



Sant Sadurní d'Anoia, 23 de mayo de 2022

Apreciados/as señores/as,

Es para mí un placer poder presentarles un nuevo Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Un año más Freixenet renueva su participación en esta iniciativa que certifica el compromiso activo de la compañía con los Principios de este Pacto y los 17 ODS de las Naciones Unidas.

El 2021 fue un año marcado por el inicio de la recuperación de la pandemia de la Covid-19. Pese a las dificultades que ha supuesto este gran reto para la sociedad en general y para compañías como la nuestra, hemos demostrado nuestra capacidad de superación y esfuerzo logrando que el impacto sea el mínimo posible y, de hecho, nuestras ventas se incrementaron en 2021. Nuestros empleados/as han sido nuestra principal preocupación en todo momento, y por ello hemos aplicado una serie de medidas de gran calado, como la aplicación de una política oficial de teletrabajo o proveer test de antígenos diariamente a toda la plantilla.

Además, siguiendo nuestra vocación solidaria, hemos realizado donaciones de material y económicas a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para ayudar a los damnificados por el volcán de La Palma. Además, en el marco de nuestro Código de Conducta y Prácticas Responsables, en 2021 hemos revisado y actualizado el Protocolo para la prevención y tratamiento del acoso laboral y/o sexual.

También quiero destacar las acciones principales en materia de medioambiente que hemos llevado a cabo. En Freixenet somos conscientes de los grandes retos ambientales a los que todos debemos hacer frente materia de sostenibilidad. Durante 2021 hemos continuado con nuestros esfuerzos para reducir el consumo de agua y energía, así como la generación de residuos y la contaminación de las aguas residuales, entre otros. También hemos llevado a cabo una exitosa prueba piloto pionera en el sector de transporte ferroviario de cava entre España y Alemania, reduciendo un 92% las emisiones de CO2. Finalmente, junto a nuestros empleados hemos participado en la iniciativa "1m2 contra la basuralidad" impulsada por Libera, Ecoembes y SEO BirdLife. La campaña lucha para frenar las consecuencias que provocan la basura y los residuos humanos abandonados en espacios naturales.

Como empresa socia y fundadora de la Red Española del Pacto Mundial, Freixenet sigue trabajando para el cumplimiento y promoción de los Diez Principios y de los 17 ODS en su entorno empresarial y social.

Atentamente,

Pedro Ferrer Noguer
CEO y Vicepresidente de Freixenet