



COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Período cubierto por su comunicación de progreso
De: 17 de junio 2020 A: 16 de junio de 2021

DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL

H.E. António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que QUIMICAL S.A. de C.V. apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos del Desarrollo Sostenible. QUIMICAL S.A. de C.V. comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planee llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Ing. Martin E. Torres Prieto
Director General

REAFIRMACIÓN DE COMPROMISO

Ensenada, Baja California a 5 de mayo 2022

A nuestras partes interesadas

Me complace confirmar que Quimical S.A DE C.V. reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anticorrupción.

En esta comunicación de progreso anual describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Ing. Martin E. Torres Prieto
Director General



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa comprometida con los productos de alimentos desde hace 50 años en la península de Baja California, con la firme intención de brindarles las herramientas necesarias para lograr producir más y mejores alimentos para el mundo, siempre respetando en el medio ambiente y dentro de los lineamientos de una agricultura sustentable.

● MISIÓN

Ser una empresa que aporte valor agregado a la economía de la región, que produzca riqueza y calidad de vida en su entorno. Demostrando día con día su compromiso con el desarrollo sustentable y el bienestar de la comunidad.

● VISIÓN

Con el apoyo en la tecnología, el capital humano adecuado y capacitado, ofrecer soluciones integrales con productos y servicios de la más alta calidad, que contribuyan a una mejor y mayor producción de alimentos para el beneficio de la población en general.

● VALORES

Valores

Respeto

Trabajo en equipo

Integridad

Responsabilidad Social

Lealtad

Servicio al cliente



ALIANZAS



DISTINTIVOS



CORTEVA™
agriscience

Agriculture Division of DowDuPont™



MEJORES EMPRESAS MEXICANAS®



SÚPER
ESPACIOS
DE TRABAJO
2021

wework

EXPANSIÓN

TOP companies

Con el objetivo de contribuir a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030, trabajamos en alinear nuestra planeación estratégica a los objetivos de desarrollo sostenible.



Producido en colaboración con: **TROLLBACK COMPANY** | TheGlobalGoal@trollback.com | +5212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpc@campagnabun.org

● DERECHOS

- | | |
|--------------|---|
| Principio 1. | Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. |
| Principio 2. | Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos. |

POLÍTICAS Y OBJETIVOS

● La empresa tiene establecidas las siguientes políticas:



-Política de derechos humanos



-Política de cuidado y protección del trabajo



-Manual de atención a quejas /denuncias de colaboradores y clientes



-Política de libertad de asociación



-Manual de pláticas Buen Uso y Manejo de Agroquímicos



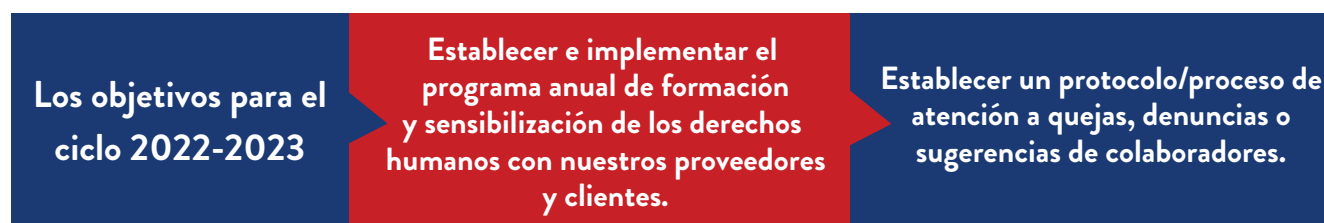
-Política de riesgos psicosociales



-Gobierno corporativo



● Apoyamos la Declaración Universal de los Derechos Humanos:



IMPLEMENTACIÓN

	- Se solicitó la adhesión a nuestra política de los derechos humanos a todos nuestros grupos de interés mediante un escrito.
	- Se estableció e implementó el programa anual de formación y sensibilización de los derechos humanos con los colaboradores.
	- Se difundió información digital para sensibilizar a los colaboradores sobre los derechos humanos.
	- Se impartieron talleres virtuales; prevención de la violencia laboral, violencia de género y nuevas masculinidades, a colaboradores con la finalidad de sensibilizar al personal, compartir nuestras políticas relacionadas con los derechos humanos y que conozcan los canales para realizar denuncias.
	- Se promovió el uso del buzón de atención digital y presencial para realizar denuncias, quejas, sugerencias y comentarios en cuanto a cualquier tema relacionado con los derechos humanos; así como el manual de uso de buzón para promover su uso correcto.
	- Se promovió el manual de atención a denuncias y se designó a las personas responsables de la atención de estas.
	- Se donó a El Centro de Enseñanza Técnica y Superior para la construcción del gimnasio auditorio que está a la disposición de estudiantes y la comunidad en general de Ensenada, Baja California.
	- Se realizó trimestralmente una aportación a la fundación COPASE, la cual es un instrumento de participación ciudadana que asegura la calidad en la educación en Baja California, permitiendo que nuestros niños accedan a mejores oportunidades y una mejor calidad de vida.
	- Se donó a la fundación Cadenas de Ayuda A.C. en sus campañas “Apapacho para la educación 2021 y 2022”
	- La empresa está participando, como parte del patronato, en la constitución de una organización para la gestión del “club de niños y niñas” en San Quintín Baja California, una de las principales comunidades en donde operamos.

	- Se impartieron talleres virtuales; prevención de la violencia laboral, violencia de género y nuevas masculinidades, a colaboradores con la finalidad de sensibilizar al personal, compartir nuestras políticas relacionadas con los derechos humanos y que conozcan los canales para realizar denuncias.
	- Se promovió el uso del buzón de atención digital y presencial para realizar denuncias, quejas, sugerencias y comentarios en cuanto a cualquier tema relacionado con los derechos humanos; así como el manual de uso de buzón para promover su uso correcto.
	- Se promovió el manual de atención a denuncias y se designó a las personas responsables de la atención de estas.
	- Se donó a El Centro de Enseñanza Técnica y Superior para la construcción del gimnasio auditorio que está a la disposición de estudiantes y la comunidad en general de Ensenada, Baja California.
	- Se realizó trimestralmente una aportación a la fundación COPASE, la cual es un instrumento de participación ciudadana que asegura la calidad en la educación en Baja California, permitiendo que nuestros niños accedan a mejores oportunidades y una mejor calidad de vida.
	- Se donó a la fundación Cadenas de Ayuda A.C. en sus campañas “Apapacho para la educación 2021 y 2022”
	- La empresa está participando, como parte del patronato, en la constitución de una organización para la gestión del “club de niños y niñas” en San Quintín Baja California, una de las principales comunidades en donde operamos.
	- Se llevó a cabo un voluntariado corporativo en apoyo a la comunidad de “Praderas del sol” rehabilitando su parque.
	-Se coordinó y patrocinó el taller “Creatividad e innovación” el cual fue impartido por “El Garage Project Hub” para los niños de la comunidad de Guadalupe Victoria en el valle de Mexicali B.C.
	-Se donaron balones y uniformes a diversos equipos deportivos con el objetivo de apoyar al deporte juvenil y promover un estilo de vida saludable.
	- Se difundieron y promovieron las siguientes políticas: política de derechos humanos, política de cuidado, la política de libertad de asociación y protección del trabajo y política de riesgos psicosociales.

● Medición de resultados



- 30 niños de casas hogar de Mexicali B.C. beneficiados con mochilas y útiles escolares.

Fotografía proporcionada por: Cadenas de ayuda

- 45 colaboradores y familiares capacitados en temas de prevención de violencia de género y promoción de la equidad de género.

- 90 familias de la comunidad de Praderas del Sol beneficiadas con la rehabilitación de su parque.



-15 niños de la comunidad de Guadalupe Victoria que al participar en el taller de "Creatividad e innovación" se vieron favorecidos por que esta actividad fomento su creatividad, curiosidad e innovación, el aprendizaje tecnológico por medio de experiencias de aprendizaje innovadoras y aprendizaje socio formativo para el desarrollo personal.



-53 niños/jóvenes beneficiados con donativo en especie para la promoción del deporte y una vida saludable.

-130,582 personas que han hecho uso de gimnasio auditorio donado por Quimical en la comunidad de Ensenada Baja California.

● TRABAJO

Principio 3.	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Principio 4.	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
Principio 5.	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
Principio 6.	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

VALORACIÓN, POLÍTICAS Y OBJETIVOS

● La empresa tiene establecidas las siguientes políticas:

- Código de ética y conducta
- Política de libertad de asociación
- Política de equidad de género
- Política de cuidado y protección del trabajo
- Política de remuneraciones
- Política de prestaciones labores para el bienestar
- Política de riesgos psicosociales
- Manual de reclutamiento y selección
- Gobierno corporativo



Se solicitó la adhesión a nuestra la política de cuidado y protección del trabajo a todos nuestros grupos de interés mediante un escrito.



Se solicitó adhesión a nuestra la política de equidad de género a todos nuestros grupos de interés mediante un escrito.



Se estableció e implemento el programa anual de formación y sensibilización de no discriminación y equidad de género con colaboradores.

Los objetivos para el 2022-2023



Establecer e implementar el programa anual de formación y sensibilización de no discriminación y equidad de género con proveedores y clientes.



Incrementar el número de mujeres en nuestra plantilla de colaboradores en todos los niveles jerárquicos mediante la promoción y aplicación de nuestras políticas y manuales.

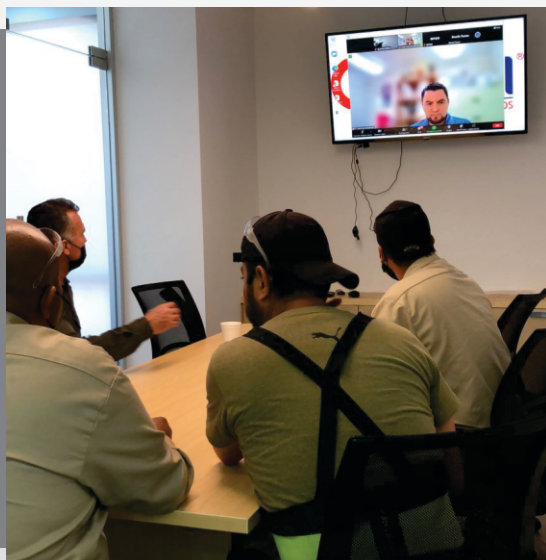


Realizar diagnóstico de clima organizacional

IMPLEMENTACIÓN

•Se realizó un diagnóstico de clima organización para saber la opinión de nuestros colaboradores acerca de temas la capacitación recibida, prestaciones laborales, oportunidad de crecimiento y desarrollo, reconocimiento, responsabilidad de decisiones, claridad de las funciones de los puestos, herramientas de trabajo, comunicación interna, atención a denuncias y equidad de género dentro de la empresa.

•Se realizó la evaluación de desempeño de cada colaborador con la finalidad de motivarlos a seguir siendo productivos y mejorar las áreas de oportunidad detectadas, este proceso de comunicación abierta ayuda a clarificar las funciones y responsabilidad de cada colaborador lo que a su vez propicia un entorno de equidad para recibir capacitación, asignación de salarios, beneficios y promociones justas.



•Se hace uso continuo y del manual de descripción de puestos y se actualiza para la toma de decisiones en los procesos de reclutamiento, capacitación, asignación de salarios y beneficios, promociones y planes de desarrollo de carrera, con la finalidad de asegurar un entorno de equidad, no discriminación y cuidar los derechos humanos de todos nuestros colaboradores.

•Se impartieron talleres virtuales; prevención de la violencia laboral, violencia de género y nuevas masculinidades, a colaboradores con la finalidad de sensibilizar al personal, compartir nuestras políticas relacionadas con los derechos humanos y que conozcan los canales para realizar denuncias.

•Se promovió el uso del buzón de atención digital y presencial para realizar denuncias, quejas, sugerencias y comentarios; así como el manual de uso de buzón para promover su uso correcto.

•La empresa está participando, como parte del patronato, en la constitución de una organización para la gestión del “club de niños y niñas” en San Quintín Baja California, una de las principales comunidades en donde operamos, con la finalidad de erradicar el trabajo infantil.

•Se estableció el manual de atención a denuncias y se designó a las personas responsables de la atención de estas.



•Se participó y obtuvo el reconocimiento otorgado por We Work, Top Companies y Expansión “Súper Espacios de trabajo 2021” el cual reconoce a las empresas que buscan evolucionar la forma de laborar de las personas, e invierte en el bienestar y la productividad de sus colaboradores con el propósito de ofrecerles un espacio diferente en todos los sentidos.

•Se consolidaron nuestras prestaciones laborales:

Prestaciones	Beneficios	Salario emocional
Vacaciones 12 días (a partir del 1 año)	10% en vales de despensa	Horarios flexibles
Gratificación anual en base a desempeño de (15 a 45 días hábiles)	30 días de aguinaldo	Apoyo económico para estudios
Prestaciones de ley	Seguro de vida	100% beca de inglés

● Medición de resultados

- El reporte de resultados de la encuesta de clima organizacional arrojó que la empresa proporciona igualdad a los empleados dándoles oportunidades, responsabilidades, funciones y/o promociones de acuerdo con sus habilidades y conocimientos, tomando en cuenta a todo el personal, pero es un área que pudiera mejorar.
- Nuestra plantilla de capital humano aumento en 2 % en mujeres en relación con el año anterior.
- 0 denuncias, investigaciones, casos legales, sentencias, multas u otros eventos relacionados con el personal de la empresa.



• 45 colaboradores y familiares capacitados en temas de prevención de violencia de género y promoción de la equidad de género.

• Primer lugar en el ranking de Top Companies – Expansión “Súper espacios de trabajo”

• El 82% de nuestro personal fue capacitado en relación con su puesto.

HORAS INVERTIDAS EN CAPACITACIONES TÉCNICAS

Hombres	Mujeres
406	141

HORAS INVERTIDAS EN CONFERENCIAS Y TALLERES PARA EL BIENESTAR INTEGRAL

Hombres	Mujeres
290	311

● DIVERSIDAD

NIVEL	HOMBRES	MUJERES	EDADES
General	62	29	18-72 años
Puestos directivos	2	1	60-71 años
Puestos gerenciales	8	2	29-59 años
Mandos medios	9	4	25-56 años
Puestos administrativos	5	19	23-57 años
Operativos	38	3	18-60 años

● MEDIO AMBIENTE

VALORACIÓN, POLÍTICAS Y OBJETIVOS

Principio 7.	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezcan el medio ambiente.
Principio 8.	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.
Principio 9.	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

● La empresa tiene establecidas las siguientes políticas y programas:

- Código de ética y conducta
- Política ambiental.
- Política de compras
- Política seguridad en transporte de mercancías
- Manual de procedimientos de transporte
- Programa de campañas permanentes de cuidado de medio ambiente
- Programa de reciclaje de papel de oficina
- Programa de Pláticas de Buen Uso y Manejo de Agroquímicos el cual consiste en capacitar a colaboradores, cliente y comunidad.



Los objetivos para el 2022-2023



Aumentar en un 10% el número de pláticas de Buen Uso y Manejo de Agroquímicos a nuestros grupos de interés.



Aumentar en un 20% el papel destinado para donación para reciclaje mediante la promoción y seguimiento de la campaña.



Disminuir el uso de papel de oficina en un 30% promoviendo la reutilización.



Asegurarnos que todos nuestros colaboradores conozcan y apliquen nuestras políticas relacionadas con el medio ambiente mediante talleres virtuales.

IMPLEMENTACIÓN MEDIO AMBIENTE

•Se promovió el código de ética y conducta con todos nuestros grupos de interés.

•Se promovió la política de medio ambiente con todos nuestros colaboradores y grupos de interés mediante medio digitales.

•Se reafirmó la importancia de seguir buscando productos de bajo o cero impacto ambiental como lo especifica en nuestra política de compras firmando el documento por el departamento de compras y logística, desarrollo comercial y ventas.

Se ejecutó el programa de pláticas de buen y manejo de agroquímicos interna y externamente.

•Se capacitó al personal de almacén en torno a los temas de manejo de almacén de agroquímicos para evitar derrames y accidentes que puedan dañar al medio ambiente y/o su salud.

•Se sensibilizo y concientizo a los colaboradores de todas las áreas en temas de protección al medio ambiente mediante información digital y cartelera en los centros de trabajo.

•Se llevó a cabo el programa de reducción, reutilización y reciclaje de papel de oficina.

•Se realizó el estudio de monitoreo de gases de combustión.

•Se realizó el estudio de emisiones de la atmosfera.

•Se realizaron los servicios físico- mecánicos a las unidades de transporte.



- Se integraron a la cartera de venta, más productos de bajo o cero impactos ambientales

- Se realizaron algunas adaptaciones en los centros de trabajo para canalizar el agua de lluvia para el riego de áreas verdes.

- Se colaboró durante todo el año con el programa de campo limpio de AMOCALI A.C. el cual tiene como objetivo la práctica y cultura de la técnica del triple lavado, recolección, compactación y envío a destino final. Se rige bajo un Plan de Manejo de Envases Vacíos de productos para la protección de cultivos y afines registrado ante la SEMARNAT y los lineamientos del Código de Conducta de la FAO.



- Se participó durante todo el año con PROCCYT y sus eventos. PROCCYT fomenta en sus agremiados la adopción de un proceso de mejora continua en el manejo, control, disponibilidad, utilización, distribución, comercio, etiquetado, envasado, almacenamiento, publicidad de productos agroquímicos a través del Código Internacional de Conducta de la FAO. Nuestro sector, como una industria ética, sustentable y socialmente responsable está comprometida por un México más competitivo promoviendo las buenas prácticas agrícolas, apoyando a agricultores con programas para su productividad y productos más efectivos y amigables con el medio ambiente.

Se participó y se obtuvo el distintivo “Distribuidor confiable” otorgado por “ PROCCYT, Protección de cultivos , ciencia y tecnología” el cual tiene como objetivo reconocer a las empresas distribuidoras de productos para protección de cultivos, por el cumplimiento de la regulación y normatividad aplicables, relativas con los ámbitos de Salud, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, para lograr que el agricultor tenga acceso a insumos agrícolas legales y seguros, evitando el comercio ilegal y los riesgos que éste genera.



● Medición de resultados



•Reporte de AMOCALI A.C.:

Toneladas puestas en destino final 2021: 2,386.6 T.
(1.07 toneladas por parte de Quimical)

Personas capacitados por AMOCALI, PROCCYT Y UMFFAAC y sus asociados: 66,079

•Reporte de análisis de NUEVOS productos de 0 o bajo impacto ambiental añadidos a la cartera de productos:

3 nuevos productos de bajo impacto ambiental

2 nuevos productos de 0 impacto ambiental.

- Estudio de emisiones de la atmosfera.
- Estudio de emisiones de la atmosfera.
- 14 capacitaciones a nuestros clientes de Buen Uso y Manejo de Agroquímicos impartidas o coordinadas por Quimical.
- 229 personas capacitadas en Buen Uso y Manejo de Agroquímicos impartidas o coordinadas por Quimical.



•Análisis y reporte interno de reciclaje de papel: **814 kilos**

Los beneficios ambientales obtenidos son:

- La conservación de: **13 Árboles**
- El ahorro en agua de: **10,059 Litros**
- Reducción en material de relleno sanitario:
814 kilos.

● Medición de resultados

•Reconocimiento de terceros:
“Environmental Respect Award” por Corteva el cual distingue a las empresas que demuestran liderazgo en cumplimiento, manejo adecuado de materiales y técnicas de aplicación de productos agrícolas, y seguridad de todo tipo; Muestran preocupación por el éxito del cliente, el servicio y la seguridad, y de la gestión medioambiental en nombre de los agricultores y los consumidores; Participan activamente en la gestión ambiental y en la educación de seguridad para empleados, clientes y la comunidad.



“Distribuidor confiable” otorgado por “PROCCYT, Protección de cultivos, ciencia y tecnología” el cual tiene como objetivo reconocer a las empresas distribuidoras de productos para protección de cultivos, por el cumplimiento de la regulación y normatividad aplicables, relativas con los ámbitos de Salud, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, para lograr que el agricultor tenga acceso a insumos agrícolas legales y seguros, evitando el comercio ilegal y los riesgos que éste genera.



Shipper Award Corteva 2021. El premio reconoce los puntos de nave externos de Corteva que exhiben rendimiento de seguridad de acuerdo con los estándares de Seguridad y Protección de Corteva Distribución, políticas y requisitos reglamentarios de transporte y ambientales.

● Medición de resultados

•Reconocimiento de terceros:
“Environmental Respect Award” por Corteva el cual distingue a las empresas que demuestran liderazgo en cumplimiento, manejo adecuado de materiales y técnicas de aplicación de productos agrícolas, y seguridad de todo tipo; Muestran preocupación por el éxito del cliente, el servicio y la seguridad, y de la gestión medioambiental en nombre de los agricultores y los consumidores; Participan activamente en la gestión ambiental y en la educación de seguridad para empleados, clientes y la comunidad.



“Distribuidor confiable” otorgado por “PROCCYT, Protección de cultivos, ciencia y tecnología” el cual tiene como objetivo reconocer a las empresas distribuidoras de productos para protección de cultivos, por el cumplimiento de la regulación y normatividad aplicables, relativas con los ámbitos de Salud, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, para lograr que el agricultor tenga acceso a insumos agrícolas legales y seguros, evitando el comercio ilegal y los riesgos que éste genera.



Shipper Award Corteva 2021. El premio reconoce los puntos de nave externos de Corteva que exhiben rendimiento de seguridad de acuerdo con los estándares de Seguridad y Protección de Corteva Distribución, políticas y requisitos reglamentarios de transporte y ambientales.

● ANTICORRUPCIÓN

Principio 10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

VALORACIÓN, POLÍTICAS Y OBJETIVOS

● La empresa tiene establecidas las siguientes políticas y protocolos:



•Código de ética y conducta



•Política de anticorrupción



•Política de antimonopolio y competencia justa



•Protocolo en caso de presenciar caso de extorsión y soborno.

Los objetivos para el 2022-2023



Compartir información por medios físicos y digitales internos sobre anti-corrupción.



Mencionar las palabras “anticorrupción” y/o “comportamiento ético” en los contratos con socios comerciales.



Garantizar que los procedimientos internos respalden compromiso anticorrupción de la empresa mediante auditorías internas de otros departamentos.



Establecer un protocolo/proceso de atención a quejas, denuncias o sugerencias de colaboradores.

IMPLEMENTACIÓN

•Se solicitó a nuestros grupos de interés la adhesión a nuestra política de anticorrupción por medio de un escrito.

•Se difundieron las políticas de anticorrupción, la política de antimonopolio y competencia justa y el protocolo en caso de presenciar caso de extorsión y soborno.

•Se informó y sensibilizó al personal mediante un taller virtual de responsabilidad social empresarial sobre anticorrupción y cómo actuar en caso de enfrentarse a una situación de corrupción y los canales de denuncia.

•Se colocó en todos los centros de trabajo, el buzón de atención para que los colaboradores y clientes pudieran hacer denuncias, quejas, sugerencias o comentarios.

•Se estableció el manual de atención a denuncias y se designó a las personas responsables de la atención de estas.

The image shows a web form for reporting issues. At the top is the Quimical logo and navigation links: QUÉNES SOMOS, PUNTOS DE VENTA, RSE, ÚNETE A NUESTRO EQUIPO, BUZÓN DE ATENCIÓN, FACTURAS. The main heading is '¿En Quimical queremos escucharte!'. Below it is a paragraph explaining the purpose of the form: to receive anonymous reports of corruption, suggestions, or complaints from employees, clients, or suppliers. It states that the company's ethics committee will investigate and that there will be no retaliation. The form includes input fields for 'Nombre (opcional)', 'Correo (opcional)', 'Asunto (opcional)', and 'Teléfono (opcional)'. There is a dropdown menu for 'PROVEEDOR' and a larger text area for 'Mensaje'. At the bottom, there is a checkbox 'Marcar para enviar.' and a red 'Enviar' button.

•Se participó el proceso de calificación como una de las “Mejores Empresas Mexicanas” el cual busca reconocer e impulsar a las empresas medianas privadas de México que sobresalen por su alto nivel de desempeño en la gestión de negocios, reconociendo las practicas relacionadas con el modelo de negocio, administración de activos, crecimiento en ventas, margen operativo, ética y gobierno corporativo, factores externos, sustentabilidad y talento humano.



● Medición de resultados

• En caso de que se presente alguna denuncia de infracción alguna de nuestras políticas o código de ética, la gerencia de recursos humanos atenderá las sugerencias, quejas y denuncias, las entregará a quien corresponde y tendrá un tiempo determinado para responderla; deberá realizar una reunión con comité de responsabilidad social empresarial y el director general para tomar acciones pertinentes.

La información de presentada con relación a los casos reportados recibirá una respuesta limpia, profesional y confidencial. Se tramitará las sugerencias, quejas o denuncias recibidas con diligencia y prontitud, promoviendo su comprobación e impulsado las medidas para su resolución.

• Reconocimiento de terceros



Mejores Empresas Mexicanas por Deloitte, donde se nos evaluó nuestras prácticas en relación a ética y gobierno corporativo.



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.