

Hållbarhetsrapport 2021

Innehåll

3

Om rapporten

4

Välkommen till
Apoteksgruppen

6

Vår strategiska
inriktning

9

Konsument-
hälsa

11

Ansvars-
tagande
arbetsgivare

14

Produktansvar

16

Resurs-
effektivitet



Om rapporten

Denna rapport är Apoteksgruppen Holding ABs andra hållbarhetsrapport och har upprättats i enlighet med ÅRL 6 kap § 10-14. Rapporten innefattar Apoteksgruppen Holding AB och alla dess underliggande dotterbolag. I rapporten beskrivs gruppens hållbarhetsprestanda, riskhantering och värdeskapande och visar kopplingen mellan strategi och företagets engagemang för en hållbar global ekonomi.

Styrelsen avlämnar härmed hållbarhetsrapporten
för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31

Stockholm 2022-03-31

Erik Sjögren
VD

Paulius Mencas
Ordförande

Välkommen till Apoteksgruppen!

Våra apotek finns i hela Sverige, från Gällivare i norr till Borrby i söder. Det är engagemanget som driver oss – att du ska må så bra som möjligt, både fysiskt och psykiskt, genom hela livet och utifrån just dina förutsättningar. Med kunskap, tjänster och omvårdande produkter vill vi verkligen göra skillnad.

Bry oss på riktigt

Vi bryr oss på riktigt genom ett personligt, äkta och engagerat bemötande. Vi vill verkligen råda, hjälpa och skapa lösningar.

Sedan våren 2018 ägs vi av Euroapotheca som är en av de största apoteksaktörerna i Norra Europa. Vi är unika med att ha både centralt ägda apotek och apotek som ägs av lokala entreprenörer. Vi erbjuder våra kunder en säker och tillgänglig hantering av receptbelagda läkemedel, kvalificerad rådgivning samt ett noga utvalt sortiment av receptfria läkemedel och andra omvårdande produkter. Vi ger dig en trygg hantering av receptbelagda och receptfria läkemedel och våra kunniga medarbetare ger dig den rådgivning du behöver.

Vår vision är att vara Sveriges mest engagerade apotekskedja där du mår lite bättre.

Visa verklig skillnad

Genom dialog kommer vi fram till lösningar som gör påtaglig skillnad och levererar resultat.

Vårt engagemang

Engagemang för oss är att bry sig på riktigt och att vilja råda och hjälpa på ett sätt som gör verklig skillnad. Vi möter alla personer med ett genuint intresse och är lyhörda för varje kunds unika förutsättningar och behov. Vi jobbar för att ligga steget före och tillsammans skapa långsiktiga och hållbara lösningar för friskare och hälsosammare liv

Våra kärnvärden

Våra kärnvärden är ledstjärnor som med tydlighet vägleder allt och alla inom Apoteksgruppen. Dessa har formulerats som: Bry oss på riktigt, Ligga steget före och Visa verklig skillnad.

Ligga steget före

Vi är förutseende och jobbar stegvis för långsiktiga, hållbara lösningar, utifrån varje kunds förutsättningar.



Apoteken och ägarna

Apoteksgruppen är den enda apotekskedjan där möjligheter finns för att förverkliga drömmen och äga ett eget apotek. Vi har erfarenheten och verktygen för att hjälpa lokala entreprenörer genom hela processen. Apoteksgruppen har en gemensam serviceorganisation med uppgift att stötta ägaren. Inom Apoteksgruppen kombineras enskilt ägande med fördelarna av att tillhöra en större kedja. Med vår hjälp förverkligas planerna om ett eget apotek på tre olika sätt: Genom att starta ett helt nytt apotek från grunden eller ansluta din befintliga apoteksverksamhet till kedjan (konvertering) eller köpa ett apotek direkt av någon av våra medlemmar inom Apoteksgruppen.

Vi skapar värde för samhället, konsumenter och våra medarbetare

I takt med att världen förändras, förändras även de krav och förväntningar som ställs på oss som en viktig samhällsaktör. Därför letar vi ständigt efter lösningar som är långsiktigt hållbara. Vi möter behovet av ansvarstagande genom produkter och tjänster som både är miljömässigt och kommersiellt hållbara. För att möjliggöra detta behöver vi säkerställa att vår affärsmodell är anpassad även för framtiden.

För att kunna bedriva vår verksamhet är vi beroende av olika resurser i form av bland annat kompetenta

och engagerade medarbetare, know-how, långsiktigt samarbete, receptfria och receptbelagda läkemedel samt handelsvaror. Detta möjliggör vårt dagliga arbete med alltifrån produktutveckling, urval av produkter, marknadsaktiviteter, affärsutveckling och etablering, digitalisering och utbildning genom Apoteksgruppen Akademi. Detta skapar de förutsättningar som krävs för att vi ska vara Sveriges mest engagerade apotek.

Genom våra kompetenta medarbetare erbjuder vi expediering av läkemedel och handelsvaror samt allmän rådgivning. Våra långsiktiga samarbeten med bland annat hudläkare och andra läkare möjliggör att vi kan erbjuda specialistrådgivning i form av exempelvis födelsemärkeskontroll och vaccinering. Via vår e-handel, som är en Click & Collect, beställer kunden sina varor på nätet och hämtar dem smidigt i butik när det passar kunden bäst. I Stockholmsområdet erbjuds även hemleverans av varor beställda på e-handeln.

Vi skapar värde för samhälle, konsumenter och medarbetare genom att ha ett långsiktigt fokus, arbeta för hållbart arbetsliv och välmående konsumenter. Att vi utbildar våra medarbetare skapar goda förutsättningar för personlig utveckling, vilket i sin tur bidrar till våra konsumenters hälsa och säkerhet. Vår spetskompetens och know-how medför att vi hanterar läkemedel på ett ansvarsfullt sätt och via vår rådgivning ökas medvetenheten och kunskapen om dessa i samhället. Vi är tillgängliga för alla och genom vårt starka engagemang ser vi till att konsumenter får snabb och säker återkoppling.

Sveriges mest engagerade apotek där du mår lite bättre

VAD VI BEHÖVER

Finansiellt kapital

Investerat kapital

Humankapital

Kompetenta och engagerade medarbetare
Potentiella medarbetare

Intellektuellt kapital

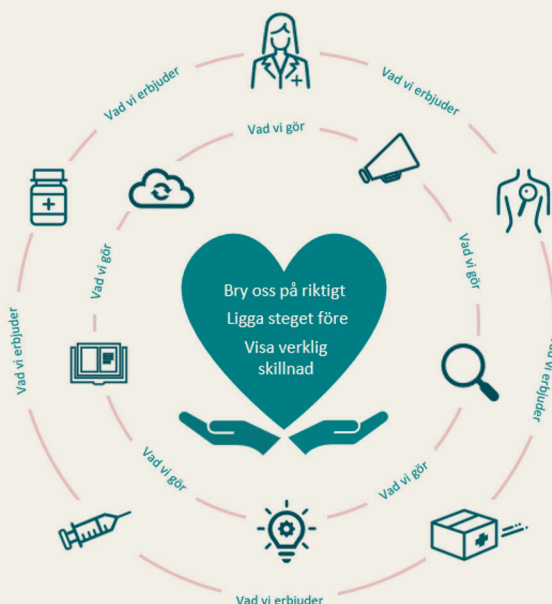
Spetskompetens
Know-how
Tillstånd

Socialt kapital

Långsiktigt samarbete
Kundklubb
Varumärke
Nätverk

Tillverkat kapital

Receptfria läkemedel
Receptbelagda läkemedel
Handelsvaror



VÄRDET AV DET VI SKAPAR

Samhälle

Ökad medvetenhet och god hälsa
Ansvarsfull läkemedelshandling
Ökad kunskap

Konsument

Personlig och engagerad rådgivning
Välmående
Snabb återkoppling
Tillgänglighet

Medarbetare

Meningsfullt arbete
Personlig utveckling
Hållbart arbetsliv



Vår strategiska inriktning

På Apoteksgruppen vill vara med och bidra till en hållbar utveckling, ta vårt ansvar för att minska vår negativa miljöpåverkan och öka vår positiva påverkan på människorna både inom vår egen verksamhet och i vår värdekedja.

Genom framtagningen av vår hållbarhetsrapport, som omfattar hela Apoteksgruppen-koncernen, och prioriteringen av våra viktigaste frågor har vi tagit fram en modell för vårt strategiska hållbarhetsarbete som är uppdelat i fyra fokusområden – Konsumenthälsa, Ansvarstagande arbetsgivare, Produktansvar och Resurseffektivitet.

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, även kallad Agenda 2030, är den mest ambitiösa globala agendan hittills som ska leda världen mot en mer hållbar utveckling. Utifrån vår verksamhet har vi gjort en kartläggning av vilka av FN:s 17 globala mål som vi påverkar. De mål som identifierats som väsentliga för oss är mål 3, 8, och 12. Läs mer om hur vi jobbar med dessa frågor under respektive fokusområdes kapitel.

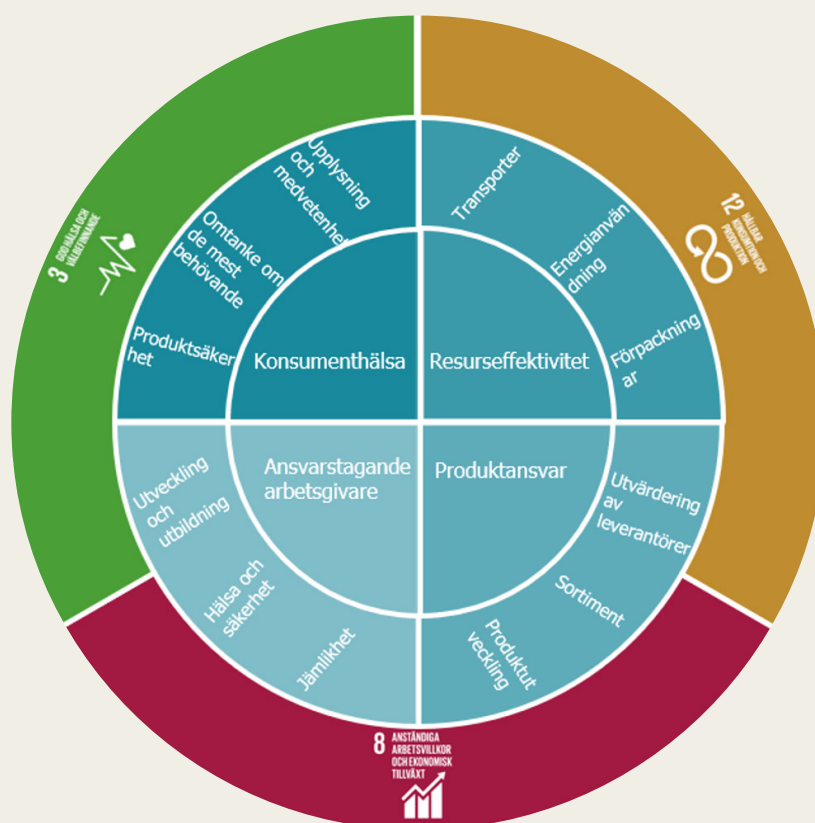
Vi har en gruppgemensam affärsetisk kod som samtliga företag inom koncernen ska följa. Den gäller för alla medarbetare inom Apoteksgruppen, inklusive medlemsföretagen, och används som viktiga verktyg för vår styrning. Koden innefattar anvisningar för ansvarsfull verksamhet där vi beskriver hur vi skapar affärsrelationer och följer uppförandekoder för hur vi kommunicerar med medarbetare, kunder, partner, leverantörer, statliga och andra myndigheter samt samhället i stort. Affärsetiska koden stipulerar vårt ansvar för affärsetik, mänskliga rättigheter, antikorrupcion och miljön. Koden följs upp och utvärderas löpande.

Under året har ca 1 300 medarbetare genomfört en webbutbildning i antikorrupcion via vår Apoteksgruppen Akademi.

Mål 3 är direkt kopplad till vårt uppdrag där vi genom upplysning, tillgänglighet och ansvarsfull läkemedelshantering bidrar till ökat välmående i samhället.

Mål 8 och 12 påverkar vi genom vårt eget produktsortiment, vår resursanvändning och vår påverkan i värdekedjan genom leverantörsutvärderingar och uppföljningar.

Mål 3 och 8 har en direkt koppling till våra medarbetare och vår roll som en ansvarsfull arbetsgivare.



Intressenter

För oss inom Apoteksgruppen är det viktigt att kontinuerligt öka förståelsen för våra intressenter. Deras krav, förväntningar och behov ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete. Vår väsentlighetsanalys hjälper oss att navigera bland intressenternas förväntningar, omvärldens krav och de risker och möjligheter som finns för vår verksamhet. Analysen tar hänsyn till vilka risker och möjligheter som vi har störst möjlighet att påverka i relation till hur viktiga de är för våra intressenter. Genom dialog med våra intressenter kan vi bilda oss en bättre uppfattning om vilka hållbarhetsområden vi bör prioritera, kommunicera och sätta mål på.

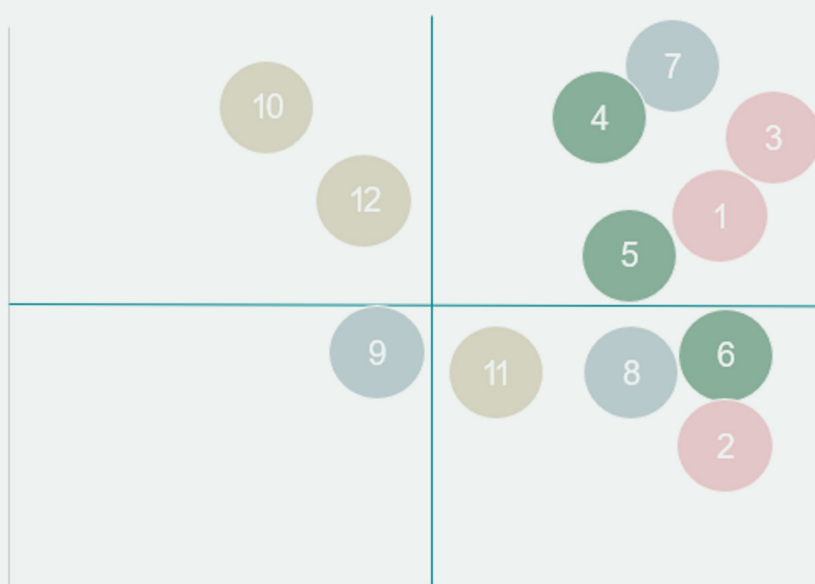
Apoteksgruppen har på ett tydligt sätt identifierat de viktigaste intressenterna och för en systematisk dialog med dem. Under 2019 genomfördes en omfattande intressentanalys där en undersökning skickades ut till 10 000 slumpmässigt utvalda adresser från Apoteksgruppens kundklubb, samt de 1082 medarbetarna i apotek och på huvudkontor. De sammantaget viktigaste frågorna enligt undersökningen identifierades till: Kompetens, medarbetares hälsa och säkerhet, hälsa och säkerhet för konsumenten, kvalitet, sortiment, förpackningar, transport och Apoteksgruppens miljöpåverkan. Dessa områden värderades högt av kunder samt medarbetare och ligger till grund för väsentlighetsanalysen.

Väsentlighetsanalys

För att ha ett framgångsrikt arbete och fokusera på det som är väsentligt är det viktigt att prioritera. Vår väsentlighetsanalys hjälper oss att navigera bland intressenternas förväntningar, omvärldens krav och de risker och möjligheter som finns för vår verksamhet. Analysen tar hänsyn till vilka områden som vi har störst möjlighet att påverka i relation till hur viktiga de är för våra intressenter. För att vi ska kunna arbeta fokuserat och strategiskt med hållbarhet har vi analyserat våra mest väsentliga hållbarhetsområden utifrån både ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Väsentlighetsanalysen togs fram av ledningsgruppen tillsammans med externa specialister.



VIKTIGT FÖR INTRESSENTER









MÖJLIGHET ATT PÅVERKA

Konsumenthälsa	
1	Produktsäkerhet & Läkemedelsanvändning
2	Upplysning & Medvetenhet
3	Omtanke om de mest behövande
Ansvarstagande arbetsgivare	
4	Utbildning & Utveckling
5	Hälsa & Säkerhet
6	Jämlikhet
Produktansvar	
7	Produktutveckling
8	Sortiment
9	Utvärdering leverantörskedjan
Resurseffektivitet	
10	Förpackning
11	Energianvändning
12	Transporter

Vår roadmap för ett långsiktigt och hållbart Apoteksgruppen

För att leda vårt hållbarhetsarbete framåt har vi tagit fram en roadmap med kort- och långsiktiga mål inom våra fyra fokusområden. Till varje område och dess delmål har vi även tagit fram ett antal nyckeltal som ska hjälpa oss att följa upp vårt arbete och kunna jämföra över tid. På grund av omorganisering de senaste åren har vi inte tillgång till historisk data på alla nyckeltal.



Vårt bidrag till hållbar utveckling	Våra fokusområden	Långsiktiga mål 2030	Kortsiktiga mål 2025	Nyckeltal	2021
	Konsumenthälsa	Innan 2030 ska vi uppfattas som det mest hållbara alternativet i vår bransch*	<ul style="list-style-type: none"> Användning av EES 85% Kundnöjdhetsindex 95 Sätta ett mål för kundhälsindex Kartlägga och sätta mål på frågan "tar du med dig din oanvända medicin tillbaka till apoteket?" 	<ul style="list-style-type: none"> Användning av EES Kundnöjdhetsindex Kundhälsindex Andel Ja på frågan "tar du med dig din oanvända medicin tillbaka till apoteket?" 	<ul style="list-style-type: none"> 68% 91 Pågående 81%
 	Ansvarstagande arbetsgivare	80% av medarbetarna upplever att Apoteksgruppen ger mig förutsättningar för ett hållbart arbetsliv	<ul style="list-style-type: none"> Utbildning per anställd 30h 8 av 10 anser att deras ledare ger utvecklande arbetsuppgifter Ledarskapsindex 80 Personalomsättning 12% eNPS 10 Öka andel kvinnor/män på apotek 80/20 Öka andel kvinnor/män på kontor 65/35 Frisknärvaro apotek 95%, kontor 97,5% 	<ul style="list-style-type: none"> Antal utbildningstimmar per år per FTE (full time equivalent) Andel medarbetare som anser att deras ledare ger utvecklande arbetsuppgifter Ledarskapsindex Personalomsättning** eNPS Könsfördelning apotek Könsfördelning kontor Frisknärvaro 	<ul style="list-style-type: none"> 21 7,6 77 18,9% 10 85% kvinnor 70% kvinnor Apotek 93,6% Kontor 98,8%
 	Produktområde	Alla strategiskt viktiga leverantörer måste ha genomgått en hållbarhetsbedömning	<ul style="list-style-type: none"> 20% av våra strategiska leverantörer har genomgått en hållbarhetsbedömning Genomföra stickprov på 20% av våra parthandlares leverantörsgranskningar Öka andelen ekologiska, veganska och mindre miljöbelastande (Välvald) produkter från basår 2021 	<ul style="list-style-type: none"> Andel strategiska leverantörer som genomgått en hållbarhetsbedömning Andel/antal stickprov på parthandlares leverantörsgranskningar Andel ekologiska, veganska och mindre miljöbelastande (Välvald) produkter 	<ul style="list-style-type: none"> Pågående Pågående 40%
	Resurseffektivitet	Klimatneutrala (energi, transport, tjänsteresor)	<ul style="list-style-type: none"> 20% fossilfria transporter 95% direktexpedieringsgrad Rx Öka andel förnyelsebar energi Ta fram en resepolicy Kartlägga fordonsflottan Dialog med läkemedelsföretagen kring val av transporter 	<ul style="list-style-type: none"> Andel fossilfria transporter Direktexpedieringsgrad Andel förnyelsebar energi 	<ul style="list-style-type: none"> >50% 94,6% 75% Klart Klart Pågående

* Enligt Sustainable Brand Index ** Formel S/((IB+UB)/2) S=Antal avslutade personer under perioden, IB=personer vid periodens början, UB=personer vid periodens slut

Konsumenthälsa

Apoteksgruppen tar ansvar för att skydda våra konsumenters hälsa och säkerhet. Det innebär att vi ställer höga krav på produkter och leverantörer i vårt sortiment. Våra relationer och vår kommunikation måste vara transparenta, utan att gå över de etablerade gränserna för konfidentialitet för att konsumenter ska känna sig trygga med de råd och den expediering som vi tillhandahåller.

Produktsäkerhet & läkemedelsanvändning

Produkternas livscykelpåverkan är en viktig del vid beslut om inköp. Produkternas spårbarhet är kritisk för att säkerställa produktsäkerheten om problem uppstår. Vi följer noggrant upp produktsäkerhet och våra leverantörer.

Apoteksgruppens kunder erbjuds säker och tillgänglig receptexpediering och kvalificerad rådgivning. För att främja bättre läkemedelsanvändning samt förebygga läkemedelsrelaterade problem och onödigt lidande, använder Apoteksgruppen EES (elektroniskt expertstöd) som tillhandahålls av eHälsomyndigheten. Våra farmaceuter använder EES bland annat för att kontrollera hur kundens förskrivna läkemedel samverkar. EES kan till exempel upptäcka mediciner med olämpliga doser, samma effekt eller läkemedel som inte bör tas tillsammans. Det här är en viktig del i vår rådgivning och om vi inom Apoteksgruppen blir extra bra på detta ökar vi vår trovärdighet samtidigt som vi minskar risken för felmedicinering i samhället och risker kopplade till vår rådgivning.

Alla Apoteksgruppens apotek är anslutna till EES. Under året använde samtliga apotek EES vid något tillfälle. I slutet av året använde 80 procent av apoteken EES för fler än varannan receptkund. Apoteksgruppen står för cirka 11 procent av branschens användning vilket ska speglas mot vår marknadsandel på cirka nio procent. Målet



”Vi vill se en mer hållbar och transparent läkemedelstillverkning och kunna svara på kundernas frågor om hur och var de läkemedel vi säljer tillverkas.”

Alla

Apoteksgruppens apotek är anslutna till EES

80%

av apoteken använde EES för fler än varannan receptkund

"Genom att använda oss av bilder i kombination med svenska ord hjälper vi alla att navigera i våra apotek."

är att säkerställa rutinmässig användning i samband med all receptexpediering. Servicebolaget, Apoteksgruppen i Sverige AB, tillhandahåller även systemstöd för dokumentation av avvikelser såsom felexpeditioner. På så vis kan varje apotek följa och förbättra sin receptexpediering.

Eftersom kasserade läkemedel kan ha en stor negativ miljöpåverkan, kan allmänheten lämna in sitt läkemedelsavfall på apotek för borttransport och kontrollerad destruktion. Vi erbjuder även vårdhem och andra typer av boenden en tjänst för hantering av oanvända läkemedel

Upplysning & medvetenhet

En av Apoteksgruppens bärande idéer är att satsa på kundvärde, kvalitet, rådgivning och personlig service. Ett viktigt verktyg i arbetet med att skapa kundvärde är Apoteksgruppens kundklubb. Den ger möjlighet att löpande kommunicera med kunderna, ge råd och upplysning kring olika läkemedel och dess användning.

Vi presenterar faktabaserad information om våra produkter, på ett sätt som lätt kan förstås av våra kunder. På detta sätt kan våra kunder fatta informerade beslut om produkter de ska köpa, utvärdera olika produktalternativ men även hur man konsumerar på ett hållbart sätt. Genom den dagliga dialogen med våra kunder ser vi till att de får korrekt information om relevanta rättigheter och skyldigheter. Vi strävar efter att nå särskilt utsatta grupper i samhället som har ett större behov av upplysning. Det är vår skyldighet som aktör som tillhandahåller läkemedel och det är det som skapar vårt starka varumärke och vår trovärdighet. Upplysning och medvetenhet är tätt sammankopplat till vår EES-tjänst där vi har ett stort ansvar i att öka medvetenheten i samhället för att minska påföljder av felaktigt intagande och hantering av mediciner som kan skada både människa och natur. Därför arbetar

Apoteksgruppen med att skapa hållbara konsumtionsmönster hos våra kunder. Vi erbjuder våra kunder produkter som är socialt och miljömässigt hållbara över hela livscykeln och strävar efter att minska den negativa påverkan på hälsa och miljö som våra produkter kan ha om de hanteras fel.

Omtanke om de mest behövande

Alla har rätt till läkemedel och rådgivning. Apoteksgruppen har bestämt sig för att bygga styrka och stå för behov hos de i samhället som behöver det allra mest. Det finns många grupper i samhället som behöver det stödet. Vi ser att alla grupper som är skyddade genom diskrimineringslagstiftningen på olika sätt kan behöva stöd. Vi förstår att vårt stöd och bidrag till dessa grupper är viktigt för goda och bestående relationer till våra kunder och för våra medarbetares engagemang. Det är exempelvis flera grupper i vårt samhälle som inte förstår svenska språket. Genom att använda oss av bilder i kombination med svenska ord hjälper vi alla att navigera i våra apotek. Vårt mål är att vara kundernas första handsval. Det innebär att vi arbetar för att tillgodose våra kunders behov och förväntningar, och att vi är ärliga mot våra kunder.





Ansvarstagande arbetsgivare

Vårt syfte är att anställa, utbilda och behålla kompetenta och professionella medarbetare och att förtjäna deras lojalitet. Vi vill skapa och kontinuerligt förbättra en säker och hälsosam arbetsmiljö och att erbjuda alla samma möjligheter att bli medlem av vårt team, växa som yrkesutövare, eftersträva goda arbetsresultat och kontinuerligt delta i genomförandet av gemensamma mål. Vi följer gällande lagstiftning som rör anställningsförhållanden och agerar på ett sätt som gör oss till en attraktiv arbetsgivare för nuvarande och framtida medarbetare.

som upplever att de erbjuds utveckling inom sin roll. Omotiverade medarbetare kan välja att lämna Apoteksgruppen. För att inte riskera detta främjar vi och satsar extra mycket på personlig utveckling och kompetensutveckling. Med de stora förändringar som har präglat branschen har detta blivit en del av apoteksmedarbetarnas vardag, vilket innebär att våra medarbetare får större valmöjligheter genom att de får möjlighet att utveckla sina förmågor. Vi utbildar varje medarbetare i att utföra sina åtaganden och uppgifter och skapar förutsättningar för personlig utveckling.

Utbildning & utveckling

Vi är helt beroende av våra kompetenta medarbetare. Vi ser att motiverade medarbetare är de

Apoteksgruppen Akademi är vår interna plattform för kompetensutveckling där interna, externa och webbaserade utbildningar samlas. Under 2021 har vi erbjudit alla ledare ledarutveckling, vi har även startat upp ett talangprogram samt en självledarskapsutbildning. Satsningen på Apoteksgruppen Akademi har varit mycket uppskattad bland deltagarna och vi har därefter lanserat nya interna utbildningar inriktade på bland annat arbetsmiljö, kundbemötande och omsorgsförsäljning. Under året har vi släppt en utbildning gällande diskriminering och kränkande särbehandling från kund. Vi har under året även genomfört temadagar för exempelvis läkemedelsansvariga farmaceuter respektive egenvårdsansvariga.

Apoteksgruppen har en tydlig policy för antikorrupsionsarbete och har identifierat risker för korruption kopplat till samräde med andra företag eller med myndigheter i form av icke-transparent relation eller



den extrema formen av detta: bestickning. Vi varken erbjuder eller tar emot gåvor, pengar eller inbjudningar som syftar till att uppmuntra eller belöna ett visst beslut. Däremot kan medarbetare få ge och ta emot mindre gåvor av symboliskt värde som syftar till att upprätthålla gästfrihet och affärsrelationer. Gåvor som syftar till att upprätthålla gästfrihet och affärsrelationer får inte innefatta givande eller mottagande av pengar, lån, stöd, resor, anställningserbjudanden, kompensation, rabatter, varor, tjänster eller andra värdefulla belöningar. Våra tydliga riktlinjer ska följas av samtliga medarbetare för att motverka dessa oetiska affärsrelationer då de kan skada vårt anseende och vår trovärdighet som en viktig samhällsaktör.

I samarbeten och affärsrelationer agerar vi enligt den branschgemensamma etiska plattformen och enligt näringslivskoden av institutet mot mutor (IMM).

Under året har ca 1 300 medarbetare genomfört vår e-utbildning inom ämnet antikorruption.



Hälsa & säkerhet

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Det är avgörande för vår framgång att våra medarbetare har en sund arbetsplats. Apoteksgruppens affärsidé är att främja hälsa. Hög sjukfrånvaro och fysiska och psykiska hälsoproblem har en negativ inverkan på Apoteksgruppens verksamhet och utgör därför en risk. För att vi ska leva upp till vår affärsidé och öka upplysning och medvetenheten om säker läkemedelsanvändning och -hantering är det viktigt att vi behåller och utvecklar våra kompetenta och kunniga medarbetare. Därför är det essentiellt att vi främjar fysisk och psykisk hälsa även hos våra medarbetare. Vi arbetar aktivt med att förebygga arbetsplatsskador hos våra medarbetare och anpassar arbetsplatsen efter våra medarbetares fysiologiska och psykologiska behov.

Vi genomför kontinuerligt systematiskt arbetsmiljöarbete, i syfte att uppnå en god fysisk, organisatorisk och social arbetsmiljö. Två gånger per år genomför vi skyddsronder lokalt för att upptäcka eventuella brister och utvecklingsbehov i vårt arbetsmiljöarbete varav en är allmän och en är uppföljande/riktad skydds rond. Vi skickar även ut en arbetsmiljöenkät två gånger per år till alla medarbetare, resultatet av denna puls ber vi våra team att arbeta med individuellt och vi sätter även en övergripande handlingsplan för hela organisationen. På så vis försäkrar vi oss om att våra arbetsprocesser är säkra, tar hänsyn till faktorer i arbetsmiljön som är riskfyllda och skadliga för hälsan samt vidtar förebyggande åtgärder. Alla medarbetare måste känna till de säkerhetsföreskrifter som gäller för just deras arbetsmiljö och för dem personligen och måste följa dem.

Jämlikhet

Vi eftersträvar att alla medarbetare ska behandlas likvärdigt och respektfullt. I vår policy för jämställdhet och mångfald ingår att diskriminering på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder inte får förekomma. Vi arbetar med individuell lönesättning men lönediskriminering på grund av till exempel kön eller ålder får inte förekomma. En analys genomförs årligen för att upptäcka eventuella avvikelser från dessa principer.

Vi följer principen att respekt ska ligga till grund för alla personliga och professionella relationer. Vårt syfte är att skapa ett team där människor med olika nationalitet, kultur, etniskt ursprung, religion, politiska åsikter, ekonomisk situation, utbildning,

ålder, sexuell läggning, familjesituation, kön, utseende och fysiska och intellektuella förmågor ska kunna arbeta och känna sig lika väl behandlade. Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö där människor blir respekterade trots individuella olikheter och där medarbetarnas arbete värderas utifrån resultat och de värderingar som kommer till uttryck i medarbetarens beteende. Vi värnar en god kombination av arbets- och familjeliv.

Vi behandlar alla medarbetare rättvist och med respekt. Vi skapar förutsättningar för medarbetares möjlighet till insyn och påverkan i verksamheten. Vi väljer medarbetare utifrån deras kompetens, professionella attityd och värderingar.

Apoteksgruppen har system under uppbyggnad där rapportering av klagomål och missförhållanden kan ske där den som rapporterar kan vara anonym. Systemet är en viktig pusselbit i vårt arbete med att upptäcka eventuella missförhållanden och oegentligheter inom och utanför organisationen. Vi uppmuntrar våra medarbetare att rapportera för att på så vis minimera och kunna förebygga risken att missförhållanden uppstår. Detta för att vi ska kunna undvika situationer som kan medföra svåra påföljder bland annat i form av skadat förtroende för oss som arbetsgivare, anseenderisker men även risk för rättsliga påföljder. Vi förbinder oss att aldrig försöka avslöja identiteten på eventuella framtida whistleblowers.

“Vi tolererar inte diskriminering, förnedring, trakasserier, våld eller förolämpningar mot medarbetare eller andra personer som vi möter inom ramen för vår verksamhet.”



Produktansvar

Apoteksgruppen vill underlätta för konsumenters användning, återanvändning, återvinning och bortskaffandet av produkter. Därför ligger fokus i Apoteksgruppens miljöarbete på att öka utbudet av egna prisvärda produkter med högt ställda kvalitetskrav som värnar om både hälsa och miljö då vi har full kontroll genom hela värdekedjan.

Välvald - lansering 2021

Vad är Välvald?

Den 11 februari 2021 lanserades Välvald, apoteksbranschens gemensamma konsumentguide för receptfria läkemedel. De läkemedelsföretag som får symbolen för Välvald uppfyller apotekens kriterier för transparens och ansvarstagande. Kriterierna uppgaderades i början av 2022.



Varför gör vi det här?

Vi vet att dagens läkemedelstillverkning orsakar miljöproblem vilket därigenom utgör en stor indirekt miljörisk för oss som apotek. Samtidigt ställer våra kunder allt fler frågor om läkemedel och miljö. Idag är inte läkemedelsindustrin öppna med hur och var läkemedel tillverkas. Det vill vi apotek förändra. Vi vill se en mer hållbar och transparent läkemedelstillverkning och kunna svara på kundernas frågor om hur och var de läkemedel vi säljer tillverkas. Ett sätt för oss att jobba med dessa miljöproblem är att erbjuda våra kunder produkter ur Välvald-sortimentet. Det är en viktig beståndsdel i vårt arbete i att påverka läkemedelsindustrin i rätt riktning och därigenom minska de negativa påföljderna det medför.

Hur syns Välvald?

Symbolen finns i anslutning till produkt vid hyllkanten i butik eller i e-handeln i direktanslutning till företagets receptfria läkemedel. Det finns även kompletterande informationsmaterial i närheten.

Sortiment

Vi tar ansvar för att skydda våra konsumenters hälsa och säkerhet. Detta innebär att vi ställer höga krav på produkter och leverantörer i vårt sortiment. Apoteksgruppens sortiment är uppdelat i tre huvudkategorier – receptförskrivna varor, receptfria läkemedel och handelsvaror, inklusive egna varumärken. För att tillgodose kundernas krav och förväntningar och inte riskera att bli utkonkurrerade ser vi regelbundet över vårt ekologiska och veganska sortiment, samt de produkter som klassas som välvald. Detta för att fortsätta vara en attraktiv aktör på marknaden. Välvald är de läkemedelsföretag som uppfyller Sveriges Apoteksförenings krav på ett mer transparent hållbarhetsarbete och får symbolen Välvald i anslutning till produkt. Försäljningen av receptfria läkemedel under 2021 utgjordes till 40 procent av produkter med symbolen Välvald.

Utvärdering av leverantörer

Apoteksgruppens möjligheter att hantera hållbarhetsfrågor i leverantörsledet skiljer sig mellan de tre olika produktkategorierna – receptförskrivna varor, receptfria läkemedel och handelsvaror, inklusive egna varumärken.

Cirka 80 procent av Apoteksgruppens sortiment, uttryckt som andel av omsättningen, utgörs av receptförskrivna varor som kontrolleras och godkänns av Läkemedelsverket. Landets samtliga apotek har skyldighet att tillhandahålla förordnade läkemedel, enligt Lagen om läkemedelsförmåner m.m. (2002:160). Tillhandahållandetskyldigheten begränsar avsevärt apotekens möjlighet att påverka läkemedelsproducenternas miljöarbete och annat som hör läkemedelsframställning och transport till. Givet detta, samt att preparaten redan är godkända av Läkemedelsverket för den svenska marknaden, utför Apoteksgruppen i dagsläget inte någon ytterligare utvärdering av dessa leverantörer. Vi är medvetna om att det kan utgöra en risk för oss

att inte ha full insyn i läkemedelsproducenternas leverantörsuppföljningar då vi inte vet hur dessa bedömningar och uppföljningar görs, men framförallt vilka aspekter de tittar efter. Därför har vi tagit fram ett mål för att utöka vår insyn och på så vis minska risker kopplat till detta.

Apoteksgruppens sortiment av receptfria läkemedel och handelsvaror motsvarar cirka 20 procent av omsättningen. Produkterna köps huvudsakligen in via grossisten Oriola, som är en av två dominerande partihandlare på den svenska apoteksmarknaden. Avtalet med Oriola medför, förutom volymfördelar, att vi inom Apoteksgruppen kan ta del av ett kvalitetssäkrat sortiment. Att grossisten står för granskning av kvalitet, miljö och sociala förhållanden bland leverantörerna är betydligt effektivare än om varje apoteksaktör skulle göra det på egen hand. I Oriolas krav ingår att leverantörerna ska följa internationellt vedertagna standarder; FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s barnkonvention, FN:s konvention mot korruption, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt tillämpliga ILO-konventioner. Leverantörerna

ska aktivt verka för att reducera sina miljörisker och sin miljöbelastning, de ska bedriva ett aktivt miljöarbete, ha fungerande kvalitetssystem, redovisa hur de säkerställer dessa krav hos eventuella underleverantörer samt åta sig att undergå kontroller. Oriolas leverantörer bedöms via en självdeklaration. I förekommande fall åläggs leverantörer att genomföra förbättringsåtgärder för att uppnå godkänd status. Alla nya leverantörer genomgår en bedömning och befintliga leverantörer granskas vart tredje år, såvida uppenbara brister eller andra faktorer inte påkallar omedelbar granskning. Apoteksgruppens grossist Oriola genomför platsbesök hos sina leverantörer.

I sortimentet av handelsvaror ingår även varumärkena "Apoteksgruppen" och Skin Logic som är Apoteksgruppens egna varumärken (EMV). Kraven som ställs är desamma på dessa leverantörer som på övriga leverantörer av handelsvaror. Dock genomför Apoteksgruppen en större del av uppföljningen genom att leverantörerna lämnar självdeklarationer. Vi tar också hänsyn till närhet och merparten av våra egna produkter tillverkas i Sverige.



Resurseffektivitet

Inom Apoteksgruppen arbetar vi för att minimera våra utsläpp och vårt avfall för att minska vår negativa påverkan på miljön. De mest miljöpåverkande delarna i värdekedjan är utsläpp av miljöbelastande ämnen från produktion och konsumtion av läkemedel samt koldioxidutsläpp från transporter och resor, men även genom vår resursanvändning och att hur effektiva vi är där.

Arbetet med resurseffektivitet innefattar bland annat energieffektivisering, förpackningsfrågor och transporter och därmed minskade skadliga koldioxidutsläpp. Dessa områden var något som resultatet av intressentdialogen visade som viktigt att vi på Apoteksgruppen arbetar med. För att möta våra intressenters krav

och förväntningar har vi lyft in dessa frågor i vårt strategiska arbete. Som ett första led ska vi göra en kartläggning över vår miljöpåverkan för att sedan sätta ett långsiktigt mål för att minska våra utsläpp och därmed även risken för att bli bortvalda av kunder för att vi inte arbetar aktivt med denna fråga.





Förpackningar

Utvecklingen och design av förpackningar är en ständig strävan. För att bli mer resurseffektiv, bidra till minskning av farliga material i miljön, för att optimera transport och kanske också för att skapa ett bättre kärl för våra produkter arbetar vi på Apoteksgruppen aktivt med frågan. Under året har vi bytt ut plastpåsar mot klimatsmarta papperspåsar och vi har övergått till biomaterial i förpackningar till vissa av våra egna varumärken. Allt mer använder vi doseringshjälpmedel i återvinningsbar bioplast. En inte helt oviktig drivkraft är kostnadseffektivitet i produktionen. Sammantaget skapar alla dessa fördelar drivkraft för att oss att vilja ligga i framkant på utvecklingen. För miljön, för våra kunder och för bolagets framgång.



Energianvändning

Serviceorganisationen finns i moderna lokaler med goda förutsättningar för ökad resurseffektivitet och minskad miljöpåverkan. Vi har tecknat ett så kallat grönt hyresavtal med hyresvärden. Gröna hyresavtal specificerar vad fastighetsägaren och hyresgästen gemensamt kan göra för att minska lokalens miljöpåverkan. Servicebolaget sparar energi och andra resurser genom att i möjligaste mån använda energisnåla produkter och lösningar.



Transporter

Apoteksgruppen tar ansvar för våra transporter. Vi arbetar för att minska den negativa miljöpåverkan som uppstår som ett resultat av dessa och strävar ständigt efter att effektivisera våra transporter. Under 2021 har vi arbetat närmare en av våra två primära partihandelspartners. Det har resulterat i att vi nu har börjat mäta andel transporter med förnybart drivmedel. För året uppgår andelen till drygt 50 procent med 168 fordon (154 fordon Euro klass 6 och 14 fordon Euro klass 5). Under 2022 så är vår intention att införa samma typ av mätning tillsammans med vår andra primära partihandelspartner. Detta för att vi vill minska vårt koldioxidutsläpp som uppstår som ett resultat av våra transporter och har som målsättning att våra transporter på sikt ska vara klimatneutrala.

