



INFORME DE PROGRESO 2021

New Line Events, S.L.



Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Proveedores
		Comunidad/Sociedad Civil



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



En Madrid, 12 de mayo de 2022

Nos complace comunicar que New Line Events apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia.

Seguir implantando iniciativas que nos aporten valor y que a su vez nos ayuden a operar con responsabilidad es uno de nuestros pilares fundamentales. New Line forma parte de Pacto Mundial desde 2015 y en estos años hemos desarrollado diferentes iniciativas laborales y de derechos humanos que han conseguido sensibilizar tanto a empleados como a clientes.

Durante este año tan complicado que hemos pasado las empresas, hemos trabajado por mejorar y ampliar las políticas y procedimientos en materia de RSE de forma proactiva para aportar y generar un impacto positivo en la sociedad. El teletrabajo y el aumento de las medidas de seguridad laboral han sido dos de las áreas que más hemos perfeccionado.

Además, el éxito de nuestros programas para impulsar el acceso al empleo de jóvenes vulnerables y la reducción de las desigualdades laborales, han sido el motor que nos ha impulsado para seguir creciendo en materias de RSE.

Atentamente,

Silvia Carbonell Lagunilla (Socia Directora)

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

New Line Events SL

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Plaza de la Ciudad de Viena, 6, 2nd Floor 28040 Madrid

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

<http://www.newlineevents.es>

Número total de empleados

43

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

MODELO DE NEGOCIO Y

ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Servicios Profesionales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

New Line Events es una agencia fundada en 1997, especializada en Servicios de Outsourcing y Marketing promocional con la finalidad de ofrecer el mejor servicio apostando siempre por el talento en todo el territorio nacional. Nuestro objetivo es dar al cliente la máxima garantía, motivo por el que hemos desarrollado en estos años una gama de servicios que nos han hecho situarnos entre las empresas líderes en el sector. • Gestión integral: desarrollo de estrategias BTL, organización de eventos, diseño y producción de materiales, implementación de personal auxiliar. • Gestión personalizada y de largo plazo con los clientes. • Control exhaustivo de todos sus servicios. • Máxima seguridad en la contratación. • Conocimiento y experiencia en el sector. Basados en estos principios, el éxito de New Line se refleja en las cifras. En los últimos años hemos trabajado para más de 300 clientes entre los cabe destacar (Grupo Mahou San Miguel, Pernod Ricard, L'oréal, IFEMA y Real Madrid)

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Los diferentes responsables de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía son los encargados de llevar a cabo todos los proyectos de RSC, así como la

INFORME DE PROGRESO 2021

implantación de las acciones de dicho ámbito. Siempre con la previa autorización de la dirección general y junto con el resto de departamentos implicados.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

En primer lugar, realizamos un diagnóstico para conocer cuáles son nuestros grupos de interés. Para ello, seleccionamos aquellos grupos con los que de una manera directa o indirecta New Line interactúa para el desarrollo de su actividad empresarial. Algunos de los criterios que hemos seguido para seleccionar dichos grupos han sido: 1)INFLUENCIA: grupos con capacidad suficiente de afectar en el desarrollo de los objetivos empresariales o que se ven afectados por el desarrollo de los objetivos de New Line. 2)VINCULACIÓN: grupos que de una forma directa o indirecta están vinculados con la actividad, productos o servicios de New Line. 3)PROXIMIDAD: grupos con los que New Line interactúa en el progreso y evolución de su actividad.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Dependiente de cada grupo de interés, los canales de comunicación con cada uno han sido diferentes: EMPLEADOS: notas internas, reunión anual de la

compañía, página web, newsletter interno, redes sociales. CLIENTES/PROVEEDORES/COMUNIDAD: visitas, presentaciones públicas, web corporativa, redes sociales y a través de la web de la Red Española y del perfil internacional de Pacto Mundial.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Los asuntos más significativos se han definido tomando de referencia los 10 principios del Pacto Mundial y en base al plan estratégico de New Line. Su materialidad se ha establecido mediante la elaboración de un Código Ético interno, como paso inicial fundamental que regula la relación de NLE con su entorno a partir de un lenguaje común. Dentro de nuestro proyecto de Plan de RSC se ha avanzado en diseñar internamente acciones de empleabilidad para sectores en riesgo de exclusión y en su vertebración con acciones de voluntariado corporativo.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

REPORTE EN ODS



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2021

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

W

DERECHOS HUMANOS



12

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



4

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



1

Temáticas contempladas

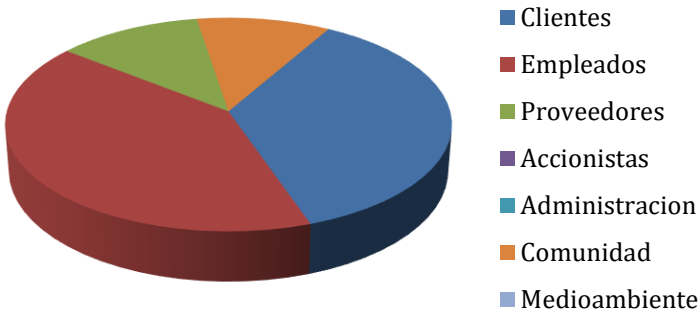
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



The background of the page is a vibrant pink color. Scattered across this background are several pomegranates. Some are whole, showing their characteristic bumpy, reddish-pink skin. Others are cut open, revealing the bright red, juicy seeds (arils) inside. The pomegranates are arranged in a way that they appear to be floating or scattered naturally. Overlaid on this background is a white rectangular frame. Inside this frame, the text 'GRUPO DE INTERÉS' is written in a large, white, sans-serif font. Below it, the word 'Clientes' is written in a slightly smaller, white, sans-serif font. A small horizontal white line is positioned above the word 'GRUPO'.

GRUPO DE INTERÉS

Clientes

Información transparente al clientes

Código Ético / Conducta - Política

Según lo que recoge nuestro código ético, cualquier información necesaria para el desarrollo de los trabajos con nuestros clientes ha de ser tratada de forma confidencial o, en su caso, contar con una autorización expresa del cliente para su libre uso y, por supuesto, nunca podrá utilizarse para otro beneficio que no sea el definido en los objetivos del cliente. Ha de informarse al cliente del coste de los servicios al máximo detalle posible (costes unitarios), al igual que la posibilidad de que se produzca un conflicto de intereses con otros clientes o empresas. Se debe exigir transparencia en los concursos públicos (procesos de valoración y adjudicación, así como presupuestación), proporcionando también la información requerida para contribuir a dicha transparencia.

Política de Compras - Política

En su relación con los proveedores, New Line establece una política de compras donde primará objetivamente y de una forma ponderada las siguientes características según el servicio/producto que se trate de sus proveedores: - Calidad - Precio - Plazo de entrega - Comunicación y colaboración - Nivel de servicio - Cobertura geográfica nacional e internacional - Aceptación y cumplimiento de nuestro código ético de PROVEEDORES - Capacidad técnica y productiva .

Política de Calidad - Política

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. El desarrollo del Plan de Calidad lleva consigo acciones y medidas que mejoran la relación con los clientes, establecer una mejora continua para cumplir con el nivel de exigencia que requiere ofrecer un servicio de excelencia es parte de los objetivos de New Line. .

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Desde New Line hemos comunicado a todos nuestros clientes y proveedores nuestra adhesión al pacto mundial. Además, hemos realizado un vídeo donde contamos nuestra manera de trabajar de manera sostenible.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Dentro del plan de calidad, está incluido el desarrollo de encuestas de satisfacción. Además, hemos actualizado el estado de satisfacción de clientes en SAP para conocer el grado de satisfacción de cada uno de ellos y poder realizar las acciones correctivas pertinentes en caso de ser necesario. Hemos realizado una auditoría interna en 2020 con un alto grado de satisfacción.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es desarrollar un canal de denuncias anónimo para que cualquier persona o entidad que tenga relación con New Line Events pueda comunicarse con la compañía de forma libre.

Relación duradera con los clientes

Código Ético / Conducta - Política

.

Política de Calidad - Política

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. El desarrollo del Plan de Calidad lleva consigo acciones y medidas que mejoran la relación con los clientes, establecer una mejora continua para cumplir con el nivel de exigencia que requiere ofrecer un servicio de excelencia es parte de los objetivos de New Line. .

Código Ético - Política

Los valores recogidos en este código han de enfocarse sobre la relación con los clientes con el objetivo de: - Asegurar la aportación de valor al cliente adaptando las

INFORME DE PROGRESO 2021

respuestas a sus necesidades reales y sus objetivos, asumiendo la responsabilidad sobre el desarrollo de los proyectos y sus resultados. -Asumir el compromiso de finalizar los proyectos iniciados y a hacerlo en cumplimiento de plazos y presupuestos acordados, comunicando con el cliente cualquier circunstancia que exija una revisión de dichas condiciones.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Una de las herramientas de comunicación directa que desarrollamos con nuestros clientes es el regalo de fin de año. Cada año se define un concepto a destacar representativo del trabajo e hitos de la agencia a lo largo del año. A partir de ello, se redacta un mensaje que acompaña al regalo que destaca al mismo tiempo una labor solidaria que New Line apoya y promueve. En 2019 hemos querido concienciar a nuestros clientes con la inclusión de personas con capacidades especiales y es por eso que este año el regalo que han recibido ha sido un detalle realizado por los trabajadores y trabajadoras de Fundación A la Par. Una iniciativa donde tanto los trabajadores de New Line, como los clientes han disfrutado.

Relación mutua de confianza con los clientes - Acción / Proyecto

Nuestros altos estándares de calidad en el servicio nos permite mantener relaciones de largo plazo con nuestros clientes, con algunos de ellos de más de 15 años. Y con los clientes nuevos fomentamos la fidelización de los mismos para alcanzar esa relación duradera.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Desde 2016 y como parte activa del Pacto Mundial, New Line ha comenzado a publicar sus Informes de Progreso de manera anual de manera de informar sus avances en el cumplimiento de los 10 principios que recoge el Pacto Mundial. Desde su adhesión al Pacto Mundial, New Line ha comenzado a dar los primeros pasos, de camino a desarrollar una memoria de sostenibilidad.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Dentro del plan de calidad que empezó a desarrollar New Line en 2017, está incluido el desarrollo de encuestas de satisfacción. Además, hemos actualizado el estado de satisfacción de clientes en SAP para conocer el grado de satisfacción de cada uno de ellos y poder realizar las acciones correctivas pertinentes en caso de ser necesario.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

La relación con el cliente es uno de los ejes principales de New Line por eso conocer la opinión de los servicios que prestamos es un pilar fundamental. Desde 2017 se está trabajando en generar mejoras en la calidad del servicio, entre ellas el envío de encuestas de satisfacción dos veces al año.

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Mediante el resultado del NPS que se obtiene a través de los resultados de las encuestas que enviamos a clientes. Siendo en 2019 un resultado de excelente.

Duración de la relación con los clientes - Indicador de Seguimiento

Hemos desarrollado una herramienta interna para que nuestros clientes puedan tener al momento los resultados de sus acciones y campañas. Esta herramienta nos permite fidelizar a los clientes, aportar valor a sus campañas y ser un partner en sus acciones de marketing. Conseguimos unos resultados medibles que facilitan la toma de decisiones a nuestros clientes finales.

Fomento de la calidad en la entidad

Código Ético / Conducta - Política

NLE mantiene una actitud constante de superación promoviendo la más alta calidad, que le lleva a ir a por más en cada actividad que emprende. La confianza del

INFORME DE PROGRESO 2021

cliente estimula este espíritu en todos los miembros de NLE, y se convierte así en motor de su propio desarrollo y en generador de mejores resultados.

Política de Calidad - Política

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. El desarrollo del Plan de Calidad lleva consigo acciones y medidas que mejoran la relación con los clientes, establecer una mejora continua para cumplir con el nivel de exigencia que requiere ofrecer un servicio de excelencia es parte de los objetivos de New Line. Dentro del plan de calidad, se ha desarrollado un plan de proveedores donde estamos incluyendo un apartado de código ético. Se realizan evaluaciones periódicas de nuestros proveedores, hemos desarrollado los KPI's que han de medirse en los servicios prestados. Mantenemos vivo el manual de organización donde desarrollamos los protocolos a seguir en los diferentes departamentos y procedimientos de la empresa.

Plan RSE - Política

Se han designado personas responsables de RSE dentro de la compañía que dirigirán este proceso, y se han incorporado al mismo los responsables de calidad y compras. Se continúan llevando a cabo reuniones periódicas para obtener información de cara a valorar el cumplimiento de nuestro código ético y se han implicado los máximos responsables, societarios y ejecutivos de la compañía en la revisión anual del cumplimiento.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Desde New Line hemos comunicado a todos nuestros clientes y proveedores nuestra adhesión al pacto mundial. Hemos creado una newsletter interna donde tenemos una sección específica de RSC para concienciar a nuestros empleados sobre nuestros compromisos en RSC con nuestros clientes, empleados y la sociedad.

Medidas establecidas para fomentar la salud y seguridad de los clientes - Acción / Proyecto

Se estableció como prioridad realizar las reuniones con clientes de manera telemática, siendo el canal por el que se ha continuado con la relación comercial,

fomentando así la protección de la salud tanto para nuestros clientes como para nuestros trabajadores.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Seguimos, como cada año, realizando auditorías para evaluar el cumplimiento de las políticas internas. A lo largo del año se ha realizado una evaluación interna con resultados satisfactorios para la compañía y propuestas de mejora con cambios en algunos procedimientos internos. - Nuevo procedimiento de registro de facturas. - Cambios en la aprobación de gastos.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Se ha abierto un teléfono para la atención de los trabajadores con el fin de atender directamente las consultas, incidencias y dudas que puedan tener al cambiar la forma de comunicarnos con ellos con motivo del COVID.

Objetivos marcados para la temática

Seguir desarrollando políticas de mejora en el servicio a los clientes consiguiendo un engagement mayor con ellos y aumentar así tanto el ratio de respuesta como el NPS. Mantener una comunicación fluida con nuestros trabajadores a través de los canales telemáticos abiertos en el año.

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Política de Calidad - Política

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. El desarrollo del Plan de Calidad lleva consigo acciones y medidas que mejoran la relación con los clientes, establecer una mejora continua para cumplir con el nivel de exigencia que requiere ofrecer un servicio de excelencia es parte de los objetivos de New Line.

Carta de Derechos del Cliente - Política

INFORME DE PROGRESO 2021

Se ha desarrollado un decálogo de satisfacción del cliente para que todos los integrantes de la compañía sigan un modelo de atención al cliente. Con esta implantación se busca unificar criterios para todos los equipos que dan servicio a cliente mejorando la relación con los mismos.

Política de Calidad y Medioambiente - Política

En New Line buscamos seguir ampliando nuestras políticas de desarrollo sostenible y, una de las mayores novedades que queremos incorporar en 2020 es el cambio en la flota de vehículos al completo. Hemos comenzado paulatimamente con el cambio a una flota que minimice las emisiones contaminantes al medio ambiente.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Desde New Line se está comenzando a analizar alternativas de comunicación a clientes para atender y gestionar sus dudas y necesidades desde nuestra página web.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Dentro del plan de calidad que empezó a desarrollar New Line en 2017, está incluido el desarrollo de encuestas de satisfacción. Además, hemos actualizado el estado de satisfacción de clientes en SAP para conocer el grado de satisfacción de cada uno de ellos y poder realizar las acciones correctivas pertinentes en caso de ser necesario.

Documentos adjuntos: [Decálogo de la Satisfacción del Cliente.pdf](#)

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Protección y confidencialidad de datos - Política

New Line garantiza la protección de todos los datos de carácter personal que se proporcionen en la totalidad de la compañía, en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección

de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (en adelante, LOPDGD), el Real Decreto 1270/2007, de 21 de diciembre por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD (en adelante, el "RLOPD") y el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante RGPD) y restante normativa aplicable. Realizamos todos los cambios para la adecuación al RGPD y entregamos toda la documentación necesaria para que nuestra compañía cumpla con las obligaciones en materia de protección de datos de la forma más profesional y eficaz.

Protocolo de protección de datos - Política

New Line a través de la empresa PLUS CONSULTING (Protección Jurídica y nuevas tecnologías) que nos ofrecen diversos servicios cubre las necesidades bajo el marco legal: • Inscripción de ficheros en la Agencia Española de Protección de Datos • Modelo y documentos de seguridad • Modelos de cláusulas legales a incorporar en la recogida y tratamiento de los datos • Contrato tipo para los prestadores de servicios • Modelo de compromiso de confidencialidad • Modelos de ejercicios de derecho y respuestas de los mismos • Asesoramiento jurídico continuado sobre cualquier modificación de la norma.

Protocolo de Cambio de Contraseñas - Acción / Proyecto

Nuestro documento interno de seguridad recoge el uso de las contraseñas, que se guardan cifradas y nadie tiene acceso a su descodificación excepto para las contraseñas de emergencia. La periodicidad mínima de cambio de contraseña que se exige es anual, siendo contraseñas de acceso alfanuméricas para todos nuestros equipos informáticos.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Cada 6 meses se establecen auditorías internas por parte de PLUS CONSULTING para el control de dicho cumplimiento. New Line ha actualizado su política de privacidad y protección de datos y lo ha publicado en la

INFORME DE PROGRESO 2021

página web, disponible para todos los que accedan y se registren a la misma.

Objetivos marcados para la temática

Mantener un entorno digital seguro tanto para New Line como para sus clientes y empleados.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad

Código Ético. - Política

Nuestro Código Ético no solo ha de ser compatible, sino que ha de integrarse completamente con nuestra Visión que proyecta nuestro papel en el mercado, el de ser, en su ámbito de actuación, la agencia más innovadora y competitiva de servicios de marketing integrados, así como hacer compatible este objetivo con la responsabilidad y el compromiso con el medioambiente y el entorno social. Esta Visión se completa con el propósito de convertirnos en desarrolladores de talento y creadores de primer empleo joven para desarrollar la carrera profesional de miles de españoles. .

Participación en iniciativas colaborativas - Acción / Proyecto

En New Line formamos parte del plan Avanzamos Juntos de Grupo Mahou San Miguel, colaborando de forma activa en las reuniones y proyectos relacionados con Pacto Mundial. Estando en comunicación continua, participando en reuniones de trabajo y actualizando en los plazos designados nuestro compromiso con Pacto Mundial.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Desde 2016 y como parte activa del Pacto Mundial, New Line ha comenzado a publicar sus Informes de Progreso de manera anual de manera de informar sus avances en el cumplimiento de los 10 principios que recoge el Pacto Mundial. .

Encuesta de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Ya contamos con un cuestionario y un sistema de evaluación que enviaremos en el segundo semestre del año a los clientes.

Número de comunicaciones de RSE a los clientes - Indicador de Seguimiento

Como mínimo enviamos una comunicación al año a nuestros clientes en materia de RSE para que puedan ver los proyectos en los que New Line Events ha formado parte a lo largo del año. Igualmente, de manera individual, comentamos y ofrecemos a nuestros clientes ser parte, junto con nosotros, de alguna de las iniciativas o proyectos de los que somos parte, ya sea con nuestros proyectos con fundaciones, voluntariados o programas de sostenibilidad en los que participamos.

Accesibilidad de los productos y servicios

Política de Calidad - Política

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. El desarrollo del Plan de Calidad lleva consigo acciones y medidas que mejoran la relación con los clientes, establecer una mejora continua para cumplir con el nivel de exigencia que requiere ofrecer un servicio de excelencia es parte de los objetivos de New Line. Desde que se implementarán acciones para conocer la opinión de nuestros clientes hemos podido conocer año a año el nivel de calidad en el servicio prestado, ese conocimiento nos ayuda a mejorar y poder tomar decisiones basadas en las necesidades de nuestros clientes. .

Código Ético Comercial - Política

Nuestro Código Ético quiere consolidar una manera de entender el esfuerzo de todos los que componemos New Line y que ha de sostener una reputación intachable como pilar esencial de nuestra marca,

INFORME DE PROGRESO 2021

reputación que servirá de trampolín para seguir generando relaciones, favoreciendo inversiones, fidelizando clientes, transmitiendo confianza y fiabilidad a colaboradores y atrayendo al mejor talento a nuestra organización.

Normativa Vigente - Política

El año 2020 ha sido un año en el que la normativa con motivo de la COVID 19 ha sido ha ido actualizándose de forma continua. Desde NL nos hemos adaptado en tiempo record a cada una de las medidas que se han ido publicado desde los organismos oficiales, además de, en algunos casos, ampliar restricciones o incorporar mayor protección tanto a nuestros clientes como a nuestros empleados.

Creación de una nueva Página Web - Acción / Proyecto

New Line ha renovado la página web, mejorando la accesibilidad y transparencia en el portal. Nos volcamos

en redefinir la filosofía de New Line y la dinámica de trabajo que mantiene con sus clientes y empleados. Un método que parte de la escucha activa y soluciones adhoc para nuestros clientes; , trabajo creativo y creación de la experiencia, definición de la estrategia y diseño para la posterior ejecución y análisis de resultados. Para nuestros empleados; mejora en la accesibilidad a las ofertas laborales, portal del empleado y mejora en desarrollo de carrera. La estructura principal de la web presenta al equipo, los servicios y casos de éxito. La agencia se diferencia por tener un departamento de producción in house y ofrecer a sus clientes finales soluciones a medidas para cada necesidad. Por último, el site permite acceder a las diferentes ofertas laborales de la compañía y aplicar a las mismas.

Documentos adjuntos: [CODIGO ETICO PROVEEDORES NL.pdf](#)

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Formación al empleado/a

Política de RRHH - Política

NLE considera que el desarrollo de sus trabajadores genera valor de cara a su proyección profesional, repercute sobre el crecimiento de la propia organización e, inevitablemente, también lo hace sobre la sociedad -que es, en última instancia, la principal beneficiaria de sus resultados-. Por eso promovemos una política de RRHH que contempla la formación continua del trabajador para adquirir competencias y habilidades que le distinga y que le haga cada día más competitivo. En esta dirección desarrollamos capacitaciones inhouse y estimulamos el trabajo por proyectos, con el fin de contar con el aporte de las especialidades de cada integrante en los trabajos acometidos. Además, defendemos que cualquier mejora y evolución de las prácticas de trabajo favorece la aparición de nuevas soluciones que satisfacen de una manera más rápida y completa las necesidades que surgen de los cambios sociales permanentes.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

La formación de los empleados se incluye dentro del plan de carrera perteneciente a nuestro plan de transformación interna donde a partir de la medición de los conocimientos y competencias de nuestros empleados, fijamos los desafíos y áreas de mejora.

Formación - Acción / Proyecto

Todos los empleados de NL se han acogido al plan de formación anual. Las materias del plan de formación son diversas puesto que se busca satisfacer las inquietudes y necesidades de cada una de las áreas de actuación de la compañía. Se ha desarrollado un programa formativo que abarque materias transversales, técnicas y de actualización laboral.

Difusión de la política - Acción / Proyecto

Seguir formalizando y comunicado a todos los empleados el plan de transformación interna de New Line y sus ejes estratégicos que incluye definición de

ficha de puestos, modelo de conocimientos y competencias por empleado y plan de desarrollo. Los directores de cada uno de los departamentos son los encargados de comunicar en sus áreas de influencia las formaciones disponibles y que pueden ser de interés para el desarrollo de carrera del empleado y su actualización laboral.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Después de cada formación se realizan evaluaciones para medir el grado de cumplimiento de las expectativas y contenido de la formación.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Para todas las acciones formativas incluidas en el plan anual de formación, existe una evaluación de la satisfacción individual. La información obtenida se explota para mejorar calidad, profesorado, medios y cantidad.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

El 100% de los empleados de New Line han recibido formación a lo largo del año.

Objetivos marcados para la temática

Ampliar el catálogo de formaciones que aporte conocimiento y mejore la carrera profesional de los empleados.

Igualdad de género

Plan RSE - Política

Desde New Line se ha desarrollado un programa específico para generar empleo a mujeres con riesgo de exclusión social de la mano de una de las fundaciones con las que colaboramos. En 2018 se dió empleo a 20 mujeres y formaron parte del programa más de 30 personas. En 2019 seguimos con esta iniciativa, formando y dando empleo a más de 50 personas.

Formación - Acción / Proyecto

El plan de formación anual para empleados ha pasado a ser un pilar fundamental para impulsar la carrera de los trabajadores. Durante este año todos los trabajadores se han formado en materias trasversales, técnicas y de actualización laboral para cada área. El acceso a formación de calidad forma parte de nuestra política de mejora continua. Ofrecer un impulso y una mejora en la carrera de todos los trabajadores es para NL uno de los principales objetivos, mejora la relación y aporta valor a toda las partes implicadas.

Medidas adoptadas para promover el empleo - Acción / Proyecto

Participamos en la Feria Virtual de Empleo con un Stand Virtual y un webinar en el que quisimos dar a los jóvenes herramientas útiles para afrontar sus entrevistas de trabajo a través de nuestra aula con el taller “Cómo preparar una entrevista de empleo en entorno virtual”.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Durante el año 2020 se ha reestructurado la política de PRL para poder adaptarnos a la situación sanitaria por la COVID 19. Se han desarrollado nuevos protocolos internos para empleados, pero también para clientes. Se ha establecido el teletrabajo al 100% para evitar el contacto entre empleados. Nos hemos adecuado a las maneras de trabajar en los centros de nuestros clientes, con sus políticas con respecto a la COVID.

Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto

Se desarrolló y envió al domicilio de cada uno de los empleados un pack COVID con mascarillas, guantes y gel hidroalcohólico para cuidar la salud de todos los trabajadores.

Documentos adjuntos: [PROTOCOLO](#)

[INTERNO.pdf](#)

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política de Reciclaje - Política

Evitar coger CV de candidatos en formato papel, no impresión de facturas para departamentos internos. Gestión de documentación digital con un sistema para compartir documentos de manera interna.

Código Ético. - Política

Nuestro Código Ético no solo ha de ser compatible, sino que ha de integrarse completamente con nuestra Visión que proyecta nuestro papel en el mercado, el de ser, en su ámbito de actuación, la agencia más innovadora y competitiva de servicios de marketing integrados, así como hacer compatible este objetivo con la responsabilidad y el compromiso con el medioambiente y el entorno social. Esta Visión se completa con el propósito de convertirnos en desarrolladores de talento y creadores de primer empleo joven para desarrollar la carrera profesional de miles de españoles. .

Política de Calidad y Medioambiente - Política

En New Line buscamos seguir ampliando nuestras políticas de desarrollo sostenible y hemos conseguido cambiar parte de la flota de vehículos para que nuestra huella de carbono sea menor. Además de conseguir que nuestros clientes formen parte de esta iniciativa con renting de vehículos eléctricos para campañas y promociones realizadas en ciudades.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Además de incorporar este apartado a nuestro código ético, consideramos de gran importancia transmitir estos valores a toda la compañía a través de las siguientes acciones: 1.Mensaje de concienciación sobre uso racional del agua. 2.Separación diferenciada de residuos en papeleras para fomentar el reciclaje. 3.Programación de impresoras para un uso racional del papel. 3.Reciclado/reutilización de uniformes y del stock

INFORME DE PROGRESO 2021

de materiales de almacén. 4.Campaña de e-mailing de concienciación de estas acciones. 5.Reciclado de material promocional para otras acciones/campañas.

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Para generar una mayor sensibilización respecto a los temas medioambientales con los empleados, New Line ha incluido una sección de RSC en el newsletter interno donde difunde temáticas de concientización ambiental. Además, ha configurado los ordenadores para que se optimice la función de impresión y generar menor gasto energético como así también de optimización de uso del papel.

Número de comunicaciones de sensibilización ambiental - Indicador de Seguimiento

New Line ha incorporado como herramienta de comunicación interna un newsletter mensual donde incluye una sección fija de RSC. En esa sección se incluyen mensajes de sensibilización respecto al cuidado del medioambiente en nuestras tareas diarias. .

Evaluación de desempeño a empleados/as

New Line busca diseñar un entorno laboral equitativo y justo para todos los integrantes de la compañía, es por eso que se trabaja internamente para poder contar con políticas igualitarias donde todos los integrantes de la compañía se sientan valorados por igual.

Política de Remuneraciones - Política

Hemos rediseñado la política de remuneración de los bonus que los empleados reciben con una periodicidad anual. Se han desarrollado políticas que buscan la igualdad de consecución para todos los empleados, independientemente del departamento al que presten servicio. Las nuevas políticas se aplican en función de unos objetivos comunes de empresa y otra con un desempeño en función de la actividad que cada

empleado desempeña en la compañía. Buscando igualdad y equidad para todos.

Estandarización de procesos de evaluación de desempeño - Acción / Proyecto

La comunicación es un pilar fundamental a la hora de poner en marcha cualquier cambio o iniciativa. Se ha desarrollado un sistema de comunicación anticipada para que cada empleado conozca de antemano los objetivos propuestos y lo que puede aportar para conseguirlos. Con esta comunicación hacemos que el empleado se sienta parte de los mismos y se pueda identificar de manera temprana cualquier desviación que pudiera darse al respecto.

Objetivos marcados para la temática

Comunicación cada seis meses con el empleado (2 veces al año) y poder realizar cambios, mejoras o controlar desviaciones de los objetivos marcados para tener un margen de tiempo lo suficientemente amplio, y que se pueda conseguir el bonus anual. La finalidad no es otra que el empleado pueda realizar todo lo que este en su mano, en cuanto a desempleo, para poder conseguir el objetivo propuesto.

Conciliación familiar y laboral

Política de Conciliación - Política

Dentro de la plantilla existe un 30% de ellos que a día de hoy se beneficia de la conciliación familiar y laboral.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

New Line ya contaba con horario flexible y posibilidad de teletrabajo, pero con la situación sanitaria debido a la COVID 19 la compañía implantó el teletrabajo al 100% para toda la plantilla y por tiempo indefinido mientras la situación lo requiriera.

Teletrabajo - Acción / Proyecto

Desde New Line se ha implantado el teletrabajo al 100%

INFORME DE PROGRESO 2021

durante la complicada situación sanitaria que se ha vivido en 2020. Esta medida se implantó de forma indefinida hasta que la situación se estabilice. Se han proporcionado los medios necesarios para que todos los empleados, en tiempo record, contaran con la ergonomía y medios adecuados para desarrollar sus funciones de una manera sencilla y cómoda, intentando mitigar, dentro del área de influencia de la empresa, la situación nacional de emergencia sanitaria.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Como recoge nuestro código ético, todos los empleados de New Line han de poder planificar su carrera profesional a medio y largo plazo, conociendo los itinerarios que puede seguir en la empresa, sus beneficios y los plazos y apoyos (formación continua, rotación, etc.) con los que cuenta y estableciendo, en definitiva, una relación profesional duradera. En la actualidad el 100% de los empleados cuenta con jornada de teletrabajo de acuerdo lo establecido por la política de conciliación de New Line. Además, se ha incorporado como beneficio disfrutar de un día de vacaciones en la fecha de cumpleaños de los empleados.

Objetivos marcados para la temática

Mantener el teletrabajo como medida de conciliación durante varios días a la semana cuando la situación sanitaria se normalice.

Ambiente laboral

Código Ético. - Política

Nuestro Código Ético no solo ha de ser compatible, sino que ha de integrarse completamente con nuestra Visión que proyecta nuestro papel en el mercado, el de ser, en su ámbito de actuación, la agencia más innovadora y competitiva de servicios de marketing integrados, así como hacer compatible este objetivo con la

responsabilidad y el compromiso con el medioambiente y el entorno social. Esta Visión se completa con el propósito de convertirnos en desarrolladores de talento y creadores de primer empleo joven para desarrollar la carrera profesional de miles de españoles. Se ha desarrollado un manual de bienvenida para aquellas nuevas incorporaciones. A lo largo de este tiempo se han desarrollado varias actividades de Teambuilding, una de ellas vinculando el voluntariado corporativo. Siendo nuestro regalo de navidad a los clientes horas de voluntariado de los empleados de New Line en fundaciones. Además, continuamos realizando afterworks para promover la relación entre los empleados.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Se ha elaborado un kit de bienvenida al nuevo empleado con el concepto.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Semanalmente se llevan a cabo reuniones/comités por cada uno de los departamentos en los que se pone en común los principales proyectos de la compañía como así también se comparten incidencias surgidas para buscar entre todos la mejor solución. Trimestralmente se presenta a toda la compañía la facturación realizada en el trimestre y, si se da el caso, la acumulación de varios trimestres para que todos los empleados formen parte de los resultados de la empresa.

Plan de carreras - Acción / Proyecto

El Plan de Carrera para los empleados de New Line se integra a un Plan de Transformación interna que incluye ficha de descripción de puestos, modelo de conocimientos y competencias por empleado y un nuevo organigrama, que permite poder trazar a partir de todas estas herramientas el plan de carrera ajustado al perfil de cada empleado. Durante el año 2020 todos los empleados de New Line han realizado alguna de las formaciones propuestas.

Plan de comunicación interna - Acción / Proyecto

Las personas son el pilar fundamental de la empresa y queremos que se involucren e interactúen fomentando concursos internos de lo más divertidos. Nube

INFORME DE PROGRESO 2021

corporativa : tenemos un servidor interno en el cual compartimos recursos, protocolos, etc. Email de comunicación interna: ponemos a disposición un email para las aportaciones que tengas

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de reuniones de feedback medimos la percepción de los empleados del clima laboral.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

En el año 2020 se ha creado un canal de comunicación para los empleados con el objetivo de facilitarles el acceso a la compañía y resolver cualquier duda con respecto a los cambios que se han tenido que implementar durante el año.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir mantener una relación de pertenencia con los empleados en un entorno completamente digital.

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

Política de Compras - Política

En su relación con los proveedores, New Line establece una política de compras donde prima objetivamente y de una forma ponderada las siguientes características según el servicio/producto que se trate de sus proveedores: - Calidad - Precio - Plazo de entrega - Comunicación y colaboración - Nivel de servicio - Cobertura geográfica nacional e internacional - Aceptación y cumplimiento de nuestro código ético de PROVEEDORES - Capacidad técnica y productiva. Además, la política de compras fija: - Igualdad de oportunidades en la presentación y valoración de ofertas - Evitar las políticas de oferta única - Se cumplan los plazos de pago establecidos - Dar feedback acerca del resultado de la prestación del servicio para ayudarle a mejorar. Se ha implantado un sistema de homologación de proveedores de New Line para poder trabajar de manera transparente con cada uno de ellos. Una vez al año se revisará dicha homologación para mantener actualizado el listado de proveedores activos.

Código Ético / Conducta - Política

Como parte de los desafíos asumidos desde que formamos parte de Pacto Mundial, hemos formalizado el código de ética de proveedores. Al considerar a los proveedores un grupo de interés estratégico, NL ha establecido para estos unos principios de actuación específicos para su área de actividad, acordes, en todo caso, con los principios que se plasman en el Código Ético del proveedor, que deberá ser aceptado expresamente por los proveedores de NL y que se anexará a los correspondientes contratos cuando procediera.

Evaluación - Herramienta de Seguimiento

Elaboración de un cuestionario interno de obligado cumplimiento para todas las áreas de la compañía que se relacionen con proveedores, evaluando siempre los siguientes puntos: - Calidad del servicio - Precio - Condiciones del servicio - Disposición por parte del proveedor - Experiencia en el sector - Reciclaje de materiales

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Dentro de la política de compras instaurada se han creado un registro de no conformidad de proveedores para poder hacer seguimiento a las incidencias que puedan acontecer durante el servicio que nos ofrecen los proveedores.

Porcentaje de proveedores que ha firmado el nuevo Código de Conducta - Indicador de Seguimiento

Al considerar a los proveedores un grupo de interés estratégico, NL ha establecido para estos unos principios de actuación específicos para su área de actividad, acordes, en todo caso, con los principios que se plasman en el Código Ético del proveedor, que deberá ser aceptado expresamente por los proveedores de NL y que se anexará a los correspondientes contratos cuando procediera. .

Relación duradera con los proveedores

Política de Compras - Política

INFORME DE PROGRESO 2021

En su relación con los proveedores, New Line establece una política de compras donde primará objetivamente y de una forma ponderada las siguientes características según el servicio/producto que se trate de sus proveedores: - Calidad - Precio - Plazo de entrega - Comunicación y colaboración - Nivel de servicio - Cobertura geográfica nacional e internacional - Aceptación y cumplimiento de nuestro código ético de PROVEEDORES - Capacidad técnica y productiva. Se ha desarrollado una política de compras que: -Establezca igualdad de oportunidades en la presentación y valoración de ofertas -Evite las políticas de oferta única -Se cumplan los plazos de pago establecidos -Dar feedback acerca del resultado de la prestación del servicio para ayudarle a mejorar

Política de Calidad - Política

La calidad es un eje central en la estrategia de negocio de New Line y en su manera de operar. El desarrollo del Plan de Calidad lleva consigo acciones y medidas que mejoran la relación con los clientes, establecer una mejora continua para cumplir con el nivel de exigencia que requiere ofrecer un servicio de excelencia es parte de los objetivos de New Line.

Código Ético - Política

Se ha desarrollado un Código Ético para proveedores con el fin comunicar las políticas de New Line a todos ellos, buscando que se adhieran los más significativos y los que tienen un mayor impacto en el servicio que ofrece New Line.

Política RSE - Política

Cada vez más buscamos y seleccionamos proveedores que cumplan con ODS, tengan políticas de RSE en cuanto a reciclaje de materiales, eliminación de plásticos y residuos contaminantes o minimización de emisiones al medio ambiente. De esta forma promovemos e impactamos en más sectores con nuestras políticas de RSE.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Al adherir al Pacto Mundial, New Line está comprometida a seguir haciendo del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía. .

Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

El código ético del proveedor establece que se ha de responder ante el cliente por la calidad de servicios y productos contratados a proveedores, por lo que su selección y contratación es crítica y debe desarrollarse sobre procedimientos objetivos y considerando los intereses de la empresa. En esta relación se ha de respetar la propiedad de las ideas de proveedores y colaboradores, con quienes hay que contar para su puesta en práctica.

Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

Elaboración de un cuestionario interno de obligado cumplimiento para todas las áreas de la compañía que se relacionen con proveedores, evaluando siempre los siguientes puntos: -Calidad del servicio -Precio -Condiciones del servicio - Disposición por parte del proveedor -Experiencia en el sector -Reciclaje de materiales

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Mediante la implantación de los registros de no conformidad del servicio que nos ofrecen los proveedores hemos podido registrar las desviaciones que se han producido en el servicio contratado.

GRUPO DE INTERÉS

Comunidad



Alianzas entre empresas y tercer sector

Hemos seguido con nuestras alianzas con diferentes Fundaciones para seguir creciendo y aportando valor tanto a la compañía como al sector en el que operamos. Buscamos alianzas duraderas y fuertes para poder generar relaciones de confianza, generar proyectos en conjunto y, en definitiva, hacer crecer nuestras políticas de RSE para dar a conocer nuevas formas de trabajo.

Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Con la llegada de la navidad un grupo de trabajadores de NL se han desplazado para entregar de manera presencial unas cestas de nacimiento para madres perteneciente a Fundación Madrina, esta iniciativa forma parte del programa anual de RSE de la compañía que con motivo de la COVID 19 se tuvo que reorganizar a lo largo del año.

https://www.youtube.com/watch?v=C5KjI_JnYPU

Objetivos marcados para la temática

Mantener una política de RSE adecuada a la situación sanitaria por la que estamos pasando a nivel nacional. Continuar con las acciones solidarias de Navidad.

Compromiso por los derechos humanos

Protocolo de protección de datos - Política

Hemos actualizado nuestra política de privacidad en la que ampliamos las autorizaciones para el uso de los datos de los trabajadores para que el usuario tenga un mayor control y protección de los datos que legítimamente decide aportar a la compañía. En New Line tenemos implantado un documento de seguridad al que pueden acceder todos los empleados y puedan implantar las medidas oportunas para el tratamiento de los datos de usuarios y clientes.

Código Ético / Conducta - Política

Nuestro Código Ético recoge los valores de New Line donde recogemos nuestro compromiso con los Derechos Humanos, NLE rechaza toda práctica discriminatoria en materia de empleo y ocupación, tratando a sus empleados de forma justa, con dignidad y respeto.

Mitigación y prevención de riesgos - Acción / Proyecto

Con el inicio de la COVID 19 desde New Line nos hemos asegurado cumplir escrupulosamente con la prevención de riesgos laborales, hemos teletrabajado al 100% durante un año al completo, se ha desarrollado un protocolo COVID para empleados y otro para clientes con el objetivo de cuidar de las relaciones con ambas partes.

Documentos adjuntos: [MEDIDAS DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO COVID-19 TRABAJADORES vU.pdf](#)

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Proveedores

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Clientes

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura,12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Accesibilidad de los productos y servicios



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura,10 | Reducción de las desigualdades

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos
Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible
Indicador GRI: 102-13

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.
ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza,02 | Hambre cero
Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos



INFORME DE PROGRESO

2021

