



REPORTE DE  
SUSTETABILIDAD

2021



## DATOS DEL INFORME

**Sitio Web:** <https://www.usana.com>

**Dirección General:** Karem Sánchez Peñafiel

**Fecha De Adhesión:** 16/02/2018

**Sector Empresarial:** Ventas Directas

**Actividad:** Productos Que Satisfacen Diversas Necesidades De Salud

**Países En Los Que Se Está Presente:**

Presencia Comercial A Nivel Mundial Y Reporte De Sostenibilidad Del Mercado Mexicano

**Cómo Se Está Difundiendo El Informe De Progreso:**

Correo Electrónico Y Página Del Pacto Mundial

**Día De Publicación Del Informe:** 6 de junio de 2022

**Responsable:** Elena Esquivel  
([Elena.esquivel@Mx.usana.com](mailto:Elena.esquivel@Mx.usana.com))



# ÍNDICE



<b>01</b>	<b>¿QUIÉNES SOMOS?</b> _____	<b>P. 06</b>
	Historia Misión Valores Lema y Promesa Nuestros Productos	
<b>02</b>	<b>MODELO DE SUSTENTABILIDAD</b> _____	<b>P. 34</b>
	Distintivo ESR Pacto Mundial 10 Principios del Pacto Mundial	
<b>03</b>	<b>VIVIR LA VIDA</b> _____	<b>P. 38</b>
	Nuestra Gente Derechos Humanos Estándares Laborales	
<b>04</b>	<b>CONSERVAR LA VIDA</b> _____	<b>P. 45</b>
	Nuestro Planeta Medio Ambiente	
<b>05</b>	<b>AMAR LA VIDA</b> _____	<b>P. 50</b>
	Nuestro Negocio Anticorrupción Ética Empresarial	



## MENSAJE DE DIRECCIÓN GENERAL

Tomando en cuenta que hoy las empresas que se anticipan al futuro y que ponen su interés en atender los mayores desafíos de la humanidad, como la salud, son aquellas que crecerán y permanecerán en el tiempo.

USANA México busca promover que todos(as) amemos, conservemos y vivamos la vida; tenemos la firme convicción de lograr impactar de forma positiva a las personas, el Medio Ambiente y nuestro negocio.

En este informe queremos compartirles algunos datos duros que nos permiten medir nuestras metas y fortalecer nuestro Modelo de Sustentabilidad, el cual se sustenta en los 10 principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en sus cuatro ejes: Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción; así como la Agenda 2030 con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y por supuesto en los lineamientos que marca el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.

“ NUESTRA FORMA DE HACER NEGOCIO SE CENTRA EN PROMOVER Y OPERAR DE MANERA RESPONSABLE; SEGUIREMOS FORTALECIENDO NUESTRAS ACCIONES E INVOLUCRANDO A M S PERSONAS. ”



Para **AMAR LA VIDA**, enfocamos todos nuestros esfuerzos para salvaguardar la salud e integridad de todos nuestros colaboradores, debido a los efectos derivados por la pandemia causada por el COVID-19, realizando la remodelación de nuestras instalaciones y con la implementación de estrategias de negocio para poder adaptarnos a los requerimientos que nos exigió esta pandemia, además de que fortalecimos nuestra estrategia de Ética y Compliance. Al reforzar nuestros mensajes y lineamientos en donde logramos impactar a más de 12,000 distribuidores sobre cómo contar nuestra historia y cómo ser un Distribuidor Confiable y Responsable.

Para **CONSERVAR LA VIDA**, en 2021 logramos sensibilizar a los colaboradores por medio de Webinars y difusión de

infografía enfocados en conservar y cuidar el Medio Ambiente.

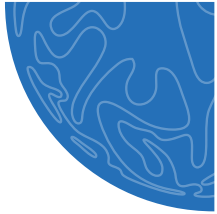
Para **VIVIR LA VIDA**, nuestras metas se han centrado en promover un bienestar integral y desarrollar a nuestros colaboradores de forma personal y profesional. Cerramos el 2021 68 hrs de capacitación profesional y de desarrollo personal promedio al año; el 44% de la plantilla actual son mujeres y el 7% ocupan cargos directivos y/o de liderazgo, basándonos en todo momento en los principios de la inclusión laboral y no discriminación.

Nuestra forma de hacer negocio se centra en promover y operar de manera responsable; seguiremos fortaleciendo nuestras acciones e involucrando a más personas.

Karem Gabriela Sánchez  
Dirección General  
USANA México, S.A. de C.V.



*¿Quiénes*  
**somos?**



# ACERCA DE USANA

USANA (NYSE: USNA) crea excepcionales productos de alta calidad. Dedicada desde hace 27 años a la industria de la nutrición celular. La visión del Dr. Wentz alimenta nuestro interminable impulso por innovar y hacer progresar la ciencia, poniéndola al alcance de todos.

## NUESTRO FUNDADOR

USANA fue fundada en 1992 por el Dr. Myron Wentz, microbiólogo e inmunólogo. Motivado por la prematura muerte de su padre en 1957, la cual se podía haber evitado, el Dr. Wentz ha pasado toda su vida buscando crear para apoyar a las personas en su estilo de vida.

Antes de USANA, el Dr. Wentz fundó Gull Laboratories en 1974, y es bien conocido por haber desarrollado la primera prueba comercialmente disponible para el diagnóstico del virus de Epstein-Barr.



## ESTÁNDARES DE CALIDAD

La planta de manufactura de USANA sigue las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) aplicables a la fabricación de suplementos alimenticios. Sometemos a rigurosas pruebas nuestros productos y nos apegamos estrictamente a procedimientos y documentación.

Creamos, probamos, producimos y almacenamos la mayoría de nuestros productos en nuestra planta ubicada en Salt Lake City, Utah.

USANA está comprometida con el cumplimiento de los más altos estándares aplicables al diseño y la manufactura de sus productos.





## NEGOCIO INTERNACIONAL

USANA opera en 24 diferentes mercados alrededor del mundo, lo que significa que puede influir en personas de todo el mundo, a medida que vayas haciendo crecer tu propio negocio internacional.







## INSTITUTO SANOVIV

En el año 2000, el Dr. Myron Wentz abrió el Instituto Médico Sanoviv, un Centro Médico de vanguardia ubicado en Rosarito, México, justo al sur de San Diego, California. Sanoviv ofrece tecnología de vanguardia con un enfoque integral, así como programas educativos en salud accesibles para Distribuidores USANA. Es una combinación única de programas convencionales, alternativos e integradores para ayudar a mantener una buena salud y tratar una amplia gama de enfermedades. El objetivo de Sanoviv es abordar la causa raíz de las enfermedades y guiar hacia una salud. Si deseas más información, visita [www.sanoviv.com](http://www.sanoviv.com)

## REFERENCIAS Y PRUEBAS DE TERCEROS INDEPENDIENTES

### CONSUMERLAB.COM®

USANA fue nombrada como la Empresa de Ventas Directas No. 1 con base en una encuesta de satisfacción de clientes aplicada en 2019 por ConsumerLab.com



### DICCIONARIO DE ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS (PLM)

12 productos de USANA se encuentran en la edición 2018 del Diccionario de Especialidades Farmacéuticas (PLM)



### COMPAÑÍA DEL AÑO

Ganador de 2 Premios de Oro Stevie 2019 en la categoría de Bienes de Consumo.



### MEJOR COMPAÑÍA DE MERCADEO EN RED

Durante 16 años consecutivos USANA ha sido seleccionada por votación en MLM Insider como “Elección #1 de los Distribuidores” por ser la “Mejor compañía de mercadeo en red”.



### PREMIO ALBER EINSTEIN

El Dr. Myron Wentz fue galardonado con este premio en 2007 en la categoría de “Logros sobresalientes en las ciencias de la vida.”



## PREMIOS NACIONALES E INTERNACIONALES DESDE 2003

**NOMBRADA COMPAÑÍA DEL AÑO**  
AMERICAN BUSINESS AWARDS INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS BEST IN BUSINESS

**MARCA DE VENTA DIRECTA #1**  
BASADA EN SATISFACCIÓN DE CLIENTES  
CONSUMERLAB.COM 6 VECES GANADORA

**MÁS ATLETAS PROFESIONALES Y OLÍMPICOS CONFIAN EN USANA**  
MÁS QUE EN CUALQUIER OTRA EMPRESA DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES EN EL MUNDO

**40 MILLONES DE COMIDAS EN 26 PAÍSES**  
DESDE 2012, A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN USANA

**MEJOR FABRICANTE DE SUPLEMENTOS DEL AÑO**  
BIOTECHNOLOGY AWARDS 2 VECES GANADORA

CONTAMOS CON MÁS DE 700 PREMIOS NACIONALES E INTERNACIONALES DESDE 2003.

## CERTIFICACIONES GLOBALES

**+ CERTIFICACIONES GLOBALES**

Logos displayed include: DSA (Direct Selling Association), HSA (Health Service Association), Health Canada, Santé Canada, Federal Trade Commission, Cofepris (Canadian Federal para la Protección contra Fraudes Similares), Ministry of Health (Manatú Haudora), EFSA (European Food Safety Authority), ANAISA (Autoridad Nacional de Alimentos y Suplementos Alimentarios), FDA (U.S. Food and Drug Administration), Ministry of Health, Labour and Welfare (厚生労働省), AMVD (Asociación Mexicana de Venta Directa, A.C.), 식품약품안전처 (Korea), 衛生署 (Japan), invimma (Chile), BADAN POM (Indonesia), and FDA (Philippines).



# Nuestra filosofía

## MISIÓN

“Empoderar al individuo”

## VISIÓN

“La familia más saludable sobre la tierra”

## VALORES



### Excelencia

Desde la forma en que creamos nuestros productos hasta cómo los vendemos, irradiamos excelencia, nunca nos conformamos con el segundo lugar.



### Salud

Sin salud es imposible disfrutar de la vida. Queremos que usted pueda disfrutar de su vida, que pueda hacer lo que le gusta; en realidad, queremos eso para todos



### Integridad

USANA respalda sus productos y su negocio, y opta siempre por lo que es ético y benéfico para sus clientes, para sus empleados y para la comunidad. Incluso cuando nadie está viendo.



### Comunidad

La verdad es que una vida saludable y feliz no puede disfrutarse sin una familia, amigos y toda la comunidad. USANA cree en apoyar a las comunidades, tanto local como globalmente, a través de iniciativas de beneficencia que ayuden a mejorar nuestra propia vida y la de quienes nos rodean.



## NUESTROS PRODUCTOS

Con presencia en toda la República Mexicana, con más de 22,000 Distribuidores y Clientes en México, los productos de USANA se fabrican en Salt Lake City, Utah en donde cumplen las Buenas Prácticas de Manufactura, y exceden el estándar requerido para las instalaciones de fabricación de suplementos nutricionales. Todos los productos de USANA se someten a rigurosas pruebas y se apegan a estrictamente procedimientos y documentación que otras compañías no consideran.

A través de USANA la Investigación y el Desarrollo se realizan estudios científicos con más de 60 bioquímicos nutricionales, biólogos moleculares y celulares, farmacéuticos y expertos en las ciencias del deporte, para investigar y desarrollar productos basados en los más recientes hallazgos científicos. Todos ellos trabajan en laboratorios de vanguardia, probando, estudiando y mejorando continuamente nuestra línea de productos.



## SENTANDO LAS BASES

Todos los días nuestro cuerpo produce miles de millones de células nuevas que se alimentan de nutrientes, crecen y se duplican.

Los micronutrientes (vitaminas y minerales) son vitales. Las vitaminas son esenciales para que el metabolismo funcione normalmente, para tener un crecimiento saludable y un buen desarrollo. Los minerales ayudan a nuestro cuerpo a desarrollar huesos y dientes fuertes, además de ser componentes esenciales de las enzimas y de los sistemas enzimáticos. También son un gran apoyo para el sistema inmune y ayudan al proceso de digestión.

La dieta y la nutrición son factores importantes para mantener una buena salud, pero conforme disminuyen las elecciones saludables en cuanto a nuestra dieta, también disminuyen las capacidades naturales de nuestro cuerpo para funcionar a niveles óptimos.

Además de llevar una dieta balanceada y mantener una rutina de ejercicio físico, es recomendable incluir suplementos nutricionales de buena calidad.



## INNOVACIONES ÚNICAS

- **Tecnología InCelligence de USANA (USANA InCelligence Technology®):** Tecnología exclusiva de USANA que se involucra de manera directa en tu cuerpo.
- **Tecnología Híbrida:** Enfoque de vanguardia consistente en la elaboración de tabletas bicapa, que permite que productos previamente distintos sean integrados en una sola fórmula.
- **Olivol®:** Extracto exclusivo de USANA que contiene polifenoles antioxidantes derivados exclusivamente de las aceitunas.

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

USANA emplea y depende de científicos para investigar y desarrollar productos basados en los más recientes hallazgos científicos. Todos ellos trabajan en laboratorios de vanguardia para probar, estudiar y mejorar continuamente nuestra línea de productos.

## SOCIOS DE ESFUERZOS DE INVESTIGACIÓN

Hay una gran cantidad de trabajo y de investigación detrás de cada producto USANA. Para crear productos de vanguardia, con distinguidas instituciones.





# UNA BASE ESENCIAL

Los USANA® CellSentials® complementan vitaminas y minerales clave que tu cuerpo necesita para funcionar. Formulados con la innovadora Tecnología InCelligence de USANA (USANA InCelligence Technology®), los principales suplementos de USANA, que han resultado todo un éxito en ventas.

**USANATM CORMIN**  
**USANA VITA-AO**  
**USANATM VITA DAILY**

## USANA® VITA DAILY

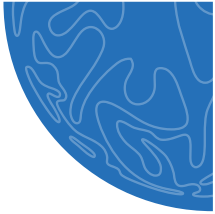
Todo comienza con una dieta correcta, Vita Daily es una mini tableta formulada con una mezcla de 22 importantes micronutrientes que combina perfecto con toda la gama de productos USANA para complementar un régimen alimenticio.



## BIOMEGA™

Producido a partir de aceite de pescado de agua fría de las profundidades marinas. Abundante en EPA y DHA y rico en ácidos grasos y omega 3.





# USANA PARA TODAS LAS GENERACIONES

USANA ofrece una completa línea de CellSentials para darle a cada miembro de tu familia un buen comienzo. Para proporcionar a los niños vitaminas y minerales esenciales

## USANIMALS™

Vitaminas y minerales masticables de USANA, divertidos y fáciles de comer. Diseñados para niños de 24 meses a 12 años de edad.



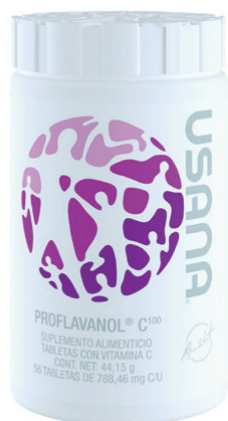
## BIOMEGA™ JR.

Una mezcla en gel de omega 3, DHA (ácido docosahexaenoico) y EPA (ácido eicosapentaenoico) en sobres, con un delicioso sabor a naranja-piña. Adicionado con Vitamina D.





# SIGUE SIENDO INGENIOSO ENFOCADO Y CREATIVO



## PROFLAVANOL® C100

Combinación de bioflavonoides de extracto de semilla de uva de alta calidad con el apoyo eliminador de radicales libres de la vitamina C.



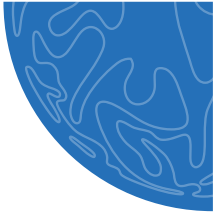
## COQUINONE® 30

Coenzima Q10 altamente absorbible, apoya al reciclaje de la vitamina E. Contiene ácido alfalipóico.



## OPTIMA IFX®

Niveles garantizados de luteína y zeaxantina. Incluye vitamina C, extracto de arándano y zinc



# FUNDAMENTALMENTE ACTIVO, ESTABLE E IMPARABLE

---

## MAGNECAL D™

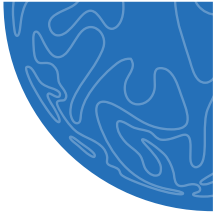
Mezcla adecuada de calcio,  
magnesio, silicio y vitamina D.



## PROCOSA®

Proporciona sulfato de glucosamina de origen vegetal y extracto de cúrcuma biodisponible. Formulado con vitamina C, manganeso y silicio.

**InCelligence**  
sólo de USANA



# VIVE, DISTRUTA Y FLUYE



## USANA® PROBIOTIC

Mezcla de bacterias benéficas, Bifido bacterium BB-12 y Lactobacillus rhamnosus LGG.



## HPS

Formulado con la tecnología InCelligence, HPS te da una mezcla de Bitrato de Colina y extracto de Schisandra.



## TOTALPAK

Ahora es más sencillo y práctico equilibrar tu estilo de vida con USANA TotalPak. Cada sobre contiene la combinación perfecta de vitaminas y minerales que complementan tu ingesta diaria, formulado con la exclusiva tecnología InCelligence de USANA. Complementa tu suplementación de la mano de Nutrimeal y Probiotic a través del programa RESET.

## NUTRIMEAL™

Las malteadas Nutrimeal™ son una mezcla de proteína de soya con sabor chocolate o vainilla. Nutrimeal™ ofrecen una balanceada mezcla de carbohidratos y proteínas.



### CHOCOLATE HOLANDÉS

- Intenso sabor a chocolate
- Bajo índice glicémico
- 15 gramos de mezcla de proteínas
- No contiene gluten\*



### VAINILLA FRANCESA

- Suave sabor a vainilla
- Bajo índice glicémico
- 15 gramos de mezcla de proteínas
- No contiene gluten\*



### FRESA SALVAJE

- Intenso sabor a fresa
- Bajo índice glicémico
- 15 gramos de mezcla de proteínas
- No contiene gluten\*



# PROGRAMA RESET™ DE 5 DÍAS

Desarrollado por los científicos de USANA, el Programa RESET, es sencillo, combina los beneficios de un estilo balanceado de bajo índice glicémico, en tres fases fáciles de seguir: fase de limpieza de cinco días, fase de transformación y fase de mantenimiento.



## VERSIÓN FRESA CON TOTALPAK

- 8 porciones individuales de Nutrimeal™ sabor fresa salvaje
- 7 porciones individuales de Nutrimeal™ sabor vainilla francesa
- 5 sobres de USANA® Probiotic
- 5 sobres de TotalPak
- Guía del programa y una tarjeta de seguimiento

## VERSIÓN CHOCOLATE

- 8 porciones individuales de Nutrimeal™ sabor chocolate holandés
- 7 porciones individuales de Nutrimeal™ sabor vainilla francesa
- 5 sobres USANA® Probiotic
- Guía del programa y hoja de seguimiento

## REV3 ENERGY® SURGE EN SOBRES

- Práctico, con un suave sabor a té de limón. Mezcla el contenido de este sobre
  - con agua caliente o fría para iniciar tu día con toda la actitud.
    - No contiene saborizantes, endulzantes ni colorantes artificiales.
- Endulzado con fructosa y polvo de miel de abeja.
  - Contiene té verde (fuente de cafeína), ginseng coreano y Rhodiola rosea.
    - 10 calorías por porción





## USANA MYSMART®

Las malteadas USANA MySmart® a base de proteínas son una manera práctica de complementar tu alimentación, y las bases proteínicas son el primer paso. Después de elegir tu base, agrega tu fruta de bajo índice glicémico favorita, verduras, o un extracto –como el extracto de almendra– para personalizar tu malteada.

### MALTEADA A BASE DE SUERO DE LECHE

- Suave sabor a vainilla
- Sin azúcar añadido
- 18 gramos de proteína completa
- No contiene gluten\* ni soya\*



### OPTIMIZADOR PROTEIN PLUS

Contiene 10 gramos adicionales de proteína de suero de leche libre de aditivos y relleno



# CONSIENTE TU SONRISA



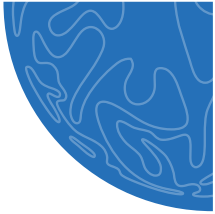
## PASTA DENTAL USANA

Limpia los dientes y las encías para la salud bucal a largo plazo. Blanquea los dientes para una sonrisa de aspecto saludable. Fórmula libre de fluoruro.

## ORAL PROBIOTIC

Protege la salud a largo plazo de tu lengua, dientes y encías. Ayuda a las bacterias buenas a florecer para mejorar protección.





# ESTADO DE ÁNIMO Y RELAJACIÓN

---



## BÁLSAMO DE ACEITES ESENCIALES

Limpia los dientes y las encías para la salud bucal a largo plazo. Blanquea los dientes para una sonrisa de aspecto saludable. Fórmula libre de fluoruro.



## HERBAL CITRUS

Este producto contiene magnesio, que apoya al estado de ánimo. Está diseñado para el uso diario según se desee. El uso sugerido es agregar 1 cucharadita redondeada (5 g) al agua tibia y dejar que entre en efervescencia, luego agregar agua hasta lograr el sabor preferido. Se recomienda consumirse entre 30 y 45 minutos antes de acostarse para ayudar a conciliar el sueño.





# AN USANA ACTIVE NUTRITION



## FIBERGY

- Sin gluten
- Sin OGM
- Sin calorías



## PEANUT BUTTER SNACK BAR

- Sin gluten
- Sin OGM
- Baja en azúcar
- Hecha con ingredientes de origen natural
- Buena fuente



## WATERMELON ELECTROLYTE DRINK

Proporciona minerales esenciales para la hidratación

- Saborizantes de origen natural
- Sin OGM
- Bajo en azúcar
- Sabor sandía



## LEMON GINGER / PLAIN PLANT PROTEIN DRINK WITH ENZYMES

- Sin gluten
- Sin OGM
- Bajo índice glicémico
- 10 gramos de proteína vegetal
- Buena fuente de fibra
- Contiene enzimas digestivas o bromelina

## NUTRIMEAL + CHOCOLATE

- Sin gluten
- Sin OGM
- Bajo índice glicémico
- Baja en azúcar
- Rica en proteína y fibra, baja en carbohidratos.
  - Proteína de suero de leche
  - Mezcla óptima de macronutrientes



## NUTRIMEAL + VANILLA

- Sin gluten
- Sin OGM
- Bajo índice glicémico
- Baja en azúcar
- Rica en proteína y fibra, baja en carbohidratos.
- Proteína de suero de leche
- Mezcla óptima de macronutrientes



## KIT ARRANQUE

Incluye:

- Nutrimeal+ Protein Shake, Whey Vanilla (10 porciones individuales)
- Nutrimeal+ Protein Shake, Whey Chocolate (11 porciones individuales)
- USANA Probiotic (7 sobres)
- TotalPak (7 sobres)
- Diario de hábitos saludables \*
- Plan de alimentación por la Dra. Megan Rossi \*Flyer "Tu shake perfecto" \*



## KIT EN MOVIMIENTO

Incluye:

- Nutrimeal+ Protein Shake, Whey Chocolate (14 porciones individuales)
- Nutrimeal+ Protein Shake, Whey Vanilla (14 porciones)
- Fibergy+ (28 porciones)
- Cellentials
- Diario de hábitos saludables \*
- Plan de alimentación por la Dra. Megan Rossi\*
- Flyer "Tu shake perfecto" \*



## KIT EVOLUCIONA

Incluye:

- Nutrimeal+ Protein Shake, Whey Chocolate (14 porciones individuales)
- Nutrimeal+ Protein Shake, Whey Chocolate (14 porciones)
- Nutrimeal+ Protein Shake, Whey Vanilla (14 porciones)
- Nutrimeal+ Protein Shake, Whey Vanilla (14 porciones individuales)
- Watermelon Electrolyte Drink (28 sobres)
- Cellentials
- Diario de hábitos saludables \*
- Plan de alimentación por la Dra. Megan Rossi\*
- Flyer "Tu shake perfecto" \*



# CELAVIVE®

La línea Celavive para el cuidado de la piel, formulada con la Tecnología InCelligence de USANA (USANA InCelligence Technology™), combina extractos botánicos y poderosos péptidos en un exclusivo Complejo de Señalización Celular. Diseñada para contrarrestar los signos visibles de envejecimiento como las líneas de expresión y las arrugas enfocándose en receptores clave de la piel, Celavive además contiene la Mezcla Botánica Olivol®, que aporta hidratación completa por hasta 24 horas con solo una aplicación.

Combinados, estos ingredientes responden de forma única para revelar una piel hermosa y de aspecto más joven.



## CREMA LIMPIADORA

Elimina fácilmente la suciedad y las impurezas, fijando al mismo tiempo la humedad natural de tu piel.



## MASCARILLA LIMPIADORA Y EXFOLIANTE

La fórmula exfoliante de doble acción suaviza la piel mientras que el carbón ayuda a combatir los efectos visibles de la contaminación y eliminar impurezas para obtener un mejor tono de piel y reducir la apariencia de los poros.



## ESPUMA LIMPIADORA

Creará una abundante espuma para eliminar la suciedad y la grasa al tiempo que exfolia suavemente las células de la superficie, dejando una piel fresca y de apariencia más joven.



## TÓNICO REVITALIZANTE

Purifica suavemente tu cutis y ayuda a equilibrar los niveles de pH para gozar de una piel bella.



## MASCARILLA HIDRATANTE EN LÁMINA

Consiente tu piel con un tratamiento humectante intensivo, rico en péptidos y extractos botánicos que hidratan, levantan, reafirman y suavizan la apariencia de una piel de aspecto cansado.



## SUERO REVITALIZANTE

Favorece los procesos naturales de renovación de tu piel con una innovadora fórmula a base de agua que contiene una alta concentración de ingredientes activos, incluyendo sustancias botánicas y péptidos para dejar una piel con una apariencia visiblemente más joven.



## CREMA DE PROTECCIÓN DE DÍA

Protege contra los dañinos rayos UVA/UVB que pueden ocasionar señales de envejecimiento prematuro y al mismo tiempo deja una rica humectación gracias a su fórmula cremosa.



## LOCIÓN PROTECTORA DE DÍA

Fluido ligero que protege tu piel de los dañinos rayos UVA/UVB que pueden provocar señales de envejecimiento prematuro y al mismo tiempo ofrece???



## CREMA HIDRATANTE DE OJOS

Ilumina, levanta, suaviza y desinflama tus ojos con una fórmula ligera que contiene ingredientes ultrahidratantes, diseñada para mejorar visiblemente la apariencia de la delicada piel que está alrededor de los ojos.



## CREMA REPARADORA NOCTURNA

Enriquece tu piel con péptidos y sustancias botánicas derivadas de fuentes naturales a través de una fórmula en gel ligera para ayudar a humectar y revitalizar la piel durante la noche y lograr una tez de aspecto notablemente más joven.



## GEL REPARADOR NOCTURNO

Favorece una piel radiante e hidratada gracias a una suntuosa mezcla de péptidos y extractos botánicos derivados de fuentes naturales, diseñada para combatir la aparición de arrugas y restituir la apariencia juvenil de tu tez durante la noche.



# CELAVIVE® BRIGHTENING

## DARK SPOT CORRECTOR (CORRECTOR DE MANCHAS OSCURAS)

Ayuda a combatir la decoloración no deseada, iluminando y equilibrando la apariencia de manchas producidas por la hiperpigmentación y el envejecimiento.



## LIGHT COMPLEXION SERUM (SUERO ILUMINADOR)

Contribuye a la reducción de la apariencia de la hiperpigmentación y de un tono disparejo en la piel, así como la disminución aparente de líneas de expresión.



## VIVID WHITE SHEET MASK (MASCARILLA EN LÁMINA)

Esta mezcla de ingredientes trabaja para corregir visiblemente el tono disparejo de la piel.



## LUMINOUS MOISTURE CREAM (CREMA ILUMINADORA HIDRATANTE)

Hidrata y reduce la apariencia de la piel hiperpigmentada y de un tono disparejo, al tiempo que contribuye a disminuir la apariencia de las líneas de expresión.



# CELAVIVE® OIL

El nuevo CELAVIVE® Oil alivia e hidrata todo tipo de piel, especialmente la piel seca. Combinados estos ingredientes responden de forma única para revelar una piel hermosa y de aspecto más joven.

Sus espléndidos ingredientes, como el aceite de semilla de girasol, la vitamina E y otras sustancias botánicas, ayudan a reducir los signos visibles del envejecimiento, a mantener la piel hidratada y alivada, lucirá radiante y resplandeciente.

## CUIDADO CORPORAL

Desarrollados por USANA Health Sciences, los productos de Sensé están formulados para hidratar adecuadamente la piel y dejarla limpia, fresca y con una apariencia más hidratada. El régimen de limpieza e hidratación está diseñado para ofrecer un cuidado completo a la piel y al cabello, incorporando los más recientes desarrollos en Nutrición Tópica.







## GEL DE BAÑO REVITALIZANTE

Despierta tus sentidos con este gel limpiador libre de jabón y enriquecido con una revitalizante fragancia de mandarina.



## SHAMPOO REVITALIZANTE

Revitaliza tu cabello con este suave shampoo que aporta nutrientes vitales para ayudar a restaurar la suavidad, el cuerpo y el brillo natural de tu cabello.



## ACONDICIONADOR NUTRITIVO

Humecta y fortalece tu cabello con un acondicionador enriquecido con vitaminas C y E para dejar tu cabello manejable y con brillo.



## CREMA INTENSIVA PARA MANOS

Humecta la piel seca y combate los efectos dañinos ocasionados por el medio ambiente con esta crema para manos concentrada. Suaviza la piel áspera y mantén tus cutículas suaves para lucir unas manos hermosas y saludables.



## EMULSIÓN REAFIRMANTE PARA EL CUERPO

Humecta y tonifica tu piel con el complejo hidroxil de este fluido corporal reafirmante.

# Modelo de Sustentabilidad



Plan de  
Bienestar

Desarrollo  
Integral



Residuos  
y reciclaje

Ahorro  
de recursos



Consumo  
responsable

Unidos por  
la nutrición

Estilos de  
vida Saludables



**USANA**  
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

EXCELENCIA · SALUD · COMUNIDAD · INTEGRIDAD



# DISTINTIVO ESR

**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) PARA USANA SE TRADUCE EN LOS SUEÑOS DE SU PROPIO FUNDADOR, LOS CUALES SE CENTRAN EN BUSCAR UN MUNDO LIBRE DE DOLOR Y SUFRIMIENTO, LIBRE DE ENFERMEDADES Y EN EL QUE LA FAMILIA USANA SEA LA FAMILIA MÁS SALUDABLE DEL MUNDO.”**

A pesar de los retos que han representado estos últimos años, en USANA México continuamos con el compromiso de atender los asuntos de sostenibilidad más relevantes para nuestro negocio, con el objetivo de lograr un equilibrio entre los resultados económicos, sociales y ambientales.

Hace casi 10 años, iniciamos los esfuerzos para la obtención del Distintivo ESR en sus cuatro ejes de acción: calidad de vida de las y los colaboradores, cuidado y preservación del medio ambiente, ética empresarial y vinculación con la sociedad.

El Distintivo ESR® acredita a la empresa ante sus públicos de interés, que asumen voluntaria y públicamente el compromiso de implantación y mejora continua de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio. Este compromiso se encuentra reflejado en sus políticas, estrategias y programas abarcando integralmente todos los ámbitos y niveles de actuación.

Estamos muy felices de saber que todos los esfuerzos se han traducido en un factor de fortalecimiento en la relación con nuestra gente y todos nuestros grupos de interés, y en un impacto positivo con la sociedad y con nuestro planeta; el cual se puede visualizar en nuestro Modelos de Sustentabilidad, creado en 2016 por un Comité transversal compuesto por todas las Gerencias de USANA, así como la Dirección General y la Vicepresidencia de LATAM. Este Modelo se base en tres ejes fundamentales, alineados a nuestra visión del negocio.





# PACTO MUNDIAL

En 2017 decidimos consolidar nuestro compromiso y adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Este informe, el cual abarca de febrero de 2020 a febrero de 2021 será el tercer informe que realizamos para dar a conocer nuestros resultados y compromiso.

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.





# 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



## DERECHOS HUMANOS

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



## ESTÁNDARES LABORALES

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## ANTICORRUPCIÓN

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



# Vivir la vida



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**10** REDUCCION DE DESIGUALDADES

**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**3** SALUD Y BIENESTAR



# Vivir *la vida*

## DERECHOS HUMANOS

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

## ESTÁNDARES LABORALES

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## NUESTRA GENTE

Los Derechos Humanos son tan importantes para los individuos como para las empresas en donde ejercen su trabajo. En USANA México asumimos nuestro compromiso con la protección de los Derechos Humanos, tanto en el lugar de trabajo, como en los lugares en los que ejercemos nuestra influencia; con nuestros distribuidores, consumidores, proveedores y nuestra sociedad. El respeto a Derechos Humanos significa no infringir los Derechos Humanos de terceros y hacer frente a las consecuencias negativas sobre los derechos humanos en las que tengan alguna participación. No discriminar, no esclavizar, promover la igualdad entre todos, respetar la libertad de expresión, la libertad de reunión o asociación, los derechos laborales y el derecho al tiempo libre y al esparcimiento, son derechos que promovemos en USANA de forma constante.

### **¿De qué nos sirve cumplir con los Derechos Humanos y no ser cómplices de violaciones a éstos?**

- Respeto a la regulación local e internacional.
- Promoción del Estado de Derecho. Atención a necesidades de nuestros consumidores.
- Incremento a la productividad y el desempeño de nuestra gente.
- Fortalecimiento con la sociedad y las comunidades en donde operamos.

La libre expresión permite entender mejor los problemas mutuos y encontrar la mejor manera de resolverlos; el objetivo es construir una confianza bilateral, diálogo constructivo y acciones en beneficio de las y los colaboradores.

El trabajo forzado u obligatorio se define como cualquier labor o servicio desempeñado por cualquier persona bajo la amenaza de cualquier penalización, o que la persona que lo desempeña no se haya ofrecido a realizar voluntariamente.





EN USANA MÉXICO NOS PRONUNCIAMOS EN CONTRA DE CUALQUIER TRABAJO FORZADO U OBLIGATORIO y no contratamos menores de edad, bajo ninguna circunstancia. Por derecho, el trabajo debe realizarse libremente y los empleados deben poder retirarse cuando lo deseen de acuerdo con los horarios laborales y políticas internas.

USANA PROHÍBE TODO TIPO DE DISCRIMINACIÓN CONTRA CUALQUIER PERSONA CALIFICADA EN RELACIÓN CON SU CONTRATACIÓN, PROMOCIÓN, COMPENSACIÓN, CAPACITACIÓN, TRANSFERENCIA, DISCIPLINA, REMOCIÓN O TERMINACIÓN QUE ESTÉ BASADO EN DICHO ESTATUS O CARACTERÍSTICA PROTEGIDOS POR LEYES ESTATALES O FEDERALES.

USANA además prohíbe la discriminación contra cualquier solicitante o empleado en su contratación o en los términos, condiciones y privilegios de empleo por razones de embarazo, alumbramiento o problemas médicos relacionados. Una “persona calificada” es una persona que posee la educación, capacitación, experiencia, habilidades, integridad, disposición para trabajar, confiabilidad, voluntad para cumplir con reglas y disposiciones razonables y otras calificaciones relacionadas con el trabajo, requeridas por la compañía para el puesto en cuestión.

En este establecimiento  
**no se discrimina**  
por motivos de raza, religión,  
orientación sexual, condición  
física o económica  
**ni por ningún  
otro motivo.**





El departamento de Recursos Humanos es totalmente responsable de esta política y mantiene informes y monitorea los procedimientos.

La compañía **prohíbe a los empleados participar en cualquier tipo de acoso, incluyendo acoso debido al sexo, raza, color, país de origen, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o por cualquier otro estado o característica protegida por las leyes aplicables.** La compañía no tolerará ningún tipo de acoso, de la manera que sea, mediante notas escritas, acoso verbal, físico o visual, contra empleados, clientes, proveedores. Estas políticas aplican a todos los postulantes y empleados y prohíben el acoso, la discriminación y las represalias por parte de otros empleados, supervisores y gerentes, así como por parte de quienes no sean empleados de la compañía y hagan negocios con ésta (por ejemplo, proveedores externos, consultores o clientes). Las conductas prohibidas por estas políticas son inaceptables tanto en el trabajo como en cualquier entorno relacionado con el trabajo, por ejemplo, durante viajes de trabajo, juntas de trabajo y eventos relacionados con el negocio

En USANA México **nos hemos comprometido a promover y vigilar el cumplimiento de los Derechos Humanos y Estándares laborales** de forma contundente a través de las siguientes iniciativas:

- **Conformación de brigadas de Seguridad** en las instalaciones de la empresa.
- Implementación del **Plan de Bienestar Integral** el cual consiste en fomentar desde distintas iniciativas como conferencias, actividades físicas, artículos de lectura, y competencias internas un estado de salud integral en nuestros colaboradores tomando en cuenta que ésta es la suma de la parte física y mental. Este programa además recompensa por las actividades en las que te inscribas y participes. Los temas pueden ir desde: nutrición, meditación, manejo del estrés, actividades físicas/ ejercicio.
- **Descuento en productos** de USANA.
- A nivel global, año con año se realizan **Evaluaciones del desempeño**; este año se reconoció a un empleado de México por su excelente desempeño.

- **Campaña interna** de promoción de valores.
- **Declaratoria interna de Derechos Humanos** y no trabajo infantil que se ha dado a conocer al personal.
- Dentro de nuestro proceso de reclutamiento y selección de personal, **Reglamento Interior de Trabajo y Código de Ética** se incluye la visión de No discriminación de raza, color, sexo, idioma, religión, política o el lugar donde haya nacido.
- **Horarios laborales definidos:** que no exceden más de 8 horas semanales extras por colaborador y se brindan más de 30 horas de descanso a la semana. Durante la pandemia priorizamos la salud de nuestros colaboradores apoyando con esquemas de trabajo desde casa.
- Contamos con un **canal de denuncia** formal para que las y los colaboradores puedan manifestar cualquier acto que atente contra el cumplimiento de sus Derechos Humanos.
- Realizamos una **Evaluación del Clima Laboral** A través de cuestionario "Employee Survey" el cual consiste en la aplicación de 12 preguntas para medir el nivel de engagement, evaluando Oportunidades de crecimiento, Pertenencia, Liderazgo, Necesidades básicas que tienen los colaboradores obteniendo un resultado del 77% de personas "Engaged", 12% "Not engaged" y 9% "Disengaged".
- En nuestro proceso de Reclutamiento y Selección de personal solicitamos ciertos documentos que nos permitan comprobar que la **mayoría de edad para la contratación.**
- **Evaluaciones del desempeño** con base en actitudes y comportamientos.
- **Cursos y Talleres** de Ética Empresarial, Cuidado y preservación del Medio Ambiente e Innovación.
- Contamos con **Política de No discriminación, Igualdad Laboral y Equidad de Género** y se implementó el cuestionario de la **NOM-035-STPS-2018** para lograr identificar áreas de oportunidad, establecer planes de acción y canalizar a colaboradores que hayan presenciado Acontecimientos Traumáticos Severos o presenten Factores de riesgo psicosocial.
- Adicional al cumplimiento de estos 5 principios enfocados en las personas y nuestra gente, en USANA México realizamos iniciativas que apoyan a mejorar la **calidad de vida** de nuestros colaboradores, a través de las siguientes actividades:
  1. Día USANA
  2. Cena de fin de año
  3. Semana de Servicio Mundial Usana
  4. Festejos de cumpleaños
  5. Celebraciones especiales y obsequios (día del niño, día de la madre, día del padre, etc)
  6. Eventos de voluntariado con las familias
  7. Taller de Customer Service para mejora de experiencia del servicio.
  8. Prestación para asistir al Gimnasio y cuidar la salud física
  9. Actividades y talleres Wellness



# RESULTADOS 2021

90% de los colaboradores respondieron el Cuestionario NOM-035

Se han ofrecido pruebas diagnósticas para TODOS los colaboradores que presentarán algún síntoma relacionado a COVID-19.

Se han impartido becas a nivel licenciatura, maestría y en clases de inglés

Obtuvimos el Distintivo de Seguridad Sanitaria

Ofrecimos apoyo médico a TODOS los colaboradores diagnosticados con COVID-19.

Durante toda la pandemia se ha tenido en resguardo a todo nuestro personal vulnerable y se ha ofrecido esquemas de trabajo remoto

El 42% del total de la plantilla son mujeres y el 7% se encuentra en cargos de coordinación, gerencia y/o liderazgo.

## ¿QUÉ RETOS TENEMOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS?

- Fortalecer nuestros programas de salud y retomar programa de laboratorio de ideas para seguir innovando.
- Involucrar más a los familiares en algunas actividades.
- Aumentar la participación de mujeres en puestos gerenciales, de coordinación o de liderazgo.
- Retomar el programa de apoyo para útiles escolares.
- Obtener certificación en Norma Mexicana NMX-R-025-SFCI-2015 en Igualdad Laboral y no discriminación.
- Generar el Distintivo de Espacios Laborales Seguros y Saludables (ELSSA)





# Conservar *la vida*





# Conservar

## la vida



### MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente



## NUESTRO PLANETA

Tomando en cuenta que las operaciones de USANA México sólo se limitan a la comercialización y distribución de productos; nos damos cuenta de que nuestros **principales impactos se encuentran** en **3** momentos claves de nuestro servicio:

1. Oficinas Corporativas
2. Logística, eventos y distribución de productos.  
Y adicional con el confinamiento derivado de la pandemia causada por el COVID-19
3. En los hogares de nuestros colaboradores

Nuestros esfuerzos en materia ambiental se centralizan en los siguientes **programas preventivos y de compensación:**

### OFICINAS CORPORATIVAS:

- Reducción del consumo energético y de agua
- Separación de residuos
- Sensibilización Ambiental
- Jornadas de reforestación y/o mantenimiento en Áreas naturales protegidas.
- Oficinas corporativas con construcción LEED.

### HOGARES DE NUESTROS COLABORADORES:

- Disminución del consumo energético y de agua
- Separación de los residuos
- Sensibilización ambiental
- Disminución de la Huella Ecológica
- Reciclaje de botes Usana
- Campaña de Recolección de Tapitas



## LOGÍSTICA, EVENTOS Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS:

**Guía de manualidades** para reutilización de empaques de USANA, el cual se ha compartido con todos los distribuidores a través de redes sociales.

**La empresa que lleva la logística de entrega de productos a los distribuidores, entrega un reporte anual de las emisiones de nuestra logística** y se realizan planes para disminuir los impactos ambientales generados por esta.



## RESULTADOS 2021

Se comparte información en temas ambientales a más de **12,000** distribuidores

El **70%** de colaboradores participaron en Webinars de sensibilización ambiental

Dentro de nuestras instalaciones realizamos la correcta separación de nuestros residuos derivado de la pandemia causada por el COVID-19

El **100%** del personal tiene a su disposición la política ambiental

Logramos reciclar **7,495kg** de Playo y **49,530 kg** de Cartón

Se difundieron infografías sobre la reducción del consumo energético y de agua al **100%** de los empleados

## ¿QUÉ RETOS TENEMOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS?

- Fortalecer nuestros programas de salud y retomar programa de laboratorio de ideas para seguir innovando.
- Involucrar más a los familiares en algunas actividades.
- Aumentar la participación de mujeres en puestos gerenciales, de coordinación o de liderazgo.
- Retomar el programa de apoyo para útiles escolares.
- Obtener certificación en Norma Mexicana NMX-R-025-SFCI-2015 en Igualdad Laboral y no discriminación.
- Generar el Distintivo de Espacios Laborales Seguros y Saludables (ELSSA)



te invita a nuestro programa



**USANA**  
HEALTH SCIENCES

RE-CICLANDO

juntos con

USANA

1



ACOPIA

Tómate los envases vacíos de USANA México en tu casa y con tu red.

2



DEPOSITA

Si eres distribuidor en CDMX lleva tus envases de HCP® a tu oficina de USANA México

Si eres distribuidor de los siguientes estados participantes: Guadaluajara, Querétaro, Morelia, Mexico y Oaxaca, deberás hacer lo siguiente:

- Aceptar 100 envases mínimo. (Te puedes unir con toda tu red).
- Usar el código QR para solicitar el guía de D.H. para su recolección.
- Entregar a DHL.

3



RECICLA

De los envases, el proveedor obtiene hojuelas de cristal, con las cuales se pueden hacer: hilos, telas, playeras, folios en punto, cobertores, felpicos, calzado deportivo, pañales, etc.

Vivir al estilo de USANA no es únicamente tener salud y libertad financiera, se trata también de hacer de este mundo un lugar mejor para las futuras generaciones.





# Amar *la vida*





# Amar *la vida*

## ANTICORRUPCIÓN

**Principio 7:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno



## NUESTRO NEGOCIO

Estos rubros se regulan internamente por dos documentos básicos:

### 1. Manual del Empleado

### 2. Código de Ética

En el **Código de Ética** se plasma la visión de la organización con respecto a sus grupos de interés y se establecen de forma detallada los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de la ley aplicable al negocio
- Comportamiento Ética y Honesto
- Conflicto de Interés
- Trato Justo
- Protección de los activos de la empresa
- Confidencialidad de la información
- Cumplimiento Legal
- Reporte de incumplimientos
- Sanciones
- Protección a denunciantes

En el **Manual del Empleado** se detalla el tipo de comportamiento que deben de tener las y los colaboradores de USANA. Estos aspectos son:

- Conducta y disciplina
- Responsabilidad y compromisos
- Ética y Buenas prácticas de manufactura
- Reporte de incumplimientos
- Protección a denunciantes
- Conflicto de intereses
- Empleo fuera de la empresa
- Activos de la empresa
- Relaciones personales
- Confidencialidad de la información
- Relación con cliente



Adicional a estos dos documentos, a nivel global se tiene un Sistema de comunicación e irregularidades, en el cual se deben de reportar, de manera enunciativa, más no limitativa, los siguientes aspectos:

- Comportamiento ilegal y/o fraudulento
- Violaciones a la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero.
- Generación de información financiera fraudulenta
- Robo a la compañía
- Acoso
- Discriminación

Los canales existentes para este fin son:

1. Sitio Web USANAverse - “Sistema de Comunicación de Irregularidades”.
2. USANA.alertline.com
3. USANA.ethicspoint.com
4. Teléfono: 1-844-913-2551

Tomando en cuenta que la empresa tiene un sistema de ventas directas y el principal grupo de interés son los distribuidores, se diseñó la campaña Distribuidor Comprometido & Responsable con el objetivo de permear una cultura de respeto al medio ambiente, cumplimiento de las políticas y procesos, y prácticas éticas de negocio con los + de 35 000 distribuidores de USANA México, para lograr disminuir las llamadas y el tiempo de espera en el Call Center, prevenir casos de cumplimiento ético e incentivar una cultura ambiental y social.

**CONTÁCTANOS...** **USANA**  
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR



La línea directa para hacer denuncias está disponible para todas las persona que necesiten reportar confidencialmente abusos o actos de deshonestidad ocurridos en el lugar de trabajo.

Los casos que puede reportar incluyen, entre otros:

- Prácticas contables cuestionables.
- Fraude/Engaño y malversación.
- Conflicto de intereses.
- Violaciones a la seguridad.
- Robo.
- Condiciones inseguras.
- Falsificación de información.
- Soborno.
- Prácticas comerciales NO éticas.
- Acoso sexual.
- Discriminación racial.
- Amenazas de violencia.
- Abuso de sustancias tóxicas.
- Sabotaje y vandalismo.
- Violación de las Políticas y Procedimientos.

<http://usana.alertline.com>

Además, le pedimos por favor reportarlo de inmediato cualquier acto de represalia contra cualquier persona que haya planteado algún problema legal, ético o de seguridad.

**USANA**  
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

**SISTEMA DE COMUNICACIÓN CONFIDENCIAL**

Expresar de manera confidencial las actividades no éticas que ocurran en su centro de trabajo, incluye:

- Prácticas contables cuestionables.
- Fraude/Engaño y malversación.
- Conflicto de intereses.
- Violaciones a la seguridad.
- Robo.
- Condiciones Inseguras.
- Falsificación de información.
- Soborno.
- Prácticas comerciales NO éticas.
- Acoso sexual.
- Discriminación racial.
- Amenazas de violencia.
- Abuso de sustancias tóxicas.
- Sabotaje y vandalismo.
- Violación de las Políticas y Procedimientos.

<http://usana.alertline.com>



**USANA**  
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

**SISTEMA DE COMUNICACIÓN CONFIDENCIAL**

Reporte cualquier actividad NO ética siguiendo estos tres sencillos pasos:

**PASO 1:** Conéctese a internet utilizando una computadora fuera de USANA.

**PASO 2:** TECLEE [usana.alertline.com](http://usana.alertline.com)

**PASO 3:** Seleccione el método de comunicación confidencial.

<http://usana.alertline.com>



# RESULTADOS 2021

Se han brindado más de 63 hrs de capacitación en línea sobre Ética empresarial para colaboradores

Se han difundido a más de 12,000 distribuidores campañas de cumplimiento

El 100% del personal tiene a su disposición el Código de Ética y conducta.

El 100% de las denuncias recibidas han sido atendidas

Se han atendido más de 219 casos de incumplimiento por parte de los distribuidores de USANA para evitar prácticas contrarias a las políticas de Ética de la empresa.

## ¿QUÉ RETOS TENEMOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS?

- Realizar Talleres sobre Dilémas Éticos con colaboradores y distribuidores para asegurar que cumplan con las políticas internas de USANA.
- Reforzar nuestras campañas de valores con acciones concretas y evaluaciones periódicas.



## NUESTRA COMUNIDAD

Para USANA el dejar un mundo mejor a través de la educación y el empoderamiento es clave para cumplir de forma holística con su Misión, es por ello por lo que a través de **Usana Foundation** proporcionamos ayuda alimentaria inmediata y a largo plazo a nivel mundial para quienes la necesitan severamente. Lideramos una red de asociaciones impulsadas por la comunidad para nutrir, equipar y eliminar el hambre en todo el mundo.

Estos esfuerzos se relacionan directamente con la visión de la compañía **de un mundo libre de dolor y sufrimiento**, ya que través de la canalización de la generosidad de los miembros de la familia USANA podemos ayudar a quienes tienen una mala nutrición, padecen enfermedades que amenazan su vida o que han sufrido el impacto de devastadores desastres naturales.

Las alianzas que hemos celebrado con organizaciones como **International Relief Teams y Children's Hunger Fund** ayudamos a fortalecer este esfuerzo caritativo, asegurando que 100% que, de cada dólar recibido, se aproveche para ayudar de manera directa a quienes están luchando.

Adicional a estos esfuerzos globales en los que a nivel local participan los distribuidores y colaboradores como donantes para esta institución, en USANA México realizamos actividades de voluntariado y donativos en **instituciones mexicanas.**

En estas actividades han participado más del 80% de los empleados totales de USANA México y algunos familiares.



# RESULTADOS 2021

Donativo de 11921 pouches de nutrimeal chocolate y vainilla a tres ONGs

Apoyo en la misión "Cristo por su Mundo", mediante la construcción de torres de jardín para la alimentación auto sustentable para las familias más necesitadas

Se recaudaron fondos para Villa de los Niños; beneficiando a 3500 niños

En nuestros donativos a diferentes asociaciones se han beneficiado a 150 personas de la tercera edad

## ¿QUÉ RETOS TENEMOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS?

- Promover la participación de colaboradores con Usana Foundation y en actividades de voluntariado
- Promover la participación ciudadana en los distribuidores de USANA en actividades de acción social





Porque la Salud es nuestra prioridad, en USANA patrocinamos a 14 ATLETAS MEXICANOS que ponen en alto el nombre de nuestro país y son un ejemplo de perseverancia, constancia, trabajo en equipo, liderazgo, disciplina y excelencia.

Actualmente patrocinamos  
a 14 Atletas mexicanos  
de Alto rendimiento



<b>Patricia Midori Castañeda Miyamoto</b>	Natación
<b>Fernando Rafael Gutiérrez Vélez</b>	Entrenador Paralímpico
<b>Lenia Ruvalcaba</b>	Judoca
<b>Jorge Salazar</b>	Alpinista
<b>Samantha Terán</b>	Squash
<b>Patricia Valle Benítez</b>	Natación
<b>Alejandra V. Zavala</b>	Shooter
<b>Gabriela López</b>	Golf
<b>Kevin Cerda</b>	Gimnasta Olímpico
<b>María Bárbara "bibi" Wetzel</b>	Gimnasta Artística
<b>Luis Javier Morales *</b>	Futbolista
<b>Daniel Corral</b>	Gymnastics
<b>Fernando Neri Mendoza</b>	Atletismo



**USANA**  
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

“ CREAR VALOR EN TODO LO QUE  
HACEMOS ES NUESTRO ÚNICO FIN;  
SI LOGRAMOS UN VALOR NO SÓLO  
ECONÓMICO, QUE PODAMOS COMPARTIR  
CON LOS DEMÁS; SEREMOS EXITOSO. ”