

L'engagement RSE chez DEJA LINK



Partenaire de solutions
graphiques et d'impression



SOMMAIRE

1	La RSE qu'est ce que c'est ?	02
2	Notre démarche PRINT ETHIC.....	04
3	Nos actions.....	11
4	l'Éco-conception.....	26
5	Papier VS Digital.....	29
6	Nos autres outils.....	30
7	Nos certifications et labels	33

HISTOIRE DE LA RSE

- 1972 1^{ère} conférence des Nations unies sur l'environnement à Stockholm
- 1987 Commission Brundtland
Ce rapport conclut : «Le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.»
- 1992 Sommet de la Terre à Rio de Janeiro
- 2002 Sommet du Développement durable à Johannesburg
- 2017 Directive européenne 2014/95/UE
Obligation légales des entreprises sur le RSE

La RSE est aujourd'hui un des enjeux majeurs pour les entreprises.



LES 3 SPHÈRES DE LA RSE

La Sphère environnementale

- Préservation des ressources nécessaires à la vie et à l'activité humaine
- Consommation de ressources naturelles
- Réduction de la pollution
- Préservation de la biodiversité
- Lutte contre le changement climatique



La Sphère sociale

- Améliorer la qualité de vie des Hommes, lutter contre les inégalités
- Développement permanent des compétences des collaborateurs
- Conditions de travail
- Égalité homme/femme



La Sphère économique

- Produire et consommer durablement
- Des relations commerciales durables et loyales
- Innover pour s'adapter au marché
- Investir intelligemment



LA DÉMARCHE PRINT ETHIC

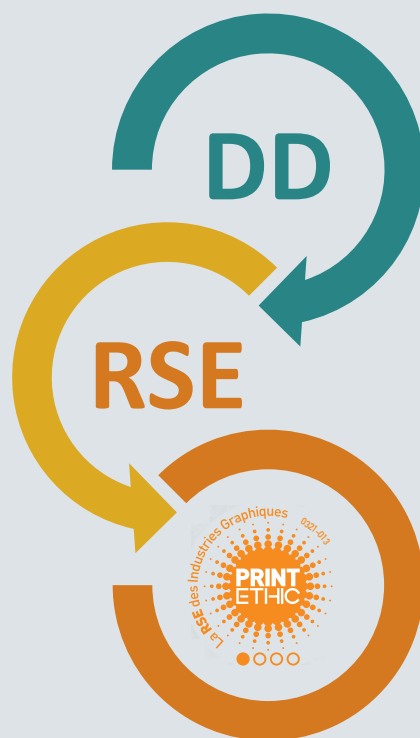
Print Ethic est une démarche RSE spécifique aux industries graphiques et reconnue par le gouvernement, car la branche a été retenue pour participer à l'expérimentation publique de France Stratégie sur les labels RSE sectoriels.

Elle est basée sur la norme ISO 26 000, construite avec les parties prenantes – dont des grands donneurs d'ordre – avec l'appui de l'AFNOR.

Une évolution sur 4 niveaux permet aux entreprises d'établir un plan de progression sur le long terme.

3 axes prioritaires pour le niveau 1 chez DEJA LINK :

- Gouvernance
- Compétences
- Réduction d'émission des gaz à effet de serre





LES 12 ENJEUX DU LABEL

- 01 – Définir la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise, la piloter grâce à une organisation pérenne
- 02 – Définir une stratégie de positionnement et de développement de l'entreprise à 3/5 ans
- 03 – Intégrer une culture de l'innovation, dans les produits, les services, l'organisation de l'entreprise
- 04 – Identifier les parties prenantes prioritaires de l'entreprise et dialoguer avec elles
- 05 – Favoriser le développement d'un dialogue social de qualité
- 06 – Identifier les risques de l'entreprise et prendre des mesures de prévention
- 07 – Investir dans les compétences des salariés, élément clé de compétitivité et de sécurisation des parcours professionnels
- 08 – S'impliquer pour améliorer la connaissance et l'attractivité du métier et pour former des professionnels qualifiés
- 09 – Réduire l'impact environnemental de la production à travers notamment une optimisation du volume et de la qualité des matières premières utilisées
- 10 – Réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie
- 11 – Mettre en oeuvre le Règlement général sur la protection des données (RGPD)
- 12 – Promouvoir la RSE chez les fournisseurs et les sous-traitants



LA DÉMARCHE RSE

Pourquoi

Une vraie prise de conscience globale :

Que ce soit au niveau personnel ou professionnel, une vraie prise de conscience globale a eu lieu vis à vis de notre impact, et de la volonté d'essayer de se développer plus durablement.

Des valeurs d'innovation :

La démarche RSE permet de mettre en place de nouveaux process, de travailler dans une optique d'amélioration continue.

Un projet commun avec tous les collaborateurs :

La RSE étant un sujet transverse, il permet à tous les collaborateurs, quelque soit leur fonction, d'apporter leur contribution.

Pour nos clients :

Depuis 2017 les entreprises de plus de 250 personnes et 40 M€ CA/ ou 20 M€ de bilan ont une obligation légale de reporting RSE. Il est donc très important pour elles de travailler avec des partenaires engagés dans une démarche RSE.

POLITIQUE RSE ET ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT

DEJA LINK a lancé son projet "PRINT ETHIC" en mettant en place une démarche RSE responsable. Ce label RSE dédié aux métiers de l'imprimerie et de la communication imprimée renforce notre engagement dans la responsabilité sociétale et environnementale.

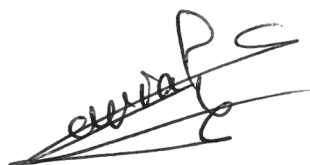
Depuis sa création, DEJA LINK a toujours eu la volonté de développer une image de sérieux et d'intégrité auprès de ses clients et partenaires.

Tout en priorisant des axes forts dans sa démarche de service : conseil, réactivité, qualité et proximité du client, elle appuie son professionnalisme sur des valeurs de respect des hommes et de l'environnement.

DEJA LINK est engagée depuis plusieurs années dans une démarche environnementale en étant labellisée IMPRIM VERT, certifiée PEFC™, FSC® et adhère au Global Compact depuis 2014. Nous avons développé notre politique de progrès et de communication autour des 10 principes du Pacte Mondial, avec une priorité donnée aux aspects humains et environnementaux

C'est dans cet esprit que DEJA LINK a poursuivi son action et a été labellisée
PRINT ETHIC Niveau 1 en Mars 2021.

Stains le 10 juin 2022
Laurent Caviale
Président



NOS AXES PRIORITAIRES POUR LE NIVEAU 1

Gouvernance de la RSE

- Désignation d'un référent
- Définition d'une politique RSE
- Mise en place et amélioration du pilotage
- Tableau de bord et suivi des indicateurs

Volet social et compétence

- Investissement dans la formation :
- Formation externe et interne
- Poly-compétence
- Transmission

Environnement et g.e.s.

- Participation à une opération de l'ADEME «Gagnants à tous les coûts»
- Mise en place d'un Pilotage plus précis
- Mise en place d'un outil de mesure d'empreinte carbone ClimateCalc



DEJA LINK MET AUSSI L'ACCENT SUR

Réduire l'impact

- Papier : IFGD et papiers recyclés, gâche, formats...
- Équipements : investissement sur du matériel dernière génération
- Encres : Utilisation d'encres à base végétale en offset traditionnel
- Déchets : amélioration du Tri et réduction

Culture de l'innovation

- Veille technologique forte
- Performance : optimisation des flux et de la qualité
- Agilité : s'adapter aux besoins du client

Ancrage local

- Rechercher et favoriser des fournisseurs locaux
- Réseau de la communauté de communes





NOS ACTIONS

Sphère sociale

ENJEU 7 : RESSOURCES HUMAINES

Principes 1 à 6 du Global Compact

DROITS DU TRAVAIL ET DROITS DE L'HOMME

Une attention portée à l'équilibre vie professionnelle/vie privée

- 1 collaboratrice en télétravail partiel depuis 2015, 8 commerciaux équipés d'ordinateurs portables.
- 2 collaboratrices en temps partiel depuis 2012
- Des horaires de travail régulés et veillant à préserver l'équilibre de vie.

Une attention portée au cadre de travail

- Une grande salle de réunion équipée
- Une cuisine équipée
- Des distributeurs de boissons chaudes, froides, friandises
- Bureaux climatisés depuis 2016

Un faible taux de turnover sur un effectif de 47 salariés

- 39 salariés de plus de 10 ans d'ancienneté.
- 21 salariés de plus de 20 ans d'ancienneté.

Des soutiens à la formation des collaborateurs

- Plan de formation 2021-2022 de plus de 60 k€

Suivi et échanges réguliers avec les collaborateurs

- 100% des entretiens individuels réalisés en 2021



ACCÈS À L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

Personnels handicapés :

Sur l'effectif global de DEJA LINK, deux salariés en CDI sont handicapés et occupent la fonction de conducteur de presse Offset et de responsable du service numérique grand format.

Investissement lié à l'emploi des salariés handicapés :

L'investissement dans une nouvelle presse Offset format XL106 a entraîné des fonctionnalités nouvelles modifiant les conditions précédentes de travail pour l'opérateur. Cette situation a imposé un aménagement au niveau du poste de travail pour l'un de nos conducteurs qui est mal entendant.

En effet, certaines informations sont transmises aux conducteurs par des indicateurs sonores. Celles-ci ont été doublées par des indicateurs lumineux qui permettent visuellement à notre salarié d'assurer ses fonctions tout en bénéficiant de toutes les alarmes au niveau de sa sécurité.

Politique Achat : Ateliers Protégés / Etablissements pénitentiaires

Pour le façonnage, et notamment la manutention nous sommes amenés à sous-traiter une partie de la production. Ces achats de sous-traitance sont engagés et suivis par notre pôle fabrication qui a des consignes pour privilégier la sous-traitance auprès d'ateliers protégés et d'établissements pénitentiaires.



NOS ACTIONS

Sphère économique

ENJEU 1 : GOUVERNANCE

Principes 10 du Global Compact

HEIDELBERG XL 106 : UN INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Qu'il s'agisse de petites ou grandes séries, d'un haut niveau de qualité, la Speedmaster® XL 106 offre les solutions les plus innovantes, conçues pour répondre à tous vos besoins.

la Speedmaster® XL 106 fonctionne en mode push-to-stop pour une production ininterrompue, assistée du système de contrôle de la couleur Prinect Inpress Control 2 permettant une précision convaincante de couleurs.

A la pointe de la technologie, en terme d'équipement, d'automatisation et de contrôle, cette presse relève tous les défis qualitatifs.

les+

Automatisation intelligente

Qualité d'impression optimale

Précision et régularité de la colorimétrie



AVEC UN BÉNÉFICE RSE

L'énergie des presses et des périphériques migrent pour environ 100% sous forme de dégagement de chaleur.

Le système de refroidissement au glycol intégré à la XL 106 permet d'éviter une température trop élevée et une hygrométrie trop faible dans l'atelier.

Une amélioration pour les collaborateurs

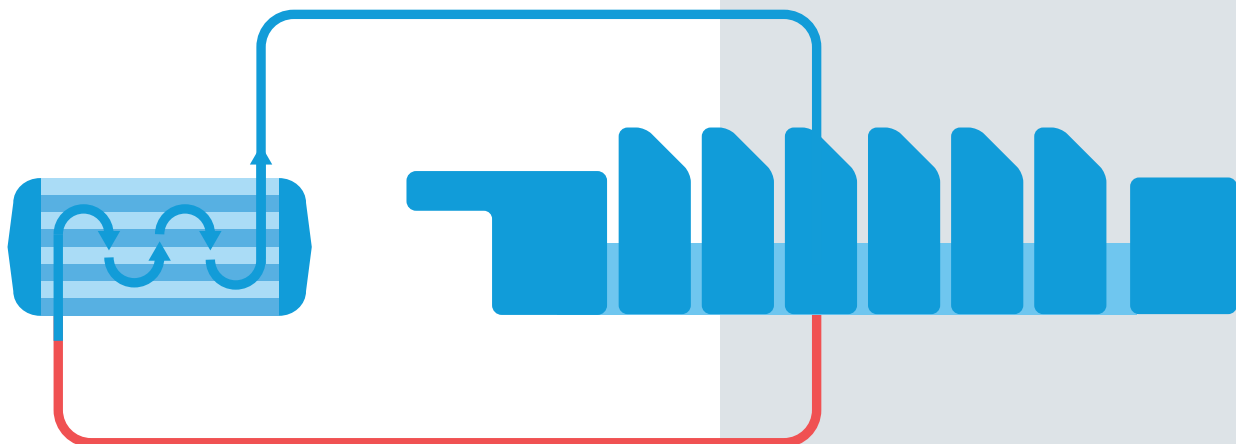
- Confort des conditions de travail des conducteurs
- Baisse des nuisances sonores

Une amélioration pour la qualité :

- Baisse de la gâche papier
- Diminution du risque de gondolage du papier
- Amélioration du repérage et forte réduction du risque de maculage
- Equilibre eau/encre plus stable.

Nouvelle génération de refroidissement :

- ⊕ efficace
- ⊕ éco responsable



UN CHOIX ECO RESPONSABLE

Moins de gâche papier, meilleure protection de l'environnement

Les systèmes de colorimétrie Prinect vous permettent d'exploiter vos ressources beaucoup plus efficacement.

Avec un volume de tirage moyen de 500 feuilles, l'impact sur l'environnement diminue par million de feuilles imprimées de :

7,5 t_{CO2}

Fonction mise en veille, baisse de la consommation électrique

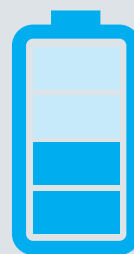
La Speedmaster XL 106 présente une consommation d'énergie de 7 kW en mode attente, et de 3 kW en mode veille. Cela représente une réduction de la consommation d'énergie de plus de 50%

- 50%
de consommation d'énergie

Propre et écologique

Le dispositif de lavage à tissu respecte l'environnement et est plus rapide qu'un dispositif de lavage à brosses. La consommation de produits de nettoyage est faible, le lavage est plus efficace et l'élimination ne présente aucun problème.

Seulement 2 cl de produit pour laver le blanchet



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

DEJA LINK a mis en place depuis plusieurs années une politique commerciale qui détermine clairement la marge de manœuvre de l'équipe commerciale.

Cela lui permet notamment d'encadrer les relations avec les clients et de se prémunir contre tout risque de corruption

- Tout dossier ouvert chez DEJA LINK fait suite à un devis fait au client et à un bon pour accord de commande notifié par le client.
- Aucun travail n'est lancé sans l'attribution d'un numéro de commande.
- Toute commande faite au nom d'un fournisseur de matières premières ou d'un sous-traitant fait l'objet d'une demande de prix en amont et d'un bon de commande pour rapprochement avec la comptabilité.

Développer des relations de confiance avec les clients/ partenaires

UN SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Processus du SMQ

Le SMQ de la société DEJA LINK a adopté l'approche processus encouragée par la Norme ISO 9001. Des fiches processus décrivent la finalité, les éléments d'entrée et de sortie, les principales activités, les ressources et moyens, les indicateurs stratégiques et/ou de performance et les documents associés pour chaque processus.

Procédures qualité

Les procédures du SMQ décrivent la manière d'effectuer une tâche, une activité ou un processus. Ces documents sont élaborés, au besoin, afin de détailler la façon dont les tâches doivent être accomplies. Ils peuvent également faire référence, si nécessaire, à d'autres documents notamment les instructions de travail, les modes opératoires, les formulaires et les imprimés.

Les enregistrements qualité

Les enregistrements qualité apportent les preuves tangibles de la réalisation d'une activité ou de résultats obtenus. Ils sont remplis au fur et à mesure que sont mis en œuvre les processus du SMQ.

CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS

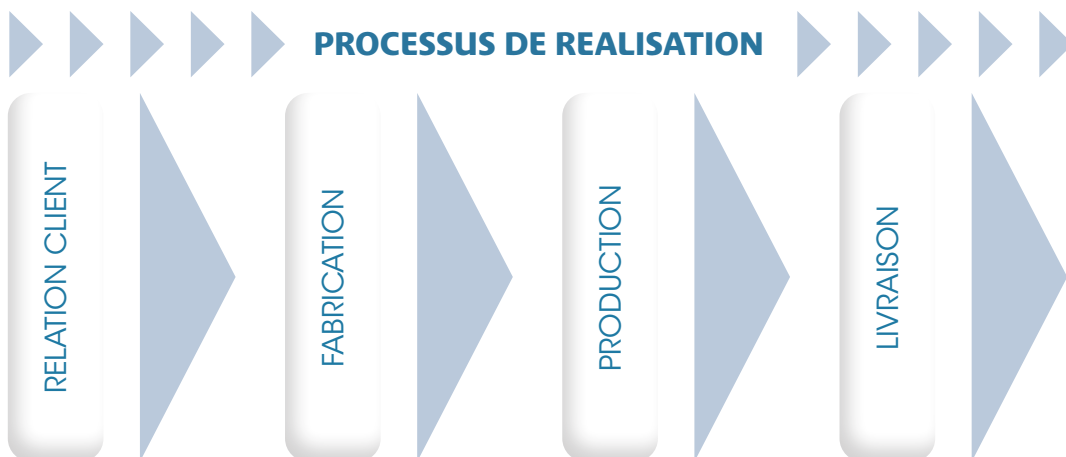


STRATEGIE ET COMMUNICATION

SMQ ET AMELIORATION CONTINUE

PROCESSUS DE MANAGEMENT

EXIGENCES DES CLIENTS



PROCESSUS DE SUPPORT

RESSOURCES HUMAINES

FINANCES

ACHATS

INFRA-STRUCTURES



NOS ACTIONS

Sphère Environnementale

PRINT ETHIC : Enjeu 10

Principes 7 à 9 du Global Compact

RÉDUIRE LES IMPACTS DE NOS ACTIVITÉS SUR L'ENVIRONNEMENT

Participation au programme "Gagnants à tous les coûts" de l'ADEME

- Audit des consommations énergétiques de la société
- Réalisation d'un plan d'action et de suivi des actions mises en place

Développer une attitude éco-responsable dans le respect de l'environnement, par l'établissement d'un bilan carbone et d'une gestion maîtrisée des risques environnementaux

- Réalisation d'un outil ClimateCalc pour 2021

Achats de papiers 100% certifiés, recyclés et provenant de forêts gérées durablement

- Plus de 98% du papier acheté est certifié IFGD

Privilégier les emballages cartons plutôt qu'en plastique

- Achat d'une banderoleuse : suppression des élastiques ou film au profit du papier kraft

Aider nos clients à s'orienter vers une éco-attitude au travers d'une sélection de produits

- Sensibiliser les collaborateurs et les partenaires aux enjeux environnementaux et au dérèglement climatique

Encourager les éco-gestes

- Remplacement progressif des spots par les LED dans tous les bureaux
- Impression par défaut en noir et blanc/ recto-verso des documents de travail
- Associer l'ensemble de nos fournisseurs à la Charte de Développement Durable
- Fournisseurs agréés avec critère environnemental

La mise en place d'une gestion et valorisation de nos déchets

- Recyclage du papier
- Recyclage des emballages
- Recyclage des bidons vides, aérosols, chiffons souillés, résidus encre...
- Mise en place de consignes de tri

FLUX DÉCHETS



PAPIERS

Les déchets papiers doivent être mis dans les cagettes réparties dans différents endroits de l'atelier. Ces déchets sont à entreposer filmés sur le parking. La collecte est effectuée 2 fois par semaine.



BIDONS VIDES

Les bidons vides, pots d'encre vides métal et plastique ayant contenu des produits chimiques sont souillés et considérés comme des produits dits dangereux. Ils doivent être déposés dans les bacs métalliques distincts, identifiés par type de produits, situés dans l'atelier offset. Ils sont récupérés par DRUCK CHEMIE pour traitement.



CHIFFONS SOUILLÉS

Les chiffons imbibés de produits dits dangereux doivent être déposés dans les fûts de couleur rouge couvercle fermé pour éviter les émanations. Ils sont disposés près des machines offset. Ils sont récupérés et traités par la société MEWA.



AÉROSOLS

Les bombes aérosols sont à déposer dans la poubelle à couvercle jaune située à proximité des presses, récupérées par DRUCK CHEMIE.



EMBALLAGES (cartons, plastiques...)

Tous les déchets d'emballages non souillés (plastique, carton, papier pelliculé, bois, métal...) sont à déposer dans le conteneur (exceptés le papier, les cartouches d'impression bureautique et les produits dangereux). Ces déchets sont évacués par PAPREC



pour être triés et revalorisés.

RÉSIDUS SOLVANT & EAU DE MOUILLAGE

Les résidus sont récupérés dans une cuve de 1000L, traités et éliminés par DRUCK CHEMIE.



RÉSIDUS AQUEUX (retour vernis)

Les retours vernis sont récupérés dans des cuves de 1000L, traités et éliminés par REMONDIS.



FÛT VERNIS VIDE

Les fûts de vernis vides sont entreposés sur palette dans l'atelier et récupérés par DRUCK CHEMIE.



RÉSIDUS ENCRE

Les résidus d'encre sont récupérés pour être traités et éliminés par DRUCK CHEMIE.



PLAQUES CTP ALUMINIUM

Les plaques CTP aluminium sont entreposées sur palette pour être collectées par un prestataire agréé.



REJETS LIQUIDES NUMÉRIQUE

Les rejets liquides service numérique (Imagin Oil) sont récupérés dans un fût de 200 L et récupérés par REMONDIS.



CARTOUCHES ENCRE HP VIDES

Les cartouches d'encre HP sont déposés dans un bac métallique identifié et récupéré par REMONDIS.



CARTOUCHE IMPRESSION

Les cartouches d'impression imprimantes sont à déposer dans les boîtes OFFICE DEPOT qui se trouvent à l'étage sur la mezzanine.



DÉCHETS MÉNAGERS & ASSIMILÉS

Tous les autres déchets dits «assimilés», non cités précédemment, sont à entreposer dans les bennes grises pour être collectés par la collectivité.

Collecte tous les Lundis, Mercredis et Vendredis.

En cas de non ramassage, contacter ALLOAGLO 0800 074 904 pour intervention.

Promotion de l'ECO CONCEPTION

Qu'est-ce que c'est ?

L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens ou services. Elle a pour objectif de réduire les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie : extraction des matières premières, production, distribution, utilisation et fin de vie.

Quels sont les bénéfices de l'éco-conception ?

Des gains environnementaux

L'éco-conception apporte des gains environnementaux qui peuvent concerner la préservation des ressources et de la biodiversité, la prévention des pollutions et des nuisances, l'équilibre du climat, la destination des sols. À l'issue d'une démarche d'éco-conception portant sur un produit, il est courant de pouvoir constater des réductions d'impacts environnementaux comprises entre 10% et 40%.

Un impact sur le coût du produit

Les premiers pas de l'éco-conception sont souvent faciles et peu coûteux à mettre en œuvre. Ils peuvent coïncider avec des options de bon sens qui amènent une réduction des coûts : économies de matière (par allègement) ou d'énergie consommée, optimisation de la chaîne logistique (taux de remplissage des camions, chaîne du froid), moindres quantités de déchets à traiter.

Un effet positif sur la synergie dans l'entreprise et vis-à-vis des partenaires

L'éco-conception demande la participation de nombreux métiers au sein de l'entreprise : conception, marketing, achats, production, qualité, responsable du développement durable. Le caractère intéressant et motivant de l'éco-conception renforce la synergie entre les équipes. L'éco-conception débouche sur de nouvelles synergies avec d'autres acteurs de la filière concernée.

1 - Définition et conception

- Privilégier les formats standards (type A3, A4, A5, etc.)

En choisissant un format standard de document, les déchets liés à la fabrication (chutes de façonnage, gâche papier) sont réduits.

- Porter un soin particulier à la mise en page et à la maquette.
- limiter les aplats de couleur sur les tirages en grand nombre, pour consommer moins d'encre.
- Être vigilant à l'obsolescence du document et de son contenu.

Lorsque cela est possible, évitez donc de mentionner des informations rapidement invalides.

- Éviter l'ajout d'éléments plastiques, d'accessoires ou de papiers résistants à l'eau.

Tout ajout d'éléments de type inserts ou accessoires (CD, échantillons, cartes plastiques...) solidaires de votre document rend son recyclage plus difficile

2 - Réalisation

- Privilégier la fibre recyclée ou à défaut issue de forêts gérées durablement (IFGD)
- Privilégiez l'utilisation d'un papier composé d'au moins 50% de fibres recyclées pour bénéficier d'un bonus Citeo.
- Optimiser le grammage du papier

Le grammage du papier a un impact direct sur le poids final de votre document. Il se répercute sur vos quantités de papiers consommées et donc sur votre éco-contribution Ecofolio.

- Imprimer recto-verso

Un flyer en format A5 imprimé recto-verso offre la même surface de communication qu'un A4 imprimé sur un seul côté.

- Opter pour une reliure sans colle

Un imprimé publicitaire sur lequel est apposée une colle (façonnage, reliure ou fixation d'inserts) pénalise le recyclage du document.

il est donc préférable d'avoir recours aux agrafes, rivets ou attaches facilement éliminables dans le process de recyclage du papetier.

- Choisir un imprimeur responsable

Le choix de votre prestataire peut se faire à la lumière de ses engagements en matière d'environnement.

Pensez également à optimiser la distance entre le lieu d'impression et la zone de distribution, afin de réduire les impacts liés à la logistique et au transport.

3 - Diffusion

- Affiner vos modes de diffusion

Évitez les gaspillages dus à une action mal ciblée.

Préférez un ciblage approprié (zone de chalandise, arrondissement, quartier) au lieu de la distribution « toutes boîtes ».

Enfin la mise à disposition directement sur le lieu de vente peut également être une solution adaptée pour atteindre votre public.

4 - Inciter au geste du tri

- Informer / Sensibiliser sur les gestes de tri

La présence de cette information augmente de manière très significative le taux de recyclage d'un document. (Exemple : logo TRIMAN).

N'oublions pas que la fibre peut être recyclée jusqu'à 5 fois.

- Valoriser votre engagement environnemental

La Boucle papiers est le nouveau marquage produit des adhérents d'Ecofolio pour le recyclage des papiers.

Incarnez la recyclabilité du produit papier et favorisez le geste de tri des citoyens en apposant la Boucle papiers sur tous vos supports.

Quatre familles de leviers d'actions s'offrent à vous



La quantité juste pour le bon usage : maîtrisez les volumes et le grammage de papiers que vous émettez.



Pensez aux petits gestes éco-citoyens qui font une grande différence pour vos lecteurs et clients de votre produit.



Privilégiez l'utilisation de fibres recyclées (accès au bonus) ou à défaut issue de forêts gérées durablement (IFGD), conformément aux exigences de l'Ecolabel européen appliqué aux papiers.



Pensez à la fin de vie dès la conception : évitez les éléments perturbateurs identifiés par le barème éco-différencié afin de ne pas nuire à la recyclabilité de votre produit.

Coût CO₂ : PAPIER VS DIGITAL

4% des GES mondiaux sont émis par le digital*

Un mail de 1Mo représente 19g de CO₂* et continue de générer des GES jusqu'à sa suppression (stockage cloud).

Une fois imprimé le papier ne génère pas de GES et peut être recyclé.

*SOURCE ADEME

EN CHIFFRES :

390 000 : C'est le nombre de tonnes de CO₂ évitées chaque année en France grâce au recyclage de vieux papiers. (Source : Ecofolio)

1 : Facture envoyée par Internet émet 242g de CO₂, ce qui correspond à l'envoi de **15** factures papier. (Source culture papier / Cabinet Eva)

5 : C'est le nombre de fois où le papier peut être recyclé. (Source : Ecofolio)

CLIMATECALC

Outil d'aide à l'éco-conception

Calcul de l'équivalent CO_2 par produit

Données contrôlées utilisées pour le calcul

Le calculateur européen ClimateCalc a été conçu pour pouvoir, dans une approche Cycle de Vie, estimer les émissions de CO_2 générées par un imprimé. L'objectif de ce calcul est d'identifier les principales sources d'émissions afin de définir des actions de réduction pouvant être mises en place par l'acheteur d'imprimés et l'entreprise graphique. Dans un second temps, et s'il le souhaite, l'estimation réalisée permettra à l'acheteur de compenser ses émissions.

L'estimation des émissions d'un imprimé est basée sur la considération de données relatives à l'entreprise graphique en assurant l'impression (consommation énergétique, déplacement du personnel...) et sur la considération de données propres à l'imprimé considéré (choix du papier, encrage, type de finition...).

En proposant des facteurs d'émissions propres aux industries graphiques, ClimateCalc n'est pas qu'un calculateur européen mais représente aussi une base de données européenne commune utilisée et mise à jour par l'ensemble des membres du consortium européen ClimateCalc.

The ClimateCalc logo, featuring a green icon of a person with a magnifying glass and the text 'ClimateCalc' in green.

DEJA LINK
est adhérente
au calculateur
ClimateCalc
depuis Avril 2021

LA NOTATION ECOVADIS

Notation extra-financière

EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), via une plateforme SaaS globale.

La notation EcoVadis s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers, notamment aux conséquences dans les thèmes suivants : l'Environnement, le Social & Droits de l'Homme, l'Éthique et les Achats Responsables. Chaque entreprise est évaluée sur des problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.

Les évaluations fondées sur des preuves sont affinées dans des fiches d'évaluation claires, avec des scores compris entre zéro et cent, et des médailles (bronze, argent, or), le cas échéant. Par ailleurs, les fiches d'évaluation contiennent des conseils sur les forces et les points d'amélioration que les entreprises évaluées peuvent suivre pour concentrer leurs efforts en matière de durabilité et développer des plans d'actions correctives pour améliorer leur performance RSE.

ecovadis



DEJA LINK
a reçu la
notation GOLD
pour l'année
2021

NOS ENGAGEMENTS

L'engagement qualité et le respect environnemental sont deux préoccupations majeures que DEJA LINK vise à appliquer au quotidien.

Qualité

DEJA LINK met tout en œuvre pour s'assurer d'une avance permanente en terme de qualité grâce à une expérience acquise depuis 1996.

Environnement

DEJA LINK respecte les normes qui protègent l'environnement.

Tous les supports utilisés pour la fabrication de vos documents respectent les principes du développement durable. Notre imprimerie est certifiée pour sa chaîne de contrôle FSC®, PEFC™ et labellisée IMPRIM'VERT.

Sociétal

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption.



Plus qu'un label, Imprim'Luxé est une marque d'expertise, de créativité et d'excellence



Norme ISO 12647-2 Harmonisation de la reproductibilité des couleurs



La marque de la gestion forestière responsable



Promouvoir la gestion durable de la forêt



NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

RAPPEL DES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Droits de l'Homme

- **Principe 1 :**

Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'Homme internationalement proclamés

- **Principe 2 :**

Veiller à ce qu'ils ne soient pas complices de violations des droits de l'Homme

Droits du travail

- **Principe 3 :**

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective

- **Principe 4 :**

L'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire

- **Principe 5 :**

L'abolition effective du travail des enfants

- **Principe 6 :**

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

> Environnement

- **Principe 7 :**

Les entreprises doivent soutenir une approche préventive des défis environnementaux

- **Principe 8 :**

Prendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale

- **Principe 9 :**

Encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- **Principe 10 :**

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et la corruption.



ZA de la Cerisaie
19-27, rue des Huleux
93240 Stains

Tél. : 01 75 62 04 75

Fax : 01 49 51 36 45

info@dejalink.fr

www.dejalink.fr