

Communication on Progress (COP) in Beckmann Verlag

Elemente	2021
Firmenname	Beckmann Verlag GmbH & Co. KG
Firmensitz	Lehrte
Eigentümerstruktur und Rechtsform	inhabergeführte Personengesellschaft (Kommandgesellschaft)
Angaben zur Unternehmensgröße am Ende des Berichtszeitraums	22
Mitgliedschaft in Verbänden oder Interessenvertretungen	Bundesverband Lohnunternehmen e.V., DLG e.V., Verband der Zeitschriftenverlage Nord e.V., Verein Deutsche Fachpresse
Werte, Prinzipien und Standards des Unternehmens	Fair und partnerschaftlich wollen wir mit unseren Kunden, Dienstleistern und vor allem innerbetrieblich umgehen. "Lust auf die Arbeit" ist innerbetrieblich ein Strategieziel.
Wesentliche Veränderungen der Größe, Struktur oder Eigentumsverhältnisse im Berichtszeitraum	Jan-Klaus Beckmann wird zum einzigen Gesellschafter, Ende 2021 Übernahme der Gesellschafteranteile der IPMpro GmbH
Wichtigste Produkte und Dienstleistungen	Fachmedien (Fachzeitschriften, Bücher, Newsletter, Werbe- und Marketingdienstleistungen)
Erklärung	
Erklärung des Geschäftsführers zur fortgesetzten Unterstützung des Global Compact	Wir im Beckmann Verlag und ich als geschäftsführender Gesellschafter unterstütze auch weiterhin den UN Global Compact mit den 10 Prinzipien, den SDGs, den Folgerungen daraus für unsere Arbeit sowie die angestrebten Verbesserungen. Jan-Klaus Beckmann Inhaber des Beckmann Verlages GmbH & Co. KG
Technische Berichtsangaben	
Berichtszeitraum für die im Bericht enthaltenen Informationen	1.1.2021 - 31.12.2021, bei Stichtagsbetrachtungen der 1.1.2021
Berichtszyklus	kalenderjährlich
Ansprechpartner für Fragen	Jan-Klaus Beckmann, Inhaber
Differenzierungslevel	Learner
Steuerung	
Anreizsysteme zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen	keine
Kennzahlen zur Steuerung	siehe in den einzelnen Themen
Auswahl der Interessengruppen	Zentrale Stakeholder sind die Gesellschafter, wichtige Lieferanten, Verbände und wichtige Kunden.
Beschreibung der Kundenbeziehungen (Wertschöpfungskette) und der Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit	Leser, User und Werbekunden. Keine besonderen Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit.
Beschreibung der Lieferbeziehungen (Wertschöpfungskette) und der Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit	Druckereien, Post, diverse Dienstleister. Besondere Herausforderungen bei Produktion (Druckereien, Lettershop).
Nachhaltigkeitsziel	Wir im Beckmann Verlag sind uns der Verantwortung für die Auswirkungen unseres Wirtschaftens auf Umwelt und Gesellschaft bewusst. Diese versuchen wir unter sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekten ausgewogen zu gestalten. Dabei orientieren wir uns dazu an „UN Global Compact“ / „Deutsches Global Compact Netzwerk“. Wir sind uns bewusst, dass diese Ziele nur gemeinschaftlich, kleinteilig und langfristig erreicht werden können. Wir haben diesen Weg beschritten und werden ihn verfolgen.

Menschenrechte	
Prinzip 1*	Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten
Prinzip 2*	Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
Wo betrifft das Thema "Menschenrechte" uns?	Verlagsintern haben wir das Thema im Blick. Auch unsere Lieferanten wählen wir unter anderem unter diesem Aspekt aus. Unklarer wird es, je weiter die Lieferkette von uns entfernt ist, das betrifft insbesondere Rohstoffe der Druckereien sowie eventuelle Baumaterialien.
Einhaltung von Menschenrechte	Wir sind wachsam, wo Risiken für mögliche negative Auswirkungen bestehen und welche tatsächlichen negativen Auswirkungen unsere Geschäftstätigkeit auf Menschenrechte haben könnten (human rights due diligence). Überprüft und für unkritisch befundene Bereiche sind Auswirkungen auf Entwicklungs- und Schwellenländer, Ausbeutung oder Kinderarbeit
Sozialstandards Lieferkette	Vereinbarungen zur Einhaltung des Mindestlohngesetzes sind mit allen relevanten Dienstleistern unterzeichnet.
Gleichbehandlung von nicht traditionellen Familienkonstellationen	ist gegeben
Mögliche Diskriminierung aufgrund der Herkunft, Hautfarbe, sexuellen Orientierung, Religion	keine
Anteil Frauen an Gesamtbeschäftigten	67%
Anteil Frauen auf Abteilungsleitersebene	50%
Anteil von Teilzeitstellen	33%
Ausbildungsbetrieb?	ja bis 8/2021
Anteil der Mitarbeitenden, die mindestens einen Tag vom mobil gearbeitet haben (ohne Azubi)	100%
Ziele für das Folgejahr	Pandemiekonformen Ausgleich zwischen Präsenz und mobilem Arbeiten finden.
Arbeitsnormen	
Prinzip 3*	Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner
Prinzip 4*	für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit
Prinzip 5*	die Abschaffung der Kinderarbeit
Prinzip 6*	die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.
Vereinigungsfreiheit	Die Mitarbeitenden können sich jederzeit zu gemeinsamen Zwecken und Zielen zusammenschließen und diese gemeinsam anstreben.
Kollektivverhandlungen	Die MitarbeiterInnen können sich Gewerkschaften anschließen und können kollektiv mit dem Arbeitgeber verhandeln bzw. Kollektivmaßnahmen zur Verteidigung ihrer Interessen ergreifen.
Manteltarif- und Lohntarifvertrag	Der Verlag ist nicht tarifgebunden. Der Verlag orientiert sich bei der Bezahlung an den Tariflöhnen, in Teilbereichen wie bei den Auszubildenden, den Volontären und der Redaktion entspricht der Lohn dem Tariflohn. Bei der Ausgestaltung der Arbeitsverträge orientiert sich der Verlag seit 2016 an den jeweiligen Manteltarifverträgen.
Maßnahmen zur Einbeziehung von Mitarbeiterinteressen	Durchführung der INQA-Mitarbeiterbefragung, Entwicklung von daraus abeleiteten Verbesserungsmaßnahmen sowie deren Vorlage bei INQA zur
Sozialstandards intern	Sozial- und Arbeitsräume im Erdgeschoss sind barrierefrei. Jeder Mitarbeiter hat einen elektrisch höhenverstellbaren Schreibtisch.

Berufsgenossenschaft	Ein externer Dienstleister überwacht und schult berufsgenossenschaftliche Auflagen und zertifiziert das. Schulung von Ersthelfern und Brandhelfern. Die Sicherheit des Garagentores wurde zertifiziert, der eCheck weiter fortgeführt. Alle Betroffenen wurden gemäß Gefährdungsbeurteilung mit Sicherheitsschuhen ausgestattet.
Anteil Mitarbeitenden mit festen Arbeitsverträgen	100%
Anteil der Mitarbeitenden mit unbefristeten Arbeitsverträgen	95%
Weiterbildungstage pro Mitarbeiter	0,4 Tage
Anzahl der Betriebsunfälle	1
Ziele für das Folgejahr	Verbesserung der Steh-Sitzarbeitsplätze
Umwelt und Klima	
Prinzip 7*	Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen.
Prinzip 8*	Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen.
Prinzip 9*	Die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.
Baukörper	2geschossiger Bürobau mit Flachdach, kein Keller, Dachfläche teilbegrünt
Bürofläche	516 qm Gesamtfläche, davon 332 qm Bürofläche
Wasserverbrauch	keine Daten durch Zählerwechsel
Stromverbrauch	25.028 kWh, klimaneutral produziert
Gasverbrauch	keine Daten durch Zählerwechsel
CO ₂ -Verbrauch Strom/Erdgas	keine Daten durch Zählerwechsel
Anzahl der intern ausgedruckten Seiten	33.088 Seiten
Anzahl BahnCards:	7 BahnCards
gefahrte Kilometer mit Poolfahrzeug:	16.635 km
Gefahrstoffe oder umweltgefährdende Stoffe	keine
Entsorgung	4fache Mülltrennung. Entsorgung des Hausmülls durch lokalen Fachbetrieb, Sonderentsorgung in regionalen Wertstoffhöfen. Separate Entsorgung von Batterien/Akkus sowie der Tonerkartuschen.
Raumklima/Beschattung	ca 50% des Flachdaches begrünt, Außenjalousien vor allen Fenstern, keine Klimaanlage in den Büros.
Fortschritte im direkten Ressourcenverbrauch	Erstmals "Klimaschutz-Zertifikat" für den Ökostrom aus europäischen Wasserkraftwerken. Von den 4 neuen Firmenfahrzeugen sind 2 Plug-in Hybride und 2 reine elektrische PKW. Beitritt zur "Allianz für Entwicklung und Klima" und Finanzierung erster Kompensationsprojekte/Emissions-Zertifikate. "Erstberatung zur Nachhaltigkeit" durch eine Spezialagentur.
Umweltbewusstsein bei Druckereien	Bei der Auswahl der Druckereien achten wir auf ein nachhaltiges Klimaschutzkonzept (Einsatz zertifizierter Papiere, sorgfältig definierte Logistiklösungen, Strom aus regenerativen Energien, Verzicht auf Industrialkohol und die weitest gehende Nutzung mineralölfreier Farben, ISO 12647, PEFC) sowie klimafreundlichen Versand mit GoGreen.
Versand unserer Zeitschriften	Versand der "KommunalTechnik" ohne Verpackung wie Folie oder Papierumschlag. Versand der anderen Zeitschriften wegen Beilagen und Zeitschriften-Schutz weiterhin in PE-Folie.
Regionalität	Wir beschäftigen ausschließlich lokale Handwerker, beziehen Gas-Wasser-Strom von den lokalen Stadtwerken.
Ziele für das Folgejahr	Installation von Wall-Boxen für die E-Fahrzeuge (die werden 2022 den (klimaneutralen) Stromverbrauch erhöhen).

Integrität & Korruptionsprävention	
Prinzip 10*	Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.
Richtlinien zur Vermeidung von Korruption und Interessenkonflikten	Die „Compliance - Zuwendungen von/an Kunden“ wird jedem neuen Mitarbeiter vermittelt, das Compliance-Buch regelmäßig gecheckt.
Umgang mit Fällen von Korruption	Meldung an Geschäftsleitung, Androhung von arbeitsrechtlichen und ggf. strafrechtlichen Konsequenzen.
Fortschritte oder Auffälligkeiten im Bereich Korruptionsprävention	0 Fälle
Ziele für das Folgejahr	Compliance weiter beobachten, auch neue Mitarbeitende einweisen
Weiteres	
Bürgerschaftliches Engagement des Unternehmens	Jährliche Spende an Kinderschutzbund anstelle der traditionellen Weihnachtspost an Geschäftspartner.
Publizistische Verantwortung	Als Fachmedienhaus stehen wir in einer besonderen Verantwortung, durch redaktionelle Beiträge unseren Lesern einen positiven CSR-Impact zu vermitteln. Redaktionell verbreiten wir daher „Best Practice“ und den „Stand der Technik“ wie zum Beispiel: a) für Kommunen der Einsatz von E-Mobilität und strombetriebenen Geräten, effizientes und ressourcenschonendes Fuhrpark- und Gerätemanagement. b) für Lohnunternehmer der verantwortungsvoller Umgang mit der Ressource Boden, effektiver Einsatz von Technik und Pflanzenschutzmitteln. Unterstützung der Initiative "Profis mit Rücksicht" des BLU. c) für Schädlingsbekämpfer „Integrated Pest Management“, Monitoring und wirkstofffreie Köder, aber auch exaktes Wissen um die Schädlinge und
Ziele für das Folgejahr	Check von umweltverträglicheren Versandformen

* Prinzipien des UN Global Compact bzw. vom Deutsches Global Compact Netzwerk