

# Relatório Anual

## 2021

## Este relatório e a nossa missão.

A informação, adequada, real e atempada, é hoje em dia um dos maiores ativos de qualquer organização. Não apenas aquela que recebe, mas a que presta, interna e externamente.

Com este relatório pretendemos partilhar informação dando foco aos pontos mais relevantes e marcantes do ano de 2021.

Na Mundifios valorizamos a transparência e procuramos dar voz a cada um dos nossos parceiros e partes interessadas. Trabalhamos dia após dia focados nos nossos clientes, procurando sempre prestar um serviço que acrescente valor, dinamismo e fiabilidade ao seu negócio. Para os nossos colaboradores, criamos as condições e espaço para que se sintam valorizados, estimados e acima de tudo recompensados pelo seu trabalho. Lutamos também para que os interesses dos nossos acionistas sejam preservados contribuindo ativamente para o crescimento sustentado e equilíbrio financeiro da empresa.

O ano de 2021 criou um marco histórico atingindo o maior volume de negócios de sempre.

# Índice

## Conteúdo

Este relatório e a nossa missão .....	1
Índice .....	2
1. Mensagem do Presidente .....	3
2. Balanço económico-financeiro .....	4
3. Responsabilidade Social .....	5
4. Compromisso com o Pacto Global .....	8
Conclusão .....	10

## 1. Mensagem do Presidente



*"Fazendo uma análise em retrospectiva sobre o ano 2021, podemos afirmar que o ano foi extraordinário para a Mundifios. Depois de um ano de 2020 difícil, o ano transato foi de crescimento, quer do volume de negócios, quer de resultados. A nossa sucursal em Itália, atingiu os objetivos de venda delineados e conseguiu resultados acima do previsto, tendo conseguido entrar em clientes estratégicos e iniciar uma relação comercial, que acreditamos virem a consolidar.*

*Atualmente, a evolução dos negócios estará indexada ao modo como decorrer a guerra, e esta influencia de forma exponencial os custos energéticos da Europa, bem como o valor do EUR contra o USD.*

*A continuação das novas instalações, com um novo armazém logístico, e área destinada aos serviços administrativos, comerciais e técnicos, bem como a área envolvente estão em fase de acabamentos, estando prevista para o final do primeiro semestre a mudança.*

*A nossa política de recursos humanos, foi clarificada e ajustada às melhores práticas do mercado. Aumentamos a transparência, dando a conhecer os critérios e métricas na atribuição das gratificações e bandas salariais, facilitando a gestão de carreiras por parte da empresa e dos nossos colaboradores. Excecionalmente e pela performance acima dos valores históricos a Mundifios atribuiu a cada colaborador um prémio de desempenho.*

*Procurámos sempre a inovação nos produtos que comercializamos, em linha com os desafios da sustentabilidade.*

*Por fim gostaria de reiterar e reafirmar o apoio da Mundifios aos princípios do pacto Global das Nações Unidas sobre os direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção."*

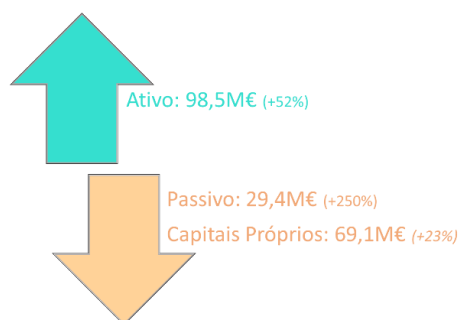
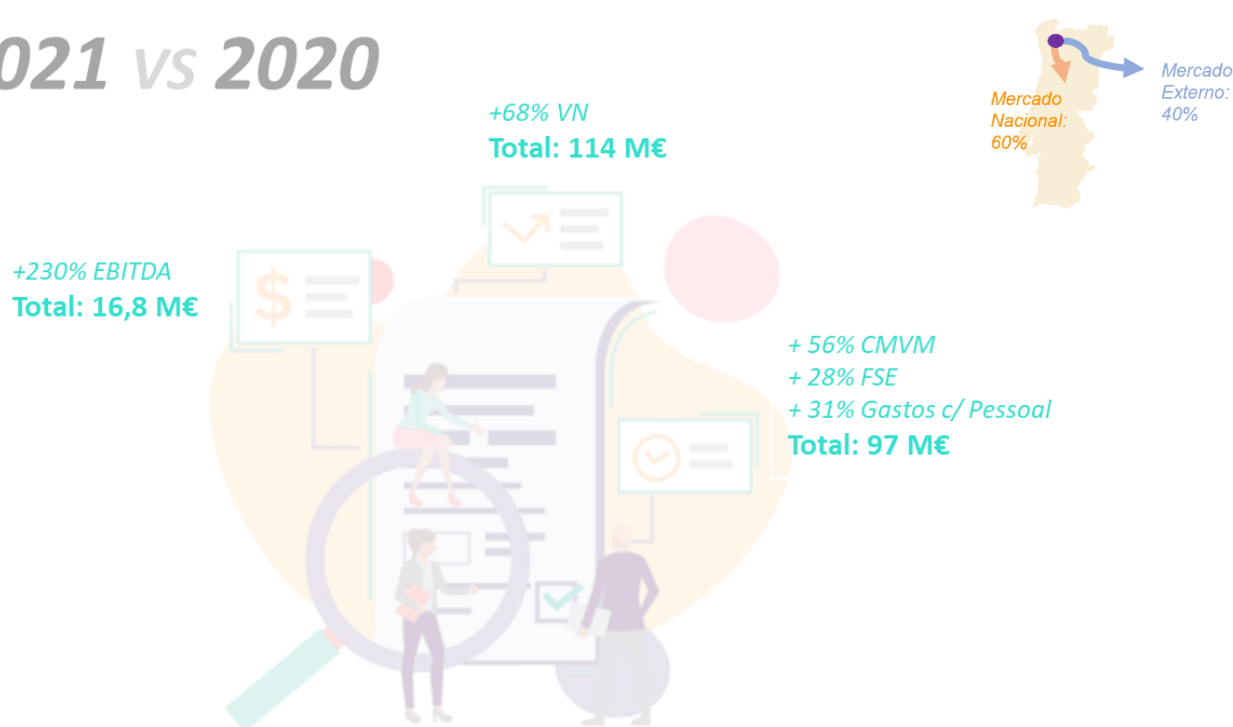


## 2. Balanço económico-financeiro

O ano de 2021 atingiu valores históricos, alcançando o maior volume de vendas e maior EBITDA alguma vez registado na história da empresa.

Este crescimento é fruto da combinação de três variáveis principais: aumento da quota de mercado, aumento da presença no mercado italiano e subida de preços na origem. Apesar de apresentar um aumento de 68% no Volume de Vendas face a 2020, o aumento em quantidades vendidas fixou-se nos 30%.

### 2021 vs 2020



Ao nível do balanço registaram-se subidas significativas tanto ao nível do ativo como ao nível do passivo. O ativo foi naturalmente alavancado pelo aumento do volume de negócios, assim como o inventário que sofreu aumentos de mais de 50%, resultado também da constante subida de preços. O Passivo viu o seu valor aumentar pela rubrica de financiamentos obtidos que atingiu o valor de 18M€. Os financiamentos surgem no decorrer de uma série de investimentos, com foco nas novas instalações, e na concentração de negócios à vista, que aumentaram a disparidade entre prazo médio de pagamento e prazo médio de recebimento, criando nível de necessidades elevados nos fluxos de tesouraria operacionais.

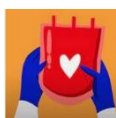
### 3. Responsabilidade Social

Neste último ano, a Mundifios voltou a reforçar o “Dar como forma de estar”, com ações que visam apoiar a sociedade.

#### Dádiva de sangue

No ano 2021, o IPST – Instituto Português do Sangue e da Transplantação apelou à dádiva de sangue, de modo a evitar o impacto das exigências da pandemia. As reservas de sangue atingiram níveis preocupantes.

É necessário aumentar a consciência global para a necessidade de sangue seguro e componentes sanguíneos e a importância vital da dádiva voluntária.



“Dê sangue e mantenha o mundo a pulsar”.

Na manhã de hoje a empresa MUNDIFIOS juntou-se a esta onda de solidariedade nesta sessão estiveram 46 doadores presentes, e a inscrição de 40 novos Dadores.

Continuamos a contar convosco.  
DÊ SANGUE E AJUDE A SALVAR VIDAS!



A Mundifios mostrou-se mais uma vez solidária, e conseguiu junto dos colaboradores angariar o número de doadores para que fosse possível a realização da colheita nas nossas instalações, no dia 28 de Janeiro de 2021, pela Associação de Dadores Benévolos de Sangue de Guimarães.

### Entrega de roupas quentes



A Mundifios entregou SweatShirt's ao Hospital de Santo António, no Serviço de Neurocirurgia.

As peças foram distribuídas por utentes daquele serviço.

### Recolha de bens alimentares

No decorrer do ano, as dificuldades das famílias faziam-se notar. Desemprego, falta de bens de primeira necessidade. Os colaboradores da Mundifios levaram a cabo uma campanha interna de recolha de alimentos, que foram posteriormente entregues ao RE-FOOD de Guimarães, para distribuição pelas famílias mais necessitadas.



O RE-FOOD, tem como missão o fim do desperdício alimentar, minorar os problemas alimentares daqueles que se confrontam com a fome e contribuir para uma sociedade mais justa, solidária e sustentável.

## **Caminhada solidária**

O CLIPP – Centro e Lar Inclusivos do Polo do Paraíso parte do Centro Social de Brito, tem como propósito promover e capacitar jovens e adultos, seguindo a premissa “ Sozinhos vencemos às vezes mas juntos ganhámos constantemente”.

A Mundifios apoiou a causa “Caminhamos por um bem maior”, e ofereceu ao CLIPP as mochilas para a I caminhada inclusiva.



## **Donativos**

Donativos à Liga Portuguesa contra o Cancro e aos Bombeiros Voluntários das Taipas, têm sido habituais nos últimos anos.



## 4. Compromisso com o Pacto Global

### Direitos Humanos



- Manutenção dos benefícios sociais atribuídos a cada colaborador com especial relevo para: seguro de saúde Médis e Cheque Dentista, com plafond anual de 500€/colaborador, e que pode abranger todo o seu agregado familiar. Dispomos de um acordo com duas Farmácias, 10%desconto e entrega nas nossas instalações.
- Garantia de instalações confortáveis, limpas e acima de tudo seguras tanto ao nível individual de cada colaborador como ao nível organizacional.



### Trabalho



- Política de remuneração que visa a máxima prosperidade entre colaborador e empresa e acima de tudo promova toda a equidade interna e externa.
- Avaliação do desempenho contínuo de colaboradores, promovendo um ambiente de partilha e confiança, que procura garantir a felicidade e satisfação do colaborador no seu local de trabalho e respetiva função.
- Sempre em linha com o código do trabalho, mantemos um controlo constante sobre todas as suas revisões, não colocando em causa nenhum dever enquanto empregador.
- Num ano em que os resultados foram bastante positivos, destaca-se a atribuição de um prémio de desempenho no valor de €1000 a cada colaborador.



## Meio Ambiente



- Nova certificação *European Flax*®, é uma fibra produzida na Europa ocidental, em França, Bélgica e Holanda. A Produção da fibra é em conformidade com as regras da Organização Internacional do Trabalho, e com rigoroso critérios que respeitam o meio ambiente.
- Nova certificação *SUPIMA*®, é a marca de marketing do algodão Pima cultivado nos Estados Unidos. Garantem que a produção do algodão visa ter o menor impacto possível no meio ambiente.
- Em 2021, os artigos ecológicos, sustentáveis, e com baixo impacto ambiental representaram cerca de 36% das vendas, sobre o volume de faturação.
- Redução abrupta do consumo de embalagens plásticas no seio da organização por eliminação das garrafas de água disponíveis pela alternativa de colocação de fontes de água e atribuição de 1 garrafa de vidro reutilizável por colaborador. Da mesma forma, os copos de café foram também extintos por atribuição de uma chávena por colaborador. Incentivos à reciclagem.
- Aquisição de viaturas Elétricas e Híbridas.
- Promoção de um projeto para a instalação de painéis fotovoltaicos nas novas instalações.



## Combate à corrupção



- Processos internos de controlo, conferência e gestão maduros e auditáveis em diferentes pontos no tempo.
- Software de gestão certificado a nível fiscal e legal, com atualizações recorrentes em prol de alterações a ambos os níveis, cimentando a postura de 100% transparência na política da organização (ERP Primavera).
- Revisores oficiais de contas de referência a nível mundial (PwC).



## Conclusão

Para 2021 mantivemos a expectativa, o positivismo e a motivação. Estávamos convictos de que seria também um ano difícil, mas com extrema capacidade e vontade de destronar a pandemia e retomar a normalidade da proximidade das nossas relações pessoais, ao dia a dia de todos. Estávamos certos de que continuaríamos juntos, a trabalhar em equipa e com toda a dedicação e garra que a Mundifios reconhece e merece, e os resultados do ano refletem isso mesmo.

Olhando para trás, em 2020 escrevíamos “ 10 anos para 2030”, onde estamos agora? Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como disse o ex- Secretário-Geral da ONU, Ban Ki-moon, “ São uma lista de coisas a fazer em nome dos povos e do planeta, e um plano para o sucesso”, e devem ser tidos como pilares na união dos diferentes líderes mundiais, em busca de uma visão comum para a Humanidade. Esta iniciativa dedicada à sustentabilidade (United Nations Global Compact), assente nos direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção, visa a integração dos mesmos ao nível da estratégia e operações das empresas.

A Mundifios, está neste momento na fase inicial da mudança de instalações. Desenhadas e pensadas não só em prol dos colaboradores, mas também a nível ambiental, pensando em energia limpa e acessível. Internamente, promovemos continuamente a reciclagem de resíduos. Anualmente, realizamos sessões de formação e ações de prevenção de ambiente, higiene e segurança no trabalho, por forma a privilegiar o conforto e bem-estar dos nossos colaboradores, juntamente com o acesso a um seguro de saúde. Há um investimento notório na carreira dos nossos colaboradores, assim como um reconhecimento do seu trabalho. O apoio à comunidade, instituindo também esta vontade nos próprios colaboradores, leva-os a apresentarem à empresa diferentes e novas iniciativas. Fomentámos a inclusão no emprego, em termos de raça, género e etnia.

Acreditamos que estamos em linha com os ODS e com o desenvolvimento sustentável, capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.