재무정보 공개
태스크포스
기후변화와 관련된
재무정보 공개를 위한
태스크포스

2019년
9월 가입



UNEP FI PRB
UN 책임은행원칙
파리기후협약과 유엔
지속가능개발목표(SDGs)
이행을 위해 은행권이
추구해야 하는 원칙

2020년
2월 가입



UNEP FI PSI
UN 지속가능보험원칙
운영전략, 리스크 관리,
상품 및 서비스 개발 등
경영활동의 지속가능성과
관련한 요소를 접목

2020년
9월 가입



Equator Principles
적도원칙
대형 개발사업이
환경파괴 또는 인권침해 등
문제가 있을 경우 대출을
하지 않겠다는 금융회사들의
자발적 협약

2020년
11월 가입



PCAF
탄소회계금융협회
금융기관의 대출 및
투자과 관련한 온실가스
배출을 측정하고
공개하기 위한 회계표준
개발

2020년
11월 가입



SBTi
과학 기반 감축목표
이니셔티브
과학에 기반한 탄소배출
감축 목표(1.5°C 및 2°C
시나리오)를 설정할 수
있는 Tool 공개

2021년
3월 가입



Value Balancing Alliance
재무제표에 반영되지
않은 기업의 사회, 경제,
환경에 기여한 가치를
측정하고 비교하는 방법
개발

2021년
4월 가입



NZBA
탄소중립 은행 연합
창립 서명기관으로 참여,
대출, 투자 등 보유 자산
포트폴리오에 포함된
탄소배출량을 2050년까지
탄소중립(Net-Zero)으로
만들기로 합의

2021년
7월 가입



NZAMI
탄소중립 자산운용
이니셔티브
2050년까지 운용자산의
탄소중립을 달성하기 위한
목표를 시기별로 설정하고
이를 단계적으로 실천

2021년
10월 가입



NZIA
탄소중립 보험 연합
보험사의 투자 및 보험
인수 포트폴리오에 포함된
탄소배출량을 2050년까지
탄소중립(Net-Zero) 추진

2022년
3월 가입



TNFD
자연 관련 재무정보 공개
이니셔티브
자연 및 생물다양성 보존에
대한 재무정보 공개

ESG 대외평가

신한금융그룹은 ESG 경영에 대한 목표와 성과, 정보를 투명하게 공개하고 ESG 정보 공시를 확대하고 있습니다. ESG 경영성과를 보다 객관적으로 측정하고 정량화하는 노력을 통해 ESG 체계를 지속적으로 발전시켜 나가고자 하며, 이러한 노력을 통해 글로벌 ESG 평가기관으로부터 우수성을 인정받고 있습니다.

세계로 나아가는 신한외 발걸음

GLOBAL RECOGNITION

9년 연속 DJSI World 편입

(13년 연속 Asia Pacific 편입)

[국내 금융사 최초]



탄소경영 아너스클럽 8년 연속 선정

(2021년 탄소경영 플래티넘 등급 편입)

[국내 금융사 최초]



6년 연속 AA등급 획득



ISS Quality Score
Grade: 1



2022년 GEI 4년 연속 편입

[국내 기업 최초]



7년 연속 ESG통합등급 A+ 획득

[국내 금융사 최초]



3년 연속 최고(AA)등급 획득

[국내 기업 최초]



ESG Summary

ESG 전략 프레임워크

2022년 ESG

신한 ESG 바(바르게), 빠(빠르게), 다(다르게)



ESG 슬로건

Do the Right Thing for a Wonderful World (멋진 세상을 향한 올바른 실천)

전략방향

친환경

DO THE **GREEN** THING

for a Wonderful World

Zero Carbon Drive

탄소배출량 감축과 상쇄를 통한
탄소 배출 제로(Zero)화 추진

신한 Green Way

친환경 금융 확대

5대 Impact 과제

1 친환경 금융 확대

2 내부 탄소배출량 감축

3 자산 탄소배출량 감축

10대 ESG 전략지표

그룹 자산 포트폴리오의
탄소 배출량을 Zero로 만드는

0 Carbon



지향점

UN SDGs 연계

ESG 측정

상생

DO THE **BRAVE** THING

for a Wonderful World

Triple-K Project

국내 스타트업 육성을 통한
혁신 성장 생태계 구축

Hope Together SFG

금융을 통한 사회공헌 확대

4 혁신/뉴딜 금융 확대

5 스타트업 사업 강화

6 포용 금융 지속

혁신기업 발굴/육성을 통해
10개의 유니콘 기업을 만드는

10 Unicorns



신뢰

DO THE **FAIR** THING

for a Wonderful World

사회 다양성 추구(SHeroes)

여성 리더 육성 및 장애인, 다문화 사업 확대를
통한 사회적 불평등 축소

금융소비자 보호

고객보호 관리 강화

7 여성 리더 육성

8 직원 만족도 제고

9 금융교육 강화

10 고객만족도 제고

그룹과 함께하는 모든 사람의
만족도를 100%로 만드는

100% Satisfaction



신한 ESG Value Index

ESG Progress in 2021

신한금융그룹은 그룹과 그룹사 간 공통의 ESG 경영 목표 달성을 추진하고 실제 ESG 경영에서의 실행력을 강화하고자 ESG 5대 핵심과제를 기반으로 한 10대 ESG 전략 지표를 수립하여 정량적 목표관리를 실시하고 있습니다

● 친환경 ● 상생 ● 신뢰



ESG Table

신한금융그룹은 이해관계자와 여러분들의 편의를 높이기 위해 지속가능경영 주요 활동을 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance), 즉 ESG 측면으로 한 눈에 보기 쉽게 구성하여 2019년부터 ESG 테이블을 운영하고 있습니다.

ENVIRONMENTAL

ZERO CARBON을 향한 친환경 금융 체계 구축

01 녹색금융

- 전용 및 보증 대출/인프라 PF 확대
- 에너지/친환경수단 투자
- 녹색 채권 발행
- 친환경 소비 촉진 (신한카드)

02 금융 배출량 관리

- 금융 배출량 산출 시스템 구축
- PCAF와 SBTi를 활용한 탄소배출량 (금융 배출량) 측정 및 감축목표 설정

03 환경 리스크 체계

- 환경/사회 리스크 관리체계 구축 및 운영
- 기후변화 관련 그룹 포트폴리오 영향 분석
- 적도원칙 운영 (신한은행)
- ESG평가모형 개발

04 친환경 정책

- Zero Carbon Drive 선포
- 동아시아 최초 금융자산 탄소중립 선언
- 그룹 기후변화 대응원칙 수립

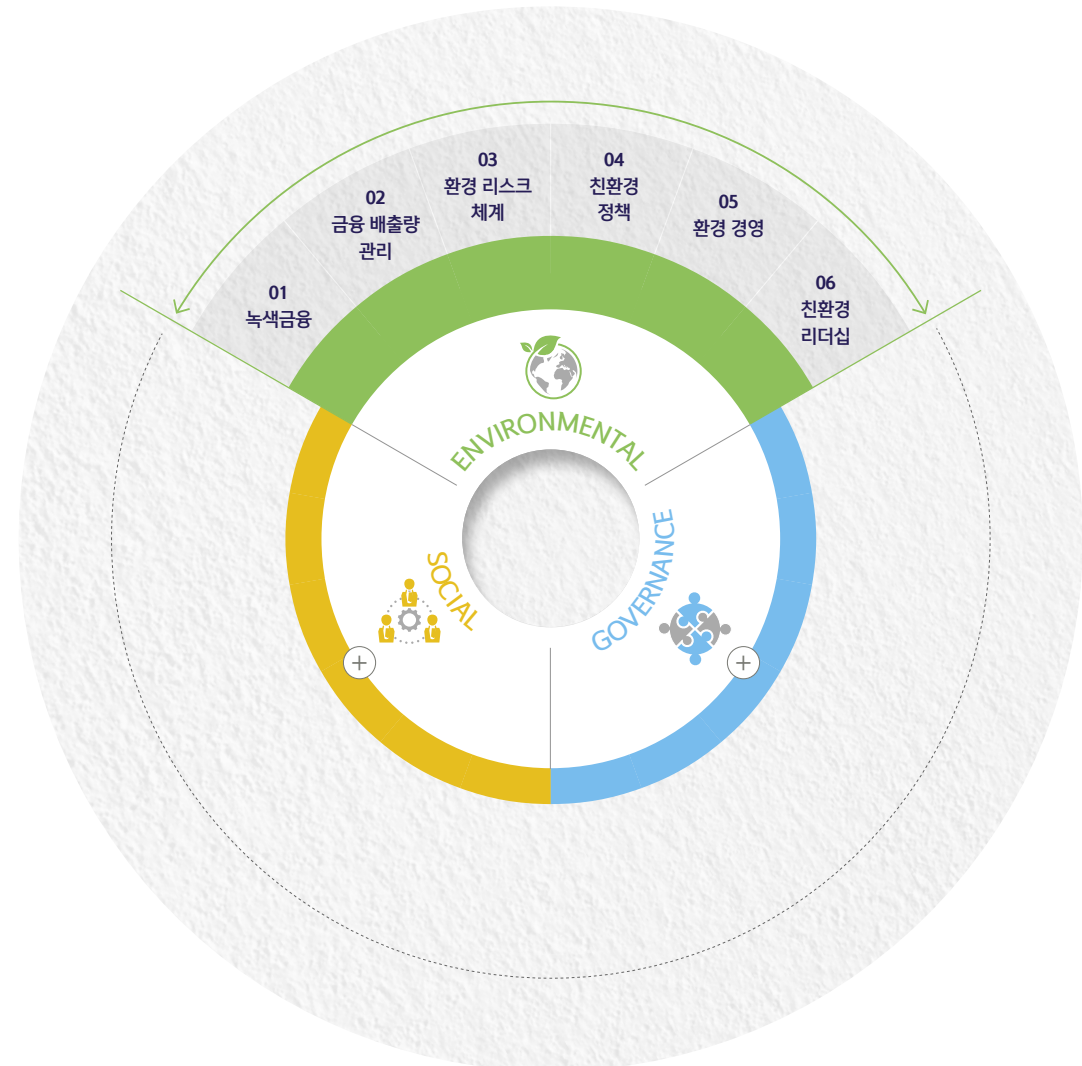
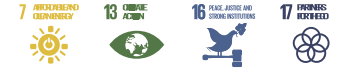
05 환경 경영

- 녹색경영시스템 개발/운영
- ISO 14001 인증 획득 (신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프, 신한캐피탈)
- Zero Fuel (업무용 차량의 100% 무공해 전환)
- Zero Paper (서류 디지털화 29개 과제 실시)
- ESG 빌딩 선언 (신한은행)

06 친환경 리더십

- UNEP FI 책임은행 및 지속가능보험원칙
- UNEP FI GSC 아시아태평양 Banking 부문 대표
- SBTi, PCAF 가입을 통한
그룹 자산 포트폴리오 탄소중립 추진
- NZBA (신한금융그룹), NZIA (신한라이프), NZAMI (신한자산운용) 가입

● 국내 금융사/업계 최초



SOCIAL

혁신/포용 금융 등 사회를 위한 지원 및 창의적 열린 문화

01 혁신 금융

- '혁신금융 추진위원회' 출범
- 'Triple K 프로젝트' 실시
- S² Bridge(신한 스퀘어브릿지)를 통한 생태계 구축
- 벤처육성 프로그램 '신한퓨처스랩'
- 벤처 플랫폼 '이노톡'

02 포용 금융

- 서민 중금리대출 선도
- 성공 두드림 프로그램 (SOHO)
- 소상공인/중소기업 전용판매 플랫폼 (올댓쇼핑)

03 취약 계층 지원

- 청년 부채 탈락케어: 지원금, 신용교육 제공
- 신한꿈도담타: 초등생 돌봄 지원
- 장애인 일자리: 사회적협동조합 '스윗'

04 성장 지원

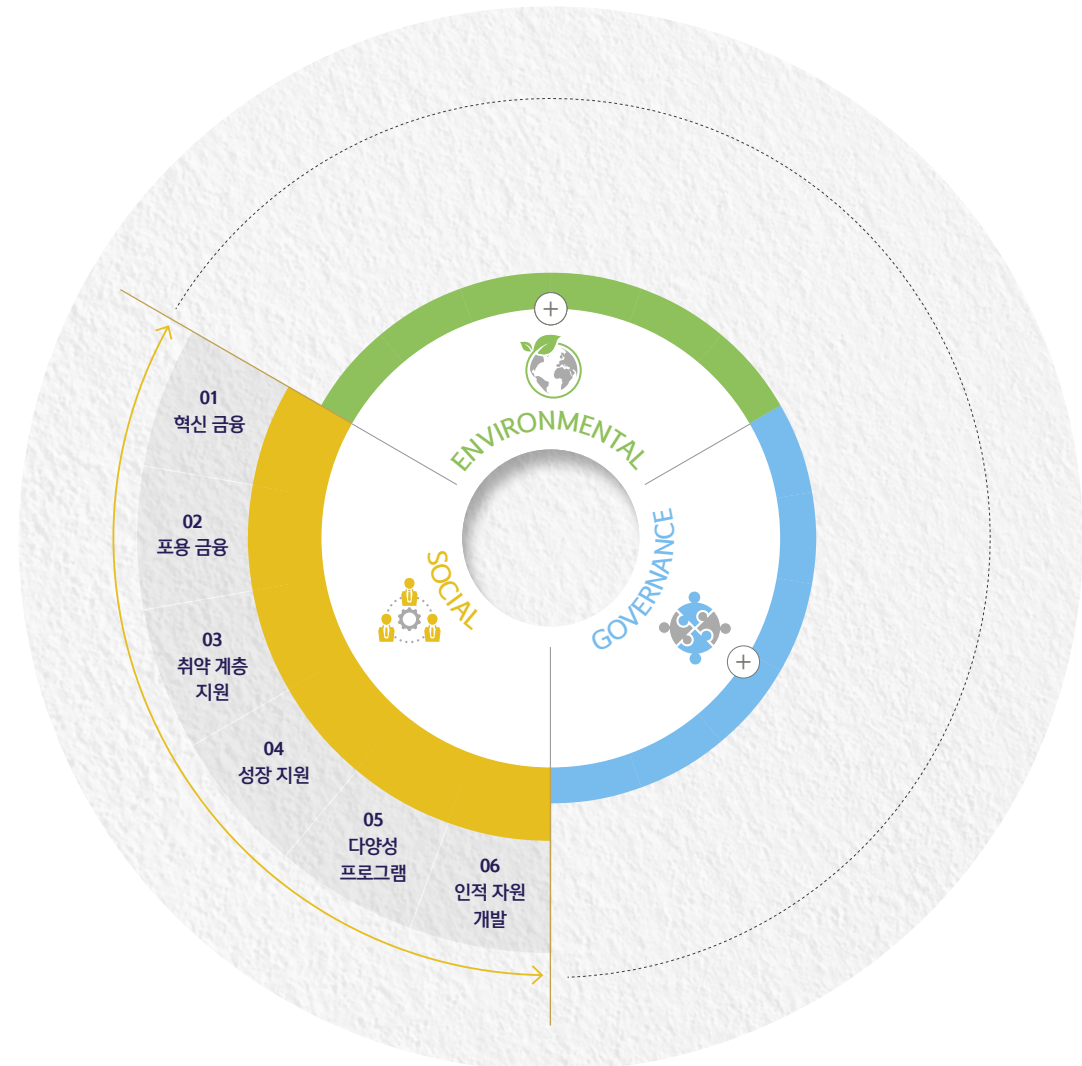
- 글로벌 영 챌린지: 청년 해외취업
- 사회적 기업 펀드 투자
- 교육지원 프로그램
- 희망학교 SW교실, 신한 음악상, 장학사업 등

05 다양성 프로그램

- 그룹 여성리더 육성 프로그램 '신한 쉬어로즈'
- 모성보호 및 육아지원 (그룹 어린이집, 단축근무 등)
- 블룸버그 양성평등지수 편입

06 인적 자원 개발

- 업종별 맞춤형 전문가 육성 및 디지털 인재 육성
- 모바일 사내교육 플랫폼 운영
- 사내 벤처제도 실시



GOVERNANCE

거버넌스와 리더십의 체계화 및 윤리/컴플라이언스를 위한 원칙 강화

01 기업 지배구조

- 이사회 전문성 강화
 - 전문성 보유 사외이사 구성 명문화
 - 이사회 내 위원회 전문성 강화
- 이사회 다양성 확보
 - 국적/성별/연령 다양성 원칙 수립
 - 사외이사 후보 주주 추천 공모제
 - 여성 이사 후보군 최소 20% 확보

02 ESG 거버넌스

- 그룹 사회책임경영 거버넌스 구축
 - ESG 전략위원회 (舊 사회책임경영위원회)
 - ESG 추진위원회 (그룹사 CEO)
 - 그룹 ESG CSSO/실무협의회
- 사회적 가치 측정 모델
(신한 ESG Value Index (구 SVMF)) 개발/운영
- 스튜어드십 코드 도입/운영

03 윤리/준법

- 그룹 준법감시인 협의회, 내부통제위원회
 - 윤리강령/행동기준/내부자 신고제도
 - 공정거래 자율준수 규정
- 자금세탁방지 체계
- 컴플라이언스경영시스템(ISO 37301),
부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 획득

04 리스크 관리

- 리스크 관리 체계 수립
- 통합 리스크 모니터링 시스템 구축
- 조세정책

05 고객 보호

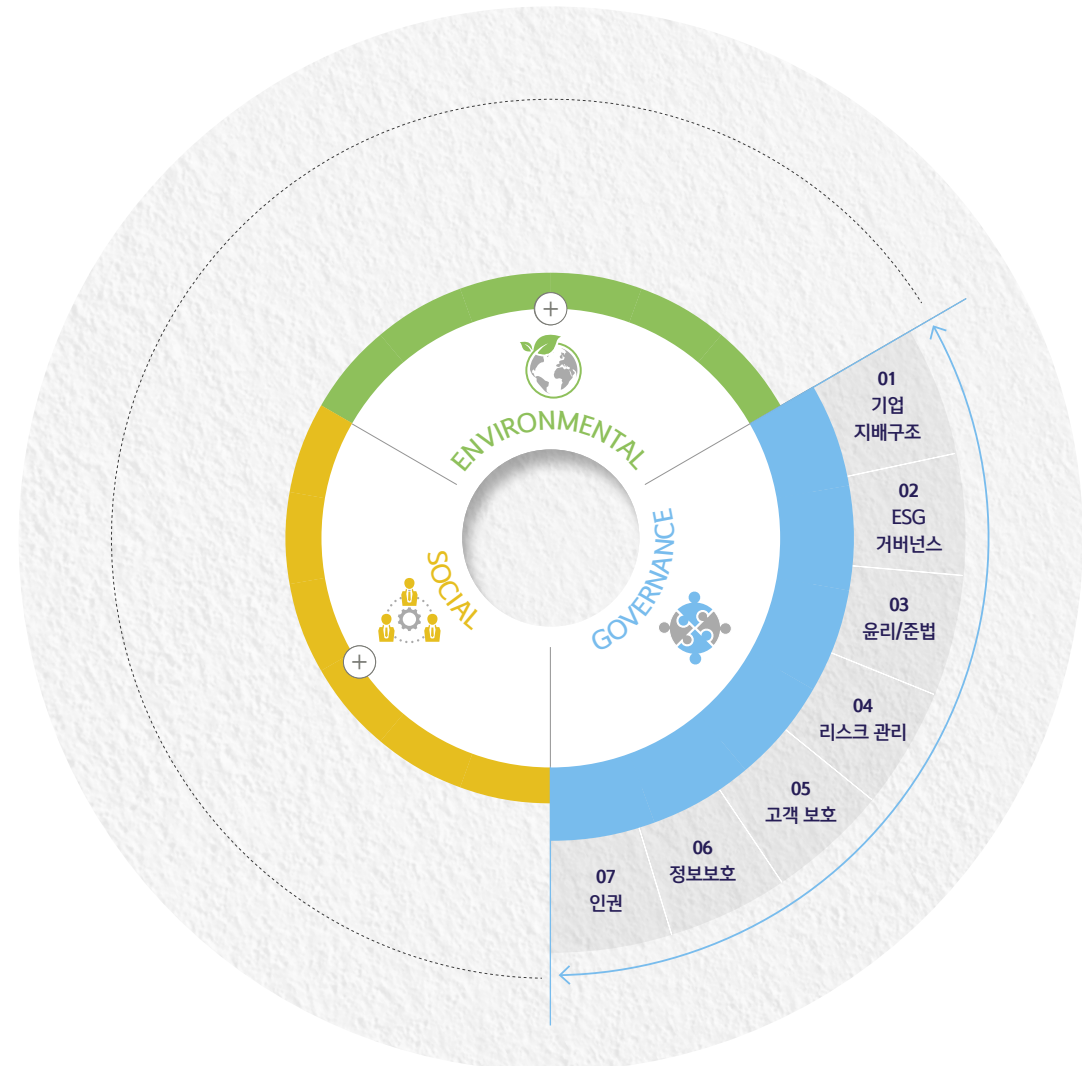
- 금융소비자 보호 체계
 - 소비자보호그룹 신설, 금융상품 ESG 점검 제도, 옴부즈만제도
- 전 세대 고객 대상 금융교육 플랫폼
'신한 이지' 오픈

06 정보보호

- 정보보안 체계 구축
 - 그룹별 CISO(Chief Information Security Officer) 지정
 - 정보보호 시스템 인증 취득 (ISO 27001 등)

07 인권

- '다양성과 포용 - 신한금융그룹의 약속' 선언
- 협력회사 상생원칙/행동규범
- 스마트한 근무환경 확립
 - 스마트 및 유연근무제 확대
 - PC 셧다운 제도 도입



Shinhan ESG Way

ESG Invitation Letter

신한의 모든 이해관계자 여러분

지금 우리는 코로나19의 긴 터널의 끝자락에서
함께 힘든 시간을 이겨낸 서로를 격려하며 두 손을 마주 잡습니다.
함께 한다면 무엇이든 이겨낼 수 있다는 믿음이 이제 우리와 함께 합니다.

예상하지 못한 국제 정세의 변화와 불확실한 경영 환경 앞에서,
해를 거듭할수록 심각해지는 화재, 가뭄, 홍수와 같은 기후위기에 맞서,
전 세계 산업 전반에서 국가에 이르기까지 ESG를 향한 의지는 더욱 견고해 졌습니다.

자본시장에서도 ESG 도입 의무화 흐름이 주류가 되었으며,
ESG를 글로벌 공통의 언어로 만들고자 하는 노력이 이어지고 있는 것은
지금 보다 '더 멋진 세상'을 바라는 많은 사람들의 열망이라 생각합니다.

2021년 신한은 지속가능한 미래를 다짐하며
멋진 세상을 향한 올바른 실천에 대한 의지를 담은 그룹 슬로건
'Do the Right Thing for a Wonderful World'를
발표하였습니다.

앞으로 신한은 금융의 힘으로 인류 공동의 과제인
환경적·사회적 문제들을 해결하기 위해 더욱 노력하고자 합니다.
이 의지는 올 한 해 신한의 '올바른 실천'으로 이어질 것입니다.



'모두 다 함께 만들어갈 ESG'로
여러분을 초대합니다.



저는 2021년 10월 영국 글래스고에서 개최된 제26차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP26)에 초청받아 탄소중립을 위한 금융의 역할을 논의하는 파이낸스 데이 행사에 참석하여 신한탄소중립금융에 대해 소개한 바 있습니다.

글로벌 주요 금융기관들과 직접 만나 기후변화를 비롯한 ESG 이슈에 대해 논의하며, 우리나라 기업도 ESG의 글로벌 스탠다드로 우뚝 설 수 있으리라는 확신을 갖게 되었습니다.

ESG 가치 실현에 있어서 신한은 금융의 역할이 모든 이해관계자들의 'ESG 전환과 가속화'임을 잊지 않고, ESG로 향하는 길을 걷는 모두와 함께하고자 합니다.

기업과 개인이 새로운 기회를 발견하게 되는 '성장의 시간'이 될 수 있는 탄소중립 추진, ESG 금융지원, ESG 컨설팅 등을 통해 '아시아 No.1 ESG금융그룹'이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

신한에게 있어 ESG는 하면 좋은 것(Good)이나, 꼭 해야만 해서 하는 것(Must)이 아니라 당연히, 마땅히 해야 '하는 것(Mission)'입니다.

2022년, 신한은 고객을 비롯한 모든 이해관계자들이 더 많은 'ESG 경험'을 누릴 수 있도록 실행의 속도를 더욱 높여 나가겠습니다.

신한이 꿈꾸는 '멋진 세상(Wonderful World)'은 더 많은 이해관계자들이 함께 해야 완성될 수 있기에,

'모두 다 함께 만들어갈 ESG의 길'로 여기 이 지면을 빌어 여러분을 초대합니다.

함께, 같이 걷는다면 더 오래, 멀리 갈 수 있습니다. 그 길의 끝에서 펼쳐질 '멋진 세상'을 함께 합시다.

고맙습니다.

신한금융그룹 조용병 드림

조용병



ESG Promise

신한금융그룹은

친환경 금융 확대를 중심으로 그룹의 탄소배출량을 Zero로 만들고, **0 CARBON**
유니콘기업 10개와 함께 혁신 성장 생태계를 구축하며, **10 UNICORNS**
그룹과 함께하는 모든 이해관계자를 만족시키겠습니다. **100% SATISFACTION**

PLAN 신한금융그룹은 ESG 중장기 전략과 지주 차원의 구동체계를 확립하고,
ACTION 전사 ESG 실행과 그룹사 확산을 통해 지속가능한 가치를 실현하고 있습니다.

2022년은 ESG '실행'에 집중하여 ESG 핵심 프로젝트를 명확하게 분류하고,
ESG 실행을 '바르게, 빠르게, 다르게' 추진하고자 합니다.



2022 신한 ESG 전략방향

2022 신한 ESG 바.빠.다



핵심
프로젝트

추진 과제

1

ESG 구동체계 강화

- 그룹사 ESG 조직체계 구축
- ESG 전략지표의 CEO 평가 반영
- ESG 평가 대응 고도화

2

탄소중립 실행력 확보

- 친환경 금융 확대
- 금융 배출량 관리 시스템 구축
- ESG Data 기반 여신/심사 모형 지속 고도화

3

ESG투자 확대 및 ESG우수기업 포상

- ESG 투자 펀드 조성
- 중소기업 ESG 지원 체계 구축

4

ESG 신규의제 발굴

- ESG 신규 Agenda 지속 발굴
- 글로벌 이니셔티브의 적극적 참여

ESG Measurement

신한 ESG Value Index (신한금융그룹 사회적 가치 측정)

신한금융그룹은 연세대학교 ESG/기업윤리 연구센터와 협력하여 개발한 '신한 ESG Value Index¹⁾'를 활용해 2019년 11월부터 국내 금융사 최초로 ESG활동의 효과를 화폐가치로 측정하여 공개하고 있습니다. 2021년에는 그룹 ESG 전략 프레임워크를 반영한 9개 영역의 244개 사업에서 2조 132억 원의 사회적 가치를 측정하였으며, 2022년 3월에는 대내외 효율적인 커뮤니케이션을 위해 '신한 ESG Value Index'로 네이밍을 변경하였습니다.

또한 아시아 금융사 최초로 ESG 글로벌 화폐가치 측정 모델을 개발하는 기업 연합 VBA²⁾(Value Balancing Alliance)에 가입하며 글로벌 ESG 선도 기업의 노하우를 신한 'ESG Value Index'에 접목해 고도화를 추진하고 있습니다. 앞으로 '신한 ESG Value Index'를 통한 ESG 활동의 정량화·객관화를 통해 사회적 가치가 높은 사업에 집중하여 이해관계자들과 함께 지속가능한 성장과 발전을 이루어 나가겠습니다.

¹⁾ 구 신한 SVMF(Social Value Measurement Framework)

²⁾ VBA는 2019년 8월 출범한 글로벌 민간협의체로, 화폐와 기반의 사회적 가치 측정 표준을 개발

측정 대상 사업수	93개	192개	244개
사회적가치 총액	7,811억 원	1조 2,071억 원	2조 132억 원
	2019	2020	2021

* 사회적 가치 측정에 사용된 추정치는 대상 계열회사의 경영환경과 수익모델의 특성, 거시경제환경 등 다양한 제반 요소들의 변동에 따라 중대한 영향을 받을 수 있으므로, 본 사회적가치 총액이 실제 지속가능경영활동의 가치를 보증하거나 확인하는 것은 아닙니다. 또한, 본 보고서에서 사용된 것과 다른 측정방법이나 기업의 특성과 환경에 따른 다른 제반 가정이 사용될 경우, 본 보고서의 결과와 중대한 차이가 발생될 수 있습니다.

신한금융희망재단 사회책임보고서



측정 사업 (9대 영역)

친환경성장

혁신성장

포용성장

사회다양성
추구

금융교육

금융소비자
보호

사회취약계층
지원

지역사회
성장

사회공헌
기부

지속가능경영 프로그램의 사회적가치 측정

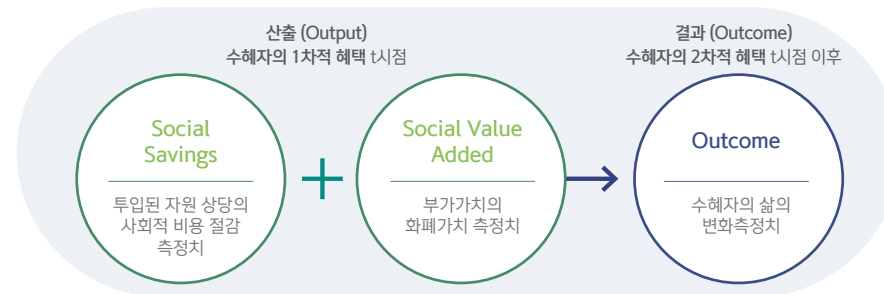
측정 원칙 (6대 원칙)

투입 (Input)

사회 문제 해결을 위한 자발적 자원의 투입
투입되는 모든 종류의 자원

진정성
원칙

사회적가치 창출 측정



실제성
원칙

측정 가능성
원칙

가치확산 (Influence) t시점 이후

Influence

사회적가치 창출 활동

Total Social Value
= Output + Outcome + e
= (Social Savings + Social Value Added)
+ Outcome + e

- Output: 지속가능경영 프로그램 수행으로 인한 수혜자의 1차적 혜택 (t시점)
- Social Savings: 투입된 인적·물적 자원으로 인한 사회적 비용절감액
- Social Value Added: 투입된 인적·물적 자원을 바탕으로 수혜자가 창출한 부가가치의 화폐가치 측정액
- Outcome: 지속가능경영 프로그램 수행으로 인한 수혜자의 2차적 혜택 (t시점 이후)
- e: 외부효과 가감액

보수성
원칙

단순화
원칙

비용접근법

- 투입된 자원의 원가로 측정 (물적+ 인적 자원의 화폐 가치 상당액)

시장접근법

- 제공된 프로그램의 유사 시장 가격을 대측치(Proxy)로 활용하여 측정
- 제공된 프로그램으로 인해 수혜자가 누리게 되는 혜택을 시장 가격과 대비하여 측정

이익접근법

- 수혜자가 창출한 활동이 가져온 변화의 화폐 가치 상당액

표준화
원칙

사회적가치 측정 사례

1

친환경 금융지원
(음식 폐기물 처리업체 지분투자)

- 수행주체: 신한은행
- 사업내용: 음식물류 폐기물 처리 업체의 지분을 인수하기 위해 설정한 사모투자합자회사에 지분투자
- 수혜대상: 음식물류 폐기물 처리업체 (3개)
- 수혜자 변화: 자본을 조달 받음으로써 음식물류 폐기물의 사료화를 통한 자원순환 및 음식물 매립 방지를 통한 환경오염 감소 기여



신한 지분투자 금액의 기회비용
2.7억 원

Input
(Social Savings)

Output
(Input +
Social Value
Added)

자본조달로 인한 음식물류 폐기물 처리업체의
재무적 이익을 Input과 동일한 금액으로 측정

Outcome

음식물류 폐기물의 매립 방지를 통한
환경오염 감소 기여 13억 원

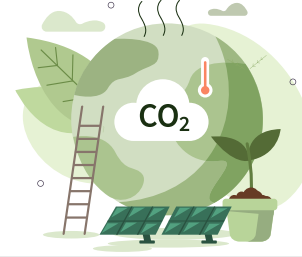
Total Social Value

15.7억 원

2

친환경 상품
(아름다운 용기 예·적금)

- 수행주체: 신한은행
- 사업내용: 친환경 캠페인 실천 공감대를 형성하는 금융상품 개발·시행, 영업점 폐현수막 업사이클링, 아름다운 용기 챌린지 이벤트 등
- 수혜대상: 일회용품을 사용하는 일반 고객
- 수혜자 변화: 친환경 용기 사용 비중을 높이고, 폐현수막을 수거하여 재활용함으로써 탄소배출 감소 및 자원 순환에 기여



사업 운영비 및 상품 개발/지원을 위한 인력 투입
325백만 원

상품 개발/운영으로 인한 고객의 효익을
Input과 동일한 금액으로 측정

(참고) 상품 취급 건수 9.3만건, 취급액 10,266억원, 폐현수막 수거 동참 영업점 150개,
업사이클링 제품 약 900개 생산, 아름다운 용기 챌린지 참여자 수 약 15만 명

폐현수막 업사이클링 및 아름다운 용기 챌린지 참여로
인한 환경오염 감소 3백만 원

328백만 원

3

포용성장 지원
(소상공인 재기지원)

- 수행주체: 신한금융희망재단
- 사업내용: 코로나19로 인해 피해를 입은 소상공인 대상으로 현재의 위기를 극복하고 친환경 경쟁력을 지닌 업체로 성장할 수 있도록 임대료, 친환경 개선 비용, 신용 컨설팅 등을 지원
- 수혜대상: 코로나19 피해를 입은 소상공인, 고용노동부 일자리안정자금 수급 또는 1인 자영업자 고용보험에 가입한 소상공인
- 수혜자 변화: 임대료 및 친환경 경영활동 지원금을 통해 안정적인 경영활동, 매출증대, 친환경 운영시스템 구축 등 사업 경쟁력 확보



임대료, 친환경 개선비, 운영을 위한 자금 지원
754백만 원

경영개선활동 지원을 통한 매출 개선 등
부가가치 효과 293백만 원

친환경물품 사용으로 인한 탄소배출 감소 등
환경성과 평가 9백만 원

1,056백만 원

ESG Insight

올바른 ESG 경영을 추진하기 위해서는 Plan-Do-See(계획-실행-평가)의 단계별 구동체계인 ESG 거버넌스가 필요하며, 이는 선제적인 ESG 경영을 가능하게 합니다.



신한금융지주 사외이사
ESG 전략위원회 위원장
곽수근

Q 신한금융지주는 2015년 국내 금융사 최초로 신설한 이사회 내 위원회인 'ESG전략위원회' (구. 사회책임경영위원회)를 올해로 8년째 운영하고 있습니다. ESG 경영에 있어 ESG 거버넌스의 중요성과 역할은 무엇이라고 생각하십니까?

A 올바른 ESG 경영을 추진하기 위해서는 Plan-Do-See (계획-실행-평가)의 단계별 구동체계가 필요합니다. 이것이 ESG 거버넌스입니다. 기업이 이사회에서부터 CEO, 경영진 그리고 실무단이 서로 연결되어, ESG를 통한 위험을 방지하고 기회를 발굴하며 새로운 비즈니스 모델을 만들면서 변화하는 환경과 사회에 적응할 수 있게 합니다.

신한금융그룹은 2015년 국내 금융사 최초 이사회 내 위원회인 'ESG전략위원회'를 신설한 이후, 조직 내 최고 의사결정기구인 이사회부터 전문성을 기반으로 매년 논의의 깊이를 더하며 성장해왔기 때문에 ESG 전략을 고도화하고 탄탄한 의사결정으로 선제적인 ESG 경영을 할 수 있었습니다.

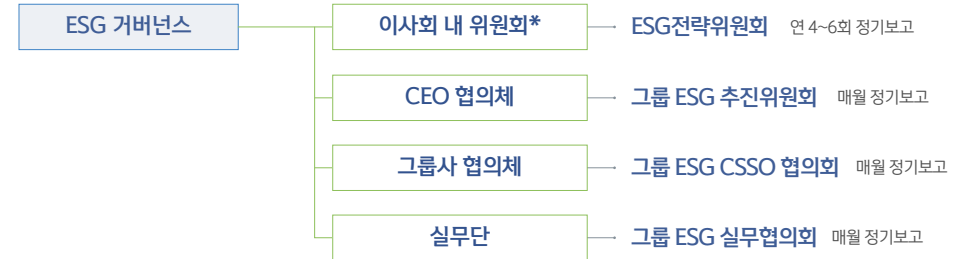
Q 위원장님께서 IFRS(국제회계기준) 재단이사회의 이사로도 활동하고 계십니다. 최근 IFRS에서 지속가능성 공시 기준 초안이 발표하였는데요. ESG 공시를 위해 신한금융지주를 비롯한 국내 기업은 어떻게 대응해야 할까요?

A 이제 투자자들은 기업을 평가할 때 재무정보뿐만 아니라 비재무정보인 ESG를 제대로 검토할 것입니다. 그래서 회계기준을 수립하는 IFRS에서 지속가능성 공시 기준을 수립하고자 하는 것이며, 이제 기업은 수익과 ESG, 두 마리 토끼를 둘다 잡는 도전적인 목표를 추구해야 합니다.

이 목표 달성을 위해 기업은 ESG 공시를 활용할 수 있습니다. ESG 공시를 위해서는 기업은 ESG 활동과 관련한 내부의 다양한 비재무 정보를 수집해야 합니다. 기업은 여러가지 활동과 실적을 공개할 수밖에 없게 되어 좀더 투명한 조직문화가 가능해집니다. 기업은 매년 목표를 설정하고 이의 달성에 대한 정보를 수집하고 성과를 측정 평가하게 되면서 성장할 수 있게 됩니다. 또한 이 과정을 통해 기업 스스로가 자체 점검을 하면서 경영의 인사이트를 얻을 수 있습니다.

이러한 ESG 공시를 활성화하기 위해서는 기업 내부 비재무 정보의 데이터화가 필요합니다. 자체적인 ESG 데이터 관리를 통해 내부의 투명한 소통과 공시 효율성을 높일 수 있을 것입니다. 디지털 기업은 멀리 있지 않습니다. 기업의 재무정보처럼 비재무정보 즉 ESG 데이터 관리에 대한 검토를 시작해 보시기 바랍니다.

ESG 구동체계



그룹사 ESG 전담조직				
신한금융지주	신한은행	신한카드	신한금융투자	신한라이프
ESG기획팀	ESG전략실	ESG팀	ESG기획팀	ESG추진파트

ESG 특화조직	그린IB추진 Lab	ESG 글로벌 데스크	ESG 컨설팅 Cell	ESG 신사업솔루션	ESG 컨설팅
----------	------------	-------------	--------------	------------	---------

* 신한금융지주 기준이며, 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프 모두 이사회 내 위원회 운영 중 (명칭: ESG위원회)

신한 ESG 특화조직





DO THE
GREEN
THING



신한금융그룹은 2020년 동아시아
금융그룹 최초로 탄소중립을 선언하며 그룹 내부 탄소배출과 금융자산
탄소배출량의 Net-Zero를 목표로 하는 'Zero Carbon Drive'를
공표하였습니다. 또한 업계 최초로 자산의 탄소배출량까지 정밀하게
측정하고 체계적으로 관리하는 친환경 금융의 새로운 표준을 제시하며
친환경 금융 분야의 지속가능경영을 선도하고 있습니다.

Zero Carbon Drive



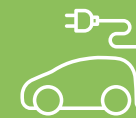
0 

그룹 내부 탄소배출량
2044년 Net-Zero



0 

금융 배출량
2050년 Net-Zero



100%

무공해차 전환
2030년 100%



30조 원

친환경 금융 지원
2030년 30조 원

녹색 금융

친환경 금융 지원

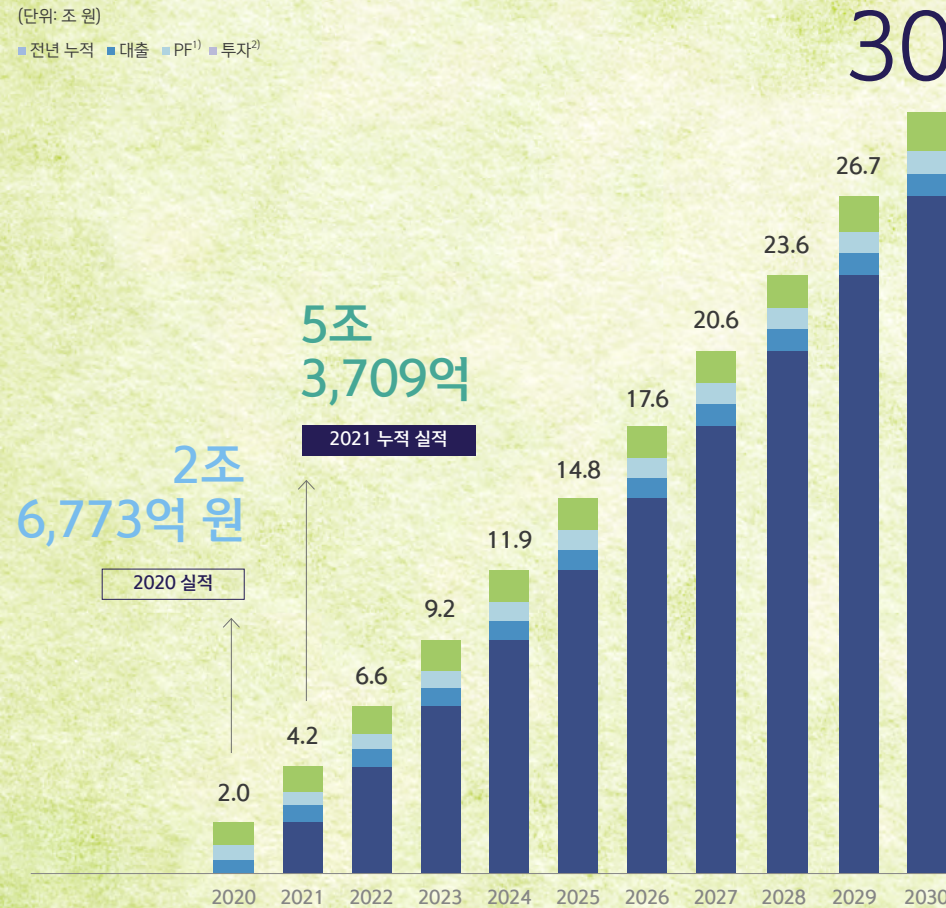
- 파리 협정의 목표에 부합하기 위해 산업 프로세스, 토지 이용, 건물, 운송 및 기타 기반 시설 등의 저탄소 전환을 지원하는 'Zero Carbon Drive'에 따라 2030년까지 30조 원의 규모로 친환경 금융 지원(상쇄) 목표를 설정
- 2021년 친환경 금융 지원을 확대하고, SBTi¹⁾ 방법론을 활용한 구체적인 감축목표를 통해 자산 탄소배출 관리체계 고도화 노력
- 친환경 금융 활동을 통해 2020년에서 2021년 간 5.37조 원의 누적 실적을 기록

Zero Carbon Drive - 친환경 금융 목표

친환경 금융(상쇄) 목표

(단위: 조 원)

■ 전년 누적 ■ 대출 ■ PF¹⁾ ■ 투자²⁾



* 상쇄 목표는 태양광/풍력 기반 재생에너지 PF 비중이며, 감축 노력 없이 탄소배출량을 상쇄 가능한 수준으로 추정하였음

¹⁾ 신한금융그룹사 펀드를 통한 투자실적은 제외(친환경 투자에 포함)

²⁾ 운용사 투자실적 및 판매사(은행, 증권사 등) 펀드판매 실적

Zero Carbon Drive - 2021년 친환경 금융 실적

친환경 대출

2,846
억 원

친환경 PF¹⁾

7,678
억 원

친환경 투자²⁾

1 조 6,412
억 원

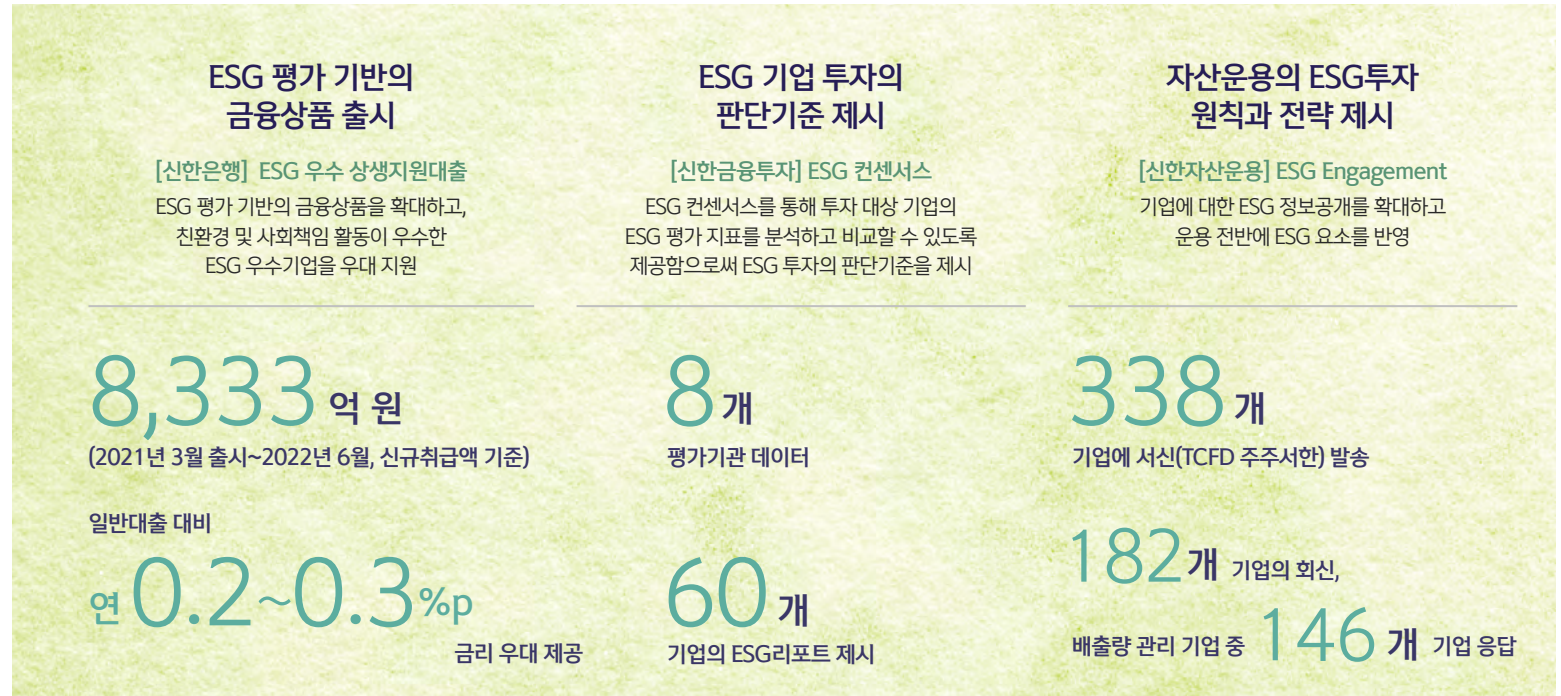
¹⁾ 신한금융그룹사 펀드 투자실적은 제외 (친환경 투자에 포함)

²⁾ 운용사 투자실적 및 판매사(은행, 증권사 등) 펀드판매 실적 포함

¹⁾ SBTi(Science Based Target initiative, 과학 기반 감축목표 이니셔티브): 파리기후협약을 달성하기 위한 기업 및 금융기관의 탄소 감축 목표 기준을 제시하고 모니터링하는 글로벌 이니셔티브

저탄소 경제로의 전환을 위한 그룹사 맞춤형 친환경 활동 추진

- 신한금융그룹은 동아시아 금융기관 최초의 탄소 중립 전략인 Zero Carbon Drive를 공표하고, 각 그룹사의 특성에 맞는 친환경 금융을 통해 저탄소 경제 전환 지원



ESG PF(프로젝트파이낸싱) ¹⁾ (단위: 십억 원)			
	2019	2020	2021
태양광	219.7	375.6	332.8
폐기물	111.7	146.7	171.5
풍력	82.5	69.6	67.0
기타재생에너지	167.7	213.8	387.4
Total - ESG PF 신규액	581.6	805.7	958.7
Total - 전체 PF 신규액	3,653.9	1,188.5	1,464.2
ESG PF 신규비율 (%)	15.9	67.8	65.5

¹⁾ 신한금융그룹 IB부문(GIB) 실적, 그룹사 펀드 투자실적 포함 (그룹사 펀드 투자실적 제외 시 7,678억 원)

ESG 자산운용 ¹⁾ (단위: 십억 원)			
	2019	2020	2021
재생에너지/에너지효율	918.1	1,992.6	2,211.2
친환경교통수단	507.2	672.0	858.3
고용창출, 중소기업파이낸싱	103.5	238.8	510.1
SRI펀드 ²⁾	158.5	319.8	863.0
Total - ESG 자산운용 규모	1,687.3	3,223.2	4,442.6
Total - 전체 자산운용 규모	50,308.9	58,583.9	57,776.8
ESG 자산운용 비율 (%)	3.4	5.5	7.7

¹⁾ 신한자산운용실적

²⁾ 사회적책임투자펀드(Socially Responsible Investment)

신한은행 ESG 금융			(단위: 십억 원)	
		2019	2020	2021
기업금융·투자은행				
ESG 대출	친환경 여신(잔액)	10,457.0	12,504.7	13,666.1
	친환경 보증서 대출 2개	88.9	43.5	9.7
	친환경전용대출 5개	26.2	90.8	14.6
	친환경 정책자금대출 6개	70.7	89.6	128.3
Total – ESG 대출 규모		10,642.8	12,728.6	13,818.7
Total – 전체 기업대출 규모(잔액)		123,816.0	137,523.5	155,523.2
ESG 대출 비율 (%)		8.6	9.3	8.9
리테일				
ESG 대출	버팀목전세자금대출	3,290.1	2,393.4	1,798.9
	신한 쓸편한 새희망홀씨대출(디지털 전용)	121.6	216.14	192
	EV-MYCAR대출	0.6	2.79	67.4
Total – ESG대출금액		3,412.3	2,612.33	2,058.3
Total – 개인대출		40,205.0	51,942.6	135,599.4
ESG 대출 비율 (%)		8.5	5.0	1.5
ESG투자 (AUM) ¹⁾	재생에너지/에너지효율	0.9	0.7	10
	친환경 교통수단	-	27.7	147.5
	천연자원	11.3	9.7	8.3
	고용창출/중소기업파이낸싱	79.2	67.6	63.3
	SRI펀드 ²⁾	14.2	80.4	351.9
Total – ESG투자금액		105.6	186.1	581
Total – 전체 투자금액		8,298.4	7,830.2	9,544.0
ESG 투자 비율 (%)		1.3	2.4	6.1

¹⁾ ESG 투자상품 판매 잔액²⁾ 신한자산운용 SRI 펀드 판매금액 제외

그룹사(신한은행 외) ESG 금융 (단위: 십억 원)					
		2019	2020	2021	
기업금융·투자은행					
ESG 대출	신한카드	친환경 대출 (태양광사업, 전기차 충전설비)	4.5	6.2	9.0
	신한라이프	친환경 대출	9.6	-	-
	신한캐피탈	환경/에너지 지속가능	72.5	76.8	71.5
	제주은행	태양광발전 사업자대출	13.7	2.6	0.8
리테일					
ESG투자 (AUM)	신한금융투자	재생에너지/에너지 효율	700.0	824.6	810.0
		친환경 교통	195.5	216.7	222.7
		천연자원	3.1	2.0	2.0
		개발도상국 인프라	396.6	387.1	317.1
		고용창출/중소기업파이낸싱	369.1	393.8	330.5
		SRI펀드 ¹⁾	47.1	31.8	7.1
	신한라이프	SRI펀드 ¹⁾	190.5	186.4	164.7
자산운용²⁾					
ESG투자 (AUM)	신한라이프	개발도상국 인프라	43.7	35.6	-
		재생에너지/에너지 효율	-	-	50.0
		글로벌 기후변화	20.1	30.6	35.7
	신한리츠운용	녹색인증/친환경 건물	301.8	306.1	130.1

¹⁾ 신한자산운용 SRI 펀드 판매금액 제외

개인고객을 위한 ESG 금융상품

신한은행

친환경 실천을 위한 고객 ESG 상품

- 2021년 12월, '아름다운 용기 예·적금' 출시
 - 생활 속 ESG를 실천하며 1회용이 아닌 다회용기 사용을 위해 불편함을 감수하는 아름다운 용기를 응원하는 ESG 실천 상품
 - 1회용 컵보증금 제도 실천서약, 종이통장 없이 신규한 고객 등 조건 충족 시 우대금리 제공
 - 2021년 정기성 순신규 고객: 3,019,621명
- 2021년 7월, '그린리모델링 이차보전대출' 실시
 - 거주공간의 냉/난방 에너지 절감 및 에너지 효율 향상을 위한 인테리어 공사 지원
 - 2021년 여신 순신규 고객(정기성 미보유 여신 고객): 613,409명
- 서울특별시 기후변화기금 건물에너지 효율화대출
 - 서울특별시 온실가스 감축 및 민간 노후건축물의 에너지 성능개선 촉진을 위한 에너지절약설비를 설치하여 에너지효율 개선과 생산까지 추진하기 위해 서울특별시로부터 자금 대여 및 0.9% 이자를 지원받아 무이자로 지원해주는 정책자금대출



신한은행 ESG보고서 [🔗](#)

신한금융투자

ESG 기업 투자 고객에 주식담보대출금리 우대 혜택

- ESG 기업 주식을 30% 이상 보유하고 있는 고객을 대상으로 주식담보대출 금리 우대 혜택을 마련
- ESG 투자를 실천하는 고객의 주식담보대출 금리는 5.5~7.5% 수준으로 보유 비중별 30% 이상 50% 미만의 경우 0.3%p의 금리를 우대하고, 50% 이상 70% 미만은 0.5%p, 70% 이상 시 0.7%p 금리 우대

신한자산운용

업계 최초 ESG ELF 출시

- 2021년 4월, 업계 최초 ESG 지수를 기초자산으로 하는 주가연계펀드(ELF) 2종 출시
 - 신한ESG지수연계증권투자신탁S-1호, 신한ESG지수연계증권투자신탁KSE-1호

탄소배출권 ETF 상장

- 2021년 9월, 국내 최초로 탄소배출권(유럽, 글로벌)에 투자하는 'SOL 유럽탄소배출권선물S&P(H) ETF'와 'SOL 글로벌탄소배출권선물IHS(합성) ETF'를 한국거래소에 신규 상장

신한저축은행

- 정기적금 계좌를 신규 개설하는 고객 중 '탄소포인트제(에코마일리지)'에 가입한 고객을 대상으로 'ESG 친환경 우대금리' 혜택 제공

기업고객을 위한 ESG 금융상품

신한은행

친환경 금융상품

- 신재생에너지 상생보증대출, 에너지신산업 협약보증대출 등 신재생에너지-에너지신산업 영위 기업에 특화된 녹색 금융 지원 실시

신한 ESG 우수 상생지원대출

- 2021년 3월, ESG 경영 우수기업 및 협력사를 대상으로 금리우대 혜택을 제공하는 '신한 ESG 우수 상생지원대출' 출시
- 신한은행이 자체적으로 선정한 ESG 경영 우수 기업 및 우수 기업이 추천한 협력사를 대상으로 연 0.2~0.3% 금리우대 혜택 제공
- 2022년 5월 은행권 최초 평가모형인 '신한 ESG평가모형'을 대출 대상 선정에 활용

청정대기전환시설지원자금대출

- 시멘트 업종 기업 내 노후 배출시설의 고효율 배출저감·방지 시설 교체와 전환을 지원하기 위해 한국환경산업기술원으로부터 자금을 대여받아 저금리로 지원해주는 정책자금대출 상품

신한자산운용

ESG 투자 전략 및 성과

ESG 운용 전략

국내주식

ESG 통합 전략을 기반으로 지속가능테마 투자(Sustainability Themed Investing) 전략 병행

ESG 통합 전략과 지속가능 테마 발굴을 통해 최적의 포트폴리오 구축

- Negative/Positive 스크리닝 → ESG 통합 및 지속가능 테마 적용
- 자체 ESG 등급 스코어링 시스템을 통한 기업 가치 산정
- 네거티브 스크리닝을 통한 Risk Adjusted Return 개선



ESG 통합	지속가능 테마	스크리닝
<ul style="list-style-type: none"> · ESG 관점에서 기업 경영활동 판단 · ESG 경영수준과 재무성과 동시 고려 · ESG 평가 시스템 구축, 스코어 평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경 관련 산업구조 변화 · 지속가능 지배구조 개선 및 주주환원 · ESG를 사업기회로 활용하는 기업 투자 	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 등급별 투자제한 · 업종별 스크리닝: 무기, 담배, 도박 등 · Controversy 모니터링 및 대응

국내채권

ESG 내재화 및 적극적 투자자 권리 행사를 통해 전통적인 재무분석과 포트폴리오 구축 기법 보완

포트폴리오 구축을 포함한 운용 전 과정에 ESG 접근 방식을 선택/결합

- 통합(Integration): 투자분석 및 비중 조정 시 ESG 요소를 체계적으로 반영하여 위험조정수익 개선
- 선별(Screening): 수익자별 투자성향과 규범 부합 여부를 파악하여 유니버스 제외
- 주제(Thematic): 환경(E) 및 사회(S) 목적 지향의 그린본드나 ESG 목적 발행 채권 등에 투자



ESG 통합	적극적 관여	협력적 공조	유 의 사 안 관 리
<ul style="list-style-type: none"> · 신용분석/가치평가: ESG 영향 요인 검토 및 식별 · 섹터 구성: ESG 위험 및 기회 요인 반영 	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 위험 관리 개선 · ESG 요인 공시 정보의 양적·질적 개선 등을 장려 	<ul style="list-style-type: none"> · 발행사와 협력하여 ESG 정보 공개 수준 제고 · 발행사의 ESG 관련 요소 관리 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 유의사안 식별 및 투자의사결정 반영 · 신규 투자 제한, 투자비중 축소, 투자철회 등 고려

자체 ESG 등급 스코어링 시스템 구축

ESG주식리서치팀의 자체 평가와 외부 ESG 평가사의 등급을 결합하여 자체 ESG 스코어링 시스템 구축

ESG 등급 기준 (BB 등급 이상 70%) 모든 일반 주식형 공모 펀드에 적용

ESG 평가지표는 환경, 사회, 지배구조, ESG Theme의 네 가지 요소, 12개 KPI로 구성

ESG 평가 지표



- 기후변화
- 청정생산
- 친환경 정책



- 고용평등
- 인적자원 관리
- 산업안전
- 제품안전
- 공정거래와 지역사회



- 주주의 권리
- 이사회외의 구성
- 감사제도



- ESG Thematic Factors (친환경 모빌리티, 생분해 플라스틱, 탄소포집, 도시광산, 탄소배출권, 스마트그리드 등)

* 2021.12.31 기준

탄소중립 주주서한 및 질의서 발송

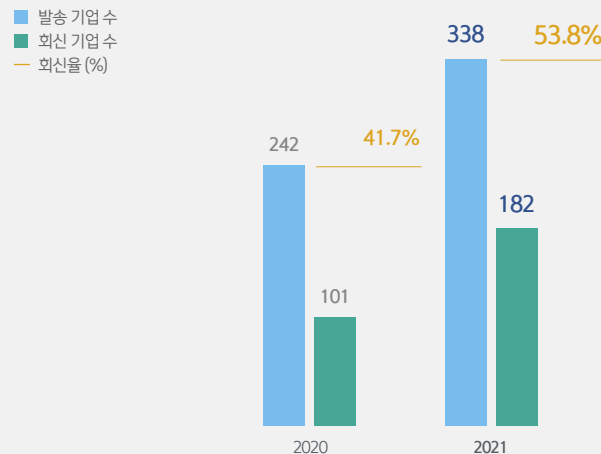
- 2020년 10월, 국내 자산운용사 최초로 투자 기업에 대해 탄소중립 주주서한 및 질의서 발송
- 2021년 주주서한 및 질의서는 대상 기업과 질문 항목을 확장하여 발송하였으며, 커버리지 확대에도 회신율이 상승하여 ESG 경영 및 기후변화 위험에 대한 기업의 높아진 인식을 확인
- 주기적인 주주서한 및 질의서를 통해 투자기업의 탄소 감축 등 기후변화 대응 정보를 파악해 실제 투자에 반영 예정



2021 탄소중립 주주서한 및 질의서

전년 대비 회신율 상승

(단위: 개)



개별 ESG 사안에 따른 관여 활동

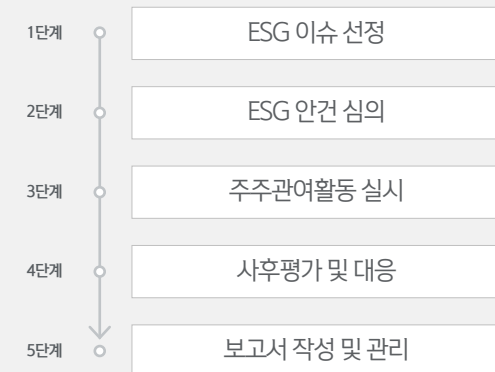
- 중대재해 발생, 물적분할 후 재상장에 따른 주주 가치 훼손 등 문제 발생 시 적극적으로 주주관여활동 실시
- 투자자로서 우려되는 사항 공유 및 주주 가치 증진 방안에 대한 제안
- 주식운용본부 및 ESG전략팀에서 세부 사항 논의 후 ESG위원회의 심의 절차를 거쳐 주주관여활동 진행

주주관여활동 원칙 및 기준

주주관여활동 원칙: 주주로서 우려 사항 및 개선 사항 제안을 보다 직접적으로 전달함으로써 적극적인 주주권 행사

주주관여활동 기준: 기업 경영전략, 경영성과, 위험관리, 지배구조, 탄소중립 이행방안 등 당사 ESG 관심 사안에 대해 기업 측의 이행 현황 공개뿐만 아니라 구체적 목표와 실행방안 수립

주주관여활동 프로세스



고객 인게이지먼트

신한금융그룹

창립 20주년 기념 ESG 컨퍼런스

- 2021년 9월, 그룹 창립 20주년을 맞아 '포스트 팬데믹 시대의 대항해(大航海): ESG 경영과 디지털 융합을 넘어'라는 주제로 세계경제연구원과 함께 국제 컨퍼런스 개최
- 각 분야 최고의 글로벌 기업 리더와 석학이 참여하였으며, ESG 관련 국내 금융 정책을 주도하는 금융위원회 고승범 위원장과 한국은행 이주열 총재가 축사를 보내 ESG와 디지털에 대한 높은 관심을 요청하고 금융의 책임과 역할 강조



신한금융투자

'뉴 패러다임, ESG' 발간

- 2021년 4월, ESG 분석 자료 <뉴 패러다임, ESG> 테마 편과 기업 편 발간
 - 테마 편은 ESG 이슈와 ESG 채권 및 대체투자, 산업별 ESG 영향, 기업 편은 2021년 신한 ESG 컨센서스와 국내 60개 기업의 ESG 리포트를 분석



뉴 패러다임, ESG

ESG Navigator 발간

- 신한 리서치센터는 MSCI, S&P 등 8개 평가기관의 데이터를 취합, 국내 기업에 대한 ESG 컨센서스 산출 <ESG Navigator> 발간
- ESG 월보 Navigator 발간과 동시에 기관 투자자 및 일반 기업들을 대상으로 세미나와 컨설팅 제공
- ESG 커버리지 130개 기업으로 확대 및 주기적인 ESG 포트폴리오 구축, 분석 보고서 작성

ESG Navigator

ESG 채권 및 ESG 금융 기준

- 국제 자본시장협회(ICMA, International Capital Market Association) 기준의 녹색채권원칙(Green Bond Principle)과 사회채권원칙(Social Bond Principle)을 통해 ESG 채권에 대한 사용과 금융 실적에 대한 기준으로 활용하며, 신한 ESG 금융 활동이 환경, 사회뿐 아니라 UN SDGs와의 연결성도 가질 수 있도록 커뮤니케이션 강화
- 2021년 12월, 환경부는 한국형 녹색분류체계인 K-Taxonomy 최종안을 발표하였으며, 신한금융그룹은 전 그룹사 비상설 네트워크인 'K-Taxonomy 대응반'을 선제적으로 구축하여 정책당국에 대한 신속한 대응 및 협업 대비

E(환경) 산업/프로젝트

Green Bond Principle 기준 분류 및 활동

UN SDGs 연계

신재생 에너지



에너지 효율



오염 방지 및 관리



천연자원 및 토지 사용에 관한
환경 지속가능 관리



Green Bond Principle 기준 분류 및 활동

UN SDGs 연계

친환경 교통수단



지속 가능한 수질 및
폐수 관리



기후변화 적응



친환경 건물



S(사회) 산업/프로젝트

Social Bond Principle 기준 분류 및 활동

UN SDGs 연계

고용 창출, 중소기업 파이낸싱 및
마이크로파이낸스



사회적기업 파이낸싱



서민 주거안정을 위한 주택금융



Social Bond Principle 기준 분류 및 활동

UN SDGs 연계

보건, 교육, 자금 지원 및
금융 서비스 등 생계 지원 서비스



개발도상국 인프라



ESG 채권		(단위: 십억 원)		
		2019	2020	2021
신한금융지주	녹색채권	-	-	-
	지속가능/소셜채권	578.9	542.5	562.8
신한은행	녹색채권	-	-	660.0
	지속가능/소셜채권	1,111.8	392.1	618.2
신한카드	녹색채권	-	-	180.0
	지속가능/소셜채권	100.0	559.0	1,285.4
신한금융투자	녹색채권	-	-	-
	지속가능/소셜채권	-	-	100.0
신한캐피탈	녹색채권	-	-	-
	지속가능/소셜채권	-	200.0	550.0
제주은행	녹색채권	-	-	-
	지속가능/소셜채권	-	-	150.0
Total - ESG 채권 발행액		1,790.7	1,693.6	4,106.4
Total - 전체 채권 발행액 ¹⁾		17,387.8	11,406.1	3,346.8
ESG 채권 발행 비율 (%)		10.3	14.8	55.0

* 2021년 외화채권은 2019년 말일 매매기준율, 2020년부터는 발행일 기준 최종 매매기준율로 환율 적용

¹⁾ 지주은행, 총 발행금액

신한은행

국내 최초 기후채권 USD 후순위 5억불 발행

- 2022년 4월 신한은행이 10번째로 발행한 ESG채권을 국내 최초 기후채권으로 공모 발행 성공
- 기후채권이란 국제기후채권기구(CBI, Climate Bond Initiative)의 사전 인증을 획득하고 발행하는 녹색채권(Green Bond)으로, 발행자금을 기후변화 대응과 관련된 프로젝트에만 사용해야하는 가장 엄격한 기준을 따르는 고난이도 ESG채권

신한 ESG 특화조직

그린IB추진 Lab



- 신한금융그룹 및 신한은행의 탄소중립 달성을 위한 투자
 - REC(신재생에너지 공급인증서) 및 온실가스배출권 확보를 위한 사업 및 기업
 - 기후변화 대응 및 적응 과정에서 성장이 예상되는 사업 및 기업 등
- 관련 투자 전략 수립 및 리서치

글로벌 데스크



- 기후금융 관련 글로벌 네트워크 형성
- 탄소배출권 투자 및 전환 금융 등 기후관련 금융 업무 수행
- ESG 트렌드 리서치 및 정책 대응

ESG 컨설팅 Cell



- 중소·중견 기업 대상 ESG 참여 제안
- 중·장기적 탄소배출 감축목표 수립 및 이행 지원
- ESG 경영 도입을 위한 토론헤어 서비스 지원
 - 기초 컨설팅(진단/평가) 및 심화 컨설팅(전략/이행)

ESG 신사업솔루션



- 신한은행 기업고객 중 고탄소배출 고객의 중·저배출 기업 전환 지원
- 해외녹색/전환 금융 리서치 및 ESG 금융상품 개발

ESG 컨설팅



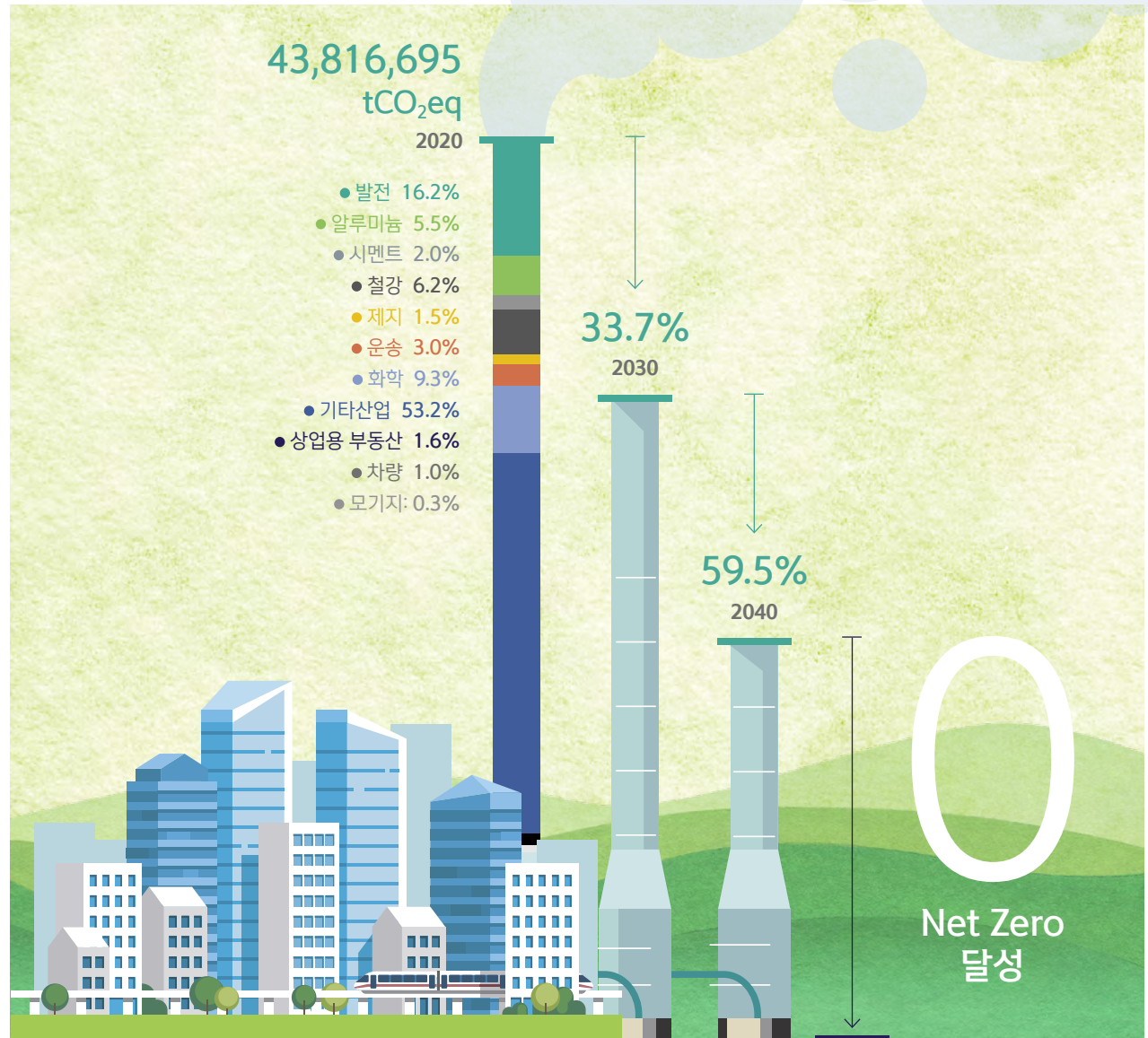
- 기관투자자 및 기업 대상 ESG 컨설팅 제공
- ESG 이슈 분석 및 평가사 컨센서스 데이터 관리
- 'ESG Navigator' 등 ESG 관련 정기 리포트 발간
 - 데이터 기반 분석보고서 발간 예정

금융 배출량 관리

금융 배출량 산출 시스템 구축

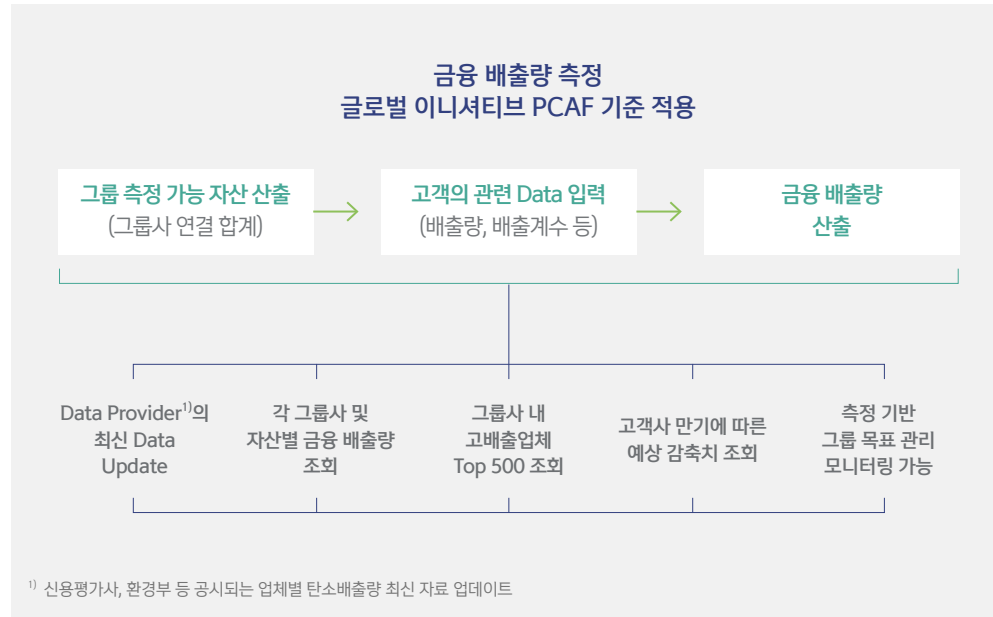
- 신한금융그룹은 국내 금융사 최초로 금융 배출량 산출 시스템을 구축하고, 2050년까지의 연도별/산업별 감축목표를 수립¹⁾
 - 분기별 실적 현황을 모니터링하고 감축 실행을 위해 자산 및 기업고객 등에 대한 전략적 분석 실시
- '금융 배출량 산출 시스템'은 탄소회계금융협회(PCAF) 온실가스 회계기준에 따라 그룹의 여신 및 투자 자산을 6개 자산군으로 구분하고, 온실가스 배출량 데이터 등 관련 데이터를 취합하여 금융 배출량을 산출하고 모니터링 할 수 있는 시스템
- 금융 배출량은 금융 배출량 감축 목표 관리, 이행리스크 측면의 취약영역 파악 및 관리, 심사/투자 프로세스에 반영, 사업부문 등에 활용되며, 금융 배출량 측정 고도화를 통해 활용 범위 확대 예정
- 리스크 관리 관점에서 그룹 자산 포트폴리오별 금융 배출량 및 집약도의 급격한 증가나 편중에 따른 위험을 모니터링하기 위해 금융 배출량 대시보드 체계를 구축하고, 고배출영역을 별도 지정하여 모니터링과 비즈니스 의사결정에 활용

금융 배출량 측정 시스템 및 DB 구축 [🔗](#)



¹⁾ 과학적 기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)에서 제시하는 파리기후협약 기반의 과학적 톨을 활용하여 2°C 시나리오에 기반한 부문별 탈탄소 접근법(SDA)을 적용하여 금융자산의 금융 배출량을 2030년 33.7%, 2040년 59.5%, 2050년 83%까지 감축 목표 수립

금융 배출량 산출 프로세스



금융 배출량 활용 방안

	2022년 상반기	향후
금융 배출량 모니터링 및 관리	그룹 및 그룹사 금융 배출량 산출 및 감축 목표 수립 금융 배출량 대시보드 등 정기 모니터링 및 보고 체계 구축 (관련 협의체 및 경영진)	
심사/투자 프로세스 수립	심사 시 금융 배출량 정보제공, 체크리스트 활용 등 프로세스 개선 그룹 기후리스크 모범규준 제정	금융 배출량 감축 목표 적정성 점검, 여신/투자 의사결정시 활용, 기후 시나리오 분석 시 활용, 기후변화 기회요인 파악 등 활용 확대
영업 및 전략 활용	지속가능 금융상품 개발 시 참고지표로 활용 ESG 컨설팅 대상 선정에 활용 ¹⁾ 취급 예정 자산의 금융 배출량 시뮬레이션 및 의사결정 활용	

¹⁾ 신한은행 ESG 컨설팅 Cell

금융 배출량 산출 시스템 특징

다양한 관점의 금융 배출량
분석 가능

포트폴리오, 상품, 고객 등
다양한 하위 세그먼트별 금융 배출량
분석 가능

이행리스크 영향 및 향후 관리
관점의 시스템 구축

온실가스 배출량 외 정부의 온실가스
사전알당량, 자산 만기별 금융 배출량 등
모니터링 시뮬레이션 기능을 통해
신규 취급에 따른 금융 배출량 영향도
분석 및 의사결정 지원

데이터 확장성을 고려한
시스템 구축

기업의 배출량 정보 공개 확대에
대비하여 추가적인 데이터를 유연하게
반영 가능한 시스템 구축

환경 리스크 체계

국내 금융그룹 최초 환경/사회 리스크 관리 모범기준 운영

신한금융그룹

- 환경/사회적 측면에서 유해하거나 민감한 영향을 미칠 수 있는 12개 유의영역을 선정하여 해당영역에 취급되는 여신은 보다 세밀한 모니터링을 통해 관리
- 불법활동 및 석탄발전소 건설에 대한 배제 및 조건부 금융 기준 수립
- 대규모로 장기간 진행되어 환경/사회적 영향이 큰 프로젝트 파이낸싱 분야에 대한 환경/사회 위험을 평가하고 필요 시 경감방안을 금융계약에 반영하여 관리하는 절차를 마련

그룹 환경사회 리스크관리 모범기준 [🔗](#)

환경/사회 리스크 관리 모범 기준

2018년 국내 금융사 최초로
환경/사회 리스크 관리의 목적, 원칙,
주요 업무 및 R&R 등을 정의한
'그룹 환경사회 리스크관리
모범기준'을 제정하여 기후리스크 관리



유의영역 관리

환경/사회적 측면의 유의영역을 선정, 모니터링 등 관리를 수행하고
불법활동 및 석탄발전소 건설에 대한 배제 및 조건부 금융 기준 수립

- 리스크 리뷰 시 정량적 측면 외에도 환경/사회적 영향 유무를 점검할 수 있는 체크리스트 작성을 도입하여 운영
- 환경/사회 리스크 모니터링 체계를 구축하여 매 분기별로 유의영역에 대한 모니터링을 수행

환경/사회 리뷰

환경/사회적 영향이 큰 개발 PF에 대해 환경/사회 위험을 평가하고,
필요 시 경감방안을 금융계약에 반영하는 관리 절차 마련

- 대규모 개발 사업 시행에 따라 환경/사회적 측면에서 영향을 검토하고 PF 투자자의 결정에 검토 결과를 반영

시중은행 최초 적도원칙 이행 보고서 발간

신한은행

- 2020년 9월, 대형 개발사업이 환경파괴 또는 인권침해와 같은 환경·사회적 문제를 야기할 수 있는 경우 금융 지원을 제한하는 적도원칙(Equator Principles)¹⁾에 가입하고, 관련된 PF에 대해 '적도원칙 스크리닝 프로세스' 심사 수행
- 이후 2021년까지 44건의 금융 지원 검토 (2020년 9월~2021년 12월) 및 신한은행 최초로 적도원칙 이행보고서 발간

신한은행 적도원칙 이행 보고서 [🔗](#)



- **기후금융보고서 발간** TCFD 및 ISO 14097프레임워크를 반영한 기후금융보고서 작성, 정보의 정확성과 대외 신뢰성을 확보하기 위해 제3자 검증 실시

2022 신한은행 기후금융보고서 [🔗](#)



'그룹ESG리스크관리규칙' 제정

- 2022년 5월, 국내 금융사 최초로 ESG 리스크의 인식, 측정 및 관리를 위한 내규 제정
- 금융 배출량측정시스템 및 ESG 평가시스템에 대한 운영 프로세스(대상, 기준, 데이터 관리, 운영결과 모니터링, 보고 등) 정

¹⁾ 2021년 9월 38개국, 124개 금융기관이 채택

금융자산 탄소배출량 측정 시스템 개발 및 운영

신한금융그룹

- 탄소회계금융협회(PCAF)의 가이드라인에 따라 고객의 탄소 배출량을 대출과 투자금액 등 그룹의 금융자산을 기준을 정교하게 산출하는 시스템
- 산업별, 고객별, 자산별, 계약 만기별 탄소배출량 측정 및 모니터링이 가능하며, 향후 자산 포트폴리오 변동에 따른 탄소 배출량 변화도 자동으로 산출

ESG 평가모형 개발 및 운영

신한금융그룹

신한은행

- 국내 금융그룹 최초로 기업의 ESG 수준 평가를 통해 대출과 투자 등 다양한 의사결정에 활용하기 위한 'ESG 평가모형' 개발
- 기업의 ESG 투자 수준을 평가하는 '신한 ESG 모형'과 해당 투자에 따른 영향과 지속가능 수준을 평가하는 '신한 지속가능 모형' 두 가지로 구분
- 기업의 전반적인 ESG 수준을 A+~A-(우수), B+~B-(보통), C(미흡) 등 7개 등급으로 평가하며, 본 모형을 '신한 ESG 우수 상생지원대출'의 대상 선정기준으로도 활용
- 데이터 공개 규모가 비교적 큰 IFRS와 외감기업에 대한 평가를 시작으로, 향후 관련 데이터 누적을 통해 비외감 중소기업까지 평가를 확대하도록 모형을 더욱 정교화 할 예정

탄소배출량 관리를 위한 ESG 심사 프로세스 운영

- 그룹 차원의 금융 배출량 산출 시스템 및 ESG 평가 시스템 구축에 따라, 그룹 Zero Carbon Drive 전략의 실질적 실행 강화를 위해 대출/투자 심사 프로세스 운영안 마련

	일반기업 (대출)	IB (투자)
심사 프로세스	<p>탄소배출 상위 업종 점검</p> <ul style="list-style-type: none"> - 업종내 배출 수준, 개별업체 배출 추세 점검 등 <p>탄소 감축 노력 Score Card 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정보공개, 관리시스템, 기술력, 생산설비 등에 대한 Check-List 	<p>Check List 기반 ESG위험 점검</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정보공개 (할당 거래 업체 등) - 적도원칙 및 환경사회 리스크 리뷰 절차 이행 여부 - 배출량 시뮬레이션 점검 수행 - ESG Check List 중점 점검 항목 (탄소배출 현황, 환경관련 법률 준수, 사고/분쟁 민원 등)
운영 전략	탄소배출 현황 판정 및 감축 노력 등을 감안하여 차등화 운용	Check List 기반의 탄소배출 / ESG 종합 검토하여 한도 등 심사 반영

ESG 정보를 활용한 관계형금융 실시

신한은행

- 관계형금융¹⁾ 심사 시 기존의 재무정보 뿐만 아니라 기업의 ESG 정보(노사분규, 산업안전, 고객만족, 이직률, 복리후생, 사회공헌, 회계 투명성, 경영자 도덕성, 평판 등 거버넌스 사항 등)를 종합적으로 평가

TCFD보고서 - 환경사회 리스크 관리 체계 로드맵 [🔗](#)

¹⁾ 관계형금융: 기업이 필요한 자금을 장기(3년 이상)로 지원하며 장기 신뢰 관계를 통해 장기대출, 자본투자 및 회계, 법률 등 경영컨설팅 등을 제공하는 제도

금융상품 ESG 체크리스트 운영

신한금융그룹

- 2020년 5월, 금융상품 ESG 점검제도를 신설하고 신규 상품의 출시 및 선정 시 'ESG 체크리스트'를 통한 ESG 주관부서의 점검과 합의를 의무화
- 2020년 6월부터 전체 그룹사에 도입, 각 그룹사 업권 특성에 맞는 체크리스트로 조정 운영하며 상품 선정 시 ESG 관점을 강화한 점검활동 제도화

프로젝트 파이낸싱 환경/사회 리스크 및 적도원칙 리뷰 (단위: 건)			
구분	2019	2020	2021
환경사회 리스크 리뷰 실행 프로젝트 수	11	16	8
A등급 ¹⁾	4	0	1
B등급 ²⁾	4	3	0
C등급 ³⁾	3	13	7
적도원칙 리뷰 건수	-	13	36
A등급 ¹⁾	-	0	1
B등급 ²⁾	-	1	1
C등급 ³⁾	-	12	34
PF 포함 대규모 도매금융 활동 건수 ⁴⁾	-	-	114
적도원칙 심사 거절 건수	-	-	0

* 2021년 신한은행 기준, 프로젝트파이낸싱을 포함한 대규모 도매금융 활동건수 114개 중 적도원칙 검토 대상 총 36건(32%) 심사 거절 0건

¹⁾ A등급: 환경사회 위험이 심각하고 광범위한 지역에 파급될 가능성이 있는 사업

²⁾ B등급: A등급보다 덜 심각하고 영향이 사업 현장에 국한되며 경감 또는 회복조치가 용이한 사업

³⁾ C등급: 환경사회 위험이 미미하거나 전혀 없는 사업

⁴⁾ 분류기준: SOC, 부동산금융

화석연료 익스포저

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021
화석연료 익스포저 ¹⁾	5,069.2 ⁴⁾	5,812.2	5,224.2
협의 익스포저 ²⁾	141.4	121.7	124.0
광업	석탄광업	40.8	30.2
	원유 및 천연가스 채굴업	76.2	76.8
	원유 및 천연가스 채굴 관련 서비스업	24.5	14.7
광의 익스포저 ³⁾	4,927.8	5,690.4	5,100.2
제조업	코크스 및 관련 제품 제조업	1.1	1.3
	연탄 및 기타 석탄가공품 제조업	13.8	11.7
	원유 정제처리업	1,826.1	2,651.1
	윤활유 및 그리스 제조업	59.4	57.3
	기타 석유 정제물 재처리업	28.4	39.3
전기, 가스, 증기 및 수도사업	화력발전업	1,920.4	2,076.3
	가스 제조 및 배관공급업	1,078.6	853.5
그룹 총 여신 대비 화석연료 익스포저 비중 (%)	1.65	1.71	1.40
그룹 총 여신	306,978.3	339,048.1	373,655.0

¹⁾ 에너지 산업분류 현황(에너지경제연구원) - 유통, 운송 등의 활동을 제외한 에너지 관련 제품의 채굴, 제조 및 공급활동만 포함

²⁾ 협의 익스포저: 화석연료의 직접 채굴 (광업)

³⁾ 광의 익스포저: 직접채굴 및 제조/발전사업 포함

⁴⁾ 2019년 오렌지라이프 편입에 따른 익스포저 추가

친환경 정책

Zero Carbon Drive 선언 및 실행

신한금융그룹

- 2018년 'ECO Transformation 20·20'을 선포하고 2030년까지 녹색산업에 20조 원을 투자하여 온실가스 배출량을 20% 감축하는 방안을 추진해왔으며, 2020년 11월 동아시아 금융그룹 최초로 탄소중립 전략인 Zero Carbon Drive 선언
- 'Zero Carbon Drive' 전략에 따라 파리기후협약에 부합하는 과학기반 감축 목표 이니셔티브(SBTi) 방법론에 기반하여 2044년 내부 탄소배출량 Net Zero 및 2050년 그룹 자산 포트폴리오 금융 배출량 Net Zero 목표 수립
- 탄소회계금융협회(PCAF) 기반의 금융 배출량 산출 및 연도별 목표 수립을 통한 탄소중립 목표 달성의 경로 구체화
- 친환경 금융을 통해 고탄소 сек터가 저탄소 체계로 전환할 수 있도록 지원하여 저탄소 사회로의 전환에 기여

탈석탄 선언

- 대내외 석탄발전소 건설을 위한 프로젝트 파이낸싱에 참여하지 않고, 석탄발전소 건설을 위한 채권을 인수하지 않는 친환경 경영 전략인 탈석탄금융 선언에 동참

신한은행

- 2021년 3월, 신한은행은 한국사회책임투자포럼이 주관한 '기후금융 지지 선언식'에 참석하여 '탈석탄 금융' 공식 선언

제주은행

- 2021년 5월, '탄소없는 섬, 제주'를 선도하고 기후변화 위기에 적극 대응하기 위해 탈석탄 금융 동참 선언



Zero Carbon Drive 주요 성과

1	2	3	4	5
PCAF 기반 금융 배출량 측정 및 DB 구축	배출량 모니터링/대시보드/한도관리 시스템 구축	SBTi 기반 내부 및 금융 배출량 목표 산출 및 신청 완료	그룹사별 금융 배출량 측정 자산에 따른 목표 수립	금융 배출량 감축을 위한 전환 금융 확대 (Offset 방안 수립 예정, 2022년)

그룹 기후변화 대응 원칙

신한금융그룹

- 기후변화 전반에 대한 그룹차원의 대응체계를 강화하기 위해 2019년 12월 국내 기업 최초로 기후변화 대응을 위한 금융사의 원칙을 담은 '그룹 기후변화 대응 원칙'을 수립하고 1.5°C 미래를 달성하기 위한 5대 기후행동 원칙을 제시

기후변화 대응원칙 [링크](#)

5대 기후행동 원칙

- 1 기후변화가 그룹 경영상 중요한 고려요소를 인식
- 2 그룹 차원의 대응전략을 수립하고 실행
- 3 기후변화 관련 리스크를 선제적으로 파악하고 관리
- 4 자체적인 온실가스 배출량 감축과 신재생에너지 사용 이행
- 5 기후변화의 위험과 기회를 관리하기 위한 지배구조를 강화



친환경 정책 실행을 위한 대외협력 강화

신한금융그룹

국제 기후리스크 관리모형(프런티어-1.5D) 개발을 위한 금융감독원과 업무협약 체결

- 2021년 9월, 이상기후 현상으로 인한 물적 피해(물리적 리스크)와 저탄소 사회로 이행 과정에서 발생하는 금융손실(이행 리스크)을 사전에 관리하기 위해 금융감독원과 산·관·학 협력 '국제 기후리스크 관리모형(프런티어-1.5D)' 개발을 위한 업무협약(MOU) 체결
- 기후리스크 관리모형은 기후변화 및 기후변화 대응 정책으로 인한 기업, 금융회사의 손실을 예측하여 경영 의사결정의 불확실성을 관리하는 데 활용될 수 있으며, '프런티어-1.5D'는 지구 온난화를 산업화 이전 대비 1.5°C 이내로 제한하는 국제적 합의를 선도한다는 의미를 지님

신한은행

국내 금융권 최초 GGC와 ESG 업무협약 체결

- 2022년 2월, 신한은행 런던지점의 ESG글로벌데스크는 국내 금융권 최초로 GGC¹⁾와 업무협약 체결
- GGC가 발행하는 보증서를 활용해 개발도상국 내 기업들의 ESG 관련 자금 지원, 신흥시장(이머징마켓)의 그린본드 등의 발굴 및 운용, ESG 관련 기업에 대한 투자 등 그린 파이낸싱 확대 예정

인천시와 자원순환정책 참여를 위한 업무협약 체결

- 2021년 4월, 환경특별시 인천을 만들기 위한 자원순환정책에 적극 참여하고, 2007년부터 인천시 시금고 은행을 맡고 있는 지역 대표은행으로서의 역할을 충실히 수행하기 위해 업무협약을 체결
- 인천시에서 시행 중인 3無 활동(일회용품, 자원 낭비, 음식물 쓰레기 없애기)에 적극 동참, 인천시 소재 영업점 업무용 차량의 전기차 교체, 종이 없는 '나무통장(나는 無통장)' 활성화 추진, 인천시 친환경 자원순환정책 홍보, 친환경 우수 사례 공모전 등을 추진할 계획



신한은행-수소융합얼라이언스(H2KOREA) 업무협약 체결

- 2021년 5월, 신한은행은 H2KOREA와 업무협약을 체결하고, 수소전문기업 육성과 인프라 구축 등의 수소에너지 보급 활성화 협력 진행
- H2KOREA에서 발굴 및 인증한 수소전문기업을 위해 성장 단계별 금융지원은 물론 세무, 회계, 인사, 법률 컨설팅 등의 비금융 서비스도 제공해 안정적인 성장 기반 제공
- H2KOREA와의 K-그린뉴딜 전략적 파트너십을 구축해 나가고, 친환경 산업에 대한 투자와 금융지원 등 그린뉴딜 인프라 구축에 적극 참여해 정부가 추진하는 그린뉴딜 정책의 성공적인 수행 지원 예정

중소기업 ESG 경영 확산을 위한 업무협약 체결

- 2021년 7월, 중소벤처기업부, LG화학, 동반성장위원회와 함께 중소기업 ESG 경영 확산을 위한 업무협약을 체결
- 본 협약은 ESG와 한국판 뉴딜, 탄소중립, 코로나19 팬데믹 극복 등 시의성 있는 중점 분야에 대한 협업을 추진하기 위해 마련
- 신한금융그룹은 2019년 금융권 최초로 중소벤처기업부 선정 '자상한 기업'으로 선정된 바 있으며, 이번 협약을 통해 중견 및 중소기업 ESG 경영 확산을 위한 금리 감면 등 금융 지원 예정

LX하우시스와 ESG 경영 확산을 위한 업무협약

- 2021년 7월, LX하우시스와 ESG 경영 확산 및 기후변화 대응을 위한 업무협약 체결
- ESG 경영 확산 및 상생 협력을 위한 금융·비금융 서비스 지원 등 금융 상품 활용 그린리모델링 사업 확대 등을 공동으로 추진해 나갈 예정
- 친환경·에너지 고효율 건축물 확대 및 저탄소·재활용 원재료 제품을 구매하는 착한 소비문화 확산에 기여

녹색소비-ESG 얼라이언스 출범식 참여

- 2021년 12월, 환경부와 녹색소비 활성화를 위한 '녹색소비-ESG 얼라이언스' 출범식에 참여
- 본 얼라이언스는 제조·소비·폐기 전 과정에서 환경에 미치는 영향력을 개선한 제품을 인증하는 '환경표지' 중심의 녹색소비 활성화를 위한 것으로, 환경부와 총 22개 기업이 행사에 동참

¹⁾ GGC(Green Guarantee Company): 2022년 6월 설립 예정인 국제 보증기관으로서 영국 정부와 녹색기후기금(GCF) 등이 출연한 자금으로 개발도상국의 기후변화 관련 자금 지원

CASE

친환경 건물 인증을 통한 리츠(REITs)의 ESG 추진

- 신한리츠운용은 부동산 자산관리회사로서, 친환경 건물 인증을 통해 리츠(REITs, 부동산투자회사)의 ESG를 실천
- 2021년 11월, 에스원과 '중소형-구분소유 오피스 투자 및 관리 사업에 관한 업무협약'을 체결하며 부동산 관리비 절감을 위한 관리 효율화 방안과 함께 부동산 가치 상승을 위한 무인화 및 자동화 시스템 구축, ESG 일환인 LEED¹⁾ 인증 획득 등 다양한 중소형 오피스 관리 선진화 방안 추진
- 2023년까지 보유자산의 50% 이상 LEED 인증 추진을 통해 국내 친환경 건물 활성화에 기여

LEED 인증 계획

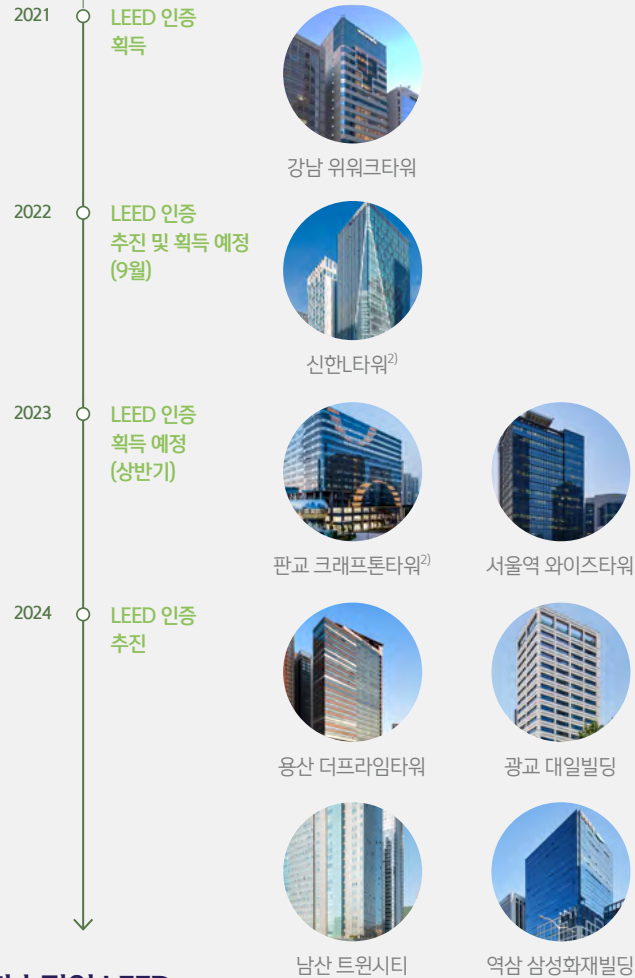
- 운용 중인 리츠의 ESG 경영을 위해 상장 리츠 이사회에 ESG 추진계획을 보고하였으며, LEED 인증을 위해 을지로 신한L타워, 판교 크래프톤타워, 서울역 와이즈타워에 GAP 컨설팅 진행
- GAP 컨설팅 보고서를 검토하여 순차적으로 건물 보수와 필요 요건을 충족 중이며, 신한L타워는 2022년 10월 Silver 인증 획득 예정

¹⁾ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)
미국 그린빌딩 위원회(USGBC)에서 개발된 평가방식으로 세계적으로 가장 공신력 있고 인지도 높은 친환경 건축, 인테리어 인증제도
지속가능한 대지계획, 수자원의 효율성, 에너지 및 대기, 재료 및 자원, 실내환경의 질, 혁신 및 설계과정 등이 평가대상

²⁾ 건축물 에너지 효율 등급 인증(산업통상자원부/국토교통부 주관) 취득

* 출처: McGraw-Hill Construction, CB Richard Ellis and the University of San Diego

지속적인 LEED 인증 추진



환경 경영

‘Zero Carbon·Zero Fuel’ 선언

신한금융그룹

- 그룹의 친환경 전략인 ‘Zero Carbon Drive’의 일환으로 2030년까지 그룹의 업무용 차량 총 6만 2,843대를 전기차 및 수소차 등 무공해차로 100% 전환하는 프로젝트인 ‘제로카본·제로퓨얼’(Zero Carbon·Zero Fuel)을 선언
- ESG 추진위원회에서 2021년 4월 환경부 주관으로 진행된 ‘한국형 2030 무공해차 전환 100(K-EV100)’¹⁾ 선언식에 참여했던 신한은행과 신한카드의 우수 사례를 공유함으로써 그룹 차원의 ESG 경영 전략으로 확대 시행
- 신한카드는 장기 렌터카·오토리스 차량 등 사업용 차량까지 2030년 100% 무공해차 전환을 추진하고 있으며, 2021년 600대의 무공해차 전환을 완료
- 또한, 친환경차량 구매 및 이용 촉진을 위한 전기차 할인카드인 ‘신한 EV카드’를 출시하였으며, 신한 마이카(MyCar) 플랫폼을 활용한 전기차 구매·금융·보조금 신청 대행 프로세스, 사후관리 등 차별화된 전기차 전용 상품·서비스를 제공



¹⁾ 민간기업이 보유하거나 임차한 차량을 2030년까지 100% 무공해차로 전환할 것을 공개적으로 선언하는 환경부 주관의 프로젝트



* 2021년 기준

환경 경영 체계

신한금융그룹

- 자원 및 에너지의 효율적 이용으로 온실가스 배출 최소화
- 녹색산업 및 녹색생활 지원을 위한 녹색금융상품 운용
- 이해관계자와의 녹색 커뮤니케이션 강화

ISO 14001*

신한금융그룹 환경경영규범 [🔗](#)

신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한생명, 신한캐피탈

* 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 환경경영 국제 인증

온실가스/에너지 감축 이행

신한금융그룹

온실가스 데이터 정보

- Scope 1, 2, 3은 신한금융지주를 비롯 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프, 신한자산운용, 신한캐피탈, 제주은행의 데이터를 기준으로 보고

신한은행

- 온실가스 에너지 관리업체로서 매년 정부의 감축목표를 이행하여 국가 온실가스 감축에 기여
- 전사 환경·에너지 협의체를 분기별로 운영하여 정기적으로 환경/에너지 경영에 대한 실적 모니터링 실시

온실가스 배출량 (Scope 1, 2)

(단위: tCO₂eq)

구분	2019	2020	2021
Scope 1+2	90,195.0	98,789.2	96,610.4
Scope 1	14,086.5	15,951.4	15,087.6
Scope 2	76,108.4	82,837.9	81,522.7
온실가스 배출 집약도 (임직원)	4.0	4.4	4.4

온실가스 배출량 (Scope 3)		(단위: tCO ₂ eq)		
		2019	2020	2021
Scope 3		20,891.7	21,017.2	18,788.7
출장	항공(국내)	80.3	35.1	32.0
	철도	87.8	31.8	31.5
	버스	12.2	1.7	2.2
현금수송	경유	492.3	487.3	469.2
	LPG	0.0	0.0	0.0
제품 및 서비스 구매	인쇄용지	3,240.8	2,870.4	1,135.4
	신용카드	14,866.4	15,286.5	15,077.1
	통장	159.5	115.6	97.4
제조업	노트북	0.0	7.3	15.1
	PC본체	144.0	206.3	189.8
	모니터	30.5	106.8	102.5
	프린터	448.6	709.3	257.4
	LED조명 (50W 기준 환산)	357.1	183.9	371.7
전기, 가스, 증기 및 수도사업	신용카드	189.2	194.5	191.9
	통장	75.3	54.6	46.0
	일반폐기물 (소각)	623.0	619.2	658.9
	재활용 폐기물 (종이)	3.0	7.4	14.7
	재활용 폐기물 (스티로폼)	0.0	0.0	1.0
	재활용 폐기물 (유리)	0.3	0.3	0.5
	재활용 폐기물 (캔)	0.0	0.1	0.1
전기, 가스, 증기 및 수도사업	재활용 폐기물 (플라스틱)	0.5	0.4	1.0
	상수도	68.6	90.0	91.7
전기, 가스, 증기 및 수도사업	지하수	12.2	8.5	1.7

에너지 사용량		(단위: GJ)		
		2019	2020	2021
에너지 총 사용량		1,791,716.7	1,966,115.0	1,959,157.7
전력		1,555,136.9	1,694,601.9	1,702,021.3
열(스팀)		2,094.0	18,250.1	4,077.6
도시가스(LNG)		108,358.4	109,599.6	116,573.1
도시가스(LPG)		64.8	877.3	3,310.2
실내등유		0.0	326.7	208.4
경유		416.8	1,346.2	594.6
차량-휘발유		124,561.7	126,305.2	126,250.4
차량-경유		1,084.2	8,189.4	383.6
차량-LPG		0.0	6,618.4	5,738.6
에너지 집약도 (임직원) ¹⁾		80.0	88.4	89.3

¹⁾ 제주은행 제외 정규직 기준 임직원 1인당 배출량

자원관리

신한금융그룹

· 통합녹색경영시스템을 통해 폐기물, 용수, 종이 사용량을 관리하고 있으며, 분기별 목표 대비 실적 달성 여부에 대해 분석 및 평가 실시

용수 사용량		(단위: m ³)		
		2019	2020	2021
상수도		289,410.0	379,940.0	386,380
지하수		51,321.0	35,662.0	7,128.0
총계		340,731.0	415,602.0	393,508.0

폐기물 배출량		(단위: ton)		
		2019	2020	2021
일반 폐기물		444.9	523.9	557.0
재활용 폐기물		99.3	165.1	371.9

친환경 가치 확산

신한금융그룹

기발한 프로덕션의 '지구력 키우기' 캠페인

- 신한금융의 브랜드 채널 '기발한 프로덕션'은 스타트업, 소상공인, 지역사회, 미래세대 등 대한민국 다양한 구성원들의 새로운 가능성을 발견하고 성장을 응원하기 위해 만들어진 디지털 광고 커뮤니케이션 플랫폼
- 기발한 프로덕션의 두 번째 캠페인인 '지구력 키우기' 시리즈는 제로 웨이스트, 제로 카본, 제로 플라스틱, 업사이클링 등 4가지 테마의 이야기를 통해 건강하고 깨끗한 지구를 위한 힘, 지구력을 함께 키워보자는 컨셉
- 임직원을 대상으로 4 Zero(탄소, 종이, 플라스틱, 쓰레기) 챌린지를 함께 진행하는 등 ESG 친환경 경영 실천 선도



ESG캠페인 '기발한 시선' 실시

- 2021년 11월, 신한금융그룹의 ESG 캠페인 'Do the Right Thing'의 후속 시리즈인 '기발한 시선(기회를 발견하는 시선)' 론칭
- ESG에 대한 올바른 가치를 알리고 소비자들의 실천을 이끌어내기 위해 다크형 실험 카메라 형식으로 제작, 그룹 ESG 슬로건인 'Do the Right Thing for a Wonderful World'의 핵심 키워드인 친환경(Green), 스타트업(Brave), 다양성(Fair)을 주제로 5편의 영상으로 구성
- 신한금융그룹은 ESG 브랜드 슬로건인 'Do the Right Thing'의 의미를 고객들에게 쉽게 전달하기 위해 그룹 SNS 브랜드 채널 '기발한 프로덕션'을 통한 광고 캠페인을 진행 중

신한카드

친환경 순환경제 구축

- 국내 폐플라스틱을 재활용한 친환경 소재 플레이트를 기존 카드 상품부터 신규 출시 상품까지 단계적으로 도입, 재활용 플레이트는 국내 친환경소재로 환경부 인증을 획득한 코나아이와의 제휴를 통해 진행 (인기 상품을 중심으로 우선 적용)
- 2021년 4월, 유기농 음식, 생필품 등 생활 전 분야에 걸친 다양한 친환경 상품을 판매하는 ESG 전용 쇼핑몰 '친환경관'을 신한카드 올렛쇼핑에서 선보였으며 친환경관은 총 100여 개의 친환경 식품, 생필품, 1등급 가전제품을 정가 대비 최대 50% 저렴한 가격으로 제공

신한카드 ESG성과보고서 

친환경 문화 내재화

신한금융그룹

- 2021년 4월, 지구의 날을 맞아 오후 8시부터 10분간 불을 끄는 '지구의 날 51주년 기념 전국 소등행사'에 'Zero Carbon Drive'의 일환으로 신한은행, 신한카드, 신한금융투자 등 그룹사 건물 6개가 동참

신한은행

신한은행(행) 하다! 제로 챌린지

- 신한은행 전 직원이 자발적으로 쉽게 참여할 수 있는 ESG 실천 미션을 수행하며 일상 생활 속에서 지속적으로 ESG 실천에 동참하기 위해 마련된 임직원 참여 캠페인
- 직원 1인당 연간 1톤의 탄소 저감을 목표로 제로 일상에 도전하며, 전 직원이 플로깅(Plogging) 릴레이를 통해 자발적인 ESG 실천 문화 전파



신한 ESG 실천 빌딩

- 일상생활 속에서 ESG를 실천하는 문화를 만들기 위해 은행 내 모든 공간을 '신한 ESG 실천 빌딩'으로 선언하여 임직원이 자연스럽게 손쉽게 ESG를 지속적으로 실천할 수 있는 다양한 방법 제안
- 구내식당 도시락 용기를 친환경 제품으로 교체, 건물 내 친환경 건축자재 사용 30% 확대, ESG 실천 가이드 공유 등 임직원 캠페인 도입

신한라이프

ESG 자문대사 위촉

- 2021년 3월, 최재철 전 외교부 기후변화대사(파리기후변화협약 수석대표)를 'ESG 자문대사'로 위촉하여 ESG 경영 역량 제고를 위해 전문 강연과 추진 전략에 대한 컨설팅 진행
- 2021년 4월, 탄소중립 목표를 위한 국제사회 노력과 글로벌 기업의 ESG 활동에 대해 전 임직원을 대상으로 실시간 라이브 강의 진행

페이퍼리스(Paperless) 추진

신한은행

Full Digital Coverage 구축 추진

- 종이문서가 발생하는 업무 영역의 디지털화를 통한 종이 사용량 축소 및 업무 효율성 증대를 목적으로 11개 부서와 협업하여 29개 과제 이행
- 전자결제 상품 Web약정 결제 및 서류 방식 디지털화, 온라인등기 시스템 출력물 디지털 처리 구현, 공과금업무 센터 집중화 확대 등 BPR¹⁾ 개선을 통한 Paperless(종이 없는 업무환경) 과제 15건 이행

썬비즈 기업통장 출시

- 비대면 전용 법인통장인 썬비즈 기업통장을 출시하여 전면 비대면화 프로세스를 구현하고, 종이통장 사용 줄이기 '나무통장(나는 無통장)' 캠페인에 기여

페이퍼리스 운동

- ESG 경영을 위한 페이퍼리스(종이 없는 업무환경) 운동의 일환으로 전국 영업점에 배치된 총 6,267개의 현금자동입출금기(ATM) 등 자동화 기기에서 종이 명세표를 기본으로 제공하는 기능을 삭제 (거래내역을 문자메시지나 '알림톡' 기능을 통해 받거나 거래 종료만 선택 가능)
- 전행 Zero Paper를 추진하여 부서별 출력물 현황을 공유하고, 부서별 회의 및 결제 시 사용 가능한 공용 태블릿을 400대 보급
- 업무 디지털화를 통해 종이 사용량 축소와 업무 효율성 증대

One Stop 디지털 이미지 플랫폼, 디지털 건철 시스템 신설

- 하나의 화면에서 각종 서류들의 종이 출력 없이 조회, 확인, 결제가 가능한 디지털 건철(대출서류 결제) 시스템을 신설하여 결제 프로세스 개선

신한은행 ESG보고서 

신한라이프

디지털 트랜스포메이션 기반 업무 자동화 추진

- 로봇 프로세스 자동화(RPA, Robotic Process Automation)를 활용하여 47개 업무 프로세스 적용 (약 27,242시간, 총 12억 원 비용 절감)
- 모바일 계약서류 발송을 통한 Paperless 확대 (모바일 서류 발송률 87%, 열람률 73%)

언택트 환경 대응 Paperless 디지털Mini보험 개발 지원

- 글로벌 팬데믹 환경 아래 디지털 트랜스포메이션 기반의 페이퍼리스 '디지털Mini보험' 론칭

제주은행

종이통장 싹둑 캠페인

- 2021년 6월 1일부터 7월 31일까지 종이통장 사용을 줄여 환경보호와 ESG 경영을 실천하기 위해 '종이통장 싹둑 캠페인'을 시행
- 개인 고객이 인터넷뱅킹이나 모바일 앱에 접속해 입출금 통장 및 장기성 상품을 신규 가입하면 추첨을 통해 친환경 텀블러 교환용 모바일 상품권(100명)과 모바일 커피 쿠폰(300명)을 제공하는 이벤트를 진행



환경 투자

(단위: 백만 원)

구분	2019	2020	2021
환경투자 금액	6,720	9,781	10,859
친환경 IT제품 구매	4,984	7,007	8,208
LED조명 구매	1,186	1,224	1,431
노후시설 교체	550	1,550	1,220

¹⁾ Business Process Reengineering

지속가능한 산림 생태계 조성

신한금융그룹

서울 남산에 지구력 키우기 숲 조성

- 2021년 8월, 서울시, (사)평화의숲과 업무협약을 체결하고 남산 일원에 '지구력 키우기' 숲 조성
- 숲 조성사업에 그룹 직원들이 함께 참여하며, 그룹에서도 나무심기를 위한 기부금 지원 예정

신한카드

- 친환경 라이프를 실천하는 그린 컨슈머가 직접 적합한 에코 포인트와 신한카드 그린 캠페인 기부금으로 건강한 공원과 지구를 만들어가는 'ECO Zone' 프로젝트의 일환으로 2021년 4월, 비영리 재단법인 서울그린트러스트와 함께 서울숲에 '우리꽃길' 에코존을 조성 (1호 에코존은 약 1,300㎡에 걸친 선형 녹지로 조성)

신한금융투자

- '기후 위기 대응을 위한 생활권 도시숲 보전과 도시공원에 시민을 위한 녹색 치유 공간 만들기'를 목표로 서울그린트러스트와 '서울숲공원 기업후원정원 조성' 계약을 체결하여 서울숲의 훼손된 녹지를 복원하고 '느린 산책의 정원'을 조성
- 2020년 성수동 서울숲공원에 수국길을 시작으로, 2021년 11월에는 두 번째 '느린 산책의 정원'인 야생화길 조성

신한카드

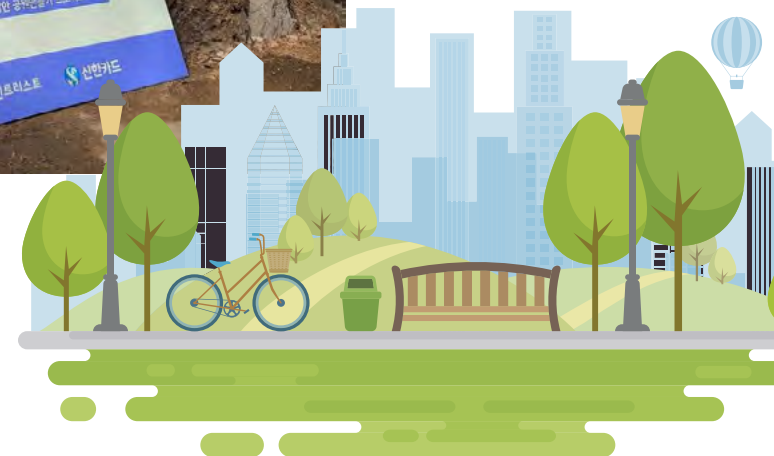
겉고 싶은 숲 만들기

- 2021년 8월, 서울시 산림조합중앙회와 업무협약을 맺고, 공동으로 '겉고 싶은 숲 만들기' 사업을 추진하여 도심 속 훼손된 녹지에 숲과 산책길을 조성해 미세먼지를 저감하고 도시 열섬 현상을 완화하는 한편 지역 주민에게 자연 친화적인 휴식 공간을 제공
- 첫 번째 겉고 싶은 숲으로 노원구 공릉동 소재의 훼손된 녹지를 선정하였으며, 서울시의 녹화사업 대상지 추천을 통해 노원구 시설 녹지 공간 860㎡에 수목을 식재하고 270㎡의 산책로 조성
- 공기정화 효과로 탁월한 수종들로 숲을 조성해 연평균 1.8톤의 탄소 흡수 효과와 30년간 71.4tCO₂의 온실가스 감축효과 기대

신한라이프

'빛나는 숲' 캠페인

- 탄소중립을 실천하고 기후변화에 대응하기 위해 2021년 12월부터 6개월 간 '빛나는 숲' 캠페인을 진행하며, 임직원은 한 달 동안 사무실에서 기른 1,500그루의 나무 화분을 서울 내 40여 개 지역아동센터에 기증하였고, 2022년 상반기 내에 총 5,000그루의 나무를 필요한 곳에 전달할 예정
- 또한 한국산림과학회에 1억 원 상당의 산림 보호용 드론 3대와 관련 장비를 기증하여 산림보호 및 관리 기술을 개발하는 데 협력해 나갈 예정



친환경 리더십

글로벌 협업 발자취

ESG경영이 기업가치와 경쟁력을 결정하는 중요 요소로 평가되며 국제적 관심이 증대되는 가운데, 신한금융그룹은 아시아 금융사 대표로 국제 행사, 미팅 및 협업에 참여하며 기후변화 대응을 위한 적극적인 ESG경영 추진

- 2020. 11. 8
UNEP FI 아시아태평양 뱅킹 대표로 신한금융그룹 CSSO 선정
- 2021. 5. 31
P4G 서울 정상회의 - AIGCC¹⁾ 주관 세션 발표
- 2021. 6. 1
UNEP FI²⁾ Asia Pacific Regional Round Table 세션 발표
- 2021. 9. 2
신한금융그룹 창립 20주년 ESG-디지털 국제컨퍼런스 공동 개최
- 2021. 9. 13
민관학-영국대사관, 기후리스크 관리모형 개발 MOU 체결



- 2021. 9. 14
영국 기후행동 챔피언³⁾ '나이젤 토폭(Nigel Topping)'과 탄소중립 논의



- 2021. 11. 3
UNFCCC(유엔기후변화협약) 공식 초청, COP26 공식 행사 '마라케시 파트너십' 참석 및 발표
- 2021. 11. 4
NZBA(Net Zero Banking Alliance) - Santander 웨비나 세션 발표
- 2021. 11. 9
COP26 한국홍보관에서 국내 민간 금융사 대표로 탄소중립금융 홍보



- 2021. 11. 10
AVPN⁴⁾ 동북아 소셜임팩트 서밋 공동 개최
- 2021. 11. 18
UNEP FI 리더십위원회 멤버로 그룹CEO 선정



- 2021. 11. 26
PBEC⁵⁾-Horasis Asia Meeting 웨비나 세션 발표
- 2022. 1. 28
신한은행-GGC⁶⁾와 글로벌 ESG 실행을 위한 MOU 체결



- 2022. 5. 6
영국 골드스미스 환경부 장관과 기후 및 생물다양성 문제 해결을 위한 금융 역할 논의
- 2022. 6. 10
덴마크 크리스텐센 기후대사와 녹색성장을 위한 기후 금융 활성화 논의



- 2022. 6. 3
영국 그림스톤 국제통상부 부장관과 글로벌 지속가능 투자에 대한 금융의 역할 논의

¹⁾ 기후변화에 관한 아시아 투자자그룹
²⁾ UN Environment Program Finance Initiative: UN환경계획 금융이니셔티브
³⁾ UK's High-Level Climate Action Champion
⁴⁾ Asian Venture Philanthropy Network: 싱가포르에 본사를 둔 아시아 최대 임팩트 투자자들과 사회혁신기관들의 네트워크
⁵⁾ Pacific Basic Economic Council: 태평양경제협력체
⁶⁾ Green Guarantee Company: 영국정부 및 녹색기후기금 등이 출연한 국제보증기관으로 개발도상국의 기후변화와 관련된 지원으로 목적으로 2022년 6월 설립 예정

DO THE
BRAVE
THING



신한은 금융은 물론 비금융 사업을 통해 사회적 책임을 다하고자 합니다.
우리 사회의 다양한 이해관계자 모두가 희망을 싹 틔울 수 있도록
신한이 곁에서 함께 하겠습니다.

Triple-K Hope Together SFG



610 개사

스타트업 육성
(2015~2021년)



3조 1,017억 원

서민금융
(2021년 신규)



593 억 원

자선기부금액
(2021년)

혁신 금융

Triple-K 프로젝트

신한금융그룹

- 금융 부문의 혁신성장 기반을 강화하고 국내 혁신 성장 생태계 구축을 위해 'Korea Cross Country, Korea to Global, K-Unicorn'으로 구성된 '신한 Triple-K 프로젝트' 추진
- 혁신 스타트업 플랫폼인 S² Bridge(신한 스퀘어 브릿지)를 통해 전국에 스타트업 생태계를 조성하고, 글로벌 스타트업 기업을 육성하며, 대한민국 스타트업이 글로벌 유니콘으로 비상할 수 있도록 지원

Triple-K Project [🔗](#)

신한 S² Bridge

- 신한금융그룹과 신한금융희망재단은 축적된 스타트업 육성과 투자 경험을 바탕으로, 글로벌 네트워크와 오픈이노베이션을 결합한 전국 단위의 혁신성장 플랫폼 'S² Bridge(신한 스퀘어브릿지)'를 2020년부터 조성
- 'S² Bridge'는 글로벌 진출, 유니콘 기업 입성을 위한 교두보이며, 혁신성장 생태계 구축을 위한 신한과 스타트업의 가교역할을 수행하는 플랫폼

신한 S² Bridge 현황 [🔗](#)

신한 S² Bridge: 서울

- 2018년 신한두드림스페이스에서 시작하여 4년 간 테크, 소셜 등 다양한 분야의 스타트업을 육성한 노하우를 바탕으로 기업들의 스케일업 지원

신한 S² Bridge: 서울 [🔗](#)

신한 S² Bridge: 인천

- 게임 체인저(Game Changer) 육성에 주력해 온 신한금융그룹은 중소벤처기업부, 인천광역시, 셀트리온과 함께 민관협력 스타트업 육성 플랫폼인 'S² Bridge: 인천'을 인천 스타트업파크 내 조성
- 스타트업 육성을 위한 공간 조성은 물론 예비 유니콘 기업 양성을 위한 원스톱 액셀러레이팅 프로그램 운영
- 민간이 주도하는 'S² Bridge: 인천'과 인천테크노파크가 운영하는 공공주도형 프로그램 'POOM(품)'을 통해 글로벌 진출 및 예비 유니콘으로 성장을 희망하는 스타트업을 지원하고, 2024년까지 4년 동안 매년 30억 원씩 120억 원을 스타트업파크에 투자 예정

신한 S² Bridge: 인천 [🔗](#)



프로그램



인큐베이션 멤버십

BUILD-UP

체계적 진단, 맞춤형 성장 지원



액셀러레이팅 멤버십

SCALE-UP

스케일업을 통한 투자역량 강화



글로벌 멤버십

GLOBAL EXPANSION

성공적인 타깃시장 진출 지원

프로그램



신한 오픈이노베이션

대기업, 중견기업과 스타트업 상호 간의 사업 협업 연계지원



신한 인큐베이션

스타트업의 투자 유치 및 비즈니스 디벨롭을 위한 맞춤형 프로그램 제공



스타트업 네트워킹

스타트업, 분야별 전문가, 투자자 등이 만나는 정기 네트워킹



스타트업 페스티벌

스타트업, 크리에이터, 뮤지션이 함께하는 청년 문화 축제

신한 S² Bridge: 인천 우수 사례

- '신한 S² Bridge: 인천'의 글로벌 멤버십 1기에 선정된 '하이로컬'은 미국의 대표 액셀러레이터 '500스타트업', '론치'를 통해 해외진출과 투자유치 기회를 동시에 확보
- '큐에스택', '파사메디' 등 글로벌 멤버십 1기에 선정된 다른 스타트업들도 해외 네트워크를 구축



신한 S² Bridge: 인천 - 1기 멤버사 소개 [링크](#)

신한 S² Bridge: 제주

- 2021년 5월, 신한금융희망재단은 JDC(제주국제자유도시개발센터)와 스타트업 육성 및 혁신성장 생태계 조성을 위한 업무협약을 체결하며, 프로그램 교류 및 홍보, 우수 스타트업 추천, 공간 지원 등 제주지역의 스타트업 생태계 조성을 위한 협력 추진
- 'S² Bridge: 제주'는 제주 지역의 환경, 자원, 농업과 관련한 사회 문제를 해결하고 지역경제를 활성화하는 등 사회적 가치 제고를 위해 조성
 - 혁신적인 스타트업이 집합적 임팩트(Collective Impact)¹⁾ 방식과 문제해결형 비즈니스를 통해 제주의 환경(Eco), 자원(Resource), 농업(Agriculture) 분야의 가치를 높이고 소셜임팩트를 창출할 수 있도록 지원하는 프로그램

신한 S² Bridge: 제주 [링크](#)

구글 스타트업 캠퍼스와 파트너십 체결

- 2021년 4월, 인천 송도 스타트업 파크에서 신한금융그룹의 스타트업 육성 플랫폼인 'S² Bridge: 인천'과 구글 스타트업 캠퍼스(GFS)'가 '스마트시티 액셀러레이팅 프로그램' 공동 운영을 위한 파트너십 체결
- 혁신적인 기술력을 보유한 스타트업을 선발하고 다양한 육성 프로그램을 제공해 글로벌 스타트업으로 성장할 수 있도록 지원 예정
- 구글 스타트업 캠퍼스는 '신한 S² Bridge: 인천'에 '구글 스타트업 스페이스'를 조성하고 스마트시티 액셀러레이팅 프로그램, 구글 스타트업 스쿨 등 교육 프로그램을 통해 전국 단위의 스마트 생태계 구축에 기여

**참여기업 혜택****프로젝트 지원금 제공**

- 기업별 프로젝트 지원금 제공
- 중간심사 후 달성 수준에 따라 인센티브 추가 지원
- 기업별 프로젝트 홍보 지원

**네트워킹 기회 제공**

- 신한금융희망재단 및 MYSC와 협력 관계인
- 제주 공공/민간 기관 네트워크 연계
- 신한금융그룹 스타트업 네트워킹 이벤트 초청

**프로젝트 사회성과 측정**

- 프로젝트의 활동으로 창출된 사회성과를 '신한 ESG Value Index'로 측정 및 화폐화

**전담 코디네이터 매칭**

- 전담 코디네이터 매칭을 통한 정기/상시 코칭, 자원연계 등 맞춤형 지원 제공

**비즈니스 전문가 자문**

- 스타트업 성장에 필요한 법률/특허/마케팅 등 전문가 오피시아워 제공
- OKR 전문 컨설팅 제공

**IR 기회 및 금융자문 제공**

- 신한금융그룹 스타트업 IR 데모데이 참여기회 제공 (우수기업 선정 대상)
- 신한금융그룹, 제주은행 금융자문 기회 제공

¹⁾ 동일한 문제를 해결하기 희망하는 다양한 부문의 기업과 기관들이 모여 상호 자원 및 전문성을 공유하며, 공동의 목표 설정부터 임팩트 창출까지 한 팀으로서 목표를 달성하는 문제 해결 전략

신한 S² Bridge: 대구

- 친환경·소셜 임팩트 분야의 스타트업을 발굴하여 육성하는 E(에코), S(사회), G(그라운드) 특화 거점으로 조성
 - E(에코): 대구 지역 물산업 클러스터와 협업하여 스타트업의 글로벌 진출 지원
 - S(사회): 대구 테크노파크(TP), 창조경제혁신센터 등 지역 내 다양한 기관들과 적극 협업하여 사회적 가치 실현 및 지역재생 등에 특화된 소셜 스타트업의 발굴·육성
 - G(그라운드): 내부 투자 톨과 외부 액셀러레이터(AC), 벤처캐피탈(VC) 네트워크를 활용하여 수도권 중심의 투자환경 개선 및 투자자와의 만남 기회 제공

신한 S² Bridge: 대구 [🔗](#)

프로그램



Business Development

INCUBATION

전 분야 성장지원 (연 20팀)
친환경 분야 특화지원 (연 10팀)

스타트업의 투자 유치 및 사업적 도약을 위한 맞춤형 프로그램을 제공합니다. 선발된 모든 스타트업에게는 사업화지원금 1천만 원과 전문가 컨설팅, 마케팅 실무, 사무공간(선별) 등이 제공되며 선정된 우수팀에게 총 3억 3천만원의 상금을 수여하는 전방위적 지원으로 빠른 성장을 돕습니다.



Scale-up

OPEN INNOVATION WEEK

기술 수요가 있는 대기업·중견기업과 기술 보유 스타트업을 매칭하는 오픈이노베이션 밋업 프로그램입니다. 스타트업에게 신규 시장 및 기회를 탐색하고 기업 고객을 발굴하는 폭넓은 장을 제공합니다.



Startup Networking

월간 FIND

스타트업, 분야별 전문가, 투자자 등을 만나는 '신한 스퀘어브릿지'의 대표 정기 네트워킹 프로그램입니다. 다양한 영역의 전문가, VC, 기업의 신사업/투자 관계자는 물론이고 창업의 여정을 함께하는 스타트업 대표, 임직원들과 서로의 경험을 나누는 자리입니다.

신한 S² Bridge: 유스

- 신한은행의 청년 취업·창업 지원 플랫폼으로 특성화고 학생과 스타트업을 매칭하는 취업 연계 프로그램인 '신한 커리어온(Career On)' 진행
- '신한 커리어온'은 특성화고 학생들에게는 스타트업 인턴 참여, 취업 역량 강화 교육, 현장 실습의 기회를 주고 인력이 필요한 스타트업에는 적합한 인재 매칭 솔루션을 제공하는 소셜 임팩트 창출 프로그램

신한 커리어온 프로그램



취업역량 강화교육

취업 지원 교육, 1:1 취업 컨설팅



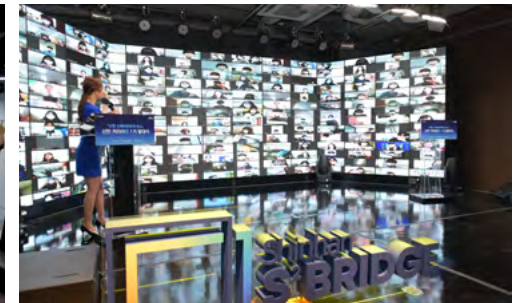
직무교육

기본업무 역량교육,
직무능력 강화교육



인재 매칭

실무 경험을 통한
직무 적성 찾기 및 멘토링 지원

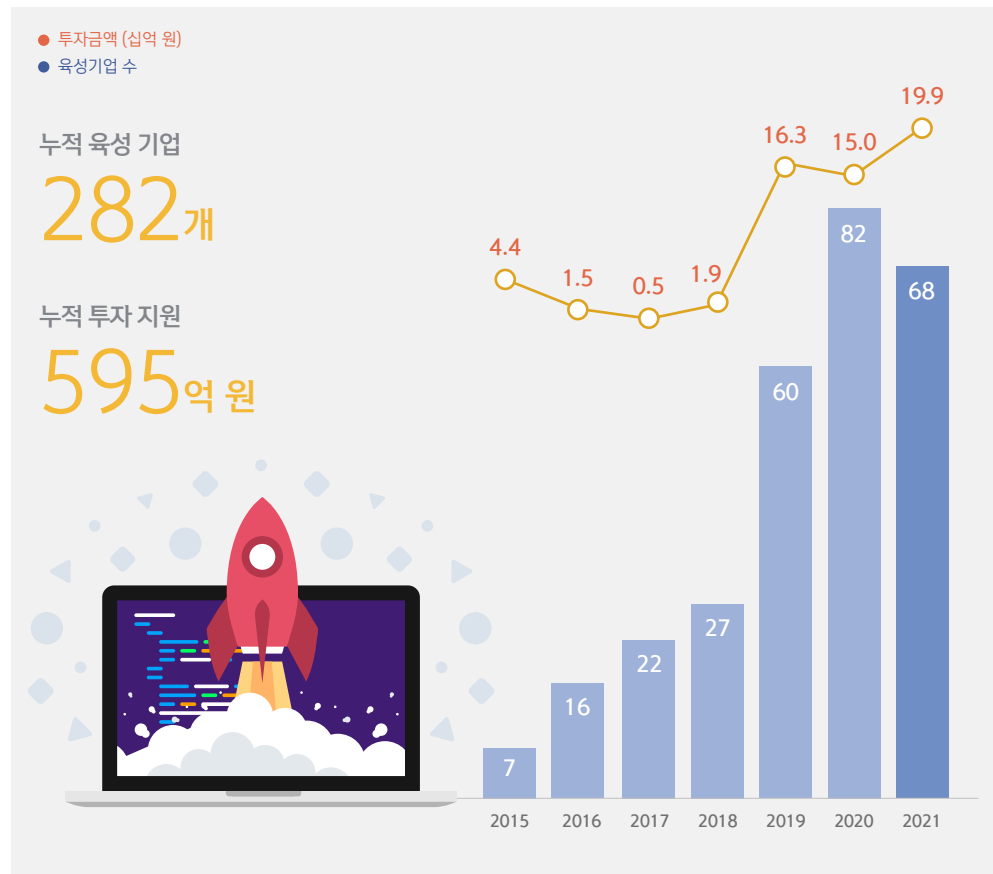


신한 Future's Lab

신한금융그룹

- 2015년 스타트업과의 상생 생태계 확장을 목적으로 국내 금융권 최초로 시작된 스타트업 액셀러레이팅 프로그램
- 은행, 카드, 금융투자, 라이프, 금융ICT(DS) 등 신한금융그룹 주요 그룹사가 멘토사로 참여하여 육성기업과의 협업 및 투자 진행

신한 퓨처스랩 육성기업 및 투자 현황*



* 2015년~2021년 누적실적

LBC Membership Program

- 스타트업 규모와 상황에 따라 Lead, Build, Connect 영역으로 분류하여 효율적으로 스타트업 역량 강화 지원



투자

Lead Membership

자본 유치가 필요한 퓨처스랩
육성기업을 대상으로 약 80여 개의
VC 파트너사들의 투자유치 적극 지원
및 다양한 투자 기회 제공



성장/육성

Build Membership

스타트업 성장에 필요한 영역별
전문가 강연 및 최상위 멘토의 법률,
특허 M&A 영역 등 고도와 성장 지원
프로그램 제공



스타트업 생태계

Connect Membership

국내외 대기업들과의 협업기회를
제공하여 Scale-Up Value 제공

SFL Global Program

- 실리콘밸리, 인도네시아, 베트남 등 국내 기업의 글로벌 진출을 적극 지원하고 있으며, 현지 기업의 육성 및 성장을 위해 글로벌 거점 운영
- Seed the Future, Global Demoday, Runway to the world, Global Pitch Session, Global Touch-down tip, Plug and Play Acceleration program 등 다양한 콜라보레이션 프로그램 운영

신한금융투자

비상장 기업 리포트 '유니콘을 찾아서' 발간

- 비상장 기업과 벤처 기업을 분석하는 팀을 신설, '유니콘을 찾아서' 리포트를 발간하며 IR 활동이 어려운 비상장기업들에게 투자 기회 제공
- 2021년 9월 '카사코리아' 기업 분석에 이어 2021년 11월 두 번째 기업 분석자료로 '엑스바엑스' 기업 리포트를 발간
 - 카사코리아 및 엑스바엑스는 스타트업 액셀러레이터 프로그램인 신한퓨처스랩의 참여 기업

창업기업 생태계 구축을 위한 맞춤형 컨설팅 지원

신한은행

- 미래 신산업 스타트업 지원을 통한 혁신금융 실현 및 중소·벤처·혁신 기업과의 장기적 파트너십 구축을 통한 동반성장을 목적으로 창업기업(창업 후 7년 이내)의 맞춤형 컨설팅 지원
- 2021년 기준 창업 중소기업을 대상으로 50건의 컨설팅 수행, 2022년 컨설팅 지속 지원 예정

SHINHAN Re-Born Space 설립

- 2022년 4월, 신한은행은 창업진흥원과 업무협약을 체결하며 재도전 창업기업과 재창업자에 대한 지원을 목적으로 '신한 리본 스페이스(SHINHAN Re-Born Space)'를 개소
- 재창업자 자금유치와 성장기반 확보를 도와줄 IR 행사 개최 및 네트워킹, 제품 전시회와 같은 사업 연계 프로그램, 재창업자 지원 강화와 애로사항 청취를 위한 간담회 등 진행 예정

디지털 금융 역량 강화

신한금융그룹

디지털 신사업·플랫폼 역량 강화 공동 추진

- 2021년 9월, 신한금융그룹은 KT와 디지털 신사업 및 플랫폼 역량강화를 위한 업무협약 체결
- 금융과 통신 이종산업 간의 데이터 협력을 통한 신규시장 진입을 위해 디지털 금융 모델을 공동 개발하고 다양한 혁신 상품과 서비스를 출시할 예정

신한은행

디지털화폐 플랫폼 시범 구축 완료

- 2021년 3월, 한국은행의 중앙은행 디지털화폐(CDBC) 발행을 대비해 LG CNS와 블록체인 기반 디지털화폐 플랫폼 시범 구축 완료

신한카드

얼굴인식기술을 활용한 '비대면 본인확인 서비스'의 혁신금융 서비스 선정

- 2021년 11월, 카드사 최초로 도입하는 '얼굴인식기술을 활용한 비대면 본인확인 서비스'가 금융위원회 혁신금융 서비스로 지정
- 고객이 모바일로 카드를 발급 시, 촬영된 신분증 진위를 확인할 수 있을 뿐만 아니라 얼굴 인식을 바탕으로 본인 확인까지 가능한 생체 인식과 이미지 판독, 암호화 등의 디지털 기술을 복합적으로 활용

혁신 금융

(단위: 십억 원)

		2019	2020	2021
대출	기술금융(TCB대출)	12,558.1	20,212.9	19,410.7
	IP ¹⁾ 담보대출	89.1	224.2	171.7
	동산담보대출	52.0	104.2	82.9
	일자리창출 & 혁신성장 협약 보증대출	1,699.3	2,887.6	2,441.7
	사회적 금융	93.9	105.3	86.4
대출 합계		14,492.4	23,534.2	22,193.4
투자	신한 Future's Lab	8.8	8.5	1.4
	발굴 개별기업 발굴 투자	27.4	20.8	49.3
	신기술 사업 금융	35.6	51.0	98.7
	개별기업 육성 투자	270.7	231.6	712.1
	신한벤처투자 FoFs	-	-	55.0
	신한자산운용 FoFs	180.0	150.5	150.5
	정부조성펀드 매칭 펀드	51.1	80.0	35.0
투자 합계	사회적기업 투자펀드	14.5	7.5	9.5
		588.1	549.9	1,111.4

¹⁾ Intellectual Property rights: 지적재산권, 특허권

뉴딜 금융

(단위: 십억 원)

		2019	2020	2021
대출	그린 뉴딜	-	-	1,860.9
	디지털 뉴딜	-	-	1,100.3
대출 합계		-	-	2,961.2
투자	SOC디지털화	-	-	420.8
	친환경투자 ¹⁾	-	-	528.3
투자 합계		-	-	949.1

¹⁾ Zero Carbon Drive 친환경 금융 실적에도 포함됨

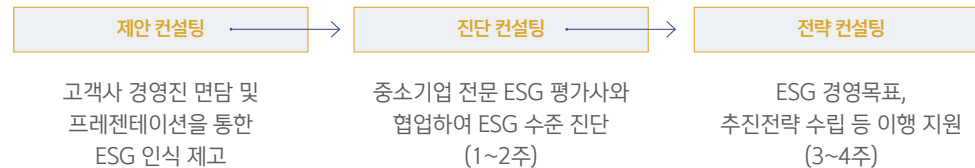
중소기업 ESG 지원 체계 구축

신한은행

- ESG 전환의 어려움을 겪는 중소기업에 대한 ESG 지원 체계를 구축하기 위하여 ESG 컨설팅 전담조직 신설 및 포상 제도 실시

ESG 컨설팅 Cell

ESG 컨설팅 서비스 영역



* ESG 진단은 산업통상자원부의 'K-ESG 가이드 및 중소·중견기업 평가지표'를 반영하여 공신력 확보

1 ESG 컨설팅 실시 현황 (2022년 1분기)

- 제안: 11개사
- 제안+진단: 4개사
- 제안+진단+전략: 6개사



ESG 제안컨설팅 프레젠테이션

2 대직원 ESG 컨설팅 서비스 시행 안내 및 ESG 교육 실시

3 'DIGILOG 전문가 컨설팅 Zone'을 활용한 ESG 제안 컨설팅 실시

- 원격지 소재 기업고객을 대상으로 ESG 컨설팅 활성화를 위한 디지털¹⁾ 협업



¹⁾ 디지털(Digital)과 아날로그(Analog)의 합성어로 디지털 기반과 아날로그 정서가 융합하는 첨단 기술을 의미

ESG 우수기업 및 직원 포상 추진

- ESG 경영의 모범이 되는 환경/사회적 개선을 실천한 중견·중소기업을 대상으로 은행장 명의 상패 및 포상품 수여 (연1회)
- 고객과의 접점에서 ESG 실천을 전파하는 업무를 조성한 담당자에게 동반 포상 (반기 또는 연간)

ESG 우수기업 사례 예시



친환경 경영을
획기적으로 실천한 기업



인권 경영을
적극 실천한 기업



사회적 이슈 해결 및
가치 창출을 실천한 기업

포용 금융

성공 두드림(Do Dream) 프로그램(SOHO)

신한은행

- 신한은행은 소상공인 및 자영업자(SOHO)의 역량강화를 통한 상생과 포용적 성장을 위해 성공 두드림 프로그램을 도입하여 운영
- 코로나19 팬데믹 장기화로 어려움을 겪는 SOHO를 위해 비대면 플랫폼을 통한 교육 및 컨설팅 등 맞춤형 서비스 제공
- 창업 후 3년 이내 폐업 비중이 높은 20-30대 청년 자영업자를 대상으로 '신한 SOHO사관학교'를 통해 경영 컨설팅을 제공하며, 맞춤형 강의 '성공 두드림 맞춤교실'을 통해 법률, 세무, 상권분석 등 경영에 필요한 강의 제공
- '성공 두드림 세미나'를 통해 지방고객을 대상으로 찾아가는 특강을 진행하며, '신한 SOHO 성공지원센터'에서는 창업 자영업자에게 맞춤형 지원 프로그램 제공

성공 두드림 프로그램

신한 SOHO 사관학교	성공 두드림 맞춤교실	성공 두드림 세미나	신한 SOHO 성공지원센터
소수정예 자영업자 선발 후 8주간 심화 교육 실시 (연 5회)	법률, 세무, 상권분석 등 단과형식의 강의 제공 (월 4회)	금감원, 지자체와 협업하여 지방고객 대상 찾아가는 특강 진행 (분기 1회)	창업 자영업자 대상 맞춤형 지원 (컨설팅 및 멘토링 연계)

중소·혁신 기업 금융지원 확대

신한은행

- 일자리창출 기업, 신성장동력 산업 영위기업, 사회적 경제 기업 등의 사회 경제적 가치를 창출기업들에 대한 특화 금융지원 실시
- 2021년 일자리창출 및 혁신성장 협약 보증 금융 지원 금액은 2조 4,417억 원이며, 향후 특별출연, 보증료 지원구조의 협약보증 확대를 위해 신용·기술보증기금 등 대외기관과 협업 확대 예정

협력 중소기업 ESG 경영 확산을 위한 업무협약 체결

- 동반성장위원회와 중소기업의 ESG 경영 확산을 위해 '협력 중소기업 ESG 경영 확산을 위한 업무협약'을 체결하여 향후 중소기업의 ESG 경영 강화 및 내재화를 위한 ESG 관련 교육과 컨설팅 제공, 금리 인하 등 다양한 금융 및 비금융 서비스 지원 예정

금융 소외계층 지원

신한은행

무인형 점포 디지털라운지 오픈

- 금융권 최초로 대고객 서비스에 AI 뱅커를 도입한 디지털라운지는 실시간 화상통화로 직원과 금융 상담이 가능한 디지털데스크와 고객 스스로 계좌 신규 개설, 카드 발급 같은 업무를 할 수 있는 스마트 키오스크 등으로 구성
- 2021년 9월, 디지털데스크와 AI 뱅커(Banker) 등 디지털과 AI 기술을 활용한 무인형 점포 '디지털라운지'를 점포 통폐합으로 사라진 경기 안양 소재의 (구)평촌남지점과 대구에 위치한 (구)다사지점에 오픈
- 점포 통폐합으로 문을 닫는 지점이 발생함으로써 금융 서비스에서 소외되는 고객의 불편을 최소화하고자 무인형 점포인 디지털라운지를 준비
- 2022년 3월, AI 뱅커를 통해 입출금통장 개설 및 대출신청(일부) 등 40개 금융업무¹⁾를 추가 제공하며, 디지털 금융서비스의 지속 확대 추진



금융 사각지대를 위한 혁신점포

- 고객의 금융서비스 접근성 향상을 위해 GS리테일이 운영하는 편의점과 슈퍼채널에 미래형 혁신점포 공동 구축
- 혁신점포 1호점은 2021년 10월 강원도 정선에, 2호점은 2022년 4월 서울 광진구에 오픈하였으며, 향후 지속 확대 예정
- 혁신점포는 디지털 데스크, AI뱅크와 같은 첨단 디바이스를 통해 화상상담 및 다양한 금융서비스를 제공하고 있으며, 내점 고객의 이용패턴을 기반으로 화상상담 서비스 제공시간을 평일 저녁 8시까지 연장하여 운영 중

디지털 맞춤 영업점 오픈

- 2021년 12월, 금융권 최초로 시니어 고객을 위한 '디지털 맞춤 영업점'을 신림동지점에 오픈
- 세상에서 가장 쉽고 단순하며 편안한 영업점을 모토로 최근 1년간 지점 거래 고객의 빅데이터 분석 결과 및 고객 의견을 반영해 시니어 고객에 최적화된 영업 공간으로 재설계

¹⁾ 기존에는 디지털 기기를 통한 안내서비스, 계좌조회 및 이체 등의 15개 단순 업무 지원

신한라이프

보험소외계층을 위한 보험 상품 출시 및 서비스 확대: 고령자, 유병력자 등 상품 개발

- 간편가입 고지 상품 출시를 통해 유병자, 고령자 가입기회 확대 및 편의성 제고
 - 신한진심을품은간병비받는간편가입건강보험(무배당, 갱신행) (2021년 2월)
 - 신한인터넷간편가입2대건강보험(무배당) (2021년 2월)
 - 신한진심을품은간편가입대출안심보장보험(무배당) (2021년 6월)
 - 간편가입놀라운건강보험 (간편심사형 건강보험) (2021년 7월)

신한캐피탈

'우체국나르미안전보험' 보급 활성화를 위한 업무협약 체결

- 고용안전망 사각지대에 있는 플랫폼경제운송업 종사자를 위한 맞춤형 상해보험으로, 교통재해에 대해 사망(3,000만 원), 장해(5백만 원), 중환자실입원, 중대수술 등을 보장

지역사회 및 소상공인 지원

신한은행

- 소상공인 2차(수탁보증) 프로그램을 통한 신규 대출 지원 (2020년 5월 25일 ~ 2021년 12월 31일)
- 각종 정책자금 및 이차보전, (한국은행) 금융중개지원 대출을 통한 신규 대출 지원 (2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일)
- 코로나19 팬데믹 극복을 위한 만기기한 연장, 원금분할 상환유예, 이자납입 유예, 연체이자 감면, 금리우대 등의 금융지원 실시

신한카드

금융권 최초 개인사업자 CB 분허가 획득

- 2021년 9월, 금융위원회로부터 금융권 최초로 개인사업자 CB¹⁾ 분허가를 획득, 2020년 개정 신용정보법 시행 이후 금융회사가 개인사업자 CB 허가를 받은 첫 번째 사례
- 분허가를 계기로 전통적인 금융정보 위주의 신용평가에서 벗어나 가맹점 매출 정보를 활용한 고유의 신용평가기준 확립
 - 외부 기관의 통신 정보와 공공데이터 등 이종데이터를 수집·활용하여 정교한 신용평가 모델 개발 예정
- 기존 신용정보로 제대로 평가받지 못한 소상공인과 자영업자의 금융접근성 강화를 위한 혁신적 서비스 개발 및 중금리 시장 개척 적극 추진

¹⁾ Credit Bureau

서민 중금리대출 선도

신한금융그룹

- 신한은행, 신한카드, 신한라이프, 신한저축은행 등 그룹사의 중금리대출상품을 비교하고 신청할 수 있는 중금리대출 전문 통합 플랫폼인 '스마트 대출마당'을 2018년부터 운영
- 고객이 여러 계열사의 중금리대출상품 금리와 한도를 비교하고 가입할 수 있어 필요한 한도와 금리 등 조건에 따라 유리한 상품 선택 가능

그룹사의 중금리대출 규모

(단위: 십억 원)

1,749.6

2019

2,461.1

2020

3,101.7

2021

서민 금융

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021
총합계	1,749.6	2,461.1	3,101.7
신한은행	신한 새희망홀씨대출	637.0	464.8
	신한 햇살론	192.1	395.4
	신한 새희망드림대출	1.6	0.9
	신한 징검다리론	1.9	0.2
	사잇돌 중금리 대출	115.6	99.6
	미소금융 ¹⁾	13.7	13.1
신한카드	중금리대출	26.4	595.7
	임대보증금대출	94.7	73.8
	사업자금대출	138.5	108.7
제주은행	새희망홀씨대출	5.1	2.7
	사잇돌 중금리 대출	0.3	0.0
	햇살론	378.6	561.7
신한저축은행	사잇돌 중금리 대출	57.4	49.2
	신한 허그론	86.7	95.3

¹⁾ 미소금융 누적건수 16,064건 (2021년 기준)

체불e제로 시스템

신한은행

- 국토교통부의 국정 과제인 건설 하도급 공사대금 체불 방지용 시스템을 구축하고, 2021년 1월부터 해당 시스템을 적용하여 공정한 계약문화 정착과 사회적 약자 보호, 지연지급이나 입금 체불 예방, 적기지급 보장에 기여
- 금융권 최초 계정 방식 시스템 적용으로 압류 방지, 신속한 대금 결제, 이용 편의성 증대
- 2021년 7개 기관 협약 완료, 계약등록 57,815건, 2,950억 원 지급



기타 포용 금융

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021
신한은행			
신한 새희망 적금	24.4	32.8	38.5
신한 미소드림 적금	0.1	0.1	0.1
예금 신한 청춘드림 적금	71.7	16.3	0.0
디딤씨앗통장	38.0	49.9	43.9
소기업/소상공인공제 노란우산	34.7	31.9	4.0
가계부채 힐링 프로그램(신용대출119)	1,072.5	1,135.3	1,611.3
중기힐링프로그램	266.5	157.7	266.6
기타 사회적 약자 수수료 할인	0.2	0.3	0.1
금융 취약 계층에 대한 금융 수수료 면제 계좌수 (건)	200,530	221,214	232,683
금융 취약 계층에 대한 금융 수수료 면제 신규 건수 (건)	359,898	383,531	386,231

(단위: 백만 원)

	2019	2020	2021
신한라이프			
사회적 약자 보험료 할인	1,352.5	1,323.9	1,262.4
재난 피해가정 보험료 납입 유예	15.4	1,993.2	719.6

취약계층 지원

청년부채 토탈케어

신한금융그룹

- 한국장학재단 학자금 대출 연체 고객 중 만 34세 이하, 건보료 기준 급여 204만원 이하의 기취업한 청년 지원
- KCB와 연계된 신용관리 프로그램, 자격증 지원, 교육 수료, 봉사 활동에 따른 직업 역량강화 지원 및 청년 생활비, 주거비 등 지원
- 청년부채 토탈케어 누적 선발인원 1,094명 / 1기 285명, 2기 288명, 3기 485명 수료
- 학자금 대출 상환 총 72명 / 적금 가입 총 545명 / 자격증 취득자 총 104명 / 봉사활동 총 124명 / 신용등급 최대 483점 상승 (평균 62.2점 상승)

신한금융희망재단 사회책임보고서 [🔗](#)

장애인 교육 및 일자리 지원

신한금융그룹

청각장애인 일자리 지원 사업 카페스윗(Cafe'S with)

- 사회적협동조합 카페스윗(Cafe'S with)을 통해 청각 장애인에게 일자리를 제공하고, 임직원의 착한 소비를 통해 발생한 수익금을 재투자하여 청각장애인의 바리스타 교육과 일자리를 지원하는 선순환 구조의 사회공헌사업
- 전문 바리스타 교육 및 현장 인턴십 프로그램을 통해 장애인의 사회·경제적 자립 지원
- 2021년 4월, S' Bridge: 서울에 '카페스윗(Cafe S with)' 2호점, 11월 신한금융그룹 백년관에 3호점 개점
- 제로웨이스트를 표방하며 다회용컵과 생분해컵을 사용하고, 6,443kg의 탄소배출량 감소 (20년된 소나무 2,333그루의 환경 가치와 비슷)



희망학교 SW교실

- 교육부와 연계하여 국내 최초로 장애인 특수학교 대상 SW교육 사업인 '희망학교 SW교실' 운영
- 2021년 지원 금액은 약 7억 3천만 원이며, 56개(누적 113개) SW교실에서 1,489명에게 교육 진행하여 발달장애학생의 IT교육의 필요성에 대한 인식 전환의 필요성과 기대효과를 확인

신한은행

발달장애인 금융교육 확대

- 금융권 최초로 발달장애인 청소년을 대상으로 실시했던 금융교육을 발달장애 성인으로 확대 실시하여 실생활 맞춤형금융교육, 금융사기 예방교육을 진행하고 동시에 은행 체험 프로그램도 병행

사회적 기업 지원

신한금융투자

사회적 기업 및 자활 기업 퇴직 수수료 인하 서비스

- 사회적기업과 자활기업 등을 대상으로 퇴직연금 수수료 50% 인하 서비스 제공
- 2021년도 기준 혜택 적용 적립금 1,028억 원 달성

사회적기업 지원

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021
여신 ¹⁾	93.9	108.6	87.0
물품구매	1.0	0.3	0.7
후원 및 기부	3.5	0.2	0.2

¹⁾ 혁신 금융의 사회적 금융 실적 포함

사회공헌

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021
사회공헌 투자금액	227.0	201.6	174.9
자선 기부 ¹⁾	69.5	81.9	59.3
지역사회 투자 ²⁾	122.1	94.2	76.2
상업적 이니셔티브 ³⁾	35.3	25.5	39.4

¹⁾ 자선 기부: 현금 및 현물 기부, 마케팅 전략의 일환이 아닌 문화 예술에 대한 스폰서십, 매칭 펀드, 임직원 자원봉사 시간 비용 등

²⁾ 지역사회 투자: 지역사회 전략에 중요한 파트너 조직에의 기부 또는 임직원 파견, 지역 고용 촉진을 위한 트레이닝 프로그램

³⁾ 상업적 이니셔티브: 대학 지원, 이벤트 스폰서 등 브랜드 인지도 상승, 제품 및 서비스 홍보 등 기업의 직접적인 성공을 위한 지역사회 활동 (단, 파트너 조직/자선단체에 직접적으로 사용된 금액만을 포함)

기부 유형별 투자금액

(단위: 백만 원)

	2019	2020	2021
현금	222,787	198,531	172,133
임직원 근무시간 중 자원봉사 투입시간 환산액	413	245	361
자원봉사 시간 (시간)	69,367	30,256	22,122
현물기부 환산액 ¹⁾	262	404	24
간접비 ²⁾	3,547	2,448	2,511

¹⁾ 현물기부: 제품/서비스 기부 시가 환산액

²⁾ 간접비: 사회공헌 프로그램에 직접 지출된 비용 외 프로그램 관리 등으로 지출된 비용

소상공인·자영업자 지원사업

신한금융그룹

- 신한금융희망재단은 소상공인 및 자영업자들의 경영 개선 지원과 함께 친환경 활동 참여 독려를 위한 지원 활동 실시
- 코로나19 팬데믹으로 피해를 입은 자영업자 및 소상공인 창업가들의 경영 환경 개선을 위하여, ESG 경영 실천 및 친환경 활동 참여도에 따른 차등적 임대료 지급
- 친환경 물품 및 설비 구매/설치 시 개선비 지원, 종이팩 리사이클링 업무 협약을 통한 우유팩 수거 활동 진행
- 2021년 632개 소상공인 업체에 7억 5천만 원(임대료 및 친환경 경영비)을 지원하였으며, 에너지 및 일회용품 절감 리사이클링 캠페인에 66개 업체가 참여

여성·아동 지원사업

신한금융그룹

신한금융-여성가족부-사회복지공동모금회와 공동육아나눔터 업무협약 체결

- 여성가족부, 사회복지공동모금회와 '공동육아나눔터 공동육아 환경 조성 및 맞춤형 지원사업' 추진을 위한 MOU를 체결
- 신한금융은 지난 2018년부터 여성가족부와 협약을 맺고 진행한 '초등돌봄공동육아나눔터 조성' 사업을 통해 3년간 신한 공동육아 총 101개를 개소하였으며, 향후 3년간 총 100억 원 규모의 예산을 투입해 신한 공동육아터를 추가로 100개 개소할 예정
 - 보드게임과 시청각 자료를 활용한 금융교육과 오조봇, 스파이크 등 교구를 활용한 코딩 교육도 병행해 교육 질을 향상시킬 방침
- 공동육아터는 여성가족부 공동육아나눔터 사업과 함께 지자체의 유휴공간을 리모델링하여 돌봄 공간을 제공하고 맞벌이 가정 초등생 자녀 돌봄을 지원함으로써 돌봄 사각지대를 해소하고 일과 생활이 공존하는 양육친화적인 사회환경 조성을 위한 민·관 협력사업



신한은행

디딤씨앗통장

- 2007년부터 취약계층 아동의 자립지원을 목적으로 디딤씨앗통장 사업을 진행하여 사회적 역할 수행
- 임직원들의 지속적이고 자발적인 후원을 통해 2021년 아동 자립에 약 18억 원을 지원하였으며, 보건복지부와 재협약 체결을 통해 아동수당을 지급받는 취약계층을 대상으로 전자상품권 지급

신한카드

맞춤형 아른인도서관을 통한 사회적 약자 지원

- 신한카드의 대표 사회공헌사업인 '아른인도서관'은 친환경 독서환경, 도서와 북멘토 프로그램을 지원함으로써 교육 양극화라는 사회적 문제 해결과 미래세대 육성을 목표로 2010년부터 지속 전개 중
- 2021년 지원된 '아른인도서관'은 코로나19 팬데믹 이후 비대면 교육 확대에 인한 디지털 격차 심화 현상을 완화하고자 전자도서 열람과 디지털 콘텐츠를 이용할 수 있는 디지털 테마로 지원
- 장애인 종합복지공간에는 유니버설디자인을 접목하고, 도시 속 자원순환공간에는 폐목재와 업사이클링 패브릭을 활용한 가구와 집기를 활용하는 등 기관의 특성에 맞춘 컨셉으로 지원
- 2021년 누적 기준 524개 구축 (해외 포함), 지원도서 661,304권 (e-book포함)



봉사과 기부를 통한 사회적 가치 실현

신한금융그룹

밝은 미래 만들기 봉사활동 실시

- 2021년 12월, 신한금융그룹 조용병 회장 및 각 그룹사 CEO, 임원들이 참석한 가운데 안산시다문화가족지원 센터의 다문화가정 아이들과 함께 '밝은 미래 만들기' 봉사활동을 언택트 방식으로 진행
- '한글 도장을 활용한 친환경 가방 제작' 프로그램을 통해 자연스럽게 한글과 한국 문화에 대해 배울 수 있는 계기를 제공하였으며, 한국어 교육을 위해 온라인 센터 구축, 진로 설계 프로그램 운영 등 교육 환경 개선에 총 1억 원 지원



신한은행

'동행(同行)' 프로젝트

- 다양한 사회 취약계층의 기초적인 생활과 실질적인 자립을 지원하는 신한은행의 대표적인 장기 사회공헌사업
- 2021년 학대피해아동센터에 차량 및 유류비를 지원하는 '학대피해아동 편'을 시작으로, 결식아동에게 밀키트를 지원하는 '결식아동 편'을 실시. 또한 다문화가정 자녀들에게 한국어 및 심리정서 치료를 지원하는 '다문화가정 편', 독거노인에게 명절맞이 영양식을 제공하는 '독거노인 편'을 실시하는 등 다양한 사회 취약계층을 지원
- 학대피해아동센터 29개소 차량 및 44개소 유류비 지원, 결식아동 250가정에게 결식예방 밀(Meal) 박스 지원, 다문화가정 자녀 200명에게 한국어 교육 및 심리치료 지원, 독거노인 1천 명에게 명절기간 영양 밀박스를 지원
- 2022년에는 '서울시 1인가구 지원센터 편', 자살 유족 아동을 위한 심리·신체 치료비 및 교육비를 지원하는 '생명존중 편', 아동 보육시설 초·중·고등학생에게 맞춤형 디지털 교육을 지원하는 '보육시설 아동 편'을 실시

신한 나눔PC

- 2011년부터 10년 동안 지속된 친환경 사회적가치 창출 사업으로 버려지는 자원의 재사용을 통해 환경문제를 해결하고 상대적으로 디지털 환경에서 소외되어 있는 계층에 PC를 무상으로 보급하는 사회공헌 활동 실시
- 2013년부터 다문화 출신 전문 채용 업체인 사회적기업 '피플앤컴'과 업무협약을 통해 현재까지 사업 지속 중

신한캐피탈

온택트 걸음 챌린지를 통한 기부

- 기부 플랫폼 Big Walk를 활용해 임직원이 걸은 발걸음 수만큼의 금액을 기부하는 온택트 걸음 챌린지 진행



성장 지원

일자리 지원 프로그램

신한금융그룹

- 신한금융희망재단을 통해 청년 해외취업 지원 사업인 '신한 GYC(Global Young Challenger)'를 운영, 해외 취업을 희망하는 청년을 선발하고 체계적인 교육부터 현지 취업 매칭까지 One-Stop으로 지원
- 교육비 전액 지원: 국내외 교육 프로그램, 숙식비, 항공료, Field Trip 비용 전액 지원
- GYC 네트워크를 활용한 취업 매칭 지원: 양질의 기업 정보 제공 및 연수생 1:1 토탈 케어를 통한 상시 취업 매칭 지원
- 선배 기업인과의 멘토링 서비스 지원: 멘토링 서비스 지원을 통한 취업을 향상 기여

Global Young Challenge

GYC 1기

참여 인원: 98명
취업자: 86명
(취업률: 87.7 %)

GYC 2기

참여 인원: 86명
취업자: 59명
(취업률: 68.6 %)

GYC 3기

참여 인원: 42명
취업자: 38명
(취업률: 90.4 %)

신한 미래설계보고서 2021 발간

신한은행

- 2021년 8월, '신한 미래설계보고서 2021' 발간
- 디지털 시대에 발 빠르게 적응하며 적극적으로 은퇴자산을 관리하는 시니어를 '솔드(Smart+Old)족'으로 정의하며 이들을 위한 연금투자 전략 'SOL'¹⁾을 제시

미래세대 육성과 지원

신한금융그룹

- 신한금융희망재단은 1997년 중국을 시작으로 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 인도, 캄보디아, 미얀마, 인도네시아 등 아시아권 8개 현지법인을 통해 해외 초·중·고·대학생을 대상으로 장학금을 지원함으로써 해외 학생들의 안정적인 배움의 기회 제공
- 2021년 230명 학생들에게 8,150만 원의 장학금을 지원하였으며, 다양한 국가의 학생들을 지속적으로 지원할 계획

신한 미래설계보고서 [🔗](#)

소비자 금융교육 통합 플랫폼 '신한 이지(Easy)'

신한금융그룹

- 2022년 1월, 신한금융그룹이 계열사별로 운영되는 금융교육 프로그램을 통합한 그룹사 통합 금융교육 플랫폼 '신한 이지(easy)' 출시
- 신한금융희망재단과 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프 등 계열사별로 진행해오던 금융교육의 노하우를 바탕으로 어린이, 청소년, 실버 세대 등 전 세대에 걸쳐 꼭 필요한 금융지식을 효과적으로 제공

¹⁾ 스마트한 분산투자(Smart), 지속적인 리밸런싱(Ongoing), 장기적인 투자전략(Long-term)

신한 이지 [🔗](#)



그룹사별 금융교육 프로그램 현황

신한은행

찾아가는 금융체험교실
 신한은행 어린이 랜선 은행탐험
 신한 Shining Star 금융교육 뮤지컬
 1인1교 금융교육
 발달장애 직업인 대상 생활금융교육
 온라인 금융교육
 (유튜브 채널 콘텐츠)
 신한 Solverse 메타금융스토리

신한카드

1사1교 금융교육 (아름인 금융교실, 아름인 금융탐험대)
 신한카드 아름인 금융프렌드 (느린학습자, 디지털금융 취약계층)

신한금융투자

1사1교 금융교육 (따뜻한 금융캠프)

신한라이프

1사1교 금융교육
 해피금융 아카데미

신한금융희망재단

신한 꿈도담터 (초등학생)
 청년부채 토크케어

문화예술 발전

신한은행

- 2009년부터 실시해오고 있는 '신한음악상'은 순수국내파 클래식 유망주를 발굴 및 지원하고 국내 문화예술의 발전과 글로벌 경쟁력 향상을 위한 신한은행의 대표적인 메세나 사업으로 바이올린, 피아노, 첼로, 성악 총 4개 부문에서 우수한 실력을 보유한 연주자들을 수상자로 선정
- 수상자에게 장학금을 지급하고, 해외 유명 음악학교 단기연수, 신한아트홀 무료대관, 수상자 음악회 기회 등 제공

신한카드

메세나 활동

- 2021년 1월, '메세나 기업'으로서 문화예술 산업 발전에 앞장서고자 복합문화공간인 블루스퀘어와 스폰서십을 체결
- 서울 합정동에 위치한 '신한카드 pLay 스퀘어'와 부산 해운대구의 '신한카드 소향씨어터'에 이어 서울 한남동에 '블루스퀘어 신한카드홀' 오픈

금융경제교육 인원

(단위: 명)

	2019	2020	2021
전체	156,577	75,253	77,995
신한은행	114,936	58,475	56,179
신한카드	15,801	7,015	12,371
신한금융투자	4,186	1,949	2,394
신한라이프	16,360	7,531	6,415
신한캐피탈	41	- ¹⁾	- ¹⁾
신한자산운용	100	- ¹⁾	- ¹⁾
제주은행	5,003	224	454
신한저축은행	150	59	182

¹⁾ 코로나19 팬데믹으로 인한 대면 교육 미실시

다양성 프로그램

다양성과 포용의 원칙

신한금융그룹

- 다양성을 그룹의 지속가능발전을 위한 새로운 기회로 인식하고 모든 영역에 있어 차별하지 않는다는 대전제 하에 5대 약속을 기술한 '다양성과 포용의 원칙' 수립
- 모든 업무에서 성별, 장애, 국적, 학연, 지연, 종교, 성적지향 등 개인적 특성, 배경, 정체성 또는 문화적 차이를 이유로 편견 또는 차별을 금지

다양성 보고서 

다양성 (단위: 명)					
	2019		2020		2021
	여성	남성	여성	남성	여성 남성
여성 리더십					
경영진 ¹⁾	14	226	16	216	17 203
중간 관리자 ²⁾	3,006	8,669	3,247	8,594	3,578 8,380
과장	1,094	1,744	1,208	1,880	1,369 1,895
보훈직원 수	410	604	406	590	411 575
장애인 직원 수	66	154	66	155	68 136

¹⁾ 임원 및 본부장

²⁾ 과장 이상 직급

신한은행 직무별 다양성 (단위: 명)				
	2020		2021	
	여성	남성	여성	남성
수익창출부서 ¹⁾	4,630	4,564	4,497	4,235
STEM부서 ²⁾	236	563	496	749

¹⁾ 영업점 등

²⁾ Science, Technology, Engineering, Math

그룹 내 국적 다양성

(단위: 명)

국적	직원 수	관리자 ¹⁾ 수	국적	직원 수	관리자 ¹⁾ 수
베트남	2,776	442	홍콩	21	7
인도네시아	934	261	싱가포르	9	4
중국	470	172	독일	7	7
캄보디아	387	84	영국	4	3
미얀마	316	25	호주	4	4
인도	312	68	러시아	3	3
일본	183	75	말레이시아	2	1
미국	140	92	케냐	1	1
카자흐스탄	130	34	대만	1	1
멕시코	43	24	폴란드	1	1
캐나다	41	17	뉴질랜드	1	1
필리핀	22	3	헝가리	1	-

¹⁾ 과장 이상 직급

해외 현지화율 현황

(단위: 명)

국가	임직원 수	현지채용 직원 수	한국 국적	외국 국적 (비율)	관리자 수 ¹⁾ (비율)
일본	323	300	117	183 (56.7%)	75 (54.7%)
중국 ²⁾	560	508	25	483 (86.3%)	178 (72.4%)
베트남	2,861	2,810	34	2,776 (97.0%)	441 (87.2%)
미국	287	262	114	148 (51.6%)	96 (51.6%)
인도	333	311	1	310 (93.1%)	67 (75.3%)
인도네시아	951	937	3	934 (98.2%)	261 (94.6%)
캐나다	98	94	49	45 (45.9%)	17 (48.6%)
독일	24	20	14	6 (25.0%)	6 (46.2%)
캄보디아	399	390	3	387 (97.0%)	84 (88.4%)
카자흐스탄	140	134	1	133 (95.0%)	37 (84.1%)
멕시코	47	43	-	43 (91.5%)	24 (85.7%)
런던	34	26	20	43 (91.5%)	24 (85.7%)
싱가포르	24	18	8	6 (17.6%)	5 (29.4%)
마닐라	27	24	4	10 (41.7%)	4 (36.4%)
두바이	11	8	4	20 (74.1%)	3 (37.5%)
시드니	13	9	5	4 (30.8%)	5 (50.0%)
양곤	321	317	1	316 (98.4%)	25 (86.2%)
헝가리	2	1	-	1 (50.0%)	-
우즈베키스탄	-	-	-	-	-
폴란드	-	-	-	-	-
합계	6,455	6,212	403	5,809 (90.0%)	1,330 (76.7%)

* 은행/카드/금융투자/라이프/자산운용/DS의 해외 현지 법인 및 사업장 대상

¹⁾ 과장 이상 직급²⁾ 홍콩 포함

여성 인재 육성

신한금융그룹

신한 쉬어로즈(SHeroes)

- 2018년 시작한 금융권 최초의 여성리더 육성 프로그램으로 그룹 내 여성 리더십 역량 강화와 성장 저변 확대에 기여
 - 여성의 네트워크, 직무경험, 성장환경 조성의 필요성을 담은 R.O.S.E¹⁾ 육성원칙 수립
 - 그룹 차원의 멘토링, 아카데미, 컨퍼런스, 네트워크 확장 지원 등 다양하고 체계적인 프로그램 제공
 - 신한 쉬어로즈 4기에서는 모바일 플랫폼 학습 환경 구축으로 다양한 콘텐츠를 상시 제공하는 등 프로그램 개선 진행
- 프로그램 출범 이후 2021년 4기까지 187명의 여성 리더 육성 (4기: 44명 수료)
 - 신한 쉬어로즈 1기 멤버인 신한DS 조경선 사장이 그룹 최초의 여성 대표이사로 발탁
 - 신한 쉬어로즈 등을 통해 총 22명이 임원 본부장으로 성장

¹⁾ Relationship(관계 강화), Opportunity(기회 확대), Segmentation(대상 세분화), Environment(긍정적 환경 조성)

제4회 신한 쉬어로즈 컨퍼런스



- 2021년 12월, '제4회 신한 쉬어로즈 컨퍼런스'를 개최하여 조용병 회장과 그룹 내 여성 리더, 쉬어로즈 4기 등 약 300명 참여
- '차이(Difference)를 만드는 차이(Diversity)'라는 주제로 한 해 동안 진행했던 외부전문가 강연, 그룹 CEO 멘토링, 교육 프로그램 성과 공유
- 신한 쉬어로즈 1기인 신한DS 조경선 사장과 스크랜턴 여성리더십센터 오종남 이사장 특강, 그룹 여성 멘토 임명식 등의 행사 진행

신한DS 조경선 사장 인터뷰

- 2022년은 기존 R.O.S.E 육성 원칙에서 나아가 여성 리더의 그룹 내 중심적인 역할과 질적 성장을 의미하는 C.O.R.E 원칙 도입

신한 SHeroes 2022년 운영 방향

C Confidence (자신감과자부심) **O** Opportunity (기회 확대) **R** Reinforce (관계 강화) **E** Embrace (다양성 포용)

여성 리더로서의 자부심과 자신감

매년 세계 여성의 날(3.8) 킥오프 및 출범식을 통해 소속감과 자부심 고취

역량 개발을 통한 성장 기회의 확대

멘토링 프로그램 및 아카데미를 통한 여성 리더 인사이트 확장 및 여성 리더 코칭/멘토링 역량 강화

서로가 성장의 견인 역할을 수행

내·외부 멘토링 프로그램을 통한 여성리더 간 네트워크 강화

다양성에 기반한 포용적 문화 구축

연말 컨퍼런스 및 멘토 임명식을 통해 다양성에 기반, 여성 리더의 지속적 성장 동기 부여 제공

신한라이프

STEP별 교육을 통한 여성 경영리더 교육

- 여성 중간관리자 대상 리더십 프로그램 실시: 강점 기반의 조직운영 및 리더십 이해
- 여성 부사장 대상 리더십 코칭 프로그램 실시: 여성리더 격려 및 성장 지원, 소통을 위한 리부트 Co-Mentoring
- 여성 직원의 심리적 안정과 건강한 조직문화를 위한 직원행복프로그램 실시: 심리분석 프로그램 '내 마음 보고서', 가족과 함께 하는 '가족 사진관', '쿠킹클래스', '랜선투어' 운영

신한DS

여성 리더 대상 CEO 코칭데이 실시

- 2021년 11월 총 3회에 걸쳐 여성 리더를 대상으로 'CEO 코칭데이' 진행
- 여성 리더들과 CEO는 여성 인재 육성에 대한 의견을 나누고 교육 방안을 논의하는 등 다양한 주제에 대해 소통

그룹사 여성 인재육성(중간 관리자) 프로그램

신한은행

SHeroes Blue

신한카드

S-DIVA

신한라이프

S-Wing

신한아이타스

Sai-Salon

고용 현황

(단위: 명)

		2019		2020		2021	
		여성	남성	여성	남성	여성	남성
총 근로자 수		11,762	14,873	11,669	14,861	11,517	14,449
총 직원 수		9,897	12,503	9,872	12,355	9,815	12,128
계약 조건	경영진	14	212	16	208	15	200
	부장	119	1,406	140	1,405	152	1,399
	부부장 이하 (정규직)	9,157	9,713	9,195	9,427	9,085	9,216
	부부장 이하 (계약직)	607	1,172	522	1,316	563	1,313
사업장 내 소속 외 근로자		1,865	2,370	1,796	2,505	1,702	2,321

신규 채용 인원

(단위: 명)

	2019		2020		2021	
	여성	남성	여성	남성	여성	남성
30대 미만	330	263	204	173	252	261
30~50대 미만	61	140	75	116	108	212
50대 이상	15	11	0	14	2	10

* 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프 대상 신규 채용인원 (단, 그룹사 내 인력교류 채용, 퇴직 후 재채용 제외)

신한은행 Open Position 내부충원 비율

(단위: %)

	2019	2020	2021
내부충원	92.49	96.39	98.97

이직 현황¹⁾

(단위: %)

	2019	2020	2021
총 이직률	2.8	2.6	4.9
자발적 이직률	1.2	0.9	2.5

(단위: %)

총 이직률		2019	2020	2021
성별	여성	0.9	0.7	2.2
	남성	1.8	1.9	2.7
연령별	30대 미만	0.5	0.3	0.6
	30~50대 미만	0.8	0.6	1.9
	50대 이상	1.5	1.7	2.3
직급별	경영진	-	0.0	-
	중간관리자	1.6	1.8	2.6
	일반직	1.1	0.8	2.3

(단위: %)

자발적 이직률		2019	2020	2021
성별	여성	0.9	0.6	1.6
	남성	0.3	0.4	0.9
연령별	30대 미만	0.5	0.3	0.6
	30~50대 미만	0.7	0.5	1.5
	50대 이상	0.0	0.0	0.3
직급별	경영진	-	0.0	-
	중간관리자	0.1	0.1	0.3
	일반직	1.1	0.8	2.2

¹⁾ 신한은행 기준

업무 만족도와 몰입도를 제고하는 가족친화 경영

신한금융그룹

- 구성원의 일과 가정의 양립을 지원하여, 업무에 몰입할 수 있는 근무환경 조성
 - 주40시간 PC-Off 시스템 구축
- 개인별 출퇴근 시간과 근무 장소를 자유롭게 설계 가능하도록 선택적 근로시간제 및 원격/재택근무 시스템 구축
 - 지역 거점별 Smart Office 운영
- 신체/정신 건강 증진 프로그램, 사내 병원(내과, 치과), 의료비 지원, 건강검진 등 구성원 및 가족의 건강을 지원하는 다양한 복지 프로그램 운영

신한은행

- 근속기간으로 인정하는 유급 육아휴직, 임신 직원 및 자녀 초등학교 입학기 단축 근로, 직장 어린이집 등 자녀 보육을 위한 다양한 지원 제도 운영
- 임직원 육아휴직으로 인한 경력 공백 최소화를 위한 프로그램 운영
- 휴직직원을 위한 모바일 직무 콘텐츠 제공, 복직자 Soft-Landing 연수, 중간관리자 리더십 프로그램 등

출산 휴가	필수 법정휴가 기준인 90일을 초과한 110일의 유급 출산휴가 지원
육아 휴직	대상: 만 9세 이하의 자녀 또는 초등학교 3학년 이하의 자녀에 대해 휴직 기간: 기간은 출산전후 휴가를 포함하여 2년 이내로 하되 1회에 한하여 분할하여 사용 가능 기타: 미숙아, 장애아 출산의 경우에는 의사의 소견에 따라 6개월 이내의 휴직을 추가 부여 ※ 필수 법정휴가 기준인 1년을 상회한 최대 2.5년의 육아휴직 가능
임신 직원 단축 근로	1일 2시간 근로시간 단축 허용
입학기 단축 근로	초등학교 입학기 자녀를 둔 경우 3월 한 달 10시 출근 허용

구분	어린이집	구분	어린이집
그룹공동 어린이집	신이한이 강북	은행 어린이집	신한은행 새싹
	신한꿈나무		신이한이 송파
	신한키즈 일산		신이한이 양천

육아휴직 현황

(단위: 명)

	2019		2020		2021	
	여성	남성	여성	남성	여성	남성
육아휴직 후 해당년도 내 복귀 예정 인원	854	25	741	34	582	41
육아휴직 후 해당년도 복귀 인원	700	22	622	27	547	41
육아휴직 후 해당년도 내 복귀 인원 비율 (%)	82	88	84	79	94	100
전년도 육아휴직 후 복귀 인원 중 12개월 이상 근무자 수	510	16	664	21	583	25
전년도 육아휴직 후 복귀 인원 중 12개월 이상 근무자 비율 (%)	71	80	95	95	94	93



2022년 국내 최초
블룸버그 양성평등
지수(GEI) 4년 연속 선정



2019년 여성가족부와
성별 균형 포용성장
파트너십 체결



여성가족부로부터
가족친화 인증기업¹⁾으로
선정

¹⁾ 신한은행, 신한자산운용, 제주은행, 신한신용정보, 신한캐피탈

버추얼 인플루언서 로지(Rozy)

신한라이프

- 2021년 7월, 신한라이프의 출범을 알린 브랜드 론칭 캠페인 '라이프에 놀라움을 더하다'를 통해 국내 최초로 가상 인플루언서 '로지'를 영상 광고 모델로 활용

ESG 뮤직비디오 'Fly So Higher'

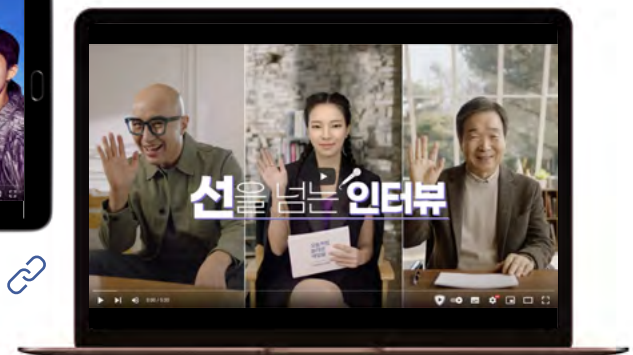
- 그룹 ESG 슬로건 'Do the Right Thing for a Wonderful World'와 '가능성과 다양성이 열려 있는, 공정한 기회가 주어지는 세상'을 만들어 가고자 하는 신한라이프의 ESG 미션을 연계한 ESG 음원 'Fly So Higher'의 뮤직비디오 공개
- 2021년 10월, 유튜브를 통해 풀버전을 공개하며, 음원 공개 3주 만에 유튜브 1,000만 뷰 달성

ESG 앰배서더 '로지의 선을 넘는 인터뷰' 론칭

- 2021년 12월, 버추얼 모델 '로지'를 ESG 앰배서더로 선정하고 방송인 홍석천, 신한라이프 ESG 자문대사 최재철 전 외교부 기후변화대사와 함께 ESG 콘텐츠를 제작
- 반말 인터뷰, 3초 OX퀴즈 등 다양한 방식으로 ESG의 개념을 쉽게 설명하여 ESG를 보다 재미있게 표현



Fly So Higher (오늘처럼 놀라운 내일을)



선을 넘는 인터뷰



인적 자원 개발

임직원 역량 강화

신한은행

인재육성 전략

- 신한은행은 성장형 인재 육성을 위해 전 임직원을 대상으로 역량 향상을 위한 체계적인 교육 프로그램 운영
- T자형 인재상을 기반으로 금융 전문가를 양성, 사회적 변화에 맞춘 임직원 다양성 확보, 디지털 인재 육성, ESG 역량 강화 등 미래 인재 육성을 위한 지속적인 투자 수행



금융 전문가

T자형 인재상을 기반으로
기본기부터 전문지식까지
아우르는 교육 프로그램 시행



여성 인재

여성 임직원이 역량 발휘를 통해
우수인재로 성장할 수 있도록
리더로서의 성장을 지원하는
프로그램



디지털 인재

DT(Digital Transformation)
시대에 걸맞는 전문인력을
육성하기 위한 역량 강화 활동
전개

신한은행 직무교육 방향

신한은행 T자형 인재상

신한은행은 기본기와 전문성을
갖춘 T자형 인재 육성을 목표로
미래 직무에 대하여 선제적 연수를
실시하고 있습니다

기본기

금융인으로서
기본적으로 알아야
할 직무지식 학습

전문가

직무 전문가로
성장하기 위한 역량 강화

직무 베이직

은행의 핵심업무에 대한 탄탄한
기본기 함양을 위한 과정

직무 챔피언

시장에서 인정받는 분야별 전문가 양성 &
직무 Shift를 위한 과정

ESG 인재 양성

- 2021년 9월, 은행 내부 ESG 인재 POOL 확보를 위해 자발적인 ESG 정책 및 트렌드 학습과 집단지성을 기반으로 다양한 사업 아이디어를 발굴하는 CoP(Community of Practice) 운영
- ESG CoP는 ESG 이슈 공유와 함께 매주 이슈 리포트 발표, 차년도 시행할 ESG 추진전략 공유 등의 활동을 실시하며, 참여도 및 적극성과 아이디어 우수성을 평가하여 우수 멘티에게 인센티브 부여

ESG 전략 리서치

Dream Together 같이, 꿈을 품는다.

ESG 경영전략 분석
ESG 리서치 자료 분석

ESG 사업 발굴

Growing Together 같이, 성장합니다.

ESG 사업추진 기획
선진기업 벤치마킹

ESG 네트워크

Happy Together 같이, 나눕니다.

ESG 소통채널 운영
멘토/멘티 관계 강화

자금세탁방지부, 국제공인자금세탁방지전문가(CAMS) 자격증 취득

- 신한은행 자금세탁방지부는 국내 금융권 중 가장 많은 17명이 CAMS 자격증을 보유
- 자기주도적 학습을 통해 10명으로 구성된 스터디 그룹원 모두 자격증 취득하였고, 오전 7시 30분부터 매일 한 시간씩 학습한 자발적 인재 육성 사례로 공부에 도전한 스터디 그룹 멤버 10명은 2021년 4월부터 모두 CAMS 자격증을 취득

신한금융그룹 임직원 교육

		2019	2020	2021
총 교육시간	시간	1,745,284	1,880,234	2,064,088
총 교육비용	백만 원	25,321	23,787	24,729
교육 대상자 수 (전체 직원)	명	22,400	22,229	21,943
1인당 교육시간	시간	78	85	94
1인당 교육비용	백만 원	1.1	1.1	1.1

디지털 트랜스포메이션(DT) 추진

신한금융그룹

- 2020년 12월, 임직원들의 디지털 교육 기회 확대 및 그룹사별 디지털 교육 과정 통합 운영을 위한 그룹 공동 디지털 교육 플랫폼 '신한 스쿨' 구축
- 2021년 3월, 그룹 차원의 디지털 트랜스포메이션 역량 강화를 위해 국내 금융권 최초로 디지털 역량 진단 및 평가 플랫폼인 '신한 스쿨체크(SCOOL Check)'를 론칭하여 임직원들이 스스로 디지털 실무능력을 진단 및 평가할 수 있도록 지원
- 신한 스쿨체크를 통해 디지털 교육 성과를 측정하고, 디지털 인력 채용 및 희망 직무 배치 등 다양한 분야에서 진단 결과를 활용할 예정
- 2021년 7월, 업계 최초로 그룹사 최고경영자(CEO) 및 임원, 본부장 전원을 대상으로 하는 디지털 기반 경영리더연수 프로그램 '리더십 대학(University)'을 오픈하여 디지털 신기술 및 시장 트렌드, MZ세대를 키워드로 한 다양한 콘텐츠 제공

국내 최초 디지털금융공학 석사과정 개설

- 2017년 신한금융그룹은 디지털 인재육성 및 산학 협력을 통한 디지털 역량강화 전략의 일환으로, 고려대학교와의 협약을 통해 디지털 이론과 금융 실무를 결합한 국내 최초의 '디지털금융공학(Digital Finance Engineering)' 과정 개설

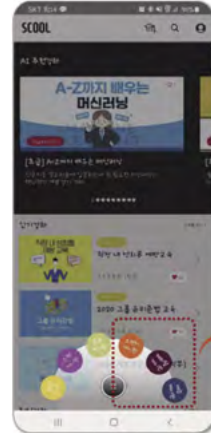
AI 추천 강화

개인별 직무 및 직급과 유사한 멤버의 데이터를 기반으로 AI가 추천



그룹사 전용 페이지

각 사별 전용 페이지를 개설하여 소속 그룹사별 교육 가능



그룹사별
전용 페이지로 연결

신한은행

- 급변하는 디지털 환경 속 미래 은행으로 거듭나기 위해 '2021 디지털 인재 만들기 프로젝트' 시행
- 본업과 디지털 기술에 대한 이해에 상상력을 더하여 기존 업무를 개선하거나 혁신적인 비즈니스 모델을 구축하는 등 고객을 위한 새로운 가치 창출을 위한 인재 양성을 목적으로 함

업에 대한 이해 (직무 지식)

My직무 지정 제도

My직무 8개 분야 중 본인이 희망하는 직무를 선택하여 학습

My직무 아카데미

단계별 과정을 통해 희망하는 직무 수행에 필요한 역량 지원

My역량 스코어카드

개인의 역량 보유 현황을 시각화하여 보완할 부분에 대한 가이드를 제공

My직무 CoP

핵심정보, 실무경험, 멘토링 등케어 프로그램을 통해 희망 직무를 미리 경험하고 학습과 실무의 연계성 강화를 지원

디지털 기술에 대한 이해 (디지털 리터러시)

디지털 베이직/자기주도 학습

디지털을 직접 경험하고 체험할 수 있도록 기초지식 습득을 위한 다양한 기회 제공

디지털 챔피언, 디지털 마스터

'디지털 챔피언 → 마스터'로 이어지는 교육 프로그램을 통해 AI, 데이터 분야 전문가 육성

상상력 (금융과 디지털을 연결하는 능력)

(On & Off) 상상 Dream

다양한 내·외부 전문가 강연 프로그램으로 2021년 7회 실시 중 (주호민 작가, 타일러 작가, 정우철 도슨트, 김난교 교수 등)

SPARK(에스파크)

창조적 조직문화를 위한 신한인의 상상공원



신한라이프

DT 역량 강화를 위한 디지털 역량강화 교육

- 실무 연계 프로젝트 수업 '포항공대 산학협력 과정' 운영
- 임직원 데이터 분석 역량 확보를 위한 데이터 분석 전문 자격증 취득 지원
- Digital Literacy 제고를 위한 DT교육 실시

신한DS

디지털 인재육성 협력

- 금융권 ICT 분야 최초, 이노베이션 아카데미와 디지털 인재육성 분야 상호협력을 위한 업무협약 체결

공정한 성과평가 및 보상

신한금융그룹

공정한 성과 평가와 임금 지급

- 모든 임직원에게 정기적으로 성과 및 경력 개발을 위한 리뷰를 제공하고 있으며, 법정 최저임금 기준보다 높은 수준 유지
- 학연, 지연, 나이, 성별, 인종, 종교 등에 따른 일체의 부당한 차별을 두지 않으며, 신입사원 기준 남녀 모두 동일한 기본급 지급

신한은행

- 매년 초 전 직원 대상으로 MBO(Management by Objective) 목표를 설정하고 MBO 기준 성과평가를 실시
- 평가자와 피평가자 간에 성과 진척 상황을 수시로 공유하고 피드백을 받고 있으며, 차장급 이상 직원을 대상으로 360도 다면역량 평가 실시
- 개인 성과평가 결과는 성과급 지급 대상여부와 관계없이 승진심의, 인사이동, 교육선발 등에 활용

AI를 활용한 대규모 인사 단행

- 자체 개발한 인공지능 기술 'AI 최적해 알고리즘'을 통해 2021년 상반기 2,414명에 대한 정기인사 단행
- 과장급 승진자 중 여성 비중이 42%로 과거 3년 평균 대비 10%p 상승하며, 여성 인재의 승진율이 높아지고 주요 부서 이동 증가

퇴직연금 적립금

(단위: 십억 원)

	2019	2020	2021
확정급여채무의 현재가치	2,063.1	2,182.5	2,205.9
사외적립자산의 공정가치	(1,943.6)	(2,138.3)	(2,296.7)
확정급여제도의 부채 인식액	119.5	44.1	(90.8)

진로설계 및 재취업 지원

신한은행

- 임직원이 제2의 인생과 노후를 준비할 수 있도록 진로 설계 교육과 자격증 취득을 지원하는 재취업 지원 서비스 실시
- 2021년에는 50세 이상 재직 직원과 퇴직 직원을 대상으로 프로그램을 세분화하고 재직 직원 진로설계 교육과 재취업 성공 프로젝트 진행

사내벤처 운영

신한카드

- 우수 사내벤처의 분사와 내부 사업화를 위해 사업개발비, 사무공간, 성과 보상 등을 제공하며, 사내 벤처 장려를 위해 배당금 지급 등 성과급 제도를 운영
- 사내벤처 육성 프로그램인 'I'm Ventures'를 통해 육성된 CV3를 카드 업계 최초로 독립법인으로 분사하고, 2억 원의 지분투자를 진행¹⁾

¹⁾ 신한금융그룹은 스타트업 육성 프로그램인 '신한 퓨처스랩'을 통해 사무공간과 교육멘토링·IR 진행 등 인큐베이팅 프로그램 지원

수평적이고 효율적인 조직문화 확산

신한금융그룹

'RE:Boot 신한'을 통한 조직문화 혁신

- 신한금융그룹은 창립 20주년을 맞이하여 새 시대에 필요한 조직문화를 형성하고, '일류(一流)신한'으로의 도약을 위해 신한문화 대전환 프로젝트인 'RE:Boot 신한' 추진
- 2021년 7월, 신한금융그룹 조용병 회장을 비롯한 16개 그룹사 CEO가 참석하고 생중계를 통해 전 임직원이 시청하는 가운데 제1회 신한문화포럼 'RE:Boot 신한' 개최
- 신한문화를 재창조하는 과정은 버려야 할 문화를 삭제하는 'Delete'와 지켜야 할 문화를 강조하는 'Reload' 2단계로 구성



신한 Culture Index

- 2014년 이후 매년 구성원이 인식하는 조직문화 수준을 진단하고 있으며, 2021년에는 진단 명칭부터 주기(분기 단위), 결과 활용 방법(Web Report)까지 RE:Boot를 진행하여 一流신한을 지향점으로 보다 체계화된 진단 체계 구축
- 신한문화 진단, 변화 관리, 디지털 인덱스 영역에서 총 40여 개 문항에 대해 구성원이 인식하는 조직문화 수준을 파악하고, 진단 결과를 기반으로 그룹 CEO들이 그룹 조직문화 개선방향을 논의하는 CEO Culture Round를 마련함과 동시에 그룹사별 문화 개선 활동 추진

유연한 근무환경 조성

- 직위/호칭 및 드레스 코드, 휴가 등 수평적 소통을 가로막는 장애물은 지속적으로 제거하고, 성과 몰입과 창의성 발휘를 위한 인사제도 구현을 통해 구성원이 보람과 자부심을 느낄 수 있는 근무환경을 조성
- 2021년 OKR¹⁾ 도입을 통해 구성원의 업무 주도성을 제고하였으며, 도전적 목표 수립 및 결과에 대한 객관적 측정, 상시 피드백이 가능한 프로세스 구축

¹⁾ 핵심 결과지표: Objective and Key Results

²⁾ Speed, Agility, Quickness

세대 간 소통 활성화를 위한 '후렌드(who-riend) 위원회' 출범

- 2021년 8월, 신한문화를 재창조 하기 위해 진행 중인 'RE:Boot 신한' 프로젝트의 일환으로 MZ세대 구성원을 중심으로 구성된 자치조직인 '후렌드(who-riend) 위원회' 출범
- 주류 세대로 부상하고 있는 MZ세대를 중심으로 전략적 인사이트를 확보하고 구성원의 창의성과 주도성을 발현할 수 있는 환경을 조성하기 위해 지주회사 내 20~30대 구성원의 자발적인 참여로 구성
- 위원회 운영 관련 모든 결정권을 MZ세대 구성원에 부여하는 등 독립성을 보장

신한은행

애자일 조직 도입 및 조직 트라이브 구축

- 다양하고 세분화된 고객 니즈를 빠르고 효과적으로 충족시키기 위해 애자일 조직(S.A.Q²⁾)을 도입하고, 핵심 전략과제를 수행하는 목적 중심적 조직 '트라이브(Tribe)' 구축 (2022년도 6개 트라이브 신설)

수평적 조직문화 구축

- 기존 부사장-부사장보-상무 3단계의 경영진 직급을 부사장-상무 2단계로 축소하여 신속한 의사결정 및 사업 추진 실행력 강화
- 수평적 조직문화 확산을 위해 차장, 과장 등의 직급 대신 호칭을 단일화, 일부 부서에서는 '프로' 호칭 사용

임직원 소통문화

신한금융그룹

- 정기 회의를 진행하여 임직원 근무 환경 개선, 복리후생 증진, 생산성 및 업무 몰입 향상, 조직 활성화 및 소통 증진 논의
- 임직원 상담 및 제보 채널을 통해 고충처리를 진행하고 건강한 근무환경 조성을 위해 노력

신한저축은행

- 2021년 9월 1일부터 10월 15일까지 임원 1명당 2명의 MZ세대 직원을 멘토로 매칭하는 멘토링 프로그램 '삼시세끼 리버스 멘토링' 실시
- 삼시세끼를 함께하며 MZ세대 라이프를 공유하는 방식으로 진행되며, MZ세대의 문화 활동과 최신 트렌드 공유하기 등 다채로운 활동을 함께 실시

신한신용정보

- 2021년 9월, MZ세대 직원과 임직원 간 밀접한 소통을 위해 'Empathy Day'를 실시하여 회사의 비전을 재확인함은 물론 평소 CEO에게 전하고 싶었던 말을 공유

감정노동자 보호제도

신한은행

- 감정노동에 대한 인식 및 근무 환경 변화에 따라 고객센터 상담사의 인권을 보호하고 안정적으로 근무할 수 있도록 다양한 지원 제도 운영
 - 고충처리위원회 및 인트라넷 익명 고충함 운영
 - 상담치료제도, 힐링센터 프로그램 운영
 - 감정노동자 보호 매뉴얼 배포 및 건강관리 교육

신한은행 ESG보고서

안전·보건 강화

신한금융그룹

- 중대재해처벌법 시행으로 인한 기업의 안전보건 의무 확대 및 책임 강화에 따라 중대재해사고를 방지를 위한 관리 강화
 - 안전보건 미션 공표 및 경영방침 설정
 - 위험성평가 실시지침 및 매뉴얼 제정 (2022년 6월 내 최초 평가 실시 예정)
 - 중대재해대응 매뉴얼 제정
 - 안전 보건에 관한 예산 편성 및 집행
 - 반기 1회 설문조사를 통한 종사자 의견 청취
 - 수급업체 안전보건확보를 위한 평가기준 및 절차 매뉴얼 제정
 - 작업허가 및 체크리스트 확인

합리적인 노사관계

신한금융그룹

- 신한금융그룹은 노동법 및 관계 법령에서 보장한 근로자의 권리를 존중하며, 노동조합과 단체교섭을 통해 단체협약을 체결
- 단체협약 결과가 적용되지 않는 직원의 경우에도 단체협약에서 정한 근로조건과 고용조건을 동일하게 적용 받을 수 있도록 하는 등 상생의 노사 파트너십을 유지
- 「근로자참여 및 협력증진에 관한 법률」에 따라 정기적으로 노사협의회를 개최하고 있으며, 이를 통해 근로여건 및 고충처리 등에 대한 직원들의 목소리를 경청
- 2021년 노사협의회를 통해, 선택적근로시간제 등 인사제도를 개선하였으며, 경영 현황에 대한 경영진과 직원 간의 소통을 통해 발전적인 노사관계 구축 기여

단체협약

(단위: 명)

	2019	2020	2021
단체협약 가입 대상 인원	16,074	15,893	15,627
단체협약 가입 인원	15,628	15,412	15,167
단체협약 결과 적용 비율 (%)	97.23	96.97	97.06
노동조합 가입 대상 인원	15,469	15,281	14,965
노동조합 가입 인원	15,023	14,800	14,505
노동조합 가입률 (%)	97.12	96.85	96.93

임직원 만족도

신한금융그룹

- 연 1회 지주회사를 포함한 전 그룹사 직원을 대상으로 '신한WAY 서베이'를 실시하고 있으며, 2021년 기준 14,693명이 설문 참여하여 조직문화에 대한 전반적 만족도를 평가
- 2022년부터 임직원 ESG 인식조사 및 인권 관련 설문을 강화한 '신한 Culture 서베이'로 개편하여 분기별 1회 실시 예정

임직원 만족도

(단위: 점)

	2019	2020	2021
임직원 만족도	4.0	4.1	74.3 ¹⁾

¹⁾ 2019~2020년 5점 만점, 2021년 이후 100점 만점 기준 적용

안전 및 보건

		2019	2020	2021
산업재해 건 수	건	7	6	4
산업재해에 따른 결근일	일	196	459	-
결근율	%	0.0035	0.0083	0.0000
총근로손실시간	시간	1,568	3,672	-
총근로시간	시간	44,800,000	44,458,000	43,886,000
재해율	%	0.0313	0.0270	0.0182

DO THE
FAIR
THING



신한은 전문성과 다양성을 갖춘 독립적인 이사회 중심 경영을
추진합니다. 기업의 다양성과 고객 중심의 업무 프로세스를 기반으로
이해관계자들로부터 신뢰받는 금융을 만들어 나가겠습니다.

사회 다양성 추구 금융 소비자 보호



7.5% 9.7%

여성 경영진
비율

여성 부사장
비율



115건

이사회 의결 및 보고사항
(2021년)



77,995명

금융교육 참여고객
(2021년)

기업 지배구조

지배구조 정책

- 그룹의 장기적인 발전을 도모하고 주주, 금융소비자 등 이해관계자의 이익을 보호하기 위해 지배구조의 투명성, 건전성, 안정성을 확보함과 동시에 그룹의 성장 경로와 조직문화가 반영된 지배구조 구축 노력
- 한국거래소 산하 한국기업지배구조원이 실시하는 ESG 평가에서 2015년 이후 7년 연속 통합평가등급 A+를 획득하고, 2017년 역대 최초로 지배구조 부문에서 유일한 S등급 달성
 - 2018년부터 보다 고도화된 평가모형을 적용한 금융회사 지배구조 평가에서도 연속해서 최상위 A+등급 획득
- 투명한 지배구조를 구현하기 위해 지배구조연차 보고서 및 홈페이지 내 지배구조 관련 업무처리 기준, 절차 및 결과 적극 공개

[지배구조 관련 공시](#)
[이사회 공시](#)

이사회 구성

- 신한금융그룹의 이사회는 정관 제36조, 지배구조 내부규범 제3조, 이사회 규정 제5조에 따라 15인 이내의 이사로 구성되며, 이사회 구성원의 과반수 이상을 독립적인 사외이사로 구성할 것을 명시
- 총 14명의 구성원 중 12명의 독립적인 사외이사와 1명의 독립적 비상임이사로 구성(사외이사 비율 86%)함으로써 보다 엄격하게 규정 적용
- 2010년 3월부터 이사회 의장과 CEO를 분리하고 이사회 의장은 독립적인 사외이사 중 선임하도록 정관 제45조에 명시하여 사외이사 중심의 이사회 운영의 가치를 구현하고 있으며, 2021년 3월 독립적인 사외이사인 이윤재 이사를 이사회 의장으로 선임

[신한금융그룹 이사회 정관](#)
[신한금융그룹 이사회 규정](#)

사외이사 선임 절차와 기준

- 사외이사는 사외이사및감사위원후보추천위원회 규정에 따라 내부규정은 물론 외부 법령에서 요구하는 '독립성', '전문성' 요건을 충족하는 후보를 공정한 절차에 따라 검증하여 정기 주주총회를 통해 연간 기준으로 개별적 선출 혹은 재선출 진행
 - 사외이사및감사위원후보추천위원회는 이사회 결의 내용 및 사외이사 자격요건과 심의기준을 충족하는 후보를 추천하도록 규정
 - 사외이사 전체 후보자에 대해 외부자문기관 평판 조사를 실시하여 사전에 검증자료 마련
 - 이사회가 다양성 핵심원칙 등을 고려하여 사외이사 Board Skill Matrix 검증을 통해 이사회 결의를 충족하는 선임할 사외이사의 수와 전문 분야 등을 결정
- 사외이사의 자격요건으로 지배구조법에서 정하고 있는 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성을 준용하고 추가적인 심의기준으로 이사회 구성의 다양성, 신한금융그룹과의 적합성, 경영자문의 실효성을 적용
- 사외이사 관련 주주총회 안건 상정 시, 사외이사후보추천 등 성격이 상이한 안건들을 포괄하여 하나의 안건으로 상정하지 않으며 개별 안건으로 상정

겸직 제한

- 정관 제39조 제2항과 지배구조 내부규범 제23조 제2항에서 당사 사외이사는 다른 회사의 사외이사, 비상임이사, 비상임감사로 선임될 수 없고, 당사를 제외한 2개 이상의 회사의 이사직을 겸직할 수 없다고 명시함으로써 겸직을 강도 높게 제한
- 겸직여부는 이사 구성원 약력을 통해 투명하게 공개

이사 임기

- 이사의 임기는 3년을 초과하지 않는 범위 내에서 주주총회에서 결정하며 연임 가능
- 사외이사의 임기는 2년 이내로 하되 연임 시 임기는 1년 이내로 하고 6년을 초과 재임할 수 없으며 회사 또는 자회사 등에서 사외이사로 재직한 기간을 합산하여 9년을 초과 재임할 수 없음¹⁾
- 재선임 대상 후보군에 속하는 사외이사는 사외이사및감사위원후보추천위원회에서 자기추천 및 본인 추천안건에 대한 의결 참여를 원천적으로 금지

¹⁾ 자금융회사의 지배구조에 관한 법률 제6조 제1항 제7호를 반영하여 사외이사의 자기권력화(Clubby Boards)를 막기 위해 임기 제한 목적

사외이사의 독립성

- 신한금융그룹은 내규를 통해 이사회 구성원의 과반수 이상을 독립적인 사외이사로 구성할 것을 명시하고 있으며, 독립성이 검증된 사외이사 중심의 이사회를 구성하여 다양한 시각에서 그룹 및 회사의 주요 의사결정 촉진
- 모든 이사회 내 사외이사를 과반 이상으로 구성하여 사외이사 중심의 이사회 활동을 적극적으로 수행 (이사회 내 위원회의 사외이사 비중: 평균 94%)
- 글로벌 기준에 부합하는 이사의 독립성 판단기준을 명문화하여 홈페이지에 '이사 독립성 가이드라인'을 공개하고, 이사의 독립성을 검증하기 위해 국내 「상법」 및 「금융회사의 지배구조에 관한 법률」을 준수하며 미국 NYSE 규정을 준용하거나 또는 보다 엄격한 독립성 요건을 수립하여 이사 후보자 및 재임 이사의 독립성 여부 확인

신한금융그룹 이사 독립성 가이드라인 

이사회 구성의 다양성과 전문성

- 신한금융그룹은 전문성 및 다양성의 상세 기준을 마련하여 사외이사 후보군 선정 시 참고하고 있으며, 이사회가 폭넓은 시각을 바탕으로 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 '이사회 다양성 가이드라인'을 명문화하여 지배구조의 다양성과 전문성을 구현
- 지배구조법에서 전문성 요건으로 제시한 분야 중 금융, 경제, 경영, 회계, 법률, 소비자보호, 정보기술의 7개 분야와 경영 전략방향을 연계한 글로벌 분야 전문가 사외이사를 고르게 선임하여 이사회를 구성
- 금융업권을 총괄하는 금융지주회사의 특성을 감안하여 여러 분야의 복합적인 전문성을 보유한 사외이사를 선임하기 위해 노력
- 2021년 11월 18일에는 '이사회 구성의 다양성'을 확보하기 위해 다양한 분야에서의 전문성을 보유한 여성 사외이사 후보를 다수 후보군에 신규 편입하여 국적, 성별, 연령, 경력 및 배경 전반에 걸쳐 다양한 경험과 관점을 보유한 글로벌 스탠다드 이사회를 지향하기 위해 노력
- 현재 이사회 구성원으로 여성 사외이사 2명을 포함하여 이사회의 성별 다양성을 추구함과 동시에 2개 국적(대한민국, 미국), 3개 주요 활동국가(대한민국, 일본, 홍콩) 출신 사외이사들로 이사회를 구성하여 글로벌 관점을 회사경영에 접목
- 2021년 12월 16일 제7회 사외이사및감사위원회후보추천위원회에서는 사외이사 후보군 관리기준 중, 후보군 모니터링 기준을 정리하여 후보군 제외 및 별도 후보군 관리기준을 보완
 - 여성 사외이사의 수를 지속적으로 확대하기 위해 상시적인 사외이사 후보군(Long List)에 최소 20% 이상 여성 후보군을 반영하도록 기준을 명확히 하는 등 이사회 구성의 다양성 원칙을 충실히 이행

신한금융그룹 이사회 다양성 가이드라인 

전문성 분류별 이사회 구성 현황

(단위: 명)

	2020년 3월	2021년 12월	2023년 3월
금융	5	3	3
경제	1	1	2
경영	3	2	2
회계	1	2	2
법률	1	3	3
정보기술(IT)	1	2	1
글로벌	1	1	1
총원	13	14	14

사외이사 후보군 중 여성 후보 수

(단위: 명)

	2019	2020	2021
사외이사 후보군 수	108	117	131
사외이사 후보군 중 여성후보 수	30	29	49
사외이사 후보군 중 여성후보 비중 (%)	27.8	24.8	37.4

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	전문성	주요경력	국적/주요 활동국	최초 선임일	임기만료일	이사회 내 역할
사내이사 (대표이사 회장)	조용병	남	금융, 경영	· 신한BNP파리바자산운용 사장 · 신한은행 은행장 · 신한금융지주회사 대표이사 회장 (현)	한국	2017.3.23	2023.3	· ESG전략위원회 위원 · 자회사경영관리위원회 위원장
사외이사 (이사회 의장)	이운재	남	경제, 금융, 경영	· 대통령 재정경제비서관 · korEi 대표이사	한국	2019.3.27	2023.3	· 회장후보추천위원회 위원 · 자회사경영관리위원회 위원
사외이사	김조설	여	경제, 글로벌	· 신수대학 경제학부 교수 · 오사카상업대학 경제학부 교수 (현)	한국/일본	2022.3.24	2024.4	· ESG 전략위원회 위원 · 사외이사및감사위원후보추천위원회 위원
사외이사	곽수근	남	회계, 경영	· 금융감독원 금융감독자문위원회 위원장 · 서울대학교 경영대학 명예교수 (현) · 상장사업의회 지배구조자문위원회 위원장 (현) · IFRS재단 이사회 이사 (현)	한국	2021.3.25	2023.3	· ESG전략위원회 위원장 · 감사위원회 위원 · 회장후보추천위원회 위원
사외이사	박안순	남	경영, 글로벌	· 재일본대한민국민단 중앙본부 의장 (현) · 일본 대성상사 주식회사 회장 (현)	한국/일본	2017.3.23	2023.3	· 자회사경영관리위원회 위원 · 사외이사및감사위원후보추천위원회 위원
사외이사	배훈	남	법률, 회계, 글로벌	· 재일한국인변호사협회(LAZAK) 이사 · 일본 공인회계사보 · 변호사법인 오르비스 변호사 (현)	한국/일본	2021.3.25	2023.3	· 보수위원회 위원 · 감사위원회 위원 · 회장후보추천위원회 위원
사외이사	변양호	남	금융, 경영, 경제	· 금융정보분석원 원장 · 보고펀드 ¹⁾ 공동대표 · 국제통화기금(IMF) Senior Economist · VIG파트너스 고문 (현)	한국	2019.3.27	2023.3	· ESG전략위원회 위원 · 위험관리위원회 위원장 · 보수위원회 위원
사외이사	성재호	남	법률, 글로벌	· 세계국제법협회(ILA) 한국회장 · 금융위원회 공적자금관리위원회 위원 (현) · 성균관대학교 법학전문대학원 교수 (현)	한국	2019.3.27	2023.3	· 회장후보추천위원회 위원장 · 감사위원회 위원 · 자회사경영관리위원회 위원
사외이사	윤재원	여	회계, 경영	· 기획재정부 국가회계제도/세법예규/세제발전 심의위원 · 한국세무학회 부회장 (현) · 홍익대학교 경영학과 교수 (현)	미국/한국	2020.3.26	2023.3	· 감사위원회 위원장 · 사외이사및감사위원후보추천위원회 위원 · ESG전략위원회 위원
사외이사	이용국	남	법률, 금융, 글로벌	· Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP (뉴욕·홍콩사무소 파트너변호사 / 서울사무소 대표) · 서울대학교 법학전문대학원 임상교수 (현)	한국	2021.3.25	2023.3	· 위험관리위원회 위원 · 보수위원회 위원장 · 회장후보추천위원회 위원
사외이사	진현덕	남	경영, 글로벌	· 우츠노미야대학대학원 공학연구과 객원교수 · 사쿠신 가쿠인 대학 경영학부 객원교수 · 주식회사 페도라 대표이사 (현)	한국	2020.3.26	2023.3	· 회장후보추천위원회 위원
사외이사	최재봉	남	정보기술(IT)	· 한국금융연수원 금융DT아카데미 자문위원 (현) · 성균관대학교 기계공학부 교수(현)	한국	2021.3.25	2023.3	· 위험관리위원회 위원 · 사외이사및감사위원후보추천위원회 위원 · 회장후보추천위원회 위원
사외이사	허용학	남	글로벌, 금융, 경영	· HKMA 대체투자부문 최고투자책임자(CIO) · First Bridge Strategy Ltd. CEO (현)	한국/홍콩	2019.3.27	2023.3	· 자회사경영관리위원회 위원 · 위험관리위원회 위원 · 사외이사및감사위원후보추천위원회 위원장
기타비상무이사	진옥동	남	금융, 경영, 글로벌	· 신한금융지주 부사장 · 신한은행 은행장 (현)	한국	2019.3.27	2023.3	

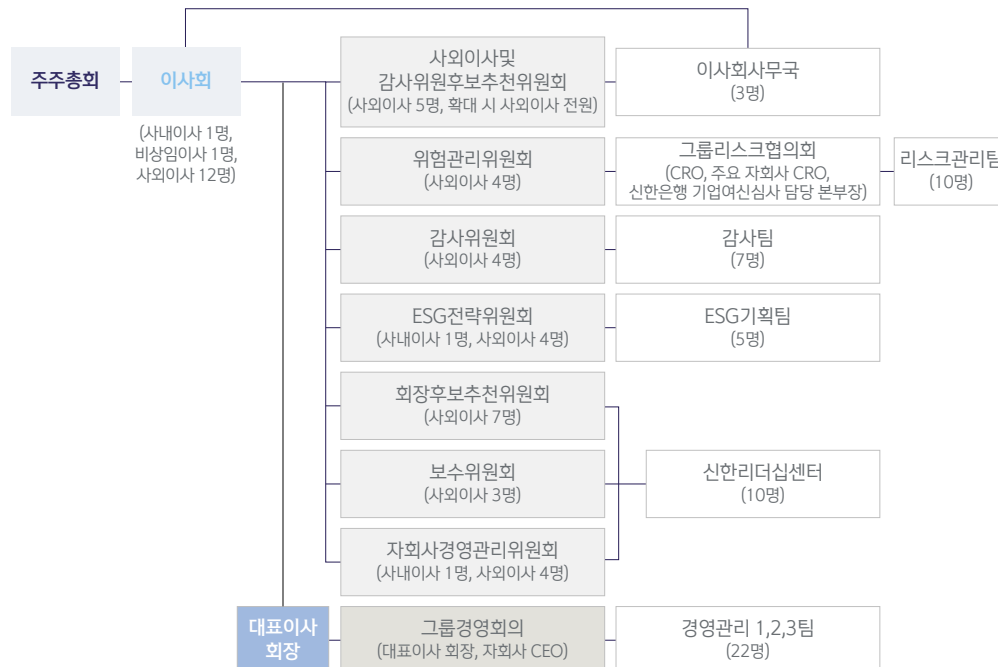
¹⁾ 대한민국 1호 사모펀드

이사회 내 위원회

- 이사회 내 위원회는 총 7개로 회장후보추천위원회, 위험관리위원회, 보수위원회, 감사위원회, 사외이사및 감사위원후보추천위원회, ESG전략위원회, 자회사경영관리위원회를 운영
- 각 위원회별로 규정에 따라 업무를 세분화하여 이사회 업무의 효율성과 전문성을 제고하고 있으며, 지배구조법에서는 별도로 규정하지 않았으나 이전 모범규준의 관련 규정 취지를 고려하여 위험관리위원회 및 보수위원회 내 금융회사 또는 회사의 금융, 회계 또는 재무 분야에서 종사한 경험이 있는 자를 1인 이상 지속 포함하여 운영
- 감사위원회의 경우 지배구조법 및 내규에서 사외이사 구성비를 3분의 2 이상으로 하고 있으나 당사는 위원 전원을 사외이사로 구성하여 경영진에 대한 업무 감독 기능을 충실히 이행
- ESG전략위원회는 사외이사를 과반수로 운영하고 있으며 자회사경영관리위원회를 제외한 모든 이사회 내 위원회의 위원장을 사외이사로 선임

이사회 내 위원회 활동 내역

지배구조 조직도



이사회 내 위원회 역할

구분	승인사항	보고사항
ESG전략위원회	<ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 관점의 금융 배출량 감축목표 기후 리스크 기회요인 실행 전략 ESG 이니셔티브 가입 추진 그룹 다양성 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 금융 배출량 감축목표 이행결과 기회요인 실행전략 이행결과 공개 관련 주요사항 ESG 추진실적 및 보고서 발간 현황 ESG 전략지표 수립 및 사회적 가치 측정 모델
위험관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 신용리스크 내부등급법 변경에 관한 사항 	<ul style="list-style-type: none"> 금융 배출량 관리 모니터링 결과 시나리오 분석 결과 물리적 리스크 영향 공시 관련 주요사항 ESG 통합 리스크관리 체계 구축 프로젝트 추진
회장후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 경영승계 육성후보군 평가 심의 	-
사외이사및감사위원후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 후보 추천을 위한 후보군 확정 사외이사 후보군 관리기준 변경 감사위원의 전문성 및 역량 등 요건 심의 	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원 후보 자격요건 및 추천 프로세스
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> 금년도 감사팀장 업무성과 목표 설정 내부감사장치 가동현황 평가 자회사 상근감사위원 성과평가 기준안 	<ul style="list-style-type: none"> 준법감시인의 전년도 활동 내용 및 금년 계획 외부감사인 커뮤니케이션 및 핵심감사사항 자회사 감사위원회 개최 현황
자회사경영관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> 자회사 CEO 및 경영진 리더십 평가 자회사 경영진 경영승계 육성후보군 평가 심의 	-
그룹리스크협의회	<ul style="list-style-type: none"> 자회사별 신용리스크에 관한 사항 (위험관리위원회 위임) 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 통합 리스크관리체계 구축 프로젝트 추진

이사회 운영 현황

- 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분하고 의장이 소집하고 있으며, 정기이사회는 분기별로, 임시이사회는 의장 또는 회장이 필요하다고 인정하는 경우나 다른 이사 또는 이사회 내 위원회의 요구가 있을 경우 소집
- 사외이사가 부의 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 이사회 개최 7일 전에 부의안에 대한 자료를 사전 송부함으로써 이사회의 효율적 운영 지원
- 2021년에는 정기이사회 4회, 임시이사회 9회를 포함해 총 13회의 이사회를 개최하였고, 총 26건의 안건에 대해 논의
- 이사의 평균 참석률은 100%이며 모든 이사진에게 요구되는 최소 회의 참석률은 ISS(Institutional Shareholder Services) 기준을 준용하여 75%로 설정
- 신한금융그룹은 사외이사의 금융지주회사 및 자회사별 업의 특성에 대한 이해도를 증진하고 직무수행을 지원하기 위해 금융환경에 대한 정보 및 트렌드를 반영한 교육을 제공하였으며 대상자들이 모두 참여하여 교육을 이수
- 사외이사를 포함한 이사 전원에 대한 제반 업무 지원을 목적으로 이사회사무국을 운영하고 있으며, 사무국장 2명의 책임자급 인력 배치

이사회 주요 활동 내역 [🔗](#) 이사회 공시 [🔗](#)

이사회 활동 (단위: 회, 건)			
	2019	2020	2021
총 이사회 개최 횟수	12	16	13
의결사항	38	40	26
보고사항	98	92	89

이사회 참석 (단위: %)			
	2019	2020	2021
평균 참석률	98	97	100

이사회 평가

- 이사회는 당사 지배구조 내부규범 제8조에 의거하여 연 1회 이사회 운영과 관련한 결의 및 보고 안건의 적정성, 경영 정보의 제공 수준, 이사회의 역할 등에 대하여 평가하고 그 결과를 이사회 운영에 참고
- 이사회 평가는 운영 평가(회의시간의 적정성, 안건의 적정성, 회의 개최빈도의 적당성, 회사의 충분한 정보제공 여부)와 역할 평가(이사회 권한과 관련한 업무 수행 적정성)를 기준으로 이사 전원에 의해 실시되며, 평가 절차의 공정성과 평가자 익명성 확보를 위해 외부업체가 진행
- 2021년 이사회 평가 결과 이사회 운영 및 역할 수행은 '적정' 수준으로 확인

이사 평가

- 이사의 책임을 강화하고 재임 추천 시 업무수행능력을 검증하기 위해 지배구조 내부규범 제30조에 따라 사외이사에 대한 평가를 매년 초 연 1회 실시하고 있으며, 사외이사 평가는 자기평가(본인평가) 30%, 이사회 평가(본인을 제외한 사외이사 전원에 의한 평가) 60% 및 직원평가 10%로 진행
- 평가지표는 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성 항목과 12개 세부평가지표로 구성되며, 추가적으로 사외이사 개개인에 대한 종합의견을 기술하도록 하여 긍정적인 평가요소도 반영
- 2021년 말 재임하고 있는 총 12명의 사외이사 전원이 사외이사 직무에 대한 '기대 수준 부합 이상'으로 평가되었으며, 2022년 3월 제21기 정기주주총회 기준 재선임 대상 사외이사 후보 7명은 사외이사의 업무 수행 능력이 우수한 것으로 입증되어 재선임 추천
- 이사진 성과평가 개요 및 결과를 매년 지배구조 연차보고서를 통해 공시하고, 경영진에 대한 평가는 계량적인 평가와 정성적인 평가를 병행하며 조직 단위의 업무성과와 연동하여 보수위원회에서 심의·의결
- 비겸직 비상임이사에 대한 평가기준은 사외이사에 대한 평가기준을 준용

이사회 보상 (단위: 백만 원)			
	인원	보수총액	1인당 평균 보수액 ¹⁾
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	2명	852	383
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	8명	571	74
감사위원회 위원	4명	315	83

¹⁾ 보수총액/기중 환산인원 수

* 2021년 12월 기준

보수체계

- 이사회회의 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 정하며, 관련 규정에 따라 공정하고 투명하게 지급
- 임원 및 일반직원의 보수체계와 관련된 정보는 지배구조 및 보수체계 연차보고서를 통해 투명하게 공개하며, 특히 보수 5억 원 이상인 이사 및 감사, 보수 5억 원 이상인 임직원 중 상위 5명, 사외이사의 개인별 보수 내역은 사업보고서 및 지배구조 연차보고서에 포함

2021 지배구조 및 보수체계 연차보고서(P.198) [🔗](#)

임원에 대한 주요 성과 지표

- 지주회사 CEO에 대해서는 재무성과와 비재무적인 평가요소를 모두 평가에 반영

재무 성과지표	비재무 성과지표
그룹 KPI 항목인 주주가치 관련 지표(총주주수익률(TSR, Total Shareholder Returns)), 수익성 지표(ROE, ROA), 건전성, 지표(고정여신비율), 리스크 관련 지표(RAROC), 효율성 지표(총이익경비율) 등을 사용하고, 각각의 지표에 대한 당해 연도의 목표 대비 달성률을 점수로 환산하여 평가	그룹의 전략방향에 따른 주요 전략과제(고객중심 One Shinhan 체계 강화, 시장선도 비즈니스 모델 확대, 고도화된 Global 성장 전략 추진, 혁신주도 Digital Transformation, 가치창출 지속가능·혁신금융 본격화, 변화대응 리스크 관리 역량 차별화 등)에 대한 추진 실적을 평가

- 기타 지주회사 경영진의 경우 그룹 KPI 항목 및 각 경영진의 담당 업무별 주요 전략과제의 이행률을 성과지표로 사용하고 있으며, 업무의 독립성이 요구되는 리스크 관리, 준법감시, 감사 업무를 담당하는 임원의 경우에는 회사의 재무적 성과에 연동되지 않는 성과지표를 사용하여 독립성 확보

성과측정과 보수 연계

- 임원의 경우 전체 보상에서 성과급 비중을 50% 이상으로 구성하여 성과보수 중심의 보상체계를 운영하며, 성과측정 결과를 성과급 지급에 반영
- 연간성과급 지급을 위한 성과평가는 전사 재무성과와 비계량적인 전략과제로 구성
- 장기성과급 지급을 위한 성과평가는 주주가치 관련 지표, 수익성 지표, 건전성 지표로 구성

성과보수 이연 및 조정, 환급, 지급확정 기준

- 성과보수는 연간성과급과 장기성과급으로 구성되며, 이 중 연간성과급은 전년도 성과평가 결과에 따라 현금으로 일시 지급하고 장기성과급은 신한지주 주식을 기반으로 운영
 - 전체 성과보수 중 장기성과급 비중을 일반 임원은 50% 이상, 최고 경영진은 60% 이상으로 구성
- 성과보수액 중 장기성과급은 부여 이후 4년간의 평균 성과(경쟁사 대비 상대주가상승률, 영업순이익 목표달성률 및 조정 ROE 목표 달성률, 상·매각전 고정여신비율 목표 달성률)에 따라 최종 지급수량이 결정되며 지급시점의 주가에 따라 결정된 지급 금액을 일괄 이연하여 지급
- 장기성과급은 4년간의 성과를 평가하여 금액을 확정된 후 익년도 4월 이내 지급하고 있어 CEO 변동 보수 가득 기간은 최장 4.33년으로 운영
- 장기성과급 구조상 지급 이전 손실이 발생하거나 목표에 미달할 경우 장기보수전체 금액이 조정될 수 있으며, 회사의 가치가 훼손되어 주가가 하락할 경우 보수 금액이 조정되도록 설계
- 성과급 지급 이전에 본인의 귀책사유로 퇴임하거나 회사에 손해를 초래하거나 감독기관의 중징계를 받는 사유 등이 발생될 경우, 성과보수액을 환수할 수 있도록 하여 보수액을 조정

대표이사 보수 현황

- 2021년 대표이사의 보수총액은 8억 원이며, 개인별 보수 총액에 포함되지 않은 내용으로 장기성과 연동형 주식보수(PS)가 30,000주 존재
- 2021년~2023년의 회사 장기성과 및 주가에 따라 지급여부 및 지급금액이 추후 확정

CEO 및 직원의 연간 총 보상 비율

(단위: 억 원)

CEO 총 보수	직원 보수 ¹⁾ (중간값)	비율 (배)
8.39	1.40	5.99

¹⁾ CEO 보수 제외 기준이며, 2019년 1.30, 2020년 1.38로서 연평균 3.9% 증가

주식 보유 현황

- 신한금융그룹은 대표이사와 경영진에 대하여 주식 소유 요건을 보유하고 있지는 않으나, 경영진은 책임경영의 일환으로 자사주식을 취득하여 보유
- 2021년 기준 당사 주식을 소유하는 경영진은 총 15명으로 세부 인원 및 보유 현황은 다음과 같음

경영진 주식 보유 현황 (주식수 기준: 2021년 12월 31일, 기본급 기준: 2021년)			
직위	성명	주식 수	기본급 대비 배수
대표이사 회장	조용병	14,780	1.27
	허영택	5,105	1.05
	장동기	968	0.20
	노용훈	1,670	0.34
	왕호민	1,045	0.21
	이인균	5,000	1.03
	박성현	1,692	0.35
	안준식	3,092	0.63
	김성주	3,308	0.68
	강신태	1,012	0.21

* 2022년 5월 31일 종가(43,050원) 기준 그룹 CEO의 보유 주식 가치는 636,279,000원이며, 기본급은 500백만 원입니다.

5% 이상 주주의 주식소유 현황

신한금융그룹 5% 이상 주주의 주식소유 현황 [링크](#)

* 신한금융그룹은 기업의 성장과 성과를 임직원과 공유하여 오너십을 향상시킬 수 있는 '우리사주제도'를 운영하여 직원 보상 중 일부를 자사주로 부여

리더십 안전성

- 신한금융그룹은 임원후보 추천과 관련해 회장후보추천위원회, 사외이사및감사위원후보추천위원회 및 자회사 대표이사 후보 추천의 독립성과 투명성을 위해 자회사경영관리위원회를 운영하며, 위원회의 위원인 사외이사는 최대한 중복되지 않도록 선임하여 임원 추천권이 집중되는 것을 방지
- 경영승계 업무를 이사회에 권한으로 두고 있으며 이사회 내 회장후보추천위원회에서 경영승계 계획을 상시 관리하여 투명하고 건전한 지배구조를 위해 노력
- 회장후보추천위원회는 대표이사 회장의 임기만료 최소 2개월 전에 후보추천에 관한 업무를 종료하며 대표이사 회장 후보는 정기 주주총회에서 이사로 선임될 때까지 약 2개월 동안 승계 준비를 함으로써 경영의 연속성과 안정성을 확보
- 회장후보추천위원회는 위원 중 과반수를 사외이사로 구성할 것을 규정하였으며 실제 위원 전원을 사외이사로 구성하여 최고 경영자 경영승계 과정의 투명성과 독립성을 제고
- 사외이사는 사외이사및감사후보추천위원회의 추천을 받은 자 중, 사내이사는 회장후보추천위원회의 추천을 받은 자 중 주주총회에서 선임하고 비상임이사 또는 대표이사 회장이 아닌 사내이사는 이사회의 추천을 받아 주주총회에서 선임



ESG 거버넌스

ESG 거버넌스 체계

- 신한금융그룹은 이사회 내 ESG전략위원회와 위험관리위원회를 중심으로 기후변화 대응을 위한 전략적 방향을 설정하고 저탄소 경제로의 전환을 위한 중요 안건을 최종 심의·결의
- 2015년 국내 금융사 최초로 신설된 '사회책임경영위원회(現 ESG전략위원회)'는 ESG 및 기후변화 전략과 관련된 모든 주요한 의사결정을 총괄하며, 2021년에는 총 4번의 위원회를 개최
- 위험관리위원회는 각종 거래에서 발생하는 제반 리스크를 적시에 인식·측정·감사·통제하고 이를 종합적으로 관리
- 2021년 신한금융그룹은 그룹사 CEO 전원이 참석하는 ESG추진위원회를 신설
- 기존 그룹 ESG CSSO협의회¹⁾, 그룹 리스크협의회와 더불어 그룹 차원의 일원화된 ESG 및 기후변화 전략 추진을 위한 구동체계를 구축
- 업무집행책임자인 GCSSO와 GCRO는 각각 ESG 구동체계 전반과 기후 리스크 관리 총괄 업무를 담당하며, 주요 사항에 대하여 ESG전략위원회와 위험관리위원회에 보고를 진행

그룹사 ESG위원회

신한은행	ESG위원회 (2022년 3월 신설)	신한카드	ESG위원회 (2021년 5월 신설)	신한금융투자	ESG위원회 (2021년 12월 신설)	신한라이프	ESG위원회 (2022년 3월 신설)
------	-------------------------	------	-------------------------	--------	--------------------------	-------	-------------------------

국내 금융사최초 ESG 성과관리체계 구축

- 2018년 그룹사 주요 전략과제에 ESG를 반영하는 논의 진행하였으며, 2019년 그룹 CEO를 포함한 전체 그룹사 CEO를 대상으로 ESG 성과를 평가체계에 반영
- 2021년 금융사 최초로 각 그룹사가 추진하는 ESG 사업 성과를 정량적으로 측정 및 평가하는 'ESG 성과관리 체계'를 구축하여 실질적인 경영활동 전반에 ESG를 내재화하는 ESG 3.0 선언
- 친환경 금융, 자산 포트폴리오 탄소 배출량 관리, 혁신금융(스타트업 지원 등), 대출·투자 심사 체계 구축 등에 대한 성과 측정 진행
- 2020년 ESG 핵심 이슈 관리 지표를 분기마다 실적발표 자료를 통해 공시해왔으며, 2021년 ESG 성과관리 체계를 통해 분기별 ESG 성과를 경영실적 발표 시 확대 공개
- 2022년 국내 금융사 최초로 그룹사별 탄소배출량 감축에 대한 정량적 성과를 CEO 평가에 반영
 - 2022년에는 그룹 CEO의 전략과제 중 ESG 평가비중을 15%로 확대하였고, ESG 금융 확대와 내부/금융 배출량에 대한 관리 강화를 주요 핵심 과제로 반영
 - 그룹사 CEO의 경우, 그룹사 규모 및 사업 특성을 반영하여 평가 비중을 차등 적용²⁾

¹⁾ 2019년 금융사 최초로 전 그룹사에 전략과 지속가능 담당임원인 CSSO(Chief Strategy & Sustainability Officer)를 임명하고 ESG 실무 책임자를 지정하여 협의체 운영

²⁾ 캐피탈/자산운용 12%, 은행/금융/라이프 10%, 제주/저축/아시아/리츠 8%, 카드 7%

ESG 경영 실천

신한카드

CDR(Corporate Digital Responsibility) 경영 선언

- 국내 금융권 최초로 CSO(Chief Sustainability Officer)를 중심으로 전사 CDR 경영 TFT 출범, CDR 경영 발표
 - CDR 경영은 디지털 경영 전반 이슈를 ESG 관점에서 재해석한 경영 방침으로, 자사 데이터를 통한 탄소 배출 절감 기여, 디지털 및 데이터 격차 해소, 데이터 소비자 주권 중심 지배구조 향상을 실현하기 위한 회사의 방향성이자 구성원의 지침
 - CDR 경영 5대 원칙을 제정하여 디지털 경영의 기본원칙을 수립하고, AI 윤리원칙 제정, 사이버 보안 강화 등을 주요 CDR 경영 키워드로 제시

신한카드 CDR 경영 5대 원칙



신뢰(Trust)

신한카드는 신뢰할 수 있는 디지털 서비스와 데이터 제공을 통해 고객의 올바른 가치와 편의, 그리고 행복을 추구합니다.



책임(Responsibility)

신한카드는 디지털과 데이터 서비스를 제공함에 있어 고객 보호를 최우선으로 합니다.



투명성(Transparency)

신한카드는 고객의 데이터를 활용함에 있어 고객의 프라이버시를 보호하며 정보와 프로세스를 투명하고 안전하게 관리합니다.



공정(Equity)

신한카드는 디지털 상품 및 서비스와 관련한 문제가 발생할 경우 고객은 물론 사회 관점에서 공정하게 해결하겠습니다.



포용(Inclusion)

신한카드는 디지털 서비스를 제공함에 있어 차별과 소외없이 누구나 고르게 누릴 수 있는 환경을 제공할 것입니다.

윤리/준법

윤리강령

신한금융그룹

- 윤리경영 이념과 정책의 주요한 원칙을 담은 ‘그룹 윤리강령(Shinhan Financial Group Code of Ethics)’과 임직원 행동기준을 두어 바람직한 의사결정과 행동 기준을 제시하며, 각 그룹사별로 상이한 업무 특성과 개별적 상황을 반영한 독자적인 윤리규범 운영

적용 범위		내용	
그룹 윤리강령	지주회사, 자회사, 손자회사와 모든 임직원에게 적용	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 윤리 (법규준수와 공정한 업무 수행, 비밀정보 보호와 정보 보안, 부당한 정치활동 관여 금지 등) · 고객과 주주, 임직원, 협력회사에 대한 윤리 · 사회적 책임과 공헌 	그룹 윤리강령
임직원 행동 기준	정규직과 계약직 등 모든 임직원을 비롯해 파견직 등 모든 근로자에게 적용	<ul style="list-style-type: none"> · 기본원칙 · 청렴과 정직 · 뇌물수수 금지와 부패 방지 · 이해상충 방지 · 상호존중과 건전한 근무환경 조성 · 지역사회 공헌과 환경보호 	임직원 행동 기준
협력회사 행동규범	그룹 내 자회사 및 손자회사와 거래하는 모든 협력회사에 적용	<ul style="list-style-type: none"> · 근로자의 기본적 인권 존중 (자발적 근로, 근로계약계층 보호, 근로시간, 임금 및 복리후생, 프라이버시 보호와 인도적 처우, 인권 침해 방지 절차 마련 등) · 사업장의 안전과 보건 (산업안전, 산업재해 및 질병 관리 등) · 환경 (환경법규 준수, 폐기물 절감 및 자원사용 효율화 등) · 기업윤리 	협력회사 행동규범
준법경영시스템 (ISO 37301)	지주회사 및 자회사 등 경영관리	<ul style="list-style-type: none"> · 효과적이고 대응 가능한 규정 준수경영시스템을 구축, 개발, 구현, 평가, 유지 및 개선하기 위한 요구사항 · 요구사항: 컴플라이언스 의무, 컴플라이언스 문화, 준법 거버넌스 등 · 조직의 준법 정책 및 리스크 대응 체계가 글로벌 수준에 부합함을 인증 	
부패방지경영 (ISO 37001)	지주회사 및 자회사 등 경영관리	<ul style="list-style-type: none"> · 조직에서 반부패경영시스템을 수립, 실행, 유지 및 개선을 달성하기 위한 요구사항을 규정 · 조직의 법규위반 리스크 감소, 반부패에 대한 인식 공유, 법 위반과 관련된 비용과 벌칙 예방 효과 기대 	

윤리경영 실천

신한금융그룹

- 매년 모든 임직원에게 윤리준법 실천의지를 담은 윤리실천 서약 실시
- 전 그룹사 임직원 대상으로 매년 그룹 공동 윤리준법 사이버 교육 진행, 필수 과정으로 그룹 윤리강령 교육 실시
- 주요 윤리준법 이슈에 대하여 웹툰 형태 교육 실시 (연 10회)

윤리의식 제고 및 인권 교육

임직원 행동기준 

교육 참여 인원 (단위: 명)			
	2019	2020	2021
온라인 교육 ¹⁾	23,226	23,709	23,342
윤리준법 서약서 서명	22,399	22,841	22,578
윤리준법 서약서 서명률 (%)	99	98	99.7

¹⁾ 계약직(파트타임) 및 파견직 포함

교육 시간 (단위: 시간)			
	2019	2020	2021
온라인 교육 ¹⁾	46,452	47,418	46,684
인권 교육 ²⁾	23,226	23,709	23,342

¹⁾ 윤리, 준법, 컴플라이언스 등 교육 포함

²⁾ 차별금지, 성희롱 등 예방 교육 시간

신한은행

- 그룹사 공동 교육 및 은행 자체 윤리준법자기점검 프로그램을 통해 윤리준법 교육 진행
- 매월 둘째 주를 준법감시교육주간으로 지정하고 금융법규, 자금세탁방지, 윤리준법 우수사례 등을 주요 내용으로 하는 Compliance Letter 배포
- 매주 목요일 법규 준수 및 내부통제 인식 제고를 위한 ‘Hello 법규준수’ 프로그램 운영
- 공정거래 자율준수담당자 정기교육 실시 (반기 1회)

신한카드

- 계약의 투명성과 공정성을 확보하기 위한 ‘청렴계약 제도’ 운영
- 업무 활동이 윤리적·법규적으로 올바른지 점검해보는 ‘법규준수 자기진단 프로그램’ 매월 운영

신한금융투자

- 영업점 현장 점검 시 금융 관련 법규 및 제도 변경사항, 주요 준법 감시업무, 사고 예방 등에 대한 교육 실시
- 사내 방송을 활용하여 임직원 내부통제 교육 영상 제작 및 방송 실시

[임직원 윤리강령](#)

신한자산운용

- 전 임직원을 대상으로 금융상품 거래내역과 불공정 거래내역, 재산상 이익수수 등을 점검하여 불건전 영업행위 규제 강화

[임직원 행동기준](#)

신한라이프

- 보험금융인으로서 지켜야 할 임직원 행동기준 및 설계사 행동기준을 마련하여 소비자 권익 보호와 윤리경영 강화

[임직원 행동기준](#)

내부통제 시스템

신한금융그룹

- 지주회사 준법감시인은 그룹의 내부통제를 총괄하고 있으며 자회사의 준법감시인이 각 회사의 내부통제 활동을 수행하도록 지원
- 전 그룹사 준법감시실무자를 대상으로 내부통제 역량강화를 위한 온·오프라인 교육 실시
- 준법감시인 협의회, 자금세탁방지 협의회 등의 운영을 통해 내부통제 현안 논의 및 이슈를 공유함으로써 그룹차원의 내부통제 강화
- 매년 그룹사의 내부통제 시스템 및 운영을 점검하고 그 결과를 내부통제위원회 및 이사회에 보고
- 그룹사 내부 통제부서에서 근무하는 임직원을 대상으로 매년 공정거래 관련 교육을 실시하여 관련 규정을 숙지하고 이행하게 함으로써 법규 위반을 예방 및 관리
- 금융소비자보호법 시행(2021년 3월)으로 그룹 차원에서의 대응을 위해 그룹소비자보호협의체를 신설하였으며, 체크리스트 제공 등을 통해 그룹사의 금융소비자보호법 대응을 지원

그룹 준법경영 구동체계

구분	명칭	직급	대상	비고
준법감시	그룹 준법감시인 협의회	CCO ¹⁾	각 그룹사 준법감시인	그룹 내 주요 준법/법률/윤리 정책 및 방향성 설정
	그룹 준법감시 실무자협의회	실무자	각 그룹사 준법감시 실무책임자	그룹 내 준법/법률/윤리 이슈 발굴 및 실행방안 마련
내부통제	그룹경영회의	CEO	각 그룹사 CEO	그룹 내 내부통제 주요 어젠다 전파
	내부통제위원회 (각 그룹사 별도 운영)	경영진	위원장(CEO) 및 위원(임원진)	각 회사의 내부통제 최고 의사결정기구로서, 내부통제 관련 주요 사항 심의, 의결, 검토
금융소비자보호	그룹 금융소비자보호 협의회	CCO ¹⁾	각 그룹사 금융소비자보호 담당 임원	그룹 내 금융소비자보호 관련 내부통제 이슈 대응, 금융소비자 정책 및 방향성 수립

¹⁾ CCO(Chief Compliance Officer): 준법감시인, 최고 컴플라이언스 책임자

※ 구동체계별 참석인원: 10~16명

내부자 신고제도

- 신한금융그룹은 지주회사를 포함한 전 그룹사가 자체적인 내부자 신고제도(Whistle Blowing) 운영
- 준법감시인이 직접 접수, 조사 및 통보를 진행하며, 제보로 인한 불이익이나 근무조건 상의 차별이 없도록 제보자의 신분이나 제보 내용 등을 보호

신한지킴이 

주요 그룹사 내부자 신고제도



신한금융지주
신한지킴이

신한은행
신한지킴이, 버드휘슬(농구단)

신한카드
사이버신문고

신한라이프
내부고발제도

신한자산운용
신문고

신한금융투자
고충상담창구

신한저축은행
정도신한

제주은행
제주지킴이

금융사고 및 조치이행 현황¹⁾

(단위: 건)

		2019	2020	2021
위반 건수 ²⁾	총계	10	14	16
	횡령유용	3	3	2
	배임사기	2	3	3
	금품수수	0	-	-
	사금융알선	0	-	1
	실명제위반	3	-	3
	사적금전대차	1	1	4
	기타	1	7	3
조치 건수 ³⁾	총계	69	16	37
	감봉	5	4	6
	견책	9	-	9
	경고	40	7	13
	주의	12	2	4
	기타(감봉초과)	3	3	5

¹⁾ 신한금융그룹 내부통제 시스템에 따른 확인 및 조치 완료 건

²⁾ 금융감독원에 보고한 금융사고

³⁾ 금융사고 관련 징계 현황 (행위자, 보조자, 감독자 등 모두 포함)

자금세탁방지*

- 신한지주회사 및 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프, 신한캐피탈, 신한자산운용, 제주은행 등 10개 그룹사는 국내 자금세탁방지 관련법규 및 FATF 권고 사항을 포함한 자금세탁방지 제도 시행
- 각 그룹사는 업권별 특성을 반영한 자금세탁방지 내부 지침을 수립하고, 내부 자금세탁방지 시스템 고도화를 지속적으로 추진
- 직원의 직급별, 업무별 차별화된 자금세탁방지 교육을 다양한 방법으로 진행

* AML/CFT: Anti-Money Laundering/Combating the Financing of Terrorism

신한은행

- 시를 활용하여 고객 AML 재위험평가 모형 개발 / 직원 업무 지원을 위한 챗봇 내 AML 업무지식 구축
- 국외점포 대상 자금세탁방지 운영 현황 점검
- 글로벌 수준의 QA 조직체계 도입 (KYC/STR/Sanctions QA팀 신설)
- 자금세탁방지에 대한 직원 이해도 향상을 위해 톰슨 로이터의 자금 세탁방지 및 경제 제재 준수 교육 프로그램을 확대 시행
 - 2020년 1,600여 명 → 2021년 2,500여 명

신한카드

- 고객 신원확인 및 검증, 거래 고객의 자금세탁 및 테러자금 조달 위험도 식별을 수행하며, FATF(자금세탁방지 국제기구) 비협조 국가 국적의 고객에 대해 경영진 승인 절차 운영
- 의심거래 추출 모델 고도화 (선불전자지급수단, 가상자산, 포인트 현금화 관련 의심거래 모델 추가)
- 반기별 자금세탁방지 위원회 운영을 통해 경영진 및 이사회에 주요 자금세탁방지 현안 및 이슈사항에 대해 보고

신한금융투자

- 전사적 위험평가(RBA) 시스템을 고도화하여 자금세탁 및 테러자금에 취약한 부분을 식별하고, 개선활동도 수행
- 매월 AML Letter 발송을 통해 전 임직원을 대상으로 자금세탁 관련 주요 이슈 및 현안 공유

신한라이프

- 신한생명과 오렌지라이프 합병으로 통합 AML 시스템 구축 진행 중이며, KYC, STR, CTR 보고체계를 재정비
- 통합 전사위험평가(RBA) 모델 및 시스템 구축
- 기타 신상품 및 서비스 위험평가 프로세스, 직원알기제도(KYE) 프로세스 등 재정비

시장질서 준수 활동 강화

신한금융그룹

- 시장질서 교란행위를 예방하기 위해 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’의 내용을 임직원들에게 올바르게 숙지시키고 관련 위반사항이 발생하지 않도록 그룹사별 모니터링 강화
- 신한금융지주는 ‘미공개중요정보를 이용한 내부자 거래 등’ 불공정거래를 방지하기 위해 매 반기 임직원의 회사 주식 매매내역을 점검
- 신한금융투자 임직원은 매월 자기매매내역을 준법감시부서에 보고하며, 회사는 불공정거래 방지를 위해 임직원 대상 교육 실시, 시스템을 통한 모니터링 활동을 강화

정책 영향	(단위: 십억 원)		
	2019	2020	2021
유관협회 총 회비	14.5	15.4	15.7
은행연합회 등	8.8	8.7	8.9
여신금융협회	1.4	1.7	1.9
금융투자협회	2.3	2.5	2.6
생명보험협회	2.0	1.9	1.8
대한상공회의소	0.0	0.6	0.5

* 신한금융그룹은 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제6장 31조(기부의 제한)을 준수하며, 그룹 윤리강령 제1장 7을 통해 규정화 함. 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치단체 및 정당의 로비성 자금을 일체 제공하지 않으며, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 공익 발전에 협력하고 있음. 정책 영향과 관련된 비용 지출이 중장기적으로 리스크 요인이 될 수 있음을 인지하고 있으며, 전체 기부 내역과 규모를 관리하여 잠재적 리스크를 예방. 또한 출연금 관리지침에 따라 출연금을 운영 및 관리하고 있으며, 출연금 실무위원회에서 집행 결정을 심의하고 10억 원을 초과하는 경우에는 이사회 사전결의를 거침.

내부감사

신한금융그룹

- 신한금융지주는 매년 2회 그룹 준법감시인의 활동 내용 및 업무 계획을 감사위원회에 보고함으로써 적시적이고 효과적인 통제활동 수행 추진
- 신한금융지주 감사팀은 매년 지주회사 및 감사위원회가 설치되어 있는 자회사를 대상(신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프, 신한캐피탈, 신한자산운용, 제주은행, 신한저축은행, 신한자산신탁 총 9개사)으로 내부통제 시스템 운영의 적정성을 감사

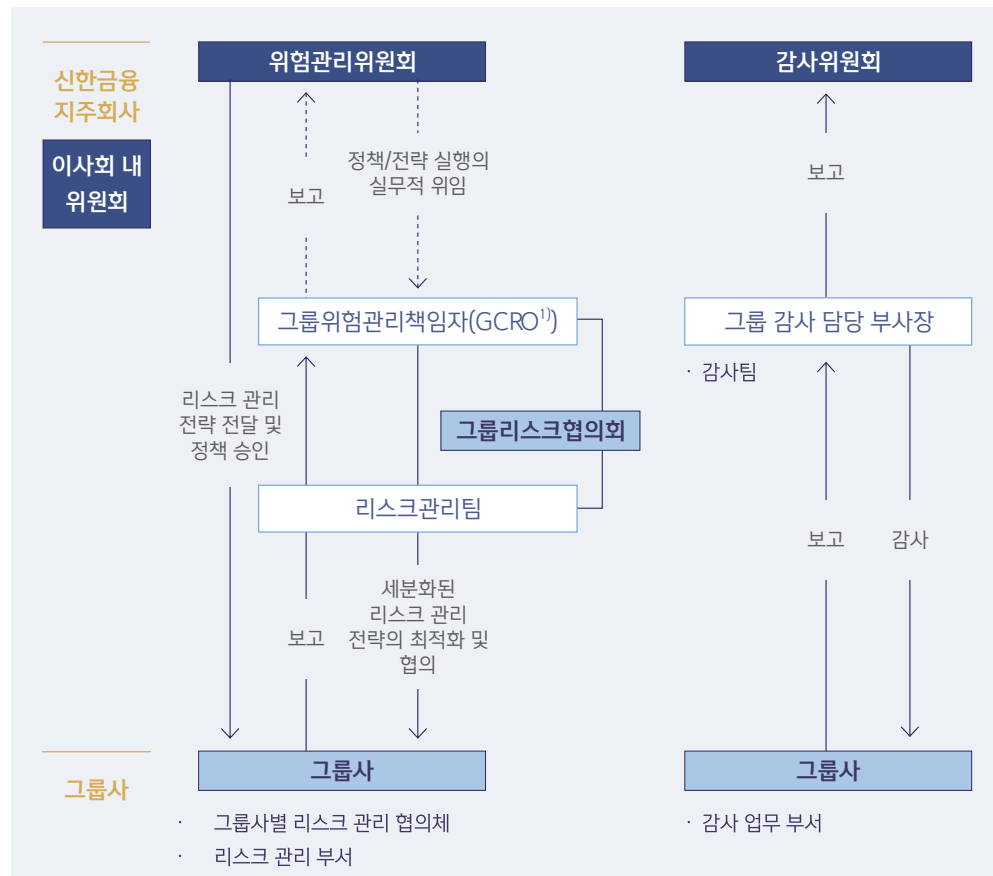
리스크 관리

리스크 관리 체계

신한금융그룹

- 사외이사로 구성된 위험관리위원회에서 그룹의 리스크 관리 정책을 수립하고 지주사 및 그룹사의 위험관리 책임자로 구성된 그룹리스크협의회를 통해 정책을 실행/모니터링하여 일관된 리스크 관리를 수행
- 위험관리책임자는 리스크 관리 업무를 전담하는 것을 원칙으로 하여 업무상 독립성을 보장하고 있으며, 직무수행과 관련한 사유로 부당한 인사상의 불이익을 주어서는 안 된다고 '그룹리스크관리규정'에 명시

리스크 관리 체계도



리스크 관리 교육

신한금융그룹

- '그룹리스크관리모범규준'과 '그룹리스크관리규정'에 그룹의 리스크 관리 철학과 이에 기반한 7대 리스크 관리 원칙을 명시하고 있으며, 이를 기반으로 그룹사별 각 사 임직원 대상 리스크 관리 교육 실시
- 그룹 내 리스크 관리부서 전 직원 및 일반 직원이 참여하는 모임인 REN(Risk Expert Network)을 운영하여, 그룹의 리스크 관리 관련 이슈를 논의하고 그룹의 Best Practice 공유
 - 매년 말 그룹 리스크 관리 부문 임직원이 참여하는 '그룹 리스크 관리 워크숍'을 개최하여 REN의 연구 결과를 공유하고 '올해의 리스크 관리자'를 선발하는 등 우수직원에 대한 포상 실시

통합 리스크 모니터링 시스템

- 신한금융그룹은 지주회사와 그룹사 간 Semi-Matrix 형태의 리스크 관리 조직을 기반으로 재무 리스크와 비재무 리스크에 대한 선제적이고 통합적인 리스크 관리 수행
- 외부 경제지표와 자체 리스크 지표, 리스크 관리 프로세스 및 정책 현황에 대한 통합적인 리스크 모니터링 시스템을 운영하며, 시스템을 통해 잠재적 리스크 및 기타 주요 이슈를 적시에 파악하고 리스크와 이슈의 영향을 분석하여 그룹 차원에서 선제적 대응 방안 수립
- 자산, 리스크를 비롯해 각 그룹사가 관리하고 있는 포트폴리오 관련 외부 이슈를 모니터링 하는 'Risk Dashboard'를 운영하여 핵심 지표의 예상치 못한 변화를 감지하고 관리

잠재 리스크 관리

- 신한금융그룹은 경제, 사회 환경적 변화에 따라 그룹의 전략이나 운영에 중장기적인 위험이 될 수 있는 리스크를 정의하고, 이러한 리스크를 줄이기 위해 선제적으로 대응함
- 그룹의 주요 잠재 리스크를 “기후변화 리스크”, “대규모 전염병 재발 리스크”, “인구구조 변화 리스크”, “부동산 시장 리스크”로 각각 분류하여 관리

잠재 리스크 (Emerging risk)	기후변화 리스크	대규모 전염병 재발 리스크	인구구조 변화 리스크	부동산 시장 리스크
분류 (Category)	환경적	사회적	사회적	경제적
리스크 정의 및 설명 (Risk definition and description)	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화에 따라 저탄소 경제로의 전환이 가속화될 경우, 신한금융그룹의 포트폴리오 내 기업들의 비용 부담 증가 등으로 재무 건전성 악화 위험 존재 · 기후변화에 따른 기상이변 등 급성 및 만성 위험이 증가함에 따라 포트폴리오 내 자산의 가치가 하락하거나, 공급망 혼란 등으로 기업의 수익성에 악영향을 끼쳐 포트폴리오의 건전성 악화 및 가치하락 위험 존재 	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화와 환경 훼손 등에 따라 전염병의 발병 주기가 빨라지고 있으며, 코로나19와 같은 대규모 전염병이 재발할 경우, 사회적 파급효과로 인해 금융기관으로 리스크 전이 가능성 존재 	<ul style="list-style-type: none"> · 2040년경 한국의 50세 이상 인구 비중이 56%에 달할 것으로 예상되며, 인구구조 변화가 소비패턴 및 보유자산 구조의 변화를 촉발할 것으로 전망 · 금융상품 소비, 자산의 건전성 등에 변화를 초래하고, 이에 적절히 대응하지 못할 경우 금융기관은 고객기반을 잃어버리고 시장 경쟁력 상실 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 인구감소가 본격화되고, 경제활동인구가 감소하는 반면, 소득수준은 상대적으로 정체되고, 금리 상승 등에 따라 이자부담이 증가함에 따라 부동산 시장이 중장기적으로 침체될 가능성 존재
비즈니스 영향도 (Impact on business)	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화에 따른 이행 및 물리적 리스크에 따라 신한인 포트폴리오의 건전성 악화, 자산 가치하락 등의 재무적인 악영향을 미칠 수 있으며, 저탄소 경제 전환을 위한 지속가능한 금융으로의 전환 미이행 시 평판 리스크에 노출 · 신한은 기후변화에 따른 재무적 영향 분석을 위해 NGFS와 한국은행의 기후 시나리오 분석 결과를 활용한 Top-down 과 S&P의 Climate Credit Analytics를 활용한 Bottom-up 방식의 분석 진행 <ul style="list-style-type: none"> - Top-down 방식의 분석결과 2°C 시나리오에서는 BIS비율이 2050년경 1.5% 하락하고, 1.5°C 시나리오에서는 2050년경 2.3%하락하는 것으로 나타남 - Bottom-up 방식의 분석에서는 기후변화 영향이 큰 발전과 석유 및 가스 업종을 분석, 발전업종은 시나리오에 따라 신용등급이 최대 4등급 하락하고, 석유&가스업종은 신용등급이 최대 3등급하락하였으며, 부도를 또한 최대 10배 이상 증가하는 것으로 나타남 	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나 19와 같은 팬데믹이 재발할 경우 사회적 봉쇄조치, 공급망 혼란, 대응 지연 등으로 심각한 경기 충격이 발생할 수 있음 · 금융시장 충격으로 인해 코로나19에서 경험한 바와 같이 유동성 위기가 재발할 수 있으며, 유동성을 확보하지 못하는 취약 고객들의 부실화로 금융기관의 건전성이 악화될 수 있음 · 금융기관 또한 시중 유동성의 급격한 축소로 2금융권 등 취약한 업권을 위주로 유동성 위기 노출 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 경제활동 인구가 줄어들에 따라, 경제성장이 정체되고, 경제 규모가 축소될 경우, 가계 대출의 규모가 축소되거나 부실이 증가하여 건정성이 악화될 수 있음(국내 가계신용 규모는 2021년 말 기준 1,860조원 규모로 지속 증가하였고, 그룹의 가계대출 또한 지속 증가하여 172조원 수준) · 주 소비자 층의 변화로 인한 소비 패턴이나 금융상품 이용패턴의 변화로 기존과는 다른 금융 니즈가 발생할 수 있으며, 이러한 니즈를 적절히 충족시킬 수 있는 상품을 출시하지 못할 경우, 경쟁력을 상실할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 인구 감소로 인해 수도권 외 지역을 중심으로 미분양이 증가하고, 부동산 가격이 하락할 경우, 건설 경기 악화, 부동산 사업장의 부실 증가, 부동산 자산 보유자의 소비 위축, 취약 고객 부실 증가 등으로 이어져 금융기관의 건정성에 악영향을 줄 수 있음(국내 부동산금융 익스포저는 2021년 말 기준 전체 2,259조원 수준으로 2019년 이후 저금리 지속 등에 따라 지속 증가 추세, 신한인 부동산금융 규모는 2022년 3월말 기준 162조원 수준으로 지속 증가 중) · 부동산 경기 악화 시, 부동산 가격 하락 등에 따라 가계의 부동산 관련 대출 등의 건정성이 악화될 수 있으며, 미분양 증가, 건설경기 악화 등에 따라 부동산 PF, 부동산공급업 익스포저 등의 부실이 발생할 수 있음

잠재 리스크 (Emerging risk)	기후변화 리스크	대규모 전염병 재발 리스크	인구구조 변화 리스크	부동산 시장 리스크
리스크 대응 활동 (Mitigating actions)	<ul style="list-style-type: none"> · 신한은 기후변화에 따른 리스크를 인식/측정하고 모니터링 및 관리하며, 이사회 및 경영진에 주기적으로 보고하는 체계를 수립 · 기후변화로 인한 리스크와 금융시스템으로의 파급경로를 이해하고 이에 따른 기후 리스크 관리 대상을 인식하고 있으며, 그룹의 금융 배출량(Scope3) 측정을 위한 시스템을 개발하고, 측정 결과에 기반하여 장기적인 수준에서 감축목표를 수립함 <ul style="list-style-type: none"> - 감축목표를 각 자회사에 목표로 부여하여 실질적인 관리를 수행하고, 그 외 탄소집약 산업 등 고위험영역에 대해서는 대시보드 관리를 통해 금융 배출량, 탄소집약도 등을 모니터링 - 일부 업종은 중점관리영역으로 지정하고, 익스포저 한도를 부여 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 신한은 코로나19 펜데믹의 경험을 바탕으로 위기 발생시 대응체계를 더욱 정교화하여 운영하고 있으며, 금융시장을 포함한 대내외 지표를 기반으로 위기수준을 판단하고, 선제적으로 대응할 수 있는 체계 구축 및 운영 · 특히, 유동성 리스크의 경우 코로나19 경험을 바탕으로 위기 시의 유동성 부족 수준을 정교하게 시뮬레이션하고, 유동성 확보 계획인 비상조달계획을 수립하여, 충분한 유동성을 확보할 수 있도록 운영 중임 · 다양한 시나리오에 기반한 스트레스 테스트를 상시화하고, 포트폴리오 내 취약 영역을 파악하여, 대응 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> · 신한은 그룹의 연령대별 고객 구성 변화를 모니터링하고, 금융상품 니즈를 파악하여 맞춤형 상품을 출시하여 대응 · 특히, 인구구조 변화에 따라 액티브 시니어, 새로운 유형의 청년 세대가 주요 고객층으로 부상할 것으로 예상됨에 따라 중장기적인 전략 아젠다에 관련 내용을 반영하고 대응 방안을 수립하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 가계 및 기업의 부동산금융 익스포저를 대상으로 취약영역에 대한 모니터링을 강화하고, 부동산 관련 업종을 그룹의 중점관리 업종으로 선정하여, 익스포저 한도 관리를 수행 중임 · 부동산 경기 악화에 상대적으로 취약한 그림자 금융(은행 시스템 밖에서 은행 수준의 건전성 규제를 받지 않으면서 신용중개에 관여하는 활동) 등에 대해서 상세 모니터링을 통해 취약영역을 관리하고 있으며, 부동산PF 등 주요 영역에 대해 지속적인 감리 활동으로 부실징후여부를 판단하고 대응

시스템적 중요 은행 평가

- 신한금융그룹은 2013년 말 기준 경영공시부터 해당평가지표 공시를 의무화하고 매년 G-SIB 선정 관련 경영현황자료를 BCBS(Basel Committee on Banking Supervision)에 제출
- 자본보전완충자본 2.5%와 D-SIB¹⁾ 1.0%를 감안한 바젤3 최소규제자본비율은 CET1비율 8.0%, Tier1비율 9.5%, BIS비율 11.5%이나, 경기대응완충자본 2.5%p 적용 시 이론상 적용 가능한 최고 BIS비율은 14.0% (기준일 현재 0%p).
- 신한금융그룹은 2022년부터 '금융체계상 중요한 은행·은행지주회사(D-SIB)' 및 '금융체계상 중요한 금융기관(D-SIFI)²⁾'으로 선정됨에 따라 지주회사, 신한은행이 D-SIB 관련 추가자본 1.0%를 적립하고 있으며, 2021년 말 기준 BIS비율은 신한금융지주 16.2%, 신한은행 18.2%로, 바젤3 최저규제자본비율 상회

BIS 레버리지 비율 현황 (단위: 십억 원)			
	2019	2020	2021
(바젤III) 기본자본(Tier1 Capital)	31,699.8	36,267.2	40,435.5
(바젤III) 총 익스포저	572,346.9	626,450.5	676,686.3
(바젤III) 레버리지 비율 (%)	5.54	5.79	5.98

조세 정책

신한금융그룹

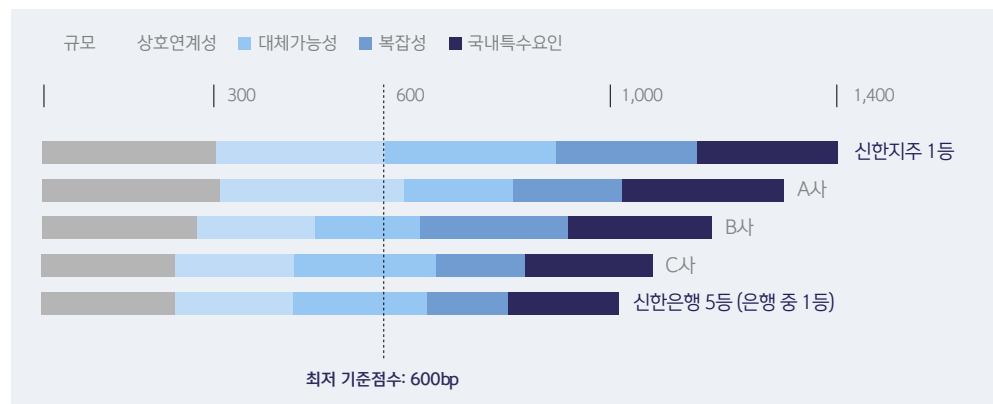
- 신한금융그룹은 비즈니스를 수행하는 각 국가의 조세 법규를 준수하며 성실하게 납세 의무 이행
- '신한금융그룹의 조세정책'을 수립하고 조세정책에 대해 이사회 승인을 받도록 하고 있으며, 조세회피를 위한 조세 구조 또는 조세피난처를 활용하지 않음
- 주요 사업국인 일본, 중국, 베트남, 미국과 규모가 적은 나머지 국가를 기타 합계로 구분하여 국가별 매출액, 영업이익, 납부 세액을 매년 보고서 내 공시

실효 세율

(단위: 백만 원)

	2019	2020	2021
세전 이익	4,911,508	4,753,871	5,583,664
보고 납세액	1,269,124	1,255,795	1,471,036
보고 세율 (%)	26	26	26
실질 납세액	1,140,331	1,131,254	1,498,819
실효 세율 (%)	23	24	27

시스템적 중요 은행(D-SIB) 평가 결과



* 금융위원회 보도자료 (2021.07.13)

¹⁾ D-SIB(Domestic Systemically Important Bank): 국내 시스템적 중요 은행²⁾ D-SIFI(Domestic Systemically Important Financial Institution): 국내 시스템적 중요 금융 기관

국가별 법인세 비용

(단위: 십억 원)

		2019	2020	2021
합계	매출액	43,859.1	49,027.2	45,730.0
	영업이익	5,046.3	4,929.7	5,952.1
	법인세비용차감전순이익	4,911.5	4,753.9	5,583.7
	법인세비용	1,269.1	1,255.8	1,471.0
	미지급법인세	512.8	389.6	702.7
국내	매출액	41,716.3	46,968.4	43,729.3
	영업이익	4,378.3	4,436.2	5,404.3
	법인세비용차감전순이익	4,408.8	4,302.6	5,037.2
	법인세비용	1,177.2	1,130.9	1,342.5
	미지급법인세	479.0	365.7	675.8
해외	현지 법인명	SB은행		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
	임직원 수	342	353	328
	매출액	221.3	233.0	247.5
	영업이익	98.4	109.4	117.8
	법인세비용차감전순이익	93.6	106.0	116.8
	법인세비용	18.2	32.9	35.4
	미지급법인세	20.6	11.5	11.3
	현지 법인명	신한은행(중국)유한공사		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
중국	임직원 수	547	538	501
	매출액	226.9	245.7	289.5
	영업이익	19.3	26.0	16.6
	법인세비용차감전순이익	17.3	22.6	14.8
	법인세비용	12.0	6.4	0.9
	미지급법인세	0.5	1.0	0.3

(단위: 십억 원)

		2019	2020	2021
베트남	현지 법인명	신한베트남은행, 신한베트남파이낸스, SHINHAN SECURITIES VIETNAM CO., LTD, SHINHAN DS VIETNAM CO.,LTD		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
	임직원 수	2,927	2,605	2,758
	매출액	463.2	534.9	566.3
	영업이익	172.4	171.6	173.2
	법인세비용차감전순이익	162.9	177.4	174.7
	법인세비용	35.8	36.1	34.3
미국	현지 법인명	아메리카신한, Shinhan Investment America Inc.		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
	임직원 수	294	242	241
	매출액	171.8	149.8	135.7
	영업이익	24.0	30.7	31.0
	법인세비용차감전순이익	19.8	29.8	29.2
	법인세비용	4.1	7.9	8.6
기타 합계	미지급법인세	-	0.5	-
	현지 법인명	유럽신한은행, 신한캄보디아은행 등 12개 법인		
	주요 활동	Regulated Financial Services		
	임직원 수	2,322	2,431	2,357
	매출액	1,059.6	895.4	761.7
	영업이익	353.9	155.8	209.2
	법인세비용차감전순이익	209.1	115.5	211.0
	법인세비용	21.8	41.6	49.3
	미지급법인세	4.9	3.4	5.8

고객보호

금융소비자 보호 및 고객중심 경영 선포

신한금융그룹

- 2021년 3월, 금융소비자보호법 시행에 앞서 '소비자보호 강화 및 고객중심 경영 선포식' 개최
- 신한금융그룹 조용병 회장 및 주요 그룹사 CEO들은 소비자의 기본적 권리 실현과 권익 향상을 위한 다양한 대응 방안을 마련하고, 고객중심 경영 실천 및 소비자 보호에 앞장서기로 결의



신한라이프¹⁾



제주은행



신한저축은행



신한자산신탁

¹⁾ 2021년 7월 신한라이프로 통합

금융소비자 보호를 위한 역량 강화

신한은행

금융소비자보호법 대응 강화

- 금융소비자보호법 조기 정착을 위한 현장 지원 강화 및 금융소비자 보호 오피서 제도 운영
 - 각 지역본부에 별도 인력을 투입 상품판매 프로세스 등의 소비자보호 관련 과제를 상시 점검하며 고객을 보호하는 제도 (2020년 4월 신설, 은행권 최초)
 - 오랜 근무경력을 가진 신한은행의 부서장급 퇴직 직원을 재채용하여 운영하고 있으며, 2021년 기준 총 34명이 역할 수행
- 채널별 맞춤 고객 만족도 조사인 'Good서비스 경험조사'를 실시해 새로운 가치와 경험을 고객 관점에서 제공 노력
- 모든 해외법인과 지점에 CS추진조직을 신설하고 글로벌 CS리더를 선정함으로써 신한은행의 우수한 굿서비스 노하우 공유
- 직원들이 고객의 목소리를 한 번에 확인가능한 '금융소비자보호 디지털플랫폼' 개발 예정 (2022년)

신한은행 ESG보고서

신한카드

마이데이터 기반 자산관리서비스 출시

- 2021년 12월, 본인신용정보관리업(이하 마이데이터) 라이선스 기반의 차별화된 자산관리서비스 출시
- 고객의 소비 관리와 맞춤형 상품 및 신용 관리 컨설팅 등 다양한 AI자산관리 서비스 제공 목적
- 건전한 금융, 데이터 생태계가 조성될 수 있도록 마이데이터 소개 및 활용 가이드 등 관련 콘텐츠 제작 및 배포 예정
- ESG 전략과 연계하여 청소년 대상 마이데이터 금융교육 프로그램도 업계 최초로 운영 예정

금융소비자보호법 전담 카운슬러 제도 운영

- 금융소비자보호법에 따라 금융소비자의 권익을 보호하고 고객과 원활하게 소통하기 위해 전담 카운슬러 '금소 지킴이' 120명 선발
- 신한카드 직원을 대상으로 전 업무 영역에 걸쳐 금융소비자보호법과 관련한 고객 소통 강화와 더불어 각종 내부 점검 등 원활한 운영 지원
- 금융소비자보호법 관련 상품을 판매하는 접점 채널에서 발생할 수 있는 혼란을 예방하기 위해 임직원 교육과 법 적용 서식 관련 프로세스를 정비하고, 전 직원에게 금융당국과 여신협회에서 제작한 '금융소비자보호법 시행에 따라 강화되는 소비자권리' 안내문을 앱 푸시와 이메일로 발송

신한저축은행

- 2021년 3월, 전 임직원을 대상으로 '금융소비자보호법 온라인 교육' 실시

신한자산신탁

- 2021년 3월, 전 직원을 대상으로 온라인 금융소비자보호법 교육 실시

고객가치를 향한 디지털 전환

신한금융투자

- 2021년 11월, 고객과 PB가 별도의 프로그램 설치 없이 휴대전화를 이용해 원격으로 상담이 가능한 '화상자문시스템' 오픈
- 화상자문시스템을 이용해 장소와 시간의 제약 없이 휴대전화 하나만으로 직원과 상담을 받을 수 있어 언택트 환경에서도 금융 솔루션 제공 가능

신한라이프

모바일 지정대리청구인 서비스 구축

- 모바일 앱을 통한 지정대리청구인 지정서비스 제공으로 고객 편리성 증대 및 셀프 처리 창구 기능 구현
- 스마트창구 내 지정대리청구인 변경 서비스 개발하여 모바일 서비스 이용 시 서류 간소화에 따른 고객 편의 제고 (관계확인서류 생략 등)

금융정보 콘텐츠 서비스 제공

- 디지털 환경에서 가치 있는 정보 제공을 통한 금융 서비스 접근성 향상 및 긍정적 이미지 구축
- 월 1회 콘텐츠 게시 및 푸시 발송 및 고객 참여형 캠페인 전개
 - '유형별 재테크 관련 댓글을 부탁해' (2021년 4월), 재테크 리스크 관리 방법 '종아요' 클릭 이벤트 (2021년 5월)
- 금융, 생활정보, 건강, 사회적 이슈 등 다양한 종류의 콘텐츠 총 12개 제공
- 총 조회수: 21,436회 (2021년 1월 ~ 2021년 12월)

디지털 금융 가입률	(단위: 건)		
	2019	2020	2021
거래 고객	47,485,438	48,369,064	48,732,870
웹·모바일 등록 고객	33,888,512	37,673,069	39,607,982
디지털 금융 이용률 (%)	71.4	77.9	81.3

고객참여형 제도 확대

신한은행

- 고객 관점에서 제도와 프로세스를 점검하고 개선하기 위한 '제도 개선 고객 제안 이벤트'를 반기마다 진행
- 2022년 3월, 동해안 산불 피해복구 지원을 위해 고객과 함께하는 기부 캠페인 전개
 - 신한 쏠(SOL)앱 내 기부캠페인 페이지를 통해 '참여' 버튼을 누르면 신한은행이 산불피해주민을 위해 1,000원씩 기부
- 2021년, 은행원을 주인공으로 한 웹툰 '두근두근 뱅뱅'을 공식 인스타그램 채널에 매월 정기 연재하고, 고객이 신한은행에서 겪었던 따뜻한 사례를 응모하여 이를 향후 스토리에 반영하는 이벤트 진행

신한카드

- 고객이 원하는 상품과 서비스의 핵심을 파악하고 실질적인 가치를 제공하기 위해 2021년도에는 고객패널 제도인 '신한사이다'¹⁾를 온·오프라인 고객패널 3천 명으로 확대 운영
- 2022년부터 신한사이다에 시니어, 외국인 등을 비롯한 금융소외계층과 소상공인 패널 신설

신한금융투자

- 2021년 11월부터 3,000개 법인의 최고경영자(CEO)와 최고재무관리자(CFO)가 참여하는 언택트 강연 프로그램 '신한디지털포럼' 지속 운영

신한라이프

고객간담회를 통한 상품 기획

- 통합신상품 기획 시 고객간담회를 실시하여 고객의 니즈와 선호도를 반영, 고객 편의성 확대
 - '놀라운 종신보험', '놀라운 건강보험' 등의 상품 출시

제주은행

탐나는 고객 자문단 활동

- 2021년 9월, '제1기 탐나는 고객 자문단' 발대식을 갖고 본격 활동에 돌입하여 제주은행 상품 및 서비스 기획·개발, 영업점 서비스, 업무프로세스 등에 대해 고객의 시각에서 다양한 의견과 개선사항을 제안
- 2022년 4월, 비대면으로 '제2기 탐나는 고객 자문단' 발대식 진행

¹⁾ 신한사이다: 신상품, 금융/할부, 디지털, 금융취약자, MZ마케팅 등 분야별 직접적인 고객 의견 청취를 위해 구성된 신한카드 고객패널

고객만족도

신한금융그룹

- 신한금융그룹은 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프, 제주은행의 총 5개 기관에 대한 고객만족도 조사 실시

고객만족도	2019	2020	2021
신한은행	95.5	95.2	95.1
신한카드	89.0	89.2	88.0
신한금융투자	93.3	77.6	82.2
신한라이프 ¹⁾	-	-	95.5 ²⁾ / 92.0 ³⁾
제주은행	97.6	97.7	96.6

¹⁾ 2021년 7월 신한생명과 오렌지라이프가 통합된 신한라이프의 고객만족도 점수는 제출 기준이 상이하여 양 사의 점수를 구분하여 공개

²⁾ 신한생명: 고객센터 방문고객 만족도 점수

³⁾ 신한라이프: KSQI 점수(콜센터)

고객민원 해결	2019	2020	2021
총 고객민원 접수건수	13,832	16,465	11,011
처리 완료	13,832	16,465	11,011
완료율 (%)	100	100	100
금감원을 통한 접수건수	2,079	3,611	2,864
금감원을 통한 접수 비율 (%)	15	22	26
상품 판매 관련 법적소송으로 인한 총 금전적 손실액 (백만 원)	0	0	1,178

신한은행

- '고객 퍼스트(First)'를 최우선 가치로 고객 중심 경영을 강조한 '신한 옴부즈만' 제도를 운영하며 학계, 법조계 등 분야별 전문가 5인과 투자상품 전문업체 1곳을 위원으로 구성해 은행 내 다양한 정책을 금융소비자보호 관점에서 검증하고 개선하는 역할 수행
- 투자상품을 이용하는 고객 보호를 한층 더 강화하고 임직원들에게 투자상품 판매 절차 준수의 중요성을 강조하기 위해 '투자상품 판매 정지제도' 실시
- 2022년 2월, 고객의 의견을 상품과 서비스 개발에 반영하기 위해 고객자문단 '솔메이트(SOL-Mate)' 1기를 모집하고 설문조사, 의견 제안, 상품·서비스 제작 프로젝트 직접 참여 활동을 통해 고객의 의견을 상품과 서비스에 신속 반영
- 2022년, 고객 관점에서 은행 업무를 개선하기 위해 'CX(고객경험) 트라이브' 조직 신설

보이스피싱 예방 활동

신한금융그룹

신한금융그룹-경찰청, 민생금융범죄 피해예방 협력 강화

- 2021년 7월, 전화금융사기 등 민생금융범죄 피해 예방 및 근절을 위한 업무협약 체결
- 전화금융사기 주요 피해 사례 및 신·변종 수법 등 실시간으로 공유하기 위한 핫라인 구축 추진
- 2018년부터 시행 중인 '희망영웅 사업'을 확대하여 전화금융사기·불법사금융 등 민생금융범죄 피해 예방 및 피의자 검거에 기여한 시민·유공 경찰관에게 '서민경제 수호영웅' 포상 수여
- 기타 민생금융범죄 근절을 위한 제반 업무 협력 강화



희망영웅상 수여

- 2021년 8월, 제주은행은 보이스피싱 피의자 검거를 통해 금융사기를 예방한 제주경찰청 이인상 차장에게 '희망영웅상' 전달

신한금융그룹-도로교통공단, 전화금융사기 근절 및 교통사고 예방을 위한 협력 강화

- 2021년 9월, 보이스피싱 예방 및 선진교통문화 정착을 위한 업무협약 체결
- 전화금융사기 근절 및 서민경제 보호를 위한 보이스 피싱 예방 캠페인과 교통안전 캠페인 추진
 - 도로교통공사의 자회사인 TBN한국교통방송과 경찰청이 함께 보이스피싱 실제 범인의 목소리를 활용한 특집 코너를 편성해 피해 및 검거 사례를 청취자에게 전파 예정
 - 도로교통공단 전국 지부와 운전면허 시험장 및 신한은행 영업점과 ATM 그리고 신한카드 '신한 My Car' 플랫폼을 통해 캠페인 게시



금융사기 예방교육 실시

- 금융사기 취약계층의 피해 예방에 대한 사회적 요구가 높아짐에 따라 경찰청과 서울 중구 명동 소재 신한은행 금융교육센터에서 발달장애인을 대상으로 금융사기 예방교육 진행

신한은행

보이스피싱 모니터링 도입

- 보이스피싱 피해 예방을 위해 2021년 4월부터 야간 모니터링을 도입하였으며, 8월부터 주말 모니터링을 추가로 도입
- 2021년 2월 'Anti-피싱 플랫폼'을 고도화하고 악성 앱 설치 여부 등을 탐지해 보이스피싱 피해를 사전에 예방할 수 있도록 모니터링하여 두 달여 만에 724명, 147억 원 규모의 피해를 예방하는 성과 달성



야간 모니터링

수행인원 3명
수행시간 평일 18:00 ~ 23:30

주말 모니터링

수행인원 3명
수행시간 주말(금/토) 09:00 ~ 18:00

신한은행 ESG보고서



제주은행

보이스피싱 예방 교육 실시

- 제주은행 소비자보호실(구 소비자보호팀)은 서귀포시 소재 시니어클럽에서 보이스피싱 예방법에 대한 교육 실시
- 금융 거래에 취약하고 예방 교육에 참여할 기회가 드문 어르신 고객을 위해 최근 빈번하게 발생하는 보이스피싱 사례, 예방법, 피해 시 대처 요령 설명



고객정보 및 개인정보 처리방침

신한금융그룹

- 금융회사지주법에 따라 그룹사 간 고객정보의 제공 및 이용을 허용한 것이 금융서비스의 질을 높이고, 나아가 우리나라 금융산업을 선진화시키기 위한 조치임을 인식하고 '고객정보 취급방침'을 제정·운영
- 분기 1회 '분기별 그룹사 간 고객정보 공유 현황 및 점검결과'를 주기적으로 이사회에 보고

고객정보 취급방침



개인정보 처리방침



신용정보활용체제



정보보호

			2019	2020	2021
고객 정보 유출사고 건수 ¹⁾		건	0	0	0
유출사고로 영향을 받은 고객 수		명	0	0	0
고객 정보 유출로 인한 금전적 피해금액		백만 원	0	0	0
제3자 정보제공에 대하여 동의를 한 고객 수		명	12,898,902	19,400,572	23,790,932
제3자 정보제공에 대하여 동의를 한 고객 비율 ²⁾		%	27.2	40.1	48.8
임직원	교육시간	시간	136,438	137,577	140,093
정보보호 교육	참여인원	명	21,574	21,622	21,119
외부/협력업체	교육시간	시간	22,749	21,856	20,716
정보보호 교육	참여인원	명	5,631	5,832	7,105

¹⁾ 규제기관으로부터 확정된 유출 건수

²⁾ 거래고객 대비 제3자 정보제공에 동의한 고객 비율

정보보호

정보보안 관리 체계

신한금융그룹

- 정보기술 관련 전문성을 보유한 이사진이 위험관리위원회 위원으로 활동, 이사회는 매년 정기적으로 그룹 정보보안 관련 안건에 대해 보고 진행
- 각 그룹사별로 CISO(Chief Information Security Officer)를 지정하여 독립적으로 회사의 정보보호 업무 관리·감독
- 그룹 정보보안 관리지침, 정보보호 관리규정, 개인정보보호 규칙 등에 임직원의 책무와 의무를 규정하여 직원의 정보보호 준수와 이해를 돕고 있으며, 그룹 내부 포털 사이트를 통해 그룹 보안 컴플라이언스 온라인 매뉴얼을 열람할 수 있도록 제공

정보보호 및 개인정보 보호 인증 현황

신한은행 ISO 27001 · ISMS · ISMS-P	신한라이프 ISO 27001	신한DS ISO 27001 · ISO 27701 · ISO 20000
신한카드 ISO 27001 · PCI-DSS · ISMS-P	신한캐피탈 ISO 27001	신한아이티스 ISO 27001
신한금융투자 ISO 27001 · ISMS · ISMS-P	신한자산운용 ISO 27001 · BS 10012	신한신용정보 ISO 27001

* ISO 27001: 정보보안관리체계 국제인증규격
ISO 27701: 개인정보보호 경영체계 국제인증규격
ISMS: 금융보안원 인증 정보보호관리체계/
ISMS-P: 금융보안원 인증 정보보호 및 개인정보관리체계

PCI-DSS: 신용카드 정보보호 표준
BS 10012: 개인정보보호 관리체계 인증

정보보호 점검 제도 및 시스템

신한금융그룹

- 2021년부터 온라인 점검(상시평가 지원과 연계한 컴플라이언스 리스크 관리 목적)과 현장확인(외부 침해 및 정보유출 리스크 관리 목적)으로 이원화 추진

온라인 점검

- 정보보호 관계 법령에 근거한 점검
- 정보보호 상시평가제와 연계하여 동일 수준 점검 진행
- 이전 발견 사항에 대한 개선 여부 점검
 - 반복적 발견 사항의 개선 경과 및 결과

현장 확인

- 외부 침해 및 내부자에 의한 정보 유출 리스크 점검
 - 국내·외 정보보호 사고 시나리오 기반 확인
 - 신기술 및 신규 서비스 관련 영역의 정보보호 우회 경로
- 온라인 점검이 제한적인 항목 집중 점검

신한은행

보안전문기업 SSR과 보안 취약점 자동조치기능 개발 추진

- SSR과 보안 취약점 자동조치기능 공동연구 및 보안조치체계 고도화를 위한 업무협약 체결 후 2021년 보안취약점 자동조치기능 개발 완료 (2022년 시스템 구축 추진 예정)
- 해외지점을 지속해서 확대하고 있어 현지 बैं킹 시스템에 대한 보안 안전성을 확보하고자 보안 관제 시스템(SIEM)을 구축 중이며, 전체 모니터링을 위한 보안운영센터(SOC)를 국내에 구축하여 해외법인의 보안 이슈와 침해 위협, 대응 등을 국내에서 운영하는 SOC를 통해 통합 관리
- 글로벌 영업점에도 국제표준 정보보호 인증 ISO 27001을 취득하여 국제적인 수준의 정보처리 시스템 관리 체계와 보안 관리 프로세스 구축

보안교육 및 인식 제고

신한금융그룹

- 그룹 정보보안관리지침 감독규정에 따라 임직원에 대한 정보보안 교육이 의무화되어 있으며 정보보호 교육에 대해 전 직원 대상 연간 교육 프로그램 운영
- 모의 악성메일 훈련 등 임직원 보안의식 제고를 위한 훈련 활동을 연 1회 이상 정기 추진

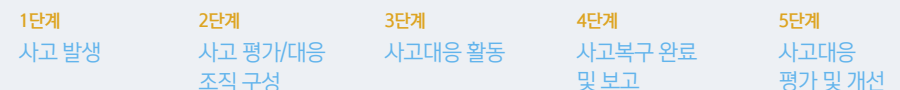
정보보안 교육 의무화 기준

임원	CISO	일반직원	정보기술부문 업무 담당자	정보보호업무 담당자
3시간 이상	6시간 이상	6시간 이상	9시간 이상	12시간 이상

보안 사고 대응

신한금융그룹

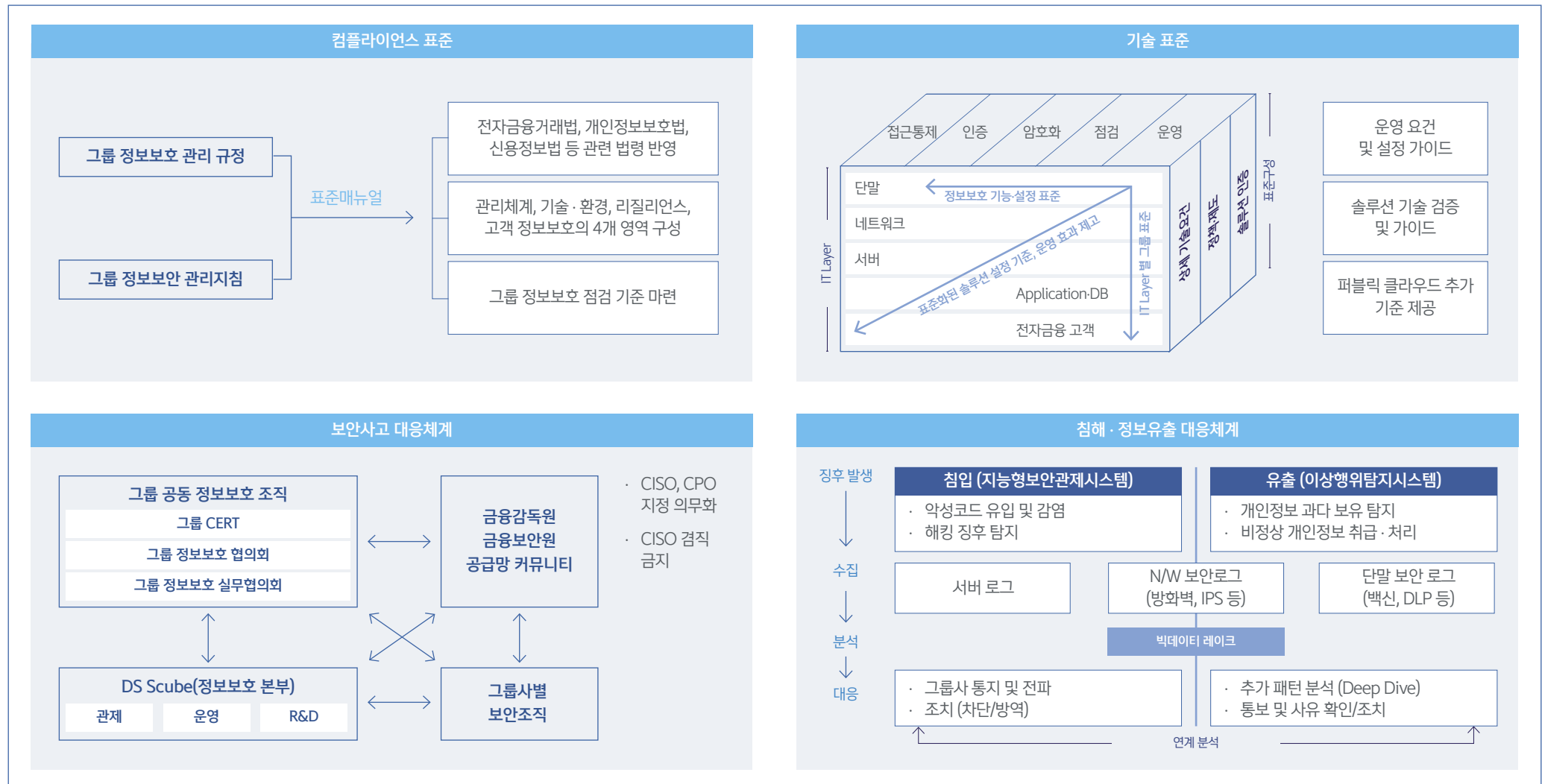
- 2014년 수립한 보안사고 대응표준 절차는 보안사고를 내부자 정보 유출, 외부자 정보 유출, 서비스 장애, 고객부분 해킹 정보 유출의 4가지 유형으로 분류하고 보안사고 발생 인지 즉시 사고에 대응할 수 있도록 5단계 대응 체계 구축
- 임직원의 보안인식 제고 및 보안정책 준수를 위해 보안 상벌제도(포상 및 징계) 운영



정보보호 프레임워크

신한금융그룹

- 신한금융그룹은 안전한 금융서비스 제공을 위해 컴플라이언스, 기술, 보안사고, 정보유출 총 4개 부문에 대한 체계적인 정보보호 프레임워크를 수립 및 운영 중



비즈니스 연속성 관리

신한금융그룹

- 그룹 정보보호 관리규정에 따라 그룹 내 업무 연속성을 저해할 수 있는 상황과 각 상황별 대응 프로세스를 정의하고 비상조직과 보고체계, 비상연락망 등을 포함한 BCP¹⁾ 매뉴얼을 지속적으로 최신화하여 정기적인 대응 훈련 실시
- 장애, 재해, 보안침해 등 ICT 비상 상황 발생 시 신속한 장애 대응을 위해 매월 비상대응훈련 계획에 따라 추진
- 평상 시 침해사고 대응계획의 유지 및 운영을 위한 교육과 훈련계획 수립

통합 보안 관제 구축

신한금융그룹

- 코로나19 팬데믹으로 인해 해외 지점에 대한 직접적인 보안 관제 및 평가 등이 어려운 상황에서 해외지점에 대해 비대면으로 IT 보안 관리 영역을 점검하는 언택트 글로벌 보안 관제 구축
- 2021년부터 지능형 보안관제 재구축 사업을 진행하여 1단계 빅데이터 분석시스템을 구축 완료하였고, 현재 2단계 인공지능 기반의 사이버 공격대비 시스템 도입을 준비중에 있음

지능형 보안관제 시스템 1단계 구축 완료

- 2021년 11월, 신한금융그룹에 적합한 지능형 보안관제 시스템 1단계 구축 완료
- 네트워크 패킷 데이터와 보안 장비의 기초 데이터 수집을 통한 빅데이터 플랫폼 활용, 빅데이터 기반의 시나리오 고도화와 통계 기법에 의한 탐지 시나리오 개선, 단순 반복 업무 시스템 활용
- 1단계 구축을 통해 점차 지능화·고도화되는 사이버 위협 대응 역량을 높이고, 나아가 2022년에는 머신러닝을 활용해 그룹 지능형 보안관제 시스템의 데이터 분석 프로세스 개선 및 비(非)시나리오 기반 탐지 대응 체계 강화 예정
- 2023년에는 SOAR(Security Orchestration, Automation and Response) 플랫폼을 구축해 다양한 사이버 위협에 대한 자동 분류 및 대응 자동화를 실현해 보안관제 및 운영 담당자와 유기적으로 협력할 수 있는 체계 마련 예정

신한은행

글로벌 정보보호 포털 시스템 오픈

- 해외 고객도 더 안전하게 거래할 수 있는 환경을 만들기 위해 '글로벌 정보보호 포털 시스템' 오픈
- 글로벌 네트워크의 정보보호 관리를 위한 통합 시스템으로 주요 정보보호 항목 통합 모니터링, 해외 점포 정보자산 및 취약점 점검 관리, 해외 점포 보안 솔루션 설치 현황 관리 등의 기능 제공

¹⁾ Business Contingency Plan (업무연속성계획)

신한DS

- 2021년 10월, 금융권 최초 보안관제 전문기업 인증 획득 (과학기술정보통신부로부터 금융권 최초 인증)
 - 2018년 4월, 금융권 최초 정보보호 전문기업 인증 획득

신한카드

- 고객정보보호 및 데이터 보안을 위한 금융사고 예방체계 수립과 금융사고(피싱 등) 예방 솔루션 구축 및 고도화

신한카드 ESG성과보고서 [링크](#)

고객정보 및 개인정보 처리방침

신한금융그룹

- 금융회사지주법에 따라 그룹사 간 고객정보의 제공 및 이용을 허용한 것이 금융서비스의 질을 높이고, 나아가 우리나라 금융산업을 선진화시키기 위한 조치를 인식하고 '고객정보 취급방침'을 제정·운영
- 분기 1회 '분기별 그룹사 간 고객정보 공유 현황 및 점검결과'를 주기적으로 이사회에 보고

[고객정보 취급방침](#) [링크](#) [개인정보 처리방침](#) [링크](#) [신용정보활용체제](#) [링크](#)

정보보호

			2019	2020	2021
고객 정보 유출사고 건수 ¹⁾		건	0	0	0
유출사고로 영향을 받은 고객 수		명	0	0	0
고객 정보 유출로 인한 금전적 피해금액		백만 원	0	0	0
제3자 정보제공에 대하여 동의를 한 고객 수		명	12,898,902	19,400,572	19,475,688
제3자 정보제공에 대하여 동의를 한 고객 비율 ²⁾		%	27.2	40.1	43.5
임직원	교육시간	시간	136,438	137,577	140,093
정보보호 교육	참여인원	명	21,574	21,622	21,119
외부/협력업체	교육시간	시간	22,749	21,856	20,716
정보보호 교육	참여인원	명	5,631	5,832	7,105

¹⁾ 규제기관으로부터 확정된 유출 건수

²⁾ 거래고객 대비 제3자 정보제공에 동의한 고객 비율

인권

인권정책

신한금융그룹

- 신한금융그룹은 2014년 인권선언서를 제정하여 UN인권위원회의 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)' 및 '기업과 인권에 대한 기본 지침(Guiding Principles on Business and Human Rights)'이 제시하고 있는 인권 보호, 인권 존중을 위한 기본적인 원칙을 지지하고 적극 실천

[인권선언서](#)

- 전사 차원의 인권 존중 실천을 위해 그룹 구성원, 고객, 협력회사 등 모든 이해관계자의 기본적 권리와 인권 존중의 철학을 담은 '신한금융그룹 윤리강령(2011)', '임직원 행동기준(2012)', '협력회사 행동규범(2012)'을 제정·운영, 홈페이지 공개

[신한금융그룹 윤리강령](#)

[임직원 행동기준](#)

[협력회사 행동규범](#)

- 뉴노멀, 4차 산업혁명을 맞은 시대, 광범위한 이해관계자를 만족시키기 위한 이해관계자 인권 존중은 기업의 지속가능한 성장의 선결 조건으로, 신한금융그룹은 '미래를 함께 하는 따뜻한 금융'을 그룹의 미션으로 설정

인권 존중 및 리스크 관리

신한금융그룹

- 신한금융그룹은 모든 사업장이 위치한 지역의 고용 및 노동관련 법률을 준수하고 인권을 보호하기 위해 노력
- 모든 임직원은 매년 인권 내용을 포함하는 윤리실천 서약을 실시하여 성실히 이행하고 준수할 것을 다짐하며, 협력회사에도 '협력회사 행동규범'을 준수하도록 적용
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 예방 지침과 불합리한 차별행위 방지 등에 관한 지침을 운영, 모든 임직원을 대상으로 매년 인권 교육 진행
- 매년 주요 이해관계자 대상 인권영향평가 실시 (2021년에는 39개 협력회사를 대상으로 '행동규범 자가진단 설문' 진행)
- 국내외 인권 관련 가이드라인을 기반으로 인권영향평가 고도화를 추진하여 효과적인 인권 리스크 모니터링 및 사전·사후 조치 강화 예정
- 2022년, '2021 ESG 하이라이트'를 통해 "UN 기업과 인권 이행원칙 보고 프레임워크(UN Guiding Principle Reporting Framework)"를 기반으로 한 인권 보고서를 선제 발간하여 인권친화적 경영 선도 의지 표명

[인권보고서](#)

인권 리스크 관리 프로세스

- 1 인권 이슈 및 이해관계자 정의
- 2 주요 인권 이슈 식별
- 3 완화 및 구제 조치 계획 수립
- 4 고충처리 진행
- 5 모니터링
- 6 대외공개

인권경영 Milestone



인권 관련 고충 처리

신한금융그룹

- 신한금융그룹은 이해관계자와의 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 인권 침해 요소를 사전에 식별하고 개선해 나가고 있음
- 임직원 대상으로 각 그룹사별 '직장 내 괴롭힘 신고 절차'를 운영하면서 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 인권 관련 이슈가 발생할 경우 신고 처리 절차에 따라 즉각적이고 신속하게 조사하고 있음
- 또한 홈페이지 내 '협력회사 VOC채널'을 통해 비윤리적 행위뿐만 아니라 인권 관련한 고충사항을 수렴하여 처리하고 있음

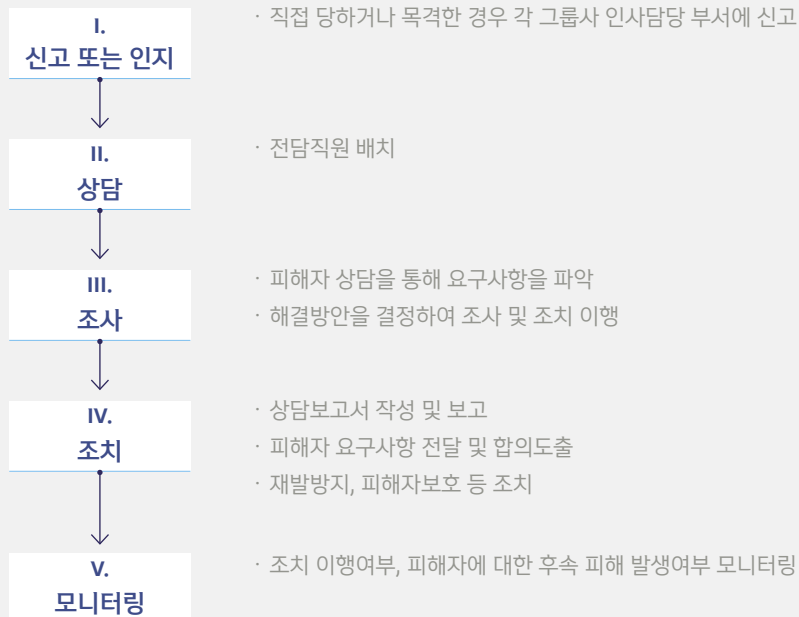
협력회사 VOC 채널 [↗](#)

현대판 노예제도에 대한 정책

- 신한은행은 신한금융그룹의 인권정책을 기반으로 사업장, 공급망 등에서 현대판 노예제나 인신 매매가 발생하지 않도록 인권 보호를 위한 노력 지속 수행
- 2018년 공표된 호주의 '현대판 노예제 방지법(Modern Slavery Act)' 준수를 위해 신한은행 시드니점은 현대판 노예제도에 대한 정책을 제정하고 선언문(Statement)을 정부 기관에 제출하여 사회 책임 준수 의지 표명
- 관련 이해관계자들에게 현대판 노예 관련 범죄가 발생하지 않도록 효과적인 시스템 구축 및 모니터링 프로그램, Shinhan Guardians Program, 교육 프로그램 실시

Modern Slavery Act Statement [↗](#)

신한금융그룹 직장 내 괴롭힘 신고 절차





2 INITIATIVE REPORT

- 102 UNEP FI 금융 이니셔티브
 - 103 PRB 보고서
- 104 기후변화 이니셔티브
 - 104 기후변화 관련 이니셔티브 현황
 - 105 TCFD 보고서
- 106 사회적 가치 이니셔티브
 - 106 사회적 가치 관련 이니셔티브 현황
 - 107 인권 보고서
 - 107 다양성 보고서

UNEP FI 금융 이니셔티브

UNEP FI

UNEP와 글로벌 금융 Sector 간의 파트너십으로 결성된 환경금융 원칙으로 신한금융그룹은 2008년 1월에 가입하여 적극적으로 관련된 활동을 지지 및 수행하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2021년에는 신한금융그룹 조용병 회장이 아시아 금융 대표로 제1차 UNEP FI 리더십위원회에 참석하여 금융업 전반에 걸친 기후변화대응과 지속가능성에 대해 글로벌 리딩 금융그룹 회장들과 의견을 나누었습니다. 신한금융그룹은 앞으로도 금융기관들의 지속가능금융이 확산될 수 있도록 기여해 나갈 것입니다.

PRB(책임은행원칙) UN PRB(Principles for Responsible Banking)는 파리기후협약과 UN SDGs 이행을 위해 은행권이 추구해야할 원칙입니다. 신한금융그룹은 2019년 9월 국내 최초로 가입하였으며, PRB의 Core 그룹으로 활동 중입니다.



PSI(지속가능보험원칙) PSI(Principles for Sustainable Insurance)는 운영전략, 리스크 관리, 상품 및 서비스 개발 등 경영활동의 지속가능성과 관련한 요소를 보험산업과 접목한 글로벌 이니셔티브입니다. 신한금융그룹은 2020년 2월 국내 생명보험회사 중 최초로 PSI에 가입하였습니다.

GFANZ(글래스고 탄소중립금융연합) 신한금융그룹은 2021년 4월 21일, 글로벌 은행 43개사를 대상으로 파리기후협약의 목표를 달성하기 위해 결성된 NZBA(탄소중립은행연합)의 최초 멤버로 가입한 이후 GFANZ 산하의 이니셔티브 참여를 강화하고 있습니다. 2021년 7월에는 국내 최초로 NZAMI(탄소중립 자산운용 이니셔티브)에 가입하였으며, 같은 해 10월에는 역시 국내 최초로 NZIA(탄소중립 보험 연합)에 가입하였습니다.

PRB 6대 원칙

연계 (Alignment)	전략과 이니셔티브와의 연계
영향 및 목표설정 (Impact & Target Setting)	사회/환경 영향 평가 및 목표 설정
클라이언트와 고객 (Clients & Customers)	지속가능한 거래관행 장려
이해관계자 (Stakeholders)	사회책임이행을 위한 파트너십 유지
거버넌스와 문화 (Governance & Culture)	효과적인 지배구조 체계와 책임은행 문화
공시와 책임이행 (Transparency & Accountability)	원칙이행 여부와 현황을 공시를 통해 공개

PSI 4대 원칙

ESG 이슈를 보험사업 의사결정에 고려	기업전략, 리스크 관리, 상품 및 서비스 개발, 불만처리, 마케팅, 투자관리 등의 사업에 적용
고객 및 비즈니스 이해관계자와의 협업을 통해 ESG 리스크 관리	고객과 협력회사, 피보험자와 보험가입자와의 협업을 통해 ESG 리스크 관리
정부, 규제 기관 및 기타 주요 이해관계자들과 협력	정부, 규제기관, 입법기관 등 주요 이해관계자들과의 협업을 통해 리스크 관리
정기적인 공시를 통해 책임감과 투명성 입증	ESG 이슈들을 관리하는 기업의 평가, 측정, 모니터링 과정을 정기적으로 공시

GFANZ 이니셔티브

NZBA	대출, 투자 등 보유 자산 포트폴리오에 포함된 탄소배출량을 2050년까지 탄소중립(Net-Zero)으로 만들기로 합의
NZAMI	2050년까지 운용자산의 탄소중립을 달성하기 위한 목표를 시기별로 설정하고 이를 단계적으로 실천
NZIA	보험사의 투자 및 보험 인수 포트폴리오에 포함된 탄소배출량을 2050년까지 탄소중립(Net-Zero) 추진

PRB 보고서 Principles for Responsible Banking

Assessment Report 

신한금융그룹은 2018년 3월부터 28개 글로벌 금융사와 함께 PRB 원칙 제정 기관으로 참여하고 있으며, 2019년 이를 바탕으로 국내 금융사 최초로 PRB 가입 기관으로 활동하고 있습니다. 신한금융그룹은 PRB 6대 원칙을 활용하여 ESG를 추진하고 있으며, 매년 자가 평가를 통해 개선사항을 발굴하고 이를 해결하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

PRINCIPLE 1	PRINCIPLE 2	PRINCIPLE 3	PRINCIPLE 4	PRINCIPLE 5	PRINCIPLE 6
연계	영향 및 목표 설정	클라이언트와 고객	이해관계자	거버넌스와 문화	공시와 책임이행
은행의 사업전략을 UN SDGs 또는 파리기후협약과 연계하여 수립	사회적인 기회와 리스크 요인을 식별하고 이를 관리하기 위한 목표 설정	클라이언트와 고객들의 책임있는 활동을 지원	이해관계자들의 핵심 영향 이슈와 이해관계자와의 논의 사항을 공개	책임은행 원칙 이행을 위한 기업의 지배구조 또는 기업문화를 설명	원칙 이행 여부와 현황을 공개(공시)
친환경 전략 <ul style="list-style-type: none"> 탄소배출량 감축과 상쇄를 통한 탄소 배출 제로(Zero)화 추진 	기후변화와 관련된 사회적 영향 식별 <ul style="list-style-type: none"> 환경/사회적 측면에서의 12개 유의영역 산업을 선정하여 모니터링 금융 배출량 측정 및모니터링 시스템기후변화 관련 경제적 영향 인식 	책임있는 고객관리 <ul style="list-style-type: none"> 금융소비자보호법 전담 카운슬러 제도 운영 글로벌 정보보호 포털 시스템 오픈 온라인 채널을 통한 간편 대출 	중대성 평가 <ul style="list-style-type: none"> 내·외부 이해관계자 대상으로 정기적/비정기적 설문조사를 실시하여 주요 영향을 미치는 이슈를 파악하고, 이를 보고서를 통해 공개 	ESG 전략위원회 <ul style="list-style-type: none"> ESG 관련 리스크 관리 전략을 심의하고 핵심사업/정책/규정을 결의 	공시 <ul style="list-style-type: none"> ESG 보고서, TCFD 보고서, 사업보고서 등의 공시를 통해 관련 활동을 투명하게 공개
상생 전략 <ul style="list-style-type: none"> 다양한 이해관계자들과 연계한 국내 혁신 성장 생태계 구축 금융의 업의 본질 및 효과를 살린 사회공헌사업 추진 	영향관리를 위한 목표 설정 <ul style="list-style-type: none"> Zero Carbon Drive 감축목표 (자체 탄소배출량 및 금융 배출량) 및 상쇄목표(친환경금융 지원) 설정하여 추진 	고객들의 책임활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> 금융교육, 희망학교 SW교실, 소비자 금융교육 통합 플랫폼 '신한 이지(Easy)' 등 	이해관계자 소통 <ul style="list-style-type: none"> 고객, 주주/투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부로 이해관계자를 구분하여 각 소통 채널을 통해 주요 이슈 사항 및 의견을 수렴하여 ESG 전략에 반영 	지속가능임원(CSSO) <ul style="list-style-type: none"> CSSO를 임명하여 그룹 내 ESG 이슈 관리 및 대응을 수행 	원칙이행 여부 <ul style="list-style-type: none"> ESG 보고서를 통해 책임은행 원칙 이행을 위한 노력을 설명
신뢰 전략 <ul style="list-style-type: none"> 여성 리더 육성 및 장애인, 다문화 사업 확대를 통한 사회적 불평등 축소 고객보호 관리 강화 및 전 세대 금융 교육 확대를 통한 신뢰 경영 				문화 구축 <ul style="list-style-type: none"> 수평적이고 효율적인 기업문화 구축 	

기후변화 이니셔티브

기후변화 관련 이니셔티브 현황

신한금융그룹은 2007년 3월 CDP 가입을 시작으로 기후변화 관리, 공시, 목표 설정, 배출량 측정 등 전반적인 기후변화 대응을 위해 PCAF, SBTi, TCFD, 적도원칙 등의 이니셔티브에 적극적으로 가입하고 있습니다.

방법론	자산 포트폴리오 탄소배출량 측정	목표 설정	공시방법론	리스크 관리	기후대응활동 평가
이니셔티브	 탄소회계 금융협회 (PCAF)	 과학기반감축목표 (SBTi)	 기후 관련 재무정보 공개 이니셔티브 (TCFD)	 적도원칙 (Equator Principles)	 탄소정보 공개 프로젝트 (CDP)
개요	탄소회계 금융협회에서 제시한 금융 자산의 배출량 측정을 위한 방법론	금융자산의 2°C 시나리오 기반 감축목표 설정 방법론	[TCFD] 기후변화 관련 기업의 영향 공시 방법론 [TNFD] 자연 및 생물다양성 관련 기업의 영향 공시 방법론	환경/사회 관련 리스크 식별 프레임 워크 Due Diligence 최소 의무 기준 제시	기후변화 포함 기업의 환경 추진사항 평가
현황	2020년 11월 가입 자사 및 계열사 금융자산의 탄소배출량 측정	2020년 11월 가입 금융자산의 탄소감축 목표를 설정	[TCFD] 2018년 지지서명 및 2019년 ESG보고서부터 권고안에 따라 공시 [TNFD] 2022년 TNFD포럼 가입	2019년 프로세스 구축 2020년 가입 및 검토대상 거래에 적도원칙 적용	2010년부터 평가 국내 금융사 중 최초로 7년 연속 리더십 A



TCFD 보고서 Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

신한금융그룹 TCFD 이행 현황

신한금융그룹은 2018년 TCFD 지지 선언 이후 권고안에 기반하여 기후변화로 인한 실질적/잠재적 재무 영향을 공시하고 기후변화 대응을 위한 규정 준수, 감축 목표 설정 등을 추진하고 있습니다.

TCFD 보고서

지배구조

기후변화 대응을 위한 구동체계 확립

- 이사회 내 ESG 전략위원회와 위험관리위원회 중심의 기후변화 기회/위기로인 안전 심의·의결
- 2021년 그룹사 CEO 전원이 참석하는 ESG 추진위원회 신설
- 그룹전략/지속가능경영부문장(GCSSO) 및 그룹위험관리책임자(GCRO) 선임
- 그룹사, 실무단에서의 협의회 운영

기후변화 기회 요인 실행을 위한 ESG 관리체계 확대

- 국내 금융사 최초, 기업금융투자(GIB) 산하에 그린IB추진 Lab 신설
- ESG 글로벌 데스크 구성을 통한 글로벌 선진 ESG 실행 조직체계 마련

전략

기후 리스크 및 기회 요인 식별

- TCFD 권고안의 이행 및 물리적 기후 위험 분류체계 기반 분석
- 식별 요인의 그룹 사업전략 반영

기후변화 대응 로드맵 Zero Carbon Drive 수립

- 2021년 Zero Carbon Drive 전략 이행으로 PCAF 기반 금융 배출량 측정 및 감축목표, DB 구축 진행
- 재생에너지 사업 중심의 친환경 금융 투자 확대
- 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 대응을 위한 'K-Taxonomy 대응반' 신설

기후위기 공동 협력을 위한 글로벌 리더십

- SBTi, 적도원칙, PCAF, NZBA, NZAMI, NZIA 등의 글로벌 이니셔티브 참여
- UN기후변화협약 당사국총회(COP26) 공식 행사 및 한국홍보관 등 참석

리스크 관리

금융 배출량 측정시스템 및 DB 구축

- 독자적인 금융 배출량 산출 시스템으로 PCAF 온실가스 회계기준에 따른 그룹 보유 자산의 금융 배출량 산출 및 공시
- 금융 배출량 시뮬레이션을 통해 신규 대출 및 투자 시 심사 프로세스에 활용
- 리스크 대시보드를 통해 금융 배출량 및 배출집약도 모니터링

환경사회 유의영역 모니터링

- 환경사회적 주의가 필요한 12개 영역 대상으로 익스포저 모니터링 실시
- 이슈 발생 시 리스크 관리 협의체와 경영진 보고를 통해 영향 및 대응방안 검토

적도원칙 이행

- 대규모 개발 사업 추진 시 잠재적인 환경사회 리스크 및 영향 검토

그룹 기후변화 리스크 관리체계 운영

- 그룹 기후리스크관리 모범규준

지표와 목표

SBTi 방법론 기반 Net Zero 달성 목표 수립

- (내부배출량) 1.5°C 시나리오 기반의 과학적 틀을 통해 2030년 46.2%, 2040년 88.2% 감축, 2043년 Net Zero 달성
- (금융 배출량) 2°C 및 부분 1.5°C 시나리오에 기반한 부문별 탈탄소 접근법(SDA) & 절대량 감축 접근법(ACA)을 적용하여 2030년 38.6%, 2040년 69.6% 감축, 2050년 Net Zero 달성

PCAF 기반 금융 배출량 측정 고도화 지속

- 금융 배출량 측정 자산군 확대 및 기후변화 관련 활용 데이터 범위 및 수준 업그레이드

Zero Carbon·Zero Fuel 목표

- 2030년까지 그룹 업무용 차량을 전기차 및 수소차 등 무공해차로 100% 전환

기후변화 기회를 위한 전환 금융 목표 설정

- 친환경 금융실적 30조 원 (2020~2030년 신규 누적)

사회적 가치 이니셔티브

사회적 가치 관련 이니셔티브 현황

신한금융그룹은 기업의 지속가능성과 사회적 책임을 기업의 운영 정책으로 장려하는 UN Global Compact와 화폐기반 사회적 가치 측정 표준을 개발하는 VBA(Value Balancing Alliance)에 가입하였습니다. 또한 지속가능성 회계원칙인 SASB의 지표를 통해 사회적 가치를 창출하는 금융그룹이 되고자 노력하고 있습니다.



UN Global Compact

UN Global Compact는 사업활동에서 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야에서 10대 원칙을 주류화하고, 지속가능발전목표(SDGs) 등 포괄적인 유엔의 목표 달성을 지원하는 이니셔티브입니다. 신한금융그룹은 2008년 5월 가입하였으며, 2014부터 매년 사회책임 보고서 발행을 통해 관련된 활동 내역을 공개하고 있습니다.

10대 원칙

인권 Human Rights	원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
	원칙 2: 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
노동규칙 Labor Standards	원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
	원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
	원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
	원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
환경 Environment	원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
	원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
	원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
반부패 Anti-Corruption	원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.



VBA Value Balancing Alliance

재무제표에 반영되지 않은 기업의 사회, 경제, 환경에 기여한 가치를 측정하고 비교하는 방법을 개발하는 것이 목표인 VBA는 환경과 사회적 영향을 비교가능한 재무적 데이터로 변환하고자 합니다. 신한금융그룹은 2021년 3월 아시아 금융권 최초로 가입하였고, ESG 측정 글로벌 표준 모델 개발에 참여하고 있으며, 올 하반기부터는 도이치뱅크, BNP Paribas와 함께 금융업 기준 측정 표준안 개발에 착수할 예정입니다.

영향평가 지표의 범주

Economic	• 총부가가치(Gross Value Added, GDP 기여도): 세금, 임금, 이윤 등
Human and Social	• 직업상의 건강과 안전(Occupational Health and Safety) • 교육훈련(Training)
Environmental	• 기후변화(GHG/Climate change) • 대기오염(Air emissions) • 수자원 소비(Water consumption) • 수자원 오염(Water pollution) • 토지이용(Land use, 생물다양성) • 폐기물(Waste)



SASB Sustainability Accounting Standards Board

SASB(지속가능 회계 표준 위원회)는 기업 간 ESG 이슈에 대한 재무적 영향을 비교할 수 있도록 산업별 지속가능성 Materiality Map을 제공하고 표준 공시 기준을 수립·개발하는 단체입니다. 신한금융그룹은 2019년 사회책임보고서를 통해, SASB 사향을 최초로 공개했습니다.

Materiality Map

환경	온실가스, 대기, 에너지, 수질, 쓰레기 및 위험 물질, 생태계적 영향 등
사회 자본	인권, 정보보안, 제품 품질 & 안전, 소비자 보호, 판매 관행 등
인적 자본	노동 관행, 임직원 보건안전, 직원 참여율, 다양성 & 포용성 등
사업모델 및 혁신	제품 수명주기, 사업모델 탄력성, 공급망 관리, 자원 구매, 기후변화의 물리적 영향 등
리더십과 지배구조	윤리, 법률 및 규제 환경 관리, 체계적 리스크 관리 등

인권 보고서

인권경영의 중요성

현대 사회에서 기업은 전통적인 영리추구를 넘어 사회 전반의 다양한 문제를 해결하는 주체로서 그 역할과 책임이 강조되고 있습니다. 특히 코로나19 팬데믹으로 촉발된 뉴노멀 시대에서 인권 이슈는 정보격차, 개인정보침해, 기후위기(식량, 난민, 일자리 등) 등의 주요 변화와 맞물려 그 중요성이 높아지고 있습니다.

4차 산업혁명 하에서 강화된 정보의 투명성은 기업이 광범위한 이해관계자들을 만족시켜야 하며, 착한 기업만이 지속 성장할 수 있다는 사회의 공감대를 조성하였습니다. 그 중심에 모든 이해관계자들에 대한 인권 존중은 기업의 지속가능한 성장의 필수 요소이며, 시장에서의 생존과 국제 경쟁력 향상을 위해 피할 수 없는 과제입니다.

보고서 발간 목적과 의미

신한금융그룹은 '금융의 힘으로 세상을 이롭게 한다'라는 의미의 '미래를 함께 하는 따뜻한 금융'을 그룹의 미션으로 정하고 고객 가치, 신한 가치, 사회 가치의 창출을 통해 모두가 상생의 동반자적 관계를 유지하면서 지속적인 성장을 이루어 나가는 것을 지향하고 있습니다.

올해 첫 발간하는 인권 보고서는 'UN 기업과 인권 이행원칙 보고 프레임워크(UN Guiding Principle Reporting Framework)'를 기반으로 작성되었으며, 신한의 인권정책, 이해관계자별 인권 이슈, 인권 관련 주요 활동 등을 포함하고 있습니다. 신한금융그룹은 인권 보고서 발간과 더불어 인권친화적 경영에 더욱 앞장서며 모든 분야에서 발생 가능한 인권침해적 요소를 방지하도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

인권 보고서 [링크](#)

다양성 보고서

다양성 관리의 중요성 인식

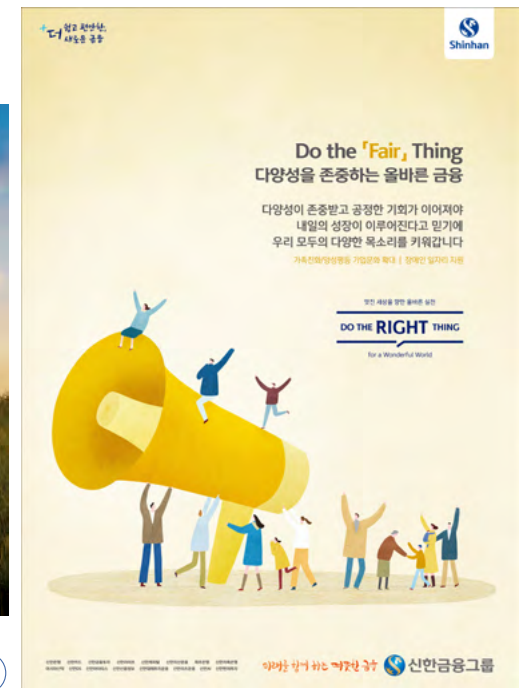
다양성과 포용의 개념은 사회적으로 올바른 가치 이상의 중요성을 갖습니다. 여성의 경제활동 증가, 다양한 배경과 가치관을 지닌 임직원 확대 등에 대응하여 다양성을 보장하는 것은 이제 기업의 경쟁력을 보여주는 주요 평가 지표로 받아들여지고 있습니다. 기업은 조직 내 다양성 관리를 통해 구성원 간 갈등을 방지하고, 개개인의 다양한 경험과 가치, 행동이 갖는 혁신성과 시너지를 이끌어낼 수 있습니다.

신한금융그룹 역시 다양성을 기업 전략의 중요한 부분으로 인식하고 있으며, 이에 대한 원칙과 정책, 활동을 강화하고 있습니다. 또한, 이러한 활동과 성과를 이해관계자들과 투명하게 소통하고자 2021년 첫번째 다양성 보고서를 공개하였으며, 올해 그 두번째를 맞이하였습니다. 앞으로도 신한은 다양성과 포용의 가치를 높이기 위해 지속적으로 노력하고, 이를 이해관계자들과 공유해 나가겠습니다.

다양성 보고서 [링크](#)



2021년,
'Do the Fair Thing' 캠페인 발표





APPENDIX

109	이해관계자 참여
110	이중 중대성 평가
114	글로벌 이니셔티브
114	GRI Standards Index
117	ISSB Index
121	TCFD Index
122	SASB Index
125	PRB Index
127	UNGP Index
129	KRX 정보공개 가이드라인
130	WEF Index
131	대외 수상
133	제3자 검증 성명서
135	About This Report
136	Glossary

이해관계자 참여

신한금융그룹은 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회, 정부를 주요 이해관계자로 정의하고 모든 이해관계자들과 함께할 수 있는 따뜻한 금융을 실천하고 있습니다. 다양한 소통 채널을 기반으로 이해관계자의 의견을 청취하고 있으며, 주요 의견은 지속가능경영을 위한 ESG 전략 추진 활동에 반영하고 있습니다.

신한금융그룹은 다양한 이해관계자와 소통하고 ESG 정보 공개 요구에 부응하기 위해 국내 금융사 최초로 ESG 리포트를 연 2회로 확대하여 보고하고 있습니다. 이해관계자의 관심사항에 대해 ESG 활동을 요약한 'ESG 하이라이트'를 스토리텔링 형식으로 보고하고 있으며, 이번 'ESG 보고서'를 통해 ESG 활동을 상세하게 설명하고 있습니다.

2021 ESG 하이라이트 [링크](#)



이해관계자	고객	주주 및 투자자	임직원	협력회사 ¹⁾	지역사회	정부
관심 주제	<ul style="list-style-type: none"> 고객 경험 혁신 서비스 편의성 제고 금융소외계층 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 수탁자 의무 강화 장기적 주주가치 고려 기업 지배구조 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 일과 삶의 균형 임직원 역량 강화 여성인력 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 소통 협력회사 복지 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 사회공헌 활동 글로벌 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 포용적 금융 확대 환경정책 대응 일자리 창출 혁신성장 금융
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> 고객 평가단 홈페이지 VOC 신한 POLL 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 IR 투자자정보, 모바일 IR, 지배구조 및 연차보고서 투자자 상담 탄소중립 주주서한 투자자 인게이지먼트 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 제안 노사협의회 인트라넷 신한지킴이 	<ul style="list-style-type: none"> 상생 간담회 거래만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 및 NGO 간담회 홈페이지 VOC 	<ul style="list-style-type: none"> 금융당국 정책 관련 협의체

¹⁾ 고객센터, 보안업체 등

이중 중대성 평가

신한금융그룹은 체계적이고 시의성 있게 ESG(환경, 사회, 거버넌스) 이슈를 식별 및 관리하고, 이를 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

중대성 평가는 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 'Materiality' 원칙과 이중 중대성의 개념을 적용하여 진행하였습니다. 신한금융그룹은 중대성 평가를 통하여 도출된 핵심 이슈를 그룹의 3대 전략방향인 친환경, 상생, 신뢰 영역으로 구분하고, 관련 활동과 성과에 대한 정보를 충실히 공개하고자 노력하였습니다.

이중 중대성의 개념

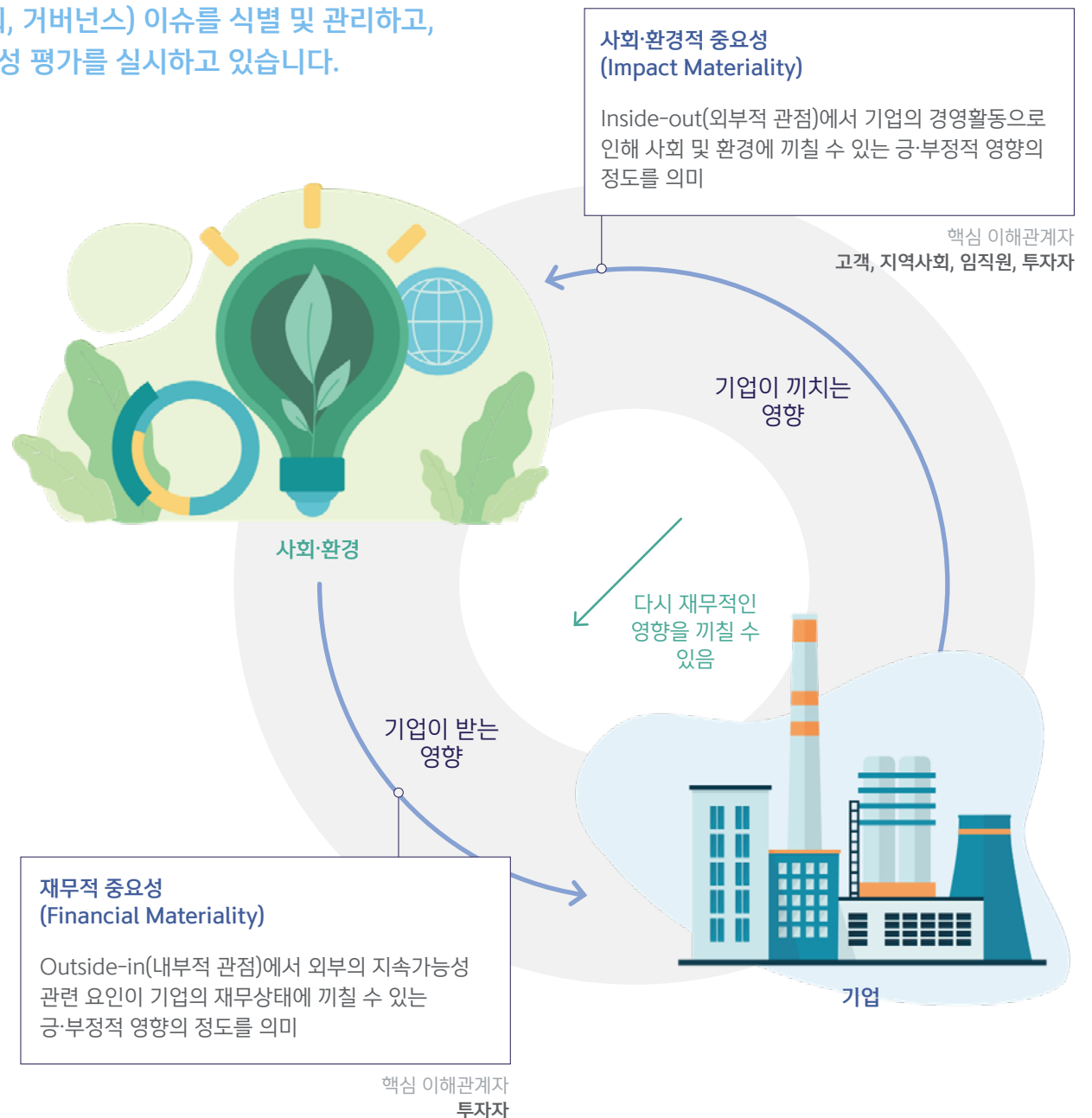
이중 중대성은 기업 재무 상태에 영향을 미치는 외부의 지속가능성 관련 환경·사회적 요인과 더불어 기업의 경영활동이 외부에 미치는 영향, 즉 내부적 관점과 외부적 관점을 모두 고려하여야 한다는 개념입니다. 이를 통해 기업은 이해관계자의 우려 사항과 기대를 명확히 이해하고, 이를 경영 전략에 반영함으로써 비즈니스 성과 개선을 기대할 수 있으며, 동시에 기업 활동 전반에 걸쳐 환경·사회적 가치를 보다 긴밀히 반영할 수 있습니다.

지속가능경영의 확산과 고도화 추세와 함께 이중 중대성 평가 도입에 대한 주요 기관들의 움직임이 활발해지고 있으며, 유럽연합(EU)¹⁾, 세계경제포럼(WEF)²⁾, GRI³⁾ 등을 중심으로 관련 지침과 가이드라인이 발표되고 있습니다. 이에 점차 해당 개념의 중요성이 확대될 것으로 예상됩니다.

¹⁾ 2019년 6월, 이중 중대성 개념을 포함한 비재무정보 보고지침(NFRD) 발표, 2021년 4월 개정안인 기업지속가능성 보고지침(CSRD) 발표(2023년부터 발효 예정)

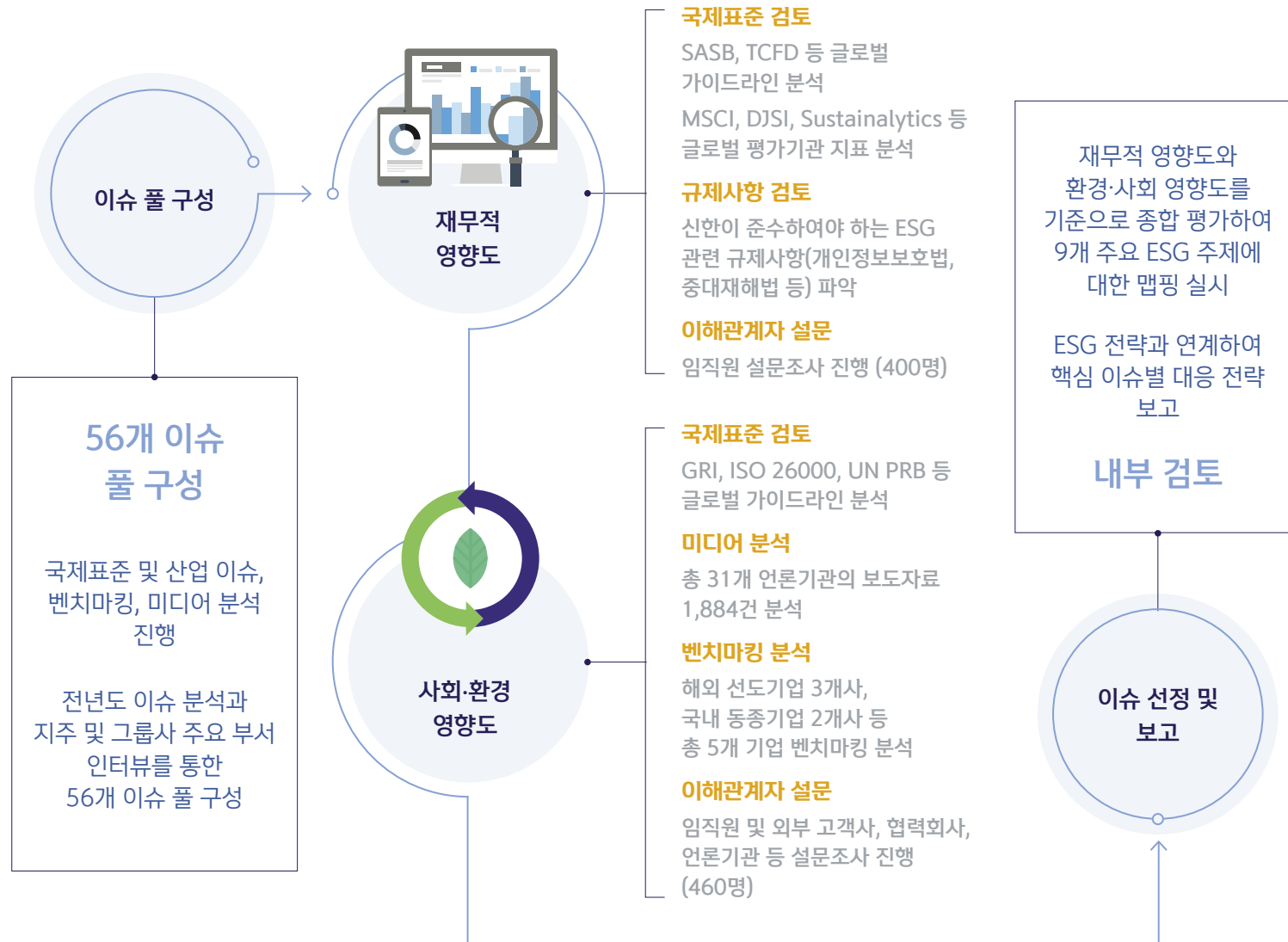
²⁾ 2020년 3월, 'Embracing the New Age of Materiality Harnessing the Pace of Change in ESG' 발간

³⁾ 2023년부터 이중 중대성 평가 도입을 필수사항으로 적용한다는 계획 발표



이중 중대성 평가 프로세스

신한금융그룹은 보다 투명하고 신뢰성 있는 핵심 ESG 이슈 도출과 글로벌 이니셔티브 변화에 대응하기 위해 올해 처음으로 이중 중대성 개념을 도입하여 분석을 진행하였습니다. 글로벌 기준인 GRI 및 CSRD 내 관련 원칙에 기반하여 평가 방법론을 구축하였으며, 국제표준, 미디어분석, 벤치마킹 분석, 내외부 설문조사 결과 등을 종합적으로 반영하였습니다.



2021년 중대성 평가 특징

분석 방법 고도화

이슈 풀 고도화를 위한 담당부서 심화 인터뷰 진행

이중 중대성 평가 개념 도입을 위한 평가 방법론 개발

분석 결과 전달방식 변화

기존 매트릭스 형태의 핵심이슈 전달에서 테이블형 이미지로의 전환

주요 이슈별 재무 또는 환경·사회 영향도에 대한 효과적 정보 공유 기대

핵심이슈 추진활동 및 성과

			보고 위치	GRI 인덱스
1	기후변화 대응 거버넌스 및 리스크 관리체계 구축	성공적인 탄소중립 목표 달성을 위해 탄소회계 금융협회(PCAF) 기반의 금융자산 탄소배출량 측정 및 DB 구축을 완료하였습니다.		305-3
2	선제적 환경경영 전략, 정책, 시스템, 공시 고도화	국내 금융사 최초로 '그린IB추진 Lab'과 'ESG 글로벌 데스크'를 신설하여 투자관점에서의 선제적 대응체계를 구축하였습니다.		2-12
3	이해관계자의 인권보호	매년 인권 영향 평가 활동을 통해 인권리스크를 관리하고 있으며, 2022년에 인권보고서를 선공개하여 이해관계자의 소통을 강화하고 있습니다.		2-23
4	여성 리더십 확대	이사회 내 위원회인 ESG 전략위원회에서 여성 관리자(경영진, 부사장) 비율의 중장기 목표를 결의하였으며, 그룹 내 경영진 비중이 확대(2019년 6.6% → 2021년 7.5%) 되었습니다		3-3
5	고객 정보보호 및 사이버 보안 강화	그룹 차원의 금융소비자보호 체계를 강화하고 있으며, 글로벌 정보보호 포털 시스템 오픈(신한은행) 등 사이버 보안체계를 강화하고 있습니다.		418-1
6	컴플라이언스 및 윤리경영	법규 제정 및 시행에 대응하여 컴플라이언스 대응체계를 구축하고, 매년 실시되는 임직원 윤리·준법 교육과 윤리실천서약을 통해 윤리경영을 공고히 하고 있습니다.		2-23
7	ESG 통합경영체계 확립	매월 전체 그룹사 CEO가 참여하는 ESG추진위원회를 신설하여 구동체계를 고도화하였고, ESG 성과관리 체계를 구축해 경영 활동 전반에 ESG를 내재화해 나가고 있습니다.		2-9
8	경영활동 및 성과에 대한 투명한 공시	다양한 스페셜 리포트(TCFD/인권/다양성 보고서), 홈페이지 등 다양한 채널을 통해 ESG 경영 활동과 성과를 정기적, 지속적으로 공개하여 이해관계자들과 소통하고 있습니다.		2-3
9	건전한 거버넌스 확립	사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 이사회의 독립성 및 투명성을 강화하였으며, '이사회 다양성 Guideline'을 준수하고 있습니다.		2-9

2021년 중대성 결과

신한금융그룹은 2021년 중대성 평가를 통해 ESG 이슈가 미치는 재정적 영향도와 환경·사회적 영향도를 구분하고, 동시에 각 주요 이해관계자들에 있어서의 영향도를 동시에 분석하였습니다. 기후변화 대응 거버넌스, 컴플라이언스 및 윤리경영 등 9개를 핵심 이슈로 선정하였으며, 신한은 친환경, 상생, 신뢰의 3대 전략방향과 연계하여 주요 활동 및 성과를 공개하고 있습니다. 앞으로도 이중 중대성 평가 방법론을 지속적으로 고도화하여 보다 신뢰성 있는 결과를 도출하고, 이를 적극적으로 이해관계자들과 소통해 나가겠습니다.



친환경



상생



신뢰

이슈 구분

1 기후변화 대응 거버넌스 및 리스크 관리체계 구축

2 선제적 환경경영 전략, 정책, 시스템, 공시 고도화

친환경 투자 확대 및 상품/서비스 개발

에너지 효율 개선 및 재생에너지 확대

온실가스 배출량 관리 및 감축 활동 추진

3 이해관계자의 인권보호

4 여성 리더십 확대

수평적이고 차별 없는 기업문화 구축

5 고객 정보보호 및 사이버 보안 강화

서민 및 취약계층 금융지원 확대

임직원 역량 개발

공정한 성과평가 및 보상

임직원 보건관리 강화

6 컴플라이언스 및 윤리경영

재무·비재무 리스크 통합 관리 강화

7 ESG 통합경영체계 확립

8 경영활동 및 성과에 대한 투명한 공시

9 건전한 거버넌스 확립

시장과 고객요구 기반 금융상품 개발

디지털 플랫폼 접근성 및 편의성 제고

영향도

이해관계자

환경·사회적

재무적

임직원

고객

주주 및 투자자

협력회사

지역사회

■ 핵심이슈

● High Impact ● Medium Impact ● Low Impact

글로벌 이니셔티브

GRI Standards Index

GRI(Global Reporting Initiative)는 지속가능성 보고서에 대한 가이드라인을 제시하는 국제기구이며, GRI Standards는 2016년 도입 이후 1만 개 이상의 기업에서 지속가능성 보고서의 공시 가이드라인으로 활용하고 있습니다. 신한금융그룹은 조직의 영향도가 비슷한 이슈를 통합하여 보고할 수 있다는 공통 표준의 원칙에 따라 이중 중대성 평가로 도출한 9개의 이슈를 사회·환경적인 영향도 관점에서 이해관계자가 이해하기 쉽도록 재구성하여 본 중요성 이슈를 보고하고 있습니다.

GRI Standard	Disclosure	Indicators	Page	비고
General disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	4	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	135	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	135	
	2-4	정보의 재기술	-	중대한 변화 없음
	2-5	외부 검증	133-134	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	-	2021년 사업보고서 p.3-16
	2-7	임직원	65	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	65	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	22, 75-78	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	-	2021 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.70-85, 293
	2-11	최고의사결정기구의 의장	75	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	21-22, 82-83	2021 ESG 하이라이트 p.60
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임		
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	-	2021 ESG 하이라이트 p.39-40
	2-15	이해관계 상충	85-86	2021 지배구조 및 보수체계 연차보고서 p.280-282
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	78	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	76-77	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	79, 83	
	2-19	보상 정책	79	
	2-20	보수 결정 절차	79	
	2-21	연간 총 보상 비율	80	
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	16-17	
	2-23	정책 약속	35, 41, 84-85, 99-100	
	2-24	내재된 정책 약속		

GRI Standard	Disclosure	Indicators	Page	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	88-90	
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	86, 97, 99, 109	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	86	2021 사업보고서 p.737
	2-28	가입 협회	87	
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	109	
	2-30	단체 협약	72	
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	110-111	
	3-2	중요 이슈 목록	112-113	
기후변화 및 에너지				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	105	2021 ESG 하이라이트 p.55-80
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	105	2021 ESG 하이라이트 p.62-64
GRI 302: Energy 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	42	
	302-3	에너지 집약도	42	
	302-4	에너지 소비 감축	42	
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	41	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	41	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	42	
	305-4	온실가스 배출 집약도	41	
인권 및 다양성				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	99	2021 ESG 하이라이트 p.81-90, p.91-99
GRI 401: Employment 2016	401-1	신규채용과 이직	65	
	401-3	육아휴직	66-67	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	63	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	-	성별에 따른 차이는 없으며, 연차에 따라 지급액의 차이가 발생 * 은행 남성 대비 여성의 임금 비율 (기본급 기준) - 임원 0.91, 관리직 0.95, 비관리직 0.94
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	결사 및 단체 교섭의 자유	72	

GRI Standard	Disclosure	Indicators	Page	비고
고객 정보 보호				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	97	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	98	외부 이해관계자로부터의 개인정보 관련 접수 건수: 4건
서민 및 취약계층 금융지원				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	55-60	
조직 고유 지표		서민금융		서민금융 3조 1,017억 원 (2021년 신규)
임직원 역량 개발				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	64-65, 68-70	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	임직원 1인당 연간 평균 교육 시간	68	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	68-70	
컴플라이언스				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	84-87	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	84-85	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	84-85	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	86	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	86-87	
투자 관련 ESG 리스크				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	35-37	
조직 고유 지표	-	투자 관련 인권 리스크	35-37	2021 ESG 하이라이트 p71-75
	-	투자 관련 기후변화 리스크	36-37	

ISSB Index

2022년 3월, IFRS재단(국제회계기준재단)의 ISSB(국제지속가능성기준위원회)는 지속가능성 공시 국제 표준인 'IFRS S1 일반 요구사항' 및 'IFRS S2 기후 관련 공시'에 대한 공개초안(Exposure Draft)을 발표하였습니다. ISSB의 공시기준은 향후 글로벌 자본시장에서 통합된 단일의 ESG 공시기준이 될 것이라는 의견이 지배적이며, 현재 다양한 이해관계자로부터 충분한 의견 수렴을 거치고 있습니다. IFRS재단이 다양한 지속가능성 관련 사안 중 최우선 과제로 기후(Climate)를 선정함에 따라, 신한은 'IFRS S2기후 관련 공시'에 따른 기후 관련 지속가능성 정보를 공시하고 있습니다.

구분	IFRS 기후 관련 공시 (S2)	TCFD 보고서 내 페이지 번호
지배구조	1. 기후 관련 위험 및 기회를 감독하는 의사결정기구(들)에 대한 정보와 그 과정에서 경영진의 역할	
	a) 기후 관련 위험 및 기회에 대한 감독을 담당하는 의사결정기구의 명칭 또는 의사결정기구 내 개인의 신원	60
	b) 기후 관련 위험 및 기회에 대한 의사결정기구의 책임을 기업의 위임사항, 이사회 권한 및 그 밖의 관련 정책에 반영하는 방법	61
	c) 의사결정기구가 기후 관련 위험 및 기회에 대응하도록 설계된 전략을 감독하기 위해 이용가능한 적절한 기량과 역량을 확보하는 방법	61
	d) 기후 관련 위험 및 기회에 대해 의사결정기구와 위원회가 통지받는 방법 및 빈도	60
	e) 의사결정기구와 위원회가 기업의 전략, 주요 거래에 대한 의사결정 및 위험관리 정책을 감독할 때 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방법 (필요시 상충 평가 및 불확실성에 대한 민감도 분석 포함)	60, 71
	f) 의사결정기구와 위원회가 유의적인 기후 관련 위험 및 기회와 관련된 목표의 설정을 감독하는 방법과 목표를 향한 진척을 감독하는 방법 (관련되는 성과지표가 보상 정책에 포함되는지 여부 및 포함되는 방법 포함)	60 및 '2021 ESG 보고서' p.83
	g) 기후 관련 위험 및 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할에 대한 설명(해당 역할이 특정 경영진의 지위 또는 위원회에 위임되었는지 여부와 해당 지위 또는 위원회에 대한 감독 방법 포함), 그리고 기후 관련 위험 및 기회의 관리에 전용되는 통제 및 절차가 적용되는지 여부 및 전용 통제 및 절차가 적용되는 경우 그러한 통제 및 절차가 다른 내부 기능과 통합되는 방법에 대한 정보	61, 73-74
전략	1. 유의적인 기후 관련 위험 및 기회를 다루기 위한 기업의 전략	
	a) 단기, 중기 또는 장기에 걸쳐 기업의 사업모형, 전략 및 현금흐름, 자금조달 접근성 및 자본비용에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 유의적인 기후 관련 위험 및 기회	62-63
	b) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 기업의 사업모형 및 가치사슬에 미치는 영향	63-64
	c) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 기업의 전략 및 의사결정에 미치는 영향	63-64
	d) 기업의 재무계획에 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방법을 포함하는, 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 보고기간 동안의 기업의 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 영향과 단기, 중기, 장기에 걸친 예상 영향	66
	e) 유의적인 물리적 위험 및 유의적인 이행 위험에 대한 전략(사업모형 포함)의 기후 회복력	65
	2. [기후 관련 위험 및 기회] 단기, 중기 또는 장기에 걸쳐 기업의 사업모형, 전략 및 현금흐름, 자금조달 접근성 및 자본비용에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 유의적인 기후 관련 위험 및 기회	
	a) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회에 대한 설명과 단기, 중기 또는 장기에 걸쳐 기업의 사업모형, 전략 및 현금흐름, 자금조달 접근성 및 자본비용에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 각각의 기간	62-64
	b) 단기, 중기, 장기의 정의와 이러한 정의가 기업의 전략적 계획기간 및 자본할당 계획과 연계되는 방법	63-64
	c) 물리적 위험과 이행 위험 중 해당되는 위험의 종류 (예시: 급성 물리적 위험에는 기상이변의 심각성 증가가 포함될 수 있으며, 만성 물리적 위험의 예로는 해수면 상승 또는 평균 온도 상승이 포함될 수 있고, 이행 위험에는 규제, 기술, 시장, 법률 또는 평판 상의 위험이 포함될 수 있음)	62, 64

구분	IFRS 기후 관련 공시 (S2)	TCFD 보고서 내 페이지 번호
전략	2-1. 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 사업모형에 미치는 영향에 대한 평가	
	a) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향에 대한 설명	65
	b) 가치사슬에서의 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 집중된 부분에 대한 설명(예: 지리적 영역, 시설 또는 자산 종류, 투입물, 산출물 또는 유통채널)	-
	3. [전략과 의사결정] 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 전략과 의사결정에 미치는 영향	
	a) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회에 대한 기업의 대응하는 방법	
	i. 기업의 사업모형에 대한 현재 및 예상 변화에 관한 정보	
	ii. 2-1에서 식별한 위험 및 기회를 다루기 위해 기업이 전략 및 자원배분에서 진행하고 있는 변화(예: 수요 또는 공급의 변화, 새로운 사업 분야에서 발생하는 자원배분, 자본적 지출이나 운영 또는 연구 개발에 대한 추가 지출을 통한 사업 개발에서 발생하는 자원배분, 인수 및 매각을 포함)	
	iii. 탄소 에너지 및 물에 집약된 영업을 관리하고 탄소 에너지 및 물에 집약된 자산을 처분하는 전략을 포함한 진부화 자산(legacy asset)에 대한 계획 및 주요 가정	65, 69, 73-75
	iv. 기업이 수행 중인 직접적인 적응 및 완화 노력에 대한 정보(예: 생산 공정 변경, 인력 조정, 사용 자재 변경, 제품 사양 변경, 또는 효율적 수단의 도입)	
	v. 기업이 수행 중인 간접적인 적응 및 완화 노력에 대한 정보(예: 고객 및 공급망과의 협력 또는 조달 활용)	
	vi. 이러한 계획에 자원을 제공할 방법	
	b) 다음을 포함한, 계획을 위한 기후 관련 목표에 관한 정보:	
	i. 목표 검토를 위해 시행중인 과정들	
	ii. 기업의 가치사슬 내에서 배출량 감축을 통해 달성할 기업의 배출 목표량	76-79
	iii. 목표에서 탄소상쇄의 사용에 의존하는 정도	(신한금융그룹사 중 신한은행 탄소규제인 '온실가스 목표관리제' 대상임)
	iv. 상쇄가 제3자 상쇄 검증 또는 인증 제도(인증된 탄소상쇄)의 대상인지 여부 및 대상인 경우 그 제도(들)에 대한 설명	
	v. 탄소상쇄의 유형(예: 자연 기반인지 또는 기술적 탄소 제거 기반인지, 달성하고자 하는 배출량이 탄소 제거를 통한 것인지 또는 배출량 회피에 의한 것인지)	
	vi. 기업이 사용하고자 하는 상쇄의 신뢰성과 진실성을 이해하는 데 필요한 기타 유의적인 요소(예: 탄소상쇄의 영속성에 관한 가정)	
	c) 위의 a)와 b)에 따라 과거 보고기간에 공시된 계획의 진척에 대한 양적 및 질적 정보	76-77, 79
	4. [재무상태, 재무성과 및 현금흐름] 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 보고기간에 기업의 재무상태, 재무성과, 현금흐름에 미치는 영향과 단기, 중기, 장기에 걸친 예상 영향을 이해할 수 있게 하는 정보(기후 관련 위험 및 기회를 기업의 재무계획에 고려하는 방법 포함)	
	a) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회가 가장 최근에 보고된 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미친 영향의 정도	
	b) 다음 회계연도의 재무제표에 보고되는 자산과 부채의 장부금액이 중요하게 조정될 유의적인 위험이 있는 것으로 식별된 유의적인 기후 관련 위험 및 기회에 대한 정보	
	c) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회를 다루기 위한 전략을 고려할 때, 재무상태가 시간이 지남에 따라 어느 정도 변화할 것으로 예상되는지에 대해 다음을 반영:	
	i. 현재 및 약정된 투자 계획과 이들이 재무상태에 미칠 예상 영향(예: 자본적 지출, 주요 인수 및 매각, 합작투자, 사업 전환, 혁신, 새로운 사업 분야 및 자산 처분)	기후변화 관련 리스크와 기회의 불확실성으로 현재 재무상태와 성과에 미친 영향을 별도로 공개하고 있지 않음
	ii. 전략을 실행하기 위해 예정된 자금조달 원천	
	d) 유의적인 기후 관련 위험 및 기회를 다루기 위한 전략을 고려 시, 재무성과가 시간이 지남에 따라 예상되는 변화의 정도 (예: 파리 기후 협약과 일관된 저탄소 경제에 부합하는 제품 및 서비스에서 생기는 수익 또는 비용의 증가, 기후 사건으로 인한 자산의 물리적 손상, 기후 적응 또는 완화 비용)	
	e) 위 a)~d)에 대한 양적 정보를 공시할 수 없는 경우, 그 이유에 대한 설명	

구분	IFRS 기후 관련 공시 (S2)	TCFD 보고서 내 페이지 번호
전략	5. [기후 회복력] 기후 관련 변화, 개발 또는 불확실성에 대한 기업 전략(사업모형 포함)의 회복력 관련 정보 (기업이 식별한 유의적인 기후 관련 위험 및 기회와 관련 불확실성을 고려하여 공시하며, 기후 관련 시나리오 분석을 사용할 수 없지 않는 한, 기후 회복력 평가를 위해 기후 관련 시나리오 분석 사용)	
	a) 다음을 포함한, 분석을 수행한 방법:	기후 시나리오 분석을 통한 포트폴리오 영향 파악
	a-1) 기후 관련 시나리오 분석이 사용되는 경우:	
	i. 평가에 사용한 시나리오 및 사용한 시나리오의 출처	
	ii. 다양한 기후 관련 시나리오를 비교하여 분석이 수행되었는지 여부	
	iii. 사용한 시나리오가 이행 위험 또는 증가한 물리적 위험과 연관이 있는지 여부	
	iv. 시나리오들 중에서 기후변화에 관한 최신 국제 협약에 부합하는 시나리오를 사용했는지 여부	66-68
	v. 기업이 선택한 시나리오가 기후 관련 위험 및 기회에 대한 기업의 회복력을 평가하는 것과 관련이 있다고 결정한 이유에 대한 설명	
	vi. 분석에 사용한 기간	
	vii. 분석에 사용한 투입변수. 여기에는 위험의 범위(예: 시나리오 분석에 포함된 물리적 위험의 범위), 대상 사업체의 범위(예: 사용된 사업체의 위치)와 가정의 세부 사항(예: 기업의 위치 또는 국가 또는 지역 수준의 광범위한 가정과 관련된 자리 공간 좌표)을 포함하되 이에 한정되지 않음	
위험관리	viii. 저탄소 경제로의 전환이 기업에 영향을 미칠 수 있는 방법에 대한 가정(기업이 운영되는 관할구역의 정책에 대한 가정, 거시경제 동향에 대한 가정, 에너지 사용 및 에너지믹스, 기술 포함)	
	b) 기후 회복력 분석 결과,	
	i. 기업의 전략에 대한 분석 결과의 시사점(a-1-viii 또는 a-2-vi에서 식별한 영향에 대해 어떻게 대응하여야 하는지를 포함)	
	ii. 기후 회복력 분석에서 고려한 유의적인 불확실성의 영역	
	iii. 다음과 같은 측면에서 기후 개발에 대해 단기, 중기, 장기에 걸쳐 기업의 전략 및 사업모형을 조정하거나 적응하는 기업의 역량:	66-69
	1. 기후 관련 위험에 대처 및/또는 기후 관련 기회를 활용하기 위한 기존 금융 자원(자본 포함)의 가용성 및 유연성	
	2. 기존 자산을 재배치, 용도 변경, 개선 또는 처분할 수 있는 능력	
	3. 기후 회복력을 위한 기후 관련 완화, 적응 또는 기회에 대한 현재 또는 계획된 투자의 영향	
	기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가 및 관리하는 과정	
	a) 기후 관련 위험 및 기회를 식별하는 데 사용하는 과정(들)	62-64, 71-73
위험관리	b) 위험관리 목적을 위해 기후 관련 위험을 식별하는 데 사용하는 과정(들). 적용가능한 경우 다음을 포함:	
	i. 그러한 위험과 연관된 가능성 및 영향을 평가하는 방법(질적 요인, 양적 임계치 및 그 밖에 사용된 기준)	
	ii. 다른 유형의 위험과 비교하여 기후 관련 위험을 우선시하는 방법[위험평가 도구(예: 과학기반의 위험평가 도구)에 대한 기업의 사용 포함]	71-74
	iii. 사용하는 입력변수(예: 데이터 출처, 포함되는 운영 범위 및 가정에 사용된 세부사항)	
	iv. 과거 보고기간과 비교하여 사용된 과정(들)이 변경되었는지 여부	
	c) 기후 관련 기회를 식별, 평가, 감독, 우선시 및 관리하기 위해 사용하는 과정(들)	71-74
	d) 기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가 및 관리하는 과정(들)이 기업의 전체 위험관리 과정에 통합되는 정도와 방법	71-75

구분	IFRS 기후 관련 공시 (S2)	TCFD 보고서 내 페이지 번호
지표 및 목표	1. 유의적인 기후 관련 위험 및 기회의 측정, 감독, 관리 및 기업이 설정한 목표에 대한 진척을 포함하여 기업이 성과를 평가하는 방법	
	a) 산업전반 지표 범주와 관련된 정보	76-80
	b) 산업기반 지표	'2021 ESG 보고서' -SASB Index 참고
	c) 기후 관련 위험을 완화 또는 적응하거나 기후 관련 기회를 극대화하기 위해 기업이 설정한 목표	76-80
	d) c)에서 식별한 목표 달성을 위한 진척을 측정하기 위해 이사회 또는 경영진이 사용하는 그 밖의 지표	-
	2. 산업전반 지표 범주와 관련된 정보	
	a) 온실가스 배출량 - 온실가스 프로토콜 기업 기준(Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard)에 따라 측정된 보고기간에 발생한 Scope 1, Scope 2, Scope 3에 대한 온실가스 절대 총 배출량과 온실가스 배출량 집약도 (톤(t), 물리적 또는 경제적 산출물 단위당 CO ₂ e)	76-80
	b) Scope 1 및 Scope 2 배출량에 대해 (1) 연결기업(지배기업 및 그 종속기업)과 (2) (1)에 포함되지 않은 관계기업, 공동기업, 비연결대상 종속기업 또는 계열사 (3) (2)에 포함된 기업의 배출량을 포함하기 위해 사용한 접근법(예: 온실가스 프로토콜 기업 기준의 지분할당 접근법 또는 운영통제 접근법)에 대한 정보	-
	c) 이행 위험 - 이행 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 비율	62-70, 71-76
	d) 물리적 위험 - 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 비율	62-70, 71-76
	e) 기후 관련 기회 - 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동의 금액 및 비율	62-70
	f) 자본배치 - 기후 관련 위험 및 기회에 배치된 자본적 지출, 자금조달 또는 투자 금액	62-70, 76-80
	g) 내부 탄소 가격 - 기업이 배출원가를 평가하기 위해 사용하는 온실가스 배출량 1톤당 가격과, 기업이 탄소가격을 의사결정에 적용하고 있는 방법에 대한 설명(예: 투자 의사결정, 이전가격 및 시나리오 분석)	-
	h) 보상 - 기후 관련 사항과 연계되어 당기에 인식된 경영진 보상의 비율, 그리고 기후 관련 사항이 경영진 보상에 어떻게 고려되는지에 대한 기술	'2021 ESG 보고서' p.83
	3. Scope 3에 대한 온실가스 배출량과 관련된 활동 및 설명	
	a) 업스트림(upstream) 배출량 및 다운스트림(downstream)배출량	'2021 ESG 보고서' p.41-42
	b) Scope 3 배출량 측정에 포함된 범주	
	c) Scope 3 배출량 측정에 보고기업의 가치사슬 내 기업들이 제공한 정보가 포함되어 있는 경우, 그 측정 근거 설명	
	d) 기업이 c)의 온실가스 배출량을 제외하는 경우, 이를 생략하는 이유	
	4. 기후 관련 목표	
	a) 목표 도달 및 전략적 목적 달성을 위한 진척을 평가하는데 사용되는 지표	76-80
	b) 기후 관련 위험 및 기회를 다루기 위해 기업이 설정한 구체적인 목표	
	c) 해당 목표가 절대량 목표인지 집약도 목표인지 여부	
	d) 목표의 목적(예: 완화, 적응 또는 부문 또는 과학기반 이니셔티브에 부합)	
	e) 해당 목표와 기후변화에 관한 최신 국제 협약에서 창출된 목표와의 비교 및 이에 대한 제3자의 검증 여부	
	f) 해당 목표가 부문별 감축 방식을 사용해서 도출되었는지 여부	
	g) 목표가 적용되는 기간	
	h) 진척이 측정되는 기준 시점(base period)	
	i) 이정표 또는 중간 목표	

TCFD Index

TCFD는 G20의 요청에 따라 금융안정위원회(FSB)가 기후변화 관련 정보 공개를 위해 설립한 글로벌 협의체입니다. TCFD 권고안은 기후변화와 관련된 재무정보 공시의 기본 프레임워크를 제공하고 있으며, 권고안에 따라 금융기관 및 기타 기업들은 기후 관련 위험과 기회를 자발적으로 공개하고 있습니다. 2022년 7월 기준 95개 이상 국가의 3,400개가 넘는 기관이 TCFD를 지지하고 있으며, 신한 역시 기후변화와 관련된 재무정보 공시를 통해 투자자를 포함한 다양한 이해관계자들에게 의사결정에 필요한 정보를 제공하고자 합니다.

구분	프레임워크	참고 페이지
지배구조 (Governance)	a. 기후변화 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 b. 기후변화 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	2021 ESG 하이라이트 p.60-61
전략 (Strategy)	a. 단기, 중기, 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회 b. 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 c. 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략의 회복 탄력성	2021 ESG 하이라이트 p.62-70
위험 관리 (Risk Management)	a. 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 b. 기후변화 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 c. 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	2021 ESG 하이라이트 p.71-75
지표와 목표 (Metrics and Targets)	a. 조직이 전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 b. Scope 1, Scope 2, Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 c. 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	2021 ESG 하이라이트 p.76-79

SASB Index

SASB Standards는 미국의 지속가능회계기준위원회(SASB)가 제정한 지속가능성 공시 기준으로 미국의 다수 기업들이 SASB기준을 참고하여 자율적으로 지속가능성을 공시하고 있습니다. SASB는 투자자 관점에서 기업의 재무상태 및 성과를 넘어 비재무적 요소를 고려한 기업의 펀더멘탈(Fundamentals)을 이해하기 위해 만들어졌으며, 재무적 성과와 연계된 ESG 요소를 중심으로 산업별 지속가능성 보고 기준을 제시하고 있습니다.

Topic	Code	내용	측정방법	페이지
Commercial Banks	데이터 보안	FN-CB-230a.1 (1) 데이터 침해 건수, (2) 개인 식별 정보(PII) 침해 비율, (3) 영향을 받은 계정 보유자 수	수, 백분율(%)	98
		FN-CB-230a.2 데이터 보안 위험 식별 및 해결 방법에 대한 설명	해당 없음	96-98
	금융포용 및 역량 강화	FN-CB-240a.1 중소기업 및 지역사회 개발을 촉진하기 위해 설계된 프로그램에 대한 대출 건수 및 금액	수, Reporting currency	26-27
		FN-CB-240a.2 중소기업 및 지역사회 개발을 촉진하기 위해 설계된 프로그램에 대한 연체 및 부실 대출 건수 및 금액	수, Reporting currency	-
		FN-CB-240a.3 이전에 은행 업무 서비스를 이용하지 않거나, 은행 업무 서비스가 부족한 고객에게 제공된 무료 소매 당좌 예금 수	수	57
		FN-CB-240a.4 은행 계좌가 없거나 은행 서비스를 충분히 받지 못하는 고객을 위한 금융 지식 강화(Financial Literacy) 이니셔티브 참여자 수	수	62
	신용분석에 ESG요소 통합	FN-CB-410a.1 산업 및 상업적 신용 공여(Credit Exposure)	Reporting currency	32
		FN-CB-410a.2 신용분석에 ESG 요소를 반영하기 위한 접근 방식 설명	해당 없음	25-32
	기업 윤리	FN-CB-510a.1 사기, 내부자 거래, 반독점, 반경쟁 행위, 시장 조작, 과실 또는 기타 관련 금융산업 법규와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실액	Reporting currency	-
		FN-CB-510a.2 내부 고발자 정책 및 절차 설명	해당 없음	86
	체계적 위험 관리	FN-CB-550a.1 범주별 G-SIB(Global Systemically Important Bank) 점수	기본 포인트(bps)	89
Asset Management & Custody Activities	투명한 정보 및 고객을 위한 공정한 조언	FN-AC-270a.1 투자 관련 조사를 받거나, 고객 민원의 대상이 되거나, 민사 소송 대상을 포함한 기타 법적 규제를 받은 기록이 있는 직원의 (1) 수 및 (2) 비율	수, 백분율(%)	-
		FN-AC-270a.2 신규 및 재방문 고객을 대상으로 진행된 금융상품 정보 관련 마케팅과 커뮤니케이션에 대한 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting Currency	94
		FN-AC-270a.3 고객에게 제품 및 서비스에 대한 정보를 제공하는 방식에 대한 설명	해당 없음	92-93
	직원 다양성 및 포용성	FN-AC-330a.1 (1) 경영진, (2) 관리자, (3) 전문가 및 (4) 기타 모든 직원 그룹 내 성별 및 인종/민족 구성 비율	백분율(%)	63-65
	투자관리 및 자문에 ESG요소 통합	FN-AC-410a.1 투자자산 중 (1) ESG 통합체계, (2) 지속가능성 테마 투자 및 (3) Screening 자산의 총액	Reporting currency	26-27, 32
		FN-AC-410a.2 투자 또는 자산 관리 프로세스와 전략에 ESG 요소를 반영하기 위한 접근 방식 설명	해당 없음	25-32
		FN-AC-410a.3 Proxy voting 및 Engagement 정책 및 절차에 대한 설명	해당 없음	93
	기업 윤리	FN-AC-510a.1 사기, 내부자 거래, 반독점, 반경쟁 행위, 시장 조작, 과실 또는 기타 관련 금융산업 법규와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실액	Reporting currency	-
		FN-AC-510a.2 내부 고발자 정책 및 절차 설명	해당 없음	86

	Topic	Code	내용	측정방법	페이지
Consumer Finance	고객 개인 정보	FN-CF-220a.1	개인정보가 2차 목적으로 사용되는 계정 보유자 수	수	98
		FN-CF-220a.2	고객 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실 금액	Reporting currency	98
	데이터 보안	FN-CF-230a.1	(1) 데이터 침해 건수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 비율, (3) 영향을 받은 계정 보유자 수	수, 백분율(%)	98
		FN-CF-230a.2	(1) 카드 비대면거래(CNP) 사기 및 (2) 카드 대면거래 및 기타 사기로 인한 카드 관련 사기	Reporting currency	-
		FN-CF-230a.3	데이터 보안 위험 식별 및 해결 방법에 대한 설명	해당 없음	96-98
	판매 관행	FN-CF-270a.1	영업직무 직원의 총 보수 중 제품과 서비스 판매량에 연계한 보수액의 비중(%)	백분율(%)	-
		FN-CF-270a.2	FICO 점수가 660점 이상/미만인 신청자의 (1) 크레딧 (2) 선불 상품 승인률 (%)	백분율(%)	-
		FN-CF-270a.3	FICO 점수가 660점 이상/미만인 신청자의 (1) 애드온 상품(add-on products)의 평균 수수료, (2) 평균 APR, (3) 평균 계좌 연령, (4) 평균 Trade Line, (5) 선불 제품의 평균 연간 수수료	Reporting currency, 백분율(%), 개월, 수, Reporting currency	-
		FN-CF-270a.4	(1) 소비자 금융 보호국(CFPB)에 제기된 소비자불만 건 수, (2) 금전적 또는 비금전적 구제 비율, (3) 소비자가 이익을 제기한 비율, (4) CFPB의 조사가 이루어진 불만의 수	수, 백분율(%)	94
		FN-CF-270a.5	제품의 판매 및 서비스와 관련된 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting currency	94
Insurance	투명한 정보 및 고객을 위한 공정한 조인	FN-IN-270a.1	신규 및 재방문 고객을 대상으로 진행된 보험상품 정보 관련 마케팅과 커뮤니케이션에 대한 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting currency	94
		FN-IN-270a.2	보험금 청구당 접수된 불만사항의 비율	백분율(%)	-
		FN-IN-270a.3	고객 유지율	백분율(%)	-
		FN-IN-270a.4	고객에게 제품에 대해 알리는 접근 방식 설명	해당 없음	92-93
	투자관리에 ESG요소 통합	FN-IN-410a.1	산업 및 자산 클래스 별 총 투자 자산	Reporting currency	26-27, 32
		FN-IN-410a.2	투자 관리 프로세스 및 전략에 ESG 요소를 반영하기 위한 접근 방식 설명	해당 없음	25-32
	책임 있는 행동을 장려하기 위해 고안된 정책	FN-IN-410b.1	에너지 효율 및 저탄소 기술과 관련된 순 보험료	Reporting currency	-
		FN-IN-410b.2	건강, 안전 및/또는 환경적으로 책임 있는 행동을 장려하는 제품 그리고/또는 제품 기능에 대한 논의	해당 없음	93
	환경 위험 노출	FN-IN-450a.1	기상 관련 자연 재해로 인한 보험 상품의 PML(Probable Maximum Loss)	Reporting currency	-
		FN-IN-450a.2	(1) 모델링된 자연 재해 및 (2) 모델링되지 않은 자연 재해로 인한 보험금 지급으로 인한 총 금전적 손실 금액, 사건 종류 및 지리적 부문별(재보험의 순액 및 총액)	Reporting currency	-
		FN-IN-450a.3	(1) 개별 계약에 대한 인수 프로세스 및 (2) 기업 수준의 위험 및 자본 적정성 관리에 환경 리스크를 통합하는 접근 방식에 대한 설명	해당 없음	88
	체계적 위험 관리	FN-IN-550a.1	(1) 비청산 장외파생상품에 대한 총 잠재적 익스포저, (2) 중앙청산소에서 허용되는 담보의 총 공정가치 및 (3) 청산 파생상품에 대한 총 잠재적 익스포저	Reporting currency	-
		FN-IN-550a.2	유가증권담보대출자산의 총 적정가치	Reporting currency	53

	Topic	Code	내용	측정방법	페이지
Investment Banking & Brokerage	직원의 다양성 및 포용성	FN-IB-330a.1	(1) 경영진, (2) 관리자, (3) 전문가 및 (4) 기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 그룹 대표 비율	백분율(%)	63-65
	환경, 사회 및 거버넌스 요소의 통합투자 은행 및 중개 활동	FN-IB-410a.1	산업별 (1) 인수, (2) 자문, (3) ESG (환경, 사회 및 거버넌스) 요소의 통합을 통합한 증권화 거래로 인한 수익	Reporting currency	7
		FN-IB-410a.2	ESG 요소를 반영한 투자 및 융자의 (1) 수 및 (2) 총 가치	수, Reporting currency	25-72
		FN-IB-410a.3	투자 은행 및 중개 활동에서 환경, 사회 및 거버넌스 (ESG) 요소 통합에 대한 접근 방식 설명	해당 없음	25-32
	기업 윤리	FN-IB-510a.1	사기, 내부자 거래, 반독점, 반경쟁 행위, 시장 조작, 과실 또는 기타 관련 금융산업 법규와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 총 금전적 손실액	Reporting currency	-
		FN-IB-510a.2	내부 고발자 정책 및 절차 설명	해당 없음	86
	전문적 무결성	FN-IB-510b.1	투자 관련 조사를 받거나, 고객 민원의 대상이 되거나, 민사 소송 대상을 포함한 기타 법적 규제를 받은 기록이 있는 직원의 (1) 수 및 (2) 비율	수, 백분율(%)	94
		FN-IB-510b.2	주의의무 등의 전문적 청렴성과 관련된 조정 및 중재 사건의 수	수	86
		FN-IB-510b.3	주의의무 등 전문적 청렴성과 관련된 법적 절차로 인해 발생한 금전적 손실의 총액	Reporting currency	-
		FN-IB-510b.4	주의 의무를 포함하여 전문적인 청렴성을 보장하기 위한 접근 방식 설명	해당 없음	84-87
	체계적 위험 관리	FN-IB-550a.1	범주별 G-SIB(Global Systemically Important Bank) 점수		89
		FN-IB-550a.2	필수 및 자발적 스트레스 테스트 결과의 자본 적정성 계획, 장기 기업 전략 및 기타 경영 활동에 반영하는 방식	해당 없음	88-89

PRB Index

PRB(Principles for Responsible Banking, 책임 은행 원칙)는 2019년 UNEP FI(United Nations Environment Program Finance Initiative, 국제연합환경계획 금융이니셔티브)가 지속가능개발목표(SDGs)를 이행하기 위해 금융 산업의 역할과 책임을 규정한 국제 협약입니다. 특히 금융 측면에서 집중하여, 사업전략·상품·서비스가 사회 및 환경에 미치는 긍정적인 영향을 확산하고 부정적인 영향을 완화하는데 기여할 수 있는 벤치마크를 제시합니다.

자기평가 요구사항과 보고사항

참고문서

	경영전략과 SDGs, 파리기후협약, 국가적/지역적 프레임워크에서 나타난 사회목표와 연계	
원칙 1: 연계	1.1 주요 고객 부문, 제품 및 서비스의 유형, 주요 산업 및 활동 유형, 은행이 운영 중이거나 제품 및 서비스가 제공되는 지역을 위한 자금조달 관련 기술을 포함하여, 은행의 비즈니스 모델을 설명	2021 ESG 하이라이트 p.19-20 2020 사업보고서 p.3-16
	1.2 1.2 SDGs, 파리 기후 협정 및 관련된 국가/지역 프레임워크에 명시된 바와 같이, 은행이 사회의 목표에 부합하고 기여하기 위해 어떻게 전략을 조정하고 계획하는지 설명	2021 ESG 보고서 p.11
원칙 2: 영향과 목표 설정	<p>긍정적인 영향을 지속적으로 증가시키면서 활동, 제품 및 서비스로 인한 사람과 환경에 대한 부정적인 영향을 줄이고 위험을 관리. 이를 위해 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 대상을 설정하고 게시</p>	
	2.1 영향분석: 다음과 같은 요소를 고려하여, 가장 중요한(잠재적으로) 긍정적/부정적 영향을 미치는 영역 식별 a) 범위: 핵심 사업범위, 지역별로 제공되는 상품/서비스 b) 노출규모: 영역별로 기술/지리적 측면 고려 c) 맥락 및 관련성: 국가별 SDGs와 관련된 우선순위 고려 d) 영향의 규모와 강도/특징: 사업활동 및 제품/서비스 제공 시 발생하는 사회/경제/환경 영향의 규모와 강도/특징 고려	2021 ESG 보고서 p.19 2021 EGS 하이라이트 p62-64
	2.2 목표설정: 최소 2개 이상의 SMART를 이용한 목표 SDGs, 파리기후협약, 기타 국가별 프레임워크와의 연관성 및 기여도 고려 및 부정적/긍정적 영향을 고려한 조치	2021 ESG 보고서 p.19 2021 ESG 하이라이트 p76-77
	2.3 목표 이행 계획 및 모니터링: 목표 이행을 위한 Milestone 제시 계획 진행상황 모니터링 수단 도입	2021 ESG 보고서 p.8 2021 ESG 하이라이트 p.69
	2.4 목표 이행에 대한 진행상황: 목표 달성 이전의 활동, 활동 수행 불가 사유 또는 계획 조정 이유와 방법을 설명하고, 최근 12개월 또는 서명 후 18개월까지의 진행상황, 목표 달성 과정에서의 양적/질적 영향 설명	2021 ESG 보고서 p.8-9 2021 ESG 하이라이트 p.76-79
원칙 3: 클라이언트와 고객	고객과의 협업을 통해 지속가능하고 책임 있는 경제활동 수행	
	3.1 고객들과의 책임있는 관계 증진을 위한 은행의 사업관행 및 정책	2021 ESG 보고서 p.91
	3.2 은행이 고객과의 협력 및 고객에게 지속가능 경제활동 및 관행을 장려하는 방식	2021 ESG 보고서 p.28, 92

자기평가 요구사항과 보고사항

참고문서

원칙 4: 이해관계자	사회 목표 달성을 위한 이해관계자와의 사전 협의, 참여, 협력	
	4.1 협력을 맺은 이해관계자의 유형, 이해관계자 식별 방안, 문제해결/결과도출에 대한 개요	2021 ESG 보고서 p.109
원칙 5: 지배구조와 문화	효과적인 지배구조 및 은행의 책임문화를 통한 원칙 이행	
	5.1 은행의 지배구조 및 정책, 절차 설명, 중요한(잠재적) 긍정적/부정적 영향 관리 방안 및 원칙의 효율적 이행계획	2020 ESG 보고서 p.22 ☞ 사회책임경영 정책(지배구조)
	5.2 보수, 성과관리, 커뮤니케이션 등 직원 간 책임문화를 위해 도입한 은행의 이니셔티브	
	원칙 이행을 위한 지배구조 5.3 a) 목표 설정과 설정된 목표 달성을 위한 노력 b) 목표 달성 실패 및 불의한 영향 발생 시 조치	2021 ESG 보고서 p.9 ☞ 재무관련 임직원 윤리강령
원칙 6: 공시와 책임	정기적인 점검 및 경영활동으로 인해 발생한 사회의 부정적/긍정적 영향을 공시	
	6.1 최근 12개월(또는 서명 후 첫 보고의 18개월)간의 원칙 이행 노력, 원칙 이행 시 고려한 모범사례 설명	2021 ESG 보고서 p.9 ☞ Zero Carbon Drive 선포

UNGP Index

UNGP(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)는 2011년 UN 인권이사회에서 만장일치로 채택된 기업과 인권 문제를 해결하기 위한 UN의 기본 원칙입니다. 2015년 발간된 UNGP Reporting Framework는 기업의 인권존중 책임 이행에 대한 보고 프레임워크이며, 신한은 올해 첫 발간한 '인권보고서'를 UNGP의 보고 프레임워크를 기반으로 작성하였습니다.

보고 프레임 워크			보고영역
Part A: 인권 존중 거버넌스			
정책 선언	A1	기업은 인권 존중에 대하여 어떻게 선언하고 있는가?	99
	A1.1	인권 존중에 대한 기업의 선언은 어떻게 발전되어 왔는가?	99
	A1.2	인권 존중에 대한 기업의 선언이 대상으로 하는 인권의 주체는 누구인가?	99
	A1.3	인권 존중에 대한 기업의 선언을 어떻게 확산하는가?	99-100, 107
인권 존중 함양	A2	기업이 인권 존중의 책임 이행을 중요하게 여기고 있음을 어떻게 보여주는가?	99-100
	A2.1	기업 내에서 매일의 인권 상황(성과)을 책임지는 조직은 어떻게, 왜 구성되는가?	99
	A2.2	고위급 관리자와 이사회는 어떤 인권 문제를 논의하며, 논의하는 이유는 무엇인가?	100, 107
	A2.3	근로자 및 계약직 직원은 그들의 결정과 행동에 인권 존중이 영향을 미쳐야 한다는 사실을 어떻게 인지하고 있는가?	99-100
	A2.4	기업은 어떻게 사업 관계에서 인권 존중이 중요하다는 것을 분명히 하는가?	99-100, 107
	A2.5	기업은 보고 기간 중 인권 존중 성과에 대해 어떤 교훈을 얻었으며, 그 결과 무엇이 달라졌는가?	99-100, 107
Part B: 보고서의 초점 및 정의			
핵심 이슈 서술	B1	보고 기간 중 기업의 활동 및 사업 관계와 연관된 핵심 인권이슈를 서술	100, 104
핵심 이슈 결정	B2	이해관계자의 참여 등, 핵심 인권이슈를 어떻게 결정하였는지 서술	99-100, 107
주요 지역 선택	B3	핵심 인권이슈의 보고가 특정 지역에 집중되어 있다면 어떻게 해당 지역이 선정되었는지 설명	해당 없음
그 밖의 중대한 영향	B4	보고 기간 중 발생했거나 여전히 다루어지고 있는 인권에 대한 심각한 영향, 특히 주요 인권이슈에 포함되지 않은 것을 파악하고, 이를 어떻게 해결하고 있는지 설명	해당 없음
Part C: 주요 인권이슈 관리			
특정 정책	C1	기업은 기업의 핵심 인권이슈의 해결을 위해 구체적인 정책을 펼치고 있는가? 있다면 어떤 정책인가?	99-100
	C1.1	기업은 어떻게 관련 정책의 중요성과 의미를 정책 이행 주체에게 명확히 밝히고 있는가?	84-85
이해관계자 참여	C2	기업은 각 핵심 인권이슈와 관련된 이해관계자 참여에 어떻게 접근하는가?	99-100, 107
	C2.1	기업은 핵심 인권이슈와 관련해 어떤 이해관계자가, 언제, 어떻게 참여하는지 어떻게 확인하는가?	99-100
	C2.2	보고 기간 중, 기업은 각 핵심 이슈와 관련해 어떤 이해관계자를 왜 참여시켰는가?	99-100, 107
	C2.3	보고 기간 중 관련 이해관계자들의 관점은 어떻게 각 핵심 이슈에 대한 기업의 이해 또는 해결 접근 방식에 영향을 미쳤는가?	99-100, 107

보고 프레임 워크			보고영역
영향 평가	C3	기업은 시간이 지나면서 변하는 각 주요 인권이슈의 특징을 어떻게 파악하는가?	99-100
	C3.1	보고 기간 중, 핵심 이슈와 관련된 (기업활동의) 영향 중 눈에 띄는 동향이나 패턴을 보인 것이 있는가? 있다면 어떤 것인가?	해당 없음
	C3.2	보고 기간 중, 핵심 이슈와 관련하여 (기업활동의) 심각한 영향이 발생했는가? 발생했다면 무엇인가?	해당 없음
결과 반영 및 조치	C4	기업은 각 핵심 인권이슈에 대하여 알게 된 사실을 의사결정 과정 및 조치에 어떻게 반영하는가?	88-89
	C4.1	핵심 이슈 관리에 영향을 미치는 결정과 처리를 담당하는 기업 내 부서가 문제의 해결방안 마련과 시행에 어떻게 관여하고 있는가?	99-100
	C4.2	기업의 다른 사업 목표와 주요 이슈와 관련된 위험의 예방 또는 완화가 충돌하는 경우, 어떻게 해결하는가?	-
	C4.3	보고 기간 중 각각의 핵심 이슈와 관련된 잠재적 위험을 예방 또는 완화하기 위해 기업이 취한 조치에는 어떤 것이 있는가?	84-85, 99-100
성과 추적	C5	기업은 어떻게 각 핵심 인권이슈 해결을 위한 노력이 실제로 효과적인지 확인하는가?	100
	C5.1	보고 기간 중 각각의 핵심 이슈가 효과적으로 관리되고 있는지를 보여주는 구체적인 사례에는 어떤 것이 있는가?	99-100, 107
교정	C6	핵심 인권 이슈와 관련한 기업의 결정과 행동으로 인해 사람들이 피해를 본 경우, 기업은 어떻게 효과적인 구제를 하는가?	72, 86, 100
	C6.1	기업은 핵심 인권 이슈와 관련된 고충이나 우려를 어떤 수단을 통해 접수하는가?	72, 86, 100
	C6.2	기업은 사람들이 고충과 우려를 제기할 수 있는 권한과 능력을 갖추고 있다고 느끼는지 어떻게 아는가?	72, 86, 100
	C6.3	기업은 고충을 어떻게 처리하고 결과의 효과성을 어떻게 평가하는가?	72, 86, 100
	C6.4	보고 기간 중 각각의 핵심 인권이슈와 관련된 고충 또는 우려의 경향과 패턴 그리고 그 결과는 무엇이었으며, 기업은 어떠한 교훈을 얻었는가?	99-100, 107
	C6.5	보고 기간 중 기업은 핵심 인권이슈와 관련하여 실제로 발생한 (기업 활동의) 영향에 대한 구제를 제공하거나, 가능하게 하였는가? 그랬다면, 대표적인 사례 또는 중요한 사례는 어떤 것이 있는가?	해당사항 없음

KRX 정보공개 가이드라인

KRX(Korea Exchange, 한국거래소) 정보공개 가이드라인은 2021년 1월 금융위원회가 ESG 공시 의무를 포함한 '기업공시제도 종합 개선방안' 발표에 대응하여 구성되었으며, 상장기업에 대한 ESG 공시 확대를 위해 제시되었습니다.

항목	지표	내용	페이지
Part A: 조직			
ESG 대응	경영진의 역할	ESG 이슈의 파악/관리와 관련한 경영진의 역할	82
ESG 평가	ESG 위험 및 기회	ESG 관련 위험 및 기회에 대한 평가	83
이해관계자	이해관계자 참여	이해관계자의 ESG 프로세스 참여 방식	111
Part B: 환경			
온실가스 배출	직접 배출량(Scope 1)	회사가 소유하고 관리하는 물리적 장치나 공장에서 대기중으로 방출하는 온실가스 배출량	41
	간접 배출량(Scope 2)	회사 소비용으로 매입 또는 획득한 전기, 냉난방 및 증기배출에 기인한 온실가스 배출량	
	배출 집약도	활동, 생산 기타 조직별 미터법의 단위당 배출된 온실가스 배출량	
에너지사용	직접 에너지 사용량	조직이 소유하거나 관리하는 주체의 에너지 소비량	42
	간접 에너지 사용량	판매제품의 사용 및 폐기처리 등 조직 밖에서 소비된 에너지 소비량	
	에너지 사용 집약도	활동, 생산 기타 조직별 미터법의 단위당 필요한 에너지 소비량	
물 사용	물 사용 총량	조직의 물 사용 총량	42
폐기물 배출	폐기물 배출 총량	매립, 재활용 등 처리 방법별로 폐기물의 총 중량	42
법규 위반·사고	환경 법규 위반·사고	환경 법규 위반·환경 관련 사고 건수 및 조치 내용	위반사항 없음
Part C: 사회			
임직원 현황	평등 및 다양성	성별·고용형태별 임직원 현황, 차별 관련 제재 건수 및 조치 내용	65
	신규고용 및 이직	신규 고용 근로자 및 이직 근로자 현황	65-66
	청년인턴 채용	청년인턴 채용 현황 및 정규직 전환 비율	해당사항 없음
	육아휴직	육아휴직 사용 임직원 현황	67
안전·보건	산업재해	업무상 사망, 부상 및 질병 건수 및 조치 내용	72
	제품안전	제품 리콜(수거, 파기, 회수, 시정조치 등) 건수 및 조치 내용	94
	표시·광고	표시·광고 규제 위반 건수 및 조치 내용	86
정보보안	개인정보 보호	개인정보 보호 위반 건수 및 조치 내용	98
공정경쟁	공정경쟁·시장지배적지위 남용	내부거래·하도급거래·가맹사업·대리점거래 관련 법규 위반 건수 및 조치 내용	86

WEF Index

WEF(World Economic Forum, 세계경제포럼)는 2020년 9월, 지속가능한 가치를 창출하기 위해 공통되며 일관된 지표·보고를 촉진하는 것을 목적으로 Measuring Stakeholder Capitalism(이해관계자 자본주의 측정)을 발표하였습니다.

Pillar	Theme	Core metrics	페이지
Principle of Governance	지배구조 목표	목표 설정	11-12
	이사회 수준	이사회 구성	75-78
	이해관계자 참여	중대성 평가에 따른 주요 이슈가 주주들에게 미치는 영향	110-113
	윤리적 행동	반부패	84-85
		윤리 보고체계	85-87
	리스크 및 기회 관리	비즈니스 프로세스에 리스크 및 기회 관리를 통합	88-90
Planet	기후변화	온실가스 배출	41-42
		TCFD 연계 공시	‘TCFD Index’ 참고
	생태계 훼손	토지 사용 및 생태민감도	45
	깨끗한 물	수자원 민감지역에서의 용수 사용	-
People	존엄성과 평등	다양성 및 포용성(연령, 성별 등 다양성 지표별 구성원 비율)	63-65
		급여 평등(남녀, 민족 등 평등 지표 기준의 기본급 및 보수 비율)	70
		임금 비율 (현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율 등)	70
		아동, 강제 노동 리스크	2021 ESG 하이라이트 94-99
	건강과 웰빙	보건/안전 지표	72
	미래 역량 개발	교육 제공 (1인당 평균 교육 시간, 비용 등)	68-70
Prosperity	경제가치 창출과 고용	일자리 창출 (다양성 지표별 신규 고용인원 및 이직 건수, 비율 등)	65-66
		경제 기여 (수익, 운영비, 직원 임금/복지, 정부 재정 지원 등)	7, 19-20
		금융 투자 기여 (자사주 매입, 배당금 지급 등)	7, 80
	제품/서비스 혁신	총 R&D 비용	‘2021 사업보고서’ 참고
	지역사회와 사회 활력	총 납세액 (법인세, 재산세, 부가가치세 등)	7

대외수상

신한금융그룹

제1회 대한민국 리딩그룹 ESG 어워드 종합대상

2021년 4월 27일, 머니S가 주최한 '제1회 대한민국 리딩금융 ESG 어워드'에서 금융사 최초 ESG 성과관리체계 구축 및 ESG 경영 내재화 등 ESG모범경영으로 높은 평가를 받아 종합평가 대상 수상

대한민국 지속가능보고서상 수상

2021년 11월 5일, 한국표준협회 주관 '2020 대한민국 지속가능대회'에서 '대한민국 지속가능보고서상 (KRCA)' 수상 (2008년부터 총 6회 수상)

2021 지속가능유공 정부포상

2021년 12월 1일, '2021 지속가능경영 유공' 정부포상 시상식에서 환경(E) 부문 산업통상자원부 장관 표창 수상

신한은행

한국산업의 서비스품질지수 18년 연속 우수 콜센터 선정

2021년 5월 25일, 한국능률협회컨설팅 주관 '2021 한국산업의 서비스 품질지수(KSQI) 콜센터 부문' 조사에서 18년 연속 한국 우수 콜센터로 선정

글로벌 고객만족도 17년 연속 1위

2021년 6월 29일 글로벌경영협회 주관 '2021 글로벌 고객만족도(GSCI)' 조사에서 17년 연속 은행 부문 1위 기업으로 선정

한국산업의 서비스품질지수 11년 연속 1위

2021년 7월 21일, 한국능률협회 컨설팅 주관 '2021 한국산업의 서비스품질지수(KSQI)'에서 11년 연속 은행산업부문 1위 선정

'유로머니' 대한민국 최우수 은행 6년 연속 선정

2021년 7월 15일, 유로머니가 주관한 'Euromoney Awards for Excellence 2021'에서 대한민국 최우수 은행에 6년 연속 선정

은행산업 부문 8년 연속 1위

2021년 10월 8일, 한국능률협회컨설팅 주관 '2021 한국산업의 고객만족도(KCSI)'에서 은행산업 부문 1위 기업으로 선정

KS-CQI 콜센터 품질지수 7년 연속 1위

2021년 10월 28일, 한국표준협회가 주관한 '2021 KS-CQI 콜센터 품질지수' 조사에서 은행권 최초로 7년 연속 1위

대한민국 지속가능성대회 10년 연속 1위

2021년 11월 5일, 한국표준협회 주관 '2021 대한민국 지속가능성대회' 은행 부문에서 10년 연속 1위를 달성하여 명예의 전당에 헌정

국가고객만족도 5년 연속 은행 부문 1위

2021년 12월 7일, 한국생산성본부가 실시한 '2021 국가고객만족도(NCSI)' 조사에서 은행 부문 1위 선정

한국서비스 품질지수 8년 연속 1위

2021년 7월 1일, 한국표준협회 주관 '2022 한국서비스 품질지수(KS-SQI)'에서 8년 연속 은행 부문 1위 기업

은행권 최초 고객만족도 조사 5년 연속 5관왕 달성

2021년 기준 고객만족도 조사에서 모두 1위를 달성하며 은행권 최초 5년 연속 5관왕 달성 (KS-SQI, KCSI, KSQI, GCSI, NCSI)

신한카드

한국표준협회 주관 대한민국 지속가능성지수 12년

연속 1위

2021년 11월 5일, 한국표준협회 주관 '2021 대한민국 지속가능성대회'에서 카드 업계 최초 12년 연속으로 대한민국 지속가능성지수(KSI) 신용카드 부문 1위 달성

제28회 기업혁신대상 국무총리상 수상

2021년 12월 9일, 산업통상자원부와 대한상공회의소 주최 '제 28회 기업혁신대상'에서 국무총리상 수상

21회 대한민국디지털경영혁신대상 국회의장상 수상

2021년 12월 3일, 과학기술정보통신부 주최 '제 21회 대한민국디지털경영혁신대상' 디지털경영자상대상 국회의장상 수상

소비자중심경영(CCM) 4회 연속 인증

2021년 12월 3일 한국소비자원 주관 공정거래위원회 인증 '소비자중심경영(CCM)' 4회 연속 인증 획득

제14회 대한민국소셜미디어대상 과학기술부 장관상 수상

2021년 11월 17일, 한국인터넷소통협회 주관 '제14회 대한민국소셜미디어대상' 종합대상 과학기술부 장관상 수상

¹⁾ 한국소비자원 주관, 공정거래위원회가 인증하는 제도로 2015년 첫 인증 이후 2021년 4번째 인증 획득

신한금융투자**ESG 어워드 증권/자산운용 부문 최우수상 수상**

2021년 4월 27일, 머니S 주관 '제1회 대한민국 리딩금융 ESG 어워드'에서 증권/자산운용 부문 최우수상 수상

신한라이프**소비자중심경영 인증 4회 연속 획득**

2021년 12월 3일, 소비자 중심 경영을 추진하고 소비자 권익 증진에 앞장선 공로를 인정받아 '소비자중심경영(CCM)' 인증¹⁾ 획득

한국산업의 서비스품질지수 17년 연속 우수 콜센터 선정

2021년 5월 25일, 한국능률협회컨설팅 주관 '2021 한국산업의 서비스 품질지수(KSQI) 콜센터 부문' 조사에서 17년 연속 한국 우수 콜센터로 선정

하우핏(HowFIT), 구글플레이 선정**'2021 올해를 빛낸 자기계발 앱' 부문 최우수상 수상**

2021년 12월 1일, 하우핏(HowFIT), 구글플레이 선정 '2021 올해를 빛낸 자기계발 앱' 부문 최우수상 수상

ESG 어워드 생명보험부문 최우수상 수상

2022년 4월 20일, 머니S 주관 '제2회 대한민국 리딩금융 ESG 어워드'에서 생명보험부문 최우수상 수상

보험금지급능력 14년 연속 AAA 최고등급 획득

2021년 5월, 한국신용평가로부터 보험금지급능력평가 최고 등급인 'AAA' 획득

보험금지급능력 15년 연속 AAA 최고등급 획득

2022년 5월, 한국신용평가로부터 보험금지급능력평가 최고 등급인 'AAA' 획득

신한자산운용**녹색금융 선도 우수 자산운용사 선정**

2021년 12월 6일, 환경부와 한국환경산업기술원이 주최한 '2021 녹색금융 우수기업 시상식'에서 장관상에 해당하는 '녹색금융 선도 우수 자산운용사'에 선정

2021 사회공헌기업대상

한국경제신문이 주최한 2021 사회공헌기업대상 ESG부문 대상 수상

2021 포브스 사회공헌대상

대한상공회의소, 포브스가 주최한 2021 포브스 사회공헌대상 청소년지원부문 4년연속 수상

신한저축은행**국가지속가능경영 대상 보건복지부 장관상 수상**

2021년 6월 25일 서울 소공동 롯데호텔에서 열린 '제15회 국가지속가능경영 대상' 시상식에서 사회공헌 부문에서 3년 연속 보건복지부 장관상 수상

제주은행**지역사회공헌 인정제 3년 연속 선정 및****보건복지부 장관상 수상**

제주은행은 2021년 12월 3일, '2021 지역사회공헌 인정제'¹⁾ 인정 기관에 선정

2021 대한민국 자원봉사대상 국무총리 표창 수상

2021년 12월 10일, 제주특별자치도농어업인회관에서 개최된 '2021 제주특별자치도 자원봉사대상'에서 민간기업으로는 유일하게 국무총리 표창을 수상

금융위원회 표창 수상

2021년 11월 23일, '제15회 자금세탁방지의 날' 기념식에서 금융위원회 기관 표창 수상

신한DS**제45회 국가생산성대상 대통령 표창 수상**

2021년 11월 2일, 산업통상자원부가 주최하고 한국생산성본부가 주관한 '제45회 국가생산성대회'에서 업계 최초로 기업 부문 종합 대상 대통령 표창 수상

¹⁾ 2019년부터 보건복지부와 한국사회복지협의회가 매년 공동으로 주관하여 지역사회에 공헌한 기업, 기관을 발굴해 그 공로를 인증

제3자 검증 성명서

이 검증의견서는 보고서의 독자를 위한 것으로서, 신한금융그룹과의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 신한금융그룹으로부터 '신한금융그룹 2021 ESG 보고서' (이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 AA1000AS v3를 활용하여 Moderate Level 및 전문가적 판단(Professional Judgement)의 중요성 기준으로 수행되었으며, 범위는 Type 2 이었습니다.

검증 범위에는 신한금융그룹¹의 국내 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

AA1000 AccountAbility 원칙², 즉 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수 평가
보고서가 GRI 표준³에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인

- GRI Content Index에 포함된 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
 - GRI 200(경제): 201-2, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1
 - GRI 300(환경): 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4
 - GRI 400(사회): 401-1, 401-3, 404-1, 404-2, 405-1, 405-2, 407-1, 418-1
 - 서민금융, 투자 관련 인권리스크, 투자관련 기후변화리스크
- 42 페이지에 기재된 물 취수량 및 폐기물 발생량에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가

신한금융그룹의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제 3 자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 신한금융그룹에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 신한금융그룹에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 신한금융그룹에 의해 승인되었으며, 신한금융그룹의 책임이 됩니다.

1 검증범위는 신한금융지주회사, 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프생명보험, 신한자산운용, 신한캐피탈, 제주은행을 포함함.

2 <https://www.accountability.org>

3 <https://www.globalreporting.org>

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 신한금융그룹이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 신한금융그룹의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 신한금융그룹의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 신한금융그룹의 보고서와 타사의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 보고되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 신한금융그룹이 중요 이슈 결정 과정에서 사용한기준들을 검토하였습니다. 이는 신한금융그룹의 비즈니스상 의사 결정이 지속가능한 발전과 관련된 정보를 토대로 이루어지는지에 대해 평가할 목적으로 진행되었습니다.
- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 신한금융그룹의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 신한은행의 직접(Scope 1) 및 간접(Scope 2) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 데이터가 제 3 자로부터 검증받은 명세서와 일치하는지 확인하였습니다.
- 신한은행을 제외한 신한금융그룹의 직접(Scope 1) 및 간접(Scope 2) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 계산과정을 검토하되, 온실가스 인벤토리의 완전성 및 활동 데이터의 정확성을 검증하진 않았습니다.
- 신한금융그룹의 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3) 계산 과정을 검토하되, 활동 데이터 및 적용된 가정에 대해 검증하진 않습니다.
- 서울특별시에 위치한 신한금융지주 본사를 방문하여 신한금융그룹이 제공한 증거들을 검토하였습니다.
- 이해관계자가 GRI Content Index를 통해 지속가능성 지표를 확인할 수 있는지 검토하였습니다.

관찰사항

검증 과정에서 파악된 추가적 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

· 포괄성

신한금융그룹의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.

· 중요성

신한금융그룹의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. 신한금융그룹은 어떤 이슈가 중요한지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 회사의경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.

· 대응성

신한금융그룹은 금융сек터의 특성을 고려하여 투자와 관련한 환경 및 사회적 영향에 대하여 공시하였습니다.

· 영향성

신한금융그룹은, 예를 들어 그룹의 각 계열사들의 인권영향평가, 부패리스크평가, 고충처리매커니즘, 이해관계자참여활동 등을 통해 얻은 광범위한 정보들을 활용함으로써 조직이 환경, 사회, 인권 등에 미치는 영향을 식별하는 절차를 개선할 것을 권고합니다.

· 신뢰성

보고된 지표들에 대한 신한금융그룹의 데이터 보고 관리 시스템은 잘 구축되어 있습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서 1(ISQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 신한금융그룹에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2022년 7월 12일

김태경

검증팀장

로이드인증원(LRQA)을 대표하여

대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17 층

LRQA 계약번호: SEO00000766



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2022.

About This Report

신한금융그룹은 ESG 경영을 추진하며 신한 뿐만 아니라 모두와 함께 변화하고자 금융의 선한 영향력, 'FINANCE for IMPACT'를 신한 ESG의 원칙으로 정하고 친환경, 상생, 신뢰의 3대 전략방향을 선정하였습니다. 또한 5대 Impact 과제와 10대 ESG 전략지표를 설정하여 지속가능하고 선도적인 ESG 경영을 도모하고 있습니다. 이처럼 지속가능한 미래를 향하는 신한금융그룹은 ESG 경영 3대 전략 방향인 친환경, 상생, 신뢰를 기반으로 주요 ESG 활동 및 성과를 이해관계자들이 쉽게 이해할 수 있는 '2021 ESG 하이라이트'를 2022년 3월 발간하였습니다.

특히 변화하는 글로벌 이니셔티브에 대한 보고를 강화하기 위해 'Initiative Report'에서 TCFD보고서 수준을 제고 및 인권보고서를 신규 발간하였으며, 'Business Report'에 환경, 사회, 지배구조에 대한 정성적 및 정량적 세부 활동을 담아 '2021 ESG 보고서'를 발간함으로써 신한금융그룹의 ESG Way를 모든 이해관계자들과 공유하고자 합니다.

보고서 정보

본 보고서는 신한금융그룹의 2021년 ESG 전략 방향 및 성과를 담고 있으며, ESG 하이라이트를 포함하고 있습니다. 본 보고서는 매년 국문, 영문, 일문으로 발간하고 있습니다.

보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI Standards 2021 부합요건을 충족하고 있습니다. 보고서에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성하였으며, 기준 단위는 한국의 원(₩)입니다.

작성 기준

본 보고서는 기후변화 관련 정보 공개를 위한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 공시 권고안, 책임은행원칙(PRB, Principles for Responsible Banking)의 보고 원칙, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 IFRS S2 기후 관련 공시 공개 초안을 적용하였습니다. 또한 산업별 중요한 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준을 고려하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 담고 있으며, 일부 정보는 2022년 4월 까지의 내용을 포함하고 있습니다. 정량 성과는 3~4개년 데이터를 보고하여 추세 파악이 가능하도록 하였습니다.

보고 범위

보고 범위는 신한금융지주회사, 신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한라이프, 신한자산운용, 신한캐피탈, 제주은행 등 총 8개 그룹사를 대상으로 하며, 이는 영업수익 기준으로 98.48%에 해당됩니다. 보고 범위에 주의가 필요한 사항에 대해서는 별도 설명을 기재하고 있습니다.

보고서 검증

보고서의 신뢰도 향상을 위해 글로벌 검증기관인 로이드인증원으로부터 AA1000AS v3 기준의 검증을 진행하였습니다. 검증 수준은 핵심 주제로 도출된 이슈의 성과에 대해 Type II 검증을 실시하였습니다.

문의처

서울특별시 중구 세종대로 9길 20
(태평로 2가 120) 대경빌딩 16층

신한금융그룹 전략 및 지속가능부문 ESG기획팀
esg@shinhan.com
www.shinhangroup.com

Glossary

1. K-IFRS (Korea - International Financial Reporting Standards): 국제회계기준을 국내 관계자들이 국제회계기준(IFRS)을 한국어로 번역한 것
2. REC (Renewable Energy Certificates): 신재생에너지 공급인증서로, 신재생에너지 설비를 이용하여 에너지를 공급했다는 증명서
3. VOC (Voice of Customer): 기업의 제품 및 서비스 경험에 대한 고객 피드백을 얻는 프로세스
4. TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures): 자연 관련 재무정보 공개 협의체
5. SI (Strategic Investor): 현재 영위하는 사업과 관련된 다른 회사를 인수하여 시너지를 발생시키고 회사의 가치를 올리기 위해 기업을 인수하는 투자자
6. SIEM (Security Information and Event Management): 보안 정보 관리와 보안 이벤트 관리를 결합하여, 애플리케이션 및 네트워크에 의해 생성되는 보안 경보에 대한 실시간 분석을 제공하는 통합 보안 솔루션
7. SBTi (Science Based Target initiative): 과학 기반 감축목표 이니셔티브
8. PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financial): 탄소회계 금융협의체
9. UNEF FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative): 유엔 환경 계획 금융 이니셔티브
10. SOC (Security Operation Center): 보안운영센터를 의미하며, 감시 대상에 발생한 보안 이벤트를 감지했을 때 감지한 내용을 통지처에게 알려주는 일련의 장치
11. NZBA (Net-Zero Banking Alliance): 탄소중립 은행 연합
12. SOAR (Security Orchestration, Automation, and Response): IT 시스템을 위협으로부터 보호하는 데 사용되는 일련의 기능
13. CX (Customer Experience): 고객이 특정 브랜드나 기업에 대해 느끼는 총체적인 경험과 감정
14. FATF (Financial Action Task Force): 국제자금세탁방지기구
15. SVMF (Social Value Measurement Framework): 신한금융그룹이 연세대학교 기업윤리/CSR 연구센터와 협업하여 개발한 국내 금융사 최초 사회적가치 측정 모델
16. CISO (Chief Information Security Officer): 정보보안 최고 책임자
17. PCI-DSS (Payment Card Industry-Data Security Standard): 신용카드 데이터 보안을 위한 국제표준
18. VBA (Value Balancing Alliance): 화폐화 기반 사회적 가치 측정 표준을 개발하는 글로벌 민간협의체
19. CDR (Corporate Digital Responsibility): 디지털 경영 전반 이슈를 ESG(환경·사회·지배구조) 관점에서 재해석한 경영방침
20. COP26 (Conference of the Parties 26): 제26차 유엔기후변화협약 당사국총회
21. IB (Investment Banking): 투자은행으로 칭하며, 다양한 기관투자자 및 기업들을 대상으로 규모가 크고 복잡한 금융거래를 주선하여 주는 금융기관
22. TSR (Total Shareholder Returns): 보유 주식의 등락률 및 배당금액 등을 반영한 수익률 지표
22. VRIN/VRIO: Value(가치), Rarity(희소성), Inimitability(모방가능성), Non-substitutability(대체불가능성) & VRIO: Value(가치), Rarity(희소성), Imitability(모방가능성), Organization(조직)
23. PF (Project Financing): 사업 계획, 수익성 등을 고려하여 자금을 제공하는 금융기업
24. SRI (Social Responsible Investment): 기업의 재무적 측면뿐만 아니라 비재무적 측면인 ESG를 고려해 장기적 관점에서 투자하는 방식
25. AUM (Asset Under Management): 총 운용 자산
26. ELS (Equity Linked Securities): 주가와 연계되어 수익률이 결정되는 금융상품
27. ELF (Equity Linked Fund): ELS(주가연계증권)를 구입한 펀드
28. ETF (Exchange Traded Fund): 인덱스펀드를 거래소에 상장시켜 주식처럼 거래할 수 있게 한 펀드
29. MSCI (Morgan Stanley Capital International): 미국 투자은행인 모건 스탠리가 만들어 발표하는 세계 주가지수
30. S&P 500 (Standard & Poor's 500 Stock Index): 미국 500대 대기업의 시가총액 기준 주가지수
31. ICMA (International Capital Market Association): 국제자본시장협회
32. CE (Capital Expenditure): 미래의 이익을 창출하기 위해 지출한 비용
33. R&R(Role and Responsibilities): 기업 조직에서 개별 프로세스 및 조직의 구성원들이 수행해야 할 '역할'과 그 역할의 수행에 따른 '책임' 관계
34. GGC (Green Guarantee Company): 영국 정부, 녹색기후기금 등이 출연한 국제 보증기관
35. LEED (Leadership in Energy and Environmental Design): 세계에서 가장 널리 사용되는 친환경 녹색 건물 및 지역범위 인증제도
36. BPR (Business Process Reengineering): 기업을 전반적으로 분석하여, 경영 목표에 맞도록 조직과 사업을 최적으로 다시 설계하여 구성하는 것
37. RPA (Robotic Process Automation): 사람이 하는 반복적이고 규칙적인 업무를 소프트웨어 로봇을 적용하여 자동화하는 기술
38. OCIO (Outsourced Chief Investment Officer): 전략적 의사결정을 포함한 자산운용의 전반을 포괄적으로 외부에 위탁하는 운용 체계
39. AIGCC (Asia Investor Group on Climate Change): 기후변화에 관한 아시아 투자자 그룹
40. AVPN (Asian Venture Philanthropy Network): 아시아 최고 규모의 임팩트 투자자·사회혁신기관들의 네트워크
41. CBDC (Central Bank Digital Currency): 중앙은행이 발행하는 디지털 형태의 법정(法定) 화폐
42. FOFs (Fund of Funds): 기업에 직접 투자하지 않고 개별펀드(투자조합)에 출자하는 형식으로 운영되는 펀드
43. CB (Credit Bureau): 개인신용 관련 정보를 토대로 신용도를 평가하는 기관
44. 신한 GYC(Global Young Challenger): 신한금융 희망재단에서 운영하는 해외 취업 연수 프로그램
45. GEI (Gender-Equality Index): 블룸버그에서 발표하고 있는 양성평등 지수
46. CoP (Community of Practice): 관심사와 문제에 대해 열정을 공유하고 지속적으로 상호작용하며 전문성과 지식을 더욱 심화시키는 공동체
47. DT (Digital Transformation): 디지털 기술을 모든 비즈니스 영역에 적용하여 고객에게 제공하는 가치를 근본적으로 혁신하는 과정
48. MBO (Management by Objective): 조직 목표 달성을 위해 조직 구성원들에게 개별적인 목표를 부여하고, 각 목표의 유기적 관리를 통해 조직 전체의 효율성을 높이는 조직 관리의 전략

