

Beyond Steel

Hyundai Steel,
Integrated Report 2021



사이트맵

Overview

- [1.1 Global Offices](#)
- [1.2 Business Model](#)
- [1.3 지속가능경영 전략체계](#)
- [1.4 CEO 메시지](#)
- [1.5 About This Report](#)

Issues

- [2.1 자원순환 경제](#)
- [2.2 지속가능한 사회](#)
- [2.3 책임있는 비즈니스](#)

Performance

3.1 중대성 평가					
3.2 Environment	3.2.1 환경경영	3.2.2 기후변화 대응	3.2.3 에너지 관리	3.2.4 오염물질 관리	3.2.5 생물다양성 보호
3.3 Society	3.3.1 인권보장 3.3.6 지역사회 참여	3.3.2 인적자본 개발	3.3.3 산업안전보건	3.3.4 공급망 관리	3.3.5 사회공헌
3.4 Governance	3.4.1 지배구조 3.4.6 윤리경영	3.4.2 조세전략 3.4.7 정보보호	3.4.3 리스크 관리	3.4.4 R&D 성과	3.4.5 고객 관리

Factbook

4.1 연결 재무제표	4.1.1 연결재무상태표	4.1.2 연결자본변동표	4.1.3 연결현금흐름표	4.1.4 연결포괄손익계산서
4.2 재무제표	4.2.1 재무상태표	4.2.2 자본변동표	4.2.3 현금흐름표	4.2.4 포괄손익계산서
4.3 환경적 성과				
4.4 사회적 성과				
4.5 경제적 성과				

Appendix

5.1 Policies			
5.2 Assurances	5.2.1 제3자 검증의견서	5.2.2 온실가스 검증의견서	
5.3 Index	5.3.1 GRI Index	5.3.2 SASB	5.3.3 WEF
5.4 Initiative	5.4.1 TCFD	5.4.2 UNGC	5.4.3 UN SDGs
5.5 PDF Download			

Overview

Overview

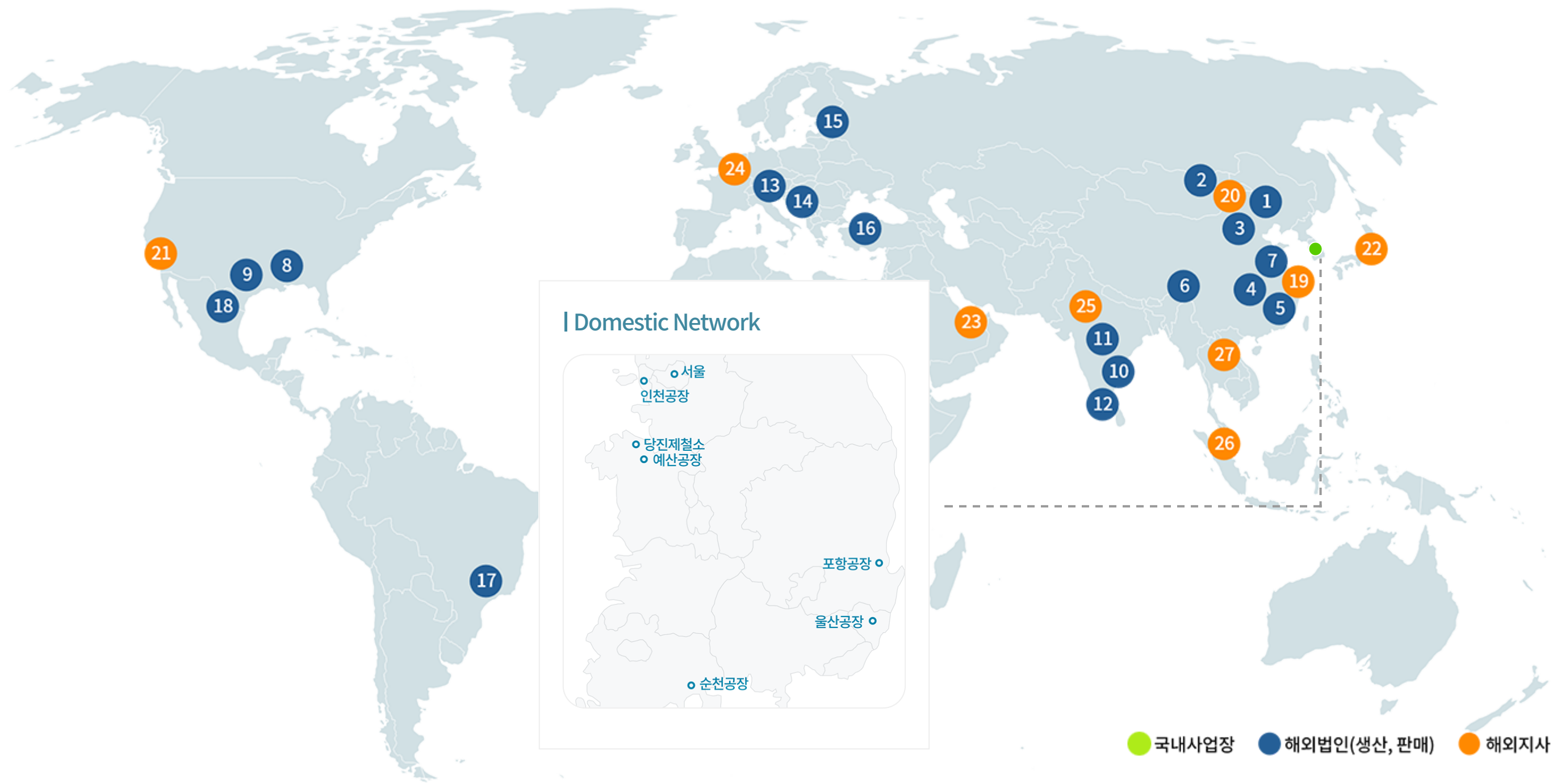
Global Offices

1.1

현대제철은 창사 이래 철강산업의 발전을 이끌며 국가경제 발전에 기여해 왔습니다. 또한 철근, 형강, 열연, 냉연, 후판, 특수강, 자동차 부품 등 세계 최고의 제품 포트폴리오를 갖춘 글로벌 철강기업으로 발전했으며, 고로에서 전기로로 이어지는 자원 순환형 모델을 완성함으로써 고객, 사회와 함께 더 큰 가치를 만들어 가고 있습니다. 앞으로도 현대제철은 끊임없는 연구개발을 통해 철의 새로운 가능성과 가치를 창조하고 산업의 고도화를 이끌어가며 지속가능한 기업 가치를 창출해 나가겠습니다.

현대제철 주식회사는 인천공장[인천광역시 동구 중봉대로], 포항공장[경북 포항시 남구 동해안로], 당진제철소[충남 당진시 송악읍 북부산업로], 순천공장[전남 순천시 해룡면 인덕로], 울산공장[울산광역시 북구 염포로] 및 예산공장[충청남도 예산군 삼교읍 효림리]을 두고 있으며, 본점 소재지는 인천광역시 동구 중봉대로에 위치하고 있습니다.

Overseas Network[2020년 사업보고서 기준]



해외법인

중국	1	톈진 [HSCN] Hyundai Steel Investment (China) Co., Ltd.	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터 및 투자지원	근무인원: 15명
	2	베이징 [HSBJ] Hyundai Steel Beijing Process Co., Ltd.	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 59명
	3	톈진 [HSTJ] Hyundai Steel Tianjin Co.,Ltd.	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 132명
	4	장쑤 [HSJS] Hyundai Steel Jiangsu Process Co., Ltd.	
미국		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 81명
	5	쑤저우 [HSSZ] Hyundai Steel Suzhou Process Co., Ltd.	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 23명
	6	충칭 [HSCQ] Hyundai Steel Chongqing Co., Ltd.	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 45명
	7	칭다오 [HSMC] Qingdao Hyundai Machinery Co., Ltd.	
		주요 활동: 굴삭기 무한궤도 생산 및 판매	근무인원: 134명
인도	8	앨라배마 [HSAL] Hyundai Steel America, Inc.	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 116명
유럽	9	휴스턴 [HSSA] Hyundai Steel USA, Inc.	
		주요 활동: 철강재 판매	근무인원: 7명
	10	첸나이 [HSCH] Hyundai Steel India Private, Ltd.	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 48명
	11	아난타푸르 [HSAN] Hyundai Steel Anantapur Private, Ltd.	
남미		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 39명
	12	첸나이 [HSPi] Hyundai Steel Pipe India Private, Ltd.	
		주요 활동: 자동차용 강관의 제조 및 판매	근무인원: 167명
	13	체코 [HSCZ] Hyundai Steel Czech s.r.o.	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 62명
	14	슬로바키아 [HSSK] Hyundai Steel Slovakia s.r.o.	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 59명
	15	러시아 [HSRU] Hyundai Steel Rus LLC	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 55명
	16	터키 [HSTR] Hyundai Steel TR Automotive Steel Parts Co.Ltd	
		주요 활동: 자동차용 강관의 제조 및 판매	근무인원: 55명
	17	브라질 [HSBR] Hyundai Steel Industry and rade Brazil LLC	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 39명
	18	멕시코 [HSMX] Hyundai Steel Mexico S de R.L. de C.V	
		주요 활동: 해외스틸서비스센터	근무인원: 77명

해외지사

중국	19	상해사무소	미국	21	LA지사
	20	북경지사		22	동경지사
UAE	23	두바이지사	독일	24	프랑크푸르트지사
	25	뉴델리지사		26	싱가포르지사
베트남	27	하노이지사			

| KEY FIGURE

 해외 사업장 소재지

14개국, 18개 법인, 9개 지사

 매출액

18조 234억원

 영업이익

730억원

Overview

Overview

Business Model

1.2

(2020년 기준)



금융자본

주주·채권자 등으로부터 조달한
자금을 기반으로 운영하며
주주환원정책을 통해 주주가치를
제고합니다.



생산자본

판재류와 봉형강류 등 다양한 제품을
생산하고 있으며, 시장 수요에 대응해
제품 생산능력을 지속적으로
강화하고 있습니다.



인적자본

우수한 인재는 기업 경쟁력 강화의
핵심요소로 우수 인력 채용 및 육성에
지속적으로 투자하고 있습니다.

투입가치

자산총액	34,845,040 백만원
부채총액	18,152,008 백만원
자본총액	16,693,031 백만원

창출가치

경제적 성과 분배	113,788 억원
배당금 및 이자지급	3,865 억원
임직원 급여증액	9,171 억원

주요 원재료 상세 내역	76,516 억원
--------------	-----------

제품생산량	19,074 천톤
-------	-----------

채용 인원	340 명
교육시간	199,437 시간
교육투자금	3,587 백만원

임직원 수	11,544 명
퇴직 연금 운영액	736,188 백만원
육아휴직 사용자	102 명



지적자본

고객에게 필요한 가치를 창출하기
위한 제품을 지속적으로 연구
개발함으로써 기술 경쟁력을
확보하고 있습니다.

R&D 투자 비용

142,536 백만원

매출액

180,234 억원

고객만족도 점수

79.1 점



환경자본

자원의 효과적인 활용을 위한
설비투자과 친환경 공정기술 개발
등을 통해 환경 영향을 관리하고
있습니다.

에너지 사용량

29.14 TWh

용수 사용량

54,407 천m³

환경 운영비

2,995 억원

환경 투자비

1,528 억원

환경투자 회수

1,772 억원

폐수처리량

27,503 천m³

재활용량

10,388 천톤



사회자본

다양한 이해관계자들과 협력 관계를
맺는 한편 사회공헌 비전을 바탕으로
사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

사회공헌 투자액

10,541 백만원

동반성장 지원

1,036.2 억원

협회비 지급액

30.9 억원

경제적 성과 분배

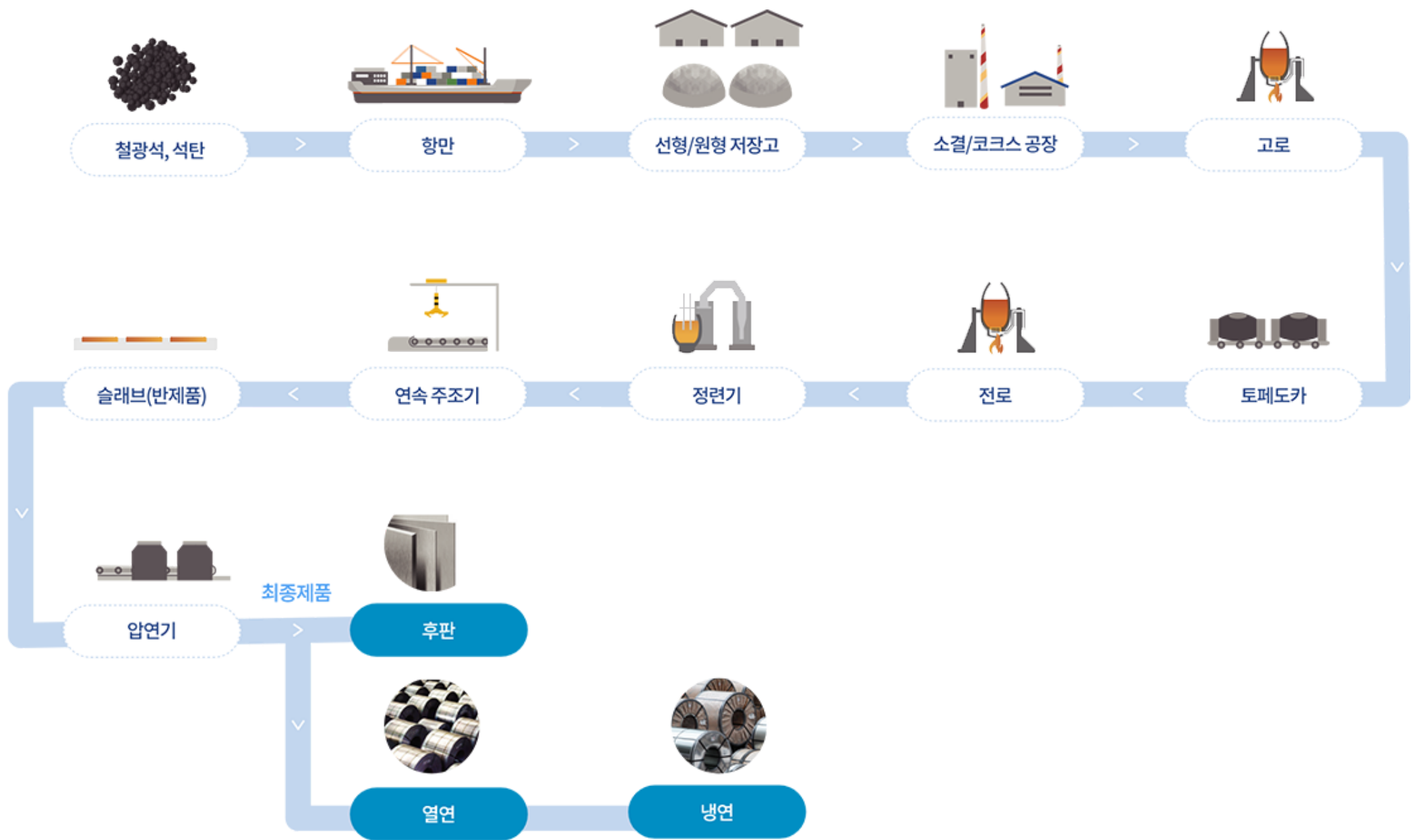
4,149 시간

배당금 및 이자지급

2,502 개사

VALUE CHAIN

| 일관제철공정



| 전기로공정



Overview

Overview

지속가능경영 전략체계

1.3

현대제철 지속가능경영 중장기 전략

현대제철은 지속가능경영을 위한 중장기 전략을 3대 지향점, 4대 추진전략, 16개 분야로 체계화하고 세부 과제를 적극적으로 실행·관리하고 있습니다. 앞으로도 '지속가능경영 중장기 전략 체계'를 기반으로 지속가능한 기업으로 도약할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

지속가능경영 전략 목표 내재화 추진

현대제철은 경영진의 성과평가 시 지속가능경영 목표에 대한 항목을 5% 이상 필수적으로 포함하고 있습니다. 이를 위해 2020년부터 대내외 ESG 동향을 고려해 인권, 안전, 환경, 지배구조, 공급망 등 주요 사업부문에 대한 영향력 및 리스크, 전문가 자문 등을 통해 우선순위가 높은 항목들을 도출했습니다. 또한 최대 5년까지 수행할 전략 과제와 연도별 목표를 수립해 ESG 거버넌스 체계를 확정했습니다. 향후 현대제철은 지속적으로 담당 임직원의 성과목표에 ESG 평가등급 등 ESG 핵심사항들을 포함해, 지속가능경영이 내재화될 수 있도록 집중할 계획입니다.

VISION

Engineering the Future Beyond Steel

철, 그 이상의 가치 창조

3대 지향점

Circular Economy

자원순환 경제

지구사회와 미래세대의 내일을 위한 자원순환 경제를 선도할 수 있도록, 기후변화 대응, 수자원 보호, 부산물 자원화를 통해 친환경 생태계를 조성한다.



Sustainable Community

지속가능한 사회

임직원의 역량 향상 및 일과 삶의 균형을 확보할 수 있는 안전한 근무환경을 제공하며, 지역사회 발전과 사회적 가치 창출을 위한 이해관계자 참여 기반을 조성한다.

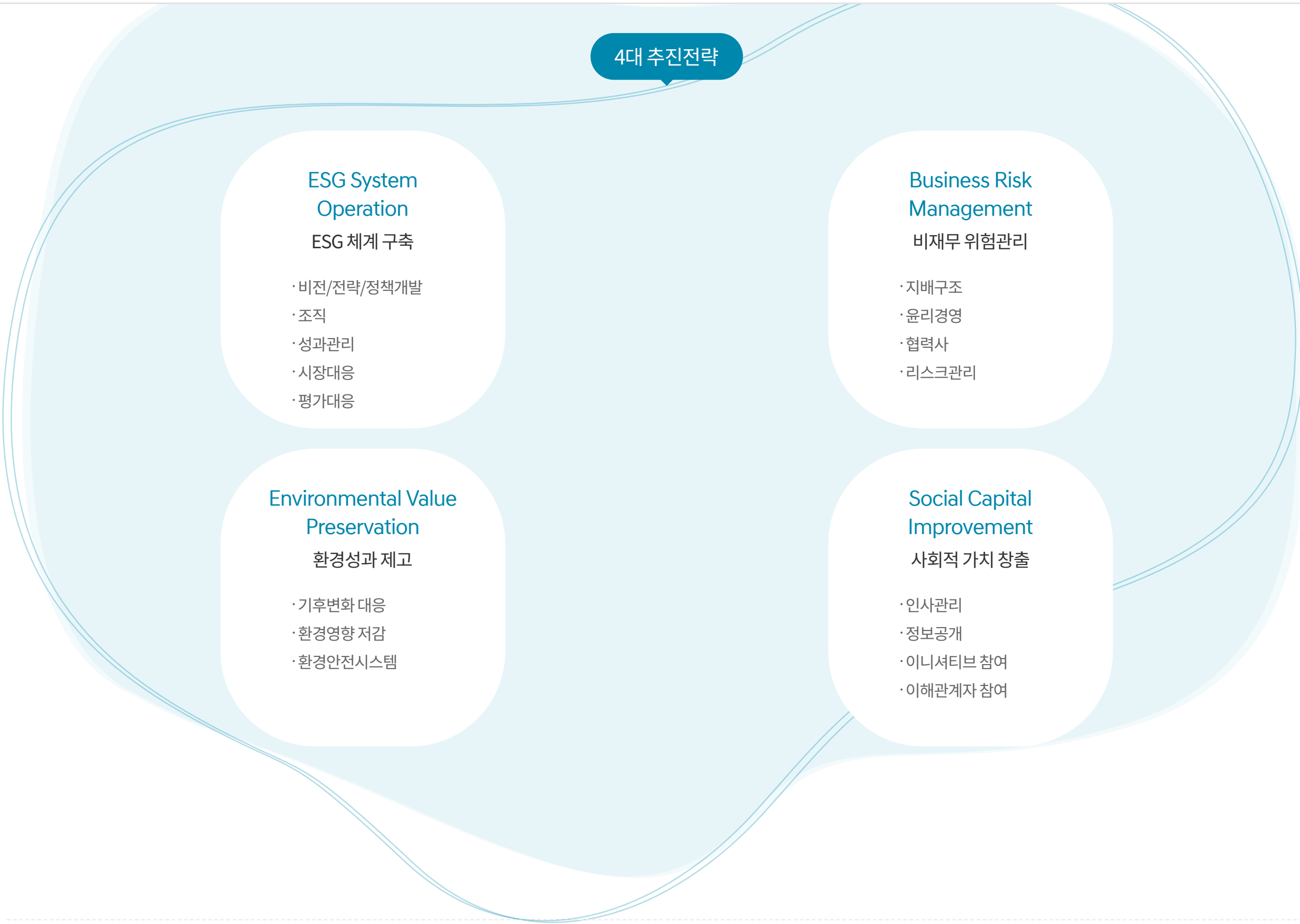


Responsible Business

책임있는 비즈니스

인간 중심적이고 혁신적인 기술개발을 통해 안전하고 튼튼한 미래를 만들며, 가치사슬 전과정의 지속가능성을 추구하는 건전한 경영 생태계를 조성한다.





ESG 거버넌스 체계

현대제철은 ESG 거버넌스 체계를 구축해 ESG 목표 및 과제 관리, 이슈 대응을 체계적으로 실행해 나가고 있습니다.



ESG 실무협의체
협의체장: 비즈니스지원실장
연간 3회

① ESG 목표 설정

② ESG 이슈 대응

③ ESG 과제 실행

④ ESG 평가 대응

E 환경분과

전담부서

대외정책팀
환경에너지운영팀

실무부서

유틸리티설비팀
환경보전팀
환경에너지기술팀
환경에너지연구팀

S 사회분과

전담부서

지속가능경영팀

실무부서

성장디자인팀
상생소통팀
안전기획팀
인재운영팀
인재지원팀
홍보팀

G 경제분과

전담부서

IR팀

실무부서

고로사업기획팀
구매기획팀
기술전략팀
보안기획팀
사업관리팀
세무팀
준법지원팀

해외



아시아

중국 - 현대제철 차이나
인도 - 첸나이법인
북경법인, 중기법인, 천진법인, 강소법인, 소주법인, 중경법인
강관법인, 아난타푸르법인

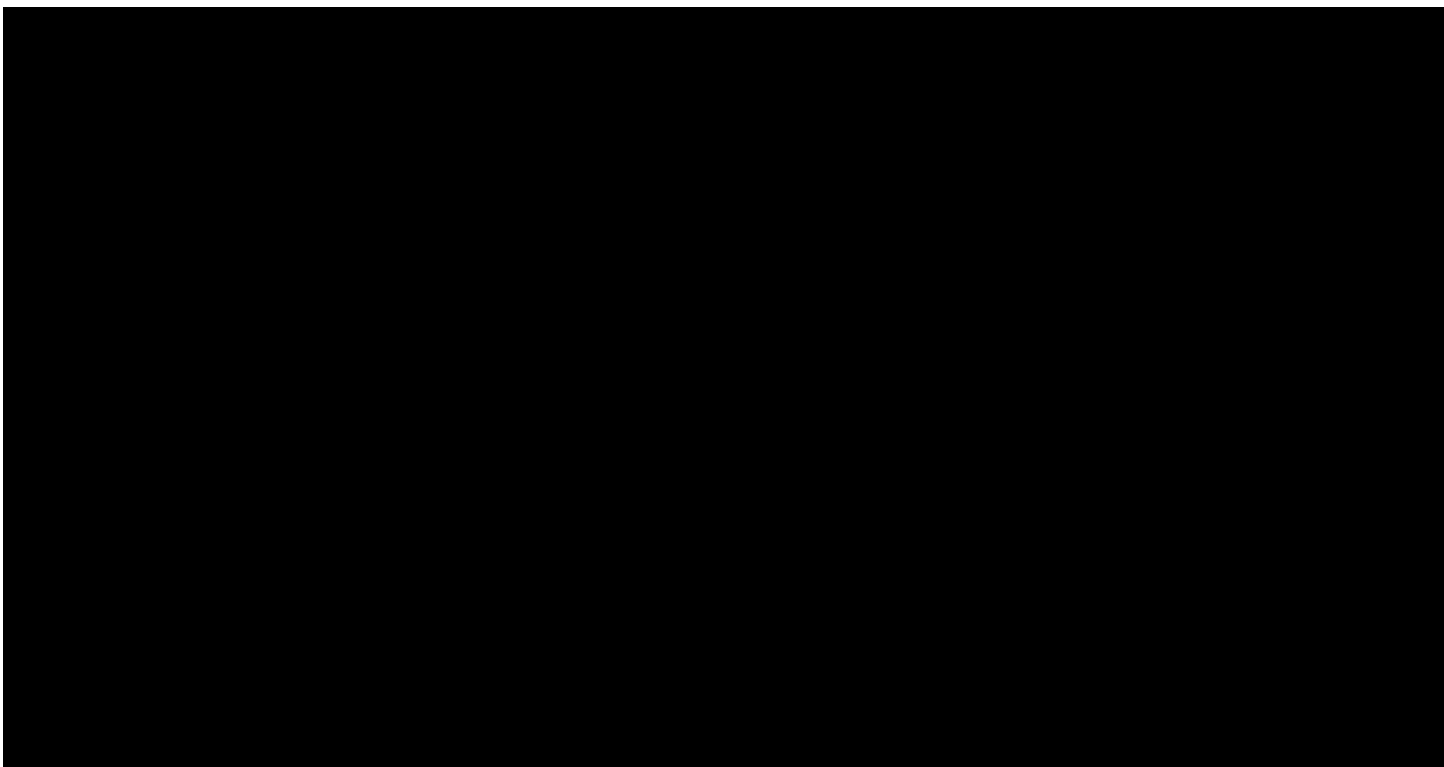
유럽

터키법인, 러시아법인,
체코법인, 슬로바키아법인

미주

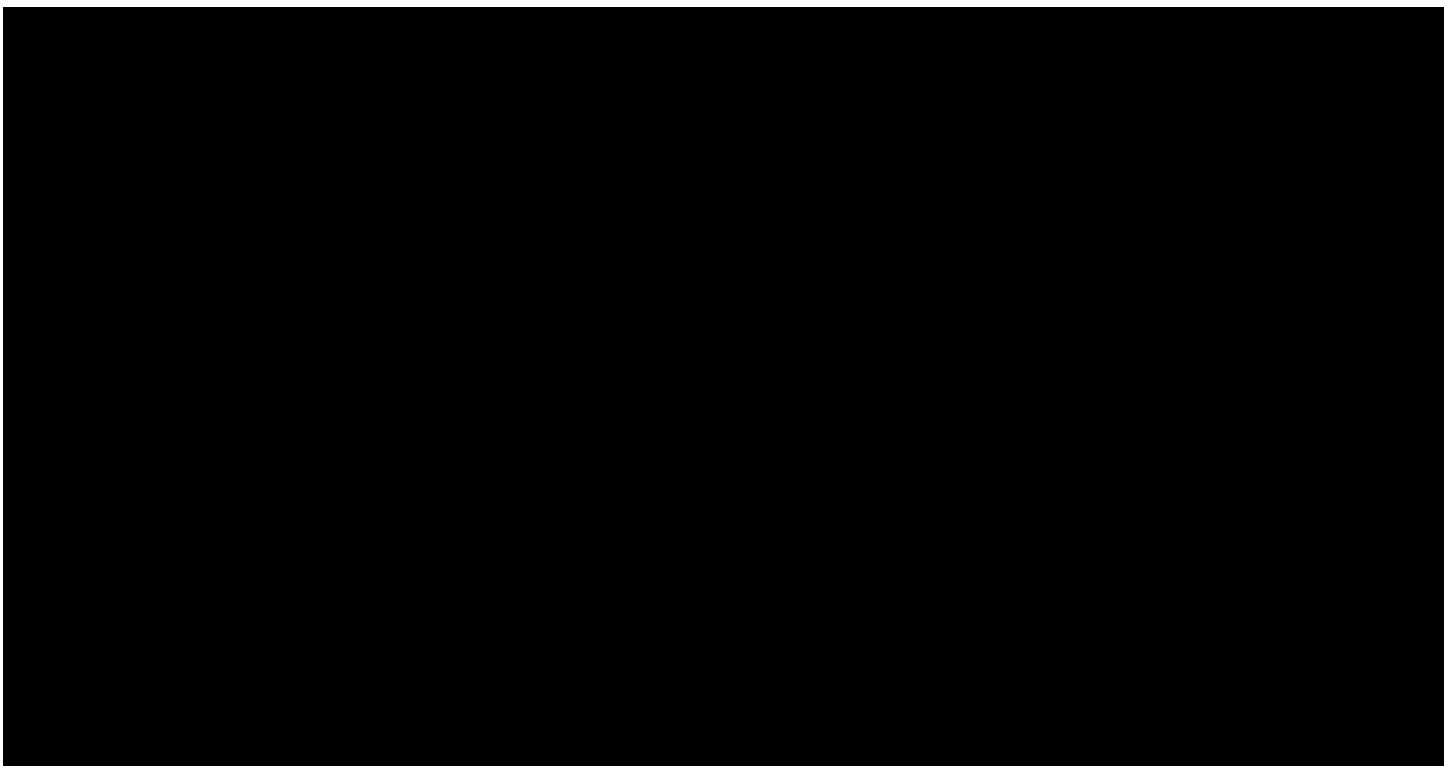
미국 앨라배마법인, 브라질법인, 멕시코법인

친환경콘텐츠 ①고로 브리더편



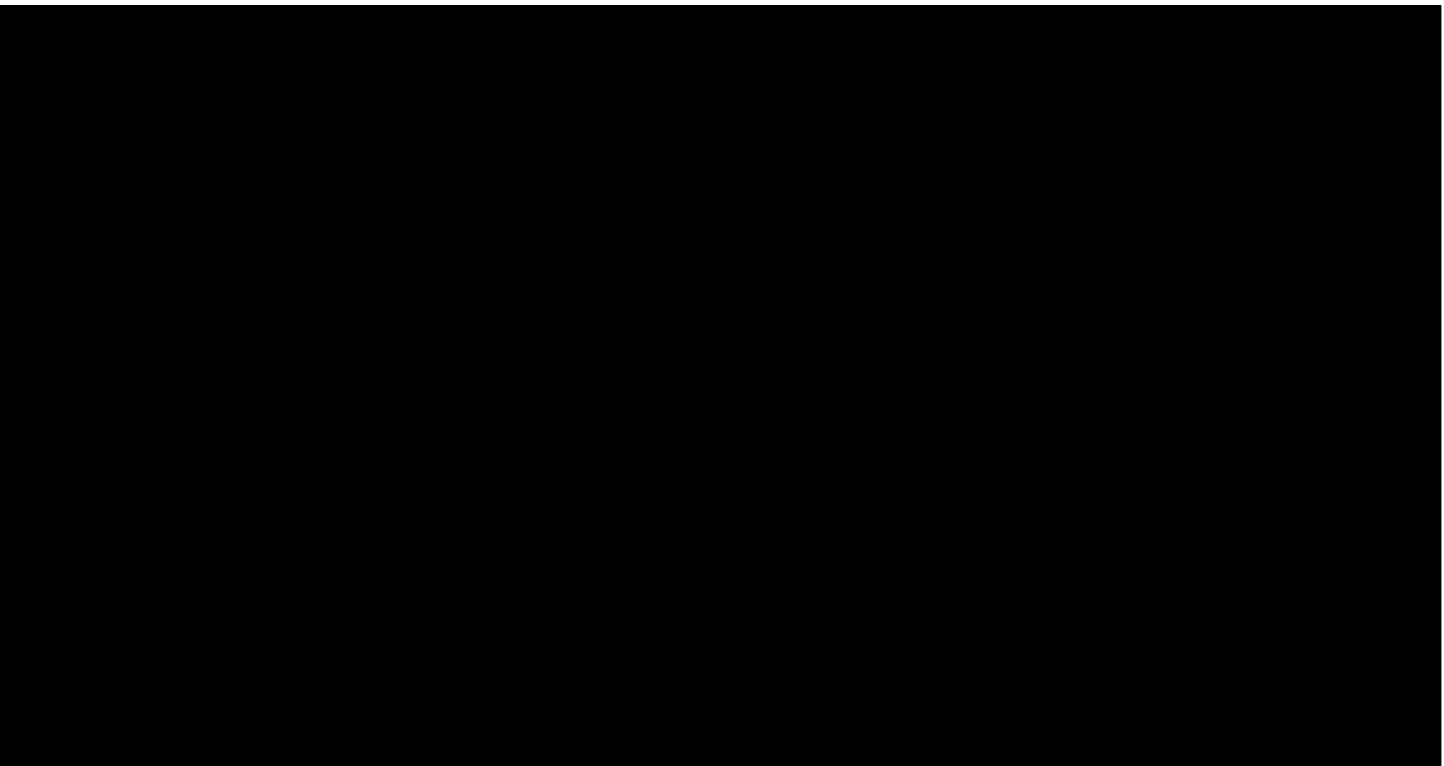
현대제철은 친환경이 제철_고로 브리더편

친환경콘텐츠 ②수소 비전편



현대제철은 친환경이 제철_수소 비전편

친환경콘텐츠 ③철의 재활용편



현대제철은 친환경이 제철_철의 재활용편

Overview

Overview

CEO 메시지

1.4

“ 존경하는 이해관계자 여러분,
안녕하십니까. ”

항상 현대제철을 믿고 응원해주시는
여러분들께 깊은 감사의 말씀을 전합니다.
저는 현대제철 대표이사 안동일입니다.



지속가능경영 의지를 담은 여섯 번째 통합보고서 『Beyond Steel』을 발행하며, 이를 통해 이해관계자 여러분들께 현대제철의 다양한 성과를 소개하게 되어 기쁘게 생각합니다.

지난 한 해는 유래 없던 COVID-19의 세계적인 유행으로 혼란과 불안이 가득했던 시간이었습니다. 그러나 위축된 사회적 분위기와 얼어붙은 시장 상황 속에서도 현대제철 구성원들은 각자의 자리에서 소임을 다하며 지속적인 실적 개선을 이끌어냈은 물론, 우리사회가 변화하고 지향하고자 하는 방향에 발맞춰 기업의 체질을 개선하는 작업에 매진해왔습니다.

오늘날 사회적 가치의 기준은 산업구조만큼이나 빠르고 심도 있게 변화하고 있습니다. 동시에 기업의 사회적 소명 또한 이 같은 사회적 가치의 변화에 맞춰 날로 확장되고 있습니다. 과거 기업의 경쟁력이 산업구조와 시장 상황의 변화에 대한 민감도에 따라 좌우됐다면, 이제 여기에 더해 사회적 가치에 대한 공감대가 필수요소로 자리잡아가고 있습니다. 현대제철 역시 지속가능한 기업으로의 도약을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

지속가능경영 3대 지향점을 중심으로

현대제철은 지속가능한 기업의 미래를 위해 '자원순환 경제 · 지속가능한 사회 · 책임있는 비즈니스'와 같은 3대 지향점을 중심으로 중장기 전략을 수립하고 내재화를 위한 과제를 도출했으며 이를 달성하기 위해 임직원 모두와 함께 최선을 다하고 있습니다.

보다 나은 커뮤니케이션을 위해

또한 이해관계자와의 원활한 소통을 위해 지면으로 발행되던 통합보고서를 웹(Web) 형태로 전환하는 새로운 도전을 실행했습니다. 현대제철은 웹리포트(Web Report) 발행으로 이해관계자들에게 보다 신속하고 정확한 환경 · 사회 · 경제적 성과를 공유하도록 하겠습니다.

글로벌 표준의 ESG 체계 수립

오늘날의 기업은 재무적 요소뿐 아니라 환경 · 사회 · 지배구조(Environment, Social & Governance) 등 비재무적 요소에 의해 기업의 지속가능성이 결정됩니다. 현대제철은 국내외의 다양한 이니셔티브에 폭넓게 참여해, 글로벌 표준의 ESG 체계를 갖추고 비재무적 요소를 정량화 시키기 위해 노력하겠습니다.



지속가능성을 가진 기업은 지속가능한 사회에서만 성장할 수 있습니다. 그리고 현대제철이 만드는 '철'은 지속가능한 사회의 일부인 자원순환의 중심에 있습니다. 수명이 다한 철은 '철스크랩'으로 회수돼 전기로 제강공정을 통해 90% 이상이 새로운 철로 재탄생 할 수 있습니다. 현대제철에 구축돼 있는 세계 최대 규모의 전기로 제강공정은 자원의 효율적인 재활용을 통해 '저탄소 자원순환 경제'를 실천함과 동시에 인류가 지속 발전 가능한 사회를 만드는데 기여하고 있습니다.

이처럼 철과 함께 지속가능한 미래를 꿈꾸는 현대제철의 행보에, 이해관계자 여러분의 따뜻한 애정과 관심 부탁드립니다. 저 역시 주주와 고객을 비롯한 모든 이해관계자 분들과 더욱 활발하게 소통하며 다양한 의견에 귀 기울이겠습니다. 감사합니다.

2021년 6월
현대제철 대표이사 사장

안동인

Overview

Overview

About This Report

1.5

보고서 개요

현대제철은 매년 통합보고서를 발간하고 있으며, 2021년부터 이를 웹리포트 형식으로 발행해 현대제철의 경영 성과 및 지속가능경영 활동을 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 보고서 내용을 개요(Overview), ESG 이슈(Issues), ESG 활동(Performance), ESG 성과(Factbook), 부록(Appendix)까지 총 5개의 카테고리로 분류해 현대제철이 창출하고 있는 다양한 가치활동을 이해관계자들이 이해하기 쉽게 구성했습니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심요건(Core Option)을 기준으로 작성됐으며, IIRC(International Integrated Reporting Council)의 IR 프레임워크를 참고했습니다. 더욱 자세한 정보는 [GRI Index](#)에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 범위 및 경계

본 보고서는 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지의 성과를 담고 있으며, 일부 성과에는 2021년 상반기 내용을 포함했습니다. 정량 데이터의 경우 감소나 증가의 추이를 확인할 수 있도록 최근 3개년의 실적을 보고하고 있습니다. 보고 범위는 본사 및 공장 등 국내 사업장의 지속가능경영 활동과 성과이며 일부 데이터는 해외 사업장을 포함하고 있습니다.

보고서 신뢰성

보고서의 신뢰성 확보를 위해 글로벌 검증기관으로부터 검증절차를 거쳤으며, 이에 대한 결과는 '[제3자 검증의견서](#)' 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

글로벌 이니셔티브 및 파트너십

현대제철은 국제사회윤리와 국제환경을 개선하기 위해 유엔과 기업 간 협조를 통해 발의한 UNGC(UN Global Compact, 유엔글로벌콤팩트)에 가입해 활동하고 있으며, 기업의 사회적 책임경영을 위한 원칙과 요구사항을 담은 경영시스템 국제표준인 ISO 26000을 따르고 있습니다. 또한 기후변화 대응 관련 경영 정보를 분석해 평가하는 CD P(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)에 참가하고 있습니다. 아울러 현대제철은 지속가능성을 높이기 위한 노력을 대외적으로 인정받아 2020년 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 평가에서 3년 연속 'DJSI 월드'지수에 편입됨과 동시에 철강 산업군에서 2년 연속 '인더스트리 리더(최우수 기업)'로 선정됐습니다. 뿐만 아니라, 현대제철은 12년 연속 'DJSI 아시아 퍼시픽'지수와 3년 연속 'DJSI 코리아'지수에도 모두 편입됐습니다.

보고서 작성

현대제철 경영지원본부 지속가능경영팀
서울시 서초구 현릉로 12 현대기아자동차빌딩

[현대제철 주식회사](#) www.hyundai-steel.com
sustainable@hyundai-steel.com

도움을 주신 분들

총괄

최해진 비즈니스지원실 실장

김형창 지속가능경영팀 팀장

김가연 지속가능경영팀 책임매니저

이원상 지속가능경영팀 책임매니저

환경

곽지훈 환경에너지운영팀 책임매니저

권민경 환경에너지기술팀 매니저

김상혁 환경보전팀 책임매니저

박준영 환경에너지연구팀 책임연구원

오창용 환경에너지운영팀 책임매니저

우준호 유틸리티설비팀 매니저

사회

김경숙 상생소통팀 책임매니저

오선지 인재운영팀 매니저

우민아 성장디자인팀 매니저

윤세현 상생소통팀 책임매니저

윤정애 지속가능경영팀 책임매니저

조남형 안전기획팀 책임매니저

황세웅 인재지원팀 책임매니저

경제

김선인 보안기획팀 책임매니저

김훈식 IR팀 책임매니저

박미애 고로사업기획팀 책임매니저

서동균 기술전략팀 책임연구원

유원철 준법지원팀 매니저

이승주 홍보팀 매니저

최성진 사업관리팀 매니저

최정호 구매기획팀 매니저

Issues

Issues

자원순환 경제

2.1

소결로 배가스 처리장치 설치

전세계가 친환경을 필두로 기후변화 대응에 박차를 가하는 가운데 정부는 대기오염물질 배출 총량제, 미세먼지 계절관리제 등 오염물질 배출저감을 위한 다양한 정책을 시행하고 있습니다. 현대제철은 미세먼지(PM_{2.5})의 전구체로 알려진 황산화물(SO_x) 및 질소산화물(NO_x)의 배출을 저감하고자 당진제철소에 소결로 대기오염물질 저감장치인 'SGTS(Sinter Gas Treatment System, 소결로 배가스 처리장치)'를 설치했습니다. 소결로는 제철 공정 중 대기오염물질의 발생 비중이 가장 높은 공정으로 현대제철은 2019년부터 1소결로와 2소결로에 SGTS를 설치해 안정적으로 운영하고 있습니다.

이어 2020년 3소결로에도 SGTS를 설치함으로써 당진제철소에서 가동 중인 3기의 소결로에 대기오염물질 저감장치 설치를 완료했습니다. 이를 통해 소결로의 대기오염물질 배출량은 기존 대비 50% 이상 저감돼 배출허용기준 대비 30% 미만의 안정적인 수준을 유지하고 있습니다. 앞으로도 현대제철은 저온활성 SCR(Selective Catalyst Reduction, 선택적촉매환원) 촉매 개발, 탈황 폐기물의 안정적 재활용 등을 통해 SGTS 운영을 최적화할 계획입니다.

| 소결로 배가스 처리장치(SGTS, Sinter Gas Treatment System)



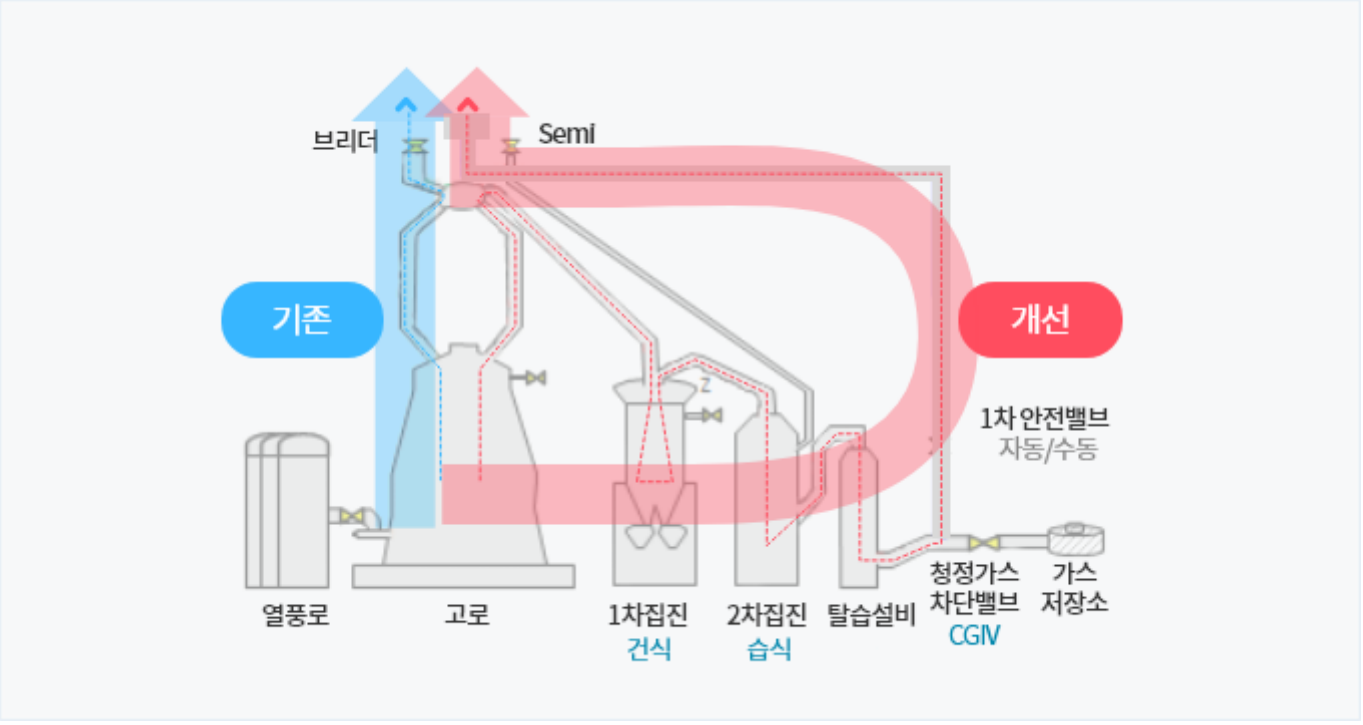
고로 유해가스배출 차단 기술 개발

현대제철은 세계 최초로 고로 브리더의 대기오염물질 배출을 차단하는 기술을 개발해 실제 공정에 성공적으로 적용했습니다. 고로 브리더는 제철소의 고로 내부에서 압력이 과도하게 상승할 때 폭발 등의 안전사고를 예방하기 위해 가스를 배출하는 안전밸브입니다.

현대제철은 본 장치에서 **휴풍¹⁾**과 **재송풍²⁾** 공정 시 고로 브리더를 통해 대기오염물질이 배출된다는 지적에 따라 유럽의 전문 엔지니어링 기술회사와 긴밀하게 협업해 대기오염물질을 획기적으로 저감하는 가스청정밸브 개발에 성공했습니다. 이후 본 설비를 '1차 안전밸브'로 명명하고 유럽 특허 출원을 마쳤으며, 2020년 상반기에 모든 고로에 설치했습니다.

현대제철은 '1차 안전밸브' 설치로 휴풍 및 재송풍 과정에서 고로 내부에 남아 있는 유해가스를 정화 후 배출함으로써 배출가스 불투명도가 현저히 개선되는 효과를 얻었습니다. 앞으로도 현대제철은 지역사회와 지속적으로 소통하며 환경 개선에 이바지함은 물론, '1차 안전밸브'의 조업 안정성을 확보한 만큼 국내외 제철소에 설치될 수 있도록 적극 지원할 계획입니다.

I 고로오염물질 저감 개념도



고로에 설치된 1차 안전밸브

Issues

Issues

지속가능한 사회

2.2

자원순환 체계 수립 - 커피박 재자원화 프로젝트

현대제철의 대표적 사회공헌 사업인 '커피박 재자원화 프로젝트'가 2020년 제7회 CSV 포터상 효과성 부문에 선정됐습니다. CSV 포터상은 마이클 포터 미국 하버드 교수가 CSV(Creating Shared Value: 공유가치창출)에 앞장선 기업 및 기관에 수여하는 상으로, 현대제철은 커피박 재자원화 프로젝트를 통해 사회문제 해결에 기여 공로를 인정받아 수상했습니다. 커피박은 커피를 만들고 남은 부산물을 뜻하는 말로 현대제철은 버려진 고철을 재사용하는 자원순환형 사업구조를 본 프로젝트에 적용했습니다. 2018년부터 현대제철은 정부·지자체·NGO 등 유관기관과 협력해 인천시에서 발생하는 커피박을 수거하고 이를 화분, 벽돌, 도로포장재 등 친환경 혁신 제품으로 업사이클링하며 지역사회의 폐기물 감소는 물론 취약계층 일자리 창출에도 이바지했습니다.



2020년에는 인천시 및 중구, 미추홀구 내 커피숍이 본 사업에 참여해 월 평균 15톤의 커피박을 수거했으며, 현대제철은 제2회 공모전을 통해 소셜벤처 4개사를 지원했습니다. 이러한 성과를 인정받아 지난 11월에는 인천시 친환경 자원순환정책 중 하나로 커피박 재자원화 프로젝트가 공표됐으며, 2021년 3월에는 인천 부평구, 남동구, 서구로 참여 기관을 확대해 인천시와 MOU를 연장 체결했습니다. 앞으로도 현대제철은 자원순환 체계 수립 및 시민들의 재자원화 인식 개선을 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

기업가치

우호적 사업환경 조성 및 친환경 이미지 제고

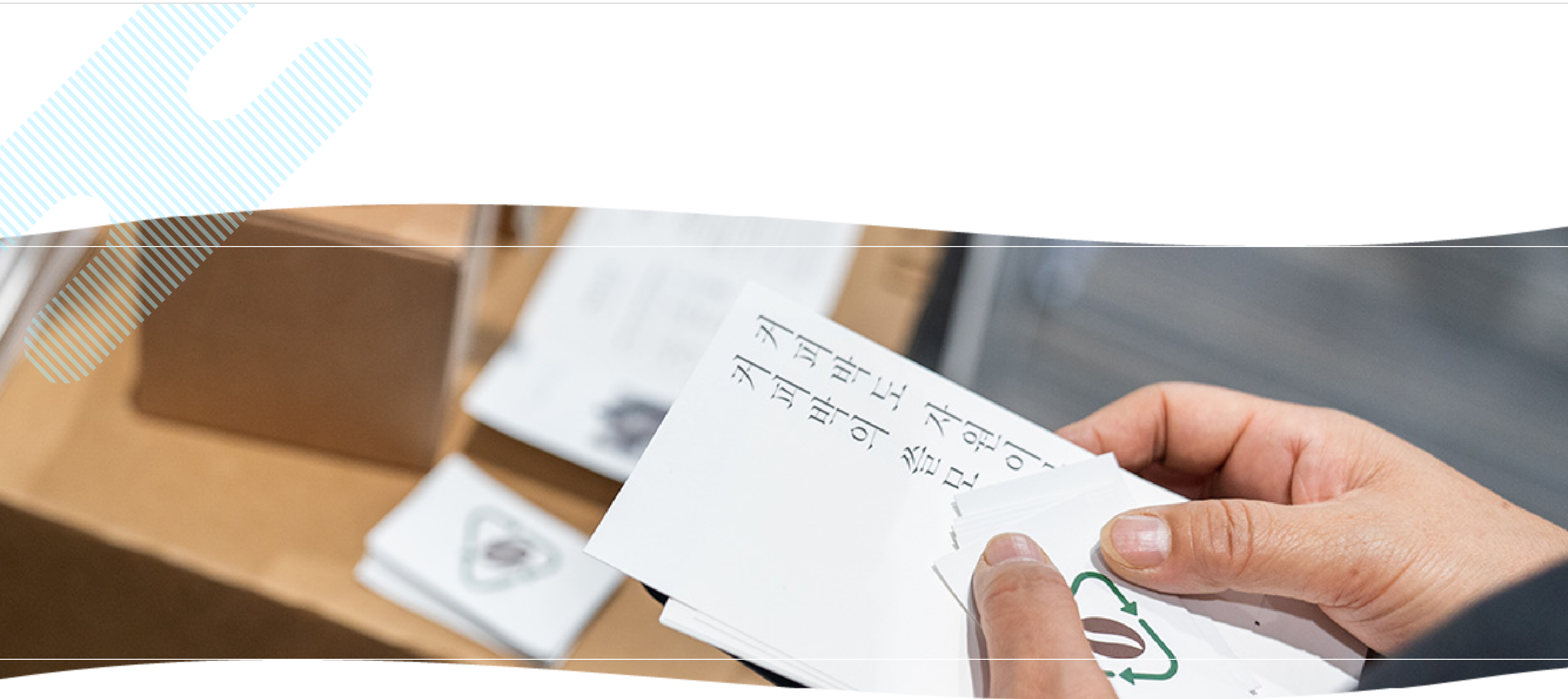
- 인천시 및 지자체 등 10개 기관과 MOU 체결을 통한 협력관계 구축
- 2020년 7월 컨퍼런스 개최 (인천시 참여, 언론 45건 이상 보도)
- 주요 지하철역 3개소 공익광고 진행

사회가치

폐기물 재활용 / 재자원화 공모전

- 인천시 카페 대상, 월평균 15톤 커피박 수거
- 폐기물량 360톤 감소 및 매립비용 2.1억원 절감
- 소셜벤처 4개사 사업화 지원





철강 글로벌 이니셔티브 'Responsible Steel' 가입

최근 국내외 투자기관 및 평가기관에서는 기업의 ESG¹⁾ 분야에 대한 평가를 확대해 반영하고 있으며, 유럽연합(EU)은 지난 2018년부터 기업의 ESG 정보 및 대응방안 공시를 의무화하고 있습니다. 이처럼 기업의 ESG 경영 활동이 점차 중요해지고 있는 가운데, 현대제철은 지속가능경영 중장기 전략을 통해 ESG 요구사항을 내재화하고자 국내 최초로 철강 분야 글로벌 이니셔티브인 'Responsible Steel'에 가입했습니다. 'Responsible Steel'은 철강업체와 자동차 메이커 등 71개의 관련 단체가 참여하는 ESG 이니셔티브로, 현재 '지속가능한 철강'을 목표로 철강 부문 최초의 ESG 표준 및 인증 프로그램을 개발 중입니다. 현대제철은 글로벌 선진사들과 네트워크를 구축해 ESG 이슈에 적극 대응하고 ESG를 체계적으로 관리해 나갈 계획입니다. 한편 ESG 이니셔티브 가입을 통해 자체적으로 ESG 관리를 강화함은 물론, 시장 및 사회로부터 ESG 분야에 대한 신뢰를 확보해 선도적인 위상을 구축해 나갈 것입니다.

1) 기업의 비재무적 요소인 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 약자. 기업에 대한 평가 및 투자, 거래관계 여부를 결정할 때 기존의 재무적 요소 외에 추가로 고려하는 수단으로 활용됨.



Issues

Issues

책임있는 비즈니스

2.3

H-Solution 기술 콘퍼런스(온라인)

COVID-19 확산으로 현대제철은 제 1회 H-Solution 기술 콘퍼런스를 온라인으로 개최했습니다.

이번 콘퍼런스는 2020년 12월 2일부터 10일까지 총 4회에 걸쳐 9가지 주제로 진행됐으며, 전세계 130개사 881명이 등록하며 현대제철 자동차 강판에 큰 관심을 보였습니다. 현대제철은 콘퍼런스를 통해 글로벌 고객 및 학회 관계자들에게 현대제철의 고객맞춤형 자동차 솔루션 브랜드인 'H-Solution'의 기술력은 물론 '미래 자동차 소재 전망', '필러와이어 적용 TWB 핫스탬핑(Hot Stamping) 용접기술' 등 차별화된 R&D 역량을 선보였습니다. 아울러 현대제철만의 고품질 자동차 소재를 홍보하고, 자동차 패러다임 변화에 대응하는 친환경 자동차 기술력과 서비스를 글로벌 고객들에게 각인시키는 좋은 기회를 마련했습니다.

향후 현대제철은 콘퍼런스에 참가한 글로벌 고객과의 네트워크를 활용해 미래 자동차 강판 개발에 시너지를 낼 수 있는 효과적인 방안을 지속적으로 모색할 계획입니다.



자동차용 초고강도강 브랜드 '울트렉스(ULTREX)'

현대제철은 강도와 성형성이 우수한 인장강도 60kgf¹⁾ 이상의 초고장력강 제품 울트렉스(ULTREX)를 2020년 9월 시장에 선보였습니다. ULTREX(Ultra+Strength+Excellent)는 충격에 강한 초고장력강으로 자동차 내외판, 구조재 및 샤시 부품에 최적화된 핵심소재입니다. ULTREX에는 합금원소를 최적의 비율로 첨가했으며, 철저한 냉각 제어 공정을 거쳐 강도가 높고 성형성이 우수하다는 특징이 있습니다.

ULTREX의 대표 강종으로는 MS(MartenSitic)강, ACP(Advanced Complex Phase)강 등이 있으며, MS강은 ULTREX 중 가장 높은 강도를 가진 제품으로 충격 흡수 부위인 프론트 범퍼빔(앞쪽범퍼철판) 등에 적용될 수 있습니다. 또한 ACP강은 굽힘성 및 용접성이 우수해, 구조가 복잡하고 타 부품과의 용접이 필요한 프론트필러 인너 로어 패널(앞문쪽철판) 등에 쓰일 수 있습니다.

현대제철은 이 외에도 3세대 강인 AMP(Advanced Multi-Phase)강, Q&P(Quenching & Partitioning)강을 개발하고 있습니다. 3세대 강은 기존에 개발된 초고장력강 대비 높은 인장강도와 연신율을 보유해 고강도, 고성형성을 요구하는 부품에 쓰일 수 있습니다. 현대제철은 ULTREX를 통해 당사의 강도 강재의 특성과 기술력을 알리고, 향후 미래 친환경 자동차의 소재 공급 및 개발에 적극 참여해 모빌리티 소재 산업을 이끌어갈 계획입니다.

1) 중력단위계에서의 힘의 단위로 킬로그램중이라고도 하며, 지구의 표준중력가속도에서 1kg의 질량을 가진 물체가 가지는 힘

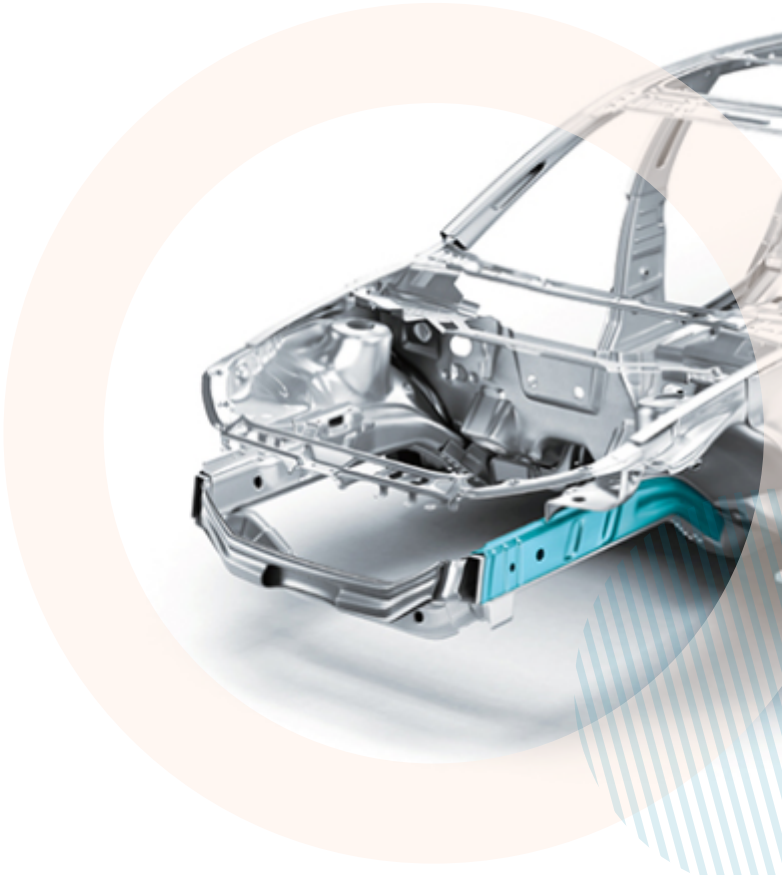
| ULTREX 브랜드 카달로그



국문 카달로그



영문 카달로그



Performance

Performance

중대성 평가

3.1

중대성 평가 프로세스

현대제철은 지속가능경영과 관련된 핵심 이슈를 도출하기 위해 기업의 현황 및 철강산업의 특수성을 반영한 다양한 이슈의 '비즈니스 영향도(Relevance)'와 '이해관계자 관심도(Impact)'를 평가했습니다. 먼저 내부 임직원 설문조사 및 경쟁사 동향 분석을 통해 '비즈니스 영향도'가 높은 이슈를 확인했으며, 외부 이해관계자 설문조사, 미디어 보도, 국제기구에서 제기된 사항을 종합해 '이해관계자 관심도'가 높은 이슈를 도출했습니다. 이후 내부 담당 부서 논의 및 경영진 확인을 거쳐 핵심 이슈를 선정했으며, 해당 이슈에 대한 비용(Cost), 매출(Revenue), 리스크(Risk) 관점의 재무적 영향을 고려하고 있습니다.

I Step 1. Issue Pool 구성

현대제철의 대·내외 환경과 이해관계자 측면을 고려해 글로벌 표준 및 이니셔티브, 대외평가 요구사항, 이해관계자 관심사항을 종합적으로 분석해 지속가능경영 측면에서 현대제철과 관련된 42개 Issue Pool을 구성했습니다.

- 국제 표준 동향: GRI Standards, ISO 26000, DJSI, SDGs 등 국제 표준 및 평가 지표 분석
- 글로벌 벤치마킹: 지속가능경영 우수기업, 동종산업 등 총 11개사의 이슈 및 트렌드 조사
- 미디어 리서치: 2020년 1월부터 2021년 1월까지 미디어에 노출된 1,996건의 기사 조사

I Step 2. 중대성 평가 진행

이슈들에 대한 내·외부 이해관계자 설문조사, 미디어 리서치, 글로벌 벤치마킹, 국제 표준 등 비즈니스 영향도 및 이해관계자 관심도를 고려해 중대성 평가를 실시했습니다.

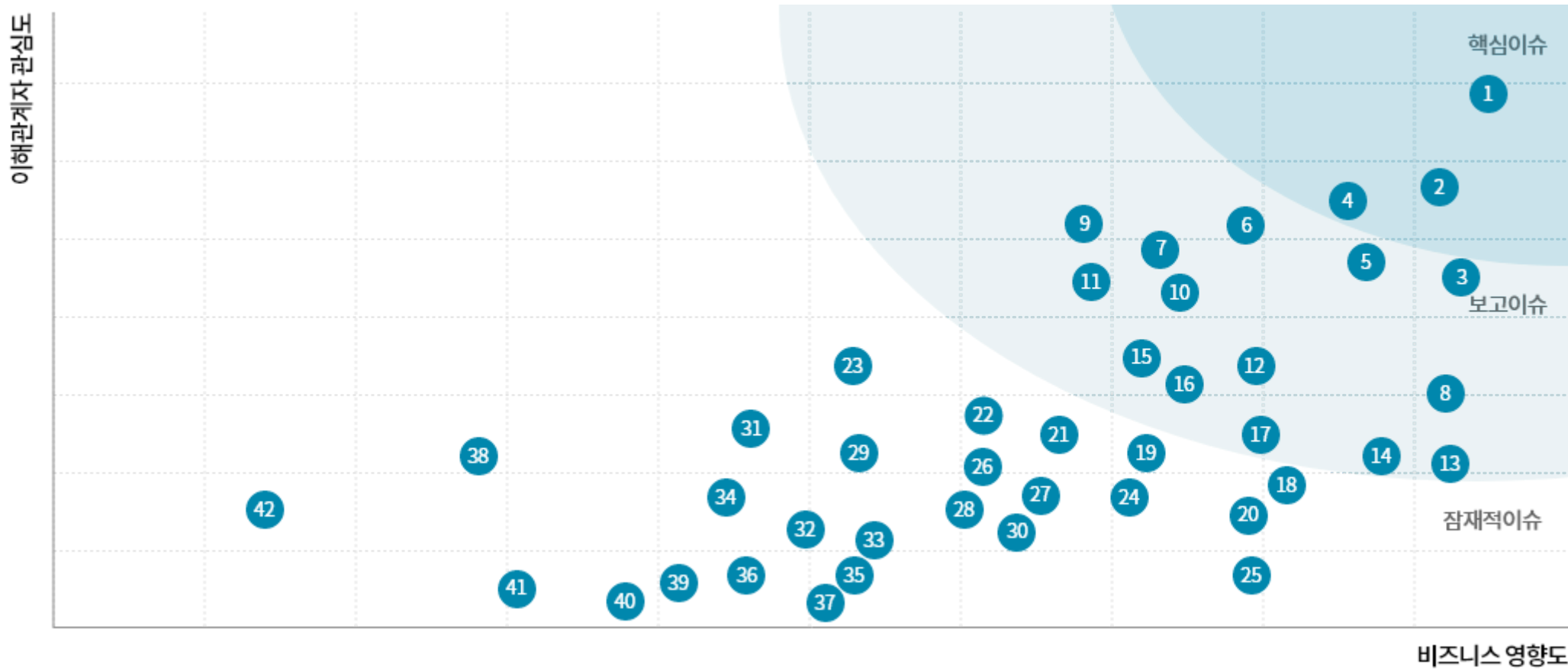
- 비즈니스 영향도(Relevance): 철강산업 연계성, 중장기적 전략과의 일치성
- 이해관계자 관심도(Impact): 이해관계자 관심이슈, 법적 규제 준수, 지속가능경영 관련 ESG 트렌드

I Step 3. 핵심 이슈 선정

현대제철은 GRI Standards에서 정의한 경제, 환경, 사회 주제 지표와 연계해 핵심 이슈를 도출했습니다. 핵심 이슈는 의미, 범위, 영향, 보고 기간 및 한계 등을 고려해 선정했습니다.






아울러 핵심 이슈별로 현대제철의 대응 전략, 세부 활동, 주요 성과, 목표를 제시했습니다.

중대성 평가 결과



핵심 이슈 소개

영향특성: 주제의 잠재적 사업 영향 특성을 Cost, Risk, Revenue로 구분

핵심 이슈	중요한 이유	이해관계자 영향	영향특성	보고위치
환경오염 물질 배출 저감	철강 산업은 온실가스 배출량이 가장 많은 산업으로 인식되고 있으며, 환경오염물질 관리에 대한 사회적 관심도가 높아지고 있습니다. 이에 정부는 관련 법률을 정비해 규제, 처벌 등이 강화되고 있습니다.	임직원, 협력사, 지역사회, 정부	Cost	 오염물질 관리
사업장 보건과 안전 강화	작업 재해는 생산성을 저해할 뿐만 아니라 경영 활동에 잠재적 위험 요인과 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 특히 제강공정에서는 고온, 고압, 유독가스가 발생할 뿐만 아니라 고중량의 코일을 사용하기 때문에 사고가 발생할 경우 큰 위험을 초래합니다.	임직원, 고객, 협력사	Risk	 산업안전보건
공급망 ESG 관리 확대	주요 협력사에서 환경 사고, 인권 침해, 오너십 남용 등이 발견돼 미디어에 노출된다면, 현대제철의 평판이 저하되는 연쇄적인 사업 리스크가 발생할 수 있습니다. 또한 공급망 ESG 평가 결과를 요구하는 고객사가 증가하면서, 공급망 ESG로 인한 거래관계 리스크가 증가하고 있습니다.	협력사, 지역사회	Risk	 공급망 관리
연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화	글로벌 철강사들은 고객과의 접점을 확대하고, 최신 소재기술 및 IT 신기술을 융합해 시장에서의 차별적 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히 자동차, 건설, 조선 등 주요 연관산업의 요구사항을 반영한 신제품 및 생산기술 개발은 기업의 지속가능한 성장에 중요한 요소로 자리 잡고 있습니다.	임직원, 고객, 주주·투자자	Revenue	 R&D 성과
준법지원 활동 강화	최근 기업의 사회적 책임과 역할에 대한 요구가 높아지면서 기업의 기본적 이윤추구 활동 외에 법적, 윤리적, 사회적, 환경적 책임이 강조되고 있습니다. 기업은 윤리적 책임을 다함으로써 고객, 주주, 직원, 경쟁자, 공급자 등 모든 이해관계자에게 신뢰를 얻을 수 있도록 노력하고 있습니다.	고객, 임직원, 협력사, 정부	Risk	 윤리경영

핵심 이슈 대응 전략

I. 환경오염 물질 배출 저감

현대제철은 생산공정에서 발생하는 환경 영향을 최소화할 수 있도록 경영활동을 전개하고 있습니다. 환경오염 물질 저감을 위해 당진제철소 내 대기오염물질 저감장치 3기를 모두 설치 완료했으며, 대기 오염물질 배출량을 목표치를 초과하여 2016년 대비 65% 이상 절감했습니다.

주요성과	목표
대기오염물질 배출량 저감 · 2019년: 18,131톤 배출 · 2020년: 8,116톤 배출	대기오염 물질 배출량 2016년 대비 50%(10,297톤) 이하로 저감 (2021년까지 달성)

- 신규 대기법에 따라 대상 배출시설 확대로 인해 기존 대비 목표 배출량 증가, 목표값은 내부기준

I 2. 사업장 보건과 안전 강화

현대제철은 안전한 사업장 구축을 위한 지속적인 노력을 바탕으로 안전보건경영시스템인 KOSHA 18001 및 ISO 45001 인증을 받았습니다. 또한 2019년부터 3년간 3천억원의 안전투자를 계획하고 진행 중에 있으며, 전 사업장에서 안전 개선항목을 선정하고 이에 대한 종합개선 대책을 마련하여 개선 실적을 경영층에 보고합니다.

주요성과	목표
산업재해 빈도율(TRIFR) · 2019년: 3.72 · 2020년: 3.01	산업재해 빈도율 Zero (2025년까지 달성)

- TRIFR의 구체적 내용은 4.2 사회적 성과 ‘산업재해 빈도율’ 참고

I 3. 공급망 ESG 관리 확대

현대제철은 통합 공급망 관리 정책에 공급망 ESG 관리 정책을 포함시켜 주요 사업 전략으로 포지셔닝했습니다. 이를 바탕으로 공급망 관리 프로세스를 구축하고 매년 350개 협력사를 대상으로 리스크를 평가하고 있으며, 이 중 하위 5%를 고위험 공급업체로 분류해 현장실사를 실시하고 이를 개선합니다.

주요성과	목표
1. 공급망 ESG 평가 비율 · 2019년: 32%, 2020년 : 36%	1. 공급망 ESG 평가 35%까지 진행 (2023년까지 달성)
2. 구매 담당자 ESG교육 이수율 · 2019년: 55%, 2020년 : 100%	2. 구매 담당자 ESG교육 이수율 80% (2023년까지 달성)
3. 공급망 ESG 평가 평균 점수 · 2019년: 67점, 2020년 : 64점	3. 공급망 ESG 평가 평균 점수 80점 (2023년까지 달성)

• 공급망 ESG 평가 비율은 3년 누적 평가업체 수 기준이며, 공급망 ESG 상세 내용은 '3.3.4 공급망 관리' 참고

I 4. 연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화

현대제철은 탄소중립을 위한 친환경 기술개발과 차세대 모빌리티 시장 대응 소재 개발 등 미래를 위한 연구개발을 중점적으로 추진하는 동시에, 고수익 신강종 확대 및 수익성 중심의 공정기술 개발을 통해 지속성장 가능한 역량을 확보하기 위한 연구개발도 꾸준히 추진하고 있습니다. 이처럼 현대제철은 신제품과 공정기술, 환경기술에 대한 적절한 균형을 통해 시장과 사회의 변화에 신속하게 대응하고 있습니다. 또한 글로벌 자동차강판 신규 강종을 개발해 공급역량을 확대하고 글로벌 고객사와의 비대면 기술마케팅 등을 통해 고객기반을 확대하고 있습니다. 향후 사업전략과의 유기적인 연계와 조율을 통해 전후방 사업에 대한 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

주요성과	목표
R&D 투자 비용 · 2019년: 136,250백만원 · 2020년: 142,536백만원	글로벌 기술경쟁력 선도, 미래 모빌리티·에너지 소재 공급 역량 확보 (2025년까지 달성)

I 5. 준법지원 활동 강화

현대제철은 윤리와 도덕을 바탕으로 공정하고 투명한 경쟁을 지향하며, 윤리경영이 기업경쟁력의 원천임을 깊이 인식하고 있습니다. 이를 위해 윤리헌장 및 윤리경영 실천강령 선포, 가이드북 제작 등을 진행하며 윤리경영 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 윤리교육을 시행함으로써 임직원이 업무 수행 시 준수해야 할 행동기준을 제시하고, 이해관계자와 공정하고 투명한 관계를 형성하고 있습니다.

주요성과	목표
준법교육(공정거래, 윤리경영, 해외부패방지법 등) 시행 · 2020년: 481명	분야별 법률 리스크 분석을 통한 준법경영 시스템 구축 (2025년까지 달성)

Performance

Environment

환경경영

3.2.1

현대제철은 환경법규 준수 및 친환경 경영을 통해 자연친화적 자원인 철을 가장 친환경적으로 다루며 자원순환 경제를 구현하고자 노력하고 있습니다. 무엇보다 환경리스크를 최소화하기 위해 전 사업장에 분야별 환경전담반을 구성해 경영 활동에서 발생하는 모든 환경 영향을 모니터링하고 있습니다. 또한 환경 규제에 적극 대응하기 위해 환경 시스템을 운영하고, 친환경 제품과 서비스 개발, 환경공헌 활동 등을 실시하며 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

“ 체계적인
환경경영 프로세스 구현을 통해
환경리스크 선제적 대응 ”

통합환경경영



기후변화
대응



에너지
관리



오염물질
관리



부산물
자원화

| 환경에너지 경영 방침

경영활동 리스크 분석

- 정부 정책 · 규제 선제 대응
- 환경 및 에너지 이슈에 대한 정보 수집
- 영향인자의 예측, 평가 및 대응전략 수립 시행

에너지 · 자원 효율적 투입

- 구매: 연 · 원료, 설비, 에너지에 대한 녹색 구매
- 생산: 공정 유틸리티 투입 최적화 및 온실가스 발생 저감
- 수자원 저감 및 리스크 관리

배출 및 오염 최소화

- 오염물질 측정 · 방지시설의 최적 운영 및 모니터링
- 오염물질 확산 방지
- 부산물 · 폐기물 자원화 및 부가가치화

기업의 윤리적 · 사회적 책임 완수

- 홍보, 지역상생, CSR 활동을 통한 브랜드 가치 제고
- 대체 자원 · 에너지 활용 및 상쇄 사업 개발

정기 자체 환경점검

현대제철은 환경법규 위반 사각지대를 줄여 법규 위반 리스크를 감소시키고 외부점검에 선제적으로 대응하고자 정기적으로 자체 점검을 시행하고 있습니다. 분야별 담당자로 구성된 점검반은 매주 1회 전 현장을 구역별로 점검하며 환경법규 위반 가능성이 있을 경우 관련 항목에 대한 환경교육을 실시하고 개선안을 지속적으로 마련하고 있습니다. 2020년 자체 점검을 통해 개선된 리스크 건수는 415건입니다.

법률	내용	현대제철 대응
환경오염시설의 통합관리에 관한 법률	대기, 수질 등 환경 매체별로 관리하던 10여 개의 허가방식을 하나로 통합하고 절차를 간소화하기 위해 2017년부터 시행됐으며, 사업장별 맞춤형 허가기준을 설정	현대제철은 오염물질 배출시설에 대해 최적가용기법 적용, 관리 프로세스 개선, 전 사업장 오염물질 배출영향 분석, 사업장별 허가배출기준 사전 검토 등 오염물질 배출을 효과적으로 줄이고 사업장에서 실질적으로 환경을 개선하기 위한 방안을 마련
자원순환기본법	제품의 생산부터 유통, 소비, 폐기에 이르는 전 과정에서 폐기물 발생을 줄이고 재활용을 촉진하기 위한 신규 제도를 담아 2018년부터 시행됐으며, 환경을 보전하고 지속가능한 자원순환사회의 기반을 구축하기 위해 제정	현대제철은 부산물을 단순 처리 대상이 아닌 재활용 가능한 자원으로 인식시키고자 부산물 원단위 발생량 관리, 신기술 연구, 공정활용 확대, 타 산업과의 자원화 협업 등을 진행하며, 자원순환에 선제적으로 대응
환경오염피해 배상책임 및 구제에 관한 법률	환경오염피해에 대한 배상책임을 명확히 하고, 피해자의 입증 부담을 경감하는 등 실질적인 피해구제 제도를 확립하기 위해 2016년부터 시행됐으며, 환경오염피해로부터 신속하고 공정하게 피해자를 구제	현대제철은 환경오염사고 발생 시 피해자가 신속하게 피해배상을 받을 수 있도록 환경책임보험에 가입했으며, 전 사업장에 환경관리 감독을 강화해 작업현장의 환경사고를 예방
대기관리권역의 대기환경 개선에 관한 특별법	대기환경을 개선하기 위해 대기오염원을 체계적이고 광역적으로 관리하고자 2020년 4월부터 시행됐으며, 권역 특성에 맞는 대기질 관리 대책을 추진	현대제철은 총량관리사업장으로, 굴뚝 원격감시체계(TMS, Tele Monitoring System) 부착 의무화에 동참하고 전 사업장이 굴뚝 배출 총량규제에 대응할 수 있도록 노력

원부자재 사용절감 활동

현대제철은 COVID-19 장기화로 인한 국내·외 경기 침체에도 매월 주요 경영진이 참석하는 회의체를 실시하며 원가절감 활동을 점검하고 환경리스크에 적극 대응하고 있습니다. 또한 생산 부문의 전월 실적 위주로 시행되던 회의체를 생산기술, 에너지·물류 부문으로 확대 운영하고, 당월 예상 실적까지 사전점검하며 원가절감을 위해 선제적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 현대제철은 원부자재 사용량을 줄여 생산비용은 물론 온실가스 및 대기오염 물질 배출이 감소할 수 있도록 원가절감 활동을 꾸준히 이어갈 계획입니다.

현대제철 환경개선협의회 운영

현대제철은 지난 2019년부터 지역사회 간 투명한 정보 공유 및 교류를 위한 환경개선협의회를 신설해 운영하고 있습니다. 협의회는 현대제철 및 유관기관 담당자 총 17명으로 구성돼 있으며, TMS, 특정유해물질 농도, 대기오염물질 배출량 등 제철소 환경관리 현황과 대기오염물질 저감 및 고로 브리더 추진 현황 등 제철소 및 지역 환경 현안에 대해 논의합니다. 또한 2020년 2월부터 제철소 주변도로에 미세먼지 저감 전용 청소차(살수차 및 노면 청소차 각 1대)를 운영하고 있습니다. 협의회는 제철소 환경정보를 당진시 홈페이지에 공개하고 있으며, 2021년 3월부터는 지난해 당진제철소 남측 3개소에 설치한 자동약취측정망을 통해 측정된 정보도 홈페이지에 추가 공개하고 있습니다. 앞으로도 현대제철 환경개선협의회는 제철소 환경 개선 및 지역 발전을 위한 현안과제 해결방안을 구체적으로 모색할 것입니다.



당진제철소, 비산먼지 전용 청소차량 운행 개시

환경회의 체계화

현대제철은 환경경영의 중요성에 대한 경영진의 인식을 제고하고 전사적 공감대를 형성하기 위해 환경회의를 체계화했습니다. 회의는 분기별 1회 실시하는 전사 환경회의와 월 1회 진행하는 제철소 환경회의 및 환경담당자 회의로 나뉘며, 회의에서는 각 사업장에서 이루어진 환경 개선사례 및 현안사항을 공유하고, 해결방안을 협의하고 있습니다. 또한 현대제철은 정기적인 전사 환경회의를 통해 경영층과의 효율적인 소통체계를 구축하고 있습니다.

| 환경회의 체계 도식화



ESG채권 발행

현대제철은 친환경 경영의 일환으로 발행한 **ESG채권¹⁾** 중 **녹색채권²⁾**의 회사채 발행 규모 확대를 검토하고 있습니다. 2021년 1월, 총 2,500억원 규모의 녹색채권 발행에 대한 기관투자자의 수요를 예측한 결과, 예정금액을 8배나 초과한 총 2조 700억원이 몰리며 흥행했기 때문입니다. 이번 채권 발행을 위한 ESG 인증은 신용평가사에서 진행됐으며 현대제철은 평가 기준 가운데 최고인 **GB1(E1/M1)등급³⁾**을 받았습니다. 이처럼 인증절차가 까다로운 신용평가사의 인증을 거칠 경우, 사후 평가를 통해 등급에 대한 관리가 정기적으로 이뤄지므로 투자자의 신뢰도를 높일 수 있습니다.

환경 투자에 대한 현대제철의 적극적인 의지가 반영된 녹색채권은 그 목적에 맞춰 만기 시까지 조달금액 전액이 환경(Green) 프로젝트에 투입될 예정입니다.

- 1) 환경·사회·지배구조개선 등 사회적 책임투자를 목적으로 발행되는 채권으로 크게 녹색채권(Green Bond), 사회적채권(Social Bond), 지속가능채권(Sustainability Bond) 3종류로 나뉨
- 2) 탄소감축·신재생에너지·전기자동차 등의 친환경 활동 및 녹색산업과 관련된 용도로만 사용이 한정돼 있는 채권
- 3) 녹색채권 평가등급(GB1~GB5)과 ESG채권에 대한 평가 기준 중 자금관리 및 운영체제와 투명성을 다룬 PART2 평가에서 최상위 등급(E1/M1)

Performance

Environment

기후변화 대응

3.2.2

현대제철은 기후변화에 대응하기 위해 온실가스 감축 활동 등 사업 전반에 걸쳐 다양한 노력을 이어가고 있습니다. 특히 국가 온실가스 감축목표 로드맵에 따라 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 저감을 위한 신 설비를 도입하고 공정을 개선하는 등 기후변화에 적극 대응해 나가고 있습니다.

전환 리스크 대응

배출권거래제법에 국제사회는 기후변화 문제의 심각성을 인식하고 이를 해결하기 위해 선진국과 개도국이 모두 참여하는 '파리협정'을 발표했으며, 세계 각국은 2016년부터 자발적으로 온실가스 감축 목표를 제출했습니다. U N 회원국들은 2020년까지 기온 상승을 2°C 이하로 유지하고, 나아가 1.5°C 이하를 달성하기 위한 장기저탄소발전전략(LEDs, Long-term low greenhouse gas Emission Development Strategies)과 국가온실가스감축목표(NDC, Nationally Determined Contribution)를 제출하기로 합의했습니다. 2016년 파리협정을 비준한 대한민국 정부는 탄소 중립을 향해 나아가는 국제사회와 보조를 맞추고자 2020년 10월에 '2050 탄소중립 계획'을 선언하고 '2050 장기저탄소 발전전략'과 '2030 국가온실가스감축목표'를 발표했습니다. 전 세계적인 기후변화 이슈에 따른 위험과 기회요인을 분석하고 있는 현대제철은 사업전반에 걸쳐 이에 따른 전환 리스크를 확인하고 해당 리스크를 최소화하기 위한 활동을 진행하고 있습니다.

I 온실가스 배출권거래제 이행

우리나라는 UN 기후변화협약에 따라 온실가스 배출권 거래제법을 제정하고 2015년부터 시행하고 있습니다. 이에 현대제철도 2015년부터 배출권 할당 대상업체로 지정됨에 따라, 법 규정에 맞춰 배출권거래제도를 성실히 이행하고 있습니다. 내부적으로는 전사 에너지 회의를 통해 가열로 최적 운영, 열풍로 효율 향상, 폐열 회수 등 각 사업장에서의 에너지 절감활동을 점진·수행하고 있으며, 외부적으로는 최빈국에 쿼스토프, 정수기를 보급하는 등 해외 배출권 확보사업에도 참여하고 있습니다. 이처럼 현대제철은 온실가스 감축을 위한 대내외적 활동을 적극적으로 추진함으로써, '2030년 국가 온실가스 감축목표 달성을 위한 기본 로드맵'에 선제적으로 대응하고 있습니다.

I 2050 탄소중립 공동선언문 발표

현대제철을 포함한 6개 철강사는 2050년 탄소중립을 달성하기 위한 공동선언문을 발표하고, 산업, 학계, 연구기관, 정부부처로 구성된 '그린철강위원회'를 발족했습니다. 주요 실천 과제로는 새로운 기술 개발(수소환원 제철)과 생산구조 전환을 통한 탄소배출 감축, 그린철강위원회를 통한 정보 공유 활성화, 정부 정책과제 발굴, 국제협력 강화 등이 있습니다. 이와 함께 지속적인 투자와 혁신 기술 개발을 통해 철강산업을 그린산업으로 전환해 우리나라가 탄소중립 선도국가로 도약할 수 있게 기여할 예정입니다.



I 기후변화 대응 정보 공개

현대제철은 2012년부터 탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project)에 참여하여 글로벌 금융 투자자 및 이해관계자들에게 회사의 기후변화 대응 노력을 투명하게 공개함으로써, 기후변화 대응 우수기업에게 수여하는 섹터 리더상 등을 수상했습니다. 또한 매년 발간하는 통합보고서를 통해 국제 표준(GRI Standards, SASB, Index, WEF Index, TCFD 등)에 따라 기후변화 활동에 대한 정보를 지속적으로 대외 공개하고 있습니다.

I 공급망 온실가스 감축 지원

현대제철은 공급망 전체에 대한 환경리스크 관리가 중요하다는 판단 아래 2014년부터 협력사 사업장에 '고효율 에너지 절감 설비'를 무상 지원하고 있습니다. 현대제철이 지원한 태양광 발전 설비로 정한정밀·삼우에코·우림기계 등 협력사 3곳은 연간 1,000만원의 전력비용을 절감했습니다. 이는 온실가스 감축 효과로 이어져, 협력사들은 앞으로 약 790톤의 온실가스를 감축할 수 있을 것으로 예상됩니다. 또한 해당 감축량은 외부사업 등록을 통해 현대제철 배출권으로 전환돼 당사는 약 2,700만원의 배출권 구매비용을 절감할 수 있습니다. 앞으로도 현대제철은 협력사 환경경영 지원을 통해 공급망 전체를 아우르는 효과적인 기후변화 대응체계를 구축할 계획입니다.

I 쿡 스토브 및 정수기 보급사업을 통한 해외 배출권 확보

현대제철은 해외 감축사업 컨설팅사와 함께 케냐·미얀마·방글라데시 등 최빈국에 쿡 스토브 및 정수기를 보급하는 사업을 추진하고 있습니다. 현재 해외 최빈국은 일상에서 블랙카본을 배출하는 나무 땔감을 많이 사용하고 있습니다. 현대제철은 나무 땔감을 효과적으로 대체할 수 있는 쿡 스토브와 정수기를 현지에 보급해 주민들의 삶의 질 향상에 기여함은 물론, 해외 배출권을 확보해 배출권거래제 리스크를 저감하고 있습니다.



I TCFD 정보 공개 검토

현대제철은 기후변화 관련 정보 공개를 위해 2015년 설립된 글로벌 협의체인 TCFD¹⁾의 권고안에 따라 기후변화 관리체계 구축 및 정보 공개를 검토하고 있습니다. 관리체계에는 TCFD 권고안의 4개 주요 공개항목인 지배구조, 전략, 리스크관리, 지표 및 목표치에 대한 현대제철의 활동과 노력이 포함됩니다. 이를 통해 현대제철은 투자자를 포함한 주요 이해관계자들의 의사결정에 도움이 되는 정보를 제공할 것입니다.

1) Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 재무정보공개 태스크포스



I 한국형 무공해차 전환 100(K-EV100) 참여

현대제철은 환경부의 **K-EV100 프로젝트²⁾**에 따라 보유 차량을 무공해차로 전환할 것을 공개 선언하고, 전환계획 및 실적을 정기 보고할 계획입니다. 현재 현대제철은 총 342대(보유 11대, 임차 331대)의 차량을 보유 중이며 그 중 전기차는 2대입니다. 2021년 추가적으로 수소차 10대를 도입할 예정이며, 추후 중장기 로드맵 수립 및 실적보고서를 제출할 계획입니다. 해당 프로젝트 참여를 통해 현대제철은 무공해차 전환 비용을 지원받아 비용 부담은 물론, 온실가스 및 배출권 비용도 줄일 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.

2) 환경부에서 민간기업을 대상으로 시행하는 프로젝트로 2030년까지 기업의 보유 차량을 무공해차로 전환할 것을 공개적으로 선언하고 단계적으로 이행하는 것을 목표로 함

I 제품 환경성능 분석 시스템 구축

최근 각 철강제품에 대한 환경성적표지(EPD) 인증 및 환경·에너지 효율 개선을 위한 데이터 활용이 중요해지고 있습니다. 이에 현대제철은 제품 환경성능 분석 시스템을 구축해 제품의 환경영향 분석 및 평가의 투명성을 확보했습니다. 해당 시스템은 공정에 투입되는 원·부재료 및 유틸리티, 부산물, 환경오염 등 제품에 대한 모든 데이터를 자동으로 수집·가공합니다. 이를 통해 제품별로 월별 환경영향을 확인할 수 있어 실시간 모니터링이 가능하며, 빅데이터가 자동으로 축적돼 각 제품에 최적화된 환경영향 관리가 가능합니다. 앞으로도 현대제철은 철강제품에 대한 분석 시스템을 통해 친환경 철강제품을 원하는 고객사들의 요구에 적극 대응하겠습니다.

I 판재류 'EPD(환경성적표지)' 인증 획득

EU의 '탄소국경조정체계', 미국 캘리포니아주의 '청정구매법' 등 제품의 환경성적을 수입규제에 적용하는 경향이 전세계적으로 확산됨에 따라, 철강제품에 대한 환경인증이 점차 중요해지고 있습니다. 이에 현대제철은 열연강판·냉연강판·도금강판·후판 등 판재류 제품에 대한 **EPD³⁾** 인증을 획득했습니다. EPD란, 제품 및 서비스의 원료 채취부터 생산, 수송, 유통, 사용, 폐기에 이르기까지 전과정에 대한 환경영향을 계량적으로 표시해 공개함으로써 소비자들이 환경 친화적인 제품을 비교해 선택할 수 있도록 지원하는 지표입니다. 특히 현대제철은 세계적으로 권위 있는 스웨덴의 International EPD 인증을 획득, 환경 규제에 엄격한 유럽시장 진출에 교두보를 마련했다는 평가를 받고 있습니다. 또한 현재 국내 기준에서는 도입되지 않은 철강소재의 재활용으로 인한 온실가스 감축 기여분과 제철 공정에서 발생하는 부산물 활용에 대한 효과까지 산정하는 등 최신 기준의 흐름을 반영했습니다. 이로써 현대제철은 자동차강판과 조선용 후판 등 판재류 제품의 글로벌 경쟁력이 높아질 것으로 기대하고 있습니다.



3) Environmental Product Declaration, 환경성적표지

I 전기 에너지 절감을 위한 폐열 회수 기술 개발

제철 공정에서는 다양한 형태의 폐열이 발생합니다. 고온의 폐열은 증기 생산 및 열교환기에서 재활용되지만 중저온의 경우에는 회수 방법의 제약과 낮은 효율성으로 인해 재활용되기 어려운 상황입니다. 이에 현대제철은 제철소의 에너지 절감 효율을 높이기 위해 낮은 온도 영역에서의 폐열을 전기적인 형태로 회수하는 열전 발전 기술을 개발하고 있습니다. 본 기술의 장점은 화력이나 수력 등 기존 발전 방식과 달리 구조가 간단하고 고장 가능성이 낮으며 크기를 작게 만들 수 있다는 점입니다. 또한 이 기술을 활용할 경우 온실가스 발생 없이 친환경 에너지를 생산함으로써 원가 절감에도 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

I 부생가스 활용 수소 생산 기술 개발

제철소의 고로·코크스·전로 공정에서는 부산물로 부생가스인 BFG(Blast Furnace Gas), COG(Coke Oven Gas), LDG(Linz Donawitz Gas)가 발생합니다. 현재 현대제철은 부생가스를 발전소 및 가열로, 열풍로 등의 연료로 활용하고 있으며, 제철소 내 수소공장에서는 코크스 제조 공정에서 발생하는 부생가스(COG)로 순도 99.999%의 수소를 생산하고 있습니다. 또한 수소 사회로의 전환에 발 맞추어 수소 생산량을 높이기 위해 '부생가스 활용 수소 생산 기술'을 개발하고 있습니다. 2020년 현대제철은 COG와 LDG를 대상으로 순도 95% 이상의 공정용 수소를 생산하는 요소 기술 개발을 진행했으며, 향후 300Nm³/h 이상의 수소를 생산할 수 있는 파일럿(Pilot) 설비를 개발해 실증화 단계로 확대해 나갈 계획입니다.



당진제철소 수소공장

물리적 리스크 대응

기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change)가 발간한 보고서에 따르면 '기후변화에 의해 지구의 온도상승이 지속되면 육지 및 해양의 폭염, 홍수, 지진 및 열대폭풍 빈도 증가, 연안 해수면 상승 등의 자연재해가 증가할 것'으로 제시하고 있습니다. 현대제철은 이러한 물리적 리스크를 시나리오 분석을 통해 사전에 파악하고 효과적인 대책을 마련하기 위해 노력하고 있습니다.

I 충남지역 고온현상 리스크 시나리오 분석

현대제철은 사업장이 위치하고 있는 충남지역의 **비정상적인 고온현상⁴⁾**에 대한 중장기 리스크 시나리오 분석을 진행하고 있습니다. 기후변화로 인해 현대제철의 근무지가 있는 인천, 당진, 포항 등의 지역은 매년 비정상적으로 높은 기온과 외풍에 노출되고 있으며, 특히 당진제철소가 위치한 충청남도는 비정상적으로 높은 기온으로 인해 2050년까지 아열대 지방이 될 것으로 분석되었습니다.

4) 충남농업과학원, 2050년 충남지역 아열대성 기후 추정, 2017년 3월

I 당진시와 기후위기 극복 위한 협약 체결

현대제철은 2020년 10월 29일, 당진시와 함께 제철소 온실가스 저감 및 환경개선을 위해 상호협력을 다짐하는 협약을 체결했습니다. 협약에는 온실가스 저감을 위한 폐열 회수, 연료절감, 에너지 효율 향상에 대한 내용과 환경개선을 위한 오염물질 처리설비 설치, 방지시설 개선, 부산물의 관내 재활용 및 자가처리 확대를 통한 환경부하 저감 등의 내용이 포함돼 있습니다. 현대제철은 이를 이행하기 위해 2021년부터 5년간 4,900억원을 추가로 투자할 계획입니다. 또한 2025년까지 코크스 건식소화설비(CDQ) 설치를 통해 코크스 냉각 시 발생하는 폐열을 회수, 이를 증기 및 전력으로 재생산하는 방식으로 온실가스 감축에 기여할 계획입니다. 현대제철은 이를 통해 연간 약 50만톤 이상의 온실가스 감축 효과를 얻을 수 있을 것으로 예상합니다. 이 밖에도 대기오염물질 배출 저감을 위해 방지시설 추가 설치 및 개선, 항만에 정박 중인 선박을 위한 육상전력 공급장치(AMP) 설치 등 전방위적 환경개선을 실시할 계획입니다. 현대제철은 보다 선진화된 환경 시스템 구축 및 개선 활동으로 환경규제 준수의 수준에서 벗어나 환경 문제에 선제적으로 대응할 수 있도록 노력하겠습니다.



온실가스 저감 및 환경개선 협약 체결

I 내부 관리 고도화

현대제철은 사업장에 대한 비상사태 대비규정을 수립해 인명 대피 및 설비 복구 등의 내부 관리절차를 통해 지속적이고 안정적인 생산에 차질이 없도록 비상사태를 대비하고 있습니다. 더불어 자연재해로 인한 원료 수급에 대응하기 위해 내부적으로 다양한 원료선을 검토하며 이에 대응하고 있습니다. 또한 물리적 리스크로 인한 재산 피해를 최소화하기 위해 재산종합보험에 가입하고 있습니다.

Performance

Environment

에너지 관리

3.2.3

현대제철은 에너지 다소비 산업인 철강산업의 환경적 특성을 고려한 기술을 개발해 에너지를 효율적으로 운영 및 관리하는 동시에 온실가스 배출량을 저감하고자 노력하고 있습니다.

가열로 로온 최적화 시스템 적용

가열로는 제품의 규격에 따라 압연기에서 요구하는 온도 조건을 만족해야 하는 설비입니다. 그러나 형강 가열로의 경우 그동안 조업자가 경험에 의존해 수동 운전함으로써 정확한 온도 측정이 어려웠으며 그 결과 에너지 손실이 발생했습니다.. 이에 현대제철은 가열로 운전의 주요 변수를 고려하고, 소재의 실시간 온도 파악 및 추출 목표 온도를 도출해 정확한 에너지 투입이 가능한 로온 최적화 시스템을 개발했습니다. 이어 2020년 로온 최적화 시스템에 필요한 온도 예측 모델, 최적 패턴 도출 모델을 현장에 설치했으며, 현재 추출 목표 온도 예측 모델을 개발하고 있습니다. 2021년 현대제철은 추출 목표 온도 예측 모델을 현장에 적용해, 가열로 로온 최적화 시스템을 통한 압연 조업 리스크 감소 및 대형압연 연료의 원단위 개선을 이를 계획합니다.

코크스로 연료 발열량 계측 안정화

코크스로에서 발열량계 미점화 및 비정상 계측 현상이 나타나면 [혼소율](#)¹⁾ 고정 운전에 의한 투입열량 불안정 리스크가 발생합니다. 현대제철은 이를 해결하기 위해 발열량 제어 2중화 시스템을 구축했습니다. 본 시스템은 발열량 계측 불안정 시, 에너지센터의 발열량 값을 대체해 사용합니다. 시스템 적용 후 공장 입력 MG 발열량의 안정화로 노온 및 소비열량이 안정화됐으며, 이로 인한 원단위 저감 효과를 기대할 수 있게 됐습니다. 앞으로도 현대제철은 발열량 안정화를 위해 시스템 고도화 및 적용효과 분석을 지속해서 추진할 예정입니다.

1) MG(Mixed Gas, BFG와 COG의 혼합가스) 중 COG 비율
※ MG의 발열량을 일정하게 유지하기 위해 발열량을 실시간으로 측정해 혼소율을 자동 제어함

열풍로 효율 최적화

현대제철의 열풍로에는 배가스의 폐열을 회수하는 배열회수 설비가 구축돼 있습니다. 해당 설비는 공기측 배열회수 설비와 연료측 배열회수 설비로 나뉘며, 열풍로에서 발생하는 배가스가 공기측과 연료측 배열회수 설비로 나뉘어 들어가는 방식으로 작동됩니다. 현대제철 기술팀은 공기측과 연료측 배열회수 설비로 분기되는 배가스 유량을 최적화해 배열회수량을 높였습니다. 또한 2019년부터 배열회수 배가스 분기를 최적화해 현장에 사용하고 있으며, 현재 적용돼 있는 1고로와 3고로에 이어 2021년 3월까지 2고로에도 본 설비를 적용할 계획입니다. 이를 통해 현대제철은 자체 연소 제어 모델과 배열회수 분기량 최적화 기술을 확보하고 열풍로 효율을 제고했습니다. 향후 열풍로 모델 자동 튜닝 개발 및 열풍로 연소 공기 제어 시스템 고도화에 집중할 계획입니다.

가열로 냉각수 열량 회수 설비 도입

가열로는 압연하기 전 소재를 재가열하는 설비로 해당 공정에서는 가스연료 사용량이 많아 온실가스를 가장 많이 배출하고 있습니다. 특히 가열로 내에서 소재를 이송하는 [워킹빔](#)²⁾의 [스키드](#)³⁾를 냉각시키기 위해 냉각수가 사용되는데, 이로 인한 손실열량이 투입열량의 10~15%를 차지합니다. 이에 현대제철은 2020년 인천 공장의 대형 압연 가열에 사용된 냉각수의 열을 이용해 스팀으로 회수하는 기술(ECS, Evaporating Cooling System)을 도입했습니다. 이 기술은 고온 고압의 물이 가열로를 통과하면서 증발함과 동시에 열을 흡수해 가열로를 냉각하는 방식으로, 이 과정에서 발생한 열은 증기의 형태로 재활용할 수 있습니다. 현대제철은 ECS를 도입함으로써 회수된 열원을 지역사회에 공급해 연간 18억원의 수익을 창출할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

2) 유압 구동에 의해 가열할 대상물을 이동시키며 연속으로 가동하는 방식
3) 가열로 및 냉각 바닥에서 강재를 지탱하는 대

Performance

Environment

오염물질 관리

3.2.4

☁ 대기오염

현대제철은 대기오염 발생에 선제적으로 대응하며 대기환경 관리를 위한 체계를 구축하고 대기오염물질 배출을 저감하고 있습니다. 이를 위해 전문업체들과 업무협약을 맺고 대기오염에 대한 공동 대응을 강화함은 물론, 대기오염물질 배출 설비를 개선하며 감축협약을 충실히 이행하고 있습니다.

I 철강업계 최초 형강·철근 GR 인증 획득

2020년 8월, 현대제철은 철강업계 최초로 형강과 철근 제품에 대한 산업통상자원부 산하 국가기술표준원의 GR(Good Recycled product, 우수재활용 제품) 인증을 획득했습니다. 현대제철은 다른 제강 원료 대비 CO₂ 및 폐기물을 상대적으로 적게 배출할 뿐 아니라, 재활용하지 않으면 폐기물로 전락하는 '철스크랩'을 전기로의 주원료로 사용해 형강, 철근 등의 제품을 연간 1,000만 톤 이상 생산하고 있습니다. 이처럼 현대제철은 폐기물에 새로운 가치를 불어넣음으로써 자원의 우수한 재활용과 환경친화성을 인정받아 GR 인증을 획득했습니다. GR 인증 제품은 녹색제품 구매촉진에 관한 법률에서 정한 '녹색제품'으로서, 공공기관은 이에 대한 구매 의무가 있습니다. 이에 현대제철은 GR 인증 획득으로 향후 공공기관에서 추진하는 공사에 공급하는 물량이 크게 늘어날 것으로 기대하고 있습니다.



💧 수질오염

현대제철은 밸류체인 전반에서 수질환경 관리 및 수자원 절감 활동을 실천하며 국제사회의 수자원 보호 노력에 동참하고 있습니다. 또한 수자원 부족으로 제품 생산에 차질이 생기지 않도록 수질환경 및 생태계 개선을 위해 노력하고 있습니다.

I 당진 용수사용 절감과제

현대제철에서는 공장별 재이용수 사용량을 늘리고 공업용수 사용량을 최소화해 원가 절감 및 경쟁력을 확보하고자 타 공장 간 폐수 재이용수 활용 방안을 추진하고 있습니다. 일관제철소의 제강공장은 고로에서 출선된 쇳물을 용강으로 만들어내는데 이때 발생하는 분진과 가스를 집진하기 위해 순환수가 공급되고 있습니다. 압연 공정 시 냉각수가 제품에 직접 분사되는 후판·열연 공정과는 달리 집진공정에서 사용되는 제강 집진수는 비교적 낮은 수준의 수질이라도 이용 가능하기 때문에 후판·열연 공정에서 발생하는 공정 폐수를 재이용해 제강공장의 보충수로 사용하는 방안을 추진하고 있습니다. 향후 현대제철은 제강공장에 사용되는 보충수를 대체해 원가를 절감하고, 후판·열연 공정에서 발생하는 폐수를 줄이는 등 지역사회 육수 생태계 개선에도 이바지할 계획입니다.

I 산업폐수 유기물 지표 전환 선제 대응

2019년 2분기부터 현대제철은 당진 및 인천·포항·울산·순천공장의 방류수 수준을 모니터링하고 활성탄 교체 주기를 산정하고 있습니다. 아울러 당진공장 TOC¹⁾ 저감을 위한 대응 방안을 마련하고 있습니다. 2020년 1월을 기점으로 산업폐수 유기물 지표가 COD²⁾ Mn에서 전체 유기물질의 90% 이상이 측정 가능한 TOC로 전환됨에 따라, COD TMS 부착 사업장으로 2년의 유예기간이 주어진 현대제철 당진제철소는 내부 관리기준을 TOC로 변경해 모니터링하고 있습니다. 향후 현대제철은 2023년 6월 TOC TMS 설치에 대비해 TOC 저감방안을 도출할 계획입니다. (전기로지구, 1냉연은 2021년 상반기 설치 예정)

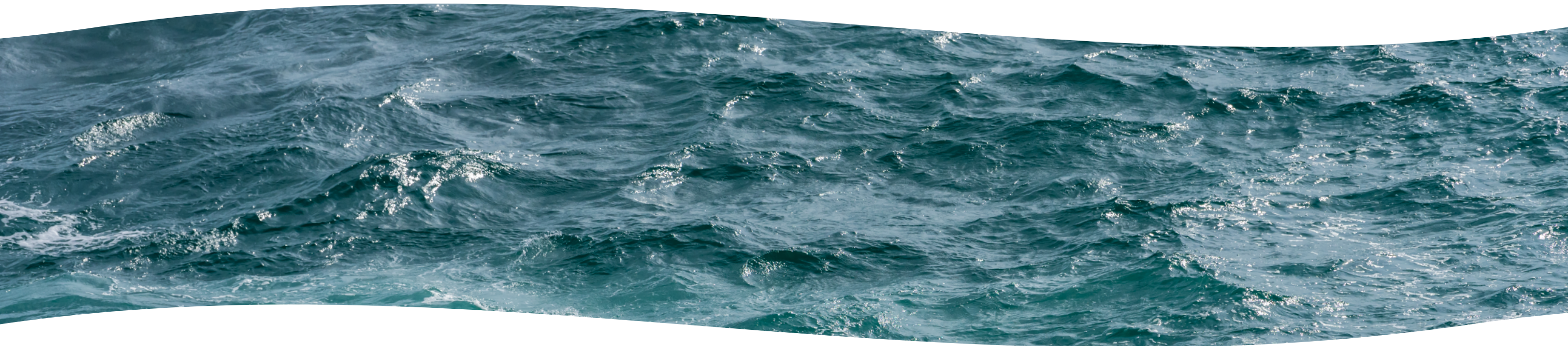
1) Total Organic Carbon, 총 유기탄소: 수질 오염 지표 중 하나로 수중에 존재해 오탁의 원인이 되는 유기화합물에 함유돼 있는 탄소의 양

2) Chemical Oxygen Demand, 화학적 산소요구량: 물 속의 오염물질에서 유기물질을 측정하는 방법 중 하나. 난분해성 물질 등을 산화하는 능력이 낮아 전체 유기물질을 측정하지 못한다는 한계가 있음

| 당진 폐수처리 화학약품 사용량 통합 관리

현대제철은 당진제철소 11개 폐수처리장의 월별 오염물질 제거량, 약품 사용량 등을 집계해 각 공정의 폐수처리 비용을 비교·검토하고 있습니다. 이를 통해 폐수처리장 11곳의 최적화된 관리 방안을 도출해 화학물질 사용에 의한 환경유해성을 낮추고, 폐수 방류수 농도를 안정적으로 유지하고자 합니다. 특히 타 공정에 비해 처리 물량 대비 약품 비용이 높은 화성 **BET³⁾**를 대상으로 약품 사용량을 줄이기 위한 현장 평가를 실시, 최종 사용량 목표를 도출해 현장에 적용했으며 그 결과 2020년에는 전년 대비 불소처리제 사용량을 35% 저감할 수 있었습니다. 이로 인해 **약품 비용이 9억 3,966만 6,220원/년 감소됐으며⁴⁾**, 현재는 약품을 50%를 저감해 사용 중입니다. 2021년에는 현장 평가를 실시해 약품 사용량을 추가적으로 저감할 계획입니다. 앞으로도 현대제철은 폐수처리장에서 사용되는 약품 사용량과 오염물질 제거량을 지속적으로 비교·관리해 약품 사용에 의한 환경유해성을 낮추는 한편, 폐수 방류수 수질을 안정적으로 유지하고자 노력하겠습니다.

- 3) 생물학적 폐수처리 방법으로 물속의 악성 부유물이 침전해 진흙 상태로 된 것
- 4) 불소처리제 사용량 감소에 의해 pH조절제 동시 감소, 두 약품 사용량 감소에 의한 비용 저감 총합



화학물질

현대제철은 국내 화학물질 관리법 개정으로 취급시설에 대한 강화된 관리 기준에 맞춰 공동등록 협의체에 가입해 43개의 화학물질을 등록하고, 각 사업장에 유해화학물질 기술을 지원하며 화학물질 규제에 적극적으로 대응하고 있습니다.

| 화학물질 규제 선제 대응

현대제철은 화학물질 등록 대상 확대 및 유해화학물질 취급시설 관리 기준 등의 규제가 강화됨에 따라 이에 선제적으로 대응해 나가고 있습니다. 2020년에는 공동등록협의체에 가입해 콜타르(Coal tar) 등 43개의 물질을 등록했으며, 2021년에는 23개 물질을 이후 2030년까지 20개 물질을 추가로 등록할 계획입니다. 또한 2.4억원을 투자해 화학물질 및 환경 전 분야에 걸친 관리체계를 개선하고 환경관리시스템을 구축해 2021년 상반기에 적용할 예정입니다. 아울러 각 사업장의 유해화학물질 관리 노하우가 수평전개될 수 있도록 당진제철소 주관으로 인천·순천·울산공장에 유해화학물질 기술지원을 시행했습니다. 앞으로도 현대제철은 지역사회의 환경영향을 최소화하고 환경오염에 대한 불안감을 해소하기 위해 꾸준히 노력할 것입니다.

부산물 관리

현대제철은 정부의 자원순환 정책에 부응하고 부산물이 갖고 있는 자원으로서의 가치를 극대화하고자, 총 22건의 부산물 자원화 과제를 통합관리하며 중장기계획을 수립했습니다. 또한 임원급이 참여하는 운영위원회를 추가 구성해 효율적인 협업 및 보고 체계를 구축해 운영하고 있습니다.

| 부산물 자원화 과제 통합 및 계획 수립

구분	단기	중기	장기
공정활용 확대	4건	6건	-
부가가치 향상	1건	1건	-
용도 다변화	1건	2건	2건
신규 수요개발	2건	2건	1건

부산물 자원화에 대한 중요성이 점차 부각됨에 따라 현대제철은 공정활용 확대, 부가가치 향상, 용도 다변화, 신규 수요개발의 4개 전략을 단기·중기·장기 과제로 구분하고 총 22건의 과제로 통합한 후 세부계획을 수립했습니다. 이를 통해 부산물 자원화를 효율적으로 관리함은 물론 원가절감 및 공정활용률 증대 효과를 얻을 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 구체적으로 처리비 절감, 구매대체 효과, 회수율 상승 및 기타 수익으로 인한 원가절감이 예상되며 기존 대비 공정활용률이 20%(분진, 슬러지 대상) 이상 상승할 것으로 보입니다.

I 부산물 업무 협업 및 보고 체계 구축

현대제철은 부산물 자원화 업무에 대한 방향성을 통일하고 신속한 의사결정으로 추진력을 강화하고자 기존 실무협의체와 더불어 임원으로 구성된 운영위원회를 조직했습니다. 실무협의체는 통합과제 추진을 위한 실무자 소통 및 협업기능을 수행하고 이를 운영위원회에 공유합니다. 또한 운영위원회는 실무협의체로부터 공유된 업무를 조율하고 신속한 의사결정을 진행해 CEO에게 정기보고합니다. '실무협의체-운영위원회-CEO'로 이어지는 효율적인 협업 및 보고 체계 구축으로 부산물 자원화 업무가 보다 신속하게 추진될 것으로 기대하고 있습니다. 이 밖에도 현대제철은 협의된 사항을 CEO에게 정기 보고하는 등 효율적인 협업 및 보고 체계를 구축했습니다.



Performance

Environment

생물다양성 보호

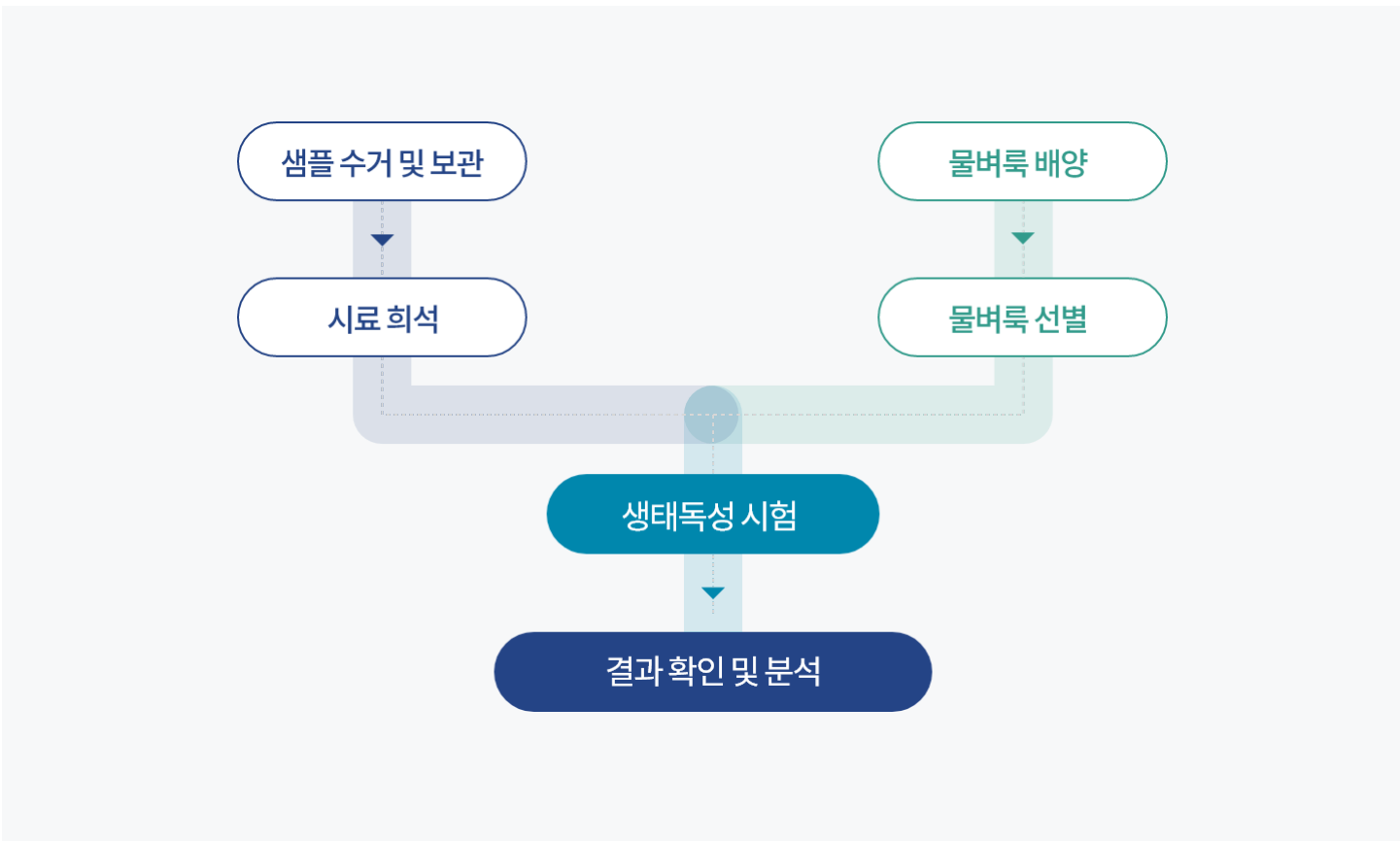
3.2.5

현대제철은 생태독성 모니터링과 폐수처리 설비 관리를 통해 제철소 및 사업장 주변 해양 생태계 영향을 최소화하고 있습니다. 앞으로도 현대제철은 수질 오염물질의 배출량을 줄이고 지역사회 육수 생태계 개선을 위해 노력할 것입니다.

생태독성 모니터링 실시

현대제철은 해양으로 직접 방류하는 폐수가 수생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위해 2010년부터 생태독성을 모니터링하고 있습니다. 특히 '환경분야 시험·검사 등에 관한 법률' 6조 중 수질오염공정시험기준 상의 '물벼룩을 이용한 급성 독성 시험법'에 준하는 '작업 표준'을 자체적으로 수립하고 월 1회 생태독성 평가를 정기적으로 진행하고 있습니다. 또한 연 1회 자체 위험성 평가를 시행하며 실험 절차에 대한 안전성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 항온 및 조명 조정이 가능하도록 별도의 생태독성 전용 실험실을 운영하고 있으며, 안정적인 물벼룩 수급 및 평가를 위해 물벼룩을 자체 배양하고 있습니다. 2020년 당진제철소 폐수 방류수의 생태독성은 법규 기준에 만족하는 **TU 1.0 이하**¹⁾로 나타났습니다. 이처럼 현대제철은 당진제철소 주변 해양 생태계의 영향을 최소화하기 위해 폐수처리 설비를 체계적으로 관리하며, 수생태계의 생물 다양성 보존에 앞장서고 있습니다.

1) 법규 기준: TU 2.0 이하



생물다양성 평가 현황

현대제철은 사업장 내에서 규모가 가장 큰 당진제철소(785.5헥타르)를 비롯해 인근 지역을 대상으로 생태영향을 조사하며 주변 생태계를 지속적으 관리하고 있습니다. 생태영향 조사는 대기환경(대기질)·수환경(지표·지하의 수질)·토지환경(토양)·생활환경(소음, 진동, 폐기물) 등을 중심으로 되며, 현대제철은 2020년에는 분기별 조사를 통해 사업장 인근의 생태계 영향이 최소화 될 수 있도록 환경설비 개선안을 수립하고 추진했습니다.

2) 황조롱이(천연기념물 제323-8호), 큰기러기(멸종위기 야생생물 II 급), 검은머리물떼새(천연기념물 제326호, 멸종위기 야생생물 II 급)

또한 현대제철은 사업장 인근의 생태계 보존을 위해 3종의 **법정보호종**²⁾을 포함한 인근에 서식하고 있는 야생생물(포유류, 조류, 파충류, 양서류, 어류, 곤충류, 육상식물류, 해조류, 등)의 종 조성과 개체수 현황을 모니터링하고 있으며, 서식지 보호를 위해 녹지가 포함된 생태공원 조성계획을 수립, 2022년까지 이를 이행할 예정입니다. 이와 함께 지역 주민의 의견을 수렴할 수 있는 '환경신고 접수처'를 개설하고, 민관협력으로 구성된 '환경개선협의회'를 운영하는 등 환경관련 이슈사항을 대외에 투명하게 공개하고자 노력하고 있습니다.

I 당진제철소 인근, 야생생물 개체 현황

(2020년 기준)

구분	포유류	조류	양서류, 파충류	육수 어류	곤충류	육상 식물	플랑크톤
개체 수(종)	10	57	9	3	78	251	117

Performance

Society

인권보장

3.3.1

현대제철은 세계인권선언, 유엔 기업과 인권 이행원칙, 국제노동기구 협약 등 노동 및 인권 관련 국제기구와 단체의 기준과 법규를 공식적으로 지지하며 이를 준수하고 있습니다. 이를 통해 사업 전반에서 인권존중의 가치를 실현하며 사회적 책임을 실천하고, 다양한 이해관계자와 소통하며 지속성장하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 또한 모든 이해관계자를 대상으로 상기 인권 및 노동에 관한 국제 규약이 준수되고 있는지 확인하며, 이를 위해 조직 및 운영구조 모니터링, 조치, 내·외부 보고로 이어지는 인권평가 프로세스를 마련하고 있습니다.

I 현대제철의 인권 경영 방침

01

임직원의 인권을 존중하고
인간으로서의 존엄성을
보장한다.

02

이해관계자의 인권침해를
방지하기 위해 적극적인
예방활동을 추진한다.

03

제품의 개발, 생산, 판매 및
서비스 제공 등 모든 사업
단계에서 인권 요소를 고려한다.

04

사업을 영위하는 모든
지역사회의 인권 위험 요소를
확인하고 인권존중 가치실현에
앞장선다.

세부 운영 지침

인도적 대우

인간의 존엄성과 가치의 실현을 위해 정신적 또는 신체적으로 비인도적 대우가 발생하지 않도록 노력한다. 비인도적 대우가 발생할 경우 관련 규정에 따라 엄중히 조치한다.

강제노동 금지

노동에 대한 근로자의 자유의사를 존중한다. 폭행, 협박, 감금, 인신매매, 노예 노동 등 부당한 형태의 모든 노동을 금지한다. 근로계약과 관련해 근로기준법을 철저히 준수한다.

아동노동 금지

연소자근로에 대한 관계 규정을 준수하고, 미성년자 근로 시 법규에 따른 적절한 절차와 지원을 아끼지 않으며, 법규 준수 여부를 지속적으로 확인한다.

차별 금지

모든 구성원의 다양성을 존중하며, 성별, 인종, 나이, 성 정체성, 학력, 장애, 종교, 정치 성향, 사회적 신분 등의 사유로 채용, 임금, 승진 등 인사 프로세스 상에서 차별이 발생하지 않도록 한다.

근로시간 준수

정규, 초과근로 및 휴일 근무 등 해당 지역의 근로시간 관련 법규를 준수한다. 법규의 개정 사항은 지속적으로 관리해 위법사항이 발생하지 않도록 한다.

결사의 자유 보장

노사 간의 원활하고 지속적인 의사소통을 통해 건전한 조직 발전을 도모한다. 해당 지역의 노동 관계 법규에 따라 결사의 자유를 보장하고 노동 조합 가입 및 활동을 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.

개인정보 보호

모든 이해관계자의 인권 보호를 위해 해당 지역의 법규에 따라 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보를 보호한다. 당사자의 동의 없이 개인정보를 이용하거나 다른 용도로 사용하지 않는다.

지역사회 참여

사업장 인근 지역사회에 미칠 수 있는 잠재적인 영향을 파악하고 문제가 발생하지 않도록 지역사회의 의견을 경청하며, 지속적인 소통을 위해 노력한다.

I 인권 평가 추진 프로세스



현대제철 인권 평가 실시

현대제철은 매년 사업장 및 협력사를 대상으로 인권경영 방침과 세부 운영지침에서 정의한 인권 리스크 발생을 예방하고 이를 줄이기 위해 인권 평가를 진행하고 있습니다. 사업장 임직원을 대상으로 인권 항목이 포함된 설문 조사를 실시해 인권 경영 방침 및 세부 운영지침의 준수 여부를 평가합니다. 또한 협력사를 대상으로 인권을 포함한 ESG 설문평가와 주요 리스크 발견 사업장에 대한 현장 실사도 진행하고 있습니다. 현대제철은 인권에 대한 리스크가 파악되면 관련 문제를 확인하고 해결하기 위한 개선 활동을 추진함으로써 사업 전반의 인권보호를 추진하고 있습니다.

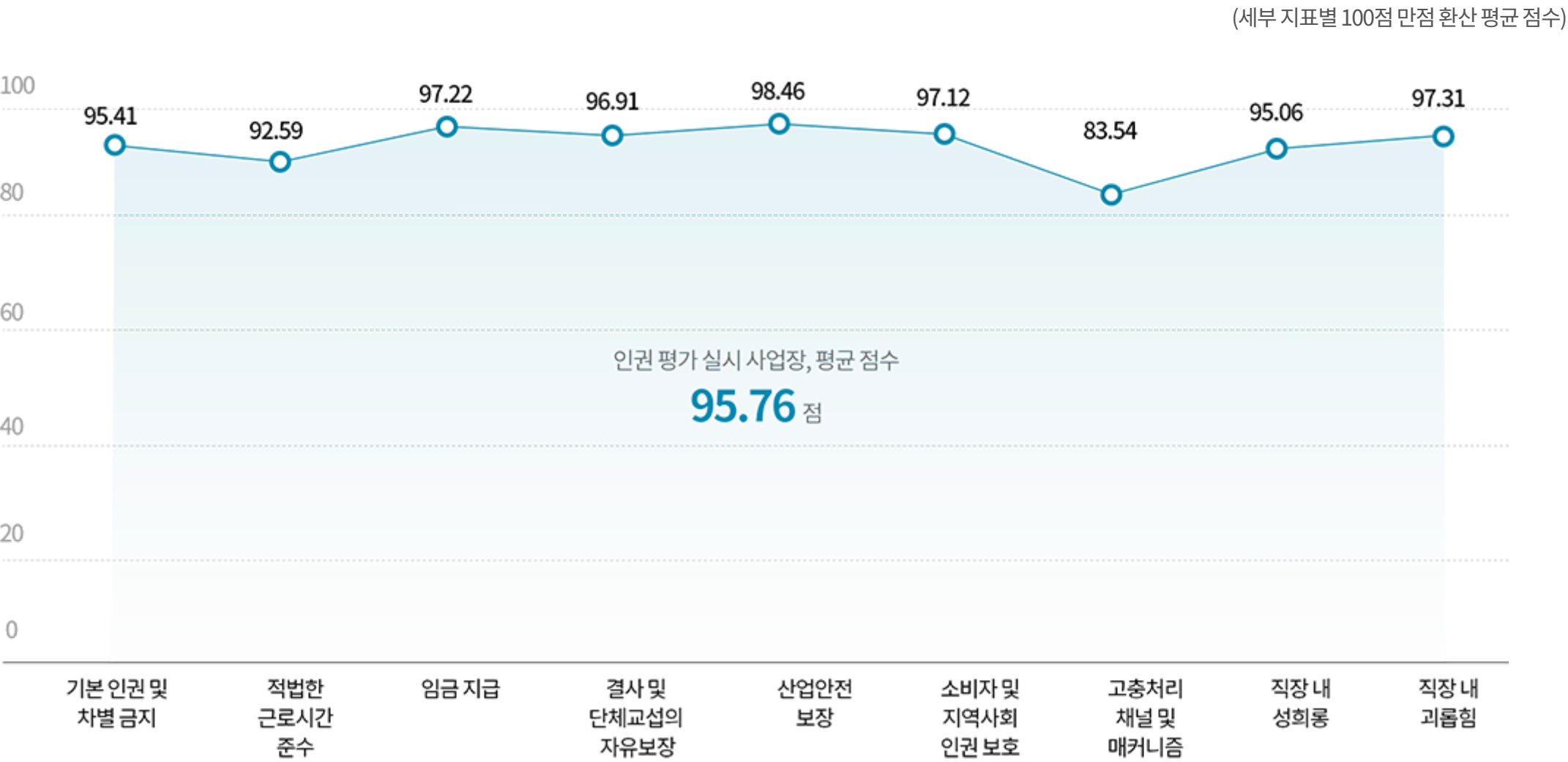
I 인권 평가 상세 프로세스

외부 현황 파악	평가 지표 설계 (인권 현황 평가)	체크리스트 작성	법인별 자가진단 실시	결과 분석 및 보완 조치
외부 현황 파악 ·산업 메가트렌드 분석 ·법률 및 규제 변화 확인 ·글로벌 CSR 이니셔티브 분석 ·선진사 CSR 평가 지표 검토	신규 평가 지표 개발 지표별 점수 체계 설계 (배점 및 가중치)	설문 설계 ·평가 설문 작성 계획 수립 ·평가 지표 기반 설문 구체화 법인별 체크리스트 작성	인권 자가진단 진행 ·진단계획 수립 ·진단실시 결과 분석	법인별 개선계획 수립 및 조치결과 보고

I 인권 평가 결과

현대제철은 인권 평가 프로세스를 기준으로 국내의 모든 사업장(7개)과 제품을 생산 중인 해외법인(16개) 전체를 대상으로 '2020 인권 평가'를 실시했습니다. 평가 결과, 총 2곳의 사업장에서 '고충처리 채널 및 메커니즘의 부족, 직장 내 차별'의 문제점이 도출되었습니다. 이에 따라 회사는 'To CEO' 제도를 통해 익명성을 보장하는 소통채널을 개설했고 직장 내 괴롭힘 문제를 개선하기 위해 가해자를 징계처리하고 전 직원을 대상으로 '직장내 괴롭힘 방지 교육'을 온라인으로 실시했습니다. 또한 회사는 공급망 ESG의 일환으로 2020년에 협력사 350곳에 대한 인권 평가를 확대 실시했으며, 인권 문제가 발생한 협력사는 총 20곳으로 주로 소수자 차별 관련 규정 미흡 또는 근로 시간 확인 시스템 부재 등과 같은 이슈가 있었습니다. 이 중 18곳은 취업규칙 개정이나 내부 가이드라인 제정을 통해 해당 인권에 대한 개선을 실시했고, 회사는 이를 확인했습니다. (3년간 37개사 발생 이슈 중 26개사 개선 조치 완료)

I 인권 평가 지표별 평균 점수



Performance

Society

인적 자본 개발

3.3.2

현대제철은 유연한 조직문화를 조성하기 위해 근무환경을 개선하고, 다양한 복리후생을 제공하고 있습니다. 또한 현대제철은 사내 인사관리규정을 통해 '채용, 퇴직, 승진 등 인사제도 운영 시 직원의 성별, 인종 또는 민족, 출신 국가나 국적, 문화적 배경 등의 요소로 인하여 차별이 발생하지 않도록 한다'는 다양성의 기본원칙을 공개하고 있습니다. 이와 함께 체계적인 교육 프로그램을 통해 개인 역량에 맞는 성장을 지원하는 등 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 양성에 집중하고 있습니다. 앞으로도 일하기 좋은 근무환경을 구축해 임직원의 역량을 높이며, 임직원의 성장이 기업의 성과로 이어질 수 있도록 힘쓰겠습니다.

인재상

도전인 Challenger

현재에 만족하지 않고
미래의 도약을 위한
도전의식을 갖춘 인재

창조인 Creator

적극적이고
창의적인 자세로
변화에 대처하는 인재

전문인 Specialist

전문역량과 지식을 갖추고
담당분야에서 최고가
되기 위해 노력하는 인재

친화인 Collaborator

사우들과
원만한 관계를 맺고
협력하는 인재

HRD Mission

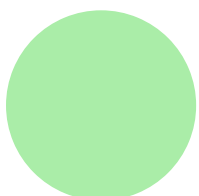
인성과 실력을 겸비한 최고의 인재육성

인재육성 방향성

새로운 가치를 창조하는
혁신지향 리더 육성

글로벌 최고수준의
직무전문가 육성

자기주도적 성장을 지원하는
학습생태계 구축



인재 채용

현대제철은 수시채용 제도를 도입해 직무에 적합하고 우수한 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다. 각 본부는 자체적으로 직무별 채용계획을 수립해 채용 과정을 진행하고 있습니다. 또한 채용 과정의 투명성을 제고하고자 본부별 전형 결과는 본사에서 교차 검증하고 있습니다. 이를 통해 직무 역량과 무관한 스펙 쌓기를 방지함으로써 사회경제적 비용을 절감하고, 채용에 따른 시간을 단축시켜 내부 임직원은 물론 지원자의 채용 만족도를 높였습니다. 한편 국가보훈대상자는 관련 법령에 의거해 채용 시 우대하는 등 사회적 취약계층을 배려하는 고용정책도 함께 운영하고 있습니다. 앞으로도 현대제철은 우수한 인재를 채용하기 위해 직무별로 최적화된 선발방식을 도입하고, 지원자 니즈에 기반해 부서를 배치하는 등 신입사원의 조직몰입도를 높여 조기퇴직률이 감소할 수 있도록 노력하겠습니다.

일반·연구직, 평가 및 승진·승급 개선

현대제철은 새로운 인사제도를 도입해 평가 및 승진·승급에 대한 직원들의 신뢰도를 제고하며 조직문화 개선 및 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 성과 중심의 인재 선발제도를 도입하고, 공정한 평가를 위해 전 직원이 구체적인 협의된 목표를 바탕으로 성과를 측정하고 동일 직급 내 비교를 통한 성과평가를 실시하고 있습니다. 아울러 책임매니저 이상의 직책에 대해서 다면평가 실시를 확대하는 등 연공서열과 무관하게 합리적인 기준을 바탕으로 승진과 승급을 결정하는 방식을 추진하고 있습니다. 또한 획일적인 공통 기준을 최소화하고자 조직별 특성에 맞춘 심의 기준을 도입하고, 밸류체인별 요구역량 및 기대역할에 따라 심의요건을 최적화하고 있습니다. 현대제철은 이러한 과정을 통해 각 조직에 적합한 인재를 선발하며 인사제도에 대한 직원들의 만족도를 높이고 있습니다.

임직원 현황

현대제철의 총 임직원 수는 2020년 12월 31일 기준 1만 1,544명이며, 평균 근속 연수는 12년입니다. 또한 현대제철에는 장애인 임직원 246명, 국가보훈자 임직원 334명이 근무하고 있습니다. 지역별 현지채용인 규모는 아시아 497명, 미주 236명, 유럽 230명입니다. 여성 관리자는 264명으로 전체 관리자의 7.8%이며, 남성과 여성의 임금은 직급과 연차에 따라 기본급이 동일하기 때문에, 관리자와 비관리자는 동일 직급 내에서 임금 차이가 없습니다.

전사 임직원 순환근무 제도 개선 및 운영

현대제철은 조직·직무경험 확장과 조직 간 사일로(Silo) 현상을 개선하기 위해 임직원 순환근무 제도를 개편해 전 본부를 대상으로 시행하고 있습니다. 먼저 순환근무 필수 시행 비율을 확대하고 보직 임면, 승진·승급 관련 순환근무 인센티브를 강화했습니다. 또한 직무에 따라 본부 내 전문성 심화 혹은 본부 간 경험 다양화 측면을 고려해서 순환근무 방향성을 수립하고, 이를 차등 적용했습니다. 앞으로도 현대제철은 임직원 순환근무 제도를 활용해 조직 간 이해도를 제고하는 동시에 사내 협업문화를 구축하고, 다양한 직무·제품경험을 보유한 미래 리더를 양성해 나갈 것입니다.

비대면 채용 프로세스 도입

2020년 COVID-19로 인해 대면 방식의 채용 프로세스를 유지하기 어려워지면서 현대제철은 비대면 채용 프로세스를 도입했습니다. 기존 PBT(Paper Based Test, 지필시험) 방식의 그룹공통 HMAT(Hyundai Motor group Aptitude Test, 현대차그룹 인적성검사) 방식에서 CBT(Computer Based Test, 컴퓨터 기반 시험) 방식의 비대면 온라인 인성검사 및 AI역량 검사로 전환했으며, 화상회의 프로그램을 활용해 모든 면접 전형을 온라인으로 진행했습니다. 또한 비대면 채용 과정에서 보안 및 본인확인 절차가 중요한 만큼 이를 보완하고자 정보보호준수 서약서 징구 및 사전 예비소집 등을 시행했습니다. 현대제철은 비대면 채용 프로세스를 도입한 결과 지원자의 편의성을 높이고 채용 소요비용을 절감했습니다.

포상제도 시행 및 도입

현대제철은 다양한 직원 포상제도를 도입·시행하며 도전과 혁신의 기업문화를 조성하고 있습니다. 특히 기존에 운영하던 연말 포상제도를 폐지하고 각 본부에 자율적 포상 권한을 부여하는 수시 포상제도를 도입했습니다. 또한 2020년부터 신설한 특별 포상제도를 통해 혁신적인 아이디어로 원가절감 및 수익성 향상에 기여한 임직원에게 해당 아이디어로 발생한 경제적 효과액의 일정 부분을 포상금으로 돌려주는 장기 인센티브 제도를 시행하고 있으며, 이를 지속할 계획입니다. 이를 통해 현대제철은 직원들의 업무 동기부여를 제고하며 건전한 기업문화를 구축해 나갈 것입니다.

조직문화

현대제철은 수평적인 기업문화를 조성하기 위해 다양한 방식으로 직원들의 사기를 높이고 있으며, 기업문화 간 담회 및 보고문화 개선 활동을 적극 실천해 일하는 방식을 개선하고 있습니다. 또한 가족친화적인 직장문화를 구축해 '가족친화기업' 인증을 받았으며, 임직원들의 일과 삶의 균형을 보장하고자 리더스인사이트(Leader's Insight) 휴가, 리프레시(Refresh) 휴가 등의 제도를 운영하고 있습니다. 나아가 정부가 주 52시간 근무정책을 추진함에 따라 근로시간 제도를 안내하는 PC제어 프로그램을 적용하고, 선택근로제를 운영하는 직원들이 법정근로시간을 초과하지 않도록 다양한 정책을 시행하고 있습니다.

비대면 온라인 실시간 재택교육 '홈런(Home Learn)'

현대제철은 COVID-19 확산으로 인해 기존 교육계획이 전면 중단 또는 보류됨에 따라 임직원의 역량개발을 위한 재택교육 프로그램인 '홈런(Home Learn)'을 기획 및 운영하고 있습니다. '홈런'은 비대면 화상회의 솔루션을 기반으로 한 온라인 실시간 재택교육으로 질병으로부터 안전과 집합교육의 학습효과를 보장하고 있습니다.

2020년에는 3,012명의 임직원이 집합교육을 대체해 '홈런'을 수강했으며, 그 결과 현대제철은 집합교육 시 발생하는 간접교육비(숙식비, 교통비 외)를 연간 1.5억원 절감했습니다. 아울러 교육장으로서의 이동시간이 사라짐에 따라 전사 임직원은 8천 시간 가량의 근무시간을 확보할 수 있었습니다. 본 교육에는 전체 직원의 30% 가량이 참여했으며, 학습 방법에 대한 임직원들의 긍정적인 피드백에 따라 COVID-19 종료 후에도 교육 콘텐츠에 맞춰 이를 지속할 계획입니다.

상시 학습 동영상 콘텐츠 인프라 구축

현대제철은 임직원들이 언제나 학습할 수 있는 상시 학습 동영상 콘텐츠 인프라를 구축하고 있습니다. 본 콘텐츠는 철강산업 및 회사의 기초지식 학습을 위한 스틸튜브(Steeltube), 임직원의 직장인 소양 함양을 위한 비즈튜브(Biztube), 직책자들의 비즈니스 관점 확대 및 리더십 역량 향상을 위한 HMG Prime으로 구성돼 있습니다. 이와 더불어 수시채용 및 학습문화 변화에 발맞춰 신규입사자 온보딩 교육 중 일부 과정을 온라인 콘텐츠로 자체 제작해 교육의 효율성을 높였습니다. 또한 온라인 실시간 홈런(Home Learn)으로 진행된 팀장교육을 전사 직원이 상시 학습할 수 있도록 제공했습니다. 현대제철 임직원들의 2020년 상시 학습 시청 건수는 총 22,990건이며, 2021년에는 비대면·상시 학습 콘텐츠 강화를 목표로 상시학습 아카데미를 신설할 계획입니다.

교육	내용
Steeltube	기존 현대제철 기초지식, 철강제조, 제품제조, 제품용도 4개 영역에 심화지식 영역을 추가해 5개 영역, 56개 영상으로 확대
Biztube	경영·경제·인문·사회 분야의 최신 콘텐츠 및 연관 학습자료를 주기적으로 업데이트 임직원들에게 학습 추천 및 제공
HMG Prime	웹·모바일 학습환경 구축을 통한 상시 학습 환경 제공

종이 없는 전자결재 업무시스템 도입

현대제철은 2018년 10월부터 '워크스마트 캠페인'을 통해 전자결재 시스템을 도입했습니다. 전자결재 시스템을 약 8개월 간 시범운영한 결과, 문서출력량이 기존 대비 60% 가량 감소하는 등 업무 효율 개선 효과가 탁월한 것으로 나타났습니다. 현대제철은 전자결재 도입으로 불필요한 문서 출력이 줄어들고 의사결정의 효율성이 높아졌다고 판단해 여러 단계를 거쳐야 하는 대면보고를 과감하게 줄였으며, 결재에 필요한 사전보고를 최소화하기 위해 결재판을 전량 폐기했습니다. 전자결재 시스템은 COVID-19로 인한 '사회적 거리두기' 속에서도 업무 보고 및 협업을 가능하게 해 업무효율을 개선했습니다. 현대제철은 형식에 얽매인 업무 관행이나 업무 전반에 걸친 비효율을 개선해 더욱 스마트한 업무 방식을 실행해 나갈 것입니다.



교육 반응평가 측정 및 분석 효율화

현대제철은 교육 결과를 보다 효율적으로 분석 및 관리하기 위해 2020년부터 교육 반응 평가를 위한 모든 설문문항을 일원화해 진행하고 있습니다. 이를 통해 교육별 [비교분석](#)¹⁾이 용이해졌습니다. 또한 측정된 교육의 정성·정량 데이터를 바탕으로 효과성을 심층 분석하며 향후 진행되는 교육과정 운영에 참고자료로 활용하고 있습니다. 특히 교육을 들은 학습자들의 [과정추천지수\(NPS\)](#)²⁾를 조사해 교육 효과성의 판단기준으로 적용하고 있습니다. NPS는 산술적으로 -100에서 100 사이의 값으로, NPS가 20 이상인 경우 긍정적인 평가로 판단합니다. 2020년 현대제철에서 진행한 교육의 평균 NPS는 30.4를 기록했습니다. 앞으로도 현대제철은 NPS 지수를 통해 교육의 결과를 체계적으로 분석하며 교육과정을 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

1) 내용 적합성, 강사 전문성, 협업 적용성 등

2) Net Promoter Score: 과정에 대한 추천의향을 0~10점 척도로 측정해 적극추천그룹(9~10점)의 비율에서 비추천그룹(0~6점)의 비율을 뺀 값

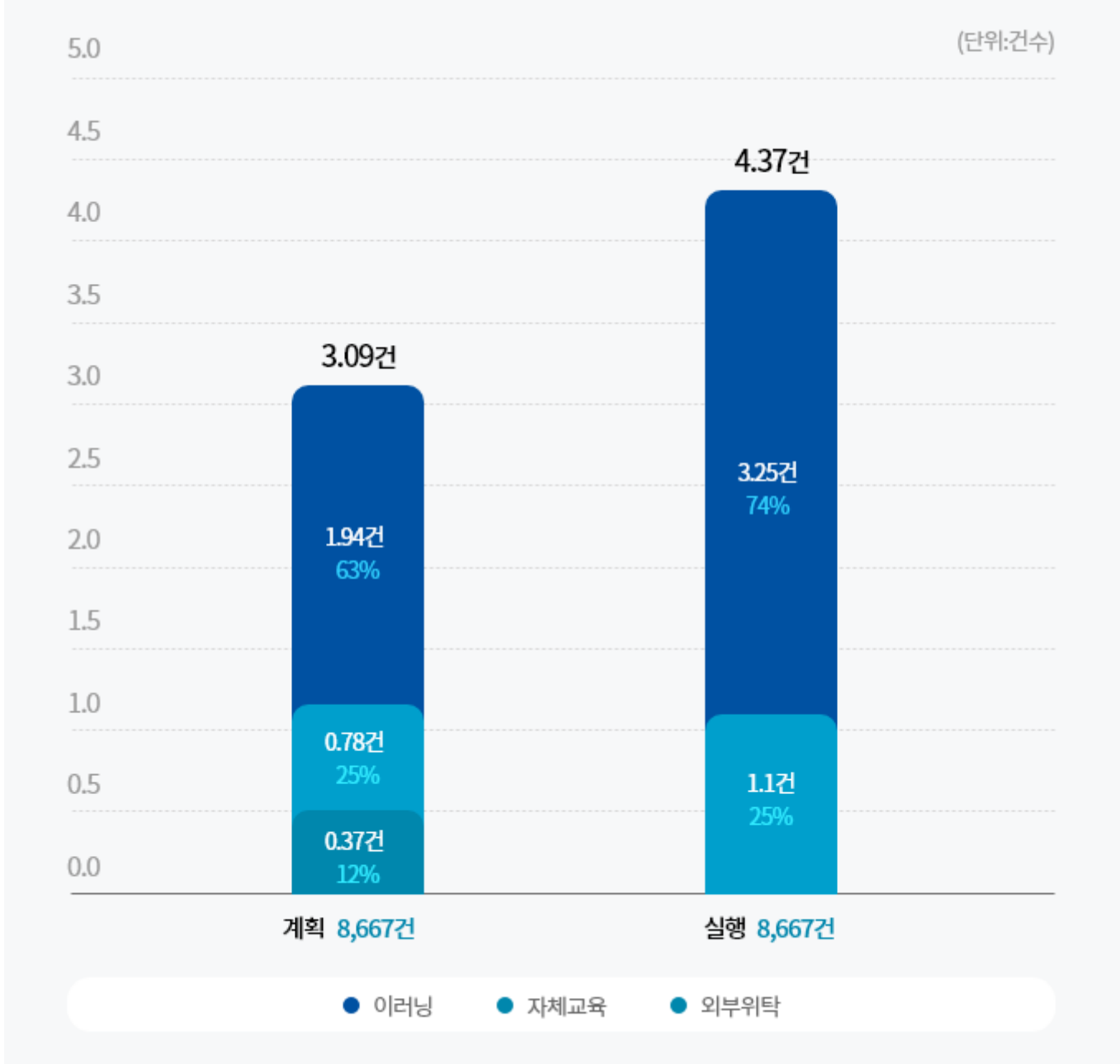
인권 교육, 정년퇴직 예정자 교육

2017년부터 신규 팀장 직책 보임자, 신규 입사자 온보딩(Onboarding) 등의 교육 시 준법 교육을 필수 과목으로 편성해 공정하고 투명한 기업문화 및 건전한 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 특히 이러닝과 집체교육 등을 통해 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방 교육과 장애인 인식개선 교육을 실시해 건전한 직장문화 조성에 앞장서고 있습니다. 또한 2019년부터 실시한 '직장 내 괴롭힘 방지 교육'을 2020년에도 진행해 선진 기업문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 이 밖에도 현대제철은 2019년부터 정년퇴직 예정자를 대상으로 은퇴 후 새로운 환경 적응에 적응하고 제2의 인생 설계를 계획하는 데 도움이 되는 교육을 지원하고 있습니다. 2020년에는 194명을 대상으로 은퇴준비, 제2의 인생설계, 목표설정, 사업장 특화과정 등 4개 카테고리의 교육을 설계해 진행했으며, 2021년에도 인권 교육 및 정년퇴직 예정자 교육을 진행할 계획입니다.

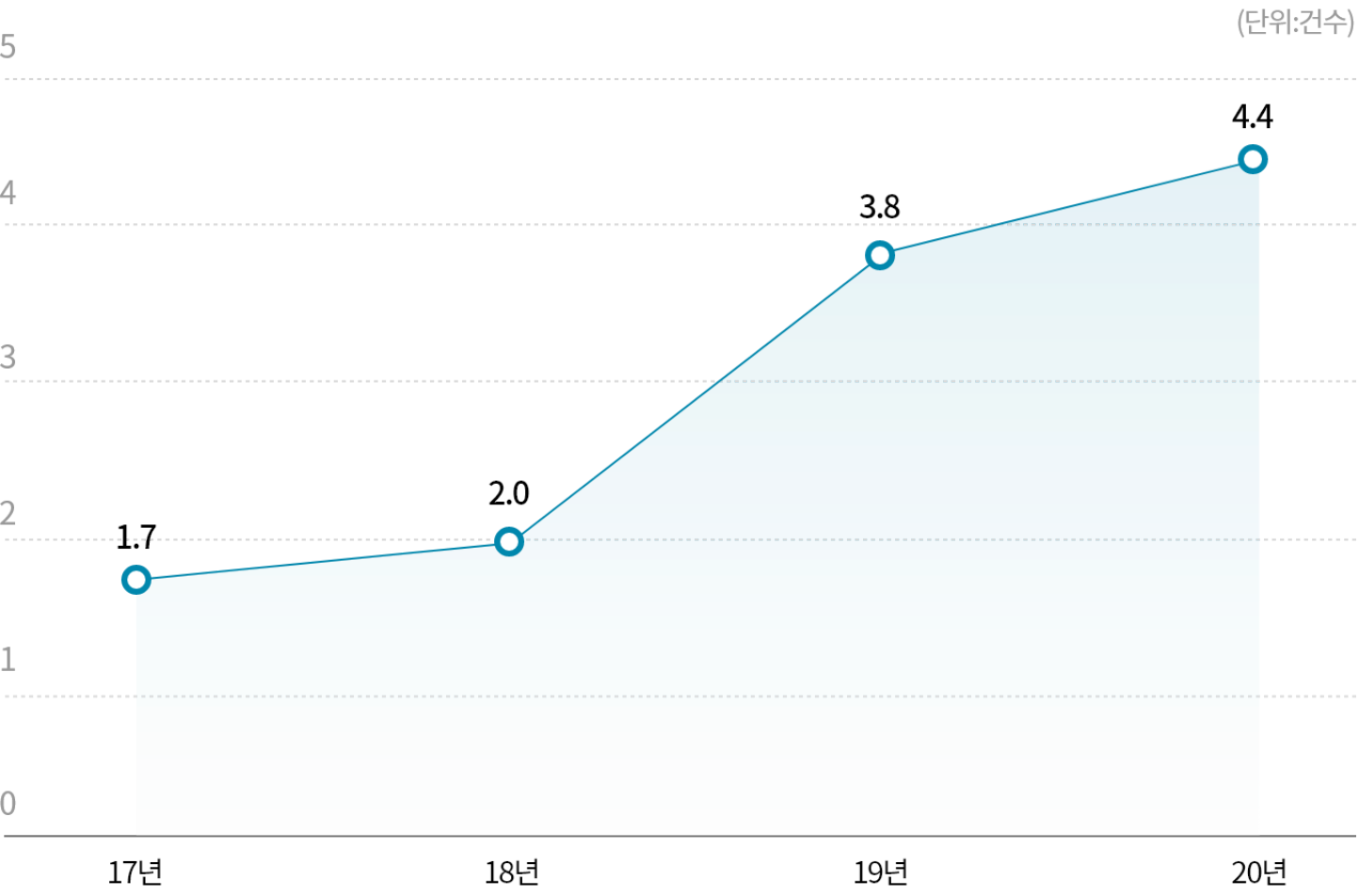
IDP 제도 운영

현대제철은 2019년부터 임직원들의 경력 개발과 성장을 체계적으로 지원하기 위해 IDP(Individual Development Plan) 제도를 운영하며 교육의 양적·질적 확대를 추구하고 있습니다. 본 제도를 통해 전 직원은 본인의 업무와 역할에 맞게 교육 및 성장계획을 수립할 수 있습니다. 또한 팀장은 적극적인 지원과 피드백을 통해 직원 육성을 활성화하며, 전 과정을 정량적 데이터로 관리합니다. 2019년 IDP 실적은 팀장 성과평가로 정량 반영됐으나, 2020년 절대평가 도입 이후, IDP 실적은 부하육성 평가항목의 참고지표로 활용됐습니다. 그럼에도 2019년 대비 교육실적(건수)이 증가하는 등 더 높은 교육참여도를 보였습니다. 2017년 기준 연간 1.7건에 불과하던 교육실적은 IDP 도입 이후 꾸준히 상승해, 2020년에는 4.4건으로 두 배 이상 확대됐습니다. 2021년 현대제철은 IDP 제도를 건수 기준에서 시간 기준으로 변경해 기존 지표인 '교육실적(건수)'이 보여주지 못한 교육과정별 질적, 양적 차이를 파악해 내실화할 계획입니다.

I IDP 계획 대비 인당 실적



| 2017년 ~ 2020년 인당 교육실적



팀원(책임급) 리더십 교육 개발

현대제철은 책임매니저·연구원으로 승진한 임직원을 대상으로 매년 리더십 역량 평가를 통해 리더십 수준을 측정합니다. 이를 위해 리더십 역량 강화가 필요한 팀원(책임급) 대상의 리더십 교육을 신설하고, 리더십 역량인 '성과관리, 술선수법, 의사소통'에 관한 3개의 교육 과정을 개발했습니다. 이는 타 리더십 교육과정과는 달리 역량 향상 및 실질적인 행동 변화를 목표로 『리더십 역량 습득 [Phase1 교육(2일)] → 구체적 행동 체화 [개인학습(3주) + Phase2 교육(1일)] → 리더십 방향성 정립[개인학습(1주) + 사후진단]』 등 약 6주에 걸친 체계적인 학습과정으로 구성됐습니다. 팀원(책임급) 리더십 교육은 2020년 현대제철에서 운영한 전체 교육 중 과정추천지수(NPS) 최고 점인 62.2점을 받았으며, 이는 평균 30.4점 보다 두 배 가량 높은 수치입니다. 2021년 현대제철은 리더십 교육 대상을 매니저 및 전임연구원으로까지 확대해 모든 임직원이 미래 리더로서 성장·도약할 수 있는 발판을 마련할 계획입니다.

Performance

Society

산업안전보건

3.3.3

현대제철은 '안전한 100년 제철소 구현'이라는 비전 아래 '전사 무재해 사업장 달성'을 목표로 하고 있습니다. 이의 달성을 위해 안전보건방침을 수립해 운영 하고 있으며, 다양한 안전활동을 통해 안전역량을 강화하고 산업재해를 예방하고 있습니다.

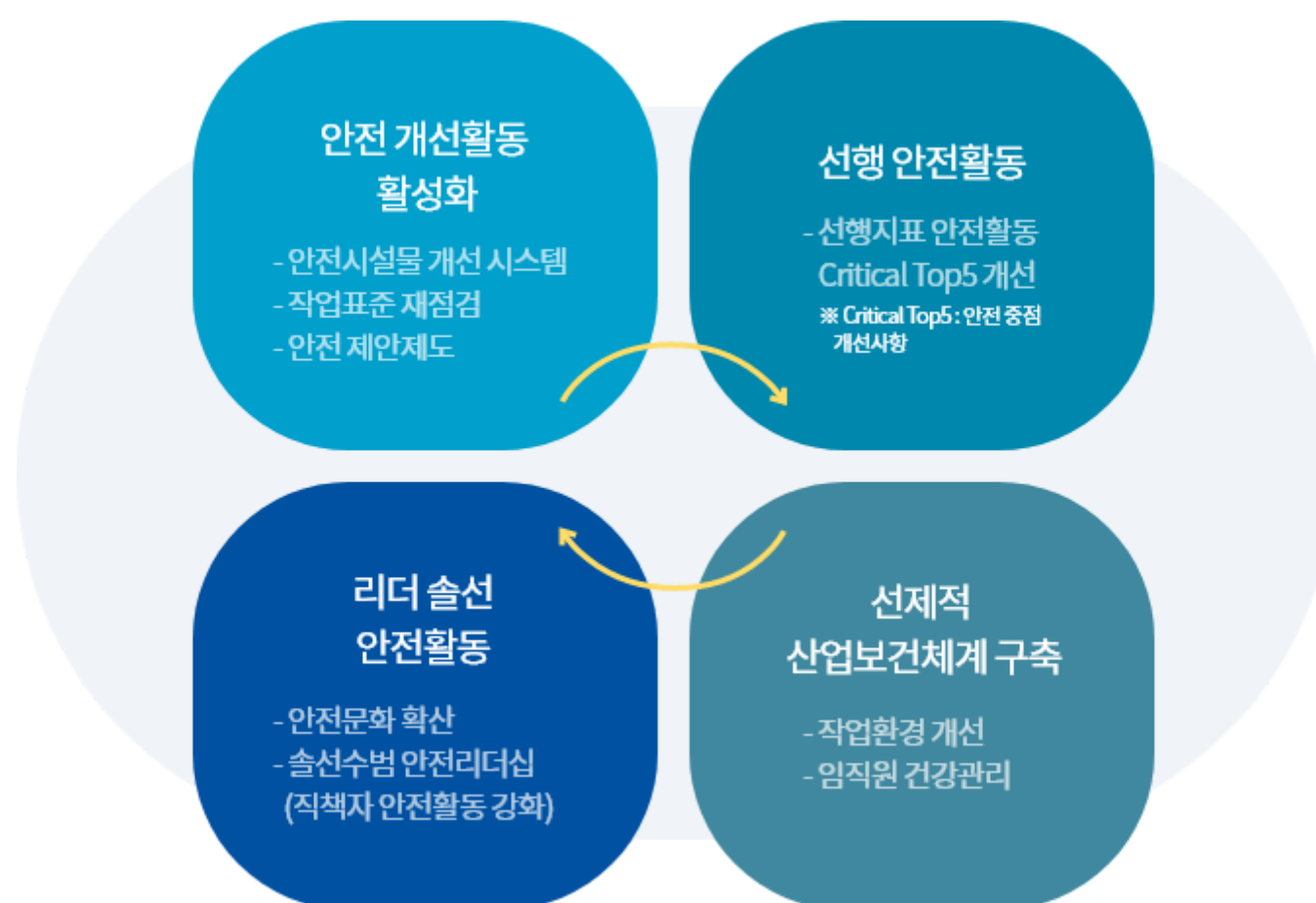
2021년 안전경영 목표 및 방침

비전 안전한 100년 제철소 구현

목표 전사 무재해 사업장 달성

안전보건방침

- ① 모든 사업의 활동영역에서 안전보건을 최우선에 두고 효과적인 안전보건 경영시스템을 구축한다.
- ② 안전보건 방침과 연계된 안전보건 목표와 세부목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 추진계획을 수립 및 이행한다.
- ③ 안전보건 교육·훈련을 통해 임직원의 안전보건 역량을 강화한다.
- ④ 안전보건 관계 법규 및 안전보건 경영시스템 요구사항을 철저히 준수한다.
- ⑤ 전사적 참여를 통해 그 유효성을 평가하고 지속적으로 개선한다.
- ⑥ 사업장 내 모든 인원에 대한 안전관리 의무를 준수한다.



통합 안전관리

현대제철은 당진제철소 안전보건환경센터를 중심으로 통합 안전관리 시스템을 운영하고 있습니다. 안전보건 환경센터에서는 안전방침과 정책, 규정을 수립하고 전 사업장을 대상으로 안전경영회의, 안전소통간담회, 안전진단 및 평가를 통해 각 사업장의 안전을 지원하고 있습니다. 인천·포항·순천·울산 등 각 사업장 안전팀에서는 현장 무재해를 목표로 센터 방침에 따라 현장의 안전을 밀착 관리하고 있습니다. 안전보건환경센터는 전 사업장 안전의식 수준 향상 및 안전시스템의 효율적인 운영을 통해 현대제철의 안전을 견인하고 있습니다. 아울러 현대제철은 위험성 평가, 안전교육, 안전점검 활동 이행 여부 등을 주기적으로 점검하기 위해 안전보건경영시스템인 K OSHA 18001 및 ISO 45001 인증을 받았습니다. 이를 바탕으로 모든 임직원들은 안전경영의 중요성을 인식하고 모든 재해는 예방할 수 있다는 확고한 신념으로 무재해 사업장을 만들어가고 있습니다.

안전문화 수준 진단

2020년 현대제철은 자체적으로 안전문화 수준을 평가하기 위해 '현대제철 안전보건시스템 진단 프로그램(HSRS)'을 개발하고 평가를 위한 전문가를 양성했습니다. 또한 진단 결과를 통해 현대제철의 안전관리 수준을 파악하고 조직별로 안전 미비점을 찾아 맞춤형 안전 컨설팅을 시행했습니다. 이 밖에도 현대제철은 HSRS로 기업의 안전문화 수준을 평가함은 물론 안전전문가의 진단 과정을 통해 임직원들의 안전의식을 높이고 안전경영의 중요성을 일깨웠습니다.

안전보건환경 자문위원회 운영

현대제철은 전문가의 의견을 통해 안전·보건·환경 분야에 대한 시스템 및 현장 위험요인을 개선하고자 2020년에도 안전보건환경 자문위원회를 운영했습니다. 자문위원회는 제도, 정책 개선 및 관련 분야의 주요 현안을 협의하는 정책자문 파트와 현장 밀착 진단을 통해 작업 위험을 줄이고 작업환경을 개선하는 기술자문 파트로 구성됩니다. 현대제철은 2020년 8명으로 구성된 전문가들과 함께 4차에 걸쳐 자문위원회를 운영했습니다.

전사 안전점검

현대제철은 현장 잠재위험을 발굴하고 이를 개선하기 위해 전사 안전점검 활동을 시행하고 있습니다. 안전점검에는 경영층을 포함해 전 사업장의 생산, 정비, 지원, 안전 등 모든 부서 임직원이 참여합니다. 임직원들은 점검 시 발견된 위험요인에 대해 현장 의견을 반영해 개선방안을 수립하고 전산시스템을 활용해 개선 결과를 모니터링합니다. 전사 안전점검은 각 사업장 모든 임직원이 참여하는 안전활동으로 현대제철은 이를 통해 임직원들에게 안전에 대한 책임감을 부여하고, 안전공동체로서 동료 간에 서로의 안전을 지켜 주는 배려의 마음을 전할 수 있도록 지원하고 있습니다.

안전경영 실천

현대제철은 대표이사가 주관하는 안전경영회의를 정기적으로 진행하고 있습니다. 안전경영회의에는 각 사업장 및 조직의 안전관리 책임자가 참여해 안전에 대한 방침을 결정하고 안전활동 실적 및 계획을 공유합니다. 또한 대표이사의 현장점검도 시행하고 있습니다. 대표이사는 전 사업장을 순차적으로 방문해 개선이 필요한 유해위험 시설물을 직접 점검하고 있으며, 현장에서 근무하는 임직원을 격려하고 작업절차 준수 및 안전작업을 당부하는 등 안전문화 확산에 앞장서고 있습니다.

안전개선 프로세스 구축

현대제철은 안전개선 프로세스를 구축해 위험사항을 즉시 개선하고 있습니다. 전문업체를 통해 가스시설 및 유해 위험 기계·기구를 정기적으로 점검하고 있으며, 점검 중 가스누설과 같은 위험사항이 발견되면 점검업체에서 이를 즉시 개선 하도록 조치합니다. 설비나 안전시설물에 대한 위험이 발견돼 안전투자가 필요한 경우에는 긴급 안전투자시스템을 통해 개선사항을 등록하고 정비부서에서 이를 즉시 개선 하도록 관리하고 있습니다. 이처럼 현대제철은 임직원을 포함한 사업장에서 근무하는 모든 인원의 안전을 위해 안전 인프라 구축에 힘쓰고 있습니다.

예방 중심 안전관리

현대제철은 안전관리 수준을 향상하고 실효성 있는 사고예방 체계를 구축하며 예방 중심 안전 활동을 수행하고 있습니다. 전사 무재해 사업장을 목표로 조직별 안전관리 지표와 평가 기준을 사용하고 있으며, 안전사고를 예방하기 위해 선제적으로 수행해야 하는 안전활동을 선행지표 관리 항목으로 도입했습니다. 사고예방을 위한 선행 지표 항목에는 안전점검, 현장 위험 개선, 작업표준 관리, 위험성 평가, 안전교육 이수 등이 포함돼 있으며 연말 선행지표 이행 결과를 기준으로 안전관리 우수 조직 및 개인포상이 이뤄집니다.

안전한 작업환경 조성

현대제철은 안전한 사업장을 만들기 위해 다각도로 노력하고 있습니다. 사고 위험이 있는 장소에서 산소설비, 가스저장 및 사용시설 등의 작업이 진행될 경우 안전을 최우선으로 고려한 작업표준과 안전기준을 수립해 이를 준수하고 있으며 설비에 대한 지속적인 점검과 개선 활동을 시행하고 있습니다. 또한 고온·고열 작업 시 온도 및 환경에 따른 작업기준을 수립해 준수하고 있으며, 위험지역에 대한 출입절차를 강화해 안전사고가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

위험개선 활동

안전한 제철소를 만들기 위해 전 사업장은 물론 협력사도 위험개선 활동(Critical Top5)을 시행하고 있습니다. 이를 위해 올해 초, 실·사업부 등 각 조직은 사업장 설비 및 작업현장을 대상으로 564개의 개선 항목을 선정하고 이에 대한 종합개선대책을 마련했습니다. 위험개선 활동은 연간 활동 계획에 따라 지속적으로 시행될 예정이며, 개선 실적은 매주 경영층 안전회의를 통해 공유되고 있습니다.



리더 안전활동 실천

현대제철은 리더의 안전활동을 강조합니다. 리더 안전활동 프로그램(Leaders Contact)을 통해 직책자들에게 월간 안전활동 목표를 부여하고 있으며, 직책자는 현장 직원들과 함께 TBM(Tool Box Meeting, 도구상자집회) 활동, 안전교육, 안전감담회 등의 안전활동을 실천하고 있습니다. 현대제철은 리더의 안전활동을 통해 자율적인 안전문화를 확산시키고 안전을 최우선으로 생각하는 경영의지를 전파하고 있습니다.

협력사와 함께하는 안전관리

현대제철은 안전한 제철소를 만들기 위해 협력사와 '안전한 동행'을 이어가고 있습니다. 사고사례 및 안전개선 활동을 공유하고, 매월 안전감담회를 통해 안전 이슈사항에 대한 개선방안을 협의합니다. 또한 협력사 인원을 대상으로 한 위험성평가교육, 사업장 신규 출입 인원에게 시행하는 기초안전교육, 안전 전문성 강화를 위한 체험안전교육 등 다양한 교육과정을 지원합니다. 이 외에도 현대제철은 안전의식 확산, 자율안전문화 정착을 위한 안전활동을 협력사와 함께 추진하며 무재해 제철소를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

임직원 건강증진

현대제철은 다양한 보건시설과 건강관리 시스템을 운영하며 임직원의 건강관리에 힘쓰고 있습니다. 사내에 부속 병원, 심리상담센터, 한방의원과 같은 의료시설을 운영해 임직원들이 전문의료인에게 적절하게 진료 및 치료를 받을 수 있도록 지원하고 있으며, 임상병리실, 운동 및 물리치료실 등 선진화된 헬스케어 시스템도 구축하고 있습니다. 또한 질병 유소견자를 대상으로 청력관리 등 건강개선 프로그램을 운영하고, 추가 질환자가 발생하지 않도록 작업환경을 지속적으로 개선함으로써 임직원들의 건강지표를 관리하고 있습니다.

안전교육 내실화

COVID-19로 집합교육이 불가능해짐에 따라 현대제철은 비대면 온라인 교육 프로그램을 개발해 기초안전교육 등 필수안전교육을 시행하고 있습니다. 또한 현장 안전교육의 수준을 높일 수 있도록 안전 전문강사가 현장을 직접 찾아가 교육하는 프로그램도 운영하고 있습니다. 아울러 100년 안전문화관 내 체험설비 개선 및 신규교육과정 개발로 임직원들의 안전 역량 강화에 힘쓰고 있으며, 현장 안전을 책임지는 관리감독자의 안전관리 수준을 제고하고 안전리더 역할을 수행할 수 있도록 최적의 안전교육을 시행하고 있습니다.

안전의식 확산

현대제철은 무재해를 기원하고 임직원의 안전의식을 함양하고자 전 사업장 모든 인원이 참여할 수 있는 안전행사를 시행하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19 상황에 따라 안전행사를 비대면으로 진행했으며, 안전 슬로건 및 우수 치공구 공모전을 통해 총 2천여 건의 작품이 접수됐습니다. 현대제철은 그 중 우수작 30여 건을 선정해 시상했으며, 접수된 우수 치공구는 타사업장에서 활용할 수 있도록 책자로 제작해 배포했습니다. 현대제철은 앞으로도 모든 임직원의 안전활동 참여와 안전의식 확산을 위해 안전문화 개선활동을 꾸준히 전개할 예정입니다.

Performance

Society

공급망 관리

3.3.4

현대제철은 통합 관리 체계를 구축하고 협력사와 건전한 파트너십 형성을 촉진하는 공급망 전략을 시행하고 있습니다. 구매원가 경쟁력 및 투명윤리경영 강화, 스마트 업무환경 지원, ESG 관리를 통한 안정적인 공급망 체계 구축은 물론 협력사의 인권, 안전, 환경, 법규 준수 등 잠재 리스크까지 관리하고 있습니다. 아울러 현대제철은 다양한 동반성장 프로그램을 통해 협력사의 리스크 대응 역량을 제고하고 지속적인 파트너십을 구축할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

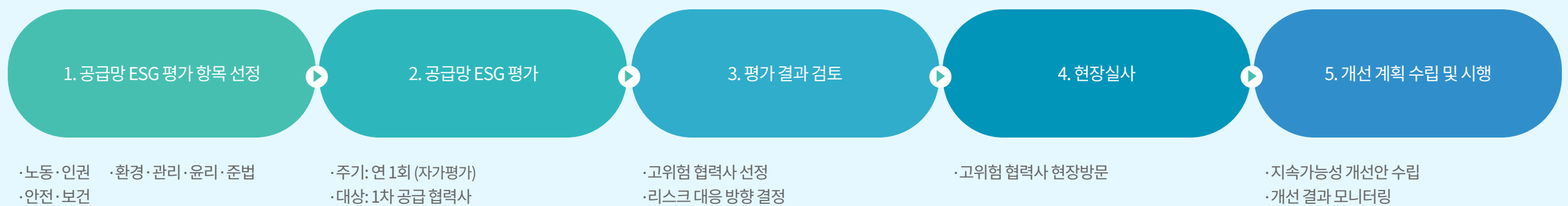
공급망 관리 프로세스

현대제철은 공급망의 잠재적인 리스크를 파악하고자 매년 '공급망 ESG 평가'를 실시해 협력사의 노동·인권, 환경·관리, 윤리·준법, 안전·보건 등을 점검하고 있습니다. 또한 공급망 ESG 평가 결과에 따라 고위험 협력사를 선정해 개선안을 수립하고, 개선 결과를 모니터링하고 있습니다.

공급망 ESG 평가

현대제철은 지속가능한 공급망 관리를 위해 2020년, 총 350개의 협력사를 대상으로 잠재적 리스크를 점검 하고자 노동·인권 14개, 윤리 9개, 안전 10개, 환경 10개 등 총 4개 분야 43개 항목으로 공급망 ESG 평가를 실시했습니다. 이 중 하위 5%를 고위험 공급업체로 분류해 해당 업체를 대상으로 현장실사를 진행했습니다. 이에 따라 실사를 진행한 20개 업체 중 19개사가 개선 계획을 제출했으며, 19개 업체 모두 해당 리스크를 100% 개선했습니다. 특히 안전작업 매뉴얼이나 비상상황 대응체계 마련 등 고위험 리스크에 대해서 신속하게 개선하였고, 내부 리스크 커뮤니케이션 채널 구축 등 시스템 차원의 개선이 이루어졌습니다. 특히 현대제철은 공급망 ESG 평가를 통해 안전·보건, 노동·인권 등 영역에서 협력사에 일정 점수 이상을 요구하고 있으며, 해당 기준을 준수하지 못한 협력사에 대해서는 입찰이나 업체평가 시 불이익으로 이어집니다.

공급망 ESG 평가 프로세스



I 통합 공급망 관리

구매원가 경쟁력 강화



- 품질 대비 저가 원료 구매 확대
- 국내스크랩 물량 확대
- 수입 스크랩 근거리 비중 확대
- 물류비 절감

투명윤리 경영강화



- 투명윤리경영 교육 정기 시행
- 윤리 위반업체 징계 강화
- 입찰 프로세스 개선

상생협력 동반성장 강화



- 제안센터, 기술박람회 활성화
- 공급사 간담회 강화
- 대내외 교류활동 확대

스마트 업무환경



- 구매전산 선진화
- 업무절차 및 시스템 개선
- 제품 연계운송 및 입고시스템 최적화



ESG 관리



- 근로자 인권 준수
- 안전보건
- 친환경 경영
- 윤리경영
- 합법적 원자재 공급

행동강령

현대제철에 제품 및 서비스를 공급하는 협력사는 공급망 행동규범을 준수해야 합니다. 현대제철의 협력사는 안전한 사업장을 만들고, 근로자 인권을 존중하며 환경 보호에 지속적으로 노력해야 합니다. 또한 기업을 윤리적으로 운영하고, 원자재를 합법적으로 공급하며 경영시스템을 관리해야 합니다. 본 규범에 포함된 모든 조항은 각각 동등하게 중요하며 협력사는 관련 법률과 규정을 모두 준수해야 합니다.

동반성장 추진 정책

협력사와의 동반성장을 위해 자금지원·기술지원·경영지원 등 다양한 프로그램을 운영하며 협력사가 필요로 하는 분야를 효과적으로 지원하고 있습니다. 또한 공정거래위원회와 공정거래협약을 체결하고 협약내용에 대한 이행결과를 평가받으며 동반성장추진 의지를 대내외적으로 표방하고 있습니다. 이를 위해 '공정거래 준수, 지속적인 협력기반 강화, 협력사 소통'이라는 3대 기본방침 아래 협력사와의 우호적 파트너십을 꾸준히 발전시키고 있습니다.



협력사 소통 프로그램

현대제철은 다양한 프로그램을 통해 협력사와의 동반성장을 위한 비즈니스 모델을 구축하고 있습니다. 매년 구매협력사를 대상으로 신년인사회를 개최했으나, 2020년에는 COVID-19로 인해 불가피하게 개최하지 못했고 '2021년 온라인 신년인사회' 홈페이지를 통해 대체 운영했습니다. 또한 현대제철은 구매분야별 분과위원회를 통해 구매정책 및 품목 운영방안 등을 소개하고 있으며, 2020년에는 협력사 246개사를 대상으로 총 36건의 위원회를 비대면 화상회의로 개최했습니다. 이외에도 협력사 소통 페이지에서 시스템과 업무 개선 등의 애로사항을 접수, 2020년에는 총 32건의 애로사항을 해결했습니다. 앞으로도 현대제철은 다양한 소통 채널을 운영하며 협력사와의 동반성장을 위해 노력할 것입니다.

기술박람회

현대제철은 협력사의 우수 기술을 알리고 협력사에 영업판로 확대 기회를 제공하고자 기술박람회를 개최하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19로 인한 정부의 방역지침을 준수하고자 온라인으로 개최했습니다. 2020년 기술박람회에는 국내외 80개 협력사가 참가해 생산공정 및 분야별(국산화, 품질/생산성, 에너지, 안전/환경) 테마로 구성된 다양한 제품을 온라인 전시관을 통해 전시했습니다. 현대제철은 비대면 화상회의를 통해 244개 협력사를 대상으로 '구매제도 설명회'를 진행, 구매정책에 대한 협력사의 이해도를 높이고 소통을 강화하는 시간을 가졌으며, 친환경 우수 제안 및 친환경 인증 공급업체에 대해 에코파트너십 인증을 수여했습니다. 현대제철 에코파트너십은 친환경 구매에 기여한 우수 중소 협력사에게 수여하는 인증 제도로, 정부의 환경 정책에 동참하고 협력사의 지속가능경영을 실현하기 위해 2020년부터 시행되고 있습니다. 이외에도 현대제철 기술박람회에서는 온라인 기술 세미나 및 다양한 부대행사가 진행되는 등 기술박람회가 비즈니스 교류의 장으로서의 역할을 담당하고 있습니다. 앞으로도 현대제철은 기술박람회를 통해 협력사들의 기술 경쟁력을 높이며 상생협력을 강화할 것입니다.



동반성장 지원 활동

I 동반성장펀드

현대제철은 협력사의 운영자금 대출 시 이자비용을 지원하고자 금융기관을 통해 총 400억원의 기금을 조성해 동반성장펀드로 운영하고 있습니다. 이로 인해 협력사는 금융비용을 절감하고 경영에 필요한 자금을 원활히 조달하며 안정적으로 공급망을 운영할 수 있습니다.

I 동반성장 투자자원 사업

현대제철은 협력사의 환경리스크를 근본적으로 해결하고자 에너지 사용전반에 대한 컨설팅을 진행, 에너지 절감 설비 뿐만 아니라, 효율적인 설비 운용을 위한 에너지관리시스템 구축도 무상으로 지원하고 있습니다. 환경/에너지 부문의 전문적인 컨설팅을 통해 최적의 에너지 절감 솔루션을 도출하고 관련 담당자 교육을 병행해 협력사의 환경리스크 관리역량 강화에 이바지하고 있습니다. 2020년에는 총 7개 협력사를 대상으로 약 3억원을 지원해 연간 8천만원의 에너지비용을 절감했습니다. 현대제철은 2014년도부터 본 사업을 시행하고 있으며 현재까지 총 31개 협력사가 약 15억원 상당의 에너지절감 설비 및 시스템을 구축할 수 있도록 지원했습니다. 이를 통해 협력사는 연간 약 4.4억원의 전력 비용을 절감할 수 있었습니다. 앞으로도 현대제철은 협력사의 에너지 절감을 지원하며 공급망 전반에 대한 비즈니스 경쟁력 및 환경리스크 대응 역량을 강화해 나갈 것입니다.

I 성과공유제

현대제철은 협력사가 부품 국산화 및 성능 개선 등과 같은 과제를 제안하고, 그 성과를 공유할 수 있는 성과공유제를 운영하고 있습니다. 현대제철은 협력사가 제안한 과제를 수행할 수 있도록 지원하며 과제수행 성공 시 장기공급 계약 체결 등 인센티브를 제공합니다. 이를 통해 협력사는 안정적인 공급망 확보 및 기술 경쟁력을 제고할 수 있으며, 현대제철은 비용 절감과 생산성 향상 등 효율성을 증대할 수 있습니다. 지금까지 성과공유제를 통해 총 117건의 과제가 채택됐으며, 2020년에는 협력사가 51건의 신규 개발과제를 수행했습니다. 현대제철은 이 중 18개 협력사와 장기공급계약을 체결했습니다.

I 재난상황 지원 (COVID-19 관련)

2020년 현대제철은 COVID-19로 인한 위기상황을 협력사와 함께 극복하고자 다양한 프로그램들을 진행했습니다. 먼저 협력사에 자금과 물품을 지원했으며 2021년에도 이를 지속적으로 시행하고 있습니다. 또한 현대제철은 동반성장펀드 400억원을 조성해 COVID-19로 인해 어려움을 겪고 있는 협력사 대상으로 업체당 5억원으로 한정했던 지원 한도를 10억원으로 증액해 지원했습니다. 아울러 철강상생협력펀드 200억원을 새롭게 조성해 협력사의 자금수혜를 확대했습니다. 또한 자금운영에 어려움을 겪는 협력사에게 긴급운영자금 72억원을 지원했으며, 경영위기 상황을 감안해 2020년 이전에 지원한 대여금의 원리금 상환을 유예했습니다. 나아가 현대제철은 2020년 초반 COVID-19 확산으로 국내에 마스크 품귀현상이 발생했을 때 회사의 기존 조달경로를 통해 KF94 마스크 8,300개(전국 4,700, 당진 1,100, 순천 2,500) 및 손소독제 940개를 협력사에 무상으로 긴급 지원했습니다. 현대제철은 글로벌 팬데믹 상황을 협력사와 함께 극복하고자 COVID-19가 종식될 때까지 협력사에 대한 지원을 아끼지 않을 것입니다.

| 동반성장 프로그램

3대 기본방침		구분	동반성장 프로그램
공정거래 준수	공정거래 및 윤리경영	공정위 4대 실천사항 구매윤리 규정	공정거래 자율준수 프로그램
	공정한 구매정책	투명한 구매절차 통합구매 자체시스템	납품대금 지급조건
지속적인 협력기반 강화	자금지원	동반성장펀드 상생결제시스템	네트워크론 (거래실적 기준, 대출 진행) 동반성장 투자재원 사업
	기술지원	성과공유제 통상실사권 구매조건부 신제품 개발사업 기술자료 임치제도	기술보호 인식개선 세미나 공동연구개발 특허 공동출원
	경영지원	협력사 전용 온라인 채용관 교육훈련 프로그램	국내외 판로확대 지원 복리후생 지원
협력사 소통	다양한 커뮤니케이션 채널 운영	구매협력회 및 분과위원회 구매협력사 신년인사회 경영진 협력사 방문 간담회 사내 동반성장 유관부서 간담회	윤리경영 서약 구매협력사 문의(소통게시판) 협력사 VOC 활동 동반성장 온라인 플랫폼 상생누리

Performance

Society

사회공헌

3.3.5

최근 전세계적으로 기업의 사회적 책임이 중요해지고 있는 가운데 현대제철은 꾸준히 사회공헌 활동을 전개하며 그 책임을 다하기 위해 노력해 오고 있습니다. 이를 통해 기업 이미지를 제고하고 인재 확보 및 임직원 만족도 향상 등의 긍정적인 경영 효과를 이끌어내며 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 현대제철은 '함께 그리는 100년의 기적과 변화'라는 사회공헌 비전 아래 순환·소통·변화의 3대 사회공헌 핵심 가치를 중심으로 중장기 전략을 수립했습니다. 이를 바탕으로 지속적이고 진정성 있는 사회공헌 활동을 실천해 나가고 있습니다.

사회공헌 비전

“Hyundai Steel always with you”
함께 그리는 100년의 기적과 변화

핵심가치

순환

Value Circulation

가치사슬 전반의 자원과 역량을 활용해 사업과 사회적 가치창출에 기여

- 자원순환 · 환경영향 저감에 기여
- 업(業)에 기반한 사회적 기여

주요사업

- 희망의 집수리
- 시민들을 위한 한강숲 조성
- 커피박 재자원화 프로젝트

SDGs



소통

Stakeholder Engagement

내·외부 이해관계자 소통에 기반해 다양한 주체를 이끌어내고 영향을 확대

- 이해관계자 참여 확대
- 내·외부 인지도 향상

주요사업

- 임직원 봉사활동
- 풀뿌리 1.0
- H-USR
- H-더불어 하나
- 임직원 참여기금
- COVID-19 극복 사회공헌 활동

SDGs



변화

Social Innovation

사회적 이슈의 현상 완화를 넘어 근본적인 문제해결을 위한 변화 추구

- 사회적 문제 해결에 기여
- 자립기반 구축

주요사업

- 인도 해피 세이프 빌리지 사업
- 필리핀 자립지원 모델 구축
- 세계은행 SDG펀드 파트너십

SDGs



국내 CSR

I 희망의 집수리

현대제철이 2011년부터 진행해 온 '희망의 집수리'는 저소득 가구 및 복지시설 건물의 비효율적인 요인을 개선해 에너지 효율성을 높이는 사업입니다. 이를 통해 에너지 비용 절감 및 CO₂ 감축 효과, 자활 및 사회적 기업 고용 창출이라는 사회적 효과를 동시에 얻고 있습니다. 현대제철은 본 사업에 필요한 모든 비용을 직원들이 자발적으로 참여하는 직원참여기금으로 충당하고 있습니다. 2020년까지 총 1,000개소 시공을 목표로 했으나 COVID-19로 인해 사업을 잠시 중단, 2019년까지 저소득 가구 917가정, 복지시설 10곳 등 총 927개소에 에너지 효율 시공을 완료했으며 2021년에 이를 이어 진행할 계획입니다.



에너지 효율성을 높이는 사업, '희망의 집수리' 활동 모습

기업가치

내·외부 이해관계자에 대한 긍정 이미지 제고

- 수혜자 긍정 응답률 100%
- 직원 참여기금 사회공헌 사업을 통한 회사 로열티 제고

사회가치

환경, 복지, 고용 효과 발생

- 노후 주택 CO₂ 발생 저감: 가구 별 약 1.3톤, 복지시설 별 약 5.6톤
- 난방 에너지 비용 절감: 가구 별 약 19만원, 복지시설 별 약 133만원
- 사회적 기업 및 자활기업 일자리 제공: 339명

I H-USR

현대제철은 노사가 함께 하는 봉사활동 문화를 확산하고 지역주민과 활발히 소통하고자 H-USR 사업을 추진하고 있습니다. 특히 노조가 자발적으로 봉사에 참여하는 'H-USR DAY'를 지정해 지역 내 저소득층 가구에 안전한 주거환경을 제공하는 등 다양한 지역 맞춤형 봉사 프로그램을 진행하며 지역발전에 앞장서고 있습니다.



2020년 현대제철은 COVID-19로 인해 부득이하게 사업을 제한적으로 추진했습니다. 연탄 10,000장 지원, COVID-19 극복 키트 200개 나눔, 방역 봉사 15곳 등 3개 지회 집행부가 총 6회 참여하며 지역사회를 위한 뜻깊은 활동을 실천했습니다.



기업가치

노조의 지역사회 기여 이미지 제고

- 직원간 소통 및 협력 문화 형성
- 2020년 H-USR 활동: 총 6회 (3개 지회 참여)

사회가치

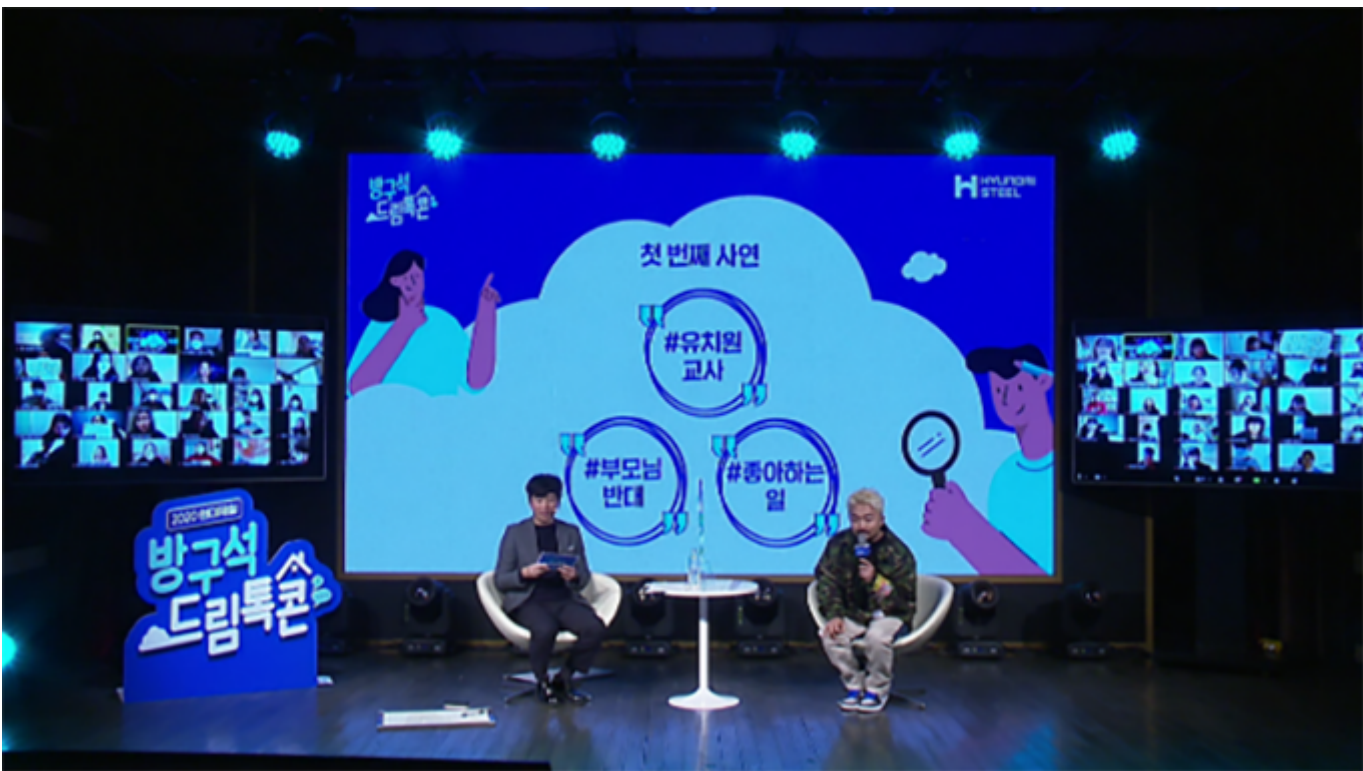
COVID-19 취약계층 지원

- COVID-19 극복 건강키트 200가구 나눔, 연탄 10,000장 나눔, 위생방역 15가구 실시 등

I 플뿌리 1.0

현대제철은 사업장 인근 지역사회의 니즈를 반영하고 필요한 부분에 실질적인 도움을 주고자 2018년부터 '플뿌리 1.0사업'을 진행하고 있습니다. 당진, 포항, 순천 지역 주민을 대상으로 인문, 문화공연 등을 개최했으며, 인천 지역의 환경 보전을 위한 숲 조성 활동을 지속적으로 진행했습니다. 2020년에는 COVID-19 상황으로 인해 사업을 비대면 방식으로 전환해 실시했습니다. 당진, 포항, 순천사업장은 지역 내 중·고등학생을 대상으로 온라인 토크 콘서트를 개최해 SNS 채널을 통해 이를 전국으로 생중계했으며, 인천에서는 안전 거리두기 수칙을 준수하며 지역 공원에 벚꽃동산을 조성했습니다. 앞으로도 현대제철은 지역 공공기관과 지속적으로 협력 거버넌스를 구축해 지역사회 생활 환경 개선에 힘쓰겠습니다.





온라인 토크콘서트, '2020 현대제철 방구석드림톡콘' 행사 모습

기업가치	사회가치
지역사회 커뮤니케이션 강화 및 긍정적 이미지 제고	지역사회 니즈 실현
<ul style="list-style-type: none">· 회사 유튜브 채널 라이브 방송 실시 (조회수 1천건 이상)· 언론 60여건 이상 보도	<ul style="list-style-type: none">· 지역사회 중고생 60명 토크콘서트 직접 참여 및 1천여명 채널 시청· 동구 송현공원 벚꽃동산 조성 및 복지관 조경 지원

| 지역사회공헌 인정제

현대제철의 인천·포항·당진·순천·울산사업장은 각 지역에서 펼친 다양한 사회공헌 활동을 바탕으로 2020년 지역사회공헌 인정기업으로 선정됐습니다. 지역사회공헌 인정제는 기업의 사회공헌 활동과 지역 활성화에 기여한 공로를 인정해 주는 제도입니다. 인정기업으로 최종 선정되면 인정패 수여, 지역사회공헌 인정기업 엠블럼 사용권 부여, 인정기업 언론보도, 우수기업 보건복지부장관 표창 등 다양한 인센티브를 받게 됩니다.



지역사회공헌 인정제 인정패

| H-더불어 하나

현대제철은 비장애 청소년들에게 장애인에 대한 이해를 높일 수 있는 기회를 제공하고 장애인들의 대인관계 능력을 향상시키기 위해 2014년부터 해마다 'H-더불어 하나' 캠프를 운영하고 있습니다. 2019년에는 비장애 청소년과 장애 청소년 60명이 제주도에서 1:1 매칭을 통해 감귤 따기, 사진 콘테스트 등 다양한 문화탐방 활동을 진행했으며, 조별 미션 활동 등을 통해 상호 이해 증진 및 공동체 의식을 함양하는 시간을 가졌습니다. 2020년에는 COVID-19로 인해 사업이 취소됐습니다.



I 임직원 봉사활동

현대제철은 임직원들이 자발적으로 참여하는 봉사단을 중심으로 지속적이고 체계적인 봉사활동을 추진해왔습니다. 2020년도에는 COVID-19로 인해 봉사활동이 제한적으로 이뤄졌음에도 불구하고 많은 직원들이 봉사활동에 적극 참여했습니다. 특히 '비대면 사회공헌 활동'을 주제로 제1회 기획봉사 공모전을 진행해 노후화된 주거환경 개선, 해양환경 정화활동 등 지역사회를 위한 다양한 봉사활동을 펼쳤습니다. 앞으로도 현대제철은 지역사회와의 상생을 위해 직원들의 나눔 활동을 적극적으로 지원할 것입니다.



임직원 자율봉사단 활동 모습



I COVID-19 극복 사회공헌 활동

현대제철은 2020년 COVID-19로 어려움을 겪고 있는 지역사회를 돕기 위해 사업장이 위치한 서울, 당진, 인천, 포항, 순천, 울산 지역에 마스크, 손소독제 등 방역물품 및 생필품을 지원했습니다. 이와 함께 임직원들은 헌혈캠페인 및 방역활동 등 비대면 봉사활동에 적극 참여하며 COVID-19 극복 의지를 다졌습니다.



임직원 COVID-19 사회공헌 활동 모습



기업가치	사회가치
지역사회 및 공급망 지원을 통한 이해관계자 협력관계 강화 <ul style="list-style-type: none">· 방역물품 및 생필품 지원 활동, 헌혈캠페인 등	공급망 협력관계 강화 <ul style="list-style-type: none">· 중소 공급업체 47곳에 방역 마스크 4,700개, 손소독제 1,000여개 지원

I 직원 참여기금 지역사회 사회공헌 활동

현대제철은 사업장별로 직원참여기금을 모아, 해당 사업장 지역을 위한 사회공헌 활동에 사용하고 있습니다. 이를 통해 각 지역에 있는 특색 있는 사회공헌 활동을 추진하며 지역사회 발전을 도모하고 있습니다. 2020년에는 직원참여기금에 전체 임직원의 42%가 참여해 총 3억 6,134만원을 모금했습니다. 현대제철은 직원들의 투표를 거쳐 사회공헌 활동 사업을 선정했으며, 모금액을 사업장별 지역사회 사회공헌 활동에 사용했습니다.



I 시민들을 위한 한강숲 조성

현대제철은 2021년 한강사업본부, 서울환경연합과 함께 환경과 예술을 테마로 한 사회공헌 사업인 '한강숲 조성 행사'를 개최했습니다. 이를 위해 현대제철은 잠실대교 남단 잠실한강공원 내 약 100평 공간을 한강사업본부로부터 할애 받아 다양한 수종의 수목을 식재했습니다. 시민들의 쾌적한 휴식공간으로 쓰일 한강숲 조성에 쓰인 재원은 임직원들이 자발적으로 모은 기금으로, 현대제철은 2005년부터 임직원들이 기부한 금액에 회사가 동일 금액을 더하는 '매칭그랜트(Matching Grant)' 방식을 통해 기금을 마련해오고 있습니다. 현대제철은 앞으로도 매칭그랜트 기금을 활용해 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 임직원들의 정성을 사회 곳곳에 환원할 것입니다.



기업가치

내·외부 이해관계자에 대한 긍정 이미지 제고

- 친환경 기업 이미지 제고 (연론 70여건 이상 보도)
- 직원 참여기금 사회공헌 사업을 통한 회사 로열티 제고

사회가치

지역사회 휴식 공간 제공 및 미세먼지 저감 기여

- 잠실한강공원 내 약 100평 공간 숲 조성

해외 CSR

I 필리핀 자립지원 모델 구축 사업

현대제철은 글로벌 자립지원 모델을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 2017년부터 필리핀에서 빈곤율이 높은 지역 중 한 곳인 북사마르주에 청년과 여성을 위한 직업훈련센터를 건축하고 직업훈련 교육을 진행하고 있습니다. 해당 사업에는 21~30세의 청년 및 여성 550명이 참여했으며 그 중 37명이 취업에 성공했습니다. 2020년 현대제철은 COVID-19로 인한 피해를 지원하고자 COVID-19 대응 활동을 추가로 계획해 마스크, 개인 방역물품을 지원하고 직업훈련센터 학생들을 대상으로 방역 예방 교육을 실시했습니다.



필리핀 해외 봉사 활동 모습

| 세계은행 SDG펀드 파트너십

현대제철은 2019년 민간 기업으로서는 세계 최초로 세계은행과 SDG펀드 파트너십을 체결하며, 글로벌 기업으로서 지속가능 발전목표 이행에 동참하고 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. SDG펀드는 2030년까지 UN의 '지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)'를 달성하기 위해 시작됐으며, 세계은행과 민간기업이 공동으로 출연해 조성한 기금으로 브라질·멕시코·베트남 등 35개국의 지속가능한 개발을 지원합니다. 현대제철은 이 파트너십을 통해 인류의 보편적인 사회문제를 해결하는데 앞장서 나가겠습니다.



THE WORLD BANK GROUP SDG FUND

기업가치	사회가치
세계 최초 민간기업 파트너로서 글로벌 사회책임 기업 이미지 제고	UN SDGs 이행 참여를 통한 사회문제 해결 · 지원대상 국가: 방글라데시, 필리핀, 베트남, 멕시코 등 30개국

| 인도 첸나이 해피 세이프 빌리지

현대제철은 안전하고 행복한 마을과 학교를 조성하기 위해 인도 첸나이 지역에서 '해피 세이프 빌리지' 사업을 3년간 진행했습니다. 2020년은 3년간의 사업을 마무리하는 해로 '지속가능한 운영체계 구축'을 위해 위생시설과 학교 인프라 구축뿐만 아니라 마을 자치 협의체 구축 및 시설 관리 교육도 진행했습니다. 또한 COVID-19로 인한 위생물품 부족과 일자리 단절의 문제를 해결하기 위해 해당 지역 공공기관에 방역물품을 전달하고 극빈층 가정에 기초생활비를 지원했습니다. 아울러 글로벌 대학생 봉사단 '해피무브'가 지난 2년간 개발한 폐기물 트롤리를 완성해 지역사회에 보급하는 성과를 이뤄내기도 했습니다. 2021년 현대제철은 또 다른 프로젝트로 인도 첸나이 지역의 지속가능한 성장을 지원할 계획입니다.



인도 첸나이 지역 학교에 디지털 미디어 환경 보급



인도 첸나이 아야콜라투 마을 내 배수로 설치

기업가치	사회가치
법인 인근 지역사회 이해관계자 협력 강화 · 인도 타밀라두주 교육부장관으로부터 감사패 수상 · 인도 타밀라두주 칸치푸람 요청에 따른 COVID-19 극복 지원 · 지역사회 만족도 향상에 따른 기업 이미지 제고	마을 위생 수준 향상 · 배수시설 3곳 보수, 학교 3곳 환경 개선 · COVID-19 극복 지원: 공공기관 위생물품 지원, 유자녀 가정 기초생활비 지원

Performance

Society

지역사회 참여

3.3.6

현대제철 지역사회 참여 프레임워크(Framework)

| 프레임워크(Framework) 운영 절차

지역사회 참여를 위한 프레임워크(Framework)는 다음과 같이 구성되며 해당 절차(Process)에 따라 운영됩니다.

1. 정보 제공: 지역사회에서 제시하는 문제와 대안 또는 해결책을 지역사회가 이해할 수 있도록 균형 있고 객관적인 정보 제공
2. 의견 수집: 회사가 내린 의사결정 사항에 대한 지역사회의 의견을 수렴
3. 참여 활동: 주요 이슈에 대한 지역사회의 의견을 직접 확인하기 위해 다양한 참여 활동 추진
4. 협업: 대안 개발과 선호하는 해결책 확인 등 의사결정의 각 측면에서 지역사회와 협업 실시
5. 권한 부여: 최종 의사 결정 시 지역사회에서 직접 의사결정할 수 있는 권한 부여

| 지역사회 참여 추진 절차



| 주요 이해관계자 참여 채널

최신 업데이트: 2021년 5월

주요 이해관계자	정의	담당	소통채널	주요이슈	소통주기
고객사	경제 및 기업가치 창출의 근원	고로사업본부, 전기로사업본부, AP강관사업본부, 경영지원본부, 혁신전략본부	간담회, 기술 세미나, 고객만족도 조사, 고객 포털사이트, 홈페이지, 뉴스레터	고객 만족도 제고 고객 커뮤니케이션 확대 정보보호	수시
임직원	지속가능한 성장을 위한 핵심 구성원	경영지원본부, 혁신전략본부	인트라넷, GWP, 퓨처보드, 교육프로그램, 노사협의	직원 및 부서 간 소통 활성화 일과 삶의 균형 임직원 역량 강화	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위해 협력하는 동반자	경영지원본부, 구매물류담당, 국내외 주요 사업장	동반성장협약, 간담회, 구매시스템, 기술교류회, 홈페이지, 뉴스레터	공정한 공급망 관리 프로세스 운영 동반성장 문화정착 동반성장 지원활동 고도화	분기, 수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업 경영의 원천을 제공	재경본부	주주총회, 실적발표회, NDR 및 컨퍼런스, 1:1미팅, 사업장 방문, 공시자료	신성장 동력확보 회사의 가치향상	분기, 수시
지역사회	기업운영활동을 통해 상호작용하는 지역공동체와 구성원	국내외 모든 사업장	지역사회 사회공헌 협의체, 사회공헌 활동 피드백 회의, 홈페이지, 통합보고서	지속적인 사회공헌 활동 수행 사회적 약자 및 취약계층 지원 이해관계자 커뮤니케이션 활동화	분기, 사회공헌 활동 전후
NGO, 정부, 언론	기업이 나아가야 할 방향을 제시	경영지원본부, 국내외 주요 사업장	사업장 방문, 보도자료	정부정책 대응 및 참여 투명한 경영 공시 일자리 창출	수시

Case 1. 투명한 정보공개 및 환경개선을 위해 '환경개선협의회' 운영(당진시, 당진시의회, 충남도, 시민단체, 주민대표, 현대제철 관계자 등으로 구성/2019년부터 격월로 회의 진행)

Case 2. 지역사회와의 명확한 커뮤니케이션을 위한 대외 소통채널 '이해관계자 의견수렴' 페이지 개설(Web Report/2021년)

| 사업장별 지역사회 소외계층 지원 활동

현대제철은 사업장 주재 지역사회와의 관계를 더욱 돈독히 하고, 지역사회 발전에 기여하고자 다양한 지원활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 교육 지원, 환경 개선 등 지역사회 인프라를 구축하며 함께 성장하는 기업이 되겠습니다.

사업장별 공동 지원 활동	사업장별 대표 지원 활동
<div>· 명절 나눔행사</div> <div>· 헌혈캠페인</div>	<div>인천 푸른둥구 만들기</div> <div>포항 저소득층 건강보험료 지원, 자율봉사단 지원</div> <div>당진 주니어 공학교실, 해피 프리즘 가족봉사단</div> <div>순천 무료급식소, 반찬 배달</div> <div>울산 아들의 꿈 키우기(직원참여기금사업)</div>



해피 프리즘 가족봉사단(↑), 주니어 공학교실(↓)

| 지역경제 활성화를 위한 일자리 제공

현대제철은 2019년 인도 안드라 프라데시주(州) 아난타푸르시(市)에 새롭게 법인을 운영하면서 110명의 직원 전체를 지역 주민(안드라 프라데시주 102명, 아난타푸르 시 48명)으로 고용했습니다. 채용된 직원들은 법인의 사무직과 현장직에 배치되어 근무 중이며, 관련 업무교육을 모두 수료했습니다. 현대제철은 앞으로도 지역주민 고용안정을 위해 노력할 계획입니다.

Performance

Governance

지배구조

3.4.1

현대제철은 투명하고 건전한 지배구조를 구축해 기업과 주주의 이익을 추구하며 지속가능한 경영환경을 만들어 가고 있습니다. 또한 독립성·다양성·전문성을 갖춘 이사회와 전문위원회를 통해 주주와 기업의 가치를 실현하고 있습니다. 현대제철은 통합보고서, 사업보고서, 홈페이지를 통해 이를 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 구성

현대제철 이사회는 회사 경영에 대한 최고 의사결정 기구로서 기업가치 제고를 통한 지속적인 성장을 최우선 목표로 추구합니다. 이사회는 총 9명의 이사진으로 구성되며 이사회의 독립성 강화를 위해 사외이사 비율을 전체 이사의 60% 이상(사내이사 4명, 사외이사 5명)로 유지하고 있습니다. 사내이사 4명은 2019년 이후 모두 새롭게 선임돼 이사회를 이끌고 있습니다. 또한 의사결정 전문성 확보 및 효율적 운영을 위해 이사회 내에 4개의 전문위원회(감사위원회·투명경영위원회·사외이사후보추천위원회·보수위원회)를 별도로 설치하고, 해당 전문위원회의 사외이사 비중을 과반수 이상으로 구성해 이사회의 경영감독 기능을 강화했습니다. 특히 감사위원회 및 투명경영위원회는 전원 사외이사로 구성하고, 사외이사후보추천위원장과 보수위원장을 사외이사로 선임하는 등 사외이사들의 독립성과 활동 기회를 제도적으로 보장하고 있습니다.

● 위원장, ○ 위원 (2021년 3월 기준)

구분	성명	성별	주요 경력	이사회 의장	감사 위원회	투명경영 위원회	사외이사 후보추천 위원회	보수위원회	사외이사 독립성·다양성 판단
사내 이사	안동일	남성	현대제철 사장(대표이사)	●			○		
	서명진	남성	현대제철 부사장(구매물류담당)	○					
	박종성	남성	현대제철 부사장(고로사업본부장)	○					
	김원진	남성	현대제철 전무(재경본부장)	○				○	
사외 이사	정호열	남성	건국대학교 법학전문대학원 석좌교수(경제법)	○	●	○	●		기준 준수
	홍경태	남성	한국과학기술연구원 연구전문위원(금속)	○	○	●	○		기준 준수
	김상용	남성	고려대학교 경영학과 교수(경영)	○		○		●	기준 준수
	유정한	남성	서울과학기술대학교 건축학부 교수(건축)	○	○	○			기준 준수
	장금주	여성	서울시립대학교 경영학과 교수(경영)	○	○	○		○	기준 준수

I 감사위원회

감사위원회는 회계와 업무의 감사 및 이사회에서 위임한 사항에 대해 심의·의결하는 기구로 사외이사 4명으로 구성되며, 이사와 경영진이 합리적인 경영 판단을 할 수 있도록 경영진의 직무집행을 감독합니다. 2020년 기준 감사위원회는 총 6회 개최됐으며 본 위원회는 내부회계 관리제도 운영, 분기별 경영실적 보고 등의 안건을 심의하고 매 분기 경영진 없이 외부 감사인과 대면회의를 개최하고 있습니다. 또한 2020년 10월, 감사위원의 전문성 함양을 위해 외부전문가를 초청해 감사위원회 운영 가이드라인에 대한 교육을 시행했습니다. 특히 현대제철은 2020년 4월 이사회의 결의로 외부감사인의 독립성을 제고하기 위해 단순 보고 사항이었던 외부감사인의 비감사업무 영역을 감사위원회 사전 승인사항으로 강화했으며, 7월에 상기 비감사용역에 대해 사전 승인했습니다. 뿐만 아니라, 10월 감사위원회를 통해 외부감사인 선임 규정을 제정하고 12월 외부감사인을 직접 선정하기도 했습니다.

| 사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보 추천이 투명하고 건전하게 운영되도록 지원합니다. 본 위원회는 관계 법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 총 3명 중 사외이사 2명, 사내이사 1명으로, 사외이사가 총 위원의 과반수를 차지합니다. 위원회는 사외이사 후보자로 회사와 주주의 이익에 부합하는 자를 공정하고 투명한 절차에 따라 추천하며, 대상자가 관련 법령상 자격요건을 충족하는지 검증하고 있습니다. 또한 정호열 사외이사를 위원장으로 선임해 위원회의 투명성과 독립성을 제고했습니다. 본 위원회는 2020년 1회 개최해, 2명의 사외이사를 재선임했으며 2021년 역시 1회 개최해, 3명의 사외이사를 재선임 및 신규선임했습니다.

| 투명경영위원회

투명경영위원회는 내부거래의 투명성 및 윤리경영 추진, 주주권익 보호 등에 대한 검토를 목적으로 윤리적 기업 문화 형성과 투명경영 실현을 위해 사외이사 5인으로 구성된 위원회입니다. 2020년에는 총 7회의 투명경영위원회를 개최해 사회공헌 활동, 공정거래 자율준수 프로그램, 준법지원인 활동, 대규모 내부거래 승인 등의 안건을 심의했습니다. 또한 위원 중 1인을 주주권익보호 담당위원으로 선임해 국내외 주주들과 소통을 확대하고 주주권익보호 개선정책을 지속해서 발굴하는 등 주주 친화적 경영을 확대할 계획입니다. 그뿐만 아니라 현대제철은 2020년 4월 이사회 결의를 통해 ESG 의사결정과 관련된 중요한 정책을 심의대상에 포함해 연간 2회 ESG 운영현황을 보고했습니다. 2021년 현대제철은 회사의 안전 및 보건에 관한 계획에 대해 위원회의 승인을 받는 등 앞으로도 ESG 경영에 중점을 두고 다양한 안건을 위원회에서 심의할 계획입니다.

| 보수위원회

2020년 4월 현대제철은 정기이사회를 통해 보수위원회를 신설했습니다. 본 위원회는 이사 보수체계의 투명성 제고와 지배구조 개선을 위해 설치됐으며, 사내이사 1명과 사외이사 2명으로 구성됐습니다. 보수위원회는 정기주주총회 소집을 위한 이사회 전에 개최되며, 연 1회 이상 이사 보수한도 승인과 사내이사 보수체계 사항을 심사합니다. 2020년에 개최된 보수위원회에서는 박의만 사외이사를 위원장으로 선임했고 2021년에는 사내이사 보수체계 등을 승인하고 김상용 사외이사를 위원장으로 선임했습니다.

이사회 운영

이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분하며 정기이사회는 분기 1회 운영하고, 임시이사회는 필요 시 소집 가능하도록 정관에 명시하고 있습니다. 이사회 의장은 사내이사와 사외이사 중에서 의장 후보를 발굴해 이사회 결의로 선출합니다. 이사진에게 의안과 사유를 청취한 이사회는 의장의 소집으로 회의 7일 전까지 각 이사에게 서면, 구두, 전자문서로 소집을 통지하고 비대면 참석자들의 이사회 참여를 위한 화상회의 시스템을 구축했습니다. 또한 이사진들은 임직원 및 외부인사를 이사회에 출석시켜 안건 심의를 위한 의견을 청취할 수 있습니다.

이사회에서 발행된 사내외이사의 개별 참석과 찬반 여부는 정기 보고서에公示됩니다. 사내외이사들의 이사회 참석률 98%를 기록한 2020년은 총 9회의 이사회(정기이사회 4회, 임시이사회 5회)를 개최해 30건의 안건 (2020년 사업계획 및 예산, 회사채 발행, 경영실적 승인, 특수관계인과의 거래 승인 등)을 심의했습니다. 이와 함께 이사회에서는 내부회계 관리제도 및 공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황, 준법지원인 활동 등의 보고를 통해 기업의 재무적 경영 성과뿐만 아니라 비재무적 경영 성과도 함께 점검했습니다. 현대제철은 매년 한국기업지배구조원(Korea Corporate Governance Service, KCGS)를 통해 이사회 활동 성과를 포함한 거버넌스에 대해 평가받고 있으며, 지속가능한 피드백을 통해 선진 지배구조 구축에 최선을 다하고 있습니다.

이사 선출의 투명성과 전문성

이사는 상법과 정관에 따라 주주총회에서 선임합니다. 사외이사는 사외이사후보추천위원회에서 자격조건과 역량 등을 종합적으로 판단해 추천하며, 이후 주주총회의 의결을 거쳐 선임됩니다. 특히 이사회의 전략적인 판단이 요구되는 경영환경 변화에 따라 현대제철은 각각 이사의 전문성을 높이고자 사회 각 분야 전문가로 사외이사를 구성하고 있으며, 사내이사는 경영 각 분야의 총괄담당자로 구성하고 있습니다. 이는 서로 다른 관점에서 이사회에 참가함으로써 객관적으로 경영을 감독하고 회사 운영의 기본방침과 업무집행에 관한 중요한 사항에 대해 각 전문 분야에서 의견을 제공하기 위함입니다.

이사회 의장은 매년 개최하는 정기 주주총회 후속 임시이사회에서 선임됩니다. 의장은 이사회의 소집과 안건심의 등을 주도하는 역할을 담당하기 때문에 이사회에 부의되는 각종 현안을 가장 잘 파악하고 이에 대한 충분한 설명과 정보를 제공할 수 있어야 합니다. 이에 2021년 3월 대표이사 안동일 사장이 이사회 의장으로 선출됐습니다.

사외이사의 독립성

현대제철은 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위해 주주총회에서 '사외이사후보 추천위원회'의 추천을 받아 사 외이사를 선임하고 있습니다. 본 위원회는 9개의 독립성 판단 기준으로 구성된 『사외이사 독립성 가이드라인』을 철저하게 준수하고 있으며, 해당 가이드라인은 국내외 환경 및 이사과 회사의 제반 상황을 포함해 회사와 어떤 중대한 관계가 있는지 종합적으로 고려할 것을 명시하고 있습니다. 또한 현대제철은 『기업지배구조헌장』을 통해 사외이사의 독립성을 명확하게 전달하고 있습니다. 동 헌장 제2-2조(이사회구성 및 운영) 제1항 단서에서 '이사회는 경영진과 지배주주로부터 독립적인 기능을 수행할 수 있는 사외이사를 전체 이사의 과반수 이상으로 구성한다'고 명시하고 있으며, 동 헌장 제2-3조(이사의 자격 및 독립성) 제4항에서는 '사외이사는 금융·경제·경영·법률·회계 등 관련 분야에 대한 전문적 지식이나 실무적 경험이 풍부한 자로서 회사와 중대한 이해관계가 없어야 하며 경영진과 대주주로부터 독립적인 의사결정을 할 수 있어야 한다'고 규정하고 있습니다.

2021년 6월을 기준으로 이사진의 평균 재임기간은 2.3년이며, 현대제철은 해당 요건(회사와의 독립성 여부 및 관련 법률상 자격 등)의 사실 확인을 위해 '사외이사 자격요건 확인서'를 한국거래소에 제출하고 있을 뿐 아니라 법상 자격요건 및 당사 자체적인 독립성 요건들을 검증해 주주총회 소집통지 시 관련 내용을 명시하고 있습니다.

이사회의 다양성

현대제철은 주주와 고객을 비롯한 다양한 이해관계자를 고려해 다양한 경력을 가진 이사진으로 이사회를 구성하고, 보다 폭넓은 시각으로 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 노력하고 있습니다.

현대제철의 『이사회 다양성 가이드라인』은 사외이사 선임 시 요구되는 전문성을 명시하고 경영환경을 고려한 이사회 다양성(국적·연령·성별·출신배경·인종·종교·민족 등)에 대해 구체적으로 제시하고 있으며, 『기업지배구조헌장』에서는 기업 경영에 실질적 기여를 할 수 있는 다양한 배경을 가진 자, 금융·경제·경영·법률·회계 등 관련 분야에 대한 전문적 지식이나 실무적 경험이 풍부한 자를 이사진으로 선임하도록 규정 (제2-3조; 이사의 자격 및 독립성)하고 있습니다. 이와 함께 '이사 선임 시 성별·연령·국적·경험 및 배경 등의 요소를 차별하지 않고 동등한 자격으로 선임해 기업가치 향상 및 주주권익 제고에 기여할 수 있어야 한다. 또한 주주 등을 비롯한 다양한 이해관계자를 고려해 이사회 다양성 증진을 위해 노력한다(제2-4조; 이사의 선임 및 후보 추천)'고 명시하고 있습니다.

이에 따라 현대제철은 현재 다양한 전문가(금융, 건축, 법학, 회계, 경영 등)를 이사진으로 구성하고 있으며 특히 금융 및 건축전문가인 홍경태, 유정한 사외이사는 철강산업에 대한 전문성을 갖추고 있습니다. 아울러 2021년 3월 정기주주총회를 통해 나이, 성별 등을 고려한 2명의 신규사외이사를 선임해 이사회 다양성을 제고했습니다.

이사회 선임 배경^{1),2)}

(2021년 6월 1일 기준)

구분	성명	전문성 및 다양성 판단	활동분야	연임 여부	연임 횟수	검직 현황
사내이사	안동일	사장 및 제철 설비와 생산분야 전문가로서 당진제철소를 비롯한 전사적인 경쟁력 제고 및 지속성장동력 확보 등 업무 전반을 안정적으로 수행하기 위함	사장	X	-	
	서명진	구매본부장으로서 구매 리스크 완화 및 최적의 구매 전략을 통한 원가경쟁력 강화를 위함	구매물류담당	X	-	
	박종성	당진제철소장으로서 생산 및 기술 역량 확대 등 업무 전반을 안정적으로 수행하기 위함	고로사업본부장	O	1	
	김원진	재경본부장으로서 업무 전반을 안정적으로 수행하기 위함	재경본부장	X	-	
사외이사	정호열	법학분야의 전문가	경영자문	○	2	○
	홍경태	금융분야의 전문가	경영자문	X	-	
	김상용	경영분야의 전문가	경영자문	○	1	○
	유정한	건축분야의 전문가	경영자문	X	-	-
	장금주	회계분야의 전문가	경영자문	X	-	-

1) 2개 이상 타 회사의 이사 감사 집행임원으로 재직 중인 자의 사외이사 자격을 제한
2) 한국은 상장회사에서 6년, 계열사 포함 9년을 초과해 사외이사로 재직한 사람을 해당 상장회사 사외이사의 결격사유로 규정한다. (상법 시행령 제34조 제5항, 2020년 2월부터 발효)

이사회 보수

이사회 보수는 상법 제388조 및 현대제철의 정관에 따라 이사의 보수 한도를 주주총회의 결의로 정하고 있으며, 주주총회 결의 후에는 지급 규정에 따라 공정하고 투명하게 보상하고 있습니다. 2020년 3월 정기 주주총회를 통해 제56기 이사의 보수한도를 50억원으로 승인한 바 있으며, 2020년 지급액은 약 26억 29백만원이었습니다. 2021년에는 어려운 경영환경을 고려해 제57기 이사의 보수 한도를 50억원으로 동결하기로 정기 주주총회에서 결의했습니다. CEO 보상은 성과에 따라 해마다 변경되는데, 평가는 '재무적 성과(기간별 계획 대비 재무 지표)' 및 '상대적 지표(철강산업 대비 주가변동률 및 경쟁력 평가 등)'와 같이 다양한 분야로 구분되며 합리적인 기준으로 운영됩니다.

I 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(2021년 6월 1일 기준)

관계	성명	소유 주식 수	비고
최대주주	기아자동차	23,049,159주	
특수관계인	정몽구	15,761,674주	
계열회사	현대자동차	9,173,595주	
등기임원 외	안동일	3,000주	* 특수관계인: 현대자동차그룹 명예회장 * 현재 발행 주식: 133,445,785주
	서명진	1,000주	
	박종성	3,328주	
	김원진	1,200주	
	서강현	2,000주	
	정호열	1,000주	
계		47,995,956주	

기업지배구조 추진 방향

I 주주 권익보호 강화

현대제철은 2021년 주주총회 시 법령상 규정된 소집통지 기간(총회 2주 전)을 확대해 총회 4주 전 의안을 선공개함으로써 주주들에게 의안을 검토할 충분한 시간을 제공했습니다. 또한 소액주주들의 참가 편의성을 제고하기 위해 2020년부터 전자투표제를 시행하고 있으며 주주총회 전, 주요 기관투자자와의 미팅으로 안건을 충분히 설명해 주주 및 시장의 요구를 적극적으로 수렴하고 있습니다. 이처럼 현대제철은 투명하고 주주 친화적인 기업지배구조 확립에 최선을 다함은 물론 배당확대 등 중장기적인 주주환원 정책을 적극적으로 검토하고 있습니다.

I 소위원회 위원 전문성 강화

이사회는 그 권한을 위임받은 소위원회를 중심으로 운영되기 때문에 각 소위원회 위원들의 역할이 매우 중요합니다. 현대제철은 이들의 전문성 함양을 적극적으로 지원하기 위해 2018년 이후 매년 외부전문가 초청교육을 실시하고 있으며 2020년에는 위원들을 대상으로 현대제철 미래전략 방향에 대한 사내강사 강의 및 감사위원회 운영 가이드라인에 대한 외부 전문가 교육을 진행했습니다. 또한 2021년 신규로 선임된 사외이사들은 동영상 콘텐츠로 구성된 사내 교육프로그램을 통해 철강산업 기초지식 수업을 수료했습니다. 현대제철은 위원들의 전문성 강화를 위해 외부전문기관 연수와 산업시찰 등을 진행하고, 2020년 4월에는 이사회 규정을 통해 '이사회 구성원들의 전문성 향상 및 회사 이해도 제고를 위한 정기적 교육 제공'에 대한 근거를 마련했습니다.

I 선진적인 지배구조 구축

현대제철은 2019년 4월, 건전한 지배구조 확립의지를 공표하고 구체적인 실천사항에 대한 일반원칙을 담고 있는 기업지배구조헌장을 제정해 홈페이지에 게재함으로써 지배구조 전반에 대한 정보를 투명하게 제공하고 있습니다. 아울러 2020년 4월에는 이사회 결의를 통해 본 헌장을 개정해 이사회 최소 참석률(75%) 명시와 이사 선임 시 다양성 요건 구체화 등을 명문화해 지배구조 투명성을 제고했습니다.

뿐만 아니라 ESG 경영의 일환으로 보수위원회 설치, 여성임원 선임을 통한 이사회 다양성 확보, 주주총회 소집통지 기간 및 소집권한 확대, 전체 이사 연간보수액 공시 및 준법준수 여부 등 정보공개를 확대했으며, 주총 소집통지 시 후보자별 독립성 충족여부를 명시하고 기업설명회 시 ESG 정보제공을 강화하는 등 현대제철은 지속적으로 지배구조 투명성을 제고하고 있습니다. 또한 2021년 정기주주총회 시 정관변경을 통해 이사회 소집권한을 각 이사에게 동등하게 부여함으로써 이사회 운영의 유연성과 독립성을 향상시켰습니다. 이 밖에도 현대제철은 지배구조 성과관리 체계화 및 중장기 현안 대응을 위해 단계별 과제를 수립, 실행해 나가고 있습니다.

IR활동

현대제철은 분기, 반기 및 연간 실적과 관련해 애널리스트, 기관투자자, 신용 평가사, 언론 등을 대상으로 경영실적 설명회를 실시하고 있습니다. CFO(Chief Financial Officer)를 포함해, 사업본부별 본부장급 임원들이 참석해 회사 실적 및 주요 경영사항을 설명하고 이와 관련한 Q&A를 진행하며 적극적으로 소통하고 있습니다. 국내·외 투자자와의 접점을 넓히기 위해 주요 콘퍼런스에 참석하고, 회사 주주를 포함한 주요 기관 투자자를 대상으로 분기별 NDR을 진행하고 있습니다. 또한 애널리스트의 기업탐방과 함께 콘퍼런스 콜을 수시로 진행해 직접적인 탐방이 어려운 투자자들에게 정보를 제공하는 동시에, 시장 이벤트 발생 시 신속한 정보 제공으로 능동적인 IR(Investor Relations) 활동을 펼치고 있습니다. 최근에는 COVID-19 확산으로 인해 비대면 콘퍼런스콜 방식을 적극 활용하고 있습니다. 또한 언제든지 투자자가 IR담당자에게 회사의 경영환경에 대해 문의할 수 있도록 홈페이지 내 상담 및 신청화면을 마련하고 이를 통해 투자관련 문의에 적극 대응하고 있습니다.

분기	분기	수시
경영실적 설명회 (분기, 반기, 연간실적)	NDR (Non-Deal Roadshow)	콘퍼런스 콜, 기업탐방 등 진행

Performance

Governance

조세전략

3.4.2

기업들은 국제거래에서 해당국 세법과 OECD 이전 가격 가이드라인을 준수해야 합니다. 또한 다국적기업의 조세 회피 이슈를 계기로 기업의 성실한 납세를 촉구하는 사회적 분위기가 강화되고 있습니다. 이에 현대제철은 조세 관련 보고체계와 결제 책임을 사규에 명시하고 있습니다. 조세전략은 기업의 평판은 물론, 재무적 관점에서 중대한 리스크로 작용할 수 있기 때문입니다. 앞으로도 현대제철은 납세 의무를 성실히 이행하며 조세 관련 위험요소를 최소화해 나갈 계획입니다.

조세 정책

- 현대제철의 세무 담당 임직원은 관련 법규에 따른 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하며, 과세 당국과 투명한 관계를 유지한다는 원칙으로 업무를 수행합니다.
- 현대제철은 개정세법 발표, 예규·판례 생성 등 관련 법률이 변경될 경우 당사 적용 내용을 모니터링하고 이로 인해 발생할 수 있는 리스크를 사전 검토해 대응하고 있습니다.
- 현대제철은 사업 활동을 수행하는 각국의 법규 및 조세조약에 따라 성실한 세무 신고 및 납부 의무를 이행하며, 각국의 과세당국과 긴밀한 협조 하에 납세자의 의무를 성실히 이행하고 있습니다.
- 현대제철은 국가 간 세법 차이, 국제 조세제도의 허점, 조세피난처 등을 이용한 국가 간 소득 이전 및 조세 회피 거래를 하지 않으며, 사업활동을 수행하는 각국에서 창출한 가치에 대해 적법하게 과세소득이 배분되도록 진행하고 있습니다.
- 현대제철은 국가별 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 관련 보고서 작성 제출 의무화 등의 규정에 대응하고자 외부 전문가를 선임해 해외사업장의 BEPS 위험 진단 및 문서화 프로젝트를 진행하고 있습니다.
- 현대제철의 납세 정보는 외부공시를 통해 투명하게 공개됩니다. 감사보고서상 재무제표 및 주석사항에서 법인 세 비용 산출 기준, 이연법인세 자산 및 부채, 법인세 비용 구성내역 및 세율 등을 확인할 수 있으며, 외부감사를 통해 그 투명성과 객관성을 확보하고 있습니다.
- 현대제철은 조세회피를 위해 상업적 실질이 없는 조세 구조를 사용하지 않습니다.
- 현대제철은 계열사와의 거래 시 정상 가격(특수관계가 없는 제3자 간의 통상적인 거래가격)을 기준으로 거래가격을 책정하고 있습니다. 또한 이전 가격의 적정성은 외부 전문가의 확인을 통해 평가하고 있습니다.

조세 리스크 관리

현대제철의 조세 리스크 관리 핵심은 '엄격한 법규 준수'입니다. 현대제철은 과세 당국과 투명한 관계를 유지하고 해당 기관의 요청에 따라 사실관계 소명을 위한 증빙자료를 적극 제공하고 있습니다. 조세 회피를 목적으로 기획된 자회사는 보유하지 않으며, 조세피난처 국가에 소재한 해외 자회사에 소득을 이전하지 않습니다. 현대제철은 주요 해외사업장과의 이전 가격 거래에 있어 과세 당국 간 과세권 경쟁으로 인한 이중과세 위험을 인지하고 있으며, 이를 해결하기 위해 '정상가격 범위' 내 거래를 원칙으로 하고 있습니다.

조세 보고

현대제철의 해외 사업장은 14개 국가에서 해외법인(18개)과 해외지사(9개)를 운영하고 있습니다. 또한 모든 국가에서 법인세를 매해 성실히 납부하고 있으며, 법인세가 미지급 된 사례는 없습니다. 사업장 소재지에 관한 자세한 정보(현지 법인명, 주요 활동, 임직원 수 등)를 확인하시려면 [Global Offices](#) 페이지를 방문하시기 바랍니다.

Performance

Governance

리스크 관리

3.4.3

현대제철은 체계적인 리스크 관리 프로세스를 통해 경영상 발생 가능한 리스크를 식별하고 선제적으로 대응합니다. 우선 항목별 관리지표를 도출하기 위해 핵심 위험요소를 분석 및 선정하고 있으며, 주기적인 모니터링으로 시장 내 리스크의 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 추가로 도출된 지표 및 자료들은 대내외 시장 상황에 맞춰 업데이트합니다. 아울러 현대제철은 리스크 거버넌스를 통해 부문별 리스크를 정의하고 관리하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

1단계: 핵심 리스크 선정

- 리스크 후보 도출
- 리스크 우선순위 평가
- 핵심 리스크 선정

2단계: 리스크 관리 체계 구축

- 리스크 프로필 작성
- 관리 체계 검토
- 관리 방안 수립

3단계: 리스크 모니터링 및 대응

- 모니터링 실시
- 대응 방안 수립 및 대응 활동
- 대응 결과 피드백

리스크 거버넌스



리스크 선정 및 대응

현대제철은 대내외 시장 경영환경의 중장기적 변화를 고려해 리스크 후보군·영향력·취약도 분석, 전문가 그룹 설문조사 시행 등 객관적 평가를 통해 우선순위가 높은 핵심 리스크를 도출해 선정했습니다.

지표관리형 리스크에 대해서는 관련된 선행 및 후행 지표 모니터링을 바탕으로 4단계로 구분된 위험도(관심·주의·경계·심각)를 평가해 고위험도 감지 시 관리 프로세스에 따라 즉각적으로 대응하고 있습니다. 시나리오형 리스크의 경우 위기 상황별 시나리오를 수립하고 영향을 예측해 부문별 위기관리 대응조직을 통해 기회와 위험요인을 분석 및 대처하고 있습니다. 재난재해형 리스크는 지진처럼 사전 예측이 어려우나 최근 발생 빈도가 높은 상황으로 현대제철은 이에 따른 대응 매뉴얼을 수립하고 정기적인 대응훈련을 실시해 피해 예방에 힘쓰고 있습니다.

더불어 현대제철은 매년 경영환경 변화 및 수요 시장 이슈 상황을 반영해 지표를 재검토하고 현대제철의 잠재적 리스크를 산출해 관리합니다. 또한 안전 및 보안, 통상의 지표를 추적하고 추가해 관리하고 있습니다.

핵심 리스크 대응

현대제철은 산업 전반에 미치는 핵심 리스크를 정기적으로 모니터링해 리스크 영향을 산출하고, 이에 대한 효과적인 대응방안을 수립해 적용하고 있습니다. 2020년에는 전사적 리스크 분석을 통해 23개의 핵심 리스크를 도출, 이를 개선 과제로 추진했습니다. 또한 조직 개편으로 기획실은 준법경영 강화, 철강 사업 경쟁력 제고를 위한 TFT 등을 운영하며 리스크 대응체계를 강화해 나가고 있습니다.

핵심 리스크 항목

구분	개선 과제	과제수
기획	리스크 관리 체계 정비, 위임전결규정 개정 등	7개
영업	글로벌 완성차 및 부품사 판매 확대	1개
안전	전사 안전활동 이행수준 진단·평가	1개
품질	전사 종합시험 관리 시스템 구축 등	3개
인사	업무분장 기반의 인력운영관리 체계 고도화	1개
노무	원칙에 입각한 노사문화 형성	1개
기업문화	조직 문화 유연성 강화 등	3개
IT	재해복구시스템 구축 등	2개
중점과제	[기획] 사업구조 재편 검토 [구매] 원료가격 변동에 대한 대응 방안 수립 [인사] 인력 운영의 경직성 개선 [노무] 도급 운영 모델 개선 검토	4개

잠재적 리스크

현대제철은 사업에 직·간접적으로 영향을 미칠 수 있는 잠재적 리스크를 모니터링하고 있으며 이에 대한 선제적 대응활동을 진행하고 있습니다.

I 기후변화 규제에 따른 시장 변화 리스크

세계경제포럼(WEF, World Economic Forum)이 발표한 세계 위험 보고서(Global Risks Report)에 따르면 위험 순위 중 기상이변과 기후협약 실패가 1위와 2위를 차지했습니다. 이처럼 현재 환경문제는 세계적으로 생존의 문제로 인식되고 있는 상황이며 이에 따라 최근 소비자·국제사회·투자자들은 기업에 '탄소중립'을 강하게 요구하고 있습니다. 현재 110개국 이 넷제로(Net Zero) 목표를 설정하고 한국·미국·유럽·일본·중국 등 32개국은 이를 국가정책에 반영했습니다. 또한 EU는 탄소국경조정제도(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism) 입법을 추진하면서 자국 제품보다 탄소배출이 많은 철강제품에 대한 과세를 2023년부터 부과할 예정입니다. 국내 철강제품은 EU의 배출권 가격 및 배출량 차이에 따라 최대 3,757억원의 세부담이 예상되고 있습니다. 이러한 상황속에서 현대제철의 주요 고객사인 자동차 제조 회사들은 **에너지 전환¹⁾**을 진행하며 차량 경량화를 추진함에 따라 2030년 이후에는 차강판 수요가 약 15%까지 감소할 것으로 전망하고 있습니다. 이에 따라 철강회사들은 에너지원을 근본적으로 전환하고 변화하는 시장 리스크에 따라 사업포트폴리오를 재편해야 하는 상황에 처해있습니다. 현대제철은 주요 이해관계자들의 친환경에 대한 요구에 발맞춰 차세대 수소 생태계를 선도하기 위한 토대 구축을 위해 노력하고 있습니다. 2020년 10월에는 현대자동차, 한국가스공사, 수소에너지네트워크, 현대글로벌비스 등과 '수소차용 수소 유통산업 발전을 위한 양해각서'를 체결하고 고순도 수소 공급 및 인프라 확대를 위한 사업계획을 밝혔습니다. 향후 수소 사업분야를 미래 신성장사업으로 육성하기 위해 현대제철은 ▲수소 생산·유통시설 확대 구축 ▲주요 사업장 FCEV 도입 및 수송차량 확대 적용 ▲수소를 활용한 친환경 연료전지 발전 시스템 구축을 추진할 방침입니다. 이와 더불어 전기로 역량 강화와 다운스트림 확장(자체 부품사업진출, 핫스탬핑 확대 등)을 통해 제조업 성장 둔화에 대비할 예정이며, 해외 공급망 확보 및 글로벌 철강연합 구축을 통해 국내 시장 포화 및 탄소국경세에 따른 철강 교역량 감소에 대응할 계획입니다.

1) 자동차 제조회사의 에너지 전환은 전기차 생산에 맞춘 기존 엔진 장착차량에서 배터리 내재차량으로 변환함

I 친환경 소재 수요 급증에 따른 공급망 리스크

건설산업에 대한 친환경 규제가 강화됨에 따라 제철 산업에는 친환경 소재 수요 증가에 따라 공급망의 친환경 원자재 조달 및 공급망 탄소중립이 이슈로 대두될 것으로 보입니다. 건설산업에 대한 친환경 규제가 강화되면서 제철 사업 역시 친환경 소재 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 공급망의 친환경 원자재 조달 및 공급망 탄소중립이 이슈로 대두될 것으로 예상되고 있습니다. 친환경 관련 건축 규제는 전세계적으로 강화되고 있습니다. 미국 캘리포니아주는 2020년부터 신축 주택에 대한 태양광 패널 설치를 의무화했고 한국 공공건축물 역시 2025년부터 그린 리모델링 의무화를 시행합니다. 정부(국토교통부)는 최근 그린 리모델링과 제로에너지건축 맞춤형 지원과제를 담은 ‘탄소중립을 위한 녹색건축 활성화 방안’을 발표하고 녹색건축 활성화를 도모하고 있습니다. 건설사는 현대제철의 주 고객 사 중 하나로, 친환경 건축에 대한 수요가 증가하게 되면 이에 따라 친환경 철강제품에 대한 매출액이 증대할 것으로 예상하고 있습니다. 향후 공공건축 뿐만 아니라 다른 건축 분야에서도 친환경 소재의 무화가 될 것으로 예상되며, 이는 당사의 매출에 긍정적인 영향을 나타낼 것입니다. 이와 같은 시장 변화로 발생할 수 있는 공급망 리스크를 선제적으로 대응하기 위해 현대제철은 친환경 인증을 획득하고 신사업 개발을 진행 중입니다. 2020년에는 열연강판·냉연강판·도금강판·후판 등 철강 판재류 제품에 대한 'EPD 인증'을 획득해 환경 규제에 엄격한 유럽시장 진출의 교두보를 마련했으며, 같은 해에 철강업계 최초로 형강과 철근 제품에 대한 산업통상자원부 산하 국가기술표준원의 'GR인증'을 획득하며 제품 판매 확대의 기반을 구축했습니다. 또한 현대제철은 고객사와 함께 '스틸 배터리 케이스' 경량화에 대한 연구를 진행하고 있습니다. 이는 전기차 시장 내 경쟁력 확보 및 선제적인 수요처 발굴을 위해 진행하는 것으로, 스틸 배터리 케이스가 상용화되어 창출할 것으로 예상되는 철강수요는 전기차 100만대 수준인 10만톤(2025년 기준)입니다. 나아가 현대제철은 기술박람회를 개최하여 협력사의 영업판로 확대 기회를 제공하고 기후변화 리스크 관리 능력을 육성하고 있습니다. COVID-19로 인한 정부의 방역지침을 준수하고자 비대면으로 진행된 '2020년 기술박람회'에서는 244개 협력사를 대상으로 '구매제도 설명회'를 열어 구매정책에 대한 협력사의 이해도를 높였으며 친환경 우수 제안 및 친환경 인증 공급업체를 선정해 '에코파트너십 인증'을 진행했습니다. 앞으로도 현대제철은 점차 강화되고 있는 국내외 환경 규제에 적극적으로 대응하고 전기차 시장 선점을 위해 노력할 뿐만 아니라, 전기로 공정에서 발생하는 슬래그의 아스콘(아스팔트 콘크리트) 재활용 공법을 개발하는 등 전기로 역량 강화 연구를 주축으로 친환경 건축자재 생산을 확대해 공급망 리스크를 관리하겠습니다.

I 전염병 확산에 따른 리스크

전세계적인 팬데믹의 영향으로 경기 위축이 본격화되고 있습니다. 이에 현대제철은 기업 체질 강화를 통해 지속성장 동력을 확보하고자 합니다. 특히 핵심 사업과 고부가가치 제품에 역량을 집중할 수 있도록 사업구조 개편을 추진할 계획입니다. 또한 전염병 확산으로 인한 생산 차질을 최소화하기 위해 전사 비상대응체계를 운영하고 있습니다. 현대제철은 감염 확산에 따른 전사 행동지침을 마련하고 전사 임직원이 이를 준수하도록 독려하고 있으며, 비상 상황에 대비해 재택근무를 실시하거나 근무장소를 분산 운영해 필수 업무를 수행하고 있습니다. 현대제철은 내·외부 환경의 변화 추이를 주시하고 예측함으로써 위협에 대응하고 기회를 붙잡을 수 있도록 선제적 리스크 대응체계를 구축하는 데 역량을 기울이고 있습니다.

I 스마트 제조기술 혁신에 따른 생산성 리스크

스마트 제조기술 혁신에 따른 생산성 리스크는 기업의 지속 성장을 위한 가장 중요한 이슈입니다. 최근 빅데이터, AI 등 IT 신기술 접목을 통해 비약적으로 생산성을 높일 수 있는 방안들이 등장하고 있습니다. 이와 같은 스마트 제조기술 혁신에 대응하지 못하고 기존의 생산성 향상 활동만을 진행한다면 시장에서의 경쟁력을 상실할 수 있습니다. 현대제철은 이러한 리스크를 인식하고 '스마트 엔터프라이즈' 혁신의 일환으로 2020년 4월, 일관제철소 고로에 이어 인천공장 120톤 전기로에 빅데이터 기반의 '원료 운영 최적화 시스템'을 도입했습니다. 이어서 2020년 하반기부터는 전 사업장의 전기로에 시스템을 구축하는 방안을 검토하고 있습니다. 현대제철은 지속 성장을 위해 스마트 제조기술 혁신 관련 전문가 특강을 통해 일하는 방식에 변화를 주는 한편 2025년까지 스마트 엔터프라이즈 혁신을 완성해 고객중심의 프로세스를 운영하고 최적화된 의사결정 시스템을 구축해 나갈 계획입니다.

Performance

Governance

R&D 성과

3.4.4

현대제철은 탄소중립을 위한 친환경 기술개발과 차세대 모빌리티 시장에 대응할 수 있는 소재 개발 등 미래를 위한 연구개발을 중점적으로 추진하고 있습니다. 또한 글로벌 자동차강판 신규 강종을 개발해 공급역량을 확대하고 글로벌 고객사와의 비대면 기술마케팅 등을 통해 고객 기반을 확대하고 있습니다. 나아가 고수익 신강종 확대 및 수익성 중심의 공정기술 개발을 통해 지속성장 가능한 역량을 확보하기 위한 연구개발도 꾸준히 추진하고 있습니다.

차체 고인성용 1.0GPa급 핫스탬핑강 양산 확대

현대제철은 글로벌 역량을 강화하기 위해 자동차강판 개발 및 판로 확대를 추진하고 있습니다. 특히 HKMC(Hyundai Kia Motor Company, 현대기아자동차)에서 차체 충돌 성능 향상 및 경량화를 위해 기존 **센터필러¹⁾**에 고인성 소재 적용을 추진했습니다. 이에 현대제철은 국내 최초로 소재 인성을 기존보다 2배 향상시킨 1.0GPa급 고인성 핫스탬핑강을 개발해 양산에 성공했습니다. 본 제품을 통해 아반떼 차체 측면 충돌부재가 기존 대비 약 9.3%경량화됐으며, 현대제철은 2019년 11월부터 2020년 12월까지 신형 아반떼에 본 제품을 적용을 목적으로 1,550톤을 공급했습니다. 현대제철은 향후 차세대 차체에 적용하는 부품 수가 증가함에 따라 이종두께 소재를 적용한 부품 개발 니즈 역시 증가할 것으로 예상, 현대기아자동차 및 글로벌 대상의 핫스탬핑 소재 공급량이 2023년 1만톤 수준으로 증대할 것으로 기대하고 있습니다.

1) 승용차의 좌우 중앙부에 설치돼 지붕을 받치고 도어를 유지하는 기둥

차체 초고강도 1.8GPa급 핫스탬핑 도금 소재 양산 개시

최근 국내외 자동차 충돌 안전도 평가인 KNCAP(Korea New Car Assessment Program)와 EuroNCAP(European New Car Assessment Program)의 기준 강화로 차체 초고강도화에 대한 고객사의 니즈가 증가하고 있습니다. 이에 현대제철은 세계 최초로 기존보다 강도와 내식성을 높인 1.8GPa급 핫스탬핑 도금 소재를 개발해 공급을 시작했으며, 이는 **양산 차종²⁾**에 적용되고 있습니다. 특히 대형 세단 차체의 센터필러 아우터 어퍼에 본 소재를 적용함으로써 천정 강도 성능을 4.8% 향상시켰습니다. 현대제철은 차세대 차량 중량 증가에 따라 향후 1.8GPa급 핫스탬핑 적용 니즈가 증가할 것으로 예상하며, 주요 고객사인 현대기아자동차와 글로벌 OEM사 공급량이 2023년 4천톤 이상 증대할 것으로 기대하고 있습니다.

2) 제네시스의 첫 번째 양산형 전기차 G80 EV, 21.4 출시

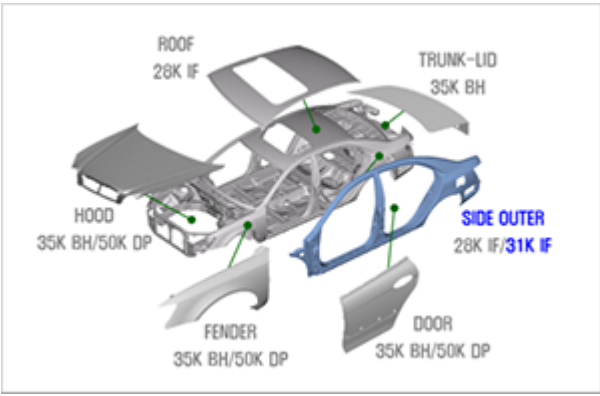


핫스탬핑 제품개발

고성형성 사이드아우터 외판재 개발

현대제철은 자동차용 소재 산업의 시장환경 변화에 따라 경량화와 고강도화를 동시에 충족하는 고성능 제품의 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 그중에서도 사이드아우터는 자동차 부품 중에서 성형 난이도가 가장 높은 난 성형 부품으로 고강도화에 제한이 있었습니다.

이에 현대제철은 2015년 IF강의 고성형·고강도 기술을 접목하고, 고객지원 활동을 통해 32K급 사이드아우터 전용 고강도 IF 강재를 개발해 국내외 완성차에 양산·공급하고 있습니다. 본 제품을 차체에 적용 시, 동일 두께에서 30%의 **내덴트³⁾**를 향상할 수 있으며 박물화를 통해 무게 약 7%를 경량화하는 효과를 얻을 수 있습니다.



3) 충격에 의한 찌힘 방지성능

제품 경쟁력을 통한 글로벌 자동차강판 판매 확대

현대제철은 자동차강판 전문제철소로 거듭나기 위해 글로벌 완성차 공급을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. COVID-19로 인해 정상적인 업무가 불가능한 상황에서도 지난 2020년 GM, FORD, PSA 등 유수의 글로벌 자동차기업을 대상으로 31강종 인증을 취득했으며, 특히 FORD를 대상으로 업계 최초로 Online Mill Audit를 진행했습니다.

그 결과 현대제철은 글로벌 완성차 21개사에 203 강종 인증을 완료했습니다. 또한 2020년 글로벌 완성차향 48강종을 개발하면서, 글로벌 자동차향 총 266강종을 개발완료했습니다. 이로써 현대제철은 글로벌 시장에서 70%의 제품 커버리지(Coverage)를 갖추게 됐습니다. 2021년에는 기존 범용 강종뿐만 아니라 전기차 타킷 고급강 개발을 통해 선도적인 입지를 다지고, 멕시코에 기술주재원을 파견해 미주지역 신규시장 개척과 기술지원을 강화할 예정입니다.

	2018	2019	2020	2021(E)
개발강종(누계)	161종	218종	266종	311종
Coverage	51%	66%	70%	74%
인증	114종	164종	203종	220종

전기차용 스틸 배터리 케이스 개발

CO₂ 연비 규제 등 글로벌 환경 규제가 강화되면서 전기자동차 시장이 빠른 속도로 성장하고 있습니다. 이에 주행거리 300km 이상의 장거리 전기차량 개발과 함께 차량의 경량화 및 주행거리 향상을 위한 알루미늄 소재 적용이 확대되고 있습니다. 현대제철은 친환경 자동차 시장에서 철강소재의 경쟁력을 확보하고 수요를 발굴하기 위해 고객사와 함께 스틸 배터리 케이스를 연구했습니다.

특히 전기차 배터리 케이스 평가에 대한 국내외 법규 및 자동차사 스펙을 분석해 개발 방향을 수립했습니다. 현대제철은 배터리 케이스 개발 시 안전성을 최우선의 가치로 뒀으며, 구조 및 충돌해석을 통해 알루미늄 배터리 케이스 중량과 동등한 수준의 경량화 솔루션을 도출했습니다. 향후 전기차에 스틸 배터리 케이스가 적용될 경우 2025년에는 차량 약 100만대 수준인 10만톤의 철강 수요를 창출할 수 있을 것으로 기대됩니다. 앞으로도 현대제철은 고객사와의 협업을 통해 친환경 자동차 시장에 필요한 기술을 지속적으로 개발해 나가겠습니다.

LNG 저장용 9% 니켈(Ni) 후판 개발

현대제철은 해상 환경규제와 변화하는 에너지 시장에 대응하기 위해 9% 니켈강 개발 및 양산 공급을 추진하고 있습니다. 주로 LNG 저장탱크의 소재로 사용되는 9% 니켈강은 영하 196℃에서의 충격 및 안정성이 확보되어야 합니다. 2020년 현대제철은 '9% 니켈강 조기 양산체계 구축'이라는 공동의 목표를 수립하고 전사 유기적인 협업체계를 구축했습니다. 특히 기존에 2년 가까이 걸리던 선급인증을 10개월 만에 완료하고, 조선사 평가를 병행함으로써 개발과 동시에 판매로 연계하는 기반을 마련했습니다. 9% 니켈강은 톤당 약 350만원 정도의 고수익 강재로 현대제철의 미래경쟁력 강화에 크게 기여할 것으로 기대됩니다. 나아가 2021년 현대제철은 LNG 연료 추진선용 초도주문에 대응하는 양산 제조조건 최적화와 대용량의 육상용 LNG 저장탱크 소재로까지 9% 니켈강의 용도를 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 9% 니켈강의 개발경험을 바탕으로 이를 대체할 수 있는 5% 니켈강, 액화수소 저장 강재 등 극저온 강재 포트폴리오를 다양화하며 친환경 소재 전문 기업으로 발전하기 위한 노력을 이어가겠습니다.

국내 최초 핫스탬핑 관련 특허 실시권 취득

현대제철은 2020년 7월 17일, 국내 최초로 핫스탬핑 공정 및 제품에 대한 특허권을 보유한 아르셀로미탈과 핫스탬핑 공정특허 사용에 관한 라이선스 계약을 체결했습니다. 이번 협약으로 현대제철은 한국, 중국 및 아세안(ASEAN: 동남아시아국가연합) 국가에서 핫스탬핑 공법에 대한 특허 침해의 제약 없이 한층 활발한 제조 및 영업활동이 가능해졌습니다. 현재 현대제철은 예산공장에 22기, 울산공장에 2기의 핫스탬핑 라인을 보유하는 등 핫스탬핑 분야에서 국내 최대 사업장을 구축하고 이 공법을 적용한 자동차 부품을 생산하고 있습니다. 또한 2020년에 체코법인에 핫스탬핑 설비 2기를 신설하고, 향후 추가 증설할 예정입니다. 현대제철은 이번 협약을 계기로 자동차용 핫스탬핑 사업을 해외로 확대해 나갈 계획입니다. 아울러 관련 제품 판매 및 부품 사업의 성장과 고부가가치 자동차부품 시장의 확대를 통한 고객사와의 동반성장 효과도 기대하고 있습니다.

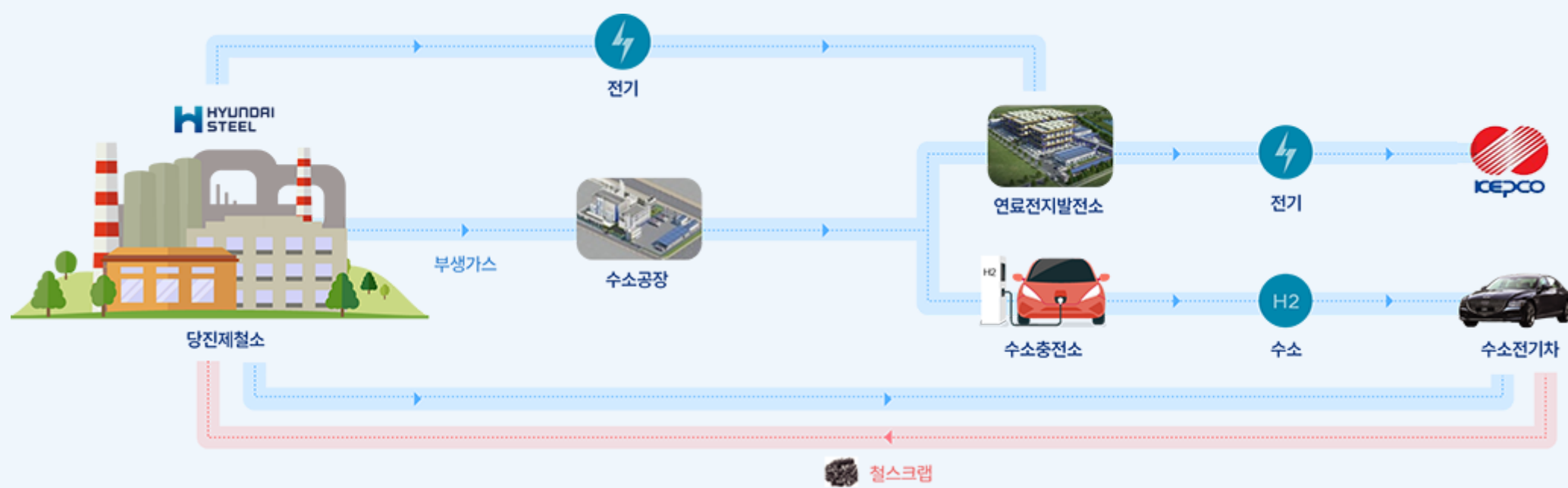
고성능 특수강 개발

현대제철은 엔진, 변속기, 샤시 등 63종의 자동차 부품 전략 강종에 대한 **ISIR⁴⁾**을 성공적으로 마치고 양산 공급 체계를 갖추고 있습니다. 현대제철은 ISIR 이후의 자동차 특수강 제품개발 전략 방향을 프리미엄급 고성능 소재, 고강도화 소재, 최적화 소재 등 3가지로 정하고 현재 제품개발에 속도를 내고 있으며, 일부 소재는 생산에 돌입한 상황입니다. 우선 현대제철은 자동차 경량화 및 고성능화에 대응하기 위해 변속기 고내구성 강종을 현대차그룹과 공동 개발해 지난 3월부터 생산하기 시작했습니다. 또한 6개 신규 강종이 개발되고 있는 변속기 분야의 베어링과 기어 부품에서 전동 및 접촉 피로도를 30% 이상 향상시킬 수 있는 소재를 개발 중이며, 이는 내년부터 생산할 수 있을 것으로 판단하고 있습니다. 현대제철은 특수강 공장 완공 후 초기에는 많은 시행착오를 겪었지만 신속한 피드백과 생산시스템 개선을 통해 품질 안정화를 이뤄냈습니다. 향후 기존 제품을 안정화시키고 산업을 선도할 수 있는 특수강 제품을 시장에 새롭게 선보이는 것을 목표로 하고 있습니다.

4) Initial Sample Inspection Report, 양산 전 초도품 승인 보고서

수소 산업 발전을 위한 사업 비전 발표

현대제철은 현대차그룹의 FCEV(수소전기차) 비전에 따라 차세대 수소 생태계를 선도하기 위해 현대자동차, 한국가스공사, 수소에너지네트워크(하이넷), 현대글로비스, SPG 등과 '수소차용 수소 유통산업 발전을 위한 양해각서(MOU)'를 체결하고, 고순도 수소 공급 및 인프라 확대를 위한 사업계획을 발표했습니다. 앞으로 현대제철은 수소 생산·유통시설을 확대 구축하고 주요 사업장에 FCEV 도입 및 수소차량을 확대 적용함은 물론, 수소를 활용한 친환경 연료전지발전 시스템을 구축할 계획입니다. 아울러 친환경 발전원 적용과 전력 자급률 제고를 위해 자체 수소 생산시설과 연계된 연료전지발전 시스템의 구축 및 운영에도 이바지할 것입니다. 자원 순환 및 재활용을 적극 추진하고 있는 현대제철은 향후 수소 생산 및 친환경 에너지 부문에도 적극 참여하며 세계 최고의 친환경 제철소로 나아가겠습니다.



한국가스기술공사와 플랜트 기술협력 MOU 체결

현대제철은 플랜트 산업 활성화 및 전문성 강화를 위해 한국가스기술공사와 '플랜트 기술협력을 위한 전략적 업무협약(MOU)'을 체결했습니다. MOU의 주요 내용은 현대제철과 한국가스기술공사가 향후 3년간 국내외 플랜트 사업 수주 경쟁력 강화를 위해 공동으로 기술 대응을 추진하는 것입니다. 이를 통해 현대제철은 신규 개발 강종인 9% 니켈(Ni) 후판, 극저온 철근 등을 비롯한 LNG 플랜트 분야 강재 판매 확대를 기대할 수 있게 됐습니다. 향후 현대제철은 MOU를 기반으로 플랜트 강재의 가격 경쟁력을 높이고, 고성능의 신규 개발 강종 적용을 확대해 나갈 것입니다.



제조 부문 혁신을 위한 스마트 엔터프라이즈 구축

현대제철은 생산성 및 품질 향상을 위해 생산 공정에 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷 등 4차 산업혁명의 핵심 기술을 적용하고 있습니다. 특히 현대제철은 2017년부터 추진해온 '스마트 엔터프라이즈' 혁신의 일환으로 일관제 철소 고로에 이어 2020년 4월, 인천공장 120톤 전기로에 빅데이터 기반의 '원료 운영 최적화 시스템'을 도입했습니다. 새롭게 구축된 전기로 원료 운영 최적화 시스템의 핵심은 '원료창고의 전자맵'입니다. 현대제철은 전자맵으로 실제 원료창고를 똑같이 구현해 철스크랩의 중량, 등급 및 위치를 한눈에 파악하고, 모든 철스크랩의 등급과 정보 등의 데이터를 자동으로 축적해 향후 품질 최적화 및 조업 개선을 위한 기초자료로 활용할 예정입니다. 나아가 현대제철은 120톤 전기로를 시작으로 2020년 하반기부터는 전 사업장의 전기로에 본 시스템 구축을 검토하고 있습니다. '전기로 원료 운영 최적화 시스템'을 통해 단기적으로는 불필요한 철스크랩의 투입량을 줄이고, 향후 제품 품질을 예측해 전반적인 조업 효율성을 개선할 수 있을 것이라 기대하고 있습니다. 현대제철은 지속성장을 위해 2025년까지 스마트 엔터프라이즈 혁신을 완성해 고객중심의 프로세스 운영, 최적화된 의사결정 시스템을 구축해 나갈 계획입니다.



Performance

Governance

고객관리

3.4.5

현대제철은 고객 가치를 극대화할 수 있는 솔루션을 지속적으로 제공하고, 고객의 니즈에 신속히 대응하고자 합니다. 이를 위해 고객과 꾸준히 소통하고 있으며 글로벌 제품판매 확대 등 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히 고품질 제품을 위한 지속적인 투자 및 브랜드 마케팅을 강화하는 등 지속가능한 성장에 집중하고 있습니다.

영업 중장기 Vision

VISON

“ 생존 및 지속가능
손익 확보 ”

현재사업 최적화

S-Mix 최적화 및 판매구조 개편

미래사업 경쟁력 확보 기반 조성

신규 사업 및 시장 트렌드 변화 대응

지속가능 체제 정비

조직정비 및 직원역량 강화

고객만족도 조사 실시

현대제철은 매년 조사를 통해 '만족도 수준 진단·고객 니즈 분석·개선활동 이행'으로 고객 이탈을 최소화하고 있습니다. 2021년 약 7주간 국내외 345개의 고객사를 대상으로 설문조사를 통해 2020년도 현대제철과의 거래에 대한 만족도를 조사했습니다. 그 결과 고객사의 79.1%인 273개의 업체가 '거래 편의성·납기 및 가격정책·고객 지향·품질기술 지원' 등의 항목에서 '만족한다'고 답변했습니다. 이는 전년 대비 약 1%가 상승한 수치로 현대제철은 앞으로도 고객만족도를 반영해 고객 불만사항을 개선하고 영업 전략방향을 설정해 현장과 맞닿아 있는 실질적인 마케팅 활동을 추진해 나가겠습니다.

고객지원제도 운영

현대제철은 고객 만족도를 높이고 고객과의 지속적인 관계를 유지하기 위해 다양한 고객지원 활동을 실시하고 있습니다. 유통, 실수요 고객사 방문 및 간담회 실시, 고객 기술·품질 교류회 등을 통해 고객과 지속적으로 소통하며 상호 이해도를 높이고 있습니다. 2020년에는 장기화되고 있는 COVID-19 대응을 돕기 위해 국내외 고객사를 대상으로 비말차단마스크를 전달했으며, 우수 고객 시상도 진행했습니다.

| 국내·해외 고객사 마스크 전달

현대제철은 COVID-19가 장기화됨에 따라 그룹사에서 자체 생산한 비말차단마스크를 국내 및 해외(미국·캐나다·멕시코 등) 고객사에 전달하며 영업활동을 지원했습니다. 한편 국내 고객사에게는 2020년부터 정기적으로 마스크를 증정하고 있습니다.

| 우수고객사 시상

현대제철은 고객과의 지속적인 관계를 공고히하기 위해 매년 고객초청신년회를 실시하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19 확산으로 초청행사는 취소하고, 우수고객 시상을 진행했습니다. 이를 통해 제품별 우수 고객사 및 장기거래 고객사, 매출 신장을 일궈낸 신장 우수 고객사 및 직원에 대한 시상을 진행했습니다.

| 고객 기술·품질 관련 교류회

현대제철은 기술·품질 교류회를 꾸준히 진행하며 고객사와의 동반 성장을 위해 힘쓰고 있습니다. 고객사 불만 현황을 점검해 클레임을 관리하고 있으며, 2020년에는 고객사 기술역량을 강화하기 위해 '철근 제조 공정 및 품질 기준' 교육을 실시했습니다.

| 고객지원제도 운영

현대제철은 고객과의 지속적인 유대감을 형성하기 위해 다양한 고객지원제도를 운영하고 있습니다. 2020년에는 내수 고객사 234개사, 수출상사 10개사를 대상으로 고객사 간식 배송 서비스, 고객사 창립기념일·대표 생일 시 선물 제공, 고객사 임직원 부고에 대한 상조용품 지원 등을 진행했습니다.

| 경영교류회·간담회

고객사 이해도 제고 및 신뢰 강화를 위해 현대제철은 대형 실수요사 및 권역별 주요 유통 고객사와 함께 경영교류회·오찬 간담회를 운영하고 있습니다. 2020년에는 전라권 4개사, 부산권 5개사, 충청권 7개사, 대구권 4개사를 방문해 오찬 간담회를 진행했습니다.

| AE 기술서비스 포털

현대제철은 2020년 1월, AE(Application Engineering) 기술서비스 포털을 오픈하고 미래 자동차 소재시장에서의 우위 선점과 경쟁력 확보에 박차를 가하고 있습니다. AE는 '고객사의 경쟁력을 극대화하기 위해 기획·설계 단계부터 생산·판매에 이르는 모든 프로세스에서 차별화된 가치를 만들어 제공한다'는 현대제철만의 사업전략을 의미합니다. AE 기술서비스 포털에서는 2019년 4월 현대제철이 출시한 고객 맞춤형 자동차 솔루션 전문브랜드 'H-Solution'을 중심으로 자동차 강재 및 부품 적용에 필요한 응용 기술 등을 한 눈에 확인할 수 있습니다. 특히 현대제철은 고객 서비스 강화를 위한 사이트를 별도로 마련해 고객이 강종 인증 현황과 기술지원 요청 등을 상시 확인할 수 있도록 지원하고 있으며, 동일한 내용을 스마트폰으로 편리하게 이용할 수 있도록 모바일 앱을 제공하고 있습니다. 현대제철을 AE 기술서비스 포털을 통해 내부적으로 업무 효율성을 제고하고, 대외적으로 현대제철만의 고품질 자동차 소재와 기술력, 서비스를 고객들에게 다시 한 번 각인시킬 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

고객사 '불만제로' 시동

현대제철은 고객 만족을 목표로 기존 지표 중심의 생산·품질 관리에서 고객 중심의 품질 관리로 전환하기 위한 '전사 클레임 캠페인'을 추진합니다. 이는 글로벌 철강시장에서의 경쟁 심화 및 COVID-19로 인한 시장 경제의 불확실성에 대처하고 고객의 다양한 요구에 발빠르기 대응하기 위한 전사 혁신 활동입니다. **KPI¹⁾** 중심의 품질 관리와 사후 조치 위주의 업무에서 벗어나, 사전에 고객과 시장의 요구사항을 분석해 품질 관리 체계를 재점검하고 개선하는데 전사적인 역량을 집중하는 것이 본 캠페인의 핵심입니다. 이를 위해 현대제철은 '고객중심 생산 및 품질 관리로 변화', '전 부문 품질 마인드 고취', '고객중심 선제적 업무 프로세스'의 3대 추진 전략을 세우고 전사품질 마인드 고취, 대(對)고객활동 강화, 클레임관리 정책 변화, 관리프로세스 고도화 등 구체적인 방안을 연중 추진하며, 연말에 그 성과를 전사에 공유할 예정입니다. 현대제철은 캠페인의 성공적인 정착을 통해 경영위기를 극복하고 글로벌 철강 시장을 선도해 나갈 것입니다.

1) Key Performance Indicator. 성과관리의 척도로 쓰이는 핵심 성과지표

Performance

Governance

윤리경영

3.4.6

현대제철은 윤리경영을 통해 고객, 주주, 협력사, 지역사회 등 이해관계자에 대한 기업의 경제적·법적 책임을 이행하고 있습니다. 이를 위해 윤리현장 및 윤리경영 실천강령 선포, 가이드북 제작 등을 진행하며 윤리경영 문화를 정착시키고 있습니다. 또한 임직원을 대상으로 윤리교육을 시행함으로써 윤리의식 제고와 공정한 거래 문화 조성에도 힘쓰고 있습니다.

신규 입사자 대상, 윤리경영·공정거래 교육

현대제철은 2020년 매니저 이상의 신규입사자 전원을 대상으로 윤리경영 및 공정거래 교육을 실시했습니다. 윤리경영 교육은 신규입문과정에서 윤리경영의 개념 및 중요성, 우수사례 및 제재사례와 현대제철의 윤리경영 관련 제도·조직 등을 중심으로 진행되며 2020년 1월 이후 총 47명의 입사자가 해당 교육을 이수했습니다. 더불어 2021년에는 대상을 확대해, 일반직군 계약직 인원 전원에게 윤리교육을 진행해 참가자 100%가 이를 이수했습니다. 공정거래 교육은 매년 하반기 온라인으로 실시되며 공정거래법·하도급법·대리점법 공정거래 관련 법령 기본 내용을 주제로 진행됩니다. 2019년 10월 이후 총 69명의 입사자가 해당 교육을 이수했습니다. 앞으로도 현대제철은 임직원의 윤리경영 이해 및 준법 마인드를 제고를 위해 노력할 것입니다.

컴플라이언스 뉴스 배포

전세계적으로 기업의 사회적 책임과 역할에 대한 요구가 높아지면서 공정거래, 부패방지 등 국제적 기준이 지속적으로 강화되고 있습니다. 이에 현대제철은 준법경영 활동을 지원하기 위한 노력의 일환으로 컴플라이언스 뉴스(Compliance News)를 발행하고 있습니다. 본 간행물은 격주로 발행되며 매니저 이상 전 임직원을 대상으로 배포됩니다. 2020년에는 컴플라이언스 뉴스를 총 22회 배포해, 주요 법률 제·개정 사항 및 규제기관 동향을 전파하고 시사성 있는 법률 이슈를 공유했습니다. 이처럼 현대제철은 급변하는 경영환경에 능동적으로 대처하기 위해 법령 제·개정, 판례, 입법 동향 등을 파악해 임직원의 준법의식을 제고할 뿐만 아니라 법 위반 및 관련 리스크가 발생하지 않도록 최선을 다하고 있습니다.

임직원 인식 강화

서약서 제출
홍보책자 배포
정기적 교육

조직적 관리

상시적 모니터링
· 사이버 감사실
· 예방적 사전 점검

사후 조치

징계
관련 조치
· 시스템 개선
· 후속 교육

유관부서 대상, 공정거래 교육

현대제철은 2020년 10월과 11월에 42개 공정거래 유관부서 총 352명을 대상으로 공정거래 온·오프라인 교육을 실시했습니다. 공정거래 교육은 내부거래, 하도급거래, 대리점거래, 담합 등 총 4개 카테고리로 진행됐으며, 교육 시 공정거래법, 하도급법, 대리점법에서 규정하고 있는 기본 내용과 주요 제재 사례·판례, 공정위 입법·규제 동향, 시사점 등을 함께 다루었습니다.

앞으로도 현대제철은 공정거래 유관부서를 대상으로 공정거래 교육을 지속적으로 실시함으로써 공정거래 관련 법령 위반 리스크를 사전에 제거하고 임직원들의 공정거래 자율준수 의식을 제고할 것입니다.

신규 주재원 대상, 해외부패방지법 교육

현대제철은 2020년 7월과 9월 신규로 부임한 주재원 총 12명을 대상으로 해외부패방지법 기본 내용, 국내법 비교, 제재 사례 등의 해외부패방지법(FCPA) 교육을 실시했습니다. 앞으로도 현대제철은 반부패 부문 교육을 강화함으로써 임직원들의 윤리경영 이해 및 준법 마인드를 높여 나갈 것입니다.

외부감사 운영 현황

현대제철은 외부감사법에 따라 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 본 제도의 내부통제활동 중 윤리경영과 관련해 현대제철은 '홈페이지 및 사내 인트라넷 게시(윤리현장 및 실천강령), 관련 교육 실시(기업윤리 및 공정거래), CEO 공정거래 자율준수 의지 표명' 등의 활동을 진행하고 있습니다. 준법과 윤리경영이 포함된 내부통제활동은 매년 제3자인 외부감사인(회계법인)으로부터 검증받고 있습니다.

윤리경영 실천강령 개정

현대제철은 윤리경영 문화를 확산하기 위해 회사 모든 구성원이 준수해야 하는 윤리현장 및 윤리경영 실천강령을 홈페이지에 게시하고 있습니다. 2020년 7월에는 해외 고객사 납품 등록 및 공장 감사 시 서류 제출 요청, 새로운 사회적 이슈 및 기업윤리 관련 대응, 지속가능경영 평가의 윤리규정 등을 보완하기 위해 윤리경영 실천강령을 개정했습니다. 또한 공정거래 유관부서를 대상으로 공정거래 교육을 지속적으로 실시함으로써 공정거래 관련 법령 위반 리스크를 사전에 제거하고 임직원들의 공정거래 자율준수 의식을 제고하고 있습니다. 앞으로도 현대제철은 국제 기준에서 요구하는 항목을 추가해 윤리경영 기초를 강화하고 임직원 윤리 및 존중, 공정한 경쟁과 거래, 고객가치 실현, 지속적인 윤리경영을 위해 꾸준히 노력할 계획입니다.

주요 개정 내용	
제 2 장 국가와 사회에의 기여	공정거래 관련 내용 - 경쟁 제한(담합) 금지, 돈세탁 및 불법 내부거래 금지
제 3 장 인간존중 및 인재육성	인권 보장 관련 내용 - 국제기준 준수, 노동착취 금지, 차별 금지 등
제 6 장 임직원 윤리	정보보호(개인 및 회사) 관련 내용 이해관계 상충 및 청탁금지법 관련 내용
제 7 장 윤리경영의 정착	임직원 대상 윤리경영·반부패 교육 정기·의무 실시
제 8 장 친환경 경영	친환경 경영 관련 내용 - 생태계 및 생물 다양성 보전, 환경 경영 시스템 적용 등

Performance

Governance

정보보호

3.4.7

최근 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation) 도입이 가속화되면서 기업의 경영 리스크 중 사이버 보안 리스크가 부각되고 있습니다. 이에 따라 현대제철은 사이버 보안의 중요성을 인식해 이사회 산하의 감사위원회에서 리스크(개인정보, 사이버보안 등)를 총괄하고 보안관리 표준인증인 ISO 27001을 취득했으며, 보안시스템 운영 관리와 사내 보안교육을 강화하고 있습니다.

보안정책 운영 및 진단

현대제철은 회사의 안전한 보안관리를 위해 보안정책을 수립해 운영 및 진단하고 있습니다. 보안운영 방침 및 목표는 '회사의 유무형 경영정보 및 기술정보의 보호'입니다. 현대제철은 사내 표준관리 시스템을 통해 임직원들에게 출입보안, 생활보안 규칙, 개인정보보호 규칙, 협력·외주사 보안규칙 등이 포함된 『보안관리 규정』을 게시하고 비상 상황 시 즉각적인 대응이 가능하도록 안내하고 있습니다. 현대제철은 매년 그룹에서 진행하는 보안수준 진단 및 ISO 27001 표준인증 심사로 보안정책을 진단하고 있습니다. 또한 해마다 IT시스템 및 인프라를 모의해킹 형태로 진단하고, 도출된 취약점에 대한 대응방안을 수립해 개선하고 있습니다.

보안교육 운영현황

현대제철은 반기마다 전사 부서에서 선정한 보안담당자를 대상으로 보안간담회를 개최하고 있습니다. 보안간담회는 임직원의 보안상식 제고, 변경정책 안내, 업무 협조사항 관련 요청, 현업과의 소통 등 보안교육 및 홍보를 목적으로 진행됩니다. 간담회의 주요 내용은 '보안정책 공유, 피싱 트렌드 안내, 보안이슈 공유, 개인정보 보호교육' 등이며, 보안담당자가 교육 이수 후 각 부서의 구성원들에게 교육 내용을 전파하고 있습니다. 2020년 보안간담회는 COVID-19로 인해 '사업장별 집체교육'에서 '비대면 자체교육'으로 변경해 진행됐으며, 하반기에는 총 320개 팀 중 319개 팀(99.7%)이 본 교육에 참여했습니다. 또한 2020년에는 온라인 보안교육 콘텐츠를 신규로 개발했습니다. 전 임직원 대상으로 실시한보안교육은 '99.7%'의 이수율을 기록했으며, 매년 1회 주기적으로 교육을 실시할 예정입니다.

|사이버 보안 거버넌스



국가핵심기술¹⁾ 보호체계 강화

현대제철은 산업기술의 유출방지 및 보호에 관한 법률 개정에 따라 보유하고 있는 **국가핵심기술²⁾**에 대한 보안관리 체계를 강화했습니다. 특히 국가핵심기술 보호위원회를 구성해 보안관리 규정 및 규칙 개정, 보안서약서 징구, 보안교육 실시, 국가핵심기술 관리실태 점검 대응 등의 활동을 수행했습니다. 현대제철은 종합적인 정보보호 대책을 수립해 전사적인 정보보호 관리 수준을 제고했으며 이는 핵심기술의 외부 유출 방지 및 컴플라이언스 이슈 해결에도 도움이 됐습니다.

1) 국내외 시장에서 차지하는 기술적·경제적 가치가 높거나 관련 산업의 성장잠재력이 높아 해외로 유출될 경우 국가의 안전보장 및 국민경제의 발전에 중대한 악영향을 미칠 우려가 있는 기술

2) 당사 보유 국가핵심기술 현황
① 항복강도 600MPa급 이상 철근/형강 제조기술
② 합금원소 총량 4% 이하의 기가급 고강도 철강판재 제조기술

사이버 공격 방지를 위한 훈련 실시

현대제철은 반기마다 전 임직원을 대상으로 모의피싱 메일 대응 훈련을 진행하며 임직원 보안의식을 제고하고 있습니다. 2020년 하반기에는 훈련 대상자 16,452명 중 3,320명이 모의피싱 메일을 클릭해 감염률 20.2% 라는 성과를 거뒀습니다. 앞으로도 현대제철은 실제와 유사한 형태의 훈련을 주기적으로 실시해 악성코드 감염 등 보안 피해를 최소화하고, 임직원들의 보안의식을 강화할 수 있도록 노력하겠습니다.

ISO 27001(정보보호경영시스템) 인증

현대제철은 국제보안표준 인증심사 수검을 통해 보안체계 진단 및 개선활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2020년 하반기에는 인증 규격 총 14개 영역에 대한 문서심사 및 현장실사 방문 심사를 통해 3년 주기로 진행되는 ISO 27001 인증을 갱신했습니다. 앞으로도 현대제철은 국제보안표준 인증을 유지하며 우수 보안 기업으로의 입지를 강화할 것입니다.

보안관리시스템(보안포털) 개편

시스템 노후화에 따라 현대제철은 신규보안관리시스템 'MY보안'을 구축했습니다. 'MY보안' 시스템에는 쿼메뉴, 알림서비스, 해외법인 관리 지원을 위한 관리화면 등이 추가돼 현업 사용자들의 업무 편의성을 높였습니다. 또한 보안시스템과 연동해 분산 데이터를 통합하고 각종 운영 통계정보를 제공하며 그 기능을 고도화했습니다. 앞으로도 현대제철은 효율적인 정보보호 관리체계를 구현하고자 최선을 다할 것입니다.

“ MY보안 ”

新 보안포털 시스템

주요
관리정보



메인 화면 (Quick Menu 등)

결제관리

정책관리

업무관리

진단관리

출입관리

소통의 場

시스템 관리

효율적으로 정보보호 관리체계 구현

“新 포털을 통한 서비스 및 만족도 향상”



업무효율화

- 정보 및 서비스접근성 향상 (퀵메뉴 등)
- 사용자 편의 제공(알림 서비스 등)
- 해외법인 관리 지원(관리화면 추가)
- 수기관리 지양(자료관리 시스템화)
- 유연한 시스템(수월한 변경관리)



기능 고도화

- 각종 운영 통계정보제공 (요약정보)
- '보안제안' 개편(편의기능 향상 등)
- 분산 데이터 통합(보안시스템 연동)
- 보안조직관리 향상(그룹웨어 연동)
- 요약정보 제공(업무시간 단축)

보안시스템 Data 연동



그룹웨어
오토웨이



문서보안
DRM



QA 자산관리



FA 자산관리

...



방문자 관리



인사/조직 정보



넷 클라이언트



출입정보

Factbook

Factbook

연결재무상태표

4.1.1

자산 (단위: 원)

제54기 2018년 12월 31일 현재
제55기 2019년 12월 31일 현재
제56기 2020년 12월 31일 현재

구분	제54기	제55기	제56기
유동자산	8,769,002,687,562	9,578,737,698,343	9,934,768,948,051
현금 및 현금성자산	762,113,418,369	915,767,249,640	917,233,010,613
단기금융상품	157,215,008,632	138,346,158,474	550,228,351,815
당기손익-공정가치금융자산	-	17,028,439,102	954,011,267,010
매출채권 및 기타채권	2,672,237,219,109	2,694,841,199,120	2,571,462,745,788
재고자산	4,919,469,612,665	5,415,551,805,006	4,687,841,156,709
미수법인세	5,045,761,600	78,716,614,906	10,959,032,507
파생금융자산	577,465,960	6,612,023,493	2,757,781,792
기타금융자산	133,415,515,071	152,859,823,736	115,679,910,757
기타유동자산	118,928,686,156	159,014,384,866	124,595,691,060
비유동자산	24,535,914,735,043	24,787,594,810,036	24,910,271,160,090
매출채권 및 기타채권	945,673,966	97,002,176,324	179,986,939,442
기타포괄손익-공정가치금융자산	1,188,674,309,350	1,541,618,040,267	1,533,290,191,120
당기손익-공정가치금융자산	824,937,458	-	-
관계기업 및 공동기업투자주식	125,538,192,051	124,217,060,832	211,764,779,834
리스사용권자산	-	85,792,775,006	856,086,187,817
투자부동산	409,561,133,314	439,580,866,714	454,321,567,907
유형자산	20,784,606,078,643	20,563,303,097,958	19,874,309,624,244
무형자산	1,653,424,161,036	1,578,202,140,520	1,507,126,507,102
파생금융자산	5,912,576,894	15,299,590,307	349,406,409
기타금융자산	307,109,372,958	288,138,864,977	213,094,398,839
이연법인세자산	28,633,258,316	50,940,657,615	78,340,187,398
기타비유동자산	30,685,041,057	3,499,539,516	1,601,369,978
자산총계	33,304,917,422,605	34,366,332,508,379	34,845,040,108,141

부채

(단위: 원)

제54기 2018년 12월 31일 현재

제55기 2019년 12월 31일 현재

제56기 2020년 12월 31일 현재

구분	제54기	제55기	제56기
유동부채	6,702,510,183,900	6,420,343,347,706	6,072,727,118,058
매입채무 및 기타채무	3,345,900,688,590	3,266,616,484,477	2,756,123,128,883
단기차입금	986,187,228,856	727,200,973,023	553,386,784,591
유동성사채	1,129,823,635,762	989,711,626,651	949,677,468,671
유동성장기차입금	935,845,982,508	1,138,488,804,698	1,391,445,636,761
미지급법인세	116,335,885,065	2,682,751,942	8,865,818,184
파생금융부채	4,720,165,948	2,107,192,068	13,104,727,466
기타금융부채	589,445,909	843,259,640	896,477,307
리스사용권부채	-	16,633,840,161	77,365,639,426
유동충당부채	64,516,579,579	150,301,351,246	183,767,047,348
기타유동부채	118,590,571,683	125,757,063,800	138,094,389,421
비유동부채	9,579,273,263,513	10,712,249,036,028	12,079,281,648,524
매입채무 및 기타채무	-	17,424,683,486	-
사채	4,153,838,123,349	4,405,750,630,098	4,694,382,814,719
장기차입금	4,080,149,251,969	4,896,620,377,814	5,207,872,617,624
파생금융부채	83,755,076,163	87,415,083,467	185,634,313,014
기타금융부채	950,604,663	1,432,790,579	776,936,000
확정급여부채	142,291,287,870	48,761,179,597	79,851,450,260
이연법인세부채	685,469,461,602	763,430,360,293	667,601,905,894
리스사용권부채	-	42,822,177,934	755,384,243,881
비유동충당부채	366,110,221,054	380,388,421,393	407,430,966,245
기타비유동부채	66,709,236,843	68,203,331,367	80,346,400,887
부채총계	16,281,783,447,413	17,132,592,383,734	18,152,008,766,582

자본

(단위: 원)

제54기 2018년 12월 31일 현재

제55기 2019년 12월 31일 현재

제56기 2020년 12월 31일 현재

구분	제54기	제55기	제56기
지배기업 소유주지분	16,696,013,584,818	16,898,376,307,152	16,345,442,678,336
자본금	667,228,925,000	667,228,925,000	667,228,925,000
자본잉여금	3,914,481,193,065	3,914,481,193,065	3,906,081,404,889
이익잉여금	11,560,630,208,201	11,488,335,873,492	10,933,098,786,612
기타포괄손익누계액	682,779,591,018	957,436,648,061	951,498,276,597
자기주식	(129,106,332,466)	(129,106,332,466)	(112,464,714,762)
비지배지분	327,120,390,374	335,363,817,493	347,588,663,223
자본 총계	17,023,133,975,192	17,233,740,124,645	16,693,031,341,559
부채 및 자본총계	33,304,917,422,605	34,366,332,508,379	34,845,040,108,141

Factbook

Factbook

연결자본변동표

4.1.2

2018 (단위: 원)

제54기 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일

구분		자본					
		자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타포괄 손익누계액	자기주식	비지배지분
2018년 1월 1일(기초자본)		667,228,925,000	3,914,481,193,065	11,277,740,474,420	985,196,290,258	(129,106,332,466)	319,982,457,731
K-IFRS 1109 최초적용에 따른 조정(세후)		-	-	24,452,300,056	(24,452,300,056)	-	-
K-IFRS 1115 최초 적용에 따른 조정(세후)		-	-	(711,006,769)	-	-	(711,006,769)
조정후 금액		667,228,925,000	3,914,481,193,065	11,301,481,767,707	960,743,990,202	(129,106,332,466)	319,982,457,731
총포괄이익	당기순이익	-	-	398,674,377,985	-	-	9,285,057,217
	기타포괄손익-공정 가치금융자산평가 손익	-	-	-	(258,985,779,028)	-	(281,333,300)
	파생상품 평가손익	-	-	-	(6,544,247,225)	-	-
	해외사업 환산손익	-	-	-	(12,434,372,931)	-	21,372,177
	확정급여제도의 재측정요소	-	-	(41,072,953,741)	-	-	(983,060,001)
	지분법평가	-	-	-	-	-	-
자본에 직접 인식된 소유주와의 거래	연차배당	-	-	(98,452,983,750)	-	-	(904,103,450)
	종속기업 유상증자로 인한 변동	-	-	-	-	-	-
	자기주식의 취득	-	-	-	-	-	-
	자기주식의 처분	-	-	-	-	-	-
2018년 12월 31일(기말자본)		667,228,925,000	3,914,481,193,065	11,560,630,208,201	682,779,591,018	(129,106,332,466)	327,120,390,374
							17,023,133,975,192

2019 (단위: 원)

제55기 2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일

구분		자본					
		자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타포괄 손익누계액	자기주식	비지배지분
2019년 1월 1일(기초자본)		667,228,925,000	3,914,481,193,065	11,560,630,208,201	682,779,591,018	(129,106,332,466)	327,120,390,374
K-IFRS 1109 최초적용에 따른 조정(세후)		-	-	-	-	-	-
K-IFRS 1115 최초 적용에 따른 조정(세후)		-	-	-	-	-	-
조정후 금액		667,228,925,000	3,914,481,193,065	11,560,630,208,201	682,779,591,018	(129,106,332,466)	327,120,390,374
총포괄이익	당기순이익	-	-	17,104,664,648	-	-	8,508,633,499
	기타포괄손익-공정 가치금융자산평가 손익	-	-	-	255,581,302,443	-	(143,564,487)
	파생상품 평가손익	-	-	-	(12,264,655,364)	-	-
	해외사업 환산손익	-	-	-	31,340,409,964	-	136,037,582
	확정급여제도의 재측정요소	-	-	9,053,984,393	-	-	646,423,975
	지분법평가	-	-	-	-	-	-
자본에 직접 인식된 소유주와의 거래	연차배당	-	-	(98,452,983,750)	-	-	(904,103,450)
	종속기업 유상증자로 인한 변동	-	-	-	-	-	-
	자기주식의 취득	-	-	-	-	-	-
	자기주식의 처분	-	-	-	-	-	-
2019년 12월 31일(기말자본)		667,228,925,000	3,914,481,193,065	11,488,335,873,492	957,436,648,061	(129,106,332,466)	335,363,817,493

17,233,740,124,645

Factbook

Factbook

연결현금흐름표

4.1.3

영업활동으로 인한 현금흐름 (단위: 원)

제54기 2018년 12월 31일 현재
제55기 2019년 12월 31일 현재
제56기 2020년 12월 31일 현재

구분	제54기	제55기	제56기
영업활동으로 인한 현금흐름	1,575,279,409,992	626,355,650,890	2,014,160,118,424
영업활동에서 창출된 현금흐름	2,132,052,392,981	1,144,996,541,230	2,231,311,538,509
당기순이익(손실)	407,959,435,202	25,613,298,147	(440,119,749,803)
현금의 유출이 없는 비용등의 가산	2,748,409,551,417	2,230,948,064,697	2,285,428,665,449
현금의 유입이 없는 수익등의 차감	(161,298,483,755)	(207,774,473,229)	(187,627,370,147)
영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(863,018,109,883)	(903,790,348,385)	573,629,993,010
매출채권 및 기타채권의 감소(증가)	22,817,471,295	25,645,634,798	(88,411,974,930)
재고자산의 감소(증가)	(831,548,174,936)	(483,250,430,749)	648,189,470,156
기타금융자산(유동)의 감소(증가)	4,708,648,371	11,692,042,447	45,781,157,576
기타유동자산의 감소(증가)	(4,523,823,798)	(52,435,647,839)	30,976,742,096
기타금융자산(비유동)의 감소(증가)	(131,036,299,106)	(37,989,744,249)	(57,825,217,084)
기타비유동자산의 감소(증가)	713,966,343	261,345,458	350,636,877
매입채무 및 기타채무의 증가(감소)	197,983,169,889	(199,961,029,315)	(9,706,501,442)
기타유동부채의 증가(감소)	(48,388,066,741)	13,498,026,995	14,756,118,547
유동충당부채의 증가(감소)	-	-	63,829,802,900
기타금융부채(비유동)의 증가(감소)	100,000,000	935,754,878	(240,964,733)
기타비유동부채의 증가(감소)	30,472,219,706	(4,813,301,182)	11,662,294,912
파생금융자산 및 부채의 증감	(1,854,502,418)	(1,973,529,136)	4,487,343,465
퇴직금의 지급	(81,119,370,063)	(80,634,858,632)	(75,334,359,783)
사외적립자산의 감소(증가)	(21,300,720,084)	(94,807,240,200)	(14,948,017,304)
관계사전입액(전출액)	(42,628,341)	42,628,341	63,461,757
이자수취	30,148,877,601	15,240,438,180	17,397,546,359
배당금수취	36,233,807,850	42,298,536,610	30,154,485,819
이자지급	(344,393,904,904)	(322,756,985,739)	(320,703,432,760)
법인세환급(납부)	(278,761,763,536)	(253,422,879,391)	55,999,980,497

투자활동으로 인한 현금흐름 (단위: 원)

제54기 2018년 12월 31일 현재
제55기 2019년 12월 31일 현재
제56기 2020년 12월 31일 현재

구분	제54기	제55기	제56기
투자활동으로 인한 현금흐름	(1,164,791,709,774)	(1,162,877,420,508)	(2,437,789,284,875)
투자활동으로 인한 현금유입액	563,265,325,388	468,734,498,868	6,336,313,015,417
단기금융상품의 감소	513,671,857,664	461,618,965,205	433,646,596,834
장기금융상품의 감소	2,000,000	-	11,578,000
상각후원가금융자산의 처분	3,723,247,641	5,000,000,000	-
당기손익-공정가치금융자산의 처분	-	-	5,827,534,675,718
기타포괄손익-공정가치금융자산의 처분	-	395,120,726	399,346,784
투자부동산의 처분	-	2,012,114,150	7,916,652,000
유형자산의 처분	44,277,884,502	(1,911,321,662)	60,848,022,555
무형자산의 처분	1,156,750,000	1,296,363,651	3,669,818,184
정부보조금의 수령	433,585,581	323,256,798	2,286,325,342
투자활동으로 인한 현금유출액	(1,728,057,035,162)	(1,631,611,919,376)	(8,774,102,300,292)
단기금융상품의 증가	(519,974,561,653)	(442,795,633,463)	(851,281,832,516)
장기금융상품의 증가	-	-	(11,823,000)
상각후원가금융자산의 취득	(3,820,180,000)	-	-
당기손익-공정가치금융자산의 취득	-	(16,992,119,302)	(6,758,786,044,983)
기타포괄손익-공정가치금융자산의 취득	(319,972,137)	(393,740,000)	(25,090,000)
공동기업투자주식 취득	-	-	(81,548,489,680)
유형자산의 취득	(1,197,973,221,886)	(1,157,154,786,135)	(1,033,556,415,637)
무형자산의 취득	(5,150,783,326)	(14,055,482,460)	(48,892,604,476)
기타금융자산(비유동)의 증가	(818,316,160)	(220,158,016)	-

재무활동으로 인한 현금흐름

(단위: 원)

제54기 2018년 12월 31일 현재
제55기 2019년 12월 31일 현재
제56기 2020년 12월 31일 현재

구분	제54기	제55기	제56기
재무활동으로 인한 현금흐름	(418,531,652,707)	690,692,168,666	448,666,382,733
재무활동으로 인한 현금유입액	19,729,191,465,433	12,778,420,780,957	6,707,827,935,411
단기차입금의 차입	17,219,810,186,514	9,465,766,119,785	3,501,085,779,922
사채의 발행	1,205,665,080,000	1,210,373,780,000	1,215,907,020,000
장기차입금의 차입	1,303,716,198,919	2,102,280,881,172	1,964,198,106,211
자기주식의 처분	-	-	5,436,983,478
종속기업의 유상증자	-	-	21,145,045,800
임대보증금의증가	-	-	55,000,000
재무활동으로 인한 현금유출액	(20,147,723,118,140)	(12,087,728,612,291)	(6,259,161,552,678)
단기차입금의 상환	(17,102,722,182,424)	(9,704,392,910,990)	(3,868,617,049,966)
유동성사채의 상환	(960,244,660,000)	(1,130,000,000,000)	(990,000,000,000)
유동성장기차입금의 상환	(1,220,878,924,840)	(936,584,530,308)	(1,167,736,666,455)
유동성리스부채의 상환	-	(17,391,632,247)	(34,339,764,672)
장기차입금의 상환	(764,520,263,676)	(200,002,451,546)	(98,803,141,926)
배당금지급	(99,357,087,200)	(99,357,087,200)	(99,354,929,659)
임대보증금의 상환	-	-	(310,000,000)
현금 및 현금성자산에 대한 환율변동효과	(1,232,102,398)	(516,567,777)	(23,571,455,309)
연결범위의 변동	737,461,923	-	-
현금 및 현금성자산의 증가(감소)	(8,538,592,964)	153,653,831,271	1,465,760,973
기초의 현금 및 현금성자산	770,652,011,333	762,113,418,369	915,767,249,640
기말의 현금 및 현금성자산	762,113,418,369	915,767,249,640	917,233,010,613

Factbook

Factbook

연결포괄손익계산서

4.1.4

연결포괄손익계산서 (단위: 원)

제54기 2018년 12월 31일 현재
제55기 2019년 12월 31일 현재
제56기 2020년 12월 31일 현재

구분	제54기	제55기	제56기
매출액	20,780,381,550,301	20,512,590,431,956	18,023,398,349,630
매출원가	18,708,282,382,698	19,115,157,896,604	16,930,206,956,979
매출총이익	2,072,099,167,603	1,397,432,535,352	1,093,191,392,651
판매비와 관리비	1,046,009,792,959	1,066,135,029,070	1,020,158,954,760
영업이익(손실)	1,026,089,374,644	331,297,506,282	73,032,437,891
금융손익	(301,719,261,970)	(283,262,055,948)	(360,265,228,968)
금융수익	147,179,555,239	160,186,105,874	227,386,676,717
금융비용	448,898,817,209	443,448,161,822	(587,651,905,685)
관계기업 및 공동기업 투자관련 이익(손실)	17,786,817,792	7,567,384,770	18,885,225,809
기타손익	(172,346,629,881)	(3,952,155,366)	(235,566,392,124)
기타수익	192,576,369,021	213,785,598,802	198,632,524,893
기타비용	(364,922,998,902)	(217,737,754,168)	(434,198,917,017)
법인세비용 차감전 순이익(손실)	569,810,300,585	51,650,679,738	(503,913,957,392)
법인세비용	161,850,865,383	26,037,381,591	(63,794,207,589)
당기순이익(손실)	407,959,435,202	25,613,298,147	(440,119,749,803)
기타포괄손익	(320,280,374,049)	284,349,938,506	(30,620,978,952)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목			
파생상품평가손익	(6,544,247,225)	(12,264,655,364)	36,562,463,628
해외사업환산손익	(12,413,000,754)	31,476,447,546	(36,000,840,547)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목			
확정급여제도의 재측정요소	42,056,013,742	9,700,408,368	(21,491,803,973)
지분법이익잉여금변동	-	-	(3,997,496,487)
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(259,267,112,328)	255,437,737,956	(5,693,301,573)

총포괄이익(손실)	87,679,061,153	309,963,236,653	(470,740,728,755)
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업소유주지분	398,674,377,985	17,104,664,648	(430,013,443,945)
비지배지분	9,285,057,217	8,508,633,499	(10,106,305,858)
총포괄이익(손실)의 귀속			
지배기업소유주지분	79,637,025,060	300,815,706,084	(462,722,474,594)
비지배지분	8,042,036,093	9,147,530,569	(8,018,254,161)
주당이익(손실)			
기본주당이익(손실) (단위: 원)	3,037	130	(3,272)

Factbook

Factbook

재무상태표

4.2.1

자산 (단위: 원)

제54기 2018년 12월 31일 현재
제55기 2019년 12월 31일 현재
제56기 2020년 12월 31일 현재

구분	제54기	제55기	제56기
유동자산	6,823,460,373,962	7,492,358,563,469	7,789,955,734,269
현금 및 현금성자산	647,264,108,498	821,022,260,355	638,170,897,134
단기금융상품	155,239,112,695	129,338,148,029	547,192,547,215
당기손익-공정가치금융자산	-	-	891,783,356,983
매출채권 및 기타채권	2,105,513,219,336	2,039,161,667,677	1,861,963,796,1348
재고자산	3,729,457,740,878	4,214,288,069,302	3,667,950,478,857
미수법인세	-	72,517,568,941	4,641,230,698
파생금융자산	27,528,774	6,181,441,188	2,683,536,151
기타금융자산	127,907,208,515	122,200,057,812	89,449,754,521
기타유동자산	58,051,455,266	87,649,350,165	86,120,136,576
비유동자산	24,365,075,914,776	24,532,865,731,238	24,662,404,991,288
매출채권 및 기타채권	-	88,043,382,235	171,298,650,684
기타포괄손익-공정가치금융자산	1,187,453,142,600	1,540,045,996,834	1,530,156,378,570
관계기업 및 공동기업투자주	86,867,688,288	86,867,688,288	168,416,177,968
종속기업투자주식	985,637,054,827	1,065,606,054,827	1,336,720,968,380
리스사용권자산	-	50,169,789,759	821,233,091,083
투자부동산	346,769,470,250	368,295,399,800	386,855,709,660
유형자산	20,014,384,199,163	19,691,557,249,012	18,712,495,204,910
무형자산	1,437,937,850,054	1,382,330,306,981	1,354,699,489,209
파생금융자산	4,993,262,593	8,578,442,751	349,095,618
기타금융자산	298,220,529,631	249,373,356,542	179,879,361,406
기타비유동자산	2,812,717,370	1,998,064,209	300,863,800
자산총계	31,188,536,288,738	32,025,224,294,707	32,452,360,725,557

제54기 2018년 12월 31일 현재
제55기 2019년 12월 31일 현재
제56기 2020년 12월 31일 현재

부채총계	14,435,329,524,165	15,086,071,070,950	16,049,822,779,590
------	--------------------	--------------------	--------------------

제54기 2018년 12월 31일 현재
제55기 2019년 12월 31일 현재
제56기 2020년 12월 31일 현재

부채 및 자본총계	31,188,536,288,738	32,025,224,294,707	32,452,360,725,557
-----------	--------------------	--------------------	--------------------

Factbook

Factbook

자본변동표

4.2.2

2018 (단위: 원)

제54기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

구분		자본					
		자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타포괄 손익누계액	자기주식	자본합계
2018년 1월 1일(기초자본)		667,228,925,000	3,931,385,607,938	11,260,189,627,388	1,054,348,806,645	(129,106,332,466)	16,784,046,634,505
K-IFRS 1109 최초 적용에 따른 조정(세후)		-	-	23,336,239,035	(23,336,239,035)	-	-
K-IFRS 1115 최초 적용에 따른 조정(세후)		-	-	(711,006,769)	-	-	(711,006,769)
조정후 금액		667,228,925,000	3,931,385,607,938	11,282,814,859,654	1,031,012,567,610	(129,106,332,466)	16,783,335,627,736
총포괄이익	당기순이익	-	-	373,477,704,257	-	-	373,477,704,257
	기타포괄손익-공정 가치금융자산평가 손익	-	-	-	(258,588,608,499)	-	(258,588,608,499)
	파생상품 평가손익	-	-	-	(6,544,247,225)	-	(6,544,247,225)
	확정급여제도의 재측정요소	-	-	(40,020,727,946)	-	-	(40,020,727,946)
자본에 직접 인식된 소유주와의 거래	연차배당	-	-	(98,452,983,750)	-	-	(98,452,983,750)
	자기주식의 취득	-	-	-	-	-	-
	자기주식의 처분	-	-	-	-	-	-
기타	물적분할로 인한 변동	-	-	-	-	-	-
2018년 12월 31일(기말자본)		667,228,925,000	3,931,385,607,938	11,517,818,852,215	765,879,711,886	(129,106,332,466)	16,753,206,764,573

2019 (단위: 원)

제55기 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

구분		자본					
		자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타포괄 손익누계액	자기주식	자본합계
2019년 1월 1일(기초자본)		667,228,925,000	3,931,385,607,938	11,517,818,852,215	765,879,711,886	(129,106,332,466)	16,753,206,764,573
K-IFRS 1109 최초적용에 따른 조정(세후)		-	-	-	-	-	-
K-IFRS 1115 최초 적용에 따른 조정(세후)		-	-	-	-	-	-
조정후 금액		667,228,925,000	3,931,385,607,938	11,517,818,852,215	765,879,711,886	(129,106,332,466)	16,753,206,764,573
총포괄이익	당기순이익	-	-	32,468,233,310	-	-	32,468,233,310
	기타포괄손익-공정 가치금융자산평가 손익	-	-	-	255,635,706,835	-	255,635,706,835
	파생상품 평가손익	-	-	-	(12,264,655,364)	-	(12,264,655,364)
	확정급여제도의 재측정요소	-	-	8,560,158,153	-	-	8,560,158,153
자본에 직접 인식된 소유주와의 거래	연차배당	-	-	(98,452,983,750)	-	-	(98,452,983,750)
	자기주식의 취득	-	-	-	-	-	-
	자기주식의 처분	-	-	-	-	-	-
기타	물적분할로 인한 변동	-	-	-	-	-	-
2019년 12월 31일(기말자본)		667,228,925,000	3,931,385,607,938	11,460,394,259,928	1,009,250,763,357	(129,106,332,466)	16,939,153,223,757

2020 (단위: 원)

제56기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

구분		자본					
		자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타포괄 손익누계액	자기주식	자본합계
2020년 1월 1일(기초자본)		667,228,925,000	3,931,385,607,938	11,460,394,259,928	1,009,250,763,357	(129,106,332,466)	16,939,153,223,757
K-IFRS 1109 최초적용에 따른 조정(세후)		-	-	-	-	-	-
K-IFRS 1115 최초 적용에 따른 조정(세후)		-	-	-	-	-	-
조정후 금액		667,228,925,000	3,931,385,607,938	11,460,394,259,928	1,009,250,763,357	(129,106,332,466)	16,939,153,223,757
총포괄이익	당기순이익	-	-	(455,916,769,443)	-	-	(455,916,769,443)
	기타포괄손익-공정 가치금융자산평가 손익	-	-	-	(6,893,402,510)	-	(6,893,402,510)
	파생상품 평가손익	-	-	-	36,562,463,628	-	36,562,463,628
	확정급여제도의 재측정요소	-	-	(23,776,404,211)	-	-	(23,776,404,211)
자본에 직접 인식된 소유주와의 거래	연차배당	-	-	(98,452,983,750)	-	-	(98,452,983,750)
	자기주식의 취득	-	-	-	-	(381,280,500)	(381,280,500)
	자기주식의 처분	-	(8,399,788,176)	-	-	17,022,898,204	8,623,110,028
기타	물적분할로 인한 변동	-	-	-	5,090,025,027	-	5,090,025,027
2020년 12월 31일(기말자본)		667,228,925,000	3,922,985,819,762	10,882,248,102,524	1,042,539,813,443	(112,464,714,762)	16,402,537,945,967

Factbook

Factbook

현금흐름표

4.2.3

영업활동으로 인한 현금흐름 (단위: 원)

제56기 | 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

제55기 | 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

제54기 | 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

구분	제54기	제55기	제56기
영업활동으로 인한 현금흐름	1,387,708,330,435	719,648,331,462	1,461,224,211,466
영업활동에서 창출된 현금흐름	1,874,118,509,930	1,168,986,124,618	1,611,567,037,043
당기순이익	373,477,704,257	32,468,233,310	(455,916,769,443)
현금의 유출이 없는 비용등의 가산	2,551,791,233,184	2,032,557,623,391	2,095,523,069,468
현금의 유입이 없는 수익등의 차감	(130,558,183,316)	(169,201,619,127)	(137,556,181,405)
영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(920,592,244,195)	(726,838,112,956)	109,516,918,423
매출채권 및 기타채권의 감소(증가)	(248,948,295,471)	59,424,026,100	134,837,511,047
재고자산의 감소(증가)	(598,110,549,128)	(498,036,081,345)	370,753,382,504
기타금융자산(유동)의 감소(증가)	14,592,739,520	11,404,447,025	42,857,870,843
기타유동자산의 감소(증가)	16,280,414,483	(29,597,894,899)	773,642,961
기타금융자산(비유동)의 감소(증가)	(131,041,542,547)	(37,141,464,578)	(55,106,798,520)
기타비유동자산의 감소(증가)	814,653,159	814,653,161	82,312,638
매입채무 및 기타채무의 증가(감소)	140,428,488,938	(74,501,578,772)	(390,365,852,087)
기타유동부채의 증가(감소)	(46,334,783,718)	3,784,590,011	12,400,612,478
유동충당부채의 증가(감소)	-	-	63,829,802,900
기타금융부채(비유동)의 증가(감소)	100,000,000	(30,000,000)	35,000,000
기타비유동부채의 증가(감소)	31,501,119,510	1,753,524,316	12,052,007,635
퇴직금의 지급	(78,431,688,631)	(77,389,964,602)	(71,266,859,884)
사외적립자산의 감소(증가)	(21,442,800,310)	(87,322,369,373)	(11,365,714,092)
이자수취	14,583,114,073	13,860,945,868	28,857,188,498
배당금수취	36,854,063,300	42,918,792,060	30,776,898,810
이자지급	(291,434,234,928)	(274,405,642,181)	(281,106,888,275)
법인세환급(납부)	(246,413,121,940)	(231,711,888,903)	71,129,975,390

투자활동으로 인한 현금흐름 (단위: 원)

제56기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지
제55기 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
제54기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

구분	제54기	제55기	제56기
투자활동으로 인한 현금흐름	(1,103,695,033,811)	(1,088,293,291,675)	(2,360,033,484,524)
투자활동으로 인한 현금유입액	552,650,668,653	460,933,161,742	6,005,662,990,825
단기금융상품의 감소	513,566,857,664	461,474,965,205	428,092,316,104
상각후원가금융자산의 처분	3,723,247,641	-	-
당기손익-공정가치금융자산의 처분	-	-	5,520,000,000,000
기타포괄손익-공정가치금융자산의 처분	-	395,120,726	407,886,784
투자부동산의 처분	-	113,444,000	21,352,000
유형자산의 처분	34,309,813,348	(2,346,731,840)	53,721,617,753
무형자산의 처분	1,050,750,000	1,296,363,651	3,419,818,184
투자활동으로 인한 현금유출액	(1,656,345,702,464)	(1,549,226,453,417)	(8,365,696,475,349)
단기금융상품의 증가	(517,762,097,251)	(435,650,152,995)	(846,697,551,786)
상각후원가금융자산의 취득	(3,820,180,000)	-	-
당기손익-공정가치금융자산의 취득	-	-	(6,411,783,356,983)
기타포괄손익-공정가치금융자산의 취득	(319,972,137)	(393,740,000)	(33,630,000)
종속기업에 대한 투자자산의 취득	(16,238,119,070)	(79,969,000,000)	(51,766,100,000)
공동기업에 대한 투자자산의 취득	-	-	(81,548,489,680)
물적분할로 인한 현금유출	-	-	(11,900,000,000)
유형자산의 취득	(1,113,868,344,506)	(1,020,551,855,326)	(915,898,571,314)
무형자산의 취득	(4,336,989,500)	(12,661,705,096)	(46,068,775,586)

재무활동으로 인한 현금흐름 (단위: 원)

제56기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지
제55기 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
제54기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

구분	제54기	제55기	제56기
재무활동으로 인한 현금흐름	(288,208,109,236)	546,867,112,070	733,317,009,837
재무활동으로 인한 현금유입액	16,876,168,563,437	9,794,200,186,893	5,307,241,247,144
단기차입금의 차입	14,628,636,896,512	6,876,753,960,200	2,353,931,545,514
사채의 발행	1,095,665,080,000	1,145,524,460,000	1,195,907,020,000
장기차입금의 차입	1,151,866,586,925	1,771,921,766,693	1,751,965,698,152
자기주식의 처분	-	-	5,436,983,478
재무활동으로 인한 현금유출액	(17,164,376,672,673)	(9,247,333,074,823)	(4,573,924,237,307)
단기차입금의 상환	(14,442,873,003,139)	(7,044,477,664,522)	(2,449,205,055,480)
유동성사채의 상환	(870,000,000,000)	(1,100,000,000,000)	(940,000,000,000)
유동성장기차입금의 상환	(1,141,767,405,784)	(858,290,974,641)	(1,059,237,838,677)
유동성리스사용권부채의 상환	-	(16,111,451,910)	(27,028,359,400)
장기차입금의 상환	(611,283,280,000)	(130,000,000,000)	-
배당금지급	(98,452,983,750)	(98,452,983,750)	(98,452,983,750)
현금 및 현금성자산에 대한 환율변동효과	-	(4,464,000,000)	(17,359,100,000)
현금 및 현금성자산의 증가(감소)	(4,194,812,612)	173,758,151,857	(182,851,363,221)
기초의 현금 및 현금성자산	651,458,921,110	647,264,108,498	821,022,260,355
기말의 현금 및 현금성자산	647,264,108,498	821,022,260,355	638,170,897,134

Factbook

Factbook

포괄손익계산서

4.2.4

포괄손익계산서 (단위: 원)

제56기| 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지
제55기| 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
제54기| 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

구분	제54기	제55기	제56기
매출액	18,610,813,227,460	18,073,859,360,410	15,568,026,955,252
매출원가	16,765,839,748,282	16,873,407,567,174	14,651,503,439,577
매출총이익	1,844,973,479,178	1,200,451,793,236	916,523,515,675
판매비와 관리비	911,520,179,599	922,014,542,911	874,864,230,449
영업이익(손실)	933,453,299,579	278,437,250,325	41,659,285,226
금융손익	(256,222,804,562)	(229,235,781,338)	(299,013,630,633)
금융수익	136,032,693,654	153,955,076,464	204,743,431,620
금융비용	(392,255,498,216)	(383,190,857,802)	(503,757,062,253)
기타손익	(150,981,645,114)	389,111,194	(259,172,446,037)
기타수익	150,014,051,790	173,123,526,856	170,813,214,545
기타비용	(300,995,696,904)	(172,734,415,662)	(429,985,660,582)
법인세비용 차감전 순이익(손실)	526,248,849,903	49,590,580,181	(516,526,791,444)
법인세비용	(152,771,145,646)	17,122,346,871	(60,610,022,001)
당기순이익(손실)	373,477,704,257	32,468,233,310	(455,916,769,443)
기타포괄손익	(305,153,583,670)	251,931,209,624	4,422,620,848
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목			
파생상품평가손익	(6,544,247,225)	(12,264,655,364)	35,092,427,569
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목			
확정급여제도의 재측정요소	(40,020,727,946)	8,560,158,153	(23,776,404,211)
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(258,588,608,499)	255,635,706,835	(6,893,402,510)
총포괄이익(손실)	68,324,120,587	284,399,442,934	(451,494,148,595)
주당이익(손실)			
기본주당이익(손실) (단위: 원)	2,845	247	(3,469)

Factbook

Factbook

환경적 성과

4.3

환경목표

구분	2018년	2019년	2020년	단위
온실가스 배출량	N/A	22,263	30,692	천톤CO ₂
에너지 사용량	N/A	37.37	31.25	TWh
용수 사용량	N/A	60.3	56.47	백만m ³
부산물 발생량	N/A	11,010	10,659	천톤
재활용량	N/A	10,740	10,476	천톤
재활용 비율	N/A	97.5	98.3	%
NOx	N/A	8,776	5,167	톤
SOx	N/A	11,300	6,148	톤
먼지	N/A	712	577	톤

1) 환경목표는 내부기준(원단위, 생산량 등)으로 수립되었습니다.

환경투자 회수

구분	2018년	2019년	2020년	단위
환경 운영비	3,037	2,911	2,995	억원
환경 투자비	1,955	2,133	1,528	억원
회수(Benefits)	2,123	2,002	1,772	억원

1) 회수(Benefit): 비용 절감, 부산물 외부 판매 수익, 세금 혜택 등을 포함

온실가스 배출량

구분	2018년	2019년	2020년	단위
Scope 1	16,492	16,405	25,966	천톤CO ₂
Scope 2	5,806	5,806	2,657	천톤CO ₂
총량	22,298	22,211	28,623	천톤CO ₂

- 1) 온실가스 배출량 데이터는 할당방식 변경으로 소급 적용돼 조정, 최종 데이터는 정부 적합성 평가 결과에 따라 변경될 수 있음
- 2019년부터 벤치마크(Benchmark, 배출효율이 높은 기업에 인센티브 부여) 방식 적용
- 사업보고서, 할당방식 변경 전 기준으로 작성
- 2) 온실가스 배출량은 저탄소 녹색성장 기본법 제2조 제9호에서 정의하고 있는 CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs 또는 SF₆ 등을 모두 포함
- 정부 적합성 평가 인증 시 온실가스 배출량 산정방식 변경에 의한 배출량 변화를 소급 적용
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 산정함(생물학적 배출량 미포함)
- 3) 2020년: 현대그린파워 배출량 포함, 발전소의 현대제철 자가용 전기설비 전환으로 인한 간접배출량(Scope 2) 전력 및 스팀 감소

에너지 사용량

구분	2018년	2019년	2020년	단위
전기	11.71	11.49	10.37	TWh
연료	5.96	6.14	18.73	TWh
스팀	0.44	0.55	0.04	TWh
총량	18.11	18.18	29.14	TWh

1) 에너지 사용량 데이터는 할당방식 변경으로 소급 적용돼 조정, 최종 데이터는 정부 적합성 평가 결과에 따라 변경될 수 있음

- 2019년부터 벤치마크(Benchmark) 방식 적용

- 사업보고서, 할당방식 변경 전 기준으로 작성

2) 전기: 내부 관리 기준에 따라 일부 데이터가 변경, 전기 사용량에 발전소 발전량 포함

온실가스 및 에너지 집약도

구분	2018년	2019년	2020년	단위
온실가스 집약도	0.94	0.94	1.35	톤CO ₂ /톤
에너지 집약도	0.76	0.78	1.38	MWh/톤

1) 온실가스 및 에너지 집약도: 사업보고서의 생산실적

용수 사용량

구분	2018년	2019년	2020년	단위
공업용수	55,711	55,215	49,709	천m ³
상수도	4,656	4,973	4,698	천m ³
총량	60,367	60,188	54,407	천m ³

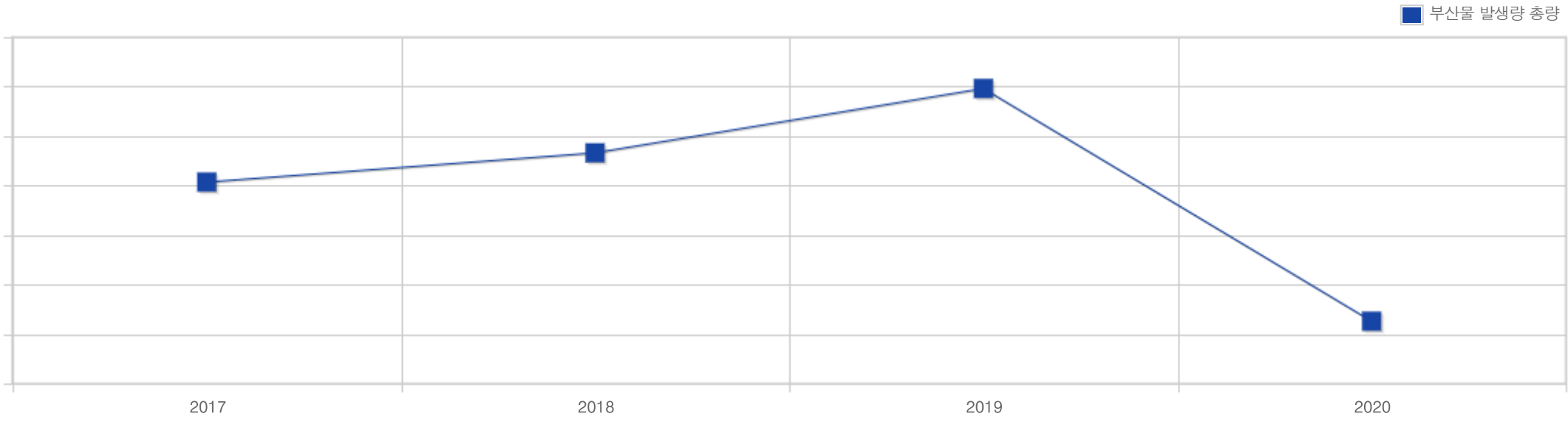
폐수 처리량

구분	2018년	2019년	2020년	단위
용수 재사용량	8,337	9,825	5,850	천m ³
방류량	22,444	22,993	21,653	천m ³
총량	30,781	32,818	27,503	천m ³

용수 및 폐수 집약도

구분	2018년	2019년	2020년	단위
생산량 대비 용수 사용량	2.54	2.58	2.57	m ³ /톤
생산량 대비 폐수 처리량	1.3	1.41	1.3	m ³ /톤

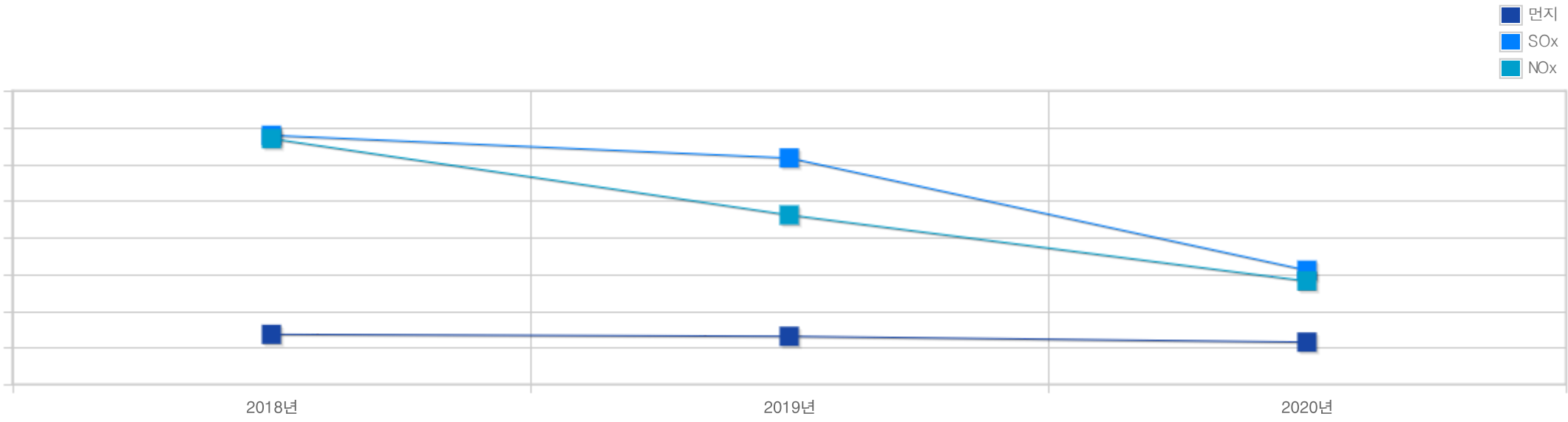
1) 생산량 대비 용수 사용량: 목표 2.64m³/톤(by 2021)



부산물 발생량

구분	2018년	2019년	2020년	단위
슬래그	7,030	7,055	6,705	천톤
분진	479	507	512	천톤
폐내화물	161	159	141	천톤
슬러지	661	663	690	천톤
기타	2,335	2,412	2,278	천톤
총량	10,666	10,796	10,326	천톤

1) 각 부산물 발생량과 합계는 소수점을 반올림해서 정수로 표기



대기오염물질 배출량

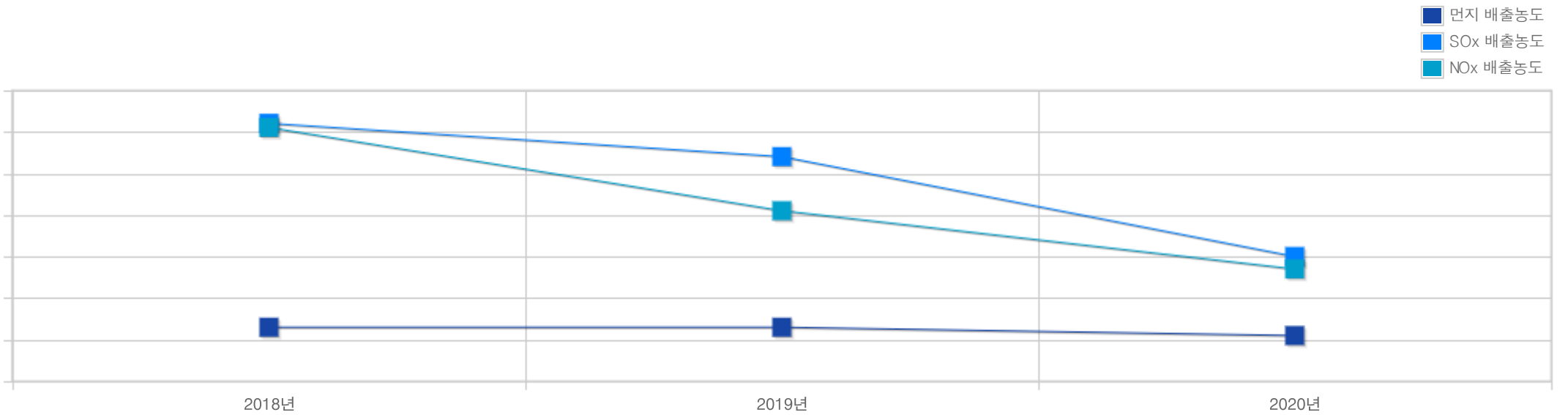
구분	2018년	2019년	2020년	단위
먼지	717	609	293	톤
SOx	11,546	10,311	4,205	톤
NOx	11,362	7,211	3,617	톤

수질오염물질 배출 농도

구분		2018년	2019년	2020년	단위
SS(부유물질)	당진 고로	3.6	2.6	1.7	mg/ℓ
	당진 전기로	2	1.4	1.2	mg/ℓ
	인천	8	6	1.2	mg/ℓ
	포항	2.1	1.9	1.6	mg/ℓ
	순천	4.8	4.9	2.4	mg/ℓ
	울산	9.6	6.6	4.1	mg/ℓ
COD(화학적 산소요구량)	당진 고로	9.8	10.1	9.8	mg/ℓ
	당진 전기로	5.6	6.1	4.9	mg/ℓ
	인천	17	10.9	6.8	mg/ℓ
	포항	6.5	6.8	7.7	mg/ℓ
	순천	13.2	17.2	18.6	mg/ℓ
	울산	51	31.5	13.5	mg/ℓ

부산물 재활용 현황

구분	2018년	2019년	2020년	단위
재활용량	10,399	10,611	10,233	천톤
재활용 비율	97.5	98.3	99.1	%



대기오염물질 배출 농도

구분	2018년	2019년	2020년	단위
먼지 배출농도	0.03	0.03	0.01	kg/톤
SOx 배출농도	0.52	0.44	0.2	kg/톤
NOx 배출농도	0.51	0.31	0.17	kg/톤

1) 대기오염물질 배출농도: 대기오염물질 배출량 / 실적생산량

다이옥신 배출농도

구분	2018년	2019년	2020년	단위
당진 고로(소결로)	0.01	0.07	0	ng-TEQ/m ³
당진 전기로	0.01	0.01	0.02	ng-TEQ/m ³
인천	0.05	0.06	0.07	ng-TEQ/m ³
포항	0.01	0.04	0.1	ng-TEQ/m ³

환경법규 위반

구분	2018년	2019년	2020년	단위
환경 법규 위반 횟수	0	0	0	건
벌금 액수	0	0	0	억원
환경 관련 부재	0	0	0	억원

1) 환경 법규 위반: 건당 1,000만원 이상 납부 기준

친환경 구매

구분	2018년	2019년	2020년	단위
환경인증제품 계약 건	N/A	N/A	1,219	백만원

특정대기유해물질 배출 농도

구분		2018년	2019년	2020년	단위
납	배출허용 기준	N/A	1	0.8	ppm
	평균농도	N/A	0	0	ppm
	비율	N/A	0.04	0.04	%
니켈	배출허용 기준	N/A	1	1	ppm
	평균농도	N/A	0.1	0.05	ppm
	비율	N/A	9.78	5	%
디클로로메탄	배출허용 기준	N/A	50	50	ppm
	평균농도	N/A	0	0	ppm
	비율	N/A	0	0	%
벤젠	배출허용 기준	N/A	10	6	ppm
	평균농도	N/A	0	0	ppm
	비율	N/A	0	0.01	%
불소	배출허용 기준	N/A	3	2	ppm
	평균농도	N/A	0.01	0.13	ppm
	비율	N/A	0.21	6.5	%
비소	배출허용 기준	N/A	2	0.5	ppm
	평균농도	N/A	0	0	ppm
	비율	N/A	0	0	%
수은	배출허용 기준	N/A	2	0.1	ppm
	평균농도	N/A	0	0	ppm
	비율	N/A	0.01	0.3	%
시아화수소	배출허용 기준	N/A	3	2	ppm
	평균농도	N/A	0.42	0.36	ppm
	비율	N/A	14.05	18	%
염화수소	배출허용 기준	N/A	3	2	ppm
	평균농도	N/A	0.48	0.3	ppm
	비율	N/A	16.06	15	%
카드뮴	배출허용 기준	N/A	1	0.2	ppm
	평균농도	N/A	0	0	ppm
	비율	N/A	0.08	0.1	%
크롬	배출허용 기준	N/A	1	0.2	ppm
	평균농도	N/A	0.04	0.02	ppm
	비율	N/A	8.56	10	%
페놀	배출허용 기준	N/A	3	3	ppm
	평균농도	N/A	0.24	0.12	ppm
	비율	N/A	8.01	4	%
포름알데히드	배출허용 기준	N/A	10	8	ppm
	평균농도	N/A	0.02	0.05	ppm
	비율	N/A	0.2	0.63	%
평균	배출허용 기준	N/A	6.85	5.83	ppm
	평균농도	N/A	0.1	0.08	ppm
	비율	N/A	1.47	1.36	%

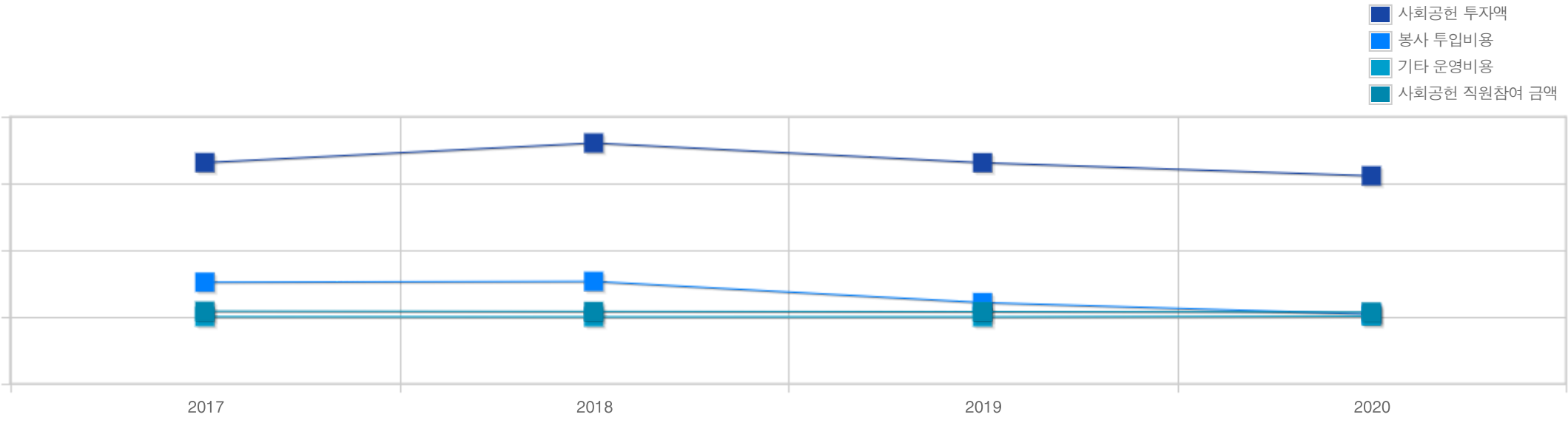
1) 특정대기유해물질 배출 농도: 당진제철소 기준

Factbook

Factbook

사회적 성과

4.4



사회공헌 성과

구분	2018년	2019년	2020년	단위
사회공헌 투자액	12,994	11,519	10,541	백만원
봉사 투입비용	2,652	1,072	207	백만원
기타 운영비용	2	2	50	백만원
사회공헌 직원참여 금액	406	390	361	백만원
봉사참여율	97	93	12	%
봉사 시간	80,374	52,665	4,149	hr

1) 봉사 투입비용: 봉사 시간 X 임직원 평균 시급 환산(주말 제외)

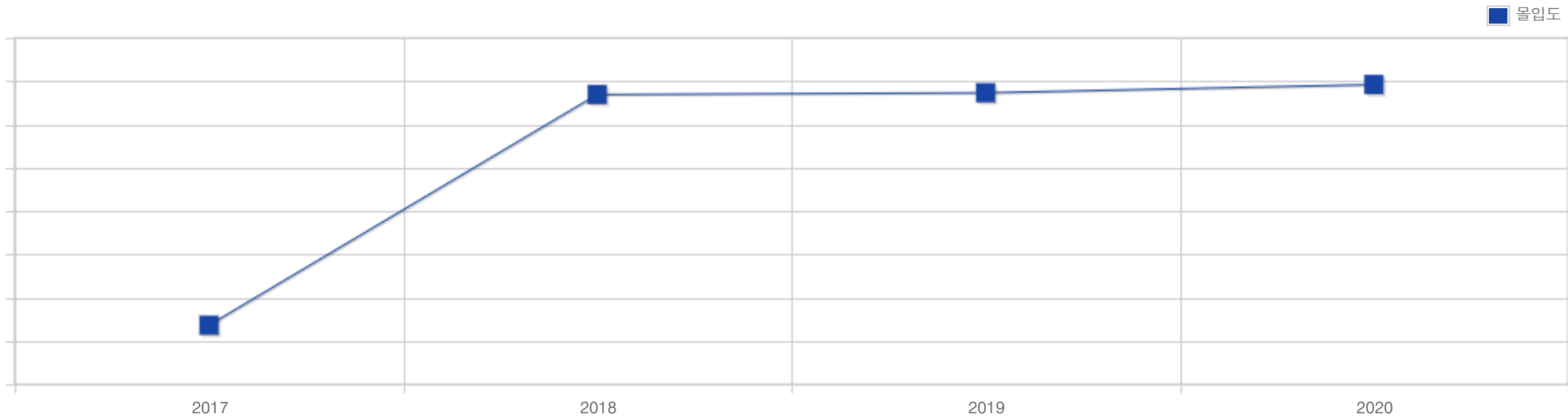
인재 개발

구분		2018년	2019년	2020년	단위
총 교육시간		424,469	333,324	199,437	시간
총 교육투자금		6,558	5,053	3,587	백만원
남성	총 교육시간	405,064	319,217	186,726	시간
	근로자 수	11,187	11,172	11,139	명
	평균 훈련시간	36.2	28.6	16.8	시간
여성	총 교육시간	19,405	14,107	12,711	시간
	근로자 수	365	402	405	명
	평균 훈련시간	53.2	35.1	31.4	시간

임직원 현황

구분		2018년	2019년	2020년	단위
전체 임직원 수	임직원 수	11,552	11,574	11,544	명
성별 직원 현황	남성	11,187	11,172	11,139	명
	여성	365	402	405	명
직군별 직원 현황	일반직	3,355	3,364	3,261	명
	기능직	7,815	7,785	7,773	명
	기타직	382	415	510	명
고용형태별 직원 현황	정규직	11,274	11,250	11,169	명
	계약직	278	314	375	명
소수자	장애인	272	253	246	명
	외국인	6	7	7	명
	국가 보훈자	346	345	334	명
나이별 직원 현황	~ 30	2,176	1,594	1,608	명
	31 ~ 40	4,613	4,756	4,729	명
	41 ~ 50	2,728	2,813	2,800	명
	51 ~ 54	937	1,104	1,092	명
	55 ~	1,098	1,297	1,315	명
채용 인원	합계	688	401	340	명
이직률	이직률	5	3.7	3.2	%

- 1) 전체 임직원 수: 지역별 현지채용인원 제외 (중국 497명, 미주 236명, 유럽 230명, 기타 263명)
- 2) 회사의 여성 직원 비율은 3.5%이며, 2022년 목표(3.5%)를 달성했습니다.
- 전체 직원 중 직책/부문 별 여성의 비율
- | 구분 | 관리직 | 주니어 관리직 | 최고 관리직 | 세일즈 부문 | STEM 부문 |
|------------|-----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| 현황 | 8.1% | 16.6% | 11% | 14.6% | 9.3% |
| 목표치(목표 년도) | 8.5%
(2025년) | 17.6%
(2025년) | 11%
(2021년) | 15.7%
(2025년) | 10%
(2025년) |
- 3) 고용형태별 직원 현황: 상주 협력사 제외
- 4) 외국인 고용(관리직, 국내법인)은 2020년 기준 7명으로 중국(0.1%), 미국(0.03%), 스페인(0.01%) 등입니다.
- 5) 채용 인원은 Open Position에 대해 내부 인력으로 전환 배치함(2018년 52%, 2019년 60%, 2020년 80%)으로써 상대적으로 감소하였음
- 6) 자발적 이직률은 매년 1%대를 유지하고 있음



임직원 몰입도

구분	2018년	2019년	2020년	단위
몰입도	56.9	57.3	59.2	점
참여율	85	67	73.9	%

- 1) 몰입도 점수 평가: 2018년부터 변경(평가 문항 및 척도)

퇴직연금

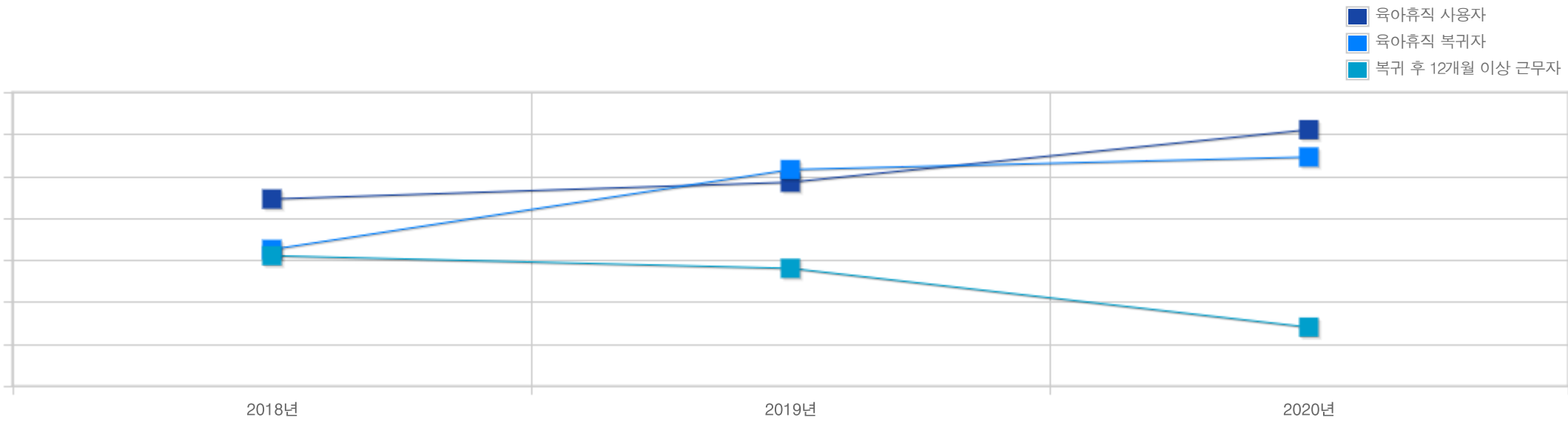
구분	2018년	2019년	2020년	단위
운영액	598,585	698,070	736,188	백만원
가입인원	11,439	11,013	11,461	명

1) 퇴직연금: 전체 임직원율 100%

창업지원 프로그램

구분		2018년	2019년	2020년	단위
철강중소기업 창업지원	지원 대상	N/A	2	4	개사
	지원 금액	N/A	757	2,815	백만원
커피박 재자원화 소셜벤처 지원	지원 대상	N/A	5	4	개사
	지원 금액	N/A	100	46	백만원

1) 철강중소기업 창업지원: 철강중소기업 창업지원은 동반성장위원회에서 인정하는 창업 후 7년 이내 기업에 지원한 실적



육아휴직 사용 현황

구분	2018년	2019년	2020년	단위
육아휴직 사용자	69	77	102	명
육아휴직 복귀자	45	83	89	명
복귀 후 12개월 이상 근무자	42	36	8	명

노조가입률

구분	2018년	2019년	2020년	단위
가입률	70	70	70	%

사내 규정 위반 및 조치

구분		2018년	2019년	2020년	단위
윤리경영	경징계	0	3	0	건
	중징계	1	5	4	건
정보보안	경징계	0	1	3	건
	중징계	0	1	0	건
행동강령	경징계	1	0	3	건
	중징계	6	1	2	건
성희롱/ 직장 내 괴롭힘	경징계	0	0	5	건
	중징계	1	0	2	건

1) 현대제철은 준법 및 윤리규범을 위반한 임직원에게 대해 무관용의 원칙 적용
2) 최근 3년 간, 윤리경영 위반으로 인한 1건의 면직(2018년) 발생

산업재해율

구분		2018년	2019년	2020년	단위
사망자수	직영	1	1	1	명
	협력	2	2	1	명
	합계	2	2	2	명
산업재해율(LTIFR)	직영	3.81	3.86	3.28	%
	협력	3.07	3.6	2.82	%
	합계	3.38	3.72	3.01	%

1) 산업재해율: 산업안전보건법 기준에 따라 일부 데이터가 변경됨
2) LTIFR(Lost-Time Injury Frequency Rate): 산업재해의 발생빈도를 나타내는 지표로 연 근로시간 100만 시간당 재해 발생건수(산출식: 재해건수/근로시간 × 100만 시간)

Factbook

Factbook

경제적 성과

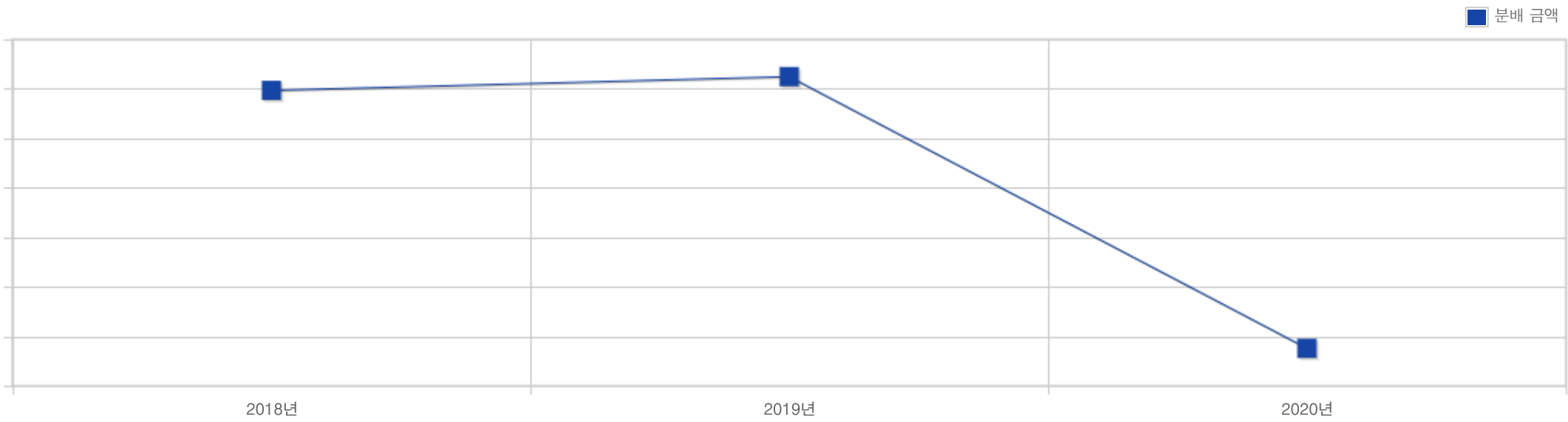
4.5

이사회 운영현황

구분	2018년	2019년	2020년	단위
정기 이사회 개최 수	4	4	4	건
임시 이사회 개최 수	6	4	5	건
총 이사회 개최 수	10	8	9	건
논의된 안건	29	28	30	건

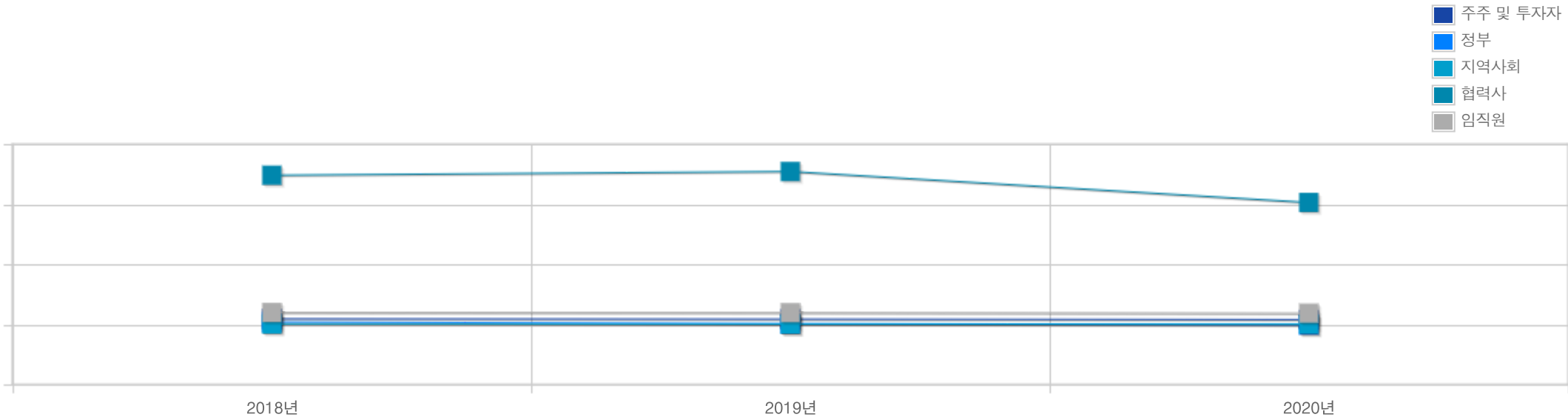
이사회 보수

구분		2018년	2019년	2020년	단위
사내이사	인원수	4	4	4	명
	지급총액	2,895	1,860	2,249	백만원
사외이사	인원수	5	5	5	명
	지급총액	315	380	380	백만원
임직원 보수	중앙값	82	81	83	백만원
	평균	84	83	79	백만원
CEO	보수	1,352	829	692	백만원
최고보수	수령액	1,352	829	692	백만원



경제적 성과 분배

구분	2018년	2019년	2020년	단위
분배 금액	139,829	141,219	113,788	억원



주요 경제적 성과 분배

구분	2018년	2019년	2020년	단위
주주 및 투자자	4,428	4,212	3,865	억원
정부	1,742	387	-529	억원
지역사회	130	115	105	억원
협력사	123,812	126,908	101,175	억원
임직원	9,716	9,597	9,171	억원

협회비 지급총액

구분	2018년	2019년	2020년	단위
합계	34.5	32.5	29.7	억원

주요 협회비 지급내역

구분	2018년	2019년	2020년	단위
한국철강협회	13.5	16.9	13	억원
세계철강협회	4.8	4.7	4.8	억원
한국경영자총협회	1.2	2.2	2.2	억원
당진상공회의소	2	2	1.8	억원
순천상공회의소	1	1	1	억원

1) 주요 협회비 지급내역: 대한민국 정치자금법 및 현대제철 윤리경영 실천강령에 의거해 회사의 자산, 예산 등을 이용한 정치적 목적의 기부·후원 등을 엄격히 금지하고 있으며, 2019년 정치 기부금은 없습니다.

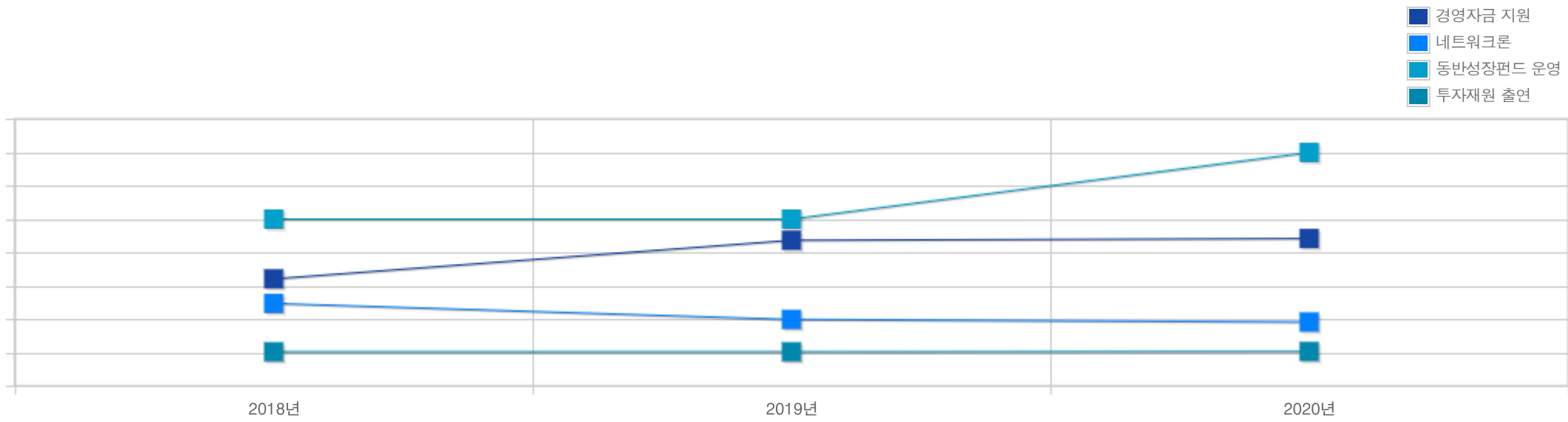
R&D 투자

구분	2018년	2019년	2020년	단위
투자비용	119,120	136,250	142,536	백만원
매출액 대비 R&D예산 비율	0.6	0.7	0.8	%

협력사 현황

구분	2018년	2019년	2020년	단위
전체 협력사 수	2,449	2,482	2,469	개사
주요 협력사 수	336	327	451	개사
전체 협력사 구매금액	123,042	126,070	100,100	억원
주요 협력사 구매금액	72,106	78,982	66,567	억원

1) 주요 협력사 수: 주요 협력사 분류 기준
- 제품별 일정 금액 이상 공급업체



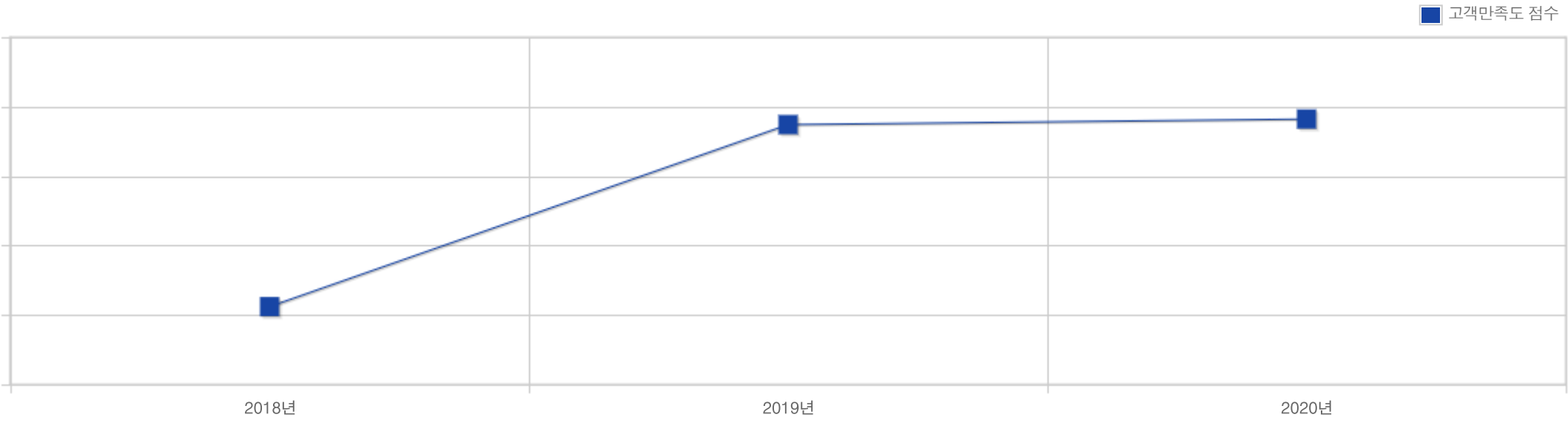
동반성장 지원 현황

구분		2018년	2019년	2020년	단위
직접지원	경영자금 지원	220.82	336.48	341.74	억원
간접지원	네트워크론	147.14	99.14	91.46	억원
혼합지원	동반성장펀드 운영	400	400	600	억원
특별지원	투자재원 출연	2	2	3	억원
총량		769.96	837.62	1,036.20	억원

1) 동반성장 지원 현황: 중소 협력사 현금성 결제비율: 현금 및 60일 이하 어음 발행 100% 유지

협력사 구매액 현황

구분		2018년	2019년	2020년	단위
주요 원재료 상세 내역	금액	N/A	94,121	76,516	억원
	비중	N/A	75	76	%
기타	금액	N/A	31,949	23,584	억원
	비중	N/A	25	24	%
합계	금액	N/A	126,070	100,100	억원
	비중	N/A	100	100	%



고객만족도 현황

구분	2018년	2019년	2020년	단위
고객만족도 점수	65.6	78.7	79.1	점

반부패, 경쟁 관행

구분	2018년	2019년	2020년	단위
반경쟁 벌금	256	392	0	억원
반부패 및 뇌물 사례	0	0	0	건

1) 반부패, 경쟁 관행: 납부 시점 기준으로 벌금 소급 적용

Appendix

Appendix

Policies

5.1

Policies Link



생물다양성 정책	바로가기
환경 가이드라인	바로가기
기부 및 후원 정책	바로가기
인권정책	바로가기
지역사회 프레임워크	바로가기
사외이사 독립성 및 다양성 정책	바로가기
조세정책	바로가기
산림파괴금지 정책	바로가기

Appendix

Assurances

제3자 검증의견서

5.2.1

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2021년 현대제철 통합보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 현대제철(주)에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 현대제철 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 현대제철의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심적 부합 방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수여부를 확인한 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다. Type2 검증유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 중 국내 사업장의 에너지사용량, 에너지집약도, 용수 사용량, 폐수 처리량, 직접 온실가스 배출량(Scope1), 간접 온실가스 배출량(Scope2), 온실가스 배출 집약도, 폐기물 발생량, 산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자에 대해 적용해 검증이 수행되었습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
 - 보고서에 포함된 재무정보, SASB Index, WEF Index, TCFD Index, UNGC Index, UN SDGs Index
 - 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 현대제철(주)의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심 부합방법(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

I 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

현대제철(주)는 임직원, 고객사, 협력사, 지역사회, 정부, NGO, 언론 등 핵심 이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 프로세스를 보유하고 있으며, 핵심 이해관계자 그룹별 소통채널을 통해 그들의 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고 도출된 주요 이슈들을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

I 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

현대제철(주)는 지속가능경영과 관련된 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 국제표준 분석, 산업이슈 분석, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 내외부 이해관계자 설문조사 등을 진행하였으며 도출된 주요 이슈를 대상으로 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 평가하여 우선순위를 결정하고 총 5개의 지속가능경영 핵심 이슈를 중대성 주제로 보고하였습니다.

I 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

현대제철(주)는 중대성 주제로 결정된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해 핵심 이슈 별로 대응 전략과 목표를 수립해 실행하고 세부 대응 활동 및 성과를 보고하고 있습니다.

I 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

현대제철(주)는 중대성 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스 실행하고 있으며 지속가능성 관점에서 중대성 주제별로 결정된 재무적 영향과 평판 영향을 비용(Cost), 매출(Revenue), 평판 리스크(Reputation Risk)로 식별해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 보고서에 공개된 데이터 품질 및 신뢰성 관리를 위하여 내부 검증 프로세스를 시행한다면 보고 프로세스의 지속적인 개선을 기대할 수 있습니다.
- 중요성 이슈를 파악하기 위해 보다 폭 넓은 지속가능 주제를 Pool에 포함하고 중요성 주제를 선정할 때 사회적 관심도가 높은 이슈가 선정될 수 있도록 외부 이해관계자의 비중을 높이는 것이 필요합니다.
- 중요 주제와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 재무와 평판 측면에서 식별하고 있으나 환경 및 사회적 효과를 포함한 잠재적인 영향을 측정할 수 있는 수단을 포함할 것을 권고합니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. \ 검증인은 현대제철(주)와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 현대제철(주) 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, 현대제철(주)가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 해당 요구사항을 준수하고 있음을 주장하기 위해 제시된 자료에 기반하여 오류가 없음을 확인하였습니다.

| 공통표준 (Universal Standards)

조직 프로필 102-1~13/ 전략 102-14/ 윤리 및 청렴성 102-16/ 지배구조 102-18, 102-21, 102-22, 102-23, 102-24, 102-31, 102-36, 102-38/ 이해관계자 참여 102-40~44 / 보고관행 102-45~56/ 경영접근방식 103-1~3

| 특정주제 표준 (Topic-specific Standards)

- 경제: 201-1, 201-3, 201-4, 205-3, 206-1
- 환경: 301-1, 301-2, 302-1, 303-3, 303-4, 303-5, 304-2, 304-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 307-1, 308-2
- 사회: 401-1, 402-1, 403-1, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1, 410-1, 412-1, 412-2, 413-1, 414-2, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1



AA1000
Licensed Report
000-47/V3-L5MU5

2021년 6월 4일

BSI Group Korea(주) 대표이사 송 경 수



Appendix

Assurances

온실가스 검증의견서

5.2.2

검증기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.: LRQA)은 현대제철(주)로부터 2020년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 "명세서"라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침"이었으며, "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증 지침"에 의거하여 수행되었습니다. 명세서는 온실가스 직접·간접배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 현대제철(주)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항과 관련하여 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 명세서의 작성과 명세서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대제철(주)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 명세서는 현대제철(주)에 의하여 승인되었고, 현대제철(주)의 책임하에 있습니다.

로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2020년 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 2% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침" 준수 여부 및 표1의 온실가스 배출량에 관하여 "적정"의견을 제시합니다.

2021년 5월 31일

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여

대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

로이드인증원 계약번호: SEO 6046432

현대제철(주) 명세서의 온실가스 배출량

상기 데이터는 CO₂의 환산 톤 수치에 해당함.

범위(온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증 지침 정의에 따름)	2020 년
직접 온실가스 배출량	25,966,392
에너지 간접 온실가스 배출량	2,656,724
온실가스 총 배출량	28,623,116

관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다.
이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group

Appendix

Index

GRI Index

5.3.1

Universal Standards(GRI 100)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 프로필	102-1	조직 명칭	CEO Message	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	Global Offices	
	102-3	본사의 위치	Global Offices	
	102-4	사업 지역	Global Offices	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태		2020년 사업보고서 58p
	102-6	시장 영역	Global Offices	
	102-7	조직의 규모	Global Offices 사회적 성과	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	사회적 성과	
	102-9	조직의 공급망	공급망 관리	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화		중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	리스크 관리	
	102-12	외부 이니셔티브	About this report	
	102-13	협회 멤버십	경제적 성과	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	CEO Message	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	윤리경영	
거버넌스	102-18	지배구조	지배구조	
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	지배구조	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	지배구조	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	지배구조	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	지배구조	
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	지속가능경영 전략체계	
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	리스크 관리	
	102-36	보수 결정 절차	지배구조	
	102-38	연간 총 보상 비율	경제적 성과	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	지역사회 참여	
	102-41	단체협약	사회적 성과	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	지역사회 참여	
	102-43	이해관계자 참여 방식	중대성 평가 지역사회 참여	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	지역사회 참여	

보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	연결 재무제표	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	사회적 성과	
	102-47	Material Topic 리스트	중대성 평가	
	102-48	정보의 재기술	중대성 평가	해당 페이지별 기재
	102-49	보고의 변화	About this report	중대한 변화 없음
	102-50	보고 기간	About this report	
	102-51	가장 최근 보고 일자	About this report	
	102-52	보고 주기	About this report	
	102-53	보고서에 대한 문의처	About this report	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	About this report	
	102-55	GRI 인덱스	GRI Index	
	102-56	외부 검증	제3자 검증의견서	
경영접근법	103-01	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	중대성 평가	
	103-02	경영 접근법과 그 구성 요소	중대성 평가	
	103-03	경영 방식 평가	중대성 평가	

Topic-specific Standards

| Economic Performance(GRI 200)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	📄경제적 성과	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	📄사회적 성과	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적		정부로부터 재무적 지원 없음
반부패	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	📄사회적 성과	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	📄경제적 성과	

| Environmental Performance(GRI 300)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피		사업보고서
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	📄환경적 성과	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	📄환경적 성과	
	302-3	에너지 집약도	📄환경적 성과	
용수	303-3	취수	📄환경적 성과	
	303-4	용수 배출	📄환경적 성과	
	303-5	용수 사용량	📄환경적 성과	
생물다양성	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	📄오염물질 관리	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	📄오염물질 관리	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	📄환경적 성과	
	305-2	직접 온실가스 배출량(scope 2)	📄환경적 성과	
	305-4	온실가스 배출 집약도	📄환경적 성과	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	📄환경적 성과	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	📄환경적 성과	
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	📄환경적 성과	
	306-3	폐기물 발생량		해당 없음
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반	📄환경적 성과	사업보고서
공급업체 환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	📄공급망 관리	공급망 ESG 평가를 통해 환경영향 확인

| Social Performance(GRI 400)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	401-1	신용채용과 이직	인적자본 개발	
노사관례	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간		관련규정은 없으나, 경영상의 중요변동이 발생했을 때 노동조합에 통보
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	산업안전보건	
	403-3	산업안전보건 서비스	산업안전보건	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	산업안전보건	
	403-6	근로자 건강 증진	산업안전보건	정기건강검진 시행
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	산업안전보건	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	산업안전보건	당진제철소, 인천공장, 포항공장, 순천공장 ISO 45001, 울산공장 KOSHA 18001 인증 획득 인증대상 사업장의 모든 임직원 100% 적용
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	사회적 성과	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	인적자본 개발	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	지배구조	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치		0건
보안관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	인권경영	100% 협력사를 통한 교육실시
인권평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	인권경영	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	인권경영	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	사회공헌	
공급망 관리	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	공급망 관리	
고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정		0건
마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한		0건
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반		0건
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		0건

Appendix

Index

SASB

5.3.2

현대제철은 지속가능경영의 재무적 영향을 투자자 및 고객 등과 소통하기 위해 미국 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Boards)의 철강산업 회계기준에 따른 주요 ESG 정보를 공개합니다. 올해는 SASB 기준의 일부 지표만 보고하고 있으며, 향후 SASB 기준의 공시 범위를 점차 확대해 나갈 예정입니다.

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	코드	측정지표	단위	현황
온실가스 배출	EM-IS-110a.1	1) 글로벌 총 Scope 1 배출량	1) 톤CO ₂	1) 25,966,230
		2) Scope 1 배출량 중 배출 제한 규제(eg.K-ETS) 적용 대상 비율	2) %	2) 100
	EM-IS-110a.2	Scope 1 배출, 배출 감소 목표, 목표 대비 성과 분석의 관리를 위한 장·단기 전략과 계획	-	TCFD
대기오염물질 배출	EM-IS-120a.1	1) NOx 배출량(N ₂ O제외)	톤	1) 3,617
		2) SOx 배출량		2) 4,205
		3) 미세먼지(PM10) 배출량		3) 293
에너지 관리	EM-IS-130a.1	총 에너지 사용량	GJ	167,123,325
	EM-IS-130a.2	총 연료 사용량	GJ, %	67,429,209
물 관리	EM-IS-140a.1	1) 총 물 사용량	1) 천m ³	1) 54,407
		2) 물 재활용률	2) %	2) 10.8
폐기물 관리	EM-IS-150a.1	1) 총 폐기물 발생량	1) 톤	1) 10,326,000
		2) 재사용 · 재활용 · 재가공 비율	2) %	2) 99.1
사업장 안전보건	EM-IS-320a.1	아차사고 빈도율(full-time+contract)	20만 시간당 발생 비율	3.01

Activity Metric

코드	측정지표	단위	현황
EM-IS-000.B	철광석 총 생산량(Total iron ore production)	톤	수요량의 거의 대부분을 수입에 의존하고 있습니다.
EM-IS-000.C	코크스 석탄 총 생산량(Total cocking coal)	톤	수요량의 거의 대부분을 수입에 의존하고 있습니다.

Appendix

Index

WEF

5.3.3

Stakeholder Capitalism Metric

I Principle of Governance(6개 지표)

Theme	Metric	Page	Note
기업 목적	목적 정의	Business Model CEO 메시지	
이사회 우수성	이사회 구성	지배구조	
이해관계자 참여	중요 이슈	중대성 평가	
윤리적 운영	반부패	경제적 성과 사회적 성과	
	보고체계	윤리경영	
리스크/ 기회 분석	리스크/기회 경영 통합	리스크 관리	

I Planet(4개 지표)

Theme	Metric	Page	Note
기후변화	온실가스 배출	환경적 성과	
	TCFD연계 공시	TCFD	
생태계 훼손	토지사용 및 생태민감도	-	
깨끗한 물	수자원 민감지역 용수 사용	-	

I People(6개 지표)

Theme	Metric	Page	Note
존엄성과 평등	다양성 및 포용성	📄 사회적 성과	
	급여 평등	📄 사회적 성과	
	임금 비율	📄 경제적 성과	
	아동, 강제노동 사건 리스크	-	
보건과 웰빙	보건 안전	📄 사회적 성과	
미래 역량 개발	교육시간	📄 사회적 성과	

I Prosperity(5개 지표)

Theme	Metric	Page	Note
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	📄 사회적 성과	
	경제 기여	📄 경제적 성과	
	투자 기여	-	사업보고서
제품/서비스 혁신	R&D 비율	📄 경제적 성과	
지역사회와 사회 활력	총 납세	-	사업보고서

Appendix

Initiative

TCFD

5.4.1

현대제철은 TCFD를 지지하며 TCFD 권고안에 따라 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 감축목표를 기준으로 아래와 같은 기후변화 대응 활동을 적극적으로 이행하고 있습니다.

구분	항목	내용
지배구조	위원회 역할	<ul style="list-style-type: none">이사회는 기후변화 관련 감독 역할을 하며 전략과 위험관리 정책 검토 및 지도, 목표 이행 및 성과 모니터링, 이사회 산하 투명경영위원회를 구성해 ESG 관련 의사 결정
	경영진 책임과 역할	<ul style="list-style-type: none">CEO는 온실가스·에너지·환경 이슈에 대한 결과를 정기적으로 보고받으며 이슈에 대한 기후변화 전략, 감축 목표 달성 여부, 리스크 관리를 확인해 투자 결정
	전담 조직 운영현황	<ul style="list-style-type: none">사업장의 주요 운영 부서·R&D 부서·전략부서가 TF를 구성해 온실가스 감축 종합대응, ESG 실무협의체는 연간 목표 설정·추진 및 외부 ESG 평가 대응, 실장협의체를 구성해 목표 및 실적 점검 진행 예정
전략	2030년 감축목표 로드맵	<ul style="list-style-type: none">2030년까지 정부의 온실가스 감축로드맵에 대응하기 위해 대규모 온실가스 감축 투자계획 수립(코크스 공정 CDQ 건설, 3,400억원 투자 등) 및 중장기 관점으로 기술개발 추진
	생산·연구개발·전략부문 업무	<ul style="list-style-type: none">생산 부서는 온실가스 감축과제 발굴 및 추진. R&D 부서는 감축기술 검토 및 도입. 전략 부서는 내외부 영향을 반영해 감축 목표 수립 및 배출권 가격 리스크 완화 등을 위한 정책 대응, 배출권 거래 진행
리스크 관리	리스크 분석	<ul style="list-style-type: none">전략부서는 글로벌 추세 분석 자료를 토대로 통합 전략 수립. 각 사업장 운영부서는 개별 목표 수립·이행, 감축 목표는 감축비용과 배출권 평균가격에 따른 재무위험 평가기준으로 수립. R&D 부서는 기후변화 위험과 기회에 대응하기 위한 중장기 기술개발 로드맵 수립, 분기 1회 TF를 통해 성과 확인 및 CEO 보고
	투자 및 비용지출 현황	<ul style="list-style-type: none">2030년 감축 목표 달성을 위해 20년 이후 3,400억원을 투자해 코크스 공장에 CDQ 설비를 도입대기오염물질 저감을 위해 4,100억원을 투자해 소결3기의 배가스청정설비 도입(2017~2020년)
	세부 활동	<ul style="list-style-type: none">감축 과제 발굴·추진: 고로 및 전기로 효율 개선·배열회수 설비 도입, 전로 LDG 부생가스 회수 증가 추진해외 배출권 확보: 해외 온실가스 감축사업(룩스토브, 매프가스 발전 등) 참여를 통해 해외배출권 확보를 추진희망의 집수리: 저소득 가구 및 복지시설을 대상으로 에너지 효율성 제고 및 주거환경 개선 지원(2011~2019년, 927개소 지원·CO₂ 감축 가구당 연 1.3톤 및 시설당 연 5.6톤)
		<ul style="list-style-type: none">동반성장 투자재원 사업: 협력사별 최적화된 에너지 절감 솔루션을 도출하고 태양광 발전설비 등 고효율 설비 무상 지원 (4개 협력사 대상 총 2억원 지원, 연 4,100만원의 에너지 비용 절감/2019년 기준)
	대외 이니셔티브 참여	<ul style="list-style-type: none">매년 CDP 참여해 기후변화 관련 세부사항 공개
지표 및 감축목표	2030 목표	<ul style="list-style-type: none">정부는 2030 온실가스 국가 감축 기본 로드맵을 통해 2030년까지 BAU 대비 11.1% 감축 목표 수립(철강산업 대상)현대제철은 정부 감축목표 준수를 위해 감축부담 해소 포트폴리오 수립, 대응

Appendix

Initiative

UNGC

5.4.2

현대제철은 2008년 UN Global Compact 가입을 시작으로, 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 기업활동에 반영해 왔습니다. 아울러 현대제철은 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Right)'과 유엔 인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Right; Ruggie Framework)'을 내재화해, 내부 구성원 뿐만 아니라 외부 이해관계자의 인권 존중을 위해 노력하고 있습니다.

분야	원칙	page
인권	1. 국제적으로 선언된 인권보호를 지시하고 존중한다.	인권보장
	2. 인권침해에 가담하지 않는다.	인권보장
노동	3. 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	인권보장
	4. 모든 형태의 강제노동을 철폐한다.	인권보장
	5. 아동노동을 효과적으로 철폐한다.	인권보장
	6. 고용과 업무상 차별을 철폐한다.	인권보장
환경	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	환경경영
	8. 보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	환경경영
	9. 환경친화적인 기술 개발과 보급을 지원한다.	환경경영
반부패	10. 부당이득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	윤리경영

Appendix

Initiative

UN SDGs

5.4.3

현대제철은 UN의 SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능개발목표) 달성을 위해 아래와 같은 활동을 수행하고 있습니다. 향후 목표별 추진과제 및 실행계획을 수립해 지원 활동의 효율성을 제고해 나갈 계획입니다.

구분	SDGs indicator	관련 활동	Page
Goal 1	모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식	임직원 봉사활동	사회공헌
Goal 3	모든 사람의 건강한 삶을 보장하고 웰빙을 증진	산업안전보건, 지역사회공헌 인정제, COVID-19 극복 사회공헌 활동, 풀뿌리 1.0	산업안전보건
Goal 4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진	인적자본 개발	인적자본 개발
Goal 5	성평등 달성 및 여성·여아의 역량 강화	인권보장	인권보장
Goal 6	모두를 위한 식수와 위생시설 접근성 및 지속가능한 관리 확립	오염물질 관리	오염물질 관리
Goal 7	모두에게 지속가능한 에너지 보장	기후변화 대응	기후변화 대응
Goal 8	지속적·포괄적·지속가능한 경제성장 및 생산적 완전고용과 양질의 일자리 증진	인적자본 개발	인적자본 개발
Goal 10	국가 내·국가 간 불평등 완화	H-더불어 하나	사회공헌
Goal 11	포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	H-USR, 임직원 참여기금 지역사회 사회공헌 활동, 시민들을 위한 한강숲 조성	사회공헌
Goal 12	지속가능한 소비 및 생산 패턴 확립	오염물질 관리, 커피박 재자원화 프로젝트	오염물질 관리 지속가능한 사회 창출
Goal 13	기후변화와 그 영향을 대처하는 긴급 조치 시행	기후변화 대응, 희망의 집수리	기후변화 대응
Goal 16	지속가능 발전을 위한 평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적이고 책무성 있는 포용적인 제도 구축	윤리경영	기후변화 대응
Goal 17	이행수단 강화와 지속가능 발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	세계은행 SDG펀드 파트너십	사회공헌

