

圓所

Integrated Report 2021

GAMASOT



CONTENTS

01

Letter to Stakeholders

명예회장 메시지 . 04

대표이사 메시지 . 05

2021 Highlights

주요 성과 . 06

Key Figures . 30

02

Group Overview

Dong-A Socio Group

Group Overview . 32

Group Affiliates

동아쏘시오홀딩스 . 35

동아ST . 36

동아제약 . 37

에스티팜 . 38

에스티젠바이오 . 39

참메드 . 40

동아오츠카 . 41

용마로지스 . 42

수석 . 43

한국신동공업 . 44

동천수 . 45

아벤종합건설 . 46

DA인포메이션 . 47

03

Sustainability Performance

OUR APPROACH

사회책임경영 . 49

중대성 평가 . 50

사회책임경영 중요 이슈 . 52

OUR SYSTEM

기업 지배구조 . 54

리스크 관리 . 56

OUR VALUE

INTEGRITY . 58

HUMANITY . 66

RESPONSIBILITY . 78

04

Appendices

재무/비재무 성과 요약표 . 89

이해관계자 소통 . 106

UNGC & UN SDGs . 107

GRI Standards . 108

온실가스 배출량 검증성명서 . 112

제3자 검증의견서 . 113

협회가입 현황 . 116

보고서 개요 . 116



<http://www.donga.co.kr>

본 보고서는 동아쏘시오홀딩스 웹사이트에서 PDF 포맷으로 다운로드 받을 수 있습니다

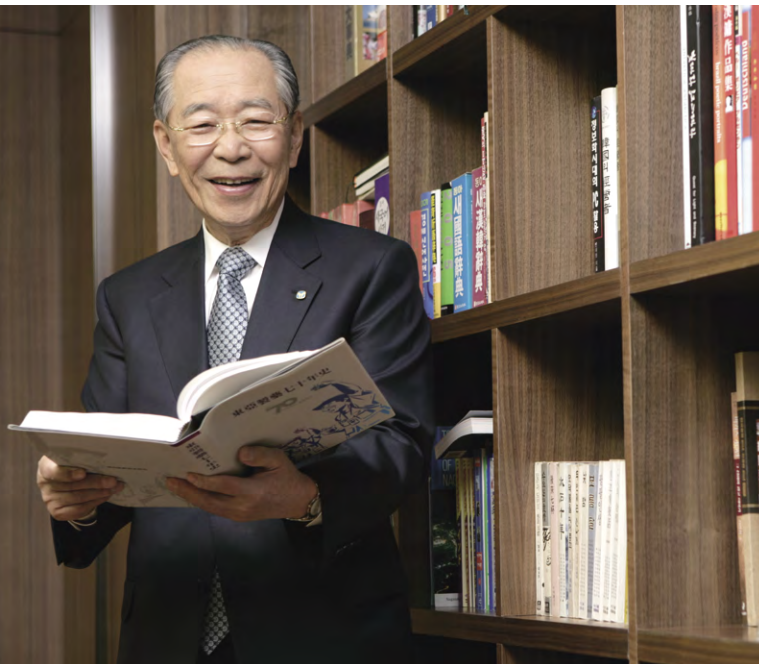


COVER STORY

가마솥에서 피어나는 따뜻한 온기가 퍼져 나가듯, 동아쏘시오그룹은 가마솥 정신을 기반으로 경제·사회·환경적 가치를 창출하며 긍정적인 임팩트를 확산해 가고 있습니다. 동아쏘시오그룹 2021 통합보고서 표지는 가마솥이 전하는 온기를 동아디컬러인 블루와 녹색성장을 상징하는 그린 컬러로 구현하여 '정도경영(鼎道經營)'을 통해 우리 사회에 더 큰 울림을 전하기 위한 동아 임직원 모두의 하나된 노력을 담고자 하였습니다.

명예회장 메시지

여러분, 반갑습니다.



동아쏘시오그룹에 뜨거운 관심과 사랑을 보내 주시는 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

해마다 그룹 통합보고서를 발간하면서 동아쏘시오그룹의 역사를 돌아보며 미래에 대한 비전을 생각해 보게 됩니다. 무엇보다 팬데믹 상황 속에서도 미래를 준비하기 위해 새로운 일에 적극적으로 도전해야 합니다. 이에 따라 동아쏘시오그룹은 제약업을 중심으로 신규 사업을 발굴하며 사회책임경영을 강화하기 위한 활동에 박차를 가할 것입니다.

저는 1975년 사장에 취임하며 “우리는 사회 정의에 따라 기업의 사회적 책임을 다하고, 우수한 의약품을 생산하여 인류의 건강과 복지 향상에 이바지한다”는 사시를 발표하였습니다. 기업이 사회적 책임을 다하는 것이 곧 사회책임경영이므로 책임의 대상을 다섯 가지로 정리하였습니다.

첫째, **직원에 대한 책임**
둘째, **환경에 대한 책임**
셋째, **국가에 대한 책임**
넷째, **소비자에 대한 책임**
다섯째, **투자자에 대한 책임**

기업은 이익을 창출하여 직원, 환경, 국가, 투자자에 대한 책임을 다해야 하며, 우수한 제품이 소비자 중심 경영을 실현하는 가치로 나타나야 합니다. 최근 들어 환경 경영이 필수 조건으로 떠오르면서 환경에 대한 책임이 비재무적 성과에 영향을 주고 있는 만큼 기업의 경영 활동은 사회와 더불어 성장할 수 있어야 하며 궁극적으로 이해관계자에게 신뢰를 얻어야 할 것입니다.

반가운 소식으로 2021년 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 에스티팜은 ESG 평가에서 통합 A등급을 받았습니다. 앞으로도 사회책임경영에 기반하여 동아쏘시오그룹은 인류와 환경을 생각하는 경영으로 지속 가능한 가치를 만들어 가는 일에 힘쓸 것입니다.

특히 1932년 서울시 종로구 중학동에서 의약품 도매업으로 시작한 동아제약이 2022년 12월 1일, 창립 90주년을 맞이하게 됩니다. 생사고락을 함께한 직원들과 변함없이 동아쏘시오그룹에 많은 성원을 보내 주신 내외부 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다. 100년 기업을 바라보며 건강한 미래를 열어 가는 동아쏘시오그룹이 되겠습니다.

감사합니다.

姜信浩

동아쏘시오그룹 명예회장
강신호

대표이사 메시지

동아쏘시오그룹을 성원해 주시는 이해관계자 여러분, 반갑습니다.

동아쏘시오그룹은 지난해 코로나19의 위기 속에서도 그룹 매출 2조 원을 돌파하였습니다. 더욱이 올해는 창립 90주년을 맞아 영속하는 기업으로 도약하는 한 해가 될 것을 기대하며 특히 안전 보건과 관련된 경영 방침을 준수하며 직원과 이웃 사회의 건강을 지키기 위해 노력할 것입니다. 정도, 성실, 배려의 창업 정신을 바탕으로 지난해 동아쏘시오그룹의 실적을 보고 드리겠습니다.

사람의 바른 도리 ‘정도’

직원과 소비자에 대한 책임을 다하기 위해 동아쏘시오그룹은 2018년 정도경영을 선포한 이후 투명한 조직과 건강한 기업 문화를 조성하기 위해 노력해 왔습니다. 2020년 전 그룹사 대표이사로 구성된 사회책임협의회 발족과 UNGC(UN Global Compact) 가입에 이어 2021년 3월, UNGC와 한국사회책임투자포럼이 주최한 2021 BIS(Business Integrity Society) 반부패 서약에 동참하여 공정하고 청렴한 사회를 만들어 가겠다는 의지를 다졌습니다.

책임을 감당하는 ‘성실’

투자자에 대한 책임을 다하기 위해 동아쏘시오홀딩스는 주주친화 경영을 실시하였습니다. 사업 경쟁력을 강화하며 주주의 신뢰도를 향상하기 위한 목적으로 2021년부터 2023년까지 3년 간 비경상 이익과 손실을 제외한 연결 기준 당기순이익의 30% 이상을 주주환원 재원으로 활용할 계획입니다. 이를 위해 중간 배당, 결산 배당에 따른 배당금을 확대하여 주주들에게 안정적인 현금 흐름을 보여주고 주주환원 규모 내에서 배당 후 잔여 재원은 자사주 매입과 소각에 활용할 것입니다.



나눔을 실천하는 ‘배려’

환경에 대한 책임을 다하기 위해 동아제약과 용마로지스는 대한약사회와 폐의약품 수거를 위한 ‘건강하고 안전한 동행’ 업무협약을 체결하였습니다. 국내에서 발생하는 폐의약품은 2018년 4,690톤으로 추정되며 2025년 초고령사회 진입으로 6,700톤의 폐의약품이 발생할 것으로 예상돼 폐의약품 수거 및 처리의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 또한 나눔을 실천하는 환경 캠페인을 전개하기 위해 동아쏘시오그룹은 비대면 걸음 기부 캠페인 ‘D-Style Walking’을 진행하였습니다. 이에 따라 소아암 어린이를 치료하기 위해 기부 캠페인으로 모은 기부금 1억 원과 동아쏘시오그룹이 후원하는 프로골프 선수들의 후원금을 더해 한국백혈병어린이재단에 전달했습니다.

사회적 책임을 다하는 일은 큰 틀에서 국가와 국민에 대한 책임을 다하는 일이라고 생각합니다. 동아쏘시오그룹은 앞으로도 이해관계자 여러분과 성장을 도모하며 사회적 책임을 다하는 모습을 보여드리겠습니다. 감사합니다.

정재훈

동아쏘시오홀딩스 대표이사 부사장
정재훈

GAMASOT

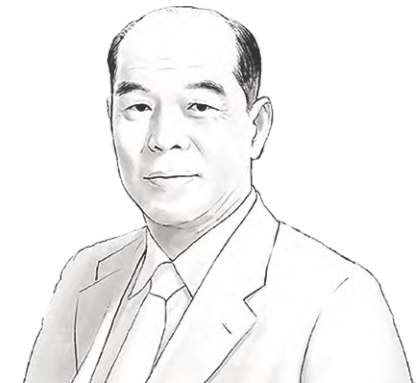
책임감 있는 바른 경영에
동기를 부여하고,
모두를 위한 지속가능한
내일을 이끌어 갑니다.



사람을 아끼는 따뜻한 마음
가마솥 정신으로 바른 경영에
올바른 지침을 제시합니다.

사람을 귀하게 여기고 따뜻하게 대했던 창업주 강중희 회장의 '가마솥' 정신은 사람의 바른 도리를 행하는 '정도', 책임을 다하는 '성실', 나눔을 실천하는 '배려'의 창업정신으로 이어졌으며, 동아쏘시오그룹 고유의 '정도경영(鼎道經營)'으로 계승되었습니다. 이제 동아 기업문화로 튼튼히 뿌린 내린 정도경영은 사회와 함께 바르게 성장하고자 하는 동아의 사회책임경영이 나아갈 방향을 제시하는 길라잡이로서의 역할을 톡톡히 해내고 있습니다.

동아쏘시오그룹의 사회책임경영은 하루아침에 생겨난 것이 아닙니다. 1975년 제정되어 현재까지 변함없이 동아인 모두에게 공유되고 있는 동아 사시(社是)를 통해서도 알 수 있습니다. 동시에, 동아가 추진하는 사회책임경영은 글로벌과 눈높이를 같이 합니다. 동아쏘시오그룹은 '우리는 사회정의에 따라 기업의 사회적 책임을 다하고 우수한 의약품을 생산하여 인류의 건강과 복지 향상에 이바지한다'는 사시를 기반으로, 2018년 부패방지경영시스템에 대한 국제표준인 ISO 37001에 따라 정도경영을 선포하였습니다. 이후, 글로벌 스탠다드에 동아 고유의 방법론과 실천적 지표를 담아 인권경영, 환경경영, 준법경영, 소비자중심경영을 추진하고 있으며, 사회공헌에도 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다. '사회, 정부, 주주, 소비자'를 사회적 책임의 대상으로 정의하고, 사회를 위해 인류의 건강과 복지 향상에 이바지할 수 있는 신약개발에 매진하며, 정부에 기업의 책임과 의무를 다하고, 주주를 위해 기업 건전성을 우선으로 한 이윤창출에 힘씁니다. 나아가 소비자에게 우수한 제품과 서비스를 제공하여 보다 건강하고 행복한 사회 구축에 일조함으로써 기업 경영활동과 사회적 책임이 선순환 되는 구조를 만들어 나가고 있습니다.



'가마솥(GAMASOT)' 정신은
동아쏘시오그룹의 출발점으로서
집에 오는 손님 누구에게나
가마솥으로 지은 밥을 손수 대접했던
창업주 강중희 회장의 덕과 신의에
기반합니다. 동아쏘시오그룹의
'정도경영(鼎道經營)'은 대부분의
경우에 사용되는 바를 '正'이 아닌,
가마솥 '鼎'을 사용하며, 가마솥 정신은
동아의 사회책임경영이 나아갈
바른 길을 보여줍니다.





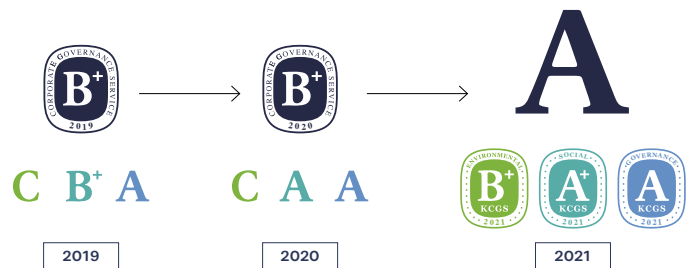
ESG 등급 향상과 수상을 통해 정도경영의 길이 지속가능한 미래로 향하고 있음을 보여줍니다.

기업 경영에 있어 재무적 성과만을 중시하던 과거와 달리, ESG¹⁾와 같은 비재무적 요소를 통해 새로운 가치를 창출하는 시대가 열리고 있습니다. 이처럼 ESG가 투자의 새로운 패러다임으로 떠오르면서 투자자들은 기업가치를 평가할 때 ESG 성과를 핵심적 기준으로 활용하기 시작했습니다. 동아쏘시오그룹은 ESG 관련 다양한 부문에서 수상을 이어가고 인증을 획득하며 동아의 정도경영이 글로벌 수준의 체계와 역량을 갖추어 나가고 있음을 입증하고 있습니다.

2021년에는 한국기업지배구조원(KCGS)의 '상장기업 ESG 평가'²⁾에서 동아쏘시오홀딩스가 전년 대비 한 단계 상승한 ESG 통합등급 A를 획득하는 성과를 올렸습니다. 그룹의 여타 상장사 두 곳인 동아ST와 에스티팜도 나란히 통합등급 A를 기록하였는데, 괄목할 만한 점은 통합등급 A 이상을 받은 194개 기업 중 제약/바이오 기업의 수가 10개이며, 이 중 3개 회사가 동아 그룹사라는 것입니다. 이와 함께 2021년 MSCI ESG 평가³⁾에서 동아쏘시오홀딩스는 BBB, 동아ST BBB, 에스티팜 CCC 등급을 획득하였습니다. 이러한 성과는 그룹 차원에서 추진 중이 정도경영을 기반으로 각 회사가 견고한 사회책임경영 체계를 구축하고 ESG 담당 조직을 중심으로 ESG 가치 창출에 노력한 결과입니다.

ESG 경영이 지속가능한 성장을 위한 필수 전략으로 대두되며 많은 기업들이 분주한 움직임을 보이고 있습니다. 동아쏘시오그룹은 동아의 뿌리인 '가마솥' 정신을 기반으로 오랜 세월 꾸준히 추진해 온 사회책임경영의 방향을 ESG와 맞추며 지속가능한 미래에 차분히, 동시에 적극적으로 대응해 나가고 있습니다.

동아쏘시오홀딩스 한국기업지배구조원 ESG 평가결과



동아쏘시오홀딩스 MSCI ESG 평가 결과

1 2021년 'LACP 스포트라이트 어워드(Spotlight Awards)' 대상 수상 동아쏘시오그룹 2020 통합보고서 '가마솥(GAMASOT)'이 세계 각국에서 발행된 애뉴얼리포트, 통합보고서, 지속가능보고서 등 500여 개의 출판작과 경합을 벌인 결과, 6개 평가 부문 중 첫인상, 내용, 디자인, 창의성, 적합성 부문에서 최고 점수를 획득하여 2년 연속 대상 수상

동아쏘시오홀딩스, '2021 기업지배구조보고서 공시우수법안' 선정
경영진과 이사회를 분리하여 지배구조 독립성과 투명성을 유지하고 합리적인 판단을 바탕으로 회사 경영에 영향력을 행사할 수 있는 제도적 장치를 마련해 운영하는 측면을 우수하게 평가받아 한국거래소로부터 '2021년 기업지배구조 보고서 공시우수 법안'⁴⁾으로 선정

동아ST, 2021년 '소비자중심경영(CCM) 우수 인증기업' 공정거래위원장 표창 수상
고객 관점의 패키지 디자인 변경을 통해 조제 오류 예방 및 소비자의 안전한 의약품 복용 도모, 기업소비자전문가협회(OCAP) 제약분과 회장사로 의약품 부작용 피해구제사업 개선 및 소비자 관점의 고객 응대 표준화 유도 등 소비자 권익 향상을 위해 노력한 점을 인정받아 공정거래위원장 표창 수상

에스티팜, 2021년 노사문화 우수기업 선정
신뢰와 화합의 노사관계를 기반으로 상생일터를 만들어 가는 노력을 인정받아 2021년 노사문화 우수기업으로 선정되었으며, 2019~2021년 선정된 112개 우수기업 중 최고상인 대통령상 수상

에스티젠바이오(구. 디엠바이오), 가족친화인증기업⁵⁾ 선정
일과 가정의 조화로운 양립과 가족 친화적 기업문화 조성을 위한 다양한 프로그램과 복리후생 제도를 운영하는 노력을 인정받아 2021년 12월 대기업 분야 대표로 신규인증 취득 수여

¹⁾ 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 약자. 기업의 지속가능성을 판단 및 평가하는 핵심적인 경영 지표로 최근 주요 경영전략으로 대두

²⁾ 한국기업지배구조원은 2011년부터 사회책임과 환경경영이 포함된 ESG 평가를 통해 매년 국내 상장회사의 지속가능경영 수준을 평가하여, '통합, 환경, 사회, 지배구조' 4개 부문에 대한 평가등급(S, A+, A, B+, B, C, D 등 7개로 구분) 공개. 2021년에는 950개 상장회사에 대한 평가를 진행하여, 765개 사에 대한 평가등급을 공개함

³⁾ MSCI(모건스탠리캐피털인터네셔널)에서 매년 전 세계 상장기업을 산업별로 구분해 ESG(환경, 사회, 지배구조) 부문 평가등급(AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC 등 7개로 구분) 공개

⁴⁾ 한국거래소는 2019년부터 거래소가 제시하는 '지배구조 가이드라인'에 따라 지배구조 현황을 충실하고 투명하게 공시하는 상장사를 지배구조보고서 공시우수법안으로 선정해 시상 중

⁵⁾ 자녀 출산 및 양육 지원, 유연근무제도, 가족 친화 직장문화 조성 등을 모범적으로 운영하는 기업에 대해 여성가족부가 인증을 부여하는 제도. 2021년 총 1,856개 기업이 신규 및 재인증 취득

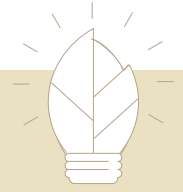


글로벌 사회책임경영 시스템을 생각과 행동의 기준으로 삼아 정도경영을 완성합니다.

동아쏘시오그룹은 국제적 기준에 부합하는 지속가능경영 시스템을 구축하고 정도경영을 관리하며 고도화하고 있습니다. 2020년 3월, 비상장사를 포함한 13개 그룹사 대표이사로 구성된 사회책임협의회(DSC: Dong-A socio group Social responsibility Council)를 발족하였습니다. 그룹 사회책임경영 관련 사안을 심의하고 의결하는 최고 의사결정 기구인 사회책임협의회는 1년에 2회씩 정기적으로 개최되고 있으며, 기업 특성에 맞는 사회책임경영 관리 조직 구성 및 운영, 활동 및 전략, 성과 및 운영 등 ESG 거버넌스 관련 사안을 포함하여 투명한 정보공개, 상생의 공급망 구축을 위한 협력사 리스크 관리 등 주요 ESG 현황 및 대응 등에 대한 사항을 안건으로 다루고 있습니다.

그룹 차원의 체계에 더하여 각 그룹사에서도 회사의 특성과 현황에 적합한 사회책임경영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 2020년 동아ST와 동아제약이 '사회적가치위원회'를 신설하였고, 2021년에는 7개 그룹사¹⁾에서 사회책임경영 추진을 위한 거버넌스를 마련하며 관련 지배구조를 확립하였습니다. 아울러, 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀/HR전략팀/기업문화혁신팀, 동아ST ESG운영팀, 동아제약 CSR팀/CP팀이 참여하는 'ESG기획국'을 구성하여 거스를 수 없는 세계적 흐름이 된 ESG 여정에 적극적으로 나서고 있습니다. ESG기획국은 2021년 총 17회(정기회의 6회, 실무자회의 11회)의 회의를 통해 그룹사 사회책임경영 현황, 그룹 사회책임협의회 및 이사회 안건 등을 공유하였습니다. 2022년에는 각 그룹사 ESG 관련 중점 추진사항을 공유하며 ESG기획국의 연간 실행계획을 수립해 나갈 계획입니다.

¹⁾ 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 동천수, 아벤종합건설, DA인포메이션



동아쏘시오홀딩스

글로벌 수준의 부패방지경영시스템 구축

동아쏘시오홀딩스는 국제적 기준에 부합하는 부패방지경영시스템(ABMS)을 구축하고, 이를 기반으로 동아 고유의 정도경영을 완성해 나가고 있습니다. 2018년 ABMS 국제표준인 ISO 37001 인증을 획득한 이후 두 번의 사후관리심사를 완료하였으며, 2021년 11월에는 BSI(British Standards Institution, 영국왕립표준협회)로부터 3차 인증 갱신심사를 받았습니다. 갱신심사 결과, 동아쏘시오홀딩스는 회사의 전략방향 및 내부 목적에 부합하도록 방침을 설정하고 목표를 수립하고 있으며, 규정 및 지침을 수립하여 이행하고 있음을 확인하였습니다. 강점으로 뽑힌 사항은 ABMS의 운영 및 개선에 대한 최고경영층을 비롯한 임직원의 실천 의지, 부패방지 문화 인식 제고를 위한 임직원 교육제도, 정도경영편람을 통한 내부 의사소통, 부정청탁방지법 대상자에 적용되는 비용통제 절차 등입니다. 반면, 사업관계자 대상 실사 고도화, 선물 및 기타 유사한 편익에 대한 재발방지 방법이 개선의 기회로 도출되었고, 이에 대한 보안 방안을 마련하여 2022년 ABMS 활동으로 추진할 계획입니다.

동아쏘시오홀딩스는 부패방지경영시스템을 전 그룹사로서의 확산에 집중하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2021년, 동아쏘시오홀딩스 (5명), 동아ST (5명), 동아제약 (2명), 용마로지스 (15명), 에스티팜 (16명), 에스티젠바이오 (11명) 내부심사원 56명을 대상으로 KC(한국준법진흥원)에서 ISO 37001 요구사항에 대한 이해를 돕고 심사원의 역량과 실무에 대한 지식 습득을 위한 교육을 실시하였습니다. 또한 그룹 ABMS 5개년 구축 계획에 따라 신규 내부심사원 교육을 지속적으로 운영할 계획이며, 그룹사 리스크 관리 부서와 반부패 활동에 대해 지속적으로 소통함으로써 부패방지 문화를 확산해 나갈 것입니다.

동아ST

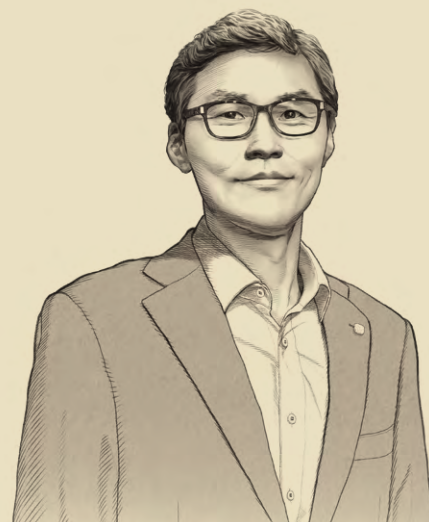
윤리경영 및 준법시스템 내재화

동아ST는 그룹사 중 최초로 2018년 7월 ISO 37001 인증을 획득한 이후, 2021년 5월 진행된 갱신심사에서 재인증 받았습니다. 사업관계자 CP 홈페이지를 통해 동아ST 공정거래 원칙을 투명하게 공개하며 다양한 이해관계자와 소통하고, 2021년 한국제약바이오협회(KPBMA) CP 가이드북 제작과 제약바이오산업 윤리경영 보고대회 및 윤리경영 보고서 제작에 참여했습니다. 이러한 노력들을 인정받아 동아ST는 2021년 12월 의약품 유통 투명화에 기여한 공로가 인정되어 보건복지부 장관 표창을 수상하는 등 제약산업의 윤리경영 확산에 힘을 보태고 있습니다.

용마로지스

인권경영 선포

용마로지스는 회사가 속한 지역사회의 일원으로서 사회적 책임을 다하겠다는 결의를 다지고, 인권경영과 정도경영의 중요성을 전사 차원에서 강조하기 위해 2021년 11월 '인권경영 선포식'을 가졌습니다. 용마로지스 임원 및 부서장 전원이 비대면 온라인 방식으로 참석한 가운데 진행된 선포식에서 인권경영 현장에 선서하였고, 참석자 전원이 실천 서약서에 서명하였습니다. 인권경영 현장에는 인권침해 방지, 피해자의 권리 보호, 인권경영 문화 정착 및 실천 등의 내용이 포함되어 있습니다.



동아쏘시오홀딩스 정도경영실장 박용상

Q1

사회적 가치 창출 방향성에 있어서 사회책임협의회 설립 후 가장 크게 변화한 부분이 무엇입니까?

동아쏘시오그룹은 미래를 위한 가치 투자와 함께 사회적 가치 실현 방안을 모색하며 공유 가치 창출 활동을 개발해 지속적으로 추진하고 있습니다. 이러한 사회적 가치 창출 방향성은 사회책임협의회 발족을 시작으로 거버넌스 차원에서 실행 측면까지 연결하여 더욱 구체화하였고, 임직원들이 추진하는 활동과 성과를 집약한 통합보고서를 발간하며 투명성과 진정성을 바탕으로 다양한 이해관계자들과 소통한다는 점도 큰 의미가 있다고 생각합니다.

Q2

2021년 사회책임협의회에서 주로 논의된 내용은 무엇입니까?

2021년 1월에 개최된 4차 사회책임협의회에서는 2020년 ESG 평가 결과를 리뷰하고 환경부문 그룹 공통지표를 소개하였으며, 6월 개최된 5차 사회책임협의회에서는 '2020년 통합보고서' 발행, 비상장 그룹사 사회책임경영 추진 필요성, ESG 경영 이슈 사항을 공유하는 시간을 가졌습니다. 또한, 동아ST 천안캠퍼스 태양광 발전 계획과 동아쏘시오홀딩스 페이퍼 리스 전략 등 사회책임경영의 일환을 다 함께 공유하였습니다.

Q3

앞으로의 계획에 대해서도 한 말씀 부탁드립니다.

앞으로도 사회책임협의회를 중심으로 기존에 잘하고 있는 활동들을 유지 및 발전시키며 전 그룹사로 확산시켜 나가고자 합니다. 이를 통해 정도경영이 구호에 그치지 않고 선제적인 사회책임경영을 추진해 함께 성장하고 발전하는 동아쏘시오그룹이 될 수 있도록 노력하겠습니다.



인류의 더욱 건강하고 행복한 내일을 위해 글로벌 연대와 협력에 적극 동참합니다.

기후 위기, 빈곤, 불평등 등 인류가 직면한 도전 앞에서 그 누구도 자유로울 수 없습니다. 인류의 생존과 지속가능한 발전을 위해서는 모두가 힘을 모아야 하며, 코로나19 팬데믹은 인류 공동의 과제를 해결하기 위한 글로벌 연대와 협력의 필요성을 다시 한번 일깨워 주었습니다.

동아쏘시오홀딩스는 지속가능한 미래를 만드는 국제사회의 노력에 적극적으로 힘을 보태고 있습니다. 2020년 9월, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하며 UNGC의 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 경영전략에 내재화시켜 지속가능성과 기업시민의식 향상에 동참할 것을 약속하였고, 2021년 11월 UNGC가 주관하는 '반기문 ESG 아카데미'를 수료하였습니다. 5월부터 2개월 간 진행된 교육을 통해 국내외 ESG 동향을 파악하고 인식을 제고하는 데 도움을 받았으며, ESG를 설계/운영/실현하는데 필요한 인사이트를 얻을 수 있었습니다.

동아쏘시오홀딩스는 또한, 지속가능한 발전과 사회적 책임 실현을 위해 UNGC에서 주관하는 'SDG 앰비션' 프로그램에 참가하고 있습니다. 총 11개 기업 및 기관의 실무진이 참가하는 SDG 앰비션은 2021년 11월부터 2022년 4월까지 진행되는 액셀러레이터 프로그램으로 기업의 UN SDGs¹⁾ 달성 가속화를 위한 회원사 지원 프로그램입니다. 아울러, UNGC 회원사 인권 및 반부패 실무그룹 정기 미팅에 참여하고 있으며, 2021년 3월 개최된 'BIS Summit 2021'에 참여해 공정한 사회를 만들고 투명하고 청렴한 기업환경을 만들기 위한 국제적 노력에 함께 할 것임을 밝혔습니다.



¹⁾ UN Sustainable Development Goals. 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2016년부터 2030년까지 인류가 공극적으로 달성해야 하는 17개 목표

변화가 일상이 된 시기. 그러나 변함없이 지켜야 할 가치가 있습니다. 1932년 동아의 출발을 가능하게 한, '우리가 만들고 제공하는 모든 제품은 국민 건강에 이바지해야 한다'는 신념은 지난 90년의 시간 동안 동아가 변함없이 지켜온 가치입니다. 이에 동아쏘시오그룹은 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션 아래, 신약 개발에 주력하고 있습니다.

동아쏘시오그룹의 핵심 사업이자 성장 동력은 세계적인 연구개발(R&D) 역량을 토대로 하는 바이오의약품과 혁신 신약입니다. R&D 경쟁력 강화를 위해 동아는 바이오의약품 연구 단지를 조성하여 미래 제약사업을 앞서 준비하고 있으며, 분야별로 글로벌 인재를 적극적으로 영입하는 한편, 글로벌 수준의 인프라 구축과 기업문화 설계 등 여러 부문에서 혁신과 변화를 이어가고 있습니다. 동아가 혁신신약 R&D에 주목하는 이유는 비단 사업적 이유만은 아닙니다. 동아쏘시오그룹의 사회공헌 활동은 인류를 위한 신약개발입니다. 동아는 모든 사람들의 건강과 행복 증진을 기업의 사명으로 삼아, 혁신신약 개발에 끊임없이 도전함으로써 세계인이 사랑하고 신뢰하는 'Global Healthcare Player'로 도약하겠습니다.

DONG-A R&D AT A GLANCE

5 개

자체개발신약

국내 최대 규모
(스티렌, 자이데나, 모티리톤, 시벡스트로, 슈가논)

동아제약

'3D 프린팅 맞춤형 의약품 개발' 주관기관 선정

2021년 5월, 동아제약이 산업통상자원부 바이오산업 기술 개발사업 중 '3D 프린팅 기술기반 맞춤형 의약품 개발' 과제 주관기관으로 선정되었으며, 이는 의료기기 바이오 분야에서 활용 중인 3D 프린팅 기술을 경구용 의약품 제조에 적용하는 국내 첫 사례입니다. 전통적인 제약산업 생산기술의 한계를 뛰어넘는 도전성이 높고 파급력이 큰 '챌린지 트랙' 과제로 평가받는 국책과제에 참여하게 됨으로써 동아제약은 소비자 맞춤형 의약품을 필요한 만큼만 생산하여 제품 생산 효율은 높이고 의약품 폐기는 혁신적으로 줄일 수 있는 3D 프린팅 원천기술을 확보할 수 있을 것으로 기대됩니다. 앞으로 5년간 동아제약은 정부지원금 40억 원을 포함한 55억 원의 사업비를 투입하고자 하며, 2025년까지 임상 1상 진입을 목표로 3D 프린팅 전문 기관들과 협력을 확대해 나가고 있습니다.

에스티팜

국내 최초 LNP 방식 코로나19 mRNA 백신 개발

에스티팜은 유전자 치료제의 기본 원료가 되는 올리고뉴클레오타이드의 합성 및 정제 기술을 바탕으로 mRNA 기반 신약개발의 핵심기술인 5'-capping과 LNP(Lipid Nano Particle, 지질나노입자) 기술을 확보하고 국내 특허를 출원하였으며, 2022년 3월 현재 글로벌 특허출원을 준비하고 있습니다. 특히, mRNA를 효과적으로 체내에 전달하는 핵심 기술인 LNP 기술을 항암백신 및 치료제 개발 등에 광범위하게 활용하고 있으며, 코로나19 백신 개발에도 착수하여 국내 최초로 LNP 방식으로 mRNA 기반 코로나19 백신 후보물질 (STP2104)을 발굴하고 2021년 12월 한국을 비롯한 다국가 임상 1상을 IND(Investigational New Drug, 시험계획신청)을 식품의약품안전처에 제출했습니다.

에스티팜은 포스트 코로나19 시대에 대비하기 위해 다양한 프로젝트를 진행해 왔으며, 그 일환으로 2021년 6월 mRNA 및 원형 RNA(Circular RNA)를 이용한 항암백신 및 자가면역질환 치료제와 CAR-NKT 유전자치료제 개발을 위해 미국 샌디에이고에 '레바티오'를 설립하였습니다. 이어 8월에는 mRNA 기반 항바이러스 백신을 개발하기 위해 미국 애틀랜타에 버나젠을 설립하였습니다.

상용화를 대비한 체계도 견고하게 구축하고 있습니다. 에스티팜은 mRNA-LNP 원액의 대량생산을 위한 생산설비와 공정 시스템을 갖추고 있으며, 연간 350만 도스의 mRNA 원액 생산규모를 2022년 10배 이상으로 확장하는 방안을 검토하고 있습니다. 아울러 국내 최초로 미세유체공학기술(Microfluidics)을 적용한 LNP의 대량생산 설비와 공정 시스템을 구축 중에 있습니다.

S

Sustainable future

지속가능한 성장을 이루기 위해
연구개발과 기술 혁신의 속도를 높입니다.

동아ST

지속적인 투자와 혁신을 통한 신약 개발 지속

'First-in-class'와 'Best-in-class'를 두 트랙으로 신약개발을 위한 기반기술 확보와 대형 신약의 신속한 개발에 주력하고 있습니다. First-in-class 신약개발 연구의 경우, 연구본부 신약연구소를 중심으로 이루어지며, 항암제 연구에 초점이 맞춰져 있습니다. AstraZeneca사와 탐색단계의 항암제 공동연구를 진행 중이며, 대구경북첨단의료복합단지과 공동연구로 진행하고 있는 항암 과제는 2023년 상반기 임상 1상 진입을 목표로 현재 전 임상 단계에 있습니다.

동아ST가 중장기적으로 집중하고자 하는 기반기술 분야는 'PROTAC'입니다. PROTAC은 약물 타겟이 되기 어려운 병인성 단백질을 분해하는 플랫폼으로서 다양한 타겟과 질환에 적용시킬 수 있을 뿐만 아니라, 기존 약물에서 획득한 내성 문제 또한 해결이 가능하다는 장점이 있습니다. 2021년 6월 PROTAC의 원천기술을 보유한 한국화학연구원으로부터 기술이전 계약을 체결하였으며, 현재 Lead 도출 단계에 있습니다. 아울러 동아ST 연구본부가 독자적으로 보유한 합성 및 최적화 역량을 활용하여 PROTAC 과제의 지속적 발굴을 통해 항암 파이프라인을 강화할 계획입니다.

계열 내 최고(Best-in-class) 신약개발 연구에 있어서는 동아ST의 대표적인 블록버스터 제품인 슈가논을 필두로 당뇨 치료제 포트폴리오를 확장하기 위해 다양한 개량신약 및 복합제 개발을 서두르고 있으며, 2~3년 내에 다수의 제품이 발매될 것으로 예상합니다. 이와 더불어 아토피 치료제와 폐암을 타겟으로 하는 표적 항암제 개발에 속도를 내어 국내에서 임상과 발매를 추진할 계획입니다.

동아ST는 2021년 3월, 인천 송도에 바이오텍연구소를 완공하고, 5월 연구인력 입주를 완료하였습니다. 바이오텍연구소는 바이오의약품 연구개발에 있어서 중추적 역할을 함으로써 동아쏘시오그룹의 미래사업 확장을 견인할 것으로 기대되는데, 이미 글로벌 임상 3상을 진행 중인 DMB-3115 (건선치료제)에 대한 개발 및 글로벌 라이선스 아웃 계약에 성공하였고, 글로벌 수준의 바이오의약품 개발이 가능한 연구 인프라를 확보하였습니다. 현재는 주로 엑소좀(Exosome), 융합 단백질(Fusion Protein)과 같은 차세대 바이오 연구에 박차를 가하고 있습니다.



최근 산업 전반에 걸쳐 인공지능(AI)을 활용한 연구개발이 활발히 진행되고 있으며, 제약산업도 예외는 아닙니다. 이러한 변화에 앞서 대응하고자 동아ST는 2021년 9월, AI 기반 신약개발 기업 심플렉스와 중추신경계 질환 신약개발을 위한 공동 연구개발 계약을 체결하였습니다. 이번 계약에 따라 동아ST는 심플렉스가 개발한 설명 가능한 인공지능(Explainable AI) 플랫폼을 활용하여, 동아ST가 자체적으로 개발 중인 퇴행성뇌질환 치료제의 타겟을 찾고, 선정된 적응증의 치료기전(MoA: Mode of Action)을 규명할 예정입니다. 동아ST의 신약개발 역량에 심플렉스의 차별화된 AI 플랫폼이 더해져 시너지를 발휘해 신약개발의 효율성을 획기적으로 높일 수 있을 것으로 기대됩니다.

427명

R&D 인력

동아ST 305명
(박사 55명, 석사 158명, 기타 92)

동아제약 32명
(박사 7명, 석사 22명, 기타 3명)

에스티팜 90명
(박사 6명, 석사 72명, 기타 12명)

에스티젠바이오

프로티움사이언스와 CDMO 사업 협력 MOU 체결

동아쏘시오그룹의 바이오의약품 CMO(Contract Manufacturing Organization, 위탁생산) 전문 그룹사인 에스티젠바이오는 바이오의약품 CDO (위탁개발) 전문 기업인 프로티움사이언스와 협력을 통해, 연구개발에서 생산까지의 바이오의약품 전(全) 주기 통합 서비스 체계를 구축을 위해 손을 잡았습니다. 업무협약(MOU)을 통해 두 회사는 전문 분야의 역량을 최대한 발휘하고, 서비스 분야를 통합하여 새로운 플랫폼을 구축함으로써 시너지를 극대화할 예정입니다. 이러한 서비스를 통해 다양한 분야에서 바이오의약품 연구를 진행하고 있는 국내 유수 바이오벤처의 파이프라인이 빠르게 개발, 생산되게 함으로써 사업 역량 확장과 기회 창출에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다. 이를 통해 에스티젠바이오는 환자들에게 다양하고 우수한 품질의 의약품을 빠르게 공급하여 바이오의약품 강국으로서 대한민국의 위상을 높일 수 있도록 노력할 것입니다.

First-in-class

R&D 전략

- 제네릭 및 Fast Followers 의약품 개발에서 First-in-class 혁신신약 개발로 확대
- 바이오시밀러, 면역항암제 등 미충족 수요(Unmet Needs)가 높은 시장을 타겟으로 신약 발굴 역량 집중
- 코로나19 mRNA 백신 개발을 위한 그룹 내 TFT 구성, mRNA 백신 플랫폼 확보 및 신약 개발 추진



지속가능한 지구환경을 위해 탄소 발자국을 줄여 더 나은 내일을 키워 갑니다.

전례 없는 기상이변 현상들을 목도하면서 전 세계가 기후변화의 위협에 불안해하고 있습니다. 2년 넘게 우리를 괴롭혀 온 코로나19 팬데믹은 막대한 양의 의료 폐기물과 플라스틱 쓰레기를 발생하게 했습니다. 얼마 전 뉴스에서 본 끝도 없이 펼쳐져 있는 쓰레기 매립지의 광경은 이로 인해 더 큰 위기가 올 수도 있다는 불안감을 키웁니다. 지구 지표면 온도가 산업화 이전¹⁾ 대비 2°C 오르면 전 인류의 생존에 지대한 영향을 미칠 자연재해가 발생할 것이라고 하는데, 지난 10년 간²⁾ 지구 지표면 온도는 이미 1.09°C 높아졌고, 향후 20년 내에 1.5°C 이상 오를 것으로 예상됩니다²⁾.

기후 위기에 맞서 국제사회는 'Net Zero', 즉 온실가스의 배출량과 흡수량을 서로 상쇄시켜 순 배출량을 제로(Zero)로 만들겠다는 탄소중립에 힘을 모으고 있습니다. 우리나라도 2020년 10월, 2050년까지 탄소중립을 이루겠다는 목표를 밝히고 저탄소 사회로 가기 위한 여정을 시작하였으며, 기업들은 저탄소 경제로의 전환을 준비하고 있습니다. 이러한 움직임에 동아쏘시오그룹 또한 환경을 생각하는 책임 있는 생산과 소비로 동참합니다. 특히, 코로나19 사태가 장기화됨에 따라 플라스틱 폐기물 문제가 대두되면서 사내 플라스틱 제로 프로젝트, 친환경 포장재 도입 등을 중점적으로 추진하고 있습니다. 아울러, 기후변화를 늦추기 위해서는 보다 많은 사람들의 관심과 참여가 필요하므로 이해관계자들의 인식 제고를 위해 다양한 환경 캠페인을 진행하고 있습니다.

¹⁾ 산업화 이전: 1850~1900년, 10년: 2011~2020년

²⁾ 출처: IPCC(기후변화에 관한 정부간 협의체) 제6차 평가보고서

³⁾ 자원순환과 재활용의 중요성을 알리고 생활 속 실천을 장려해 궁극적으로 지속가능한 환경을 만들고자 기획된 캠페인

동아쏘시오홀딩스

탄소 배출을 줄이기 위한 지속적인 변화

플라스틱 일회용품의 사용을 최소화하는 '플라스틱 제로' 캠페인 시행 2년째를 맞이한 2021년, 동아쏘시오홀딩스는 5가지 실천 주제로 '다회용 컵 사용 생활화하기, 올바른 분리배출하기, 생활 속 불필요한 포장재 줄이기, 일회용품 거절하기, 제로 웨이스트 실천하기'를 정하고, 임직원의 참여를 독려했습니다. 아울러 사내 카페에서 일회용 컵 사용을 완전히 없애기 위해 재활용 컵 세척 전문 업체와 협의하는 등 플라스틱 제로 정책을 지속성을 가지고 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.



동아쏘시오그룹



1억 원

1,524명의 임직원의 참여로 모인 누적 걸음에 따라 지구환경의 보호를 목적으로 결성된 환경단체에 기부된 금액

탄소 발자국을 줄이기 위한 건강한 한걸음

동아쏘시오그룹 임직원들의 건강한 한걸음 한걸음이 모여 탄소 발자국 줄이기에 기여하고 있습니다. 2021년 4월, 동아쏘시오그룹은 걸음으로 참여하는 건강한 기부 'D-Style Walking (디스타일 워킹)'을 시작하였습니다. D-Style Walking은 동아쏘시오그룹 전 그룹사 임직원의 자발적인 걸음 기부로 진행되는 환경보호 활동 후원을 위한 비대면 걸음 기부 캠페인으로 총 1억 걸음을 목표로 6월까지 실시되었고, 1,524명의 임직원의 참여로 목표보다 307% 많은 약 3억 770만 걸음이 모였습니다. 기부된 누적 걸음에 따라 1억 원의 기부금이 환경운동연합에 전달되었고, 이 자금은 '지구회복 자원순환 캠페인'³⁾의 일환으로 재활용 정거장 구축사업에 활용될 예정입니다.

Towards a zero carbon footprint

지구가 점점 뜨거워지고 있습니다. 광범위하고 빠르게 진행되는 지구 온난화. 탄소중립을 위해 우리 모두가 노력하지 않는다면, 현재의 상태에서 변화가 없다면, 멀지 않은 미래에 인류는 생존하기 어려울지도 모릅니다. 일상의 작은 걸음으로 실천하는 친환경 행동부터, 제품 생산-사용-폐기의 전 과정에 걸쳐 탄소 발자국을 줄이고자 하는 저탄소 경영까지. 뜨거워지는 지구의 온도를 낮추기 위해 동아쏘시오그룹이 크고 작은 변화를 만들어 지속가능한 내일을 열어 갑니다.

동아제약


100%

2020년 박스 제품 홍보를 위해 약국에 제공해 오던 비닐봉지를 종이봉투로 전면 개편한 이후, 2021년 7월 손잡이가 있는 종이봉투로 교체하였고, 이로 인해 재활용 분담금 6,000만 원 절약


Zero

탄소색소 없는 구강청정제 가그린 포장 용기를 2019년 투명 플라스틱으로 교체한 이후, 2021년 2월 어린이용 가그린에 분리배출과 재활용이 용이한 인몰드 라벨(ML) 도입



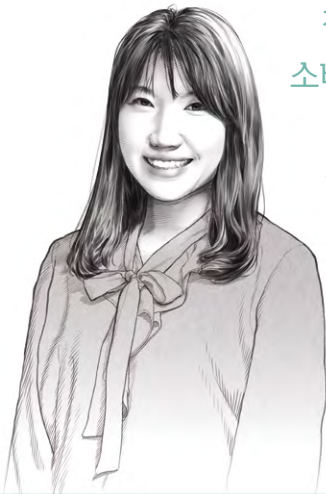
Earth Pack

친환경의 가치를 담아 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 콘셉트가 적용된 어린이 건강기능식품 미니막스에 사용된 100% 생분해가 가능한 사탕수수로 만든 비록재 친환경 종이

Earth Day

2021년 4월 22일 지구의 날을 맞아 제조공정이 짧아 에너지 사용을 절감할 수 있고 재활용이 가능한 타이벡 소재 미니막스 필(必)환경' 에코백 출시

최근 가치 있는 삶을 소비로 표현하는 '가치소비'가 주류가 되고 있습니다. 친환경 패키지는 기업의 ESG 경영과 소비자의 착한 소비가 만나는 접점입니다.



특히 어린이들을 위한 친환경 패키지는 아이들의 성장과정에서 더욱 가치 있는 소비를 가능하게 할 것이라 믿습니다. 그런 면에서 아이들의 추억 한 칸에 미니막스를 통한 즐거운 경험들이 자리 잡는다면, 친환경을 생활화하는 데 도움이 될 수 있지 않을까요?

동아제약 브랜드매니저
이경미

GREEN PACKAGING

동아오츠카 & 동천수



재활용이 쉬운 포장용기 도입

2021년 오란씨 발매 50주년을 맞아 동아오츠카가 국내 플레이버(Flavor) 탄산음료 최초로 바이오 PET(페트) 제품을 선보였습니다. 석유화학원료로 만들어지는 플라스틱 PET와는 달리, 바이오 페트는 사탕수수 추출 원료가 30% 적용되어 기존 생산공정 대비 이산화탄소 발생량을 20% 줄일 뿐 아니라 100% 재활용 및 재사용이 가능합니다.

동천수는 2020년 환경부와 '투명 페트병 자가 회수' 업무 협약을 맺고 재활용률을 높이기 위해 꾸준히 노력해 왔으며, 2021년 자원 재활용 용이성 제고를 위한 투명 페트병 분리배출 제도 시행에 발맞추어 개별 라벨을 없애고 표시사항을 묶음포장에 인쇄한 무라벨 생수 제품을 출시하였습니다. 2021년 4월 생산을 시작한 무라벨 생수는 2021년 약 3,800만 병이 판매되었고, 29.3톤의 비닐 폐기물을 줄이는 성과를 올렸습니다. 2021년 말 기준, '가야산 천년수' 생산량의 66.7%가 무라벨로 생산되었으며, 2022년에는 100% 무라벨 생수 생산을 목표로 하고 있습니다.

Scaling our green impacts



기후변화 대응은 특정 국가나 일부 기업들의 참여만으로는 해결할 수 없습니다. 선진국 37개국에만 온실가스 감축 의무를 부여한 교토의정서의 한계가 바로 여기에 있었습니다. 이에 2015년 파리에서 열린 21차 COP(Conference of Parties, 당사국총회)에서 모든 당사국들이 다 같이 노력하기로 합의한 '파리기후협약'을 채택하게 되었습니다. 지구 평균기온 상승을 산업화 이전 대비 2°C 보다 상당히 낮은 수준으로 유지하고, 1.5°C로 제한하기 위해 노력한다는 전 지구적 목표에 동아오츠카그룹이 함께 합니다.

동아제약의 경우, ESG 경영의 중심을 '친환경'에 두고 다양한 노력을 추진하고 있습니다. 특히, 친환경 포장재를 도입하여 제품 패키지의 친환경화를 이루는 데 주력하고 있으며, 그 일환으로 2018년 환경부, 한국포장재 재활용사업공제조합과 '포장재 재질/구조 개선 자발적 협약'을 체결하고 포장재 개선을 위해 꾸준히 노력해 왔습니다. 그리고 그 결과, 2021년 말 기준 개선 대상 제품 179개 중 89.4%에 달하는 160개 제품의 포장재 개선을 완료하였습니다.

다양한 음료 제품으로 소비자와 만나고 있는 동아오츠카는 음료업계 최초로 친환경 라벨인 '블루라벨'을 도입하고 소비자들의 친환경 가치소비를 돕고 있습니다. 아울러 매해 '블루라벨 캠페인'을 진행하여 소비자들에게 올바른 재활용품 분리배출 방법을 알리고자 노력해 왔으며, O-핫 팩 시스템²⁾이 적용된 생산공정은 페트 경량화를 가능하게 합니다. 용마로지스는 '착한 물류기업'으로 거듭나고 있으며, 동아ST는 자연과 인간이 공생할 수 있는 평화의 숲을 조성해 나가고 있습니다. 이처럼 동아 그룹사들은 각자의 자리에서, 회사의 역량을 활용하고, 모든 임직원의 힘과 지혜를 모아 새로운 환경적 가치를 창출하며 그린 임팩트를 키워가고 있습니다.

¹⁾ UN이 매해 개최하는 기후변화를 주제로 논의하는 '유엔기후변화협약(UNFCCC)'에 소속된 국가들의 모임
²⁾ 페트 생산과 충전용 한 라인 안에서 진행되는 시스템으로서 페트를 별도로 구매해 충전하던 기존 방식 대비 외부 노출을 최소화하여 오염을 방지할 수 있으며, 페트 경량화에 기여

동아제약

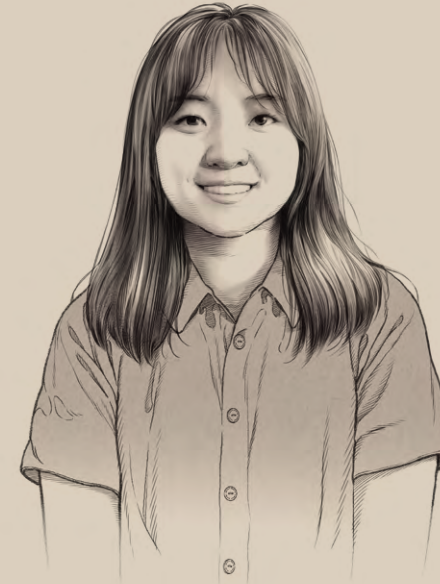
온라인 채널의 친환경 전환

비대면 시대, 택배로 물품을 접하는 고객이 늘어나면서 환경에 대한 우려와 소비자들이 분리배출이 쉬운 포장물 선호함에 적극 대응하고자 동아제약은 공식 브랜드 전문물인 '디몰(Dmall)'의 모든 배송물품 포장 방식을 종이로 된 완충 포장재와 종이 테이프를 사용하고 있으며, 배송 포장재를 모두 종이로 적용한 덕분에 별도로 비닐 테이프를 제거해야 하는 번거로움 없이 쉽게 분리배출이 가능합니다. 종이 완충 포장재의 뛰어난 완충력으로 인해 내부 포장재 사용을 줄일 수 있었으며, 자극적인 냄새가 거의 없어 식품 포장에도 안전한 종이 테이프는 소비자들의 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 이에 힘입어 동아제약은 자사물 외에도 외부 입점물 배송까지 친환경 배송물품 포장 방식을 확대 적용하며 포장 폐기물 감축에 기여하고 있습니다.

재미있을 것 같아서 한번 신청해 보았는데, 당첨되고 나니 열심히 모아야겠다는 의지가 생겼습니다. 회사에서도 모아 주시고, 친구들도 보내 주고, 저는 열심히 씻어서 말려 박스에 넣었는데요, 라벨을 제거하는 것을 깜빡했더라고요. 다시 꺼내서 하나하나 라벨을 떼어내며 분리배출에 대해 미처 몰랐던 점을 알 수 있었습니다.

열심히 모은 페트병을 보냈더니 얼마 후 페트병은 카드 포켓으로, 병뚜껑은 마블링 카라비너가 되어 돌아왔습니다. 값진 경험이었고 예쁘고 의미 있는 굿즈가 생겨 기쁩니다. 앞으로도 포카리스웨트의 친환경 활동을 기대하고 응원하겠습니다.

블루업 프로젝트 참가자
양인영

GREEN
CAMPAIGN

동아오츠카

친환경 트렌드를 업그레이드하는 업사이클링

동아오츠카는 2013년 손쉽게 라벨을 제거할 수 있도록 돕는 분리 안내선 (이중 절취선) '블루라벨'을 도입한 이후, 소비자들의 친환경에 대한 인식 제고를 돕고 올바른 페트병 분리배출 방법을 알리고자 '블루라벨 캠페인'을 지속해오고 있습니다. 2021년, 블루라벨 캠페인을 계승해 'BLUE UP 프로젝트'를 진행하여 소비자들에게 자원순환의 경험을 제공하였습니다. 블루업 프로젝트 홈페이지를 통해 신청한 총 7,554명 중 900명의 참가자를 무작위로 추첨해 블루업 키트를 제공하였고, 참가자들은 한달 간 블루업 키트에 포카리스웨트 라벨, 뚜껑, 압축한 페트병을 올바르게 분리배출한 뒤, 박스 상단 QR코드를 이용해 수거 신청을 했습니다. 312kg에 달하는 9,480개의 페트병이 수거되었으며, 수거된 페트병은 업사이클링¹⁾ 브랜드 등과의 협업을 통해 피크닉 보냉백, 카드 포켓, 피크닉 매트 등으로 재탄생하여 참가자들에게 돌아갔습니다.

온라인 및 SNS 조회 건수가 238만 건에 이르는 높은 관심 속에 진행된 이번 블루업 프로젝트 참가자의 71%가 2030세대로, 이 중 44.9%가 환경보호 취지에 공감하여 참여하였고, 실생활에서 올바르게 분리배출한 포카리스웨트 페트병이 업사이클링 굿즈로 돌아오는 자원순환을 직접 경험하며 포카리스웨트에 대한 친환경 브랜드 이미지를 재확인하였습니다. 동아오츠카 주요 제품의 코어 타깃이 MZ세대인 만큼 환경과 사회적 공정을 중시하는 가치관에 기반한마케팅 활동을 통해 미닝 아웃(Meaning out)²⁾의 구매 심리를 확대하며 소비자들과의 접점을 확대해 나갈 계획입니다.



¹⁾ 업그레이드(Upgrade)와 재활용(Recycling)의 합성어로 기존에 버려지는 제품을 단순히 재활용하는 것을 넘어 디자인을 가미하여 새로운 가치를 창출할 뿐만 아니라 새로운 제품으로 재탄생 시키는 것

²⁾ 소비 행위 등을 통하여 개인의 신념이나 가치관을 표출하는 것



Open communication

열린 소통으로 임직원 의견을 적극 반영하고
구성원 모두가 서로 존중하는 행복한 기업문화를
구축합니다.

동아쏘시오그룹은 '인류의 건강과 행복은 구성원 행복으로부터'라는 철학을 바탕으로 직원이 행복한 회사를 만들기 위해 임직원의 의견을 충분히 반영해 동아만의 차별적이고 지속가능한 기업문화 아이덴티티를 확립해 나가고 있습니다. 특히, 그룹의 모든 구성원을 하나로 연결해 '혁신 추구, 변화 주도, 상호 신뢰, 함께 성장'의 핵심가치 실천을 가속화할 구체적이고 실질적인 그룹 차원의 기업문화 프로젝트를 추진하고 있습니다. 2021년 D-Style HERO 추천 캠페인, 두돈텐텐, 회바회바, 리바회바 등 동아 고유의 기업문화 프로젝트를 지속적으로 추진하는 한편, 기업문화 영역을 넓히고, 더 나은 일 하는 방식에 대해 고민하며 구성원들이 각자의 잠재력을 충분히 발휘할 수 있는 업무환경을 마련하고자 노력하였습니다.

2021년 7월부터 동아쏘시오그룹 모든 그룹사를 대상으로 특별한 규정 없이 임직원 스스로 시간(T), 장소(P), 상황(O)에 맞는 자율복장을 선택하게끔 하여 유연하고 효율적인 업무환경을 조성해 나가고 있습니다. 임직원 만족도가 90%¹⁾를 기록할 정도로 자율복장제 시행은 구성원에게 긍정적 평가를 받고 있으며, 2022년에는 직군별 브이로그 촬영, 스타일링 이벤트 등을 진행해 창의적이고 자율적인 기업문화 정착을 앞당기겠습니다.

또한 업무 효율성, 일과 삶의 균형을 높이기 위해 여러 제도를 마련하고 다양한 시도를 하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약은 PC-OFF 제도와 유연근무제를 운영하여 임직원의 업무 몰입도를 높이고 자기개발 및 여가활동을 위한 시간을 보장합니다. 아울러 메타버스, 거점 오피스, 협업 툴 등과 같은 디지털 커뮤니케이션 방식을 활용하여 물리적 장애 없이 소통할 수 있는 더 나은 근무방식을 모색하고 있습니다.

2022년에는 직원 참여를 기반으로 한 행복경영의 구조화 및 조직문화 변화관리를 추진할 것입니다. 아울러 임직원의 목소리에 귀 기울이고 의견을 반영하는 '직원이 행복한 회사'가 되기 위하여 구성원 행복 추구를 위한 프레임워크 구축, 후속 조치를 위한 조직진단 체계 정립, 펄스 서베이(Pulse Survey) 등을 시의적절하게 실행하며 임직원 의견을 반영하고, 문제를 인식하여 개선과제를 실천해 나가겠습니다.

¹⁾ 참여인원 1,174명 중 1,043명 응답

‘D-Style HERO’ 추천 & 칭찬 프로젝트

핵심가치와 내일을 위한 오늘의 실천 가이드라인인 ‘D-Style’을 적극적으로 실천하며 팀과 조직, 회사와 고객을 위해 변화를 이끌어 내고 있는 개인 또는 팀을 익명으로 추천하여 칭찬과 응원의 메시지를 보내는 캠페인입니다. 2017년 시작되어 2021년까지 5년간 총 19,593건의 누적 추천 수를 기록하였고, 연간 추천 데이터를 근거로 D-Style HERO 9명과 1개 팀을 포상하였습니다. 2021년에는 특히, 두둔텐텐, 회바회바 등 기업문화 프로젝트와 연계하여 캠페인 활성화를 도모하였으며, 앞으로도 칭찬 문화 확산을 통해 긍정적인 기업문화를 구축해 나가겠습니다.



‘두둔텐텐(Do Don't 1010)’ 행복문화 프로젝트

2018년부터 시행 중인 ‘두둔텐텐’은 행복한 회사를 만들기 위한 동아인의 약속입니다. 지켜야 할 10가지(Do 10) & 사라져야 할 10가지(Don't 10) 문화를 전 그룹사 임직원을 대상으로 진행한 설문과 투표로 정해 시작부터 실행까지 함께 만들고 함께 실천해 가고 있습니다. 2021년에는 휴가 및 휴직 문화에 집중하여 그룹사 휴가 현황 및 변화 추이를 분석하고 남성 육아휴직 사례를 공유하였으며, 이러한 노력을 통해 일과 삶의 균형에 대한 인식 변화와 제반 환경 조성을 도모하였습니다. 2022년에는 캠페인 승 제작, 임직원 참여형 활동 확대 등을 추진하여 더욱 건강하고 행복한 일터로 바꾸어 나가겠습니다.



제2회 디노베이션 ·Delete, :Delight!

NOW AVAILABLE

TMW
Too Much Work

:D, :D
:Delete, :Delight!

우리회사, "나"의 업무, 환경, 문화
모든부문에서 불필요한 것 or 심플하게
개선할 방법에 대한 아이디어를 주세요!

응모하러 가기!

각 본부의 20명의 :D-nno들과 함께합니다!
D-nno = JUNIOR BOARD

D-nnovation
@: :D-nnovation PJ team(8007, 8078)



‘리바회바’ 리더십 프로젝트

동아쏘시오그룹은 ‘리더가 바뀌면 회사가 바뀝니다’라는 의미의 생활 속 리더십 실천을 위한 ‘리바회바’ 프로젝트를 통해 조직진단을 바탕으로 임직원 투표 및 의견수렴을 통해 동아만의 8가지 리더십 항목을 확정하였습니다. 2021년에는 포스터와 ‘리더의 거울¹⁾’을 전 그룹사 직책자에게 배포하고, 사용자 접근성을 높인 리바회바 웹페이지를 운영하여 생활 속 다양한 리더십 미션을 진행함으로써 상시적인 리더십 실천을 유도하였습니다. 2022년은 리더십 진단-교육과 연계된 ‘리더십 One-Cycle’ 체계를 구축하고자 하며 다양한 콘텐츠를 통해 임직원의 리더십 역량 증진에 기여할 것입니다.

¹⁾ 리더 스스로 자신의 리더십을 돌아보고 동아의 리더십과 리바회바를 실천하자는 취지로 제작된 탁상 거울로 ‘리더는 조직의 거울이다’라는 메시지가 인쇄되어 있음

‘회바회바’ 회의 문화 프로젝트

2019년 시작된 ‘회바회바’ 프로젝트는 이름이 담고 있는 ‘회의 문화가 바뀌면 회사가 바뀝니다’라는 의미처럼 일하는 방식의 변화를 통한 업무 효율과 성과 향상을 목표로 하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 상황에 따른 비대면 회의 규칙에 대해 안내하고, 회의 문화 개선에 대한 경영진의 의지 표출과 파격적인 홍보를 위한 CEO 티저영상 ‘회바회바 by CEO’를 시작으로 다양한 회의 상황을 담은 8편의 영상을 제작 공유하였습니다. 어렵게만 느껴지는 회의 룰을 보다 재미있고 친근한 방식으로 안내하였고, 임직원들의 의견을 반영해 개선방안을 찾으며 회의 문화를 더 나은 방향으로 바꾸기 위해 노력하였습니다. 2022년에는 회의 환경 개선, 회의 규칙 체크리스트를 활용한 임원회의 자가 진단, 펄스 서베이 등을 추진하여 결론내는 동아의 회의 문화를 이끌어 내겠습니다.



‘D-nnovation’ 혁신 캠페인

변화와 혁신이 최고 경영자 또는 핵심 부서만의 몫인지에 대한 의문에서 출발한 동아ST의 기업문화 혁신 캠페인입니다. 시행 두 번째 해를 맞이하는 2021년에는 ‘:Delete!, :Delight!’를 슬로건으로 캠페인을 진행해 단순하고 효율적인 업무환경을 위해 불필요한 것들을 없애거나 간소화하는 아이디어를 공모하였습니다. 특히, 각 본부 주니어 직급 직원들의 참여를 더해 안전부터 구체적인 실행방안 취합까지 함께 하였으며, 이를 통해 다양한 아이디어를 도출해 낸 것은 물론 실행력도 높일 수 있었습니다. 지속적으로 추진될 :D-nnovation 캠페인은 동아ST에 혁신 DNA를 심는데 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다.

T Together we can create practical solutions for a better world

함께하면 더욱 강해진다는 믿음으로 '함께'의 가치를 실현하며 더불어 성장합니다.

동아씨오그룹은 핵심가치 중 하나인 '함께 성장'을 기업의 사회적 책임(CSR)의 철학으로 삼아 건강/환경/사람/사회를 주요 사업영역으로 다양한 사회공헌 사업을 전개하고 있으며, 기업 차원의 노력에 임직원들의 자발적인 참여를 더해 사회 구성원 모두의 건강하고 행복한 삶, 미래 세대를 위한 깨끗한 환경 만들기에 힘을 보태고 있습니다. 2021년, 코로나19 장기화로 불안과 불확실성이 깊어지는 가운데, 동아는 CSR 핵심가치인 '지속성, 업의 연관성, 진정성'을 더욱 단단히 하며 팬데믹 상황에서도 끊임없이, 그룹과 그룹사의 역량을 모아, 배려의 가마솥 정신을 기반으로 동아 모든 구성원의 진심을 담아 '함께'의 가치를 실현하고자 하였습니다.



언제까지나, 함께, 건강하게 제15회 청소년 환경사랑 생명사랑 교실

일시 2021년 1월 14일(월)~15일(화) 4일간 장소 비경리대성 선덕중학교 체육관 80명 (남·여 각 40명)
신청방법 www.dongagreencamp.co.kr에서 온라인
신청지 양식 2020년 12월 29일(목) www.dongagreencamp.co.kr에서 02-2558-0271/0271 FAX 02-2558-7051
주최 동아ST 주관 Chell
*동아ST는 불우지역 학생들을 위해 도모하는 사회공헌활동입니다.

제39회 마로니에 여성 백일장

2021.10.15.(금)



동아씨오그룹

마로니에 여성 백일장

1983년 시작돼 끊임없이 이어온 국내에서 가장 오래된 여성 백일장 대회입니다. 여성 문학인구의 저변 확대와 문예 창작 활동의 활성화를 목적으로 매해 개최되며, 미등단 여성이면 누구나 참가할 수 있는 문화행사입니다. 한국문화예술위원회가 주최하고 문화체육관광부와 동아ST, 동아제약, 수석문화재단이 후원한 2021년 제39회 마로니에 여성 백일장은 지난 해와 마찬가지로 코로나19 사태를 고려하여 비대면 온라인 방식으로 진행되었습니다. 동아는 앞으로도 마로니에 여성 백일장과 같은 여성 문학계 지원에 꾸준히 노력을 기울임으로써 문학의 참된 의미와 가치를 높이고 여성문학 활성화에 기여할 것입니다.

동아ST

청소년 환경사랑 생명사랑 교실

청소년들이 자연에서 환경과 생명의 소중함을 직접 느끼고 배워 환경사랑을 실천할 수 있도록 돕는 여름캠프입니다. 동아ST가 2004년부터 실시해오고 있으며, 2020년부터 코로나19로 인해 비대면으로 진행하고 있습니다. 2021년 진행된 제16회 청소년 환경사랑 생명사랑 교실에는 전국에서 모인 중학생 80명이 참석하여 환경문제와 기후위기 대응을 위한 실천방안에 대해 배웠으며, 2022년에는 생명다양성과 환경보호를 위한 실천방법에 중점을 두어 행사를 진행할 예정입니다. 아울러 동아ST는 지난 12월, 환경사랑 생명사랑 교실을 온라인 플랫폼으로 확대하기 위해 친환경 어플리케이션 'WATER STONE'을 론칭하였고, 환경에 관심 있는 중학생 사용자를 위한 콘텐츠를 제공하며 특히 '그린 리더' 제도를 분기별로 모집 및 운영하고 있습니다.



¹⁾ 워터스톤 앱 가입자 중 앱 내 환경 교육 콘텐츠 제작, 온라인 챌린지 참여 등 앞장서서 환경보호를 실천하는 리더

업의 역량을 활용한 행복 실천

동아제약

SAVE 2 SAVE

멸종위기 동물보호 캠페인 'SAVE 2 SAVE'는 미래 세대인 어린이들의 구강 건강도 지키고, 멸종위기에 처한 동물도 지켜 자연과 인류의 공존에 이바지하고 사회적 가치를 창출하는 신개념 CSR 캠페인입니다.

2021년 2월 동아제약은 어린이도 쉽게 분리수거 할 수 있도록 인물드 라벨을 적용하여 가그린 어린이용 용기를 리뉴얼하였고, 멸종위기 동물 보호의 중요성을 알리기 위해 성실화랑과 협업하여 반달가슴곰, 수리부엉이 등 총 9종의 멸종위기 동물 캐릭터를 디자인에 담았습니다. 이어 3월 서울대공원, 자연환경국민신탁과 멸종위기 동물 보호를 위한 'SAVE 2 SAVE' 캠페인 업무협약을 체결하고, 가그린 어린이용 판매 수익금 일부를 멸종위기동물 보호기금으로 활용할 것을 약속하였습니다. 협약에 따라 2021년 10월, 동아제약은 가그린 어린이용 판매수익의 일부를 자연환경국민신탁에 기부하였고, 기금은 서울대공원 내 멸종위기 동물 종 보전/보호 사업에 사용되었습니다.

동아제약은 'SAVE 2 SAVE' 캠페인과 연계하여 다양한 사회공헌 활동을 추진하였습니다. 서울대공원 동물들을 위해 임직원들이 나무 심기, 화단 조성, 동물원 노후 벽면 도색 및 벽화 그리기, 동물 장난감 제작 등의 봉사 활동을 실시하였고, 2021년 12월에는 가그린 라벨에 소개된 9종의 멸종위기 동물들의 이야기를 동화로 만들었습니다. 네이버 오디오 클립을 통해 아이들과 만난 동화는 제38회 마로니에 여성 백일장 아동문학부문 장원으로 선정된 최영 작가가 직접 글을 지었다는 점에서 그 의미를 더합니다.

지키기 위해 지킨다! 앞으로도 동아제약은 제약기업으로서의 역량을 활용하여 인류의 건강, 하나뿐인 지구환경 등 반드시 지켜야 하는 가치를 소중히 지켜 내겠습니다.



소중한 것을 지키기 위한 캠페인에 저의 재능으로 힘을 보탤 수 있어서 기쁘고 뿌듯합니다. 'SAVE 2 SAVE' 멸종위기동물 어린이 동화를 집필하면서 자연환경의 소중함과 기후위기의 심각함을 다시 한번 깨달을 수 있었고요.

미래세대 주인공들에게 더 늦기 전에 이러한 이야기를 전하게 되어 다행입니다. 동아의 사려 깊은 활동, 앞으로도 계속 응원하겠습니다!

작가 최영



Stronger, smarter and happier, together.



Presented by

동아제약

어린이도 쉽게 분리배출이 가능한 라벨을 두른 투명한 페트병은 어린이들이 쉽고 재미있게 친환경 활동에 참여할 수 있는 새로운 방식을 제안합니다.



Collaboration with

성실화랑

멸종위기에 처한 동물에 대한 경각심을 일깨우는 데 앞장서온 디자인 스튜디오 성실화랑과의 협업으로 완성된 가그린 어린이용 패키지는 멸종위기 동물 보호의 중요성을 일깨워 줍니다.



Written by

마로니에 백일장 수상자

동화 작가 특유의 시선으로 어린이들이 멸종위기로 힘들어 하는 동물들을 이해하고 관심을 기울일 수 있도록 각 동물의 특성을 이야기에 녹여냅니다.



동아제약 & 용마로지스

건강하고 안전한 동행

가정에서 발생하는 폐의약품을 적절하게 수거해 폐기함으로써 국민건강과 환경보호에 기여하기 위해 동아가 대한약사회와 손을 잡았습니다. 2021년 10월 동아제약, 용마로지스, 대한약사회는 '건강하고 안전한 동행' 업무협약을 체결하고 폐의약품 수거 사업에 힘을 모으기로 하였습니다. 이에 따라 동아제약은 지방자치단체, 지역 약사회와 협의해 수거함 및 관련 용품을 지원하고, 폐의약품 수거 사업의 원활한 진행을 위한 행정을 돕고 있습니다. 용마로지스는 지방자치단체 및 지역 약사회와 협의해 약국에 모인 폐의약품을 수거하고 보관해 소각처리장에 인계하는 역할을 수행하며, 대한약사회는 가정에서 발생하는 폐의약품이 약국을 통해 원활히 수거될 수 있도록 각 지역 약사회를 통해 약사들의 참여를 독려하고, 홍보 활동 등을 전개합니다.

적절하게 사용된 의약품은 인류의 건강한 삶을 가능하게 하지만, 잘못 버려진 의약품은 자연환경을 해치는 오염물질이 될 수 있습니다. 헬스케어 전문기업으로서 동아는 우리가 만든 의약품이 제대로 쓰이고 적절하게 폐기될 수 있도록 건강하고 안전한 동행의 범위를 넓혀 나가겠습니다.



SAVE2SAVE 멸종위기동물 어린이 동화

동아오츠카

스포츠 X ESG

스포츠 산업 발전과 공익적 가치 창출에 대한 동아오츠카의 노력과 기여는 대외 수상으로 이어졌습니다. 2021년 11월 동아오츠카는 '제5회 K-스포노믹스¹⁾ 대상' 국민체육진흥공단 이사장상을 수상하며 음료전문 기업의 ESG 활동이 대한민국 스포츠 산업의 글로벌 경쟁력 강화에 이바지하고 있음을 입증하였습니다.

¹⁾ 한국스포츠경제, 한스경제, 한국스포츠산업협회, 한국체육학회가 주최하여 스포츠와 관련 분야 융복합을 통해 국내 스포츠 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 목적으로 제정한 상으로 스포츠(Sports)와 경제(Economic)의 합성어



스포츠 엘리트 팀/선수들과 같이 사람들의 주목을 받는 부문뿐 아니라 신규 스포츠 및 유소년/장애인 스포츠 등 관심이 덜한 부문에 대한 지원도 꾸준히 지속해 왔습니다.

동아오츠카의 오랜 노력이 인정받은 듯하여 매우 기쁘게 생각합니다. 스포츠 산업에서도 ESG가 필수적인 요소로 거듭나고 있는 만큼 앞으로도 더욱 다양한 활동들로 스포츠 산업의 지속가능한 발전을 지원하겠습니다.

동아오츠카 커뮤니케이션팀 상무
주재현

진정성을 담은 나눔 활동



동아ST

행복한 가정, 건강한 사회 112 캠페인

가정폭력에 대한 심각성을 알리고 도움이 필요한 사람들에게 촘촘한 안전망을 제공하는 데 동아ST와 대한약사회가 뜻을 같이 하였습니다. 아동과 노인 학대를 비롯한 가정폭력이 우리 사회를 병들게 하는 사회문제이자 범죄행위라는 심각성을 인식시키고 개선을 유도하여, 행복한 가정과 건강한 사회를 만든다는 목표 아래, 동아ST는 2021년 3월 대한약사회와 업무협약을 체결하고 '행복한 가정, 건강한 사회 112 캠페인'을 시작하였습니다.

아동학대와 노인학대 신고 건수는 2019년 각 4만 1,389건, 1만 6,071건²⁾으로 매해 늘어나고 있으며, 2020년 경찰청에 신고된 가정폭력 신고 건수는 무려 22만 2,046건²⁾에 달합니다. 해당 수치가 피해자와 주변인이 신고한 접수건수를 기준으로 한 것임을 감안하며 은폐되는 경우를 고려할 경우 피해사례는 더 많을 것입니다. 이러한 사회문제 해결에 기여하고자 하는 동아ST와 대한약사회의 노력에 지역사회와 물리적, 정신적 친밀도가 높은 약국과 약사들의 참여를 독려하고 있습니다. 전국 23,000개 약국과 8만 명의 약사에게²⁾ 캠페인에 대한 홍보 콘텐츠를 배포하였으며, 약봉투를 활용하여 징후 발견 시 112에 신고할 수 있도록 안내하는 홍보활동도 병행하고 있습니다. 행복한 가정, 건강한 사회 112 캠페인을 통해 학대나 폭력 징후를 발견하면 누구라도 신고할 수 있는 사회적 분위기가 조성되고 약국과 약사가 그 통로가 될 수 있기를 기대합니다.

¹⁾ 한국스포츠경제, 한스경제, 한국스포츠산업협회, 한국체육학회가 주최하여 스포츠와 관련 분야 융복합을 통해 국내 스포츠 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 목적으로 제정한 상으로 스포츠(Sports)와 경제(Economic)의 합성어

²⁾ 출처: 보건복지부, 경찰청

동아쏘시오그룹

임직원 참여 기반 기부활동

코로나19 지속으로 경제 활동이 마비되면서 의료사각지대에 놓인 환자들이 증가하고 있습니다. 동아쏘시오그룹은 임직원들의 따뜻한 마음을 모아 암으로 고통받는 환자들을 경제적으로 지원하여 육체적, 정신적 고통을 덜어주고자 다양한 기부활동을 펼치고 있습니다.

2021년 12월, 동아쏘시오그룹과 동아제약은 한국백혈병어린이재단에 소아암 어린이 치료를 위한 기부금 1억 3,000만 원을 전달하였습니다. 기부금은 동아쏘시오그룹 임직원이 참여한 걸음 기부 캠페인 'D-Style Walking'으로 모금된 1억 원과 동아제약이 후원하는 프로골퍼 박상현, 동아오츠카가 후원하는 함정우, 이동민 선수의 기부 동참으로 마련되었습니다. 동아제약은 소아암을 앓고 있는 어린이들을 돕기 위해 2018년에 이어 2021년에도 한국백혈병어린이재단에 기부금을 전달하였고, 이 외에도 2020년부터 한국의료지원재단을 후원하고 있습니다. 동아ST 또한 2014년부터 의료 사각지대를 해소하고 보건의로 증진에 기여하기 위해 한국의료지원재단을 후원해오고 있으며, 2021년 5월에는 저소득 암환자 약제비 지원 업무협약을 체결하고 2억 원을 지원하였습니다.



후원사인 동아제약의 사회공헌 활동을 지켜보며 두 아이의 아버로서 기회가 된다면 치료에 어려움을 겪고 있는 어린이들을 돕고 싶었습니다. 저의 마음이 소아암 어린이와 가족들의 꿈과 희망을 이어가는 데 보탬이 되었으면 좋겠습니다.

프로골퍼
박상현

동아쏘시오홀딩스 & 동아제약



한 템포 더 따뜻하게

저소득가정 여성 청소년들의 생리대 부담이 사회적 문제로 대두되면서 기업들의 생리대 지원 사업이 활발해졌지만 여전히 생리대 이슈로 힘들어하는 여성 청소년이 많이 있습니다. 이는 민감한 시기를 보내는 청소년들의 인권 보장에 심각한 위협이 될 것이며, 사회적 문제로 이어질 수 있습니다.

동아쏘시오홀딩스와 동아제약은 2020년 5월부터 국제 개발협력 NGO 지파운데이션과 함께 '한 템포 더 따뜻하게' 캠페인을 추진하고 있습니다. '템포 내추럴 순면패드' 판매수익금을 모아 저소득 가정 여성 청소년에게 생리대를 후원하고 있으며, 2020년에는 300명, 2021년에는 500명의 도서산간 지역 여성 청소년에게 생리대를 전달하였습니다. 또한 2021년 8월, 동아쏘시오홀딩스와 동아제약은 각각 상주시, 동대문구와 여성위생용품 후원 업무협약을 체결하고, 상주시 150명, 동대문구 122명의 여성 청소년들이 1년 동안 사용할 수 있는 순면커버 생리대 '템포 내추럴 순면패드'를 지원하였습니다.

Key Figures

PROFIT ¹⁾	16,914 억 원	7,063 억 원	9,850 억 원
	총자산	총부채	자본총계
	8,819 억 원	616 억 원	7.0 %
	매출액	영업이익	영업이익률

PLANET ¹⁾	140,236 tCO ₂ eq	3,041 TJ	1,845,892 톤
	온실가스 배출량	에너지 사용량	용수 사용량
	714,398 톤	68,811 톤	9.8 %
	오/폐수 배출량	폐기물 발생량	폐기물 재활용률

PEOPLE ¹⁾	5,513 명	5,239 명	274 명
	전체 임직원 수	정규직 임직원 수	비정규직 임직원 수
	1,073 명	19.5 %	9.0 년
	여성 임직원 수	여성 임직원 비율	평균 근속년수
	17.2 시간/인	14.4 시간/인	32 억 원
	1인당 직무교육 시간 ²⁾	1인당 안전교육 시간	사회공헌 금액
	43.3 %	임직원 사회공헌 활동 참여율	

¹⁾ 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 에스티젠바이오, 첨메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤트종합건설, DA인포메이션
²⁾ 계열 회사별 내부 진행 교육과 그룹 내 인재원 수로 교육의 합산 값

GROUP OVERVIEW



Dong-A Socio Group

Group Overview . 32

Group Affiliates

동아쏘시오홀딩스 . 35

동아ST . 36

동아제약 . 37

에스티팜 . 38

에스티젠바이오 . 39

참메드 . 40

동아오츠카 . 41

용마로지스 . 42

수석 . 43

한국신동공업 . 44

동천수 . 45

아벤종합건설 . 46

DA인포메이션 . 47

Group Overview

GROUP MISSION

인류의 건강과 행복을 위한
끝없는 도전

GROUP VISION

전 사업 영역의
차별적 경쟁력 확보를 통한
Global Healthcare Player
도약

DONG-A SOCIO HOLDINGS VISION SLOGAN

Group Values
Connector

동아쏘시오그룹은 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션 아래 의약품을 비롯하여 의료기기, 식·음료, 물류 등 다양한 분야의 사업을 운영하고 있습니다. 또한, 바이오 의약품 및 혁신 신약개발을 통한 새로운 성장 동력의 발굴을 지속함과 동시에, 치료약 중심의 사업구조에서 의료 서비스 분야, 디지털 헬스케어 등 단계적인 사업 확장을 추진하고 있습니다.

GROUP ORGANIZATION & BUSINESS AREA



동아쏘시오홀딩스



Dong-A ST

글로벌 신약으로 도약하는
Leading Company



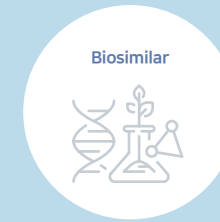
동아제약

Health Care 산업 내 고객 니즈를
충족시키는 혁신적 제품 및 서비스 개발



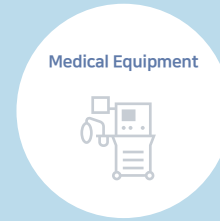
에스티팜

최고의 품질과 서비스로 변명하는
Global 종합화학기업



에스티젠바이오

2025년 Global Biopharma로 도약



Medical Equipment

참메드

ENT¹⁾ 1st Tier 경쟁력 확보 및
Endoscope 시장 성공적 진입



Food & Beverage

동아오츠카

차별적 제품으로 기능성 식음료를
선도하는 기업



Logistics

용마로지스

특화된 물류서비스를 통한 H&B²⁾
글로벌 SCM³⁾ 리더



Bottle Glass

수석

종합포장용기 업체를 향하여,
함께 웃는 Eco-Friendly



Manufacture

한국신동공업

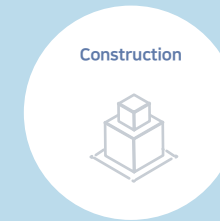
제품의 긍지와 기술로 신뢰받는
Total Engineering 회사



Food & Beverage

동천수

건강한 물을 기반으로 한 카테고리
확장으로 생수업계 No. 3로 도약



Construction

아벤종합건설

헬스케어 전문 종합건설사(CTSP)⁴⁾



IT

DA인포메이션

고객 만족과 혁신을 위한
IT 서비스 Partner

공급망 관리

동아ST, 동아제약, 에스티팜, 에스티젠바이오, 동아오츠카 등 제약 및 식음료 기업의 경우 원재료 조달을 약 950개의 협력사와 업무를 수행하고 있으며, 용마로지스, 아벤종합건설의 경우 약 220개의 협력사를 운영하고 있습니다. 추후 당사는 협력업체 분석을 통하여 1·2·3차 업체를 구분하고 공급망 ESG 관리를 고도화 시킬 예정입니다.

¹⁾ ENT(Ear, Nose and Throat): 이비인후과

²⁾ H&B(Health and Beauty): 건강·미용

³⁾ SCM(Supply Chain Management): 공급망 관리

⁴⁾ CTSP(Construction Total Service Provider): 종합건설사

Group Affiliates



동아쏘시오홀딩스



매출액 578억 원
영업이익 314억 원
달성

578 억원



'2021 LACP
스포츠라이트 어워드' 대상
2년 연속 수상

2년 연속



한국기업지배구조원
ESG 평가 '통합 A등급'

A



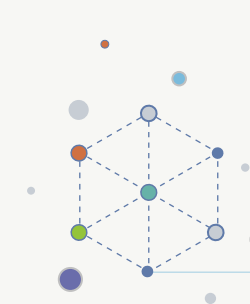
한국거래소 선정
'2021 지배구조보고서 공시
우수법인' 수상

동아쏘시오홀딩스는 그룹 전체의 비전과 전략적 목표를 수립하며, 그룹사 관리 및 경영관리 서비스를 주된 사업으로 추진하는 지주회사로 배당금, 브랜드 사용료, 경영관리 서비스 수익, 기술수출 수익 등이 주요 수익원입니다. 2021년 매출액은 전년 대비 33억 원 증가한 578억 원, 영업이익은 140억 원 신장된 314억 원을 기록하였습니다. (별도재무제표 기준) 배당금과 용역수익이 전년대비 증가하였으며, 바이오텍연구소를 동아ST에 처분하면서 발생한 일회성 수익이 포함되어 있습니다. 이익 측면에서는 지급수수료 등이 2020년 대비 증가하였으나, 연구소 처분에 따른 연구개발비와 인건비 등이 감소함에 따라 전체적인 비용은 감소하였습니다.

경영활동 과정에서 발생할 수 있는 환경 문제를 지속적으로 관리하여 개선하고 환경오염을 최소화하기 위해 동아쏘시오홀딩스는 환경경영 전담 조직을 운영하고 있으며, 2021년 2월 탄소중립, 자원순환 등의 환경 이슈에 그룹 차원에서 보다 체계적으로 대응하기 위해 ESG기획국을 신설하였습니다. 또한 주주가치 제고를 위한 중장기 주주환원 정책을 수립하여 공표하였으며, 이사회에 대한 권한과 역할도 사회적 책임, 내부거래, 환경까지 확대하였습니다. 아울러 사회적 책임 경영 강화를 위해 이사회를 대상으로 사회적 책임경영에 대한 교육 프로그램을 제공하며, 연간 사회적 책임경영 현황을 이사회에 보고하고 있습니다. 5월에는 임팩트 벤처캐피탈 D3주빌리파트너스가 운영하는 'ESG 벤처투자조합'에 15억 원을 약정하였으며, 유엔 지속가능개발목표(UN SDGs)에 명시된 사회문제 해결을 주요 사업목적으로 설정한 벤처기업에 투자를 진행하고 있습니다.



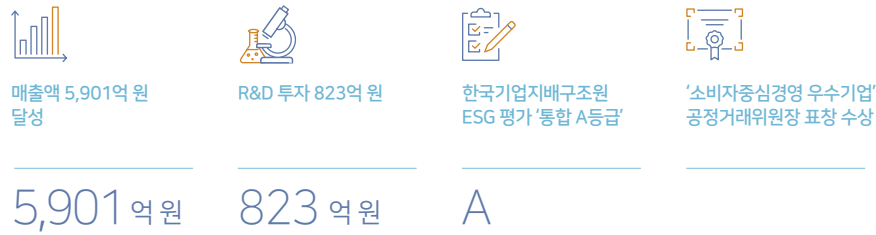
시장 전망 및 미래 전략



코로나19 팬데믹의 여파가 지속되고 포스트 코로나 시대로의 전환을 준비하는 시기, 불확실성에 대응하기 위해 기업 회복탄력성(Resilience) 강화가 요구되고 있습니다. 또한, 급변하는 경영 환경을 상시 모니터링하고 진단 결과를 경영전략에 수시로 반영하는 것이 중요하다고 판단됩니다. 따라서 동아쏘시오홀딩스는 지주회사로서 그룹 차원에서 내부 프로세스를 혁신함으로써 기업의 체질을 개선하고 기존 사업의 한계를 극복하고자 합니다. 또한 보다 적극적으로 사업을 확대해 나가기 위해 인수합병(M&A)과 지분투자를 통해 새로운 성장 동력과 투자 재원을 확보하고, 이를 새로운 가치 창출을 위해 재투자하는 선순환 구조를 구축함으로써 동아쏘시오그룹의 기업가치를 높이기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.



동아ST



2021년 동아ST는 매출 5,901억 원, 영업이익 155억 원을 기록하였습니다. (별도재무제표 기준) 국내 ETC 분야는 주요 품목인 모티리톤, 슈가는, 그로트로핀이 합산 매출 1,000억 원을 초과하는 등 핵심 품목의 성장세가 두드러져 전년 대비 7.0% 성장하는 성과를 달성하였습니다. 해외 수출 분야는 코로나19 팬데믹 장기화로 인한 캄보디아 박카스 수출 저조로 전년 대비 소폭 매출이 감소하였으나, 감염관리 제품의 매출이 확대되고 병원 내 검사실 자동화시스템 관련 장비 매출이 발생함에 힘입어 진단사업 분야에서 12.7%의 성장률을 기록했습니다. R&D 부문에서는 2021년 초 동아쏘시오홀딩스로부터 바이오텍 연구소를 양수하여 송도로 이전하였고, 연구소 양수를 기점으로 바이오시밀러 사업에 본격적으로 집중하고 있습니다. 그 결과, 주요 Pipeline인 DMB-3115(스텔라라 바이오시밀러)의 글로벌 기술수출 계약(계약금 1,000만 달러, 단계별 마일스톤 9,500만 달러)을 체결하는 성과를 이루었습니다.

동아ST는 안전하고 친환경적인 공장 구축과 운영을 위해 지속적인 노력을 경주하고 있습니다. 2021년 천안/달성 캠퍼스에 대한 ISO 14001(환경경영시스템), ISO 45001(안전보건경영시스템) 재인증을 취득하며 환경/안전 관리 시스템을 견고히 하였습니다. 또한 ISO 37001(부패방지경영시스템) 재인증을 받았으며, 개인정보보호를 위해 전담조직을 구성하는 등 체계적 사회책임경영 추진에도 주력하고 있습니다. 아울러 이사회 독립성 강화를 위해 감사위원회를 전원 사외이사로 구성하고, 산하에 사외이사추천위원회와 평가보상위원회를 운영하고 있습니다. 이러한 사회적 책임 강화 노력에 힘입어 동아ST는 2021년 한국기업지배구조원 ESG 평가에서 '통합 A등급'을 달성하였으며, '소비자중심경영 우수기업'에 선정되는 성과를 기록하였습니다.

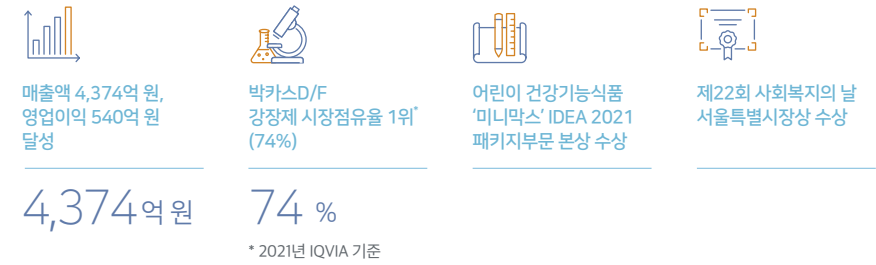


시장 전망 및 미래 전략



연구개발 측면에서는 중장기적으로 중점 치료제(Therapeutic Area)를 중심으로 파이프라인을 강화하고 오픈 이노베이션을 확대하고자 하며, AI 기반 연구개발 플랫폼을 구축하여 R&D 역량을 제고할 것입니다. 또한 자사 신약 중심의 포트폴리오를 확대하는 동시에, 차별적 기반기술로 개량신약을 개발하는 투-트랙 전략을 펼치겠습니다. 마케팅 측면에서는 2021년 오픈한 의료지식 공유 플랫폼인 '메디플릭스(MEDIFLIX)'를 필두로 디지털 마케팅을 정착시키고, 원가 및 품질 경쟁력 향상을 위한 노력도 이어갈 것입니다. 2022년에는 3월 송도 신공장 준공에 맞춰 제품별 허가 절차 수행을 진행할 예정이며, 중장기적으로는 각 공장별 품목 재배치 및 라인 정리를 통해 생산성을 향상시킬 계획입니다.

동아제약



동아제약은 박카스, 약국 기반의 헬스케어, 일반 유통 기반의 생활건강, 더마 화장품 사업을 영위하며 헬스케어 토탈 솔루션을 제공합니다. 2021년 매출액은 박카스, 베나치오, 템포 등 주요 제품의 판매 증가에 힘입어 전년 대비 5.44% 증가한 4,374억 원을, 영업이익은 7.9% 증가한 540억 원을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

2021년에는 사회적가치위원회를 중심으로 코로나19로부터 회복이 필요한 지역사회 대상으로 다양한 활동을 펼치며 ESG 가치를 창출하였습니다. 2021년 10월, 대한약사회 등과 '건강하고 안전한 동행' 업무 협약을 체결하고 폐의약품 수거함 지원 사업을 수행하여 환경보호와 국민 건강 증진에 이바지해 나가고 있습니다. 모든 기업 경영 활동을 소비자 중심으로 구성하고 디몰(:Dmall), 파티온몰 등 온라인 판매채널을 운영함에 있어 개인정보를 안전하게 보호하고자 2021년 7월, 정보보호협의회 조직 개편을 단행하고, 대표이사 정보보호 실천 메시지를 공표하는 등 개인정보보호를 위한 의지를 표명하였습니다. 그리고 7월에는 안전보건을 최우선 가치로 하는 안전보건경영 방침을 표명하고 관리체계를 구축하였으며, 11월에는 대표이사 직속 안전보건팀을 신설하여 전사차원의 산업 및 시민재해 예방에 총력을 기울이고 있습니다.

동아제약의 ESG경영 활동은 대외적으로 인정받으며 다양한 시상제도에서 우수한 성적을 얻고 있습니다. 어린이 건강기능식품 미니막스의 친환경 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 콘셉트 패키지는 세계 3대 디자인상이라 불리는 iF, 레드닷 디자인, IDEA를 모두 수상하는 성과를 이루었습니다. 또한, 사랑나눔바자회를 통한 나눔 활동과 기업 본사가 위치한 동대문구 지역의 복지 활성화에 공헌한 공로를 인정받아 2021년 9월, 제22회 사회복지의 날 서울특별시장상을 수상하였습니다. 2022년 1월에는 이천/천안공장이 ISO 14001과 ISO 45001 인증을 동시 획득하며 글로벌 수준의 환경안전보건경영시스템을 인정받았으며, 2022년 중 신공장인 당진공장도 해당 인증 획득을 추진할 계획입니다.



시장 전망 및 미래 전략



동아제약은 경쟁력 강화와 성장 모멘텀 유지를 위해 2022년에는 브랜드 가치 및 수익성 제고, OTC 제품 개발 및 마케팅 강화, 더마 브랜드 마케팅 채널 강화 및 글로벌 판매망 개척, 당진 신공장 건설 및 공장 재배치 등을 중점적으로 추진할 계획입니다. 2023년부터는 B2B 오픈 이노베이션 기반 R&D 확장, 박카스 브랜드 강화 및 신사업 확대, 온라인 플랫폼 영업/마케팅 효율 제고에 집중할 것입니다. 아울러 차별적 생산기술 확보 및 수탁사업 추진 등을 통해 경쟁우위를 제고하여 내실 있는 성과를 창출하고, 시장 변화와 소비자 니즈에 적극 대응하며 회사와 사회의 건강한 성장을 이루겠습니다.



에스티팜



매출액 1,391억 원 달성, 흑자 전환

1,391억 원



mRNA 기반 코로나19 백신 개발, 임상 돌입

mRNA



한국기업지배구조원 ESG 평가 '통합 A등급'

A



고용노동부 주관 '2021 노사문화대상' 대통령상 수상

에스티팜은 '생명을 살리는 혁신기업'이라는 새로운 비전 아래 인재/기술/경영 혁신을 추진하고 있습니다. 2021년에는 저분자 신약 및 제네릭 원료의약품, CRO 및 기타사업 등 전 사업 부문에서 실적 성장을 이루며 전년 대비 301억 원 증가한 1,391억 원의 매출을 달성하였으며, 영업이익은 176억 원 증가한 45억 원을 실현하여 흑자 전환에 성공하였습니다. (별도재무제표 기준)

에스티팜은 'Open Innovation Virtual R&D'라는 차별화된 신약개발 전략을 추진하고 있습니다. 2021년 K-mRNA 컨소시엄을 바탕으로 mRNA 기반 코로나19 백신 개발을 진행해 후보물질 'STP2104'의 임상 1상 임상시험계획서(IND) 제출을 완료하며 임상 절차에 들어갔습니다. 또한 총 투자비 562억 원이 투입된 올리고 공장 증설이 마무리 단계로 들어가며 2022년 본 생산을 위한 준비를 마쳤습니다. 2021년 5월, 반월캠퍼스에 mRNA 전용 GMP 생산설비를 확충하고 시생산을 완료하였으며, 연간 3,500만~1억 도즈 규모의 대량 생산설비 확충도 검토 중에 있습니다.

에스티팜은 비정규직 채용 최소화 및 정규직 전환, 지역인재 채용 등을 추진하며 지역 경제 발전을 고려한 고용안정을 도모하고 있습니다. 나아가 신뢰와 화합의 노사관계를 기반으로 노사 간 입장 차이를 양보와 배려로 해결하는 상생일터를 만들기 위해 노력한 결과, '2021 노사문화대상' 대통령상을 수상하였습니다.



시장 전망 및 미래 전략



에스티팜은 2021년 11월 기존 프로젝트 상업화에 따른 공급량 증가와 신규 수주 확보에 선제적으로 대응하기 위해 1,500억 원 규모의 제2올리고동 신축 및 생산설비 증설을 결정하였습니다. 이를 기반으로 환자 수가 많아 대량의 원료 공급이 필요한 만성질환 프로젝트를 추가로 확보하여 글로벌 No. 1 올리고핵산치료제 CDMO로 성장해 나갈 것입니다. 또한, 신규 사업인 mRNA CDMO에서 5' capping, LNP, 미세유체공학 등 핵심 플랫폼 기술을 자체적으로 구축하여 CDMO 경쟁력을 강화하고 있으며, 미국 내 신약개발 계열사인 레바티오와 버나젠을 통해 다양한 mRNA 기반 치료제를 개발할 계획입니다.

에스티젠바이오



매출액 403억 원 달성, 전년 대비 153% 성장

403억 원



2021년 신규 채용 인원 중 지역인재

57%



여성가족부 주관 '2021 가족친화인증기업' 선정

에스티젠바이오(2022년 3월 1일 디엠바이오에서 사명 변경)는 항체 및 재조합 단백질의약품의 전임상, 임상시험, 상업생산까지 전 범위에 걸친 CMO 서비스를 주요 사업으로 영위합니다. 동아쏘시오그룹에서 바이오의약품 제조·판매를 담당하며, 글로벌 바이오 의약품 시장의 증가하고 있는 제조 아웃소싱 수요와 고품질 요구에 적극 대응하고자 글로벌 GMP 기준을 만족하는 생산시설을 구축하고 높은 품질의 의약품을 공급하고 있습니다. 2021년 에스티젠바이오는 글로벌 바이오시밀러 시장 확대에 힘입어 전년 대비 153% 성장한 403억 원의 매출을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

에스티젠바이오는 양성평등 및 지역사회와 공동가치 실현을 위한 노력의 일환으로 여성과 지역인재에 대한 양질의 일자리 창출을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2021년 말 기준, 전체 임직원 중 약 35%가 여성이며 신규 채용 인원 수 중 지역인재 채용 비율은 57%에 달합니다. 또한, 사내근로복지기금을 통해 학자금 및 의료비를 지원하고, 직장단체보험 보장범위를 임직원의 배우자까지 확대 운영하여 임직원 복지 향상에 최선을 다하고 있습니다. 이러한 노력에 따라 2021년 대기업 분야에서 최고 점수로 가족친화기업 신규 인증을 취득하였으며, 일과 가정의 조화로운 양립과 근로자 및 가족 구성원의 삶의 질 향상을 위한 다양한 프로그램을 운영하여 직원 모두가 행복한 회사를 만들어 가고 있습니다.



시장 전망 및 미래 전략



코로나19로 인해 의약품 공급 중요성이 커지면서 CMO 기업에 위탁 및 수탁하는 물량이 증가하고 있습니다. 의약품 시장조사기관 Evaluate Pharma에 따르면 2019년 119억 달러 규모의 글로벌 바이오 CMO 시장은 2025년까지 연평균 13.4% 성장해 253억 달러에 이를 것으로 전망됩니다. 이러한 흐름 속에서 에스티젠바이오는 cGMP 수준의 품질 및 제조 관리 역량을 기반으로 미국 및 유럽 등 글로벌 시장에서의 판매허가를 획득하여 믿고 안심할 수 있는 우수한 품질의 바이오 의약품을 공급하는 글로벌 바이오의약품 제조 전문기업으로 성장해 명실상부한 CDMO Global Player로 거듭나고자 합니다.



참메드



매출액 95.3억 원 달성

95.3 억 원



CIS 국가(카자흐스탄, 우즈베키스탄) 매출 전년 대비 30% 증가

30 %



신형 영상장비 인도 시장 진출



옥수수 전분 완충제, 생분해 비닐, 천 등 친환경 제품 포장재 도입

2021년 참메드 매출액은 전년 대비 1.9% 상승한 95.3억 원을 기록하였습니다. (별도재무제표 기준) 이는 주로 코로나19 영향으로 위축되었던 해외 병원들의 구매가 2021년 하반기부터 점진적 회복세를 보이며 전년 대비 7.2% 증가한 50.6억 원의 매출을 달성한 데 기인합니다. 국내 시장은 이비인후과, 내과, 소아과 병원들의 개원이 위축되면서 회복에 어려움을 겪음으로 인해 2021년 대비 4% 감소한 44.7억 원의 매출을 기록하였습니다. 2021년에는 기존보다 더욱 선명하고 밝은 프리미엄 수술 및 진단용 영상장비 세트인 FX-V1와 CLS-S7 (2020년 개발 완료)의 판매를 개시하였습니다. 2022년에는 신형 영상장비 등의 개발, 직·간접 시장 진입과 포스트 코로나 시대로의 전환에 따른 매출 회복을 전망하고 있습니다.

유럽으로 수출되는 전기 의료기기는 RoHS(Restriction of the use of certain Hazardous Substances) II에 따라 제품 패키지 전체에서 납 등의 10대 유해물질이 규제 이상으로 포함되어서는 안됩니다. 참메드는 RoHS II 대응을 위해 2020년 관련 규제 준수 절차를 문서화하였습니다. 2021년에는 최초 품목에 대한 유해물질 함유 분석시험을 시행해 유해물질 포함 원재료를 수정 및 변경하였으며, 해당 품목에 대하여 RoHS II 지침에 부합한 기술자료(Technical File)를 작성하여 자기적합선언서(DOC: Declaration Of Conformity)를 연말에 발행하였습니다. 2022년에는 1개 이상의 추가품목에 대하여 RoHS 인증을 추가하고 순차적으로 유럽으로 수출되는 모든 의료기기에 적용할 예정이며, 장기적으로는 당사가 생산하는 모든 의료기기에 이를 확대 적용할 계획입니다.

전 세계적인 이슈로 대두되고 있는 플라스틱 폐기물 문제 해결을 위해 참메드는 2021년 친환경 재료인 옥수수 전분 완충제, 생분해 비닐, 재사용이 가능한 천 포장재 등을 도입하였으며, 이를 통해 매년 포장 폐기물 에어캡 약 500를 대체 효과가 기대됩니다.



시장 전망 및 미래 전략



국제 의료기기 인증 규제가 MDD(Medical Device Directive)에서 MDR(Medical Device Regulation)로 강화됨에 따라 2024년 1분기까지 MDR 인증 전환이 완료되어야 합니다. 참메드는 2021년 4분기부터 MDR에 부합하도록 품질경영시스템을 개정하고 있으며, 2022년 상반기까지 완료하고 1개 품목 이상의 기술문서(Technical Document)를 수정해 2022년 내에 인증을 신청할 계획입니다. 또한, 글로벌 의료기기 RA(Regulatory Affairs, 규제과학)에 대응해 규격에 맞는 제조소 자격 확보, 외과 영상라인 확대 등을 추진할 예정입니다. 국내에서는 스트로보 스킵(Strobo Scope)¹⁾, 이비인후과용 전자내시경(Flexible Video Scope) 출시로 이비인후과 시장 매출 증대가 예상되며, 영상 품질을 확보하고 타분과 영업을 진행할 계획입니다

¹⁾ 주기적으로 깜박이는 빛을 쬐으로써 급속히 회전(또는 진동)하는 물체를 정지했을 때와 같은 상태로 관측하는 장치

동아오츠카



영업이익 92.9억 원 달성, 흑자 전환

92.9 억 원



제로칼로리 나랑드사이다 매출 전년 대비 90.8% 성장

90.8 %



안전관리본부 신설, 안전보건 경영방침 제정



오란씨 바이오페트 생산

2021년 동아오츠카는 포카리스웨트, 나랑드사이다, 오로나미 C 등과 같은 주요 품목의 판매량 증가로 전년 대비 9.3% 증가한 2,939억 원의 매출을 달성하였으며, 영업이익은 105.5억 원 증가한 92.9억 원을 시현하였습니다. (별도재무제표 기준) 온라인 시장의 가파른 성장세 속에서 라이브 커머스 판매, 온라인 특약점 운영을 통한 경로 확대 전략을 추진한 결과, 온라인 경로 매출이 20% 상승하였고, 제로칼로리 탄산 시장의 성장에 대응하여 마케팅 활동과 신규 판매처 확대를 통해 나랑드사이다 매출이 전년 대비 90.8% 증가한 284억 원을 기록하며 실적 개선에 기여하였습니다

동아오츠카는 비만, 당뇨 등과 같은 질병 예방에 기여하고 국민의 건강한 식생활을 위해 식품의약품안전처에서 추진 중인 당류 저감화 정책에 동참하고자 자사 제품군의 당류 함량을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 2017년 데미소다류 당류를 20% 저감한데 이어, 2020년에는 오란씨류 당류를 30% 저감하여 매년 약 500톤¹⁾의 당류 사용량을 줄이고 있습니다.

동아오츠카는 기후변화 대응에 동참하고자 2021년 사탕수수 추출 원료가 30% 적용된 오란씨 바이오페트를 국내 플레이버 탄산음료 최초로 출시하였습니다. 바이오페트는 기존 생산 공정 대비 이산화탄소 발생량을 20% 줄이는 것은 물론 100% 재활용 및 재사용이 가능합니다. 이와 함께 친환경 업무용 차량 21대를 도입하였으며, 2022년 60대까지 점진적으로 늘려 나갈 계획입니다. 안전하고 건강한 일터 조성에 최선을 다하고자 2021년에는 안전관리본부 조직을 신설하고 협력업체까지 범위를 넓혀 안전관리를 강화하였으며, 2022년 1월에는 안전보건 경영방침을 제정하였습니다.

¹⁾ 설탕 환산 시



시장 전망 및 미래 전략



최근 홈 트레이닝, 다이어트 등에 대한 트렌드 변화로 제로칼로리 탄산 시장이 크게 성장하고 있으며, 이러한 추세는 중장기적으로 지속될 것으로 전망됩니다. 이에 동아오츠카는 나랑드사이다를 중심으로 제로칼로리 탄산 라인업을 확대할 계획이며, 건강과 면역력이 중요시되는 시장 니즈에 발맞추어 건강 기능성 음료 신제품 출시를 준비하고 있습니다. 또한 배달 시장 성장에 대응하여 요식업 시장 판매를 확대하고 온라인 시장에서의 주도권을 확보해 성장 동력을 만들어 가고자 합니다. 아울러 포카리스웨트 시장점유율을 지속적으로 유지하고 나랑드사이다, 오로나미C와 같은 전략품목을 확대함으로써 2026년까지 매출액 4,000억 원, 영업이익 320억 원을 달성하겠습니다.

용마로지스



매출액 3,049억 원 달성



지속가능한 저탄소 녹색성장 구현을 위한 녹색물류 실천



2021년 문경시, 당진시, 대한약사회와 폐의약품 수거 업무협약 체결

3,049 억 원

용마로지스는 코로나19 위기 상황과 경쟁사의 공격적인 공세 등 어려운 대내외 여건 속에서도 의약품, 의료가기, 화장품 분야 특화 물류시장의 선두주자로 자리를 공고히 하고 있습니다. 2021년에는 전년 대비 10.5% 증가한 약 3,049억 원의 매출을 기록하였으며, 영업이익은 128억 원을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준) 이는 기존 사업인 TPL¹⁾ 분야 의약품과 의료가기, 화장품 부문에서 대형 화주를 수주하고 운영 효율화를 통해 원가율을 개선한 것과 신규 사업인 MRO(구매대행서비스), 방역 서비스, 군 물류 사업을 지속적으로 활성화하여 매출 범위를 확대한 것에 주로 기인합니다.

지속가능한 저탄소 녹색성장 구현을 위한 녹색물류를 실천하고 있는 용마로지스는 2009년 전사적 탄소 배출 정보시스템을 구축하여 총 배출량을 관리하고 있으며, 효율적인 수송차량 배차를 통해 물류비용 및 탄소 배출량 절감에 노력하고 있습니다. 2017년부터 지자체와 함께 폐의약품 수거를 위한 업무협약서를 체결하여 폐의약품을 수거하고 있고, 2021년에는 문경시, 당진시, 대한약사회와 추가로 폐의약품 수거를 위한 업무협약을 체결하였습니다. 이를 통해 가정 내 투약하고 남은 의약품을 올바르게 수거하여 소각함으로써 폐의약품으로 인한 환경문제를 예방하고 지역 주민의 건강보호에 기여하고 있습니다.

용마로지스는 투명경영을 실천하기 위해 홈페이지 내 동아쏘시오홀딩스 감사팀과 연계된 사이버 감사실을 운영하며, 불공정한 업무처리, 직위를 이용한 부당 요구 및 비리, 성희롱 및 직장 질서 문란 행위, 기타 비윤리적 행위에 대해 제보를 받고 있습니다. 회사는 제보자의 신분 및 제보 내용을 철저히 보호하며, 이로 인한 어떠한 불이익도 주지 않습니다.

¹⁾ Third Party Logistics. 생산자와 판매자의 물류를 제3자를 통해 전문적으로 처리하는 것

시장 전망 및 미래 전략



AI, 무인로봇 등 최첨단 기술을 바탕으로 새로운 영역으로 빠르게 확장하고 있는 물류산업은 온라인 시장 성장, 유통업체 배송 사업 진출에 힘입어 지속적으로 성장할 것으로 전망됩니다. 2021년 코로나19 백신 운송 이슈로 의약품 콜드체인(Cold-Chain) 시스템의 중요성이 대두되었고, 중대재해기억처벌법 및 생활물류서비스산업발전법 등 관련 규제 강화 등으로 변동성이 가중되고 있습니다. 이에 용마로지스는 기존 사업 내실화와 함께 바이오 물류, 스타트업 및 물류설비 기업 전략적 투자 등 신규 사업 분야에 진출하여 국내 바이오 의약품 특수 시장의 시장 점유율을 확보하고, 의약품 물류 분야 콜드체인 선두주자로 발돋움하고자 합니다.

수석



매출액 1,128억 원 달성



박카스D/F병 409백만 개 판매



판피린병 82백만 개 판매



FSSC22000 국제식품안전경영시스템 인증 갱신

1,128억 원

409 백만 개

82 백만 개

2021년 수석의 매출액은 전년 대비 17억 원 감소한 1,128억 원을 기록하였습니다. (별도재무제표 기준) 그러나 1인 가구의 증가 및 각종 소형화 포장 및 택배 거래 증가가 지속되고, 하절기 평균 기온의 상승으로 음료 시장이 확대되고 있으며, 이는 수석에게 우호적인 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.

수석은 제조 및 경영과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 중점적으로 관리·개선하면서 환경 오염을 최소화하고 기후변화에 대응해 나가고 있습니다. 2003년부터 환경부와 환경관리공단에서 운영 중인 굴뚝원격 감시체계 'CleanSYS'를 기반으로 30분마다 데이터를 실시간으로 전송하며 관리하고 있습니다. 또한 직원들의 자발적인 참여를 기반으로 하는 파우리 재활용 캠페인을 시행하여 환경보호에 기여하고 원가 절감 효과 또한 거두고 있습니다. 2021년에는 총 244명의 참여로 5.2톤의 재활용 파우리를 수거하였습니다.

수석은 2021년 2월부터 봉사시간 이수제를 시행한 결과, 12월 기준 전체 임직원의 87.1%가 봉사시간 이수제를 통해 지역사회 발전 및 사회공헌 활동에 참여했습니다. 또한 2021년 1월 난치병아동돕기운동본부와 업무협약을 체결하고 필요물품을 지원하였으며, 방문 봉사활동을 펼쳤습니다. 아울러 코로나19 장기화로 인한 혈액 수급난 극복에 일조하고자 사랑의 헌혈 나눔 행사를 정기적으로 진행하였고, 12월에는 헌혈이 필요한 저소득층과 소외계층에 도움이 되고자 임직원의 노력으로 모인 183매의 헌혈증을 서울대학병원에 기부하였습니다.

시장 전망 및 미래 전략



2022년에는 사업 준비를 통한 내실화에 역량을 집중하고, 원자재 가격 상승에 대응해 원가구조 개선을 통한 운영의 효율화를 이루고자 합니다. Glass사업부는 제품 생산성 향상을 위한 컨설팅을 진행 중이며, 효율적인 데이터 관리를 통해 생산수율을 향상시켜 나갈 계획이며, 2023년 이전 예정인 당진공장에 친환경 산소 용해로 도입을 준비 중입니다. PET사업부는 공정 재배치 및 인적 경쟁력 강화를 통해 생산성을 높이고자 하며, 제품 경량화를 추진하고 있습니다. 칼라팩사업부는 당진공장으로 통합 이전함으로써 생산공정 개선에 기반한 원가 및 물류비 절감을 꾀하고자 하며, 고객사에 즉각적인 피드백을 제공해 고객만족 및 경영 효율성을 향상시켜 나갈 것입니다.



한국신동공업



매출액 274억 원 달성,
전년 대비 34% 신장

274억 원



영업이익 3억 원 달성,
흑자 전환

3억 원



온실가스 배출량
6,711 tCO₂ eq

코로나19 팬데믹에 대응한 재정 부양 정책으로 2021년 한국 경제 성장률이 전년 대비 4.0% 상승하였음에도 불구하고 한국신동공업 관련 업종인 중공업은 글로벌 공급망 문제로 인한 원자재 가격 급등, 물류 대란 등으로 인한 생산량 감소 등의 요인으로 부진하였습니다. 반도체 공급난의 장기화로 자동차 생산이 346만 대에 그치며 17년 만에 최저 수준으로 하락하였고, 이로 인해 자동차 부품업체의 경영상태 또한 악화되었습니다. 조선 산업은 친환경 선박의 발주 증가로 수주실적은 개선되었으나, 저가 수주 및 원자재 가격 급등으로 어려운 상황이었습니다. 반면 철강 산업은 판매단가 인상 및 생산량 증가로 경영실적이 개선되었습니다.

이러한 여건 하에서 2021년 한국신동공업은 전년 대비 약 34% 신장된 274억 원의 매출액을 달성하였으며, 영업이익은 3억 원으로 흑자 전환하였습니다. (별도재무제표 기준) 기계사업은 경기 불확실성에 따른 투자 위축으로 주조 및 표면처리 분야는 목표에 미달하였으나, 메인テナンス(Maintenance) 사업은 목표치에 근접하는 실적을 기록하였습니다. 투자재 사업은 원자재 가격 상승에도 불구하고 판매단가 인상 및 원가절감 노력으로 판매량과 매출액 모두 목표를 상향하는 성과를 거두었습니다.

국가 제조업 경쟁력의 근간인 뿌리산업은 경기 침체와 4차 산업 전환으로 어려움을 겪고 있습니다. 한국신동공업은 해당 산업군의 고객 경쟁력 제고를 위해 자경성 설비, 자동 주탕기 등 설비 자동화로 원가 개선 및 품질 향상 방안을 모색하였고, 임펠러 개선, SKD-11 고성능 부품 도입 등을 제안하였습니다. 또한, 최근 환경오염 예방, 탄소중립 등을 고심하고 있는 고객에게 대기오염 방지 집진설비와 공정용 소형 집진기를 제안하고, 집진기 2차 필터 및 방호벽 설치 등 집진설비 효율 향상을 위한 장치를 공급하며 고객의 환경오염 예방대책 마련에 기여하고 있습니다.

시장 전망 및 미래 전략



반도체 공급난 지속으로 자동차 부품업체들의 경영 어려움이 예상되는 반면, 호조를 맞은 철강 산업은 설비 신규 투자가 이루어지고, 조선 산업은 연말경에 실적 개선 및 가동률 증가가 기대됩니다. 2022년 한국신동공업 주조설비 사업은 자동주탕기 보급 및 자경성 설비 판매를 지속하고, 표면처리기 사업은 철강업체에 선재표면처리기 및 전용기 판매를 확대하며 단/주조업체에 부품 판매를 연계할 계획입니다. 메인テナンス 사업은 고객사에 환경오염 방지 및 작업환경 개선을 지속적으로 제안하고, 투자재 사업은 핵심 거래처 관리, 대형업체 입찰 및 해외수출을 확대하고 역각 센서, WIZNEX¹⁾, 주물표면검사기 등 신상품 마케팅을 추진하여 안정적인 매출 구조를 만들어 나가겠습니다.

¹⁾ 한국신동공업에서 추진 중인 공장스마트시스템. Wise와 Next 합성어

동천수



매출액 322억 원 달성,
전년 대비 20.6% 신장

322억 원



영업이익 22억 원 달성,
전년 대비 28.9% 신장

28.9%



전력수요 자율감축
연간 전기 사용량
약 3,063kWh 절약



'가야산 천년수'
무라벨 제품 출시

2021년 동천수는 생수 브랜드 '가야산 천년수'의 무라벨 제품 출시 및 온라인 판매 확대, 탄산수 플레이버(Flavor) 제품 출시 등에 힘입어 제품 판매량이 증가함에 따라 매출액은 전년 대비 20.6% 증가한 약 322억 원을, 영업이익은 28.9% 증가한 약 22억 원을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

2021년 8월, 동천수는 경상북도 상주시와 2023년 6월까지 탄산·혼합음료 제조공장 건립을 내용으로 하는 400억 원 규모의 투자 협정에 관한 양해각서를 체결하였습니다. 상주공장 신설로 향후 수요 확대가 예상되는 탄산수, 탄산·혼합 음료 분야로 사업을 다각화하고 동천수가 가진 노하우와 기존 사업과의 시너지 효과를 바탕으로 음료 제조 분야 혁신기업으로 자리매김해 나가고자 합니다.

동천수는 탄산수 제품 라벨을 경량화하여 2021년 3월, 환경부로부터 재활용 우수등급을 획득하였으며, 7월에는 '가야산 천년수' 무라벨 제품 출시와 함께 경상남도도 무라벨 생수병 생산 확대 업무 협약을 체결하였습니다. 제품 라벨 경량화 및 무라벨 제품 출시로 연간 약 60톤의 비닐 폐기물을 줄이는 성과를 얻고 있으며, 향후 무라벨 제품을 확대해 나갈 계획입니다. 아울러 에너지 절감 활동의 일환으로 속리산공장은 전력수요 자율감축을 통해 연간 약 3,063kWh의 전기 사용을 줄이고 있으며, 합천공장은 2021년 생산라인 히터램프 오븐에 열 보존 역할을 하는 세라믹 반사판을 도입하여 연간 약 17~30%의 에너지 사용 저감 효과를 내고 있습니다.



시장 전망 및 미래 전략



생수 및 탄산수 시장 성장세 속에서 온라인 중심의 가격경쟁이 심화되고 있습니다. 이에 동천수는 원가 경쟁력을 높이고 중장기적으로 수원지를 확보하고자 2023년까지 경상북도 상주시 현신동 공단 내 샘물 개발 허가를 취득하고 공장을 신축할 예정입니다. 2023년 1분기 가동을 목표로 건설 중인 상주공장은 탄산수 및 음료 OEM을 확대하고 플레이버(Flavor) 생수시장에 진입해 지속성장을 위한 기반을 조성하고 부가 가치를 증대해 나갈 것입니다. 환경보호에 대한 인식이 높아지고 친환경 가치소비를 추구하는 그린슈머가 늘어남에 따라 무라벨 제품이 주목받고 있습니다. 이에 동천수는 '가야산 천년수'를 중심으로 무라벨 제품을 확대하며 필(必) 환경 트렌드에 앞서 나가겠습니다.

아벤종합건설



매출액 813억 원 달성, 전년 대비 70% 신장



환경친화적 건축 설계 및 시공법 적용 확대



걸음으로 참여하는 건강한 기부 'D-Style Walking' 캠페인 참여

813억 원

아벤종합건설은 헬스케어 전문 종합 건설회사로서 바이오, 제약(GMP), 식품(HACCP), 첨단 물류창고(GSP) 등과 같은 첨단 산업시설에 있어서 성공적 프로젝트 수행 경험을 지니고 있습니다. 아울러 첨단지식산업센터, 교육·연구 시설, 업무·판매 시설, 공공시설 등 다양한 건축분야는 물론, 건축·토목 사업과 함께 디자인, 유지 보수, 자산 개발 등 폭넓은 서비스를 제공하며 차별화된 공간가치를 창출해 나가고 있습니다.

2021년 아벤종합건설은 영업 TFT를 운영하며 그룹사 프로젝트 외 매출 비중 증대를 위한 기틀을 확립하는 한편, 그룹사 자산개발 계획 수립 및 동아제약 당진공장, 동아ST OSD공장 등 그룹사 공사에도 만전을 기하며 사업을 확대해 나갔습니다. 그 결과, 2021년 매출액은 전년 대비 70% 증가한 813억 원을 기록하였으며, 영업이익은 33억 원 증가한 45.4억 원으로 역대 최고 실적을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

아벤종합건설은 설계부터 시공까지 모든 영역에 걸쳐 친환경적으로 운영하기 위해 노력하고 있습니다. 설계 시 친환경 공법 및 자재를 적용하며, 시공 단계에서는 태양광 패널 면적 확대, 유해물질 배출 최소화를 위한 친환경 자재 및 가구 설치, 아스팔트 포장 시 재생골재 사용 등을 통해 환경 친화적으로 건축물을 짓습니다. 뿐만 아니라 건축 폐기물 분리배출, 도심지 분진 발생 최소화를 위한 세류기 및 고압 살수기 도입 등 다방면에서 친환경 건축 시공 확대를 위해 노력하고 있습니다.



시장 전망 및 미래 전략



최근 건축산업은 4차 산업혁명 흐름 속에서 IT가 결합되면서 콜드체인(Cold Chain)과 같은 첨단 물류창고 시스템이 부각되는 등 많은 변화가 진행되고 있습니다. 아벤종합건설은 다수의 공장 및 자동화 창고 등에 GMP, GSP, HACCP 경험을 바탕으로 이들 분야를 적극 공략해 나갈 것이며, 축적된 기술력을 바탕으로 새로운 성장을 이루겠습니다. 2022년 진행할 신축 사업은 에스티팜 이노베이션 센터, 수석 당진 유리공장이 있으며, 동천수 상주공장 신축, 유지보수, 인테리어 사업 등도 예정되어 있습니다. 추가 수주를 위해 관련 영업조직을 신설하여 조직적·체계적으로 운영함으로써 640억 원, 영업이익 12.3억 원의 목표를 이루겠습니다.

DA인포메이션



매출액 147억 원 달성



'i-AWARD 2021 WEB AWARD KOREA Finalist'¹⁾ 건설분야 최우수상 수상 (아벤종합건설 홈페이지)



여성가족부 '가족친화기업' 인증

147억 원

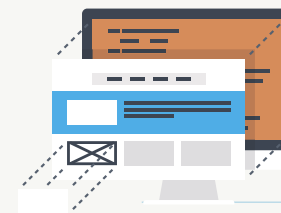
동아쏘시오그룹 전 그룹사의 시스템 개발 및 유지보수를 담당하는 DA인포메이션은 그룹 내 GMP 시스템 확장 및 인프라 고도화를 책임지고 있습니다. DA인포메이션의 노력에 힘입어 그룹사 전산장에 발생이 지난 4년 간 90% 이상 억제되었고, 전산 효율화 및 RPA²⁾ 도입을 통한 단순 반복 업무의 자동화 등을 추진함으로써 업무의 효율성을 높일 수 있었습니다. 또한 MSP³⁾, CSV⁴⁾ 중심으로 그룹사 외 사업 발굴을 위해 다각도로 노력하고 있습니다. 그 결과, 2021년 기존 고객인 KT, 국립생태원, HK이노엔 외에도 원앤원, 한화생명, 바이오노트 등의 신규고객을 확보하는 성과를 거두었습니다. 이와 같은 사업 확대 및 고도화에 힘입어 2021년 DA인포메이션 매출액은 전년 대비 15.7% 성장한 147억 원을, 영업이익은 0.9억 원 증가한 2.9억 원을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

DA인포메이션은 IT를 통한 사회공헌을 꾸준히 진행하고 있습니다. 2016년 프레더빌리증후군(PWS) 환자를 위한 건강관리 애플리케이션을 개발하였고, 2017년에는 결핵 검진 결과를 실시간 확인하는 애플리케이션 '웨어미'를 제작하여 대한결핵협회에 기부하였습니다. 2019년 성장호르몬제 그로트로핀 처방 환자를 위한 투약관리 모바일 애플리케이션 '자라다'를 개발하였으며, 2020년 코로나19 팬데믹 상황에 맞는 '비대면 회의 솔루션' 개발을 시작하여, 2021년 그룹사에 무료로 공급해 회의 및 신입사원 면접 등에 사용하고 있습니다.

¹⁾ i-AWARD: 사단법인 한국인터넷전문가협회 주최, 아이어워드위원회 주관으로 국내 인터넷 전문가들로 구성된 평가위원단과 회원들의 평가를 통해 홈페이지, SNS 등 최고의 인터넷서비스를 선정하는 시상제도
²⁾ RPA(Robotic Process Automation): 로보틱(소프트웨어 로봇을 활용한) 프로세스 자동화
³⁾ MSP: Managed Service Provider
⁴⁾ CSV: Computer System Validation



시장 전망 및 미래 전략



DA인포메이션은 포스트 코로나 시대와 4차 산업혁명 속에서 급변하는 IT 환경에 대응하기 위하여 내부 역량을 강화하며 그룹 내 IT 운영과 지원 업무를 성실히 수행해 나갈 것입니다. 또한, 그룹 내 ERP와 차세대 IT 서비스 구축 및 지원하며 확보된 역량을 바탕으로 IT 대외사업을 확대하고 GMP-IT, CSV 분야의 독보적 포지션 확보를 중점 추진하여 사업의 영역을 넓히고 독립적인 성장의 기반을 마련하겠습니다. 아울러 솔루션 중심의 성장 동력을 확보하여 2025년까지 솔루션 시장에 진입하겠습니다.



SUSTAINABILITY PERFORMANCE



OUR APPROACH

사회책임경영 . 49

중대성 평가 . 50

사회책임경영 중요 이슈 . 52

OUR SYSTEM

기업 지배구조 . 54

리스크 관리 . 56

OUR VALUE

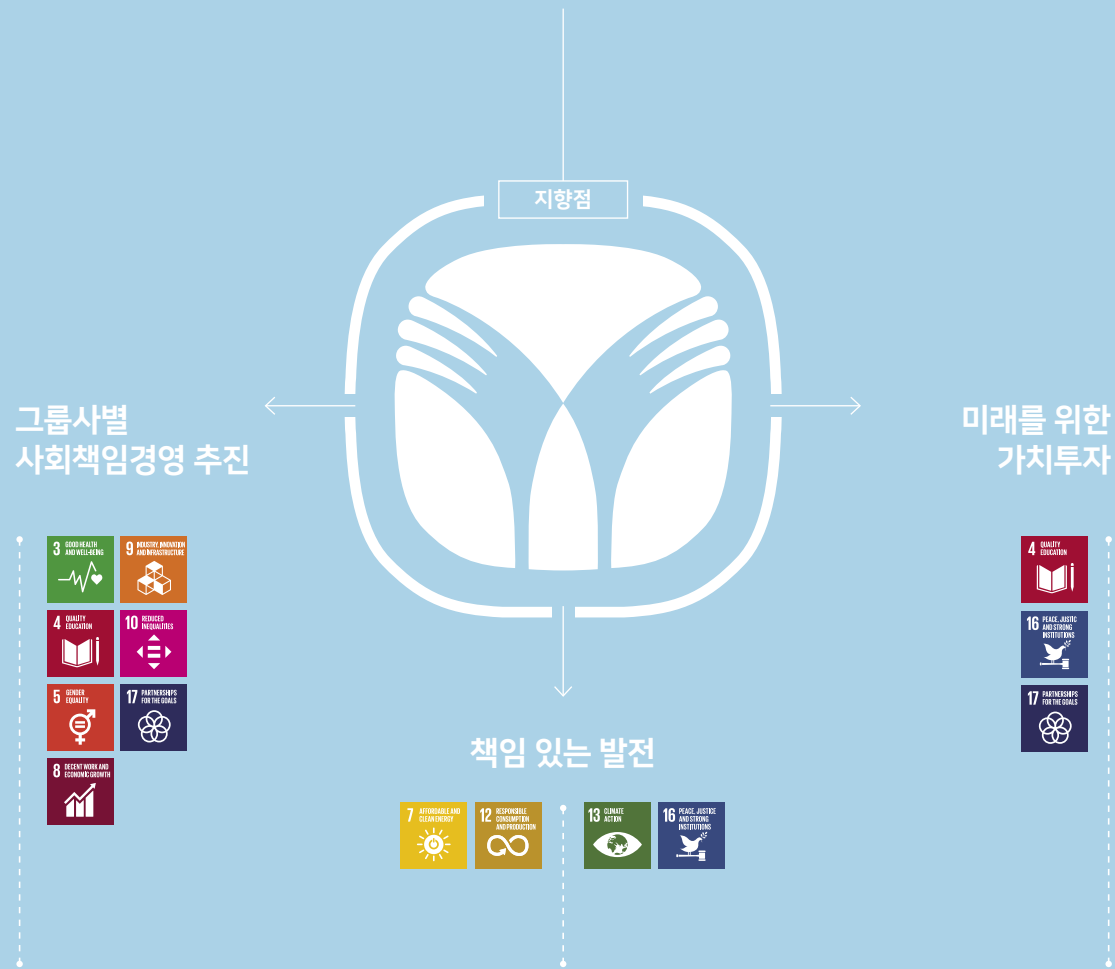
INTEGRITY . 58

HUMANITY . 66

RESPONSIBILITY . 78

MISSION

인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전



사회책임경영 지배구조 확립
 사회책임경영 추진을 위한
 각 사 차원의 거버넌스 운영

사회책임 실행과 문화의 통합
 사회책임경영 실행력 제고를
 위한 조직문화 개선과
 교육 추진

투명하고 윤리적인 비즈니스
 공인된 원칙과 기준을 기반으로
 부패방지경영 추진

ESG 위험 및 기회 관리
 글로벌 사회의 흐름을 인식하고
 환경·사회·지배구조 리스크를
 분석하여 이해관계자의 니즈에
 적극적으로 대응

사회적 가치 실현 방안 모색
 공유가치창출 활동
 개발 및 지속적 추진

창의적이고 포용적인 문화 구축
 인권 존중의 정신을 바탕으로
 임직원 역량 강화를 통한
 리더 육성 및 이해관계자
 소통 강화

핵심 전략

OUR APPROACH

사회책임경영

동아쏘시오그룹은 지주회사인 동아쏘시오홀딩스를 중심으로 전 그룹사가 전문 역량을 바르게 구현하고 기업시민으로서의 책임을 다하며 생명 존중, 인간 존중, 환경 존중을 실천하는 사회책임경영을 추진하고 있습니다.

2022년에는 사회책임경영의 척도인 ISO 26000 진단을 통해 각 그룹사 특성을 고려한 중장기 우선 과제를 선정하고 사회책임경영 현황을 파악하고자 합니다. 아울러 외부 ESG 평가등급을 관리하여 그룹 미션인 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'을 지속할 것입니다.

사회책임경영 거버넌스

사회책임협의회 동아쏘시오그룹은 보다 체계적인 사회책임경영 추진을 위해 2020년 3월, 13개 그룹사 대표이사들로 구성된 사회책임협의회를 발족해 운영하고 있습니다. 또한 동아ST, 동아제약의 사회적가치위원회 발족과 더불어 7개 그룹사(참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 동천수, 아벤종합건설, DA인포메이션)의 거버넌스를 구축하였습니다.

사회책임협의회는 반기별로 정기 협의회를 개최되며 사회적책임 활동 전략 및 목표, 추진 성과, 주요 ESG 현황 및 대응 등을 검토합니다. 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀은 사회책임협의회 사무국으로서 국내외 동향 파악, 그룹 사회책임경영 활동 및 성과 공유, 그룹사 소통 등 원활한 협의회 운영을 지원하는 역할을 수행하고 있습니다.

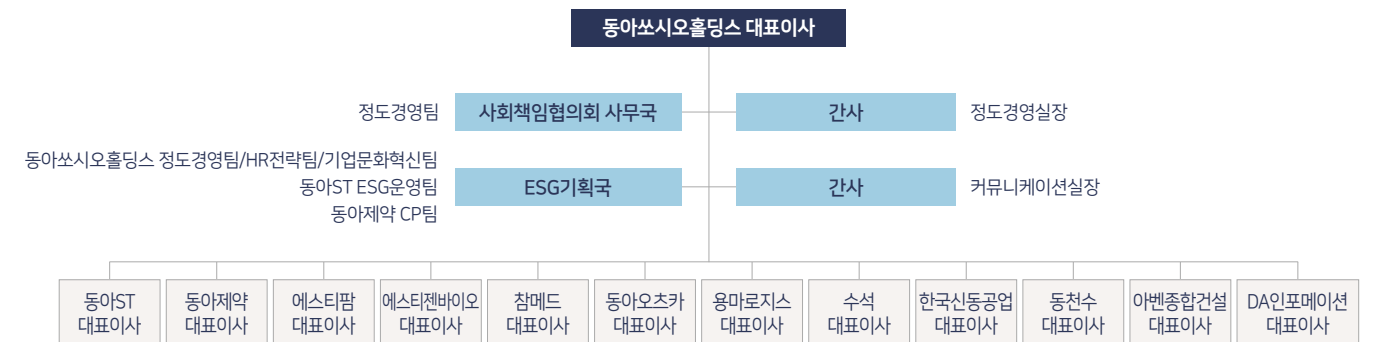
사회책임경영 추진 체계

사회책임경영 전략

동아쏘시오그룹은 창업정신인 정도, 성실, 배려의 가치를 바탕으로 기업의 목표를 단순한 이윤 추구가 아닌 사회 정의 실천에 두고 회사와 사회 구성원들의 행복을 위해 사회책임경영 활동을 지속적으로 확대하고 있습니다. '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션 아래, 사회책임경영의 핵심전략으로 그룹 사회책임경영 추진, 책임 있는 발전, 미래를 위한 가치 투자 등 세 가지 지향점을 수립하여 달성하고자 노력하고 있습니다.

2021년에는 그룹 내 관련 부서 신설 및 조직 변경을 통해 탄소중립, 중대재해 시행에 따른 사업장 안전관리 등 내외부 이슈에 발 빠르게 대응하기 위한 체계를 마련하였습니다. 이와 함께, 사회책임협의회(DSC: Dong-A socio group Social responsibility Council)를 중심으로 비상장 그룹사 사회책임경영 도입, 협력사 관리를 통한 상생의 공급망 구축 등을 추진하며 사회책임경영을 더욱 발전시키는 방안을 모색하였습니다.

동아쏘시오그룹 사회책임협의회 구성



중대성 평가

중대성 평가는 기업과 이해관계자들에게 영향을 미치는 사회책임경영 이슈를 식별하는 과정입니다. 동아쏘시오홀딩스는 매해 이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도 조사 결과를 바탕으로 중대성 평가를 실시하여 사회적책임경영 추진을 위한 중요 이슈를 도출하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스



¹⁾ 외부 이해관계자와 임직원 중대성 평가 결과의 평균값 상위 5대 이슈

중대성 평가 결과

28개 사회책임경영 이슈에 대한 우선순위 분석 결과, 공정거래 및 법규 준수, 연구개발(R&D) 및 기술혁신 강화, 사업장 안전보건, 인권보호 및 다양성 존중, 사회적 책임 실행과 조직문화를 통합하는 의사결정 프로세스 및 구조 등 5개 이슈가 중요 이슈로 선정되었습니다.



2021년 중요 이슈

순위	이슈	전년도 중요 이슈	평균 ¹⁾	외부 이해관계자	임직원	GRI Index
1	공정거래 및 법규 준수	●	4.56	4.73	4.40	419-2
2	연구개발(R&D) 및 기술혁신 강화	●	4.53	4.64	4.43	-
3	사업장 안전보건	-	4.53	4.68	4.39	403-1~7, 8, 9, 10
4	인권보호 및 다양성 존중	-	4.52	4.68	4.35	412-2
5	사회책임 실행과 조직문화를 통합하는 의사결정 프로세스 및 구조	-	4.51	4.73	4.28	102-18

¹⁾ 외부 이해관계자와 임직원 중대성 평가 설문 결과의 평균값

사회책임경영 중요 이슈

중대성 평가를 통해 도출된 공정거래 및 법규 준수, 연구개발(R&D) 및 기술혁신 강화, 사업장 안전보건, 인권보호 및 다양성 존중, 사회책임 실행과 조직문화를 통합하는 의사결정 프로세스 및 구조 등 5개 이슈에 대해 외부 동향과 이에 대응하는 동아쏘시오그룹의 활동과 주요 성과를 살펴보았습니다.

이슈	배경	동아쏘시오그룹 대응 방안 및 2021년 주요 성과	UN SDGs ¹⁾
공정거래 및 법규 준수 	공정거래와 법규 준수는 기업의 건전한 거래 문화 형성을 위한 중요한 요소입니다. 더욱이 덤핑, 뇌물/청탁 이슈에 대한 대응으로 글로벌 독점 규제 및 공정거래, 반부패에 관한 법률이 강화되어 감에 따라 법규 위반 및 반공정거래를 추진했을 경우, 기업 전체에 막대한 경제적 피해는 물론 그동안 쌓아온 명성과 이해관계자들의 신뢰를 잃을 수 있습니다. 이에 선진 기업들은 전사적 컴플라이언스 관리 체계를 구축하고 글로벌 이니셔티브에 참여하며 법규 준수에서 나아가 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 에스티팜/에스티젠바이오, 부패방지경영시스템 ABMS 구축 2018년부터 6개 (누적) 그룹사 ABMS 도입 완료 내부심사원이 주관하여 전자결재 시스템 기반의 ABMS 이행 현황 점검 부패방지위원회 4회 (분기별 1회) 개최하며 부패방지 활동 및 성과 공유, ABMS 전파와 원활한 운영 지원 ABMS 활동 성과에 대해 1회 대표이사 검토, 이사회 승인 진행 	
연구개발(R&D) 및 기술혁신 강화 	세계 인구 고령화와 경제수준 향상에 따른 의료 서비스에 대한 기대가 높아지고 있으며, 코로나19 팬데믹이 장기화되면서 국내외 제약산업 시장 규모가 성장하고 있습니다. 최근 정부가 '제약산업 경쟁력 강화 방안'을 통해 제약산업 구조 선진화 의지를 밝힘에 따라 신약 R&D 역량과 우수 의약품의 품목 경쟁력, 글로벌 시장 경쟁력이 제약사의 중요한 핵심 경쟁요소로 빠르게 부상하고 있습니다. 또한, 코로나19 여파로 백신과 치료제를 위탁 생산하고자 하는 글로벌 제약사들이 증가하면서 R&D 역량을 갖춘 CDMO(위탁개발생산) 기업과의 업무협력에 대한 니즈가 커지고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 동아ST, 2021년 3월 인천 송도 바이오텍연구소 완공. 바이오의약품 연구개발에 있어서 중추적 역할을 함으로써 동아쏘시오그룹의 미래사업 확장 견인 기대 동아제약, 2021년 5월 산업통상자원부의 '3D 프린팅 기술기반 맞춤형 의약품 개발' 과제 주관기관으로 선정. 제품 생산 효율은 높이고 의약품 폐기는 혁신적으로 줄일 수 있는 3D 프린팅 원천기술을 확보할 수 있을 것으로 기대 에스티팜, 국내 최초 LNP 방식 코로나19 mRNA 백신 개발. 2021년 12월 한국을 비롯한 다국가 임상 1상 IND 식품의약품안전처에 제출 에스티젠바이오, 2021년 11월 바이오의약품 CDO 전문 기업 프로티움사이언스와 '바이오의약품 CDMO 사업분야 포괄적 협력을 위한 MOU' 체결. 연구개발에서 생산까지의 바이오의약품 전(全) 주기 통합 서비스 체계 구축 기대 	 
사업장 안전보건 	건설 현장 붕괴, 작업자 감전과 추락 등 중대재해 발생이 계속되고 안전에 대한 사회적 경각심이 커짐에 따라 기업 안전관리에 대한 사회적 요구가 확대되고 있습니다. 이에 정부는 안전관리시스템 미비와 인식 부족으로 발생하는 중대재해를 예방하고자 기업의 안전관리 역할과 책임을 강화한 '중대재해 처벌 등에 관한 법률'을 2022년 1월부터 시행하고 있습니다. 이에 기업들은 사업장 중대재해 발생 제로화를 목표로 안전관리 체계를 정립하며 안전한 일터를 만들기 위해 힘쓰고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해법 대응 및 사업장 내 무재해 달성을 위해 동아쏘시오그룹 그룹사들 사전예방 중심의 안전관리 체계 구축 강화, 전담조직 구성 동아제약/동아오츠카/용마로지스/아벤트종합건설 등 사업장 안전 점검 주기적으로 실시하여 유해 위험요인 사전 파악, 개선 진행 동아제약/에스티팜/수석 등 협력사 안전 관리 역량 지원을 위한 정기 회의, 안전 점검, 작업 허가제 추진 	
인권보호 및 다양성 존중 	인권은 사람이라면 누구나 태어나면서 당연히 가지는 기본적인 권리이지만 사회가 점차 복잡해지고 다양한 문화가 융합되는 과정에서 인종, 국적, 종교, 성별 등에 따른 차별과 인권 침해 상황이 발생하고 있습니다. 이에 각국 정부와 글로벌 기관들은 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, UNGC, OECD 다국적기업 가이드라인 등 인권과 다양성에 관련한 가이드를 제공하며 기업의 인권경영 추진을 지원하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 인종, 종교, 장애, 성별, 출생지, 정치적 견해, 개인의 성 취향 등을 이유로 하는 모든 차별 금지 UNGC 회원사의 여성 임원 비율 향상을 목표로 하는 글로벌 프로그램인 'TGE(Target Gender Equality)' 참여하며 여성 리더십 강화를 위해 노력 재직자 대상 성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육 등 사고 방지 목적의 사전 예방 교육을 진행하며 임직원 인식 개선 노력 지속 임직원 인권 침해, 직장 내 고충을 신속하게 파악하고 처리하고자 헬프라인 케이휘슬, 사이버감사실 CLEAN :D, 고충상담실 등 다양한 접수 채널 운영하고 인권위원회를 통해 처리 	 
사회책임 실행과 조직문화를 통합하는 의사결정 프로세스 및 구조 	기후변화, 사업장 안전, 인권경영 등 기업 경영에 영향을 미치는 이슈가 다양해지고 사회 구성원으로서 기업의 책임에 대한 요구가 커짐에 따라 기업의 사회책임경영 역량은 지속가능한 성장을 위한 필수 요소가 되고 있습니다. 특히 체계적이고 전략적인 사회책임경영은 개별 조직이나 구성원의 노력이 아닌 전사적인 참여와 협력을 통해 가능함에 따라 기업은 재무적 요소를 비롯한 비재무적 요소를 통합적으로 검토 및 대응하는 시스템 구축과 내부 의사결정 프로세스 마련이 필요합니다.	<ul style="list-style-type: none"> 13개 그룹사 대표이사들로 구성된 '사회책임협의회'를 반기 1회 정기적으로 개최하여 사회적책임 활동 전략 및 목표, 추진 성과, 주요 ESG 현황 및 대응 등을 검토 그룹 내 ESG 관련 사항에 대한 체계적인 대응을 위해 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀/HR전략팀/기업문화혁신팀, 동아ST ESG운영팀, 동아제약 CSR팀/CP팀이 참여하는 'ESG기획국' 구성 2021년 총 17회 회의를 개최하며 그룹사 사회책임경영 현황, 그룹 사회책임협의회 및 이사회 안건 등을 공유 2021년 5월, 2020년에 이어 두 번째 'CSR 세미나' 개최. 전 그룹사 실무 담당자들이 참석하여 ESG 경영 배경과 리스크, 다양한 케이스 스터디 등을 공유하며, 사업분야에서 사회적 가치 실천 방안 논의 	

¹⁾ UN 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs). 빈곤, 불평등, 환경오염 등 전 세계 사회문제를 해결하고, 지속가능한 발전을 실현하기 위해 유엔과 국제사회가 2030년까지 달성해야 할 공동의 17개 목표로 2015년 9월 UN 총회에서 채택

OUR SYSTEM

기업 지배구조

동아쏘시오홀딩스는 이사회와 경영진 간의 견제와 균형을 이루는 지배구조 확립을 통해 정도경영을 실천하고 주주를 비롯한 모든 이해관계자의 가치 증진으로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

주주 및 자본 구성

주주 현황

동아쏘시오홀딩스 정관상 발행 가능한 주식의 총수는 30,000,000주 (1주당 액면금액: 5,000원)이며, 그 중 우선주식의 발행 한도는 3,000,000주입니다. 2021년 12월 말 기준, 당사의 총 발행 주식 수는 6,348,802주이며, 발행한 주식은 전부 보통주로 주식 수에 따라 공평한 의결권이 부여되어 있습니다.

구분 (주주 명)	주식의 종류	소유주식 수 (주)	지분율 (%)
강정석	보통주	1,865,525	29.38
국민연금공단	보통주	793,059	12.49
우리사주조합	보통주	538,520	8.48
GLAXOGRUPLIMITED	보통주	409,693	6.45
Otsuka Pharmaceutical Co., Ltd.	보통주	248,494	3.91
자기주식	보통주	98,190	1.55
기타	보통주	2,395,321	37.74
합계		6,348,802	100.00

* 2021년 12월 31일 기준

주주총회 활성화

동아쏘시오홀딩스는 전자투표 및 전자위임장 제도를 도입하여 주주 의결권 행사를 적극 지원하고, 금융감독원 전자공시시스템에 참고서류를 공시하여 모든 주주들에게 의결권 대리 행사를 권유하고 있습니다. 또한 주주들이 충분한 시간을 두고 의안을 검토할 수 있도록 주주총회 4주 전 소집 공고하고 있습니다.

주주총회 활성화를 위해 금융당국은 주주총회 분산 개최를 유도하고 있습니다. 이에 동아쏘시오홀딩스는 금융감독원에서 지정한 집중일을 피해 그룹사들의 정기주주총회를 분산 개최하여 주주들의 의결권 행사 편의성을 제고하고 있습니다.

주주환원 정책

주주 가치 증대를 위하여 동아쏘시오홀딩스는 2021년 3월, 이사회 결의로 중장기 주주환원 정책을 공표하였습니다. 이에 따라 2021년부터 2023년까지 3년 간 비경상적인 손익을 제외한 연결 당기순이익의 30% 이상을 주주환원에 활용하고, 300억 원 이상의 배당금을 지급하고자 합니다. 그동안 진행해오던 결산배당 뿐만 아니라 중간배당을 적극적으로 실시하여 주주들에게 안정적인 현금흐름을 제공하고, 주주환원 규모 내에서 배당 후 잔여 재원은 자기주식 매입 및 소각에 활용할 계획입니다. 주주환원 정책 이행 결과로 2021년 처음으로 중간 배당으로 3,125백만 원을, 결산 배당으로 6,251백만 원을 지급하였습니다.

이사회

이사회 구성

동아쏘시오홀딩스 이사회는 주주와 이해관계자들의 이익을 대변하는 동시에 회사의 지속성장을 목표로 법령과 정관에서 정한 사항, 주주 총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요한 사항을 결의하고 이사 및 경영진의 직무 집행을 감독합니다. 회사의 최고 의사결정 기구인 이사회가 경영진으로부터 독립적으로 운영될 수 있도록 사외이사를 과반수로 유지하고 있습니다. 2021년 12월 기준, 이사회 총원 7명 중 사외이사는 4명(57%), 사내이사 3명(43%)입니다.

이사회 독립성 및 전문성

동아쏘시오홀딩스는 이사회가 경영진 및 지배주주로부터 실질적인 독립성을 유지하고 합리적인 판단을 바탕으로 회사 경영에 영향력을 행사할 수 있도록 이사회 의장직을 대표이사직과 분리하여 운영하고 있습니다. 이사회 의장직은 사외이사가 수행하고 있으며, 사외이사후보 추천위원회를 구성하여 투명하고 독립적인 프로세스로 사외이사를 선임하고 있습니다.

2021년 이사회 운영 성과

동아쏘시오홀딩스 정기이사회는 2월, 4월, 7월, 10월 개최가 원칙이며, 임시 이사회는 긴급한 의안이 있을 때 수시로 개최됩니다. 2021년에는 정기이사회 4회, 임시이사회 7회 개최되었으며, 출석률은 사내이사 평균 94%, 사외이사 평균 98%였습니다.

2021년 이사회는 경영진의 직무 집행 감독을 위해 분기별로 회사 영업실적 및 경영 현안을 보고받고 이를 검토하였습니다. 회사 경영 안정성과 연속성 확보를 위해 신임 대표이사 선임, 주주 가치 증대를 위한 중장기 주주환원 정책 의결 등 회사 업무 집행에 관한 중요 사항을 처리하였습니다. 또한, 이사회 내 위원회인 내부거래위원회를 자율적으로 신설하고 관련 규정을 제정하였으며, 이사회 평가제도를 개선하는 등 지배구조 투명성 제고를 위한 다수의 의안을 심의/의결하였습니다.

이사회 내 위원회

이사회는 효율적인 운영을 위해 이사회 내 위원회 제도를 도입하여 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 평가보상위원회, 내부거래위원회 등 4개 위원회를 운영하고 있습니다. 당사는 2021년 말 기준, 자산총액 2조 원 미만의 기업으로 상법상 감사위원회와 사외이사 후보추천위원회 설치 의무가 없지만, 기업 경영 및 회계 투명성을 제고하고 경영진에 대한 실질적인 감독 기능을 수행하기 위하여 해당 위원회를 선제적으로 운영하고 있습니다. 또한 2021년 10월에는 내부거래의 내부통제 강화를 위해 내부거래위원회를 자율적으로 신설하여 지배구조의 투명성을 더욱 공고히 하였습니다.

감사위원회 동아쏘시오홀딩스는 감사 제도의 독립성과 투명성 확보를 위하여 전원 사외이사로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 경영진 및 지배주주로부터 독립적인 입장에서 회계와 업무를 감사하고, 이사회에서 위임한 사항에 대하여 심의/결의하며, 이사와 경영진의 직무 집행을 감독합니다. 또한 내부감사기구 독립성 확보를 위하여 내부감사부서 책임자에 대한 임면 동의권을 가지고 있습니다.

내부거래위원회 공정거래 체계 구축 및 내부거래에 대한 내부통제 강화를 통한 지배구조 투명성 제고를 위해 2021년 10월, 내부거래위원회를 신설하고, 계열회사, 최대주주 및 특수관계인과의 내부거래에 대한 관리/감독 역할을 수행하고 있습니다. 내부거래위원회는 전원 사외이사로 구성하여 독립성을 확보하였습니다.

평가보상위원회 투명하고 공정한 평가보상 제도 확립을 위해 전원 사외이사로 구성된 평가보상위원회에서 회사 성과평가 및 보상에 관한 기준을 수립하고, 회사는 그 기준에 따라 매년 임직원의 성과를 평가하여 보상하고 있습니다.

구분	성명	직책	최초 선임일	임기 만료일	전문분야	주요 경력
사내	정재훈	대표이사	2021.03	2024.03	경영총괄	-
사내	백상환	경영기획실장	2021.03	2024.03	경영기획	-
사내	고승현	경영지원실장	2021.03	2024.03	재무·회계	-
사외	조봉순	이사회 의장	2013.03	2022.03	조직·인사 (교수)	(前) 신한종합연구소 책임연구원 (現) 서강대 경영전문대학원 교수
사외	권경배	감사위원회 위원장 내부거래위원회 위원장	2021.03	2024.03	회계·감사 (회계사)	(前) 삼일회계법인 감사본부 Director (現) 회계법인 세진 감사본부 상무이사
사외	문창진	사외이사후보추천위원회 위원장	2018.03	2024.03	보건·의료	(前) 보건복지부 차관 (現) 덕성여대 석좌교수
사외	김동철	평가보상위원회 위원장	2018.03	2024.03	법률 (변호사)	(前) 법무법인 지안 변호사 (現) 법무법인 현 대표변호사

* 2021년 12월 31일 기준

이사회 내 위원회 구성 현황

위원회	역할 및 기능	정재훈 (사내이사)	조봉순 (사외이사)	권경배 (사외이사)	문창진 (사외이사)	김동철 (사외이사)
내부거래위원회	· 특수관계인과의 내부거래 승인 · 내부거래 집행내역의 관리·감독 · 내부거래에 관한 기본방침의 결정 및 변경		○	●	○	○
감사위원회	· 이사의 업무 감독 · 회사 및 자회사 감사 · 외부감사인 선정 및 해임 승인 · 그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항		○	●		○
평가보상위원회	· 성과평가 및 보상 기준 수립 · 회사 및 대표이사 성과평가 · 기타 보상체계와 관련된 사항		○		○	●
사외이사후보 추천위원회	· 사외이사 후보 자격심사 · 정기주주총회 상정의안으로 사외이사 후보자 추천	○		○	●	

당사의 이사회 내 위원회인 평가보상위원회와 감사위원회, 내부거래 위원회는 전원 사외이사로, 사외이사후보추천위원회는 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하여 독립성과 투명성을 강화하고 있습니다.

이사회 평가 및 보상

동아쏘시오홀딩스 사내이사 보수는 기본급과 성과급으로 나뉘지며, 매년 평가보상위원회에서 회사 성과평가, 개인별 업적평가 등을 종합하여 기본급을 차등 인상하고 직전 사업연도 개인별 기본급여의 15%를 목표로 성과급을 차등 지급하고 있습니다. 사외이사 보수는 이사회 개최 빈도, 이사회 내 위원회 선임 여부, 의안 자료 검토 등 관련 업무 수행 시간, 법적 책임 수준을 고려하여 연간 보수 지급 절차에 따라 책정한 후 월정액으로 지급하고 있습니다. 당사가 2021년 승인받은 이사회 보수는 20억 원이며, 2021년 12월 말 기준 7명의 이사에 지급된 총 보수는 약 806백만 원입니다.

2021년 이사회 보수

구분	인원 수 (명)	보수 총액 (백만 원)	1인당 평균보수액 (백만 원)
등기이사	3	576	192
사외이사	1	60	60
감사위원회 위원	3	170	57
합계	7	806	

리스크 관리

동아쏘시오홀딩스는 사업 특성과 전략을 반영한 통합 리스크 관리 체계를 구축해 경영활동 및 사업 전 과정에서 발생할 수 있는 다양한 재무·비재무 리스크를 식별하고 예방 및 대응함으로써 빠르게 변화하는 기업환경과 대내외 불확실성에 대비하고 있습니다.

리스크 관리 체계

리스크 관리 절차

동아쏘시오홀딩스는 전사적 리스크 관리(ERM: Enterprise Risk Management) 체계를 바탕으로 조직 전반에 걸쳐 목표 달성에 영향을 미치는 기회와 위기 유형을 전략, 운영, 컴플라이언스, 외부환경, 재무의 5개 영역으로 분류하였습니다. ERM에 따라 식별 및 평가된 리스크에 대해 대응 방안을 마련하여 실행하고 있으며, 관련 사항을 지속적으로 보고하는 프로세스를 구축해 대응역량을 강화해 나가고 있습니다. 15개 팀별 위험관리자를 선정하였고, 리스크 관리 국제표준인 ISO 31000의 리스크 관리 시스템 절차를 적용하여 운용하고 있습니다.

리스크 관리 조직

동아쏘시오홀딩스 15개 모든 팀은 감사실의 지원과 모니터링 하에 리스크 관리 절차를 기반으로 발생 가능한 다양한 리스크를 체계적으로 파악하여 상시 대응하고 있습니다. 또한 이를 궁극적으로 사업목표 달성을 위한 전략과 그 업무 수행에 반영될 수 있도록 역량을 강화하고 있습니다. 리스크 관리 과정의 주요 사안은 경영진과 감사위원회에 보고되며, 2021년 운영 결과에 대해 보고를 완료하였습니다.

리스크 관리 활동

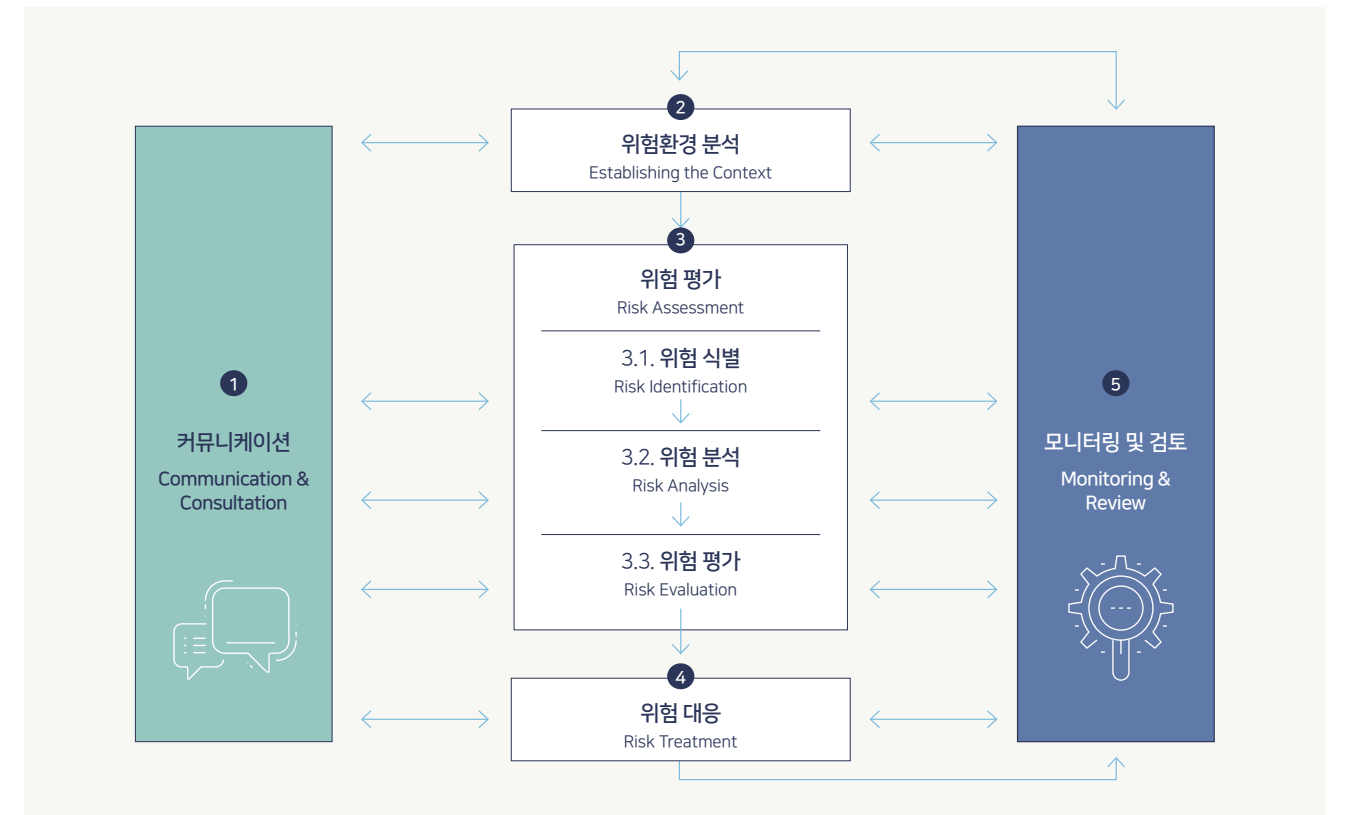
사전예방 활동

동아쏘시오홀딩스 감사실은 그룹 내 발생 가능한 리스크에 대한 사전 예방 활동에 주력합니다. 특히, 리스크 발생 전에 선제적으로 대응하기 위해 업무를 점검하고 프로세스를 정립해 제도 개선으로 이어지게 하고 있습니다. 아울러 변화되는 법규, 정부 정책, 제도 등을 그룹사와 공유하고 관련 준비 및 리스크 예방 활동을 수행하고 있으며, 그룹의 전반적인 업무역량 향상을 위해 우수 및 미흡 사례를 전파하고 있습니다.

사후대응 활동

식별된 리스크의 관리 및 통제를 위한 사후 대응 활동으로 동아쏘시오홀딩스 감사실 주관으로 종합감사, 수시감사, 특별감사, 시정점검 등 단위별 주기적, 비주기적 감사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 그룹사별 취약점에 대해 프로세스 및 제도 개선 경과를 확인하고, 미비점에 대한 추가 컨설팅을 통해 제도를 보완하여 적절하게 정착될 수 있도록 지원합니다. 또한 사이버감사실 'CLEAN :D'에 접수된 제보 사항을 통해 상시 감사 기능을 수행하고 있습니다. 2021년 접수된 제보 중 직원 부조리, 근무 기강 해이 등 주요 제보사항에 대한 전수 조사를 수행하였습니다.

리스크 식별 및 대응 체계



리스크 관리 조직



2021년 사전예방 중점 추진 분야

동아쏘시오홀딩스는 2021년 재무·비재무 전반에 걸친 124개의 리스크를 도출하고 대응 방안을 마련하였으며, 14개 고위험 요인에 대하여는 통제 방안 수립 및 모니터링을 통해 예방에 힘쓰고 있습니다. 2022년 1월부터 중대재해 처벌 등에 관한 법률이 시행됨에 따라 사업장 내 안전에 대한 선제적 대응과 자율점검의 필요성이 증대되었습니다.

이에 동아쏘시오홀딩스는 중대재해 자율점검 체크리스트를 구성하는 등 그룹사들의 안전보건 관리체계 구축 및 중대재해 예방활동을 지원하고 있으며, 이를 기반으로 안전한 근무환경 시스템을 구축하고 안전문화 고도화를 이루고자 합니다.

OUR VALUE

INTEGRITY

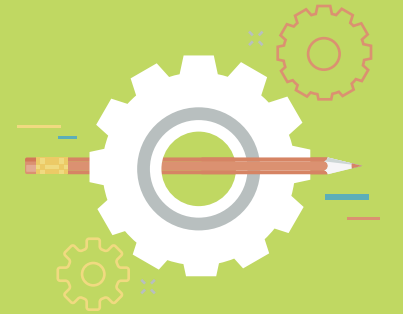
89.9 %

임직원 반부패 교육 참석률

94.8 %

임직원 정도경영 실천 서약률

* 동아쏘시오홀딩스 기준

Alignment
with UN SDGs

동아쏘시오홀딩스는 정도경영을 사회책임경영의 기본으로 삼아 윤리경영을 실천하고 공정거래를 추진해 나가고 있습니다. 특히, 경영 투명성 강화를 위해 관련 지침 및 제도 마련, 담당 조직 운영, ABMS(부패방지경영시스템) 구축 및 국제표준 ISO 37001 인증 획득 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

또한, 날이 지능화·고도화되는 정보보호 위협에 대응하기 위해 동아쏘시오홀딩스는 정보보호 프로세스와 거버넌스 체계를 구축하고 정보보호경영시스템 국제표준인 ISO 27001 인증을 획득하여 정보보호 안정성을 확보하였으며, 향후 그룹사 전반에 정보보호 체계를 확대하여 글로벌 비즈니스 대응 기반을 마련해 나갈 것입니다.

윤리경영

윤리경영 추진 체계

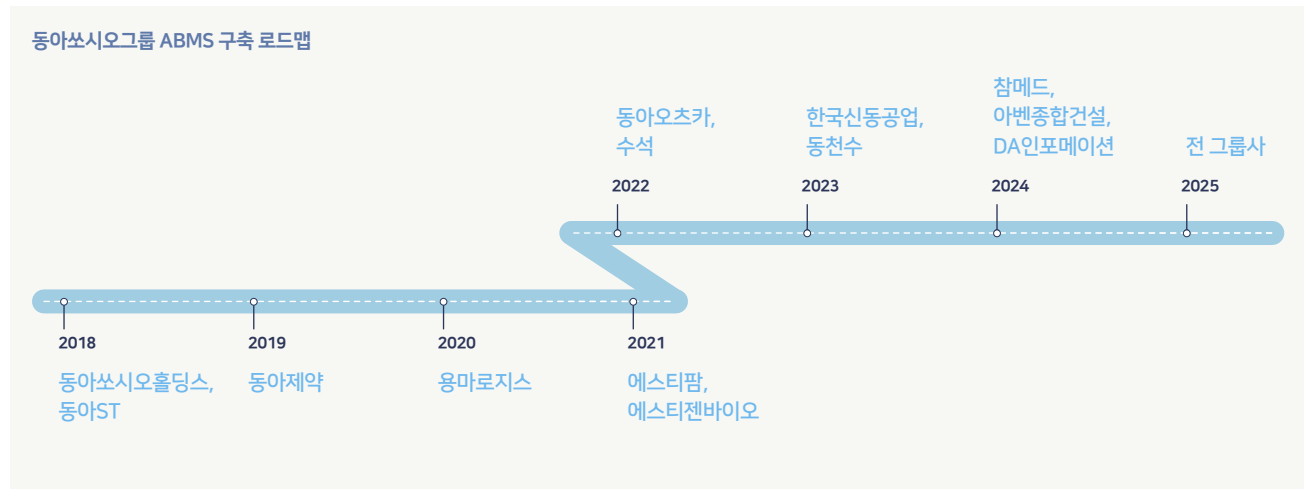
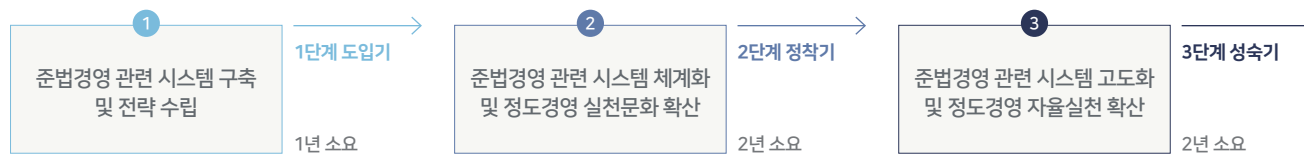
부패방지경영시스템 운영

동아쏘시오그룹은 체계적인 ABMS(Anti-Bribery Management Systems, 부패방지경영시스템) 운영을 위해 3단계 패러다임을 정립해 적용하고 있으며, 그룹사 구축 로드맵에 따라 순차적으로 ABMS를 구축하고 있습니다. 2021년 에스티팜은 내부심사원 16명을 선정하였으며, 에스티젠바이오는 내부심사원 11명과 부(副)내부심사원 11명을 선정하여 ABMS 업무를 진행하였습니다. ABMS 운영 2년차인 용마로지스는 변경된 내부심사원에 대한 적격성 평가서를 작성하고 부패 리스크 식별/분석/평가를 수정·보안하였습니다. 이와 함께 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 에스티젠바이오, 용마로지스 내부심사원들은 역량 및 적격성 제고를 위하여 2021년 4차례 한국준법진흥원에서 진행하는 온/오프라인 교육에 참여하였습니다. 2022년에는 동아오츠카와 수석의 ABMS를 구축할 계획이며, 2024년까지 그룹사 전체에 ABMS 구축을 완료하고 전 그룹사가 성숙기를 유지하고자 합니다.

윤리경영 거버넌스

부패방지위원회 동아쏘시오홀딩스는 준법경영 전담조직인 정도경영팀과 각 팀의 내부심사원 역할을 수행하는 정도지기로 구성된 부패방지위원회(HAAC: Dong-A Socio Holdings Anti-bribery Audit Committee)를 분기별로 개최하며, 부패방지 관련 내용을 공유하고 있습니다. 2021년에는 총 4회 개최해 전사 적용 가능한 통제관리 소개, 팀 내 부패방지 목표 달성여부 확인, 업무 중에 발생할 수 있는 부패 리스크 식별 및 예방책 등 19개 안건을 논의하며 조직 내 ABMS를 전파하고 원활히 운영하였습니다.

동아쏘시오그룹 ABMS 구축 패러다임



윤리경영 내재화

윤리경영 교육 및 서약

임직원들에게 윤리경영의 중요성을 알리고 내재화하기 위해 동아쏘시오홀딩스는 임직원 대상으로 윤리경영 교육을 시행하고 정도경영 실천 서약을 진행하고 있습니다. 2021년 12월 31일 기준, 동아쏘시오홀딩스 정도경영 실천 서약률은 94.8%입니다.

2021년 3월, '부패방지를 위해 우리가 할 수 있는 일'이라는 주제의 자체 제작 교재를 바탕으로 온라인 교육을 진행해 임직원 89명(참여율 92.7%)이 이수하였습니다. 나아가 좀 더 나은 교육 콘텐츠 개발에 활용하기 위해 해당 교육에 대한 효과성 평가를 실시하였고, 교육 만족도와 정도경영 인식 제고 영향에 있어서 각각 97.5%, 97.6%의 긍정 응답을 받았습니다. 이와 함께 부서별 부패 리스크 평가 결과를 바탕으로 교육이 필요한 2개 부서를 선정해 ABMS 교육을 실시하였습니다.

윤리경영 업무 관계자를 위한 교육도 지속적으로 진행하고 있습니다. ABMS 내부심사원 대상으로 5월부터 9월까지 업무에 적용 가능한 ABMS 필수 내용에 대한 교육을 진행하고 관련 콘텐츠를 제공하여 내부심사원들이 담당 영역 임직원에게 전파할 수 있도록 지원하였습니다. 또한, 신입 정도지기와 준정도지기 대상으로 4월과 8월 2차례 ABMS 양성교육을 진행하여 부패방지경영시스템 이론에 대해 알아보고, ISO 37001 요구사항, ABMS 당위성 및 중요성 등을 공유하였습니다.

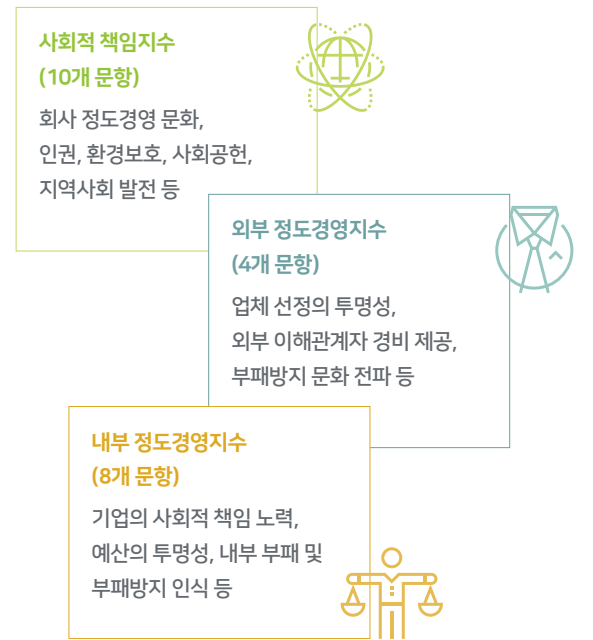
정도경영 이행수준 설문

동아쏘시오홀딩스는 정도경영 이행 수준 파악을 위해 매해 임직원 대상 설문조사를 실시하고 있습니다. 2021년 9월 13일부터 9월 30일까지 사회책임 및 정도경영 관련 22개 문항에 대해 온라인 익명 조사를 실시하였고 임직원 85.4%가 응답하였습니다. 설문조사 결과, 정도경영에 대한 임직원들의 인식이 전반적으로 높아진 것으로 나타났습니다. 앞으로 매해 정도경영 설문조사를 통해 조직의 정도경영 수준을 파악하고, 정도경영 문화가 정착될 수 있도록 노력해 나가겠습니다.

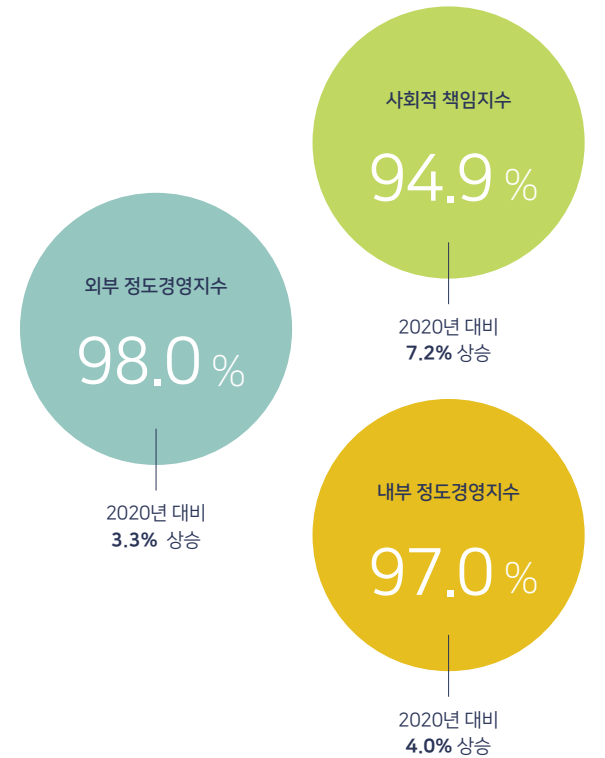
정도경영 소통 및 정보 공유

준법경영 카드 뉴스 동아쏘시오홀딩스는 부패 리스크 발생을 예방하고자 사전 식별 활동을 진행하며, 재발방지를 위해 주요 내용을 카드 뉴스 포맷으로 만들어 배포하고 있습니다. 외부 이해관계자들도 접근 가능한 정도경영홈페이지를 통해 공유하며, 2021년에는 상반기 '미공개 중요 정보', 하반기 '성과지상주의에 따른 부패 발생'을 내용으로 총 2회 게시하였습니다.

정도경영 이행수준 설문 항목



2021년 정도경영 이행수준 설문 결과



윤리경영 제보 및 모니터링

제보 시스템, 헬프라인 케이휘슬 동아쏘시오그룹 임직원을 포함한 내/외부 이해관계자 모두가 안심하고 부정부패 및 비윤리적 행위에 대해 제보할 수 있도록 외부 위탁 제보 시스템 '헬프라인 케이휘슬(K-Whistle)'을 운영하고 있습니다. 접수된 제보 내용은 조사 후 부정행위에 대해서 고의성, 중대성 등을 종합적으로 고려하여 사안에 따라 인사위원회에 회부하고 인사 조치합니다. 아울러, 제보 내용의 공익성, 회사 기여도 등 내부 규정에 따라 심의하여 포상금을 지급하고 있습니다.

사이버감사실 CLEAN :D 동아쏘시오홀딩스는 익명성과 보안성, 피드백 기능을 강화한 제보 시스템인 'CLEAN :D'를 운영하며 관련 리스크의 선제적, 사후적 관리를 진행하고 있습니다. CLEAN :D는 그룹 제보 감사 기능을 포함하고 있어 이해관계자 누구나 그룹사 임직원의 불공정하거나 부당한 사실에 대한 제보를 할 수 있으며, 이는 비공개 방식으로 처리됩니다.

헬프라인 케이휘슬 제보 및 처리 프로세스



사업관계자 윤리경영 확대

부정청탁 및 금품 수수 금지규정 수립 동아쏘시오홀딩스는 공직자 및 공무원에 해당하는 이해관계자에게는 '부정청탁 및 금품수수 금지에 관한 법률(이하 청탁금지법)'을 적용하며, 공직자 및 공무원을 제외한 사업관계자를 포함한 내/외부 이해관계자에게는 회사가 정한 부정청탁 및 금품 수수 금지 규정을 적용하고 있습니다. 기존 수기로 제출했던 금품, 편의 수수 신고서를 2021년 1월부터 전자결재 시스템을 통해 신고할 수 있도록 하였으며, 한 해 동안 7건이 신고되어 재발방지 조치를 진행했습니다. 동아쏘시오홀딩스와 그룹사들은 명절에 홈페이지, 그룹웨어 '디포탈'에 부정청탁 및 금품수수 금지에 대한 팝업 안내문을 게시하며 투명한 기업문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

사업관계자 윤리경영 정보 공유 동아쏘시오홀딩스는 사업관계자에게 윤리경영 책자인 'Ethical Value'를 배부하고 부패방지 방침과 윤리적 비즈니스 관계에 대한 서약을 진행하고 있습니다. 이와 함께 코로나19로 대면교육 진행이 어려워짐에 따라 동아쏘시오홀딩스 A타입 사업관계자와 그룹사를 포함한 주요 사업관계자를 대상으로 부패방지 방침 및 주요 이행현황을 담은 '동아쏘시오홀딩스 부패방지 문화소식'을 발송하였습니다.



부패방지 문화소식



[공지사항] 상과지상주의에 따른 부패발생 편



[공지사항] 미공개 중요정보 편

준법경영 카드뉴스

정보보호

정보보호경영 추진 체계

정보보호 프로세스

동아쏘시오홀딩스는 '거버넌스, 체계 구축, 통제 및 모니터링, 인식 제고'의 4가지 활동에 기반을 둔 정보보호 프로세스를 구축하고 연간 계획에 따라 담당자부터 임원, 실무자까지 전 구성원들이 참여하며 연속성과 내재화를 도모하고 있습니다.

2021년 12월 '정보보호산업의 진흥에 관한 법률'의 정보보호 공시 법령 개정에 따라 2022년 정보보호 공시를 위한 그룹사 차원의 준비를 하고 있습니다.

정보보호 정책

동아쏘시오홀딩스는 정보보호 정책 및 하위 12개 부문별 지침을 제정해 임직원, 협력사, 방문객 등 회사 업무와 관련된 모든 이들을 대상으로 공유하고 철저한 준수를 독려하고 있습니다. 관련 정책과 지침은 변화하는 업무 프로세스와 강화되는 각종 규제 등에 맞춰 지속적으로 개정하고 있습니다.

정보보호 프로세스 개요

거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호위원회 2회, 그룹사 정보보호위원회 1회 개최 정보보호 효과성 측정 및 경영검토 1회 수행
체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ISO 27001 인증 유지 정보보호 정책 및 지침 제/개정 (원격근무, 영상회의 통제 등에 따른 20개 항목) 동아쏘시오그룹 그룹사 정보보호 지침 제정
통제 및 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> 동아쏘시오그룹 정보보호 관리 체계 수준 진단 실시 동아쏘시오홀딩스 전 부서 대상 보안감사 실시 대외 서비스 시스템 취약점 진단 수행
인식 제고	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 개인정보 및 정보보호 교육 연 8회 수행 전사 정보보호의 날 개최 2회 전 그룹사 대상 침해 사고 대응훈련 수행 (악성 메일 모의훈련)

2021년에는 코로나19 팬데믹 지속으로 임직원 재택근무가 확대됨에 따라 '원격근무 시 근무자 보안 수칙'과 '영상회의 보안 관련 정책'을 신설해 효율적인 재택 업무 수행과 보안 수칙 준수를 지원하였습니다. 또한 클라우드 플랫폼 서비스의 필요성 증가 및 서비스 확장으로 인한 관련 보안 사고 예방 및 신속 대응을 위해 정보시스템 보안 관리지침에 클라우드 보안 조항을 신설하였습니다.

정보보호 거버넌스

동아쏘시오홀딩스 정보윤리팀은 사내 정보보호체계 관리를 총괄하고 그룹사 전체의 컨트를 타워 역할을 수행하고 있습니다. 정보 자원 및 인적 교류가 많은 그룹 특성을 고려하여 지주회사의 정보보호 기조를 그룹 전체에 전파하며 정보보호 수준 향상에 기여하고 있습니다. 또한, 정보보호 최고 책임자인 CISO를 선임하고, 각 그룹사의 CISO들로 구성된 그룹사 정보보호위원회를 운영함으로써 빠르게 변화하는 정보보호 운영사항에 대해 신속한 의사결정을 진행하고 있습니다.

ISO 27001 인증

동아쏘시오홀딩스는 개인정보보호법과 정보통신망법을 기반으로 정보보호의 국제표준인 ISO/IEC 27001을 준용하여 정보보호 관리 체계를 수립, 운영하고 있습니다. 정보보호의 중요성이 증대되는 만큼 외부적으로는 법률 개정에 따른 변화에 민감하게 대응하고 내부적으로는 정책 및 지침을 개정하여 대내외 환경 변화에 발 빠르게 움직이고 있습니다. 아울러 이에 대한 효과성을 검증하고자 2019년 최초 인증을 획득한 이후, 매해 ISO 27001 사후관리심사를 받고 있으며 2021년에도 사후관리심사를 통과하였습니다.

정보보호 문화내재화

정보보호 관리 체계 수준 진단

계약/식음료/물류 등 다양한 사업과 관련한 기술·영업 정보 및 대내외 개인정보의 중요성이 증대됨에 따라 해당 정보가 유출되는 것을 방지하여 회사 정보자산의 직접적 손해와 이미지 타격 등의 간접적 손해를 예방하고자 2021년 13개 그룹사를 대상으로 '정보보호 관리 체계 수준 진단'을 실시하였습니다. 정보보호 관리, 기술, 물리, 인사, 개인정보 등 5개 분야 점검 항목을 바탕으로 25주에 걸쳐 진행하며, 점검 항목별 및 회사별 등급 중심의 평가를 실시하여 그룹 내 정보보호의 필요성을 부각하였습니다.

수준 진단 결과 및 개선사항은 2022년 1월에 개최된 동아쏘시오그룹 정보보호 위원회를 통해 각 사에 전달되었으며, 도출된 취약점에 대한 예방대책을 마련하고자 2022년 2월 '그룹사 정보보호 지침'을 제정하여 발표하였습니다. 이를 통해 그룹사 전 임직원들의 정보보호 활동을 지속적으로 지원 및 교육/훈련할 수 있는 기반을 조성하였습니다.

악성메일 대응훈련

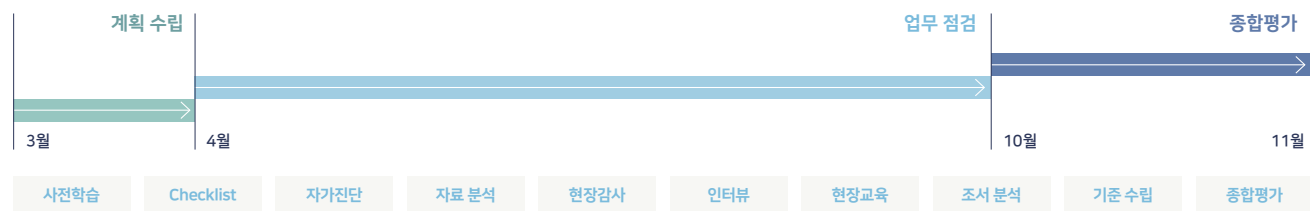
임직원의 정보보호 사고 예방을 위해 2021년 그룹 내 주요 업무 담당자를 선정하여 악성메일 대응훈련을 실시하고 그 결과를 각 사 CISO(Chief Information Security Office)에게 전달하였습니다. 실제와 비슷한 광고성 메일을 선정하여 메일의 악성코드가 포함된 메일 내용으로 시나리오를 생성해 이메일 링크 클릭, 첨부파일 다운로드, 개인정보 입력, 첨부파일 실행 등의 시뮬레이션을 통하여 임직원의 수준을 점검하였으며, 교육을 통해 사고 발생을 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

모의 해킹 및 인프라 취약성 점검

사이버 위협에 대응하기 위해 2021년 11월 정도경영 홈페이지, 사이버 감사실 CLEAN :D, 동아제약 홈페이지 등 그룹과 그룹사 사이트들에 대한 사이버 모의 해킹을 실시하였습니다. 발견된 취약점은 즉각 보완조치를 취하였으며, 유사 사례에 대해서도 지속적으로 개선하고 있습니다.

또한, 매년 IT 시스템의 보안 검증활동을 통하여 인프라 전반에 대한 취약점을 진단하고, 개선 사항을 도출하고 있습니다. 네트워크, 보안 장비, 웹사이트, 운영체제, DB까지 광범위한 보안 위협에 대한 취약점을 파악하고, 개선 및 완료를 매해 주기적으로 실행하며 인프라를 관리하고 있습니다.

동아쏘시오그룹 정보보호 관리 체계 수준 진단 개요



사전학습	Checklist	자가진단	자료 분석	현장감사	인터뷰	현장교육	조사 분석	기준 수립	종합평가
목적 및 기대효과	정보보호 점검을 통한 그룹사 정보보호 수준 진단 및 정보 유출 방지 도모 개인정보보호법, 정보통신망법 등 관련 법률 및 ISO 27001 컴플라이언스 준수를 통한 그룹사 정보자산 보호								
점검 대상 및 범위	13개 그룹사 50개 부서 (실, 본부, 사업부) 약 150개 팀 500여 명 코로나19 팬데믹으로 인해 본사 위주의 점검 진행								
점검 장소	업무 관련 온/오프라인 공간								

정보보호 캠페인 활동

동아쏘시오홀딩스는 년 2회 '정보보호의 날' 행사를 개최하여 정보 보호 관련된 트렌드와 활동 결과를 공유하며 임직원들의 정보보호 인식을 제고하고 있습니다. 'Clean Day'를 실행하여 불필요 문서를 파기 및 삭제함으로써 사내기밀 유출을 임직원이 스스로 방지할 수 있도록 지원합니다. 또한, 부서별 담당자인 '정보지킴이'를 관리자급 인원으로 선정하여 신속한 정보보호 업무 수행은 물론 업무환경의 정보보호에 대해 자체적으로 관리하고 있습니다. 이러한 정보보호 활동 참여를 독려하기 위해 2021년부터 정보지킴이들에게 복지포인트를 지급하고 있습니다.

정보보호 교육

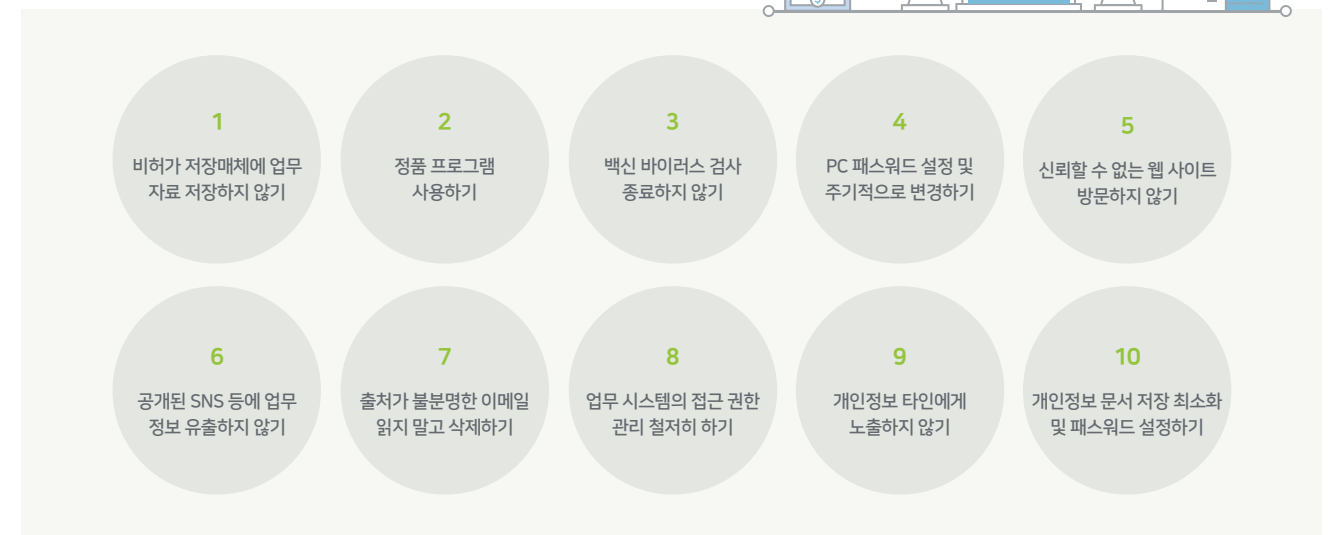
동아쏘시오홀딩스는 임직원을 대상으로 년 2회 이상 정보보호 교육을 실시하여 정보보호 중요성을 강조하고 인식 개선을 이끌고 있습니다. 2021년에는 사내 환경에 맞게 '정보보호수칙 10계명'을 개정하여 임직원이 보다 쉽게 정보보호에 관심을 가질 수 있도록 하였습니다. 또한 정보보호 담당자 및 CISO 대상으로 개인정보보호페어 워크숍 'PIS FAIR 2021', 국제 시큐리티 콘퍼런스 'ISEC 2021' 등 외부 워크숍 및 콘퍼런스 참여를 독려하고, 주요 그룹사 정보보호 담당자 적격성 확보를 위하여 ISO 27001 선임심사원 자격을 취득하도록 지원하였습니다.

협력사 정보보호경영 확산

내부적으로 정보 보안을 강화하더라도 협력사와 업무 중 정보가 유출될 리스크가 있으므로 지속적인 관리가 필요합니다. 이에 동아쏘시오홀딩스는 협력사에 필수적인 정보 보안 정책 준수를 요구하고, 정책 개정 및 관련 교육을 진행하고 있습니다. 향후 협력사의 정보보호 리스크를 관리할 수 있는 체계를 강화하여 보안 사고를 사전에 예방하고 정보보호 리스크를 감소시켜 나가겠습니다.



정보보호수칙 10계명



HUMANITY

242 명

동아멘토링 수료 인원

17.2 시간/인

직무교육 시간

202 명

사내강사 양성
(전년 대비 약 11% 증가)

14.4 시간/인

산업안전보건교육 시간

* 동아쏘시오그룹 기준

Alignment
with UN SDGs



빠르게 변화하는 경영환경 속에서 자신의 능력을 끊임없이 향상시키며 혁신을 추구하고 열린 마음으로 소통하는 인재를 기업의 지속가능한 성장을 위한 기반입니다. 동아쏘시오그룹은 선진 인재육성 체계를 기반으로 임직원들이 자기주도 학습을 통해 전문역량과 리더십을 키우며 성장해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한, 조직에 대한 자긍심과 업무 몰입도를 높이기 위해 가족친화경영과 다양한 조직문화 프로그램을 운영하며 직원이 행복한 회사를 만들어가고 있습니다. 중대재해 발생이 계속되고 안전보건 관련 규제가 강화되는 가운데 동아쏘시오그룹은 관련 법 준수에서 나아가 구성원들이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 안전관리 체계 및 거버넌스 구축, 안전문화 내재화 등 안전경영 역량 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

인재경영

인재 채용

동아쏘시오홀딩스는 공정하고 체계적인 채용 프로세스를 구축해 인재상, 핵심가치, 직무전문성을 검증하고 있습니다. 면접 평가자에 대한 교육을 강화하여 면접 평가자의 역량을 제고하는 한편, 직무 중심의 탐침 질문을 개발하고 시뮬레이션하여 채용에 있어서 직무를 우선순위로 고려합니다. 아울러 성평등의 실현의 일환으로 여성 면접관을 육성하여 면접에 배치하는 등의 노력을 통해 채용 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2016년 AI 기반 온라인 면접시스템을 도입하여 입사 지원자에 대한 균형 잡힌 판단을 지원하고 채용 프로세스의 공정성을 강화하였습니다. 2021년에는 6개 부문에 대한 정기/수시 채용에서 AI역량검사 및 온라인 면접을 진행하여 지원자들의 시간 및 공간적 편의성을 제고하였습니다.

인재 육성

자기주도학습 강화

동아쏘시오그룹은 개인과 조직의 차별적 경쟁력 확보와 성장을 이끌기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년 인사와 교육의 연계성을 강화하고 임직원의 주도적인 학습과 성장을 이끌어내기 위해 153개 직무에 대한 직무기술서 작성 워크숍을 실시하였으며, 리더십/공통/직무 역량으로 구분한 그룹 표준 역량 체계인 '동아형 역량모델'을 수립하여 ONE-HR 시스템 구축의 기반을 다졌습니다.

2021년 동아쏘시오홀딩스는 동아형 역량모델을 기반으로 하는 IDP (Individual Development Plan, 자기개발계획) 제도를 도입 하였습니다. 2022년에는 개인별 연간 교육계획을 수립하고 원하는 교육 프로그램 수강을 신청할 수 있는 IDP 체계를 구축하고자 하며, 동아ST, 동아제약, 에스티젠바이오까지 제도를 확대 시행할 계획입니다.

동아형 리더 육성

동아쏘시오그룹은 새롭게 정립된 신인사제도와 인재상을 바탕으로 '동아형 리더' 육성을 위해 2021년 역할별 역량 인식, 개발, 검증의 3단계 트랙을 구축하였습니다. BC(Basic Course)를 통해 차상위 역할의 역량을 인식하고, DC(Development Center) 교육 프로그램으로 자기주도적 학습을 거친 뒤, 최종적으로 AC(Assessment Center)를 통해 차상위 역할에 대한 검증을 받게 됩니다.

2022년에는 BC과정 15차수, IDP와 연계한 역량개발 프로그램 15개 과정 30차수 교육을 실시할 계획으로, 이를 통해 그룹의 리더십 역량을 상향 표준화하고 역할별로 요구되는 역량을 강화하고자 합니다.

계층별 리더십 교육 2021년 리더십 교육은 신입사원 연수부터 임원 교육까지 총 10개 과정 45차수가 운영되었으며, 누적 교육생 수는 807명입니다. 주로 승진한 직원들을 대상으로 진행되었으며, 리더십 특강을 통해 트렌드에 맞는 리더십 교육으로 운영하였습니다.

신입사원 '동아 멘토링' 프로그램 신입사원들의 빠른 조직 적응과 업무 숙련도 향상을 지원하기 위해 '동아 멘토링' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 영향으로 비대면 형태로 진행하였으며, 총 121개 멘토-멘티 커플 242명이 참여하였습니다.

퍼실리테이티브 리더 양성과정 팀 커뮤니케이션 활성화를 위하여 양성 과정, 현업 적용 과제, 팔로우업 과정 등 3개 과정으로 구성된 '퍼실리테이티브 리더 양성과정'을 운영하여 2021년 23명의 수료자를 배출하였습니다.

직무전문역량 강화 교육

DT 아카데미 2021년에는 기존 데이터 분석 및 디지털 헬스케어 과정을 리뉴얼하여 DT¹⁾ 아카데미(데이터 분석 과정, 디지털 헬스케어 과정)를 신설하였습니다. 데이터 분석 과정은 데이터 리터러시, 데이터 분석 실무, 분석 TOOL, 해커톤으로 구성된 3개월의 장기과정으로 진행되며, 연간 36명의 데이터 분석 인력을 양성하였습니다. 특히 수료식은 제약업계 최초로 메타버스를 활용하여 진행되었습니다. 디지털 헬스케어 과정은 국내 디지털 헬스케어 전문가 특강과 사외교육을 통해 3명의 사내 디지털 헬스케어 전문가를 양성하였고 전파교육을 실시했습니다. 2022년에도 DT 아카데미를 통해 미래 시장에서 필요한 역량을 선제적으로 파악, 육성하여 DT 전문 인재를 지속 양성할 예정입니다.

¹⁾ Digital Transformation

동아쏘시오그룹 직무교육 성과

구분	단위	2019	2020	2021 ¹⁾
직무교육 시간	시간	49,876	80,118	43,688
1인당 직무교육 시간	시간/인	17.7	27.8	15.1

* 4사 기준(동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티젠바이오)

¹⁾ 2020년 진행되었던 동아ST MR Training(온/오프라인) 미실시로 2021년 직무교육 시간 감소

그룹사 직무 공통역량 강화 교육 그룹사 표준역량 체계를 기반으로 직무 공통역량을 선정하고, 직렬 및 역량 수준별 직무 공통 프로그램을 기획하였습니다. 또한, 임직원이 필요에 따라 자발적으로 수강을 신청하여 학습에 참여하는 형태로 전 과정을 운영하였습니다. 그 결과 2021년에는 경영/재무/회계, 영업/마케팅, R&D/글로벌, 생산, 사무 공통부분에서 총 36개 과정을 구성해 39차수에 걸쳐 1,283명이 수료하였습니다. 2022년에는 9개의 신규 직무 공통과정을 도입할 예정입니다.

직무 인증 프로그램 직무 전문성 확보를 위해 직무 인증 프로그램 (일반 자격, 사내 인증)을 신설하고, 임직원 자유수강과정으로 운영 하였습니다. 일반 자격과정으로는 회계관리1급, 재경관리사, 유통 관리2급, 물류관리사 과정을, 사내 인증과정으로는 DA_MOS(EXCEL, PPT, WORD) 및 파이썬 분석 과정을 운영하여 총 22명의 수료자를 배출하였습니다.

헬스케어 역량 강화 교육 동아쏘시오그룹의 핵심 사업영역인 헬스케어 역량 강화를 목표로 영업/마케팅, 생산, 개발, 글로벌 부문 과정을 기획하여 직무 특화교육을 실시하였습니다. 개별 직무와 현장의 니즈에 기민하게 반응하여 현업 문제 해결 중심의 교육 기획 및 운영을 목표로 운영됩니다.

수석 유니버시티데트

DT(Digital Transformation) 가속화로 지식, 기술의 수명이 급격히 짧아지면서 여러 가지 지식과 기술을 지속적으로 학습해야 하는 평생 학습 시대를 맞이했습니다. 이에 동아쏘시오그룹은 개별학습자 중심의 능동적 학습환경을 구축해 임직원 경력개발을 지원하고자 LMS(Learning Management System)인 수석아카데미를 운영하고 있습니다. 2021년에는 그룹사 차원의 LMS 고도화 및 활성화 목표에 발맞춰 '수석유니버시티데트'로 명칭을 변경하고, 1만여 건의 온라인 콘텐츠와 자체 제작한 147개의 자사 사례기반 학습 콘텐츠 등을 상시 제공하였습니다. 뿐만 아니라 그룹사 차원의 교육 운영과 학습 데이터를 통합 관리하는 동아쏘시오그룹의 교육적 허브의 역할을

수석아카데미 운영 성과

구분	단위	2019	2020	2021
수료 콘텐츠	개	17,000	65,752	72,860
콘텐츠	온라인	개	10,000	12,738
	자체제작 (누적)	개	80	190
비용	백만 원	89	99	150

담당했습니다. 2022년에는 사내 영상 콘텐츠 제작 전문 공간인 :D-Live를 적극 활용하여 자체 콘텐츠 및 교육과정 개발에 힘을 계획합니다.

사내강사 양성

사내 전문가 발굴 및 육성을 통한 자사 역량 강화를 목표로 사내강사 양성제도를 운영하고 있습니다. 2021년에는 사전 온라인 세미나 과정을 도입해 플립러닝¹⁾과 병행하여 사내강사 양성과정의 교육 효과를 극대화하였으며 이를 통해 20명의 신규 사내강사를 육성하였습니다. 2022년에는 신규 사내강사 육성과 함께 기존 사내강사 업스킬링²⁾을 위한 교육과정을 진행할 계획입니다.

생애주기 맞춤형 교육

조직 구성원의 생산성과 업무 몰입을 위한 생애주기 지원 프로그램을 기획하고 있습니다. 5대 생애영역(재무, 가족, 여가, 건강, 은퇴)을 기반으로 연령대별 생애주기에 맞춘 교육과정을 기획하고 있습니다.

¹⁾ 플립러닝(Flipped Learning): 온라인을 통한 선행학습 이후 오프라인(또는 라이브클래스) 강의를 통해 교수와 토론식 강의를 진행하는 역진행 수업 방식

²⁾ 업스킬링(Upskilling): 같은 일을 더 잘하거나 더 복잡한 역할을 수행할 수 있도록 숙련도를 높이는 것

사내강사 양성 성과

연도별 사내강사 추이

구분	단위	2019	2020	2021
연도별 사내강사 추이 (누적)	명	152	182	202

2021년 사내강사 활동 현황

구분	단위	밸류 프로그램	리더십 프로그램
가치교육 사내강사	명	3	25
구분	단위	헬스케어 프로그램	직무공통/인증 프로그램
직무교육 사내강사	명	73	18

성과평가와 보상

동아쏘시오홀딩스는 2021년부터 변화와 혁신을 목표로 평가 관점에 개선 및 도전/혁신 항목을 새롭게 도입하고, 평가 수용성 확보를 위한 절대평가를 시범적으로 적용하고 있습니다. 회사는 확정된 핵심 전략과제를 출발점으로 조직 및 개인 간 목표를 연계(Cascading)하며, 목표 세션을 통해 KPI 검증, 세부 실행계획의 효과성을 검증합니다. 개인성과는 연중에 진행되는 중간 점검 기간에 실적을 점검하고, 연말에 최종 평가를 진행해 결과를 조율, 합의합니다. 동아쏘시오홀딩스는 2021년 One-HR TF를 통해 직급체계를 단순화한 바 있으며 직급체계를 기반으로 하는 역할 중심의 보상체계를 정립하였습니다. 직급 승진 시 검증(Assessment Center)을 통해 조직 내 역할 변화에 따른 보상의 변화를 체감할 수 있도록 제도를 변경하였으며, 평가 결과에 따른 보상 차등폭 확대를 통해 중장기적으로 성과 중심의 보상 기반을 마련하고자 합니다. 또한, 360도 Review를 도입하여 개인의 장/단점을 동료들이 진단하도록 하여 조직 내 협업의 문제점을 조기에 포착하고, 조직개발 관점에서 스스로 개선기회를 도출할 수 있도록 돕고 있습니다.

행복한 조직문화 조성

‘직원이 행복한 회사’는 동아쏘시오그룹이 추구하는 가장 큰 가치 중 하나입니다. 임직원의 조직에 대한 자긍심과 업무 몰입도를 높이고, 나아가 행복한 일터를 만들기 위해 일과 삶의 균형을 보장하는 가족친화경영과 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다.

가족친화경영

동아쏘시오그룹은 유연근무제, 출산 및 육아휴직 등 업무와 가정의 건강한 양립을 지원하기 위한 다양한 제도를 마련하여 운영 중입니다. 그룹사들은 사내 복리후생 제도에 대한 운영 방향성을 상시 점검하고 있으며, 동아쏘시오홀딩스는 그룹사에서 운영 중인 우수사례를 발굴하여 공유하고, 가족친화기업 인증 업무를 지원하며, 조율하는 역할을 수행하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2021년 동아쏘시오그룹 그룹사 중 에스티팜, 에스티젠바이오, DA인포메이션이 가족친화기업 인증을 취득하는 성과를 올렸습니다.

복리후생 제도

휴가 및 휴무	1년 단위의 단체 휴무 계획을 연초 내지는 연말에 사전 공지함으로써, 업무 스케줄을 파악하고 조정하여 휴무 기간에도 업무 공백을 최소화하고 있습니다. 휴무 계획을 사전에 인지하고, 모든 임직원이 같은 기간에 휴식을 취할 수 있음으로 연차 사용에서 자유로우며 이에 따라 일과 가정의 양립이 보장되는 기업문화가 기대됩니다.	학자금 지원	자녀교육에 따른 경제적 부담 완화를 위해 대학교의 학자금을 지원하고 있습니다. 2020년에는 대학교 학자금 지원 범위를 자녀 수에 제한 없이 확대하였습니다.
안식휴가	10, 20, 30년 장기근속 시점에 10일간의 유급 안식휴가를 부여하고 있습니다. 안식휴가는 임직원의 역할 변화에 따른 조직 내에서의 새로운 임무 수행을 위한 향후 방향 모색과 자기계발의 시간과 기회를 얻는 것이 목적입니다. 안식휴가를 활용하여 충분한 휴식을 하고 재충전하여 업무의 집중력, 창의력 향상 및 생산성을 높이고 있습니다.	복지포인트	임직원 스스로 개인의 요구에 맞춰 다양한 항목 및 수혜 콘텐츠를 선택하여 사용할 수 있는 복지포인트 제도를 통해 만족도를 제고하고 있습니다. 2020년에는 기존에 연 3회에 나눠 지급하던 것을 임직원 의견 조사를 통해 연초 1회(30만 원) 지급하는 것으로 변경하여 운영했습니다.
패밀리데이	일과 가정이 양립하는 기업문화 확산을 위해 매월 셋째 주 금요일을 ‘패밀리데이’로 정하고, 근무시간을 1시간 단축하여 운영합니다.	캠핑 바우처 지원	코로나19 로 주말, 휴가 기간 동안 휴양 시설로의 밀집을 분산시키고, 복리후생 정책의 직원 경험(Employee Experience) 확대를 위하여 전국 단위로 운영되는 캠핑 바우처를 직원들에게 배부하여 운영하였습니다.
임직원 자녀 선물	크리스마스에 5~13세의 임직원 자녀들에게 부모의 마음을 담아 선물을 집으로 개별 발송하고 있으며, 수능을 치르는 임직원 자녀에게는 응원 선물을 발송합니다.	휴양 시설 지원	임직원의 복지 증진을 위해 법인 리조트, 호텔 숙박 예약을 지원하며, 여름 및 연말 휴가 기간 동안 콘도 이용 추천 이벤트를 진행합니다. 상주 인재개발원은 하계휴가 기간 동안, 가족 단위의 휴식 공간을 제공하기 위해 하계 휴양지로 운영하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 영향으로 연휴 기간 휴양 시설 운영을 최소화하고, 해당 예산을 재배치하여 자택에서 가족과 즐길 수 있는 ‘홈캉스’ 이벤트를 운영하였습니다. 해당 이벤트를 통해 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티젠바이오 504명의 임직원이 혜택을 받았습니다.
자금 지원	비연고지 발령으로 전세자금 대출을 필요로 하는 임직원에게 생활 안정을 위하여 사내 근로복지기금에서 생활 안정 자금 대출을 운영하고 있습니다.		

유연근무제 확대 동아쏘시오홀딩스는 2018년 연구부문 유연근무제 시범운영을 시작으로 PC-OFF제, 선택적 근로시간제 등으로 유연한 근무환경 구축을 위한 노력 범위를 넓혀가고 있습니다. 유연근무제 정착을 가속화하기 위한 방법으로 모바일 오피스 도입과 클라우드 기반의 문서관리 시스템, 결재판이 없는 전자결재로의 전환 등 디지털 기반의 변화를 추진하고 있으며, 팬데믹 상황에서도 평상시와 동일한 경영활동이 가능하도록 지속가능한 비상경영체계를 갖추고 있습니다. 또한 현재 정부의 사회적 거리 두기 지침과 국내 신규 확진자 발생 추이를 관찰하여 재택근무 비율을 조정하고 있습니다.

뿐만 아니라 임직원의 평균 출퇴근 시간을 기반으로 출퇴근에 소요되는 거리를 측정하여 탄소 배출량을 최소화할 수 있는 거점 오피스를 검토 하는 등 일과 삶의 균형을 추구하고, 기후변화에 대응하는 다양한 정책들을 고민하고 있습니다.

출산 및 육아휴직 활성화 동아쏘시오홀딩스는 출산 및 육아휴직 사용을 적극 권장하고 있습니다. 육아휴직 및 가족돌봄휴직 등의 사유로 휴직 시 승진 전형에서 불이익이 없도록 2021년 예외 규정을 신설하였으며, 사내 캠페인과 조직진단을 통해 임직원의 의견을 모니터링하고 있습니다. 또한 임직원 출산 시 지급되는 출산 축하금 제도를 운영 중이며, 2021년 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티젠바이오의 직원 중 96명이 제도의 혜택을 받았습니다.

인권 및 다양성

동아쏘시오그룹은 임직원, 고객, 주주를 위한 가치 창출 및 인류에 대한 공헌을 중심에 둔 기업관을 근간으로 인간의 존엄성과 가치를 존중합니다. 특히, 임직원에 대한 인권 존중의 책임을 다하기 위해 인종, 종교, 장애, 성별, 출생지, 정치적 견해, 개인의 성 취향 등을 이유로 하는 모든 차별을 금지하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 2017년 성희롱/성폭력 예방과 처리에 관한 지침, 2019년 직장 내 괴롭힘 예방과 처리에 관한 지침을 공표하며 예방교육 실시, 발생 시 처리, 피해자의 구제 절차 등에 대한 세부사항을 규정하였습니다. 또한, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 침해 발생 위험요인에 대하여 점검하고, 모든 임직원을 대상으로 예방교육과 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다.

TGE AMBASSADOR 포럼 참여

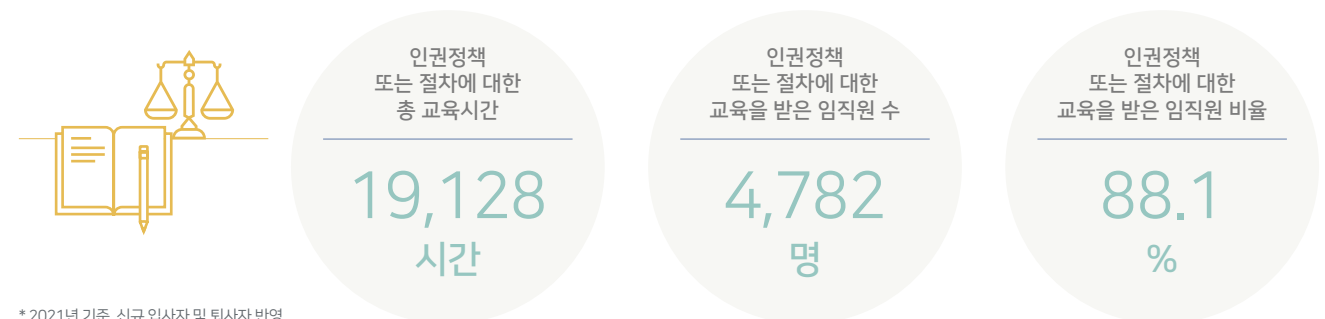
동아쏘시오홀딩스는 2020년에 이어 2021년 ‘TGE(Target Gender Equality)’ 프로그램에 참석하였습니다. TGE는 UNGC 회원사의 여성 임원 비율 향상을 목표로 하는 글로벌 프로그램으로 여성 리더십 글로벌 동향, 여성역량 강화 원칙(WEPs: Women’s Empowerment Principles)¹⁾ 성 격차 분석률 사용방법 등에 대한 활동을 진행합니다. 동아쏘시오홀딩스는 지속적으로 TGE에 참여하여 여성 리더십 강화를 위해 노력해 나가고자 합니다.

인권 교육

2021년 재직자 대상으로 성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육 등을 실시하며 사고 발생 후 관리가 아닌 사고 방지 목적의 사전 예방 교육을 통해 사고 발생율을 낮추기 위한 임직원들의 인식 개선 노력을 지속하고 있습니다.

¹⁾ 2010년 유엔글로벌콤팩트(UNGC)와 유엔여성기구(UN Women)가 성평등과 여성 경쟁력 강화를 위해 공동 발족한 글로벌 이니셔티브

그룹사 인권 교육 수료 현황*



* 2021년 기준, 신규 입사자 및 퇴사자 반영

고충접수 채널 및 처리 프로세스

임직원 인권 침해, 성희롱 및 성폭력 등 직장 내 괴롭힘과 관련한 고충을 신속하게 파악하고 처리하고자 헬프라인 케이휘슬, 사이버 감사실 CLEAN :D, 고충상담실 등 다양한 접수 채널을 운영하고 인권 위원회를 통해 처리하고 있습니다.

고충 접수 동아쏘시오그룹 임직원, 사업관계자, 고객 등 다양한 이해관계자가 참여할 수 있는 신고 채널인 헬프라인 케이휘슬(K-Whistle)을 통해 2021년 한해 동안 직장 내 괴롭힘, 인사 및 업무관련 불만 등 총 22건의 고충 사안이 접수되었으며, 현장조사 및 사실확인 후 유의미하지 않은 2건을 제외하고 20건을 처리 완료하였습니다.

인권위원회 임직원의 인권 관련 이슈에 보다 신속하고 정확하게 대응하기 위해 동아쏘시오그룹은 인권위원회 (위원장: 동아쏘시오 홀딩스 대표이사)를 설치하였습니다. 위원회는 고충접수채널을 통해 접수된 사안 중 인권 및 다양성에 관련한 사안들을 변호사, 감사실장, 여성위원 3인의 참여 하에 책임 있게 처리하고 있습니다. 2021년에는 직장 내 괴롭힘 8건, 성희롱 2건이 접수되었으며, 주된 인권 침해 유형은 저성과자 업무지시 및 코칭, 권한 위임을 받지 않은 자의 부당한 업무 간섭과 지시, 회식자리 성희롱 및 성추행 등이 있었습니다. 인권위원회는 접수된 10건에 대한 자체 조사와 심의를 진행해 6건에 대해서는 경위서 작성 및 경고 조치를, 4건에 대해서는 대상 회사에 징계 의견을 통보하였으며, 내부 징계 심의 절차를 거쳐 4건을 징계 의결하였습니다. 동아쏘시오그룹은 인권, 노동, 환경, 반부패 등의 가치를 지지하는 국제 기준 및 규범을 존중하고 지지 하며, 인간의 존엄성을 침해하는 사례에 대해서 무관용 원칙을 바탕으로 신속하고 정확하게 대응해 나갈 것입니다.

상생의 노사문화

동아쏘시오그룹은 안정적인 노사관계와 신뢰와 화합의 조직문화를 바탕으로 노동조합을 중심으로 협력적인 관계를 더욱 굳건히 하고 이를 통해 회사의 경쟁력을 강화하는 계기가 되도록 최선을 다하고 있습니다.

노동조합

동아ST는 2013년 지주회사 전환을 계기로 노동조합을 신설하고 임직원의 고용안정과 회사의 경쟁력 향상이라는 공동 목표를 향해 노사가 함께 힘과 뜻을 모으고 있습니다. 특히, 참여와 협력, 화합의 정신으로 선진 노사문화 정착과 함께, 근로자 권익 향상, 고용 안정, 노동시간 단축 등 근로자의 삶의 질 향상을 위해 함께 노력함으로써 1932년 회사 창립 이래 단 한 번의 파업 없이 무분규 사업장의 전통을 계속 이어가고 있습니다. 나아가 노사 간 이해와 협력관계를 높이기 위해 노사협의회를 구성하여 회사 발전과 임직원 복지 증진을 위한 다양한 방안을 논의하고 있습니다.

동아ST 노동조합 가입 현황

구분	단위	2019	2020	2021
노동조합 가입 대상자 수	명	356	368	379
노동조합 가입 직원 수	명	222	229	222
노동조합 가입율	%	62.4	62.2	58.6

* 동아ST 노동조합은 생산노조에 한하며 단체협약에 따라 대리 이하 직원만 가입 가능. 노동조합 가입 직원 수는 매년 연말 기준으로 작성

동아ST 노사협의회 구성

사용자측 위원 (5명)	근로자측 위원 (5명)
대표이사, 경영관리본부장, 생산본부장, 경영기획실장, 인사팀장	노조위원장, 총무부장, 조직부장, 교육홍보부장, 산업안전부장

동아제약은 협력적 노사관계를 바탕으로 노사상생과 노사문화 선진화를 이끌며 1975년 노동조합 설립 이후 단 한 번의 파업 없이 무분규 사업장 전통을 유지하고 있습니다. 또한, 매 분기 노사협의회 및 상시 협의를 통해 기업 경영 현황을 공유하며 노사 공동의 이익을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다.

동아제약 노동조합 가입 현황

구분	단위	2019	2020	2021
노동조합 가입 대상자 수	명	223	242	237
노동조합 가입 직원 수	명	196	200	226
노동조합 가입율	%	87.9	82.6	95.3

* 동아제약 노동조합은 생산노조에 한하며, 단체협약에 따라 대리 이하 직원만 가입 가능. 노동조합 가입 직원 수는 매년 12월 31일 기준으로 작성

에스티팜은 창립 이래 노사분규 없는 협력의 노사관계를 이어가고 있습니다. 분기별 실시되는 노사협의회를 통하여 회사의 경영성과 및 비전을 공유함과 동시에 노동조합과의 지속적인 소통을 통해 상생하는 노사문화의 토대를 마련하고 있으며, 사내근로복지기금, 체육행사 등 노사가 공동으로 운영하는 다양한 협력 프로그램을 통하여 신뢰를 쌓고 있습니다. 상호를 인정하고 대립보다는 경청과 이해를 근간으로 지속적으로 대화하여 상생과 지속적 성장을 이루고 있으며, 이를 인정받아 2021년도에는 노사문화 우수기업으로 선정됨과 동시에 ‘노사문화대상’에서 대통령상을 수상하였습니다.

에스티팜 노동조합 가입 현황

구분	단위	2019	2020	2021
노동조합 가입 대상자 수	명	390	419	438
노동조합 가입 직원 수	명	188	202	194
노동조합 가입율	%	48.2	48.2	44.3

* 에스티팜 노동조합은 단체협약에 따라 과장 이하 및 비관리직(인사, 경리 등 제외) 직원만 가입 가능. 노동조합 가입 직원 수는 매년 12월 31일 기준으로 작성

노사 상생협력

동아ST는 안정적인 노사관계의 핵심은 신뢰임을 인식하고 함께 발전하는 상생의 노사문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 노사협의회, 교섭 등 노사 간 상시적 소통 채널을 구축하고 직원들의 요구사항을 청취하며 문제점을 확인하고 개선 사항을 도출해 직원들의 권익향상 및 조직 변화와 혁신을 위한 불합리한 관행, 제도를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 코로나19 장기화로 인해 대면활동을 통한 노사 간 화합의 시간이 줄었음에도 불구하고, 일과 가정 양립을 위한 다양한 제도를 운영하여 직원의 건강과 행복 증진에 주력하고 있습니다. 앞으로도 노사 모두가 배려와 양보, 신뢰와 소통, 기본과 원칙을 중시하며 선진 노사문화를 정착시키기 위한 노력을 이어갈 것입니다.

동아ST 노사 상생협력 프로그램

노사상생협력프로그램	프로그램 개요
분기별 노사협의회 개최	노사화합 및 상생의 노사관계 구축을 위한 화합의 장 마련
노사상생의 소통체계 구축을 위한 워크숍 개최 (년 2회)	선진노사문화 벤치마킹 및 조직 커뮤니케이션 활성화 방안 마련
노사한마음 체육대회 행사 개최	체육대회를 통한 노사간의 신뢰와 화합의 장 마련

동아제약은 재취업 지원 서비스 의무화 기업은 아니지만, 노사 상호 합의 하에 2021년 노사발전재단을 통한 기업 컨설팅 및 파일럿 프로그램에 참여하였고, 임직원의 퇴직 이후 삶을 실질적으로 지원하기 위한 재취업 지원 서비스 프로그램을 기획한 결과, 고용노동부 주관 기업컨설팅 우수사례로 선정되었습니다. 또한, 2021년 인사제도 변경에 앞서 노사가 서로 이해와 협력을 바탕으로 제도 변경에 따른 문제점을 파악하고 대책을 마련해 구성원들의 혼란을 최소화하고 합리적인 제도 운영을 이끌었습니다. 그 결과, 2021년 8월 인사제도 변경을 위한 직급체계 간소화를 시행하였으며, 2022년에는 소정근로시간 변경과 승진 A/C(Assessment Center) 도입 등을 순차적으로 추진할 예정입니다. 2022년 신공장 준공에 따른 공장 이전을 계획하고 있는 동아제약은 근로자들이 근무지 변경에 따른 비연고지 근무로 발생할 수 있는 경제적 손실을 해소하고 일과 삶의 균형을 실현할 수 있도록 노사가 적극 협력하여 상생의 노사문화를 유지하도록 하겠습니다.

에스티팜 노동조합은 2020년 임금에 대한 결정권을 회사에 위임하였고, 노사합의로 임금동결을 확정된 바 있습니다. 영업이익 적자의 경영위기를 상생의 노사문화로 극복하고자 하는 의지를 대내외에 보여주었으며, 이를 기반으로 2021년도에는 흑자 전환이라는 노사 화합의 결실물을 확인하였습니다. 또한, 선택적 복지제도 및 근속상의 확대 등을 통하여 장기근속을 장려하는 정책을 도입하였습니다. 2022년에는 전사업장의 휴게공간, 회의실 등 편의시설의 개선을 통하여 근무 만족도를 향상시키고자 합니다.

사업장 안전 및 보건

사전 예방 중심의 안전보건 관리

안전관리시스템 미비와 인식 부족으로 우리 사회에서 지속적으로 발생하는 중대재해를 사전에 예방해 발생되지 않도록 사업주 및 경영 책임자의 역할과 책임을 강화하는 ‘중대재해 처벌 등에 관한 법률’ (이하 중대재해처벌법)이 제정되어 2022년 1월 27일부터 시행되고 있습니다. 동아쏘시오그룹은 강화되어 가는 규제에 대한 선제적 대응과 안전한 일터 조성을 위해 안전보건 관리 체계의 적용범위를 임직원 및 협력사(도급, 용역, 위탁)까지 확대 적용하고 있습니다.

동아ST는 무사고, 무재해 사업장을 만들기 위해 역량을 모으고 있습니다. 2022년 1월, 중대재해 전담조직인 안전관리팀을 신설하고 사업장별 현장 순회 점검을 강화하였으며, 도급업체 안전보건관리 확대, 위험성 평가 실시, 산업안전 전문가 육성 등의 활동을 통해 산업재해의 사전 예방 중심의 안전관리를 이행해 나가고 있습니다.

동아제약은 안전보건 관리 강화를 위해 2021년 11월, 대표이사 직속의 안전보건팀을 신설하고 각 사업장 생산 및 공정 관리자들을 관리감독자로 임명해 재해 예방을 위한 철저한 감독 체계를 상시 가동하고 있습니다. 이와 함께 사업장별 산업안전보건위원회를 운영하며 현장 의견을 적극 청취하고, 경영책임자는 이를 피드백 하는 선순환 구조의 의사결정 프로세스를 구축하였습니다. 2021년 천안공장과 이천공장이 안전보건환경경영 국제표준인 ISO 45001과 14001 인증을 획득하였으며, 2022년에는 당진공장에 대해 해당 인증 추진을 계획하고 있습니다.

에스티팜에게 있어서 안전보건 관리는 기업의 사회적 책임이며 경쟁력입니다. 이와 같은 확고한 경영방침을 바탕으로 안전보건 관리체계를 구축, 운영하고 있으며, 전 사업 영역에 걸쳐 안전보건관리체계가 효과적으로 운영되도록 부서별 관리감독자를 선임하고, 전담조직인 EHS팀을 운영하고 있습니다. 또한, 생산본부장, 공장장, EHS팀으로 구성된 ‘EHS 운영위원회’를 개최하여 (정기: 분기1회, 수시: 안전 발생 시) 안전보건 관련 주요 사항을 협의하고 의결하고 있습니다. 2021년 1분기에는 중대재해처벌법 대응 방안, 유독물 고시 검토 결과 및 THC(Total Hydrocarbon) 대응 계획을, 2분기에는 ‘자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률’ 시행에 따른 포장재 재질구조/등급 표지 대응 계획과 고객사 납품업체 사회적 책임 평가 운영방안을, 4분기에는 산업안전보건위원회 점검 결과 대응 계획과 ESG 평가 결과 등 주요 현안에 대해 논의하고 의사결정을 진행하였습니다.

참메드는 생산관리팀을 안전관리 업무 전반을 담당하는 총괄부서로 지정하고 작업환경 점검 및 개선, 산업재해 예방 계획, 재해 발생 시 원인 조사 및 재발방지 대책 수립 등을 추진하고 있습니다. 나아가 정기적으로 안전보건 관리체계, 사고 사례 등에 대한 안전보건교육을 실시하며, 재해 발생 시 적극적으로 조치하고 재발방지 대책을 수립하고 있습니다.

동아오츠카는 안전보건경영 방침과 강령을 선포하여 회사의 안전보건 관리 강화에 대한 의지를 표명하였으며, 모든 임직원을 대상으로 관련 교육을 시행하고 있습니다. 산업안전보건법 강화 및 중대재해처벌법 시행 등의 안전보건 관련 규제 강화에 대응하기 위해 2021년 12월 안전관리본부를 신설하고, 안전보건 관리체계 구축 및 재해 예방 프로그램 등을 전개해 나가고 있으며, 중대재해처벌법 요구 사항을 기반으로 안전보건관리 통합 매뉴얼을 구축하여 안전보건 관리 업무 프로세스를 정립하였습니다. 근로자 참여 프로그램, 위험성 평가, 잠재 위험 발굴, 비상대응 훈련, 재해 재발방지 대책, 도급/용역업체 안전관리 등 업무별로 절차 및 지침을 마련하였으며, 이를 점검하고 평가하며 적절하게 관리하고 개선해 나가고 있습니다.

용마로지스는 안전보건 경영방침, 관리 조직, 관련 예산, 시설 등을 포함한 안전보건 관리 계획을 이사회 보고와 승인 절차를 거쳐 실행하고 있습니다. 전 사업장에서 안전보건 총괄 관리가 이루어 지도록 CSO(Chief Safety Officer, 최고안전책임자)를 지정하고 조직구조에 맞추어 사업장 및 사업 기능별로 안전보건관리책임자를 선임해 예산 집행 및 관리 권한을 부여하고 있으며, 2021년 12월에는 안전보건 전담조직인 안전관리팀을 신설하고 안전보건에 관한 전문 인력을 편성하였습니다. 용마로지스는 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의/의결하기 위해 노사 동수로 구성된 안전보건기구인 산업안전보건위원회를 분기별로 개최하고 있습니다. 2022년 1월, 중대재해처벌법 시행에 맞춰 안전경영 선포식을 개최하고 안전보건 경영 방침 공표, 안전보건 실천 결의문 선서 등을 통해 안전보건 최우선 경영 의지를 표명하였습니다.

수석은 사전 예방체계 구축을 위해 운영지원실을 안전전담부으로 지정하고 최고안전책임자 지원과 모든 부서의 안전관리 감독을 담당하게 하였습니다. 이와 함께 분기별 산업안전보건위원회를 개최하여 회사의 안전운영에 대한 사항을 평가 및 개선하고 노사 합심 사항을 심의·의결하고 있습니다. 2021년에는 노사 합동 안전보건전시회 참여로 보호구 테스트를 진행해 현장에 적합 판정을 받은 안전화와 경안전모¹⁾를 교체하였고, 유해 위험 작업에 노출된 신규 근로자들에게 특별교육을 총 24회 진행하였습니다.

¹⁾ PE 재질로 제작된 안전모로 경미한 작업현장에 적합한 제품

동천수는 EHS 방침과 관리체계를 수립하고 환경안전경영실, 생산부, 운영관리부가 중심이 되어 사전 예방적 조치를 실행하고 있습니다. 산업재해 예방 계획이 실행으로 이어지도록 관리감독자, 관리직/현장직 정기 안전교육과 함께 신규채용자를 대상으로 하는 교육 및 특별안전 (지게차, 상압용로봇 등), 물질안전보건(MSDS) 등에 대한 교육을 진행하며 임직원 안전 책임의식을 강화하고 있습니다. 또한, 수시 현장점검을 통하여 발생 가능한 위험 요소들을 파악하고 위험 대책회의에 근로자가 직접 건의할 수 있는 통로를 마련하였습니다. 2022년에는 임직원들이 보다 강화된 안전 책임의식을 바탕으로 관련 활동에 보다 적극적으로 참여할 수 있도록 안전 제안 활동을 통한 포상, 인사 고과 반영 등을 추진할 계획입니다.

아벤종합건설은 2021년부터 안전보건에 관한 계획을 이사회에 보고하여 승인받고 있습니다. 또한 본사 안전보건실을 신설하여 안전보건총괄책임자(현장소장)을 보좌하고 있으며, 관리감독자를 지도하고 조언하는 현장 안전관리자를 지정해 보다 체계적인 안전보건관리 실행을 지원하고 있습니다. 대표이사의 안전보건 방침 및 목표를 바탕으로 안전보건실, 영입기획실 및 CM실을 운영하여 안전보건 관리 체계를 검토 및 정비하고 있으며, 2022년 상반기 내 안전보건 지침서 마련과 안전서류 통일화를 위한 작업을 준비하고 있습니다.

안전보건 문화 내재화

사업장 안전 점검

동아제약은 각 사업장의 유해 위험요인을 미리 파악하고자 년 2회 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 또한 전문기관 컨설팅을 통해 사업장 안전관리 상태 조사 및 기술 지도를 진행해 안전보건 개선 사항을 도출하고 이행하며 재해 발생을 예방하고 있습니다.

동아오츠카는 3개 공장(안양, 청주, 칠서)과 24개 일반 사업장별로 안전관리담당자 및 관리자가 매월 체크리스트 기반의 안전보건 점검을 시행하고 있습니다. 특히, 각 공장 안전담당자들이 분기별로 타 공장을 순회하며 새로운 시각으로 안전점검을 실시하고, 잠재적 위험요소를 사전에 발굴하고 개선하기 위해 교차 순회점검 프로그램을 운영하는 등 정규 준수 및 안전 관리 역량을 강화하기 위해 다방면의 노력을 기울이고 있습니다.

용마로지스는 안전관리팀 중심으로 안전보건 관리체계에 따라 안전 보건 관리 이해관계자의 의무 이행 및 조치 등과 같은 사업장 안전보건 관련 사항을 점검하고 있습니다. 또한, 안전보건 전문 인력을 파견하여 사업장 근로자가 인지할 수 없는 범위의 안전보건 사항을 점검하여 개선함으로써 근로자가 안전하게 근무할 수 있는 환경을 조성하는데 힘쓰고 있습니다. 아울러 전국 사업장 관리감독자와 근로자 합동 위험성 평가를 실시하고 위험성 평가 수행에 대한 표준 가이드를 제시함으로써 안전보건 환경의 상향 표준화를 위해 노력하고 있습니다.

아벤종합건설은 각 현장 안전보건총괄책임자를 중심으로 안전관리자, 협력사 소장이 참여하여 위험성 평가를 진행해 사고 유형별/장비별/작업별/공정별 위험요인이 적절하게 관리되고 있는지를 파악하고 위험요소를 사전 제거하거나 통제하고 있습니다. 앞으로 스마트 기술인 드론, IoT 등을 활용해 공사부터 유지관리 시점까지 현장 안전을 관리 및 점검하는 체계를 확립해 나갈 예정입니다.

안전작업 허가제

동아오츠카는 2021년 외주작업 안전관리 지침서를 제정하여 외주업체 선정부터 작업 완료 시점까지의 전 과정에서 안전관리를 강화하였습니다. 지침서에 따라 외주업체 선정 기준을 강화하였고, 작업 개시 전 위험요인 파악 및 사전 조치, 작업허가서 발행, 안전교육 실시, 순회 점검 체크 등의 지침을 이행하도록 하여 안전사고를 미연에 예방하고 있습니다.

아벤종합건설은 건설 현장에서 위험작업 진행 시 사전 승인제를 운영하고 있습니다. 또한 불도저/굴삭기/덤프트럭 등의 건설기계에 대한 작업계획서, 중량물 취급/용접/야간/주말 작업계획서, 사다리 사용계획서 등을 통해 작업 전 사전 승인을 득한 후, 안전관리자가 안전교육을 실시한 뒤에 작업이 진행될 수 있도록 하고 있습니다.

안전교육

동아ST는 체계적인 안전보건교육 진행을 위해 온라인으로 근로자 및 관리감독자 교육을 진행하고 있습니다. 2021년에는 1,110명이 근로자 교육 (매 분기 3시간 이상)을 수료하였고, 41명이 관리감독자 교육 (연간 16시간)을 마쳤습니다. 더불어 산업안전보건 법령 요지 및 이슈 등 안전보건에 관한 내용 등을 사내에 게시하여 임직원 모두 안전보건에 관하여 지속적 관심을 가질 수 있는 안전 문화 조성을 위해 노력해 나가고 있습니다.

동아오츠카는 안전사고 예방을 위해 3개 공장과 24개 사업장을 대상으로 안전교육을 실시하고 있으며, 2021년 기준 월 1회 안전교육 (2시간)을 실시하였습니다. 이와 함께 안전관리감독자 교육 (16시간/년) 60명, 안전관리책임자교육 2명이 이수 완료하였습니다.

수석은 '모두 다 안전관리자'를 지향점으로 안전교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 일반 근로자 대상으로 정기 조희 안전교육에서부터 분기별 통합안전교육, 유해 위험 작업 특별안전교육 등을 시행하고 있으며, 관리감독자 대상으로 역량 개발과 책임감 배양을 위해 2015년부터 2021년까지 안전교육기관에 위탁하여 양성과정을 운영하였습니다. 2022년에는 관리감독자 위탁교육이 종료됨에 따라 현장 안전관리 핵심을 담은 특별교육과 사고위험 노출도가 높은 3년 미만 근로자 대상 리마인드 교육, 유해위험 작업 근로자 전문기관 위탁교육 등을 계획하고 있습니다.

아벤종합건설은 중대재해처벌법 시행에 대응하고 안전에 대한 사회적 관심 증대에 부응하고자 안전사고 예방활동을 강화하고 있습니다. 특히, 보다 실효성 있는 안전보건교육을 위해 2020년 온라인 교육으로 전환하여 진행하고 있으며, 2021년 44명이 수료 하였습니다.

비상사태 대응 훈련

동아제약은 소방서와 합동훈련, 소화전/소화기 사용 특별 교육훈련 등 소방안전 강화 프로그램을 시행하고 있습니다. 2022년에는 중대재해법 대응 매뉴얼을 새롭게 구축하고 이를 바탕으로 정기적인 비상사태 대응 훈련을 실시할 계획입니다.

에스티팜은 화기 작업, 밀폐공간 작업, 고소 작업, 전기차단 작업 등 사내에서 진행되는 위험작업에 대하여 안전조치 내역을 사전 점검하며 안전사고 발생을 예방하고 있습니다. 또한 매해 화재/누출 등 중대산업재해 발생에 대비해 소화기 및 소화전 사용 실습, 응급처치, 부상자 이송 비상훈련을 실시하고 있습니다.

동아오츠카 3개 공장(안양, 청주, 칠서)은 비상사태 발생에 대비해 팀별 비상연락망과 재해별 대응 시나리오를 구축하고 훈련을 실시하고 있으며, 6개월마다 근로자들을 대상으로 밀폐공간 긴급 구조 훈련을 진행하고 있습니다. 2021년에는 10월 소방훈련, 11월 고압가스 누출 대비 훈련을 진행하였습니다.

수석은 사업 현장 특성을 고려한 비상사태조치 계획을 수립하고 화재진압, 대피, 응급처치 등의 훈련을 실시하고 있으며, 전문적인 교육이 필요한 응급처치는 대한적십자사와 협업하여 양성하고 있습니다. Glass사업부는 용해로를 운영하는 공정 특성을 고려한 비상대응훈련도 진행하고 있습니다.

동천수는 화재 등 비상상황에 대비하기 위해 소방안전관리위원회와 자위소방대를 구성하고 비상연락망을 공유하고 있습니다. 또한 지역 소방서와 비상대응 시나리오에 따라 년 1회 비상대응훈련, 자체 소방대 훈련, 소화기 및 AED/CPR 실습 등 총 3가지 모의훈련을 실시하며 대응 절차를 습득하고 있습니다.

협력사 안전 관리 역량 지원

동아제약은 각 공장장을 안전보건총괄책임자로 임명하여 협력사 근로자의 안전보건을 관리하고 있습니다. 안전보건총괄책임자는 작업 허가 관리기준에 따라 작업 허가 및 감독, 안전보건협의체 회의(월 1회) 및 합동 안전보건점검(분기 1회)을 실시하여 협력사의 안전보건 확보 및 재해예방을 위해 함께 힘쓰고 있습니다.

에스티팜은 협력사(도급, 용역, 위탁) 근로자의 안전사고 예방을 위해 회사와 동일한 안전보건 관리체계를 적용하고, 월 1회 정기적으로 협력사 협의체 회의를 개최해 의견청취 및 개선활동을 위해 협력하고 있습니다. 2022년에는 협력사 안전보건 역량 강화를 지원하고자 매월 합동 안전보건점검을 실시하고, 장기간 유지 보수 공사를 진행하는 소규모 유지 보수 업체에게는 안전보건계획 수립을 안내하고자 합니다. 나아가 공사 계약 시 안전보건 비용 및 건설업 안전교육을 반드시 포함하도록 하여 안전보건 투자를 진행할 계획입니다.

수석은 매월 도급사 안전협의체 회의와 분기별 현장 합동점검을 통해 사업장 내 도급사들의 애로사항과 문제점을 공유하고 개선방안을 도출해 시행하고 있습니다. 2021년에는 18건의 애로사항과 문제점을 파악해 17건에 대한 해결을 완료하였습니다. 또한 도급 근로자의 안전사고 예방을 위해 화물차 안전관리 규정을 제정하여 관리하고 있으며, 외주공사 작업도 생산부서 관리감독자 업무로 규정하여 지속적이고 체계적인 안전관리 및 감독이 이루어질 수 있도록 하였습니다.

임직원 건강관리 활동

사내 의무실 운영

직원들의 보건 및 안전 증진을 위하여 전문 간호사가 상주하는 사내 의무실을 상시 운영하며, 의무실 내에 각종 일반의약품을 구비하고 휴식공간을 마련하여 근로자가 언제든지 이용할 수 있도록 하고 있습니다. 2021년에는 코로나19의 지속된 유행으로 정부 방역지침 준수 및 임직원 안전 증진 차원에서 사내 의무실 이용을 제한하였습니다. 의무실 이용이 제한됨에 따라 어지러움, 피로감 등을 호소하는 직원이 있을 시, 즉각 귀가 조치하여 상태를 관찰하고 휴식을 취할 수 있도록 하였습니다.

임직원 건강검진 지원

동아쏘시오홀딩스는 45세 이상의 임직원 건강관리를 위해 맞춤형 종합 건강검진을 지원하고 있습니다. 이를 통해 발생 가능성이 높은 질환을 사전에 예방하고 체계적으로 관리하여 건강한 삶을 지킬 수 있도록 돕고 있으며, 심리적 안정감이 확보된 직원들의 업무 몰입도가 높아지는 효과도 거두고 있습니다. 2021년에는 45세 이상 임직원 9명이 본 제도의 혜택을 누렸습니다.

건강한 일터 만들기 프로그램

임직원들의 건강 관리 능력을 높이는 데 도움을 주기 위해 매월 혈당/콜레스테롤 측정, 요당검사 및 체성분 분석 등의 검사를 실시하고 건강상담을 진행하고 있으며, 건강진단 이후에도 추적 관찰 및 재검사 등을 꾸준히 받을 수 있도록 하여 건강 위험신호를 적시에 파악하는 데 도움을 주고 있습니다. 아울러, 쾌적한 작업환경과 작업조건을 마련하여 산업재해를 예방하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

코로나19 감염 예방

동아쏘시오홀딩스는 정부의 코로나19 사회적 거리두기 지침에 따라 재택근무 비율을 철저히 준수하며 개인의 감염 예방에 최선을 다하고 있습니다. 단체휴가(하계, 동계), 추석, 설 명절에는 코로나19 자가진단키트를 직원들에게 배부하여 개인방역에 만전을 기하도록 관리하고 있으며, 백신 접종 유급휴가 제도를 신설하여, 임직원이 백신 접종 시 집중일을 포함하여 최대 3일의 충분한 회복 후 업무로 복귀할 수 있도록 하고 있습니다.



RESPONSIBILITY

* 동아쏘시오그룹 기준

Alignment
with UN SDGs

32 억원

사회공헌 금액

3,041 TJ

에너지 사용량

140,236 tCO₂-eq

온실가스 배출량



동아쏘시오그룹은 고객 편의를 기본으로 안전과 환경영향까지 고려한 제품을 제공하며 더 나은 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 또한 품질 향상에 매진하고 소비자중심경영을 추진하여 차별화된 고객가치를 창출해 더욱 신뢰받는 기업이 되고자 합니다.

또한, 회사의 제품과 핵심 역량, 임직원의 진정성을 바탕으로 지역사회에 실질적인 도움을 주는 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 아울러 기후변화, 자원순환, 환경오염물질 배출 등의 환경 이슈가 기업뿐 아니라 사회 전체의 생존과 직결되는 이슈임을 인식하고 지속적인 에너지 효율성 제고와 온실가스 배출 관리를 통해 글로벌 기후변화 대응에 동참하고, 회사 운영과정에서 발생하는 환경영향 최소화를 노력하고 있습니다.



제품책임



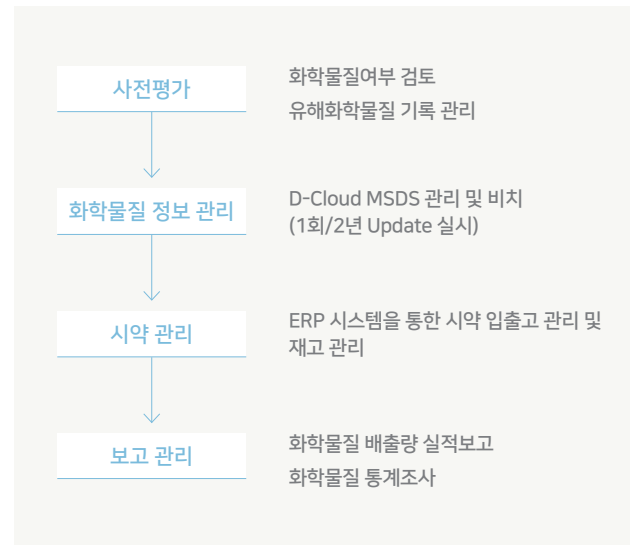
제품안전 강화

화학물질 관리

유해화학물질 관리 체계 동아ST 천안캠퍼스는 화학물질관리법, 위험물안전관리법, 산업안전보건법 등을 관련 법령을 준수하여 유해화학물질 취급에 관한 프로세스를 구축하였습니다. 화학물질 구매 의뢰/입고 및 출고를 관리하는 ERP 프로그램을 유지하고 있으며, 유해화학물질 시설을 주기적인 취급시설 점검을 통한 사전위험을 방지하고 있습니다.

동아제약은 2020년부터는 화학물질 관리법 적용을 받고 있으며, 정기검사 방법 등이 강화됨에 따라 약 70개 서면자료를 준비하여 정기검사 준비에 만전을 기하고 있습니다. 또한, 유해화학물질 소량 취급시설 대상으로 '환경보전협회'로부터 유해화학물질 조사 및 컨설팅을 받았고 11월 환경부로부터 적합 승인을 받았습니다. 화학물질 사고 예방을 위해 기술인력 및 관련 업무 담당자를 대상으로 사외교육(16시간)을 진행하였고, 유해화학물질 책임자가 직원 대상으로 종사자 교육(2시간)을 실시하였습니다. 교육 결과는 환경부 화학물질안전원 교육시스템에 등록하였습니다.

동아ST 유해화학물질 관리 시스템



동아오츠카는 유해화학물질 관리 체계를 구축하고 입고부터 출고 절차까지 단계별 관리를 수행하고 있습니다. 각 유해화학물질 저장 보관시설에는 트랜치, 누액 감지기 설치, 비상 방재용 보호구를 설치하여 법적 기준에 맞게 보완하고 실내 시설에는 급기/배기가 원활하게 이루어지도록 환기 설비를 구축하였습니다. 그 결과 2021년 진행된 유해화학물질 취급시설 정기검사에 안양공장, 청주공장, 칠서공장이 모두 합격하였으며, 2023년 차기 검사가 진행될 예정입니다.

화학물질 저감 계획서 제출 동아ST는 환경부 '화학물질 배출 저감 계획서'의 작성 등에 관한 규정¹⁾에 따라 화학물질 배출 저감 계획서를 작성 및 제출하고 있습니다. 유해화학물질 디클로메탄 저감을 위해 동아ST 천안캠퍼스에서는 운영 중인 집진기 7대에 RTO²⁾를 설치하는 방안을 검토 중에 있습니다. RTO 설치 가능 여부 및 순차적 적용 방안 등을 검토하여 2025년까지 디클로메탄 배출저감에 기여하고자 합니다.

에스티팜 시화공장은 2020년 디클로메탄 배출 기준치(1,000Kg/yr)를 초과하여(1,872.9Kg/yr) 2022년 4월까지 저감계획을 환경부에 제출해야 합니다. 이에 2021년에는 환경 배출량 저감을 위한 신규방지시설 설치를 검토하였고, 2022년 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)를 설치하여 운영할 예정입니다. RTO 설치 후 디클로메탄 운영계획을 반영한 연간 배출량, 배출 저감 방안 및 목표, 사용 공정 개요와 물질 흐름도, 배출원 등 6개 항목을 환경부에 제출할 계획입니다. 앞으로도 에스티팜은 지속적인 환경보호를 위해 배출량 저감이 아닌 사용량을 감소하는 것을 목표로 연구단계부터 대체물질을 검토해 나갈 계획입니다.

불순물 안전 관리

합성 원료의약품 안전관리 동아ST는 식품의약품안전처가 합성 원료 의약품 제조 및 보관 과정에서 NDMA 등 불순물에 의한 오염 가능성을 평가하고, 평가 결과에 따른 허가사항 변경을 2022년 12월 31일까지 완료할 것을 지시함에 따라, 2021년 총 154개 품목을 평가하여, 발생 가능성이 없다고 평가된 126개 품목을 제외한 28개 품목에 대한 자체시험을 진행해 NDMA 등 불순물이 검출되지 않는다는 결과를 도출했습니다. 이러한 결과에 대해 식품의약품안전처는 알다라크림, 메바페넴주와 같이 위탁제조원이 변경된 경우 재평가해야 한다는 의견을 주었고 이에 따라 수탁사 추가 자료가 필요한 파라마셋정, 파라마셋이알서방정 등을 포함한 총 7개 품목에 대해 2022년 12월 31일까지 평가 및 허가사항 변경을 완료할 계획입니다.

금속 불순물 관리 동아ST 천안캠퍼스는 2021년 12월 조사 기준으로 생약제제를 제외한 총 93개 제품 중 43개의 제조 품목에 대한 금속 불순물 혼입 가능성 위해평가를 완료하였으며, 수입·위탁 제품 40개 중에서는 7개 품목에 대한 평가를 완료하였습니다. 코자르탄 플러스 시리즈의 경우 시험은 완료되었으나 구성하는 원료 중 부형제인 유당수화물의 제조원 자료가 확보된 이후 보고서 작성이 가능할 것으로 보입니다. 크라모틴정과 메바페넴주 시리즈는 제조원으로부터 자료를 수령하였으나, 이 외에 제조원 평가 자료 확보가 어려운 원료 및 수입·위탁 제품에 대해서는 자체 분석 결과를 기초자료로 활용하여 2022년 내에 전 품목에 대한 금속 불순물 위해평가를 완료할 계획입니다.

동아제약은 의약품 금속 불순물 관리 규정을 제정하여 생산하는 모든 의약품에 대해 금속 불순물 시험 및 수준을 관리하고 있습니다. 이천공장에서 생산하는 의약품 4종(노스카나겔, D-판테놀연고, 터비뉴겔, 챔프노즈시럽)에 대한 금속 불순물 시험을 완료하였습니다.

동아오츠카는 2019년 안양공장 칠서공장에 금속 이물질 검출기를 도입하였으며, 2021년에는 칠서공장 공간검사기를 교체하였습니다. 이러한 설비 도입을 통해 제품 내 이물 혼입을 사전에 막아 제품 품질사고 발생을 예방하고 있습니다.

원재료 불순물 관리 동아오츠카는 식음료류 제품에 대한 안전관리 인증기준(HACCP: Hazard Analysis Critical Control Point)³⁾을 안양공장, 청주공장, 칠서공장에 적용하여 제조하는 식품에서 발생할 수 있는 위해 요소를 사전에 예방하고 제품의 위생 안전성을 제고하고 있습니다. 또한, 제조현장에서 기인된 일탈에 대한 교육과 수립된 대책에 대한 실행성과 유효성을 점검하는 'DOCCP 시스템'⁴⁾을 운영하고 있습니다.

제품 안전성 강화 활동

제품 안전성 검사 투자 참메드는 제품안전성 강화를 위해 2021년 V1 SMART, XU1 SMART RoHS 시험분석 진행을 완료하였습니다.

동아오츠카는 제품 안전성 강화를 위해 2021년 안양공장에 비닐 검사기 추가 설치, 옥내 배전 설비 교체 등에 대한 2건의 투자를 진행 하였습니다. 기존 제품 6입/30입 포장라인에는 비닐 검사기가 1대 설치되어 있었는데, 한 면씩 검사가 진행되는 방식으로서 반대 면을 검사할 수 없었기에 랩핑 불량에 따른 제품 출하 리스크가 있었습니다. 이러한 문제점을 개선하고자 비닐검사기 2대를 추가 설치한 것으로서 이로 인해 양면의 균일한 랩핑 검사가 가능해져 포장불량 제품의 출하를 방지하고 있습니다. 이와 함께 옥내 배전설비 노후화로 열화상 진단 결과 변압기, 퓨즈, 버스 바(BUS Bar)⁵⁾에서 전력 사용 피크 시 온도 상승으로 안전사고 발생이 우려됨에 따라 변압기 및 고압 배전 등을 교체하고 조명공사를 완료하였습니다. 이번 설비 교체로 안정적 전기 공급이 가능해져 원활한 제품 생산을 기대 할 수 있었습니다.

¹⁾ RTO: 축열식 연소 산화장치. 휘발성 유기화합물(VOC) 및 악취를 제거하는 에너지 절약형 소각로
²⁾ 식품의 원료 관리, 제조·가공·조리 및 유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 혼입되거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준
³⁾ 동아오츠카 (Donga Otsuka)와 중요관리점 (Critical Control Point)의 합성어로 동아오츠카만의 중요 관리 포인트를 설정하는 것
⁴⁾ 전기적 에너지를 전달하기 위해 PCB상에서 전도체(Conductor)와 같은 역할을 하는 전기 배선판

수석은 제품 품질 강화를 위한 최신 검사기 도입에 집중 투자하여 (2015년부터 2020년까지 9대, 약 38억 원) 유리병 이물 불량 검출력을 향상시켜 이물에 의한 파손 불량을 최소화하고 있습니다. 또한, 유리병 제품의 강도 강화를 목적으로 약 1.5억 원 상당의 HOT Coating Machine을 도입하여 유리병 외충격 강도를 15% 증가시켰습니다. PET 사업부에서는 식음료용 포장 용기에 대해 중금속 및 환경호르몬 물질 검출 시험 등 관련 검사를 철저히 진행하며 외관과 기능 등에서 제품 품질 문제가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.

제품 패키지 개선 동아ST는 고객 안전성 및 편의성 개선을 위해 제품 패키지 디자인 리뉴얼과 신 패키지 도입을 함께 추진하고 있습니다. 디자인 리뉴얼에 앞서 동아ST는 사용자의 의견을 반영하고자 대한약사회와 한국병원약사회 사전 인터뷰와 조제현장 견학을 진행하였으며, 디자인 시안에 대한 고객 만족도 조사를 실시해 '고객중심의 패키지 디자인' 전략을 확립하였습니다. 또한, 유사한 패키지 디자인으로 인해 발생할 수 있는 조제오류를 예방하기 위해 의약품의 제품명, 함량, 포장단위를 쉽게 구별할 수 있도록 동일 제품 함량별로 다른 색상을 사용한 새로운 패키지 디자인을 도입해 2023년 3월부터 순차적으로 적용할 계획입니다.

품질경영

품질경영 체계 구축

동아ST는 국내외 규제가 강화되는 제약산업 환경에 선제적으로 대응하고 '규격에 적합한 의약품을 글로벌 표준체계에 따라 적기에 생산하여 공급하고, 지속적인 프로세스 개선을 추구한다'는 품질정책을 준수하고자 cGMP¹⁾ 수준의 기반 구축과 지속적인 품질 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다. 이를 위해 일탈 및 클레임 사례 공유, 현장 QA(Quality Assurance) 도입, Q-Style Hero 선정 등 품질문화 혁신(Quality Culture Innovation) 활동, 6-Sigma 정착, COPQ(Cost of Poor Quality)²⁾ 관리, 공급업체 평가 RA, 컴퓨터시스템 Data integrity Review (데이터 무결성³⁾ 검증, QCI(Quality Culture Innovation) 활동 등을 펼치고 있습니다.

동아제약은 전사적 품질시스템 확립과 GMP 강화를 통해 품질 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. 각 공장의 제조 및 품질시스템을 점검하고, GMP 준수 여부를 확인하는 자체 실사를 정기적으로 실시하며, 신제품 유형별 발매 프로세스를 확립해 시스템화 하였습니다. 2022년에는 각 공장에서 진행하고 있는 GMP위원회에서 확대된 생산본부 품질위원회를 신설하여 제품의 품질관련 이슈 사항을 논의하고 정책을 결정해 나갈 것입니다.

GMP 관리 강화

동아ST는 단위 캠퍼스의 GMP⁴⁾ 품질 수준 향상을 위하여 GMP IT 시스템을 도입하여 기존 GMP 체계의 취약점인 데이터 무결성을 강화하고, 글로벌 스탠다드에 부합하는 업무 프로세스를 구축 하였습니다. 시스템 도입 과정에서 위험기반 밸리데이션(Validation) 툴을 이용하여 CSV(Computer System Validation, 컴퓨터시스템 밸리데이션⁵⁾을 쉽고 간소화된 프로세스로 전환하고, 품질경영시스템 구축 기간 및 비용을 큰 폭으로 감소시켰습니다. 향후 글로벌 GMP 운영체계에 준한 의약품의 품질을 보증하기 위하여 시스템 안정화 및 글로벌 GMP 구축에 집중할 계획입니다.

동아제약은 GMP 품질 수준 향상 및 데이터 신뢰성 확보를 위해 EDMS, QMS 등 GMP IT 시스템을 도입하여 자동화 업무 프로세스를 구현하고 데이터 완전성 관리 시스템을 구축하고 있습니다. 이와 함께 선진화된 문서 체계를 확립하고 통일된 품질 정책을 추진하기 위해 3개 공장 공통의 의약(외)품 품질매뉴얼 및 정책서를 작성하여 운영 중에 있으며, 2022년 4월까지 당진 신공장 GMP 인증 취득이 예정되어 있습니다.

¹⁾ Current Good Manufacturing Practice. 강화된 의약품 제조 및 품질관리기준으로 미국 FDA가 인정하는 의약품 품질관리 기준. 미국 FDA 등 선진국 규제기관들은 cGMP 등 GMP 규정을 엄격히 적용하고 의약품의 수입허가 시 cGMP 또는 이에 준하는 규정(EU-GMP 등)에 따른 제조 및 관리를 필수적으로 요구하고 있음

²⁾ 경영 전반의 Process상에서 불합리, 불필요, 저 부가가치 활동을 색출하여 돈을 환산한 것으로, 완벽한 품질상태에서는 지출하지 않아도 되는 비용

³⁾ 데이터의 저장 혹은 전송 시 인가되지 않은 방법으로 변경할 수 없도록 정확성과 일관성을 유지하고 보증하는 것

⁴⁾ Good Manufacturing Practice. 우수 의약품 제조 및 품질관리기준. 의약품 등의 제조나 품질관리에 관한 규칙으로 GMP는 의약품의 안전성이나 유효성 면을 보장하는 기본조건. 1968년 WHO가 GMP를 제정하고, 다음해 각국에 통고함

⁵⁾ 컴퓨터화 시스템이 미리 정의된 규격에 따라서, 일관되게 운영된다는 것을 높은 수준으로 증명하여 문서화된 증거를 확립하는 과정

소비자중심경영

소비자중심경영 체계

동아ST는 2017년 소비자중심경영(CCM: Consumer Centered Management) 인증 최초 획득 후, 준법경영, 환경경영 및 소비자 안전보호 활동, CCM 교육과 민원관리시스템 변경, 소비자관점의 패키지도디자인 전략 구축 등 조제오류 예방, 제품 개선, 소비자 편의성 제고를 위한 활동을 추진하였습니다. 그 결과 2021년 3차 인증을 받았으며, CCM 우수기업으로 공정거래위원장 표창을 수상하였습니다.

동아제약은 소비자 신뢰도 제고, 소비자중심경영 체계화, 소비자 접점 서비스 강화 등을 중점적으로 추진하고 있습니다. 고객의 소리(Voice of Customer, VOC)에 대한 적극적이고 선제적인 대응을 통해 고객의 불편사항을 최소화하고 있으며, 지식관리 기능, 공유 기능, VOC 처리 일정 관리, 설문조사 및 알림 톱 등 소비자 커뮤니케이션을 강화한 고객상담 시스템을 도입해 소비자중심경영을 강화해 나가고 있습니다.

소비자 만족도 제고 활동

VOC 시스템 고도화 동아ST는 민원관리시스템 고도화를 추진하고 있습니다. 다빈도 질문, 제품 관련 학술 자료, 주요 이슈사항 등 지식 관리 업데이트를 통해 고객에게 신속 정확한 정보를 전달하고, 민원 접수 시 유관부서에 자동 공유되어 부서별 R&R에 따라 원인 분석, 전사적 제품 품질 개선 활동을 하고 있습니다.

동아제약은 적극적인 소비자 커뮤니케이션을 도모하고자 2021년 1월 기존 품질경영실 소속의 고객만족팀을 커뮤니케이션실로 산하로 개편하여 VOC를 더욱 세밀하게 청취하여 적극적으로 대응하고 있습니다. 정기적인 VOC 분석을 기반으로 소비자 불만 사전 예방과 클레임 재발을 방지하고 있으며, 소비자 니즈를 적극적으로 반영하여 차별화된 고객 경험을 제공하고자 노력하고 있습니다.

지식관리시스템 운영 동아제약은 2021년 13,600여 건의 VOC 중 일반문의 7,100여 건과 클레임 1,600여 건에 대해 지식관리시스템(KMS: Knowledge Management System)을 기반으로 제품 복용 및 사용 방법, 효능/효과 등의 기본적인 제품 정보, 판매약국 정보, 제품 변경 및 개선 사항 등의 정보를 정확하고 신속하게 소비자에게 제공하였습니다.

소비자 안전을 고려한 제품 및 서비스 제공

동아ST는 제품의 개발, 생산, 공급의 전 과정에서 소비자의 안전을 고려하고 있습니다. 제약업의 특성상 제품 안전성 등 엄격한 식약처 심사를 통해 제품 허가를 받고 GMP 인증 공장에서 가이드라인에 따라 제품을 생산하여 KGSP(한국의약품유통관리기준) 인증 도매상을 통해 병의원 및 약국에 제품을 공급함으로써 소비자 안전을 도모하고 있습니다.

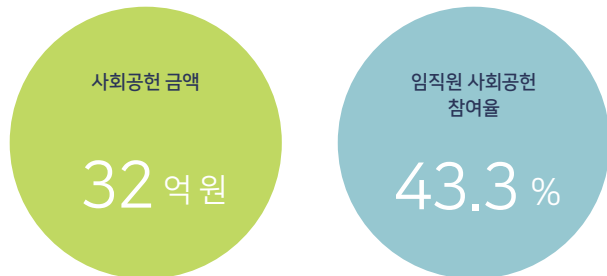


사회공헌



동아쏘시오그룹은 구성원, 고객, 사회의 건강과 행복이라는 미션 아래, '건강, 환경, 사람, 사회' 사업영역에서 다양한 사회공헌 사업을 전개하고 있으며, 임직원의 자발적인 참여 문화 구축에도 앞장서고 있습니다. 이를 통해 지속성, 진정성, 업의 연관성이라는 큰 핵심가치를 중심으로 '함께 성장'의 사회공헌 철학을 실현하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

2021년 동아쏘시오그룹 사회공헌 성과



주요 사회공헌 활동

건강

저신장 아동 호르몬제 기부 저소득 가정의 저신장 어린이들의 치료를 돕기 위해 동아ST는 한마음사회복지재단과 업무협약을 맺고 2013년부터 매년 성장호르몬제를 기부하고 있으며, 앞으로도 지속적으로 후원을 진행할 예정입니다.

저소득 암환자 약제비 지원 동아ST는 암으로 고통받는 환자들의 육체적, 정신적 고통을 덜기 위해 한국의료지원재단과 업무협약을 맺고 저소득 암환자에게 약제비를 지원하고 있습니다. 2020년부터 매년 2억 원씩 총 4억 원을 지원하였으며, 의료 사각지대를 해소하고 보건의로 증진에 기여하기 위해 지속될 사회공헌 활동입니다.

사람

문화예술봉사단 메리 후원 동아제약은 지난 2018년부터 청년 자원봉사자들을 응원하는 '풀러라 자원봉사' 캠페인 일환으로 청년 자원봉사자들로 이루어진 '문화예술봉사단 메리'와 후원 업무협약을 체결하여 문화와 예술의 가치 확산에 기여하고 있습니다. 2021년부터는 직장인, 시니어 대상 악기 교육을 받을 수 있는 프로그램을 신설하여 시니어 봉사자를 양성하고 있습니다.

1사 1병영 동아제약은 육군훈련소와 2016년 맺은 업무협약에 따라 행군 뒤 훈련병 및 교육생 전원에게 박카스를 무상으로 제공하고 있으며, 장병 위문 지원, 각종 행사 시 친선 교류활동 등을 펼치고 있습니다. 2021년에는 약 20만 병의 박카스F를 후원하였으며, 12월에는 코로나19 방역 물품으로 '더스는 황사방역용 마스크 KF94' 약 50만 장을 기부하였습니다.

사회

박수데이 박수데이는 '박카스와 함께하는 수요일'의 줄임말로 매주 수요일마다 동아제약 본사가 위치하고 있는 동대문구 내 노인종합복지관에 매월 박카스 2,000병을 후원하는 캠페인입니다.

아침머고 조식지원사업 구강청결용품 후원 2020년 2월, 동아제약은 서울시동부교육지원청과 월드비전이 진행하고 있는 조식지원 사업 '아침머고'에 구강청결용품 후원을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 동아제약은 아동과 청소년들이 식사 후 청결한 구강 상태를 유지 하는데 도움을 주고자 어린이 가그린, 가그린 치약, 조르단 어린이 칫솔 등 구강청결용품을 총 10개 학교 100명의 학생에게 연간 사용량을 후원하고 있습니다.

환경경영



환경경영 체계

인류의 건강하고 쾌적한 삶은 환경오염과 환경훼손을 예방하고 지속가능하게 관리·보전할 때 가능합니다. 이에 동아쏘시오그룹은 환경경영을 통해 기업에게 주어지는 다양한 환경적 도전에 선제적으로 대응하는 동시에 대내외 이해관계자가 동아에게 기대하는 바에 부응하고자 노력하고 있으며, 이는 기업가치 제고와 지속가능한 성장을 가능하게 할 것입니다.

동아쏘시오홀딩스는 기후변화, 대기오염 등 대외적으로 이슈가 되고 있는 환경문제에 대해 임직원들의 인식을 높이고, 경영활동에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 환경경영위원회를 중심으로 환경방침 및 환경목표를 확립하고 에너지 및 온실가스, 폐기물 등 주요 환경 이슈 대응 체계를 구축하며 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

환경경영위원회 조직도



기후변화 대응

에너지 사용 및 온실가스 배출 관리

서울 본사 2021년 엘리베이터 홀, 복도, 화장실에 설치된 조명을 LED로 교체하였으며, 향후 건물 내 조명을 LED로 단계별 교체를 진행할 계획입니다. 이와 함께 본사 건물별로 설치된 보일러와 냉/온수기를 저녹스 설비로 교체하였으며, 이를 통해 온실가스 및 질소산화물/황산화물 배출이 5~10% 감축될 것으로 예상됩니다.

동아쏘시오홀딩스는 에너지 사용이 많은 구형 설비를 신식 및 고효율 설비로 교체하고, 기후 상황과 근무시간을 종합적으로 고려하여 냉난방 및 냉온수에 사용되는 에너지 효율을 지속적으로 제고해 나갈 것입니다. 이와 함께 2023년까지 빌딩관리시스템(BEMS: Building Energy Management System)을 구축해 건물별 에너지 사용량 데이터 신뢰도를 확보하고 효율적인 운영 방안을 마련하고, 에너지 사용량 현황판을 운영하는 등 에너지 절약 캠페인을 실시할 계획입니다.

서울 본사 에너지 절감 실적 및 목표	항목	단위	2019	2020	2021	2022년 목표 (최근 3년 대비 3% 절감)	중장기(2028년) 목표
			전기	kWh	500,765	437,774	477,246
가스	m ³	52,785	44,960	50,708	480,000	46,000	

에너지 사용량 및 온실가스 배출량	항목	단위	2019	2020	2021
			에너지 사용량	TJ	8
온실가스 배출량 총계	tCO ₂ eq		469	384	416
온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq		236.926	180.247	197.659
온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq		232.557	204.112	219.252
온실가스 배출량 Scope 3	tCO ₂ eq		-	-	1.524

* 2021년 Scope 3 추가로 표기 단위 변경, 전체 합산은 절사

상주 인재개발원 에너지 절감 실적 및 목표	항목	단위	2019	2020	2021	2022년 목표 (최근 3년 대비 3% 절감)	중장기(2028년) 목표
			전기	kWh	448,684	276,477	245,132
가스	m ³	9,501	2,080	2,044	4,405	4,000	

에너지 사용량 및 온실가스 배출량	항목	단위	2019	2020	2021
			에너지 사용량	TJ	4
온실가스 배출량 총계	tCO ₂ eq		224	139	120
온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq		35.340	10.119	7.187
온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq		189.617	128.908	112.616
온실가스 배출량 Scope 3	tCO ₂ eq		-	-	0.522

* 그룹 내 Sector별 온실가스는 소수점 셋째 자리 표기, Sector 합산은 절사

상주 인재개발원 2021년 잉여 전력 감소를 목표로 대기전력 차단 콘센트 설치를 확대하며 (대기전력 차단 콘센트 건물 적용 비율: 전년 대비 1.03% 증가한 약 32%) 전기를 보다 효율적으로 이용해 에너지 사용량을 절감하였습니다.

신재생에너지 발전 설비 도입

동아ST는 신재생에너지 활용을 적극적으로 모색하고자 2021년 12월 산업통상자원부 신재생에너지 지원사업을 유치하여 천안캠퍼스 옥상에 발전용량 약 200kw 규모의 태양광발전 설비를 설치하고 2022년 3월 준공하였습니다. 해당 태양광발전 설비 운영으로 매월 약 22,000kw 발전, 약 240만 원(1kw당 110원 기준)의 비용절감 효과가 예상됩니다. 동아ST는 다양한 정부 지원사업 검토와 함께 천안캠퍼스 사례에 대한 사내 전파를 진행해 신재생에너지 활용에 대한 다양한 아이디어 및 신사업 발굴을 이끌어내어 에너지 사용 절감 및 탄소 배출 저감을 적극적으로 추진해 나가겠습니다.

환경영향 최소화

수자원 관리

서울 본사는 생활 용수 절수장치를 설치하여 용수 사용을 최소화하고, 주 1회 주기적으로 냉각수 살균제를 투입하여 수질환경 개선 및 교체 용수 절감을 이루고 있습니다.

상주인재개발원은 수자원 관리를 위해 2021년 3월 지하수 유량계 설치와 지하수 월 단위 모니터링을 실시하였습니다. 2022년에는 하천에 방류하던 하수 처리수를 조경수 (7월~10월까지 월 평균 100톤 이내 사용 중) 및 지역 농업 용수로 재사용하는 방법 검토하고 있으며, 공용 화장실 수전을 절수가 가능한 센서형으로 교체하는 작업을 진행할 계획입니다. 나아가 2022년 2분기 완료를 목표로 노후된 오수처리장의 분리막 교체 작업을 진행하는 등 사업장에서 발생하는 방류수 수질 관리와 수질오염물질 배출 최소화를 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

폐기물 관리

심각한 사회 환경적 문제가 될 수 있는 플라스틱 폐기물 이슈에 대응하기 위해 동아쏘시오홀딩스는 플라스틱 일회용품의 사용을 줄이는 '플라스틱 제로(Plastic-Zero)' 캠페인을 추진하고 있습니다. 플라스틱 제로 캠페인 일환으로 서울 본사에서는 사내 카페테리아 포장용 종이 용기 사용, 신입사원 개인형 텀블러 지급, 사내 방송 및 포스터 게시 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 나아가 보다 체계적인 재활용 추진을 통한 폐기물 배출 저감을 위해 재활용 폐기물 배출 데이터를 기록, 관리하고 있습니다.

환경방침 및 목표



목표

- | | |
|--------------|----------------|
| 1. 종이사용 최소화 | 3. 플라스틱 제로화 |
| 2. 신재생에너지 활용 | 4. 친환경제품 사용 확대 |
| | 5. 친환경 기업 협업 |

Appendices

- 재무/비재무 성과 요약표 . 89
- 이해관계자 소통 . 106
- UNGC & UN SDGs . 107
- GRI Standards . 108
- 온실가스 배출량 검증성명서 . 112
- 제3자 검증의견서 . 113
- 협회가입 현황 . 116
- 보고서 개요 . 116

재무/비재무 성과 요약표

동아쏘시오그룹¹⁾ 사회책임경영 성과

	성과 지표	단위	2019	2020	2021
경제	총자산	억 원	13,586	15,111	16,914
	총부채	억 원	6,117	6,224	7,063
	자본총계	억 원	7,469	8,887	9,850
	매출액	억 원	7,697	7,833	8,819
	영업이익	억 원	528	506	616
	영업이익률	%	6.9	6.5	7.0
	연구개발비	억 원	215	188	65
	연구개발비/매출액 비율	%	2.8	2.4	0.7
사회	전체 임직원 수	명	5,483	5,514	5,513
	정규직 임직원 수	명	5,163	5,319	5,239
	비정규직 임직원 수	명	320	195	274
	여성 임직원 수	명	1,028	1,077	1,073
	여성 임직원 비율	%	16.0	19.5	19.5
	1인당 안전교육 시간	시간/인	16.1	22.6	14.4
	산업재해 발생 건수	건	19	15	14
	1인당 직무교육 시간 ²⁾	시간/인	17.7	27.8	17.2
	이직율 ³⁾	%	9.3	9.2	10.9
	근속년수	년	8.1	8.5	9.0
	사회공헌 금액	억 원	40	31	32
	영업이익 대비 사회공헌 금액 비율	%	7.5	6.2	2.4
	임직원 사회공헌 참여율	%	29.3	23.5	43.3
법규위반 건수 ⁴⁾	건	3	2	8	
환경	에너지 사용량 ⁵⁾	TJ	1,622	2,041	3,041
	온실가스 배출총량 ⁶⁾	tCO ₂ eq	110,080	136,862	140,236
	온실가스 배출량 Scope 1 ⁶⁾	tCO ₂ eq	49,245	61,043	51,766
	온실가스 배출량 Scope 2 ⁶⁾	tCO ₂ eq	60,835	74,538	87,815
	온실가스 배출량 Scope 3 ⁷⁾	tCO ₂ eq	-	-	655
	용수 사용량	톤	1,650,263	1,793,065	1,845,892
	오/폐수 배출량	톤	1,094,536	896,726	714,398
	폐기물 발생량	톤	10,357	14,600	68,811
	유해폐기물 발생량	톤	3,099	7,120	5,516
	폐기물 재활용률	%	21.8	44.1	9.8

¹⁾ 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 에스티젠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤트합건설, DA인포메이션
²⁾ 계열 회사별 내부 진행 교육과 그룹 내 인재원 수로 교육의 합산 값
³⁾ 자발적 퇴사, 이직을 위한 퇴사 모두를 포함한 퇴직자 수 기준 값으로 임원 승진, 계열사 이동으로 인한 퇴사와 정년 퇴임도 포함
⁴⁾ 산업안전보건법, 환경법 등 계열 회사 전체 법규 위반 건 수
⁵⁾ 2019년 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 수석
 2020~2021년 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 에스티젠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤트합건설, DA인포메이션
⁶⁾ 2019년 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 용마로지스, 수석, 한국신동공업
 2020~2021년 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 에스티젠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤트합건설, DA인포메이션
⁷⁾ Scope 3 배출량은 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

동아쏘시오홀딩스 사회책임경영 성과

재무 성과

구분	2019	2020	2021
영업수익	7,697	7,833	8,819
영업비용	7,169	7,327	8,204
영업이익	528	506	616
기타수익	24	1,400	378
기타비용	33	23	313
금융수익	51	74	87
금융비용	141	175	157
지분법손익	(43)	(81)	50
법인세비용차감전순이익(손실)	387	1,702	661
법인세비용	187	78	56
당기순이익(손실)	200	1,624	605
기타포괄손익	(1)	(47)	30
총포괄손익	198	1,577	635

구분	2019	2020	2021
영업수익	677	545	578
영업비용	437	371	264
영업이익	240	174	314
기타수익	1	904	30
기타비용	1	296	93
금융수익	37	61	62
금융비용	85	108	107
법인세비용차감전순이익(손실)	192	736	206
법인세비용	53	7	(3)
당기순이익(손실)	140	729	209
기타포괄손익	7	(8)	(19)
총포괄손익	146	721	190

구분	2019	2020	2021
유동자산	3,153	3,294	3,586
비유동자산	10,433	11,817	13,328
자산총계	13,586	15,111	16,914
유동부채	4,144	3,484	4,673
비유동부채	1,973	2,740	2,391
부채총계	6,117	6,224	7,063
지배기업 소유주지분	7,451	8,887	9,652
자본금	307	308	317
주식발행초과금	2,859	2,878	3,100
자본조정	(1,979)	(2,063)	(2,063)
기타자본구성요소	1,419	1,370	1,359
이익잉여금	4,846	6,394	6,939
비지배지분	18	0.1	199
자본총계	7,469	8,887	9,850
부채 및 자본총계	13,586	15,111	16,914

구분	2019	2020	2021
유동자산	492	538	749
비유동자산	7,447	7,799	9,108
자산총계	7,939	8,337	9,857
유동부채	1,229	1,841	1,934
비유동부채	1,226	932	1,418
부채총계	2,455	2,773	3,352
자본금	307	307	317
주식발행초과금	2,859	2,859	3,100
자본조정	(1,933)	(1,933)	(2,017)
기타자본구성요소	885	891	860
이익잉여금	3,367	3,441	4,245
자본총계	5,484	5,564	6,505
부채 및 자본총계	7,939	8,337	9,857

비재무 성과

구분	성과지표	단위	2019	2020	2021
비즈니스 윤리	반부패교육 참석 임직원 비율	%	83.9	94.5	89.9
	정도경영 실천 서약률	%	90.2	97.0	94.8
	법규위반 건수	건	1	1	0
인권 및 노동	전체 임직원 수	명	173	165	97
	정규직 임직원 수 ¹⁾	명	156	147	84
	안전교육 시간	시간/인	5.4	8.3	7.5
	산업재해 발생 건수 / 공상 발생 건수	건	1	0	0
	손실 일수	일	3	0	0
	고충처리 안전 처리율 ²⁾	%	100	100	100
	조직진단 결과	점	3.7	3.2	2.9
	정기적인 성과평가 대상 임직원 비율	%	100	100	78.4
	직무교육 총 시간	시간	4,733	2,661	1,486
	임직원 1인당 직무교육 시간	시간/인	27.4	16.1	17.2
	비정규직 임직원 수	명	17	18	13
	비정규직 임직원 비율	%	10.4	10.9	13.4
	여성 임직원 수	명	62	58	24
	여성 임직원 비율	%	35.6	35.2	24.7
	최고경영진 여성 수	명	2	1	1
	관리직 여성 수	명	6	4	1
	지속가능한 가치사슬	이직률	%	7.6	9.7
근속년수		년	9.2	11.1	11.2
여성 육아휴직율		%	14.6	0.0	16.7
남성 육아휴직율		%	0.0	3.7	0.0
사회공헌 비율		%	0.2	0.3	0.1
임직원 사회공헌 수혜 인원 수		명	2,150	2,069	1,007
환경	임직원 사회공헌 참여율	%	16.2	50.9	96.0
	협력사 CSR 행동 강령 서약률	%	33.2	41.1	0.0
	연구개발비 ³⁾	억 원	156	123	1.6
	연구개발비/매출액 비율 ³⁾	%	25.4	22.5	0.3
환경	용수 사용량	톤	14,996	17,597	6,163
	오/폐수 배출량	톤	3,465	2,564	1,351
	폐기물 발생총량	톤	26	53	32
	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	1,811	1,606	630
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	599	487	286
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	1,212	1,119	342
	온실가스 배출량 Scope 3 ⁴⁾	tCO ₂ eq	-	-	2
	에너지 사용량	TJ	35	31	12

¹⁾ 상임이사회 포함한 인원
²⁾ 내부집계 기준
³⁾ 별도재무제표 기준
⁴⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

경제가치 창출과 분배

구분	단위	2019	2020	2021	
창출된 경제적 가치	매출액	억 원	677	545	578
주주 및 투자자	배당금총액	억 원	61	61	92
	이자비용	억 원	81	77	77
	합계	억 원	142	138	169
임직원	급여	억 원	135	106	90
	복리후생비	억 원	21	20	21
협력사	합계	억 원	156	126	111
	원재료비	억 원	-	-	-
	외주용역비	억 원	23	21	13
정부 및 지역사회	합계	억 원	23	21	13
	법인세	억 원	53	7	(3)
	사회공헌비	억 원	0.5	1.4	0.7
합계	억 원	53	9	(-2)	

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

그룹사 사회책임경영 성과

동아ST

구분	단위	2019	2020	2021		
재무 성과	총자산	억 원	10,123	9,849	11,153	
	총부채	억 원	3,627	3,385	4,555	
	자본총계	억 원	6,496	6,464	6,598	
	매출액	억 원	6,122	5,866	5,901	
	영업이익	억 원	570	341	155	
	영업이익률	%	9.3	5.8	2.6	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	1,601	1,594	1,646	
	반부패교육 참석 임직원 비율	%	89.0	93.5	100.0	
	법규위반 건수	건	2	1	0	
	임직원 1인당 안전교육 시간	시간/인	17.2	17.3	6.7	
	산업재해 발생 건수	건	1	2	2	
	직무교육 시간	시간/인	21.8	36.9	20.1	
	여성 임직원 비율	%	27.8	28.0	29.5	
	이직률	%	5.2	6.8	7.5	
	근속년수	년	11.1	11.6	11.6	
	용수 사용량	톤	141,852	157,998	167,583	
	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	11,109	14,082	21,852	
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	2,767	5,448	7,085	
	온실가스 배출량 Scope 2 ¹⁾	tCO ₂ eq	8,342	8,633	14,712	
	온실가스 배출량 Scope 3 ²⁾	tCO ₂ eq	-	-	55	
에너지 사용량	TJ	-	307	470		
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	6,122	5,866	5,901
	주주 및 투자자	배당금총액	억 원	84	84	84
		이자비용	억 원	76	52	56
		합계	억 원	160	136	141
	임직원	급여	억 원	1,105	1,104	1,324
		복리후생비	억 원	159	160	170
		합계	억 원	1,264	1,264	1,494
	협력사	원재료비	억 원	2,585	2,255	2,365
		외주용역비	억 원	236	232	259
		합계	억 원	2,821	2,486	2,625
	정부 및 지역사회	법인세	억 원	81	94	-8
		사회공헌비	억 원	13	14	8
		합계	억 원	94	108	0.5

¹⁾ 유류비 항목 추가로 인한 온실가스 Scope 2 2020-2021년 배출량 증가

²⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

동아제약

구분	단위	2019	2020	2021		
재무 성과	총자산	억 원	2,550	2,719	3,254	
	총부채	억 원	1,306	1,394	1,760	
	자본총계	억 원	1,243	1,325	1,494	
	매출액	억 원	4,004	4,148	4,374	
	영업이익	억 원	528	501	540	
	영업이익률	%	13.2	12.1	12.4	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	866	926	917	
	반부패교육 참석 임직원 비율	%	92.8	91.4	95.9	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
	임직원 1인당 안전교육 시간	시간/인	16.2	14.7	15.5	
	산업재해 발생 건수	건	0	0	2	
	여성 임직원 비율	%	20.0	21.3	20.3	
	이직률	%	4.6	5.6	8.9	
	근속년수	년	11.2	11.0	10.7	
	용수 사용량 ¹⁾	톤	385,736	343,880	421,878	
	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	8,605	10,378	12,352	
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	2,110	3,798	3,666	
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	6,495	6,580	8,546	
	온실가스 배출량 Scope 3 ²⁾	tCO ₂ eq	-	-	140	
	에너지 사용량	TJ	-	247	605	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	4,004	4,148	4,374
	주주 및 투자자	배당금총액	억 원	330	330	354
		이자비용	억 원	11	11	8
		합계	억 원	341	341	362
	임직원	급여	억 원	658	595	727
		복리후생비	억 원	93	94	100
		합계	억 원	751	689	827
	협력사	원재료비	억 원	1,575	1,520	986
		외주용역비	억 원	243	268	513
		합계	억 원	1,818	1,787	1,499
	정부 및 지역사회	법인세	억 원	70	63	24
		사회공헌비	억 원	22	9	16
		합계	억 원	92	72	40

¹⁾ 2021년 당진공장 신규 개설로 인한 용수 사용량 증가

²⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

에스티팜

구분	단위	2019	2020	2021			
재무 성과	총자산	억 원	3,411	4,458	4,947		
	총부채	억 원	374	1,439	1,659		
	자본총계	억 원	3,037	3,018	3,288		
	매출액	억 원	933	1,090	1,391		
	영업이익(손실)	억 원	(267)	(131)	45		
	영업이익(손실)률	%	(28.6)	(12.0)	3.3		
비재무 성과	전체 임직원 수	명	469	505	560		
	법규위반 건수	건	0	0	8		
	임직원 1인당 안전교육 시간	시간/인	24.5	24.1	28.7		
	산업재해 발생 건수	건	1	1	0		
	임직원 1인당 직무교육 시간	시간/인	14.6	16.4	7.7		
	여성 임직원 비율	%	23.9	23.4	25.5		
	이직률	%	10.5	10.9	10.4		
	근속년수	년	6.4	6.6	6.5		
	지역인재 채용률	%	18.0	10.3	22.0		
	용수 사용량	톤	125,881	123,221	133,841		
	폐기물 재활용률	%	32.8	49.2	47.5		
	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	17,803	18,365	16,788		
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	184	503	462		
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	17,619	17,862	16,282		
	온실가스 배출량 Scope 3 ¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	44		
	에너지 사용량	TJ	-	366	355		
	경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	933	1,090	1,391
		주주 및 투자자	이자비용	억 원	1	0.4	20
			급여	억 원	290	288	420
임직원		복리후생비	억 원	21	26	29	
		합계	억 원	311	314	449	
협력사		원재료비	억 원	318	503	707	
		외주용역비	억 원	14	15	21	
합계		합계	억 원	332	518	728	
		법인세	억 원	18	16	13	
정부 및 지역사회		사회공헌비	억 원	0.1	0.2	0.2	
		합계	억 원	18	16	13	

¹⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

에스티젠바이오

구분	단위	2019	2020	2021			
재무 성과	총자산	억 원	1,356	1,475	1,407		
	총부채	억 원	438	543	504		
	자본총계	억 원	918	932	903		
	매출액	억 원	64	159	403		
	영업이익(손실)	억 원	(341)	(178)	(27)		
	영업이익(손실)률	%	(532.5)	(111.4)	(6.6)		
비재무 성과	전체 임직원 수	명	186	212	219		
	법규위반 건수	건	0	0	0		
	임직원 1인당 안전교육 시간	시간/인	13.0	18.8	3.5		
	산업재해 발생 건수	건	1	0	0		
	임직원 1인당 직무교육 시간	시간/인	5.8	9.1	5.0		
	여성 임직원 비율	%	28.0	33.5	34.7		
	이직률	%	9.5	7.5	24.2		
	근속년수	년	4.8	4.5	5.0		
	지역인재 채용률	%	51.2	15.6	57.1		
	용수 사용량 ¹⁾	톤	32,068	42,706	63,273		
	일반폐기물 발생량	톤	16	60	81		
	의료성폐기물 발생량	톤	11	10	58		
	온실가스 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	-	7,307	7,262		
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	-	1,642	1,623		
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	-	5,665	5,618		
	온실가스 배출량 Scope 3 ³⁾	tCO ₂ eq	-	-	21		
	에너지 사용량	TJ	-	149	148		
	경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	64	159	403
		주주 및 투자자	이자비용	억 원	12	11	11
급여			억 원	100	131	130	
임직원		복리후생비	억 원	15	18	22	
		합계	억 원	115	150	151	
협력사		원재료비	억 원	4	37	58	
		외주용역비	억 원	67	31	37	
합계		합계	억 원	71	67	95	
		법인세	억 원	5	5	-	
정부 및 지역사회		사회공헌비	억 원	-	-	0.04	
		합계	억 원	5	5	0.04	

¹⁾ 글로벌 바이오시밀러 시장확대에 따른 생산량 증가

²⁾ 2019년 온실가스 미측정

³⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

참메드

구분	단위	2019	2020	2021			
재무 성과	총자산	억 원	103	109	115		
	총부채	억 원	33	38	39		
	자본총계	억 원	70	70	76		
	매출액	억 원	112	93	95		
	영업이익	억 원	8	2	4		
	영업이익률	%	7.1	1.9	4.3		
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	55	53	50	
법규위반 건수		건	0	0	0		
임직원 1인당 안전교육 시간		시간/인	12.0	17.7	17.4		
산업재해 발생 건수		건	0	1	0		
임직원 1인당 직무교육 시간		시간/인	16.0	9.3	7.7		
여성 임직원 비율		%	22.7	20.8	22.0		
이직률		%	20.0	20.8	44.0		
근속년수		년	2.4	4.3	4.7		
R&D (매출액 대비 연구개발 비율)		%	8.1	11.8	10.8		
용수 사용량		톤	78	112	94		
온실가스 배출량 ¹⁾		tCO ₂ eq	-	50	93		
온실가스 배출량 Scope 1		tCO ₂ eq	-	-	32		
온실가스 배출량 Scope 2		tCO ₂ eq	-	50	61		
온실가스 배출량 Scope 3 ²⁾		tCO ₂ eq	-	-	-		
에너지 사용량		TJ	-	1	1		
경제적 가치의 창출과 분배		창출된 경제적 가치	매출액	억 원	112	93	95
			급여	억 원	22	24	23
	임직원	복리후생비	억 원	2	2	2	
		합계	억 원	24	25	25	
		원재료비	억 원	45	36	33	
	협력사	외주용역비	억 원	0.3	0.3	1	
		합계	억 원	45	36	34	
		법인세	억 원	1	0.4	0.9	
	정부 및 지역사회	사회공헌비	억 원	-	-	0.02	
		합계	억 원	1	0.4	0.9	

¹⁾ 2019년 온실가스 미측정

²⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정 (측정값 0.03)

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

동아오츠카

구분	단위	2019	2020	2021			
재무 성과	총자산	억 원	2,573	2,517	2,458		
	총부채	억 원	1,052	1,006	887		
	자본총계	억 원	1,521	1,511	1,571		
	매출액	억 원	2,884	2,689	2,939		
	영업이익(손실)	억 원	64	(13)	93		
	영업이익(손실)률	%	2.2	(0.5)	3.2		
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	1,043	938	951	
반부패교육 참석 임직원 비율		%	99.2	92.5	98.5		
법규위반 건수		건	0	0	0		
임직원 1인당 안전교육 시간		시간/인	15.5	15.5	15.7		
산업재해 발생 건수		건	10	4	4		
임직원 1인당 직무교육 시간		시간/인	62.5	73.3	45.3		
여성 임직원 비율		%	4.0	4.6	5.5		
이직률		%	9.9	7.9	9.4		
근속년수		년	11.2	11.3	12.8		
용수 사용량		톤	807,790	748,820	743,768		
온실가스 배출량 ¹⁾		tCO ₂ eq	-	16,095	17,474		
온실가스 배출량 Scope 1		tCO ₂ eq	-	6,989	7,350		
온실가스 배출량 Scope 2		tCO ₂ eq	-	9,106	9,878		
온실가스 배출량 Scope 3 ²⁾		tCO ₂ eq	-	-	246		
에너지 사용량		TJ	-	323	346		
경제적 가치의 창출과 분배		창출된 경제적 가치	매출액	억 원	2,884	2,689	2,939
			배당금	억 원	13	-	20
	주주 및 투자자	이자비용	억 원	11	8	5	
		합계	억 원	24	8	25	
		급여	억 원	604	573	621	
	임직원	복리후생비	억 원	73	73	76	
		합계	억 원	677	646	696	
		원재료비	억 원	1,373	1,277	1,317	
	협력사	외주용역비	억 원	86	84	77	
		합계	억 원	1,459	1,361	1,395	
법인세		억 원	14	4	21		
정부 및 지역사회	사회공헌비	억 원	3	4	2		
	합계	억 원	17	8	23		

¹⁾ 2019년 온실가스 미측정

²⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

용마로지스

구분	단위	2019	2020	2021		
재무 성과	총자산	억 원	1,995	2,145	2,174	
	총부채	억 원	984	1,059	1,000	
	자본총계	억 원	1,011	1,086	1,174	
	매출액	억 원	2,496	2,759	3,049	
	영업이익	억 원	115	131	128	
	영업이익률	%	4.6	4.7	4.2	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	556	578	532
정도경영 실천 서약률		%	100.0	100.0	100.0	
법규위반 건수		건	0	0	0	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간/인	25.9	24.1	26.3	
산업재해 발생 건수		건	0	6	0	
임직원 1인당 직무교육 시간		시간/인	94.1	113.8	8.0	
여성 임직원 비율		%	13.8	13.1	7.3	
이직률		%	9.2	19.2	17.9	
근속년수		년	8.0	8.0	9.5	
용수 사용량		톤	6,795	8,637	5,123	
온실가스 배출량		tCO ₂ eq	27,452	26,369	7,155	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO ₂ eq	18,755	17,636	5,184	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO ₂ eq	8,697	8,733	1,970	
온실가스 배출량 Scope 3 ¹⁾		tCO ₂ eq	-	-	1	
에너지 사용량		TJ	-	-	113	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	2,496	2,759	3,049
	주주 및 투자자	배당금	억 원	25	25	25
		이자비용	억 원	16	16	15
		합계	억 원	41	40	40
	임직원	급여	억 원	286	309	324
		복리후생비	억 원	54	58	62
		합계	억 원	340	366	387
	협력사	원재료비	억 원	352	369	411
		외주용역비	억 원	1,663	1,905	2,116
		합계	억 원	2,015	2,274	2,527
	정부 및 지역사회	법인세	억 원	56	48	22
		사회공헌비	억 원	0.2	0.2	0.5
		합계	억 원	56	48	22

¹⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

수석

구분	단위	2019	2020	2021		
재무 성과	총자산	억 원	1,712	1,614	1,592	
	총부채	억 원	813	711	725	
	자본총계	억 원	899	903	867	
	매출액	억 원	1,318	1,145	1,128	
	영업이익	억 원	89	62	23	
	영업이익률	%	6.8	5.4	2.1	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	254	254	250
법규위반 건수		건	0	0	0	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간/인	25.0	24.9	17.9	
산업재해 발생 건수		건	0	1	0	
임직원 1인당 직무교육 시간		시간/인	20.1	30.9	19.4	
여성 임직원 비율		%	7.1	7.9	8.0	
이직률		%	16.5	11.0	14.4	
근속년수		년	8.7	9.8	9.9	
용수 사용량 ¹⁾		톤	15,301	26,916	43,268	
폐기물 재활용률		%	48.5	53.1	73.5	
온실가스 배출량 ²⁾		tCO ₂ eq	34,739	34,399	45,883	
온실가스 배출량 Scope 1 ²⁾		tCO ₂ eq	17,899	23,717	24,586	
온실가스 배출량 Scope 2 ²⁾		tCO ₂ eq	7,860	10,682	21,283	
온실가스 배출량 Scope 3 ³⁾		tCO ₂ eq	-	-	14	
에너지 사용량		TJ	-	539	776	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	1,318	1,145	1,128
	주주 및 투자자	배당금	억 원	25	20	20
		이자비용	억 원	16	11	10
		합계	억 원	41	31	30
	임직원	급여	억 원	163	161	153
		복리후생비	억 원	27	29	33
		합계	억 원	189	190	186
	협력사	원재료비	억 원	310	252	298
		외주용역비	억 원	56	52	48
		합계	억 원	367	304	346
	정부 및 지역사회	법인세	억 원	2	4	6
		사회공헌비	억 원	1	0 ⁴⁾	2
		합계	억 원	3	4	8

¹⁾ 2019년 수치는 계량기 고장으로 인한 추정치임

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

²⁾ 안양공장만 해당, 당진 및 칼라팩사업부 제외

³⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

⁴⁾ 사회공헌비 80만 원

한국신동공업

구분	단위	2019	2020	2021		
재무 성과	총자산	억 원	294	300	288	
	총부채	억 원	39	52	37	
	자본총계	억 원	256	249	252	
	매출액	억 원	328	205	274	
	영업이익(손실)	억 원	23	(5)	3	
	영업이익(손실)률	%	7.0	(2.4)	1.1	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	96	95	88	
	법규위반 건수	건	1	0	0	
	임직원 1인당 안전교육 시간	시간/인	24.0	18.0	17.0	
	산업재해 발생 건수	건	2	0	1	
	임직원 1인당 직무교육 시간	시간/인	4.0	0.8	0.1	
	여성 임직원 비율	%	3.1	3.2	3.4	
	이직률	%	4.0	0.0	2.3	
	근속년수	년	14.0	15.0	16.0	
	용수 사용량	톤	1,657	1,691	1,840	
	폐기물 재활용률 ¹⁾	%	97.0	97.7	97.9	
	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	5,934	4,945	6,711	
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	1,095	927	1,190	
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	4,839	4,018	5,521	
	온실가스 배출량 Scope 3 ²⁾	tCO ₂ eq	-	-	-	
에너지 사용량	TJ	-	-	137		
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	328	205	274
	주주 및 투자자	배당금	억 원	3	-	1
		이자비용	억 원	-	-	-
		합계	억 원	3	-	1
	임직원	급여	억 원	60	59	59
		복리후생비	억 원	7	6	6
		합계	억 원	67	65	66
	협력사	원재료비	억 원	78	67	118
		외주용역비	억 원	75	18	39
		합계	억 원	153	85	156
	정부 및 지역사회	법인세	억 원	4	-	0.1
		사회공헌비	억 원	-	0.02	0.08
합계		억 원	4	0.02	0.2	

¹⁾ 폐기물 재활용률은 재활용업체 위탁 처리량

²⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정 (측정값 0.6)

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

동천수

구분	단위	2019	2020	2021		
재무 성과	총자산	억 원	626	633	657	
	총부채	억 원	143	140	151	
	자본총계	억 원	483	493	505	
	매출액	억 원	248	267	322	
	영업이익	억 원	3	17	22	
	영업이익률	%	1.2	6.4	6.8	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	78	83	89	
	법규위반 건수	건	0	1	0	
	임직원 1인당 안전교육 시간	시간/인	14.0	29.1	36.2	
	산업재해 발생 건수	건	2	0	1	
	여성 임직원 비율	%	15.4	18.1	20.2	
	이직률 ¹⁾	%	6.4	2.5	2.2	
	근속년수	년	5.1	5.4	5.6	
	지역인재 채용률	%	59.0	51.9	74.3	
	용수 사용량	톤	128,368	212,863	258,429	
	오/폐수 배출량	톤	2,237	19,061	27,071	
	온실가스 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	-	3,245	3,985	
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	-	220	276	
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	-	3,025	3,577	
	온실가스 배출량 Scope 3 ³⁾	tCO ₂ eq	-	-	132	
에너지 사용량	TJ	-	66	78		
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	248	267	322
	주주 및 투자자	배당금	억 원	4	4	4
		이자비용	억 원	4	2	2
		합계	억 원	8	6	6
	임직원	급여	억 원	34	36	42
		복리후생비	억 원	5	6	6
		합계	억 원	39	41	48
	협력사	원재료비	억 원	125	135	155
		외주용역비	억 원	1	1	2
		합계	억 원	126	136	156
	정부 및 지역사회	법인세	억 원	8	1	5
		사회공헌비	억 원	0.8	1	1
합계		억 원	9	3	6	

¹⁾ 산정식 변경으로 2019년, 2020년 수치 수정

²⁾ 2019년 온실가스 미측정

³⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

아벤종합건설

구분	단위	2019	2020	2021		
재무 성과	총자산	억 원	112	168	166	
	총부채	억 원	56	101	69	
	자본총계	억 원	57	67	97	
	매출액	억 원	235	479	813	
	영업이익(손실)	억 원	(9)	12	45	
	영업이익(손실)률	%	(3.7)	2.6	5.6	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	36	41	44	
	정도경영 실천 서약률	%	100.0	100.0	100.0	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
	임직원 1인당 안전교육 시간	시간/인	13.9	13.6	14.7	
	산업재해 발생 건수	건	1	1	4	
	임직원 1인당 직무교육 시간	시간/인	7.6	18.3	20.3	
	여성 임직원 비율	%	19.4	19.5	15.9	
	이직률	%	16.7	22.0	25.0	
	근속년수	년	3.6	3.9	4.0	
	용수 사용량	톤	-	194	322	
	온실가스 배출량 ¹⁾	tCO ₂ eq	-	2	11	
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	-	-	7	
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	-	2	4	
	온실가스 배출량 Scope 3 ²⁾	tCO ₂ eq	-	-	-	
에너지 사용량	TJ	-	2	-		
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	235	479	813
	주주 및 투자자	배당금	억 원	0.9	10	20
		이자비용	억 원	-	-	-
		합계	억 원	0.9	10	20
	임직원	급여	억 원	28	34	43
		복리후생비	억 원	3	4	6
		합계	억 원	31	38	50
	협력사	원재료비	억 원	53	85	117
		외주용역비	억 원	134	316	557
		합계	억 원	187	400	674
	정부 및 지역사회	법인세	억 원	0.6	2	11
		사회공헌비	억 원	-	-	0.06
합계		억 원	0.6	2	11	

¹⁾ 2019년 온실가스 미측정

²⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정 (측정값 0.1)

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

DA인포메이션

구분	단위	2019	2020	2021		
재무 성과	총자산	억 원	27	34	33	
	총부채	억 원	17	22	18	
	자본총계	억 원	11	12	16	
	매출액	억 원	126	127	147	
	영업이익	억 원	1	2	3	
	영업이익률	%	0.8	1.6	2.0	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	70	70	70	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
	임직원 1인당 안전교육 시간 ¹⁾	시간/인	4.0	4.0	10.3	
	산업재해 발생 건수	건	0	0	0	
	임직원 1인당 직무교육 시간	시간/인	6.4	4.7	7.5	
	비정규직 임직원 수	명	0	0	0	
	여성 임직원 비율	%	14.3	12.9	12.9	
	이직률	%	8.5	7.1	12.9	
	근속년수	년	8.9	7.9	8.2	
	용수 사용량	톤	-	300	310	
	온실가스 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	-	19	40	
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	-	-	19	
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	-	19	21	
	온실가스 배출량 Scope 3 ³⁾	tCO ₂ eq	-	-	-	
에너지 사용량	TJ	-	10	-		
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	126	127	147
	임직원	급여	억 원	38	42	45
		복리후생비	억 원	7	8	8
		합계	억 원	45	50	53
	협력사	원재료비	억 원	31	28	34
		외주용역비	억 원	35	31	40
		합계	억 원	66	59	73
	정부 및 지역사회	법인세	억 원	0.1	0.5	0.7
		사회공헌비	억 원	-	0.9	0.7
		합계	억 원	0.1	1	1

¹⁾ 2019년은 수석아카데미 휴넷을 통한 교육 진행

²⁾ 2019년 온실가스 미측정

³⁾ 2021년부터 용수 사용에 한정하여 산정 (측정값 0.1)

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

이해관계자 소통

동아쏘시오홀딩스는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자들의 의견에 귀 기울이며 이해관계자 개인 또는 그룹이 당사의 의사결정 및 경영활동에 어떻게 영향을 받고 있으며 또는 받을 수 있는지 면밀히 살피고 있습니다. 또한, 다양한 채널을 통해 회사의 경영활동 성과와 계획을 공유하며, 이해관계자들의 참여를 독려합니다.

이해관계자 소통 채널

이해관계자	소통 방식	소통 주기	주요 이슈 및 기대사항
그룹사	사회책임협의회	1회/반기	그룹 차원의 정책 수립 및 현황 공유
	그룹사 교육	1회/년	
	동아쏘시오홀딩스 홈페이지	상시	
	동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지	상시	
주주 및 투자자	이사회	1회/분기	경영위험 최소화, 주주 및 투자자의 가치 제고
	주주총회	1회/년	
	미팅, 전화	이슈 발생 시	
	공시	이슈 발생 시	
지역사회	봉사 활동	이슈 발생 시	소외계층 지원, 지역사회 발전
	상주 인재개발원 교육시설 제공	이슈 발생 시	
정부	고용노동부 설명회 및 간담회	이슈 발생 시	정책 및 규제 대응
	올바로시스템 (환경부 폐기물 관리 시스템)	폐기물 처리 시 (최종 실적은 1회/년)	
임직원	인트라넷 D-Portal	상시	임직원 소통 강화 및 삶의 질 향상, 노동 및 인권운영 방침 공유 및 직장내 괴롭힘 방지
	이지웰페어 (온라인복지관)	상시	
	위드동아 (웹진)	상시	
	동아약보	1회/월	
	고충처리상담실	이슈 발생 시	
	헬프라인 케이휘슬 및 사이버감사실 CLEAN :D	상시	
협력 기업	정도경영 홈페이지	이슈 발생 시	반부패, 투명경영 추진을 통한 공정운영 관행의 정착
	이메일	이슈 발생 시	
	교육	1회/년	
	헬프라인 케이휘슬 및 사이버감사실 CLEAN :D	상시	

UNGC & UN SDGs

UNGC

UN은 기업이 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC)의 인권·환경·노동·반부패 10대 원칙을 이행하고, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 UN에서 추진하고 있는 개발계획에 함께 동참할 것을 요청하고 있습니다.

동아쏘시오홀딩스는 2020년 유엔글로벌콤팩트 가입과 함께 TGE Ambassador 등 UNGC에서 추진하는 포럼 등 다양한 이니셔티브에 참여하며 10대 원칙을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. UNGC 10대 원칙과 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민으로서의 역할을 수행하겠습니다.

UNGC 10대 원칙

원칙	내용	보고 페이지
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	10~11, 52~53, 71~72
	2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	72~73
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	16~19, 85~87
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	9~11, 60~62

UN SDGs

UN과 193개 UN 회원국은 2015년 인류의 경제·환경·사회 문제 해결을 위해 17가지의 지속가능발전목표 목표를 발표하였습니다.

동아쏘시오홀딩스는 글로벌 기업시민으로서 UN SDGs 달성에 기여하기 위해 비즈니스 모델 전반에 직접 혹은 간접적으로 미치는 영향을 고려하여 연관성이 높은 지속가능발전목표를 선정하고, 목표 달성을 위해 다양한 사회책임경영 활동을 추진하고 있습니다.



GRI Standards

일반표준공개 GRI 100

GRI Standards	지표 번호	지표명	ISO 26000	페이지
조직 프로필				
	102-1	조직명		33
	102-2	주요 브랜드, 상품, 서비스		33~47
	102-3	본사 위치		116
	102-4	조직이 사업장을 운영하는 국가의 수		116
	102-5	조직 소유구조 특성 및 법적 형태		54
	102-6	시장 영역 (상품 및 서비스가 제공되는 지리적 위치, 사업분야, 고객/수익자 유형 등)	6.3.10, 6.4.1, 6.4.2,	33~47
GRI 102	102-7	조직의 규모	6.4.3, 6.4.4, 6.4.5,	89, 92, 94~105
	102-8	임직원 고용 현황	6.8.5, 7.8	89, 92, 94~105
	102-9	조직의 공급망		33
	102-10	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중요 변화		해당 사항 없음
	102-11	지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방 원칙 및 접근		56~57
	102-12	경제/환경/사회 현상, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		11, 107
	102-13	조직이 가입한 협회나 국내 또는 국제 후원기관		114
전략				
GRI 102	102-14	최고 의사결정권자가 지속가능성의 실행을 위한 조직의 전략에 대해 밝힌 성명서	4.7, 6.2, 7.4.2	4~5
	102-15	주요 핵심 영향 및 위기, 기회	6.2	56~57
윤리 및 청렴성				
GRI 102	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준, 행동강령, 윤리강령 등에 대한 행동규범	7.7.5, 4.4, 6.6.3	9~10, 52~53, 60~62
	102-17	윤리 및 법규 준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 안내 제도		10, 61~62
거버넌스				
	102-18	최고 거버넌스 기구와 그 위원회를 포함한 조직의 거버넌스	6.2, 7.4.3	54~56
	102-20	경제, 환경, 사회에 대한 책임을 가진 임원의 임명 여부		9, 49, 52~53
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	6.2	9, 49, 52~53, 106
GRI 102	102-22	최고 거버넌스 기구와 산하 위원회의 구성	6.2	55~56
	102-23	최고 거버넌스 기구 의장의 임원 겸직 여부	6.2	54
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 산하위원회의 임명과 선정 절차	6.2	54~56
	102-25	최고 거버넌스 기구 내 이해관계 충돌을 피하고 관리하기 위한 프로세스	6.2	54~56
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	6.2	9, 49, 52~56

GRI Standards	지표 번호	지표명	ISO 26000	페이지
이해관계자 참여				
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	5.3, 6.2	106
	102-41	단체협약이 적용되는 임직원 비율		55.9% ¹⁾
GRI 102	102-42	이해관계자 파악 및 선정	6.2, 6.7	106
	102-43	이해관계자 참여 방식	6.2, 6.7	106
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	6.2, 6.7	50~53, 106
보고서 프로필				
	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	7.5.3, 7.6.2	33
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의		116
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악된 중요 토픽의 리스트		50~53
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유		중대한 변화 없음
	102-49	중요 토픽과 토픽 경계에 있어서 이전 보고 기간으로부터의 중대한 변화		중대한 변화 없음
GRI 102	102-50	제공한 정보의 보고 기간		114
	102-51	가장 최근 보고 일자		2021년 6월
	102-52	보고 주기		1년
	102-53	보고서에 대한 문의처		114
	102-54	GRI Standards에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive)		114
	102-55	GRI 인덱스		108~111
	102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	7.5.3	116
경영 접근				
	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.4.6	12~15, 49, 51~53, 58~59, 66~67
GRI 103	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		

¹⁾ 본 수치는 동아ST, 동아제약, 예스티팜 그룹 평균 값으로 추후에 단체협약비율을 확인하여 보고범위를 확대할 예정이다.

특정표준공개 GRI 200, 300, 400

GRI Standards	지표 번호	지표명	ISO 26000	페이지
GRI 200 경제				
경제 성과				
GRI 201	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6.8.1, 6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	93~105
간접 경제 효과				
GRI 203	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	6.3.9, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7, 6.8.9	89, 92
	203-2	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	6.3.9, 6.6.6-6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	93~105
조달관행				
GRI 204	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율		93~105
반부패				
GRI 205	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중대한 위험 범위	6.6.1-6.6.3, 6.6.6	60~62
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1-6.6.3, 6.6.6	61~62
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	6.6.1-6.6.3	62
GRI 300 환경				
에너지				
GRI 302	302-1	조직 내 에너지 소비량	6.5.4	86, 89, 92
배출				
GRI 305	305-1	직접 온실가스 총 배출량 (Scope 1)	6.5.5	86, 89, 92
	305-2	간접 온실가스 총 배출량 (Scope 2)	6.5.5	86, 89, 92
폐수 및 폐기물				
GRI 306	306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	6.5.3	89, 92
	306-3	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	6.5.3	없음
컴플라이언스				
GRI 307	307-1	환경법규 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	4.6	없음

GRI Standards	지표 번호	지표명	ISO 26000	페이지
GRI 400 사회				
고용				
GRI 401	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율 (연령별, 성별, 지역별)	6.4.3	89, 92
산업안전보건				
GRI 403	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	6.4.6	36~37, 74~77
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	6.4.6	36~37, 74~77
	403-3	직장 의료 서비스	6.4.6	36~37, 74~77
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	6.4.5-6	36~37, 74~77
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	6.4.6	36~37, 74~77
	403-6	근로자 건강 증진	6.4.6	36~37, 74~77
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	6.4.6	36~37, 74~77
	403-8	산업안전보건 관리시스템적용 근로자	6.4.6	74
훈련 및 교육				
GRI 404	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간 (성별, 연령별)	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.7	68, 89, 92
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.7, 6.8.5	68~69
다양성과 기회균등				
GRI 405	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	89, 92
차별금지				
GRI 406	406-1	차별 건수 및 관련 조치	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	없음
지역사회				
GRI 412	412-2	인권정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	6.3, 6.3.3	71
GRI 413	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장의 비율	6.3.9, 6.5.1-6.5.3, 6.8	24~29, 84
고객개인정보보호				
GRI 418	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	6.7.1-6.7.2, 6.7.7	없음
사회경제적 법규 준수				
GRI 419	419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 자발적 규칙 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6	92

온실가스 배출량 검증성명서

검증 범위 한국표준협회는 동아쏘시오홀딩스(주)의 12개 그룹사의 2021년 온실가스 배출량(Scope1, 2, 3)에 대해 제한적 보증수준 하에서 검증을 수행하였습니다.

검증 기준 및 지침

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- ISO 14064-1, 2, 3: 2006
- IPCC Guideline: 2006
- WRI GHG Protocol

검증 결론 검증팀 검증결과 중대한 오류 사항이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

· 온실가스 배출량 (Scope1, 2, 3)

사업장명	연간 온실가스 배출량 (ton CO ₂ -eq)				연간 에너지 소비량 (TJ)		
	직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	기타간접배출 (scope3)	총배출량	직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	총량
1 동아쏘시오홀딩스	286	342	2	630	5	7	12
2 동아ST	7,085	14,712	55	21,852	125	345	470
3 동아제약	3,666	8,546	140	12,352	428	177	605
4 에스티팜	462	16,282	44	16,788	3	352	355
5 에스티젠바이오	1,623	5,618	21	7,262	31	117	148
6 참메드	32	61	-	93	-	1	1
7 동아오츠카	7,350	9,878	246	17,474	143	203	346
8 용마로지스	5,184	1,970	1	7,155	73	40	113
9 수석**	24,586	21,283	14	45,883	332	444	776
10 한국신동공업	1,190	5,521	-	6,711	22	115	137
11 동천수	276	3,577	132	3,985	4	74	78
12 아벤중합건설	7	4	-	11	-	-	-
13 DA인포메이션	19	21	-	40	-	-	-
관리업체 총계	51,766	87,815	655	140,236	1,166	1,875	3,041

※ 사업장별 세부 온실가스 정보는 검증기관에서 발행한 온실가스배출량 검증보고서를 확인하시기 바랍니다.
 ※ Scope3 산정범위: 용수사용량

2022년 05월 17일



한국 표준 협회장

제3자 검증의견서

동아쏘시오그룹 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 동아쏘시오그룹로부터 '2021 동아쏘시오그룹 통합보고서'(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 동아쏘시오그룹이 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 동아쏘시오그룹에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 동아쏘시오그룹 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS v3의 검증표준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였으며, GRI Standards에 의거하여 검증을 수행하였습니다.

검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AS v3 검증표준의 유형2(Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 동아쏘시오그룹의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 기간 동안 동아쏘시오그룹의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 동아쏘시오그룹의 지속가능경영과 관련하여 보도된 미디어 조사 및 분석
- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토
- 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 검토
- 내부문서 및 기초자료 검토

검증결과 및 의견[검증 원칙/프로세스 차원]

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '2021 동아쏘시오그룹 통합보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

포괄성

- 동아쏘시오그룹은 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

동아쏘시오그룹은 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 동아쏘시오그룹은 주주 및 투자자, 지역사회, 정부, 임직원, 협력기업 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- 동아쏘시오그룹은 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

동아쏘시오그룹은 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 동아쏘시오그룹 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- 동아쏘시오그룹은 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

동아쏘시오그룹은 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 동아쏘시오그룹의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

- 동아쏘시오그룹은 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가?

동아쏘시오그룹은 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

GRI Standards 공시 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여(In accordance with) 작성되었음을 확인하였으며, 동아쏘시오그룹이 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

검증인은 보고서가 Core Option의 공통표준 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.
102-1 ~ 102-13(조직 프로필), 102-14(전략), 102-16 ~ 102-17(윤리와 청렴성), 102-18(지배구조), 102-40 ~ 102-44(이해관계자 참여), 102-45 ~ 102-56(보고관행), 103(경영접근방식)

특정주제 표준(Topic-specific Standards)

검증인은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 세부공개 항목을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

201-1, 203-1, 203-2, 204-1 302-1, 303-5, 305-1, 305-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 412-2, 419-1

* 403 지표의 경우 동아제약, 동아ST에 한정하여 검증

분야별 의견 및 개선 권고사항[실행 성과/이슈 차원]

검증인은 동아쏘시오그룹이 전체 조직 차원의 지속가능경영 전략 수립 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고 드립니다.

경제분야

동아쏘시오그룹은 통합보고서를 통해 동아쏘시오홀딩스를 포함한 그룹차원에서 수립된 지속가능한 경영의 전략을 공개함으로써 보다 높은 사회와 이해관계자의 신뢰를 얻고 있습니다. 본 보고서에는 글로벌 가이드라인에 따라 회사가 창출한 가치 및 배분된 경제자원 관련 정보가 전달되고 있습니다. 특히, 지역사회 및 공급사슬과 관련된 경제효과를 포함함으로써 일반적으로 공시되는 재무정보보다 폭넓은 경제적 가치를 공시하여 동아쏘시오그룹의 ESG 경영에 대한 이해관계자 이해를 고취시키고 있습니다. 향후 보다 강화된 책임경영과 높은 회계투명성 확보, 신뢰성을 높이는 내부통제 구축과 실행으로 더욱 향상된 경제적 성과를 글로벌가이드라인에 따라 정량적으로 공개하시기를 바랍니다.

환경분야

동아쏘시오그룹은 기업활동에 따른 환경, 사회, 경제 분야에 미치는 영향을 인식하고, 글로벌 환경 추세에 걸맞게 지속가능보고서를 발간하였습니다. 글로벌 기후변화 대응 및 환경개선 책임의 일환으로 환경지표를 취합하고 공개하는 부분은 긍정적입니다. 차후 이러한 노력은 환경오염 저감과 기후변화 완화에 기여할 것으로 생각됩니다. 에너지 및 온실가스 더불어 수질, 폐기물 등 환경 지표 모니터링을 하고 있으나, 일부 정량지표 데이터의 경우 글로벌 지속가능보고기준에 근거한 작성기준의 정확성, 적절성의 개선이 필요하며, 표준산정지침 제정과 데이터 취합 시스템 강화가 필요할 것으로 보입니다. 더불어 향후 환경경영에 관한 구체적인 목표-실행-검토-평가 일련의 단계에 따라 내부 프로세스 강화 및 정보 공개하시기를 권고드립니다.

사회분야

동아쏘시오그룹은 사회책임협의회를 운영하여, 그룹사 내 사회책임경영 관련 사업을 심의 및 의사결정을 하고 있음을 확인하였습니다. 2021년에는 비상장사 대상 사회책임경영을 강화하고 동아쏘시오그룹 CSR 프로그램에 대한 논의를 적극적으로 진행하고 있는 부분은 높게 평가될 만합니다. 2020년 이후 3년차 비재무성과보고를 진행하고 있는 만큼 이제는 보고내용의 질적 성장에 대한 고민이 필요한 시기로 보여집니다. 그룹사 내 상장사는 글로벌 기준에 부합하는 정보공개가 될 수 있도록 수준을 높여갈 필요가 있으며, 비상장사는 사업중요도, ESG리스크 등을 고려하고 업의 특성이 반영된 ESG 성과보고를 하시길 제안합니다. 이와 더불어 법규 준수 중심의 인권, 노동 활동에서 법적 규제 이상의 사회책임경영 활동으로 확장시켜 나가길 권고드립니다.

2022년 6월

한국표준협회 회장 강명수




AA1000
Licensed Report
000-70/V3-RP0XD

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

협회가입 현황

UNGC(유엔글로벌콤팩트 한국협회)
 대한영상사협회
 동대문구통합방위협의회
 서울상공회의소
 의약품성실신고회원조합
 전경련 국제경영원
 한국CFO 협회
 한국거래소
 한국산업기술진흥협회
 한국산업기술진흥협회 임원사
 한국상장회사협의회
 한국상장회사감사회
 한일경제협회

* 2021년 12월, 동아쏘시오홀딩스 가입 협회 기준

보고서 개요

본 보고서는 동아쏘시오그룹의 2020년 최초 발간 이후 세 번째로 발간되는 통합보고서(Integrated Report)로 재무적·비재무적 성과와 이를 달성하기 위한 노력들을 투자자를 비롯한 여러 이해관계자들과 소통하는 데 목적이 있습니다.

작성 근거 및 참조 국제 가이드라인

본 보고서는 Global Reporting Initiative(GRI) Standards Core option에 기반해 작성하였습니다. 동아쏘시오홀딩스는 2020년 9월 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC: UN Global Compact)에 가입하였으며, 경영활동에 있어서 UNGC 10대 원칙을 내재화하고, UN이 제정한 지속가능발전목표(SDGs)를 달성함으로써 동아쏘시오그룹의 지속가능한 발전과 사회적 책임 실현을 위해 적극적으로 노력해 나갈 것입니다.

보고 범위와 경계에 관한 사항

‘동아쏘시오그룹’이라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결대상이 되는 그룹사들을 포함합니다. 보고의 범위는 동아쏘시오홀딩스를 포함하여 실제로 사업 활동을 수행하면서 동아쏘시오홀딩스와 연결되어 있는 12개 그룹사들의 정보를 담았습니다. 재무 데이터는 연결 기준으로 작성하였으며, 환경·사회 등의 비재무 데이터는 개별 그룹사 기준으로 작성하였습니다. 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 동아쏘시오그룹의 해외지사, 손자회사, 투자회사의 데이터는 제외되어 있습니다. 보고의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지입니다. 일부 성과의 경우 2022년 4월까지의 정보를 담고 있습니다.

3자 검증 및 예측정보에 관한 사항

재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거쳐 작성되었습니다. 통합보고서의 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 한국표준협회로부터 제3자 검증을 실시하였습니다. 본 보고서는 동아쏘시오홀딩스와 그룹사들의 재정 상황, 운영, 영업성과, 회사 경영진의 계획, 목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있으며, 제3자의 검증에도 불구하고 예측진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다.

CONTACT INFORMATION

본 보고서는 동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지에서 PDF 포맷으로 다운로드 가능합니다. 보고서에 대한 이해관계자 의견은 전화, 우편 등 다양한 경로로 수렴됩니다.

주소 서울시 동대문구 천호대로 64
 전화 02-920-8421
 팩스 02-923-8224

ADDITIONAL INFORMATION

동아쏘시오홀딩스 홈페이지 <http://www.donga.co.kr>
 동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지 <https://gamasot.dongasocio.com>
 위드동아 홈페이지 <http://with.donga.co.kr>

社是

우리는 社會正義에 따라
 企業의 社會的責任을 다하고
 global市場에서 認定받는
 優秀한 製品을 開發하여
 人類의 健康과 福祉向上에 이바지한다.

東亞쏘시오그룹 會長 姜信浩



동아쏘시오그룹