

Freixenet, S.A.



INFORME SOBRE LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Tabla de Contenidos

01	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible
02	Compromiso General
03	ODS alineados con el núcleo de negocio de la organización
04	Buenas prácticas y compromisos en ODS de la organización



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre de 2015, se aprobó por parte de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta; poner fin a la pobreza

Los ODS son el nuevo marco principal de contribución al desarrollo sostenible, compuesto por **17 Objetivos y 169 metas que deben cumplirse antes de 2030**, y está dirigida a todos los actores del planeta; los gobiernos, las empresas y la sociedad civil han sido llamados a la acción para contribuir a estas metas globales. En este nuevo marco, **las empresas juegan por primera vez un papel protagonista**.

La **Red Española del Pacto Mundial** ha desarrollado la Guía interactiva en ODS, basada en la metodología del SDG Compass, que acompaña a las empresas a integrar

y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los ODS proporcionan a las empresas un **marco universal y coherente para guiar sus contribuciones al desarrollo sostenible**. El **Pacto Mundial** es la iniciativa que posee el mandato de Naciones Unidas para trasladar los ODS al sector privado. Los **ODS se interrelacionan con los 10 Principios del Pacto Mundial**, ambos son marcos transversales en temáticas y en el fin que persiguen.

los ODS a corto y largo plazo a través de 5 pasos: 1) Conocer; 2) Definir prioridades; 3) Establecer objetivo; 4) Integrar y; 5) Reportar.

LOS DIEZ PRINCIPIOS

de la Red Española del Pacto Mundial

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





COMPROMISO GENERAL

Freixenet S.A está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos. En el presente informe se recogen aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial. Los objetivos vinculados a la estrategia empresarial y las acciones y proyectos llevados a cabo en 2021 son los siguientes:



HAMBRE CERO

- Colaboración con Banco de Alimentos
- Reducción desperdicio alimentario
- Impulsar el desarrollo local contando con agricultores y empresas locales como proveedores



SALUD Y BIENESTAR

- Impulsar hábitos saludables entre nuestros colaboradores con el programa de salud y bienestar
- Consumo responsable: Wine in Moderation.
- Ofrecer productos sin alcohol, veganos, y ecológicos a nuestros consumidores



EDUCACIÓN DE CALIDAD

- Captación y retención de talento. Programas "Graduate program" y "Reserved Mentoring"
- Fomentar la formación y sensibilización entre nuestro personal. Plataforma formativa "e-Academy"



IGUALDAD DE GÉNERO

- Fomentar desde la empresa la igualdad y la integración de la mujer
- Facilitar la conciliación familiar y ayuda escolar
- Establecer políticas contra el acoso. Protocolo para la prevención y tratamiento del acoso laboral



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- Reducir el consumo de agua con medidas de recuperación y reutilización, sensibilización, optimización de uso de agua en limpiezas etc.
- Reducir la contaminación de las aguas residuales mediante la reducción en origen de la carga orgánica y la mejora de los procesos de depuración



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- Fomentar la eficiencia energética en nuestros procesos productivos
- Uso de energías renovables o con menor impacto ambiental: compra energía 100% renovable, eliminación del uso de gasoil, etc.
- Realización de auditorías energéticas para establecer objetivos de reducción



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Establecimiento de políticas contra la corrupción, código de conducta y comité de compliance.
- Mejora de la flexibilidad y conciliación laboral. Instauración de política de teletrabajo
- Mejorar las condiciones laborales de nuestros empleados.
- Ayuda a hijos de empleados discapacitados y seguro de invalidez y muerte



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Establecer la innovación en nuestros procesos productivos: robotización cavas, arrimado con planets, diseño contenedores botellas, estudio de levaduras, etc
- Inversión en I+D y participación en clústers tecnológicos



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Reducir el desperdicio interno debido a roturas de botellas de producto. Proyecto incremento de resistencia de botellas
- Eliminación progresiva de los embalajes de productos
- Reducción de residuos de envases. Creación del grupo de economía circular
- Uso de materiales reciclables y reducción de los residuos generados. 99% de los residuos son valorizables



ACCIÓN POR EL CLIMA

- Medición de la huella de carbono de nuestras actividades
- Disminuir el uso de combustibles fósiles. y apostar por objetivos para descarbonizar nuestros procesos
- Apostar por el transporte intermodal de nuestro producto acabado



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Medición de los riesgos ambientales asociados a nuestra actividad. Estudio ARMA
- Contribuir en proyectos de conservación y restauración. Participación en proyecto Libera
- Incremento de oferta de productos Ecológicos y reducción en el uso de fertilizantes, sulfuroso, etc



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Desarrollo de un código ético
- Realización de auditorías éticas e inscripción en plataformas de comercialización ética como SEDEX
- Socios fundadores de Pacto Mundial desde 2002.
- Compromiso con el mecenazgo: CE Noia Freixenet, Escuela de Música , Reina Sofía



ODS ALINEADOS CON EL NÚCLEO DE NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN



El Objetivo 2 pretende poner fin al hambre y la malnutrición con cuatro líneas: asegurando el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente; favoreciendo la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos; mejorando la productividad, la resiliencia y la calidad del empleo agrícola y fortaleciendo los mercados agropecuarios y de productos básicos alimentarios a nivel mundial.



El Objetivo 3 pretende reducir la tasa mundial de mortalidad materna e infantil, lograr la cobertura sanitaria universal y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva para todos, poner fin a las epidemias de enfermedades, reducir las muertes relacionadas con el tabaco, el alcohol y los accidentes viales y fomentar la investigación y la financiación de la salud.



El Objetivo 6 está destinado a lograr un acceso universal y equitativo al agua potable y a servicios de saneamiento e higiene adecuados, así como a mejorar la calidad del agua a nivel global.



El Objetivo 8 pretende conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique al medioambiente. Esto solo podrá conseguirse creando empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, erradicando prácticas como el trabajo forzoso e infantil e impulsando el emprendimiento y la innovación tecnológica.



El Objetivo 16 pretende promover el estado de derecho en a nivel nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos, reduciendo la corrupción y el soborno y creando instituciones responsables y transparentes; acabar con todas las formas de violencia y delincuencia organizada, especialmente contra los niños; impulsar el respeto de los derechos humanos; fortalecer la participación de los países en desarrollo en las decisiones globales y promover leyes y políticas en favor del desarrollo sostenible a nivel internacional.



BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS EN ODS DE LA ORGANIZACIÓN

Hambre cero



Acción/Proyecto

Reducción del desperdicio mediante la reducción de roturas de producto

A la hora de reducir el desperdicio alimentario, uno de los aspectos clave en una empresa de elaboración de CAVA es la **reducción de las roturas de botellas de vidrio**. Para reducir estas roturas y mejorar nuestro impacto ambiental y la seguridad alimentaria de nuestros colaboradores y clientes, se decidió realizar un proyecto con todos nuestros proveedores de vidrio, para **mejorar la resistencia de las botellas de cava**, en especial en el proceso de arrimado de las mismas. Los pasos han sido los siguientes:

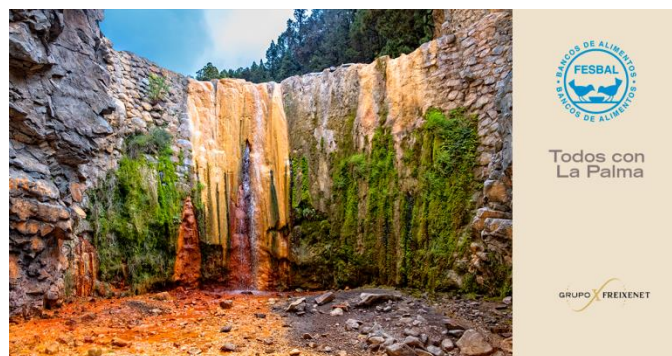
Identificación de puntos débiles en la botella. Implementación de mejores prácticas en proveedores de vidrio. Realizar controles de presión interna en todos los lotes de botella que van a embotellarse. El resultado ha sido **reducción global de las roturas de botellas en un 47% y una reducción del vidrio en el arrimado en cavas de un 81%**. Nuestro programa de mejora del vidrio es pionero en la industria y beneficia a otras bodegas que usan los mismos proveedores.



Freixenet colabora con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para ayudar a los afectados del volcán de La Palma

Como consecuencia del grave desastre natural volcánico que se vivió en La Palma que provocó miles de desalojados, desde Freixenet, **como compañía responsable y comprometida, nos solidarizamos con los palmeros y las palmeras en estos difíciles momentos** y, por ello, activamos sinergias de cooperación con la Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL) para colaborar en su campaña de ayuda “Todos con La Palma”. De esta manera, FESBAL podrá **ofrecer productos para el bienestar vital** a aquellas personas de la ‘Isla Bonita’ que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Gracias a la colaboración de diferentes organizaciones como Grupo Freixenet, FESBAL está **proveyendo alimentos y productos de primera necesidad, como leche, arroz, pasta, conservas o aceite**, para atender a las miles de personas que se han visto afectadas como consecuencia de la erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla de La Palma.



Alianza estratégica

Impulsar el desarrollo local contando con viticultores y empresas locales como proveedores

Freixenet **promueve entre sus proveedores sus valores y compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la igualdad, las buenas prácticas laborales y el respeto ambiental**.

Además, gracias a una estrecha colaboración con algunos de ellos, Freixenet ha conseguido **potenciar el uso de embalajes reutilizables y alcanzar una sustancial reducción de mermas** en el proceso gracias a la combinación de la **innovación tecnológica** incorporada en sus procesos junto con las **mejoras técnicas de los materiales suministrados por sus proveedores**.

Esta relación con su cadena de valor está recogida en el Código Ético de Freixenet y especifica los criterios a tener en cuenta para su selección. En este sentido, **Freixenet impulsa el desarrollo local con un 58% de sus proveedores de materias primas y materiales y un 74% de los viticultores de la provincia de Barcelona.**



Salud y Bienestar



Acción/Proyecto

Medidas de higiene y protección de la salud de los empleados en el marco de la pandemia de la Covid-19

Con motivo de la situación causada por la crisis sanitaria de la COVID-19, durante 2021 se han mantenido se implantaron una serie de medidas excepcionales en materia de organización del trabajo con el objetivo de **garantizar la salud y la máxima protección de los trabajadores**, tales como **el trabajo a distancia** regulado en los puestos de trabajo cuya naturaleza lo ha permitido, la **ampliación de la flexibilidad de entrada y salida del centro de trabajo**, etc. Algunas de las medidas tomadas son: Proveer a los empleados de mascarillas FFP2 y gel hidroalcohólico periódicamente. Proveer a los empleados de auto test de antígenos para realizar prueba de antígenos voluntaria de forma diaria. En los casos positivos, pasada la cuarentena la empresa ofrece la posibilidad de realizar un test PCR. Instauración del teletrabajo por política de empresa con contrato específico y compensación de gastos en forma de complemento por encima de lo estipulado por ley en función de los días de teletrabajo.



preferencias de parte de nuestros consumidores, **todos los productos de Freixenet están certificados por V-Label y son aptos para el consumo por parte de personas veganas y vegetarianas.**

Además, Freixenet es **líder y pionero en el segmento de los espumosos desalcoholizados**, obtenidos fruto de una minuciosa labor de investigación técnica y exigentes pruebas enológicas. Gracias a ello, **mantiene los aromas naturales de las uvas y sus características.** Freixenet ofrece así una alternativa innovadora a los productos con alcohol. Esta apuesta demuestra una vez más el carácter innovador de Freixenet, que siempre apuesta por actualizar y perfeccionar sus productos a partir de la escucha activa para adaptarse a las necesidades de los consumidores, que actualmente buscan alternativas para momentos en los que quieren consumir un espumoso sin alcohol.

Finalmente, Freixenet dispone del **certificado ecológico por parte del Consell Català de Producció Agrària Ecològica (CCPAE)** para algunos de sus productos, entre ellos el cava Freixenet Cordón Negro Eco. La certificación ecológica garantiza que los productos han sido producidos o elaborados siguiendo las normas de la agricultura ecológica, y que han sido controlados en todo su proceso de producción, elaboración, envasado y comercialización.

expedido mensajes precautorios relativos a ciertos actividades o circunstancias para las que el consumo de alcohol puede tener un impacto negativo. Son ejemplos de esto las menciones y/o logos referentes a:

El consumo de alcohol durante el embarazo o la lactancia. El consumo de alcohol por parte de menores de edad. El efecto nocivo para la salud de un consumo excesivo. El efecto sobre la capacidad de conducir u operar maquinaria. En línea con este consumo responsable y fruto de la escucha a las necesidades de consumidores y consumidoras, Freixenet dispone de una **gama de productos sin alcohol y además, bajos en calorías** (Freixenet 0,0% Alcohol Free White, Freixenet 0,0% Alcohol Free Rosé) fruto de una minuciosa labor de investigación técnica y exigentes pruebas enológicas.



Programa salud y bienestar para mejorar los hábitos de todos los trabajadores

La salud y el bienestar de las personas son uno de los pilares del Grupo Freixenet. La adopción de hábitos saludables puede generar una disminución de las enfermedades y los costes derivados de las mismas, con un incremento de productividad, así como en una población trabajadora más sana, más motivada, más integrada y con un mejor clima laboral. Aspectos relacionados con la alimentación, el descanso, el sedentarismo, tienen un impacto en la salud, en el bienestar y en la productividad de los trabajadores, como muestran varios estudios que confirman esta correlación.

Además este tipo de acciones que involucran a todo el personal permiten mejorar aspectos como el compañerismo, el trabajo en equipo, positivismo, etc. Durante el 2020 y 2021, pese a las condiciones derivadas de la pandemia, el Grupo Freixenet ha continuado de manera telemática con su llamado



Formación/Sensibilización

Fomento del consumo responsable

Freixenet como envasador de bebidas alcohólicas tiene como prioridad el fomento del cumplimiento de la legislación vigente en ventas y en publicidad así como la implementación de campañas para **fomentar un consumo responsable**. En este sentido, Freixenet añade el logo **WiM (Wine in Moderation)** y un mensaje recomendando el consumo con moderación en sus webs y en la comunicación publicitaria a través de televisión, prensa, exteriores y redes sociales. Freixenet incorpora en el etiquetado del producto

["Celebra la Vida"](#) Este programa forma parte de la estrategia de *employer branding* y está formado por cuatro áreas de trabajo: (**muévete, emocionate, saborea y cuídate**). Entre las acciones que ofrece el programa podemos destacar: **talleres de yoga, talleres de espalda, nutrición, mindfulness**, etc.



Alianza estratégica

Freixenet colabora con el programa **Wine in Moderation (WiM)** para promover el bienestar y un estilo de vida equilibrado

Freixenet colabora con el programa **Wine in Moderation (WiM)** a través del coordinador nacional en España, que es la Federación Española del Vino (FEV) con el objetivo de demostrar el compromiso de la empresa con el consumo responsable. WiM es una coalición de organizaciones responsables del mundo del vino a la que se han unido universidades, autoridades y consumidores de vino de todo el mundo, y que tiene el objetivo de promover el bienestar y un estilo de vida equilibrado, así como proteger la tradición y cultura del vino. Wine in Moderation es una referencia internacional y fiable de la responsabilidad social del sector que desarrolla muchas acciones y campañas para motivar que la gente disfrute del vino de forma consciente.



ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

Educación de Calidad



Acción/Proyecto

Programas para la captación y retención de talento

Grupo Freixenet ha destacado por su filosofía y estrategia de negocio centrada en el **bienestar de sus profesionales**. Es por ello que la compañía de Sant Sadurní d'Anoia busca aportar valor al negocio y a las personas en cada una de las etapas del ciclo de la vida profesional. En este sentido, **la transformación cultural, la implantación de estrategias organizativas, la digitalización y el desarrollo de programas para la captación y retención de talento** han sido fundamentales para la estrategia de la empresa y para posicionarse como un empleador de referencia. En este sentido, Freixenet cuenta con un **Graduate Program**, pensado para recién graduados que quieran tener una primera experiencia laboral sólida que les permita convertirse en futuros líderes de la organización, y un programa de reversed mentoring en el que participan early potentials (mentees) y high potentials (mentores) para proporcionar herramientas de desarrollo a ambos colectivos y potenciar las oportunidades de crecimiento internas. Además, Freixenet participa habitualmente en ferias de empleo de prestigiosas **instituciones académicas** como EAE, CETT, ESIC, UOC, etc.



Formación/Sensibilización

Freixenet participa en la campaña medioambiental 1m2 contra la Basuraliza

Freixenet se sumó a la campaña **1m2 contra la basuraliza** haciendo partícipes a sus empleados y empleadas. El sábado 12 de junio de 2021, un grupo de voluntarios y voluntarias de la compañía limpiaron los entornos naturales del arroyo Lavernó que rodean las cavas de Sant Sadurn d'Anoia. A lo largo de más de dos horas, los participantes recogieron todo tipo de desechos y basura abandonada, como envases y restos de plástico, aluminio y vidrio, colillas o papeles, saneando el paisaje y fomentando el equilibrio de los ecosistemas de la zona. La jornada también ha incluido una sensibilización formativa a cargo de un técnico experto en materia medioambiental y de gestión de residuos de SEO BirdLife.

La iniciativa medioambiental **1m2 contra la basuraliza** forma parte del proyecto Libera, nacido en 2017 e impulsado por SEO BirdLife y Ecoembes. La campaña lucha para frenar las consecuencias que provocan la basura y los residuos humanos abandonados en espacios naturales. Esta basura es causa de contaminación de suelos y aguas, tiene efectos perjudiciales para nuestra salud, provoca la extinción de especies animales y fomenta los incendios y destrucción de hábitats.



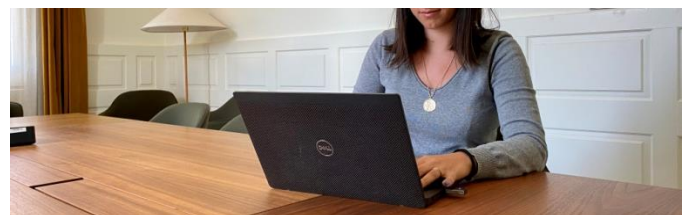
Igualdad de género



Acción/Proyecto

Mejora de la flexibilidad y la conciliación laboral mediante la instauración de una Política de Teletrabajo

Tras realizar una encuesta consultiva anónima a los trabajadores y conocer sus intereses, se desarrolló la implantación de una política de trabajo cuyo objetivo es **fomentar la confianza, la conciliación y la empleabilidad**. En la encuesta tuvimos una participación de un 81,2% respecto el personal de administración con posibilidad de acceder a la Política de Teletrabajo, siendo los datos suficientemente representativos. Características de la Política de Teletrabajo: Oficialización de la Política de Teletrabajo firmada por contrato. Elegir de lunes a viernes: todos los días disponibles. Alta flexibilidad: modulable y reversible según necesidades de empresa y/o conciliación. La alta flexibilidad de horarios ayuda a los colaboradores a adaptarse a sus necesidades personales, aportando un mayor conciliación laboral y familiar. Hasta el 80% de jornada en formato de teletrabajo. Compensación de gastos en forma de complemento por encima de lo estipulado por ley en función de los días de teletrabajo.



Agua Limpia y Saneamiento



Acción/Proyecto

Reducción de la contaminación de las aguas residuales mediante la mejora de los procesos de depuración.

El nuevo proceso de tratamiento de aguas residuales comporta la reducción parcial del residuo que se llevaba a compostar (fangos depuradora) que se dejan de gestionar externamente como residuo para pasar procesarlos internamente. A su vez, el cambio contribuye a la mejora de la depuración orgánica de las aguas residuales de proceso, ya la reducción de las emisiones de CO2 debido a la reducción de los transportes por carretera de los residuos que se gestionan externamente.

Reducción Aspectos ambientales

La integración del sistema SBR en el tratamiento de las aguas residuales de la empresa supone:

Una disminución de la carga orgánica (DQO) de las aguas residuales vertidas. El total de reducción depende del régimen de funcionamiento del reactor SBR y del volumen tratado. Asimismo de la DQO de las aguas de entrada.



Energía Asequible y no contaminante



Acción/Proyecto

Reducir el consumo de gas natural, consumo eléctrico y emisiones de CO2 mediante la instalación de intercambiadores y recuperadores de calor.

Uno de los actuales retos a los que se enfrenta Freixenet es **mejorar la eficiencia energéticas de sus procesos**, tanto en agua caliente, como en procesos de refrigeración. Durante el año 2021 en Freixenet se han llevado a cabo distintas **acciones concretas para reducir el consumo de gas natural, consumo eléctrico y poder reducir nuestras emisiones de CO2**. Entre estas acciones podemos destacar: Substitución de los acumuladores centrales de agua caliente por intercambiadores de calor de placas más eficientes. Instalación de dos recuperadores de calor en las calderas de gas natural. También se han llevado acciones para **recuperar la energía en los procesos de vinificación y ser más eficientes**. En este sentido podemos destacar: Instalación de intercambiadores (activo y pasivo) para enfriar el vino a estabilizarse y calentar el vino base filtrado.



Compromiso cuantificable

Mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones de CO₂ para contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático

Una de las preocupaciones de Freixenet es **contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático de forma activa**, por lo que dentro de sus objetivos ambientales la eficiencia energética ocupa un papel importante. Así, **Freixenet mide sus emisiones y obtiene nuevos aspectos de mejora que se integran en la operativa diaria de sus bodegas**. El objetivo es la **reducción de las emisiones de CO₂ y contribuir en el proceso**, tanto de mitigación como de adaptación al cambio climático. Para ello se priorizan los objetivos de **reducción del consumo de recursos, tanto energéticos, como materiales e hídricos**. En este sentido, es importante destacar algunas de las actuaciones realizadas durante los **últimos ejercicios y que han contribuido muy significativamente a la reducción y minimización de la huella de carbono** de Freixenet:

Compra de energía de origen 100% renovable. Integración del cálculo de la huella de carbono dentro del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001, Aumento de la eficiencia en las operaciones, especialización y centralización de la producción (p.e. la centralización de las existencias de producto en curso, la eliminación de los transportes intermedios y de la climatización artificial). Eliminación del uso de gasoil sustituyéndose por gas natural o GLP. Inversión en nuevos equipos más eficientes y sostenibles, en especial equipos de frío. Instalación de intercambiadores de calor para aprovechar el calor de la caldera y el frío de los procesos de bodega. Sustitución de luminarias convencionales por fluorescentes LED de última generación. Auditorías energéticas periódicas. Monitorización de los consumos energéticos mediante un software de control. Concienciación y sensibilización del personal para promover el ahorro y la eficiencia energética.



Trabajo decente y crecimiento económico



Acción/Proyecto

Auditorías éticas: Prácticas comerciales responsables y éticas en el ámbito de la distribución

A raíz de las exigencias de grandes empresas de distribución extranjeras y nacionales, Freixenet cumplimenta periódicamente desde el año 2000 el programa de **auditoría ética elaborado por la plataforma SEDEX**, la organización sin ánimo de lucro que persigue la introducción de las mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas en el ámbito de la distribución. Esta autoevaluación, verificable por parte de sus clientes, genera informes en términos de las normativas laborales, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y ética comercial y es consultada por agentes de la gran distribución. Freixenet, también, dispone de un código ético y gestiona todas sus operaciones y todas las prácticas comerciales bajo el marco ético que establece este Código establecido.

Beneficios sociales: ayuda para estudios de los hijos, ayuda a hijos discapacitados, seguro por invalidez y muerte

En el marco de su compromiso con los derechos sociales, Freixenet ofrece **una serie de ayudas a sus empleados que se extienden a familiares en caso de, por ejemplo, discapacidad, y también para apoyar la realización de estudios de hijos e hijas en el periodo de enseñanza reglada**. Los trabajadores y trabajadoras de Freixenet tienen a su disposición una serie de

beneficios sociales, recogidos en el convenio colectivo vigente, tales como: Seguro de invalidez y muerte. Ayuda a hijos discapacitados (con un grado de discapacidad igual o superior al 33%). Ayudas para estudios de hijos para enseñanzas regladas. Lote de navidad. Todos los jubilados de la compañía también reciben el lote de Navidad.



Programas para la captación y retención de talento

Grupo Freixenet ha destacado por su filosofía y estrategia de negocio centrada en el **bienestar de sus profesionales**. Es por ello que la compañía de Sant Sadurní d'Anoia busca aportar valor al negocio y a las personas en cada una de las etapas del ciclo de la vida profesional. En este sentido, **la transformación cultural, la implantación de estrategias organizativas, la digitalización y el desarrollo de programas para la captación y retención de talento** han sido fundamentales para la estrategia de la empresa y para posicionarse como un empleador de referencia. En este sentido, Freixenet cuenta con un **Graduate Program**, pensado para recién graduados que quieran tener una primera experiencia laboral sólida que les permita convertirse en futuros líderes de la organización, y un programa de reversed mentoring en el que participan early potentials (mentees) y high potentials (mentores) para proporcionar herramientas de desarrollo a ambos colectivos y potenciar las oportunidades de crecimiento internas. Además, Freixenet participa habitualmente en ferias de empleo de prestigiosas **instituciones académicas** como EAE, CETT, ESIC, UOC, etc.



Mejora de la flexibilidad y la conciliación laboral mediante la instauración de una Política de Teletrabajo

Tras realizar una encuesta consultiva anónima a los trabajadores y conocer sus intereses, se desarrolló la implantación de una política de trabajo cuyo objetivo es **fomentar la confianza, la conciliación y la empleabilidad**. En la encuesta tuvimos una participación de un 81,2% respecto el personal de administración con posibilidad de acceder a la Política de Teletrabajo, siendo los datos suficientemente representativos. Características de la Política de Teletrabajo: Oficialización de la Política de Teletrabajo firmada por contrato. Elegir de lunes a viernes: todos los días disponibles. Alta flexibilidad: modulable y reversible según necesidades de empresa y/o conciliación. La alta flexibilidad de horarios ayuda a los colaboradores a adaptarse a sus necesidades personales, aportando un mayor conciliación laboral y familiar. Hasta el 80% de jornada en formato de teletrabajo. Compensación de gastos en forma de complemento por encima de lo estipulado por ley en función de los días de teletrabajo.



Medidas de higiene y protección de la salud de los empleados en el marco de la pandemia de la Covid-19

Con motivo de la situación causada por la crisis sanitaria de la COVID-19, durante 2021 se han mantenido se implantaron una serie de medidas excepcionales en materia de organización del trabajo con el objetivo de **garantizar la salud y la máxima protección de los trabajadores**, tales como **el trabajo a distancia regulado en los puestos de trabajo cuya naturaleza lo ha permitido, la ampliación de la flexibilidad de entrada y salida del centro de trabajo**, etc. Algunas de las medidas tomadas son: Proveer a los empleados de mascarillas FFP2 y gel hidroalcohólico periódicamente.

Proveer a los empleados de auto test de antígenos para realizar prueba de antígenos voluntaria de forma diaria. En los casos positivos, pasada la cuarentena la empresa ofrece la posibilidad de realizar un test PCR. Instauración del teletrabajo por política de empresa con contrato específico y compensación de gastos en forma de complemento por encima de lo estipulado por ley en función de los días de teletrabajo.



Estudio de riesgos medioambientales para preservar la biodiversidad del entorno de Freixenet

En setiembre de 2021 Freixenet llevó a cabo un **análisis de riesgos ambientales (ARMA)** para conocer el impacto de su actividad en el entorno cercano: (flora, fauna, aire, suelos, aguas subterráneas, etc.) y cuantificar el daño y el coste de remediación del mismo, en caso de producirse algún impacto. Las conclusiones de este estudio han determinado que Freixenet tiene un impacto bajo sobre su entorno y la biodiversidad del mismo. **Descripción del entorno de Freixenet: Calidad del aire.** La ubicación donde se encuentra el centro de Freixenet, pertenece a la Zona 3 de Calidad del Aire ("Penedès - Garraf"). El valor medido del Índice de Calidad del Aire puede calificarse de satisfactorio. **Geología** Unidad geológica NMAS compuesta por Argilas azules muy plástica y arenas del "serraval·lià-Tortonà". **Hidrología** Según la clasificación de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), la zona de estudio se incluye en la masa de agua nº 22 "Al·luvials del Penedès i aqüífers locals", Freixenet no se encuentra sobre ningún acuífero protegido.

Una vez estudiado en profundidad el entorno de las instalaciones se han establecido distintos escenarios de

riesgo y concluyéndose que Freixenet dispone de instalaciones para prevenir o eliminar estos escenarios de riesgo, y por tanto, **no se han detectado peligros que comprometan la seguridad del establecimiento y requieran de mejora.**



Formación/Sensibilización

Programa salud y bienestar para mejorar los hábitos de todos los trabajadores

La salud y el bienestar de las personas son uno de los pilares del Grupo Freixenet. La adopción de hábitos saludables puede generar una disminución de las enfermedades y los costes derivados de las mismas, con un incremento de productividad, así como en una población trabajadora más sana, más motivada, más integrada y con un mejor clima laboral. Aspectos relacionados con la alimentación, el descanso, el sedentarismo, tienen un impacto en la salud, en el bienestar y en la productividad de los trabajadores, como muestran varios estudios que confirman esta correlación. Además este tipo de acciones que involucran a todo el personal permiten mejorar aspectos como el compañerismo, el trabajo en equipo, positivismo, etc. Durante el 2020 y 2021, pese a las condiciones derivadas de la pandemia, el Grupo Freixenet ha continuado de manera telemática con su llamado "[Celebra la Vida](#)". Este programa forma parte de la estrategia de *employer branding* y está formado por cuatro áreas de trabajo: (**muévete, emocionate, saborea y cuídate**). Entre las acciones que ofrece el programa podemos destacar: **talleres de yoga, talleres de espalda, nutrición, mindfullness**, etc.

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Freixenet dispone de un **sistema de prevención de riesgos penales** que cuenta con las siguientes herramientas: **Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, un Programa de Cumplimiento Corporativo y un Comité de Compliance**, donde se explicita las políticas contra la corrupción y el blanqueo de capitales, y un así como los mecanismos previstos para su salvaguarda.

Los valores fundamentales de Freixenet de **integridad, respeto y responsabilidad** en el desempeño de su actividad profesional, incluyen el cumplimiento con toda la legislación anticorrupción de aplicación allí donde desarrolle sus actividades. Freixenet se compromete a realizar negocios únicamente con terceros que compartan sus mismos estándares de intolerancia a la corrupción. Para ello, antes de realizar la contratación de cualquier servicio debe realizarse una investigación *due diligence* adecuada del proveedor. Con el objetivo de evitar otras **posibles desviaciones que puedan suponer un riesgo de corrupción y/o soborno**, todos los trabajadores y colaboradores de Freixenet deben asegurarse que todas las transacciones relacionadas con el negocio son registradas correctamente en los libros y registros de la compañía y, en todo caso, deben **cumplir con los controles internos que aseguren el cumplimiento del Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet**, incluyendo la aceptación de regalos y la declaración de posibles conflictos de interés, etc. Durante 2021 han recibido **formación los colectivos de Freixenet no vinculados a actividades productivas**. La compañía ha desarrollado una formación *e-learning* relativa a Compliance y el Código de Conducta con el objetivo de facilitar la formación a aquellos colectivos que teletrabajan y/o que están geográficamente dispersos. **En 2021 no se ha registrado ningún caso de corrupción en Freixenet.**

Industria, Innovación e infraestructura



Compromiso cuantificable

Reducción de la generación de residuos

En línea con su **Política Ambiental** y su **empeño en alinear sus procesos con una economía circular que evite en origen la generación de residuos**, Freixenet lleva años implantando objetivos para eliminar o reducir la generación de residuos industriales. Estos objetivos han permitido a la empresa **reducir en un 37% el total de residuos industriales generados por cada botella producida en la última década**. Además, **en el mismo periodo se ha reducido en peso un 63% de los residuos no valorizables que se llevan a vertedero**. Esto ha sido posible gracias a medidas de gestión de residuos como: Eliminación de residuos mediante la substitución progresiva del residuo de embalaje de material seco y materiales auxiliares de un solo uso por embalaje reutilizable (contenedores). Incorporación de los robots de arrimado y desarrimado que ha supuesto una reducción sustancial de las roturas de las botellas en cavas. Minimización de residuos de vidrio y vino a través de la reducción de las roturas de botellas en las rimas en un 81%. Reciclaje y valorización del 99% de todos los residuos industriales. Envasado en botellas reciclables al 100%. Valorización de los residuos vínicos. Reducción del peso de los envases que se ponen el mercado. (cartón, vidrio).





Acción/Proyecto

Reducción del desperdicio mediante la reducción de roturas de producto

A la hora de reducir el desperdicio alimentario, uno de los aspectos clave en una empresa de elaboración de CAVA es la **reducción de las roturas de botellas de vidrio**. Para reducir estas roturas y mejorar nuestro impacto ambiental y la seguridad alimentaria de nuestros colaboradores y clientes, se decidió realizar un proyecto con todos nuestros proveedores de vidrio, para **mejorar la resistencia de las botellas de cava**, en especial en el proceso de arrimado de las mismas. Los pasos han sido los siguientes: Identificación de puntos débiles en la botella.

Implementación de mejores prácticas en proveedores de vidrio. Realizar controles de presión interna en todos los lotes de botella que van a embotellarse. El resultado ha sido **reducción global de las roturas de botellas en un 47% y una reducción del vidrio en el arrimado en cavas de un 81%**. Nuestro programa de mejora del vidrio es pionero en la industria y beneficia a otras bodegas que usan los mismos proveedores.



Eliminación tierras de filtración mediante la adquisición de nuevos sistemas de filtración y clarificación

El **objetivo del proyecto** es la introducción de nuevas tecnologías de filtración física, sin necesidad de medios filtrantes de un solo uso. Introducción de la centrifugación y la filtración tangencial cerámica para sustituir los dos filtros de tierras (filtros de bujías) y el filtro prensa. Instalación de un nuevo equipo de filtración tangencial modular (OMNIA I 840/340 Della Toffola). El equipo tiene 5 módulos de filtración a 0,8 micras y se utiliza para la filtración del vino base después de la estabilización tartárica. Instalación de una nueva centrífuga con capacidad nominal de 40.000 l/h que permite alargar los ciclos de filtración con el filtro tangencial. El **nuevo sistema de filtración y clarificación de los vinos permite**: Una eliminación del residuo de filtración. Estos residuos incorporan parte del residuo vínico que se elimina con las tierras. La eliminación estimada de tierras es de 210 t/año. La reducción total prevista de residuos vínicos (LER 020701) se estima en 50 t/año (-2,4%).

Reducción de la contaminación de las aguas residuales mediante la mejora de los procesos de depuración.

El nuevo proceso de tratamiento de aguas residuales comporta la reducción parcial del residuo que se llevaba a compostar (fangos depuradora) que se dejan de gestionar externamente como residuo para pasar procesarlos internamente. A su vez, el cambio contribuye a la mejora de la depuración orgánica de las aguas residuales de proceso, ya la reducción de las emisiones de CO₂ debido a la reducción de los transportes por carretera de los residuos que se gestionan externamente.

Reducción Aspectos ambientales La integración del sistema SBR en el tratamiento de las aguas residuales de la empresa supone:

Una disminución de la carga orgánica (DQO) de las aguas residuales vertidas. El total de reducción depende del régimen de funcionamiento del reactor SBR y del volumen tratado. Asimismo de la DQO de las aguas de entrada.

Compromiso cuantificable

Reducción de la generación de residuos

En línea con su **Política Ambiental** y su **empeño en alinear sus procesos con una economía circular que evite en origen la generación de residuos**, Freixenet lleva años implantando objetivos para eliminar o reducir la generación de residuos industriales. Estos objetivos han permitido a la empresa **reducir en un 37% el total de residuos industriales generados por cada botella producida en la última década**. Además, **en el mismo periodo se ha reducido en peso un 63% de los residuos no valorizables que se llevan a vertedero**.

Esto ha sido posible gracias a medidas de gestión de residuos como: Eliminación de residuos mediante la substitución progresiva del residuo de embalaje de material seco y materiales auxiliares de un solo uso por embalaje reutilizable (contenedores). Incorporación de los robots de arrimado y desarrimado que ha supuesto una reducción sustancial de las roturas de las botellas en cava. Minimización de residuos de vidrio y vino a través de la reducción de las roturas de botellas en las rimas en un 81%. Reciclaje y valorización del 99% de todos los residuos industriales. Envasado en botellas reciclables al 100%. Valorización de los residuos vínicos. Reducción del peso de los envases que se ponen el mercado. (cartón, vidrio).



Formación/Sensibilización

Participación en la realización de la guía de Ecodiseño para el sector del vino y creación de grupo de economía circular

Durante el año 2021 Freixenet en colaboración con la FEV y Ecovidrio participó en la **redacción de una guía de Ecodiseño para los envases del sector del vino y el cava**.

Los próximos cambios normativos que va a recoger el nuevo **Real Decreto sobre Envases y Residuos de Envases**, va a suponer un reto importante para la industria alimentaria que deberá adaptarse a los nuevos criterios de Ecomodulación, responsabilidad ampliada del productor, nuevos objetivos de reciclaje y reutilización, etc.

En este contexto nace esta guía, en la que Freixenet ha participado activamente, y que pretende **ser una ayuda para las bodegas, para establecer mejoras y optimizar el ecodiseño en sus envases**. La guía recoge distintos tipos de medidas de ecodiseño y las clasifica en: Medidas de eliminación de elementos de envasado Medidas de reducción del peso unitario Mejoras de optimización de formatos Medidas de mejora de la reciclabilidad Medidas de reducción de la huella ambiental Medidas de acompañamiento Para adaptarse a estos cambios, Freixenet ha creado un **grupo de Economía Circular, formado por representantes de marketing, calidad, compras, logística y producción**. El objetivo inicial de este grupo es aplicar medidas de ecodiseño para adaptarnos a los nuevos criterios de ecomodulación.



Acción/Proyecto

Freixenet participa en una prueba piloto de transporte de mercaderías por ferrocarril que reduce un 92% las emisiones de CO2

Grupo Freixenet ha participado en una prueba piloto para **promover el transporte multimodal en el sector utilizando el ferrocarril como medio de transporte para reducir el tráfico por carretera y las emisiones de CO2**. A partir de la colaboración de INNOVI y CIMALSA, que ha facilitado el conocimiento y la coordinación de las empresas del sector, desde Freixenet hemos llevado a cabo el **primer envío de 11.100 litros de cava desde Sant Sadurn de Noya (Barcelona) hasta el municipio de Alsheim, en Alemania** utilizando el transporte ferroviario en el máximo recorrido posible. El recorrido, de 1.434 kilómetros, un total de 1.334 se han realizado por ferrocarril, lo que ha supuesto una **reducción del 92% de las emisiones de CO2 respecto al transporte por carretera**. La prueba ha permitido llevar a cabo la trazabilidad y control de la temperatura del producto y, por primera vez, la documentación del transporte se ha creado en formato electrónico, con un ahorro del 24% del coste administrativo.



Reducir el consumo de gas natural, consumo eléctrico y emisiones de CO2 mediante la instalación de intercambiadores y recuperadores de calor.

Uno de los actuales retos a los que se enfrenta Freixenet es **mejorar la eficiencia energética de sus procesos**, tanto en agua caliente, como en procesos de refrigeración. Durante el año 2021 en Freixenet se han llevado a cabo distintas **acciones concretas para reducir el consumo de gas natural, consumo eléctrico y poder reducir nuestras emisiones de CO2**. Entre estas acciones podemos destacar:

Substitución de los acumuladores centrales de agua caliente por intercambiadores de calor de placas más eficientes
Instalación de dos recuperadores de calor en las calderas de gas natural
También se han llevado acciones para **recuperar la energía en los procesos de vinificación y ser más eficientes**. En este sentido podemos destacar:

Instalación de intercambiadores (activo y pasivo) para enfriar el vino a estabilizarse y calentar el vino base filtrado.



Compromiso cuantificable

Mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones de CO2 para contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático

*Una de las preocupaciones de Freixenet es **contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático de forma activa**, por lo que dentro de sus objetivos ambientales la eficiencia energética ocupa un papel importante. Así, Freixenet mide sus emisiones y obtiene nuevos aspectos de mejora que se integran en la operativa diaria de sus bodegas. El objetivo es la **reducción de las emisiones de CO2 y contribuir en el proceso**, tanto de mitigación como de adaptación al cambio climático. Para ello se priorizan los objetivos de **reducción del consumo de recursos, tanto energéticos, como materiales e hídricos**. En este sentido, es importante*

destacar algunas de las actuaciones realizadas durante los últimos ejercicios y que han contribuido muy significativamente a la reducción y minimización de la huella de carbono de Freixenet:

Compra de energía de origen 100% renovable. Integración del cálculo de la huella de carbono dentro del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001, Aumento de la eficiencia en las operaciones, especialización y centralización de la producción (p.e. la centralización de las existencias de producto en curso, la eliminación de los transportes intermedios y de la climatización artificial). Eliminación del uso de gasoil sustituyéndose por gas natural o GLP. Inversión en nuevos equipos más eficientes y sostenibles, en especial equipos de frío. Instalación de intercambiadores de calor para aprovechar el calor de la caldera y el frío de los procesos de bodega. Sustitución de luminarias convencionales por fluorescentes LED de última generación. Auditorías energéticas periódicas. Monitorización de los consumos energéticos mediante un software de control. Concienciación y sensibilización del personal para promover el ahorro y la eficiencia energética.



Vida de ecosistemas terrestres



Acción/Proyecto

Estudio de riesgos medioambientales para preservar la biodiversidad del entorno de Freixenet

En setiembre de 2021 Freixenet llevó a cabo un **análisis de riesgos ambientales (ARMA)** para conocer el impacto de su actividad en el entorno cercano: (flora, fauna, aire, suelos, aguas subterráneas, etc.) y cuantificar el daño y el coste de remediación del mismo, en caso de producirse algún impacto. Las conclusiones de este estudio han determinado que Freixenet tiene un impacto bajo sobre su entorno y la biodiversidad del mismo. **Descripción del entorno de Freixenet:**
Calidad del aire La ubicación donde se encuentra el centro de Freixenet, pertenece a la Zona 3 de Calidad del Aire ("Penedès - Garraf"). El valor medido del Índice de Calidad del Aire puede calificarse de satisfactorio.
Geología Unidad geológica NMAS compuesta por Argilas azules muy plástica y arenas del "serraval·lià-Tortonà".
Hidrología Según la clasificación de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), la zona de estudio se incluye en la masa de agua nº 22 "Al·luvials del Penedès i aqüífers locals", Freixenet no se encuentra sobre ningún acuífero protegido.

Una vez estudiado en profundidad el entorno de las instalaciones se han establecido distintos escenarios de riesgo y concluyéndose que Freixenet dispone de instalaciones para prevenir o eliminar estos escenarios de riesgo, y por tanto, **no se han detectado peligros que comprometan la seguridad del establecimiento y requieran de mejora.**

Formación/Sensibilización

Freixenet participa en la campaña medioambiental 1m2 contra la Basurala

Freixenet se sumó a la campaña **1m2 contra la basurala** haciendo partícipes a sus empleados y empleadas. El sábado 12 de junio de 2021, un grupo de voluntarios y voluntarias de la compañía limpiaron los entornos naturales del arroyo Lavernó que rodean las cavas de Sant Sadurn d'Anoia. A lo largo de más de dos horas, los participantes recogieron todo tipo de desechos y basura abandonada, como envases y restos de plástico, aluminio y vidrio, colillas o papeles, saneando el paisaje y fomentando el equilibrio de los ecosistemas de la zona. La jornada también ha incluido una sensibilización formativa a cargo de un técnico experto en materia medioambiental y de gestión de residuos de SEO BirdLife.

La iniciativa medioambiental **1m2 contra la basurala** forma parte del proyecto Libera, nacido en 2017 e impulsado por SEO BirdLife y Ecoembes. La campaña lucha para frenar las consecuencias que provocan la basura y los residuos humanos abandonados en espacios naturales. Esta basura es causa de contaminación de suelos y aguas, tiene efectos perjudiciales para nuestra salud, provoca la extinción de especies animales y fomenta los incendios y destrucción de hábitats.



Paz, Justicia e instituciones sólidas



Acción/Proyecto

Auditorías éticas: Prácticas comerciales responsables y éticas en el ámbito de la distribución

A raíz de las exigencias de grandes empresas de distribución extranjeras y nacionales, Freixenet cumplimenta periódicamente desde el año 2000 el programa de **auditoría ética elaborado por la plataforma SEDEX**, la organización sin ánimo de lucro que persigue la introducción de las mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas en el ámbito de la distribución. Esta autoevaluación, verificable por parte de sus clientes, genera informes en términos de las normativas laborales, prevención de riesgos laborales, medio ambiente y ética comercial y es consultada por agentes de la gran distribución. Freixenet, también, dispone de un código ético y gestiona todas sus operaciones y todas las prácticas comerciales bajo el marco ético que establece este Código establecido.

Compromiso cuantificable

Freixenet es socio fundador del Pacto Mundial desde 2002

Hace 20 años que Freixenet se adhirió como **socio fundador al llamamiento de la ONU** para alinear nuestra estrategia y operaciones con los **Diez Principios Universales del Pacto Mundial** sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

La nueva estrategia de UN Global Compact de alinear los 10 principios del Pacto Mundial con los Objetivos de desarrollo sostenibles, ha permitido a Freixenet **adaptar y mejorar sus estrategias globales a los objetivos globales fijados por Naciones Unidas**. Para la realización de este nuevo informe del Pacto Mundial, Freixenet ha trabajado con un **equipo multidisciplinar y se ha basado en gran parte de la información recogida en su informe de estado de información no financiera**.



Formación/Sensibilización

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Freixenet dispone de un **sistema de prevención de riesgos penales** que cuenta con las siguientes herramientas: **Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, un Programa de Cumplimiento Corporativo y un Comité de Compliance**, donde se explicita las políticas contra la corrupción y el blanqueo de capitales, y un así como los mecanismos previstos para su salvaguarda.

Los valores fundamentales de Freixenet de **integridad, respeto y responsabilidad** en el desempeño de su actividad profesional, incluyen el cumplimiento con toda la legislación anticorrupción de aplicación allí donde desarrolle sus actividades. Freixenet se compromete a realizar negocios únicamente con terceros que compartan sus mismos estándares de intolerancia a la corrupción. Para ello, antes de realizar

la contratación de cualquier servicio debe realizarse una investigación *due diligence* adecuada del proveedor. Con el objetivo de evitar otras **posibles desviaciones que puedan suponer un riesgo de corrupción y/o soborno**, todos los trabajadores y colaboradores de Freixenet deben asegurarse que todas las transacciones relacionadas con el negocio son registradas correctamente en los libros y registros de la compañía y, en todo caso, deben **cumplir con los controles internos que aseguren el cumplimiento del Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet**, incluyendo la aceptación de regalos y la declaración de posibles conflictos de interés, etc. Durante 2021 han recibido **formación los colectivos de Freixenet no vinculados a actividades productivas**. La compañía ha desarrollado una formación *e-learning* relativa a Compliance y el Código de Conducta con el objetivo de facilitar la formación a aquellos colectivos que teletrabajan y/o que están geográficamente dispersos. En 2021 no se ha registrado ningún caso de corrupción en Freixenet.

Alianza estratégica

Freixenet participa en la campaña solidaria "Cava amb cor" de la la Cofradía del Cava en beneficio de Càritas Catalunya

En el marco de su **compromiso con la solidaridad y los derechos humanos**, un año más Freixenet ha participado en esta **iniciativa solidaria en beneficio de Càritas Catalunya e impulsada por la Cofradía del Cava**. Un tirón de 8.500 botellas de cava brut embotellado para la ocasión y fruto de la colaboración de varias cavas, son puestas a la venta **para recaudar fondos destinados a proyectos socioeducativos de Càritas que atienden a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad del conjunto de Catalunya**. Organizativamente, la acción de Freixenet en este ámbito se lidera y desarrolla desde el **área de Comunicación Corporativa**. Las actuaciones en este sentido han ido evolucionando a la par que el crecimiento y la expansión geográfica de la empresa.

 EL CELLER DE CAN ROCA <i>"Al nostre celler hi ha una ampolla que ens té el cor robat"</i> Josep Roca, sommelier d'El Celler de Can Roca	 Cava amb Cor BRUT RESERVA	2€ de cada ampolla es donaran a projectes d'infants i joves de Càritas a Catalunya 
--	--	---

Alianzas para lograr los objetivos



Acción/Proyecto

Freixenet participa en una prueba piloto de transporte de mercaderías por ferrocarril que reduce un 92% las emisiones de CO2

Grupo Freixenet ha participado en una prueba piloto para **promover el transporte multimodal en el sector utilizando el ferrocarril como medio de transporte para reducir el tráfico por carretera y las emisiones de CO2**. A partir de la colaboración de INNOVI y CIMALSA, que ha facilitado el conocimiento y la coordinación de las empresas del sector, desde Freixenet hemos llevado a cabo el **primer envío de 11.100 litros de cava desde Sant Sadurn de Noya (Barcelona) hasta el municipio de Alsheim**, en Alemania utilizando el transporte ferroviario en el máximo recorrido posible. El recorrido, de 1.434 kilómetros, un total de 1.334 se han realizado por ferrocarril, lo que ha supuesto una **reducción del 92% de las emisiones de CO2 respecto al transporte por carretera**. La prueba ha permitido llevar a cabo la trazabilidad y control de la temperatura del producto y, por primera vez, la documentación del transporte se ha creado en formato electrónico, con un ahorro del 24% del coste administrativo.



Asociación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Tarragona.

Con el objetivo de mostrar su **compromiso con el entorno y con el sector hostelero** en un año muy complicado por la pandemia, [Freixenet ha firmado un convenio anual de patrocinio con la Asociación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Tarragona](#). El apoyo ofrecido a la Asociación de Hostelería de Tarragona a través del convenio firmado, posibilitará que la AEHT siga **dinamizando y apoyando los bares, hoteles y restaurantes** a través de diversas actuaciones de apoyo y promoción de los asociados que, ahora más que nunca, necesitan recibir para contrarrestar los efectos de la pandemia. Por su parte, las marcas Freixenet y Segura Viudas estarán presentes en varias jornadas y actos que la AEHT organizará en todo el territorio. Asimismo, **Grupo Freixenet sigue buscando nuevos marcos de colaboración y apoyo, en paralelo al convenio con la AEHT**.



Freixenet colabora con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para ayudar a los afectados del volcán de La Palma

Como consecuencia del grave desastre natural volcánico que se vivió en La Palma que provocó miles de desalojados, desde Freixenet, **como compañía responsable y comprometida, nos solidarizamos con los palmeros y las palmeras en estos difíciles momentos** y, por ello, activamos sinergias de cooperación con la Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL) para colaborar en su campaña de

ayuda “Todos con La Palma”. De esta manera, FESBAL podrá **ofrecer productos para el bienestar vital** a aquellas personas de la ‘Isla Bonita’ que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Gracias a la colaboración de diferentes organizaciones como Grupo Freixenet, FESBAL está **proveyendo alimentos y productos de primera necesidad, como leche, arroz, pasta, conservas o aceite**, para atender a las miles de personas que se han visto afectadas como consecuencia de la erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla de La Palma.



Compromiso cuantificable

Freixenet es socio fundador del Pacto Mundial desde 2002

Hace 20 años que Freixenet se adhirió como **socio fundador al llamamiento de la ONU** para alinear nuestra estrategia y operaciones con los **Diez Principios Universales del Pacto Mundial** sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

La nueva estrategia de UN Global Compact de alinear los 10 principios del Pacto Mundial con los Objetivos de desarrollo sostenibles, ha permitido a Freixenet **adaptar y mejorar sus estrategias globales a los objetivos globales fijados por Naciones Unidas**.

Para la realización de este nuevo informe del Pacto Mundial, Freixenet ha trabajado con un **equipo multidisciplinar y se ha basado en gran parte de la información recogida en su informe de estado de información no financiera**.



Pacto Mundial
Red Española

Formación/Sensibilización

Participación en la realización de la guía de Ecodiseño para el sector del vino y creación de grupo de economía circular

Durante el año 2021 Freixenet en colaboración con la FEV y Ecodidrio participó en la **redacción de una guía de Ecodiseño para los envases del sector del vino y el cava**.

Los próximos cambios normativos que va a recoger el nuevo **Real Decreto sobre Envases y Residuos de Envases**, va a suponer un reto importante para la industria alimentaria que deberá adaptarse a los nuevos criterios de Ecomodulación, responsabilidad ampliada del productor, nuevos objetivos de reciclaje y reutilización, etc.

En este contexto nace esta guía, en la que Freixenet ha participado activamente, y que pretende **ser una ayuda para las bodegas, para establecer mejoras y optimizar el ecodiseño en sus envases**. La guía recoge distintos tipos de medidas de ecodiseño y las clasifica en: Medidas de eliminación de elementos de envasado Medidas de reducción del peso unitario Mejoras de optimización de formatos Medidas de mejora de la reciclabilidad Medidas de reducción de la huella ambiental Medidas de acompañamiento Para adaptarse a estos cambios, Freixenet ha creado un **grupo de Economía Circular, formado por representantes de marketing, calidad, compras, logística y producción**. El objetivo inicial de este grupo es aplicar medidas de ecodiseño para adaptarnos a los nuevos criterios de ecomodulación.

Alianza estratégica

Freixenet acoge el Future of Tourism World Summit

El 26 y 27 de octubre de 2021 se celebró en Barcelona el [Future of Tourism World Summit 2021](#), un importante encuentro internacional del ámbito turístico que ha celebrado su Welcome Cocktail en las Cavas [Freixenet](#), referente mundial del Enoturismo. El acto ha contado con la asistencia de relevantes personalidades del sector turístico que fueron recibidas por José Luis Bonet, Presidente de Honor de Freixenet y ponente destacado en esta cumbre mundial como presidente de la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio

Informe sobre ODS | 30

españolas, institución coorganizadora de la misma, y por Pedro Ferrer, CEO y Vicepresidente de Freixenet. El [Future of Tourism World Summit](#) ha tenido como objetivo unir a las principales instituciones, empresas y organizaciones ligadas al turismo a nivel internacional para reflexionar sobre el futuro del turismo y de la economía global tras la pandemia. Este destacado evento nace de la mano de la [Fundación Advanced Leadership](#), la [Organización Mundial del Turismo](#) (OMT) y la [Fundación INCYDE](#) de las Cámaras de Comercio españolas.



Freixenet apoya un años más el Cavatast, la Muestra de Cavas y Gastronomía de Sant Sadurní d'Anoia

Las emblemáticas cavas Freixenet volvieron a participar en 2021 en el **Cavatast**, la Muestra de Cavas y Gastronomía de Sant Sadurní d'Anoia organizada por el Ayuntamiento y la Confraria del Cava, siendo unas de las cuatro sedes del acto. La feria celebró en 2021 su 25ª edición en el marco de la Semana del Cava y tuvo lugar los días 1, 2 y 3 de octubre. Grupo Freixenet reafirma de esta manera su histórico apoyo al Cavatast, a la cultura local y al sector del cava. Freixenet apoya el Cavatast y participa en la muestra con stand propio desde sus inicios en 1996. La feria dinamiza durante un fin de semana la economía local y recoge miles de visitantes a nivel comarcal y provincial principalmente.

Freixenet participa en la campaña solidaria "Cava amb cor" de la la Cofradía del Cava en beneficio de Cáritas Cataluña

En el marco de su compromiso con la solidaridad y los derechos humanos, un año más Freixenet ha participado en esta iniciativa solidaria en beneficio de **Cáritas Cataluña e impulsada por la Cofradía del Cava**. Un tirón de 8.500 botellas de cava brut embotellado para la ocasión y fruto de la colaboración de varias cavas, son puestas a la venta para recaudar fondos destinados a proyectos socioeducativos de Cáritas que atienden a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad del conjunto de Cataluña. Organizativamente, la acción de Freixenet en este ámbito se lidera y desarrolla desde el área de **Comunicación Corporativa**. Las actuaciones en este sentido han ido evolucionando a la par que el crecimiento y la expansión geográfica de la empresa.

 EL CELLER DE CAN ROCA <i>"Al nostre celler hi ha una ampolla que ens té el cor robat"</i> Josep Roca, sommelier d'El Celler de Can Roca	 <div style="display: inline-block; text-align: center;"> Cava amb Cor BRUT RESERVA </div>	2€ de cada ampolla es donaran a projectes d'infants i joves de Càritas a Catalunya 
--	---	---

Freixenet es mecenas de la Orquesta Freixenet de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

Uno de los compromisos sociales de Freixenet con mayor historia ha sido el **mecenazgo y el patrocinio en ámbitos diversos pero especialmente en el deporte y la promoción de la cultura**. Desde 1993 Freixenet es mecenas de la **Orquesta Sinfónica Freixenet, que forma parte de la Escuela Superior de Música Reina Sofía** que goza de un amplio reconocimiento internacional, acoge a estudiantes de todas las nacionalidades que después pasan a formar parte de **las mejores orquestas del mundo**. La Orquesta Sinfónica Freixenet de la está formada por 73 músicos de 17 países (España, Ucrania, Grecia, Bulgaria, Rumanía, Alemania, Polonia, Brasil, República Checa, Armenia, Japón, Francia, Rusia, Reino Unido, Italia, Portugal y Colombia). Con motivo del 30 aniversario de la Escuela, durante 2021 la Orquesta ha realizado una

gira europea con sus alumnos. Igualmente, este año inauguró el Festival de Teatro Clásico de Mérida.



Freixenet patrocina el Club Esportiu Noia Freixenet de hockey desde hace casi 50 años

Uno de los compromisos sociales de Freixenet con mayor historia ha sido el mecenazgo y el patrocinio en ámbitos diversos pero especialmente en el deporte y la promoción de la cultura. Freixenet patrocina desde hace casi 50 años el Club Esportiu Noia Freixenet, equipo de hockey local de Sant Sadurní d'Anoia, donde este deporte disfruta de un gran seguimiento popular y tradición. El trabajo en equipo, el talento, la tenacidad, la innovación y el valor del esfuerzo son algunos de los muchos valores compartidos entre Freixenet y el CE Noia, que este año ha celebrado su 70 aniversario con el apoyo de Freixenet. En 2021, como es habitual, las cavas de la compañía han sido la sede de la presentación de la temporada, así como de los sorteos de la Real Federación Española de Patinaje.



Impulsar el desarrollo local contando con viticultores y empresas locales como proveedores

Freixenet promueve entre sus proveedores sus valores y compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la igualdad, las buenas prácticas laborales y el respeto ambiental. Además, gracias a una estrecha colaboración con algunos de ellos, Freixenet ha conseguido potenciar el uso de embalajes reutilizables y alcanzar una sustancial reducción de mermas en el proceso gracias a la combinación de la innovación tecnológica incorporada en sus procesos junto con las mejoras técnicas de los materiales suministrados por sus proveedores.

Esta relación con su cadena de valor está recogida en el Código Ético de Freixenet y especifica los criterios a tener en cuenta para su selección. En este sentido, Freixenet impulsa el desarrollo local con un 58% de sus proveedores de materias primas y materiales y un 74% de los viticultores de la provincia de Barcelona.





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre
el Progreso en la aplicación de los
principios del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre
su contenido.



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

