



BALANCE
SOCIAL 2021

“Quien vive la misión de Cáritas es un testigo de Cristo” - Papa Francisco

El Balance Social 2021 de Cáritas del Perú ha sido elaborado con la asesoría y acompañamiento de RESPONDE S.A.

Para más información sobre el reporte puede contactar con Cáritas del Perú al postmaster@caritas.org.pe

Editado por Cáritas del Perú

Diseño y diagramación: Karla Auza Valdivia
Carátula y contracarátula: Gabriel Cumpa Rojas.

Fotografías: Cáritas Chosica, Cáritas Huancavelica, Cáritas Madre de Dios, Cáritas Moyobamba, Cáritas Yurimaguas, y archivo de Cáritas del Perú.

Junio 2022





ÍNDICE

• Mensaje del presidente	5
• Cifras claves 2021	6
• Cáritas del Perú	7
Valores y principios guía de la organización	9
Historia de Cáritas	11
• Una sola identidad	12
Estructura de gobierno	14
Plan Estratégico	16
Red Cáritas en el Perú	18
Fortalecimiento de la Red Cáritas	19
• Estrategia de sostenibilidad	20
Diálogo con grupos de interés	22
Reconocimiento a Cáritas	23
• Manos solidarias frente al COVID	24
Controles	26
Organizaciones donantes	27
Campañas realizadas	28
Gestión de aduanas	30
Logros en el proceso frente al COVID-19	33
• Gestión estratégica	34
• Familia Cáritas	48
• Una única casa común	55
• Desempeño económico	60
• Estados financieros	67
• Índice GRI	70



Mons. Reinaldo Nann, presidente de Cáritas del Perú y Obispo Prelado de Caravelí.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

[102-14]

Queridos lectores:

Cáritas del Perú se mantiene firme en su propósito de la Caridad. Esa Caridad que es sinónimo de amor, especialmente por las personas más necesitadas y que no se basa en la filantropía, sino en la búsqueda, soporte y promoción de un desarrollo integral.

El año 2021 fue para nosotros el año de la resiliencia frente al COVID-19. Nos ha tocado reforzar nuestros estándares de gestión, elaborar o actualizar procedimientos, migrar a nuevos mecanismos de trabajo, innovar en la gestión de los programas y proyectos, y ser altamente diligentes con la salud y seguridad de nuestros colaboradores y diversos grupos de interés.

Nuestro Plan Estratégico del 2020 al 2024 nos ha marcado el horizonte para implementar diversas estrategias y acciones. Hemos logrado ejecutar 43 proyectos y beneficiar a más de 69 mil familias en situación de pobreza y vulnerabilidad con más de 13 millones de soles recaudados.

Hemos contado con la solidaridad y el desprendimiento de organizaciones y personas que se han sumado a nuestra lucha para contrarrestar los efectos de la pandemia, captando 2,989 toneladas de insumos y productos no perecibles valorizados en más de 9 millones de soles. Así hemos atendido a más de un millón de familias.

Todo ello no hubiera sido posible sin el profesionalismo y el trabajo constante de las 49 Cáritas Diocesanas desplegadas a nivel nacional, nuestros colaboradores y nuestros voluntarios. En ese sentido procuramos fortalecer sus capacidades no solo en los aspectos técnicos o sus habilidades, sino principalmente en el espíritu, que crean y profesen la Identidad Cáritas.

Y tan relevante como sus capacidades, es el cuidado de su salud, por ello actualizamos el Plan de Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el trabajo, para ser presentado a MINSA, contratamos el servicio de un médico ocupacional, establecimos el trabajo mixto (remoto y presencial) y distribuimos insumos de bioseguridad y equipos de protección.

Sin duda, nos quedan diversos desafíos, empezando por la estrategia de recaudación de fondos que viene disminuyendo, trascendiendo a diversos mecanismos digitales, seguir generando alianzas colaborativas y promoviendo el sentido de la solidaridad con el prójimo.

Debido a todo ello, nos alegramos compartir el presente Balance Social 2021, en donde mostramos nuestro desempeño en aspectos sociales, ambientales y económicos, y ratificamos nuestro compromiso de adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas: “La búsqueda de soluciones para retos globales”.

Mons. Reinaldo Nann
Presidente de Cáritas del Perú
Obispo de Caravelí

CIFRAS

CLAVES 2021

Frente a la **pandemia del COVID-19** se logró:

- **Atender a 1,284,667 familias**
- **+30 organizaciones donantes**
- **Canalizar la ayuda** a través de **15 Cáritas Locales**
- **Captar 2,989 toneladas de insumos** valorizados en **+ 9 millones de soles.**

La **operación de Cáritas** ha significado:

- **+13 millones de soles de fondos recaudados**, donde el 90% ha permitido la ejecución de los proyectos.
- Contar con **+100 proveedores** y **efectuar un monto mayor al millón de soles**
- **Reducciones** significativas en los **servicios de agua y energía.**

La **gestión en el 2021** contempla:

- **5 objetivos Estratégicos** que guían la acción organizacional.
- **49 Cáritas Diocesanas** desplegadas a nivel nacional.
- **43 proyectos ejecutados**
- **+ 12 millones de soles de inversión social** gracias a diversas fuentes de cooperación.
- **69,136 familias en situación de pobreza y vulnerabilidad atendidas.**

1

2

En el **equipo de profesionales** destaca en:

- **53 colaboradores, 21 mujeres y 32 hombres**
- **8 mujeres voluntarias**
- **+80% capacitado** con un **incremento de horas en su fortalecimiento**
- Un **nuevo Comité de Seguridad y Salud**
- Y el mantenimiento de los **beneficios al 100% de colaboradores.**

3

4

CÁRITAS DEL PERÚ

[102-1] [102-4] [102-5] [102-6]

La palabra Cáritas es un término que procede del latín Charitas (Caridad), que significa amor; en esa línea el Papa Francisco describe a Cáritas como la caricia, la ternura y la cercanía de la Madre Iglesia a sus hijos.



Participante de proyecto productivo.

Cáritas del Perú es una organización de la Iglesia Católica fundada por la Conferencia Episcopal Peruana que promueve y lidera programas y proyectos de desarrollo humano integral, en favor de las personas más vulnerables y excluidas del Perú.

Forma parte de la Confederación de Caritas Internationalis, que agrupa a 165 organizaciones en más de 200 países y territorios. Es miembro del Secretariado Latinoamericano y del Caribe de Cáritas (SELACC), que es a su vez del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM).

Forma parte del Comité Ejecutivo de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza y está adherida al Pacto Mundial. Se espera formalizar su participación en la Conferencia Eclesial de la Amazonía (CEAMA).

En el 2021 continua con la ejecución de su Plan Estratégico 2020 – 2024 promoviendo la transparencia, respeto a la gobernanza, la eficiencia y eficacia de sus intervenciones, y manteniendo un adecuado nivel de profesionalismo en el servicio de la caridad.

VISIÓN

Somos una institución de la Iglesia Católica en el Perú, que iluminada por el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia practica la caridad promoviendo el desarrollo humano integral sostenible, con una opción preferencial por los pobres y personas en condición de vulnerabilidad, para construir la civilización del amor, articulando nuestro actuar en alianza con otras instituciones y organizaciones de la sociedad civil.

MISIÓN

Al año 2024 somos una red de Cáritas consolidada, de referencia a nivel nacional y en salida al encuentro del otro.



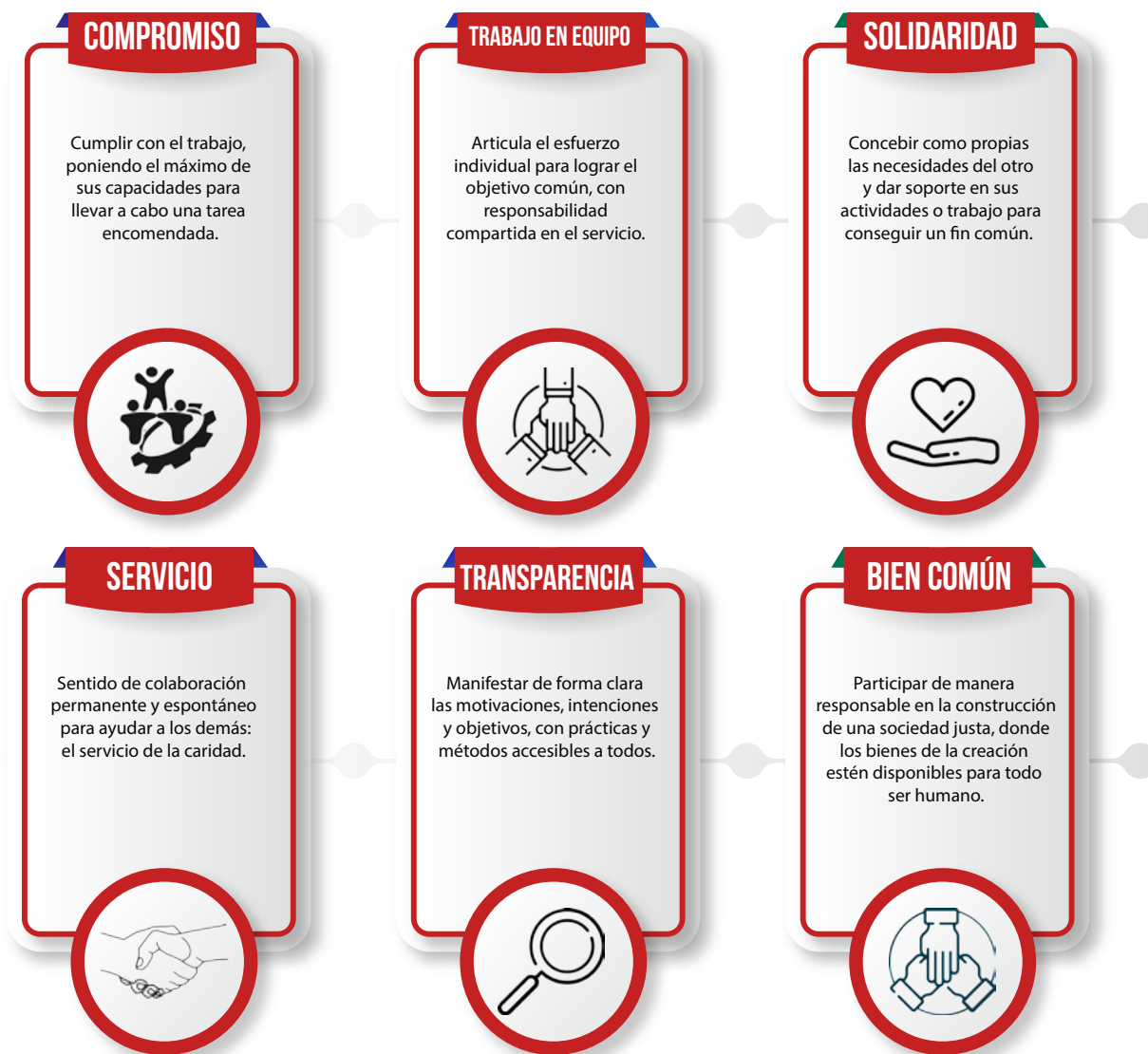
Participante de proyecto productivo en Carapongo, Chosica.

VALORES Y PRINCIPIOS GUÍA DE LA ORGANIZACIÓN

[102-16]

Los valores y principios de la gestión de Cáritas son las normas y cualidades que orientan su acción profesional, se encuentran alineados al mandato de la Iglesia Católica y se basan en la reafirmación de su posición prioritaria y de atención por las personas en situación de vulnerabilidad.

VALORES



PRINCIPIOS

- Amor al prójimo (Cáritas), ejercido con sentido humano (corazón que ve y actúa) y profesionalidad a la luz del Evangelio de Jesucristo.
- Vivir el servicio de la caridad en la verdad -del que procede el auténtico desarrollo- como don de Dios y por tanto expresión de nuestra vocación.
- Promover el desarrollo con la solidaridad del acompañamiento, la formación y el respeto.
- Promover el desarrollo humano, integral, solidario y participativo mediante programas y proyectos de ayuda y desarrollo, reconociendo a la persona humana como el centro de nuestro trabajo, desde la opción preferencial de Cristo por los pobres y excluidos, en armonía con los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, sobre todo la solidaridad y subsidiaridad.
- Uso eficiente, sostenible, transparente, honesto y responsable de los recursos que administramos.
- Contribuir a la articulación de la acción social dentro de la Iglesia.
- Defender y cuidar el don de la vida y fortalecer la unidad de la familia

como célula vital de la sociedad.

- Promover el trabajo digno como derecho fundamental y espacio de realización de la persona.
- Crear conciencia, personal y social, y promover el acceso y uso responsable de los bienes de la creación, por ser un don de Dios para toda la humanidad.



Promovemos el desarrollo humano integral en todos nuestros proyectos.

HISTORIA DE CÁRITAS

Después de haberse conformado Caritas Internationalis, en 1951, su primer Secretario General Monseñor Carlos Bayer promovió, a diferentes instancias de la Iglesia, la idea de fundar instituciones Cáritas con apoyo internacional.

Así, en 1955 con ocasión de celebrarse el Congreso Mundial Eucarístico en Río de Janeiro y en coordinación con las diferentes Conferencias Episcopales Latinoamericanas, se logra la creación de las Cáritas en Latinoamérica, entre las cuales la del Perú fue la primera, seguida de Brasil, Colombia, Chile y Argentina.

El 4 de octubre de 1955 se funda Cáritas Peruana, inicialmente presidida por el Nuncio Apostólico, Monseñor Francisco Lardone y como Director el Reverendo Padre Ricardo Durand Flórez. Más adelante, Cáritas Peruana fue incorporada a la Confederación Caritas Internationalis en el transcurso de 1957.

Los fines de Cáritas Peruana se enmarcaron en promover la colaboración y coordinación de todas las actividades de asistencia y caridad de carácter nacional. Se convirtió en un centro de investigación y estadísticas en cuanto a las necesidades de los diversos departamentos y estratos sociales.

Para 1959 los asociados de la Junta General se vuelven a reunir para modificar los estatutos de la asociación, eligiendo como Presidente al Eminentísimo Señor Cardenal Juan Landázuri Ricketts. En dicha gestión se varía la denominación a Cáritas del Perú. Los fines aprobados en dicha reunión fueron

“coordinar con competencia jerárquica de los organismos católicos de asistencia social y de beneficencia, promover su actividad y representarlos conjuntamente”.

Desde ello, Cáritas del Perú viene fortaleciendo su organización, gestión y eficiencia para la ejecución de sus iniciativas, proyectos y programas. Desde el año 2005, presenta su Balance Social bajo la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI), siendo Perú la primera organización sin fines de lucro en hacerlo.

Y siguiendo con las tendencias y las buenas prácticas de organizaciones sin fines de lucro, cuenta con la Norma de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo – PLAFT, así como las Políticas de Prevención y Manual contra el Hostigamiento Sexual.

Además, cuenta con una serie de políticas que fortalece su gobernanza. Se destaca: Código de Ética, Código de Conducta, Declaración Fundamental para la Protección de la Infancia y Juventud, Equidad entre Hombres y Mujeres, Política de Salvaguardia, entre otras.



UNA SOLA IDENTIDAD

Cáritas es el brazo social de la Iglesia. Trabaja en equipo y con transparencia, impregna el compromiso, la cercanía y la ternura en la ejecución de cada una de sus acciones.

Su identidad es el rasgo o característica más profunda y esencial que responde a ¿quiénes somos? y ¿cuál es nuestra misión? Dicha respuesta es la vivencia del Amor hacia los hermanos que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad por distintas circunstancias como son: el

hambre, la salud, la falta de abrigo y de techo, el abandono y exclusión, la discapacidad, la falta de trabajo, entre otros que no les permite desarrollarse de manera integral e insertarse en la sociedad de manera justa.

Esta identidad mueve y da sentido a toda la acción que se realiza, sea administrativa, formativa, logística, técnica, en campo u otras. Toda persona que colabora en la organización está identificada con vivir el servicio de la caridad.

Sin embargo, es relevante tener presente y fortalecer la cultura organizacional y difundir esta forma de ser y hacer en Cáritas; por ello se cuenta con diversas herramientas.

- Código de Conducta
- Código de Ética, actualizado durante el 2021 y aprobado por el Directorio de Obispos en el mes de diciembre
- Política de Salvaguardia
- Política de Capacitación
- Política de Reconocimiento.

Asimismo, los nuevos colaboradores participan en un Programa de Inducción donde se menciona la cultura, principios y valores de la organización.

Durante el 2021 se han realizado diversas reuniones a fin de mantener viva la identidad y el servicio de la caridad de manera organizacional.

Se han efectuado reuniones de reflexión mensuales sobre temas actuales de la Iglesia para que los colaboradores estén en sintonía con la vivencia de la familia eclesial. También, se han hecho meditaciones del Evangelio por gerencia para reconocer la Palabra de Dios en la

vida personal y en la acción profesional.

Asimismo, a lo largo del año se han celebrado Eucarísticas vía online que ayudan a reavivar el espíritu. Y se realizó el retiro anual donde se profundizó en el Himno de la Caridad.

El principal mecanismo para evaluar la práctica de la Identidad Cáritas se basa en la adecuada elaboración y ejecución de nuestras intervenciones adheridas íntegramente a la misión y visión de Cáritas y al cumplimiento y desempeño de su Plan Operativo anual (POA) alineado al Plan Estratégico 2020 -2024.



**Proyecto productivo del programa
PRA Buenaventura**



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

[102-18]

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Asociados, integrada por los Obispos de la Conferencia Episcopal Peruana que se inscriben en el Libro de Registro de Socios.

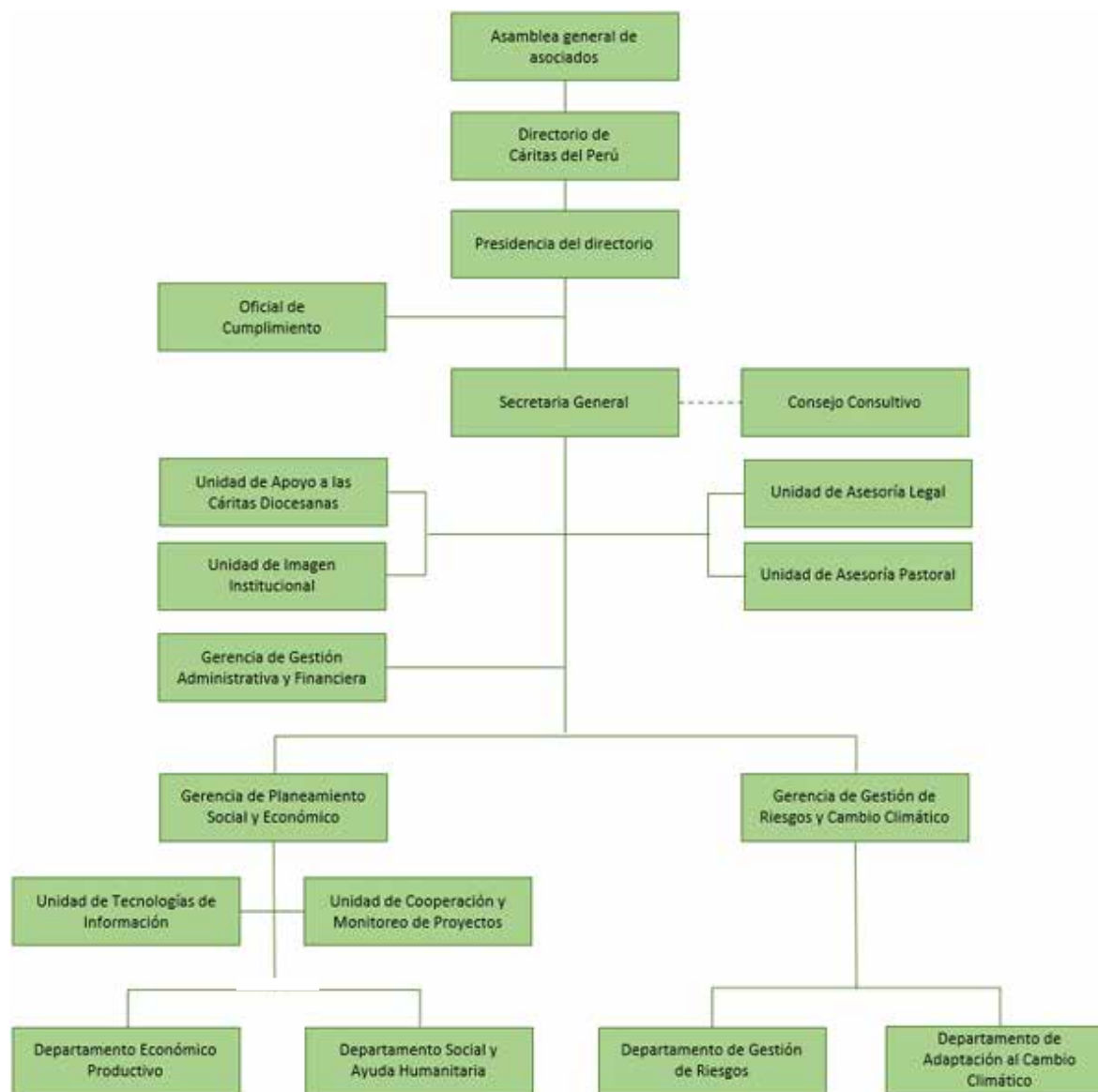
La Asamblea elige al Directorio conformado por 8 miembros, cuyo plazo en el cargo es de un trienio renovable. El vínculo entre el Directorio y la Asamblea General se da entre el Presidente del Directorio y el Secretario General; ante ellos los

colaboradores pueden hacer llegar sus consultas y preocupaciones.

En el 2021 hubo 54 obispos registrados quienes se reunieron dos veces en el año en forma ordinaria, por convocatoria del Presidente del Directorio, en los meses de enero y agosto. Además, el Directorio se reunió cinco veces durante el año 2021.

La gestión económica está a cargo de la Gerencia de Gestión Administrativa y Financiera; la gestión programática la asume la Gerencia de Planeamiento Social y Económico; la prevención, preparación, respuesta, rehabilitación y reconstrucción en los diferentes eventos a nivel nacional, así como la adaptación y mitigación al cambio climático se ejecuta desde la Gerencia de Gestión de Riesgos y Cambio Climático, y el enfoque de responsabilidad social lo propone la Unidad de Asesoría Legal. Todos ellos bajo la conducción de la Secretaría General.

Organigrama institucional





PLAN ESTRATÉGICO 2020 -2024

El Plan Estratégico 2020-2024 se funda en la Doctrina Social de la Iglesia, Documentos Pontificios y las Orientaciones Estratégicas de Caritas Internationalis 2019 -2023, las cuales son expresiones de fe que orientan el compromiso con los pobres y el cuidado de la Casa Común.

Este se basa en los enfoques de:

- Dignidad y Derechos Humanos
- Igualdad Hombre – Mujer
- Ecología Integral
- Gobernanza
- Multiculturalidad.

Además, se encuentra adscrito al Plan de Divulgación de Caritas Internationalis, y se comprometen a colaborar en la construcción de una sociedad más justa, digna y humana, alineándonos al Plan Bicentenario Nacional y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo cual demuestra el constante esfuerzo institucional para contribuir a la sostenibilidad.

Así, producto del proceso de reflexión y análisis para el quinquenio 2020 – 2024 se ha priorizado cinco ejes estratégicos.

Objetivos Estratégicos del Plan Estratégico 2020-2024
Gestión de Riesgos y Atención a Emergencias
Desarrollo Humano Integral
Ecología Integral y Gestión del Medio Ambiente
Incidencia en Políticas Públicas (nacional, regional y local)
Fortalecimiento y Desarrollo Institucional de la Red

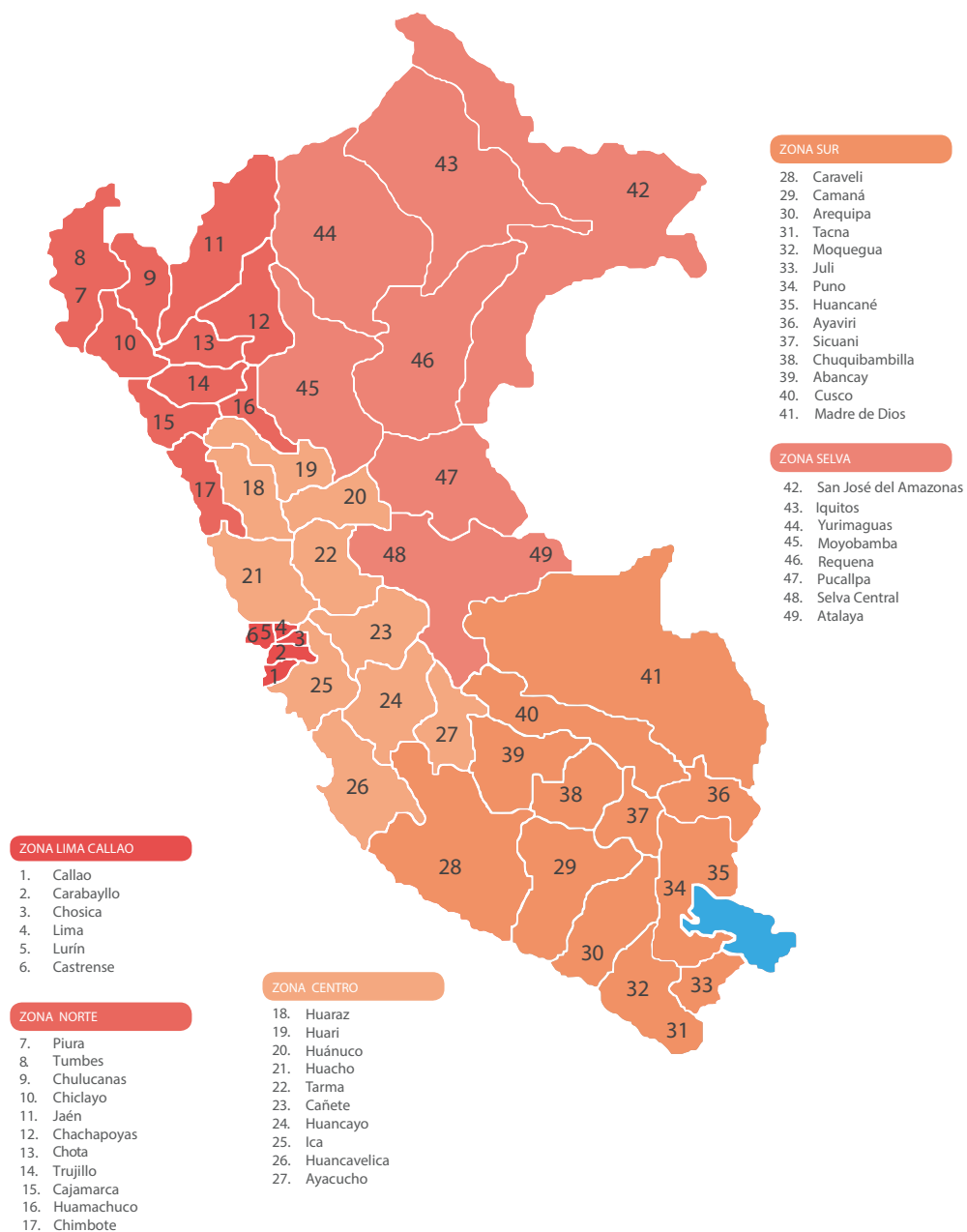


RED CÁRITAS EN EL PERÚ

Desde 1955, Cáritas trabaja junto con la Red de Cáritas Diocesanas localizadas estratégicamente en todas las regiones del Perú para atender las necesidades más urgentes de la población. Actualmente son 49 Cáritas Locales.

Cabe indicar que, la Cáritas Castrense del Perú se considera desde su conformación en el año 2020, con presencia en el ámbito nacional.

Mapa de la Red Cáritas en el Perú



FORTALECIMIENTO DE LA RED CÁRITAS

El fortalecimiento de capacidades de la Red Cáritas es sumamente importante, ya que permite profundizar y renovar la identidad y espiritualidad de la organización y actualizar e incidir en las capacidades técnico profesionales y humanas de los profesionales que colaboran en cada una de sus organizaciones.

Este fortalecimiento se despliega en un trabajo articulado, estratégico y eficiente a través de 5 proyectos que buscan mejorar las capacidades humanas, técnicas y socio-pastorales de los servidores de la Red Cáritas.

Las actividades adicionales y complementarias a los proyectos que desarrollamos en el 2021 son:

1. Curso Pastoral Social Transformadora, con el apoyo del equipo de Pastoral del SELACC; se realizó el curso compuesto por 4 módulos que permitieron generar una visión transformadora de la sociedad mediante distintos procesos.
2. Reuniones mensuales para fortalecer el clima laboral e identidad de Cáritas.
3. Programa de voluntariado, con la finalidad de fortalecer la responsabilidad social en la organización.
4. Plan de Comunicación, desde Cáritas del Perú se apoyó en la elaboración del plan de comunicación para la región de la selva y así mejorar el alineamiento de las Cáritas locales con la identidad de marca y acciones específicas para cada uno de sus públicos objetivos.

En esa línea, desde la Oficina de Imagen Institucional y Comunicaciones se apoya a la Red Cáritas en difundir sus acciones, a través de su website, redes sociales y medios de comunicación, tanto a nivel local, nacional e internacional,

5. Retiro para la jornada anual, organizado en el mes de octubre y dirigido para los colaboradores de Cáritas.
6. Charlas de Formación y Animación Pastoral establecidas durante el año con el objetivo de fortificar la espiritualidad e identidad de los colaboradores.
7. Foro sobre la Jornada Mundial del Pobre, realizado en el mes de noviembre, con participación de las Cáritas Diocesanas para reflexionar sobre el mensaje del Papa.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

Hace 17 años Cáritas del Perú elabora su Balance Social, renovando el compromiso de una gestión eficiente, alineada a los diez principios sobre derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, en adhesión al Pacto Global.

Este Balance corresponde al periodo 2021 y ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI.

Su contenido se basa en el ejercicio de materialidad elaborado en el 2018, y toma en cuenta el contexto COVID-19, que viene impactando al mundo y demanda acciones concretas de la organización.

MATERIALIDAD

Se analizaron las diversas tendencias del sector, así como la valoración de las diversas problemáticas actuales de acuerdo al modelo de gestión de la organización, para luego plantearlo en una agenda y dialogar con los grupos de interés.

A partir de ello, se definió 7 temas materiales.

Cultura y valores de la iglesia

Fomentar una cultura de servicio y fe, característica de la Iglesia, y valores organizacionales que permitan compartir un perfil acorde a las necesidades actuales del país.

Estándares de Gestión y Plan Estratégico Gestión alineada a los Estándares de Caritas Internationalis y al Plan Estratégico 2020-2024.

Reestructuración de la organización

Nuevos procesos y funciones para mejorar la gestión, incluyendo la promoción del voluntariado y una mayor participación de las mujeres en el despliegue de los programas y proyectos.



Reforestación en Yurimaguas.

Profesionalismo de la Red Cáritas en el Perú.

Alineamiento para un desempeño estratégico, eficiente y coordinado con las Cáritas Diocesanas a nivel nacional.

Ayuda humanitaria frente al COVID-19 que atiende las necesidades básicas inmediatas.

Respuesta eficiente y eficaz frente a las necesidades generadas por la emergencia humanitaria y sanitaria del COVID-19, junto con otras organizaciones, empresas, sector público y las familias afectadas, como expresión de la caridad de la iglesia.

Recaudación de fondos, gestión de transparencia y rendición de cuentas

Fortalecer y visibilizar la cultura interna de transparencia y rendición de cuentas frente al Estado, sector privado y cooperación internacional para fortalecer las diversas fuentes de financiamiento.

Cuidado ecológico para el desarrollo humano integral

Buscar soluciones que permitan incidir y actuar para el cuidado de la Casa Común a partir del enfoque de la ecología integral.



Canalización de donaciones a través de Cáritas Requena.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Cáritas identifica a sus grupos de interés de acuerdo a la gestión que realiza y mantiene con ellos mecanismos de comunicación y participación para conocer sus opiniones, intereses y expectativas. Asimismo, con la finalidad de ser más eficiente trabaja de manera articulada con otras organizaciones de la sociedad y del Estado, considerando los siguientes aspectos:

1. Integridad: ética en las organizaciones.
2. Compatibilidad: visión, valores y objetivos de las partes.
3. Interés: involucramiento en el desarrollo de las acciones.
4. Comunicación y confianza: básicos para el crecimiento organizacional.
5. Compromiso real: voluntad y expresión concreta de servir a quien más lo necesita, disposición de invertir recursos y tiempo, entre otros.

Así, reconoce que sus grupos de interés se encuentran expectantes sobre:

- La elaboración y gestión de proyectos e intervenciones
- El fortalecimiento institucional
- El cumplimiento regulatorio
- La cooperación en la implementación de las actividades institucionales y
- La difusión de actividades.

De acuerdo a ello, mantiene una comunicación efectiva con cada grupo a través de diversos canales de comunicación como: la página web, redes sociales, reuniones mensuales, boletines digitales, notas de prensa, entre otros.



Difusión de acciones en diferentes plataformas de comunicación.

Grupos de Interés



RECONOCIMIENTO A CÁRITAS

- Según una encuesta de IPSOS Perú para Semana Económica en 2018, Cáritas se encuentra en la lista de las diez ONG's más poderosas del Perú, señal de que cuenta con buena reputación y posicionamiento a nivel nacional.
- En el 2021 obtuvo el reconocimiento del Instituto Nacional de Defensa Civil – INDECI y el movimiento empresarial Hombro a Hombro, por su contribución en la gestión reactiva del riesgo de desastres durante la emergencia sanitaria generada por el COVID-19 en beneficio de las poblaciones que viven en situación de vulnerabilidad.





MANOS SOLIDARIAS FRENTE AL COVID-19

[103-1] [103-2] [103-3] [IP-5] [IP-6]



La Gerencia de Gestión de Riesgos y Cambio Climático continuó liderando las acciones y proyectos frente a las necesidades originadas por la pandemia del COVID19, articulando su rol protagónico, oportuno, coordinado con la Secretaría General, otras Gerencias y la Red de Cáritas agrupadas en 5 redes regionales: Norte, Centro, Sur, Selva y Lima-Cal-lao.

De acuerdo a ello, formuló los siguientes objetivos:

- Aliviar las necesidades básicas de las familias más vulnerables.
- Mitigar y reducir los riesgos de contagio del COVID19 a través de la sensibilización transversal en todos los proyectos.
- Garantizar el acceso y disponibilidad a través de la entrega de almuerzos nutritivos y saludables.

En adición a ello, se contó con el despliegue del Departamento Social y Ayuda Humanitaria, cuyo objetivo es mejorar, aliviar y atender

las necesidades básicas de las personas que han agotado toda posibilidad de ayuda económica y material en su entorno familiar y comunitario.

La ayuda humanitaria se desarrolló en los sectores de Seguridad Alimentaria, Agua y Saneamiento, Vivienda, Salud y Cash Transfer, así como en campañas de solidaridad para recaudar fondos a través de diversos mecanismos, se publicó y difundió documentos para mejorar el balance nutricional de las poblaciones vulnerables.

A pesar de los diversos desafíos por la coyuntura socioeconómica global, las acciones gestionadas se realizaron gracias a la confianza de empresas nacionales, instituciones gubernamentales y la cooperación internacional.

Desde marzo del 2020 hasta diciembre del 2021, junto con la Red Cáritas se logró atender a 1,284,667 familias en situación de vulnerabilidad. Se contó con el apoyo de 36 organizaciones donantes, logrando canalizar la ayuda solidaria a 15 Cáritas Locales, haciendo un total de 2,989 toneladas de insumos humanitarios valorizado por el monto de S/9,123,733.91. Asimismo, se ha transferido S/10,398,110.97 a la Red Caritas en base a los fondos de campaña, el programa nacional, los proyectos marco sobre el COVID-19 y los proyectos de comedores y ollas comunes.

Red	Cáritas	TN por Cáritas	TN por Red	Monto valorizado (S/.)	Total (S/.)
Centro	Cañete	241	1,036	761,597.86	2,911,749.59
	Huacho	675		1,840,774.79	
	Huancayo	39		127,393.00	
	Ica	74		167,798.54	
	Huari	7		14,185.40	
Norte	Cajamarca	69	458	293,519.22	1,381,025.21
	Chiclayo	2		14,799.60	
	Chimbote	14		37,180.20	
	Trujillo	373		1,035,526.19	
Lima-Callao	Callao	506	1,477	1,486,739.87	4,798,098.99
	Chosica	528		1,967,960.61	
	Lima	280		814,662.79	
	Lurín	163		528,735.72	
Sur	Chuquibamba Camaná	1	18	9,169.88	32,860.12
	Cusco	17		23,690.24	
TOTAL		2,989	2,989	9,123,733.91	9,123,733.91

CONTROLES

- La ayuda humanitaria está dirigida a las personas en situación de vulnerabilidad, atendidas por instituciones de la Iglesia Católica, que cuentan con personal adecuado y competente para la administración de las donaciones y la infraestructura física que garantiza la seguridad, conservación y uso de los bienes entregados.
- Las donaciones materiales son distribuidas una vez al mes y en forma integral. Cada entrega procura brindar tres rubros básicos: alimentos, artículos de higiene personal, artículos destinados a la bioseguridad y del hogar, ropa y misceláneos.
- Las instituciones beneficiarias asumen el control documentario normativo regular con plazos más flexibles, tanto para los donantes como las instituciones gubernamentales que fiscalizan las donaciones del exterior.
- En base al monitoreo y seguimiento se evidencia el avance y cumplimiento de metas, unido a la satisfacción del público objetivo, socios y la retroalimentación con las Cáritas Locales.
- Finalmente, existen visitas de los cooperantes para constatar los resultados y avances de los proyectos.



Visita para conocer los avances de los proyectos de Caritas Alemana.

ORGANIZACIONES DONANTES





CAMPAÑAS REALIZADAS

Frente a un contexto de impacto en la salud y la reactivación económica, Cáritas ha logrado que diversas organizaciones y personas colaboren a través de sus diversas campañas.

Cada campaña se trabajó con aliados estratégicos que se unieron de acuerdo a su quehacer institucional, principalmente para apoyar a comedores parroquiales y ollas comunes, las que se convirtieron en un eje articulador y de bienestar hacia las personas más vulnerables.

A continuación, el detalle de cada una de ellas.

Campañas de sostenibilidad y apoyo a comedores parroquiales y ollas comunes

Consistió en tres campañas con el mismo objetivo de atender a comedores parroquiales y ollas comunes.

Unido a ello, Cáritas fue seleccionada para participar en la Campaña de Conexiones Comunitarias (CCC) del Grupo del Banco Mundial a través de la plataforma Benevity para apo-

yar la propuesta de “Ollas comunes y Comedores Parroquiales”

Campaña “COVID-19: Apoyo a ollas comunes” – YAPE

Del 06 de noviembre del 2020 al 19 de junio del 2021.

La campaña COVID-19 logró recaudar fondos a través del aplicativo YAPE con el objetivo de brindar kits con víveres dirigido a las Ollas Comunes y Comedores Parroquiales con la finalidad de fortalecer la alimentación y seguridad nutritiva de las personas más vulnerables afectadas por la pandemia del COVID-19. Se logró recaudar un total S/. 6,878.78.

Con estos fondos se atendió a 2,528 personas, a través de 4 Cáritas Locales: Vicaría de la Caritas Lima – Cáritas Lima, Cáritas Callao, Cáritas Caravelí y Cáritas Cañete- Yauyos/Huarochirí.

Campaña “Perú da la mano” – junto a RPP Noticias

Del 13 al 20 de setiembre de 2021.

Campaña dirigida a las familias del distrito de San Juan de Lurigancho de Lima Metropolitana que fueron afectadas por la interrupción del servicio de agua potable.

Se logró recaudar un total de S/. 7,090.80, con lo cual se dispuso 8 tanques de agua de 1100 litros y 5 tachos de agua de 150 litros. Además, se recolectó 30,000 unidades de bebidas Actiavena de 250 ml. beneficiando a 1139 personas equivalente a 284 familias aproximadamente.”.

Campañas sobre ollas comunes y comedores parroquiales

Durante el 2021, se recolectó S/75,868.97 en la campaña “Ollas comunes y comedores parroquiales”. El Banco Mundial tuvo el compromiso de duplicar la donación realizada por sus colaboradores en tres momentos que se extendieron hasta enero del 2022.

En el 2020 se realizó la campaña “Ayúdanos a ayudar”, la cual tuvo un saldo de S/. 151,278.44 con el que se implementó el proyecto “Apoyo a Ollas Comunes durante la segunda ola de contagios por el COVID-19”, en alianza con el Ministerio de Defensa, América Televisión y Canal N.

Se entregó diariamente almuerzos saludables y nutritivos a 1582 personas vulnerables entre ellos adultos mayores abandonados, migrantes, personas con habilidades diferentes, personas con trabajos eventuales, personas sin trabajo y mujeres cabeza de hogar, a través de 14

ollas comunes ubicadas en los ámbitos de Cáritas Callao y Cáritas Chosica. También entregamos módulos de madera pre fabricados y tanques de agua.

Otras Campañas:

Campaña “Recicla Tu Jean”

Del 21 de octubre al 14 de noviembre del 2021.

Se realizó la campaña “Recicla Tu Jean” emprendida por la empresa Levi’s en alianza con Cáritas. La campaña logró recolectar 17,104 jeans en buenas condiciones que fueron entregados a personas vulnerables.

Campaña “Yo Soy Cáritas”

Desde el mes de enero 2021 a la actualidad, se viene ejecutando la campaña “Yo Soy Cáritas” que busca promover la solidaridad hacia los más vulnerables, a través de mensajes positivos y testimonios de amor al prójimo, los cuales son compartidos en las redes sociales institucionales



GESTIÓN DE ADUANAS

Cáritas cuenta con la infraestructura y recursos técnicos, logísticos y administrativos integrados y especializados en el manejo de donaciones nacionales e internacionales.

El área de aduanas se encuentra debidamente constituida, con autorización de SUNAT para realizar operaciones de comercio exterior en el ámbito aéreo, marítimo y postal. Además, se dispone de un área de transportes, que verifica la gestión, requisitos y cumplimiento de la flota de transportistas, como seguros de

salud, procedimientos en casos de pérdidas y plazos de recojo y entrega de carga, entre otros.

El área de almacenamiento destinada a las donaciones es de 700m³ está debidamente equipada con montacargas, balanzas electrónicas y otros equipos complementarios para la descarga, manipuleo y despacho de la ayuda material.

Toda la ayuda material es registrada en el Sistema Integrado de Almacenes para llevar un control detallado de los movimientos de cada uno

de los productos recibidos.

La administración de la ayuda material se realiza siguiendo el manual de “Políticas y Pautas para la Recepción y Administración de Donaciones Materiales Consignadas a Cáritas del Perú y/o Instituciones de la Iglesia Católica” aprobada por el Directorio de Obispos.

En el año se atendió 160 envíos de contenedores, vehículos y carga suelta en calidad de donación por un valor CIF US\$ 4,515,171 de los cuales 15 envíos corresponden a Cáritas por un valor CIF US\$ 330,839 y 145 envíos a otras Instituciones de la Iglesia Católica por un valor CIF US\$ 4,184,332.

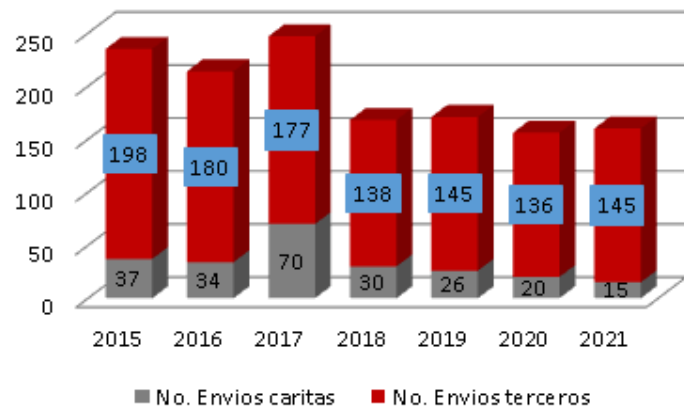


Relación de envíos numerados en Aduanas en el 2021 (\$)

Mes	Central			Terceros			Total		
	Nº	FOB	CIF	Nº	FOB	CIF	Nº	FOB	CIF
Enero	3	56,237	64,881	8	187,211	203,667	11	243,448	268,548
Febrero	1	4,630	7,718	9	274,290	289,221	10	278,920	296,938
Marzo	0	0	0	10	402,240	426,892	10	402,240	426,892
Abril	1	27,953	30,774	8	282,850	397,771	9	310,803	428,544
Mayo	1	3,000	3,666	10	72,385	98,624	11	75,385	102,290
Junio	0	0	0	13	269,655	292,112	13	269,655	292,112
Julio	1	2,821	5,699	13	366,973	437,629	14	369,794	443,328
Agosto	0	0	0	14	494,709	572,318	14	494,709	572,318
Septiembre	2	37,573	43,855	12	220,204	245,564	14	257,778	289,419
Octubre	1	30,692	37,598	13	345,514	370,534	14	376,206	408,133
Noviembre	3	60,675	80,131	20	516,630	578,119	23	577,305	658,250
Diciembre	2	43,424	56,518	15	204,350	271,880	17	247,773	328,398
TOTAL:	15	267,004	330,839	145	3,637,011	4,184,332	160	3,904,016	4,515,170

Envíos Atendidos entre el 2015 al 2021

A partir de la sistematización que se realiza de forma anual (2015 al 2021), se confirma que Cáritas tiene una tendencia cada vez menor en el envío de ayuda humanitaria del exterior, aunque para los terceros se mantiene estable a los años previos a la pandemia.



LOGROS EN EL PROCESO FRENTE AL COVID-19

La gestión frente a la pandemia ha generado en Cáritas diversos aprendizajes tanto en la gestión humanitaria como en la gestión de proyectos, que han sido trasladados a la Red Cáritas.

Dicho aprendizaje se ha logrado capitalizar en beneficios concretos para la organización. Así, se cuenta con:

- La ampliación de la modalidad de atención de ayuda humanitaria a través del uso de transferencia monetaria.
- Los procesos de fortalecimiento y consolidación de la Red Cáritas a nivel nacional en el apoyo a la distribución de ayuda. Incluso se contó con el apoyo de agentes pastorales y parroquiales, seminaristas, sacerdotes entre otros.
- La sistematización de experiencias institucionales en la Gestión de Riesgos de Desastres. Así como la Respuesta de la Red Cáritas en el Perú ante la emergencia sanitaria por la Pandemia Covid-19
- La firma de convenio con el Programa Mundial de Alimentos- PMA para la logística de distribución en casos de respuesta humanitaria y dentro del desarrollo proyectos regulares.
- Difusión de los lineamientos de bioseguridad y la política de salvaguardia en todos los proyectos que se ejecutan de manera presencial con las Cáritas locales.
- Priorización de las capacitaciones y procesos de sensibilización a solicitud de las fuentes cooperantes.
- Ejecución de diversas campañas internas de recolección de bienes materiales y dinero, por parte de las Cáritas Diocesanas.
- Gestión de socios implementadores en campo de los fondos dinerarios y de las donaciones materiales como la entrega de canastas de alimentos, kits de higiene, entre otros por parte de las Cáritas Diocesanas.



GESTIÓN ESTRATÉGICA

[102-6] [102-10] [102-12] [103-1] [103-2] [103-3]



El 2021 significó un año de la consolidación de procesos frente a la pandemia; lo cual influyó en un conjunto de cambios en la planificación y ejecución de los proyectos, derivados de las nuevas condiciones del contexto: Protocolos y medidas de bioseguridad, distanciamiento social, cambios en las vidas de las familias, esfuerzos y decisiones de los donantes, y análisis de oportunidades y desafíos institucionales.

Sin embargo, Cáritas se mantuvo firme en el cumplimiento de sus estándares, la mejora continua y la capacidad de resiliencia del equipo.

Estándares de Gestión

La gestión organizacional está alineada a las buenas prácticas y principios mundiales aceptados en el marco de la comunidad internacional para el desarrollo y la ayuda humanitaria. De acuerdo a ello, mantenemos los

siguientes estándares:

1. Leyes y códigos éticos
2. Gobernanza y organización
3. Finanzas y rendición de cuentas
4. Participación de partes interesadas.

Frente a la consecución de los estándares de gestión, en el 2021 se realizaron las siguientes acciones y mejoras:

- Aprobación por parte del Directorio de diversos documentos administrativos, como el Manual de Procedimientos Administrativos y Contables en la Ejecución de Gastos, el Manual de Procedimientos de Resguardo Documentario, el Manual de Contabilidad para la Red Nacional de Cáritas Diocesanas y el Programa de Emergencia.
- Implementación del Plan de Mejora del Quinto Estándar de Gestión – Salvaguardia. Este plan consiste en asegurar que las personas que colaboran en la organización y los objetivos de los programas a realizar promuevan el bienestar de las personas, especialmente de los menores y adultos vulnerables, y no los expongan a

daños y abusos.

- Aprobación de los documentos en el marco de salvaguardia: Código de conducta y Política de Salvaguardia por parte del Directorio.

En el año 2022 se iniciará con la actualización de los sistemas internos y externos de reportes para la atención de quejas y reclamaciones, así como la actualización de los procedimientos de reclutamiento seguro.

Programas y proyectos

La Gerencia de Planeamiento Social y Económico tiene un importante rol de liderazgo técnico en el proceso de formulación, gestión, monitoreo y evaluación de Programas, Proyectos, Plan Estratégico y Plan Operativo Anual. Por ello, es promotora del enfoque y desarrollo de los estándares de gestión de Caritas Internationalis en Cáritas del Perú y en la Red Cáritas.

En cada una de las intervenciones, esta Gerencia es la referente para la promoción de la transparencia, respeto a la gobernanza, eficiencia y eficacia, con un adecuado nivel de profesionalismo en el

servicio de la Caridad.

Incluso, la gestión de los proyectos promueve la participación de las familias destinatarias y de las autoridades locales para la formulación, monitoreo y evaluación de los mismos a través de diversos mecanismos (Diagnósticos participativos, talleres de elaboración de ideas de proyectos, reuniones de transferencia y discusión de hallazgos, entre otros) Se espera mejorar y estandarizar estos procesos y sus mecanismos.

Así, durante el año 2021, se ejecutó 43 proyectos, sirviendo a más de 69,136 familias en situación de pobreza y vulnerabilidad. En términos económicos, significó una inversión social de S/12,500,191.09 con el apoyo de diversas fuentes de financiamiento.

Los fondos se gestionaron cumpliendo diligentemente con los convenios establecidos, las auditorías correspondientes y compartiendo los resultados con las organizaciones aliadas.

Objetivos Estratégicos PE 2020 - 2024	Proyectos
Eje Estratégico 1: Gestión de riesgos y atención a emergencias	14
OE 1.2 Articular la estructura de la Red para una respuesta efectiva de las familias y comunidades afectadas por un desastre.	14
Eje estratégico 2: Desarrollo humano integral	23
OE 2.1. Mejorar las condiciones de nutrición y salud de las familias y comunidades de manera sostenible, con especial atención a madres y niños menores de 3 años.	4
OE 2.2 Contribuir a mejorar las condiciones de vida digna a pobres y excluidos a través de acciones de protección y programas de inclusión social.	5
OE 2.4 Mejorar los ingresos económicos de las familias y consolidar actividades generadoras de empleo sostenible y autoempleo.	14
Eje Estratégico 3: Ecología integral y gestión del medio ambiente	1
OE 3.1 Promover el manejo sostenible de los bienes de la creación, contribuyendo a la mitigación y adaptación al cambio climático.	1
Eje Estratégico 5: Fortalecimiento y Desarrollo Institucional de la Red	5
OE 5.1 Fortalecer la identidad, las capacidades humanas, técnicas y socio-pastorales de los servidores de la Red Cáritas.	5
Total de proyectos gestionados en el 2021	43

Considerando que un proyecto puede atender a varios ámbitos regionales e incluso a nivel nacional, se considera el despliegue en 21 regiones del país

1. Abancay
2. Ancash
3. Arequipa
4. Ayacucho
5. Cajamarca
6. Callao
7. Pasco
8. Huancavelica
9. Huánuco
10. Ica
11. Junín
12. La Libertad
13. Lambayeque
14. Lima
15. Lima Provincias
16. Loreto
17. Madre de Dios
18. Piura
19. Puno
20. San Martín
21. Tacna

Es preciso señalar que el eje estratégico 4, referido a la incidencia política, se ha desarrollado de manera transversal en todas las intervenciones y proyectos ejecutados.

El trabajo directo con la población beneficiaria de cada proyecto, incluyó diferentes estrategias y acciones de acondicionamiento y respuesta:

- Elaboración e implementación de planes de contingencia y de acción frente a la emergencia.
- Inserción en los proyectos regulares de nuevos componentes y acciones en salud, alimentación, asistencia espiritual y psicológica.
- Dotación de equipos de comunicación e información (celulares y laptops).
- Implementos de protección personal y familiar (mascarillas, alcohol, desinfectantes, artículos de limpieza).

Todo ello, atendió de manera prioritaria la protección de la población vulnerable: personas con discapacidad, adultos mayores, migrantes internacionales, familias en situación de pobreza extrema, entre otros.

- Asimismo, la Gerencia participó en el proceso de adecuación institucional al nuevo Estándar de Gestión de Salvaguardia y se encuentra en proceso de generar instrumentos específicos para su implementación en los proyectos y en los procesos internos del año 2022. Sus principales desafíos son:
- Institucionalizar estándares y protocolos de intervención en los proyectos ejecutados en la Red Cáritas.
- Mejorar los procedimientos de gestión de los proyectos o programas, en la formulación, negociación, implementación, acompañamiento, monitoreo, evaluación y sistematización.
- Diseñar y gestionar una cartera de nuevos proyectos sociales en coordinación con las Cáritas Diocesanas.



Personas agradecidas por el apoyo de Cáritas.

LISTADO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL AÑO 2021

[102-2]

N°	Nombre de Proyecto	OE	Ámbito Diocesano	Región	Provincia	Distritos	Familias	Fuente Cooperante	Presupuesto ejecutado 2021 (S/.)	Status
I.- GERENCIA DE PLANEAMIENTO SOCIAL Y ECONÓMICO										
DEPARTAMENTO SOCIAL Y AYUDA HUMANITARIA										
1	P.200-2018 004 Inclusión Educativa y Social en el Suroeste del Perú y el Altiplano Boliviano, Perú	2.2	Arequipa, Moquegua y Tacna	Tacna, Moquegua y Arequipa	Tacna, Moquegua, Mcal. Nieto. Ilo y Arequipa	Gregorio Albarracín, Alto Alianza, Pocollay, Ciudad Nueva, Calana, Cercado, Ilo, Algarrobal, Moquegua, Mariano Melgar, Paucarpata, Characato, Alto Selva Alegre, Cayma, Socabaya, Sabandia, Miraflores, Hunter y Ciudad de Dios	419	Cáritas Alemana	1,403,865.89	Finalizado
2	Promover la asistencia y la protección de personas vulnerables en Venezuela, así como de migrantes, solicitantes de asilo y personas vulnerables locales en Venezuela, Colombia, Brasil, Bolivia, Ecuador y Perú - Proyecto Perú (EuroPana) FASE I Y FASE II	2.2	Chimbote, Arequipa, Chosica	Ancash, Arequipa, Lima	El Santa, Arequipa y Lima	Chimbote, Arequipa, San Juan de Luringacho	5,100	Caritas Alemana, Cáritas Luxemburgo, Cáritas Suecia, Ministerio de Relaciones Exteriores de Luxemburgo	961,853.90	Finalizado
3	Promoción integral e inclusiva para las personas adultas mayores en el sur del Perú y ayuda humanitaria para adultos mayores y personas con incapacidad en respuesta a COVID 19	2.2	Arequipa y Tacna	Arequipa y Tacna	Arequipa y Tacna	Gregorio Albarracín, Alto Alianza, Pocollay, Tacna, Mariano Melgar, Cayma, Paucarpata y Selva Alegre	847	Cáritas Alemana	135,920.29	Activo
4	Juntos por la reducción de la anemia en 13 localidades rurales de Ayacucho y Huancavelica	2.1	Ayacucho, Huancavelica	Ayacucho, Huancavelica	Huamanga, Huaytará	Chiara, Socos, Vinchos, Pilpichaca	290	Perú LNG	116,835.21	Finalizado
5	Fortalecimiento de organizaciones sanitarias que atienden a población vulnerable en Lima y Callao – 2021	2.1	Callao, Lurín	Callao, Lima	Callao, Lima	Callao, Lurín	400	Madre Coraje	16,231.11	Finalizado

6	Europeana III - Promover la asistencia y la protección de personas vulnerables en Venezuela, así como de migrantes, solicitantes de asilo y personas vulnerables locales en Venezuela, Colombia, Brasil, Bolivia, Ecuador y Perú - Proyecto Perú	2.2	Chimbote, Arequipa, Chosica	Ancash, Arequipa, Lima	Arequipa, Lima, Santa	Arequipa, Ate.-Chimbote, Santa Anita	2980	Cáritas Alemana (ECHO)	860,818.11	Activo
7	Sumando fuerzas contra la COVID-19 en Cañete, Chíncha y Pisco	2.1	Cañete, Chíncha, Pisco	Ica, Lima	Cañete, Chíncha, Pisco	Chíncha Alta, El Carmen, Humay, Independencia, San Vicente De Cañete	23352	Perú LNG	154,382.11	Finalizado
8	Unidos contra la anemia en localidades rurales de Ayacucho y Huancavelica	2.1	Ayacucho, Huancavelica	Ayacucho, Huancavelica	Huamanga, Huaytará	Chiara, Socos, Vinchos, Pilpichaca	303	Perú LNG	258,855.40	Activo
9	PCPR II - Migrantes	2.2	Iquitos, Arequipa, Madre de Dios, Tacna, Lima	Arequipa, Lima, Loreto, Madre De Dios, Tacna	Arequipa, Lima, Maynas, Tacna, Tambopata	Cerro Colorado, Chorrillos, El Agustino, Inambari, Iquitos, Jacobo Hunter, Lanchipa, Las Piedras, Lima, Paucarpata, Rímac, Tacna, Tambopata	4620	Cáritas Suiza	65,308.76	Activo
DEPARTAMENTO ECONÓMICO PRODUCTIVO										
10	Programa PRA Buenaventura	2.4	Chuquibambabá - Camaná, Huancavelica, Huacho, Arequipa, Tarma y Moquegua	Arequipa, Cerro de Pasco, Huancavelica, Lima - Provincias y Moquegua	Oyón, Daniel A. Carrión, Huancavelica, Angaraes, Castilla, Caylloma y General Sánchez Cerro	Oyón, Quichas, Yanahuanca, Ccochaccasa, Lircay, Huachocolpa, Orcopampa, Chachas, Chilcaymarca, Tapay e Ichuña	2,223	Buenaventura	1,920,691.78	Activo
11	Desarrollo agropecuario de largo plazo para el sector de Ayash Huaripampa, distrito de San Marcos, región Ancash	2.4	Huari	Ancash	Huari	San Marcos	128	Antamina	569,377.66	Finalizado
12	Desarrollo Ganadero para las Comunidades Campesinas de Santa Rosa de Yaruwilca, Corazón de Jesús de Ututupampa y Tres de Mayo de Llacuash, Crespo y Castillo y 46 propietarios particulares. - Late Fase II	2.4	Huaraz, Huánuco	Ancash y Huánuco	Bolognesi, Huamalíes	Huallanca, Llata	334	Antamina	866,767.60	Finalizado

13	Incremento de ingresos y empleo sostenible mediante el aprovechamiento de hongos comestibles del pino en 13 comunidades de los distritos de San Marcos y Chavín de Huántar- región Ancash - Fase II	2.4	Huari	Ancash	Huari	San Marco, Chavín de Huántar	80	Antamina	164,025.02	Finalizado
14	Desarrollo Ganadero para las Comunidades Campesinas de Pampas Chico y Cajacay	2.4	Huari	Ancash	Bolognesi, Recuay	Cajacay, Pampas Chico	140	Antamina	501,818.25	Activo
15	Evaluación y selección de alpacas hembra de la comunidad de Chaje y compra de 10 alpacas machos reproductores	2.4	Moquegua	Moquegua	General Sánchez Carrión	Ichuña	24	Buenaventura	39,273.82	Activo
16	Reconversión Laboral: Servicios de capacitación en procesamiento de fibra de camélidos sudamericanos y obras civiles - UM Esperanza 2001	2.4	Huancaveli-ca	Huancavelica	Angaraes	Lircay	80	Buenaventura	65,027.97	Activo
17	Manejo de Praderas Altoandinas: Servicios de capacitación y fortalecimiento comunal. UM Esperanza 2001	2.4	Huancaveli-ca	Huancavelica	Angaraes	Lircay	20	Buenaventura	30,993.71	Activo
18	Manejo de Praderas Altoandinas: Servicios de capacitación y fortalecimiento comunal. UM Angelica Rubio Chico	2.4	Huancaveli-ca	Huancavelica	Huancavelica	Huachocolpa	20	Buenaventura	47,145.29	Activo
19	Fortalecimiento de las actividades del PRA en las comunidades del AID del Proyecto San Gabriel	2.4	Moquegua	Moquegua	General Sánchez Carrión	Ichuña	100	Buenaventura	95,485.87	Activo
20	Fortalecimiento productivo de las familias dedicadas a la actividad ganadera de los distritos de Ayavi y Santa Rosa Tambo de la provincia de Huaytara - Huancavelica	2.4	Huancaveli-ca	Huancavelica	Huaytará	Ayavi, Tambo	80	Perú LNG	166,084.60	Activo
21	Contribución a la recuperación económica de familias micro emprendedoras adaptándose al contexto del COVID 19 con especial atención a las mujeres y a la población venezolana refugiada en Lima y Callao, Perú	2.4	Lima y Callao	Lima y Callao	Lima y Callao	Ventanilla, Magdalena del Mar	120	Fundación Albihar	24,646.71	Activo
22	Fortalecimiento del emprendimiento en tres líneas de producto desde la perspectiva del gobierno local del Distrito de Huancano, Provincia de Pisco, Región Ica	2.4	Ica	Ica	Pisco	Huancano	35	Perú LNG	83.60	Activo

23	Programa de formación local para la Comunidad de Orcopampa y Huancarama 2021	2.4	Arequipa	Arequipa	Castilla	Orcopampa	60	Buenaventura	412.00	Activo
UNIDAD DE COOPERACIÓN Y MONITOREO										
24	Fortalecimiento Institucional 2018: Plan estratégico 2020-2024, plan de captación de fondos, mejora de la comunicación interna y de capacidades técnicas. Perú	5.1	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	50	Cáritas Española	28,559.19	Finalizado
25	232-2020-006 Desarrollo de capacidades de la Red Cáritas del Perú	6.1	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	50	Cáritas Alemania	63,082.16	Activo
II.- GERENCIA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO										
DEPARTAMENTO DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO										
26	Fortalecimiento y adaptación de sistemas de vida en las comunidades campesinas e indígenas al cambio climático, Bolivia y Perú	3.1	Madre de Dios (Perú) / Reyes (Bolivia)	Madre de Dios (Perú) - El Beni (Bolivia)	Tambopata (Perú) / Santos Reyes (Bolivia)	25 comunidades de: Tambopata (Perú) - Pilon Lajas, Reyes (Bolivia)	420	Cáritas Alemana (Con fondos de BMZ, Gobierno Alemán)	623,013.90	Activo
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE RIESGOS										
27	P.232-2020-002 Prevención y atención por la Pandemia por Covid19 en el Perú	1.2	Madre de Dios	Madre de Dios	Tambopata	Pacora	820	Caritas Alemania	509,565.87	Finalizado
28	Seguridad alimentaria y promoción de la higiene frente al COVID19 – Perú	1.2	Abancay, Ayacucho, Callao, Cañete, Caraveli, Chiclayo, Chimbote, Chosica, Cusco, Huaraz, Jaen, Lima, Selva Central	Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho,	Abancay, Callao, Caraveli, Chiclayo, Cusco, Huamanga, Huánuco, Huaraz, Jaen, Lima, Loreto, Santa, Tacna, Trujillo, Yauyos	Abancay, Ayacucho, Callao, Caraveli, Chiclayo, Chimbote, Cusco, Huánuco, Huaraz, Jaén, Lima, Tacna, Trujillo, Yauyos	5,000	L&T Charitable Foundation Limited	426,505.44	Finalizado

29	Atención de comedores parroquiales en tiempos de COVID-19	1.2	Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Madre de Dios, Piura, Puno, Tacna	Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho,	Abancay, Cajamarca, Callao, Camana, Canchis, Caraveli, Chiclayo, Chota, Callao, Cusco, Grau, Huancane, Huancavelica, Huancayo, Huanuco, Huaraz, Huari, Huaura, Ica, Jaen, Lima, Melgar, Morropon, Piura, Sanchez Carrion, Santa, Tarma, Trujillo, Yauyos	Abancay, Ayaviri, Cajamarca, Callao, Camana, Carabayillo, Caraveli, Chiclayo, Chimbote, Chota, Chulucanas, Chuquibambilla, Cusco, Huacho, Huamachuco, Huancane, Huancavelica, Huancayo, Huanuco, Huaraz, Huari, Ica, Jaen, Juli, Lima, Lince, Lurin, Santa Anita, Sicuani, Tarma, Trujillo, Yauyos.	10,050	Fiscalía de la Nación (trabajadores)	880,211.45	Finalizado
30	P.232-2020-004: Gestión inclusiva del riesgo de desastres en las provincias de Morropón y Lambayeque, Perú - fase II	1.2	Chulucanas y Chiclayo	Lambayeque, Piura	Chiclayo, Morropon	Chiclayo, Chulucanas	1,478	Cáritas Alemana	536,326.83	Finalizado
31	Seguridad alimentaria frente a la pandemia del Covid19	1.2	Cañete, Caraveli	Arequipa, Lima	Caravelí, Yauyos	Caravelí, Yauyos	300	Fundación Anglo American	23,934.48	Finalizado
32	Entrega de alimentos a ollas comunes durante la segunda ola de contagios por el Covid19	1.2	Callao, Lima	Callao, Lima	Callao, Lima	San Juan de Lurigancho, Ventanilla	1,000	Saldo de la campaña Ayúdanos a Ayudar.	150,011.56	Finalizado
33	COVID 19: Apoyo a Ollas comunes (469-12)	1.2	Callao, Lima	Callao, Lima	Callao, Lima	Callao, Lima	700	Instituto de los hermanos de las escuelas cristianas "La Salle"	36,040.00	Finalizado
34	Distribución de kits escolares 2021, provincia Huarochirí, localidad de Chimay y Yanango	1.2	Chosica	Lima	Huarochiri	Huarochiri	354	Chinango S.A.C	11,977.39	Finalizado
35	Distribución de kits escolares 2021, Provincia Huarochirí, localidad de Rimac y Sta. Eulalia	1.2	Chosica	Lima	Huarochiri	Huarochiri	2,309	Enel Generación Perú S.A.A	78,123.71	Finalizado
36	Promoción de la seguridad alimentaria e higiene en poblaciones vulnerables como medida de prevención al contagio y recuperación frente a la Covid 19	1.2	Moyobamba, Madre de Dios y Chosica	Lima, Madre de Dios, San Martín	Lima, Moyobamba, Tuhumanu	Moyobamba, Tarapoto y Picota y Bellavista, Iberia y Alegria, SJL, Jicamamrca, Carapongo, Huaycan, La Merced, Morenos y Ñaña	2,500	Cáritas Alemana	259,013.61	Finalizado

37	Ayuda humanitaria a través del programa de transferencia monetario (PTM) para las familias vulnerables afectadas por la emergencia sanitaria a consecuencia de las medidas adoptadas para contener el avance de la pandemia en la región de Ancash	1.2	Chimbote	Ancash	Santa	Chimbote	100	CRS	203,600.00	Finalizado
38	Campaña Perú da la Mano - SJL 2021	1.2	Chosica	Lima	Lima	San Juan de Lurigancho	300	Fondos recaudados en la campaña "Perú da la Mano"	7,090.80	Finalizado
39	Ayuda humanitaria para la población vulnerable en las comunidades de la provincia de Huarochirí y Lima- 2021	1.2	Chosica	Lima	Huarochiri	Callahuanca, Carampoma, Huachupampa, Huanza, Laraos, Lurigancho, San Antonio, San Juan De Iris, San Pedro De Casta, Santa Eulalia, Surco	1,800	Enel Generación Perú S.A.A	150,000.00	Activo
40	Fortalecimiento de capacidades de la Red de Cáritas en el Perú sobre la prevención, preparación y respuesta a Emergencias - Fase 2	1.2	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional		Cáritas Española	14,050.59	Activo
III.- SECRETARÍA GENERAL										
41	Fortalecimiento del voluntariado- compromisos de amor- Voluntariado Juvenil - Young Cáritas - Fase II	5.1	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	50	Cáritas Alemana	19,064.20	Finalizado
42	Promoción de la Caridad desde la parroquia, fortaleciendo el voluntariado compromiso de amor, en 36 - Cáritas del Perú	5.1	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	50	Cáritas Italiana	5,058.57	Finalizado
43	30366 Caridad: Dimensión Social de la Evangelización	5.1	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional	50	USCCB	9,056.68	Finalizado



MONITOREO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

La Gerencia de Planeamiento Social y Económico junto con su Unidad de Cooperación y Monitoreo gestionan los procesos de planeamiento estratégico y operativo anual. Establecen los procedimientos para el seguimiento, monitoreo y evaluación, los mismos que tienen espacios trimestrales, semestrales y anuales.

Adicional a ello, orienta, implementa y/o supervisa los principales procesos del ciclo de los proyectos (formulación, monitoreo, evaluación

y sistematización). En ese sentido, diagnósticos, líneas de base, monitoreo, evaluaciones intermedias y evaluaciones finales son prácticas institucionalizadas para cada proyecto y programa, ejecutados de forma directa por las gerencias, unidades y departamentos de Cáritas.

A partir de un seguimiento permanente se generan informes periódicos demandados por la fuente cooperante, de forma mensual, trimestral, semestral y/o anual. Los in-

formas programáticas y financieros son elaborados por los equipos de los proyectos y en algunas ocasiones el donante realiza un monitoreo externo.

En el segundo semestre del 2021 se normalizaron las actividades de monitoreo externo. Recibimos visitas de cooperantes como Cáritas Alemana, Cáritas Española y Cáritas Suiza.

Es importante destacar que las líneas de base, evaluaciones intermedias y finales son realizadas por consultores externos, garantizando de este modo una adecuada objetividad en la generación y tratamiento de la información de la situación inicial, avances, productos y logros finales de las intervenciones.

Los proyectos que concluyeron en el 2021 cuentan con informes finales programáticos y financieros. A pesar de las condiciones de la pandemia, algunos de ellos cuentan también con auditorías externas, decididas y financiadas por las fuentes cooperantes.



Monitoreo externo a cargo de Caritas Española en Madre de Dios, Puerto Maldonado.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Cáritas mantiene una relación sólida con sus proveedores. En el año se buscó constantemente la coordinación para la prevención del COVID-19, conforme a lo solicitado por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Se dispuso de Equipos de Protección Personal (EPPs) y se realizó la contratación de laboratorios que realizan Exámenes Médicos Ocupacionales y la prueba de descarte COVID-19 para el personal que requería actividades presenciales en sus labores.
- Se adquirió equipos de cómputo, material gráfico y confecciones para la visibilidad de los proyectos, así como medicinas para campañas preventivas de salud humana, así como de uso veterinario.

En el 2021 el abastecimiento se realizó de forma continua a la oficina principal como a las localidades de proyectos que así lo requirieron.

Se realizaron compras y solicitud de servicios a 117 proveedores a nivel nacional, por un monto de S/1, 214,739.19. Concretamente se atendió 251 órdenes de compra, de las cuales el 88% corresponde a la ejecución de proyectos (220 órdenes) y el 12% a la atención en compras para la oficina central (31 órdenes).



**Proyecto adaptación frente al cambio climático
Cáritas Madre de Dios.**

Montos en soles destinados según tipo de proveedor en comparación con el año 2020

Tipología de proveedor	Descripción	Monto en soles destinado en el 2020	Monto en soles destinado en el 2021
Fabricante de alambres y derivados	Mallas ganaderas, alambres de púas y grapas	S/. 157,000.00	S/0.00
Importador de equipos solares	Kits de cer-cos eléctricos solares	S/112,000.00	S/0.00
Apoyo a actividades de Explotación	Comercialización de postes de madera eucalipto y aserrada, -materiales para sistema de riego y materiales de construcción.	S/. 99,500.00	S/242,067.30
Importador y distribuidor de materiales y medicinas	Materiales y medicinas veterinarias	S/.85,000.00	S/202,216.54
Importador y Distribuidor de materiales sanitarios	Material sanitario para la prevención del Covid19	S/.49,000.00	S/26,101.23

Otros Montos en soles destinados según tipo de proveedor en la gestión 2021

Tipología de proveedor	Descripción	Monto en soles destinado en el 2021
Importador y distribuidor de Productos Farmacéuticos	Medicinas para Centros de Salud y para Campañas de Salud	S/. 44,944.54
Importador y distribuidor de Equipos, Material y Mobiliario médico.	Equipos, Materiales y Mobiliario para Centros de Salud y Campañas de Salud	S/51,884.16
Fabricación e Importación de Maquinaria, Equipo y Material para la Agroindustria	Equipos para la ciega de forraje, motocultores, motoguadañas, desintegrador	S/69,269.96
Venta al por mayor de Materias Primas Agropecuarias, y Animales vivos. Insumos agrícolas	Semillas, Plántones e Insumos agrícolas. Compra de ganado en pie (alpacas)	S/150,882.50
Servicios Financieros	Servicios De Procesamientos Electrónicos y Gestión de Pagos mediante el uso de la Tarjeta Prepago.	S/165,717.60



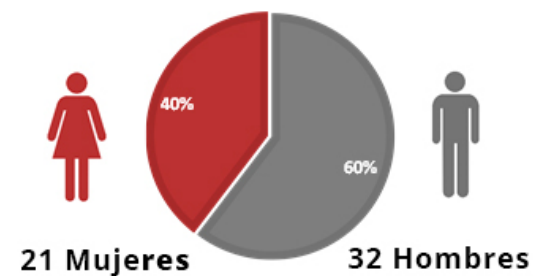
FAMILIA CÁRITAS

[102-7] [102-8] [103-1] [103-2] [103-3] [IP-3]



La filosofía de Cáritas con respecto al equipo humano es promover su desarrollo integral y generar las competencias necesarias en los perfiles que requiere cada puesto y sus funciones.

Su composición en el 2021 fue de 53 personas, 21 mujeres y 32 hombres, los cuales se establecieron en jornada completa.



SEGURIDAD Y SALUD

Con respecto al 2021, existe una variación de 11 personas menos, debido al proceso de reorganización institucional y finalización de proyectos.

Cada vez más, se busca que las personas líderes de la organización gestionen sólidos equipos de trabajo y se promueva la mejora continua en la comunicación institucional. En ese sentido se mantiene un diálogo abierto con colaboradores para que expresen libremente sus opiniones.

Existen procedimientos internos y una encuesta de salida de la organización donde se solicita a los colaboradores que puedan evaluar el desempeño de la organización con respecto al clima institucional. También sus diversas sugerencias, quejas o reclamos se pueden realizar a nivel de correo electrónico y enlaces de comunicación.

Cáritas del Perú tiene la premisa de promover una cultura de prevención de riesgos laborales y un ambiente de trabajo seguro y saludable, así como una adecuada atención de las contingencias derivadas de los accidentes laborales.

Los colaboradores no se encuentran expuestos a enfermedades laborales, ni a materiales peligrosos o tóxicos. En el 2021 no se reportan accidentes de trabajo ni incidentes peligrosos.

Se cuenta con un Manual de Seguridad y Salud en el Trabajo que contiene políticas, procedimientos, normas y formatos referidos a este tema. El Comité de Seguridad y Salud, formado por seis representantes titulares - tres elegidos por la organización y tres elegidos por los colaboradores - se reúne mensualmente y reportan directamente a Secretaría General.

En el 2021 hubo elecciones para elegir a los representantes de los trabajadores para el período 2021 – 2023, por tanto se nombró a un nuevo Comité de Seguridad y Salud en el trabajo para el período mencionado. Este nuevo comité estableció un Protocolo de Bioseguridad, como un aspecto altamente prioritario

debido a la continuidad de la pandemia.

Asimismo, las principales acciones para la prevención se enmarcaron en:

- Actualización del Plan de Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el trabajo, para ser presentado a MINSA. Esta actualización incluyó anexos, procedimientos, entre otros documentos principalmente para actividades presenciales de colaboradores en los proyectos y programas en campo.
- Distribución de mascarillas, protectores faciales, equipos de protección personal, así como la mejora de equipos tecnológicos como celulares, laptops, impresoras, entre otros.
- Contratación del servicio de un médico ocupacional que apoya en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Implementación de la modalidad mixta para el trabajo, es decir, de acuerdo a los roles y funciones de los colaboradores se realizó un trabajo presencial y/o en remoto. Se considera el trabajo presencial sólo en el turno de la mañana, de 8:00 am a 2:00

- pm, y especialmente para las personas de logística y afines.
 - Descarte mensual, a través de la prueba molecular del Covid-19 y distanciamiento social de forma permanente.
 - Desinfección de llantas, carrocería y cabinas de todos los vehículos antes del ingreso al almacén de Cáritas
 - Gestión de tres brigadas en la organización: brigada de primeros auxilios, brigada de evacuación y brigada contra incendios para fortalecer la cultura de prevención. La brigada recibió capacitación en noviembre del 2021.
- Fondo de pensiones SPP – SNP
 - En caso de enfermedad los primeros 20 días los asume la institución por incapacidad temporal al trabajo.
 - Política de préstamos y adelantos por motivos de salud y estudios
 - Asignación familiar para padres y madres dentro de la legislación vigente
 - Licencias por paternidad y permiso por lactancia materna.

Asimismo, para cada colaborador se ha mantenido los siguientes beneficios:

- Seguro médico en EsSalud y EPS Pacífico, así como seguro oncológico
- Seguro de vida EsSalud y Póliza vida ley contra fallecimiento, accidentes y enfermedad
- Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo - SCTR pensión y salud.
- Póliza de vida para viajeros en caso de fallecimiento y accidente



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

[IP-3]

En el 2021, se capacitó a 27 colaboradores, lo cual representa el 50% del talento humano en Cáritas. Adicional a ello se incrementaron las horas de capacitación con respecto al 2020, con un total de 797 horas.

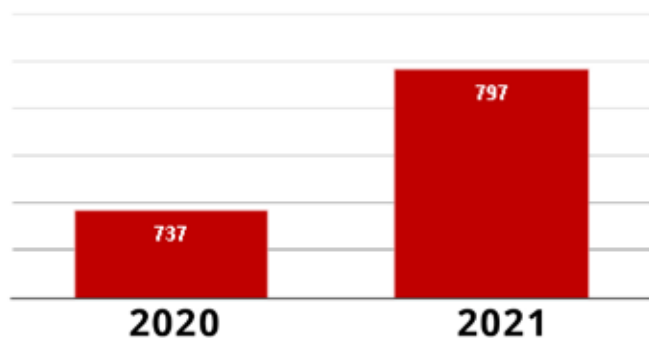
Las capacitaciones se focalizaron en fortalecer habilidades duras y blandas, es decir con cursos cuyo objetivo es de actualizar los conocimientos de los colaboradores en temas específicos de su labor profesional, y otros enfocados en técnicas relacionadas al ejercicio de la interacción y/o resolución de problemas.

Capacitaciones 2021 por categoría

Categoría	Participantes	Capacitaciones		H	M
		Veces	Horas		
Categoría 1	1	1	10	1	0
Categoría 2	3	4	37	2	1
Categoría 3	4	9	74	3	1
Categoría 4	7	12	481	3	4
Categoría 5	3	7	68	2	1
Categoría 6	3	5	53	1	2
Categoría 7	6	7	74	4	2
Categoría 8	0	0	0	0	0
TOTAL	27	45	797	16	11

Debido a la coyuntura del COVID-19 y la finalización de proyectos no se logró realizar las evaluaciones de desempeño.

**Cuadro comparativo
Horas de capacitación 2020 -2021**



VOLUNTARIADO EN CÁRITAS

“No huir, no hacerse un lado, sino pensar que esos problemas son parte del mismo voluntariado” - Papá Francisco



Cáritas, Compromiso de Amor.

Cáritas apuesta por un voluntariado con enfoque social y solidario que reúne a personas que donan su talento para ponerlo al servicio de los demás. Dicho sentido de “darse” también es parte del desarrollo humano integral que persigue la organización.

De acuerdo a las necesidades identificadas y la gestión de los proyectos, las personas voluntarias pueden ser del ámbito administrativo o de trabajo programático, de especialidad profesional y técnica.

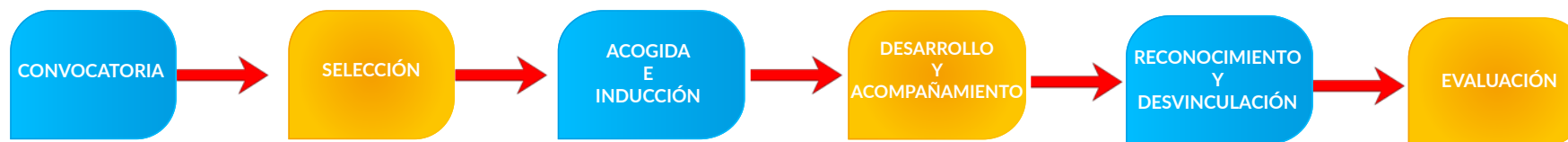
Para la gestión del voluntariado se ha actualizado la Guía y Lineamientos del Voluntariado, la cual define los principios, requisitos, derechos y deberes que toda persona voluntaria se compromete a respetar. Asimismo, se plasma el ciclo de gestión del Voluntariado, estableciendo la trazabilidad del proceso y dotándole de calidad.

Esta guía busca impulsar y profesionalizar el Voluntariado insertándolo como un aporte valioso en el trabajo de asistencia, promoción y desarrollo organizacional.

Los mecanismos de vinculación del voluntario son a través de convenios con empresas, universidades o de manera individual. Y las formas se pueden dar en áreas de soporte, proyectos, atención a las emergencias u obras sociales.

Asimismo, Cáritas ofrece un certificado de participación que le permite a la persona voluntaria acceder a becas como PRONABEC.

El Ciclo de Gestión del Voluntariado



Durante el año 2021, se realizó un diagnóstico sobre la gestión de voluntariado, haciendo un recorrido desde el 2011 sobre hitos, logros y actividades realizadas a lo largo de los años. A partir de ello, se elaboró el Plan del Voluntariado 2021 y se integraron 8 voluntarias mujeres en diferentes áreas de la institución

El Plan de Voluntariado 2021, plantea tres objetivos:

1. Actualizar el proceso de gestión del voluntariado considerando la Ley General del Voluntariado (Ley N° 28238), la cual tiene por objeto reconocer, facilitar y promover la acción de los ciudadanos en servicios voluntarios y señalar las condiciones jurídicas para el desarrollo de las

actividades dentro del territorio nacional.

- Adaptando el proceso de voluntariado a la realidad virtual
- Involucrando a las gerencias en la gestión del voluntariado
- Utilizando la base de datos de voluntarios y plataformas adecuadas para las convocatorias
- Incorporando a los voluntarios seleccionados a la institución
- Acompañando al voluntario en el servicio que realiza.
- Reconociendo al voluntario el aporte que da a la organización con su servicio.

2. Posicionar la marca y logo del "Voluntariado compromiso de Amor"
 - Sensibilizando a los colaboradores de Cáritas del Perú sobre el rol del Voluntariado
 - Creando alianzas con otras instituciones y también con organizaciones de voluntariado
 - Participando de los espacios que el estado brinda a las organizaciones que prestan servicios de voluntariado.

3. Acompañar el voluntariado de la Red Cáritas.
 - Coordinando actividades de voluntariado durante el año para la Red de Cáritas
 - Formando a los voluntarios de la Red con herramientas que les sean útiles para el servicio que realizan.

Adicional a ello, en el año se logró la firma de convenio de colaboración con la Fundación Telefónica y el relacionamiento con el programa de voluntariado del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables



Celebración navideña en Huancavelica gracias a Telefonica del Perú



Concurso de nacimientos organizado por Cáritas Huancavelica

UNA ÚNICA CASA COMÚN

[103-1] [103-2] [103-3] [102-11] [IP-4] [413-1]

“No hay dos crisis separadas, una ambiental y otra social, sino una sola y compleja crisis socio-ambiental. Las líneas para la solución requieren una aproximación integral para combatir la pobreza, para devolver la dignidad a los excluidos y simultáneamente para cuidar la naturaleza”
Laudato Si’ El Cuidado de la Casa Común - Papa Francisco



La Casa Común se refiere al medio ambiente concebido desde la mirada de ecología integral, lo que implica el cuidado de la naturaleza y al mismo tiempo combatir la pobreza en la búsqueda de una justicia socioambiental.

Para incidir en el cuidado y promoción de la ecología integral, Cáritas cuenta con una Política de Protección del Medio Ambiente y el Cuidado de la Casa Común que nos permite asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable a las actividades e instalaciones de la organización, así como el de otros compromisos adquiridos con carácter voluntario.

Unido a la política, se trabaja con una Ficha de Evaluación Ambiental Inicial, Seguimiento y Monitoreo, la misma que se va actualizando como parte de la gestión de los proyectos.

Para la adecuada evaluación ambiental se siguen 4 pasos específicos:

Paso 1: Llenado de la ficha de evaluación ambiental inicial o información de base sobre el entorno ambiental.

Paso 2: Identificación de impactos, a través de la matriz adaptada de Leopold, evaluando las consecuencias de la ejecución del proyecto.

Paso 3: Elaboración del Plan de Manejo Ambiental

Paso 4: Elaboración del Plan de monitoreo y seguimiento, en el que han sido trasladadas las medidas de mitigación planteadas en el Plan de Manejo Ambiental.

En dicho marco, Cáritas se propone los siguientes objetivos:

- Acompañamiento permanente a las poblaciones más vulnerables; teniendo en cuenta la problemática ambiental asociada al agua.
 - Impulsar y promover la protección del ambiente y cuidado de la Casa Común en las diferentes intervenciones, servicios y proyectos que ejecuta con la Red de Cáritas.
 - Considerar los criterios ambientales en los procesos de planificación, formulación de programas y proyectos.
 - Animar y reforzar las acciones concertadas de la sociedad civil para ser vigilantes frente a las condiciones en las cuales se negocian y suscriben tratados que puedan comprometer el uso de los recursos naturales.
 - Practicar la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica como oportunidad para el desarrollo de las comunidades indígenas y campesinas.
 - Generar oportunidades de inclusión social de las comunidades indígenas y campesinas con un enfoque de interculturalidad y de género en la gestión ambiental.
- Promover la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad con un enfoque de ecología integral y eco sistémico.
 - Asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable a las instalaciones y actividades de la organización, así como el de otros compromisos adquiridos con carácter voluntario.
 - Aplicar las medidas necesarias para prevenir la contaminación y hacer uso responsable de los recursos naturales como: agua, combustible y energético.
 - Promover buenas prácticas y dotar de sensibilización frente al cuidado del ambiente entre sus stakeholders: trabajadores y voluntarios, contrapartes, donantes, redes, entidades colaboradoras, proveedores y sociedad civil.
 - Contribuir a las condiciones ambientales en las zonas de trabajo de la Red de Cáritas.



Acompañamiento a la población en la protección del ambiente.

A NIVEL DE PROYECTOS

- El trabajo por el cuidado de la Casa Común se considera transversal, sin embargo, existen iniciativas y proyectos que atienden de manera directa los diversos temas que son de interés en el contexto del país.
- A continuación, detallamos los mismos de acuerdo al área atendida.

1. Agua

- Cáritas reconoce que existe un problema global con respecto a la disponibilidad del agua. En ese sentido sus proyectos enfocados en la actividad agrícola y ganadera hacen uso de la tecnología existente: Riego por goteo, riego por aspersión, instalación de reservorios, entre otros. Entre las experiencias a lo largo de los proyectos, destacan:
- El Gobierno Local del Distrito de Cajacay en Ancash ha facilitado la incorporación de módulos de sistemas de riego presurizado en parcelas de

productores de pastos, promoviendo el uso más eficiente del agua.

- En el proyecto “Diagnóstico Huancaño” en Pisco se tiene planificado una campaña de cuidado del río como fuente de vida. Se sensibilizará sobre la importancia de la no contaminación para promover una de las principales actividades económicas de la zona, que es la recolección de camarones.
- El Programa PRA que trabajamos con Buenaventura busca mejorar del uso del recurso. En los fitotoldos se usan cintas de riego para los cultivos, significando un ahorro del agua del 50% en comparación con el sistema de riego por gravedad. Y en las plantaciones de cultivos de palta, papa, maíz, habas, se optimizan las prácticas de riego, permitiendo ahorrar un 20% del agua aproximadamente.



**Acciones del programa
PRA Buenaventura.**

2. Gestión de Residuos.

Asimismo, los proyectos de Cáritas, especialmente agrícolas y ganaderos, tienen especial cuidado en reciclar los rastrojos, residuos de cosecha y otros, los cuales se compostan o se usa para la producción de humus.

El estiércol producto de la crianza de ganado ovinos, vacunos, cuyes, entre otros se utiliza para abonar los terrenos de cultivo de los productores en su estado seco. Cabe resaltar que algunos proyectos promueven la preparación y uso de bocashi.

El Bocashi (término del idioma japonés que significa, abono orgánico fermentado), incorpora al suelo materias orgánicas y nutrientes esenciales como, nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, magnesio, hierro, manganeso, zinc, cobre y boro; los cuales, mejoran las condiciones físicas y químicas del suelo.

En cuanto a la sensibilización y formación de capacidades, se capacita a los actores involucrados respecto a diversas formas de reciclaje. También, se realizan charlas de capacitación para el reciclaje y manejo de los envases de las actividades sanitarias; los envases veterinarios son recogidos y cautelados en almacenes, debidamente rotulados.

3. Cambio Climático

En el 2021 se han desarrollado diversas acciones que promueven principalmente la adaptación a los efectos del cambio climático. Se destaca:

- La gestión del proyecto “P200-002-2018 Fortalecimiento y adaptación al de sistemas de vida en las comunidades campesinas e indígenas al cambio climático, Bolivia y Perú, 2018-2021”.
- La participación en Conferencias, webinars y eventos especializados en políticas de protección del ambiente y adaptación al cambio climático. Así como en las Mesas de Trabajo sobre “Estrategia Nacional de Cambio Climático al 2050”
- La participación en el “Acuerdo de Escazú: Participación, En Justicia y Acceso a la Información Ambiental”
- La elaboración y difusión del “Manual para el manejo de viveros forestales”, material que permite ser aplicado y compartido con las Cáritas Locales, el cual suma de gran importancia y relevancia para el cuidado de la Casa Común.
- Y la sensibilización en temas relacionados al cuidado y conservación del ambiente a través de las plataformas de comunicación.



Degustación de productos en el Salón del Chocolate en París.

A nivel de Oficina

El cuidado de la Casa Común también se refleja en las diversas acciones que realizamos como organización en nuestras instalaciones. Se realizaron las reparaciones de fuga a tierra de los circuitos eléctricos en las oficinas. Además, iniciamos con el cambio a focos led en todos los ambientes de almacén, así como en los alumbrados del exterior de Cáritas.

Cuadro resumen de Ahorros en servicios

Servicio	Costos			Diferencia
	2019	2020	2021	2019- 2020-2021 (S/.)
Energía	S/ 72,209.00	S/49,999.01	S/38,296.01	-S/11,703.00
Agua	S/ 5,103.31	S/4,461.30	S/3,225.54	-S/1,235.76
Telefonía Fija	S/ 7,527.31	S/6,909.40	S/3,927.20	-S/2,982.20
Telefonía Móvil	S/ 4,544.50	S/7,866.52	S/9,529.02	S/1,662.50
TOTAL	S/. 89,384.12	S/69,236.22	S/54,977.77	-S/14,258.45



Adaptación al cambio climático en Cáritas Yurimaguas.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

[103-1] [103-2] [103-3] [201-1] [201-4] [NGO-8]



El desempeño económico de Cáritas inicia con la recaudación de fondos, aspecto relevante que permite la continuidad de la misión de la organización y su servicio a las familias que están en situación de vulnerabilidad.

Toda recaudación de fondos genera una rendición de cuentas, la cual se consigna dentro del convenio o contrato que se firman con la organización aliada. En diversas in-

tervenciones se generan auditorías externas específicas como señal de transparencia y adecuada gestión.

Adicional a ello, Cáritas realiza una auditoría externa a los estados financieros anuales, los cuales son expuestos en el presente Balance Social.

Estrategia

Para la recaudación de fondos se mantiene un plan de captación de recursos que busca:



- La organización analiza e informa internamente respecto a cualquier nuevo donante potencial para asegurar que su actividad no infrinja los principios, valores y ética de la organización.
- Durante el proceso de firma de convenios se regula las obligaciones de ambas partes, se anexa el proyecto que enmarca el objetivo central, los resultados esperados y las metas que se espera lograr.
- Se apertura una cuenta específica para el control de los fondos, y, periódicamente, se cumple con el envío de la información técnica y económica

a la fuente donante. Mantendremos buenas relaciones con todas las organizaciones públicas o privadas que contribuyen con la misión de la organización.

Para evaluar dicha gestión de recaudación de fondos, Cáritas ha implementado los siguientes mecanismos de evaluación:

- La información mensual que la Cáritas Diocesanas remiten es revisada por el Contador asignado a la supervisión del proyecto, donde verifica que los gastos realizados sean compatibles a las actividades propias del proyecto.



Los participantes de los proyectos agradecen siempre el apoyo.

- Compras por encima de los S/1,500 soles deben pasar por el proceso de adquisición requerida (cotizaciones, cuadro comparativo y orden de compra)
- Se realiza el cruce de información contable y cuadre a nivel de ingresos, gastos y saldo al cierre del mes.
- Se realiza el cruce de la información del presupuesto mensual programado y la ejecución presupuestal realizada en el mes
- El personal contable de Cáritas del Perú, realiza viajes y reuniones virtuales a las Cáritas Diocesanas para supervisiones económicas.

Frente a dicha estrategia, la Gestión Administrativa y Financiera define los siguientes objetivos:

1. Contar con una planificación financiera institucional que permita la operatividad en el manejo de los proyectos de manera eficiente y eficaz.
2. Sistematizar los procedimientos de control presupuestal y administrativos para atender las exigencias de los donantes y fiscalizadores.

3. Implementación de los estándares de gestión.

Así en el 2021 se logró la actualización del Manual de Activos y Antiterrorismo que fue compartido a los colaboradores y alta dirección; así como la coordinación para ingresar a nuevas formas de donaciones como los aplicativos de BBVA y Yape; incluso se accedió a la Plataforma Benevity, que actúa como un intermediario para entrar en contacto con el Banco Mundial y que sus colaboradores realicen donaciones a una causa.

De manera interna se sigue plasmando la disminución de los costos institucionales (-21% en luz, agua y telefonía fija); así como los costos de las cartas fianzas y garantías.

Se logró tener toda la información financiera del área en la nube; así como la elaboración del procedimiento para el resguardo de la información y manejo interno.

A pesar de los esfuerzos mencionados y debido a la coyuntura del país los ingresos de fondos para el cumplimiento de la misión de la organización se vieron afectados en el año. Se tuvo un decrecimiento significativo de 28.78%

en comparación con el año 2020 y de 36.37% menos en comparación con el año 2019.

Incluso la pandemia ha impactado en las aportaciones de la empresa privada. En el año se registró el 50% menos de S/11,476,826.55, lo aportado en el 2019.



Transferencia monetaria a personas vulnerables.

Ingreso de fondos por categorías

Categorías	Montos en Soles Recibidos 2020	% 2020	Montos en Soles Recibidos 2021	% 2021
Empresa Privada	S/6,177,469.98	31.69	S/5,732,625.06	40.44
Red Cáritas Internacional	S/4,925,558.86	25.26	S/6,229,324.19	43.94
Fondo de Contingencia Institucional	S/3,238,476.26	16.61%	0	
Campaña de recaudación	S/2,901,662.52	14.88	S/89,838.55	2.01
Cooperación Internacional	S/1,268,136.61	6.50	S/390,687.04	2.76
Donaciones	S/920,422.48	4.72	S/1,440,670.98	10.86
Fondos Públicos	S/63,903.34	0.33	0	
TOTAL	S/19,495,630.05	100	S/13,883,145.82	100

Valor Monetario de Donantes Relevantes

La mayor contribución en el año 2021 fue de la Red Caritas Internationalis, entre Cáritas Alemania y Cáritas Suiza la contribución llegó a ser del 43.41% del total anual.

Donantes	Montos en Soles	% en Función del Ingreso Total Anual
Caritas Alemania	S/4,921,465	34.71
Minera Buenaventura	S/2,339,342	16.50
Minera Antamina	S/2,300,555	16.23
Caritas Suiza	S/1,104,622	7.79
Perú LNG	S/ 932,012	6.57

Performance de la Distribución de Ingresos

Categorías	Montos en Soles 2020	Porcentaje 2020	Montos en Soles 2021	Porcentaje 2021
Ejecución de proyectos	S/16,199,476.28	83.57	S/12,623,035.83	90.92
Tributos	S/14,923.01	0.08	S/26,639.74	0.19
Cargas Financieras	S/102,089.07	0.53	S/6,772.02	0.05
Provisiones del Ejercicio	S/70,777.49	0.36	S/44,715.41	0.32
Proyectos por ejecutar /Saldo 2022	S/2,997,405.82	15.46	S/1,181,982.82	8.52
TOTAL	S/19,384,671.67	100	S/13,883,145.82	100

Distribución de Ingresos por ejes estratégicos

Ejes	Montos en S/ 2021	% 2021
Eje 1 Gestión de Riesgo y Atención en Emergencias	S/2,093,526.44	15.08
Eje 2 Desarrollo Humano Integral	S/10,893,182.74	78.46
Eje 3 Ecología Integral y Gestión del Medio Ambiente	S/833,000.88	6
Eje 4 Incidencia en Políticas Públicas	--	--
Eje 5 Fortalecimiento y Desarrollo Institucional de la Red	S/63,435.76	0.46
Total del Ingresos	S/13,883,145.82	100%

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS



La transparencia y la rendición de cuentas son principios que rigen a la organización y contribuyen a estrechar los vínculos con sus grupos de interés, así como adquirir mayor legitimidad y prevenir los actos de corrupción.

En el 2021 se mantuvo la responsabilidad y autonomía del Oficial de Cumplimiento, quien garantiza la implementación del sistema para la prevención del lavado de activos y financiamiento al terrorismo. Su plan de trabajo anual es elevado al Directorio y a la Unidad de Inteligencia Financiera, cuyas actividades se concentraron en:

- Asegurar la capacitación anual a los colaboradores y Directores
- Recepcionar el Registro de Operaciones de las diversas áreas involucradas: Tesorería, Unidad de Abastecimiento de Bienes y Servicios, Unidad de Ayuda Humanitaria y la Unidad de Aduanas

- Revisar las declaraciones patrimoniales de los colaboradores.
 - Actualizar el Manual y Código de Conducta para la Prevención de Lavado de Activos y/o Financiamiento al Terrorismo.
 - Capacitar a los colaboradores en relación Manual de Prevención de Lavado de Activos y/o Financiamiento al Terrorismo
 - Presentar el Informe Anual al directorio y con su aprobación realizar la presentación a la Unidad de Inteligencia Financiera.
- De manera institucionalizada se cuenta con mecanismos que aseguran la prevención de la corrupción. Entre ellos, destaca:
- Revisión de los procesos de adquisiciones para constatar que se está cumpliendo con lo establecido en el manual.

- Verificación aleatoria de la participación de los proveedores en un proceso concreto de cotizaciones
- Transacciones bancarizadas.
- Cheques girados a nombre del proveedor y con el sello de no negociable.
- Revisión de reportes personales y de terceros en Infocorp.
- Cotejo de los donantes en la Lista Clinton – OFAC, emitida por la Oficina de Control de Activos Extranjeros del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos de América (Office of Foreign Assets Control -OFAC).
- Arqueos de caja permanentes.

ciones sospechosas. Se tienen identificadas las áreas en las que se debe tener el control y supervisión de los recursos recabados de terceros, sean en donación en efectivo o en donación en materiales.

- Área de abastecimiento encargada de las adquisiciones de bienes y servicios para los proyectos y gastos generales de la organización.

- Área de Finanzas encargada de la recepción de las transferencias de cheques de donantes nacionales y extranjeros para financiamiento de proyectos.

- Área de Ayuda Humanitaria encargada de la recepción de donaciones materiales nacionales y extranjeras cuando se realizan campañas específicas.

- Área de Aduanas encargada del internamiento de donaciones materiales del extranjero.

los movimientos que superen el monto establecido por ley (US\$10,000.00).

En el 2021 no hubo casos identificados de corrupción y no han existido multas por incumplimiento de la normativa.

Es importante mencionar que toda sospecha se comunica al Oficial de Cumplimiento a través del correo electrónico. Por ello se capacita a los colaboradores en la identificación de señales de alerta para prevenir acciones de corrupción y la detección de opera-

Todas estas áreas realizan el reporte de información mensual respecto de todos

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2021

	Notas	2021	2020
		S/	S/
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	7,638,642	7,747,657
Cuentas por cobrar diversas	4	6,447,518	4,783,149
Entregas a rendir y anticipos	5	584,853	2,229,120
Total activos corrientes		14,671,013	14,759,926
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Inversiones	6	18,137,953	20,064,229
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto	7	406,161	450,876
Total activos no corrientes		18,544,114	20,515,105
TOTAL ACTIVOS		33,215,127	35,275,031
PASIVOS Y PATRIMONIO			
PASIVOS CORRIENTES			
Costo de programas por ejecutar	8	5,701,135	9,071,305
Cuentas por pagar comerciales y fondos	9	5,556,411	3,511,515
Constitución de fondos	10	16,754,479	18,076,026
Total pasivos corrientes		28,012,025	30,658,846
TOTAL PASIVOS		28,012,025	30,658,846
PATRIMONIO			
Resultados acumulados	11	5,203,102	4,616,185
TOTAL PATRIMONIO		5,203,102	4,616,185
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		33,215,127	35,275,031

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros.

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2021

	Notas	2021	2020
		S/	S/
INGRESOS:			
Por donaciones y Aplicación de Fondos	12	12,675,968	16,361,988
Otros ingresos	13	25,195	25,278
Total ingresos		12,701,163	16,387,266
GASTOS:			
Cargas del personal	14	3,832,573	4,889,498
Servicios prestados por terceros	15	5,939,252	7,023,030
Tributos	16	26,640	14,923
Otros gastos de gestión	17	2,851,211	4,286,949
Gastos financieros	18	6,772	102,089
Provisiones del ejercicio	19	44,715	70,777
Total gastos		12,701,163	16,387,266
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		-	-

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros.



RSM Panes, Chacallaza & Asociados
Av. De La Floresta 497, 2do. Piso
Urb. Chacarilla del Estanque
San Borja, Lima-Perú
T: 51(1) 3726262
www.rsm.pe

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Asamblea y Directorio de Obispos
CÁRITAS DEL PERÚ

1. Hemos auditado los estados financieros adjuntos de **Cáritas del Perú** (en adelante la Asociación), que comprenden el Estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, el Estado del resultado integral, el Estado de cambios en el patrimonio y el Estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Dirección de Administración y Finanzas sobre los Estados Financieros

2. La Dirección Ejecutiva es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú y por el control interno que la Dirección Ejecutiva determine que es necesario para la preparación de los estados financieros libres de inexactitudes debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

3. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes e información revelada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan inexactitudes importantes, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno relevante de la Asociación en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación. Una auditoría también comprende la evaluación de si las políticas contables aplicadas son apropiadas y si las estimaciones contables realizadas por la Dirección Ejecutiva son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para sustentar nuestra opinión.



RSM Panes, Chacallaza & Asociados
Av. De La Floresta 497, 2do. Piso
Urb. Chacarilla del Estanque
San Borja, Lima-Perú
T: 51(1) 3726262
www.rsm.pe

Dictamen de los auditores independientes (continuación)

Opinión

4. En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **Cáritas del Perú** al 31 de diciembre de 2021, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado a esa fecha, de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú.

Refrendado por:

Panes, Chacallaza y Asociados Sociedad Civil de R.L.

Marco Morales Marquina
Marco Morales Marquina (Socio)
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula N° 41412

Mayo 13, 2022
Lima, Perú

ÍNDICE GRI

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Observaciones
Contenidos Generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	Sección: Cáritas del Perú	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Sección: Enfoque de Sección: Sostenibilidad	
	102-3 Ubicación de la sede	Sección: Gestión Estratégica	Cáritas del Perú - Calle Omicrón Nro. 492, Callao. Lima - Perú
	102-4 Ubicación de las operaciones		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Sección: Cáritas del Perú	
	102-6 Mercados servidos	Sección: Cáritas del Perú	
	102-7 Tamaño de la organización	Sección: Cáritas del Perú	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Sección: Gestión Estratégica	
	102-9 Cadena de suministro	Sección: Familia Cáritas	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Sección: Familia Cáritas	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Sección: Desempeño económico	
	102-12 Iniciativas externas	Sección: Gestión Estratégica Sección: Desempeño económico	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Sección: Una Única Casa Común	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Sección: Gestión Estratégica	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Sección: Enfoque de Sostenibilidad	
	102-18 Estructura de gobernanza	Sección: Mensaje del presidente	

	102-40 Lista de grupos de interés	Sección: Cáritas del Perú	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Sección: Cáritas del Perú	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Sección: Enfoque de Sostenibilidad	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sección: Familia Cáritas	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Sección: Enfoque de Sostenibilidad	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Sección: Enfoque de Sostenibilidad	
	102-47 Lista de los temas materiales	Sección: Enfoque de Sostenibilidad	
	102-50 Periodo objeto del informe	Sección: Enfoque de Sostenibilidad	2020
	102-51 Fecha del último informe	Sección: Enfoque de Sostenibilidad	2019
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Sección: Enfoque de Sostenibilidad	Anual
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		karla.auza@caritas.org.pe
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Sección: Enfoque de Sostenibilidad	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Sección Tabla de Contenidos GRI	
Temas materiales			
Tema material 1: Cultura y valores de la Iglesia			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Familia Cáritas	
Indicador propio	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Familia Cáritas	

Indicador propio	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Familia Cáritas	
Indicador propio	IP-3 Capacitaciones brindadas a la Red Cáritas	Sección: Familia Cáritas	
Tema material 2: Estándares de Gestión y Plan Estratégico			
Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Enfoque de Sostenibilidad Sección: Gestión Estratégica	
Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Enfoque de Sostenibilidad Sección: Gestión Estratégica	
Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Enfoque de Sostenibilidad Sección: Gestión Estratégica	
Tema material 3: Reestructuración de la organización			
Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Cáritas del Perú	
Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Cáritas del Perú Sección: Familia Cáritas	
Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Cáritas del Perú Sección: Familia Cáritas	
Tema material 4: Profesionalismo de la Red Cáritas Diocesanas			
Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Cáritas del Perú	
Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Enfoque de Sostenibilidad Sección: Gestión Estratégica	
Indicador propio	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Enfoque de Sostenibilidad Sección: Gestión Estratégica	
Tema material 5: Ayuda humanitaria frente al COVID-19 que atiende las necesidades básicas inmediatas.			
Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Manos Solidarias Frente Al Covid – 19	
Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Manos Solidarias Frente Al Covid – 19	

Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Manos Solidarias Frente Al Covid – 19	
Indicador propio	IP-5 Número de donaciones en efectivo y materiales.	Sección: Manos Solidarias Frente Al Covid – 19	
Indicador propio	IP-6 Número de mecanismos de respuesta a la emergencia	Sección: Manos Solidarias Frente Al Covid – 19	
Tema material 6: Recaudación de fondos, gestión de transparencia y rendición de cuentas			
Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Desempeño económico	
Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Desempeño económico	
Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Desempeño económico	
Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Sección: Desempeño económico	
Desempeño económico	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Sección: Desempeño económico	
Sector Disclosure	NGO8 Fuentes de financiamiento por categoría y cinco principales donantes y valor monetario de su contribución	Sección: Desempeño económico	
Anticorrupción	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Sección: Desempeño económico	
Anticorrupción	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Sección: Desempeño económico	
Anticorrupción	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Sección: Desempeño económico	
Cumplimiento socioeconómico	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Sección: Desempeño económico	

Sector Disclosure	Adhesión a estándares para las prácticas de comunicación de recaudación de fondos y comercialización.	Sección: Desempeño económico	
Tema material 7: Cuidado ecológico para el desarrollo humano integral			
Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Una Única Casa Común	
Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Una Única Casa Común	
Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Una Única Casa Común	
Indicador propio	IP-4 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Sección: Una Única Casa Común	
Comunidades Locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Sección: Una Única Casa Común	



Cáritas del Perú

Calle Omicrón 492 - Parque Internacional de Industria y Comercio
Callao

Lima - Perú

Casilla postal 89

Teléfono: +(511) 613 - 5201

www.caritas.org.pe

