

# ESTADO INFORMACIÓN NO FINANCIERA

# 2021

Roca Corporación Empresarial, S.A. y sociedades dependientes



ROCA GROUP

El presente documento constituye el Estado de Información No Financiera (el "EINF") de la Sociedad Roca Corporación Empresarial, S.A. y de su grupo consolidado de sociedades que lo componen (en adelante "Roca" y/o "Roca Group").

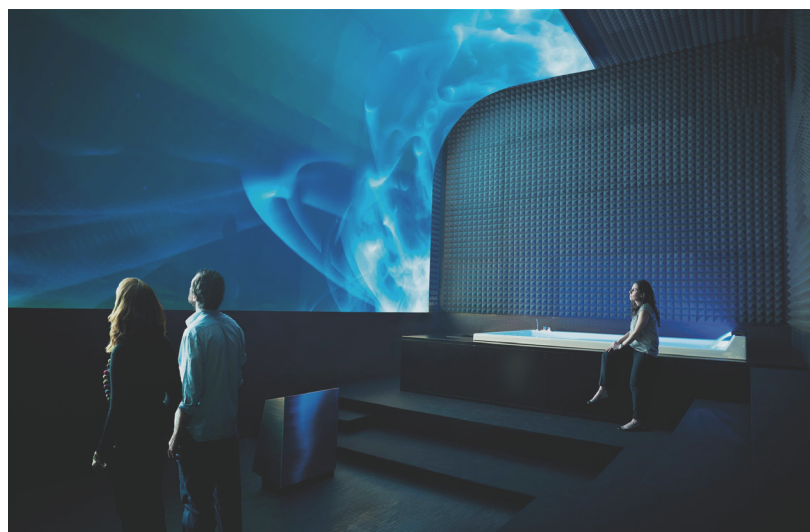
El EINF se ha elaborado para dar cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 44.1 y 49.5 (entre otros) del Código de Comercio en la redacción dada por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018, y por las disposiciones relacionadas del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. La información contenida en el EINF, si bien se presenta en documento separado, forma parte del Informe de Gestión Consolidado de Roca Group.

En su elaboración se han considerado las Directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE y lo establecido en los Estándares de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

En este contexto, a través del EINF, Roca tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, en relación a los DDHH, a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como en relación a la sociedad que son relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio. Para ello, de manera anual Roca realiza un análisis de materialidad teniendo en cuenta la opinión de sus principales grupos de interés, tal y como se muestra en el Anexo I, "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre".

En el presente EINF se indica, para cada cuestión propuesta por la Ley 11/2018, el grado de relevancia para la compañía, las políticas asociadas, los riesgos relacionados y los indicadores de referencia utilizados para su seguimiento y evaluación.

Igualmente, tal como indica la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, el presente EINF está sometido a verificación por parte de un prestador independiente de servicios de verificación.



## 01 ROCA GROUP

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. (pág. 4)



## 02 VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos los colectivos con los que se relaciona. (pág. 11)



## 03 COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

Roca Group es una empresa familiar con un firme compromiso con la sociedad acreditado a lo largo de su historia centenaria. (pág. 16)

## 01 ROCA GROUP

Estrategia empresarial	5
Estructura organizativa y modelo de gestión	7
Estrategia comercial	9

## 02 VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

Valores	12
Código Ético	13
Normas Corporativas	15

## 03 COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

PERSONAS	19
Colaboradores	20
Clientes	31
Proveedores	32
Sociedad	33
PLANETA	39
Política de Calidad y Medioambiente	40
Energía	42
Agua	44
Materias primas	45
Residuos	46
Productos eficientes	47
PROSPERIDAD	49
Beneficios obtenidos país por país	51
Impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas	51



# 01. ROCA GROUP





# ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Roca Group es una empresa global dedicada a la producción y comercialización de soluciones que cubren todas las necesidades del espacio de baño con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas. Desde su nacimiento en Gavà (Barcelona, España) en 1917, el grupo ha crecido hasta extender su actividad a más de 170 países con 84 plantas de producción y más de 24.000 trabajadores en todo el mundo.

El proyecto corporativo de Roca Group, fiel al espíritu emprendedor de la empresa familiar, se caracteriza por una estrategia de largo plazo basada en el crecimiento. De esta forma, el grupo garantiza su desarrollo sostenible obteniendo la rentabilidad necesaria para mantenerse como una compañía independiente capaz de invertir continuamente pensando en el futuro.

La Misión y la Visión del grupo establecen un modelo de creación de valor compartido con el objetivo de generar un triple impacto positivo a nivel económico, social y medioambiental.



 +100

AÑOS DE HISTORIA

 84

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

 +170

PAÍSES

 +24.000

TRABAJADORES

Seis pilares fundamentales sustentan la estrategia de Roca Group y señalan su horizonte de futuro.



#### **CRECIMIENTO**

El desarrollo de soluciones que aporten valor añadido y mejoren la vida de las personas es, junto con el análisis del entorno competitivo y la visión a largo plazo, la mejor garantía de viabilidad y crecimiento sostenible.

---



#### **EXCELENCIA OPERACIONAL**

La implementación de la metodología Kaizen a través del Roca Group Business System, el desarrollo de Centros de Competencia y el hacer extensivas las mejores prácticas son la base para construir una organización más ágil, productiva y de aprendizaje rápido.

---



#### **INNOVACIÓN**

Entendido desde una perspectiva transversal, el trabajo en I+D+I implica a toda la compañía y se promueve también mediante iniciativas de colaboración como el fondo Roca Group Ventures, que persigue generar un modelo de emprendimiento híbrido junto a empresas emergentes.

---



#### **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Desde el aprovisionamiento y la producción a la comercialización y el servicio, la digitalización e integración de las tecnologías permite establecer, estandarizar y racionalizar procesos, optimizar la cadena de valor y generar nuevos modelos de negocio.

---



#### **SOSTENIBILIDAD**

El propósito de legar a las futuras generaciones una sociedad y un planeta mejor sitúa la sostenibilidad en el centro de todas las actividades del grupo. La hoja de ruta de la compañía está alineada con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

---



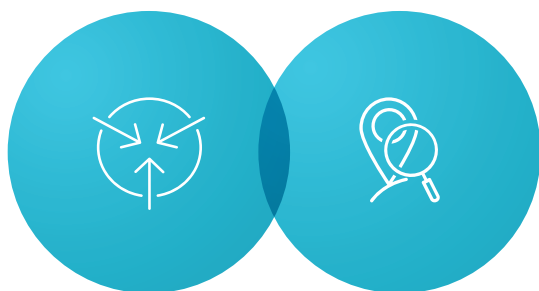
#### **PERSONAS**

Los clientes son la razón de ser de la compañía y superar sus expectativas con vocación de servicio, el objetivo esencial del equipo humano del grupo. El departamento de Talent Management y la Roca Group Corporate University velan por el crecimiento y desarrollo profesional de los empleados.

---

# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y MODELO DE GESTIÓN

Con sede central en Barcelona, una vocación de globalidad e implantación en 38 jurisdicciones, la estructura organizativa de Roca Group consta de una Dirección Corporativa que define políticas comunes para el grupo y unidades de negocio locales que las implementan desde el conocimiento de las características y necesidades propias de cada mercado.



## **Dirección Corporativa**

Coordina, entre otros aspectos, la captura de sinergias, la simplificación de procesos y la racionalización y gestión de la oferta de productos y servicios. Define las políticas corporativas en áreas como Recursos Humanos, Finanzas, Sostenibilidad, Legal o Sistemas de Información.

## **Unidades de negocio locales**

Desde el mayor y mejor conocimiento de sus mercados, identifican oportunidades y desarrollan la presencia del grupo en los mismos mediante la gestión de canales de venta, el establecimiento de acuerdos comerciales estables y la implementación de diferentes marcas comerciales.

Actualmente, el grupo cuenta con una implantación geográfica equilibrada, con presencia significativa tanto en mercados maduros como en economías emergentes.



El grupo cuenta con una implantación geográfica equilibrada con presencia tanto en mercados maduros como en economías emergentes. Este equilibrio permite reducir el riesgo derivado de las incertidumbres económicas y aumentar las oportunidades comerciales.

En la actualidad, las operaciones del grupo están estructuradas en cuatro divisiones que se corresponden con las siguientes regiones.



América  
del Norte,  
Centroamérica y  
Sudamérica

Europa  
Occidental,  
África y Oriente  
Medio

Europa Central  
del Este  
y del Norte

Asia y  
Oceanía

Este modelo de gestión de la organización se aplica igualmente al proceso industrial mediante un esquema de producción en proximidad que permite responder con la máxima agilidad a la demanda de los mercados, tanto por volumen de fabricación como por la necesidad de adaptación del producto a los requerimientos, regulaciones y necesidades locales. La descentralización y capilaridad de la producción también permite minimizar el impacto medioambiental de la cadena de suministro del grupo y de sus operaciones logísticas.

Mediante la progresiva consolidación de este modelo organizativo, Roca Group trabaja para afrontar con flexibilidad y capacidad de adaptación los retos de un mercado cambiante y

sujeto a las incertidumbres de la evolución económica y geopolítica, con un impacto directo en los sectores de la construcción y la rehabilitación.

Roca Group cuenta con centros de diseño e innovación distribuidos por todo el mundo en los que se analizan las macro tendencias, la evolución de la sociedad y su impacto en la estructura de los hogares, la vivienda y el espacio de baño. Las transformaciones sociales derivadas de la digitalización y la conectividad, el envejecimiento de la población, los nuevos estilos de vida o el progreso de la conciencia sostenible, son criterios clave que se tienen en cuenta en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones para el catálogo de la compañía. Del mismo modo, estas tendencias también son consideradas en la definición de canales y políticas comerciales.

# ESTRATEGIA COMERCIAL

En su catálogo, la compañía produce y comercializa una amplia gama de soluciones para espacios de baño -porcelana sanitaria, bañeras de fundición, de acero esmaltado, acrílicas y de resinas, hidromasaje, grifería, muebles, sistemas de instalación, accesorios y mamparas de baño-, así como algunos productos para cocinas -fregaderos, grifería y muebles-. Las soluciones y productos de Roca Group aspiran a mejorar la calidad de vida de las personas y, al tiempo, contribuir a un uso más responsable de los recursos naturales con el consumo de agua y la eficiencia energética como objetivos fundamentales.

Con la idea de optimizar su propuesta de valor en todos los territorios en los que está presente, Roca Group cuenta con una arquitectura de marcas comerciales -globales, locales y especialistas- que persigue una máxima implementación y cobertura en los diferentes mercados, canales y segmentos. Con una personalidad propia, cada una de las marcas se distingue en su entorno competitivo a la vez que vehicula las señas de identidad del grupo como la calidad y la confianza.

## MARCAS GLOBALES

Roca y Laufen son las marcas globales del grupo que extienden su presencia progresivamente a todos los mercados manteniendo una personalidad e imagen homogénea y consistente a nivel mundial.



## MARCAS LOCALES

Las marcas locales aportan un valor de cercanía y se ajustan a las peculiaridades de cada región y sociedad en las que operan. Con una oferta adaptada a las características de su área de influencia, son capaces de cubrir importantes segmentos comerciales.



## MARCAS ESPECIALISTAS

Las marcas especialistas se circunscriben a canales comerciales que requieren propuestas de valor diferenciadas, o bien, a determinadas categorías de producto en las que un posicionamiento especializado supone un mayor valor añadido.



## GESTIÓN DEL RIESGO

En Roca Group se gestionan los riesgos existentes y futuros con responsabilidad y de forma proactiva con el objetivo de identificar y gestionar los temas críticos para la compañía.


El proceso de identificación y gestión de riesgos se produce de forma continua, teniendo en cuenta el entorno económico y empresarial en el que opera el grupo, así como las tendencias y futuros retos en el horizonte global. En este contexto, a lo largo de los últimos años, se ha extendido de forma sistemática el análisis y detección de riesgos en áreas como la prevención de riesgos laborales, el medioambiente y el cumplimiento normativo penal.

Roca dispone de sistemas de información y procedimientos internos que posibilitan la identificación de potenciales riesgos de tipo financiero. En este sentido, existen políticas y normas concretas para la gestión del riesgo financiero global, así como para aspectos específicos como la gestión del riesgo de tipo cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

En Roca Group se gestionan los riesgos existentes y futuros con responsabilidad y de forma proactiva.





The background of the page features a close-up of two hands, one in the foreground and one slightly behind, both holding a globe. The image is overlaid with a series of large, semi-transparent geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of blue and teal. These shapes create a layered, architectural effect. The text is positioned in the upper left corner, with the number '02.' in a light blue color and the rest of the title in white.

## 02. VALORES Y CÓDIGO ÉTICO

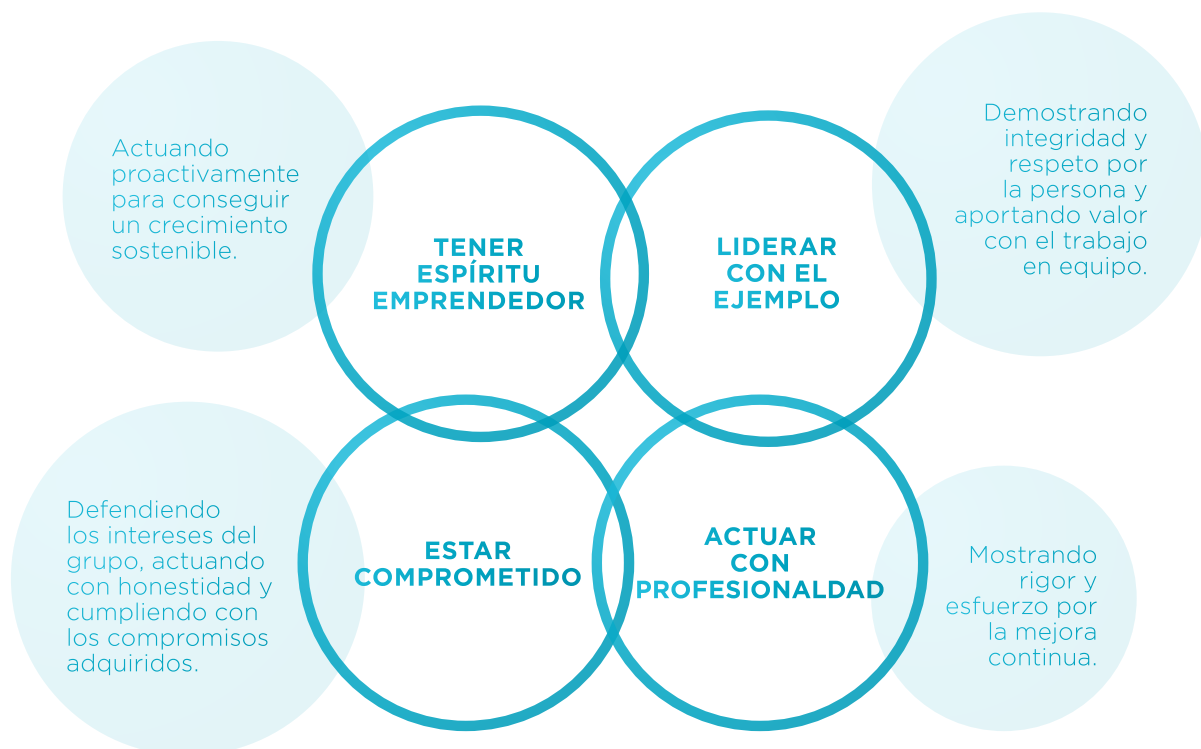
# VALORES

Desde su nacimiento, la trayectoria de Roca Group se ha vehiculado a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto hacia todos los colectivos con los que se relaciona: empleados, consumidores, proveedores, administraciones, comunidades locales, etc.

Del mismo modo, el grupo desarrolla su actividad con un respeto absoluto por la legalidad vigente en cada una de las jurisdicciones en las que opera.

**La actividad del grupo se articula a través de cuatro valores fundamentales.**

Estos valores se materializan en un modelo de crecimiento para generar valor compartido en los lugares donde Roca Group tiene implantación.



# CÓDIGO ÉTICO

El Código Ético Empresarial de Roca Group sirve de guía de actuación en todas las jurisdicciones en las que opera y es norma de obligado cumplimiento para los empleados del grupo por encima de cualquier otra disposición u orden de mandos superiores. Al incorporarse a la empresa, todos los empleados se comprometen por escrito a actuar conforme a este código.

## El Código Ético de Roca Group incorpora los siguientes aspectos:

- Igualdad, no discriminación y respeto por la persona (incluido el apoyo a los Derechos Humanos)
- Respeto por el medioambiente
- Gestión de la información confidencial
- Uso y protección de activos del grupo
- Seguridad y salud en el puesto de trabajo
- Desempeño de otros servicios profesionales
- Derecho a la intimidad
- Relación con proveedores y clientes
- Compensaciones y regalos
- Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)
- Conflicto de intereses (dentro del grupo)
- Cumplimiento de las normativas local y global

Una Comisión Ética vela por la difusión, correcta interpretación y cumplimiento de este marco normativo y es la encargada de establecer las medidas que se consideran oportunas en el caso de comportamientos inadecuados. Todos los empleados del grupo tienen la posibilidad de comunicarse con este órgano para solicitar información sobre el mismo y adquieren el compromiso de denunciar cualquier comportamiento individual o colectivo que vulnere los principios que se recogen en el Código Ético.

Los empleados pueden contactar con la comisión de forma totalmente confidencial a través de carta, correo electrónico o cualquier otro medio escrito.



La Comisión Ética lleva a cabo los procedimientos establecidos para procesar las comunicaciones recibidas. Tras analizar los hechos y circunstancias concurrentes en cada caso, se ha concluido que ninguno de los asuntos planteados en 2021 ha supuesto una vulneración de los Derechos Humanos.



En lo referente a la prevención de la corrupción y conflicto de intereses, el Código Ético Empresarial recoge los siguientes artículos.

### ARTÍCULO 9

#### Compensaciones y regalos

Ningún empleado de Roca Group podrá solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores, atenciones o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo. Únicamente se permite la entrega y aceptación de regalos y obsequios en el caso que éstos fueran de valor económico irrelevante.

Asimismo, los empleados de Roca Group no podrán ofrecer o conceder, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones a cualesquiera autoridades o funcionarios. En concreto, los empleados se abstendrán de realizar pagos de facilitación o agilización de trámites, consistentes en la entrega de dinero u otras cosas de valor, cualquiera que sea su importe, a cambio de asegurar o agilizar el curso de un trámite o actuación cualquiera que sea su naturaleza, frente a cualquier órgano judicial, administración pública u organismo oficial.

Deben ser rechazados y puestos en conocimiento de la Comisión Ética todos los obsequios, regalos, invitaciones o atenciones que por su frecuencia, características o circunstancias puedan ser interpretados por un observador objetivo como realizados con la intención de afectar o influir el criterio imparcial del receptor.

### ARTÍCULO 10

#### Conflicto de intereses (con proveedores y clientes)

Se considerará “conflicto de intereses” con proveedores y clientes cuando exista una vinculación de estos con un empleado del grupo en la que el propio empleado o personas vinculadas a él –por sí mismos o mediante personas interpuestas, o actuando sistemáticamente en concierto con otras personas– ostenten o puedan ostentar, directa o indirectamente, alguna de las siguientes responsabilidades:

- Control de decisión en el proveedor o cliente.
- Cargo de administración y dirección en el organigrama del proveedor o cliente.

Del mismo modo, también se considerarán “conflicto de intereses” los casos en que un empleado del grupo o personas vinculadas a él perciban honorarios por cualquier causa vinculada con el proveedor o cliente tratado. Las vinculaciones económicas y las relaciones familiares con proveedores o clientes pueden suponer una merma de la debida independencia en la toma de decisiones y un riesgo potencial de actuación desleal por oposición entre los intereses personales y del grupo.

En consecuencia, debe evitarse incurrir en este tipo de situaciones. Cuando no resulte posible, el correspondiente conflicto deberá ponerse en conocimiento de la Comisión Ética.

# NORMAS CORPORATIVAS

Directamente emanadas de este Código Ético, Roca Group cuenta también con las Normas Corporativas del grupo que sirven como estándar global de referencia y definen el estilo de gestión de la organización. Todas las empresas del grupo toman estos preceptos como marco normativo global de referencia y se inspiran en ellos para elaborar sus reglas y procedimientos específicos de acuerdo con sus necesidades y el marco legislativo de cada país.

Dentro de estas normas se incluyen directrices concretas para las áreas de Comercial, Recursos Humanos, Administración, Finanzas y Compras con referencias específicas a cuestiones relacionadas con el vestuario laboral, la evaluación de los proveedores, el uso de los equipos tecnológicos o los temas relativos a anticorrupción y soborno, entre otros.

## NORMATIVA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO

### Objeto

1. Está terminantemente prohibido realizar ofrecimientos, promesas o autorizaciones para hacer pagos, en forma directa o indirecta, de dinero o cualquier otro ítem de valor, a un tercero (funcionario público, cliente, proveedor, etc.) con el objeto de obtener una ventaja inadecuada.

2. De lo anterior se deriva la prohibición de realizar pagos, ya sean de comisiones ilegales por ventas o de honorarios profesionales u obsequios que no sean sumas de dinero. Esto incluye los siguientes ítems:

- Acciones.
- Entretenimiento.
- Descuentos en la compra de productos.
- Condonación de deuda.
- Reembolso de gastos relacionados con viajes y desplazamientos u otros gastos.
- Certificados o tarjetas de regalo.
- Contribuciones políticas.
- Contratación de familiares o funcionarios públicos.
- Contratos favorables.
- Favores personales.

3. Se prohíbe sobornar a un funcionario a través de un pago u ofrecimiento de algo de valor, con la intención de que este tome una decisión o realice una acción (o la ignore), en nuestro beneficio.

4. A los efectos de esta norma, la definición del término 'funcionario' incluye a las personas empleadas en forma directa por organismos del Estado; personas designadas

en un cargo autorizado por ley; funcionarios en un partido político o candidato para un cargo político; empleado de una empresa estatal o controlada por el Estado; empleado de una organización pública internacional, tales como las Naciones Unidas o el Banco Mundial.

5. La presente norma prohíbe los pagos realizados de forma indirecta a través de un agente o intermediario, tales como un consultor, que actúe en representación de la compañía con el objeto de ocultar una actividad de alguna de las casuísticas antes descritas.

6. En caso de que una empresa del grupo establezca una relación en la cual la otra parte estará en contacto con funcionarios gubernamentales, se deberá celebrar un contrato escrito que exija el cumplimiento de todas las leyes correspondientes.

### Alcance

Están sujetos a la presente norma todos los empleados y el Management de Roca Group.

El incumplimiento de esta norma y procedimientos que la desarrollen por parte de cualquier empleado, podrá conllevar la aplicación de medidas disciplinarias.

### Cumplimiento

El Management de Roca Group velará por la correcta aplicación de la presente norma en todas las empresas del grupo.

# 03. COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE





# COMPROMISO DESARROLLO SOSTENIBLE

Roca Group es una empresa familiar con un firme compromiso con la sociedad acreditado a lo largo de su historia centenaria. Como entidad adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), la sostenibilidad es parte integral de su compromiso y trabaja alineada con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este compromiso corporativo persigue la generación de impacto positivo en tres grandes ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad. Roca Group busca mejorar la sociedad y contribuir a la preservación de su entorno mediante la creación de valor que permita la reinversión de beneficios necesaria para el desarrollo de puestos de trabajo y el cuidado del medioambiente.

Durante el ejercicio 2021 el Departamento de Sostenibilidad de Roca Group ha crecido en número de personas y responsabilidades con el objetivo de seguir definiendo y consolidando la estrategia global del grupo en este campo, validar las líneas de trabajo y definir los proyectos concretos que han de llevarse a cabo.

El Comité de Sostenibilidad de Roca Group, un órgano multidepartamental y multidisciplinar que conforman los responsables de las áreas de negocio y funcionales de mayor relevancia para el desarrollo sostenible del grupo, valida las líneas de trabajo y vela por la implementación efectiva de los proyectos que cuentan con el compromiso e implicación directa de más de un centenar de colaboradores.



Los objetivos específicos de dichos proyectos se enmarcan en las ocho líneas de trabajo que estructuran las iniciativas del grupo en torno a sus principales materialidades.

## 1 DESCARBONIZACIÓN



- Reducir y optimizar del consumo de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Mejorar el mix de consumo energético incrementando las fuentes de energía renovable y compensando las emisiones imprescindibles.

## 2 MATERIALES SOSTENIBLES Y CIRCULARIDAD



- Reducir y optimizar el consumo de agua.
- Minimizar la generación de residuos y optimizar su tratamiento.
- Eliminar los plásticos de un solo uso en embalajes.

## 3 PRODUCTOS SOSTENIBLES



- Integrar los principios de ecodiseño en los desarrollos de producto.
- Desarrollar soluciones que fomenten la circularidad.

## 4 DESARROLLO DE LAS PERSONAS



- Facilitar la formación, cualificación y desarrollo del talento de los trabajadores del grupo.
- Proveer de forma continuada las mejores condiciones de seguridad y salud.

## 5 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



- Incrementar el impacto de los proyectos e iniciativas de la Fundación WAW.
- Desarrollar redes de colaboración con otras entidades e instituciones.

## 6 CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE



- Involucrar a los proveedores en la estrategia de sostenibilidad del grupo, compartiendo y alineando objetivos.

## 7 LOGÍSTICA SOSTENIBLE



- Optimizar la eficiencia de los espacios de carga en envíos.
- Minimizar los envíos mediante optimización de rutas.

## 8 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



- Informar e implicar a todos los empleados en la estrategia de sostenibilidad.
- Comunicar el progreso de las iniciativas del grupo y mejorar los sistemas y parámetros de reporting.

# PERSONAS

Presente en múltiples países y culturas, el propósito de mejorar la vida de las personas tanto dentro como fuera de la organización ha llevado a Roca Group a promover iniciativas para el fomento del talento y la mejora de la experiencia del cliente, así como a desarrollar proyectos de ayuda a las comunidades más desfavorecidas en el mundo.



## COLABORADORES


Uno de los pilares fundamentales que sustentan la estrategia empresarial de Roca Group son las personas. Este hecho se pone especialmente de relieve en la forma en la que se concibe la relación con los empleados, entre los que se promueve un entorno de trabajo de calidad basado en el respeto, la diversidad y el desarrollo personal y profesional. Al cierre de 2021, el equipo humano del grupo está formado por 24.492 personas de diferentes perfiles, culturas, orígenes y experiencias, distribuidos en 38 países distintos.

La plantilla de Roca Group se clasifica en cinco categorías o grupos profesionales:

- Operators
- Skilled operators
- Clerks & technicians
- Middle management
- Management

El crecimiento neto de la plantilla al cierre de 2021 fue del 4%, motivado principalmente por las adquisiciones y el incremento de producción.

El compromiso de Roca Group para con sus empleados es favorecer el desarrollo profesional y la gestión del talento por lo que, por encima de la edad, sexo, religión o cualquier otra circunstancia y condición social, se prima el principio fundamental de la meritocracia.



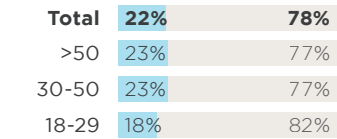
Al cierre de 2021, el equipo humano del grupo está formado por 24.492 personas de diferentes perfiles, culturas, orígenes y experiencias, distribuidos en 38 países distintos.



n.º empleados*		Franja edad			Operator		Skilled Op.		Clerk & Tech		Mid Manager		Manager	
		18-29	30-50	>50	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Argentina	743	20%	69%	12%	0%	78%	0%	3%	3%	6%	0%	6%	1%	4%
Australia	55	7%	53%	40%	0%	7%	0%	20%	16%	35%	0%	5%	5%	11%
Austria	214	22%	51%	27%	1%	59%	0%	2%	11%	14%	1%	4%	1%	6%
Brazil	3.423	40%	52%	8%	2%	75%	0%	2%	8%	7%	1%	3%	1%	2%
Bulgaria	429	21%	55%	24%	18%	59%	0%	2%	6%	3%	1%	3%	3%	4%
China	2.230	9%	79%	12%	30%	34%	2%	5%	9%	8%	1%	3%	3%	5%
Croatia	250	21%	50%	29%	22%	47%	0%	4%	6%	6%	1%	4%	3%	6%
Czech Republic	1.106	27%	52%	21%	6%	60%	0%	8%	9%	7%	1%	7%	1%	2%
Denmark	30	13%	60%	27%	0%	0%	0%	0%	27%	20%	0%	0%	23%	30%
Egypt	1.611	23%	64%	14%	0%	80%	0%	6%	0%	5%	0%	3%	0%	6%
France	39	3%	51%	46%	0%	0%	0%	0%	28%	5%	0%	0%	8%	59%
Germany	466	14%	43%	44%	13%	34%	0%	5%	15%	15%	1%	5%	2%	9%
Greece	4	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%
Hong Kong	6	17%	83%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	17%	0%	0%	17%	50%
India	2.643	29%	57%	13%	6%	65%	0%	6%	0%	16%	0%	1%	0%	5%
Indonesia	101	37%	49%	15%	0%	50%	0%	7%	3%	16%	2%	2%	0%	20%
Kazakhstan	7	14%	86%	0%	14%	0%	0%	0%	14%	43%	0%	14%	0%	14%
Malaysia	255	20%	60%	20%	7%	45%	1%	2%	13%	10%	2%	5%	7%	8%
Mexico	508	24%	44%	31%	10%	49%	1%	7%	8%	17%	0%	4%	1%	3%
Morocco	706	23%	71%	6%	0%	85%	0%	4%	3%	4%	0%	2%	0%	1%
Netherlands	10	30%	50%	20%	0%	0%	0%	0%	40%	50%	0%	0%	0%	10%
Norway	2	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%
Poland	1511	28%	58%	14%	19%	58%	0%	1%	9%	4%	1%	2%	2%	5%
Portugal	2.250	22%	54%	24%	31%	51%	0%	3%	4%	3%	1%	4%	1%	3%
Romania	38	18%	55%	26%	3%	37%	0%	3%	24%	5%	0%	5%	8%	16%
Russian Fed.	2.855	19%	62%	19%	22%	46%	1%	7%	12%	4%	2%	3%	1%	2%
Singapore	5	0%	60%	40%	0%	0%	0%	0%	20%	20%	0%	0%	40%	20%
Slovakia	7	0%	57%	43%	0%	0%	0%	0%	29%	43%	0%	0%	0%	29%
Spain	1.947	7%	53%	41%	1%	49%	0%	3%	10%	8%	0%	3%	6%	19%
Sweden	2	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Switzerland	498	16%	46%	37%	4%	31%	1%	12%	12%	25%	0%	5%	0%	9%
Taiwan	89	10%	78%	12%	38%	8%	0%	0%	11%	28%	1%	1%	4%	8%
Thailand	42	26%	74%	0%	0%	0%	0%	0%	12%	64%	0%	0%	2%	21%
Turkey	281	28%	68%	4%	10%	65%	0%	0%	3%	11%	0%	3%	1%	8%
United Kingdom	122	18%	59%	23%	0%	2%	0%	0%	30%	16%	1%	0%	19%	32%
USA	7	14%	71%	14%	0%	14%	0%	0%	29%	0%	0%	0%	0%	57%
Total general	24.492	23%	59%	18%	12%	57%	0%	4%	7%	8%	1%	3%	2%	5%

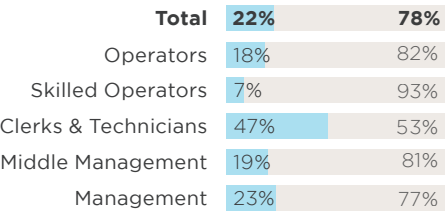
\*Se incluye personal externo de producción y Joint Ventures.

Plantilla por edad

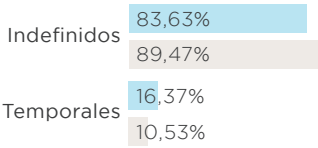


● Mujeres ● Hombres

Plantilla por categoría



Plantilla por tipo de contrato



Contratos indefinidos	18-29		30-50		>50		Total	
Operator	169	3.106	1.491	6.999	623	2.106	2.283	12.211
Skilled Operators	13	102	41	610	29	310	83	1.022
Clerks & Technicians	312	373	1.046	1.222	239	289	1.597	1.884
Middle Manager	7	43	111	494	67	240	185	777
Management	23	46	257	748	67	416	347	1.210
Total general	524	3.670	2.946	10.073	1.025	3.361	4.495	17.104

Contratos temporales	18-29		30-50		>50		Total	
Operator	334	825	295	745	17	102	646	1.672
Skilled Operators	1	35	1	17	1	8	3	60
Clerks & Technicians	107	60	64	56	6	17	177	133
Middle Manager		3	0	11		3	0	17
Management	1	5	51	111	2	15	54	131
Total general	443	928	411	940	26	145	880	2.013

Contratos tiempo parcial	18-29		30-50		>50		Total	
Operator		2	5	1	8	9	13	12
Skilled Operators				1		2	0	3
Clerks & Technicians	8	2	33	15	24	5	65	22
Middle Manager			3	2		2	3	4
Management			4	9	2	4	6	13
Total general	8	4	45	28	34	22	87	54

Despidos	18-29		30-50		>50		Total	
Operator	18	781	61	613	14	77	93	1.471
Skilled Operators	1	15	7	39	0	10	8	64
Clerks & Technicians	39	59	46	117	1	11	86	187
Middle Manager	0	2	1	22	0	10	1	34
Management	1	1	5	13	1	5	7	19
Total general	59	858	120	804	16	113	195	1.775

### Desarrollo del talento e igualdad de oportunidades

En Roca Group el desarrollo del talento se articula a través de programas de formación y mediante un sistema organizativo de trabajo que permita alcanzar un entorno laboral de máxima calidad. Desde el departamento de Recursos Humanos también se lidera un programa de gestión del desempeño por competencias para el cuadro del management.

Estas iniciativas, comunes a toda la organización, contribuyen al desarrollo personal y profesional de los más de 24.000 trabajadores del grupo mediante la difusión de herramientas de mejora de habilidades y capacidad de gestión.

Roca Group apuesta por la promoción interna como la mejor forma de impulsar el crecimiento de los empleados y la compañía, abogando por el desarrollo de carreras profesionales dentro de la organización, valorando el compromiso del empleado, la honestidad y el desempeño en las responsabilidades adquiridas.

En los procesos de promoción y selección de Roca Group no se discrimina a ningún empleado o candidato por razón de raza, sexo, religión, edad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Para Roca Group es fundamental fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades, así como velar por mantener un entorno de respeto frente a la progresiva expansión del grupo y la necesidad de integrar empleados con distintas culturas y costumbres.

En España, Roca Group cuenta con un Plan de Igualdad de conformidad con lo establecido en la legislación vigente, donde se pone de manifiesto que la actual diferencia porcentual entre el número de hombres y mujeres empleados en la empresa se debe fundamentalmente al carácter industrial del sector.

Para Roca Group es fundamental fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades, así como velar por mantener un entorno de respeto frente a la progresiva expansión del grupo y la necesidad de integrar empleados con distintas culturas y costumbres.



### Diversidad e integración

Roca Group trabaja en base a una cultura corporativa que parte del respeto a los Derechos Humanos y la dignidad de la persona, evitando cualquier forma de discriminación.

El Código Ético y las Normas Corporativas del grupo recogen la obligación de mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de las personas. Para ello, se establecen canales confidenciales para que los empleados puedan denunciar vulnerabilidades, así como gestionar sus dudas sobre la aplicación práctica o interpretación de estos principios y normativas.

Como se recoge en el artículo 1 del Código Ético de Roca Group, la compañía prohíbe de manera expresa a sus empleados toda discriminación por razón de minusvalía.

A cierre de 2021, Roca Group da empleo a 371 personas con discapacidad, lo que supone un incremento del 22% respecto al ejercicio anterior.

 371

PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD CONTRATADAS



#### ARTÍCULO 1

##### Igualdad, no discriminación y respeto por la persona

El grupo respeta, defiende y apoya los derechos humanos y laborales reconocidos por la legislación internacional y por las respectivas legislaciones locales de los Estados en los que desarrolla su actividad.

En particular, el grupo manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio. Del mismo modo, se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías.

Asimismo, y, en base al carácter global e internacional del grupo, éste prohíbe a sus empleados toda discriminación, acoso o trato inapropiado por razón de género, raza, color, nacionalidad, credo, religión, opinión pública, edad, orientación sexual, incapacidad, minusvalía y demás situaciones protegidas por el derecho internacional.

Debemos, por tanto, mantener un espacio de trabajo libre de acoso, intimidación y conductas ofensivas o impropias, incluyendo propuestas o sugerencias sexuales, conversaciones ofensivas, material gráfico, así como cualquier acción que menoscabe la dignidad de la persona.



Formación

El crecimiento y el desarrollo de los profesionales a través de la formación, entendida como todas aquellas actividades docentes que permiten el desarrollo de las capacidades y el talento de los empleados, entronca con la visión de negocio enfocada en el largo plazo y el reconocimiento interno de la cultura del esfuerzo.

El modelo de formación de Roca Group se articula a través de una universidad corporativa, la Roca Group Corporate University (RGCU), con el objetivo de lograr un entorno laboral de máxima calidad y eficiencia y responder a las necesidades de desarrollo de los equipos a través de programas o proyectos específicos. Para ello, los departamentos de Recursos Humanos de cada empresa del grupo identifican qué cursos son los necesarios para cada colectivo de empleados y en base a ello se diseña la oferta formativa.

Los ámbitos de formación en los que trabaja se fundamentan en tres ejes principales: la formación técnica -según categoría profesional ostentada por los profesionales- el desarrollo de las habilidades del personal -relacionadas con la cultura y los valores de Roca Group- y otras áreas con impacto significativo en la organización. Junto a estos ejes principales se incluyen áreas transversales como la seguridad y salud en el trabajo, los idiomas o la diversidad.

Durante el año 2021, debido a las restricciones de reunión para proteger la salud de los empleados, se han intensificado las formaciones no presenciales y se ha reforzado la formación online a través de la plataforma Moodle.



El total de horas de formación recibidas por los empleados de Roca Group durante 2021 asciende a más de 197.000 distribuidas de la siguiente forma por categorías profesionales.

Horas de formación durante 2021	
Operators	66.014
Skilled Operators	22.470
Clerks & Technicians	59.561
Middle Management	27.256
Management	21.733
Total	197.034



Retribución

La política retributiva de Roca Group responde tanto a la cultura y valores corporativos del grupo como a los marcos específicos de cada uno de los mercados y entornos en los que opera. El sistema organizativo implantado en la compañía implica directamente a los departamentos de RRHH, Producción, y Métodos y Procesos en la progresiva aplicación de elevados estándares de calidad laboral y retribución profesional comunes.

El criterio a la hora de establecer la compensación salarial en Roca Group trata de ser coherente con el grado de complejidad y responsabilidad asumidas por las personas, es acorde con el esfuerzo y desempeño del empleado y está dirigido a estimular la consecución de los mejores resultados. Se basa, por tanto, en criterios de meritocracia objetivos y medibles..

La remuneración se establece en función de la categoría del puesto. El nivel retributivo de los empleados incluidos en los convenios colectivos o regulaciones colectivas es establecido en

función del grupo profesional al que pertenecen y afecta a operarios, mandos intermedios y técnicos administrativos. Para aquellos grupos profesionales no incluidos en dichos convenios y regulaciones, las retribuciones se definen individualmente según el nivel de responsabilidad, trayectoria profesional y experiencia formando parte del grupo de management de la empresa.

La diversidad de los entornos en los que opera Roca Group -con mercados laborales con distintos niveles de madurez- es clave para comprender la distribución del empleo entre hombres y mujeres.

A cierre 2021 un 22% del total de la plantilla está formado por mujeres y un 78% por hombres.

A continuación, se indica la evolución de la remuneración salarial media por edad y sexo en el colectivo de empleados incluidos en convenio o regulación colectiva durante el ejercicio 2021.

Evolución de la remuneración media por edad y sexo perteneciente al colectivo de empleados cuyas retribuciones están reguladas por convenio o regulación colectiva durante el ejercicio 2021\*

	18-29			30-50			>50		
2019	10.381,11	9.310,64	11,5%	11.348,26	12.300,37	-7,7%	12.627,36	17.222,75	-26,7%
2020	11.670,01	10.860,46	7,5%	11.703,07	11.956,26	-2,1%	12.668,23	17.020,47	-25,6%
2021	10.443,57	9.122,77	14,5%	10.966,50	11.533,65	-4,9%	11.925,55	17.887,77	-33,3%

● Mujeres   ● Hombres

\* La fórmula utilizada para el cálculo de la brecha salarial ha sido: (Remuneración media de mujeres – Remuneración media de hombres) / Remuneración media de hombres x 100.  
\* Los datos de la tabla cubren los empleados de alta a 31.12 de cada año que han trabajado el año completo. Se excluye la categoría management.  
\* Los importes son en euros, con el tipo de cambio aplicable a la moneda de cada país el año correspondiente.

### Conciliación familiar

Consciente de la importancia de fomentar la conciliación laboral y familiar con independencia del género de los progenitores, Roca Group impone no solo el cumplimiento de la legalidad vigente, sino la promoción de la finalidad de las normas.

Las empresas que integran Roca Group fomentan este principio y adoptan diferentes medidas de conciliación en función de la legislación local y la cultura de cada país en el que desarrollan su actividad.

Entre las medidas destinadas a este fin, el grupo tiene implementado un plan de retribución flexible, compuesto de diferentes productos y servicios, entre los cuales cabe destacar los *tickets* guardería con exención fiscal de las cuotas dedicadas a los servicios de guardería para hijos de 0 a 3 años.

En España, junto a la promoción de la retribución flexible, el grupo pone especial atención en transmitir la información relevante en materia de conciliación de vida personal y familiar a los trabajadores, informándoles de sus derechos, entre los que destacan las posibilidades de flexibilidad horaria en su jornada laboral.

### Desconexión digital

Incorporado recientemente en el ordenamiento jurídico español, el derecho a la desconexión digital garantiza el respeto del tiempo de descanso de los empleados sin que la jornada laboral pueda verse sobrepasada debido a la utilización de medios electrónicos puestos a disposición del trabajador por parte de la empresa.

Al ser una corporación eminentemente industrial, la mayor parte del trabajo de Roca Group se lleva a cabo en plantas de producción en las que los empleados no tienen acceso a dispositivos digitales profesionales durante la jornada laboral ni fuera de ella.

Si bien a cierre de 2021 no hay formalizada ninguna política específica de desconexión digital, a excepción de los miembros del management, el resto de los empleados se rigen por un sistema de fichaje al comienzo y al término de la jornada y no se les provee de dispositivos digitales de carácter profesional que puedan utilizar fuera de su horario laboral.



Diálogo Social

Las buenas relaciones laborales y el diálogo social eficaz son eje central del buen funcionamiento de la compañía. Gracias a ello, y a través de la negociación colectiva, se mejoran las condiciones laborales, la eficiencia de las empresas del grupo y se contribuye a la paz social y a la prevención y gestión adecuada de los posibles conflictos laborales.

La negociación colectiva y el diálogo social forman parte destacada de la actividad de Roca Group. Prueba de ello es la existencia de un Comité de Empresa Europeo formado por 13 integrantes de diferentes países miembros de la UE, además de un foro de información y comunicación constituido por unas 40 personas de países europeos.

A continuación, se detalla el porcentaje de trabajadores cubiertos por convenio colectivo desglosado por jurisdicción.

Es relevante destacar que todos los convenios colectivos de Empresa de aplicación en España contienen previsiones relativas a la seguridad y salud. De ello se desprende que la compañía aplica una cultura de la prevención que tiene como fin erradicar o minimizar los riesgos laborales.

País	Sociedad	Tipo de Convenio	% de trabajadores
Argentina	Roca Argentina S.A.	Empresa	95%
Austria	Laufen Austria AG	Sectorial	93%
Brazil	Roca Brasil S.A.	Empresa	98%
Bulgaria	Roca Bulgaria AD	Empresa	93%
Croatia	Roca Croatia d.d.	Empresa	91%
Czech Republic	Laufen CZ, s.r.o.	Empresa	98%
Germany	Sanitärtechnik Eisenberg	Sectorial	88%
India	Roca Bathroom Products Pr	Empresa	95%
Indonesia	PT Roca Ind. Indonesia	Empresa	88%
Malaysia	Roca Malaysia Sdn Bhd	Empresa	84%
Mexico	Roca Bathroom P.Mexico SA	Empresa	97%
Morocco	Roca Maroc S.A.	Empresa	98%
Poland	Elita Sp. Z.O.O.	Sectorial	89%
	Maximus Trad. Sp. Z.O.O.	Sectorial	94%
	Roca Polska Sp. z o.o.	Empresa	95%
Portugal	Roca Poolspa Sp. z o.o.	Empresa	95%
	BLB Ind. Metalurgicas S.A	Sectorial	95%
	Roca (Portugal) S.A.	Sectorial	98%
	Roca Torneiras Ltda.	Sectorial	97%
Russian Fed.	Sanitana S.A.	Sectorial	95%
	Joint Stock Co.UgraCeram	Sectorial	99%
	OOO AQUA MVK	Sectorial	98%
	OOO Keramika	Sectorial	98%
Spain	OOO Roca rus	Sectorial	92%
	Cerámicas Gala S.A.	Empresa	91%
	Industrias Cosmic, S.A.U.	Sectorial	82%
	Mobiliario Royo S.A.U.	Sectorial	33%
	R&R Bathroom Furniture,SL	Sectorial	20%
	ROCA Corp. Empresarial	Empresa	17%
	ROCA Sanitario S.A.	Empresa	69%
	Royo Group Int. Bath.SL	Sectorial	50%
	Royo Spain, S.L.	Sectorial	87%
	Tecnoservicio Gest.Ventas	Sectorial	100%
Switzerland	Vitrometal S.A.	Sectorial	97%
	Kela	Sectorial	93%
	Roca TR Banyo A.S.	Sectorial	92%

\*Las empresas no relacionadas se rigen por disposiciones diferentes a convenio de empresa o sectorial.



Organización del tiempo de trabajo

En cuanto a la gestión del trabajo, siendo Roca Group una compañía eminentemente industrial, se asume un modelo de producción continua. Para ello, el grupo dispone de diversas fábricas, industrias y almacenes, destinando la mayor parte de su capital humano a la fabricación de sus productos.

Consecuentemente, la gran mayoría de la plantilla presta servicio en el área de producción bajo un régimen de turnos de trabajo rotativos (mañanas, tardes y noches) o fijos, debido a que varias plantas de producción están operativas los 365 días del año.

El porcentaje de absentismo en el ejercicio 2021, sin tener en cuenta los periodos vacacionales, fue del 5,9%, prácticamente un punto porcentual menor al del ejercicio anterior.

n.º de horas teóricas totales*	42.861.000
n.º de horas de absentismo	2.519.999
<b>% absentismo</b>	<b>5,9%</b>

\* n.º de horas estimadas teniendo en cuenta la totalidad de la plantilla.



Salud y Seguridad Laboral

La prevención está integrada en el conjunto de sus actividades y en todos los niveles jerárquicos con el fin de asegurar una protección eficaz frente a los riesgos laborales así como una mejora continua de las condiciones de trabajo y el entorno laboral.

Roca Group ha apostado por una mejora continua en las condiciones de salud y seguridad en el trabajo mediante un proceso programado, sistemático y periódico de evaluación y análisis de incidentes.

Tal y como recoge el Plan de Prevención de Riesgos Laborales del Servicio de Prevención Mancomunado de Roca Group en España, el compromiso y modelo de prevención de riesgos laborales que sigue el grupo se fundamenta en la integración de la actividad preventiva en todos los niveles jerárquicos de la estructura organizativa. Se hace hincapié en aquellas actividades con potencial incidencia sobre la seguridad y salud de los trabajadores, que abarcan principalmente las categorías profesionales de técnicos, personal cualificado y operarios, sin obviar los riesgos en los puestos administrativos.

En el resto de los países en los que opera Roca Group, la compañía vela por la correcta aplicación de la seguridad y salud en el trabajo atendiendo a la legislación que les es aplicable.

Asimismo, en Roca Group existen Normas Corporativas de obligado cumplimiento que establecen regulación específica en materia de uso de vestuario laboral y uso de Equipos de Protección Individual (EPI's).

A continuación, siguen los indicadores de siniestralidad laboral referentes a la frecuencia y gravedad de los accidentes de trabajo desagregada por sexo en 2021.

Respecto a las enfermedades profesionales, en Roca Group se han reconocido a nivel mundial un total de 118 enfermedades profesionales, de origen principalmente músculo esquelético, 73 hombres y 45 mujeres.



	Accidentes	IF*	IG**
Hombres	625	18,7	0,410
Mujeres	74	7,8	0,193
<b>Total</b>	<b>699</b>	<b>16,3</b>	<b>0,362</b>

\* Índice de frecuencia (IF): n.º de accidentes / n.º de horas de trabajo x 10<sup>6</sup>.  
\*\* Índice de gravedad (IG): Días perdidos \*1000 / n.º horas de trabajo.

CLIENTES

Roca Group fabrica productos que forman parte de la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo y tiene un compromiso con la creación de productos eficientes y seguros que no afecten a la salud de los consumidores, garantizándolo mediante diversos protocolos de control de producción y procesos de fabricación comunes en todas sus plantas.

Los centros de fabricación del grupo disponen de las certificaciones de gestión de la calidad y medioambiente ISO 9001 e ISO 14001 respectivamente. Todos los productos tienen en cuenta los mismos criterios y se realizan pruebas exhaustivas que garantizan que no sean peligrosos ni nocivos para la salud del usuario.

**El Roca Group Corporate Quality Department se responsabiliza de mantener este nivel de exigencia mediante tres ejes de actuación.**

- Potenciar el intercambio de conocimiento con las unidades de producción y alinear a los equipos bajo unos mismos objetivos
- Desarrollar una labor de auditoria interna de los diversos procesos y proporcionar soporte técnico a todas las empresas del grupo
- Asegurar la satisfacción de clientes y usuarios

En 2021, el departamento corporativo de Calidad ha desarrollado una nueva herramienta de comunicación, Product Quality Feedback Channel, que se implementará en la organización a lo largo de 2022. Esta herramienta permite captar las observaciones y sugerencias de mejora de las distintas redes comerciales y servicios técnicos alrededor del mundo para mejorar la eficiencia en su análisis y gestión.

Servicio de atención al cliente

Por su parte, el Servicio Técnico de Roca Group combina la atención telefónica y online con la capilaridad en el territorio mediante una red de técnicos internos y externos.

Los clientes pueden enviar sus comunicaciones de manera directa o a través de su distribuidor, en cuyo caso éste registra la incidencia a través de los canales correspondientes.

Los sistemas de gestión de intervenciones están articulados a nivel local de manera que las distintas redes comerciales y servicios técnicos procesan las incidencias de forma organizada en cada territorio. Así se garantiza el registro y análisis de información para su tratamiento eficiente y la resolución satisfactoria de las incidencias en origen.

Durante el ejercicio 2021 los servicios técnicos del grupo a nivel mundial han realizado un total de 309.101 intervenciones a través de su red global. Dichas intervenciones incluyen múltiples servicios como instalaciones y demostraciones de productos complejos, reparaciones y gestión de reclamaciones entre otros.

En 2021 se ha creado un departamento corporativo de Servicio Postventa con el objetivo de estandarizar los niveles de excelencia en el servicio a nivel global. Actualmente se están desarrollando diversos proyectos enfocados a la estandarización y mejora de procesos mediante la implementación de sistemas de gestión globales que permitan consolidar la información de todos los servicios técnicos en base a taxonomías comunes.

A modo de ejemplo, durante 2021 desde la matriz del grupo en España se realizaron 34.945 intervenciones de las cuales 132 correspondieron a reclamaciones.



PLANTAS CON ISO 9001



PLANTAS CON ISO 14001



PROVEEDORES

Los proveedores son una pieza clave para la cadena de valor de Roca Group y se gestionan mediante un modelo basado en la colaboración y la mejora continua. Por ello se seleccionan *partners* de confianza que puedan proporcionar materiales, componentes y productos que cumplan con los altos requisitos del grupo, tanto en calidad como en volumen y precio. Igualmente, se requiere a todos los empleados del grupo el cumplimiento de los mismos estándares y requisitos en todas las operaciones.

Roca Group realiza evaluaciones periódicas a los proveedores siguiendo el modelo establecido en las Roca Group Procurement Rules. Esta normativa corporativa establece la obligatoriedad de realizar evaluaciones, al menos una vez al año a los proveedores estratégicos y una vez cada tres años a los clasificados como no estratégicos. Las evaluaciones comprenden criterios como el cumplimiento de los requerimientos éticos de Roca Group, la calidad en la entrega y el mantenimiento de los principales indicadores de satisfacción.

En aquellas instalaciones que disponen del certificado ISO 14001, se hace entrega a los proveedores del Código de conducta medioambiental del proveedor de Roca Group para su firma.

Durante 2021 se realizaron 64 auditorías de calidad a proveedores de productos y componentes. El siguiente cuadro muestra el resultado de las evaluaciones.

Calificación obtenida	Total proveedores	% proveedores
A (100≥S>95)	1	1,56%
B (95≥S>80)	17	26,56%
C (80≥S>70)	16	25,00%
D (70≥S≥50)	29	45,31%
E (S<50)	1	1,56%

Datos correspondientes a las auditorías supervisadas por el departamento corporativo de Calidad que evalúa a los principales proveedores del grupo ubicados mayoritariamente en EMEA y APAC. A nivel local también se realizan auditorías a proveedores con menor impacto en las operaciones en todas las regiones.

De resultados de la auditoría, se desarrolla un plan de acción conjunto con el proveedor para ayudarle a mejorar su calificación y verificar su cumplimiento en siguientes evaluaciones. Para aquellos proveedores que obtienen una calificación D, se planifica una nueva auditoría antes de 6 meses para revisar la observancia exhaustiva de dicho plan de acción o bien se analiza su descarte. Los proveedores con calificación E son propuestos para su descarte.





## SOCIEDAD

Durante más de 100 años, Roca Group ha crecido de forma responsable generando un impacto positivo en todos los países donde está presente. Su compromiso no solo se plasma en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones para mejorar la vida de las personas sino también en la relación con cada uno de sus grupos de interés.

A lo largo de su trayectoria, la empresa ha articulado diversos proyectos dirigidos a compartir conocimiento, difundir la cultura, fomentar la innovación y promover la sostenibilidad entre todos sus públicos: desde los profesionales del mundo de la arquitectura y el diseño a la sociedad en general.

Y para mejorar la calidad de vida de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando iniciativas de cooperación internacional a través de la Fundación We Are Water, contribuyendo a la resolución de los problemas derivados de la falta de agua y saneamiento en el mundo.



### Fundación We are Water

Creada en 2010 por iniciativa de Roca Group, esta organización sin ánimo de lucro promueve acciones para paliar los efectos de la falta de recursos hídricos y mejorar el acceso a la higiene y el saneamiento básico, así como programas de sensibilización acerca del uso eficiente de los recursos hídricos en el mundo.

En este tiempo, la Fundación We Are Water ha beneficiado a más de 2.250.00 personas en 29 países a través de 80 proyectos destinados a paliar problemas relacionados con la falta de agua potable, el acceso al saneamiento básico, la seguridad alimentaria o la concienciación en relación con el uso del agua.



80  
PROYECTOS



29  
PAÍSES



2.250.000  
PERSONAS



Para mejorar la calidad de vida de las comunidades más desfavorecidas, Roca Group sigue impulsando iniciativas de cooperación internacional a través de la Fundación We Are Water.





Entre las principales líneas de actuación de la Fundación está el desarrollo de conocimiento, que la ha llevado a consolidarse como una entidad de referencia en el debate sobre la gestión de recursos hídricos y sistemas de saneamiento.

La Fundación ha auspiciado proyectos para abordar la **brecha de género** en las tareas de recolección de agua (#NoWalkingForWater), jornadas sobre la **gestión del agua** en las metrópolis (SmartWater: Arquitectura, tecnología y diseño al servicio del agua y la sociedad), redacción de manuales para la **construcción de pozos y letrinas** en lugares sin redes de saneamiento básicas, un festival de cine alrededor de la **sensibilización en torno al agua** (We Art Water Film Festival), acuerdos para **promover la sostenibilidad** con industrias complementarias como la hotelera (Let's Make a Deal), **proyectos educativos para escolares** sobre el buen uso del agua y el respeto al medioambiente (Aquanautas, protectores del agua), entre otras muchas iniciativas.



Desde 2020, al hilo de la pandemia global por covid-19, el compromiso de la Fundación con la higiene, fundamental para hacer frente al patógeno causante de la enfermedad, ha llevado a la organización a reforzar su papel en la creación de muros de contención contra el coronavirus.



**Proyectos 2021****Zonas fronterizas**

Conscientes del drama social y humano alrededor de los millones de migrantes y refugiados en todo el mundo, la inmensa mayoría de ellos en territorios afectados por la desnutrición, la inseguridad alimentaria, la falta de agua o los riesgos derivados del cambio climático y los desastres naturales, la Fundación We Are Water ha instalado infraestructuras de lavado de manos y kits de higiene, y ha colaborado en programas de sensibilización anticovid en zonas fronterizas de México, Mali y Brasil.

**Comunidades rurales**

La Fundación siempre ha prestado una especial atención a las comunidades alejadas de los grandes núcleos urbanos que, habitualmente, sufren de manera más intensiva la escasez de recursos. En este caso, los proyectos se han centrado en zonas sensibles de Madagascar e Indonesia, donde se han construido letrinas, puntos de acceso al agua y kits de higiene, y se han llevado a cabo campañas de sensibilización para acabar con prácticas como la defecación al aire libre o la falta de lavado de manos.

**Escuelas**

Más de 900 millones de niños en edad escolar carecen de instalaciones para lavarse las manos en el ámbito escolar. Por ello la Fundación ha promovido la construcción y rehabilitación de sistemas de saneamiento, kits de higiene -con especial atención a la higiene específica de las niñas-, y campañas de prevención de covid en escuelas de Marruecos y Nicaragua.

**Centros de salud**

Una de cada seis instalaciones de atención médica en países en vías de desarrollo no tiene baños funcionales ni instalaciones para lavarse las manos. La Fundación también ha construido nuevas letrinas y kits de higiene y ha repartido material de prevención contra el coronavirus (mascarillas, jabón y gel desinfectante) en centros de salud y hospitales de India y Burkina Faso.



La ayuda a personas desplazadas y el trabajo en infraestructuras que ayuden a llevar la higiene a las zonas desfavorecidas del planeta han centrado el trabajo de la Fundación durante 2021.



### Donaciones y patrocinios

Otra muestra del compromiso de Roca Group con la sociedad es su contribución a proyectos e iniciativas que promueven el desarrollo y contribuyen al progreso social mediante aportaciones económicas y donaciones de productos y material sanitario.

Durante el ejercicio 2021, Roca Group ha realizado donaciones por valor de 1.295.597 euros, incluyendo las aportaciones a la Fundación We Are Water.

Por otra parte, el grupo patrocina varios eventos en el sector de la arquitectura y el diseño, como los premios internacionales del sector hotelero **Ahead Awards**, el simposio sobre la digitalización en el sector de la construcción **International BIM Summit** o la cita anual sobre diseño y creatividad **Barcelona Design Week**.

Roca Group también organiza iniciativas que contribuyen al desarrollo del talento, como los certámenes para jóvenes diseñadores **jumpthegap** y **One Day Design Challenge**.

Además, el grupo también patrocina iniciativas con el objetivo de promover la sostenibilidad como el pabellón de España en la **Exposición Universal de Dubái 2020** o la **Barcelona New Economy Week**.



# 1.295.597 €

DONACIONES EN 2021



### Roca Galleries

En 2009 Roca inauguró el concepto Roca Gallery en Barcelona, un edificio emblemático para vivir la experiencia de marca que se ha extendido posteriormente a otras ciudades del mundo como Madrid, Lisboa, Londres, Shanghai y Pekín.

Los espacios Roca Gallery se configuran como lugares para interactuar con los productos y valores de la marca, para lo que albergan actividades culturales, exposiciones, jornadas y debates relacionados con temas como el diseño, la arquitectura, la innovación o la sostenibilidad.



**Roca Barcelona Gallery**



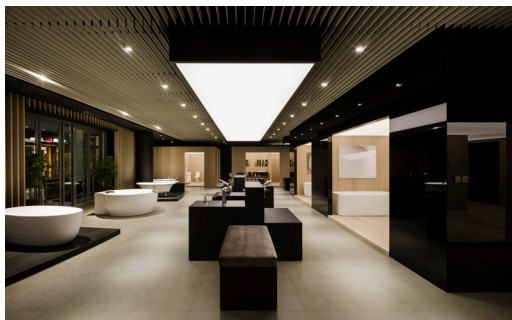
**Roca Madrid Gallery**



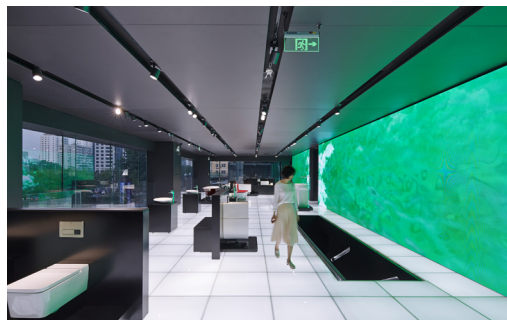
**Roca London Gallery**



**Roca Lisboa Gallery**



**Roca Shanghai Gallery**



**Roca Beijing Gallery**



# PLANETA

El compromiso de Roca Group con el desarrollo sostenible unido a la evidente presión sobre los recursos naturales del planeta y el desafío que supone el cambio climático, llevan a la empresa a seguir trabajando día a día para mejorar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.

Del mismo modo, el grupo continúa innovando en el desarrollo de tecnologías y productos sostenibles, fabricados para durar, con un enfoque circular y que facilitan el ahorro de agua y energía en millones de baños de todo el mundo.



## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

La Política de Calidad y Medioambiente del grupo establece los principios y directrices en relación con la gestión de la excelencia, la calidad y la integración de estas políticas en la operativa interna.

Este documento público y disponible a través del siguiente [enlace](#), hace referencia a los protocolos que han de respetarse en todas las unidades de producción de la organización, a la Declaración Ambiental de Producto, al impulso de proyectos de concienciación y a la búsqueda de la eficiencia en todos los recursos.

Además, el Código Ético de Roca Group establece en su artículo 2.

### ARTÍCULO 2

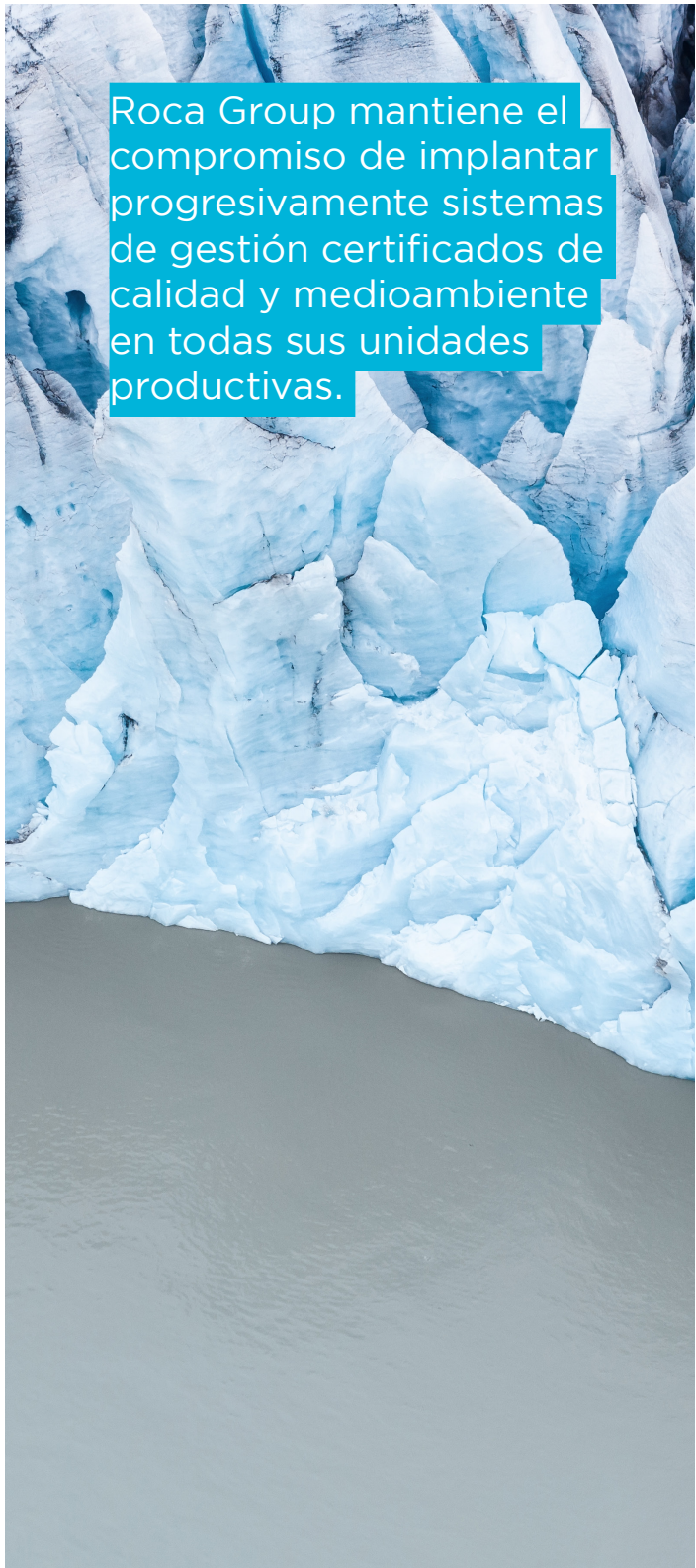
#### **Respeto por el medio ambiente**

Más allá del cumplimiento de las respectivas legislaciones estatales, asumimos la responsabilidad de mejorar continuamente la compatibilidad medioambiental de nuestros productos y la reducción de la demanda de recursos naturales, teniendo en cuenta el punto de vista económico.

Todos los empleados, por tanto, cumplirán con las leyes de aplicación, regulaciones y normativa interna de la empresa en materia medioambiental, haciendo uso de los recursos naturales de forma adecuada y económica.

Con el objetivo de implementar estos principios tanto en los procesos de producción como en el desarrollo de productos y servicios, Roca Group mantiene el compromiso de implantar progresivamente sistemas de gestión certificados de calidad y medioambiente en todas sus unidades productivas.

A cierre de 2021, 67 de las plantas del grupo cuentan con la certificación de gestión de calidad ISO 9001 y 61 acreditan la certificación de gestión ambiental ISO 14001.



Roca Group mantiene el compromiso de implantar progresivamente sistemas de gestión certificados de calidad y medioambiente en todas sus unidades productivas.



El compromiso con la política del grupo implica, aparte del cumplimiento de los requisitos legales de aplicación en las diferentes zonas geográficas en las que se desarrollan las actividades, el seguimiento de los principales indicadores de desempeño ambiental, recursos naturales y eficiencia energética. Todo ello con el objetivo de consolidar los más elevados estándares en todas las plantas y garantizar el cumplimiento de las directrices de los principales organismos internacionales.

En todas las plantas de Roca Group en las que está implantado un Sistema de Gestión Ambiental se destinan los recursos necesarios para la preservación de la biodiversidad y la prevención de los posibles impactos ambientales que pudieran derivarse en su entorno. Los recursos destinados a la adecuada gestión medioambiental aparecen detallados en las cuentas anuales.

En cuanto a la contaminación acústica y lumínica, se realizan controles periódicos para asegurar que las instalaciones del grupo cumplen con la normativa local vigente. Asimismo, en la medida de lo posible, se utilizan equipos con bajo nivel de ruido y se incorporan cubiertas aislantes a su alrededor.

Todas las plantas de producción de Roca Group cuentan con instalaciones de sistemas de filtración que retienen las partículas contaminantes antes de ser emitidas. Ninguno de los procesos productivos de la empresa requiere la utilización de maquinaria con gases refrigerantes.

En los principales negocios del grupo se ha realizado la Declaración Ambiental de Producto, un estudio cuyo objetivo es la elaboración de un Análisis del Ciclo de Vida del producto. Dichas Declaraciones se pueden encontrar en los siguientes enlaces.

Porcelana sanitaria  
[Roca Sanitario SA](#)  
[Laufen Bathrooms AG](#)

Grifería  
[Roca Sanitario SA.](#)

Acero esmaltado vitrificado  
[BLB Industrias Metalúrgicas SA](#)

Respecto a la implementación de las últimas tecnologías de ahorro de agua y energía en el diseño de sus productos, Roca Group es un referente en este tipo de innovaciones que extiende progresivamente al mayor número posible de productos de su catálogo.




## ENERGÍA

En 2021, el departamento corporativo de Sostenibilidad ha impulsado el desarrollo de un plan con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en sus emisiones directas en 2045, un compromiso alineado con la iniciativa Science Based Targets (SBTi) de las Naciones Unidas.

**Para conseguir este objetivo, el grupo centralizará sus esfuerzos en seis iniciativas:**

1. Implementar los equipos digitales necesarios para medir los consumos de energía en sus instalaciones industriales.
2. Optimizar los consumos de energía en los procesos de producción.
3. Maximizar el uso de fuentes de energía limpias mediante la autoproducción con sistemas fotovoltaicos, la compra de energía eléctrica verde y el uso de las alternativas más sostenibles en sus procesos térmicos.
4. Compensar las emisiones imprescindibles mediante garantías de origen u otros instrumentos de compensación.
5. Utilizar flotas de vehículos sostenibles y compensar las emisiones producidas en viajes de negocios.
6. Involucrar a los proveedores para minimizar las emisiones de alcance 3.

El desarrollo del plan ha contado con la colaboración de las 84 fábricas del grupo y de un equipo multidisciplinar que, junto a la consultora Schneider Electric, han definido las acciones concretas para alcanzar los objetivos teniendo en cuenta los crecimientos esperados del negocio.



Roca Group realiza un seguimiento continuo sobre la eficiencia energética de sus plantas que consumen combustibles fósiles. Dicho seguimiento permite evaluar e implantar medidas de mejora de forma continua.

En sus plantas productivas, Roca Group incorpora equipos de aprovechamiento de calor de acuerdo con los BREFs (Best Available Techniques Reference Documents) del sector, documentos que recogen las mejores técnicas disponibles (MTD) de los diferentes sectores industriales en el ámbito europeo.

Entre otras acciones para reducir el consumo de energía y la emisión de gases de efecto invernadero, se incluyen también: la sustitución de luminarias por tecnología LED, planes de mantenimiento preventivo para la eliminación de fugas en la red de distribución de aire comprimido, instalación de motores más eficientes y accionamiento y control de estos motores mediante sensores.

En algunas de sus localizaciones, el grupo ha instalado placas fotovoltaicas que permiten generar energía eléctrica renovable. Hoy en día el grupo ya dispone de algunas instalaciones que se abastecen de energía eléctrica 100% certificada de origen renovable.

Respecto a 2018, el último año en que la actividad productiva del grupo no se vio afectada sensiblemente por factores externos a las dinámicas de mercado como la pandemia de covid-19, el consumo total de energía en los alcances 1 y 2 ha disminuido un 17% y las emisiones derivadas un 26%. Considerando además el incremento de las ventas en este periodo y el consecuente aumento de la producción, este descenso calculado sobre las ventas netas sería del 29% en energía y del 36% en emisiones. Estos datos ponen de manifiesto el compromiso de Roca Group para mejorar su eficiencia, buscar un mix energético más sostenible y reducir el impacto de sus operaciones en el medioambiente.

A continuación, se detallan los consumos energéticos y emisiones del grupo en 2021.



Gas Natural	1.904.257 MWh	348.768 t CO <sub>2</sub>
Propano	120.877 MWh	25.881 t CO <sub>2</sub>
Butano	65 MWh	14 t CO <sub>2</sub>
Gasóleo	3.746 MWh	962 t CO <sub>2</sub>
GLP	32.049 MWh	6.874 t CO <sub>2</sub>
Carbono	18.120 MWh	5.864 t CO <sub>2</sub>
Subtotal alcance 1	2.079.114 MWh	388.364 t CO <sub>2</sub>
Electricidad	272.005 MWh	106.031 t CO <sub>2</sub>
Renovables	188.839 MWh	-
Subtotal alcance 2	460.843 MWh	106.031 t CO <sub>2</sub>
Total	2.539.957 MWh	494.395 t CO <sub>2</sub>

\* Los factores de emisión utilizados para el cálculo del alcance 1 provienen de UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Para el cálculo de las emisiones de alcance 2 se han utilizado los factores de emisión específicos de cada país de la Agencia Internacional de la Energía (IEA 2021).



## AGUA

Del mismo modo que con la energía, desde el departamento corporativo de Sostenibilidad se está impulsando la definición de un plan para minimizar los consumos de agua y optimizar su uso circular. Para ello, se ha puesto en marcha un proceso de auditoría del ciclo integral del agua en las fábricas del grupo junto a Veolia Water Technologies. Durante 2022 se llevarán a cabo pilotos en las fábricas de porcelana de Settat (Marruecos) y Burgos (España) así como en las de grifería de Eskisehir (Turquía) y Cantanhede (Portugal). Estas fábricas son representativas de los principales negocios de Roca Group y además están ubicadas en zonas de escasez de recursos hídricos.

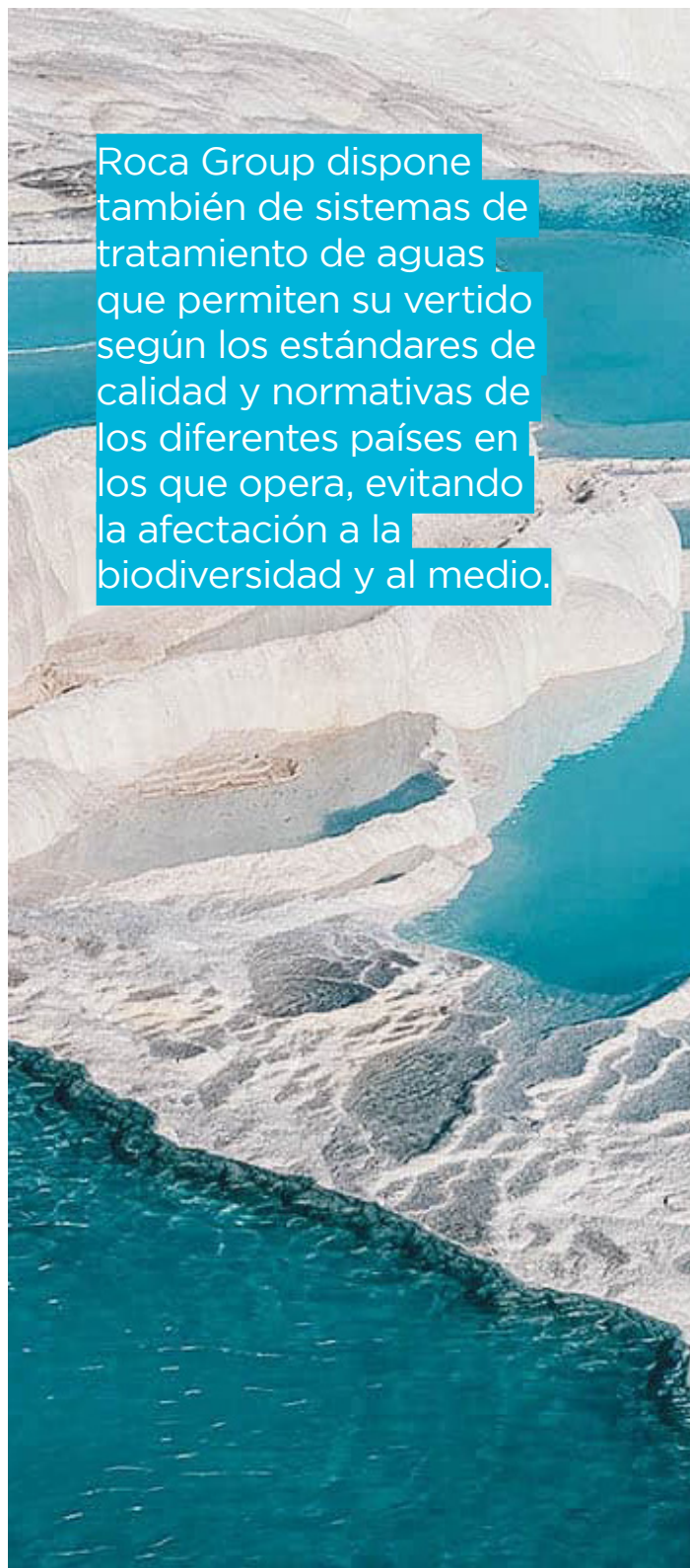


El consumo total de agua del grupo en 2021 ha sido de 3.068.476 m<sup>3</sup>, con un descenso del 5% respecto al año anterior y un 26% menor que en 2018.

Si se considera el incremento de las ventas en este periodo y el consecuente aumento de la producción, este descenso calculado sobre las ventas netas sería del 36%, prueba de los esfuerzos de la compañía por preservar este recurso.

Roca Group cuenta con diez centros de producción en Marruecos e India situados en zonas calificadas de riesgo alto de estrés hídrico. De ellos, cuatro solo hacen un consumo de agua equiparable al doméstico, sin intervención en el proceso productivo. Todos los centros ubicados en estas zonas disponen de certificado ISO 14001, lo que acredita que se realiza seguimiento del consumo, se establecen objetivos para reducir el impacto ambiental y se destinan recursos e inversiones a paliarlo.

Roca Group dispone también de sistemas de tratamiento de aguas que permiten su vertido según los estándares de calidad y normativas de los diferentes países en los que opera, evitando la afectación a la biodiversidad y al medio.





MATERIAS PRIMAS

Los procesos de producción del grupo contemplan múltiples etapas y diversos tipos de materiales que se abordan desde una perspectiva sostenible. Roca Group ha implantado procedimientos para controlar su eficiencia, haciendo un seguimiento mensual de los consumos de materias primas.

Entre los materiales principalmente utilizados por el grupo destacan los geológicos (materias primas cerámicas utilizadas para la elaboración de porcelana), metales (para la elaboración de grifería y accesorios), maderas (para la producción de muebles) y cartón, papel y plástico (empleados en los embalajes y complementos).



Respecto al uso de maderas, cabe destacar que durante 2021 el grupo ha gestionado la obtención del certificado de cadena de custodia FSC®. Esta certificación garantiza que el origen de las maderas utilizadas en la fabricación de los muebles de baño de Roca Group proviene de bosques gestionados de manera sostenible y responsable.

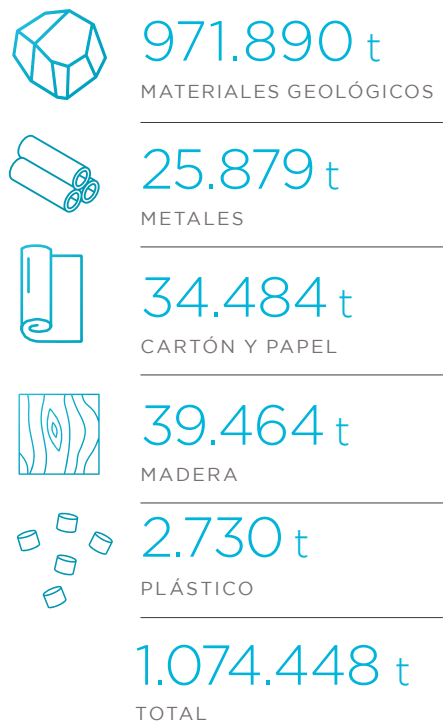
Las distintas unidades del grupo llevan un control exhaustivo del buen estado de los espacios de almacenamiento, tanto de materias primas como de productos acabados, para evitar que se produzcan deterioros.

Los empleados del grupo reciben formación continuada con el fin de minimizar el número de productos descartados por defectos durante la fase de fabricación.

En las operaciones de distribución se tienen en cuenta factores de optimización de espacio, favoreciendo la reducción del uso de materiales como el cartón y el plástico utilizados en embalajes.

Todas estas medidas son introducidas de forma integral en los procesos productivos a través de procedimientos establecidos que aseguran su correcta implantación.

Consumo de los principales materiales utilizados por el grupo en 2021.



## RESIDUOS

Alineado con el compromiso por un uso sostenible de los recursos, Roca Group hace un especial esfuerzo en la optimización de sus procesos productivos para minimizar la generación de residuos y fomentar su reutilización, ya sea por parte de las plantas propias o por empresas colaboradoras.

Gran parte de los residuos procedentes de la fabricación de porcelana son recuperados y se reutilizan en el propio proceso de producción como materias primas o bien en la producción de otros materiales por parte de terceros de sectores afines como empresas cementeras.

Asimismo, Roca Group está adherido a diferentes Sistemas Integrales de Gestión con programas que garantizan el correcto procesado, entre otros, de los embalajes y componentes eléctricos o electrónicos de los productos al final de su vida útil.



La cantidad total de residuos generados en 2021 asciende a 214.605 toneladas métricas, un 33% inferior a 2018, el último año en el que la actividad productiva no se vio afectada por factores externos.

Considerando además el incremento de las ventas en este periodo y el consecuente aumento de la producción, este descenso calculado sobre las ventas netas sería del 42%.

El porcentaje de residuos reintroducidos en los procesos productivos durante 2021 fue del 70% y tan solo el 0,7% del total entra en la categorización de residuos peligrosos.

Todos los residuos que no pueden ser reciclados se eliminan de acuerdo con las normativas europeas o específicas para cada país. Estos son correctamente separados por tipología en las propias plantas y son gestionados por empresas de tratamiento de residuos autorizadas.

El porcentaje de residuos reintroducidos en los procesos productivos durante 2021 fue del 70%.

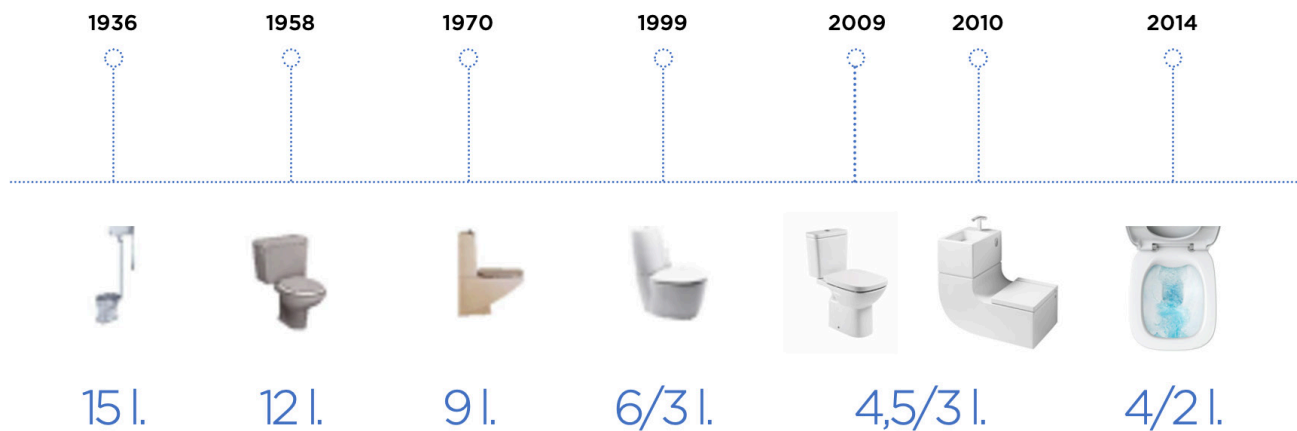




## PRODUCTOS EFICIENTES

Roca Group trabaja en el desarrollo y la implantación de tecnologías para minimizar el consumo de agua y energía en los espacios de baño. Por un lado, se busca mejorar la eficiencia de los productos existentes y de uso más habitual, como los mecanismos de descarga de los inodoros -cuyo consumo de agua se ha reducido desde los 15 litros a los 4,5/3 o 4/2 litros

de la descarga dual en la actualidad- o los aireadores integrados en la grifería de lavabo -con la mayoría de los productos consumiendo alrededor de los 5 litros por minuto que suponen menos de la mitad que otras soluciones vigentes en el mercado-. En paralelo, se trabaja también en el desarrollo de innovaciones que marcan hitos en la evolución de las soluciones de baño.







### Cold start

El sistema de apertura frontal en agua fría que cada vez incorporan más griferías producidas por el grupo evita activaciones innecesarias de la caldera reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>.



### Soluciones Touchless

Los productos con activación mediante sensores de presencia evitan los consumos innecesarios cuando el producto no se está utilizando y eliminan el contacto directo con las manos.



### Urinario Waterless

Un nuevo concepto de urinario que no requiere descarga de agua tras su uso. Utiliza un cartucho que evita los malos olores con una durabilidad de 6.000 ciclos.



### W+W

Objeto de reconocimientos internacionales, este diseño integra lavabo e inodoro en una única pieza que reutiliza el agua del lavamanos para la descarga de la cisterna.





# PROSPERIDAD

Participar de la sociedad y de la vida de las personas implica un compromiso a largo plazo con la generación de riqueza. Desde sus inicios como empresa familiar, Roca Group ha perseguido que la creación de empleo y la generación de beneficios repercutieran no solo de forma directa en las retribuciones de los empleados y las mejoras en los procesos de la organización, sino también en la sociedad en general. Esto implica un escrupuloso respeto por las obligaciones fiscales en todos los mercados en los que opera: un total de 38 jurisdicciones, incluido el territorio español.



## PROSPERIDAD

En este contexto de negocio global e internacional, Roca Group está sometido a diferentes regulaciones y obligaciones tributarias que son gestionadas por distintas Administraciones y Autoridades Fiscales en cada territorio en el que el grupo está presente.

Operar en tal entorno requiere una gestión de los asuntos fiscales que sea responsable y permita garantizar la sostenibilidad del negocio en el corto, medio y largo plazo. Por ello Roca Group vela por dar estricto cumplimiento a los requisitos y obligaciones fiscales que le resultan de aplicación, de manera totalmente alineada con la estrategia del negocio y con su valores y principios éticos.

La función fiscal de Roca Group persigue contribuir al desarrollo de la actividad desde el cumplimiento de la legislación vigente y a partir de los principios de integridad, honestidad y respeto a los colectivos con los que se relaciona, entre los que se incluyen también las Administraciones Públicas, los consumidores y las comunidades locales. En este contexto, el grupo actúa con el convencimiento de que los impuestos pagados son también una forma de retorno a los territorios en los que está presente.

Como principios de actuación en materia tributaria, Roca Group gestiona los asuntos fiscales procurando asegurar el cumplimiento de la normativa, tratando de minimizar de manera preventiva el riesgo fiscal, así como los conflictos con las correspondientes Administraciones Públicas. Todo ello sin perjuicio de que en la consecución de tales objetivos se procuren evitar ineficiencias y costes fiscales indebidos para el grupo.

Roca Group considera que, en caso de discrepancia con la Administración y con el objetivo de asegurar el interés social y el de sus accionistas, resulta legítimo presentar las interpretaciones razonables que la norma permita y mantener, en su caso, las

controversias que de la misma puedan derivarse, actuando siempre sobre una base de confianza, honestidad y buena fe mutua.

En cuanto al Impuesto sobre los beneficios, Roca Group actúa observando y respetando la regulación vigente en materia de precios de transferencia y de fiscalidad internacional, con el objetivo de que la operativa y presencia de sus entidades en los distintos territorios responda a razones de negocio, y cuyos resultados estén alineados en cada caso con la generación real de valor y marcha de la actividad, de acuerdo con las funciones, activos y riesgos asumidos.

En base a los criterios y metodología de cálculo definida por la OCDE en el marco del reporte "País por país", se detalla la siguiente información.



### Beneficios obtenidos país por país

El beneficio antes de impuestos de las 38 jurisdicciones en las que opera Roca Group, a 31 de diciembre de 2021, es el siguiente.

Jurisdicción fiscal	Resultado antes de Impuestos (miles €)
Alemania	6.376
Argentina	26.739
Australia	1.280
Austria	1.894
Brasil	35.272
Bulgaria	725
China	15.642
Croacia	-1.896
Dinamarca	649
Egypt	1.007
España	65.481
Francia	1.123
Grecia	20
Holanda	575
Hong Kong	2.239
India	19.222
Indonesia	-1.607
Ireland	87
Italia	-1.013
Kazakhstan	34
Malaysia	-1.177
Marruecos	11.411
Mexico	307
Noruega	168
Polonia	11.810
Portugal	37.525
Reino Unido	2.709
Rep. Checa	5.153
Rumania	2.692
Rusia	19.559
Singapur	-82
Slovakia	76
Suecia	5
Suiza	-1.968
Tailandia	3
Taiwan	-644
Turquia	360
USA	11.073
<b>Total</b>	<b>272.828</b>

### Impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas

El importe de impuestos sobre beneficios pagados por Roca Group, durante el ejercicio 2021, asciende a un total de 62.593 miles de euros. Dicho importe se corresponde con lo indicado en el estado de flujos de efectivo consolidado de las cuentas anuales consolidadas.

En lo relativo a las subvenciones públicas recibidas, el importe registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, durante el ejercicio 2021, asciende a un total de 2.422 miles de euros.





ABRIL 2022



ROCA GROUP